



บทความวิจัย

เรื่อง LUNA SEA บทเพลงแห่งทะเลจันทร์

โดย

นางสาว อุษณี เปลี่ยนสิน

รหัสนักศึกษา 05530783

เสนอ

รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2556

ชื่อเรื่อง	ลูน่าซี (LUNA SEA) บทเพลงแห่งทะเลจันทร์
ผู้ศึกษา	นางสาวอุษณี เปลี่ยนสิน รหัสนักศึกษา 05530783
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอผลการศึกษาประวัติและพัฒนาการด้านผลงานดนตรีของวงลูน่าซี รวมถึงปัจจัยที่ทำให้วงประสบความสำเร็จ ตลอดจนอิทธิพลของวงที่ส่งผลต่อวงดนตรีหรือกรุ่นต่อมา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากบทความบนอินเทอร์เน็ตและบทความจากสื่อสิ่งพิมพ์ จากผลการศึกษาพบว่า วงลูน่าซีเป็นศิลปินที่ประสบความสำเร็จจนได้รับการยอมรับว่าเป็นวงดนตรีระดับตำนานวงหนึ่งของวงการดนตรีญี่ปุ่น โดยดูจากผลงานเพลงของวงตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงวิธีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน เช่น การเปิดบัญชี Official ทาง Facebook, Twitter การเปิดขายเพลงผ่านเว็บไซต์ iTunes การถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สิ่งเหล่านี้นับเป็นก้าวสำคัญที่แสดงถึงการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของวงอย่างเต็มตัว นอกจากนี้ความสำเร็จของวงยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับศิลปินหรือคนอื่นๆทั้งในญี่ปุ่นและในต่างประเทศ

คำสำคัญ ลูน่าซี(LUNA SEA) ดนตรีร็อก ศิลปินญี่ปุ่น

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ฯลฯ เหนือกว่าทุกประเทศในเอเชีย ในขณะที่เดียวกันก็มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกเข้ากับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตัวเองได้อย่างลงตัว โดยปรากฏอยู่ในวิถีชีวิตของคนญี่ปุ่นที่แม้ว่าจะใช้ชีวิตแบบสังคมสมัยใหม่ที่พึ่งพาเทคโนโลยีต่างๆ ในชีวิตประจำวัน แต่ก็ยังมีวัฒนธรรมดั้งเดิมปรากฏให้เห็นควบคู่กันไป ไม่ว่าจะเป็นดนตรี การแต่งกายด้วยชุดประจำชาติ งานเทศกาลต่างๆ การปูพื้นห้องด้วยเสื่อตาตami เป็นต้น

สำหรับดนตรีญี่ปุ่นนั้น ถ้ามองในเชิงเศรษฐกิจ ถือเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจสำคัญของประเทศเลยทีเดียว เนื่องจากดนตรีญี่ปุ่นมีแนวเพลงที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น J-POP J-ROCK และ Jazz ซึ่งทั่วโลกรู้จักเป็นอย่างดี ถ้าเปรียบเทียบในระดับโลกแล้ว ดนตรีของญี่ปุ่นเหล่านี้มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสอง รองจากสหรัฐอเมริกา แต่ในด้านของวัฒนธรรม ดนตรีญี่ปุ่นเป็นตัวแทนของการผสมผสานวัฒนธรรมจากหลายๆชาติไม่ว่าจะเป็นจีน เกาหลี และชาติตะวันตกอย่างสหรัฐอเมริกา อังกฤษ เข้ามารวมกับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองได้อย่างลงตัว ดนตรีญี่ปุ่นสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ดนตรีประจำชาติ ดนตรีคลาสสิก และดนตรีสมัยใหม่

นับตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา วัฒนธรรมของชาติตะวันตก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาได้เผยแพร่เข้ามาสู่ญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง จนเกินเป็นเพลงป๊อบแบบตะวันตกที่เรียกว่า คาโยเคียวคุ (Kayokyoku) ซึ่งต่อมากลายเป็นดนตรีกระแสหลักในญี่ปุ่น หลังจากนั้นในช่วงราว ค.ศ. 1950 ดนตรีร็อกแบบยุโรปเผยแพร่เข้าสู่ญี่ปุ่น เกิดเป็นกระแสดนตรีจากอังกฤษ วงดนตรี เช่น วง The Beatles, Cliff Richard and The Shadows , Rolling Stones ได้รับความนิยมอย่างมาก ต่อมาในราว ค.ศ. 1960 แนวเพลง Progressive Rock , Punk Rock , Hard Rock ทั้งจากยุโรปและอเมริกาเผยแพร่เข้าสู่ญี่ปุ่น และส่งอิทธิพลต่อกระแสนิยมดนตรีของวัยรุ่นญี่ปุ่นอย่างมาก วงดนตรีร็อกที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ The Tiger จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1980 เกิดดนตรีร็อกรูปแบบใหม่ขึ้นในญี่ปุ่น เรียกว่า วิซวลเค (Visual-Rock/Visual-Kei/VK) เป็นดนตรีร็อกแนวภาพลักษณ์ คล้ายกับกระแสของแนวเฮฟวีเมทัล (Heavy Metal Rock) แบบวง Kiss Van Halen และ Scorpion โดยแต่ง

กายด้วยชุดหนังสีดำ แต่งหน้าฉูดฉาด ย้อมผมสีสั่นแปลกๆ และแต่งกายแบบข้ามเพศ หรือแต่งกายแนวฟังก์แบบอเมริกันผสมกับชุดขุนนางแบบยุโรป การแต่งกายลักษณะนี้ถือเป็นเอกลักษณ์พิเศษที่ยังคงเห็นได้จากวงวิหวลเคในยุคนปัจจุบัน

วงดนตรีที่เป็นต้นแบบให้เกิดวงดนตรีวิหวลร็อก (Visual-Rock/Visual-Kei/VK) ในช่วงทศวรรษที่ 1980 ได้แก่ X Japan (1982) D'ERLANGER (1983) COLOR (1985) และ Luna Sea (1986) สื่อมวลชนในญี่ปุ่นมีคำกล่าวเปรียบเปรยถึงวงร็อกแบบนี้ว่า “หากเปรียบ X Japan เป็นราชาแห่งวงการเจร็อก Luna Sea ก็เปรียบเสมือนเจ้าชายของวงการเช่นเดียวกัน” ในราวค.ศ. 1990 ทั้งสองวงประสบความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งในประเทศไทยด้วย จากความสำเร็จนี้เองทำให้ทั้งสองวงกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักดนตรีร็อกญี่ปุ่นยึดเป็นต้นแบบอีกหลายวง

สำหรับวง LUNA SEA ถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ. 1986 โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากวงดนตรีสมัครเล่นในโรงเรียน ก่อนจะประสบความสำเร็จสูงสุดในช่วงทศวรรษที่ 90 ด้วยเอกลักษณ์ของวงที่แตกต่างจากวงดนตรีอื่นๆ เช่น การใช้เสียงของเครื่องดนตรีคลาสสิกเข้ามาประกอบในบทเพลง ภาพลักษณ์ของวง การจัดประเพณีแต่งชุดดำเข้าชมการแสดง เป็นต้น

สำหรับในด้านพัฒนาการทางดนตรีของ LUNA SEA ผลงานเพลงในช่วงแรกของวงจะเน้นดนตรีที่หนักแน่นแบบ Heavy Metal แต่ในช่วงหลังจากปี ค.ศ. 1997 เป็นต้นมา แนวเพลงของวงเปลี่ยนไปเป็น pop rock และ ballads มากขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันทางวงมีการปรับตัวให้ก้าวทันโลกยุคที่การสื่อสารต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยการเปิดขายเพลงผ่านและถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตผ่านทางเว็บไซต์ ดังนั้น จึงเห็นได้ว่า ความสำเร็จของ Luna Sea นั้น ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน แต่ใช้ระยะเวลาในการสั่งสมประสบการณ์และพัฒนาแนวเพลงจนกระทั่งประสบความสำเร็จ กลายเป็นหนึ่งในตำนานของวงการร็อกญี่ปุ่นเช่นในปัจจุบัน

ในการศึกษาเรื่อง ลูน่าซี (LUNA SEA) บทเพลงแห่งทะเลจินตรา เป็นการศึกษาช่วงระยะเวลาทั้งหมด 25 ปี ตั้งแต่ก่อตั้งวงในปี ค.ศ. 1989 – ปัจจุบัน เพื่อให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของวงตั้งแต่ในอดีต รวมถึงการปรับตัวของวงในยุคที่การสื่อสารต่างๆ สามารถทำได้รวดเร็วเช่นในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังศึกษาถึงอิทธิพลของวงที่มีต่อวงดนตรีร็อกอื่นๆ ทั้งในประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศ ในฐานะที่ LUNA SEA เป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจให้แก่วงดนตรีเหล่านั้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประวัติและผลงานของวง Luna Sea ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1986 จนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาพัฒนาการของรูปแบบดนตรีของวง และปัจจัยที่ทำให้วงประสบความสำเร็จ
3. เพื่อศึกษาถึงการปรับตัวของวงภายหลังจากกลับมารวมตัวผลิตผลงานอีกครั้ง

3. ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาประวัติ ผลงานและแนวเพลงของวง Luna Sea ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1986 –2014 รวมทั้งปัจจัยที่ทำให้วงประสบความสำเร็จ การปรับตัวของวงต่อโลกยุคปัจจุบัน และอิทธิพลของวงที่ส่งผลกระทบต่อวงดนตรีร็อกยุคปัจจุบัน ทั้งในญี่ปุ่นและต่างประเทศ

4. วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดนตรีญี่ปุ่นและวัฒนธรรม J-ROCK
2. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวง LUNA SEA จากหนังสือ นิตยสาร และบทความบนเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งภาษาไทย ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ
3. สังเคราะห์ข้อมูลและเรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

5. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทความในเว็บไซต์ Wikipedia ในหัวข้อ “LUNA SEA” ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น กล่าวถึง ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและผลงานของวงตั้งแต่ปี ค.ศ. 1989 – 2014 โดยละเอียด รวมทั้งสรุปยอดขายผลงานต่างๆของวงที่สอดคล้องกับข้อมูลสถิติของ RIAJ

หนังสือ “LUNA SEA The Beginning of the Dream” กล่าวถึง จุดเริ่มต้นของการรวมตัวกันของสมาชิกวง การทำงานเดี่ยว และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานในฐานะวงดนตรี นอกจากนี้ยังกล่าวถึงเหตุผลของการยุบวงและการกลับมารวมตัวกันใหม่อีกครั้งของวงLUNA SEA

ข้อมูลจากสารนิพนธ์ เรื่อง “อิทธิพลของเพลงญี่ปุ่นต่อสังคมไทย เพลงแนวร็อก (J-Rock)” ของตรีชฎาส์ ศิลป์จารุ กล่าวถึง ข้อมูลพัฒนาการของดนตรีร็อกในญี่ปุ่น วงดนตรีที่มีชื่อเสียง และอิทธิพลต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อดนตรีญี่ปุ่น รวมทั้งกระแส J-Rock ในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทย

ผลการวิจัย

1. ประวัติของวง Luna Sea



ภาพที่ 1 สมาชิกวง LUNA SEA ได้แก่ เจ อิโนะรัน ริวอิชิ สุกิโซ ชินยะ (เรียงจากซ้ายไปขวา)

