

อุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุ้ง ประเทศจีน

นางสาว ขวัญหทัย นิลสิทธิกุล

รหัสนักศึกษา 05540526

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

## กิตติกรรมประกาศ

ภาคนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี อันเนื่องมาจากการได้รับความช่วยเหลือและความกรุณาจากบุคคลหลายท่าน ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์คมสัน คีรีวงศ์วัฒนา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ เป็นอย่างยิ่งที่ช่วยให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาถึงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งยังคอยสนับสนุนและคอยช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดระยะเวลาในการทำวิจัย ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณในความเมตตาเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างซุง ประเทศจีน ทั้ง 3 แห่ง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลในการทำวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณงานวิทยานิพนธ์ของทุก ๆ ท่าน ที่ทางผู้วิจัยนำมาใช้ในการศึกษาและนำมาเป็นเอกสารอ้างอิงในการทำวิจัยในการทำครั้งนี้ ล้วนแต่เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างมาก และมีส่วนที่ทำให้งานวิจัยของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วง และผ่านไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทางครอบครัวของผู้วิจัย ญาติพี่น้อง และ เพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้การสนับสนุน และความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน รวมถึงการให้กำลังใจกับทางผู้วิจัย มาโดยตลอดจนผู้วิจัยได้ทำงานสำเร็จลุล่วงด้วยดี รวมถึงมีส่วนทำให้ผู้วิจัยได้ศึกษาสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัย

หัวข้อภาคนิพนธ์           อุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

ผู้จัดทำ                       นางสาวขวัญหทัย นิลสิทธิกุล

รหัสนักศึกษา               05540526

ที่ปรึกษา                     อาจารย์คมสัน กีรวงศ์วัฒนา

ปีการศึกษา                 2557

#### บทคัดย่อ

จากการศึกษาอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน มีจุดประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาถึงนโยบาย มาตรการ ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการของอุตสาหกรรมของเล่น ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่น โดยมีวิธีการศึกษาคือ มีการเก็บข้อมูลขั้นปฐมภูมิโดยการไปสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการ และมานำเสนอในรูปแบบ Content Analysis และหลัก SWOT Analysis มีการศึกษาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมของเล่น จากการศึกษาพบว่า ประเทศจีนได้กลายเป็นประเทศที่มีการส่งออกสินค้าและผลิตสินค้าได้มากที่สุดในโลก แหล่งผลิตใหญ่ที่สุดตั้งอยู่ที่ประเทศจีนและปัจจุบันนี้ประเทศจีนได้กลายมาเป็น “โรงงานของโลก” ความสำเร็จของประเทศจีนเกิดมาจากการได้เป็นผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ทำให้ประเทศจีนนั้นได้พัฒนาตัวเองขึ้นไปเป็น “โรงงานของโลก” ประเทศจีนกว่าจะเดินมาถึงจุดนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยหากไม่มีการร่วมมือกันจากภาครัฐ ภาครัฐมีส่วนช่วยผลักดันทำให้อุตสาหกรรมของเล่น มีทิศทางเจริญเติบโตมากขึ้น อีกทั้งภาครัฐมองเห็นถึงวัตถุดิบในแต่ละมณฑลว่ามีวัตถุดิบอะไรที่สำคัญ เนื่องจากในมณฑลกวางตุ้งแห่งนี้ มีแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในการทำของเล่นอยู่ คือ “พลาสติก” อยู่จำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ทำให้อุตสาหกรรมของเล่นจึงตั้งที่บริเวณดังกล่าว

คำสำคัญ อุตสาหกรรมของเล่น มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

## สารบัญ

### หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	3
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมของเล่น.....	4
ความหมายของของเล่น.....	4
ประเภทของของเล่น.....	5
ประโยชน์ของของเล่น.....	6
ลักษณะของของเล่นที่ดี.....	7
ของเล่นที่ดีมีวิธีการเลือกอย่างไร.....	8

แนวคิดและทฤษฎี.....	9
แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต.....	9
ทฤษฎีกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด.....	9
ทฤษฎีกลศาสตร์.....	12
นโยบายและมาตรการของรัฐ.....	16
นโยบายนำประเทศไปสู่ความทันสมัย.....	17
นโยบายก้าวออกไป.....	17
นโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน.....	17
นโยบายสี่ทันสมัย.....	18
ลักษณะทางภูมิศาสตร์.....	19
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
<b>บทที่ 3 วิธีการศึกษาและการดำเนินงาน</b>	
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	23
แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ.....	23
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ.....	23
ขั้นตอนการศึกษา.....	24
วิธีการศึกษา.....	24
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	25
เทคนิคการวิเคราะห์.....	25

#### **บทที่ 4 ผลการศึกษา**

การวิเคราะห์เปรียบเทียบนโยบายของภาครัฐที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่น.....26

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินการอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างต้ง ประเทศจีน.....33

#### **บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล**

สรุปผลการศึกษา.....40

การอภิปรายผล.....41

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....42

ข้อเสนอแนะงานวิจัย.....42

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติย่อผู้วิจัย

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.....	8
2. แผนที่ประเทศจีน.....	19
3. แผนที่มณฑลกว๋างตุ้ง.....	19
4. แผนที่มณฑลกว๋างตุ้ง(จีน).....	20
5. การใช้แรงงานคนในการประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ.....	38
6. การใช้แรงงานคนในการประกอบชิ้นส่วนและการบรรจุภัณฑ์.....	38
7. การใช้เครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ.....	39
8. แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการใช้เครื่องจักร.....	39

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. วิเคราะห์นโยบายนำประเทศไปสู่ความทันสมัย.....	26
2. วิเคราะห์นโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน.....	28
3. วิเคราะห์นโยบายก้าวออกไป.....	29
4. วิเคราะห์นโยบายสี่ทันสมัย.....	30
5. วิเคราะห์นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ.....	32
6. ตารางการวิเคราะห์ Content Analysis.....	34
7. ตารางการวิเคราะห์ SWOT Analysis.....	37



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศจีนกลายเป็น “โรงงานของโลก” ถือเป็นแหล่งผลิตที่ใหญ่ที่สุด ความสำเร็จของประเทศจีนเกิดมาจากการรับจ้างเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ทำให้ประเทศจีนนั้นได้พัฒนาตัวเองขึ้นไปเป็น “โรงงานของโลก” อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของประเทศจีนในการก้าวออกไปสู่โลก (สารสิน วีระผล,2536)

ปัจจุบันนี้ โลกกำลังขับเคลื่อนไปพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงอย่างสลับซับซ้อน ประเทศจีนได้เจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและกลายเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 2 ของโลก ความสำเร็จของประเทศจีนเกิดมาจากการรับจ้างเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ทำให้พัฒนาตัวเองขึ้นเป็น “โรงงานของโลก” ใน 30 ปีที่ผ่านมา อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของประเทศจีนในการก้าวออกไปสู่โลก ทั้งนี้ก้าวต่อไปของประเทศจีนคือการเข้าไปสร้างโรงงานของประเทศจีนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งอาเซียนถือเป็นอีกหนึ่งในเป้าหมายสำคัญ (เครือเจริญโภคภัณฑ์,2557)

ประเทศจีนถือว่าเป็นประเทศหนึ่ง ที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ส่งออกของเล่นรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมณฑลกวางตุ้งทางตอนใต้ของประเทศจีน เป็นแหล่งผลิตและส่งออกของเล่นขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ กรมศุลกากรชั่วคราว รายงานเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ.2553 ว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ.2553 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของเมืองชั่วคราว ในมณฑลกวางตุ้งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยอาเซียนได้กลายเป็นตลาดนำเข้าอันดับหนึ่งของชั่วคราว ในช่วงครึ่งปีแรกของปี เมืองชั่วคราวมียอดมูลค่าการค้านำเข้าและส่งออกรวม 3,310 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมียอดการส่งออก 2,160 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 โดยเฉพาะเดือนมิถุนายน มียอดการส่งออกสูงถึง 215 ล้านดอลลาร์ นับเป็นยอดการส่งออกต่อเดือนที่สูงเป็นประวัติการณ์ มณฑลกวางตุ้งถือว่าเป็นแหล่งผลิตของเล่นเด็กมีมูลค่าการส่งออกมากถึงร้อยละ 70 ของการส่งออกของเล่นเด็กของประเทศจีน อีกทั้งมณฑลกวางตุ้งมีการส่งออกของเล่นเด็กไปยังประเทศต่าง ๆ ใน

อาเซียน มีมูลค่าโดยรวมกว่า 240 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (www.thaibizchina.com)

จึงเป็นที่น่าสนใจว่า ภายหลังจากสาธารณรัฐประชาชนจีนสถาปนาขึ้นในปี พ.ศ. 2492 (ค.ศ. 1949) และประเทศจีนได้มีการดำเนินนโยบายทำการปฏิรูปและเปิดประเทศเมื่อปี พ.ศ. 2521 (ค.ศ. 1978) ประเทศจีนมีการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและด้านเศรษฐกิจของตนเองอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว พลังทางเศรษฐกิจก็เข้มแข็งก้าวสู่ระดับแนวหน้าของโลก และเพราะเหตุใดทางรัฐบาลจีนจึงได้เลือกมณฑลกวางตุ้ง เป็นฐานในการผลิตของเล่นรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ประเทศจีนมีนโยบายและมาตรการเช่นไร ที่ทำให้อุตสาหกรรมของเล่นมีการเจริญเติบโตขึ้นไปในทิศทางเช่นนั้น จากความน่าสนใจดังกล่าวผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษา ความเป็นไปได้ของ “อุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง” เพื่อแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมของเล่นในบริเวณดังกล่าว

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบาย มาตรการและระเบียบข้อบังคับในการส่งเสริมและพัฒนาการของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินการของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงนโยบาย มาตรการและระเบียบข้อบังคับที่ทำให้เกิดอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลที่ทำให้เกิดอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน
3. ทำให้ทราบถึงแนวโน้มอนาคตของการขยายตัวอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน
4. เพื่อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการในไทยที่จะไปลงทุนในประเทศจีนต่อไป

### ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะนโยบาย มาตรการ ระเบียบข้อบังคับ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำอุตสาหกรรมของเล่น ในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน
2. ศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจ ระเบียบข้อบังคับและนโยบายในบริเวณมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-2557

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### 1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมของเล่น

##### 1.1 ความหมายของของเล่น

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมายของของเล่นว่า หมายถึง “ของสำหรับเด็กเล่นเพื่อให้อินทรีย์หรือเพลิดเพลิน”

ลัดดาวัลย์ กัณหาสุวรรณ (2557) อธิบายคำว่า ของเล่น หมายถึง วัตถุใด ๆ ที่สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินให้แก่ผู้เล่น

ฉวีวรรณ จึงเจริญ (2557) ให้ความหมายของคำว่า ของเล่น หมายถึง สิ่งของหรือวัสดุ อุปกรณ์ที่นำมาให้เด็กเล่น บางทีก็เรียกว่า เครื่องเล่น อาจรวมถึงอุปกรณ์ดนตรี อุปกรณ์พลานามัย และอื่น ๆ ซึ่งของเล่นจะเป็นสื่อให้รู้จักได้ใช้ได้จัดกระทำ หรือประดิษฐ์สร้างสรรค์ตามจินตนาการของเด็ก

ฉัฐหทัย วาระทรัพย์ (2557) อธิบายความหมายของคำว่า ของเล่น หมายถึง วัตถุใด ๆ ที่นำมาให้เด็กเล่นแล้วสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินให้กับผู้เล่น เป็นสื่อสำหรับเด็กไปสู่กระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการทุกด้านของเด็ก

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้ให้คำนิยามว่า “ของเล่น” คือ “ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและทำให้เด็กอายุไม่เกิน 14 ปีเล่น ซึ่งขอบข่ายของมาตรฐานได้กำหนด วัตถุประสงค์ลักษณะที่ต้องการ การบรรจุ เครื่องหมายและฉลาก รวมถึงการยกตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสินไว้ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงการทดสอบและวิเคราะห์ของเล่นด้วย โดยครอบคลุมของเล่นทุกประเภท รวมทั้งชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับของเล่น” ทั้งนี้ของเล่นทุกชนิดนั้นจะต้องได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสำหรับของเล่น หรือ มอก. 685-2540 (<http://www.tisi.go.th>)

จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่า ของเล่นเป็นสื่อที่เด็กใช้ประกอบในการแสดงออกทางพฤติกรรม สามารถสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน บางครั้งสามารถอธิบายความคิดความคับข้องใจของเด็ก ทำให้ผู้ใหญ่หรือผู้เกี่ยวข้องทั้งหลายเข้าใจและจัดการศึกษาเพื่อนำไปสู่กระบวนการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในทุก ๆ ด้านอีกด้วย

