

ชื่อเรื่อง	โทโฮชินกิ (Tohoshinki) เทพเจ้าแห่งโลกตะวันออก: เบื้องหลังความสำเร็จในญี่ปุ่น
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวรัฐกานต์ วงษ์อุดมวิทย์ รหัสนักศึกษา 05520624
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2555
คำสำคัญ	โทโฮชินกิ ความสำเร็จ ญี่ปุ่น

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเบื้องหลังความสำเร็จของศิลปินเกาหลีในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกศึกษาวงโทโฮชินกิ (Tohoshinki) เฉพาะช่วงพ.ศ. 2547 – 2552 ในประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลวิจัยนี้เป็นข้อมูลแบบทุติยภูมิ เก็บข้อมูลโดยการสืบค้นข้อมูลการทำงานดนตรีและผลงานต่างๆ เช่น ผลงานเพลง บทสัมภาษณ์ และรางวัลที่ได้รับจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเอกสารต่างๆ โดยมีการแปลข้อมูลและเรียบเรียง ขึ้นตอนตามหัวข้อที่ศึกษาวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า เบื้องหลังความสำเร็จของโทโฮชินกินั้น นอกจากการวางแผน ดำเนินธุรกิจแบบเป็นขั้นตอนจนกระทั่งประสบความสำเร็จในญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศชาตินิยม ด้วยวิธีการให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของโทโฮชินกิที่มีความต้องการที่จะเป็นศิลปินชื่อดังในประเทศญี่ปุ่น โดยไม่ต้องการดู กมองว่าเป็นศิลปินเกาหลีที่ในอดีตไม่เคยมีวงใดทำได้ในญี่ปุ่น โดยอาศัย บุคลิกลักษณะที่แสดงออกตามลักษณะนิสัย ความอ่อนน้อม ความรักและใส่ใจแฟนเพลงด้วยความจริงใจตามแบบที่คนญี่ปุ่นนิยม จึงทำให้ โทโฮชินกิได้รับความนิยมสูงสุดในญี่ปุ่นอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในฐานะศิลปินเกาหลี กลายเป็น วงรุ่น บุคเบิกที่ประสบความสำเร็จอย่างงดงามและสามารถเปิดทางธุรกิจดนตรีเกาหลีให้ศิลปินรุ่นต่อไปในอนาคต

บทนำ

งานวิจัยเล่มนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่ต้องการศึกษาความสำเร็จในด้านดนตรีของโทโฮชินกิ รวมถึงการทำงานของโทโฮชินกิที่มีกลวิธีที่ทำให้เป็นที่ยอมรับในวงการดนตรีญี่ปุ่น

บอยแบนด์ (Boy band) คือ วงดนตรีแนวป๊อป (Pop) หรือฮิปฮอป (Hip-Hop) ที่ประกอบด้วยคน 3 คนขึ้นไป สมาชิกแต่ละคนมีความสามารถในการร้อง การเต้น และร้องเพลงที่อยู่ในกระแสหลัก และมีการแต่งตัวที่น่ากระแสแฟชั่น ส่วนใหญ่สมาชิกของวงจะมาจากการออ디션 โดยผู้จัดการวงหรือโปรดิวเซอร์ เพลง กระแสบอยแบนด์เริ่มปรากฏขึ้นครั้งแรกในฝั่งตะวันตก มีมาตั้งแต่ช่วง ทศวรรษที่ 60–70 จนเกิดเป็นกระแสความนิยมและขึ้นชอปปิลปินนักร้องที่มีความสามารถทั้งในด้านการร้องเพลงและการเต้น รวมไปถึงรสนิยมในการแต่งกาย โดยเฉพาะกระแสในช่วงทศวรรษที่ 90 เช่นวง West life, วง Take that และ วง Blues เป็นต้น (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2555) ต่อมากระแสบอยแบนด์เหล่านี้ได้แพร่เข้ามาในฝั่งเอเชีย จนกระทั่งฝั่งเอเชียได้เริ่มสร้างวงบอยแบนด์ขึ้น โดยประเทศที่กำลังประสบความสำเร็จอย่าง มากคือประเทศเกาหลี ได้ด้วยวิธีการปรับแนวดนตรีให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมการฟังเพลงของประเทศตน เอกลักษณ์ของบอยแบนด์เกาหลีคือ ทักษะการขับร้องและการเต้นที่สวยงาม นอกจากนี้ยังต้องมีภาพลักษณ์และการแต่งกายที่สวยงาม สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้ชมได้ ซึ่งบอยแบนด์เกาหลีวงแรกคือ H.O.T จากค่ายเพลง SM Entertainment ที่สามารถประสบความสำเร็จในประเทศของตน

ในปี พ.ศ.2544 นักร้องสาวชาวเกาหลี BoA ได้เซ็นสัญญากับค่ายเพลงญี่ปุ่น Avax เปิดตัวซิงเกิ้ลแรกในญี่ปุ่นชื่อ “ID; Peace B” จนกระทั่ง อัลบั้มแรกในญี่ปุ่น “Listen to My Heart” ที่ออกในปี พ.ศ.2545 นำพา BoA เข้ามาขึ้นในจุดที่ผู้คนต้องจับตามอง เนื่องจากไม่มีนักร้องต่างชาติคนใดสามารถทำให้เพลงของตนขึ้นถึงอันดับ 5 ในออริกอนชาร์ต (Oricon Chart) ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ซิงเกิ้ลนั้นขายได้มากถึง 179,000 ชุด นับเป็นจุดเริ่มต้นของศิลปินชาวต่างชาติที่ประสบความสำเร็จในญี่ปุ่น (Pingbook.com, 2555)

จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2547 ทางค่ายเพลง SM Entertainment ได้สร้างศิลปิน คือ “ ทงบังชินกิ ” (TVXQ), (東方神起), (동방신기) ประกอบด้วยสมาชิกชาวเกาหลี 5 คน นั่นคือ ชองยุนโฮ (U-Know Yunho), คิมแจจุง (Hero Jaejung), คิมจุนซู (Xiah Junsu), ปาร์คยูชอน (Mickey Yuchun) และ ซิมชางมิน (Max Changmin) เป็นวงบอยแบนด์ที่มีสไตล์การร้องแบบประสานเสียงหรือ อะแคปเปลลา (Acapella) คือการร้องโดยปราศจากเครื่องดนตรีประกอบ ซึ่งตำแหน่งการร้องอะแคปเปลลาใน ทงบังชินกิ ได้แก่

คิมแจจุง ตำแหน่ง : นักร้องนำ (Main Vocal)

กิม จุนซู ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเคาเตอร์เทนเนอร์ (Middle high Vocal)

ซิม ซางมิน ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเทนเนอร์ (High Vocal)

