



บทความวิจัย

เรื่อง การสร้างเครือข่ายทางสังคมเกาหลีใต้

โดย

นางสาว อมรพัชร สุขนิตย์

รหัสนักศึกษา 05530790

เสนอ

อาจารย์ นาดยา อยู่คง

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2556

ชื่องานวิจัย	การสร้างเครือข่ายทางสังคมเกาหลีใต้
ผู้นำเสนอ	อมรพัชร์ สุขนิตย์ รหัสนักศึกษา 05530790
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นาดชา อยู่คง
ปีการศึกษา	2556
คำสำคัญ	เครือข่าย, เครือข่ายทางสังคม, คนเกาหลีใต้

บทคัดย่อ

การสร้างเครือข่ายทางสังคมเกาหลีใต้มีวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะเครือข่ายและผลของการสร้างเครือข่ายของคนเกาหลีใต้ โดยใช้แนวเครือข่ายทางสังคมมาวิเคราะห์ข้อมูลจาก ละครโทรทัศน์ เรื่อง Snow Queen Playful kiss นวนิยายเรื่อง Secret Garden, Something about 1 และจากกลุ่มต่างๆ ใน fancafe และเว็บเพจต่างๆ

ผลการวิจัยพบว่าลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้ สามารถแบ่งออกได้ 2 ยุค คือยุคปฏิสัมพันธ์โดยตรงที่มีเครือข่าย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันเดียวกันและกลุ่มที่ทำงานเดียวกัน โดยเครือข่ายเกิดความเป็นสถาบันเดียวกัน ส่วนยุคที่ 2 คือยุคปฏิสัมพันธ์ไร้พรหมแดน โดยมีเครือข่าย 3 กลุ่มคือ กลุ่มสถาบันเดียวกัน กลุ่มที่ทำงานเดียวกัน และกลุ่มแฟนคลับ โดยเกิดจาก ความเป็นสถาบันเดียวกัน และจากกลุ่มคนที่เกิดจากความสนใจร่วมกันและการมีกลุ่มมากน้อยนั้นจะขึ้นอยู่กับวัย

ส่วนผลของการสร้างเครือข่ายที่ทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดีคือเกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ช่วยในการปลดปล่อยอารมณ์ และการใช้เวลาที่คุ้มค่า ทำให้คนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และมีความร่วมมือกันในทุกด้านและข้อเสียก็คือการที่มีเครือข่ายมากไปจะทำให้จัดสรรเวลาไม่เหมาะสม เสียการเรียน การงานและสิ้นเปลืองเงินทอง

บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ชาวเกาหลีใต้ มีการใช้คำว่า “ของเรา” บ่อยกว่าคำว่า “ของฉัน” ซึ่งหมายรวมไปถึง บ้านของเรา พ่อของเรา บริษัทของเรา โบสถ์ของเรา โรงเรียนของเรา เป็นต้น การใช้คำเหล่านี้ก็เพราะ “จิตสำนึกของการเป็นกลุ่มเป็นก้อน” สะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดแบบชาตินิยมที่วางอยู่บนรากฐานของสังคมชาวเกาหลีใต้นั้นเอง คำที่ว่า “จิตสำนึกของการเป็นกลุ่มเป็นก้อน” นั้นก็หมายถึงเป็นสังคมที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นญาติพี่น้อง ครอบครัวหรือการรวมตัวกันของเพื่อนร่วมงาน

การเป็นกลุ่มนั้นเป็นสิ่งพื้นฐานในสังคมและเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ สาเหตุที่คิดว่าสำคัญที่สุดก็เพราะลัทธิขงจื้อได้แผ่ขยายความเชื่อเกี่ยวกับการรวมกลุ่มในเชิงครอบครัวออกไปอย่างทั่วถึงในสังคมเกาหลีใต้ มีการสันนิษฐานว่าการสร้างวงศ์ตระกูลใหญ่ขึ้นมา เมื่อหลายๆ ตระกูลมารวมกันจะกลายเป็นประเทศ เพราะฉะนั้นจิตใต้สำนึกของการเป็นกลุ่มอันเข้มข้นของแต่ละครอบครัวนั้นมีการปรับให้เข้ากับกลุ่มใหญ่ๆ เหล่านั้น อีกทั้งถูกนำมาใช้กับสังคมเมื่อตอนกลายเป็นประเทศอีกด้วย ซึ่งท้ายที่สุดคนๆ หนึ่งจะกลายเป็นสมาชิกของกลุ่มๆ หนึ่ง ในหลากหลายกลุ่ม แต่ก็ได้มีจำกัดการสร้างกลุ่มตามมาตรฐานที่มาจากโรงเรียนเดิมที่เรียนด้วยกัน บ้านเกิดเดียวกัน กลุ่มอายุเดียวกัน สถานที่ทำงานหรือกลุ่มองค์กรเดียวกัน (Bae, Jae won, 2556: 1)

ในปัจจุบัน คนเกาหลีใต้ทุกคนจะตระหนักถึงตำแหน่งทางสังคมว่าตัวเขาอยู่ ณ จุดใดของสังคม ตามกลุ่มชนชั้น กลุ่มตระกูล กลุ่มบ้านเกิดหรือภูมิภาค กลุ่มอายุ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน ตลอดจนกลุ่มอาชีพและกลุ่มทางศาสนา จนก่อให้เกิดการปิดกั้นคนนอกสังคมที่แทรกเข้าไปมีตำแหน่งทางโครงสร้างสังคมของเกาหลีใต้

ดังที่ ดร.ชิน แมนซู (2555) อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกาหลีกล่าวว่า “ในเกาหลีจะไม่มีช่องว่างหรือตำแหน่งทางสังคมใดให้กับคนนอกหรือชาวต่างชาติเลย”

จากที่กล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า สังคมเกาหลีให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่มเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นญาติพี่น้อง ครอบครัวหรือการรวมตัวกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน อาจารย์ เซวอินชอล (korean4life, 2556) อาจารย์จากคณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยโซลได้ให้ความเห็นว่า

“เพราะคนเกาหลีให้ความสำคัญกับจิตใจมาก จึงส่งผลให้สังคมเกาหลีเน้นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ในองค์กรใดๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลจะมีความสำคัญกว่าตัวงานเสียอีก นอกจากนี้ความเป็นหนึ่งเดียวกันถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับองค์กรเช่นกัน ดังนั้นคนเกาหลีในที่ทำงานเดียวกันจึงต้องมีการเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างคนทำงานอยู่เป็นประจำ”

ซึ่งจากข้อความข้างต้นจะเห็นว่าคนเกาหลีให้ความสำคัญจิตใจและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นอย่างมาก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าตั้งแต่อดีตคนเกาหลีจะมีการสร้างความสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการเชื่อมความสัมพันธ์ และลดช่องว่างระหว่างวัย เพศและตำแหน่งทางสังคม ซึ่งปัจจุบันนี้ก็ยังคงทำอยู่

แต่ ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้เปลี่ยนวิถีทางการดำเนินชีวิตการดำเนินธุรกิจและการสื่อสารของคนในสังคมเกาหลีไปอย่างมากมาย โลกที่เคยกว้างใหญ่กลับเล็กลงดินแดนแต่ละประเทศที่อยู่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้ภายในเวลาเสี้ยววินาที จนกลายเป็นโลกที่มีการสื่อสารไร้พรมแดน

เกาหลี ได้ก็เป็นประเทศหนึ่งที่ เป็นสังคมแห่งการออนไลน์ โดยการปฏิรูประบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ จนกระทั่งในปัจจุบันประเทศเกาหลีได้เป็นประเทศที่มีค่าเฉลี่ยอินเทอร์เน็ตความเร็ว เป็นอันดับ 4 ของโลก (Bae, Jae won, 2556: 1) นอกจากนี้แล้วรัฐบาลยังเข้ามาสนับสนุนการวางระบบโครงข่ายการกระจายสัญญาณ ส่งผลให้การให้บริการอินเทอร์เน็ตมีต้นทุนต่ำลงประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้งานได้ง่ายจึงไม่แปลกเรามักจะเห็นชาวเกาหลีหยิบโทรศัพท์มือถือขึ้นมาใช้งานในหลากหลายฟังก์ชัน เช่น การใช้งานโปรแกรมสังคมออนไลน์ ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยชาวเกาหลีและได้รับความนิยมมากกว่าเฟซบุ๊ก การค้นหาร้านอาหารโปรดไปจนถึงการค้นหาสถานที่จอดรถที่สามารถแสดงผลพื้นที่จอดว่างแบบเรียลไทม์ จากยอดการใช้ โซเชียลเน็ตเวิร์คในปี 2554 กิจกรรมบนโซเชียลเน็ตเวิร์คคิดเป็น 19% หรือประมาณ 1 ใน 5 ของเวลาที่ผู้ใช้เน็ตล็อกอินเข้าสู่โลกออนไลน์ ซึ่งตัวเลขนี้เพิ่มจาก 7% เมื่อปี 2550 (Koreanclick Data, 2554) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสังคมออนไลน์นั้นได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในชีวิตประจำวันของคนเกาหลี

ปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวนมาก อินเทอร์เน็ตกลายเป็นแหล่งแห่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลกและทำให้เกิดการเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากยุคการสื่อสารแบบดั้งเดิมในโลกแห่งความเป็นจริง เช่น การพบปะพูดคุยสนทนาแบบเห็นหน้าพบเจอตัวกันของกลุ่มสนทนา หรือการเขียน หรือส่งจดหมายทางไปรษณีย์ เป็นต้น มาสู่การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลแห่งโลกเสมือนจริง (Virtual World) ก่อให้เกิดยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้คนจำนวนมากทั้วโลกมีการ

ดำเนินชีวิตทั้งในสังคมของโลกแห่งความเป็นจริงและสังคมแห่งโลกเสมือนจริง (ปณิชา นิตติพรมงคล : 2554)

ดังนั้นปัจจุบันคน คนเกาหลี จึงมีการการ สร้างความสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเป็นกลุ่มก้อนและพวก พ้องจนเห็น ความสัมพันธ์ของคน เกาหลีที่มีการ ผสานต่อกันเป็นตาข่าย บทความวิจัยเรื่อง “เครือข่ายทาง สังคมของคนเกาหลีใต้” จึงเน้นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะเครือข่ายทางสังคมและปัจจัยใดที่ทำให้แต่ละ เครือข่ายมีการทำงานที่ต่างกันและส่งผลอย่างไร โดยจะ ใช้แนวคิดเครือข่ายทางสังคมมาวิเคราะห์

แนวความคิดนี้ เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจในสังคมยุคปัจจุบันและเกี่ยวข้องกับสาขา วิชาต่าง ๆ แทบทุกวงการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เนื่องจากเครือข่ายทางสังคมสามารถอธิบาย ลักษณะความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างบุคคลหรือสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเรา ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึง ลักษณะโครงสร้างของเครือข่าย ความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายและการไหลเวียน ของสารสนเทศและทรัพยากรภายในเครือข่ายนั้น อย่างไรก็ตาม คำว่าเครือข่ายมีขอบข่ายที่กว้างและมัก ได้รับการนำไปใช้ในบริบทที่แตกต่างกัน (Newman, 2003:167-256)

กาญจนา แก้วเทพ (อ้างถึงใน งามเนตร จรัสสูงเนิน , 2538 : 14) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า เครือข่าย หรือ Network ในภาษาอังกฤษที่ให้ภาพพจน์ที่ชัดเจน คือ “Net” หมายถึง ตาข่ายที่โยงใยถึงกันและ พร้อมที่จะ “Work” เมื่อต้องการใช้งาน ดังนั้น ความหมายของ “เครือข่าย” จึงหมายถึง รูปแบบหนึ่งของการ ประสานงานของบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรหลายองค์กรที่ต่างกันก็มีทรัพยากรของตนเอง มีเป้าหมาย มีวิธีการ ทำงาน และมีกลุ่มเป้าหมายของตนเอง บุคคล กลุ่มหรือองค์กร เหล่านี้ได้เข้ามาประสานงานกันอย่างไร้ระยะเวลา นานพอสมควร แม้อาจจะไม่ได้มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอก็ตาม แต่ก็จะมีการวางรากฐานเอาไว้ (เปรียบเสมือนมีสายโทรศัพท์ต่อไว้) เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือ หรือขอความ ร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆ เพื่อแก้ปัญหาที่สามารถติดต่อไปได้

จากการนำแนวความคิด เครือข่ายทางสังคม มาวิเคราะห์ การให้ความสำคัญ ของการเป็นกลุ่มก้อน พวกพ้องของคนเกาหลีใต้ ว่ามีแบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่าย อย่างไร มีสิ่งใดเป็นสิ่งที่ใช้ ผูกมัดหรือเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกันและกันและความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายมีการ แลกเปลี่ยนส ารสนเทศและทรัพยากรอะไรบ้างที่ไหลจากสมาชิกหนึ่งไปยังอีกสมาชิกหนึ่งและ ไหลไปได้ อย่างไรก็ตาม อีกทั้งมีหลายงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับ ประเทศเกาหลีเช่น กรณีศึกษาชนชั้นสูงในสังคมเกาหลี การ ปลูกสัมชงูในประเทศเกาหลีใต้ เป็นต้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาลักษณะเครือข่ายทาง สังคมของคนเกาหลี ได้รวมถึงปัจจัยด้านใดที่ทำให้เครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลี ได้ทำงานแตกต่างกัน และเครือข่ายส่งผลอย่างไรบ้างต่อคนเกาหลีใต้

