



แบบเสนอโครงงานวิจัย

เรื่อง ปราบฏกการณ้การเป็นท่นิยมศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในสังคมไทย

โดย

นาย จิรายุทธ สาหร่าย

รหัสนักศีกษา 05520470

เสนอ

อาจารย์ นาดยา อยู่คง

โครงงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศีกษาวิชา 450 460 การศีกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศีกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศีกษาปลาย ปีการศีกษา 2555

ชื่อเรื่อง	ปรากฏการณ์การเป็นที่นิยมศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในสังคมไทย
ชื่อผู้วิจัย	นายจิรายุทธ สาหร่าย รหัสนักศึกษา 05520470
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นาคยา อยู่คง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา	2555
คำสำคัญ	ศัลยกรรมสไตล์เกาหลี ศัลยกรรม ศัลยแพทย์ ศัลยศาสตร์ ซิลิโคน

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาของศัลยกรรมสไตล์เกาหลีที่เข้ามาสู่ประเทศไทย และเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทย โดยการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลจากสื่อออนไลน์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศัลยกรรมสไตล์เกาหลี และได้นำกรอบแนวคิดต่างๆ มาอธิบายปรากฏการณ์ความนิยมการศัลยกรรมสไตล์ที่เกิดขึ้นในสังคมประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ศัลยกรรมในยุคแรกเป็นเพียงการรักษาเท่านั้น แต่ต่อมาในช่วงราว 30 ปีที่แล้ว ศัลยกรรมเริ่มได้รับความสนใจในเรื่องความงาม และจนกระทั่งปัจจุบัน ประเทศเกาหลีได้เป็นประเทศที่ใช้สื่อสารมวลชนเป็นธุรกิจส่งออกที่สำคัญอย่างหนึ่ง นั่นคือกระแสเกาหลีที่แพร่หลายไปทั่วโลก ประเทศไทยเป็นประเทศ ที่รับเอาวัฒนธรรมจากภายนอกเข้ามาได้ง่าย ทำให้ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเป็นที่แพร่หลายในประเทศไทยอย่างมาก จากสื่อสารมวลชน เช่น ภาพยนตร์ ละครของประเทศเกาหลีได้ ที่ตัวละครมีหน้าตาน่ารักเป็นธรรมชาติ จึงเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นของประเทศไทย อีกทั้งศัลยกรรมมีอำนาจกับศัลยแพทย์และผู้รักษาที่มีลักษณะที่เกื้อหนุนกัน หากขาดศัลยแพทย์ก็จะไม่เกิดการศัลยกรรม และหากขาดผู้รักษาศัลยแพทย์ก็ไม่สามารถดัดลงอาชีพนี้ได้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์	3
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
ขอบเขตการศึกษา	19
วิธีการศึกษา	19
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	20
ผลการวิจัย	
ความเป็นมาของศัลยกรรมสไตล์เกาหลี.....	21
ยุคก่อนกำเนิด: ศัลยกรรมตกแต่งกับการรักษาโรค.....	21
ยุคการเปลี่ยนแปลงสู่มาตรฐานสากล: ศัลยกรรมความงามกับสมาคมศัลแพทย์แห่งประเทศไทย.....	22
ยุคศัลยกรรมตกแต่งกับกระแสเกาหลีนิยม: ศัลยกรรมสไตล์เกาหลี.....	23
กลุ่มคนที่ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในไทย.....	27
ศัลยกรรม : อำนาจทางการเมืองซีวะ.....	36
ศัลยกรรม: อำนาจระหว่างศัลยแพทย์กับผู้รักษา.....	38
ศัลยกรรม: ทุนทางกายภาพสู่ทุนทางเศรษฐกิจและสังคม.....	27
บทสรุปและอภิปราย	41
บรรณานุกรม.....	42
ประวัติผู้ศึกษา.....	43

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 1 รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของนก วันวิสาเนมิราช.....	27
รูปภาพที่ 2 นก หลังศัลยกรรมมีงานถ่ายแบบและธุรกิจขายอาหารเสริมทางอินเทอร์เน็ต.....	29
รูปภาพที่ 3 รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของแยม นนทพร ชีระวัฒนสุข.....	30
รูปภาพที่ 4 แยม นนทพร ชีระวัฒนสุขทำศัลยกรรมครั้งที่สาม กริดตาสองชั้น แก้มมุก.....	30
รูปภาพที่ 5 แยม นนทพร ชีระวัฒนสุข หลังจากทำศัลยกรรมมีงานถ่ายแบบและเข้าสู่วงการบันเทิง.....	31
รูปภาพที่ 6 รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของรักษ์ อภิรักษ์ โกฏิ.....	32
รูปภาพที่ 7 อภิรักษ์ โกฏิตอนศัลยกรรมเหลาคางและทำปากบาง.....	32
รูปภาพที่ 8 รักส์กับตั้ม ถ่ายแบบนิตยสารสุดสัปดาห์.....	33
รูปภาพที่ 9 รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของตั้ม อชาสันต์ รัชฎามาศ.....	34
รูปภาพที่ 10 รักส์กับตั้ม ถ่ายแบบนิตยสารสุดสัปดาห์.....	35

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 ตารางจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสัถยกรรมในเกาหลีใต้ต่อรายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด.....	24
ตารางที่ 2 ตารางจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสัถยกรรมในเกาหลีใต้ต่อนักท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.....	24
ตารางที่ 3 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการสัถยกรรมระหว่างสหรัฐอเมริกากับเกาหลีใต้.....	26
ตารางที่ 4 ตารางแสดงการทำสัถยกรรมทั้งหมดของอภีรักษ์ โภภี.....	33

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ถ้าหากพูดถึงประเทศเกาหลีสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกคงจะเป็นกิมจิหรือโซมอย่างแน่นอน แต่ในปัจจุบันประเทศเกาหลีก็โด่งดังในเรื่องการศัลยกรรมเสริมความงามด้วยเช่นกัน ตามความเข้าใจโดยทั่วไปนิยมความงามของคนเกาหลีนั้นมีที่มาดั้งเดิมจากการเลียนแบบดาราดะวันตก ลักษณะความงามของคนเกาหลี คือ การมีรูปร่างเพรียวผอม ขาเรียวสวย ดวงตาโต รูปจมูกที่คมและดูเพรียว มีปลายจมูกจิ้มลิ้ม คางและปากที่เล็ก โครงหน้าได้รูป อีกทั้งจำเป็นอย่างมากที่สาวเกาหลีสวยๆต้องมีผิวขาวเนียนผุดผ่องเหมือนกับฝรั่งให้มากที่สุด (โกสุม โอมพรนุวัฒน์, 2543 : ออนไลน์) จึงทำให้เกิดการศัลยกรรมเขามามีอิทธิพลในสังคมเกาหลีมาเนิ่นนาน จากข้อสังเกตพบว่า คนเกาหลีนิยมทำศัลยกรรมมากจนเป็นเรื่องธรรมดาและนิยมทำกันมากกว่า 1 ขั้นตอน หรือทำแบบจำเค้าโครงเดิมไม่ได้ เช่น การตัดกรรม การทูป โหนกแก้ม เป็นต้น อาจจะเป็นเพราะว่าคนเกาหลีมีความเอาใจจริงเอาใจกับทุกๆเรื่อง ทำอะไรก็จะทำให้ดีที่สุดและทำงานได้ผลตามต้องการ ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาประเทศเกาหลีนั่นเอง

ประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีสถิติเสริมความงามมากที่สุดในอันดับที่ 7 ของโลก ผลสำรวจจาก International Society of Aesthetic Plastic Surgery (Lisa Vol.12, 2554 : ออนไลน์) และเป็นประเทศที่มีความชำนาญและความก้าวหน้าทางด้านศัลยกรรมและความสวยงามที่กำลังมีชื่อเสียงทั้งการผลิตเครื่องสำอาง เช่น ETUDE HOUSE, SKIN FOOD, LOTREE, THE FACE SHOP, TONYMOLY, HANSKIN, BEAUTY CREDIT, MISSHA และ การทำศัลยกรรมที่กรุงโซล เมืองหลวงของเกาหลีได้มีธุรกิจที่ทำศัลยกรรมเป็นจำนวนถึง 200 แห่ง ตั้งเรียงรายอยู่ในถิ่นที่เรียกกันว่า “ดินแดนแห่งความงาม” (กรุงเทพธุรกิจ, 2555 : ออนไลน์) กลุ่มที่ทำศัลยกรรมที่เป็นนักร้องนักแสดงและประชาชนทั่วไปและทั้งผู้หญิงและชาย วัยรุ่นโดยส่วนมากที่จะทำศัลยกรรมคือ “ผู้หญิง” เป็นกลุ่มคนที่รักสวยรักงาม มักนิยมใช้บริการด้านศัลยกรรมตกแต่ง ความงามค่อนข้างมาก ทำให้ในประเทศเกาหลีมีธุรกิจด้านศัลยกรรมเสริมความงามจำนวนมากมาย ผู้หญิงเกาหลีรุ่นใหม่จะได้รับอิทธิพลด้านความงามจากสื่อต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะนิตยสารต่างประเทศและภาพยนตร์ จึงนิยมทำศัลยกรรมเสริมความงามกันมากยิ่งขึ้น (บัญญัติ สุขศรีงาม, 2546 : ออนไลน์)

กระแสความนิยมศัลยกรรมของเกาหลีได้รับรู้กันทั่วโลกโดยผ่านสื่อต่างๆทั้งทางตรงและทางอ้อมทางตรง คือ การโฆษณา ส่วนทางอ้อม คือ ทางภาพยนตร์และละครที่กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทย

(Korean Wave) และเกิดกระแสความนิยมที่จะไปทำศัลยกรรมกับประเทศเกาหลี เช่น การเปิดคลินิก ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีตามบริเวณเมือง และการเกิดทัวร์ศัลยกรรมที่เกาหลี ยกตัวอย่างได้จาก หนูแหวน ดารานักแสดงที่เปิดบริษัททัวร์ศัลยกรรมไปยังที่ประเทศเกาหลีขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำราคา 140,000บาท (ผู้จัดการรายวัน, 2552: ออนไลน์)

สำหรับประเทศไทยกระแสความนิยมดังกล่าวมาสู่ประเทศไทยตั้งแต่ช่วง ปี พ.ศ.2549 เป็นต้นมา (ผู้จัดการรายวัน, 2550 : ออนไลน์) หรือ เข้ามาพร้อมกับกระแสเกาหลีนิยม(Korean Wave)หรือกระแสฮัลรยู (Halryu) สามารถพบได้ตามสื่อต่างๆ เช่น ทางโทรทัศน์ ทางป้ายโฆษณา ทางอินเทอร์เน็ต จากการเผยแพร่ รูปถ่ายของดาราเกาหลี ระหว่างก่อนและหลังการทำศัลยกรรมไปตามหน้าเว็บไซต์ต่างๆ หรือฟอรัมเว็รด์เมลล์ โดยรูปถ่ายดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการศัลยกรรมนั้นสามารถเปลี่ยนคนหน้าตาธรรมดาๆ ให้กลายเป็นคนที่มี ความงามโดดเด่นถึงขั้นดาราได้อย่างมหัศจรรย์ ซึ่งคนไทย เมื่อเสพย์สื่อต่างๆ เหล่านั้น ก็เกิดการเลียนแบบ จากศิลปินและนักแสดงเกาหลี ในปัจจุบันผู้ที่ศัลยกรรมไม่ได้อยู่เฉพาะในกลุ่มผู้หญิงเท่านั้น ผู้ชายก็เริ่มให้ ความสนใจกับการศัลยกรรมมากขึ้น เพราะต้องการให้ตนเองมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น มีความน่าเชื่อถือ และเป็น ที่ยอมรับในการคบหาสมาคมกับผู้อื่น ต้องการให้ตนเองเป็นที่สนใจของบุคคลรอบข้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพศตรงข้าม ทำให้เกิดความมั่นใจมากขึ้นในการพบปะสังสรรค์กับเพศตรงข้าม และการหาคู่ครอง รวมทั้ง ต้องการสร้างภาพความประทับใจแก่ผู้พบเห็น เพื่อความสำเร็จทางหน้าที่การงาน(Ablehealth,2552 : ออนไลน์) และในปัจจุบันคนไทยมีการศัลยกรรมตั้งแต่อายุ 15 ปี ตัวอย่างจาก นายอภิรักษ์(นามสมมติ) วัย 15 ปีที่ผ่านการศัลยกรรมมากกว่า 16 ครั้ง มูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 257,500 บาท ซึ่งทำศัลยกรรม เพราะเหตุจากความไม่พอใจในใบหน้าของตนเองที่มีหน้าตาที่ขี้เหร่และเพราะโดนเพื่อนล้อ จนกระทั่งปิดเทอมได้เปิดทีวี และลองศึกษาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและก็ลองคิดเล่นๆว่าหากหน้าตาเหมือนดาราในละครเกาหลีก็คงจะดี ซึ่ง หลังจากนั้นนายอภิรักษ์ก็ได้หารายได้พิเศษเกี่ยวกับรับจ้างซ่อมคอมพิวเตอร์และ เริ่มศึกษาทางด้าน โปรแกรมคอมพิวเตอร์จนสามารถสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาได้และต่อมาก็มีผู้ติดต่อให้ทำเว็บไซต์มากมาย ซึ่ง รายได้เฉลี่ยตกประมาณเดือนละ 10,000-30,000 บาท ซึ่งหลังจากที่ได้ทำศัลยกรรมหลายครั้งแล้วก็ยังเป็นผลที่ ช่วยเสริมความมั่นใจให้กับตัวเอง ซึ่งนายอภิรักษ์ผ่านการศัลยกรรมต่างๆมา ได้แก่ การศัลยกรรมจมูก 2 ครั้ง การศัลยกรรมตาสองชั้น 2 ครั้ง การศัลยกรรมเสริมคาง 3 ครั้ง การศัลยกรรมปากบาง 1 ครั้ง และการฉีด โบท็อกซ์และฉีดกลูต้าฯกว่าอีก 10 ครั้ง เป็นต้น (Kapook, 2554 : ออนไลน์)หรือ การเกิดบริษัททัวร์ศัลยกรรม เกาหลีขึ้นมากในไทย โดยผู้ที่มีความคิดริเริ่มและทำให้ผู้คนรู้จักการทัวร์ศัลยกรรมนั้นก็คือ หนูแหวนดารา นักแสดงที่หลงใหลในการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี(ผู้จัดการรายวัน, 2552: ออนไลน์) จะพบว่าคนไทย นิยมไปเสริมความงามแบบผ่าตัดและไม่ต้องผ่าตัดเช่นทำตาสองชั้น ผิวขาว และจมูกโด่งขึ้น การ

ทำศัลยกรรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากเรื่อยๆ ส่วนรูปแบบที่ไม่ต้องผ่าตัดนั้น ได้แก่ การฉีดโบท็อกซ์ การฉีดยาละลายไขมัน การฉีดไฮยาลูรอนิกตามลำดับ ดังเห็นได้จากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และทางสื่ออินเทอร์เน็ตตามเว็บไซต์ ซึ่งแต่ละรายจะเสียค่าใช้จ่ายเป็นเงินจำนวนทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 5000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศัลยกรรม ได้มีผู้ที่ศึกษาอยู่ก่อนแล้วจำนวนหนึ่งคือเรื่อง “เรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งความงามในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” ของ ชัยชล ล้อมทอง (2550) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับศัลยกรรมจมูกของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ของ จารุวรรณิ ปฐมธนพงศ์ (2552) “ศัลยกรรมใบหน้า : การเสริมสร้างความงามของผู้หญิงไทย” ของ มัลลิกา มดีโก (2544) แต่ยังไม่ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นความเป็นที่นิยมของศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในคนไทย ผู้วิจัยจึงได้นำแนวความคิดอำนาจทางการเมืองชีวิตของมิเชล ฟูโกต์และแนวความคิดทุนทางกายภาพของปีแอร์ บูดิเยอร์ มาวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดโลกาภิวัตน์มาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ที่การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเกิดขึ้นในสังคมไทย จากความน่าสนใจนี้เป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการเป็นที่นิยมในการศัลยกรรมสไตล์ของคนไทยว่าเกิดขึ้นเมื่อไหร่ รูปแบบอย่างไร และศัลยกรรมมีอำนาจการเมืองชีวิตและทางทุนกายภาพกับคนไทยอย่างไร พร้อมทั้งศึกษาถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันด้วย เพื่อนำมาวิเคราะห์และพิจารณาถึงการเป็นที่นิยมของศัลยกรรมเกาหลี

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาปรากฏการณ์การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีที่เป็นที่นิยมในสังคมไทย
2. เพื่อศึกษากลุ่มคนที่ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในสังคมไทย
3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์อำนาจทางการเมืองชีวิตกับทุนทางกายภาพของการศัลยกรรม

3. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ทบทวนวรรณกรรมโดยยึดวัตถุประสงค์เป็นตัวตั้งและใช้ข้อมูลจากหนังสือและสื่อออนไลน์มาเป็นแหล่งค้นคว้า

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปรากฏการณ์การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีที่เป็นที่นิยมในสังคมไทย

มีแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ สื่อสิ่งตีพิมพ์หนังสือ บทความวิชาการและข้อมูลออนไลน์ ได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์โดยใช้แนวความคิดสำหรับการเข้าใจปรากฏการณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้

สื่อสิ่งตีพิมพ์

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับศัลยกรรมสไตล์เกาหลี

มาตรฐานความงามของคนเกาหลีนั้นมีที่มำดั้งเดิมจากการอยากเลียนแบบดาราดวงตะวันต ก ตัวแทนความงามของสาวเกาหลี คือ การมีรูปร่างที่เพริศผอม ขาเรียวยาว ดวงตาโต รูปร่างที่คมและดูเพริศ มีปลายจมูกจิ้มลิ้ม คางและปากเล็ก โครงหน้าใ้รูป ทั้งยังจำเป็นอย่างมากที่สาวเกาหลีสวยๆต้องมีผิวขาวเนียนผุดผ่องเหมือนกับฝรั่งให้มากที่สุด จึงทำให้การศัลยกรรมเข้ามามีอิทธิพลในสังคมเกาหลีมานาน