ซอง ยุนโฮ ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเบส (Bass Vocal)

ปาร์ค ยูซอน ตำแหน่ง : นักร้องเสียงแบริโตน (Middle-Low Vocal)

ทงบังชินกิประสบความสำเร็จจากการเปิดซิงเกิ้ล “ HUG ” เป็นเพลงแรก ส่งผลให้กระแสความนิยมของทงบังชินกิโด่งดังอย่างรวดเร็ว โดยในปีนั้น ทงบังชินกิสามารถคว้ารางวัลศิลปินหน้าใหม่ (Best New Artist) ได้ทุกรายการใหญ่ๆ เช่น รายการ Golden Disk Awards, รายการ KBS Music Awards, รายการ MBC Music Festival, รายการ SBS Gayo Awards เป็นต้น นอกจากนี้ยังถูกเชิญไปออกรายการทีวีต่างๆ ทั้งถ่ายแบบถ่ายโฆษณา โดยมีกลุ่มแฟนคลับที่คอยสนับสนุนและให้กำลังใจพวกเขาตลอดจนกระทั่งถูกตั้งชื่ออย่างเป็นทางการว่า “แคสซิโอเปีย” (Cassiopeia) หมายถึง แฟนๆของพวกเขาเปรียบเหมือนกับดวงดาวที่เจิดจรัสนับล้านดวงบนท้องฟ้า โดยซางมิน สมาชิกที่อายุน้อยที่สุดในวงเป็นผู้ตั้ง ชื่อและกลายเป็นชื่อเรียก แฟนคลับทงบังชินกิที่นำมาใช้กันทั่วโลกอย่างเป็นทางการ

ปี พ.ศ. 2548 บริษัท SM Entertainment ต้องการให้ทงบังชินกิเผยแพร่งานออกนอกประเทศ โดยเฉพาะญี่ปุ่นที่มีตลาดเพลงที่มีมูลค่าทางธุรกิจสูง ทางค่ายเพลงจึงต้องการให้สร้างความนิยมในญี่ปุ่นมากขึ้น ภายหลังจากการ ได้รับรางวัลใหญ่ๆ เช่น The Best Group Awards และ Daesang Award รวมถึงยอดจำหน่ายผลงานเพลงในแต่ละอัลบั้มที่สูงมาก จึงทำให้ค่ายเพลง ใหญ่ญี่ปุ่น คือ ค่ายเพลง Avex ได้ติดต่อขอร่วมมือกับ SM Entertainment โดยให้ เข้าสังกัด ในฐานะศิลปินญี่ปุ่น โดยเปลี่ยน ชื่อเป็น โทโฮชินกิ (Tohoshinki)

โทโฮชินกิเปิดตัวที่ญี่ปุ่นในเดือนเมษายน พ.ศ.2548 อยู่ในสังกัด Rhythm Zone ซึ่งเป็นบริษัท สาขาของ AVEX ในฐานะวง Vocal Group โดยออกซิงเกิ้ลแรกชื่อ “ Stay with Me Tonight ” การเปิดตัวครั้งแรกของพวกเขาในญี่ปุ่น มีคนดูแค่ 200 คนเท่านั้น จากการทำเป็นศิลปินอันดับ 1 ในเกาหลีที่กวาดรางวัลมาแล้วมากมายแต่เมื่อมาอยู่ในญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศซาตินิยมมอง เป็นเพียงนักร้องหน้าใหม่ที่แทบไม่มีใครรู้จัก สิ่งที่ยากลำบากที่สุดในการใช้ชีวิตที่ญี่ปุ่นนั่นคือ ภาษา วัฒนธรรมและแรงกดดันจากรอบข้างที่เป็นศิลปินต่างชาติ โทโฮชินกิ ต้องพยายามอย่างมากเพื่อให้คนญี่ปุ่นยอมรับพวกเขาในฐานะ "นักร้องเพลงญี่ปุ่นที่เป็นคนเกาหลี" ไม่ใช่ "นักร้องเกาหลีที่เกาะกระแสเกาหลีดังในญี่ปุ่น" (View-prince,2549 : 2)

ดังนั้นทางค่ายเพลงจึงได้ใช้วิธีการสร้างให้โทโฮชินกิประสบความสำเร็จอย่างเป็นขั้นบันได ในญี่ปุ่น ด้วยสไตล์ เพลงของโทโฮชินกิ นั้นมีหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งเป็นแนวเพลงแบบร้องประสานเสียง ผสมผสานการเต้น (Acapella Dance) ซึ่งยังไม่มีในญี่ปุ่น การสร้างอัตลักษณ์ของวงให้ดูโดดเด่นจึง ทำให้สามารถประสบความสำเร็จในญี่ปุ่น หากมองในแง่ธุรกิจแล้ว ซึ่งถือว่าค่ายเพลง SM Entertainment ของเกาหลีกับค่ายเพลง Avex ของญี่ปุ่นดำเนินกลยุทธ์อยู่เบื้องหลังให้โทโฮชินกิ จนประสบความสำเร็จมากที่สุด ในญี่ปุ่น ได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการทำงานที่นำมาสู่ความสำเร็จของโทโฮชินกิ ในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงศึกษาแนวเพลงของโทโฮชินกิที่สามารถสร้างกระแสนิยมในญี่ปุ่น

จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการทำงานดนตรี นอกจากผลงานเพลงต่างๆของโทโฮชินกิแล้วยังได้นำมาใช้เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ , ละคร , การ์ตูนและโฆษณาต่างๆมากมาย รวมถึงอุปนิสัยที่แสดงออกถึงความอ่อนน้อมถ่อมตน อีกทั้งความอ่อนโยน ความรัก ความเอาใจใส่แฟนเพลงจากใจจริง และความมุ่งมั่นตั้งใจ ทั้งการฝึกฝนภาษา เรียนรู้วัฒนธรรมต่างๆของญี่ปุ่น ซึ่งผลตอบรับที่ได้กลับมาทำให้พวกเขาารู้สึกได้ถึงความรักที่คนญี่ปุ่นมอบให้ และการได้รับความยอมรับดังกล่าวส่งผลให้มีกำลังใจในการผลิตผลงานดีๆในญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง

ผลการวิจัย

เอกสารเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างศิลปินเกาหลีและญี่ปุ่น

1. ข้อแตกต่างระหว่างศิลปินเกาหลีและญี่ปุ่น

1.1. การเต้น

การเต้นของศิลปินเกาหลี ขอมรับว่ามีทักษะการเต้นที่เป็นเอกลักษณ์ต้องฝึกซ้อมกันนาน ซึ่งแตกต่างจากศิลปินญี่ปุ่นที่ไม่นิยมเต้นแบบนี้เพราะนำเสนอแต่ท่าเต้นแบบน่ารักด้วยท่าทางง่ายๆ แฟนคลับสามารถที่เต้นตามไประหว่างชมการแสดง ซึ่งต่างก็เป็นเอกลักษณ์ ของทั้ง 2 ประเทศ

