



บทความวิจัย

เรื่อง การศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายสัญชาติญี่ปุ่นในเครือโอคุระ (Okura Hotels)

โดย

นางสาวนงภัตสร ทิวสุนทร

รหัสนักศึกษา 05520631

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ๋อัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2555

รายวิชา 450406 การศึกษาเอกเทศ

ชื่องานวิจัย การศึกษาการกระจายตัวโรงแรมเครือข่ายในเครือ โอคุระ (Okura Hotel)

ชื่อผู้วิจัย นางสาว นงภัตสร ศิวสุนทร รหัสนักศึกษา 05520631

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สมชาติ อุ๋อัน

ปีการศึกษา 2555

คำสำคัญ โรงแรมเครือข่าย, การกระจายตัว

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายคือการศึกษาการกระจายตัวของ โรงแรมเครือข่ายทั้งสามในเครือ โอคุระ (คือ) โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท (Okura Hotels&Resorts), นิกโก โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล (Nikko Hotels International) และ โฮเต็ล แจล ซิตี้ (Hotel JAL City) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นโรงแรมเครือข่ายสัญชาติญี่ปุ่นที่ก่อตั้งมายาวนาน โดยอาศัยข้อมูลจากแผนส่งเสริมการขายและ ข้อมูลห้องพักของ โรงแรมที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์ของ โรงแรม

ผลการวิจัยพบว่าการกระจายตัวของ โรงแรมในเครือ โอคุระทั้งสามเครือคือ โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท (Okura Hotels&Resorts), นิกโก โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล (Nikko Hotels International) และ โฮเต็ล แจล ซิตี้ (Hotel JAL City) ในประเทศญี่ปุ่นมีการกระจุกตัวอยู่ตามเมืองใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ที่มีปัจจัยด้านท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และการคมนาคมเป็นสำคัญ เช่นมหานคร โตเกียว จังหวัด โอซาก้า และ โอกินาว่า ที่จัดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและยังมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และมีการคมนาคมที่สะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่เดินทางมายังเมืองนั้นๆ และการกระจายตัวของ โรงแรมในเครือ โอคุระทั้งสามเครือคือ โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท (Okura Hotels&Resorts), นิกโก โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล (Nikko Hotels International) และ โฮเต็ล แจล ซิตี้ (Hotel JAL City) ในต่างประเทศ พบว่ามีการกระจายตัวอยู่ตามทวีปยุโรป ทวีปอเมริกาและมีการกระจุกตัวอย่างหนาแน่นในประเทศจีนแถบ ตะวันออก เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีเขตแดนติดต่อกับประเทศญี่ปุ่น และมีประวัติการทำการค้ามายาวนาน ปัจจุบันจีนเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของประเทศญี่ปุ่น ทำให้โรงแรมสัญชาติญี่ปุ่นนั้นเป็นที่ต้องการในหมู่นักธุรกิจที่เดินทางไปทำธุรกิจยังประเทศจีนและในอนาคต โรงแรมเครือข่ายในเครือ โอคุระยังมีเป้าหมาย ในการเปิดสาขาที่ประเทศจีนเพิ่มขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันตก ติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางทิศเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอค็อตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดน ตัวอักษรคันจิของชื่อญี่ปุ่นแปลว่าถิ่นกำเนิดของดวงอาทิตย์ จึงทำให้บางครั้งถูกเรียกว่าดินแดนแห่งอาทิตย์อุทัย ญี่ปุ่นมีเนื้อที่กว่า 377,930 ตารางกิโลเมตร นับเป็นอันดับที่ 61 ของโลกหมู่เกาะญี่ปุ่นประกอบไปด้วยเกาะน้อยใหญ่กว่า 3,000 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดก็คือเกาะฮอนชู ฮกไกโด คีวชู และชิโกกุ ตามลำดับ เกาะของญี่ปุ่นส่วนมากจะเป็นหมู่เกาะภูเขา ซึ่งในนั้นมีจำนวนหนึ่งเป็นภูเขาไฟ เช่นภูเขาไฟฟูจิ ภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศ เป็นต้น ประชากรของญี่ปุ่นนั้นมีมากเป็นอันดับที่ 10 ของโลก คือประมาณ 128 ล้านคนเมืองหลวงของญี่ปุ่นคือกรุงโตเกียว ซึ่งถ้ารวมบริเวณปริมณฑลเข้าไปด้วยแล้ว จะกลายเป็นเขตเมืองที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มีประชากรอยู่อาศัยมากกว่า 30 ล้านคน

การแบ่งเขตการปกครองญี่ปุ่นแบ่งการปกครองออกเป็น 47 จังหวัด[68] และ แบ่งภาคออกเป็น 8 ภูมิภาค ซึ่งมักจะถูกจับเข้ากลุ่มตามเขตแดนที่ติดกันที่มีวัฒนธรรมและสำเนียงการพูดใกล้เคียงกัน ทุกจังหวัดมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารในแต่ละจังหวัดมีการแบ่งเขตย่อยลงไปเป็นเมืองและหมู่บ้าน

(<http://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศญี่ปุ่น> เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555)

โรงแรมโอคุระ (Okura Hotel) เป็นโรงแรมเครือข่ายที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นและเปิดให้บริการครั้งแรกในเมืองโตเกียวเมื่อปี พ.ศ.2501 ปัจจุบันมีสาขาในหลายประเทศทั่วโลกทั้งในประเทศจีน เกาหลี ไทย และสหรัฐอเมริกา

โรงแรมเจด ชิตี (Hotel Jal City) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2513 ภายใต้ชื่อบริษัทแจแปน แอร์ไลน์ (Japan Airline) และได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น JAL Hotels ในปีพ.ศ. 2539 เพื่อเน้นเป้าหมายทางธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการ โรงแรม

โรงแรมนิคโกะ (Nikko Hotels International) เป็นโรงแรมเครือข่ายของบริษัทแจแปน แอร์ไลน์เปิดให้บริการครั้งแรกในปีพ.ศ.2502 ต่อมาได้เปิดให้บริการภายในต่างประเทศในฐานะของ โรงแรมสัญชาติญี่ปุ่นที่เน้นสาขาในต่างประเทศ

ต่อมาในปีต่อมาในปีพ.ศ.2553 โรงแรมโอคุระได้เข้าถือหุ้นโรงแรมเครือข่าย ของบริษัท แจด โฮเต็ล จำกัด (JAL Hotels Co., Ltd) ซึ่งทาง JALI ถือครองอยู่ จำนวน 79.6% โดยวัตถุประสงค์คือการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก รวมถึงสร้างชื่อในฐานะเครือโรงแรมระดับโลกสัญชาติญี่ปุ่นที่ทำ

ประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมโรงแรมญี่ปุ่น บริษัทดำเนินกิจการในญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ในเอเชียเป็นหลัก และมุ่งหวังว่าจะเป็นโรงแรมอันดับ 1 ในแต่ละประเทศประเทศ แจล โฮเต็ล เป็นผู้บริหารเครือโรงแรมชั้นนำของญี่ปุ่น ซึ่งมียอดขายและเครือข่ายโรงแรมในระดับแนวหน้า และด้วยคุณภาพชั้นหนึ่ง ทำให้เครือโรงแรมแจล โฮเต็ล มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดเอเชียที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความสัมพันธ์ใกล้ชิดในฐานะพันธมิตรที่มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์เดียวกัน โฮเต็ล โอคุระ และ แจล โฮเต็ล คาดหวังว่าความร่วมมือทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งอันเกิดจากการทำธุรกรรมตามที่อธิบายถึงในที่นี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ในแง่ของขนาดองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ และจำนวนทรัพยากรบุคคลเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีในแง่ของการตลาด การพัฒนาธุรกิจ การขยายโปรแกรมฝึกอบรมที่มีอยู่เดิม การแลกเปลี่ยนข้อมูล ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าของแบรนด์โดยรวม

นอกจากนั้น หลังการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ โฮเต็ล นิกโก (Hotel Nikko) และ โฮเต็ล แจล ซิตี้ (Hotel JAL City) จะยังคงใช้ชื่อเดิมต่อไป ขณะที่โปรแกรมต่างๆ บัตรของขวัญ คู่มือ และรายการส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการสะสมไมล์ของแจล จะยังคงมีผลเช่นเดิม (www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1746 เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555)

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการรวมตัวเพื่อเป้าหมายร่วมกันของโรงแรมเครือข่ายทั้งสามโรงแรม ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาโรงแรมเครือข่ายทั้งสามเครืออันเป็นที่มาของรายงานวิจัยนี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.1 เพื่อศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ ในประเทศญี่ปุ่น
- 1.2 เพื่อศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ สาขาต่างประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 ทราบถึงอิทธิพลที่มีต่อการกระจายตัวของโรงแรม
- 1.2 ทราบถึงลักษณะและจุดประสงค์ความแตกต่างของโรงแรมในเครือโอคุระทั้งสามเครือ

ขอบเขตของการศึกษา

- 1.1 ศึกษาโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระทั้งสามเครือข่าย คือ โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท (Okura Hotels&Resorts), นิกโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล (Nikko Hotels International) และ โฮเต็ล แจล ซิตี้ (Hotel JAL City)
- 1.2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกระจายตัวของโรงแรมในเครือโอคุระทั้งสามเครือข่าย

วิธีดำเนินงานวิจัย

1. เก็บรวบรวมข้อมูล

2. แหล่งที่มาของข้อมูล

- 2.1 หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- 2.2 หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี
- 2.3 เว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3.การจัดทำข้อมูล

เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเป็นข้อมูลที่ได้มาจากหลายแหล่งข้อมูล ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลที่มีอยู่ ศึกษา รวบรวมและแบ่งข้อมูลจากนั้นจึงเรียบเรียงข้อมูลโดยการใช้ขอบเขตการศึกษาเป็นตัวกำหนดเนื้อหาและวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์

3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์แหล่งข้อมูล

- 1.1 ศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือ โอคุระทั้งสามเครือข่าย
- 1.2 ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือ โอคุระทั้งสามโรงแรม
- 1.3 ศึกษาความแตกต่างระหว่างโรงแรมในเครือ โอคุระทั้งสามเครือข่าย

4. สถิติหรือเทคนิค

- 4.1 การวิเคราะห์ตามแผนที่
- 4.2 การวิเคราะห์ทางแผนภูมิ
- 4.3 สถิติเบื้องต้น

วิธีดำเนินงานวิจัย

- 1.1 กำหนดความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- 1.2 ศึกษาโรงแรมเครือข่ายในเครือ โอคุระ ประเทศญี่ปุ่น ในขอบเขตของการศึกษาพร้อมทั้งค้นคว้าข้อมูลรวบรวมเอกสาร งานวิจัย และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพิ่มเติม
- 1.3 วิเคราะห์ข้อมูลตามจุดประสงค์ของการศึกษา แล้วสรุปผลของการศึกษาในรูปแบบบทความวิจัย

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการโรงแรม

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันตกติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางทิศเหนือติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอค็อตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดน ตัวอักษรคันจิของชื่อญี่ปุ่นแปลว่าดินกำเนิดของดวงอาทิตย์ จึงทำให้บางครั้งถูกเรียกว่าดินแดนแห่งอาทิตย์อุทัย ญี่ปุ่นมีเนื้อที่กว่า 377,930 ตารางกิโลเมตร นับเป็นอันดับที่ 61 ของโลกหมู่เกาะญี่ปุ่นประกอบไปด้วยเกาะน้อยใหญ่กว่า 3,000 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดก็คือเกาะฮอนชู ฮกไกโด คีวชู และชิโกกุ ตามลำดับ เกาะของญี่ปุ่นส่วนมากจะเป็นหมู่เกาะภูเขา ซึ่งในนั้นมีจำนวนหนึ่งเป็นภูเขาไฟ เช่นภูเขาไฟฟูจิ ภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศ เป็นต้น ประชากรของญี่ปุ่นนั้นมีมากเป็นอันดับที่ 10 ของโลก คือประมาณ 128 ล้านคนเมืองหลวงของญี่ปุ่นคือกรุงโตเกียว ซึ่งถ้ารวมบริเวณปริมณฑลเข้าไปด้วยแล้วจะกลายเป็นเขตเมืองที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มีประชากรอยู่อาศัยมากกว่า 30 ล้านคน การแบ่งเขตการปกครองญี่ปุ่นแบ่งการปกครองออกเป็น 47 จังหวัด[68] และ แบ่งภาคออกเป็น 8 ภูมิภาค ซึ่งมักจะถูกจับเข้ากลุ่มตามเขตแดนที่ติดกันที่มีวัฒนธรรมและสำเนียงการพูดใกล้เคียงกัน ทุกจังหวัดมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารในแต่ละจังหวัดมีการแบ่งเขตย่อยลงไปเป็นเมืองและหมู่บ้าน

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการโรงแรม

สุรณี ศรีจันทร์ (สุรณี ศรีจันทร์, 2526:65-70) ได้เขียนหนังสือเกี่ยวกับองค์การเครือข่ายในวงการธุรกิจโรงแรมไว้ว่าในปี พ.ศ.2493 องค์การเครือข่าย เริ่มมีบทบาทสำคัญมากต่อวงการธุรกิจโรงแรม การดำเนินงานขององค์การเครือข่ายคือการทำที่โรงแรมหลายๆแห่งมารวมกันอยู่ภายใต้การบริหารงานขององค์การเดียวกัน การดำเนินงานแบบนี้ทำให้เกิดความศรัทธาเชื่อถือ สามารถนำไปใช้อ้างอิงเป็นการสร้าง

อภิสัทธีให้เกิดขึ้นในหมู่นักธุรกิจบางกลุ่ม ของพวกนักธุรกิจโรงแรมด้วยกัน กลุ่มโรงแรมในองค์การเครือข่ายได้เจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ที่ต้องการใช้บริการโรงแรมมักเลือกโรงแรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่น่าเชื่อถือ นั่นก็คือ โรงแรมที่อยู่ในองค์การเครือข่าย ซึ่งเป็นที่น่าเกรงขามในกลุ่มโรงแรมที่ไม่ได้อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน ผู้ใช้บริการของ โรงแรมจะมุ่งหาแต่โรงแรมที่มีสัญลักษณ์เดียวกันกับที่เคยใช้บริการมาแล้ว