1986 - 1992

ลูน่าซี (Luna Sea) เป็นวงดนตรีร็อกจากจังหวัดคานากาวะ มีสมาชิกวงทั้งหมด 5 คน ได้แก่

คาวามุระ ริวอิชิ	(河村隆一 , Ryuichi)	นักร้องนำ
สุจิฮาระ ยาสึอิโระ	(杉原悠 , Sugizo)	กีตาร์, ไวโอลิน
อิโนะอุเอะ คิโยโนบุ	(井上清信 , Inoran)	กีตาร์
โอโนะสะ จุน	(小野瀬潤 , J)	เบส
ยามาคะ ชินยะ	(山田真也 , SHINYA)	กลอง

ชื่อของวงลูน่าซี (Luna Sea) มีที่มาจากคำว่า “ LUNA ” ในภาษาละติน แปลว่า ดวงจันทร์ และ “ SEA ” ในภาษาอังกฤษ แปลว่า ทะเล โดยเริ่มก่อตั้งวงขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1986 โดยเจ อิโนะรัน และรุ่นพี่ร่วมโรงเรียนอีก 2 คน ในสมัยที่ทั้งคู่ยังเรียนอยู่ชั้น ม.ปลาย ในตอนนั้นพวกเขาใช้ชื่อว่า LUNACY หลังจากจบการศึกษา สมาชิกของวงในช่วงต้นได้แยกย้ายกันไปเหลือเพียงเจและอิโนะรัน ต่อมาในปี ค.ศ. 1989 ชินยะ สุกิโซะ จากวง PINOCCHIO มาร่วมวง และในปีเดียวกัน

นั่นเอง ริวอิชิ จากวง SLAUGHTER ก็ตอบรับเข้าร่วมวง หลังจากนั้นทั้ง 5 คนได้เริ่มฝึกซ้อมร่วมกัน ในวันที่ 29 พฤษภาคม ค.ศ. 1989 เปิดการแสดงครั้งแรกที่ Machida Playhouse ซึ่งจุผู้ชมได้ประมาณ 100 คน ในครั้งนั้นทางวงได้ทำเดโมเพลงชุดแรก “Lunacy” จำนวน 100 ชุด วางจำหน่ายจึงอาจกล่าวได้ว่าในวันนี้เป็นวันก่อตั้งวง หลังจากนั้นในวันที่ 17 ธันวาคมปีเดียวกัน ทั้ง 5 คนได้กลับมาแสดงที่ Machida Playhouse อีกครั้ง และเดโมเพลงชุดที่สอง “Shade” ประกอบด้วยเพลง SHADE Search for reason และ Suspicious ซึ่งทำออกมา 1,000 ชุด สามารถขายได้หมด

หลังจากนั้น ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน ปีค.ศ. 1990 เป็นช่วงที่ทางวง ไม่ได้เปิดการแสดงที่ไหนเลย สมาชิกทั้ง 5 คนต่างทำงานหนัก เช่น Sugizo รับจ้างสอนไวโอลิน J ทำงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเช่าสตูดิโอ และอุปกรณ์ต่างๆ เนื่องจากวง Lunacy ยังไม่ได้เข้าทำสัญญากับค่ายเพลงใหญ่ค่ายใดเลย (Blackbox, 1992)

ต่อมาในวันที่ 24 พฤศจิกายน ค.ศ. 1990 ทางวง Lunacy ได้จัดการแสดงที่ Tokyo 's Meguro LIVE STATION โดยบัตรเข้าชมการแสดงทั้งหมดขายหมดภายในเวลารวดเร็ว นับเป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จของพวกเขา หลังจากนั้นทางวงได้ออกตระเวนแสดงคอนเสิร์ตตามที่ต่างๆ และร่วมแสดงกับวงอื่นๆ เช่น วง AION 29 Billy & the Sluts Tokyo Yankees เป็นต้น โดยในครั้ง นี้ทางวงทำเดโมเพลงชุดที่สาม “Lastly” โดยนำเพลงเดโมจากสองชุดแรกมารวมกัน และเพิ่มเพลงใหม่อีก 1 เพลงคือ เพลง Lastly

หลังจากนั้น ในคอนเสิร์ตครบรอบ 1 ปีของวงในวันที่ 10 มิถุนายน ค.ศ. 1990 ทั้ง 5 คนกลับมาเปิดการแสดงที่ Machida Playhouse อีกครั้ง และได้เริ่มประเพณีแต่งชุดดำ (黒服限定 GIG , Kurofuku Gentei GIG) โดยแฟนเพลงที่จะเข้าชมการแสดงต้องแต่งกายด้วยชุดสีดำเท่านั้น ซึ่งเหล่าแฟนเพลงยังคงสืบสานประเพณีนี้มาจนถึงปัจจุบัน ในคอนเสิร์ตครั้งนี้แฟนเพลงที่เข้าร่วม จะได้รับเดโมเพลงชุดที่ 3 เป็นของแถม

ในวันที่ 11 มิถุนายน ค.ศ. 1991 ขณะเปิดการแสดงที่ Meguro Rokumeikan ทั้ง 5 คนได้พบกับ Hide มือกีตาร์ของวง X Japan และได้รับการแนะนำให้รู้จักกับYoshiki มือกลองของวงและเจ้าของค่ายเพลง หลังจากนั้น LUNACY ได้เซ็นต์สัญญาเข้าสังกัด Extasy Records และเปลี่ยนชื่อเป็น LUNA SEA

ในวันที่ 1 มกราคม ค.ศ. 1991 Luna Sea ทำสัญญากับบริษัท SWEET CHILD หลังจากนั้น จึงเข้าบันทึกเสียงอัลบั้มใหม่ ในวันที่ 10 - 22 มีนาคม ทั้ง 5 คนเข้าร่วมทัวร์คอนเสิร์ต Nuclear Fusion Tour ร่วมกับวงอื่นๆ ในค่าย Extasy Records อีก 2 วงคือ วง Sign of love poison และ Gilles de Rais ผู้ซื้อบัตรเข้าชมจะได้รับซีดีที่รวมเพลงตัวอย่างของทั้ง 3 วง เป็นของแถม (เพลงของ Luna Sea คือ เพลง Precious) หลังจากนั้นในวันที่ 21 เมษายน ค.ศ. 1991 อัลบั้มแรกของ LUNA SEA ออกวางจำหน่าย โดยใช้ชื่ออัลบั้มเหมือนกับชื่อวงว่า 'LUNA SEA' ถือเป็นวงดนตรีวงแรกของ วงการเพลงญี่ปุ่นที่ออกอัลบั้มแรกก่อนเมเจอร์เดบิวต์ (Major Debut) โดยมีการแสดงคอนเสิร์ตเปิด อัลบั้มที่ Shinjuku Nissin Power Station และจัดคอนเสิร์ตที่ Machida Playhouse ภายใต้ชื่อ UNDER THE NEW MOON TOUR 'EPISODE I' จากนั้นหยุดพักหนึ่งสัปดาห์ ก่อนเริ่มทัวร์คอนเสิร์ตอีกครั้งในชื่อว่า UNDER THE NEW MOON 'EPISODE II' คอนเสิร์ตในรอบสุดท้ายที่ Nippon Seinenkan เกิดพายุฝนตกหนักมาก ทำให้การเดินทางไม่สะดวก ทางวงจึงตัดสินใจเลื่อนการแสดง ออกไปหนึ่งชั่วโมง เพื่อรอผู้ชมที่ติดพายุฝนให้มาทันการแสดง ต่อมาในวันที่ 13 ตุลาคม ค.ศ. 1991 เริ่มออกทัวร์คอนเสิร์ตอีกครั้งในชื่อว่า UNDER THE NEW MOON 'EPISODE III' จากนั้นในวันที่ 29 ตุลาคม ค.ศ. 1991 ร่วมแสดงในคอนเสิร์ต Extasy Summit 1991 ที่ Nippon Budokan ครั้งนี้เป็น ครั้งแรกที่ทางวงได้แสดงในฮอลล์คอนเสิร์ตขนาดใหญ่

ความสำเร็จของวงกับอัลบั้มแรกส่งผลให้มีค่ายเพลงประมาณ 16 แห่งเข้ามาเสนอสัญญาใน การเข้าร่วมสังกัดค่าย ในที่สุด ในเดือนมกราคม ค.ศ. 1992 LUNA SEA เซ็นต์สัญญากับบริษัท MCA Victor (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Universal) ซึ่งตามกำหนดเดิมนั้นทาง MCA Victor ต้องการ ให้ LUNA SEA เข้าห้องบันทึกเสียงอัลบั้มแรกกับทางบริษัททันทีที่การทัวร์คอนเสิร์ต UNDER THE NEW MOON 'EPISODE II' จบลง แต่ทางวงเลือกที่จะจัดทัวร์คอนเสิร์ต UNDER THE NEW MOON 'EPISODE III' อีกครั้ง ก่อนเริ่มทำอัลบั้ม

หลังจากทำสัญญากับบริษัท MCA Victor แล้ว LUNA SEA จัดคอนเสิร์ตส่งท้ายในฐานะ วงอินดี้ (Indies band) ในวันที่ 20 มีนาคม ค.ศ. 1992 ที่ Machida Playhouse จากนั้นจึงประกาศ เมเจอร์เดบิวต์อย่างเป็นทางการในวันที่ 21 พฤษภาคม ค.ศ. 1992 โดยออกอัลบั้ม IMAGE พร้อมกับการประกาศทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศในชื่อว่า 'IMAGE or REAL' ในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน

‘IMAGE or REAL encore tour’ ในเดือนกรกฎาคม และ ‘AFTER THE IMAGES’ ในเดือนกันยายน – ตุลาคม ของปีเดียวกัน

นอกจากนี้ LUNA SEA ยังก่อตั้งแฟนคลับอย่างเป็นทางการของวง โดยใช้ชื่อว่า “SLAVE” และจัดทัวร์คอนเสิร์ตชื่อ ‘Dear SLAVE Tour’ ในวันที่ 20 - 26 มีนาคม ค.ศ. 1992 โดยจัดการแสดงทั้งหมด 3 รอบที่ชิบูย่า นาโงย่า และโอซาก้า

ในวันที่ 31 ตุลาคม ปีเดียวกันนั้นเอง Luna Sea ร่วมแสดงในคอนเสิร์ต Extasy Summit 1992 กับต้นสังกัดเดิมอีกครั้งที่ Nippon Budokan ในคอนเสิร์ตครั้งนี้พวกเขาแต่งกายด้วยชุดสีขาว ทั้งวงเพื่อเป็นการประกาศให้แฟนเพลงทราบถึงการเข้าสู่ ‘เมเจอร์เดบิวต์’ อย่างเป็นทางการของวง

1993 – 1994

ซิงเกิ้ลแรก BELIEVE ออกจำหน่าย ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1993 และจัดทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศเพื่อโปรโมทอัลบั้มใหม่ ใช้ชื่อว่า ‘LUNA SEA CONCERT TOUR 1993 SEARCH FOR MY EDEN’ โดยจัดแสดงในไลฟ์เฮาส์ทั่วประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด 14 แห่ง หลังจากนั้นวางจำหน่ายอัลบั้มที่ 2 EDEN ตามด้วยซิงเกิ้ลที่ 2 IN MY DREAM (WITH SHIVER) มีการจัดทัวร์คอนเสิร์ตอีกครั้งในชื่อ ‘LUNA SEA CONCERT TOUR 1993 SEARCH FOR MY EDEN ENCORE’ จัดแสดงในฮอลล์ขนาดใหญ่ 4 แห่ง ได้แก่ Nagoya Shimin Kaiken, Osaka Koseinenkin Kaiken และ Nippon Budokan-2 รอบ

