



บทความวิจัย

เรื่อง การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

โดย

นางสาวพิริยากร จันทชาติ

รหัสนักศึกษา 05520644

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2555

ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า

ประเทศญี่ปุ่น

ชื่อผู้วิจัย นางสาวพิริยากร จันทชาติ

รหัสนักศึกษา 05520644

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ

อุ๋อัน

ปีการศึกษา

2555

บทคัดย่อ

โอซาก้า เป็นเมืองใหญ่อันดับสองรองลงมาจากโตเกียว เป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความหลากหลายอันสมัยจากการศึกษาประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า โอซาก้ามีแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มากที่สุดถึง 56 แห่ง รองลงมาก็คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา มี 13 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ มี 6 แห่ง

การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.66 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า รองลงมาก็คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา คิดเป็นร้อยละ 17.33 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า และมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 8 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า จากการศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า โดยนำวิธี SWOT Analysis มาใช้ พบว่า สภาพอากาศที่ไม่รุนแรงตลอดทั้งปี ความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังโอซาก้า และจากการที่มีที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางภูมิภาคคันไซ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังเมืองต่างๆ รอบๆ โอซาก้าได้อย่างเพลิดเพลินและคุ้มค่า ถือเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวโอซาก้ามากกว่าเมืองอื่นๆ ในด้านของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า นั้น พบว่า ทั้งภาครัฐบาลของประเทศญี่ปุ่นและจังหวัดโอซาก้า ต่างมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ดังนั้นจึงเชื่อมั่นได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโอซาก้าและประเทศญี่ปุ่นในอนาคตจะมีศักยภาพที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ การท่องเที่ยว

, โอซาก้า

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เป็นที่ยอมรับกันว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรม (Industry) ที่ทำรายได้ให้กับประเทศมากที่สุด (นิศา ชัชกุล ,2550: 1) ยิ่งวิทยาการความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่มีมากเท่าใด ก็ยิ่งทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทมากขึ้น เพราะมนุษย์เราต้องการพบเห็นสิ่งใหม่ๆ และต้องการศึกษาหาความรู้ ประสบการณ์ และต้องการเปลี่ยนบรรยากาศที่ซ้ำซากจำเจจากชีวิตการทำงาน รวมทั้งมีความจำเป็นด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนเพื่อนฝูง ญาติมิตร หรือการเดินทางเพื่อร่วมประชุมสัมมนา เป็นต้น

ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีธรรมชาติที่สวยงาม เป็นจุดบรรจบของวัฒนธรรมอันงดงามและเทคโนโลยีทันสมัย มีความสะดวกสบายในการคมนาคม นอกจากนี้ความเป็นมิตรของผู้คนในแต่ละท้องถิ่นก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีลักษณะเป็นหมู่เกาะซึ่งมีจำนวนมากกว่า 4,000 เกาะวางตัวอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิกทางตะวันออกของทวีปเอเชีย เกาะที่สำคัญเรียงจากเหนือไปใต้ได้แก่ ฮอกไกโด ฮอนชู ชิโกกุ และคีวชู นอกจากนี้ยังมีหมู่เกาะริวกิวทางตอนใต้ของเกาะคีวชู ซึ่งเกาะทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า หมู่เกาะญี่ปุ่น ที่วางตัวยาวในแนวเหนือใต้ จึงทำให้มีลักษณะภูมิอากาศแตกต่างกันมาก ญี่ปุ่นถูกล้อมรอบด้วยทะเลทุกด้าน พื้นที่ประมาณร้อยละ 70 เป็นภูเขา จึงไม่สามารถใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือทำการเพาะปลูกได้ เพราะมีลักษณะสูงชันและมีโอกาสที่จะเกิดดินถล่มจากแผ่นดินไหวหรือฝนที่ตกหนัก ประชากรญี่ปุ่นส่วนใหญ่จึงต้องอาศัยอยู่บริเวณชายฝั่งอย่างหนาแน่น ทำให้เมืองสำคัญในญี่ปุ่นมีประชากรหนาแน่นมาก ประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ในวงแหวนแห่งไฟ บริเวณรอยต่อระหว่างแผ่นเปลือกโลก 3 แผ่น ทำให้เกิดแผ่นดินไหวความรุนแรงต่ำบ่อยๆ และยังมีแผ่นดินไหวความรุนแรงสูงที่ทำให้เกิดความเสียหายร้ายแรงหลายครั้งในศตวรรษที่ผ่านมา ทำให้ญี่ปุ่นมีบ่อน้ำพุร้อนจำนวนมากทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ถูกพัฒนาให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว (waranda66, 2554: <http://www.thaigoodview.com/node/85801?page=0%2C0> เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2555)

ภูมิภาคคันไซ (Kansai Region) ตั้งอยู่ทางตอนกลางก่อนไปทางใต้ของเกาะฮอนชู (Honshu) ซึ่งเป็นเกาะใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และแม้คันไซจะไม่ได้มีเมืองหลวงโตเกียวเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ไม่ได้เป็นที่ตั้งของภูเขาไฟฟูจิ อันเป็นสัญลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น แต่ในความเป็นจริง ไม่มีใครปฏิเสธได้ว่า คันไซคือหัวใจทางการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นในทุกด้าน ทั้งในด้าน

ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้า แหล่งจับจ่ายสินค้า และอาหารการกิน เมืองและสถานที่ขึ้นชื่อหลายแห่งล้วนกระจายตัวอยู่ในเขตนี้ทั้งสิ้น (อภิชาติ ศิริอุดมเศรษฐ ,2553: 57) หนึ่งในเมืองที่มีความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคคันไซ ได้แก่ เมืองโอซาก้า (Osaka)

โอซาก้าตั้งอยู่บนเกาะฮอนชู แต่เดิมเมืองนี้มีชื่อว่า นานิวะ (Naniwa) และเคยทำหน้าที่เป็นเมืองหลวงของญี่ปุ่นมาแล้วในช่วงก่อนสมัยนารา ซึ่งในยุคสมัยนั้นเมื่อมีจักรพรรดิองค์ใหม่ขึ้นครองเมือง เมืองหลวงมักถูกโยกย้ายสถานที่ไปตามความพึงพอใจของจักรพรรดิแต่ละองค์ (อภิชาติ ศิริอุดมเศรษฐ,2553: 67) เมืองนานิวะก็เคยเป็นเช่นนั้นมาแล้วครั้งหนึ่ง จนกระทั่งในศตวรรษที่ 16 ผู้ปกครองที่มีอำนาจชื่อ โตโยโตมิ ฮิเดโยชิ (Toyotomi Hideyoshi) เลือกลงเมืองโอซาก้าเป็นที่ตั้งปราสาทของเขา ซึ่งในปัจจุบันปราสาทโอซาก้า ก็ยังคงความตระหง่านงามอยู่จนถึงทุกวันนี้ เมื่อโตโยโตมิ ฮิเดโยชิได้เสียชีวิตลง โทกุกาวะ อิเอยาสุ (Tokugawa Ieyasu) ได้ขึ้นมาเป็นอำนาจเหนือตระกูลฮิเดโยชิก็ได้ไปตั้งรัฐบาลอยู่ที่เมืองเอโดะ (Edo) หรือโตเกียวในปัจจุบัน

โอซาก้า เป็นหนึ่งในเมืองหลัก 3 เมืองของภูมิภาคคันไซ และเป็นเมืองหลวงของจังหวัดโอซาก้า มีพื้นที่ประมาณ 1,890 ตารางกิโลเมตร เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศญี่ปุ่น(รองจากโตเกียวและโยโกฮาม่า) และเป็นเมืองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดเป็นอันดับ 2 รองจากโตเกียว ที่สำคัญคือประชากรถึงร้อยละ 16 ของเมืองนี้เป็นชาวต่างชาติ จากการที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ แต่ในความเป็นเมืองที่เจริญสูงสุดในภูมิภาคคันไซ โอซาก้าก็เชื่อว่าจะมีแต่ความทันสมัยและแสงสีตระการตาอย่างเช่นมหานครต่างๆ ทั่วโลกเท่านั้น ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในโอซาก้าหลายแห่งทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และความทันสมัยที่ต้องไปเยือนเมื่อไปถึงเมืองหลวงแห่งภูมิภาคคันไซแห่งนี้ (อภิชาติ ศิริอุดมเศรษฐ,2553: 67-69)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า โดยจะศึกษา วิเคราะห์ถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษารูปแบบการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยส่งเสริมการขายตัวการท่องเที่ยว รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจจะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้าต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
2. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่งเสริมการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
4. เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
2. ทำให้ทราบถึงรูปแบบการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
3. ทำให้ทราบปัจจัยส่งเสริมการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
4. ทำให้ทราบนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า

ขอบเขตการศึกษา

วิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น โดยมีขอบเขตการศึกษา คือ การศึกษาในจังหวัดโอซาก้า ซึ่งมีพื้นที่ 1,890 ตารางกิโลเมตร

1. ศึกษาประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
2. ศึกษาการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
3. ศึกษาปัจจัยส่งเสริมการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า
4. ศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า

วิธีการดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆมาเป็นตัววิเคราะห์ซึ่ง ได้แก่ หนังสือ วารสาร ข่าว ฐานข้อมูลอินเทอร์เน็ต สถิติ บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่เกี่ยวข้องในการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้ทำการศึกษาจากหลายแหล่งข้อมูล และสามารถแยกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. ความหมายของแหล่งท่องเที่ยว

นิศา ชัชกุล (2550: 2-4) กล่าวว่า ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่ง ไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchie,2006: 7)

1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ในกรณีนั้น

ผู้มาเยือน (Visitors) เป็นคำทั่วไป ให้นำหมายถึง บุคคลผู้ซึ่งมา (หรือไป)ยังประเทศหนึ่งซึ่งมิใช่การอยู่อาศัยถาวร ด้วยเหตุจงใจใดก็ได้ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายไปประกอบอาชีพที่ได้รับค่าจ้างตอบแทน และเข้ามาอยู่อย่างน้อย 24 ชั่วโมง และอย่างมากไม่เกิน 6 เดือน