## 1.2 ประเภทของของเล่น

ของเล่นสามารถจำแนกได้เป็น 9 ประเภท

1. ของเล่นที่ส่งเสริมด้านภาษา ได้แก่ ของเล่นที่เกี่ยวกับภาพ ตัวหนังสือ คำ เรื่องราว และการสนทนาซักถาม เช่น หนังสือภาพ หนังสือนิทาน เพลง เทปเพลง เทปนิทาน เทปการ์ตูน ฯลฯ
2. ของเล่นที่ส่งเสริมด้านคณิตศาสตร์ ได้แก่ ของเล่นที่ฝึกการนับจำนวน รู้จักนับเลข รู้จักการรวมและการแยกสิ่งของ ขนาด ระยะ จำนวน เช่น รูปเรขาคณิต ภาพเรียงลำดับขนาด โดมิโนจุด
3. ของเล่นที่ให้ผู้รู้จักสิ่งต่างๆ และฝึกการสังเกตเปรียบเทียบ ได้แก่ ของเล่นที่เกี่ยวกับการเปรียบเทียบสี รูปร่างลักษณะของสิ่งของต่างๆ เช่น ภาพตัดต่อ โดมิโนสี-ภาพ การพับกระดาษ ฯลฯ
4. ของเล่นที่ฝึกประสาทตาและมือให้ทำงานสัมพันธ์กัน ได้แก่ ของเล่นที่ให้เด็กได้ ตอก ต่อก หยอด กด ร้อย ปัก เย็บ ผูก เกี่ยว รูด เช่น กระจาดนร้อนตอก ร้อยเชือกตามรู ร้อยลูกปัดเม็ดโต สานใบมะพร้าว ใบตอง ใบตาล ใบไม้ต่างๆ ให้เป็นรูปแบบต่างๆ ตามที่เด็กแต่ละคนนั้นต้องการ
5. ของเล่นที่ทำให้กล้ามเนื้อเล็กกล้ามเนื้อใหญ่แข็งแรง ทำให้เด็กได้ออกกำลังนิ้ว มือ แขน ขา ลำตัว ด้วยการเล่น กำ บีบ เขย่า เคาะ ตี ดึง ลาก จูง ไล ผลัก เลื่อน เช่น เล่นปั้นดิน ขุดทราย เล่นลูกบอล นั่งชิงช้าโยกไปโยกมา เล่นไม้ตีเทนนิส เขย่าของเล่นที่มีเสียง เขย่าเครื่องดนตรี ตีกลอง ฯลฯ
6. ของเล่นที่ให้เล่นเลียนแบบและสมมุติตามจินตนาการ เพื่อพัฒนาการรับรู้ ความคิดฝัน และเลียนแบบจากของจริง เช่น เล่นตุ๊กตา เล่นขายของ เล่นเป็นพ่อแม่ ครู หมอ ตำรวจ ทหาร ฯลฯ
7. ของเล่นที่ให้เล่นสร้างและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กสร้างสิ่งต่างๆ ตามโครงสร้างที่กำหนดให้และใช้ความคิดสร้างสรรค์ เช่น เล่นต่อไม้บล็อก ภาพ ระบายสี เล่นปั้น ฯลฯ
8. ของเล่นที่ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างกลไกของของเล่น ส่งเสริมความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ เช่น เล่นกังหันหรือใบพัดหมุน เล่นรถไฟขบวน รถใช้แบตเตอรี่ ฯลฯ
9. ของเล่นที่ฝึกแก้ปัญหา จะช่วยให้เด็กได้แก้ปัญหา ได้กล้าแสดงออกและคิดได้อย่าง

รวดเร็วกว่าเครื่องเล่นวุ่นวาย เช่น การเล่นเกมปริศนาหรือปัญหาอะไรเอ่ย การเล่นเกมทางออก ฯลฯ (www.kidsquare.com)

### 1.3 ประโยชน์ของการเล่น

1. ส่งเสริมพัฒนาการทางกายของเด็ก ของเล่นที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านนี้ ก่อให้เกิดการพัฒนาการใช้ประสาทสัมผัส อันได้แก่ ตา หู จมูกดมกลิ่น ลิ้นชิมรสและกายสัมผัส ของเล่นประเภทนี้จะให้คุณประโยชน์แก่เด็กในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น เครื่องแขวนต่าง ๆ ให้ประโยชน์ด้านการกลอกสายตา ทำให้ประสาทตาว่างไว ฟุตบอลผ้าที่ใช้ผ้าชนิดหรือสีต่าง ๆ ช่วยพัฒนาการเรียนรู้เรื่องสี สัมผัส การขยำ ขว้าง ปา ของเล่นตักดวง เล่นน้ำเล่นทราย จะช่วยพัฒนากล้ามเนื้อนิ้วมือ เป็นต้น

2. ส่งเสริมพัฒนาการทางอารมณ์ของเด็ก เป็นของเล่นที่เล่นแล้วส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการด้านอารมณ์ ช่วยให้จิตใจแจ่มใสเบิกบาน หากเป็นของเล่นที่เด็กเล่นคนเดียวมักมีเสียงและสามารถเคลื่อนไหวได้ ซึ่งเด็กจะสนใจและสามารถเล่นได้ยาวนาน ๆ ยกตัวอย่างเช่น กล้องดนตรี เครื่องเคาะหรือเขย่าต่าง ๆ ตุ๊กตาคนหรือสัตว์ หุ่นต่าง ๆ เป็นต้น

3. ส่งเสริมพัฒนาการทางสังคมของเด็ก พบว่าเป็นของเล่นที่เด็กเล่นตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป การเล่นร่วมกัน เด็ก ๆ จะเรียนรู้และเข้าใจความคิดและความรู้สึกของผู้อื่น การเรียนรู้การอยู่ร่วมกัน การเอื้อเฟื้อช่วยเหลือ การแบ่งปัน เป็นสิ่งที่ผู้ใหญ่ควรสนับสนุนและจัดประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่เด็ก ทั้งยังช่วยลดพฤติกรรมก้าวร้าวของตนเองเป็นศูนย์กลางของเด็กได้อีกด้วย ของเล่นที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านนี้ ได้แก่ บันไดงูและลูกเต๋า เล่นขายของ เต้าขนมกรก เชือกชนิดยาว (ที่เด็ก ๆ สามารถเล่นแกว่งเชือกได้หลายคน) บัตรไพ่ เป็นต้น

4. ส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา เป็นของเล่นที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านภาษา ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ และอื่น ๆ ของเล่นที่ส่งเสริมด้านนี้ เด็ก ๆ จะสนุกสนานกับวิธีเล่นในรูปแบบต่าง ๆ อาจมีการแข่งขันกันเล่น ฝึกความจำ การสังเกต รวมทั้งพัฒนาด้านภาษา

ของเล่นมีประโยชน์มากมาย นอกจากจะได้สนุกสนานเพลิดเพลินและได้ออกกำลังกายแล้ว ยังช่วยให้เด็กเจริญทางด้านอารมณ์ กล่าวคือเมื่อเด็กเล่นกับเพื่อน ๆ จะทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับเพื่อน มีการแบ่งหน้าที่กับเพื่อน ถือได้ว่าเป็นการพัฒนาทางด้านสังคม เล่นแล้วได้ออกกำลังกาย ถือได้ว่าเป็นการพัฒนาทางด้านร่างกาย และสิ่งสำคัญที่สุด ทำให้เด็กได้พัฒนาด้านสติปัญญาอีกด้วย จึงมีคนกล่าวไว้ว่า “ของเล่นทำให้เด็กฉลาด” แต่สิ่งที่สำคัญไปกว่านั้น คือการเลือกของเล่นให้กับเด็ก ดังนั้นการจัดหาของเล่นให้แก่เด็ก ควรเหมาะสมกับวัยและพัฒนาการ ซึ่งเด็กจะได้รับประโยชน์ ดังนี้

1. ของเล่นช่วยให้เด็กได้ใช้ประสาทสัมผัสด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และส่งเสริมพัฒนาการทุกด้าน
2. ของเล่นช่วยกระตุ้นความสนใจ ความอยากรู้อยากเห็นของเด็ก
3. ของเล่นช่วยตอบสนองความต้องการของเด็กในการทำกิจกรรมต่าง ๆ
4. ของเล่นให้โอกาสเด็กได้แสดงความรู้สึกรักตัวเองอย่างอิสระในการเล่น
5. ของเล่นช่วยสร้างเสริมบุคลิกลักษณะพื้นฐานที่ดีให้แก่เด็กและยังช่วยพัฒนาเด็กในการเรียนรู้การอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ ([www.jungnub.com](http://www.jungnub.com))

#### 1.4 ลักษณะของของเล่นที่ดี

1. ต้องเหมาะสมกับวัยและความสามารถของเด็ก
2. มีความปลอดภัย แข็งแรง ทนทาน ปราศจากพิษ ทำความสะอาดได้ง่าย
3. ดึงดูดความสนใจของเด็กและเป็นของเล่นที่เด็ก ๆ ทั่วไปนิยมเล่น
4. ไม่จำเป็นต้องมีราคาแพง อาจใช้วัสดุเหลือใช้หรือวัสดุในท้องถิ่น
5. ช่วยพัฒนาประสาทสัมผัสและการรับรู้ของผู้เล่นได้เหมาะสมตามวัย
6. กระตุ้นให้เด็กเกิดจินตนาการและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
7. ของเล่นที่ดีควรพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย ตั้งแต่ระดับหยาบ จนถึงการเคลื่อนไหวที่ละเอียดเพิ่มขึ้นตามวัย เช่น ต่อบล็อก ลากจูงหรือเข็นรถ ขี่จักรยาน เล่นกีฬา เล่นเครื่องดนตรี เป็นต้น

ของเล่นจึงเป็นสิ่งสำคัญและเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเด็ก ที่ผู้ใหญ่ ผู้ปกครอง พ่อแม่ ครู และผู้เกี่ยวข้องกับเด็กปฐมวัย ต้องจัดหาของเล่นที่ดีมีคุณภาพเหมาะสมตามวัย เพื่อส่งเสริมให้เด็กเจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (www.jungnub.com)

### 1.5 ของเล่นที่ดีมีวิธีการเลือกอย่างไร

ของเล่นเป็นวัสดุที่ใกล้ชิดกับเด็กในแต่ละวัย พ่อแม่หรือผู้ปกครองเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพิจารณาเลือกซื้อของเล่นให้กับเด็ก ซึ่งต้องพิจารณาให้รอบคอบก่อนตัดสินใจซื้อ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

1. เลือกซื้อของเล่นที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ประเภทมาตรฐานบังคับและแสดงหมายเลขมาตรฐาน (มอก.685-2540)



รูปที่ 1 เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ที่มา : [www.thaifirstbike.com](http://www.thaifirstbike.com) (2557)

2. ของเล่นที่เหมาะสมกับวัยหรืออายุของเด็ก

2.1 เด็กแรกเกิด – 1 ปี ควรเลือกของเล่นที่มีเสียงดนตรี ของเล่นสำหรับให้เด็กบีบ กดเล่นหรือลาก เช่น โมบายล์ ตุ๊กตาคัดไส้ หนังสือภาพ ลูกบอล เป็นต้น

2.2 เด็กอายุ 1-3 ปี ควรเลือกของเล่นที่เคลื่อนไหวได้ เช่น ลูกบอล แท่งไม้รูปต่าง ๆ ดินปั้น เป็นต้น

3. คุณภาพด้านความปลอดภัยของของเล่น ของเล่นที่ดีต้องมีพื้นผิวเรียบ สามารถจับหรือสัมผัสได้ง่าย ต้องไม่มีปลายแหลมคม โดยเฉพาะของเล่นสำหรับเด็กที่อายุต่ำกว่า 3 ปี ต้องมีขนาดใหญ่เกินกว่าที่เด็กจะสามารถกลืนลงคอได้ นำเข้าปากหรือใส่ในรูจมูกได้ นอกจากนั้นต้องคำนึงถึง



ลักษณะเฉพาะแบบของของเล่นนั้นด้วย เช่น ของเล่นที่มีเสียง ระดับเสียงต้องไม่ดังเกินเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด

4. ภาชนะที่บรรจุของเล่นต้องเปิดได้ง่าย ทำจากวัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย

5. ฉลากที่ติดของเล่นหรือภาชนะบรรจุของเล่นจะต้องมีการแจกแจงรายละเอียดดังต่อไปนี้  
รูปเครื่องหมายมาตรฐาน และหมายเลขมาตรฐาน ชื่อผู้ผลิตหรือโรงงานที่ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย และสถานที่ตั้ง อายุผู้เล่นหรืออายุจำกัดของผู้เล่น คำเตือน วิธีเล่นและประเทศที่ผลิต

## 2. แนวคิดและทฤษฎี

### 2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต

ลักษณะของการประกอบการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วย ขนาดของเงินทุนที่ใช้ในการแบ่งขนาดของอุตสาหกรรม จำนวนพนักงานและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ซึ่งปัจจัยในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ต่างก็ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจแตกต่างกัน ดังนั้นในการบริหารธุรกิจจึงจำเป็นต้องศึกษาทำความเข้าใจในลักษณะของอุตสาหกรรมนั้นๆ (ศิริรัตน์ แจ่มรักษ์สกุล, 2552)

### 2.2 ทฤษฎีกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix 4 Ps)

ทฤษฎีกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือ การผสมตัวแปรทางการตลาดที่บริษัทสามารถควบคุมได้ในอัตราส่วนที่จะสร้างความพึงพอใจและสร้างความยินดีให้แก่ตลาดเป้าหมาย (Target Market) ได้มากที่สุดและมากกว่าคู่แข่งที่มีตลาดเป้าหมายเดียวกันจัดได้ว่าเป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาด อันประกอบด้วย

2.2.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy) หมายถึง การจัดทำกลยุทธ์ของสินค้าให้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าบริการ ความคิด สถานที่องค์กรหรือบุคคล ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วย รรถประโยชน์ (utility) มีคุณค่า (value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ ซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

- ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์
- ความแตกต่างทางการแข่งขัน