2 วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อศึกษาลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้
- 2.2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดลักษณะรูปแบบเครือข่าย
- 2.3. เพื่อศึกษาผลของการสร้างเครือข่ายของคนเกาหลี

3.ขอบเขตการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาการสร้างเครือข่ายของคนเกาหลีตั้งแต่ปีพ.ศ. 2546 – 2556
2. ศึกษาการสร้างเครือข่ายของคนเกาหลีในช่วงอายุ 20 – 40 ปี

4.วิธีการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลตามแนวคิดทางสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายทางสังคม
2. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากสื่อสิ่งตีพิมพ์ หนังสือ บทความในอินเทอร์เน็ตทั้งภาษาไทยและภาษาเกาหลี
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาโดยนำแนวความคิดทางสังคมมาวิเคราะห์
4. สรุปผลการศึกษา

5.ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่กำหนดให้ลักษณะหรือรูปแบบเครือข่ายมีความแตกต่างกัน
3. เพื่อทราบถึงผลของการสร้างเครือข่ายของคนเกาหลี
4. เพื่อทำให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ เรียบเรียงและจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาเรื่อง “เครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้” ผู้ศึกษาได้ศึกษาบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ศึกษาได้ยึดแนวความคิดและบทความที่เกี่ยวข้องเป็นตัวตั้งและใช้ข้อมูลจากหนังสือเอกสารและข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้องเป็นเอกสารประกอบการค้นคว้าและได้นำเสนอลำดับตามหัวข้อต่อไปนี้

- แนวความคิด

แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม

แนวความคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์

- บทความออนไลน์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- การพบปะและการสร้างสายสัมพันธ์ของคนเกาหลีใต้

1 แนวความคิด

1.1 แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม

คำว่า “เครือข่าย” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Network” มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

“เครือข่าย” คือ กลุ่มของคนหรือองค์กรที่สมัครใจแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกันหรือทำกิจกรรมร่วมกัน (ขนิษฐา กาญจนรังสีนนท์ , <http://www.northphc.org/doc/net.ppt>) ทั้งนี้ หากมองในเชิงโครงสร้าง “เครือข่าย” หมายถึง กลุ่มของจุดต่างๆ ซึ่งเชื่อมต่อด้วยเส้น จุดต่างๆ ที่ว่านี้ คือบุคคลหรือกลุ่มส่วนเส้นที่เชื่อมต่อนี้หมายถึงความสัมพันธ์ที่บุคคล หรือกลุ่มต่างๆ มีต่อกัน เครือข่ายจึงเป็นรูปแบบหนึ่งของกลุ่ม แต่กลุ่มไม่ใช่เครือข่ายเสมอไป (นฤมล นิราทร, 2534: 6)

ดังนั้นเครือข่ายคือ การเชื่อมโยงของกลุ่มของคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจ ที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกัน ภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทรซึ่งกันและกัน โดยสิ่งที่สำคัญคือความสัมพันธ์ของสมาชิกในเครือข่ายจะต้องเป็นไปด้วยสมัครใจ

เครือข่ายทางสังคมสามารถแบ่งได้หลายรูปแบบ โดย นฤมล นิราทร (2543: 18-21) ได้จำแนกประเภทของเครือข่ายทางสังคมไว้ 4 แบบดังนี้

1. จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ เช่น เครือข่ายระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ภาคและประเทศ

2. จำแนกตามกิจกรรมหรือประเด็นปัญหา เช่น เครือข่ายที่ทำงานด้านเด็ก สตรี สาธารณสุข

เศรษฐกิจ พัฒนาชุมชน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม

3. จำแนกตามอาชีพหรือสถานภาพทางสังคม เช่น เครือข่ายด้านแรงงาน เครือข่ายครูพิทักษ์สิทธิเด็ก เครือข่ายสarasวัตกรนักเรียน

4. จำแนกตามรูปแบบโครงสร้างหรือความสัมพันธ์ ทำให้เกิดเครือข่ายใน 2 ลักษณะคือ เครือข่ายตามแนวตั้งคือ 1) เครือข่ายที่มีโครงสร้างเป็นช่วงชั้น ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรภายในเครือข่ายไม่เท่ากันและ 2) เครือข่ายตามแนวนอน เป็นเครือข่ายที่ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรภายในเครือข่ายเท่าเทียมกัน

ณัฐกานต์ จิตรวัฒนา (2550) เขียนงานวิจัยเรื่อง “กระบวนการฟื้นฟูทางสังคม: กรณีศึกษากลุ่มทอผ้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านโป่งคำ ตำบลคู่งษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน” กล่าวว่า ประโยชน์ของเครือข่ายทางสังคมได้แก่การเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ลดต้นทุนการทำงานได้มากกว่าการปลีกตัวทำแบบปัจเจกชน เกิดประเพณีการพึ่งพาอาศัยกันหรือการต่างตอบแทนทำให้องค์กรชุมชนเข้มแข็งและมีพลังมากขึ้น เกิดความไว้วางใจระหว่างกันของคนในเครือข่ายทำให้มีการติดต่อและเกิดระบบข้อมูลข่าวสาร ช่วยให้บุคคลมีทางเลือกมากขึ้นในการพัฒนาชีวิตส่วนบุคคลหรือในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ

สุทธิพร เชนณณวาสน (2553) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “การรวมกลุ่มนั้นสำคัญไฉน” กล่าวว่า การมีกลุ่มหรือสังคมก่อให้เกิดทั้งประโยชน์และโทษ ก่อให้เกิดประโยชน์เช่น ทำเรามีชีวิตที่ดีขึ้นโดยการมีคนคอยร่วมสุข สนุกสนานเฮฮาผ่อนคลายด้วยกันและเพื่อนที่ร่วมทุกข์ รับผิดชอบ ปรึกษาหรือช่วยเหลือยามเรามีปัญหา รวมถึงบางครั้งถึงแม้ว่าจะมีสมาชิกในกลุ่มที่มาขอความช่วยเหลือจากเรา ถ้าไม่มากจนทำให้เราเดือดร้อน เพราะการที่เรามีโอกาสช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นกำลังใจ คำแนะนำ หรือทรัพย์สิน ทำให้เราภูมิใจในตัวเอง

ส่วนโทษของการมีกลุ่มหรือสังคมเช่นเช่น เสียเงินทอง อิศรภาพ หรือแม้กระทั่งชีวิตส่วนตัว เนื่องจากเราจำเป็นต้องแบ่งเวลาไปทำกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มทำให้บางครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก นอกจากนี้บางครั้งสมาชิกในกลุ่มอาจจะหลอกลวง ข่มขู่ เอาเปรียบหรือใช้ประโยชน์จากเรา

น้ำทิพย์ วิภาวิน และรุจเรขา วิทยาจุฑาพิบูล (2555) เขียนวารสารเรื่อง “การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม กับงานวิจัยทางสารสนเทศศาสตร์ ” กล่าวว่า หลักของการวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม จะเน้นศึกษา

แบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายในการแลกเปลี่ยน ทรัพยากร และเฝ้าสังเกตความสัมพันธ์เหล่านั้นในเชิงประจักษ์เพื่อดูว่าทรัพยากรอะไรบ้างที่ไหลจากสมาชิกหนึ่งไปยังอีกสมาชิก หนึ่งและไหลไปได้อย่างไร บางครั้งสมาชิกเครือข่ายอาจมีความสัมพันธ์ระหว่างกันหลายรูปแบบเป็นเครือข่ายเชิงซ้อนโดยไม่ได้ มีแบบแผนโครงสร้างที่มีลักษณะตายตัว การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมอาจนำมาใช้ศึกษาการแลกเปลี่ยนสารสนเทศระหว่างบุคคล เช่น ใครทำงานกับใคร ใครได้รับสารสนเทศจากใคร เวลามีปัญหาไปหาสารสนเทศหรือขอคำแนะนำจากใคร เป็นต้น

การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์ หรือเก็บข้อมูลจาก เอกสาร ประเด็นที่สนใจคือ ปริมาณความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่าย ปริมาณของทรัพยากรที่ไหลเวียน ตำแหน่งของ สมาชิกภายในเครือข่ายนั้น ข้อสังเกตคือ การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมจะให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายมากกว่าจะมุ่งเน้นไปที่คุณลักษณะส่วนบุคคลของสมาชิกเหล่านั้นและโครงสร้างทางสังคมมีการจัดกลุ่มตามลักษณะ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกโดยไม่ได้จัดกลุ่มตามโครงสร้างแบบลำดับชั้นเหมือนองค์กรทั่วไป นอกจากนี้สมาชิกไม่จำเป็นต้องขึ้นอยู่กับเครือข่ายเดียว อาจอยู่ได้หลายเครือข่ายด้วยบทบาทความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน เช่น ความสัมพันธ์ในเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว เป็นต้น (Haythornthwaite. 1996: 323-342)

ความสัมพันธ์ทางสังคมเป็นการเชื่อมโยงคนหรือสิ่งของมากกว่าสองสิ่งขึ้นไปเข้าด้วยกัน ตัวอย่างเช่น คนสองคนที่ ทำงานด้วยกันจะได้รับการเชื่อมโยงเข้าด้วยกันโดยความสัมพันธ์ของการทำงาน ทั้งสองคนอาจมีความสัมพันธ์มากกว่าหนึ่งชนิด เช่น ทำงานด้วยกันและมีความสัมพันธ์ทางสังคมหลังเลิกงานด้วย ดังนั้น ทั้งคู่จึงถูกผูกมัดด้วยความสัมพันธ์ทุกชนิดที่มีอยู่ การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมจะวิเคราะห์สิ่งที่ใช้ผูกมัดหรือเชื่อมโยงและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งทิศทางของ การเชื่อมโยงและความแข็งแกร่งของความสัมพันธ์ด้วย (Wasserman; & Faust. 1994: 136) เช่น ความสัมพันธ์ระหว่าง ครอบครัว เพื่อนสนิท หรือผู้ทำงานร่วมกันยาวนานมักมีความรู้สึกไว้นอกเหนือใจกัน อย่างไรก็ตาม สิ่งผูกมัดที่แน่นแฟ้นไม่ได้ ทำให้เครือข่ายเกิดการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ ข่าวสาร หรือนวัตกรรมเสมอไป ทฤษฎีจุดแข็งของความสัมพันธ์แบบหลวม (Strength of weak ties) อธิบายว่าความเข้มแข็งของเครือข่ายอาจเกิดจากการผูกพันแบบหลวมๆ เป็นเครือข่ายเปิดและ สามารถเชื่อมโยงออกนอกเครือข่ายได้มากกว่าเครือข่ายที่เกาะกันแน่นและเป็นเครือข่ายปิด (Granovetter. 1973: 1360- 1380) กลุ่มเพื่อนสนิทซึ่งชอบทำสิ่งๆ เหมือนกันจะมีการแบ่งปันความรู้และโอกาสระหว่างกันน้อย แต่กลุ่มที่มีการเชื่อมโยงกับสมาชิกอื่นได้น้อยแต่กลับเอื้อต่อการนำสารสนเทศและความรู้ใหม่จากภายนอกเข้ามาในเครือข่ายได้ง่ายกว่า

ดังนั้นลักษณะ โครงสร้างเครือข่ายทางสังคมที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าก่อให้เกิดทุนทางสังคมที่จะเพิ่มความสำเร็จให้กับตัวบุคคลและองค์กร

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า เครือข่ายทางสังคมหมายถึงเครือข่ายประเภทหนึ่งที่มาจากการร่วมมือของคนที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ของบุคคล กลุ่ม องค์กร สถาบัน โดยมีการแลกเปลี่ยนหรือไหลเวียนข้อมูล สารสนเทศและทรัพยากรระหว่างกัน ส่วนเนื้อหาของทรัพยากรที่แลกเปลี่ยนมีได้หลายชนิดทั้งทรัพยากรที่จับต้องได้ เช่น สินค้า วัสดุดิบ บริการ เงินหรือทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้ เช่น ข้อมูล สารสนเทศ การสื่อสาร ความเชื่อ อิทธิพลทางสังคม เป็นต้น โดยการแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งข้อมูล ข่าวสาร บริการและคำแนะนำ ซึ่งความสัมพันธ์ที่มีโครงสร้างและรูปแบบที่หลากหลาย ตลอดจนมีเป้าหมายร่วมกันและการวิเคราะห์เครือข่ายนั้นจะต้องคำนึงถึงขนาดของเครือข่าย ความหนาแน่นภายในเครือข่าย ความเกี่ยวพันกันภายในเครือข่าย ตำแหน่งของบุคคลภายในเครือข่ายและกลุ่มของความสัมพันธ์ของบุคคลในเครือข่าย

จากเอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องข้างต้น สามารถอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้และได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 3 คือการมีปฏิสัมพันธ์แบบเครือข่ายแสดงให้เห็นถึงลักษณะของเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนพึ่งพาระหว่างผู้คน เงินตรา และข่าวสารข้อมูลเป็นต้น และผลของเครือข่ายมีทั้งประโยชน์และโทษ