จากข้อสังเกตพบว่า คนเกาหลีนิยมทำศัลยกรรมมากจนเป็นเรื่องธรรมดาและนิยมทำกันมากกว่า 1 ขั้นตอน หรือทำแบบจำค่าโครงเดิมไม่ได้ เช่น การตัดคราม การทูป โหนกแก้ม เป็นต้น อาจจะเป็นเพราะว่าคนเกาหลีมีความเอาใจจ้งกับทุกเรื่อง ทำอะไรก็จะทำให้ดีที่สุดและทำงานได้ผลตามต้องการ ดังจะเห็นได้จากการพัฒนาประเทศเกาหลีนั่นเอง

ถ้ามองกันให้ดีจะพบว่าไม่ใช่แต่สาวเกาหลีเท่านั้นที่กำลังเดินตามเทรนด์เหล่านี้อย่างมุ่งมั่น แม้คนเราแต่ละคนมีมุมมองทางด้านความงามที่แตกต่างกันไป บางคนสามารถมีชีวิตที่สมบูรณ์แบบได้ ถึงแม้จะมีรอยเหี่ยวย่นบนใบหน้าหรือมีตาเพียงชั้นเดียว กระนั้นก็ตามต้องยอมรับว่าผู้คนจำนวนมากมีความเชื่อว่าความงามมีค่าเท่ากับ ความสุข ผู้หญิงในทุกซีกส่วนของโลกจึงเลือกที่จะลงมือปฏิบัติการแปลงโฉมตัวเอง ลบรอยเหี่ยวย่น ศัลยกรรม โครงหน้าใ้รูปร่างสวยสมบูรณ์แบบขึ้น

จุดเด่นศัลยกรรมเกาหลี (บริษัท พอร์ทัล มีเดีย จำกัด)

จากการสำรวจของบริษัท พอร์ทัล มีเดีย จำกัด จากโรงพยาบาลศัลยกรรมความงาม 3 แห่ง ที่ไม่รักษาโรคอื่นเลย นอกจากการเสริมความงามเท่านั้น ในประเทศเกาหลี โรงพยาบาลเหล่านี้มีอาคารเป็นของตัวเอง มีห้องผ่าตัด 4-5 ห้องพร้อมวิสัญญีแพทย์ประจำและอุปกรณ์ผ่าตัดครบครัน ซึ่งขณะที่เยี่ยมชมก็กำลังมีการผ่าตัดทุกห้อง ไม่ว่าจะเสริมจมูกผ่าตัดเปลี่ยนรูปหน้าคูดุใจมัน

สถานที่ที่ได้สำรวจก็จะแตกต่างกันในเรื่องของบรรยากาศ และการตกแต่งภายใน ซึ่งสวยงามไปคนละแบบ ตั้งแต่บรรยากาศแบบไฮเอนด์ล้ำสมัย จนถึงอบอุ่น อินเทรนด์ จนอาจนึกว่าเป็นร้านกาแฟสมัยใหม่ ต่างกับบ้านเราก็คงตรงที่ขนาดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า แต่ก็ไม่โอ้อวด อาจจะเป็นเพราะค่าพื้นที่แพง จากที่เห็นนอกจากโรงพยาบาลที่เข้าเยี่ยมชมแล้ว ก็ยังเห็นคลินิกขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก

เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เกาหลีนับว่ามีศัลยกรรมความงามต่อจำนวนประชากรในอัตราที่มากที่สุด แพทย์ความงามยุคใหม่ของเกาหลีนั้นก็เช่นเดียวกับแพทย์ไทย ได้รับการฝึกฝนความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขามาอย่างเข้มข้นทั้งจาก โรงเรียนแพทย์แต่ละประเทศถ้าวัดกันด้วยฝีมือจึงมีความชำนาญแทบไม่ต่างกัน เทคโนโลยีเดี๋ยวนี้อีกตามทันทั้งโลกในการทำให้คนไข้อยู่สวยขึ้น หุ่นดีขึ้น เซ็กซี่ขึ้น

มีคำยืนยันจากผู้ที่เคยทำศัลยกรรมกับหมอเกาหลีว่าหมอเกาหลีจะเก่งด้านใบหน้าเป็นพิเศษ เมื่อมีโอกาสได้พูดคุยกับศัลแพทย์เกาหลีถึงประเด็นนี้ ก็ได้ความรู้มาว่า การทำตาและจมูกนั้น ทำที่ใดในเกาหลีก็เหมือนกัน เพราะแพทย์มีฝีมือด้านนี้อยู่แล้ว ความนิยมก็มีมานาน จึงได้พัฒนาทักษะด้านนี้ไปมาก โดยได้ผสมผสานเทคนิคผ่าตัดมาตรฐานเข้ากับความนิยมเฉพาะชนชาติ เกิดเป็นสไตล์ การสร้างใบหน้าแบบใหม่ ที่เน้นให้ดูเป็นธรรมชาติกว่า โดยเฉพาะใน 3 องค์ประกอบหลักที่เป็นพื้นฐานซึ่งชาวเกาหลีส่วนใหญ่จะทำ ก็คือ ตาสองชั้น จมูก และทำหน้ารูปตัว V (V-line)

ดวงตาแบบเกาหลี เน้นกลมโต สุกสว่างและดูเป็นประกาย ชั้นตาไม่กว้างแผลเล็กและเนียนจนดูไม่ออก และแทนที่จำทำตาสองชั้นอย่างเดียว แพทย์จะเน้นการปรับแต่งรูปทรงดวงตาโดยการเย็บกล้ามเนื้อที่บังคับการเปิดปิด เปลือกตา ให้ดูโตเป็นรูปอัลมอนต์ให้ความรู้สึกสดชื่นทุกครั้งที่มีมองเห็นอสังอื่นใดต้องรับกับรูปหน้าและดูเป็นธรรมชาติ

จมูก จมูกแบบเกาหลีต้องเด่นเป็นสง่า คมโด่งแต่มีสันที่ไม่สูงมากเหมือนฝรั่งปลายจมูกงอนนิดๆ ไม่ตึงปลาย ด้วยการใส่ก้านจมูกตั้งแต่ดั้งลงมาถึงปลายปาก จึงไม่ต้องกลัวจมูกทะลุ วัสดุที่แพทย์ใช้จะมีทั้ง Silicone และ Gore Tex ในการเสริมและแต่งปลายจมูกให้ดูเป็นธรรมชาติ รับกับดวงตาและใบหน้า

ริมฝีปากมีสีอมชมพู แดงใสดูเป็นธรรมชาติ สุขภาพดี อวบอัมพอดีๆ ไม่บางหรือหนาเกินไป เซ็กซี่ให้ดูชวนมอง

ใบหน้า ขนาดรูปหน้าถือเป็นหนึ่งในอุดมคติความงามแบบสาวเกาหลีเลยทีเดียว คือ ต้องเรียวยาวได้รูป จนถึงขั้นมีคำกล่าวที่ว่าต้อง หน้าเท่ากับกำปั้นและปรับรูปหน้าให้เป็น V-line ซึ่งเป็นเรื่องยากที่จะได้มา

เพราะหน้าธรรมชาติคนเกาหลีส่วนใหญ่จะกว้างและกลม การศัลยกรรมเหลากรวมกับปรับขากรรไกรจึงเป็นเรื่องจำเป็น โรงพยาบาลบางแห่งมีความเชี่ยวชาญในการปรับโครงสร้างใบหน้า โดยการผ่าตัดกรามและโหนกแก้ม โดยจะไม่รับทำตาเลย โดยเฉพาะการทำ V-line ซึ่งได้รับความนิยมมาก ซึ่งถ้าคนไข้ทำตา ทำจมูก และปรับรูปหน้า ก็อาจจะไม่เหลือเค้าเดิมเลย การผ่าตัดปรับรูปหน้า บ้านเราไม่นิยมนัก เพราะเป็นการผ่าตัดใหญ่และแพทย์ไม่แนะนำ นอกเสียจากมีความจำเป็น

ขั้นตอนการให้คำปรึกษาถือว่าสำคัญมาก แพทย์เกาหลีจะทำถ่ายภาพของคนไข้ เพื่อวิเคราะห์โครงหน้า รูปทรงศีรษะ จากนั้นก็ทำภาพ Simulation ให้เห็นผลที่จะได้รับหลังจากการผ่าตัด ซึ่งแพทย์จะใช้ภาพเพื่อวิเคราะห์ด้วยว่าขั้นตอนใด ศัลยกรรมใดที่เหมาะสมกับคนไข้รวมถึงดีราคาค่าศัลยกรรม เราได้สอบถามว่าภาพ Simulation น่าเชื่อถือเพียงใดก็ได้รับคำตอบว่าจะได้ใกล้เคียงถึง 80 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว ซึ่งช่วยให้คนไข้สามารถพิจารณาก่อนตัดสินใจได้

จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของธุรกิจศัลยกรรมเกาหลีก็คือการพลิกแพลงพัฒนาเทคนิคการศัลยกรรมแบบใหม่ๆ จนทำให้การศัลยกรรมความงามกลายเป็นแฟชั่นไปได้ อย่างเช่น การศัลยกรรมทำหน้าผู้ชายให้ดูหวานเป็นผู้ชายหน้าสวย ด้วยการลบเหลี่ยมโหนกแก้มให้ดูเรียว ตาโตขึ้น และจมูกโด่งขึ้น การทำศัลยกรรมแบบ Dolly Eyes ไปดึงกล้ามเนื้อตาที่หย่อนให้ตึง ทำให้ตาโตแบ้ว หนึ่งตาไม่ตก

เมื่อกระแสการเสริมความงามในประเทศเกาหลีมารองขนาดนี้ ดังนั้นสถานที่บริการศัลยกรรมย่านใจกลางเมืองโซล มีตั้งแต่คลินิกระดับ 5 ดาว ลงไปถึง 4 ดาว 3 ดาวหรือไม่มีดาวเลย จึงผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดตามถนนสายสำคัญๆ พร้อมตารางนัดหมายลูกค้าที่แทบจะไม่เว้นว่าง ทำให้กรุงโซลได้รับชื่อว่าเป็น Makeover Town ในเมืองปูซานซึ่งเป็นเมืองท่าใหญ่อันดับ 2 ของประเทศ ก็มีย่าน Beauty Town จากการโปรโมททัวร์ศัลยกรรมโดยดึงเอาวิกฤตที่ค่าเงินวอนตกต่ำ จูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาซื้อปิ้ง เที่ยวชมวัฒนธรรมและแวะเสริมจมูกให้โด่งขึ้นในทริปเดียว

แม้คนไทยจะสนใจความงามแบบเกาหลี แต่ก็ยังมีข้อสงสัยว่าเราสามารถเปลี่ยนแปลงหน้ารูปแบบไทย ให้เป็นสไตล์เกาหลีได้มากน้อยเพียงไร ศัลยแพทย์กล่าวว่าคนไทยและคนเกาหลีมีรูปร่างหน้าตาบางส่วนที่ใกล้เคียงกันและต่างกัน รูปร่างดั้งเดิมของคนเกาหลีนั้นสั้นเหมือนคนไทย แต่ป้อมกว่า ไม่มีโหนกแก้มหรือจุดสำคัญของร่างกายที่เด่นชัด การทำตาสองชั้น ทำจมูก และขากรรไกร จึงเป็นศัลยกรรมวิธีปรับเปลี่ยนโครงหน้าได้รับความนิยมเหมือนกัน แต่ด้วยลักษณะของเนื้อเยื่อและผิวหนังบนใบหน้า เมื่อผนวกเข้ากับเทคนิคการทำอาจจะได้ผลต่างกัน อย่างการทำจมูก คนไทยนิยมตกแต่งแก้ไขด้วยการเพิ่มสัน

แต่คนเกาหลีจะให้วิธีเปลี่ยนแปลงรูปจุมูกทั้งหมดให้เล็กลงและแคบ จึงดูสวยเพราะเนื้อตรงจุมูกมีเยื่อ ประกอบกับรูปหน้ากว้างทำให้คิ้วหน้าโคนคิ่งขึ้นมาเพียงเล็กน้อย แต่คนไทยมีคิ้วบางกว่า ทำจุมูกแล้วจะดูมีมิติที่เปลี่ยนไป ดูง่ายว่าทำจุมูกมา ในแง่ของดวงตา การทำศัลยกรรมโดยหมอไทยหรือหมอเกาหลีให้ผลลัพธ์ออกมาแทบไม่ต่างกัน แพทย์ยังผลอีกว่าจะได้รูปหน้าเฟอร์เฟ็กต์สไตล์เกาหลีนั้น คนไข้ต้องเข้ารับการผ่าตัด แก้ม 2-3 ครั้ง

ข้อมูลออนไลน์

5. http://www.etatjournal.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf บทความเรื่องกระแสเกาหลี กล่าวว่

การเข้ามาของกระแสเกาหลีนิยมและศัลยกรรมสไตส์เกาหลีในประเทศไทย

ในปัจจุบันกระแส Korean Wave หรือ กระแสฮันรยู (Halryu) ได้เข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทย มากยิ่งขึ้น เป็นผลมาจากการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี ตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา เห็นได้ว่า กระแสวัฒนธรรมเกาหลีได้รับความนิยมอย่างท่วมท้นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น ละครทีวี ภาพยนตร์ และ เพลงป๊อป รวมทั้งเหล่าบรรดาคนดังชาวเกาหลีด้วย วัฒนธรรมเกาหลีสามารถครองใจและมีอิทธิพลต่อผู้คน ในประเทศต่างๆแถบเอเชียตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมหาศาล (e-TAT Tourism Journal, 2551 : ออนไลน์) เช่นเดียวกับประเทศไทย กระแสวัฒนธรรมเกาหลีในปัจจุบันนี้มีอิทธิพลและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จึงไม่ใช่แค่ดาราไทยเท่านั้น แต่ดาราเกาหลีก็มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของวัยรุ่นไทยไม่น้อยไปกว่ากัน และดูเหมือนว่าจะได้รับความนิยมมากกว่าดาราไทยเสียอีก เนื่องจากประเทศเกาหลี มีชื่อเสียงในด้านศัลยกรรมความงาม จะเห็นได้จากการเผยแพร่รูปถ่ายของดาราเกาหลี ระหว่างก่อนและหลัง การทำศัลยกรรมไปตามหน้าเว็บไซต์ต่างๆ หรือฟอร์เวิร์ดเมลล์ โดยรูปถ่ายดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการ ศัลยกรรมนั้นสามารถเปลี่ยนคนหน้าตาธรรมดาๆให้กลายเป็นคนที่มีความงามโดดเด่นถึงขั้นดาราได้อย่าง มหัศจรรย์ และจากปัจจัยดังกล่าวทำให้วัยรุ่นไทยจำนวนไม่น้อย เดินทางไปศัลยกรรมหน้าตัวเองถึงประเทศ เกาหลี ด้วยความต้องการอยากเปลี่ยนแปลงหน้าตาของตัวเองให้กลายเป็นหน้าตาอย่างสาวเกาหลีที่กำลังเป็นที่ นิยมในขณะนี้ถึงขั้นมีการจัดการท่องเที่ยวเพื่อศัลยกรรมขึ้นมา

6. <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120903/468262/สวยด้วยแพทย์ที่เกาหลี.html> บทความเรื่องสวยด้วยแพทย์ที่เกาหลี กล่าวว่า

ธุรกิจการท่องเที่ยวและทัวร์ศัลยกรรม

อุตสาหกรรมบันเทิงช่วยทำรายได้เข้าประเทศเกาหลีใต้ ความนิยมชมชอบดารารายวัน ดาราละครและศิลปินบอยและเกิร์ลแบนด์ของที่นี่แพร่หลายอย่างรวดเร็ว พวกเขาต่างมีแฟนคลับในหลายๆ ประเทศ นักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ซึ่งรวมถึงไทยด้วย เดินทางไปเที่ยวเพื่อตามรอยละครและดาราที่ตนเองชื่นชอบ เกาหลีใต้จึงมีรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นกอบเป็นกำ

ธุรกิจที่พุ่งมาและช่วยเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวคือ ธุรกิจศัลยกรรมความงาม บรรดาหนุ่มสาวที่ต้องการเปลี่ยนแปลงหน้าตาและรูปร่างให้ดูดีขึ้นด้วยมือแพทย์รู้กันดีว่า เกาหลีใต้เป็นสวรรค์ของพวกเขา เพราะมีทั้งหมอฝีมือเยี่ยม เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า มีคลินิกให้เลือกมากมาย

ดาราเกาหลีทั้งหญิงชายที่สวยและหล่อผิวดีผิวดีและดูดีเกินมาตรฐานคนเกาหลีทั่วไป ย่อมการันตีฝีมือของบรรดาหมอศัลยกรรมของเกาหลีได้เป็นอย่างดี รายงานจากนิตยสาร เดอะ อีโคโนมิสต์ ออนไลน์ อ้างผลสำรวจที่ทำเมื่อปี 2553 ว่า ผู้หญิงเกาหลี 1 ใน 5 คนเคยผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน

การทำศัลยกรรมที่เกาหลีมีชื่อเสียงขนาดทำให้เกิดข่าวลือว่า คิม จอง อึน ประธานาธิบดีเกาหลีเหนือก็ทำศัลยกรรมโดยว่าจ้างนายแพทย์ชาวเกาหลีใต้เพื่อทำให้หน้าตาละม้ายคล้ายคลึงอดีตผู้นำตลอดกาลของเกาหลีเหนือ คิม อิล ซุง ปู่ของเขานั่นเอง

กระทรวงสุขภาพและสวัสดิการของเกาหลี รายงานว่า มีนักท่องเที่ยวจำนวน 81,789 คน มาเกาหลีเพื่อเหตุผลด้านการแพทย์ในปี 2553 โดยเพิ่มประมาณ 36 เปอร์เซ็นต์จากปี 2552 รายได้ที่ได้จากนักท่องเที่ยวประเภทนี้ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า หรือประมาณ 88 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปี 2552 โดยมาจากสหรัฐฯ มากที่สุดตามมาด้วยจีน ญี่ปุ่น รัสเซียและมองโกเลีย โดย 14 เปอร์เซ็นต์ของรายได้ี้มาจากธุรกิจศัลยกรรมและการดูแลผิวพรรณ

