



บทความวิจัย

เรื่อง ซากุระกับความเป็นจุดขายของญี่ปุ่น

โดย

นางสาวสุนิสา จิตะสูต

รหัสนักศึกษา 05520740

เสนอ

อาจารย์ ดร.สุรិพร จรุงชนะกิจ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การอ่านเรื่องเอเชียตะวันออก

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2555

ชื่องานวิจัย ชากระกับความเป็นจุดขายของญี่ปุ่น

ผู้นำเสนอ นางสาวศุภนิสา ฐิตะสุต

อาจารย์ที่ปรึกษาหัวข้อ อาจารย์ ดร.สุริพร จรุงธนะกิจ

1. บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย คือ การศึกษาการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาประวัติที่มาของชากระและความสำคัญของชากระที่มีต่อคนญี่ปุ่น ลักษณะสายพันธุ์ของชากระ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิตบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของชากระ ความสำคัญของชากระที่มีต่อด้านการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น รวมถึงนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นและการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชากระเป็นส่วนประกอบ โดยอาศัยข้อมูล จากสถิติที่รวบรวมไว้โดย องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ JNTO และข้อมูลที่รวบรวมจากบทความที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ต่างๆ

ผลจากการศึกษาพบว่า ชากระเป็นตัวแทนที่สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นญี่ปุ่น ทั้งในแง่ของความคิด ความเชื่อ สะท้อนวิถีชีวิตของคนในสังคม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของญี่ปุ่น ได้เป็นอย่างดี จากการที่คนญี่ปุ่นเชื่อว่ามีเทพสถิตอยู่ในต้นชากระ ทำให้ชากระเป็นสิ่งศักดิ์ที่คนญี่ปุ่นให้ความเคารพมาแต่โบราณ พร้อมทั้งเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นทำสิ่งใหม่ๆ จึงถือเป็นช่วงเวลาที่เป็นดังความหวังอันสดใสของคนญี่ปุ่นอีกครั้ง และจากการที่ชากระผลิบานในระยะเวลาสั้นเพียง1-2สัปดาห์เท่านั้น ทำให้คนญี่ปุ่นเปรียบดอกชากระ เป็นชีวิตที่แสนสั้น การตายอย่างสง่างามของเหล่าทหาร นักรบ โดยช่วงที่เบ่งบานถือเป็นช่วงที่ทำประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ การมองชากระของคนญี่ปุ่น จึงไม่ได้มีแต่เพียงในด้านของความสวยงามแต่เพียงเท่านั้น ชากระเป็นพืชพรรณที่จะผลิดอกในช่วงที่มีอุณหภูมิที่ไม่ร้อนหรือหนาวจนเกินไป ซึ่งจากลักษณะภูมิประเทศทอดยาว ทำให้มีความซับซ้อนเรื่องของสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกัน แม้จะฤดูเดียวกันก็ตาม จึงส่งผลให้ชากระผลิบานไม่พร้อมกัน เมื่อชากระผลิบานจะมีการจัดเทศกาลโอะฮานามิ หรือ การเลี้ยงฉลองสังสรรค์กันใต้ต้นชากระ ปัจจุบัน ชากระมีบทบาทในส่วนของการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นอย่างมาก ความสวยงามของดอกชากระเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในช่วงต้นปี2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกจำนวน 684,819 คน และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนเมษายน781,501 คนซึ่งเป็นช่วงที่ชากระผลิดอกบานสะพรั่งสวยงามที่สุด เป็นการกลยุทธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์เกิดจากการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ

ไม่ว่าชากระจะอยู่ที่ไหน แต่คนส่วนใหญ่ก็จะนึกถึงญี่ปุ่น เช่นเดียวกับกับคนญี่ปุ่น ที่ไม่ว่าจะเห็นชากระที่ไหนดังนั้นก็มักจะคิดถึงบ้าน คิดถึงความเป็นญี่ปุ่น

2. คำสำคัญ ชากระ, การท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

3. บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อพูดถึงประเทศญี่ปุ่น ก็จะนึกถึงภาพลักษณ์ของซากุระ (Sakura) ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยดอกไม้มากมายหลายร้อยหลายพันชนิด แต่มีเพียงไม่กี่ชนิดเท่านั้นที่เป็นที่นิยมชมชอบของคนญี่ปุ่น ในบรรดาดอกไม้ยอดนิยมไม่กี่ชนิดนี้ ดอกซากุระนับว่าเป็นดอกไม้ติดอันดับหนึ่งเลยทีเดียว สำหรับชาวญี่ปุ่น ดอกซากุระเป็นดอกไม้แห่งดอกไม้ ดอกซากุระ มีชื่อเรียกในภาษาอังกฤษโดยทั่วไปว่า “cherry blooms” หรือ “cherry blossom” หรือไม่กี่ “Japanese Flowering Cherry” (ขจิตภัย บุษย์พัฒน์,2553:193) โดยทั่วไปว่ากันว่าซากุระเป็นสิ่งมงคล เพราะในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเป็นเดือนที่ซากุระบาน จะเป็นช่วงของการเริ่มเข้าเรียน เริ่มเข้าทำงาน เปรียบเสมือนเป็นช่วงเวลาของการเริ่มต้นสิ่งใหม่ๆในชีวิต ดังนั้นเมื่อพูดถึงซากุระ จึงหมายถึงก้าวแรกแห่งความ สดหวังและอนาคตที่สดใสเนื่องจาก ลักษณะเด่นของซากุระก็คือ เมื่อร่วง จะร่วงพร้อมกันหมดทั้งต้น ในช่วงสงครามซากุระจึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของเลือดทหารและชามูไรของญี่ปุ่น ซึ่งผู้คนจำนวนมากยกย่องชื่นชมกับความงามและกลิ่นของซากุระจะเห็นได้จากวรรณคดีหรือบทกวีชิ้นต่างๆในสมัยนั้น

ดอกซากุระในญี่ปุ่นจะบานไม่พร้อมกัน ขึ้นอยู่กับพื้นที่ ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ โดยปกติแล้ว จะเป็นช่วงเวลาที่มีอากาศกำลังเย็นสบาย ไม่หนาวหรือร้อนจนเกินไป ซึ่งจะเป็นช่วงคาบเกี่ยวระหว่างฤดูหนาวกับฤดูใบไม้ผลิ (ภูมิอากาศอบอุ่น) หมู่เกาะญี่ปุ่น ได้รับอิทธิพลลมมรสุมตามฤดูกาล อากาศเย็น จะเคลื่อนจากทางเหนือลงมาทางใต้ในฤดูหนาว และอากาศร้อนจะเคลื่อนจากทางใต้ขึ้นไปทางเหนือในฤดูร้อน (ปราณี จงสุจริตธรรม,2549:15) ทำให้ส่งผลต่อการผลิบานของดอกไม้ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิบานของดอกซากุระที่จะผลิบานไม่พร้อมกัน

จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการผลิบานของซากุระขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศแต่ละภูมิภาค เนื่องจาก ลักษณะภูมิประเทศญี่ปุ่นมีลักษณะเป็นหมู่เกาะที่ทอดตัวยาวตามแนวเหนือ-ใต้ตัดกับเส้นละติจูด ภูมิอากาศทางตอนเหนือกับตอนใต้จึงแตกต่างกันอย่างมาก ประกอบกับสายพันธุ์ของซากุระ บางสายพันธุ์จะบานเร็ว บางสายพันธุ์จะบานช้า เป็นต้น (หมวยดาหวาน (นามแฝง),2548:143) เนื่องจากใน 1 ปี ดอกซากุระจะบานเพียง 1 สัปดาห์เท่านั้น จึงทำให้ดอกซากุระกลายเป็นดอกไม้ที่ล้ำค่า แม้ในยามที่กลีบดอกซากุระร่วงหล่น ผู้คนก็ได้สัมผัสถึงความงดงามที่เรียกว่า"วะบิซะบิ" (ความงามอันแสนเศร้า) ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนของชาวญี่ปุ่นและนี่คงเป็นสาเหตุที่ทำให้ชาวญี่ปุ่นหลงใหลในความงามของดอกซากุระตั้งแต่โบราณมา เมื่อถึงฤดูกาลที่ดอกซากุระผลิบาน ชาวญี่ปุ่นจะจัดงานเทศกาลชมดอกไม้ หรือชาวญี่ปุ่นเรียกว่า“โอะฮะนะมิ” (Ohanami)พวกเขาจะปูเสื่อใต้ต้นซากุระ ทานอาหารอร่อยๆและดื่มเหล้าสังสรรค์ร่วมกันอย่างครื้นเครง ซึ่งได้กลายมาเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง ของชาวญี่ปุ่นตั้งแต่วัย 500 ปีก่อนถึงปัจจุบัน ในช่วงต้นปี2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกจำนวน 684,819 คน ส่วนตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเป็นช่วงที่ซากุระบานสวยงามที่สุดนั้นมีนักท่องเที่ยวที่เริ่มหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวชมซากุระบานจำนวน 781,501คน

(Japan National Tourism Organization,2555) จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ดังกล่าว จะเห็นว่าในช่วงเวลานี้จะ

เป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสนใจและพากันมาเที่ยวชมเทศกาลดอกไม้บานในประเทศญี่ปุ่นที่มีการจัดกิจกรรมชมซากุระที่บานสะพรั่งขึ้นอย่างสวยงาม ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของญี่ปุ่นจำนวนมาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ(GDP) 5867.15 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2555)

จากสภาพภูมิศาสตร์ที่ตั้งและภูมิอากาศของประเทศญี่ปุ่นที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตบานและความสวยงามของดอกซากุระ ทำให้ซากุระได้กลายมาเป็นกลยุทธ์การตลาดหรือจุดขายทางการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นนอกจากนี้ ยังมักนิยมนำดอกซากุระไปใช้เป็นกลิ่นของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น พวงน้ำหอม โลชั่น สเปรย์ปรับอากาศ แม้กระทั่งอาหารเครื่องดื่ม ขนมหวาน เช่น ไอศกรีม ช็อกโกแลต หรือโมจิ เป็นต้น ทำให้มีสินค้าประเภทอาหารที่ทำจากซากุระหลายชนิดสามารถหาซื้อได้เฉพาะฤดูใบไม้ผลิเท่านั้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตแท่ง KitKat ที่พวกเรารู้จักกันดี ก็อาจจะออกแพ็คเกจหรือรสใหม่ๆ ออกมาในแต่ละปี แต่พอถึงซากุระบาน รสชาติหลักคือรสซากุระ บางปีก็เป็นรสซากุระกับชาเขียว บางปีก็เป็นรสเชอร์รี่กลิ่นซากุระ คนญี่ปุ่นยังคงสร้างสรรค์เมนูขนมหวานที่ใช้ซากุระเป็นส่วนประกอบหลักต่อไป

ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจในการศึกษาเรื่องของซากุระกับความเป็นจุดขายของญี่ปุ่น เพื่อให้เห็นถึงผลพวงจากการที่ญี่ปุ่นได้สรรสร้างขึ้นมาจากซากุระ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อเป็นแนวทางการวิเคราะห์นำมาเป็นแบบอย่างในการจัดการทรัพยากรที่มีโดยให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของซากุระ
2. เพื่อศึกษาลักษณะสายพันธุ์ของดอกซากุระ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิตบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของซากุระ
4. เพื่อศึกษาความสำคัญของซากุระต่อการผลิต การค้า และการบริการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงประวัติความเป็นมาของซากุระ
2. ทำให้ทราบถึงลักษณะสายพันธุ์ของซากุระ
3. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิตบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของซากุระ
4. ทำให้ทราบถึงความสำคัญของซากุระในแง่ที่มีผลต่อการผลิต การค้า และการบริการ

ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะสายพันธุ์ที่มีความสำคัญและได้รับความนิยมนำมาแต่งความสวยงามและมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวและการผลิตการค้าของประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น
2. ศึกษาสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์มวลรวม(GDP)ประเทศญี่ปุ่น

วิธีการวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่อไปนี้
 - 1.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชาคุระ
 - 1.2 รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ต่างๆ
 - 1.3 ข้อมูลรูปแบบสถิติ ตาราง และแผนภูมิต่างๆ
2. นำข้อมูลที่ได้มารวบรวมและวิเคราะห์ตามจุดประสงค์
3. วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาและนำเสนอในรูปแบบตารางแผนภูมิต่างๆ
4. เรียบเรียงและนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบบทความวิจัย

เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สามารถแบ่งตามหัวข้อต่างๆได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะพืชพรรณธรรมชาติ
3. ทฤษฎีการท่องเที่ยว

2.1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น

2.1.1 ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันตกติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางทิศเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอฮอตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดน ตั้งอยู่ที่ละติจูด 45 องศา 33 ลิปดาเหนือ ทานใต้ ที่ละติจูด 20 องศา 25 ลิปดาเหนือ ความยาวท 3,800 กม. มีเนื้อที่กว่า 377,873 ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งหมด 127,817,277 คน ญี่ปุ่นจึงเป็นประเทศที่ใหญ่เป็นขนาดอันดับที่ 62 ของโลก ประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่กว่า 6,800 เกาะ โดยมีเกาะใหญ่ที่สำคัญ 4 เกาะ คือ 1.ฮอกไกโด มีพื้นที่ 83,517 ตารางกิโลเมตร 2.ฮอนชู มีพื้นที่ 231,012 ตารางกิโลเมตร 3.ชิโกกุ มีพื้นที่ 18,800 ตารางกิโลเมตร และ 4. คิวชู มีพื้นที่ 44,379 ตารางกิโลเมตร ยังแบ่งเป็น 5 ภาค เรียงจากเหนือลงมาคือ โตโฮกุ คันโต ชูบุ คิงคิ และจูโจกุ มีจังหวัดต่าง ๆ ทั้งหมด 47 จังหวัด (Prefecture) แบ่งเป็นเมืองต่าง ๆ รวมทั้งหมดมากกว่า 650 เมือง โดยมีโตเกียวเป็นเมืองหลวงของประเทศมาตั้งแต่ปีพ.ศ.2411(Gusto,2555)

2.1.2 ภูมิอากาศ

ฤดูกาลแบ่งออกเป็น 4 ฤดูคือ

ฤดูหนาว ประมาณเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ อุณหภูมิประมาณ 1-8 องศา

ฤดูใบไม้ผลิ ประมาณเดือนมีนาคม-พฤษภาคม อุณหภูมิประมาณ 12-16 องศา

ฤดูร้อน ประมาณเดือนมิถุนายน-สิงหาคม อุณหภูมิประมาณ 28-35 องศา

ฤดูใบไม้ร่วง ประมาณเดือนกันยายน-พฤศจิกายน อุณหภูมิประมาณ 14-18 องศา(Jeducation,2555)

เมือง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
Sapporo	-4.6	-4.0	-0.1	6.4	12.0	16.1	20.2	21.7	17.2	10.8	4.3	-1.4
Sendai	1.0	1.3	4.2	10.0	14.9	18.3	22.0	24.1	20.1	14.4	8.9	4.0
Tokyo	5.2	5.6	8.5	14.1	18.6	21.7	25.2	27.1	23.2	17.6	12.6	7.9
Nagoya	3.7	4.3	7.6	13.8	18.4	22.0	25.8	27.1	23.1	17.0	11.5	6.2
Osaka	5.5	5.8	8.6	14.6	19.2	23.0	27.0	28.2	24.2	18.3	12.9	7.9
Fukuoka	5.8	6.4	9.5	14.6	18.8	22.3	26.9	27.6	23.7	18.2	13.0	7.8
Naha	16.0	16.3	18.1	21.1	23.8	26.2	28.3	28.1	27.2	24.5	21.4	18.0

ตารางที่ 2.1 อุณหภูมิโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนของเมืองต่าง ๆ จากเหนือจรดใต้ (องศาเซลเซียส)

ที่มา : <http://www.jeducation.com/THAI/japaninfo/climate.html>

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลักษณะภูมิอากาศของทวีปเอเชีย ได้แก่

1. ที่ตั้ง ดินแดนส่วนใหญ่ของทวีปเอเชียตั้งอยู่ทางซีกโลกเหนือ คือ จากศูนย์สูตรถึงขั้วโลกทำให้ทวีปเอเชียมีลักษณะภูมิอากาศทุกชนิด ตั้งแต่เขตร้อนถึงเขตหนาวเย็นแบบขั้วโลก

2. ขนาด เอเชียเป็นทวีปที่มีขนาดกว้างใหญ่มาก โดยมีเส้นศูนย์สูตร เส้นทรอปิกออฟเคนเซอร์และเส้นอาร์กติกเซอร์เคลดลากผ่าน ลักษณะเช่นนี้แสดงว่าทวีปเอเชียมีทั้งอากาศร้อน อบอุ่น และหนาว

3. ความใกล้-ไกลทะเล ทวีปเอเชียมีดินแดนบางส่วนของที่อยู่ติดชายทะเล จึงได้รับอิทธิพลจากทะเลแต่มีดินแดนภายในบางแห่งที่อยู่ห่างไกลจากพื้นน้ำมาก ทำให้อิทธิพลของพื้นน้ำไม่สามารถเข้าไปถึงภายในทวีปได้อย่างทั่วถึง ภายในทวีปจึงมีอากาศรุนแรง คือ ฤดูร้อนมีอากาศร้อนจัด และฤดูหนาวอากาศหนาวจัด ขณะที่บริเวณชายฝั่งทะเลมีอากาศไม่แตกต่างกันมากนักระหว่างกลางวันกลางคืน และระหว่างฤดูกาลต่าง ๆ

