



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง การเดินทางท่องเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน

กรณีศึกษา ทวีร์สุนย์เหรียญ

โดย

นางสาวกัญญามาต อูทชา

รหัสนักศึกษา 05520528

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปันสุวรรณ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2555

ชื่องานวิจัย	การเดินทางท่องเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา ทัวร์ศูนย์เหรียญ
ผู้นำเสนอ	นางสาว กัญญามาศ อุทธา
อาจารย์ที่ปรึกษาหัวข้อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ

### บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศไทยก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และปัญหา “ทัวร์ศูนย์เหรียญ” ก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่สำคัญที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ในงานวิจัยนี้ ได้นำเสนอการศึกษาในประเด็นรูปแบบการจัดทัวร์ คุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีน และผลกระทบที่เกิดจากทัวร์ศูนย์เหรียญ โดยผลการศึกษาพบว่า ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาถูก และคนไทยมีอัธยาศัยที่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยพร้อมกับบริษัททัวร์เนื่องจาก ง่าย สะดวกสบาย และปลอดภัย ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างถูก และปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญก็เป็นสิ่งทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทยได้รับการบริการที่ไม่มีคุณภาพ แล้วยังถูกบังคับให้ซื้อสินค้าที่มีราคาแพงกว่าความเป็นจริงด้วย

**คำสำคัญ** ท่องเที่ยวไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน ทัวร์ศูนย์เหรียญ

## คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในรายวิชา 450460 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ เนื่องจาก ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นภาคส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นอีกกลุ่มหนึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบทัวร์ ทำให้เกิดประเด็นในเรื่องทัวร์ศูนย์เหรียญซึ่งเป็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีราคาถูก แต่กลับส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยในหลายๆด้าน ทั้งด้านลบและด้านบวก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจ และหากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

กัญญาภาศ อุทธา

ผู้วิจัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
คำนำ .....	ข
สารบัญ .....	ค
บทนำ .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	2
วิธีการดำเนินงานวิจัย .....	2
ทบทวนวรรณกรรม .....	2
ผลการศึกษา .....	4
อภิปรายผลการศึกษา .....	10
สรุปผลการศึกษา .....	11
บรรณานุกรม .....	13
ภาคผนวก	

## บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศไทยก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวม 19,098,323 คน โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และ ญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นอีกชาติหนึ่งที่มีการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปีพ.ศ. 2554 มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมายังประเทศไทยจำนวน 1,760,564 คน และในปี 2555 ในเดือนม.ค.ถึง พ.ค. มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงถึง 943,161 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2555) ซึ่งเป็นผลพวงมาจากการในปีพ.ศ.2521 รัฐบาลจีนเปิดให้ประชาชนที่มีญาติพำนักอยู่ที่ต่างประเทศได้เดินทางออกนอกประเทศเพื่อไปเยี่ยมญาติได้ หรือเรียกว่าระบบ Approved Destination Status : ADS และประเทศแรกที่ทางรัฐบาลจีนอนุญาตให้ประชาชนจีนเดินทางออกนอกประเทศไปเยี่ยมญาตินั้น ก็คือประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเวลาวันหยุดยาวและตามเทศกาล โดยส่วนมากมักนิยมท่องเที่ยวในรูปแบบของหมู่คณะหรือกรุ๊ปทัวร์เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ สะดวกสบายและครอบคลุมในทุกๆด้าน และการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนมากก่อให้เกิด “ทัวร์ศูนย์เหรียญ” (Zero-Fare group tours) ซึ่งเป็นรูปแบบของการเดินทางในรูปแบบของหมู่คณะหรือการเดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์ซึ่งเกิดจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยเสนอค่าบริการ ในราคาถูกลงต่อบริษัทท่องเที่ยวจีน โดยมีการตัดราคาให้อยู่ในระดับต่ำ จนถึงขั้นไม่เรียกรับค่าบริการ หรือ “ค่าทัวร์ฟรี” (Tour Fares) เพื่อดึงดูดความสนใจของบริษัทท่องเที่ยวของจีนแต่หลังจากที่บริษัททัวร์เหล่านั้นรับคณะนักท่องเที่ยวแล้วจะแสวงหากำไรคืนจากนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น การบังคับให้นักท่องเที่ยวซื้อทัวร์เสริม การขายรายการนำเที่ยวเผื่อเลือก (Option Tour) ในราคาที่แพงกว่าความเป็นจริง หรือการจัดรายการท่องเที่ยวเพื่อไปซื้อสินค้าต่างๆ และสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวซื้อสินค้านั้นๆ โดยที่มักคู่เทศก์หรือบริษัท นำเที่ยวจะได้รับเงินจากร้านค้านั้นๆด้วย (วิภา อุดมฉันทน์, 2548 : 68)

จากความน่าสนใจดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา การเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญของชาวจีน เพื่อศึกษาให้เห็นถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวดังกล่าวและหาทางพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีคุณภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบของการจัดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาผลกระทบจากทัวร์ศูนย์เหรียญต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

วิธีการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. ศึกษา รูปแบบการ จัดทัวร์ของ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย  
ดำเนินการ สัมภาษณ์ บริษัทนำเที่ยวของประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง คือ บริษัท ژی้งอ้อไทยแลนด์ จำกัด บริษัท นิวไทยรุ่งเรือง จำกัด และบริษัท รุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว จำกัด พร้อมทั้งศึกษา และวิเคราะห์รูปแบบการ จัดท่องเที่ยว  
2. ศึกษาคุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย  
ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิโดยการ จัดทำแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 24 ชุด ในช่วงวันที่ 21 ถึง 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 โดยสอบถามถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เป็นต้น  
3. ศึกษาผลกระทบจากทัวร์ศูนย์เหรียญต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย  
ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิโดยการ จัดทำแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้บริการทัวร์ศูนย์เหรียญ 5 คน พร้อมทั้งสอบถามความคิดเห็นของเจ้าของกิจการและเจ้าหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยว 2 บริษัทต่อการจัดทัวร์แบบทัวร์ศูนย์เหรียญ ในช่วงวันที่ 21 ถึง 26 ตุลาคม พ.ศ. 2555

