



ภาคนิพนธ์

เรื่อง

บทบาทของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

โดย

นางสาว ณัฐธิดา ทรงสวัสดิ์ชัย

รหัสนักศึกษา 05540498

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

หัวข้อสารนิพนธ์	บทบาทของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
ชื่อนักศึกษา	นางสาวณัฐธิดา ทรงสวัสดิ์ชัย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์การท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาทของตลาดและปัจจัยต่างๆที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวบริเวณตลาด รวมไปถึงผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของตลาด จัดลำดับความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวตลาด และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวตลาดที่สำคัญในกรุงเทพฯ โดยการศึกษาข้อมูลจากองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่า สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นพื้นที่ชุมนุมเพื่อการซื้อและขายสินค้า อาจจะมีที่ตั้งอยู่ที่เดียวหรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กันตามทำเลที่เหมาะสม และในปัจจุบันนี้แต่ละประเทศ ก็มีตลาดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศของตน ตลาดที่อยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ นั้นได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมากก็คือ บริเวณกรุงเทพฯ ถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันมากที่สุด ทั่วกรุงเทพฯ ก็จะมีร้านรวงย่านการค้าหรือตลาดกระจายอยู่ทุกมุมเมือง เช่น ตลาดทองแดง ตลาดนัมแดมุน ตลาดอิแทวอน ตลาดเมียงดง ตลาดย่านอินซาดง ตลาดย่านมหาวิทยาลัยสงอก ตลาดย่านคาโรซูกิล เป็นต้น ซึ่งจะมีทั้งแบบตลาดสด แผงขายสินค้า ขายอาหาร ขายของเก่าโบราณ ขายของฝากหรือของที่ระลึก สลับอยู่กับร้านค้าทันสมัยในตึกใหญ่ รวมทั้งร้านขายเครื่องสำอางเกาหลีที่มีอยู่มากในบริเวณนั้นๆด้วย และปัจจัยต่างๆก็เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวตลาดเกาหลีมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เช่น สภาพเศรษฐกิจดี ประชากรมีรายได้มากขึ้น มีอำนาจในการซื้อสูงขึ้น สภาพทางสังคม การเมืองที่มีความสงบ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น การยกตัวอย่างของตลาดในกรุงเทพฯ และอธิบายถึงลักษณะต่างๆของตลาดในแต่ละย่านนั้น ก็เป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากมาสัมผัสและมาเยี่ยมชมตลาดเกาหลีในกรุงเทพฯ

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องบทบาทของตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ สำเร็จลุล่วงได้ด้วย
ความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตลอดจนการ
ตรวจสอบแก้ไข ให้แก่ผู้ศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และทุกคนในครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ และให้คำอวยพรที่เป็น
กำลังใจให้แก่ผู้ศึกษาดำเนินการศึกษาวิจัยจนสำเร็จ

ขอขอบคุณพี่อิม ที่คอยประสานงาน ดูแลเอกสารงานวิจัยต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ในการใช้เป็น
แบบอย่างในการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้จนสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆเอกเอเซียรุ่น 8 ทุกคน ที่ทำสารนิพนธ์ภาคภูมิศาสตร์ ที่ให้คำปรึกษาและกำลังใจ
ทำให้ผู้ศึกษาผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆมาได้ด้วยดี

ณัฐธิดา ทรงสวัสดิ์ชัย

06/05/2558

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	2
วิธีดำเนินการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกรุง โชล.....	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดในกรุง โชล.....	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว.....	5
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	7
บทบาทตลาดต่อการท่องเที่ยว.....	9

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	10
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	10
การจัดกระทำข้อมูล.....	10
วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	10
สถิติหรือเทคนิคเชิงประมาณ.....	10
เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	10
บทที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล.....	11
บทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล.....	11
ปัจจัยของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล.....	15
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	19
ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำในกรุงโซล.....	21
ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวตลาดในกรุงโซล.....	55
ผลกระทบของการท่องเที่ยวของตลาดต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล.....	58
บทที่ 5 สรุปผลศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	64
สรุปผลการศึกษา.....	64
ปัญหาที่พบในการวิจัย.....	74
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	74
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	74
บรรณานุกรม.....	75
ประวัติผู้ศึกษา.....	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำในกรุงโซล.....	66
2 ย่านขายส่งในกรุงโซล.....	68
3 ย่านเครื่องใช้ไฟฟ้า.....	69
4 ย่านสินค้างานฝีมือและตลาดสินค้าเก่าและสินค้านำเข้า.....	70
5 ย่านสินค้าและอาหารสมุนไพร.....	71
6 ย่านสินค้ามือสองและของเก่า.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ตลาดเมืงดง.....	21
2	แผนที่บริเวณเมืงดงและย่านเมืงดง.....	22
3	ตลาดอิแหวอน.....	23
4	แผนที่บริเวณย่านอิแหวอน.....	24
5	ย่านมหาลัยสงอก.....	25
6	ภาพสามมิติทริกอายมิวเซียม.....	26
6	แผนที่บริเวณย่านมหาลัยสงอก.....	27
7	ตลาดกลางคืนบลัง.....	28
8	ย่านคาโรซูกิล.....	29
9	แผนที่บริเวณย่านคาโรซูกิล.....	30
10	เขตอู่จอง-กั๊งนัม.....	31
11	ศูนย์การค้าไทม์แสควร์.....	32
12	ศูนย์การค้าโคเอ็กซ์.....	33
13	ตลาดนัมแดมุน.....	34
14	แผนที่บริเวณตลาดนัมแดมุน.....	35
15	ตลาดทงแดมุน.....	36
16	แผนที่บริเวณตลาดทงแดมุน.....	37
17	ตลาดชงชาน-เทคโนมาร์ท.....	38
18	ตลาดอินชาดง.....	39

ภาพที่		หน้า
19	แผนที่บริเวณตลาดอินชาง.....	40
20	ย่านซำซงดง.....	41
21	บริเวณย่านซำซงดง.....	42
22	ตลาดนัดศิลปะซองแด.....	43
23	ตลาดเคียงดง.....	45
24	แผนที่บริเวณตลาดเคียงดง.....	46
25	ตลาดปลาและอาหารทะเลการ์ก.....	47
26	ตลาดจางอันดง.....	48
27	ตลาดฮวางฮักดง.....	49
28	ตลาดนัดตุ๊กหอม.....	50
29	ตลาดนัดมินิหอม.....	51

บทที่ 1

บทนำ

1. ที่มาของปัญหา

ตลาด คือสถานที่แลกเปลี่ยนสินค้า โดยผู้ซื้อจะเข้าไปจับจ่ายซื้อของที่ต้องการไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารแห้ง เครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนเสื้อผ้าอาภรณ์ ไปจนถึงสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าพื้นเมือง วัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรเครื่องยนต์ ส่วนผู้ขายก็จะนำสินค้าที่ตนผลิตขึ้นหรือไปรับมาขายในตลาด ในตลาดมี กระบวนการต่อรองราคา โดยการซื้อขายจะเกิดขึ้นเมื่อราคาเป็นที่พอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ปრაกฏการณ์ดังกล่าว เราสามารถพบเห็นในตลาดทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมของประเทศกำลังพัฒนาที่มีตลาดตั้งอยู่มากมาตั้งแต่ ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ในเมืองใหญ่และนครหลวง ซึ่งตลาดเหล่านี้เป็นที่นิยมของผู้คนไปจับจ่ายซื้อของกัน อย่างแพร่หลาย แม้ว่าในปัจจุบันนี้ รูปแบบของตลาดบางส่วนจะเปลี่ยนไปเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียน สโตร์ และห้างสรรพสินค้าที่หรูหรา แต่ตลาดพื้นเมืองก็ยังคงยืนหยัดอยู่ได้ด้วยคามนิยมของผู้คน ไม่เสื่อมคลาย อีกทั้ง กลายเป็นจุดขายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศชอบที่จะมาเยี่ยมชมอีกด้วย

กรุงโซลในอดีตกาลนั้นจะมีกำแพงเมืองล้อมรอบ และมีประตูเข้าออก 4 ทิศ คือ ดงเดมุน (ทิศตะวันออก) ซอเดมุน (ทิศตะวันตก) ปุกเดมุน (ทิศเหนือ) และนัมเดมุน (ทิศใต้) ปัจจุบัน กำแพงเมืองได้สูญหายไปแล้ว คงเหลือ แต่ประตูเมืองนัมเดมุนและดงเดมุน และบริเวณใกล้กับกำแพงเมืองทั้งสองแห่งนี้เองเป็นที่ตั้งของตลาดพื้นเมือง ขนาดใหญ่ที่มีประวัติอันยาวนาน มีกิจกรรมที่แสดงถึงการดำเนินชีวิตของคนเกาหลีที่ผู้ขายต่างกุลีกุจอขนถ่ายสินค้า ทำงานอย่างหนักและรีบเร่งทั้งกลางวันกลางคืนเพื่อทำกิจกรรมของตนให้ได้รับผลสำเร็จโดยเร็ว ในตลาดมีผลผลิต ส่งมาจากโรงงานและมาจากทุกภูมิภาค รวมทั้งสินค้านำเข้า ส่วนลูกค้าเป็นทั้งคนในเมืองหลวง จากต่างจังหวัดทั่วประเทศและชาวต่างประเทศมาซื้อหาสินค้าในตอนกลางวัน ในขณะที่เช้ามืดของแต่ละวันจะเป็นเวลาการซื้อขาย ของผู้ขายส่ง (wholesalers) และพ่อค้ารายย่อย (retailers) มาซื้อสินค้าเพื่อนำไปขายต่อ จึงเป็นภาพแห่งความ สับสนอลม่านสะท้อนให้เห็นการดำรงชีวิตของชาวเกาหลีโดยแท้ ถ้ากล่าวถึงตลาดเกาหลีในปัจจุบันที่มีอยู่ในกรุง โซลจะแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำ ย่านตลาดขายส่ง ย่านเครื่องใช้ไฟฟ้า ย่าน สินค้างานฝีมือ ตลาดสินค้าเก่าและสินค้านำเข้า ย่านสินค้าอาหารและสมุนไพร ย่านตลาดสินค้ามือสองและของ เก่า ซึ่งตลาดเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (Cho Yoon-jung, 2000: 1-2)

จากความน่าสนใจดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึงนโยบายและความสำเร็จรวมไปถึงผลกระทบของตลาดที่มีผล ต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล เพื่อนำไปสู่กระบวนการใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้ง ยังใช้เป็นกรณีศึกษาและนำมาพัฒนารูปแบบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของตลาดภายในประเทศต่อไป

5. วิธีดำเนินการศึกษา

5.1 รวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ ข้อมูลจากหนังสือ ตำรา วารสาร สารนิพนธ์บทความ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.1.1 ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยศึกษาถึงตลาดในแต่ละย่านการค้าในกรุงเทพฯ ว่ามีตลาดประเภทอะไรบ้างในแต่ละพื้นที่นั้นๆ และตลาดเหล่านั้นมีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

5.1.2 ศึกษาปัจจัยต่างๆ ของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ในแต่ละย่านการค้าในกรุงเทพฯ เช่น ปัจจัยทางประชากร ปัจจัยทางการคมนาคม ปัจจัยทางทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น ที่ทำให้ตลาดในแต่ละย่านมีความน่าสนใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

5.1.3 ศึกษาผลกระทบของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยศึกษาจากผลกระทบในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

5.2 การสังเคราะห์และวิเคราะห์

5.2.1 นำข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่ได้รวบรวมไว้ มาทำการสังเคราะห์และวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษาในรูปแบบบทความวิจัย

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 ตลาด คือ สถานที่แลกเปลี่ยนสินค้า โดยผู้ซื้อจะเข้าไปจับจ่ายซื้อของที่ต้องการ ส่วนผู้ขายก็จะนำสินค้าที่ตนผลิตขึ้นหรือไปรับมาขาย โดยมีกระบวนการต่อรองราคาเป็นเกณฑ์

6.2 การท่องเที่ยว คือ การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้วิจัย ได้แก่ เอกสารเกี่ยวกับตลาดในกรุงโซล โดยศึกษาเฉพาะที่เกี่ยวกับตลาดในกรุงโซล และเอกสารความสัมพันธ์ระหว่างตลาดกับการท่องเที่ยวสำคัญในกรุงโซล

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกรุงโซล

อทิตตา พับลิเคชั่น จำกัด (2553 : 5-7) สำนักพิมพ์หนังสือเรื่อง “South Korea” กล่าวถึง ลักษณะที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้ และความเป็นมาของกรุงโซลที่เป็นเมืองหลวงของเกาหลีใต้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1394 ภายใต้การปกครองของราชวงศ์โชซอน ซึ่งได้มีการย้ายเมืองหลวงมา ทำให้กรุงโซลเป็นศูนย์กลางทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการคมนาคมของเกาหลีมาเป็นระยะเวลากว่า 600 ปี นอกจากนี้กรุงโซลจะเป็นแหล่งรวบรวมประวัติศาสตร์ความเป็นมา ตลอดจนโบราณสถานและโบราณวัตถุแล้ว กรุงโซลยังศูนย์กลางของความทันสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และศิลปะหลากหลายแขนง รวมถึงการเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้นๆของโลก ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากมายในแต่ละปี ทั้งยังเป็นนครหลวงที่เต็มไปด้วยสีสันเคลื่อนไหว และไม่เคยหยุดนิ่ง ความสวยงามของพระราชวังโบราณ ความคึกคักของตลาดพื้นเมือง และย่านถนนคนเดิน ที่มากมายด้วยห้างสรรพสินค้าและสินค้าแฟชั่น ไปจนถึงฝีมือชั้นประณีต รวมถึงของเก่าโบราณสำหรับนักสะสม ขณะเดียวกันยังมีบรรยากาศเมืองอันผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นการเลียบเลาะไปตามคลองของเกซอน ที่รวมไว้ซึ่งกิจกรรมทางศิลปะและความบันเทิง ที่มีการปรับภูมิทัศน์โดยรอบเพื่อเป็นปอดแห่งใหม่ของคนเมือง

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดในกรุงโซล

อดิศักดิ์ จันทร์ดวง (2553 : 10) ผู้เขียนหนังสือเรื่อง "ได้เวลาเที่ยวเกาหลี" กล่าวถึง ข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้โดยเพิ่มเติมเนื้อหาให้ทันสมัยยิ่งขึ้นทั้งสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซล อันเป็นจุดหมายหลักของการเริ่มต้นเที่ยวประเทศเกาหลีที่เป็นการตอบสนองรูปแบบของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย กรุงโซลก็เป็นหนึ่งในจุดหมายหลักที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและเป็นที่ยุ้จักกันมากที่สุด ทว่ากรุงโซลจะมีร้านรวงย่านการค้าหรือตลาดกระจายอยู่ทุกมุมเมือง เช่น ทงแดมุน นัมแดมุน อิเทวอน เมียงดง อินซาดง ฮงอิก คารูโซกิล เป็นต้น ซึ่งจะมีบรรยากาศทั้งแบบตลาดสด แผงขายสินค้า ขายอาหาร ขายขนมพื้นบ้าน ร้านขายของฝากที่ระลึก สลับอยู่กับร้านค้าทันสมัยในตึกใหญ่ ร้านขายเครื่องสำอางเกาหลีที่มีอยู่เกลื่อนเกลื่อน รวมทั้งผู้คนทุกเพศทุกวัย ทั้งคนเกาหลีและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไปเดินจับจ่ายสร้างความคึกคักให้กับสถานที่เหล่านี้

พวงนิล คำปิงส์ (2549 : 129 – 130) ผู้แปลหนังสือเรื่อง “เกาหลี” กล่าวถึง การท่องเที่ยวตลาดเก่าแก่ในย่านกรุงโซล เช่น นัมแดมุนและทงแดมุน รวมถึงที่ตั้งและประวัติความเป็นมาในแต่ละยุคสมัยของตลาดเหล่านั้น ตลอดจนอาหารการกินและสิ่งที่น่าสนใจในแต่ละย่านการค้าของทั้งสองตลาดนี้

3.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(วิกิพีเดีย.2557:ออนไลน์) กล่าวถึงการท่องเที่ยว ที่ถือเป็นอุตสาหกรรมประเภทของการให้บริการ อีกทั้งการท่องเที่ยว ยังมีความเกี่ยวเนื่องทำให้เกิด อุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ร้านขายของที่ระลึก ซึ่งก่อให้เกิด การจ้างงานในระดับต่างๆ ก่อให้เกิดการลงทุน ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับหนึ่ง และเป็นอุตสาหกรรมที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น

นิศา ชัชกุล (2554 : 2) เขียนหนังสือเรื่อง “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเดินทางจากจุดหนึ่ง ไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากล ดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchie, 2006, 7)

1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ในปี ค.ศ. 1963 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่า เนื่องจากคำว่าการท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางดังกล่าวแล้ว จึงเห็นสมควรที่จะกำหนดคำจำกัดความของคำว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน ให้นั้นคำที่กินความกว้างขึ้น เพื่อใช้เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่จะสามารถใช้เปรียบเทียบซึ่งกันและกันต่อไป โดยการเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวค้างคืน” ซึ่งคำว่าผู้มาเยือนให้หมายถึงบุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้

ดังนั้นคำว่า “ผู้มาเยือน” จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

1.นักท่องเที่ยวค้างคืน ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทักษศึกษา ประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจร่วมการประชุมสัมมนา ฯลฯ เป็นต้น

2.นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน ได้แก่ ผู้ที่เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

ประเทศไทยก็ได้ยึดถือคำจำกัดความที่ได้กำหนดขึ้นที่กรุงโรมนี้ เป็นหลักในการจดนับสถิติจำนวน “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ” ซึ่งสรุปแล้วก็หมายถึงชาวต่างประเทศที่ไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อ

