



ภาคนิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล

โดย

นางสาว กชกร อริยกวินวงศ์

รหัสนักศึกษา 05540485

เสนอ

อาจารย์ ศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆในการทำงาน จนงานสารนิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจตลอดระยะเวลาการทำสารนิพนธ์เล่มนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆนักศึกษาเอเชียศึกษา ที่คอยช่วยเหลือ แบ่งปันความรู้และเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาการทำงาน

คุณค่าและประโยชน์อันเนื่องมาจากการนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้คุณพ่อ คุณแม่ และผู้มีพระคุณที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือ เป็นกำลังใจจนกระทั่งผู้ศึกษาสำเร็จการศึกษา

นางสาวกชกร อริยกวินวงศ์

07/05/2558

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในกรุงโซล
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกชกร อริยกวินวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล และสถานที่ท่องเที่ยวต่างในกรุงโซลข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยเก็บรวบรวมจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลที่ศึกษาเป็นข้อมูลของการท่องเที่ยวในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดคือ กระแสวัฒนธรรมเกาหลีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะไปเที่ยวกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพราะต้องการที่จะไปเที่ยวตามรอยซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่ตนเองชอบ อยากที่สัมผัสบรรยากาศหรือวิถีชีวิตตามซีรีส์ที่ได้ดูมา บางคนอยากไปลองทำอาหารเกาหลีหรือบางคนอยากไปลองใส่ชุดประจำชาติเกาหลี และจากการที่นักท่องเที่ยวชอบนั่งร้องของเกาหลีก็มีการเดินทางไปกรุงโซลเพื่อชมคอนเสิร์ต ปัจจัยที่สองคือ สภาพภูมิอากาศ ที่มีถึง 4 ฤดูทำให้มีกิจกรรมที่ทำในแต่ละฤดูที่แตกต่างกัน ประเทศที่อยู่ในแถบเขตร้อนก็อยากไปสัมผัสกับอากาศหนาว หิมะตก หรืออยากไปชมดอกไม้ที่มีเฉพาะถิ่น ปัจจัยถัดมาคือภูมิประเทศที่ลักษณะเป็นภูเขา ทำให้เกิดกิจกรรมที่แตกต่างขึ้นมาก็คือ การปีนเขาที่คนเกาหลีนิยมทำกันมาก ปัจจัยสุดท้ายคือระบบขนส่งมวลชน ในกรุงโซลเป็นเมืองที่ขนส่งมวลชนที่ดีและครอบคลุมเมื่อต้องการที่เดินทางไปเที่ยวใด ในกรุงโซลก็สะดวกสบาย และยังมีการออกแบบให้เชื่อมโยงกันระหว่างรถไฟใต้ดินกับรถประจำทาง และมีการใช้บัตร T-Money ที่ใช้ร่วมกันระหว่างขนส่งมวลชนทั้งสอง

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
วิธีการดำเนินการศึกษา.....	2
แหล่งข้อมูล.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	3
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	4
เอกสารเกี่ยวกับภูมิประเทศของกรุง โฉล.....	4
เอกสารเกี่ยวกับภูมิอากาศของกรุง โฉล.....	4
เอกสารที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว.....	6
เอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	11
3. ลักษณะทั่วไปของทรัพยากรการท่องเที่ยวในกรุง โฉล.....	12
ลักษณะทางกายภาพของประเทศเกาหลีใต้.....	12
ลักษณะทางกายภาพและทรัพยากรการท่องเที่ยวของกรุง โฉล.....	15
4. ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุง โฉล.....	32
กระแสวัฒนธรรมเกาหลี.....	32
ภูมิอากาศ.....	33
ภูมิประเทศ.....	36
ระบบขนส่งมวลชน.....	37
รถไฟใต้ดิน.....	37

รถประจำทางของเกาหลีใต้.....	51
ผลกระทบ.....	54
5.สรุปผลการศึกษา.....	55
บรรณานุกรม.....	56
ประวัติผู้ศึกษา.....	58

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 อุณหภูมิในแต่ละเดือนของเกาหลี.....	6
ตารางที่ 2 ลักษณะอาการในแต่ละเดือนของเกาหลี.....	15
ตารางที่ 3 อัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	53

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 แผนผังรถไฟใต้ดิน.....	8
ภาพที่ 2 การแบ่งเขตปกครองระดับจังหวัด.....	14
ภาพที่ 3 บริเวณรอบพระราชวังของบก.....	16
ภาพที่ 4 พระราชวังของบก.....	16
ภาพที่ 5 จัตุรัสควางฮวามุน.....	17
ภาพที่ 6 มยองดง.....	18
ภาพที่ 7 โซลทาวเวอร์.....	19
ภาพที่ 8 อินชาดง.....	20
ภาพที่ 9 ตลาดทงแดมุน.....	21
ภาพที่ 10 นัมแดมุน.....	22
ภาพที่ 11 คังนัม.....	23
ภาพที่ 12 ฮงแด.....	24
ภาพที่ 13 ซินชอน.....	25
ภาพที่ 14 คลองชองกเยซอน.....	26
ภาพที่ 15 พระราชวังชังด็อก.....	27
ภาพที่ 16 วัดโซเกซา.....	28
ภาพที่ 17 ลีตเตเวิลด์.....	29
ภาพที่ 18 แทฮังโน.....	31
ภาพที่ 19 แผนที่รถไฟฟ้ใต้ดินเกาหลี – โซล.....	38
ภาพที่ 20 สายที่ 1 สีน้ำเงิน.....	38
ภาพที่ 21 สายที่ 2 สีเขียว.....	39
ภาพที่ 22 สายที่ 3 สีส้ม.....	40
ภาพที่ 23 สายที่ 4 สีฟ้า.....	40
ภาพที่ 24 สายที่ 5 สีม่วง.....	41

ภาพที่ 25 สายที่ 6 สีน้ำตาล.....	42
ภาพที่ 26 สายที่ 7 สีเขียวแก่.....	42

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 27 สาย 8 สีชมพู.....	43
ภาพที่ 28 สาย 9 สีน้ำตาล.....	44
ภาพที่ 29 สาย 10 สายอินซอน.....	44
ภาพที่ 30 สาย 11 สายบุन्दัง.....	45
ภาพที่ 31 สาย 12 สายชินบุन्दัง.....	45
ภาพที่ 32 สาย 13 สายจุงอั้ง.....	46
ภาพที่ 33 สาย 14 สายคยองฮี.....	46
ภาพที่ 34 สาย 15 สายคยองซอน.....	47
ภาพที่ 35 สาย 16 สายแอร์พอร์ต เรลโรด.....	47
ภาพที่ 36 สาย 17 สายเอเร็กซ์.....	48

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ใจกลางของกรุงโซลคือเขานัมซานอันเขียวชอุ่ม บนยอดเขามีหอโซล ทาวเวอร์ตั้งตระหง่านอยู่ ใช้เป็นที่ชมทัศนียภาพได้รอบทิศ โดยมองข้ามไปได้ไกลถึงเขาพุกกักซัน และถ้าหันไปยังทิศตรงข้ามก็จะเห็นแม่น้ำฮัน

ตลาดทงแดมุน เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีตั้งอยู่ที่กรุงโซล มยองดง (หรือที่คนไทยเรียกว่าเมียงดง) เป็นแหล่งช้อปปิ้งและแหล่งเพื่อความบันเทิงบริเวณใจกลางกรุงโซล โดยมีร้านค้าตั้งแต่ระดับกลางไปจนถึงระดับสูงมีร้านแฟชั่นบูติก และมีร้านขายสินค้าแบรนด์ดังระดับโลก ตลาดนัมแดมุน ซึ่งมีชื่อมาจากประตูนัมแดมุนซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน เป็นตลาดที่เก่าแก่ที่สุดที่ยังเปิดอยู่ในโซล ชินชนพื้นที่ ช้อปปิ้ง โดยเป็นแหล่งที่เต็มไปด้วยวัยรุ่นและนักศึกษามหาวิทยาลัย

อินชาดง เป็นตลาดทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีทั้งงานศิลปะแบบดั้งเดิมและงานสมัยใหม่ของเกาหลี เช่น งานภาพวาด, งานแกะสลักและงานศิลปะในการคัดลายมือวางขายอยู่ ตลาดฮวางฮักดงและ ตลาดจังกอันพยอง นั้นจะมีโบราณวัตถุขายอยู่ ร้านสำหรับนักออกแบบท้องถิ่นบางร้านก็จะเปิดในชั้นของดง ซึ่งทหารอเมริกันที่อยู่ในโซล เขตคังนัมเป็นเขตที่ร่ำรวยมากที่สุดแห่งหนึ่งในโซลและมีชื่อเสียงเรื่องความทันสมัยและอับกุงดง, ซองดัมดงและโกเอ็๊กซ่มมอลล์ก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับผู้ที่มีรายได้อันสูง ส่วนตลาดขายส่งก็ประกอบไปด้วย ตลาดขายส่งปลาโนรยั้งจินและตลาดการ์ก ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ชั้นเป็นตลาดเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย กาชัน ดิจิทัล คอมเพลกซ์ก็เป็นตลาดที่มีผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์หลากหลายประเภทจำหน่าย

ในประเทศเกาหลีได้ยังมีการบริการที่ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกสบาย เช่น บริการwifi ฟรีตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆทั่วทั้งกรุงโซลหรือบริการshuttle bus ที่บริการรับ-ส่งระหว่างสนามบินกับสถานที่ต่างๆในกรุงโซลหรือการเดินทางโดยรถไฟใต้ดินที่มีสถานีรถไฟครอบคลุมทั่วทั้งกรุงโซล ทำให้การเดินทางไปสถานที่ต่างๆได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ปัจจุบันประเทศเกาหลีได้พัฒนาไปจากอดีตเป็นอย่างมาก จากที่เคยเป็นประเทศที่ยากจนมากหลังจากสงครามเกาหลี แต่ประเทศเกาหลีได้ใช้เวลาเพียงไม่นานในการฟื้นฟูประเทศให้เจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับ แต่ยังคงอนุรักษ์ค่านิยมดั้งเดิมเอาไว้ โดยเฉพาะในเรื่องการท่องเที่ยวภายในประเทศเกาหลีได้ ผู้ศึกษาจึงต้องการ

ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ซึ่งผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยและผลกระทบที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
2. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษานี้จะทำการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ปัจจัยและผลกระทบที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ เท่านั้น

แหล่งข้อมูล

1. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
2. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

วิธีดำเนินการศึกษา

1. ศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆจากหนังสือ เอกสาร บทความและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
3. นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นตาราง แผนภูมิ กราฟและแผนประกอบ
4. นำข้อมูลที่ได้มาศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยและผลกระทบที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
5. สรุปผลการศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยและผลกระทบที่ทำให้การท่องเที่ยวในกรุงเทพฯประสบความสำเร็จ

นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่

1. ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศ (อังกฤษ: climate) เป็นการวัดอย่างหนึ่งของรูปแบบค่าเฉลี่ยของการเปลี่ยนแปลงของ อุณหภูมิ ความชื้น ความกดอากาศ หยาดน้ำฟ้า(ฝน ลูกเห็บ หิมะ) ปริมาณอนุภาคในบรรยากาศ และตัวแปรทางอุตุนิยมวิทยาอื่นในภูมิภาคหนึ่งๆในช่วงระยะเวลาอันยาวนาน ภูมิอากาศแตกต่างจากลมฟ้าอากาศ ที่นำเสนอสภาพขององค์ประกอบเหล่านี้และการแปรผันในเวลาสั้นๆในพื้นที่ที่กำหนด

2. ภูมิประเทศ

หมายถึง ลักษณะของเปลือกโลกที่ปรากฏให้เห็นเป็นรูปแบบต่างๆ เช่นที่ราบ เนินเขา ห้วยหนอง คลองบึง แม่น้ำ ลำธาร ทะเล ทะเลสาบ เป็นต้น

บทที่ 2

วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาหาข้อมูลสามารถแบ่งหัวข้อต่างๆได้ดังนี้

- 1.เอกสารเกี่ยวกับภูมิประเทศของกรุงโซล
- 2.เอกสารเกี่ยวกับภูมิอากาศของกรุงโซล
- 3.เอกสารที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
- 4.เอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.เอกสารเกี่ยวกับภูมิประเทศของกรุงโซล

ประเทศเกาหลีใต้ว่า ประเทศเกาหลีใต้มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาจำนวนมากมาย ซึ่งรวมแล้วประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ที่เหลือเป็นพื้นที่ราบใช้ทำการเพาะปลูกได้เพียง 30 เปอร์เซ็นต์ กรุงโซลที่เป็นเมืองหลวง มีคนอยู่แออัดยัดเยียดประมาณ 10 ล้านคน มีตึกสูงระฟ้าระเกะระกะ เป็นป่าคอนกรีต สมบูรณ์แบบ คือมีสิ่งปลูกสร้างทำด้วยคอนกรีตทั้งใต้ดิน บนดินและเหนือพื้นดิน เขาก็ยังเว้นพื้นที่บางส่วนให้คงสภาพเป็นป่าไว้ เช่น ที่ภูเขานัมซานใจกลางเมือง นอกจากนี้ยังมีปาร์กหรือสวนสาธารณะทั้งใหญ่และน้อยอีกหลายแห่งกระจายอยู่ทั่วไป สวนสาธารณะเหล่านี้จะมีการจัดตกแต่งอย่างสวยงาม มีการทำสวนหย่อม ปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับประจำฤดูกาล เช่น ฤดูใบไม้ผลิ ก็ปลูกดอกไม้สำหรับฤดูใบไม้ผลิ พอถึงฤดูร้อนก็ปลูกดอกไม้ประจำฤดูร้อน ทำให้บ้านเมืองดูสวยงามและสบาย ประชาชนได้ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจประการสำคัญคือ ต้นไม้เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นปอดภายนอกของคนที่ช่วยกรองและลดสารพิษ (สมปราชญ์ อัมมะพันธุ์ 2553:17-19)

2.เอกสารเกี่ยวกับภูมิอากาศของกรุงโซล

ภูมิอากาศของประเทศเกาหลีใต้ค่อนข้างสบาย เพราะผลกระทบจากสภาพภูมิประเทศซึ่งเป็นคาบสมุทรที่มีทะเลล้อมรอบ เกาหลีใต้แบ่งภูมิอากาศออกเป็น 4 ฤดู คือ

- 1.ฤดูใบไม้ผลิ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศค่อนข้างหนาวแต่ไม่ถึงกับหนาวจัด ดอกไม้จะเริ่มผลิดอกก่อนผลิใบ โดยเฉพาะดอกจินดัลเล มีหลายสี เช่น สีชมพูอมม่วง สีส้ม สีขาวและดอกแคนารี

มีดอกเล็กๆเช่นกันแต่มีสีเหลือง

2.ฤดูร้อน จะเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม อากาศที่อบอุ่นในฤดูใบไม้ผลิจะเปลี่ยนเป็นร้อน และร้อนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนเดือนกรกฎาคมอากาศจะร้อนสุด และช่วงนี้จะมีฝนตก อากาศในเมืองร้อนจัดคนจึงนิยมไปเที่ยวภูเขาหรือไปตากอากาศและเล่นน้ำทะเล

3.ฤดูใบไม้ร่วง เริ่มเดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน ฤดูกาลนี้ใบไม้จะเริ่มเปลี่ยนสี มีทั้งสีน้ำตาล สีแดง สีเหลือง สีเขียว

