



**บทความวิจัย**

**เรื่อง การลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซ่นทรัลในจีน**

**โดย**

**นางสาว สาวีณี วงศ์ศรีสุนทร**

**รหัสนักศึกษา 05530695**

**เสนอ**

**อาจารย์ สุภาภรณ์ อัสวไชยชาญ**

**บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ**

**สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

**ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2556**

ชื่อบทความวิจัย	การลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซ็นทรัลในประเทศไทย
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	นางสาวสาวิณี วงศ์ศรีสุนทร รหัสประจำตัว 05530695
ชื่อ-สกุลอาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุภาภรณ์ อัสวไชยชาญ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2556

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน ประเทศจีนถือเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง นับตั้งแต่ที่ประเทศจีนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ องค์การการค้าโลก หรือ WTO เป็นต้นมา จีนได้เปิดประเทศมากขึ้นและได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนจากต่างประเทศ สามารถเข้าไปลงทุนในจีนได้ ซึ่งในปัจจุบันเงินทุนจากนักธุรกิจประเทศต่างๆก็หลั่งไหลมาที่ประเทศจีนไม่ขาดสาย รวมไปถึงนักธุรกิจจากประเทศไทยเองด้วยหนึ่งในบริษัทของนักธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนยังประเทศจีนก็คือ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจของคนไทยที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอันมาก ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงเลือกที่จะศึกษาในเรื่องของการลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซ็นทรัลในประเทศไทย

การศึกษาลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซ็นทรัลในประเทศไทยนั้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษารูปแบบการลงทุนและประเภทธุรกิจของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลที่เข้าไปลงทุนยังประเทศจีน และศึกษาปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลที่เข้าไปลงทุนยังประเทศจีน

การศึกษานี้ใช้ข้อมูลที่ได้ศึกษาจากหนังสือ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และสื่อออนไลน์ โดยสรุปผลจากการศึกษาจากเรื่องการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศของจีน และศักยภาพของเมืองที่กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เลือกไปลงทุน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มบริษัทเซินทรัล ได้เข้าไปลงทุนในรูปแบบของการร่วมทุนกับนักธุรกิจภายในประเทศ และไปลงทุนในประเภทของห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบริษัทเซินทรัลที่เข้าไปลงทุนยังประเทศจีน คือ มีการส่งเสริมการลงทุนอย่างจริงจังจากรัฐบาลทั้งนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อดึงดูดให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนทางตรงในจีนให้มากขึ้น โดยเซินทรัลได้เลือกเข้าไปลงทุนยังเมืองหางโจวและเสิ่นหยาง เพราะศักยภาพทางเศรษฐกิจของเมืองหางโจวและเมืองเสิ่นหยางที่จะสามารถเป็นตลาดที่ใหญ่ขึ้นและมีประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งขึ้นได้

**คำสำคัญ**      การลงทุนทางตรง    เซินทรัล    ประเทศจีน

## การลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซินทรัลในประเทศไทย

สาวณี วงศ์ศรีสุนทร

### 1.บทนำ

นับแต่ปี 2521 ที่จีนใช้นโยบายสี่ทันสมัยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการป้องกันประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ประเทศจีนเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศในโลกลุทธินิยม ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ประเทศต่างๆเริ่มให้ความสนใจกับการลงทุนในจีน และบางส่วน ได้เริ่มติดต่อค้าขายกับจีน การลงทุนและการส่งออก เติบโตขึ้นถึง 70 เท่า และได้กลายเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุด ปัจจุบัน จีนมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ(GDP) สูงเป็นอันดับสองของโลกที่ 4.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นประเทศที่มีมูลค่าทางการค้าสูงเป็นอันดับสามรองจากสหรัฐอเมริกาและเยอรมนีด้วยมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 2.56 ล้านล้านดอลลาร์ มูลค่าการส่งออก 1.43 ล้านล้านดอลลาร์ และมูลค่าการนำเข้า 1.13 ล้านล้านดอลลาร์ จีนมีมูลค่าเงินสำรองระหว่างประเทศมากที่สุดในโลก คือมากกว่า 1.9 ล้านล้านดอลลาร์ และเป็นหนึ่งในประเทศขอดนิยมของการลงทุนจากต่างชาติ โดยสามารถดึงเงินลงทุนมากกว่า 8 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2550 เพียงปีเดียว (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี,2556)

จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนอย่างต่อเนื่องซึ่งเห็นได้จากข้อมูลสถิติข้างต้นนั้นจึงนำมาสู่การหลั่งไหลของทุนต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในจีน ตามรายงานของกระทรวงความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศของจีน พบว่าในปี 2522 – 2539 มีนักลงทุนชาวต่างประเทศ เข้าไปลงทุนในจีนรวมทั้งสิ้น 283,820 โครงการ มูลค่าการลงทุนคิดเป็น 4,693,880 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในปัจจุบันมีชาวต่างประเทศได้ลงทุนทางการค้าในจีน 293,556 โครงการ ด้วยเงินทุนตามสัญญา 492.3 ดอลลาร์สหรัฐ และเป็นเงินลงทุนจริง 197.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ไพรัช,2548.ออนไลน์) โดยมีเป้าหมายในการเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ คือ การดูดซับเทคโนโลยีทันสมัยและประสบการณ์การบริหารจากบริษัทต่างประเทศมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อนำมาใช้ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศตนเอง(ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์,2548.ออนไลน์)

ในบรรดานักธุรกิจจากต่างประเทศ นักธุรกิจไทยที่ไปลงทุนในจีนนับว่ามีจำนวนมาก จนติดลำดับต้น ๆ และเป็นกลุ่มแรก ๆ ของชาวต่างประเทศ ที่เข้าไปลงทุนในจีน แต่ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในจีนเป็นจำนวนมาก ทำให้นักลงทุนไทยกลายเป็นนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในจีนสูงเป็นลำดับที่ 10 โดยมีโครงการลงทุนมากกว่า 2,000 โครงการ มูลค่ามากกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยกลุ่มคนไทยกลุ่มแรก ที่เข้าไปลงทุนในจีน คือเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือกลุ่ม ซีพี. บริษัทเกษตรรุ่งเรืองพืชผล และกลุ่มสหยูเนี่ยน (ไพรซ์.2548.ออนไลน์)

