



บทความวิจัย

เรื่อง แอนตี้แฟน : กลุ่มต่อต้านศิลปินในเกาหลีใต้

โดย

นางสาว มารีวี ไตรกิ้ง

รหัสประจำตัว 05520499

เสนอ

อาจารย์ คมกฤษ อุ่ยเต็กเค่ง

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2555

ชื่อเรื่อง : แอนตี้แฟน : กลุ่มต่อต้านศิลปินในเกาหลีใต้

ชื่อผู้วิจัย : มาชวี ไตรกิ่ง

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ คมกฤษ อุษะเต็กเค่ง

ปีการศึกษา: 2555

คำสำคัญ : แอนตี้แฟน

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเล่มนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นมาและพฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนที่มีต่อศิลปิน รวมถึงแนวคิดและเหตุจูงใจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อต่อต้านสิ่งที่ไม่เห็นพ้องด้วย หรือไม่พอใจ โดยประเภทของกลุ่มแอนตี้แฟนสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ กลุ่มที่ต่อต้านแต่แรก กลุ่มที่เป็นแฟนคลับศิลปินวงอื่น และกลุ่มที่เคยเป็นแฟนคลับของศิลปินนั้นอยู่ก่อน กลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้เป็นกลุ่มแอนตี้แฟนที่มีรูปแบบการแสดงออกที่ค่อนข้างจะรุนแรง เมื่อเทียบกับกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศอื่น การกระทำต่างๆของกลุ่มแอนตี้แฟนที่แสดงให้เราเห็น เมื่อได้พิจารณาถึงมูลเหตุหรือสิ่งต่างๆที่มีอิทธิพลต่อความนึกคิดดูให้ดีแล้ว จะพบว่า การกระทำต่างๆนั้นมักมีที่มาหรือเหตุจูงใจเสมอ และที่มาหรือเหตุจูงใจดังกล่าวนี้ย่อมส่งผลให้มีการแสดงออกมาในรูปแบบต่างกันไปตามตัวตนของแต่ละบุคคล

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศเกาหลีในปัจจุบันเป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก หลังจากสามารถผ่านพ้นจากภัยสงครามทั้งภายนอกและภายในประเทศ ก็เริ่มฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจรวมถึงพยายามพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนประเทศให้เป็นที่ยอมรับและสามารถก้าวขึ้นเป็นประเทศที่ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำอื่นๆในระดับโลกได้

เมื่อเกาหลีได้เริ่มสังเกตเห็นว่า ‘วัฒนธรรมประจำชาติ’ คือสิ่งที่มีมูลค่ามหาศาลทางเศรษฐกิจ จึงได้ประกาศใช้นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรม (พลอย มัลลิกะมาส, 2554) เพื่อนำพาวัฒนธรรมเกาหลีสู่สายตาประชาคมโลกและเร่งผลักดันอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมหรืออุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยใช้สื่อเป็นตัวกลางในการเผยแพร่และเพื่อถ่ายทอดความเป็นวัฒนธรรมเกาหลีอันเป็นเอกลักษณ์ เราจะสามารถพบเห็นวัฒนธรรมเกาหลีได้จากสื่อต่างๆที่เรียกความสนใจได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ ละคร อาหาร การแต่งกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสนใจในตัวศิลปินเกาหลีที่เรียกความนิยมได้อย่างฉับพลัน ก่อให้เกิดกระแสนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีอย่างแพร่หลาย

ศิลปินเกาหลี เปรียบเสมือนสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศเกาหลีมีรายได้จากอุตสาหกรรมบันเทิงมากกว่าการทำอุตสาหกรรมประเภทอื่นเสียอีก ด้วยเหตุนี้ประเทศเกาหลีจึงใช้มาตรการเชิงรุกด้วยการส่งศิลปินของประเทศตนเองไปยังประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจและดึงดูดความสนใจจากต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีมากขึ้นไม่ใช่เพียงแค่ในการเผยแพร่วัฒนธรรมเท่านั้น นอกจากนี้ศิลปินเกาหลี ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้วัยรุ่นชาวต่างชาติเริ่มหันมาสนใจการศึกษาภาษาเกาหลีกันอย่างกว้างขวาง

สิ่งที่เป็นแรงผลักดันและส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงหรือศิลปินเกาหลี คือกลุ่มแฟนคลับที่เรียกได้ว่าเป็นทั้งผู้บริโภคและถือเป็นกลุ่มที่คอยสนับสนุนศิลปินให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง โดยกลุ่มแฟนคลับเหล่านี้ได้รับอิทธิพลความนิยมชมชอบในตัวศิลปินมาจากการพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูด แต่ถึงกระนั้นแล้ว ก็ยังคงมีกลุ่มคนที่ไม่หลงใหลไปกับกระแสบริโภคกลุ่มศิลปิน ซึ่งยังแสดงอาการต่อต้านอย่างรุนแรงอีกด้วย กลุ่มที่ต่อต้านศิลปินเกาหลีเหล่านี้เรียกว่า

‘แอนตี้แฟน’ ไม่เพียงแต่การต่อต้านศิลปินเท่านั้น แต่กลุ่มแอนตี้แฟนนี้ยังมีพฤติกรรมที่รุนแรงในการแสดง ออกถึงความไม่ชอบอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้ ตัวอย่างพฤติกรรมเช่น การส่งจดหมายขู่หรือการลอบทำร้ายศิลปินไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรม รวมไปถึงเหตุจูงใจในพฤติกรรมต่างๆของกลุ่มแอนตี้แฟนในแง่มุมที่ต่างออกไปจากแง่มุมจากกลุ่มแฟนคลับ เนื่องจากกลุ่มแอนตี้แฟนก็เป็นกลุ่มคนอีกกลุ่มหนึ่งที่มีบทบาทเป็นอย่างมากต่อตัวศิลปินและต่ออุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี ทั้งนี้จึงได้มีการจัดทำบทความวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มแอนตี้แฟนขึ้นมาเพื่อให้เข้าใจถึงความคิดของกลุ่มคนเหล่านี้ให้มากขึ้น

2. จุดประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาความเป็นมาและพฤติกรรมที่มีต่อศิลปินของกลุ่มแอนตี้แฟน

2.2 ศึกษาวิธีคิดและมูลเหตุจูงใจของกลุ่มแอนตี้แฟน

3. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนที่เป็นกลุ่มต่อต้านนักร้องเกาหลี โดยเลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้ ในช่วงปี พ.ศ. 2548-2555 (ค.ศ. 2005-2012)

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 กำหนดที่มาและความสำคัญของปัญหา

4.2 ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกลุ่มแอนตี้แฟน

4.3 วิเคราะห์แนวคิดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมและปัญหาที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของแอนตี้

แฟน

4.4 สรุปผล

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ทราบถึงความเป็นมาและการแสดงออกของพฤติกรรมกลุ่มแอนตี้แฟน

5.2 ทราบถึงวิธีคิดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมต่อต้านศิลปินของกลุ่มแอนตี้แฟน

6. นิยามคำศัพท์เฉพาะ

แฟนคลับ คือ กลุ่มคนที่ชื่นชอบ คลั่งไคล้ หรืออุทิศตนให้กับบุคคลหรือกลุ่มคน แฟนคลับส่วนใหญ่จะทุ่มเทเวลาและสิ่งของเพื่อสนับสนุน ในบางครั้งจะมีการตั้งแฟนคลับอย่างเป็นทางการ โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ชื่นชอบโดยตรง

แอนตี้แฟน คือ กลุ่มคนที่ไม่พอใจ และไม่สนับสนุนศิลปิน โดยมีการรวมกลุ่มหรือรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านศิลปินนั้นๆ จากทั้งคำพูด และการกระทำ

7. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “แอนตี้แฟน: กลุ่มต่อต้านศิลปินในเกาหลีใต้” ได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ประกอบจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

7.1 เอกสารที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเกาหลี

7.1.1 อุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี

มงคลเลิศ ดำรงฉานินทร์ (2551) เขียนหนังสือเรื่อง “หลักจิตชาตินิยมและมรดกวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาสังคมทันสมัย” กล่าวว่า เกาหลีใต้ใช้วัฒนธรรมเกาหลีและชาตินิยมเกาหลีพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ผสานเข้ากับรัฐบาลให้ความสนับสนุนประชาชนผลิตสื่อและวิทยุโทรทัศน์หลายสถานีเป็นของประชาชน จนสามารถแข่งขันกับชาติอื่นได้ รวมถึงสามารถสร้างความเจริญทางความคิดทางสังคมได้อย่างน่าทึ่ง

สุกัญญา วัชรกร (2551:17) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับนักร้องเกาหลี” กล่าวถึงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเกาหลีว่า 4-5 ปีที่ผ่านมา ปรากฏการณ์ ‘โคเรียนเวฟ(Korean Wave)’ ได้แพร่หลายไปทั่วเอเชียผ่านสินค้าวัฒนธรรม ทั้งละคร ภาพยนตร์ เพลง เกมส์ รวมถึงอาหารเกาหลี การท่องเที่ยว และสินค้าอื่นๆของประเทศเกาหลี จนกลายเป็นความคลั่งไคล้ของคนทั่วเอเชีย แม้แต่ในญี่ปุ่นที่เคยมีความขัดแย้งกันในอดีต ทำให้หลายประเทศในเอเชียจับตามองโมเดล ‘วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ’ ของประเทศเกาหลีที่ประสบความสำเร็จทั้งที่ประเทศเกาหลีไม่ใช่ต้นแบบของการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมไปยังต่างประเทศ เพราะก่อนหน้านี้

