



ภาคินิพนธ์

เรื่อง ธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยที่ได้

โดย

นางสาวชวลิตา พิงปรัชญากุล

รหัสนักศึกษา 05540490

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน

ภาคินิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หัวข้อสารนิพนธ์	ธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	นางสาวชวลิตา พิงปรัชญากุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์หลักคือ ศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทย ศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทย รวมถึงวิเคราะห์สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทย การศึกษาครั้งนี้ได้นำข้อมูลในจังหวัดต่างๆของประเทศไทย ที่มีธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศตั้งอยู่ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ และฐานข้อมูลออนไลน์ มาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาสรุปได้ว่าประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทย ซึ่งได้แก่ สหราชอาณาจักร ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสิงคโปร์ ในขณะที่ทรัพยากรการท่องเที่ยว ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และภาพลักษณ์ ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยภายใน ส่วนปัจจัยภายนอกนั้นได้แก่ นโยบายต่างประเทศ และนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาล และสุดท้าย สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตั้งแต่ปีค.ศ. 1996-2014 พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 3,907,733 คนในปีค.ศ. 1997 เป็น 14,201,516 คน ในปีค.ศ. 2014 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8.08 ต่อปี สำหรับแนวโน้มในอนาคตธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทย วิเคราะห์จากการคาดการณ์ของหน่วยงานองค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ซึ่งคาดการณ์ไว้ว่าแนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคต จนถึงปี ค.ศ. 2030 จำนวนนักท่องเที่ยว ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด ดังนั้นการขยายตัวธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยมีความเป็นไปได้ที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุอ้าน ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความช่วยเหลืออันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆจนสารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาภูมิศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ แนวคิด ประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา

ขอขอบคุณรุ่นพี่นักศึกษาเอเชียศึกษาสำหรับตัวอย่างสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ที่เป็นแบบอย่างและเป็นแหล่งต่อยอดข้อมูลสำคัญในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจ และความช่วยเหลือจากเพื่อนนักศึกษาเอเชียศึกษา ที่เป็นแรงใจในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันเนื่องมาจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ คุณพ่อ คุณแม่ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
วิธีการศึกษา.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้.....	4
รูปแบบของโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้.....	8
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	11
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	11
การจัดกระทำข้อมูล.....	11
วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	11
เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	12

4	การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	เพื่อศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้.....	13
4.2	เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศ เกาหลีใต้.....	22
4.3	เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศ เกาหลีใต้.....	34
5	สรุปผลการศึกษา	
	ประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้.....	42
	ปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้.....	42
	วิเคราะห์สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี ใต้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคตธุรกิจโรงแรมเครือข่าย ต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้.....	42
	ปัญหาในการวิจัย.....	43
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	43
	บรรณานุกรม.....	44
	ประวัติผู้วิจัย.....	46

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		
2.1	แสดงที่ตั้งของประเทศเกาหลีใต้.....	4
4.1	InterContinental Hotels Group (IHG)	13
4.2	Accor.....	14
4.3	Hilton Hotels Corporation.....	16
4.4	Marriott International.....	16
4.5	Wyndham Hotel Group.....	17
4.6	Best Western.....	17
4.7	Starwood Hotels and Resorts.....	18
4.8	Hyatt.....	18
4.9	Banyan Tree Hotels and Resorts.....	21
4.10	รถโดยสารประจำทางภายในเมือง.....	27
4.11	รถแท็กซี่ธรรมดา.....	27
4.12	Mobeom Taxi.....	28
4.13	การคาดการณ์ของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ค.ศ.2030.....	40

สารบัญตาราง

ตารางที่		
2.1	ตารางแบ่งการแบ่งเขตการปกครองของประเทศเกาหลีใต้.....	5
4.1	รายชื่อโรงแรมในเครือ InterContinental Hotels Group (IHG) ในประเทศเกาหลีใต้.....	14
4.2	รายชื่อโรงแรมในเครือ Accor ในประเทศเกาหลีใต้.....	15
4.3	รายชื่อโรงแรมทั้งหมดในเครือประเทศสหรัฐอเมริกาในประเทศเกาหลีใต้	19
4.4	รายชื่อโรงแรมในเครือ Banyan Tree Hotels and Resorts ในประเทศเกาหลีใต้.....	21
4.5	ประเทศต่างๆที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงที่ได้รับยกเว้น ไม่ต้องขอวีซ่า.....	30
4.6	ประเทศหรือภูมิภาคภายใต้ข้อตกลงในความสำคัญพิเศษระหว่างกันหรือผลประโยชน์ร่วมกัน....	31

4.7	สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้ในช่วงปีค.ศ. 1996-2002.....	34
4.8	สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้ในช่วงปีค.ศ. 2002-2008.....	36
4.9	สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้ในช่วงปีค.ศ. 2008-2014.....	38
4.10	จำนวนนักท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ คาดการณ์ระหว่างปี ค.ศ. 2020 – 2030.....	40

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

แรกเริ่มของธุรกิจโรงแรมนั้นเริ่มต้นจากนักเดินทางที่เดินทางไปยังสถานที่จุดหมายปลายทาง แต่การเดินทางในสมัยนั้นค่อนข้างลำบากและใช้ระยะเวลาในการเดินทางเป็นเวลานาน การคมนาคมก็ยังไม่สะดวกสบาย ทำให้นักเดินทางต้องหาที่พักแล้วจึงเดินทางต่อในวันรุ่งขึ้น สำหรับที่พักระหว่างทางคือบ้านพักของประชาชนตามเส้นทางต่างๆ ซึ่งประชาชนจะแบ่งส่วนบ้านพักของตนไว้เป็นที่พักรাত্রาวให้กับนักเดินทาง ต่อมารูปแบบการเดินทางได้พัฒนาให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น มีการขยายการคมนาคมที่ไกลออกไป ส่งผลให้กิจการที่พักตามเส้นทางนั้นเพิ่มจำนวนมากขึ้น อีกทั้งยังปรับปรุงคุณภาพและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเดินทาง โดยเปลี่ยนจากที่พักแบบบ้านธรรมดามาเป็นสร้างโรงแรมขนาดเล็กไว้บริการนักเดินทางแทน โดยส่วนใหญ่แล้วโรงแรมขนาดเล็กจะตั้งอยู่บริเวณถนนหรือสถานีรถไฟ เพื่อสะดวกต่อนักเดินทาง ส่วนที่พักแบบบ้านพักธรรมดาจะอยู่ห่างไกลออกไปและมีจำนวนที่น้อยลง

ในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมไม่ได้มีแค่นักเดินทางเท่านั้นที่เข้าพักเหมือนในสมัยก่อน แต่ยังรวมถึงนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ นักร้อง นักแสดง ฯลฯ ซึ่งเป็นการเปิดกว้างต่อกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ส่วนสถานที่ตั้งของโรงแรมมักตั้งอยู่บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ย่านการค้า และสนามบินที่สำคัญๆ เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายต่อผู้ที่เข้าพัก และยังมีบริการเสริมต่างๆจากทางโรงแรมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า อีกทั้งธุรกิจโรงแรมยังมีการแบ่งประเภทของโรงแรมให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า ทำให้ธุรกิจโรงแรมมีการพัฒนาและขยายตัวเป็นอย่างมาก (นงคัมภร ศิริธนาอนันต์, 2544 : 1-16)

สำหรับการลงทุนของธุรกิจโรงแรมในสมัยก่อนต่างคนต่างเป็นเจ้าของกิจการตนเอง ไม่มีสาขาหรือเครือข่ายมากมายเหมือนอย่างเช่นในปัจจุบัน เพราะว่าปัจจุบันในหลายๆประเทศเปิดเสรีด้านการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้เจ้าของธุรกิจโรงแรมเล็งเห็นถึงผลประโยชน์และผลกำไรจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยที่รัฐบาลของแต่ละประเทศคอยให้การสนับสนุนและกำหนดนโยบายการลงทุนต่างๆ ในเมื่อต่างฝ่ายต่างได้รับผลประโยชน์ ก็ย่อมมีข้อจำกัดในการลงทุนทำธุรกิจนั้นๆด้วย โดยการลงทุนในต่างประเทศของธุรกิจโรงแรมนั้นมักอยู่ในรูปแบบของเครือข่าย เพราะมีความก้าวหน้าได้ดีกว่ารูปแบบอื่น (นงคัมภร ศิริธนาอนันต์, 2544 : 121-140)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ามนุษย์นั้นเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดธุรกิจโรงแรมขึ้นมา และมนุษย์เองยังเป็นตัวขับเคลื่อนและพัฒนาธุรกิจโรงแรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายปัจจัยเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาขึ้น นอกจากนี้ธุรกิจโรงแรมยังได้เชื่อมโยงเข้ากับธุรกิจท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากขึ้นก็ย่อมทำให้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวตามอัตราเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ และการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศและส่งผลต่อการลงทุนในอนาคตอีกด้วย

1. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อวิเคราะห์สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้

2. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการเข้ามามีบทบาทของต่างชาติในด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
3. ทำให้ทราบถึงแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

3. ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้จะมุ่งเน้นเนื้อหาไปที่ศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และสิงคโปร์ และศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ ที่รวมวิเคราะห์สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้

4. วิธีการศึกษา

1. รวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ

1.1 รวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ เช่น หนังสือ บทความ ทั้งภาษาไทย ภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเทศเกาหลีใต้ในด้านภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจโรงแรม เครือข่ายของประเทศเกาหลีใต้

1.2 ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ จากอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆที่มีข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ

โรงแรม และธุรกิจโรงแรม เครือข่ายของประเทศเกาหลีใต้

2. นำข้อมูลที่ได้มารวบรวมแล้ว วิเคราะห์ โดยอาศัยข้อมูลทางสถิติ ร้อยละ มานำเสนอในรูปแบบการบรรยายประกอบเป็นภาพ ตารางและกราฟ

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

โรงแรม(Hotel) เป็นคำศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส หมายถึงคฤหาสน์ อาคารขนาดใหญ่ โดยมีรากศัพท์มาจากคำว่า Host ซึ่งหมายถึงเจ้าของบ้านหรือเจ้าบ้าน โรงแรม(Hotel) คือที่ซึ่งให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม และที่พักหลับนอนแก่ผู้เดินทางที่ต้องการ มีเงิน และเต็มใจที่จะจ่ายค่าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่จะจัดทำให้(สมชาติ อุ่อ้น, 2556 : 1)

อุตสาหกรรมโรงแรม(Hotel Industry)หมายถึง การดำเนินการธุรกิจประเภทให้บริการ(Services) อย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน โดยโรงแรมเสนอขายบริการที่ดี อำนวยความสะดวกสบาย เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้เข้าพัก โดยได้รับผลตอบแทนจากการให้บริการดังกล่าวจนก่อให้เกิดผลกำไรตอบแทนต่อเจ้าของกิจการผู้ลงทุนในอัตราที่สูงมาก(สมชาติ อุ่อ้น, 2556 : 1)