- องค์ประกอบหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์ขั้นพื้นฐาน คุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า
- การกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

2.2.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy) การกำหนดกลยุทธ์ราคาตามลักษณะของตลาด หรือแบ่งเป็นตลาดตัวแทนจำหน่าย และตลาดค้าสูง เป็นต้น

ราคา (Price) หมายถึง สิ่งที่บุคคลจ่ายสำหรับสิ่งที่ได้มาซึ่งแสดงถึงมูลค่าในรูปของเงินตราหรืออาจหมายถึง ราคาต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ กับราคาของผลิตภัณฑ์ ถ้ามูลค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคจะซื้อสินค้านั้น การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

- การยอมรับของลูกค้าในมูลค่าผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าผลิตภัณฑ์
- ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
- การแข่งขัน
- สภาพแวดล้อมของตลาดที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion Strategy) หมายถึง กิจกรรมการสื่อสารที่บริษัทส่งข่าวสารออกไปเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง ความดีเด่นของผลิตภัณฑ์และเพื่อชักชวนให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาซื้อไปบริโภคหรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมในการเลือกซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย (personal selling) และการติดต่อสื่อสารโดยใช้สื่ออื่น ในการติดต่อสื่อสารอาจเลือกใช้นั่งหรือหลายเครื่องมือ กิจกรรมสื่อสารหรือเครื่องมืออื่นได้แก่

การโฆษณา (Advertising) เป็นการเสนอขายโดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา โปสเตอร์และใบปลิว เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นการสร้างความคิดเห็นหรือทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจ เช่น การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน เป็นต้น

การขายโดยให้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นการเสนอขายโดยใช้พนักงานขายเข้าไปติดต่อลูกค้าโดยตรง

การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ขาย

## 2.2.4 กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย ( Place Strategy หรือ Distribution Strategy )

หมายถึง โครงสร้างของช่องทางประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการองค์การไปตลาด สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกไปสู่ตลาดเป้าหมาย คือ สถาบันการตลาด ส่วนกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย ระบบการขนส่ง คลังสินค้าและการเก็บรักษาสินค้า หรือการจำหน่ายผ่านตัวแทนทางการค้า โดยเน้นตัวแทนที่มีสถานที่ ทำเลที่ดี มีลูกค้าจำนวนมาก กระจายสินค้าได้เร็ว ดังนั้นการจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of distribution) หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์เคลื่อนย้ายไปยังตลาดหรือหมายถึงกลุ่มบุคคลหรือองค์การหนึ่งซึ่งอำนวยความสะดวกเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังลูกค้า หรือหมายถึงเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์หรือกรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด ในระบบช่องทางการจัดจำหน่ายนี้จะประกอบไปด้วย ผู้ผลิต คนกลาง ผู้บริโภค (ศิริประภา สายทอง,2550)

ผู้ผลิต → คนกลาง → ผู้บริโภค

ในการตลาดระหว่างประเทศ คนกลางประเภทต่าง ๆ ดังกล่าว จะมีทั้งในประเทศแม่และประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการธุรกิจติดต่อ โดยเข้าสู่ผู้บริโภคโดยตรงถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศ หรืออาจจะผ่านคนกลางในประเทศ หรือผ่านทั้งคนกลางในประเทศแม่และคนกลางในต่างประเทศ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล,2543)

คนกลางในรูปแบบต่าง ๆ ในประเทศแม่ ได้แก่ คนกลางส่งออก เช่น บริษัทร่วมค้า (Trading Company) หรืออาจเป็นนายหน้าช่วยหาคคนกลางในต่างประเทศให้ตัวแทนส่งออกที่รับฝากขาย การใช้รูปแบบนี้พบเห็นมาก ถ้าบริษัทที่ค้าขายระหว่างประเทศยังไม่แข็งแกร่งด้านการตลาดระหว่างประเทศคนกลางในรูปแบบต่าง ๆ ในประเทศที่ไปทำธุรกิจด้วย ได้แก่ คนกลางนำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้ค้าส่งในต่างประเทศ ผู้ค้าปลีกในต่างประเทศ

- ช่องทางที่ 1 จำหน่ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคในต่างประเทศโดยไม่ผ่านคนกลาง
- ช่องทางที่ 2 จำหน่ายผ่านคนกลางในต่างประเทศและให้คนกลางในต่างประเทศกระจายสินค้าให้
- ช่องทางที่ 3 จำหน่ายผ่านคนกลางในประเทศแม่คนกลางในประเทศที่เข้าทำธุรกิจด้วย และเข้าถึงผู้บริโภค

การกระจายตัวสินค้า (Physical distribution) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม หรือหมายถึงกิจกรรมการขนส่งและเก็บรักษาสินค้าของธุรกิจหนึ่งภายในระบบช่องทางเพื่อให้เกิดการประสานงานและให้เกิดต้นทุนในการจำหน่ายต่ำสุด โดยมีระดับการให้บริการลูกค้าที่เหมาะสม (ศิริประภา สายทอง, 2550) ประกอบด้วยงานที่สำคัญดังนี้

- การขนส่ง (transportation)
- การเก็บรักษาสินค้า (storage) และการคลังสินค้า (warehousing)
- การบริหารสินค้าคงเหลือ (inventory management)
- การพิจารณาต้นทุนการจัดจำหน่ายรวมให้ต่ำสุด
- การดำเนินงานเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ (order processing)
- การคาดคะเนความต้องการซื้อสินค้า
- การกำหนดขั้นตอนในการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ในธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ
- การบรรจุภัณฑ์เพื่อการป้องกัน

### 2.3 ทฤษฎีคลัสเตอร์ ของ Michael E. Porter

เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงได้มีการนำแนวคิดเกี่ยวกับคลัสเตอร์ (Cluster) หรือการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในบริเวณเขตพื้นที่เดียวกัน โดยอัลเฟรด มาร์แชล (Alfred Marshall) ผู้ซึ่งเป็นศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ได้ตั้งข้อสังเกตไว้ว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่ฝังตัวอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่งจะมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าอุตสาหกรรมที่กระจายกันอยู่และดำเนินธุรกิจโดยลำพัง โดยรูปแบบที่สะท้อนแนวคิดของคลัสเตอร์ที่เป็นรูปธรรมได้แก่ เขตอุตสาหกรรมในอิตาลี ซึ่งมีวิวัฒนาการมามากกว่าร้อยปี โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กมารวมตัวกันเพื่อทำธุรกิจอยู่ในพื้นที่เดียวกัน มีความร่วมมือกันและแข่งขันกันในเวลาเดียวกันด้วย การรวมตัวในลักษณะนี้ได้นำไปสู่ความได้เปรียบเชิงแข่งขันทางธุรกิจ ต่อมาได้รับการพัฒนาเป็นทฤษฎี โดยศาสตราจารย์ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) และด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกได้เปลี่ยนแปลงไปมาก อันเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ ดังนั้นการเปิดเสรีทางการค้าและผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาซับซ้อนขึ้น จึงทำให้คลัสเตอร์ยังมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

“คลัสเตอร์” ตามแนวความคิดของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) หมายถึง ความร่วมมือกันและการเชื่อมต่อกันตลอดเวลาของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งอาจเป็นอุตสาหกรรมเดียวกันหรือต่างอุตสาหกรรมกันก็ได้ อันเป็นอุตสาหกรรมที่มีความต่อเนื่องกัน อาจจะรวมไปถึงผู้จัดหา

วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตโดยมีเป้าหมายและยุทธวิธีร่วมกัน ตลอดจนหน่วยงานหรือสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและกลุ่มบุคลากรต่าง ๆ ที่ให้การบริการด้านการเงินที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมนั้นมารวมตัวกันในพื้นที่ภูมิศาสตร์เดียวกัน ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดการบริหารจัดการด้านความรู้เทคนิค รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารและนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพการผลิตร่วมกัน โดยมีภาครัฐนั้นเป็นผู้สนับสนุนและจัดหาสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้ นอกจากนี้ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) ยังได้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะที่สำคัญ

ของคลัสเตอร์ ประกอบด้วย

1. การเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (Connectivity) เนื่องจากทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ผลที่ตามมา นอกเหนือจากการถ่ายทอดความรู้แล้ว อาจนำไปสู่ความคิดใหม่ ๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงซึ่งกันและกันนั้น ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะภายในกลุ่มบริษัทหรือกลุ่มผู้ประกอบการเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการเชื่อมโยงกับผู้จัดส่งสินค้า ลูกค้า ตลอดจนสถาบันวิจัยและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ความร่วมมือ (Collaboration) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เป็นประโยชน์ร่วมกันที่มีความร่วมมือและพึ่งพากัน อันจะนำไปสู่ความเชื่อถือไว้วางใจ

3. การแข่งขัน (Competition) เป็นการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของความร่วมมือกัน เช่น ร่วมมือกันทำการตลาดหรือการซื้อวัตถุดิบในขณะที่ยังคงแข่งขันกันพัฒนารูปแบบสินค้า เป็นต้น

4. ประสิทธิภาพโดยรวม (Collective Efficiency) จากความร่วมมือท่ามกลางการแข่งขัน พร้อมกับการเชื่อมโยงที่เป็นระบบในการถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ จะทำให้คลัสเตอร์มีประสิทธิภาพโดยรวมเหนือกว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีการรวมตัวหรือรวมตัวกันเฉพาะในด้านธุรกิจการค้าเพียงอย่างเดียว

จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด คือ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) ได้บ่งชี้ว่าความได้เปรียบในการแข่งขันเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการแข่งขันของประเทศชาติในปัจจุบัน เพราะในปัจจุบันนี้จำเป็นต้องอาศัยยุทธวิธีมาใช้เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรสูง (โดยใช้วิธีประเมินสภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรมตามองค์ประกอบเพื่อศึกษาถึงข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันของอุตสาหกรรม หรือที่เรียกว่า Diamond Model) ตลอดจนการสร้างกลุ่มที่เป็นลำดับขั้นตอน จนถึงการผสมผสานเอากลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถที่เหมาะสมกับปัจจัยภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมหรือธุรกิจในประเทศที่ถูกคัดสรรมาแล้ว เป็นสำคัญ เพื่อเป็นการนำไปสู่การพัฒนาในการแข่งขันในตลาดโลก จึงมีกระบวนการสร้างกลุ่มที่มีประสิทธิภาพในอันที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตและเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนการสร้างกลุ่ม เป็นขั้นตอนเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มในคลัสเตอร์ โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนาคลัสเตอร์ ชักชวนและจูงใจให้เข้าร่วมกลุ่ม การทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิก โดยเริ่มจากการเลือกธุรกิจที่มีความตั้งใจและความพร้อม โดยธุรกิจและการดำเนินงานของกิจการที่จะมารวมกลุ่มเหล่านี้อาจมีความเกี่ยวพันในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังต่อไปนี้คือ อยู่ในแหล่งหรือพื้นที่ประกอบการเดียวกัน เป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องในลักษณะของห่วงโซ่อุปทาน มีอุปสงค์และมิตลาดที่มีความต้องการคล้ายคลึงกัน มีบุคคลที่มีภาวะผู้นำและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเมื่อรวบรวมกลุ่มธุรกิจได้แล้ว ขั้นแรกเริ่มนัดพบประชุมหารือเพื่อปรับกระบวนการความคิดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ต่อมาจึงคัดเลือกผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อเป็นแกนนำในการปฏิรูป และทำการร่วมกัน โดยกำหนดวัตถุประสงค์และสร้างเป้าหมายร่วมของกลุ่มให้ชัดเจน เพื่อป้องกันการหาประโยชน์เฉพาะราย เช่น การกำหนดคู่แข่ง ตลาดการแข่งขัน อาจรวมถึงการวางกรอบการดำเนินงานว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อใด อย่างไร เพื่อให้เกิดความชัดเจน มีความต่อเนื่องของการดำเนินงานและสามารถประเมินผลได้ ตลอดจนร่วมกันกำหนดเครื่องมือชี้วัด เพื่อการประเมินผล ทำให้สามารถปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์และแผนงานได้เมื่อจำเป็น อย่างไรก็ตาม ในขั้นตอนนี้ถือเป็นขั้นตอนที่ยากที่สุด และใช้ระยะเวลาพอสมควร ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่คุ้นเคยกับการเปิดเผยกับการเปิดเผยแนวความคิดของตนต่อผู้อื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ประกอบธุรกิจอย่างเดียวกับตน ดังนั้นผู้นำกลุ่มจำเป็นต้องสามารถชี้แจงและอธิบายถึงประโยชน์ที่ทุกฝ่ายต่างจะได้รับ โดยเน้นที่การร่วมกันแข่งมากกว่าแข่งกันเอง ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้วยกันแล้ว ผู้ที่มีส่วนร่วมสนับสนุนยังควรประกอบด้วย หน่วยงานของรัฐหรือองค์กรปกครองในท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ต่างก็นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการที่สรรสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างพลังผลักดันให้เกิดการปฏิรูปอย่างราบรื่น ขั้นตอนการวิเคราะห์สถานการณ์ของกลุ่ม ศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มคลัสเตอร์ที่ได้รับการคัดสรรแล้ว โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในด้านการผลิต เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค

ขั้นตอนการกำหนดแผนปฏิบัติงานในกลุ่มคลัสเตอร์นี้ สมาชิกในกลุ่มร่วมกันพิจารณาผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของกลุ่ม ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของกลุ่ม และแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

