

บทความวิจัย

เรื่อง การพัฒนาเกมนามิเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

โดย

นางสาวขวัญฤทัย หนูศาสตร์

รหัสนักศึกษา 05520468

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2555

หัวข้องานวิจัย	การพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะนามิของประเทศเกาหลีใต้
ชื่อนักศึกษา	นางสาวขวัญฤทัย หนูศาสตร์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2555
คำสำคัญ	การท่องเที่ยว, เกาะนามิ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะนามิของประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะนามิ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะนามิ เพื่อศึกษารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ และ เพื่อศึกษานโยบายพัฒนาของเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้ข้อมูลด้านทุติยภูมิในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า เกาะนามิมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์เนื่องจากเกาะเกิดจากการสร้างเขื่อนของพยงของแม่น้ำฮันที่สวองาม มีพืชพรรณธรรมชาติและสัตว์เป็นจำนวนมากบนเกาะนามิ สร้างบรรยากาศที่สวยงามและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งรูปแบบกิจกรรมบนเกาะนามิที่สามารถเข้ามาเที่ยวชมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมต่าง ๆ ให้ความเพลิดเพลินและยังให้ความรู้ในด้านวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีใต้ด้วย เกาะนามิมีชื่อเสียงมาจากการเป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์ย้อนนิยมเรื่อง Winter Sonata ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมากประกอบกับการมีทัวร์ย้อนรอยตามละครทำให้เป็นทางเลือกในการมาท่องเที่ยวยังเกาะแห่งนี้ เกาะนามิยังได้มีการพัฒนาจากพื้นที่โล่งกว้างโดยนาย มิน บยองคู ได้ปรับพื้นที่ให้กลายเป็นเกาะที่เต็มไปด้วยต้นไม้ ทิวทัศน์ที่สวยงามร่มรื่น ต่อมาเมื่อนายคัง วูฮยอนเข้ามาเป็นประธานบริหารเพื่อให้เกาะนามิเป็นสถานที่ที่กลมกลืนกับธรรมชาติผสมผสานไปกับศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวบนเกาะนามิเพิ่มขึ้น ทำให้เกาะนามิได้พัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมยังเกาะแห่งนี้

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“สาธารณรัฐเกาหลีหรือประเทศเกาหลีใต้” ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งเป็นแผ่นดินส่วนที่ยื่นมาจากแผ่นดินใหญ่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของทวีปเอเชีย อยู่ระหว่างประเทศจีน รัสเซีย และญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีมีความยาว 1,020 กิโลเมตร (612 ไมล์) และกว้าง 175 กิโลเมตร (105 ไมล์) ณ จุดที่แคบที่สุดของคาบสมุทร คาบสมุทรเกาหลีมีทะเลล้อมทั้งสามด้าน เหลือเพียงด้านเดียวที่ติดกับประเทศจีน(สมปราชญ์ อัมมะพันธุ์, 2534 : 17) ประเทศเกาหลีใต้มีพื้นที่ 99,500 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา ซึ่งมีถึงร้อยละ 70 ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของประเทศเกาหลีใต้จึงมีเป็นจำนวนมากและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลีและชาวต่างชาติที่สนใจได้เดินทางมาศึกษาและท่องเที่ยว (อดิศักดิ์ จันทร์ดวง, 2550 : 8)

ปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้มีการเปิดประเทศมากขึ้นและมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วเห็นได้จากความนิยมของนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางไปยังประเทศเกาหลีใต้โดยรัฐบาลเกาหลีใต้มีส่วนสำคัญในการผลักดันการท่องเที่ยวโดยการให้งบประมาณในการลงทุนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านความบันเทิง เพลง ละคร ที่สามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้เป็นจำนวนมากให้แก่ประเทศได้

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ เกาะนามิ หรือ นามิซอม เป็นเกาะที่เกิดจากการสร้างเขื่อนซองเปียง (Cheongpyeong) กั้นแม่น้ำ บักฮัน ตั้งอยู่ที่เมืองชุนซอน จังหวัดคังวอน ห่างจากกรุงโซลไปทางตะวันออกเฉียง 63 กิโลเมตร เกาะนามิรูปร่างเหมือนใบไม้ลอยน้ำ เป็นเกาะกลางแม่น้ำฮัน ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติเกาะแห่งนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงามไปด้วยต้นเกาลัดและทิวสนเรียงราย

ประวัติความเป็นมาของเกาะนามิซึ่งได้ตั้งชื่อตามนายพลนามิ ที่รับราชการตั้งแต่อายุ 17 ปี บิดาอยู่ในตระกูลสูงศักดิ์ ส่วนมารดาเป็นเจ้าฟ้าหญิง เจานาทัพกวาดล้างจลาจลในพื้นที่ภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศได้ทั้งหมด และได้รับตำแหน่งสูงเมื่อยังมีอายุเพียง 26 ปี แต่หลังจากเปลี่ยนรัชกาลใหม่ เขาก็ถูกใส่ร้ายว่าเป็นกบฏ และถูกประหารชีวิตพร้อมกับมารดาและพวก

รวม 25 คน ต่อมา หลังผลัดเปลี่ยนรัชกาลใหม่อีกครั้ง ได้มีการพิสูจน์พบว่าช็อกกล่าวหาทั้งหมดล้วนเป็นเท็จ เขาจึงได้รับคืนยศถาบรรดาศักดิ์ดั้งเดิม (พิบูลย์และพีแฑท, 2549 : 188)

เกะนามิเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติแห่งหนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจโดยรัฐบาลเกาหลีใต้ให้การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจำนวนมากขึ้น ประเทศเกาหลีใต้ได้มีการจัดตั้งนโยบาย การส่งเสริม "Korea Wave" ของรัฐบาลเกาหลี โดยกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินการด้านวัฒนธรรม โดยมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ ศึกษา อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ให้นำเนื้อหาสาระความเป็นชาติเกาหลี หรือ Korea Content สอดแทรกลงไป ในสื่อบันเทิงต่าง ๆ ทั้งภาพยนตร์ เกม ศิลปะ ดนตรี และ แอนิเมชัน ตัวอย่างเช่นละครเรื่อง Winter love song เพลงรักในสายลมหนาว ถ่ายทำที่เกาะนามิซึ่งเป็นส่วนที่สร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมสถานที่จริงในการถ่ายทำที่มีบรรยากาศโรแมนติก สวยงามเหมาะแก่การพักผ่อน