1.2 แนวความคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์

สุชาติ จันทรวงษ์ (2551) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “โลกเสมือนจริง (Virtual World)” กล่าวว่าโลกเสมือนจริง (Virtual World) คือ โลกเสมือน 3 มิติที่ถูกสร้างขึ้นใน Cyber Space โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปผ่านการเชื่อมโยงทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่างๆ โดยเน้นให้ผู้เล่นหรือผู้ใช้ทั่วโลก ต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย อิทธิพลของ Virtual World ส่งผลให้เด็กและเยาวชน และผู้ใหญ่เอง เกิดความหลงใหล มีจำนวนผู้เข้าไปในโลกแห่งนี้ทวีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ โลกเสมือน 3 มิติหรือโลกเสมือนจริง ในปัจจุบันมีตัวอย่างให้เห็นกันหลายรูปแบบ

อาทิ เครือข่ายสังคม ออนไลน์ เช่น Facebook Twitter, เครือข่ายฝูงชน เช่น Crowd source – Wikipedia, เครือข่าย bit torrent peer to peer, เครือข่ายแบ่งปันข้อมูล เช่น Youtube Flickr, เครือข่ายการ

พูดคุยกัน Line ICQ Skyp, เครื่องข่ายสร้างห้อง Virtual เช่น Camgrog, Video Conference เป็นต้น โดยเครื่องข่ายเหล่านี้ล้วนเป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกซึ่งก็คือคนทุกเพศทุกวัย ทุกเชื้อชาติและศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพและทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลกเป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอที่สมาชิกเขียนและ ทำขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้ว นำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครื่องข่ายของตน ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

จารุวัจน์ สองเมือง (2554) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “ เครื่องข่ายสังคมออนไลน์กับการศึกษา ” กล่าวว่า แนวคิดเรื่อง Social Network หรือ เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ มักปรากฏให้เห็นในลักษณะของการนำมาใช้เพื่อดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ โดยมีตัวบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันเป็นเครื่องข่าย เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนแบ่งปันทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ แต่ปัจจุบันคำว่า Social Network จะหมายถึงระบบเครื่องข่ายบนโลกออนไลน์ หรือการติดต่อสื่อสารถึงกันผ่านอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

Social Network จึงหมายถึงการที่มนุษย์สามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทำความรู้จักกัน สื่อสารถึงกันได้ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็นเว็บ Social Network ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกันนั่นเอง โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามารู้จักกัน มีการให้บริการเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครื่องข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้ ปัจจุบันมีเว็บไซต์ประเภท (Social Network) เกิดขึ้นจำนวนมาก ทั้งที่มีเป้าหมายเชิงพาณิชย์ และไม่แสวงหากำไร

จรุง จิรเกียรติ (2555) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “เครื่องข่ายสังคมออนไลน์” เขียนว่าเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์สามารถแบ่งขอบเขตตามการใช้งาน โดยดูที่วัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน และคุณลักษณะของเว็บไซต์ที่มีร่วมกัน กล่าวคือ วัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งานมีเป้าหมายในการเข้าใช้งานไปในทางเดียวกันมีการแบ่งประเภทของเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ออกตามวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งาน ได้ 7 ประเภท

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของ การเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อ การเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้นๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็น โปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่างๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักที่เรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอื่นอ่านได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่นโดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้นๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้นๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเองไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาสาระระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันแบบเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้นั้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare เป็นต้น

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้าง ที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่ค้นไว้ในเครื่องคนเดียวก็นำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

4. เวิร์กงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิดเห็น ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาในที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่างๆ ในลักษณะเนื้อหา ทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ สินค้า หรือบริการ โดยส่วนใหญ่มักเป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในลักษณะเวิร์กงานร่วมกัน ในลักษณะเวิร์กงานร่วมกัน เช่น Wikipedia, Google earth และ Google Maps เป็นต้น

5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ผู้ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่นๆ ได้เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

6. เครื่องข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครื่องข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครื่องข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครื่องข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ LinkedIn เป็นต้น

7. เครื่องข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P) เป็นเครื่องข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องข่ายด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

วิยะดา จิตติมัทธิมมา (2556) เขียนบทความเรื่อง “ เครื่องข่ายสังคมออนไลน์: แนวโน้ม ปรากฏการณ์ และจริยธรรม ” กล่าวว่า เครื่องข่าย สังคมออนไลน์มีประโยชน์มากมาย อาทิเช่น เกิดการสื่อสารของคนทุกประเภททั่วโลกโดยไม่แบ่งแยก ทำให้คนที่อยู่ไกลกันเสมือนอยู่ใกล้กัน ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและโอกาสทางธุรกิจที่มีมูลค่ามหาศาล ให้ทั้งความรู้และความบันเทิงทุกประเภท เป็นต้น อย่างไรก็ตามท่ามกลางประโยชน์ที่มากมาย ก็มีช่องว่างที่ก่อให้เกิดผลเสียเช่นกัน ด้วยคุณลักษณะหลักของเครื่องข่ายสังคมออนไลน์คือ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวในสาธารณะ ซึ่งคุณสมบัติข้อนี้เป็นความจำเป็นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวและอื่นๆ ของสมาชิกในสังคมออนไลน์นั้น จัดเป็นเครื่องมือ สำคัญในการสร้างเพื่อนในเครื่องข่ายสังคมออนไลน์ให้เติบโตมากขึ้นและด้วยขนาดที่ใหญ่โตมหาศาลและความเป็นพื้นที่สาธารณะของเครื่องข่ายสังคมออนไลน์นี้เองที่ทำให้การควบคุมการเผยแพร่ของข้อมูลออกไปในวงกว้างทำได้ยากยิ่ง

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าปัจจุบันคนไม่ได้มีการสร้างความสัมพันธ์ผ่านการเจอหน้าและพูดคุยกันเท่านั้น แต่เนื่องจากเนื่องจาก เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าจึงทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของคนใน

ปัจจุบันเปลี่ยนไป จึงเกิดการสร้างความสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่อยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต ผู้คนส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่าการออกไปพบปะเพื่อนฝูง ทั้งนี้เพราะเว็บไซต์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Website) นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์ประเภท เช่น Virtual World ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างโลกเสมือนของตนเองขึ้นได้ในโลกไซเบอร์เป็นต้น

Chayantee (2554) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “ข้อดีข้อเสียของสังคมเครือข่าย” กล่าวว่า ผลดีของสังคมเครือข่ายสังคมออนไลน์คือช่วยให้การติดต่อสื่อสาร หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคนในสังคมใช้เวลาที่รวดเร็ว และทันต่อโลกปัจจุบัน บางครั้งไม่ต้องเดินทางข้ามประเทศ เพื่อมาพบกัน ก็สามารถเจอกันได้ผ่านทางสังคมออนไลน์ อีกทั้งทำให้เกิดความอิสระ ในการมีเพื่อนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทั้งทางด้านทัศนคติ ความรู้ และวัฒนธรรมต่างๆ

ผลเสียจากการมีสังคมเครือข่ายสังคมออนไลน์คือความสัมพันธ์ของคนในสังคมเครือข่ายนี้ เป็นความสัมพันธ์แบบฉาบฉวย ไม่ได้มีการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้ากันอย่างแท้จริง บางคนต้องการเพียงแค่จำนวนเพื่อนให้เยอะๆ เฉยๆ เพื่อนที่อยู่ในสังคมนี้จึงไม่ค่อยมีความสำคัญเท่าไรนัก นอกจากนี้ ข้อมูลส่วนตัวที่อยู่ในสังคมเครือข่าย ก็บอกไม่ได้ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือไม่ ทำให้ถูกมองว่าเป็นสังคมแห่งความหลอกลวง และไม่จริงใจ

Oranankph (2556) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “เครือข่ายสังคมออนไลน์” กล่าวว่า ผลเชิงบวกของเครือข่ายสังคมออนไลน์คือ เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง ใช้ในการแบ่งปันข้อมูล รูปภาพ ความรู้ให้กับผู้อื่น เป็นเครือข่ายกระชับมิตร สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้ ช่วยในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่างๆ และใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างกิจกรรมที่สนใจร่วมกัน รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่นคำปรึกษาเป็นต้น

ผลเชิงลบของเครือข่ายสังคมออนไลน์คือ เป็นช่องทางที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้างได้ง่าย หากผู้ใช้หมกมุ่นกับการเข้าร่วมเครือข่ายสังคมออนไลน์มากเกินไปจะทำให้เกิดการใช้เวลาโดยเปล่าประโยชน์และก่อให้เกิดส่งผลกระทบต่อตามมาเรื่องสุขภาพ เครือข่ายสังคมออนไลน์ยังเป็นช่องทางที่สามารถวิพากษ์วิจารณ์กระแสสังคมในเรื่องเชิงลบและอาจทำให้เกิดกรณีพิพาทบานปลายทำให้เกิดการแบ่งแยกภายในสังคมได้

จากเอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องข้างต้น สามารถอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่กำหนดลักษณะรูปแบบเครือข่ายของคนเกาหลีได้ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และ 3 ก็คือปัจจัยเรื่อง ลักษณะทางสังคมเช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ บรรทัดฐานของบุคคล และนอกจากนี้ผลของเครือข่ายออนไลน์ยังมีทั้งผลดีและผลเสีย

2 เอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดเครือข่ายทางสังคม

ธวัชชัย เคะบาล และ สมพันธ์ เตชะอธิก (2554) เขียนงานวิจัยเรื่อง “เครือข่ายทางสังคมกับการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพระดับตำบล” กล่าวว่า เครือข่ายนักวิจัยสุขภาพชุมชน ตำบลหนอง แปนเกิดจากการจัดตั้งของหน่วยงานวิชาการภายนอก โดยใช้กระบวนการสร้างความสนใจและตระหนักในปัญหาาร่วมกัน องค์ประกอบของเครือข่ายนักวิจัยสุขภาพชุมชน มี 7 องค์ประกอบดังต่อไปนี้ 1) สมาชิกและผู้นำของเครือข่ายรวมตัวกันแบบหลวมๆ ของผู้นำในตำบลผู้มีจิตอาสา 2) มีจิตสำนึกและจุดมุ่งหมายร่วมกันคือ อยากเห็นประชาชน มีสุขภาพที่ดี 3) การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการทำงานใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมีส่วนร่วมใน 9 ขั้นตอน 4) การเชื่อมโยงด้วยระบบความสัมพันธ์แบบหลวมๆ สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ในกลุ่ม องค์กรตนเอง ภายใต้อำนาจร่วม รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันทั้งในงานเฉพาะหน้า และการประสานผลประโยชน์ที่ขยายวงกว้างออกไป 5) การสื่อสารภายในเครือข่าย มีการสื่อสารกันผ่านการสร้างกิจกรรมและโครงการต่างๆ และเวทีการประชุมประชาคมตำบล 6) การมีผลประโยชน์ร่วมกัน เกิดการเรียนรู้ เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และ 7) การเสริมพลังอำนาจต่อรองและระดมทรัพยากรเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน มีประเด็นร่วมกันในการขับเคลื่อนที่ชัดเจน แสวงหาทางออกร่วมกัน ผลักดันแก้ปัญหาขอสนับสนุนงบประมาณและการประสานผู้ที่มีความเชี่ยวชาญภายนอกเข้าร่วมหาแนวทางแก้ไข

วิทยา เรืองฤทธิ์ (2555) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมของกระแสดูหนังทางไปทำงานในภูมิภาคเมืองโคราช” กล่าวว่า เมืองมีการจัดระบบความสัมพันธ์ตามลักษณะของเครือข่ายความสัมพันธ์ ทั้งนี้สัมพันธ์ภาพที่มีต่อกันไม่ได้เป็นโครงสร้างตาม ลำดับชั้นตามขนาดที่ต้อง "พึ่งพิง" กันไปตามลำดับ แต่จะเป็นไปในลักษณะของการ "พึ่งพา" ซึ่งกันและกัน ระบบมีความซับซ้อนขึ้นคล้ายคลึงกับการถักทอข่ายใยของแมงมุม และจากจากข้อมูลกระแสดูหนังไปของการเดินทางไป

ทำงานแบบไปเช้า-กลับเย็น (commuting flows) ของประชากรในเขตฝั่งเมืองรวมเมืองนครราชสีมา แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของเครือข่ายในเรื่องภาวะเข้าสู่ศูนย์กลาง (network centralization) และความหนาแน่น (network density) พร้อมทั้งค้นหาถึงศูนย์รวมกิจกรรมที่มี "ความสำคัญ" ในเครือข่าย โดยศูนย์รวมกิจกรรมที่ว่าสำคัญนี้จะวางตัวอยู่ในตำแหน่งอย่างมีนัยยะเชิงยุทธศาสตร์ของเครือข่ายจากการวัดค่าความเป็นศูนย์กลางทั้งสามประเภทคือ degree, closeness และ betweenness