ขั้นตอนการถ่ายโอนจากแผนงานไปสู่การปฏิบัติการ เริ่มต้นดำเนินโครงการนำร่องเพื่อให้เห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่มในเชิงรูปธรรมอย่างรวดเร็ว โดยดำเนินการตามแผนการที่มีการวางไว้ นำผลที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานก่อนนำไปสู่การปฏิบัติจริงที่บังเกิดผลอันมี

ประสิทธิภาพสูงสุดต่ออุตสาหกรรมที่เลือกดำเนินการตามรูปแบบคลัสเตอร์นั้นต่อไป

จากการสร้างกลุ่มในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการเสริมสร้างให้เกิดการเรียนรู้สร้างทักษะที่จะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และเพิ่มผลผลิต เป็นวงจรของการพัฒนาที่ต่อเนื่องกันไป ซึ่งการที่จะนำพากระบวนการขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นปัจจัยส่งเสริม ซึ่งศาสตราจารย์ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) ได้มีการเสนอยุทธศาสตร์ของการพัฒนา “คลัสเตอร์” สำหรับประเทศที่จัดอยู่ในกลุ่ม Emerging Market เช่น ประเทศไทยไว้ 6 ประการ คือ

1. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี
2. ยกระดับคลัสเตอร์ธุรกิจดั้งเดิมของตนเอง ซึ่งรวมถึงภาคการเกษตร
3. เปิดรับการลงทุนโดยตรงของนักลงทุนจากต่างชาติ ด้วยการวางระบบจูงใจที่มีสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีและรูปแบบอื่น ๆ ที่สามารถยกระดับคลัสเตอร์ได้
4. ถ้าอุตสาหกรรมที่มีร่วมกลุ่มกันมีหุ้นส่วนของบริษัทข้ามชาติอยู่แล้ว ควรทำให้บริษัทเหล่านั้นเป็นส่วนหนึ่งของคลัสเตอร์ด้วยการสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นให้กับท้องถิ่น
5. ควรจัดตั้งเขตปลอดภาษีรอบ ๆ คลัสเตอร์ แต่ควรเป็นเขตปลอดภาษีที่มีกรอบกติกา ซึ่งสามารถนำไปสู่การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจท้องถิ่น
6. การพัฒนาโครงสร้างคลัสเตอร์ ควรมียุทธศาสตร์ประกอบดังนี้คือ ให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำและรัฐบาลเข้ามามีส่วนร่วมและมีเงินทุนเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนการก่อตั้งระบบคลัสเตอร์

ตามทฤษฎีแล้ว คลัสเตอร์จะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถการแข่งขัน โดยจะเพิ่มผลผลิตของผู้ประกอบการหรือผู้ผลิต พร้อมกับการเพิ่มขีดความสามารถทางนวัตกรรม อันเป็นผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ สามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเองและสามารถพัฒนาตนเองให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ นอกจากนี้คลัสเตอร์ยังก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกในหลายด้านด้วยกัน เช่น สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนวัตถุดิบที่ถูกลง เนื่องด้วยในคลัสเตอร์หนึ่ง ๆ มักจะประกอบด้วย อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกันจำนวนหนึ่ง ซึ่งมักจะใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกันหรือมีความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นต้นทุนค่าวัตถุดิบที่ต้องใช้ร่วมกัน ค่าขนส่ง การลงทุนด้านการวิจัยและการพัฒนาร่วมกัน ย่อมได้ราคาที่ถูกกว่าผู้ประกอบการเพียงรายเดียวดำเนินการ ทั้งนี้จากการมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันบนพื้นฐานของความไว้วางใจจะช่วยให้เกิดความมั่นใจว่า จะไม่มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบต่อกัน นอกจากนี้จากการจัดแบ่งหน้าที่การผลิตตามความชำนาญของผู้ประกอบการแต่ละรายย่อมจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท ซึ่งย่อมก่อให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ อันนำมาซึ่งการเพิ่มขนาดทางด้านการผลิตที่มีการขยายใหญ่ขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเกี่ยวเนื่องไปสู่การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม จากการทำงานร่วมกัน ความใกล้ชิดระหว่าง

ผู้ประกอบการตลอดสายการผลิตกับลูกค้า จะทำให้สามารถทราบถึงความต้องการของลูกค้าและ แนวโน้มของความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับได้ว่าเป็นแนวทางที่สามารถนำไปสู่การ เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงคุณภาพ การปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจเพื่อประสิทธิภาพที่สูงขึ้น โดยที่การเรียนรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่กำลังจะ เกิดขึ้นจะเป็นไปโดยสะดวกและรวดเร็ว รวมไปถึงวิวัฒนาการทางด้านอุปกรณ์เครื่องกล ชิ้นส่วน และบริการต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้นำไปสู่การพัฒนาด้านนวัตกรรม ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว จะเป็นแนวทางอัน จะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรม อีกทั้งยังอาจนำไปสู่เป้าหมายในขั้นสูงขึ้นไป คือ การพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมที่มีความก้าวหน้าล้ำยุคอีกระดับ

สรุปได้ว่าคลัสเตอร์ คือ ความร่วมมือกันและเชื่อมต่อกันตลอดเวลาของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งอาจเป็นอุตสาหกรรมเดียวกันหรือต่างอุตสาหกรรมกันก็ได้ อันเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึง ผู้จัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตโดยมีเป้าหมายและยุทธวิธีร่วมกัน ตลอดจนหน่วยงานหรือสถาบัน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและกลุ่มบุคลากรซึ่งให้บริการด้านการเงินที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมนั้น ๆ มารวมตัวกันในพื้นที่ภูมิศาสตร์เดียวกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการบริหารจัดการด้าน ความรู้ เทคนิค รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพการผลิตร่วมกัน โดยมีภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนและจัดหาสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้

### 3. นโยบายและมาตรการของรัฐ

นโยบายของรัฐจะมีอิทธิพลต่อการประกอบการแข่งขันของธุรกิจ ได้แก่ จำนวนผู้แข่งขัน ในอุตสาหกรรม ผู้เข้าตลาดรายใหม่ หรือแม้กระทั่งการออกตลาดในบางอุตสาหกรรม โดยรัฐบาล สามารถจำกัดและควบคุมผู้เข้ามาในอุตสาหกรรมด้วยการให้ใบอนุญาตและจำกัดแหล่งวัตถุดิบที่ สำคัญ โดยนโยบายของรัฐที่มีการสนับสนุนต่ออุตสาหกรรมของเล่น ในมณฑลกว่างตุ้ง ประเทศ จีน คือ

#### 3.1 นโยบายนำประกาศไปสู่ความทันสมัย

นโยบายที่สำคัญของการนำประเทศไปสู่ความทันสมัย อาทิเช่น การอนุญาตให้มีการลง โดยตรงจากต่างประเทศ มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษรอบ ๆ ชายฝั่งเพื่อสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรม โดยเริ่มจาก 14 เมืองบริเวณชายฝั่งและพื้นที่ 3 มณฑลรอบชายฝั่ง เพื่อเป็นพื้นที่เปิด เพื่อรับการลงทุนจากต่างประเทศ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เช่น ถนนหนทาง



สาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักลงทุน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปรับปรุงระบบกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษีและแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้มีการขยายตัวของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม (www.stou.ac.th)

### 3.2 นโยบายก้าวออกไป

ส่งเสริมและผลักดันการออกไปลงทุนในต่างแดนของธุรกิจจีน ส่งผลให้กองทัพทุนจีนต่างก็ได้ตบเท้าเข้าแถวออกไปลงทุนในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างการก้าวกระโดดออกไป นโยบายก้าวออกไปนี้เป็นแผนพัฒนาในระยะ 5 ปีของจีน (พ.ศ. 2553-2558) มีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในต่างประเทศให้ได้ 150 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจากข้อมูลสถิติที่ผ่านมาเฉพาะในปี พ.ศ. 2555 บรรดาบริษัทจีนไปลงทุนในต่างประเทศกว่า 77,200 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 28 เท่า เมื่อเทียบกับ 10 ปีก่อนหน้านั้น นอกจากนี้ยังมีมูลค่าสะสมการลงทุนของบรรดาบริษัทจีนที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศเป็นอันดับที่ 13 ของโลก คิดเป็นมูลค่ากว่า 434,600 ล้านดอลลาร์ และมีหลักทรัพย์ในต่างประเทศมูลค่าราวกว่า 2 ล้านล้านดอลลาร์ (www.bangkokbiznews.com , www.asean thai.net)

### 3.3 นโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน

นโยบายการค้าเสรี (Free Trade Policy) นั้นมีรากฐานมาจากทฤษฎีการได้เปรียบโดยการเปรียบเทียบ (The Theory of Comparative Advantage) ที่เสนอว่า “แต่ละประเทศควรจะเลือกผลิตแต่เฉพาะสินค้าที่ตนมีต้นทุนการผลิตได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด แล้วนำสินค้าที่ผลิตได้นั้นไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ประเทศอื่นมีต้นทุนการผลิตได้เปรียบ ถึงแม้ว่าประเทศหนึ่งจะอยู่ในฐานะเสียเปรียบอีกประเทศหนึ่งในการผลิตสินค้าทุกชนิดก็ตาม ประเทศทั้งสองก็ย่อมจะทำการค้าต่อกันได้ โดยแต่ละประเทศจะเลือกผลิตเฉพาะสินค้าที่เมื่อเปรียบกับสินค้าอื่นแล้ว ประเทศนั้นสามารถผลิตได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด แล้วนำมาแลกเปลี่ยนสินค้าที่ผลิตขึ้นกับอีกประเทศหนึ่ง” (www.ftamonitoring.org)

### 3.4 นโยบายสี่ทันสมัย

ซึ่งจะเน้นถึงการสร้างความทันสมัยทั้ง 4 ด้าน คือ ทางด้านการเกษตร ทางด้านการศึกษา ทางด้านอุตสาหกรรมและทางด้านการทหาร

ยุทธศาสตร์ของการบรรลุสี่ทันสมัย นำไปสู่การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจจาก

การเกษตรสู่การเกษตรและอุตสาหกรรมอย่างสมบูรณ์แบบและจากการประกอบการ โดยรัฐ เช่น วิสาหกิจต่าง ๆ มาสู่การลงทุนร่วมกันระหว่างการลงทุนจากต่างประเทศกับการลงทุนโดยรัฐและนำไปสู่การเพิ่มการประกอบการโดยภาคเอกชนมากขึ้นโดยลำดับ นับตั้งแต่ พ.ศ. 2523 (ค.ศ. 1980) เป็นต้นมา นโยบายที่ทันสมัยได้นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่จะทิ้งบทบาทของอุดมการณ์คอมมิวนิสต์ในการสร้างแรงจูงใจทางการผลิต รวมทั้งลดบทบาทชาวนาในการพัฒนาเศรษฐกิจลง ผลที่ตามมาของการใช้นโยบายที่ทันสมัยที่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน คือ มีการขยายและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบการคมนาคมขนส่ง การโทรคมนาคม ไฟฟ้า พลังงาน เป็นต้น มีการเติบโตของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ภายในประเทศอย่างมาก ขณะเดียวกันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการสร้างความทันสมัยก็ดำเนินไปอย่างไม่หยุดยั้ง เป็นการตอกย้ำฐานะความเป็นมหาอำนาจของจีนทั้งทางด้านการเมืองระหว่างประเทศ ด้านเศรษฐกิจและด้านความมั่นคง ([www.oknation.net](http://www.oknation.net))

โดยหลัก ๆ ของนโยบายที่ทันสมัย ด้านอุตสาหกรรมนี้ จะเน้นด้านการผลิตอุตสาหกรรมเบาหรือสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ พัฒนาเมืองหลักบริเวณชายฝั่งทะเลให้เป็น “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” 5 เขต มีการปรับปรุงโครงสร้างปัจจัยพื้นฐานในเขตเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น การคมนาคมขนส่ง การสื่อสารและการสาธารณสุขอื่น ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม นำระบบกลไกตลาดมาใช้ โดยจะให้ราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ด้วยเหตุดังกล่าวนี้ทำให้ประเทศจีนนั้นได้มีการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมและด้านเศรษฐกิจของตนเองอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว พลังทางเศรษฐกิจก็เข้มแข็งก้าวสู่ระดับแนวหน้าของโลก ทำให้ปัจจุบันนี้เองเศรษฐกิจการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุ้ง ประเทศจีน มีทิศทางที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

#### 4. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

มณฑลกว่างตุงหรือกว่างตง (จีนตัวย่อ: 广东省; จีนตัวเต็ม: 廣東省) มีการแบ่งการปกครองออกเป็น 21 เมืองใหญ่ 30 เมือง ระดับอำเภอ 42 อำเภอและ 3 เขตปกครองตนเอง ตั้งอยู่แนวชายฝั่งทะเลทางตอนใต้สุดของประเทศจีน มีพื้นที่ 179,756 ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 15 ของประเทศจีน ทิศเหนือ ติดต่อกับมณฑลหูหนานและมณฑลเจียงซี ทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดต่อกับมณฑลฝูเจี้ยน ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างซีและตลอดแนวชายฝั่ง ทิศใต้ติดต่อกับทะเลจีนใต้ ใกล้กับเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและเขตบริหารพิเศษมาเก๊า เป็นประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ทางเหนือยกตัวสูงทางใต้ต่ำ มีเทือกเขาและภูเขาขนาดเล็กตัดสลับกับที่ราบ มีที่ราบเพียงร้อยละ 23 ของพื้นที่ และที่ราบสูงร้อยละ 16 ของพื้นที่ ที่เหลือจะเป็นพื้นที่ภูเขาและเทือกเขา มีชายฝั่งทะเลยาวทั้งสิ้น 4,310 กิโลเมตร มีแม่น้ำจูเจียง แม่น้ำสายยาวเป็นอันดับสามของประเทศไหลผ่านเป็นระยะทาง 2,122 กิโลเมตร เมืองเซินเจิ้นตั้งอยู่ทางตอนใต้สุดของมณฑลกว่างตุงและเป็นเมืองเดียวในจีนแผ่นดินใหญ่ที่มีเขตแดนติดกับฮ่องกง (วันรักรัย มีมณีนาคิน, 2549)