และเมื่อไม่นานมานี้ ในปี 2552 มีอีกหนึ่งบริษัทขนาดใหญ่ของไทยที่ได้ขยายการลงทุนเข้าไปลงทุนในประเทศจีน นั่นก็คือ บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน มีร้านค้าปลีกในเครือรวมกว่า 400 สาขา ทั่วประเทศ และมีประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าปลีกมาแล้วกว่า 60 ปี ทั้งในเอเชียและระดับนานาชาติ ก่อนที่เซ็นทรัลจะเข้าไปลงทุนในจีนนั้น ได้ไปลงทุนยังต่างประเทศมาแล้ว 2 ประเทศ คือ ห้างสรรพสินค้า La Rinascente ประเทศอิตาลี และห้างสรรพสินค้า Illum ประเทศเดนมาร์ก (เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น .2554.ออนไลน์) โดยการลงทุนในจีนนั้น ได้ลงทุนในธุรกิจประเภทค้าปลีก โดยบริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ CRC ดำเนินการเปิดห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแห่งแรกในเดือนพฤษภาคม ปี 2553 โดยใช้พื้นที่ 4 ชั้น ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นิว ซิตี้ มิกซ์ซี เมืองหางโจว เมืองเอกของมณฑลเจ้อเจียง ที่ตั้งนี้ถือว่าอยู่ในสังคมคนชั้นสูง บริเวณโดยรอบเต็มไปด้วยคอนโดมิเนียมที่ใหญ่โตและหรูหรา และเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเมืองด้วย (จับตาเอเชียตะวันออก.2554.ออนไลน์) และเปิดตัวห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแห่งที่ 2 และห้างสรรพสินค้าเซนแห่งแรกที่ศูนย์การค้า จอย ซิตี้ เมืองเสิ่นหยาง เมืองหลวงของมณฑลเหลียวหนิง เมื่อเดือนเมษายน ปี 2554 ซึ่งเมืองเสิ่นหยางเป็นเมืองที่มีฐานลูกค้าส่วนใหญ่ชื่นชอบเรื่องนวัตกรรมการด้านแฟชั่นและการช้อปปิ้งที่สนุกสนาน น่าตื่นตาตื่นใจ ตรงกับแนวความคิดของห้างสรรพสินค้าเซน นอกจากนี้ บริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปเมืองต่างๆของจีนอีกมากมาย (เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น .2554.ออนไลน์)

บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา การลงทุนของกลุ่มธุรกิจเซ็นทรัลในประเทศจีน ใน เรื่องของรูปแบบที่กลุ่มธุรกิจเซ็นทรัลเข้าไปลงทุนในจีน และวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ดึงดูดให้กลุ่มธุรกิจ เซ็นทรัลสนใจที่จะเข้าไปลงทุนในประเทศจีนด้วย

## 2. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล

ในปี 2490 ห้างเซ็นทรัล ถือกำเนิดเกิดขึ้น โดย เตียง จิราธิวัฒน์ และ สัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ บุตรชายคนโต เป็นร้านจำหน่ายหนังสือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า และเครื่องสำอาง ทั้งสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก (สนุก มั่นนี้.2556.ออนไลน์)

หลังจากนั้นอีก 10 ปี ในปี 2500 เปิดทำการห้างสรรพสินค้าเต็มรูปแบบที่ย่านวังบูรพาภิรมย์ โดยใช้ชื่อว่า เซ็นทรัล วังบูรพา และได้เปิดห้างสรรพสินค้าอีกหลายสาขาในกรุงเทพฯ และในปี 2535 ได้ขยายสาขาไปต่างจังหวัด ที่อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว เชียงใหม่ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ ขยายสาขาไปสู่ต่างจังหวัด (สนุก มั่นนี้.2556.ออนไลน์)

ธุรกิจของบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด (Central Group) มีด้วยกัน 5 กลุ่ม คือ

- 1.กลุ่มบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา (CPN) ดำเนินการ บริหารโครงการศูนย์การค้าทั้งสิ้น 21 โครงการ บริหารโครงการอาคารสำนักงาน 6 โครงการ บริหารงานโรงแรม 2 โครงการ บริหารโครงการที่พักอาศัย 2 โครงการ และยังมีการลงทุนในบริษัทลูกอีกกว่า 30 โครงการ
- 2.กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลเรสเตอรองส์ (CRG) มีกลุ่มแบรนด์ร้านอาหารอยู่ใน การดูแลกว่า 11 แบรนด์
- 3.กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง (CMG) เป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ต่างๆอีกหลากหลายประเภท
- 4.กลุ่มบริษัท โรงแรมเซ็นทรัล พลาซ่า (Centara) ดำเนินกิจการและบริหารโรงแรมและรีสอร์ท เซ็นทารา แกรนด์ 11 แห่ง โรงแรมและรีสอร์ท เซ็นทารา 19 แห่ง โรงแรมเซ็นทาราบูติกคอลลีเกชั่น 4 แห่ง และ โรงแรมเซ็นทาราอีก 5 แห่ง (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.2556.ออนไลน์)

และกลุ่มบริษัทสุดท้าย ก็คือ กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) บริหารธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มอาหาร เป็นหลัก ได้แก่ ศูนย์การค้า 8 แห่ง ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล 19 แห่ง ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน 34 แห่ง ห้างสรรพสินค้าเซน 1 แห่ง นอกจากนี้ยังได้ลงทุนเปิดห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศไปแล้ว 2 แห่ง คือ ห้างสรรพสินค้า La Rinascente ประเทศอิตาลี และห้างสรรพสินค้า Illum ประเทศเคนมารัก (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.2556.ออนไลน์)

### **3.ผลการวิจัย**

#### **3.1 รูปแบบการลงทุนของเซ็นทรัลในจีน**

ในส่วนของ การเริ่มต้นธุรกิจในประเทศจีนนั้น ทางบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด (Central Group) ได้ตัดสินใจเริ่มต้นในกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในเครือกลุ่มเซ็นทรัล และเป็นบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (เซ็นทรัล รีเทล. 2554.ออนไลน์) โดยมีจุดประสงค์ในการดำเนินการคือ ต้องการจะติดตามการค้าปลีกในจีน และใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้แก่พันธมิตรด้านธุรกิจค้าปลีกในจีนด้วย (เซ็นทรัล รีเทล.2554.ออนไลน์) ซึ่งกลุ่มธุรกิจนี้เป็นกลุ่มที่ทางบริษัทเองมีความมั่นใจมากที่สุดว่าเป็นกลุ่มที่มีความแข็งแกร่งที่สุดในบรรดาธุรกิจที่ในเครือ และมั่นใจในประสิทธิภาพที่จะเติบโตและต่อสู้ในประเทศที่มีการแข่งขันทางธุรกิจสูงนี้ได้

โดยกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบไปด้วยร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยึดของคนมากมาย คือ เซ็นทรัล เซน โรบินสัน ท็อป เซ็นทรัลฟู้ดฮอลล์ เพาเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต บีทูเอส โสมเวิร์ค ไทยวัสดุ ออฟฟิศดีโป ซึ่งรวมแล้วกว่า 400 สาขา ทั่วประเทศไทย มียอดจำหน่ายกว่า 3,500 ล้านดอลลาร์ (เซ็นทรัล รีเทล.2554.ออนไลน์) และดำเนินกิจการการค้าปลีกมาอย่างเชี่ยวชาญด้วยประสบการณ์การบริหารกว่า 60 ปี ทั้งประสบการณ์การบริหารงานทั้งในตลาดเอเชียและระดับนานาชาติ พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง นำเสนอรูปแบบการค้าปลีกที่แปลกใหม่และทันสมัย ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค (ASTVผู้จัดการรายวัน.2553.ออนไลน์) เห็นได้จากได้จากรางวัลที่กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รี

เทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ได้รับจากในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะรางวัลของ คณะกรรมการศูนย์การค้านานาชาติ (The International Council of Shopping Centers) หรือ ICSC ซึ่งเป็นสมาคมของผู้ประกอบอุตสาหกรรมศูนย์การค้าชั้นนำทั่วโลก และมีสมาชิกศูนย์การค้ากว่า 60,000 แห่งจาก 90 ประเทศทั่วโลก ซึ่งมอบรางวัลให้แก่ศูนย์การค้าที่มีความโดดเด่นในด้านต่างๆ โดยศูนย์การค้า "เซ็นทรัล เวิร์ล" ของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) จากประเทศไทย ได้รับรางวัลในสาขาออกแบบและพัฒนา (ASTVผู้จัดการรายวัน.2553.ออนไลน์)

โครงการแรกของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ( CRC) ในประเทศจีนนั้นเกิดขึ้นในปี 2553 เป็นการลงทุนในลักษณะของการร่วมทุนกับโครงการของนักลงทุนท้องถิ่น ได้แก่ โครงการ ศูนย์การค้า มิกซ์ซี ซึ่งโครงการนี้เป็นการร่วมทุนระหว่างสอง กลุ่มธุรกิจใหญ่ของประเทศจีน และ กลุ่มธุรกิจของฮ่องกง ทั้งสองกลุ่มนี้เป็นกลุ่มของทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ค้าปลีกรายใหญ่ ที่มีโครงการทั้งใน จีน ฮ่องกง และประเทศไทยด้วย ซึ่งการลงทุนในลักษณะนี้มีข้อดีที่ว่าเป็นการลงทุน ที่มีต้นทุนไม่สูงมากและมีอัตราเสี่ยงในด้านของการขาดทุนน้อยกว่า เมื่อเทียบกับการลงทุนใน ลักษณะที่เป็นเจ้าของคนเดียวทั้งหมด นอกจากนี้การร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นยังเป็นประโยชน์ ในแง่ที่ว่า นักลงทุนท้องถิ่นยังมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่มากกว่าด้วย ทำให้การจัดการในหลายๆด้าน สะดวกยิ่งขึ้น

โครงการศูนย์การค้า มิกซ์ซี ตั้งอยู่ใจกลางเขตธุรกิจของเมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง ประกอบด้วย ศูนย์การค้า โรงแรมหรู อาคารสำนักงาน อพาร์ทเมนต์ โรงภาพยนตร์ ลานสเก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งทั้งหมดกินเนื้อที่กว่า 240,000 ตารางเมตร โดยในส่วนของรูปแบบของการค้าปลีก ที่ไปลงทุนนั้น คือห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่เปิดทำการอยู่ภายใน ศูนย์การค้าแห่งนี้ ลักษณะของ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแห่งนี้ เป็นตึกสูง 4 ชั้น มีพื้นที่ประมาณ 23,000 ตารางเมตร มีธุรกิจย่อยของบริษัท เช่น พาวเวอร์บาย บีทูเอส ซูเปอร์สปอร์ต เปิดจำหน่าย รวมทั้งสินค้าแบรนด์พิเศษและสินค้าจากแบรนด์คู่ค้าของคนไทยกว่า 4,000 ราย มาเปิดตลาดที่ ประเทศจีนด้วย

และในปี พ.ศ. 2554 บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ได้ร่วมลงทุนใน ลักษณะร่วมทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่นอีกครั้ง ซึ่งก็คือพันธมิตรจาก โครงการศูนย์การค้า มิกซ์ซี อีก



ครั้ง โดยการดำเนินธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาที่สอง ณ เมืองเสิ่นหยาง มณฑลเหอหลินยวหนิง ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ทั้งหมด 7 ชั้น เนื้อที่รวมประมาณ 28,000 ตารางเมตร และมีสินค้ากว่า 350 แบรินด์ และในขณะเดียวกันยังได้ดำเนินธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าเซิน แห่งแรก บนพื้นที่รวม 5 ชั้น เนื้อที่ทั้งหมดกว่า 24,000 ตารางเมตร ที่ ศูนย์การค้าจอย ซิตี้ ในเมืองเสิ่นหยาง ด้วยเช่นกัน (เซ็นทรัล รีเทล.2554.ออนไลน์)

จะเห็นได้ว่าในเมืองเสิ่นหยางนั้น บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ได้ตัดสินใจที่จะลงทุนเปิดห้างสรรพสินค้าถึงสองแห่ง และสองชื่อด้วยกัน คือ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และ ห้างสรรพสินค้าเซิน ซึ่งภายใต้สองชื่อนี้ มีรูปแบบของห้างสรรพสินค้าที่ไม่เหมือนกัน โดยรูปแบบหลักที่ไม่เหมือนใครของห้างสรรพสินค้าเซินนั้น คือนักช้อปปิ้งลูกค้าที่ชอบผลงานที่แปลกตาและสร้างสรรค์ และสินค้าที่มีคุณภาพ หูหระและมีดีไซน์เฉพาะตัว รวมไปถึงรูปแบบของการใช้ชีวิตที่ล้ำสมัยและไม่หยุดนิ่ง ทั้งนี้ทางบริษัทได้เล็งเห็นแล้วว่า ฐานลูกค้าที่เสิ่นหยางนั้น มีรูปแบบการใช้ชีวิตและความชื่นชอบที่ทันสมัยสอดคล้องกับแนวความคิดของห้างสรรพสินค้าเซินเช่นกัน (เซ็นทรัล รีเทล.2554.ออนไลน์)