เมื่อพิจารณาจากพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะนามิแล้วมีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจจากการที่รัฐบาลเข้ามามีส่วนร่วมในการให้งบประมาณ โดยได้จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และอีกทั้งเห็นได้จากบริษัททัวร์ต่างๆที่มีการแนะนำเกาะนามิให้เป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวให้มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวอีกด้วย

สารนิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” นี้ จะให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและการพัฒนานโยบายการจัดการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีซึ่งเกาะนามิเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่มีความน่าสนใจที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากได้เดินทางมาท่องเที่ยวเนื่องจากเกาะนามิมีความสวยงามตามธรรมชาติ การมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
3. เพื่อศึกษารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ
4. เพื่อศึกษานโยบายพัฒนาของเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
3. เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ
4. เพื่อให้ทราบถึงนโยบายพัฒนาของเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยว

ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเกาะนามิ ประเทศเกาหลีใต้เท่านั้น

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้
2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความและฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่เป็นภาษาไทยและภาษาเกาหลี ที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกาะนามิ
3. เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เกาะนามิ เป็นเกาะที่ตั้งอยู่ที่เมืองซุนซอน จังหวัดคังวอน เกาะเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ จากการสร้างเขื่อนบริเวณแม่น้ำฮันของประเทศเกาหลีใต้

2. การท่องเที่ยว หมายถึงการเคลื่อนย้ายของผู้คนจากแหล่งหนึ่งไปสู่อีกแหล่งหนึ่ง ซึ่งรวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและการเดินทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้เพื่อนการค้า เพื่อติดต่อธุรกิจ ตลอดจนเยี่ยมญาติพี่น้องก็นับเป็นการท่องเที่ยว

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” ผู้ศึกษาได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

1.ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่มีมาในอดีตและได้มีการพัฒนาการมาเป็นลำดับ ยิ่งมีความเจริญก้าวหน้าเทคโนโลยีสมัยใหม่เฉพาะการคมนาคมขนส่งก็ยิ่งทำให้การเดินทางขยายกว้างออกไป โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆหลากหลาย ทั้งเพื่อธุรกิจ เพื่อนันทนาการหรือเพื่อการศึกษาความรู้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยมทั่วโลก มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกๆปี อย่างต่อเนื่องทำให้หลายประเทศให้ความสนใจการพัฒนาการท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย(สมชาติ อุอ้าน, 2555 : 1)

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากบ้านพักชั่วคราวในระยะเวลาสั้นๆเพื่อไปเยี่ยมชม ญาติหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ ทางด้านการท่องเที่ยวเช่นการพักผ่อน การเล่นกีฬา การประชุมสัมมนา ฯลฯ

จากความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยว ต้องมีการเดินทางออกจากที่พักเป็นการชั่วคราว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เยี่ยมญาติ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ แต่ไม่ใช่การประกอบอาชีพและการตั้งถิ่นฐานถาวร จากความหมายของการท่องเที่ยว แคลกว่าการเดินทาง เพราะการเดินทางอาจรวมถึงการออกจากที่พักเพื่อพักผ่อนอีกทั้งเพื่อการประกอบอาชีพและการตั้งถิ่นฐานใหม่อย่างถาวร ดังนั้นความหมายของการเดินทางอาจกว้างกว่าการท่องเที่ยว แต่ทั้งสองอาจใช้แทนกันได้จนคล้ายเป็นความหมายเดียวกัน(ม.ล.ศุ้ย ชุมสาย, 2518: 40)

องค์การท่องเที่ยวโลก(World Tourism Organization หรือ WTO) แห่งองค์การสหประชาชาติได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวว่า การเดินทางใดๆก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่นๆเป็นการชั่วคราว

2. การเดินทางนั้นผู้เดินทาง เดินทางด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่การถูกบังคับ
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มิใช่การเดินทางเพื่อการประกอบอาชีพหารายได้

ความหมายดังกล่าวได้กำหนดขึ้นในปี ค.ศ.1963 ในการประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศสมาชิกได้นำไปพิจารณาเป็นแนวทางให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อนำไปใช้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหารและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ (ศรัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 2)

นอกจากนี้องค์การสหประชาชาติได้จัดการประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี เมื่อปี พ.ศ.2506 และได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทาง(Travel) ที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้อง 3 ประการ ได้แก่

1. การเดินทาง(Travel)หมายถึงการเดินทางที่ไม่ได้ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง โดยมีการวางแผนการเดินทางจากสถานที่หนึ่ง ไปยังอีกสถานที่หนึ่งและใช้พาหนะนำไปเป็นระยะใกล้หรือไกลก็ได้
2. จุดหมายปลายทาง(Destination)มีจุดหมายปลายทางที่จะไปอยู่ชั่วคราวแล้วเดินทางกลับอยู่ที่เดิม โดยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปเยือนและใช้เวลาช่วงหนึ่งอยู่ ณ ที่นั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอสำหรับตอบสนองความต้องการและความพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน
3. ความมุ่งหมาย(Purpose)มีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ในการเดินทางใดก็ได้ที่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ผู้เดินทางคนหนึ่งอาจมีจุดหมายก็ได้

2.ความหมายของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว (Visitors) หมายถึงบุคคลที่เดินทางที่หนึ่ง ไปยังอีกที่หนึ่งหรือเดินทางจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งที่ตนมิได้พักอาศัยประจำ ด้วยเหตุผลใดๆก็ตามมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ รายได้และเข้ามาอยู่อย่างน้อย 24 ชั่วโมงและอย่างมากไม่เกิน 6เดือน หรือบางทีเรียกว่า ผู้มาเยือน(Visitors)ซึ่งหมายรวมถึงผู้มาเยือนอีกประเภทได้แก่

1. นักท่องเที่ยว(Tourists) หมายถึงผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่มิใช่ที่พักของตนเองซึ่งเป็นการเดินทางชั่วคราว ตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไปแต่ไม่เกิน90วัน เป็นการเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามมิใช่การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

2. นักทัศนจร(Excursionists) หมายถึงผู้ที่เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่เข้าไปอยู่ในประเทศเพียงวันเดียว(น้อยกว่า24ชั่วโมง)และมีได้พักค้างคืน รวมทั้งผู้โดยสารพาหนะทางเรือประเภทเรือสำราญ(Cruise)ด้วย(วรรณ วทัญญู, 2539 : 12)

สำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ(Domestic Tourist) หมายถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปไหนก็ตามโดยใช้เส้นทางที่ได้ซื้อเป็นปกติประจำวัน และมีระยะทางไม่ต่ำกว่า 60 กิโลเมตรหรือออกไปนอกเขตจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนาของตนแต่ตามบทนิยามของประเทศสหรัฐอเมริกาถือว่าต้องมีระยะทาง 100 ไมล์หรือมากกว่าจากภูมิลำเนาของตนหรือมีการพักค้างแรมหนึ่งคืนหรือมากกว่าหนึ่งคืน

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ(International Tourist) หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน เดินทางเข้ามาในประเทศและพำนักอยู่ครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง (1 คืน) และไม่เกิน 60 วัน

3.องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ กิจกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญได้แก่(สมชาติ อุอิน, 2555 : 6-7)

3.1 นักท่องเที่ยว

นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของธุรกิจท่องเที่ยว ประกอบด้วยสิ่งต่างๆอาจพิจารณาถึงรูปแบบ การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆของนักท่องเที่ยว ฤดูกาลการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นต้น

3.2 แหล่งท่องเที่ยว หรือทรัพยากรการท่องเที่ยว

หมายถึงสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ อุตสาหกรรมไมตรี รวมทั้งสาธารณูปโภคต่างๆที่เน้นรูปธรรมและนามธรรมในอันที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมแล้วเกิดความประทับใจ

3.3 การคมนาคมขนส่ง หรือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

นับเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ และธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการต่อไปได้ การคมนาคมขนส่งอาจพิจารณาได้ในหลายลักษณะ

3.4 ที่พัก

มีโรงแรมระดับต่างๆให้นักท่องเที่ยวเลือกในอัตราที่เหมาะสมกับคุณภาพและมีระดับการบริการได้มาตรฐานสากล

3.5 พิธีเข้าเมืองและบริการข่าวสาร

เช่น การผ่อนคลายระเบียบวีซ่าการเข้าเมืองได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น บริการจองที่พักเป็นต้น

3.6 บริการนักท่องเที่ยว

มีบริการจัดนำเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวโดยมี มัคคุเทศก์ที่มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้อง มีความรับผิดชอบ

3.7 ร้านอาหาร

มีบริการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆถูกต้องสุขลักษณะ มีการบริการที่ดีและมีการกำหนดราคาที่เหมาะสม

3.8 สินค้าที่ระลึก

ต้องมีสินค้าที่ระลึกที่หลากหลาย มีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์และการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม

3.9 ความปลอดภัย

ในการเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน การรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพทุกแหล่งท่องเที่ยว

3.10 การโฆษณาเผยแพร่

เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของการท่องเที่ยว วิธีนี้ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักและสนใจจากนักท่องเที่ยวจากในประเทศและต่างประเทศ

3.11 องค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐาน

เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้ธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การสื่อสาร การคมนาคม การไฟฟ้า ประปา ความสามารถในการกำจัดขยะ และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โรงพยาบาลที่ทันสมัยเป็นต้น

3.12 การสนับสนุนด้านอื่นๆ

เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว เช่น การเงิน การธนาคาร ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ สถานที่ที่ศึกษาให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนความร่วมมือระหว่างประเทศ

4.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

ปัจจัยภายใน

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources) เป็นสิ่งดึงดูดใจให้ผู้คนเดินทางมาเยือนท้องถิ่นนั้นๆ มีทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น และงานประเพณีต่างๆ
2. ความปลอดภัย (Security) โดยนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ มาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพ
3. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) โดยปกติแล้วรัฐจะเป็นผู้ลงทุน เช่น ถนน สนามบิน สถานีรถไฟ ไฟฟ้า ระบบการสื่อสาร ฯลฯ
4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) เช่น การคมนาคม พืชการเข้า-ออกเมือง ฯลฯ
5. สินค้าของที่ระลึก (Souvenirs) ต้องมีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา การส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นบ้าน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม
6. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relation) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยว
7. ภาพลักษณ์ (Image) เป็นตัวกำหนดคณมนักท่องเที่ยว เช่น หากประเทศใดมีภาพลักษณ์ว่า เป็นดินแดนแห่งความฝันของผู้ชาย นักท่องเที่ยวที่สนใจก็จะเป็นกลุ่มชายรักสนุก

ปัจจัยภายนอก

1. สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสภาพความมั่นคงทางการเมือง จะเป็นตัวกระตุ้นกระแสการเดินทางให้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง
2. ความนิยมในการท่องเที่ยว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เมืองค้ประกอบหลายประการที่ช่วยให้รายได้ของครอบครัวสูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวลดต่ำลง ทำให้ผู้ที่รักการเดินทางท่องเที่ยวสามารถจัดการรายได้เพื่อการท่องเที่ยวได้ดีขึ้น
3. การขยายเส้นทางคมนาคม การคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด
4. การแลกเปลี่ยนนโยบายทางการเมือง ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแข่งขัน ทั้งด้านการตลาด และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

5.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลี ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลีซึ่งปัจจุบันถูกแบ่งออกเป็น ส่วนคือประเทศระบอบประชาธิปไตยสาธารณรัฐประชาธิปไตยเกาหลี มีตั้งอยู่ทางใต้และประเทศระบอบคอมมิวนิสต์ เกาหลีเหนือ ทั้งสองเขตนี้ถูกคั่นกลางด้วยเขตปลอดทหาร

เกาหลีใต้มีพื้นที่ประมาณ 99,500 ตารางกิโลเมตร มีประชากรกว่า 49 ล้านคน โดย 1 ใน 4 ของประชากรทั้งประเทศจะเข้ามาอาศัยและทำงานในกรุงโซลซึ่งเป็นเมืองหลวง ภูมิภาคส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70% เป็นภูเขาเนินสูง ถือว่าเป็นประเทศที่มีเทือกเขามากที่สุดประเทศหนึ่งที่มีความสวยงามทางธรรมชาติอย่างมาก แม้แต่ในกรุงโซลก็ยังมีพื้นที่เป็นจำนวนมากที่เป็นเนิน ประเทศเกาหลีใต้ประกอบด้วย 9 จังหวัด (โด) มีเมืองหลวงคือ กรุงโซลและมีเมืองทั้งหมด 77 เมือง (ซี) 88 มณฑล (กุน) ประกอบด้วยเมืองสำคัญ 6 เมือง คือ พูซาน แทกู อินชอน ควางจู แทจอน และ อุลซาน(สิรภพ มหรรณสุวรรณ, 2555 : 3)