รูปที่ 1 แสดงแผนที่ประเทศจีน

ที่มา : [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) (2557)



รูปที่ 2 แสดงแผนที่มณฑลกว่างตุง

ที่มา : [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) (2557)



รูปที่ 3 แสดงแผนที่มณฑลทกวางตุ้ง (จีน)

ที่มา : [www.lvyou14.com](http://www.lvyou14.com) (2557)

### 5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Allen J Scott (2003) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “Industrial Agglomeration and Development: A Survey of Spatial Economic Issues in East Asia and a Statistical Analysis of Chinese Regions” ผลการศึกษาพบว่า ในบทความของสก๊อตนี้จะสำรวจถึงปัญหาของการรวมตัวกันของอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตในประเทศที่พัฒนาน้อยในเอเชียตะวันออก บทความของสก๊อตนี้จะนำเสนอข้อโต้แย้งทางทฤษฎีและข้อมูลหลักฐานที่รองลงมาว่าทำไมเราควรจะต้องมีความคาดหวังที่แข็งแกร่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างการรวมตัวกันและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังทบทวนหลักฐานจากวรรณกรรมเกี่ยวกับบทบาทระบบเศรษฐกิจที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในภูมิภาคเอเชียตะวันออก บทความของสก๊อตจะมุ่งเน้นเฉพาะในกรณีของประเทศไทย ซึ่งยืนยันว่าการพัฒนาภูมิภาคในประเทศไทยมีมากเหมือนกันกับการพัฒนาในระดับภูมิภาคในประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออก ถึงแม้ว่าจะมีความแตกต่างที่สำคัญ เพราะว่าประวัติศาสตร์ของจีนสังคมนิยมและแนวโน้มล่าสุดที่มีต่อเศรษฐกิจแบบเสรี ผ่าน

ความหลากหลายของการสืบสวนทางสถิติ ความสัมพันธ์เชิงบวกที่คาดวาระหว่างการรวมตัวกัน และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจในประเทศจีน แสดงให้เห็นว่าชนิดของภาคการผลิต โดย ความสัมพันธ์เชิงบวกที่แข็งแกร่งระหว่างการรวมตัวกันเชิงพื้นที่และความสามารถในการผลิต ปรากฏการณ์นี้จะถูกทำเครื่องหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคที่มีการเปิดเสรีที่ดำเนินการอย่าง รวดเร็ว จากบทความของสก๊อต จะพิจารณาถึงความเกี่ยวข้องของการแสดงความคิดเห็นของเขา เกี่ยวกับการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจสำหรับการกำหนดนโยบายใน ประเทศจีนและประเทศกำลังพัฒนาหลากหลายประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Theresa Marie Thompson (2005) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ESSAYS ON COOPERATION IN DEVELOPING COUNTRY INDUSTRIAL CLUSTERS ” พบการศึกษาพบว่า ในส่วนแรกการ รวมตัวกันของอุตสาหกรรมคือกลุ่มของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในภาคส่วน ต่อมาคือการพัฒนา รูปแบบการตรวจสอบเงื่อนไขภายใต้กลุ่มในประเทศที่พัฒนาน้อยอาจจะร่วมมือกันในการ ดำเนินการร่วมกัน เพื่อตลาดส่งออกของพวกเขาในประเทศจะพัฒนา และกำจัดบทบาทของ ตัวกลาง ในประเทศพัฒนาแล้ว บริษัทจะมีการจัดกลุ่มที่แตกต่างกับประเทศที่พัฒนาน้อย เพื่อ ตรวจสอบและดูถึงคุณภาพของผลผลิตในการส่งออกและต้องการทราบชนิดของคุณภาพสิ่งของ บริษัท อื่น ๆ ในต่างประเทศไม่สามารถที่จะเป็นตัวกลางได้ รูปแบบของการรวมกลุ่มเป็นการ ดำเนินการร่วมกันสามารถเกิดขึ้นได้ในหมู่บริษัท ประเภทที่มีคุณภาพสูง แต่บริษัทที่มีคุณภาพต่ำ มักจะใช้ตัวกลางต่างประเทศเพื่อกระจายผลผลิตของพวกเขา

วรรณิ มิ่งวานิช (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์” โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยแนวคิดทฤษฎีเพชร และ SWOT Analysis มาวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย ผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราไทยยังมีศักยภาพที่ดีและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก แต่ ต้องมีการพัฒนาเพื่อให้สามารถแข่งขันกันได้อย่างยั่งยืน โดยได้มีการนำเสนอแนวทางการกำหนด กลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมและกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ รวมไปถึงกลยุทธ์ในตลาดต่าง ๆ ที่ สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป จากการศึกษาเห็นว่าในปัจจุบันมีการแข่งขันกัน สูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านรูปแบบและราคา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน ดังนั้นในการ เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความแตกต่าง ของผลิตภัณฑ์จากคู่แข่งในรูปแบบ เพื่อสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าได้ ในส่วนของด้าน

กลยุทธ์อื่น ๆ ที่ควรพัฒนาและปรับปรุง ได้แก่ ด้านวัตถุดิบควรสนับสนุนให้มีการปลูกไม้ยางพาราเพิ่มขึ้นในภูมิภาคอื่น ๆ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพสินค้าในด้านมาตรฐานการผลิตโดยการควบคุมการผลิตในทุก ๆ ขั้นตอน นอกจากนั้นการส่งเสริมการขาย เช่น การประชาสัมพันธ์ การร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศและบริการที่ดี เช่น การส่งมอบสินค้าตรงตามเวลายังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ผู้ผลิตไทยควรนำมาดำเนินการและพัฒนาเพื่อสามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้อย่างยั่งยืน

ศิริประภา สายทอง (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ธุรกิจการส่งออกหัตถกรรมที่ผลิตจากผักตบชวาไปประเทศญี่ปุ่น” โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์กันระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์หัตถกรรมเครื่องจักรสานที่ผลิตจากผักตบชวาในประเทศคู่ค้า ศึกษาแนวโน้มปริมาณการส่งออกหัตถกรรมเครื่องจักรสานที่ผลิตจากผักตบชวาไปขายยังตลาดในต่างประเทศ ผลการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมหัตถกรรมเครื่องจักรสานปัจจุบันมีการผลิตมากขึ้นรวมทั้งมีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากจะทำเป็นกระเป๋า ยังสามารถนำไปทำเป็นเสื้อ หมวก แจกกัน ได้อีกด้วย เนื่องจากปัจจุบันมีการรณรงค์ในเรื่องอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้หัตถกรรมเครื่องจักรสานเป็นที่นิยมมากขึ้นไปด้วย โดยพบว่า ประเทศที่มีการนำเข้าหัตถกรรมเครื่องจักรสานมาก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ปริมาณการส่งออกหัตถกรรมเครื่องจักรสานไทยในปี พ.ศ. 2549 คิดเป็นมูลค่า 361 ล้านบาทและปริมาณการส่งออกของหัตถกรรมเครื่องจักรสานไทยไปสหรัฐอเมริกาในปีเดียวกันมีมูลค่าเท่ากับ 101 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.98 ของมูลค่าการส่งออกหัตถกรรมเครื่องจักรสานทั้งหมด ปริมาณการส่งออกหัตถกรรมเครื่องจักรสานประเทศไทยไปประเทศเนเธอร์แลนด์ในปี พ.ศ. 2548 ถึง พ.ศ. 2549 คิดเป็นอัตราการเจริญเติบโตถึง ร้อยละ 84.6 ส่วนมูลค่าการส่งออกไปในญี่ปุ่นของหัตถกรรมเครื่องจักรสานในปี พ.ศ. 2548 ถึง พ.ศ. 2550 มีแนวโน้มส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) เพิ่มขึ้นทุกปี คือจากปี พ.ศ. 2548 มีส่วนแบ่งของการตลาด เท่ากับร้อยละ 31.96 และในปี พ.ศ. 2550 คาดการณ์ว่าจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 43.51 และมีอัตราการเจริญเติบโตถึงร้อยละ 36.13

### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษาและการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่อง “อุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน” มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### 1. แหล่งที่มาของข้อมูล

##### 1.1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

เก็บข้อมูลโดยตรงจากผู้ประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีนทั้ง 3 แห่งเพื่อศึกษาหลักของ Content Analysis (Man , Money , Material , Machine , Management , Morale) ของแต่ละโรงงานว่ามีลักษณะเหมือนหรือแตกต่างกันเช่นไร

##### 1.2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

###### 1.2.1. ข้อมูลการผลิตและส่งออกของอุตสาหกรรมของเล่นในประเทศจีน

แหล่งที่มา <http://www.thaibizchina.com>

###### 1.2.2. ข้อมูลนโยบายสี่ทันสมัย

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net>

###### 1.2.3. ข้อมูลนโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน

แหล่งที่มา <http://www.ftamonitoring.org>

###### 1.2.4. ข้อมูลนโยบายก้าวออกไป

แหล่งที่มา <http://www.asean thai.net>

###### 1.2.5. ข้อมูลนโยบายนำประกาศไปสู่ความทันสมัย

แหล่งที่มา <http://www.stou.ac.th>

###### 1.2.6. ข้อมูลมาตรการ กฎระเบียบทางการค้า ประเทศจีน

แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th>

### 1.2.7. ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ของมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน

แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org>

## 2. ขั้นตอนการศึกษา

เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ข้อมูล นำมาเรียบเรียงและจัดทำใหม่ตามขอบเขตของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยใช้แนวคิดของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) วิเคราะห์เชิงพรรณนา และนำเสนอในรูปแบบบรรยายประกอบตาราง อีกทั้งมีการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดที่เห็นว่ามี ความสำคัญและจำเป็นต่อไป

## 3. วิธีการศึกษา

2.1. ทำการศึกษานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาการของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน โดยใช้ข้อมูลจากนโยบายของประเทศจีนที่มีการส่งเสริมการลงทุนของอุตสาหกรรมของเล่น พิจารณาร่วมกับการสอบถามจากผู้ประกอบการ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาเปรียบเทียบ โดยนำเสนอในรูปแบบบรรยาย

2.2. ทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ทำให้เกิดอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่จริง ประกอบกับการสอบถามจากผู้ประกอบการ จำนวน 3 แห่ง และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีวิเคราะห์ด้วยวิธี Content Analysis โดยนำเสนอในรูปแบบการบรรยายประกอบตาราง

2.3. ทำการศึกษากการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน โดยใช้ข้อมูลจากจำนวนโรงงาน การจ้างงาน หรือเงินลงทุน ประกอบกับการสอบถามจากผู้ประกอบการ และพิจารณาร่วมกับนโยบายของประเทศจีนที่มีการส่งเสริมการลงทุนของอุตสาหกรรมของเล่นและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นตารางในรูปแบบของ SWOT Analysis การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ Albert Humphrey นั้นจะประกอบด้วยทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อพิจารณาถึงโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของสินค้าหรือธุรกิจ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อพิจารณาถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน



(Weaknesses) ของสินค้าหรือธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เราเรียกการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเหล่านี้ว่า การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis) โดยนำเสนอในรูปแบบบรรยายประกอบตาราง

#### **4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

4.1. Microsoft Word

4.2. แบบสอบถามเจ้าของธุรกิจอุตสาหกรรมของเล่น ในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

4.3. แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของเล่น ในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

4.4. ข้อมูลทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมของเล่น ในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

#### **5. เทคนิคการวิเคราะห์**

5.1. SWOT Analysis

5.2. Content Analysis

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากที่ผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์ทางโรงงานอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุ้ง ประเทศจีน ทั้ง 3 แห่ง และได้นำข้อมูลที่ได้รับมาประกอบกันกับนโยบายที่ทางรัฐได้มีส่วนร่วมที่ช่วยทำให้อุตสาหกรรมของเล่นเติบโตไปได้ด้วยดี ผลการศึกษาสามารถแบ่งออกมาเป็น 2 ข้อได้ดังนี้

**ผลการศึกษาข้อที่ 1** การวิเคราะห์เปรียบเทียบนโยบายของภาครัฐที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่น โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นทั้งสิ้น 5 ตาราง ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์นโยบายนำประเทศไปสู่ความทันสมัย

ภายหลังจากจีนได้นำนโยบายนำประเทศไปสู่ความทันสมัยมาใช้ เมื่อจีนนั้นย่างเข้าสู่คริสต์ศตวรรษที่ 21 เศรษฐกิจของจีนได้ก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมอย่างก้าวกระโดด ในปัจจุบัน (ค.ศ. 2014) เศรษฐกิจจีนมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา การขยายตัวของเศรษฐกิจจีนนับเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบ 30 ปี โดยมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 10 ต่อปีมาโดยตลอด

