



บทความวิจัย

เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

โดย

นางสาวสิรินภา จารุโรจน์จินดา

รหัสนักศึกษา 05530773

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2556

| | | |
|------------------|--|--------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง | การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำดำเนินสะดวก | |
| ชื่อผู้วิจัย | สิรินภา | จารุโรจน์จินดา รหัสนักศึกษา 05530773 |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ | อุ๋อัน |
| ปีการศึกษา | 2556 | |
| คำสำคัญ | นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก | |

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน ความพึงพอใจในบริการต่างๆ และวิเคราะห์
แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกกับประชากรกลุ่ม
ตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ เจาะจง (Purposive Sampling)
ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนน เป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ลักษณะคำถาม เป็นแบบเลือกตอบ
เกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนิน
สะดวก โดยแบ่งบริการทั้งหมดออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด และการ
บริการ

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก ส่วนใหญ่เป็น
ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งมีเพศชายและเพศหญิงในจำนวนที่เท่ากัน วิธีการเดินทางส่วนใหญ่มาด้วย
บริษัททัวร์ ซึ่งมีผู้ที่เคยมาตลาดน้ำดำเนินสะดวกแล้วกลับมาอีกครั้งอยู่ด้วย เหตุผลที่มามากที่สุดคือ เพื่อมา
ชมตลาดน้ำ และบริการที่ถือว่าเป็นที่พึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดในเรื่องของการมีการ
โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ และความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ มีการขายสินค้าพื้นบ้านทั้งอาหารและของฝากที่เป็น
เอกลักษณ์ของไทย นอกจากนี้ด้านราคา สถานที่และบริการอยู่ในระดับธรรมดา ทำให้นักท่องเที่ยวชาว
ญี่ปุ่นกลับมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกอีกในอนาคต

บทนำ

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เนื่องจาก ได้รับความเชื่อถือจากปัจจัยหลายๆด้าน ทั้งการติดต่อสื่อสารที่สะดวกรวดเร็ว การคมนาคมถึงกันได้ง่ายสบาย กระทบไปถึงการสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องของภาครัฐ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะมีการขยายตัวอย่างเข้มแข็ง เพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 7 โดยภูมิภาคที่ขยายตัวได้ดีที่สุดคือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 (เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก<http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2013-apr-jun/509-22556-situation-travel-2012-2013>)

ซึ่งประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในประเทศที่มีการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูง ในแถบเอเชียแปซิฟิกเช่นกัน การท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญของประเทศไทย หากพิจารณาสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวไทยขยายตัวมากขึ้น คือนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้การท่องเที่ยวไทยพัฒนาบนฐานความเป็นไทยที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิสังคมและวัฒนธรรม (สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ, 2556 : 2-3)

การท่องเที่ยวของประเทศไทยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และสิ่งนี้เองที่เป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

ประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทย มีประวัติศาสตร์ร่วมกันมายาวนาน จึงทำให้ชาวญี่ปุ่นเลือกที่จะมาท่องเที่ยวประเทศไทยในเชิงประวัติศาสตร์และขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม นอกจากนี้แล้ว เนื่องจากความขัดแย้งเรื่องดินแดนกับจีนและเกาหลี ส่งผลให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเลี่ยงการเดินทางเข้าประเทศคู่แข่งประเทศไทยจึงมีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นหลังไหลเข้ามาเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนี้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 (เข้าถึงเมื่อ 21 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก<http://etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-web-etatjournal/menu-2013/menu-2013-jul-sep/129-32556-situation-travel>)

ปัจจุบันเมื่อนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจะนิยมเข้ามาท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกาะเสม็ด เชียงใหม่ หรือพัทยา ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่นิยมของทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมไปถึงชาวญี่ปุ่น แต่ความต้องการที่จะผจญภัย เดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิมก็มีมากขึ้น หนึ่งใน

สถานที่นั้นคือ ตลาดน้ำ ที่เป็นทั้งแหล่งรวมสินค้าพื้นบ้าน ความเป็นธรรมชาติ และวิถีชีวิตพื้นบ้าน ก็เป็นตัวดึงดูดความสนใจของชาวญี่ปุ่นเช่นกัน

ตลาดน้ำ แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตสมัยก่อนของคนไทยโดยปกติแล้ว มนุษย์เราต้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะริมแม่น้ำลำคลอง เนื่องจากสมัยก่อนการเดินทางทางบกยังไม่ค่อยสะดวกนัก ผู้คนจึงนิยมพายเรือไปมาหาสู่กัน พื้นที่ที่มีผู้คนอาศัยอยู่มากก็จะมีพายเรือไปขายของริมน้ำ แต่ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และการคมนาคมทางบกที่สะดวกและรวดเร็วกว่าการคมนาคมทางน้ำ จึงทำให้เกิดการถดถอยเพื่อสร้างถนน อันมีผลให้วิถีชีวิตการทำมาหากินของคนในชุมชนเปลี่ยนแปลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม การค้าขายในรูปแบบของตลาดน้ำยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับท้องถิ่น ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ราษฎรที่มีบ้านเรือนและเรือสวนไร่นาตามริมน้ำลำคลอง ได้นำผลิตผลทางการเกษตร ตลอดจนงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ออกมาจำหน่ายเป็นการช่วยเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ราษฎรอีกทางหนึ่ง ตลาดน้ำในปัจจุบันที่ยังคงมีอยู่

ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ก็เป็นสถานที่หนึ่งที่บริษัททัวร์เลือกพานักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาด้วยเช่นกัน ซึ่งเอกลักษณ์ของตลาดน้ำที่เห็นได้เด่นชัด คือ มีการพายเรือมาขายทั้งผลไม้ อาหาร และของใช้ต่างๆ ไม่เพียงแต่บนน้ำเท่านั้นบนบกก็ยังมีบ้านที่เปิดเป็นร้านขายสินค้าต่างๆ แต่ก็ยังมีความเหมือนความแตกต่างทั้งทางด้านเวลา สภาพแวดล้อม และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกไปตามความต้องการได้

จากความน่าสนใจดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำ : กรณีศึกษาตลาดน้ำดำเนินสะดวก เพื่อศึกษาให้เห็นถึงความต้องการของการมาตลาดน้ำ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวระหว่างตลาดน้ำดำเนินสะดวก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำ

ดำเนินสะดวก

ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
2. ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวทั้งแบบหมู่คณะหรือการจัดกรุ๊ปทัวร์ในตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำอัมพวา
3. ศึกษาเฉพาะช่วงเวลาตั้งแต่ เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ.2556

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
2. ทำให้ทราบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
3. ทำให้ทราบแนวโน้มจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาข้อมูลสามารถแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ได้ ดังนี้

1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

พิมพรรณ สุจารินพงษ์ (2553 : 1-2) กล่าวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมการบริการที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายสาขา เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจร้านขายของที่ระลึก และรวมไปถึงธุรกิจการจัดการประชุมและสัมมนา ฯลฯ เป็น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น แม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จัดอยู่ในกลุ่มของอุตสาหกรรมการบริการจะเรียกได้ว่าเป็นผลผลิตที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถสัมผัสได้ แต่การบริการจะทำให้ผู้ท่องเที่ยวที่มาใช้บริการหรือผู้บริโภคเกิดความประทับใจและความพึงพอใจ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2555 : 2-3) กล่าวว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นการประกอบกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะประกอบด้วยธุรกิจ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรง อันได้แก่ธุรกิจ 6 ประเภท คือ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหารและบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก กลุ่มธุรกิจประเภทท่องเที่ยวโดยอ้อม คือกลุ่มธุรกิจที่ผลิตสินค้าหรือบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

1.2 การท่องเที่ยว

นิศา ชัชกุล (2554 : 2) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union Of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือ

1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

2. ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ

3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตาม ที่ไม่ใช่เพื่อจุดประสงค์ในการประกอบอาชีพหรือหารายได้

1.3 นักท่องเที่ยว

บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา (2555 : 5) กล่าวว่านักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางอยู่ในประเทศหนึ่ง ประเทศใดที่มีบ้านเมืองที่อาศัยอยู่เป็นประจำ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

วินิจ วีรยางกูร (2555:19) กล่าวว่า นักท่องเที่ยว (Tourists) คือผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งมักจะมาพักอาศัยอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และการมาเยือนมีวัตถุประสงค์เพื่อ พักผ่อน เพื่อธุรกิจ และเพื่อเยี่ยมครอบครัว

1.4 การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Perreault และ Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Budget Travelers) โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้ที่รายได้ปานกลาง แต่แสวงหาการหยุดพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายต่ำ

2. นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและมีรายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างการเดินทางหยุดพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3. นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ ซึ่งมักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหน อย่างไร นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน (Moderates Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเดินทางอย่างมากแต่ไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลากับการเล่นกีฬา แต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลานานมากกว่า

Cohen (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวซึ่งเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการหรือการพักผ่อนทางร่างกาย

2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลืมความจำในชีวิตประจำวัน

3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงนักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส ตัวอย่างเช่น เมื่อเดินทางไปประเทศสเปน ก็ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนที่ท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมต่างๆ ที่แท้จริงเป็นของสเปน

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัดคือ ชอบติดต่อพูดคุยกับคนท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่ การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น

5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการฝังตัวเองหรือใช้ชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นเวลานาน ตัวอย่างเช่น นักท่องเที่ยวที่มาใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในประเทศไทย เช่น พัทยาหรือเชียงใหม่ และพยายามใช้ชีวิตเช่นเดียวกับคนท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตัว การรับประทานอาหาร การพยายามพูดภาษาท้องถิ่น เป็นต้น