รูปแบบจัดการแบบรวมกลุ่ม/หรือแบบเครือเดียวกัน (Group/ Chain) เป็นการจัดการสำหรับโรงแรมหลายแห่งด้วยระบบเดียว ปัจจุบันมีกลุ่มสำคัญๆมากมายหลายกลุ่มในต่างประเทศ ที่มีสมาชิกโรงแรมเป็นจำนวนมากทั่วโลก โรงแรมในกลุ่มจะดำเนินการทางธุรกิจโดยใช้ชื่อประกอบการร่วมกัน และ/หรืออยู่ภายใต้ระบบบริหารเดียวกันที่มาจากส่วนกลาง การเติบโตเป็นกลุ่มส่วนใหญ่เป็นเป็นผลจากการขยายกิจการของโรงแรมที่ประสบความสำเร็จ มีความรอบรู้และชำนาญในการบริหารจนเป็นที่รู้จักในตลาด จึงใช้ชื่อประกอบการเดิมเพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน ที่ยังคงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเหมือนกัน (นงคันธ์ ศรีธนาอนันต์, 2544 : 125-126)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยนี้ได้ค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้

1.1 ภูมิประเทศ

สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือ เกาหลีใต้ (South Korea) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออก มีพื้นที่ครอบคลุมทางใต้ของคาบสมุทรเกาหลี พรมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีทะเลญี่ปุ่นและช่องแคบเกาหลีกั้นไว้ คาบสมุทรเกาหลีถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ที่บริเวณเหนือเส้นขนานที่ 38 คือ ประเทศระบอบประชาธิปไตย สาธารณรัฐเกาหลีอยู่ทางใต้ และประเทศระบอบคอมมิวนิสต์ เกาหลีเหนือ โดยถูกกั้นกลางโดยเขตปลอดทหาร ประเทศเกาหลีใต้ มีพื้นที่ 99,500 ตารางกิโลเมตร

ภาพที่ 2.1 แสดงที่ตั้งของประเทศเกาหลีใต้



ที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศเกาหลีใต้> เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557

ประเทศเกาหลีใต้แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 จังหวัด (도) 1 จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ (특별자치도) 6 มหานคร (광역시) 1 นครพิเศษ (특별시) และ 1 นครปกครองตนเองพิเศษ ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 2.1 ตารางแบ่งการแบ่งเขตการปกครองของประเทศเกาหลีใต้

รายชื่อ	ฮันกึล	ฮันจา	ประชากร
นครพิเศษ			
โซล (ซอล)	서울특별시	서울特別市	9,794,304
นครปกครองตนเองพิเศษ			
เซจง	세종특별자치시	世宗特別自治市	96,000
มหานคร			
ปูซาน (พูซัน)	부산광역시	釜山廣域市	3,635,389
แทกู	대구광역시	大邱廣域市	2,512,604
อินช็อน	인천광역시	仁川廣域市	2,628,000
แทจ็อน	대전광역시	大田廣域市	1,442,857
ควังจู	광주광역시	光州廣域市	1,456,308
อุลซัน	울산광역시	蔚山廣域市	1,087,958
จังหวัด			
คย็องกี	경기도	京畿道	10,415,399
คังว็อน	강원도	江原道	1,592,000
ซุงช็องเหนือ	충청북도	忠清北道	1,462,621
ซุงช็องใต้	충청남도	忠清南道	1,840,410
ซ็อลลาเหนือ	전라북도	全羅北道	1,890,669
ซ็อลลาใต้	전라남도	全羅南道	1,994,287
คย็องซังเหนือ	경상북도	慶尙北道	2,775,890
คย็องซังใต้	경상남도	慶尙南道	2,970,929
จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ			
เซจู	제주특별자치도	濟州特別自治道	560,000

ที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศเกาหลีใต้> เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557)

ลักษณะทางกายภาพของประเทศเกาหลีใต้มีแผ่นดินที่เป็นหินแกรนิตและหินปูนทำให้เกิดภูมิประเทศที่สวยงามอย่างมหัศจรรย์ ประกอบด้วยเทือกเขาและหุบเขา เทือกเขาตลอดชายฝั่งด้านตะวันออกสูงชันและทอดตัวยาวสู่ทะเลตะวันออก ในขณะที่ชายฝั่งทางด้านใต้ และตะวันตก เทือกเขาต่ำ ๆ ลาดลงต่ำสู่ที่ราบชายฝั่ง ซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเกาหลี โดยเฉพาะในด้านการผลิตข้าว

1.2 ภูมิอากาศ

เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีลักษณะภูมิประเทศที่ประกอบไปด้วยเทือกเขาและหุบเขาตลอดชายฝั่ง จึงมักมีการผันผวนของอากาศขึ้นอยู่บ่อยครั้ง โดยฤดูกาลของประเทศเกาหลีใต้ หรือในภาษาเกาหลีที่เรียกว่า “คเยจอล(계절)”สามารถจำแนกเป็น 4 ฤดูได้ดังนี้

ฤดูหนาว (겨울 คยอ-อรุล) ตั้งแต่เดือน ธันวาคม – กุมภาพันธ์ อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย -5 องศาเซลเซียส และอาจต่ำสุดถึง - 20 องศาเซลเซียส ในช่วงที่หนาวจัดสภาพอากาศ อากาศหนาวเย็นและแห้ง บางครั้งมีฝนหรือหิมะตก และจะมีช่วงวันที่อากาศหนาวจัดสลับกับวันที่อากาศอุ่นสบาย 3 -4 วัน

ฤดูใบไม้ผลิ (봄 โปม) ตั้งแต่เดือน มีนาคม – พฤษภาคม อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย 6 -16 องศาเซลเซียสสภาพอากาศ ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ต้นไม้จะผลิใบสะพรั่งเต็มต้น ช่วงกลางเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม แสงแดดสดใสตลอดทั้งวัน

ฤดูร้อน (여름 ยอ-ริม) ตั้งแต่เดือน มิถุนายน – สิงหาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส และอาจถึง 35 – 38 องศาเซลเซียส ในช่วงที่ร้อนจัดสภาพอากาศ อากาศร้อน และมีฝนตกบ้าง ต้นไม้เขียวชะอุ่ม ฤดูมรสุมจะเริ่มขึ้นในปลายเดือนมิถุนายน จนถึงช่วงกลางหรือปลายเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคม อากาศจะร้อนจัดและชื้นมาก

ฤดูใบไม้ร่วง (가을 คา-อิล) ตั้งแต่เดือน กันยายน – พฤศจิกายน อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย 5-25 องศาเซลเซียส สภาพอากาศ อากาศสดชื่น ท้องฟ้าโปร่ง เป็นสิริมงคล และในเดือนตุลาคมทั่วประเทศจะมีสีสันสดใสด้วยใบไม้ ที่เปลี่ยนเป็นสีทองและสีแดงเต็มต้น ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวมากที่สุด (http://www.2by4travel.com/home/Data-travel/korea/khxmul-prathes-keahliti เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557)

1.3 ประชากร

จำนวนประชากรในเกาหลีประมาณ 51,034,494 คน ความหนาแน่นของประชากร มีประชากรอาศัยอยู่ในประเทศ 511 คนต่อตาราง มี 10,181,807 คน หรือประมาณร้อยละ 20 อาศัยอยู่ในกรุงโซล เมืองหลวง นอกนั้นกระจายอาศัยในเมืองใหญ่ เช่น นครปูซาน 3,536,426 คน นครอินซอน 2,859,335 คน เมืองแดกู 2,505,083 คน เมืองแดจอน 1,529,085 คน เมืองกวางจู 1,471,801 คน และเมืองอูลซาน 1,151,340 คน (http://www.thaiembassy.org/seoul/th/business เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557)

1.4 เชื้อชาติ

ประเทศเกาหลีแทบจะไม่มีชนชาติอื่นนอกจากคนเกาหลีเอง แต่ก็มีชาวจีนประมาณ 30,000 คน ซึ่งอยู่ตามเขตเมืองหลวง และยังมีชาวฟิลิปปินส์อีก 72,000 คน

1.5 ศาสนา

ประเทศเกาหลีใต้ไม่มีศาสนาประจำชาติ และประชาชนมีอิสระในการนับถือศาสนา ประชากรเกาหลีใต้เกือบครึ่งหนึ่งไม่นับถือศาสนา ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นชาวพุทธหรือคริสต์ คิดเป็นร้อยละ 29.2 นับถือศาสนาคริสต์ (ในจำนวนนี้เป็น โปรเตสแตนต์ร้อยละ 18.3 และคาทอลิกร้อยละ 10.9) รองลงมาคือร้อยละ 22.8 นับถือศาสนาพุทธ

1.5.1 ศาสนาของศาสนาอิสลาม ซึ่งเข้าสู่เกาหลีครั้งแรกในคริสต์ศตวรรษที่ 7 รวมทั้งลัทธิเกิดใหม่อย่าง ลัทธิช็อนโด และลัทธิว็อนบุล ทั้งยังมีการปฏิบัติศาสนกิจในลัทธิเชมัน ลัทธิดั้งเดิมของเกาหลีก่อนรับศาสนาอื่น ซึ่งนับถือเทพเจ้าผู้สร้างคือ ฮวันอิน (คือ พระอินทร์ในพุทธศาสนา) ทั้งได้รับการนับถือในกลุ่มชาวคริสต์ทั้งคาทอลิกและโปรเตสแตนต์ด้วย

1.5.2 ศาสนาคริสต์เป็นศาสนาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและมีศาสนิกชนมากที่สุดในเกาหลีใต้ มีศาสนิกชนราว 13.7 ล้านคน โดยประชากรราวสองในสามนิยมเข้าโบสถ์โปรเตสแตนต์ และประชากรร้อยละ 23 นิยมเข้าโบสถ์ของโรมันคาทอลิก อย่างไรก็ตามในช่วงปี ค.ศ. 1980 ศาสนิกชนเข้าโบสถ์โปรเตสแตนต์ลดลง เพราะการขยายตัวของนิกายโรมันคาทอลิก แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นเกาหลีใต้ถือเป็นประเทศที่มีการส่งมิชชันนารีออกเผยแผ่ศาสนาเป็นอันดับสองของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา

1.5.3 ศาสนาพุทธเข้ามามีบทบาทในเกาหลีตั้งแต่ปี ค.ศ. 372 จากการสำรวจสำมะโนประชากรในปี ค.ศ. 2005 มีศาสนิกชนราว 10.7 ล้านคน ปัจจุบันชาวพุทธส่วนใหญ่ในเกาหลีใต้ร้อยละ 90 นับถือนิกายโจ-กย ซึ่งศาสนวัตถุของพุทธศาสนาจำนวนมากได้กลายเป็นสมบัติประจำชาติ ซึ่งตกทอดมาจากยุคครุฑเหนือใต้ และยุคโครยอที่ศาสนาพุทธมีความเจริญจนถึงขีดสุด และภายหลังศาสนาพุทธได้อ่อนแอลงจากการปราบปรามของราชวงศ์โชช็อนซึ่งนับถือลัทธิขงจื้อ

1.6 สังคมวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเกาหลีเป็นวัฒนธรรมกลุ่มสายเลือดเดียวกัน (Homogeneous Culture) หรือ ที่คนเกาหลีเรียกว่า “Han Minjok” ประสานกับหลักของขงจื้อเป็นแบบแผนในการดำรงชีวิตได้แก่ การดำรงตนเป็นคนดี ขยันหมั่นเพียร ประหยัด มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม กตัญญู และใฝ่รู้ในวิชาการ สังคมเกาหลีเป็นสังคมปิดมาก่อน ในช่วงศตวรรษที่ผ่านมาวัฒนธรรมเกาหลีไม่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและต้องหยุดชะงักลงไปในช่วงญี่ปุ่นปกครองเกาหลี (ค.ศ. 1910 –1945) และช่วงสงครามเกาหลี (ค.ศ. 1950 – 1953) หลังจากนั้นวัฒนธรรมตะวันตกได้หลั่งไหลเข้ามาในเกาหลีอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันนี้ประเทศเกาหลีมี 2 วัฒนธรรม ได้แก่ วัฒนธรรมดั้งเดิม และวัฒนธรรมร่วมสมัย(วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์, 2551: 3)