1. มาท่องเที่ยวพักผ่อน มาเยี่ยมญาติหรือเพื่อมาพักผ่อน
2. มาร่วมประชุมหรือเป็นตัวแทนของสมาคม ผู้แทนของศาสนา นักกีฬา นักแสดง ฯลฯ
3. มาเพื่อติดต่อธุรกิจแต่ไม่ใช่ทำงานหารายได้
4. มากับเรือเดินสมุทรที่แวะจอด ณ ท่าเรือ แม้ว่าจะแวะน้อยกว่า 1 คืน

พร้อมกันนี้ก็ได้อำหนดคำนิยามของ “นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน” ไว้ว่า คือคนไทยหรือคนต่างด้าว ที่อยู่ในประเทศไทยเดินทางจากจังหวัดซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยปกติของตนไปยังจังหวัดอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางอะไรก็ตามที่มีไปทำงานหารายได้และระยะเวลาที่พำนักอยู่ไม่เกิน 60 วัน

วรรณา วงษ์วานิช (2539 : 29-30) เขียนหนังสือเรื่อง “ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว” กล่าวว่าเนื่องจากพื้นที่โลกมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่แตกต่างกันจึงก่อให้เกิดลักษณะของภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประกอบโดยทั่วไปมนุษย์ต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆ ที่มีสภาพแวดล้อมที่แปลกและแตกต่างไปจากถิ่นเดิมของตน สิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ทั้งสิ้น และถ้าโลกไม่มีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมแล้ว การเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆย่อมจะไม่เกิดขึ้น เนื่องจากไม่มีอะไรดึงดูดความสนใจ ดังนั้นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเจริญมากขึ้นเท่าใด ปัจจัยดังกล่าวก็มีบทบาทที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ชนิดนี้ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์

เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และปัจจัยทางภูมิศาสตร์นี้มีส่วนสร้างสรรค์ภูมิทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวมากมายที่สำคัญ ได้แก่

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศที่ปรากฏอยู่ตามส่วนต่าง ๆ ของโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อันเป็นผลเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ทั้งที่เกิดจากการกระทำของแรงที่เกิดขึ้นภายในโลกและการกระทำจากแรงภายนอกโลก การกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบนพื้นผิวโลก เป็นผลให้เปลือกโลกมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น ภูเขา เนินเขา ที่ราบสูง เกาะ อ่าว ทะเลสาบ น้ำตก ถ้ำ หน้าผา และภูมิทัศน์แบบต่าง ๆ เป็นต้น จึงทำให้เกิดภูมิทัศน์ ทางธรรมชาติที่สวยงามหรือแปลกประหลาด เป็นประโยชน์ในการดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกลออกไป ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือต่างประเทศ การเลือกเวลาในการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ และสถานที่ที่จะให้การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่น สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งเดียวกันถ้าสภาพภูมิอากาศต่างกันจะให้ความสวยงามตามธรรมชาติที่ปรากฏแตกต่างกันไปด้วย สภาพภูมิอากาศมีอิทธิพลต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกชนิด กล่าวได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามฤดูกาล และข้อมูลเกี่ยวกับภูมิอากาศจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการท่องเที่ยวทำให้บรรลุผลไปตามที่ต้องการ

2. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม

หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นมรดกตกทอดกันมาถึงปัจจุบัน รวมถึงความเชื่อบนธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อุปนิสัยใจคอ ตลอดจนรูปแบบของการดำรงชีวิตในสังคม ซึ่งแต่ละท้องถิ่นจะมีลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไป และเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แบ่งออกได้กว้าง ๆ 4 ประการ คือ

2.1 ปัจจัยทางด้านประวัติศาสตร์

บริเวณที่เป็นแหล่งอารยธรรมมาตั้งแต่สมัยโบราณ มักจะมีหลักฐานทางด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีปรากฏอยู่ให้เห็น ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนสถาน พระราชวัง และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นและแสดงถึงความรุ่งเรืองในอดีตและยังคงดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้และความเพลิดเพลิน

2.2 ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม

เป็นการแสดงถึงรูปแบบของการดำรงชีวิตของประชาชนในแต่ละสังคม ซึ่งจะมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันไป เป็นสิ่งที่สืบทอดกันมา ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างกันนี้จะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเพณีและวัฒนธรรมเฉพาะอย่าง สิ่งเหล่านี้อาจจะเป็นเรื่องธรรมดาหรือความเคยชินของคนในท้องถิ่นหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่แปลกประหลาด และน่าสนใจของคนอีกท้องถิ่นหนึ่งก็ได้ และเป็นสิ่งที่เจ้าของท้องถิ่นนั้นจะต้องรักษาไว้ด้วยความรักและความภูมิใจ

2.3 การประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น

ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าไปชมการผลิตและการประกอบอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้

2.4 การคมนาคมขนส่ง

สถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นที่รู้จักแพร่หลายมีคนเข้าไปท่องเที่ยวมากขึ้นน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับความสะดวกรวดเร็วของการคมนาคมขนส่ง สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ห่างไกลที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบการคมนาคมขนส่งให้สะดวกเร็วและปลอดภัยทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และบางครั้งจะต้องมีระบบคมนาคมที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ด้วย สถานที่ท่องเที่ยวจะพัฒนาและมีนักท่องเที่ยวมากขึ้นน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยการคมนาคมเป็นสำคัญ

4.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2529 : 84-88) กล่าวถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยวประกอบด้วยการจัดการธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว คือ

1.การคมนาคมขนส่ง

1.1 ทางบก

การเดินทางโดยรถยนต์ มีการตัดและการสร้างถนน โครงข่ายถนนที่ดี การขยายเส้นทางรถไฟเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดบริการรถยนต์โดยสารประเภทต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถนำเที่ยว รถรับจ้าง บริการรถเช่าประเภทต่าง ๆ นอกจากนั้นมีบริการขนส่งทางบกประเภทอื่น ๆ เช่น รถสามล้อ รถม้า เกวียน รถลาก ส่วนบริการรถไฟและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเดินทางโดยรถไฟและบริการอื่น ๆ : ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ ที่พักริมทาง

1.2 ทางเรือ

การสร้างท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือการสร้างเรือและแพทุกประเภทและมีการจัดบริการขนส่งทางเรือ

1.3 ทางอากาศ

การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูง ประหยัดและปลอดภัย ด้านการจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา และการจัดเที่ยวบินภายในประเทศให้เพียงพอสะดวกและปลอดภัย และการปรับปรุงอัตราค่าโดยสารให้น่าสนใจ

2. ที่พักแรม

2.1 โรงแรม บังกะโล และโมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยว

2.2 ที่พักประเภทอื่นๆ (เกสต์เฮ้าส์ หอพัก ที่ตั้งแคมป์)

3.ร้านอาหารและภัตตาคาร

3.1 การจัดการที่กินอาหารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

3.2 องค์ประกอบของร้านอาหาร

4.บริการนำเที่ยว และมัคคุเทศก์

4.1ผู้ประกอบธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว

4.2ตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว

5.สิ่งที่ดึงดูดใจในการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

6.ร้านขายที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

5.บทบาทของตลาดต่อการท่องเที่ยว

ตลาด หมายถึง สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปของวัตถุจับและสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำ เป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด โดยที่ตั้งของตลาดอาจมีเพียงที่เดียว หรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กันในบริเวณที่มีทำเลเหมาะสม เช่น เป็นศูนย์กลางของชุมชน และเหมาะสมจะเป็นที่นัดพบ หรือเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆของคนในชุมชนนั้นๆ ด้วยเหตุนี้เมื่อมีชุมชนอยู่ ณ ที่ใด ก็มักจะมีตลาดอยู่ ณ ที่นั้น ตลาดจึงมีมาแต่ครั้งโบราณในทุกสังคม ปัจจุบันนี้ในแต่ละประเทศก็มีตลาดเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวมากมายหลายแห่ง เช่นตลาดเก่าเยาวราชหรือที่เรียกกันว่าไชน่าทาวน์ในประเทศไทย ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของอาหารการกิน มีร้านอาหารอร่อยๆมากมายให้ได้ลิ้มรสกันโดยเฉพาะอาหารจีน

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ มาเป็นตัววิเคราะห์ ซึ่งได้แก่ หนังสือรวบรวมข้อมูลทั่วไป วารสาร ข้อมูล สถิติ เป็นต้น

แหล่งที่มาข้อมูล

1. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
2. เว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การจัดกระทำข้อมูล

เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่มาจากหลายแหล่ง ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลที่มีอยู่มาศึกษารวบรวมและแบ่งชนิดข้อมูลเพื่อเรียบเรียง จากนั้นจึงจัดระเบียบโดยใช้ขอบเขตการศึกษาเป็นตัวกำหนดเนื้อหา และวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และจับประเด็นเนื้อหาจากการศึกษาครั้งนี้

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
2. ศึกษาปัจจัยต่างๆ ของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
3. ศึกษาผลกระทบของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

สถิติหรือเทคนิคเชิงประมาณที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์

1. การวิเคราะห์ทางแผนที่
2. การวิเคราะห์ทางแผนภูมิ

เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรม Microsoft Word

บทที่ 4

การวิเคราะห์

1. บทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล

กรุงโซลเป็นเมืองใหญ่อันดับ 10 ของโลก อดีตและปัจจุบันของกรุงโซลกลมกลืนกันได้อย่างน่าอัศจรรย์ มีโบราณสถาน เช่น ปราสาทที่มีอายุนับพันๆปี ประตูทองแดมุน และนัมแดมุน วิหาร สวน และวัตถุโบราณที่ประมาณค่ามิได้ในพิพิธภัณฑ์เป็นสิ่งที่พิสูจน์ถึงอดีตที่รุ่งเรือง ขณะเดียวกันกรุงโซลมีตึกสูงระฟ้าที่ด้านหน้ามีประกายระยิบระยับกับมีการจราจรที่หนาแน่นแสดงถึงความมีชีวิตชีวาในปัจจุบัน กรุงโซลเก่าล้อมรอบด้วยภูเขาด้านใน 4 ลูก และด้านนอกอีก 4 ลูก ภูเขาที่ล้อมรอบด้านใน ได้แก่ ภูเขาบุกกักชันทางเหนือ ภูเขาหนักชันทางตะวันออก ภูเขาอินวังชันทางตะวันตก และภูเขานัมชันทางใต้ เดิมภูเขาเหล่านี้อยู่ภายในกำแพงปราสาทของเมืองหลวงเก่าของราชวงศ์โชซอน (1392 - 1910) ส่วนภูเขาด้านนอก 4 ลูก ได้แก่ ภูเขาบุกอันชันทางเหนือ ภูเขายองมาชันทางตะวันออก และภูเขาดอกยั้งชันทางตะวันตก และภูเขาควานักชันทางใต้ ภูเขาแต่ละลูกจะมีความงามที่แตกต่างกันทำให้เกิดภูมิประเทศที่งดงาม และทิวทัศน์ของกรุงโซลที่ตื่นตาตื่นใจ นอกจากนี้ยังมีน้ำพุแถบภูเขาหลายแห่ง ซึ่งมีน้ำสะอาดจนสามารถดื่มได้และยังมีที่พักสำหรับนักเดินเขาในบริเวณเหล่านี้ด้วย ในกรุงโซลมีสถานที่ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวและซึ่งควรไปชม คือพระราชวังโบราณ 5 แห่ง ซึ่งมีอายุเก่าแก่สมัยราชวงศ์โชซอน คือพระราชวังดอกชุกุง พระราชวังชังคอกกุง พระราชวังเคียงฮุกุง พระราชวังชางเคียงกุง และพระราชวังเคียงบกกุง ซึ่งเป็นพระราชวังที่มีชื่อเสียง สวยงาม และยิ่งใหญ่มากที่สุดคนในบรรดา 5 พระราชวัง พระราชวังดังกล่าวเป็นพระราชวังหลักของราชวงศ์โชซอน อันเป็นราชวงศ์ที่สถาปนาขึ้นโดยกษัตริย์แทโจ ยังมีศาลเจ้าของเมียว เป็นศาลเจ้าบรรพบุรุษของกษัตริย์แห่งราชวงศ์โชซอน พร้อมด้วยสวนสวน (สวนด้านหลัง) และติดกับสวนชังคอกกุง ซึ่งมีความงามในด้านภูมิประเทศและโครงสร้างที่เป็นที่ยอมรับกัน บริเวณที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมากที่สุดแห่งหนึ่ง คืออินชาดอง ตั้งอยู่ใกล้ใจกลางกรุงโซล บริเวณนี้มีร้านขายของเก่า ร้านขายงานศิลปะ ร้านน้ำชาโบราณ ภัตตาคาร และร้านหนังสือ อินชาดองจึงเป็นสถานที่ที่เชิญชวนผู้ซื้อทั้งผู้ซื้อแบบสนุกๆ หรือผู้ต้องการสะสมอย่างจริงจัง สถานที่สำคัญอีกที่หนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวคือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศูนย์ศิลปะการแสดงประเพณีแห่งชาติ ศูนย์เซจงสำหรับศิลปะการแสดง หอศิลป์โซอัม และบ้านเกาหลี่ สถานที่ที่น่าไปเยี่ยมชมอีกแห่งคือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติด้านศิลปะสมัยใหม่ในเมืองกวาซอน ซึ่งเป็นเมืองบริวารทางใต้ จากสวนสาธารณะภูเขานัมชันใจกลางกรุงโซล มีหอคอย N Tower ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมองเห็นทิวทัศน์ของกรุงโซลทั้งหมดหรือทิวทัศน์ของสถานที่พักผ่อนของหมู่บ้านตามแบบประเพณีเดิมของเกาหลี่และชีวิตยามราตรีที่กรุงโซลจะคึกคัก มีบาร์ คาเฟ่ และไนต์คลับ ที่อยู่ตามยอดตึก หรือจะลงเรือล่องแม่น้ำฮันกั๋งซึ่งผ่านใจกลางเมือง เพื่อชมกรุงโซลในยามค่ำคืน นอกจากกรุงโซลนั้นยังมีบริเวณรอบกรุงโซลที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ดึงดูดไม่แพ้กรุงโซลเลยทีเดียว (<http://www.landandticket.com/2551>)

การเติบโตของกรุงโซลกับมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นส่งผลให้บริเวณรอบกรุงโซลกลายเป็นแหล่งช้อปปิ้งและศูนย์รวมความบันเทิงที่ทาบทาเขตรัศมีกับเขตใจกลางเมืองได้อย่างสบายๆ ย่านที่เป็นที่ดึงดูดสำหรับชาวต่างชาติมากที่สุดคือ ย่านอิแทวอน(พวงนิล คำปึงส์: 135) ที่นี้เต็มไปด้วยร้านรวงประมาณ 2,000 ร้าน และบาร์ดนตรีแจ๊ส คลับ และร้านอาหารพื้นเมือง บริเวณนี้เป็นที่พักของชาวต่างชาติในเกาหลีรวมทั้งนักท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน ในยามค่ำคืนอิแทวอนก็กลายเป็นบริเวณที่สนุกและตื่นเต้นสำหรับคนกลางคืน(พวงนิล คำปึงส์,2549: 138) นอกจากนั้นอิแทวอนยังมีสถานที่ที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น อาคาร KLI 63 มีหลายสิ่งหลายอย่างในอาคารที่ให้ความสนุกสนาน รวมทั้งโรงหนังจอยักษ์ IMAX พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำที่โดดเด่น หอคูดาว ร้านขายของและร้านอาหาร, สวนสนุกล็อตเต้เวิลด์ที่เป็นสวนสนุกในร่มที่ใหญ่ที่สุด และมีเด็กๆมาเที่ยวมากมาย สวนนี้จะประกอบไปด้วยการผจญภัยในสวนสนุกล็อตเต้เวิลด์ และเกมหัตถกรรมซึ่งอยู่กลางทะเลสาบ มีศูนย์การค้าพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน โรงหนัง ลานสเก็ตน้ำแข็ง โรงแรมหรู และศูนย์กีฬา, หมู่บ้านพื้นบ้านรูปแบบดั้งเดิมของเกาหลี หมู่บ้านนี้แสดงให้เห็นถึงชีวิตประจำวันของเกาหลี เปิดการแสดงตั้งแต่ปี 1973 และปัจจุบันมีการแสดงถึงขนบธรรมเนียมของเกาหลีด้านต่างๆ เป็นประจำติดกับหมู่บ้านเป็นป้อมฮวาซอง ซึ่งเป็นเมืองป้อมปราการของราชวงศ์โชซอน และได้ถูกจัดให้เป็นหนึ่งในมรดกโลกที่มีคุณค่าของ UNESCO เมื่อเร็วๆนี้, สวนโอลิมปิก สวนโอลิมปิก และซิดิเซนฟอเรสต์ เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นสถานที่พักผ่อนแล้ว ยังเป็นที่เดินเล่นและขี่จักรยานอีกด้วย สวนสาธารณะเหล่านี้เป็นหนึ่งในสมบัติมีค่าที่แฝงอยู่บริเวณรอบกรุงโซล ผู้ที่อาศัยอยู่ที่นี่จะได้รับความรื่นรมย์จากสวนสาธารณะเหล่านี้ (<http://www.koreaone.com/2550>) บริเวณรอบนอกกรุงโซลมีอากาศสดชื่น จะเห็นได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซลนั้น สามารถผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เข้ากับเทคโนโลยีอันทันสมัยได้อย่างกลมกลืนและน่าประหลาดใจ ในขณะเดียวกันก็มีวัฒนธรรมใหม่เกิดขึ้น แต่ชาวเกาหลีก็ยังคงดำเนินชีวิตแบบวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ฝังลึกมาช้านาน ดังนั้นเมืองนี้จึงเป็นเมืองที่ดึงดูดและทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาเยือนมากที่สุด จากหนังสือแนะนำเที่ยวของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศรวมถึงรายการนำเที่ยวของบริษัทจัดการท่องเที่ยวก็มีการนำเสนอให้ลูกค้าไปท่องเที่ยวยังสถานที่สำคัญในกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซลที่นักท่องเที่ยว 90 % เมื่อมาเยือนเกาหลีแล้วพลาดไม่ได้ เพราะถ้าหากพลาดแล้วเปรียบเสมือนมาไม่ถึงเกาหลี ซึ่งมี 9 สถานที่ด้วยกัน คือ พระราชวังเคียงบกกุง, หอคอย N Tower, สวนสนุกล็อตเต้เวิลด์, ย่านอิแทวอน, อาคาร KLI 63, ป้อมฮวาซอง, ย่านช้อปปิ้งอินชาดอง, พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ และหมู่บ้านพื้นบ้านรูปแบบดั้งเดิมของเกาหลี

