



บทความวิจัย

เรื่อง การท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

โดย

นางสาว ศรัญญา ลิ่มดำเนิน

รหัสนักศึกษา 05540579

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ่ออัน

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่อง	การท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษเมืองมาเก๊า
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว ศรัญญา ลิ้มดำเนิน รหัสนักศึกษา 05540579
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ่ออัน
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

มาเก๊าได้มีบทบาทที่มีอิทธิพลต่อจีนและตะวันตกโดยเฉพาะระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 16 และคริสต์ศตวรรษที่ 19 ผู้ที่อาศัยอยู่ในมาเก๊าส่วนใหญ่พูดภาษาแคว้งซึ่งเป็นภาษาแม่ ภาษาแมนดาริน ภาษาโปรตุเกส และภาษาอังกฤษก็มีพูดด้วย โดยกว้าง ๆ ชาวมาเก๊า (Macanese) หมายถึงผู้ที่พำนักอาศัยถาวรอยู่ในมาเก๊า ส่วนในวงแคบ หมายถึง ชนพื้นเมืองในมาเก๊าที่สืบทอดมาจากชาวโปรตุเกส มักจะผสมกับชาวจีนและบรรพบุรุษชาติอื่น ๆ นอกจากนี้สิ่งที่เหลือจากประวัติศาสตร์ยุคอาณานิคมแล้ว สิ่งดึงดูดใจของมาเก๊าอีกอย่างหนึ่งคือ อุตสาหกรรมการพนันและกาสิโน นักพนันจากฮ่องกงมักจะเดินทางวันเดียวไปมาเก๊า โดยมีบริการเรือโดยสารระหว่างมาเก๊าและฮ่องกงตลอดวันทุกวัน นอกจากแหล่งกาสิโนที่มีชื่อเสียงแล้วยังมีอุตสาหกรรมต่างๆมากมายที่ทำให้เมืองมาเก๊าเป็นเมืองที่น่าหลงใหล เป็นการผสมผสานทางด้านศิลปวัฒนธรรมทางตะวันออกและตะวันตก ได้อย่างน่าชื่นชม มีมนต์เสน่ห์แห่งความเชื่อความศรัทธาและวิถีชีวิตที่ผสมกันอย่างกลมกลืน เพราะนอกจากเมืองมาเก๊านั้นจะโดดเด่นแค่เรื่องการพนันแต่ในความเป็นจริงแล้วมาเก๊ายังซ่อนมนต์เสน่ห์ด้านอื่นๆเอาไว้อีกมาก

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ๋อัน เป็นอย่างสูงที่ได้ให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำข้อคิดเห็น ตรวจสอบ และความช่วยเหลือต่าง ๆ อันมากมาย ตลอดระยะเวลาอันยาวนานของการทำบทวิจัย จนบทความวิจัยเล่มนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ ทั้งยังคอยให้คำปรึกษาเท่าที่ท่านมีเวลาว่าง ขอขอบคุณเพื่อ ๆ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจและคอยให้คำปรึกษา จนบทความวิจัยเล่มนี้สำเร็จขึ้นมาได้อย่างภาคภูมิใจ

ศรัณญา ลิ่มดำเนิน

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช

### บทที่

1	บทนำ	
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
	ขอบเขตของการศึกษา.....	3
	วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	ทฤษฎีตัวแปรที่ใช้ในการพิจารณาแบ่งส่วนตลาด.....	4
	ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว.....	8
	ข้อมูลเบื้องต้นทางภูมิศาสตร์.....	10
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
3	วิธีดำเนินการศึกษา	
	แหล่งที่มาของข้อมูล.....	15
	การจัดทำข้อมูล.....	15
	วิธีการศึกษา.....	15

	เครื่องมือเทคนิคและการนำเสนอที่ใช้ในการวิจัย.....	16
4	การวิเคราะห์ข้อมูล	
	ปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า.....	17
	สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าและบริเวณใกล้เคียง.....	49
	รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวมาเก๊าของคนไทย.....	58
5	สรุปและอภิปรายผล.....	81
	บรรณานุกรม.....	85
	ประวัติผู้ศึกษา.....	86

## สารบัญภาพ

### ภาพที่

#### หน้า

1. แผนที่เมืองมาเก๊า.....	14
2. ธงประจำเขตบริหารมาเก๊า.....	14
3. ตราประจำเขตบริหารมาเก๊า.....	14
4. สัดส่วนการลงทุนในมาเก๊าจากนักลงทุนต่างประเทศ.....	30
5. สัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนมาเก๊าในต่างประเทศ.....	30
6. GDP / สัดส่วนทางอุตสาหกรรม.....	34
7. ธุรกิจคาสิโน.....	35
8. การค้าระหว่างประเทศ.....	41
9. External Merchandise Trade (million MOP).....	42
10. Export and Import.....	42
11. Bus routes of Macao City.....	43
12. แท็กซี่ในมาเก๊า.....	44
13. รถบัสในมาเก๊า.....	45
14. เส้นทางรถไฟ.....	46
15. โบสถ์เซนต์ปอลและพิพิธภัณฑสถาน.....	49
16. ป้อมมองเตและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาเก๊า.....	50
17. ป้อมมองเตและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาเก๊า(1).....	50
18. ย่านการค้านาโด้และโบสถ์เซนต์ดอมินิก.....	51
19. ย่านการค้านาโด้และโบสถ์เซนต์ดอมินิก(1).....	51
20. ป้อมปราการและประการเกีย.....	52
21. ประติมากรรมแดนจีน-มาเก๊า.....	53
22. สวนสาธารณะเลาลิมเอียด.....	53
23. โบสถ์เพนญา.....	54
24. วัดอาม่า.....	55

25. ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติมาเก๊า.....	55
26. มาเก๊าทาวเวอร์/ศูนย์รวมความบันเทิง.....	56
27. พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านไทปา.....	57
28. โบสถ์เซนต์ฟรานซิส ซาเวียร์.....	57

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ตัวเลขเศรษฐกิจของมาเก๊า.....	26
2. ตัวเลขสถิติทางเศรษฐกิจภาพรวม ปี 2555.....	27
3. ตัวเลขการลงทุนของมาเก๊า.....	30
4. Foreign Direct Investment.....	31
5. ตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของมาเก๊าปี 2006.....	38
6. สัดส่วนการประกอบอาชีพในมาเก๊า.....	39
7. การค้าระหว่างประเทศปี2550-2551.....	40
8. ทวีร์มาเก๊า จูไห่ เวเนซุเอลา (โปรซิวิ ชิว) 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า.....	62
9. ทวีร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า จูไห่ ฝ่อซาน กวางเจา ชุนเต้อ 5วัน 3คืน สายการบินแอร์มาเก๊า.....	69
10. ทวีร์มาเก๊า ฮ่องกง จูไห่ ล่องเรือสำราญ 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า.....	74
11. ทวีร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า ฮ่องกง จูไห่ ดิสนีย์แลนด์ 4วัน 3คืน สายการบินแอร์เอเชีย.....	80



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ชาวประมงจากมณฑลฝูเจี้ยนและชาวนาจากมณฑลกวางตุ้งเป็นกลุ่มแรกๆ ที่มาตั้งรกราก ในมาเก๊า ซึ่งเมื่อก่อนใช้ชื่อว่าโอหมุน หรือ “ประตูแห่งการค้าขาย” เนื่องจากเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ ณ ปากแม่น้ำจูเจียงหรือแม่น้ำไข่มุกหรือแม่น้ำเพิร์ลทางตอนใต้ของมณฑลกวางเจา (แคนทอน) ในอดีตเมืองทำเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสายไหมซึ่งที่นี่จะมีเรือบรรทุกไหมเพื่อที่จะนำไปส่ง ที่กรุงโรม

แม้ว่าหลังจากที่ประเทศจีนไม่ได้เป็นศูนย์กลางการค้าของโลกอีกต่อไปแล้วแต่กวางเจายังคงรุ่งเรืองจากธุรกิจทางทะเลกับประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นผู้ประกอบการในท้องถิ่นจึงยินดีต้อนรับพ่อค้าและนักสำรวจชาวโปรตุเกส พวกเขาเดินทางตามรอยของ จอร์จอัลวาเรส ซึ่งขึ้นฝั่งในทางตอนใต้ของประเทศจีนในปี ค.ศ. 1513 และเริ่มหาจุดค้าขาย ที่เหมาะสม

ในช่วงต้นปี ค.ศ. 1550 ชาวโปรตุเกสเดินทางมาโอหมุนซึ่งคนในพื้นที่เรียกว่า อาม่าเก๊า “สถานที่ของอาม่า” เพื่อเป็นเกียรติกับเทพธิดาแห่งชาวเรือซึ่งมีวัดตั้งอยู่ ณ ทางเข้าท่าเรือ ด้านใน ชาวโปรตุเกสนำชื่อดังกล่าวไปใช้ซึ่งค่อยๆ เปลี่ยนเป็นมาเก๊า และหลังจากที่ได้รับอนุญาตจากขุนนางจีนในกวางตุ้ง ชาวโปรตุเกสได้ก่อตั้งเมืองขึ้นมาซึ่งภายในระยะเวลาอันสั้น ก็ได้กลายเป็นคลังสินค้าสำหรับการค้าระหว่างจีน ญี่ปุ่น อินเดีย และยุโรป

มาเก๊ายังกลายเป็นชุมทางที่สมบูรณ์แบบสำหรับการมาบรรจบกันของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก โบสถ์โรมันคาทอลิกได้ส่งผู้สอนศาสนาที่เก่งที่สุดไปสานต่องานของ เซนต์ฟรังซิส เซเวียร์ (ที่เสียชีวิตอยู่ในละแวกนั้นหลังจากที่ได้เปลี่ยนศาสนาของคนในท้องถิ่นได้หลายคน ในญี่ปุ่น) วิทาลัยคริสเตียนถูกสร้างขึ้นข้างๆ สถานที่ที่ทุกวันนี้เราเรียกว่าซากประตูโบสถ์เซนต์ปอล ซึ่งเป็นสถานที่ที่นักศึกษา เช่น แมทธิโอ ริชชี เตรียมงานในฐานะที่เป็นนักวิชาการชาวคริสต์ ณ พระราชสำนักในกรุงปักกิ่ง โบสถ์อื่นๆ ถูกสร้างขึ้นมา รวมถึงป้อมปราการต่างๆ ที่ทำให้เมืองมีรูปลักษณะในอดีตที่มาจากทางยุโรปที่ทำให้มาเก๊าแตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในทุกวันนี้

ยุคทองของโปรตุเกสในทวีปเอเชียค่อยๆ หายไปในขณะที่คู่แข่งเช่นชาวดัตช์และชาวอังกฤษเข้ามายึดการค้าขายของชาวโปรตุเกส อย่างไรก็ตามชาวจีนยังคงเลือกที่จะทำธุรกิจผ่านชาวโปรตุเกสในมาเก๊า

ดังนั้นบริษัท British East India และบริษัทอื่นๆ ได้เข้ามาก่อตั้งร้านที่นี้เป็นระยะเวลานานกว่าหนึ่งศตวรรษ ในบ้านเช่าเช่น Casa Garden ที่ดงาม ในขณะที่การค้าของยุโรปกับจีนเติบโต พ่อค้าชาวยุโรปใช้ชีวิตอยู่ใน กวางเจา ชื่อโบชาและของฟุ่มเฟือยของชาวจีนที่งานแฟร์ที่จัดขึ้นปีละสองครั้งโดยเข้ามาเก็บเป็นสถานที่ พักผ่อน

หลังจากสงครามฝิ่นในปี ค.ศ. 1841 อังกฤษได้ก่อตั้งฮ่องกงขึ้นมา และพ่อค้าต่างชาติส่วนมากย้าย ออกไปจากมาเก๊าซึ่งกลายเป็นเมืองที่มีเสน่ห์แบบโบราณและเป็นเมืองที่เงียบๆ ที่ไม่มีการพัฒนาใดๆ แต่ อย่างไม่รู้ตัวมาเก๊ายังคงเป็นเมืองที่มีหลากหลายวัฒนธรรมที่มีความเป็นอยู่แบบสบายๆ และมีการใช้อาคาร ในประวัติศาสตร์ทุกวันที่กลายเป็นสถานที่ที่นักเดินทาง นักเขียน และศิลปินจากนานาประเทศชอบแวะมา เยี่ยมชม

ในอดีตมาเก๊าได้พัฒนาอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ และของเล่น ในขณะที่ทุกวันนี้มา เก๊าได้สร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลกที่มีโรงแรม รีสอร์ท สิ่งอำนวยความสะดวก MICE ร้านอาหาร และบ่อนคาสีโนให้เลือกมากมาย เศรษฐกิจของมาเก๊าเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของฮ่องกงและ มณฑลกวางตุ้งอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในเขตปากแม่น้ำเพิร์ล ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งใน “เสือน้อย” แห่งทวีป เอเชีย มาเก๊าให้บริการทางการเงินและธนาคาร การอบรมพนักงาน การสนับสนุนด้านการขนส่งและ การสื่อสาร

ทุกวันนี้มาเก๊าเป็นเขตปกครองพิเศษของสาธารณรัฐประชาชนจีน และเช่นเดียวกับฮ่องกง มาเก๊า ได้รับประโยชน์จากหลักการของ “หนึ่งประเทศสองระบบ” เขตปกครองพิเศษเล็กๆ อย่างมาเก๊ากำลังเติบโต มีการสร้างอาคารเพิ่มมากขึ้นบนพื้นที่ที่ได้จากการถมทะเล และจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวก็เพิ่มจำนวนมาก ขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้นด้วย สิ่งเหล่านี้กลายเป็นสังคมของมาเก๊าที่แตกต่างไปจากที่อื่นๆ โดยที่มี ชุมชนจากตะวันออกและตะวันตกเดิมเต็มซึ่งกันและกัน และนักท่องเที่ยวทั้งหลายที่เดินทางมามาเก๊า(การ ท่องเที่ยวมาเก๊าประจำประเทศไทย. 2557: ออนไลน์)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจในการศึกษาการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊า ปัจจัยต่างๆที่ทำให้เขต เศรษฐกิจพิเศษเมืองมาเก๊านั้นเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า
2. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า
2. เพื่อทราบถึงรูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

## ขอบเขตในการศึกษา

ศึกษาพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แหล่งคาสิโนต่างๆในเมืองมาเก๊าและปัจจัยต่างๆที่ทำให้มาเก๊าเป็นเมืองที่พัฒนาและเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยการค้นคว้าทางเอกสารระดับทุติยภูมิคือหนังสือและบทความ รวมถึงข้อมูลและบทความในเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเทศมาเก๊า โดยแต่ละบทมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

## วิธีการดำเนินการวิจัย

1. เก็บและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่อไปนี้
  - 1.1 รวบรวมหนังสือจากห้องสมุดต่างๆ
  - 1.2 รวบรวมทางอินเทอร์เน็ต จากเว็บไซต์ต่างๆ
2. นำข้อมูลที่ได้มาศึกษาและวิเคราะห์
3. เรียบเรียงผลการศึกษารูปแบบของบทความวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

โรงแรมคาสิโน หมายถึง บ่อนคาสิโนที่มีโรงแรมไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวที่มาเล่นคาสิโน

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### ทฤษฎี/แนวคิด

#### 1. ทฤษฎีตัวแปรที่ใช้ในการพิจารณาแบ่งส่วนตลาด

##### 1.1 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic)

สามารถใช้ปัจจัยทางภูมิศาสตร์เป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด เช่น สถานที่ตั้ง ความหนาแน่นของประชากรในแต่ละเขตพื้นที่ลักษณะอากาศ ทวีป ประเทศ เขตเมืองต่างๆ เป็นต้น เช่น ประชากรที่มีพื้นที่ที่อากาศหนาว มีแนวโน้มที่จะมีค่านิยมกับการเล่นกีฬาสกี จึงน่าจะเป็นตลาดที่ดีสำหรับผู้ผลิตเครื่องเล่นกีฬาสกี เครื่องกีฬาที่นิยมเล่นกันในประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีอากาศหนาว

##### 1.2 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychographic)

เป็นปัจจัยที่ยากในการวัดหรือกะประมาณเพื่อให้ได้ขนาดของส่วนตลาด ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาเป็นการแบ่งส่วนตลาดในส่วนที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็นของบุคคล (Opinion) ตัวแปรที่ใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ได้แก่ วิธีการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพ แรงจูงใจ เป็นต้น

1.2.1 **บุคลิกภาพ** สำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น น้ำหอมมีกลิ่นที่แตกต่าง ซึ่งบ่งบอกถึงบุคลิกภาพของผู้ใช้น้ำหอมที่แตกต่างกันหรือเสื้อผ้าซึ่งบ่งบอกถึงบุคลิกภาพของผู้หญิงทำงาน เป็นต้น

1.2.2 **แรงจูงใจ** เช่น ยาเสพติด ยาระงับกลิ่นกาย ซึ่งใช้แรงจูงใจในเรื่องของการต้องการเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น หรือกรรมธรรม์ประกันชีวิต ที่อาศัยแรงจูงใจ ในเรื่องของการต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต มีการจัดแบ่งประเภทของแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์ออกเป็น 9 แรงจูงใจ

ก.แรงจูงใจในการเคารพตนเอง (Self-respect)

ข.แรงจูงใจในความต้องการความปลอดภัย (Security)

ค.แรงจูงใจในเรื่องของความตื่นเต้น (Excitement)

ง.แรงจูงใจในเรื่องของความสนุกสนานและเพลิดเพลินในชีวิต (Fun and Enjoyment in Life)

จ.แรงจูงใจในความต้องการสัมพันธ์ภาพที่อบอุ่น (Having Warm Relationships)

ฉ.แรงจูงใจในความต้องการบรรลุความปรารถนา (Self-fulfillment)

ช.แรงจูงใจในการต้องการความเป็นที่ยอมรับ (Sense of Belonging)

ซ.แรงจูงใจในความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต (Sense of Accomplishments)

ณ.แรงจูงใจในการต้องการการเคารพจากบุคคลอื่น (Being well Respected)

### 1.3 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic)

1.3.1 อายุ ถูกใช้เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หลายชนิด เช่น เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กต่างๆ หนังสือ อาหาร เป็นต้น บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความชอบหรือสนใจในกิจกรรมที่ต่างกัน

ก.วัยเด็ก สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทขนม ลูกอม การ์ตูน สื่อที่สนใจคือสื่อทางโทรทัศน์ รายการสำหรับเด็ก

ข.วัยรุ่น สนใจในผลิตภัณฑ์ประเภทที่ให้ความบันเทิง และมีความแปลกใหม่ เป็นตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเกม คอมพิวเตอร์ ภาพยนตร์ สื่อที่สนใจจะเป็นสื่อประเภทโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ หรืออินเทอร์เน็ตต่างๆ

ค.วัยรุ่นตอนปลายถึงวัยกลางคนมีรายได้เป็นของตนเอง เป็นตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีราคาปานกลางถึงสูง เช่น เครื่องสำอางที่มีเป้าหมายที่สตรีวัยกลางคน รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ บ้าน โทรศัพท์มือถือ สื่อที่จะใช้ในการเข้าถึงบุคคลกลุ่มประเภทนี้จะเป็นสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ต่างๆ

ง.วัยเกษียณอายุหรือวัยชรา เป็นกลุ่มที่มีรายได้ไม่มากนักนิยมเก็บออมเพื่อใช้จ่ายในยามจำเป็น เป็นตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทการท่องเที่ยว หรือผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของสุขภาพ เช่น สถานที่ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของสุขภาพ

1.3.2 เพศ เช่น นิตยสาร นुरुขมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจนิตยสารที่เกี่ยวกับเครื่องมือเครื่องใช้ บ้าน เฟอร์นิเจอร์ หรือนิตยสารของผู้ชาย ในขณะที่สุภาพสตรีมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจในนิตยสารเพื่อความงามหรือนิตยสารสำหรับผู้หญิง

1.3.3 เชื้อชาติ เช่น เสื้อผ้า อาหาร เครื่องประดับ เป็นต้น บุคคลที่มีเชื้อชาติเดียวกันจะมีวัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต ค่านิยม ความเชื่อที่เหมือนกัน

1.3.4 รายได้ นักการตลาดนิยมใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดเนื่องจากเป็นปัจจัยที่สะท้อนถึงอำนาจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค นอกจากนี้รายได้ยังมีผลต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ ผู้บริโภคที่รายได้สูง มีความสนใจในสินค้าฟุ่มเฟือยและมีคุณภาพดี

1.3.5 วงจรชีวิตของครอบครัว แต่ละขั้นของวงจรชีวิตของครอบครัว (Family Life Cycle) จะมีส่วนในการกำหนดว่าบุคคลใดทำหน้าที่ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เช่น ในช่วงที่ครอบครัวเริ่มต้นแต่งงานและมีบุตร ผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวสนใจอาจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ของเล่นสำหรับเด็กและเด็กอาจเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

1.3.6 ตัวแปรอื่นๆ นักการตลาดสามารถเลือกใช้ตัวแปรอื่นๆเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาด เช่นการศึกษา อาชีพ หรือใช้ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ร่วมกับตัวแปรอื่นๆ เช่น ตัวแปรทางด้านภูมิศาสตร์

#### 1.4 ปัจจัยทางด้านพฤติกรรม (Behavior)

1.4.1 ผลประโยชน์ที่แสวงหา เป็นการพิจารณาความต้องการ (Wants) และความจำเป็น (Needs) ของลูกค้าในการซื้อผลิตภัณฑ์ เช่นองค์กรธุรกิจที่จะผลิตยาสระผม มีการจัดแบ่งกลุ่มของผู้ใช้ยาสระผม ตามผลประโยชน์ที่ลูกค้าต้องการจากการใช้ผลิตภัณฑ์ คือ ขจัดรังแค รักษาเส้นผมเสียที่แตกปลาย หรือเพื่อเสริมสร้างเส้นผมให้นุ่ม ชุ่มชื้น มีน้ำหนัก เป็นต้น

1.4.2 อัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ สามารถจัดแบ่งกลุ่มผู้บริโภคออกเป็น กลุ่มผู้บริโภคที่มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์น้อย กลุ่มผู้บริโภคที่มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ปานกลาง และกลุ่มผู้บริโภคที่มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์มาก เช่น กรณีองค์กรธุรกิจที่ให้บริการคิดที่มีการจัดแผนการตลาด สะสมยอดการใช้บัตรเครดิตขององค์กรธุรกิจเพื่อแลกกับของรางวัล

1.4.3 ตัวแปรทางด้านเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ โอกาสในกาทำกำไร เป็นต้น เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดโดยองค์กรธุรกิจสามารถแบ่งผู้บริโภคออกเป็นกลุ่มต่างๆตามตัวเลขข้อมูลผลกำไรที่ได้รับจากบัญชีของลูกค้า สำหรับผู้บริโภคหรือลูกค้าที่สร้างผลกำไรให้กับองค์กรธุรกิจมาก องค์กร

ธุรกิจอาจเน้นความสมบูรณ์ของการให้บริการควบคู่กับการขายผลิตภัณฑ์ หรือเน้นการใช้พนักงานขายตรงเพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้า แต่สำหรับผู้บริโภคที่สร้างผลกำไรให้กับองค์กรธุรกิจน้อย องค์กรธุรกิจอาจจะจำกัดการให้บริการและเข้าถึงด้วยสื่อต้นทุนที่ต่ำกว่าการใช้พนักงานขาย เช่น สื่อทางไปรษณีย์ จดหมายตรง หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

## ทฤษฎีต่างๆเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวน

### 1. ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการจำเป็น (Hierarchy of needs)

Maslow กล่าวว่า มนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการและมนุษย์จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อที่จะสนองตอบความต้องการนั้นและความต้องการของมนุษย์ไม่มีวันจบสิ้นเมื่อความต้องการอย่างหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้วความต้องการอีกระดับหนึ่งก็จะเกิดขึ้นมาแทนที่แนวคิดนี้ถูกนำเสนอเป็นปริมาตร 5 ชั้น คือ ความต้องการทางด้านสรีระวิทยาความต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต ความต้องการด้านสังคมความต้องการที่จะมีเกียรติยศชื่อเสียงและความต้องการความสำเร็จแห่งตน

### 2. ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง (Travel Career Ladder)

Philip Pearce ประยุกต์จากทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการจำเป็นของ Maslow แต่ความแตกต่างอยู่ตรงที่ในลำดับขั้นที่1 หรือความต้องการทางสรีระวิทยาถึงขั้นที่4 หรือความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงนั้นในแต่ละขั้นเกิดขึ้นทั้งจากบุคคลเป็นผู้กำหนดเองและมีอีกส่วนหนึ่งเป็นการชักนำหรือกำหนดโดยผู้อื่น ยกเว้นความต้องการในขั้นสูงสุดหรือความต้องการความสำเร็จแห่งตน (ความต้องการที่จะได้รับความพึงพอใจสูงสุด)เป็นขั้นที่เกิดจากความต้องการของตัวบุคคลเป็นผู้กำหนดเอง

### 3. แรงจูงใจวาระซ่อนเร้น (Hidden Agenda) ของ Cromton

มี 7 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 3.1 การหลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่จำเจ
- 3.2 การสำรวจและการประเมินตนเอง
- 3.3 การพักผ่อน
- 3.4 ความต้องการเกียรติภูมิ
- 3.5 ความต้องการที่จะถอยกลับไปสู่สภาพดั้งเดิม
- 3.6 กระชับความสัมพันธ์ทางเครือญาติ
- 3.7 การเสริมสร้างการปะทะสังสรรค์ทางสังคม

### 4. แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในทัศนะของ Swarbrooke

- 4.1 แรงจูงใจทางด้านสรีระวิทยาหรือทางกายภาพ
- 4.2 แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม



4.3 การท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองอารมณ์ความรู้สึกบางอย่าง

4.4 การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้มาเพื่อสถานภาพ

4.5 แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง

4.6 แรงจูงใจส่วนบุคคล

## 5. แนวโน้มของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

Pearce, Morrison และ Rutledge ได้นำเสนอแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว 10 ประการดังต่อไปนี้

5.1 แรงจูงใจที่จะได้สัมผัสสิ่งแวดล้อม

5.2 แรงจูงใจที่จะได้พบปะกับคนในท้องถิ่น

5.3 แรงจูงใจที่จะเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นและประเทศเจ้าบ้าน

5.4 แรงจูงใจที่จะสร้างเสริมสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว

5.5 แรงจูงใจที่จะได้พักผ่อนในสภาพแวดล้อมที่น่าสบาย

5.6 แรงจูงใจที่จะได้ทำกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจและฝึกทักษะ

5.7 แรงจูงใจที่จะมีสุขภาพดี

5.8 แรงจูงใจที่จะได้รับการคุ้มกันและความปลอดภัย

5.9 แรงจูงใจที่จะได้รับการยอมรับนับถือและได้รับสถานภาพทางสังคม

5.10 แรงจูงใจที่จะให้รางวัลแก่ตัวเอง

## ข้อมูลเบื้องต้นทางภูมิศาสตร์

มาเก๊าชื่อย่อเอ้า (澳門) ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของปากแม่น้ำจูเจียงทางภาคใต้ของจีนทิศตะวันออกหันเข้าหาเกาะฮ่องกงซึ่งอยู่ห่างออกไปราว 61 กิโลเมตร

## เนื้อที่และภูมิประเทศ

เขตปกครองพิเศษมาเก๊าครอบคลุมอาณาบริเวณที่เป็นคาบสมุทรมาเก๊า (8.5 ตร.กม.) เกาะตั้งจ้อ (6.2 ตร.กม.) และเกาะลู่หวาน (7.6 ตร.กม.) มีเนื้อที่โดยรวมเพียง 25.8 ตร.กม. ทั้งนี้ในแต่ละปีมาเก๊าจะมีพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการถมทะเล (3.5 ตร.กม.)

บริเวณคาบสมุทรมาเก๊ามีลักษณะแคบยาวเชื่อมต่อกับเมืองจูไห่ของมณฑลกวางตุ้งพื้นที่จากเหนือจรดใต้ยาว 4 กิโลเมตรจากตะวันออกจรดตะวันตกกว้าง 1.8 กิโลเมตร โดยประมาณคาบสมุทรมีลักษณะเอียงจากตะวันออกเฉียงเหนือไปยังตะวันตกเฉียงใต้ภูเขาในบริเวณนี้สูงไม่มากนักยอดเขาสูงสุดสูงกว่าระดับน้ำทะเลเพียง 91.07 เมตรพื้นที่โดยเฉลี่ยมีความสูง 50-75 เมตร

## ภูมิอากาศ

มาเก๊ามีภูมิอากาศแบบร้อนชื้นอากาศอบอุ่นและฝนตกชุกอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี 16-25 องศาเซลเซียสความชื้นสูงราว 75-90% ระดับปริมาณน้ำฝนตลอดปีวัดได้ 1,778 มิลลิเมตร

อากาศจะเย็นสุดในเดือนมกราคมอุณหภูมิเฉลี่ย 14.6 องศาเซลเซียสอุณหภูมิต่ำสุดวัดได้ 5 องศาเซลเซียสเดือนกรกฎาคมอากาศร้อนสุดอุณหภูมิเฉลี่ย 28.5 องศาในขณะที่ร้อนสุดอาจสูงถึง 32 องศาเซลเซียสปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1970 มิลลิเมตรฝนตกชุกในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคมฤดูกาลตลอดทั้งปีแบ่งออกเป็น 2 ฤดูคือร้อนและหนาวฤดูร้อนอากาศร้อนฝนตกชุกฤดูหนาวอากาศเย็นและแห้งช่วงผลัดเปลี่ยนฤดูมีช่วงระยะเวลาสั้นก่อนเข้าสู่ฤดูร้อนอากาศอุ่นมีเมฆมากเมื่อย่างฤดูหนาวอากาศสดชื่นแจ่มใสช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมเป็นช่วงฤดูมรสุม

## ความเป็นมา

มาเก๊าเดิมเป็นส่วนหนึ่งของมณฑลกว่างตงอำเภอเซียงซานประเทศจีนกลางศตวรรษที่ 16 โปรตุเกตุเริ่มการสำรวจทางทะเลระหว่างปี 1553-1557 ชาวโปรตุเกตุเริ่มเข้ามาสร้างบ้านเรือนอยู่อาศัยในบริเวณนี้ตั้งแต่ปี 1573 เริ่มจ่ายค่าเช่าให้กับจีนจากนั้นในปี 1582 ทำสนธิสัญญาไม่มีใช้เกาะมาเก๊าหลังปี 1842 จีนแพ้สงครามฝิ่นอังกฤษเข้ายึดครองเกาะฮ่องกงจากนั้นในปี 1845 โปรตุเกตุหยุดการชำระค่าเช่าดินแดนมาเก๊าให้กับจีนจวบจนปี 1987 ภายหลังการเจรจาพิพาทระหว่างจีนกับโปรตุเกตุเกี่ยวกับสิทธิในดินแดนมาเก๊าได้มีการประกาศว่าสิทธิในการปกครองดินแดนมาเก๊าจะได้รับการโอนถ่ายกลับคืนสู่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนในวันที่ 20 ธันวาคม 1999

## ประชากรและการปกครอง

หลังจากที่มาเก๊ากลับคืนสู่จีนในปี 1999 รัฐบาลจีนได้ใช้นโยบายปกครองแบบ “หนึ่งประเทศสองระบบ” โดยจัดให้มาเก๊าเป็นเขตปกครองพิเศษที่ขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลางของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนตามกฎหมายพื้นฐานการปกครองและบริหารมาเก๊าโดยมาเก๊าจะยังคงสามารถดำเนินนโยบายทางสังคมและเศรษฐกิจดั้งเดิมต่อไปได้

มาเก๊ายังเป็นเขตที่มีความหนาแน่นประชากรสูงสุดแห่งหนึ่งในโลกนั่นคือมีปริมาณประชากรกว่า 20,000 คนต่อตารางกิโลเมตรปัจจุบันมาเก๊ามีประชากรราว 436,800 คน โดยมากอาศัยอยู่ในพื้นที่คาบสมุทรมาเก๊าและส่วนน้อยกระจัดกระจายอาศัยอยู่ในบริเวณเกาะทั้งสองเชื้อชาติของประชากรได้แก่ชาวจีนโพ้นทะเลชาวโปรตุเกสและชนชาติอื่นๆ โดยกว่า 95% เป็นชาวจีนโพ้นทะเล

## เศรษฐกิจ

นับแต่ทศวรรษที่ 70 เป็นต้นมามาเก๊าอาศัยความได้เปรียบทางด้านค่าแรงและที่ดินราคาถูกในการดึงดูดตลาดผลิตสินค้าสิ่งทอจากตลาดยุโรปและอเมริกาอีกทั้งดึงดูดทุนอุตสาหกรรมจากเกาะฮ่องกงเข้ามาทำให้ธุรกิจภาคการส่งออกสินค้าแปรรูปธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจก่อสร้างและที่ดินธุรกิจการเงินการประกันเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นองค์ประกอบทางเศรษฐกิจที่สำคัญของมาเก๊าในเวลาต่อมาเมื่อเข้าสู่ทศวรรษที่ 80 มากเก๊าก็กลายเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชียในปี 1998 มีจีดีพีรวมกว่า 59,400 ล้านดอลลาร์และมีจีดีพีเฉลี่ยต่อหัว 18,000 ดอลลาร์มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 32,600 ล้านดอลลาร์มูลค่าการนำเข้า 17,000 ล้านดอลลาร์การส่งออก 15,600 ล้านดอลลาร์โดยมีรายได้ประชาชาติเป็น 10,700

ล้านหยวนเงินสำรองเงินตราต่างประเทศ 19,600 ล้านหยวน ทั้งนี้ธุรกิจการท่องเที่ยวในมาเก๊ามีส่วนจีดีพีสูงสุดคิดเป็น 42%

ในปี 2004 ครึ่งปีแรกมาเก๊ามีมูลค่าการส่งออกกว่า 10,110 ล้านหยวนเพิ่มขึ้น 7.3% ขณะที่การนำเข้าเติบโตถึง 26.2% รวมมูลค่ากว่า 12,820 ล้านหยวน

ตลาดคู่ค้าสำคัญของมาเก๊าได้แก่สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งมีส่วนสินค้าส่งออกถึง 68.5% โดย 45.6% เป็นสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาอย่างไรก็ดีตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเก๊าโดยมากอยู่ในเอเชียได้แก่จีนแผ่นดินใหญ่และฮ่องกงซึ่งมีส่วนการนำเข้ากว่า 54.2%

นอกจากนี้มาเก๊ายังเป็นพื้นที่หนึ่งในเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียงซึ่งเป็นชุมพลทางเศรษฐกิจที่สำคัญทางชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของจีนอันเป็นประตูสู่การติดต่อกับนานาประเทศรอบนอกของจีนอีกด้วย

#### **การเดินทาง**

ระหว่างมาเก๊าและเกาะฮ่องกงมีเรือโดยสารให้บริการข้ามฟากทุก 15-30 นาที/ลำใช้เวลาในการเดินทางราว 25 นาทีหรือหากเดินทางโดยเครื่องบินจากเกาะฮ่องกงใช้เวลาเพียง 20 นาทีสนามบินระหว่างประเทศในมาเก๊าเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 1995 ทุกวันให้บริการกว่า 60 เที่ยวบินจากสิบกว่าประเทศทั่วโลกและจากเมืองใหญ่ของจีนอาทิปักกิ่งเซี่ยงไฮ้ฉีอันเกาะชิงเต่าอู่ฮั่นเสิ่นหยังเป็นต้น



รูปที่ 1 แผนที่เมืองมาเก๊า

ที่มา : [http://www.manager.co.th/china/ViewNews.aspx?newsID=9530000155277\(2553\)](http://www.manager.co.th/china/ViewNews.aspx?newsID=9530000155277(2553))



รูปที่ 2 ธงประจำเขตบริหารมาเก๊า

ที่มา: <http://www.dsal.gov.mo/>



รูปที่ 3 ตราประจำเขตบริหารมาเก๊า

ที่มา: <http://www.dsal.gov.mo/>

## เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน)เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

องค์การสหประชาชาติ(2506)ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติหรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

ไพฑูริย์ พงศบุตรและวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึงการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยมิใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึงการเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อนการเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษาการเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

ศึกษาข้อมูลทางภูมิศาสตร์พื้นฐานของเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองมาเก๊าและปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า รวมทั้งศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย โดยจะแบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้

#### 1.แหล่งที่มาของข้อมูล

ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหน่วยงานหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเมืองมาเก๊า ข้อมูลหนังสือต่างๆที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ รูปแบบการท่องเที่ยว และเว็บไซต์การท่องเที่ยวมาเก๊าทั้งในและนอกประเทศ รวมไปถึงข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ของเมืองมาเก๊า บทความวิจัย สารนิพนธ์ สื่อออนไลน์ และการค้นคว้าจากห้องสมุดแหล่งต่างๆในประเทศไทย

#### 2.การจัดทำข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทุติยภูมิที่เก็บรวบรวมและข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา อาทิเช่น ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวของการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊าและรูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย จากนั้นจะนำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ เรียบเรียงและดำเนินการวิเคราะห์ ตามกรอบพื้นที่การศึกษาที่กำหนดไว้

#### 3.วิธีการศึกษา

3.1 ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวของเมืองมาเก๊า โดยการจัดประเภทการวิเคราะห์โดยแบ่งเป็นหัวข้อด้านต่างๆ

3.2 ทำการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย โดยการจัดการโปรแกรมทัวร์เมืองมาเก๊าตามแผนพับ สื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต สายการบินและบริษัททัวร์ที่เกี่ยวข้องกับเมืองมาเก๊า ทำการวิเคราะห์โดยวิธีการทำข้อมูลเชิงพรรณนาและนำเสนอในรูปแบบการพรรณนาโดยแบ่งเป็นโปรแกรมทัวร์นั้นๆและบรรยายภาพ

## 4.เครื่องมือ เทคนิคและการนำเสนอที่ใช้ในการวิจัย

### 4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1.1 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word

4.1.2 Internet

4.1.3 แผ่นพับ

### 4.2 เทคนิคการวิจัย

4.2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

### 4.3 การนำเสนอ

4.3.1 การบรรยายประกอบภาพ



## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า
2. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

#### 1. ปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า

มาเก๊า (Macao) เป็นเมืองที่ผสมผสานไปด้วยวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตกอย่างลงตัว สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากคนทั่วโลกนั้น มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งบันเทิงอย่างกาสิโนขนาดใหญ่ เรียกได้ว่าเป็นลาสเวกัสแห่งตะวันออกโลกเลยก็ว่าได้ นับว่าเป็นอีกเมืองที่มีเสน่ห์น่าหลงใหล โดยมีปัจจัยที่สำคัญดังนี้