ปี	นโยบาย	มาตรการ
1970s – 1980s	ภายหลังจากการออกสัญญาของเหมาเจ๋อตุง เต็งเสี่ยวผิง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ของจีนมีการผลักดันแนวนโยบายนำประเทศไปสู่ความทันสมัย โดยใช้แนวทางของนโยบายทุนนิยมควบคู่ไปกับแนวทางของนโยบายสังคมนิยมหรือการวางแผนสู่ส่วนกลางไปด้วย (นโยบายที่สำคัญของการนำประเทศไปสู่ความทันสมัย อาทิเช่น การอนุญาตให้มี	ภาครัฐมีการช่วยสนับสนุนให้มีการขยายตัวการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงอุตสาหกรรมของเล่น และการเกษตร เพื่อให้ประเทศจีนนั้นเป็นพื้นที่ที่สามารถเปิดเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้จีนก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจทุนนิยมของโลก และมีอิทธิพลต่อระบบ

	<p>การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษรอบ ๆ ชายฝั่งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเริ่มจาก 14 เมืองบริเวณชายฝั่งและพื้นที่ 3 มณฑลรอบชายฝั่ง) เพื่อเป็นพื้นที่เปิดเพื่อรับการลงทุนจากต่างประเทศ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เช่น ถนนหนทาง สาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนชาวจีนโพ้นทะเลหรือหัวเฉียว กลับมายังแผ่นดินแม่ รวมถึงมีการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงระบบกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือภาษีและแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้มีการขยายตัวของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p>	<p>เศรษฐกิจของโลกเป็นอย่างมาก จึงทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือ อุตสาหกรรมของเล่นเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะเนื่องจากช่วงเวลานั้นประเทศจีนมีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษรอบ ๆ ชายฝั่งเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้เป็นการง่ายที่จะติดต่อการค้า รวมถึงการคมนาคมขนส่งไปยังต่างประเทศได้อย่างง่ายดาย</p>
1990s	<p>ภายหลัง เติ้งเสี่ยวผิง ก็จัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นภายในประเทศอยู่สัก 2-3 ปี แล้วจึงทำการเปิดประเทศรอบใหม่ คือในปี พ.ศ.2535 (ค.ศ.1992) เป็นการเปิดรอบที่ 2 จุดสำคัญในการประชุมครั้งนี้ คือ การประชุมสมัชชาพรรคคอมมิวนิสต์ครั้งที่ 14 ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า “เศรษฐกิจตลาดสังคมนิยม” ซึ่งเป็นรณนำแนวทางของจีนตราจนปัจจุบัน หลังจากนั้นจีนจีนได้เปิดประเทศอย่างจริงจัง โดยอาศัยจากประสบการณ์ในการเปิดรอบแรกคราวนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นหัวเฉียว (คนจีนโพ้นทะเล) อีก รอบที่สองนี้เป็นการเปิดกว้างต่อการลงทุนต่างประเทศทุกกระแส ทั้ง</p>	<p>ภายหลังจากที่เปิดประเทศรอบใหม่ ทำให้นักลงทุนจากต่างชาติ หันมาให้ความสนใจกับอุตสาหกรรมในประเทศจีน เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือ อุตสาหกรรมของเล่น เนื่องจากในประเทศจีนนั้นมีค่าจ้างแรงงานที่ถูก ทำให้หลากหลายประเทศล้วนแต่อยากมาตั้งถิ่นฐานโรงงานในประเทศจีน</p>

	<p>กระแสตะวันตกและตะวันออก ตะวันออกก็คือญี่ปุ่น จะเข้าเงินอย่างมากในช่วงนี้ รวมทั้งเกาหลีใต้ ส่วนอเมริกา ยุโรปก็เริ่มทยอยเข้าไปในจีนในช่วงหลังปี พ.ศ.2535 (ค.ศ. 1992) เป็นต้นมา</p>	
--	---	--

ที่มา : ผู้วิจัย (2558) โดยคัดแปลงข้อมูลมาจาก [www.stou.ac.th](http://www.stou.ac.th)

## ตารางที่ 2 ตารางวิเคราะห์นโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน

ภายหลังจาก อาเซียน-จีน ได้ลงนามความตกลงด้านการค้าสินค้าในปี พ.ศ.2547 ความตกลงด้านการค้าบริการในปี พ.ศ.2550 และความตกลงด้านการลงทุนในปี พ.ศ.2552 ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน มีผลสมบูรณ์เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2553 ทำให้อัตราภาษีศุลกากรสินค้าส่วนใหญ่เหลือ 0% (เฉพาะประเทศอาเซียนเก่า 6 ประเทศกับจีน) ในปี พ.ศ.2552 อาเซียน-จีนมีมูลค่าการค้าระหว่างกัน 1.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี พ.ศ.2551 ประมาณ 3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่จีนได้กลายเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของอาเซียน และอาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีนเช่นกัน อย่างไรก็ตาม มูลค่าการลงทุนระหว่างกันยังอยู่ในระดับต่ำ (ปี พ.ศ.2551 จีนลงทุนในอาเซียน 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 2.4% ของเงินลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด)จีนเป็นประเทศคู่เจรจาประเทศที่ 3 ที่อาเซียนได้ร่วมลงนามความตกลงจัดตั้ง และคาดว่าจะสามารถจัดตั้งศูนย์ ที่กรุงปักกิ่งได้ภายใน 2-3 ปี

ปี	นโยบาย	มาตรการ
2000s	<p>ในการประชุมสุดยอดอาเซียน-จีน ณ ประเทศลาว ผู้แทนของอาเซียนและจีนได้ร่วมกันลงนามใน “ความตกลงการค้าสินค้าภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและจีน” ได้มีการตกลงด้านการค้าสินค้า มีการเริ่มต้นการ</p>	<p>เมื่อเขตการค้าเสรีหรือเอฟทีเออาเซียน-จีนมีผลบังคับใช้แล้ว ช่วยให้การส่งออกของอาเซียนไปจีนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48 ในขณะที่การส่งออกทางด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงของการส่งออกสินค้าของจีน</p>

	<p>ลดภาษีระหว่างกันในประเทศต่าง ๆ ที่อยู่ในอาเซียน โดยข้อตกลงลดภาษี และข้อตกลงเอฟทีเอ อาเซียน - จีน จะครอบคลุมถึงสินค้าทางการเกษตร และอุตสาหกรรม</p>	<p>ไปยังอาเซียนจะมีการเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 55.1</p>
2010s	<p>อาเซียนและจีนได้มีการลงนามความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน-จีน โดยรัฐมนตรีเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียนและจีน ในระหว่างการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ครั้งที่ 41 ณ กรุงเทพฯ ว่าด้วยความตกลงครอบคลุมด้านการคุ้มครองการลงทุน การอำนวยความสะดวกการลงทุน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงให้การสนับสนุนการลงทุนทางตรงระหว่างกัน โดยปฏิบัติต่อนักลงทุนทั้งสองฝ่ายอย่างเป็นธรรมและทัดเทียมการชดเชยให้แก่นักลงทุนในกรณีที่มีการเวนคืน และการระงับข้อพิพาท ระหว่างนักลงทุนของกลุ่มภาคีกับรัฐ อันจะนำไปสู่การไหลเข้าของเงินทุนใหม่และนำเอาผลกำไรกลับมาลงทุนในรูปแบบที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>การขยายตัวทางการค้าการลงทุนอาเซียน-จีน นั้นช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งต่อความร่วมมือภายใต้กรอบเอฟทีเอระหว่างกันได้มากขึ้น และช่วยให้เกิดการพึ่งกันด้านการค้า อุตสาหกรรมการลงทุนภายในกลุ่มสมาชิกเอฟทีเอมากขึ้น จนสามารถใช้เป็นจุดแข็งร่วมกันของกลุ่ม เพื่อลดการพึ่งพาการค้าและการลงทุนจากประเทศพัฒนาแล้วเหมือนในอดีต และจะช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองให้กับสมาชิกของกลุ่มเอฟทีเอ อาเซียน- จีน ในการเจรจาการค้ากับประเทศพัฒนาแล้วด้วยเช่นกัน</p>

ที่มา : ผู้วิจัย (2558) โดยดัดแปลงข้อมูลมาจาก [www.thaifita.com](http://www.thaifita.com)

### ตารางที่ 3 ตารางวิเคราะห์นโยบายก้าวออกไป

นโยบายก้าวออกไปนี้เป็นแผนพัฒนาในระยะ 5 ปีของประเทศจีน ในช่วงระหว่าง ปี พ.ศ. 2553-2558 (ค.ศ. 2010 – 2015) แผนดังกล่าวมีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในต่างประเทศให้ได้ 150 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี พ.ศ.2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งจากข้อมูลสถิติที่ผ่านมา เฉพาะในปี

พ.ศ.2555 (ค.ศ.2012) บรรดาบริษัทจีนลงทุนในต่างประเทศกว่า 77,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 28 เท่า เมื่อเทียบกับ 10 ปีก่อน

ปี	นโยบาย	มาตรการ
2010s	นโยบายก้าวออกไปของรัฐบาลจีน ก็เป็นอีกหนึ่งนโยบายหลักที่ทำให้ บรรดาบริษัทขนาดใหญ่ของ ประเทศจีนออกไปลงทุนและทำ ธุรกิจในภายนอกประเทศ เนื่องจาก ประเทศจีนให้ความสำคัญกับเขต การค้าอาเซียน และอาเซียนก็มี แหล่งที่ตั้งซึ่งมีความสำคัญต่อจีนทั้ง ในด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่ง ทรัพยากร รวมถึงเป็นเขตการค้า การลงทุนที่จะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	นโยบายก้าวออกไป ถือได้ว่าเป็นนโยบายในการ เปิดประเทศเพื่อให้ต่างชาติได้มีโอกาสเข้ามา ลงทุน ให้มีการตั้งหลักปักฐานในประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอุตสาหกรรม ชาวต่างชาติ จะนิยมการลงทุนในประเทศจีน ประเด็นหลัก ที่ต่างชาติมาลงทุนเนื่องมาจากประเทศจีนนั้นมี ค่าจ้างแรงงานที่ถูกกว่า ทำให้จีนจึงมีทิศทางการ เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดี ทำให้อุตสาหกรรม ของเล่น ในมณฑลกวางตุ้งแห่งนี้สามารถเปิดตัว ให้ชาวต่างชาติได้มีโอกาสมาลงทุน ใน อุตสาหกรรมนี้ได้อย่างเต็มที่

ที่มา : ผู้วิจัย (2558) โดยดัดแปลงข้อมูลมาจาก <http://www.cpthailand.com>

#### ตารางที่ 4 ตารางวิเคราะห์นโยบายสี่ทันสมัย

นโยบายสี่ทันสมัยนี้ออกแบบมาเพื่อสร้างเงินให้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในช่วงต้น ศตวรรษที่ 21 โดยการปฏิรูปนี้จะเน้นหนักให้เงินเป็นเศรษฐกิจที่พึ่งพาตัวเอง เงินเพิ่มการส่งออกด้วย การเปิดตลาด โดยเฉพาะการสั่งซื้อเครื่องจักรจากญี่ปุ่นและโลกตะวันตก จีนเร่งเครื่องทางเศรษฐกิจ ด้วยการดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ การค้าที่เสรีขึ้น การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงประสบการณ์ทางการบริหาร

ปี	นโยบาย	มาตรการ
1970s	<p>ภายหลังที่เศรษฐกิจประเทศจีนเกิดชะงักเป็นระยะเวลายาวนานถึง 10 ปี ในช่วงการปฏิวัติวัฒนธรรม พ.ศ.2509-2519 (ค.ศ.1966 -1976) ผู้นำจีนภายใต้การนำของเติ้งเสี่ยวผิง ได้เริ่มปฏิรูปเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจีนใหม่ เพื่อให้ความเจริญของบ้านเมืองมีความทันสมัย โดยเปิดประเทศรับวิทยาการจากภายนอกเพื่อพัฒนาประเทศให้ทันสมัยตามแบบตะวันตก ภายใต้นโยบายการพัฒนาที่มีชื่อว่า “นโยบายสี่ทันสมัย” คือ จะเน้นการพัฒนาด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การทหาร และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ให้สำเร็จภายในปี พ.ศ.2543 (ค.ศ. 2000)</p>	<p>ภายหลังจากการปฏิรูปเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจีนใหม่ภายใต้นโยบายการพัฒนา “สี่ทันสมัย” ทำให้เกิดการเน้นการผลิตอุตสาหกรรมเบา หรือสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คืออุตสาหกรรมของเล่น มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ มีการพัฒนาเมืองหลักบริเวณชายฝั่งทะเลให้เป็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ 5 เขต มีการปรับปรุงโครงสร้างปัจจัยพื้นฐานในเขตเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น การคมนาคมขนส่ง การสื่อสารและการสาธารณสุขเพื่อรองรับการขยายตัวของโรงงานรวมถึงมีการนำระบบกลไกตลาดมาใช้ โดยให้ราคาสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด</p>
2000s	<p>นโยบายสี่ทันสมัยนี้ออกแบบมาเพื่อสร้างเงินให้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 โดยการปฏิรูปนี้จะเน้นหนักให้เงินเป็นเศรษฐกิจที่พึ่งพาตัวเอง จีนเพิ่มการส่งออกด้วยการเปิดตลาด โดยเฉพาะการสั่งซื้อเครื่องจักรจากญี่ปุ่นและโลกตะวันตก จีนเร่งเครื่องทางเศรษฐกิจด้วยการดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ การค้าที่เสรีขึ้น การพัฒนา</p>	<p>ทำให้เงินก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจทุนนิยมของโลก และมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันเป็นอย่างมาก เนื่องจากจีนมีจำนวนประชากรถึง 1,200 ล้านคน จึงเป็นตลาดแรงงานที่ใหญ่และมีกำลังซื้ออย่างมหาศาล จึงทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือ อุตสาหกรรมของเล่น</p>