4. ความสูงต่ำของพื้นที่ ทวีปเอเชียมีลักษณะภูมิประเทศสูงต่ำแตกต่างกันอย่างมาก ทำให้มีลักษณะอากาศแตกต่างกัน ทั้ง ๆ ที่อยู่ในเขตละติจูดเดียวกัน เช่น เขตที่ราบที่เมืองเคลี อยู่ที่ละติจูด 28 องศาเหนือ ไม่มีหิมะเลย แต่ที่ยอดเขาตัวลาทีร์ ซึ่งสูง 8,172 เมตร (26,810 ฟุต) ซึ่งอยู่ในละติจูดเดียวกันกลับมีหิมะและน้ำแข็งปกคลุมตลอดปี

5. ลมประจำที่พัดผ่าน มีลมประจำหลายชนิดพัดผ่านทวีปเอเชีย ได้แก่

5.1 ลมประจำฤดู เช่น ลมมรสุม ซึ่งมีอิทธิพลต่อทวีปเอเชียมาก เกิดจากความแตกต่างของความกดอากาศเหนือพื้นทวีปทางซีกโลกเหนือและพื้นมหาสมุทรทางซีกโลกใต้

5.2 พายุหมุน เช่น ลมไต้ฝุ่น ที่ก่อตัวในมหาสมุทรแปซิฟิก พายุไซโคลน ที่ก่อตัวในมหาสมุทร

อินเดีย เป็นต้น

6. กระแสน้ำ มีน้ำเย็นโอฮาชิโว ไหลผ่านชายฝั่งตะวันตกของประเทศญี่ปุ่น และชายฝั่งตะวันออกของประเทศ มีกระแสน้ำอุ่นกุโรชิโวไหลผ่าน อิทธิพลของกระแสน้ำทั้งสองนี้ ทำให้ชายฝั่งตะวันออกของญี่ปุ่นมีอากาศอบอุ่นกว่าชายฝั่งตะวันตก(Baanjomut,2555)

2.2 พืชพรรณธรรมชาติ

ลักษณะพืชพรรณธรรมชาติของเอเชียตะวันออก

1. ป่าผสม หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ป่าผสมแบบอบอุ่น จะอยู่ทางตอนเหนือของภูมิภาค ได้แก่ เขตแมนจูเรียของจีน เกาหลีเหนือ และภาคเหนือของญี่ปุ่น ซึ่งมีอากาศเย็นและหนาวจัดในฤดูหนาว พืชพรรณธรรมชาติเป็นพวกต้นสนขึ้นสลับกับไม้ผลัดใบอื่นๆ เช่น ต้นโอ๊ก ต้นไพน์ และต้นเฟอร์ แต่ถัดลงไปทางใต้ซึ่งมีอากาศค่อนข้างอบอุ่นกว่า ภาคตะวันออกของจีน เกาหลีใต้ ภาคกลางและภาคใต้ของญี่ปุ่น จะมีต้นไม้ขึ้นแทน

2. ทุ่งหญ้าและเขตอบอุ่น เขตทุ่งหญ้าของภูมิภาคจะครอบคลุมอาณาบริเวณตั้งแต่ตอนกลางของประเทศจีน มองโกเลีย และที่ราบสูงทิเบต แต่สภาพของทุ่งหญ้าจะเป็นต้นหญ้าสั้นๆใบเรียวยาว อยู่กระจัดกระจายเป็นหย่อมๆ บริเวณที่มีทุ่งหญ้าอุดมสมบูรณ์ ได้แก่ ทางตะวันออกของมองโกเลีย และทางตะวันออกเฉียงเหนือของจีนแถบเมืองเซินหยาง

3. พืชพรรณทะเลทราย อยู่ตอนกลางและตะวันตกของประเทศจีน และตอนล่างของมองโกเลีย ซึ่งเป็นเขตทะเลทรายโกบี พืชพรรณธรรมชาติเป็นพวกไม้หนาม เช่น ต้นกระบองเพชร ไม้พุ่มเตี้ย เป็นต้น และมีทุ่งหญ้าขึ้นแซมประปราย

(<http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type2/social04/06/nataral%20vegetal%20of%20east%20asia.html,2554>)

2.3 ทฤษฎีการท่องเที่ยว

2.3.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) โดยให้ความสำคัญ แก่การให้การศึกษาหรือการเรียนรู้หรือมุ่งเน้นให้เกิดการอนุรักษ์มากกว่าการจัดการลดหรือปราศจากผลกระทบ และนักท่องเที่ยวพึงพอใจเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็น การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ ในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมและให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยวความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2.3.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม(Cultural tourism)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม(Cultural tourism) เป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มี

คุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราว ในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคมโดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมหรือขนบธรรมเนียมประเพณี (กระทรวงวัฒนธรรม, 2555)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของซากุระ

ซากุระ (Sakura: 桜 ซึ่งดอกซากุระในภาษาอังกฤษมีชื่อเรียกทั่วไปว่า “Cherry blooms” หรือ “Cherry blossom” หรือไม่กี่ “Japanese Flowering Cherry” มีถิ่นกำเนิดในจีนตอนใต้ เกาหลีใต้ หวัน หมู่ เกาหลีเหนือ ญี่ปุ่น เป็นดอกไม้ที่สำคัญของญี่ปุ่น เคียงคู่กับดอกเบญจมาศ (ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ขององค์จักรพรรดิ) แม้ว่าต้นซากุระจะเป็นต้นไม้พื้นเมืองของหลายชาติเช่น จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี เป็นต้น แต่ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับดอกซากุระมากที่สุด คุณลักษณะเด่นของซากุระ ก็คือ จะบานพร้อมๆ กัน ในระยะเวลาสั้นๆ ประมาณ 7-10 วัน และเมื่อร่วง จะร่วงพร้อมกันหมด ซากุระจึงเป็นสัญลักษณ์ของนักรบของญี่ปุ่น สื่อความหมายว่าพร้อมจะสู้ตายด้วยกัน แม้จะมีชีวิตอันแสนสั้น แต่จะเจิดจ้าและงดงาม โดยชาวญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญกับต้นซากุระ มาตั้งแต่สมัยโบราณ ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่ามีเทพสถิตอยู่ในต้นซากุระ จึงนำเครื่องบูชากราบไหว้ที่บริเวณโคนต้นอยู่เสมอ ดอกซากุระจะบานในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นฤดูใบไม้ผลิ อุณหภูมิเริ่มอุ่นขึ้นจากฤดูหนาวที่หมดไป

ดอกซากุระ ในภาษาญี่ปุ่นนั้น เชื่อกันว่ากร่อนมาจากคำว่า ซะกุยะ (หมายถึง ผลิบาน) อันเป็นชื่อของเจ้าหญิง โคโนฮะนะซะกุยาฮิเม สำหรับพระนามของเจ้าหญิงองค์ดังกล่าวนี้ มีความหมายว่าเจ้าหญิงดอกไม้บาน และเนื่องจากซากุระเป็นดอกไม้ที่นิยมกันมากในญี่ปุ่นสมัยนั้น คำว่าดอกไม้ดังกล่าวจึงหมายถึงดอกซากุระนั่นเอง คำว่า “ซากุระ” มาจากคำเก่าแก่สองคำ คือ “ซา” หมายถึง วิญญาณแห่งพืชพันธุ์ และ “กุระ” หมายถึง ที่ประทับของเทพเจ้า ดังนั้นคำว่า “ซากุระ” จึงหมายถึง ที่สถิตของจิตวิญญาณแห่งพืชพันธุ์ทั้งปวง เมื่อซากุระผลิบานจึงเป็นสัญญาณการเริ่มฤดูกาลทำนา ซากุระจึงเป็นเสมือนจิตวิญญาณของชาวญี่ปุ่นด้วย (ขจักษณ์ บุรุษพัฒน์, 2553:187)

ในปัจจุบัน ซากุระเป็นต้นไม้ที่มีอยู่ทั่วไปในประเทศญี่ปุ่น มีสีสันที่สวยงาม คนญี่ปุ่นหลงรักในดอกซากุระ เพราะมีความหมายอันลึกซึ้งถึง “ความไม่แน่นอน” กล่าวคือ เมื่อดอกไม้อันสวยงามบาน

สะพรั่งขึ้นพร้อมกัน แต่กลับร่วงหล่นมาในเวลาไม่นานเปรียบเสมือนสายลมแห่งชีวิต เหมือนกับชีวิตของมนุษย์ ถึงแม้จะเป็นคนที่มีรูปลักษณ์ที่โดดเด่นงดงามเพียงใด มีอำนาจ เงินทองมากมายแค่ไหน ในวันที่หนึ่งก็ต้องพบกับความตาย ดอกซากุระจึงเป็นสัญลักษณ์ของหลักอนิจจังตามหลักศาสนาพุทธ สาเหตุของการสืบทอด เพลง "ซากุระ ซากุระ" ที่มีมาตั้งแต่ยุคเอโดะนั้น เนื่องจากมีท่วงทำนองของ "อนิจจัง" และถ่ายทอดความเป็นดอกซากุระได้เป็นอย่างดี (Nipponnotsubo,2555)

4.2 วิเคราะห์ลักษณะสายพันธุ์ของดอกซากุระ

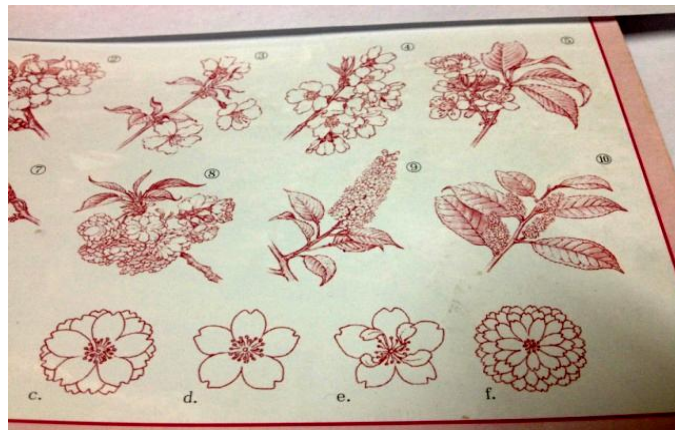
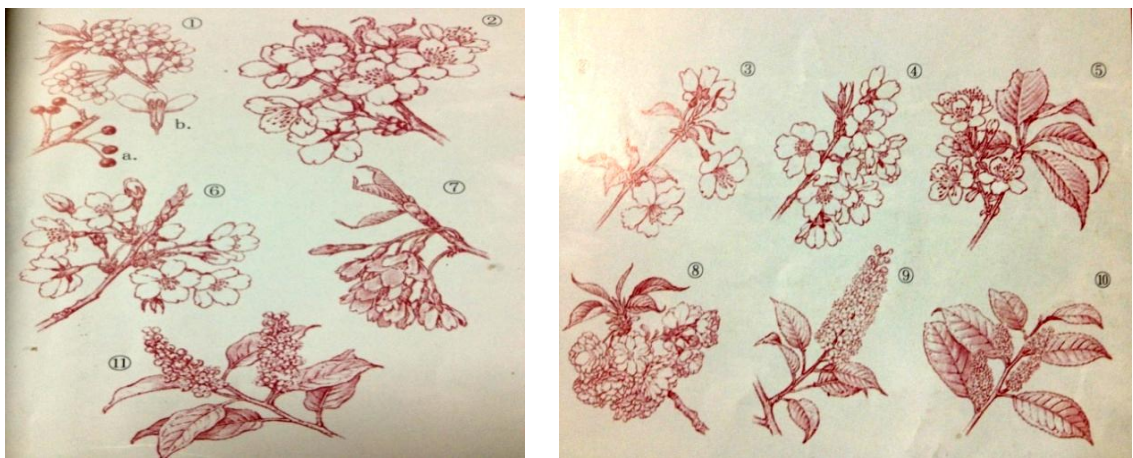
ซากุระ เป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ เป็นพืชจำพวกเดียวกับกุหลาบ มีกระจายอยู่ทางเอเชียตะวันออก ต้นซากุระเองนั้นมีหลายพันธุ์หลายชนิด ถึงแม้ว่าจะมีชื่อว่า "ซากุระ" เหมือนกัน แต่ความจริงแล้วซากุระมีกว่า 300 สายพันธุ์ ซึ่งความหลากหลายนี้ทำให้ซากุระมีความแตกต่างกันในเรื่องสีของดอก ลักษณะของดอก ใบ หรือลำต้น ซึ่งปัจจุบันคาดว่าเฉพาะในญี่ปุ่นอย่างเดียวนั้นมีพันธุ์ต่างๆ ของซากุระมากกว่า 300 ชนิด แต่ซากุระที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปของคนญี่ปุ่นและมีจำนวนมากที่สุด คือ พันธุ์ "โอะเมะ โยะชิโนะ (Somei-yoshino)" (ปราณี จงสุจริตธรรม,2549:335)

ในทางพืชศาสตร์นั้น แบ่งซากุระออกเป็น 6 สายพันธุ์ใหญ่ๆ คือ ยะมะสะกุระ(ヤマザクラ) มะเมะสะกุระ(マメザクラ) โชอูจิสะกุระ(ショウジザクラ) มิยะมะสะกุระ(ミヤマザクラ) เอะโดะฮิกัน(エドヒガン) และกันฮิสะกุระ(カンヒザクラ) ในแต่ละสายพันธุ์ยังแบ่งออกได้อีก 10 พันธุ์ และมีพันธุ์ที่เกิดจากการผสมข้ามสายพันธุ์อีกประมาณ 20 สายพันธุ์ นอกจากนี้ยังมีการกลายพันธุ์อีกมากมาย กล่าวกันว่า ซากุระเป็นพืชที่มีอายุสั้น แต่นั่นหมายถึงซากุระเป็นไม้ที่ประดับตกแต่งสวนเท่านั้น ซากุระที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ อย่าง ยะมะสะกุระ(ヤマザクラ) โอะเมะสะกุระ(オオシマザクラ)หรือเอะโดะฮิกัน(エドヒガン) ที่มีลักษณะพิเศษคือกลีบดอกมีขนาดใหญ่และบานเรียงกันเต็มช่อ ดูสวยงามกว่าชนิดอื่นๆ สามารถพบเห็นได้ตามริมแม่น้ำหรือสวนสาธารณะนั้นมีอายุยืนยาว ที่จังหวัดยะมะนะมิ มีต้นยะมะทะจินไคสะกุระ(山高神代ザクラ) ที่มีขนาดใหญ่มาก วัดขนาดลำต้นโดยรอบได้ 11 เมตร และมีอายุยืนนานมากกว่า 1,000 ปีแล้ว (จิรัฐติกาล ชังคง,ม.ป.ป.:10)

ชนิดของซากุระที่สำคัญ

1. ヤマザクラ(ยะมะสะกุระ) เป็นซากุระที่เกิดตามป่าหรือชายเขา ดอกสีชมพูอ่อน มี 5 กลีบ
 - a. 果実がついた枝 (ลูกเกิดที่กิ่ง)
 - b. 花の断面図 (เมื่อผ่าครึ่งดอกตามแนวตั้ง)
2. オオヤマザクラ (โอะยะสะกุระ)
3. マメザクラ (มะเมะสะกุระ)
4. エドヒガン (เอะโดะฮิกัน)
5. ミヤマザクラ(มิยะมะสะกุระ)

6. ソメイヨシノ (โชมเมโยะฉิโนะ) ดอกใหญ่มีกลีบ ให้สีขาวอมชมพู พบเห็นๆ ได้ทั่วไป
7. ヒガンザクラ (ฮิกันสะกุระ) 8. サトザクラ (ซะโตะสะกุระ)
9. ウワミズザクラ (อุวะมิซุสะกุระ) 10. バクチノキ (บะคุชิโนะกิ)
11. リンボク (ริงโบะกุ) c. 八重咲 (ยะเอะสะกิ - กลีบดอกซ้อนกันเป็นชั้นๆ) d. 一重咲 (อิโตะเอะสะกิ - กลีบดอกชั้นเดียว) e. (คิเบง - มีกลีบดอกชั้นบน ญี่ปุ่นเรียกว่า “รง”) f. (คิคุสะกิ - กลีบดอกซ้อนกันแบบดอกเบญจมาศ)



ภาพที่ 4.1 ชนิดของซากุระที่สำคัญ

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือ Spring ฤดูใบไม้ผลิกับความเบิกบานของซากุระ

4.2.1 ลักษณะสายพันธุ์ของซากุระ

ต้นซากุระแต่ละพันธุ์ก็มักจะมี ความแตกต่างกันในเรื่องของสี รูปทรงดอก ระยะเวลาที่เริ่มผลิ ดอก ไปจนถึงระยะเวลาที่ดอกบานเต็มที่จนร่วงหล่นไป โดยมักจะมีการสังเกตได้จากสิ่งต่างๆ ดังนี้

1.จำนวนของกลีบดอก

ดอกของซากุระส่วนใหญ่ในหลาย ๆ สายพันธุ์มักจะมีทั้งหมด 5 กลีบ แต่อย่างไรก็ตามบางพันธุ์ก็ มีมากกว่า 5 กลีบขึ้นไป เช่น 10 กลีบ, 20 กลีบ หรือมากกว่าซึ่งมักจะเรียกแบบที่มีกลีบมากกว่า 5 กลีบว่า yaezakura



(a)



(b)



(c)

ภาพที่ 4.2 (a) ซากุระ 5 กลีบ เช่น พันธุ์ Oshimazakura

ภาพที่ 4.2 (b) ซากุระ 20 กลีบ เช่น พันธุ์ Ichiyo

ภาพที่ 4.2 (c) ซากุระ 100 กลีบ เช่น พันธุ์ Kikuzakura

2.แยกประเภทตามสีของดอก

พันธุ์ของซากุระส่วนมากจะเป็นสีชมพู ไปจนถึงม่วง ขาว แต่ก็ยังมีแบบดอกสีชมพูเข้ม หรือสี เหลืองก็มี สีในบางพันธุ์สามารถเปลี่ยนสีได้คือเวลาดอกซากุระยังตูมจะเป็นสีขาว แต่พอบานเต็มที่ก็จะ เปลี่ยนเป็นสีชมพู