คิม มิน จี เจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวเกาหลี เชื่อว่า ในปีนี้ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเชิงการแพทย์จะมากกว่า 150,000 คน โดยเพิ่มจาก 120,000 คน ในปี 2554 และ 82,000 คน เมื่อปี 2553 เขาเชื่อว่า 80 เปอร์เซ็นต์จะมาเพื่อทำศัลยกรรมที่กรุงโซล เมืองหลวงของเกาหลีใต้มีคลินิกศัลยกรรมถึง 200 แห่ง ตั้งเรียงรายอยู่ในถิ่นที่เรียกกันว่า “ดินแดนแห่งความงาม”

คิม บยอง กัน ผู้อำนวยการคลินิกศัลยกรรมบีเค กล่าวว่า ดาราภาพยนตร์ ละครและนักร้องเกาหลีเกือบทุกคนทำศัลยกรรม ดังนั้นพวกแฟนๆ ของพวกเขาที่ต่างพากันทำตาม เพื่อจะได้มีหน้าตาเหมือนดารานักร้องที่ตนเองชื่นชอบ คิมว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับทำศัลยกรรมที่คลินิกของเขาถูกกว่าที่สหรัฐถึง 2 ใน 3 เลยทีเดียว คนที่มาทำศัลยกรรมนี้ไม่ใช่มีเฉพาะผู้หญิงเท่านั้น จำนวนคนไข้ผู้ชายมีมากถึง 30 เปอร์เซ็นต์

จากทบทวนวรรณกรรมจากสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น โดยใช้วัตถุประสงค์ข้อที่หนึ่งคือ การเกิดปรากฏการณ์การศัลยกรรมสไตล์เกาหลีที่กำลังเป็นที่นิยมในสังคมไทยนั้นเกิดขึ้นจากกระแสเกาหลีนิยม(Korean Wave)ที่เข้ามาในประเทศไทยในช่วงปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา โดยผ่านสื่อมวลชนต่างๆ เช่น โฆษณา ภาพยนตร์ ละคร ที่เผยแพร่ผ่านช่องฟรีทีวีไปทั่วประเทศ และจุดเด่นที่สำคัญว่าทำไม ศัลยกรรมเกาหลีจึงได้รับความนิยม ก็เพราะว่าแพทย์ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีมีความสำคัญกับลักษณะของคนไข้ผู้รับการทำศัลยกรรม ก่อนทำศัลยกรรมจะมีการนัดพบปรึกษาและแพทย์เกาหลีจะทำถ่ายภาพของคนไข้ เพื่อวิเคราะห์โครงหน้า รูปทรงศีรษะ จากนั้นก็ทำภาพเสมือนจริง (Simulation) ให้เห็นผลที่จะได้รับหลังจากการผ่าตัด ซึ่งแพทย์จะใช้ภาพเพื่อวิเคราะห์ด้วยว่าขั้นตอนใดศัลยกรรมใดที่เหมาะสมกับคนไข้รวมถึงศรัทธาค่าศัลยกรรม เราได้สอบถามว่าภาพเสมือนจริง (Simulation) น่าเชื่อถือเพียงใดก็ได้รับคำตอบว่าจะได้ใกล้เคียงถึง 80 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว ซึ่งช่วยให้คนไข้สามารถพิจารณาก่อนตัดสินใจได้และแพทย์ผู้ที่ศัลยกรรมจะมีความชำนาญเฉพาะทางด้านเดียว เช่น แพทย์เฉพาะทางด้านจมูก จะรับทำศัลยกรรมเพียงแค่จมูกเท่านั้น ต่างจากแพทย์ในประเทศไทยที่จะรับทำศัลยกรรมในทุกๆด้าน จึงเกิดปัญหาการศัลยกรรมขึ้นภายหลัง และการศัลยกรรมสไตล์เกาหลีมีการพลิกแพลงเทคนิคต่างๆใหม่ให้เข้ากับยุคสมัยนั้นๆ อย่างเช่น การศัลยกรรมทำหน้าผู้ชายให้ดูหวานเป็นผู้ชายหน้าสวย ด้วยการลบเหลี่ยมโบน้าให้ดูเรียว ตาโตขึ้น และจมูกโด่งขึ้น การทำศัลยกรรมแบบ Dolly Eyes ไปดึงกล้ามเนื้อตาที่หย่อนให้ตึง ทำให้ตาโตแว๋ว หน้งตาไม่ตก และธุรกิจทัวร์ศัลยกรรมของประเทศเกาหลีนั้น เป็นที่นิยมและรู้จักไปทั่วโลก เพราะการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีมีความเป็นธรรมชาติและมีราคาถูกกว่าประเทศสหรัฐอเมริกาถึง 2 ใน 3 เท่า ซึ่งในประเทศไทยเริ่มมีการจัดตั้งบริษัททัวร์ศัลยกรรมขึ้นอย่างแพร่หลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษากลุ่มคนที่ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในสังคมไทย

มีแหล่งข้อมูล 1 แหล่ง คือ ข้อมูลออนไลน์

ข้อมูลออนไลน์

1. <http://women.kapook.com/view1188.html> บทความเรื่องศัลยกรรมสไตล์เกาหลีฮิต วัยรุ่นแห่เลียนแบบ (ไทยรัฐ) กล่าวว่

สวยด้วยศัลยกรรม ไม่ได้เป็นกระแสนิยมเฉพาะในหมู่แวดวงคนบันเทิง ดารา นางแบบ นักร้อง หรือนางงาม ที่ต้องหากินอยู่กับความสวยความงามเท่านั้น แต่ทุกวันนี้ กระแสนิยมการทำศัลยกรรมเสริมความงาม กำลังแพร่ระบาดไปทั่วทุกวงการ ไม่เว้นแม้แต่วัยรุ่นที่ร่ำร้องอยากสวยใสแบบสาวเกาหลี คำยืนยันจากศัลยแพทย์มือหนึ่งของเมืองไทย นพ.ปริชา เดียวทรานนท์ หัวหน้าทีมศัลยแพทย์ตกแต่ง แผนกศัลยแพทย์ตกแต่ง โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท ฉายให้เห็นแนวโน้มว่า สมัยก่อนการทำศัลยกรรมยังจำกัดอยู่ในกลุ่มแวดวงบันเทิง รวมถึงสาวประเภทสอง แต่ระยะหลังมานี้ ความนิยมในการทำศัลยกรรมเริ่มแพร่กระจายไปในกลุ่มสาวทำงาน มีจำนวนมากที่เก็บเงินเก็บทองมาทำตาสองชั้น, เสริมจมูก และที่น่าแปลกใจคือ ในระยะ 10 ปีมานี้ สาวไทยนิยมทำหน้าอกกันเยอะขึ้นมาก จาก 0% พุ่งขึ้นเป็น 100% เพียงแต่ยังปกปิดเป็นความลับ เพราะถือเป็นจุดที่หน้าอายที่สุด

ไม่เฉพาะแต่สาวทำงานเท่านั้น แม้แต่กลุ่มวัยรุ่นอายุต่ำกว่า 20 ก็หันมานิยมการทำศัลยกรรม คุณหมอปริชา เล่าว่า ในช่วง 2-3 ปีนี้ มีเด็กวัยรุ่นมาทำศัลยกรรมกับหมอเยอะมาก แต่กลุ่มนี้จะค้นคว้าหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมาอย่างดี เข้าใจและรู้หมดว่าตัวเองกำลังทำอะไร อย่างบางคนอายุแค่ 15 - 16 ปี ก็ขอเสริมหน้าอกแล้ว แต่ส่วนใหญ่จะนิยมเสริมหน้าอกให้ใหญ่ขึ้นแค่คัพเดียว ไม่ต้องการไซส์มหัพสาร การทำหน้าอกมีอยู่ด้วยกันหลายวิธีและหลายราคา สมัยก่อนเสริมหน้าอก เสียค่าใช้จ่าย 25,000 บาท แต่สมัยนี้ราคาพุ่งขึ้นเป็น 120,000 - 150,000 บาท ถ้าทำจมูกก็ลดกราว 15,000 - 30,000 บาท จากสมัยก่อน ทำจมูกคิดแค่ 3,000 บาท

นอกจากจะนิยมการเสริมหน้าอกเพิ่มขนาดแล้ว คุณหมอยืนยันว่า เทรนด์การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีก็มาแรงมาก วัยรุ่นไทยสมัยนี้ จะตัดรูปดาราเกาหลีมาให้หมอดูเป็นตัวอย่างว่า อยากได้ตาแบบนี้ จมูกแบบนี้ การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี จะเน้นความเป็นธรรมชาติ มองด้วยตาเปล่าไม่รู้ว่าทำศัลยกรรม อย่างเช่น การทำตา จะเป็นตาสองชั้นทรงสระอึแบบเอเชีย หรือไม่ก็สองชั้นหางตาเดียวเลียน มากกว่าจะเป็น

ตาสองชั้นใหญ่เป็นตากบคูติกโป้แบบฝรั่ง ส่วนจมูก ก็นิยมแบบโด่งตรงและคม ไม่โด่งตั้งแบบฝรั่ง หรือเรียวยแหลม บางคนยังเหลาคางให้เรียวยาวด้วย แต่หมอมจะไม่ค่อยแนะนำให้ทำ เพราะการเหลาคางเป็นเรื่องใหญ่มาก ต้องคุยกันให้เคลียร์ว่าอยากทำจริงๆ

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา หนุ่มไทยจำนวนไม่น้อย ยังมาหาหมอเพื่อทำอวัยวะเพศจากเล็กให้ใหญ่ขึ้นด้วย "การผ่าตัดขยายขนาดอวัยวะเพศชาย เสียค่าใช้จ่าย 100,000 - 200,000 บาท โดยเทคนิคการทำต้องเริ่มจากการยืดอวัยวะเพศชายให้ยาวขึ้นราว 1 นิ้ว จากนั้นใส่วงแหวนเพื่อเพิ่มรอบวงขนาดอวัยวะเพศให้ใหญ่ขึ้น แต่ต้องระวังอย่างมาก ห้ามตัดโดนเส้นประสาทเด็ดขาด เพราะจะทำให้ความรู้สึกไม่เหมือนเดิม"

ส่วนการทำศัลยกรรมแปลกๆ ที่ไม่ค่อยคุ้นเคยกัน คุณหมอปรึกษาก็ได้แสดงฝีมือมาเยอะแล้วไม่ว่าจะเป็น การเสริมกันให้อวบอิม ทำโดยผ่าร่องกันตรงกลาง แล้วสอดถุงซิลิโคนเข้าไปในแก้มกันทั้ง 2 ข้าง สนนราคาอยู่ที่ 150,000 บาท อีกเคสที่น่าสนใจก็คือ การผ่าตัดแปลงเพศเปลี่ยนผู้หญิงเป็นผู้ชาย!! อันนี้นิยมทำในหมู่ทอมญี่ปุ่น เริ่มต้นคุณหมอจะให้คุยกับจิตแพทย์จนแน่ใจว่าอยากเป็นผู้ชายจริงๆ จากนั้นให้ฮอร์โมนเพศชายต่อเนื่องกัน 6 เดือน เพื่อปรับสภาพร่างกายให้พร้อม

เมื่อถึงเวลาผ่าตัด หมอจะเริ่มจากการตัดมดลูก, ตัดรังไข่ และปิดช่องคลอด แล้วจึงทำอวัยวะเพศชาย โดยใช้หนังและเส้นประสาทจากแขนคนไข้ หรือหน้าท้อง มาหุ้มซิลิโคนทำเป็นอวัยวะเพศชายและไข่ ผลที่ได้รับก็คือ ยืนปัสสาวะได้, มีอวัยวะเพศเหมือนกับจู๋ของเด็ก และสามารถร่วมเพศได้ แต่ไม่มีความรู้สึกเหมือนชายแท้ การผ่าตัดแบบนี้เสียค่าใช้จ่ายราว 300,000 บาท คนไข้ต้องทานฮอร์โมนเพศชายตลอดชีวิต

อย่างไรก็ดี คุณหมอปรึกษากล่าวย้ำว่า การทำศัลยกรรมไม่มีอันตรายอย่างที่คิด ถ้าทำกับแพทย์ที่มีความชำนาญ และใช้ซิลิโคนแบบเพียวริไฟล์ สำหรับทางการแพทย์จริงๆ พักฟื้นแค่อาทิตย์เดียว ก็กลับไปทำงานได้ ส่วนที่มีข่าวจมูกเน่า หรือนมเน่า ส่วนใหญ่เกิดจากคลินิกเถื่อน ใช้ซิลิโคนผิดประเภท เช่น เอาซิลิโคนรถยนต์มาใส่ให้คนไข้ ถ้าอยากทำศัลยกรรม ต้องศึกษาข้อมูลให้ดีถึงผลดีผลเสีย เพราะการทำศัลยกรรมคือการผ่าตัด ไม่ใช่การเสริมสวย ยังไงก็มีความเสี่ยงในตัวเอง

2.<http://hilight.kapook.com/view/62343> บทความเรื่องเปิดใจ อภิรักษ์ หนูม้วย 17 ที่ทำศัลยกรรมมาแล้วกว่า 16 ครั้ง กล่าวว่

ในสังคมไทยทุกวันนี้เรื่องของการศัลยกรรมความงามไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไปแล้ว ผู้คนจำนวนไม่น้อยที่รู้สึกไม่พึงพอใจในรูปร่างหน้าตาเดิม ๆ ของตัวเองจึงตัดสินใจลบจุดบกพร่อง เสริมสร้างความมั่นใจด้วยการฟั่งมิดหมอ แต่ในวงเวียนของการทำศัลยกรรมนั้น ก็ทำให้ใครบางคนถูกศัลยกรรมพ่นพิษ ผลลัพธ์ไม่เป็นดังหวัง ต้องแก้ตรงนู้นนิดตรงนี่หน่อย จนกลายเป็นคนเสพติดศัลยกรรมเลยก็มี

และเรื่องราวที่เราจะนำเสนอต่อไปนี้ เขาก็เป็นหนึ่งในกลุ่มคนที่เคยผ่านการมีค่านับครั้งไม่ถ้วน เพราะไม่พอใจในรูปร่างหน้าตาของตัวเอง อีกทั้งยังโดนเพื่อนล้อจนกลายเป็นปมด้อย ทำให้เด็กหนุ่มในวัย 15 ปีตัดสินใจเดินทางสู่ถนนสายศัลยกรรมและตลอดช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา เขาผ่านการทำศัลยกรรมมาแล้วทั้งหมด 16 ครั้ง!!! ใช้งบประมาณไปทั้งสิ้นกว่า 2.5 แสนบาท ...เราไปคุยกันซิว่า เพราะเหตุใดทำไมเขาถึงตัดสินใจทำศัลยกรรมหลายครั้งขนาดนี้ แล้วเขาทำศัลยกรรมอะไรส่วนใดมาแล้วบ้าง

โดย "อภิรักษ์"ชายหนุ่มคนดังกล่าว ได้เล่าเรื่องราวการศัลยกรรมของตัวเองว่า แต่ก่อนตนเป็นคนค่าน้ำตาบ้าน ๆ แกรมตอนเรียนอยู่เพื่อน ๆ ก็ชอบล้อว่าเป็นเด็กค้อย และการล้อของเพื่อน ๆ นั้นได้กลายเป็นปมด้อยของตนตลอดมา จนกระทั่งตอนปิดเทอม ตนก็นั่งคูทิวี่ เล่นอินเทอร์เน็ตไปตามประสาวัยรุ่น เลยลองนั่งคิดเล่น ๆ ว่า ถ้าคนหน้าตาดีเหมือนพระเอกเกาหลีในทีวีก็คงดี จากนั้นตนก็ทำงานหารายได้พิเศษ เก็บเงินและศึกษาหาคลินิกที่ทำศัลยกรรมอย่างจริงจัง

หลายคนอาจจะสงสัยว่า การทำศัลยกรรมครั้งหนึ่งนั้นต้องใช้เงินมากมาย แล้วทำไมตนในตอนนั้นที่อายุเพียง 15 ปี ถึงมีเงินขนาดนั้น นั่นก็เป็นเพราะตนชื่นชอบ และมีความถนัดทางด้านคอมพิวเตอร์มาตั้งแต่เด็ก เริ่มแรกตนก็รับจ้างซ่อมคอมพิวเตอร์ทั่วไป หลังจากนั้นก็เริ่มศึกษาทางด้านโปรแกรมจนสามารถสร้างเว็บไซต์ได้ ซึ่งก็มีคนติดต่อมาให้ตนทำเว็บไซต์มากมาย ทำให้ช่วงนั้นมีรายได้ ตกประมาณเดือนละ 10,000 - 30,000 บาท และในตอนนั้นตนก็สามารถซื้อ โทรศัพท์มือถือ, โน้ตบุ๊ก แกรมยังจ่ายค่าเทอมได้ด้วยตัวเอง จนตอนนี้ตนสามารถซื้อรถเป็นของตัวเองได้แล้ว

และระหว่างที่เก็บเงินเพื่อเสริมหล่อ นั้น ตนก็พยายามศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด จนเจอคลินิกที่ไว้ใจได้ก่อนจะประเดิมขึ้นเตียงผ่าตัดด้วยการเสริมจมูก เพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่ทำแล้วจะต้องดูดี ซึ่งตอนนั้นตนได้นำรูปพีโดม ปกรณ์ ลัม ไปเป็นตัวอย่างแล้วบอกกับหมอว่า อยากได้แบบนี้ ซึ่งหมอก็พยายามทำออกมาให้คล้ายที่สุด แต่แล้วพอทำได้สักพัก ตนก็ไม่พอใจกับรูปร่างจมูก จึงตัดสินใจพักฟื้นสักระยะ แล้วจะกลับไปแก้ไข

ใหม่อีกรอบ จากนั้นตนก็ได้ทำคาง เพราะคิดว่าคางเดิมของตนมันทุเกินไป แต่เมื่อทำออกมาแล้ว ตนก็ไม่พอใจ เพราะคางดูแหลม และมองออกชัดว่าไปทำศัลยกรรมมา ตนจึงตัดสินใจแก้ไขใหม่อีก 3 รอบ แกรมยังผ่าตัดริมฝีปากบนให้บางลงอีก ซึ่งการศัลยกรรมปากนั้นเป็น การศัลยกรรมที่เจ็บมาก เพราะเนื้อเยื่อของปากบาง แกรมเส้นประสาทยังเยอะอีกด้วย แต่ตนก็เดินหน้าทำต่อไป เพราะอยากจะทำสวย อยากดูดีกว่าเดิม