คอนเสิร์ตรอบแรกที่ Nippon Budokan จัดขึ้นท่ามกลางพายุเฮอริเคนที่พัดกระหน่ำกรุงโตเกียว ทำให้ทางวงต้องเลื่อนการแสดงออกไป และในคอนเสิร์ตรอบสองที่ Nippon Budokan ก็เกิดพายุไต้ฝุ่น (Category 4 Super Typhoon Yancy) ทำให้ผู้ชมส่วนใหญ่ไม่สามารถมาชมได้ ทางวงจึงเลื่อนการแสดงออกไปอีกครั้ง (กำหนดการแสดงเดิมคือในวันที่ 27 สิงหาคม แต่เลื่อนการแสดงออกไปเป็นวันที่ 30 สิงหาคม โดยในรอบนี้มีการบินที่กวีดีโอเพื่อวางจำหน่ายด้วย) นอกจากนี้ในคอนเสิร์ตรอบสุดท้ายของทัวร์ The Garden of Sinners Tour final ที่ Yoghama Arena ในปีค.ศ. 1994 เกิดพายุหิมะหนักที่สุดในรอบ 25 ปีของกรุงโตเกียว ทำให้มีการประกาศปิดถนนหลายสาย จากการเดินทางที่ยากลำบากของทางวงเองและผู้ชม ส่งผลให้ต้องเลื่อนการแสดงออกไป

อีกหนึ่งชั่วโมง เนื่องจาก LUNA SEA เป็นวงที่ถูกภัยธรรมชาติเล่นงานในทัวร์คอนเสิร์ตรอบสุดท้ายถึง 3 ครั้ง (1.UNDER THE NEW MOON TOUR 'EPISODE II' final เจอพายุฝน 2. SEARCH FOR MY EDEN ENCORE TOUR FINAL เจอพายุเฮอริเคน 3. The Garden of Sinners Tour final เจอพายุหิมะ) สิ่งนี้เอง ทำให้สื่อมวลชนญี่ปุ่นขนานนามว่า LUNA SEA เป็น ‘วงที่ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติ (嵐を呼ぶバンド Arashi wo Yobu Bando)’

ในช่วงปลายปีค.ศ. 1993 LUNA SEA ได้รับรางวัล “Grand Prix New Artist of the Year” ในงาน Japan Gold Disc Awards ครั้งที่ 7

หลังจากซิงเกิ้ลที่ 3 ROISER วางจำหน่ายในวันที่ 21 กรกฎาคม ค.ศ. 1994 ทางวงเข้าร่วมแสดงในคอนเสิร์ต L.S.B. โดยแสดงร่วมกับวง Buck-Tick และ Soft Ballet ต่อมาจัดแสดงคอนเสิร์ต SLAVES only GIG ที่ Shibuya Kokaido โดยจำกัดเฉพาะสมาชิกแฟนคลับเท่านั้น ในรอบสอง (วันที่ 12) ของการแสดง สมาชิกวงได้จัดเซอร์ไพรส์วันเกิดให้กับ J มือเบสของวงในช่วงอังกอร์ และในปีเดียวกันนั้นเองทางวงได้วางจำหน่ายซิงเกิ้ลที่ 4 TRUE BLUE และอัลบั้มที่ 3 MOTHER โดยเพลง ROISER ได้รับรางวัลมิวสิกวิดีโอยอดเยี่ยมในงาน ‘Nippon Award Taisho (Japan’s record award)’ และซิงเกิ้ล TRUE BLUE มียอดขายเป็นอันดับ 1 ใน โอริกอน ชาร์ต (Oricon Chart)¹

1995 - 1996

เดือนมกราคม ค.ศ. 1995 LUNA SEA เดินทางไปถ่ายทำมิวสิกวิดีโอเพลง MOTHER ที่ประเทศไอส์แลนด์ หลังจากนั้นในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1995 วางจำหน่ายซิงเกิ้ลที่ 5 MOTHER และประกาศทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศใช้ชื่อว่า ‘Mother of Love, Mother of Hate’ ใช้เวลาทัวร์ทั้งสิ้น 3 เดือน จัดแสดงใน 27 เมืองทั่วประเทศญี่ปุ่น

วันที่ 13 พฤศจิกายน ซิงเกิ้ลที่ 6 DESIRE ออกวางจำหน่าย พร้อมทั้งประกาศแสดงคอนเสิร์ตที่โตเกียวโดม (Tokyo Dome) ซึ่งเป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ในวันที่ 23 ธันวาคม โดยใช้ชื่อว่า ‘LUNATIC TOKYO’ บัตรเข้าชมการแสดงกว่า 50,000 ใบ จำหน่ายหมด

¹ **Oricon Chart** คือ ชาร์ตเพลงหลักที่นิยมใช้อ้างอิงยอดขายซิงเกิ้ล (Single, Album) โดยรวมยอดขายซิงเกิ้ลจากร้านค้าทั่วประเทศที่ลงทะเบียนกับ Oricon และประกาศผลการจัดอันดับเพลงในทุกวันพุธของสัปดาห์

ภายในเวลา 4 ชั่วโมง 51 นาที คอนเสิร์ตในครั้งนี้เป็นการจัดการแสดงที่โตเกียวโดมเป็นครั้งแรกของวง ถือเป็นการก้าวสู่ความสำเร็จสูงสุดนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งวงในปี ค.ศ. 1986 นอกจากนี้ยังปรับภาพลักษณ์การแต่งกายของวงใหม่ให้เป็นแบบผู้ใหญ่มากขึ้น ลดการแต่งกายแบบวิชาวลให้น้อยลง

หลังจากวางจำหน่ายซิงเกิ้ลที่ 7 END OF SORROW ในวันที่ 25 มีนาคม ค.ศ. 1996 และอัลบั้มที่ 8 In Silence ทางวงประกาศจัดคอนเสิร์ตทั่วประเทศเพื่อโปรโมตอัลบั้มในวันที่ 16 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม ใช้ชื่อว่า ‘UNENDING STYLE TOUR’ จัดแสดงในฮอลล์ขนาดใหญ่ทั้งหมด 9 แห่ง คอนเสิร์ต ‘UNENDING STYLE encore TOUR 1996~ to RISE~’ จัดแสดงทั้งหมด 28 แห่ง และจัดแสดงคอนเสิร์ต ‘UNENDING STYLE TOUR Final Christmas Stadium ~ Mafuyu No Yagai ~ (真冬の野外)’ ที่ Yoghama Stadium ท่ามกลางแฟนเพลงที่เข้าชมกว่า 40,000คน ในคอนเสิร์ตครั้งนี้พวกเขาได้ประกาศ ‘พักกิจกรรมต่างๆในฐานะวง’ เป็นเวลา 1 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ออกไปทำงานเดี่ยวตามแนวทางที่ตนเองสนใจ โดยได้ให้สัญญากับแฟนเพลงว่า ทั้ง 5 คนจะกลับมารวมตัวกันอีกครั้งอย่างแน่นอน คอนเสิร์ตครั้งนี้จึงเป็นคอนเสิร์ตครั้งสุดท้ายก่อนพักวง

1997 - 2000

หลังจากหยุดพักวงเป็นเวลา 1 ปี ในวันที่ 28 พฤษภาคม ค.ศ. 1997 LUNA SEA วางจำหน่ายวีดีโอรวมภาพคอนเสิร์ตตั้งแต่อดีตจนถึงปีค.ศ. 1995 ในชื่อ ‘REW’ และอัลบั้มรวมเพลงซิงเกิ้ลโดยอัลบั้มนี้ได้รับรางวัล the "Best Rock Album of the Year" ในงาน Japan Gold Disc Awards ครั้งที่ 12 หลังจากนั้นในวันที่ 17 ธันวาคม ค.ศ. 1997 ทางวงจัดงานแถลงข่าวการกลับมารวมตัวกันอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดแสดงคอนเสิร์ตที่ Akasaka Blitz ถือเป็นการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของวง

วันที่ 15 เมษายน ค.ศ. 1998 LUNA SEA วางจำหน่ายผลงานซิงเกิ้ลที่ 9 STORM ซิงเกิ้ลที่ 10 SHINE และซิงเกิ้ลที่ 11 I for You ตามลำดับ โดยเพลง I for You ได้รับเลือกให้เป็นเพลงประกอบละครเรื่อง ‘神様ももう少しだけ(Kami Sama mou sukoshi dake)’ หรือที่รู้จักกันในชื่อภาษาไทยว่า “อยู่เพื่อรัก” ของบริษัทฟูจิ เทเลแคสต์ จำกัด หลังจากนั้นจึงวางจำหน่ายอัลบั้มที่ 5 SHINE ในวันที่ 25 กรกฎาคม ค.ศ. 1998 เพลง BREATHE ที่อยู่ในอัลบั้มนี้เป็นหนึ่งในเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่องมู่หลาน(MULAN)ของวอลต์ ดิสนีย์ ในวันที่ 9 – 10 สิงหาคม จัดแสดงคอนเสิร์ต ‘WALT DISNEY PICTURES PRESENTS MULAN MEETS LUNA SEA REVIVE

～真夏の野外～ (REVIVE ~Manatsu no Yagai~) ที่ Yokohama Stadium จากนั้นประกาศทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศใช้ชื่อว่า 'WALT DISNEY PICTURES PRESENTS MULAN MEETS LUNA SEA CONCERT TOUR 1998 SHINING BRIGHLYLY' โดยแสดงทั้งหมด 33 รอบ ใน 26 สหพันธ์ทั่วประเทศ และคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบที่โตเกียวโดม ใช้ชื่อว่า 'IDO PRESENTS LUNA SEA CONCERT TOUR 1998 SHINING BRIGHLYLY FINAL END OF PERIOD in TOKYO DOME'

เดือนมกราคม ค.ศ. 1999 LUNA SEA จัดทัวร์คอนเสิร์ตภายใต้ชื่อ '**LUNA SEA FIRST ASIAN TOUR 1999**' ที่ไทเป ฮองกง และเซี่ยงไฮ้ คอนเสิร์ตในครั้งนี้เป็นการจัดการแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศเป็นครั้งแรกของวง