จากห้างสรรพสินค้าทั้ง 3 แห่ง ของเซ็นทรัลในประเทศจีนนั้น จะเป็นการเข้าไปเปิดกิจการอยู่ในศูนย์การค้าที่ซึ่งรวบรวมสินค้าและบริการที่หลากหลายเอาไว้ ตามแต่ผู้ที่มาเช่าพื้นที่ว่าต้องการดำเนินธุรกิจประเภทใด (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.2556.ออนไลน์) ดังนั้นในศูนย์การค้าหนึ่งๆนั้น จะมีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค ที่กิจการของแต่ละประเภทจะส่งเสริมยอดขายของกันและกันไปในตัว

### 3.2 ปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลเข้าไปลงทุนยังประเทศจีน

ภาพรวมนโยบายการรับการลงทุนจากต่างประเทศของจีน

1.นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศของจีน

ในช่วงปี พ.ศ. 2523 จีนเริ่มเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ จึงสนับสนุนการลงทุน ทั่วๆไป เช่น อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับกลางและระดับสูง เพื่อเน้นสร้างมูลค่าการส่งออก แต่เมื่อประมาณช่วงปี พ.ศ. 2533 จีนมุ่งส่งเสริมในบางกิจการโดยให้สิทธิประโยชน์เป็นพิเศษ ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเมื่อจีนเตรียมจะเข้าเป็นสมาชิก องค์การการค้าโลกนั้น จีนได้ลดความเข้มงวดและลดเงื่อนไขในการลงทุนด้านอื่นๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์ การค้า การท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้ให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปมีบทบาทในประเทศ มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่จีนยังขาดความรู้ความชำนาญ และเมื่อจีนได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้า โลกในปี พ.ศ. 2544 แล้วนั้นจีนจึงต้องปรับมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศให้ สอดคล้องกับระเบียบขององค์การการค้าโลกด้วย โดยการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษให้ต่างชาติเข้ามา ลงทุนได้ และมีสิทธิประโยชน์พิเศษด้านภาษีให้(วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน,2546:86)

## 2.รูปแบบการเปิดรับการลงทุน

จีนได้แบ่งรูปแบบการเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศไว้ด้วยกัน 4 รูปแบบ คือ

1.สำนักงานตัวแทน เป็นรูปแบบการลงทุนที่นิยมมากในจีน เหมาะสำหรับผู้ที่เข้าไป ลงทุน ในจีนเป็นก้าวแรก โดยไม่ต้องเสี่ยงกับการทุ่มเทพยายามจำนวนมาก สำนักงานตัวแทนนี้สามารถ ช่วยให้บริการต่างชาติประกอบกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของตน

2.การร่วมทุนเรือนหุ้น เป็นรูปแบบการลงทุนที่นิยมมากที่สุด โดยกำหนดให้ผู้ร่วมทุนทุก ฝ่าย ร่วม กันถือหุ้น โดยนักลงทุนต่างชาติอาจถือหุ้น 25-90% ของทุนจดทะเบียนและต้องจัดตั้ง เป็นบริษัทจำกัด ผู้ถือหุ้นจะแบ่งความรับผิดชอบในการบริหาร การแบ่งผลกำไรหรือขาดทุน รวมทั้งรับผิดชอบหนี้ตามสัดส่วนการถือหุ้น

3.การร่วมทุนแบบร่วมมือ เป็นรูปแบบการร่วมทุนที่ผู้ร่วมทุนต้องเซ็นสัญญาข้อตกลงที่ เกี่ยวกับการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ สิทธิและข้อผูกพันอื่นๆ รวมทั้งเงื่อนไขการแบ่งผลกำไรที่ แน่นอนชัดเจนโดยไม่ถือตามสัดส่วนหุ้น

4.การลงทุนโดยต่างชาติถือหุ้นทั้งหมด โดยนักลงทุนต่างชาติเปิดบริษัทและถือหุ้นเอง ทั้งหมด ต้องรับความเสี่ยงเรื่องผลกำไร ขาดทุน รวมทั้งมีอำนาจในการบริหารงานอย่างเต็มที่(วัน รักษ์ มิ่งมณีนาคิน,2548)

3.การจำแนกกลุ่มกิจการการลงทุนตามระดับการส่งเสริม

ตามที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 10 ได้มีการจำแนกกลุ่มไว้ดังนี้

1.กลุ่มที่ให้การสนับสนุน คือกลุ่มที่จะได้รับสิทธิพิเศษมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ได้แก่เทคโนโลยีใหม่ทางการเกษตร ทรัพยากรพลังงาน การคมนาคม เทคโนโลยีใหม่และระดับสูง เช่น อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ แสงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ เป็นต้น รวมไปถึงโครงการเน้นการส่งออก และการลงทุนในภาคกลางและภาคตะวันตกของจีน

2.กลุ่มที่ได้รับการอนุญาตให้มาลงทุน จะเป็นกลุ่มที่ได้รับสิทธิพิเศษน้อยกว่ากลุ่มแรก ซึ่งได้แก่ การเกษตร การสื่อสาร สิ่งทอ ป่าไม้ ถ่านหิน พลังงาน เครื่องจักร เป็นต้น

3.กลุ่มที่ไม่อนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาลงทุน คือ กิจการประเภทที่จะเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ หรือส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพโดยรวมของคนในประเทศ เช่น ธุรกิจการเงิน การสื่อสาร การผลิตและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ เป็นต้น

4. กลุ่มที่อนุญาตโดยมีข้อจำกัดบางประการ เช่นอุตสาหกรรมเบาและอุตสาหกรรมสิ่งทอ บางประเภท รวมไปถึง ด้านการขนส่ง การเดินเรือ วัสดุก่อสร้าง การค้าภายในประเทศ การค้า บริการ และการเงิน กิจการเหล่านี้จะมีการระบุเอาไว้ว่าจะต้องเป็นกิจการที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นชาวจีนเป็นผู้ถือหุ้นข้างมาก หรือไม่ให้ต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้น