ตลาด ที่อยู่ในกรุงโซลก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอดฮิตของชาวต่างชาติหรือชาวเกาหลีด้วยกันเอง และถือว่าเป็นสถานที่ที่ถูกให้ความนิยมเป็นอย่างมาก และเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนสินค้า โดยผู้ซื้อจะเข้าไปจับจ่ายซื้อของที่ต้องการไม่ว่าจะเป็นอาหารสดอาหารแห้ง เครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนเสื้อผ้าอาภรณ์ ไปจนถึงสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าพื้นเมือง วัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรเครื่องยนต์ ส่วนผู้ขายก็จะนำสินค้าที่ตนผลิตขึ้นหรือไปรับมาขายในตลาด ในตลาดมีกระบวนการต่อรองราคา โดยการซื้อขายจะเกิดขึ้นเมื่อราคาเป็นที่พอใจของผู้ซื้อและ

ผู้ชาย ปรากฏการณ์ดังกล่าว เราสามารถพบเห็นในตลาดทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมของประเทศกำลังพัฒนา ที่มีตลาดตั้งอยู่มากมาตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ในเมืองใหญ่และนครหลวง ซึ่งตลาดเหล่านี้เป็นที่นิยมของผู้คนไปจับจ่ายซื้อของกันอย่างแพร่หลาย แม้ว่าในปัจจุบันนี้ รูปแบบของตลาดบางส่วนจะเปลี่ยนไปเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต คอนเวเนียน สโตร์ และห้างสรรพสินค้าที่หรูหรา แต่ตลาดพื้นเมืองก็ยังคงยืนหยัดอยู่ได้ด้วยคามนิยมของผู้คนไม่เสื่อมคลาย อีกทั้งกลายเป็นจุดขายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศชอบที่จะมาเยี่ยมชมอีกด้วย ซึ่งในกรุงโซลในอดีตกาลนั้นจะมีกำแพงเมืองล้อมรอบ และมีประตูเข้าออก 4 ทิศ คือ ดงเคมุน (ทิศตะวันออก) ซอเคมุน (ทิศตะวันตก) ปุกเคมุน (ทิศเหนือ) และนัมเคมุน (ทิศใต้) ปัจจุบัน กำแพงเมืองได้สูญหายไปแล้ว คงเหลือแต่ประตูเมืองนัมเคมุนและดงเคมุน และบริเวณใกล้กับกำแพงเมืองทั้งสองแห่งนี้เองเป็นที่ตั้งของตลาดพื้นเมืองขนาดใหญ่ที่มีประวัติอันยาวนาน มีกิจกรรมที่แสดงถึงการดำเนินชีวิตของคนเกาหลีที่ผู้ชายต่างกฤจูกุจอขนถ่ายสินค้าทำงานอย่างหนักและรีบเร่งทั้งกลางวันกลางคืนเพื่อทำกิจกรรมของตนให้ได้รับผลสำเร็จโดยเร็ว ในตลาดมีผลผลิตส่งมาจากโรงงานและมาจากทุกภูมิภาค รวมทั้งสินค้านำเข้า ส่วนลูกค้าเป็นทั้งคนในเมืองหลวง จากต่างจังหวัดทั่วประเทศและชาวต่างประเทศมาซื้อหาสินค้าในตอนกลางวัน ในขณะที่เช้ามืดของแต่ละวันจะเป็นเวลาการซื้อขายของผู้ขายส่ง (wholesalers) และพ่อค้ารายย่อย (retailers) มาซื้อสินค้าเพื่อนำไปขายต่อ จึงเป็นภาพแห่งความสับสนอลม่านสะท้อนให้เห็นการดำรงชีวิตของชาวเกาหลีโดยแท้ ถ้ากล่าวถึงตลาดเกาหลีในปัจจุบันที่มีอยู่ในกรุงโซลจะแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำ ย่านตลาดขายส่ง ย่านเครื่องใช้ไฟฟ้า ย่านสินค้างานฝีมือ ตลาดสินค้าเก่าและสินค้าร่วมสมัย ย่านสินค้าอาหารและสมุนไพร ย่านตลาดสินค้ามือสองและของเก่า ซึ่งตลาดเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (Cho Yoon-jung, 2000: 1-2) เพราะฉะนั้นตลาดแต่ละแห่งในกรุงโซลก็ถือว่าเป็นศูนย์กลางการซื้อขายและการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเกาหลีที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศได้เป็นอย่างดี

นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลและบริเวณนอกกรุงโซลที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นที่ผลักดัน เช่น นโยบายการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี ซึ่งรัฐบาลเกาหลีได้ได้ออกกฎหมายส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายฉบับ ทำให้อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวเพิ่มร้อยละ 5 ต่อปี เป็นเวลา 10 ปีมาแล้ว และตอนนี้รัฐบาลเกาหลีก็ใช้กลยุทธ์การเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อ หรือที่รู้จักกันดีทั่วเอเชียตอนนี้ คือ กระแสK-POP ได้แพร่กระจายทั่วเอเชีย การคมนาคมก็ถือว่าเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งในกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซล มีระบบขนส่งที่ตรงเวลา สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะรถไฟใต้ดิน โซล พูซาน และอินชอน มีระบบรถไฟที่มีประสิทธิภาพสูงซึ่งสามารถเดินทางไปเที่ยวได้ทุกกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซลได้อย่างสบาย เพราะชื่อสถานี ช่องขายตั๋ว และป้ายสำหรับเปลี่ยนรถที่เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างชัดเจน และที่สำคัญราคาไม่แพงเสมือนซื้อตั๋วเพียงใบเดียว ก็สามารถเยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงโซลและตัวเมืองรอบนอกได้มากมายเลย(องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี: 157) อีกทั้งยังรวมถึงการบริการต่างๆ มีโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกหลายโครงการ ได้แก่ ที่พัก การเดินทาง การบริการด้านการ

ท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานกอล์ฟและคาสีโน มีการอบรมมัคคุเทศก์ที่พูดภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เพิ่มมากขึ้น และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติของเกาหลี KNTO เป็นผู้นำในการทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว(www.sightseeing.com/2549) การบริการด้าน ข้อมูลท่องเที่ยวและศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว KNTO เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทุกวันในกรุงโซล รวมถึง รายการนำเที่ยวของบริษัทจัดการท่องเที่ยวก็มีการนำเสนอให้ลูกค้าไปท่องเที่ยวยังกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซล เพราะที่นี่เป็นเมืองหลวงของเกาหลีที่มีความสมบูรณ์ทุกอย่าง ทุกๆด้าน รวมไปถึงมีตลาดที่หลากหลายที่ นักท่องเที่ยวสามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าทั้งแบบโบราณสมัยก่อน สินค้ามือสอง และสินค้าสมัยใหม่ รวมถึงมีตลาด ที่เป็นย่านสำหรับท่องเที่ยวยามค่ำคืนอีกด้วย นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสเกาหลีอย่างลึกซึ้งแต่มีเวลาไม่มากนัก กรุงโซลและบริเวณโดยรอบก็ถือว่าเป็นสถานที่หนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและสัมผัสความเป็นเกาหลีได้ อย่างแท้จริง(จินดา จำริญ,2549:192)

2. ปัจจัยของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว

กรุงโซลในอดีตกาลนั้นจะมีกำแพงเมืองล้อมรอบ และมีประตูเข้าออก 4 ทิศ คือ ดงเดมุน (ทิศตะวันออก) ซอเดมุน (ทิศตะวันตก) ปุกเดมุน (ทิศเหนือ) และนัมเดมุน (ทิศใต้) ปัจจุบัน กำแพงเมืองได้สูญหายไปแล้ว คงเหลือแต่ประตูเมืองนัมเดมุนและดงเดมุน และบริเวณใกล้กับกำแพงเมืองทั้งสองแห่งนี้เองเป็นที่ตั้งของตลาดพื้นเมืองขนาดใหญ่ที่มีประวัติอันยาวนาน มีกิจกรรมที่แสดงถึงการดำเนินชีวิตของคนเกาหลีที่ผู้ขายต่างถือถุงจอขนถ่ายสินค้าทำงานอย่างหนักและรีบเร่งทั้งกลางวันกลางคืนเพื่อทำกิจกรรมของตนให้ได้รับผลสำเร็จโดยเร็ว ในตลาดมีผลผลิตส่งมาจากโรงงานและมาจากทุกภูมิภาค รวมทั้งสินค้านำเข้า ส่วนลูกค้าเป็นทั้งคนในเมืองหลวง จากต่างจังหวัดทั่วประเทศและชาวต่างประเทศมาซื้อหาสินค้าในตอนกลางวัน ในขณะที่เช้ามืดของแต่ละวันจะเป็นเวลาการซื้อขายของผู้ขายส่ง (wholesalers) และพ่อค้ารายย่อย (retailers) มาซื้อสินค้าเพื่อนำไปขายต่อ จึงเป็นภาพแห่งความสับสนอลม่านสะท้อนให้เห็นการดำรงชีวิตของชาวเกาหลีโดยแท้ ถ้ากล่าวถึงตลาดเกาหลีในปัจจุบันที่มีอยู่ในกรุงโซลจะแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำ ย่านตลาดขายส่ง ย่านเครื่องใช้ไฟฟ้า ย่านสินค้างานฝีมือ ตลาดสินค้าเก่าและสินค้าร่วมสมัย ย่านสินค้าอาหารและสมุนไพร ย่านตลาดสินค้ามือสองและของเก่า ซึ่งตลาดเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (Cho Yoon-jung, 2000: 1-2) ในกรุงโซล

(วิกิพีเดีย.2557:ออนไลน์) กล่าวถึงการท่องเที่ยว ที่ถือเป็นอุตสาหกรรมประเภทของการให้บริการ อีกทั้งการท่องเที่ยวยังมีความเกี่ยวเนื่องทำให้เกิด อุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม ร้านขายของที่ระลึก ซึ่งก่อให้เกิด การจ้างงานในระดับต่างๆ ก่อให้เกิดการลงทุน ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับหนึ่ง และเป็นอุตสาหกรรมที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น

นิสา ชัชกุล (2554 : 2) เขียนหนังสือเรื่อง “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากล ดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchie, 2006, 7)

1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ในปี ค.ศ. 1963 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่า เนื่องจากคำว่าการท่องเที่ยวเป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางดังกล่าวแล้ว จึงเห็นสมควรที่จะกำหนดคำจำกัดความของคำว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน ให้เน้นคำที่กินความกว้างขึ้น เพื่อใช้เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่จะสามารถใช้เปรียบเทียบซึ่งกันและกันต่อไป โดยการเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวค้างคืน” ซึ่งคำว่าผู้มาเยือนให้หมายถึงบุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามที่มีมิใช่ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้

ดังนั้นคำว่า “ผู้มาเยือน” จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวค้างคืน ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทักษะศึกษา ประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจร่วมการประชุม สัมมนา ฯลฯ เป็นต้น
2. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน ได้แก่ ผู้ที่เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

ประเทศไทยก็ได้ยึดถือคำจำกัดความที่ได้กำหนดขึ้นที่กรุงโรมนี้ เป็นหลักในการจดนับสถิติจำนวน “นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ” ซึ่งสรุปแล้วก็หมายถึงชาวต่างประเทศที่ไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อ

1. มาท่องเที่ยวพักผ่อน มาเยี่ยมญาติหรือเพื่อมาพักผ่อน
2. มาร่วมประชุมหรือเป็นตัวแทนของสมาคม ผู้แทนของศาสนา นักกีฬา นักแสดง ฯลฯ
3. มาเพื่อติดต่อธุรกิจแต่ไม่ใช่ทำงานหารายได้
4. มากับเรือเดินสมุทรที่แวะจอด ณ ท่าเรือ แม้ว่าจะแวะน้อยกว่า 1 คืน

พร้อมกันนี้ก็ได้อำหนดคำนิยามของ “นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน” ไว้ว่า คือคนไทยหรือคนต่างด้าว ที่อยู่ในประเทศไทยเดินทางจากจังหวัดซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยปกติของตนไปยังจังหวัดอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางอะไรก็ตามที่มีมิใช่ไปทำงานหารายได้และระยะเวลาที่พำนักอยู่ไม่เกิน 60 วัน

วรรณ วลัยวานิช (2539 : 29-30) เขียนหนังสือเรื่อง “ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว” กล่าวว่า เนื่องจากพื้นที่โลกมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่แตกต่างกันจึงก่อให้เกิดลักษณะของภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประกอบโดยทั่วไปมนุษย์ต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆ ที่มีสภาพแวดล้อมที่แปลกและแตกต่างไปจากถิ่นเดิมของตน สิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ทั้งสิ้น และถ้าโลกไม่มีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ขนบธรรมเนียม

ประเพณีและวัฒนธรรมแล้ว การเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆย่อมจะไม่เกิดขึ้น เนื่องจากไม่มีอะไรดึงดูดความสนใจ ดังนั้นปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเจริญมากขึ้นเท่าใด ปัจจัยดังกล่าวก็จะมีบทบาทที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งปัจจัยทั้ง 2 ชนิดนี้ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์

เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และปัจจัยทางภูมิศาสตร์นี้มีส่วนสร้างสรรค์ภูมิทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวมากมายที่สำคัญ ได้แก่

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศที่ปรากฏอยู่ตามส่วนต่าง ๆ ของโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อันเป็นผลเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ทั้งที่เกิดจากการกระทำของแรงที่เกิดขึ้นภายในโลกและการกระทำจากแรงภายนอกโลก การกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบนพื้นผิวโลก เป็นผลให้เปลือกโลกมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น ภูเขา เนินเขา ที่ราบสูง เกาะ อ่าว ทะเลสาบ น้ำตก ถ้ำ หน้าผา และภูมิทัศน์แบบต่าง ๆ เป็นต้น จึงทำให้เกิดภูมิทัศน์ ทางธรรมชาติที่สวยงามหรือแปลกประหลาด เป็นประโยชน์ในการดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว หรืออาจจะเป็นแหล่งชุมชนที่ทำให้การจับจ่ายซื้อขายมีความสะดวกสบายและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกลออกไป ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศหรือต่างประเทศ การเลือกเวลาในการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ และสถานที่ที่จะให้การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่น สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งเดียวกันถ้าสภาพภูมิอากาศต่างกันจะให้ความสวยงามตามธรรมชาติที่ปรากฏแตกต่างกันไปด้วย สภาพภูมิอากาศมีอิทธิพลต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกชนิด กล่าวได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามฤดูกาล และข้อมูลเกี่ยวกับภูมิอากาศจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการท่องเที่ยวทำให้บรรลุผลไปตามที่ต้องการ

2. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม

หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นมรดกตกทอดกันมาถึงปัจจุบัน รวมถึงความเชื่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อุปนิสัยใจคอ ตลอดจนรูปแบบของการดำรงชีวิตในสังคม ซึ่งแต่ละท้องถิ่นจะมีลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไป และเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แบ่งออกได้กว้าง ๆ 4 ประการ คือ

2.1 ปัจจัยทางด้านประวัติศาสตร์

บริเวณที่เป็นแหล่งอารยธรรมมาตั้งแต่สมัยโบราณ มักจะมีหลักฐานทางด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีปรากฏให้เห็น ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนสถาน พระราชวัง และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นและแสดงถึงความรุ่งเรืองในอดีตและยังคงดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้และความเพลิดเพลิน ตลาดในบริเวณกรุงโซลบางแห่งก็จะมีของเก่าแก่โบราณวางจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว การตกแต่งตลาดให้ดึงดูดความสนใจให้กับบรรดานักท่องเที่ยวหรือคนในพื้นที่ที่สนใจของเก่าแก่โบราณ

2.2 ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรม

เป็นการแสดงถึงรูปแบบของการดำรงชีวิตของประชาชนในแต่ละสังคม ซึ่งจะมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันไป เป็นสิ่งที่สืบทอดกันมา ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างกันนี้จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะประเพณีและวัฒนธรรมเฉพาะอย่าง สิ่งเหล่านี้อาจจะเป็นเรื่องธรรมดาหรือความเคยชินของคนในท้องถิ่นหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่แปลกประหลาด และน่าสนใจของคนอีกท้องถิ่นหนึ่งก็ได้ และเป็นสิ่งที่เจ้าของท้องถิ่นนั้นจะต้องรักษาไว้ด้วยความรักและความภูมิใจ การสร้างความน่าสนใจให้กับตลาดโดยการใช้ขนบธรรมเนียมประเพณีหรือศิลปวัฒนธรรมนั้นมาแสดงที่บริเวณตลาด เพื่อให้ผู้ที่มาท่องเที่ยวในตลาดนั้นเกิดความประทับใจต่อตลาดนั้นด้วย

2.3 การประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น

ลักษณะการประกอบอาชีพของประชาชนมีส่วนสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าไปชมการผลิตและการประกอบอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้