ในวันที่ 29 พฤษภาคม วางจำหน่ายอัลบั้มรวมเพลงคอนเสิร์ต NEVER SOLD OUT และในวันต่อมาทางวงได้ประกาศแสดงคอนเสิร์ต '**LUNA SEA 10th ANNIVERSARY GIG [NEVER SOLD OUT] CAPACITY ∞**' ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตฉลองครบรอบ 10 ปีของวง มีการวางแผนจัดการแสดงบนเวทีกลางแจ้งในโตเกียวซึ่งสามารถจุผู้ชมได้ถึงหนึ่งแสนคน กล่าวกันว่า 'Luna Sea เป็นวงดนตรีวงแรกในญี่ปุ่นที่เปิดการแสดงกลางแจ้งโดยมีผู้ชมจำนวนมาก' ถึงแม้ว่าในคืนก่อนหน้าวันจัดคอนเสิร์ต เวทีขนาดใหญ่ที่จะใช้ในการแสดงถูกพายุพัดจนพังลงมา แต่คอนเสิร์ตยังคงดำเนินต่อไป มีการสร้างเวทีใหม่โดยใช้เวทีเดิมนั้นเป็นฉากหลัง สื่อมวลชนญี่ปุ่นได้ให้ความเห็นว่า "คอนเสิร์ตครั้งนี้สมกับความเป็น Luna Sea วงที่มีสมญานามว่า 'เป็นวงที่ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ' อย่างแท้จริง" จากนั้นในวันที่ 23 ธันวาคม ทางวงได้แสดงคอนเสิร์ต '**The Millennium Eve A Christmas present for the people who love live a lot**' ที่โตเกียวโดม (Tokyo Dome) ร่วมกับวง GLAY โดยมีผู้ชมกว่า 56,000 คน (rockin'on, 2013)

ในวันที่ 19 มกราคม ค.ศ. 2000 อัลบั้มเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง 'เจมส์ บอนด์ 007 ตอน The world is not enough' ออกวางจำหน่าย โดยมีเพลง Sweetest Coma Again เป็นหนึ่งในเพลงประกอบ ต่อมา LUNA SEA วางจำหน่ายซิงเกิ้ลที่ 12 gravity และซิงเกิ้ลที่ 13 TONIGHT ทั้งสองซิงเกิ้ลวางจำหน่ายห่างจากอัลบั้มล่าสุดเป็นเวลาถึง 2 ปี โดยเพลง gravity และ My Lover ซึ่งเป็นเพลงแถมในซิงเกิ้ล gravity ได้รับเลือกเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง '**ANOTHER HEAVEN**' จากนั้นออกอัลบั้มที่ 6 LUNACY ออกวางจำหน่ายในวันที่ 12 กรกฎาคม ชื่อของอัลบั้ม

นี้เป็นชื่อเดียวกับชื่อวงในช่วงก่อนเมเจอร์เดบิวต์ ต่อมาในเดือนกรกฎาคม – ตุลาคม ทางวงจัดทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อว่า 'LUNA SEA CONCERT TOUR 2000 BRAND NEW CHAOS' และ 'LUNA SEA CONCERT TOUR 2000 BRAND NEW CHAOS ACT II' จัดแสดงในฮอลล์ทั่วประเทศ 16 แห่ง รวมทั้งหมด 32 รอบ โดยเปิดการแสดงที่ฮ่องกงและไทเปด้วย

ในวันที่ 8 พฤศจิกายน วางจำหน่าย ซิงเกิ้ลที่ 14 'LOVE SONG' และในวันเดียวกันนั่นเอง ทางวงจัดแถลงข่าว “ยุบวง (終幕 Shuu maku)” อย่างเป็นทางการที่ฮ่องกง หลังจากนั้นในวันที่ 26 – 27 ธันวาคม ทางวงจึงได้จัดคอนเสิร์ตอำลาใช้ชื่อว่า 'LUNA SEA THE FINAL ACT TOKYO DOME' ซึ่งมียอดผู้ชมรวม 2 วันประมาณ 93,000 คน โดยสาเหตุของการยุบวงนั้นได้รับการเปิดเผยภายหลังว่า ในขณะนั้นความคิดเห็นในด้านดนตรีของสมาชิกวงมีความขัดแย้งกันอย่างรุนแรง และการทำเพลงใหม่ๆออกมานั้นได้มาถึงทางตัน ทำให้ทั้ง 5 คน ตัดสินใจยุบวงในขณะที่วงอยู่ในจุดสูงสุดของความสำเร็จ (LIVE MONSTER, 2013)

2001 – 2006

ถึงแม้ว่า Luna Sea จะประกาศยุบวงไปแล้วในปี 2000 แต่ในด้านผลงานเพลงนั้น ทางวงยังคงนำเอาผลงานเก่ามาที่ยังไม่ได้ทำเป็น DVD ออกมาวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เช่น

ปี 2001 วางจำหน่ายดีวีดีบันทึกการแสดงสด 'THE FINAL ACT TOKYO DOME' และ ดีวีดีรวมคลิปวีดีโอ 'ECLIPSE I' และ 'ECLIPSE I + II'

ปี 2002 วางจำหน่าย Best Album 'Another side of SINGLES II' และ ดีวีดีบันทึกการแสดงสด '1998 REVIVE 真夏の野外 (REVIEVE Manatsu no Yagai)' เป็นต้น

2007

ในวันที่ 28 สิงหาคม ค.ศ. 2007 เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของวงประกาศการจัดคอนเสิร์ตครบรอบ 15 ปีของวงที่โตเกียวโดม ครั้งนี้เป็นการรวมตัวกันเนื่องในโอกาสพิเศษในวันที่ 24 ธันวาคม ใช้ชื่อคอนเสิร์ตว่า 'LUNA SEA God bless you ~ One Night Dejavu~' มีแฟนเพลงเข้า

ชมกว่า 55,000 คน ในตอนท้ายของคอนเสิร์ต ริวอิจิ นักร้องนำของวงกล่าวทิ้งท้ายว่า “いつか どこかの空の下でまた会おう แปลว่า จนกว่าจะพบกันใหม่ภายใต้ท้องฟ้าแห่งนี้”

2008 - 2009

ในปี ค.ศ. 2008 สมาชิกทั้ง 5 คน กลับมารวมตัวกันอีกครั้งเพื่อร่วมแสดงในคอนเสิร์ต ‘hide memorial summit’ ของวง X Japan ในวันที่ 4 พฤษภาคม ค.ศ. 2009 คอนเสิร์ตครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการระลึกถึงฮิเดะ อดีตมือกีตาร์ของวง X JAPAN โดย LUNA SEA ร่วมแสดงกับวงอื่นๆ อีกหลายวง เช่น X Japan, Dir en grey, OBLIVION DUST, T.M. Revolution, Versailles, RA:IN, MUCC, the Underneath, D’espairsRay, hide with Spread Beaver เป็นต้น

ช่วงปี ค.ศ. 2008 – 2009 เป็นช่วงเวลาแห่งความหวังและการเฝ้ารอสำหรับแฟนเพลงของวง LUNA SEA หลังจากสมาชิกวงกลับมารวมตัวกันเพื่อแสดงคอนเสิร์ต ‘LUNA SEA God bless you ~ One Night Dejavu ~’ ในปี ค.ศ. 2007 ทำให้แฟนเพลงเริ่มมีความหวังที่จะเห็นวงกลับมารวมตัวกันอีกครั้ง แต่ในเดือนพฤษภาคม ปี ค.ศ. 2009 Sugizo อดีตมือกีตาร์ของวง ประกาศเข้าเป็นสมาชิกคนใหม่ของวง X JAPAN อย่างเป็นทางการ การประกาศครั้งนี้ทำให้แฟนเพลงรู้สึกว่ามีโอกาสที่จะเห็น LUNA SEA กลับมารวมตัวกันอีกครั้งกลายเป็นเรื่องยาก

อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 29 พฤษภาคม ค.ศ. 2009 LUNA SEA เปิดขายเพลงในอัลบั้มและซิงเกิ้ลของวงผ่านทาง iTunes Store หลังจากนั้นในช่วงปลายปี ค.ศ. 2009 จึงเปิดตัว LUNA SEA Official Myspace ขึ้นแบบไม่คาดคิด

2010 - 2014

ช่วงต้นปี ค.ศ. 2010 Luna Sea Official Channel เปิดตัวบนเว็บไซต์ YouTube และในวันที่ 29 พฤษภาคม ทางวงอัปเดตวิดีโอสั้นๆ ผ่านทาง Official Channel บน YouTube เป็นรูปโซฟาพร้อมกับการปริศนา ‘REBOOT’ หลังจากนั้นจึงทยอยลงคลิปวิดีโอปริศนาทุกเดือน โดยเลือกลงในวัน ‘พระจันทร์เต็มดวง’ ในคลิปวิดีโอสุดท้ายฉายให้เห็นภาพสมาชิกทุกคนค่อยๆ เดินมารวมกันที่โซฟา และทิ้งท้ายไว้ว่าจะมีงานแถลงข่าวที่ฮ่องกง ซึ่งเป็นสถานที่เดียวกันกับที่ประกาศยุบวงเมื่อปี ค.ศ. 2000 ภาพงานแถลงข่าวครั้งนี้จะถูกถ่ายทอดสดทั่วโลกผ่านเว็บไซต์ Ustream นอกจากนี้ยังมี

ความเคลื่อนไหวอื่นๆเกิดขึ้นอีก เริ่มตั้งแต่การเปิดเว็บไซต์ lunasea.jp ขึ้นใหม่ เปิดOfficial Account ของวงทั้งในFacebook และTwitter งานแถลงข่าวที่ฮ่องกงในวันที่ 30 สิงหาคม ค.ศ. 2010 Luna Seaได้เฉลยความหมายของข้อความ ‘REBOOT’ ว่าหมายถึง ‘การกลับมาเริ่มต้นอีกครั้ง’ โดยSUGIZO มือกีตาร์ของวงได้กล่าวถึงการเข้าเป็นสมาชิกของวง X Japan ไว้ว่า “การเข้าเป็นสมาชิกของ X Japan ครั้งนี้จะไม่มีผลใดๆต่อการกลับมาเริ่มต้นอีกครั้งของวง” โดยเปรียบเทียบว่า “LUNA SEA เปรียบเสมือนบ้านเกิด การได้เล่นกับ LUNA SEA ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่คุ้นเคย ทำให้สามารถเล่นดนตรีได้อย่างเป็นธรรมชาติ แต่การไปร่วมแจมกับ X Japan นั้นเปรียบเสมือนการได้ออกจากบ้านไปหาประสบการณ์แปลกใหม่ ออกไปเรียนรู้ ออกไปฝึกฝน แต่สุดท้ายแล้วก็นำเทคนิคใหม่ๆที่ได้มานั้น กลับมาที่บ้านของเราอยู่ดี” (Scawii, 2013)

นอกจากนี้ ทั้ง 5 คนยังพูดถึงการเตรียมออกทัวร์คอนเสิร์ตในฐานะวงอีกครั้ง โดยใช้ชื่อว่า ‘LUNA SEA 20th Anniversary World Tour’ คอนเสิร์ตครั้งนี้เป็นคอนเสิร์ตครบรอบ 20 ปีของวง โดยจัดการแสดงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 9 รอบ ได้แก่ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง (2) ไต้หวัน โตเกียว (2) โทเกียว (2)