### ทบทวนวรรณกรรม

Jia (2004; 2005 and 2006) กล่าวถึงเรื่องของทัวร์ศูนย์เหรียญ (Zero Fare) ว่าค่าทัวร์แพร์ (Tour Fare) หรือ ค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยวของธุรกิจท่องเที่ยวโดยทั่วไปจะถูกกระจายไปสู่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวชาวจีนออกไปเที่ยวยังต่างประเทศ (China's Outbound Tour Operators : OTOs) หรือผู้ที่ขายแพ็คเกจทัวร์ให้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ (China's Inbound Tour Operators : ITOs) หรือผู้ที่ให้บริการการท่องเที่ยว และไกด์ท้องถิ่น (Tour

Guides) หรือผู้ให้บริการข้อมูลของการท่องเที่ยว โดยผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจต่างก็ ต้องการที่จะครอบครองส่วนแบ่งจากค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากการจัดการรูปแบบของแพ็คเกจทัวร์ โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจะถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัททัวร์และค่าใช้จ่ายส่วนตัว ผู้ประกอบการที่รับนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศจะได้รับเงินค่านายหน้าจากการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว ซึ่งในบางครั้งได้รับมากกว่าเงินส่วนแบ่งจากค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว

Prideaux et al. (2006) กล่าวถึงรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยวแบบทัวร์ศูนย์เหรียญว่า ส่วนของค่าธรรมเนียมในการเดินทางท่องเที่ยวไม่ได้เกี่ยวข้องกับแค่เพียง ผู้ประกอบการที่ขายออกต่างประเทศ (OTOs) และผู้ประกอบการที่รับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (ITOs) เท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆทั้งหมด ซึ่งคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ Jia (2004; 2005 and 2006) โดย ITOs จะได้กำไรจากทั้งค่าส่วนแบ่งจากค่าธรรมเนียมและค่าคอมมิชชั่นจากผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ โดยการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว เท่ากับว่า ITOs จะได้กำไรจากการท่องเที่ยวเป็น 2 เท่า ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวต้องจ่ายเงินเพิ่มในการใช้จ่ายด้านต่างๆเอง เพื่อชดเชยกับราคาค่าทัวร์ที่มีราคาถูก

กระแสดรณีย์ ทัวร์ศูนย์เหรียญ (2542) กล่าวถึงทัวร์ศูนย์เหรียญว่า เป็นปัญหาการแข่งขันตัดราคาของบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของไทยในตลาดทัวร์จีน โดยบริษัทนำเที่ยวของไทยเสนอผลประโยชน์ให้บริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของจีนที่ส่งนักท่องเที่ยวชาวจีนมาให้โดยไม่ต้องจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายปลายทางของนักท่องเที่ยว (ซึ่งประกอบด้วย ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการนำเที่ยว และค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น) แก่บริษัทนำเที่ยวของไทย ทำให้บริษัทนำเที่ยวของจีนสามารถเสนอขายรายการนำเที่ยวประเทศไทยได้ ในราคาที่ถูกลงจากปกติกว่าครึ่ง เพราะเป็นราคาที่ครอบคลุมเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่ต้นทาง ทัวร์ในลักษณะนี้จึงเรียกกันว่า ทัวร์ศูนย์เหรียญ ส่วนการถูกเอารัดเอาเปรียบจากร้านค้า จะเกิดขึ้นจากการที่นักท่องเที่ยวซื้อแพ็คเกจทัวร์ราคาถูก เนื่องจากมีการแข่งขันตัดราคาเพื่อแย่งลูกค้าที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหน้าใหม่ ซึ่งมีกำลังซื้อไม่สูงนัก จึงใช้ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวจะได้ประหยัดเงินไว้ใช้ในการจับจ่ายซื้อสินค้าได้อย่างเต็มที่ การแข่งขันตัดราคาจนต่ำกว่าทุนดังกล่าว นอกจากทำให้เกิดปัญหาคุณภาพของบริการลดลงแล้วยังนำไปสู่ปัญหาการหลอกลวงเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เพราะบริษัทนำเที่ยวเหล่านั้นมีความจำเป็นในการหารายได้ในรูปแบบต่างๆ มาชดเชยภาระค่าใช้จ่ายปลายทางซึ่งทางบริษัทนำเที่ยวของไทยเป็นผู้รับภาระแทนบริษัทนำเที่ยวของจีน