สำนักงานเศรษฐกิจศึกษา Westvlaams (1986, อ้างจาก Swarbrook และ Horner 1999) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวประเภทหลงใหลในทะเล (Active sea lovers)
2. นักท่องเที่ยวประเภทชอบผูกมิตร (Contact-minded holiday makers) มีจิตใจชอบติดต่อพบปะกับผู้อื่น แสวงหามิตรใหม่ โดยเฉพาะที่เป็นคนท้องถิ่น
3. นักท่องเที่ยวประเภทชอบชมธรรมชาติ (Nature Viewers) ชอบความงดงามของภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว
4. นักท่องเที่ยวประเภทแสวงหาการพักผ่อน (Rest-seekers) ใช้เวลาไปกับการนอนพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการทำกิจกรรมอื่นๆ
5. นักค้นหา (Discovers) ชอบกิจกรรมประเภทผจญภัยและชอบแสวงหามิตรใหม่
6. นักท่องเที่ยวแบบเดินทางพร้อมครอบครัว (Family-orientated) เป็นนักท่องเที่ยวที่หลงใหลในแสงแดดและทะเล และชอบเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเป็นครอบครัว

7. นักท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม (Traditionalists) ชอบเดินทางท่องเที่ยวที่เน้นความปลอดภัยและไม่เสี่ยงภัย

1.5 ประเภทของการท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพสุขภาพเป็นกิจกรรมสำคัญในการท่องเที่ยวนี้ เพื่อการพักผ่อน การเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจให้ได้ความเพลิดเพลิน มีความรู้ในการรักษาคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนเพื่อเป็นการรักษาสมดุลระหว่างร่างกาย สุขภาพจิตอารมณ์ ซึ่งปัจจัยนี้มีอิทธิพลต่อความสงบสุขในการดำรงชีวิต และเป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมถึงการท่องเที่ยวในสถานที่ธรรมชาติ การแสวงหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ทำทาย โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของคนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการด้วยความเข้าใจ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้ยั่งยืน ไปพร้อมกับการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึก

3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม และได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพการเกษตรที่หลากหลาย

4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา หรือเข้าร่วมชมกีฬาในสถานที่ที่มีชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การท่องเที่ยว เพื่อชมสิ่งที่แสดงถึงความเป็นวัฒนธรรม ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองการดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เน้นศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอย่างมีความตั้งใจ

6. การท่องเที่ยวในรูปแบบการพำนักระยะยาว หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในต่างถิ่น หรือต่างประเทศ ในแต่ละครั้งที่พำนักมีระยะเวลามากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี โดยมีได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการอพยพย้ายถิ่น หรือเข้ามาตั้งถิ่นฐานถาวร หรือประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง หรือมาศึกษาเล่าเรียนเพื่อให้มีวุฒิการศึกษา แต่เป็นมุ่งเน้นที่การพักอาศัยอยู่กับที่ และการหาประสบการณ์ในชีวิตเหมือนการใช้ชีวิตประจำวันในต่างถิ่นหรือต่างประเทศมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยว

7. การท่องเที่ยวเชิงศาสนา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังศาสนสถานหรือสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนา เพื่อเยี่ยมชม การบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ การนมัสการเกจิอาจารย์ รวมไปถึงการทำกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การนั่งวิปัสสนากรรมฐาน การนั่งสมาธิตามสถานที่ที่จัดไว้สำหรับปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาโดยเฉพาะ

8. การท่องเที่ยวทางเรือ หมายถึง การท่องเที่ยวโดยมีเรือเป็นพาหนะเดินทาง ด้วยระดับความเร็วที่ไม่มากนัก ไปตามเส้นทางน้ำที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน และความเพลิดเพลินจากการเดินทาง

9. การท่องเที่ยวเพื่อมารับประทานอาหาร หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งผลิตอาหาร งานเทศกาลอาหาร ร้านอาหารหรือสถานที่จัดให้มีการชิมหรือ ได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยกิจกรรมเหล่านั้นเป็นความมุ่งหมายหลักในการเดินทาง

10. การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงานและ/หรือฮันนีมูน หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดงานแต่งงานและ/หรือฮันนีมูน การท่องเที่ยวเพื่อการจัดงานแต่งงานนั้นมีรูปแบบที่ขึ้นอยู่กับความต้องการของกลุ่มสมรส ซึ่งมีทั้งที่ดำเนินการเป็นส่วนตัวหรือการเข้าร่วมพิธีการจัดงานแต่งงานที่มีผู้จัดขึ้น

11. การท่องเที่ยวเพื่อมาซื้อสินค้า หมายถึง การเดินทางเพื่อเลือกซื้อสินค้าใดๆก็ตามโดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการซื้อแตกต่างกันไป เช่น การซื้อสินค้าเนื่องจากมีความสมเหตุสมผลทางเศรษฐกิจ คือมีราคาถูก หรือสินค้านั้นไม่มีในท้องถิ่นของผู้ซื้อและการซื้อสินค้านี้เนื่องจากต้องการเป็นของที่ระลึกจากการเดินทางท่องเที่ยว หรือเป็นการซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ณ สถานที่ที่มีการรวบรวมสินค้าไว้หลากหลายชนิด