ในวันที่ 25 ธันวาคม ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตรอบพิเศษ ใช้ชื่อคอนเสิร์ตว่า ‘LUNACY Kurofuku Gentei GIG ~the Holy Night~’ ความพิเศษของคอนเสิร์ตรอบนี้คือ เป็นฟรีคอนเสิร์ตซึ่งจัดในโตเกียวโดม แฟนเพลงจะได้รับตั๋วเข้าชมการแสดงจากการลงทะเบียนชื่อทางเว็บไซต์โดยเปิดให้แฟนเพลงจากต่างประเทศสามารถลงทะเบียนเพื่อรับบัตรเข้าร่วมงานได้ แต่มีเงื่อนไขว่าแฟนเพลงที่จะเข้าชมคอนเสิร์ตต้องสวมชุดดำเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าชมได้ เหมือนกับในสมัยที่LUNA SEA ยังเป็นวงอินดี้ (Indie band) ความพิเศษอีกอย่างหนึ่งของคอนเสิร์ตครั้งนี้คือ ทางวงกลับมาใช้ชื่อ“LUNACY” สมาชิกทั้ง 5 คน แต่งกายแบบวิชวล(Visual Rock)ขึ้นเวที และการจัดเวทีที่เหมือนโบสถ์ในยุคโกธิค ยังทำให้บรรยากาศในงานเหมือนกับการย้อนเวลากลับไปสู่ยุคแรกของวงอีกครั้ง



ภาพที่ 2 การแต่งกายของสมาชิกวงLUNA SEA ในคอนเสิร์ต LUNACY 2010

หลังจากเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่และคลื่นสึนามิที่ภูมิภาคโทโฮคุ ในวันที่ 11 มีนาคม ค.ศ. 2011 ทางวงประกาศออกเพลงใหม่ในรอบ 10 ปี ใช้ชื่อว่า ‘PROMISE’ เพื่อนำเงินทั้งหมดไปสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยจำหน่ายเพลงผ่านทางระบบดิจิทัลดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ Amazon (<http://www.amazon.co.jp>) และ LUNA SEA MOBILE จากนั้นในเดือน พฤษภาคมปีเดียวกัน ทางวงประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ตการกุศลที่ Saitama Super Arena โดยใช้ชื่อว่า ‘LUNA SEA For JAPAN A Promise to the Brave’ มีการถ่ายทอดสดผ่านทางช่อง WOWOW

วันที่ 21 มีนาคม ค.ศ. 2012 Luna Sea ประกาศออกซิงเกิ้ลใหม่อย่างเป็นทางการครั้งแรกในรอบ 12 ปี โดยซิงเกิ้ลนี้ชื่อว่า THE ONE – crash to create – ตัวเพลงมีความยาว 22 นาที ออกวางจำหน่ายทั้งหมด 4 เวอร์ชัน ซึ่งแต่ละเวอร์ชันแตกต่างกันตรงคุณภาพระบบเสียง

วันที่ 29 พฤษภาคม ค.ศ. 2012 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 23 ปีของวง LUNA SEA ประกาศทัวร์คอนเสิร์ตในปี 2012 – 2013 เพื่อเป็นการประกาศถึงการกลับมารวมตัวกันอย่างเป็นทางการของวง โดยจัดแสดงทั้งหมด 7 รอบที่ Osaka Jou Hall (วันที่ 23 ธันวาคม) และ Nippon Budokan (วันที่ 11 - 13 และ 18 - 20 มกราคม) ใช้ชื่อคอนเสิร์ตว่า ‘LUNA SEA Live 2012 – 2013 The End of the Dream’ ต่อมาทางวงได้ประกาศทางเว็บไซต์ว่าบัตรทั้ง 7 รอบขายหมด หลังจากนั้นจึงประกาศทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศเพิ่มอีก 13 รอบ ใช้ชื่อว่า ‘The End of the Dream Zepp Tour 2012 降臨 (Kourin)’ ในระหว่างวันที่ 16 พฤศจิกายน – 16 ธันวาคม 2012 โดยจัดการแสดงที่ Zepp โอซาก้า นานาโยย่า ฟุคุโอกะ ซัปโปโร และโตเกียว

ในวันที่ 26 มกราคม 2013 ทางวงเริ่มต้นทัวร์คอนเสิร์ตในต่างประเทศ โดยเริ่มต้นที่ไต้หวัน ฮองกง ไทย และสิงคโปร์ตามลำดับ ต่อมาในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2013 มีการแสดงคอนเสิร์ตเฉพาะสมาชิกแฟนคลับ (LUNA SEA Official Fan club : SLAVE) ใช้ชื่อว่า ‘SLAVE 限定 GIG 2013’ (SLAVE Gentei GIG 2013)

ในวันที่ 28 สิงหาคม 2013 LUNA SEA ประกาศวางจำหน่ายซิงเกิ้ลฉลองครบรอบ 24 ปีของวง ใช้ชื่อว่า Thoughts โดยเพลง Thoughts ได้รับเลือกให้เป็นเพลงประกอบโฆษณาโปรโมตเกมออนไลน์ ‘Master of Chaos’ หลังจากนั้นไม่นาน ทางวงประกาศวางจำหน่ายซิงเกิ้ลที่ 18 ชื่อว่า 舌L(Ran) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน เพลงนี้ได้รับเลือกให้เป็นเพลงประกอบละครเรื่อง ‘Toshi

Densetsu no Onna 2' ในวันที่ 11 ธันวาคมของปีเดียวกันอัลบั้มแรกในรอบ 13 ปีของวง ใช้ชื่อว่า 'A WILL' ออกวางจำหน่าย โดยอัลบั้มนี้เป็นอัลบั้มที่ 8 ของวง และเป็นเสมือนกับการเข้าสู่ยุคใหม่อย่างเป็นทางการของ LUNA SEA

หลังจากออกอัลบั้มใหม่แล้ว LUNA SEA ประกาศจัดคอนเสิร์ตครบรอบ 25 ปีของวง ภายใต้ชื่อ 'LUNA SEA 25th ANNIVERSARY LIVE' ที่ Yoyogi National 1st Gymnasium ในวันที่ 29 พฤษภาคม ค.ศ. 2014 โดยเปิดให้แฟนเพลงชาวต่างชาติลงทะเบียนออนไลน์เพื่อซื้อบัตรเข้าร่วมงานได้

2. ผลงาน

สำหรับผลงานของวง Luna Sea นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1989 – 2013 มีผลงานเพลงรวมทั้งหมดแบ่งเป็น 8 อัลบั้ม 18 ซิงเกิ้ล นอกจากนี้ยังมีผลงานอื่นๆอีก เช่น เดโมเทป (Demo Tape) เบสอัลบั้ม (Best Album) ไลฟ์วิดีโอและดีวีดีคอนเสิร์ต (Live Video & DVD Concert) เป็นต้น

พัฒนาการผลงานทางดนตรีของวง Luna Sea นั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ช่วงเวลาคือ

1) ระหว่างปี ค.ศ. 1991 - 1993 ในช่วงนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็น 'ยุคแห่งการเริ่มต้นในการวางรากฐานของวง' เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่มีสมาชิกทั้ง 5 คน มีความเป็นเป็นวิซวล (Visual) อย่างเต็มตัว เห็นได้จากรูปแบบของดนตรีและการแต่งกายของสมาชิกวง ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากดนตรีร็อกแบบ 'วิซวลเค (Visual-Rock/Visual-Kei/VK)' ซึ่งเกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่นในราวปี ค.ศ. 1980 โดยดนตรีวิซวลเค หรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า วิซวลร็อก มีลักษณะเป็นดนตรีแนวภาพลักษณ์คล้ายกับกระแสดนตรีแนวเฮฟวีเมทัล (Heavy Metal Rock) แบบวง Kiss Van Halen และ Scorpion มีการแต่งกายด้วยชุดหนังสีดำ แต่งหน้าฉูดฉาด ย้อมผมสีส้นแปลกๆ และแต่งกายแบบข้ามเพศ หรือแต่งกายแนวพังค์แบบอเมริกันผสมกับชุดขุนนางแบบยุโรป

ผลงานในอัลบั้มแรกของวงคือ LUNA SEA นั้น สมาชิกทั้ง 5 คนทำงานกันเองแบบเบ็ดเสร็จทั้งหมด ตั้งแต่รูปแบบการแต่งกาย การโปรโมตเพลง (ผลงานเพลงของวงจะใส่เครดิตท้ายชื่อผู้แต่งว่า LUNA SEA เนื้อเพลงส่วนใหญ่เขียนโดย Ryuichi ส่วนทำนองเพลงแต่งโดย J, Inoran, Sugizo) โดยในอัลบั้มแรก (LUNA SEA) มีการผสมผสานรูปแบบดนตรีที่หลากหลายเข้าด้วยกัน

ได้แก่ Punk rock, Post-punk, Hard rock, Heavy Metal ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากความชอบที่หลากหลายและพื้นหลังการเล่นดนตรีของสมาชิกวงแต่ละคนจนกลายเป็นลักษณะเฉพาะตัวของวง เช่น Sugizo ได้รับการเลี้ยงดูมาจากครอบครัวที่เป็นนักดนตรีคลาสสิก ทำให้เขาเล่นไวโอลินตั้งแต่วัยเด็ก และ Inoran ชอบแนวเพลงแบบ Heavy rock ในขณะที่ Ryuichi ชอบแนวเพลงป๊อป เป็นต้น

ต่อมาในอัลบั้มที่ 2 IMAGE มีการเพิ่มบรรยากาศของแนวเพลงแบบ Gothic rock ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากวงโกธิคร็อกในช่วงยุค 80 เช่น the cure , Siouxsie and the Banshees , Bauhaus อัลบั้มนี้มีบรรยากาศของเพลง ภาพปกอัลบั้ม และภาพลักษณ์ของวงที่ออกมาแนวทางเดียวกันหมดคือ เป็นโทนดำมืด อึมครึม มีดหม่น เห็นได้จากในเพลง ‘Call For Love’ ซึ่งเป็นเพลงเปิดอัลบั้ม มีความยาวประมาณ 40 วินาที จะมีเสียงผู้หญิงร้องประโยค ‘Call for love, For you, For me’ วนเวียนซ้ำไปมา และมีเสียงร้องประสานร้องคลอไปด้วย

อัลบั้มชุดที่ 3 EDEN มีบรรยากาศตรงข้ามกับอัลบั้มชุดที่ 2 อย่างสิ้นเชิง หากเปรียบอัลบั้มที่ 2 IMAGE เป็นด้านมืด อัลบั้มนี้ก็เหมือนด้านสว่าง โดยมีการปรับภาพลักษณ์ของเพลงและปกอัลบั้มให้มีความสว่างสดใสมากขึ้น เน้นเพลงที่ฟังสบาย ไม่มีดหม่นเหมือนในอัลบั้มก่อน โดยเพิ่มแนวเพลงแบบ Progressive rock เข้ามา เห็นได้จากในเพลง ‘Lastly’

2) ระหว่างปี ค.ศ. 1994 – 1996 ช่วงนี้ถือเป็น ‘ช่วงเวลาที่ Luna Sea ก้าวขึ้นสู่จุดสูงสุดใน การสร้างสรรค์ผลงานเพลง’ ของวง โดยที่ยังรักษาลักษณะความเป็นวิซวลร็อกเอาไว้ได้เป็นอย่างดี โดยในอัลบั้มที่ 4 MOTHER และอัลบั้มที่ 5 STYLE มีลักษณะที่คล้ายกันคือ มีการนำซาวนด์เอฟเฟ็ค และเสียงสังเคราะห์มาใช้ประกอบในเพลงมากขึ้น นับว่าเป็นลักษณะที่สำคัญของผลงานเพลง ในช่วงนี้ นอกจากนี้ ในผลงานอัลบั้มที่ 4 ของวงยังเป็นการร่วมงานครั้งแรกกับ D-Kiku (Daisuke Kikuchi : Keyboardist) ในตำแหน่ง Synthesizer Programmer ถึงแม้ว่าทั้งสองอัลบั้มจะมีลักษณะที่คล้ายกันแต่ก็ยังมีข้อแตกต่าง นั่นคือ ในอัลบั้มที่ 5 (STYLE) นั้น มีการเพิ่มดนตรีแบบแจ๊ส(Jazz) และป๊อป(Pop) เข้ามา โดยเห็นได้จากในเพลง ‘With Love , In Silence’ และแนวเพลงแบบ Rock Ballads เห็นได้ในเพลง ‘Forever&Ever’ ซึ่งเป็นเพลงที่มีความยาวที่สุดในอัลบั้มที่ 5

