



บทความวิจัย

เรื่อง มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น

โดย

นายณัฐวุฒิ ท้วมเกร็ด

รหัสนักศึกษา 05530730

เสนอ

อาจารย์นัตยา อยู่คง

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2556

ชื่อเรื่อง มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น

ชื่อผู้วิจัย นายณัฐวุฒิ ท้วมเกร็ด รหัสนักศึกษา 05530730

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นาคยา อยู่คง

ปีการศึกษา 2556

คำสำคัญ มวยไทย แฟนคลับ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาปรากฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและศึกษาแฟนคลับชาวญี่ปุ่นกับมวยไทย โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเอกสาร คลิปออนไลน์และบทความข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับวงการมวยไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนแนวความคิดต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และบทความออนไลน์และสื่อวิดีโอ

จากการศึกษาพบว่าปรากฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่นแบ่งออกเป็น 3 ยุค คือ

ยุคบุกเบิก ในยุคนี้ คนไทยเดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นเพียงเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน เพราะต้องการรายได้ และต้องกาทางคืนชื่อเสียงที่ญี่ปุ่นเคยทำลายไป ซึ่งเป็นความคิดที่ยึดติดกับท้องถิ่นของตนเอง ทั้งที่จริงแล้ววัฒนธรรมภายในท้องถิ่นของแต่ละท้องถิ่นเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นอื่นๆ

ยุคเผยแพร่วัฒนธรรม เป็นยุคที่การเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นของนักมวยชาวไทยเป็นไปเพื่อการเผยแพร่มวยไทยในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากเริ่มได้รับความสนใจจากคนญี่ปุ่น และการรับเอาวัฒนธรรมมวยไทยของคนญี่ปุ่นก็เป็นการเลือกรับแค่บางส่วนแล้วนำไปปรับใช้กับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตน

ยุครุ่งเรืองเป็นยุคที่ธุรกิจเริ่มเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นเพื่อทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยเพราะกระแสความนิยมที่มากมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่เน้นย้ำการกลายเป็นสินค้าของนักมวยไทย

และจากการศึกษาพบว่า แฟนคลับมวยไทยชาวญี่ปุ่นเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย เนื่องจากความคิดสังคมเรื่องชายเป็นใหญ่ และพฤติกรรมการรับวัฒนธรรมไทยของชาวญี่ปุ่นกำลังเป็นไปทางที่ดี โดยที่มีนักมวยไทยและกลุ่มแฟนคลับเป็นสื่อกลาง

บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

มวยไทยเป็นการเล่นพื้นบ้าน ที่มีคุณลักษณะของการต่อสู้ป้องกันตัว ด้วยการใช้อวัยวะ ในส่วนที่สามารถใช้ทำอันตรายคู่ต่อสู้ได้ มาใช้งานอย่างชาญฉลาด และมีศิลปะอย่างสูง เช่น หมัด ศอก เขน เข่า เข้ม และเข่าเป็นต้น นับเป็นศิลปะประจำชาติไทย และเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นประการหนึ่งของคนไทย ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์อย่างจริงจังในหมู่ทหาร เพราะในประวัติศาสตร์ชาติไทยที่ต้องเผชิญกับศึกสงครามมาโดยตลอด (แสงเดือน, 2012 :ออนไลน์) มวยไทยเกิดขึ้นตั้งแต่เมื่อใดไม่มีใครทราบแน่นอน แต่มีผู้สันนิษฐานว่ามวยไทยเกิดขึ้นมาพร้อมกับชาติไทย สาเหตุอันเกิดจากการทำศึกสงครามเพื่อป้องกันการรุกรานของศัตรู ซึ่งมีการต่อสู้เพื่อป้องกันตัวเองให้รอดพ้นจากการรุกรานของศัตรู บุคคลที่ใช้ศิลปะมวยไทย จนเป็นที่รำลึกของศัตรูที่เข้ามารุกรานชาติไทยจนประวัติศาสตร์ต้องจารึกไว้ถึงความเก่งกล้าในเชิงมวยไทย คือ นายขนมต้ม จนได้รับการยกย่องให้เป็น บิดาของมวยไทย (สัญญา, ม.ป.ป. :ออนไลน์) ที่ทำชื่อเสียงให้กับประเทศในวิชามวยไทย มากที่สุด คือ นายขนมต้ม ซึ่งได้ใช้วิชามวยไทย ต่อสู้พม่า ถึง ๑๐ คน และพม่าก็ได้ แพ้นายขนมต้มหมดทุกคน จนถึงกับ กษัตริย์พม่า พูกว่า "คนไทยถึงแม้ว่าจะไม่มีดาบ แม้แต่มีมือเปล่า ก็ยังมีพิษสงรอบตัว" (บรรณ, 2555 :ออนไลน์)

นอกจากนี้ยังมีพระมหากษัตริย์ตลอดจนแม่ทัพบางคนที่มีชื่อเสียง และสามารถรโลงศิลปะมวยไทยไว้มากมายเช่น พระเจ้าเสือ พระเจ้าตากสิน พระยาพิชัยดาบหัก เป็นต้นบุคคลเหล่านี้เป็นผู้นำชาติไทย สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ซึ่งเป็นยุคหัวเลี้ยวหัวต่อของชาติซึ่งถูกรุกรานจากพม่าอย่างหนักจนเกือบสูญเสียดินแดนของชาติไทย (สัญญา, ม.ป.ป. :ออนไลน์) มวยไทยในสมัยก่อนเท่าที่ทราบ จะมีการฝึกฝนอยู่ในบรรดาหมู่ทหาร เพราะในสมัยก่อน ไทยเราได้มีการรบพุ่ง และ ผู้รบกันกับ ประเทศเพื่อนบ้านบ่อยครั้ง การสู้รบในสมัยนั้นยังไม่มีปืน จะสู้กันแต่ดาบสองมือ และมือเดียว เมื่อเป็นเช่นนี้ การรบพุ่ง ก็มีการรบประชิดตัว คนไทยเห็นว่าในสมัยนั้น การรบด้วยดาบ เป็นการรบพุ่ง ที่ประชิดตัว มากเกินไป บางครั้ง คู่ต่อสู้ อาจเข้ามา พันเราได้ง่าย คนไทยจึงได้ฝึกหัด การถีบ และเตะ คู่ต่อสู้เอาไว้ เพื่อคู่ต่อสู้ จะได้เสียหลัก แล้วเราจะได้ เลือกพ้นง่ายขึ้น ทำให้คู่ต่อสู้แพ้ได้ (บรรณ, 2555 :ออนไลน์)

ต่อมาเมื่อในหมู่ทหารได้มีการฝึกถีบเตะแล้ว ก็เกิดมีผู้คิดว่าทำอย่างไรจึงจะใช้การถีบเตะนั้น มาเป็นศิลปะสำหรับ การต่อสู้ ด้วยมือได้ จึงต้องให้มีผู้ที่คิดจะฝึกหัดการต่อสู้ป้องกันตัว สำหรับการโชว์แสดง เวลาในงานเทศกาลต่าง ๆ ไว้วัดชาวบ้าน และเป็นของแปลก สำหรับชาวบ้าน เมื่อเป็นเช่นนี้ นานเข้าชาวบ้านหรือคนไทย ได้เห็นการถีบเตะ แพร์หลาย และบ่อยครั้ง เข้า จึงทำให้ชาวบ้านมีการ ฝึกหัดมวยไทย

กันมาก จนถึงกับตั้ง เป็นสำนักฝึก กันมากมาย แต่สำหรับที่ฝึกมวยไทยนั้น ก็ต้อง เป็นสำนักดาบที่มีชื่อดีมาก่อน และมีอาจารย์ดี ไว้ฝึกสอน (บรรณ, 2555 :ออนไลน์)

สมัยกรุงศรีอยุธยาและกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น(สมัยรัชกาลที่ 5และรัชกาลที่ 6) แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จึงได้มีผู้บันทึกความเป็นมาของมวยไทยเอาไว้โดยแบ่งเป็นยุคเป็นสมัยต่าง ๆ ได้ดังนี้

สมัยกรุงสุโขทัยเริ่มประมาณ พ.ศ.1781 - 1951 รวมระยะเวลา 140 ปี หลักฐานจากศิลาจารึกกล่าวไว้ชัดเจนว่า กรุงสุโขทัยทำสงครามกับประเทศอื่นรอบด้าน จึงมีการฝึกทหารให้มีความรู้ความชำนาญในรบด้วยอาวุธ ดาบ หอก โล่ รั้ว รวมไปถึงการใช้วิถีของร่างกายเข้าช่วยในการรบระยะประชิดตัวด้วย เช่น ถีบเตะ เข่า สอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรบ

สมัยกรุงศรีอยุธยาเริ่มประมาณ พ.ศ.1988 - 2310 ระยะเวลา 417 ปี บางสมัยก็มีศึกกับประเทศใกล้เคียง เช่น พม่า และเขมร ดังนั้นชายหนุ่มสมัยกรุงศรีอยุธยาจึงต้องฝึกฝนความชำนาญในกาต่อสู้ด้วยอาวุธและศิลปะป้องกันตัวด้วยมือเปล่า โดยมีครูผู้เชี่ยวชาญทางการต่อสู้เป็นผู้สอน การฝึกเริ่มจากในวัง ไปสู่ประชาชน สำนักดาบพุทธไสยวรรคเป็นสำนักดาบที่มีชื่อเสียงสมัยอยุธยา มีผู้นิยมไปเรียนมาก ซึ่งในการฝึกจะใช้อาวุธจำลอง คือดาบหวายเรียกว่า กระบี่กระบอง นอกจากนี้ยังต้องฝึกการต่อสู้ป้องกันตัวด้วยมือเปล่าเรียกว่า มวยไทยควบคู่กันไปด้วย ในสมัยนี้วัดยังคงเป็นสถานที่ให้ความรู้ทั้งวิชาสามัญและวิชาปฏิบัติในเชิงอาวุธควบคู่กับมวยไทยอีกด้วย

สมัยกรุงธนบุรีเริ่ม พ.ศ.๒๓๑๐ - ๒๓๒๔ ระยะเวลา ๑๔ ปี บ้านเมืองอยู่ระหว่างการฟื้นฟูประเทศ หลังจากการกู้อิสรภาพคืนมาได้ การฝึกมวยไทยสมัยนี้เพื่อการสงครามและการฝึกทหารอย่างแท้จริง ในยุคนี้นักมวยฝีมือดีมากมาย เช่น นายเมฆบ้านท่าเสา นายเที่ยงบ้านเก่ง นายแห้วแขวงเมืองตาก นายนิลทุ่งยั้ง นายถึกศิษย์ครูนิล ส่วนนักมวยที่เป็นนายทหารเลือกของพระเจ้าตากสิน ได้แก่ หลวงพรหมเสนา หลวงราชเสนหา ขุนอภัยภักดี นายหมึก นายทองดี พันขาว หรือพระยาพิชัยดาบหัก การจัดชกมวยในสมัยกรุงธนบุรีนิยมจัดนักมวยต่างถิ่น หรือลูกศิษย์ต่างครูชกกัน กติกาการแข่งขันยังไม่ปรากฏชัดเจน ทราบเพียงแต่ว่าชกแบบไม่มีคะแนน จนกว่าอีกฝ่ายหนึ่งจะยอมแพ้ไป สังเวียนเป็นลานดิน ส่วนมากเป็นบริเวณวัด นักมวยยังชกแบบคาดเชือกสวมมงคล และผูกประเจียดที่ต้นแขนขณะทำการแข่งขัน

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น รัชกาลที่ ๑ ถึงรัชกาลที่ ๔ พ.ศ.๒๓๒๕ - ๒๔๑๑ ระยะเวลา ๘๖ ปี กีฬามวยไทยยังเป็นศิลปะประจำชาติ มีการจัดแข่งขันในงานเทศกาลประจำปี กติกาเริ่มมีการกำหนดเวลาการแข่งขันเป็นยก โดยใช้กะลามาพรวัวที่มีรูถอยน้ำถ้ากะลามาพรวัวจมถึงก้นอ่างก็จะติกลงเป็นสัญญาณหมดยก การแข่งขันไม่กำหนดยก ชกกันจนกว่าอีกฝ่ายหนึ่งจะยอมแพ้

ระหว่างปี พ.ศ.2485 -2487 สงครามโลกครั้งที่ 2 กำลังจะสงบแต่ยังคงมีเครื่องบินข้าศึกบินลาดตระเวนอยู่ทั้งกลางวันกลางคืน จำเป็นต้องจัดการแข่งขันมวยไทยตาม โรงภาพยนตร์ต่างๆ ในเวลา กลางวัน เช่น สนามมวยพัฒนาการ สนามมวยท่าพระจันทร์ สนามมวยวงเวียนใหญ่ เนื่องจากประชาชนยังคง ให้ความสนใจมวยไทยอยู่ และวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ.2488 สนามมวยเวทีราชดำเนิน ได้เปิดสนามทำการ แข่งขันครั้งแรก

จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ในอดีตเป็นต้นมามวยไทย มีบทบาททางด้านการเมือง การสงคราม ด้าน วัฒนธรรม ประเพณีการแข่งขันกันภายใต้บริบทของสังคมเกษตรกรรม