(d)



(e)



(f)

ภาพที่ 4.2 (d) ดอกซากุระสีเหลือง เช่น พันธุ์ Ukon

ภาพที่ 4.2 (e) ดอกซากุระสีชมพู เช่น พันธุ์ Kikuzakura

ภาพที่ 4.2 (f) ดอกซากุระสีขาว เช่น พันธุ์ Shogetsu

3.ระยะเวลาที่บาน

ซากุระส่วนใหญ่จะบานในฤดูใบไม้ผลิ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางพันธุ์ที่บานก่อนคือช่วงปลายฤดูใบไม้ร่วงและในช่วงฤดูหนาว (Shiki-zakura ดอกสีขาวอมชมพูและเป็นซากุระพันธุ์เดียวที่บานในช่วงฤดูใบไม้ร่วง) สำหรับซากุระประเภท Yaezakura หรือซากุระที่มีมากกว่า 5 กลีบ ซากุระประเภทนี้เมื่อบานก็จะสามารถอยู่ได้ 2-4 สัปดาห์เลยทีเดียว

4.รูปทรงของลำต้นและพุ่มดอก

ต้นซากุระแต่ละพันธุ์นั้นมีรูปทรง รูปร่างของลำต้น และลักษณะนิสัยที่ต่างกัน รูปทรงของต้นซากุระนั้นมีตั้งแต่แบบ สามเหลี่ยม, ทรงเสา หรือทรงตรง, ทรงตัววี (V-shape), ทรงหยดน้ำ (weeping) , ทรงแบน (flat-topped) เป็นต้น ซึ่งแบบ Weeping นั้นจะเรียกกันว่า shidarezakura



(g)



(h)



(i)

ภาพที่ 4.2 (g) พุ่มดอกซากุระทรง weeping (หยดน้ำ)

ภาพที่ 4.2 (h) พุ่มดอกซากุระทรงflat - topped (ทรงแบน)

ภาพที่ 4.2 (i) ต้นSakuraอายุ 100 ปี

ที่มา:<http://www.jpankiku.com/tour/sakura.html>

4.2.2 สายพันธุ์ซากุระที่พบเห็นโดยทั่วไปในญี่ปุ่น

1. *Somei-Yoshino (Yoshino Cherry)* ช่วงเวลาที่บาน: ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเมษา

มีการค้นพบว่าซากุระพันธุ์ *Somei Yoshino* นั้นมีการเริ่มปลูกมาในสมัย Edo และเป็นพันธุ์ที่สามารถ

พบเห็นได้ทั่วไปในประเทศญี่ปุ่น สีของซากุระพันธุ์ Somei Yoshino นี้จะเป็นสีขาวอมชมพู มีทั้งหมด 5 กลีบ

2. *Yamazakura* ช่วงเวลาที่บาน: ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเมษา

ซากุระพันธุ์ *Yamazakura* เป็นพันธุ์ซากุระป่า เป็นพันธุ์ซากุระพื้นเมืองของญี่ปุ่น โดยส่วนมากจะพบเห็นได้ตามหุบเขาในญี่ปุ่น ดอกของซากุระพันธุ์นี้จะมีสีชมพูอ่อน ๆ และมีทั้งหมด 5 กลีบ แต่กลีบดอกจะค่อนข้างเล็ก

3. *Shidarezakura (Weeping Cherry)* ช่วงเวลาที่บาน: ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเมษา

ซากุระพันธุ์ *Shidarezakura* จะมีลักษณะลำต้นเป็นทรงหยดน้ำ คือช่อดอกจะออกเป็นกลุ่มและห้อยลงมาจากกิ่ง จึงจัดว่าเป็น *weeping* ซากุระพันธุ์จะมีกลีบดอกทั้งหมด 5 กลีบ และในบางสายพันธุ์ก็จะมีมากกว่า 5 กลีบปัจจุบันเรียกว่า *Yaeshidare sakura*

4. *Ichiyō* ช่วงเวลาที่บาน: กลางเดือนเมษายน

ซากุระพันธุ์ *Ichiyō* มีกลีบดอกเป็นสีชมพูอ่อน มีกลีบดอกประมาณ 20 กลีบ และมีใบเลี้ยงเป็นสีเขียว ซากุระส่วนมากเมื่อดอกบานก็จะผลัดใบจนหมด แต่พันธุ์นี้ยังมีใบอ่อนแซมระหว่างช่อดอก

5. *Ukon* ช่วงเวลาที่บาน: กลางเดือนเมษายน

พันธุ์ *Ukon* มีกลีบดอกทั้งหมดประมาณ 10-20 กลีบ และมีใบออกสีทองแดง ซากุระพันธุ์ *Ukon* นั้นมีจุดเด่นที่ไม่เหมือนซากุระพันธุ์อื่นๆ คือ กลีบดอกจะมีลักษณะพิเศษจากสีของดอกที่จะเป็นสีออกเหลือง

6. *Kanzan* ช่วงเวลาที่บาน: กลางเดือนเมษายนถึงปลายเดือนเมษา

ในบรรดาสากุระพันธุ์ *yaezakura* (พันธุ์พื้นเมือง) พันธุ์ *Kanzan* ก็คือหนึ่งที่สามารถพบเห็นได้บ่อยที่สุด ดอกของพันธุ์ *Kanzan* นั้นจะมีกลีบดอกประมาณ 30-50 กลีบ และมีกลีบดอกก็มีสีชมพู เวลาบานจะมีใบสีเขียวแซมตามช่อดอกด้วย ซึ่งเป็นอีกพันธุ์ที่ไม่มีการผลัดใบ

7. *Fugenzo* ช่วงเวลาที่บาน: กลางเดือนเมษายนถึงปลายเดือนเมษา

พันธุ์ *Fugenzo* เป็นซากุระที่บานช้า เป็นพันธุ์พื้นเมืองเช่นกัน (*yaezakura*) โดยทั่วไปกลีบดอกของซากุระพันธุ์นี้จะมีประมาณ 30-40 กลีบต่อหนึ่งช่อดอก มีสีขาวอมชมพู ไปจนถึงชมพูอ่อน แต่เมื่อบานเต็มที่สีของกลีบดอกจะมีสีชมพูเข้มขึ้น สีของใบจะออกเป็นสีเขียวอมน้ำตาล

8. *Shogetsu* ช่วงเวลาที่บาน: กลางเดือนเมษายนถึงปลายเดือนเมษา

ซากุระพันธุ์ *Shogetsu* เป็นซากุระที่บานช้ากว่าเพื่อน และจัดเป็นพันธุ์ *yaezakura* (พันธุ์พื้นเมือง)

และมีขนาดค่อนข้างใหญ่ สีของกลีบดอกเป็นสีขาว มีประมาณ 20-30 กลีบ และใบเลี้ยงสีเขียวเมื่อมีดอก

9. *Kikuzakura (Chrysanthemum Cherry)* ช่วงเวลาที่บาน: ปลายเดือนเมษายนถึงกลางเดือนพฤษภาคม

ซากุระพันธุ์ *Kikuzakura* นั้นมีกลีบดอกมากกว่า 100 กลีบ ดอกมีลักษณะคล้ายกับดอกเบญจมาศ (*kiku*) จึงตั้งชื่อพันธุ์นี้ว่า *Kikuzakura* ซึ่งเป็นพันธุ์ที่บานช้าที่สุดอีกพันธุ์หนึ่ง และเมื่อดอกบานเต็มที่ใบที่มีอยู่ทั้งหมดจะร่วงจนหมด สีของซากุระพันธุ์ *Kikuzakura* นี้จะมีสีชมพูเข้ม



(a)



(b)



(c)



(d)



(e)



(f)



(g)



(h)



(i)

ภาพที่ 4.3 (a) สายพันธุ์ Somei-Yoshino

ภาพที่ 4.3 (b) สายพันธุ์ Yamazakura

ภาพที่ 4.3 (c) สายพันธุ์ Shidarezakura

ภาพที่ 4.3 (d) สายพันธุ์ Ichiyo

ภาพที่ 4.3 (e) สายพันธุ์ Ukon

ภาพที่ 4.3 (f) สายพันธุ์ Kanzan

ภาพที่ 4.3 (g) สายพันธุ์ Fugenzo

ภาพที่ 4.3 (h) สายพันธุ์ Shogetsu

ภาพที่ 4.3 (i) สายพันธุ์ *Kikuzakura*

ที่มา: <http://www.japankiku.com/tour/sakura.html>

นอกจากนี้ยังมี สายพันธุ์ **Kawazu Sakura** เป็นสายพันธุ์มีชื่อเสียงมาก เนื่องจากผลิดอกเร็วที่สุดในเกาะฮอนชู ซากุระที่นี่เริ่มผลิดอกตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ถึงต้นเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ยังไม่ได้เข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิในเมือง "คะวะทสึ" จะมีการจัดเทศกาลชมดอกซากุระนานถึง 1 เดือน



ภาพที่ 4.4 ซากุระสายพันธุ์ **Kawazu Sakura**

ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/feb09-01.html>

ซากุระสายพันธุ์ *Shiki-zakura* ดอกสีขาวอมชมพูเป็นซากุระสายพันธุ์เดียวที่บานในช่วงฤดูใบไม้ร่วง(ก.ย.- พ.ย.) ลักษณะดอกจะมีขนาดเล็กกว่าซากุระทั่วไป



ภาพที่ 4.5 ชากุระสายพันธุ์สายพันธุ์ Shiki-zakura

ที่มา: <http://topicstock.pantip.com/blueplanet/topicstock/2011/12/E11422104/E11422104.html>

4.3 การวิเคราะห์ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของชากุระ

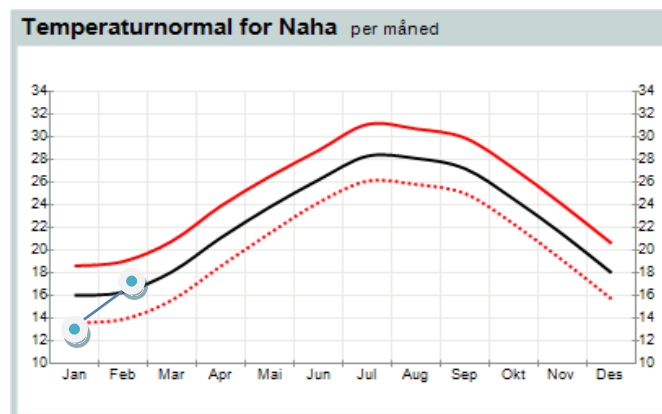
4.3.1 ภูมิอากาศที่มีผลต่อการบานของชากุระ

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทอดตัวเป็นรูปโค้งเหมือนพระจันทร์เสี้ยว จากทางตอนเหนือที่ละติจูด 45 องศา 33 ลิปดาเหนือ ทางใต้ ที่ละติจูด 20 องศา 25 ลิปดาเหนือ ความยาว 3,800 กิโลเมตร ซึ่งจัดอยู่ในเขตอบอุ่น เนื่องจากความซับซ้อนของภูมิประเทศ ทำให้มีภูมิอากาศแตกต่างกันแม้ว่าจะอยู่ในฤดูเดียวกันก็ตาม หมู่เกาะญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลลมมรสุมตามฤดูกาล อากาศเย็นจะเคลื่อนจากทางเหนือลงมาทางใต้ในฤดูหนาว และอากาศร้อนจะเคลื่อนจากทางใต้ขึ้นไปทางเหนือในฤดูร้อน (ปราณี จงสุจริตธรรม, 2549: 15) ดังนั้นฤดูกาลของญี่ปุ่น จากฤดูหนาวสู่ร้อน จึงเริ่มที่ส่วนล่างของประเทศ ทำให้มีผลต่อการผลิดอกของดอกไม้ในฤดูใบไม้ผลิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งผลกระทบต่อผลิบานของดอกชากุระ

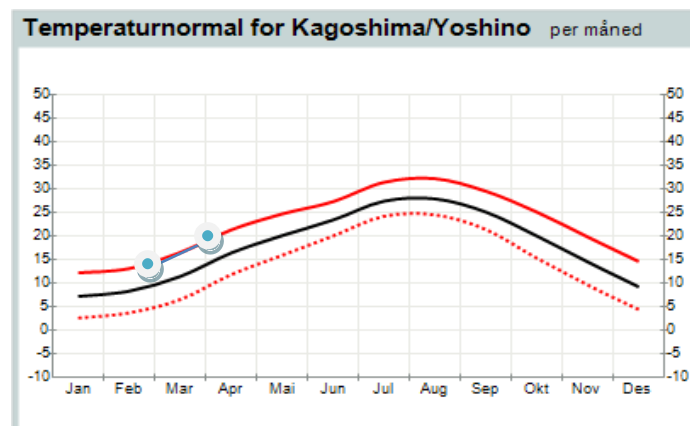
จากลักษณะภูมิประเทศที่ทอดยาวประกอบกับภูมิอากาศจากฤดูหนาวสู่ร้อนไล่จากส่วนล่างของประเทศขึ้นบน ช่วงอุณหภูมิของแต่ละท้องถิ่นนั้นจึงมีความแตกต่างกัน ทำให้ชากุระที่ถึงแม้ว่าจะปลูกจากพันธุ์เดียวกันก็ตาม จะเริ่มผลิบานไม่พร้อมกัน พื้นที่ใดมีอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการบานของชากุระ ดอกชากุระก็จะเริ่มบานก่อน ซึ่งดอกของชากุระจะบานในช่วงที่อุณหภูมิไม่หนาวหรือร้อนจนเกินไป เป็นช่วงคาบเกี่ยวระหว่างฤดูหนาวกับฤดูใบไม้ผลิ (อุณหภูมิประมาณ 12-17 องศา) (Meetawee, 2554) โดยชากุระจะเริ่มบานจากทางภาคใต้สุดของประเทศคือ โอกินาวา เป็นที่แรก ซึ่งจะมีภูมิอากาศอบอุ่นก่อนบริเวณอื่น จะเริ่มบานในช่วงเดือนมกราคม จากนั้นจะตามมาด้วยพื้นที่ตอนกลางของประเทศก็คือ ฮอนชู โดยค่อยๆ ไล่ขึ้นไปเรื่อยๆ จนถึง โอซาก้า เกียวโต นาโงย่า โตเกียว และไปสิ้นสุดทางตอนเหนือ ซึ่งจะบานเป็นที่สุดท้ายก็คือ ฮอกไกโด ในราวเดือนพฤษภาคม (ประยูร, 2554) ทำให้ชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากต่างแดนสามารถชมชากุระได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศในระยะเวลาใกล้เคียงกัน โดยดอกชากุระจะบานเพียงช่วงสั้นๆ นับ

จากวันที่เริ่มผลิติดอก จนถึงวันที่ดอกบานสะพรั่งที่สุด รวมแล้วประมาณ 7 วันเท่านั้น และหลังจากนั้นก็ร่วงโรยไปทันที

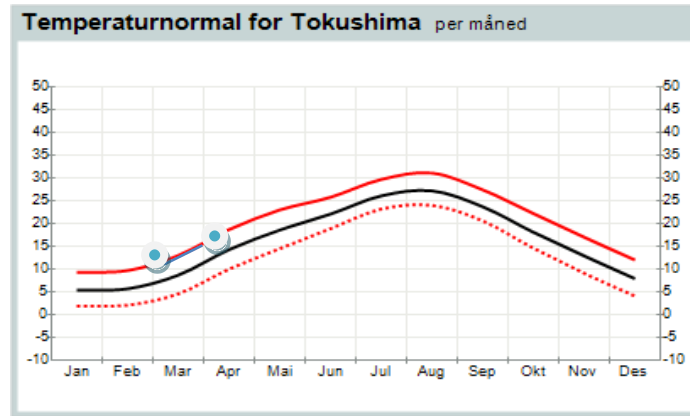
นอกจากนี้สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย พายุ ฝนตกหนัก หรือลมกรรโชกแรง ก็ส่งผลให้ระยะเวลาที่ดอกซากุระบานลดลงได้ หรือหากฤดูกาลแปรปรวน เช่น ฤดูหนาวยาวนานกว่าปกติซากุระก็จะเลื่อนเวลาบานออกไป หากอากาศร้อนมาก วันเริ่มบานของดอกซากุระก็จะเปลี่ยนไปเช่นกัน นอกจากนี้เชื่อว่าในท้องที่หรือเมืองเดียวกัน ซากุระจะบานสะพรั่งพร้อมกัน เพราะต้นที่อยู่ในที่ร่มจะบานช้ากว่าต้นที่อยู่กลางแจ้งอีกด้วย ซึ่งโดยปกติแล้ว แต่ละปีซากุระจะเริ่มบานในวันที่ต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในแต่ละปีนั้นด้วย สำหรับในระยะหลังๆนี้ พบว่าซากุระเริ่มบานในวันที่เร็วขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากสภาวะโลกร้อน (H.I.S,2553)



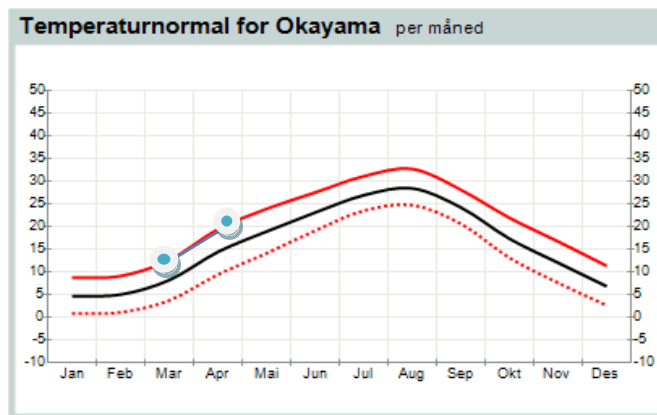
ภาพที่ 4.6 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของเกาะ Okinawa



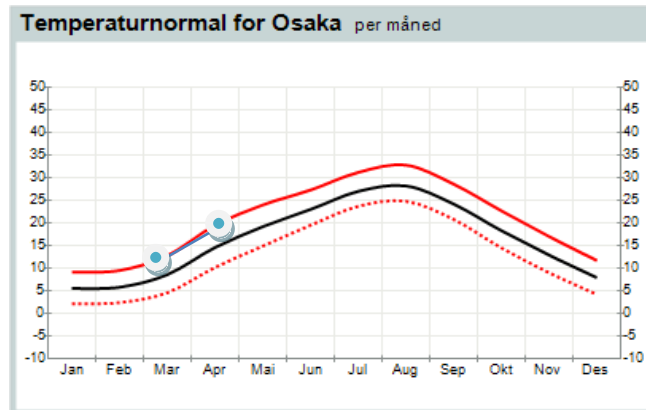
ภาพที่ 4.7 กราฟ แสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Kagoshima ภูมิภาคคิวชู



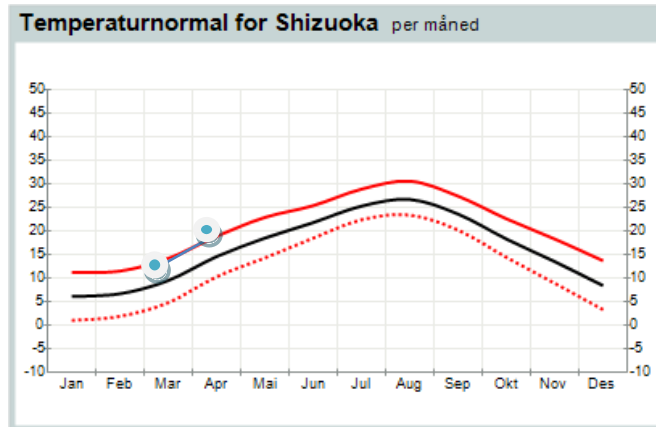
ภาพที่ 4.8 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Tokushima ภูมิภาคชิโกกุ



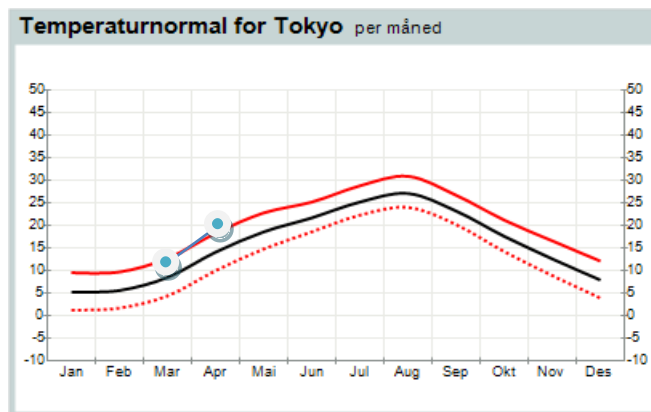
ภาพที่ 4.9 กราฟ แสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Okayama ภูมิภาคชูโกกุ



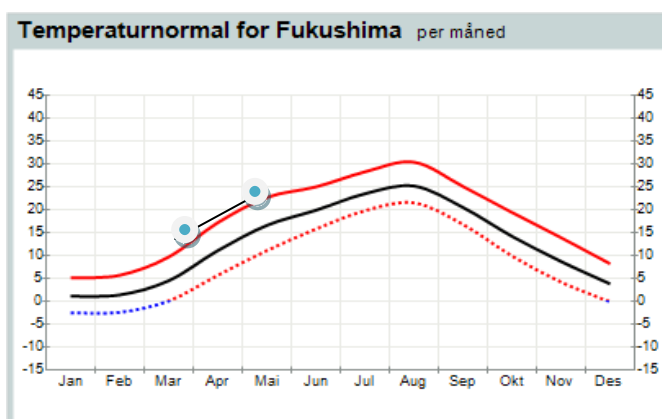
ภาพที่ 4.10 กราฟ แสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Osaka ภูมิภาคคันไซ



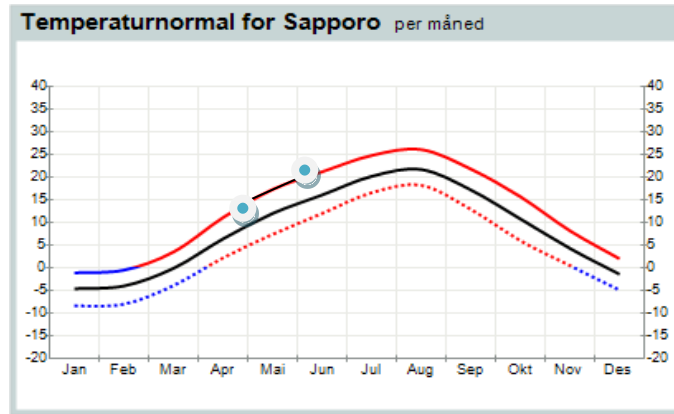
ภาพที่ 4.11 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Shizuoka ภูมิภาคชูบุ



ภาพที่ 4.12 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Tokyo ภูมิภาคคันโต

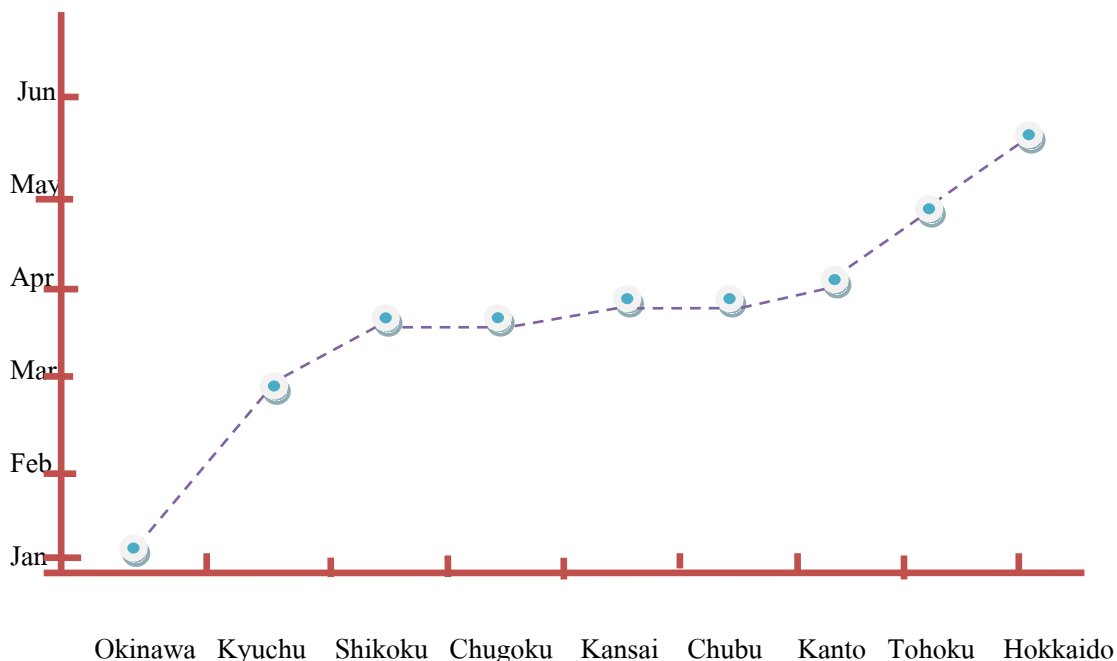


ภาพที่ 4.13 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของจังหวัด Fukushima ภูมิภาคโทโฮคุ



ภาพที่ 4.14 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด-สูงสุดของเกาะ Hokkaido

ภูมิประเทศของญี่ปุ่นตั้งแต่ Kagoshima ไปจนถึง Hokkaido เหนือจรดใต้จะมีรูปร่างเรียวยาวโดยทิศใต้กับทิศเหนือ นั้น อุณหภูมิสภาพอากาศจะแตกต่างกันอย่างชัดเจนถ้าเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอุณหภูมิโดยปกติของเดือน 4 จะพบว่า Okinawa จะมีอุณหภูมิ 21 องศา Kagoshima 16.4 องศา Tokyo 14.1 องศา Sapporo 6.4 องศา แต่ถ้าเป็นเดือน 11 นั้น Okinawa จะมีอุณหภูมิ 21.4 องศา Kagoshima 14.5 องศา Tokyo 12.6 องศา Sapporo 4.3 องศา โดยเดือน 11 ที่ Okinawa กับเดือน 8 ที่ Sapporo จะมีอุณหภูมิที่พอกันอยู่ที่ประมาณ 21 องศา และเพราะการมีอุณหภูมิที่แตกต่างกันเช่นนี้ช่วงเวลาการบานของดอกซากุระจึงต่างกัน



ภาพที่ 4.15 กราฟแสดงลำดับการผลิบานของดอกซากุระจากตอนใต้-ตอนบนของประเทศญี่ปุ่น ที่มา: จากการวิเคราะห์ตารางอุณหภูมิเฉลี่ยในแต่ละภูมิภาคของประเทศญี่ปุ่น

จากตารางอุณหภูมิโดยเฉลี่ยของแต่ละภูมิภาคของประเทศญี่ปุ่นพบว่าอากาศจะเริ่มอบอุ่นขึ้น (12 องศา) จากทางตอนใต้ไล่สู่ด้านบน โดยซากุระเริ่มบานจากโอกินาวาเป็นที่แรก เพราะมีภูมิอากาศที่อบอุ่นก่อนบริเวณอื่น ซึ่งจะเริ่มบานในช่วงเดือนมกราคม จากนั้นค่อยๆ ไล่ขึ้นมาเรื่อย จากพื้นที่ภูมิภาคคิวชู ในช่วงต้นเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน ภูมิภาคชิโกกุ ,ภูมิภาคชูโกกุในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ภูมิภาคคันไซ, ภูมิภาคชูบุในช่วงเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนเมษายน ภูมิภาคคันโตในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนเมษายน ภูมิภาคโทโฮคุในช่วงเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคม และเกาะฮอกไกโดเป็นที่สุดท้ายในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน

ในทุกๆปีกรมอุตุนิยมวิทยาจะทำนายวันที่ซากุระจะบานเอาไว้ และเขียนลงในแผนภาพ เรียกว่าแผนภาพเส้นแสดงการคาดการณ์วันที่ซากุระบาน (さくらの開花予想の等期日線図) แต่นิยมเรียกกันทั่วไปว่า *เส้นแนวซากุระ*(ซากุระเส้นเซ็น 桜前線) พออย่างเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ อุณหภูมิก็อบอุ่นขึ้น สีสันต่างๆที่ญี่ปุ่นต่างพากันนำเสนอเส้นการบานของซากุระ เส้นการบานของซากุระนี้เป็นกำหนดการ แนะนำการชมซากุระ โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับดอกซากุระว่าจะบานที่ไหน เมื่อไหร่ โดยปกติแล้วซากุระจะบานไล่จากภาคใต้ จังหวัดโอะกินะวะราวเดือนมกราคมแผ่ขยายไปทางตอนเหนือ ครอบคลุม โตเกียว ตอนต้นเดือนเมษายนและฮอกไกโดประมาณกลาง เดือนพฤษภาคม ยกเว้นบนภูเขาซึ่งมีอากาศเย็น ดอกซากุระจะบานช้า ชาวญี่ปุ่นจะดูกำหนดการนี้แล้วตั้งตารอให้ฤดูกลาใบไม้ผลิมาเยือนเร็วๆ การเดินทาง มาท่องเที่ยวชมซากุระบานจึงกลายเป็นแผนพักผ่อนในวันหยุด อาคาร ร้านค้า โรงแรมที่พักและร้านอาหาร ต่างประดับตกแต่งธงราวและลวดลายสัญลักษณ์ของซากุระ(ikamiso,2554)

4.3.2 การพยากรณ์วันซากุระบาน



ภาพที่ 4.16 ซากุระสายพันธุ์โซเมโยะชิโนะ(Somei-yoshino)

ที่มา:<http://imageshack.us/photo/my-images/87/someiyoshino.jpg>

ดอกซากุระกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ในประเทศญี่ปุ่น เป็นสายพันธุ์โชมะโยะมิโนะ ดังนั้นข้อมูลกำหนดวันที่ดอกซากุระจะบานครั้งแรกของสำนักงานอุตุนิยมวิทยาหรือ JMA (Japan Meteorological Agency) จะเอาสายพันธุ์โชมะโยะมิโนะ นี้ซึ่งสามารถดูได้ทั่วไปในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลักในการคำนวณนั่นเอง ยกเว้นที่ซัปโปโรบนเกาะฮอกไกโด จะอ้างอิงจากพันธุ์โอยามาซากุระหรือจิซิมะซากุระ และนาฮา บนเกาะโอกินาวาอ้างอิงจากพันธุ์ฮันซาซากุระ วันดอกซากุระบานครั้งแรก จะมีหลักเกณฑ์ในการวัดคือ ถือเอาวันที่มีการบานของดอกซากุระมากกว่า 5-6 ซ่อต่อนั้นเป็นวันแรก(พงศกร ประทุมวงษ์, 2549:344)

สีของดอกโชมะโยะมิโนะ ในตอนที่เริ่มบานช่วงแรกจะเป็นสีชมพู แต่เมื่อบานสะพรั่งเต็มที่จะมีสีใกล้เคียงสีขาวมากกว่าและเนื่องจากเป็นพันธุ์ที่พบได้มาก จึงเป็นซากุระพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการชมดอกไม้ (Hanami) ที่สุดนั่นเอง (ikamiso,2554)

พยากรณ์ซากุระบาน (Sakura Blooming) ประจำปี 2012



ภาพที่ 4.17 แผนที่พยากรณ์ซากุระบานในแต่ละจังหวัดของแต่ละภูมิภาคของประเทศญี่ปุ่นปี2012(2555)

ที่มา : <http://sakura.weathermap.jp>

ชะกุระเซ็นเซ็น (桜前線) หรือ เขตแนวหน้าของซากุระ คือเส้นที่ลากเชื่อมจุดเชื่อมโยงบริเวณที่ซากุระเริ่มบานในวันเดียวกัน เพื่อแสดงว่าในวันนั้นๆ ซากุระได้เริ่มบานที่เมืองไหนแล้วบ้าง ซึ่งกรมอุตุนิยมวิทยาได้พยากรณ์และประกาศอย่างเป็นทางการถึงการบานของชะกุระพันธุ์โชมะโยะมิโนะที่จะบานในวันเดียวกัน (J-Campus, 2555)

จากภาพพยากรณ์ซากุระบาน ตัวเลขที่แสดงในภาพ ยกตัวอย่างเช่น จังหวัดฟูกูโอกะ 3/26 หมายถึงเดือน 3 วันที่ 26 หรือวันที่ 26 มีนาคม ตัวเลขแสดงวันที่กำกับเส้นสีดำ ซึ่งเป็นเส้นที่ลากผ่านจุดเชื่อมโยง

บริเวณที่มีอุณหภูมิใกล้เคียงกันนี้ จะแสดงบริเวณที่ซากุระเริ่มบานในวันเดียวกัน ยกตัวอย่างเช่น เส้น 3/31 ลากยาวไปสิ้นสุดทางขวามือ บริเวณจุดที่เส้นนี้ลากผ่านจะเป็นจังหวัดที่ดอกซากุระจะบานในวันเดียวกัน ซึ่งก็คือวันที่ 31 มีนาคม

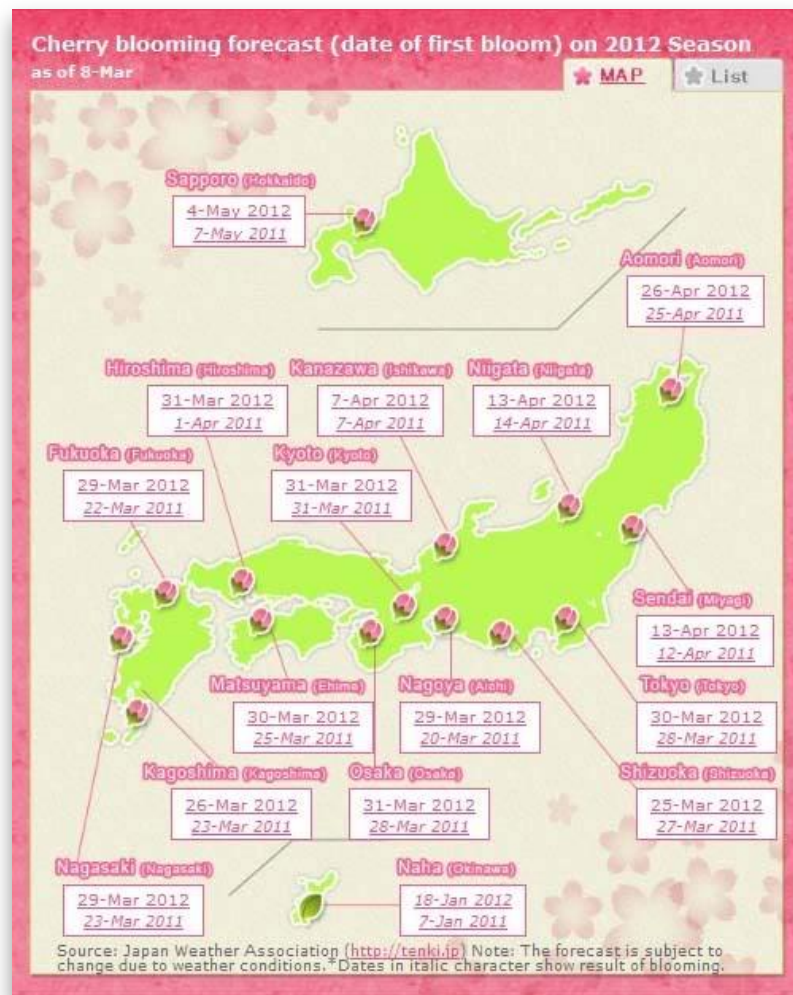
ตัวอย่างการพยากรณ์ซากุระตามเมืองใหญ่ๆ

ฟูกูโอกะ (Fukuoka) พยากรณ์ว่าซากุระ จะเริ่มบานวันที่ 26 มีนาคม

โตเกียว (Tokyo) พยากรณ์ว่าซากุระ จะเริ่มบานวันที่ 29 มีนาคม

นาโงย่า (Nagoya) พยากรณ์ว่าซากุระจะเริ่มบานวันที่ 28 มีนาคม

โอซาก้า (Osaka) พยากรณ์ว่าซากุระจะเริ่มบานวันที่ 30 มีนาคม



ภาพที่ 4.18 แผนที่พยากรณ์ซากุระบานแต่ละจังหวัดของประเทศญี่ปุ่นปี2012(2555)