1.2. เนื้อหาเพลง

เนื้อหาเพลงของเกาหลี มีเนื้อหามักให้ผู้ฟังตีความหมายเอง ส่วนเนื้อหาเพลงของญี่ปุ่นนั้นจะเป็นการแต่งเนื้อหามีความหมายแนวอุปมาอุปไมยและเน้นการให้กำลังใจผู้ฟัง เช่น “For Your Dream” เป็นต้น

1.3. หน้าตา

รูปลักษณ์หน้าตาของศิลปินเกาหลีเป็นที่ทราบกันว่าเกาหลีเป็นประเทศที่โดดเด่นด้านการทำศัลยกรรม ศิลปินเกาหลีส่วนใหญ่จะผ่านการทำศัลยกรรมเพื่อให้ดูดี ส่วนญี่ปุ่นนั้นศิลปินไม่ค่อยทำศัลยกรรม หากทำก็จะมีเพียง 2-3 คนในวง นำเสนอด้วยความน่ารัก ป็นกันเองเพราะแฟนคลับญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มักมีความเป็นชาตินิยม ดังนั้นเมื่อชอบศิลปินวงใดก็จะชอบและสนับสนุนอย่างจริงจัง

1.4. รูปแบบคอนเสิร์ต

การจัดคอนเสิร์ตของเกาหลีมีความแตกต่างจากญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก คือ คอนเสิร์ตเกาหลีจะเน้นรูปแบบเทคโนโลยีที่ทำให้ศิลปินออกมาดูดี เช่น การฉายแสงสปอรัตไลท์แทน ไฮโดรลิก อีกทั้งท่าเต้นของศิลปินเกาหลีที่บางครั้งมีการถอดหรือกระชากเสื้อผ้าเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้ผู้ชม โดยเวทีอาจไม่ใหญ่มาก แต่ต้องทำให้ศิลปินดูดีเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนคอนเสิร์ตญี่ปุ่นนั้นสร้างให้ศิลปินสามารถเข้าถึงผู้ชมให้มากที่สุด ทั้งการติดสติ๊กเกอร์ตัวขึ้นไปที่ทักทายแฟนๆที่นั่งอยู่ไกล การติดตั้งแท่นเคลื่อนที่ไปรอบๆ สามารถยกขึ้น – ลง หรือหมุนวนไปรอบทิศ บางครั้งถึงกับปรากฏกายขึ้นมาในหมู่ผู้ชมโดยที่ไม่ได้ตั้งตัวหรือแม้แต่การกระโดดลงมาจากเวทีเพื่อจับมือกับผู้ชม เป็นการแสดงความเป็นกันเองกับแฟนเพลง (Dorayaki-zk, 2555 : 1-2)

2. ข้อแตกต่างระหว่างศิลปินเกาหลี ญี่ปุ่น

ศิลปิน		ญี่ปุ่น	เกาหลี
2.1. นักร้อง	2.1.1 การร้อง	สไตล์การร้องจะแตกต่างกัน ทุกคนมักมีสไตล์การร้องเป็น ของตัวเอง หากบางคนที่มีสไตล์ การร้องคล้ายๆกันก็จะถูกเชิญ มาร่วมงานกันเป็นบางครั้ง	ส่วนมากจะร้องเพลงป๊อป (Pop) ซึ่งจะมีสไตล์การร้องเหมือนกัน เช่นกำหนดคนให้เป็นเสียงหลัก ของวงหรือมีการแร็ป (Rap) เรียก ได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของวงบอย แบนด์หรือเกิร์ลกรุ๊ปไปแล้ว
	2.1.2 การเต้น	ถ้าเป็น นักร้องเดี่ยวจะแทบ ไม่เห็นการเต้นเลย แต่ มุ่งไปที่ ทักษะการร้องเป็นสำคัญ ส่วน นักร้องกลุ่มจะเน้นสร้างความ บันเทิงให้ผู้ชมด้วยท่าเต้นที่ง่าย ทำให้ผู้ชมสามารถเต้นตามได้	ไม่ว่าจะเดี่ยวหรือกลุ่มส่วนมาก จะเต้นด้วยทักษะสูง ผ่านการ ฝึกซ้อมอย่างหนัก ทำให้เห็นได้ ชัดเจนทั้งแข็งแรงและพร้อม เพริชกลายเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ของเกาหลี
2.2. มิวสิควิดีโอ (Music Video)		เน้นภาพธรรมชาติสวยงาม หากเป็นเพลงเร็วจะมีการ นำเสนอการเต้นบ้างไม่ค่อย เน้นนางเอกหรือพระเอก เนื้อหาเพลงอาจไม่ตรงกับเพลง เช่นเดียวกับเกาหลี	นำเสนอการเต้น การแต่งกาย ของศิลปินเป็นส่วนใหญ่ เนื้อหา เพลงอาจ ไม่ตรงกับเพลงก็ได้ มี พระเอก,นางเอกสอดแทรกแทบ ทุกเพลง
2.3. การแต่งกาย		แต่งกายสบายๆ	มีทีมงานดูแลเสื้อผ้าให้ดูดี

(TALIA -UQ-, 2555 : 1-2)

ผู้วิจัยนำเสนอตารางเปรียบเทียบศิลปินบอยแบนด์ในญี่ปุ่นคือวง Hey! Say! Jump! ซึ่งเป็นวงบอยแบนด์ญี่ปุ่นที่กำลังเป็นที่นิยมจากสังกัดค่าย Johnny's Junior Entertainment มาเปรียบเทียบกับ โทโฮชินกิ