12. การท่องเที่ยวเพื่อการเข้าร่วมประชุม/สัมมนาเพื่อเป็นรางวัลและเพื่อร่วมงานนิทรรศการ เป็น การท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่แฝงจุดประสงค์ของการทำธุรกิจร่วมอยู่ด้วย

1.6 รูปแบบการท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง

การท่องเที่ยวในลักษณะนี้แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ตามลักษณะของการจัดการเดินทางของ นักท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และการท่องเที่ยวแบบอิสระ

1. การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวซื้อรายการนำ เที่ยว (Package Tour) จากบริษัทนำเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ซึ่งเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวน 11 คนขึ้นไป อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติ การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะอาจมีจำนวน นักท่องเที่ยวน้อยกว่า 11 คน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจของบริษัทนำ เที่ยว ทั้งนี้บริษัทนำเที่ยวจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการเกี่ยวกับยานพาหนะ ที่พัก อาหาร และการนำเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยอาจดำเนินการอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ (full package) หรืออาจจัดสรรบริการ เพียงบางสิ่งบางอย่างให้เท่านั้น

หากเป็นลักษณะการท่องเที่ยวที่มีโปรแกรมการเดินทางเป็นหมู่คณะในราคาพิเศษที่มีการจ่ายล่วงหน้า โดย ไม่มีเงื่อนไขว่าคณะดังกล่าวจะต้องเดินทางโดยเที่ยวบินเดียวกันทั้งไปและกลับ ตลอดจนใช้เวลาทั้งหมดใน การเดินทางร่วมกัน เรียกว่า การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มแบบจ่าย

เบ็ดเสร็จ (Group Inclusive Tour: GIT หรือ All Inclusive Tour: AIT) โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะ เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆเป็นหมู่คณะ ด้วยรถนำเที่ยว โดยมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้นำ ทาง และบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวลักษณะนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่งมา เยือนสถานที่นั้นเป็นครั้งแรก (First Visitor) และยังไม่คุ้นเคยหรือไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆมาก่อน

เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกการเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ

1.1 ประหยัดเงิน เนื่องจากการท่องเที่ยวในลักษณะนี้เป็นแบบเหมาจ่าย และมีจำนวนผู้เดินทาง มาก บริษัทนำเที่ยวจึงสามารถให้ราคาพิเศษแก่นักท่องเที่ยวได้ ในขณะที่นักท่องเที่ยวก็ได้รับการบริการที่ ถูกกว่าการเดินทางด้วยตนเอง

1.2 ได้เพื่อนร่วมทาง นักท่องเที่ยวที่ต้องเดินทางคนเดียวไปในสถานที่แปลกใหม่ ก็จะไม่รู้สึกโดด เดี่ยว และรู้สึกปลอดภัย เมื่อเดินทางเป็นหมู่คณะไปกับบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ยังอาจได้เพื่อนใหม่ที่มี ทัศนคติและความสนใจใกล้เคียงในขณะเดินทางไปด้วยกัน

1.3 ความเหมาะสมคล่องตัว โดยเฉพาะในเรื่องการวางแผนการเดินทาง เนื่องจากการเดินทางเป็น หมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยวจะมีการวางแผนและการเตรียมการล่วงหน้า รวมทั้งการดูแลเรื่องความปลอดภัย และปัญหาเฉพาะหน้าที่จะเกิดขึ้น โดยผู้จัดการการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงไม่ต้องเสียเวลาในการตัดสินใจ หรือแก้ปัญหาใดๆในระหว่างการท่องเที่ยว จึงรู้สึกสบายและท่องเที่ยวได้

1.4 ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร หากเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีภาษาและวัฒนธรรมที่ แตกต่างจากตัวนักท่องเที่ยวมาก และนักท่องเที่ยวไม่สามารถสื่อสารภาษานั้นได้ การเดินทางเป็นหมู่คณะ ไปกับบริษัทนำเที่ยวจะช่วยลดอุปสรรคดังกล่าวได้

1.5 สิทธิพิเศษที่ได้รับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปหมู่คณะ อาจได้รับสิทธิพิเศษบางอย่าง เช่น การ เยี่ยมชมสถานที่สำคัญบางแห่งจะเปิดให้แก่นักท่องเที่ยวบางคณะเท่านั้น หรือการได้เดินทางไปกับบุคคลสำคัญใน คณะ เป็นต้นเต็มที่

2. การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) เป็นลักษณะของการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง หรือการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในการ อำนวยความสะดวกบางส่วน เช่น การจองบัตรโดยสารเครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่เป็นผู้วางแผน การท่องเที่ยวที่จะเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด และจะใช้เวลานานเท่าใด เป็นความรับผิดชอบของ นักท่องเที่ยวคนนั่นเอง ในกรณีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยว กับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนไปมาแล้ว แต่หากนักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคยกับ เส้นทางหรือสถานที่นั้นๆ ก็อาจเสียทั้งเวลาและเงินทองมากเกินความจำเป็นได้ การท่องเที่ยวประเภทนี้จึง เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่ตนจะไปเยือนก่อน หรือเป็นนักท่องเที่ยวที่กลับมาเยือน แหล่งท่องเที่ยวที่ตนไปเยือนซ้ำอีกครั้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยกับสถานที่นั้นดีแล้ว

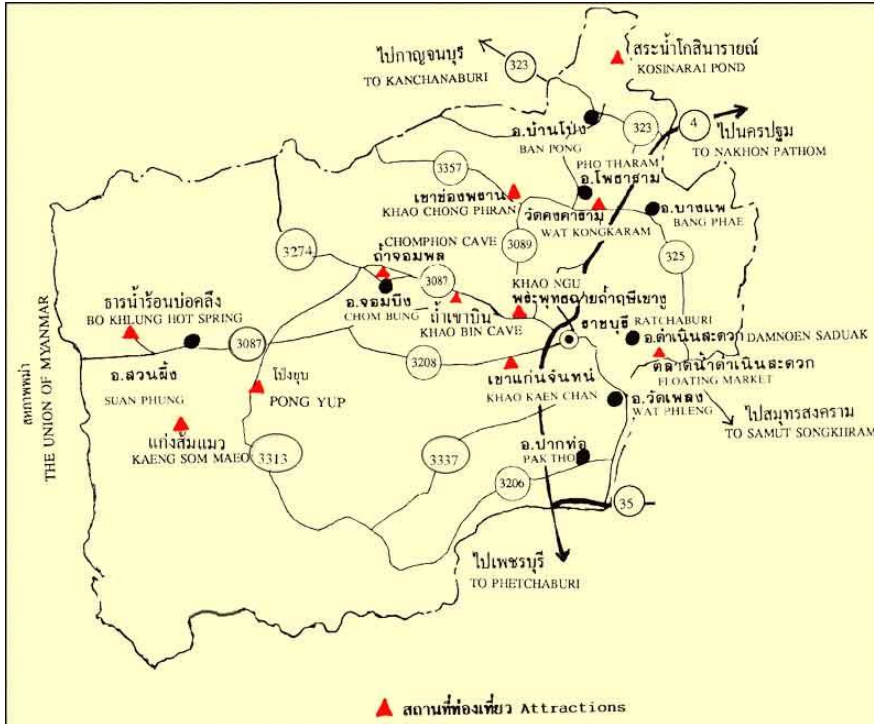
เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ คือ

2.1 มีความเป็นส่วนตัวสูง และสามารถยืดหยุ่นเวลาได้ตามต้องการ ทั้งนี้หากเดินทางเป็นหมู่คณะ กับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามเวลาที่กำหนดไว้บนรายการนำเที่ยวอย่างเคร่งครัด โอกาส ที่จะเยี่ยมชมสถานที่ที่สนใจอย่างละเอียดจึงมีน้อย

2.2 ต้องการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือน กล่าวคือ หาก ท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยวมักจะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่นักท่องเที่ยวกลับไม่มี เวลาได้ศึกษาสถานที่นั้นอย่างละเอียดอย่างที่ตนต้องการ หรือขาดโอกาสที่จะได้เรียนรู้วัฒนธรรม หรือรู้จักกับ คนในท้องถิ่นได้เต็มที่ นักท่องเที่ยวจึงเพียงได้แต่สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนไปเยือนโดยผิวเผิน ในขณะที่

นักท่องเที่ยวที่เดินทางจะมีโอกาสในการสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนได้อย่างลึกซึ้ง ตามความต้องการ เนื่องจากมีเวลามากกว่า และสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตนเอง

2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก



รูปภาพที่ 1 แสดงแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

ตลาดน้ำดำเนินสะดวก หรือที่รู้จักกันทั่วไปในนามตลาดน้ำคลองต้นเข้ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากของราชบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ราว 80 กิโลเมตร ในราวปี พ.ศ. 2409 รัชกาลที่ 4 โปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองดำเนินสะดวกระยะทางกว่า 32 กิโลเมตร เชื่อมแม่น้ำแม่กลองที่บางนกแขวกกับแม่น้ำท่าจีนที่ประตูน้ำบางยาง และมีคลองซอยเล็ก ๆ มากมาย ทำให้ชาวบ้านในราชบุรี สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร สามารถเดินทางติดต่อกันทางน้ำได้สะดวก

ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เปิดตัวผู้สายตาชาวโลกในฐานะแหล่งท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2510 ในภาพของตลาดลอยน้ำที่เต็มไปด้วยเรือพายลำย่อม บรรทุกสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ พ่อค้าแม่ค้าสวมเสื้อผ้าโทนสีเข้มแบบชาวสวนใส่หมวกงอบโบราณ พายเรือระบายแลกเปลี่ยนสินค้าในยามที่เส้นทางคมนาคมทางน้ำเป็นหัวใจหลัก ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เริ่มค้าขายตั้งแต่เช้านั่งเรือไปจนถึงช่วงประมาณ 12.00 น. ส่วนตลาดน้ำวัดปราสาทสิทธิ์ซึ่งเป็นตลาดน้ำที่ยังคงวิถีชีวิตเดิม ๆ อยู่มากจะเริ่มตั้งแต่เช้านั่งเรือ และจะวายตั้งแต่ก่อน 08.00 น.