3) ระหว่างปี ค.ศ. 1998 – 2000 เป็นช่วงเวลาที่ Luna Sea กลับมารวมตัวกันอีกครั้งหลังจากประกาศพักวง โดยผลงานเพลงในช่วงนี้เปลี่ยนแปลงไปจากผลงานยุคแรกของวง กล่าวคือ

มีลักษณะเป็นการทำดนตรีเพื่อให้เข้าถึงผู้ฟังในวงกว้างมากขึ้น อาจกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า เป็นการทำเพลงเพื่อการตลาดมากขึ้นนั่นเอง ผลงานอัลบั้มที่ 6 SHINE ซึ่งเป็นอัลบั้มแรกในรอบ 2 ปีของวง และอัลบั้มที่ 7 Lunacy ได้รับความอานิสงส์จากการแยกย้ายกันออกไปทำงานเดี่ยวของสมาชิกวง ซึ่งนอกจากจะเปลี่ยนแนวเพลง โดยการเพิ่มลักษณะของเพลงป๊อปเข้ามาในเพลงและลดดนตรีที่มีทำนองหนักแน่นในแบบ Heavy Metal ลง เห็นได้จากลักษณะการใช้เสียงร้องเพลงของริวอิจินักร้องนำของวงที่เปลี่ยนไปจากเดิม ถึงแม้ว่าจะมีพลังเสียงและเทคนิคการร้องที่เพิ่มขึ้น แต่ความคุ้นเคยในแบบร็อกนั้นกลับหายไป เปลี่ยนเป็นการใช้เสียงในลักษณะของเพลงป๊อปเข้ามาแทน โดยเพลงที่เห็นความเปลี่ยนแปลงของวงได้ชัดเจนที่สุดคือ เพลง Shine (อัลบั้ม SHINE) เป็นเพลงที่มีลักษณะเป็นเพลงแบบป๊อปร็อก (Pop Rock) และเป็นเพลงที่มีลักษณะของเพลงป๊อปมากที่สุดของวง นอกจากนี้อัลบั้ม SHINE ซึ่งเป็นอัลบั้มที่ 7 ยังมีการใส่รายละเอียดที่ซับซ้อนมากขึ้นทำให้อัลบั้มนี้ ‘เป็นการผสมผสานระหว่างดนตรีร็อก ป๊อป และแจ๊ส อย่างลงตัว’

4) ระหว่างปี ค.ศ. 2010 – 2013 เป็นช่วงที่เข้าสู่ยุคใหม่ของวง โดยในอัลบั้มที่ 8 A WILL ซึ่งเป็นอัลบั้มแรกในรอบ 13 ปี ในอัลบั้มชุดนี้มีความเป็น Progressive Rock, Speed Metal, Hard Rock ผสมผสานกันอยู่ภายใน แตกต่างกับผลงานอัลบั้มในช่วงก่อนยุบวง (ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 เป็นต้นมา) ที่เน้นในด้านการทำเพลงเพื่อเข้าถึงผู้ฟังในวงกว้าง เรียกได้ว่าอัลบั้มนี้ ‘LUNA SEA กลับมาใช้แนวทางที่เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น’

สุกิจ มือกีตาร์ของวงได้กล่าวถึงอัลบั้มนี้ไว้ว่า “อัลบั้มนี้ไม่ได้ทำขึ้นมาเพียงเพื่อขายเท่านั้น แต่เป็นผลงานที่ทำขึ้น เพราะต้องการแสดงออกถึงจิตวิญญาณที่บริสุทธิ์ ดังนั้น สิ่งที่ทำให้อัลบั้มนี้มีความพิเศษคือ อัลบั้มนี้เกิดจากกระบวนการคิดสร้างสรรค์ผลงานที่มาจากความต้องการของเราเอง” (Barks, 2013)

ริวอิจินักร้องนำของวง ได้กล่าวถึงความหมายของชื่ออัลบั้มเอาไว้ว่า “คำว่า ‘WILL’ นั้นแค่เพียงความหมายของมันก็แปลว่า ‘อนาคต’ อยู่แล้ว ซึ่งในที่นี่หมายถึงความตั้งใจในการกระทำบางสิ่งบางอย่าง อย่างไรก็ตาม คำว่า ‘A WILL’ ยังหมายถึง คำขอสุดท้าย และมันก็มีจุดที่แตกต่างกันของแต่ละเป้าหมายในการมุ่งไปสู่อนาคต ถึงแม้ว่ามันจะมีความหมายในแง่ดี และมันก็ยังหมายถึงสถานที่ที่ทุกอย่างสามารถเริ่มต้น และจบได้โดยไม่มีคำว่าเสียใจในภายหลัง”

นอกจากนี้ อาจารย์นาโอกิ ทาชิกาวะ (立川直樹) ซึ่งเป็น Staff Supervisor ของวงและเป็นโปรดิวเซอร์ที่ทำงานในวงการบันเทิงญี่ปุ่นมาเป็นเวลานาน ได้เขียนคำนิยมในบุ๊กเล่มของอัลบั้ม A WILL เอาไว้ว่า "อัลบั้ม A WILL เปรียบเสมือน -โลหะผสมชนิดพิเศษ (Super Alloy)- ที่ก่อตัวขึ้นจากปฏิกิริยาเคมีในตัวสมาชิกทั้ง 5 คน เป็นผลงานที่มีแต่่วงระดับตำนานเท่านั้นที่จะรังสรรค์ออกมาได้ จึงขอชื่นชม LUNA SEA ที่ไม่เคยกลัวที่จะมุ่งไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่างออกไปจากงานเก่าๆ เช่นเดียวกับยังคงเสน่ห์ของความเป็รือคสตาร์ในตัวของพวกเขาไว้ได้อย่างไม่เสื่อมคลาย ผมได้มีโอกาสเป็นสักขีพยานของการถือกำเนิดของอัลบั้มระดับมาสเตอร์พีชชนิดหาตัวจับยากอีกชิ้นหนึ่ง 'A WILL' เป็นผลงานชิ้นเอกที่ควรค่าแก่กล่าวขวัญและฟังอีกซ้ำแล้วซ้ำเล่า ตลอดทั้งอัลบั้มนั้นเอ่อล้นและเด่นชัดไปด้วยความคิดสร้างสรรค์"

เมื่อวิเคราะห์ผลงานเพลงของวง LUNA SEA ตั้งแต่อัลบั้มแรกจนถึงปัจจุบันพบว่า ผลงานของ LUNA SEA แต่ละอัลบั้มมีลักษณะที่แตกต่างกัน เนื่องจากทางวงต้องการนำเสนอผลงานที่แปลกใหม่ต่อผู้ฟังทุกครั้งที่ออกอัลบั้ม และเป็นผลมาจากพื้นหลังการเล่นดนตรีและแรงบันดาลใจของสมาชิกวงที่แตกต่างกัน เช่น ริวอิชิ (Ryuichi) นักร้องนำของวง และชินยะ (Shinya) มือกลองของวง ที่ชื่นชอบเพลงแนวป๊อบ แต่เจ (J) อิโนะรัน (Inoran) และสุจิโซ (Sugizo) ชอบเพลงแนวเพลงแบบ Heavy Rock ทำให้ส่งผลต่อเพลงในซิงเกิ้ล และในอัลบั้มของวง

นอกจากนี้ยังสามารถเห็นถึงพัฒนาการทางดนตรีของวงอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ เพลงในแต่ละอัลบั้มของ LUNA SEA นั้นประกอบด้วยแนวทางดนตรีที่หลากหลาย เช่น Punk และ Post-punk (เช่นเพลง Precious, Dejavu, Jesus) Gothic rock (เช่นเพลง Moon, Lastly) Hard rock (เช่นเพลง Storm, Hurt) Pop rock (เช่นเพลง Shine) ballads (เช่นเพลง Breathe, Love Song) progressive rock (เช่นเพลง Genesis of Mind ~Yume no Kanata e~) และนำเครื่องดนตรีคลาสสิกเข้ามาประกอบ (เช่นเพลง Providence, Mother) รวมทั้งทำเพลงที่มีความยาว 23 นาที (เพลง The One -crash to create-) โดยเนื้อเพลงส่วนใหญ่ของวงเป็นภาษาญี่ปุ่น แต่มีการนำภาษาอังกฤษเข้ามาแทรกบางช่วง

ในช่วงหลังนั้นดนตรีของวงมีลักษณะที่เป็นดนตรีป๊อบมากขึ้น (ในช่วงนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 เป็นต้นมา) ทำให้ลักษณะของดนตรีร็อกที่มีความหนักแน่นรุนแรงแบบในช่วงแรกหายไป แต่ความเปลี่ยนแปลงนี้ก็กลับส่งผลดีในด้านการตลาดของวง โดยเฉพาะยอดขายอัลบั้ม

SHINE และ Lunacy ที่เพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากอัลบั้ม SHINE ได้อันดับ 1 ในชาร์ตประจำสัปดาห์ของ Oricon Chart ด้วยยอดขาย 1,125,000 แผ่น และถูกจัดอยู่ในระดับ Million ในการจัดอันดับของ RIAJ² อัลบั้มนี้จึงถือว่าเป็นอัลบั้มที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของวง นอกจากนี้ในปี ค.ศ. 2003 HMV Japan จัดอันดับ 100 ศิลปินที่ได้รับความนิยมสูงสุดในญี่ปุ่น โดยวง LUNA SEA อยู่อันดับที่ 90

ตารางสรุปผลงานอัลบั้มของวง Luna Sea

	ชื่ออัลบั้ม	ปีที่ออกผลงาน / สังกัด	ยอดขาย (เฉพาะในญี่ปุ่น)	ชื่อเพลงที่ได้รับความนิยม
1	LUNA SEA	1991.04.21 / Extasy	-	MOON, PRECIOUS, BLUE TRANSPARENCY
2	IMAGE	1992.05.21 / MCA Victor	110,000	Dejavu, WISH
3	EDEN	1993.04.21 / MCA Victor	219,000	Providence, BELIEVE, IN MY DREAM (WITH SHIVER)
4	MOTHER	1994.10.26 / MCA Victor	712,000	MOTHER, ROISER, LOVELESS
5	STYLE	1996.04.22 / MCA Victor	724,000	G, DESIRE, SLAVES, END OF SORROW
6	SHINE ทำรายได้สูงที่สุดของวง	1998.07.23 / Universal	1,125,000	SHINE, I for You, BREATH
7	LUNACY	2000.07.12 / Universal	284,000	gravity, TONIGHT, Crazy About You
8	A WILL	2013.12.11 / Universal	434,203	Rouge, 舌, The End of the Dream

(Wikipedia, 2013:1)