ตารางแสดงการเปรียบเทียบศิลปินบอยแบนด์ในญี่ปุ่นกับโทโฮชินกิ

ศิลปิน	Hey! Say! Jump!	Tohoshinki
หน้าตา	แต่งหน้าน้อย เน้นความเป็นธรรมชาติ มีการทำศัลยกรรมน้อย	แต่งหน้าเยอะ แต่เน้นให้ดูมีความเป็นธรรมชาติ มีการทำศัลยกรรมแทบทุกคน
ทรงผม	เน้นทรงธรรมชาติแบบเด็กญี่ปุ่น ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนทรงผม	เปลี่ยนทรงผมบ่อย ให้ความสำคัญกับทรงผมทุกเพลง
การแต่งกาย	เน้นรูปแบบชุด, สีฉูดฉาด, หลากหลายมาก	มีการออกแบบให้เหมาะกับบุคลิกของศิลปิน
แนวเพลง	ป๊อป (Pop)	ป๊อป (Pop)
รูปแบบคอนเสิร์ต (Concert)	<ul style="list-style-type: none"> - อลังการมาก ใช้เอฟเฟ็คแสง สี เสียง ตระการตา - ไฮโดรลิก, แทนเคลื่อนที่รอบคอนเสิร์ต, สลึงลอยตัว, น้ำพุ - การแสดงโชว์ความเป็นญี่ปุ่น เช่น กลองไทโกะ เป็นต้น - การปรากฏตัวเข้าไปในหมู่ผู้ชม, กระโดดลงไปจับมือ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้จอสกรีนสื่อเรื่องราวตามธีม (Theme) ของคอนเสิร์ตหรือใช้คันการแสดง ใช้เอฟเฟ็คแสง สี เสียง - ไฮโดรลิกที่สามารถยกขึ้น - ลง, แทนหมุนได้แต่ไม่สามารถเคลื่อนที่ไปรอบคอนเสิร์ตได้

<p>รูปแบบการจัดการแสดง (Performance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อง, เต้น, แสดงความสามารถ บางอย่างเช่น กระโดดตลังกา - ใช้รูน้อยในค่ายที่ยังไม่เดบิวต์ (debut) มาเป็นแดนเซอร์ ให้ศิลปินรุ่นพี่ที่เดบิวต์แล้ว ประมาณ 50 -100 คน - ช่วง Talk มีน้อยเน้นวิ่งไปรอบคอนเสิร์ตเพื่อเล่นกับคนดู 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้องและเต้นด้วยทักษะสูง แสดงถึงการฝึกซ้อมมานานปี - ใช้แดนเซอร์น้อย ประมาณ 6 - 10 คน - ช่วง Talk มีมากเพื่อสื่อสารกับแฟนเพลง โดยใช้ภาษาญี่ปุ่น
---	---	---

จากตารางเปรียบเทียบดังกล่าวจะเห็นได้ว่า โทโฮชินกิ ได้ปรับแนวเพลงและเนื้อหาเพลงเป็นแบบญี่ปุ่น ทั้งความเป็นธรรมชาติ ความรัก ความมีระเบียบเรียบร้อย การแต่งหน้า ทรงผม แบบญี่ปุ่น รวมถึงถ่ายทอดอารมณ์หรือบทเพลงได้เป็นอย่างดี มีแนวเพลงที่หลากหลาย ใช้ทักษะการร้องสูงที่สามารถดึงดูดผู้ฟังได้ทุกเพศทุกวัย สิ่งสำคัญคือตัวศิลปินต้องเรียนรู้ทั้งภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในเวลาอันรวดเร็วกับแฟนเพลงเพื่อให้เข้าใจคนญี่ปุ่นและต้องการให้ยอมรับพวกเขาในฐานะศิลปินญี่ปุ่น ผลที่ได้คือ ความรักและการสนับสนุนจากแฟนเพลงอย่างมากจนทำให้แฟนคลับโทโฮชินกิ เกิดการตั้งชื่อแฟนคลับที่ญี่ปุ่น ใช้ชื่อ ว่า “บิ๊กอีส ” (Bigeast) ซึ่งมาจากคำว่า Big กับ East แปลว่า God Rising from the East เทพเจ้าที่ยิ่งใหญ่จากโลกตะวันออก (Cat_chaz-TVXQ,2555 :1) และได้รับการตอบรับในวงการบันเทิงญี่ปุ่นต่างๆ เช่น ถูกเชิญให้ไปร้องเพลงในรายการวาไรตี้โชว์ต่างๆ นอกจากนี้เพลงของโทโฮชินกิ ยังถูกนำมาใช้เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ ละคร การ์ตูนและโฆษณา เป็นต้น ตลอดจนได้รับรางวัลจากเวทีใหญ่ในญี่ปุ่นนั้นได้แสดงถึงอิทธิพลความยิ่งใหญ่ของโทโฮชินกิในญี่ปุ่นที่นับได้ว่าเป็นความสำเร็จอย่างงดงามในต่างประเทศ

ตารางแสดงรางวัลต่างๆที่ได้รับจากเวทีประกาศผลงานดนตรีในญี่ปุ่น

ปีที่ได้รับรางวัล	เวทีประกาศผลงานดนตรี
พ.ศ. 2548	Best Hits 2007 Japan : Gold Artist Award
พ.ศ. 2550	MTV Video Music Awards Japan : Best Collaboration Video Award (Last Angel by Koda Kumi feat. Tohoshinki) Asia Song Festival 2008 : Asia's Top Singer Award 50th Japanese Records Awards : Premium Award (どうして君を好きになってしまったんだろう?) Best Hits 2008 Japan : Gold Artist Award
พ.ศ. 2551	2009 Mnet Asian Music Awards : Best Asia Star Best Hits 2009 Japan : Gold Artist Award 51st Japanese Records Awards : Premium Award (Stand By U)
พ.ศ. 2552	The Japan Gold Disc Awards : Best DVD (All About 東方神起 season 3)
พ.ศ. 2553	The Japan Gold Disc Awards : Best Selection 2010 (The Best Top 5 Albums) The Japan Gold Disc Awards : TOHOSHINKI Video Clip Collection (The Best Music Videos)

(วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี 2555 : 1)

ปรากฏการณ์ที่แสดงถึงความสำเร็จ ของโทโฮชินกิที่สุดคือ การขาย บัตรคอนเสิร์ต “TVXQ Live Tour 2008 Concert T ครั้งที่ 3” จำนวน 40,000 ใบที่ Saitama Super Arena ในประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2551 ถูกขายหมดภายใน 1 วินาที ซึ่งในทัวร์คอนเสิร์ต “T” แสดงทั้งหมด 19 รอบ มีผู้ชมรวม 150,000 คนและในที่สุดการทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่ 4 The Secret Code รอบสุดท้าย ได้ทำการแสดงที่ Tokyo Dome มีผู้เข้าชมกว่า 55,000คน บัตรคอนเสิร์ตได้ขายหมดทุกที่นั่งทั้ง 2 รอบ ซึ่งการทัวร์อริน่า ทั้งหมด 19 รอบ รวมผู้ชมกว่า 300,000 คนเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจากการทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่แล้ว