4.ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ช่วงเวลาที่มีอากาศหนาวที่สุดในเดือนธันวาคม ประมาณลอบบองซา หิมะตกชาวโพลน (สมปราชญ์ อัมมะพันธุ์ 2553: 21-23)

ในฤดูใบไม้ผลิเป็นฤดูที่หิมะเริ่มละลาย มีการแต่งงานและย้ายบ้านกันมาก คนจะใส่เสื้อแขนยาวที่เบาและบางตัวหนึ่งแต่สำหรับผู้สูงอายุจะใส่เสื้อแจ็กเก็ตบางๆทับอีกชั้น ในฤดูร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 19 – 27 องศา ทุกบริษัทจะให้พนักงานลางาน และให้โบนัสพิเศษเพื่อหยุดพักร้อน โดยคนเกาหลีจะใส่กางเกงหรือกระโปรงที่บางสวมเสื้อแขนสั้นตัวหนึ่งไม่ว่าร้อนเพียงใด ก็ต้องใส่เสื้อกั๊กข้างในอีกหนึ่งตัวด้วยเพราะถ้าไม่ใส่จะดูไม่สุภาพ ฤดูใบไม้ร่วง ลักษณะการแต่งการจะคล้ายๆกับการแต่งตัวในฤดูใบไม้ผลิ เสื้อจะไม่ค่อยมีสีฉูดฉาดออกโทนเข้มแต่ดูเรียบร้อย ฤดูหนาว เป็นฤดูที่หนาวสุดๆ หนาวจนน้ำก็อกกลายเป็นน้ำแข็งจะสวมเสื้อผ้าหลายชั้น โดยเฉพาะเสื้อกันหนาวจะหนาๆ คนเกาหลีชอบใส่เสื้อกันหนาวที่ทำจากขนเป็ดหรือขนมิงรอนเท้าจะใส่รองเท้านู้ท (คิมโสะจุง 2549: 95)

เขตกังนัมสำหรับคนที่ไม่อยากไปชมใบไม้เปลี่ยนสีนอกเมือง อยากมาแค่ทริปช้อปปิ้งกิน-ดื่มในกรุงโซลเท่านั้น ก็สามารถมาเดินชมวิวใบไม้สีสวยแห่งฤดูกาลใบไม้ร่วงกันได้ที่ถนนในเขตกังนัม ซึ่งในบริเวณนี้จะมีทิวแถวของต้นแปะก๊วยเรียงรายสลบสีกันให้ชมอย่างเพลินตา โดยเฉพาะในเขตถนนชินซาดง (Sinsa-dong) ที่จะมีแนวของต้นแปะก๊วยอยู่ข้างทางเป็นแนวยาวกว่า 800 เมตร แน่แน่นอนว่าเดินชมวิวและเดินช้อปปิ้งกันได้อย่างสบายๆ เลยทีเดียว (อันยองฮาเซโยเกาหลีได้ไปเที่ยวชมใบไม้แดงบรรยากาศโรแมนติกใกล้ๆ โซล 2557: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

อุณหภูมิเฉลี่ย

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด
มกราคม	-5	2
กุมภาพันธ์	-3	4
มีนาคม	2	10
เมษายน	8	18
พฤษภาคม	15	23
มิถุนายน	18	27
กรกฎาคม	22	29
สิงหาคม	22	30
กันยายน	17	26
ตุลาคม	10	20
พฤศจิกายน	4	12
ธันวาคม	2	4

ตารางที่ 1

ที่มา : Korea_Education_Plus. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2557 เข้าถึงได้จาก

<https://blog.eduzones.com/korea-ed/8809>

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

1. ปัจจัยด้านภูมิประเทศ

ประเทศเกาหลีใต้ว่า ประเทศเกาหลีใต้มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาจำนวนมากมาย ซึ่งรวมแล้วประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ที่เหลือเป็นพื้นที่ราบใช้ทำการเพาะปลูกได้เพียง 30 เปอร์เซ็นต์ กรุงโซลที่เป็นเมืองหลวง มีคนอยู่แออัดขัดเขียดประมาณ 10 ล้านคน มีตึกสูงระฟ้าระเกะระกะ เป็นป่าคอนกรีต สมบูรณ์แบบ คือมีสิ่งปลูกสร้างทำด้วยคอนกรีตทั้งใต้ดิน บนดินและเหนือพื้นดิน เขาก็ยังเว้นพื้นที่บางส่วนให้คงสภาพเป็นป่าไว้ เช่น ที่ภูเขาแนมซานใจกลางเมือง นอกจากนี้ยังมีปาร์กหรือสวนสาธารณะทั้งใหญ่และน้อยอีกหลายแห่งกระจายอยู่ทั่วไป สวนสาธารณะเหล่านี้จะมีการจัดตกแต่งอย่างสวยงาม มีการทำสวนหย่อม ปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับประจำฤดูกาล เช่น ฤดูใบไม้ผลิ ก็ปลูกดอกไม้สำหรับฤดูใบไม้ผลิ พอถึงฤดูร้อนก็ปลูกดอกไม้ประจำฤดูร้อน ทำให้บ้านเมืองดูสวยงามและสบาย ประชาชนได้ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจประการสำคัญคือ ต้นไม้เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นปอดภายนอกของคนที่ช่วยกรองและลดสารพิษ (สมปราชญ์ อัมมะพันธุ์ 2553:17-19)

2. ภูมิอากาศของกรุงโซล

ภูมิอากาศของประเทศเกาหลีจัดว่าค่อนข้างสบาย เพราะผลกระทบจากสภาพภูมิประเทศซึ่งเป็นคาบสมุทรที่มีทะเลล้อมรอบ เกาหลีใต้แบ่งภูมิอากาศออกเป็น 4 ฤดู คือ

1. ฤดูใบไม้ผลิ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศค่อนข้างหนาวแต่ไม่ถึงกับหนาวจัด ดอกไม้จะเริ่มผลิดอกก่อนผลิใบ โดยเฉพาะดอกจินดัลแล มีหลายสี เช่น สีชมพูอมม่วง สีส้ม สีขาวและดอกแคนารี มีดอกเล็กๆเช่นกันแต่มีสีเหลือง
2. ฤดูร้อน จะเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม อากาศที่อบอุ่นในฤดูใบไม้ผลิจะเปลี่ยนเป็นร้อน และร้อนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนเดือนกรกฎาคมอากาศจะร้อนสุด และช่วงนี้จะมีฝนตก อากาศในเมืองร้อนจัดคนจึงนิยมไปเที่ยวภูเขาหรือไปตากอากาศและเล่นน้ำทะเล
3. ฤดูใบไม้ร่วง เริ่มเดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน ฤดูกาลนี้ใบไม้จะเริ่มเปลี่ยนสี มีทั้งสีน้ำตาล สีแดง สีเหลือง สีเขียว
4. ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ช่วงเวลาที่มีอากาศหนาวที่สุดในเดือนธันวาคม ประมาณลอบสียงซา หิมะตกขาวโพลน (สมปราชญ์ อัมมะพันธ์ 2553: 21-23)

ในฤดูใบไม้ผลิเป็นฤดูที่หิมะเริ่มละลาย มีการแต่งงานและย้ายบ้านกันมาก คนจะใส่เสื้อแขนยาวที่เบาและบางตัวหนึ่งแต่สำหรับผู้สูงอายุจะใส่เสื้อแจ็กเก็ตบางๆทับอีกชั้น ในฤดูร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 19 – 27 องศา ทุกบริษัทจะให้พนักงานลางาน และให้โบนัสพิเศษเพื่อหยุดพักร้อน โดยคนเกาหลีจะใส่กางเกงหรือกระโปรงที่บางสวมเสื้อแขนสั้นตัวหนึ่งไม่ว่าร้อนเพียงใด ก็ต้องใส่เสื้อคลุมข้างในอีกหนึ่งตัวด้วยเพราะถ้าไม่ใส่จะดูไม่สุภาพ ฤดูใบไม้ร่วง ลักษณะการแต่งการจะคล้ายๆกับการแต่งตัวในฤดูใบไม้ผลิ เสื้อจะไม่ค่อยมีสีสันทันจะออกโทนเข้มแต่ดูเรียบร้อย ฤดูหนาว เป็นฤดูที่หนาวสุดๆ หนาวจนน้ำก็ออกกลายเป็นน้ำแข็งจะสวมเสื้อผ้าหลายชั้น โดยเฉพาะเสื้อกันหนาวจะหนามาก คนเกาหลีชอบใส่เสื้อกันหนาวที่ทำจากขนเป็ดหรือขนมิงรอนท์จะทำจะใส่รองเท้าบู๊ท (คิม โสละจุง 2549: 95)

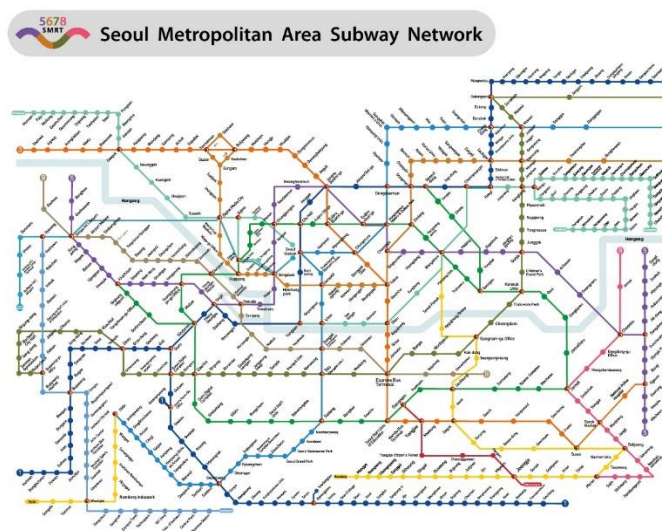
เขตกังนัมสำหรับคนที่ไม่อยากไปชมใบไม้เปลี่ยนสีนอกเมือง อยากมาแค่ทริปช้อปปิ้งกิน-ดื่มในกรุงโซลเท่านั้น ก็สามารถมาเดินชมวิวใบไม้สารพัดสีแห่งฤดูกาลใบไม้ร่วงกันได้ที่ถนนในเขตกังนัม ซึ่งในบริเวณนี้จะมีทิวแถวของต้นแปะก๊วยเรียงรายสลัปลีกันให้ชมอย่างเพลินตา โดยเฉพาะในเขตถนนชินซาดง (Sinsa-dong) ที่จะมีแนวของต้นแปะก๊วยอยู่ข้างทางเป็นแนวยาวกว่า 800 เมตร แน่แน่นอนว่าเดินชมวิวและเดินช้อปปิ้งกันได้อย่างสบายๆ เลยทีเดียว (อันของฮาเซโยเกาหลีใต้ ไปเที่ยวชมใบไม้แดงบรรยากาศโรแมนติกใกล้ๆ โซล 2557: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

3.ปัจจัยภายใน

- 3.1 ปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว (tourism Resources) เป็นสิ่งดึงดูดใจให้ผู้คนเดินทางมาเยือนท้องถิ่นนั้นๆ มีทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น และงานประเพณีต่างๆ
- 3.2 ความปลอดภัย (Security) โดยนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ มาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพ
- 3.3 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) โดยปกติแล้วรัฐจะเป็นผู้ลงทุน เช่น ถนน สนามบิน สถานีรถไฟ ไฟฟ้า ระบบการสื่อสาร ฯลฯ

3.3.1 ที่กรุงโซลประเทศเกาหลีใต้มีระบบรถไฟไฟฟ้าใต้ดินที่สามารถเดินทางไปทั่วทั้งกรุงโซลได้อย่างสะดวกสบายในเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากมีสถานีรถไฟที่ครอบคลุมไปทั่ว นอกจากนั้นยังมีรถแท็กซี่และรถโดยสารประจำทางที่สะดวกและตรงเวลา

กรุงโซลประเทศเกาหลีใต้มีการเดินทางที่สะดวกสบาย คือการโดยสารรถไฟใต้ดิน, รถแท็กซี่, รถประจำทาง แต่ที่คนนิยมใช้มากที่สุดคือรถไฟใต้ดิน รถไฟใต้ดินของเกาหลี ตัวรถกว้าง ราคาไม่แพงใช้สีเป็นสัญลักษณ์บอกเส้นทางจัดป้ายเส้นทางการเดินทางรถเป็นทั้งภาษาอังกฤษและฮันกึล(ตัวอักษรภาษาเกาหลี) รถไฟจะวิ่งให้บริการตั้งแต่ 5.00น.- 24.00น. (พวงนิล คำปังกู๋ 2549: 289) ปัจจุบันรถไฟใต้ดินของเกาหลีใต้มีทั้งหมด 19 สายแต่ที่ใช้อยู่ในกรุงโซลมีทั้งหมด 9 สาย คือ



ภาพที่ 1 แผนผังรถไฟใต้ดิน

ที่มา : การคมนาคม. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2557 เข้าถึงได้จาก

<http://www.korealovertour.com/>

สาย 1 สีน้ำเงิน มีสถานีต้นทาง คือสถานีไชโยชาน และสถานีปลายทาง คือสถานีอินซอน, สถานีชินชาง, สถานีกวางมยอง รถไฟสายนี้ผ่านแหล่งท่องเที่ยว เช่น นัมแดมุน, ทงแดมุน, สวนนัมชาน

สายที่ 2 สายสีเขียว สถานีต้นทาง คือสถานีกาซึชาน สถานีปลายทางคือ สถานีชินชอลดง ผ่านแหล่งท่องเที่ยวคือ คังนัม, ห้างสรรพสินค้าโคเอ็กซ์มอล, มยองดง, สวนสนุกล็อตเต้เวิลด์, มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา, มหาวิทยาลัยซงอิก

สายที่ 3 สายสีส้ม สถานีต้นทางคือ สถานีแทฮวา สถานีปลายทางคือ สถานีโอกีมี มีแหล่งท่องเที่ยวคือ พระราชวังคยองบก, พระราชวังชางด็อก, อินชางดง, อับกูจอง

สายที่ 4 สายสีฟ้า สถานีต้นทางคือ สถานีทังโกแก สถานีปลายทางคือ สถานีโออีโด ผ่านแหล่งท่องเที่ยวคือ แทฮังโน, ทงแดมุน, นัมแดมุน, สวนสาธารณะนัมชาน

สายที่ 5 สายสีม่วง สถานีต้นทางคือ สถานีพังฮวา สถานีปลายทางคือ สถานีมาซอน ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวคือ กวางฮวามุน, สวนสาธารณะยออีโด, คลองชองกเยซอน

สายที่ 6 สายสีน้ำตาล สถานีต้นทางคือ สถานีอิงอัม สถานีปลายทางคือ สถานีพงฮวาชาน มีสถานที่ท่องเที่ยวคือ อีแทวอน, โซลเวิร์ลคัพ สเตเดียม

สายที่ 7 สายสีเขียวเข้ม สถานีต้นทางคือ ชางอัม สถานีปลายทางคือ สถานีบูพยองกูชอง มีสถานที่ท่องเที่ยวคือ ย่านชองดัม, สะพานสายรุ้ง

สายที่ 8 สายสีชมพู สถานีต้นทางคือ สถานีอัมซา สถานีปลายทางคือสถานี โมรัน ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวคือ สวนสนุกล็อตเต้เวิลด์

สายที่ 9 สายสีน้ำตาลอ่อน สถานีต้นทางคือ สถานีแคฮวา สถานีปลายทางคือ สถานีชินโนนฮยอน ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวคือ สถานีโทรทัศน์ KBS, แม่น้ำฮัน