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1.วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 สอบถามคุณลักษณะและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก โดยทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสอบถาม และสัมภาษณ์ภาคบุรุษที่ให้บริการนักท่องเที่ยว และผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1.2 สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามความต้องการของผู้วิจัย โดยอาจจะกำหนดเป็นคุณลักษณะเฉพาะเจาะจงลงไป เช่น เพศ อายุ วุฒิการศึกษา เป็นต้น

1.3 เก็บรวบรวมข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 30 คน

1.4 หลังจากรวบรวมข้อมูลทั้งหมดโดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2. กลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกทั้งหมด โดยเลือกจากวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มีจำนวนทั้งสิ้น 30 คน

3.การจัดทำข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด โดยจะสอบถามถึง อายุ, เพศ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้, ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย, ประเภทของสถานที่ที่ชื่นชอบ, ความประทับใจในการเดินทางมายังตลาดน้ำดำเนินสะดวก เป็นต้น หลังจากที่ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ จะเสนอในรูปแบบของตาราง แผนภูมิ และสถิติเชิงพรรณนาต่อไป

4.เครื่องมือ และการนำเสนอที่ใช้ในการวิจัย

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1.1 แบบสอบถาม

4.1.2 แผนที่จังหวัดราชบุรี

4.1.3 Microsoft Excel

4.2 การนำเสนอ

4.2.1 ตาราง

4.2.2 แผนภูมิ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน ความพึงพอใจในบริการต่างๆ รูปแบบและแหล่งท่องเที่ยว และวิเคราะห์แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งสามารถสรุปออกมาดังนี้

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกจำนวน 30 คน สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

4.1.1 เพศของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 30 คน เป็นเพศชายจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และเพศหญิงจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

| เพศ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย | 15 | 50.0 |
| หญิง | 15 | 50.0 |
| รวม | 30 | 100.0 |

4.1.2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไปมากที่สุดมีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ถัดมาเป็นช่วงอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ถัดมาเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และที่น้อยที่สุดคือช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 20ปี | 0 | 0 |
| 20-30 ปี | 2 | 6.7 |
| 31-40 ปี | 3 | 10.0 |
| 41-50 ปี | 7 | 23.3 |
| 51-60 ปี | 6 | 20.0 |
| 60 ปีขึ้นไป | 12 | 40.0 |
| รวม | 30 | 100.0 |

4.1.3 วิธีการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับทัวร์มากที่สุด มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 และแบบมาเองน้อยที่สุด มีจำนวน 3 คน คิดเป็น 10.0 รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 วิธีการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

| การมาท่องเที่ยว | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------|------------|--------|
| มาเอง | 3 | 10.0 |
| มากับทัวร์ | 27 | 90.0 |
| รวม | 30 | 100.0 |

4.1.4 ประสบการณ์การมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวที่เคยและไม่เคยมาประเทศไทยมาก่อนมีจำนวนใกล้เคียงกัน โดยนักท่องเที่ยวที่เคยมาประเทศไทย มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และไม่เคยมา มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ประสพการณ์การมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

| ประสพการณ์การมาประเทศไทย | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|--------|
| เคย | 16 | 53.3 |
| ไม่เคย | 14 | 46.7 |
| รวม | 30 | 100.0 |

4.1.5 การมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นครั้งแรกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวที่มาเป็นครั้งแรกมีมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และกลับมาอีกครั้งมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นครั้งแรกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

| การมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นครั้งแรก | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--|------------|--------|
| ใช่ | 24 | 80.0 |
| ไม่ใช่ | 6 | 20.0 |
| รวม | 30 | 100.0 |

4.1.6 เหตุผลที่มาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวเลือกมาเพื่อชมตลาดน้ำจำนวน 20 เพื่อชมบรรยากาศจำนวน 14 เดินทางไปกลับสะดวกใน 1 วัน จำนวน 3 และอื่นๆคือ เป็นกิจกรรมในโปรแกรมของบริษัททัวร์ จำนวน 1 รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เหตุผลที่มาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

| เหตุผล | จำนวน |
|---|---|
| ชมตลาดน้ำ | 20 |
| ชมบรรยากาศ | 14 |
| การเดินทางไปกลับสะดวกใน 1 วัน | 3 |
| อื่นๆ | 1 (เป็นกิจกรรมใน โปรแกรมของบริษัททัวร์) |
| * สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จึงไม่คิดเป็นร้อยละ | |

4.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก 30 คน เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก สามารถสรุปผลข้อมูลได้ดังนี้