ชนพฤษชัย ชามะรัตน์ ดุษฎี อายุวัฒน์และอรนัลดดา ชินศิริ (2556) เขียนงานวิจัยเรื่อง “พหุลักษณะของเครือข่ายทางสังคมของนายหน้าแรงงานอีสาน” กล่าวว่า เครือข่ายทางสังคมของนายหน้าแรงงานอีสานมีทั้งที่เป็นเครือข่ายย่อยระดับพื้นที่และเครือข่ายใหญ่ระดับภูมิภาค โดยเครือข่ายย่อยระดับพื้นที่มี 3 ลักษณะ คือ เป็นเครือข่ายที่มีนายหน้าแรงงานศูนย์กลางหนึ่งคน มีนายหน้าแรงงานศูนย์กลางสองคน และไม่มีนายหน้าแรงงานศูนย์กลางหรือที่เรียกว่าเครือข่ายแบบวงกลม ขณะที่เครือข่ายใหญ่ระดับภูมิภาค พบว่า มีลักษณะเป็นเครือข่ายระดับเดียว เป็นเครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงกันระหว่างนายหน้าแรงงานอย่างทั่วถึงครอบคลุมทั้งเครือข่าย และเป็นเครือข่ายแบบไม่เป็นทางการ

จากผลการวิจัยดังกล่าวนอกจากจะชี้ให้เห็นว่าเครือข่ายทางสังคมของนายหน้าแรงงานอีสานมีลักษณะครอบคลุมทั่วพื้นที่ในระดับภูมิภาค ยังเป็นกลุ่มที่มีขนาด “พอดี” เหมาะสมสำหรับการทำงานของนายหน้าแรงงาน ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานระหว่างกัน อีกทั้งการที่มีจำนวนสมาชิกของเครือข่ายไม่มาก ทำให้สามารถควบคุมและเก็บรักษาข้อมูลเชิงลึกบางประการระหว่างหมู่สมาชิกได้ง่าย เอื้อให้สามารถเจรจาหรือกำหนดผลประโยชน์เป็นไปอย่างสะดวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเครือข่ายที่มีนายหน้าแรงงานที่เป็นศูนย์กลางของเครือข่าย ที่คอยกำกับและจัดสรรผลประโยชน์ให้กระจายถึงสมาชิกของเครือข่ายอย่างถ้วนทั่ว นอกจากนี้ การประสานผลประโยชน์ระหว่างนายหน้าแรงงานภายในเครือข่ายมิได้มีแต่การแลกเปลี่ยนที่เป็นรายได้หรือส่วนแบ่งที่เป็นตัวเงินเพียงอย่างเดียว หากแต่ “ผลประโยชน์” มีลักษณะที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนไปตาม “ความพึงพอใจ” ระหว่างคู่แลกเปลี่ยน แม้การแลกเปลี่ยนนั้นทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่ไม่สมดุลก็ตาม แต่นายหน้าแรงงานเลือกที่จะ “เสียเปรียบ” เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนสมาชิกของเครือข่ายทางสังคม อย่างไรก็ตาม ทิศทางการไหลของความสัมพันธ์ดังกล่าว ยังขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (power relation) ระหว่างนายหน้าแรงงานคู่แลกเปลี่ยน โดยเฉพาะในกรณีหนึ่งที่หนึ่งในคู่แลกเปลี่ยนเป็นนายหน้าแรงงานคนกลาง ซึ่งเป็นศูนย์กลางที่คอยเชื่อมโยงเพื่อนสมาชิกของเครือข่ายทางสังคมและเป็นการสนับสนุนภาพของระบบอุปถัมภ์ (patronage system) ในสังคมไทย

อาจกล่าวได้ว่าเครือข่ายทางสังคมของนายหน้าแรงงานอีสาน เป็นเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนที่ไม่สมมูล ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างนายหน้าแรงงานผู้เป็นสมาชิกของเครือข่ายทางสังคม และยึดโยงกันด้วยความสัมพันธ์แบบอุปถัมภ์ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดความสัมพันธ์ภายในเครือข่ายทางสังคมของ Wasserman and Faust (1999) ที่ชี้ว่าภายในเครือข่าย ซึ่งมักอิงกับทฤษฎีการแลกเปลี่ยน มีความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างบุคคลในเครือข่ายทางสังคมที่มักตั้งบนพื้นฐานของการแลกเปลี่ยนเชิงผลประโยชน์ เนื่องจากบุคคลไม่เพียงแต่ทำตามบทบาทหน้าที่ที่คาดหวังในสังคม หรือตามปทัสสถาน ที่ได้รับการถ่ายทอดมาเท่านั้น แต่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลยังขึ้นอยู่กับพื้นฐานของการรับรู้และการตัดสินใจในการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันระหว่างคู่ความสัมพันธ์ อย่างไรก็ตามในการแลกเปลี่ยนนั้นมีทั้งด้านวัตถุและจิตใจ เช่น เงินทอง สิ่งของ หรือความช่วยเหลือที่ก่อให้เกิดบุญคุณที่ต้องมีการตอบแทนกันในภายภาคหน้า โดยที่ตัวบุคคลเป็นผู้ตัดสินใจเอง ในการสร้างเครือข่ายนั้นสามารถที่จะเลือกหรือมีพฤติกรรมอย่างไร หรือแลกเปลี่ยนอะไรกับอีกบุคคลหนึ่ง ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมหรือความพอใจที่จะได้จากการแลกเปลี่ยนนั้นๆ ด้วย (Wasserman & Faust, 1999)

จากเอกสาร งานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องข้างต้น สามารถอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้และได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 3 คือการมีปฏิสัมพันธ์แบบเครือข่าย แสดงให้เห็นถึงลักษณะของเครือข่ายที่มี การแลกเปลี่ยนพึ่งพาระหว่างผู้คน เงินตรา และข่าวสารข้อมูลเป็นต้น และผลของเครือข่ายทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

2.2 เอกสาร งานวิจัย และ บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์

นภัสกร กรวยสวัสดิ์ (2553) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “ ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ” กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ได้แก่ ลักษณะทางสังคมและบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ลักษณะส่วนบุคคล แรงจูงใจ ความสามารถของบุคคล ทักษะคิดเกี่ยวกับความไว้วางใจความปลอดภัยของระบบ และความเป็นส่วนตัว คุณค่าทางด้านความบันเทิง การได้รับประโยชน์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ผลกระทบที่เกิดจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้แก่ด้านทัศนคติ ด้านความเป็นส่วนตัวและด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ทัศนันท พุ่มนุช (2555) เขียนงาน วิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี ” กล่าวไว้ว่า บุคลากรทางการศึกษาเข้าใช้งานเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคม มากที่สุดคือ Facebook ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก Facebook เป็นสื่อที่ติดอันดับของโลกรวมถึงในสังคมไทยเรา ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในฐานะผู้ใช้ทั่วไปและองค์กรธุรกิจ เพราะเป็นสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้เข้าไปเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่นๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล

บุคลากรทางการศึกษาส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานได้กำหนดมาตรฐานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาไว้ในมาตรฐานที่ 5 ว่า สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา ดังนั้นบุคลากรทางการศึกษาจึงต้องใช้เครือข่ายทางสังคมในการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่หน่วยงานต้นสังกัดกำหนดและเพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น

ปณิชา นิตินพมงคล (2555) เขียนงานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคณาจารย์ในเขตกรุงเทพมหานคร” กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับ เพศ , อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษาและรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้แตกต่างกันมีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนอาชีพที่แตกต่างก็ มีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บุษรา ประกอบธรรม (2556) เขียนงานวิจัยเรื่อง “การศึกษายอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ” กล่าวไว้ว่านักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่หอพัก มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 7 วันต่อสัปดาห์ ใช้งานในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาใช้เวลาว่าง ในช่วงกลางคืนของทุกวันกับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษานั้นมีประโยชน์กับทางสถาบันการศึกษาคือ สถาบันการศึกษาสามารถ ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนจะสามารถใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาได้ง่ายขึ้น รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือข้อซักถามของนักศึกษา ทำให้นักศึกษาสามารถใกล้ชิดกับอาจารย์ผู้สอนได้ทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียน

จากเอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องข้างต้น สามารถอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่กำหนดลักษณะรูปแบบเครือข่ายของคนเกาหลีได้ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และ 3 ก็คือปัจจัยเรื่อง ลักษณะทางสังคมเช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ บรรทัดฐานของบุคคล และนอกจากนี้เครือข่ายออนไลน์ยังมีผลต่อการติดต่อสื่อสาร

3 หนังสือ เอกสารทางวิชาการและ บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับการพบปะและการสร้างสายสัมพันธ์ของคนเกาหลีใต้

ท็องฟ้าลีฟ้า (2548) เขียนบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง “ฮันกูฮักแซง อียากิ” กล่าวว่า ชีวิตเด็กมหาวิทยาลัยเกาหลีหลังจากเข้า ชั้นปีที่หนึ่ง เพื่อสร้างสายสัมพันธ์รุ่นพี่รุ่นน้องจะจัดกิจกรรม รับประทานอาหารที่เรียกว่า M.T (Membership Training) โดยจะพาไปต่างจังหวัด ค้างประมาณ 1-2 คืน เพื่อไปโรงงานเบียร์ หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ เพื่อดู ความเป็นมา คู่มือการผลิตและหลังจากนั้นก็ จะแคะนั่งกินเหล้ากันพูดคุยกัน ไม่มีการบังคับให้กินเหล้า ตั้งใจกินทั้งหมดแม้แต่ผู้หญิง แต่บางมหาวิทยาลัยก็จะไม่มีไปค้างคืนอาจจะมิแคะ นั่งกินเหล้ากันพูดคุยกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์เท่านั้น

คำรงค์ ฐานดี (2555) เขียนเอกสารทางวิชาการเรื่อง “คนเกาหลี : มุมมองจากคนภายใน ” กล่าวว่า นับแต่รัฐบาลเปิดเสรีให้มีการบริโภคสินค้าต่างประเทศเมื่อปี ค.ศ. 1987 เป็นต้นมา เครื่องดื่มกาแฟ จึงเป็นที่นิยมกันมาก ทำให้การสังสรรค์ของคนเกาหลีในปัจจุบันนี้นอกจากการดื่มสุราแล้วยังมีการดื่มกาแฟที่ถือว่าเป็นการสังสรรค์รูปแบบใหม่ ปัจจุบันกาแฟจึงมีบทบาทสำคัญและกลายเป็นเครื่องดื่มสำหรับทุกเพศทุกวัย จะเห็นได้ว่าร้านกาแฟในประเทศเกาหลีนั้นแทบทุกร้านจะมีทุกเพศ ทุกวัยนั่งจับจองเพื่อนัดพบ พูดคุยกัน บางสำหรับคุยธุรกิจ บางเพื่อสังสรรค์หรือนัดคู่ตัว แต่ที่จะเห็นได้มากที่สุดคือกลุ่มนักศึกษา กับหนุ่มสาววัยทำงานที่เข้ามาใช้บริการทางร้านกาแฟบ่อยที่สุด

Hyun, Go un (2549) จากหนังสือเรื่อง “something about 1%” จะเห็นได้ว่า การพบปะของคนเกาหลีมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลงที่ร้านโนแรมบัง การดื่มเหล้าตามร้านริมถนนหรือตามบาร์ต่างๆ การดื่มกาแฟ การช้อปปิ้ง ดูหนัง เป็นต้น แต่ก็จะมีความแตกต่างกันตรงที่ลักษณะของสถานที่ขึ้นอยู่กับฐานะทางสังคมเช่นการดื่มเหล้า พวกเขาจะระดับนักบริหารหรือ CEO จะดื่มกันตามบาร์ในโรงแรมหรู ในขณะที่พวกเขาพนักงานออฟฟิศจะดื่มกันตามร้านเหล้าริมทางหรือบาร์ทั่วไป

Kim, Hyun suk (2555) จากหนังสือเรื่อง “Secret Garden” จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสังคมเกาหลีมีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปอย่างมาก โดยเฉพาะในกรุงโซลที่ทุกหลังคาเรือนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ตึกสูงแต่ละตึกในเมืองมีเครือข่ายเคเบิลที่เชื่อมต่อถึงกันหมด แม้ในที่สาธารณะก็สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ชาวเกาหลีได้สามารถ “ออนไลน์” ได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการออนไลน์ผ่านทาง “สมาร์ตโฟน” คนเกาหลีได้จะมีการอัปเดตลงบนโซเชียลเน็ตเวิร์คแทบตลอดเวลาที่ทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ดูหนัง ทานข้าวเป็นต้น และจะคุยกันผ่าน โปรแกรมแชทมากกว่าคุยทางโทรศัพท์

Bae, Jae won (2556) เขียนเอกสาร ทางวิชาการ เรื่อง “ฮันุกุกินทิน ออติคเค แสงโทองฮานินกา ” กล่าวว่า การสังสรรค์เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่เราต้องพบเจออยู่บ่อยๆ ที่ประเทศเกาหลี ที่มีความเชื่อเกี่ยวกับเกี่ยวเรื่องการรวมกลุ่ม โดยผู้ชายเกาหลีส่วนใหญ่ภายหลังจากการทำงานในแต่ละวันจะชวนกันไปดื่มสุราหรือโซจูและจะมีเพียงแค่ 1 ใน 3 เท่านั้นที่จะจบแค่เพียงที่เดียว ส่วนที่เหลือจะไปต่อที่ 2 และที่ 3 ต่อไป ซึ่งภายในวงเหล้านั้นส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนกันมากที่สุดและลงมาก็คือเป็นเพื่อนร่วมงานที่ทำงานเดียวกัน คนในครอบครัวหรือลูกค้ำที่ทำธุรกิจร่วมกัน

