



บทความวิจัย

เรื่อง การจัดการตลาดในกรุงโซลเพื่อการท่องเที่ยว

โดย

นางสาวศิริรัตน์ พโนศักดิ์

รหัสนักศึกษา 05520509

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2555

ชื่อเรื่อง	การจัดการตลาดในกรุงโซลเพื่อการท่องเที่ยว	
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวศิริรัตน์ พโนศักดิ์	รหัสนักศึกษา 05520509
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน	
ปีการศึกษา	2555	
คำสำคัญ	การจัดการ การท่องเที่ยว ตลาด กรุงโซล	

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าเรื่อง การจัดการตลาดในกรุงโซลเพื่อการท่องเที่ยวคือ 1. เพื่อศึกษาที่ตั้งของตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้ 2. เพื่อศึกษารูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ 3. เพื่อศึกษาการจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่าตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้นั้นมีการกระจายตัวอยู่ในเขตใจกลางของกรุงโซลซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจ แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของเมือง มีรูปแบบการค้าขายสินค้าหลายประเภททั้งของอุปโภค บริโภคและของที่ระลึก ตลาดที่มีขนาดใหญ่หรือตลาดที่ได้รับความนิยมนั้นจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจับจ่ายซื้อของ นอกจากนี้ยังมีนโยบายของภาครัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาตลาดในกรุงโซลให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยการจัดการด้านต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่ตลาด ไม่ว่าจะเป็น การคมนาคมที่มีรถไฟใต้ดิน รถบัส รถทัวร์และรถประจำทางให้บริการ การจัดเทศกาลลดราคาสินค้านักท่องเที่ยว การจัดศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ให้บริการครบวงจรรวมไปถึงการลาดตระเวนของตำรวจเพื่อรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าตลาดในกรุงโซลนั้นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและได้รับความสนใจจากรัฐบาลเกาหลีใต้ โดยได้รับการสนับสนุนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนนับได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายจากทั่วโลก และสร้างรายได้ให้กับประเทศเกาหลีใต้เป็นอย่างมาก

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีต สังคมมนุษย์เป็นสังคมแบบเลี้ยงตัวเองแต่ละครอบครัวสามารถผลิตพืชผลไว้รับประทานในครัวเรือนของตนได้ข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือนก็เป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ยากเพราะอาศัยวัตถุดิบที่มีตามธรรมชาติเป็นหลักแม้แต่เสื้อผ้าก็ทอขึ้นใช้เอง เมื่อสังคมพัฒนาขึ้นและคนสามารถผลิตพืชพันธุ์ธัญญาหารตลอดจนสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นได้ในปริมาณที่มากเกินไปความต้องการจนเหลือเป็นส่วนเกิน จึงนำผลผลิตส่วนเกินนั้นไปแลกเปลี่ยนกับสิ่งของหรืออาหารที่ตนและครอบครัวไม่สามารถผลิตขึ้นมาได้ การแลกเปลี่ยนนี้อาจเป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างหมู่บ้านหรือระหว่างเมืองที่อยู่ห่างไกลออกไป โดยอาศัยพ่อค้าวัวกองคาราวานหรืออาจจะนำผลผลิตนั้นไปแลกเปลี่ยนด้วยตนเอง แหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในยุคสมัยนั้นจึงยังไม่เป็นสถานที่ที่แน่นอน

เมื่อสังคมเจริญขึ้นเป็นเมืองใหญ่มีสภาพและฐานะเป็นสังคมเมือง การใช้เงินเริ่มแพร่หลายและการค้าขายมีการขยายตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคมีมากขึ้นตามไปด้วย จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งหรือสถานที่สำหรับซื้อขายสินค้าเหล่านั้นนั่นคือตลาด ซึ่งมักจะเป็นที่ที่คนในสังคมหรือชุมชนนั้นรู้จักและสามารถเดินทางไปมาได้สะดวกรวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ ขนาดของตลาดจะใหญ่หรือเล็กเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับขนาดของชุมชนที่ตลาดนั้นตั้งอยู่ หรือจำนวนสินค้าที่นำมาวางขายในตลาดแห่งนั้น นอกจากนี้แล้วลักษณะของตลาดยังขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนนั้น ๆ เช่น ถ้าชุมชนใช้การคมนาคมทางน้ำเป็นสำคัญ ตลาดของชุมชนนั้นก็เรียกว่า "ตลาดน้ำ" หรือถ้าใช้การคมนาคมทางบกในการติดต่อค้าขายก็เรียกว่า "ตลาดบก" ตลาดจึงเป็นสถานที่ที่แสดงให้เห็นวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนในสังคมอีกด้วย (<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK28/chapter3/t28-3-11.htm#sect2>, เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555)

อาณาจักรกรีก ซึ่งเป็นแหล่งวัฒนธรรมและอารยธรรมโบราณที่สำคัญของโลกเรียกตลาดว่า อะกอร่า (Agora) ส่วนโรมันเรียกตลาดว่า ฟอรัม (Forum) ทั้งอะกอร่าและฟอรัมต่างก็มีความคล้ายคลึงกันในด้านสถานที่ตั้งและหน้าที่ใช้สอยของตลาด กล่าวคือตลาดมักตั้งอยู่กลางเมืองเป็นที่พบปะของคนในชุมชนนั้นและชุมชนใกล้เคียง นอกเหนือไปจากเป็นที่แลกเปลี่ยนและซื้อขายสินค้ากัน (<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=gikka&month=02-06-2007&group=2&gblog=8>, เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555)