ที่มา : <http://www.jnto.go.jp/sakura/eng/index.php> ข้อมูล ณ วันที่ 9 มีนาคม 2555

ตารางการพยากรณ์ซากุระบานในแต่ละพื้นที่

ภูมิภาค	จังหวัด	เริ่มผลิบาน	บานสะพรั่ง
Hokkaido	Sapporo (Hokkaido)	1 พฤษภาคม 2012	4 พฤษภาคม 2012
	Muroran (Hokkaido)	8 พฤษภาคม 2012	13 พฤษภาคม 2012
	Hakodate (Hokkaido)	3 พฤษภาคม 2012	6 พฤษภาคม 2012
Tohoku	Aomori (Aomori)	29 เมษายน 2012	1 พฤษภาคม 2012
	Akita (Akita)	24 เมษายน 2012	26 เมษายน 2012
	Morioka (Iwate)	24 เมษายน 2012	28 เมษายน 2012
	Yamagata (Yamagata)	23 เมษายน 2012	26 เมษายน 2012
	Sendai (Miyagi)	18 เมษายน 2012	23 เมษายน 2012
	Fukushima(Fukushima)	16 เมษายน 2012	20 เมษายน 2012
Kanto/Koshin	Tokyo (Tokyo)	31 มีนาคม 2012	6 เมษายน 2012
	Choshi (Chiba)	2 เมษายน 2012	11 เมษายน 2012
	Yokohama (Kanagawa)	2 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Mito (Ibaraki)	6 เมษายน 2012	12 เมษายน 2012
	Utsunomiya (Tochigi)	8 เมษายน 2012	12 เมษายน 2012
	Maebashi (Gunma)	8 เมษายน 2012	12 เมษายน 2012
	Kumagaya (Saitama)	4 เมษายน 2012	10 เมษายน 2012
	Nagano (Nagano)	18 เมษายน 2012	21 เมษายน 2012
	Kofu (Yamanashi)	1 เมษายน 2012	7 เมษายน 2012
Hokuriku	Niigata (Niigata)	16 เมษายน 2012	20 เมษายน 2012
	Toyama (Toyama)	12 เมษายน 2012	16 เมษายน 2012
	Kanazawa (Ishikawa)	10 เมษายน 2012	13 เมษายน 2012
	Fukui (Fukui)	10 เมษายน 2012	13 เมษายน 2012
Tokai	Nagoya (Aichi)	30 มีนาคม 2012	6 เมษายน 2012
	Shizuoka (Shizuoka)	24 มีนาคม 2012	1 เมษายน 2012
	Gifu (Gifu)	30 มีนาคม 2012	6 เมษายน 2012
	Tsu (Mie)	4 เมษายน 2012	8 เมษายน 2012

ภูมิภาค	จังหวัด	เริ่มผลิบาน	บานสะพรั่ง
Kinki	Osaka (Osaka)	2 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Hikone (Shiga)	8 เมษายน 2012	12 เมษายน 2012
	Kyoto (Kyoto)	3 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Maizuru (Kyoto)	9 เมษายน 2012	12 เมษายน 2012
	Kobe (Hyogo)	2 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Nara (Nara)	3 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Wakayama(Wakayama)	30 เมษายน 2012	4 เมษายน 2012
Chugoku	Hiroshima (Hiroshima)	2 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Okayama (Okayama)	3 เมษายน 2012	9 เมษายน 2012
	Matsue (Shimane)	6 เมษายน 2012	10 เมษายน 2012
	Tottori (Tottori)	3 เมษายน 2012	10 เมษายน 2012
	Shimonoseki(Yamaguchi)	30 มีนาคม 2012	6 เมษายน 2012
Shikoku	Takamatsu (Kagawa)	2 เมษายน 2012	6 เมษายน 2012
	Tokushima(Tokushima)	1 เมษายน 2012	5 เมษายน 2012
	Matsuyama (Ehime)	30 มีนาคม 2012	4 เมษายน 2012
	Kochi (Kochi)	21 มีนาคม 2012	27 มีนาคม 2012
Kyushu	Fukuoka (Fukuoka)	27 มีนาคม 2012	1 เมษายน 2012
	Oita (Oita)	27 มีนาคม 2012	3 เมษายน 2012
	Nagasaki (Nagasaki)	26 มีนาคม 2012	2 เมษายน 2012
	Saga (Saga)	28 มีนาคม 2012	3 เมษายน 2012
	Kumamoto(Kumamoto)	25 มีนาคม 2012	2 เมษายน 2012
	Miyazaki (Miyazaki)	24 มีนาคม 2012	3 เมษายน 2012
	Kagoshima (Kagoshima)	26 มีนาคม 2012	5 เมษายน 2012
Okinawa	Naha (Okinawa)	22 มกราคม 2012	6 กุมภาพันธ์ 2012

ที่มา : <http://www.jnto.go.jp/sakura/eng/index.php>

ฤดูใบไม้ผลินอกจากจะเป็นฤดูกาลเริ่มต้นแห่งการเจริญเติบโตของพืชพรรณธัญญาหารดอกไม้ต่างๆพากันผลิบาน ทั้งยังเป็นฤดูกาลที่มีสภาพอากาศเย็นสบาย ไม่ร้อนหรือหนาวจัดจนเกินไป เหมาะแก่การทำกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยว และกิจกรรมหนึ่งที่จะขาดเสียไม่ได้ ซึ่งคนญี่ปุ่นใฝ่ฝัน ก็คือการได้ชมความงามของดอกไม้ชนิดต่างๆ ที่เรียกว่า “โอะฮานามิ”(お花見 : Ohanami) hana แปลว่า ดอกไม้ mi (ru) แปลว่า ดู มอง ชม ดังนั้น ฮานามิจึงแปลได้ว่า การชมดอกไม้ ซึ่งก็ไม่ได้ระบุว่า เป็นดอกไม้ชนิดไหน แต่ชาวญี่ปุ่นจะนิยมชมดอกซากุระกันมากกว่าดอกไม้ชนิดอื่นๆ ที่สำคัญดอกไม้ประจำชาติสายพันธุ์นี้จะบานแค่ปีละครั้งเท่านั้นครั้งละประมาณหนึ่งอาทิตย์(Nina,2552)

ช่วงการเริ่มบานของดอกซากุระจะเป็นช่วงประมาณปลายเดือนมีนาคม ต่อเนื่องไปจนถึงต้นเดือนพฤษภาคม (แล้วแต่สถานที่) ทำให้ซากุระเป็นสัญลักษณ์ที่ผูกพันกับการเริ่มต้นอะไรหลายๆอย่างในชีวิต เช่น การสำเร็จการศึกษา การเข้าศึกษา การเข้าทำงาน ซึ่งมักจะเริ่มในช่วงปลายเดือนมีนาคม ถึงต้นเดือนเมษายน จนมีสำนวนที่พูดกันบ่อยๆ เช่น Sakura ga saku? หมายถึง การสอบเข้า (เรียน หรือทำงาน) หรือมีความแฝงว่า ประสบความสำเร็จ เป็นต้น จึงถือเป็นช่วงเวลาแห่งการสร้างสรรค์และพักผ่อนได้ต้นซากุระกับครอบครัว ญาติมิตร และเพื่อนฝูง โดยจะนำอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ มารับประทานกันอย่างเพลิดเพลิน (อภิชาติยะจันทร์(บรรณาธิการ),2553:111)

4.4การวิเคราะห์ความสำคัญของซากุระต่อการผลิตสินค้าและการบริการ

การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบัน ซากุระได้เข้ามามีบทบาทในการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นมากขึ้น เนื่องจาก ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีภาพลักษณ์คู่กับดอกซากุระพร้อมทั้งซากุระได้ถูกปลูกขึ้นตามภูมิภาคต่างๆของญี่ปุ่นจำนวนมากมีหลากหลายสายพันธุ์ กว่า300สายพันธุ์ ถือว่าเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้สนใจที่จะมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น จนกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ใครๆก็อยากมาเพื่อชมความสวยงามของซากุระนานาพันธุ์ที่ผลิบาน เป็นวิธีการส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้ญี่ปุ่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวนมาก

4.4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในการชมดอกซากุระ

1. สวนไดโนเสาร์ซากุระจิมะ

ที่ตั้ง: เมืองคะโงะชิมะ จังหวัดคะโงะชิมะ

การเดินทาง : โดยเรือเฟอร์รี่ซากุระจิมะ จากท่าเรือคะโงะชิมะฮงโค (ใกล้สถานีรถไฟ JR คะโงะชิมะ) 15นาที
ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม - ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้ : เป็นสวนสาธารณะบนภูเขาไฟ "ซากุระจิมะ" ซึ่งลอยอยู่ในอ่าว "คิงโค" ห่างจากฝั่งตัวเมืองคะโงะชิมะ 4 กิโลเมตร "ซากุระจิมะ" เป็นภูเขาไฟที่ยังไม่ดับ ปัจจุบันยังคงมีควันลอยออกมาจากปล่องอยู่เสมอ เมื่อต้นซากุระจำนวน 3,000 ต้นของที่นี่ผลิดอก ผู้คนจำนวนไม่น้อยจะเดินทางมาเพื่อนั่งชมดอกซากุระ บนสนามหญ้าของสวนสาธารณะแห่งนี้ นอกจากนั้นภายในสวนยังมีหุ่นจำลองไดโนเสาร์ 7 ชนิด ทำ

ให้ที่นี้กลายเป็นสถานที่ที่เด็กๆต่างชื่นชอบ

2. บริเวณรอบๆปราสาทกุมมะโมะโตะ

ที่ตั้ง: เมืองกุมมะโมะโตะ จังหวัดกุมมะโมะโตะ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR กุมมะโมะโตะ 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม - ต้นเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่ 500 เยน / เด็ก 200 เยน

ข้อมูลน่ารู้ : ปราสาทกุมมะโมะโตะ สร้างขึ้นเมื่อประมาณ 400 ปีก่อน เป็นหนึ่งในสามปราสาท ที่มีแนวรั้วกำแพงหินที่สวยงามที่สุดในญี่ปุ่น เมื่อถึงฤดูชมดอกซากุระ จะเปิดให้เข้าชมในเวลากลางวันด้วย จึงสามารถเพลิดเพลินกับการชมดอกซากุระยามราตรี

3 .สะพานคินไตเคียว

ที่ตั้ง: เมืองอิวะกุนิ จังหวัดยะมะงุจิ

การเดินทาง : ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR อิวะกุนิ หรือสถานีรถไฟ JR ชินอิวะกุนิ 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ : ต้นเดือนเมษายน - กลางเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่ 300 เยน / เด็ก 150 เยน

ข้อมูลน่ารู้ : สะพาน "คินไตเคียว" เป็นสะพานที่มีรูปร่างแตกต่างจากสะพานทั่วไป ถูกจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในสามสะพานที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น เมื่อย่างเข้าเดือนเมษายนบริเวณรอบๆสะพานแห่งนี้ จะเต็มไปด้วยสีชมพูของดอกซากุระ งานเทศกาลชมดอกซากุระแห่งสะพาน "คินไตเคียว" จัดขึ้นในช่วงต้นเดือนเมษายนของทุกปี ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ในช่วงฤดูชมดอกซากุระยามค่ำคืนจะมีการประดับแสงไฟด้วย กิจกรรมที่พลาดไม่ได้สำหรับที่นี่คือ การล่องเรือชมสะพาน "คินไตเคียว" และดอกซากุระที่บานสะพรั่ง

4. สวนสาธารณะทสุยะมะ

ที่ตั้ง: เมืองทสุยะมะ จังหวัดโอะกะยะมะ

การเดินทาง: เดินจากสถานี JR ทสึยะมะ 10 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน-กลางเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่ 210 เยน / เด็ก 100 เยน

ข้อมูลน่ารู้: ในอดีตสวนสาธารณะแห่งนี้เคยเป็นที่ตั้งของ ปราสาท "ทสุยะมะ" ปัจจุบันยังคงเหลือแนวกำแพงหินที่สวยงามให้นักท่องเที่ยวได้ชม หลายคนกล่าวว่าที่นี่เป็นสถานที่สำหรับชมดอกซากุระที่สวยงามที่สุดในแถบภาคตะวันตกของญี่ปุ่นในแต่ละปีเมื่อถึงฤดู

5. สวนสาธารณะชิโรยะมะ

ที่ตั้ง: เมืองมะทสึยะมะ จังหวัดอะฮิเมะ

การเดินทาง: ลงรถไฟสายอิโยะเท็ตสึโด ที่สถานีโคโคโตะ แล้วต่อรถกระเช้าขึ้นไปอีก 3 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: นอกจากจังหวัดอะฮิเมะจะเป็นที่รู้จักในเรื่อง บ่อน้ำพุร้อน "โคโงะ" แล้ว ดอกซากุระของปราสาท "มะทสึยะมะ" มีชื่อเสียงในเรื่องความงดงามด้วย ในงานเฉลิมฉลองฤดูใบไม้ผลิของมะทสึยะมะ นอกจากท่านจะได้ชมดอกซากุระแล้ว ยังจะได้ชมการจำลองจัดขบวนทัพของเหล่านักรบที่มีชื่อว่า "โคเมียว เกียวเร็ตทิจิ" และการแข่งขันเล่น "ยาคิวเก็ง" ระดับประเทศด้วย

6. ปราสาทฮิเมะจิ

ที่ตั้ง: เมืองฮิเมะจิ จังหวัดเฮียวโงะ

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟ JR ฮิเมะจิ 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน-กลางเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: วัด "โฮริวฮิ" ที่นาราและปราสาท "ฮิเมะจิ" แห่งนี้เป็นสถานที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี ค.ศ.1993 ภายในตัวปราสาทนอกจากจะมีทรัพย์สินสมบัติของชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมที่ล้ำค่าเก็บรักษาอยู่แล้ว ยังมีตำนานและเรื่องเล่าหลงเหลืออยู่อีกมากมาย ปราสาท "ฮิเมะจิ" ถูกขนานนามว่า เป็นปราสาทมีความงดงามที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ในช่วงต้นเดือนเมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานชมซากุระมีการบรรเลงเครื่องดนตรีโกโตะ(จะเข้ญี่ปุ่น) และกลองไทโคะด้วย

7. โรงกษาปณ์ เมืองโอซาก้า

ที่ตั้ง: เมืองโอซาก้า จังหวัดโอซาก้า

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟใต้ดินเทมมาบาชิ 10 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: กลางเดือนเมษายน (เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมเพียงหนึ่งสัปดาห์)

ข้อมูลน่ารู้: เนื่องจากบุคคลทั่วไปสามารถเข้ามาในโรงกษาปณ์ เพื่อชื่นชมความงามของดอกซากุระตามทางเดินริมน้ำ ที่มีชื่อว่า "ซากุระ โนะ โทโอรินุเคะ" ได้เพียงหนึ่งสัปดาห์ในหนึ่งปีเท่านั้น จึงทำให้ผู้คนต่างหลังไหลกันมาถึงปีละล้านกว่าคน ที่พลาดไม่ได้คือ การเดินผ่านถนนที่มีดอกซากุระปกคลุมอยู่ด้านบนเต็มไปหมด คล้ายกับกำลังเดินผ่านอุโมงค์ดอกซากุระ ในยามค่ำคืนก็จะมีประติมากรรมไฟอย่างงดงาม สามารถเข้าชมได้จนถึงเวลา 3ทุ่ม

8. สวนนิชิคินะมะรุเทอ็ง ภายในสวนสาธารณะปราสาทโอซาก้า

ที่ตั้ง: เมืองโอซาก้า จังหวัดโอซาก้า

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟใต้ดิน ทานิมายินโจเมะ 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: สวนนี้ตั้งอยู่ภายในอาณาเขตของปราสาทโอซาก้า ซึ่งเป็นปราสาทที่สร้างขึ้นเมื่อ 400 กว่าปีที่แล้ว ภายในสวนมีซากุระกว่า 600 ต้น เมื่อเข้าสู่ฤดูชมดอกซากุระ ที่นี่จะคับคั่งไปด้วยบรรดาคุณแม่ที่หอบลูกจูงหลานมาเที่ยว เฉพาะในช่วงฤดูชมซากุระเท่านั้น ที่จะมีการประดับโคมไฟกระดาษกว่า 200 อัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมปราสาทโอซาก้า และดอกซากุระในยามค่ำคืนได้

9. วัดคิโยมิตสึ

ที่ตั้ง: เมืองเกียวโตจังหวัดเกียวโต

การเดินทาง : ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR เกียวโตลงที่ป้ายคิโยมิตสึแล้วเดินต่ออีก10นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู:ผู้ใหญ่300เยน / เด็ก200 เยน

ข้อมูลน่ารู้: วัด"คิโยมิตสึ"เป็นสัญลักษณ์ของ"เกียวโต"เมืองหลวงเก่าของญี่ปุ่นวัดนี้สร้างขึ้นเมื่อราว