ทั้งฮ่องกง ญี่ปุ่น ได้หวั่น ต่างก็เคยใช้แนวทางนี้มาก่อนแล้ว แต่ก็ไม่ได้สร้างกระแสมลายเป็นที่กล่าวขานได้เหมือนอย่างวัฒนธรรมเกาหลี

7.1.2 ความคิดต่อกับภาพลักษณ์ศิลปินเกาหลี

เสรี วงษ์มณฑา (2542) เขียนหนังสือเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ” กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ไว้ว่า ภาพลักษณ์เปรียบเหมือนตัวกำหนดทิศทางพฤติกรรมของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งหนึ่งที่อยู่รอบตัวบุคคลนั้น ถ้าพฤติกรรมที่แสดงออกมามีภาพลักษณ์เชิงลบต่อสิ่งเหล่านั้น พฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะมีแนวโน้มไปในเชิงลบเช่นกัน สิ่งสำคัญคือ ภาพลักษณ์ก่อให้เกิดอคติในการพิจารณาพฤติกรรมของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เคยมีมาก่อนหน้านี้เพราะภาพลักษณ์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างถาวร ยากจะแก้ไข หากไม่มีข้อมูลที่เด่นชัดรุนแรงเข้าไปมีผลกระทบบต่อภาพลักษณ์ ภาพลักษณ์ก็จะไม่เปลี่ยนแปลง ถ้ามองว่าอะไรเป็นสิ่งดี ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้นก็จะถูกมองว่าดีด้วยแม้แต่สิ่งไม่ดีก็จะถูกมองว่าดี และถ้ามองว่าอะไรเป็นสิ่งไม่ดี ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้นก็จะไม่ดีไปหมด แม้แต่สิ่งที่ดีก็อาจถูกมองด้วยความเคลือบแคลงสงสัย ไม่แน่ใจว่าจริงหรือไม่

7.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแอนตี้แฟน

ไอไบต์ (2552) เขียนบทความเรื่อง “Anti Fans กับพฤติกรรมปวดดับ” กล่าวว่า ศิลปินเกาหลีนั้น นอกเหนือจากแฟนเพลงหรือที่เรียกกันว่ากลุ่มแฟนคลับแล้ว ก็ยังมีกลุ่มคนอีกกลุ่มที่เป็นเหมือนสิ่งหนึ่งที่จะขาดไปไม่ได้ คือกลุ่มแอนตี้แฟน เรียกได้ว่า ถ้าศิลปินคนไหนก้าวเท้าเข้าสู่วงการบันเทิงก็มักจะมีกลุ่มแอนตี้แฟนก่อตั้งขึ้นอย่างลับๆเพื่อต่อต้านศิลปินดังกล่าว และเมื่อศิลปินมีชื่อเสียงมากขึ้น กลุ่มแอนตี้แฟนนั้นก็เพิ่มความไม่พอใจและมีพฤติกรรมต่อต้านที่รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

7.3 เอกสารที่เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์

7.3.1 ความหมายและประเภทของพฤติกรรมมนุษย์

ศิริินภา จามรมาน และปนัดดา ชำนาญสุข (2552) เขียนหนังสือเรื่อง “มนุษย์กับสังคม” ได้กล่าวถึงคำว่าพฤติกรรมมนุษย์ไว้ว่า พฤติกรรมมนุษย์ คือ การกระทำการต่างๆของมนุษย์

เช่น การนอน การพูด การยืน การเดิน เป็นต้น พฤติกรรมที่มนุษย์แสดงออกมามีผลเกี่ยวข้องกับสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่ ในขณะที่เดียวกันสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่ก็ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมมนุษย์ได้เช่นเดียวกัน

ประเภทของพฤติกรรมมนุษย์สามารถแบ่งได้หลายลักษณะตามแต่วัตถุประสงค์ในการศึกษา ส่วนมากจะแบ่งประเภทของพฤติกรรมมนุษย์ออกเป็น 2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายใน

1.) พฤติกรรมภายนอก หรือพฤติกรรมเปิดเผย หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงออกให้บุคคลอื่นนอกเหนือจากเจ้าของพฤติกรรมได้รับรู้หรือสามารถมองเห็นได้ เช่น การเดิน การรับประทานอาหาร การพูด เป็นต้น

2.) พฤติกรรมภายใน หรือพฤติกรรมปกปิด หมายถึง พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลซึ่งบุคคลอื่นมองไม่เห็น เช่น ความคิด ความรู้สึก ทักษะคิด แรงจูงใจ เป็นต้น พฤติกรรมเหล่านี้เป็นการกระทำที่อยู่ภายในร่างกายของผู้กระทำ จึงเป็นการยากต่อการสังเกตเห็นหรือการรับรู้ถึงพฤติกรรมนั้นๆ

อีกทั้งยังมีการแบ่งพฤติกรรมตามลักษณะที่เกิดอีก 2 ลักษณะ คือ พฤติกรรมที่เกิดเองตามธรรมชาติหรือเป็นมาแต่กำเนิด และพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้

1.) พฤติกรรมที่เกิดเองตามธรรมชาติหรือเป็นมาแต่กำเนิด หมายถึง การกระทำที่เกิดขึ้นเอง ไม่ได้รับการฝึก สั่งสอน หรือเรียนรู้จากที่ไหนมาก่อน เช่น การกระพริบตา การร้องไห้ การหัวเราะ เป็นต้น

2.) พฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ หมายถึง การกระทำที่เกิดจากการฝึกหรือได้รับการเรียนรู้ เช่น การพูด การอ่าน การเขียน การเล่นเกม หรือกีฬา เป็นต้น พฤติกรรมชนิดนี้จะเกิดจากเมื่อมนุษย์เริ่มรับรู้ และต้องการเลียนแบบการกระทำนั้นๆ

นอกจากนี้ยังมีการให้ความหมายของพฤติกรรมไว้อีกว่า หมายถึง กิริยาของสิ่งมีชีวิตในรูปแบบที่แสดงออกมาเพื่อตอบสนองสิ่งเร้าที่มากระตุ้น ทั้งสิ่งเร้าที่อยู่ภายในและภายนอกร่างกายเพื่อการเป็นไปอย่างเหมาะสม สมในการอยู่รอดของชีวิต โดยสิ่งมีชีวิตทุกชนิดต้องมีการปรับ

พฤติกรรมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมตลอดเวลา เพราะสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (ลักขณา สรวิวัฒน์, 2549:17)

ดังนั้นพฤติกรรม คือ สิ่งที่มีมนุษย์แสดงออกมาในลักษณะต่างๆ เป็นกิริยาอาการที่แสดงออกถึงความรู้สึก นึกคิด หรือความต้องการ เพื่อให้ผู้อื่นทราบถึงความหมาย แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการกระทำที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ก็ตาม ทั้งนี้พฤติกรรมเป็นสิ่งที่แสดงถึงความสัมพันธ์และการกระทำต่อกันทางสังคมของมนุษย์

7.3.2 พฤติกรรมการรวมกลุ่ม

ณรงค์ เสียงประชา (2532:55-56) เขียนหนังสือเรื่อง “มนุษย์กับสังคม” กล่าวว่า การรวมกลุ่ม แบ่งได้เป็น การรวมกลุ่มที่เกิดขึ้นโดยเจตนา และเกิดโดยบังเอิญ กลุ่มที่เกิดขึ้นโดยเจตนามักเกิดจากใครคนใดคนหนึ่งหรือหลายคนก่อตั้งขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ของคนและของกลุ่ม ส่วนกลุ่มที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญจะเกิดจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้คิดล่วงหน้าไว้ก่อน โดยทั่วไปเมื่อเกิดการรวมกลุ่มแล้ว อาจสลายตัวไปได้จากหลายสาเหตุ อย่างไรก็ตาม กลุ่มจะเหนียวแน่นถ้าสามารถสนองประโยชน์ให้แก่สมาชิก สมาชิกยอมรับและร่วมมือกันเป็นอย่างดี ผู้ที่มีแนวความคิดตรงกันเมื่อมีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนความเห็นกันมากขึ้น และเมื่อมีจำนวนผู้ที่มีความเห็นตรงกันมากขึ้นก็จะเริ่มมีการรวม กลุ่มกัน ระยะแรกย่อมจะยังไม่เป็นทางการ อาจมีแกนนำหรือใครคนใดคนหนึ่งเริ่มดำเนินการเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติของกลุ่มเพื่อผลตามจุดมุ่งหมาย เมื่อเห็นว่าเป็นไปได้และเป็นที่ยอมรับกันแล้ว ก็จะเริ่มจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการและเริ่มดำเนินงานตามแผนงานให้บรรลุจุดประสงค์และเป้าหมาย