และในบทนิยามยังบัญญัติให้มี “ผู้มาเยือน” 2 ประเภท คือ “นักท่องเที่ยว” (Tourists) และ “นักท่องเที่ยว” (Excursionists) ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว (Tourists) คือ ผู้มาเยือนชั่วคราวที่มาพักอาศัยอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ในประเทศที่ไปเยือนและมีเหตุจงใจในการเยือนเพื่อ

1.1 เพื่อเป็นการพักผ่อน เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อสุขภาพ เพื่อการศึกษา การกีฬา และการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา

1.2 เพื่อการปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมาย การปฏิบัติเกี่ยวกับครอบครัว และการประชุมต่างๆ

2. นักทัศนจร (Excursionists) คือ ผู้ที่เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่เข้าไปอยู่ในประเทศเพียงวันเดียว (น้อยกว่า 24 ชั่วโมง) และมีได้พักค้างคืน รวมทั้งผู้โดยสารพาหนะทางเรือ ประเภทเรือสำราญ (Cruise) ด้วย

2. ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว

นิศา ชัชกุล (2550: 262-265) ได้กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ประเภทธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (Natural Environment) จำแนกย่อยได้ 2 ชนิด คือ

1.1 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยา ทัศนียภาพ ได้แก่ ชายหาดโค้ง เว้า ระดับความลาดชันของใต้ทะเลที่เหมาะสมกับการเล่นน้ำ ภูเขา ภูเขาไฟ น้ำพุร้อน เป็นต้น

1.2 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพหรือชีวภูมิศาสตร์ (Bio-geographical Environment) เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ และพืชพันธุ์ธรรมชาติ เป็นต้น

2. ประเภทวัฒนธรรม (Cultural Environment) หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งได้ 2 ชนิด คือ

2.1 ประวัติศาสตร์โบราณวัตถุสถาน และศาสนสถาน เป็นสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นหลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศาสนา เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง พิพิธภัณฑ์ วัด ศาสนสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะ และสถาปัตยกรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในจังหวัดต่างๆ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระบรมมหาราชวัง อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เป็นต้น

2.2 ศิลปวัฒนธรรมประเพณี เทคโนโลยี และกิจกรรมต่างๆ เช่น วิถีชีวิต งานประเพณี การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง สวนสนุก เทศกาลประเพณีของจังหวัดต่างๆ เป็นต้น

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล (2550: 260-262) กล่าวถึงความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละประเทศต่างก็มีการพัฒนาเจริญเติบโตเรื่อยมา มีการลงทุนก่อสร้างสิ่งต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว แต่มีสิ่งหนึ่งซึ่งดูเหมือนว่าจะเป็นการใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ได้โดยไม่ต้องลงทุนอะไรเลย เพียงแต่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเดินเล่นชม ชื่นชม และใช้บริการ ไม่ได้คิดวางแผนอนุรักษ์ไว้จนกระทั่งเกิดปัญหาหรือผลกระทบ ซึ่งเป็นผลกระทบที่มีต่อมนุษย์ทุกคนบนโลกนี้ ไม่ใช่เกิดผลกระทบเฉพาะนักท่องเที่ยว สิ่งนั้นคือทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งหมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวนั่นเอง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (Natural Environment) หรือสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม (Cultural Environment) มีความสำคัญมากมายต่อการท่องเที่ยวต่อมนุษยชาติ และต่อโลกด้วยเพราะเหตุว่า

1. สิ่งแวดล้อม (Environment) เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญกับวิถีชีวิตของมนุษย์ที่อาศัยอยู่ในชุมชนเป็นอย่างยิ่ง ชุมชนใดที่มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ชุมชนนั้นมีความอุดมสมบูรณ์ การท่องเที่ยวก็เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น มีแหล่งน้ำดี มีพืชพรรณไม้ ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวจะชอบและสนใจที่จะไปเยือน

2. ให้ความรื่นรมย์แก่กิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เช่น ชายหาดขาวสะอาด น้ำทะเลสีเขียวสดใส ระบบนิเวศวิทยา ดินฟ้าอากาศมีความเหมาะสมถูกต้องตามฤดูกาล เช่น ในฤดูหนาวบนภูเขามีปริมาณหิมะ และกระแสลมเหมาะสมกับการเล่นสกี

3. ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่สนใจในสิ่งแปลกใหม่ในเทศกาลประเพณีและวัฒนธรรม เช่น ลักษณะคนในท้องถิ่น ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น บ้านเรือน สถานที่ก่อสร้างแบบโบราณของคนในท้องถิ่นล้วนเป็นสิ่งแปลกตา น่าศึกษาสำหรับนักท่องเที่ยว