² RIAJ (Recording Industry Association of Japan/ 日本レコード協会) คือสมาคมแผ่นเสียงแห่งญี่ปุ่น มีหน้าที่ส่งเสริมการขายดนตรี การบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์ และดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรีของญี่ปุ่น โดยจะมีการตีพิมพ์หนังสือ 'RIAJ Year Book' ซึ่งมีข้อมูลสรุปยอดขายประจำปี และข้อมูลการจัดจำหน่าย

3. ปัจจัยที่เกื้อหนุนต่อความสำเร็จของวง และการปรับตัวของวงในยุคปัจจุบัน

สำหรับปัจจัยที่ช่วยให้วง LUNA SEA ประสบความสำเร็จ มีอยู่หลายประการด้วยกัน เช่น ความสามารถด้านดนตรี แฟนเพลง กระแสของ Visual Kei ในญี่ปุ่น ทีมงานที่มีคุณภาพ เป็นต้น โดยพบว่า วง LUNA SEA เริ่มมีชื่อเสียงขึ้นมาในยุคที่กระแสดนตรีแนว Visual Kei เริ่มได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น (ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1994 เป็นต้นมา) และในช่วงที่วงกลับมารวมตัวกันอีกครั้ง (ปีค.ศ. 1998) นับเป็นช่วงเวลาที่น่าทึ่งที่ได้ว่าเป็น ‘ยุคทองของอุตสาหกรรมเพลงของญี่ปุ่น’ (ช่วงปี ค.ศ. 1997 – 1999) นอกจากนี้ทางวงยังปรับเปลี่ยนรูปแบบแนวเพลงของตัวเอง โดยทำดนตรีในแบบที่ฟังง่ายขึ้น และสามารถเข้าถึงผู้ฟังในวงกว้างมากขึ้น เป็นการเพิ่มยอดขายให้วง โดยเห็นได้จากยอดขายอัลบั้ม SHINE ที่มียอดสูงสุดถึง 1 ล้านแผ่น

เพลงของวง LUNA SEA ในช่วงยุคแรกนั้นมีลักษณะที่ค่อนข้างมีดหม่น เข้ากับการแต่งกายของวงในเวลานั้น ทำให้เข้าถึงผู้ฟังได้จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้ฟังเพลงร็อกเท่านั้น แต่จากกระแสดนตรี Visual Kei ในญี่ปุ่นเริ่มได้รับความนิยม และการตระเวนจัดแสดงตามไลฟ์เฮาส์ต่างๆตามเมืองใหญ่ รวมถึงลักษณะการแต่งกายที่แตกต่างจากศิลปินทั่วไปของญี่ปุ่นในเวลานั้น ทำให้จำนวนของแฟนเพลงที่ติดตามผลงานของวงเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ โดยหลังจากที่วงเข้าสังกัดค่ายเพลงใหญ่อย่าง MCA Victor ทำให้วงมีศักยภาพมากขึ้นในการจัดการด้านการตลาด มีทีมงานมืออาชีพช่วยวางแผนในการดำเนินกิจกรรม แต่สิ่งที่เป็นลักษณะพิเศษของวงคือสมาชิกวงจะเป็นผู้มิบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมต่างๆด้วยตนเอง ในส่วนของการโปรโมตผลงานเพลงให้เป็นที่รู้จัก เช่น การทำเพลงประกอบละครเรื่อง 神様 もう少しだけ (คามิชะมะ โมสุ โคะชิคาเคะ) ของบริษัทฟูจิ เทเลแคสต์ จำกัด การทำเพลงประกอบโฆษณาโปรโมตเกมออนไลน์ Master of Chaos เป็นต้น นับเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มยอดขายของวงเช่นกัน

นอกจากนี้หากกล่าวกันโดยพื้นฐานแล้ว ชาวญี่ปุ่นเป็นชาติที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานและรูปลักษณ์ของสินค้าเป็นอย่างมาก ในเรื่องดนตรีก็เช่นเดียวกัน ปัจจุบันดนตรีญี่ปุ่นมีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ผู้ฟังสามารถเลือกฟังได้จำนวนมากและเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้พฤติกรรมการดาวน์โหลดเพลงออนไลน์กลายเป็นทางเลือกที่สามารถตอบโจทย์ให้กับผู้ฟังเพลงในยุคปัจจุบันมากขึ้น โดยจากสถิติที่อ้างอิงจากหนังสือรายงานผลประจำปีของ RIAJ แสดงว่า ยอดขายซีดีลิขสิทธิ์ลดลงทุกปี ในขณะที่ Digital Music Delivery กลับเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีการดาวน์โหลดผ่าน

ทางโทรศัพท์มือถือมีมากกว่า 80% รองลงมาคือการดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัยในปัจจุบัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการฟังเพลงของผู้บริโภคมากขึ้น(รพีพรรณ จ้องสาระ, 2554) โดยผู้ฟังสามารถเข้าถึงการฟังเพลงได้จากหลายทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ทำให้ผู้ฟังไม่นิยมซื้อแผ่นซีดีเพลง แต่หันไปใช้บริการอุปกรณ์ที่มีความสะดวกในการพกพาและสามารถบรรจุเพลงได้มากกว่าแผ่นซีดี อีกทั้งยังสามารถลบเพลงที่ไม่ต้องการฟังออกได้ง่าย สามารถสร้างลิสต์เพลงด้วยตัวเองได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ายอดขายซีดีจะลดลง แต่ชาวญี่ปุ่นยังคงนิยมซื้อซีดีลิขสิทธิ์มากกว่าชาติอื่นๆในภูมิภาคเดียวกันที่ประสบปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ และการดาวน์โหลดอย่างผิดกฎหมาย เนื่องจากกลุ่มแฟนเพลงชาวญี่ปุ่นนั้นพร้อมจะสนับสนุนสินค้าและกิจกรรมทุกอย่างของศิลปินที่ตนชื่นชอบ ดังนั้น สถานะของซีดีเพลงในปัจจุบันจึงเปลี่ยนจากสินค้าที่ใช้เพื่อการฟังเพลงเพียงอย่างเดียว กลายเป็นของสะสมของแฟนเพลง

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของแฟนเพลงในปัจจุบันส่งผลให้ศิลปินต้องปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงนี้ สำหรับวงLUNA SEAได้เปิดขายเพลงผ่านทาง iTunes Store ในปี ค.ศ. 2009 โดยนำเพลงจากซิงเกิ้ลและอัลบั้มเก่าๆของวงมาเปิดให้ดาวน์โหลด ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากแฟนเพลงของวงเป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าที่เปิดตัวหน้าคอนเสิร์ตยังเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ช่วยดึงดูดแฟนเพลงในฐานะของสะสม เห็นได้จากการแสดงคอนเสิร์ตในยุคแรกของวงมีการแจกและจำหน่ายเดโมเทปเพลง ส่วนในยุคปัจจุบันก็มีการทำสินค้าที่ได้รับความนิยมในท้องตลาด เช่น อุปกรณ์ตกแต่งสมาร์ตโฟน ริสแบนด์ หูฟัง พวงกุญแจ ฯลฯ ออกวางจำหน่าย



ภาพที่ 3 สินค้าของวงที่วางจำหน่ายหน้าคอนเสิร์ต The End of the Dream 2012 - 2013

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว การเกิดขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์(Social Network) ในปัจจุบันเช่น เฟซบุ๊กส์ (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ช่วยให้แฟนเพลงสามารถใกล้ชิดกับศิลปินมากขึ้น โดยสามารถพูดคุยกับศิลปินได้โดยตรงและสามารถติดตามข่าวสารของศิลปินได้สะดวกมากขึ้น สมาชิกวง LUNA SEA ที่ตอบทวิตเตอร์ด้วยตัวเอง เช่น ชินยะ สุงิโซะ อโนะรัน เป็นต้น

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ LUNA SEA ประสบความสำเร็จอีกประการหนึ่ง คือกระแส Visual Kei ที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่นในราวปีค.ศ. 1994 เป็นต้นมา เนื่องจากวงดนตรีแนววิชวลมีภาพลักษณ์ที่แตกต่างไปจากวงดนตรีร็อกทั่วไป โดยมีลักษณะการแต่งกายที่เป็นเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง สำหรับภาพลักษณ์ของวง LUNA SEA ในช่วงนั้นเรียกว่าเป็น วิชวลเคแบบดำ(Black Kei)³ โดยแต่งกายด้วยชุดสีดำ แต่งหน้า ทำผม สมาชิกวงไว้ผมยาว ภาพลักษณ์โดยรวมของวงเป็นโทนสีดำ ให้ความรู้สึกถึงความลึกลับ มีดหม่น สื่อให้เห็นถึงความลึกลับของดวงจันทร์และท้องฟ้ายามค่ำคืน สำหรับแฟนเพลงรุ่นใหม่ของวง มีหลายคนที่ยังคงจากกิจกรรม J Rock Cosplay ซึ่งเป็นการแต่งตัวเลียนแบบวงดนตรีร็อกของญี่ปุ่นถือเป็นการแต่งคอสเพลย์รูปแบบหนึ่ง โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากรูปแบบการแต่งกายของวงดนตรีวิชวล ในปัจจุบันการคอสเพลย์ถือเป็นวัฒนธรรมย่อยรูปแบบหนึ่งของญี่ปุ่น สำหรับแฟนเพลงของวง LUNA SEA การแต่งคอสเพลย์เข้าชมการแสดงคอนเสิร์ตไม่ใช่เรื่องแปลก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการจัดกิจกรรมชุดดำ(黒服: Kuro Fuku) ทำให้มีแฟนเพลงจำนวนหนึ่งแต่งตัวเลียนแบบชุดของสมาชิกวง กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการแต่งคอสเพลย์ในหมู่แฟนเพลงของวง หลังจากนั้นจึงได้แพร่ออกไปในหมู่นักแต่งคอสเพลย์ทั่วไป ส่งผลให้วงเป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการดึงดูดให้มีแฟนเพลงรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มมากขึ้นอีกทางหนึ่ง ในปัจจุบันการแต่งคอสเพลย์ของแฟนเพลง LUNA SEA สามารถพบได้ตามกิจกรรมคอนเสิร์ตของวง



ภาพที่ 4 แฟนเพลงแต่งคอสเพลย์เข้าร่วมคอนเสิร์ต

³ ดนตรีแนววิชวลเค (ヴィジュアル系/Visual Kei/Visual Rock) แบ่งเป็น 2 แบบคือ แบบดำ (Black Kei) ซึ่งจะเล่นเพลงแบบ Heavy Metal เป็นหลัก ส่วนแบบขาว (White Kei) ซึ่งจะมีเนื้อร้องและทำนองที่สดใส

4. อิทธิพลของวงที่ส่งผลต่อวงดนตรีหรือครุ่นต่อมาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