ซิงเกิ้ลแรกที่วงโทโฮชินกิได้อันดับ 1 ในออริกอนชาร์ต (Oricon Chart) ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงที่ใหญ่ที่สุด在日本 จะมีการประกาศเพลงยอดนิยมติดอันดับในทุกๆ สัปดาห์ นั่นคือ “Summer Dream” ซึ่งมียอดขายถึง 124,529 แผ่น และซิงเกิ้ลต่อมาที่ได้อันดับ 1 คือ “Purple Line” ได้อันดับ 1 ในออริกอนชาร์ต เพลงของโทโฮชินกิสามารถขึ้นอันดับ 1 ของออริกอนชาร์ตมากกว่า 15 ครั้ง ถือเป็นสถิติของศิลปินต่างชาติที่สามารถติดชาร์ตอันดับ 1 ได้มากที่สุด ซิงเกิ้ล “Break Out!” ยอดจำหน่ายในสัปดาห์แรกได้ 256,000 ชุด ทำลายสถิติที่ถูกสร้างไว้โดยศิลปินระดับโลกอย่างเอลตัน จอห์น (Elton John) ในรอบ 12 ปี 4 เดือนที่ญี่ปุ่น ในฐานะศิลปินต่างชาติ (View Prince, 2555)

ตัวอย่างเพลง Summer Dream ในซิงเกิ้ลที่ 12 “Summer : Summer Dream/Song for You/Love in the Ice”

[แจจ] 君と出会うたびに 夏は新しくなる

เมื่อผมได้พบกับคุณ ฤดูร้อนก็กลับมาใหม่อีกครั้ง

[ซางมิน] 僕らは今 光の中 生まれ変わるよ Summer Dream

เรากลับมาสดใสได้อีกพร้อมแสงสว่างเจิดจ้า Summer Dream

[จุนชู] 濡れた肌が熱いままで kiss me touch me 気持ちが打ち寄せる

จูบผมสิ สัมผัสตัวผม เมื่อผิวที่เปียกของคุณยังคงร้อนอยู่ ความรู้สึกมันช่างพลุ่งพล่าน

待ち続けたこの季節だから move on 輝きを見つける

ตอนนี้ถึงฤดูกาลที่เรารอคอยแล้ว เราจะค้นหาแสงสว่างนั้นกัน

[ยุนโฮ] 体中ざわめいて なにか起きそうだから

ร่างกายผมมีเสียงดังก้องอยู่ภายในและเหมือนมีบางอย่างกำลังเกิดขึ้น

[ยูซอน] 欲しいものを追いかけて 信じる場所に行こう

ผมตามหาสิ่งที่ผมต้องการและจะไปยังที่ที่ผมวางใจ

[รวม]*** 君と出会うたびに 夏は新しくなる

*** เมื่อผมได้พบกับคุณ ฤดูร้อนก็กลับมาใหม่อีกครั้ง

[แจจุง] Here we go 動き出した風に乗って 高く舞い上がれ

ไปกันเลย... โบกยบินขึ้นไปให้สูงทะยานผ่านสายลม

[รวม] 生きるのは試すことと同じ意味を持つのさ

ชีวิตคนเราคือการทดลอง มันมีความหมายเหมือนกัน

[ซางมิน] 僕らは今 光の中 生まれ変わるよ Summer Dream ***

เรากลับมาสดใสได้อีกพร้อมแสงสว่างเจิดจ้า Summer Dream ***

[ยุนโฮ] 溢れそうにいつも感じてる music 太陽突き抜ける

ผมมีเสียงเพลงท่วมท้นอยู่ในความรู้สึกตลอดเวลา เราจะพาดผ่านดวงตะวันไป

[ยูซอน] 空を越えて求め合う心 we are ひとつになれるよ

หัวใจเราที่เรียกร้องหากันและกันกำลังข้ามผ่านท้องฟ้า เรารวมกันเป็นหนึ่งเดียวได้

[จุนชุง] 大事だと思うほど、胸をせつなくさせる いつまでもこの場所で、時が

止まればいい

เมื่อผมยังคิดว่าสิ่งนั้นสำคัญในใจผมก็จะเจ็บปวดร่ำไป ผมปรารถนาให้เวลาหยุดลง

ตรงที่นี้ ตลอดไป

[รวม] *** 青い空と海が きらめき重なるとき

เมื่อท้องฟ้าสีครามกับท้องทะเลส่องประกายและมาบรรจบกัน

[แจจ] woo baby その涙も乾いて行く 夏が笑ってる

ที่รัก..น้ำตานี้จะเหือดแห้งไป แล้วฤดูร้อนจะมีแต่เสียงหัวเราะ

[รวม] いつの日かこの思いが君に届くといいな

ผมหวังว่าสักวันความรู้สึกนี้จะส่งผ่านไปถึงตัวคุณ

[ซางมิน] 楽しみならここにあるよ ずっと永遠に Summer Dream

ความสนุกจะคงอยู่กับฝันฤดูร้อนตลอดกาล

[rap] [ยุนโฮ] Yeah Haha.. Another time.. You know what I'm saying.

I don't need to say sometimes. We'll make it through, I know that you're my true,

Who? understand my Put your hands up Put your hands up (ye ye ye) come on

[ยูซอน] 僕らの心 always この光に輝く君

หัวใจเราสัมผัสได้ถึงตัวเธอที่เปล่งประกาย

私に KISS の香りで撫でて二人 only to my girl in my life??

กลิ่นหอมของจูมพิตของสองเราที่ส่งถึงผม only to my girl in my life??

[***ซ่า***] [จบ]

(Blogspot.com,2556)

เพลง Summer Dream เป็นเพลงช่วงหน้าร้อนในญี่ปุ่น ลักษณะเพลงเป็นเพลงเร็ว เน้นความสดใส ร่าเริง เป็นเพลงเกี่ยวกับการพบกันอีกครั้งในความฝันช่วงหน้าร้อนที่จะมีแต่ความสนุกสนาน มีทำนอง ประกอบที่น่ารัก ทำให้คนญี่ปุ่นชื่นชอบเป็นอย่างมากเพราะเป็นเพลงที่ฟังสบายๆช่วยเรียกความสดชื่นและ

ร่ำเรีงกลับมาได้เป็นอย่างดี เพลงนี้ได้รับความนิยมมากขนาดถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของเพลงในคอนเสิร์ต
ทุกคอนเสิร์ตในเวลาต่อมา

โทโฮชินกิเป็นศิลปินกลุ่มต่างประเทศที่สามารถทำสถิติติดอันดับ 1 ได้ทั้งผลงาน ซิงเกิ้ลและอัลบั้ม
ซึ่งได้ทำลายสถิติสูงสุดของมาเรียห์ แครี (Mariah Carey) ที่เคยทำได้เมื่อวันที่ 2 มกราคม พ.ศ.2538 ได้ในรอบ
15 ปี 3 เดือน รวมถึงทำลายสถิติของบิลลี โจเอล (Billy Joel) ที่ได้ทำไว้เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2521 ได้
ในรอบกว่า 31 ปี 8 เดือน นอกจากนี้ โทโฮชินกียังแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จด้วยการเป็นศิลปินเกาหลีที่มี
ยอดขายอัลบั้มและซิงเกิ้ล เกือบ 10,000,000 แผ่น (ยอดขายเฉพาะในเกาหลีและญี่ปุ่น) ทำให้ชาร์ตเพลงฮิต
ในญี่ปุ่นอย่างอริกอนชาร์ต ได้ชื่นชมโทโฮชินกิ ว่าเป็นวงที่ทำให้ กระแส K-pop ประสบความสำเร็จใน
ญี่ปุ่น (View Prince,2555)