	<p>ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและประสบการณ์ทางด้านการบริหาร ประเทศจีนมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างมาก มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP) เพิ่มสูงขึ้น ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีรายได้และการศึกษาสูงขึ้น สังคมจีนจึงเกิดชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกันก็เกิดภาวะเงินเฟ้อ เนื่องจากการลงทุนจากต่างประเทศมีมากทำให้การหมุนเวียนของเงินตราในระบบเศรษฐกิจมีความคล่องตัวสูง จึงทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ สินค้ามีราคาเพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>เติบโตอย่างรวดเร็ว จึงทำให้เกิดการลงทุน การผลิต รวมถึงการค้าระหว่างประเทศ และการขยายตัวของระบบทุนนิยมโลกอย่างมาก ประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ล้วนต่างให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากับจีนและการลงทุนในประเทศ จีนทั้งสิ้น ดังนั้นจึงทำให้อุตสาหกรรมของของเล่นในประเทศจีนนี้มีทิศทางการเจริญเติบโตไปในทางที่ดี</p>
--	--	---

ที่มา : ผู้วิจัย (2558) โดยคัดแปลงข้อมูลมาจาก [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net)

#### ตารางที่ 5 ตารางวิเคราะห์นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ

ปี	นโยบาย	มาตรการ
1970s	<p>จีนได้นำนโยบายการปฏิรูปเศรษฐกิจและเปิดประเทศมาปรับใช้ตั้งแต่ในปี พ.ศ.2522 (ค.ศ. 1979) ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะเวลาภายในสองทศวรรษ จีนได้ก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก</p>	<p>จากการที่ได้นำนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจและเปิดประเทศมาปรับใช้ ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดี เศรษฐกิจของประเทศจีนเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว</p>
2000s	<p>ภายหลังจากได้นำนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจและเปิดประเทศมาใช้ ในปี พ.ศ.2550 (ค.ศ. 2007) จีนมีเงินทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ</p>	<p>ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.2544 (ค.ศ.2001) ด้านการส่งออกสินค้าของจีนได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำการส่งออกที่สำคัญ เป็น</p>



	<p>มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากญี่ปุ่นอันเป็นผลมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ ร้อยละ 9 ประกอบกับเงินหยวนที่แข็งค่าขึ้น และพลังทางเศรษฐกิจของตลาดภายในขนาดใหญ่ของจีนที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 1 ของโลก</p>	<p>อันดับ 4 ของโลก จีนจึงกลายเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ประกอบกับประเทศต่าง ๆ ได้ให้ความสนใจที่จะร่วมธุรกิจกับจีน โดยเฉพาะหลังจากที่จีนเข้าเป็นสมาชิก WTO ได้มีนักลงทุนต่างชาติย้ายฐานการผลิตเข้ามาในจีนเพิ่มมากขึ้นจนทำให้ภาพลักษณ์ของจีนในตลาดโลกเริ่มแปรเปลี่ยนจากเป็น “ผู้บริโภคนสินค้ารายใหญ่ของโลก” มาเป็น “แหล่งผลิตสินค้าส่งออกไปขายทั่วโลก” จนทำให้เกิดคำกล่าวที่ว่าจีนได้กลายเป็น “โรงงานของโลก”</p>
2010s	<p>ภายหลังจากได้นำนโยบายการปฏิรูปเศรษฐกิจและเปิดประเทศจีนมาปรับใช้ ประเทศจีนมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสูงมาตลอด โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีหลัง ประเทศจีนมีอัตราดังกล่าวสูงกว่าร้อยละ 10 แม้ในช่วงที่หลายประเทศเริ่มประสบภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี พ.ศ.2551 (ค.ศ. 2008) แต่ประเทศจีนยังคงมีอัตราการขยายตัวของGDP สูงถึงร้อยละ9.4</p>	<p>ภายหลังจากการได้นำนโยบายการปฏิรูปเศรษฐกิจและเปิดประเทศจีนมาปรับใช้ ประเทศจีนจึงกลายเป็นประเทศที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เข้ามามากที่สุดในโลก จึงทำให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศจีน มีการเจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดี</p>

ที่มา : ผู้วิจัย (2558) โดยดัดแปลงข้อมูลมาจาก [www.jakkrit-edu.blogspot.com](http://www.jakkrit-edu.blogspot.com)

## ผลการศึกษาข้อที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินการของอุตสาหกรรมของเล่น

จากการที่ผู้วิจัยได้ไปทำการสำรวจอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน พบว่า สาเหตุที่อุตสาหกรรมของเล่นส่วนใหญ่มาตั้งในมณฑลกวางตุ้งแห่งนี้ เพราะว่า มณฑล กวางตุ้งของประเทศจีนแห่งนี้มีแหล่งวัตถุดิบในการทำชิ้นส่วนของของเล่นอยู่เป็นจำนวนมาก ทำ

ให้เป็นการง่ายต่อการขนส่ง ขณะเดียวกันก็ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าลดต่ำลงอีกด้วย อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ รัฐบาลจีนมีการกำหนดให้มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีนแห่งนี้เป็นศูนย์กลางตลาดของของเล่นในประเทศจีน เพื่อที่จะทำให้มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีนแห่งนี้ เป็นเมืองที่สะดวกต่อการสนับสนุนให้คนต่างประเทศเข้ามาลงทุนทำการค้ากับประเทศจีน หรือเป็นการง่ายที่จะมาติดต่อสั่งซื้อสินค้า เพราะอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลแห่งนี้มีการรวมตัวกันอยู่เป็นกลุ่ม และมณฑลกวางตุ้งแห่งนี้ ถือว่าเป็นแหล่งคมนาคมที่สะดวก และง่ายต่อการติดต่อ ส่งสินค้าออกไปขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ จากการศึกษาวิจัยได้ไปสำรวจอุตสาหกรรมของเล่นทั้ง 3 แห่ง ในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน และได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้วิธีวิเคราะห์ด้วยวิธี Content Analysis พบว่า

	โรงงานแห่งที่ 1	โรงงานแห่งที่ 2	โรงงานแห่งที่ 3
MAN POWER	บุคลากรส่วนใหญ่จะเป็นผู้คนในแถบนั้น และส่วนหนึ่งมาจากคนแนะนำ โดยถ้ามีคนแนะนำมา เราต้องให้เปอร์เซ็นต์จากเงินเดือนของเขา 10%	บุคลากรส่วนใหญ่จะเป็นผู้คนในแถบนั้น และส่วนหนึ่งมาจากคนแนะนำ โดยถ้ามีคนแนะนำมา เราต้องให้เปอร์เซ็นต์จากเงินเดือนของเขา 10%	บุคลากรส่วนใหญ่จะเป็นผู้คนในแถบนั้น และส่วนหนึ่งมาจากคนแนะนำ โดยถ้ามีคนแนะนำมา เราต้องให้เปอร์เซ็นต์จากเงินเดือนของเขา 10%
MONEY	รายรับต่อ 1 ปี อยู่ที่ 2 ถึง 3 ล้านบาท	รายรับต่อ 1 ปี อยู่ที่ 5 ล้านบาท	รายรับต่อ 1 ปี อยู่ที่ 10 ล้านบาท
MATERIAL	พลาสติก เหล็ก ถ่าน	พลาสติก เหล็ก ถ่าน	พลาสติก เหล็ก ถ่าน

MACHINE	ส่วนใหญ่จะใช้เป็นแรงงานคน มีเพียงแค่ทำพลาสติกเพื่อเป็นการห่อหุ้มตัวสินค้าที่จะใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วย	ใช้ทั้งแรงงานคนเป็นหลัก ประกอบกับการใช้เครื่องจักร	ใช้แต่เครื่องจักรประดิษฐ์ คนจะเป็นคนคอยคุม คอยสังเกตว่าส่วนผสมอย่างใดหมด ก็จะนำมาเติม
MANAGEMENT	การบริหารขึ้นกับตัวผู้จัดการแต่เพียงผู้เดียว	บริหารในรูปแบบบริษัท มีคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารงาน	บริหารในรูปแบบบริษัท มีคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารงาน
MORALE	ถ้าทำงาน OT ในวันปกติหรือช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ จะได้ค่าแรงเป็น 2 เท่าของค่าแรงปกติโดยคิดเป็น ชั่วโมง หากทำงานในช่วงวันหยุดชาติจีนหรือช่วงวันตรุษจีนจะได้ค่าแรงเป็น 3 เท่าของค่าแรงปกติ และในช่วงตรุษจีนของทุกปีจะมีการขึ้นเงินเดือนให้ทุกคน	ถ้าทำงาน OT ในวันปกติหรือช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ จะได้ค่าแรงเป็น 2 เท่าของค่าแรงปกติโดยคิดเป็น ชั่วโมง หากทำงานในช่วงวันหยุดชาติจีนหรือช่วงวันตรุษจีนจะได้ค่าแรงเป็น 3 เท่าของค่าแรงปกติ ในช่วงตรุษจีนของทุกปีจะมีการขึ้นเงินเดือนให้ทุกคน โดยในทุกปีก็จะมีการจัดงานเลี้ยงเป็นการตอบแทน	ถ้าทำงาน OT ในวันปกติหรือช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ จะได้ค่าแรงเป็น 2 เท่าของค่าแรงปกติโดยคิดเป็น ชั่วโมง หากทำงานในช่วงวันหยุดชาติจีนหรือช่วงวันตรุษจีนจะได้ค่าแรงเป็น 3 เท่าของค่าแรงปกติ และในช่วงตรุษจีนของทุกปี จะมีการขึ้นเงินเดือนให้พนักงานคนใดสามารถทำงานได้ถึง 3 ปี 5 ปี ทางโรงงานมีของขวัญเป็นสินน้ำใจให้

<p>MARKETING</p>	<p>สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ</p> <p>1. Market Channel มีการส่งออกด้วยตนเอง มีทั้งการตีตราเป็นของทางโรงงาน และมีบริษัทอื่นมา ให้ทำสินค้าและตีตราเป็นของบริษัทเขาเอง</p> <p>2. Marketplace มีการส่งออกขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายในประเทศจะมีการติดต่อกันผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท ส่วนภายนอกประเทศสามารถติดต่อกันผ่านทางที่ได้ไปออกบูธได้เลย</p>	<p>สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ</p> <p>1. Market Channel มีการส่งออกด้วยตนเองมีทั้งการตีตราเป็นของทางโรงงาน และมีบริษัทอื่นมา ให้ทำสินค้าและตีตราเป็นของบริษัทเขาเอง</p> <p>2. Marketplace มีการส่งออกขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยจะเน้นการขายภายนอกประเทศเป็นหลัก ภายในประเทศจะมีการติดต่อกันผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัท ส่วนภายนอกประเทศสามารถติดต่อกันผ่านทางที่ได้ไปออกบูธได้เลย</p>	<p>สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ</p> <p>1. Market Channel มีการส่งออกด้วยตนเองมีทั้งการตีตราเป็นของทางโรงงาน และมีบริษัทอื่นมา ให้ทำสินค้าและตีตราเป็นของบริษัทเขาเอง</p> <p>2. Marketplace มีการส่งออกขายภายนอกประเทศอย่างเดียว โดยสามารถติดต่อกันผ่านทางที่โรงงานได้ไปออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ได้เลย</p>
------------------	---	--	--

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ด้วยวิธี Content Analysis

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

จากการศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นตารางในรูปแบบของ SWOT Analysis พบว่า

ประเด็น (ISSUE)	S = การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อพิจารณาถึงจุดแข็งภายในโรงงาน	W = การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อพิจารณาถึงจุดอ่อนภายในโรงงาน
แรงงาน	ค่าแรงงานถูก คนหาง่าย	มีการขาดแรงงาน ทักษะแรงงานฝีมือ เฉพาะทาง
นโยบายรัฐ	O = โอกาสสภาพแวดล้อมภายนอก	T = อุปสรรคสภาพแวดล้อมภายนอก
	รัฐมีส่วนช่วยทำให้อุตสาหกรรมของเล่น มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน มีทิศทางเจริญเติบโตที่ดีขึ้น ในแต่ละปีมีการให้แต่ละโรงงานไปออกงานที่กวางโจวหรือเซี่ยงไฮ้ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติมาซื้อสินค้าของแต่ละโรงงาน และหากต่างชาติท่านใดสนใจอยากลงทุนกับบริษัทใด ๆ ก็สามารถติดต่อกันได้เลย	ปัญหาด้านการบอยคอตต์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของประเทศจีนมีคุณภาพแย่ การซื้อสินค้าและเมื่อนำไปใช้สินค้าคุณภาพไม่ดี

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)



ภาพที่ 5 : การใช้แรงงานคนในการประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)



ภาพที่ 6 : การใช้แรงงานคนในการประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ และการบรรจุภัณฑ์