การที่มีรถไฟใต้ดินทำให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกับวิถีชีวิตของคนในกรุงโซลได้มากขึ้นและสามารถไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้ง่ายมากขึ้น รถไฟใต้ดินของกรุงโซลจะเชื่อมสายต่อกันอย่างทั่วถึง เช่น การเดินทางโดยใช้รถไฟใต้ดินสายที่ 2 สีเขียวที่เมื่อไปลงที่สถานีซองแดก็จะได้สัมผัสแหล่งช้อปปิ้งแนวสตรีท ซึ่งเป็นที่นิยมของวัยรุ่น ถ้าไปที่สถานีชินชอน จะมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งทั้ง มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา, มหาวิทยาลัยยอนเซ, มหาวิทยาลัยซอกกั และยังเป็นย่านท่องเที่ยวของวัยรุ่นอีกแห่งหนึ่งด้วย

การเดินทางด้วยรถประจำทางมี 4 ประเภท

1. Blue Bus หรือรถเมล์สีฟ้าเป็นรถเมล์สายหลักวิ่งระหว่างเขตต่างๆของโซลกับใจกลางกรุงโซล

- 2.Green Bus หรือรถเมล์สีเขียวเป็นรถเมล์สายรองวิ่งจากเขตนอกใจกลางเมือง โขลด้านหนึ่งไปยังอีกด้านหนึ่ง โดยจะเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟใต้ดินต่างๆและป้ายรถเมล์ใหญ่ที่รถเมล์สีฟ้าจอด ทำให้ผู้โดยสารสามารถต่อรถหรือรถไฟใต้ดินได้ง่าย
3. Red Bus หรือรถเมล์สีแดงจะเชื่อมต่อระหว่างใจกลางเมือง โขลกับเมืองรอบนอกๆ โขล
- 4.Yellow Bus หรือรถเมล์สีเหลืองวิ่งวนในบริเวณใจกลางเมือง โดยจะเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟใต้ดินต่างๆ ป้ายรถเมล์ ย่านธุรกิจ ท่องเที่ยว
5. Maetul Bus รถเมล์สีเขียวเหมือนกับ Green Bus แต่ส่วนมากจะมีขนาดเล็กกว่า รถเมล์นี้จะวิ่งอยู่ในแต่ละเขตเพื่ออำนวยความสะดวกในแต่ละย่าน

3.3.2ระบบการสื่อสารมีบริการ wifi ฟรีในสถานที่สาธารณะ เช่น ที่รถไฟใต้ดินหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว

3.4 สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) เช่น การคมนาคม พิธีการเข้า-ออกเมือง ฯลฯ

3.4.1 บริการรถshuttle bus นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางจากสนามบินจะมีบริการรถบัสที่จะเข้าไปส่งใน โขลตามจุดต่างๆและยังมีบริการรถไฟฟ้าจากสนามบินเข้าไปในเมืองอีกด้วย

3.5 สินค้าของที่ระลึก (Souvenirs) ต้องมีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา การส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นบ้าน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม

3.5.1 เครื่องสำอาง ประเทศเกาหลีใต้ โดยเฉพาะกรุง โขลที่มีการขายเครื่องสำอางจำนวนมากมายหลายยี่ห้อและยังมีราคาถูก นักท่องเที่ยวเมื่อไปเยือนก็จะนิยมซื้อกลับมาเป็นของฝาก

3.6 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relation) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต นิตยสาร แผ่นพับ หนังสือท่องเที่ยว ในกรณีของการท่องเที่ยวในกรุง โขลจะใช้การโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต www.kto.or.th

3.6.1 โฆษณาผ่านทางซีรีย์เกาหลีเรื่องต่างๆ ทำให้สถานที่แห่งนั้นกลายเป็นที่หมายที่นักท่องเที่ยวจะต้องไป เช่น ซีรีย์สมัยโบราณที่แสดงให้เห็นถึงประวัติความเป็นมาของประเทศเกาหลีตั้งแต่ยุคแรก มีการสร้างฉากถาวรที่ใช้สำหรับถ่ายละครย้อนยุคโดยเฉพาะ และยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าไปชมสถานที่ได้ หรือซีรีย์ในยุคปัจจุบันที่ได้รับความนิยมเช่นกันที่สถานที่ในการถ่ายทำจะได้รับความนิยม

3.7 ภาพลักษณ์ (Image) เป็นตัวกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น หากประเทศใดมีภาพลักษณ์ว่า เป็นดินแดนแห่งความฝันของผู้ชาย นักท่องเที่ยวที่สนใจก็จะเป็นกลุ่มชายรักสนุก

4. ปัจจัยภายนอก

4.1 สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสภาพความมั่นคงทางการเมือง จะเป็นตัวกระตุ้นกระแสการเดินทางให้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง

4.2 ความนิยมในการท่องเที่ยว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีองค์ประกอบหลายประการที่ช่วยให้รายได้ของครอบครัวสูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวลดต่ำลง ทำให้ผู้ที่รักการเดินทางท่องเที่ยวสามารถจัดการรายได้เพื่อการท่องเที่ยวได้ดีขึ้น

4.2.1 กระแส Korean Wave ที่เกิดจากการที่รัฐบาลของประเทศเกาหลีสนับสนุนวงการบันเทิง ทั้ง ภาพยนตร์และดนตรีที่ขยายอิทธิพลไปทั่วทั้งทวีปเอเชียและในปัจจุบันไปทั่วโลก

4.3 การขยายเส้นทางคมนาคม การคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด

4.4 การแลกเปลี่ยนนโยบายทางการเมือง ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแข่งขัน ทั้งด้านการตลาดและการวางแผน พัฒนาการท่องเที่ยว(จิตรานุช รักสัจจา 2550: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

4.เอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว 2546: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นการเดินทางที่เกิดขึ้น ตามเงื่อนไข 3 ประการ คือ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ที่มีใจเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

1.2 นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มีใจเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นิยามศัพท์ทางนักท่องเที่ยว ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) คือ บุคคลที่มีใจที่พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย เดินทางเข้ามาเพื่อประกอบภารกิจใดๆ ทั้งนี้ต้องมีได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้นจากผู้ใดในราชอาณาจักรไทย

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International Excursionist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งไม่ได้ค้างคืน

2. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Visitor) คือบุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งมีใช้ถิ่นที่อยู่ประจำ เพื่อประกอบภารกิจใดๆ ทั้งนี้ต้องไม่ได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้น ๆ จากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้น

2.1 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist) คือนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปพักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยในปัจจุบัน แต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน

2.2 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist) คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศไทยที่มีได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยในปัจจุบัน

บทที่ 3

ลักษณะทั่วไปของทรัพยากรการท่องเที่ยวในกรุงโซล

ในบทนี้เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงของลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวในกรุงโซลได้ ทำการศึกษาโดยแบ่งรายละเอียดออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. ลักษณะทางกายภาพของประเทศเกาหลีใต้
2. ลักษณะทางกายภาพและทรัพยากรการท่องเที่ยวของกรุงโซล

1. ลักษณะทางกายภาพของประเทศเกาหลีใต้

เกาหลีใต้ (대한민국 Daehanminkuk – แทฮันมินกุก) มีชื่ออย่างเป็นทางการ คือสาธารณรัฐเกาหลีเป็นประเทศที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี ทางปลายสุดของคาบสมุทรมีเกาะใหญ่ที่สุด คือ เกาะเชจู พรหมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ ด้านตะวันออก, ตะวันตกและด้านใต้ติดกับทะเล มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้โดยมีทะเลญี่ปุ่นและช่องแคบเกาหลีกั้นไว้

(<http://www.2by4travel.com/home/Data-travel>) ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาลักษณะทางกายภาพในด้านภูมิประเทศและภูมิอากาศ

1.1 ภูมิประเทศ

คาบสมุทรเกาหลีทอดตัวไปทางทิศใต้ทางด้านตะวันออกของทวีปเอเชีย ตั้งอยู่ละติจูดที่ 33 – 39 องศาเหนือ และ ลองจิจูดที่ 125 – 131 องศาตะวันออก มีพื้นที่ทั้งหมด 99,208 ตารางกิโลเมตร (<http://www.toeasteducation.com/korea/country/index.php>) 70 เปอร์เซ็นต์ของประเทศเป็นภูเขาซึ่งขนาดเนื้อที่ของ ประเทศเกาหลีใต้นั้น ใหญ่เป็นอันดับที่ 108 ของ โลก ประเทศเกาหลีใต้ ประกอบด้วย 9 จังหวัด 6 เมืองใหญ่หรือมหานคร แต่รวมทั้งประเทศมีทั้งหมด 77 เมือง และ 88 มณฑลหรืออำเภอ โดยได้มีการแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 จังหวัด อีก 1 จังหวัดปกครองตนเองแบบพิเศษ 6 มหานคร คือปูซาน แทกู อินชอน ควางจู แทจอน และ อุลซานและ 1 นครพิเศษ เมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้คือ กรุงโซล



ภาพที่ 2 การแบ่งเขตปกครองระดับจังหวัด

ที่มา : การแบ่งเขตปกครองระดับจังหวัด. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://daejeonboy-commu.exteen.com/20130511/ewaw>

1.2 ภูมิอากาศ

เกาหลีใต้มี 4 ฤดู และมีภูมิอากาศหลายแบบ ด้วยเหตุที่ตั้งอยู่ในแนวมรสุมเอเชียตะวันออก อากาศจึงร้อนชื้นในฤดูร้อน และอากาศหนาวแห้งและมีหิมะตกในฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงค่อนข้างสั้น อุณหภูมิในแต่ละภาคของเกาหลีใต้มีความแตกต่างกันมาก ตั้งแต่ -15 องศาเซลเซียสในฤดูหนาวจนถึง 30 องศาเซลเซียสในฤดูร้อน ฤดูใบไม้ผลิคือช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ฤดูร้อนระหว่างเดือนมิถุนายน-สิงหาคม ฤดูใบไม้ร่วงคือเดือนกันยายน-พฤศจิกายน ฤดูหนาวคือเดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์

ฤดู	อุณหภูมิ	ลักษณะอากาศ
ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม – พฤษภาคม)	6 – 16 °C	ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายนต้นไม้จะผลิใบสะพรั่งเต็มต้น ช่วงกลางเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมแสงแดดสดใสตลอดทั้งวัน
ฤดูร้อน (มิถุนายน – สิงหาคม)	อุณหภูมิเฉลี่ย 25 °C	อากาศร้อนและมีฝนตกบ้าง ต้นไม้เขียวชะอุ่ม ฤดูมรสุมจะเริ่มขึ้น ในปลายเดือนมิถุนายนจนถึงช่วงกลางหรือปลายเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคมอากาศจะร้อนจัดและชื้นมาก
ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน – พฤศจิกายน)	ประมาณ 5 – 25 °C	อากาศสดชื่น ท้องฟ้าโปร่ง เป็นสีคราม และในเดือนตุลาคมทั่วประเทศ จะมีสีสันสดใสด้วยใบไม้ที่เปลี่ยนเป็นสีทองและสีแดงเต็มต้น ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวมากที่สุด
ฤดูหนาว (ธันวาคม – กุมภาพันธ์)	อุณหภูมิเฉลี่ย - 5 °C	อากาศหนาวเย็นและแห้ง บางครั้งมีฝนหรือหิมะตก และจะมีช่วงวันที่อากาศหนาวจัดสลับกับวันที่อากาศอุ่นสบาย 3 – 4 วัน

ตารางที่ 2

ที่มา : ข้อมูลประเทศเกาหลีใต้. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://www.toeasteducation.com/korea/country/index.php>

2. ลักษณะทางกายภาพและทรัพยากรการท่องเที่ยวของกรุงโซล

กรุงโซล(서울 seoul)ชื่ออย่างเป็นทางการ นครพิเศษโซล เป็นเมืองหลวงและมหานครที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลีใต้ มีประชากรประมาณ 10 ล้านคน(<http://th.wikipedia.org/wiki>)

บริเวณรอบพระราชวังเคียงบกกรุง



ภาพที่ 3 บริเวณรอบพระราชวังเคียงบก

ที่มา : บริเวณรอบพระราชวังเคียงบก. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_gyeongbokgung_palace.htm

1.พระราชวังเคียงบก



ภาพที่ 4 พระราชวังเคียงบก

ที่มา : พระราชวังเคียงบก. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki>

พระราชวังคยองบก (เกาหลี: 경복궁) ตั้งอยู่ที่ตอนเหนือของกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เป็นหนึ่งในห้าพระราชวังใหญ่ที่สร้างขึ้นโดยราชวงศ์โชซอน สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 1937 (ค.ศ. 1394) โดยของ โด-จงอน และได้กลายเป็นพระราชวังหลวงหรือวังหลักสำหรับประทับว่าราชการของกษัตริย์และเหล่าเชื้อพระวงศ์ของเกาหลีมาโดยตลอด และได้รับการต่อเติมโดยพระเจ้าแทจงและพระเจ้าเซจงมหาราช แต่บางส่วนของพระราชวังนั้นถูกเพลิงเผาผลาญในช่วงที่ญี่ปุ่นบุกประเทศเกาหลี พระราชวังมีเนื้อที่ 5.4 ล้านตารางฟุต โดยในช่วงต้นราชวงศ์โชซอนมีตำหนักอาคารมากถึง 200 อาคาร ตำหนักต่าง ๆ ได้ถูกทุบทำลาย ถูกเผาทิ้งไปเป็นจำนวนมาก ก่อนที่จะได้รับการบูรณะซ่อมแซมและสร้างพระราชวังขึ้นมาใหม่ในแบบฉบับเดิม โดยในปัจจุบันมีตำหนักทั้งสิ้น 10 ตำหนัก คำว่า "คยองบกกุง" ในภาษาเกาหลี แปลว่า "พระราชวังแห่งพรที่ส่องสว่าง (The Palace of Shining Blessings)" ปัจจุบันโบราณวัตถุต่างๆถูกย้ายไปจัดแสดงที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ในเขตพระราชวังคยองบกยังมีสถานที่สำคัญอีกที่ คือพิพิธภัณฑสถานบ้านเกาหลี ซึ่งจัดแสดงเครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน พร้อมภาพสามมิติแสดงวิธีการใช้ ที่ประตูล้อมมีรูปสลักหินตัว แสแท(สัตว์ในตำนานปรัมปรา) ตั้งขนบอยู่สองข้างถูกนำมาตั้งครั้งแรกเมื่อศตวรรษที่ 15 เพื่อป้องกันอัคคีภัย

2.ควางฮวามุน



ภาพที่ 5 จัตุรัสควางฮวามุน

ที่มา : เที่ยวเกาหลี ชมจัตุรัสควางฮวามุน. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://koreaeasytour.com>

ควางฮวามุนเป็นจัตุรัสใจกลางกรุงโซลอยู่บริเวณหน้าพระราชวังของบก มีอนุสาวรีย์พระเจ้าเซจงมหาราชซึ่งเป็นกษัตริย์องค์ที่ 4 แห่งราชวงศ์โชซอนที่ประดิษฐานอักษรเกาหลีขึ้นทำให้คนเกาหลีมีอักษรเกาหลีซึ่งมาจนถึงปัจจุบัน บริเวณอนุสาวรีย์พระเจ้าเซจงมหาราชยังมีพิพิธภัณฑ์ที่แสดงประวัติในการประดิษฐ์อักษรเกาหลีและยังมีอนุสาวรีย์นายพลอิซุนชินผู้เป็นแม่ทัพในการเข้ามารุกรานเกาหลีของประเทศญี่ปุ่นในสมัยโชซอน และยังมีโรงละครเซจงอยู่บริเวณด้านข้าง เป็นศูนย์ศิลปะการแสดงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี เปิดมาตั้งแต่ปี 1978