แต่ในเวลาต่อมา จีนได้ผ่อนปรนเกี่ยวกับระเบียบในกลุ่มที่ 4 ที่เป็นสาขาของ อสังหาริมทรัพย์ การเงิน การค้า ให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปมีบทบาทได้มากขึ้น และในปัจจุบันจีน ยังได้อนุญาตให้บริษัทร่วมทุนเงินกับทุนต่างชาติเข้าไปดำเนินกิจการการค้าปลีกได้ในเมืองสำคัญของจีน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศเอง(สุนทร ต้นมันทอง,2551:16)

จะเห็นว่าจากภาพรวมของนโยบายการรับการลงทุนจากต่างประเทศที่กล่าวมา กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล จัดอยู่ในกลุ่มที่ได้ประโยชน์ คือ การที่จีนเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้นและลดเงื่อนไขต่างๆลง และมีสิทธิพิเศษด้านภาษีให้กับนักลงทุนต่างชาติด้วย และการลงทุนของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ก็อยู่ในลักษณะที่จีนเปิดรับการลงทุน นั่นก็คือการเข้าไปลงทุนในลักษณะการร่วมทุน นอกจากนี้ การลงทุนของธุรกิจการค้าปลีกในจีน จากที่ตอนแรกจีนมีข้อจำกัดหลายอย่างเกี่ยวกับการลงทุนประเภทนี้ แต่ในปัจจุบันจีนก็ได้ผ่อนปรนข้อกำหนดต่างๆ เปลี่ยนมาเป็นส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ได้ นี่จึงเป็นปัจจัยที่น่าสนใจ ในการที่กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลจะเข้าไปลงทุนในจีน

นอกจากปัจจัยที่กล่าวไปแล้วนั้น ในปัจจุบันตลาดภายในของประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรมีอำนาจในการซื้อมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจของจีน และกลุ่มคนที่มีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้นเหล่านี้ เป็นกลุ่มคนที่นิยมซื้อสินค้าที่มีราคาสูง และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสินค้าของไทยได้รับความสนใจของคนกลุ่มนี้เป็นอย่างยิ่ง (บุษกร หลี่.2555. ออนไลน์) ซึ่งนี่ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้เซ็นทรัลเข้าไปลงทุนเปิดห้างสรรพสินค้าในจีน

เมื่อพิจารณาจากตาราง 10 อันดับเมืองที่มีกำลังซื้อสูงสุดของจีน ต่อไปนี้

อันดับ	ภูมิภาค	รายได้หลังหักภาษีเฉลี่ย/ปี(หน่วย:หยวน)
1	นครเซี่ยงไฮ้	40,188.3
2	กรุงปักกิ่ง	36,468.3
3	มณฑลเจ้อเจียง	34,550.3
4	มณฑลกวางตุ้ง	30,226.7
5	มณฑลเจียงซู	29,677.0
6	นครเทียนจิน	29,626.4
7	มณฑลฝูเจี้ยน	28,055.4
8	มณฑลซานตง	25,755.2
9	มณฑลเหอหลิน	23,222.7
10	เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน	23,150.3

ที่มา: bangkokbiznews.com

ตารางแสดงให้ถึงตัวเลขรายได้ของประชากรในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย ซึ่งกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) นั้น ได้เข้าไปลงทุนยังเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจในสองมณฑลที่ประชากรมีรายได้สูงอยู่ในอันดับ 3 และ อันดับ 9 ของประเทศ นั่นคือ

### 1.เมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง

เมืองหางโจว เป็นเมืองหลวงของมณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมืองหางโจว ซึ่งเป็นเมืองเก่าแก่ 1 ใน 6 ของประเทศจีน ปัจจุบันหางโจว ถือเป็นเมืองที่อยู่ในเขตภาคตะวันออกที่ ได้รับการพัฒนาอย่างสูงสุดแล้ว ดังนั้นหางโจว จึงเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีว่า เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ มีวัฒนธรรมที่ยาวนาน และเป็นเมืองที่มีทัศนียภาพที่สวยงามเมืองหนึ่งของประเทศจีน รวมทั้งมั่งคั่งไปด้วยแหล่งอุตสาหกรรม และสถาบันศิลปะมากมาย (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.2554.ออนไลน์) ทั้งยังเป็นเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในมณฑลเจ้อเจียง นับตั้งแต่ปี 1995 ถึง 2002 เศรษฐกิจของนครหางโจวเติบโตขึ้นเฉลี่ย 12.1 ต่อปีและมีมูลค่า GDP และ GDP เฉลี่ยต่อหัวสูงกว่าเมืองใดๆในมณฑล (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน,2549:337)

ในเมืองหางโจวมียะเลซีหู (Xihu) เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด โดยทะเลสาบซีหู เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของชาวเมืองทั่วไปรวมถึง นักท่องเที่ยวที่มักจะไม่พลาดไปชมทิวทัศน์ของทะเลสาบ โดยเรือที่พานักท่องเที่ยว ล่องทะเลสาบนั้นถูกตกแต่งอย่างสวยงาม ราวกับย้อนอดีตไปสมัยที่ยังใช้กำลังภายในกันอยู่ เข้ากับบรรยากาศโดยรอบ แตกต่างกับภายในตัวเมืองหางโจว ซึ่งมีความทันสมัยไม่น้อย เพราะมีทั้งสนามบินนานาชาติ ทางด่วน ห้างสรรพสินค้า แหล่งช้อปปิ้ง อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย เจ้อเจียงที่โด่งดังของประเทศจีน อีกด้วย(วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.2554.ออนไลน์)

ในด้านของการคมนาคม นครหางโจวมีย่านทางด่วนเชื่อมโยงไปยังเมืองใหญ่ต่างๆหลายเส้นทาง เช่น ขบวนรถด่วนสายหางโจว-เซี่ยงไฮ้ ซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียงสองชั่วโมง เป็นต้น ด้านการขนส่งทางน้ำ นครหางโจวมีย่านเรือซึ่งสามารถรองรับเรือลำเล็กๆไปจนถึงเรือขนาด 1,500 ตัน มีคลองขุดระหว่างปักกิ่ง-หางโจวระยะทาง 1,800 กิโลเมตร ที่สามารถรองรับเรือขนส่งสินค้าขนาด