4. ให้ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว มีการลงทุนสร้างเสริมสิ่งอำนวยความสะดวก (Infrastructure) เช่น ถนน สนามบิน ท่าเรือ ระบบสื่อสารสิ่งอำนวยความสะดวก (Superstructures) เช่น สถานที่พักผ่อน ภัตตาคาร ศูนย์การค้า แหล่งบันเทิงต่างๆ และยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าวจะเห็นว่า สิ่งแวดล้อมมีประโยชน์และมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เมื่อใดเกิดความเสื่อมสลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวขึ้น ย่อมนำไปสู่การสูญเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวมีมลภาวะอากาศเป็นพิษ น้ำเสียถึงแม้จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ทันสมัย และมีสิ่งดึงดูดใจอื่นๆ นักท่องเที่ยวก็ไม่อยากจะไปเที่ยว นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจะหนีจากแหล่งท่องเที่ยวที่แออัด โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง (High Potential) จนเป็นผลให้แหล่งท่องเที่ยวที่แออัดนั้นเหลือแต่นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ (Low Potential) ผลเสียที่เกิดขึ้นภายหลังจะเป็นผลเสียต่อเศรษฐกิจ คือ รายได้การท่องเที่ยวจะลดลง

City of Osaka Recreation & Tourism Bureau / Osaka Convention & Tourism Bureau ([ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2555) กล่าวว่า โอซาก้าตั้งอยู่บนเกาะฮอนชูซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่และอยู่ตรงกลางสุดของประเทศ โอซาก้าได้รับสถาปนาเป็นเมือง (City) และเป็นหน่วยการปกครองท้องถิ่นตั้งแต่ค.ศ. 1889 มีประชากร 2.6 ล้านคน ในเนื้อที่ทั้งหมดรวม 221 ตารางกิโลเมตร สำหรับจังหวัดโอซาก้า (Osaka Prefecture) นั้นมีเมืองในการปกครองรวม 42 เมือง รวมทั้งเมืองโอซาก้า (Osaka City) ซึ่งเป็นเมืองที่ใหญ่และสำคัญที่สุด มีพลเมืองรวมทั้งสิ้น 8.8 ล้านคน บนเนื้อที่รวม 1,890 ตารางกิโลเมตร ถึงแม้ว่าโอซาก้าจะเป็นจังหวัดที่เล็กเป็นที่สองของญี่ปุ่นในด้านขนาดก็ตาม แต่สำหรับด้านประชากรแล้ว ถือว่ามีประชากรจำนวนร้อยละ 7 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ หรือเป็นจังหวัดที่มีประชากรมากเป็นที่สองรองลงมาจากมหานครโตเกียว เอกลักษณ์สำคัญด้านประชากรอีกประการหนึ่งของโอซาก้าคือ ประชากรร้อยละ 15.56 เป็นชาวต่างชาติ

วันชัย ดัน (2549: 37) กล่าวว่า กองส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นตั้งเป้าไว้ว่า ภายในปี 2005 จะมีนักท่องเที่ยวมาเยือนญี่ปุ่นเพิ่มเป็น 10 ล้านคน โดยในการนี้ทางญี่ปุ่นได้จัดให้มีหน่วยบริการด้านภาษาเพื่อลดปัญหาในการสื่อสารระหว่างคนญี่ปุ่นเจ้าของประเทศกับนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนญี่ปุ่นจำนวนมากบอกว่า สิ่งที่น่าประทับใจของประเทศนี้คือความปลอดภัย ความสะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ขณะที่เรื่องแย่ที่สุดคือ ภาษาและการสื่อสารต่างๆ ที่ไม่มีภาษาอังกฤษอธิบาย

สวนนท์ สุภมานพ (2554: 21) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวในเมืองเกียวโตที่พบจำนวนมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา คิดเป็นร้อยละ 78.91 เนื่องจากเมืองเกียวโต แต่เดิมนั้นเคยเป็นอดีตเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่นในสมัยเฮอัน อยู่ในช่วงค.ศ.794 - ค.ศ. 1185 ในปลายศตวรรษที่ 8 นับเป็นยุคทองของประเทศญี่ปุ่น ที่ทั้ง

ศิลปะและวัฒนธรรมรุ่งเรืองถึงขีดสุด มีการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมต่างๆ ที่หยิบยืมมาจากประเทศจีนในสมัยราชวงศ์ถัง และลัทธิขงจื้อ จนกลายเป็นวัฒนธรรมแบบเฉพาะตัวของญี่ปุ่น

ผลการศึกษา

1. การวิเคราะห์ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า

ในการจำแนกประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้อ้างอิงมาจากการจำแนกประเภทของแหล่งท่องเที่ยวของหนังสืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เขียนโดย ธนกฤต สังข์เฉย โดยจำแนกตามลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยว คือ ประเภทธรรมชาติ ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวในเมืองโอซาก้ามีแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มากที่สุดถึง 56 แห่ง รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา มี 13 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ มี 6 แห่ง

2. การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า

ในการศึกษาการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า พบว่า การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้ามีแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.66 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา คิดเป็นร้อยละ 17.33 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า และจังหวัดโอซาก้ามีแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 8 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า