ในปัจจุบันนับจากปลายทศวรรษ 2520 เป็นต้นมา ประเทศไทยได้ใช้การท่องเที่ยวมาเป็นกลยุทธ์ การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศอย่างจริงจังและกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวนี้เองก็ได้ประสบความสำเร็จทางการตลาดอย่างงดงาม ซึ่งวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศนั้นได้กลายเป็นสิ่งที่ทำให้ประเทศไทย เป็นที่รู้จักและเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองไทยก่อให้เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากมาย มวย ไทยก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่เป็นตัวชูโรงให้แก่ประเทศในฐานะที่เป็นศิลปะการต่อสู้ที่เป็นวัฒนธรรมประจำชาติ ไทยที่คนไทยภาคภูมิใจที่จะเผยแพร่และสืบสานให้คงอยู่สืบไปในยุคโลกาภิวัตน์ที่วัฒนธรรมมีการถ่ายโอน จากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่งไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง การท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งรูปแบบการเดินทางของ วัฒนธรรม ซึ่งได้พัฒนาสู่การท่องเที่ยวในรูปแบบที่ยั่งยืนที่ก่อให้เกิดกระแสความต้องการเร่งรัดที่จะให้มีการเสนอขายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น(บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.2542:1,2,13)

และจากสาเหตุดังกล่าวนี้ทำให้มวยไทยเกิดการยกระดับของตนเองสู่ธุรกิจมวยไทยสายใหม่ที่ นอกเหนือไปจากการสร้างนักมวยขึ้นสู่สังเวียนเพียงอย่างเดียวเฉกเช่นในอดีต(วิรินธุ์ ,2555:ออนไลน์)

และในปัจจุบันมวยไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ได้รับความนิยมอย่าง มากใน เอเชีย, เอเชีย, ญี่ปุ่น, เกาหลี, ยุโรป, อเมริกา รวมถึงประเทศรัสเซีย ซึ่งความนิยมดังกล่าว นอกเหนือจากการเป็นกีฬาแล้ว มวยไทยยังได้รับการกล่าวว่าเป็นสื่อทางวัฒนธรรมที่สำคัญ โดยได้มีการ นำเสนอศิลปะมวยไทยในสื่อต่างๆหลายรูปแบบ มวยไทยเริ่มเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ภายหลังจากที่โอซามู โน กุจิ ได้นำมวยไทยไปดัดแปลงเป็นมวยคิกบ็อกซิ่งแล้วอ้างว่ามวยไทยลอกแบบมาจากคิกบ็อกซิ่ง ครูยอดธง เสนานันท์ จึงนำทัพนักกีฬามวยไทยไปชกกับนักมวยคิกบ็อกซิ่งชาวญี่ปุ่น เพื่อพิสูจน์ว่ามวยไทยคือศิลปะ การต่อสู้ป้องกันตัวต้นตำรับที่มีมาช้านาน (wikipedia,2556:ออนไลน์) ในภายหลัง มีเหตุการณ์ที่ "โอซามู โนกุจิ" พยายามให้โลกหลงเข้าใจว่ามวยไทยมีต้นกำเนิดจากคิกบ็อกซิ่งของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งมีผู้กล่าวหา ว่าการรำไหว้ครูเป็นการเดินรำแบบชนเผ่าที่ไร้อารยธรรม ส่งผลให้ครูยอดธงเกิดความไม่พอใจ เนื่องจาก มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ของไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ซึ่งต่อมา "โอซามู โนกุจิ" ได้นำนักมวยคิกบ็อกซิ่งมาจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อชกกับนักมวยไทย เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2515 ครูยอดธงอาสา

ทัพมวยไทยไปสู่กับคิกบ็อกซิ่ง ในรายการบีเอส ซามูไร และได้รับชัยชนะ หลังจากนั้นรัฐบาลไทยภายใต้การนำของจอมพลถนอม กิตติขจร จึงได้มีคำสั่งเนรเทศ โอซามุ โนกุจิ ออกจากประเทศภายใน 24 ชั่วโมง ในฐานะที่เป็นบุคคลไม่พึงปรารถนาของประเทศชาติ และหลังจากที่โอซามุ กลับถึงญี่ปุ่น ทางการญี่ปุ่นก็มีคำสั่งห้ามโอซามุ โนกุจิ ยุ่งเกี่ยวกับวงการมวยอีกต่อไป เนื่องจากสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่ประเทศ (wikipedia,2556:ออนไลน์)

และในปี พ.ศ.2547 ก็ได้เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ชาวญี่ปุ่นทั้งประเทศต้องตื่นตัว เมื่อมีนักมวยไทยคนแรกที่สามารถคว้าแชมป์การแข่งขันมวย รายการ เค วัน คือ บัวขาว ป.ประมุข หรือ คำดอดคอม ท่ามกลางผู้ชมนับหมื่น ในเวที โลกกลางชิบูย่า ณ กรุงโตเกียว ถ่ายทอดสด ทั่วประเทศญี่ปุ่น นักมวยไทยไร้ชื่อคนหนึ่งสร้างปรากฏการณ์ช็อคโลก เมื่อเขาไม่ใช่เพียง ผ่านเข้ารอบทัวร์นาเมนต์ แต่ถึงกับกำลังบดขยี้ มาซาโตะ ฮิโรของชาวญี่ปุ่น บัวขาวทั้งเตะตำ จนขามาซาโตะ แทบหัก แล้วซ้ำด้วยเข่าครั้งแล้วครั้งเล่า จนสาวญี่ปุ่นน้ำตานองหน้า แม้กรรมการเควันจะพยายามโก่งสุดชีวิต แต่นั่นก็เป็นเพียงการยืดเวลาการทรมานนี้ไปเท่านั้น วันที่ 7 กรกฎาคม บัวขาวก็ประกาศให้โลกรู้ ถึงความน่ากลัวของนักมวยไทย และนี่เป็นการเริ่มต้นของทศวรรษแห่งบัวขาว นักมวยไทยที่ก้าวฝากติกา และการเล่นตลกตลกถึงจุดสูงสุดของเวทีโลก (GenkiSudo,2555:ออนไลน์) เพื่อผ่านเข้ามาถึงรอบชิงชนะเลิศ นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา มวยไทยจึงเป็นศาสตร์ที่ได้รับความนิยม และจับตามองจากชาวญี่ปุ่น

หลังจากที่นักชกชาวไทยได้ได้แชมป์ ก็มี การเปลี่ยนแปลงกติกา และ โกงทุกทางเพื่อไม่ให้ นักมวยไทยได้เป็นแชมป์เป็นครั้งที่สอง แต่ก็ไม่สามารถหยุดความยิ่งใหญ่และความรุนแรงของศาสตร์มวยไทยได้ นักชกมวยไทยได้แชมป์ ถึงสามสมัย สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้กับการแข่งขันรายการนี้

เมื่อมาถึงในช่วงต้น พ.ศ. 2554 ทาง เค-วัน ได้ประกาศทางสาธารณะว่าพวกเขากำลังเผชิญกับปัญหาทางการเงิน และจะหยุดดำเนินการในบางเดือนเพื่อปรับโครงสร้างขององค์กร นี้จึงได้รับการสนับสนุนว่า อาจเกิดปัญหาทางการเงินที่รุนแรง ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้ว่าทางเอพีจีสามารถที่จะสูญเสียกรรมสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของรายการเค-วัน (wikipedia, 2556: ออนไลน์)

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2011 นางชิซา ยามาเน่ ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการมวยไทยอาชีพของญี่ปุ่น (Japan Professional Muay Thai Committee JPMC) และเป็นผู้แทนขององค์กรมวยไทยแห่งสภามวยโลก (WBC Muay Thai) ในประเทศญี่ปุ่น ได้กล่าวกับสยามทาวนส์ ถึงเรื่องของมวยไทยในประเทศญี่ปุ่นว่า มวยไทยได้เติบโตอย่างรวดเร็ว แม้ว่าที่ผ่านมา มวยไทยจะถูกนำไปดัดแปลงเป็นคิกบ็อกซิ่งและเควัน ก็ตาม คนญี่ปุ่นรักมวยไทย วันนี้ นักมวยญี่ปุ่นทุกคนรู้แล้วว่ามวยไทยคือของแท้ และตอนนี้มีนักมวยญี่ปุ่นเยอะมากที่ไปเมืองไทยเพื่อฝึกมวยไทย และเกือบทุกยิมในญี่ปุ่นจะจ้างครูมวยไทยที่เป็นอดีตนักมวยมาสอน มวยไทยได้รับความนิยมมาก เติบโตเร็วมาก ทุกวันนี้เรามีโปรโมเตอร์จัดมวยไทยเยอะมากที่โน่น หรือกระทั่งนักมวย

เอ็มเอ็มเอในอเมริกานี้ก็เทรนมวยไทยกัน จ้างครูมวยไทยมาสอนเขา เพราะรู้กันว่ามวยไทยดีที่สุดในกีฬาต่อสู้ทั้งหมด ไม่ใช่คำถามเลย นักมวยเค-วัน ดังๆ ก็เทรนกับเทรนเนอร์มวยไทยเลย เค-วัน ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อให้ให้นักมวยญี่ปุ่นชนะ เพราะถ้าต่อยกติกามวยไทยกับนักมวยไทย ก็ยากมาก มีโอกาสน้อยมากที่จะชนะเขาถึง ไม่นอนดูตาให้ไส้ซอก และเปลี่ยนแปลงกฎกติกาต่างๆ ให้จับด้วยแขนเดีวมาขึ้นเข่า (ห้ามโน้มคอดีเข่า) ทุกอย่างนี้นักมวยญี่ปุ่นสู้นักมวยไทยไม่ได้เขาก็เปลี่ยน ยกเลิก เขาต้องการสร้างมาซาโตะ เป็นฮีโร่ ซึ่งก็ทำได้สำเร็จ แต่นักสู้ที่แท้จริง (real fighter) เขาอยากจะสู้ด้วยกฎกติกามวยไทย อยากออกอาวุธให้ครบแปดไม้โซ่แก๊สแค้ห่า ทั่วประเทศญี่ปุ่น มีิมที่ฝึกสอนมวยไทยอยู่ประมาณ 300 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีโปรโมเตอร์ที่จัดชกมวยไทยอยู่ประมาณ 8-9 คน แต่ส่วนใหญ่จะจัดผสมกัน หรือสลับกัน ระหว่างมวยไทย เค-วัน และชกชูบ็อกเซอร์ (ชิงซ่า ยามาเน่,2554:ออนไลน์) นี่ก็ยืนยันว่า การประสบความสำเร็จ ของนักมวยไทยในญี่ปุ่นนั้น มีอุปสรรคมากมาย

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นว่ามวยไทยกำลังเป็นที่นิยมในสังคมญี่ปุ่นจึงเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจที่จะศึกษาว่า มวยไทยกับสังคมญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์กันอย่างไร

พร้อมกับการศึกษาเกี่ยวกับมวยไทย ได้เคยมีผู้ศึกษามาแล้ว แต่ในกรณีของมวยไทยในญี่ปุ่นยังไม่เคยมีการศึกษามาก่อนจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาโดยจะศึกษา ปรากฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น แพนคลับคนญี่ปุ่นกับมวยไทย

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาปรากฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- เพื่อศึกษาแฟนคลับชาวญี่ปุ่นกับมวยไทย

3. วิธีดำเนินการวิจัย

- ศึกษาเอกสาร คลิปออนไลน์และบทความข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับวงการมวยไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนแนวความคิดต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และบทความออนไลน์และสื่อวิดีโอ
- วิเคราะห์และเรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย
- สรุปผลการศึกษา

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ยืมหนังสือ เอกสารและบทความทางอินเทอร์เน็ตเป็นตัวตั้งในการเรียบเรียงเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดยแบ่งหมวดหมู่ของเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กรอบแนวคิด

แนวความคิดของ อรุณ อับปาดูราย (Arjun appadurai) (อ. นาคยา อยู่คง, 2556) พูดถึง "โลกาภิวัตน์" ในฐานะเป็นความไม่เชื่อมต่อและความแตกต่างในเศรษฐกิจวัฒนธรรมระดับโลก โลกปัจจุบันมีความเคลื่อนไหวของกระแสความเคลื่อนไหวต่างๆ โดยตลอดและหลากหลายทิศทาง ซึ่งก่อให้เกิดสภาวะต่างๆ ซึ่งแตกต่างหลากหลายและซับซ้อนสภาวะเคลื่อนไหวสำคัญ 5 ประการ คือ

1. Ethnoscapes หรือ การเคลื่อนย้ายผู้คน/ชาติพันธุ์ เช่น นักท่องเที่ยว แรงงาน ผู้อพยพย้ายถิ่น การแต่งงาน ฯลฯ การเคลื่อนไหวดังกล่าวทำให้มนุษย์จากชุมชนที่ต่างกันและชาติพันธุ์ที่ต่างกันเข้ามาผสมผสานกันอย่าง สันติและไม่สันติ
2. Technoscapes หรือ การเคลื่อนย้ายเทคโนโลยี เกิดการเคลื่อนย้ายเครื่องจักร โรงงานสินค้าและบริการต่าง ที่เป็นทั้งของบริษัทข้ามชาติ บริษัทแห่งชาติ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกิดการเคลื่อนไหวข้ามขอบเขตรัฐชาติ
3. Financescapes หรือ การเคลื่อนย้ายการเงินของเงินตราในตลาดการเงิน ตลาดหุ้น และการลงทุนข้ามชาติ นักลงทุนสามารถเคลื่อนย้ายทุนด้วยการ โอนเงินผ่านระบบคอมพิวเตอร์ในพริบตา นำไปสู่การลงทุนที่เน้น การเก็งกำไร
4. Mediascapes หรือ การเคลื่อนย้ายข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ เช่น เครือข่ายโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์หนังสือพิมพ์ ฯลฯ
5. Ideoscapes หรือ การเคลื่อนย้ายอุดมการณ์ การเผยแพร่ความคิดของตะวันตก เช่น ประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิทธิสตรี เป็นต้น