1.7 ระบบเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้มีระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม เป็นระบบเศรษฐกิจที่ให้เสรีภาพแก่ภาคเอกชนใน การเลือกดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เอกชนมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน สามารถเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต เศรษฐทรัพย์ต่างๆที่ตนหามาได้ มีเสรีภาพในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการเลือกอุปโภคบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ โดยจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย

2.รูปแบบของโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้

การจัดกลุ่มรูปแบบโรงแรมวิธีนี้จะพิจารณาจากลักษณะการบริการโดยรวมของโรงแรม ซึ่งสามารถแบ่งเป็นระดับต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและปริมาณสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ความหลากหลายของการให้บริการ การออกแบบและการตกแต่งอาคารรวมถึงห้องพัก การจัดหาและดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ ระเบียบแบบแผนการทำงาน มารยาทและทักษะของพนักงานการกำหนดอัตราราคา และรวมไปถึงลักษณะของผู้เข้าพักส่วนใหญ่ โดยสามารถแบ่งรูปแบบของโรงแรมในประเทศไทยได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

2.1 แบบหรูหรา (Luxury) ได้แก่โรงแรมที่ใหญ่โตตกแต่งสวยงาม ตั้งอยู่ในทำเลที่สำคัญของเมือง ให้บริการชั้นดีเลิศในทุกด้าน เน้นความสะดวกสบายที่มีความเป็นส่วนตัว

2.2 แบบครบครันเต็มรูปแบบ (Full Service) ได้แก่โรงแรมที่ให้บริการครบครันหลากหลาย (ทั้งห้องพักและบริการอื่นๆ) ในบรรยากาศที่หรูน้อยกว่าและในอัตราราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมประเภทหรูหรา

2.3 แบบจำกัด (Limited Service) ได้แก่โรงแรมหรือกิจการที่พักระดับปานกลางที่มีบริการอย่างจำกัด มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการพื้นฐานของผู้เข้าพักเท่านั้น

2.4 แบบประหยัด (Economy) ได้แก่กลุ่มโรงแรมที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็นต่อการเข้าพักโรงแรมเท่านั้น(นงคัมุข ศรีธนาอนันต์, 2544 : 31-32)

3.ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยได้

3.1 ที่พักแบบชาวตะวันตก

3.1.1 โรงแรมประจำท่าอากาศยาน (Airport Hotel) ตั้งอยู่ใกล้ท่าอากาศยานโดยเฉพาะทำอากาศยานนานาชาติ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้โดยสารเครื่องบินที่จำเป็นต้องเข้าพัก เพราะมีการยกเลิกเที่ยวบิน หรือเครื่องบินเกิดปัญหาขัดข้องต้องเลื่อนกำหนดออก

3.1.2 โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotels) บางแห่งมักตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ภูเขา ชายทะเล ป่า น้ำตก และอีกประเภทหนึ่งคือ จะตั้งอยู่บริเวณที่ไม่มีธรรมชาติ แต่จะตั้งขึ้นเพื่อมีกิจกรรม นันทนาการประเภทต่างๆ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเช่น จิ๋มมา สนามกอล์ฟ เป็นต้น ส่วนใหญ่เน้นการออกแบบและ ตกแต่งด้วยสไตล์ยุโรป ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงบรรยากาศแบบยุโรปได้

3.1.3 โรงแรมคาสิโน (Casino Hotels) โรงแรมประเภทนี้มีการบริการที่หรูหรามาก ห้องพักรม ราคแพง โรงแรมมีการบริการด้านคาสิโน แยกเข้ามาพักจะได้รับความสะดวกเรื่องการพนัน และกิจการ บันเทิง ส่วนใหญ่จะมีห้องอาหารพิเศษต่างๆ โรงแรมบางแห่งเปิดตลอด 24 ชั่วโมงและไม่มีวันหยุด

3.1.4 โมเต็ล (Motel) เป็นธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็กประมาณ 50 ห้อง มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ถนน หลวงสายหลักระหว่างเมือง และมีบริการที่จอดรถฟรีแก่แขกผู้มาพักเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่ขับรถไปเอง มักมีบริการเกี่ยวกับรถรวมอยู่ด้วยแต่ไม่ค่อยมีบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นบริการที่พัก แบบประหยัดสำหรับนักเดินทางหรือนักท่องเที่ยว

3.1.5 เกสต์เฮาส์ (Guesthouse) เป็นที่พักที่เจ้าของบ้านแบ่งให้ห้องให้นักท่องเที่ยวเช่าพัก จัดเป็นที่พักขนาดเล็ก ราคถูก โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเพิ่มขึ้น

3.1.6 ที่พักเยาวชน (Youth Hostel) เป็นที่พักที่เน้นบริการนักศึกษาที่เดินทางท่องเที่ยวใน ชนบท โดยที่พักประเภทนี้จะมีราคาถูกมาก

3.2 ที่พักแบบชาวเกาหลี

3.2.1. จิมจิลบัง เป็นสถานที่อาบน้ำร้อนที่มีชื่อเสียงของเกาหลี ซึ่งเปิดบริการ 24 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวสามารถพักค้างแรมได้

3.2.2. ยอกวาน โรงเตี๊ยมหรือโรงแรมแบบเกาหลี มักอยู่ใกล้กับศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และย่านการค้าตามแถบชนบท มีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ค่อยครบครัน เนื่องจากที่พักมีราคาถูก

3.2.3. ยออินซุก เป็นโรงแรมอีกแบบหนึ่งที่มีในแถบชนบท ที่พักมีราคาถูกแต่ไม่ค่อยสะดวก และไม่น่าสนใจเท่ายอกวาน

3.2.4. มินบัก เป็นที่พักแบบห้องแบ่งเช่าในบ้านของชาวเกาหลี คนที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็น ชาวต่างชาติที่ต้องการเรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมเกาหลีจากครอบครัวคนเกาหลีโดยตรง

3.2.5. ฮาซุกจิบ เป็นหอพักที่นิยมในหมู่นักเรียน นักศึกษา มักมีอาหารเช้าให้วันละ 1 มื้อ และ มีราคาที่ย่อมเยา

3.2.6. อนดล เป็นห้องพักแบบฉบับของชาวเกาหลี โดยห้องพักจะมีเครื่องทำความร้อนอยู่ได้

พื้นห้อง ทำให้ความร้อนผ่านขึ้นมาจากพื้นไม้ทำให้อุ่นเวลาอยู่ในห้อง โดยเฉพาะในฤดูหนาว

(<http://www.tripseoul.com/ondol.html> เข้าถึงเมื่อ 17 พ.ย. 2557)

3.2.7. โคชีวอน เป็นห้องพักราคาถูก ลักษณะคล้ายหอพัก นิยมในหมู่นักเรียน นักศึกษา คล้ายกับที่พักแบบฮาซุกจิบ

3.2.8. ฮันอก เป็นบ้านพักแบบดั้งเดิมของชาวเกาหลี ที่พักราคาถูก ตั้งอยู่บริเวณหมู่บ้านบุกชนฮันอกที่อยู่ในพื้นที่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาหลี เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมดั้งเดิมของเกาหลี

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้ ในสาระสำคัญจะเป็นการศึกษาโดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้ อันได้แก่ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้ รูปแบบของโรงแรมในประเทศไทย เกาหลีใต้ เป็นต้น ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลแบบทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมขึ้นจากหนังสือ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต

แหล่งที่มาของข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ดังมีรายละเอียดดังนี้ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ทั้งจากหนังสือ บทความ ข่าว วารสาร รายงาน รายงานประจำปี สารานุกรม สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานราชการและสถาบันต่าง ๆ ดังนี้

1. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร
2. หอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

การจัดกระทำข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิแล้ว ได้มีการนำข้อมูลมาจัดกระทำใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงแยกตามจุดประสงค์ของการวิจัย แล้วดำเนินการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ต่าง ๆ

วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทยเกาหลีใต้

วิเคราะห์การศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากหนังสือ บทความทางอินเทอร์เน็ต ข่าว และเอกสารต่าง ๆ เพื่อใช้ในการอธิบายเกี่ยวกับประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทยได้

2. การศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทยได้

วิเคราะห์การศึกษาจากบทความทางอินเทอร์เน็ตและเอกสารต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์และหาสาเหตุที่เป็นปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศไทยได้

3. การวิเคราะห์สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้

วิเคราะห์ข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตในการอธิบายเกี่ยวกับสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้

เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word
3. โปรแกรมสำเร็จรูป Google Chrome
4. โปรแกรมสำเร็จรูป Adobe Reader XI

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้

1. เพื่อศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้

1.1 สหราชอาณาจักร ได้แก่

InterContinental Hotels Group (IHG) มีโรงแรมในเครือมากกว่า 4,700 แห่งทั่วโลก และจำนวนห้องพักรวมกันมากกว่า 674,000 ห้อง ในแต่ละแบรนด์ของเช่น InterContinental Hotels Group นี้ เจาะกลุ่มลูกค้าต่างกันออกไป อย่าง Intercontinental และ Crowne Plaza ก็มุ่งตลาดบนและนักธุรกิจระดับสูง แต่ Holiday Inn มุ่งนักท่องเที่ยวระดับกลางและนักธุรกิจทั่วไป ในขณะที่ Express by Holiday Inn เจาะตลาดนักท่องเที่ยวที่ต้องการห้องพักราคาประหยัด

ภาพที่ 4.1 InterContinental Hotels Group (IHG)



ที่มา : <http://terrabbk.com/news/ทำความเข้าใจกับเครือโรงแรม/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

ตารางที่ 4.1 รายชื่อโรงแรมในเครือ InterContinental Hotels Group (IHG) ในประเทศเกาหลีใต้

ชื่อเครือข่าย	เมือง	เขต	ชื่อโรงแรม
InterContinental Hotels Group (IHG)	Seoul	Gangnam	InterContinental Seoul Coex
			InterContinental Grand Seoul Parnas
		Jung	Holiday Inn Express Seoul Euljiro
		Seongbuk	Holiday Inn Seongbuk
	Incheon	Yeonsu	Holiday Inn Incheon Songdo
	Gwangju	Seo	Holiday Inn Gwangju

1.2 ประเทศฝรั่งเศส ได้แก่

Accor มีโรงแรมในเครือมากกว่า 4,000 แห่ง 140 ประเทศทั่วโลก และจำนวนห้องรวมกันกว่า 500,000 ห้อง ภายใต้แบรนด์ต่างๆสำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้ Sofitel, Pullman เป็นแบรนด์สำหรับลูกค้าระดับ 5 ดาว ที่เน้นความทันสมัย กับแบรนด์ระดับ 5 ดาวที่เพิ่งเปิดตัวใหม่อย่าง M Gallery ขณะที่ Grand Mercure ระดับ 4 ดาวครึ่ง เป็นแบรนด์ระดับหรูที่มีทำเลที่ตั้งในย่านธุรกิจหรือที่พักตากอากาศหลักๆทั่วทุกเมือง แบรนด์ Mercure ระดับ 3 ครึ่ง แบรนด์ All Seasons เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวในรูปแบบสโตร์รี่ ร่องลงมาอีก คือ Ibis ระดับ 3 ดาวในรูปแบบโรงแรมในตัวเมือง และล่างสุด คือ แบรนด์ Motel 6 ระดับ 1 ดาว

ภาพที่ 4.2 Accor



ที่มา : <http://terrabbk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558>