ใหญ่ได้ และในปีค.ศ. 2003 ได้มีการขุดคลองขยายไปยังเมืองหนิงโปด้วย ซึ่งสามารถรองรับเรือขนาด 10,000 ตันได้ (วันรัย มิ่งมณีนาคิน,2549:337) ด้วยปัจจัยนี้จึงทำให้นักลงทุนเล็งเห็นถึงช่องทางในการขนส่งสินค้าที่สะดวกสบายและเข้าถึงได้ง่ายของเมืองหางโจว

นอกจากนี้แล้ว ในด้านตลาดผู้บริโภค นครหางโจวนั้น ถือเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญในภูมิภาค มีตลาดค้าส่งและค้าปลีกสินค้ามากกว่า 700 แห่งและมีมูลค่าการค้าปลีกสูงกว่าเมืองใดๆในมณฑล (วันรัย มิ่งมณีนาคิน,2549:337)

และถ้าหากเราจะมองจากตัวเลขของนักลงทุนต่างชาติในเมืองนี้แล้วนั้น หางโจวมีมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2545 มีมูลค่าการลงทุนที่ใช้ได้จริงถึง 4.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในภาคการผลิต การค้าในภาคการเกษตร การขนส่งพลังงาน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยว และสาธารณูปโภค ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2003 นครหางโจวมีมูลค่าการลงทุนตามสัญญาและที่ใช้จริงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90.5 และ 50.3 ตามลำดับ แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากฮ่องกง ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อังกฤษ ฝรั่งเศส ซึ่งมีบริษัทจากต่างชาติมาลงทุนกว่า 4,000 บริษัท (วันรัย มิ่งมณีนาคิน,2549:337)

## 2.เมืองเสินหยาง มณฑลเหอหนาน

เสินหยางเป็นเมืองหลวงของมณฑลเหอหนาน เป็นเมืองศูนย์กลางทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจการค้าและการคมนาคมทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศจีน มีพื้นที่ทั้งหมด 13,000 ตารางกิโลเมตร เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับหกของประเทศจีน เขตเมืองมีพื้นที่ 3,495 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรทั้งหมด 7,036,000 คน โดยมีจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง 4,999,000 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.05 (ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน.2552.ออนไลน์) อยู่ห่างจากอ่าวโง่ไปประมาณ 175 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางการค้ามาตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 11 และยังคงเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมของแมนจูด้วย (สิ่วกวาง,2530:182)

ภาพรวมการพัฒนาโดยทั่วไปของเมือง โดยเฉพาะด้านการลงทุนของเมืองยังไม่ตื่นตัวเต็มที่ กล่าวคือ เจ้าหน้าที่ของรัฐยังคงทำงานโดยยึดติดกับแนวทางการทำงานจากส่วนกลางและค่อนข้าง

เชื้องข้าเหมือนในทศวรรษที่ 50 ทำให้รัฐมีหนี้สินมากจนทำให้บริษัทหลายแห่งล้มละลายและก่อให้เกิดอัตราการว่างงานสูง โดยปัจจุบันคาดว่ามีความคนว่างงานมากถึงร้อยละ 8 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของประเทศเกือบสองเท่า (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, 2549:382)

ในส่วนของค่าเช่าที่ดินในนครเสิ่นหยางมีราคาถูกกว่าในเมืองต้าเหลียนและยังสามารถต่อรองราคาได้ง่ายที่สำคัญรัฐบาลยังมีโครงการจัดตั้งเขตพัฒนาการเงินและการค้าเขตเป่ย์จ้านในนครเสิ่นหยาง ในอีกสิบปีข้างหน้า รวมไปถึงโครงการก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่อีกมากมาย (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, 2549:383) และเนื่องด้วยอัตราของราคาค่าที่ดินที่ต่ำนั้น ก็เป็นปัจจัยที่น่าสนใจมากพอที่จะทำให้ให้นักลงทุนมาลงทุนในเมืองนี้ได้

และในส่วนของการคมนาคมนั้น เนื่องด้วยด้วยปัญหาการจราจรแออัดในนครเสิ่นหยาง รัฐบาลนครเสิ่นหยางจึงได้ทุ่มงบประมาณมูลค่า 100 ล้านหยวนเพื่อก่อสร้างสถานีขนส่งอู่ไเอ่ ซึ่งเป็นสถานีขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในจีน สามารถรองรับผู้โดยสารได้วันละ 300,000 คน ภายในตัวอาคารจะประกอบด้วยลานจอดรถใต้ดินและอาคารคลังสินค้าซึ่งสามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้ปีละ 200,000 ตัน

นครเสิ่นหยางมีเส้นทางรถไฟเชื่อมโยงไปยังปักกิ่ง เทียนจิน และเมืองใหญ่อื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน และกำลังเร่งขยายเส้นทางบินระหว่างประเทศโดยในปัจจุบันมีการให้บริการเส้นทางบินตรงไปยังเกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ละได้หวันมายังท่าอากาศยานนครเสิ่นหยาง โดยสายการบิน โคเรียน แอร์ ละ ไชน่า เซาท์เทิร์น แอร์ไลน์ ได้ร่วมกันให้บริการเที่ยวบินไปกรุงโซลและไทเป เมื่อเดือนสิงหาคม 2003 ขณะที่สายการบิน แอร์ ไชน่า ก็ได้เปิดบริการเส้นทางการบินไปยังเมืองแฟรงเฟิร์ต ลอสแอนเจลิสและซิดนีย์ เมื่อเดือนมีนาคม 2004 (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, 2549:383) ทำให้การเดินทางจากที่ต่างๆมายังเมืองนี้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นทั้งจากทั้งภายในและนอกประเทศ ดังนั้นจึงทำให้นักลงทุนเลือกที่จะมาลงทุนที่เมืองนี้เพราะปัจจัยนี้ด้วย

ส่วนด้านตัวเลขการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ จะเห็นได้ว่ามีเงินทุนจากต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาที่เมืองนี้มากมาย ในช่วงสองถึงสามปีหลังมานี้ มูลค่าการลงทุนจากต่างชาติ โดยเฉพาะในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลได้กระตุ้นการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงต่างๆ ให้เข้ามาลงทุนในเมืองมากขึ้น ซึ่งก็ประสบผลสำเร็จ ดังจะเห็นได้จาก