##### 1. ภูมิประเทศและที่ตั้ง

พื้นที่ของ เขตปกครองพิเศษมาเก๊า เป็นส่วนหนึ่งของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งตั้งอยู่ตรงพื้นที่ชายฝั่งทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ติดกับมณฑลกวางตุ้ง(กวางตุ้ง)ของจีน อยู่ห่างจากฮ่องกงประมาณ 60 กิโลเมตร และห่างจากกวางโจว ประมาณ 45 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 28.3 ตารางกิโลเมตร (เล็กกว่าฮ่องกง 40 เท่าและเล็กกว่าสิงคโปร์ 23 เท่าบริเวณคาบสมุทรมาเก๊ามีลักษณะแคบยาว เชื่อมต่อกับเมืองจูไห่ของมณฑลกวางตุ้ง พื้นที่จากเหนือจรดใต้ยาว 4 กิโลเมตร จากตะวันออกจรดตะวันตกกว้าง 1.8 กิโลเมตรโดยประมาณ คาบสมุทรมีลักษณะเอียงจากตะวันออกเฉียงเหนือไปยังตะวันตกเฉียงใต้ ภูเขาในบริเวณนี้สูงไม่มากนัก ยอดเขาสูงสุดสูงกว่าระดับน้ำทะเลเพียง 91.07 เมตร พื้นที่โดยเฉลี่ยมีความสูง 50-75 เมตร

มาเก๊าประกอบด้วย 3 ส่วนคือ Macau peninsula , Taipa Island และ Coloane Island โดยมีสะพาน 3 สะพาน เชื่อมเกาะ Macau peninsula และ Taipa Island เข้าไว้ด้วยกัน และระหว่าง เกาะ Taipaและ Coloaneมีถนน 6 เลน เชื่อมระหว่างกัน ตั้งอยู่ห่างฮ่องกง 70 กิโลเมตร และห่างจากนครกวางโจว 145 กิโลเมตร

##### 1.1 ขนาดประชากร

มีประชากรประมาณ 549,200 คน (ปี 2008) เป็นคนเชื้อสายจีนร้อยละ 95 เป็นชาวโปรตุเกสร้อยละ 2 นอกนั้นเป็นคนสัญชาติต่าง ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซียและไทย มาเก๊ามีความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่ค่อนข้างมาก ประชากรร้อยละ 60.9 ไม่นับถือศาสนาใด ร้อยละ 16.8 นับถือศาสนาพุทธ และร้อยละ 13.9 นับถือศาสนาอื่น ๆ (เช่นลัทธิเต๋า)

## 1.2 สภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของมาเก๊ามีลักษณะอบอุ่นชื้น และมีอุณหภูมิค่อนข้างหลายหลายในหนึ่งปี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กันยายน อุณหภูมิขึ้นสูงกว่า 30 องศาเซลเซียส และลดลงต่ำกว่า 10 องศาเซลเซียส ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ 14 องศาเซลเซียส

ในช่วงฤดูที่มีพายุไต้ฝุ่น (พฤษภาคม-กันยายน) ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลมาจากพายุไซโคลนในเขตร้อนทางทะเลตอนใต้ของจีน และทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือของคาบมหาสมุทรแปซิฟิก

## 1.3 สกุลเงิน

มาเก๊ามีสกุลเงิน ที่เรียกว่า “ ปาทากาส ” หรือ MOP\$ มีหน่วยสตางค์เรียกว่า อาโวส (Avos) สกุลเงินปาทากาส มีค่าผูกพันกับเงินสกุลดอลลาร์ฮ่องกง โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอยู่ที่ MOP\$ 103.20 = HK\$ 100 ซึ่งจะขึ้นลงประมาณร้อยละ 10 และ 10Patacasจะเท่ากับ 1 EURO และ 8.2656Patacasจะเท่ากับ 1 US Dollar โดยประมาณ โรงแรม ร้านอาหาร และร้านอาหารส่วนใหญ่ยินดีที่จะรับบัตรเครดิต ซึ่งในมาเก๊าไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกจากอาณาเขตมาเก๊า

## 1.4 ภาษา

ภาษาราชการคือ ภาษาจีนกวางตุ้งและโปรตุเกส ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ภาษาจีนกวางตุ้งในชีวิตประจำวัน ปัจจุบัน มีการใช้ภาษาจีนกลางมากขึ้น โดยเฉพาะในการติดต่อธุรกิจ

## 1.5 ทรัพยากรธรรมชาติ

มาเก๊าไม่มีพื้นที่จำกัด และไม่มีพื้นที่ที่เป็นป่าธรรมชาติ จึงไม่มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ รายได้หลักของมาเก๊ามาจากการผลิตเพื่อส่งออก และธุรกิจการท่องเที่ยว

## 1.6 สังคมและวัฒนธรรม

ชาวมาเก๋ามีลักษณะนิสัยใจคอเป็นกันเอง เปิดกว้างต่อคนชาติอื่น และมีความผูกพันกับจีนแผ่นดินใหญ่มากอย่างแน่นแฟ้น รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อคนไทย ถึงแม้มาเก๋จะเป็นเมืองแห่งธุรกิจการพนัน แต่มีชาวมาเก๋

จำนวนน้อยมากที่ชอบเล่นการพนัน นอกจากนี้ ชาวมาเก๋โดยทั่วไปจะมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ไม่นิยมสินค้าราคาแพง และยังไม่นิยมเที่ยวต่างประเทศมากนัก

โดยที่มาเก๋เป็นเมืองแห่งการพนัน อาชญากรรมจึงเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญของมาเก๋ ถึงแม้ว่าการก่ออาชญากรรมของมาเก๋จะลดลงหลังจากการคืนสู่จีน แต่ปัจจุบัน กลุ่มผู้มีอิทธิพล โดยเฉพาะจากจีนแผ่นดินใหญ่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญในบางพื้นที่ของมาเก๋ และคนบางกลุ่มเลือกที่จะพึ่งพากลุ่มผู้มีอิทธิพลมากกว่าตำรวจหรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนากระบวนการของมาเก๋เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เนื่องจากหน่วยงานของมาเก๋ยังจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงในด้านประสิทธิภาพ การคอร์รัปชัน และความโปร่งใส

ระบบการคมนาคมของมาเก๋ค่อนข้างสะดวก ชาวมาเก๋านิยมเดินทางโดยรถประจำทางซึ่งครอบคลุมเส้นทางเกือบทุกสายในมาเก๋ และบางส่วนใช้รถยนต์ส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา มาเก๋เริ่มประสบปัญหาการจราจรติดขัดในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน รัฐบาลจึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบการขนส่งมวลชน ซึ่งรวมถึงโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าด้วย

## 2. ด้านการเมือง

มาเก๋เริ่มมีความสำคัญในช่วงเวลาที่มหาอำนาจยุโรปเริ่มขยายอำนาจทั้งทางการเมือง และการค้าเข้ามาในเอเชีย โดยเฉพาะโปรตุเกสได้เริ่มสำรวจเส้นทางการค้าเข้ามาในเขตเอเชียและได้ทำการค้ากับจีน ญี่ปุ่น และเกาหลี บรรดาพ่อค้าและนักเดินเรือชาวโปรตุเกส ได้เดินทางไปยังหลักแหล่งอยู่ที่มาเก๋เป็นจำนวนมาก ทำให้ต่อมามาเก๋กลายเป็นศูนย์กลางทางการค้าระหว่างโปรตุเกสกับจีน โดยเฉพาะนครกวางโจว และระหว่างโปรตุเกสกับญี่ปุ่นและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในช่วงแรกโปรตุเกสได้ทำสัญญาเช่ามาเก๋จากจีน ต่อมาโปรตุเกสประกาศให้มาเก๋เป็นส่วนหนึ่งในอาณาเขตต่างแดนของโปรตุเกส (Overseas province of Portugal) และถือว่ามาเก๋เป็นดินแดนอาณานิคมของโปรตุเกส โดยเป็นการประกาศโดยที่จีนไม่ได้ตอบรับอย่างเป็นทางการ

พ.ศ. 2430 จีนยกดินแดนมาเก๊าให้แก่โปรตุเกสอย่างเป็นทางการเพื่อเป็นการตอบแทน ที่โปรตุเกสช่วยจีนปราบปรามโจรสลัดในเขตทะเลจีนใต้

พ.ศ. 2517 รัฐบาลโปรตุเกสได้ให้เอกราชแก่ดินแดนอาณานิคมของตนทั้งหมด ในการนี้ โปรตุเกสแสดงเจตจำนงแน่วแน่ที่จะคืนดินแดนมาเก๊าให้แก่จีน และประกาศรับรองอย่างเป็นทางการว่าจีนมีอธิปไตยเหนือมาเก๊า อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาดังกล่าว จีนมีภารกิจในการเจรจาเรื่องการส่งมอบฮ่องกง จึงไม่ได้เข้ามาจัดการเรื่องปัญหามาเก๊า โปรตุเกสจึงประกาศรับรองสถานะของมาเก๊าเพียงฝ่ายเดียว

พ.ศ. 2522 จีนและโปรตุเกสได้ปรับความสัมพันธ์ทางการทูต จีนได้รับรองอย่างเป็นทางการว่าดินแดนมาเก๊าเป็นดินแดนของจีนภายใต้การบริหารของโปรตุเกส

พ.ศ. 2530 จีนและโปรตุเกสลงนามในแถลงการณ์ร่วม (Sino-Portuguese Joint Declaration) โดยกำหนดให้ วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นวันส่งมอบมาเก๊าคืนแก่จีน ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะใช้ระบบ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (one country, two systems) โดยมาเก๊าจะมีสถานะเป็นเขตบริหารพิเศษของจีน นายจ้าว จื่อหยาง ตัวแทนฝ่ายจีน และนาย Cavaco Silva นายกรัฐมนตรีโปรตุเกส ตัวแทนฝ่ายโปรตุเกส ร่วมลงนาม ณ มหาศาลาประชาชน กรุงปักกิ่ง โดยมีประธานาธิบดี หลี่ เซียนเนียน และนายเติ้ง เสี่ยวผิง เข้าร่วมพิธี

ในอดีต มาเก๊าเคยเป็นอาณานิคมของโปรตุเกส ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม ค.ศ. 1999 มาเก๊าได้กลับคืนสู่จีน โดยมีฐานะเป็นเขตปกครองพิเศษของจีนภายใต้หลักการ “หนึ่งประเทศ สองระบบ” (One Country, Two Systems) ตามที่ระบุในกฎหมายธรรมนูญของมาเก๊า หรือที่เรียกกันว่า Basic Law กฎหมายนี้ระบุให้ชำระไว้ซึ่งโครงสร้างทางเศรษฐกิจ กฎหมาย และสังคมของมาเก๊าเป็นเวลาอีก 50 ปีจนถึงปี ค.ศ. 2049 และหลักการดังกล่าวหมายความว่า จีนให้อิสระแก่มาเก๊าอย่างมากในการบริหารบ้านเมืองในด้านต่างๆ ยกเว้นด้านการต่างประเทศและการทหารซึ่งรัฐบาลจีนเป็นผู้ดูแลให้ฮ่องกงเหมือนกับเมืองอื่นๆ ในจีนด้วยเหตุนี้ มาเก๊าจึงยังคงสามารถดำเนินนโยบายด้านการค้า เศรษฐกิจ การเงิน การศึกษา และวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ได้ และมีสถานะเป็นเขตศุลกากรแยกจากจีน

ตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดเรียกว่า Chief Executive เป็นผู้นำรัฐบาลและผู้บริหารสูงสุดของมาเก๊าได้รับเลือกจากคณะกรรมการเลือกตั้งจำนวน 200 คน และได้รับการแต่งตั้งจากรัฐบาลจีน ดำรงตำแหน่งคราวละ 5 ปี โดยไม่เกิน 2 สมัยติดต่อกัน ผู้บริหารสูงสุดคนปัจจุบันคือ Mr. Fernando, Chui Sai On ได้เข้ารับตำแหน่ง

ผู้บริหารพิเศษสูงสุดมาเก๊า เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2009 เป็นผู้บริหารฯ คนที่ 2 ต่อจาก Mr. Edmund Ho ซึ่งครบตำแหน่งวาระที่ 2 (ดำรงตำแหน่งได้สูงสุด 2 วาระ วาระละ 5 ปี) เริ่มตั้งแต่มาเก๊าคืนการปกครองให้กับจีนในปี ค.ศ. 1999

## 2.1 กลไกการบริหาร

### 2.1.1 ฝ่ายบริหาร

Chief Executive (ผู้บริหารสูงสุดมาเก๊า) เป็นผู้นำรัฐบาล และผู้บริหารสูงสุดของมาเก๊า ได้รับเลือกจาก Election Committee จำนวน 200 คน และได้รับการแต่งตั้งจากรัฐบาลจีน อยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 2 สมัยติดต่อกัน ผู้บริหารสูงสุดคนปัจจุบัน คือ นาย Edmund Ho Hauwah (เข้าดำรงตำแหน่งวาระแรกเมื่อปี 2542 และวาระที่ 2 เมื่อปี 2547)

Executive Council ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้บริหารสูงสุด เป็นสภาที่ปรึกษาของผู้บริหารสูงสุดในการกำหนดนโยบาย ประกอบด้วยสมาชิก 10 คน เป็นเลขาธิการของรัฐบาลจำนวน 5 คน สมาชิกสภานิติบัญญัติ 3 คน และนักธุรกิจ 2 คน

### 2.1.2 ฝ่ายนิติบัญญัติ

Legislative Council: LEGCO (สภานิติบัญญัติ) ประกอบด้วยสมาชิก 27 คน มาจากการเลือกตั้งโดยตรง 10 คน ผู้แทนจากสาขาอาชีพต่างๆ 10 คน ผู้แทนจากการแต่งตั้งของผู้บริหารสูงสุด 7 คน อยู่ในตำแหน่งคราวละ 4 ปี มีหน้าที่ออกกฎหมาย ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณและการบริหารงานของรัฐบาล การเลือกตั้งครั้งล่าสุดจัดขึ้นในปี 2548

### 2.1.3 ฝ่ายตุลาการ

ตามคำแถลงการณ์ร่วมของจีนและโปรตุเกส ปี พ.ศ. 2530 จีนและโปรตุเกสยอมรับการมีอธิปไตยทางการศาลของมาเก๊า ศาลในมาเก๊า ประกอบด้วย Court of First Instance, Court of Second Instance และ Court of Final Appeal

นโยบายหลักของ Mr. Chui จะยังคงนโยบายหลักเดิมของ Mr. Ho โดยจะมุ่งพัฒนาคาสีโนและการท่องเที่ยว เพื่อให้มาเก๊าเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเอเชีย

## 2.2 นโยบายของรัฐบาลมาเก๊าในปี2551

นาย Edmund Ho ผู้บริหารสูงสุดมาเก๊าได้แถลงนโยบายของรัฐบาลสำหรับปี ค.ศ. 2008ต่อสภานิติบัญญัติมาเก๊าเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

รัฐบาลจะยึดถือหลักการ“OneCountry, Two Systems”ระหว่างมาเก๊ากับจีน และจะแสดงบทบาทเป็นสะพานเชื่อมความร่วมมือในด้านต่าง ๆระหว่างจีนกับธุรกิจต่างประเทศ

รัฐบาลจะยึดถือหลักการ“Macaopeople governing Macao”โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของประชาชนเพื่อสร้างสังคมที่มั่งคั่งโดยมีคนเป็นพื้นฐาน นอกจากนี้ การพัฒนาคุณภาพของคนเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลในปีหน้าด้วยโดยรัฐบาลมีโครงการเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี และโครงการการศึกษาที่มีคุณภาพ(Quality Education Plan)

รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการสร้างบรรยากาศที่ดีในการลงทุนและจะดำเนินการปฏิรูปอุตสาหกรรมภาคการผลิต

รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิระบบคมนาคม ที่อยู่อาศัย ที่จอดรถ

รัฐบาลจะให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสในการบริหาร โดยดำเนินการตาม “the reformroadmap” ที่ได้จัดทำขึ้นในปี 2549 เพื่อสร้างความโปร่งใสในรัฐบาล

## 2.3 กรอบความร่วมมือระหว่างมาเก๊ากับจีน

มาเก๊ามีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับจีนคือ

- 1.CEPA(Closer Economic Partnership Arrangement)
- 2.PPRD (Pan Pearl River Delta)

### 2.3.1 Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA)

เช่นเดียวกับฮ่องกง มาเก๊าและจีนได้ลงนามความตกลงCEPAเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2546เพื่อลดภาษีสินค้าและบริการให้เหลือร้อยละ0 ตลอดจนมีมาตรการในการอำนวยความสะดวกการลงทุนร่วมกัน ซึ่ง CEPAระหว่างมาเก๊ากับจีนมีพัฒนาการดังนี้

CEPA I ลงนามเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2546 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2547 และมีการลงนามขยายเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2547

CEPA II ลงนามเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2548

CEPA III ลงนามเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549

CEPA IV ลงนามเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2550

CEPA V ลงนามเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป

สำหรับการค้าสินค้าที่มีถิ่นกำเนิด (Rule of Origin – RO) และได้รับ Certificate of Origin (CO) จากมาเก๊า จะได้รับการยกเว้นภาษีจากจีน อย่างไรก็ตามสินค้าที่ห้ามนำเข้าจีนจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 จนถึง 30 พฤศจิกายน 2550 Macao Economic Services ได้ออก CO แล้วจำนวน 526 รายคิดเป็นมูลค่าการส่งออก 45,566,044 ปาทากา และมีมูลค่าการยกเว้นภาษี 4,643,863 ปาทากา สินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษีได้แก่ ปูนซีเมนต์ สิ่งทอและเสื้อผ้า กุญแจพลาสติก หมวกพิมพ์ อาหาร เป็นต้น

ในส่วนของสินค้าบริการจีน ได้ให้สิทธิพิเศษสำหรับสินค้าบริการของมาเก๊า 38 สาขา 2 ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตสินค้าบริการในสาขาดังกล่าวสามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้ก่อนพันธกรณีของจีนภายใต้ WTO โดยจาก CEPA I – CEPA IV Macao Economic Services ได้ออก Macao Service Supplier Certificate แล้วจำนวน 346 ราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่อยู่ในภาคการคมนาคมและการขนส่งการประชุมและนิทรรศการ การให้คำปรึกษาทางการจัดการ การก่อสร้างการกระจายสินค้า การสื่อสารโทรคมนาคม การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย การโฆษณาการให้บริการทางการขายและการตลาดสำหรับการเดินทางทางอากาศ และอสังหาริมทรัพย์

นอกจากนี้มาเก๊าและจีนยังตกลงกันในเรื่องของการอำนวยความสะดวกในการค้าและการลงทุนโดยมีมาตรการต่างๆ ร่วมกัน ได้แก่ การอำนวยความสะดวกทางด้านศุลกากร การตรวจสอบสินค้า การตรวจสอบและการกักสินค้าประเภทพืชและสัตว์ ความปลอดภัยทางด้านอาหาร เป็นต้น

### 2.3.2 Pan – Pearl River Delta Regional Cooperation (PPRD)

PPRDเป็นการรวมกันของ 9 มณฑลในจีน ได้แก่

Fujian, Jiangxi, Hunan, Guangdong, Guangxi, Hainan, Sichuan, Guizhou, Yunnan และ 2 เขตบริหารพิเศษ คือฮ่องกงและมาเก๊าและจะมีการพัฒนาให้เป็น“ตลาดร่วม”ต่อไปมาเก๊าเน้นบทบาทที่โดดเด่นในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในขณะที่จีนเน้นความสามารถด้านการผลิตและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่และฮ่องกงมีจุดเด่นในการเป็นศูนย์กลางด้านการเงินการธนาคารและlogistics