LUNA SEA ก่อตั้งวงครั้งแรกในช่วงที่กระแสของวัฒนธรรมดนตรี Visual Kei กำลังก่อตัวขึ้นในญี่ปุ่น ถ้าดูจากระยะเวลาในช่วงนั้น อาจกล่าวได้ว่า LUNA SEA เป็นวงดนตรีที่อยู่ในยุคบุกเบิกและเป็นอีกวงหนึ่งที่มีส่วนในการทำให้ดนตรีแบบ Visual Kei ได้รับความนิยมในวงการดนตรีของญี่ปุ่นจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้กระแสเพลงญี่ปุ่นยังแพร่หลายไปสู่ต่างประเทศ เป็นผลมาจากการที่ค่ายเพลงในญี่ปุ่นเริ่มทำการเปิดตลาดผู้ฟังใหม่ๆ ในต่างประเทศมากขึ้น โดยมีการจัดคอนเสิร์ต และงานกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันแฟนเพลงที่อยู่ในต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้เพลงญี่ปุ่นได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติมากขึ้น อีกทั้งยังกลายเป็นแรงบันดาลใจศิลปินต่างประเทศเริ่มปรับรูปแบบการทำเสนอภาพลักษณ์ของตนเป็นแบบเดียวกับคารานักร้องญี่ปุ่น รวมถึงมีทำนองเพลงที่คล้ายคลึงกับวงดนตรีของญี่ปุ่นอีกด้วย

วงดนตรีใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวง LUNA SEA เช่น

วงดนตรีในญี่ปุ่น

- Miyavi (Takamasa Ishihara : 石原 貴雅)

มิยาบิ (Miyavi : 雅) ได้ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์ JaME ว่า “เขาเริ่มเล่นกีตาร์ เมื่อตอนอายุ 15 ปี โดยในเวลานั้น เขาต้องการเพียงแค่อ่านเขียนเพลงและเล่นกีตาร์ โดยวงดนตรีที่กลายเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงแนวร็อกของเขาคือ X Japan และ LUNA SEA ซึ่งในสมัยนั้นเป็นทั้งสองวงเป็นวงดนตรีแนว Visual Kei” นอกจากนี้ยังได้พูดถึงชินยะ มือกลองของวง LUNA SEA ไว้ว่า “นับถือในความสามารถของชินยะ เนื่องจากเคยมีโอกาสร่วมงานกันในการอัดเสียง ดังนั้น จึงคิดว่าอยากจะเรียนรู้จากประสบการณ์ของเขาให้มากขึ้น”



ภาพที่ 5 MIYAVI

- วง The Gazette

The Gazette (ガゼット) เป็นวงดนตรีแนว Visual Kei จากจังหวัดคานากาวะ เช่นเดียวกับวง LUNA SEA ปัจจุบันสังกัดค่าย Sony Music Japan's VVV

สมาชิกทั้ง 5 คนเคยให้สัมภาษณ์ในนิตยสาร FOOL'S MATE ว่า “LUNA SEA เป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจทางด้านดนตรีของพวกเขา” และภาพลักษณ์ของ Uruha มือกีตาร์ของวงที่เป็นแบบเซ็กซี่ เน้นความหรูหรา ยังคล้ายกับสุงิโซ มือกีตาร์ของวง LUNA SEA อีกด้วย



ภาพที่ 6 วง The Gazette

วงดนตรีในต่างประเทศ – ประเทศไทย

- วง CLASH

CLASH เป็นวงดนตรีที่เติบโตมาจากการเป็นวงโคฟเวอร์(Cover band) ในช่วงที่เป็นวงโคฟเวอร์ใช้ชื่อว่า Lucifer ในช่วงนั้นวง Lucifer เป็นวงโคฟเวอร์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก แฟนเพลงของวง LUNA SEA ที่เคยชมการแสดงของวง Lucifer ในช่วงนั้นต่างกล่าวว่า เป็น



ภาพที่ 7 วง CLASH

วงโคฟเวอร์ที่เล่นดนตรีได้ยอดเยี่ยมราวกับเป็นวง LUNA SEA จริงๆ หลายคนบอกว่า ไม่เคยได้ยินวงโคฟเวอร์วงไหนที่เล่นเพลง 'I for You' แล้วนักร้องนำร้องได้เหมือนต้นฉบับราวกับ Ryuichi มาร้องด้วยตนเอง วง CLASH เปิดตัวในวงการเพลงไทยครั้งแรกในเดือนธันวาคม ปีค.ศ. 2001

รายชื่อเพลงที่คาดว่า 'ได้อิทธิพล' มาจากวง LUNA SEA ได้แก่

- เพลงเบาหวาน 'ได้อิทธิพล' มาจากเพลง Rain
- เพลงดอก 'ได้อิทธิพล' มาจากเพลง Hurt
- เพลงค้างคา 'ได้อิทธิพล' มาจากเพลง STORM และ UP TO YOU

สรุปและอภิปรายผล

วงLUNA SEA เป็นวงดนตรีที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของวงร็อกญี่ปุ่นในยุคทศวรรษที่ 1990 ได้เป็นอย่างดี เห็นได้จากภาพลักษณ์ของวงที่เริ่มต้นจากความเป็น Visual Kei ในยุคแรก และค่อยๆ พัฒนาเป็นแบบสากลเช่นในปัจจุบัน

ในด้านผลงานนั้น เพลงของวงในยุคแรกเป็นแบบ Hard rock, Gothic rock, Heavy Metal แต่ในยุคหลังจะเน้นความเป็น Pop-rock มากขึ้น มีการนำเทคนิคหลากหลายเข้ามาใช้ และนำเครื่องดนตรีคลาสสิก เช่น เปียโน และไวโอลิน เข้ามาประกอบเพลง ทำให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น เนื้อเพลงของวงส่วนใหญ่เป็นภาษาญี่ปุ่น แต่มีการแทรกภาษาอังกฤษเข้ามาในบางช่วง โดยผลงานเพลงทั้งหมดสมาชิกวงเป็นผู้เรียบเรียงคำร้องและทำนองเองทั้งหมด เนื่องจาก LUNA SEA ไม่ได้เลือกสมาชิกคนใดเป็นหัวหน้าวง ดังนั้นการทำกิจกรรมต่างๆจึงอยู่ภายใต้การตัดสินใจของสมาชิกทั้ง 5 คน โดยทีมงานมีหน้าที่ช่วยสนับสนุนเท่านั้น ซึ่งสิ่งนี้ทำให้วงแตกต่างกับวงดนตรีวงอื่นๆ

สำหรับปัจจัยด้านความสำเร็จของLUNA SEAนั้น นอกจากความสามารถด้านดนตรีของวง และการสนับสนุนจากทีมงานแล้ว แฟนเพลงก็มีส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้วงประสบความสำเร็จ เนื่องจากLUNA SEA เคยผ่านช่วงเวลาที่ยูบวงมาแล้ว โดยในช่วงที่วงกลับมารวมตัวกันใหม่นั้นทางวงยังคงได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี เห็นได้จากยอดขายบัตรคอนเสิร์ต สิ่งนี้จึงเป็นข้อพิสูจน์ถึงความมั่นคงและพร้อมจะสนับสนุนผลงานของวงดนตรีที่ตนเองชื่นชอบของแฟนเพลง

นอกจากนี้การสื่อสารที่รวดเร็วผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน โลกยุคปัจจุบัน ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคของแฟนเพลงเปลี่ยนไปจากเดิมที่เคยซื้อซีดีเพลง เปลี่ยนเป็นการดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากเหตุผลด้านความสะดวกสบาย ทำให้ศิลปินในปัจจุบันต้องปรับตัวตาม โดยในส่วนของวงLUNA SEA มีการปรับตัวโดยการเปิดขายเพลงผ่านเว็บไซต์ iTunes การถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตผ่านเว็บไซต์ WOWOW, NicoNico Douga ทำให้แฟนเพลงสามารถเข้าถึงวงที่ตนเองชอบได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้โซเชียลเน็ตเวิร์กยังทำให้แฟนเพลงสามารถติดตามข่าวสารของวงได้รวดเร็วและสามารถพูดคุยกับศิลปินได้โดยตรง ดังนั้นการปรับตัวของวงดนตรีต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของโลกในยุคปัจจุบัน โดยจะส่งผลถึงยอดขายและการได้รับความนิยมนิยมของศิลปินเหล่านั้น

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

คันฉัตร รั้งมีกาญจน์ส่อง. แอดเวนเจอร์ออฟเมอเดิร์น ฉบับโตเกียวดรีฟต์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 แชลมอน , 2556

จิราวิไล เก่งการค้า. บันทึกการเดินทางไปดูงานทางวัฒนธรรมประเทศญี่ปุ่น. เชียงใหม่ : KAD
 PRINTING , 2541

ณภัทร์ อิศรางกูร ณ “วัฒนธรรมไลฟ์เฮ้าส์ (Live House).” (สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาเอเชีย
 ศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 2550).

ตรีชฎาภัสร์ ศิลป์จารุ. “อิทธิพลของเพลงญี่ปุ่นต่อสังคมไทย เพลงแนวร็อก (J-Rock).” (สารนิพนธ์
 ปริญญาบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 2550).

รพีพรรณ จ้องสาระ(2553) “ฮามาซากิ อายุมิ จักรพรรดินีแห่งเจป๊อป (The Empress of J-Pop).”
 (บทความวิจัย ปริญญาบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 2550).

ศาสตราจารย์ชุนซุเคะ โอะคุตะและศาสตราจารย์ชะบุนโร มะทซึบะระ. ประวัติวัฒนธรรมญี่ปุ่น :
 ภาพโดยทั่วไปอย่างกว้างๆ. กรุงเทพฯ , 2526

สุธี พนาวาร. Made in Japan นิฮอน โนะ มาเก็ตโตะ คะระะ โชะกุทซึเอ. กรุงเทพฯ :
 บริษัททปปิ้ง พอยท์ จำกัด , 2545

สำนักข่าวสารญี่ปุ่น สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น. ญี่ปุ่นปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : สำนักข่าวสารญี่ปุ่น
 สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น , 2541

อรรถจักร สัตยานุรักษ์. Japanization. กรุงเทพฯ : openbooks , 2548

Scawaii[นามแฝง]. LUNA SEA INTERVIEW. กรุงเทพฯ : Scawaii Thailand , 2556

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาต่างประเทศ

Christian Utz and Frederick Lau. **Vocal Music and Contemporary Identities**. New York :
Routledge , 2013.

FOOL'S MATE. **LUNA SEA BLACK BOK**. Tokyo : FOOL'S MATE, 1993.

RIAJ. **A Decade of Drastic Change 1992 – 2002**. Tokyo : RIAJ, 2003.

Rockin'On. **LUNA SEA : The Beginning of the Dream**. Tokyo : Rockin'On Japan, 2012.

เอกสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Christina Fang. **The One Night Reunification of LUNA SEA After Seven Years**. [ออนไลน์].
เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://jrockrevolution.com/2007/08/news/the-one-night-reunification-of-luna-sea-after-seven-years-327>

James O'Brien. **Luna Sea – The End of the Dream / Rouge Review**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10
สิงหาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://www.visualkeiheaven.us/2013/03/luna-sea-end-of-dream.html>

LUNA SEA Official. **LUNA SEA Biography**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2556. เข้าถึง
จาก <http://www.lunasea.jp/app-def/S-102/wp/biography>

Tomo Furu [นามแฝง]. **History of Japanese Rock ~1990's to2000's~**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10
สิงหาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://2013sehor-hojr.blogspot.com/>

wikipedia. **LUNA SEA**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2556. เข้าถึงจาก
http://ja.wikipedia.org/wiki/LUNA_SEA

wikipedia. **Luna Sea discography**. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 มกราคม 2557. เข้าถึงจาก
http://en.wikipedia.org/wiki/Luna_Sea_discography