ส่วนผู้หญิงเกาหลีส่วนใหญ่หลังจากเลิกงานนั้นจะชวนกันไปดูหนัง สปา ซ็อบปิ้งหรือคิมกาแพ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนที่ทำงานมากกว่าจะเป็นกลุ่มเพื่อน แต่บางครั้งก็มีบ้างที่จะชวนกันไปดื่มเครื่องดื่มดื่มสุราหรือโซจู

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าผู้ชายส่วนใหญ่จะดื่มสุราหรือโซจูภายหลังจากการทำงานในแต่ละวันและในยามสังสรรค์ ซึ่งเป็นเช่นเดียวกับผู้หญิง แต่ผู้หญิงจะมีกิจกรรมให้ทำนอกจากการดื่มสุราและโซจูคือการดูหนัง ซ็อบปิ้งและคิมกาแพ ส่วนนักศึกษาจะดื่ม สุรากับเพื่อนเพื่อสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องและจะชวนกันไปดูหนังหรือคิมกาแพกันในยามว่างและแต่ละคนมักจะถ่ายรูปกิจกรรมต่างๆ ที่ทำลงโซเชียลเน็ตเวิร์คเสมอ

ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลข้างต้นมาใช้ในการงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 2 และ 3 คือการสร้างความสัมพันธ์ของคนเกาหลีนั้นมีหลากหลายรูปแบบ โดยมีหลายปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบเหล่านั้นเช่นเพศ อาชีพ ฐานะทางสังคม เป็นต้น ทำให้เกิดเครือข่ายหลายลักษณะ

สรุปการทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวผู้วิจัยสามารถจัดหมวดหมู่แนวคิดที่นำมาใช้ศึกษาได้เป็น 2 แบบดังนี้

- 1.แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม
- 2.แนวความคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากแนวความคิดดังกล่าวสามารถนำมาเชื่อมโยงกับการสร้างความเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีได้ไม่ว่าจะเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเล่น โซเชียลเน็ตเวิร์ค เช่น Twitter, Me2day เป็นต้น ซึ่งจะวิเคราะห์ให้เห็นภาพดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ใช้แนวความคิด แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม และแนวความคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ มาวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีได้ เนื่องจากทั้งสองความคิดนี้มีความสัมพันธ์คือพูดถึงการสร้างเครือข่ายเหมือนกันแต่แตกต่างกันที่ แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม พูดถึงสร้างในโลกแห่งความเป็นจริงที่ผู้คนพบปะกันทำความรู้จักกันแบบเห็นหน้า แต่ แนวความคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ พูดถึงการสร้างเครือข่ายบนโลกอินเทอร์เน็ตผ่านทาง โซเชียลเน็ตเวิร์ค ซึ่งเป็นการรู้จักกันก่อนที่จะเจอหน้ากันหรืออาจจะรู้จักกันก่อนอยู่แล้ว โดยการทำความรู้จักทั้งสองฝ่ายจะมีสิ่งแลกเปลี่ยนกันหรือพึงพิงซึ่งกันและกันเช่น ข่าวสาร ข้อมูล เงินตรา เป็นต้น

จากแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาอธิบายถึงพฤติกรรมการสร้างเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีได้ ผ่านทางการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มกาแฟหรือการเล่น โซเชียลเน็ตเวิร์คเช่น twitter me2day นั้นมีการสร้างเครือข่ายขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร ข้อมูลหรือผลประโยชน์ต่างๆ ซึ่งกันและกัน

จากการศึกษาแนวคิดทางสังคมศาสตร์ได้อธิบายถึงลักษณะเครือข่ายทางสังคมและปัจจัยที่ทำให้เครือข่ายทำงานแตกต่างกันอย่างเป็นเหตุเป็นผลอย่างเป็นระบบซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แนวความคิดนี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 2 และ 3

จากเอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ แนวความคิดเครือข่ายทางสังคม ได้แก่ ธวัชชัย เกษะบาล และสมพันธ์ เตชะอธิก (2554) วิทยา เรืองฤทธิ์ (2555) และ ธนพฤกษ์ ชามะรัตน์และคณะ (2556) กล่าวว่า การมีปฏิสัมพันธ์แบบเครือข่ายแสดงให้เห็นถึงลักษณะของเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนพึงพิงระหว่างผู้คน เงินตรา และข่าวสารข้อมูลเป็น และการสร้างเครือข่ายนั้นสามารถ ที่จะเลือก

หรือมีพฤติกรรมอย่างไรหรือแลกเปลี่ยนอะไรกับอีกบุคคลหนึ่ง ทั้งนี้ โดยขึ้นอยู่กับ ความเหมาะสมหรือความพอใจของตนเองและผลของเครือข่ายทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

ส่วนเอกสารงานวิจัยและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ แนวคิดเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ นภัสกร กรวยสวัสดิ์ (2553) ทศชนันท์ พุ่มนุช (2555) ปณิชา นิติพรมงคล (2555) และบุษรา ประกอบธรรม (2556) พบว่าปัจจัยที่กำหนด พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับ เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา รายได้ลักษณะ และทัศนคติส่วนบุคคล บรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นเพื่อติดต่อสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนข่าวสาร กับบุคคลอื่น

นอกจากนี้ยังมีหนังสือ เอกสารทางวิชาการและบทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องกับการพบปะและการสร้างสายสัมพันธ์ของคนเกาหลีใต้ ได้แก่ ท้องฟ้าสีฟ้า (2548) ดำรง ฐานดี (2555) Hyun, Go un (2549) Kim, Hyun suk (2555) และ Bae, Jae won (2556) พบว่าคนเกาหลีใต้ส่วนใหญ่จะพบปะกันตามร้านเหล้า ร้านกาแฟหรือโรงหนัง และส่วนใหญ่จะใช้การดื่มเหล้าเป็นตัวสร้างสายสัมพันธ์ไม่ว่ากับเพศเดียวกัน ต่างเพศหรือกับรุ่นพี่รุ่นน้องและการทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างพบปะกันนั้นจะถูกถ่ายรูป อัฟลง โขเซี่ยลเน็ตเวิร์ค

ผลการวิจัย

1. ลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้และปัจจัยที่ทำให้ลักษณะเครือข่ายแตกต่างกันออกไป

จากการศึกษาพบว่าเครือข่ายที่ไม่เป็นทางการที่พบในสังคมเกาหลีใต้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 -2556 มีด้วยกันทั้งหมด 3 กลุ่มคือกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน กลุ่มเพื่อนร่วมงานและกลุ่มแฟนคลับและสามารถแบ่งยุคของเครือข่ายตามลักษณะเครือข่ายได้เป็น 2 ยุคคือ ยุคการปฏิสัมพันธ์โดยตรง และยุคปฏิสัมพันธ์ไร้พรหมแดน โดยแต่ละยุคมีลักษณะดังนี้

1.1 ยุคการปฏิสัมพันธ์โดยตรง (พ.ศ. 2546 -2550)

ในยุคนี้ สังคมเกาหลี มีนโยบายการพัฒนาที่เน้นให้กลายเป็นสังคมอุตสาหกรรม ทำให้ประชากรอพยพเข้ามาสู่เขตเมืองมาก ความผูกพันระหว่างบุคคล จึงเป็นไปในลักษณะของ การเป็นเพื่อนร่วมรุ่น ร่วมโรงเรียนเดียวกันหรือการเป็นเพื่อนร่วมงานในสถานที่ทำงานเดียวกัน ทำให้ความผูกพันต่อกันขยายวงกว้างออกไป ความสัมพันธ์ของคนจึงผสานต่อกันเป็นตาข่ายของความสัมพันธ์ทางสังคม

ลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้ จึงมีลักษณะที่ สมาชิกในเครือข่ายจะมีสถานภาพทางสังคมคล้ายกัน โดยในยุคนี้จะแบ่งเครือข่ายออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1 กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน เป็นกลุ่มเพื่อนที่เรียนร่วมสถาบันเดียวกันมีความสำคัญยิ่งที่ก่อให้เกิดความผูกพันเป็นกลุ่มทางสังคมข้ามอายุ

2 กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพเป็นกลุ่มเพื่อนที่ทำงานบริษัทเดียวกัน โดยสมาชิกของกลุ่มเหล่านี้จะปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์และรักษาผลประโยชน์ของสมาคมของตนอย่างเคร่งครัด

โดยสมาชิกจะมีปฏิสัมพันธ์แบบเห็นหน้า พบปะพูดคุยกันโดยตรง สมาชิกในเครือข่ายจะมีสถานภาพทางสังคมหรือรสนิยมเหมือนกัน โดยสมาชิกจะมีการทำกิจกรรมร่วมกันเช่น ดื่มเหล้า ดื่มกาแฟ เดินช้อปปิ้ง ดูหนัง เล่นกีฬา ไปร้องเพลง เป็นต้น

พบว่าเครือข่ายยุค การปฏิสัมพันธ์โดยตรง จะมีลักษณะเครือข่ายแตกต่างกันโดยมีปัจจัยเรื่องอายุ และเพศดังนั้นจึงแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ลักษณะเครือข่ายช่วงอายุ 20- 24 ปี

ในช่วง อายุ 20- 24 ปีจะมีเครือข่าย 1 กลุ่มคือ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน

ในกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน กิจกรรมที่เสริมสร้างเครือข่ายก็จะมี การเลี้ยงสายรหัส การร่วมแข่งขัน กีฬามหาวิทยาลัย ทำกิจกรรมชมรมหรือเวลาว่างก็จะชวนกันไปทำกิจกรรมต่างๆ เช่นดื่มเหล้า ดื่มกาแฟ ชื้อของ เล่นกีฬา เป็นต้น

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น นักศึกษาชายจะนิยมชวนกันไปดื่มเหล้า ดูหนัง เล่นกีฬาหรือเดินชื้อของกันบ้างเป็นบางครั้งในเวลาหลังเลิกเรียนหรือวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ส่วนช่วงวันหยุดยาวจะนิยมกันไปเที่ยวต่างจังหวัด

ในขณะที่นักศึกษาหญิงจะนิยมชวนกันเดินชื้อของ ดื่มกาแฟ ทานเค้ก กันหลังเลิกเรียน หรืออาจจะชวนกันไปดื่มเหล้ากันบ้างในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์เพื่อคลายเครียด ส่วนวันหยุดยาวก็นิยมไปเที่ยวต่างจังหวัดกัน

สถานที่ที่นักศึกษานิยมชวนกันไปดื่มเหล้าเช่นในผับแถวย่านสงอก ส่วนสถานที่ที่นักศึกษานิยมเดินชื้อของกันก็คือบริเวณตลาดสงอก ตลาดทองแดงและตลาดเมียงดง

จากละครโทรทัศน์เรื่อง Snow Queen พบว่าเรื่องราวที่พูดคุยกันส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวเรื่องทั่วไปในแต่ละวันเช่น เรื่องเรียนเช่น พุดคุยปรึกษาปัญหาในวิชาที่เรียนไม่เข้าใจ เรื่องการบ้านหรือรายงาน วิชาที่ต้องลงทะเบียน, เรื่องแฟนเช่น คอยให้คำปรึกษาเวลามีปัญหาเกี่ยวกับแฟน , เรื่องครอบครัวเช่น คอยให้คำปรึกษาเวลามีปัญหาเกี่ยวกับครอบครัวหรือให้ความช่วยเหลือ และเรื่องที่มีความสนใจร่วมกันเช่น เรื่องนักร้อง เรื่องหนัง กีฬา ซึ่งบางครั้งหากมีคนสนใจในเรื่องเดียวกันมากๆ จะมีการจัดตั้งสมาคมเล็กๆ ในมหาลัย เพื่อมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

2. ลักษณะเครือข่ายช่วงอายุ 25 – 40 ปี

ในช่วงอายุ 25 – 40 ปีจะมีเครือข่าย 2 กลุ่มคือ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันและกลุ่มเพื่อนร่วมงาน โดยจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน

เมื่อเรียนจบเพื่อนร่วมสถาบันนั้นจะไม่มีเวลาพบกันบ่อยเหมือนกับตอนเป็นนักศึกษาเนื่องจากต่างคนต่างแยกย้ายไปทำงานแต่ก็ยังค้นหาเวลาร่วมกัน

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น ผู้ชายส่วนใหญ่เมื่อมีวันหยุดยาวหรือมีเวลาร่วมกันจะชวนกันไปตั้งแคมป์ ตกปลาตามต่างจังหวัดหรือนักเลียงสรรค์สรรกันตามแต่ละโอกาส

ส่วนผู้หญิงเมื่อมีเวลาร่วมกันก็จะชวนกันไปเดินซื้อของ กินข้าว หรือถ้าเป็นวันหยุดยาวอาจจะมีการไปเที่ยวต่างจังหวัด

จากละครโทรทัศน์ เรื่อง Reply 1997 และหนังสือนวนิยายเรื่อง Something about 1 พบว่าเรื่องราวที่มักจะพูดคุยเมื่อเวลาร่วมกันส่วนใหญ่ เป็นเรื่องราว สมัยที่ยังเป็นนักศึกษาอยู่หรือที่ เรื่องที่ทำงานของแต่ละคนเช่น อาจจะเล่าเรื่องที่น่าสนใจในที่ทำงาน บางครั้งอาจจะเป็น เรื่องคู่ครอง เช่นมีปัญหาทะเลาะกันก็จะมาปรึกษาเพื่อนสมาชิกในเครือข่ายว่าควรจะทำอย่างไรดีหรือบางที่อาจจะไม่ได้ต้องการคำปรึกษาแต่อาจจะหาเพื่อนเล่าเรื่องที่อึดอัดใจในสิ่งที่คู่ครองกระทำกับตน สมาชิกในเครือข่ายก็กลายเป็นผู้รับฟังปัญหาเหล่านี้เพื่อเพื่อนสมาชิกที่มาปรึกษาจะได้หายเครียด นอกเหนือจากนี้อาจมี เรื่องการเงินเช่นกรณีมีปัญหาเรื่องการเงินอาจจะขอยืมกัน