การเคลื่อนย้ายข้อมูลข่าวสารและอุดมการณ์ดังกล่าวได้มีลักษณะข้ามขอบเขตรัฐชาติและวัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามการกระจายข้อมูลข่าวสารและความคิดอุดมการณ์ไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียว แต่มีความหลากหลายและหลากหลายทิศทาง ซึ่งผู้ชม ผู้ฟัง ผู้อ่านสามารถเลือกรับและตีความให้สอดคล้องกับความเชื่อเดิมได้หลากหลายวิธีและรูปแบบ

แนวคิดการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม (Cultural diffusion) (ณรงค์ เสียงประชา, 2541)

วัฒนธรรมของสังคมหนึ่ง ย่อมแตกต่างจากวัฒนธรรมของสังคมอื่นและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเก็บกักไว้เหมือนสิ่งของใดๆ ได้ตราบดีที่มนุษย์ยังมีการเคลื่อนย้ายจากถิ่นหนึ่งไปยังแหล่งอื่นๆ เช่น มีการท่องเที่ยว มีการค้าขาย การเผยแพร่ศาสนา การไปศึกษาหาความรู้ ฯลฯ เขาเหล่านั้นก็จะนำเอาวัฒนธรรมจากสังคมของเขาติดตัวไปด้วย และรับเอาวัฒนธรรมจากสังคมที่เขาไปติดต่อกลับมา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม (Cultural diffusion) นอกจากนั้นความเจริญก้าวหน้าในการสื่อสารคมนาคมขนส่งก็ยังช่วยให้การแพร่วัฒนธรรมเป็นอย่างกว้างขวางสะดวกและรวดเร็วเราจะพบว่าวัฒนธรรมของต่างประเทศมากมายได้หลั่งไหลเข้าสู่สังคมไทย เช่น เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิต และแม้แต่ระบบการศึกษาจรรยาบรรณ ซึ่งทำให้วัฒนธรรมของไทยแปรเปลี่ยนไปเป็นอันมาก

การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมนั้นมีความสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าของสังคมเพราะทำให้สังคมที่ได้รับวัฒนธรรมใหม่นั้น ไม่ต้องลงทุนและเสียเวลากับการที่จะต้องเริ่มพัฒนาจากจุดเริ่มต้นและยังถ้ารู้จักเลือกรับเอา หรือปรับปรุงวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับสังคมของตนก็ย่อมจะได้รับประโยชน์มากขึ้น อาจกล่าวได้ว่ามีน้อยสังคมเหลือเกินที่มีแต่วัฒนธรรมเดิมของตน ส่วนใหญ่มักจะหยิบยืมวัฒนธรรมจากสังคมอื่นการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมนี้อาจมีข้อจำกัดบางประการเป็นต้นว่า

1. ความเชื่อเดิมที่ขัดหรือไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรมเดิม
2. ความห่างไกล และการติดต่อกับคนนอกไม่สะดวก
3. ความกลัวต่อการเปลี่ยนแปลง
4. ความยากง่ายของวัฒนธรรมใหม่
5. ความผูกพันอยู่กับวัฒนธรรมเดิม และไม่ยอมรับสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม การรับวัฒนธรรมอื่นมาเป็นของตนนั้น อาจทำให้วัฒนธรรมเดิมสลายตัวไปทำให้สูญเสียความเป็นชาติ แต่ถ้าไม่รับก็เป็นผลร้ายเช่นกัน เพราะเจริญตามสังคมอื่นไม่ทัน ดังนั้นจึงควรรู้จักเลือกและปรับปรุงแก้ไขให้ประสานกันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมใหม่ขึ้นโดยไม่ละทิ้งวัฒนธรรมเดิมของตนเสียทั้งหมด

แนวความคิดพลเมืองเชิงวัฒนธรรม (เกษม เพ็ญภินันท์, 2552: 53-56)

สังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นได้มีการสร้างรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ทิศทางของสังคม และรูปแบบทางวัฒนธรรม ซึ่งมานูเอล คาสเทลส์ (Manuel Castells) บทบาทของสื่อที่ความทันสมัยใหม่ดังกล่าวมาที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างกัน เรียกว่า "สังคมเครือข่าย" (Network Society) เราสามารถเชื่อมโยง ขยายการติดต่อสัมพันธ์ และนำเสนอเนื้อหาสาระของความรู้และข่าวสารข้อมูลได้ โดยปัจเจกชนแต่ละคนมีอิสระในการบรรจุความรู้และข้อมูลข่าวสารเข้าไปในสื่อชนิดต่างๆอย่างเป็นอิสระ และไม่มีศูนย์กลางของความรู้และข้อมูลข่าวสาร ความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายการติดต่อระหว่างผู้คนและชุมชนย่อย ได้ทำให้เกิดพื้นที่เสมือนจริง (virtual space) ในระบบ internet และ cyberspace ซึ่งเป็นแหล่งการนำเสนอแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มาสู่การสร้างกิจกรรมในด้านต่างๆ นับตั้งแต่การสื่อสารระหว่างกัน การทำธุรกรรมทางการค้า และ e-commerce จนถึงการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งบันเทิงที่เป็นที่นิยมที่สุด เพราะว่าทุกคนสามารถรับรู้ข่าวสาร พุดคุย ชมภาพ คุวิตทัศน์และคลิป (clip) ทั้งที่ส่งต่อกันและ/หรือ download จาก website ต่างๆ เช่น youtube.com เป็นต้น หรือแม้กระทั่งการดูการถ่ายทอดสดผ่านระบบ internet เทคโนโลยีการสื่อสาร/นวัตกรรมดังกล่าวทำให้ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นใน cyberspace แทนที่ความสัมพันธ์ที่ติดต่อโดยตรงผ่านการพบปะเจรจาหารือกันมากขึ้น หรือการพบปะสื่อสารแบบซึ่งหน้า หรือการได้ยินเสียงและมีการเข้าร่วมกิจกรรมของ website ต่างๆ ตามความสนใจของแต่ละคน ไปจนถึงนัดพบระหว่างกัน ในสถานที่จริง

ชุมชนนามธรรม/ชุมชนเสมือนจริง เป็นความสัมพันธ์ของผู้คนที่ติดต่อสมาคมด้วยกิจกรรมระหว่างกัน จนเกิดความเป็นคนคู่เคียง (neighbour) ต่อกัน ในระบบ internet และ cyberspace ผ่านเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมชนิดต่างๆ ที่เอื้อให้เกิดความสะดวกในการปฏิสังสรรค์ระหว่างกัน ชุมชนเสมือนจริงนี้ไม่ต้องการจินตภาพใดๆ เพื่อจัดวางลักษณะร่วมของชุมชน แต่เป็นชุมชนที่ทุกคนมีความสนใจร่วมกันในบางสิ่งจริง

จากแนวความคิดดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ลักษณะการเคลื่อนย้ายของมวยไทยเข้าสู่ประเทศญี่ปุ่น ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ซึ่งได้อธิบายให้เห็นลักษณะแนวความคิดโลกาภิวัตน์ที่สามารถนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เรื่องมวยไทยในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะ Ethnoscapes หรือ การเคลื่อนย้ายผู้คน การเคลื่อนย้ายระหว่างนักมวยและแฟนคลับ คือช่วงเริ่มแรกนักมวยไทยไปชกที่ประเทศญี่ปุ่น และเมื่อประสบความสำเร็จได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่น

และจากแนวคิดเรื่อง “การแพร่กระจายทางวัฒนธรรม” ทำให้ทราบถึงลักษณะการแพร่กระจายของวัฒนธรรมต่างถิ่นว่าโดยส่วนใหญ่จะแพร่กระจายผ่านการเดินทางของมนุษย์จากนั้นก็ได้นำวัฒนธรรมของตนติดตัวไปด้วยเหมือนกับที่นักมวยไทยได้นำศิลปะแม่ไม้มวยไทยไปเผยแพร่ผ่านการชกมวย เล-วันที่ประเทศญี่ปุ่น ขณะเดียวกันก็ได้รับเอาวัฒนธรรมจากถิ่นอื่นติดตัวกลับมาด้วย นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าในด้านการสื่อสารอีกด้วย

2. บทความวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- บทความวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย

วัชร คำเพ็ง (2537, หน้า 54 – 56) ได้ ศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวยไทยอาชีพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเป็นนักมวยไทยอาชีพ เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกที่ส่งผลต่อการเป็นนักมวยไทยอาชีพ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากนักมวยไทยอาชีพ จำนวน 60คน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักมวยที่มีผลสัมฤทธิ์ในการชกมวยไทยสูงในอดีต กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักมวยที่มีผลสัมฤทธิ์ ในการชกมวยไทยต่ำในอดีต กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักมวยที่มีผลสัมฤทธิ์ในการชกมวยไทยสูงในปัจจุบันและกลุ่มที่ 4 กลุ่มนักมวยที่มีผลสัมฤทธิ์ในการชกมวยไทยต่ำในปัจจุบัน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวยไทยอาชีพที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า สาเหตุที่นักมวยหันมาชกมวยอาชีพนั้นเพราะต้องการมีรายได้ ยากมีชื่อเสียงเมื่อได้รับชัยชนะ นอกจากนี้ยังต้องการ ได้รับการยกย่องจากสังคมอีกด้วย การที่ชายหนุ่มหันมาชกมวยนั้น เนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจของครอบครัวเป็นสาเหตุใหญ่และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการชกมวยของนักมวย

ซึ่งผลการวิจัยพบว่า นักมวยส่วนมากมาจากครอบครัวที่มีรายได้ต่ำ ซึ่งเป็นแรงจูงใจในการฝึกซ้อมและแข่งขันชกมวยเพราะต้องการเงินรางวัลมาใช้จ่ายในครอบครัว ส่วนระดับการศึกษาของนักมวยอาชีพสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาเป็นส่วนใหญ่มีถิ่นกำเนิดมาจากชนบท ซึ่งส่งผลให้นักมวยไทยอาชีพทั้งในอดีตและปัจจุบันมี แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกัน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักมวยที่มีผลสัมฤทธิ์สูงในปัจจุบันมี มากกว่านักมวยในอดีต เพราะในสภาพปัจจุบันการแข่งขันชกมวยมักจะมีการมอบรางวัลให้แก่ นักมวยเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นสิ่งล่อใจภายนอก เช่น ทองคำ เงิน บ้าน ที่ดิน เมื่อผลการชกชนะคู่ต่อสู้ ชกได้ประทับใจ หรือได้ครองตำแหน่งแชมป์ สิ่งเหล่านี้ทำให้ได้รับเงินรางวัลและทำให้นักมวย ค่าตัวสูงขึ้นด้วย แต่การที่นักมวยมีผลสัมฤทธิ์ในการชกมวยต่ำ เพราะเกิดจากสภาพแวดล้อม เช่น แหล่งท่องเที่ยว สถานเริงรมย์เป็นต้น ซึ่งแหล่งบันเทิงเหล่านี้มีส่วนทำให้นักมวยขาดความรับผิดชอบในการฝึกซ้อม เพราะแม้จะรู้ว่าเป้าหมายแต่ก็เป็นสิ่งล่อใจให้นักมวยหลงใหลได้ง่าย ทำให้ขาดความตั้งใจในการฝึกซ้อม และขาดความรับผิดชอบในที่สุด

จากบทความวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ลักษณะของนักมวยไทย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ที่สามารถนำมาอธิบายแรงจูงใจของนักมวยไทยที่ต้องการชกมวยไทยเพื่อต้องการเผยแพร่และสืบทอดมวยไทยหรือแท้จริงแล้วเพียงแค่ต้องการเพียงเงินรางวัลเท่านั้น เพราะนักมวยส่วนใหญ่มีความเป็นอยู่ที่ลำบากในวัยเด็ก ทั้งทางด้านฐานะ และการศึกษา จึงทำให้ผู้วิจัยคิดว่านักมวยไทยส่วนใหญ่ต้องการที่จะชกมวยไทยด้วยความรักหรือชกมวยไทยเพราะความจำเป็น