นอกจากการผ่าตัดศัลยกรรมแล้ว อภิรักษ์ ยังบอกด้วยว่า ตนได้ทำศัลยกรรมชนิดฉีดสารเติมแต่ง ทั้งฟิลเลอร์ ที่ช่วยเติมร่องแก้มให้เต็ม ทั้งโบท็อกซ์ ที่ช่วยให้กรามเล็กลง และกลูต้าไฮดรอน ที่ช่วยทำให้ผิวขาวขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลา 2 ปี ตนได้ทำศัลยกรรมทั้งหมดดังนี้

ฉีดกลูต้าไฮดรอนให้ผิวขาว 15 ครั้ง 52,500 บาท
 ผ่าตัดเสริมจมูก 2 ครั้ง 12,000, 22,000 บาท
 ฉีดฟิลเลอร์ให้แก้มเต็ม 2 ครั้ง 12,000, 8,000 บาท
 ฉีดฟิลเลอร์ที่ร่องแก้ม 1 ครั้ง 8,000 บาท
 โบท็อกซ์ที่กรามให้หน้าเรียว 1 ครั้ง 7,000 บาท
 ผ่าตัดเหลาคาง 3 ครั้ง 15,000 18,000 45,000 บาท
 ยิงเลเซอร์หน้าใส 10 ครั้ง 30,000 บาท
 ผ่าตัดให้ตาเท่ากัน 1 ครั้ง 20,000 บาท
 ผ่าตัดรอยแผลเป็นนูนที่ตา 3 ครั้ง 3,000 บาท
 ผ่าตัดริมฝีปากบนให้บาง 1 ครั้ง 5000 บาท
 ผ่าตัดรอยแผลเป็นนูนที่คาง 1 ครั้ง 2,000 บาท
 รวมระยะเวลา 2 ปี มูลค่าทั้งหมด 257,500 บาท

เมื่อถูกถามถึงความรู้สึกครั้งแรกในการขึ้นเตียงผ่าตัดนั้น อภิรักษ์ กล่าวว่า ไม่รู้สึกกลัวเลย แต่เมื่อยาชาเริ่มหมดฤทธิ์ ความเจ็บปวดก็จะเข้ามาแทนที่ ซึ่งตนก็ได้แต่ทน และยอมรับ เพราะการศัลยกรรมทุกครั้งเป็นสิ่งที่ตนต้องการ ไม่ได้มีใครมาบังคับให้ทำ ส่วนเพื่อน ๆ รอบข้างก็มีแอบซุบซิบนินทาบ้างว่าตนไปทำมาอีกแล้ว? คราวนี้ทำอะไรมาอีกล่ะ? ส่วนทางคุณพ่อคุณแม่ ก็มีเตือน ๆ ตนเหมือนกันว่า ทำเกินเหตุ ยังเด็กอยู่เลย ไม่น่าไปทำ ซึ่งตนก็บอกกับพ่อแม่ไปว่า สมัยนี้หมอเขาเก่ง ไม่ต้องมีอะไรน่าห่วง

ส่วนกระแสในสังคมในเว็บบอร์ดที่แลกเปลี่ยนข้อมูลการศัลยกรรมนั้น เมื่อตนได้ตั้งกระทู้วิจารณ์ทำศัลยกรรมไป ก็กลายเป็นทอล์คออฟเดอะทาวน์ว่า คนเด็กขนาดนี้ ทำไมถึงตัดสินใจทำ และหมอบทำไมถึงทำให้ พร้อมกับคำถามที่เข้ามาอย่างมากมาย ท้ายนี้ ตนก็อยากจะฝากไปถึงเพื่อน ๆ ที่อยากจะศัลยกรรมว่า

ควรศึกษาหาข้อมูล ทั้งข้อดี ข้อเสีย ให้ดี ตั้งสติกับผลกระทบที่จะตามมา ส่วนคนนั้น ถ้าย้อนเวลากลับไปได้ ก็คงจะไม่ทำศัลยกรรมในช่วงนั้น อาจจะรอให้โตกว่านี้อีกหน่อยค่อยทำ เพราะคนแก่ไปหลายครั้ง เสียเงินฟรี เจ็บฟรีไปหลายหนมันไม่คุ้มกัน

ทางด้านนายแพทย์เทพ เวชวิสิฐ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านศัลยกรรม เมื่อได้ทราบเรื่องราวของ น้องอภิรักษ์ แล้ว ก็รู้สึกตกใจ และเป็นห่วงห่อที่ทำไมเป็นอย่างมาก เพราะตัวน้องเขายังเด็ก ถ้าเกิดมีเรื่องราวอะไรขึ้นมา หมอจะต้องเดือดร้อนอย่างแน่นอน แต่ทั้งนี้เมื่อหมอตัดสินใจทำให้ ก็คงต้องระมัดระวังความปลอดภัยของผู้ป่วยให้มากที่สุด

สำหรับประเด็นเรื่องการทำศัลยกรรมตั้งแต่อายุน้อยนั้น นายแพทย์เทพ กล่าวว่า ในวัยเจริญพันธุ์ ร่างกายยังสามารถเติบโตได้อีกเรื่อย ๆ และเมื่อทำการศัลยกรรมไปแล้ว ก็อาจจะมีเปลี่ยนแปลงโครงหน้าได้อีก ทั้งนี้ การผ่าตัดไม่ว่าจะทำอะไรก็มีความเสี่ยงทั้งนั้น ยิ่งการศัลยกรรมเสริมความงามก็ไม่สามารถรับรองได้ว่าจะสวยเหมือนอย่างที่หวังไว้ได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ พร้อมกันนี้ คุณหมอเทพ ยังได้อธิบายถึงการทำการศัลยกรรมด้วยวิธีฉีดสารเติมแต่งด้วยว่า

ฟิลเลอร์ ชื่อที่บอกอยู่แล้วว่าแปลว่า เติมให้เต็ม ซึ่งฟิลเลอร์จะนิยมฉีดกันตรงที่ร่องแก้ม โหนกแก้ม เพื่อให้หน้าเรียวอวบอิม เติมเต็มในส่วนที่ขาดหายไป ส่วนมากฟิลเลอร์จะมีระยะเวลา 1 เดือน แล้วก็เสื่อมไปตามสภาพ แต่ทั้งนี้มีฟิลเลอร์ที่ถาวร แต่ถ้าหมอทำพลาดฉีดเข้าโดนเส้นประสาทก็อาจจะทำให้ค้างเบี้ยวปากเบี้ยวได้

โบท็อกซ์ เป็นการฉีดสารเติมแต่งที่มีอันตรายน้อยที่สุด เพราะโบท็อกซ์จะมีอายุได้เพียงแต่ 6 เดือนเท่านั้น ซึ่งโบท็อกซ์นั้นเป็นเชื้อโรคชนิดหนึ่งที่สกัดในปริมาณที่น้อยกว่าปกติ มาฉีดเพื่อบล็อกผิวหนังไม่ให้ขยายตัว ไม่ว่าจะเป็นกราม ใต้ตา ตีนกา เพื่อให้หน้าดูกระชับขึ้น

กลูต้าไธโอน การฉีดกลูต้าไธโอนเข้าเส้นเลือด อันตรายที่สุดของการฉีดสารเติมแต่ง ซึ่งแต่เดิม กลูต้าไธโอน เป็นสารที่ฉีดให้กับผู้ป่วยมะเร็ง ช่วยแก้อาการอาเจียน แต่เมื่อฉีดไปสกัดพักผลข้างเคียงของสารนี้คือไปทำลายเม็ดสี ทำให้ผิวขาวขึ้น ทำให้ส่วนที่ดำได้รับผลกระทบไปด้วย สารจะไปทำลายการทำงานของลูกนัยน์ตา และถ้าฉีดมาก ๆ อาจจะส่งผลให้สายตาสั้น หรือตาบอดได้เลยทีเดียว

ท้ายที่สุดนี้ นายแพทย์เทพ ยังได้ฝากถึงคนที่จะคิดทำศัลยกรรมอีกว่า เรื่องการแพทย์ไม่ใช่เรื่องปลอดภัยร้อยเปอร์เซ็นต์ ทุกอย่างมีผลข้างเคียงและผลกระทบเสมอ ส่วนเด็ก ๆ ที่ยังอยู่ในช่วงเจริญเติบโต และมีความ

สนใจที่จะศัลยกรรมนั้น ตนอยากจะแนะนำให้ทำเมื่ออายุ 20 ปี ขึ้นไป และได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครองแล้ว เพราะการศัลยกรรมไม่ใช่เรื่องเล่น ๆ ถ้าเกิดผิดพลาดไม่พอใจจะต้องมานั่งแก้ที่หลัง และนั่นไม่สนุกแน่นอน

จากบทความทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมดดังกล่าวแล้ว โดยใช้วัตถุประสงค์ข้อที่สอง คือ เพื่อศึกษากลุ่มคนที่ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีในสังคมไทย พบว่าการศัลยกรรมในอดีตศัลยกรรมยังเป็นที่นิยมในวงแคบ เช่น ในกลุ่มสาวประเภทสอง แต่ในปัจจุบันกลุ่มคนที่ศัลยกรรมมีกลุ่มที่กว้างมากขึ้นและอายุผู้ที่ศัลยกรรมมีตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป มีทุกเพศ ทุกวัย ทำให้สถานบริการความงามในประเทศไทยมีการเปิดกิจการมากขึ้นและได้รับความนิยมมากขึ้นกว่าในอดีต ไม่ได้มีเพียงนักแสดง นักร้องเท่านั้นที่ทำศัลยกรรม แต่ประชาชนทั่วไปก็ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกเช่นกัน หันมาดูแลตัวเองและทำศัลยกรรมกันมากขึ้น เช่น อภิรักษ์ชายหนุ่มอายุเพียง 17 ปีที่ผ่านทำการศัลยกรรมกว่า 16 ครั้ง ซึ่งชายหนุ่มต้องการเปลี่ยนแปลงตนเองจากมีหน้าตาที่ซีเหร่และโดนเพื่อนๆล้อ ค่อยๆดูแลตนเองและทำศัลยกรรมจนกระทั่งมีหน้าตาที่หล่อเหลาขึ้นและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการศัลยกรรมแบบไม่ต้องผ่าตัด เช่น การฉีดฟิลเลอร์ และการฉีดโบท็อกซ์ ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันด้วยเช่นกัน เพราะไม่ต้องเจ็บตัวและสะดวกรวดเร็ว

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบกับอำนาจชีวะและทุนทางกายภาพ

มีแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ สื่อสิ่งตีพิมพ์หนังสือ บทความวิชาการและข้อมูลออนไลน์

สื่อสิ่งตีพิมพ์

แนวความคิดอำนาจชีวะ

1.หนังสือเรื่อง “มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault)” ของ ธีรยุทธ บุญมี ได้กล่าวว่า

มิเชล ฟูโกต์ ได้กล่าวว่าวินัยเป็นเทคนิควิธีที่สำคัญที่สุดยุคสมัยใหม่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้น เพื่อควบคุมร่างกายมนุษย์ การสร้างวินัยเกิดขึ้นในศตวรรษที่ 18 และได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างกว้างขวางในช่วงศตวรรษที่ 19 แม้วินัยจะเป็นเทคนิควิธีการควบคุมคนที่เห็นเด่นชัดในคุก แต่พบว่าวินัยได้รับการปฏิบัติมาหลายศตวรรษก่อนหน้านี้ ในวัด ในกองทัพ และโรงงานช่าง

วินัยคือการที่อำนาจจะควบคุมการเคลื่อนไหว ท่วงทำนอง ความสามารถของร่างกายคนที่อยู่ภายใต้เวลาและสถานที่ จุดมุ่งหมายเพื่อเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพ และการจัดการการเคลื่อนไหวในองค์กร การควบคุมนี้ กระทำไปอย่างสม่ำเสมอและปกติ รวมทั้งมีการตรวจตราและควบคุมการทำงาน เป็นลักษณะการเมืองชีวะ (Bio-Power) ของสังคมสมัยใหม่ (ธีรยุทธ บุญมี, 2551 :159-168)

หลักการทำงานของสถานบริการความงามด้านศัลยกรรมสไตล์เกาหลี ต่างๆ ได้สร้างวินัยและเป็น การเมืองชีวะ(Bio-Power) ที่ควบคุมการเคลื่อนไหวของร่างกายคน การกำหนดเวลา พื้นที่ และการตรวจสอบ ตรวจตราทั้งแพทย์และผู้บริโภคร โดยมิลักษณะการเมืองชีวะดังนี้

1. แพทย์ เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญสำคัญในการสร้างวินัยมากที่สุด โดยมีลักษณะดังนี้ คือ
 - 1.1 ร่างกายสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนการสร้างวินัยให้แพทย์ คือ เครื่องแต่งกายที่ได้กำหนดลักษณะ แต่งกายที่มีแบบฟอร์มให้ใส่เหมือนกันทั้งหมด เป็นชุดสากล ชุดกราวน์สีขาวมีความ สะอาด เป็นการสร้างวินัยให้แก่แพทย์ และกำหนดขั้นตอนต่างๆในการทำงาน ก็เป็นสิ่งที่ กำหนดส่วนต่างๆของร่างกายว่าทำงานด้านอะไร มีลักษณะการพูดจาอย่างไร แสดง ท่าทางอย่างไร เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการขายสินค้า
 - 1.2 การควบคุมเชิงเวลา การควบคุมร่างกายจะต้องมีการควบคุมเชิงเวลา โดยมีการจัด ตารางเวลาให้ร่างกาย ปฏิบัติงาน และตารางเวลานั้นดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีระบบ แพทย์ศัลยกรรม ได้มีการกำหนดเวลาทำงานของแต่ละบุคคลว่าจะทำงานช่วงไหน อย่างไร ต้องมาเมื่อไร และหลักการของแพทย์ แพทย์จะต้องทำงานให้รวดเร็วแต่ได้ตาม มาตรฐานของการทำงาน(Standardization) เวลาดังกล่าวจะเป็นตัวกำหนดการเคลื่อนไหว

ของแพทย์ให้รวดเร็ว คล่องแคล่วตามเวลาที่กำหนดเป็นมาตรฐานของการทำงานที่ได้ประสิทธิภาพ

- 1.3 การควบคุมเทศะหรือพื้นที่ การควบคุมร่างกายต้องอยู่บนพื้นที่ที่กำหนด ต้องมีการกำหนดพื้นที่ว่ามีเป้าหมายอะไร จากนั้นจะกระจาย/เลือกคน/ร่างกายไปตามพื้นที่ที่กำหนดไว้ และพื้นที่จะเป็นตัวกำหนดการเคลื่อนไหว การทำงานของร่างกาย
- 1.4 การตรวจสอบ เป็นวิธีการสำคัญที่สุดอีกอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 2 วิธี คือ การสังเกตลำดับชั้น และการตัดสินเกณฑ์ปกติ 1.สังเกตตามลำดับชั้น (hierarchical observation) เทคนิคในการกำหนดตำแหน่งของบุคคล ที่ทำที่สอดคล้องพฤติกรรม ตรวจสอบตรา(surveillance) การสอดคล้องจะมีการเฝ้าสังเกตตามลำดับชั้น(hierarchical observation)ควบคู่ไปกับการสอดคล้อง การสังเกต และเพ่งมอง นำไปสู่การประเมินผล และ 2. การชี้ขาดความปกติ (normalizing judgment) คือการนำไปสู่การจัดประเภทบุคคลว่า ดี/ไม่ดี (เก่ง/ไม่เก่ง) โดยมีการจัดบันทึก จัดลำดับหมวดหมู่อย่างมีระบบ
2. ผู้บริโภคร ได้มีการสร้างวินัยด้วยเช่นกัน คือ
 1. ร่างกาย ผู้บริโภครถูกกำหนดให้ทำตามขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้ คือ 1.รับบัตรคิววันที่จะทำศัลยกรรม 2.จ่ายเงินค่ามัดจำ 3.มาศัลยกรรมตามวันที่นัดพบ 4.จ่ายเงินให้ครบ
 2. การควบคุมเวลา ผู้บริโภคร ถูกกำหนดเวลาให้มาทำศัลยกรรมตามคิวที่ได้ลงชื่อเอาไว้ เพื่อให้เป็นระบบและเกิดการเสียเวลาน้อยที่สุด
 3. การควบคุมพื้นที่ สถานที่บริการความงามศัลยกรรม ได้กำหนดพื้นที่ไว้ 2 จุด คือ พื้นที่ในการสอบถามเรื่องต่างๆ ในการศัลยกรรม และพื้นที่ที่เป็นห้องสำหรับทำการศัลยกรรมโดยเฉพาะ
 4. การตรวจสอบ ผู้บริโภคร ถูกตรวจสอบ ตรวจสอบพฤติกรรมต่างๆ จากแพทย์และตัวผู้บริโภครเอง/บุคคลรอบข้าง โดยการถูกเพ่งมอง นำไปสู่การประเมินผลหลังจากทำศัลยกรรมเสร็จว่ามีความพึงพอใจหลังจากทำศัลยกรรมหรือไม่ หรือเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือเปล่า เช่น จมูกเบี้ยว หรือเกิดการอักเสบ

ผู้วิจัยได้ใช้แนวความคิดเรื่องอำนาจชีวะ(Bio-power) ของฟูโกต์ในการศึกษากระบวนการทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลีเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ระหว่างผู้มีอำนาจกับผู้ถูกใช้อำนาจ ซึ่งได้แก่ แพทย์ที่มีอำนาจในการศัลยกรรมให้คนไข้ และคนไข้ก็เช่นกันเป็นผู้มีอำนาจในการจ่ายค่ารักษาให้แก่แพทย์ ทั้งสองฝ่ายต่างมีอำนาจซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดอำนาจในทัศนะใหม่ที่มีขั้วตรงข้ามกัน แต่เกี่ยวพันซึ่งกันและกัน

แนวความคิดเรื่องเรือนร่างและร่างกาย

2.หนังสือเรื่อง “สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา” บทที่ 13 นักคิดแห่งศตวรรษที่ 20 มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault) หัวข้อ ร่างกาย ของ กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551 : 495) ได้กล่าวว่า