แม้ประเทศเกาหลีใต้มีนโยบายเปิดประเทศมาได้ไม่กี่ปี แต่นักท่องเที่ยวทั่วโลกก็ต่างสนใจต่างเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก อีกทั้งประเทศเกาหลีใต้ยังได้รับความเชื่อมั่นในการรับบทบาทที่สำคัญระดับโลก เช่น เจ้าภาพการแข่งขันฟุตบอลโลกร่วมกับประเทศญี่ปุ่นในปี 2002 , เจ้าภาพการจัดประชุมสุดยอดผู้นำ 20 ประเทศ (G20) ในปี 2010 เป็นต้น

ประเทศเกาหลีใต้ กำหนดให้ปี 2010-2012 เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการหมุนเวียนของการท่องเที่ยวในประเทศ เนื่องจากประเทศที่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งได้รับการสนับสนุนของทางรัฐบาลเอง และทุกภาคส่วนเอกชน ทำให้มีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในเกาหลีให้มีความน่าสนใจอยู่เสมอ ประกอบกับประเทศเกาหลีใต้มีฤดูกาลถึง 4 ฤดูที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้สร้างความสวยงามให้กับแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติมีความงดงาม และแตกต่างกันมากขึ้น

ประเทศเกาหลีใต้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ทั้งพระราชวัง วัดวาอาราม สถานที่ทางธรรมชาติ แหล่งช้อปปิ้ง รวมถึงสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ละครซีรีส์ชื่อดังของประเทศ เกาหลี อันเป็นที่รู้จักกันอย่างดีในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศเพื่อดึงดูดการท่องเที่ยว

แผนที่ : ประเทศเกาหลีใต้



ที่มา : http://www.hotsia.com/korea-info/korea_map_cartoon.jpg

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเกะนามิเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” มีการดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1.การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆมาเป็นตัววิเคราะห์ ซึ่งได้หนังสือรวบรวมข้อมูลทั่วไป วารสาร ข่าว ข้อมูล สถิติ เป็นต้น

2.แหล่งที่มาของข้อมูล

1. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
2. หอสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. หอสมุดแห่งชาติ
4. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

3.การจัดกระทำข้อมูล

เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นข้อมูลมีมีมาจากหลายแหล่ง ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลที่มีอยู่ศึกษารวบรวมและแบ่งข้อมูล จากนั้นจัดเรียงเนื้อหาโดยการใส่ขอบเขตการศึกษาเป็นตัวกำหนดเนื้อหา และวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และจับประเด็นเนื้อหาจากการศึกษาในครั้งนี้

4.วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกะนามิ
2. ศึกษาองค์ประกอบทางภูมิศาสตร์ที่มีต่อนโยบายการจัดการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ
3. ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกะนามิ
4. เพื่อศึกษารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ

5.เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Office Word 2007
3. โปรแกรมสำเร็จรูป Internet Explorer Browser Version 8

ผลการการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะนามิ
3. เพื่อศึกษารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ
4. เพื่อศึกษานโยบายพัฒนาของเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยว

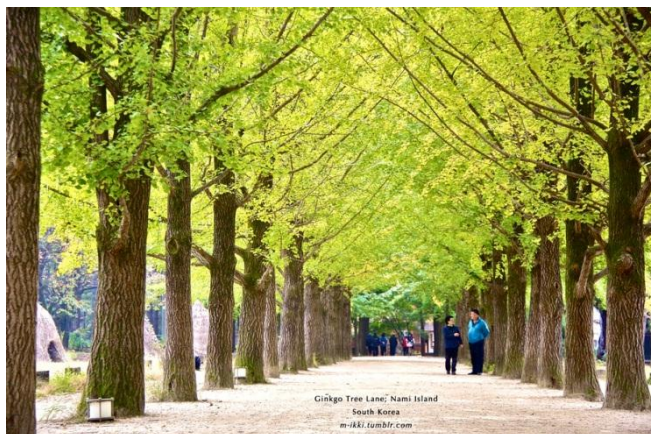
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของเกาะนามิ

ทรัพยากรทางธรรมชาติของประเทศเกาหลีใต้จึงมีความอุดมสมบูรณ์เต็มไปด้วย ภูเขา แม่น้ำ ต้นไม้ อีกทั้งคนเกาหลีเป็นคนที่รักธรรมชาติและรักสงบ จึงพยายามแยกตัวเองอยู่อย่างโดดเดี่ยว ตั้งมั่นในสันติภาพบางท่านเรียกเกาหลีว่า “ดินแดนสงบยามเช้า” (เรื่อนำรู้เกี่ยวกับเกาหลีใต้, 2555)

ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้จึงมีความน่าสนใจและเหมาะแก่การท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเที่ยวยัง สถานที่ต่างๆ

เกาะนามิ ตั้งอยู่ที่จังหวัดคังวอน เมืองชุนซอน เกาะแห่งนี้เป็นเกาะกลางแม่น้ำที่ปรากฏขึ้นเมื่อ พ.ศ.2511 เนื่องจากการสร้างเขื่อนของของแม่น้ำฮัน ทำให้ระดับน้ำลดจนปรากฏเป็นเกาะขึ้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดคังวอน อีกทั้งยังเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง Winter love song หรือ เพลงรักในสายลมหนาว (คิม โสะจุง, ม.ป.ป. : 90)

บนเกาะนามิมิทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะสิ่งที่โดดเด่นมากที่สุดคือแนวต้นไม้เรียงรายอยู่บนเกาะ มีทั้งแนวต้นสน แนวต้นแปะก๊วย เป็นต้น เป็นส่วนแรกๆที่ผู้คนที่มาถึงต้องแวะถ่ายภาพ อีกทั้งยังมีสระน้ำที่มีหลากหลายขนาดอยู่ภายใน ตกแต่งให้บรรยากาศสดชื่น สัตว์ต่าง ๆ สัตว์ทุกชนิดอยู่อย่างอิสระ นกกระจอกเทศเป็นสัตว์ที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว มันสง่างามและมันยังชอบเล่นซ่อนหา นอกจากนี้ยังมีสัตว์อีกหลากหลายชนิด ได้แก่ นกเป็ด, ห่าน กระต่าย, ไก่, และนกหัวขวาน จนเมื่อ 26 พฤษภาคม ค.ศ. 2007 ประเทศเซอร์เบียได้ส่งกระรอกมายังประเทศเกาหลีเพื่อส่งกลับมาสู่ธรรมชาติโดยเอกอัครราชทูตของเซอร์เบีย