การขยายตัวทางเศรษฐกิจและตลาดในยุโรปเริ่มมีมากขึ้นในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 13 คือเกิดย่านตลาดที่เป็นทั้งที่อยู่อาศัยและสถานที่ค้าขายอย่างถาวร โดยไม่เพียงแต่จะมีตลาดย่อยที่ขายสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเท่านั้น ยังมีตลาดขายส่งที่ขายสินค้าหลัก ๆ เช่น ผ้าขนสัตว์ ยา เครื่องเทศ เพื่อส่งต่อไปยังตลาดย่อยตามเมืองต่าง ๆ และส่งออกไปยังต่างประเทศ ตลาดที่มีลักษณะเช่นนี้ในประเทศอังกฤษ ได้แก่ ตลาดค้าผ้าในมณฑลยอร์กเชียร์ (Yorkshire) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตผ้าขนสัตว์ที่มีชื่อของอังกฤษในขณะนั้น การขยายตัวของตลาดมีมาตามลำดับนับตั้งแต่ปลายคริสต์ศตวรรษที่ 18 เป็นต้นมา ประกอบกับเกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมขึ้นในประเทศอังกฤษก็ยิ่งทำให้มีสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมมากมายที่ต้องหาทางส่งออกหรือจำหน่ายไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้นหมายถึงต้องการหาตลาดเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าเหล่านั้น การขยายตัวของตลาดเช่นนี้บ่งบอกถึงความเจริญทางเศรษฐกิจของยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ตลาดใหญ่มักมีที่ตั้งอยู่ตามเมืองสำคัญ ๆ ที่เป็นศูนย์กลางความเจริญของประเทศ เช่น ตลาดในกรุงลอนดอนประเทศอังกฤษ ตลาดในกรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ และตลาดในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ส่วนในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ตลาดในเมืองนิวยอร์ก และบอสตัน ในปัจจุบันนี้ตลาดใหญ่ที่ขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างยังคงมีอยู่ตามเมืองใหญ่ของประเทศต่าง ๆ เช่น ลอนดอน นิวยอร์ก อัมสเตอร์ดัม เซี่ยงไฮ้ กรุงเทพมหานคร สิงคโปร์ ([http://guru.sanook.com/search/knowledge\\_search.php?select=1&q=%B5%C5%D2%B4%BA%A1](http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?select=1&q=%B5%C5%D2%B4%BA%A1), เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555)

เนื่องจากสถานที่ตั้งของตลาดนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองสำคัญที่เป็นศูนย์กลางความเจริญของประเทศทำให้บทบาทของตลาดนอกจากจะเป็นเพียงสถานที่ซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้า ก็กลายมาเป็นสถานที่ตั้งถิ่นฐาน มีสถาปัตยกรรม มีบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย และปัจจุบันตลาดหลายแห่งในโลกก็กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นเพราะนอกจากที่จะจับจ่าย ซื้อสินค้าแล้ว นักท่องเที่ยวยังได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมผ่านทางตลาดอีกด้วย ทำให้ตลาดกลายเป็นจุดขายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติชื่นชอบที่จะมาเยี่ยมชม

ประเทศเกาหลีได้นั้นเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมในด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก สังเกตได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจาก 173,355 คน ในปี 1970 เป็น 5.1 ล้านคนในปี 2002 (จินดา จำริญและคณะ, 2546 : 190) โดยเมืองที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กรุงโซล ซึ่งเป็นเมืองหลวงและมหานครที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลีได้ เห็นได้จากการที่กรุงโซลได้รับโหวตให้เป็นจุดหมายยอดนิยมในการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ญี่ปุ่นและไทย 3 ปีต่อเนื่องกันในปี 2554 และได้รับฉายา

ว่าเป็นสวรรค์ของนักช้อปปิ้ง (<http://travelweekly.asia/news/tourism/1931-seoul-voted-asians-top-travel-destination-again>, เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555) หลายพื้นที่เช่น ตลาดเมียงดง อินชาง และคังนัม เป็นศูนย์กลางการซื้อขาย ที่มีชื่อเสียงที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวนับล้านคนต่อปี ก่อให้เกิดรายได้มหาศาลต่อประเทศเกาหลีใต้ จึงมีการส่งเสริมให้ตลาดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลักของกรุงโซล โดยมีการสนับสนุนทั้งจากทางภาครัฐและภาคเอกชน เช่น มีเส้นทางรถคนมที่สะดวกสบาย มีที่พักที่เดินทางเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการจัดเทศกาล “ปีท่องเที่ยวเกาหลี 2010-2012” ซึ่งมีบริการรถรับส่งฟรีในช่วงเทศกาลโดยวิ่งรับส่งในกรุงโซลตามตลาดใหญ่ ๆ และห้างสรรพสินค้า และยังมีการจัดงาน “KOREA GRAND SALE 2012” หรือเทศกาลลดราคาสินค้าแห่งเกาหลี ปี 2012 ซึ่งเป็นเทศกาลลดราคาสินค้าประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี มีศูนย์กลางการจัดงานอยู่ที่ตลาดเมียงดง งานมีตั้งแต่วันที่ 9 มกราคมไปจนถึง 29 กุมภาพันธ์ 2555 โดยตลอด 52 วันของเทศกาลนี้ จะมีร้านค้าขนาดใหญ่ 77 แห่ง และ 21,800 ธุรกิจย่อยทั่วประเทศเกาหลี มาร่วมลดราคาเป็นพิเศษถึง 50 เปอร์เซ็นต์ รายได้ส่วนหนึ่งจะนำเข้าสู่โครงการการกุศลต่าง ๆ เช่น การรับเป็นพ่อแม่บุญธรรมของเด็กผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น (<http://www.siam1.net/article-19127.html>, เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555) อีกทั้งโปรแกรมทัวร์หลายบริษัทก็ยังมีการสอดแทรกโปรแกรมการท่องเที่ยวตลาดเข้าไปด้วย เช่น โปรแกรมทัวร์ช้อปปิ้งเกาหลี Triple knock sale ตลาดดงแดมุน คลองชองเกซอน อินชาง โซลทาวเวอร์ ดิวตี้ฟรี 3 วัน 2 คืน เป็นต้น (<http://www.letgokorea.com/korea-shopping.html>, เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555)