ฟูโกต์เห็นว่าเรือนร่างของมนุษย์ก็คือ พื้นที่ (Space) ที่เราสามารถค้นพบไม่เพียงแต่ร่องรอยของเหตุการณ์ในอดีต เช่น นักโบราณคดีขุดค้นพบซากกระดูกมนุษย์โบราณ หากแต่ยังเป็นพื้นที่ที่เราสามารถจะมองเห็นการเคลื่อนไหวของอำนาจต่างๆ ที่กระทำต่อเรือนร่างมนุษย์ ที่อาจจะมิได้เปิดเผยตัวเองออกมาตรงๆ ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด ในปัจจุบัน คือ บรรดาสื่อโฆษณาทั้งหลายที่ใช้อำนาจ (ทางอ้อม) ในการบงการให้ผู้คนมีรูปร่างที่ดี สมส่วน มีผิวขาว มีใบหน้าที่ชวนมองไม่ว่าจะอายุเท่าไรก็ตาม เป็นต้น และนี่คือสิ่งที่ฟูโกต์เรียกว่า “การเมืองในชีวิตประจำวัน” นั่นเอง

จากหนังสือดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสามารถมองเห็นภาพของพลังอำนาจทางอ้อมที่กระทำต่อร่างกายมนุษย์ได้ เมื่อผู้คนต้องการมีรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม ก็พยายามทุกอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งรูปร่างในอุดมคติ และมีวิธีอื่นๆอีกหลายวิธี เช่น การควบคุมอาหาร การหาหมอรักษาผิว การเข้าฟิตเนสออกกำลังกาย และการทำศัลยกรรม แม้แต่การแต่งกายเองก็เป็นส่วนหนึ่งในวิถีทางเหล่านั้นด้วย โดยสังเกตจากตามหนังสือ นิตยสารมักมีคอลัมน์แนะนำการแต่งตัวว่าควรแต่งอย่างไร เหมาะกับหุ่นแบบไหน สามารถเสริมจุดเด่นหรือปกปิดจุดด้อยได้อย่างไร เช่น แต่งกายอย่างไรให้ผอม ใส่รองเท้าอย่างไรให้ดูสูงโปร่ง เป็นต้น

เนื่องจากสังคมไทยสมัยใหม่ผู้คนต้องการที่ดูดีอยู่ตลอดเวลา ทำให้ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงตัวเอง โดยการเลือกทำศัลยกรรม ว่าควรศัลยกรรมที่ไหนดีถึงจะเหมาะสมกับใบหน้าของตน และราคาของการศัลยกรรมตนสามารถจ่ายได้หรือไม่ เพื่อให้ตนเองดูดีขึ้นให้ตามกระแสแฟชั่นในปัจจุบัน

3.หนังสือเรื่อง “สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา” บทที่ 14 นักทฤษฎีวิวัฒนาการวิพากษ์ : ปีแอร์ บูร์ดิเยอร์(Pierre Bourdieu) หัวข้อ ร่างกาย ของ กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551 : 575) ได้กล่าวว่า

แนวคิดที่ว่า ร่างกาย นั้นถือเป็นทุนชนิดหนึ่ง เริ่มตั้งแต่การเป็น “ทุนทางกายภาพ” ที่สามารถแปลงออกไปเป็นทุนประเภทอื่นๆ เช่น ทุนสัญลักษณ์ ตัวอย่างเช่น รูปร่างของผู้หญิงที่สูงโปร่ง มีอกมีเอว ช่วงขาเรียวยาว รูปร่างเช่นนี้จะเป็ “สัญลักษณ์” แห่งความที่มีเรือนร่างสวยงาม และสามารถแปลงเรือนร่างนี้ให้เป็นตัวสินค้าได้ เป็นต้น ร่างกายเป็นเครื่องบ่งชี้ลักษณะทางชนชั้นของเจ้าของและเป็นเครื่องแสดงความแตกต่างระหว่างชนชั้นต่างๆ ในสังคมโดยเป็นที่แน่นอนว่า “ร่างกายแบบชนชั้นสูง” ย่อมมีคุณค่าเชิงสัญลักษณ์เหนือกว่า “ร่างกายแบบชนชั้นล่าง”

ในหมู่มชนชั้นกลางจะมีความสนใจในเรื่องสัดส่วนและภาพลักษณ์ของร่างกายอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นในแง่สุขภาพ การทำศัลยกรรม และที่ใดก็ตามที่มี “เครื่องหมายแสดงความแตกต่างทางชนชั้น” ที่นั่นก็จะมี

“กระบวนการเลียนแบบ” (Imitation) เกิดขึ้นควบคู่กันไป ทูททางกายภาพจึงใช้เป็นตัวไต่เต้าทางชนชั้นด้วย ดังนั้นหากชนชั้นกลางอยากทำให้ร่างกายของตนดูดีมีมูลค่ามากขึ้น ก็ต้อง “เลียนแบบ” และ “รับเอา” รูปร่างแบบชนชั้นสูง (เช่น ผอมบาง สูง ขาวาว) เข้ามาเป็นรูปร่างของตน และแม้ว่าทูททางกายภาพจะมีลักษณะที่เลียงและยากลำบากต่อการสะสมและการเปลี่ยนแปลงทุนมากเพียงใดก็ตาม แต่ชนชั้นสูงและชนชั้นกลางก็ยังทุ่มเทรักษาผลประโยชน์ทางชนชั้นผ่าน “ทางทูททางกายภาพ” อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตัว การวางอากัปกิริยา การกินอาหาร ฯลฯ ในปัจจุบัน สถาบันสื่อมวลชนต่างๆ ได้เข้ามามีบทบาทอย่างเต็มที่

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า สังคมไทยให้ความสำคัญต่อรูปร่างหน้าตาและบุคลิกเป็นอย่างมาก ทำให้ทุกคนจำเป็นต้องดูแลรักษาภาพลักษณ์ของตนเองให้ดูดีเสมอ เพื่อที่จะได้รับความสำเร็จในหน้าที่การงาน หรือเพศตรงกันข้ามให้ความสนใจ และสามารถบ่งบอกได้ถึงชนชั้นผ่านทูททางกายภาพ ดังนั้นการศัลยกรรมสไตล์เกาหลีก็เป็นหนึ่งในการสร้างทูททางกายภาพให้แก่ร่างกายเช่นเดียวกัน เนื่องจากการทำศัลยกรรม ทำให้สามารถแก้ไขข้อบกพร่องภายในหน้าตาหรือรูปร่างให้ดูดีขึ้น คนในสังคมไทยจึงหันมาให้ความสำคัญกับการทำศัลยกรรมกันมากขึ้น เพื่อเป็นการเสริมความมั่นใจและได้รับการยอมรับจากสังคม

4. ขอบเขตการวิจัย

1. ผู้ศัลยกรรมที่อยู่ในช่วงอายุ 15-50ปี ที่มีแนวโน้มจะทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลี
2. ระยะเวลาในการศึกษา 3 เดือน

5. วิธีการศึกษา

1. เก็บข้อมูลโดยใช้แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ
 - 1.1 เก็บข้อมูลจากสื่อตีพิมพ์ชนิดต่างๆ
 - หนังสือ
 - เอกสารประกอบการเรียน
 - 1.2 เก็บข้อมูลจากฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต
2. เก็บข้อมูลโดยใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ
 - 2.1 เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม
 - ผู้สัมภาษณ์
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาโดยนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์

6.ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะและประเภทศัลยกรรมสไตส์เกาหลีที่เป็นที่นิยมในสังคมไทย
2. ทำให้ทราบถึงกลุ่มคนที่นิยมศัลยกรรมสไตส์ในสังคมไทย
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยทางอำนาจทางการเมืองชีวิตภาพและทุนทางกายภาพของศัลยกรรมใน ๑ สังคมไทย

7.นิยามศัพท์เฉพาะ

ศัลยกรรม หมายถึง การทำผ่าตัดเสริมสร้าง และแก้ไขความผิดปกติ ทั้งรูปร่างและการทำงานให้กลับเป็นปกติ หรือให้ใกล้เคียงกับความเป็นปกติให้มากที่สุดที่จะทำได้

ศัลยกรรมสไตส์เกาหลี หมายถึง การทำผ่าตัดเสริมความงามโดยผสมผสานเทคนิคผ่าตัดมาตรฐาน เข้ากับความนิยมเฉพาะชนชาติ เกิดเป็น'สไตส์' การสร้างใบหน้าแบบใหม่ที่เน้นให้ดูเป็นธรรมชาติกว่า โดยเฉพาะใน 3 องค์ประกอบหลักที่เป็นพื้นฐานซึ่งชาวเกาหลีส่วนใหญ่จะทำก็คือ ตาสองชั้น จมูก และทำหน้ารูปตัว V (V-Line) ประกอบด้วย

1. ดวงตาแบบเกาหลี เน้นให้ดูกลมโต สุกสว่างและดูเป็นประกาย ชั้นตาไม่กว้างนักเน้นการปรับแต่งรูปทรงดวงตาโดยการเย็บกล้ามเนื้อที่บังกับการเปิดปิด เปลือกตา ให้ดูโตเป็นรูปอัลมอนด์ ให้ความรู้สึกสดชื่นทุกครั้งที่มีมอง เหนือสิ่งอื่นใดต้องรับกับรูปหน้าและดูเป็นธรรมชาติ

2. จมูกแบบเกาหลี ต้องตั้งเด่นเป็นสง่า คมโด่งแต่มีสันที่ไม่สูงมากเหมือนฝรั่ง ปลายจมูกอนนิค ๑ ไม่ตึงปลาย ด้วยการใส่ก้านจมูกตั้งแต่ดั้งลงมาถึงปลายปาก วัสดุที่แพทย์ใช้จะมีทั้งSilicone และ Gore Tex ในการเสริมและแต่งปลายจมูกให้ดูเป็นธรรมชาติ รับกับดวงตาและใบหน้า

3. ริมฝีปาก มีสีอมชมพู แดงใสดูเป็นธรรมชาติ สุขภาพดี อวบอิมพอดี้ ๑ ไม่บางหรือหนาเกินไป เซดนิค ๑

4. ใบหน้า ต้องเรียวยาวเล็กได้รูป และปรับรูปหน้าให้เป็น V-line โดยการศัลยกรรมหลากหลายและปรับ ขากรรไกรการเลียนแบบ (Imitation) หมายถึง พฤติกรรมการเอาอย่างตัวแบบ ซึ่งเกิดจากระบวนการทางจิตวิทยา และสังคม ในที่นี้คือ ดารานักร้องนักแสดงและบุคคลที่มีชื่อเสียงพฤติกรรมการเลียนแบบ หมายถึง พฤติกรรมของผู้เลียนแบบ ซึ่งแสดงออกโดยอาศัยพฤติกรรมของตัวแบบเป็นต้นแบบ ตัวแบบประพฤติตนปฏิบัติอย่างไร แสดงกิริยาอาการอย่างไรผู้เลียนแบบก็กระทำอย่างนั้นด้วย ฝ่ายตัวแบบอาจมีตัวตนอยู่จริง ๑ ในอดีต และปัจจุบัน หรืออาจจะเป็นตัวแบบในจินตนาการ

ผลการวิจัย

จุดประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปรากฏการณ์การทำศัลยกรรมสไตล์เกาหลิที่เป็นที่นิยมในสังคมไทย

ประวัติความเป็นมาของศัลยกรรมตกแต่งสไตล์เกาหลิในสังคมไทย แบ่งออกได้เป็น 3 ยุค ได้แก่

- 1.ยุคก่อกำเนิด: ศัลยกรรมตกแต่งกับการรักษาโรค (พ.ศ.2467-2515)
- 2.ยุคการเปลี่ยนแปลงสู่มาตรฐานสากล: ศัลยกรรมตกแต่งความงามกับสมาคมศัลแพทย์แห่งประเทศไทย (พ.ศ.2516-2548)
- 3.ยุคศัลยกรรมตกแต่งกับกระแสเกาหลินิยม: ศัลยกรรมสไตล์เกาหลิ (พ.ศ.2549-ปัจจุบัน)

ยุคที่ 1 ก่อกำเนิด: ศัลยกรรมตกแต่งกับการรักษาโรค (พ.ศ.2467-2515)

ประวัติศาสตร์ของศัลยกรรมตกแต่งและเสริมสร้างในประเทศไทยไม่ได้มีการบันทึกไว้อย่างเป็นทางการว่าเริ่มเกิดขึ้น เมื่อใด แต่ศัลยกรรมในระยะแรกๆ เป็นศัลยกรรมที่จำเป็นต้องทำอย่างเร่งด่วนเพื่อช่วยชีวิต เช่น การกุดเลือด การตัดแขนขา ในผู้ป่วยที่บาดเจ็บ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2467 นายแพทย์ T. P. Noble มาดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกศัลยศาสตร์โรงพยาบาลศิริราช ซึ่งเป็นโรงเรียนแพทย์แห่งเดียวในเวลานั้น ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มทางด้านศัลยกรรมตกแต่ง เช่น การเย็บปากแหว่ง ปลูกผิวหนัง และเย็บเพดานโหว่ และต่อมาก็ได้มีแพทย์ไทยหลายท่านที่ไปฝึกอบรมทางด้านศัลยกรรมตกแต่งในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นๆ

เมื่อแพทย์รุ่นแรกๆ จากสหรัฐอเมริกาคลับมาเมืองไทยก็มีความคิดที่จะก่อตั้งสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทยดังเช่นสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ร่วมกับผู้ที่อยู่ในเมืองไทยที่มีแนวความคิดนี้อยู่ก่อนแล้ว นายแพทย์จาร์ นายแพทย์นุกูล นายแพทย์วสันต์ นายแพทย์พิสิฐฐ์ สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งจึงได้อุบัติขึ้น มีการประชุมกันหลายครั้งเพื่อร่างธรรมนูญของสมาคม นายแพทย์ถาวร เป็นกำลังสำคัญในการประชุมเหล่านี้ ระยะเตรียมการนี้กินเวลาเกือบหนึ่งปี ใน พ.ศ.2513 เราได้ยื่นขอจดทะเบียนสมาคม ในการจดทะเบียนนี้ นายแพทย์นุกูลรับไปจัดการแต่ผู้เดียว ทั้งๆ ที่นายแพทย์นุกูลมีผู้อำนวยการหลายคนให้หลายขั้นตอน

ยุคที่ 2 ยุคศัลยกรรมตกแต่งกับการเปลี่ยนแปลงก่อนการเข้ามาของกระแสเกาหลีนิยม (พ.ศ.2516-2548)

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2516 แพทย์ไทยได้รับอนุมัติให้เป็นสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเวลานาน จากเวลาที่ขอยื่นจะทะเบียน ก่อนหน้าได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนได้ในปี พ.ศ.2514 สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทยได้เข้าสมาชิกของ International Confederation of Plastic and Reconstruction Surgery โดยอนุมัติของที่ประชุมใหญ่ที่กรุงเมลเบิร์น ขณะนั้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอยู่ 3 ประเทศเท่านั้นที่มีสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งของชาติตัวเองก่อนประเทศไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินเดีย และ ญี่ปุ่น สมาคมฯ ของประเทศเกาหลีได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก Confederation พร้อมกับประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2525 สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทยมีสมาชิก 31 ท่าน ส่วนการฝึกอบรมศัลยศาสตร์ตกแต่งที่แพทย์สถานอนุมัติไปแล้วมีสามสถาบันคือ ศิริราช จุฬาลงกรณ์ และรามาริบดี ซึ่งต่อไปคงจะเพิ่มอีกไปเช่นที่ เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น และโรงเรียนแพทย์ทหาร

ในปี พ.ศ.2523 สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทยเริ่มมีวุฒิบัตรของตนเอง คนแรกก็คือ นายแพทย์อาทิ เครือวิทย์ พ.ศ.2524 มีนายแพทย์มนตรี กิจมณี นายแพทย์สุกิจ เมฆรักษาวนิช แพทย์ไทยหลายคนก่อนกลับประเทศไทย ไปอบรมที่ Skoog Upsala, Sweden ที่ Karigiri, India ก็เป็นอีกแหล่งหนึ่งที่อบรมไปดู Dr. Brand ผ่าตัดผู้ป่วยโรคเรื้อน มีแพทย์ไทยจำนวนไม่น้อยที่สนใจในด้านศัลยกรรมเสริมสวย และไปเข้า Post Graduate Instructional Course ที่จัดขึ้นโดย ISAPS ในประเทศต่างๆ แพทย์บางคนก็ไปดูการฉีดซิลิโคนในประเทศญี่ปุ่น และนำมาใช้ในประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาขึ้นมามากมายแต่เป็นที่น่ายินดีกว่าการทำเช่นนี้มีน้อยมากแล้ว

การใช้ซิลิโคนฉีดแม้ในประเทศญี่ปุ่นก็เป็นของที่ไม่ยอมรับกันในหมู่ศัลยแพทย์ตกแต่ง ข้อบ่งชี้ของการฉีดซิลิโคนนั้นมีอยู่แต่ผู้ที่ใช้สารฉีดซิลิโคนเป็นประจำไม่ได้ทำตามข้อบ่งชี้ใดๆ และเมื่อมีสิ่งแทรกซ้อนเกิดขึ้นก็ต้องเป็นศัลยแพทย์ตกแต่ง ที่ต้องเข้าไปแก้ไขซึ่งมิใช่ของง่าย และบางทีก็เป็นของที่แก้ไขไม่ได้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงศัลยกรรมในเกาหลีใต้ต่อรายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด

ปี พุทธศักราช	จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงศัลยกรรม ในเกาหลีใต้(ทัวร์ศัลยกรรม)/ คน	รายได้การท่องเที่ยวเชิงศัลยกรรมจาก รายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด(ร้อยละ)
2552	46,000	17%
2553	82,000	36 %

ที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/สวายเป็นศัลยกรรมที่เกาหลี>

กระทรวงสุขภาพและสวัสดิการของเกาหลี รายงานว่า มีนักท่องเที่ยวจำนวน 81,789 คน มาเกาหลี เพื่อเหตุผลด้านการแพทย์ในปี 2553 โดยเพิ่มประมาณ 36 เปอร์เซ็นต์จากปี 2552 รายได้ที่ได้จากนักท่องเที่ยวประเภทนี้ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า หรือประมาณ 88 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับปี 2552 โดยมาจากสหรัฐฯ มากที่สุดตามมาด้วยจีน ญี่ปุ่น รัสเซียและมองโกเลีย โดย 14 เปอร์เซ็นต์ของรายได้นี้มาจากธุรกิจศัลยกรรมและการดูแลผิวพรรณ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงศัลยกรรมในเกาหลีใต้ต่อนักท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ทั้งหมด