3. มยองดง



ภาพที่ 6 มยองดง

ที่มา : เมียงดง. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

http://www.holidaythai.com/South_Korea-Attractions-3293.htm

มยองดง หรือที่คนไทยเรียกว่าเมียงดงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งคนเกาหลีและชาวต่างชาติสำหรับช้อปปิ้ง เพราะเป็นศูนย์รวมสินค้าทั้งเครื่องสำอาง เสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า มีทั้งสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ และอาหาร อีกทั้งยังมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

ใหญ่ทั้ง Lotte Department Store, Migliore,Shinesegae เป็นต้น บนเนินสุดถนนเมียงดง มีโบสถ์เมียงดง (Myeongdong Cathedral Church)เข้าไปชมความงามของสถาปัตยกรรมแบบเรอเนสซองส์ยุคใหม่ ที่ก่ออิฐถือปูนแนวตะวันตกหรือจะชมจากภายนอกห่างๆก็ได้ จะเห็นหอรระฆังสูงถึง 45 เมตร โบสถ์นี้สร้างมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1898

3.โซลทาวเวอร์



ภาพที่ 7 โซลทาวเวอร์

ที่มา : สถานที่ท่องเที่ยว หอคอยโซล ทาวเวอร์ เกาหลี . [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://namikorea.blogspot.com/2013/02/tourkorea.html>

N Seoul Tower ย่อมาจาก Namsan Seoul Tower หรือเรียกอีกชื่อว่า โซลทาวเวอร์ ตั้งอยู่บนภูเขานัมซาน ซึ่งเป็นภูเขาที่อยู่ใจกลางเมืองโซล จะพามาทางขึ้นอยู่ตรงสวนนัมซาน (Namsan Park) ถูกสร้างขึ้นเมื่อ

ปี 1969 และเปิดให้เข้าชมเมื่อปี 1980 N Seoul Tower ถือว่าเป็น 1 ใน 18 หอคอยเมืองที่สูงที่สุดในโลก มีความสูงจากฐานประมาณ 236.7 เมตร และสูง 479 เมตรจากพื้นดิน แยกเป็น 3 โซน คือ Tower, Plaza, และ Lobby เป็นหอคอยแห่งความโรแมนติก ตั้งอยู่ที่จุดชมวิว 360 องศา สามารถชมวิวดูได้แบบพาโนรามา จะเห็นวิวทิวทัศน์ได้ทั่วกรุง โซล ขึ้นมาเที่ยวได้ทั้งกลางวันและกลางคืน ถ้ากลางวันก็จะเห็นวิวชัดเจน เห็นแม่น้ำฮัน เห็นภูเขาห้วมังกกร ที่อยู่ด้านหลัง Blue House ส่วนตอนกลางคืนก็จะมีแสงสวยงามมาก "ได้เห็นแสงสีรอบโซลยามค่ำคืน จุดเด่นอีกอย่างก็คือ กุญแจ คู่รัก (N Seoul Tower Of Lover Keys) ด้วยความเชื่อว่า คู่รักคู่ใดได้มาคล้องกุญแจที่นี่ จะทำให้ความรักยืนยาว จุดคล้องกุญแจอยู่บริเวณฐานของ N Seoul Tower โดยจะเขียนข้อความหรือชื่อของคู่รักไว้บนแม่กุญแจ แล้วก็นำแม่กุญแจ ไม่ว่าจะเป็ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ได้หมด ไปคล้องไว้กับรั้วเหล็ก ส่วนลูกกุญแจ ก็จะโยนทิ้งไปด้านล่าง

4.อินชาดง



ภาพที่ 8 อินชาดง

ที่มา : ซื่อปั้งที่ท่องเที่ยวเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.iam-tour.com>

อินซาดงเป็นถนนสายศิลปะที่อยู่ใจกลางกรุงโซล ลักษณะจะเป็นถนนสายเล็ก ๆ ที่เต็มไปด้วยร้านขายของที่ระลึกตามสไตล์เกาหลี ร้านขายของเก่า และแกลอรีโชว์ผลงานศิลปะของศิลปินพื้นเมือง เช่น หน้ากากเกาหลี, พัด, กระเป๋าหรือถ้วย ชามแบบเกาหลี

นอกจากร้านค้าจะมีสินค้าออกมาวางขายกันหน้าร้านแล้ว ยังมีร้านแผงลอยของพ่อค้าแม่ค้าสมัครเล่นนำผลงาน ของตัวเองออกมาวางขายด้วย เช่นเดียวกับศิลปินแขนงต่าง ๆ ที่จะนำผลงานออกมาโชว์ หรือนักดนตรีที่จะ ขนเครื่องดนตรีมาโชว์กันสด ๆ และที่อินซาดงก็มีสิ่งที่พิเศษอย่างก็คือป้ายของทุกร้านจะเขียนเป็นภาษาเกาหลี

5. ทงแดมุน



ภาพที่ 9 ตลาดทงแดมุน

ที่มา : ตลาดทงแดมุน กับการช้อปปิ้งสินค้าราคาถูก. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <https://www.ilovetogo.com/Article>

ทงแดมุนเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ทั้งค้าปลีกและค้าส่งเปรียบเสมือนประตูน้ำของไทย ทงแดมุนเป็นตลาดมาตั้งแต่สมัยโชซอนเพราะอยู่ที่ประตูเมืองซึ่งเป็นเขตติดต่อระหว่างคนในเมืองกับนอกเมืองจึงเกิดเป็นตลาดขึ้น ในปัจจุบันย่านทงแดมุนมีตึกที่ค้าขายของอยู่จำนวนมาก ที่คนทั่วไปรู้จักกันดีก็คือ ห้าง Doota, ดิกมิกล-ออเร่ เริ่มจากชั้นใต้ดิน เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้น 1 ขายเสื้อผ้าวัยรุ่น ชั้น 2 ขายเสื้อผ้าผู้หญิง เสื้อผ้าเด็ก

เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น ทำให้ไม่สับสน แต่ละชั้นแบ่งเป็นสื่อคาเจ้าของหรือคนขายส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นหนุ่มสาวเกาหลีราคาต่อรองได้เล็กน้อย แต่ที่ห้าง Doota สินค้าของที่นี่ดูดี มีระดับเป็นสินค้าที่กำลังอินเทรนด์อยู่ในหมู่วัยรุ่น บางทีก็ทำเลียนแบบสินค้าแบรนด์เนมชื่อดัง คุณภาพค่อนข้างดี

6. นัมแดมุน



ภาพที่ 10 นัมแดมุน

ที่มา : นัมแดมุน. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>

นัมแดมุน (ประตูใหญ่ทางทิศใต้) คือประตูโบราณที่ตั้งอยู่ในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ มีชื่อทางการว่า ซุงเยมุน (성례문, Sungnyemun ประตูแห่งความเคารพอันเหมาะสม) ประตูแห่งนี้เคยเป็นสิ่งก่อสร้างสร้างด้วยไม้ที่เก่าแก่ที่สุดในกรุงโซล การก่อสร้างเริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 1938 (ค.ศ. 1395) ในรัชกาลของพระเจ้าแทโจ และแล้วเสร็จในอีก 3 ปีต่อมา ประตูบานนี้ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์เรื่อยมา โดยมีขึ้นในรัชกาลพระเจ้าเซจงมหาราชเมื่อปี พ.ศ. 1990 (ค.ศ. 1447) และ รัชกาลพระเจ้าซองจงปี พ.ศ. 2022 (ค.ศ. 1479) และบริเวณนี้ก็เป็นตลาดที่มีอายุเท่ากรุงโซลคือ 600 ปี เพราะเป็นตลาดที่มีมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์โช

ซอน เมื่อสมัยก่อนตลาดนี้มีไว้สำหรับเป็นศูนย์กลางการค้าของเขตเมืองและเขตชนบท ซึ่งตลาดจะตั้งอยู่ตรงบริเวณประตูน้ำแควมน ซึ่งเป็นประตูเมืองทางทิศใต้ของกรุงโซล ที่ตลาดแห่งนี้มีพื้นที่รวมทั้งหมด 66,116 ตารางเมตร และมีร้านค้ากว่า 1700 ร้านค้า มีผู้คนหมุนเวียนมาที่นี่กว่า 400,000 คนต่อวัน และเป็นนักท่องเที่ยวประมาณ 10,000 คน สินค้าที่นี่มีมากมายหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า สิ่งทอ งานฝีมือ ของใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องครัว เครื่องประดับ สินค้านำเข้า อาหาร และสินค้าเบ็ดเตล็ด ไม่ใช่แค่แผงลอยเท่านั้น แต่ยังมีตึกอีกหลายตึก ที่มีร้านค้าอยู่ด้านในอีกนับพัน

7.คังนัม



ภาพที่ 11 คังนัม

ที่มา : เขตคังนัม. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>

คังนัม หรือ กังนัม ความหมายของ ย่านนี้นั้น มีความหมายว่า ฟังใต้ของแม่น้ำ ในปี 2553 เขตคังนัม มีผู้อยู่อาศัยอยู่ประมาณ 527,641 ซึ่งมากเป็น 1 ใน 5 ย่านที่คนอาศัยมากที่สุดในกรุง โซล เขตคังนัมนี้มีขนาดใหญ่เป็น อันดับ 3 ในกรุง โซล มีพื้นที่ประมาณ 39.5 ตารางกิโลเมตร คังนัมเป็นหนึ่งในสามเขตของกรุงโซล ซึ่งได้แก่ เขตชอโซ เขต ซงพาซึ่งเมื่อทั้ง 3 เขตมารวมกันแล้วจะมีพื้นที่อยู่ประมาณ 120 กิโลเมตร และมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,567,881 ของปี 2554 คิดเป็น 20% ของพื้นที่และ 15% ของประชากรของกรุงโซล

โดยในย่านคังนัมนั้น โดยส่วนมากจะเป็น โรงเรียน สถานศึกษาที่อยู่บริเวณย่านนี้ ส่วนสาเหตุที่ทำให้ที่คิน ย่านนี้แพงก็เพราะว่า เป็นย่านใจกลางเมืองของกรุงโซลที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีเช่น มีโรงเรียนที่มีชื่อเสียง รวมถึงยังมีสำนักงานของบริษัทมากมายมาตั้งอยู่ย่านนี้ ในปี 2550 เคยมีการจัดอันดับคินในเขต คังนัม แพงเป็นอันดับ 10 ของโลก หากจะเปรียบเทียบกับเมืองไทยย่านนี้ก็คงจะเหมือนกับย่านสีลม-สาทร และ ที่คังนัมก็ยังมีห้างสรรพสินค้าชื่อดังคือ Coex Mall

8. สงแด



ภาพที่ 12 สงแด

ที่มา : สงแด. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/letmetokorea/home/hng-dae>

ย่านสงแด (Hongdae) หรือ มหาวิทยาลัยซงอิก (Hongik Univ.) เป็นย่านที่นักท่องเที่ยวยุโรปจำนวนมากและนิยมไปกัน มีทั้งร้านอาหาร คอฟฟี่ช็อป ผับ บาร์ ร้านขายเสื้อผ้าที่เป็นแนวสตรีท ร้านขายเครื่องสำอาง และเกสเฮาส์ ราคาข่อมเยาว์ ย่านนี้ถือเป็นศูนย์รวมวัยรุ่นเด็กแนวชาวเกาหลี และเป็นสถานที่โชว์ของ ของนักร้องใต้ดิน อินดี้ มาร้องเพลง โชว์ผลงานของตัวเองให้ผู้คนที่เดินผ่านไปมาแถวนั้นได้ดู

9. ชินชน

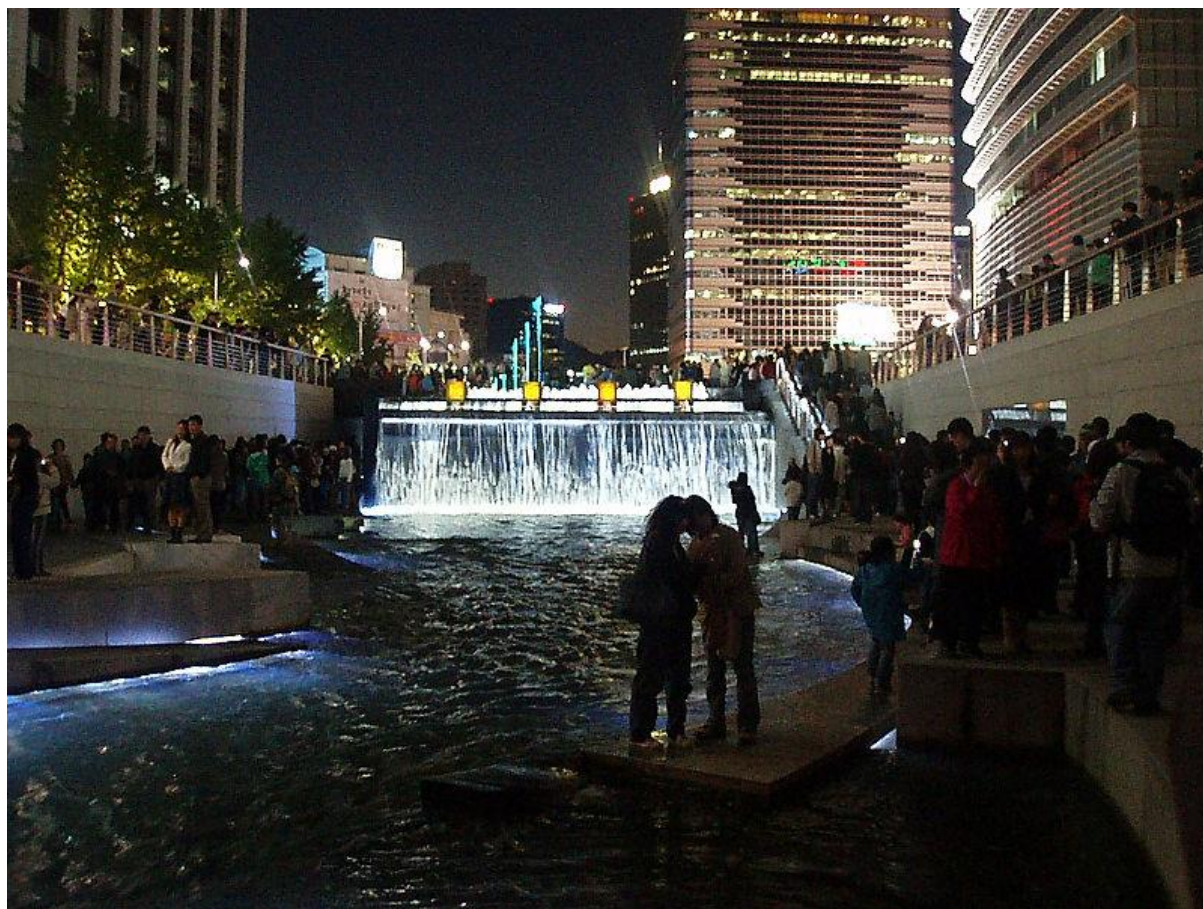


ภาพที่ 13 ชินชน

ที่มา : 10 สถานที่ชมบรรยากาศคริสต์มาสสุดโรแมนติกในเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/12/10_24.html