ศุภัญญา วัชรกร (2551:7-8) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับนักร้องเกาหลี” กล่าวว่า เมื่อมนุษย์มาอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ก็จะมีพฤติกรรมต่างๆ ต่างไปจากขณะอยู่คนเดียวเพียงลำพัง เพราะมนุษย์จะเริ่มหมดความเป็นตัวของตัวเอง และถูกผลักดันด้วยอิทธิพลของสังคมให้แสดงพฤติกรรมออกมา ทั้งนี้พฤติกรรมต่างๆจะเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับฝูงชนหรือกลุ่มนั้นๆ ว่ามีท่าที อารมณ์หรือ อุดมการณ์อย่างไร มนุษย์เมื่อมาอยู่รวมกันจะทำให้เกิดพฤติกรรมต่างๆทั้งใจส่วนสร้าง สรรค์และทำลาย เพราะฉะนั้นพฤติกรรมรวมกลุ่มเป็นการกระทำของฝูงชนจำนวนมาก ไม่ใช่พฤติกรรมอันเป็นแบบแผนของกลุ่มสังคมที่อยู่ภายใต้การควบคุมทางบรรทัด

ฐานของสังคม แต่เป็นปรากฏการณ์หนึ่ง อันเป็นความเคลื่อนไหวทางสังคมจากการถูกกระตุ้นแรงจูงใจ นอกจากนี้ ยังมีการกล่าวไว้อีกว่า พฤติกรรมรวมหมู่ เป็นพฤติกรรมที่ไม่มีแบบแผน เพราะจะเปลี่ยนแปลงตามอารมณ์ที่ถูกระตุ้นและสภาพแวดล้อมรอบตัว จึงไม่สามารถกำหนดทิศทางได้ว่า จะเกิดขึ้นเมื่อใดและมีผลอย่างไร

7.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์กับสังคม

ประสาท หลักศิลา (2514) เขียนหนังสือเรื่อง “สังคมวิทยา” ได้ให้ความหมายไว้ว่า สังคม คือการที่มนุษย์พวกหนึ่ง ที่มีอะไรส่วนใหญ่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน มาอยู่ร่วมกันด้วยความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน มีความสัมพันธ์กัน และมาอยู่ในเขตเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบลักษณะ โครงสร้างของสังคมมนุษย์ไว้เหมือนกับ โครงสร้างของบ้านแต่ละหลัง หมายความว่า สังคมมนุษย์แต่ละแห่งย่อมประกอบด้วยผู้คนที่มา รวมกลุ่มกันมากมายหลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มก็มีหน้าที่ที่ต่างกัน

โครงสร้างของสังคมแต่ละสังคมสามารถเห็นได้จากลักษณะความสัมพันธ์ต่อกันของกลุ่มต่างๆ ที่ประกอบกันเข้าเป็นสังคมมนุษย์ โดยโครงสร้างของสังคมควรประกอบด้วยส่วนสำคัญดังนี้

1. กลุ่มคน
2. สถานภาพและบทบาท
3. สถาบันสังคม

จากความหมายที่กล่าวไว้ข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า สังคม คือการที่มนุษย์จำนวนมากมาอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม มีการกระทำที่สัมพันธ์กัน มีความคิดที่สอดคล้องกัน และมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน

7.5 เอกสารเกี่ยวกับแนวคิดชาตินิยมในสังคมเกาหลี

เศรษฐพันธ์ กระจ่างวงษ์ (2550) เขียนบทความอิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “เกาหลีฟีเวอร์ : การถ่าย ทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ” ได้กล่าวไว้ว่า เกาหลีได้ แม้มีความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจมากที่สุดประเทศหนึ่งในเอเชีย แต่ประชาชนเกาหลีได้ก็ยังคงประสบกับปัญหาด้านความรู้สึกหลายด้าน

ที่ผลักดันให้อุคมการณ์ชาตินิยมได้ก่อรูปอย่างเหนียวแน่นในสังคมเกาหลีได้จากบรรยากาศแห่งการระแวงภัยจากประเทศมหาอำนาจอย่างจีนและโซเวียต ยักษ์ใหญ่คอมมิวนิสต์ จนถึงความหวาดหวั่นต่อญี่ปุ่น คู่แข่งทางเศรษฐกิจที่สำคัญและศัตรูในอดีตผู้พยายามกลืนกินชาติพันธุ์เกาหลี ตลอดจนความคับข้องใจที่ไม่อาจปรองดองได้กับญาติผู้พี่อย่างเกาหลีเหนือ มีผลผลักดันให้สังคมเกาหลีได้เป็นสังคมแห่งการต่อสู้เพื่อพัฒนาตนเอง ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลเกาหลีได้จึงไม่เพียงแต่พยายามพัฒนาเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมให้แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังหันมาเร่งฟื้นฟูและพัฒนาโครงสร้างและสถาบันทางวัฒนธรรมให้แข็งแกร่งด้วย

ดำรง ฐานดี (2547:223) เขียนหนังสือเรื่อง “สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี” กล่าวถึงคนเกาหลีไว้ว่า เนื่องจากเกาหลี เป็นชาติที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีเหตุการณ์ที่สร้างความรุ่งโรจน์ทางสังคมและวัฒนธรรมมากมาย ในขณะที่เดียวกันก็มีความขมขื่นและทนทุกขเวทนาอันเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอก ดังนั้น คนเกาหลีจึงกลายเป็นคนที่ผูกพันฝังใจกับเรื่องราวในอดีต อนึ่ง คนเกาหลีเป็นคนที่ชอบการแข่งขัน ไม่ยอมแพ้ต่อสิ่งใดง่ายๆ คือดิ่ง ดันทุรัง และไม่เกรงกลัวต่อสิ่งใด คนเกาหลีปัจจุบันพึงพอใจในความเป็นชาติที่มีวัฒนธรรมและภาษาเดียวกันทั่วทั้งประเทศ จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มผู้นำใช้สร้างสิทธิชาตินิยมขึ้นในการปลุกจิตสำนึกให้ทุกคนร่วมมือร่วมใจกันและปลุกพลังให้ประชาชนขยันขันแข็งในการทำงานหนักเพื่อผล ประโยชน์ของคนเกาหลีทั้งหมด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแอนตี้แฟน

1. ที่มาของกลุ่มแอนตี้แฟน

แอนตี้แฟน (Anti-Fans) หรือ กลุ่มต่อต้านศิลปิน คือกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมต่อต้านขัดขวางศิลปินที่ตนไม่ชื่นชอบ ไม่พอใจ หรือเห็นขัดแย้ง คำว่าแอนตี้แฟนมาจากคำว่า Anti (ต่อต้าน หรือ อยู่ฝ่ายตรงข้าม) กับคำว่า Fandom (กลุ่มคนที่รวมตัวกันขึ้นเป็นแฟนคลับ) คำว่า ‘แอนตี้แฟน’ เกิดขึ้นเมื่อปีใดไม่สามารถระบุได้อย่างแน่ชัด เนื่องจากเป็นคำที่รู้จักเฉพาะกลุ่มคนกลุ่มเล็กๆ ไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเท่ากับคำว่า ‘แฟนคลับ’ (Fanclub) แต่ในปัจจุบัน คำว่าแอนตี้แฟนเป็นคำที่มักได้ยินควบคู่ไปกับคำว่าแฟนคลับและศิลปิน เพราะการกระทำของแอนตี้แฟนมักเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนอีก 2 กลุ่ม คือกลุ่มแฟนคลับและศิลปินอยู่เสมอ เราสามารถพบเห็นพฤติกรรมของแอนตี้แฟนได้ทั่วไปจากหลายประเทศ เช่น การแสดงความเห็นในแง่ลบต่อศิลปินบนสื่อออนไลน์ต่างๆ

กลุ่มแอนตี้แฟนที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดคงไม่พ้นกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีพฤติกรรมต่อต้านที่รุนแรงเพื่อแสดงถึงความไม่พอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งแตกต่างไปจากกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศอื่นๆ พฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้ในบางกรณีเป็นการกระทำที่ร้ายแรงถึงขั้นผิดกฎหมายเลยทีเดียว ข่าวก่อนเกี่ยวกับกลุ่มแอนตี้แฟนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และทำให้คำว่าแอนตี้แฟนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นคงไม่พ้นข่าวของกลุ่มแอนตี้แฟนกับกลุ่มนักร้องชื่อดังอย่างวง ‘ดงบังชินกิ’ (TVXQ) ที่เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2549 ซึ่งรายละเอียดของข่าวนั้น ผู้วิจัยจะกล่าวถึงในภายหลัง

ในปัจจุบันมีการตั้งกลุ่มแอนตี้แฟนเพิ่มมากขึ้น โดยมักรวมตัวกันตามกลุ่มสังคมบนสื่อออนไลน์อย่าง ‘แอนตี้คาเฟ่’ (Anti-Café) หรือเว็บไซต์ (Website) ที่สร้างขึ้นเพื่อรวมกลุ่มคนที่ไม่ชอบอะไรเหมือนกัน แตกต่างจาก ‘แฟนคาเฟ่’ (Fan-Café) ที่เป็นสถานที่หรือสังคมออนไลน์สำหรับรวมกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปินคนเดียวกันหรือชื่นชอบศิลปินวงเดียวกัน เว็บไซต์เหล่านี้ช่วยให้การรวมตัวของกลุ่มคนต่างๆทำได้ง่ายมากขึ้น เพราะการขยายตัวของสื่อที่มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัยมากกว่ายุคก่อนหน้า อีกทั้งปัจจุบันมีศิลปินใหม่ๆ ‘เดบิวต์’ (Debut) หรือเกิดขึ้น