2.4 การคมนาคมขนส่ง

ตลาด จะเป็นที่รู้จักแพร่หลายมีคนเข้าไปท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับความสะดวกรวดเร็วของการคมนาคมขนส่งสินค้าหรือการจัดสถานที่ตั้งตลาดเป็นสิ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และในปัจจุบันนี้ตลาดไม่ได้เป็นเพียงหน้าร้านที่ขายเฉพาะผู้ที่มาท่องเที่ยวหรือมาจับจ่ายใช้สอยในบริเวณนั้นเท่านั้น ยังมีการพัฒนาระบบการขาย เช่น การส่งไปรษณีย์ การจ้างบริษัทขนส่งเอกชน เป็นต้น เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคสินค้า นอกจากนั้นควรจะต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบการคมนาคมขนส่งให้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัยทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และบางครั้งจะต้องมีระบบคมนาคมที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ด้วย สถานที่ท่องเที่ยวจะพัฒนาและมีนักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยการคมนาคมเป็นสำคัญ

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2529 : 84-88) กล่าวถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยวประกอบด้วยการจัดการธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว คือ

1. การคมนาคมขนส่ง

1.1 ทางบก

การเดินทางโดยรถยนต์ มีการตัดและการสร้างถนน โครงข่ายถนนที่ดี การขยายเส้นทางรถไฟเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดบริการรถยนต์โดยสารประเภทต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถนำเที่ยว รถรับจ้าง บริการรถเช่าประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีบริการขนส่งทางบกประเภทอื่น ๆ เช่น รถสามล้อ รถม้า เกวียน รถลาก ส่วนบริการรถไฟและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเดินทางโดยรถไฟและบริการอื่น ๆ : ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ ที่พักริมทาง

1.2 ทางเรือ

การสร้างท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือการสร้างเรือและแพทุกประเภทและมีการจัดบริการขนส่งทางเรือ

1.3 ทางอากาศ

การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูง ประหยัดและปลอดภัย ด้านการจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา และการจัดเที่ยวบินภายในประเทศให้เพียงพอสะดวกและปลอดภัย และการปรับปรุงอัตราค่าโดยสารให้น่าสนใจ

2. ที่พักแรม

2.1 โรงแรม บังกะโล และ โมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยว

2.2 ที่พักประเภทอื่นๆ (เกสต์เฮ้าส์ หอพัก ที่ตั้งแคมป์)

3. ร้านอาหารและภัตตาคาร

3.1 การจัดการที่กินอาหารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

3.2 องค์ประกอบของร้านอาหาร

4.บริการนำเที่ยว และมัคคุเทศก์

4.1 ผู้ประกอบธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว

4.2 ตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว

5. สิ่งที่ดึงดูดใจในการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

6. ร้านขายที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

4.1 ย่านสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำ

1) ตลาดเมียงดง (Myeongdong Market)



ภาพที่ 1 ตลาดเมียงดง

ที่มา: <http://www.oceansmile.com/Korea/MarketMeangdong.htm>

ตลาดเมียงดง เป็นศูนย์รวมแฟชั่นล่าสุดของเกาหลี อะไรที่กำลังอินเทรนด์มาหาคุณเลือกซื้อได้จากที่นี่ ตามถนน ตรอก ซอยในย่านนี้เต็มไปด้วยร้านจำหน่ายเสื้อผ้าทั้ง โลคอลแบรนด์ และแบรนด์เนมชื่อดัง รวมทั้งร้านขายเครื่องสำอาง เครื่องประดับ กระเป๋า วิทยุรุ่นที่มาดินแดนนี้ แต่งตัวดูดี มีสีสันกว่านานอื่นๆหากอยากดูว่าสาวเกาหลี แต่งตัวแบบไหน สวยเพียงใด ต้องมาแอบดูแถวนี้รับรองไม่ผิดหวังแน่นอน และที่นี่มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่หลายแห่งทั้ง Lotte Department Store, Migliore, Shinesegae เป็นต้น ร้านรวงรอบๆก็ตกแต่งดูดี มีสไตล์ สลับกับร้านอาหาร ร้านกาแฟ กั๊ดตาการ์ ที่ตกแต่งได้สวยงามน่ารักอีกด้วย

นอกจากนี้เมียงดง ยังเป็นศูนย์กลางของสถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทเงินทุนต่างๆที่ตั้งอยู่แถบนี้ รวมทั้งสำนักงานใหญ่ของ Bank of Korea และสาขาของธนาคารต่างๆที่มีในเกาหลี อาทิ Hana Bank ,City Bank,Woori Bank,Korea Exchange Bank,Kookmin Bank,Korea First Bank เพราะฉะนั้นถ้าอยากแลกเปลี่ยนเงินตรา ก็มาที่นี่ได้

เวลาเปิดบริการ ร้านค้าส่วนใหญ่เปิด 07.00-21.00 น.ห้างเปิด 10.00-21.00 น. (เวลาที่ควรมาเดินแถบนี้ต้องเป็นช่วงเย็นๆจนถึงช่วงกลางคืน)

บริเวณรอบเมียงดง



ภาพที่ 2 แผนที่ย่านเมียงดงและรอบเมียงดง

ที่มา: http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_myeongdong.htm

2) ตลาดอิแทวอน (Itaewon Market)



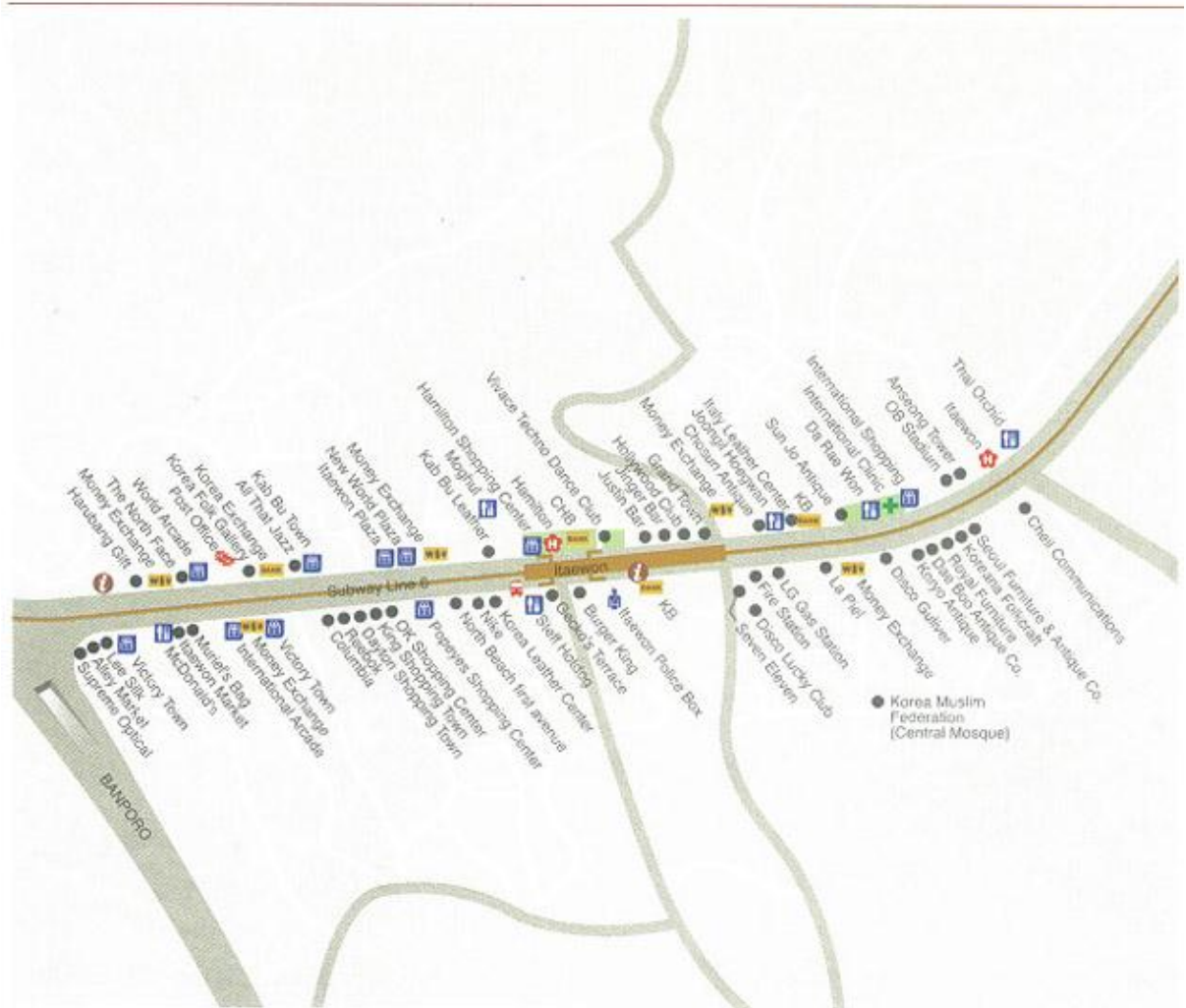
ภาพที่ 3 ตลาดอิแทวอน

ที่มา: <http://chill.co.th/article.php?aid=15>

ตลาดอิแทวอนก็เป็นตลาดอีกแห่งหนึ่งในเกาหลีภายนอกกรอบตลาดจะมีเขตท่องเที่ยวยาวเหยียดไปเรื่อย ๆ จนถึง ฮันนัมดง โดยย่านนี้เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่นักท่องเที่ยวหรือคนพื้นเมืองชื่นชอบมากสามารถเปรียบเทียบตลาดอิแทวอนเป็นถนนนานาชาติก็ได้เลยเพราะว่าเนื่องจากตลาดอิแทวอนมีนักท่องเที่ยวต่างหลายเชื้อชาติมาเลือกซื้อสินค้ากันเป็นจำนวนมาก โดยจุดเด่นหรือจุดน่าสนใจของตลาดแห่งนี้ก็น่าจะเป็น ร้านรวงที่มากกว่า 2,000 กว่าร้านและ 400 แพง ตามถนนที่ยาว 1.5 กิโลเมตร และตลาดแห่งนี้ยังเป็นที่เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบความบันเทิง เพราะตามถนนของตลาดจะมีร้าน บาร์ คนตรีแจ๊ส คลับ

นอกจากจะมีร้านเพื่อความบันเทิงแล้วยังมีร้านขายสินค้าต่าง ๆ เช่น ร้านขายเครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า และร้านขายของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวโดยของที่ระลึกที่น่าซื้อตุ๊กตาใส่ชุดฮันบก ในส่วนของอาหารสำหรับนักชิมทั้งหลายก็จะมีให้เลือกชิมมากมายทั้งอาหารพื้นเมืองและแหล่งขายอาหารนานาชาติไม่ว่าจะเป็น อินตาเลียน สวิส เยอรมัน รวมถึงอาหารไทยอีกด้วย โดยตลาดอิแทวอนจะเปิดทำการทุกวันยกเว้น วันอังคารที่ 2 และ 4 ของเดือน หากทุกท่านที่ไปประเทศเกาหลีก็ไม่ควรพลาดตลาดอิแทวอนเพราะท่านจะได้พบกับความบันเทิงและสินค้ามากมายให้เลือกซื้อประทับใจกันเป็นอย่างมาก

อีแทวอน



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงบริเวณย่านอินแทวอน

ที่มา: <http://www.abroad-tour.com/korea/seoul/itaewon.html>

3) ย่านมหาวิทยาลัยสงอก (Hongik University)



ภาพที่ 5 ย่านมหาลัยสงอก

ที่มา: <http://www.koreafanclub.com/index.php?topic=232.0>

เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์ จุดนัดพบยอดนิยม ทำให้ร้านค้าแถบนี้มีทั้งร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับเก๋ไก๋ นอกจากนี้ในช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ก็จะมีตลาดนัดศิลปะขึ้นชื่อ โดยที่ตั้งของตลาดนี้ก็คือ ตั้งอยู่ที่บริเวณ สนามเด็กเล่นซองแด อยู่ตรงข้ามกับหน้าประตูใหญ่ทางเข้ามหาลัยสงอกพอดี ตลาดนัดสินค้าแฟชั่นและสินค้ากระจุกกระจิกแบบแปลกๆ ไม่เหมือนใครในบริเวณนี้อีกด้วย อีกทั้งขึ้นชื่อว่าเป็นถนนสายศิลปะอีกแห่งหนึ่งของโซลตามทาง ทำมีการวางขายของแฮนด์เมด จากคนหนุ่มสาว อีกทั้งยังมีเสื้อผ้าแฟชั่น ร้านกาแฟมากมาย ทั้งยังเป็นที่ตั้งของร้านกาแฟ “HELLO KITTY CAFE” บริเวณหน้ามหาลัยสงอก ซึ่งเป็นมหาลัยทางศิลปะที่มีชื่อเสียงและบริเวณนี้ก็เป็นบริเวณซึ่งหนุ่มสาวสมัยใหม่ของเกาหลีมักจะมาเที่ยวกัน บรรดาชาวรีอกเทค โน อีปฮอป พวกคลั่งแจ๊ส จะรวมตัวกันที่ภัตตาคารคาเฟ่และบาร์หรูหรา และเสริมให้บรรยากาศคึกคักไปทั่วบริเวณ

นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเข้าเยี่ยมชมมากมาย ที่นั่นก็คือ ทริกอายมิวเซียมหรือที่เรียกว่า พิพิธภัณฑ์ภาพศิลปะสามมิติ เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะเฉพาะทางที่รวบรวมและจัดแสดงงานศิลปะภาพวาดลงตาไว้มากกว่า 100 ชิ้น ซึ่งงานศิลปะภาพวาดเหล่านี้ ได้ถูกจัดแสดงขึ้นใน 3 ฮอลล์ใหญ่ คือ ห้องแสดงภาพ, ห้องदानานกรีซ และห้องซานโตรินี โชล ซึ่งเป็นพื้นที่โดยหลักของพิพิธภัณฑ์ศิลปะแห่งนี้ นอกจากนี้ยังมีน้ำตกที่ผลิตขึ้นจากชิ้นส่วนของหินอ่อนจากกรีซตกแต่งอยู่บริเวณจุดศูนย์กลางพิพิธภัณฑ์ ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการจำลองแบบทิวทัศน์ของคาเฟกลางแจ้งและเกาะซานโตรินี ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้อีกด้วย



ภาพที่ 6 ภาพสามมิติทริกอายมิวเซียม

ที่มา: <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=sitcom&date=10-03-2013&group=65&gblog=153>

ค่าเข้าชม	รายบุคคล	กลุ่มคณะ (มากกว่า 20 ท่าน)
ผู้ใหญ่	13,000 วอน	10,000 วอน
เด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปี)	11,000 วอน	8,000 วอน

สาขา Seoul เวลาเปิดให้บริการ : ตั้งแต่เวลา 10.00 น. – 21.00 น. (รอบสุดท้าย 20.00 น.)



ภาพที่ 7 แผนที่แสดงบริเวณย่านมหาวิทยาลัยฮงอิก

ที่มา: <http://webboard.travel.sanook.com/forum/?topic=4062943>

4) ตลาดกลางคืน “บลิง” (Bling Market)



ภาพที่ 8 ตลาดบลิง

ที่มา: <http://tivithai.blogspot.com/2012/12/4.html>

ตลาดนัดกลางคืนแห่งนี้ตั้งอยู่ในดงแพชั่นของเมือง “ย่านกังนัม” (Gangnam) จัดขึ้นโดยนิตยสารแฟชั่นชื่อดังของประเทศ นิตยสารบลิง (Bling) เน้นขายสินค้าแฟชั่นชั้นนำและสินค้าวินเทจ (Vintage Style) ทั้งนี้เป็นที่รู้ลือกันว่าทุกคนไปเดินช้อปปิ้งในตลาดและพ่อค้าแม่ขายในตลาดบลิงแห่งนี้เขาแต่งตัวประหนึ่งเคาะออกมาจากปกแมกกาซีนกันเลยทีเดียว

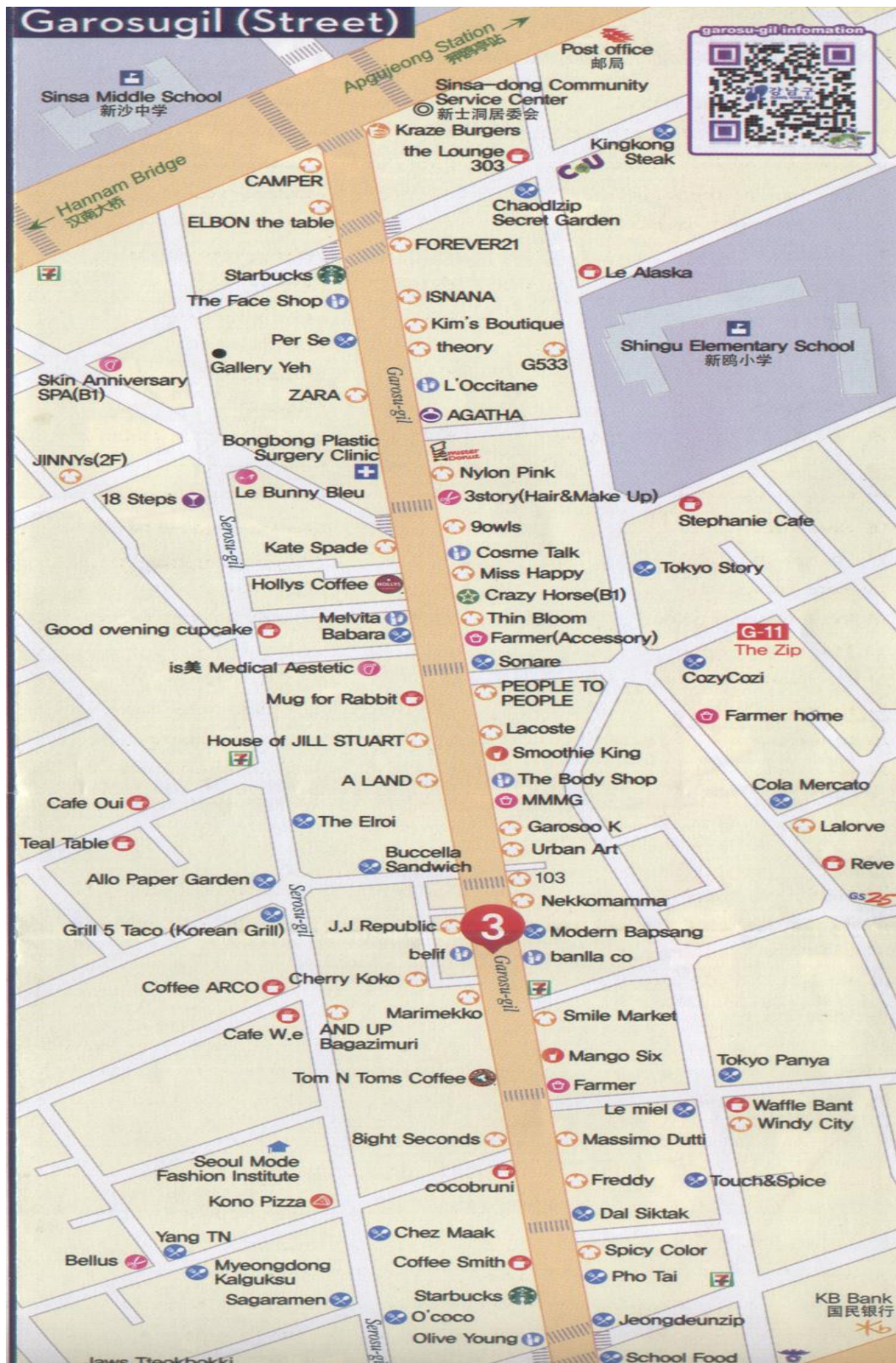
5) ย่านคาโรซูกิล (Garosu-gil หรือ Garosugil)