ชินชนเป็นย่านวัยรุ่นอีกย่านหนึ่งที่อยู่ใกล้มหาวิทยาลัยชื่อดังถึง 3 แห่งคือ มหาวิทยาลัยยอนเซ, มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา และมหาวิทยาลัยซอกกั๋ง จึงมีนักศึกษาอาศัยอยู่จำนวนมาก ทั้งนักศึกษาชาวเกาหลีและนักศึกษาที่เป็นคนต่างชาติ เป็นย่านที่มีสีสันตลอดทั้งวันทั้งคืน มีทั้งร้านอาหาร ร้านเครื่องสำอาง ห้างสรรพสินค้า

10.คลองชองกเยซอน



ภาพที่ 14 คลองชองกเยซอน

ที่มา : คลองชองกเยซอน. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki>

คลองชองกเยซอน (เกาหลี: **청계천**) เป็นคลองโบราณในสมัยราชวงศ์โชซอน อายุกว่า 600 ปี ความยาวประมาณ 5.84 กิโลเมตร ไหลผ่านย่านใจกลางกรุงโซล แต่ในช่วงค.ศ. 1957-ค.ศ. 1977 ได้มีการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด ทำให้คลองถูกถมลงเป็นถนนและทางด่วน เกิดตึกสูงมากมาย คลองชองกเยซอนก็เริ่มเน่าเสียและตื้นเขิน เรียงไปด้วยชุมชนแออัด กระทั่งปี ค.ศ. 2002 นายอี มย็อง-บักได้รับตำแหน่งเป็นผู้นำการกรุงโซล เขาได้เสนอโครงการฟื้นฟูคลองชองกเยซอน โดยมีพ่อค้าแม่ค้าและประชาชนต่อต้านจำนวนมาก จนต้องมีการประชุมร่วมกันมากกว่า 4,300 ครั้งแต่โครงการก็เริ่มขึ้นได้ด้วยดีในวันที่ 1 กรกฎาคม ค.ศ. 2003 โดยเริ่มทบทวนทางด่วน และรื้อถนนโดยรอบมากมาย จนแล้วเสร็จในปีค.ศ. 2005 มีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ท่ามกลางประชาชนเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ใช้งบประมาณกว่า 380,000,000,000

วอน หรือราว ๆ 1 หมื่นล้านบาท พร้อมกับฟื้นฟูธรรมชาติสองฝั่งคลอง ต่ถึงถูกตกแต่งประดับประดาอย่างสวยงาม และใช้วิธีขุดต่อผันน้ำจากแม่น้ำฮันเข้ามาที่ต้นคลอง แล้วไล่น้ำเสียออกทะเล มีการสร้างน้ำพุตลอดแนว เชื้อนชะลอความเร็วน้ำ ลานกิจกรรม ที่พักผ่อน และมีน้ำตกเป็นแนวกันน้ำฝน มีทางเดินเลียบบคลอง และสะพานกว่า 22 แห่ง ซึ่งจัดให้ประชาชนร่วมออกแบบสะพานประกวด ทำให้สะพานทุกแห่งล้วนมีรูปแบบที่ไม่ซ้ำกัน และแสดงออกถึงความเป็นเกาหลี[4] ส่งผลให้พื้นที่โดยรอบมีราคาเพิ่มสูงขึ้น กลายเป็นแหล่งที่อยู่ของคนรวย สำนักงานบริษัทชั้นนำ และคลองชองกเยซอนแห่งนี้ยังได้กลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกรุงโซล

11.พระราชวังชังด็อก



ภาพที่ 15 พระราชวังชังด็อก

ที่มา : พระราชวังชังด็อก. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki>

ชังด็อกกุง หรือ พระราชวังชังด็อก เป็นหนึ่งในห้าพระราชวังที่สำคัญที่สุดของเกาหลี สร้างขึ้นในรัชสมัยของพระเจ้าแทจงแห่งราชวงศ์โชซอน เมื่อปี พ.ศ. 1948 (ค.ศ. 1405) แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 1955 (ค.ศ. 1412) ด้วยเหตุที่พระราชวังแห่งนี้ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของพระราชวังคยองบก (Kyeongbok Palace) ผู้คนจึงเรียกพระราชวังแห่งนี้ว่าพระราชวังตะวันออก (East Palace) ซึ่งต่อมาในรัชสมัยของพระเจ้าซอนโจ กษัตริย์องค์ที่ 14 แห่งโชซอน ได้โปรดเกล้าฯ ให้ขยายสนามหญ้าของพระราชวังเป็น 500,000 ตารางเมตร ในปี พ.ศ. 2135 (ค.ศ. 1592) ขุนศึกญี่ปุ่น โทะ โยะ โตะมิ ฮิเดะ โยะชิได้เข้ารุกรานเกาหลี กินเวลายาวนานถึง

7 ปี พร้อมกับเผาทำลายพระราชวัง ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ทดลองครบรอบ 200 ปีแห่งการสถาปนาราชวงศ์ โดยหลังจากผ่านสงคราม 7 ปีไปแล้ว พระราชวังก็ได้รับการบูรณะขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2152 (ค.ศ. 1619) โดยพระเจ้าซอนโจ และองค์ชายควางแฮกุน แต่อีก 4 ปีต่อมา พระราชวังกลับเกิดเพลิงเผาออกอีกครั้งในเหตุจลาจลที่ขุนนางไม่พอใจองค์ชายควางแฮและก่อการยึดอำนาจ สถาปนากษัตริย์ขึ้นเป็นพระเจ้าอินโจ พร้อมกับเนรเทศองค์ชายควางแฮไปเกาะกังฮวา จนพระราชวังถูกโจมตีอีกครั้งจากจักรวรรดิชิง (ประเทศจีน) แต่หลังจากนั้นพระราชวังก็ได้รับการสร้างใหม่ให้อยู่ในสภาพดั้งเดิมพระราชวังซังด็อกได้ถูกใช้เป็นที่พักประทับขององค์กษัตริย์ที่วาระราชการ และที่ทำงานของขุนนางจนถึงปี พ.ศ. 2415 (ค.ศ. 1872) เมื่อพระราชวังคยองบกซึ่งอยู่ข้างเคียงได้รับการสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งโดยสมเด็จพระจักรพรรดิซุนจง (จักรพรรดิองค์สุดท้ายของจักรวรรดิเกาหลี) แต่อย่างไรก็ตามสมเด็จพระจักรพรรดิซุนจงนี้ก็ได้เสด็จมาประทับที่พระราชวังซังด็อกเรื่อยมากระทั่งเสด็จสวรรคตในปี พ.ศ. 2469 (ค.ศ. 1926) อย่างไรก็ตาม บรรดาสมาชิกราชวงศ์ (ราชวงศ์จักรพรรดิเกาหลี) ที่ยังมีชีวิตอยู่ในปัจจุบันซึ่งยังไม่มีสถานะเป็นประมุขแห่งรัฐอย่างเป็นทางการนั้น หากในอนาคตสถาบันจักรพรรดิเกาหลีถูกฟื้นฟูขึ้นในฐานะสัญลักษณ์แห่งรัฐ (ระบอบประชาธิปไตยอันมีสมเด็จพระจักรพรรดิเป็นประมุข) พระราชวังแห่งนี้น่าจะเป็นสถานที่ใช้ในการประกอบพิธีบรมราชาภิเษกเพื่อการขึ้นเสวยราชย์ของสมเด็จพระจักรพรรดิ พระราชวังซังด็อกได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโกในการประชุมคณะกรรมการมรดกโลกสมัยสามัญครั้งที่ 21 เมื่อปี พ.ศ. 2540 ที่เนเปิลส์ ประเทศอิตาลี

สิ่งก่อสร้างในพระราชวังซังด็อกมีดังนี้

- ทนฮวามุน ประตูหลักของพระราชวังถูกสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 1955 เป็นประตูที่เก่าแก่ที่สุดที่ยังอยู่จนทุกวันนี้

- คิมช็อนกโย เป็นสะพานที่เก่าแก่ที่สุดในโซลที่ยังยืนหยัดจนทุกวันนี้ก่อสร้างในปี พ.ศ. 1954

พิพิธภัณฑน์ เดิมเป็นท้องพระโรงถูกสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 1948 สร้างขึ้นใหม่ในปี 1804 ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑน์

- ซ็อนจ็องจ็อน เป็นห้องทำงานของขุนนางฝ่ายปกครองสร้างในปี 1461 ถูกทำลายในสงครามอิมจินบูรณะปี พ.ศ. 2190

- จูฮัมมู (คยูจังกัก) หอจดหมายเหตุและหอแสดงภาพวาดสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2319

12. วัดโซเกซา



ภาพที่ 16 วัดโซเกซา

ที่มา : วัดโซเกซา . [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://www.deeryarch.me/south-korea/all-south-korea/>

วัดโซเกซานี้เป็นวัดเก่าแก่ที่ถูกสร้างมาตั้งแต่ปี ค.ศ 1910 เป็นเสมือนศูนย์กลางของวัดพุทธนิกายเซนในเกาหลี เมื่อเดินผ่านเข้าประตูวัดไปจะพบกับลานดินกว้าง มีวิหารแดอินเจียน (Daeungjeon) อายุกว่า 500 ปี อยู่ทางขวามือ วัดแห่งนี้ยังมีความสำคัญในการจัดพิธีแห่โคมไฟรูปดอกบัว ในวันก่อนวันประสูติของพระพุทธเจ้า ซึ่งตรงกับวันที่ 8 เดือน 4 ของปีจันทรคติ โดยขบวนแห่จะเริ่มตั้งแต่สนามกีฬาทงแดมุน (Dongdaemun Stadium) เคลื่อนขบวนไปตามถนนชงโน (Jungno) และมาสิ้นสุดที่วัดแห่งนี้

13. ลีออตเตเวิลด์



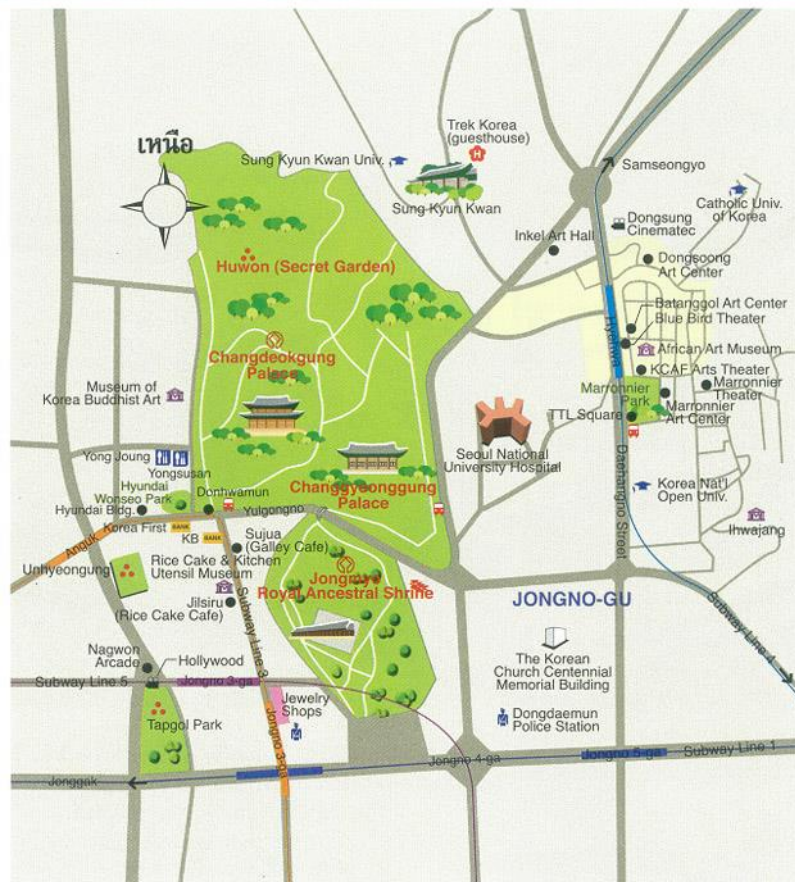
ภาพที่ 17 ลีออตเตเวิลด์

ที่มา : ลีออตเตเวิลด์. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://www.deeryarch.me/south-korea/all-south-korea/>

เป็นสวนสนุกแห่งหนึ่งตั้งอยู่ในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ พื้นที่ประกอบด้วยสวนสนุกในร่มและกลางแจ้ง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆในบริเวณสวนสนุก อาทิ การเชื่อมต่อกับระบบรถไฟฟ้างวดเดี่ยว ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านของเกาหลี รวมทั้งโรงภาพยนตร์ และพื้นที่สำหรับการกีฬา สวนสนุกในร่มของลีออตเตเวิลด์เป็นสวนสนุกในร่มที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับโลก และเคยได้รับการจัดอันดับที่ 7 ของสถานที่ท่องเที่ยวน่าดึงดูดของโลกในปี ค.ศ. 2002 สวนสนุกแห่งนี้เปิดบริการตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2532 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 8 ล้านคนต่อปี

บริเวณรอบถนนแทฮังโน



ภาพที่ 18 แทฮังโน

ที่มา : บริเวณรอบถนนแทฮังโน, ประเทศเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก http://www.abroad-tour.com/korea/seoul/around_daehangno.html

14.แทฮังโน

แทฮังโน แปลตามภาษาเกาหลีได้ว่า "ถนนมหาวิทยาลัย" หรือ University Street เพราะว่าในย่านนี้มีมหาวิทยาลัยหลายแห่งด้วยกัน ซึ่งเมื่อในอดีต ที่นี่เคยเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแห่งชาติโซล (Seoul National University) มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของประเทศ มีโรงละครและหอศิลป์มากมาย เพราะที่นี่เป็นเหมือนแหล่งรวมพลคนศิลปะอีกแขนงหนึ่งนั่นก็คือ "ละครเวที"

ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

1. กระแสวัฒนธรรมเกาหลี

จากการที่กระแสวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Wave) ได้รับความนิยมไปทั่วโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบทวีปเอเชีย โดยกระแสวัฒนธรรมเกาหลีนี้ได้เริ่มมาจากในปี ค.ศ.1999 Shiri เป็นภาพยนตร์เกาหลีเรื่องแรกที่สามารถสร้างความสำเร็จภายนอกประเทศทั้งในญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ และไต้หวัน นับเป็นก้าวแรกที่เกาหลีเริ่มมีอิทธิพลในวงการบันเทิงของเอเชีย และสร้างกระแสเกาหลี คลื่นกระแสเกาหลี ต่อมาที่สามารถเข้ามาสู่ประเทศไทยได้ คือ ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ หรือที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดีในชื่อ ซีรีส์เกาหลี นับแต่ละครเกาหลีเรื่องแรก รักนี้ชั่วฉวีวัน หรือ Autumn in my heart , เพลงรักในสายลมหนาว Winter Love Song , แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง มาจนถึง Full House สะดุดรักที่ปักใจ และ Princess Hours เจ้าหญิงรุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา กลายเป็นจุดที่สร้างอิทธิพลต่อความชื่นชมกระแสเกาหลี ทั้งในเรื่อง เรื่อง วิทวิททัศน์ และตัวพระเอก - นางเอก ที่เป็นคนเกาหลี ได้มากกว่าสื่ออื่นๆ ทั่วทั้งทวีปเอเชีย

ในซีรีส์ Winter Love Song ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มของแม่บ้านญี่ปุ่นช่วงอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป และทำให้ดารานำแสดงฝ่ายชาย เบ ยอง จุน แจ็งเกิดในประเทศญี่ปุ่น มีการจัดนำเที่ยวตามรอยภาพยนตร์กันอย่างแพร่หลาย ขณะที่ แดจังกึม เรื่องราวตามเกร็ดประวัติศาสตร์เกาหลีเกี่ยวกับความสำเร็จของสตรีในยุคโชซอนประมาณ 500 ปีก่อน ซึ่งผู้ชายเป็นใหญ่ เธอสามารถเป็นหมอล่วงที่เป็นผู้หญิงคนแรกในวังหลวงได้ สร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกี่ยวกับอาหารเกาหลีและยาสมุนไพรไปทั่วเอเชีย นักท่องเที่ยวหลายคนอยากจะได้เดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลีเพื่อจะได้มาตุลาจากพระราชวังเคียงบกุงในซีรีส์ดังกล่าว