ตารางที่ 4.2 รายชื่อโรงแรมในเครือ Accor ในประเทศเกาหลีใต้

ชื่อเครือข่าย	เมือง	เขต	ชื่อโรงแรม
Accor	Seoul	Gangnam	Hotel Novotel Seoul Ambassador Gangnam
			Hotel Mercure Seoul Ambassador Gangnam Sodowe
			Hotel ibis Ambassador Seoul Gangnam
		Geumcheon	Hotel Novotel Seoul Ambassador Doksan
		Jongno	Hotel ibis Ambassador Seoul Insadong
		Jung	Hotel ibis budget Ambassador Seoul Dongdaemun
			Hotel ibis Ambassador Seoul Myeongdong
			Hotel ibis Styles Ambassador Seoul Myeongdong
			Hotel Grand Ambassador Seoul associated Pullman
	Busan	Busanjin	Hotel ibis Ambassador Busan City Centre
		Haeundae	Hotel ibis budget Ambassador Busan Haeundae
			Hotel Novotel Busan Ambassador
	Daegu	Jung	Hotel Novotel Ambassador Daegu
	Gyeonggi	Suwon	Hotel ibis Suwon Ambassador
			Hotel Novotel Ambassador Suwon
South Gyeongsang	Changwon	Hotel Pullman Ambassador Changwon City	

1.3 ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่

1.3.1 Hilton Hotels Corporation มีโรงแรมในเครือมากกว่า 3,900 แห่ง ใน 90 ประเทศ และจำนวนห้องพักรวมกันมากกว่า 650,000 ห้อง มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ย่านเบเวอร์ลี่ฮิลล์ในสหรัฐอเมริกา เดิมธุรกิจโรงแรมฮิลตันแบ่งเป็น 2 กลุ่มแยกจากกัน โดดเด็ดขาด แต่เมื่อปลายปี 2548 บริษัท Hilton Hotels Corporation ของสหรัฐอเมริกา ได้ซื้อกิจการ โรงแรมของบริษัท Hilton Group ของสหราชอาณาจักร ทำให้เป็นเจ้าของแบรนด์โรงแรม Hilton ทั่วโลกแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้กลายเป็นเซกโรงแรมซึ่งมีขนาดใหญ่ขึ้น ประกอบด้วยแบรนด์ Hilton hotels & resorts, Waldorf astoria hotels & resorts, Conrad hotels & resorts, Canopy, Curio, Doubletree, Embassy suites hotels, Hilton garden inn, Hampton inn, Homewood suites, Home2 suites, Hilton grand vacations

ภาพที่ 4.3 Hilton Hotels Corporation



ที่มา : <http://terrabbk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

1.3.2 Marriott International มีโรงแรมในเครือ 3,700 แห่งใน 74 ทั่วโลก ประกอบด้วยแบรนด์ต่างๆ เช่น Marriott, Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Fairfield Inn, New World, Courtyard ซึ่งแต่ละแบรนด์จะกลุ่มลูกค้าต่างกันดังนี้ Marriott, Ritz-Carlton เป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน ขณะที่ Courtyard เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ส่วน Fairfield Inn เป็นโรงแรมเจาะลูกค้าตลาดต่างระดับ 1 – 2 ดาว

ภาพที่ 4.4 Marriott International



ที่มา : <http://terrabbk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

1.3.3 Wyndham Hotel Group มีโรงแรมในเครือกว่า 6,400 แห่ง และจำนวนห้องพักกว่า 521,000 ห้อง เน้นลูกค้าตลาดกลางและตลาดล่าง ไม่นับโรงแรมระดับหรูหราแต่อย่างใด ทำให้เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในสหรัฐอเมริกา ในด้านของโรงแรมราคาประหยัด (Economy) ปัจจุบันประกอบด้วยแบรนด์ต่างๆ เช่น Days Inn, Ramada, Howard Johnson, Wingate Inn, Super 8, Microtel, Hawthorn, Travelodge, Baymont และ Knights Inn

ภาพที่ 4.5 Wyndham Hotel Group



ที่มา : <http://terrabkk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

1.3.4 Best Western มีโรงแรมในเครือกว่า 4,000 แห่งใน 88 ประเทศ จำนวนห้องพักกว่า 320,000 ห้อง เน้นตลาดโรงแรมระดับราคาปานกลางเป็นหลัก โดยครองตลาดสูงที่สุดในสหรัฐฯ ในส่วนตลาดโรงแรมระดับราคาปานกลาง (Midscale) ที่มีภัตตาคารตั้งอยู่ภายในโรงแรม เปิดโรงแรม 5 ดาวแห่งแรกขึ้นที่กรุงปารีส ปัจจุบันมีแบรนด์ภายในเครือต่างๆดังนี้ ประกอบด้วยแบรนด์ Best Western Premier สำหรับโรงแรมระดับ 4 ดาว และแบรนด์ Best Western Plus สำหรับโรงแรมระดับ 3 ดาว

ภาพที่ 4.6 Best Western



ที่มา : <http://terrabkk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558

1.3.5 Starwood Hotels and Resorts มีโรงแรมในเครือกว่า 1,000 แห่งทั่วโลก สำหรับโรงแรมในกลุ่มนี้ประกอบด้วยแบรนด์ต่างๆเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ต่างกันออกไป อย่างแบรนด์ Sheraton ที่นับเป็นแบรนด์หลักของเครือนี้ เน้นโรงแรมระดับ 5 ดาว ขณะที่แบรนด์ 4 Points เน้นเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว สำหรับ

ลูกค้าเป้าหมายเป็นคณวิหหนุ่มสาวที่ต้องการความสนุกสนาน และแบรนด์ W Hotels and Resorts เป็นแบรนด์ระดับหรูหราและบูติก เน้นลูกค้าที่อยู่ในวัยหนุ่มสาว โดยใช้การตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์แบบมินิมอลลิสม์ และทันสมัย Aloft Hotels เป็นแบรนด์ระดับกลาง เน้นความเป็น โมเดิร์น และทันสมัย และนอกจากนี้ยังมีแบรนด์อื่นๆอีกเช่น Westin Hotels and Resorts, The Luxury Collection, St. Regis, Le Méridien, Element by Westin

ภาพที่ 4.7 Starwood Hotels and Resorts



ที่มา : <http://terrabkk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558>

1.3.6 Hyatt มีโรงแรมในเครือกว่า 490 แห่งทั่วโลก เป็นเซนโรงแรมที่เน้นแต่โรงแรมระดับหรูเท่านั้น ไม่นั้นตลาดกลาง – ด่าง โดยประกอบไปด้วยแบรนด์ต่างๆดังนี้ แบรนด์ระดับหรูอย่าง Park Hyatt เป็นโรงแรมระดับกลางที่มักตั้งอยู่ในเมือง สำหรับ Andaz เป็นแบรนด์ระดับบน มีสไตล์แบบบูติกโฮเทล และ Grand Hyatt ที่มักจะตั้งอยู่ในหัวเมืองท่องเที่ยว ขณะที่ Hyatt Regency ที่เหมาะสำหรับนักธุรกิจ แบรนด์ Hyatt Place ที่เหมาะกับครอบครัวและนักธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ Hyatt House, Hyatt Resort และ Hyatt Vacation

ภาพที่ 4.8 Hyatt



ที่มา : <http://terrabkk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558>

ตารางที่ 4.3 รายชื่อโรงแรมทั้งหมดในเครือประเทศสหรัฐอเมริกาในประเทศเกาหลีใต้

ชื่อเครือข่าย	เมือง	เขต	ชื่อโรงแรม
Marriott International	Seoul	Gangnam	The Ritz-Carlton
			Renaissance Seoul Hotel
		Jongno	JW Marriott Dongdaemun Square Seoul
		Seocho	JW Marriott Hotel Seoul
		Yeongdeungpo	Courtyard Seoul Times Square
	Gyeonggi	Seongnam	Courtyard Seoul Pangyo
Wyndham Hotel Group	Seoul	Dongdaemun	Ramada Seoul Dongdaemun
			Ramada Encore Seoul Dongdaemun
		Gangnam	Ramada Hotel Seoul
		Jongno	Ramada Seoul Jongno
		Jung	Ramada Hotel and Suites Seoul Namdaemun
			Days Hotel Seoul Myeongdong
	Incheon	Yeonsu	Ramada Songdo Hotel
	North Chungcheong	Cheongju	Ramada Plaza Cheongju
	Gwangju	Seo	Ramada Plaza Gwangju
	Gyeonggi	Hwaseong	Ramada Hotel Dongtan
		Suwon	Ramada Plaza Suwon
	Best Western	Seoul	Gangnam
Ganseong			Best Western Niagara Hotel
Guro			Best Western Premier Guro Hotel
Mapo			Best Western Premier Seoul Garden Hotel
Jung			Best Western New Seoul Hotel
		Best Western Premier Hotel Kukdo	
Incheon		Jung	Best Western Premier Incheon Airport
		Namdong	Best Western Incheon Royal Hotel
North Jeolla		Gunsan	Best Western Gunsan Hotel
Busan		Busanjin	Best Western UL Busan Hotel

ชื่อเครือข่าย	เมือง	เขต	ชื่อโรงแรม
Starwood Hotels and Resorts	Seoul	Gangnam	A loft Seoul Gangnam
			The Parnas, a Luxury Collection Hotel Opening January 1, 2017
			Four Points by Sheraton Seoul, Gangnam Opening November 1, 2017
		Jung	The Westin Chosun Seoul
		Guro	Sheraton Seoul D Cube City Hotel
		Gwangjin	Sheraton Grande Walkerhill
			W Seoul Walkerhill
	Youngsan	Four Points By Sheraton Seoul Namsan	
	Incheon	Yeonsu	Sheraton Incheon Hotel
	Daegu	Susung	Sheraton Daegu Hotel Opening June 1, 2016
Busan	Haeundae	The Westin Chosun	
Hyatt	Seoul	Gangnam	Park Hyatt Seoul
		Yongsan	Grand Hyatt Seoul
	Incheon	Jung	Grand Hyatt Incheon
	Busan	Haeundae	Park Hyatt Busan
	Jeju	Seogwipo	Hyatt Regency Jeju

*หมายเหตุ ตารางที่เน้นสีเหลืองไว้ คือ ส่วนที่โรงแรมกำลังจะเปิดในอนาคต

1.4 ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่

Banyan Tree Hotels and Resorts ผู้ก่อตั้งคือ นาย Ho Kwon Ping Banyan Tree โดยชื่อ Banyan Tree มาจาก ชื่อ Banyan Tree Bay อ่าวแห่งหนึ่งเกาะฮ่องกง ซึ่ง Ho Kwon Ping และภรรยาเคยทำงานอยู่ที่นั่น ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 14 แห่ง ประกอบด้วยแบรนด์ Banyan Tree, Angsana และ Cassia โดยเน้นโรงแรมในรูปแบบรีสอร์ทเป็นหลัก

ภาพที่ 4.9 Banyan Tree Hotels and Resorts



ที่มา : <http://terrabbkk.com/news/ทำความรู้จักเครือโรงแรม/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558>

ตารางที่ 4.4 รายชื่อโรงแรมในเครือ Banyan Tree Hotels and Resorts ในประเทศเกาหลีใต้

ชื่อเครือข่าย	เมือง	เขต	ชื่อโรงแรม
Banyan Tree Hotels and Resorts	Seoul	Jung	Banyan Tree Club & Spa Seoul

2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้

ปัจจัยภายในที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจ โรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ มีดังนี้

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource) ที่สำคัญ ได้แก่

1.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น จะต้องมีการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) : หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เมื่อมีการระบุดว่ากิจกรรมนั้นๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบันมีปรากฏอยู่หลายๆ แห่งตัวอย่าง เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น