ภาพที่ 1 ต้นแปะก๊วย

ที่มา : <http://500px.com/photo/16356691>



ภาพที่ 2 สระน้ำ

ที่มา : <http://www.namisum.com/03/p0307/p09.jpg>



ภาพที่ 3 สัตว์ต่างๆ

ที่มา : http://www.oknation.net/blog/home/blog_data/images/exit8802.jpg

2. ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะนามิ

กระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือที่รู้จักกันอีกนามหนึ่งว่า “Hallyu” เป็นศัพท์ที่ดั่งขึ้น โดยนักหนังสือพิมพ์ชาวจีน (พลอย มัลลิกะมาส, 2555) ในช่วงปลายทศวรรษ 1990 กระแสความนิยมเกาหลีที่ค่อย ๆ เข้ามามายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับว่าเป็นปรากฏการณ์ที่เหนือความคาดหมายของนักวิชาการหรือบรรดาสื่อมวลชน กระแสนี้ได้ก่อตัวมากกว่าสิบปีและมีแนวโน้มว่ายังแรงอยู่ กระแสเกาหลีเป็นเรื่องเกี่ยวกับความนิยมชมชอบทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลี (Korean Pop Culture) ที่มาจากภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ เพลงป๊อป และคารานักร้องเกาหลี ภาพยนตร์เกาหลีเรื่องแรกที่ประสบความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์และไต้หวัน ได้แก่เรื่อง Shiri ซึ่งฉายในปีค.ศ. 1999 เป็นภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น

นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 รัฐบาลเกาหลีได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้นโดยรวมเรียกว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมภาพยนตร์โทรทัศน์เกาหลีมีคุณภาพการถ่ายทำสูงและมีวัฒนธรรมใกล้เคียงกับคนในภูมิภาคความสำเร็จมาจากหลายองค์ประกอบด้วยกัน เนื้อเรื่องถูกใจคนดูเพราะเน้นความผูกพันในครอบครัว มิตรภาพ ความซื่อสัตย์ คุณธรรมและรักแท้ การดำเนินเรื่องใช้ตัวละครเป็นผู้นำเรื่อง นักแสดงแสดงได้เก่งและหน้าตาดี ติดตามเรื่องได้ง่าย การเขียนบททำได้ดี คุณภาพการถ่ายทำภาพยนตร์สูง มุมกล้องดี สถานที่ถ่ายทำสวยงาม ชูนักแสดงสวย ความยาวของเรื่องไม่ยืดเยื้อ ซีรีส์เกาหลีเปิดประเทศเกาหลีเข้าสู่ใจคนดูทั่วเอเชีย ได้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ สร้างความฝันและนำความบันเทิงมาสู่ผู้ชม (โชติกา สุขวัฒนาวิทย์, 2554 : 32)

เกาะนามิจึงเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีชื่อเสียงในการเป็นสถานที่การถ่ายทำซีรีส์เรื่อง Winter sonata หรือที่คนไทยรู้จักกันในชื่อ เพลงรักในสายลมหนาวนั่นเอง โดยสถานที่ได้สร้างบรรยากาศที่โรแมนติกทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตามและเกิดความต้องการในการมาเที่ยวตามรอยพระนางในละครอีกด้วย อีกทั้งยังทำให้เกิดทัวร์ย้อนรอยตามละคร (Drama tour) การสนับสนุนขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีได้ร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจท่องเที่ยว ที่มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยวเกาหลีได้ โดยครอบคลุมตลาดผู้ชมที่เป็นแฟนละคร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางไปสัมผัสฉากในละครดังที่ชื่นชอบ การท่องเที่ยวในเส้นทางตามรอยความประทับใจจากละคร



ภาพที่ 1 นักท่องเที่ยว

ที่มา : <http://sin.stb.s-msn.com/i/F4/635FD7531196FF184C2.jpg>

3.รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิ

รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะนามิเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถมาเที่ยวได้ทั้งครอบครัวโดยคนส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวที่แห่งนี้จะมาพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากบรรยากาศที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ ต้นไม้ดอกไม้ นานานพันธุ์ การจัดพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ไว้สวยงามและน่าสนใจ มีทั้งบ้าน รูปปั้น เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้มาถ่ายรูปเก็บไว้เป็นที่ระลึก อีกทั้งยังมีรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะนามิซึ่งผู้คนที่ได้มาท่องเที่ยวไม่เพียงแต่ชื่นชมไปกับธรรมชาติแล้วก็ยังมีกิจกรรมให้ทำอีกด้วย

เกาะนามิจึงเป็นเกาะที่เป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ในการใช้เวลาว่างเพื่อพักผ่อนของครอบครัว หรือคู่หนุ่มสาวนิยมใช้สถานที่พักผ่อนเชิงธรรมชาติ เพราะมีบรรยากาศที่โรแมนติก และที่สำคัญคืออยู่ห่างจากกรุงโซลไปทางตะวันออก 63 กิโลเมตร ใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมง 30 นาที เท่านั้น (นายสัญญาจร, 2555)

พื้นที่บนเกาะขนาดประมาณ 430,000 ตารางเมตร ส่วนที่ขาวที่สุดของเกาะยาวประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาราว 2 ชั่วโมงในการชมทั่วรอบเกาะ เกาะแห่งนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงามไปด้วยต้นเกาลัด และทิวสนเรียงราย ในฤดูใบไม้ร่วง(เดือนพฤษภาคม)เป็นช่วงเวลาที่เกาะนามิน่าหลงใหลเป็นที่สุดเพราะการเปลี่ยนสีแดงสีเหลืองของบรรดาใบไม้บนเกาะนั้น ยิ่งทำให้บรรยากาศบนเกาะนามิโรแมนติกยิ่งขึ้น อีกทั้งในช่วงฤดูใบไม้ร่วงจะมีเทศกาลใบไม้เปลี่ยนสี ใบไม้ต่างเปลี่ยนเป็นสีแดงสวยงาม ในฤดูหนาว (เดือนธันวาคม)หิมะจะตกจะทำให้บริเวณดังกล่าว และทั่วเมืองของเกาหลี จะเต็มไปด้วยหิมะ ซึ่งสวยงามไปอีกแบบครับและมีสุสานของนายพลนามิ ซึ่งยังคงตั้งอยู่ ณ เกาะแห่งนี้ (เกาะนามิ, 2555)

ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมายที่ผู้มาเที่ยวชมจะได้รับความเพลิดเพลิน มีศูนย์นิทรรศการ จัดแสดงรายละเอียดสถานที่ถ่ายทำละคร อีกทั้งยังมีกิจกรรมสนุก ๆ เช่น ขี่จักรยาน สนามเด็กเล่น แกลอรีภาพ เวทีกลางแจ้ง ศูนย์สังเวยล้อม สระว่ายน้ำ ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้งยังมีโรงแรมให้นักท่องเที่ยวสามารถได้เข้าพักเพื่อได้ชมบรรยากาศของเกาะนามิในยามค่ำคืน



ภาพที่ 1 กิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะนามิ

ที่มา : www.namisum.com



ภาพที่ 2 กิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะนามิ

ที่มา : www.namisum.com

4.นโยบายพัฒนาของเกาะนามิเพื่อการท่องเที่ยว

เกาะนามิ เป็นเกาะมีลักษณะคล้ายขนาดเล็กพระจันทร์ครึ่งเสี้ยวหรือใบไม้ เกาะแห่งนี้ตั้งอยู่ที่เมืองซุนซอน บนพรมแดนระหว่างสองจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศเกาหลีใต้ เกิดขึ้นจากการที่เกาะถูกน้ำท่วมสูงขึ้นในแม่น้ำฮันตอน เป็นผลที่ทำให้เกิดการสร้างเขื่อนซองพยองในเดือนกรกฎาคม) โดยพื้นที่บนเกาะมีขนาดประมาณ 430,000 ตารางเมตร ส่วนที่ยาวที่สุดของเกาะยาวประมาณ 5 กิโลเมตร(ซาร, 2552)

ผู้ที่ซื้อและก่อตั้งเกาะแห่งนี้มีชื่อว่านาย มิน บยองดู (Min Byungdo) ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยเกาหลีใต้ ได้ซื้อไว้เมื่อ ค.ศ.1965 เขาต้องการที่จะใช้ช่วงที่เหลือของชีวิตไปกับธรรมชาติ เกาะนามิในตอนแรกมีเพียงต้นเกาลัดไม่กี่ต้น กระจายกระจาย ต่อมาได้พัฒนาให้เป็นเกาะท่องเที่ยว ทั้งปลูกต้นไม้ปรับแต่งพื้นที่ และลงทุนเพื่อที่จะทำให้เกาะนามิกลายเป็นเกาะแห่งศิลปะและวัฒนธรรมของเกาหลี

และในปี ค.ศ.2001 นั้นเอง ได้เปิดตัวประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) มีชื่อว่า คัง วูฮยอน (Kang -Woohyon) เขายังได้มุ่งมั่นอยู่กับการพัฒนาเกาะนามิ ตั้งแต่เข้ารับตำแหน่ง เขาได้พยายามที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่เกาะนามิ และยังสร้างเกาะแห่งนี้ให้เป็นสถานที่ที่กลมกลืนกับธรรมชาติผสมผสานไปกับศิลปะและวัฒนธรรม

ปี ค.ศ.2003 เกาะนามิแห่งนี้ได้เป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์เรื่อง "Winter Sonata" ทำให้เกาะแห่งนี้ชื่อเสียงไปทั่วทวีปเอเชีย และได้ช่วยเกาะดึงดูดผู้เข้าชมเป็นจำนวน 2,000,000 ในปีนั้นให้เดินทางมาเที่ยวชมเกาะแห่งนี้เป็นจำนวนมาก

ต่อมาในปี ค.ศ.2006 เกาะนามิได้จัดตั้งตนเองให้เป็นประเทศสมมติขึ้น โดยประกาศอิสรภาพทางวัฒนธรรมของตน และกลายเป็น "Naminara Republic" หรือในชื่อภาษาไทยว่า สาธารณรัฐนามิ มุ่งเน้นไปที่กิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีการคิดค้นหนังสือเดินทาง, สกุลเงินของตัวเอง , แสตมป์, และบัตรโทรศัพท์ เพื่อแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ



Naminara Republic
 나미나라공화국



ภาพที่ 1 Naminara Republic

ที่มา : https://www.namisum.com/_ver01/images/05/flag.jpg

ตารางแสดงการพัฒนาของเกาะนามิ

ภาพ	นโยบายการพัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> ● ค.ศ. 1966 นาย มินบยงคู ชื่อที่เกาะมาพัฒนา ● ได้เริ่มปลูกพืชเป็นจำนวนกว่า 300 ชนิด
	<ul style="list-style-type: none"> ● ค.ศ. 2000 เปลี่ยนเป็นบริษัท Namisum Inc.
	<ul style="list-style-type: none"> ● แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) ที่มีชื่อว่า กังวูฮยอน (Kang -Woohyon) ● ประกาศเป้าหมายหลักของบริษัท Namisum Inc."พื้นที่นันทนาการไปสู่ปลายทางการท่องเที่ยว"
	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทได้ก่อตั้ง โรงเรียนวัฒนธรรม, ศูนย์สิ่งแวดล้อม, UNICEF Hall

	<ul style="list-style-type: none"> ● การประกาศเอกราชของวัฒนธรรมและการสร้างของประเทศ สาธารณรัฐนามิ
	<ul style="list-style-type: none"> ● เปิดตัวเจียงกวันยู (Hotel Jeonggwanru)
	<ul style="list-style-type: none"> ● ครอบรอบ 6 ปี อิสรภาพวัฒนธรรมของสาธารณรัฐนามิ ทำให้เกิดการสร้างสรรค้ Culture village,Love village