การพัฒนากระบวนการคมนาคมระหว่างกันเป็นแผนที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งของกรอบความร่วมมือ PPRD นายEdmund Ho ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการก่อสร้างสะพานรูปตัวYหรือSuperBridgeซึ่งจะเชื่อมมณฑลกว่างตุ้ง ฮ่องกงและมาเก๊าเข้าด้วยกันและจะส่งผลให้มีการไหลเวียนของสินค้าและบริการรวมทั้งส่งเสริมการเดินทางของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งมีอยู่รวม 40 ล้านคนปัจจุบันรัฐบาลของจีนฮ่องกง และมาเก๊าได้ตกลงอนุมัติการสร้างสะพานดังกล่าวแล้ว

เดือนธันวาคม ค.ศ. 2003 (พ.ศ. 2546)จีนและมาเก๊าได้ตกลงที่จะพัฒนาThe Zhuhai-Macao Crossborder Industrial Zoneร่วมกันเพื่อเสริมสร้างการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและการขนถ่ายสินค้าของทั้งสองฝ่าย

เมื่อวันที่ 8-10 มิถุนายน 2550คณะผู้แทนฝ่ายมาเก๊า นำโดยนายEdmund Ho ได้เข้าร่วมประชุมPPRD ครั้งที่ 4 ที่นครฉางชามณฑล หูหนานผลการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาเก๊าสรุปได้ดังนี้

สมาชิกPPRDจะส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ร่วมกันเช่นการเพิ่มพูนตลาดทุน การสร้างกลไกป้องกันความเสี่ยงด้านการเงินและการส่งเสริมการไหลเวียนของเงินทุน เทคโนโลยีและทรัพยากรบุคคล

มาเก๊าได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมบทบาทในการเป็นplatformหรือตัวเชื่อมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างสมาชิกPPRDกับกลุ่มประเทศที่พูดภาษาโปรตุเกสเนื่องจากปัจจุบัน มูลค่าการค้าระหว่างจีนและกลุ่มประเทศฯ มีจำนวนสูงและมีศักยภาพที่จะเพิ่มสูงขึ้นอีก นับตั้งแต่การริเริ่มกรอบการประชุม “Forum for Economic and Trade Cooperation between China and Portuguese-speaking Countries” ในปี 2546 (ค.ศ. 2003)



มาเก๊าจะส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศสมาชิก ASEAN ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นภายใต้กรอบ PPRD เช่น ด้านการค้า การท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งได้แสดงเจตนารมณ์ในการแสดงบทบาทเป็น ตัวเชื่อมระหว่าง ASEAN กับกลุ่มประเทศที่พูดภาษาโปรตุเกสด้วย

### 3. ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของมาเก๊าถดถอยตามวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยช่วงครึ่งปีแรกของปี 2009 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อยู่ที่ 77,030 ล้านดอลลาร์ ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 11,940 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 12.8 ด้านบริการส่งออกและการลงทุนสินทรัพย์ถาวรลดร้อยละ 14.6 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ ขณะที่รายจ่ายการบริโภคภาคเอกชนสูงขึ้นร้อยละ 3.2 สถานการณ์ด้านการเงินของรัฐมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากได้เพิ่มการลงทุนภาครัฐ เพื่อลดแรงกดดันด้านการจ้างงาน และปรับปรุงโครงสร้าง สาธารณูปโภคพื้นฐาน ส่งผลให้รายจ่ายทางการเงินของรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 เป็น 13,240 ล้านดอลลาร์ รายรับลดร้อยละ 0.3 เป็น 25,530 ล้านดอลลาร์ ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 โดยดัชนีราคาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 แต่ดัชนีราคาที่อยู่อาศัยและราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังคงที่ ทางด้านตลาดแรงงานนั้น ในไตรมาสที่สองของปี 2009 มีจำนวนประชากรผู้ใช้แรงงานประมาณ 3.33 แสนคน โดยมีสัดส่วนผู้มีงานทำร้อยละ 72.8 และอัตราส่วนผู้ว่างงานสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.8 เป็น ร้อยละ 3.6 รายได้ต่อเดือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เป็น 8,500 ดอลลาร์

นับแต่ทศวรรษที่ 70 เป็นต้นมา มาเก๊าอาศัยความได้เปรียบทางด้านค่าแรงและที่ดินราคาถูกในการ ดึงดูดตลาดผลิตสินค้าตั้งออกจากตลาดยุโรป และอเมริกาอีกทั้งดึงดูดทุนอุตสาหกรรมจากเกาะฮ่องกงเข้ามา ทำให้ธุรกิจภาคการส่งออกสินค้าแปรรูป ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจก่อสร้างและที่ดิน ธุรกิจการเงินการประกัน เติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นองค์ประกอบทางเศรษฐกิจที่สำคัญของมาเก๊าในเวลาต่อมาเมื่อเข้าสู่ทศวรรษที่ 80 มาเก๊า ก็กลายเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชีย ในปี 2550 มี GDP ปี 2550 ของไตรมาสที่ 3 มูลค่า 4.79 พันล้านเหรียญสหรัฐ สูงกว่าปีก่อนในช่วงเดียวกัน 30.9% ในปี 2550 มาเก๊า มีมูลค่าการส่งออก 2.55 พันล้านเหรียญ เพิ่มขึ้นกว่าปี 2549 0.2% มูลค่าการนำเข้า 5.39 พันล้านเหรียญ การผลิตเพื่อการส่งออกลดลง 6% ขณะที่ Re-export สูงขึ้น 13.6% และมีการนำเข้าสูงขึ้นจากปี 2549 18%

GDP 2006 (US\$m)	GDP per capita 2006 (US\$)	GDP Growth 2006 (%)
14,300	28,855	16.6 %

ตารางที่ 1 ตัวเลขเศรษฐกิจของมาเก๊า

ที่มา :: <http://www.gov.mo/egi/Portal/index.jsp>

ตลาดคู่ค้าสำคัญของมาเก๊า ได้แก่สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งมีสัดส่วนสินค้าส่งออกถึง 68.5% โดย 45.6% เป็นสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามก็คิดตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเก๊าโดยมากอยู่ในเอเชีย ได้แก่ จีนแผ่นดินใหญ่และฮ่องกงซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้ากว่า 54.2%

นอกจากนี้มาเก๊ายังเป็นพื้นที่หนึ่งในเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียงซึ่งเป็นชุมพลังทางเศรษฐกิจที่สำคัญทางชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของจีนอันเป็นประตูการค้าติดต่อกับนานาประเทศรอบนอกของจีนอีกด้วยซึ่งนโยบายเศรษฐกิจของมาเก๊านี้เน้นความร่วมมือกับเขตเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำไข่มุก (Pearl River Delta) และมณฑลกวางตุ้ง เป็นหลัก

### 3.1 ความโดดเด่นทางเศรษฐกิจ

ปกครองภายใต้หลักการ “หนึ่งประเทศ สองระบบ” ทำให้มีอิสระในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจ และมีเสรีทางการค้าสูง

เป็นเมืองท่าเสรี มีระบบศุลกากรที่เป็นอิสระ และมีระบบภาษีที่เรียบง่ายชัดเจน (ภาษีรายได้ไม่เกินร้อยละ 12)

มีความเข้มแข็งในธุรกิจภาคบริการ โดยเฉพาะธุรกิจคาสีโน การท่องเที่ยว และแหล่งบันเทิง

มีเครือข่ายกับตลาดต่างประเทศอย่างกว้างขวางและมีบทบาทสำคัญในการเป็นสะพานเชื่อมกับกลุ่มประเทศผู้ใช้ภาษาโปรตุเกสที่มีความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม

มีบทบาทสำคัญในการเป็นประตูสู่จีนตอนใต้ โดยมีเขตแดนติดต่อกับจีนในเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล (Pearl River Delta: PRD) และมีความตกลงร่วมกันในการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเมืองจูไห่ มณฑลกวางตุ้ง เพื่อสร้างการเติบโตทางอุตสาหกรรมและการขนถ่ายสินค้าของทั้งสองฝ่ายประชากรมีรายได้ต่อหัวค่อนข้างสูงและมีกำลังซื้อสูง

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ประชากร (คน)	542,200	557,400	582,000
GDP (ล้านปาดาคา)	170,095	292,100	348,216
Real GDP Growth (ร้อยละ)	1.6	20.7	9.9
GDP per Capita (ปาดาคา)	312,512	531,723	611,930
อัตราเงินเฟ้อ (ร้อยละ)	1.17	5.81	6.11
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	3.6	2.6	2.0

อัตราแลกเปลี่ยน: 7.99 ปาดาคาต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

## ตารางที่ 2 ตัวเลขสถิติทางเศรษฐกิจภาพรวม ปี 2555

ที่มา :: <http://www.gov.mo/egi/Portal/index.jsp>

ธุรกิจกาสิโน มาเก๊า มีรายได้หลักจากธุรกิจกาสิโนและท่องเที่ยว การยกเลิกระบบผูกขาดธุรกิจกาสิโน ในปี ค.ศ. 2002 (พ.ศ. 2545) ส่งผลให้ธุรกิจมีการลงทุนจำนวนมหาศาลจากผู้ประกอบการต่างชาติ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจมาเก๊าเติบโตอย่างรวดเร็ว

มาเก๊า มีรายได้หลักจากกาสิโนและการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 50 ของ GDP หรือร้อยละ 70 ของรายได้ของรัฐบาลมาเก๊าตั้งแต่มีการเปิดตัวของ Sands Casino & Wynn Casino ในปี 2004 ทำให้ในปี 2006 มาเก๊า มีรายได้จากกาสิโน 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นปีแรกที่มาเก๊า มีรายได้จากกาสิโนสูงกว่าในลาสเวกัส ส่งผลให้ในขณะนี้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางกาสิโนของโลก ดังนั้นกาสิโนและโรงแรมที่มีชื่อเสียงอื่นๆ จึงเข้ามาลงทุนในมาเก๊าและจะทยอยเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2007 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 มาเก๊า มีสถานกาสิโน 26 แห่ง โต๊ะการพนัน 477 โต๊ะ และ slot machine 405 เครื่อง (ผู้ประกอบการกาสิโนจะต้องจ่ายภาษีร้อยละ 35 ของรายได้)

ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 18 ล้านคน โดยคาดว่าในปี 2550 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเก๊าไม่ต่ำกว่า 20 ล้านคน

### 3.2 นโยบายด้านการท่องเที่ยวของมาเก๊า

1. พัฒนาสถานที่ที่เป็นมรดกเชิงวัฒนธรรมหรืออาคารสถานที่ที่มีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบจีนและโปรตุเกส โดยรัฐบาลมาเก๊าได้ยื่นเรื่องต่อ UNESCO เพื่อขอให้อาคารหลายแห่งในมาเก๊าได้รับการยอมรับเป็นมรดกโลก
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ (Macau Museum, Maritime Museum, Macau Museum of Art, Grand Prix Museum และ Wine Museum)
3. ส่งเสริมการเป็น gastronomic cities โดยส่งเสริมให้มาเก๊าเป็นแหล่งพักผ่อนและรับประทานอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารของมาเก๊า อย่างไรก็ตาม นโยบายดังกล่าว รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารไทยดังเห็นได้จากการที่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณร้านอาหารไทยเพิ่มขึ้นเป็น 40 ร้าน (จากจำนวน 10 ร้านในปี 2545)
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา (Ecotourism) เช่น การเดินชมป่า การจัดโปรแกรมสำหรับเด็ก เช่น การเยี่ยมชม Music farm
5. ส่งเสริมสถานะการเป็นสถานที่จัดงานประชุมและงานแสดงนานาชาติ รวมทั้งเป็นเจ้าภาพงานแข่งขันและการประชุมที่สำคัญ เช่น ในปี 2548 เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม 2005 PATA Annual Conference (17-21 เม.ย.) 4th East Asian Games (29 ต.ค.-6 พ.ย.) และเป็นเจ้าภาพการประชุม 2nd Asian Indoor Game ในปี 2550

### 4. ด้านการเงินและการลงทุน

มาเก๊าเป็น 1 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่เปิดให้มีเสรีทางการเงิน จึงเป็นที่รู้จักในฐานะ Offshore Financial Centers ธนาคารต่างชาติที่เป็นที่รู้จักหลายธนาคารได้เข้ามาตั้งและจดทะเบียนในมาเก๊า เช่น Bank of America –Macau HSBC –Macau เป็นต้น

นอกจากนี้ มาเก้ามีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ คาสิโนในปี 2548 การลงทุนจากต่างประเทศของมาเก๊ามีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัวร้อยละ 33 จากปี 2547 แบ่งเป็นการลงทุนใน Non Financial Sector ร้อยละ 80 และ Financial Sector ร้อยละ 20

ในปี 2548 ธุรกิจที่ต่างประเทศนิยมเข้ามาลงทุนมากที่สุดคือธุรกิจ คาสีโน และธุรกิจ ธนาคาร โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 และ 18 ตามลำดับ และประเทศที่เข้ามาลงทุนในมาเก๊ามากที่สุดคือนักลงทุนจากฮ่องกงและสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2548 มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 62 และ 18 ตามลำดับ ในขณะที่นักลงทุนจากมาเก๊านิยมการไปลงทุนที่ฮ่องกงและจีน โดยมีสัดส่วน ร้อยละ 44 และ 32 ตามลำดับโดยส่วนใหญ่ลงทุนในธุรกิจการค้าส่งและการค้าปลีก (Whole Sale & Retail)

ในระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา (หลังจากปี 2002) มาเก๊านุญาตให้คาสีโนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนเปิดกิจการในมาเก๊าได้ ดังนั้นจึงมีคาสีโนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากลาสเวกัสเข้ามาลงทุนในมาเก๊าจำนวนมาก

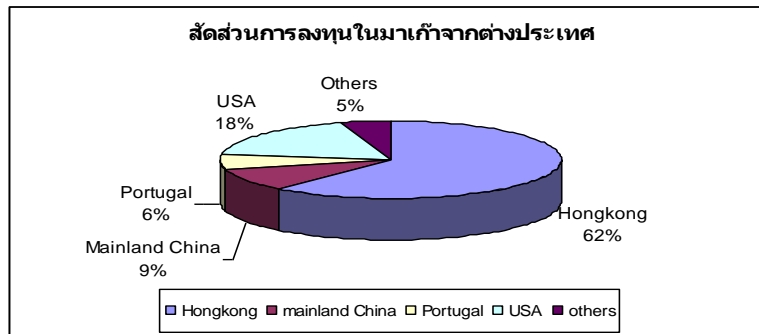
การลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและคาสีโนในมาเก๊าได้ขยายการลงทุนใน Taipa Island ซึ่งอยู่ติดกับ Macau Peninsula ซึ่งมีคาสีโนและ โรงแรมจำนวนมากตั้งอยู่

ที่ผ่านมานโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศของมาเก๊าค่อนข้างประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นตัวขับเคลื่อนการลงทุนในมาเก๊า ทั้งนี้รัฐบาลมาเก๊าจะให้ Permanent Residence Status กับนักลงทุนต่างชาติที่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มูลค่าไม่น้อยกว่า MOP 1 million หรือประมาณ 5 ล้านบาท

Business Sector	Inward direct investment		Outward direct investment	
	Volume (MUSD)	Portion	Volume (MUSD)	Portion
Total	41,369	100%	3,578	100%
non financial sector	33,059	80%	3,358	94%
Industrial production	2,865	6.9%	44	1.2%
Construction	902	2.2%	351	9.8%
Wholesale & Retail	174	0.4%	1,347	37.6%
Hotels & Resturants	2,244	5.4%	-	
Transport ,communication	1,272	3.1%	26	0.7%
Gaming & Recreational	25,602	61.9%	-	
Financial Sector	8,310	20%	220	6%
Bank & Securities	7,404	17.9%	220	6.1%
Insurance	906	2.2%	-	

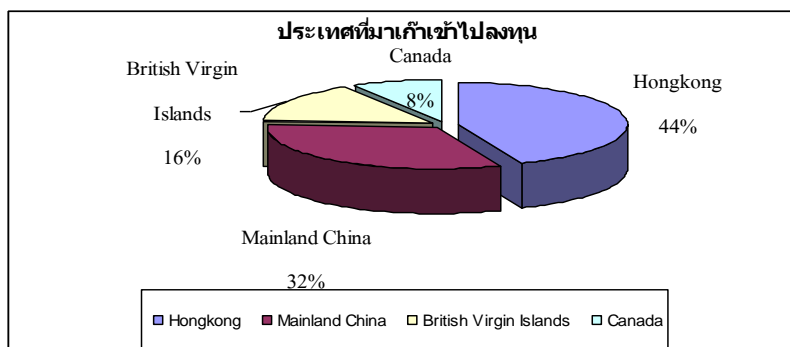
ตารางที่ 3 ตัวเลขการลงทุนของมาเก๊า

ที่มา :: <http://www.manager.co.th>



รูปที่ 4 สัดส่วนการลงทุนในมาเก๊าจากนักลงทุนต่างประเทศ

<http://www.manager.co.th>



รูปที่ 5 สัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนมาเก๊าในต่างประเทศ

ที่มา :: <http://www.manager.co.th>

### ตัวเลขสถิติการลงทุน

การลงทุนของภาครัฐในพื้นที่

#### 1. สะพานเชื่อมฮ่องกง-จูไห่-มาเก๊า (HK-Zhuhai-Macau Bridge) ในส่วนของมาเก๊า

ความสำคัญเป็นเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมชายฝั่งตะวันออกและตะวันตกของแม่น้ำเพิร์ลเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าระหว่างมาเก๊า ฮ่องกง และเมืองจูไห่ สถานะ อยู่ระหว่างการก่อสร้างอุโมงค์เชื่อมสะพานในส่วนของฮ่องกงกับเมืองจูไห่และมาเก๊า เวลาแล้วเสร็จ ปี 2559

#### 2. โครงการรถไฟฟ้าในมาเก๊า (Macau Light Transit System)

ความสำคัญ เป็นระบบรถไฟฟ้าแห่งแรกของมาเก๊า โดยเส้นทางจะครอบคลุมคาบสมุทรมาเก๊า ชายฝั่ง Taipa และ Cotaiรวมทั้งท่าเรือมาเก๊า และท่าอากาศยานมาเก๊า

สถานะอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการระยะที่ 1 ซึ่งมีระยะทาง 21 กิโลเมตรตลอดแนวชายฝั่งตะวันออก และเชื่อมกับชายฝั่ง Taipa

เวลาแล้วเสร็จ คาดว่าโครงการระยะที่ 1 จะเปิดให้บริการได้ภายในปี 2558

	2009	2010	2011
Stock (million MOP)	84 052	109 036	118 896
Flows (million MOP)	6 848	22 657	5 189
Income (million MOP)	19 657	28 350	46 706

#### ตารางที่ 4 Foreign Direct Investment

ที่มา :: <http://www.manager.co.th>

### 5. ด้านอุตสาหกรรม

#### 5.1 ธุรกิจท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของมาเก๊าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจาก

1.การเจริญเติบโตของธุรกิจคาสิโนที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติจำนวนมาก โดยในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเก๊า 27 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ซึ่งมีจำนวน 21.9 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8) ทำให้มาเก๊ามีรายได้จากคาสิโนมากกว่ารายได้จากคาสิโนของลาสเวกัส

2.ความตกลง Individual Visit Scheme (IVS) ภายใต้ความร่วมมือ Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) ระหว่างมาเก๊ากับจีนซึ่งอนุญาตให้ชาวจีนรายบุคคลสามารถเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในมาเก๊าได้ก็เป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของมาเก๊าด้วย โดยในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาเก๊าภายใต้โครงการ IVS จำนวน 7.1 ล้านคน จากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามาเก๊าทั้งหมด 14.8 ล้านคน