เฉลิม อุ่นทอง (2547, หน้าบทคัดย่อ) ได้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่องมวยไทยยุคโลกาภิวัตน์การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบแบบแผน และประเพณีของศิลปะมวยไทยและศึกษากระบวนการถ่ายทอดศิลปะมวยไทยในยุคโลกาภิวัตน์ ดำเนินการวิจัยศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ เก็บข้อมูลโดยวิธีสังเกตและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง 5 สนาม ซึ่งได้แก่โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ค่ายมวยศศิประภาหิม ศูนย์สอนศิลปะมวยไทยด้านกายาเสพติด โรงเรียนมวยไทย และสนามมวยเวทีลุมพินี แล้วนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ระบบแบบแผนและประเพณีของศิลปะมวยไทยมีทั้งการยกครูหรือการมอบตัวเป็นศิษย์ การร่ายรำไหว้ครู การแต่งกายของนักมวยไทย เครื่องรางของขลัง วงดนตรีและดนตรี ที่บรรเลงประกอบการชกมวยไทย และกระบวนการถ่ายทอดศิลปะมวยไทยมีวิวัฒนาการมาหลายร้อยปี ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยถึงแม้จะมีความแตกต่างกันบ้างทั้งในเรื่องการยกครู คือเมื่อสมัยก่อนต้องทำทุกครั้งก่อนมีการถ่ายทอดศิลปะมวยไทย แต่ปัจจุบันทำการยกครูเป็นบางแห่ง การร่ายรำไหว้ครูก่อนการชกของนักมวยสมัยก่อนพิถีพิถันมาก แต่ปัจจุบันแสดงการร่ายรำไหว้ครูไปเพราะเป็นสิ่งที่ปฏิบัติต่อกันมาเท่านั้นไม่เน้นมากนัก ในเรื่องความเชื่อเกี่ยวกับเครื่องรางของขลังสมัยก่อนนับถือและเชื่อมากแต่ปัจจุบันไม่เชื่อมากนัก วงดนตรีที่บรรเลงประกอบการชกมวยไทยสมัยก่อนบรรเลงกันสดๆ แต่ปัจจุบันมีการแสดงสดบ้างแต่ก็มีบางสนามที่ใช้วิธีการเปิดแถบบันทึกเสียงหรือแผ่นบันทึกเสียงแทนการบรรเลงสดในเรื่องการแต่งกายสมัยก่อนไม่มีกติกากำหนด ปัจจุบันให้มีการสวมนวม สวมกางเกงตามสีมุมของตนเองสวมกระชับ ในสมัยก่อนใช้อาวุธมวยไทยครบทั้งหมด เท้า เข่า สอก ปัจจุบันใช้เฉพาะที่นักมวยถนัดเท่านั้นอาวุธมวยไทยใช้ไม่ครบ ระบบแบบแผนและประเพณีของศิลปะมวยไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปเพราะจุดมุ่งหมายของถ่ายทอดศิลปะมวยไทยเปลี่ยนไปจากเดิม คือแต่เดิมมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเป็นนักรบเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันนักมวยและครูมวยจะมุ่งฝึกการใช้อาวุธที่ทำให้ได้คะแนนมากที่สุด เนื่องจากผู้จัดการ แข่งขันชกมวยไทยจะต้องจัดการแข่งขันชกมวยไทยตามความนิยมของผู้ชม ทำให้หัวหน้าค่ายมวยต้องผลิตนักมวยตามความต้องการของผู้ชมและผู้จัดการแข่งขันชกมวยไทย

จากบทความวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ลักษณะของมวยไทยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ซึ่งใช้ช่วงเวลานำมาแบ่งลักษณะของมวยไทยในอดีตและปัจจุบัน จากบทความวิจัยจะเห็นได้ว่าในอดีตและปัจจุบัน มวยไทยต่างมีข้อดีและข้อเสียต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยมองว่านั่นเป็นวิวัฒนาการของมวยไทยและเป็นความงดงาม และบางส่วนก็เปลี่ยนแปลงไปเพราะต้องการทำให้เป็นสากล

- บทความวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแฟนคลับ

เกศินี ศิลปี (2538) ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาแฟนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิคส์ และหนังสือซีเนี่ยมั๊ก” พบว่าปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการรวมตัวของแฟนชมรมภาพยนตร์ของหนังสือทั้งสอง คือ ปัจจัยในด้านความบันเทิงที่เกิดจากกิจกรรม ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างแฟนชมรม ซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษาของเจษฎา

รัตนเขมากร (2541) ที่พบว่า ความชื่นชอบศิลปิน อยากใกล้ชิดศิลปิน อยากเข้าร่วมกิจกรรม อยากได้เพื่อนใหม่และอยากแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่อกันเป็นสาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจเป็นสมาชิกแฟนคลับ จากการรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับการวิจัยเรื่อง “แฟนคลับ: กระบวนการกลุ่มและพฤติกรรมสมาชิก” ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของวัยรุ่นมาช่วยเป็นแนวทางการศึกษาตัวแปร หรือปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกแฟนคลับ และพฤติกรรมของสมาชิก โดยพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องมีหลายประการด้วยกัน ปัจจัยแรก คือ ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ เพื่อน สื่อ และบุคคลอ้างอิงหรือศิลปิน ปัจจัยต่อมา คือปัจจัยครอบครัว ได้แก่ ความสัมพันธ์ในครอบครัว และปัจจัยสุดท้าย คือ ปัจจัยคาดหวัง ซึ่งได้แก่ความบันเทิงที่เกิดจากกิจกรรม, ความสัมพันธ์ระหว่างแฟนชมรม และ ต้องการใกล้ชิดศิลปิน

จากบทความวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้อธิบายถึงพฤติกรรมแฟนคลับชาวญี่ปุ่นตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดขึ้นของกลุ่มแฟนคลับชาวญี่ปุ่นที่มีความสนใจทั้งในตัวนักชกมวยไทยและบางส่วนก็มีความสนใจในศาสตร์มวยไทย ซึ่งสามารถแบ่งได้ว่าเป็นความชอบจริง กับความชอบตามกระแส

ณัฐนิชา ภูโกลสูง (2547) กลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับเกิดขึ้นมาจากการรวมตัวของกลุ่มแฟนๆ ที่ชื่นชอบ หลงใหล คลั่งไคล้ต่อสโมสรลิเวอร์พูลมารวมตัวกัน ก่อตั้งขึ้นเป็นชมรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกันภายในกลุ่มของผู้ที่รักและชื่นชอบต่อสโมสรลิเวอร์พูลด้วยกัน รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนทัศนคติต่างๆ ประกอบกับการทำกิจกรรมร่วมกันภายในกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการเล่นกีฬาฟุตบอล, กิจกรรมสาธิตประโยชน์, กิจกรรมเชียร์บอลใน “ศึกวันแดงเดือด” เพื่อสร้างความสนิทสนม และสร้างชื่อเสียงของกลุ่มให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากบุคคลภายนอก พัฒนาการการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ ระยะก่อตั้ง เป็นระยะการเริ่มต้นในการรวมตัวที่ไม่เป็นทางการโดยมีสมาชิกกลุ่มประมาณ 30 คน ส่วนใหญ่ใช้การติดต่อสื่อสารกันทางโทรศัพท์ ระยะแห่งการพัฒนา เป็นระยะที่มีการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาใช้ชื่อว่า www.liverpoolthai.com เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของกลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ และเสนอข่าวสารของสโมสรลิเวอร์พูล รวมทั้งใช้เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารพูดคุยระหว่างสมาชิกด้วยกัน ระยะพัฒนาเป็นระยะที่เริ่มมีการติดต่อจากองค์กรภายนอกเนื่องจากกลุ่มเป็นที่ยอมรับจากสังคม

กลุ่มมีโครงสร้างการสื่อสารแบบครบทุกช่องทาง ทำให้สามารถสื่อสารได้ทั่วถึงกัน จนเกิดเป็นกระบวนการสื่อสารของกลุ่ม โดยใช้รูปแบบการสื่อสารโดยแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ รูปแบบการติดต่อสื่อสารภายในกลุ่ม ใช้การสื่อสารอย่างเป็นทางการ คือ ทางไปรษณียบัตร, แจ้งข่าวทางหนังสือพิมพ์ สตาร์ทชอคเกอร์ส่วนการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในกลุ่มด้วยกันที่แต่ละคนมีความสนิทสนมคุ้นเคยกัน จึงทำให้การสื่อสารเป็นไปด้วยความไว้วางใจ การสื่อสารอย่างไม่เป็น

ทางการเป็นตัวขับเคลื่อนกระบวนการกลุ่มให้เกิดความเข้มแข็งรูปแบบการสื่อสารภายนอกกลุ่ม จะใช้การสื่อสารอย่างเป็นทางการเนื่องจากการต้องมีการปฏิบัติงานและติดต่อกันเป็นขั้นเป็นตอน

อัตลักษณ์ของกลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ คือ การรับรู้ความเป็นตัวตนของกลุ่มภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน คือ การแสดงออกบนความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของสโมสรลิเวอร์พูลในอดีต โดยผ่านการดำเนินงานทางสังคม, บทเพลง การเชียร์ กีฬา, การรวมตัว, การอาศัยสื่อใหม่ (เทคโนโลยี) โดยมีจิตสำนึกของความเป็นพวกเดียวกันและรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ทำให้การสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สัญลักษณ์ของกลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับคือ การสร้างสัญลักษณ์ของกลุ่มขึ้นมา เพื่อเป็นเอกลักษณ์และเพื่อให้ความหมายของกลุ่มโดยพบว่า สัญลักษณ์ของกลุ่มมีทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ Icon, Index, และ Symbol เท่านั้นที่สามารถแบ่งได้เป็น Symbol สัญลักษณ์ของกลุ่มและ Symbol ทางด้านภาษาที่ใช้ติดต่อสื่อสารทางเว็บไซต์โดยสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้จะเป็นสัญลักษณ์ของสโมสรลิเวอร์พูล คือ รูปหงส์มาเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ของกลุ่ม, เสื้อยืดสีแดงของกลุ่ม, ใจคือรูปหงส์, ผ้าพันคอ เพื่อบ่งบอกและรับรู้ถึงความเป็นแฟนคลับของสโมสรลิเวอร์พูล ประกอบกับกลุ่มมีการใช้สัญลักษณ์ในด้านภาษา คือ มีการนำชื่อนักฟุตบอล, สัญลักษณ์ของสโมสรมาตั้งเป็นนามปากกาของตนแทนชื่อจริงในการสนทนาทางเว็บไซต์

จากบทความดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สามารถนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาพฤติกรรมของแฟนคลับชาวญี่ปุ่นของมวยไทย ลักษณะการรวมตัว โครงสร้างการสื่อสารการส่งข่าวสาร การสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่ม และสัญลักษณ์เพื่อง่ายในการทำความเข้าใจ เหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาลักษณะดังกล่าว ที่เป็นของกลุ่มแฟนคลับชาวญี่ปุ่นที่มีความสนใจในมวยไทยได้

ภัทรนันท์ หนุณภักดี (2551) การวิจัยสรุปได้ว่าสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับการเข้าเป็นสมาชิกแฟนคลับ คือ การที่สังคมไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้ารวดเร็วและครอบคลุม เป็นผลให้สังคมเต็มไปด้วยข้อมูล ข่าวสาร กระทั่งไม่ทราบว่ามีสิ่งไหนจริง สิ่งไหนเท็จ เกิดความสับสน ไร้หลักการในการดำเนินชีวิต เกิดการสับสนผ่านแนวคิดต่างๆ เข้ามามีอิทธิพล ครอบงำ และบีบบังคับคนในสังคมไทยให้ต้องแก่งแย่งแข่งขัน กระตือรือร้นเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุแสดงศักยภาพและอำนาจตน กระทั่งละเลยที่จะดูแลเอาใจใส่ตนเอง และคนรอบข้าง ทำให้คนในสังคมรู้สึกอ้างว้าง ห่างเหิน แยกแยก ต้องการที่พึ่งทางจิตใจ ต้องการสิ่งผ่อนคลาย ดังนั้นการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแฟนคลับจึงเป็นวัฒนธรรมทางเลือกอีกทางหนึ่งที่สามารถเป็นที่รองรับ เป็นที่พึ่งทางจิตใจให้แก่คนในสังคมได้สมาชิกแฟนคลับเลือกที่จะนำเสนอความเป็นตัวตนทั้งวิธีการที่เด่นชัด (พฤติกรรมต่างๆ เช่น การกรี๊ด การร้อง เต้นท่ามกลางฝูงชน ฯลฯ) และวิธีการบอกเป็นนัย (การสวมเครื่องแต่งกายคลับ) เนื่องจากสมาชิกแฟนคลับต่างให้ความหมายกับ

พฤติกรรมดังกล่าวแล้วว่าเป็น“สัญลักษณ์”ที่ใช้แสดงความรักของพวกเขาต่อศิลปิน และสัญลักษณ์นั้นมีอำนาจในการต่อรอง และเรียกรองการกระทำตอบจากศิลปินในทางที่เหมาะสมกับตัวตนของสมาชิกแฟนคลับ อัตลักษณ์จะยิ่งพัฒนาเด่นชัดขึ้นเมื่อพวกเขาอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม นอกจากนี้ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเผยแพร่ และผลิตซ้ำ กระบวนการรูปแบบพฤติกรรมต่างๆ ของสมาชิกแฟนคลับ จึงอาจกล่าวได้ว่าปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นล้วนแต่มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้สมาชิกแฟนคลับ กล้าที่จะนำเสนอความเป็นตัวตนต่อสังคม โดยมีได้ใส่ใจกับเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากบุคคลอื่นที่มีใช้สมาชิกแฟนคลับ เพราะสมาชิกแฟนคลับต่างเห็นว่า บุคคลเหล่านั้นมิใช่กลุ่มคนที่มีความสำคัญ หรือมิได้มีอิทธิพลต่อพวกเขา แต่อย่างไรก็ตามสมาชิกแฟนคลับตระหนักดีว่ากลุ่มตนเป็นเพียงกลุ่มวัฒนธรรมย่อยหนึ่งในวัฒนธรรมกระแสหลัก จึงต้องเรียนรู้ยอมรับและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมิให้ขัดต่อบรรทัดฐานของสังคม เพื่อให้กลุ่มตนยังคงดำรงอยู่ได้ในสังคม

จากบทความวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาศึกษาวิเคราะห์ แฟนคลับชาวญี่ปุ่นกับมวยไทย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ในเรื่องของ สาเหตุของการเป็นสมาชิกแฟนคลับ ความรู้สึกของแฟนคลับ ความต้องการของแฟนคลับ มุมมองของแฟนคลับต่อสังคม และ มุมมองสังคมที่มีต่อแฟนคลับเหล่านั้น รวมถึงสื่อที่เป็นพลังผลักดันที่สำคัญ ความคลั่งไคล้ของกลุ่มแฟนคลับ

3. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับมวยไทยในญี่ปุ่น

(ชิซา ยามาเน่, 2013)คนญี่ปุ่นรักมวยไทย วันนี้ นักมวยญี่ปุ่นทุกคนรู้แล้วว่ามวยไทยคือของแท้ และตอนนี้มีนักมวยญี่ปุ่นเยอะมากที่ไปเมืองไทยเพื่อฝึกมวยไทย และเกือบทุกยิมในญี่ปุ่นจะจ้างครูมวยไทยที่เป็นอดีตนักมวยมาสอน มวยไทยได้รับความนิยมมาก เติบโตเร็วมาก ทุกวันนี้เรามีโปร โมเตอร์จัดมวยไทยเยอะมากที่โน่น หรือกระทั่งนักมวยเอ็มเอ็มเอในอเมริกานี้ก็เทรนมวยไทยกัน จ้างครูมวยไทยมาสอนเขา เพราะรู้กันว่ามวยไทยดีที่สุดในกีฬาต่อสู้ทั้งหมด ไม่ใช่คำถามเลย นักมวยเค-วัน ดังๆ ก็เทรนกับเทรนเนอร์มวยไทยเลย

เค-วัน ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อให้นักมวยญี่ปุ่นชนะ เพราะถ้าต่อยกติกามวยไทยกับนักมวยไทย ก็ยากมาก มีโอกาสน้อยมากที่จะชนะ เขาถึงไม่อนุญาตให้ใช้ศอก และเปลี่ยนแปลงกฎกติกาต่างๆ ให้จับด้วยแขนเดียวมาขึ้นเข่า (ห้ามโน้มคอตีเข่า) ทุกอย่างที่นักมวยญี่ปุ่นสู้กับนักมวยไทยไม่ได้เขาก็เปลี่ยน ยกเลิก เขาต้องการสร้างมาซาโตะ เป็นฮีโร่ ซึ่งก็ทำได้สำเร็จ แต่นักสู้ที่แท้จริง (real fighter) เขาอยากจะสู้ด้วยกติกามวยไทย อยากออกอาวุธให้ครบแปด ไม่ใช่แค่สี่แค่ห้า

ทั่วประเทศญี่ปุ่น มียิมที่ฝึกสอนมวยไทยอยู่ประมาณ 300 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีโปร โมเตอร์ที่จัดชกมวยไทยอยู่ประมาณ 8-9 คน แต่ส่วนใหญ่จะจัดผสมกัน หรือสลับกัน ระหว่างมวยไทย เค-วัน และชกบ็อกเซอร์

บัวขาว (ป.ประมุข) ก็ไม่มีสัญญากับเค-วันแล้ว เพราะเค-วัน ล้มละลายไปแล้ว ทราบว่าเขาไม่ได้เงินด้วย ปีนี้เขาไปชก ชูตบ็อกซิ่ง ซึ่งก็คล้ายๆ มวยไทย แต่เปลี่ยนกติกาไปอีกอย่าง แล้วก็ไปชกรายการไทยไฟต์ ด้วย ตอนนี้ นักมวยเค-วัน เก่งๆ มีชื่อเสียงก็จะหันมาหามวยไทยกันมากขึ้น บัวขาวก็เช่นกัน หวังว่าเขาจะกลับมาชกมวยไทย ถ้ามีคนยอมจ่ายเขามากพอ เพราะค่าตัวเขาสูงมาก

สิ่งที่ฉันชอบเกี่ยวกับมวยไทยก็คือเขาเทรนเรื่องการป้องกัน (Defense) ก่อน ก่อนที่จะเทรนการบุก (Offend) ซึ่งเห็นได้ชัดจากนักมวยไทยระดับท็อปๆ เขาไม่เคยแตก เขาเก่งมากในการป้องกัน นั่นคือความงดงามของมวยไทย ไม่ใช่แค่จะน็อกคู่ต่อสู้ มันเป็นเกมป้องกันตัวเอง และหาจังหวะเข้าทำ

ฉันรู้สึกว่าการมวยไทยของญี่ปุ่น ไม่มีคนที่พุดอังกฤษได้มากนัก ก็เริ่มติดต่อกันโน้นคนนี่ เริ่มเป็นเพื่อนกับ โปร โมเตอร์ นักมวยในญี่ปุ่น และติดต่อกับ โปร โมเตอร์ ในอเมริกา ก็ได้รู้จักกับ เคนิส วอลเนอร์ ที่เขาเป็น โปร โมเตอร์มวยไทย ของสภามวยโลกอยู่ เขาอยากจะได้ นักมวยญี่ปุ่น มาชกที่นี่ ฉันก็ช่วยจัดการให้ นั่นคือเหตุผลให้มาเจอกับคนเหล่านี้ จากนั้นก็ได้ทำงานร่วมกันเรื่อยมา ก็สี่ปีแล้ว

(DELICIOUS CAKES, 2554) บัวขาว ป.ประมุข หรือชื่อจริงนายสมบัติ บัญชาเมฆ เกิดเมื่อ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2525 ที่สุรินทร์ (คนอีสานบ้านเดียวกันกับ “จา พนม”) เริ่มชีวิตอาชีพมวยไทย ตั้งแต่เมื่ออายุได้ 8 ขวบ ที่จังหวัดสุรินทร์ ต่อมาได้สังกัดค่ายมวย ป. ประมุข เมื่ออายุได้ 15 ปี บัวขาวในปัจจุบันคือนักมวยไทย ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการการต่อสู้ในต่างประเทศ โดยเฉพาะในทวีปยุโรปและประเทศญี่ปุ่น

บัวขาวแชมป์เควันสองสมัย กับสถานะซูเปอร์สตาร์แห่ง K-1 World MAX ค่าตัวปัจจุบันต่อไฟท์หนึ่งล้านบาทอัพ! สังเวียนเควันมันมีอะไรก็ยิ่งกว่ากีฬาต่อสู้ธรรมดา (มันเป็นอกิมหากิจกรรมการสันตนาการที่แสนตื่นเต้นเร้าใจ) นักสู้บางคนผู้จัดจะคัดเลือกเข้ามาเอง ภาพลักษณ์ของนักสู้เหล่านั้นต้องขายได้ นักสู้แต่ละคนต้องมีฐานแฟนมวย เพื่อดึงดูคนที่สนใจศิลปะการต่อสู้ยอมจ่ายค่าตัวเข้ามาชมเข้ามาเชียร์ หรือซื้อลิขสิทธิ์ต่างๆที่ทางผู้จัดเควัน เป็นผู้จำหน่าย เช่น โปสการ์ด โปสเตอร์ หรือเสื้อผ้า ฯ

บัวขาวชายหนุ่มผู้แหวกกระแสเทรนด์หนุ่มหน้าใส ขาว ตี สไตล์เกาหลี ณ พ.ศ. นี้อย่างสุดขีด ชาวญี่ปุ่นส่วนหนึ่งหรือส่วนใหญ่ ตั้งแต่ลูกเด็กเล็กแดงจนถึงวัยชราภาพ ที่ชื่นชอบศิลปะการต่อสู้ จะนิยมชมชอบบัวขาวเอามากๆ โดยเฉพาะกลุ่มสาวๆนี่โปรดมาก ด้วยความสามารถขั้นเทพ พร้อมรูปลักษณ์ “หล่อ ลำ ดำเข้ม” มันต้องตาต้องใจลูกสเปคพวกเธอยิ่งนัก โดยเฉพาะมัดกล้ามเนื้อที่แน่นปึ้ก! ของบัวขาว ขนาดจกท. เห็นแล้วยังรู้สึกสยิวก็ว่าเลย

นำภาคภูมิใจมาก ที่แทบทุกปี มีวีรบุรุษชาวไทยคนหนึ่ง ได้ไปยืนอยู่บนสังเวียน Yokohama Arena มิกองเจียร์ชาวญี่ปุ่นมาให้กำลังใจ โบกสับัตรธงชาติไทย ทำป้ายเชียร์เป็นภาษาไทยรอด้อนรับการมาของเขาผู้ นี้ เห็นแล้วแอบตื่นตันใจแทน

ผลการวิจัย

1. ปราบกฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่น

1.1. ยุคบุกเบิก พ.ศ.2506-2536

กลุ่มคนที่เดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

นักมวยเป็นการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นผ่านการรับเชิญจากการแข่งขันศิลปะการต่อสู้ ราชการต่างๆซึ่งทางค่ายมวยจะเป็นคนจัดหานักมวยไปเข้าร่วมการแข่งขัน

เทรนเนอร์เดินทางไปประเทศญี่ปุ่นเพราะได้รับการว่าจ้างให้ไปเป็นเทรนเนอร์หรือผู้ ฝึกสอนศิลปะการต่อสู้มวยไทยให้กับชาวญี่ปุ่น

ปัจจัยของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

ปัจจัยผลักดัน

ความต้องการรายได้

เนื่องจากนักมวยส่วนใหญ่ที่เข้ามาชกในสนามมวยเป็นนักมวยซึ่งมีฐานะทางบ้านที่ยากจน และมี ความรู้น้อยพวกเขาเหล่านี้จำเป็นต้องหารายได้เพื่อนส่งเงินไปช่วยเหลือทางบ้านพวกเขาทราบดีว่าการหา รายได้จำนวนมากๆ ในขณะที่เขามีความรู้น้อยเป็นไปได้ยาก แต่ในทำนองเดียวกันพวกเขาก็ทราบจากสื่อ ต่างๆไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์วิทยุ หรือโทรทัศน์ว่านักมวยดังทั้งหลายมีค่าตัวเป็นแสนทั้งนั้น ซึ่งนักมวย เหล่านี้เมื่อชกครั้งแรกล้วนมีค่าตัวไม่ถึงร้อยแทบทั้งสิ้น การที่จะหาเงินเป็นจำนวนมากได้นั้นพวกเขาจะต้อง เข้ามาเป็นนักมวย เอาความลำบากเข้าแลกกับเงินจำนวนมากที่จะได้มา คนที่ฐานะปานกลางมีน้อยมากที่เข้า มาเป็นนักมวย เพราะพวกเขานอกจากจะมีความรู้แล้ว ยังคิดว่าการทำอาชีพอื่นที่เจ็บตัวน้อยกว่าและสามารถ ประกอบอาชีพได้นานๆจะดีกว่าการมาเป็นนักมวย

ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลนักมวยไทย

ภูมิลำเนา	ร้อยละ
เหนือ	5.4
กลาง	12.5
ใต้	17.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	56.2
ตะวันออก	8.2

อาชีพของบิดา	ร้อยละ
ทำนา	38.6
ทำไร่	14.7
ค้าขาย	27.7
รับจ้าง	1.6
ประมง	7.1
ทำงานบริษัทเอกชน	1.6
รับราชการ	8.7

อาชีพของมารดา	ร้อยละ
ทำนา	39.1
ทำไร่	14.1
ค้าขาย	35.3
รับจ้าง	4.9
ประมง	2.7
ทำงานบริษัทเอกชน	2.7
รับราชการ	1.1

รายได้ของบิดามารดาพร้อมกันต่อเดือน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2000	16.8
2001-4000	32.6
4001-8000	29.3
8001-10000	14.1
มากกว่า 10000	7.1

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	33.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	37.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25.0
อนุปริญญา	3.3
ปริญญาตรี	0.5

สาเหตุที่มาขมวย	ร้อยละ
มีพี่เป็นนักมวย	13.6
อยากมีชื่อเสียง	25.2
ถูกบังคับ	3.3
อยากมีรายได้	42.4
ใจรัก	15.8

จากตารางข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปปัจจัยที่ทำให้มาเป็นนักมวยได้ดังนี้

- นักมวยส่วนใหญ่เป็นคนอีสาน
- บิดาและมารดาส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาและทำเกษตรกรรมมากกว่า 50%
- รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยอยู่ที่ 2001-4000 บาท
- ระดับการศึกษา ราว 70% จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น
- แรงผลักดันส่วนใหญ่มาจากการที่อยากมีรายได้

หาคู่แข่งภายในประเทศไม่ได้

เพราะเป็นนักมวยที่มีฝีมือดีเป็นแชมป์หลายเวทีหลายสมัย ถือเป็นทางตันในสายอาชีพของนักมวยไทยภายในประเทศ จึงต้องแสวงหาเวทีการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นมา เพื่อเป็นช่องทางในการเดินทางไปในสายอาชีพนี้ คือการแข่งขันระหว่างประเทศ การเดินทางไปแข่งขันกับนักชกชาวต่างชาติ และนักมวยไทยบางคนก็ผันตัวเองไปนักมวยสากลเพราะมีการจัดการแข่งขันจำนวนมาก

ปัจจัยดึงดูด

นโยบายการเปิดประเทศ

เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นประกาศใช้นโยบาย การเปิดประเทศ ตั้งแต่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2394 ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศก็เริ่มสร้างสัมพันธไมตรีที่ดีต่อกัน นักมวยไทยจึงสามารถเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นได้ ถือเป็น การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

สภาพเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น

ด้วยสภาพเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา เมื่อวัดด้วยจีดีพีก่อนปรับอัตราเงินเฟ้อ (ประมาณ 4.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) และอันดับที่ 3 รองจากสหรัฐอเมริกาและจีน เมื่อวัดด้วยอำนาจการซื้อ ด้วยสภาพเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น จึงเป็นประเทศที่นักมวยไทยที่มีฝีมือต้องการไปเข้าร่วมการแข่งขัน เพราะได้เงินรางวัลมากกว่ากาชกภายในประเทศ

ผลของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

ต่อตัวนักมวย

เงินรางวัล เมื่อเข้าร่วมการแข่งขันไม่ว่าจะแพ้หรือชนะ ก็จะได้รับเงินรางวัลถ้าแพ้ก็จะได้แค่ค่าตัว แต่ถ้าแข่งขันชนะก็จะได้รับค่าตัวและยังได้รับเงินรางวัลอีกด้วย

ชื่อเสียง เมื่อชนะการแข่งขันจะได้รับเข็มขัดแชมป์ เพื่อเป็นแสดงถึงเกียรติยศของผู้ชนะ

ต่อประเทศญี่ปุ่น

ในยุคนี้ประโยชน์ที่ประเทศญี่ปุ่นได้รับคือด้านวัฒนธรรม เป็นการเชิดชูวัฒนธรรมของตนเองด้วยวิธีการทำลายชื่อเสียงของมวยไทย

- ญี่ปุ่นต้องการความเป็นผู้นำทางวัฒนธรรมรวมถึงในเรื่องของศิลปะการต่อสู้ เพื่อสร้างชื่อเสียงอีกครั้งหลังจากความเสียหายจากสงครามโลกครั้งที่ 2 จึงส่งคำเชิญมาถึงค่ายมวยในประเทศไทยให้จัดหานักมวยไทยเพื่อให้เข้าร่วมการแข่งขันในเวทีที่มีผู้เข้าแข่งมาจากทั่วโลก
- โฆษณาและอ้างสิทธิ์ความเป็นเจ้าของศิลปะการต่อสู้ Kick Boxing ผ่านการจัดการแข่งขัน โดยจะเชิญผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากทั่วโลก จึงทำให้ได้รับความสนใจไปทั่วโลก และมีการถ่ายทอดทางทีวี ซึ่งความจริงแล้วลอกเลียนแบบมาจากมวยไทย และกล่าวหาประเทศไทยว่า มวยไทยมีต้นกำเนิดมาจาก Kick Boxing
- ชาวญี่ปุ่นเกิดความตื่นตัวในเรื่องของ Kick Boxing มีคนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก มีการสร้างโรงยิมและจ้างเทรนเนอร์ชาวไทยไปสอน

ในยุคแรกนี้ผู้วิจัยยกเอาเรื่องสถานะโลกาภิวัตน์ของมวยไทยกับสังคมญี่ปุ่นมาวิเคราะห์ผ่านแนวคิด “ท้องถิ่นข้ามท้องถิ่น”(translocalities) ของอรชุน อับปาคุรีย

อรชุน อับปาคุรีย (Arjun Appadurai) อับปาคุรียมองว่า ภาวะโลกาภิวัตน์ หรือที่เขาเรียกว่าเป็นยุคสังคมสมัยใหม่ขยายใหญ่ ตรงกับ Ethnoscapes หรือ การเคลื่อนย้ายผู้คน และโลกาภิวัตน์ไม่ได้แปลี่ยนความคิดของคนแค่เรื่องพรมแดนและการข้ามพรมแดน แต่ได้แปลี่ยนความคิดเรื่องท้องถิ่นไปด้วย กล่าวคือ ท้องถิ่นไม่ได้หมายถึงพื้นที่ในเชิงกายภาพอีกต่อไป แต่หมายถึงท้องถิ่นในฐานะเครือข่ายความสัมพันธ์ที่สัมพันธ์อยู่กับท้องถิ่นอื่นอยู่เสมอ ซึ่งทำให้เกิดจินตนาการของผู้คนที่ มีต่อท้องถิ่นของตน ท้องถิ่นจึงไม่ได้หมายถึงสิ่งที่มีอยู่ก่อนแล้วโดยตัวมันเอง แต่อยู่ใน

กระบวนการของ “ท้องถิ่นข้ามท้องถิ่น” มาโดยตลอด ตั้งแต่ก่อนรัฐชาติ ยุครัฐชาติ มาจนถึงยุคโลกาภิวัตน์

จากแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ปรากฏการณ์มวยไทยในช่วงเริ่มต้นการเข้าสู่ประเทศญี่ปุ่น ในช่วงที่คนญี่ปุ่นเริ่มมีความสนใจในศิลปะการต่อสู้มวยไทย จนได้มีการศึกษาอย่างจริงจัง และนำกลับไปเผยแพร่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีการแก้ไขปรับปรุงบางส่วน และทำการเปลี่ยนชื่อเป็น Kick boxing ในส่วนนี้เองทำให้คนไทยมีทัศนะว่า เป็นการนำเอาวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศไทยซึ่งคนไทยเป็นคนคิดและเป็นต้นตำหรับ ไปลอกเลียนแบบและอ้างว่าเป็นของตนเอง หรือกล่าวให้เข้าใจได้ง่ายๆว่า เป็นการขโมยความคิดของคนไทยนั่นเอง

เพื่อขยายความให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น จะใช้แนวคิดของ อริฟเดร์ลิก (ArifDirlik) ที่อธิบายว่ามีวิธีมองท้องถิ่น 2 แบบ แบบแรก มองท้องถิ่นผูกติดอยู่กับพื้นที่ (place-bound) คือมองท้องถิ่นเหมือนกล่องปิดที่เก็บผู้คน ชีวิต ภูมิปัญญา ฯลฯ เอาไว้ มองท้องถิ่นในลักษณะของระบบที่สมบูรณ์ในตัวเอง สถิตยน์อยู่กับพื้นที่ และไม่เชื่อมโยงกับปัจจัยภายนอก

ในขณะที่มุมมองแบบที่สอง มองว่าพื้นที่เป็นเพียงฐานหนึ่งของท้องถิ่น (place-based) และมองว่าท้องถิ่นสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ หรือมองว่าความเป็นท้องถิ่นหนึ่งๆ เกิดขึ้นจากการที่มันอยู่ในระบบความสัมพันธ์กับท้องถิ่นอื่นๆ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ความเป็นท้องถิ่นหนึ่งกอรปขึ้นจากความสัมพันธ์ที่ท้องถิ่นนั้นมีต่อท้องถิ่นอื่นๆ ความคิดเรื่องท้องถิ่นที่อัปคูลูริชกล่าวถึงก็คือ ท้องถิ่นในความหมายแบบที่สองนี้เอง

จากแนวคิดดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่า คนไทยกำลังมองท้องถิ่นผูกติดอยู่กับพื้นที่ เป็นสังคมในระบบปิด ไม่มีความสัมพันธ์ใดกับพื้นที่อื่นหรือเปรียบได้กับประเทศญี่ปุ่น และนั่นเองทำให้ผู้วิจัยสามารถคิดว่ามุมมองท้องถิ่นแบบกล่องปิด/ผูกติดกับพื้นที่ว่า เป็นความคิดที่อันตรายเพราะตรรกะความคิดท้องถิ่นนิยมแบบกล่องปิดจะนำไปสู่ความเชื่อในรากเหง้า แก่นแท้ ความบริสุทธิ์จริงแท้ของท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การเพื่อสันถึงอดีตดิงามที่ไม่มีวันได้พบเจอ ซึ่งมักจะตามมาด้วยโครงเรื่องละคร ท้องถิ่นถูกรุกรานจากท้องถิ่นอื่น และความเสื่อมในปัจจุบันของท้องถิ่นมีสาเหตุมาจากภายนอกทั้งสิ้น

1.2. ยุคเผยแพร่วัฒนธรรม พ.ศ. 2536-2547

กลุ่มคนที่เดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

นักมวย, เทรนเนอร์กลุ่มคนที่เดินทางไปยังคงเป็นนักมวย, เทรนเนอร์ เหมือนในยุคแรกคือยุคบุกเบิก นักมวยไทยสร้างชื่อเสียง ได้แก่ ช้างเผือก เกียรติทรงฤทธิ์, โพธิ์ไทย ช.ไวกุล, สก๊อต เพชรยินดี, ดิเซลน้อย ช.ชนะสุกาญจน์และก้าวล้ำ เก้าวิชิต

สิ่งที่ต่างกันของการกลุ่มคนที่เดินทางไปประเทศญี่ปุ่นในยุคแรกกับยุคนี้คือ

จำนวน จำนวนนักมวยที่เดินทางไปเข้าร่วมการแข่งขันและเทรนเนอร์ที่ถูกจ้างไปฝึกสอนคนญี่ปุ่นมีจำนวนมากขึ้นเพราะมวยไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องและตอบสนองกับความต้องการที่จะเรียนรู้และฝึกฝนมวยไทยของคนญี่ปุ่น และความต้องการชมการแข่งขันของนักมวยไทย

ระยะเวลา ความแตกต่างอีกอย่างหนึ่งคือ นักมวยที่เดินทางไปญี่ปุ่นในยุคแรกเป็นเพียงการเดินทางไปแข่งขันใช้ระยะเวลาไม่เกิน 1 เดือนหรือเพียงแค่วันไม่กี่วันแต่ในยุคที่ 2 นี้ เริ่มมีการย้ายถิ่นฐานเข้าไปอยู่เลย

ปัจจัยของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

รายได้ เพื่อนำเงินกลับมาสร้างฐานะให้กับครอบครัวซึ่งนักมวยส่วนใหญ่มีฐานะทางครอบครัวยากจน

ความต้องการเผยแพร่วัฒนธรรม เป็นสิ่งที่เพิ่มขึ้นมาในยุคนี้เพื่อทำให้มวยไทยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นของคนไทย

การประสบความสำเร็จของนักมวยรุ่นพี่ที่เดินทางไปชกมวยที่ประเทศญี่ปุ่น จากการที่เห็นนักมวยไทยรุ่นพี่ไปประสบความสำเร็จกลับมาพร้อมกับเงินก้อนโต จึงทำให้นักมวยรุ่นน้องมีแรงผลักดัน และมึนักมวยที่สนใจไปแข่งขันที่ประเทศญี่ปุ่นจำนวนมากขึ้น

ผลของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

ต่อตัวนักมวย

เงินรางวัลในยุคนี้นักมวยไทยก็จะได้รับทั้งเงินค่าตัว เงินรางวัล เงินอัดฉีด เงินจากสปอนเซอร์ ทำให้เงินรางวัลมีจำนวนมากขึ้น

ชื่อเสียงในยุคนี้มวยไทยเป็นที่รู้จักและมีชาวญี่ปุ่นสนใจมากขึ้น ทำให้มีจำนวนผู้ชม มีการถ่ายทอดทางทีวี และเป็นที่ยอดนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ชื่อเสียงของนักมวยไทยและศิลปะมวยไทยมีชื่อเสียงมากขึ้น

ต่อประเทศไทย

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในประเทศไทย เนื่องนักมวยไทยไปเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านการแข่งขันชกมวยในประเทศญี่ปุ่นและได้รับความสนใจจากคนญี่ปุ่น ชาวญี่ปุ่นที่ชื่นชอบก็เดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย เพื่อมาดูต้นตำหรับจริงๆ ของการไหว้ครู การชกมวยที่เป็นการแข่งขันของคนไทย เช่น ที่เวทีราชดำเนิน เวทีลุมพินี เวทีสยามอ้อมน้อย

ต่อประเทศญี่ปุ่น

ในยุคที่ 2 ประเทศญี่ปุ่นได้รับประโยชน์ในเรื่องวัฒนธรรมเหมือนกับยุคแรก แต่เป็นเรื่องของการรับวัฒนธรรมไทย เรื่องมวยไทยเข้าไปผสมผสานกับวัฒนธรรมของตนเอง ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ รายการทีวี, มังงะ-แอนิเมชัน, วิดีโอเกม






รายการทีวี บุคคลที่มีความสำคัญที่ชื่นชอบ และเผยแพร่มวยไทยในประเทศญี่ปุ่นผ่านรายการทีวีคือ คิคุตะ ยู เป็นนักแสดงตลกที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในประเทศญี่ปุ่น บ่อยครั้งที่เขาได้มีส่วนร่วมเผยแพร่มวยไทยผ่านสื่อบันเทิงที่ประเทศญี่ปุ่น เขาเคยเดินทางเพื่อมาศึกษาวิชามวยไทยที่ประเทศไทย โดยมีความประทับใจต่อนักแสดง โทนี่ จา เขาต้องการให้คนญี่ปุ่นหันมาศึกษามวยไทยเช่นเดียวกับเขา และเขายังมีส่วนทำให้มวยไทยเป็นที่รู้จักโดยการสวมชุดนักมวยไทย สวมมงคล กับเสื้อแขนกุศลาขะทิงแดงพร้อมข้อความ "อย่าเกรงใจเลย" เป็นสัญลักษณ์ประจำตัว






รูปภาพที่1 คิคุตะ ยู


มังงะ-แอนิเมะหรือหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น





ตารางที่ 2 แสดงตัวอย่าง ตัวละครที่เป็นนักมวยไทย ในการ์ตูนญี่ปุ่น (มังงะ)

ชื่อเรื่อง	ตัวละคร	ภาพประกอบ
<u>ทาคาคาเอะ!! ราเม็งแมน</u>	มวยไทย ชูชัย	
ถึงจะเหยแต่ก็สู้ นะเฟีย	น้ำอูรา	
คุณชายพันธุโงะ โคฮินาตะ มิโนรุ	สามารถ สิริ โต เต่า	
ใครว่าข้าไม่เก่ง	เกรียงอาจ สุวรรณ ภักดี	
ดราก้อนบอล	พันพุทท, พัน พุทโธ	

กัปตันชีบาสะ	บุนนาค สิงห์ ประเสริฐ	
ลุยเหล็กเกิน หลักสูตร	ครุฑ เมืองสุรินทร์	
เคนอิจิ ลูกแกะ พันธุ์เสือ	อากาไช หอกา ไชย	

วิดีโอเกม ในเกมต่อสู้ของประเทศญี่ปุ่น ที่มีคนนิยมเล่นกันทั่วโลก มักมีการสร้างตัวละครที่เป็นนักมวยไทยปรากฏตัวอยู่บ่อยครั้ง เช่น สตรีทไฟท์เตอร์, มอร์ทัลคอมแบท, เดอะคิงออฟไฟท์เตอร์ส เป็นต้น ตารางที่ 3 ตารางแสดงตัวอย่าง ตัวละครที่เป็นนักมวยไทย ในวิดีโอเกมของประเทศญี่ปุ่น

ชื่อเกม	ตัวละคร	ภาพประกอบ
สตรีทไฟท์ เตอร์	สก็ด	

ไฟท์เตอร์ส ฮิสทอรี	สามชาย ต้มยำกุ้ง	
บุรีกีวัน	พยัคฆ์ ลีทริพิทักซ์	
เดอะคิงออฟ ไฟท์เตอร์ส	หัวใจ	
เวลดี้ฮีโร่ ภาค 2	ซูร่า	

เนื่องจากในยุคนี้เป็นช่วงที่มวยไทยซึ่งเป็นวัฒนธรรมของประเทศไทยเริ่มแทรกซึมและหยั่งรากลงบนแผ่นดินญี่ปุ่นผู้วิจิตรจึงนำแนวคิดการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมมาเป็นกรอบในการศึกษาการแพร่กระจายของวัฒนธรรมมวยไทยในสังคมญี่ปุ่น

การแพร่กระจายทางวัฒนธรรมในเรื่องของมวยไทยในสังคมญี่ปุ่น อาจอธิบายได้ว่า เกิดจากการเดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นของนักมวยไทยเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน และเป็นการกู้ชื่อเสียงของมวยไทยและชื่อเสียงของประเทศไทยอยู่เป็นนัย การชกมวยไทยซึ่งเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศไทยซึ่งสามารถ

พบเห็นได้ทั่วไปทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งชาวญี่ปุ่นได้เห็นถึงคุณค่าและความงามทางวัฒนธรรม ดังนั้นชาวญี่ปุ่นกลุ่มนี้จึงใช้เวลาในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย ได้แก่ การเข้าชมการแข่งขันมวยตามเวทีต่างๆ การถ่ายวิดีโอโดยการจ้างนักมวยไทยไปเข้าร่วมการแข่งขันและบันทึกภาพไว้เพื่อนำไปศึกษา และการจ้างเทรนเนอร์ไทยไปทำการสอนศิลปะการต่อสู้มวยไทยให้กับเด็กนักเรียนที่ประเทศญี่ปุ่น การทำเช่นนี้เป็น การแสดงให้เห็นถึงการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม ของศิลปะการต่อสู้ท้องถิ่นของประเทศไทยคือศิลปะการต่อสู้มวยไทยที่ได้รับการเผยแพร่ไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยคนญี่ปุ่นเป็นคนรับเอาวัฒนธรรมของประเทศไทยไป

แต่การรับวัฒนธรรมศิลปะการต่อสู้มวยไทยของคนญี่ปุ่นนั้น เป็นการเลือกรับ และปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมใหม่คือการรับเอาวัฒนธรรมมวยไทยของประเทศไทยไป แต่เปลี่ยนชื่อเป็น Kick Boxing ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ในการอ้างสิทธิ์ความเป็นเจ้าของวัฒนธรรมใหม่นั้น และยังกล่าวหาว่าศิลปะการต่อสู้มวยไทยมีต้นกำเนิดหรือลอกเลียนแบบมาจากศิลปะการต่อสู้ Kick Boxing ซึ่งสร้างความไม่พอใจให้กับคนไทย

และอีกกรณีหนึ่งคือการรับเอาวัฒนธรรมมวยไทยไปผสมผสานกับมังงะ-แอนิเมะหรือการ์ตูนญี่ปุ่น ก็เป็นการเลือกรับวัฒนธรรมแล้วนำมาผสมผสานกับวัฒนธรรมของตนเองเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และเกิดการพัฒนา

1.3. ยุครุ่งเรือง พ.ศ.2547-ปัจจุบัน

กลุ่มคนที่เดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

นักมวย นักมวยที่เดินทางไปแข่งขันในยุคนี้เป็นนักมวยระดับ Superstar ของเมืองไทยมีฝีมือที่สุดและนักมวยที่เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้มวยไทยขึ้นสู่จุดสูงสุดคือ

บัวขาว ป.ประมุข

แชมป์ เค-วัน เวิลด์แมกซ์2004 ในพ.ศ. 2547

แชมป์ เค-วัน เวิลด์แมกซ์2006 ในพ.ศ. 2549

ก้าวไกล แก่นนรสิงห์

แชมป์ เค-วัน เอเชีย จีพี 2004 ในพ.ศ. 2547

รอบ4คนสุดท้าย เค-วัน เวิลด์ จีพี 2004 ในพ.ศ. 2547

รองแชมป์ เค-วัน เอเชีย จีพี 2005 ในพ.ศ. 2548

เทรนเนอร์ เทรนเนอร์ในยุคนี้จะมีทั้งเทรนเนอร์ที่ถูกจ้างไปฝึกสอนประจำในค่ายมวยของคนญี่ปุ่น และเทรนเนอร์ที่สังกัดอยู่ในค่ายมวยของนายทุนชาวไทย ซึ่งส่วนใหญ่เทรนเนอร์จะเป็นอดีตนักมวยไทยแต่ปัจจุบันได้ประกาศแขวนนวมแล้ว ซึ่งมีหลายระดับ แบ่งตามความสามารถสถิติการชก และชื่อเสียงที่มีในอดีต

นักธุรกิจ/นายทุน ยุคนี้เป็นยุคที่มวยไทยได้รับความสนใจสูงสุดในประเทศญี่ปุ่น ทำให้ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดขนาดใหญ่ของการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทย และเป็นตลาดที่ความ

ปัจจัยของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

ในยุคนี้ปัจจัยที่ทำให้ทั้งนักมวย เทรนเนอร์เดินทางไปประเทศญี่ปุ่นยังคงเป็นเรื่อง รายได้ และความ ต้องการเผยแพร่วัฒนธรรมอยู่ และที่เพิ่มขึ้นมาในยุคนี้คือ

การแสวงหาตลาดเพื่อลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทย นักธุรกิจ เดินทางเข้าไปในประเทศญี่ปุ่น เพราะเห็นว่า สามารถสร้างผลกำไรทางธุรกิจได้จำนวนมหาศาล

ธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทย มีการไปลงทุนในธุรกิจค่ายมวยและการจัดการรายการแข่งขันมวยไทยขึ้นซึ่งการตั้งค่ายมวยเป็นการย้ายถิ่นฐานไปอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นแบบถาวร

ธุรกิจค่ายมวย ในประเทศญี่ปุ่นมีค่ายมวยที่รับสอนมวยไทยทั่วประเทศประมาณ300 แห่ง เช่น

- ร่มโพธิ์ มวยไทยยิม **ロンポームエタイジム**
- ชัย มวยไทยยิม **センチャイムエタイジム**
- วีระศักดิ์เล็ก แฟร์เท็กซ์ มวยไทยยิม **ウィラサクレック・フ**
エアテックスイジム
- เรียว มวยไทยยิม **リアルムエタイジム**
- ฮามักโกะ มวยไทยยิม

- จมวกเพชร มวยไทยคะคาดีมี เป็นต้น และที่มีชื่อเสียงมากที่สุดก็คือวีระศักดิ์เล็ก แฟร์เท็กซ์ มวยไทยยิม ซึ่งเป็นค่ายมวยที่อยู่ในเครือของ แฟร์เท็กซ์ ซึ่งเป็นค่ายมวยระดับ 5 ดาวที่ดีที่สุดในเมืองไทย

จัดรายการการแข่งขัน เป็นการจัดการแข่งขันภายในประเทศไทย และมีการเชิญนักชกมวยจากทั่วโลกมาเข้าร่วมการแข่งขัน เป็นการแข่งขันในระดับสากลที่รวมเอานักมวยไทยทั่วโลกที่ชื่นชอบและผ่านการฝึกฝนมาอย่างหนัก มาแข่งขันกันเพื่อหาผู้ชนะ รายการที่จัดได้แก่ Thai Fight, Max Muay Thai เป็นต้นซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาล

ผลของการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่น

ต่อตัวนักมวย

ชื่อเสียง ในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นการสร้างชื่อเสียงให้เฉพาะ ตัวนักมวยไทยหรือค่ายมวยที่นักมวยไทยสังกัดอยู่ แต่เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ เพราะในยุคนี้ชาวญี่ปุ่นมองว่านักมวยไทยและศิลปะมวยไทยเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย เนื่องจากชาวญี่ปุ่นได้ศึกษามวยไทยอย่างจริงจัง และยกย่องมวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ดีที่สุด

ต่อนักธุรกิจ

ผลประโยชน์ทางธุรกิจ จากการลงทุนทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยทั้ง ธุรกิจค่ายมวยและการจัดการแข่งขัน ที่ประเทศญี่ปุ่นในปัจจุบัน สร้างผลกำไรมากมายให้กับนายทุนหรือนักธุรกิจเจ้าของกิจการ เป็นนำเงินจำนวนมหาศาลเข้าประเทศไทย ส่งผลดีต่อสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศไทย

ต่อประเทศ

พื้นที่ทางวัฒนธรรมของไทยภายในสังคมญี่ปุ่น ในปัจจุบันคนมวยไทยถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในด้านของการเผยแพร่วัฒนธรรมในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา มวยไทยค่อยๆแทรกซึมและหยั่งรากลงบนแผ่นดินญี่ปุ่นอย่างอย่างช้าๆ ด้วยการสนับสนุนและร่วมมือกันของภาครัฐบาลและภาคเอกชน ผ่านทางการเดินทางเข้าไปร่วมการแข่งขัน ที่มีการลงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ จนกระทั่งเป็นที่ยอมรับและได้รับการยกย่องจากประเทศญี่ปุ่น

ต่อประเทศญี่ปุ่น

ในยุคที่สามซึ่งเป็นยุครุ่งเรืองของมวยไทยในประเทศญี่ปุ่นสิ่งที่ประเทศญี่ปุ่นได้รับจะเป็นในด้านของเศรษฐกิจ เนื่องจากการเข้าไปลงทุนลงในธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทยของกลุ่มนายทุนคนไทย และอีกข้อหนึ่งคือเรื่องนักมวยไทยที่เป็นกระแส เป็นไอดอล มีแฟนคลับจำนวนมาก บัวขาว ป.ประมุข

ด้านเศรษฐกิจ เมื่อมวยไทยเริ่มเป็นกระแสในประเทศญี่ปุ่น หลังจากนั้นก็นักธุรกิจชาวไทยเดินทางเข้าไปลงทุนทำธุรกิจเกี่ยวกับมวยไทย เปิดค่ายมวย เปิดโรงเรียนสอน มวยไทยในประเทศญี่ปุ่น ธุรกิจค่ายมวยนั้นใช้เงินลงทุนจำนวนมาก และนั่นก็เป็นผลกระทบในด้านดีต่อเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่น ในวงการมวยมีเงินหมุนเวียนจำนวนมากได้แก่ ค่าตัวนักมวย เช่นบัวขาว ค่าตัวในการชกหนึ่งครั้ง ไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท เงินรางวัล ค่าโฆษณา ค่าสปอร์ตเซอร์ เงินในวงการการพนัน เป็นต้น

เนื่องจากในยุคนี้เป็นเรื่องธุรกิจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจเรื่องกระบวนการกลายเป็นสินค้าของมวยไทยศิลปะมวยไทยในฐานะเป็นวัฒนธรรมที่กลายเป็นสินค้าอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถพิจารณาได้ดังนี้

ตามทฤษฎีว่าด้วยสินค้าของมาร์กซ์ สินค้าคือ ผลผลิตที่ผลิตขึ้นสำหรับการแลกเปลี่ยน ในระบบตลาด โดยมีกลไกการตั้งราคาเกิดขึ้นเพื่อตีมูลค่าของสินค้านิตต่างๆ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลไกการตั้งราคาเข้ามาเกี่ยวข้องกับมวยไทยตั้งแต่มีการตั้งเวลาที่เพื่อจัดการแข่งขันเป็นมหรสพเพื่อความบันเทิงซึ่งมีเงินเป็นรางวัล ต่างจากสมัยก่อนที่ได้รับรางวัลเป็นการเลื่อนชั้นทางสังคมหรือการปูนบำเหน็จ

แต่อย่างไรก็ตามแม้มวยไทยจะกลายเป็นสินค้านานมาแล้ว การไปแข่งขันในเวทีต่างประเทศ ซึ่งเป็นเวทีระดับสากล มีขนาดใหญ่และถูกเผยแพร่อย่างกว้างขวางนั้นมีผลทำให้กระบวนการทำให้กลายเป็นสินค้าของมวยไทยมีความชัดเจนมากขึ้น มีการขยายพื้นที่มี กลไกการตั้งราคาถูกนำมาใช้อย่างสลับซับซ้อนมากขึ้น มีการแบ่งแยกราคานักมวยอย่างชัดเจน

กล่าวถึงปัจจัยในการผลิต คือร่างกายของนักมวยเอง และมูลค่าที่นักมวยได้รับจะอยู่ในรูปของค่าตัว การใช้ร่างกายเป็นปัจจัยในการผลิตเช่นนี้มีอายุและการเสื่อมสภาพของร่างกายเป็นข้อจำกัด

และมีโปรโมเตอร์เป็นนายทุนที่ผูกขาดและแสวงหากำไรในระบบทุนนิยมและเป็นองค์ประกอบหลักในกระบวนการทำให้มวยไทยกลายเป็นสินค้า

2. แฟนคลับชาวญี่ปุ่นกับมวยไทย

ชาวญี่ปุ่นต้องการสิ่งที่เป็นศิลปะและวัฒนธรรม มีความงดงาม มีขั้นตอนที่พิถีพิถัน มวยไทยเป็นศาสตร์การต่อสู้ที่มีการไหว้ครูที่งดงาม และเป็นการต่อสู้ที่มีการเรียนรู้ที่เป็นขั้นเป็นตอน เริ่มจากการเรียนรู้การป้องกันแล้วจึงจะสามารถเรียนการออกอาวุธจุ่มมือต่อสู้ได้ ต่างจากศาสตร์อื่นที่เน้นการจุ่มมือต่อสู้เป็นหลักจึงเป็นที่ชื่นชอบของแฟนคลับชาวญี่ปุ่น

2.1. สาเหตุของการเข้าร่วมกลุ่ม

เพื่อความพอใจในการร่วมกิจกรรมเป็นการร่วมกลุ่มของคนที่ชื่นชอบ และมีความสนใจเกี่ยวกับศิลปะมวยไทยหรือสนใจในตัวนักมวยเองก็ตาม เขาจะมีความพอใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกลุ่มกับพวกที่ชอบมวยไทยด้วยกัน ทั้งนี้เขาจะมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องมวยไทย เขาจะมีความยินดีมากที่ได้พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะกัน

มีความสนใจในจุดมุ่งหมายของกลุ่ม บุคคลที่มีความมุ่งหมายเหมือนกันจะทำให้รวมกลุ่มกันได้ เช่นมีกลุ่มที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับมวยไทยอยู่ 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 คือกลุ่มที่ชื่นชอบในศิลปะมวยไทย และกลุ่มที่ 2 คือกลุ่มที่แอนตี้ศิลปะมวยไทย แต่ละกลุ่มก็จะมีสมาชิกภายในกลุ่ม ซึ่งสมาชิกที่ชื่นชอบจะอยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ก็จะรวมสมาชิกที่ไม่ชอบมวยไทยไว้ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสมาชิกที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ก็จะมีจุดประสงค์ร่วมกันจึงรวมกลุ่มกันได้

มีความสนใจสมาชิกในกลุ่ม บางครั้งการรวมกลุ่มของคนนั้นมีเหตุผลเพื่อต้องการที่จะรู้จักคนที่สนใจสมมุติเช่น มีชาวญี่ปุ่นคนหนึ่งต้องการที่จะรู้จักกับ สุดสาคร ส กลิ่นมี ซึ่งเป็นนักมวยไทย แต่ไม่มีโอกาสได้เจอ ต่อมาได้ทราบว่า สุดสาคร เป็นสมาชิกคลับฟิตเนสแห่งหนึ่ง ชาวญี่ปุ่นคนนี้จึงสมัครเป็นสมาชิกคลับฟิตเนสดังกล่าวเพื่อ จะได้มีโอกาสในการพบปะกับสุดสาคร

เพื่อความมั่นคงจะเห็นได้ว่าการที่บุคคลได้เข้าร่วมเป็นกลุ่ม จะทำให้สมาชิกทุกคนเกิดความรู้สึกอบอุ่น มีความปลอดภัย ซึ่งจะทำให้สมาชิกทุกคนมีกำลังใจ จะทำให้บรรยากาศภายในกลุ่มดี

เพื่อส่งเสริมสถานะของตนเองในการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกัน ทำให้บุคคลได้ปรับสถานะทางสังคมด้วย กล่าวคือ ในกลุ่มคนที่ชื่นชอบมวยไทย อาจจะมีบางคนจบมัธยมต้น บางคนจบมัธยมปลาย บางคนจบมหาลัย ซึ่งการศึกษาที่ต่างกัน แต่ทุกคนคือกลุ่ม

2.2. ศึกษาลักษณะของแฟนคลับ

ประเภทของแฟนคลับแบ่งตามจุดสนใจ

แฟนคลับที่ชื่นชอบในศิลปะมวยไทย

ส่วนมากเป็นเพศชาย สังกัดได้จาก คนส่วนมากที่ศึกษาศิลปะมวยไทยมวยไทย สมัครเรียนมวยไทยเป็นสมาชิกคลับมวยไทยตามค่ายมวยในประเทศญี่ปุ่นจะเป็นผู้ชาย เหตุผลที่มาศึกษาและฝึกมวยไทย ได้แก่

- ต้องการประกอบอาชีพนักมวย
- เพื่อป้องกันตัว
- ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- ตามกระแสนิยม

แฟนคลับที่ชื่นชอบในตัวนักมวยไทย

ส่วนมากจะเป็นผู้หญิง สังกัดได้จาก การเข้าชมการแข่งขันและรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มแฟนคลับส่วนมากจะเป็นผู้หญิงเพราะรู้สึกถึงความป็นฮีโร่และส่วนมากผู้ชายจะดูการแข่งขันมวยไทยเพื่อความบันเทิง ไม่ได้เกิดชื่นชอบถึงขนาดรวมกลุ่มเป็นแฟนคลับ

2.3. ผลของการที่มวยไทยมีกลุ่มแฟนคลับชาวญี่ปุ่น

ศึกษาพฤติกรรมกรรมการวัฒนธรรมไทยผ่านมวยไทยของกลุ่มแฟนคลับ

- การรับวัฒนธรรมการพูดภาษาไทยแฟนคลับชาวญี่ปุ่นที่ชื่นชอบในตัวนักมวยบางคนถึงขั้นเรียนภาษาไทยเพื่อที่จะสามารถสื่อสารกับนักมวยไทยที่พวกเขาชื่นชอบ เช่น การเขียนจดหมายเพื่อส่งกำลังใจให้นักมวยที่ตนชื่นชอบ, การเขียนป้ายเชียร์และร้องเพลงเชียร์เป็นภาษาไทย
- การรับวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบไทย การซึมซับวัฒนธรรมแบบนี้ ส่วนใหญ่จะถูกซึมซับโดยกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบในศิลปะมวยไทย ที่ศึกษาและฝึกมวยไทยในค่ายมวยของคนไทยในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากการฝึกสอนโดยคนไทย จึงได้รับแบบแผนการใช้ชีวิตแบบคนไทย เช่น การกิน ครัวฝึกให้กินไข่ลวกวันละ 2 ฟอง กินข้าวเยอะๆ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงกินอาหารเผ็ด เพื่อให้ร่างกายเผาผลาญดีขึ้น
- การแต่งกาย สำหรับกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบมวยไทย ก็จะรับเอาวัฒนธรรมการแต่งกายของมวยไทยไปประยุกต์กับการแต่งตัวในชีวิตประจำวัน เป็นที่รู้กันดีว่าประเทศญี่ปุ่นเป็นเมืองแฟชั่นทางด้านการแต่งกาย
- และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการซึมซับทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทยสิ่งนี้จะทำให้ประตู่ทางวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศเปิดกว้างขึ้น แฟนคลับบางกลุ่มรวมกลุ่มกันจัดทัวร์มา

เที่ยวที่ประเทศไทยเพื่อมาดูการชกมวยไทย, การซื้อตัวเครื่องบินเพื่อมาดูนักชกที่ตัวเอง
ชื่นชอบ เหล่านี้คือสัญญาณที่ดีในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

สรุปผลและอภิปราย

- จากการศึกษาพบว่าปรากฏการณ์มวยไทยในสังคมญี่ปุ่นแบ่งออกเป็น 3 ยุค ได้แก่
- ยุคบุกเบิก ในยุคนี้ คนไทยเดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นเพียงเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน
เพราะต้องการรายได้ และต้องกาทางคืนชื่อเสียงที่ญี่ปุ่นเคยทำลายไป ซึ่งเป็นความคิดที่
ยึดติดกับท้องถิ่นของตนเอง ทั้งที่จริงแล้ววัฒนธรรมภายในท้องถิ่นของแต่ละท้องถิ่น
เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นอื่นๆตามแนวคิดแนวคิด “ท้องถิ่นข้าม
ท้องถิ่น”(translocalities)ของอรชุน อับปาคูรีย
- ยุคเผยแพร่วัฒนธรรม เป็นยุคที่การเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นของนักมวยชาวไทย
เป็นไปเพื่อการเผยแพร่มวยไทยในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากเริ่มได้รับความสนใจจากคน
ญี่ปุ่น และการรับเอาวัฒนธรรมมวยไทยของคนญี่ปุ่นก็เป็นการเลือกรับแค่บางส่วนแล้ว
นำไปปรับใช้กับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตน ตามแนวคิด “การแพร่กระจายทาง
วัฒนธรรม”
- ยุครุ่งเรืองเป็นยุคที่นักธุรกิจเริ่มเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นเพื่อทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับมวย
ไทยเพราะกระแสความนิยมที่มากมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่เน้นย้ำการกลายเป็นสินค้าของ
นักมวยไทย ตามแนวคิด “กระบวนการการกลายเป็นสินค้า”
- ผลที่เกิดขึ้นกับทั้งสองประเทศก็คือการผสมผสานทางวัฒนธรรมเกิดการเปลี่ยนแปลง
ทางวัฒนธรรม และการเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมในครั้งนี้มีหลายฝ่ายที่ได้รับ
ผลประโยชน์ ได้แก่ ตัวนักมวย นักธุรกิจ ในระดับบุคคล ประเทศไทย และประเทศ
ญี่ปุ่น ในระดับประเทศ และจากการศึกษาพบว่า การในระดับบุคคล นักธุรกิจจะได้รับ
ผลประโยชน์มากกว่าตัวนักมวยเนื่องจากใช้เงินในการลงทุนจึงได้รับผลประโยชน์ใน
รูปของผลกำไรจำนวนมากและไม่มีวันสิ้นสุด แต่นักมวยใช้ร่างกายผลตอบแทนที่ได้จึง
ไม่มากนักและมีความเสื่อมโทรมของร่างกายเป็นขีดจำกัด
- ในระดับประเทศ ประเทศญี่ปุ่นได้รับประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมนี้
มากกว่าประเทศไทยเพราะ ประเทศญี่ปุ่นพร้อมที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ ไม่ปิดกั้นและด้วย

เงินทุนจำนวนมาก แต่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีลักษณะอนุรักษ์นิยม จึงไม่เปิดรับผล
คือการไม่พัฒนาและล่าช้าอยู่กับที่

- และจากการศึกษาพบว่า แฟนคลับมวยไทยชาวญี่ปุ่นเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย
เนื่องจากความคิดสังคมนิยมเรื่องชายเป็นใหญ่ และพฤติกรรมการรับวัฒนธรรมไทยของชาว
ญี่ปุ่นกำลังเป็นไปทางที่ดี โดยที่มินิกมวยไทยและกลุ่มแฟนคลับเป็นสื่อกลาง

บรรณานุกรม

หนังสือตีพิมพ์ภาษาไทย

อ.นาตยา อยู่คง , 2556, เอสสารประกอบการสอน รายวิชา 450366 สังคมปัจจุบันในเอเชีย
ตะวันออก: ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ฐานข้อมูลออนไลน์

ชิซ่า ยามาเน่.มวยไทยในญี่ปุ่นผงาด หลัง'เค-วัน'ล้มละลาย.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.siamtownus.com/New-1112000198-1.aspx>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

ณัฐนิชา ภูโคกสูง .การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย
กรณีศึกษา : ลิเวอรัฟูล ไทยแลนด์ แฟนคลับ . [ออนไลน์] . เข้าถึงได้จาก :
<http://www.dpu.ac.th/laic/upload/content/file/abstract/comm/200.pdf>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

บรรณ ประสพสุข . มวยไทย มรดกไทย - มรดกโลก.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.thenpoor.ws/thaiboxing/>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

ภัทรนันท์ หนูนภักดี.แฟนคลับ:กระบวนการกลุ่มและพฤติกรรมสมาชิก.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://research.rdi.ku.ac.th/world/cache/24/PhatthrananNOOAll.pdf>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

ภัทรนันท์ หนูนภักดี.อัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับกลุ่มศิลปินรายการเรียลลิตี้โชว์ .[ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก:http://www.ubu.ac.th/ubu_center/files_up/08f2013031813371797.pdf[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม
2556]

แสงเดือน ถังนอก.ความหมายของมวยไทย.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://sangduan19619.wordpress.com/category/uncategorized/>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556] ประวัติมวยไทย.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:<http://student.nu.ac.th/muaythaiboran/prawatmuay.htm>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

DELICIOUS CAKES[นามแฝง].หนุ่มไทยคนนี้ไง ที่ครองใจสาวญี่ปุ่นเกือบทั้งประเทศ.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:<http://board.postjung.com/581487.html>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

GenkiSudo[นามแฝง]. บ่น K1, ที่สุดของบัวขาว...ตำนานมวยไทย ผู้ถูกโลกทรยศ.ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:<http://topicstock.pantip.com/supachalasai/topicstock/2012/06/S12241843/S12241843.html> [วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

wikipedia.เค-วัน.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%84-%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99> [วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

wikipedia.มวยไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A1%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%A1>[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

wikipedia.org.ยอดธง เสนานันท์.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%98%E0%B8%87_%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B9%8C[วันที่เข้าถึง 19 ตุลาคม 2556]