ด้านวัฒนธรรมเพลง วงดนตรีเกาหลีเริ่มเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นในจีนและไต้หวันนับตั้งแต่ปลายทศวรรษที่ 1990 สถานีโทรทัศน์ในเกาหลีไม่สามารถผลิตรายการดนตรีที่มีคุณภาพหรือมากพอเพื่อรับกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้ วงดนตรีเกาหลีจึงหันมารุกเข้าสู่ตลาดเอเชีย เพื่อสร้างวงดนตรีเกาหลีเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากวงดนตรีป๊อปจากตะวันตก หรือญี่ปุ่น วงบอยแบนด์เกาหลียุคบุกเบิกอย่าง H.O.T. ดิฉันดับอัลบั้มชายดีในเอเชีย ตามด้วยศิลปินเพลงทั้งเป็นวงดนตรี และตัวบุคคล อาทิ NRG SES , Baby Vox , เรน มาถึงรุ่นใหม่อย่าง ดงบังชินกิ , ซูเปอร์จูเนียร์ (Super Junior) และ วันเดอร์เกิร์ล (Wonder Girls) ว่ากันว่า ความสำเร็จของวงบอยแบนด์หรือเกิร์ลแบนด์เกาหลี มาจากรูปทรงหน้าตาที่ดูสดใสและน่ารัก ดูเป็นเด็กสามารถเดินได้เก่ง ขณะที่คุณภาพในการร้องกลายเป็นเรื่องรอง กระแสเกาหลีที่สามารถแพร่ขยายไปทั่วทวีปเอเชียนั้น เกิดจากการดำเนินงาน โดยภาครัฐเป็นผู้กำหนดแนวนโยบายและสนับสนุนเงินทุนในเบื้องต้น และขับเคลื่อนโดยภาคเอกชน

วัฒนธรรมเกาหลีถูกแทรกแซงโดยวัฒนธรรมตะวันตกหลังการสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 และสงครามเกาหลี ช่วงปี ค.ศ. 1945-1980 เกาหลีได้สร้างวัฒนธรรมขึ้นใหม่เพื่อปกป้องตนเองจากวัฒนธรรมอเมริกัน โดยให้ความสำคัญกับการค้นหาตัวตนหรือเอกลักษณ์ของชาติและมรดกทางวัฒนธรรม รัฐบาลเป็นผู้ควบคุมและออกกฎระเบียบ วางรากฐานทางด้านกฎหมาย กองทุน สถาบันการศึกษา ต่อมาในช่วงปี ค.ศ. 1981-1992 รัฐบาลได้เพิ่มการส่งเสริมทางด้านการศิลปะทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย พร้อมวางแผนนโยบายแผนหลักทางวัฒนธรรม 10 ปี โดยเน้นวัฒนธรรมเพื่อปวงชนทั้งหมด เมื่อเข้าสู่ปี ค.ศ. 1993 รัฐบาลเปลี่ยนแปลงบทบาทใหม่เป็นการส่งเสริมมากกว่าการควบคุม ด้วยเห็นว่าวัฒนธรรมสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จนถึงปี ค.ศ. 1998 รัฐบาลเกาหลีได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยรวมเรียกว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อย อาทิ ภาพยนตร์ เพลง วิดีโอ สิ่งพิมพ์ การกระจายเสียง การออกแบบ ตัวการ์ตูน ความบันเทิงที่ให้ความรู้ (Edutainment) และวางวิสัยทัศน์ทางวัฒนธรรมเข้าสู่สังคมดิจิทัล วัฒนธรรมในบริบทนี้จึงเป็นวัฒนธรรมที่หลากหลายและเป็นวัฒนธรรมในเชิงโลกาภิวัตน์ ส่งเสริมให้วัฒนธรรมเกาหลีสามารถแข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยเชื่อว่า วัฒนธรรมเกาหลีมีเอกลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในส่วนนี้ ในปี ค.ศ. 1999 รัฐบาลได้ออก พ.ร.บ. ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ทำให้เกิดมีองค์การมหาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ เช่น สถาบันส่งเสริมและพัฒนาเกาหลี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีศูนย์วิจัยทางวัฒนธรรม สถาบันการศึกษาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม ความสำเร็จของอุตสาหกรรม วัฒนธรรม (Culture Content) เป็น 1 ใน 7 สาขาที่มีศักยภาพในการเติบโตในอีกสิบปีข้างหน้า โดยอยู่ในวิสัยทัศน์อุตสาหกรรมเกาหลี ปี ค.ศ. 2020 และประมาณว่าในปี ค.ศ. 2030 ประเทศเกาหลีจะสามารถส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมเป็นมูลค่ากว่า 13,761 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเกิดการจ้างงานประมาณ 1,604,888 คน

2. ภูมิอากาศ

เนื่องจากประเทศเกาหลีตั้งอยู่ในคาบสมุทรที่มีภูเขาเยอะ จึงทำให้มีสภาพอากาศที่แตกต่างกันตลอดทั้งปี ทำให้ต้องมีการปรับตัวไปตามสภาพอากาศไม่ว่าจะเป็น เครื่องแต่งกาย อาหาร หรือ กิจกรรมตลอดทั้งปี โดยฤดูกาลของประเทศเกาหลีสามารถจำแนกเป็น 4 ฤดูได้ดังนี้

1. ฤดูร้อน 여름 (ยอ-ริม) ตั้งแต่เดือน มิถุนายน – สิงหาคม

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 25-35 องศา

เนื่องจากประเทศเกาหลีในช่วงหน้าร้อน ถึงอุณหภูมิจะสูงไม่ต่างจากบ้านเรา แต่สภาพอากาศค่อนข้างแห้งจึงควรดื่มน้ำเยอะๆ ควรเช็คสภาพอากาศกับเว็บไซต์ท้องถิ่นทุกครั้งที่ออกจากที่พัก เนื่องจาก

พยากรณ์อากาศของที่ประเทศเกาหลีค่อนข้างเที่ยงตรงเลยทีเดียว เมื่อฝนตกไม่ควรซื้อร่มแบบใสๆ เพราะไม่อาจทนทานต่อแรงฝนที่หนักมากของเกาหลีได้ ช่วงนี้ก็จะเห็นชาวเกาหลี โดยเฉพาะนักศึกษา ออกเที่ยวและเดินตามถนนอยู่เยอะมาก เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมของประเทศเกาหลี

กิจกรรมที่สามารถทำได้ในฤดูร้อน

- ว่ายน้ำในสวนน้ำที่ทันสมัย เช่น Caribbean bay หรือ Ocean World
- แคมป์ฤดูร้อน ที่กิจกรรมอย่างเช่น สกีน้ำ บันจี้จัมพ์ พักริสอร์ทสบายๆกับเพื่อนชาวเกาหลี
- ทะเลสาบแฮยุนแด 해운대 ณ เมืองปูซาน ที่สามารถเที่ยวหาดทรายสีดัลเกาหลี ตลาดปลา และสวนนก
- เทศกาลโคลนโพเรียง (Boryeong Mud Festival)

2. ฤดูใบไม้ร่วง 가을 (คา-อิล) ตั้งแต่เดือน กันยายน – พฤศจิกายน

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 8-20 องศา โดยมีลมแรงกว่าปกติ

ควรระวังอากาศเปลี่ยนแปลงง่าย ทั้งๆที่ท้องฟ้าก็สดใส แต่ก็มีลมแรงพัดมา หรือจะเป็นการที่ตื่นขึ้นมาแล้วรู้สึกหนาวขึ้นจากทุกวัน เฉพาะควรเตรียมเสื้อผ้าที่อบอุ่น หรือ ผ้าแบบกันลมไว้บ้าง เนื่องจากช่วงนี้ของทุกปี สีของใบไม้จะเปลี่ยนจากสีเขียว เป็น สีเหลือง แดง ส้ม แต่งแต้มให้เมืองโซลนี้สวยงามขึ้นด้วยสีสันโทนร้อนทั่วทั้งเมือง ทั้งเทศกาลจุดดอกไม้ไฟ หรือ พลุก็ดี อย่างไรก็ตาม คนมาที่นี่ครั้งแรกๆส่วนใหญ่จะไม่ว่า ใบไม้แสนสวยพวกนี้อยู่ได้ไม่ถึงสองอาทิตย์ก็จะร่วง ฉะนั้นเห็นปุ๊บ รีบถ่ายด่วน

กิจกรรมที่สามารถทำได้ในฤดูใบไม้ร่วง

- เทศกาลดอกไม้ไฟ และ พลุ ประจำฤดูดอกไม้ร่วงของทุกปี
- คอนเสิร์ต Asia Song Festival และ คอนเสิร์ตกลางแจ้งอีกมากมาย เนื่องจากอุณหภูมิในช่วงนี้ไม่หนาวและไม่ร้อนเกินไปที่จะดูคอน
- ช่วงที่สวยงามที่สุดของ การไป เกาะนามิ พร้อมต้นสนเรียงรายหลากสี ช่วยเพิ่มความโรแมนติกได้ไม่น้อย

3. ฤดูหนาว 겨울 (คยอ-อรุล) ตั้งแต่เดือน ธันวาคม – กุมภาพันธ์

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ -20 ถึง 5 องศา มักเริ่มจากช่วงใบไม้เริ่มร่วงหมด

ช่วงนี้จะมีหิมะตกหนักและอากาศหนาวมาก ควรใส่เสื้อหนาๆ 2-3 ชั้น แล้วตามด้วย เสื้อโค้ท ควรหา ถุงเท้า ความร้อนจากการสัมผัส ที่สามารถไปซื้อหาได้ตามร้านขายยา และร้านเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

กิจกรรมที่สามารถทำได้ในฤดูหนาว

- ไปเล่นหิมะ ออกไปตากความหนาว หรือจะไปเล่นสกี ที่ทางรัฐบาลจะมีโครงการให้นักเรียน ทั้งเรียนมหาวิทยาลัยไปเล่นสกีแถมพักรีสอร์ท
- ไปชานา จิมจิบัง เกาหลี เพื่อได้ชิมซบวัฒนธรรมละก็หนีหนาวไปในตัวกับบ่อน้ำร้อนแสนสบาย ไม่ควรไปวันเสาร์ อาทิตย์เพราะคนเยอะมาก และสามารถไปค้างคืนได้
- เล่นสเก็ตน้ำแข็งกลางแจ้งที่ City Hall หรือ หน้าศูนย์บริหารว่าการกรุงโซล

4. ฤดูใบไม้ผลิ 봄 (โพม) ตั้งแต่เดือน มีนาคม – พฤษภาคม

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 8 - 20 องศา

ช่วงนี้เป็นช่วงของ ดอกพื้อดกคด หรือ ซากุระเกาหลี ที่จะออกสีขาวแซมชมพูน้อยๆ ไปทั่วประเทศ โดยเฉพาะในมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้ง Yonsei University, Ewha University หรือ Hongik University ต่างเต็มไปด้วยการบานสะพรั่งของดอกไม้ชนิดนี้ แต่ก็ควรระวังสำหรับผู้ที่ยื่นเคยกับดอกไม้ชนิดนี้ ควรจะรีบถ่ายรูปเก็บความประทับใจไว้โดยด่วน เพราะดอกไม้มักจะร่วงหลังจาก บานสักสองอาทิตย์ หรือสถานที่ที่นิยมไปดูกันก็คือยอฮิโด ซึ่งมีดอกพื้อดกคดบานเป็นทางยาว และช่วงนี้สตรีทเบอร์รี่ออกผลจำนวนมากที่เกาหลี มีรสชาติหวานและราคาถูก

กิจกรรมที่สามารถทำได้ในฤดูผลิ

- เทศกาลการดูดอกไม้พื้อดกคด หรือ ดอกซากุระผลิที่เกาะ ยอฮิโด ย่านอาคารการเมือง ใจกลางกรุงโซล

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนของเกาหลีใต้

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด
มกราคม	-5	2
กุมภาพันธ์	-3	4
มีนาคม	2	10
เมษายน	8	18
พฤษภาคม	15	23
มิถุนายน	18	27
กรกฎาคม	22	29
สิงหาคม	22	30
กันยายน	17	26
ตุลาคม	10	20
พฤศจิกายน	4	12
ธันวาคม	2	4

ตารางที่ 2

ที่มา : สภาพอากาศและภูมิประเทศเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

3.ภูมิประเทศ

คาบสมุทรเกาหลีทอดตัวไปทางทิศใต้ทางด้านตะวันออกของทวีปเอเชีย มีความยาว 1,020 กิโลเมตร (612 ไมล์) และกว้าง 175 กิโลเมตร (105 ไมล์) ณ จุดที่แคบที่สุดของคาบสมุทร พื้นที่ 70% ของ

ประเทศเป็นเทือกเขา จึงจัดเป็นประเทศที่มีภูมิประเทศเป็นเทือกเขามากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของแผ่นดินที่เป็นหินแกรนิตและหินปูนทำให้เกิดภูมิประเทศที่สวยงามอย่างมหัศจรรย์ ประกอบด้วยเทือกเขาและหุบเขา เทือกเขา ตลอดจนชายฝั่งด้านตะวันออกสูงชันและทอดตัวลงสู่ทะเลตะวันออก ในขณะที่ชายฝั่งทางด้านใต้ และตะวันตก เทือกเขาค่อย ๆ ลาดลงต่ำสู่ที่ราบชายฝั่ง ซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเกาหลี โดยเฉพาะในด้านการผลิตข้าว คาบสมุทรเกาหลีถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ที่บริเวณเหนือเส้นขนานที่ 38 คือ ประเทศระบอบประชาธิปไตย สาธารณรัฐเกาหลีอยู่ทางใต้ และประเทศระบอบคอมมิวนิสต์ เกาหลีเหนือ โดยถูกคั่นกลางโดยเขตปลอดทหาร ประเทศเกาหลีใต้มีพื้นที่ 99,500 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 47.9 ล้านคน (ค.ศ. 2003) ประกอบด้วย 9 จังหวัด (โด) กรุงโซลเป็นเมืองหลวงของประเทศ และประกอบด้วยเมืองใหญ่ ๆ 6 เมือง คือพูนซาน แทกู อินชอน ควางจู แทจอน และ อุลซาน รวมมีเมืองทั้งหมด 77 เมือง (ซี) 88 มณฑล (กุน) ใน 9 จังหวัด

4.ระบบขนส่งมวลชน

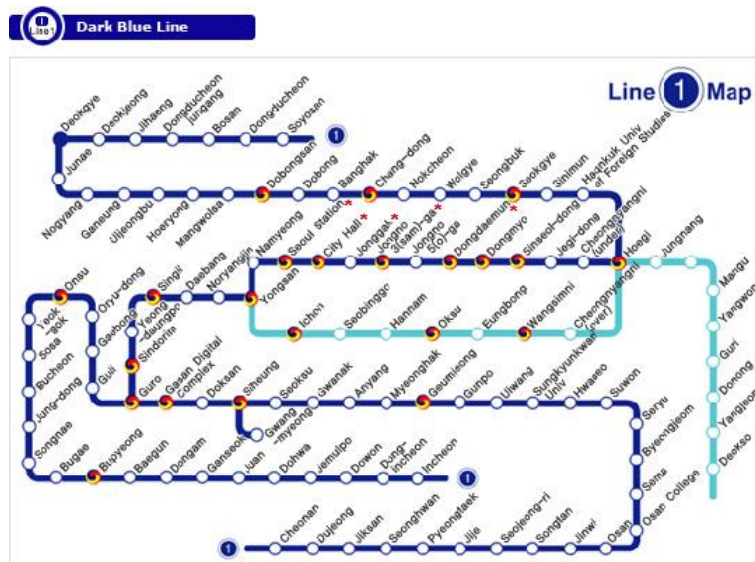
ประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศหนึ่งที่ระบบขนส่งที่ซับซ้อนแต่สามารถครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี มีจำนวนสายมากเป็นอันดับสอง รองจากนิวยอร์ก และมีจำนวนผู้โดยสารมากที่สุด เพราะการวางแผนการสร้างระบบขนส่งมวลชนนั้นสอดคล้องกันระหว่างรถไฟใต้ดินและรถประจำทาง ปัจจุบันมี 19 เส้นทาง ได้รับการโหวตจาก Jalopnik ให้เป็นระบบรถไฟฟ้าที่ดีที่สุดในโลก โดยตั้งฉายาว่า "super highway" เนื่องจากมีความสะอาด และง่ายต่อการโดยสาร เป็นระบบแรกที่มีการใช้บัตร contactless smart ที่เรียกว่า Upass แลใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ อีก เช่น 4G LTE, WiFi, DMB และ WiBro รถไฟทุกขบวนจะติดตั้งจอโทรทัศน์และเครื่องปรับอากาศไว้ด้วย ในปี ค.ศ. 2009 ได้มีการติดตั้งประตูกันขานชานชาลา กับสถานีรถไฟฟ้า 92 สถานี



ภาพที่ 19 แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินเกาหลี - โซล

ที่มา : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินเกาหลี - โซล (Seoul Subway map). [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558
เข้าถึงได้จาก <http://www.koreafanclub.com/index.php?topic=143.0>

สาย 1 สีน้ำเงิน



ภาพที่ 20 สาย 1 สีน้ำเงิน

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้
จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

เป็นรถไฟใต้ดินสายแรกของกรุงโซล สถานีต้นทางอยู่ที่สถานีโซโยซาน ปลายทางอยู่ที่สถานีอินซอน ผ่านสถานที่ท่องเที่ยว เช่น 1. สถานีโซลมีสวนนัมซาน, นัมแดมุน 2. สถานีศาลากลาง มีพระราชวังค็อกชู 3. สถานีทงแดมุน มีตลาดทงแดมุน ประตูทงแดมุน

สายที่ 2 สีเขียว



ภาพที่ 21 สายที่ 2 สีเขียว

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

เป็นสถานีที่วิ่งวนรอบกรุงโซลนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมโดยสารและพักตามสถานีต่างของสายสีเขียว สถานีต้นทางคือสถานีชองชูและสถานีชินโดริม สถานีปลายทางคือสถานีกาซึซานและสถานีชินซอลดง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญคือสถานีซัมซง มีห้างCoex Mall, สถานีอีแค มีมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา, สถานีฮงแด มีย่านท่องเที่ยวของวัยรุ่น คือฮงแดและมหาวิทยาลัยฮงอิก

สายที่ 3 สีส้ม



ภาพที่ 22 สายที่ 3 สีส้ม

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

มีสถานีต้นทางคือสถานีแทฮวา สถานีปลายทางคือสถานีซอซู มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือ สถานีอันกุกมีอินซาดง สถานีอับกุงจอง มีถนนอับกุงจองโรเคโอ ห้างแกลลอรี่

สายที่ 4 สีฟ้า



ภาพที่ 23 สายที่ 4 สีฟ้า

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือ สถานีทันโกแก สถานีปลายทางคือสถานีโออีโด มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องคือ สถานีมยองดง มีตลาดมยองดง, สถานีฮยฮวา มีถนนแทฮงโนซึ่งเป็นย่านมหาวิทยาลัยหลายแห่งและมีโรงละครขนาดเล็กอยู่จำนวนมาก และมีมหาวิทยาลัยซองกยุนกวาน

สายที่ 5 สีม่วง



ภาพที่ 24 สายที่ 5 สีม่วง

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือ สถานีฟังฮวา สถานีปลายทางคือสถานีมาซอน มีแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องคือ สถานีควางฮวามุน มีพระราชวังคยองบก, สถานียออีโด มีสวนสาธารณะยออีโด

สถานีต้นทางคือสถานีจางอัม สถานีปลายทางคือสถานีพูบยองกู มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือสถานีexpress bus terminal ที่สถานีนี้ในสถานีจะมีร้านค้าขายเสื้อผ้าและเครื่องประดับอยู่จำนวนมาก

สาย 8 สีชมพู



ภาพที่ 27 สาย 8 สีชมพู

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีอัมซา สถานีปลายทางคือสถานี Moran มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือสถานีจัมซิด ที่มีสวนสนุกล็อตเต้ เวิร์ด

สาย 9 สีน้ำตาล

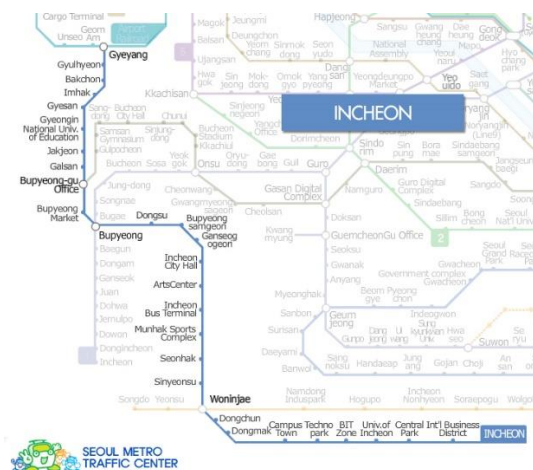


ภาพที่ 28 สาย 9 สีน้ำตาล

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีแควซว สถานีปลายทางคือสถานีชินนฮยอน มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือสถานีสนามบินกิมโป, สถานีชอนยูโด ที่มีสวนสาธารณะชอนยูโด

สาย 10 สายอินซอน

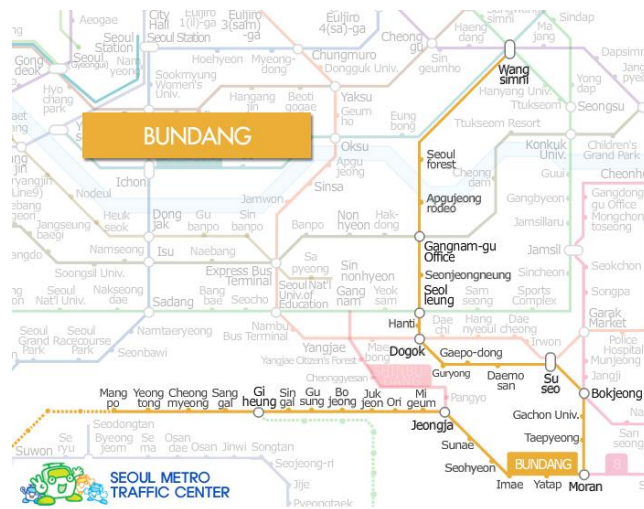


ภาพที่ 29 สาย 10 สายอินซอน

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีเคยง สถานีปลายทางคือสถานี International Business District

สาย 11 สายขุนคั่ง

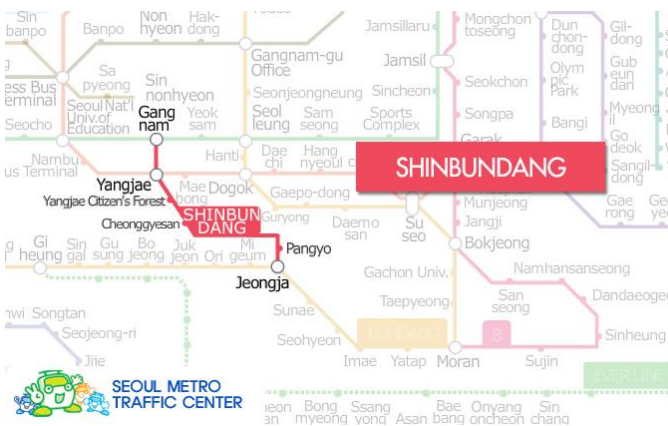


ภาพที่ 30 สาย 11 สายขุนคั่ง

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีวังชิมนิ สถานีปลายทางคือสถานีมังโพ มีสถานที่ท่องเที่ยวคือสถานีอับจูกอง โรเคโอ ที่มีถนน โรเคโอที่เป็นย่านช้อปปิ้ง และเป็นที่ตั้งของค่ายเพลงดังต่างๆ

สาย 12 สายชินขุนคั่ง



ภาพที่ 31 สาย 12 สายชินขุนคั่ง

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีคังนัม สถานีปลายทางคือสถานีชองจา มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือสถานีคังนัมซึ่งเป็นสถานีที่ย่านธุรกิจ

สาย 13 สายจุงอัง

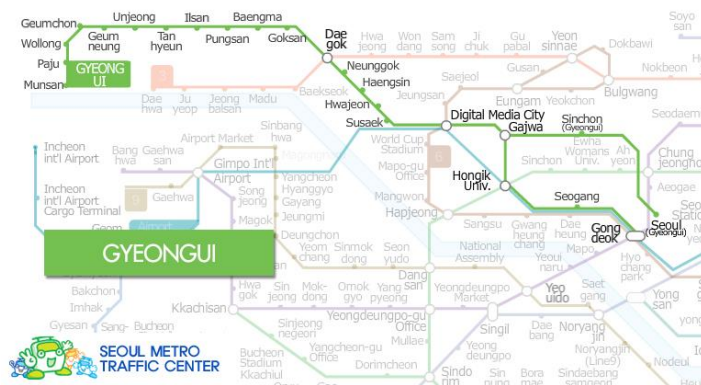


ภาพที่ 32 สาย 13 สายจุงอัง

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานียงชาน สถานีปลายทางคือสถานียงมุน มีสถานีที่ท่องเที่ยวคือสถานียงชานที่เป็นย่านขายเครื่องไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่คนนิยมไปกัน

สาย 14 สายคยองอี



ภาพที่ 33 สาย 14 สายคยองอี

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีคังค็อก สถานีปลายทางคือสถานีมุนชาน

สาย 15 สายคยองชอน

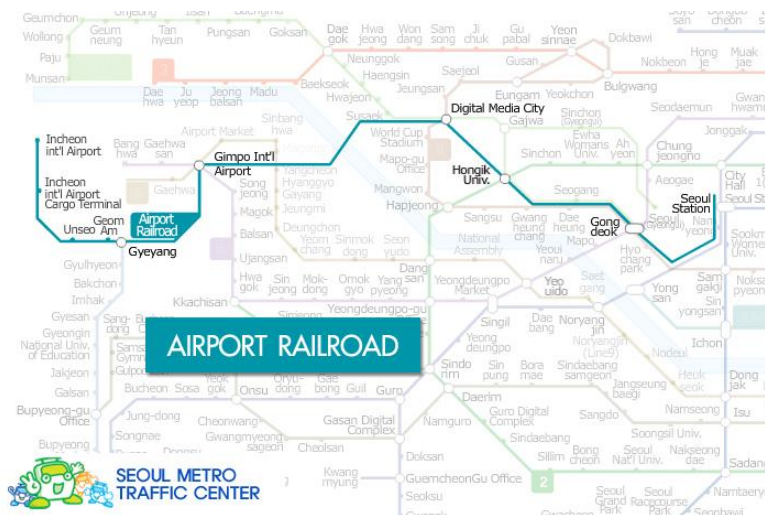


ภาพที่ 34 สาย 15 สายคยองชอน

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulcity.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีชังบง สถานีปลายทางคือสถานีชุนชอน

สาย 16 สายแอร์พอร์ต เรลวิด

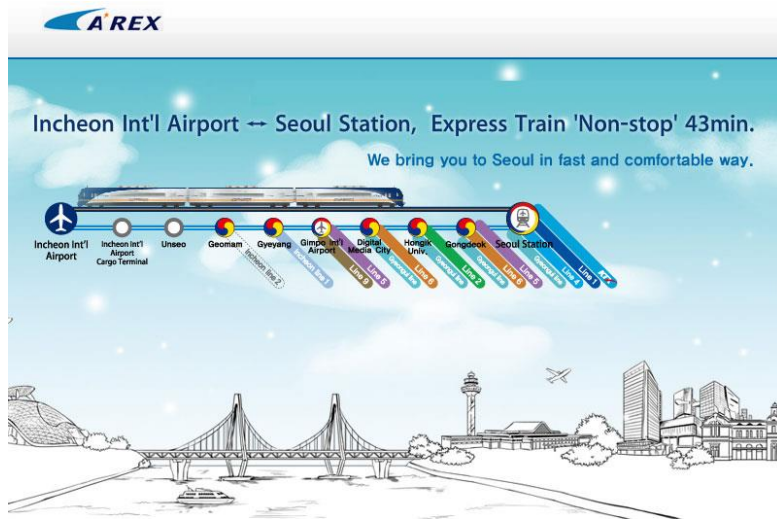


ภาพที่ 35 สาย 16 สายแอร์พอร์ต เรลวิด

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulcity.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีโซล สถานีปลายทางคือสถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินชอน

สาย 17 สายเอเร็็กซ์



ภาพที่ 36 สาย 17 สายเอเร็็กซ์

ที่มา : Seoul Subway Line : แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินในโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=26.0>

สถานีต้นทางคือสถานีโซล สถานีปลายทางคือสถานีสนามบินนานาชาติอินชอน

สาย18 สายเอเวอร์ไลน์ สถานีต้นทางคือสถานีกีฮึง สถานีปลายทางคือสถานีจอนแด-เอเวอร์แลนด์

สาย19 สายยู สถานีต้นทางคือสถานีบัลลก สถานีปลายทางคือสถานีทับซอก

เส้นทาง	สถานีต้นทาง	สถานีปลายทาง	จำนวนสถานี	ระยะทาง	ผู้ดำเนินการ	
สาย 1	1 호선	Soyosan	Incheon / Sinchang / Gwangmyeong / Seodongtan	98	200.6 กิโลเมตร	Korail / Seoul Metro

สาย 2	2 호선	ศาลากลาง / Seongsu / Sindorim	ศาลากลาง / Sinseol-dong / Kkachisan	51	60.2 กิโลเมตร	Seoul Metro
สาย 3	3 호선	Daehwa	Ogeum	43	57.4 กิโลเมตร	Korail / Seoul Metro
สาย 4	4 호선	Dangogae	Oido	48	71.5 กิโลเมตร	Korail / Seoul Metro
สาย 5	5 호선	Banghwa	Sangil-dong / Macheon	51	52.3 กิโลเมตร	Seoul Metropolitan Rapid Transit
สาย 6	6 호선	Eungam	Bonghwasan	38	35.1 กิโลเมตร	Seoul Metropolitan Rapid Transit
สาย 7	7 호선	Jangam	Bupyeong-gu Office	51	57.1 กิโลเมตร	Seoul Metropolitan Rapid Transit
สาย 8	8 호선	Amsa	Moran	17	17.7 กิโลเมตร	Seoul Metropolitan Rapid Transit
สาย 9	9 호선	Gaehwa	Sinnonhyeon	25	27.0 กิโลเมตร	Seoul Metro Line9 Corporation
AREX	공항철도	โซล	ท่าอากาศยานนานาชาติอินช็อน	10	58.0 กิโลเมตร	Korail Airport Railroad