ภาพที่ 8 ย่านคาโรซูกิล

ที่มา: <http://www.dplusguide.com/2015/garosu-gil-seoul-korea>

ถนนที่เต็มไปด้วยต้นไม้สองข้างทาง ซึ่งก็คือเจ้าต้นกิงโกะ (Ginkgo) หรือต้นแปะก๊วย โดยมีความยาวของถนนประมาณ 700 เมตร ถนนเส้นนี้อาจจะยังไม่ค่อยคุ้นหูมือใหม่หัดเที่ยวเกาหลีซักเท่าไร แต่ขอบอกว่าหนุ่มสาวแดนโสมขาวรู้จักกันเป็นอย่างดี เพราะเป็นถนนที่มีครบทุกรส ทั้งร้านเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ ในแบบที่เรียกว่าทันสมัยมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นร้านของเหล่านักออกแบบที่มีชื่อเสียงและนักออกแบบอิสระรุ่นใหม่ของเกาหลีไปจนถึงสินค้าแบรนด์เนม จุดเด่นอีกอย่างของถนนคาโรซูกิล (Garosu-gil) ที่โซล (Seoul) ประเทศเกาหลี (Korea) ก็คือคาเฟ่และร้านอาหารที่อยู่บนถนนเส้นนี้ที่ตกแต่งร้านได้สวย สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สร้างจุดขายและความต่างผสมกันได้อย่างลงตัว เป็นย่านไฮโซ มีอาร์ตแกลลอรี่ และแหล่งคาเฟ่ชั้นนำของกรุงโซล ถนนเส้นนี้เป็นเส้นทางที่เปรียบเสมือนย่านโซโหในนิวยอร์กกันเลยทีเดียว



ภาพที่ 9 แผนที่แสดงบริเวณถนนคาโรซูกิล

ที่มา: <http://webboard.travel.sanook.com/forum/?topic=4062943>

6) เขตอ็ปกูจองดง-กังนัม (Apgujeong dong-Gangnam)



ภาพที่ 10 เขตอ็ปกูจองดง-กังนัม

ที่มา: <http://www.xn--12c7bb6bhkmd7a3dh6ag9le9jod.com/>

แหล่งช้อปปิ้งหรูหราอีกแห่งของเมือง เป็นแหล่งแฟชั่นแบรนด์เนมและสินค้าไฮเอนด์ (High-end) รวมไปถึงร้านเสริมสวย ร้านทำผม และสปาความงามชื่อดังของเมือง ขึ้นชื่อว่าเป็น ช็องเซลิเซแห่งเอเชีย (Asia's Champs-Élysées) เป็นด่านแรกของย่านกังนัม (Gangnam) อันเลื่องชื่อของเกาหลีใต้นั่นเอง

ที่มาของชื่อนี้มาจาก กังนัม เป็นภาษาเกาหลีซึ่งแปลว่า “ฝั่งใต้ของแม่น้ำ” กังนัมเป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียงและสำคัญของเกาหลีตั้งอยู่ทางตอนใต้ของแม่น้ำฮันกั๋ง ย่านกังนัมมีบริษัทหลากหลายสัญชาติ มีทั้งธุรกิจการเงิน สถาบันสอนภาษา แหล่งบันเทิงและในเขตกังนัมยังเป็นย่านที่อยู่ใกล้เคียงของดัมดง อ็ปกูจองดง ซึ่งย่านเหล่านี้ถูกเรียกว่า “เมืองโรดิโอไดร์ฟ” แห่งเกาหลี ถือว่าเป็นย่านคนรวย กังนัม ถือว่าเป็นพื้นที่ที่ร่ำรวยที่สุดของกรุงโซลตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเมือง การเดินทางมายังที่นี่โดยรถไฟใต้ดินโซลสาย 2,3,7 และสาย Bundang ที่กังนัม มีสินค้าเสื้อผ้าแบรนด์เนมหรูราคาแพงไปจนถึงร้านขายเสื้อผ้าหลากหลายสไตล์ที่ย่านกังนัมแห่งนี้ถือว่าเป็นแหล่งรวมพลของวัยรุ่นแหล่งแฟชั่น กลุ่มวัยรุ่นและผู้ทีคลั่งไคล้แฟชั่นจะมารวมตัวกันที่นี่และเป็นปรกติที่จะเห็นเหล่าดารามาเดินช้อปปิ้งเสื้อผ้ากระเป๋าแบรนด์เนมกันที่ถนนกังนัม

7) ไทม์สแควร์ (Time square)



ภาพที่ 11 ศูนย์การค้าไทม์สแควร์

ที่มา: <https://geolocation.ws/v/P/56247794/times-square-seoul-korea/en>

ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่เลียนแบบความคิดมาจากแหล่งการค้าและธุรกิจชื่อดังสองแห่งของโลกในฮ่องกงและนิวยอร์ก ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์แห่งนี้จำหน่ายสินค้าหลากหลาย มีส่วนของโรงแรม ดีพาร์ทเมนต์สตรีทและร้านค้าปลีกมากมาย เป็นอีกหนึ่งศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้อยู่บริเวณกรุงโซล

8) โคเอ็กซ์ (Coex)



ภาพที่ 12 ศูนย์การค้าโคเอ็กซ์

ที่มา: <http://www.jointtravel.com/travel-information-gallery/coex-mall.html>

ศูนย์การค้าใต้ดินของอาคารเวสต์เทรคเซ็นเตอร์ (อาคาร 55 ชั้น เป็นที่ตั้งของหน่วยงานทางการค้าและบริษัทส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ มีทั้งร้านค้านำสมัยและร้านอาหาร พิพิธภัณฑน์ โรงภาพยนตร์ ส่วนของห้องจัดแสดงนิทรรศการขนาดใหญ่และแหล่งบันเทิงต่างๆ ใจกลางเมือง เหมาะสำหรับการมาช้อปปิ้งแบบครอบครัวเพราะรับประกันได้ว่าร้านค้าในโคเอ็กซ์แห่งนี้จะตอบสนองความต้องการได้ทุกรุ่นทุกวัย มักเป็นสถานที่ในการจัดประชุม และจัดแสดงสินค้า นับเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่มีความหลากหลายในการออกแบบโซนต่างๆ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ Forest Walk, Lake Walk, Waterfall Walk, Canyon Walk, Riverside Walk, Tropic Walk และ Ocean Walk เป็นต้น

ภายในศูนย์การค้าประกอบไปด้วย ศูนย์อาหารนานาชาติ (อาหารเกาหลี, จีน, ญี่ปุ่น และแบบตะวันตก), ศูนย์กิจกรรม ที่ใช้จัดการแสดง และคอนเสิร์ต, ร้านหนังสือ Bandi & Lumi ที่คุณสามารถหาหนังสือเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของเกาหลีในภาษาอังกฤษ และร้านค้าแบรนด์เนมมากมาย นอกจากนี้ ยังมีสถานที่เพื่อความบันเทิงใจในการพักผ่อน ได้แก่ โรงภาพยนตร์ 16 โรง, สวนสัตว์น้ำ (COEX Aquarium, www.coexaqua.co.kr) และพิพิธภัณฑน์กิมจิ (Kimchi Museum, www.kimchimuseum.org) ที่ซึ่งสามารถเรียน และลองทำอาหารเกาหลีได้อีกด้วย

ที่ตั้ง Seoul-si Gangnam-gu Samseong-dong 159

4.2 ตลาดขายส่ง

1) ตลาดนัมแดมุน (Namdaemun Market)

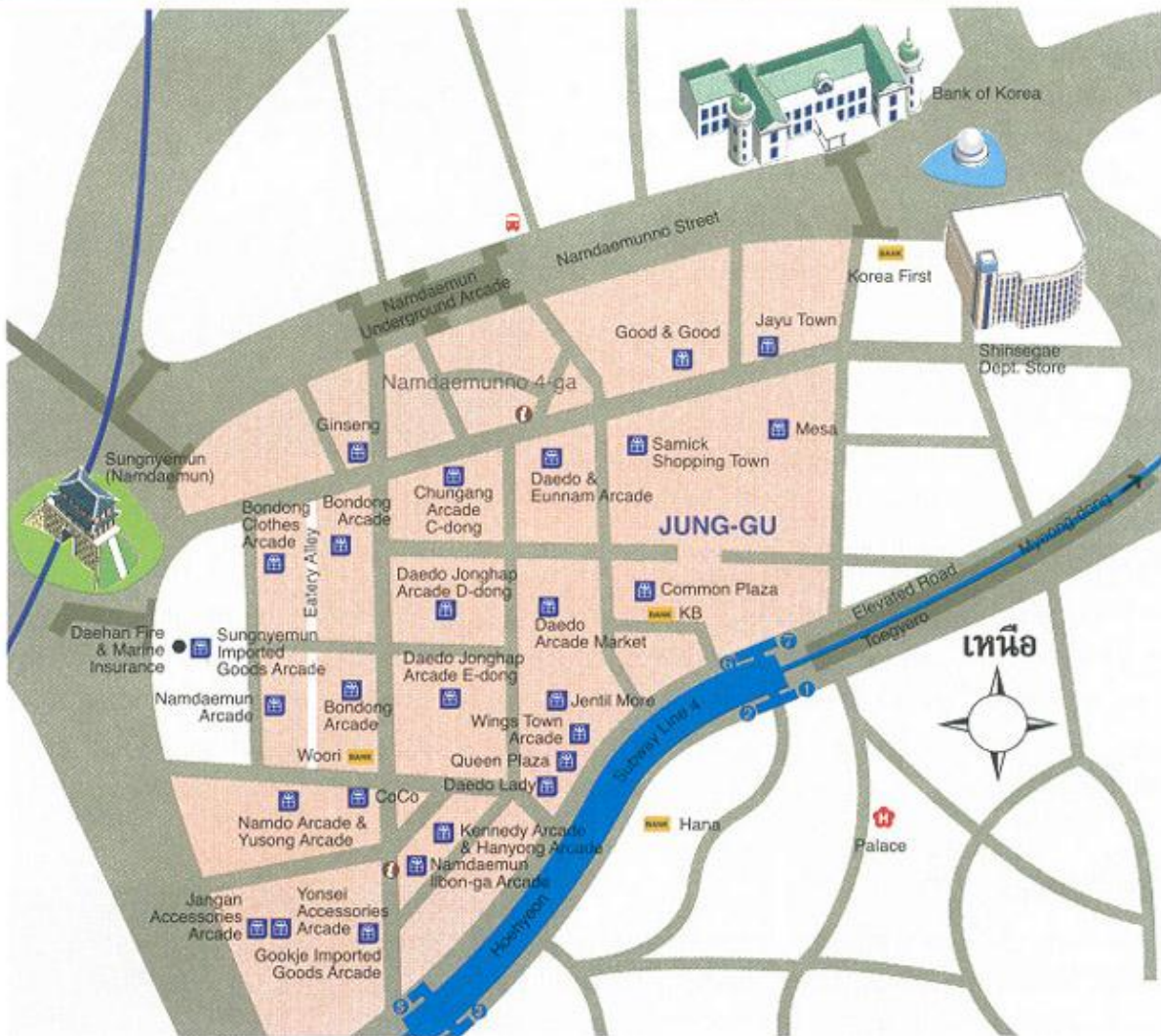


ภาพที่ 13 ตลาดนัมแดมุน

ที่มา: http://shopppppping.blogspot.com/2015/02/blog-post_70.html

ตลาดค้าส่งเก่าแก่ของเมืองที่มีอดีตยาวนานตั้งแต่ยุคโจซอน (Joseon) ตั้งอยู่ใกล้กับประตูเมืองด้านทิศใต้คือ ประตูนัมแดมุน ซึ่งเป็นประตูเมืองที่สวยงามและสำคัญที่สุดในเกาหลี จนได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกของชาติ เป็นแหล่งสินค้าส่งออก ที่นี้คุณสามารถเลือกซื้อของได้ทุกชนิดที่ต้องการ เสื้อผ้า สินค้าแฟชั่นต่างๆ ดอกไม้ ของขวัญ เครื่องประดับ เครื่องเรือน ไปจนถึงวัสดุก่อสร้าง หรืออาหารการกิน ก็สามารถหาได้จากที่นี่ทีเดียว ส่วนใหญ่ตลาดนี้จะเปิดตั้งแต่สายๆ จนถึงเย็นๆ ยกเว้นวันอาทิตย์จะเปิดถึง 2 ทุ่ม แต่เดิมนั้นเป็นตลาดกลางแจ้งแต่ปัจจุบันที่การปรับปรุงให้เป็นตึกศูนย์การค้าขนาดใหญ่ มีร้านค้ารายรอบมากมาย

ตลาดนัดแดมุน



ภาพที่ 14 แผนที่แสดงบริเวณตลาดนัดแดมุน

ที่มา: http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_namdaemun.htm

2) ตลาดทงแดมุน (Dongdaemun or Tongdaemun Market)



ภาพที่ 15 ตลาดทงแดมุน

ที่มา: http://shopppppping.blogspot.com/2015/02/blog-post_70.html

ตลาดทงแดมุนอยู่ใกล้ๆ กับประตูสัญลักษณ์ของโซลอีกอย่างที่มีชื่อว่าประตูทงแดมุน ซึ่งเดินที่นั่นเรียกว่า Heung Imjimun ที่ตลาดทงแดมุนก็มีห้างขายสินค้ามากมายและแน่นอนว่ามีร้านค้าเป็นหมื่นๆ ร้าน มีทั้งร้านค้าปลีก และร้านขายส่ง ตลาดขายส่งก็จะเริ่มตั้งแต่ตีหนึ่งไปจนถึงตอนบ่ายโมง ส่วนใครอยากซื้อของได้ในราคาถูกๆ ละก็ก็ต้องมาในช่วงเช้าๆ และตอนหัวโมงแรกๆ ที่มีการเปิดร้าน ก็จะมีอำนาจการต่อรองราคาที่ดีกว่า ในตอนกลางคืนก็จะมีร้านค้าแผงลอยมากมายโดยจะขายเกี่ยวกับอาหาร เสื้อผ้า เครื่องประดับและขนมต่างๆ อีกทั้งยังมีแสงสีและดนตรีตลอดทั้งคืน มีการเปิดแสงสีประกอบดนตรีขับกล่อมกันตลอด

ตลาดทองแดมุน



ภาพที่ 16 แผนที่แสดงบริเวณตลาดทองแดมุน

ที่มา: http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_dongdaemun.htm

4.3 ย่านเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) ยองซาน-เทคโนมาร์ท (Yongsan Electronics Market-Techno Mart)



ภาพที่ 17 ตลาดยองซาน-เทคโนมาร์ท

ที่มา: <http://www.seoulciety.com/index.php?topic=67.0>

ตลาดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ย่านยองซาน เป็นตลาดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ และเป็นศูนย์รวมสินค้าไอทีที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีด้วย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่ใช้ภายในบ้านหรือคอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก, โทรศัพท์มือถือ, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อุปกรณ์สำนักงาน, เครื่องเสียง, เครื่องเล่น MP3, กล้อง VDO, กล้องดิจิทัล, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก็สามารถหาซื้อได้ที่นี้ ซึ่งมีร้านค้าคอยให้บริการมากกว่า 5,000 ร้าน ร้านค้าต่างๆมีตั้งแต่แผงลอยไปจนถึงร้านอยู่ในห้าง มีให้เลือกเยอะแยะตามใจเราเลย เช่นห้าง Electronic Land ,ห้าง Yongsan Cyber Mall สินค้าที่นี่จะราคาต่ำกว่าราคาตลาดทั่วไปประมาณ 10-20% มีี่ห้อเกาหลี LG, Samsung เป็นหลัก ส่วนร้านค้าด้านนอกอื่นๆ จะขายทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์บ้างแต่เน้นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ทั่วไป เช่น กล้อง ทีวี วิทยุ เป็นต้น

4.4 ย่านสินค้างานฝีมือและตลาดสินค้าเก่าและสินค้าร่วมสมัย

1) อินซาดง (Insa-dong)