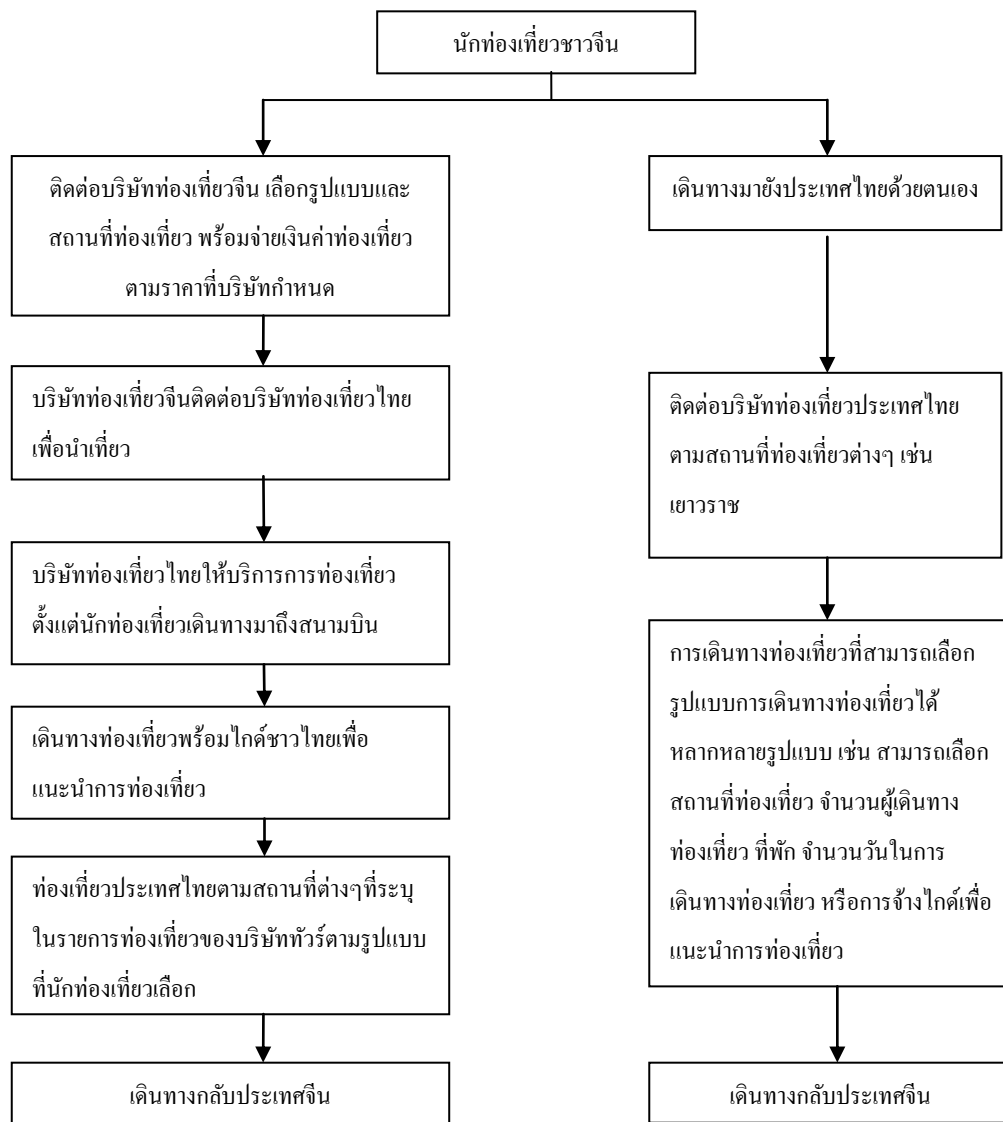
## ผลการศึกษา

จากผลการศึกษาที่ได้จากงานวิจัย ทำให้ ทราบถึงรูปแบบของการจัดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย คุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และผลกระทบจากทัวร์ศูนย์เหรียญต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

### 1. ศึกษารูปแบบการจัดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

รูปแบบของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยพร้อมกับบริษัททัวร์ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยด้วยตนเองตามแผนผังที่ 1

แผนผังที่ 1 แสดงรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน



ที่มา : รวบรวมและจัดทำโดยผู้วิจัย โดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์บริษัททัวร์ 3 บริษัท คือ บริษัทจิ้งจอกไทยแลนด์ บริษัททุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว และบริษัทนิวไทยรุ่งเรือง



นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับบริษัททัวร์อาจ มีการติดต่อบริษัทนำเที่ยวของ ประเทศจีน โดยการติดต่อด้วยตนเอง หรือการติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ท่องเที่ยวของประเทศจีนเพื่อ เลือกรูปแบบและสถานที่ท่องเที่ยว พร้อม จ่ายเงินตามราคาที่กำหนด และสามารถเตรียมตัว ท่องเที่ยวได้ทันที เนื่องจากทางบริษัทนำเที่ยวจะดำเนินการเรื่องการทำวีซ่า การซื้อตั๋วเครื่องบิน การจองที่พัก การดำเนินการเรื่องมัลติเอนทรีหรือไกด์ทัวร์ เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่ จะดำเนินการรูปแบบนี้เนื่องจากมีราคาถูก สะดวกสบายและง่ายต่อการเดินทางท่องเที่ยว



รูปภาพที่ 1 แสดงการโฆษณาและการติดต่อซื้อขายแพ็คเกจทัวร์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททัวร์ในประเทศจีน  
ที่มา : <http://zcts.package.qunar.com/user/detail.jsp?id=4042770122> (2555)

ส่วนอีกประเภทหนึ่งคือการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศด้วยตนเอง ซึ่งนักท่องเที่ยว จะต้องดำเนินการเรื่องทุกอย่างเอง และหากนักท่องเที่ยวต้องการที่จะใช้บริการของบริษัททัวร์ สามารถติดต่อบริษัททัวร์เพื่อเลือกแพ็คเกจการ ท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกที่จะใ ช้บริการบริษัททัวร์ได้จาก การติดต่อบริษัททัวร์ของไทยผ่านทางเว็บไซต์ หรือ แหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงต่างๆ เช่น ถนนเยาวราช สามารถพบบริษัททัวร์ที่พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยว ชาวจีนที่ เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนมาก เช่น บริษัทรุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว เป็ นต้น ทั้งยังเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และเป็นแหล่งรวบรวมวัฒนธรรม อาหาร สินค้าของชาว จีน และแหล่งการค้าสำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน เป็นต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการไกด์ ทัวร์ของทางบริษัท ทั้งยังสามารถระบุวัน ว่าต้องการการท่องเที่ยวแบบพักรแ ม หรือการท่องเที่ยว ภายในหนึ่งวัน การท่องเที่ยวแบบนี้แม้ว่าจะมีราคาแพงกว่าการท่องเที่ยวพร้อมกับบริษัททัวร์ แต่ก็มี ความสะดวกสบาย อิสระและมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า เป็นต้น