3. ปัจจัยส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า

ปัจจัยภายในที่มีส่วนในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้าในส่วนของปัจจัยด้านภูมิศาสตร์มีข้อดี คือ จังหวัดโอซาก้า ตั้งอยู่ที่บริเวณเส้นละติจูด 34 องศาเหนือ มีอากาศที่ไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ ของประเทศญี่ปุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดปี การมีที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของเกาะฮอนชู ทำให้โอซาก้ามีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเที่ยวชมในทุกฤดูกาล เพราะในแต่ละฤดูกาลจะให้ความรู้สึที่แตกต่างไปตามแต่ละโอกาสที่นักท่องเที่ยวมาเยือน นอกจากนี้จังหวัดโอซาก้ามีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติที่สวยงาม ก่อให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ บ่อน้ำพุร้อน เนินเขา สวนพฤกษชาติ ฯลฯ อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา เช่น ปราสาทโอซาก้า ศาลโอซาก้าเทมมังกุ ฯลฯ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น พิพิธภัณฑสถานน้ำในร่มไคยูคัง สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอส์

เจแปน ฯลฯ สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการจับจ่ายซื้อของ จังหวัดโอซาก้าก็มีห้างสรรพสินค้าหลายแห่งกระจายอยู่ตามย่านต่างๆ สำหรับการเดินทางมาโอซาก้า นั้นจะคุ้มกว่าเดินทางไปที่อื่น ตรงที่สามารถเพลิดเพลินกับ แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในแถบภูมิภาคคันไซ เช่น เกียวโต นารา โกเบ ฯลฯ ได้ เพียง 40 นาทีโดยรถไฟจากใจกลางโอซาก้า สามารถเดินทางไปเที่ยวชมเกียวโตและนารา ซึ่งต่างก็เคยเป็นเมืองหลวงเก่าของญี่ปุ่น มีโบราณสถานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเรียงรายอยู่มากมาย ส่วนโกเบนั้นขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองท่าทางทะเลที่ทันสมัย และเป็นศูนย์กลางด้านแฟชั่น เมืองวาкаяมา่าเป็นเมืองที่มีปราสาทตั้งอยู่แต่โบราณ และยังมีธรรมชาติที่ไม่ได้ถูกจับต้องหลงเหลืออยู่ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโอซาก้า จะคุ้มกว่าเดินทางไปที่อื่น ตรงที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้เวลาและงบประมาณที่มีจำกัดเพลิดเพลินกับแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายข้างต้นได้

แต่ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของโอซาก้ามีข้อเสีย คือ ราวปลายเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม เป็นช่วงที่พายุไต้ฝุ่นมาเยือน เฉลี่ยราว 1,318 มิลลิเมตร ในฤดูฝนจะมีปริมาณน้ำฝนสูงสุด อิทธิพลของลมพายุจะส่งผลกระทบต่อเครือข่ายการคมนาคมขนส่งทั่วประเทศ ด้านเศรษฐกิจมีข้อเสีย คือ โอซาก้ามีค่าใช้จ่ายและมาตรฐานค่าครองชีพสูง เมื่อเปรียบเทียบกับเมืองท่องเที่ยวอย่าง ฮอกไกโด ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและมาตรฐานการครองชีพต่ำกว่า เนื่องจากโอซาก้าเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ในด้านสังคมและวัฒนธรรมมีข้อดี คือ โอซาก้ามีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนาน ทั้งยังเคยทำหน้าที่เป็นเมืองหลวงของญี่ปุ่นมาแล้วในช่วงก่อนสมัยนารา อีกทั้งชาวโอซาก้ายังเป็นผู้มีความอดสาหะ มีอารมณ์แจ่มใส และมองโลกในแง่ดี ในด้านความปลอดภัยนั้น จังหวัดโอซาก้าถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยสูง การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกมีข้อดี คือ ในโอซาก้ามีโรงแรมหลายแบบให้นักท่องเที่ยวเลือกได้ตามงบประมาณที่มี เช่น แบบตะวันตกตั้งแต่ระดับห้าดาวไปจนถึงโรงแรมระดับราคาไม่แพงนัก และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการทดลองบรรยากาศแบบญี่ปุ่น ก็จะมีที่พักแบบเรียวกังซึ่งเป็นที่พักแบบญี่ปุ่นโบราณ อีกทั้งโอซาก้ายังมีระบบคมนาคมขนส่งหลายชนิด ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ทำให้สะดวกต่อการเดินทางท่องเที่ยว