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการพัฒนาเกะนามิเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ เกะนามิตั้งอยู่ที่จังหวัดคังวอน ที่เมืองซุนซอน ประเทศเกาหลีใต้ เกะนามิแห่งนี้เกิดจากการสร้างเขื่อนของพยองโดยมีแม่น้ำฮันกั้นกลาง ภายในเกะนามิมิทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามมีแนวต้นไม้ต่าง ๆ เช่น แนวต้นสน แนวต้นเมเปิ้ล เป็นต้น สร้างบรรยากาศที่ร่มรื่นและความสวยงามแก่ภูมิทัศน์บนเกะนามิ นักท่องเที่ยวที่มาสามารถถ่ายรูปกับต้นไม้ได้ อีกทั้งยังมีสระน้ำตกแต่งด้วยน้ำพุและต้นไม้ต่าง ๆ ยังมีสัตว์มากมายหลายชนิด เช่น กระรอก ไก่กระท่าย นกหัวขวาน แล่นกระจอกเทศที่เดินเล่นอยู่บนเกาะ นักท่องเที่ยว ทุก ๆ คนจะได้สัมผัสอย่างใกล้ชิดกับสัตว์ต่าง ๆ เหล่านี้ เกะนามิจึงเป็นเกาะที่ตั้งอยู่บนตำแหน่งภูมิประเทศที่มีทั้งภูเขา และแม่น้ำฮันที่สวยงามอีกทั้งทรัพยากรภายในเกาะนั้นก็อุดมสมบูรณ์ ทั้งต้นไม้ที่สวยงาม สัตว์หลากหลายชนิด จึงทำให้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

โดยปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้เป็นเศรษฐกิจแบบอุตสาหกรรมที่มีความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการนำวัฒนธรรมเข้ามาสอดแทรกอยู่ในของรูปแบบสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ ศิลปินเกาหลี ซีรีส์เกาหลี เป็นต้น โดยกระแสวัฒนธรรมเกาหลีเรียกว่า Hallyu หรือ Korean wave เป็นจุดสำคัญที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ดึงความสนใจจากนักท่องเที่ยว ละครเรื่อง Winter Sonata หรือในภาษาไทยมีชื่อว่า เพลงรักในสายลมหนาว ที่ได้ฉายไปทั่วภูมิภาคในปี ค.ศ. 2002 ได้สร้างกระแสซีรีส์เกาหลีให้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจาก เนื้อเรื่องที่น่าสนใจ นักแสดงที่มีชื่อเสียงและที่สำคัญสถานที่ที่เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทำซีรีส์คือเกะนามินั่นเอง เนื่องจากบรรยากาศที่สวยงาม โรแมนติก เต็มไปด้วยต้นไม้ เกาะที่มีขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ชมเกิดความต้องการมายังสถานที่ที่พระนางในละครแสดง เพื่อได้มาเที่ยวชมยังสถานที่จริง จากกระแสความนิยมนี้จึงทำให้เกิด ทัวร์ย้อนรอยตามละคร(Drama Tour) เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวสนใจเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากองค์การส่งเสริมท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจการท่องเที่ยวทำให้เกิดทัวร์ต่าง ๆ มากมาย เกะนามิจึงเป็นตัวเลือกแรก ๆ ที่นักท่องเที่ยวสนใจจะมาท่องเที่ยวชมสถานที่ในการถ่ายทำ จึงเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวมายังเกะนามิเป็นจำนวนมาก

ด้วยเกะนามิมิพื้นที่ประมาณ 430,000 ตารางกิโลเมตร ใช้เวลาเที่ยวชมบนเกาะราว 2 ชั่วโมง รูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะจึงมีอย่างหลากหลาย นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวมีทั้งครอบครัวเพื่อมาพักผ่อนในวันหยุดและคู่รักหนุ่มสาวด้วยบรรยากาศที่โรแมนติก ไม่เพียงต้นไม้และ

ดอกไม้ที่มีอยู่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมและ สร้างทิวทัศน์ที่สวยงามให้ได้ถ่ายรูป เกาะนามิยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย เริ่มต้นมีการให้เช่าจักรยานเดี่ยวหรือคู่ รถสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า เพื่อให้ได้ชมรอบเกาะ เกาะนามิแห่งนี้มีสถานที่แสดงนิทรรศการต่าง ๆ ที่แสดงเรื่องราวและให้ความรู้ เช่น ยูนิเซฟฮอลล์ พิพิธภัณฑ์เพลง ห้องแกลอรีเพลงรักในสายลมหนาว เวทีกลางแจ้ง สระว่ายน้ำ สนามเด็กเล่น ศูนย์สิ่งแวดล้อม ไม่เพียงกิจกรรมที่สร้างความสนุกสนานเท่านั้น เกาะนามิยังมีกิจกรรมที่สอดแทรกวัฒนธรรมเกาหลีได้เอาไว้ด้วยนั่นคือ กิมจิเฮาส์ โรงเรียนย้อนเวลา เกาะนามิยังมีร้านของขายที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับมาเป็น ของฝาก บนเกาะยังมีร้านอาหารที่ขายอยู่ตลอดทาง ร้านกาแฟเพื่อให้นั่งพักผ่อน และสุดท้ายเกาะนามิยังมีโรงแรมที่นักท่องเที่ยวสามารถได้พักค้างคืน เกาะนามิไม่เพียงแต่มีความสวยงามจากธรรมชาติเท่านั้น เกาะแห่งนี้จึงได้มีรูปแบบและกิจกรรมที่มากมายหลากหลายสร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลินให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมเกาหลีได้ที่สอดแทรกอยู่ในทุกกิจกรรม บนเกาะยังครอบคลุมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จึงทำให้นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวและเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ในการมาพักผ่อนอีกด้วย ไม่เพียงแต่ความเพลิดเพลินยังได้เรียนรู้ถึงวัฒนธรรมเกาหลีได้อีกด้วย