สิ่งที่บรรดาโรงแรมเครือข่ายทำคือ พยายามหาสิ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการสะดวก สะดุดใจ เช่นการออกแบบก่อสร้างอาคารแบบเดียวกัน การจัดการตกแต่งภายในเหมือนกัน ใช้ป้ายแบบเดียวกัน หรือการให้บริการอย่างเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายแก่การโฆษณาาร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีการส่ง โอนลูกค้าให้แก่กัน องค์การเครือข่ายจะมีการวางแผนการโฆษณาระดับชาติคือ โฆษณาให้กันตลอดจนร่วมกันทำแผนส่งเสริมการขาย จึงทำให้โรงแรมเครือข่ายประสบความสำเร็จอย่างมากในธุรกิจโรงแรม

การดำเนินธุรกิจแบบเครือข่ายนี้ โรงแรมแต่ละแห่งในเครือข่ายได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงครอบคลุมพื้นที่เป็นส่วนๆ เช่นทางตะวันตกของประเทศสหรัฐอเมริกา Western International Chain เป็นเครือข่ายที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองซีแอตเทิล ต่อมาการบริหารโรงแรมแบบเครือข่ายได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นการบริหารธุรกิจโรงแรมระหว่างประเทศ และจัดส่งผู้บริหารสัญชาติเดียวกับโรงแรมเข้าไปทำงาน เกิดเป็นธุรกิจแบบใหม่คือ การผลิตผู้บริหารงาน โรงแรมและส่งออกไปทำงานนอกประเทศ เหตุจูงใจอีกประการที่นักธุรกิจพยายามที่จะขยายกิจการไปยังต่างประเทศ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจที่เดินทางไปยังต่างประเทศ ที่ต้องการการบริการที่ดีที่สุดและเชื่อว่าตนจะได้รับการบริการตามความต้องการหากเลือกเข้าพัก โรงแรมเครือข่ายสัญชาติเดียวกับตน

สตีดมอนและคาสาวานา (Steadmon and Kasavana, 1988: 4-18) ได้จัดแบ่งประเภทของ โรงแรมโดยพื้นฐานทางด้านขนาดของ โรงแรม เป้าหมายการตลาด ระดับของการบริหารและเป็นเจ้าของหรือการเป็นสมาชิกขององค์การในการบริหาร โรงแรมไว้ดังนี้

1. การแบ่งตามขนาด โรงแรม (hotel size) สามารถนับได้จากจำนวนห้องพัก สำหรับการบริการต่างๆ ก็เหมือนกับโรงแรมทั่วไป แต่อาจจะมากน้อยแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดของ โรงแรม
2. การแบ่งตามเป้าหมายการตลาด เป้าหมายด้านการตลาดของ โรงแรมมีหลายประเภท แต่สิ่งที่สำคัญอาจแบ่งได้ดังนี้

2.1 โรงแรมเพื่อการพาณิชย์ ลักษณะการบริการและการอำนวยความสะดวกสบายต่างได้กล่าวมาในตอนต้น

2.2 โรงแรมสนามบิน โรงแรมประเภทนี้ ตั้งอยู่ติดกับบริเวณสนามบิน เป้าหมายของลูกค้าคือนักเดินทางที่ต้องการพักเพื่อเปลี่ยนเครื่องบิน หรือผู้โดยสารที่ถูกยกเลิกเที่ยวบิน รวมทั้งพนักงานของสายการบินซึ่งต้องการที่พักที่ใกล้กับสนามบิน

2.3 โรงแรมห้องชุด เป็นโรงแรมที่หรูหรา และอำนวยความสะดวกสบายแก่แขกเป็นอย่างดี เพราะได้จัดห้องพัก ห้องรับแขก แยกออกจากกัน บางโรงแรมอาจจัดห้องครัว บาร์เครื่องดื่ม ตู้เย็น เพื่อเตรียมอาหารว่างไว้สำหรับแขกนอกจากนี้ยังมีห้องประชุมขนาดเล็กไม่เกินสิบคนจัดไว้บริการแขกควบคู่กับห้องพักเนื่องจากโรงแรมห้องชุดอำนวยความสะดวกต่างให้แก่แขกมากมายดังที่กล่าวมา ราคาค่าบริการจึงค่อนข้างสูง แต่แขกประเภทนักธุรกิจหรือบุคคลชั้นสูงในสังคมก็นิยมพักในโรงแรมประเภทนี้เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆอย่างครบถ้วน

2.4 โรงแรมแขกพักประจำมีลักษณะเหมือนกับโรงแรมแขกพักประจำซึ่งอธิบายมาแล้ว

2.5 โรงแรมรีสอร์ท

2.6 โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า โรงแรมประเภทนี้บางที่เรียกว่า “บี แอนด์ บี” ทั้งนี้เพราะคิดค่าบริการควบคู่กับอาหารเช้า ลักษณะของโรงแรมมีขนาดเล็ก ประมาณ20-30ห้อง การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยกว่าโรงแรมเพื่อการพาณิชย์

2.7 โรงแรมคอนโดมิเนียม โรงแรมประกอบด้วยห้องชุดซึ่งมีห้องนอน ห้องน้ำ ห้องรับแขก ห้องอาหารและห้องครัว เจ้าของห้องชุดนี้ได้พักประจำ ในที่พักดังกล่าวแล้วจึงได้มอบหมายให้หน่วยธุรกิจจัดการ ให้บุคคลอื่นแบ่งเช่าพักอาศัยชั่วคราวแบบโรงแรมทั่วไป เป็นการแบ่งเวลาในการพักแรมเพื่อมิให้ที่พักว่างเปล่าดังนั้นจึงเรียกโรงแรมประเภทนี้ว่าโรงแรมแบ่งเวลาเช่าพัก โดยทั่วไปแล้ววัตถุประสงค์ในการก่อสร้างโรงแรมดังกล่าว เพื่อพักผ่อนตากอากาศดังนั้นในโรงแรมจึงอยู่ในเขตพื้นที่ทะเลเป็นส่วนมาก

2.8 โรงแรมบ่อนการพนัน จัดสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกในการเล่นพนัน ดังนั้นโรงแรมประเภทนี้จึงจัดให้มีการเล่นการพนันเกือบทุกประเภทไว้บริการ เพื่อความสะดวกสบายของแขกจึงได้จัดห้องพัก ภัตตาคารเพื่อจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มให้แก่แขกตลอดเวลา

3. ศูนย์ประชุม

4. การแบ่งตามระดับการบริการ ของโรงแรมควรมีพื้นฐานองค์ประกอบ2ประการ ประการแรก การไม่มีตัวตนของงานบริการ งานบริการไม่มีตัวตนแต่สามารถให้ความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการหรือแขกได้ในเรื่องโรงแรม โรงแรมมิได้ขายผลผลิตที่มีตัวตนเช่น ห้องน้ำ ภัตตาคารใหญ่ โตอุปรกรณ์หรูหรา ราคาแพง การบริการที่ประทับใจเช่นความสุภาพอ่อนน้อม รอยยิ้ม ความรวดเร็ว ความเอาใจใส่แขก ฯลฯ ล้วนเป็นงานบริการที่ต้องทำควบคู่กับการขายผลผลิตที่มีตัวตน ดังนั้น การไม่มีตัวตนของงานบริการก็สามารถสร้าง