มาเก๋ามีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีจุดขายคือการเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมผสมผสานระหว่างจีนและโปรตุเกส และ UNESCO ได้ประกาศให้อาคารสถานหลายแห่งในมาเก๋ารับการอนุรักษ์ในฐานะมรดกโลกนอกจากนี้ มาเก๋ายังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา (Ecotourism) และเสริมสร้างบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการประชุมและงานแสดงนานาชาติการจัดการแข่งขันกีฬาและสันตนาการ เช่น Grand Prix ประจำปี และ International Music Festival เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปมาเก๋าทลอดปี

โดยที่การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของเศรษฐกิจมาเก๋ามาเก๋าก็ได้จัดตั้ง Institute of Tourism Studies เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจท่องเที่ยวและคาสิโนเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจมาเก๋ โดยเป็นแหล่งที่มาหลักของภาษีรายได้ภาครัฐ และมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม โรงแรม ร้านอาหาร และการค้าปลีกอื่น ๆ

ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เงินตราต่างประเทศไหลเข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 1992 รายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสูงกว่ามูลค่าสินค้าส่งออก และหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้น ยิ่งทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวพัฒนารวดเร็วยิ่งขึ้น ในปี 2008 ธุรกิจท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ธุรกิจคาสิโนมีรายได้สุทธิประมาณ 13,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เสียภาษีคาสิโนให้รัฐ 5,240 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายได้ที่มาจากภาคการท่องเที่ยว มีมูลค่ามากกว่ามูลค่าการส่งออกทั้งหมดตั้งแต่ปี 1992

ในปี 2007 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเก๋าดัง 27 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมา ร้อยละ 22.8 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากจีนแผ่นดินใหญ่ (14.87 ล้านคน) ฮองกง (8.17 ล้านคน) และไต้หวัน (1.44 ล้านคน) และโรงแรมในมาเก๋ามีผู้มาสำรองห้องพักโดยเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 75 (ปี 2550 มาเก๋ามีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 16,148 ห้อง เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา 22.8%

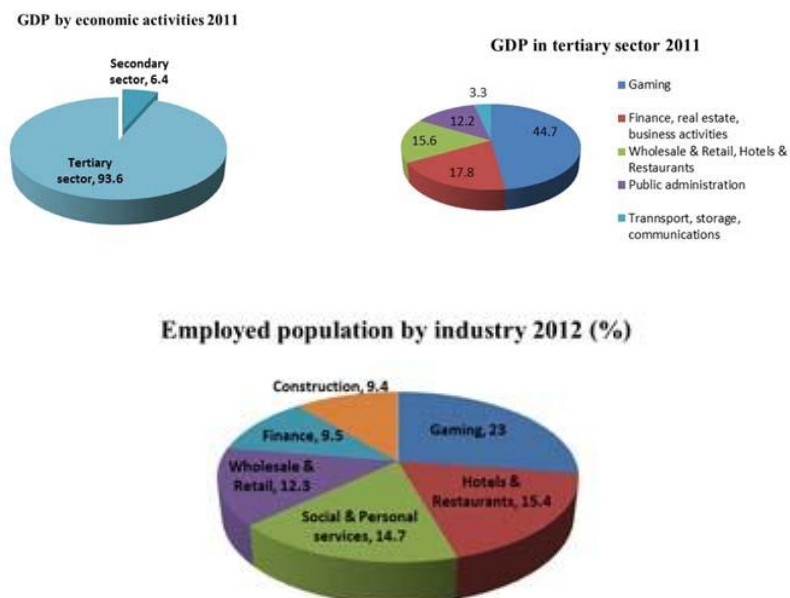
โดยเฉลี่ยแล้ว นักท่องเที่ยวแต่ละคน จะมีระยะเวลาการเข้าพักที่มาเก๋ 1.1 คืน และมีมูลค่าการใช้เงินเพื่อการท่องเที่ยวต่อครั้งประมาณ 188 เหรียญสหรัฐฯ โดยนักท่องเที่ยวจากจีนแผ่นดินใหญ่มีอัตราการใช้จ่ายเงินมากที่สุด คือ 291.4 เหรียญสหรัฐฯ/ ครั้ง



ในทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมคาสีโนนั้นมีมูลค่าเท่ากับร้อยละ 30 ของ GDP มาเก๊าแต่ภายหลังที่ได้มีการเปลี่ยนระบอบการปกครองเป็น เขตปกครองพิเศษมาเก๊า(MSAR) ทำให้มีการพัฒนาเรื่องความปลอดภัยของสาธารณะและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2005 อุตสาหกรรมคาสีโนได้ขยายตัวเป็นร้อยละ 34.6 ของGDP โดยในปี 2007 รายได้สุทธิ จากภาคคาสีโนสูงถึง 83.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ปี 2550 รัฐบาลมาเก๊าได้รับภาษีจากภาคอุตสาหกรรมเพียง 3.67 พันล้านเหรียญสหรัฐเท่านั้น

ในอนาคต มาเก๊ามุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจของโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวในหลากหลายทิศทางมากขึ้น เลือกใช้จุดเด่นทางทรัพยากรและวัฒนธรรมเป็นตัวชูโรง และเพิ่มความร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อขยายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในมาเก๊าต่อไป

อุตสาหกรรมภาคบริการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมาเก๊า โดยครองสัดส่วนร้อยละ 93.6 ของมูลค่า GDP ของฮ่องกง (ปี 2554) ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ธุรกิจคาสีโนเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้มากที่สุด แรงงานมาเก๊าทำงานอยู่ในภาคบริการเป็นส่วนใหญ่ โดยอยู่ในธุรกิจคาสีโน โรงแรมและร้านอาหารและบริการสังคม/ส่วนตัวมากที่สุด



รูปที่ 6 GDP / สัดส่วนทางอุตสาหกรรม

ที่มา :: <http://www.manager.co.th>

## 5.2 ธุรกิจคาสิโน



รูปที่ 7 ธุรกิจคาสิโน

ที่มา :: [www.google.com/casino](http://www.google.com/casino)

มาเก๊า มีระบบเศรษฐกิจเสรีและขึ้นอยู่กับธุรกิจคาสิโน การท่องเที่ยว และภาคบริการเป็นหลัก ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของมาเก๊าเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากความมีวิสัยทัศน์ของนาย Edmund Ho ที่ได้ตั้งเป้าหมายให้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางความบันเทิงและการพนันของเอเชีย (Asia's Gaming Entertainment Capital) โดยการยกเลิกระบบผูกขาดของธุรกิจคาสิโนในปี ค.ศ. 2002 (พ.ศ. 2545) และให้สัมปทานแก่บริษัทคาสิโนหลายแห่งคือ Sociedade de Jogos de Macau (ร้อยละ 80 ของหุ้นเป็นของ STDM ของนาย Stanley Ho ซึ่งเคยได้รับสัมปทานให้ดำเนินธุรกิจคาสิโนอย่างผูกขาดเป็นเวลา 40 ปีก่อนการเปิดเสรี), Wynn Resorts (Macau), Las Vegas Sands, Galaxy Casino, การร่วมทุนของ Ms. Pansy Ho (บุตรสาวนาย Stanley Ho) กับ MGM และการร่วมทุนของ Melco กับ PBL

การเปิดตัวของสถานคาสิโนขนาดใหญ่อาทิ Sands Macau ในปี ค.ศ. 2004 (พ.ศ. 2547) Wynn Macau ในปี ค.ศ. 2006 (พ.ศ. 2549) The Venetian Macao ในปี ค.ศ. 2007 ส่งผลให้ มาเก๊า มีรายได้จากการพนันทั้งหมดสูงกว่าลาสเวกัสและทำให้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางคาสิโนที่มีปริมาณเงินหมุนเวียนสูงที่สุดในโลก

ในปี ค.ศ. 2006 (พ.ศ. 2549) รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีจากสถานคาสิโนจำนวนประมาณ 19 พันล้านปาทากา (2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15 ซึ่งรายได้จากภาษีคาสิโนคิดเป็นร้อยละ 70 ของรายได้ของรัฐบาลมาเก๊าทั้งหมด (ผู้ประกอบการคาสิโนจะต้องจ่ายภาษีร้อยละ 35 ของรายได้จากคาสิโนทั้งหมด)

ณ เดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2007 (พ.ศ. 2550) มาเก๊าประกอบด้วยสถานคาสิโน 26 แห่ง ซึ่งมีโต๊ะการพนัน 477 โต๊ะ และ slot machine 405 เครื่อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 11 ของจีนระบุว่า จะให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวของมาเก๊าในฐานะ moderate multi-developing economy ซึ่งมาเก๊าได้ตอบรับนโยบายของจีน โดยการสร้างจุดขายดึงดูดนักท่องเที่ยวรวมทั้งพัฒนาสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน

การเจริญเติบโตของธุรกิจคาสิโนเป็นผลให้มาเก๊าต้องการแรงงานในธุรกิจบริการจำนวนมาก อาทิ พนักงานในคาสิโน พนักงานโรงแรม พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานปรุงอาหารซึ่งนอกจากแรงงานท้องถิ่นแล้วมาเก๊ายังต้องการแรงงานจำนวนมากจากต่างประเทศด้วย โดยรัฐบาลมาเก๊าได้มีนโยบายที่เปิดกว้างให้กับแรงงานต่างชาติ โดยเฉพาะจากจีนทำให้แรงงานท้องถิ่นเกิดความไม่พอใจ โดยอ้างว่าเป็นสาเหตุให้แรงงานท้องถิ่นว่างงานมากขึ้นและนำไปสู่การเดินขบวนประท้วงรัฐบาลทุกวันที่ 1 พ.ค. (วันแรงงาน)

### 5.3 ความร่วมมือระดับภูมิภาคและธุรกิจงานนิทรรศการ

การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศทั้งด้านทวิภาคีและพหุภาคี เป็นนโยบายการพัฒนาของรัฐบาลเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยได้ขยายความร่วมมือกับเขตตะวันตกของสามเหลี่ยมแม่น้ำจูเจียง สร้างศูนย์กลางการให้บริการสำหรับนักลงทุนต่างชาติที่สนใจลงทุนในเขตสามเหลี่ยมแม่น้ำจูเจียง

นอกจากนี้ ยังได้ขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับประเทศสิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน รวมถึงประเทศโซนยุโรป ประเทศแถบละตินอเมริกา โดยเฉพาะประเทศที่ใช้ภาษาโปรตุเกส ได้ลงนามสัญญาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของมาเก๊ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2008 มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศสูงถึง 77,022 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.16 ของปีที่ผ่านมา

การส่งเสริมงานนิทรรศการให้มีความหลากหลาย เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลเศรษฐกิจพิเศษ โดยได้ให้ความร่วมมือในการจัดงานประชุมและกิจกรรมงานนิทรรศการขนาดใหญ่ระหว่างประเทศ สนับสนุนช่วยเหลืองานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตลาดธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจงานประชุมและงานนิทรรศการในเมืองมาเก๊าสู่สายตาประชาโลก ทั้งนี้ งานมหกรรมการค้าการลงทุนระหว่างประเทศที่จัดขึ้น ณ เมืองมาเก๊าปีละหนึ่งครั้งนั้น ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยในงานมหกรรมปี 2009 มีผู้จัดแสดงงานทั้งหมด 1,074 คูหา จาก 48 ประเทศและภูมิภาค มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 540 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

## 5.4 อุตสาหกรรมการผลิต

อุตสาหกรรมการผลิตหลักของมาเก๊าคืออุตสาหกรรมเสื้อผ้าสิ่งทอ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก และมุ่งเพื่อการส่งออกนอกประเทศ โดยสินค้าส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังประเทศแถบยุโรปและอเมริกา

ในช่วงปีทศวรรษที่ 1960-1980 เป็นยุคที่รุ่งเรืองมากที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยมเช่นกันได้แก่ อุตสาหกรรมของเด็กเล่น อิเล็กทรอนิกส์ และดอกไม้ประดิษฐ์ แต่เมื่อเข้าสู่ทศวรรษที่ 90 อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกต่างๆ ก็เริ่มชะลอตัวลงตามผลกระทบของการอ่อนแอทางเศรษฐกิจในขณะนั้น ค่าแรงในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น และการแข่งขันทางด้านราคาจากกลุ่มประเทศที่ 3 ซึ่งทำให้สินค้าส่งออกของมาเก๊าได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป

มาเก๊าได้ร่วมลงนามสัญญากับจีนแผ่นดินใหญ่ในด้านความร่วมมือการค้า การบริการ และการลงทุน ซึ่งด้านการค้านั้นได้กำหนดไว้ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2006 เป็นต้นไป สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดสินค้าที่มาเก๊า ยกเว้นสินค้าที่กำหนดห้ามนำเข้าหรือสินค้าพิเศษ เมื่อได้ผ่านมาตรฐานกำหนดแหล่งกำเนิดสินค้าแล้ว ให้ใช้มาตรการภาษีเป็นศูนย์ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ผลิตชาวมาเก๊า

ในปี 2007 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของมาเก๊าเท่ากับ 2.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันปี 2006 ร้อยละ 0.2 สินค้าส่งออกที่ผลิตในประเทศลดลง ร้อยละ 6 แต่สินค้า re-export กลับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.6 ในขณะเดียวกัน สินค้านำเข้าของมาเก๊ามีมูลค่า 5.39 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18

ร้อยละ 58.8 ของสินค้าส่งออกที่ผลิตในประเทศ จะถูกส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป คิดเป็นร้อยละ 40.6 และ 18.2% ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมด

รัฐบาลมาเก๊าได้ยื่นเสนอแผนงานกับรัฐบาลกลาง เกี่ยวกับการสร้างเขตนิคมอุตสาหกรรมร่วมกันระหว่างมาเก๊า กับเมืองจูไห่ (เมืองหนึ่งในมณฑลกวางตุ้ง) เพื่อเพิ่มความได้เปรียบร่วมกันระหว่างสองพื้นที่ ซึ่งหลังจากรัฐบาลได้อนุมัติแผนงานดังกล่าว มาเก๊าและเมืองจูไห่ ก็ได้ร่วมกันก่อสร้างเขตนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ณ บริเวณชายฝั่งด้านตะวันตกเฉียงเหนือของมาเก๊าซึ่งในขณะนี้มีการเปิดให้บริการแล้ว

Description	2006 (US\$)	2006 (US\$)	Growth (%)
Trade Volume	6,895.55	5,628.91	-18.37%
Import	4,419.77	3,816.82	-16.6%
Export	2,475.78	1,812.09	-26.81%
Trade Balance	-1,943.99	-2,004.73	-

ตารางที่ 5 ตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของมาเก๊าปี 2006

ที่มา :: <http://www.china.org.cn/english/features/ProvinceView/148894.htm>

หลังการยกเลิกระบบโควตาการค้าเสื้อผ้าทั่วโลกเมื่อปี 2005 ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้ามาเก๊าเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ ขณะนั้น รัฐบาลเขตพิเศษจึงเสนอให้รัฐบาลกลางร่วมจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมข้ามพรมแดนระหว่างมาเก๊ากับเขตแม่น้ำจูไห่ของจีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อประสานจุดแข็งด้านการผลิตของทั้งสองฝ่าย เตรียมเผชิญหน้าในตลาดการแข่งขัน ปัจจุบันนี้ เขตอุตสาหกรรมข้ามพรมแดนมีการผลิตที่หลากหลายทั้งในด้านอาหารเพื่อสุขภาพ ยารักษาโรคแผนจีนและแผนปัจจุบัน การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โลจิสติกส์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เครื่องใช้ในธุรกิจกาสิโน เป็นต้น ซึ่งมีนักลงทุนจากประเทศและภูมิภาคต่าง ๆ เช่น มาเก๊า จีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง ไต้หวัน โปรตุเกส เป็นต้น

ปัจจุบันนี้ อุตสาหกรรมการผลิตแบบดั้งเดิมของมาเก๊ากำลังหดถอยลงตามสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจ โดยในปี 2008 มีมูลค่าการส่งออกเพียง 16,030 ล้านดอลลาร์ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21.6 และเมื่อปี 2009 ตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของมาเก๊าได้เปลี่ยนจากสหรัฐอเมริกาเป็นฮองกง

## 5.5 อุตสาหกรรมการบริการ

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ ดังนั้นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาของรัฐบาลมาเก๊าคือ การพัฒนาความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจทั้งระดับทวิภาคี และพหุภาคี

หลังจากที่ประเทศจีนได้เข้าร่วมกับ WTO มาเก๊าก็ได้ฉวยโอกาสนี้ในการเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับเศรษฐกิจของตัวเองและกลุ่ม Pan Pearl River Delta ทางด้านตะวันตก โดยการผันตัวเองมาเป็นผู้ให้บริการด้านความร่วมมือขั้นพื้นฐานแก่ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องการจะมาลงทุนและขยายกิจการในบริเวณนี้

## 6. แรงงานและการจ้างงาน

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2007 มาเก๋ามีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 332,800 คน ซึ่งมีอัตราการจ้างงานร้อยละ 97.1 และอัตราการว่างงานร้อยละ 2.9

Employed population by occupation 2007	
Occupation	No. ('000)
Senior officials/managers	14.6
Professionals	9.9
Technicians	28.1
Clerks	83.7
Service & sale workers	63.2
Workers in agriculture/fishery	0.8
Craft & similar workers	33.7

ตารางที่ 6 สัดส่วนการประกอบอาชีพในมาเก๊า

ที่มา :: <http://www.china.org.cn/english/features/ProvinceView/148894.htm>

## 7. การค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ โดยเฉพาะ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ ที่เป็นสินค้าหลักในการส่งออก ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2009 มีมูลค่าส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอลดลงร้อยละ 70.5 เหลือเพียง 1,501 ล้านดอลลาร์ ในขณะที่มูลค่าสินค้าส่งออกรวมลดลงร้อยละ 54.2 เหลือเพียง 3,900 ล้านดอลลาร์ ด้านสินค้านำเข้าก็ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจภายในประเทศเช่นกัน โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 21.4 เหลือเพียง 16,850 ล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ครึ่งปีแรกของปี 2009 มาเก๊าเสียดุลการค้าทั้งหมด 12,950 ล้านดอลลาร์ ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้าหลักของมาเก๊าคือ จีนแผ่นดินใหญ่ สหรัฐอเมริกา ประเทศแถบยุโรป และฮ่องกง

	2550	2551	
	พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	อัตราการเจริญเติบโต(%)
มูลค่าการส่งออก	2.56	2.0	-21.6
<b>-มูลค่าDomestic Exports</b>	1.7	1.2	-29.1
<b>-มูลค่าRe-exports</b>	0.87	0.81	-6.8
มูลค่าการนำเข้า	5.4	5.4	-0.2
มูลค่าการค้าโดยรวม	7.96	7.4	-7.04
มูลค่าการขาดดุลการค้า	-2.84	-3.4	-19.1

ตารางที่ 7 การค้าระหว่างประเทศปี 2550-2551

ที่มา : Statistics and Census Services, Government of Macao Special Administrative Region