2.2 กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ

กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ เช่นพวกพนักงานออฟฟิศทั่วไปจะนิยมพากันไปดื่มเหล้า ดื่มกาแฟ ร้องเพลง หลังเวลาเลิกงานกันเป็นประจำหรือบางครั้งจะมีการเลี้ยงสังสรรค์เพื่อต้อนรับพนักงานใหม่

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น พนักงานออฟฟิศที่เป็นผู้ชายส่วนใหญ่จะชอบชวนไปทานข้าว ดื่มเหล้า ร้องเพลง หลังเวลาเลิกงานกันเป็นประจำ ส่วนวันเสาร์อาทิตย์ก็มีชวนกันไปดื่มเหล้า ร้องเพลง เดินซื้อของ ดูหนังหรือเล่นกีฬา หรือไม่กี่ชวนกันไปชมรมคลับต่างๆ ที่ตัวเองมีความสนใจร่วมกันเป็นต้น

ในขณะที่พนักงานออฟฟิศที่เป็นผู้หญิงจะนิยมชวนกันไปทานข้าว ดื่มกาแฟ เดินซื้อของกันหลังเลิกงาน ส่วนในวันเสาร์ อาทิตย์อาจจะมีบ้างที่ชวนกันไปทานข้าว ดื่มเหล้าหรือกาแฟ เดินซื้อของ ดูหนังกับเพื่อนสมาชิกในเครือข่าย

จากละครโทรทัศน์เรื่อง *Something about 1* และ *I hear your voice* พบว่าเวลาพบปะกันเรื่องที่พูดคุยกันส่วนใหญ่จะพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องที่ไม่สบายใจและให้คำปรึกษาซึ่งกันและกันเช่นเรื่อง การทำงาน อาจจะมีปัญหาทำงานบางเรื่องที่ได้รับมอบหมายไม่ได้ โดยจะปรึกษาเพื่อนสมาชิกว่าควรทำอย่างไรดี เพื่อนสมาชิกก็จะคอยให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเท่าที่สามารถทำได้

1.2.ยุคความสัมพันธ์ไร้พรหมแดน (พ.ศ. 2551 -2556)

ในยุคนี้เกาหลีใต้มี การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ในประเทศอย่างก้าวกระโดด จนกระทั่งในปัจจุบันสังคมเกาหลีถูกทำให้เป็นสังคมแห่งการออนไลน์ ด้วยการปฏิรูประบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและยังเป็นประเทศที่มีค่าเฉลี่ยอินเทอร์เน็ตความเร็วเป็นอันดับ 4 ของโลก (Bae, Jae won, 2556: 1)

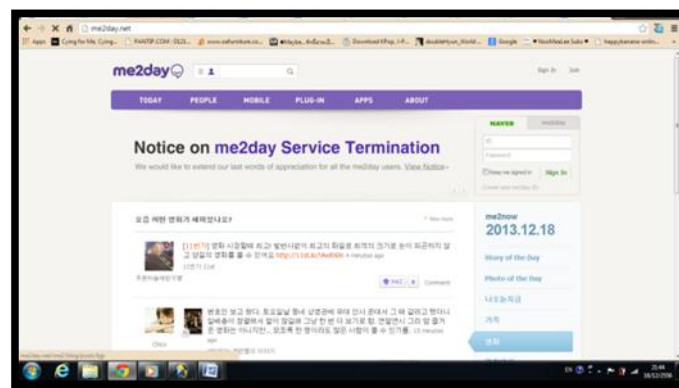
คนเกาหลีในยุคปัจจุบันนี้จึงคิดว่าตนเป็นคนในยุคใหม่ที่ใช้การสื่อสารหรือ Network กับเพื่อนร่วมรุ่น โดยมีโทรศัพท์มือถือติดต่อกันโดยผ่าน e-mail, Kakao talk, Naver, Daum, me2day และ Twitter เป็นต้น นอกจากนี้ในประเทศเกาฬียังมีการลงโฆษณาหาเพื่อนทางหนังสือพิมพ์โดยให้ที่อยู่ตาม e-mail address อีกด้วย

ดังนั้นคนเกาหลีในยุคนี้จึงรูปแบบความสัมพันธ์ที่สมาชิกจะมีปฏิสัมพันธ์แบบเห็นหน้า พบปะพูดคุยกันโดยตรงและแบบไม่เห็นหน้าหรือพบปะซึ่งกันและกัน โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมที่ไม่มีข้อจำกัดทางภูมิประเทศ เขตแดน หรือระยะทาง โดยรูปแบบเครือข่ายนี้ในสังคมเกาหลีมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ซึ่งเป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยส่วนมากนิยมใช้บริการเครือข่ายสังคมซึ่งให้บริการฟรีอย่างเช่น Naver, daum, , Kakao talk, me2day ฯลฯ เพื่อติดต่อสื่อสารพูดคุย



รูปภาพที่ 1 ภาพ Kakao talk

ที่มา: <http://6002sky.wordpress.com/2012/10/20/121019>



รูปภาพที่2 ภาพ me2day

ที่มา: <http://me2day.net/>

ลักษณะเครือข่ายทางสังคมของคนเกาหลีใต้ ในยุคนี้จะอยู่ในลักษณะที่สมาชิกในเครือข่ายจะมีสถานภาพทางสังคมหรือมีรสนิยมคล้ายกัน โดยในยุคนี้จะแบ่งเครือข่ายออกเป็น 3 กลุ่มคือ

1 กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน เป็นกลุ่มเพื่อนที่เรียนร่วมสถาบันเดียวกันมีความสำคัญยิ่งที่ก่อให้เกิดความผูกพันเป็นกลุ่มทางสังคมข้ามอายุ

2 กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพเป็นกลุ่มเพื่อนที่ทำงานบริษัทเดียวกัน โดยสมาชิกของกลุ่มเหล่านี้จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และรักษาผลประโยชน์ของสมาคมของตนอย่างเคร่งครัด

3กลุ่มแฟนคลับเป็น กลุ่มคนที่คลั่งไคล้ บุคคล แนวความคิด หรือในบางครั้งกับสิ่งไม่มีชีวิตเช่นอาคารที่มีชื่อเสียง

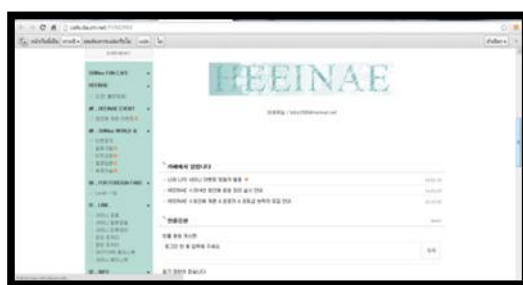
เรื่องราวของการพูดคุยกันในกลุ่มจะพูดคุยเกี่ยวกับวิชาที่เรียน การบ้าน นักร้อง ดารา เสื้อผ้า กระเป๋า ไม่ก็ละครโทรทัศน์ (Ye, Minje, 2557)

เรื่องราวที่คุยกันจะคุยเกี่ยวกับ วิชาที่เรียนในแต่ละวัน การบ้าน รายงานหรือถ้าเป็นตอนทานข้าวกัน ก็จะคุยกันเรื่องบาสเกตบอล รายการทีวี (Oh Sehun, 2556)

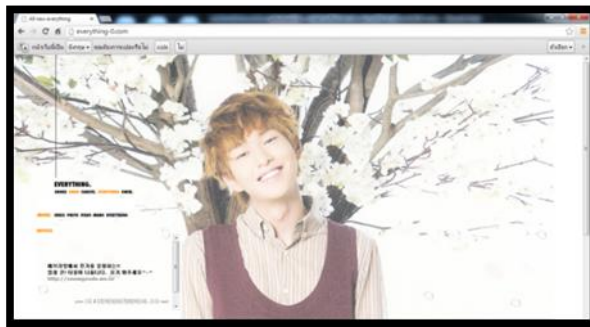
จากละครโทรทัศน์เรื่อง playful kiss พบว่าเรื่องราวที่พูดคุยกันส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องวิชาที่เรียน เช่น พูดคุยปรึกษาปัญหาในวิชาที่เรียนที่ไม่เข้าใจ เรื่องการบ้านหรือรายงาน วิชาที่ต้องลงทะเบียนหรือ กิจกรรมของคณะ บางทีพูดเรื่องแฟนเช่น บางครั้งสมาชิกในเครือข่ายอาจจะมีปัญหากับแฟน สมาชิกในกลุ่ม ก็จะคอยให้คำปรึกษา หรือบางทีอาจจะเป็น เรื่องครอบครัว เช่น สมาชิกในกลุ่มอาจจะทะเลาะกับครอบครัว เพื่อนๆ สมาชิกก็จะคอยให้คำปรึกษาหรือให้ความช่วยเหลือ นอกจากนี้เรื่องที่จะพูดคุยกันก็อาจจะมี เรื่องที่มีความสนใจร่วมกันเช่น เรื่องนักร้อง เรื่องหนัง กีฬา ซึ่งบางครั้งหากมีคนสนใจในเรื่องเดียวกันมากๆ จะมีการจัดตั้งสมาคมเล็กๆ ในมหาวิทยาลัยหรือตามโซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่อมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

1.2 กลุ่มแฟนคลับ

สมาชิกในเครือข่าย จะมีการตั้งกลุ่มเพจขึ้นมาตามเว็บต่างๆ เช่น Naver, Daum ซึ่งพอตั้งกลุ่มแล้วเราจะเรียกกลุ่มๆ นั้นว่า café ซึ่งแต่ละ café จะมีชื่อเรียกกันไปตามแต่ละ café เช่น café แฟนคลับของนักร้องวง Shinee ก็จะมีชื่อว่า Shinee fan café หรือบางครั้งจะมีการจัดตั้งเว็บขึ้นมาเองโดยเฉพาะเช่น <http://everything-0.com/> ซึ่งเป็นเว็บสำหรับแฟนคลับที่ชอบนักร้องที่ชื่อ onew ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันหรือพูดคุยกันเรื่องที่ตนเองสนใจ



รูปภาพที่3 ภาพ Shinee fan café
ที่มา; <http://cafe.daum.net/TVNDRM>



รูปภาพที่4 ภาพเวป <http://everything-0.com/>

ที่มา: <http://everything-0.com/>

โดยเว็บเพจที่สร้างขึ้นมาโดยเฉพาะนั้นจะมีกฎเกณฑ์ให้ปฏิบัติทำตามอย่างเคร่งครัดและต้องเสียค่าสมาชิกรายเดือน ซึ่งแต่ละเว็บนั้นค่าใช้จ่ายจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผู้ดูแลเว็บเพจ

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น สมาชิกในเครือข่ายก็จะมี การทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต เช่นตั้งกระดานสนทนา เป็นกระดานแจ้งข่าวสาร ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยสมาชิกทุกคนก็เข้าไปในห้องกระดานเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์นั้นๆ และอาจจะมีคอมเมนต์ตอบขอบคุณหรือนำรูปหรือข่าวสารมาลงเพิ่มเติมในแต่ละกระดานสนทนา

เช่นกระดานสนทนาของ <http://www.shinee.kr> ก็จะมีการอัปเดตข่าวสารศิลปินลงหน้ากระดานสนทนา ตัวอย่างเช่น

[ข่าวอัปเดต] SHINee ‘Key’ ศิลปิน SM Entertainment คนต่อไปที่เตรียมมีชีวิตรักใน ‘We Got Married -Global Edition’!