ความประทับใจให้แก่แขกได้ ประการที่สองการประกันคุณภาพของงานบริการ การบริการที่ถูกต้อง สอดคล้องกับหลักมาตรฐานของงานบริการเช่น มีความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ สุภาพอ่อนน้อม ยิ้มแย้ม แจ่มใส แต่งกายสะอาดเป็นมาตรฐานที่ดีของงานบริการ แต่หากพนักงานมีความคงเส้นคงวาในการบริการก็ ทำให้การบริการนั้นมีคุณภาพเชื่อถือได้ และสามารถมองเห็นตัวชีวิตในเรื่องคุณภาพเช่น ความรวดเร็ว ความ ถูกต้อง แม่นยำ พฤติกรรมของพนักงานที่ปฏิบัติต่อแขกด้วยใจที่โอบอ้อมอารี และเต็มใจกระทำสิ่งดังกล่าว และแสดงถึงการประกันคุณภาพของการบริการ การบริการของงาน โรงแรมต้องทำต่อเนื่อง24ชั่วโมง หรือปี ละ8760 ชั่วโมง(Nobell III, 1991: 10-11) ซึ่งแตกต่างจากงานอื่นๆ ซึ่งมีวันหยุดประจำสัปดาห์ การแบ่ง โรงแรมตามระดับคุณภาพของงานบริการ แบ่งได้สามประเภทดังนี้

4.1 การบริการระดับโลก โรงแรมประเภทนี้มีเป้าหมายในการรับแขก ระดับบุคคลสำคัญของ ประเทศหรือบุคคลสำคัญของโลก นักธุรกิจระดับสูง และบุคคลที่มีชื่อเสียงอื่นๆ ค่าบริการค่อนข้างสูง แต่ก็ สอดคล้องกับบริการ และความสะอาดสบายต่างๆที่แขกได้รับ ห้องพัก ห้องรับแขก ห้องอาหาร ห้องน้ำ ต้อง ตกแต่งอย่างสวยงามและใช้เครื่องประดับตกแต่งที่ค่อนข้างหรูหรา ราคาแพง เพื่อให้เกิดความสบายใน การบริการ เครื่องมือสื่อสารทางการติดต่อธุรกิจ และการบันเทิงต้องจัดเตรียมให้แขกบุคคลสำคัญ โรงแรมอาจต้องจัดให้มีการลงทะเบียนในห้องพัก และจัดเลขานุการส่วนตัว สำหรับการบริการทางด้าน ธุรกิจให้แก่แขกเลขานุการส่วนตัวอาจจะทำหน้าที่บริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม หรือช่วยเหลือแขกด้าน อื่นๆหากโรงแรมไม่จัดพนักงานให้แก่แขก

4.2 การบริการระดับกลาง โรงแรมประเภทนี้มีเป้าหมายในการรับแขกทั่วไปทั้งนักธุรกิจ นักท่องเที่ยวรายบุคคล และหมู่คณะ โรงแรมจะลดราคาให้แก่แขกประเภทข้าราชการ นักศึกษา บริษัทนำ เที่ยว แขกพักเป็นหมู่คณะและประชาชนอาวุโส การบริการของโรงแรมอยู่ในระดับมาตรฐาน แต่สิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆอาจลดน้อยกว่าโรงแรมที่มีการบริการระดับโลก เป้าหมายด้านการตลาดที่สำคัญ อย่างหนึ่งของโรงแรมประเภทนี้คือ การจัดการประชุม สัมมนา และการฝึกอบรม

4.3 การบริการระดับประหยัด โรงแรมประเภทนี้เก็บค่าบริการถูกกว่าโรงแรมทั้งสองประเภท ที่กล่าวมา การบริการอยู่ในระดับมาตรฐาน แต่อุปกรณ์ในเรื่องความสะดวกสบายมีน้อยกว่า โรงแรมเน้น เกี่ยวกับเรื่องความสะอาด ความสุขสบาย ห้องพักราคาประหยัด และจัดอุปกรณ์ขั้นพื้นฐานให้แขกอย่าง ครบถ้วน แต่ไม่หรูหราหรือเป็นวัสดุอุปกรณ์ราคาแพงเช่น ในห้องน้ำมีสบู่ ยาสระผม ผ้าเช็ดตัว ฯลฯ งดการ บริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก แขกต้องรับประทานอาหารที่ห้องอาหารของโรงแรม การจัดอุปกรณ์ ขั้นพื้นฐานที่ได้มาตรฐานแต่ราคาประหยัด คือนโยบายสำคัญของโรงแรม

5. การแบ่งตามความเป็นเจ้าของ และการเป็นสมาชิกในสถาบันโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ โรงแรมที่บริหารงานอย่างอิสระ และโรงแรมเครือข่าย

5.1 โรงแรมบริหารงานอย่างอิสระ โรงแรมประเภทนี้บุคคลเดียวหรือคณะบุคคลเป็นเจ้าของ การบริหารงานเป็นอิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับโรงแรมอื่นๆจึงทำให้มีความคล่องตัวและมีอำนาจในการบริหารงาน สามารถปรับทิศทางในการบริหารให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้สะดวก แต่ก็มีข้อจำกัดด้าน ประสิทธิภาพในการบริหารงาน การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด และการขยายธุรกิจในอนาคต

5.2 โรงแรมเครือข่าย จัดแบ่งการบริหารงานเป็น 3 ประเภทดังนี้

5.2.1 การบริหารงานโดยบริษัทแม่ โรงแรมเครือข่ายในลักษณะนี้ ทรัพย์สิน การบริหารงานเป็นของบริษัทแม่ทั้งหมด บริษัทแม่เป็นองค์กรกลางในการจัดวางระบบบริหารงานใน โรงแรมเครือข่ายทั้งหมดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ใช้ชื่อเดียวกันทุกสาขา ความได้เปรียบของโรงแรม ประเภทนี้ก็คือ มีทรัพย์สินในการลงทุนมาก บริหารงานโดยมีอาชีพที่มีประสิทธิภาพ สร้างระบบการตลาด การส่งเสริมการขายร่วมกัน แยกสามารถจดจำได้ง่าย ข้อเสียคือระบบงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันหมดไม่ มีความแตกต่างกันตามลักษณะของสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่

5.2.2 การบริหารงานโดยพันธะสัญญา การบริหารงานโดยลักษณะนี้เป็น รูปแบบหนึ่งของการบริการ โรงแรมแบบเครือข่าย ทรัพย์สินในการจัดสร้างโรงแรมเป็นของบุคคลภายนอก บริษัทแม่ แต่ต้องการใช้ระบบการบริหารงานแบบเครือข่าย ทั้งนี้เพราะระบบเครือข่ายมีบุคคลที่มีความสามารถ การจัดวางระบบงานที่ดี มีข้อได้เปรียบในด้านการตลาด และส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ใน ด้านการเสนอโครงการกู้ยืมเพื่อสร้างโรงแรมถ้าการบริหารงานโดยผ่านระบบเครือข่ายธนาคาร หรือองค์กร ธุรกิจด้านการลงทุนก็อนุมัติโครงการได้ง่ายขึ้น เพราะมีความมั่นใจในการบริหารงานดังนั้น การที่ผู้มา ลงทุนต้องเสียผลประโยชน์จากรายได้ส่วนหนึ่งในการประกอบการธุรกิจให้แก่ผู้บริหาร โรงแรมระบบ เครือข่าย ก็คุ้มค่าแก่การลงทุน และลดความเสี่ยงในการลงทุน

5.2.3 การบริหารงานแบบแฟรนไชส์ คำว่าแฟรนไชส์หมายถึงสิทธิพิเศษที่ บริษัทแม่มอบให้แก่ผู้ที่เข้าร่วมกิจการหรือเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ เจ้าของธุรกิจดังกล่าวไม่ใช่ผู้แทน จำหน่าย ไม่ใช่พนักงาน แต่เป็นผู้บริหารงานโดยใช้เครื่องหมายการค้า สินค้าหรือบริการ ระบบงาน และ ข้อบังคับต่างๆของบริษัทแม่เจ้าของธุรกิจ หรือบริษัทในเครือต้องจ่ายค่าสมาชิก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัญญา และ เงินทุนประกอบการตามข้อตกลง (ธานี ปิติสุข, 2535:24-25) ในด้านการโรงแรม ระบบแฟรนไชส์จะวาง ระบบการจัดการบริหารหน้าที่ของบุคลากร การวางแผนพัฒนาองค์กร ระบบการตลาด ออกแบบในการ ตกแต่งโรงแรม การใช้วัสดุอุปกรณ์ และการวางระบบการบริการให้ได้มาตรฐาน เจ้าของธุรกิจโรงแรมใน

ระบบแฟรนไชส์มีสิทธิอำนาจในการจัดการแต่ต้องสอดคล้องกับข้อตกลงซึ่งให้ไว้กับระบบแฟรนไชส์ (Gray and Liquori, 1994: 308-309) กล่าวโดยสรุประบบแฟรนไชส์จะให้บริการ 3 ประการคือ ประการที่หนึ่งวางระบบการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ประการที่สอง จัดวางระบบการตกแต่งร้านให้ได้มาตรฐาน และประการที่สาม ช่วยเหลือด้านการตลาด

การจัดแบ่งประเภทของโรงแรมดังกล่าว ยังไม่มีข้อตกลงสากล ดังนั้นการจัดแบ่งประเภทจึงแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้จัดประเภทว่าใช้หลักการอะไร เช่น การเข้าพักอาศัย ที่ตั้ง การบริการ ราคาห้องพัก ขนาดของโรงแรมหรือ หลักการอื่นๆ ในบางประเทศเช่นออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มีที่พักฟาร์ม แกะ หรือที่พักในรถยนต์

ผลการวิจัย

1. ความเป็นมาของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ

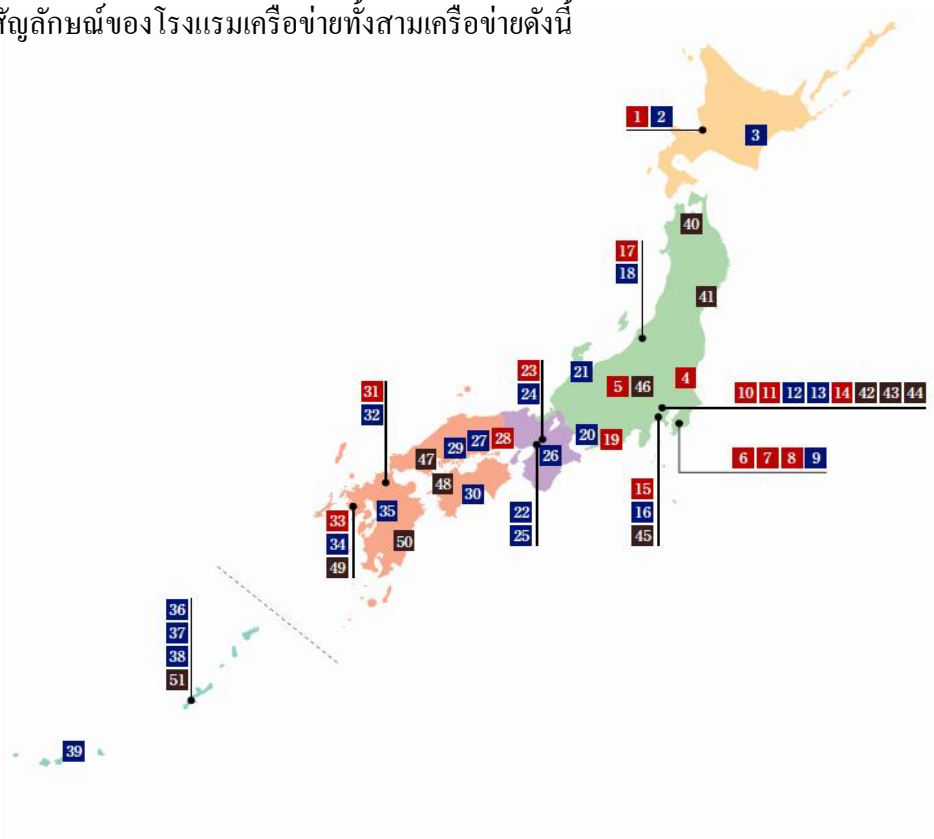
โรงแรมโอคุระ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท) เป็นโรงแรมเครือข่ายที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่นที่เปิดให้บริการตั้งแต่ พ.ศ. 2501 ปัจจุบันมีสาขาในหลายประเทศทั่วโลกต่อมาในปีพ.ศ.2553 โรงแรมโอคุระได้เข้าถือหุ้นโรงแรมเครือข่าย ของบริษัท แจล โฮเทล จำกัด (JAL Hotels Co., Ltd) ซึ่งทาง JAL ถือครองอยู่ จำนวน 79.6% โดยวัตถุประสงค์คือ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก รวมถึงสร้างชื่อในฐานะเครือโรงแรมระดับโลกสัญชาติญี่ปุ่นที่ทำประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมโรงแรมญี่ปุ่น บริษัทดำเนินกิจการในญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ในเอเชียเป็นหลัก และมุ่งหวังว่าจะเป็นโรงแรมอันดับ 1 ในแต่ละ

ด้วยความสัมพันธ์ใกล้ชิดในฐานะพันธมิตรที่มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์เดียวกัน โฮเทล โอคุระ และ แจล โฮเทล คาดหวังว่าความร่วมมือทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งอันเกิดจากการทำธุรกรรมตามที่อธิบายถึงในที่นี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ในแง่ของขนาดองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ และจำนวนทรัพยากรบุคคลเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีในแง่ของการตลาด การพัฒนาธุรกิจ การขยายโปรแกรมฝึกอบรมที่มีอยู่เดิม การแลกเปลี่ยนข้อมูล ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าของแบรนด์โดยรวมโดยโฮเทล โอคุระ เชื่อว่าการรวมตัวกันของโฮเทล โอคุระ ซึ่งเปรียบเสมือน “บ้านพักรับรองแห่งญี่ปุ่น” กับแจล โฮเทล ในฐานะ “ปีกแห่งญี่ปุ่น” จะทำให้บริษัทเป็นเครือโรงแรมเพียงแห่งเดียวในโลกที่ให้การต้อนรับ ให้ความสะดวกสบาย และให้บริการโรงแรมในรูปแบบญี่ปุ่นแท้

(www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1746 เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555)

2. การกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท), โรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล) และโรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเต็ล แจค ซิตี้)

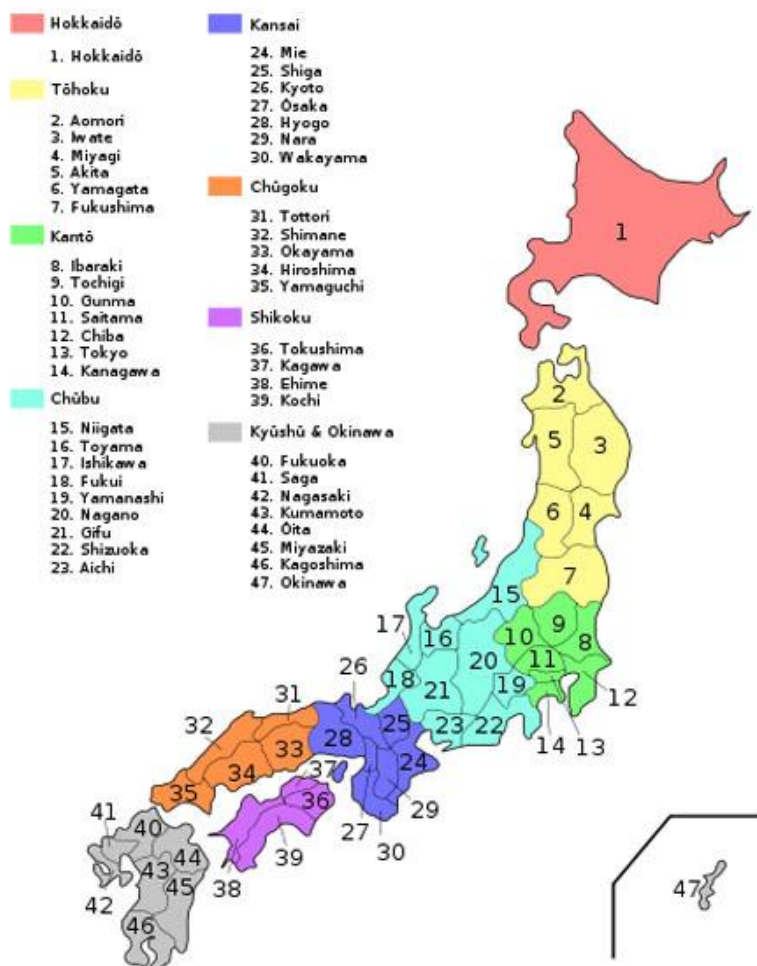
โรงแรมทั้งสามเครือมีสาขาในประเทศญี่ปุ่นจำนวน 51 สาขา โดยกระจายตัวอยู่ตามเกาะทั้งสี่ คือ ฮอกไกโด ฮอนชู คิวชู และชิโกกุ โดยจำแนกตามทั้งสามเครือข่ายได้ดังนี้ โรงแรมในเครือโอคุระ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท)มีสาขาในประเทศญี่ปุ่นทั้งสิ้นจำนวน16สาขา โรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล)มีสาขาในประเทศญี่ปุ่นทั้งสิ้นจำนวน 23สาขา และ โรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเต็ล แจค ซิตี้) มีสาขาในประเทศญี่ปุ่นทั้งสิ้นจำนวน 12 สาขา โรงแรมในเครือทั้งสามเครือข่ายมีการกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศญี่ปุ่นตามภาพที่ 1 โดยใช้สีเป็นสัญลักษณ์ของ โรงแรมเครือข่ายทั้งสามเครือข่ายดังนี้



ภาพที่ 1 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมเครือข่ายในประเทศญี่ปุ่น

1. สีแดงคือโรงแรมในเครือ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท)
2. สีน้ำเงินคือโรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล)
3. สีน้ำตาลคือโรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเต็ล แจค ซิตี้)

Regions and Prefectures of Japan



ภาพที่ 2 แผนที่ประเทศญี่ปุ่นแสดงการแบ่งเขตและจังหวัด

จากภาพที่ 1 การแสดงที่ตั้งของโรงแรมในเครือโอคุระ ประเทศญี่ปุ่นพบว่าการกระจุกตัวของโรงแรมเครือข่ายอยู่ในจังหวัดใหญ่ดังนี้

2.1 จังหวัดชิบะ คือหมายเลข 6,7,8 และ 9 เป็นโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท
ทั้งหมด 3 สาขา

และ โรงแรมเครือข่ายในเครือนิคโกะ โฮเทล อินเตอร์เนชันแนล จำนวน 1 สาขา เมื่อพิจารณาจากปัจจัยการกระจายตัวทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า จังหวัดชิบะเป็นที่ตั้งของสนามบินนาริตะซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของการจราจรทางอากาศ และเป็น ที่ตั้งท่าเรือชิบะซึ่งเป็นท่าเรือนานาชาติที่มีจำนวนคลังสินค้าอยู่มากที่สุดตั้งแต่ปี 1994

2.1.1. เศรษฐกิจ จังหวัดชิบะเป็นแหล่งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น เนื่องจากลักษณะชายฝั่งที่ติดต่อกับอ่าวโตเกียว ชิบะเป็นที่ตั้งของโรงงานเหล็กขนาดใหญ่วะซะกิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2493 และมีโรงงานต่างๆ ได้แก่ผลิตภัณฑ์เคมี ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และอุตสาหกรรมเครื่องจักร จังหวัดชิบะยังได้ชื่อว่าเป็นแหล่งเกษตรกรรมอันดับ 2 ของญี่ปุ่นรองจากจังหวัดฮอกไกโด นอกจากนี้ยังมีเศรษฐกิจการประมงที่สำคัญของจังหวัดชิบะจากอ่าวโตเกียวระยะชู

2.1.2. สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ Tokyo Disney Resort (โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท)

2.2. มหานครโตเกียว คือหมายเลข 10,11,12,13,14,42,43และ44 เป็นจังหวัดที่มีการกระจุกตัวของ โรงแรม เครื่องขายในเครื่องที่ผู้วิจัยศึกษามากที่สุดถึง8โรงแรม เป็นโรงแรมเครื่องขายในเครื่องโอคุระ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ทจำนวน 3สาขา ,โรงแรมเครื่องขายในเครื่องนิโกะ โฮเทล อินเตอร์เนชั่นแนล จำนวน 2สาขา และโรงแรมในเครื่อง Hotel JAL City (โฮเทล แจล ซิตี้) จำนวน3สาขา เมื่อพิจารณาจากปัจจัยการกระจายตัวทางด้านภูมิศาสตร์พบว่ามหานครโตเกียวเป็นเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่น มีระบบการปกครองแบบพิเศษ ซึ่งรวมการปกครองในรูปแบบจังหวัดและเมืองไว้ด้วยกัน และเป็นเขตเมืองที่ใหญ่ที่สุดในโลก (โดยรวมเขตปริมณฑลแล้วมีประชากรอาศัยอยู่ราว 35,237,000 คน