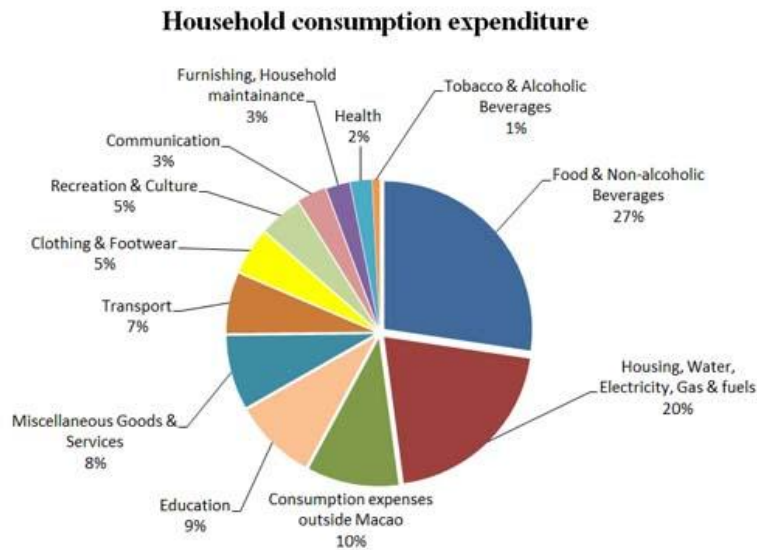
สินค้าที่มากำส่งออกมากที่สุดคือสินค้าจำพวกสิ่งทอและเสื้อผ้า (textile and garment) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.6 ของการส่งออกทั้งหมดของมาเก๊าในปี 2550 อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้านี้ดิ่งลงในปี 2550 มีอัตราการลดลงเมื่อเทียบกับปี 2549 ร้อยละ 8.6 ในขณะที่สินค้าประเภทที่ไม่ใช่สิ่งทอ ได้แก่ เครื่องจักร ส่วนประกอบและชิ้นส่วนต่างๆ มีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.2 จากปี 2549 มาเก๊ายังคงส่งออกสินค้าส่วนใหญ่ไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปในปี 2550 โดยมีสัดส่วนของการส่งออกของสองประเทศรวมกันร้อยละ 58.8 ของการส่งออกทั้งหมดของมาเก๊า (สหรัฐอเมริการ้อยละ 40.6 และสหภาพยุโรปร้อยละ 18.2) นอกจากนี้ มาเก๊าส่งสินค้าออกไปยังจีนและฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการส่งออกของสองประเทศรวมกันร้อยละ 28.0 (จีนร้อยละ 14.9 และฮ่องกงร้อยละ 13.1)

สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ของมาเก๊าในปี 2550 เป็นสินค้าประเภททุน (capital goods) สินค้าอุปโภคบริโภค และน้ำมัน/สารหล่อลื่นซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.3 26.4 และ 22.8 ตามลำดับ โดยการนำเข้า

สินค้าวัตถุดิบและประเภทsemi-manufactureลดลงร้อยละ 4.2 จากปี 2549 ในขณะที่มาเก๋านำเข้าสินค้าประเภทเครื่องประดับ(jewellery)และนาฬิกาข้อมือในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ร้อยละ 40) โดยตลาดนำเข้าสินค้าของมาเก๋าลักๆ ได้แก่ จีนและฮ่องกง ซึ่งมีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 และ 17.0 ตามลำดับ ในขณะที่สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกาถึงแม้ว่าจะมีมูลค่าการนำเข้าน้อยกว่าจีนและฮ่องกงแต่ก็มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 41.1 และ 21.6ตามลำดับ

### 7.1 การค้าภายในประเทศ

ดัชนีราคาผู้บริโภคขยายตัวร้อยละ 6.11 มีธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกจำนวน 12,737 แห่ง มูลค่ารายรับและรายจ่ายทั้งหมดรวม 68.77 พันล้านปาทาคา และ 61.52 พันล้านปาทาคาตามลำดับ

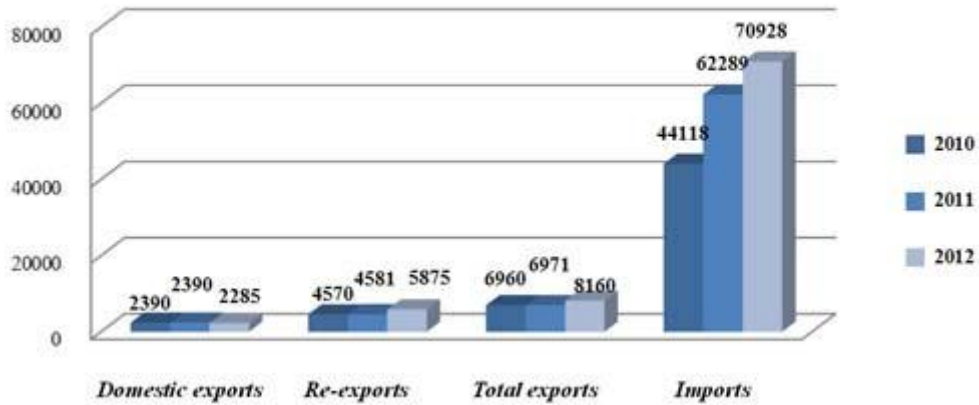


รูปที่ 8การค้าระหว่างประเทศ

ที่มา :: <http://www.economia.gov.mo/>

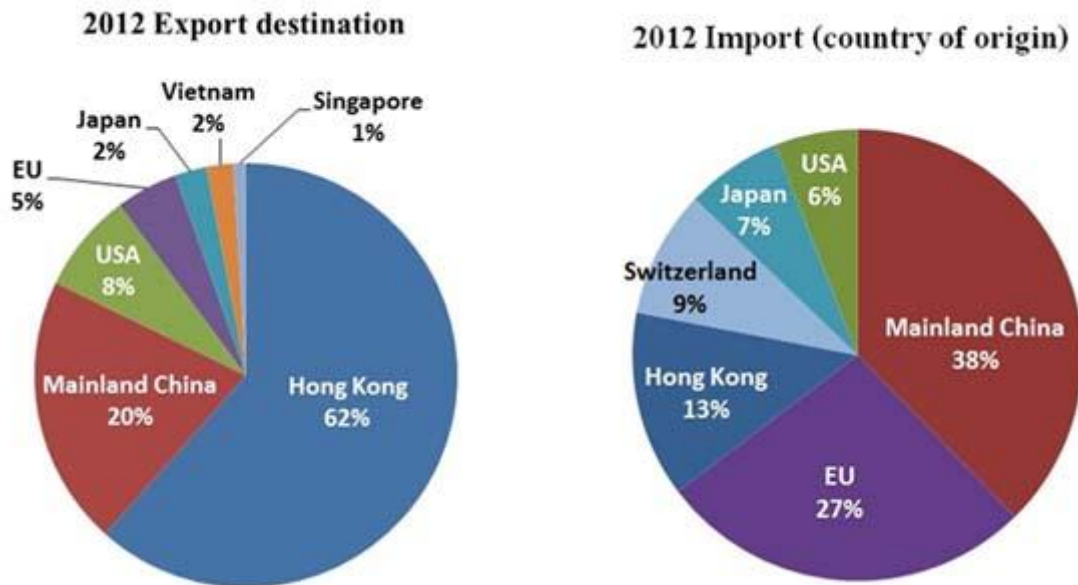


**External Merchandise Trade (million MOP)**



รูปที่ 9 External Merchandise Trade (million MOP)

ที่มา :: www.thaibizchina.com



รูปที่ 10 Export and Import

ที่มา :: Macao Statistics and Census Service (<http://www.dsec.gov.mo>)

## 8. การคมนาคมภายใน

การคมนาคมภายในมาเก๊ามีความสะดวกสบายมาก โดยมีรถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง และหาก  
คุณ มีใบขับขี่สากลก็สามารถเช่ารถ ขับได้ด้วย

รถโดยสารประจำทางในมาเก๊า มีรถโดยสารประจำทางขนาดใหญ่และขนาดเล็กวิ่งระหว่างเขตเมือง  
มาเก๊า เกาะ Taipa และ Coloane สถานีรถประจำทางจะมีป้ายอธิบายเส้นทางเดินรถแต่ละสายเป็นภาษาจีน  
และภาษาโปรตุเกส ค่าโดยสารราคาประมาณ 3-5 ปาทากาส์ เดินรถช่วงเวลา 06.00น. หรือ 06.25น. จนถึง  
เที่ยงคืน



รูปที่ 11 Bus routes of Macao City

ที่มา :: [www.gov.mo](http://www.gov.mo)

รถแท็กซี่มาเก๊าเป็นสีดำ หลังคาสีเหลืองนวล ราคาเริ่มต้น 1,500 เมตรแรกที่ 10 ปาทากาส์ และทุก  
200 เมตรถัดไปเพิ่มขึ้น 1 ปาทากาส์ ช่วงเวลารถหยุดเพิ่มนาทีละ 1 ปาทากาส์ และหากมีสัมภาระใบใหญ่ คิด  
ราคาเพิ่ม 3 ปาทากาส์ ต่อใบ



รูปที่ 12 แท็กซี่มาเก๊า

ที่มา :: [www.google.com/taxinmacao](http://www.google.com/taxinmacao)

บริการรถเช่า มี 2 บริษัทให้บริการเช่ารถจักรยานยนต์ 4 ที่นั่ง ค่าเช่า 450 ปาทากาส์ขึ้นไปในวันธรรมดา และ 500 ปาทากาส์ขึ้นไปในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยปกติคิดช่วงเวลาตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น.เป็นหนึ่งวัน หากผู้เช่ามีอายุเกิน 21 ปี และมีใบขับขี่สากลก็สามารถเช่ารถชนิดนี้ขับได้

### 8.1 เส้นทางถนน

มาเก๋ามีเส้นทางถนน 311.3 กิโลเมตร ประกอบด้วยเส้นทางถนนบนคาบสมุทรมาเก๋ากำหนดจำนวน 180.5 กิโลเมตร เส้นทางถนนบนเกาะไทปาและ Cotai Strip จำนวน 80.3 กิโลเมตร และเส้นทางถนนบนเกาะโคโลอานอีก 40.6 กิโลเมตร โดยมีสะพาน 3 สะพานเชื่อมคาบสมุทรมาเก๋ากับเกาะไทปาและเกาะโคโลอาน ได้แก่ Nobre de Carvalho Bridge, Friendship Bridge และ Sai Van Bridge นอกจากนี้ ยังมี Lotus Flower Bridge เชื่อม Cotai Strip กับเขตเหิงฉินในเมืองจูไห่ มณฑลกวางตุ้ง



รูปที่ 13รถบัสในมาเก๊า

ที่มา :: [www.gov.mo](http://www.gov.mo)

มาเก๋ามีระบบขนส่งสาธารณะที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงคาบสมุทรมาเก๊า เกาะไทปา และเกาะโคโลอานอย่างทั่วถึง โดยรัฐบาลมาเก๊าได้ลงนามในสัญญาฉบับเดียวกับบริษัท Sociedade de Transportes Colectivos de Macau (TCM), Transportes Urbanos de Macau (Transmac) และ Reolian Public Transport เป็นเวลา 7 ปี โดยให้บริษัททั้งสามเป็นผู้จัดหาบริการด้านการคมนาคมในมาเก๊า ซึ่งปัจจุบัน (2555) มาเก๋ามีรถโดยสารประจำทางจำนวน 61 สาย และมีรถบัสจำนวนทั้งสิ้น 656 คัน แบ่งเป็นรถมินิบัสจำนวน 225 คัน รถบัสขนาดกลางจำนวน 159 คัน และรถบัสขนาดใหญ่จำนวน 272 คัน

นอกจากนี้ มาเก๋ามีรถแท็กซี่ป้ายทะเบียนสีดำจำนวน 880 คัน รถแท็กซี่สีเหลืองจำนวน 100 คัน และมีการออกใบประกอบวิชาชีพสำหรับคนขับรถแท็กซี่จำนวน 10,236 ฉบับ

## 8.2 เส้นทางรถไฟ

มาเก๊าอยู่ระหว่างการก่อสร้างระบบรถไฟฟ้า โดยเส้นทางจะครอบคลุมคาบสมุทรมาเก๊า ชายฝั่ง Taipa และ Cotai Strip รวมทั้งท่าเรือมาเก๊า และท่าอากาศยานมาเก๊า โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการระยะที่ 1 ซึ่งมีระยะทาง 21 กิโลเมตรตลอดแนวชายฝั่งตะวันออกและเชื่อมกับชายฝั่ง Taipa ซึ่งคาดว่าโครงการระยะที่ 1 จะเปิดให้บริการได้ภายในปี 2558



รูปที่14เส้นทางรถไฟ

ที่มา :: [www.gov.mo](http://www.gov.mo)

## 8.3 เส้นทางทางน้ำ

### 8.3.1 ท่าเรือOuter Harbour Ferry Terminal

Outer Harbour Ferry Terminal เป็นท่าเรือสำหรับเรือที่เดินทางระหว่างมาเก๊า ฮองกง และเมืองเซินเจิ้น เปิดให้บริการเมื่อปี ค.ศ. 1993 โดยมีท่าเทียบเรือทั้งหมด 14 แห่ง ต่อมาในปี ค.ศ. 2006 รัฐบาลได้ขยายท่าเรือดังกล่าวเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยบริเวณท่าเรือและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของนักท่องเที่ยว ล่าสุดในปี ค.ศ. 2012 รัฐบาลได้เพิ่มประสิทธิภาพของท่าเรือโดยการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการขนส่งผู้โดยสารและสัมภาระ

### 8.3.2 ท่าเรือTaipa Ferry Terminal

รัฐบาลสร้างท่าเรือ Taipa Ferry Terminal บนเกาะ Taipa เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจกาสิโนและลดความหนาแน่นของการจราจรในท่าเรือ Outer Harbour Ferry Terminal โดยท่าเรือ Taipa Ferry Terminal ตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยานมาเก๊าบนเนื้อที่ 17,000 ตารางกิโลเมตร เป็นท่าเรือสำหรับเรือความเร็วสูง (high-speed ferries) ที่เดินทางระหว่างมาเก๊าและฮ่องกง

### 8.3.3 ท่าเรือInner Harbour Ferry Terminal

ท่าเรือ Inner Harbour Ferry Terminal เป็นท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้า เปิดให้บริการในปี ค.ศ. 2008 โดยมีเส้นทางเดินเรือไปยังเขต Wanzai ในเมืองจูไห่จำนวน 3 เส้นทาง

## 8.4 เส้นทางทางอากาศ

### 8.4.1 ท่าอากาศยานนานาชาติมาเก๊า

ท่าอากาศยานนานาชาติมาเก๊าตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทางตะวันออกของเกาะ Taipa บริหารจัดการโดย Macau International Airport Company (CAM) ซึ่งได้รับสัมปทานจากรัฐบาลมาเก๊าและจะมีสิทธิในการบริหารท่าอากาศยานในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาท่าอากาศยานฯ การเงิน และการเงินไปจนถึงปี ค.ศ. 2039 ซึ่ง CAM ได้พยายามผลักดันและส่งเสริมท่าอากาศยานฯ ผู้บริการด้านการบินในระดับสากล โดยปัจจุบัน ท่าอากาศยานฯ สามารถรองรับผู้โดยสารได้ปีละ 6,000,000 คน ซึ่งเส้นทางบินหลัก ได้แก่ จีน ไต้หวัน และประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## 9. การไปรษณีย์สื่อสาร

การสื่อสารในมาเก๊ามีความสะดวกสบาย เนื่องจากเครือข่ายโทรคมนาคมที่ครอบคลุม โทรศัพท์สาธารณะกระจายอยู่ตามจุดต่าง ๆ โดยเสียค่าบริการ 1 ปาทากาส์ต่อ 5 นาทีสำหรับการโทรภายในมาเก๊า นอกจากนี้ยังสามารถโทรออกนอกประเทศได้จากเครื่องโทรศัพท์ในโรงแรมหรือตู้โทรศัพท์สาธารณะทั่วไป การไปรษณีย์ มีให้บริการทั้งการส่งแบบธรรมดา ส่งทางอากาศและส่งแบบด่วนพิเศษ

### 2. วิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

หลังจากที่มาเก้าได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า และได้ถูกใช้เป็นที่ในการเผยแพร่ทางศาสนาไปยังประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น ความเจริญรุ่งเรืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้นักล่าอาณานิคมชาติต่างๆต้องการเข้ามาแย่งชิงมาเก้าไปจากโปรตุเกส แต่สุดท้ายก็ต้องพ่ายแพ้ต่อกำลังต่อสู้อันแข็งแกร่ง มาเก้าจึงคงอยู่ภายใต้การปกครองของโปรตุเกสมาเป็นเสลายาวนานถึง 400 ปี วิถีชีวิตของชาวมาเก๊าดำเนินไปอย่างเรียบง่ายจนกระทั่งวันที่โปรตุเกสพลิกประวัติศาสตร์ด้วยการทำพิธีส่งมอบมาเก๊าคืนให้กับสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม ค.ศ. 1999 นับจากวันนั้นมาเก๊าได้กลายเป็นหนึ่งในเขตการปกครองพิเศษของจีนอย่างสมบูรณ์ แต่ยังคงสภาพทางการเมืองการปกครองในรูปแบบของหนึ่งประเทศสองระบบ ส่งผลให้มาเก๊าโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์แห่งการผสมผสานระหว่างสองวัฒนธรรมอย่างลงตัวที่สุด

ด้วยเหตุนี้มาเก๊าจึงมีมนต์เสน่ห์ในด้านต่างๆให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศต่างก็อยากที่จะสัมผัสและลิ้มลองบรรยากาศ ความเป็นเมือง วัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆภายในเมืองมาเก๊าใน 5 เสน่ห์นี้

### 1. เสน่ห์แห่งรสชาติ อาหารจานอร่อย

อาหารแมคกานีสเป็นอาหารประจำชาติมาเก๊า นับตั้งแต่ชาวโปรตุเกสเดินทางเข้ามายังดินแดนในแถบเอเชีย ก็ได้นำเอาต้นตำรับอาหารและเครื่องเทศที่สรรหาจากประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แอฟริกา อเมริกาใต้ อินเดีย มลายู ฯลฯ มาปรุงแต่งรสชาติ ผสมผสานกับรสชาติของอาหารจีนจนเกิดเป็นอาหารจานอร่อยที่โดดเด่นและแตกต่างไปจากอาหารชาติอื่นๆ นอกจากอาหารแมคกานีสแล้ว คุณยังสามารถลิ้มลองรสชาติของอาหารนานาชาติได้เต็มความอร่อย ไม่ว่าจะเป็นอาหารจีน อาหารญี่ปุ่น โปรตุเกส อาหารไทย หรือแม้แต่อาหารอินเดียก็สามารถหาทานได้ที่นี้

### 2. เสน่ห์แห่งความเป็นยุโรปกลางเอเชีย

สีสันของสถาปัตยกรรมที่งดงามยังคงมีให้เห็นอยู่ทั่วไปในมาเก๊า ตึกรามบ้านช่องและอาคาร โบราณต่างๆได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมของวัดต่างๆ ที่มีมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์หมิง หรือโบสถ์เก่าแก่ลักษณะสถาปัตยกรรมบารอกหรือโคโลเนียลของชาวตะวันตกก็มีให้ได้ชื่นชมกับความงามกันได้อย่างเต็มตา

### 3. เสน่ห์แห่งแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ

แม้จะเป็นเพียงเมืองเล็กๆ แต่มาเก๊าก็มีระบบการวางผังเมืองอย่างดี โดยมีการจัดสรรพื้นที่ไว้ให้ชาวมาเก๊าและนักท่องเที่ยวสามารถเดินท่องมาเก๊าได้อย่างสบายๆ ในบรรยากาศของธรรมชาติที่ร่มครึ้มภายในสวนสาธารณะกลางเมือง เรือออกไปจนถึงการออกกำลังกายในเส้นทางเดินเท้าบนยอดเขาเกียซึ่งเป็นแหล่ง

พักผ่อนหย่อนใจยอดเยี่ยม ยิ่งไปกว่านั้นการเป็นเมืองซึ่งอบอุ่นด้วยท้องทะเล บรรยากาศริมฝั่งน้ำก็ช่วยทำให้คุณรู้สึกผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี

#### 4. เส้นแห่งวันสบาย

มาเก๊าเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตกเอาไว้อย่างกลมกลืน การมาเยือนมาเก๊าจึงมีนัยถึงการได้มาสัมผัสในสองบรรยากาศ ไม่ว่าจะเป็นการจิบชายามบ่ายในร้านน้ำชาเล็กๆ ตามแบบวิถีของชาวจีนโบราณ อิ่มเอมกับอาหารโปรตุเกสจานอร่อยหรือเลือกเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศโปร่งสบายของร้านกาแฟเบเกอรี่เล็กๆริมทางก็ทำได้ตลอดช่วงเวลาแห่งการพักผ่อนในมาเก๊า

#### 5. เส้นแห่งสีสันในพิพิธภัณฑ์มาเก๊า

วิถีทางหนึ่งที่จะศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณีของชนในแต่ละพื้นที่ได้ดีที่สุดคือการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ศูนย์รวมข้อมูลและภาพจำลองที่สัมผัสได้ว่าเป็นรูปธรรม นอกเหนือจากพิพิธภัณฑ์แห่งชาติภายในป้อมมองเตที่รวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับมาเก๊าไว้แล้ว ที่นี่ยังมีพิพิธภัณฑ์อีกมากมายซึ่งจัดแสดงในเรื่องราวต่างๆ โดยเฉพาะ อาทิ พิพิธภัณฑ์ไวน์ พิพิธภัณฑ์กังคังปรีซ์ พิพิธภัณฑ์ทางทะเล พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านไทปา ฯลฯ

### 2.1 สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าและบริเวณใกล้เคียง

#### 2.1.1 โบสถ์เซนต์ปอลและพิพิธภัณฑ์ทางศาสนา

โบสถ์เซนต์ปอลสร้างขึ้นเมื่อต้นศตวรรษที่ 17 เป็นสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นสัญลักษณ์ประจำเมืองมาเก๊า โบสถ์แห่งนี้เคยเป็นโรงเรียนสอนศาสนาแห่งแรกของชาวตะวันตกในดินแดนตะวันออกไกล ต่อมาในปี.ศ.1835 เกิดเพลิงไหม้อ่างรุนแรงทำให้โบสถ์เซนต์ปอลคงเหลือแต่เพียงบันประตูและบันไดและประตูทางเข้าด้านหน้าที่สง่างาม หลังจากที่มีการบูรณะขึ้นใหม่ในปี.ศ.1991 ด้านหลังของซากโบสถ์แห่งนี้ก็มีการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ทางศาสนาขึ้นเพื่อรวบรวมภาพเขียนและจัดแสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา หลุมฝังศพของวาติคานาโน ผู้ก่อตั้งโยสส์และโครงการคูของชาวคริสต์ญี่ปุ่นและเวียดนามที่เสียชีวิตเมื่อคราวเกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่



รูปที่ 15 โบสถ์เซนต์ปอลและพิพิธภัณฑ์ทางศาสนาที่มา

[http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010\\_-1.jpg](http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010_-1.jpg)

## 2.1.2 ป้อมมองเตและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาเก๊า

ป้อมมองเตสร้างขึ้นระหว่างปีค.ศ.1624 ในอดีตใช้เป็นกำแพงเมืองเพื่อป้องกันการรุกรานของศัตรู ปัจจุบันได้รับการดัดแปลงให้เป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติของมาเก๊า ภายในจัดแสดงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตวัฒนธรรมมาเก๊าตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน บริเวณรอบนอกของอาคารจัดแสดงปืนใหญ่โบราณซึ่งบางกระบอกก็ยังสามารถใช้งานได้ จากบริเวณนี้จะสามารถชมทัศนียภาพความงามของเมืองมาเก๊าได้อย่างเต็มตา รวมทั้งหาซื้อสินค้าหรือของที่ระลึกจากมาเก๊ากลับมาเป็นของฝากได้อีกด้วย



รูปที่ 16 ป้อมมองเตและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาเก๊า

ที่มา <http://www.macaufunclub.com/wp-content/uploads/2010/04/M10.jpg>



รูปที่ 17 ป้อมมองเตและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาเก๊า

ที่มา <http://www.macaufunclub.com/wp-content/uploads/2010/04/M9.jpg>



### 2.1.3 ย่านการค้าเนาโด้และโบสถ์เซนต์ดอมินิก

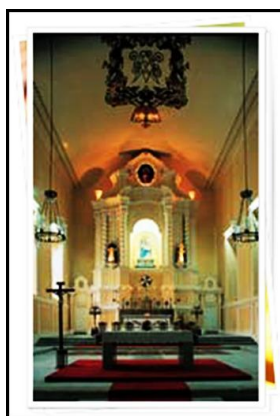
ย่านการค้าเนาโด้สแควร์โดดเด่นด้วยพื้นถนนที่ปูลาดด้วยกระเบื้องเป็นลอนคลื่นเปรียบเสมือนท้องทะเลอันอุดมสมบูรณ์ ที่นี่จัดว่าเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่รวมไว้ซึ่งร้านค้าต่างๆมากมายไม่ว่าจะเป็นร้านเฟอร์นิเจอร์โบราณ ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ภัตตาคารอาหารโปรตุเกส อาหารเมกกาเนส และอาหารจีนตามตำรับดั้งเดิม รวมไปถึงร้านขนมอบขนมพื้นเมือง ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายยาทั้งแบบแผนโบราณและแบบแผนปัจจุบัน ฯลฯ

นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโบสถ์ S.Domingos หรือโบสถ์เซนต์ดอมินิก ซึ่งสร้างขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 17 และได้รับการยกย่องว่าเป็นโบสถ์ที่มีศิลปกรรมทางศาสนาที่งดงามที่สุด โบสถ์แห่งนี้ได้รับการบูรณะใหม่โดยมีลักษณะของการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียลและบารอก ภายในจัดให้เป็นพิพิธภัณฑ์รวบรวมสิ่งของล้ำค่าไว้มากกว่า 300 ชิ้น อาทิ เครื่องประดับตกแต่ง รูปปั้นทองคำ คัมภีร์โบราณ ภาพวาดทางศาสนา และภาชนะที่ใช้ในพิธีบูชา ฯลฯ



รูปที่ 18 ย่านการค้าเนาโด้และ โบสถ์เซนต์ดอมินิก

ที่มา [http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010\\_-1.jpg](http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010_-1.jpg)



รูปที่ 19 ย่านการค้าเนาโด้และ โบสถ์เซนต์ดอมินิก

ที่มา [http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010-1\\_.jpg](http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/GB-Thai2010-1_.jpg)

### 1.1.2 ป้อมปราการและประภาคารเกีย

ปราการเกีย (Guia Fortress ) และ ประภาคารเกีย (Guia Lighthouse) ป้อมปราการที่สร้างขึ้นตั้งแต่ ค.ศ. 1622-1638 ภายในเป็นที่ตั้งของหอสวดเกีย (Guia Chapel) ที่แรกก่อตั้งโดยแม่ชีคลาริสต์ ผู้พำนักอยู่ที่นี่ ก่อนจะไปก่อตั้งสำนักซีเซนต์แคลร์ (Convent of St.Clare) เป็นสถานที่อีกแห่งที่แสดงถึงการกลมกลืนใน วัฒนธรรมต่างๆ นานาของมาเก๊า ด้วยเฟรสโกภายในหอสวดที่บอกเล่าเรื่องราวทั้งของจีนและตะวันตก ด้วย ลักษณะเด่นของศาสนาและแรงคลาใจจากเทพนิยายปกรณัม ส่วนประภาคารเกีย (Guia Lighthouse) ตั้งอยู่บน ยอดเขาเกียซึ่งเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดของมาเก๊า ที่สร้างเมื่อ ค.ศ. 1865 ถือเป็นประภาคารสมัยใหม่แห่งแรกที่ สร้างขึ้นบนชายฝั่งจีนทั้งนี้ ปราการเกีย หอสวด และประภาคาร ต่างเป็นสัญลักษณ์ทางการเดินเรือ การทหาร และการศาสนาครั้งอดีต



รูปที่ 20 ป้อมปราการและประภาคารเกีย

ที่มา <http://www.macaufunclub.com/wp-content/uploads/2010/04/20-2-300x224.jpg>

#### 2.1.5 ประตูปรมแดนจีน-มาเก๊า

ประตูปรมแดนจีน-มาเก๊า หรือที่รู้จักกันในชื่อ ด่านกงเป่ย หรือขงปัก (Gongbei) สร้างขึ้นในปี ค.ศ. 1849 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของคาบสมุทรมาเก๊า มีอาณาเขตติดต่อกับเมืองจูไห่ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ระยะเวลาได้มีการปรับปรุงและมีการก่อสร้างตัวอาคารขึ้นมาเพิ่มเติม พร้อมทั้งตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิกจากโปรตุเกสที่มีลวดลายแผนที่และการเดินเรือ ซึ่งด่านพรมแดนนี้เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 7.30-24.00 น.

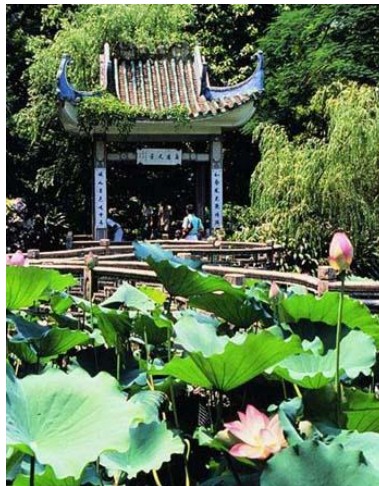


รูปที่ 21 ประตูปรมแดนจีน-มาเก๊า

ที่มา <http://www.addsiam.com/administrators/foreign/main/1/foreign473.jpg>

### 2.1.6 สวนสาธารณะเลาติมเอี้ยค

สวนสาธารณะเลาติมเอี้ยคเป็นสวนที่มีความสวยงามดูภาพวาดของจีน เต็มไปด้วยบรรยากาศของความร่มรื่น ภายในตกแต่งไว้ด้วยน้ำตกจำลอง บ่อปลาเทราห์ เก๋งจีน และโดดเด่นด้วยเส้นทางเดินที่คดเคี้ยวไปตามแนวเขา ส่วนใหญ่ที่นี่จะใช้เป็นสถานที่จัดงานนิทรรศการศิลปะตะวันออกและยังเป็นสถานที่พักผ่อนยอดนิยมของชาวมาเก๊า โดยเฉพาะผู้สูงอายุซึ่งจะมาทำกิจกรรมต่างๆ เช่น เล่นเครื่องดนตรีจีน ขับร้องเพลงจีน โบราณ หรือเพลงจิว และสีสันที่ขาดไม่ได้ คือ การรำไทเก๊ก



รูปที่ 22 สวนสาธารณะเลาติมเอี้ยค

ที่มา <http://www.manager.co.th/asp-bin/Image.aspx?ID=304428>

### 2.1.7 โบสถ์เพนญา

จากยอดเขาเพนญ่ามองลงมาจะเห็นอ่าวบาร์ร่า ทิวทัศน์ของเมืองมาเก๊า และบริเวณปากแม่น้ำเพิร์ล ได้อย่างชัดเจน บนยอดเขาแห่งนี้เป็นที่ตั้งของโบสถ์เพนญาซึ่งสร้างขึ้นใหม่ในศตวรรษที่ 19 บริเวณด้านล่างของโบสถ์เพนญาจะเป็นที่ตั้งของโรงแรม Pousada de Sao Tiago ที่ดัดแปลงมาจากป้อมโบราณ ซึ่งมีการออกแบบตกแต่งอย่างหรูหรา และสามารถมองเห็นประติมากรรมสีดำที่เรียกว่า “ประตูแห่งความเข้าใจ” (Gate of Understanding) สัญลักษณ์แห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์อันดีระหว่างจีนและโปรตุเกส ได้อย่างชัดเจน



รูปที่ 23 โบสถ์เพนญ่า

ที่มา <http://f.ptcdn.info/993/026/000/1419862728-IMG3749-o.jpg>

#### 2.1.8 วัดอาม่า

วัดอาม่า หรือ ศาลเจ้าแม่ทับทิม ตั้งอยู่บริเวณเขาบารัวร์่า สร้างเพื่ออุทิศถวายให้อาม่า องค์เทพธิดาแห่งท้องทะเล ภายในมีศาลเจ้าและก้อนหินขนาดใหญ่ซึ่งแกะสลักเป็นรูปเรือสำเภาโบราณ เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกว่าบริเวณนี้คือจุดแรกที่เจ้าแม่อาม่าอย่างแท้จริงขึ้นสู่ผืนดินมาเก่า บริเวณด้านหน้าวัดมีรูปปั้นสิงโตหินอยู่ 2 ตัว เชื่อกันว่าหากใครได้หมุนลูกแก้วที่อยู่ในปากสิงโตไปทางขวา 3 ครั้ง พร้อมกับตั้งจิตอธิษฐานแล้ว จะสมหวังในสิ่งที่ปรารถนา



รูปที่ 24 วัดอาม่า

ที่มา <http://i490.photobucket.com/albums/rr268/tourtooktee/3-33.png>

#### 2.1.9 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติมาเก๊า

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติมาเก๊า (Macau Cultural Centre) สร้างขึ้นบนพื้นที่ที่เกิดจากการถมทะเล ตัวอาคารออกแบบก่อสร้างด้วยสถาปัตยกรรมทันสมัย ภายในมีห้องประชุมขนาดต่างๆ ที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการแสดงต่างๆ อาทิ การแสดงดนตรีคลาสสิกดนตรีป๊อป รวมไปถึงละครเวที ฯลฯ ซึ่งจะหมุนเวียนมาจัดแสดงให้ชมตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ซึ่งมี

อยู่ด้วยกัน 5 ชั้น ประกอบไปด้วย พื้นที่ของพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมผลงานด้านศิลปะของจีน เครื่องกระเบื้อง เซรามิก ภาพวาดลายเส้น ตัวอักษรจีน โบราณ



รูปที่ 25 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติมาเก๊า

ที่มา [http://www.gustotour.com/info\\_asia/macau/images/img001.jpg](http://www.gustotour.com/info_asia/macau/images/img001.jpg)

#### 2.1.10 มาเก๊าทาวเวอร์/ศูนย์รวมความบันเทิง

มาเก๊าทาวเวอร์ เป็นหอคอยที่มีความสูงเป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นอันดับ 8 ของเอเชีย มีความสูง 338 เมตร เปิดตัวอย่าง เป็นทางการไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม ค.ศ. 2001 โดยภายในมาเก๊าทาวเวอร์ นอกจากเป็นศูนย์กลางการค้าและห้องจัดประชุมสัมมนา ภัตตาคาร โรงภาพยนตร์และโรงละครแล้ว ยังมี กิจกรรมท้าทายความกล้าอย่างเช่น Mast Climb การปีนขึ้นไปถึงความสูง 388 เมตร หรือ Sky Walk และ Sky Walk X กิจกรรมการเดินชมวิวดูรอบหอคอยที่ความสูง 216 เมตร และ 233 เมตร สนนราคาอยู่ในราว 388 MOP\$



รูปที่ 26 มาเก๊าทาวเวอร์/ศูนย์รวมความบันเทิง

ที่มา <http://www.hongkongpackage.net/board/index.php?action=dlattach;topic=900.0;attach=1401>

#### 2.1.11 พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านไทปา

พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านไทปา (Taipa Houses Museum) เป็นอีกพิพิธภัณฑ์หนึ่งซึ่งมีความสวยงามด้วยอาคารสไตล์โปรตุเกส 5 หลัง สีเขียวคลาสสิกซึ่งมีชื่อเรียกต่างกันคือ Macanese House , House of Island ,

House of Portugal Regions , Exhibition House และ Reception House แต่ละหลังจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวมาเก๊าและชาวโปรตุเกสที่น่าสนใจ เป็นการจำลองภาพชีวิตในอดีตให้เห็นและสัมผัสกันได้เต็มความรู้สึก ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รวมไปถึงภาพถ่ายแห่งความทรงจำของเกาะไทปาและโคโลอาน



รูปที่ 27 พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านไทปา

ที่มา [http://image-2.megazy.com/square/cat-20/Travel--Outdoors-ImageCrop\\_4\\_5-13-8883m.jpg](http://image-2.megazy.com/square/cat-20/Travel--Outdoors-ImageCrop_4_5-13-8883m.jpg)

#### 2.1.12 โบสถ์เซนต์ฟรานซิส ซาเวียร์

โบสถ์เซนต์ฟรานซิส ซาเวียร์ (St. Francis Xavier Chapel) ตั้งอยู่ในเขตชุมชนเมืองโคโลอาน สร้างขึ้นเมื่อ ค.ศ.1928 เป็นโบสถ์ที่มีลักษณะศิลปกรรมแบบบารอกสีขาวและสีครีมมีหน้าต่างเป็นรูปวงรีและหอระฆัง ภายในมีวัตถุโบราณมรดกอันศักดิ์สิทธิ์ของชาวคริสเตียนในเอเชีย นอกจากนี้มีตลับเงินที่ภายในบรรจุอัฐิของ St. Francis Xavier ผู้ที่เข้ามาเผยแผ่คริสต์ศาสนาในดินแดนชายฝั่งทะเลจีนและเสียชีวิตลงเมื่อปี ค.ศ. 1552 ส่วนโครงกระดูกของผู้สละชีพเพื่อศาสนาที่เคยเคี้ยวไว้ใน โบสถ์เซนต์ปอลก็ถูกนำมาเก็บไว้ที่นี่ บริเวณทางเดินโดยรอบโบสถ์ปูลาดด้วยก้อนหินและกระเบื้องโมเสก รายล้อมด้วยร้านอาหาร และร้านจำหน่ายของที่ระลึกต่างๆ



รูปที่ 28 โบสถ์เซนต์ฟรานซิส ซาเวียร์

ที่มา <http://www.hongkongfanclub.com/images/deng/Macau/Restaurant/NGA-TIM-Cafe/02.jpg>

## 2.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

### 2.2.1 ทัวร์มาเก๊า จูไห่ เวเนเซียน (โปรซิวิวิ) 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า

ทัวร์มาเก๊า จูไห่ เวเนเซียน (โปรซิวิวิ) 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า

รหัสทัวร์ : 162NX4DPL

ประเทศ : มาเก๊า

ระยะเวลา : 4 วัน 2 คืน



ทัวร์มาเก๊า นมัสการเจ้าแม่กวนอิมมองทะเล นมัสการเจ้าแม่กวนอิมที่วัดเจ้าแม่กวนอิม ชม วิหารเซนต์พอลช้อปปิ้งเซนาโต้ แสตควร์ สัมผัสบรรยากาศของลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย THE VENETIAN นมัสการสิ่งศักดิ์ที่ชาวเมืองจูไห่ให้ความนับถือ ณ วัดไป่หลิน ชมหยก วัดผู้่อ ชมพระราชวังหยวนหมิง ชมอสังการโชว์หยวนหมิงช้อปปิ้งที่ตลาดใต้ดินกึ่งเปย

กำหนดการเดินทาง

เดือน	ช่วงที่เดินทาง
กุมภาพันธ์	14-17ก.พ.
มีนาคม	5-8มี.ค. , 7-10มี.ค. , 12-15มี.ค. , 14-17มี.ค. , 19-22มี.ค. , 21-24มี.ค. , 26-29มี.ค. , 28-31มี.ค.