1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) : หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์ สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑ์ วัด ศาสนสถานและสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

1.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ: (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์หายากที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ ของท้องถิ่น นั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทาง วิชาการก็ได้

1.5 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ : (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนานรื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิงสวนสัตว์สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

1.6 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) : หมายถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น

1.7 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ: ในการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนธรรมชาติ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนธรรมชาติอย่างชัดเจน โดยเน้นในด้านการกำหนดมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการบริการต่างๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวพุร้อนนี้จะต้องคำนึงถึงด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นสำคัญ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากน้ำพุร้อน จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติประเภทหนึ่ง ซึ่งหากไม่มีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจน การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติได้นอกจากนี้การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ ยังมีเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลแหล่งท่องเที่ยวได้นำไปใช้ เป็น เครื่องมือในการตรวจสอบมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของตน และยังสามารถใช้เป็นข้อมูล ที่สำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

1.8 แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) : หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นบริเวณชายหาด ได้แก่การเล่นน้ำ การอาบแดด กีฬาทางน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร เป็นต้น

1.9 แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก: สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตกได้แก่การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่งการดูนก และการตกปลา เป็นต้น

1.10 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ :แหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วยซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้าน โบราณคดีของมนุษย์ยุคต่างๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการพระพุทธรูป การให้อาหารสัตว์การปิกนิกและรับประทานอาหาร เป็นต้น

1.11 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ :การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะสามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ ซึ่งมีจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 47 ตัวชี้วัด โดยแต่ละตัวชี้วัดมีค่าคะแนนสูงสุดเท่ากับ 5 คะแนน จึงมีค่าคะแนนรวมทั้งสิ้น 235 คะแนน โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบคุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความ เสี่ยงต่อการถูกทำลายมากที่สุด เนื่องจากเป็นแรงดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมแหล่ง ท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมาและองค์ประกอบด้านศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของ คะแนน น้อยที่สุด

1.12 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง: แหล่งท่องเที่ยวประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ การล่องแก่งการพายเรือ การพักผ่อน และการเดินป่า ซึ่งอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติเข้าไปด้วยได้แก่การดูนก การสำรวจธรรมชาติการศึกษาพันธุ์พืชต่างๆ เป็นต้น

2. ความปลอดภัย (Security) ในการตัดสินใจเลือกการลงทุนจะคำนึง ถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เป็นประการสำคัญมาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพ และทั่วถึงทุกแห่ง เช่น

2.1 หน่วยกู้ภัย sos นานาชาติแห่งประเทศไทย (02-790-7561) ให้บริการฉุกเฉินสำหรับชาวต่างชาติตลอด 24 ชม. หน่วยกู้ภัยนี้ทำหน้าที่เป็นตัวประสานระหว่างผู้ป่วยและโรงพยาบาลของเกาหลี

3. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกหลัก โดยปกติแล้วรัฐจะเป็นผู้ลงทุนจัดโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกสบายของประชาชนในท้องถิ่น หรือหากเป็นการลงทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นก็เป็นผู้ได้รับประโยชน์อย่างถาวร เช่น

3.1 การคมนาคมทางอากาศ ประเทศเกาหลีได้แบ่งออกเป็นท่าอากาศยานนานาชาติและท่าอากาศยานภายในประเทศ ได้แก่

3.1.1 ท่าอากาศยานนานาชาติมีอยู่ 6 แห่ง คือ อินซอน คิมแฮ ชงจู แทกู 닝นัง และเชจู

3.1.1.1 ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน (IIA) เป็นท่าอากาศยานนานาชาติสำคัญของเกาหลีใต้อยู่ทางทิศตะวันตกของอินซอนประมาณ 52 กิโลเมตร และเป็นท่าอากาศยานที่คับคั่งและใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ซึ่งมีเที่ยวบินจากทั่วทุกมุมโลกมาจอดที่นี้ ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนเปิดเป็นท่าอากาศยานเพื่อการพาณิชย์ ในปี ค.ศ. 2001 แทนท่าอากาศยานนานาชาติคิมโพ ซึ่งปัจจุบันใช้สำหรับการบินในประเทศเป็นส่วนใหญ่และเที่ยวบินพิเศษไปกรุงโตเกียว (ฮานดะ), โอซาก้า (คันไซ), เชียงไฮ้ (หงเจียว), ปักกิ่งและเที่ยวบินบริการจำกัดจำนวนไปนาโกยา ตั้งแต่ปี 2005 ท่าอากาศยานแห่งนี้ได้รับการจัดอันดับอย่างต่อเนื่องให้เป็นท่าอากาศยานที่ดีที่สุดในโลกโดยสภาท่าอากาศยานสากล ที่นี่มีสนามกอล์ฟ, บริการสปา, ห้องนอนส่วนบุคคล, ลานสเก็ตน้ำแข็ง, บ่อนคาสีโน สวนในร่ม และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกาหลีที่ตั้งอยู่ภายในท่าอากาศยานแห่งนี้ ในปี 2010 ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนเป็นท่าอากาศยานที่คับคั่งที่สุดเป็นอันดับสองในด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศนานาชาติ และเป็นท่าอากาศยานที่คับคั่งที่สุดเป็นอันดับที่ 8 ของโลกในด้านการขนส่งผู้โดยสาร

3.1.1.2 ท่าอากาศยานนานาชาติคิมแฮ ตั้งอยู่ที่เมืองปูซาน ซึ่งเป็นเมืองท่าที่สำคัญและใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ มีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงกับเมืองอื่นๆ โดยรถยนต์ รถไฟ และมีท่าเรือเฟอร์รี่ไปประเทศญี่ปุ่น

3.1.1.3 ท่าอากาศยานนานาชาติเชจู ตั้งอยู่บนเกาะเชจู เป็นท่าอากาศยานที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของเกาหลีใต้ รองจากท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน และท่าอากาศยานคิมโพ

3.1.2 ท่าอากาศยานภายในประเทศ ประเทศเกาหลีใต้มีเครือข่ายการบินภายใน ประเทศที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีสามารถเชื่อมเมืองใหญ่ 17 เมือง โดยมีสายการบิน โคเรียน แอร์และ เอเชียน่า แอร์ไลน์ เป็นสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศ

3.2 การคมนาคมทางน้ำ ประเทศเกาหลีใต้แบ่งออกเป็นเส้นทางเดินเรือระหว่างประเทศและเส้นทางเดินเรือภายในประเทศ ได้แก่

3.2.1 เส้นทางเดินเรือระหว่างประเทศ ได้แก่ ท่าเรือนานาชาติปูซาน ท่าเรือนานาชาติแห่งนี้เส้นทางเข้าหลักสู่เกาหลีสำหรับผู้เดินทางโดยเรือ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากประเทศญี่ปุ่น ท่าเรืออินซอน เป็นท่าเรือนานาชาติอีกแห่งที่ให้บริการขนส่งผู้โดยสาร

3.2.2 เส้นทางเดินเรือภายในประเทศ มีเรือข้ามฟากแล่นไปตามน่านน้ำต่างๆ เช่น ระหว่างปูซาน และเชจู ม็กโพ และฮงโด โพฮัง และอูลซึงโด เป็นต้น

3.3 การคมนาคมทางบก ประเทศเกาหลีใต้แบ่งออกเป็นเส้นทางเดินรถระหว่างเมือง และเส้นทางเดินรถภายในเมือง ได้แก่

3.3.1 เส้นทางเดินรถระหว่างเมือง

3.3.1.1 รถโดยสารประจำท้องถิ่น (Regional Buses) รถโดยสารนี้จะเดินทางเชื่อมต่อกับ 2 ภูมิภาคที่มีระยะทางไกลหรือปานกลางมีสถานีปลายทางของรถโดยสารทางไกลอยู่หลายสถานี ในเมืองใหญ่ ผู้โดยสารอาจใช้บริการสถานีที่ใกล้ที่สุด และสามารถซื้อตั๋วได้ที่จุดจำหน่าย หรือทำการจองล่วงหน้า

3.3.1.2 รถโดยสารด่วนสำหรับระยะทางไกล (Long Distance Express Buses)

รถโดยสารด่วนนี้เหมาะสำหรับระยะทางไกล เช่นเดียวกันกับรถโดยสารประจำท้องถิ่น ต่างกันตรงที่รถโดยสารด่วนนี้จะวิ่งบนทางหลวง (หรือถนนไฮเวย์) ซึ่งในแต่ละเมืองจะมีสถานีปลายทางของรถโดยสารด่วน เพียง 1 สถานี

3.3.1.3 รถไฟโดยสารดำเนินการโดยการรถไฟแห่งชาติเกาหลี ให้บริการเดินรถได้รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และไม่แพงเลย ถ้าเทียบกับราคามาตรฐานทั่วโลก มี KTX รถไฟความเร็วสูง ซึ่งวิ่งด้วยความเร็ว 300 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ที่เส้นทางด่วนพิเศษ เซมาอิลโฮ และเส้นทางด่วนพิเศษมูกุงฮวาโฮ รถไฟมักเต็มเป็นประจำใน วันสุดสัปดาห์ และวันหยุด ดังนั้นควรจอง และซื้อตั๋วล่วงหน้า

3.3.2 เส้นทางเดินรถภายในเมือง

3.3.2.1 รถโดยสารประจำทางภายในเมือง (Inner – City Buses) เป็นระบบขนส่งที่ค่าใช้จ่ายถูกที่สุด ซึ่งจะมีให้บริการอยู่ในตัวเมืองและบริเวณชานเมือง ซึ่งรถโดยสารประจำทางในกรุงโซลนี้ จะแบ่งออกเป็น 4 สี ตามพื้นที่ที่แต่ละสีครอบคลุม

Blue buses (Main Line) จะมีตัวอักษร B อยู่ด้านข้างตัวรถเป็นสัญลักษณ์ วิ่งในตัวเมืองบนถนนหลักสาย trunk เลขสายรถจะมีจำนวน 3 หลัก เช่น 141

Green buses (Branch Line) จะมีตัวอักษร G อยู่ด้านข้างตัวรถเป็นสัญลักษณ์เลขสายรถจะมีจำนวน 4 หลัก เช่น 2412

Red buses (Wide Area Line) จะมีตัวอักษร R อยู่ด้านข้างตัวรถเป็นสัญลักษณ์เลขสายรถจะมีจำนวน 4 หลัก และเริ่มต้นด้วยเลข 9 เช่น 9412

Yellow buses (Circular Line) จะมีตัวอักษร Y อยู่ด้านข้างตัวรถเป็นสัญลักษณ์เลขสายรถจะมีจำนวน 2 หลัก เช่น 41

ภาพที่ 4.10 รถโดยสารประจำทางภายในเมือง



ที่มา : <http://www.educatepark.com/เรียนต่อเกาหลี/การคมนาคมในเกาหลี/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558>

3.3.2.2 โขล ปูซาน แทกู และอินชอนมีระบบรถไฟใต้ดินที่ดีเยี่ยม รถไฟใต้ดินเป็นวิธีการเดินทางที่สะดวกสบาย และมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติที่จะใช้เดินทางไปรอบเมืองต่าง ๆ เพราะชื้อสถานี ช่องขายตั๋ว และป้ายสำหรับเปลี่ยนรถเขียนเป็นภาษาอังกฤษอย่างชัดเจน