2.2.1 เศรษฐกิจ

โตเกียวเป็นหนึ่งในสามศูนย์กลางทางการเงินของโลกร่วมกับนครนิวยอร์กและลอนดอน โตเกียวเป็นเขตเมืองที่มีเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด โตเกียวเป็นเขตเมืองที่มีจีดีพีสูงที่สุดในโลกในปี 2008 โตเกียวเป็นหนึ่งในศูนย์กลางหลักทางการเงินระหว่างประเทศและมีสำนักงานใหญ่ของวาณิชธนกิจและบริษัทประกันภัยที่ใหญ่ที่สุดในโลกหลายแห่ง ตลาดหลักทรัพย์โตเกียวเป็นตลาดหลักทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นและใหญ่เป็นอันดับสามของโลก โดยมูลค่าการซื้อขายในตลาดใหญ่เป็นอันดับสี่ ในปี 2003

2.2.2 การคมนาคม

โตเกียวซึ่งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคคันโตตอนใต้ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมภายในประเทศและระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น ทั้งทางรถไฟ รถยนต์ และทางอากาศ การขนส่งมวลชนภายในโตเกียวที่สำคัญคือรถไฟและรถใต้ดินที่มีเครือข่ายกว้างใหญ่และมีระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ภายในโตเกียวมีท่าอากาศยานนานาชาติสะเนะดะ ซึ่งให้บริการเที่ยวบินในประเทศเป็นส่วนใหญ่และเป็นสนามบินที่มีจำนวนผู้ให้บริการมากที่สุดในเอเชีย ท่าอากาศยานนานาชาติหลักคือท่าอากาศยานนานาชาตินะริตะซึ่งอยู่ในจังหวัดชิบะ เกาะต่าง ๆ ในหมู่เกาะอิสุก็มีสนามบินของตนเอง เช่นท่าอากาศยานฮาชิโจจิมะ ท่าอากาศยานมิยะเกะจิมะ ท่าอากาศยาน โอชิมะ และมีเที่ยวบินมายังสนามบินสะเนะดะ

นอกจากนี้ รถไฟยังเป็นการคมนาคมหลักในโตเกียว ซึ่งมีเครือข่ายทางรถไฟในเมืองขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยบริษัทรถไฟญี่ปุ่นตะวันออกเป็นผู้ให้บริการรถไฟที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งรวมถึงรถไฟสายยะมะ โนะเตะะซึ่งวิ่งเป็นวงผ่านสถานีที่สำคัญของโตเกียวเช่นสถานีโตเกียว และ ชินจูกุ รถไฟฟ้าใต้ดินให้บริการโดยบริษัท รถไฟฟ้าใต้ดินโตเกียว จำกัด (มหาชน) และสำนักงานการขนส่งและจราจรโตเกียว

2.2.3 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

2.3.1 พระราชวังอิมพีเรียล

2.3.2 โคอิชิกาวา โคระกุเอ็ง (Koishikawa Korakuen)

2.3.3 ย่านชินจูกุ และชินยูกะ

2.3.4 วัดอาสะกุสะ

2.3. จังหวัดคานางาวะ คือหมายเลข15, 16และ45 เป็นที่ตั้งของโรงแรมเครือข่ายทั้งสามเครือ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยการกระจายตัวทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า จังหวัด คะนะงะวะ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้ โตเกียวที่สุด ความหลากหลายในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติได้ดึงดูดผู้คนให้มาเยี่ยมชมตลอดทั้งปี

2.3.1การคมนาคม จังหวัดคะนะงะวะ มีเครือข่ายการขนส่งจากการเดินทางทางอากาศส่วนมากไปสู่จังหวัดคะนะงะวะ ไปผ่านที่ โตเกียว สนามบินระหว่างประเทศคือสนามบินนานาชาตินาริตะและสนามบินโตไกโด และยังมีรถไฟชิงกันเซ็ง รถไฟความเร็วสูงไปยัง โตเกียว นาโกย่า โอซาก้า และเมืองหลักอื่นๆ

2.4. จังหวัดโอคินาวา คือหมายเลข36,37,38 และ 51 เป็นที่ตั้งของโรงแรมเครือข่ายในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเทล อินเตอร์เนชันแนล) จำนวน3สาขา และ โรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเทล แจล ซิตี้)จำนวน 1 สาขาเมื่อพิจารณาจากปัจจัยการกระจายตัวทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า โอคินาวาเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดใน หมู่เกาะริวกิว ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของญี่ปุ่น

2.4.1 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

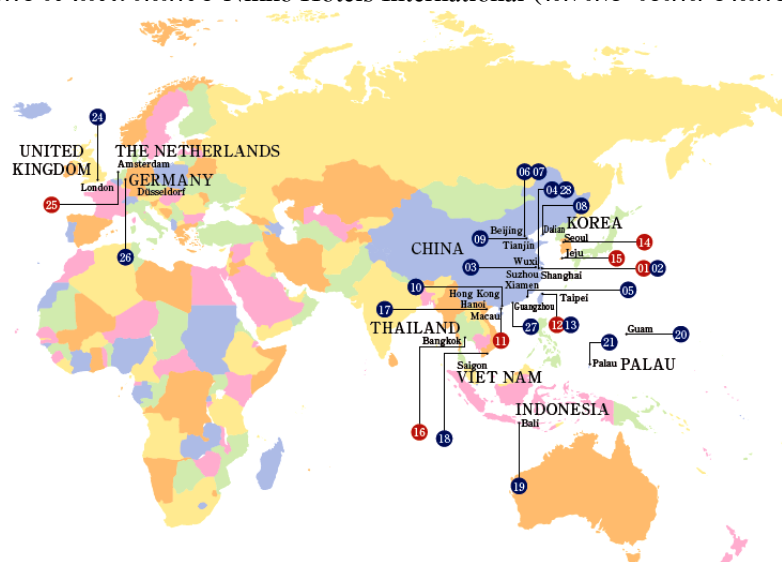
2.4.1.1ปราสาท ชูริโจ

2.4.1.2. Okinawa Churaumi Aquarium

3. การกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท), โรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเทล อินเตอร์เนชันแนล) และโรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเทล แจล ซิตี้) ในต่างประเทศ

โรงแรมทั้งสองเครือมีสาขาในต่างประเทศจำนวน 28 สาขา โดยกระจายตัวอยู่ที่ทวีปเอเชียจำนวน 23 โรงแรม ทวีปยุโรปจำนวน 3 โรงแรม และทวีปอเมริกาจำนวน 2 โรงแรม โรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเทล แจล ซิตี้) ไม่มีสาขาในต่างประเทศ โรงแรมในเครือทั้งสองเครือข่ายมีการกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศญี่ปุ่นตามภาพที่ 1 โดยใช้สีเป็นสัญลักษณ์ของโรงแรมเครือข่ายทั้งสามเครือข่ายดังนี้

1. สีแดงคือโรงแรมในเครือ Okura Hotels&Resorts (โอคุระ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท)
2. สีน้ำเงินคือโรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเทล อินเตอร์เนชันแนล)