	중앙선	Yongsan	Yongmun	28	71.2 กิโลเมตร	Korail
	경의선	Gongdeok / โซล	Munsan	23	50.8 กิโลเมตร	Korail
	경춘선	Sangbong	Chuncheon	19	80.7 กิโลเมตร	Korail
	분당선	Wangsimni	Mangpo	32	46.8 กิโลเมตร	Korail
	수인선	Oido	Songdo	9	13.1 กิโลเมตร	Korail
	신분당선	ถึงนัม	Jeongja	6	17.3 กิโลเมตร	Neo Trans (DX Line)
	인천 1 호선	Gyeyang	International Business District	29	29.4 กิโลเมตร	Incheon Transit
	용인 경전철	Giheung	Jeondae · Everland	15	18.1 กิโลเมตร	Yongin Rapid Transit Corporation
	의정부 경전철	Balgok	Tapseok	15	11.1 กิโลเมตร	Uijeongbu LRT Corporation

ตารางที่ 3

ที่มา : รถไฟฟ้าใต้ดินโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki>

รถประจำทางของเกาหลีใต้

ในปี 2004 รัฐบาลเกาหลีใต้ทำการปฏิรูปรถประจำทางให้เอกชนมาบริหารแต่ยังควบคุมและประเมินผลโดยรัฐบาล ปรับเส้นทางเดินรถเมล์ให้วิ่งทับซ้อนกันให้น้อยที่สุดและเชื่อมต่อระหว่างจุดต่างๆ ให้มากที่สุด คือมีรถประจำทางส่วนหนึ่งวิ่งเฉพาะอยู่ในใจกลางเมือง บางส่วนวิ่งเฉพาะในแต่ละเขต บางส่วนเชื่อมต่อระหว่างใจกลางเมืองกับเขตรอบนอก นอกจากนี้ยังมีช่องทางรถวิ่งเฉพาะสำหรับรถประจำทางเพื่อให้รถประจำทางไปได้เร็วกว่ารถส่วนตัว จุดจอดรถประจำทางก็เป็นระบบไม่มีการจอดไม่ตรงป้าย หากเป็นป้ายรถเมล์ใหญ่ๆที่มีรถเมล์หลายสาย จะเว้นระยะจุดจอดรถเมล์ไม่ให้ไปอยู่จุดเดียว

การรอรถประจำทางรถเมล์จะจอดตรงป้ายเท่านั้น หากไม่แน่ใจเราก็เพียงเช็คข้อมูลที่ป้ายรถเมล์ว่ารถเมล์สายที่เราจะขึ้นนั้นจะจอดตรงนั้นหรือไม่ และเส้นทางเดินรถมุ่งหน้าไปทางที่เราจะไปหรือไม่ ป้ายรถประจำทางในโซลปัจจุบันส่วนใหญ่จะมีป้ายไฟแบบในภาพบอกว่ารถประจำทางที่กำลังจะมามีสายอะไรบ้างและจะมาถึงในกี่นาที

วิธีการขึ้น-ลงรถ เพื่อความเป็นระเบียบเราจะขึ้นรถเมล์ทางประตูหน้าและรถลงเมล์ทางประตูหลัง รถเมล์ทุกประเภทจะมีเสียงประกาศบอกว่าป้ายที่จะถึงชื่ออะไร (ภาษาเกาหลีและอังกฤษ) และประกาศด้วยว่าป้ายถัดไปชื่ออะไร เมื่อใกล้ถึงป้ายเราก็เพียงกดออกและไปยืนใกล้ประตูหลังเพื่อเตรียมตัว

การจ่ายค่าโดยสาร คนเกาหลีส่วนมากจะใช้บัตรโดยสารที่เรียกว่า T-Money เพราะสะดวกกว่า ไม่ต้องเสียเวลาทอนเงินและได้ลดราคาด้วย เพียงแค่แตะบัตรที่เป็นแตะบัตรใกล้คนขับตอนขึ้นรถ และแตะบัตรอีกทีที่เป็นแตะบัตรใกล้ประตูหลังตอนจะลงรถ เครื่องจะตัดเงินจากบัตร T-Money ให้เราเอง กรณีจ่ายเป็นเงินสดต้องจ่ายกับคนขับตอนขึ้นรถ

การคิดค่าโดยสารเมื่อต่อรถ ผู้โดยสารที่ใช้บัตร T-Money และต้องต่อรถเมล์หรือรถไฟฟ้าใต้ดิน จะมีส่วนลดค่าโดยสาร โดยคิดตามระยะทางที่ต่อ โดยมีเงื่อนไขว่าต้องต่อรถภายในครึ่งชั่วโมง อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม ที่นี่

มีรถประจำทางทั้งหมด 5 ประเภท

1) Blue Bus **파랑버스 (간선버스)** รถเมล์สีฟ้าเป็นรถเมล์สายหลักวิ่งระหว่างเขตต่างๆของโซลกับใจกลางกรุงโซล

ค่าโดยสาร 1,150 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 1,050 วอน)

2) Green Bus **초록버스 (지선버스)** รถเมล์สีเขียวเป็นรถเมล์สายรองวิ่งจากเขตนอกใจกลางเมือง โซลด้านหนึ่งไปยังอีกด้านหนึ่ง โดยจะเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟใต้ดินต่างๆและป้ายรถเมล์ใหญ่ที่รถเมล์สีฟ้าจอด ทำให้ผู้โดยสารสามารถต่อรถหรือรถไฟใต้ดินได้ง่าย

ค่าโดยสาร 1,150 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 1,050 วอน)

3.Red Bus **빨강버스 (광역버스)** รถเมล์สีแดงจะเชื่อมต่อระหว่างใจกลางเมืองโซลกับเมืองรอบนอกๆโซล (Gyeonggi-do)

ค่าโดยสาร 1,950 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 1,850 วอน)

3.Red Bus **빨강버스 (광역버스)** รถเมล์สีแดงจะเชื่อมต่อระหว่างใจกลางเมืองโซลกับเมืองรอบนอกๆโซล (Gyeonggi-do)

ค่าโดยสาร 1,950 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 1,850 วอน)

4.Yellow Bus **노랑버스 (순환버스)** รถเมล์สีเหลืองวิ่งวนในบริเวณใจกลางเมือง โดยจะเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟใต้ดินต่างๆ ป้ายรถเมล์ ย่านธุรกิจ ทองแท่ง

ค่าโดยสาร 950 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 850 วอน)

5) Maeul Bus **마을버스** รถเมล์สีเขียวเหมือนกับ Green Bus แต่ส่วนมากจะที่มีขนาดเล็กกว่า (สังเกตได้จากหมายเลขรถเมล์ด้วยเพราะมีแค่เลขสองหลัก) รถเมล์นี้จะวิ่งอยู่ในแต่ละเขตเพื่ออำนวยความสะดวกในแต่ละย่าน คำว่า **마을** (มาอึล) แปลว่าหมู่บ้าน

ค่าโดยสาร 850 วอน หากใช้บัตร T-Money จะลดราคา 100 วอน (เหลือ 750 วอน)

อัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Year	Person	Percent (%)
2000	87,883	+ 38.0
2001	73,127	- 16.8
2002	73,973	+ 1.2
2003	78,243	+ 5.8
2004	102,588	+ 31.1
2005	112,724	+ 9.9
2006	128,555	+ 14.0
2007	146,792	+ 14.2
2008	160,687	+ 9.5
2009	190,972	+ 18.8
2010	260,718	+ 36.5
2011	309,143	+ 18.6
2012	387,441	+ 25.3

ตารางที่ 4

ที่มา : รถไฟฟ้าใต้ดิน โซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2558 เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>

ผลกระทบด้านดี

ด้านเศรษฐกิจ

1. เมื่อมีการเข้ามาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ ทำให้เศรษฐกิจของเกาหลีได้มีการพัฒนาเจริญเติบโตไปได้อย่างรวดเร็ว

ด้านสังคม

1. คนเกาหลีเป็นที่มีชาตินิยมสูงจึงทำให้เปิดใจรับสิ่งภายนอกได้ยาก แต่เมื่อมีการเข้ามาของชาวต่างชาติในช่วงไม่กี่ปีมานี้ทำให้สังคมเกาหลีมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้น

ด้านการเมือง

1. เนื่องจากรัฐบาลเกาหลีมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อส่งออก โดยการให้เงินทุนสนับสนุนการทำภาพยนตร์แล้วนำไปฉายต่างประเทศ จึงเกิดกระแสวัฒนธรรมเกาหลีขึ้นมาทำให้คนหันไปชอบซีรีส์เกาหลี เค-ป๊อบมากขึ้น

ผลกระทบด้านลบ

ด้านสังคม

1. เมื่อมีคนไปเที่ยวประเทศเกาหลีจำนวนมากทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น เพราะมีชาวต่างชาติที่ไม่รู้กฎหมายหรือธรรมเนียมของที่นั่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. เมื่อมีคนไปเที่ยวเกาหลีได้จำนวนมาก ทำให้เกิดขยะมากขึ้นเพราะมีผู้บริโภคนจำนวนมากขึ้นจึงต้องบริหารจัดการกับขยะมากขึ้น และต้องทุ่มงบประมาณในการกำจัดขยะ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลพบว่าปัจจัยหลักอยู่ 4 ข้อที่ทำให้กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้พัฒนาเจริญก้าวหน้าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

1.กระแสวัฒนธรรมเกาหลี

กระแสวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ หรือที่เรียกว่า Korean Wave ในปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในทวีปเอเชียกระแสนี้เริ่มมาจากที่รัฐบาลของเกาหลีใต้ส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงด้วยการให้เงินสนับสนุนในการสร้างภาพยนตร์แล้วส่งออกไปขายยังต่างประเทศเมื่อประสบความสำเร็จได้รับความนิยมก็นำซีรีส์ออกไปขายยังต่างประเทศด้วย เมื่อคนต่างชาติดูแล้วก็อยากที่จะมาสัมผัสบรรยากาศของกรุงโซลว่าสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์หรือซีรีส์ต่างๆเป็นอย่างไร จึงเกิดเป็นธุรกิจทัวร์ตามรอยซีรีส์ เช่นเรื่องเพลงรักในสายลมหนาว หรือเรื่องคอฟฟี่ปริ้นซ์ และหลังจากนั้นกระแสเพลงเกาหลีก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นไปด้วยจึงมีแฟนคลับจากต่างประเทศที่ไปที่กรุงโซลเพื่อไปดูคอนเสิร์ตและไปเที่ยวมากขึ้น

2.ภูมิอากาศ

เกาหลีใต้มี 4 ฤดูกาลซึ่งแต่ละฤดูกาลมีความแตกต่างทางอากาศ ทำให้ชาวต่างชาติอย่างเช่นคนไทยชอบไป ในฤดูหนาวที่เกาหลีอากาศหนาวมากจนมีหิมะตก คนจึงนิยมไปเล่นสกีกันที่สกีรีสอร์ท ฤดูใบไม้ผลิก็จะไปชมดอกพื้ดอกดหรือดอกซากุระเกาหลีที่บ้านเรียงรายกันอย่างสวยงาม ฤดูใบไม้ร่วงใบไม้จะเริ่มเปลี่ยนสีซึ่งแปลกตาและดูสวยงามคนก็นิยมไปดูเช่นกัน

3.ภูมิประเทศ

เกาหลีใต้มีภูมิประเทศเป็นภูเขาส่วนใหญ่จึงมีกิจกรรมที่คนมักจะทำกันคือการไปปีนเขา โดยมักจะไปช่วงฤดูร้อนหรือไปเล่นสกีที่สกีรีสอร์ท

4.ระบบขนส่งมวลชน

ในกรุงโซลระบบขนส่งมวลชนที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทำให้เดินทางได้สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องกังวลเรื่องรถติดและชาวต่างชาติก็สามารถใช้ได้อย่างง่ายดายโดยมีทั้งรถไฟใต้ดิน, รถไฟ, รถประจำทางที่ถูกออกแบบให้สัมพันธ์กัน และมีการใช้บัตร T-Money ที่สามารถใช้ได้กับระบบขนส่งมวลชนทุกระบบ

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ลูเอราส, ลีโอนาร์ด. (2549). **หน้าต่างสู่โลกกว้าง: เกาหลี**. แปลโดย พวงนิต คำปิงส์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

หน้าต่างสู่โลกกว้าง.

โสะจุง, คิม. (2549). **เปิดประตูสู่เกาหลี LOOK IN KOREA**. กรุงเทพฯ: บริษัท เฟสท์ ออฟเซท จำกัด.

จินดา จำเริญ, ผู้แปล. (2546). **สารน่ารู้เกี่ยวกับเกาหลี**. กรุงเทพฯ: แดของ แพ็คกิ้ง แอนด์ พรินต์ติ้ง.

สมปราชญ์ อัมมะพันธ์. (2553). **ที่นี่...เกาหลีได้**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Korean Education Plus. (2551). **ฤดูกาลและอุณหภูมิที่เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<https://blog.eduzones.com/korea-ed/8809>

Skyscanner. (2557). **อันยองฮาเซโยเกาหลีได้ ไปเที่ยวชมไปไม่แดงบรรยากาศโรแมนติกใกล้ๆ ไซล**.

เข้าถึงเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก <http://www.skyscanner.co.th/news>

จิตรานุช รักสัจจา. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

http://www.uttvc.ac.th/uttvc/newweb/2701_1001/g1d.html

_____. **Discovery Korea**. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2558. เข้าถึงได้จาก

http://www.discovery-korea.com/info/info_seoul/

_____. **Tourism of world**. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://tourismatbuu.wordpress.com>

_____. **กระแส Korean Wave กว่า 10 ปีในประเทศไทย**. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2558. เข้าถึง

ได้จาก <http://www.thebridgesmagazine.com/content.php?id=205>

_____. **การเดินทางด้วยรถเมย์ในโซล**. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.korean4life.com/?p=2973>

_____ .คลองของเกซอน. เข้าถึงเมื่อ 8 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.deeryarch.me/south-korea/all-south-korea/>

_____ .จตุรัสกังฮวามุน. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.happytokorea.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2090:-gwanghwamun-square&catid=42:korea-travel

_____ .พระราชวังชังด็อก. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>

_____ .แผนที่รถไฟใต้ดินเกาหลี – โซล. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.koreafanclub.com/index.php?topic=143.0>

_____ .วัดโซเกซา. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.jointtravel.com/travel-information-gallery/jogyesa-temple.html>

_____ .สภาพอากาศและภูมิประเทศเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.timingholiday.com>

_____ .สวนสนุก Lotte World. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://korea-guides.blogspot.com/2012/05/lotte-world.html>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นางสาวกชกร อริยวินวงศ์
ที่อยู่ 556 ถนนรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ. 2551 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจาก โรงเรียนสิริธรรราชวิทยาลัย
ปี พ.ศ. 2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปลายจาก โรงเรียนสิริธรรราชวิทยาลัย
ปี พ.ศ. 2554 ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวกชกร อริยวินวงศ์
 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
 ชื่อสารนิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล
 ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ ดร. วิชัย ศรีคำ

ที่อยู่ติดต่อได้หลังสำเร็จการศึกษา 556 ถนนรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง

จังหวัดนครปฐม

หมายเลขโทรศัพท์ 098-326-6521

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันนี้เป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์มาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน

(กชกร อริยวินวงศ์)

ลงนามผู้รับโอน

()

วันที่ 7 พฤษภาคม 2558