เกาะนามิแห่งนี้ถูกซื้อโดยมิน บยองดู (Min Byungdo) ในปี ค.ศ. 1965 เนื่องจากเกาะแห่งนี้เกิดจากการสร้างเขื่อนจึงมีพื้นที่โล่งกว้าง มีเพียงต้นไม้ไม่กี่ต้น ต่อมานายมิน บยองดู ซึ่งเป็นบุคคลที่ชื่นชอบธรรมชาติจึงได้เริ่มปลูกต้นไม้ ได้จัดแต่งพื้นที่ สร้างสระ เกิดการลงทุนเพื่อให้เกาะนามิแห่งนี้กลายเป็นเกาะแก่งศิลปะและวัฒนธรรม ต่อมาในปี ค.ศ. เกาะนามิได้เปิดตัวประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่มีชื่อว่า คัง วูฮยอน(Kang Woo hyon) เพื่อมาพัฒนาเกาะนามิต่อไป และเมื่อปี ค.ศ. 2002 ได้มีการใช้เกาะนามิเป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์เรื่อง Winter Sonata เมื่อซีรีส์ได้ออกอากาศ ทำให้ผู้ชมนั้นเกิดความต้องการมายังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เป็นจำนวนมาก ทางเกาะจึงได้เพิ่มกิจกรรมที่เกี่ยวกับซีรีส์เรื่องนี้ขึ้นมา เช่น แกลลอรี่ภาพ รูปปั้นของนักแสดงที่ได้รับความนิยมในการถ่ายรูปจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ในปีค.ศ. 2006 เกาะนามิได้ตั้งตนเองเป็นประเทศสมมติขึ้น โดยมีชื่อว่า "Naminara Republic" หรือในชื่อภาษาไทยว่า สาธารณรัฐนามิ มีหนังสือเดินทาง, เงิน , ของที่ระลึกเป็นของตัวเองด้วย จะเห็นได้ว่าเกาะนามิพัฒนามาจากพื้นที่ว่างเปล่า เมื่อสถานที่แห่งนี้ถูกใช้เป็นที่ถ่ายทำละครหรือภาพยนตร์สามารถสร้างสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว อีกทั้งมีการนำวัฒนธรรมประจำชาติเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทั้งความรู้ โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวที่มา 2,000,000

คนต่อปี นักท่องเที่ยวจะได้รับความเพลิดเพลินและชื่นชมไปกับธรรมชาติที่สวยงามจากแนวคิดของนักบริหารที่เข้ามาพัฒนาเกาะนามิแห่งนี้เพื่อให้เติบโตและสร้างสรรค์กิจกรรมที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และได้พัฒนาจนเกิดกิจกรรม เทศกาลต่าง ๆ ที่มีอย่างต่อเนื่องและพัฒนาไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้ความสุขแก่ผู้ที่มาเยือนเกาะนามิแห่งนี้

ข้อจำกัดในการวิจัย

ข้อจำกัดในการค้นคว้าหาข้อมูล เนื่องจากเรื่องที่ศึกษาอยู่เป็นเรื่องที่ค่อนข้างจะลึก ทำให้ข้อมูลที่ละเอียดยังมีน้อย ทำให้ต้องค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนมาก จึงทำให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือในเรื่องของแหล่งข้อมูลอ้างอิง อีกทั้งข้อจำกัดในด้านภาษา การหาข้อมูลเชิงลึกของเกาะนามิ นั้นเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เนื่องจากข้อมูลต่าง ๆ เป็นภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษซึ่งมีศัพท์เฉพาะอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ยากต่อการแปลเป็นภาษาไทย

ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาการท่องเที่ยวบนเกาะนามิที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ ว่าในแต่ละปีมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหรือลดลงรวมไปถึงการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเกาหลีเป็นจำนวนเลขที่ต่อปีอย่างไร

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

กิม โส๊ะจุง. (ม.ป.ป.) เปิดประตูสู่เกาหลี. กรุงเทพฯ : เฟิสท์ ออฟเซท.

โชติกา สุขวัฒนาวิทย์. (2554). บทบาทของทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

ภาพยนตร์บนเกาะเชจูของประเทศเกาหลีใต้. สารนิพนธ์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พ็ูดิกกับพีแคท. (2549). เที่ยวเองได้ง่าย ๆ สบายกระเป๋าสดตังก์ สไตล์ พ็ูดิกกับพีแคท. กรุงเทพฯ :

พี เอส ซัพพลาย.

ม.ล.ต๋อย ชุมสาย. (2518). หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.

วรรณ วทวณิช. (2539). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรีญา วรากุลวิทย์. (2546). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า.

สมชาติ อุอั้น. (2555). เอกสารประกอบการสอน รหัสวิชา 416253 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ

การวางแผน. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สมปราชญ์ อัมมะพันธ์. (2534). ที่นี่...เกาหลีใต้. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สิรภพ มหรรณสุวรรณ. (2555). แบกเป้ ตะลุยเดี่ยว ลัดเลี้ยวเที่ยวเกาหลี. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์ บুক

เซ็นเตอร์.

อดิศักดิ์ จันทร์ดวง. (2550). ได้เวลาเที่ยวเกาหลี. กรุงเทพฯ : ฟอว์เวด.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมบนเกาะนามิ. (2551). เข้าถึงเมื่อ 20 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก www.namisum.com

เกาะนามิ. (2550). เข้าถึงเมื่อ 27 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก. www.changnoi-holiday.com/korea/nami.php

ซาร[นามแฝง]. (2552). กลางสายลมหนาวยังคงมีเพลงรักที่เกาะนามิ. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก. <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=537808>

ต้นแปะก๊วย. (2553). เข้าถึงเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก. <http://500px.com/photo/16356691>

นายสัญจร[นามแฝง]. (2552). เกาะสวรรค์แห่งความโรแมนติก. เข้าถึงเมื่อ 3 ธันวาคม 2555 เข้าถึงได้จาก. http://www.bareo-isyss.com/67/67_korea_nami.html

นักท่องเที่ยว. (2550). เข้าถึงเมื่อ 1 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก. <http://sin.stb.s-msn.com/i/F4/635FD7531196FF184C2.jpg>

แผนที่ประเทศเกาหลีใต้. (2553). เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2555. เข้าถึงได้จาก http://www.hotsia.com/korea-info/korea_map_cartoon.jpg

พลอย มัลลิกะมาส. (2554). “โคเรีย เวฟ” (Korea Wave). เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก. <http://article.tcdconnect.com/ideas/kr102/p0211/p01.jpg>

เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับเกาหลีใต้. (2553). เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก https://sites.google.com/site/thaieps/rucak-keahliti/rucak-keahliti-1_ver01/02/p0213/p01.jpg

สระน้ำ. (2554). เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก. <http://www.namisum.com/03/p0307/p09.jpg>

สัตว์. (2552). เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก. http://www.oknation.net/blog/home/blog_data/images/exit8802.jpg

Naminara Republic. (2555). เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2013. https://www.namism.com/_ver01/images/05/flag.jpg