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)



ภาพที่ 7 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)



ภาพที่ 8 : แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการใช้เครื่องจักร

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

การศึกษานโยบาย มาตรการและระเบียบข้อบังคับในการส่งเสริมและพัฒนาการของอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน นับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการที่ทำให้อุตสาหกรรมของเล่นมีทิศทางเจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้น มีการนำมาวิเคราะห์เชิงนโยบาย และมีการอภิปรายผลข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและข้อเสนองานวิจัย ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### 1. นโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

จากการศึกษาพบว่า นโยบายนำประกาศไปสู่ความทันสมัย นโยบายเขตการค้าเสรีจีน-อาเซียน นโยบายก้าวออกไป นโยบายสีทันสมัย นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ ต่างล้วนมีส่วนที่ช่วยให้ประเทศจีนมีความเจริญก้าวหน้าและมีทิศทางที่เจริญเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน เนื่องจากประเทศจีนนั้นได้ขึ้นชื่อว่าเป็น “โรงงานของโลก” แล้ว ทำให้ต่างประเทศล้วนที่อยากจะมาลงทุนกันภายในประเทศจีน

##### 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน

จากการศึกษาพบว่าประเทศจีนมีการแบ่งส่วนการจัดตั้ง มีการแบ่งโซนในแต่ละภูมิภาค โดยมีการนำวัตถุดิบที่หาได้ง่ายและมีมากในภูมิภาคของตน นำมาประยุกต์ใช้เป็น มีการประดิษฐ์เป็นสินค้าต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็ส่งผลทำให้สินค้าในแต่ละท้องถิ่นมีต้นทุนราคาที่ถูกและเป็นการง่ายต่อการคมนาคมขนส่ง เพราะจะเห็นได้จากการที่แต่ละโรงงาน มีการนำส่วนผสมการทำของเล่นที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน อยู่ที่แต่ละโรงงานนั้นจะนำมาประยุกต์เป็นของเล่นเป็นแบบใด ความสามารถในการผลิตของแต่ละโรงงานที่ทำให้มีอัตราขายรับรายจ่ายไม่เท่ากันนี้ จะขึ้นอยู่กับขนาดของโรงงานและจำนวนในการผลิต อุตสาหกรรมใหญ่ ๆ ความสามารถในการผลิตจะผลิตได้เยอะ ส่งขายได้เยอะ ส่วนอุตสาหกรรมเล็ก ๆ ความสามารถในการผลิตก็จะน้อยกว่าอุตสาหกรรม



ใหญ่ ๆ เป็นธรรมดา อีกทั้งทางภาครัฐได้มีนโยบายเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมของเล่น ทำให้ อุตสาหกรรมของเล่นมีทิศทางเจริญเติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าแต่ก่อน และปัจจุบันนี้เอง ภายหลังจากที่ภาครัฐได้เข้ามาสนับสนุนอุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน ทำให้ ประเทศจีนนั้นสามารถผลิตของเล่นได้มากขึ้นกว่าเดิม สามารถนำสินค้าส่งออกไปขายใน ต่างประเทศได้มากที่สุดของโลกและมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว ถึงร้อยละ 25.4 มีมูลค่าโดยรวมกว่า 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### การอภิปรายผล

นโยบายและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงปัจจัยทางด้านต่าง ๆ ส่วนมีส่วนที่ช่วยทำให้ อุตสาหกรรมของเล่นมีทิศทางในการเจริญเติบโตดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ที่สำคัญคือการวางรากฐานที่ ภาครัฐนั้นให้ความสำคัญ มีการสนับสนุน การผลักดัน ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ ของ ประเทศจีน มีชื่อเสียงโด่งดังในหมู่คนทั่วโลก ทำให้ปัจจุบันนี้ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีการผลิต ของเล่นมากที่สุดในโลก ต่างประเทศต่างให้ความสนใจที่จะมาลงทุนกับประเทศจีน เนื่องจาก ประเทศจีนนั้นมีค่าการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ และภาครัฐต่างมองเห็นถึงสภาพแวดล้อมภายใน มณฑลนั้น ๆ ว่ามีอะไรที่โดดเด่น ทำให้ภาครัฐนั้นมีการผลักดันให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีวัตถุดิบที่ สำคัญในการทำสินค้า เติบโตในที่แห่งนั้น เพราะหากเราหาวัตถุดิบได้ง่าย สะดวกต่อการขนส่งไป ในทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ จะทำให้ต้นทุนการผลิตมีต้นทุนต่ำลง และรายรับของ ผู้ประกอบการก็จะมากขึ้นอีกด้วย ซึ่งมีความคิดเห็นสอดคล้องกับ Allen J Scott ที่ได้ทำการศึกษา เรื่อง “Industrial Agglomeration and Development: A Survey of Spatial Economic Issues in East Asia and a Statistical Analysis of Chinese Regions” ในบทความของสก็อตนี้ จะสำรวจถึงปัญหา ของการรวมตัวกันของอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจและการเจริญเติบโต ในประเทศที่พัฒนาน้อยในเอเชียตะวันออก จะนำเสนอข้อโต้แย้งทางทฤษฎีและข้อมูลหลักฐานที่ รองลงมา ว่าทำไมเราควรจะต้องมีความคาดหวังที่แข็งแกร่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่าง การรวมตัวกันและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ บทความของสก็อตจะมุ่งเน้นเฉพาะในกรณีของ ประเทศจีน ซึ่งยืนยันว่าการพัฒนาภูมิภาคในประเทศจีนมีมากเหมือนกันกับการพัฒนาในระดับ ภูมิภาคในประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออก ซึ่งมีความคิดเห็นสอดคล้องกับที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ภาครัฐควรมีการส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมของเล่นให้เพิ่มมากขึ้น ควรมีการนำเสนอผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ต่างชาติรู้และเข้าใจต่ออุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุ้ง ประเทศจีนมากขึ้น ว่าเพราะเหตุใดทำไมถึงควรมาลงทุนในที่แห่งนี้ เพื่อให้เป็นการง่ายต่อการตัดสินใจและการลงทุนของต่างชาติ ที่ปัจจุบันนี้กำลังหันมาสนใจการลงทุนของของเล่นกับประเทศจีน ภายหลังจากการนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ก็ทำให้ต่างชาตินั้นสนใจสินค้าของประเทศจีนเพิ่มมากขึ้น เพราะเนื่องจากสินค้าของจีนนั้นมีราคาที่ถูกลง อีกทั้งเมื่อเทียบกับราคา คุณภาพของสินค้าประเทศจีนถือได้ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพไม่เลวเลยทีเดียว

## ข้อเสนอแนะงานวิจัย

1. ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษาถึงขั้นตอนในการผลิต หากผู้ที่สนใจท่านใด สนใจศึกษาในด้านขั้นตอนการผลิตจะส่งผลให้การศึกษา มีความสมบูรณ์และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในส่วนย่อย คือเป็นลักษณะของมณฑล หากผู้ที่สนใจต้องการศึกษาเรื่องดังกล่าว สามารถพัฒนาให้เป็นการศึกษาในระดับประเทศได้
3. เรื่องที่ผู้วิจัยศึกษานั้นสามารถเป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการหาที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมของเล่น ได้ว่าควรมีปัจจัยอะไรบ้างแก่การประกอบการตัดสินใจ
4. หากผู้ประกอบการท่านใดในไทยสนใจที่จะลงทุนเกี่ยวกับของเล่นในประเทศจีน ส่วนตัวของผู้วิจัยคิดว่า ท่านควรจะศึกษาแหล่งอุตสาหกรรมของเล่นในแต่ละสถานที่ว่าแต่ละโรงงานอุตสาหกรรมทำของเล่นเกี่ยวกับอะไร และวัตถุดิบในระแวกนั้นหาได้ง่ายไหม การคมนาคมขนส่งเป็นอย่างไร หากท่านศึกษาภายในแต่ละโรงงานเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยการที่เราจะไปลงทุนของเล่น ในมณฑลกว่างตุ้ง ที่ประเทศจีน แห่งนี้ เป็นสิ่งที่คุ้มค่า และดีที่สุดในที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจ

## บรรณานุกรม

### สื่อสิ่งพิมพ์

- กัญญา ศรีบัวเพื่อน. (2550). **ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของมณฑลเจ้อเจียง**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ธนพร นิวภิรมย์. (2556). **การขยายตัวของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศจีน**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- บวรลักษณ์ ศรีวิศาลนิมิต. (2555). **ปัจจัยในการตั้งและการพัฒนาทางเศรษฐกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน**. สารนิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2548). **สารานุกรมเศรษฐกิจจีน (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ผู้จัดการ
- \_\_\_\_\_. (2549). **หนึ่งมณฑล หนึ่งประเทศ เศรษฐกิจจีน 11 มณฑล**. กรุงเทพมหานคร: ผู้จัดการ
- ศิริประภา สายทอง. (2550). **ศึกษาธุรกิจส่งออกหัตถกรรมที่ผลิตจากผักตบชวาไปประเทศญี่ปุ่น**. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://www.oae.go.th>
- Brakman, S. and Garretsen, H., (2003), Rethinking the ‘New’ Geographical Economics, *Regional Studies*, Vol. 37 (6&7), pp. 637-648.
- Delgado, M . et al., (2010), Cluster and Entrepreneurship, *Journal of Economic Geography*, Vol.100 (6): pp. 1-24.
- Gordon, I. and McCann, P., (2000), Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and or Social Networks?, *Urban Studies*, Vol.37 (3): pp.513-510.

Porter, M. E., (2000), Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy, *Economic Development Quarterly*, Vol.14 (1), pp.15-34.

Scott, A. J., (2002), Regional push: towards a geography of development and growth in low- and middle-income countries, *Third World Quarterly* Vol.23, pp.137-161.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2558). **เขตการค้าเสรีจีน – อาเซียน**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 16 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก

[http://www.thaifita.com/thaifita/portals/0/factbook\\_cn.pdf](http://www.thaifita.com/thaifita/portals/0/factbook_cn.pdf)

เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์. (2558). **จีนพลิกบทบาทโรงงานของโลก**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 21 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.cpthailand.com/รวมคอลัมน์/>

[tabid/129/articleType/ArticleView/articleId/1566/-.aspx](http://www.cpthailand.com/articleType/ArticleView/articleId/1566/-.aspx)

เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์. (2557). **โรงงานของโลก**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก

<http://www.cpthailand.com/articleType/ArticleView/articleId/1566>

บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด. (2553). **ความหมายของของเล่น**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก [http://www.npc-](http://www.npc-se.co.th/npc_date/npc_previews.asp?id_head=11&id_sub=36&id=560)

[se.co.th/npc\\_date/npc\\_previews.asp?id\\_head=11&id\\_sub=36&id=560](http://www.npc-se.co.th/npc_date/npc_previews.asp?id_head=11&id_sub=36&id=560)

ประชาชาติธุรกิจ. (2556). **จีนปรับนโยบายเศรษฐกิจ**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก

[http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1375151694](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1375151694)

ผู้จัดการออนไลน์. (2555). **มณฑลกว่างตงหรือกวางตุ้ง**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก

<http://www.manager.co.th/china/ViewNews.aspx?newsID=9530000155232>

ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในจีน. (2557). **มณฑลกว่างตงส่งออกของเล่นเด็กไปยังอาเซียน**

**เพิ่มขึ้นเกือบ 80%**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก

[http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION\\_ID=575&ID=5504](http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=575&ID=5504)

สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2558). การเปลี่ยนแปลงดุลอำนาจทางเศรษฐกิจโลก. เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sec/Lom12/01-01-03.html>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2545). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับของเล่น. เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.tisi.go.th/bulletinT/pdf/2545/330Dec02.pdf>

Kidsquares. (2557). ประเภทของของเล่น. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.kidsquare.com/festival/toyfestival/develop2.php>

## ภาคผนวก



## แบบสัมภาษณ์

เรื่อง : อุตสาหกรรมของเล่นในมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน

### คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี ราชวิชาการศึกษเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY) สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

### แบบสัมภาษณ์ 1 ชุด มีจำนวน 6 ข้อ

- 1 ผู้ประกอบการมีวิธีการจัดหาพนักงานอย่างไร ส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่หรือนอกพื้นที่
- 2 เงินทุนส่วนใหญ่มาจากที่ไหน และรายรับต่อปีโดยประมาณอยู่ที่เท่าไร
- 3 วัตถุดิบในการผลิตของเล่นส่วนใหญ่คืออะไร และนำวัตถุดิบมาจากที่ไหน
- 4 ผู้ประกอบการใช้แรงงานคนในการผลิตหรือใช้เครื่องจักรในการผลิต
- 5 ระบบการจัดการ มีการบริหารภายในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างไร
- 6 มีสวัสดิการเป็นอย่างไรบ้าง
- 7 การตลาดเป็นอย่างไร มีการส่งขายภายในหรือภายนอกประเทศ

เก็บข้อมูลที่โรงงานอุตสาหกรรมแห่งที่..... วันที่.....

บันทึกข้อมูล ณ วันที่.....

นางสาวขวัญหทัย นิลสิทธิกุล

นักศึกษาปริญญาตรี อักษรศาสตร์ เอเชียศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	นางสาวขวัญหทัย นิลสิทธิกุล
วันเดือนปีเกิด	29 กรกฎาคม 2536
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2547	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนแสงอรุณ กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2553	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษานารี กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์