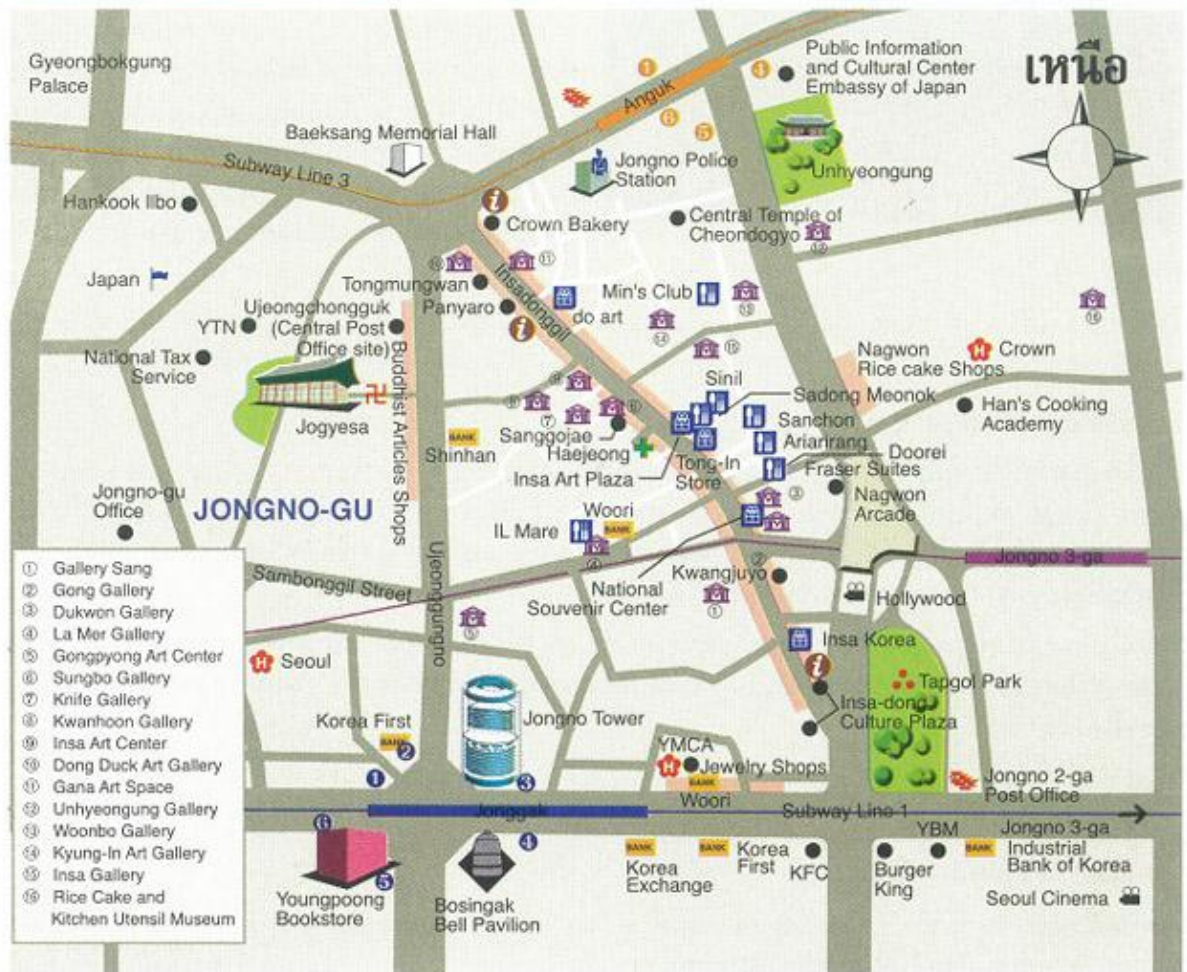


ภาพที่ 18 ตลาดอินซาดง

ที่มา: <http://www.about108.com/2013/09/insadong-street.html>

การมาเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมประเพณีเกาหลีโดยที่ยังท่องเที่ยวอยู่ในใจกลางกรุงนั้นต้องมาเที่ยวที่อินซาดง ที่มีทั้งหอศิลป์, ร้านขายงานหัตถกรรมโบราณ, ร้านค้าของโบราณล้ำค่า, เรือนชาดั้งเดิมและภัตตาคารหลากหลาย อินซาดงจึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสแง่มุมทางวัฒนธรรมเกาหลีโดยแท้ ย่านนี้โด่งดังเป็นพิเศษเรื่องของโบราณ, ภาพวาดเก่า, เครื่องเคลือบ, งานหัตถกรรมกระดาษ และเครื่องเรือนเกาหลีโบราณ หอศิลป์จำนวนกว่า 70 แห่งในย่านนี้ก็ทำให้อินซาดงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เยี่ยมที่สุด ในปี ค.ศ. 1999 สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ได้เสด็จเยือนบริเวณนี้และทรงชื่นชมยินดีในงานศิลป์เป็นอันมาก ถนนหลักในอินซาดงไม่มีพาหนะสัญจรและร้านรวงต่างก็ตั้งขายไปตามถนนเต็มไปด้วยพ่อค้าแม่ค้าร้องเรียกร่ำขายของเก่า, เครื่องประดับและงานศิลปะ นักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลีและชาวต่างชาติที่จะมาเดินกันจนแน่น โดยเฉพาะในช่วงสุดสัปดาห์ โดยในบางช่วงถนนจะมีการแสดงดนตรีสดของบรรดาศิลปินที่ออกมาแสดงให้ชมกันแบบฟรีๆอีกด้วย

บริเวณรอบอินซาดง



ภาพที่ 19 แผนที่แสดงบริเวณตลาดอินซาดง

ที่มา: <http://www.abroad-tour.com/korea/seoul/insadong.html>

2) ซัมชองดง (Samcheong-dong)



ภาพที่ 20 ย่านซัมชองดง

ที่มา: <http://jmituna.blogspot.com/2013/05/seoul-2013-14-bukchon-samcheong-dong.html>

เขตซัมชองดง เป็นบริเวณใหม่เอี่ยมของกรุงโซลบริเวณนี้พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1970 ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ ที่มีตึกเวสต์เทรคเซ็นเตอร์ของโซลนอกจากนี้ยังมีบูติกหลายแห่ง โรงแรมชั้นนำระดับโลก ห้างสรรพสินค้า ตึกอพาร์ทเมนต์ รวมทั้งเตสเซอร์านวัลเลย์ ซึ่งเป็นที่รวมนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์ถ้าข้ามไปจากศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้า (COEX) เราจะมาถึงวัดพงอิงซาที่มีชื่อเสียงมานานปี ถ้าขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 2 ถึงสถานีซอลลิ่ง เราจะมาถึงหลุมฝังศพกษัตริย์ราชวงศ์โชซอนซึ่งมีชื่อว่า ซอนจองเนิง จุดสนใจอีกอันหนึ่งก็คือ ศูนย์การอบรมศิลปะทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และที่ศูนย์ยังมีผลิตภัณฑ์งานฝีมือประดิษฐ์ขึ้น โดยช่างฝีมือที่มีชื่อเสียงระดับชาติขายอีกด้วย นอกจากนี้ยังขึ้นชื่อว่าเป็นถนนแห่งอาร์ตแกลอรี ร้านกาแฟ ร้านขนมแนวร่วมสมัยที่ตกแต่งได้น่ารักน่าชัง หลายร้านในบริเวณนี้เป็นลักษณะอาคารไม้แบบบ้านโบราณที่ยังอนุรักษ์ไว้ ถนนศิลปะเส้นนี้อยู่ไม่ไกลจากพระราชวังเคียงบก (Gyeongbok Palace) และหมู่บ้านโบราณฮานอก (Bukchon Hanok Village)

บริเวณรอบซัมซุงดง



ภาพที่ 21 แผนที่แสดงบริเวณซัมซุงดง

ที่มา: http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_samseongdong.htm

3) ตลาดนัดศิลปะซองแด (Hongdae)



ภาพที่ 22 ตลาดศิลปะซองแด

ที่มา: <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/10/free-market-hope-market.html>

ย่านซองแด (Hongdae) เป็นชื่อเรียกขานของย่านที่อยู่ในอาณาเขตบริเวณของมหาวิทยาลัยฮงจิก (Hongik University) มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในด้านของศิลปะ คล้ายๆ ศิลปากรของบ้านเรา เด็กมหาวิทยาลัยนี้จึงมีความสามารถทางด้านศิลปะกันหลายคน ไม่ว่าจะร้อง รำ ทำเพลง เต้น วาดรูป ออกแบบ และอื่นๆ เรียกได้ว่าเป็นเด็กศิลป์ตัวจริงเสียงจริง ซึ่งคำว่า "ซอง" ก็มาจาก ฮงจิก ส่วน "แด" นั้น มาจากคำเต็มๆ ว่า แดฮักโย ในภาษาเกาหลี แปลว่า มหาวิทยาลัย นั่นเอง ที่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยฮงจิก จะมีสนามเด็กเล่นเป็นลานกว้างๆ อยู่ ที่แห่งนี้ที่ในวันปกติจะเป็นแหล่งชุมนุมของเด็กนักศึกษา วัยรุ่น ที่จะมารวมกลุ่มกันทำกิจกรรมต่างๆ ซ้อมเต้นบั๊ว เล่นดนตรีเกลา กีตาร์บั๊ว หรือบางทีก็มีกิจกรรมกันเองของมหาวิทยาลัย ถือว่าเป็นสถานที่รวมพลคนซิคๆ เอาไว้ และตรงจุดนี้คือสัญลักษณ์สำคัญของสนามเด็กเล่นแห่งนี้ ที่เป็นฉากสำคัญในละครเกาหลีหลายต่อหลายเรื่อง เช่น Mary Stayed Out All Night, Love Rain และ A Gentleman's Dignity (สองเรื่องแรกถ่ายทำที่ซองแดเกือบจะทั้งเรื่อง) และในเดือนพฤษภาคม ปี 2002 ก็ได้ก่อกำเนิดตลาดนัดนักศึกษาที่ชื่อว่า Hope Market (희망 시장) ขึ้น ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาศิลปะ ได้นำผลงานการออกแบบของตัวเองมาวางจำหน่าย เป็นสินค้า Hand Made ไม่ว่าจะเป็นภาพวาด ภาพเขียน ไปสการ์ด ตลอดไปจนถึง ไดอารี่ สมุดโน้ต เสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า ที่มีการออกแบบพื้นที่สีพื้นที่ลายเอง นำมาแลกเปลี่ยนอวดฝีมือกันที่นี่ ซึ่งจะมีทุกๆ วันอาทิตย์ ด้วยการตอบรับที่ดี ในเดือนถัดมา มิถุนายน ในปีเดียวกัน ก็เกิดตลาดนัดวันหยุดขึ้นอีก 1 วัน นั่นก็คือ Free Market (여술 시장) โดยจะมีขึ้นทุกๆ วันเสาร์และเมื่อนานวันไป ก็เริ่มเปิดโอกาสให้คนภายนอกที่ไม่ใช่ักศึกษา มาแสดงผลงานของตัวเองที่นี่ได้เช่นกัน แต่ต้องมีการ

จับจองเช่าที่กันก่อน ความแตกต่างของตลาดนัดวันหยุดที่องแดทั้งสองวันนี้ ไม่มีอะไรที่แตกต่างกันเลยคะ เพราะเป็นการนำงานฝีมือของตนเองมาวางขายเหมือนกันทั้งสองวัน เพียงแต่ว่า Free Market ในวันเสาร์นั้น จะคึกคักและน่าสนใจกว่านัดนี้ทำนอง เพราะร้านที่มาวางขายจะเยอะกว่า และคนเดินก็เยอะกว่าด้วยคะ เพราะฉะนั้นถ้าอยากมาเดินเล่น แนะนำให้มาวันเสาร์วันเดียวก็พอแล้ว และในบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เราจะพบเห็นกราฟิตี้แบบนี้เต็มไปหมดเลย ตลาดนัดงานฝีมือขึ้นชื่อของเมืองที่จะเปิดทุกวันเสาร์ตั้งแต่เที่ยง ไปจนถึง 6 โมงเย็น บอกกันเลยว่าสินค้าในตลาดแห่งนี้ราคาพอตัวเพราะเป็นงานแฮนด์เมดแทบทั้งหมด แต่รับรองได้ว่าสินค้าเหล่านี้จะสวยเก๋ไม่ซ้ำใคร และยังมีคุณภาพดีอีกต่างหาก ตลาดนัดแห่งนี้อยู่ในย่านมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (Hongik University) มหาวิทยาลัยชื่อดังและสุดชิปของเมือง

4.5 สินค้าอาหารและสมุนไพร

1) เกียงดง (Gyeongdong/ Kyungdong Market)



ภาพที่ 23 ตลาดเกียงดง

ที่มา: <http://korea-guides.blogspot.com/2012/04/gyeongdong-market.html>

ตลาดสมุนไพรชื่อของเมือง โดยเฉพาะโสมเกาหลีที่ราคาจะถูกกว่าไปซื้อตามห้างสรรพสินค้าถึง 40% เพราะร้านค้าร่วม 1000 ร้านแถบนี้ส่วนใหญ่เป็นร้านของผู้ปลูกที่มาจัดจำหน่ายเองไม่ผ่านคนกลาง อีกทั้งยังมีส่วนของคลินิกหมอสมุนไพรอีกด้วย ไม่ว่าคุณจะได้โสมทั้งแบบสด แบบดอง แบบผง แบบเม็ดบรรจุขวดหรือใดๆ ก็ตาม รับรองได้ว่ามาตลาดแห่งนี้แล้วจะไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน



ภาพที่ 24 แผนที่แสดงบริเวณตลาดสมุนไพรเคียงดง

ที่มา: <http://korea-guides.blogspot.com/2012/04/gyeongdong-market.html>

2) ตลาดปลาและอาหารทะเลการ์ก (Garak Fish Market)



ภาพที่ 25 ตลาดปลาและอาหารทะเลการ์ก

ที่มา: <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/06/king-crab.html>

ตลาดปลาและอาหารทะเลขึ้นชื่อของเมือง เป็นแหล่งค้าส่งอาหารทะเลและผักผลไม้หลักของประเทศ ตลาดแห่งนี้ดำเนินการโดยกระทรวงเกษตรของเกาหลีใต้เพื่อเป็นศูนย์กลางค้าส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและทางทะเลทั้งภายในและระหว่างประเทศ มีส่วนของการตลาดประมูลปลาและตลาดสดที่เปิดให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป

4.6 ตลาดสินค้ามือสองและของเก่า

1) ตลาดจางอันดง (Jangandong Market)



ภาพที่ 26 ตลาดจางอันดง

ที่มา: <http://www.in1guide.com/index.php?topic=637.0>

ผู้ที่ชื่นชอบของเก่าแก่จะไม่ผิดหวังแน่ๆ เพราะจางอันดงเป็นตลาดขายของเก่าที่มีชื่อเสียง มีร้านค้ามากมายกว่า 100 ร้านค้า บรรยากาศเต็มไปด้วยเสน่ห์ของวัตถุโบราณ ทั้งเครื่องปั้นดินเผา ถ้วยชาม เครื่องเคลือบ ตะเกียงโบราณและของใช้ในบ้านนับไม่ถ้วน ถือเป็นแหล่งของเก่าขึ้นชื่อของกรุงโซล ร้านค้ากว่าร้อยร้านในบริเวณนี้จะทำให้คุณรู้สึกเหมือนย้อนเวลากลับไปในยุคอาณาจักรเกาหลีโบราณ เพราะร้านค้าแถบนี้จะมีขายกันตั้งแต่ถ้วยโถโอชาม ตะเกียบไม้ ตะเกียงโบราณชั้นเฟอร์นิเจอร์เก่าชิ้นใหญ่ๆ แต่ก่อนจะตัดสินใจซื้อสินค้าโบราณชิ้นใดขอให้สอบถามข้อมูลเรื่องการขนย้ายออกนอกประเทศเสียก่อน เพราะสินค้าโบราณหลายอย่างไม่อนุญาตให้นำออกนอกประเทศได้

2) ตลาดฮวางฮักดง (Hwanghak-dong Flea Market)



ภาพที่ 27 ตลาดฮวางฮักดง

ที่มา: <http://www.in1guide.com/index.php?topic=637.0>

ฮวางฮักดง เป็นตลาดที่ผู้ที่ชื่นชอบของมือสองไม่ควรพลาด ขายของถูกแบบแบกกับดิน ขายสินค้ามือสอง มีทั้งข้าวของโบราณ ไปจนถึงเครื่องครัว เครื่องเรือนโบราณ ชิ้นส่วนรถยนต์ บางชิ้นคุณภาพการใช้งานยังดีอยู่ ที่สำคัญตลาดนี้ไม่มีของแพงวางขาย ตลาดนี้มีทั้งสินค้าจำพวกของเก่า ของโบราณ และสินค้ามือสองราคาย่อมเยา สินค้าในย่านนี้รับประกันได้ว่าราคาถูกประทับใจคนซื้อแน่นอนแถมยังสามารถต่อรองราคากันได้อีกต่างหาก นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งขายอะไหล่รถยนต์มือสองคุณภาพดี แต่ทั้งนี้ก็ต้องขยันเดินกันหน่อยเพราะแผงลอยแถบนี้จะเน้นแบบปูผ้าขายแบกกับดินและวางสินค้าคละกั้นมากมายจนลานตา

3) ตลาดนัดตุ๊กซอม (Ttukseom Flea Market)