รูปภาพที่ 2 แสดงรายละเอียดของการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททัวร์ในประเทศไทย

ที่มา : [http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=188:2012-08-16-08-56-37&catid=44:thailand-package&Itemid=96](http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=188:2012-08-16-08-56-37&catid=44:thailand-package&Itemid=96) (2555)

นอกจากนี้แพ็คเกจการท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการท่องเที่ยวในเมืองหลวงของประเทศไทย คือ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใหญ่ๆที่สำคัญ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ กูเก็ตหรือเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญอย่าง พัทยา เป็นต้น หรือในบางครั้งมีการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยว เช่นท่องเที่ยวประเทศไทย 3 วัน 2 คืน จะท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครในวันแรก และจะเดินทางท่องเที่ยวที่พัทยาในคืนที่สอง และวันที่สามเดินทางกลับประเทศจีน เป็นต้น

ตารางที่ 1 แสดงตัวอย่างแพ็คเกจการท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ของประเทศไทย 3 บริษัท

สถานที่	บริษัทนำเที่ยวรุ่งเรือง	บริษัทจิงอไทยแลนด์	บริษัทรุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว
กูเก็ต เกาะพีพี พัทยา เกาะลันตา	จังหวัดภูเก็ต-ลันตา-เกาะพีพี-พังงา 3 วัน 2 คืน เดินทางท่องเที่ยวที่ พังงา,อ่าวพังงา,ถ้ำลอด,เขาตะปู,เขาพิงกัน,เกาะปันหยี,แหลมพรหมเทพ,เกาะพีพี,เกาะไม้ไผ่,ถ้ำไวกิ้ง,อ่าวมาหยา,หมู่เกาะลันตา,หินเรือใบ	ไม่ได้จัดการท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต	จังหวัดภูเก็ต-เกาะพีพี-พังงา 3 วัน 2 คืน เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตที่วัดฉลอง,เขารัง,ถนนกลาง,ถนนเขวราช,ถนนพังงา,ชมตึกสมัยเก่า,วัดพระศุภ,จุดชมวิวเขาขาด,กูเก็ตแฟนตาซี, เดินทางไปยังเกาะพีพี,
เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่	จังหวัดเชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่-เชียงใหม่ 3 วัน 2 คืน กู๊ดฟี,วัดร่องขุน,คอกคอง,สวนสมเด็จพระเจ้า,พระธาตุดอยตุง,ไร่ส้ม,คอกอ่างช้าง,ขันโตก,ม่อนแจ่ม,คอกคองเทพ,พระธาตุดอยสุเทพ	จังหวัดเชียงใหม่ 3 วัน 2 คืน ปางช้าง,การแสดงช้าง,สวนกล้วยไม้,สินค้าแห่งชมสาคิการทำร่มบ่อสร้าง,แกะสลักไม้,อัญมณีและเครื่องเงิน,อนุสาวรีย์สามกษัตริย์,พระธาตุดอยสุเทพ,เขตก้ามพวงเมืองเก่า,ร้านขายของที่ระลึกพื้นเมือง	จังหวัดเชียงใหม่-เชียงใหม่ 3 วัน 2 คืน คอกคองเทพ,พระธาตุดอยสุเทพ,สวนสัตว์เชียงใหม่,สวนสัตว์ในทซาฟารี,ช้างที่ทำแพแม่ตะมาน, จังหวัดเชียงใหม่ที่วัดร่องขุน,พระตำหนักคอกคอง,สามเหลี่ยมทองคำ,พรมแดนไทยพม่า

ที่มา : บริษัทนำเที่ยวรุ่งเรือง ([http://newthairungruang.com/wp/?page\\_id=397](http://newthairungruang.com/wp/?page_id=397)), บริษัทจิงอไทยแลนด์ ([http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=96](http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=96)) และบริษัทรุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว จำกัด (2555)

#### 4.2 ศึกษาคุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

การศึกษาคุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนในครั้งนี้ได้ผลการศึกษาจากการทำแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวจีนทั้งหมด 24 คน บริเวณวัดพระศรีรัตนศาสดารามและสถานทูตจีน ในช่วงวันที่ 21 ถึง 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ดังแสดงในตารางที่ 2 ในภาคผนวก