ในส่วนของปัจจัยภายนอกที่มีส่วนในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า ได้แก่ ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์มีจุดแข็ง คือ สภาพภูมิอากาศของโอซาก้ามีความเหมาะสมแก่การทำกิจกรรมในทุกพื้นที่ โอซาก้าให้ความรู้สึกที่แตกต่างไปตามฤดูกาลที่มาเยือน ทุกๆ ฤดูมีเสน่ห์และความอัศจรรย์ในตัวของมันเองขึ้นอยู่กับลักษณะสภาพอากาศที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ และกิจกรรมที่คาดหวังว่าจะทำ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังจะได้พบกับเทศกาลต่างๆ ที่สำคัญของโอซาก้าในแต่ละฤดูกาลอีกด้วย ส่วนจุดอ่อนด้านภูมิศาสตร์ คือ ราวๆ ปลายเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม เป็นช่วงที่มีปริมาณฝนตกชุกมากที่สุดของปี แม้อาจมีฝนตกบ้างบางครั้ง นักท่องเที่ยวจึงควรเตรียมเสื้อกันฝนไปด้วยหากวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว ด้านเศรษฐกิจมี

จุดแข็ง คือ โอซาก้ามีการเร่งฟื้นฟูพัฒนาในฐานะเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเทคโนโลยี เห็นได้จากพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โอซาก้า ซึ่งมีความน่าสนใจเนื่องจากเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการหลากหลายประเภท นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นนำเสนอตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีพัฒนาการที่น่าจับตามอง มากที่สุดของศตวรรษที่ 21 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของโอซาก้ามีมากกว่า เมืองอื่นๆ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับโอซาก้าได้ลึกซึ้งขึ้น ใน ขณะเดียวกัน ก็ยังมีจุดอ่อนด้านเศรษฐกิจ คือ มาตรฐานค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายด้านที่พักมีราคาสูง เนื่องจากโอซาก้านี้ถูกจัดอยู่ในกลุ่มเมืองที่มีค่าครองชีพสูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก

ด้านสังคมและวัฒนธรรมมีจุดแข็ง คือ โอซาก้าเป็นมหานครที่มีความทันสมัย ใน ขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์เก่าแก่ไว้ได้อย่างกลมกลืน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวชม และซึมซับบรรยากาศได้ทั้งแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมและญี่ปุ่นสมัยใหม่ ส่วนด้านสังคมและวัฒนธรรมมี จุดอ่อน คือ ความแตกต่างด้านภาษาเป็นอุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ สามารถสื่อสารกับผู้คนที่ท้องถิ่นได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยเจ้าหน้าที่ หรือมัคคุเทศก์ในการติดต่อ สอบถามข้อมูล และการคมนาคมและขนส่งมีจุดแข็ง คือ มีการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านการ คมนาคมขนส่ง เพื่อความสะดวกในการท่องเที่ยวและเดินทาง ทั้งการคมนาคมทางบก ทางเรือ และ ทางอากาศ

4. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้า

สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของญี่ปุ่น หลังจากเหตุการณ์ภัยพิบัติเมื่อปี พ.ศ.2554 รัฐบาล ญี่ปุ่น ได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดเป้าหมายสำหรับ ปีพ.ศ.2559 ไว้ ดังนี้

1. เป้าหมายตลาดในประเทศ รายได้ 30 ล้านล้านเยน
2. เป้าหมายนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางออกนอกประเทศ 20 ล้านคน
3. เป้าหมายตลาดต่างประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยว 18 ล้านคน
4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว – ร้อยละ 45 พึงพอใจมากที่สุด
5. ความเต็มใจที่จะเดินทางกลับมาอีกครั้ง – ร้อยละ 60 กลับมาแน่นอน
6. จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 50
7. ขยายตลาดระยะใกล้ในภูมิภาคเดียวกัน คือ ตลาดกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ เดินทางเข้าไปเที่ยวในญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ต่อปี
8. นำเสนอสินค้าใหม่ อาทิ คานาซาว่า เมืองแห่งศิลปะชั้นสูงให้กับตลาดเดิม เพื่อเป็น ทางเลือกให้ลูกค้าเก่า (Repeater) ที่เดินทางมาท่องเที่ยวญี่ปุ่นซ้ำและเดินทางท่องเที่ยวอยู่เฉพาะใน

เมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก อาทิ เขตคันโต เขตคันไซซึ่งได้รับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า
เขตอื่นๆประมาณ 4-5 เท่า

9. อำนวยความสะดวกในการเดินทาง อาทิ ออกวีซ่าแบบ Multiple (วีซ่าประเภทการพำนัก
ระยะสั้นแบบ Multiple)

10. บันทึกข้อมูลสำหรับผู้ที่ไม่เที่ยวยังโอกินาว่า ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าให้กับผู้ที่เดินทางไป
เที่ยวในพื้นที่ภัยพิบัติ เพิ่มความรวดเร็วของกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่สนามบิน เป็นต้น

11. จะตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ในภูมิภาคเอเชีย (ยลรวี, 2555: เข้าถึงได้จาก [http://etatjournal.com/web/menu-read-web-
etatjournal/menu-2012/menu-2012-apr-jun/450-22555-japan](http://etatjournal.com/web/menu-read-web-
etatjournal/menu-2012/menu-2012-apr-jun/450-22555-japan))