4.2.1 ตารางสรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

| ความพึงพอใจ | ระดับความคิดเห็น | | | | | รวม |
|--|------------------|----|----|---|---|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 1. ด้านราคา | | | | | | |
| 1.1 ราคาถูก | 5 | 3 | 12 | 9 | 1 | 30 |
| 2. ด้านสถานที่ | | | | | | |
| 2.1 ระยะทางไม่ไกล เดินทางสะดวก | 5 | 10 | 15 | | | 30 |
| 2.2 สถานที่ท่องเที่ยวแปลกใหม่จากที่เคยเจอมา | 8 | 14 | 7 | 1 | | 30 |
| 2.3 สภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวดี | 10 | 13 | 4 | 3 | | 30 |
| 2.4 ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวดี (มีถังขยะเพียงพอ) | 2 | 6 | 10 | 8 | 4 | 30 |
| 3. ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | | | | |
| 3.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ | 4 | 13 | 11 | 2 | | 30 |
| 3.2 ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ | 7 | 13 | 8 | 1 | 1 | 30 |
| 4. ด้านบริการ | | | | | | |
| 4.1 ร้านค้ามีมนุษยสัมพันธ์ดี | 7 | 7 | 13 | 2 | 1 | 30 |
| 4.2 ร้านค้าสามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาญี่ปุ่นได้เข้าใจ | 5 | 6 | 15 | 3 | 1 | 30 |

4.2.2 ข้อเสนอแนะ

5 ราย กล่าวว่า “เป็นสถานที่ที่ทำให้ได้รับความสนุกสนานความเพลิดเพลิน”

1 ราย กล่าวว่า “อยากกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหนึ่ง”

1 ราย บอกว่า “ไม่มีป้ายแสดงราคาในร้านค้า คิดว่าอาจจะเพื่อเพิ่มราคาขึ้นนิดหน่อยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ”

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก รวมไปถึงการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก โดยศึกษาจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวญี่ปุ่นจำนวน 30 คน ที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) อุปกรณ์ที่ใช้ในการสำรวจคือแบบสอบถามที่จำแนกปัจจัยต่างๆ ตามวัตถุประสงค์การศึกษา ใช้เวลาในการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2556 ถึง 6 มกราคม 2556 สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมานั้น มีทั้งเพศหญิง และเพศชายในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจนอกเมือง มีใช้สถานที่ย่านธุรกิจการค้า นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและหญิงจึงมีจำนวนพอๆกัน ซึ่งจากผลสำรวจพบว่ามีค่าเฉลี่ยร้อยละ 50.0 ทั้งเพศชายและเพศหญิง ข้อมูลทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่แล้วคือกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ข้อมูลทางด้านวิธีการมาท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่มากับทัวร์ ข้อมูลทางด้านประสบการณ์ที่เคยมาที่ประเทศไทยมาก่อนนั้นมีจำนวนพอๆกัน ระหว่างเคยมาและไม่เคยมาที่ประเทศไทยมาก่อน นับว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชาวญี่ปุ่นเดินทางมาบ่อยในระดับหนึ่ง

ข้อมูลด้านประสบการณ์ที่เคยมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกนั้น ส่วนใหญ่มาครั้งแรก และที่กลับมาท่องเที่ยวอีกนั้น มีจำนวน

ข้อมูลในเรื่องของเหตุผลที่มาท่องเที่ยวครั้งนี้ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยส่วนใหญ่มาเพื่อชมตลาดน้ำ รองลงมาคือชมบรรยากาศ และน้อยสุดคือเดินทางไปกลับสะดวกในหนึ่งวัน รวมไปถึงด้านอื่นๆ 1 คน มีการระบุว่า เป็นเพราะสถานที่ดังกล่าวอยู่ในโปรแกรมทัวร์ที่จัดไว้แล้ว

5.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จากการศึกษาในเรื่องของความพึงพอใจในด้านราคา โดยแบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ คือ ดีมาก ดี ธรรมดา พอใช้ ไม่พอใจ พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ไม่แพงและไม่ถูก และยังมีข้อเสนอแนะในเรื่องการแสดงราคาในร้านค้า และความไม่เท่าเทียมกันในด้านราคาระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติ

ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับด้านสถานที่ แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อย่อย หัวข้อแรกเป็นเรื่องของระยะทางไม่ไกลและเดินทางสะดวก ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วเดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือว่าไม่ใกล้และไม่ไกล หัวข้อที่สอง เป็นความแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่จากที่นักท่องเที่ยวเคยเจอมา อยู่ในระดับดีจาก 5 ระดับ และหัวข้อที่สามเป็นเรื่องของสภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับดีจาก 5 ระดับ และหัวข้อสุดท้าย เรื่องของความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มีถึงขยะเพียงพอนั้น อยู่ในระดับปานกลางจาก 4 ระดับ

ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ หัวข้อแรก คือ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อยู่ในระดับดีจาก 5 ระดับ และหัวข้อที่สองคือ ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์นั้น ก็อยู่ในระดับดีด้วยเช่นกัน

ในด้านความพึงพอใจในด้านบริการนั้น แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ หัวข้อแรก คือ ร้านค้ามีมนุษย์สัมพันธ์ดีนั้นอยู่ในระดับปานกลางจาก 5 ระดับ และหัวข้อที่สอง คือ ร้านค้าสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาญี่ปุ่นได้เข้าใจนั้นก็อยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

ในเชิงบวก : โดยส่วนใหญ่ที่กรอกข้อมูลนั้น ระบุว่า การที่ได้มาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกนั้นทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และมีหนึ่งรายระบุว่าอยากกลับมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกอีกครั้งหนึ่ง

ในเชิงลบ : มีหนึ่งรายระบุว่า ร้านค้าไม่มีการแสดงราคาให้ชัดเจน ซึ่งคิดว่าอาจจะมีการปรับราคาขึ้นเมื่อมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาซื้อผลิตภัณฑ์

อภิปรายการศึกษา

จากการสรุปผลการศึกษาศึกษาสามารถอภิปรายได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นช่วงวันเกษียณอายุการทำงานของคนญี่ปุ่น และสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่เป็นที่ยอมรับของผู้สูงอายุมาชมธรรมชาติและบรรยากาศ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะมาพร้อมกับบริษัททัวร์นำเที่ยว เนื่องจากมีเงินเก็บมากพอที่สามารถซื้อความสะดวกสบายมาเที่ยวได้ นักท่องเที่ยวทุกคนครั้งหนึ่งนั้นเคยมาประเทศไทยมาก่อน นับได้ว่าเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางไปมาากมาย ในส่วนของการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกนั้น ส่วนใหญ่มาเป็นครั้งแรก แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่าอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้ง แสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ เป็นสถานที่ที่สร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้ในระดับหนึ่ง และเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำแห่งนี้ เพื่อมาชมตลาดน้ำ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่แปลกใหม่สำหรับคนญี่ปุ่น

ในเรื่องของความพึงพอใจนั้น แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ด้านที่อยู่ในระดับดีเป็นส่วนใหญ่คือด้านสถานที่และด้านการส่งเสริมการตลาด แต่ก็ยังมีในหัวข้อย่อยในเรื่องของความสะอาดที่อยู่ในระดับปานกลาง และในด้านราคาและบริการอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้มีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงมากที่สุดคือเรื่องของความสะอาด คนญี่ปุ่นเป็นคนรักสะอาด ผู้ค้าขายทั้งบนบกและริมน้ำควรร่วมมือช่วยกันรักษาความสะอาดลดดำเนินสะดวก เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวได้มากขึ้น และควรพัฒนาด้านราคาให้มีการติดป้ายบอกราคาในแต่ละร้านอย่างชัดเจน หรือไม่ก็ราคา นักท่องเที่ยวสูงเกินจริง นอกจากนี้ในด้านการบริการ ควรช่วยกันวางมาตรการการขายของไม่ให้เข้าหานักท่องเที่ยวจนเกินงาม จะทำให้เกิดความกลัวและความรำคาญได้ ถ้าสามารถพัฒนาได้ ในอนาคตบริเวณตลาดน้ำดำเนินสะดวกอาจจะเป็นตลาดที่คึกคักและเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมากกว่าเดิม และกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลักที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้เลยทีเดียว

จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นสถานที่ที่มีคนญี่ปุ่นนิยมมาท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของไทยที่สำคัญ ทั้งยังมีสินค้าทั้งของกินของใช้ และของที่ระลึกที่แปลกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ดังนั้นจึงควรค่าแก่การพัฒนาให้กลายเป็นสถานที่หลักของจังหวัดราชบุรีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- นิศา ชัชกุล. (2554). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 3*
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2555). *การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1*
- พิมพ์พรรณ สุจารินพงศ์. (2553). *การจ้ดนำเที่ยว. กรุงเทพฯ. โอเดียนสโตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1*
- วินิจ วีรยางกูร. (2555). *การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การท่องเที่ยว [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก

<http://tourismatbuu.wordpress.com/>

ตลาดนำดำเนินสะดวก [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 2 กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก

<http://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม/รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว/>

ตลาดนำดำเนินสะดวก--989

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก

<http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>

ภาพรวมสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 20

สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก[http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-](http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2013-apr-jun/509-22556-situation-travel-2012-2013)

[etatjournal/menu-2013-apr-jun/509-22556-situation-travel-2012-2013\)](http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2013-apr-jun/509-22556-situation-travel-2012-2013)

ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย:ภาคตะวันตก และจังหวัดราชบุรี[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 1

กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก[http://kookkai95.blogspot.com/2011/06/blog-](http://kookkai95.blogspot.com/2011/06/blog-post.html) post.html

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. (ออนไลน์). (วันที่ค้นข้อมูล 20 สิงหาคม 2556).

เข้าถึงได้จาก <http://ird.sut.ac.th/irdnew/Files/Downloads/Scholarships/Budget/2558/s9.pdf>