1,200 ปีก่อนปัจจุบัน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ในฤดูชมซากุระกลีบดอกจากต้นซากุระที่มีอยู่กว่า 1,000 ต้น ในวัดแห่งนี้จะโปรยปรายลงมาอย่างสวยงาม ในช่วงที่ดอกซากุระบานทางวัดจะประดับไฟยามค่ำคืนเป็นเวลา 1 เดือน ท่านสามารถเพลิดเพลินกับทัศนียภาพที่สวยงาม ของ "ลานคิโยมิตสึบุโด" และ "หอ3ชั้น"ที่ถูกปกคลุมไปด้วยดอกซากุระ



(a)



(b)



(c)



(d)



(e)



(f)



(g)



(h)



(i)

- ภาพที่ 4.19 (a) สวนไดโนเสาร์ซากุระจิมะ ภาพที่ 4.19 (b) บริเวณรอบๆปราสาทคุมะโมะโตะ
 ภาพที่ 4.19 (c) สะพานคินไตเคียว ภาพที่ 4.19 (d) สวนสาธารณะทสุรุยะมะ
 ภาพที่ 4.19 (e) สวนสาธารณะชิโรยะมะ ภาพที่ 4.19 (f) ปราสาทฮิเมจิ
 ภาพที่ 4.19 (g) โรงกษาปณ์ เมืองโอซาก้า ภาพที่ 4.19 (h) สวนนิชิคินะมะรุเทอ็ง ปราสาทโอซาก้า
 ภาพที่ 4.19 (i) วัดคิโยมิตสึ

ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/sakura1.php>

10. ภูเขาโยชิโนะ

ที่ตั้ง: โยชิโนะ - โจ จังหวัดนารา

การเดินทาง: ใกล้เคียงสถานีรถไฟโยชิโนะ (รถไฟคินเท็ตสึสายโยชิโนะ)

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน - ปลายเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: ที่นี่มีต้นซากุระอยู่ถึง 30,000 ต้น มากที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ทั้งยังมีซากุระมากถึง 200 สายพันธุ์ ทำให้สามารถชื่นชมดอกซากุระ ได้ตลอดเดือนเมษายน พื้นที่บนภูเขานั้นถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วน แต่ละส่วนจะมีช่วงที่ดอกซากุระบานไม่พร้อมกัน ของฝากที่ได้รับความนิยมอย่างมากคือ ขนมที่มีส่วนผสมของดอกและใบซากุระ

11. สวนเค็นโรกุเอ็ง

ที่ตั้ง: เมืองคะนะซะวะ จังหวัดอชิกะวะ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR คานาซาว่า 10 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน - กลางเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่ 300 / เด็ก 100 เยน

ข้อมูลน่ารู้: สวน"เค็นโรกุเอ็ง" เป็นหนึ่งในสามสวนที่มีชื่อเสียงที่สุดของญี่ปุ่น ภายในมีต้นซากุระ 420 ต้น เมื่อถึงเวลาที่ดอกซากุระบานเต็มที่จะงดงามมาก นับว่าเป็นฤดูที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุด ช่วงหนึ่งสัปดาห์ที่ดอกซากุระบาน จะมีการจัดงานเทศกาลชมซากุระขึ้น ซึ่งสามารถเข้าชมได้โดยไม่ต้องเสีย

ค่าผ่านประตู ทั้งยังสามารถชมดอกซากุระยามราตรีได้อีกด้วย "เค็น โรซุเอ็งคิซุซากุระ" ซึ่งเป็นดอกซากุระหายาก ที่มีกลีบมากถึง 300 กลีบ ของที่นี่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก

12. ชิระกะวะโก

ที่ตั้ง: โอโคโนะ-กุง จังหวัดกิฟุ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR ทะคะยะมะ 90 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนเมษายน - ต้นเดือนพฤษภาคม

ข้อมูลน่ารู้: หมู่บ้าน "ชิระกะวะโก" ตั้งอยู่ลึกเข้าไปในภูเขาจังหวัดกิฟุ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกแห่งที่ 6 ในประเทศญี่ปุ่น เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมาก เพราะมีสิ่งก่อสร้างที่มีเอกลักษณ์พิเศษที่ชื่อว่า "กัตโซททิจิคุริ" ซึ่งหมายถึง การสร้างหลังคาบ้านลาดลงคล้ายหน้าจั่ว เพื่อให้ทนทานต่อหิมะและลมในฤดูหนาว แม้ว่าจะมีต้นซากุระอยู่ไม่มากนัก แต่ที่นี่ท่านจะได้ชมความงามของ "ชิคาระซากุระ" ที่มีกิ่งย้อยลงด้านล่างและ "โอโตะซากุระ" ซึ่งเป็นซากุระที่มีกลีบซ้อนกันถึง 90 กลีบและมีเกสรตัวเมียมากถึง 15-20 อัน

13. สวนผลไม้โทโกซุซัง เมืองนาโงย่า

ที่ตั้ง: เมืองนาโงย่า จังหวัดไอจิ

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟ JR โคโซจิ 25 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน - กลางเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: ที่นี่มีต้น "ชิคาระซากุระ" อยู่ถึง 1,000 ต้น ในเดือนเมษายนของทุกปี จะมีการจัดงานเทศกาลชมดอกชิคาระซากุระ แต่ไม่ใช่แค่ดอกซากุระเท่านั้น ที่นี่ท่านจะได้ชมต้นผลไม้ขนาดชนิด สัมกับชื่อสวนในช่วงเวลาเดียวกับที่ซากุระผลิดอก จะได้เห็นดอกของแอปเปิ้ล สาลี่ และท้อที่บ้านในเวลาเดียวกัน

14. ควะซุซากุระ

ที่ตั้ง: คาโมะ-กุง จังหวัดชิซุโอะกะ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟควะซุ (รถไฟด่วนสายฮิสึ) 6 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนกุมภาพันธ์ - ปลายเดือนกุมภาพันธ์

ข้อมูลน่ารู้: ซากุระของที่นี่มีชื่อเสียงมาก เนื่องจากผลิดอกเร็วที่สุดในเกาะฮอนชู ช่วงเวลาที่ดอกซากุระบานยาวนานถึง 1 เดือน ซากุระที่นี่เริ่มผลิดอกตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่ยังไม่ได้เข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิในเมือง "ควะซุ" จะมีการจัดเทศกาลชมดอกซากุระนานถึง 1 เดือน ซึ่ง "ควะซุซากุระ" ของที่นี่จะมีสีชมพูเข้มกว่า "โชมะชิชิโนะ"

15. ทางขึ้นภูเขาไฟฟูจิด้านเมืองโยชิคะ

ที่ตั้ง: เมืองฟูจิโยชิคะ จังหวัดยะมะนะชิ

การเดินทาง: โดยรถยนต์จากสถานีรถไฟฟูจิโยชิคะ

(รถไฟด่วนสายฟูจิ)10นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: กลางเดือนเมษายน - ปลายเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้ : สามารถชมดอกซากุระบนภูเขาไฟฟูจิ ซึ่งเป็นภูเขาที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น ที่มีซากุระพันธุ์ "ฟูจิซากุระ" ปลูกอยู่ถึง 2 หมื่นต้น "ฟูจิซากุระ" มีอีกชื่อว่า "มาเมะซากุระ" หรือ "โอโตเมะซากุระ" เป็นซากุระที่มีลำต้นและดอกขนาดเล็กน่ารัก ตั้งแต่ปลายเดือนเมษายนถึงปลายเดือนพฤษภาคมของทุกปีจะมีการจัดงานเทศกาลชมดอกฟูจิซากุระขึ้น

16. สวนสาธารณะทาคาโทโฮโจชิ

ที่ตั้ง: ทาคาโทโฮโจ-โจ จังหวัดนงะโนะ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟJRอินะชิ25นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน - กลางเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่500 เยน / เด็ก250เยน

ข้อมูลน่ารู้: เมื่อถึงฤดูที่ดอกซากุระผลิบานสวนสาธารณะแห่งนี้จะจัดงานเทศกาลชมดอกซากุระขึ้น

ประมาณ 1 เดือน ในช่วงเวลาดังกล่าว ท่านสามารถเพลิดเพลินกับการชมดอกซากุระยามราตรีได้ถึงเวลา 5 ทุ่ม ซากุระที่มีชื่อเสียงมากของที่นี่คือ ซากุระพันธ์หายากที่ชื่อว่า "ทาคาโทโฮโจอิงซากุระ" ซึ่งมีอยู่ถึง 1,500 ต้น ดอกของซากุระพันธ์นี้จะมีขนาดเล็กและมีสีเข้มกว่า "โซเมอิโยชิโนะ" หากมีโอกาสได้เดินทางมาที่นี่ไม่ควรพลาดที่จะถ่ายรูปตรงสะพาน"โออุเงียว"

17. หุบเขานงะโทโระ

ที่ตั้ง: จิจิบุ-กุง จังหวัดไซตะมะ

การเดินทาง: ใกล้เคียงสถานีรถไฟนงะโทโระ(รถไฟจิจิบุเท็ตจิโด)

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ต้นเดือนเมษายน - ปลายเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้ : หุบเขา "นงะโทโระ" อยู่ห่างจากโตเกียวทางรถยนต์ราว 2 ชั่วโมง ที่นี่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติงดงามตลอดปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูที่ดอกซากุระผลิบานเนื่องจากมีซากุระปลูกอยู่เต็มไปหมดเกือบ 3,000 ต้น บรรยากาศของเมืองทั้งเมืองจึงเหมือนกับงานเทศกาลชมดอกซากุระ แต่ที่แนะนำเป็นพิเศษคือ ช่วงระยะทาง 4 กิโลเมตร จากสถานีรถไฟ นงะโทโระ เลียบริมแม่น้ำ "อะระงะวะ" ไปจนถึงสะพาน "ทากาฮาโงะบาชิ" ซึ่งมีต้นซากุระปลูกเรียงรายอยู่สองข้างทางเป็นจำนวนถึง600 ต้นจนดูเหมือนเป็นอุโมงค์ซากุระ

18. แม่น้ำเมงุโระงะวะ

ที่ตั้ง: เขตเมงุโระ กรุงโตเกียว

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟโอเอจิอิโอบาชิ(รถไฟสายโตคิวเดินเอ็งโทชิ)10นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม - ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้ : แม่น้ำ "เมงุโระงะวะ" เป็นแม่น้ำที่ไหลลงสู่อ่าวโตเกียว มีความยาวราว 8 กิโลเมตร ทางเดินเลียบริมแม่น้ำส่วนหนึ่งระยะทาง 3.8 กิโลเมตร มีต้นซากุระปลูกเรียงรายอยู่ถึง 830 ต้น เมื่อถึงฤดูที่ดอกซากุระผลิบาน บริเวณดังกล่าวมักจะกลายเป็นสถานที่นัดพบของคู่รัก ในยามค่ำคืนจะมีการประดับไฟ ทำให้สามารถเห็นชมดอกซากุระยามราตรีได้อย่างเพลิดเพลิน นอกจากนี้ยังอยู่ใกล้ "โดกังยะมะ" แหล่งแฟชั่นที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากวัยรุ่นญี่ปุ่นซึ่งคงจะเป็นที่ถูกใจผู้ชื่นชอบแฟชั่นเป็นแน่



(j)



(k)



(l)



(m)



(n)



(o)



(p)



© Nagatoro - Machi

(q)



© Meguro - ku, HP Guide

(r)

ภาพที่ 4.20 (j) ภูเขาโยชิโนะ

ภาพที่ 4.20 (k) สวนเค็นโรชูเอ็ง

ภาพที่ 4.20 (l) ชিরะกะวะโก

ภาพที่ 4.20 (m) สวนผลไม้โทโกชูซัง เมืองนาโงย่า

ภาพที่ 4.20 (n) ทางขึ้นภูเขาไฟฟูจิด้านเมืองโยชิคะภาพที่ 4.20 (o) ควะซะซุซากุระ

ภาพที่ 4.20 (p) สวนสาธารณะทากาโทโฮโจชิ

ภาพที่ 4.20 (q) หุบเขานะงะโทโระ

ภาพที่ 4.20 (r) แม่น้ำเมงุโระงะวะ

ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/sakura1.php>

19. สวนสาธารณะอุเอะโนะ

ที่ตั้ง: เขตไทโต กรุงโตเกียว

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟ JR อุเอะโนะ 1 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม - ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: สวนสาธารณะแห่งนี้เป็นส่วนสาธารณะที่เก่าแก่ที่สุดในโตเกียว และเป็นสถานที่เลื่องชื่อในการชมดอกซากุระมาตั้งแต่สมัยเอโดะ เนื่องจากเป็นที่ที่ใกล้ที่สุดที่ชาวโตเกียวสามารถมาชมซากุระได้ปัจจุบันสวนสาธารณะแห่งนี้ จึงยังคงเป็นที่รักของชาวเมืองโตเกียวอยู่อย่างไม่เสื่อมคลาย เมื่อถึงเทศกาลชมดอกซากุระวันที่แน่นขนัดมากๆ มีคนมาชมซากุระถึง 2 แสน 4 หมื่นคน สวนสาธารณะแห่งนี้หาง่าย แม้แต่ชาวต่างชาติก็สามารถเดินทางมาได้สะดวก

20. จิโคริงาฟูจิ

ที่ตั้ง: เขตจิโยคะ กรุงโตเกียว

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟใต้ดินคุคันชิตะ 3 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนมีนาคม - ต้นเดือนเมษายน

ข้อมูลน่ารู้: อยู่ใกล้กับพระราชวังอิมพีเรียลและ"นิฮอนบุโดคัน" แม้จะมีต้นซากุระไม่มากนักเมื่อเทียบกับที่อื่นๆ แต่ด้วยความสวยงามที่ไม่รองใคร วันที่แน่นขนัดมากๆจะมีคนมาชมถึง 6 หมื่นคน ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม ในช่วงเทศกาลชมดอกซากุระจะมีการประดับไฟ ภาพซากุระยามราตรีที่สะท้อนแสงไฟสีฟ้าขาวกระทบลงบนแผ่นน้ำหน้าพระราชวังอิมพีเรียล เป็นภาพที่น่าประทับใจไม่อาจลืมหากเช่าเรือล่องไปตามทางน้ำของพระราชวังชมดอกซากุระก็จะโรแมนติกไม่น้อย

21. หมู่บ้านซามูไรกะกุโนะคะเตะ

ที่ตั้ง: เมืองเซ็มโบคุ จังหวัดอะกิตะ

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟ JR ะคุโนคาเตะ 20 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: กลางเดือนเมษายน - ปลายเดือนเมษายน

ค่าผ่านประตู: ผู้ใหญ่ 300 เยน / เด็ก 100 เยน

ข้อมูลน่ารู้: ที่ "คะกุโนะคะเตะ" มีหมู่บ้านชามูไรอยู่ จึงดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมากตลอดทั้งปี ซากุระที่เลื่องชื่อของที่นี่คือ "ซิคะระซากุระ" ภาพของ "ซิคะระซากุระ" ที่ผลิดอกอยู่ในหมู่บ้านชามูไร เก่าแก่ทำให้รู้สึกราวกับว่ากำลังอยู่ในฉากหนึ่งของภาพยนตร์ ซึ่งที่จริงแล้วที่นี่ก็ถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำละคร และภาพยนตร์อยู่เนืองๆ ต้นซากุระส่วนใหญ่ของที่นี่ปลูกมาตั้งแต่สมัยก่อน บางต้นมีอายุมากกว่า 300 ปี หากได้เดินอยู่ในหมู่บ้านชามูไร ท่ามกลางกลีบดอกซากุระที่โปรยปรายลงมาคงจะรู้สึกเหมือนได้เป็นชามูไรกับเขาด้วย

22. บริเวณรอบปราสาทอิโรซะกิ

ที่ตั้ง: เมืองอิโรซะกิ จังหวัดอะโอะโมะริ

การเดินทาง: ขึ้นรถโดยสารประจำทางจากสถานีรถไฟ JR อิโรซะกิ 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนเมษายน - ต้นเดือนพฤษภาคม

ข้อมูลน่ารู้: มีผู้คนเดินทางมาร่วมเทศกาลชมดอกซากุระของปราสาท "อิโรซะกิ" กันล้นหลามมากถึงปีละ 2 ล้านคน ซึ่งมากที่สุดในปี 2005 มีถึง 2,500,000 คน งานเทศกาลของที่นี่เริ่มตั้งแต่ ปลายเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคม สาเหตุที่ได้รับความนิยมมาก ป็นเพราะ ความงดงามของภาพดอกซากุระ ปราสาท และภูเขา "อิวะกิ" นอกจาก "โซเมอิโยชิโนะ" แล้วยังมีซากุระพันธุ์อื่นๆ เช่น "ซิคะระซากุระ" และ "ยะอะซากุระ" ให้ได้ชมกันด้วย

23. สวนสาธารณะโกเรียวกะกุ

ที่ตั้ง: เมืองสะโกะคะเตะฮอกไกโด

การเดินทาง: เดินจากสถานีรถไฟโกเรียวกะกุโคเอ็งมาเอะ (รถไฟสะโกะคะเตะชิเด็น) 15 นาที

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนเมษายน - ต้นเดือนพฤษภาคม

ข้อมูลน่ารู้: ที่นี่เป็นที่แรกในญี่ปุ่นที่มีการสร้างปราสาทสไตล์ยุโรป ทั้งยังเป็นสมรภูมิรบในสงคราม "สะโกะคะเตะ" ซึ่งเป็นสงครามภายในครั้งสุดท้าย ลักษณะเด่นของที่นี่คือ หากมองจากข้างบนลงมาจะเห็นเป็นรูปร่างคล้ายดวงดาว ภาพซากุระที่สะท้อนบนผิวน้ำในคูรอบโกเรียวกะคุนั้น มีความงดงามมากใก้ๆยังมี "หอคอย" โกเรียวกะคุ"ที่สามารถชื่นชมภาพทิวทัศน์ซากุระจากด้านบนได้

24. สวนสาธารณะมะทสุมะเอะ

ที่ตั้ง: มะทสุมะเอะ-โจ ฮอกไกโด

การเดินทาง: โดยรถยนต์จากตัวเมืองสะโกะคะเตะ 2 ชั่วโมง

ช่วงเวลาชมดอกซากุระ: ปลายเดือนเมษายน - ปลายเดือนพฤษภาคม

ข้อมูลน่ารู้: ที่นี่มีซากุระมากถึง 250 พันธุ์ แต่ที่มีมากที่สุดคือ "ยะอะซากุระ" ซึ่งมีอยู่ถึง 10,000 ต้น ดอก

ซากุระแต่ละชนิดจะค่อยๆเบ่งบานตามลำดับ ตั้งแต่ปลายเดือนเมษายนทำให้สามารถชมดอกซากุระได้ตลอด 1 เดือนเต็ม ยิ่งไปกว่านั้น ที่ฮอกไกโดดอกซากุระและดอกบ๊วยจะบานพร้อมกัน ท่านจึงสามารถเพลิดเพลินกับการชมดอกบ๊วยและดอกทสึบากิที่ศาลเจ้า "มะทสุมะเอะ" ภายในสวนได้ด้วย เทศกาลชมดอกซากุระของที่นี่เริ่มตั้งแต่ ปลายเดือนเมษายนที่ปราสาท "มะทสุมะเอะ" จะมีการประดับไฟยามค่ำขึ้น ทำให้สามารถชื่นชมดอกซากุระยามราตรีได้ด้วย (JNTO,2554)



(s)



(t)



(u)



(v)



(w)



(x)

ภาพที่ 4.21 (s) สวนสาธารณะอุเอะโนะ

ภาพที่ 4.21 (t) จิโดริงาฟูจิ

ภาพที่ 4.21 (u) หมู่บ้านซามูไรคะกุโนะคะเตะ

ภาพที่ 4.21 (w) บริเวณรอบปราสาทฮิโรซะกิ

ภาพที่ 4.21 (v) สวนสาธารณะโกเรียวกะคุ

ภาพที่ 4.21 (x) สวนสาธารณะมะทสุมะเอะ

ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/sakura1.php>

ประเทศ/เขตรวม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Grand Total	684,819	547,948	678,748	781,501	669,061	683,096	846,967	774,014	658,011	706,100	648,600	-
Asia Total	547,223	422,238	495,699	597,045	509,954	518,827	674,931	629,550	497,085	-	-	-
South Korea	173,397	169,206	150,615	152,722	157,398	152,160	189,687	201,733	145,707	168,200	183,600	-
China	138,351	82,667	130,293	149,542	113,349	125,943	204,152	190,143	121,550	71,000	52,000	-
Taiwan	125,929	86,275	92,143	138,855	121,055	125,834	160,349	128,667	118,113	134,200	123,300	-
Hong Kong	48,477	28,752	36,714	44,241	32,506	44,190	51,465	44,337	36,352	33,600	36,200	-
Thailand	12,104	15,351	26,341	40,975	24,028	13,618	16,349	11,810	18,773	31,700	24,200	-
Singapore	8,991	7,725	11,616	12,821	13,090	13,228	8,390	5,870	8,017	10,300	14,800	-
Malaysia	8,900	7,369	11,778	12,244	12,752	8,447	7,904	7,729	9,440	11,300	15,200	-
Indonesia	5,143	4,570	7,607	9,612	7,108	9,452	7,778	12,499	7,994	8,700	7,700	-
Philippines	6,982	4,410	6,952	11,065	8,429	6,257	5,987	5,866	6,717	-	6,100	-
India	5,669	4,831	5,628	6,120	6,841	5,625	5,638	4,872	6,332	6,700	4,700	-
Vietnam	3,621	3,576	5,024	6,520	4,172	3,528	4,580	4,098	5,614	-	-	-
Israel	536	636	926	1,105	796	639	766	664	1,416	6,300	-	-
Asia Unclassified	9,123	6,870	10,062	11,223	8,430	9,916	11,886	11,262	11,060	-	-	-
Europe Total	47,471	48,395	73,701	77,319	59,083	54,441	69,580	60,742	66,598	-	-	-
United Kingdom	12,691	12,306	19,026	17,389	13,462	11,411	14,568	12,191	13,740	20,100	-	-
France	7,735	7,799	10,659	14,479	9,996	8,667	13,473	11,355	10,857	14,500	10,800	-
Germany	6,369	7,692	10,987	9,623	8,573	7,526	9,354	7,642	10,022	12,900	11,000	-
Italy	2,775	2,733	4,894	4,601	3,945	3,327	4,272	5,343	4,285	-	-	-
Russia	3,195	2,752	4,110	4,713	3,195	3,894	4,416	3,973	4,875	5,600	5,300	-
Spain	1,376	1,448	2,840	3,358	2,396	2,455	3,826	4,706	3,380	-	-	-
Netherlands	1,720	1,916	2,424	2,912	2,342	2,100	3,415	2,124	2,549	-	-	-
Sweden	1,891	1,801	3,482	3,652	2,159	2,389	2,281	1,809	2,409	-	-	-
Switzerland	1,152	1,215	2,146	3,034	2,047	1,626	2,706	1,672	2,037	-	-	-
Finland	993	1,174	1,549	1,631	1,235	1,567	1,346	881	1,096	-	-	-
Belgium	785	918	1,279	1,330	1,054	1,305	1,613	1,033	1,224	-	-	-
Denmark	809	883	1,494	1,353	1,069	940	1,563	761	924	-	-	-
Austria	661	730	1,055	1,108	1,012	724	1,038	755	1,023	-	-	-
Ireland	863	662	932	961	838	838	881	650	976	-	-	-

ประเทศ/ยศจวม	นกรวม	กวมกัณฑ์	นักรวม	นหมย	พจนภกม	นัหมย	ภกรภกม	นัภกรภกม	กัษย	ตุม	พคกัษย	นัษย
Portugal	499	378	599	771	641	752	793	947	701	-	-	-
Norway	754	726	1,346	1,046	694	886	1,200	686	837	-	-	-
Europe Unclassified	3,203	3,262	4,879	5,358	4,425	4,034	2,835	4,214	5,663	-	-	-
Africa Total	1,803	1,533	1,994	1,745	1,744	2,043	1,869	1,958	2,463	-	-	-
North America Total	60,828	53,689	81,950	80,188	79,060	85,524	79,322	65,431	65,832	-	-	-
U.S.A.	48,466	43,689	66,188	64,361	65,314	74,063	65,736	53,160	53,684	66,600	-	-
Canada	10,896	8,803	13,663	13,526	11,893	9,521	11,149	10,430	9,855	12,900	-	-
Mexico	975	892	1,614	1,821	1,447	1,504	1,933	1,347	1,722	-	-	-
North American Unclassified	491	305	485	480	406	436	504	494	571	-	-	-
South America Total	2,510	2,006	3,697	4,488	3,414	3,453	3,955	2,709	3,527	-	-	-
Brazil	1,389	1,019	1,929	2,634	1,660	1,950	2,432	1,416	1,849	-	-	-
South America Unclassified	1,121	987	1,768	1,854	1,754	1,503	1,523	1,293	1,678	-	-	-
Oceania Total	24,942	20,073	21,667	20,680	15,769	18,762	17,276	13,597	22,473	-	-	-
Australia	22,232	17,911	18,951	17,486	13,161	15,713	14,030	10,861	18,918	17,900	14,000	-
New Zealand	2,554	2,007	2,461	2,968	2,242	2,716	2,957	2,527	3,213	-	-	-
Oceania Unclassified	156	155	255	226	366	333	289	209	342	-	-	-
Stateless	42	14	40	36	37	46	34	27	33	-	-	-
Others	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,000	56,000	-

ตารางแสดงสถิติของเที่ยวบินของเที่ยวบินประเทศไทยปี 2555

ข้อมูลจาก : http://www.seejapan.co.uk/JINTO_Consumer/media/statistics

(เว็บไซต์องค์การส่งเสริมการค้าของไทยกับประเทศญี่ปุ่น(JNTO))

จากตารางสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2555 ในเดือนกุมภาพันธ์ พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2555 มีจำนวน 547,948 คน ในเดือนมีนาคมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2555 มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 678,748คน และได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในเดือนเมษายน ทั้งหมด 781,501 คน พบว่าจำนวนของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นนั้น ตรงกับช่วงเวลาที่ซากุระในบริเวณตอนกลางของประเทศญี่ปุ่นเริ่มผลิบาน ซึ่งในช่วงต้นเดือนเมษายนนี้ถือว่าเป็นช่วงที่ดอกซากุระกำลังบานสะพรั่งสวยงามที่สุด(Mari Birei,)

นับได้ว่าความสวยงามของดอกซากุระในช่วงเวลาที่ผลิบานเป็นปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2555 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวก็ได้ลดจำนวนลงเรื่อยๆ อย่างเห็นได้ชัดในเดือนพฤษภาคม 669,061 คน และมีมิถุนายน 683,096 คน เนื่องจากซากุระจะบานทางตอนเหนือของเกาะฮอกไกโดเป็นที่สุดท้ายในเดือนพฤษภาคม สาเหตุของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงคาดว่าน่าจะมีความเกี่ยวข้องกับการที่หมดช่วงการบานของซากุระ



ภาพที่ 4.22 แผนภูมิแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : www.tradingeconomics.com

4.4.2 กลยุทธ์การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

1. สร้างพันธมิตรช่วยโปรโมท

ผู้ร่วมสมคบคิดรายใหญ่ในการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆและคอยกระตุ้นให้คนอยากไปเที่ยวก็คือรถไฟสายต่างๆ ของญี่ปุ่น คนยังไปเที่ยวเยอะเท่าไร ตู้รถไฟก็ยังขายดี เพราะฉะนั้น สายรถไฟต่างๆ มักทำโปรโมชันตู้รถไฟไปเที่ยว แล้วก็ติดโปสเตอร์สถานที่ท่องเที่ยวสวยๆ ตามสถานีรถไฟ

ร้อยละ 80 ของคนญี่ปุ่น เวลาไปโรงเรียนหรือที่ทำงานมักจะเดินทางโดยรถไฟ จะเดินผ่านโปสเตอร์พวกนี้ เห็นรูปพวกนี้วันละอย่างน้อย 2 รอบ ก็จะค่อยๆซึมซับแล้วเกิดความรู้สึกอยากไป บางครั้ง เขาก็ติดโปสเตอร์ในตู้รถไฟด้วย มองวิวไป มองโปสเตอร์ไป นำเที่ยวจ้ง ใครจิตไม่แข็งพอ (และมีเวลาว่างไปเที่ยวมากพอ)มักตกเป็นเหยื่อให้โปสเตอร์เหล่านี้ครอบงำทางความคิดว่าต้องไปเที่ยวให้ได้

ตัวอย่างสายรถไฟที่ทำการโปรโมทก็คือบริษัท JR (Japan Railway) โปสเตอร์ JR ส่วนใหญ่จะทำ

ให้สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ หนึ่งดินแดนแห่งความฝัน สวยสงบและทำให้เราโหยหา เช่น ช่วงหน้าซากุระบาน(เกตุวดี,2555)



ภาพที่ 4.23 โปสเตอร์โปรโมทการท่องเที่ยวของรถไฟสาย JR
ที่มา: <http://www.marumura.com/talkative/?id=2970>

2.โปรโมทการท่องเที่ยวผ่านทาง Social Media

รัฐบาลญี่ปุ่นได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว หลังจากที่ทุ่มงบประมาณกว่า 21.5 ล้านเยนเพื่อเชิญผู้นำความคิด10คนจากทั่วโลกให้มาเที่ยวญี่ปุ่น

แผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวนี้เกิดขึ้นหลังจากที่รัฐบาลญี่ปุ่นล้มเลิกแผนการมอบตั๋วเครื่องบินฟรี10,000ที่นั่งให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อให้พวกเขากลับไปสื่อสารประสบการณ์การท่องเที่ยวในญี่ปุ่นผ่านบล็อกและสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งแผนนี้เริ่มฟักตัวตั้งแต่ต้นเมื่อเดือนตุลาคม2012 แต่ขาดการสนับสนุนจากบอร์ดการท่องเที่ยวก็เลยต้องล้มเลิกไป แต่พวกเขาก็ยังไม่ล้มเลิกความตั้งใจ แต่วางแผนที่จะดึงคนมากกว่านั้น ให้มาเที่ยวด้วยการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการเชิญบล็อกเกอร์ และผู้มีชื่อเสียงบนโซเชียลมีเดียชาวต่างชาติจำนวน10 คนให้มาเยี่ยมชมประเทศญี่ปุ่น นอกจากจะไปเที่ยวตามจุดที่น่าสนใจต่างๆแล้ว พวกเขายังได้ไปดูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวและสึนามิเมื่อปีที่ผ่านมาเพื่อให้เห็นว่าการฟื้นฟูไปแค่ไหน โดยรัฐบาลญี่ปุ่นหวังว่าคนที่เชิญมาเหล่านี้จะนำประสบการณ์ที่ได้ไปเผยแพร่ให้คนอื่นๆรับรู้ กระตุ้นและจูงใจให้คนมาเที่ยวกันมากขึ้น

แขกทั้งสิบคนนี้จะเริ่มเข้ามาตั้งแต่ปลายเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2013 แขกรับเชิญกลุ่มแรกก็มี Roger Ortuno Flamerich บล็อกเกอร์ชาวสเปน, Louisa Liu Chu บล็อกเกอร์ด้านอาหารในอเมริกา และ Khaled Hamza เจ้าของ ikhanweb เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์คนมุสลิมในอียิปต์ ส่วนปลายเดือนกุมภาพันธ์ก็จะ เป็นคิวของแขกกลุ่มที่สอง ได้แก่ ผู้นำทางความคิดบนทวิตเตอร์ 2 คนที่ยังไม่ประกาศรายชื่อออกมา คนหนึ่งเป็นศาสตราจารย์ที่ Chilean university ส่วนอีกคนหนึ่งเป็นนักเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับเด็ก (Dailygizmo,2555)

การจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว รัฐบาลญี่ปุ่น จัดแคมเปญ “Meet The New JAPAN Campaign 2013” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ค้นพบเสน่ห์ใหม่ๆของญี่ปุ่น” โดยภาคคนไซ้จัดตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 28 เดือนกุมภาพันธ์ ส่วนโตเกียวจัดตั้งแต่วันที่1 เดือนกุมภาพันธ์ถึงวันที่ 31 มีนาคม



ภาพที่ 4.24 โลโก้การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวญี่ปุ่นปี 2013
ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/jan13-01.php>

ในช่วงแคมเปญนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติเพียงโชว์พาสปอร์ต ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ มากมาย จากร้านค้า ที่พัก โรงแรม และ ร้านอาหารมากกว่าหนึ่งหมื่นแห่งที่เข้าร่วมแคมเปญนี้

การประกวดภาพถ่ายชิงรางวัล ตัวเครื่องบินไป-กลับโตเกียว Japan photo contest



ภาพที่ 4.25 โฆษณาการท่องเที่ยวโดยการจัดประกวดภาพถ่ายชิงรางวัลตัวเครื่องบินไปเที่ยวญี่ปุ่น
ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/jan13-01.php>

ประกวดภาพถ่าย เพียงสมัครเข้าร่วมแคมเปญทางเว็บไซต์ แล้วอัพโหลดรูปภาพที่ถ่ายที่ญี่ปุ่นในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งจากหัวข้อต่างๆดังนี้ "Cool!", "Delicious!", "Happy!", "Beautiful!", "Funny!", "Miracle!"