3.3.2.3 รถแท็กซี่ธรรมดา (Regular Taxi) ระบบค่าโดยสารขึ้นอยู่กับระยะทางและเวลาที่ได้ใช้บริการไป รถแท็กซี่ประเภทนี้ตัวรถจะสีขาว หรือ สีบรอนด์เงิน ค่ามิเตอร์เริ่มต้นที่ W2,400 หลังจาก 2 กิโลเมตรแรก ค่ามิเตอร์จะเพิ่ม W100 ทุกๆ 144 เมตร และถ้าความเร็วเฉลี่ยในการขับรถต่ำกว่า 15 กิโลเมตร/ชั่วโมง ค่ามิเตอร์จะเพิ่มขึ้นอีก W100 ทุกๆ 35 วินาที ถ้าเดินทางระหว่างเที่ยงคืน ถึง ตี 4 ค่าแท็กซี่จะแพงขึ้น 20 % จากราคาปกติ

ภาพที่ 4.11 รถแท็กซี่ธรรมดา



ที่มา : <http://www.educatepark.com/เรียนต่อเกาหลี/การคมนาคมในเกาหลี/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558>

3.3.2.4 Mobeom Taxi หรือ Deluxe Taxi รถแท็กซี่ประเภทนี้ตัวรถจะสีดำ ราคาจะแพงกว่าแบบ Regular Taxi และรถมีขนาดใหญ่กว่า โดยส่วนมากนักธุรกิจจะนิยมขึ้นรถประเภทนี้ เพราะคนขับจะใส่เครื่องแบบที่สุภาพ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่า สามารถออกใบเสร็จรับเงินให้ผู้โดยสารทุกครั้งจ่ายค่าโดยสาร ค่ามิเตอร์เริ่มต้นที่ W4,500 หลังจาก 3 กิโลเมตรแรก ค่ามิเตอร์จะเพิ่ม W200 ทุกๆ 164 เมตร และถ้าความเร็วเฉลี่ยในการขับรถต่ำกว่า 15 กิโลเมตร/ชั่วโมง ค่ามิเตอร์จะเพิ่มขึ้นอีก W200 ทุกๆ 39 วินาที ราคามิเตอร์จะเท่ากันตลอด 24 ชั่วโมง

ภาพที่ 4.12 Mobeom Taxi



ที่มา : <http://www.educatepark.com/เรียนต่อเกาหลี/การคมนาคมในเกาหลี/เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558>

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) เป็นสถานที่หรือบริการ ที่ส่วนใหญ่เอกชนจะเป็นผู้จัดหาไว้ บริการแก่ประชาชนในรูปแบบของการประกอบธุรกิจ แต่ก็มีบริการของรัฐอยู่ในบางส่วนด้วย ได้แก่

4.2 บริการ เช่น

4.2.1 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (อศท.) ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว (TIC) ตั้งอยู่บริเวณชั้น B1 ใน องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (อศท.) เปิดให้บริการ ตลอดทั้งปีและมีข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์อย่างรอบ ด้าน นักท่องเที่ยวสามารถขอคำแนะนำโดยโทรศัพท์ไปที่สายด่วนช่วยเหลือนักท่องเที่ยวของ ศูนย์ TIC ได้ตลอดเวลาที่เบอร์ 1330 เพื่อสอบถามเส้นทางหรือข้อสงสัยในการท่องเที่ยว อีกทั้งศูนย์ TIC ยังมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมให้ลองสัมผัสตลอดทั้งปี

4.2.2 ท่าอากาศยานในเมือง สถานีรับส่งผู้โดยสารอากาศยานเมืองมอยู่ที่เว็ลด์เทรดเซ็นเตอร์ กรุงโซล, สถานีกรุงโซลและท่าอากาศยานคิมโพ สถานที่เหล่านี้มีบริการเช็คอินและตรวจสอบหนังสือเดินทางสำหรับสาย การบินบางแห่งรวมถึงสายการบินเอเชียและ โคเรียนแอร์ รถบัส ลีมูซีนวิ่งให้บริการระหว่างสถานีขนส่งผู้โดยสารในเมือง และท่าอากาศยาน

4.2.3 การเช่ารถ ศูนย์บริการการเช่ารถที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีคือ บริษัท KT Kumho Rent a Car และบริษัท AJ Rent a Car ทั้งสอง บริษัทมีบริการหลายสิบสาขาทั่วประเทศเกาหลี และยังสามารถใช้บริการเช่าได้ที่สนามบินนานาชาติอินชอน สนามบินคิมโพ สนามบินประจำจังหวัด สถานีรถไฟสายหลัก และสถานีรถด่วนประจำทาง สำหรับสาขาใกล้เคียงสามารถตรวจสอบได้ทางเว็บไซต์

4.3 ระเบียบปฏิบัติในการเข้าประเทศและออกนอกประเทศ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสงค์จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐเกาหลีต้องมีหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุและต้องขอวีซ่าก่อนเดินทาง แต่ประชาชนของ 102 ประเทศที่ประสงค์จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐเกาหลีชั่วคราวอนุญาตให้เข้าประเทศได้โดยไม่ต้องมีวีซ่าตามข้อตกลงระหว่างประเทศ หรือข้อตกลงในความสัมพันธ์พิเศษระหว่างกันหรือผลประโยชน์ร่วมกัน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ประเทศต่างๆที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงที่ได้รับยกเว้น ไม่ต้องขอวีซ่า

	ระยะเวลา (วัน)		ระยะเวลา (วัน)		ระยะเวลา (วัน)
ทวีปยุโรป			ทวีปอเมริกา		
ออสเตรีย	90	โปแลนด์	90	อันติกัวและบาร์บูดา	90
เบลเยียม	90	โรมาเนีย	90	บาฮามาส	90
บัลแกเรีย	90	สเปน	90	บาเบ โดส	90
สาธารณรัฐเชค	90	สาธารณรัฐสโลวาเกีย	90	บราซิล	90
เดนมาร์ก	90	สวีเดน	90	โคลัมเบีย	90
เอสโตเนีย	90	สวิตเซอร์แลนด์	90	คอสตาริกา	90
ฟินแลนด์	90	สหราชอาณาจักรอังกฤษ	90	สหพันธรัฐคอมมิวนิสต์	90
ฝรั่งเศส	90	ทวีปแอฟริกา		สาธารณรัฐโดมินิกัน	90
กรีซ	90			เอลซัลวาดอร์	90
เยอรมนี	90	เลโซโท	60	เกรเนดา	90
ฮังการี	90	ไลบีเรีย	90	ไฮติ	90
ไอซ์แลนด์	90	โมร็อกโก	90	จาไมก้า	90
ไอร์แลนด์	90	ตูนิเซีย	30	เม็กซิโก	90
อิตาลี	60	ทวีปเอเชียและหมู่เกาะในมหาสมุทร แปซิฟิก		นิการากัว	90
ลัตเวีย	90			เปรู	90
ลิกเตนสไตน์	90	บังกลาเทศ	90	ปานามา	90
ลิทัวเนีย	90	อิสราเอล	90	เซนต์ลูเชีย	90
ลักเซมเบิร์ก	90	มาเลเซีย	90	เซนต์คริสและเวนิส	90
มอลตา	90	นิวซีแลนด์	90	เซนต์วินเซนต์ และเกรนาดีนส์	90
เนเธอร์แลนด์	90	สิงคโปร์	90	ซูรินัม	90
นอร์เวย์	90	ไทย	90	ทรินิแดด และโทบาโก	90
โปรตุเกส	60	ตุรกี	90		

ตารางที่ 4.6 ประเทศหรือภูมิภาคภายใต้ข้อตกลงในความสำคัญพิเศษระหว่างกันหรือผลประโยชน์ร่วมกัน

	ระยะเวลา (วัน)		ระยะเวลา (วัน)		ระยะเวลา (วัน)
ทวีปเอเชีย		ทวีปอเมริกาใต้		หมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก	
บรูไน	30	อาร์เจนตินา	30	ออสเตรเลีย	90
ฮ่องกง	90	ชิลี	30	ฟีจี	30
ญี่ปุ่น	30	กัวเตมาลา	30	กวม	30
คูเวต	30	ฮอนดูรัส	30	กีริบาติ	30
มาเก๊า	30	ปารากวัย	30	เกาะมาร์แชล	30
โอมาน	30	อุรุกวัย	30	ไมโครนีเชีย	30
การ์ตาร์	30	เวเนซุเอลลา	30	เนารู	30
ซาอุดีอาระเบีย	30	ทวีปยุโรป		นิวคาเลโดเนีย	30
ไต้หวัน	30	อัลบาเนีย	30	ปาเลา	30
ยูไนเต็ดอาหรับเอมิเรต	30	แอนดอร์รา	30	เกาะโซโลมอน	30
เยเมน	30	โครเอเชีย	30	ทวีปแอฟริกา	
ทวีปอเมริกาเหนือ		ไซปรัส	30		
		โมนาโก	30		
แคนาดา	180	ซาน มารีโน	30	สาธารณรัฐอัฟริกา	30
สหรัฐอเมริกา 30		สโลวีเนีย	90	สวาซิแลนด์ 30	
		วาติกัน	30		

5. ภาพลักษณ์ (Image) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถทำให้นักลงทุนเลือกลงทุนในแต่ละประเทศ ถ้าหากประเทศนั้นมีภาพลักษณ์เชิงลบ ก็จะทำให้ให้นักลงทุนมาลงทุนลดน้อยลงหรือย้ายฐานการลงทุนไปยังประเทศอื่นที่มีศักยภาพที่เท่าเทียมกัน ซึ่งส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ

5.1 ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจ เกาหลีได้นับเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีรายได้ต่อหัวค่อนข้างสูง โดยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีค.ศ. 1960 และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน จนกระทั่งได้รับคัดเลือกเข้าไปอยู่ในกลุ่ม Next Eleven หรือประเทศมหาอำนาจที่เกิดใหม่ทางเศรษฐกิจ (Emerging Market) ในศตวรรษที่ 21 แม้ว่าเกาหลีได้จะขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติและมีประชากรหนาแน่นเมื่อเทียบกับขนาดของพื้นที่ก็ตาม เกาหลีได้พยายามดำเนินการพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจโดยดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก จนกระทั่ง เกาหลีได้กลายเป็นผู้ส่งออกที่ใหญ่ที่สุดอันดับที่

7 ของโลก และนำเข้ามามากที่สุดเป็นอันดับที่ 10 ของโลก รวมถึงการให้การสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ เข้ามาลงทุนในประเทศ และจากในประเทศออกไปลงทุนในต่างชาติจากรัฐบาลเกาหลี

5.2 ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม ประเทศเกาหลีใต้รัฐให้การสนับสนุน วัฒนธรรมเกาหลี โดยเชื่อว่า สามารถแข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ เพราะวัฒนธรรมเกาหลีมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตน และทำให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมขึ้นมา อุตสาหกรรมวัฒนธรรมนี้ได้แพร่ขยายออกไป ทำให้ชาวต่างชาติ ได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมเกาหลีผ่านทางสื่อต่างๆ และสื่อเหล่านั้นเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวของประเทศ เกาหลีใต้เกิดขึ้น

ปัจจัยภายนอกที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้

1. นโยบายต่างประเทศ เกาหลีใต้เปิดเสรีด้านการลงทุนและเปิดรับนักลงทุนจากต่างประเทศ การเข้าไปจดทะเบียนดำเนินธุรกิจสามารถกระทำได้อย่างเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดเป็นการเฉพาะสำหรับชาวต่างชาติ ยกเว้นในสาขาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง บริษัทจดทะเบียนยังสามารถดำเนินธุรกิจได้มากกว่า 1 ชนิดควบคู่กัน รัฐบาลเกาหลีใต้กำหนดวงเงินลงทุนขั้นต่ำไว้ในการจดทะเบียนธุรกิจ ที่ 100 ล้านวอน (ประมาณ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ)