จากการวิเคราะห์ การสำรวจและสอบถามนักท่องเที่ยวในครั้งนี้พบว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งหมด 24 คนนั้นเป็นเพศชาย 6 คน และเพศหญิง 18 คน พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย และในการวิเคราะห์ครั้งนี้จะแบ่งนักท่องเที่ยวเป็น 2 กลุ่มคือ นักท่องเที่ยวในกลุ่มแรกมีรายได้มากกว่า 5,000 หยวน (มากกว่า 25,000 บาท) พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นคนหนุ่มสาวและวัยทำงานซึ่งมีอายุตั้งแต่ 21-30 ปี ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สองมีรายได้น้อยกว่า 5,000 หยวน (น้อยกว่า 25,000 บาท) ส่วนมากเป็นคนวัยกลางคนประมาณ 41-50 ปี และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มรายได้มีอาชีพเป็นลูกจ้างและพนักงานเอกชนเป็นส่วนใหญ่ และสามารถพบได้ว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวไทยยังไม่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายของวัยรุ่นที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษาได้ นักท่องเที่ยวกลุ่มแรกหรือนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 หยวนส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยแล้ว 1 ครั้งและครั้งนี้เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2 และนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สองหรือนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 5,000 หยวนก็เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากกว่า 2 ครั้ง ซึ่งเป็นตัวชี้ผลตอบรับที่ดีของการเดินทางมาท่องเที่ยวไทย นักท่องเที่ยวในกลุ่มแรกเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่มากที่สุด แต่ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สองนั้นมีการเดินทางที่ครอบคลุมทั้ง 4 จังหวัด ทำให้ทราบได้ว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่สอง มีรายได้มากพอที่จะใช้จ่ายในจังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายสูงอย่างภูเก็ต หรือ พัทยาได้ แต่ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวกลุ่มแรกก็มีกำลังใช้จ่ายท่องเที่ยวค่อนข้างจำกัด ทำให้การท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เป็นหลัก และนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สองมีการกระจายในเรื่องของการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองและการท่องเที่ยวพร้อมกับบริษัททัวร์ด้วยเช่นกัน ในเรื่องของการเดินทาง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่สองเลือกที่จะเดินทาง พร้อมกับเพื่อนมากที่สุดเพราะสามารถชี้ให้เห็นถึงอำนาจในการซื้อที่มีมากกว่าการเดินทางมาพร้อมกับครอบครัวและบ่งบอกกิจกรรมและสไตล์การท่องเที่ยวที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่สองเลือกเดินทางมากับบริษัททัวร์เพราะเห็นว่าง่าย สะดวกและปลอดภัย นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมักจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในเรื่องของที่ระลึกมากที่สุด แต่ในนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่สองก็มีค่าใช้จ่ายเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม ค่าท่องเที่ยวกลางคืนเพิ่มเติมด้วยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องของรายได้ กลุ่มที่สองเป็นกลุ่มที่มีกำลังในการใช้จ่ายมาก ดังนั้นหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้น่าจะ

เป็นกลุ่มเป้าหมายที่จะช่วยสร้างรายได้มากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มแรกซึ่งมีกำลังในการใช้จ่ายที่ต่ำกว่า

ในการเปรียบเทียบเรื่องของการจับจ่ายซื้อสินค้าในขณะที่ท่องเที่ยวไทย พบว่ามีความแตกต่างในเรื่องของการใช้จ่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า อาหารผลไม้ และเครื่องประดับที่แตกต่างกัน ซึ่งชี้ให้เห็นได้เช่นเดียวกันว่ารายได้เป็นตัวตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เหตุผลของการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวไทยก็เป็นเหตุผลสำคัญเช่นกัน นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่สองมีความเห็นที่ต่าง กันอย่างเห็นได้ชัด จากนักท่องเที่ยวกลุ่มแรก ในเรื่องของความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ระยะเวลา และเรื่องของราคา ซึ่งประเด็นเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าเรื่องของรายได้มีผลต่อการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 5,000 หยวน ซึ่งชี้ให้เห็นถึงอิสระในการจับจ่ายเลือกซื้อ อำนาจในการใช้จ่าย โดยเหตุผลว่าประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อยู่ไกล จากประเทศจีนไม่มาก และค่าใช้จ่ายมีราคาถูก ทำให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวในกลุ่มแรกหรือนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 หยวนแม้ว่าจะไม่ได้มีกำลังในการซื้อเท่ากับกลุ่มที่สอง แต่ก็ยังเป็นกลุ่มที่สามารถช่วยพัฒนาการบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นให้มีการกลับมาท่องเที่ยวที่ไทยอีกครั้ง เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศไทยได้เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

#### 4.3 ศึกษาผลกระทบจากทัวร์ศูนย์เหรียญต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

การศึกษผลกระทบจากการจัดทัวร์ศูนย์เหรียญในครั้งนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่และเจ้าของกิจการบริษัททัวร์ 2 แห่ง คือบริษัทนิเวศไทยรุ่งเรือง และรุ่งทรัพย์การท่องเที่ยว รวมทั้งการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 5 คนต่อความคิดเห็นในแง่บวกและแง่ลบต่อการจัดการท่องเที่ยวรูปแบบทัวร์ศูนย์เหรียญ ในช่วงวันที่ 21 ถึง 26 ตุลาคม พ.ศ. 2555 ดังแสดงในตารางที่ 3 และ 4

ตารางที่ 3 แสดงความคิดเห็นของบริษัททัวร์ที่มีต่อทัวร์ศูนย์เหรียญ

ชื่อบริษัท	ความคิดเห็นต่อทัวร์ศูนย์เหรียญในแง่บวก	ความคิดเห็นต่อทัวร์ศูนย์เหรียญในแง่ลบ
บริษัทนิเวศไทยรุ่งเรือง	มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น สินค้าของไทยขายได้มากขึ้น เพราะนักท่องเที่ยวชาวจีนชื่นชอบของดีราคาถูก	การดำเนินงานของทัวร์ศูนย์เหรียญในบางครั้งจะมีการกักตัวนักท่องเที่ยวไว้เพื่อให้อยู่ภายในร้านค้าเพื่อที่ทางร้านค้าจะได้ขายสินค้าได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมายังประเทศไทยนั้น บางส่วนไม่ชอบที่จะจับจ่ายซื้อสินค้าทำให้นัก และอาจได้รับการบริการในการท่องเที่ยวที่ไม่ค่อยดีมากนัก เนื่องจากเดินทางท่องเที่ยวมาในราคาที่ถูก

ชื่อบริษัท	ความคิดเห็นต่อทัวร์ศูนย์เหรียญในแง่บวก	ความคิดเห็นต่อทัวร์ศูนย์เหรียญในแง่ลบ
บริษัททัวร์พีการท่องเที่ยว	ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจเติบโตขึ้น	การจัดการท่องเที่ยวรูปแบบนี้ จะทำให้ได้ นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้คุณภาพ ก่อให้เกิด ความวุ่นวาย เนื่องจากการจัดทัวร์ที่ไม่มี คุณภาพและราคาถูกทำให้มีนักท่องเที่ยว ชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ไทยเป็นจำนวนมากจนเกินไป