ในส่วนของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า นั้น มีนโยบายในการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักๆ ดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารปัจจุบัน ลดการเผยแพร่ด้วยกระดาษ
เปลี่ยนมาเป็นเว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชัน (โปรแกรมประยุกต์) โอซาก้าเป็นจังหวัดที่ 2 ต่อจาก
เซนต์ไคที่ ทำเว็บไซต์ภาษาไทย ส่วนแอปพลิเคชัน และเฟซบุ๊กภาษาไทยนั้นเป็นจังหวัดแรก
เนื่องจากประเทศไทยเป็น 1 ใน 9 ประเทศสำคัญด้านการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น และหลังจากมีปัญหา
เรื่องดินแดนกับสาธารณรัฐประชาชนจีนและ สาธารณรัฐ เกาหลีตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นมา
นักท่องเที่ยวจากสองประเทศที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวได้ลดลงอย่างมาก การท่องเที่ยวญี่ปุ่นและ
โอซาก้าเองจึงเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องสร้างคุณค่าด้านจำนวนนักท่องเที่ยวโดยหันมาให้
ความสำคัญกับเอเชียอาคเนย์ โดยเฉพาะไทยที่หลายเดือนมานี้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 300 และเป็นอัตรา
ที่สูงที่สุด

2. จากปีพ.ศ.2556 เป็นต้นไป โอซาก้าจะขยายการให้บริการอุปกรณ์เครื่องรับ เครื่องส่งที่
ใช้กับสัญญาณเครือข่ายไร้สาย (wi-fi) ในใจกลางเมืองทั่วไป เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว เนื่องจาก
สมาร์ทโฟนมีความสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น

3. ทำป้ายรถไฟ รถเมล์ และสถานที่สาธารณะเป็นภาษาอังกฤษ จีน และเกาหลีเพื่อรองรับ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

4. ทำแบบสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวในประเทศหลักๆ รวมถึงประเทศไทย

5. พยายามตอบสนองนักท่องเที่ยวด้านราคา โดยเฉพาะที่พัก เนื่องจากพบว่านักท่องเที่ยว
จำนวนหนึ่งต้องการที่พักในราคาถูกซึ่งมีไม่มากนัก และได้พัฒนาอยู่ในตอนนี้

6. เพิ่มสถานบันเทิง หรือแหล่งท่องเที่ยวในเวลากลางคืน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวประเภท
นี้ในจังหวัดโอซาก้ามักจะปิดบริการราว 22.00 นาฬิกา ถึง 23.00 นาฬิกา ก่อนรถไฟหยุดวิ่งทำให้
นักท่องเที่ยวบางรายไม่มีสถานที่ท่องเที่ยว

7. รวมหน่วยงานที่เข้าชื้อนในการให้ข้อมูล เช่น เมืองกับจังหวัดเข้าด้วยกัน และในอนาคตจะรวมจังหวัดในภูมิภาคคันไซเข้าด้วยกัน เพื่อลดงบประมาณและการทำงานที่ซ้ำซ้อน (Osaka Convention & Tourism Bureau,2555: เข้าถึงได้จาก <http://www.facebook.com/OsakaConventionToursimBureau>)

สรุปและอภิปรายผล

จังหวัดโอซาก้าเป็นเมืองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในอันดับ 2 ของประเทศรองจากโตเกียว โอซาก้าถือเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและการขนส่งทางเรือของประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเคยมีความสำคัญเป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าของญี่ปุ่น โอซาก้าตั้งอยู่บริเวณปากทางเข้าแม่น้ำโยโด ซึ่งติดกับอ่าวโอซาก้าในเขตคันไซ ผู้ที่แวะมาเยือนจะได้สัมผัสมหานครที่มีสีสันและมีผู้คนพลุกพล่าน ซึ่งยังคงรักษาเอกลักษณ์เก่าแก่ไว้ได้อย่างกลมกลืน ในขณะที่อีกด้านมีการเร่งฟื้นฟูพัฒนาในฐานะเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้า สามารถจำแนกประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้าออกได้เป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำไคยูคัง ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอส์ เจแปน ซึ่งเป็นสวนสนุกของบริษัทภาพยนตร์ยักษ์ใหญ่จากสหรัฐอเมริกา พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์โอซาก้า เกียวเซวราโดมโอซาก้า ฯลฯ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ ปราสาทโอซาก้า ศาลเจ้ามิตามิ ศาลเจ้าใหญ่สุมิโยชิ และวัดชิเทน โนจิ ฯลฯ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น สวนอุทยานแห่งชาติเมจิโนะโมริมิโนะ (น้ำตกมิโนะ) อินุนาคิออนเซน เซ็นเตอร์ ฯลฯ

จากการศึกษาพบว่า การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโอซาก้ามีแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.66 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา คิดเป็นร้อยละ 17.33 และแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 8 ของพื้นที่จังหวัดโอซาก้า

ในส่วนของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามายังโอซาก้านั้น ได้แก่ การที่โอซาก้ามีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม ทำให้มีอากาศที่ไม่รุนแรง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดปี โอซาก้ามีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติที่ก่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และนอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแล้ว โอซาก้ายังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ย่านการค้าต่าง เช่น ย่านโคตโนโบริ ย่านชินไซบาชิ ฯลฯ

พิพธิภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสถาบันเทิงยา มค้ำคีน อีกรั้งการเดินทางมาท่องเที่ยวในโอซาก้าั้นจะ คุ่มค่ากว่าเดินทางไปที่อื่นเพราะ โอซาก้าตั้งอยู่บริเวณใจกลางภูมิภาคคันไซ ทำให้นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางไปที่ท่องเที่ยวยังเมืองต่างๆ รอบๆ โอซาก้าได้อย่างพลิดพลิน การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของโอซาก้ามีมากกว่าเมืองอื่นๆ ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งทำให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติสามารถรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับโอซาก้าได้ดียิ่งขึ้น การเดินทางไปยังโอซาก้าก็มี ความสะดวกสบาย โอซาก้าจึงถือเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น หลังจากเหตุการณ์ภัยพิบัติเมื่อปีพ .ศ.2554 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเกิด ความประทับใจและต้องการกลับมาท่องเที่ยวในญี่ปุ่นอีก รัฐบาลได้ส่งเสริมให้มีการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง อาทิ การออกวีซ่าประเภทพำนักระยะสั้นแบบ Multiple เพื่อเป็น การดึงดูดและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ขณะเดียวกันรัฐบาลท้องถิ่นของโอซาก้าก็ได้มีการวางแผน ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ เป็น ภาษาต่างประเทศกว่า 9 ภาษา รวมถึงภาษาไทยด้วย นอกจากนี้ยัง ทำป้ายรถไฟ รถเมล์ และสถานที่ สาธารณะเป็นภาษาอังกฤษ จีน และเกาหลีเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่จะเข้ามาใน โอซาก้า รวมไปถึงการตอบสนองนักท่องเที่ยวด้านราคา โดยเฉพาะที่พักให้มีราคาต่ำลง เพื่อ ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่มีงบประมาณน้อย จะเห็นได้ว่าทั้งภาครัฐบาลและองค์กรท้องถิ่นของ โอซาก้าต่างวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ทำให้เป็น การเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวทั้งระดับประเทศญี่ปุ่น และระดับท้องถิ่นของโอซาก้าให้มี ความเจริญเติบโตยิ่งขึ้น

ปัญหาที่พบในการวิจัย

1. ข้อมูลภาษาไทยเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของโอซาก้ามีน้อย และยังไม่ละเอียด ไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวจากจังหวัด โอซาก้าไปยัง จังหวัดต่างๆ รอบจังหวัดโอซาก้า เช่น เกียวโต นารา โกเบ วาคายามา เป็นต้น
2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ น่าสนใจ
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดโอซาก้าว่า มีลักษณะเป็นอย่างไร เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวในวัย เพศ และความสนใจแบบใด เพื่อเป็นการจัดการโปรแกรม การท่องเที่ยวให้เหมาะสม และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

หนังสือ

- คารัณ นิลาศบรรพต. (2552). “แหล่งท่องเที่ยวในเมืองนารา.” สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนกฤต สังข์เลข. (2550). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ**. นครปฐม : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
- นิตา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงนิล คำปิงสุ. (2549). **ญี่ปุ่น**. กรุงเทพฯ : หน้าต่างสู่โลกกว้าง.
- วันชัย ตัน. (2549). **บันทึกญี่ปุ่น (Japan's Dairy)**. กรุงเทพฯ : วงกลม.
- สวนนท์ สุกมานพ. (2554). “วิเคราะห์การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น.” สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อภิชาติ ศิริอุดมเศรษฐ, บรรณาธิการ. (2553). “6 เมืองดีกันไซ.” **Travel Guide Magazine ฉบับพิเศษครบรอบ 6 ปี 6, 63 (มีนาคม)**: 57.
- อภิชาติ ศิริอุดมเศรษฐ, บรรณาธิการ. (2553). “Osaka แสงสีแห่งกันไซ.” **Travel Guide Magazine ฉบับพิเศษครบรอบ 6 ปี 6, 63 (มีนาคม)**: 67-69.

สื่อออนไลน์

- ยลรวี สิทธิชัย. (2555). การฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นและบทเรียนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2012/menu-2012-apr-jun/450-22555-japan>
- สนุกออนไลน์. (2550). **ประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก http://campus.sanook.com/education/oversea/read_03774.php
- City of Osaka Recreation & Tourism Bureau / Osaka Convention & Tourism Bureau. (2551). **ทั่วไปเกี่ยวกับโอซาก้า**. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.osaka-info.jp/th/about/overview.html>
- Waranya66 [นามแฝง]. (2554). **Japan ประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 7 กรกฎาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com/node/85801?page=0%2C0>

สัมภาษณ์

- Osaka Convention & Tourism Bureau. ผู้ผลิตเว็บไซต์และเฟซบุ๊กการท่องเที่ยวโอซาก้า. สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2555.