นอกจากนี้โทโฮชินกียังได้รับเชิญให้เข้าร่วมงาน ขาว-แดง หรือ Kohaku Uta Gassen ซึ่งเป็นรายการ
เพลงโซวโนในช่วงส่งท้ายปีก่อนเข้าปีใหม่ นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับศิลปินที่ได้รับเชิญมาร่วมในงานนี้ อัน
ถือเป็นงานเพลงสุดยิ่งใหญ่ปลายปีของญี่ปุ่น นับเป็นศิลปินต่างชาติกลุ่มแรกในประวัติศาสตร์ที่สามารถทำ
อันดับหนึ่งในชาร์ตประจำสัปดาห์ได้ถึง 4 ครั้งด้วยกัน

สรุปและอภิปรายผล

กลวิธีที่ค่ายเพลงญี่ปุ่นใช้ในการปรับเปลี่ยนแนวเพลงของศิลปินต่างชาติในสังกัดเพื่อสร้าง
ความสำเร็จในญี่ปุ่นอย่างวงโทโฮชินกินั้นผู้วิจัยได้แบ่งเป็นข้อๆดังนี้

1. **สำรวจตลาดเพลงญี่ปุ่น** ตลาดเพลงญี่ปุ่นใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก เริ่มจำเป็นต้องรู้ตลาด
เพลงในญี่ปุ่นว่าเป็นอย่างไร ความต้องการแนวเพลงเป็นแบบไหน เพื่อที่จะสามารถคิดค้นแนว
เพลงหรือสไตล์การร้องเพลงแบบใหม่เพื่อตีตลาดเพลงในญี่ปุ่น
2. **แนวเพลง** เดิมรสนิยมการฟังเพลงของคนญี่ปุ่นนั้นชอบฟังเพลงที่หลากหลาย คนที่มีการศึกษา
สูง/วัยกลางคนชอบฟังเพลงคลาสสิคตะวันตก หรือแจ๊ส (Jazz), วิทยุหรือคนทำงานแล้วมักจะ
ชอบฟังเพลง ป๊อป (Pop), ร็อก (Rock) นอกจากนั้นคนญี่ปุ่นยังชอบฟังเพลงทำนองสดใส ร่ำเรีง
เพื่อคลายความเครียดจากการทำงาน

3. **เนื้อหาเพลง** ผู้แต่งเพลงต้องมีความประณีตในเนื้อหา แต่งเพลงที่มีความหมายลึกซึ้งกินใจผู้ฟัง เนื้อหาเพลงญี่ปุ่นส่วนมากจะเป็นแนวให้กำลังใจ ซึ่งกินใจ และส่วนมากมักเป็นเพลงตามฤดูกาล เช่น ช่วงหน้าร้อนในญี่ปุ่น จะแต่งเพลงสบายๆ เหมือนอยู่ริมทะเล ให้ความรู้สึกสดชื่น เป็นต้น
4. **ภาษา** ภาษาที่เป็นส่วนสำคัญที่ศิลปินต่างชาติที่จะเข้ามาร้องเพลงญี่ปุ่นนั้นจำเป็นต้องเรียนรู้ ภาษาและสำเนียงแบบญี่ปุ่น เนื่องจากคนญี่ปุ่นมีความเป็นชาตินิยมสูง ดังนั้นศิลปินจึงควรสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่นให้ได้
5. **ทักษะ ศิลปิน** สิ่งสำคัญที่สุดคือ ทักษะ ของตัวศิลปินในการร้องเพลง ที่ต้องโดดเด่น ซึ่งจำเป็นต้องฝึกฝนอย่างหนักกว่าจะออกแสดงได้

นอกจากกลวิธีดังกล่าวแล้วอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้โทโฮชินกิประสบความสำเร็จในญี่ปุ่นนั้นคือ การมีแฟนคลับที่ชื่นชอบและคอยสนับสนุนผลงานของพวกเขาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งตัวศิลปินเองที่พยายามพัฒนาทักษะทั้งทางด้านภาษา และการร้องเพลงเพื่อตอบสนองความรักที่แฟนเพลงมอบให้ เรียกได้ว่า าบักอิส ถือเป็นกลุ่มแฟนเพลงจำนวนมากที่รักและมีความมั่นคงแบบไม่เปลี่ยนความนิยมจากวงออกไปเลย จากการที่มีแฟนเพลงมากส่งผลให้เพลงหลายเพลงเป็นที่นิยมจนได้อันดับ 1 ในออริกอนชาร์ต สิ่ง เรียกว่าเป็น ความสำเร็จสูงสุดของโทโฮชินกิ คือการได้รับรางวัลใหญ่ๆในงานประกาศรางวัลดนตรีในประเทศญี่ปุ่น , การแสดงคอนเสิร์ตบนเวที Tokyo Dome ที่เปิดโอกาสให้เฉพาะศิลปินญี่ปุ่นและศิลปินต่างชาติที่มีชื่อเสียงเท่านั้นเปิดการแสดง แสดงถึงกระแสความแรงอันยิ่งใหญ่ของโทโฮชินกิ

บรรณานุกรม

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี .(2555).ทง บัง ชิน กิ .เข้าถึงเมื่อ 6 กันยายน .เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%97%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี .(2555).มอยแบนด์.เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน .เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี .(2556).อะแคปเปลลา.เข้าถึงเมื่อ 21 มกราคม .เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%81%E0%B8%84%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%A5>

Blogspot.com. [นามแฝง].(2556).เนื้อเพลง Summer Dream - Tohoshinki.เข้าถึงเมื่อ

22 มกราคม.เข้าถึงได้จาก <http://thai-songs.blogspot.com/2007/11/summer-dream-tohoshinki-dong-bang-shin.html>

Cat_chaz-TVXQ.[นามแฝง].(2555).ความหมายของ Big east (แฟนคลับดงบังในญี่ปุ่น).

เข้าถึงเมื่อ 27พฤศจิกายน .เข้าถึงได้จาก <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=434107>

Dorayaki-zk. [นามแฝง] .(2555). ข้อแตกต่างระหว่างศิลปินเกาหลีและญี่ปุ่น .[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ

29 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก <http://dorayaki-zk.exteen.com/20091016/entry>

Pingbook.com.[นามแฝง] .(2555).BoA. [ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน .เข้าถึงได้จาก

<http://www.pingbook.com/dvd/view.php?id=69>

TALIA -UQ-. [นามแฝง].(2555). ข้อแตกต่างระหว่างศิลปินเกาหลีกับญี่ปุ่น .[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ

29 พฤศจิกายน .เข้าถึงได้จาก <http://ilovekamikaze.com/webboard/show/48810>

View-prince. [นามแฝง]. (2555).เรื่องที่ไม่ธรรมดาของกลุ่มศิลปินที่ชื่อ "ทงบังชินกิ".[ออนไลน์].

เข้าถึงเมื่อ 15 สิงหาคม.เข้าถึงได้จาก <http://www.dek-d.com/board/view.php?id=2044236>

ภาคผนวก

ประวัติส่วนตัว ทงบังชินกิ (TVXQ)



ทงบังชินกิ(TVXQ)ประกอบด้วยสมาชิกชายเกาหลี 5 คน ได้แก่ ชองยุน โฮ (U-Know Yunho), คิม แจจุง (Hero Jaejung), คิม จุนซู (Xiah Junsu), ปาร์ค ยูซอน (Mickey Yuchun) และ ซิม ชางมิน (Max Changmin) เป็นวงบอยแบนด์ที่มีสไตล์การร้องแบบประสานเสียงหรือ อะแคปเปลลา (Acapella) คือ การร้องโดยปราศจากเครื่องดนตรีประกอบ



ที่มา: www.google.com/jaejung

ชื่อ : คิม แจจุง (Kim Jaejung)

ชื่อในวงการ : ฮีโร่ (Hero), (Young Woong)

ตำแหน่ง : นักร้องนำ (Main Vocal)

วันเกิด : 26 มกราคม พ.ศ. 2529

ส่วนสูง : 180 ซม.

น้ำหนัก : 63 กก.

กรุ๊ปเลือด : O

ความสามารถพิเศษ : ร้องเพลง, ทำอาหาร

เข้าค่ายเพลง SM Entertainment มาจาก : SM Entertainment 2nd Best Youth Competition : Best Appearance Award



ที่มา: www.google.com/junsu

ชื่อ : คิม จุนซู (Kim Junsu)

ชื่อในวงการ : เซีย จุนซู (Xiah Junsu)

ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเคาเตอร์เทนเนอร์ (Middle high vocal)

วันเกิด : 1 มกราคม พ.ศ. 2530

ส่วนสูง : 178 ซม.

น้ำหนัก : 60 กก.

กรุ๊ปเลือด : B

งานอดิเรก : เล่นเปียโน , ร้องเพลง, ฟุตบอล,

ความสามารถพิเศษ : ร้องเพลง, เต้น

เข้าค่ายเพลง SM Entertainment มาจาก : SM Entertainment 2nd Best Youth Competition : Best

Appearance Award



ที่มา: www.google.com/changmin

ชื่อ : ชิม ชางมิน (Shim Chang Min)

ชื่อในวงการ : แม็กซ์ (Max), (Choi Kang)

ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเทนเนอร์ (High vocal)

วันเกิด : 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2531

ครอบครัว : พ่อ, แม่, น้องสาวสองคน

ส่วนสูง : 186 ซม.

น้ำหนัก : 61 กก.

กรุ๊ปเลือด : B

งานอดิเรก : ฟังเพลง, ร้องเพลง, เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ , อ่านหนังสือ

ความสามารถพิเศษ : ร้องเพลง, เต้น

เข้าค่ายเพลง SM Entertainment มาจาก : SM Entertainment 6th Best Youth Competition : 1st

Place Award, Best Singing Award



ที่มา: www.google.com/yunho

ชื่อ : จอง ยูน โฮ (Jung Yun Ho)

ชื่อในวงการ : ยูโนว ยูนโฮ , U-Know Yunho

ตำแหน่ง : นักร้องเสียงเบส (Bass Vocal) , หัวหน้าวง

วันเกิด : 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529

ส่วนสูง : 183 ซม.

น้ำหนัก : 66 กก.

กรุ๊ปเลือด : A

สมาชิกในครอบครัว : พ่อ, แม่, น้องสาว

ความสามารถ พิเศษ : ร้องเพลง, เต้นรำ, ศิลปะป้องกันตัว

เข้าค่ายเพลง SM Entertainment มาจาก : SM Entertainment 2nd Best Youth Competition : Best Appearance Award



ที่มา: www.google.com/yuchun

ชื่อ : ปาร์ค ยูชอน (Park Yu Chun)

ชื่อในวงการ : มิกกี้ (Micky)

ตำแหน่ง : นักร้องเสียงแบรีโทน (Middle-Low Vocal)

วันเกิด : 4 มิถุนายน พ.ศ. 2529

ครอบครัว : พ่อ, แม่, น้องชาย

ส่วนสูง : 180 ซม.

น้ำหนัก : 64 กก.

กรุ๊ปเลือด : O

งานอดิเรก : ร้องเพลง, เปียโน, บาสเก็ตบอล, แต่งเพลง

ความสามารถพิเศษ : ร้องเพลง, แต่งเพลง, พูดภาษาอังกฤษดีมาก

เข้าค่ายเพลง SM Entertainment มาจาก : 2001 American Singing Contest (Virginia) : Grand Prize

(2003) KBN Teen Singing Contest : Special Award



ที่มา: www.google.com/tvxq

ความหมายของ ทงบังชินกิ แปลว่า "เทพพระเจ้าที่เกิดขึ้นทางทิศตะวันออก " สมาชิกนักเต้นทั้ง 5 คนของวงถูกสร้างขึ้นจากการรวมตัวของนักเรียนชั้นมัธยมที่ผ่าน การ ออดิชั่นเพื่อให้เข้ามา ฝึกฝน ใน ค่ายเพลง สมาชิกทั้งหมดได้มีการฝึกแบบแยกส่วนจนเมื่อถึงเวลาเดบิวต์ (Debut) กลับมารวมกัน และตั้งชื่อว่า ทงบังชินกิ (TVXQ)

สมาชิกคนแรกที่เข้าร่วมคือ คิม จุนซู (Kim JunSu, 김준수) ซึ่งตอนนั้นเขาอายุเพียง 12 ปีเท่านั้น จุนซูเข้าวงการโดยผ่านทางรายการทีวีเพื่อค้นหาดารามากความสามารถหน้าใหม่ หลังจากนั้นเขาก็ได้รับการฝึกฝนอย่างหนักเป็นเวลา 6 ปี และเมื่อถึงเวลาเดบิวต์ (Debut) เขามีอัลบั้มเป็นของตัวเองครั้งแรกในชื่อ ซืออาจุนซู (Xiah Junsu), (시아준수) สมาชิกคนถัดมาที่เข้าร่วม คือ ชองยุนโฮ (Jung YunHo), (정운호) ได้รับรางวัลในการออดิชั่นประกวดการเต้น แต่ในตอนนั้นเขายังไม่ชำนาญในการร้องเพลง มากนัก ทำให้เขาได้เป็นแค่นักเต้นประกอบเพลงแรกของศิลปินที่ชื่อ ดาน่า (Dana) ในตอนนั้นชื่อที่เขาเรียกตัวเองบนเวทีมีชื่อว่า ยูโนว ยุนโฮ (U-know YunHo), (유노윤호) คิมแจจุง (Kim JaeJung), (김재중) ถ้าให้เทียบก็คล้ายกับ ทามากิ นามิ (Tamaki Nami) ซึ่งเป็นนักร้องชาวญี่ปุ่น ออกจากบ้านเกิดตัวเองเพื่อเข้าร่วมการออดิชั่นของ ค่ายเพลง SM Entertainment เปิดตัวครั้งแรกในชื่อ อของอุง แจจุง (Young Woong JaeJoong) หรือรู้จักกันในชื่อ Hero สมาชิกคนต่อมาคือชิมชางมิน (Shim ChangMin), (심창민) เป็นสมาชิกที่ผ่านการออดิชั่นที่อายุน้อยที่สุด

ในช่วงเวลา 6 เดือนหลังจากทงบังชินกิได้บังเกิดขึ้น ก็ได้มีการเพิ่มสมาชิก ใหม่อีกคนหนึ่งโดยเป็นลูกครึ่งเกาหลีอเมริกัน ปาร์ค ยูชอน (Park YuChun), (박유천) ภายหลังเปลี่ยนชื่อเพื่อใช้ในวงการ มิกกี ยูชอน (Micky YuChun), (믹키유천) ซึ่งจริงๆแล้วชื่อเขาในภาษาอังกฤษก็คือ Micky เขาจึงเลือกใช้ชื่อนี้

กระแสความโด่งดังของโทโฮชินกิ (Tohoshinki) ในญี่ปุ่น

1. การได้รับเชิญในงานขาว-แดง (Kohaku Uta Gassen)



ที่มา : <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=2092633>

วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2551 โทโฮชินกิ (TVXQ!) กลุ่มนักร้องสัญชาติเกาหลีได้รับเชิญให้เข้าร่วม งานขาว-แดงหรือ Kohaku Uta Gassen (紅白歌合戦) เป็นรายการเพลงโชว์ในช่วงส่งท้ายปีก่อนเข้าปีใหม่ ที่ดำเนินการโดยสถานีโทรทัศน์ NHK โดยปีนี้จัดเป็นปีที่ 59 และจะออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์รวมถึงวิทยุไปทั่วประเทศญี่ปุ่นและในต่างประเทศผ่านทางเครือข่ายของ NHK งานขาว-แดงนับเป็นรายการเพลงโชว์ที่จะรวบรวมศิลปินยอดนิยมประจำปีมาแบ่งเป็นสองทีมคือ ทีมสีแดง และ ทีมสีขาว โดยสีแดงนั้นจะเป็นศิลปินหญิง(หรือกลุ่มที่มีนักร้องนำหญิง) และ สีขาวคือศิลปินชาย (หรือกลุ่มที่มีนักร้องนำชาย) ซึ่งจะส่งเพลงลงแข่งขันกัน และ วัตถุประสงค์ในหลายช่องทางจากผู้ชมไม่ว่าจะเป็นในห้องส่ง หรือผู้ชม ทางบ้าน นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับศิลปินที่ได้รับเชิญมาร่วมในงานนี้ อันถือเป็นงานเพลงสุดยิ่งใหญ่ปลายปีของญี่ปุ่น นับเป็นการปรากฏตัวของดงบังชินกิครั้งแรกของรายการขาว-แดง และนับเป็นศิลปินต่างชาติกลุ่มแรกในประวัติศาสตร์ที่สามารถทำอันดับหนึ่งในชาร์ตประจำสัปดาห์ได้ถึง 4 ครั้งด้วยกัน

- บัตรคอนเสิร์ตที่ขายหมดภายในเวลาอันรวดเร็ว !!



ที่มา : <http://www.yesasia.com>

บัตรคอนเสิร์ต " *The 3rd JAPAN LIVE TOUR 2008-T-*" จำนวน 40,000 ใบ ที่ Saitama Super Arena ในประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ.2551 ถูกขายหมดภายใน 1 วินาที!!

- Bigeast ก๊ีบ Blue Light Project



ที่มา: <http://white-ryuu.tumblr.com/>

วันที่ 4 กรกฎาคม พ .ศ.2552 คอนเสิร์ต “*The 4th JAPAN LIVE TOUR 2009 –The Secret Code– Final at Tokyo Dome*” แฟน เพลงบีกอีส ได้ร่วมกันทำโปรเจ็ คพิเศษที่เรียกว่า *Blue Light Project* โดยเปลี่ยนทะเลสีแฉงจากแท่งไฟของแฟนๆซึ่งเป็นสีประจำวงของโทโฮชินกิ ให้กลายเป็นสีฟ้า ทั่วโตเกียว โดม

ในเพลง Stand by U ซึ่งเป็นซิงเกิ้ลใหม่ที่ปล่อยออกมาเพียง 4 วันก่อนหน้าคอนเสิร์ต The Secret Code รอบสุดท้าย และต่อมาเพลงนี้สามารถทำยอดขายได้มากกว่า 200,000 แผ่น ในเวลาต่อมา

- แฟนเพลงแย่งกันถ่ายภาพ โปสเตอร์ซิงเกิ้ลในสถานีรถไฟใต้ดิน



ที่มา : <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=1079081>

โปสเตอร์ โปสเตอร์ซิงเกิ้ล Stand by you ของโทโฮชินกิติดไว้ในสถานีรถไฟใต้ดินในโตเกียวและมีแฟนเพลงของโทโฮชินกิจำนวนมากต่างพากันถ่ายรูปโปสเตอร์เหล่านั้นกันอย่างแน่นหนา จึงทำให้ทางสถานีรถไฟใต้ดินต้องมีการจ้างการ์ดเพื่อปกป้องและดูแลความเรียบร้อย

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาว รัฐกานต์ วงษ์อุ คมวิชญ์
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2533
ที่อยู่	145/14 ถนน วุฒากาศ แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2549	จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนศึกษานารี
พ.ศ.2552	จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนศึกษานารี
พ.ศ.2556	สำเร็จปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์