ที่มา : อัญชลี นทีธำรงสุทธิ (2555) และเอกชัย เลิศกิตติอมรกุล (2555)

#### ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการทัวร์ศูนย์เหรียญ

ข้อมูล	การประเมิน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม
นักท่องเที่ยวเลือกบริษัททัวร์นี้เพราะมีชื่อเสียง	-	2	3	5
นักท่องเที่ยวเลือกบริษัททัวร์นี้เพราะว่าราคาถูก	1	2	2	5
นักท่องเที่ยวเลือกบริษัททัวร์นี้เพราะมีกิจกรรมที่น่าสนใจ	-	4	1	5
บริษัททัวร์ให้ข้อมูลในการท่องเที่ยว	-	3	2	5
ราคาแพ็คเกจการท่องเที่ยวเหมาะสม	1	4	-	5
การให้บริการของบริษัททัวร์	1	3	1	5
การให้บริการของมัคคุเทศก์	2	2	1	5
มัคคุเทศก์ให้ข้อมูลในการท่องเที่ยวครบถ้วน	1	3	1	5
ท่องเที่ยวครบถ้วนตามตารางการท่องเที่ยว	1	3	1	5
การให้บริการของโรงแรม	-	5	-	5
การบริการด้านอาหาร	1	4	-	5
ความเอาใจใส่ของบริษัททัวร์	-	4	1	5
นักท่องเที่ยวคาดว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับบริษัททัวร์นี้อีก	-	3	2	5
นักท่องเที่ยวคาดว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก	3	1	1	5

ที่มา : รวบรวมและจัดทำโดยผู้วิจัย (2555)

การวิเคราะห์ความน่าสนใจที่ได้จากการ ประเมินการให้บริการของทัวร์ศูนย์เหรียญพบว่า นักท่องเที่ยวเลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก และทำให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากขึ้น แม้ว่าความน่าสนใจของกิจกรรมของบริษัททัวร์ ราคาแพ็คเกจที่นักท่องเที่ยว และความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัททัวร์ ได้ทำการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งตรงกับคำให้สัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่บริษัททัวร์ว่า นักท่องเที่ยวจะได้รับการบริการที่ไม่มีคุณภาพและไม่มีประสิทธิภาพ เพราะนักท่องเที่ยวซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวที่มีราคาถูก ใน ส่วนของการบริการของมัคคุเทศก์หรือ ไกด์นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าจะอยู่ในระดับดีและปานกลาง

การให้บริการของทัวร์ศูนย์เหรียญควรที่จะพัฒนาในเรื่องของการบริการของ โรงแรม อาหาร และความใส่ใจของบริษัททัวร์ที่มีต่อนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน หากมีการพัฒนาทุกด้านให้ดี

จีน โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเลือกกลับมาใช้บริการบริษัททัวร์และเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยย่อมมีมากขึ้นด้วย

### การอภิปรายผล

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่าในปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวหน้า รายได้หลักของประเทศส่วนหนึ่งมาจากการท่องเที่ยว และประเทศจีนก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ในปัจจุบันพบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาถูก และคนไทยมีอัธยาศัยที่ดีเป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานเขียนของเทิดชาย ช่วยบำรุง (ม.ป.ป) ว่านักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกสะดวกสบายเมื่อมาท่องเที่ยวประเทศไทย และที่ตั้งของประเทศไทยอยู่ไม่ห่างไกลจากประเทศจีนมากนัก ใช้เวลาเดินทางไม่นาน ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีเวลาว่างน้อยตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว

การเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยพร้อมกับบริษัททัวร์เนื่องจาก ง่าย สะดวกสบาย และปลอดภัย ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างถูก ทำให้เกิดการไหลเวียนของนักท่องเที่ยวจีนมายังประเทศไทยจำนวนมาก และด้วยเหตุทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่เรียกว่า ทัวร์ศูนย์เหรียญ ซึ่งเป็นการจัดการเดินทางที่แตกต่างจากบริษัททัวร์ปกติ และมีราคาถูกกว่าความเป็นจริง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กระแสพรรณ ทวีร์ศูนย์เหรียญ (2542) ที่กล่าวว่าบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของจีนจะส่งนักท่องเที่ยวชาวจีนมาให้โดยไม่ต้องจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายปลายทางของนักท่องเที่ยว (ซึ่งประกอบด้วย ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการนำเที่ยว และค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น ) แก่บริษัทนำเที่ยวของไทย ทำให้บริษัทนำเที่ยวของจีนสามารถเสนอขายรายการนำเที่ยวประเทศไทย ได้ในราคาที่ถูกลงจากปกติทุกครั้ง เพราะเป็นราคาที่ครอบคลุมเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่ต้นทาง และยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งแง่บวก เช่น การเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว เป็นต้น แต่ก็ยังพบว่าส่งผลในแง่ลบด้วยเช่นกัน ซึ่งตรงกับงานวิจัยของมิ่งสรรพ ขาวสอาด (2553) ที่กล่าวว่านักท่องเที่ยวจีนมักจะพบกับปัญหาได้ทัวร์คุณภาพต่ำ เช่น ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทยได้รับการบริการที่ไม่มีคุณภาพ แล้วยังถูกบังคับให้ซื้อสินค้าที่มีราคาแพงกว่าความเป็นจริงด้วย

แม้ว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบทัวร์ศูนย์ เหรียญจะส่งผลกระทบต่อทั้งแง่ลบและแง่บวก และนักท่องเที่ยวยังได้รับการบริการด้านต่างๆที่ไม่มีคุณภาพนัก ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก อาหาร การ