ปริมาณจ้างงานในบริษัทผลิตซอฟต์แวร์ประมาณ 100 แห่งในนครเสิ่นหยางซึ่งในปัจจุบันมีการจ้างงานสูงถึง 15,000 คน และมีการส่งออกสินค้าคิดเป็นร้อยละ 40 ของการส่งออกรวมของเมือง

สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศแรกที่เข้ามาลงทุนในปี 1982 ปัจจุบันมีต่างชาติเข้ามาลงทุนทั้งหมด 78 ประเทศ รวมมากกว่า 3,000 บริษัท ประเทศที่มีการลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ฮังการี สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และหมู่เกาะไอร์แลนด์ ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศ อสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สิ่งทอ อาหารและเครื่องดื่ม (วันรักษ์ มิ่งมณีนากิน, 2549:382)

#### 4.สรุปและอภิปรายผล

จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจในประเทศจีน ทำให้นักลงทุนจากต่างชาติมีความสนใจที่จะเข้าไปลงทุนยังประเทศจีนเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงนักลงทุนของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลจากประเทศไทยด้วย

กลุ่มของบริษัทเซ็นทรัลได้เข้าไปลงทุนยังประเทศจีนในนามของ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) โดยลงทุนในรูปแบบการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น และเปิดกิจการในประเภทของธุรกิจค้าปลีก นั่นก็คือ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ณ เมืองหางโจว รวมไปถึงการเปิดห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแห่งที่สอง และห้างสรรพสินค้าเซน ในเมืองเสิ่นหยางด้วย

จากการศึกษาปัจจัยที่ทำให้ให้นักลงทุนจากกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) เข้าไปลงทุนยังประเทศจีนแล้วนั้น ปัจจัยที่สำคัญคือ

ภาพรวมของนโยบายการรับการลงทุนจากประเทศของจีนหลังจากการเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกแล้วนั้น จีนเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติมากขึ้นและลดเงื่อนไขต่างๆลง และมีสิทธิพิเศษด้านภาษีให้กับนักลงทุนต่างชาติด้วย และการลงทุนของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ก็อยู่ในลักษณะที่จีนเปิดรับการลงทุน นั่นก็คือการเข้าไปลงทุนในลักษณะการร่วมทุน นอกจากนี้ การลงทุนของธุรกิจการค้าปลีกในจีน จากที่ตอนแรกจีนมีข้อจำกัดหลายอย่างเกี่ยวกับการลงทุนประเภทนี้ แต่ใน



ปัจจุบันจีนก็ได้ผ่อนปรนข้อกำหนดต่างๆ เปลี่ยนมาเป็นส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ได้ นี่จึงเป็นปัจจัยที่น่าสนใจ ในการที่กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลจะเข้าไปลงทุนในจีน

รวมไปถึงในปัจจุบันตลาดภายในของประเทศจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรมีอำนาจในการซื้อมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจของจีน และกลุ่มคนที่มีอำนาจซื้อมากขึ้นเหล่านี้ เป็นกลุ่มคนที่นิยมซื้อสินค้าที่มีราคาสูง และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสินค้าของไทยได้รับความสนใจของคนกลุ่มนี้เป็นอย่างยิ่ง ทำให้เป็นโอกาสดีของกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ที่จะเข้าไปดำเนินธุรกิจในจีน

และเมืองที่กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) ได้เข้าไปลงทุนนั้นคือ เมืองหางโจวและเมืองเสิ่นหยาง ซึ่งจากการศึกษาศักยภาพที่ทำให้ทั้งสองเมืองนี้เป็นที่สนใจจนทำให้กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น (CRC) เข้าไปลงทุนได้

ในส่วนของเมืองหางโจว สิ่งที่เป็นปัจจัยดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาตินำเงินมาลงทุนยังเมืองหางโจว คือ การที่เมืองหางโจวเป็นเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลเจ้อเจียง และยังเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาคและยังมีมูลค่าการค้าปลีกที่สูงกว่าเมืองอื่นๆ ในมณฑล นอกจากนั้น หางโจวยังมีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำที่เชื่อมต่อไปยังเมืองใหญ่ต่างๆ และที่เมืองหางโจวยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและเดินทางมาเที่ยวชมเป็นจำนวนมาก ทำให้มีเงินสะพัดมากมาย

และเมืองเสิ่นหยางนั้น จุดเด่นของเมือง คือ เสิ่นหยางนั้นเป็นเมืองขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้าและวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ รวมไปถึงการเป็นเมืองที่มีสถานีขนส่งทางบกที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และยังมีท่าอากาศยานที่เชื่อมต่อกับเมืองอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน นอกจากนี้ เมืองเสิ่นหยางยังได้เร่งพัฒนาการขนส่งทางอากาศอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ก่อนหน้านี้ ราคาที่ดินในเมืองเสิ่นหยาง เมื่อเปรียบเทียบกับแล้วยังมีราคาที่ถูกลงกว่าเมืองสำคัญใหญ่ๆ อื่นๆ ด้วย

ดังนั้น ด้วยจุดเด่นและลักษณะเฉพาะตัวของทั้ง 2 เมืองนี้ ทำให้ทั้งเมืองหางโจวและเมือง  
เสิ่นหยาง เป็นเมืองที่น่าจับตามอง ในด้านการมีศักยภาพในการพัฒนาไปเป็นศูนย์กลางทาง  
เศรษฐกิจของประเทศได้ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้กลุ่มบริษัท เช่น ทรัสต์ รีเทล คอร์ปอเรชั่น  
(CRC)เข้าไปลงทุน ดำเนินกิจการยัง 2 เมืองนี้

## บรรณานุกรม

### สื่อสิ่งพิมพ์

ฟิชแมน,เท็ด ซี.China,Inc.เปิดปุมังกร แพลและเรียบเรียง โดย วัฒนา มานะวิบูลย์.

สมุทรปราการ:WPS(Thailand). 2550.

ธีระพงษ์ เขมพงษ์อำพล.การค้าและการเงินระหว่างประเทศ.กรุงเทพฯ:เอช.เอ็น.กรุ๊ป.2537.