การจดทะเบียนธุรกิจโดยต่างชาติสามารถทำได้ทั้งในรูปแบบของบริษัทจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วน จำกัด สาขาของบริษัทจากต่างประเทศ และการเข้าไปลงทุนประกอบการผลิต โดยมีขั้นตอนการจดทะเบียน ตามหลักสากล กล่าวคือ เริ่มด้วยการจดทะเบียนบริษัท/ธุรกิจ เปิดบัญชีกับธนาคาร โดยเงินลงทุนเข้าบัญชี จดทะเบียนกับสำนักงานภาษีในท้องถิ่น ว่าจ้างพนักงาน และเริ่มดำเนินธุรกิจ

2. นโยบายส่งเสริมการลงทุน เกาหลีใต้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนตามกฎหมาย Foreign Investment Promotion Act เช่น การเข้าไปลงทุนใน Foreign Investment Zone และการลงทุนในสาขาที่ระบุให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ สิทธิพิเศษที่จะได้รับ เช่น การยกเว้นภาษีธุรกิจและภาษีรายได้ การยกเว้นค่าธรรมเนียม การใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

ภายใต้ Foreign Investment Promotion Act นักลงทุนต่างชาติจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีทั้ง corporate tax และ income tax เป็นเวลาอย่างน้อย 7 ปี

สำหรับอุตสาหกรรมที่สนับสนุนธุรกิจบริการและเทคโนโลยีขั้นสูง และธุรกิจที่ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนต่างชาติในลักษณะ stand-alone ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 7 ปี โดยในช่วง 5 ปีแรกได้รับการยกเว้นไม่ต้องจ่ายภาษี ส่วนอีก 2 ปีที่เหลือได้รับการลดหย่อนให้จ่ายภาษีเพียงร้อยละ 50

สำหรับธุรกิจที่ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนต่างชาติในลักษณะ complex ธุรกิจ ใน Free Economic Zone (FEZ) ธุรกิจ ใน Free Trade Zone (FTZ) ธุรกิจ ใน business city development zone และโครงการใน

Free Economic Zone และ โครงการใน Business City Development Zone จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นเวลา 5 ปี โดย 3 ปีแรกได้รับการยกเว้นไม่ต้องจ่ายภาษี ส่วนอีก 2 ปีที่เหลือได้รับการลดหย่อนให้จ่าย ภาษี

3. วิเคราะห์สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคต ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมหรือค่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้

ตารางที่ 4.7 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ในช่วงปีค.ศ. 1996-2002

Month	Visitor Arrivals												
	1996	Growth (%)	1997	Growth (%)	1998	Growth (%)	1999	Growth (%)	2000	Growth (%)	2001	Growth (%)	2002
1	255,045	6.1	270,703	2.5	277,366	18.2	327,823	13.9	373,424	6.6	398,003	-9	362,020
2	282,550	3.8	293,333	7.3	314,653	12.9	355,245	20.5	427,929	-8.3	392,618	0.6	394,949
3	311,863	5.8	330,046	11.4	367,821	8.3	398,199	11.5	443,931	1.6	450,913	-0.4	449,278
4	295,612	6.7	315,418	6.9	337,120	5.3	354,867	22.3	434,054	-0.2	433,136	2.5	444,059
5	323,246	7.5	347,489	2.6	356,425	12.2	399,867	18.5	473,825	-0.8	470,150	-7	437,119
6	306,675	8.5	332,829	7.4	357,616	11.3	398,001	12.5	447,875	2.8	460,267	-12.3	403,466
7	292,749	15.6	338,427	8.2	366,176	6.8	391,123	16.7	456,430	0.2	457,181	0.4	459,073
8	322,632	7.5	346,821	8.4	375,906	8.5	407,800	9.7	447,283	6.5	476,450	0.1	477,092
9	307,142	6.6	327,408	13	370,046	6.3	393,320	16.9	459,772	-8.4	420,986	16.1	488,734
10	359,131	2.2	366,960	4.1	382,096	15.2	440,188	6.9	470,659	-10.9	419,212	25.6	526,527
11	317,940	0.2	318,479	15.8	368,935	10	405,983	12.1	455,101	-17.9	373,769	19.7	447,585
12	308,873	3.5	319,820	25.5	401,391	-3.5	387,161	11.4	431,317	-8.8	393,327	16	456,215
Total	3,683,458	6.1	3,907,733	9.4	4,275,551	9	4,659,577	14.2	5,321,600	-3.3	5,146,012	3.9	5,346,117

ที่มา: Korea Monthly Statistics of Tourism 1996-2002

รัฐบาลเกาหลีใต้วางแผนนโยบายทางด้านวัฒนธรรมในช่วงปี ค.ศ. 1945 – 1980 ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมขึ้นมาอีกครั้งและปกป้องตนเองจากวัฒนธรรมอเมริกัน และเห็นว่าวัฒนธรรมมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมจึงเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว นับตั้งแต่ปีค.ศ. 1998 รัฐบาลเกาหลีใต้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยรวมเรียกว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อย อาทิ ภาพยนตร์ เพลง วีดีโอ สิ่งพิมพ์ การกระจายเสียง การ ออกแบบ ตัวการ์ตูน ความบันเทิงที่ให้ความรู้ (Edutainment) และ วางวิสัยทัศน์ทางวัฒนธรรมเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Vision 21 for Cultural Industries in a Digital Societies) รัฐบาลจะส่งเสริมให้วัฒนธรรมเกาหลี สามารถแข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยเชื่อว่าวัฒนธรรมเกาหลีที่มีเอกลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ (วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์, 2551 : 3)

และในปีค.ศ. 1998 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้จำนวน 4,275,551 คน เมื่อเปรียบเทียบกับเมื่อปีค.ศ. 1997 (ช่วงก่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาหลี)แล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้เพียง 3,907,733 คน เพิ่มขึ้นถึง 367,818 คน มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยจากร้อยละ 6.1 เป็น 9.4 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 3.3 ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาหลี

ตารางที่ 4.8 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ในช่วงปีค.ศ.2002-2008

Month	Visitor Arrivals												
	2002	Growth (%)	2003	Growth (%)	2004	Growth (%)	2005	Growth (%)	2006	Growth (%)	2007	Growth (%)	2008
1	362,020	6.3	384,918	10.1	423,670	8.2	458,321	-5.5	433,279	0.7	436,461	11.1	485,069
2	394,949	3.5	408,695	-1.2	403,784	18.3	477,706	-5.1	453,525	3.6	469,937	12.9	530,489
3	449,278	-9.9	404,640	10.9	448,874	18.6	532,397	-2.7	518,041	2.3	529,708	11.9	592,515
4	444,059	-28.6	317,171	42.7	452,724	10	497,955	8.4	539,636	-1.5	531,517	7.2	569,835
5	437,119	-39.3	265,186	79.5	475,935	-0.1	475,348	8.6	516,238	1.6	524,629	8.7	570,224
6	403,466	-26.8	295,508	66.3	491,386	-4.8	467,986	7.3	502,267	4.2	523,509	3.1	539,839
7	459,073	-17.9	376,923	34.3	506,358	-2.3	494,678	0.8	498,441	5.9	527,772	7.7	568,446
8	477,092	-4.9	453,805	15.2	522,756	1.4	529,911	6	561,531	4.1	584,759	-0.7	580,894
9	488,734	-10	440,062	10.5	486,468	4.4	507,810	5.8	537,091	3.9	557,825	5.4	587,853
10	526,527	-9.7	475,442	20.9	574,693	-1.1	568,452	1.7	578,061	11.8	646,106	0.7	650,504
11	447,585	-0.3	446,166	16.4	519,539	-3.6	501,093	4	521,265	7.9	562,287	3	579,022
12	456,215	6.1	484,246	5.7	511,951	-0.2	511,095	-3	495,671	11.7	553,730	14.9	636,151
Total	5,346,117	-11.1	4,752,762	22.4	5,818,138	3.5	6,022,752	2.2	6,155,046	4.8	6,448,240	6.9	6,890,841

ที่มา: Korea Monthly Statistics of Tourism 2002-2008

ในปีค.ศ. 2003 เกิดปัญหาในด้านความเจริญเติบโตของระบบทุนนิยม เพราะรัฐบาลเน้นการให้ความเท่าเทียมกันทางสังคมเกิดขึ้นด้วยการออกกฎหมายบังคับให้นายทุนเสียสละต้องจ่ายภาษีในอัตราสูง และจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการแก่คนงานกรรมกรมากขึ้น ระบบทุนนิยมของเกาหลีจึงต้องปรับตัวขนานใหญ่ บางส่วนก็ออกไปลงทุนตั้งบริษัทลูกในต่างประเทศ รวมทั้งนำแรงงานราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศเพื่อเพิ่มการสะสมทุนให้มากขึ้น (reproduction of capitalism)(คำรงค์ ฐานดี, 2556 : 22)

จากสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเกาหลีใต้ปีค.ศ. 2002-2008 (ตารางที่4.8) พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเกาหลีใต้ลดลง จากเป็น 4,752,762 คนในปี 2003 และเพิ่มขึ้นเป็น5,818,138 คน มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยจากร้อยละ -11.1 เป็น 22.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33.5

ตารางที่ 4.9 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ในช่วงปีค.ศ. 2008-2014

Month	Visitor Arrivals												
	2008	Growth (%)	2009	Growth (%)	2010	Growth (%)	2011	Growth (%)	2012	Growth (%)	2013	Growth (%)	2014
1	485,069	25.3	607,659	-6.3	569,453	2.9	586,152	28.6	753,793	-0.0	753,655	11.8	842,671
2	530,489	25.7	666,928	-4.2	638,911	4.4	667,089	21.6	810,967	0.5	815,037	8.7	886,026
3	592,515	22.2	724,117	6.3	769,894	1.5	781,286	17.3	916,357	10.3	1,010,809	12	1,132,155
4	569,835	20.8	688,586	6.1	730,265	3.3	754,458	28.3	967,593	0.5	972,164	28.7	1,251,374
5	570,224	0.8	574,559	27	729,450	1.9	743,464	26.8	942,602	-2.5	919,355	34.8	1,239,606
6	539,839	-1.7	530,506	35.4	718,440	10.8	795,850	18.9	946,333	11.9	1,059,082	20.3	1,273,627
7	568,446	7.2	609,258	23.9	754,672	16.8	881,809	14.4	1,009,225	19.4	1,205,152	12.4	1,354,753
8	580,894	19.8	695,880	19.8	833,693	17.2	977,296	12.9	1,103,311	23.2	1,358,909	7	1,454,078
9	587,853	15.5	678,691	12.7	764,693	18.6	906,813	8.8	986,961	17.2	1,156,913	7.7	1,245,777
10	650,504	13.4	737,373	18.3	872,550	13.3	988,320	3.8	1,025,705	6.1	1,087,974	21.1	1,317,482
11	579,022	11	642,672	14.9	738,271	17.8	869,876	-3.2	842,189	7.8	907,901	23.1	1,117,398
12	636,151	4	661,304	2.4	677,366	24.4	842,383	-0.9	834,992	11.2	928,599	17	1,086,569
Total	6,890,841	13.4	7,817,533	12.5	8,797,658	11.3	9,794,796	13.7	11,140,028	9.3	12,175,550	16.6	14,201,516