บริการของบริษัททัวร์ การให้บริการของมัคคุเทศก์ การละทิ้งและปล่อยให้นักท่องเที่ยวอยู่ในร้านขายของที่ระลึกเป็นเวลานาน แต่นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งต่างก็เลือกที่จะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง อันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายที่มีราคาถูก สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ความเป็นมิตรของคนไทย เป็นต้น

สำหรับการพัฒนาทัวร์ศูนย์เหรียญหรือทัวร์ที่มีค่าใช้จ่ายราคาถูก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย ควรที่จะมีการเก็บราคาท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายและไม่ควรเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ควรเน้นไปที่การท่องเที่ยวใน สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง หรือสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติหรือประวัติศาสตร์ ท่องเที่ยวใน กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ หรือจังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวราคาถูก เน้นการท่องเที่ยวที่ไม่กักตักนักท่องเที่ยวมานานจนเกินไปนัก เน้นการแวะพักเพื่อซื้อของที่ระลึกซึ่งอาจเป็นของที่ระลึกจำพวกอาหาร ผลไม้เป็นหลัก และแม้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พึงพอใจในการบริการในระดับปานกลาง สำหรับราคาเหมาจ่ายในราคาถูก แต่ก็ควรส่งเสริมการพัฒนาในการบริการในด้านต่างๆ เช่น มัคคุเทศก์ อาหาร และความใส่ใจของบริษัททัวร์มากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่พร้อมสำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และเพิ่มชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

## สรุป

ทัวร์ศูนย์เหรียญเป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อในหลายด้านของการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน และยังเป็นหนึ่งประเด็นสำคัญที่ทางภาครัฐและหน่วยงานควรให้ความสำคัญต่อการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ เพราะถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้จะ มีราคาที่ถูก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนมาก สร้างรายได้ต่อผู้เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันการเข้ามาท่องเที่ยวในราคาถูกของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย ในบางครั้งก็ไม่ได้กระตุ้นให้มีการจับจ่ายมากขึ้น เพราะเนื่องจากนักท่องเที่ยวบางกลุ่มมีกำลังในการซื้อที่ต่ำ และการที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาจก่อให้เกิดความวุ่นวายขึ้นได้ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเองก็จะได้รับการบริการในระดับปานกลาง ขาดความดูแลและใส่ใจ ในบางเรื่อง ซึ่งเหตุผลต่างๆ เหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการให้บริการของบริษัททัวร์ในประเทศไทย และการท่องเที่ยวของประเทศไทยด้วยเช่นกัน

ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาการบริการของบริษัททัวร์ หรือทัวร์ศูนย์เหรียญให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานและมีคุณภาพจึงเป็นอีกหนึ่ง เรื่องที่สำคัญต่อการจัดการท่องเที่ยว

และการให้บริการการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การกำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันและดูแลนักท่องเที่ยวและจัดการกับบริษัททัวร์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และเอาर्डเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวรู้สึกสบายใจ ปลอดภัย และกระตุ้นให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว ทั้งยังส่งเสริม ให้เกิดความก้าวหน้าของการจัดการท่องเที่ยว การได้รับ บริการที่น่าพึงพอใจ การตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวชาว จีนและนักท่องเที่ยวทั่วโลก และความ ไว้วางใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกท่องเที่ยวประเทศไทยในอนาคตต่อไป

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้ประสบความสำเร็จได้โดยได้รับการอนุเคราะห์ข้อมูลจาก คุณอัญชลี นที ชำรงสุทธิ จากบริษัทนิเวศไทยรุ่งเรือง จำกัด คุณเอกชัย เลิศกิตติอมรกุล จากบริษัทรุ่งทรัพย์การ ท่องเที่ยว จำกัด และบริษัทจิ้งอไทยแลนด์

### บรรณานุกรม

#### ภาษาไทย

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555). “สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2554 และ แนวโน้ม ปี 2555”. กรุงเทพฯ
- กระแสนทรรศน์. (2542). “ทัวร์ศูนย์เหรียญ : ปัญหาเรื้อรังในตลาดทัวร์จีน” ปีที่ 5 ฉบับที่ 751 วันที่ 5 พฤศจิกายน
- เทิดชาย ชั่วบำรุง. (ม.ป.ป.). “พฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวจีน”. กรุงเทพฯ
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. (2553). “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำ โขง 4”. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1
- วิภา อุดมฉันท และคณะ. (2548). “สภาพและปัญหาของการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับจีน”. ศูนย์จีน ศึกษา: สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ภาษาต่างประเทศ

- Jia, Y. Q. Z. (2004). “An Analysis of “zero fare” group tours and the management policies”. Social Scientist, 6, 114
- Jia, Y. Q. (2005). “The problem of “zero fare” group tours and the policies (Unpublished master’s thesis)”. Shandong Normal University, Jinan, China



Jia, Y.Q. (2006). “The evolution mechanism of “zero fare” group tours.” Tourism Science, 20(1). 56-62

Prideaux, B., King, B., Dwyer, L., Hobson, P. (2006). “The hidden costs of cheap group tours: A case study of business practices in Australia”. In J. Chen (Ed.), Advances in hospitality and leisure (Vol. 2, pp.51-75). West Yorkshire, Wakefield, England: Emerald.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บริษัทจิงอีไทยแลนด์. (ออนไลน์). (วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2555). เข้าถึงได้จาก

[http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=188:2012-08-16-08-56-37&catid=44:thailand-package&Itemid=96](http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=188:2012-08-16-08-56-37&catid=44:thailand-package&Itemid=96)