ปี พุทธศักราช	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เข้าไปในเกาหลีใต้ / คน	จำนวนการท่องเที่ยวเชิงศัลยกรรม ในเกาหลีใต้(ทัวร์ศัลยกรรม)/ คน	ร้อยละ ทัวร์ศัลยกรรม
2553	9,130,000	82,000	0.9 %
2554	9,790,000	120,000	1.3 %

ที่มา : <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/28545> (ยูเอสเอทูเดย์ ซีเอ็นเอ็น: ออนไลน์)

คิม มิน จี เจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวเกาหลี เชื่อว่า ในปีนี้ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเชิงการแพทย์จะมากกว่า 150,000 คน โดยเพิ่มจาก 120,000 คน ในปี 2554 และ 82,000 คน เมื่อปี 2553 เขาเชื่อว่า 80 เปอร์เซ็นต์จะมาเพื่อทำศัลยกรรมที่กรุงโซล เมืองหลวงของเกาหลีใต้มีคลินิกศัลยกรรมถึง 200 แห่ง ตั้งเรียงรายอยู่ในถิ่นที่เรียกกันว่า “ดินแดนแห่งความงาม” (ยูเอสเอทูเดย์ ซีเอ็นเอ็น: ออนไลน์)

คิม บยอง กัน ผู้อำนวยการคลินิกศัลยกรรมบีเค กล่าวว่า คาราภาพยนตร์ ละครและนักร้องเกาหลี เกือบทุกคนทำศัลยกรรม ดังนั้นพวกแฟนๆ ของพวกเขาก็ต่างพากันทำตาม เพื่อจะได้มีหน้าตาเหมือนคารา นักร้องที่ตนเองชื่นชอบ คิมว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับทำศัลยกรรมที่คลินิกของเขาถูกกว่าที่สหรัฐถึง 2 ใน 3 เลยทีเดียว คนที่มาทำศัลยกรรมนี้ไม่ใช่มีเฉพาะผู้หญิงเท่านั้น จำนวนคนใช้ผู้ชายมีมากถึง 30 เปอร์เซ็นต์

มาตรฐานความงามของคนเกาหลีนั้นมีที่มาจากดั้งเดิมจากการอยากเลียนแบบดาราดะวันตก ตัวแทน ความงามของสาวเกาหลี คือ การมีรูปร่างที่เพรียวผอม ขาเรียวยาว ดวงตาโต รูปจมูกที่คมและดูเพริ้ว มี ปลายจมูกจิ้มลิ้ม คางและปากเล็ก โครงหน้าได้รูป ทั้งยังจำเป็นอย่างมากที่สาวเกาหลีสวยๆต้องมีผิวขาว เนียนผุดผ่องเหมือนกับฝรั่งให้มากที่สุด จึงทำให้การศัลยกรรมเข้ามามีอิทธิพลในสังคมเกาหลีมานาน

จากข้อสังเกตพบว่า คนเกาหลีนิยมทำศัลยกรรมมากจนเป็นเรื่องธรรมดาและนิยมทำกันมากกว่า 1 ชั้นตอน หรือทำแบบจำค่าโครงเดิมไม่ได้ เช่น การตัดกราม การทาบโหนกแก้ม เป็นต้น อาจจะเป็นเพราะว่า คนเกาหลีมีความเอาใจใส่กับทุกๆเรื่อง ทำอะไรก็จะทำให้ดีที่สุดและทำงานได้ผลตามต้องการ ดังจะเห็น ได้จากการพัฒนาประเทศเกาหลีนั่นเอง

ถ้ามองกันให้ละเอียดจะพบว่าไม่ใช่แต่สาวเกาหลีเท่านั้นที่กำลังเดินตามเทรนด์เหล่านี้อย่างมุ่งมั่น แม้ คนเราแต่ละคนมีมุมมองทางด้านความงามที่แตกต่างกันไป บางคนสามารถมีชีวิตที่สมบูรณ์แบบได้ ถึงแม้ จะมียอหย่อนบนใบหน้าหรือมีตาเพียงชั้นเดียว กระนั้นก็ตามต้องยอมรับว่าผู้คนจำนวนมากมีความเชื่อว่า ความงามมีค่าเท่ากับ ความสุข ผู้หญิงในทุกส่วนของโลกจึงเลือกที่จะลงมือปฏิบัติการแปลงโฉมตัวเอง ลบ รอยหย่อน ศัลยกรรมโครงหน้าให้ได้รูปสวยสมบูรณ์แบบขึ้น

โรงพยาบาลศัลยกรรมความงามที่ไม่รักษาโรคอื่นเลย นอกจากการเสริมความงามเท่านั้น ใน ประเทศเกาหลี โรงพยาบาลเหล่านี้มีอาคารเป็นของตัวเอง มีห้องผ่าตัด 4-5 ห้องพร้อมวิสัญญีแพทย์ประจำ และอุปกรณ์ผ่าตัดครบครัน

สถานที่ที่ได้สำรวจก็จะแตกต่างกันในเรื่องของบรรยากาศ และการตกแต่งภายใน ซึ่งสวยงามไปคน ละแบบ ตั้งแต่บรรยากาศแบบไฮเอนด์ล้ำสมัย จนถึงอบอุ่น อินเทรนด์ จนอาจนึกว่าเป็นร้านกาแฟสมัยใหม่ ต่างกับบ้านเราก็ตรงที่ขนาดการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า แต่ก็ไม่โอ้อวด อาจจะเป็นเพราะค่าพื้นที่แพง จากที่เห็น นอกจากโรงพยาบาลที่เข้าเยี่ยมชมแล้ว ก็ยังเห็นคลินิกขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่างได้ดังนี้

ศูนย์การแพทย์ชั้นที่แคเจออน ก็มีบริการมารับผู้ที่ต้องการทำศัลยกรรม จากสนามบินนานาชาติอินชอนมาที่ศูนย์ ห้องพักที่นี้ก็ตกแต่งเหมือนห้องพักโรงแรมระดับ 5 ดาวให้คนไข้ไม่รู้สึกรู้สึกว่ากำลังพักที่โรงพยาบาล ส่วนที่ คลินิกศัลยกรรมเจเค ก็สร้างและตกแต่งล๊อบบี้และห้องตรวจให้คนไข้รู้สึกสบายตาและสบายใจ ที่นี้ลงทุนสร้างห้องพักฟื้นให้เหมือนโรงแรมหรูโดยห่างจากคลินิกประมาณ 5 นาที

ธุรกิจโรงแรมของเกาหลีก็ขานรับเรื่องนี้ เช่น โรงแรมริทซ์ - คาร์ลตัน โซล ก็จับมือกับโรงพยาบาลที่ให้บริการศัลยกรรม โดยเสนอแพ็คเกจเสริมสร้างความงามราคา 88,000 เหรียญสหรัฐ หรือ 2.64 ล้านบาท ราคานี้ผู้ซื้อสามารถทำศัลยกรรมที่โรงพยาบาลและเข้าพักที่โรงแรม นอกจากนี้ยังได้รับบริการดูแลผิวพรรณ ตรวจสอบสุขภาพและเข้าสปา (ยูเอสเอทูเดย์ ซีเอ็นเอ็น: ออนไลน์)

เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เกาหลีนั้นว่ามีศัลยกรรมความงามต่อจำนวนประชากรในอัตราที่มากที่สุด แพทย์ความงามยุคใหม่ของเกาหลีนั้นก็เช่นเดียวกับแพทย์ไทย ได้รับการฝึกฝนความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขามาอย่างเข้มข้นทั้งจากโรงเรียนแพทย์แต่ละประเทศถ่วงกันด้วยฝีมือจึงมีความชำนาญแทบไม่ต่างกัน เทคโนโลยีเดี๋ยวนี้อีกตามทันทั้งโลกในการทำให้คนไข้สวยขึ้น หุ่นดีขึ้น เซ็กส์ดีขึ้น

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการศัลยกรรมระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับเกาหลีใต้

ประเทศ	รายการศัลยกรรม	ราคา / บาท
สหรัฐอเมริกา	ยกกระชับหน้า	300,000
เกาหลีใต้		90,000

ที่มา : <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/28545> (ยูเอสเอทูเดย์ ซีเอ็นเอ็น: ออนไลน์)

ควอน ชุง ไทค์ ศัลยกรรมพลาสติก โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยแห่งชาติโซล กล่าวว่า ราคากำหนดทำศัลยกรรมที่เกาหลี (แต่ฝีมือดี) กว่าที่สหรัฐฯ เช่นราคายกหน้าที่สหรัฐฯจะประมาณ 300,000 บาท ในขณะที่เกาหลีจ่ายเพียง 60,000-90,000 บาทเท่านั้น ที่คลินิกศัลยกรรมแห่งหนึ่ง

จุดประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษากลุ่มคนที่ศัลยกรรมสตัล์เกาหลีในไทย

กลุ่มคนที่ศัลยกรรมสตัล์เกาหลีในไทย

ปัจจุบันคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามกำลังได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลของผู้ประกอบการในธุรกิจเสริมความงามและศัลยกรรมตกแต่ง มีมูลค่าตลาดในปี 2554 สูงถึงประมาณ 14,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี

ในขณะที่ข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของคนไทยต่อวงการศัลยกรรมจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 10-25 ปี จำนวน 5,000 คน พบว่าร้อยละ 57.7 สนใจอยากทำศัลยกรรม โดยพบว่ากลุ่มที่สนใจมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี มากถึงร้อยละ 68.88 และเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อการทำศัลยกรรมร้อยละ 59.82 ส่วนจุดที่วัยรุ่นสนใจอยากทำมากที่สุดคือ เสริมจมูก ร้อยละ 59.25 ทำตาสองชั้นร้อยละ 46.82 ผ่าตัดปากร้อยละ 10.12 เสริมคางร้อยละ 2.31 ตัดกรามร้อยละ 2.31 และเสริมหน้าอกร้อยละ 1.73 ข้อมูลข้างต้นนี้ให้เห็นว่าคนไทยนิยมทำศัลยกรรมความงามมีอายุน้อยลงและเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ (หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ : ออนไลน์)

ในสังคมไทยทุกวันนี้เรื่องของการศัลยกรรมความงามไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไปแล้ว ผู้คนจำนวนไม่น้อยที่รู้สึกไม่พึงพอใจในรูปร่างหน้าตาเดิม ๆ ของตัวเองจึงตัดสินใจลบจุดบกพร่อง เสริมสร้างความมั่นใจ ด้วยการทำศัลยกรรมนั้น ก็ทำให้ใครบางคนถูกศัลยกรรมพันพิษ ผลลัพธ์ไม่เป็นดังหวัง ต้องแก้ไขตามมา ตัวอย่างผู้ที่ศัลยกรรมทั้ง 4 คน แบ่งออกเป็นเพศหญิง 2 คน เพศชาย 2 คน ช่วงอายุอยู่ระหว่าง 17-26ปี อาชีพส่วนใหญ่อยู่ในวงการบันเทิงหรือสื่อมวลชน

1. นก วันริสา เนมิราช หรือ นก ดีสิบ อายุ 23 ปี



รูปที่ 1: รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของนก วันริसानเนมิราช

ที่มา : <http://topicstock.pantip.com/woman/topicstock/2011/09/Q11126371/Q11126371-27.jpg>

สาเหตุการทำศัลยกรรม

เธอคบกับผู้ชายคนหนึ่งมานานประมาณ 5-6 ปี และตลอดเวลาที่คบกันเขาก็มีผู้หญิงที่แอบคุย แอบคบ หรือเรียกง่าย ๆ ว่า มีกิ๊ก นั่นเอง ซึ่งระหว่างที่คบกับเขา เธอก็รู้ว่าฝ่ายชายไม่ได้ซื่อสัตย์ และมีเธอเพียงคนเดียว อีกทั้งเมื่อเวลาที่เธอเอยชื่อ หรือพูดถึงผู้หญิงคนนั้นเมื่อไร ก็จะมีปากเสียงกันตลอด บางครั้งก็ถึงกับลงไม้ลงมือทำร้ายเธอเลยทีเดียวนะ

ยิ่งไปกว่านั้นผู้หญิงคนใหม่ก็จ้องจะเยาะเย้ยเธอตลอดเวลา ด้วยการโทรมาพูดจากกลางว่า "ไม่มีอะไรดีเทียบฉันได้ ทั้งรูปร่างหน้าตา แล้วก็ความสวย จะเอาอะไรมาสู้กับคนระดับฉัน" ถ้อยคำรุนแรงดังกล่าว กลายเป็นแรงฮึดของเธอในทันที และเธอก็ได้ตั้งปณิธานว่า "ถ้าเราเปลี่ยนใจคนอื่นไม่ได้ เราเปลี่ยนตัวเองดีกว่า" จากนั้น นก วันริสา สาวน้อยหน้าตาบ้าน ๆ ก็ได้ก้าวเข้าสู่เส้นทางแห่งการศัลยกรรมในทันที

หลังจากเลิกอยู่กับแฟนเก่า เพราะว่าแฟนเก่าออกไปมีผู้หญิงอื่น ทำให้เธอตั้งใจทำงานเก็บสะสมเงิน เพื่อนำเงินมาทำศัลยกรรมเปลี่ยนแปลงตัวเอง โดยเธอทำงานเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกเครื่องหนังกับที่บ้าน และได้เก็บเล็กผสมน้อย ๆ อย่างเงียบ ๆ โดยไม่ได้บอกให้พ่อแม่รู้ ช่วงในระหว่างที่เธอเก็บเงิน เธอก็ศึกษาข้อมูลทั้งข้อดี ข้อเสีย ข้อจำกัดในการศัลยกรรมอย่างละเอียดถี่ถ้วนในอินเทอร์เน็ต พอเธอเริ่มมีเงินพอ ก็พร้อมที่จะทำศัลยกรรมทันที โดยเธอทำศัลยกรรมทั้งหมด 3 ครั้งใหญ่ ๆ ด้วยกัน

จุดที่ศัลยกรรมในร่างกาย

เริ่มแรก คือ การกรีดตาสองชั้น ตัดปีกจมูก และเสริมจมูก

ครั้งที่สอง คือ การทำปากบางให้น่ารักเหมือนนางเอกเกาหลีและเสริมคางเพื่อให้คางเรียวยาว

และครั้งสุดท้าย สักคิวสามมิติ เพื่อให้คิ้วของหนา ขนเรียงสวยดูเป็นธรรมชาติ และทำลักยิ้ม เพราะอยากน่ารักแบบสาวหวานในซีรีส์เกาหลี



รูปที่ 2: นก หลังศัลยกรรมมีงานถ่ายแบบและธุรกิจขายอาหารเสริมทางอินเทอร์เน็ต

ที่มา : http://statics.atcloud.com/files/comments/183/1834312/images/1_display.jpg

ที่มา : http://file.gagto.com/marangbeauty/2012513_35362.jpg

ผลหลังจากศัลยกรรม

หลังจากทำศัลยกรรมมีงานที่ติดต่อเข้ามา ทั้งงานถ่ายแบบ และงานธุรกิจขายอาหารเสริมบำรุงผิวพรรณทางอินเทอร์เน็ตที่กำลังเป็นที่นิยม หรือว่าเวลาไปไหนมาไหนก็มีผู้ชายเข้ามาจีบ เข้ามาขอเบอร์ หรือเดินมองเธออย่างเหลือวหลัง และนั่นก็ทำให้เธอมั่นใจมากขึ้นว่า เธอสวยขึ้นมาก จากนั้นสิ่งดี ๆ เริ่มเข้ามาในชีวิตของเธอ และ คนที่ทิ้งเธอไปก็เดินกลับมาหาเธออีกครั้งเหมือนกัน

ถึงแม้เธอจะพยายามสวย เพื่ออยากให้เขากลับมาสนใจได้ตามที่เธอต้องการแล้ว แต่เธอก็ไม่สามารถกลับไปคบกับเขาเหมือนเดิมได้ เพราะความรัก และความผูกพันที่เธอมีให้เขาตลอดระยะเวลากว่า 5 ปีนั้น ได้ถูกทำลายด้วยการนอกใจ และเธอก็ได้รู้แล้วว่า ผู้ชายคนนี้คบคนเพียงเพราะหน้าตา รูปลักษณ์ภายนอกเท่านั้น อีกอย่างตอนนี้เธอก็อยู่ในฐานะผู้เลือก ไม่ใช่ตัวเลือกเหมือนแต่ก่อนแล้ว

ทุกวันนี้เธอไม่คิดที่จะศัลยกรรมอะไรเพิ่มเติมแล้ว เพราะเธอคิดว่าไม่มีจุดบกพร่องใด ๆ บนใบหน้าของเธอ เธอชอบ และพึงพอใจกับมันมาก ๆ แต่ก็อยากจะเตือนทุกคนที่ศัลยกรรมให้ศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด เพราะไม่ใช่ทุกคนจะโชคดี ทำหน้าแล้วสวยได้อย่างเธอ

3. แอ๊ นนทพร ชีระวัฒนสุข อายุ 25ปี



รูปที่ 3: รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของแอ๊ นนทพร ชีระวัฒนสุข

ที่มา : <http://www.manager.co.th/asp-bin/Image.aspx?ID=2299941>

สาเหตุการทำศัลยกรรม

เหตุที่ทำให้ศัลยกรรม เนื่องจากหน้าตา มีลักษณะแบนกว้าง ไร้มิติ ตาอ้วน ปากหนา ซึ่งที่ผ่านมา ผ่านการศัลยกรรมมาแล้ว 5 ครั้ง ก่อนจะมาเป็นพริตตี้สาวสวยขนาดนี้ แอ๊เล่าว่า ตัดสินใจแอบทางบ้านไปทำศัลยกรรมเองกับสถานพยาบาลที่ได้รับการแนะนำ จนกระทั่งก้าวเข้ามาในวงการบันเทิงเต็มตัว จากการเคยเป็นหนึ่งในพริตตี้ที่มีค่าตัวแพงที่สุดของเมืองไทย เรียกได้ว่ามีงานเข้ามาทุกวัน

จุดที่ศัลยกรรมในร่างกาย



รูปที่ 4: แอ๊ นนทพร ชีระวัฒนสุขทำศัลยกรรมครั้งที่สาม กริดตาสองชั้น แก้มกรอบที่สามและทำปากบาง

ที่มา : <http://www.manager.co.th/asp-bin/Image.aspx?ID=2299944>

ครั้งแรกเป็นการทำจมูกก็ได้งานโฆษณาครีมบำรุงผิว ซึ่งการทำจมูกเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจ

ครั้งที่ 2 จึงทำการฉีดโบท็อกซ์หน้าเรียว แล้วทำการแก้มอีกครั้งเพื่อให้มีความโด่งมากขึ้น มี

สั้นมากขึ้น หน้าตาเริ่มเซ็กซี่ งานก็เริ่มเข้ามามากขึ้น

ครั้งที่ 3 คือ ลักยิ้ม เพื่อให้หน้าหวาน

ครั้งที่ 4 คือ การเสริมจมูกใหม่เป็นครั้งที่ 3 เพราะปลายรูตีก่อนข้างแหลม จึงอยากแก้ไขให้สวยมากขึ้น สันตาสูงขึ้น ปลายจมูกมนลง โดยเอากระดูกหลังหูมาต่อปลายจมูก รวมทั้งกรีดตาเอาหนังส่วนเกินออกให้เป็นตา 2 ชั้นและทำปากบนให้บาง

ครั้งที่ 5 คือ การเสริมหน้าอก เพราะมีหน้าอกเล็กเหมือนผู้ชาย จึงไม่มีความมั่นใจตอนใส่ชุดว่ายน้ำ

ผลหลังจากศัลยกรรม



รูปที่ 5: แอ๊ นนทพร ชีระวัฒน์สุข หลังจากทำศัลยกรรมมีงานถ่ายแบบและเข้าสู่วงการบันเทิงอย่างเต็มตัว

ที่มา : <http://www.tlcthai.com/men/wp-content/uploads/2012/06/ZOOWEEKLY4-sexy-130655.jpg>

หลังจากที่ทำศัลยกรรมจากการเคยเป็นหนึ่งในพริตตี้ที่มีค่าตัวแพงที่สุดของเมืองไทย เรียกได้ว่ามีงานเข้ามาทุกวัน เล่นละคร อีกทั้งได้งานพรีเซนเตอร์มาวางการบันเทิงเช่น งานถ่ายแบบลงนิตยสาร พรีซิกรจนได้คั้งจนปัจจุบัน

3. รัชฎ์ อภิรัชฎ์ โกฎุ อายุ 17 ปี



รูปที่ 6: รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของรัชฎ์ อภิรัชฎ์ โกฎุ

ที่มา : http://hilight.kapook.com/img_cms2/varity_2/Untitled-3_2.jpg

สาเหตุการทำให้ศัลยกรรม

จุดประกายการทำศัลยกรรม เริ่มจาก อภิรัชฎ์ คูทิวีเห็นพระเอกในซีรีส์เกาหลีหน้าตาหล่อเหลา คิดตนจึงอยากดูดีขึ้นบ้าง จึงเปิดอินเทอร์เน็ตดูข้อมูลในเรื่อง ผิวขาว สิว แต่เมื่อใช้ครีมต่างๆก็ไม่ได้ผลมากนัก

ก่อนที่จะเข้ามัธยมศึกษา อภิรัชฎ์ เป็นนักเรียนบนคอยพุดไทยไม่ค่อยซัด เมื่อเข้ามาเรียนในระดับมัธยมอีกโรงเรียน จึงโดนล้อว่าพุดไม่ซัดเป็นชาวเขา ทำให้เป็นปมด้อย จึงตัดสินใจทำศัลยกรรม

ในปี พ.ศ. 2553 อภิรัชฎ์ รู้สึกตนอยากดูดีขึ้น จนทำให้คิดอยากทำศัลยกรรมเรื่อยมา ทั้งผ่าตัด ฉีด ยิง เลเซอร์ ซึ่งเงินที่นำไปทำศัลยกรรม ได้จากการรับทำงานซ่อมคอมพิวเตอร์ ทำเว็บไซต์ต่างๆ ตั้งแต่ ม.3 จนกระทั่งมีงานเข้ามาเรื่อยๆ มีรายได้เป็นหลักหมื่น เงินทั้งหมดสามารถซื้อสิ่งของที่ต้องการได้ ทั้งโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ ค่าเทอม และปัจจุบันสามารถถอยรถเป็นของตนเองได้แล้ว

จุดที่ศัลยกรรมในร่างกาย



รูปที่ 7: อภิรัชฎ์ โกฎุตอนศัลยกรรมเหลาคางและทำปากบาง

ที่มา : <http://board.postjung.com/data/618/618677-topic-ix-2.jpg>

ตารางที่ 4 ตารางแสดงการทำศัลยกรรมทั้งหมดของอภิรักษ์ โกษกุล

รายการศัลยกรรม	จำนวน/ครั้ง	ราคารวม / บาท
ฉีดกอลลูต้าโคโนให้ผิวขาว	15	52,500
ผ่าตัดเสริมจมูก	2	32,000
ฉีดฟิลเลอร์ให้แก้มเต็ม	2	20,000
ฉีดฟิลเลอร์ที่ร่องแก้ม	1	8,000
โบที่อกซ์ที่กรามให้หน้าเรียว	1	7,000
ผ่าตัดเหลาคาง	3	78,000
ยิงเลเซอร์หน้าใส	10	30,000
ผ่าตัดให้ตาเท่ากัน	1	20,000
ผ่าตัดรอยแผลเป็นนูนที่ตา	3	3,000
ผ่าตัดริมฝีปากบนให้บาง	1	5,000
ผ่าตัดรอยแผลเป็นนูนที่คาง	1	2,000

ที่มา : <http://hilight.kapook.com/view/62343>

รวมผ่าตัดศัลยกรรมในระยะเวลา 2 ปีทั้งหมด 257,500 บาท ส่งผลให้ อภิรักษ์ หน้าตาต่างไปจากเพื่อนคนอื่นๆ ในวัยเดียวกัน

ผลหลังจากศัลยกรรม



รูปที่ 8: รักษ์กับตั้ม ถ่ายแบบนิตยสารสุดสัปดาห์ ฉบับ 16 July 2012 No.707 Volume 30

ที่มา : http://www.sudsapda.com/Images/SSD_Content/2012/7/spotlight/talk707_02.jpg

ปัจจุบัน อภิรักษ์ พอใจกับใบหน้าของตน หลังจากศัลยกรรมอภิรักษ์ก็ได้ไปออกรายการโทรทัศน์ เช่น วีไอพี เกี่ยวกับการศัลยกรรมกว่า 16 ครั้งของเขา และถ่ายแบบนิตยสารสุดสัปดาห์ ซึ่งอภิรักษ์มีความฝันที่จะเข้าไปทำงานในวงการบันเทิง

4. ต้ม อชาสันต์ รัชฎามาศ อายุ 26 ปี



รูปที่ 9: รูปก่อนและหลังศัลยกรรมของต้ม อชาสันต์ รัชฎามาศ

ที่มา : http://p1.s1sf.com/wo/0/wb/i/ui/190/950763/t1_1337155868.jpg;r:width=580;static:p_s1sf_wo_0;file:dc111a.jpg

สาเหตุการทำศัลยกรรม

จากหนุ่มร้อยเอ็ดที่เข้ามาเรียนระดับมัธยมและอุดมศึกษาในกรุงเทพฯ ในช่วงที่เรียนอยู่ปี 2 ม. หอการค้า อายุประมาณ 20-21 ปี เพื่อนของเขาชักชวนให้ไปเข้าโมเดลลิ่ง เพราะต้องการหารายได้แบ่งเบากภาระของครอบครัว ประกอบกับตามีขนาดไม่เท่ากันซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุถูกลูกปืนของเล่นในวัยเด็ก จึงตัดสินใจริศดา ซึ่งถือเป็นการเข้าสู่วงการการทำศัลยกรรมครั้งแรก

แม้เขาจะทำศัลยกรรมหลายครั้ง แต่ทุกครั้งจะบอกแม่เพื่อขอรับความเห็นชอบก่อนทุกครั้ง รวมถึงจะต้องศึกษาหาข้อมูลก่อนทำ เช่น สารที่จะใช้เป็นอันตรายไหม ควรจะทำที่ไหน หมอที่จะทำเป็นใคร มีความชำนาญแค่ไหน เพื่อความปลอดภัย ซึ่งเขาบอกว่าเป็นสิ่งสำคัญและยังเป็นการป้องกันความผิดพลาด

จุดที่ศัลยกรรมในร่างกาย

ครั้งที่ 1 เริ่มฉีดคอลลาเจน ฉีดฟิลเลอร์เสริมจมูก พวกนี้จะต้องฉีด 4 เดือนครั้ง หรือ 8 เดือนครั้ง ฉีดอยู่ 6 ครั้ง แต่เขาสังเกตเห็นว่ารูปทรงจมูกไม่สวย เพราะโค้งและเบี้ยว

ครั้งที่ 2 เสริมจมูกโดยผ่าตัดใส่ซิลิโคน หลังจากนั้น แก้อีก 6 ครั้ง เพราะรูปทรงจมูกไม่สวยดั้งใจ เล็กไปบ้าง ใหญ่ไปบ้าง กว่าจะสวยถูกใจต้นปี 2555 ที่เลาะเอากระดูกอ่อนหลังใบหูมาเสริม ซึ่งเป็นเทคนิคศัลยกรรมสไตล์เกาหลีที่ช่วยให้ดู “เนียน” เหมือนของจริง

ครั้งที่ 3 ผ่าตัดทำลึกลับ 1 ครั้ง ฉีดฟิลเลอร์ที่ริมฝีปากล่างและบน เพื่อให้ปากได้รูป 2 ครั้ง และทำโบท็อกซ์เพื่อให้รูปหน้าเรียวยาวอีกไม่ต่ำกว่า 16 ครั้ง

ผลหลังจากศัลยกรรม



รูปที่ 10: รักกับตั้ม ถ่ายแบบนิตยสารสุดสัปดาห์ ฉบับ 16 July 2012 No.707 Volume 30

ที่มา : http://www.sudsapda.com/Images/SSD_Content/2012/7/spotlight/talk707_03.jpg

ตอนแรกไม่มีงานเลย แต่พอเริ่มทำศัลยกรรมก็เริ่มมีงานในวงการบันเทิงเข้ามา เขาก็เริ่มคิดที่จะทำศัลยกรรมเพิ่ม ระหว่างนั้นก็มีการเข้ามาเรื่อย ๆ ถ่ายแบบหนังสือนิตยสารสุดสัปดาห์ เธอกับฉัน ชีส์ซ์ แคนดี้ วอลลุ่ม มิวสิกวิดีโอเพลงคนคือดิง ของ ไนซ์ทูมิทยู เพลงไม่รักเธอของหวาย และล่าสุดมิวสิกวิดีโอของวงแพนเค้ก

ปัจจุบันเขาพอใจใบหน้าตัวเองแล้ว และคงหยุดไม่ทำอะไรเพิ่ม แต่อาจจะมีการทำโบท็อกซ์เพิ่มเพื่อให้หน้าเรียบบ้างเป็นบางครั้ง เพราะการทำพวกนี้มันจะสลายไปช่วง 8-10 เดือน

ตอนนี้เขายังเปิดหน้าเพจเฟซบุ๊ก “ตั้ม ศัลยกรรม” เพื่อเล่าประสบการณ์ของตนเอง และแลกเปลี่ยนให้ความรู้แก่คนที่ต้องการทำศัลยกรรม ซึ่งเขายืนยันว่าไม่ได้คิดจะส่งเสริมให้คนหันมาทำ เพียงแต่ต้องยอมรับว่าสังคมในยุคนี้คงห้ามยาก เพราะใครก็คงอยากหน้าตาดี เพียงแต่อยากให้คนที่คิดจะทำต้องศึกษาข้อมูลให้ดีเสียก่อน ปรึกษาผู้ปกครอง ปรึกษาแพทย์ที่เชื่อถือได้ ก่อนตัดสินใจ และเมื่อตัดสินใจทำแล้วก็ควรทำแต่พอควร อย่ามีความต้องการมากเกินไป อย่างหน้าตาของคนไทยจะทำได้สูงเหมือนฝรั่งก็คงไม่ดี ทำไปแล้วก็อาจจะต้องมาผ่าตัดเอาออก

ดังนั้นควรทำแต่พอดีหรือหากสิ่งที่พ่อแม่ให้มา ไม่น่าเกลียดจนเกินไปก็ไม่ควรเจ็บตัว หาสิ่งแปลกปลอมใส่เข้าไป

จุดประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาอำนาจของศัลยกรรมโดยใช้แนวคิดอำนาจทางการเมืองชีวะกับทุนทางกายภาพ

3.1 ศัลยกรรม : อำนาจทางการเมืองชีวะ

มิเชล ฟูก็อดต์ ได้กล่าวว่า วินัยเป็นเทคนิควิธีที่สำคัญที่สุดยุคสมัยใหม่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้น เพื่อควบคุมร่างกายมนุษย์ การสร้างวินัยเกิดขึ้นในศตวรรษที่ 18 และได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างกว้างขวางในช่วงศตวรรษที่ 19 แม้วินัยจะเป็นเทคนิควิธีการควบคุมคนที่เห็นเด่นชัดในคุก แต่พบว่าวินัยได้รับการปฏิบัติมาหลายศตวรรษก่อนหน้านั้น ในวัด ในกองทัพ และโรงงานช่าง

วินัย คือ การที่อำนาจจะควบคุมการเคลื่อนไหว ท่วงทำนอง ความสามารถของร่างกายคน ที่อยู่ภายใต้เวลาและสถานที่ จุดมุ่งหมายเพื่อเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพ และการจัดการการเคลื่อนไหวในองค์กร การควบคุมนี้ กระทำไปอย่างสม่ำเสมอและปกติ รวมทั้งมีการตรวจตราและควบคุมการทำงาน เป็นลักษณะการเมืองชีวะ (Bio-Power) ของสังคมสมัยใหม่ (ธีรยุทธ บุญมี, 2551:159-168)

หลักการทำงานของสถานบริการความงามด้านศัลยกรรมสไตล์เกาหลี ต่างๆ ได้สร้างวินัยและเป็นการเมืองชีวะ(Bio-Power) ที่ควบคุมการเคลื่อนไหวของร่างกายคน โดยกำหนดเวลา พื้นที่ และการตรวจสอบ ตรวจตรา ทั้งศัลยแพทย์และผู้บริโภค โดยมีลักษณะการเมืองชีวะดังนี้

3. ศัลยแพทย์ เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญสำคัญในการสร้างวินัยมากที่สุด โดยมีลักษณะดังนี้ คือ

3.1 ร่างกายเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนการสร้างวินัยให้แพทย์ คือ เครื่องแต่งกายที่ได้กำหนดลักษณะแต่งกายที่มีแบบฟอร์มให้ใส่เหมือนกันทั้งหมด เป็นชุดสากล ชุดกราวน์ดัสสีขาว ในขณะที่ให้คำปรึกษา แสดงถึงความสะอาดและความน่าเชื่อถือ และชุดในการผ่าตัดเป็นชุดสีเขียวกับฟ้า เพื่อไม่ให้ศัลยแพทย์สับสนกับเลือดในขณะที่ผ่าตัด เป็นการสร้างวินัยให้แก่ศัลยแพทย์ และกำหนดขั้นตอนต่างๆในการทำงาน ก็เป็นสิ่งที่กำหนดส่วนต่างๆของร่างกายว่าทำงานด้านอะไร มีลักษณะการพูดจาอย่างไร แสดงท่าทางอย่างไร เช่น 1. ให้คำปรึกษาแก่ผู้รักษาว่าสามารถทำได้ประมาณใดหรือว่าทำไม่ได้ 2.ทำการศัลยกรรม 3. รอผลลัพธ์หลังจากทำเสร็จแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ นัดพบครบ 1 สัปดาห์ 1 เดือน 3 เดือนตามลำดับ เพื่อให้ได้ประสิทธิผลสูงสุดในการทำหน้าที่ศัลยแพทย์

3.2 การควบคุมเชิงเวลา การควบคุมร่างกายจะต้องมีการควบคุมเชิงเวลา โดยมีการจัดตารางเวลาให้ร่างกาย ปฏิบัติงาน และตารางเวลานั้นดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีระบบ ศัลยแพทย์ ได้มีการกำหนดเวลาทำงานของแต่ละบุคคลว่าจะทำงานช่วงไหนอย่างไร ต้องมาเมื่อไร และหลักการของศัลยแพทย์ ศัลยแพทย์จะต้องทำงานให้รวดเร็วแต่ได้ตามมาตรฐานของการทำงาน(Standardization) เวลาดังกล่าวจะเป็นตัวกำหนดการเคลื่อนไหวของแพทย์ให้รวดเร็ว คล่องแคล่วตามเวลาที่กำหนดเป็นมาตรฐานของการทำงานที่ได้ประสิทธิภาพ

- 3.3 การควบคุมเทศะหรือพื้นที่ การควบคุมร่างกายต้องอยู่บนพื้นที่ที่กำหนด ต้องมีการกำหนดพื้นที่ว่ามีเป้าหมายอะไร จากนั้นจะกระจาย/เลือกคน/ร่างกายไปตามพื้นที่ที่กำหนดไว้ และพื้นที่จะเป็นตัวกำหนดการเคลื่อนไหว การทำงานของร่างกาย โดย ศัลยแพทย์ถูกควบคุมให้อยู่ในโรงพยาบาลกับคลินิก โดยในโรงพยาบาลจะอยู่ที่แผนก ศัลยกรรมและห้องผ่าตัด ส่วนในคลินิกจะอยู่ที่ห้องให้คำปรึกษากับห้องผ่าตัด
- 3.4 การตรวจสอบ เป็นวิธีการสำคัญที่สุดอีกอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 2 วิธี คือ การสังเกตลำดับชั้น และการตัดสินเกณฑ์ปกติ 1.สังเกตตามลำดับชั้น (hierarchical observation) เทคนิคในการกำหนดตำแหน่งของบุคคล ที่ทำที่สอดคล้องพฤติกรรม ตรวจสอบ (surveillance) การสอดคล้องจะมีการเฝ้าสังเกตตามลำดับช่วงชั้น (hierarchical observation) ควบคู่ไปกับการสอดคล้อง การสังเกต และเพ่งมอง นำไปสู่การประเมินผล และ 2. การชี้ขาดความปกติ (normalizing judgment) คือการนำไปสู่การจัดประเภทบุคคลว่า ดี/ไม่ดี (เก่ง/ไม่เก่ง) โดยมีการจัดบันทึก จัดลำดับหมวดหมู่อย่างมีระบบ
4. ผู้รักษา ได้มีการสร้างวินัยด้วยเช่นกัน คือ
5. ร่างกาย ผู้รักษาถูกกำหนดให้แต่งกายให้สุภาพและใส่เครื่องแต่งกายที่หลวมง่ายต่อการใส่หรือถอด เพื่อสะดวกในการศัลยกรรม
 6. การควบคุมเวลา ผู้รักษา ถูกกำหนดเวลาทำตามขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้ คือ 1.รับบัตรคิววันที่จะทำศัลยกรรม 2.จ่ายเงินค่ามัดจำ 3.มาศัลยกรรมตามวันที่นัดพบ งดกินข้าวและดื่มน้ำก่อนศัลยกรรมเป็นเวลาอย่างน้อย 4 ชั่วโมง 4.จ่ายเงินให้ครบตามกำหนด เพื่อให้เป็นระบบและเกิดการเสียเวลาให้น้อยที่สุด
 7. การควบคุมพื้นที่ คลินิกหรือสถานที่บริการความงามศัลยกรรม ได้กำหนดพื้นที่ไว้ 2 จุด คือ พื้นที่ในการสอบถามเรื่องต่างๆในการศัลยกรรมหรือประชาสัมพันธ์ และพื้นที่ที่เป็นห้องสำหรับทำการศัลยกรรมโดยเฉพาะ
 8. การตรวจสอบ ผู้บริโภคร ถูกตรวจสอบ ตรวจสอบพฤติกรรมต่างๆ จากแพทย์และตัวผู้บริโภครเอง/บุคคลรอบข้าง โดยการถูกเพ่งมอง นำไปสู่การประเมินผลหลังจากทำศัลยกรรมเสร็จว่ามีความพึงพอใจหลังจากทำศัลยกรรมหรือไม่ หรือเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือเปล่า เช่น จมูกเบี้ยว หรือเกิดการอักเสบ

3.2 ศัลยกรรม: อำนาจระหว่างศัลยแพทย์กับผู้ป่วย

มีลักษณะที่ทั้งสองฝ่ายเป็นทั้งผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ ดังนี้

อำนาจของศัลยแพทย์ที่มีต่อผู้ป่วย ศัลยแพทย์เป็นผู้กระทำ โดยกำหนดราคาตามศักยภาพ เลือกว่าจะปฏิบัติ และสถานที่ให้บริการตามจุดต่างๆ และอำนาจที่สำคัญที่สุดคือ การทำศัลยกรรมให้แก่ผู้ป่วย

อำนาจของผู้ป่วยที่มีต่อศัลยแพทย์ ผู้ป่วยเป็นผู้กระทำ โดยใช้เงินแลกเปลี่ยนเพื่อศัลยกรรม หากไม่มีเงิน ศัลยแพทย์ก็จะไม่สามารถตั้งคลินิกต่อไปได้ และผู้ป่วยยังมีอำนาจ บอกเล่าแบบปากต่อปาก เพราะว่าในประเทศไทยยังไม่อนุญาตให้มีโฆษณาศัลยกรรมในโทรทัศน์แตกต่างกับประเทศเกาหลี และศัลยแพทย์จะมีชื่อเสียงได้จากการเล่าแบบปากต่อปากว่าศัลยแพทย์ท่านไหนทำอะไรเก่งทำอะไรไม่เก่งบ้าง อีกทั้งหากเกิดการศัลยกรรมแล้วเกิดความผิดปกติที่เกิดจากความผิดของศัลยแพทย์ สามารถเรียกร้องสิทธิความเป็นธรรมได้

3.3 ศัลยกรรม: ทูตทางกายภาพสู่ทูตทางเศรษฐกิจและสังคม

ฟูโกต์เห็นว่าเรือนร่างของมนุษย์ก็คือ พื้นที่ (Space) ที่เราสามารถค้นพบไม่เพียงแต่ร่องรอยของเหตุการณ์ในอดีต เช่น นักโบราณคดีขุดค้นพบซากกระดูกมนุษย์โบราณ หากแต่ยังเป็นพื้นที่ที่เราสามารถมองเห็นการเคลื่อนไหวของอำนาจต่างๆ ที่กระทำต่อเรือนร่างมนุษย์ ที่อาจจะมิได้เปิดเผยตัวเองออกมาตรงๆ ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด ในปัจจุบัน คือ บรรดาสื่อโฆษณาทั้งหลายที่ใช้อำนาจ (ทางอ้อม) ในการบงการให้ผู้คนมีน้ำตาดี รูปร่างที่ดี สมส่วน มีผิวขาว มีใบหน้าที่ชวนมองไม่ว่าจะอายุเท่าไรก็ตาม เป็นต้น และนี่คือสิ่งที่ฟูโกต์เรียกว่า “การเมืองในชีวิตประจำวัน” นั่นเอง

กล่าวได้ว่าความสามารถมองเห็นภาพของพลังอำนาจทางอ้อมที่กระทำต่อร่างกายมนุษย์ได้ เมื่อผู้คนต้องการมีรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม ก็พยายามทุกอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งรูปร่างในอุดมคติ และมีวิธีอื่นๆอีกหลายวิธี เช่น การควบคุมอาหาร การหาหมอรักษาผิว การเข้าฟิตเนสออกกำลังกาย และการทำศัลยกรรม แม้แต่การแต่งกายเองก็เป็นส่วนหนึ่งในวิถีทางเหล่านั้นด้วย โดยสังเกตจากตามหนังสือนิตยสารมักมีคอลัมน์แนะนำการแต่งตัวว่าควรแต่งอย่างไร เหมาะกับหุ่นแบบไหน สามารถเสริมจุดเด่นหรือปกปิดจุดด้อยได้อย่างไร เช่น แต่งกายอย่างไรให้ผอม ใส่รองเท้าอย่างไรให้ดูสูงโปร่ง เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน 2551: 495)

ในอดีตมนุษย์จะมองผู้อื่นด้วยศักยภาพและความสามารถเป็นอันดับแรกๆ เช่น

- ผู้หญิงที่ดีต้องทำอาหารและงานบ้านเก่ง
- ผู้ชายที่ดีต้องออกทำงานนอกบ้านหารายได้ให้ครอบครัว

ในปัจจุบันแตกต่างออกไป ไม่เพียงแต่มีศักยภาพและความสามารถเท่านั้น แต่มนุษย์มองรูปลักษณ์ภายนอกเป็นอันดับแรก ดังนั้นทุนทางร่างกายของมนุษย์ทุกคนจึงมีความแตกต่างกันได้แก่ ทุนทางรูปร่างหน้าตา ทุนทางฐานะ ซึ่งยกตัวอย่างได้ เช่น

- ผู้หญิงที่ดีต้องมีรูปร่างสูงเพียว หน้าตาสวย
- ผู้ชายที่ดีต้องมีรูปร่างกำยำล่ำสัน หน้าตาหล่อ ฐานะร่ำรวย

ในปัจจุบันทั้งศักยภาพความสามารถและรูปร่างหน้าตา จำเป็นอย่างมากในการใช้ชีวิตประจำวันในสังคมไทย การศัลยกรรมถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดทุนกายภาพเชื่อมโยงไปสู่ทุนทางเศรษฐกิจ(วงการบันเทิงและสื่อมวลชน)และสังคมที่ติดอยู่กับร่างกาย ใช้อำนาจของศัลยกรรมในการรักษาปมค้อยของคน เพื่อมีกลุ่มเพื่อนและเป็นที่ยอมรับในสังคม และเพื่อการประกอบอาชีพ(ด้านวงการบันเทิง)เพราะว่าวงการบันเทิงและสื่อมวลชนถือว่าเป็นอาชีพที่ให้รายได้ดี ทำให้คนในสังคมไทยหันมาให้ความสำคัญกับใบหน้าและร่างกายตัวเองมากขึ้น ศัลยกรรมจึงเข้ามามีอำนาจกับคนในสังคมไทยมากยิ่งขึ้นไป

ทุนทางกายภาพ : ความแตกต่างระหว่างชนชั้นต่างๆของมนุษย์

ทุนทางกายภาพที่ ปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu) ซึ่งให้เห็นถึงความสำคัญของร่างกายในระบบทุนนิยม โดยได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตซ้ำทางสังคม ที่ได้ให้ความสำคัญต่อร่างกายในฐานะเป็นแหล่งบรรจุคุณค่าทางสัญลักษณ์ โดยเน้นกระบวนการที่ทำให้ร่างกายมีสภาพกลายเป็นสินค้า (commodification) ในสังคมสมัยใหม่ จากร่างกายที่มีส่วนร่วมในการสร้าง การสืบต่อความแตกต่างและไม่เท่าเทียมกันในสังคม ทำให้ร่างกายมีตราของชนชั้นประทับอยู่

แนวคิดที่ว่า ร่างกาย นั้นถือเป็นทุนชนิดหนึ่ง เริ่มตั้งแต่การเป็น “ทุนทางกายภาพ” ที่สามารถแปลงออกไปเป็นทุนประเภทอื่นๆ เช่น ทุนสัญลักษณ์ ตัวอย่างเช่น รูปร่างของผู้หญิงที่สูงโปร่ง มีอกมีเอว ช่วงขาเรียวยาว รูปร่างเช่นนี้จะเป็ “สัญลักษณ์” แห่งความที่มีเรือนร่างสวยงาม และสามารถแปลงเรือนร่างนี้ให้เป็นตัวสินค้าได้ เป็นต้น ร่างกายเป็นเครื่องบ่งชี้ลักษณะทางชนชั้นของเจ้าของและเป็นเครื่องแสดงความแตกต่างระหว่างชนชั้นต่างๆ ในสังคมโดยเป็นที่แน่นอนว่า “ร่างกายแบบชนชั้นสูง” ย่อมมีคุณค่าเชิงสัญลักษณ์เหนือกว่า “ร่างกายแบบชนชั้นล่าง” (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน 2551: 575)

การเปลี่ยนแปลงร่างกายแบบชนชั้นกลางและล่างสู่ร่างกายแบบชนชั้นสูง

ในหมู่ชนชั้นกลางจะมีความสนใจในเรื่องสัดส่วนและภาพลักษณ์ของร่างกายอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นในแง่มุมมองสุขภาพ การทำศัลยกรรม และที่ใดก็ตามที่มี “เครื่องหมายแสดงความแตกต่างทางชนชั้น” ที่นั่นก็จะมี “กระบวนการเลียนแบบ” (Imitation) เกิดขึ้นควบคู่กันไป ทุนทางกายภาพจึงใช้เป็นตัวไต่เต้าทางชนชั้นด้วย ดังนั้นหากชนชั้นกลางอยากทำให้ร่างกายของตนดูดีมีมูลค่ามากขึ้น ก็ต้อง “เลียนแบบ” และ “รับเอา” รูปร่างแบบชนชั้นสูง (เช่น ผอมบาง สูง ขาว) เข้ามาเป็นรูปร่างของตน และแม้ว่าทุนทางกายภาพจะมีลักษณะที่เสี่ยงและยากลำบากต่อการสะสมและการเปลี่ยนแปลงทุนมากเพียงใดก็ตาม แต่ชนชั้นสูงและชนชั้นกลางก็ยังทุ่มเทรักษาผลประโยชน์ทางชนชั้นผ่าน “ทางทุนทางกายภาพ” อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตัว การวางอกับกริยา การกินอาหาร ฯลฯ ในปัจจุบัน สถาบันสื่อมวลชนต่างๆ ได้เข้ามามีบทบาทอย่างเต็มที่ (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน 2551: 575)

ตัวอย่างจากผู้ศัลยกรรมทั้ง 4 ท่านจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เชื่อมโยงกับทุนทางกายภาพที่มีความแตกต่างกันทางชนชั้นของมนุษย์ มีแนวโน้มหลังจากศัลยกรรมโดยที่ใช้ทุนทางร่างกายที่มีรูปร่างหรือหน้าตาที่ดีขึ้น ทำให้เป็นที่สนใจในวงการบันเทิงหรือสื่อมวลชนต่างๆ โดยผู้ศัลยกรรมใช้สื่อเป็นตัวกลางสู่ทุนทางเศรษฐกิจ เช่น การออกรายการสัมภาษณ์ การโฆษณาทางเว็บไซต์ของศัลยกรรม เป็นต้น สิ่งที่ตามมาคือ ทุนทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ตนเองเป็นตัวแสดงผลลัพธ์ ได้แก่ การลงทุนทำธุรกิจเกี่ยวกับเวชสำอาง การลงทุนหุ้นส่วนเปิดคลินิกศัลยกรรมสไตล์เกาหลี

สรุปและอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง “ปรากฏการณ์การเป็นทีนิยมนัยกรรมสไตส์เกาหลีในสังคมไทย” ได้ศึกษาถึงความ เป็นมาของศัลยกรรมสไตส์เกาหลีที่เข้ามาสู่ประเทศไทย โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวความคิด ชีวิตอำนาจและทุนทางกายภาพ วิธีการสร้างข้อสรุปด้วยการอ่านบทความของผู้ที่ศัลยกรรมสไตส์เกาหลี และชมสื่อวิดีโอทัศนัของรายการที่ตัวอย่างผู้ที่ศัลยกรรมไปออกรายการต่างๆเหล่านั้น เพื่อศึกษาสาเหตุที่ ทำศัลยกรรม แล้วหลังจากศัลยกรรมแล้วมีความเป็นอยู่เป็นอย่างไร โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผู้ที่สนใจศัลยกรรมมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 18-25 ปี เพราะว่าเป็นวัยที่สนใจรูปร่างภายนอกและเพื่อ ลดปมด้อยของตน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดทางอาชีพการงานที่ต้องใช้รูปลักษณ์ภายนอกเพื่อทำอาชีพนั้นๆ เช่น อาชีพบริการ เป็นต้น และประเด็นที่น่าสนใจอีกอย่างคือ อำนาจของศัลยกรรมระหว่างศัลยแพทย์กับ ผู้รักษาที่ทั้งสองฝ่ายต่างจะต้องคอยเกี่ยวพันกัน เพราะต่างฝ่ายต่างมีความสำคัญต่อกัน มีลักษณะที่มีอำนาจ ต่อกันทั้งสองฝ่าย และหลังจากที่ศัลยกรรมแล้วผู้ทำศัลยกรรมจะมีความมั่นใจมากขึ้น จากตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ ศึกษาทั้ง 4 ท่าน มีการแก้ไขศัลยกรรมมากกว่า 1 ครั้ง แสดงให้เห็นว่าการศัลยกรรมไม่ได้ผลตามที่ต้องการ เต็มร้อยและระหว่างศัลยกรรมอาจจะเกิดอุปสรรคได้ เช่น การติดเชื้อเพราะรักษาแผลไม่สะอาด เป็นต้น ตัวอย่างผู้ศัลยกรรมทั้ง 4 ท่าน ได้ใช้ทุนทางกายภาพหรือรูปลักษณ์ภายนอกในการก้าวเข้าสู่ทุนทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้เรือนร่างและหน้าตาของตนเป็นสินค้าในการดำรงอาชีพ

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า การศัลยกรรมสไตส์เกาหลีที่ปรากฏในประเทศไทยนั้น ไม่เพียงแต่ ทำเพื่อความสวยความงามเพียงอย่างเดียว เพราะสามารถใช้ความสวยความงามนั้น มาเป็นตัวแทนในการต่อ ยอดอาชีพที่ใช้ทุนทางร่างกายได้อีกด้วย อีกทั้งยังแสดงถึงลักษณะการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยที่หันไป สนใจศัลยกรรมสไตส์เกาหลี จนกระทั่งไม่มีอัตลักษณ์เป็นตนเอง ซึ่งหากมีผู้ศัลยกรรมมากขึ้นๆทุกปีรูปร่าง หน้าตาในแบบไทยอาจจะลดน้อยลง จุดนี้หากมีผู้สนใจสามารถนำไปวิจัยต่อยอดเกี่ยวกับการศัลยกรรม สไตส์เกาหลีได้

บรรณานุกรม

บทความจากหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2551.

ธีรยุทธ บุญมี. มิเชล ฟูโกต์ (MICHEL FOUCAULT). กรุงเทพฯ : วิชา, 2551.

ทิพวรรณ หวังพลายเจริญสุข. “การศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อและแนวโน้มการตัดสินใจทำศัลยกรรมสไตล์

เกาหลีของวัยรุ่นไทย ในกรุงเทพมหานคร.” งานวิจัยปริญญาโทบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.

นาคยา อยู่คง. สังคมปัจจุบันในเอเชียตะวันออก. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 450366 คณะอักษร
ศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555.

สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต. แนวความคิดฮาบิตัสของปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : มานุษยวิทยาสิริธร, 2553.

บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

โกสุม โอมพรนุวัฒน์. แนวคิดทฤษฎีร่างกาย[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://tanakornhomrod.igetweb.com/index.php?lite=article&qid=585201>

นิเวศ เสริมศิลปกรรม. ผู้ชายกับศัลยกรรม [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://ablehealth11.blogspot.com/2009/05/cosmetic-surgery-for-men.html>

เปิดใจ อภิรักษ์ หนูม่วย 17 ที่ทำศัลยกรรมมาแล้วกว่า 16 ครั้ง [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึง

ได้จาก <http://hilight.kapook.com/view/62343>

วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. กระแสเกาหลี [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

http://www.etatjournal.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf

ศัลยกรรมสไตล์เกาหลีฮิต วัยรุ่นแห่เลียนแบบ[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://women.kapook.com/view1188.html>

ออกตาเวีย. สวยด้วยแพทย์ที่เกาหลี [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120903/468262/สวยด้วย>

[แพทย์ที่เกาหลี.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120903/468262/สวยด้วยแพทย์ที่เกาหลี.html)

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นายจิรายุทธ สาหรัย
วัน เดือน ปีเกิด	10 สิงหาคม พ.ศ.2534
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาจากโรงเรียนวัดพิบูลเงิน สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี ปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์