ภาพที่ 28 ตลาดนัดตุ๊กซอม

ที่มา: <http://www.dek-d.com/studyabroad/30634/>

“ตุ๊กซอม” เป็นย่านหนึ่งในกรุงโซล อยู่ติดกับแม่น้ำฮัน โดยย่านนี้มีตลาดแห่งหนึ่งซึ่งไม่เหมือนใครในโลก เพราะผู้ที่มาขายของที่ตลาดนัดแห่งนี้จะต้องบริจาคเงินที่ได้จากการขายของไม่น้อยกว่า 10 % เข้าโครงการที่มีชื่อว่า “ตลาดนัดตุ๊กซอม ตลาดนัดแห่งการแบ่งปันที่สวยงาม” เพื่อนำเงินไปช่วยเหลือองค์กรต่างๆ ในสังคม เช่น องค์กรช่วยเหลือหมีโพลาร์ องค์กรช่วยเหลือการศึกษาเด็ก องค์กรลดปัญหาโลกร้อน เป็นต้น สำหรับของที่นำมาขายนั้น เน้นเป็นสินค้ามือสองเพื่อหวังลดปัญหาขยะ (นำของเก่ามารีไซเคิลหรือขายต่อ) นอกจากตลาดนัดตุ๊กซอมแห่งนี้จะช่วยลดขยะแล้วยังได้ทำบุญอีกด้วย และการที่ตลาดนัดตุ๊กซอมติดแม่น้ำฮัน ทำให้ผู้ที่มาเดินเที่ยวตลาดยังสามารถเดินเล่นแถวแม่น้ำฮันได้อีกด้วย ตลาดนัดตุ๊กซอมจะเปิดทุกวันเสาร์ตั้งแต่เที่ยงถึงบ่าย 4 โมงเย็น บริเวณใกล้ๆ กับแม่น้ำฮัน (Han River)

4) ตลาดนัดมินิซอม (Minisum Market)



ภาพที่ 29 ตลาดมินิซอม

ที่มา: <http://www.dek-d.com/studyabroad/30634/>

ตลาดนี้เน้นขายสินค้ามือสองแบรนด์เนมและสินค้าแบบอาร์ตๆ เก๋ๆไม่เหมือนใคร เหมาะมากสำหรับคนชอบสินค้าแปลกใหม่และงานฝีมือแบบล้ำๆ และแน่นอนว่ารูปแบบของตลาดนี้ก็ล้ำไม่แพ้สินค้าที่จะมาวางขายในตลาดเลย เพราะตลาดแห่งนี้ไม่มีตารางและสถานที่แน่นอน ผู้สนใจจะต้องเข้าไปดูตารางเวลาและสถานที่ของตลาดเองที่เว็บไซต์

ตลาดพื้นเมือง

ถึงแม้ว่าเกาหลีมีห้างสรรพสินค้า, ซุปเปอร์เซ็นเตอร์และร้านค้าปลอดภาษีมากมายหลากหลายให้เลือกจับจ่ายซื้อของ แต่บรรยากาศการจับจ่ายแบบเกาหลีแท้ ๆ นั้นเริ่มตั้งแต่ช่วงสองยามในตลาดทงแดมุนหรือนัมแดมุน การมาเดินเที่ยวที่ตลาดพื้นเมืองจะทำให้รู้สึกได้ถึงความอบอุ่นและอัธยาศัยไมตรีของคนเกาหลีโดยแท้

1. ตลาดซินโพ (Sinpo International Market)

ตลาดสมัยใหม่ครั้งแรกในเกาหลี มีประวัติศาสตร์ยาวนานถึง 100 ปี เป็นศูนย์รวมร้านค้าที่ขายของใช้ในชีวิตประจำวัน เสื้อผ้าและอาหาร จนมีคำกล่าวว่า “ถ้าไม่มีที่ตลาดซินโพ ก็ไม่มีที่ไหนในเกาหลีอีกแล้ว” เนื่องจากร้านค้าต่างๆ มากมาย ตลาดซินโพเกิดขึ้นในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 เริ่มต้นจากการขายผักให้กับชาวตะวันตก ชาวจีนหรือชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานในอินซอน หลังจากนั้นญี่ปุ่นได้เข้ายึดครอง ร้านค้าเล็กๆ เริ่มรวมตัวกัน ในที่สุดปี 2513 ก็ได้รับอนุญาตให้เปิดเป็นตลาด ปัจจุบันมีร้านค้าหลายประเภทกว่า 140 ร้าน และเป็นย่านของกินที่หลากหลายและขึ้นชื่อ อาทิ ซินโพทักกวงจอง (ไก่ผัดซอส), มันคูห่าลี, ซุนแด และจลมยอน เป็นต้น

2. ตลาดนังมัน

สิ่งที่แตกต่างจากที่อื่นของตลาดแห่งนี้คือ มีการจัดนิทรรศการต่างๆ, การฉายภาพยนตร์, การแสดงและประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่มอบความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชม

3. ตลาดอนยาง อนซอน

ภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ตลาดแห่งนี้อธิบายถึงประวัติความเป็นมาและประวัติของน้ำพุร้อนแห่งอาซัน สิ่งซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตลาดแห่งนี้ที่สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชม ได้ก็คือการล้างเท้าด้วยน้ำพุจากธรรมชาติที่หน้าทางเข้าตลาด

4. ตลาดดงในควางจู

ตลาดที่ประกอบด้วยตลาดขนาดเล็ก 6 แห่งในละแวกใกล้เคียงกัน ตลาดยังคงคือตลาดพื้นเมืองที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โฮนัม ซึ่งเป็นที่นิยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าสำหรับงานแต่งงานและสิ่งของสำหรับพิธีกรรมของบรรพบุรุษ

5. ตลาดเคียงวงดในยอ

เวลาตี 1 ตลาดจะเริ่มการประมูลปลารอบเช้า เวลาตี 4 ผู้ค้าส่งจะเริ่มเปิดตลาดและหลังจากพระอาทิตย์ขึ้น ตลาดจะเต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวาจากประชาชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

6. ตลาดนัมจาง ในอุลซัน

ตลาดที่เป็นที่นิยมสำหรับกระถางดินเผาแบบดั้งเดิมที่เรียกว่า "อังกิ" ใช้สำหรับการเก็บอาหารจากการนำเสียบ หม้อแบบนัมจางจะถูกทำในหมู่บ้านอโกซาน อังกิหมู่บ้านที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มการผลิตอังกิในเกาหลีโดยใช้วิธีการตลาดแบบดั้งเดิม

7. ตลาดเมอิล อุลเล

ตั้งอยู่ใจกลางเมืองชกวิโพที่เกาะเชจู ตลาดเป็นส่วนหนึ่งในเส้นทางทั้ง 6 ของการเดินทางแบบ Jeju Olle Trial (ซอชกกัก - โอคอลลแก) การเดินอย่างสบายๆในตลาดมออบประสบการณ์แบบ "Olle"

เนื่องจากการท่องเที่ยวตลาดเรื่องเงินสดหรือบัตรเครดิตในการซื้อขายสินค้าก็เป็นสิ่งสำคัญมากอย่างหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะต้องรู้เอาไว้ เช่น การใช้บัตรเครดิตในเกาหลี เครื่องบริการATMที่เกาหลี รวบทั้งภาษาในการสื่อสารด้วย

ภาษา

ประชากรใช้ภาษาเกาหลีเป็นภาษาหลัก ส่วน ภาษาอังกฤษสามารถใช้ได้กับประชากรส่วนน้อย

เงินตราและบัตรเครดิต

สกุลเงินของเกาหลีคือ วอน โดยสัญลักษณ์ "₩" เหรียญกษาปณ์แบ่งออกเป็น 1, 5, 10, 50, 100 และ 500 วอน ธนบัตรมี 1000, 5000 และ 10,000 วอน อัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ประมาณ 1,200 วอน ต่อ 1 เหรียญสหรัฐ ถ้านำมาเทียบกับเงินบาทไทย 1 วอนจะมีค่าเท่ากับ 0.030 บาท (อัตราตามธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 07 เม.ย. 2553)

การแลกเปลี่ยนสามารถแลกเปลี่ยนได้ที่สนามบินเมืองไทยในวันเดินทาง (หากต้องการแลกเปลี่ยนที่สนามบินเกาหลีหรือโรงแรมที่เกาหลีได้ ต้องใช้ เงินยูเอสดอลลาร์ (\$) แลกเท่านั้น) เงินบาทไทย ใช้ที่เกาหลีไม่ได้ และไม่มีที่รับแลกเปลี่ยน ถ้ามีเงินยูเอสดอลลาร์ นำไปแลกเปลี่ยนที่เกาหลี จะได้ราคาค่อนข้างดี

บัตรเครดิต ใช้ที่เกาหลี

สามารถใช้ได้ตาม โรงแรมภัตตาคารร้านอาหารใหญ่ๆ และห้างสรรพสินค้าในเมืองสำคัญๆ ยกเว้นในส่วน ของตลาดพื้นเมือง ในกรณีที่ต้องการซื้อสินค้า ท่านควรจะอนุมัติวงเงินจากบัตรเครดิตธนาคารต้นสังกัด เพื่อความสะดวกในการใช้จ่าย ที่สำคัญคือ ควรเตรียมเงิน วอน หรือ เงินดอลลาร์สหรัฐ ไปด้วยจะสะดวกในการซื้อของเล็กๆ น้อยๆ ตามร้านขายของทั่วไปจะดีกว่า เพราะสินค้าพื้นเมืองบางอย่างนั้น ร้านพื้นเมืองจะมีราคาถูกกว่าร้านใหญ่ที่รับบัตรเครดิต

เครื่องบริการ ATM ที่เกาหลี

นักท่องเที่ยวที่มีบัตรเครดิต ซึ่งได้รับการยอมรับกันทั่วโลก สามารถถอนเงินสดจากบัญชีของท่าน หรือเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าจากเครื่องบริการเงินด่วน (ATM) ที่ตั้งอยู่ตาม โรงแรมใหญ่ ห้างสรรพสินค้า สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน และสถานที่ท่องเที่ยว แต่ต้องมีการดูแลและระวังในความปลอดภัยของตนเองด้วย หากไม่จำเป็นจริงๆ เตรียมเงินสดไปให้พร้อมจะดีกว่า หรือหากต้องการแลกเปลี่ยน สามารถติดต่อแลกเปลี่ยนที่หัวหน้าทัวร์หรือไกด์ท้องถิ่นได้เลยจ้า

ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ

4.1 ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ อาจพิจารณา ได้ดังนี้

1) ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้น คือปัจจัยต่างๆที่สนับสนุนก่อให้เกิดผลดี หรือผลกระทบเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ดี ประชากรมีรายได้มากขึ้น มีอำนาจซื้อสูงมากขึ้น สภาพทางสังคม การเมืองที่มีความสงบ มั่นคง มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการตลาดท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น ปัจจัยเชิงบวกดังกล่าวย่อมมีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และการขยายตัวของการท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากมีผู้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขยายตัวมากขึ้นตามไปด้วย

2) ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการลด หรือหยุดการขยายตัวของการท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ นั้น ซึ่งเป็นอุปสรรคขัดขวาง ทำลาย ทำให้เกิดความชะงักงัน หรือ ทำให้เกิดสภาพการลดน้อยถอยลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดขึ้น เช่น การเกิดภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ โดยให้อำนาจซื้อของผู้บริโภคน้อยลง นักท่องเที่ยวมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น จึงพากันงด หรือชะลอการเดินทางท่องเที่ยวและระวังเรื่องการใช้จ่ายสิ่งของที่ไม่น่าจำเป็นไว้ระยะหนึ่ง การเกิดภาวะสงคราม เหตุการณ์ไม่สงบทางการเมือง โรคระบาด และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ต่างก็ล้วนเป็นผลกระทบให้เกิดความรู้สึกไม่ปลอดภัยต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน อันเป็นเหตุให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในตลาดถอยลงเช่นกัน

4.2 การพิจารณาจัดกลุ่มของปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อาจพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์หรือแนวทางในการจัดกลุ่มได้ในหลายวิธี ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียดในการจัดกลุ่มปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ มีปัจจัยย่อยหรือประเด็นที่ควรพิจารณา ได้แก่

- รายได้ของประชากร
- อัตราการค่าเงิน และการแลกเปลี่ยนเงินตรา
- ภาษีอากร ภาษีศุลกากร
- นโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล
- กลุ่มเศรษฐกิจระหว่างประเทศหรือปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ

2) ปัจจัยทางด้านสังคม มีปัจจัยย่อยหรือประเด็นที่ควรพิจารณา ได้แก่

- ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี คติธรรม
- ทักษะคติในแบบแผนการดำเนินชีวิตของประชาชน
- โครงสร้างอายุของประชาชน
- ปัญหาความปลอดภัยในร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
- การแบ่งแยกและการเหยียดผิว
- ปัญหาสุขภาพเสพติด
- ปัญหาโสเภณีเด็ก และการใช้แรงงานเด็ก

3) ปัจจัยทางการเมือง

- สถานการณ์การเมืองในประเทศและระหว่างประเทศ
- เสถียรภาพทางการเมือง และเสถียรภาพของรัฐบาล
- นโยบายของรัฐบาล

4) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

- ภูมิประเทศ
- ภูมิอากาศ
- ทรัพยากรธรรมชาติ

5) ปัจจัยด้านการให้บริการการท่องเที่ยว

- การให้ข้อมูลข่าวสารการเดินทางท่องเที่ยว
- การบริการคมนาคมขนส่ง
- การบริการนำเที่ยว
- การบริการมัคคุเทศก์
- การบริการสถานที่พักผ่อน
- การบริการภัตตาคาร ร้านอาหาร

- การบริการสินค้า และของที่ระลึก
- การบริการความบันเทิง

6) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

7) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ระบบข้อมูลข่าวสาร หรือสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ
- บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

8) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว

- สินค้าทางการท่องเที่ยว
- กลุ่มลูกค้า
- การกำหนดราคาสินค้า
- ช่องทางการนำเสนอขายแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยว
- การติดตามประเมินผลทางการตลาดการท่องเที่ยว

3.ผลกระทบของการท่องเที่ยวของตลาดต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ เมื่อมีการท่องเที่ยว ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อประเทศ ดังต่อไปนี้

1) ผลกระทบด้านบวกของการท่องเที่ยวของตลาดในด้านเศรษฐกิจ

- การท่องเที่ยวตลาด ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างด้านเศรษฐกิจ กล่าวคือในระยะแรกยังไม่มีการท่องเที่ยวในส่วนของการตลาดเกิดขึ้น โครงสร้างทางเศรษฐกิจการผลิตจะเป็นเศรษฐกิจการเกษตร ครั้นพอมีการท่องเที่ยวตลาดเกิดขึ้นก็ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ จากเศรษฐกิจการเกษตรไปเป็นเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตลาดเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีการสร้างตลาดเพื่อเป็นศูนย์กลางการบริโภคของผู้บริโภค ทั้งนี้มีการนำตลาดนั้นมาดัดแปลงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างสิ่งดึงดูดใจให้กับผู้ที่มาท่องเที่ยวอีกด้วย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในที่ต่างๆ กล่าวคือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากเศรษฐกิจการเกษตรเป็นเศรษฐกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว ย่อมก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในที่ต่างๆเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างอาชีพและการจ้างงาน กล่าวคือเมื่อมีการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวตลาดมากขึ้นย่อมก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เพราะการท่องเที่ยวตลาดเป็นธุรกิจหนึ่งที่ต้องใช้แรงงาน จึงเปิดโอกาสให้เกิดการจ้างงานทั้งโดยตรงและโดยอ้อมเป็นมูลค่ามหาศาล

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดรายได้ เมื่อมีการท่องเที่ยวตลาดที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพฯ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามา ย่อมก่อให้เกิดการใช้สอยในการซื้อสินค้า และการบริการต่างๆ ทั้งนี้รายได้ต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นรายได้หลักอันดับต้นๆ ของประเทศ รายได้เหล่านี้จะตกอยู่กับผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชนท้องถิ่นในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งเป็นรายได้ที่มีมูลค่ามหาศาลและลงทุนน้อยที่สุด

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค กล่าวคือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวต่างๆ มิได้อยู่แค่ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่เท่านั้น ตลาดต่างๆที่น่าสนใจมีมากมายในภูมิภาคต่างๆของประเทศ ก่อให้เกิดรายได้กระจายสู่ชุมชนในแต่ละภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งประชาชนในแต่ละภูมิภาคต่างจังหวัดมีรายได้จากการรองรับนักท่องเที่ยวหรือการผลิตเพื่อไปจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ ที่นักท่องเที่ยวนิยมไป เช่น การขายของที่ระลึก การผลิตและส่งไปจำหน่าย เป็นต้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ย่อมก่อให้เกิดการผลิตเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่างๆ ขึ้นมาอีกมากมาย อาทิเช่น การผลิตสินค้า ของที่ระลึก อาหาร และรวมถึงการผลิตบุคลากรเพื่อรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยแก้ปัญหาดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นมูลค่ามหาศาลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นรายได้ที่มั่นคงแน่นอน ควบคู่กับการส่งออก แต่การท่องเที่ยวใช้เงินลงทุนน้อยกว่า ดังนั้นรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวนี้สามารถชดเชยดุลการค้ากับประเทศต่างๆ ในการนำเข้าสินค้า ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการค้าได้

2) ผลกระทบด้านลบของการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจ

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหารายได้เป็นฤดูกาล กล่าวคือ เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นย่อมก่อให้เกิดรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอตามฤดูกาลท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวน้อย (Low Season) ก็จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อยลงตามไปด้วย เป็นเหตุให้ไม่สามารถพึ่งพิงรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลักได้เพราะจะมีความเสี่ยงสูง อีกทั้งเกิดปัญหาการว่างงานในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวแก่ชุมชนท้องถิ่นด้วย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพแรงงาน กล่าวคือ เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นย่อมก่อให้เกิดแรงงานในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น เป็นเหตุให้เกิดการถ่ายเทแรงงานจากชุมชนถิ่นอื่นเข้ามาทำงานในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวจะมีแรงงานส่วนหนึ่งที่เป็นแรงงานด้อยคุณภาพเข้ามาด้วย ก่อให้เกิดผลเสียของการท่องเที่ยวโดยส่วนรวม อีกทั้งยังต้องเสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแรงงานให้มีคุณภาพมากขึ้นด้วย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาอัตราและค่าครองชีพ กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวมากขึ้น ย่อมต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวถือโอกาสโก่งราคาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นตาม นอกจากนี้ราคาที่ดินบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น เพราะแย่งกันประมูลที่ดินที่มีทำเลดีเหมาะกับการลงทุนประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้น ไปอีก