ดูเหมือนในช่วงนี้สังกัด SM Entertainment จะถูก โฉลกกับรายการ ‘We Got Married’ ของทางช่อง MBC อย่างมากหรืออย่างไรไม่ทราบ เพราะในขณะที่ SHINee ‘Taemin’ (ชายนี้ แทมิน) เพิ่งจะจบ ‘ชีวิตรักในจอ’ ของเขากับทางรายการไปหมาดๆ ก็มีข่าวประกาศว่า Super Junior ‘Heechul’ (ซูเปอร์จูเนียร์ฮีชอล) จะเข้าร่วมในรายการ ‘We Got Married – Global Edition’ ออกมา และล่าสุดกับ SHINee ‘Key’ (คีย์) ที่ได้สมความปรารถนาของเขาหลังจากที่ต้องนั่งๆ นอนๆ อิจฉา Taemin มานานเพราะทางสถานีโทรทัศน์ MBC ได้ประกาศออกมาแล้วเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ว่า Key จะเข้าร่วมรายการ ‘We Got Married – Global Edition’ ด้วยเช่นกัน! (minkyu, 2557)

เมื่อทุกคนอ่านข่าวบนหน้ากระดานนี้ก็จะเอ่ยขอบคุณแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันหรืออาจบอกข่าวสารเพิ่มเติมที่คนรู้มาในหัวข้อข่าวนี้

แต่นอกจากการลงข่าวแล้วก็จะมีการลงรูปภาพที่ไปตามถ่ายมาเพื่อให้สมาชิกทุกคนได้ดูและยังมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต

จากการเข้าไปดูกระดานข่าวของเว็บ <http://everything-0.com/> ยังพบว่าสมาชิกในกลุ่มนอกจากจะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารยังมีกันนัดเจอกันเพื่อไปทานข้าวหรือร้องเพลงด้วยกันถึงแม้ว่าจะไม่เคยเจอกันมาก่อนก็ตาม

ส่วนใหญ่ของกลุ่ม café และแฟนเพจในช่วงอายุนี้ส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับ นักร้อง ดารา ภาพยนตร์ หรือ ละครโทรทัศน์

หัวข้อสนทนาส่วนใหญ่ของพวกกลุ่มแฟนคลับเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปินที่ทุกคนชื่นชอบไม่ว่าจะเป็นการแสดงในแต่ละวัน รายการทีวีที่ไปออก หรือบางครั้งอาจจะเป็นข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับนักร้องที่ตนชอบ (Ye Minje, 2557)

จากการเข้าไปดูกระดานข่าวของเว็บ <http://everything-0.com/> พบว่าเรื่องราวที่สมาชิกในกลุ่มพูดคุยจะเป็นเรื่องนักร้องที่ตนชอบก็เช่น ตารางการแสดงของนักร้องคนๆ นั้น หรือพูดถึงเพลง ทำเดิน การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องที่ตนชอบ แต่นอกจากนี้ก็ยังมีการพูดคุยเรื่องราวในชีวิตประจำวันของแต่ละคนด้วย

ดังนั้นเรื่องราวที่พูดคุยส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องราวของสิ่งที่มีความสนใจร่วมกันและเรื่องราวในชีวิตประจำวันของแต่ละคนในกลุ่ม

2. ลักษณะเครือข่ายช่วงอายุ 25 – 40 ปี

ในช่วงอายุ 25 – 40 ปีจะมีเครือข่าย 3 กลุ่มคือ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน กลุ่มเพื่อนร่วมงาน และกลุ่มแฟนคลับ โดยจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน

เมื่อเรียนจบเพื่อนร่วมสถาบัน ต่างก็ต้องแยกย้ายกันไปทำงาน ทำ ไม่มีเวลาพบกันบ่อยแต่ก็ยังคงหาเวลาว่างเพื่อที่จะได้นัดพบพูดคุยกัน

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น ผู้ชายส่วนใหญ่เมื่อมีวันหยุดยาวหรือมีเวลาว่างตรงกันจะชวนกันไปสรรคสรร ตั้งแคมป์ ตกปลาตามต่างจังหวัด

ส่วนผู้หญิงเมื่อมีเวลาว่างตรงกันก็จะชวนกันไปเดินซื้อของ กินข้าว หรือถ้าเป็นวันหยุดยาวอาจจะมีการบั้งที่จะชวนกันไปเที่ยวต่างจังหวัด

ซึ่งทำให้นานๆ ครั้งถึงจะได้เจอกันซักที แต่เพราะเนื่องจากเทคโนโลยีพัฒนาทำให้มีการพูดคุยกันนั้นบ่อยขึ้นกว่าแต่ก่อน สมาชิกในเครือข่ายต่างก็มีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นกว่าในยุคปฏิสัมพันธ์โดยตรง โดยในแต่ละวัน สมาชิกในเครือข่ายจึง พุดคุยผ่านสื่อออนไลน์ หรือผ่านโปรแกรมแชท ต่างๆ เช่น โปรแกรม kakaotalk หรือผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ อย่าง me2day facebook หรือ twitter

เรื่องราวที่พูดคุยระหว่างกัน ก็เช่น เรื่องราวสมัยยังเป็นนักศึกษา โดยสาวใหญ่เวลาเจอหน้ากันในตอนนัดดื่มเหล้าก็จะถามว่า “จำตอนที่เราไปเที่ยวพุดคุยกันได้ไหม จำตอนที่ไปแข่งกีฬาทีมหลายคอนกุกได้รีเปลา” หรือ เรื่องที่ทำงาน “หมูนีทำงานหนักไหม ดีแล้วที่ทำงานหนัก ขอให้ได้รับความสำเร็จดังที่คาดหวัง ขอเพียงแต่รักษาสุขภาพให้ดีด้วยนะ” (Lee Jeajin, 2556)

เรื่องทีพุดก็พุดเกี่ยวกับ เรื่องที่ทำงาน ครอบครัว หรือเล่าปัญหาต่างๆ ให้เพื่อนฟัง (Kim Sohyug, 2556)

ดังนั้นเรื่องราวที่มักจะพุดคุย เมื่อเวลานัดเจอกันส่วนใหญ่ เป็นเรื่องราว สมัยที่ยังเป็นนักศึกษากันอยู่ เรื่องที่ทำงานของแต่ละคนเช่นบางที่อาจจะมปัญหาเกี่ยวกับเพื่อนร่วมงานแต่ไม่สามารถพุดกับใครที่บริษัทได้จึงนำมาพุดคุยหรือระบายกับเพื่อนร่วมสถาบัน นอกจากนี้ก็อาจจะมเรื่องการเงิน หรือปัญหาครอบครัวเป็นต้น

2.2 กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ

กลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ เช่นพวกพนักงานออฟฟิศทั่วไป หลังเลิกงานยังคง นิยมพากันไปดื่มเหล้า ดื่มกาแฟ ร้องเพลง หรือเดินซื้อของ กัน บ้างครั้งก็จะมีการเลี้ยงสังสรรค์เพื่อต้อนรับพนักงานใหม่ หรือตามเทศกาลต่างๆ เช่นปีใหม่ เป็นต้น

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น พวก พนักงานออฟฟิศที่เป็นผู้ชายส่วนใหญ่จะชอบชวนไปทานข้าว ดื่มเหล้า ร้องเพลงหลังเวลาเลิกงาน ส่วนวันเสาร์อาทิตย์ก็มชวนกันไปดื่มเหล้า ร้องเพลง เดินซื้อของ ดูหนัง หรือไม่ก็ชวนกันไปเล่นกีฬา

ในขณะที่พนักงานออฟฟิศที่ผู้หญิง เมื่อเลิกงาน จะชวนกันไปทานข้าว คืมกาแฟ เดินซื้อของกัน ส่วนในวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์อาจจะมีบ้างที่ชวนกันไป ทานข้าว คืมกาแฟ เดินซื้อของ หรือดูหนังกับเพื่อน สมาชิกในเครือข่าย

นอกจากนี้เนื่องจาก วิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีอินเทอร์เน็ตใช้ทั่วประเทศ ส่งผลให้ สมาชิกในกลุ่มต่างก็ใช้งาน โซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารและพูดคุยกับเพื่อน สมาชิกในเครือข่าย ได้ แม้ว่าจะไม่ได้เห็นหน้ากันก็ตาม ทำให้สมาชิกในเครือข่ายมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันที่มากกว่าแต่ก่อน

เรื่องราวที่พูดกันใน วงสนทนาระหว่างกัน จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ การทำงานในแต่ละวัน เรื่องลูก เรื่องกีฬาฟุตบอล (Kim Sohyug, 2556)

ดังนั้นเรื่องราวที่พูดคุยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับงานที่ทำเช่นอาจจะมีปัญหาในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย โดยจะปรึกษาเพื่อนสมาชิกว่าควรทำอย่างไรดี เพื่อนสมาชิกก็จะคอยให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเท่าที่สามารถทำได้หรือบางครั้งอาจจะพูดคุยกันเรื่องทั่วไปหรือเรื่องที่ตัวเองสนใจร่วมกัน เช่น กีฬา ภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ เป็นต้น

2.3 กลุ่มแฟนคลับ

สมาชิกในเครือข่าย จะมีการตั้งกลุ่มเพจขึ้นมาตามเว็บต่างๆ ใน Naver , Daum หรือ Twitter บางครั้งจะมีการจัดตั้งเว็บขึ้นมาเองโดยเฉพาะ โดยเว็บเพจที่สร้างขึ้นมาก็จะมีการเสียค่าสมาชิกรายเดือนหรือรายปีขึ้นอยู่กับแต่ละเว็บ ซึ่งแต่ละเว็บนั้นค่าใช้จ่ายจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผู้ดูแลเว็บเพจ

โดยกิจกรรมของกลุ่มนั้น กลุ่มสมาชิกในเครือข่ายก็จะมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต เช่น ตั้งกระดานสนทนา มาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดย สมาชิกทุกคนก็เข้าไปในห้องกระดานเพื่อหรือนำรูปหรือข่าวสารมาลงหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละหัวข้อกระดานสนทนา เช่นเว็บ <http://www.manutd.kr/> ซึ่งเป็นเว็บที่รวบรวมแฟนคลับทีมฟุตบอลแมนยู กระดานข่าวในเว็บนี้กระจะพูดคุยเกี่ยวกับนักฟุตบอลต่างๆ ในทีมแมนที่แข่งขันในแต่ละรอบ

นอกจากนี้ก็ยังมีการนัดออกมาเจอกันเพื่อไปเตะบอลกันหรือบางครั้งก็จะชวนกันไปดูถ่ายทอดการ
แข่งขันด้วยกันหรือชวนกันออกไปทานข้าวเพื่อทำความรู้จักกันมากขึ้น



รูปภาพที่ 5 ภาพเว็บไซต์ <http://www.manutd.kr/>
ที่มา: <http://www.manutd.kr/>

นอกจากการทำกิจกรรมร่วมกัน บนอินเทอร์เน็ตแล้วยังมีกันนัดเจอกันเพื่อไปทานข้าวหรือร้องเพลง
หรืออาจจะนัดกันไปเลี้ยงสังสรรค์วันครบรอบเว็บเพจหรือครบรอบวันตั้งกลุ่มด้วยกัน หรือบางทีนัดออกมา
เจอกันเพื่อไปเตะบอลกัน

ส่วนใหญ่ของกลุ่ม café และแฟนเพจในช่วงอายุนี้นี้ส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับ กีฬา ภาพยนตร์ หรือ ละคร
โทรทัศน์ สถานที่ท่องเที่ยวหรือบริษัทที่ทำงานอยู่ เป็นต้น

หัวข้อสนทนาส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งที่สมาชิกทุกคนในกลุ่มชื่นชอบเช่น กีฬา อาจจะ
เป็นกีฬาฟุตบอลก็จะพูดคุยกันถึงแมทแข่งขันต่างๆ หรือตารางการแข่งขันของแต่ละทีม เป็นต้น

เช่นหากคนชอบกีฬาฟุตบอลจะพูดคุยกันเรื่องแมทต่างๆ ที่ลงแข่ง และการเล่นของนักบอลแต่ละคน
(Kim Sohyug, 2556)

2 ผลของเครือข่ายทางสังคมเกาหลีใต้

ผลวิจัยพบว่าเครือข่ายช่วยให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ ทำให้สมาชิกได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อน ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละเครือข่าย โดยจะดูผลเครือข่ายของเครือข่ายแต่ละยุคดังต่อไปนี้

2.1 ผลของเครือข่ายในยุคปฏิสัมพันธ์โดยตรง

ผลดีของเครือข่าย

ด้านสังคม – สมาชิกจะช่วยเหลือกันในด้านต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ช่วย การปลดปล่อยอารมณ์ หรือช่วยเหลือกันในยามสมาชิกในเครือข่ายเดือดร้อน

เช่น จากหนังเรื่อง Snow Queen จะเห็นได้ว่า กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน จะช่วยเหลือกันด้านการศึกษา คือ ช่วยเหลือเรื่องเรียน โดยเพื่อนสมาชิกจะช่วยกันทบทวนบทเรียนในหัวข้อที่ไม่เข้าใจ หรือช่วยกันทำรายงาน การบ้าน และเมื่อใกล้สอบก็จะมีการนัดกันติวหนังสือกัน

นอกจากนี้ยังช่วยในการปลดปล่อยอารมณ์ คือ ยามเพื่อนสมาชิกเครียดก็จะชวนกันไปสังสรรค์หรือคอยรับฟังปัญหาและให้คำแนะนำแก่เพื่อนสมาชิก

จากละครโทรทัศน์เรื่อง Reply 1997 และเรื่อง I hear your voice กลุ่มเพื่อนร่วมงาน ก็ช่วยเหลือด้านการทำงานคือ จะ เพื่อนสมาชิกคอยช่วยเหลือหรือคอยให้คำแนะนำหรือให้คำปรึกษาในการทำงาน ทำให้การทำงานในบริษัทเป็นไปอย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้เพื่อนสมาชิกยังคอยให้กำลังใจเวลางานไม่ผ่านหรือโดนเจ้านายว่าหรือคอยเป็นผู้รับฟังเวลาสมาชิกเครียดเรื่องงาน ทำให้เกิดการปลดปล่อยทางอารมณ์ทำให้ไม่เกิดสถานะเครียดเนื่องจากการทำงานหนัก

ผลเสียของเครือข่าย

ด้านเศรษฐกิจ- จากละครโทรทัศน์เรื่อง Snow Queen, Reply 1997 และ I hear your vioce จะเห็นได้ว่าเครือข่ายแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นจำเป็นจะต้องออกไปเลียนสรสังค์กันเป็นประจำ โดยไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ทำให้บางครั้งเกิดการเสียเวลาและทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง จนบางครั้งอาจทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง

2.2 ผลของเครือข่ายในยุคความสัมพันธ์ไร้พรมแดน

ผลดีของเครือข่าย

ด้านสังคม - สมาชิกในเครือข่ายจะคอย ช่วยเหลือกันในด้านต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ช่วยการปลดปล่อยอารมณ์หรือช่วยเหลือกันในยามสมาชิกในเครือข่ายเดือดร้อน

เช่น กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันด้านการศึกษาคือช่วยเหลือเรื่องเรียน โดยเพื่อนสมาชิกจะช่วยกันทบทวนบทเรียนในแต่ละรายวิชา ช่วยกันทำรายงาน การบ้าน โดยเฉพาะเวลาใกล้สอบเกือบแทบทุกวันหลังเลิกเรียนทุกคนจะรวมตัวกันอยู่ที่ห้องสมุดเพื่อแบ่งซีทกันอ่านและช่วยกันอธิบายข้อมูลในสิ่งที่แต่ละสมาชิกบางคนในกลุ่มไม่เข้าใจ นอกจากนี้ยังคอยเป็นที่พึ่งยามเรามีปัญหาและคอยรับฟังพร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อช่วยแก้ปัญหา (Oh Sehun, 2557)

กลุ่มเพื่อนร่วมงาน รุ่นพี่ที่ทำงานจะคอยให้คำแนะนำในการทำงานทำให้การทำงานเป็นไปได้อย่างสะดวกสบาย (Kim Sohyug, 2557)

กลุ่มแฟนคลับ ช่วยในการปลดปล่อยอารมณ์และคลายเครียด นอกจากนี้ยังทำให้การติดตามข่าวสารสะดวกสบายและรับรู้ข่าวสารได้ไว (Ye Minje, 2557)

ผลเสียของเครือข่าย

ด้านสังคม - สูญเสียความเป็นปัจเจกต้องทำตามกระแสหลัก เช่น กลุ่มแฟนคลับ ต้องทำตามกฎของกลุ่มไม่ใช่แค่กฎในบอร์ดเท่านั้น แต่จะมีกฎเฉพาะกลุ่มขึ้นมาเลยและเวลาจะทำกิจกรรมอะไรที่เกี่ยวกับกลุ่มเช่นทำ โปรเจกต์วันเกิดให้กับนักร้องที่ชอบก็ต้องฟังเสียงส่วนมากทำตามใจตัวเองไม่ได้ (Ye Minje, 2557)

ด้านเศรษฐกิจ - เนื่องจากการมีเครือข่ายจำเป็นจะต้องออกไปเลี้ยงสรรสังคม์ และยังต้องจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อไว้สำหรับติดต่อกับเพื่อนสมาชิกทำให้สิ้นเปลืองเงินทอง

เช่นกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน หลังเลิกเรียนจะชวนกันไปเที่ยว ดื่มเหล้า ร้องเพลงกันเป็นประจำ ทำให้บางครั้งใช้เงินเกินรายรับที่ได้ ทำให้ต้องหางานพิเศษทำบ้างเป็นบางครั้ง (Oh Sehun, 2557)

กลุ่มเพื่อนร่วมงาน หลังเลิกงานจำเป็นจะต้องออกไปดื่มสรรสังสรรค์กันเป็นประจำและไม่ได้จบลงที่
บ้านเดียว จำเป็นจะต้องไปต่อหลายๆ ร้าน ทำให้มีค่าใช้จ่ายจำนวนมากและบางครั้งทำให้มีเวลาพักผ่อนไม่
พอ(Kim Sohyug, 2557)

กลุ่มแฟนคลับ ต้องจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนของเว็บที่เป็นสมาชิก นอกจากนี้ก็ยังคงค่าบริการอิน
เทอร์เน็ตสำหรับสมทโฟนเพื่อที่จะได้สามารถเช็คข่าวได้ตลอดเวลา (Ye Minje, 2557)

สรุปผลการศึกษา

คนๆ หนึ่งไม่ได้อยู่โดดเดี่ยวในสังคม ต้องมีกลุ่มมีเครือข่าย แต่เครือข่ายจะเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับบริบททางสังคม สังคมที่ยังไม่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะมีการปฏิสัมพันธ์กันโดยตรงและเป็นเครือข่ายที่อยู่ภายใต้ความรู้จักกันเป็นเครือญาติกันหรือความเป็นสถาบันเดียวกัน แต่ถ้าเป็นเครือข่ายในยุคที่สังคมมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแล้ว การมีปฏิสัมพันธ์นั้นไม่จำเป็นจะต้องมีการปฏิสัมพันธ์แบบเห็นหน้าเท่านั้น แต่เริ่มจากการมีปฏิสัมพันธ์แบบไม่เห็นหน้าก็ได้โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง ดังนั้นความสัมพันธ์จะไม่ยึดติดอยู่กับพรหมแดนแต่เป็นเรื่องของการข้ามชาติและกลุ่มคนที่เกิดจากความสนใจร่วมกันมากกว่า

ถึงแม้ว่าสังคมจะมีที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหรือเศรษฐกิจ แต่มนุษย์ยังคงมีความเครียด ดังนั้นมนุษย์จึงต้องสร้างกลุ่มขึ้นมาเพื่อระบายความเครียด เนื่องจากมนุษย์ยังคงเป็นคนเป็นสัตว์สังคมที่ต้องการมีความสัมพันธ์ติดต่อกับคนอื่น ต้องการกำลังใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้นสังคมที่มีความก้าวหน้าหรือสังคมที่มีเงินจึงไม่ใช่คำตอบของชีวิต เพราะคนต้องมีปฏิสัมพันธ์กัน และการที่คนมีปฏิสัมพันธ์กันในกลุ่มก็ถือว่าเป็นอำนาจรูปแบบหนึ่งที่เราไม่สมควรใช้อำนาจเงินเป็นตัวตัดสิน บางคนอาจจะมีเงินเยอะแต่ไม่มีเพื่อนก็เกิดการฆ่าตัวตายเช่น

รายงานข่าวคว่นสาเหตุการการตัดสินใจปลิดชีพตัวเองของนักร้องนักแสดงสาว ฮันแซวอน

เมื่อวันที่ 8 ต.ค. 2554 ตำรวจได้ออกมาเผยถึงสาเหตุการจากไปของนักร้องนักแสดงสาว ฮันแซวอน ที่ตัดสินใจจบชีวิตตัวเองด้วยการแขวนคอตาย ซึ่งเรื่องเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 25 ส.ค. 2554 แล้ว จนเมื่อเวลาถ่วงเลยมาถึงเดือน ต.ค. 2554 เรื่องราวการเสียชีวิตของเธอถึงเริ่มจะเป็นที่รับรู้ของสังคม

โดยก่อนจะเสียชีวิตดาราสาวได้เขียนข้อความตั้งเสียในเว็บไซต์ของตัวเองไว้ว่า ?ฉันไม่สามารถจะหยุดความเสียใจนี้ได้เลย ไม่สามารถจะหยุดร้องไห้ได้เลย ในชีวิตอาจจะมีสิ่งสำคัญมากกว่าเงิน ...”

ซึ่งหลายฝ่ายคาดเดาว่าเธอน่าจะคิดสั้นเพราะความกดดันจากอาชีพในวงการบันเทิง และก่อนหน้านี้อเธอก็ได้มีปากเสียงกับเพื่อนของเธอจนมีข่าวออกมาตีแผ่อยู่หลายครั้ง ทำให้หลายฝ่ายคาดเดาว่านี่อาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เธอฆ่าตัวตาย ขณะที่เจ้าหน้าที่ตำรวจสันนิษฐานไว้ว่าก่อนจะเสียชีวิต ดาราสาววัย 26 ปี อาจจะมีอาการของ โรคซึมเศร้าด้วย (koreatimesus, 2554)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสิ่งที่สำคัญของมนุษย์นั้นไม่ใช่เรื่องปัจจัยการผลิต ไม่ใช่เรื่องอำนาจเงินทองหรือเทคโนโลยีแต่เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ทางสังคมที่ทำให้มนุษย์ดำรงอยู่ได้

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

- ดำรง ฐานดี. (2555). คนเกาหลี : มุมมองจากคนภายใน. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- ทัศนันท์ พุ่มนุช. (2555). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม . นครปฐม: คณะศึกษาศาสตร์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนพฤกษ์ ชามะรัตน์ ดุษฎี आयวัฒน์และอรนัศดา ชินศรี. (2556). พฤติกรรมของเครือข่ายทางสังคมของนายหน้าแรงงานอีสาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธวัชชัย เคหะบาลและสมพันธ์ เตชะอธิก. (2554). เครือข่ายทางสังคมกับการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนา นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพระดับตำบล. หนองคาย: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นฤมล นิราทร. (2543). การสร้างเครือข่ายการทำงาน : ข้อควรพิจารณาบางประการ. กรุงเทพฯ: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. หนองคาย: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- น้ำทิพย์ วิภาวินและรุจเรขา วิทยาอุทมิกุล. การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคม กับงานวิจัยทางสารสนเทศ ศาสตร์ ศาสตร์วารสารบรรณศาสตร์ , วารสารบรรณศาสตร์ มศว . ปีที่5 ฉบับที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2555): 126-140.
- บุษรา ประกอบธรรม. (2556). การศึกษาการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

พระมหาสุทิตย์ อากาศโร. (2547). **เครือข่าย : ธรรมชาติ ความรู้ และการจัดการ**. กรุงเทพฯ:

โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข.

วิยะดา จิตติมัทธิม. (2556). **เครือข่ายสังคมออนไลน์: แนวโน้ม ปรากฏการณ์และจริยธรรม**.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Hyun, Go un. (2549). **something about 1%**. แปลและเรียบเรียงโดย คุณนาย(นามแฝง). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แจ่มใส.

Kim, Hyun suk. (2555). **Secret Garden**. แปลและเรียบเรียงโดยนพวรรณ คงคาลัย. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์กิมซิก.

Kim, Sohyug. (19 ธันวาคม 2556). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Kim, Sohyug. (14 กุมภาพันธ์ 2557). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Lee, Jeajin. (19 ธันวาคม 2556). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Oh, Sehun. (19 ธันวาคม 2556). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Oh, Sehun. (14 กุมภาพันธ์ 2557). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Ye, Minje. (1 กุมภาพันธ์ 2557). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

Ye, Minje. (14 กุมภาพันธ์ 2557). สัมภาษณ์โดย อมรพัชร สุขนิตย์. นครปฐม.

เอกสารตีพิมพ์ต่างประเทศ

Bae, Jae won. (2013). **Hangukgun Auteokga Hangtonghaneungaa**. Soul: Ewha Womans University.

Bae, Jae won. (2013). **Hangukgun Auteon Naraingaa**. Soul: Ewha Womans University.

บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จรุง จิรเกียรติ. (2555). **เครือข่ายสังคมออนไลน์**. เข้าถึงเมื่อ 28 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://charungjirakiat.wordpress.com/2012/12/16/บทที่-5-เครือข่ายสังคมออนไลน์>

จาร์วจันน์ สองเมือง. 2554. **เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน**. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://pond-kp.blogspot.com/2012/02/3.html>

ห้องฟ้าสีฟ้า (นามแฝง). (2548). **อันกุ๊กอักแซง อียากี้**. เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก <http://blueseabluesky.exteen.com/20050616/entry>

ชนพฤษ์ ชามะนันต์. (2554). **สภาพองค์ความรู้ของแนวคิดเครือข่ายทาสังคม**. เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.kroobannok.com/4252>

นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). **ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**. เข้าถึงเมื่อ 21 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก www.jiskku.com/wp-content/uploads/2011/12/08-Napassakorn.pdf

ปณิชา นิตีพรมงคล. (2555). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพฯ**. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.spu.ac.th/commarts/files/2012/07/%25E0%25B8%259A%25E0%25B8%2597%25E0%25B8%259B%25E0%25B8%2593%25E0%25B8%25B4%25E0%25B8%258A%25E0%25B8%25B2.pdf>

วิทยา เรืองฤทธิ์. (2555). **การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมของกระแสดูการเดินทางไปทำงานในภูมิภาคเมืองโคราช**. เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.ejournal.su.ac.th/upload/459.pdf>

สุชาติ จันทร์วงศ์. (2551). **โลกเสมือนจริง (Virtual World)**. เข้าถึงเมื่อ 17 กันยายน 2556. เข้าถึงได้จาก <http://chantrawong.blogspot.com/2008/10/virtual-world.html>

Minky (นามแฝง). (2557). **Update Shinee Key**. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2557

เข้าถึงได้จาก <http://www.shinee.net/?showforum=5>

Lee, Sumin. (2554) สาเหตุการชีพของนักร้องนักแสดงสาว ฮันแชนวอน. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์

2557. เข้าถึงได้จาก <http://www.koreatimesus.com/?p=7439>

Yimjsj T. (นามแฝง). (2556). **วัฒนธรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของคนเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 22 กรกฎาคม

2556. เข้าถึงได้จาก <http://korean4life.blogspot.com/2013/03/1.html>

Zinbum. (นามแฝง). (2553). **Social Networking in Korea**. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม 2556.

เข้าถึงได้จาก <http://www.koreanclickdata/topics/social/seo-korea-social-networking-services-in-korea>