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมเครือข่ายในทวีปยุโรป



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมเครือข่ายในทวีปอเมริกา

เมื่อพิจารณาจากภาพที่3 และภาพที่4 การแสดงที่ตั้งของโรงแรมในเครือ โอคุระ ในต่างประเทศ พบว่ามีการกระจุกตัวของโรงแรมเครือข่ายอยู่ในประเทศต่างๆ ดังนี้

1.1 สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 11 สาขา คือหมายเลข 1-11 เมื่อพิจารณาจากรูปภาพ พบว่า พบว่า โรงแรมในเครือ โอคุระทั้งหมดตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งเป็นภาคที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศญี่ปุ่น โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของโรงแรมโอคุระไปยังประเทศจีนมีปัจจัยหลายประการ เนื่องจากความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ที่มีมาแต่อดีตโดยภูมิศาสตร์แล้วจีนและญี่ปุ่นถูกกั้นกลางด้วยพื้นสมุทรแคบ ๆ เท่านั้น แต่อิทธิพลของจีนที่มีต่อญี่ปุ่นนั้นมากมายมหาศาลทั้ง ระบบการเขียนหนังสือ, สถาปัตยกรรม, วัฒนธรรม, ศาสนา, ตัวอักษรและกฎหมาย หลังจากที่ชาติตะวันตกเริ่มเข้ามาที่มีอิทธิพลในแถบเอเชียและบีบบังคับให้ญี่ปุ่นเปิดประเทศในช่วงกลางคริสต์ศตวรรษที่ 19 ญี่ปุ่นก็ได้นำพาตนเองก้าวข้ามเวลาเข้าสู่ความทันสมัย (การปฏิรูปเมจิ) และมองจีนว่าเป็นชาติโบราณล้าสมัย จากการทำจีนไม่สามารถป้องกันตัวเองจากกองกำลังต่างชาติได้ (จากสงครามฝิ่นและคณะทูตอังกฤษ - ฝรั่งเศส) ญี่ปุ่นผูกมัดอยู่กับการรุกรานและก่ออาชญากรรมสงครามต่อจีนอยู่เป็นเวลาในช่วง พ.ศ. 2437 - พ.ศ. 2488 เช่นเดียวกับทัศนคติของญี่ปุ่นที่มีต่อจีนในปัจจุบันเกี่ยวกับความบาดหมางระหว่างกันในอดีต ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศหลายครั้ง

1.1.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ด้านการค้ากับญี่ปุ่นมายาวนาน จีนและญี่ปุ่นได้รับความเคารพว่าเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจโลกใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองและสามในปี พ.ศ. 2551 ขณะที่การค้าระหว่างประเทศเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ จนมีมูลค่า 266.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเติบโต 12.5 เปอร์เซ็นต์ในปี พ.ศ. 2550 ทำให้จีนกลายเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ไปโดยปริยาย นอกจากนี้จีนยังเป็นตลาดส่งออกรายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2552 อีกด้วย

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้บรรลุตามจุดประสงค์สองประการ ประการแรกเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ ในประเทศญี่ปุ่น ประการที่สองเพื่อศึกษาการกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ สาขาต่างประเทศ โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. การกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ ในประเทศญี่ปุ่น

การกระจายตัวของโรงแรมในเครือโอคุระ ได้แก่ **Okura Hotels&Resorts** (โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท), โรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล) และ โรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเต็ล แจล ซิตี้) ในประเทศญี่ปุ่นนั้นมีการกระจุกตัวอยู่ตามเมืองใหญ่ และเมืองที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว เช่นมหานครโตเกียว โอซาก้า และโอกินาวา ฯลฯ ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค เช่นนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปทำงานต่างเมือง นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังที่ต่างๆ ล้วนต้องการที่พักที่สะดวกสบาย บริการ เพราะความเชื่อมั่นในแบรนด์

2.การกระจายตัวของโรงแรมเครือข่ายในเครือโอคุระ ในต่างประเทศ

การกระจายตัวของโรงแรมในเครือโอคุระ ได้แก่ **Okura Hotels&Resorts** (โอคุระ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท), โรงแรมในเครือ Nikko Hotels International (นิคโกะ โฮเต็ล อินเตอร์เนชันแนล)มี เพียงสองแบรนด์เท่านั้น เนื่องจากโรงแรมในเครือ Hotel JAL City (โฮเต็ล แจล ซิตี้)นั้นไม่มีวัตถุประสงค์ขยายกิจการไปยังต่างประเทศ ประเทศที่มีการกระจุกตัวของโรงแรมที่เห็นได้ชัดจากแผนที่ มีเพียงประเทศเดียวคือ ประเทศจีนที่มีสาขาของโรงแรมทั้งสองเครืออยู่ถึง11เครือ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งของจีนและญี่ปุ่น ด้วยสาเหตุที่ทั้งสองประเทศมีอาณาเขตติดต่อกัน และมีการติดต่อกันมาตั้งแต่อดีต ญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลในด้านต่างๆจากจีนทั้ง วัฒนธรรม ศาสนา ตัวอักษร กฎหมาย ฯลฯ รวมไปถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และการค้า ที่จีนเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น และเป็นฐานการผลิตสำคัญที่ญี่ปุ่นเข้าไปลงทุน

บรรณานุกรม

หนังสือ

Collier and Harraway. **Principles of Tourism**. Auckland: Longman Paul Ltd.,1997

Steadman, Charles E.&Salvatore C. Ligouri. **Hotel and Motel Management and operation**. n.p.:Prentice Hall, 1994

ธานี ปิติสุข. **แฟรนไชส์ : เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: บิ๊กบุ๊ก, 2535.

ัญญา แซ่หุ่ย. **หลักการจัดการโรงแรม**. นครปฐม: สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542.

สุพัตรา สร้อยเพชร. **หลักการจัดการโรงแรม**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.

สุรณี ศรีจันทร์. **ธุรกิจโรงแรม พช.946**. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2526.

บทความ

ทักษิณา นิมลรัตน์ . “**ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย**”.วารสารธุรกิจท่องเที่ยว3,11 เมษายน 2534

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Gstjapan. การแบ่งเขตการปกครองของญี่ปุ่น[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

http://gstjapan.com/article_detail.php?ID=21&type=6

Hotel data. **OHR_SalesManual_E**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ohrdata.com/hotel/asp/Fact.asp>

Ihotel Maketer. **หลักวิเคราะห์และการประเมินTarget Group**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556.

เข้าถึงได้จาก <http://www.ihotelmarketer.com/articles/sales-management/item/91-target-group-analytics>

Jeducation. **จังหวัดชิบะ**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://www.jeducation.com/THAI/prefecture/prefect_detail/Chiba/chiba.html

ความสัมพันธ์จีน-ญี่ปุ่น. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/ความสัมพันธ์จีน-ญี่ปุ่น>.

สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย. **สำรวจญี่ปุ่น**[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.th.emb-japan.go.jp/th/japan/index.htm>

ประวัติโรงแรมเครือข่ายของโอคุระ. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.okura.com/company/history>

ประวัติโรงแรมเครือข่ายของโอคุระ. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org/wiki/Okura_Hotels

พัฒนาการของที่พักและการเกิดโรงแรม. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก www.social.nu.ac.th/th/paper/E-Learning/204472/บทที่%201.doc