ใหม่ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้จึงมีกลุ่มแอนตี้แฟนเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย จากความไม่พอใจต่อศิลปินที่เกิดขึ้นมาอย่างมากมายนั่นเอง

2. ประเภทของกลุ่มแอนตี้แฟน

เหตุผลในการตั้งกลุ่มแอนตี้แฟนแต่ละกลุ่มนั้นมีความแตกต่างกันไป อาจไม่ใช่จากสาเหตุเดียวกันเสมอ แต่ละบุคคลก็มีเหตุผลที่ไม่ชอบในตัวศิลปินต่างกันไป จึงได้มีการแบ่งประเภทของกลุ่มแอนตี้แฟนออกเป็น 3 ประเภทได้ ดังนี้

2.1 กลุ่มที่ต่อต้านศิลปินมาตั้งแต่แรก

กลุ่มแอนตี้แฟนประเภทนี้ เป็นกลุ่มที่เกิดความรู้สึกต่อต้านหรือไม่พอใจศิลปินนั้นๆ ตั้งแต่แรกที่เห็น โดยไม่มีเหตุผล เพียงแค่เห็นก็รู้สึกไม่ชอบ ไม่ถูกชะตา หรืออีกกรณีคือ อาจเคยประสบกับเหตุการณ์ที่ไม่ดีของศิลปินคนนั้นหรือศิลปินวงนั้นมาก่อน เช่น เห็นข่าวไม่ดีเกี่ยวกับศิลปินช่วงก่อนเดบิวต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกรณีที่เกิดความไม่พอใจอันเนื่องมาจากความรู้สึกของความเป็นชาตินิยมที่ไม่เห็นด้วยในการรับชาวต่างชาติเข้ามาเป็นศิลปินในประเทศ รวมไปถึงการใช้ศิลปินเป็นเสมือนสินค้าชนิดหนึ่งเพื่อส่งออก ไปยังตลาดในต่างประเทศ

2.2 กลุ่มที่เป็นแฟนคลับศิลปินวงอื่น

กลุ่มแอนตี้แฟนกลุ่มนี้เกิดขึ้นมาจากกลุ่มแฟนคลับของศิลปินอีกกลุ่มหนึ่ง ที่เกิดความรู้สึกไม่ชอบ ไม่พอใจ เนื่องจากมีความคิดที่ว่าศิลปินอื่นอาจเป็นคู่แข่งกับศิลปินที่ตนชื่นชอบหรือ อีกกรณีคือ เป็นศิลปินต่างประเทศที่มีความใกล้ชิด สนับสนุนกัน กับศิลปินที่ตนชื่นชอบ ทำให้เกิดความรู้สึกหวงศิลปิน หรืออิจฉาศิลปินอีกกลุ่มที่ได้ใกล้ชิดมากกว่าตน

2.3 กลุ่มที่เคยเป็นแฟนคลับของศิลปินนั้นอยู่ก่อน

กลุ่มแอนตี้แฟนกลุ่มนี้เคยเป็นแฟนคลับของศิลปินนั้นๆอยู่ก่อน แต่มีเหตุการณ์ที่ทำให้กระทบกระเทือนต่อจิตใจ จึงผันตัวไปเป็นแอนตี้แฟนของศิลปินนั้นแทน คนกลุ่มนี้จัดอยู่ในประเภทรักแรงเกลียดแรง ยิ่งเคยรักศิลปินมากเท่าไร ความรักที่เคยมีต่อศิลปินก็จะเปลี่ยนไปเป็น

ความเกลียดได้มากเท่านั้น ถือได้ว่ากลุ่มแอนตี้แฟนประเภทนี้เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมที่ร้ายแรงและอันตรายมากกว่ากลุ่มแอนตี้แฟน 2 กลุ่มที่กล่าวไว้ข้างต้น

จากการวิจัยเรื่องประเภทของกลุ่มแอนตี้แฟน พบว่า นอกจาก 3 ประเภทใหญ่ๆ ที่กล่าวไปแล้ว คือ กลุ่มที่ต่อต้านศิลปินมาตั้งแต่แรก, กลุ่มที่เป็นแฟนคลับศิลปินวงอื่น, กลุ่มที่เคยเป็นแฟนคลับของศิลปินนั้นอยู่ก่อน ในบางประเทศ ตัวอย่างเช่นในประเทศไทย ยังสามารถแบ่งประเภทของแอนตี้แฟนได้อีก 1 ประเภท คือ ‘กลุ่มต่อต้านศิลปินอันเกิดมาจากแฟนคลับ’ ซึ่งกลุ่มแอนตี้แฟนประเภทนี้ เดิมทีแล้วอาจไม่ได้เป็นแฟนคลับของศิลปินวงใดวงหนึ่ง แต่เนื่องจากพบเห็นพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์บางประการของกลุ่มแฟนคลับของศิลปินนั้นๆ ทำให้เกิดความไม่พอใจขึ้น โดยเริ่มแรกจะเกิดความไม่พอใจต่อตัวแฟนคลับตลอดจนลามไปถึงศิลปินที่แฟนคลับกลุ่มนั้นชื่นชอบอยู่ แม้ว่าศิลปินนั้น จะไม่ได้เป็นผู้กระทำสิ่งๆ ที่ก่อให้เกิดความไม่พอใจเองก็ตาม

3. พฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟน

การกระทำ หรือ การแสดงออกทางพฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟน โดยเฉพาะในประเทศเกาหลีใต้ มีรูปแบบการแสดงออกที่รุนแรงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศอื่น โดยพฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนสามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

3.1 ระดับของพฤติกรรม

3.1.1 การแสดงออกในระดับความคิด

การแสดงออกทางความคิด เป็นระดับที่มีความรุนแรงน้อยที่สุด เนื่องจากผู้กระทำคิดแต่เพียงผู้เดียว รับรู้แค่คนเดียว ผู้อื่น ไม่สามารถรับรู้ได้ ผู้กระทำจะเก็บความรู้สึกไม่พอใจนั้นไว้ ความคิดของกลุ่มแอนตี้แฟนส่วนใหญ่จะพยายามคิดในแง่ที่ไม่ดีต่อตัวศิลปิน หรือพยายามสร้างความรู้สึกในแง่ลบต่อตัวศิลปินนั้น ไม่ว่าใครหรืออะไร ก็ไม่สามารถมาเปลี่ยนความรู้สึกไม่ชอบหรือความเกลียดที่ฝังลึกต่อศิลปินนั้นๆ ได้ ความคิดจึงถือเป็นรากฐานของการตัดสินใจกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งของกลุ่มแอนตี้แฟน

3.1.2 การแสดงออกในระดับวาจา

การแสดงออกทางวาจา เป็นระดับที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากระดับความคิด

เนื่องจากผู้กระทำจะแสดงความไม่พอใจนั้นๆออกมาผ่านคำพูด หรือแสดงความเห็นใน
แง่ลบต่างๆผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน เราจะสามารถพบเห็นข้อความ
หยาบคายที่แสดงถึงความไม่พอใจต่างๆได้ตามเว็บไซต์ อาทิเช่น เฟสบุ๊ก(Facebook) ทวิต
เตอร์(Twitter) หรือที่พบเห็นได้บ่อยที่สุดคือในเว็บไซต์ ยูทูป(Youtube) ที่ผู้คนมักเข้าไป
แสดงความเห็นต่อท้ายในส่วนของหน้าวิดีโอที่ตนไม่ชอบ เพื่อแสดงความไม่พอใจ หรือ
สร้างกระแสในแง่ลบให้ผู้อื่นรู้สึกไม่พอใจในวิดีโอดังกล่าวด้วย กลุ่มแอนตี้แฟนมักเข้า
ไปแสดงความเห็นในแง่ลบที่ค่อนข้างหยาบคาย หลายครั้งจะเป็นการตะโกนโห่ไล่ สร้าง
ข่าวลือเสียหาย หรือส่งข้อความข่มขู่ศิลปิน เพื่อให้ศิลปินนั้นๆเกิดความรู้สึกท้อแท้ เสียใจ
ไม่มีกำลังใจที่จะทำงานในวงการบันเทิงต่อไป จนถึงขั้นลาออกจากวงการไปเลย การกระทำ
ทำในระดับนี้ ถือได้ว่าเป็นการกระทำที่ส่งผลต่อจิตใจของผู้ถูกกระทำเป็นอย่างมาก

3.1.3 การแสดงออกในระดับการกระทำ

การแสดงออกทางการกระทำ จัดอยู่ในระดับที่เกือบจะรุนแรงที่สุด เนื่องจากมักมี
การกระทำที่ส่งผลร้ายแรงต่อทั้งจิตใจ และร่างกายของผู้ถูกกระทำ สำหรับกลุ่มแอนตี้ -
แฟนในประเทศเกาหลีใต้ การแสดงออกทางการกระทำ ยังไม่ถือเป็นความรุนแรงระดับ
สูงสุด เพราะยังจัดเป็นเพียงการทำร้ายร่างกายที่แค่ต้องการให้บาดเจ็บเท่านั้น ไม่ถึงขั้น
เสียชีวิต การกระทำของกลุ่มแอนตี้แฟน จะมีตั้งแต่การส่งจดหมายเลียด การส่งจดหมาย
แบบใบมีด การทู่หรือตีศิลปิน การวางยาถ่ายในอาหารที่ส่งให้ศิลปิน ไปจนถึงการนำ
ของมีคมไปดักทำร้ายศิลปิน เป็นต้น ในระดับของการแสดงออกทางการกระทำของกลุ่ม
แอนตี้แฟนนั้น กระทำเพื่อให้ศิลปินบาดเจ็บหรือเสียโฉม จนไม่สามารถทำงานได้ในชั่ว
ระยะเวลาหนึ่ง หรืออาจถึงขั้นไม่สามารถทำงานในวงการบันเทิงต่อไปได้อีกเลย

3.1.4 การแสดงออกในระดับประสังข์ร้ายต่อชีวิต

ระดับสุดท้ายนี้ เป็นระดับที่มีความร้ายแรงมากที่สุด เนื่องจากในระดับนี้ ผู้กระทำ
มีความต้องการที่จะทำร้ายบุคคลหรือศิลปินที่ตนไม่ชอบจนถึงขั้นเสียชีวิต เหตุการณ์ที่
เห็นได้ชัดของการกระทำประสังข์ร้ายต่อชีวิตของกลุ่มแอนตี้แฟน คือข่าวผสมกาวใน
น้ำส้มให้ศิลปิน วงดงบังชินกิ(TVXQ) หรือ ข่าวกรีดขางรถของศิลปินวงซูเปอร์จูเนียร์
(Super Junior) จนทำให้เกิดเหตุรถศิลปินพลิกคว่ำดังที่เห็นในข่าวนั้นเอง

3.2 ตัวอย่างพฤติกรรม

3.2.1 ตัวอย่างพฤติกรรมในระดับวาจา

- กรณีของปาร์ก แจบอมอดีตสมาชิกวง ทูพีเอ็ม(2PM) ได้ถูกแอนตี้แฟนขู่เรื่องที่ไม่ดีในอดีตของปาร์ก แจบอมขึ้นมาเพื่อให้เสียชื่อเสียง โดยแอนตี้แฟนได้เผยแพร่ข้อความหยาบคายของปาร์ก แจบอมสมัยที่ยังเป็นเด็กฝึกหัดอยู่ ข้อความของปาร์ก แจบอมที่ถูกเผยแพร่ นั้นมีเนื้อหาเกี่ยวกับความไม่พอใจที่ต้องมาฝึกการเป็นศิลปินอยู่ในประเทศที่ตนไม่คุ้นเคย เนื่องจากปาร์ก แจบอมเป็นคนเกาหลีที่เกิดและเติบโตขึ้นมาในประเทศสหรัฐอเมริกา หลังจากข้อความนี้ได้ถูกเผยแพร่แล้ว เหล่าแอนตี้แฟนก็ได้ส่งข้อความจำนวนมากเป็นเชิงให้ลาออกจากวงให้กับปาร์ก แจบอม ท้ายที่สุดแล้วปาร์ก แจบอมก็ได้ลาออกจากวงทูพีเอ็ม และกลับอเมริกาไป

- กรณีของวงคัลซาเบท(Dal Shabet) ได้มีการสร้างข่าวลือเสียหายให้กับศิลปิน โดยใส่ร้ายว่าแฟนบอย(Fan Boy หรือคำเรียกแฟนคลับที่เป็นผู้ชาย) ของวงคัลซาเบทไปดักทำร้ายและพยายามข่มขืนแฟนเกิร์ล(Fan Girl หรือคำเรียกแฟนคลับที่เป็นผู้หญิง) ของศิลปินอีกวงหนึ่ง และเผยแพร่ข้อความนี้ไปทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้มีคนไม่ชอบวงคัลซาเบทเพิ่มมากขึ้น

- กรณีของฮัม อินจง สมาชิกวงทีอารา(T-ARA) ได้ถูกแอนตี้แฟนกดดันให้ถอนตัวออกจากละครที่กำลังแสดงอยู่ในขณะนั้น เนื่องจากข่าวที่สมาชิกในวงคนหนึ่ง คือ uryu ฮวายอง ออกจากวง ซึ่งทางต้นสังกัดออกมาเปิดเผยว่า uryu ฮวายองออกจากวงเนื่องจากไม่สามารถเข้ากับเพื่อนร่วมวงได้ ข่าวนี้เป็นข่าวที่ใหญ่ที่สุดในปี 2555 สำหรับกลุ่มแฟนคลับและแอนตี้แฟน เพราะข่าวนี้ทำให้แฟนคลับของวงทีอาราเกือบครึ่งผันมาเป็นแอนตี้แฟน ทำให้ยอดสมาชิกในแอนตี้คาเฟ่มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดิมหลายเท่าตัว เหตุผลที่แฟนคลับวงทีอาราผันตัวมาเป็นแอนตี้แฟนนั้น ไม่เพียงเพราะข่าวที่ว่า uryu ฮวายองออกจากวง เพราะเข้ากับสมาชิกอื่นไม่ได้เท่านั้น แต่เพราะการแถลงข่าวของทางค่ายในแต่ละครั้งไม่ตรงกันซักครั้ง และจากข้อความบนทวิตเตอร์ของสมาชิกแต่ละคนก่อนจะเกิดเหตุการณ์นี้ ทำให้แฟนคลับต่างสงสัยว่า เรื่องที่ต้นสังกัดได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี้คงไม่เป็นความจริง

3.2.2 ตัวอย่างพฤติกรรมในระดับการกระทำ

- กรณีของฮันคยอง หรือหานเกิง อดีตสมาชิกวงซูเปอร์จูเนียร์ (Super Junior) ซึ่งเป็นสมาชิกคนเดียวของวงที่เป็นคนจีนและยังเป็นชาวต่างชาติคนแรกๆที่เข้าไปเป็นศิลปินในประเทศเกาหลีใต้ ทำให้เกิดกระแสต่อต้านเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น มีแอนตี้แฟนคนหนึ่งอ้างตัวเป็นแฟนคลับ มอบกล่องของขวัญให้ฮันคยอง แต่ผู้จัดการ ได้รับไว้แทน เนื่องจากฮันคยองไม่สบาย เมื่อเปิดกล่องดูก็พบว่าภายใน เป็นขนมเค้ก และถุงที่เต็มไปด้วยคราบเลือด พร้อมมีดเล่มบางที่วางคู่กับรูปถ่ายของเขา เมื่อทางต้นสังกัดส่งขนมเค้กไปตรวจ ก็ยังพบสารพิษในขนมเค้กด้วย

- กรณีของวงเกิร์ลสเจเนอเรชัน (Girls Generation) ศิลปินวงนี้ถือเป็นวงที่ประสบกับเหตุการณ์มากมายเกี่ยวกับแอนตี้แฟน เนื่องจากเป็นวงที่มีแอนตี้แฟนมากตั้งแต่เริ่มเข้าวงการ เพราะเป็นวงผู้หญิงที่มีความสนิทสนมมากกับรุ่นพี่ผู้ชายร่วมค่ายอย่างวงดงบังชินกิ และวงซูเปอร์จูเนียร์ ทำให้แฟนคลับของทั้ง 2 วงไม่พอใจและต่อต้านวงเกิร์ลสเจเนอเรชันเป็นอย่างมาก กลุ่มแอนตี้แฟนได้แสดงออกถึงความไม่พอใจออกมาในรูปแบบต่างๆ ทั้งการต่อว่า สร้างข่าวลือ กรีดป้ายเชียร์ ป่าช้าของไล่ และที่โด่งดังที่สุดคือเหตุการณ์ปิดแท่งไฟในงานแสดงขณะที่วงเกิร์ลสเจเนอเรชันกำลังแสดงอยู่ เหตุการณ์นี้ในกลุ่มแฟนคลับและแอนตี้แฟนเรียกกันว่าเหตุการณ์แบล็คโอเชียน (Black Ocean) คือการปิดแท่งไฟให้โซนทั้งโซนมีแต่สีดำจากความมืด

- กรณีของปาร์ค ยูซอน สมาชิกวงเจวายเจ (JYJ) ถูกแอนตี้แฟนปล่อยภาพคลิปที่ปาร์ค ยูซอนทำร้ายแฟนคลับด้วยการตบ โดยตัดมาเพียงฉากที่ปาร์ค ยูซอน ตบแฟนคลับเท่านั้น แต่ในความจริงแล้วปาร์ค ยูซอนเป็นฝ่ายถูกแอนตี้แฟนทำร้าย และพยายามจะปิดมือแอนตี้แฟนคนนั้นออกเพื่อไม่ให้แอนตี้แฟนคนนั้นเข้ามาทำร้ายตนได้อีก

3.2.3 ตัวอย่างพฤติกรรมในระดับประสังค์ร้ายต่อชีวิต

- กรณีของซอง ยุนโฮ สมาชิกวงดงบังชินกิ (TVXQ) ในขณะที่กำลังอัดรายการอยู่ ได้มีแอนตี้แฟนอ้างตัวว่าเป็นแฟนคลับนำน้ำส้มไปให้สมาชิกวงดงบังชินกิ ทันทีที่ดื่มเข้าไปของ ยุนโฮ ก็รู้สึกถึงความผิดปกติของน้ำ และได้อาเจียนออกมาเป็นของเหลวๆหนืดๆเหมือนกาว ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีพิษ เมื่อตรวจสอบดูก็พบว่าบริเวณปากขวดมีซูเปอร์กลู

หรือกาตราข้างทาอยู่ เมื่อของ ยูนโฮ พยายามจะอาเจียนออกมาจึงมีเลือดติดมาด้วย และ อาจรวมถึงปฏิกิริยา จากสารชนิดนั้นภายในน้ำที่เป็นพิษ หลังจากนั้นจึงได้รับนำตัวส่ง โรงพยาบาลและพักรักษาตัวเป็นระยะเวลาหลายวันด้วยกัน

- กรณีของวงซูเปอร์จูเนียร์(Super Junior) แอนตี้แฟนได้กรีดขางล้อรถที่สมาชิก อันได้แก่ อีทิก(ปาร์ค จองซู) อึนฮยอก(อี ฮยอกแจ) ชินดง(ชิน ดงฮี) และคยูฮยอน(โจ คยู-ฮยอน) โดยสารอยู่ เพื่อกลับหอพักหลังจากเสร็จสิ้นตารางงานในวันนั้น เพราะขางล้อรถ ถูกกรีดทำให้รถไม่สามารถทรงตัวได้อย่างปกติ เมื่อขับไปข้างจึงแตก ตัวรถไถลพลิกคว่ำ อยู่ข้างทาง ทำให้สมาชิกได้รับบาดเจ็บกัน ทางด้านอึนฮยอกและชินดง เป็นแผลถลอกและมีเศษกระจกตามตัวเล็กน้อย ส่วนอีทิกโดนเขี่ยรื้อยกว่าเข้ม คนที่อาการหนักสุดคือคยู-ฮยอน น้องเล็กของวง โดยมีอาการคือ ข้อเท้าแตก กระดูกเชิงกรานเคลื่อน กระดูกซี่โครง หักทะลุปอด และมีแผลที่หน้า เหตุการณ์นี้ทำให้สมาชิกในวงคือคยูฮยอนต้องเข้ารับการ รักษาตัวในโรงพยาบาลเป็นเวลานานหลายเดือน เนื่องจากช่วงแรกอาการหนักมาก ไม่ได้สติ แต่ภายหลังอาการก็ดีขึ้นเรื่อยๆตามลำดับ จนสามารถกลับมาขึ้นเวทีได้ตามปกติ

3.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้กับประเทศไทย

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น เห็นได้ชัดว่ากลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้มีความคิดและการกระทำที่มีความรุนแรงเริ่มตั้งแต่ระดับรุนแรงเล็กน้อยไปจนถึงรุนแรงมากจนเป็นอันตราย เมื่อเทียบกับกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศอื่นๆแล้ว การกระทำของกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้จึงมีความรุนแรงอย่างเห็นได้ชัด

ในประเทศไทย ก็มีกลุ่มที่เรียกตัวเองว่าแอนตี้แฟนเช่นเดียวกับในประเทศเกาหลีใต้ ไม่เพียงแต่กลุ่มที่อยู่ในกระแสเคป๊อป(K-POP) เท่านั้น แต่ผู้ที่ติดตามกระแสเพลงประเภทอื่นทั้งเพลงไทยและเพลงต่างประเทศ ต่างก็มีกลุ่มที่เรียกว่าแอนตี้แฟนด้วยกันทั้งนั้น เพียงแค่การกระทำของกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศไทยไม่มีความรุนแรงเท่าไร จึงไม่ปรากฏให้เห็นตามหน้าข่าวหนังสือพิมพ์อย่างในประเทศเกาหลีใต้

พฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศไทยส่วนใหญ่จะจัดอยู่ในระดับความคิดและ วาจา เนื่องจากพื้นฐานความคิดของคนไทยค่อนข้างประนีประนอมต่อกัน หรืออีกประเภทหนึ่งก็คือไม่ให้ความสนใจในสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับตน โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ระดับความคิด : กลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศไทย หากไม่ชอบศิลปินคนไหนแล้วก็จะไม่สนใจ ไม่ตามข่าวสาร ไม่มีความคิดที่จะสนับสนุนหรือซื้อสินค้าเกี่ยวกับศิลปินคนนั้น

2. ระดับวาจา : กลุ่มแอนตี้แฟนกลุ่มนี้สามารถพบเห็นได้ทั่วไป เนื่องจากสังคมในปัจจุบันมีการเปิดกว้างมากขึ้น ผู้คนสามารถแสดงความคิดเห็นของตนได้บนสื่อสังคมออนไลน์ หากไม่ชอบศิลปินคนไหนก็จะพิมพ์ข้อความว่าร้ายพาดพิงศิลปินนั้นๆ เพื่อระบายความรู้สึกไม่พอใจของตนออกมาให้ผู้อื่นได้รับรู้

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มแอนตี้แฟนบางกลุ่ม ถือว่าตัวเองเป็นแอนตี้แฟน แต่กลับติดตามข่าวทุกอย่างที่เกี่ยวกับศิลปินเสมือนเป็นแฟนคลับ เพื่อนำสิ่งที่รับรู้มานั้นมาหาข้อบกพร่องเพื่อติเตียนว่าร้าย หรือเสียดสีศิลปินให้ชื่อเสียงของศิลปินคนนั้นลดน้อยลงไปจากเดิม ตัวอย่างเช่น กลุ่ม ‘แอนตี้ทาต่าย’ ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นแอนตี้แฟน แต่กลับติดตามข่าว ชื่อเทปชื่อซิงเกิ้ลเพลงมาฟัง เพื่อที่จะหาข้อบกพร่องมาเป็นประเด็นในการต่อว่าศิลปินนั่นเอง

วิธีคิดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มแอนตี้แฟน

1. ความเป็นชาตินิยม

ประเทศเกาหลีเป็นประเทศหนึ่งที่ผู้คนถือความรู้สึกเป็นชาตินิยมเป็นหลักในการดำรงชีวิต คนเกาหลีในปัจจุบันพึงพอใจในความเป็นชาตินิยมที่มีวัฒนธรรมและภาษาเดียวกันทั้งประเทศ ความคิดนี้จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างลัทธิชาตินิยมขึ้น เพื่อใช้ในการปกป้องการหลั่งไหลของวัฒนธรรมและสินค้าจากต่างชาติ นอกจากนี้ยังใช้เพื่อปลุกจิตสำนึกในการร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปกป้องและสร้างความมั่นคงของชาติ รวมไปถึงปลุกพลังให้ประชาชนรวมกันเป็นหนึ่งเพื่อประโยชน์ของชาติ (ดำรง ฐานดี, 2547:266)

ด้วยความรู้สึกเป็นชาตินิยม ที่เป็นรากฐานความคิดของคนเกาหลีนี้ ส่งผลให้การแสดงออกของกลุ่มแอนตี้แฟน ที่ต่อต้านความเป็นอื่นในความคิดของตน ตั้งกลุ่มขึ้นมาเพื่อป้องกันความเป็นอื่น และปกป้องความรู้สึกเป็น 'เรา' หรือความเป็นพวกเดียวกัน อย่างเช่น การรับชาวต่างชาติเข้ามาเป็นศิลปินในประเทศเกาหลีใต้ กรณีวงซูเปอร์จูเนียร์ที่รับฮันของ(หานเกิง)ซึ่งเป็นคนจีนเข้ามาเป็นสมาชิกคนหนึ่งของวง ทำให้หลายคนเกิดความไม่พอใจ และต่อต้านศิลปินหรือต้นสังกัดของศิลปินนั้นๆ เนื่องจากความรู้สึกเป็นอื่น ที่อาจทำให้ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติรวมถึงวัฒนธรรมของชาติเสียหายหรือถูกทำลายลง ชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาเป็นศิลปินในประเทศเกาหลีใต้จึงต้องพยายามปรับตัวและรับความเป็นเกาหลีเข้ามา เพื่อไม่ให้เป็น 'คนอื่น' ในสายตาคนเกาหลี ตัวอย่างเช่น นิชคุน และ นัท ทิวไผ่งาม ที่เมื่อไปเป็นศิลปินในประเทศเกาหลีใต้ก็ต้องเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม รวมถึงเปลี่ยนชื่อให้เป็นเกาหลี เพื่อแสดงถึงการยอมรับความเป็นเกาหลี และเปลี่ยนตนเองให้เป็นที่ไปตามที่สังคมต้องการ

2. ภูมิหลังประวัติศาสตร์ส่งผลต่อความนึกคิด

ในสมัยอดีต ประเทศเกาหลีเคยตกอยู่ในอาณานิคมของประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าก่อนหน้านี้จะเคยประสบกับภัยสงครามและการรุกรานจากประเทศใกล้เคียงอย่างประเทศจีนหรือมองโกเลียอยู่บ่อยครั้งก็ตาม แต่ยุคที่ประเทศญี่ปุ่นเข้ามายึดครองเป็นช่วงเวลาที่เลวร้ายที่สุดในความคิดของคนเกาหลี เนื่องจากในยุคนั้น ประเทศญี่ปุ่นไม่เพียงแต่เข้ามาปกครองประเทศเกาหลี แต่ยังได้บังคับให้ชาวเกาหลีทั้งความเป็นเกาหลีของตนและยอมรับความเป็นญี่ปุ่นเข้ามา เช่น การบังคับให้เปลี่ยนชื่อเป็นชื่อแบบญี่ปุ่น การพยายามทำลายวัฒนธรรมเกาหลีและตัวอักษรเกาหลี รวมถึงการ

ยึดเย็บความเป็นญี่ปุ่นให้ เพื่อให้ตกอยู่ภายใต้อำนาจของประเทศญี่ปุ่นโดยสมบูรณ์แบบ การที่ตกอยู่ภายใต้การกดขี่ของญี่ปุ่นเช่นนี้ ทำให้ชาวเกาหลีต่างตกอยู่ในภาวะทุกข์ระทมและพยายามต่อสู้ดิ้นรนเพื่อให้หลุดพ้นจากการเป็นอาณานิคมของญี่ปุ่น หลังจากผ่านช่วงการตกอยู่ภายใต้อาณานิคมของประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีก็ยังประสบกับเหตุการณ์ทำให้ประเทศถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือเกาหลีเหนือ และเกาหลีใต้ เมื่อประเทศที่เคยเป็นหนึ่งถูกแบ่งออกเป็นสอง ส่งผลให้ผู้คนเป็นทุกข์มากยิ่งขึ้น ความขมขื่นจากเหตุการณ์ในอดีตเช่นนี้ ทำให้คนเกาหลีกลายเป็นคนที่ฝังใจกับเรื่องต่างๆ และอ่อนไหวง่ายต่อสิ่งรอบตัว

ความรู้สึกฝังใจกับเหตุการณ์ในอดีต ส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของคนเกาหลีเป็นอย่างมาก เห็นได้จากเหตุผลที่เคยกล่าวไว้ข้างต้นเกี่ยวกับประเภทและการกลายเป็นกลุ่มแอนตี้ - แฟนที่มีอารมณ์ที่อ่อนไหวง่ายต่อสิ่งรอบข้าง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่กระทบกระเทือนจิตใจ ทำให้เกิดความไม่พอใจ ไม่ชอบใจ และต้องการที่จะต่อต้าน ทำให้ผันตัวกลายเป็นแอนตี้แฟนในที่สุด อย่างไรก็ตามแฟนคลับวงที่อร่ามคัลเป็นแอนตี้แฟนเนื่องจากปัญหาของสมาชิกในวงและต้นสังกัด เมื่อมีเหตุที่ทำให้เกิดความคลางแคลงใจ ทำให้ความรู้สึกดีๆที่เคยมีก่อนหน้านี้มลายหายไปและกลายเป็นความไม่พอใจเข้ามาแทนที่ นอกจากนี้ยังมีกรณีที่หากศิลปินคนหนึ่ง ไปมีแฟน แล้วแฟนของศิลปินคนนั้นก็เป็นคนในวงการบันเทิงเช่นเดียวกัน คนที่เคยเป็นแฟนคลับบางคนก็อาจไม่พอใจจนกลายเป็นต่อต้านศิลปินฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งคู่ไปโดยปริยาย

3. การนิยมการแข่งขัน

ในประเทศเกาหลี แม้จะมีการอ้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของคนในชาติ แต่พื้นฐานสังคมในอดีตมีการแบ่งพวกแบ่งตระกูลกัน ระหว่างแต่ละตระกูลก็มักมีการแข่งขันกันเสมอ แม้กระทั่งในสมัยปัจจุบัน ก็ยังคงยังมีการแบ่งฝ่ายและแข่งขันกันอยู่เสมอ ทั้งนี้ ก็เพื่อที่จะเอาชนะคู่แข่งหรือฝ่ายตรงข้าม หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่ง

อย่างที่ได้อธิบายไปถึงการแข่งขันกันของคนในสังคม กลุ่มแอนตี้แฟน ก็เป็นหนึ่งในกลุ่มที่นิยมการแข่งขัน โดยได้มีการแยกกลุ่มออกจากกลุ่มแฟนคลับอย่างชัดเจน เพื่อแสดงตัวว่าตนต่อต้านอีกฝ่ายหนึ่งที่ไม่เห็นพ้องกับตนหรือมีความเห็นไม่ตรงกัน และพยายามแข่งขันกับกลุ่มแฟนคลับ โดยจะกระทำการสิ่งๆที่ทำลายชื่อเสียงของศิลปินให้ได้มากที่สุด ในขณะที่กลุ่มแฟนคลับก็จะพยายามสนับสนุน หรือร่วมกันทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ศิลปินที่ตนชอบมีชื่อเสียงให้ได้มากที่สุด

และพยายามหาข้อเท็จจริงมาลบล้างสิ่งที่แอนตี้แฟนได้ว่าร้ายหรือใส่ร้ายศิลปินที่ตนชอบ ถือได้ว่าเป็นการแข่งขันกันเพื่อเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ และจะต้องหาหนทางเพื่อที่จะเอาชนะฝ่ายตรงข้ามหรือทำให้อีกฝ่ายยอมเลิกกันไปก่อนให้ได้

4. พฤติกรรมการรวมกลุ่ม

มนุษย์เราส่วนใหญ่ มักมีนิสัยชอบอยู่รวมกันเป็นมากกว่าที่จะอยู่เพียงลำพังหรืออยู่ตัวคนเดียว การที่มนุษย์อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ก็จะมีความสัมพันธ์ร่วมกันในระดับหนึ่ง การรวมกลุ่มนั้น มักจะเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนที่ชื่นชอบหรือไม่ชอบอะไรเหมือนกัน เมื่อรวมตัวกันแล้วก็จะทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน มีการกระทำต่อกันในรูปแบบต่างๆ การรวมกลุ่มมักร่วมกันทำสิ่งที่เห็นพ้องกันว่าเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมมากกว่าส่วนบุคคล การช่วยกันปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่ม คิดถึงความสำคัญของกลุ่มเป็นอันดับแรก

คนเกาหลีมีรากฐานการดำรงชีวิตบนแนวคิดการรวมกลุ่มมาตั้งแต่แรกเกิด โดยกลุ่มแรกในชีวิตตั้งแต่เกิดมาก็คือกลุ่มครอบครัว ซึ่งเป็นหน่วยย่อยที่สุด ต่อมาก็จะมีการรวมกันเป็นกลุ่มเป็นองค์กรต่างๆ เพื่อการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในทางใดทางหนึ่ง เพื่อให้กลุ่มของตนประสบความสำเร็จ เพื่อความสำเร็จนั้นคนในกลุ่มย่อมต้องร่วมมือกัน สามัคคีกัน โดยอาศัยความเหมือนกันทั้งทางความคิดและพฤติกรรมของคนในกลุ่ม กลุ่มแอนตี้แฟน ก็ได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อแบ่งปันความเห็น และพยายามทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตน โดยส่วนใหญ่จะเป็นการวางแผนเพื่อว่าร้ายหรือทำร้ายศิลปิน แน่แน่นอนว่าการทำเพียงคนเดียวเป็นเรื่องที่สามารถทำได้หากต้องการส่งข้อความข่มขู่หรือสร้างข่าวบนโลกออนไลน์ แต่เมื่อต้องการจะวางแผนทำร้ายศิลปินนั้น จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมปฏิบัติ เพื่อให้แผนที่วางไว้ หรือสิ่งที่ต้องการสำเร็จลุล่วงไปได้

5. รากฐานทางสังคม และพื้นฐานนิสัยคนเกาหลี

ในประเทศเกาหลีมีความเชื่อที่ว่า คนเกาหลีทุกคนสืบเชื้อสายมาจากที่เดียวกัน เผ่าพันธุ์เดียวกัน เห็นได้จากตำนานเทพทันกุนที่เป็นตำนานการกำเนิดชนชาติเกาหลี ในตำนานได้กล่าวไว้ว่า ชาวเกาหลีทุกคนสืบเชื้อสายมาจากเทพทันกุน บรรพบุรุษคนแรกของเกาหลี ผู้สถาปนาอาณาจักรโคโซซอนหรือโซซอน โบราณขึ้นเป็นอาณาจักรแรกบนผืนแผ่นดินเกาหลี ความเชื่อเช่นนี้ ส่งผลให้คนเกาหลีเป็นคนที่มึนซึ้งยึดมั่นในชาติ มีความร่วมมือกันสูงในยามที่เกิดความ

เดือดร้อนจากภัยอันตรายที่มาจากภายนอก อย่างในสมัยอดีต เนื่องจากประเทศเกาหลีตั้งอยู่ระหว่างประเทศที่เคยทรงอำนาจอย่างประเทศจีน ญี่ปุ่น และรัสเซีย จึงถูกรุกรานประเทศอยู่บ่อยครั้ง อีกทั้งเหตุการณ์ในอดีตที่เคยตกอยู่ภายใต้อาณานิคมของประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้คนเกาหลีมีความกระตือรือร้นเป็นอย่างมากเพื่อให้ประเทศของตนหลุดพ้นจากการถูกยึดครอง และการที่ประเทศถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนจากสมัยสงครามเกาหลี ที่ทำให้คนเกาหลีพยายามมากยิ่งขึ้นในการรวมประเทศกลับเป็นหนึ่งเดียวกันอีกครั้ง

จากการที่สังคมเกาหลีเป็นสังคมที่ผู้คนต้องดิ้นรนต่อสู้มาตั้งแต่ในสมัยอดีต ด้วยเหตุนี้คนเกาหลีส่วนใหญ่ในปัจจุบัน จึงมีพื้นฐานนิสัยที่ คือดิ่ง ก้าวร้าว ดันทุรัง จริงจัง ไม่ยอมต่อสิ่งใดง่ายๆ จี๊วโยววาย ใจร้อน และไม่ให้ความไว้เนื้อเชื่อใจแก่ชาวต่างชาติ นิสัยแบบนี้ในสายตาคนต่างชาติถือว่าเป็นนิสัยที่ดูรุนแรง ด้วยความที่มีพื้นฐานนิสัยแบบที่กล่าวมาข้างต้น การแสดงออกของกลุ่มแอนตี้แฟนซึ่งมีความจริงจังมากในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง การกระทำเช่นนี้ ในสายตาคนอื่นจึงเห็นเป็นแสดงออกมาในทางรุนแรงเสียมากกว่า

การกระทำต่างๆของกลุ่มแอนตี้แฟนที่แสดงให้เห็นนั้น หากลองพิจารณาให้ดีแล้วจะพบว่า เหตุผลของการกระทำต่างๆนั้นมักมีที่มาหรือเหตุจูงใจเสมอ จากทั้งภูมิหลัง รากฐานสังคม ความนึกคิด ความเป็นอยู่ของบุคคลนั้นๆ ที่ได้รับอิทธิพลจากเหตุการณ์ต่างๆ ส่งผลให้มีการแสดงออกมาในรูปแบบต่างกันตามตัวตนของแต่ละบุคคล ปัจจัยเหล่านั้นจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการกระทำของกลุ่มแอนตี้แฟน

สรุปผล

ประเทศเกาหลีใต้ ที่มีการพัฒนาเป็นอย่างมากทางด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม หลังจากสามารถทำการฟื้นฟูประเทศจากความยากจนที่ได้รับผลกระทบมาจากภัยสงครามในอดีต รวมไปถึงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมบันเทิงที่เป็นที่นิยม และได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในหลายประเทศทั่วโลก

แม้ว่าสื่อบันเทิงเกาหลีใต้จะได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากหลายที่ แต่ภายในประเทศเกาหลีใต้เองแล้ว ก็ยังมีกลุ่มคนที่ไม่สนับสนุนซ้ำยังต่อต้านศิลปินหรือนักร้องเกาหลีที่เปรียบเหมือนเป็นแกนหลักของสื่อบันเทิงเกาหลีอยู่มากเช่นเดียวกัน กลุ่มคนเหล่านี้เรียกตัวเองว่าแอนตี้แฟน หรือก็คือกลุ่มต่อต้านศิลปินนั่นเอง กลุ่มแอนตี้แฟน เป็นกลุ่มที่มักพบเห็นควบคู่ไปกับศิลปินและกลุ่มแฟนคลับ เพราะการกระทำของกลุ่มแอนตี้แฟนมักมีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนทั้ง 2 กลุ่มที่กล่าวไปแล้วอยู่เสมอ กลุ่มแอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่แฟนคลับศิลปินเกาหลี เพราะพฤติกรรมของกลุ่มแอนตี้แฟนนั้นแฝงไปด้วยความรุนแรงและเป็นอันตรายต่อตัวศิลปิน

ปัจจุบัน มีจำนวนแอนตี้แฟนเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากสามารถรวมตัวกันได้ง่ายมากขึ้นจากการขยายตัวของสื่อออนไลน์ต่างๆที่ทำให้ผู้คนติดต่อกันได้สะดวกรวดเร็วมากขึ้นแม้จะอยู่ไกลกันก็ตาม เหตุผลในการตั้งกลุ่มแอนตี้แฟนแต่ละกลุ่มก็มีความแตกต่างกันไป โดยสามารถแบ่งประเภทได้เป็นกลุ่มที่ต่อต้านแต่แรก กลุ่มที่เป็นแฟนคลับวงอื่น และกลุ่มที่เคยเป็นแฟนคลับอยู่ก่อนหน้า กลุ่มแอนตี้แฟนเหล่านี้ มีระดับความรุนแรงของพฤติกรรมที่ต่างกันออกไป ทั้งในระดับความคิด ระดับวาจา ระดับการกระทำ และถึงขั้นประสังขารต่อชีวิตเลยทีเดียว แอนตี้แฟนในแต่ละประเทศก็จะมี ความแตกต่างกันไปตามพื้นฐานทางสังคมของประเทศนั้นๆ แต่ในบรรดาแอนตี้แฟนจากแต่ละประเทศ แอนตี้แฟนในประเทศเกาหลีใต้ถือเป็นผู้ที่มีความรุนแรงและอันตรายที่สุด ซึ่งเหตุผลของการกระทำนั้น ได้รับอิทธิพลมาจากเหตุการณ์ต่างๆในอดีต จากทั้งภูมิหลังประวัติศาสตร์ รากฐานสังคม ความนึกคิด รวมไปถึงความเป็นอยู่ของบุคคลนั้นๆ

ปัญหาในการทำความเข้าใจครั้งนี้คือ ข้อมูลน้อย เนื่องจากเป็นข้อมูลที่รู้ในวงแคบ และยังไม่พบผู้ที่ศึกษาเรื่องนี้จริงจัง ทำให้ไม่สามารถหาข้อมูลได้ละเอียดพอ

บทความวิจัยเล่มนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษาและวิเคราะห์การกระทำของกลุ่มบุคคลและมูลเหตุจูงใจของการกระทำนั้นได้

บรรณานุกรม

- ณรงค์ เสียงประชา. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2532.
- ดำรง ฐานดี. สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.
- ประสาท หลักศิลา. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: ก้าวหน้า, 2541.
- พระไพศาล วิสาโล. ฝ่าฟันวิกฤตศีลธรรมด้วยทัศนะใหม่. กรุงเทพฯ: สามลดา, 2549.
- มงคลเลิศ ค่านานินทร์. หลักจิตชาตินิยมและมรดกวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาสังคมทันสมัย.
กรุงเทพฯ: วิถีธรรม, 2551.
- ยุทธพงศ์ จันทรวรินทร์. มนุษย์กับสังคม : ทฤษฎีและหลักประยุกต์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์,
2550.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2549.
- ศิริินภา จามรมาน และปนัดดา ชำนาญสุข. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552.
- สุกัญญา วัชรากร. “พฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับนักร้องเกาหลี.” สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม, 2542.
- ไอไบต์. “Anti Fans กับพฤติกรรมปวคดับ.” ไอไบต์ ฉบับที่ 10 (พฤษภาคม 2552): 6.

ข้อมูลออนไลน์

- ดำรง ฐานดี. สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2556. เข้าถึงจาก
<http://www.ru.ac.th/korea/article1/article18.pdf>

ผู้จัดการ. มิกี้ JYJตบหน้าแฟนคลับหรือโดนแอนตี้แฟนตบหน้า?. เข้าถึงเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2556.

เข้าถึงจาก <http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9550000025430>

พลอย มัลลิกะมาส. อੰยยองฮาเซโย“โคเรีย เวฟ”(Korea Wave). เข้าถึงเมื่อ 17 กรกฎาคม 2555.

เข้าถึงจาก <http://article.tcdconnect.com/ideas/kr2>

รู้จัก Anti fan ของเกาหลีใต้ และความรุนแรงที่พวกเขาเคยทำกับศิลปินต่างๆ. เข้าถึงเมื่อ 17

กรกฎาคม 2555. เข้าถึงจาก <http://webboard.yenta4.com/topic/339112>

วราภา พิชยวัฒน์. วัฒนธรรมครอบครัวเกาหลีตามวิถีขงจื้อ. เข้าถึงเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2556.

เข้าถึงจาก www.ucsh.su.ac.th/presentPaper/G4/40.pdf

เศรษฐพันธ์ กระจำวงษ์. เกาหลีพีเวอร์ : การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ. เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน

2555. เข้าถึงจาก http://test.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc

แอนตี้แฟน....เรื่องดราม่าของวงกร. เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน 2555. เข้าถึงจาก

<http://topicstock.pantip.com/chalermkrung/topicstock/2010/06/C9329039/C9329039.html>

ข้อมูลภาษาต่างประเทศ

안티팬에 대하여. เข้าถึงเมื่อ 22 กันยายน 2555. เข้าถึงจาก

<http://k.daum.net/qna/view.html?qid=3ogXZ>