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ย่อมเกิดความต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว วัตถุดิบบางอย่างต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเพื่อทำการผลิต ก่อให้เกิดปัญหาการขาดดุลการค้ามากขึ้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาการแก่งแย่งผลประโยชน์ กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมนำมาซึ่งการแข่งขันในการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นเหตุให้เกิดการแก่งแย่งผลประโยชน์ขึ้นในหมู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะมีการตัดราคา ขอมขาดทุนกันอันเป็นผลเสียต่อเศรษฐกิจโดยรวม

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาส่วนแบ่งผลประโยชน์ กล่าวคือการท่องเที่ยวเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ซึ่งบางธุรกิจท่องเที่ยวมีบริษัทต่างชาติเข้ามาผูกขาดการดำเนินการ ทำให้คนไทยหรือคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในอัตราส่วนแบ่งค่อนข้างน้อย ซึ่งในความถูกต้องผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ควรตกอยู่กับคนในชุมชนท้องถิ่นนั้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาค่าใช้จ่ายในการจัดระเบียบของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อเกิดการท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวและแรงงานจากคนท้องถิ่นอื่นหลั่งไหลเข้ามามากมาย ย่อมสร้างปัญหาทำให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม โดยต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในการจัดระเบียบของคนในสถานที่ การกำจัดของเสียขยะมูลฝอย และค่าใช้จ่ายในการบูรณะซ่อมแซมความเสียหายของทรัพยากร จนถึงค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นเป็นต้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาราคาที่ดิน กล่าวคือ การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต้องใช้ที่ดินในการประกอบการ จึงทำให้ราคาที่ดินสูงขึ้นในทำเลที่ดี จึงมีการแย่งประมูลทำให้ราคาที่ดินถีบตัวสูงขึ้นอีก แม้ภาวะที่ดินราคาสูงอาจเป็นผลดีต่อเจ้าของที่ดินที่ได้ราคาดี แต่ในระยะยาวอาจมีผลกระทบต่อลูกหลานของคนในท้องถิ่นในการตั้งหลักถิ่นฐาน อาจเกิดปัญหาการบุกรุกที่ดินป่าสงวนหรือที่ดินสาธารณประโยชน์

5.2 ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านสังคม

1) ผลกระทบด้านบวกของการท่องเที่ยวต่อสังคม

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประกอบอาชีพของประชาชน กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมเกิดธุรกิจการท่องเที่ยวขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในธุรกิจท่องเที่ยวในลักษณะที่ เป็นผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้รับจ้างในธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประกอบอาชีพของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวจากการทำเกษตร มาสู่อาชีพด้านการท่องเที่ยวอันเป็นอาชีพหลักใหม่หรืออาชีพเสริม

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างสรรค์ความเจริญในสังคม กล่าวคือเมื่อเกิดการท่องเที่ยว ย่อมต้องสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการลงทุนทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว อันเป็นการสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่สังคมในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆด้วย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพ กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ มีการสร้างอาชีพและการจ้างงานมากขึ้นในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ทำให้คนใน

ชุมชนมีรายได้และอำนาจที่มากขึ้น ทำให้ความเป็นอยู่ดีขึ้นอันเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครอบครัวของประชาชน เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมก่อให้เกิดการสร้างอาชีพ และการจ้างงานของคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการอาชีพด้านการท่องเที่ยวต้องการความมั่นคงของครอบครัว จึงมีแนวโน้มที่จะให้ขนาดของครอบครัวเล็กลง อันเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางครอบครัวของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความมั่นคงมากขึ้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศชาติ ศาสนา ซึ่งการท่องเที่ยวย่อมเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีการแลกเปลี่ยนทำความเข้าใจต่อขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละชาติ อันก่อให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างความสามัคคีให้แก่ชุมชน การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ ตระหนักในคุณค่า ความรัก และความหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวของคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังส่งผลให้เกิดความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการร่วมมือพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่นนั้นๆ ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการป้องกันการอพยพย้ายถิ่นของชุมชนท้องถิ่น กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น ย่อมก่อให้เกิดการสร้างอาชีพการจ้างงานภายในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงทำให้คนในชุมชนไม่อยากจะย้ายถิ่นไปทำงานในเมืองใหญ่ๆ อันเป็นการป้องกันการอพยพย้ายถิ่นของคนในชุมชน

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างการศึกษา กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยว ย่อมทำให้ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีความต้องการด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น อันนำไปใช้ในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนตนเองให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างความปลอดภัย กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น จึงต้องมีการเสริมสร้างความปลอดภัยในแก่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่ปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ดังนั้นชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงต้องเสริมสร้างความปลอดภัยให้เพียงพอ อันเป็นการดีต่อคนในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

2) ผลกระทบด้านลบของการท่องเที่ยวต่อสังคม

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและค่านิยมของคนในสังคม กล่าวคือชุมชนท้องถิ่นเคยมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมเป็นเหตุให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นชื่นชมและเลียนแบบนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและค่านิยมแบบดั้งเดิมมาเป็นแบบสมัยใหม่

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาความผูกพันทางครอบครัว กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นย่อมเปิดโอกาสให้หนุ่มสาวมีงานทำในธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจท่องเที่ยวมักมีวันหยุดไม่แน่นอน จึงทำให้ห่างเหินจากครอบครัว ทำให้ความผูกพันทางครอบครัวน้อยลง

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาความไม่เป็นธรรมในสังคม และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมทำให้ประชาชนบางส่วนมองเห็นความแตกต่างในการดำรงชีวิตของตนเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยว โดยเห็นว่านักท่องเที่ยวเป็นผู้ที่มีฐานะดี จึงมุ่งหวังหาผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยวมากเกินไปโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรมและคุณค่าของความเป็นมิตร ซึ่งเป็นอุปนิสัยพื้นฐานอันดีของคนในสังคมไทย นอกจากนี้ยังมีการหลอกลวง เอาเปรียบ นอ้โกงนักท่องเที่ยว และก่ออาชญากรรมนักท่องเที่ยวเกิดขึ้น ทำให้ภาพพจน์การท่องเที่ยวเสื่อมเสีย

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดปัญหาเพศพาณิชย์ กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นย่อมทำให้ธุรกิจการขายบริการทางเพศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้นอกจากจะส่งผลกระทบต่อศีลธรรมแล้วยังเกิดปัญหาอื่นๆตามมาอีกด้วย เช่น ปัญหาโรคติดต่อ การล่อลวงผู้หญิงและเด็ก ปัญหายาเสพติด เป็นต้น

- การท่องเที่ยวตลาดก่อให้เกิดความขัดแย้งของคนในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมทำให้สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งต้องสงวนไว้สำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ทำให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ รู้สึกไม่พอใจที่ถูกกีดกันไม่ให้ใช้สถานที่เหล่านั้น ก่อให้เกิดความไม่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบางอย่างอาจขัดแย้งกับความรู้สึกของคนในชุมชน อาจถึงขั้นต่อต้านและไม่ต้อนรับนักท่องเที่ยวได้

บทที่ 5

สรุปผลศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาบทบาทของตลาดเกาหลีที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ ประการแรกเพื่อศึกษาบทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล ประการที่สองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ประการที่สามเพื่อศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยว

สรุปผลการศึกษา

1. บทบาทของตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล

การศึกษาตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงโซล ศึกษาได้โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการค้นหาตามเว็บไซต์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี หนังสือ เอกสาร และบทความต่างๆ โดยนำข้อมูลที่ได้อ่านแล้วมานำมาจัดกระทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของการวิเคราะห์ได้ดังนี้

1.1 จากการศึกษาพบว่า สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นพื้นที่ชุมนุมเพื่อการซื้อและขายสินค้า อาจจะมีที่ตั้งอยู่ที่เดียวหรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กันตามทำเลที่เหมาะสม และในปัจจุบันนี้แต่ละประเทศ ก็มีตลาดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศของตน ตลาดที่อยู่ในบริเวณกรุงโซลนั้นได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมากก็คือ บริเวณกรุงโซลถือว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันมากที่สุด ทั้งกรุงโซลก็จะมีร้านรวงย่านการค้าหรือตลาดกระจายอยู่ทุกมุมเมือง เช่น ตลาดทงแดมุน ตลาดนัมแดมุน ตลาดอิแทวอน ตลาดเมียงดง ตลาดย่านอินซาดง ตลาดย่านมหาวิทยาลัยซงฮิก ตลาดย่านคาโรซูกิล เป็นต้น ซึ่งจะมีทั้งแบบตลาดสด แผงขายสินค้า ขายอาหาร ขายของเก่าโบราณ ขายของฝากหรือของที่ระลึก สลับอยู่กับร้านค้าทันสมัยในตึกใหญ่ รวมทั้งร้านขายเครื่องสำอางเกาหลีที่มีอยู่มากในบริเวณนั้นๆด้วย

2. ศึกษาปัจจัยของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ในกรุงโซล

การศึกษาปัจจัยของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ในกรุงโซล ศึกษาได้โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการค้นหาตามเว็บไซต์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี หนังสือ เอกสาร และบทความต่างๆ โดยนำข้อมูลที่ได้อันคว้ามานั้นมาจัดกระทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของการวิเคราะห์ได้ดังนี้

2.1 จากการศึกษาพบว่า ตลาด เป็นปัจจัยหนึ่งที่ต้องอาศัยการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นส่วนมาก และการท่องเที่ยวก็ถือเป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งของตลาด เพราะผู้ที่มาท่องเที่ยวต่างก็มาจับจ่ายใช้สอยสิ่งของเครื่องใช้ หรืออาจจะเป็นส่วนของการซื้อของฝาก โดยตลาดของเกาหลีก็จะมีตลาดที่หลากหลายให้ผู้คนได้เลือกซื้อเลือกชม ทั้งตลาดสินค้าแฟชั่นและสินค้าชั้นนำ ตลาดกลางคืน ตลาดขายส่ง ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลาดสินค้าและงานฝีมือ ตลาดสินค้าเก่าและสินค้าร่วมสมัย ตลาดอาหาร ตลาดสมุนไพร ตลาดสินค้ามือสองและของเก่า เป็นต้น ซึ่งปัจจัยต่างๆที่ทำให้การท่องเที่ยวตลาดเกาหลีมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เช่น สภาพเศรษฐกิจดี ประชากรมีรายได้มากขึ้น มีอำนาจในการซื้อสูงขึ้น สภาพทางสังคม การเมืองที่มีความสงบ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

2.2 จากการศึกษาประเภทของตลาดแต่ละย่านในกรุงโซล ดังตารางต่อไปนี้

(อยู่ที่ Microsoft Excel อีกไฟล์ด้านหน้า)

3. ศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวของตลาดในกรุงโซล

3.1 การท่องเที่ยวมีทั้งผลกระทบด้านบวกและผลกระทบด้านลบทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบด้านบวกของการท่องเที่ยวตลาดทางเศรษฐกิจก็คือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดประโยชน์ในด้านการขยายตัวของสินค้าในตลาด ส่งเสริมให้มีการจ้างงาน ให้ประชาชนมีรายได้มีงานทำ ทำให้ประเทศมีรายได้เมื่อมีการท่องเที่ยวและทำให้รายได้ที่กระจายไปสู่ท้องถิ่นที่มีการผลิตสินค้านั้นมาขายในเมือง นอกจากนี้ยังมีผลกระทบของเศรษฐกิจในด้านลบคือ เมื่อถึงเทศกาลที่มีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวก็ส่งผลให้เกิดรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอ ไม่สามารถพึ่งพิงรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก เพราะอาจมีความเสี่ยงสูง ในส่วนของค่าครองชีพก็มีปัญหาเนื่องจากพื้นที่นั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยว ราคาของบริเวณนั้นก็จะมีราคาสินค้าให้สูงขึ้น และในส่วนของผลกระทบทางด้านสังคม ผลกระทบทางบวกก็จะทำให้ประชาชนมีอาชีพในการค้าขาย การมีการคมนาคมที่สะดวกก็ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมหรือมาซื้อของในบริเวณย่านนั้นๆเยอะ นอกจากนั้นยังช่วยสร้างความสามัคคีให้กับคนในชุมชนที่ได้นำของมาขายอีกด้วย ผลกระทบด้านลบทางด้านสังคมส่งผลให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและค่านิยมของคนในสังคม ความเอารัดเอาเปรียบและไม่เป็นธรรมทางสังคม มีการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เกิดความขัดแย้งของคนในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

ปัญหาที่พบในการวิจัย

2.1 จากการศึกษาในการวิจัยบทบาทของตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวนี้ มีปัญหาก็คือ มีข้อมูลที่แสดงให้เห็นบทบาทของตลาดมีน้อย ผู้จัดทำจึงต้องนำส่วนหนึ่งมาคิดเอง อาจจะมีข้อผิดพลาดบ้าง หรือข้อมูลอาจไม่ครบถ้วน ก็ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

2.2 เนื่องจากผู้จัดทำไม่สามารถลงพื้นที่ได้ด้วยตัวเอง จึงต้องนำการลงพื้นที่ของเพื่อนและบรรดาผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้แสดงความคิดเห็นในการไปเที่ยวตลาดในกรุงเทพฯ จึงทำให้ไม่สามารถระบุสิ่งต่างๆ ได้อย่างละเอียด

ข้อจำกัดในการวิจัย

กรอบพื้นที่ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเพียงเฉพาะบทบาทของตลาดส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ เท่านั้น ทำให้ไม่ทราบถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาคอื่นๆ ของเกาหลีใต้ทั้งหมด แต่มีการแนะนำตลาดพื้นเมืองของเกาหลีเล็กน้อย รวมถึงทำให้ไม่ทราบถึงการเดินทางในการท่องเที่ยวตลาดของเกาหลีเท่าที่ควรเพราะผู้จัดทำไม่มีความเชี่ยวชาญในการประเมินปัจจัยและผลกระทบของตลาดเท่าที่ควร อีกทั้งไม่สามารถทำการศึกษาในการลงพื้นที่จริงได้ เวลาที่ตลาดปิดหรือเปิดนั้นผู้ศึกษาก็ได้นำมาจากเว็บไซต์ บางตลาดก็ไม่มีเวลาปิดเปิดแสดงให้เห็น มีการเข้าหาข้อมูลได้ยากเพราะมีศัพท์เฉพาะเยอะ ทำให้ผู้ศึกษาจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินคุณค่าด้วยตัวเอง จึงอาจจะทำให้ข้อมูลที่ได้นั้นไม่ถูกต้องทั้งหมด นำมาซึ่งความผิดพลาดของการทำวิจัยในครั้งนี้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเพียงเฉพาะบทบาทของตลาดส่งผลต่อการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และปัจจัยที่ของตลาดรวมถึงผลกระทบของตลาดในกรุงเทพฯ โดยการประเมินลักษณะของตลาดและจุดเด่นของตลาดในกรุงเทพฯ บางแห่ง แต่ผู้ศึกษาไม่ได้ศึกษาถึงตลาดต่างๆ ในประเทศเกาหลีรวมถึงปัจจัยด้านตำแหน่งที่ตั้ง ระยะเวลา และทิศทาง และปัจจัยบริการด้านการท่องเที่ยวตลาดเกาหลี ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาด และถ้าหากมีการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวอย่างครบถ้วนสมบูรณ์จะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดในแหล่งชุมชนอื่นๆ ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

ชลิตตา เชื้อสีห์แก้ว. การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในกรุงโซลและบริเวณรอบกรุงโซล. สารนิพนธ์

ปริญญาตรี สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2551

มัลลิกา พงศ์ปริตร. เกาหลี. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์หน้าต่างสู่โลกกว้าง, 2549.

เบรน อินฟินิตี้. เทียวเดร์ เฮฮา ภาษาเกาหลี. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เบรน อินฟินิตี้, 2548.

วิรัช ชนกดิชธรรม. ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวห้าเหลี่ยม-สี่เหลี่ยม. โครงร่างวิจัย

ปริญญาตรี สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2555

อดิศักดิ์ จันทร์ดวง. ใต้เวลาเที่ยวเกาหลี. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟอร์เวิร์ด, 2553.

อภิชาต ดิยะจันทร์. South Korea-เกาหลีใต้. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท อทิตตา พรินติ้ง, 2553.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 21 มกราคม 2558. เข้าถึงจาก <http://th.wikipedia.org/>

เกี่ยวกับกรุงโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 18 มกราคม 2558. เข้าถึงจาก www.sightseeing.com

กาโรซูกิล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 19 เมษายน 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.dplusguide.com/2015/garusu-gil-seoul-korea>

ความหมายของตลาด. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 25 ตุลาคม 2557. เข้าถึงจาก

<http://guru.sanook.com/965/ความหมายของตลาด>.

ตลาดในเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2558. เข้าถึงจาก

<http://www3.ru.ac.th/korea/article1/article14.pdf>

ตลาดบิลึง. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 19 เมษายน 2558. เข้าถึงจาก <http://tivithai.blogspot.com/2012/12/4.html>

ตลาดเมียงดง. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.oceansmile.com/Korea/MarketMeangdong.htm>

ตลาดอิแทวอน. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2558. เข้าถึงจาก <http://chill.co.th/article.php?aid=15>

แผนที่ตลาดเมียงดง. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2558. เข้าถึงจาก

http://www.traveldesignair.com/korea-map-seoul_myeongdong.htm

ย่านมหาวิทยาลัยซงอิก. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 19 เมษายน 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.koreafanclub.com/index.php?topic=232.0>

เยี่ยมชมทุกซอกมุมของกรุงโซล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 มกราคม 2558. เข้าถึงจาก <http://vdo.thaiza.com/>

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.kto.or.th/attraction>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวณัฐริดา ทรงสวัสดิ์ชัย
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2535
ที่อยู่	47/1 หมู่ 9 ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2553	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาจากโรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย (ในพระราชูปถัมภ์)
ปีการศึกษา 2557	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม