



บทความวิจัย

เรื่อง

แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

โดย

นางสาวอรุณโรจน์ สอนเดือน

รหัสนักศึกษา 05530704

เสนอ

อาจารย์ ตะวัน วรรณรัตน์

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2556

ชื่อบทความวิจัย แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน  
 ชื่อผู้ทำวิจัย นางสาวอรุณโรจน์ สอนเดือน รหัสนักศึกษา 05530704  
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ตะวัน วรรณรัตน์  
 ปีการศึกษา 2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจและแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และวิทยาเขตตะวันตก ไม่รวมสถาบันเทคโนโลยี ที่มีนักศึกษาจีนเอกภาษาไทยมาเรียนแลกเปลี่ยนหลักสูตรภาษาไทยเป็นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 3 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 64 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเรื่องแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจและแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ โดยจัดทำเป็นภาษาจีนและภาษาไทยจำนวน 2 ฉบับ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ

### ผลการวิจัยพบว่า

1. การศึกษาแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน พบว่า นักศึกษาจีนมีแรงจูงใจในระดับมากสอดคล้องกัน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีแรงจูงใจมากที่สุด รองลงมา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ตามลำดับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60, 3.50 และ 3.30 ตามลำดับ
2. การศึกษาแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน พบว่า นักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตมีแรงจูงใจในระดับมากสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 เท่ากัน ยกเว้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีแรงจูงใจระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94

**คำสำคัญ** แรงจูงใจ ชาวจีน เรียนภาษาไทย

## บทนำ

ยุคโลกาภิวัตน์ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคม ที่ทำให้ประเทศต่างๆ ได้เข้ามาใกล้ชิดกันมากขึ้น มนุษย์สามารถข้ามพรมแดนของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีทางด้านสารสนเทศและการคมนาคมเพื่อการติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีขอบเขต จึงเรียกได้ว่ายุคโลกาภิวัตน์เป็นยุคข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดน การศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์จึงเป็นการศึกษาเพื่อวางแผนรับมือกับโลกอนาคตที่ทุกประเทศเชื่อมถึงกัน ดังนั้นระบบการศึกษาจึงต้องปรับเปลี่ยนแนวทางจากการศึกษาจากที่เน้นเฉพาะในประเทศเป็นการศึกษาเกี่ยวกับต่างประเทศ ทั้งการศึกษาภาษาต่างประเทศ การศึกษาสังคมและวัฒนธรรมต่างประเทศ ตลอดจนการเดินทางไปศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมในต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับยุคแห่งการติดต่อสื่อสารที่ไร้พรมแดน

การศึกษาภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาของประเทศมหาอำนาจ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ผู้ศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาเหล่านี้ได้นั้นย่อมได้เปรียบ เพราะประเทศมหาอำนาจเหล่านี้มีอิทธิพลครอบคลุมเศรษฐกิจและกิจกรรมของโลก ดังนั้นนอกจากคนในประเทศแล้ว ผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาเหล่านี้ก็จะมีโอกาสในการจ้างงานและได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในหน้าที่การงานให้ดียิ่งขึ้นไปมากกว่าผู้ที่ไม่มีความถนัดทางด้านภาษาเลย ดังนั้นหลายประเทศส่วนใหญ่ในโลกที่ไม่จัดว่าเป็นประเทศมหาอำนาจจึงจำเป็นต้องศึกษาภาษาของประเทศมหาอำนาจเพื่อการทำงานในอนาคต การศึกษาภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศมหาอำนาจนั้นจึงเป็นเรื่องปกติที่ประเทศใต้อำนาจจำเป็นต้องศึกษา แต่ในทางตรงกันข้ามกลับพบว่าชาวต่างชาติจำนวนไม่น้อยโดยเฉพาะ ชาวเกาหลี ญี่ปุ่นและจีน ได้ให้ความสนใจในการศึกษาภาษาไทยนอกจากภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล โดยเฉพาะชาวจีน ที่ให้ความสนใจในการเรียนภาษาไทยเป็นจำนวนมากที่สุดของจำนวนนักศึกษาต่างชาติในประเทศไทยทั้งหมด จากผลสำรวจของสถาบันกสิกรไทย ได้ทำการสำรวจเรื่องการศึกษาไทยภายหลังการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลสถิติของจำนวนนักศึกษาต่างชาติพบว่า ตัวเลขนักศึกษาต่างชาติ ที่สนใจเข้ามาศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จาก 8,534 คนในปี พ.ศ.2549 เพิ่มขึ้นมาเป็น 20,155 คน ในปี พ.ศ.2553 (จาก 133 ประเทศ) อัตราเติบโตประมาณร้อยละ 25 ต่อปี (เฉลี่ยช่วงปี 2550-2553) โดยนักศึกษาต่างชาติที่สนใจเข้ามาศึกษาในไทยมากที่สุดได้แก่ นักศึกษาชาวจีน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46.3 ของจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555: ออนไลน์)

การลงนามเปิดประชาคมอาเซียนของไทยกับประเทศในแถบตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ประเทศสมาชิกในอาเซียนด้วยกันสนใจที่จะเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนในประเทศจีนก็ตระหนักในเรื่องนี้เช่นกัน เพื่อความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับอาเซียนที่มั่นคงขึ้น ประเทศจีนจึงมีการเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยในมหาวิทยาลัยบางแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยภาษาและการค้าต่างประเทศกวางตุ้ง ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยภาษาที่ใหญ่ที่สุดในจีน มีการเรียนการสอนภาษาไทยมานานและได้รับความนิยมเป็นอย่างดีจากนักศึกษาจีน(สุมงกช. 2553: ออนไลน์)

ในหนังสือประวัติศาสตร์ของจีนและของไทยนั้นได้มีการบันทึกเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนทูตานุทูต และการแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรมไว้อย่างละเอียด จึงทำให้เกิดนโยบายต่างๆ ที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีนให้แน่นแฟ้น เช่น นโยบายแลกเปลี่ยนทางการศึกษาและวัฒนธรรม โดยทางจีนได้ส่งนักเรียนหลายรุ่นไปศึกษาภาษาไทยและเกษตรกรรมที่ไทย ระยะเวลาหลังๆ มีนักเรียนจีนไม่น้อยที่ไปเรียนภาษาไทยด้วยทุนส่วนตัว ทางไทยก็มีการส่งนักเรียนไปเรียนทางด้านภาษาจีน เศรษฐศาสตร์ การแพทย์ เป็นต้น(สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543: 54-71) ความนิยมที่มีต่อภาษาไทยของนักศึกษาจีนนั้น เป็นที่น่าสังเกตว่ามีระดับความสนใจที่จะศึกษาภาษาไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งที่ภาษาไทยนั้นอาจไม่ได้มีอิทธิพลต่อสังคมโลกและอาจไม่มีความจำเป็นต้องเรียนภาษาไทยสำหรับชาวจีน จึงเป็นที่น่าสนใจในการศึกษาว่า แรงจูงใจใดที่สนับสนุนให้นักศึกษาชาวจีนเลือกเรียนภาษาไทย

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน” เพื่อให้รู้ถึงเหตุผลที่แท้จริงของการเรียนภาษาไทยในประเทศไทยที่นักศึกษาจีนจำนวนหนึ่งได้เข้ามาศึกษาเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงผลกระทบด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อไป

### จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

### ขอบเขตในการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และวิทยาเขตตะวันตก ไม่รวมสถาบันเทคโนโลยี

2. ศึกษาเฉพาะนักศึกษาจีนที่เดินทางเพื่อมาศึกษาในโครงการแลกเปลี่ยนหลักสูตรภาษาไทยที่ประเทศไทยเป็นระยะเวลา 1 ปี

### วิธีดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและปัจจัยด้านอื่นๆที่ไม่ใช่เศรษฐกิจที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน
3. ให้นักศึกษาชาวจีนทำแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทย
4. เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน
5. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน

### เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจ
- 1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 1.3 การลงทุนในการศึกษา
- 1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน
- 1.5 ความร่วมมือด้านการศึกษาของไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

#### 2. ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

##### 2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

##### 1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจ

###### 1.1.1 ความหมายของแรงจูงใจ

สงวน สุทธิเลิศอรุณ.(2529: 112) ได้สรุปความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า หมายถึง สิ่งจูงใจที่ทำให้เกิดการใช้พลังงานที่มีอยู่ในตัวบุคคล กระทำกิจกรรมเพื่อประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย หรือแรงจูงใจเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตนต้องการ

ขนิษฐา วิเศษสาทร และมุกดา ศรีรงค์.(2537: 200) กล่าวถึงแรงจูงใจว่า การจูงใจ (Motivation) หมายถึง สภาวะที่บุคคลถูกกระตุ้นจากปัจจัยต่างๆ ทำให้เกิดแรงผลักดันให้บุคคลมีพฤติกรรมอย่างมีทิศทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

กันยา สุวรรณแสง.(2538) เขียนหนังสือเรื่อง “จิตวิทยาทั่วไป General psychology” กล่าวถึงความหมายของแรงจูงใจ หมายถึง สภาวะที่ร่างกายถูกกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่เกิดจากความปรารถนาและความต้องการออกมาเพื่อสนองความต้องการ อันจะนำไปสู่จุดหมายปลายทาง

อุบลรัตน์ เฟื่องสติชัย.(2544) ได้อธิบายความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาวะที่เกิดความไม่สมดุลขึ้นภายในร่างกาย ภาวะดังกล่าวอาจจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลมีพฤติกรรมไปไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางให้ได้แรงจูงใจชนิดนี้ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเห็นได้โดยตรง แต่อนุมานได้จากพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกมา ลักษณะดังกล่าวนี้นักจิตวิทยาได้ให้ความหมายที่รวมไปถึงความปรารถนาหรือความต้องการของแต่ละบุคคลที่จะไปให้ถึงเป้าหมายที่ตนได้ตั้งไว้

จากการที่มีผู้ให้ความหมายของแรงจูงใจหลายท่าน สามารถสรุปได้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาวะที่ร่างกายถูกกระตุ้น อันเป็นเหตุให้บุคคลมีพฤติกรรมไปสู่จุดหมายปลายทางหรือกระทำกิจกรรมเพื่อประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

#### 1.1.2 ประเภทของแรงจูงใจ

นักจิตวิทยาได้แบ่งประเภทแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ

- (1.) แรงจูงใจตามลักษณะของการแสดงออกทางพฤติกรรม
- (2.) แรงจูงใจตามที่มาของแรงจูงใจ

- (1.) แรงจูงใจตามลักษณะของการแสดงออกทางพฤติกรรม

กังวาน เทียนกันณทัต ( 2535: 392) กล่าวเช่นเดียวกับอุบลรัตน์ เฟื่องสติชัย ว่า แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ แรงจูงใจปฐมภูมิหรือแรงขับปฐมภูมิ (Primary Motives หรือ Primary Drives) และแรงจูงใจทุติยภูมิหรือแรงขับทุติยภูมิ (Secondary Motive หรือ Secondary Drives)

แรงจูงใจปฐมภูมิหรือแรงขับปฐมภูมิ คือ แรงจูงใจอันเนื่องมาจากความรู้สึกทางศิวกาย เช่น ความร้อน ความหนาว และความเจ็บ เป็นต้น

แรงจูงใจทุติยภูมิหรือแรงขับทุติยภูมิ คือ แรงจูงใจที่ได้รับจากการเรียนรู้ ประสบการณ์และสิ่งแวดล้อม เช่น แรงจูงใจเพื่อให้มีฐานะทางสังคม ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในทางสังคม เป็นต้น

กันยา สุวรรณแสง (2538: 244) แรงจูงใจมี 2 ประเภทคือ แรงจูงใจที่เกิดจากแรงขับภายในร่างกาย และแรงจูงใจที่เกิดจากแรงขับที่เกิดขึ้นภายหลัง ได้แก่

1. แรงจูงใจที่เกิดจากแรงขับภายในร่างกาย (physiological drive) คือ เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นเองโดยไม่ต้องเรียนรู้ (unlearned) แต่เกิดจากความต้องการทางร่างกายและเป็นตัวที่ผลักดันพฤติกรรมให้เกิดสภาวะสมดุล ซึ่งเป็นแรงขับที่มีรากฐานมาจากความต้องการที่จะให้ชีวิตดำรงอยู่ได้ เช่น ความหิว ความกระหาย ความรู้สึกทางเพศ เป็นต้น

2. แรงจูงใจที่เกิดจากแรงขับที่เกิดขึ้นภายหลัง (acquired drive) คือ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นเองโดยต้องเรียนรู้ (learned) แรงจูงใจประเภทนี้เกิดจากการที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดแรงขับ เช่น ความอยากรู้อยากเห็นและการสำรวจ ความต้องการรู้จักตนเอง และความต้องการพัฒนาตน เป็นต้น

อุบลรัตน์ เฟื่องสทิษฐ์.(2544) แรงจูงใจสามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจปฐมภูมิ เป็นแรงจูงใจที่มีพื้นฐานมาจากสภาพทางร่างกายไม่ได้เกิดมาจากการเรียนรู้ แรงจูงใจปฐมภูมิสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 แรงจูงใจด้านสรีระ เช่น แรงจูงใจทางด้านสรีระจะเกิดขึ้นเมื่อร่างกายอยู่ในภาวะไม่สมดุลร่างกายจะเกิดความต้องการเพื่อทำให้ร่างกายอยู่ในภาวะที่สมดุลให้ได้ เช่น ความหิว ความต้องการทางเพศ ความอบอุ่นและความเย็น เป็นต้น

1.2 แรงจูงใจทั่วไป เป็นแรงจูงใจที่มีได้เกิดขึ้นจากลักษณะทางด้านสรีระมากนัก และมีได้เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการเรียนรู้ทุก ๆ เรื่อง เช่น การเคลื่อนไหวและกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ความอยากรู้อยากเห็น ความกลัว เป็นต้น

2. แรงทุติยภูมิ เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการเรียนรู้และทำให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ เช่น ในเด็กเล็ก ๆ เด็กจะมีแรงจูงใจเพื่อการมีชีวิตรอด แต่ในวัยผู้ใหญ่จะถูกจูงใจด้วยสิ่งเร้าที่นอกเหนือจากแรงจูงใจปฐมภูมิ เป็นต้นว่าได้รับการเร้าจากอำนาจเงิน ความสำเร็จในการทำงาน เป็นต้น

ผลการสรุปสรุปได้ว่า แรงจูงใจส่วนมากจะเปลี่ยนไปตามสภาพสังคมและประสบการณ์บุคคล ดังนั้นแรงจูงใจที่สำคัญที่สุด คือ แรงจูงใจทฤษฎีที่เป็นแรงจูงใจอันเกิดมาจากการเรียนรู้ เมื่อผู้เรียนได้รับแรงจูงใจจากประสบการณ์ จะทำให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญและเข้าใจในการเรียนรู้สิ่งนั้น ซึ่งสิ่งที่จะเกิดตามมาก็คือ แรงจูงใจขั้นปฐมภูมิ นั่นคือ ความรู้สึกชอบหรือสนใจในเนื้อหาอันๆอย่างแท้จริง

## (2.) แรงจูงใจตามที่มาของแรงจูงใจ

สตีต วงศ์สวรรค์ (2529: 426-427) เสนอทฤษฎีของ ฮิลการ์ด ได้แบ่งแรงจูงใจทางสังคมที่มนุษย์มีอยู่ออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจเพื่อการอยู่รอด (The Survival Motives) เป็นความต้องการทางกาย ซึ่งขาดเสียมิได้ เช่น อาหาร อากาศ น้ำ เป็นต้น
2. แรงจูงใจทางสังคม (The Social Motives) เป็นแรงจูงใจอันเกิดจากความต้องการทางสังคม เป็นแรงจูงใจเพื่อเข้าสังคม ในการเกี่ยวข้องกับผู้อื่น เช่น ความรัก การยอมรับนับถือ เป็นต้น
3. แรงจูงใจเพื่ออวดตน (Ego Motives) คือแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการชื่อเสียง

ถวิล ธาราโกชน (2532 : 68-70) ได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliation Motive) ธรรมชาติแล้วมนุษย์มีความต้องการที่สำคัญอย่างหนึ่ง ได้แก่ การเป็นที่ยอมรับของคนอื่น การได้รับความนิยชมชอบจากคนอื่น หรือความรักใคร่ชอบพอกับคนอื่น
2. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive) ลักษณะที่สำคัญของมนุษย์ประการหนึ่ง ได้แก่ ความต้องการที่จะได้มาซึ่งอิทธิพลที่เหนือคนอื่น ๆ ในสังคม ซึ่งลักษณะอันนี้ทำให้บุคคลแสวงหาอำนาจ กระทำทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจ
3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นแรงจูงใจ ที่เกิดขึ้นหลังจากการคาดหวังของบุคคล ซึ่งอาจจะได้พบหรือมีประสบการณ์จากสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนเป็นรอยประทับใจมา ตั้งแต่เล็ก ๆ แล้วเขาก็พยายามที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จอันนั้น



คิน ปรัชญพฤทธิ (2534: 43) เสนอทฤษฎีแรงจูงใจ ERG Theory ของเคลตัน แอลเดอร์เฟอ์ (ว่าคนเรามีความต้องการอยู่ 3 ประการ คือ

1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence needs) ซึ่งเป็นความต้องการทั้งหลายที่จะตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตต่อไป ได้แก่ ความต้องการทางสรีระและความต้องการความปลอดภัย
2. ความต้องการที่จะมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relatedness needs) ซึ่งเป็นความสัมพันธ์กับคนรอบข้างอย่างมีความหมาย
3. ความต้องการที่จะเจริญงอกงาม (Growth needs) ได้แก่ ความต้องการที่จะได้รับการยกย่องและความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า สามารถจำแนกประเภทของแรงจูงใจตามที่มาของแรงจูงใจ ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ด้านสังคม คือ ความต้องการเข้าสังคม ความต้องการการยอมรับจากสังคม
2. ด้านความอยู่รอด คือ ความต้องการด้านอาหาร อากาศ น้ำ หรือสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต
3. ด้านจิตใจ คือ ความต้องการชื่อเสียง เงินทอง อาชีพที่ดี ความรัก ความอยากรู้ อยากเห็น

ทฤษฎีแรงจูงใจของวรูม (สถาบันดำรงเดชานูภาพ.2550: ออนไลน์ อ้างอิงจาก Vroom.1990: 336-338) ได้กล่าวว่า การจูงใจประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการ คือ

1. ความชอบ (Valence) หมายถึง การที่บุคคลตีค่าผลที่รับ (Outcome) นั้นว่าพอใจหรือไม่พอใจ ซึ่งเกิดจากปัจจัยของแต่ละบุคคล เช่น อายุ การศึกษา สถานภาพ ลักษณะงาน เป็นต้น
2. ความคาดหวัง (Expectancy) หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ความเป็นไปได้ว่า หากมีความพยายาม (Effort) เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่ผลงาน (Performance) ที่ดีขึ้น
3. ความเป็นสื่อกลาง (Instrumentality) หมายถึง การรับรู้ของบุคคลที่ว่า การทำงานไปได้ระดับหนึ่งแล้ว ความเป็นไปได้ที่ผลงานที่เกิดขึ้นจากความพยายามที่เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่ผลที่ต้องการ (Outcome attainment)

สมพล กานันต์นุเคราะห์ (2552: ออนไลน์) ได้เขียนอ้างอิงทฤษฎีแรงจูงใจของ Herzberg ว่า เื่อนไขสำหรับการสร้างแรงจูงใจ ได้แก่

1. ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงเพื่อจูงใจให้คนชอบและรักงานปฏิบัติ เช่น ความสำเร็จในการทำงานของบุคคล การได้รับการยอมรับนับถือ ความก้าวหน้า เป็นต้น

2. ปัจจัยค้ำจุน (Maintenance Factor) หรืออาจเรียกว่า ปัจจัยสุขอนามัย หมายถึง ปัจจัยที่จะค้ำจุนให้แรงจูงใจในการทำงานของบุคคลมีอยู่ตลอดเวลา เช่น เงินเดือน โอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคตสถานะของอาชีพ ความเป็นอยู่ส่วนตัว วิธีการปกครองของผู้บังคับบัญชา เป็นต้น

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่สร้างแรงจูงใจให้กับบุคคลหรือคนในองค์กรคือ ปัจจัยค้ำจุนได้แก่ เงินเดือน ความก้าวหน้า ความเป็นอยู่ส่วนตัว ตามทฤษฎีของ Herzberg ที่ สมพล กานันต์นุเคราะห์ ได้เขียนอ้างอิงไว้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจของวรัม ที่กล่าวว่า ความชอบ (Valence) เกิดจากปัจจัยของแต่ละบุคคล เช่น อายุ การศึกษา สถานภาพ ลักษณะงาน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดความพอใจและความปรารถนาซึ่งเป็นผลทำให้นำไปสู่ความสำเร็จ

## 1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

### 1.2.1 ความหมายของการตัดสินใจ

### 1.2.2 ประเภทของการตัดสินใจ

### 1.2.3 ขั้นตอนในการตัดสินใจ

#### 1.2.1 ความหมายของการตัดสินใจ

สมคิด บางโม (2538: 181) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลายทางเป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้ อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

สุเมธ เดียววิเศษ (2525: 127) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นการเลือกทางปฏิบัติ ซึ่งมีอยู่หลายทางเพื่อไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

พิรพงษ์ ดาราไทย (2542: 23) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง ความคิดและการกระทำต่าง ๆ ที่นำไปสู่การตกลงใจเลือกทางใดทางหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทางเพื่อใช้แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

ซูซีย์ เทพสาร (2546: 361) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นการกระทำอย่างรอบคอบในการเลือกจากทรัพยากรที่เรามีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากความหมายของการตัดสินใจ มีแนวคิด 3 ประการ คือ

1. การตัดสินใจ ถ้าหากมีสิ่งเลือกเพียงอย่างเดียว การตัดสินใจจะยอมเป็นไปไม่ได้
2. การตัดสินใจเป็นกระบวนการด้านความคิด ทั้งจะต้องมีความละเอียดรอบคอบ เพราะอารมณ์และองค์ประกอบทางจิตใจมีผลต่อกระบวนการความคิด
3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์

จากการศึกษาสรุปได้ว่า การตัดสินใจหมายถึง ความคิดและการกระทำต่างๆที่เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

### 1.2.2 ประเภทของการตัดสินใจ

ประสงค์ ประณีตพลกรัง และคณะ (2541: 69) ได้แบ่งประเภทของการตัดสินใจไว้หลายแนวทาง ขึ้นอยู่กับ

1. ระดับของความสำคัญ คือการตัดสินใจในประเด็นที่สำคัญ เป็นการให้อำนาจแก่ฝ่ายที่จะทำการตัดสินใจ
2. ความถี่ของการตัดสินใจ การตัดสินใจที่ทำบ่อยๆ จะเป็นเสมือนเครื่องจักรที่ควบคุมการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง โดยทั่วไปผู้ตัดสินใจจะคุ้นเคยกับเรื่องที่ตัดสินใจ การเลือกรื่องเกี่ยวข้องกับสถานการณ์
3. การตัดสินใจที่มีโครงสร้างและการตัดสินใจที่ไม่มีโครงสร้าง การตัดสินใจที่มีโครงสร้างจะเกิดจากวิธีการดำเนินงานที่เฉพาะหรือมีกฎเกณฑ์ การตัดสินใจแบบไม่มีโครงสร้าง ผู้ตัดสินใจจะมีอิสระและไม่มีแบบแผน อาจต้องใช้ความคิดเป็นของตนเอง อาจทำให้งงว่าควรแก้ปัญหาอย่างไรถึงจะถูกต้องและมักจะตัดสินใจภายใต้แรงกดดัน ดังนั้นการตัดสินใจแบบไม่มีโครงสร้างจะต้องใช้ยุทธวิธีในการตัดสินใจ

เจษฎา อึ้งเจริญ (2537: 35) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริหารนั้นจะพิจารณาได้จากรูปแบบที่แตกต่างกัน 2 รูปแบบ คือ

1. การตัดสินใจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติหรือนโยบาย ซึ่งเป็นไปในทางลักษณะของงานประจำ การตัดสินใจสั่งการประเภทนี้ทำได้ง่ายโดยอาศัยระเบียบ กฎเกณฑ์ที่มีอยู่

2. การตัดสินใจที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า เป็นการตัดสินใจในปัญหาที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากงานประจำหรือไม่เป็นไปตามนโยบาย ที่กำหนดไว้เป็นปัญหาในสถานการณ์ใหม่ที่ต้องใช้ความสามารถในเชิงสร้างสรรค์ และดุลยพินิจในการแก้ปัญหา การตัดสินใจสั่งการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในลักษณะนี้จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้บริหาร เพราะเป็นการตัดสินใจปัญหา ซึ่งเกิดจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้องจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ประเภทของการตัดสินใจ แบ่งเป็น การตัดสินใจที่ได้มีการพิจารณาหรือกำหนดโครงสร้างไว้ล่วงหน้า และการตัดสินใจที่ไม่ได้พิจารณาหรือกำหนดโครงสร้างไว้ล่วงหน้า

### 1.2.3 ขั้นตอนในการตัดสินใจ

วุฒิชัย จานงค์ (2523: 4-7) ได้แบ่งขั้นตอนการตัดสินใจ ออกเป็น 6 ขั้นตอน ได้แก่

1. การแยกแยะตัวปัญหา หรือการค้นหาข้อเท็จจริงในตัวปัญหาออกมาให้ได้ตามแนวคิดของ Taylor กล่าวว่า เมื่อเราได้รู้ปัญหาที่แท้จริงก็เท่ากับว่าเราแก้ปัญหาได้ครึ่งหนึ่งแล้ว
2. การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น การเสาะหาข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้น ก็คือ การเสาะหาสิ่งที่เป็นสาเหตุหรือสิ่งที่ก่อให้เกิดตัวปัญหานั้น
3. การประเมินค่าข่าวสาร ต้องประเมินค่าว่าข่าวสารที่ได้มานั้นถูกต้อง เหมาะสมเพียงพอดตรงกับเวลาและสามารถที่จะนำไปวิเคราะห์ปัญหาได้หรือไม่
4. การกำหนดทางเลือก เป็นการที่พยายามจะครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้ในหลายๆวิธี แต่จำเป็นต้องกำหนดทางเลือกที่มีลำดับความสำคัญของการแก้ปัญหา เพื่อที่จะสรุปในการที่จะเลือกในขั้นตอนต่อไป
5. การเลือกทางเลือก เมื่อกำหนดทางเลือกพร้อมกับกำหนดลำดับความสำคัญและความเหมาะสมในการแก้ปัญหาแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการเลือกทางเลือก และขั้นตอนนี้จะเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเป็นการตัดสินใจที่แท้จริง
6. การปฏิบัติตามการตัดสินใจ เราจะทราบว่า การตัดสินใจนั้นถูกต้องเหมาะสมเพียงใดหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับผลของการตัดสินใจนั้น

วีระพล สุวรรณนันต์ (1-8) แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน

1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย แบ่งเป็น การกำหนดปัญหาและการกำหนดวัตถุประสงค์
2. การกำหนดทางเลือก เนื่องจากปัญหามีหลายสาเหตุ ควรเลือกแก้สาเหตุใดสาเหตุหนึ่งที่มีพลังของสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหามากที่สุด
3. ข้อจำกัด หมายถึง “การมีความหายาก” ซึ่งเกิดจากสาเหตุ 2 ประการ
  - 3.1 ความหายากอันเนื่องมาจากความต้องการของมนุษย์ ซึ่งมีไม่เป็นที่สิ้นสุดเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นอย่างเชื่องช้า
  - 3.2 ความหายากอันเนื่องมาจากการสูญเสียโอกาส เช่น การใช้เวลาเพื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง จะสูญเสียเวลานั้นเพื่อการกระทำอย่างอื่น หรือการใช้จ่ายเงินซื้อของอย่างใดอย่างหนึ่ง ก็ จะสูญเสียเงินจำนวนนั้นเพื่อสินค้าอย่างอื่น
4. การวิเคราะห์ คือการนำเอาทางเลือกและความจำกัดมาวิเคราะห์
5. การตัดสินใจโดยยึดวัตถุประสงค์ คือการนำผลของการตัดสินใจมาใช้ในการตัดสินใจ

สมคิด บางโม (2538: 181) ได้กล่าวถึง กระบวนการตัดสินใจว่าสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

1. การหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ กระบวนการรวบรวมข่าวสารและข้อมูลต่างๆ จากสภาพแวดล้อมหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับปัญหา แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ
  2. คาดคะเนผลที่เกิดขึ้นในอนาคต
  3. การพิจารณาแนวปฏิบัติที่นำมาใช้ รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินค่าสำหรับแนวทางปฏิบัติต่างๆ
  4. เลือกทางปฏิบัติทางใดทางหนึ่งจากแนวทางปฏิบัติหลายๆทาง โดยเลือกแนวทางที่จะเกิดประโยชน์ที่สุด
  5. การตัดสินใจสั่งการให้ปฏิบัติ
  6. วัดผลการปฏิบัติโดยการนำไปเปรียบเทียบกับการคาดคะเนที่ตั้งไว้
- จากการศึกษาสรุปได้ว่า ขั้นตอนการตัดสินใจ แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่
1. การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น
  2. การหาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและพิจารณาถึงความถูกต้องจากแหล่งที่มาของข้อมูล

3. กำหนดทางเลือกหรือเลือกทางปฏิบัติที่ก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
4. ปฏิบัติตามผลของการตัดสินใจที่ได้พิจารณาไว้ว่าเหมาะสมที่สุด

### 1.3 การลงทุนในการศึกษา

บุญคง หันจางสิทธิ์ (2549: 195) ได้แบ่งการลงทุนในการศึกษา ออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

#### 1. ความหมายและความสำคัญของการลงทุนในการศึกษา

คือ การลงทุนในกรศึกษาเป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความชำนาญ สามารถปรับตัวเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและข่าวสารใหม่ๆ ได้ดี ทำให้เขาสามารถทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพมากกว่าผู้มีการศึกษาด้อยกว่า การลงทุนในการศึกษาจึงเป็นตัวเพิ่มทุนมนุษย์ คำว่าการเพิ่มทุนมนุษย์ ก็คือ การเพิ่มพลังในการหารายได้ พลังในการเพิ่มผลผลิตในตัวมนุษย์

#### 2. ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างการลงทุนในทุนมนุษย์กับการลงทุนทางกายภาพ

2.1 สิ่งที่คล้ายคลึงกันระหว่างการลงทุนทั้งสองชนิด คือ การลงทุนทางกายภาพ ถ้าเครื่องจักรมีคุณภาพดี ประสิทธิภาพในการผลิตก็จะสูง ราคาที่จะสูง รายจ่ายในการลงทุนก็จะสูงตาม ส่วนการลงทุนในการศึกษาก็เหมือนกัน ถ้าลงทุนมากรายจ่ายในการศึกษาก็จะสูงและผู้ลงทุนก็มีความคาดหวังว่าจะได้รับคุณภาพของการศึกษาสูง สิ่งที่แตกต่างกันระหว่างการลงทุนทั้งสองชนิดคือ เป้าหมายของการลงทุนของนักธุรกิจ หรือการลงทุนทางกายภาพนั้นที่สำคัญคือต้องการจะได้กำไรสูงสุด ส่วนการลงทุนในทุนมนุษย์ หรือการลงทุนในการศึกษา เป้าหมายหลักของผู้ลงทุนส่วนใหญ่คือ ต้องการเพิ่ม ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ในการหางานทำ และจะได้รับค่าจ้างและเงินเดือนที่สูงขึ้นตามไปด้วย

2.2 ทุนมนุษย์ไม่สามารถจะนำไปซื้อขายเหมือนเครื่องจักรได้แต่สามารถจะจ้างไปใช้งานได้ชั่วระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น ฉะนั้น ทุนมนุษย์ที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ไม่สามารถจะประเมินราคาได้ว่ามีมูลค่าเท่าไร ไม่เหมือนเครื่องจักรที่สามารถทราบราคาของมันได้ เพราะมีการซื้อขายในท้องตลาด

2.3 การลงทุนในเครื่องมือ เครื่องจักรใดๆ พอจะประมาณความสามารถในการผลิตของเครื่องมือ เครื่องจักรนั้นๆ ได้ แต่การลงทุนทางการศึกษาเป็นเงินก้อนหนึ่งแต่ผลที่ได้อาจจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่ที่ว่าผู้ลงทุนมีความสามารถ ประสบการณ์ ลักษณะนิสัย ความขยันขันแข็ง ความรับผิดชอบที่เคยมีมาแต่ดั้งเดิมมากน้อยเพียงไร ถ้าหากเขาเป็นคนไม่ขยันและไม่รับผิดชอบ ผลที่ได้จากการลงทุนก็จะสูญเปล่า

2.4 ทุนมนุษย์ สามารถเคลื่อนไหวเองได้เพราะมันอยู่ในคนซึ่งมีชีวิตจิตใจ มีความรู้สึก ไม่สามารถจะจับเขาไปตั้งหรืออยู่ที่ไหนตามอำเภอใจ ยกเว้นเขาจะยินยอมเท่านั้น แต่เครื่องจักรสามารถนำไปติดตั้งที่ไหนก็ได้ จะไม่มีการร้องเรียน หรือหยุดงานเองได้

### 3. แนวความคิดและการวิเคราะห์การลงทุนในทุนมนุษย์

มีความสำคัญอย่างน้อยที่สุดด้วยเหตุผล 2 ประการคือ

3.1 สามารถนำเอาแนวความคิดและทฤษฎีทุนมนุษย์ไปอธิบายความแตกต่างของค่าจ้าง เงินเดือนของบุคคลที่มีอายุ อาชีพ การศึกษา การฝึกอบรมและประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

3.2 การวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่า ทุนมนุษย์และทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญมากกว่าสินค้านำเข้าและทรัพยากรที่ไม่ใช่มนุษย์

### 4. ปัจจัยสำคัญที่กำหนดรายได้ตลอดชีวิต

4.1 ความรู้ความสามารถ ระดับการศึกษาจะเป็นตัวกำหนดเงินเดือนหรือรายได้เบื้องต้นของคน

4.2 ประสบการณ์ ทำให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นกว่าเดิม และทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าเดิม

4.3 พลังแห่งความเข้มแข็งของร่างกาย สุขภาพอนามัย เป็นปัจจัยเกื้อหนุนให้คนสามารถทำงานได้มากหรือน้อย เพราะถึงแม้มีความรู้ความสามารถแต่สุขภาพไม่ดีย่อมไม่สามารถทำงานได้ดี

4.4 ความก้าวหน้าในอาชีพ รายได้ของบุคคลขึ้นอยู่กับภาระงานและอาชีพ หากงานหรือสาขาอาชีพที่ทำ มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าเมื่อเทียบกับสาขาอาชีพอื่นๆ สินค้าและบริการที่ผลิตเป็นที่นิยมของสังคมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รายได้ของบุคคลในสาขาอาชีพนั้นย่อมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆตามไปด้วย

4.5 ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ถ้าเศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้า รายได้ของบุคคลในประเทศย่อมมีแนวโน้มจะดีขึ้นด้วย การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนบุคคล

#### 1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2545: 29-31) ได้แบ่งความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้า คือ

## 1. ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจการค้า

ในปัจจุบันความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน ได้พัฒนาก้าวหน้าไปมาก ภายหลังจากสงครามเย็น (2534-ปัจจุบัน) ในด้านเศรษฐกิจ มูลค่าการค้าการลงทุนระหว่างทั้งสองฝ่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไทยและจีนมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจใน 2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 การค้า ในปี 2518 ไทยและจีนได้ลงนามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกัน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2521 และมีการลงนามพิธีสารว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้าไทย-จีน เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2521 ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมในระดับอธิบดีปีละครั้งและผลัดกันเป็นเจ้าภาพ เพื่อพิจารณากำหนดเป้าหมายทางการค้าและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทั้งสอง

ปัจจุบันจีนเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย เป็นตลาดส่งออกอันดับ 6 และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 4 ของไทย ในขณะที่ไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 17 และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 ของจีน

1.2 การลงทุน ปัจจุบันนักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในจีนมากกว่าจีนจะเข้ามาลงทุนในไทย บริษัทรายสำคัญของไทยที่เข้าไปลงทุนในจีน เช่น กลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทเกษตรรุ่งเรืองพืชผล เป็นต้น ส่วนเมืองที่นิยมไปลงทุน ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางตุ้ง กวางสี ยูนนาน ฟูเจี้ยน เป็นต้น

ส่วนการลงทุนของจีนในไทย ปัจจุบันมีบริษัทจีนที่เข้ามาลงทุนในไทยประมาณ 200 บริษัท โดยลงทุนในสาขาต่างๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์และกระดาษอุตสาหกรรม

เบาะและสิ่งทอ เหมืองแร่และเซรามิก เป็นต้น การลงทุนของจีนในไทย มุ่งสนองตลาดเพื่อเจาะตลาดภายในไทยมากกว่าการแสวงหาแหล่งผลิตเพื่อการส่งออก

ความสัมพันธ์ที่ติระหว่งจีนและไทยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประเทศทั้งสองมีภูมิประเทศที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะเอื้ออำนวยต่อการค้าและการลงทุน ทำให้ไทยและจีนสามารถที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้นได้ โดยเฉพาะเมื่อจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO จะเป็นโอกาสให้ไทยเข้าไปลงทุนในจีนได้สะดวกขึ้น ขณะเดียวกันจีนก็มีแนวโน้มจะเข้ามาลงทุนหรือเข้ามามีบทบาทในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น

## 2. ความสัมพันธ์ด้านการศึกษา

ธีระวิทย์, เจีย แยนจง (2543: 90) ได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ด้านการศึกษาว่าด้วยการขยายความร่วมมือด้านการศึกษาและพัฒนาบุคลากรระหว่างจีนกับไทย ดังต่อไปนี้

### 2.1 การขยายความร่วมมือทางด้านการศึกษาและพัฒนาบุคลากร



ทั้งสองฝ่ายมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์เพื่อทำการศึกษาและสอนใน มหาวิทยาลัยบางแห่งของอีกฝ่ายหนึ่ง นับตั้งแต่ประเทศไทยมีนโยบายผ่อนปรนต่อการศึกษา ภาษาจีนเมื่อต้นทศวรรษที่ 1990 เป็นต้นมา การแลกเปลี่ยนและร่วมมือกันในด้านการศึกษาภาษาจีน ก็ขยายตัวเพิ่มขึ้น บุคลากรของชาวไทยเชื้อสายจีนไม่น้อยมาศึกษา ณ ประเทศจีน อาจารย์จาก ประเทศจีนจำนวนหนึ่งก็ได้ทำการสอนในโรงเรียนของไทย รวมทั้งการแลกเปลี่ยนภาษาและ วัฒนธรรมระหว่างนักเรียนนักศึกษาระหว่างไทยและจีน

2.2 การขยายความร่วมมือทางการศึกษาและพัฒนาบุคลากรระหว่างจีน-ไทย มี เงื่อนไขเอื้ออำนวยหลายประการ ดังต่อไปนี้

2.2.1 ความสัมพันธ์ฉันมิตรระหว่างไทยและจีน ได้สนองภาวะการณ์ที่ดึงดูดใจให้แก่ ความร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย แลกเปลี่ยนร่วมมือกันในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งเสริมการร่วมมือทาง วัฒนธรรม วิทยาการ เทคโนโลยีและการศึกษา จากสภาวะการณ์ที่ดีข้างต้น จึงมีความเป็นไปได้ที่จีน และไทยจะขยายและเสริมความร่วมมือทางการศึกษาและพัฒนาบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.2 การขยายตัวสืบต่อไปของเศรษฐกิจไทย-จีน การขยายตัวของเศรษฐกิจและ ความรู้ด้านการศึกษาที่ลุ่มลึกยิ่งขึ้นของจีนและไทยจะเป็นสิ่งสำคัญต่อการขยายความร่วมมือด้าน การศึกษาและพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย

2.2.3 กลไกการศึกษาและพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่แล้วทั้งของจีนและไทยค่อนข้าง สมบูรณ์ โดยที่ต่างมีส่วนดีของตนเอง อันเป็นการวางพื้นฐานให้แก่การขยายความร่วมมือของทั้ง สองฝ่าย

3. ขยายความร่วมมือทางการศึกษาและพัฒนาบุคลากรระหว่างจีน-ไทย และสร้าง มาตรการในการดำเนินงาน

3.1 การกำหนดโครงการร่วมมือ เช่น การลงนามในสัญญาร่วมมือทางการศึกษา เป็นต้น

3.2 การขยายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนบุคลากร คือ เพิ่มจำนวนนักศึกษาที่ไป เรียนในประเทศของอีกฝ่ายหนึ่ง ต้องเปลี่ยนทัศนคติดั้งเดิมที่เห็นว่าการไปเรียนต่างประเทศต้องไป เรียนในประเทศพัฒนาทางตะวันตก

3.3 สร้างโรงเรียนแลกเปลี่ยนกันฉันมิตรขึ้น โดยกำหนดให้มีความร่วมมือกันอย่าง ทั่วด้าน โดยมีเป้าหมายคู่ฉบับด้านที่ดีกว่าของอีกฝ่าย

1.5 ความร่วมมือทางการศึกษาของไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

1.การจัดทำความตกลงด้านการศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการเคยทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านวัฒนธรรมกับกระทรวงวัฒนธรรมจีน เมื่อปี พ.ศ.2539 ต่อมาได้จัดทำแผนปฏิบัติการร่วม ระยะ 2 ปี โดยแผนที่ 1 ระหว่างปี พ.ศ.2541-2542 แผนที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ.2543-2544 และแผนที่ 3 ระหว่างปี พ.ศ.2545-2546

นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการจีนได้เคยจัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านอุดมศึกษากับทบวงมหาวิทยาลัยเมื่อปี พ.ศ.2542 แต่เมื่อประเทศไทยมีการปรับปรุงโครงสร้างกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการของจีนได้เสนอให้มีการปรับปรุง MOU ด้านการศึกษา ระหว่างไทยกับจีนใหม่ โดยขอให้ฝ่ายไทยเป็นผู้ยกร่าง ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้เชิญผู้แทนองค์กรหลักมาเข้าร่วมประชุมหารือ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2547 โดยมีรองปลัดกระทรวงศึกษาธิการฝ่ายต่างประเทศเป็นประธาน และมีการส่งร่างโต้ตอบกับฝ่ายจีนหลายครั้ง จนกระทั่งได้ข้อยุติด้านเนื้อหาสาระของร่างความตกลงดังกล่าว ขณะนี้กระทรวงศึกษาธิการได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในการจัดทำความตกลงดังกล่าว และมอบให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้ลงนามแล้ว ในการนี้ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2552 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายจูนันท์ ลักษณวิศิษฏ์) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการสาธารณรัฐประชาชนจีน (Mr. Hao Ping) ได้ลงนามในบันทึกความตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาไทย-จีน (Agreement on Educational Cooperation) ณ มหาศาลาประชาชน กรุงปักกิ่ง โดยมีนายกรัฐมนตรีของไทยและจีนร่วมเป็นพยานการลงนามดังกล่าว สำหรับวัตถุประสงค์ของความตกลงฉบับนี้ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการศึกษาและวิชาการระหว่างไทยกับจีน โดยมีสาระสำคัญได้แก่ การแลกเปลี่ยนคณะผู้แทนสองฝ่าย การแลกเปลี่ยนนักเรียนทุน การสอนภาษาและแลกเปลี่ยนครู การแลกเปลี่ยนทางวิชาการรวมทั้งความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและสถาบันการศึกษา ตลอดจนความร่วมมือด้านการฝึกอบรม เป็นต้น

## 2. ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในมณฑลยูนนานกับสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

### 2.1 มหาวิทยาลัยชนชาติยูนนาน (Yunnan Nationalities University)

ความเป็นมา มหาวิทยาลัยเริ่มเปิดสอนวิชาเอกภาษาไทยตั้งแต่ปี 2536 โดยมีทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท (เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในมณฑลยูนนานที่เปิดหลักสูตรวิชาเอกภาษาไทยในระดับปริญญาโท) นอกจากนี้ ยังมีศึกษานอกระบบ (อนุปริญญา) อีกด้วย

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด 270 คน แบ่งเป็น 6 ห้อง มีนักศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด 70 คน และนักศึกษาระดับอนุปริญญาทั้งหมด 280 คน แบ่งเป็น 5 ห้อง โดยมีอาจารย์คนจีน 9 คน และอาจารย์คนไทยจากมหาวิทยาลัยบูรพา 1 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย ปัจจุบันมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับปริญญาตรีในรูปแบบ 3+1 กับมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งนักศึกษาจีนจะศึกษาภาษาไทยที่ประเทศจีนในชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2 ส่วนในชั้นปีที่ 3 นักศึกษาจะไปศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี และในชั้นปีที่ 4 จะกลับมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยชนชาตินานานอีกครั้ง นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยยังได้จัดให้นักศึกษาระดับอนุปริญญาที่จบการศึกษาแล้ว ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หรือศึกษาหลักสูตรภาษาไทยระยะสั้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และราชภัฏอุตรดิตถ์อีกด้วย

## 2.2 มหาวิทยาลัยโทรทัศน์และวิทยุยูนนาน (Yunnan TV and Radio University)

ความเป็นมา เปิดสอนวิชาเอกภาษาไทยควบคู่กับวิชาเอกภาษาอังกฤษตั้งแต่ปี 2536 โดยเปิดเป็นหลักสูตรปริญญาตรีวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระยะเวลาการศึกษา 3 ปี

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักศึกษารายวิชาไทยแต่ละปีการศึกษาประมาณ 100 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 ห้อง อาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 4 คน แบ่งเป็นอาจารย์ประจำคนจีน 3 คน และอาจารย์พิเศษคนไทย 1 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย มีนักศึกษาจำนวนหนึ่งสำเร็จการศึกษาแล้ว จะเดินทางไปศึกษาต่อระดับปริญญาตรียังมหาวิทยาลัยในประเทศไทย มหาวิทยาลัยที่ได้ติดต่อ คือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยทุกปีการศึกษาจะมีโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนปีละ 1 คน

## 2.3 มหาวิทยาลัยคุนหมิง (Kunming University)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเมื่อปี 2545 โดยเปิดการสอนภาควิชาภาษาไทยเฉพาะสาขามัคคุเทศก์เท่านั้น

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มีนักศึกษากาชาวภาษาไทยทั้งสิ้น 140 คน และที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ มีจำนวน 39 คน โดยนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้วสามารถที่จะใช้ภาษาไทยในการสนทนาในชีวิตประจำวัน และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างดี

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา 2+2 ปีกับมหาวิทยาลัย 3 แห่งในประเทศไทย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยมุ่งเน้นการศึกษาด้านบริหารการท่องเที่ยว วัฒนธรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ในอนาคตยังมีโครงการที่จะติดต่อกับมหาวิทยาลัยไทยอีก 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

2.4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีสิบสองปันนา (Xishuangbanna Vocational and Technical Institute)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเป็นวิชาเอก เมื่อปี 2546 นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนแห่งนี้ จะได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักศึกษาจีนเรียนภาษาไทยมากกว่า 500 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 4,000 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย ร่วมมือกับวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง (Lampang Inter Tech College-LITC) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ และเทศบาลเชียงราย โดยการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งสนับสนุนการสร้างศูนย์ภาษาจีนที่ LITC และเทศบาลนครเชียงราย ซึ่ง LITC ยังสร้างศูนย์ภาษาไทยให้แก่วิทยาลัย นอกจากนี้ วิทยาลัยฯ ยังมีการส่งนักศึกษาไปฝึกงานที่ประเทศไทย

2.5 โรงเรียนการท่องเที่ยวคุนหมิง (Kunming Tourism Vocational School)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเมื่อปี 2546 เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตรทางวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.)

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักเรียนเอกวิชาภาษาไทยทั้งหมด 7 ห้อง จำนวน 265 คน โดยมีอาจารย์ผู้สอนคนจีน 3 คน และอาจารย์คนไทยอีก 1 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย ปัจจุบัน โรงเรียนมีโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยนักเรียนที่จบจากโรงเรียนการท่องเที่ยวคุนหมิงสามารถเข้าศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยทั้ง 2 แห่งได้โดยไม่ต้องผ่านการสอบ นอกจากนี้ ยังมีการติดต่อแลกเปลี่ยนบุคลากรครูชาวจีนและไทย โดยผ่านกระทรวงศึกษาธิการของไทยด้วย

8. มหาวิทยาลัยครุยวีซี (Yuxi Normal University)

ความเป็นมา เดิมมหาวิทยาลัยเปิดสอนภาษาไทยเป็นวิชาเลือกเมื่อปี 2541 และได้เปิดสอนเป็นวิชาเอกภาษาไทยในปี 2548 โดยเป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และหลักสูตรอนุปริญญา 2 ปี

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักศึกษาประมาณ 150 คน โดยแบ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในประเทศไทย 80 คน (ชั้นปีที่ 3) และเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในประเทศจีนอีก 70 คน (ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2)

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและโรงเรียนในประเทศไทยกว่า 7 แห่ง ที่สำคัญ คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

2.6 มหาวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการเงินมณฑลยูนนาน (Yunnan University of Finance and Economics)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเมื่อปี 2551 เปิดสอนภาษาไทยเป็นวิชาเลือก เช่นเดียวกับภาษาประเทศเพื่อนบ้านอื่น ๆ คือ ภาษาเวียดนาม และพม่า

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน ภาษาไทยเป็นภาษาที่นักศึกษาชาวจีนให้ความนิยมเลือกเรียนมากที่สุด โดยมีจำนวนถึง 100 คน ในขณะที่นักศึกษาเลือกเรียนภาษาเวียดนาม 28 คน และภาษาพม่า 25 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และประสงค์จะขยายความร่วมมือไปยังมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ของไทย ที่เน้นด้านการพาณิชย์ เศรษฐศาสตร์และการเงิน โดยในปัจจุบัน สถานกงสุลใหญ่ได้ประสานงานกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตรให้แล้ว

2.7 มหาวิทยาลัยครู มณฑลยูนนาน (Yunnan Normal University)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเมื่อปี 2548 ในปี 2553 จะเปิดเป็นวิชาเอกภาษาไทยในคณะภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศ

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน มีนักเรียนวิชาภาษาไทยภาคเรียนละ 1 ห้องเป็นจำนวน 50 คน โดยมีอาจารย์ผู้สอนชาวไทย 2 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีโครงการความร่วมมือ “1 + 4” กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในไทย อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นต้น และมีโครงการความร่วมมือ “2+2” กับมหาวิทยาลัยศิลปากร

2.8 มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุนหมิง (Kunming University of Science and Technology)

ความเป็นมา เริ่มเปิดการเรียนการสอนภาษาไทยเมื่อปี 2551 โดยเปิดสอนภาษาไทยเป็นวิชาเลือก

การเรียนการสอนภาษาไทยในปัจจุบัน ภาษาไทยได้รับความนิยมจากนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันมีนักศึกษาเลือกเรียนภาษาไทยเป็นวิชาเลือกมากกว่า 100 คน

ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาไทย มีความร่วมมือในด้านการวิจัย และการศึกษาในระดับปริญญาตรี โท เอก กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย

## 2. ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิตยา จันเล็ก (2548 : 37) ได้ศึกษาเหตุผลในการตัดสินใจเรียนแผนการเรียนภาษาฝรั่งเศสของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนอัสสัมชัญคอนเวนต์ พบว่า นักเรียนให้ระดับความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจเรียนแผนการเรียนภาษาฝรั่งเศสว่าเป็นแผนการเรียนที่ได้ใช้ความรู้ด้านมนุษยสัมพันธ์ในระดับมาก เป็นแผนการเรียนที่ทำให้ได้ปรับปรุงพัฒนาทักษะตนเอง และมีโอกาสประกอบอาชีพที่มีรายได้มั่นคงทำให้มีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีในระดับมาก และให้ความสำคัญในด้านความสนใจและความถนัดในระดับมากที่สุด

ชนิดา เพชรทองคำ (2542:93) ได้ศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตกรุงเทพมหานครพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,500 คน ปรากฏว่าได้องค์ประกอบจำนวน 7 องค์ประกอบ คือ แรงจูงใจด้านการพัฒนาตนเอง แรงจูงใจด้านสังคม แรงจูงใจด้านอาชีพ แรงจูงใจด้านสถาบัน แรงจูงใจด้านความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง แรงจูงใจด้านการปรับตัวเข้ากับสังคม และ แรงจูงใจด้านคุณภาพของอาจารย์

## ผลการวิจัย / ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน สํารวจโดยใช้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ โดยสำรวจกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาชาวจีนที่เรียนเอกภาษาไทยและได้มาเรียนแลกเปลี่ยนภาษาไทย ในมหาวิทยาลัยของไทยเป็นเวลา 1 ปี ทั้งนี้ได้เลือกเก็บข้อมูลนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยของไทยจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 64 คน โดยดำเนินการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม – 25 มกราคม พ.ศ.2557 จากนั้นรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับ มาตรวจสอบข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทุกฉบับ ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์และได้ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อนำเสนอเป็นรูปแบบตารางและความเรียงดังนี้

### 1. สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1.1 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (N = 10 คน)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	2
	หญิง	8
2. รายได้ครอบครัวต่อเดือน	ต่ำกว่า 5000 บาท	3
	10,000 – 20,000 บาท	2
	20,001 – 30,000 บาท	1
	มากกว่า 30,000 บาท	4
3. ค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5000 บาท	9
	10,000 – 20,000 บาท	1
	20,001 – 30,000 บาท	0
	มากกว่า 30,000 บาท	0
4. อาชีพของบิดา	ข้าราชการ	0
	ธุรกิจส่วนตัว	6
	เกษตรกร	3
	พนักงานบริษัท	1

ตาราง 1.1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<b>4.อาชีพของบิดา</b>		
พนักงานเอกชน	0	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00
<b>5.อาชีพของมารดา</b>		
ข้าราชการ	0	0.00
ธุรกิจส่วนตัว	6	60.00
เกษตรกร	2	20.00
พนักงานบริษัท	1	10.00
พนักงานเอกชน	0	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.00
อื่นๆ	1	10.00

จากตาราง 1.1 พบว่า นักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีรายได้ครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน สำหรับค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน นักเรียนเงินส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายเดือนละ ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 81.82 อาชีพบิดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 ในส่วนอาชีพมารดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 เช่นกัน



ตารางที่ 1.2 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (N = 30 คน)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	3	10.00
หญิง	27	90.00
<b>2. รายได้ครอบครัวต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	4	13.33
10,000 – 20,000 บาท	14	46.67
20,001 – 30,000 บาท	8	26.67
มากกว่า 30,000 บาท	4	13.33
<b>3. ค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	29	96.67
10,000 – 20,000 บาท	1	3.33
20,001 – 30,000 บาท	0	0
มากกว่า 30,000 บาท	0	0
<b>4. อาชีพของบิดา</b>		
ข้าราชการ	4	13.33
ธุรกิจส่วนตัว	7	23.33
เกษตรกร	15	50.00
พนักงานบริษัท	0	0
พนักงานเอกชน	2	6.67
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	6.67
อื่นๆ	0	0
<b>5.อาชีพของมารดา</b>		
ข้าราชการ	2	6.67
ธุรกิจส่วนตัว	5	16.67
เกษตรกร	18	60.00
พนักงานบริษัท	3	10.00
พนักงานเอกชน	1	3.33
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0
อื่นๆ	1	3.33

จากตาราง 1.2 พบว่า นักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง คิดเป็นร้อยละ 90.00 มีรายได้ครอบครัว 10,000-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 46.67 สำหรับค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน นักเรียนเงินส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายเดือนละ ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 96.67 อาชีพบิดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 ในส่วนอาชีพมารดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00

ตารางที่ 1.3 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต (N = 24 คน)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	1	4.17
หญิง	23	95.83
<b>2. รายได้ครอบครัวต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	2	8.33
10,000 – 20,000 บาท	16	66.67
20,001 – 30,000 บาท	2	8.33
มากกว่า 30,000 บาท	4	16.67
<b>3. ค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	22	91.67
10,000 – 20,000 บาท	2	8.33
20,001 – 30,000 บาท	0	0
มากกว่า 30,000 บาท	0	0
<b>4. อาชีพของบิดา</b>		
ข้าราชการ	3	12.50
ธุรกิจส่วนตัว	7	29.17
เกษตรกร	10	41.67
พนักงานบริษัท	0	0
พนักงานเอกชน	3	8.33
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.00
อื่นๆ	1	4.17

ตาราง 1.3 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
5.อาชีพของมารดา		
ข้าราชการ	0	0
ธุรกิจส่วนตัว	7	29.17
เกษตรกร	12	50.00
พนักงานบริษัท	0	0
พนักงานเอกชน	4	16.67
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	4.16
อื่นๆ	0	0

จากตาราง 1.3 พบว่า นักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง คิดเป็นร้อยละ 95.83 มีรายได้ครอบครัว 10,000-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.67 สำหรับค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน นักเรียนเงินส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายเดือนละ ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 91.67 อาชีพบิดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.67 ในส่วนอาชีพมารดาของนักศึกษาเงินในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 1.4 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาจีนที่มาเรียนภาษาไทยแลกเปลี่ยนเป็นระยะเวลา 1 ปี  
(N = 64 คน)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	6	9.38
หญิง	58	90.61
<b>2. รายได้ครอบครัวต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	9	14.06
10,000 – 20,000 บาท	32	50.00
20,001 – 30,000 บาท	11	17.19
มากกว่า 30,000 บาท	12	18.75
<b>3. ค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5000 บาท	60	93.75
10,000 – 20,000 บาท	4	6.25
20,001 – 30,000 บาท	0	0
มากกว่า 30,000 บาท	0	0
<b>4. อาชีพของบิดา</b>		
ข้าราชการ	7	10.93
ธุรกิจส่วนตัว	19	29.69
เกษตรกร	28	43.75
พนักงานบริษัท	1	1.56
พนักงานเอกชน	6	9.38
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	3.13
อื่นๆ	1	1.56
<b>5.อาชีพของมารดา</b>		
ข้าราชการ	2	3.13
ธุรกิจส่วนตัว	18	28.13
เกษตรกร	32	50.00
พนักงานบริษัท	4	6.25
พนักงานเอกชน	5	7.80
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.56
อื่นๆ	2	3.13

จากตาราง 1.4 พบว่า นักศึกษาจีนที่มาเรียนเอกภาษาไทยในประเทศไทยส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาหญิง คิดเป็นร้อยละ 90.63 ส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัว 10,000-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองให้ต่อเดือน นักเรียนจีนส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายเดือนละ ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 93.75 อาชีพบิดาของนักศึกษาจีนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 ในส่วนอาชีพมารดาของนักศึกษาจีนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00

## 2. ภาพรวมแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

### ค่าระดับแรงจูงใจ

1.00 - 1.80	คือ	ระดับน้อยที่สุด
1.81 - 2.6	คือ	ระดับน้อย
2.61 - 3.41	คือ	ระดับปานกลาง
3.42 - 4.22	คือ	ระดับมาก
4.22 - 5.00	คือ	ระดับมากที่สุด

### แนวคิด

1. คะแนนในการประเมินสูงสุดมีค่าเท่ากับ 5 คะแนน ต่ำสุดเท่ากับ 1 คะแนน
2. ค่าพิสัยเท่ากับ 4
3. ค่าอันตรภาคจำนวน 5 ชั้น ได้ช่วงชั้นละ 0.8

ตารางที่ 2.1 แสดงร้อยละของแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษา  
ชาวจีน

แรงจูงใจด้านเศรษฐกิจ	กาญจนบุรี	นครปฐม	สวนดุสิต	รวม
1. ต้องการประกอบอาชีพด้านการสอนภาษาไทยในจีน	2.90	3.29	2.88	3.07
2. ต้องการประกอบอาชีพด้านการแปลภาษา ระหว่างไทยและภาษาจีน	4.20	3.39	3.83	3.68
3. ท่านเชื่อว่าภาษาไทยที่ได้เรียน สามารถนำไป ประกอบอาชีพตามที่คาดหวังได้	4.50	3.58	4.21	3.96
4. ท่านเชื่อว่าสามารถนำภาษาไทยไปประกอบ อาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.70	4.00	4.08	4.14
5. อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาไทยในประเทศ จีนเป็นที่ยอมรับในสังคม	3.40	2.68	2.96	2.90
6. ค่าครองชีพในประเทศไทยต่ำจึงสามารถใช้ชีวิต อยู่ได้อย่างไม่ลำบาก	2.70	2.97	2.79	2.86
7. ท่านต้องการทำงานที่ไทยระยะหนึ่งเพื่อเก็บเงิน เป็นทุนไปประกอบอาชีพในประเทศจีน	3.10	2.77	3.33	3.03
8. นำความรู้ด้านภาษาไทยไปใช้เพื่อประกอบการ ค้ากับคนไทย	4.50	3.58	4.42	4.04
9. สามารถนำภาษาไทยไปใช้ประกอบอาชีพเสริม นอกจากอาชีพหลักได้	3.40	3.55	3.75	3.60
10. ประเทศไทยเปิดกว้างให้ชาวต่างชาติมา ประกอบอาชีพได้หลายประเภท	3.40	3.03	2.88	3.03
12. ค่าเล่าเรียนในไทยมีราคาถูก	2.80	3.35	3.00	3.14
รวม	3.60	3.30	3.50	3.42

จากตารางที่ 2.1 พบว่า นักศึกษาจีนมีแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 โดยข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ เชื่อว่าสามารถนำภาษาไทยไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รองลงมาได้แก่ นำความรู้ด้านภาษาไทยไปใช้เพื่อประกอบการค้ากับคนไทย และ เชื่อว่าภาษาไทยที่ได้เรียน สามารถนำไปประกอบอาชีพตามที่คาดหวังได้ โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 , 4.04 และ 3.96 ตามลำดับ สำหรับข้อที่นักศึกษาจีนแสดงความคิดเห็นน้อยที่สุดได้แก่ ค่าครองชีพในประเทศไทยต่ำจึงสามารถใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างไม่ลำบาก โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 และเมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัยพบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีแรงจูงใจมากที่สุด รองลงมาได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม แสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ตารางที่ 2.2 แสดงร้อยละแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน

แรงจูงใจด้านเศรษฐกิจ	กาญจนบุรี	นครปฐม	สวนดุสิต	รวม
1.ต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยได้	3.80	4.20	4.40	4.21
2. ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย ผ่านการเรียนภาษาไทย	4.10	3.90	4.00	3.97
3. มีความรู้พื้นฐานภาษาไทยอยู่แล้ว ต้องการพัฒนาภาษาไทยของตนให้มากขึ้น	4.00	3.70	4.10	3.90
4.ภาษาไทยเป็นภาษาที่ยากและท้าทายในการเรียนรู้	2.40	3.20	3.10	3.04
5. ต้องการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ	3.90	4.10	4.00	4.03
6. ท่านอยากเรียนภาษาไทยเพราะรับอิทธิพลมาจากสื่อต่างๆ เช่น นักแสดงไทย นักร้องไทย ละครไทย และภาพยนตร์ไทย	2.20	3.20	3.40	3.12
7.ท่านเคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและชื่นชอบประเทศไทย จึงทำให้อยากเรียนภาษาไทย	1.50	2.20	1.90	1.98
8. ท่านอยากใช้ชีวิต สร้างครอบครัวโดยแต่งงานกับคนไทย จึงอยากเรียนรู้ภาษาไทย	1.50	1.80	1.80	1.75
9. การศึกษาไทยมีการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	1.80	2.50	2.80	2.50
10. ไทยมีเทคโนโลยีและสื่อการสอนเพื่อประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย	1.60	2.50	2.70	2.43
11. ไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย	2.60	2.70	2.70	2.68
12.ภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยของไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดีมีความสะอาดและมีความปลอดภัย	2.90	3.10	3.00	3.03
รวม	2.94	3.10	3.10	3.08



จากตารางที่ 2.2 พบว่า นักศึกษาจีนมีแรงจูงใจด้านอื่นๆ ที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 โดยข้อที่มีแรงจูงใจมากที่สุด ได้แก่ ต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยได้ รองลงมาได้แก่ ต้องการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ และ ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย ผ่านการเรียนภาษาไทย โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคล้อยกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 , 4.03 และ 3.90 ตามลำดับ สำหรับข้อที่นักศึกษาจีนแสดงความคิดเห็นน้อยที่สุดได้แก่ ท่านอยากใช้ชีวิต สร้างครอบครัวโดยแต่งงานกับคนไทย จึงอยากเรียนรู้ภาษาไทย โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 และเมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัย พบว่า ทุกมหาวิทยาลัยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางคล้อยกัน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีแรงจูงใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 เท่ากัน ส่วนมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.94 ตามลำดับ

## สรุปและอภิปรายผล

ในการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาจีนที่เรียนเอกภาษาไทยที่มาเรียนแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 64 คน โดยเป็นการสุ่มอย่างง่าย จับฉลากเลือกให้เป็นตัวแทนจังหวัดละ 1 มหาวิทยาลัย ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน และแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน จากผลการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

### สรุปผลการศึกษา

นักศึกษาชาวจีนเอกภาษาไทยที่มาเรียนแลกเปลี่ยนเป็นระยะเวลา 1 ปี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 90.63 มีรายได้ครอบครัว 10,000-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ได้รับค่าใช้จ่ายเดือนละ ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 93.75 อาชีพบิดาของนักศึกษาจีนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 อาชีพมารดาของนักศึกษาจีนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00

ในการศึกษาแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน พบว่า นักศึกษาจีนมีแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และเมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัยพบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีแรงจูงใจมากที่สุด รองลงมาได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม แสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ในการศึกษาแรงจูงใจด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน พบว่านักศึกษาจีนมีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 และเมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัยพบว่า ทุกมหาวิทยาลัยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกัน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีแรงจูงใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 เท่ากัน ส่วนมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.94

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาพบว่า อาชีพบิดามารดาของนักศึกษาจีนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน โดยนักศึกษาจีนส่วนใหญ่ที่บิดามารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งมีรายได้ครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท จะมีแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจในการเลือกเรียนภาษาไทยสูงที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาจีนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มุ่งเน้นในการเรียนภาษาไทยเพื่อประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยหรือชาวไทยในเชิงเศรษฐกิจ นอกจากนี้การศึกษาแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจยังพบว่า นักศึกษาจีนส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อภาษาไทยทางด้านเศรษฐกิจ คือ เชื่อว่าสามารถนำภาษาไทยไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า นักศึกษามุ่งหวังในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเชื่อว่าอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยมีความสำคัญอย่างมากที่จะสามารถสร้างรายได้ เพื่อความมั่นคงทางฐานะ

## รายการอ้างอิง

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. เส้นทางอนาคตความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ไทย-จีน. หน้า 28. กรุงเทพฯ, 2545.

กันยา สุวรรณแสง. จิตวิทยาทั่วไป **General psychology**. กรุงเทพมหานคร : อักษรพิทยา, 244 หน้า, 2538.

ขนิษฐา วิเศษธิสาธร และ มุกดา ศรียงค์. จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร. โครงการตำราคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง, 2537.

ขวัญสุมน สีเหลือง. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขารัฐประชาชนจีนระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ปรินูญานิพนธ์, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

จุมพล หนีพานิช และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542

จำลอง ดิษยวณิช. จิตวิทยาของความดับทุกข์. เชียงใหม่: บริษัทกลางเวียงการพิมพ์ จำกัด 2544

เจษฎา อึ้งเจริญ. สภาพการตัดสินใจสั่งการของผู้บริหารกับความพึงพอใจของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร. หน้า 35. วิทยานิพนธ์การศึกษา มหาวิทยาลัย. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2537.

ชนิดา เพชรทองคำ. 2542. การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ถวิล เกื้อกุลวงศ์. การจูงใจเพื่อผลงาน. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2528.

ธีระวิทย์, เจีย แจ ของ. 2543. ความสัมพันธ์ไทย-จีน เหลียวหลังแลหน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1 สำนักพิมพ์ เซเวนเพรส แอนด์ โปรโมชัน จำกัด

นิตยา จันเล็ก. 2548. เหตุผลในการตัดสินใจเรียนแผนการเรียนภาษาฝรั่งเศสของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์. ปรินูญานิพนธ์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญคง หันจางสิทธิ์. เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์. หน้า 195. พิมพ์ครั้งที่ 3 .สำนักพิมพ์ โอ.เอส พรินติ้ง เฮ้าส์, 2549.

ประสงค์ ปราณิตพลกรังและคณะ. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

พีรพงศ์ ดาราไทย. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการตัดสินใจของผู้บริหารกับประสิทธิผล

โรงเรียน เอกชนสายสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 12. หน้า 23. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2542.

ไพฑูรย์ สีนลาร์ตันี ชีระ นุชเปี่ยม นันทวัน รามเดชะ. **คู่มือการอุดมศึกษาหลังโลกาภิวัตน์**. หน้า 83. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยนโยบายและแผนอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551.

วีระพล สุวรรณนันต์. **กระบวนการตัดสินใจ**. หน้า 1-8. บริษัท ประยูรวงศ์ จำกัด

วุฒิชัย จำนงค์. **พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2523.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

นราพรธณ ใจทน.2556. **ความเป็นมาของภาษาไทย**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2556. เข้าถึงจาก <http://www.gotoknow.org/posts/452510>

นิติญา วิมุล. 2554. **ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคคลีแลนด**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 3 มีนาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://nongwhaka.blogspot.com/>

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง. 2555. **ความร่วมมือด้านการศึกษา**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 23 ธันวาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://www.thaiembassy.org/kunming/th/thai-people/>

สมคิด บางโม. **หลักการจัดการ**. หน้า 181 . พิมพ์ครั้งที่ 1 .กรุงเทพฯ : บริษัท วิทยพัฒน์, 2538.

สมพล กานันต์นุเคราะห์. 2552. **ทฤษฎีแรงจูงใจของ Herzberg**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 1 มีนาคม 2556.

สมภพ มานะรังสรรค์. 2554. **ความเปลี่ยนแปลงของฐานประชากรในจีน**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2556. เข้าถึงจาก <http://www.cpall.co.th/Blog/Detail/Sompop/ความเปลี่ยนแปลงของฐานประชากรในจีน>

สุพรรณษา ทองทวี และ ธนียา ศรีพัฒนาวัฒน์. 2555. **ตลาดงานของผู้เรียนภาษาไทยในประเทศจีนและความสนใจเรียนภาษาไทย:กรณีศึกษาเขตพื้นที่มณฑลฮานซี**. [ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 3 มีนาคม 2556. เข้าถึงจาก

<http://www.thaixian.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539370511&Ntype=3>

สุเมธ เดียววิเศษ. **เอกสารประกอบการเรียนการสอน วิชาบริหาร 412 พฤติกรรม ของผู้นำทางการศึกษา**. หน้า 127. ชลบุรี: ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน, 2525.

สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ. 2555. **ความร่วมมือด้านการศึกษากับสาธารณรัฐประชาชนจีน**.

[ออนไลน์]. เข้าเมื่อ 23 ธันวาคม 2556. เข้าถึงจาก <http://www.bic.moe.go.th/th/index.php>

# ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

คำชี้แจง แบ่งเป็น 2 ตอน

1. สภาพทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม
2. แบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนด้านเศรษฐกิจและด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ แบ่งเป็นแรงจูงใจ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

## แบบสอบถาม

## เรื่อง แรงจูงใจในการเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับแรงจูงใจตามความเป็นจริงที่ต้องการ

## 1. สภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ  ชาย  หญิง อายุ ..... ปี

## รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท  10,000 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท  มากกว่า 30,000 บาท

## รายรับของตนเองต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท  10,000 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท  มากกว่า 30,000 บาท

## อาชีพของบิดา

ข้าราชการ  ธุรกิจส่วนตัว  เกษตกร

พนักงานบริษัท  พนักงานเอกชน  พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ ระบุ

## อาชีพของมารดา

ข้าราชการ  ธุรกิจส่วนตัว  เกษตกร

พนักงานบริษัท  พนักงานเอกชน  พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ ระบุ



## 2. แบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกเรียนภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีน

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับแรงจูงใจตามความเป็นจริงที่ต้องการ แบ่งเป็น 2 ด้าน  
ได้แก่

2.1 ด้านเศรษฐกิจ      2.2 ด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ

ระดับแรงจูงใจแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่

- |                           |         |
|---------------------------|---------|
| 1.แรงจูงใจระดับมากที่สุด  | 5 คะแนน |
| 2.แรงจูงใจระดับมาก        | 4 คะแนน |
| 3.แรงจูงใจระดับปานกลาง    | 3 คะแนน |
| 4.แรงจูงใจระดับน้อย       | 2 คะแนน |
| 5.แรงจูงใจระดับน้อยที่สุด | 1 คะแนน |

### 2.1 ด้านเศรษฐกิจ

แรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	5	4	3	2	1
1.ต้องการประกอบอาชีพด้านการสอนภาษาไทยในจีน					
2. ต้องการประกอบอาชีพด้านการแปลภาษา ระหว่างภาษาไทยและภาษาจีน					
3. ท่านเชื่อว่าภาษาไทยที่ได้เรียน สามารถ นำไปประกอบอาชีพตามที่คาดหวังได้					
4. ท่านเชื่อว่าสามารถนำภาษาไทยไป ประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้มี คุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น					
5. อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาไทยใน ประเทศจีนเป็นที่ยอมรับในสังคม					
6. ค่าครองชีพในประเทศไทยต่ำจึงสามารถ ใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างไม่ลำบาก					

แรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	5	4	3	2	1
7. ท่านต้องการทำงานเพื่อส่งไปให้ครอบครัวในประเทศจีน					
8. นำความรู้ด้านภาษาไทยไปใช้เพื่อประกอบการค้ากับคนไทย					
9. สามารถนำภาษาไทยไปใช้ประกอบอาชีพเสริมนอกจากอาชีพหลักได้					
10. ประเทศไทยเปิดกว้างให้ชาวต่างชาติมาประกอบอาชีพได้หลายประเภท					
11. ค่าเล่าเรียนในไทยมีราคาถูก					

## 2.2 ด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ

แรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	5	4	3	2	1
1. ต้องการเรียนภาษาไทยเพื่อสามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยได้					
2. ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย ผ่านการเรียนภาษาไทย					
3. มีความรู้พื้นฐานภาษาไทยอยู่แล้ว ต้องการพัฒนาภาษาไทยของตนให้มากขึ้น					
4. ภาษาไทยเป็นภาษาที่ยากและท้าทายในการเรียนรู้					

แรงจูงใจ	ระดับแรงจูงใจ				
	5	4	3	2	1
5. ต้องการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาเสริม นอกจากภาษาจีนและภาษาอังกฤษ					
6. ท่านอยากเรียนภาษาไทยเพราะรับอิทธิพล มากจากสื่อต่างๆ เช่น นักแสดงไทย นักร้องไทย ละครไทยและภาพยนตร์ไทย					
7.ท่านเคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและ ชื่นชอบประเทศไทย จึงทำให้อยากเรียน ภาษาไทย					
8. ท่านอยากใช้ชีวิต สว่างครอบครัวโดย แต่งงานกับคนไทย จึงอยากเรียนรู้ ภาษาไทย					
9. การศึกษาไทยมีการเรียนการสอนที่มี คุณภาพ					
10. ไทยมีเทคโนโลยีและสื่อการสอนเพื่อ ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย					
11. ไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย					
12.ภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยของ ไทยมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความสะอาด และ มีความปลอดภัย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ด้านเศรษฐกิจ

.....

.....

.....

.....

2. ด้านอื่นๆที่ไม่ใช่ด้านเศรษฐกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

## 论文写作调查

中国本科留学生动机决定去泰国的大学学习泰文专业

说明

本科调查表内容为有关经济因素影响的决定去泰国的大学学习

泰文

专业

调查其他因素以外经济因素

请填写全部问题

调查结果将做保密

感谢你的合作

## 论文写作调查

### 中国本科留学生动机决定去泰国的大学学习泰文专业

说明:请填写全部选择,每个问题只能选择一项

#### 一,填写人的基本情况

性别  男  女 年龄 ..... 岁

#### 家庭月收入

低于 5,000 铢  10,000 – 20,000 铢  
 20,001 – 30,000 铢  更多 30,000 铢

#### 自己月收入

低于 5,000 铢  10,000 – 20,000 铢  
 20,001 – 30,000 铢  更多 30,000 铢

#### 父亲职业

公务员  私人的业务  农业  
 公司职员  私营企业员工  国有企业职员  
 其他 说明.....

#### 母亲职业

公务员  私人的业务  农业  
 公司职员  私营企业员工  国有企业职员  
 其他 说明.....

## 论文写作调查

### 中国本科留学生动机决定去泰国的大学学习泰文专业

2.请根据你的真实感受,每问题只能选择一项

动机的类别分为两种类型

2.1经济因素 2.2其他因素以外经济因素

有五个级的动机

1. 动机最大 5 分
2. 动机很大 4 分
3. 动机一般 3 分
4. 动机一点 2 分
5. 动机最少 1 分

2.1经济因素

动机	五个级的动机				
	5	4	3	2	1
1.希望在中国做泰语老师					
2.希望当泰语翻译					
3.你想利用泰语作为未来的预期职业					
4.你想会通过利用泰语获取更好的工作					

动机	五个级的动机				
	5	4	3	2	1
5.利用泰语在中国工作很方便					
6.泰国的生活消费不太高,在这里生活不辛苦					
7.你想在泰国打工一段时间,为了帮助在中国的家人					
8.你想使用泰语做关于中泰贸易的工作					
9.你想做关于泰语的相关副业					
10.泰国对外国人开放工作					
11.学习费用低于其他国家					



## 2.2其他因素以外经济因素

动机	五个级的动机				
	5	4	3	2	1
1. 你希望学听,说,读和写泰语					
2.你想通过学习泰语了解泰国的文化					
3.已有一定的泰语基础,想通过再学习,使泰语水平进一步得到提高					
4.因为泰语的语音很难,对你来说,学习泰语是一个很大的挑战					
5.汉语和英语外,你想会说泰语吗?					
6.除了你受到过泰国媒体的影响吗?比如泰国明星,泰国歌手,泰国电视剧,泰国电影等等					
7.你想学习泰语,是因为你去过泰国					
8.你想学习泰语,因为你想在泰国生活并想和泰国人结婚					
9.泰国的教育很高效率					

动机	五个级的动机				
	5	4	3	2	1
10.泰国有现代化语音教学技术					
11.泰国的环境很好,很安全					
12.泰国的大学里的环境很好,很干净,也很安全					

问题和建议

经济因素

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

其他因素

.....

.....

.....

.....

.....