บริษัทจิงอีไทยแลนด์. (ออนไลน์). (วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2555). เข้าถึงได้จาก

[http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=96](http://www.ja99tour.com/site/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=96)

บริษัททัวร์จีน. (ออนไลน์). (วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2555). เข้าถึงได้จาก

<http://zcts.package.qunar.com/user/detail.jsp?id=4042770122>

บริษัทนิวไทยรุ่งเรืองจำกัด. (ออนไลน์). (วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2555). เข้าถึงได้จาก

[http://newthairungruang.com/wp/?page\\_id=397](http://newthairungruang.com/wp/?page_id=397)

### การสัมภาษณ์

อัญชลี นทีธารงสุทธิ. สัมภาษณ์เรื่อง “การจัดทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนและความคิดเห็นที่มี

ต่อทัวร์ศูนย์เหรียญ”. เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2555

เอกชัย เลิศกิตติอมรกุล. สัมภาษณ์เรื่อง “การจัดทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนและความคิดเห็นที่

มีต่อทัวร์ศูนย์เหรียญ”. เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555

ภาคผนวก

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ข้อมูลทั่วไป	รายได้			รวม
	ต่ำกว่า 5,000 หยวน	5,000 หยวนขึ้นไป	ไม่ระบุ	
<b>1. เพศ</b>				
ชาย	1	4	1	6
หญิง	10	7	1	18
<b>2. อายุ</b>				
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-	1	1
21-30 ปี	3	7	-	10
31-40 ปี	3	3	-	6
41-50 ปี	4	1	-	5
51-60 ปี	1	-	1	2
60 ปีขึ้นไป	-	-	-	0
<b>3. ระดับการศึกษา</b>				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	6	1	12
ปริญญาตรี	6	5	-	11
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	0
ไม่ระบุ	-	-	1	1
<b>4. อาชีพ</b>				
ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	4	3	-	7
ธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการ	-	3	1	4
ข้าราชการ	2	-	-	2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1	-	2
นักเรียน/นักศึกษา	-	-	1	1
รับจ้างทั่วไป	1	-	-	1
สื่อมวลชน/ผู้สื่อข่าว	-	2	-	2
แม่บ้าน	1	-	-	1
อื่นๆ	2	2	-	4
<b>5. จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย</b>				
ไม่เคย	1	1	-	2
1 ครั้ง	9	2	2	13
2 ครั้ง	1	1	-	2
มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป	-	7	-	7
<b>6. จังหวัดที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>				
กรุงเทพมหานคร	10	8	2	20
ชลบุรี (พัทยา)	1	5	-	6
เชียงใหม่	4	5	-	9
ภูเก็ต	1	6	-	7
<b>7. ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย</b>				
เดินทางมาด้วยตนเอง	8	6	-	14
เดินทางมาเป็นหมู่คณะกับบริษัททัวร์	3	5	2	10
<b>8. เดินทางมาพร้อมกับ</b>				
เดินทางคนเดียว	4	1	-	5
เดินทางมาพร้อมกับครอบครัว	1	1	1	3
เดินทางมาพร้อมกับเพื่อน	3	7	-	10

ข้อมูลทั่วไป	มากกว่า 5000 หยวน	5000 หยวนขึ้นไป	ไม่ระบุ	รวม
เดินทางมาพร้อมกับที่ทำงาน	3	2	1	6
9. เพราะเหตุใดจึงเลือกเดินทางมาเป็นหมู่คณะกับบริษัททัวร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ง่าย สะดวกสบาย และปลอดภัย	1	5	1	7
โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	1	1	-	2
ราคาถูกกว่าการเดินทางด้วยตนเอง	-	-	1	1
ต้องการมีคู่มือแนะนำในการท่องเที่ยว	2	1	1	4
บริษัททัวร์มีชื่อเสียง	1	1	1	3
10. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพร้อมกับบริษัททัวร์มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในเรื่องใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ค่าบริการเสริม เช่น ค่าเครื่องเล่น ค่าเรือ	1	1	1	3
ค่าของที่ระลึก	3	5	1	9
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1	5	1	7
ค่าท่องเที่ยวกลางคืน	1	6	-	7
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2	2	-	4
11. ประเภทสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ธรรมชาติ	7	7	-	14
ประวัติศาสตร์	6	6	1	13
ศิลปวัฒนธรรม	1	7	1	9
สุขภาพ	3	5	1	9
12. ชนิดของสินค้าที่นิยมซื้อในประเทศไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
เสื้อผ้า	1	5	1	7
อาหาร ผลไม้	6	9	1	16
กระเป๋า	3	3	-	6
เครื่องหนัง	2	1	-	3
ของที่ระลึก	3	5	1	9
เครื่องประดับ	1	7	-	8
13. ทำไมถึงเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	1	7	1	9
ประเทศไทยมีทัศนียภาพที่สวยงาม	3	5	2	10
ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว	8	8	1	17
คนไทยมีอัธยาศัยดีและเป็นมิตร	4	5	1	10
สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้สะดวกเพราะห่างจากประเทศจีนไม่มาก	2	7	1	10
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเทศไทยมีราคาถูก	2	7	1	10
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	-	4	-	4
ต้องการหาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ	1	2	-	3
อาหารไทยอร่อย	2	4	1	7
ชื่นชอบดารานักแสดง ละคร และภาพยนตร์ของไทย	-	2	-	2
14. นักท่องเที่ยวรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวมาจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ครอบครัว	2	2	-	4
คนรู้จัก	2	2	-	4
อินเทอร์เน็ต (Baidu, Google)	9	9	-	18
หนังสือพิมพ์/นิตยสารท่องเที่ยว	1	4	-	5
บริษัททัวร์	4	5	1	10

ที่มา : รวบรวมและจัดทำโดยผู้วิจัย (2555)