รัตนา สายคณิต.เศรษฐศาสตร์การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ.กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.2530.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน.สารานุกรมเศรษฐกิจจีน.กรุงเทพฯ:ผู้จัดการ.2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.การบริหารการค้าปลีก.กรุงเทพฯ:ธรรมสาร.2546.

สมภพ มานะรังสรรค์.จีน มหาอำนาจในศตวรรษที่21.กรุงเทพฯ:อมรินทร์พริ้นติ้งพับลิชชิ่ง.2546.

สุวิทย์ เป็ยพ่อง.การค้าส่งและการค้าปลีก.กรุงเทพฯ:หน่วยศึกษานิเทศน์.2535.

อดุลย์ เมณฑ์กุล.กลยุทธ์การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า ภาคปฏิบัติ.กรุงเทพฯ:อินฟอร์มีเดีย บู้คส์.2545.

อักษรศรี พานิชสาส์น.มองจีน-มองไทย.กรุงเทพฯ:เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป.2548.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.(2556). ห้างเซ็นทรัลทุ่มลงทุนผุดสาขาใน-ปตท.[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 1 กรกฎาคม 2556.เข้าถึงจาก:

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/marketing/20120711/460841>

กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ.(2556). เซ็นทรัลทยอยซื้อแซกส์-เมซี่ ปูพรมขยายธุรกิจค้าปลีกเอเชียยันยุโรป-อเมริกา[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 1 กรกฎาคม 2556.เข้าถึง

จาก :[http://www.thanonline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=143814:2012-09-21-15-04-25&catid=89:2009-02-08-11-24-05&Itemid=417](http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=143814:2012-09-21-15-04-25&catid=89:2009-02-08-11-24-05&Itemid=417)

กาดค้า.(2556). เซ็นทรัลลงทุน 500 ล้านในจีน เปิดห้าง 2.3 หมื่นตารางเมตร[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 1 กรกฎาคม 2556.เข้าถึงจาก: <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=188782>.

ทีมข่าวหน้าสตรี.(2556).เซ็นทรัล สยายปีกสู่ตลาดโลก[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงจาก: <http://www.thairath.co.th/content/life/339549>.

บุษกร หล้า.(2555).พฤติกรรมผู้บริโภคจีนเปลี่ยน กลุ่มลูกค้ากระแสหลักของจีนกลุ่มใหม่กำลังมา [ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2556.เข้าถึงจาก:

[http://www.thaiembbeij.org/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?IBLOCK\\_ID=69&SECTION\\_ID=480&ELEMENT\\_ID=11493](http://www.thaiembbeij.org/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?IBLOCK_ID=69&SECTION_ID=480&ELEMENT_ID=11493)

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์.(2554).**เซ็นทรัลบุคตลาดโลก เล็งเปิด 40 สาขาในจีน**[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงจาก:

<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=954000017958>.

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์.(2554).**ซีอาร์ซีทุ่ม 4 พันล้าน เปิด 2 สาขาในจีน**[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงจาก:

<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=954000000627&TabID=2&>

วราวุฒิ ยี่เทพ. 2555. **การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ.** [ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 10 สิงหาคม 2556.เข้าถึงจาก: <http://krunoo.blogkru.com/node/1112>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.(2556).**กลุ่มเซ็นทรัล**[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงจาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%A5>

วิบูลย์ ตั้งกิตติภากรณ์ และคณะ.(2550).**โครงการศึกษาวิเคราะห์กฎหมายการค้าการลงทุน ของ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์**[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม2556.เข้าถึงจาก:

<http://chineseinfo.boi.go.th/CIC/Document/Private/Content/files/3105647.pdf>

สร้อยญา แดงอินทวัฒน์.(2556).**ฝ่ากลยุทธเซ็นทรัลรุกตลาดโลก**[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงได้จาก:

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/marketing/20120924/471220>

อากม.(2556). เจาะแผนเซ็นทรัล+ZEN บุกจีนเต็มตัว:ยุทธวิธีดูดซับทุนไหลย้อน

[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงจาก: [www.oknation.net/blog/print.php?id=685680](http://www.oknation.net/blog/print.php?id=685680).

ASTVผู้จัดการรายวัน.(2553).สัมภาษณ์ 'เซ็นทรัลเวสต์' 'Best of The Best' รางวัลใหญ่ที่มาหลังความสำเร็จ[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2556.เข้าถึงได้จาก:

<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9530000074996>

loft .(2556). CENTRAL เปิดตลาดใหม่ บุก"ชิงเต่า-หางโจว" หอบเงินสร้างศูนย์การค้า

[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงได้จาก:

[http://thairetail.blogspot.com/2011/02/central\\_07.html](http://thairetail.blogspot.com/2011/02/central_07.html).

\_\_\_\_\_.(2556).กลุ่มเซ็นทรัลมุ่งเงินหน้าลงทุนปี 56 ต่อเนื่อง ด้วยงบลงทุนกว่า 38,000 ล้านบาท ตั้งเป้าโต 24 % ย้ำจุดแข็งขยายธุรกิจรองรับ AEC2015[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.

เข้าถึงได้จาก: [http://www.centralretail.com/th/news\\_popup.php?id=83](http://www.centralretail.com/th/news_popup.php?id=83).

\_\_\_\_\_.(2556).เซ็นทรัล รีเทล เปิดตัวแบรนด์ “เซ็นทรัลและเซน” สุดอลังการ สวัสดิ์ชาวเส้นหยางด้วยดารานักร้อง คนดังระดับแนวหน้าของเอเชีย

[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556. เข้าถึง

จาก:[http://www.centralretail.com/th/news\\_popup.php?id=28](http://www.centralretail.com/th/news_popup.php?id=28).

\_\_\_\_\_.(2556). เซ็นทรัลรีเทล รุกขยายกิจการในจีน เปิดตัวห้างเซน ห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์ นำเทรนด์ สาขาเส้นหยาง สาขาแรกในต่างประเทศ พร้อมห้างเซ็นทรัลสาขาที่ 2

[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 30 มิถุนายน 2556.เข้าถึงได้จาก: [http://www.centralretail.com/th/news\\_popup.php?id=31](http://www.centralretail.com/th/news_popup.php?id=31).

\_\_\_\_\_.(2556).เจาะชุมชนธุรกิจ 4 แขนงด้าน ทรกระดูกจิริธาวิฒน์ [ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2556.เข้าถึงได้จาก: <http://money.sanook.com/160194/>