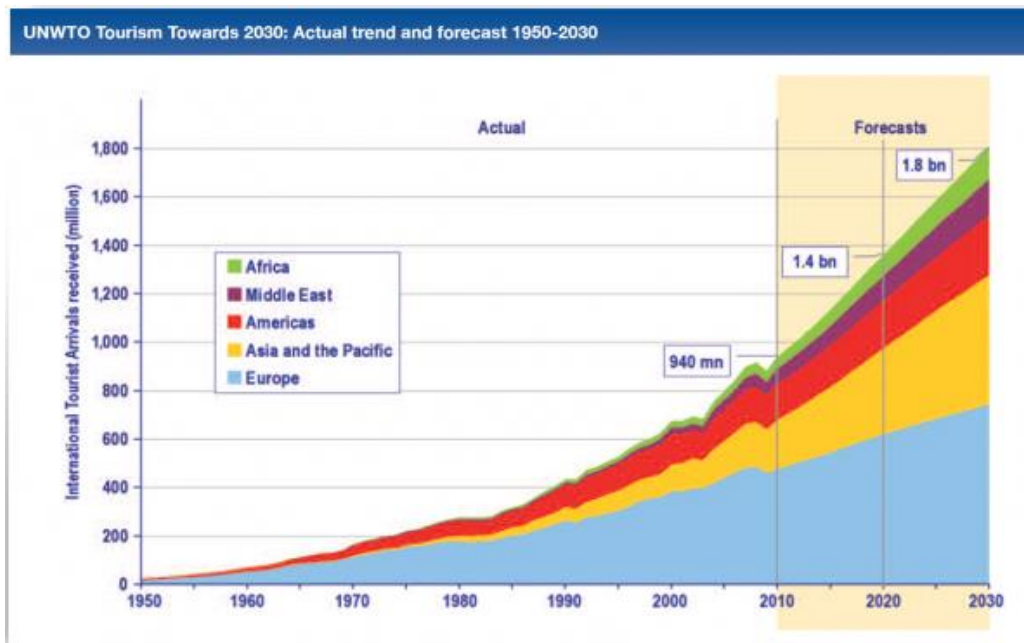
ที่มา: Korea Monthly Statistics of Tourism 2008-2014

จากสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2008-2014 (ตารางที่ 4.7) พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 7,817,533 คนในปีค.ศ. 2009 และเพิ่มขึ้นเป็น 14,201,516 คน ในปีค.ศ. 2014 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยจากร้อยละ 13.4 เป็น 16.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 3.2

สรุปสถานการณ์ จากสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1996-2014 (ตารางที่ 4.5-4.7) พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 3,907,733 คนในปีค.ศ. 1997 เป็น 14,201,516 คน ในปีค.ศ. 2014 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8.08 ต่อปี นับว่าปีค.ศ. 2014 มีอัตราการขยายตัวและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้สูงมากกว่าทุกปี

การท่องเที่ยวในอนาคต

ภาพที่ 4.13 การคาดการณ์ของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ค.ศ. 2030



ที่มา : World Tourism Organization UNWTO (2558)

ตารางที่ 4.10 จำนวนนักท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ คาดการณ์ระหว่างปี ค.ศ. 2020 - 2030

ปี(ค.ศ.)	ข้อมูลจริง (Actual) (ล้านคน)			การคาดการณ์ (Projections)					
				อัตราการเติบโต เฉลี่ยต่อปี (%)		สัดส่วน (%)	2030	อัตราการเติบโต เฉลี่ยต่อปี (%)	
	2010-2020	2020-2030	2020-2030						
โลก	276.7	527.7	940.2	1360					
ยุโรป	177.3	304.1	475.3	620	2.7	50.6	744	1.8	41.1
เอเชียและแปซิฟิก	22.8	82	204	355	5.7	21.7	535	4.2	29.6
สหรัฐอเมริกา	62.3	109	149.7	199	2.9	15.9	248	2.2	13.7
แอฟริกา	7.2	18.9	50.3	85	5.4	5.3	134	4.6	7.4
ตะวันออกกลาง	7.1	13.7	60.9	101	5.2	6.5	149	4	8.2

ที่มา: World Tourism Organization UNWTO Tourism Towards 2030 (2558)

หน่วยงานองค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ได้ทำการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคต จนถึงปี ค.ศ. 2030 ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลในอดีตและปัจจุบันมาคาดการณ์ตัวเลขและแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยว ดังกล่าว ซึ่งจากข้อมูลการวิเคราะห์และการคาดการณ์ในครั้งนี้ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยประมาณปีละ 43 ล้านคน จนถึงปี ค.ศ. 2030 ซึ่งคาดว่าในปี ค.ศ. 2020 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ประมาณ 1.4 พันล้านคน ปีค.ศ. 2010 – ค.ศ. 2020 จะ โตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4.2 ต่อปี และในปี ค .ศ. 2030 จะมีจำนวน นักท่องเที่ยวถึงประมาณ 1.8 พันล้านคน ปี ค.ศ. 2010 – 2030 จะโตประมาณร้อยละ 3.3 ต่อปี

2. ในอนาคตแม้ว่าภูมิภาคที่ได้รับความนิยมเดิมอย่างยุโรปหรืออเมริกา จะยังได้รับความนิยมอยู่ แต่ ความนิยมดังกล่าวอาจจะลดน้อยลง โดยมีการคาดการณ์ว่าตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 จะมีจำนวน นักท่องเที่ยวมายังประเทศเกิดใหม่มากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะไปประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งยังมี การคาดการณ์ต่ออีกว่าส่วนแบ่งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา จะเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งจากภูมิภาคยุโรปและอเมริกาจะมี สัดส่วนที่ลดลง

3. ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด โดยมีการคาดการณ์ว่าจะมี นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่า 331 ล้านคน และจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงถึง 535 ล้านคนในปี ค.ศ. 2030 หรือเติบโตประมาณร้อยละ 4.9 ต่อปี โดยสรุป ในอนาคตอันใกล้นี้ ภูมิภาคเอเชียถือว่าเป็นภูมิภาคสำคัญที่ต้องได้รับการจับตามองมาก ที่สุดภูมิภาคหนึ่ง เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวที่สูง ซึ่งจะทำให้ สัดส่วนของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจากยุโรปที่เพิ่มขึ้น แม้ว่า สัดส่วนตลาดโดยรวมจะยังเป็นของภูมิภาคยุโรปอยู่ก็ตาม

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวัตถุประสงค์คือ ประการแรกเพื่อศึกษาประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ ประการที่สองเพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ และประการสุดท้ายเพื่อวิเคราะห์สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคตธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้

1. ประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้

ประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งได้แก่ สหราชอาณาจักร ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสิงคโปร์ โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นเพียงประเทศเดียวที่มีการลงทุนธุรกิจโรงแรมเครือข่ายที่มีสาขามากที่สุด รองลงมาเป็นสหราชอาณาจักร ประเทศฝรั่งเศส และประเทศสิงคโปร์ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้

การศึกษาปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากหนังสือ และเอกสารต่างๆ รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านธุรกิจโรงแรมเครือข่ายในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และภาพลักษณ์ ทั้งหมดนี้เป็นเพียงแค่อ้างอิงภายในเท่านั้น ส่วนปัจจัยภายนอกนั้นได้แก่ นโยบายต่างประเทศ และนโยบายส่งเสริมการลงทุน ที่รัฐบาลเกาหลีใต้ส่งเสริมมากที่สุดคือ การลงทุนของต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ

3. วิเคราะห์สถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1998-2014 และศึกษาแนวโน้มในอนาคตธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้

จากสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 1996-2014 พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 3,907,733 คนในปีค.ศ. 1997 เป็น 14,201,516 คน ในปีค.ศ. 2014 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8.08 ต่อปี ที่ประเทศไทยได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลมาจากรัฐบาลเกาหลีใต้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม โดยเห็นว่าวัฒนธรรมเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติหลั่งไหลเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ เพราะวัฒนธรรมเกาหลี เป็นวัฒนธรรมที่แปลกใหม่สำหรับชาวต่างชาติ จึงทำให้ชาวต่างชาติอยากจะเรียนรู้ และสัมผัสวัฒนธรรมเกาหลี

สำหรับแนวโน้มในอนาคตธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้ วิเคราะห์จากการคาดการณ์ของหน่วยงานองค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ซึ่งคาดการณ์ไว้ว่าแนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคต จนถึงปี ค.ศ. 2030 จำนวนนักท่องเที่ยว ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด ทำให้สัดส่วนของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่นๆ ดังนั้นสถานการณ์การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ซึ่งมีประเทศไทยได้รวมอยู่ด้วยนั้น มีโอกาสที่จะขยายตัว และอาจส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยได้มีแนวโน้มที่จะขยายตัว และกระจายตัวเพิ่มมากขึ้น

ปัญหาในการวิจัย

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของภาคนิพนธ์เรื่องธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยมีค่อนข้างน้อย
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของภาคนิพนธ์เรื่องธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยบางส่วนเป็นภาษาต่างประเทศ ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจค่อนข้างนาน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. ควรศึกษาแนวโน้มในอนาคตจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ในปีค.ศ. 2015 ว่ามีแนวโน้มสูงขึ้นหรือลดลงจากปีค.ศ. 2014 และปีอื่นๆ

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- นงศ์นุช ศรีธนาอนันต์. (2544). การโรงแรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พวงนิล คำปิงส์, ผู้แปล. (2549). หน้าต่างสู่โลกกว้าง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หน้าต่าง.
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี. (2542). คู่มือท่องเที่ยวเกาหลี องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี. กรุงเทพฯ: องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- Accorhotels. **South Korea hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.accorhotels.com/hotel-directory/gb/asia/south-korea/south-korea-hotel.htm>
- Banyan Tree Club & Spa. **Banyan Tree Club & Spa Seoul**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.banyantree.com/en/ap-korea-seoul>
- Bestwestern. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.bestwestern.com/reservations/hotels/hotels.asp?country=south-korea>
- Hilton Hotels & Resorts. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
http://www3.hilton.com/en_US/hi/search/findhotels/results.htm?view=LIST
- Hyatt. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
http://www.hyatt.com/hyatt/features/searchResults.jsp?language=en&_requestid=625100
- InterContinental Hotels Group. **Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.ihg.com/hotels/us/en/hd/korea-republic-of-hotels>
- Korea Tourism Organization. **Korea, Monthly Statistics of Tourism**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics.kto>
- Marriott. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.marriott.com/hotel-search/south-korea.hotels/>
- Starwood hotels and resorts. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก
<http://www.starwoodhotels.com/corporate/directory/hotels/all/kr/detail.html?sortType=region>

Wyndham Hotel. **South Korea Hotels**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2557. เข้าถึงได้จาก

<http://www.wyndhamhotelgroup.com/hotels/south-korea/search-region>

ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2549). การแข่งขันในธุรกิจเซ่นโรงแรมยักษ์ใหญ่ของโลก. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤศจิกายน

2557. เข้าถึงได้จาก http://www.boi.go.th/thai/download/publication_economy_extra/123/eco_11sep06.pdf

หนังสือรวมบทความ

สมชาติ อุ๋อัน. (2556). “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรงแรม.” ใน เอกสารประกอบการสอนวิชาการธุรกิจโรงแรม

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์, 1-11:

นครปฐม.

บทความวารสาร

วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (2551). “กระแสเกาหลี (Korean Wave).” **eTAT Tourism Journal** จุลสารการ

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 4, 4 (ตุลาคม-ธันวาคม): 1-9.

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวชวลิตา พึ่งปรัชญากุล
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
ชื่อสารนิพนธ์	ธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศไทยใต้
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	114/255 หมู่ 4 หมู่บ้านบาโคนี้ ซ. 7 ถ.สุขุมวิท ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี 20130
หมายเลขโทรศัพท์	089-8331366

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลงานจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่..... เดือน.....ปี.....