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่าตลาดในกรุงโซล เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ และยังได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งนำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาที่ตั้งและรูปแบบของตลาด ตลอดจนนโยบายในการจัดการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล เพื่อทราบถึงสาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวตลาดได้รับความนิยมอย่างมากและเป็นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาที่ตั้งของตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษารูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาการจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงที่ตั้งของตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้
2. ทำให้ทราบถึงรูปแบบของตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้
3. ทำให้ทราบถึงการจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้

### ขอบเขตในการศึกษา

1. ศึกษาที่ตั้ง รูปแบบ การจัดการและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้ เท่านั้น
2. ศึกษาตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ จำนวน 12 ตลาด ได้แก่ ตลาดนัมแดมุน ตลาดดงแดมุน ตลาดเมียงดง ตลาดอินซาดง ตลาดคิแทวอน ตลาดควางจัง ตลาดยาคยองดง-ย็องนยอง ตลาดสดการ์ก ตลาดปลานอร์ยังจิน ตลาดอึนญูมิจองโน ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา และตลาดมหาวิทยาลัยซงฮิก
3. ช่วงเวลาที่ศึกษา ตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี ค.ศ.2011 - กุมภาพันธ์ ปี ค.ศ.2012

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ตลาด (Market) หมายถึง สถานที่ที่ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันมาเสนอขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการต่อกันและมีการโอนกรรมสิทธิ์การเป็นเจ้าของสินค้าด้วย ขนาดของตลาดขึ้นอยู่กับสถานที่และความสามารถในการจำหน่ายสินค้าอย่างกว้างขวาง เช่น ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ

2. การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่งเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหรือหาความรู้ซึ่งครอบคลุมถึงการเดินทางเพื่อธุรกิจที่ผู้เดินทางยังมิได้ตั้งหลักแหล่งถาวรและไม่ได้รับรายได้เพื่อยังชีพจากเจ้าของถิ่นปลายทาง โดยการท่องเที่ยวยังเป็นผลรวมของประสบการณ์พิเศษกับสัมพันธภาพซึ่งเกิดจากการเดินทางและการพักผ่อนต่างถิ่นเป็นการชั่วคราวโดยมิได้ประกอบอาชีพ ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ คือ

2.1 เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

2.2 เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ

2.3 เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม ที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

3. นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักถาวรของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป (มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน) แต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางโดยความสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม ที่มีค่าใช้จ่ายไปประกอบอาชีพหรือการหารายได้ โดยนักท่องเที่ยวจำแนกเป็น นักท่องเที่ยวภายในประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในบทนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ที่ตั้งของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
2. การวิเคราะห์รูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
3. การวิเคราะห์การจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

### 1. การวิเคราะห์ที่ตั้งของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

ตลาดสำคัญในกรุงโซลมีการกระจายดังนี้

1. ตลาดนัมแดมุน (Namdaemun) ตั้งอยู่บริเวณแขวงนัมซาง เขตชุงกุกใจกลางกรุงโซล มีพื้นที่ขนาด 66,000 ตารางเมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟฟ้าใต้ดินผ่าน 1 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 2 สาย รถบัสทัวร์จุดสำคัญรอบเมือง และรถประจำทาง (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997033>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

2. ตลาดดงแดมุน (Dongdaemun) ตั้งอยู่บริเวณประตูเมืองโบราณทางทิศตะวันออก เขตจองโน เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ เส้นทางคมนาคมมีรถไฟฟ้าใต้ดินผ่าน 5 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 1 สาย รถบัสทัวร์จุดสำคัญรอบเมือง และรถประจำทาง (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=about&cid=995824>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

3. ตลาดเมียงดง (Myeong-dong) ตั้งอยู่ในเขตชุงกุกใจกลางกรุงโซล ใกล้กับนัมแดมุน มีพื้นที่ขนาด 990,000 ตารางเมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟฟ้าใต้ดินผ่าน 2 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 2 สาย รถบัสทัวร์จุดสำคัญรอบเมือง และรถประจำทาง (<http://en.wikipedia.org/wiki/Myeong-dong>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

4. อินซาดง (Insadong) ตั้งอยู่ในเขตจองโน เป็นถนนคนเดินระยะทางประมาณ 700 เมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟฟ้าใต้ดินผ่าน 2 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 1 สาย รถบัสทัวร์จุดสำคัญ



รอบเมือง และรถประจำทาง (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/wheretoshop.jsp?action=trans&cid=995796>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

5. อิตาลีวอน (Itaewon) ตั้งอยู่ในเขตยงชาน มีลักษณะเป็นถนนที่ยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 1 สาย รถบัสทัวร์ จุดสำคัญรอบเมือง และรถประจำทาง (<http://en.wikipedia.org/wiki/Itaewon>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

6. ตลาดกวางจัง (Gwangjang Market) ตั้งอยู่ในเขตจองโน เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 3 สาย ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7990&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7990&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

7. ตลาดยาของดง ย็องยอง (Gyeong dong Yangnyeong Drug Market) ตั้งอยู่ในเขตจองโน ใกล้กับ ดงแดมุน เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7988&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7988&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

8. ตลาดสดการรัก (Garak Market) ตั้งอยู่บริเวณตะวันออกเฉียงใต้ของกรุงโซลในเขตซองปา มีพื้นที่ 534,451 ตารางเมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย (<http://www.korea4expats.com/article-traditional-markets.html>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

9. ตลาดปลาอรัยจิ้น (Noryangjin Fish Market) ตั้งอยู่ในเขตดงจัก มีพื้นที่ 69,000 ตารางเมตร เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7989&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7989&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

10. ตลาดอัญมณีจองโน (Jongno 3(sam)-ga Boseok-gil (Jewelry District)) ตั้งอยู่ในเขตจองโน เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7987&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7987&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

11. ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา (Ewha University Market) ตั้งอยู่ในเขตชินชอน เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 2 สาย (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997184>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

12. ตลาดมหาวิทยาลัยฮงอิก (Hongik University Market) ตั้งอยู่ในเขตยงชาน เส้นทางคมนาคมมีรถไฟใต้ดินผ่าน 1 สาย รถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน 1 สาย (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997204>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

แผนที่ที่ 1 แสดงการกระจายของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้



ตารางที่ 1 แสดงขนาดและการคมนาคมของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

สถานที่	ขนาด	การคมนาคม (จำนวนสาย)		
		รถไฟฟ้าใต้ดิน	รถบัสจากสนามบิน	รถทัวร์และรถประจำทาง
ตลาดนัมแดมุน	66,000 ตรม.	1	2	มี
ตลาดดงแดมุน	-	5	1	มี
ตลาดเมียงดง	990,000 ตรม.	2	2	มี
อินชาง	700 ม.	2	1	มี

อิเทวอน	1.5 กม.	1	1	มี
ตลาดควางจัง	-	3	-	-
ตลาดยาของดง	-	1	-	-
ตลาดสดการึก	534,451 ตรม.	1	-	-
ตลาดปลานอร์ชังจิน	69,000 ตรม.	1	-	-
ตลาดอึยุมฉีจองโน	-	1	-	-
ตลาดม.สตรีอีฮวา	-	1	2	-
ตลาดม.สงอิก	-	1	1	-

## 2. การวิเคราะห์รูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

1. ตลาดนัมแดมุน (Namdaemun) มีอายุยืนยาวถึง 598 ปี (นับจนถึงปี ค.ศ. 2012) อาจถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในประเทศ โดยมีผู้ใช้บริการรายวันละ 400,000 คน ในจำนวนนี้เป็นชาวต่างประเทศ 3,500 คน ตลาดนัมแดมุนมีพื้นที่ขนาด 66,000 ตารางเมตร มีร้านค้ารวมทั้งสิ้น 10,170 ร้านจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 1,700 ชนิด ส่วนใหญ่จะเน้นหนักทางด้านเสื้อผ้า และเครื่องประดับร่างกายหรือของใช้ กระจุ๊กกระจิกทุกประเภท (accessories) เปิดบริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/wheretoshop.jsp?action=trans&cid=997033>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

2. ตลาดดงแดมุน (Dongdaemun) ตลาดแห่งนี้现在是แหล่งรวมสินค้าประเภทเสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง โดยมีร้านค้าจำนวน 27,000 ร้านตั้งอยู่ซึ่งอาจจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหรือบริเวณ คือกลุ่มร้านทันสมัย (modernized wholesale district) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกกลุ่มร้านค้าแบบพื้นเมือง (traditional market district) อยู่ตอนกลางของตลาดและกลุ่มร้านค้าย่อยที่เพิ่งเกิดขึ้น (newly-emerging retail district) อยู่ทางทิศตะวันตก มีผู้ใช้บริการรายวันละ 200,000-300,000 คน ในจำนวนนี้จะเป็นลูกค้าชาวต่างประเทศราว 2,000-3,000 คน ส่วนใหญ่มาจากจีน ฮองกง ไต้หวัน รัสเซีย และแอฟริกา เปิดบริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

(<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=about&cid=995824>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

3. ตลาดเมียงดง (Myeong-dong) เป็นจุดหมายหลักในการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ และเป็นตลาดที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมมาก นอกจากนั้นยังเป็นศูนย์กลางแฟชั่น แหล่งพบปะสังสรรค์ และแหล่งเลือกซื้อสินค้าของคนเกาหลีโดยเฉพาะวัยรุ่น โดยมีผู้ใช้บริการรายวันละ 1,000,000 คน มีร้านค้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 28,000 ร้าน โดยตลาดเมียงดงนี้สินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในการเลือกซื้อมากที่สุดคือเครื่องสำอาง (cosmetic) และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (skincare) นับได้ว่าเป็นแหล่งที่รวบรวมร้านเครื่องสำอางไว้มากที่สุดในประเทศ เปิดบริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง (<http://en.wikipedia.org/wiki/Myeong-dong>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

4. อินซาดง (Insadong) เป็นถนนศิลปะที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโซล มีลักษณะเป็นถนนสายเล็ก ๆ ที่เต็มไปด้วยร้านขายของที่ระลึกตามสไตล์เกาหลี ร้านขายของเก่า และแกลลอรีโชว์ผลงานศิลปะของศิลปินพื้นเมือง เป็นศูนย์กลางของงานศิลปะวัฒนธรรมของเกาหลีและเป็นศูนย์รวมของศิลปินทั้งมืออาชีพและมือสมัครเล่นของเกาหลี มีผู้ใช้บริการรายวันละ 100,000 คน โดยมีร้านค้า 40% เป็นร้านขายของเก่า และแกลลอรีศิลปะ และยังมีแผงขายสินค้าที่ขายงานฝีมือในราคาถูก เปิดบริการทุกวัน 10:00 – 22:00 น. (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=995796>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

5. อีแทวอน (Itaewon) เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติชื่นชอบ มีลักษณะเป็นถนนที่ยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร ตลอดเส้นทางนั้นเต็มไปด้วยร้านค้า ประมาณ 2,000 ร้าน มีบาร์ดนตรีแจ๊สและคลับ บริเวณนี้เป็นทั้งที่พักของชาวต่างชาติในเกาหลีและรวมทั้งที่พักนักท่องเที่ยว เช่นเดียนกัน สินค้าที่ได้รับความนิยมคือ เครื่องหนัง นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งขายอาหารนานาชาติ เช่น อิตาลี เยอรมัน เม็กซิกัน อินเดีย ปากีสถาน ไทย เป็นต้น เปิดบริการทุกวัน 10:00 – 20:30 น. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Itaewon>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

6. ตลาดควางจัง (Gwangjang Market) เป็นตลาดพื้นเมืองเก่าแก่ของเกาหลี มีร้านค้าประมาณ 5,000 ร้าน เป็นศูนย์รวมของร้านขายชุดฮันบก (Hanbok) หรือชุดพื้นเมืองของเกาหลี ซึ่งมีมากกว่า 600 ร้านค้า นอกจากนั้นยังมีร้านอาหารพื้นเมืองขายมากมายในราคาถูก เปิดบริการเวลา 09:00 – 18:00 น. ปิดวันอาทิตย์ ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7990&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7990&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

7. ตลาดยาของดง ยันยอง (Gyeong dong Yangnyeong Drug Market) เป็นตลาดยาที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี ตั้งอยู่ใกล้กับดงแดมุน มีร้านยาและสมุนไพรมากกว่า 1,000 ร้าน มียามากกว่า 3,000 ชนิด เป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสมุนไพรเช่น โสม เป็นของขวัญหรือของฝาก เปิดบริการเวลา 09:00 – 18:30 น. ปิดทุกวันอาทิตย์ที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7988&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7988&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

8. ตลาดสดการรัก (Garak Market) เป็นตลาดสดที่ใหญ่ที่สุดในกรุงโซล มีพื้นที่ 534,451 ตารางเมตร เปิดครั้งแรกในปี 1985 เป็นตลาดที่แบ่งเป็นโซนขายของตามชนิดของสินค้าที่ขาย เช่น ผลไม้ ผัก ปลา เนื้ออาหารแห้ง เป็นตลาดที่รวมสินค้ามาจากทั่วประเทศ ราคาที่ขายจึงเป็นราคากลาง โดยเปิดบริการเวลา 02:00 – 19:00 น. ปิดทุกวันอาทิตย์ที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน (<http://www.korea4expats.com/article-traditional-markets.html>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

9. ตลาดปลาอรัยจิน (Noryangjin Fish Market) เป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในกรุงโซล ทุก ๆ วันจะมีการซื้อขายปลากว่า 450 ตัน มีร้านค้ากว่า 900 แห่ง บนพื้นที่ 69,000 ตารางเมตร จะมีการประมูลปลากันในช่วงเช้ามืด เปิดบริการเวลา 04:00 – 20:00 น. ปิดวันอาทิตย์ ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7989&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7989&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

10. ตลาดอัญมณีจองโน (Jongno 3(sam)-ga Boseok-gil (Jewelry District)) เป็นตลาดอัญมณีที่มีลักษณะเป็นถนนยาวประมาณ 1 กิโลเมตร มีร้านอัญมณีประมาณ 1,000 ร้าน เป็นร้านค้า 300 แห่งที่เป็นร้านรับออกแบบผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประดับ แต่มีแค่ 20 ร้านเท่านั้นที่ได้รับใบอนุญาตมีลิขสิทธิ์เฉพาะนักท่องเที่ยวที่นิยมไปเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น โดยเปิดบริการทุกวัน เวลา 10:30 – 19:00 น. ([http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7987&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7987&cPage=&), เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

11. ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา (Ewha University Market) ตั้งอยู่ที่ตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงโซล มีร้านค้ามากมายส่วนใหญ่จะเป็นร้านเสื้อผ้าและเครื่องประดับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวของวัยรุ่นชาวเกาหลีและชาวต่างชาติ สินค้าส่วนใหญ่จะราคาถูกเพราะอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย เปิดบริการทุกวันเสาร์ เวลา 13:00 – 18:00 น. (<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997184>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

12. ตลาดมหาวิทยาลัยฮงิก (Hongik University Market) มหาวิทยาลัยฮงิกเป็นมหาวิทยาลัยศิลปะที่มีชื่อเสียง ร้านค้าส่วนใหญ่จึงเป็นงานหัตถกรรม เครื่องประดับที่เป็นงานแฮนด์เมดรวมไปถึงของมือสอง โดยมากจะเป็นสินค้าและงานศิลปะที่นักศึกษาทำขายเอง เปิดบริการทุกวันเสาร์ เวลา 13:00 – 18:00 น.

(<http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jspaction=trans&cid=997204>, เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555)

ตารางที่ 2 แสดงการให้บริการและรูปแบบตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

สถานที่	เวลาเปิด - ปิด	วันที่เปิด	จำนวนร้านค้า	สินค้าส่วนใหญ่	ผู้ใช้บริการต่อวัน
ตลาดนัมแดมุน	24 ชม.	ทุกวัน	10,170	เสื้อผ้า	400,000
ตลาดคองแดมุน	24 ชม.	ทุกวัน	27,000	เสื้อผ้า	300,000
ตลาดเมียงดง	24 ชม.	ทุกวัน	28,000	เครื่องสำอาง	1,000,000
อินชาดง	10:00 – 22:00	ทุกวัน	-	ของที่ระลึก	100,000
อิแทวอน	10:00 – 20:30	ทุกวัน	2,000	เครื่องหนัง	-
ตลาดกวางจัง	09:00 – 18:00	ปิดวันอาทิตย์	5,000	ชุดพื้นเมือง	-
ตลาดชากยองดง	09:00 – 18:30	ปิดวันอาทิตย์ที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน	1,000+	ยาและสมุนไพร	-
ตลาดสดการรัก	02:00 – 19:00	ปิดวันอาทิตย์ที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน	-	อาหารสด	-
ตลาดปลานอร์ชังจิน	04:00 – 20:00	ปิดวันอาทิตย์	900	ปลา	-
ตลาดอึยมนีจองโน	10:30 – 19:00	ทุกวัน	1,000	อึยมนี	-
ตลาดม.สตรีอิฮวา	13:00 – 18:00	เสาร์	-	เสื้อผ้า	-
ตลาดม.ซองอิก	13:00 – 18:00	เสาร์	-	งานศิลปะ	-

### 3. การวิเคราะห์การจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

ตลาดทุกแห่งในกรุงโซลนั้นจะมีการจัดการและดูแลตลาดโดยสมาคมพ่อค้า ซึ่งเป็นสมาคมที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้ค้าขายในตลาดมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1910 ต่อมาในปี ค.ศ. 1964 สมาคมพ่อค้าก็ได้ปรับเปลี่ยนเป็นบริษัทตลาดซึ่งจะมีชื่อเรียกตามตลาดนั้น ๆ เช่น บริษัทตลาดนัมแดมุน บริษัทตลาดดงแดมุน เป็นต้น โดยบริษัทเหล่านี้มีหน้าที่ดูแลและจัดการตลาดในด้านต่าง ๆ เช่น จัดระเบียบร้านค้า ดูแลความสะดวก รวมไปถึงเป็นตัวแทนของตลาดในร่วมมือกับทางภาครัฐบาล โดยรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ประกาศให้บริเวณตลาดทั้งหมดในกรุงโซลเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการค้า และได้รับการกำหนดเป็นเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว นอกจากนั้นรัฐบาลยังได้กำหนดนโยบายที่ช่วยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในหลาย ๆ ด้าน (<http://www.spoex.com/>, เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556)

เริ่มจากการคมนาคมที่ทุกตลาดในกรุงโซลนั้นมีสถานีรถไฟใต้ดินเป็นสถานีของตัวเอง หรือสถานีใกล้เคียงที่สามารถไปถึงได้โดยสะดวก ในตลาดใหญ่ ๆ ก็จะมีรถไฟใต้ดินผ่านหลายสาย และรถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอนมาถึงที่ตลาดได้โดยตรง เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการมาช้อปปิ้งโดยเฉพาะ ยังมีรถทัวร์กรุงโซลที่จัดไว้พาเที่ยวสถานที่สำคัญรอบ ๆ เมือง เช่น พระราชวังต่าง ๆ โซลทาวเวอร์ โรงถ่ายละคร เป็นต้น ซึ่งมีวันละหลายรอบและหลายเส้นทางแต่โดยส่วนใหญ่แล้วตลาดใหญ่ ๆ เช่น ตลาดนัมแดมุน ดงแดมุน เมียงดง ก็จะเป็นสถานที่ ๆ ระบุไว้ในเส้นทางของรถด้วย โดยจะเป็นรถบัสขนาด 35 ที่นั่ง และจะมีอุปกรณ์หูป้องซึ่งจะให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในภาษาเกาหลี อังกฤษ ญี่ปุ่น จีนและฝรั่งเศส เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นยังมีรถประจำทางที่คอยให้บริการอีกด้วย ([www.educatepark.com/korea/fare.php](http://www.educatepark.com/korea/fare.php), เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556)

ทางด้านนโยบายการท่องเที่ยวรัฐบาลได้กำหนดให้ปี 2010 –2012 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวเกาหลี โดยในปีแห่งการท่องเที่ยวนี้ รัฐบาลได้มีกำหนดการจัดเทศกาลต่าง ๆ ขึ้น เช่น เทศกาลเครื่องดื่มนมและขนมพื้นเมือง เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ เทศกาลกิมจิ เป็นต้น แต่เทศกาลที่จะกล่าวถึงในที่นี้คือ เทศกาล Korea Grand Sale 2012 หรือ เทศกาลลดราคาสินค้านานาชาติเกาหลี ซึ่งเป็นเทศกาลลดราคาสินค้าประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี งานมีตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2555 ศูนย์กลางการจัดงานอยู่ที่ตลาดเมียงดง โดยตลอด 52 วันของเทศกาลนี้ จะมีร้านค้าขนาดใหญ่ 77 แห่งและ 21,800 ธุรกิจย่อยทั่วประเทศเกาหลี มาร่วมลดราคาเป็นพิเศษถึง 50 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ยังมีบริการรถรับส่งฟรีในช่วงเทศกาลระหว่าง กรุงโซล – เมืองพูซานและ กรุงโซล – เมืองจินจู วันละ 6 เที่ยวต่อสัปดาห์ (งดให้บริการวันจันทร์) และรถไฟ

ด่วนพิเศษเกาหลีจะลดราคาบัตรโดยสารลง 30 เปอร์เซ็นต์ สำหรับผู้ที่จองตั๋วผ่านเว็บไซต์และยังมีรถบัสวิ่งรับส่งในกรุงโซลตามห้างสรรพสินค้าและตลาดใหญ่ ๆ ฟรื่อนอกจากนั้นโรงแรมกว่า 40 แห่งแถมห้องพักฟรีให้อีก 1 คืนอีกด้วย (<http://www.siam1.net/article-19127.html>, เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556)

ทางด้านการชื้อของนั้นจากที่แต่เดิมตลาดและห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ ในกรุงโซลนั้นมีเวลาการเปิดให้บริการ โดยส่วนมากจะเป็นช่วงสายไปจนถึงค่ำและไม่ได้เปิดบริการทุกวันดังเช่นปัจจุบันนี้ แต่จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลนั้น ทำให้ในปัจจุบันตลาดและร้านค้าใหญ่ ๆ หลายแห่งเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง และเปิดบริการทุกวันโดยไม่มีวันหยุด นอกจากนั้นยังมีการเปิดสถานที่ชื้อปิ้งย่างที่ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา และตลาดมหาวิทยาลัยซงฮิก เป็นต้น ในการชื้อปิ้งย่างมีการคืนภาษีให้กับนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติจะได้รับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม 70 – 80 เปอร์เซ็นต์ของยอดใช้จ่ายสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอากรพิเศษกับร้านค้าที่เข้าร่วมรายการ และเมื่อชื้อสินค้าที่ร้านค้าที่มีป้ายปลอดภาษีรวมยอดชื้อ 30,000 วอนขึ้นไป จะได้รับเงินสดคืนที่สนามบินหรือทางไปรษณีย์ ในกรณีที่ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต จะต้องไปประทับตรารับรองเอกสารที่โต๊ะเจ้าหน้าที่ศุลกากร เมื่อออกจากประเทศเกาหลี จุดจ่ายคืนภาษีจะอยู่ที่เคาน์เตอร์ชื้อ Global Refund Korea หรือ Korea Tax Refund ใกล้กับร้านค้าปลอดภาษี ([http://www.kto.or.th/download/guide-book/All\\_Pages\\_Korean-Hand-Book-S.zip](http://www.kto.or.th/download/guide-book/All_Pages_Korean-Hand-Book-S.zip), เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556)

นอกจากนั้นทางด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย รัฐบาลได้คำนึงถึงความสะดวกสบายและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ โดยมีการจัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทั่วทุกแห่งในประเทศ เป็นศูนย์ข้อมูลที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของประเทศในภาษาต่าง ๆ โดยเฉพาะในกรุงโซลที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแทบจะมีศูนย์นี้อยู่ทั่วทั้งเมือง ซึ่งตลาดทั่วทุกแห่งในกรุงโซลนั้นก็มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการอยู่ เป็นศูนย์บริการที่มีการให้บริการที่สะดวกและหลากหลาย เช่น ตู้ ATM ที่ชาร์จโทรศัพท์มือถือ โปรแกรมการเดินทาง แผนที่ มีเจ้าหน้าที่คอยรับร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ และให้คำปรึกษา นอกจากนั้นยังมีสื่อเกอร์ให้บริการ นอกจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแล้วยังมีการจัดให้มีตำรวจคอยประจำตามสถานที่ต่าง ๆ และคอยลาดตระเวนตรวจตรารักษาความสงบทั่วไปอีกด้วย (<http://www.kto.or.th/>, เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556)



## สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาในหัวข้อเรื่อง “การจัดการตลาดในกรุงโซลเพื่อการท่องเที่ยว” โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ

1. ศึกษาที่ตั้งของตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้
2. ศึกษารูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
3. ศึกษาการจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้

## จากการวิจัยสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาที่ตั้งของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ สรุปได้ว่า ตลาดส่วนใหญ่มีการกระจายตัวอยู่ในเขตใจกลางของกรุงโซลซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจ แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ เช่น ตลาดดงแดมุนตั้งอยู่บริเวณประตูเมืองโบราณทางทิศตะวันออก ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมของประเทศเกาหลีใต้ ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวาตั้งอยู่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยสตรีอีฮวาซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยสตรีที่ใหญ่และมีชื่อเสียงของประเทศเกาหลีใต้ ตลาดสดการ์รักตั้งอยู่บริเวณใกล้กับคลองชองเกซอนซึ่งเป็นคลองที่ตัดผ่านกลางเมืองและได้รับการพัฒนาจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนี้ในด้านการคมนาคมตลาดทุกแห่งในกรุงโซลจะมีรถไฟฟ้าใต้ดินให้บริการ และในตลาดที่มีขนาดใหญ่หรือตลาดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีรถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน และรถทัวร์กรุงโซลที่จัดไว้พาเที่ยวสถานที่สำคัญรอบเมืองรวมไปถึงรถประจำทางให้บริการ

2. จากการศึกษารูปแบบของตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ สรุปได้ว่า ตลาดในกรุงโซลนั้นแบ่งได้ตามประเภทของสินค้าส่วนใหญ่ที่ขายอยู่ภายในตลาด ได้แก่ ตลาดของอุปโภคที่เน้นในเรื่องของใช้ ตลาดของบริโภคที่เน้นในเรื่องของกินและตลาดของที่ระลึก โดยตลาดของอุปโภคได้แก่ ตลาดนมแดมุน ดงแดมุน ควางจั้ง และตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวาที่สินค้าส่วนใหญ่เป็นพวกเสื้อผ้า ตลาดเมียงดงเน้นเครื่องสำอาง อิแทวอนเน้นเครื่องหนังและตลาดอึยุมฉีจองโนสินค้าส่วนใหญ่คืออึยุมฉี ตลาดของบริโภคได้แก่ ตลาดยาของดง ยังนยองสินค้าส่วนใหญ่คือยาและสมุนไพร ตลาดสดการ์รักเน้นอาหารสด และตลาดปลานอร์ยัง

จีนสินค้าส่วนใหญ่คือปลา ตลาดของที่ระลึกได้แก่ อินชางสินค้าส่วนใหญ่คือของที่ระลึก และตลาดมหาวิทยาลัยยังอีกสินค้าส่วนใหญ่คืองานศิลปะ นอกจากนั้นตลาดที่มีขนาดใหญ่และได้รับความนิยมจะเปิดบริการทุกวันและในบางแห่งจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีวันหยุด เช่น ตลาดนัดเดมุน ดงเดมุน เมียงดง เป็นต้น แต่จะมีตลาด 2 แห่งที่เปิดให้บริการเฉพาะวันเสาร์คือ ตลาดมหาวิทยาลัยสตรีอีวาและ ตลาดมหาวิทยาลัยยังอีกเนื่องจากเป็นการรวบรวมการเรียนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

**3. จากการศึกษาการจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้** สรุปได้ว่า การจัดการตลาดและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดของภาครัฐบาล มีบทบาทอย่างมากในการช่วยพัฒนาและทำให้ตลาดกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยดูได้จากการที่รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ประกาศให้บริเวณตลาดทั้งหมดในกรุงโซลเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการค้าและได้รับการกำหนดเป็นเขตที่ได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเกาหลีใต้

โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายเริ่มจากการคมนาคม ตลาดทุกแห่งในกรุงโซลจะมีรถไฟใต้ดินให้บริการ และในตลาดที่มีขนาดใหญ่หรือตลาดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีรถบัสที่ตรงมาจากสนามบินนานาชาติอินชอน และรถทัวร์กรุงโซลที่จัดไว้พาเที่ยวสถานที่สำคัญรอบเมืองรวมไปถึงรถประจำทางให้บริการ

นโยบายด้านการท่องเที่ยวมีการกำหนดปีแห่งการท่องเที่ยวเกาหลีและมีการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ ขึ้น เช่น เทศกาลลดราคาสินค้านานาชาติเกาหลี ซึ่งเป็นเทศกาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดเป็นอย่างมาก เพราะศูนย์กลางของการจัดงานอยู่ที่ตลาดเมียงดง และยังมีการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานอีกด้วย เช่น บริการรถรับส่งฟรี ลดราคาบัตรโดยสารและแถมห้องพักโรงแรมฟรี

ด้านการซื้อของมีการอนุญาตให้ตลาดและร้านค้าในกรุงโซลสามารถเปิดบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง และยังมีการกั้นภาษีให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

นอกจากนั้นด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย มีการจัดศูนย์บริการนักท่องเที่ยวขึ้นเพื่อให้ข้อมูลและบริการต่าง ๆ เช่น แผนที่ โปรแกรมการเดินทาง มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวแล้วยังมีการจัดให้มีตำรวจประจำตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อคอยลาดตระเวนรักษาความสงบทั่วไปอีกด้วย

## ปัญหาที่พบในการศึกษา

1. ปัญหาการสืบค้น เนื่องจากข้อมูลของตลาดในประเทศเกาหลีใต้ที่เป็นภาษาไทยมีจำกัด จำเป็นต้องค้นข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี ซึ่งทำให้ล่าช้าในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ปัญหาการค้นหาภาพแผนที่ประกอบ เนื่องจากขอบเขตการค้นหาภาพแผนที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้จำเป็นต้องนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้มาเรียบเรียงและจัดทำขึ้นเอง

## ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม
2. ควรมีการศึกษาข้อมูลทางสถิติเพิ่มเติมเพื่อแสดงถึงความน่าจะเป็น และความนิยมในการเข้ามาท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซลต่อไปในอนาคต

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. “ความหมายของการท่องเที่ยว.” *การท่องเที่ยว.พิมพ์ครั้งที่ 30.* กรุงเทพฯ. : การศาสนา, 2533.

จินดา จำริญ และคณะ. *สารานุกรมเกี่ยวกับเกาหลี.พิมพ์ครั้งที่ 2.* กรุงเทพฯ : แดของ แพ็คกิ้ง แอนด์ พรินต์, 2546.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.*

ดำรง ฐานดี. *สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538.*

นพรัตน์วงศ์วิทยานิพนธ์และคณะ. *การพัฒนาตลาดการค้าไทย. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.*

นิคม จารุมณี. *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินต์ เฮาส์, 2536.*

วราภรณ์ จิรัชศักดิ์. “ตลาด.” *สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 28.* กรุงเทพฯ : ด้านสุชาการพิมพ์, 2546.

Lundberg, Donald E. *The hotel and restaurant business.* 2nd. Edition. New York: Van Nostrand Reinhold, 1976.

## สื่อออนไลน์

กันยา ทองสุข. *Greece : Nature-History.* [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=gikka&month=02-06-2007&group=2&gblog=8>.

บักเสี้ยว (นามแฝง). *ทรัพยากรการท่องเที่ยว.* [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=313329>.

พีเปิ้ล (นามแฝง). *การเดินทางในเกาหลี.* [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก [www.educatepark.com/korea/fare.php](http://www.educatepark.com/korea/fare.php).

วรารณ จิวชัยศักดิ์. **ประเภทของตลาด**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก  
[http://guru.sanook.com/search/knowledge\\_search.php?select=1&q=%B5%C5%D2%B4%BA%A1](http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?select=1&q=%B5%C5%D2%B4%BA%A1).

ศราวุฒิ สร้อยเสนา. **Korea Grand Sale 2012**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.siam1.net/article-19127.html>.

สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. **รูปแบบการจัดการตลาดการค้าที่ดี**. [ออนไลน์].  
 เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.tuhpp.net/files/FACT1-1.pdf>.

สิรินทร์ ช่างโชติ. **ตลาด**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK28/chapter3/t28-3-11.htm#sect2>.

หม่องน้อย (นามแฝง). **สามชุก ตลาดร้อยปี**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.suphan.biz/Samchuk.htm>.

หมิ่นน้อย (นามแฝง). **ตลาดโค้งโค้ง วิถีชีวิตของไทยในอดีต**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้  
 จาก <http://www.holidaythai.com/meenoi27/blogs-3041.htm>.

เลททาโก ทราเวลเอนด์ทัวร์. **แหล่งช้อปปิ้งในเกาหลี**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้  
 จาก <http://www.letgokorea.com/korea-shopping.html>.

Chosunilbo. **Seoul Voted Asians' Top Travel Destination Again**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม  
 2555. เข้าถึงได้จาก <http://travelweekly.asia/news/tourism/1931-seoul-voted-asians-top-travel-destination-again>.

Dasan. **Shopping Districts : Gwangjang Market**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้  
 จาก [http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7990&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7990&cPage=&).

Dasan. **Shopping Districts : Gyeong dong Yangnyeong Drug Market**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30  
 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก [http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7988&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7988&cPage=&).

Dasan. **Shopping Districts : Jongno 3(sam)-ga Boseok-gil (Jewelry District)**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ  
 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก [http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7987&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7987&cPage=&).

Dasan. **Shopping Districts : Noryangjin Fish Market.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก [http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts\\_view.php?idx=7989&cPage=&](http://english.seoul.go.kr/cav/shop/districts_view.php?idx=7989&cPage=&).

**Itaewon.**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://en.wikipedia.org/wiki/Itaewon>.

K4expats. **Traditional Markets, Seoul.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.korea4expats.com/article-traditional-markets.html>.

Kita. **Korea International Trade Association.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.spoex.com>.

Korea Tourism Organization. **Travel Information.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก [http://www.kto.or.th/download/guide-book/All\\_Pages\\_Korean-Hand-Book-S.zip](http://www.kto.or.th/download/guide-book/All_Pages_Korean-Hand-Book-S.zip).

Korea Tourism Organization. **Visit Korea.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.kto.or.th>.

KTO. **Where to Shop : Dongdaemun.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=about&cid=995824>.

KTO. **Where to Shop : Ewha University Market.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997184>.

KTO. **Where to Shop : Hongik University Market.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997204>.

KTO. **Where to Shop : Insadong.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=995796>.

KTO. **Where to Shop : Namdaemun.** [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/whereToShop/whereToShop.jsp?action=trans&cid=997033>.

**Myeong-dong.**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://en.wikipedia.org/wiki/Myeong-dong>.