เจ้าของรูปภาพที่ได้รับการโหวตสูงสุดจะได้รับรางวัลเป็นตั๋วเครื่องบินไป-กลับโตเกียวพร้อมที่พัก



ภาพที่ 4.26 โฆษณาการท่องเที่ยวโดยการจัดประกวดภาพถ่ายชิงรางวัลตั๋วเครื่องบินไปเที่ยวญี่ปุ่น
ที่มา: <http://www.yokosojapan.org/event/jan13-01.php>

โครงการประกวดภาพถ่ายจัดโดยการบินไทยร่วมกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) เพียงสมัครและอัปโหลดรูปที่ถ่ายที่ญี่ปุ่นทางอินเทอร์เน็ต รางวัลคือ ตั๋วเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพฯ - ซัปโปโร พร้อมที่พัก หมดเขตส่งวันที่ 20 มีนาคม 2013(JNTO,2555)

4.4.3ผลิตภัณฑ์จากชาคุระ

ชาคุระนอกจากความสวยงามแล้ว ในประเทศญี่ปุ่นนั้นมักนิยมนำดอกชาคุระไปใช้เป็นกลิ่นของอาหาร เครื่องดื่ม ขนมหวาน เช่น ไอศกรีม ช็อคโกแลต หรือโมจิ เป็นต้น ทำให้มีสินค้าประเภทอาหารที่ทำจากชาคุระหลายชนิดสามารถหาซื้อได้เฉพาะฤดูใบไม้ผลิเท่านั้นและยังถูกนำไปใช้ในเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย เช่น สัญลักษณ์ตำรวจ ป้ายสัญลักษณ์ของทหาร หรือแม้แต่ในเหรียญกษาปณ์



ภาพที่ 4.27 ลายเหรียญ 100 เยนของญี่ปุ่นเป็นรูปดอกชาคุระ
ที่มา: <http://www.marumura.com/language/?id=2586>

ชื่อคน ชื่อเมืองต่างๆ หรือชื่อขนมก็ยังคงมีการนำคำว่าชาคุระไปใช้อย่างแพร่หลายอีกด้วย

ตัวอย่างชื่อเมือง : **桜井**(Sakurai)เมืองชาคุระอิ (จังหวัดนาระ)

桜木町(Sakuragi-cho) เมืองชาคุระจิ (จังหวัดคานางาวา)

ตัวอย่างชื่อสกุล: **桜田さん**(Sakurada-san)คุณชาคุระคะ **桜木さん**(Sakuragi-san) คุณชาคุระจิ

桜井さん(Sakurai-san) คุณชาคุระอิ **さくらちゃん**(Sakura-chan) เด็กหญิงชาคุระ

(Hiromi Ofujii, 2555)

ผลิตภัณฑ์หลายอย่างใช้ชื่อชากุระ เช่น เครื่องเขียนชากุระ (ของชากุระโปรดักส์) อาหารปลาตราชากุระ สถานที่หลายแห่งก็ใช้ชื่อชากุระเช่น โรงเรียนสอนภาษาชากุระ ร้านอาหารชากุระ โรงแรมชากุระ เป็นต้น

นอกจากนี้ก็ยังมียาอาหารที่ใช้ (กลั่นและใบ) ชากุระเป็นส่วนประกอบเช่น ไอศกรีมชากุระ ชากุระโมจิ ชากุระโศรยาภิ ชากุระไคฟูคุ และชากุระดั่ง โกะะไส้ถั่วแดง ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์ช็อคโกแลตแห่ง KitKat ที่รู้จักกันดี ก็อาจจะออกแพคเกจหรือรสใหม่ๆ ออกมาในแต่ละปี แต่พอถึงชากุระบาน รสชาติหลักคือรสชากุระ บางปีก็เป็นรสชากุระกับชาเขียว บางปีก็เป็นรสเชอร์รี่กลั่นชากุระ



ภาพที่ 4.28 คิทแคทรสชากุระชาเขียวกับคิทแคทรสเชอร์รี่กลั่นชากุระ

ที่มา: <http://www.marumura.com/travel/?id=2411>

ผลิตภัณฑ์ข้าวของเครื่องใช้ที่ใช้ชากุระเป็นส่วนประกอบในการผลิต

ปัจจุบันความนิยมชากุระเริ่มแพร่หลายไปทั่วโลก มียี่ห้อเครื่องสำอางค์หลายยี่ห้อทำน้ำหอมกลิ่นชากุระ (Cherry Blossom) เช่น น้ำหอมกลิ่นชากุระของ L'Occitane, Guerlain Aqua Allegoria และ Jo Malone และน้ำหอมกลิ่นชากุระของ Bath & Body Works และ The Body Shop



ภาพที่ 4.29 น้ำหอมกลิ่นชากุระ

ที่มา: <http://apelox.exteen.com/20110328/entry>

ผลิตภัณฑ์หลายอย่างตกแต่งเป็นลายชากระ



ภาพที่ 4.30 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งลายชากระ

ที่มา: <http://apelox.exteen.com/20110328/entry>

5.สรุปการศึกษาและอภิปรายผล

การศึกษาครั้งนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์สี่ประการสำคัญ คือ ประการแรกเพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและความสำคัญของชากระ ประการที่สองเพื่อศึกษาลักษณะสายพันธุ์ของชากระ ประการที่สาม เพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิตในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของชากระ ประการที่สี่ เพื่อศึกษากลความสำคัญของชากระต่อการผลิต การค้า และการบริการ

5.1 การสรุปผลการศึกษา

5.1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของชากระ

ชากระไม่ใช่ดอกไม้ประจำชาติของประเทศญี่ปุ่น แท้จริงแล้วประเทศญี่ปุ่นไม่มีดอกไม้ประจำชาติที่กำหนดไว้อย่างเป็นทางการ แต่เป็นที่ยอมรับกันว่า ดอกชากระ และดอกเบญจมาศ(ดอกไม้ประจำราชวงศ์) เป็นดอกไม้ประจำชาติหรือเป็นดอกไม้ที่เป็นตัวแทนของประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากชาวญี่ปุ่นเป็นชนชาติที่มีความผูกพันกับชากระมาตั้งแต่สมัยโบราณ จากการศึกษา ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของชากระ แสดงให้เห็นว่าทัศนคติที่คนญี่ปุ่นมีต่อชากระ ทั้งในแง่ของความสุข และความเศร้า ในแง่ของความสุข กล่าวคือ ช่วงที่ชากระบานจะเป็นช่วงประมาณปลายเดือนมีนาคม ต่อเนื่องไปจนถึงต้นเดือนพฤษภาคม เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรหลายๆอย่าง เช่น การสำเร็จการศึกษา การเข้าศึกษา การเข้าทำงานในสังคมญี่ปุ่น ชากระจึงเป็นสัญลักษณ์ที่ผูกพันกับการเริ่มต้นอะไรหลายๆอย่างในชีวิต เป็นเสมือนความหวังอันสดใสที่กำลังจะผลิดอกบาน เป็นการสร้างกำลังใจให้คนญี่ปุ่นหลายคนที่จะเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ จะเริ่มทำในช่วงนี้ นอกจากความสวยงามแล้วคนญี่ปุ่นมองชากระในแง่ของสังขารชีวิต ความไม่แน่นอนหรือความไม่จริงยั่งยืนของชีวิต เนื่องจากชากระมีระยะเวลาการบานที่สั้นเพียง1-2สัปดาห์เท่านั้น ก็จะร่วงโรยไปทันที และในช่วงสงคราม ชากระได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของเลือดทหารและชาмуไระของญี่ปุ่น ชากระจึงเป็น

ดอกไม้ที่คนญี่ปุ่นให้ความสำคัญมากที่สุด

5.1.2 ลักษณะสายพันธุ์ของซากุระ

ถึงแม้ว่าจะเชื่อว่าซากุระเหมือนกัน แต่ความจริงแล้วซากุระมีกว่า 300 สายพันธุ์ซึ่งความหลากหลายนี้ทำให้ซากุระมีความแตกต่างกันในเรื่องสีของดอก ลักษณะของดอก ใบ หรือลำต้น ซึ่งปัจจุบันคาดว่าเฉพาะในญี่ปุ่นอย่างเดียวมีพันธุ์ต่างๆ ของซากุระมากกว่า 300 ชนิด แต่ซากุระที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปของคนญี่ปุ่นและมีจำนวนมากที่สุด คือ พันธุ์โชมเม โยะมิ โนะะ รองลงมาคือพันธุ์ยะมะสะกุระ เป็นพันธุ์ขึ้นตามพื้นที่ป่าเขา โดยปกติซากุระจะเริ่มผลิดอกเร็วที่สุด ราวกลางเดือนมีนาคม ในท้องถิ่นทางภาคใต้สุดของญี่ปุ่น และจะผลิดอกช้าที่สุดราวปลายเดือนพฤษภาคมในท้องถิ่นทางภาคเหนือสุด แต่ก็มีบางสายพันธุ์ที่ผลิดอกเร็วกว่าหรือช้ากว่า จากการศึกษาพบว่าสายพันธุ์ที่ผลิดอกเร็วก็คือ สายพันธุ์คะวะทสึ จะผลิดอกเร็วที่สุดในเกาะฮอนชู ตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ถึงต้นเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ยังไม่ได้เข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ และซากุระสายพันธุ์ซึคิซากุระเป็นซากุระสายพันธุ์เดียวที่บานในช่วงฤดูใบไม้ร่วงตั้งแต่เดือนกันยายน

5.1.3 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของซากุระ

ประเทศญี่ปุ่นเป็นหมู่เกาะที่ตั้งอยู่ในเขตอบอุ่น มีความยาว 3,800 กม. จากการศึกษาพบว่า จากลักษณะภูมิประเทศที่ทอดยาวถึง 3,800 กม. ทำให้ประเทศญี่ปุ่นมีสภาพภูมิอากาศในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกัน แม้ว่าจะอยู่ในฤดูเดียวกันก็ตาม หมู่เกาะญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลลมมรสุมตามฤดูกาล อากาศเย็นจะเคลื่อนจากทางเหนือลงมาทางใต้ในฤดูหนาว และอากาศร้อนจะเคลื่อนจากทางใต้ขึ้นไปทางเหนือในฤดูร้อน ดังนั้นฤดูกาลของญี่ปุ่น จากฤดูหนาวสู่ร้อน จึงเริ่มที่ส่วนล่างของประเทศ ทำให้มีผลต่อการผลิดอกของดอกไม้ในฤดูใบไม้ผลิ โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งผลต่อการผลิบานของดอกซากุระ ซากุระที่ถึงแม้ว่าจะปลุกจากพันธุ์เดียวกันก็ตาม จะเริ่มผลิบานไม่พร้อมกัน พื้นที่ใดมีอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการบานของซากุระ ดอกซากุระก็จะเริ่มบานก่อน ซึ่งดอกของซากุระจะบานในช่วงที่อุณหภูมิประมาณ 12-17 องศา โดยจะเริ่มบานจากทางภาคใต้สุดของประเทศก็คือที่โอกินาวาเป็นที่แรก ซึ่งจะมีภูมิอากาศอบอุ่นก่อนบริเวณอื่น จะเริ่มบานในช่วงเดือนมกราคม จากนั้นค่อยๆ ไล่ขึ้นมาเรื่อย จากพื้นที่ภูมิภาคคิวชูในช่วงต้นเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน ภูมิภาคชิโกกุ ,ภูมิภาคชูโกกุในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ภูมิภาคคันไซ, ภูมิภาคชูบุในช่วงเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนเมษายน ภูมิภาคคันโตในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงปลายเดือนเมษายน ภูมิภาคโทโฮกุ ในช่วงเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคมและเกาะฮอกไกโดเป็นที่สุดท้ายในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน

5.1.4 ความสำคัญของชากระต่อการผลิต การค้า และการบริการ

เนื่องจากชากระเป็นดอกไม้ที่มีสีสันสวยงาม อีกทั้งประเทศญี่ปุ่นมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการบานของชากระ ทำให้ชากระถูกปลูกจำนวนมากในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันชากระได้เข้ามามีบทบาทในด้านการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากตารางสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นปี 2555 ในเดือนกุมภาพันธ์พบว่ามียุโรปนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมีจำนวน 547,948 คน ในเดือนมีนาคมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 678,748คน และได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในเดือนเมษายน ทั้งหมด 781,501 คน พบว่าจำนวนของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นนั้น ตรงกับช่วงเวลาที่ชากระในบริเวณตอนกลางของประเทศญี่ปุ่นเริ่มผลิบาน ซึ่งในช่วงต้นเดือนเมษายนนี้ถือว่าเป็นช่วงที่ดอกชากระกำลังบานสะพรั่งสวยงามที่สุด ซึ่งผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศญี่ปุ่นในปี2555(GDP)มีมูลค่าสูงถึง5867.15ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าที่สูงกว่าในปีก่อนๆ นอกจากนี้ในด้านการท่องเที่ยวแล้วชากระยังมีบทบาทในการตั้งชื่อในสังคมญี่ปุ่นไม่ว่าจะเป็นชื่อคน ชื่อยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ชื่อโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และยังถูกนำมาเป็นส่วนประกอบในการทำขนมประเภทต่างๆ เช่น น้ำชาชากระ ชากระโมจิ ดังโงะชากระ คิทแคทชากระ ฯลฯ ซึ่งของกินที่ทำจากชากระบางประเภทสามารถหาทานได้แค่ในฤดูใบไม้ผลินี้เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์พวกเครื่องสำอาง น้ำหอม โลชั่นบำรุงผิว เครื่องประดับตกแต่งถ้วยชาม เครื่องปั้นดินเผาที่ทำเป็นลายชากระ และอื่นๆอีกมากมาย

5.2 การอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาชากระกับความเป็นจุดขายของญี่ปุ่น ในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงประวัติที่มาของชากระและความสำคัญของชากระที่มีต่อคนญี่ปุ่น ลักษณะสายพันธุ์ที่พบในแต่ละพื้นที่ รวมถึงปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการผลิบานในแต่ละช่วงเวลาแต่ละพื้นที่ของชากระ ความสำคัญของชากระที่มีต่อด้านการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น รวมถึงนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นและการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชากระเป็นส่วนประกอบ

ในยุคปัจจุบัน การแข่งขันในตลาดโลกได้ให้ความสำคัญในการนำเอาวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตนจำหน่ายเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งประเทศอื่น เช่นเดียวกับที่ประเทศญี่ปุ่นได้นำเอาเอกลักษณ์ของชากระเป็นตัวแสดงถึงความคิดความเชื่อวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของคนญี่ปุ่น

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในการชมชากระบาน พบว่ามีชากระในบริเวณที่เป็น

พื้นที่ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญหลายแห่งอยู่จำนวนมาก เช่น ซากุระที่ปราสาทโอซาก้า จังหวัดโอซาก้าและ ซากุระที่ปราสาทอิโรซากิ ที่จังหวัดอาโอโมริ เป็นต้น จัดเป็นกลยุทธ์ของลักษณะการท่องเที่ยวในรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ ชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัส วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีกลยุทธ์หรือนโยบายการท่องเที่ยว คือ การประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวตามรถไฟสายต่างๆ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์พร้อมทั้งจัด กิจกรรมเพื่อให้เกิดความสนใจที่จะมาเที่ยวที่ญี่ปุ่นมากขึ้น ประเทศไทยน่าจะเอาอย่างในเรื่องของการ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศตามรถไฟสายต่างๆ คงจะเป็นวิธีที่ดึงดูดท่องเที่ยวให้มาเที่ยวได้ ไม่น้อยเลยทีเดียว

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้

1. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิเท่านั้น ไม่สามารถเก็บข้อมูลจาก แหล่งปฐมภูมิได้ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถเดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นในช่วงที่ทำวิจัยได้
2. ไม่สามารถเก็บข้อมูลโดยตรงจากคนญี่ปุ่นที่อยู่ประเทศญี่ปุ่นได้
3. ไม่สามารถแปลเอกสารที่เป็นภาษาญี่ปุ่นได้เนื่องจากมีทักษะทางภาษาไม่เพียงพอ

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาอนุภูมิภาคที่เหมาะสมสำหรับการผลิตของซากุระในแต่ละสายพันธุ์ เพื่อว่ามีบาง สายพันธุ์ที่สามารถทนต่อภูมิอากาศที่ร้อนแล้วนำมาปลูกในประเทศไทยได้เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อไป
2. ควรมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ของฝากที่ระลึกที่ ผลิตโดยมีซากุระเป็นส่วนประกอบ
3. ควรมีการศึกษาว่านอกจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวถึงในการวิจัยครั้งนี้ ซากุระยังสามารถนำไปทำ ประโยชน์อย่างอื่นอย่างไรได้อีกบ้าง

บรรณานุกรม

ประเภทหนังสือทั่วไป

ม.ป.ช.,การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แห่งชาติไทย, ม.ป.ป.

ขจักษ์ บุษย์พัฒน์. ซากุระ. เสน่ห์หาซากุระ. กรุงเทพฯ: บั๊คส์ ฑู ยู, 2553.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. . เชียงใหม่:

คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.2542.

ปราณี จงสุจริตธรรม, ผู้แปล. วัฒนธรรมญี่ปุ่น. ญี่ปุ่น360องศา. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม, 2549.

พงศกร ประทุมวงษ์.เที่ยวไม่จ้อทัวร์ ดีตัวตะลุยญี่ปุ่น 2 .กรุงเทพฯ : ทิว ไทย อินเตอร์ บั๊ค,2548

หมวยดาวหวาน(นามแฝง). ภูมิประเทศญี่ปุ่น. แม่ทัพมา NIHON NIHON. กรุงเทพฯ:

บริษัทบงกช พับลิชชิ่ง จำกัด, 2548.

อาภา เทียมสิงห์,บรรณาธิการ.ญี่ปุ่น ภูมิประเทศและการท่องเที่ยว.ฤดูใบไม้ผลิกับความเบิกบานของซากุระ.

กรุงเทพฯ:มารู โกะ โทะ,2554.

เอกรินทร์ สีมหาศาลและคณะ. ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ. สังคมศึกษาและวัฒนธรรมป.6.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์,ม.ป.ป.

ฐานข้อมูลออนไลน์

Japankiku.สายพันธุ์ซากุระ.[Online].เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.japankiku.com/tour/sakura.html>

JNTO. สถานที่มีชื่อเสียงในการชมซากุระ.[Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2555.เข้าถึงได้จาก

<http://www.yokosojapan.org/event/sakura1.html>

JNTO.สถิตินักท่องเที่ยว.[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2555.เข้าถึงได้จาก

http://www.seejapan.co.uk/JNTO_Consumer/media/statistics

พืชพันธุ์ธรรมชาติของเอเชียตะวันออก. [Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555. เข้าถึงได้

จาก <http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type2/social04/06/natural%20vegetal%20of%20east%20asia.html>

ลักษณะพืชพรรณธรรมชาติในทวีปเอเชีย. [Online]. เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน 2555. เข้าถึง

จาก <http://www.thaigoodview.com/node/104142>

QUALITY EXPRESS. เขตภูมิอากาศ.[Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.qetour.com/travel-guide/japan-travel-guide.php>

Weather Map.พยากรณ์ซากุระบานปี 2012.[Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://sakura.weathermap.jp/>

YRNO. Weather Statistics.[Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.yr.no/place/Japan/>

กระทรวงการต่างประเทศ. ภูมิประเทศญี่ปุ่น. [Online]. เข้าถึงเมื่อ 15 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้

จาก <http://lms.thaicyberu.go.th/officialtcu/main/advcourse/presentstu/course/ww523/ketsarin/ketsarin-web2/content/Japan.htm>

กระทรวงวัฒนธรรม.การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.[Online]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

http://www.creativeculturethailand.com/detail_page.php?sub_id=3833