แผนการเดินทางท่องเที่ยว

วันที่หนึ่ง สนามบินสุวรรณภูมิ

23.55 น. คณะพร้อมกัน ทำอากาศยานนานาชาติ สุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออก ชั้น 4 เคาน์เตอร์ N สายการบินแอร์ มาเก๊า พบเจ้าหน้าที่บริษัทคอยให้การต้อนรับ

วันที่สอง กรุงเทพฯ-มาเก๊า-ซีตี้ทัวร์-ช้อปปิ้งเซนาโต้แอสควร์-เวเนเซียน-จูไห่

02.55 น. เดินทางสู่มาเก๊า โดยเที่ยวบินที่ NX 879  
06.50 น. เดินทางถึง มาเก๊า ตั้งอยู่ในเขตมณฑลกว่างตุ้ง บนชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล มีอาณาเขต ติดกับตำบลกึ่งเปี่ยของจีน เขตปกครองพิเศษมาเก๊า มีเนื้อที่ทั้งหมด 25.8 ตร.กม. ประกอบไปด้วยคาบสมุทรมาเก๊า, เกาะไทปา, เกาะโคโลอัน และโคไท ระหว่างคาบสมุทรมาเก๊ากับเกาะไทปาจะเชื่อมถึงกันด้วยสะพาน 2 สะพาน คือสะพานมาเก๊า-ไทปา ระยะทาง 2.5 กม. และสะพานมิตรภาพที่มีระยะทาง 4.5 กม. หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว

นำท่านนมัสการเจ้าแม่กวนอิมมองทะเล หรือเจ้าแม่กวนอิมปรารงค์ทอง สร้างด้วยทองสัมฤทธิ์ทั้งองค์ มีความสูง 18 เมตร หนักกว่า 1.8 ตัน ประดิษฐานอยู่บนฐานดอกบัวดูงดงามอ่อนช้อย สะท้อนกับแดดเป็นประกายเรืองรองเหลืองอร่ามงดงาม จับตา เจ้าแม่กวนอิมองค์นี้เป็นเจ้าแม่กวนอิมลูกครึ่ง คือปั้นเป็นองค์เจ้าแม่กวนอิม แต่ว่ากลับมีพระพักตร์เป็นหน้าพระแม่มาลี ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่าเป็นเจ้าแม่กวนอิมที่โปรตุเกสตั้งใจสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้กับมาเก๊า ในโอกาสที่ส่งมอบมาเก๊าคืนให้กับจีน พาท่านนมัสการเจ้าแม่กวนอิมที่วัดเจ้าแม่กวนอิม ที่มีอายุกว่า 600 ปี ความเก่าแก่และความงดงามของสถานที่แห่งนี้ทำให้เกิดตำนานเล่าขานอยู่หลายเรื่อง....พาท่านชม วิหารเซนต์พอล ซากโบสถ์ที่มีชื่อออกแบบโดยสถาปนิกชาวอิตาลีเลียน ด้านหลังของโบสถ์มีพิพิธภัณฑจัดแสดงประวัติของโบสถ์ ซึ่งโบสถ์เซนต์พอลนี้ได้รับการยกย่องให้เป็นอนุสาวรีย์แห่งศาสนาคริสต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในดินแดนตะวันออกไกล พาท่านแวะชิมร้านขนมขึ้นชื่อของมาเก๊า ..อิสระให้ท่าน ช้อปปิ้งเซนาโต้แอสควร์ แหล่งช้อปปิ้งหรือย่านการค้าที่มีชื่อเสียงที่สุดในเกาะมาเก๊า มีร้านค้าและสินค้าให้เลือกซื้อมากมาย..

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ณ โรงแรมกาแลคซี่ \*\* แจกคู่มือให้ท่านได้เลือกอาหารตามอัธยาศัย เพื่อความสะดวกในการช้อปปิ้ง \*\*

สมควรแก่พาท่านสัมผัสบรรยากาศของลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย THE VENETIAN ภายในพร้อมสรรพด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้ความบันเทิง และเป็นสถานที่ช้อปปิ้ง พบกับร้านค้าแบรนด์เนมชื่อดังมากมายกว่า 350 ร้าน ที่เปิดพร้อมให้บริการแก่ท่าน ให้ท่านได้สัมผัสกับภัตตาคาร กว่า 30 แห่ง เพื่อลิ้มลองเมนูต่างๆ ที่ท่านชื่นชอบ พร้อมให้ท่านได้สัมผัสกับบรรยากาศการล่องเรือเวนิสที่อิตาลี สถาปัตยกรรมเวนิสที่สทเศปัสสันสไตเด เดอะแกรนด์คานาลช้อปปิ้งตั้งอยู่ใจกลางโรงแรม เดอะเวเนเซียน มาเก๊า รีสอร์ท โอเทล พาท่านเดินทางสู่เมืองจูไห่ ประเทศจีน

ค่ำ บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร



นำท่านเข้าพัก XIANGQUAN HOTEL หรือเทียบเท่า

วันที่สาม วัดป่าหลิน-ชมหยก-วัดผู้่อ-บัวหิมะ-โช้วหยวนหมิง

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหารเช้า นำท่านกราบนมัสการสิ่งศักดิ์ที่ชาวเมืองจูไห่ให้ความนับถือ ณ วัดป่าหลิน หรือวัดดอกบัวขาว กราบนมัสการเทพเจ้าแห่งโชคลาภ, เทพเจ้ากวนอู, เจ้าแม่กวนอิม, เทพเจ้าไฉ่ซิงเอี้ยะ (เทพแห่งโชคลาภ) เพื่อความเป็นสิริมงคล จากนั้นนำท่าน ชมหยก ที่มีสีเขียว สดชื่นนำโชคที่ชาวจีนเชื่อว่าหากใครมีไว้ในครอบครองแล้วจะร่ำรวย และมีแต่โชคลาภ นำท่านเดินทางสู่ วัดผู้่อ เป็นวัดจีนซึ่งประดิษฐานองค์เจ้าแม่กวนอิมซึ่งเชื่อว่าวัดแห่งนี้ได้ สร้างขึ้นเพื่อเปรียบเสมือนวัดที่อยู่บนเกาะผู้่อซาน เพื่อให้ประชาชนชาวเมืองจูไห่ได้สักการบูชาขอพรจากองค์เจ้าแม่กวนอิม จากนั้นแวะผ่อนคลายความเมื่อยล้าด้วยการนวดฝ่าเท้าโดยการแช่เท้าด้วยยาสมุนไพรจีนและซื้อยาครอบจักรวาล "บัวหิมะ" ของแท้ 100% ยาประจำบ้านที่มีชื่อเสียงและมีสรรพคุณมากมาย ช่วยรักษาผลจากการโดนความร้อนเช่น น้ำร้อนลวก หรือ น้ำมัน ช่วยลดการอักเสบและเกิดหนองพองแผลที่โดนลวกได้ดี หรือจะทาเพื่อป้องกันผิวไหม้เสียจากการตากแดดเป็นเวลานานและช่วยแก้ปัญหาผิว ฝ้า จุดด่างดำบนใบหน้าให้หน้าเนียนใส

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหาร จากนั้นพาท่าน ชมพระราชวังหยวนหมิง แห่งนี้ถูกสร้างขึ้นแทนพระราชวังใหม่หยวนหมิง ณ กรุงปักกิ่ง พระราชวังแห่งนี้ ถูกสร้างขึ้นใหม่อีกครั้ง ณ ใจกลางของ "ภูเขาซีลิน" ในเมือง "จูไห่" ทำให้สวนแห่งนี้โอบล้อมด้วยขุนเขาที่เขียวชอุ่ม สวนหยวนหมิง มีเนื้อที่ 1.39 ตารางกิโลเมตร มีภูเขาโอบรอบทั้ง 3 ด้าน ด้านหน้าเป็นพื้นที่ราบ สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ สร้างขึ้นเท่าของจริงในอดีตทุกชิ้น ภายในสวนมีทะเลสาบขนาด 80,000 ตารางเมตร ซึ่งมีขนาดเท่ากับสวนเดิมในกรุงปักกิ่ง เป็นศูนย์กลางล้อมรอบด้วยสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ กว่าร้อยชิ้น อาทิ เสาหินคู่ สะพานข้ามธารทอง ประตูต่างง ตำหนักเจิ้งต้ากวางหมิง สะพานเก้าเหลี่ยม

ค่ำ บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

หลังอาหารนำท่านชม อลังการโช้วหยวนหมิง ซึ่งประกอบด้วยการแสดงชุดต่างๆ อาทิ เขียนหลงฮ้องเต้ห้องเจียงหนาน พระราชพิธีปราบดาภิเษกและการละเล่นต่างๆ อีกมากมาย ทั้งสนุกสนานและได้รับความรู้

นำท่านเข้าพัก XIANGQUAN HOTEL หรือเทียบเท่า

วันที่สี่ หวีหนี่ สัญลักษณ์เมืองจู่ไห่-ช้อปปีงตลาดใต้ดินก๊กเป็ย-มาเก๊า-สนามบินสุวรรณภูมิ

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหารเช้า พาท่านถ่ายรูปคู่กับ สัญลักษณ์อันสวยงามโดดเด่นของเมืองจู่ไห่ บริเวณอ่าวเซียงหู จู่ไห่ฟิชเชอร์เกิร์ล หรือที่มีชื่อเรียกว่า หวีหนี่ เป็นรูปปั้นนางฟ้าถือไข่มุก ซึ่งยื่นออกไปในทะเล ให้ท่านชมถนนคู่รัก เป็นถนนซึ่งอยู่ริมชายหาด ที่ทางรัฐบาลจู่ไห่ได้ตกแต่งภูมิทัศน์ ได้อย่างสวยงามเหมาะสมสำหรับพักผ่อน และที่ได้ชื่อว่าถนนคู่รัก เพราะว่าภายในบริเวณถนนริมชายหาดแห่งนี้ได้มีกาน้ำชาหรือ ม้านั่ง ซึ่งทำมาสำหรับ 2 คนนั่งเท่านั้น จึงตั้งชื่อว่าถนนคู่รัก พาท่านช้อปปิ้งที่ ตลาดใต้ดินก๊ิงเป็ย ตั้งอยู่ติดชายแดนมาเก๊า เป็นศูนย์การค้าติดแอร์5,000 กว่า ร้านค้า มีสินค้าให้ท่านเลือกมากมาย เช่น สินค้าก๊อปปี้แบรนด์เนมชั้นนำต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า นาฬิกา ของเด็กเล่น ฯลฯ ที่นี่มีให้ท่านได้เลือกซื้อหมดซึ่งเป็นที่นิยมมากของชาวมาเก๊าและฮ่องกง เนื่องจากสินค้าที่นี่มีคุณภาพและราคาถูก ให้ท่านได้ช้อปปิ้งเลือกซื้อสินค้าตามอัธยาศัย

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ด้วยมือพิเศษ ชิฟู๊ด เป้าฮื่อ+ไวน์แดง ภัตตาคาร

หลังอาหารพาท่านสู่ ร้านผ้าไหม อิสระตามอัธยาศัย หลังอาหารนำท่านข้ามด่านกลับสู่มาเก๊า เดินทางสู่สนามบิน  
18.00 น. ออกเดินทางสู่กรุงเทพฯ โดยสายการบินแอร์มาเก๊า เที่ยวบิน NX 882 บริการอาหารบนเครื่อง  
19.55 น. ถึงท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพ

อัตราค่าบริการ

ราคาเดินทาง เดือน : กุมภาพันธ์ 14-17ก.พ.

ลักษณะการเข้าพัก

ราคาทัวร์(บาท)

ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ

9,999

เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน

9,999

เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)

9,999

เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)

9,999

ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ

2,500

ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด


-

ราคาเดินทาง เดือน : มีนาคม 5-8มี.ค. , 7-10มี.ค. , 12-15มี.ค. , 14-17มี.ค. , 19-22มี.ค. , 21-24มี.ค. , 26-29มี.ค. ,

28-31มี.ค.	
ลักษณะการเข้าพัก	ราคาทัวร์(บาท)
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	9,999
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	9,999
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	9,999
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	9,999
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	2,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
* ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนหากสายการบินมีการเรียกเก็บภาษีน้ำมันและภาษีสนามบินเพิ่มเติม * บริษัทของสงวนสิทธิ์ที่จะเลื่อนการเดินทางในกรณีที่มีผู้ร่วมคณะไม่ถึง 10 ท่าน บริษัทของสงวนสิทธิ์ที่ไม่จัดหัวหน้าทัวร์ร่วมเดินทางในกรณีผู้ร่วมคณะไม่ถึง 15 ท่าน แต่มีไกด์ท้องถิ่น	

ตารางที่ 8 ทัวร์มาเก๊า จูไห่ เวเนเซียน (โปรซิวิวิ) 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า  
ที่มา [http://www.thaitravelcenter.com/print\\_data/tour\\_print\\_new.asp?id=162](http://www.thaitravelcenter.com/print_data/tour_print_new.asp?id=162)

2.2.2 ทัวร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า จูไห่ ฝอซาน กวางเจา ชุนเต๋อ 5วัน 3คืน สายการบินแอร์มาเก๊า

ทัวร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า จูไห่ ฝอซาน กวางเจา ชุนเต๋อ 5วัน 3คืน สายการบินแอร์มาเก๊า	
รหัสทัวร์ : 766NX5DSH ประเทศ : มาเก๊า ระยะเวลา : 5 วัน 3 คืน	



ทัวร์มาเก๊า นั่งรถผ่านชม ถนนคู่รัก ถ่ายรูปกับสาวงาม "หวิหนี" จูไห่พีชเซอร์เกิร์ล สัมผัส จัตุรัสฮัวเจิง (เมืองแห่งดอกไม้) ซ้อปิ้งย่าน ถนนซั่งเซี่ยจิว ชม หยกจิน แวะชิมชา แวะชม โรงงานผลิตผ้าไหม ชมโชว์อันตระการตา "ฉีเอ้าฟงหยุน" ชมตู้ CHIME LONG OCEAN KINGDOM ซึ่งเป็น โลกใต้ทะเลขนาดใหญ่ที่สุดในโลก นมัสการ เจ้าแม่ทับทิม หรือ วัดอามา ชม วิหารเซนต์พอล ผ่านชม องค์กรป็นเจ้าแม่กวนอิม เพลิดเพลินกับเกมส์การพนันนานาชาติที่ "ลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย" THE VENETIAN RESORT

#### HOTEL CASINO

#### กำหนดการเดินทาง

เดือน	ช่วงที่เดินทาง
ธันวาคม	5-9ธ.ค. , 12-16ธ.ค. , 19-23ธ.ค.
มกราคม	16-20ม.ค. , 23-27ม.ค.
กุมภาพันธ์	6-10ก.พ.
มีนาคม	6-10มี.ค. , 13-17มี.ค. , 20-24มี.ค. , 27-31มี.ค.

#### แผนการเดินทางท่องเที่ยว

#### วันแรก ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

**23.45 น.** พร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออก (ระหว่างประเทศ) ชั้น 4 ประตู 7 บริเวณ ISLAND-N สายการบิน บิน AIR MACAU (NX) โดยมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกให้กับท่าน

**วันที่สอง** กรุงเทพฯ - มาเก๊า - จูไห่ - จูไห่พีชเซอร์เกิร์ล - ฝ่อซาน - จูเมี่ยว - หอรัลี้กหวงเฟยฟง - กวางเจา - จัตุรัสฮัวเจิง

**02.55 น.** ออกเดินทางสู่ มาเก๊า โดยสายการบิน AIR MACAU เที่ยวบินที่ NX 879 (บริการอาหารและเครื่องดื่ม)

**06.50 น.** (เวลาท้องถิ่นเร็วกว่าประเทศไทย 1 ชั่วโมง) เดินทางถึงสนามบิน มาเก๊า เมืองที่ได้ชื่อว่าเป็นดินแดนแห่งการพนันและคาสิโน นามระบือ แต่จะมีสักกี่คนที่รู้จักมาเก๊าในด้านอื่นๆ "มาเก๊า" มีภาพความงามแห่งศิลปวัฒนธรรมของโลกตะวันออกและตะวันตกให้ได้ชื่นชม และยังมีมนต์เสน่ห์แห่งความเชื่อและศรัทธาทางศาสนา ตลอดจนวิถีชีวิตที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืนหลังผ่านพิธีการ

ตรวจคนเข้าเมืองแล้ว นำท่านเดินทางข้ามด่านสู่ เมืองจูไห่ ซึ่งอยู่ทางใต้ของมณฑลกวางตุ้ง มีพื้นที่ด้านทิศตะวันออกติดกับเซินเจิ้น ด้านทิศใต้ติดกับมาเก๊า ในปี.ศ. 1980 ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองเศรษฐกิจ(SPECIAL AREA) เมืองจูไห่เป็นเมืองที่มีประชากรน้อย ทำให้เป็นเมืองที่ไม่ค่อยมีมลพิษ สภาพแวดล้อมจึงสวยงาม สะอาดและอากาศบริสุทธิ์มาก

เช้า รับประทานเช้าสไต้คิมซ่า ณ ภัตตาคาร

นำท่านนั่งรถผ่านชม ถนนคู่รัก เป็นถนนซึ่งอยู่ริมชายหาดที่สวยงามและแสนจะโรแมนติก ซึ่งรัฐบาลเมืองจูไห่ได้ตกแต่งภูมิทัศน์ ได้อย่างสวยงามเหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ และที่ได้ชื่อว่าถนนคู่รัก ก็เพราะว่าภายในบริเวณริมชายหาดแห่งนี้ได้มีการนำเก้าอี้หรือม้านั่งซึ่งทำมาสำหรับ 2 คนนั่งเท่านั้น จึงได้ชื่อว่าถนนคู่รัก เป็นที่นิยมของบรรดาคู่รัก นำท่านแวะถ่ายรูปกับสาวงาม "หวิหนี่" จูไห่ พิซเซอร์เกิร์ล เป็นรูปปั้นสาวงามกลางทะเลกลางทะเล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองจูไห่ บริเวณอ่าวเซียงหู เป็นรูปแกะสลักสูง 8.7 เมตร

ถือไข่มุกอยู่ริมทะเล ให้ท่านอิสระถ่ายรูปกันตามอัธยาศัย สมควรแก่เวลานำท่านเดินทางสู่เมือง กวางเจา เมืองหลวงของมณฑล กวางตุ้ง ซึ่งเป็นเมืองใหญ่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วจากธุรกิจการค้า นอกจากนี้ยังมีอาหารและภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมณฑลนี้ นำท่านเดินทางสู่ เมืองฝอซาน เพราะขุดพบพระพุทธรูป 3 องค์บนภูเขา เมื่อค.ศ. 624 คำว่า "ฝอซาน" แปลว่า ภูเขาพระพุทธรูป เมืองฝอซาน เป็นเมืองใหญ่ ถนนหนทางกว้างขวาง เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ มีชื่อเสียงด้านการประมง การทำเครื่องเซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา

เที่ยง รับประทานกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำท่านสักการะศาลเจ้าศักดิ์สิทธิ์เรียกว่า "จูเมี่ยว" คอยปกป้องรักษาดินแดนที่ราบลุ่มแม่น้ำจูเจียงมานับพันปี และ ภายในบริเวณศาลเจ้านั้นมีการสร้างหอรัลึกลับ หง เฝย หง โดยมีการจำลองสภาพบ้านพัก รวมถึงจัดแสดงภาพและ ประวัติ ของครุมวยอย่างละเอียด นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาสักการะศาลเจ้าเพื่อขอพร รวมถึงทำความเคารพครุมวย สาเหตุที่ ชาวเมืองรัก และเคารพอาจารย์ หง เป็นอย่างยิ่งเนื่องจากท่านเป็น ตัวอย่างของผู้ทรงคุณธรรม กล่าวคือกับความไม่ถูกต้อง และสิ่งสำคัญเหนืออื่นใดคือพร้อมถ่ายทอดวิชาให้คนรุ่นหลังโดยไม่คิดเงิน ส่งผลให้ทุกวันนี้มีสำนักหมัดเหล็กหงเฝยหง กระจายอยู่ทั่วทุกมุม โลกทั้ง เอเชีย ยุโรป และ อเมริกา จากนั้น นำท่านเดินทางสู่ กวางเจา เมืองหลวงของมณฑล กวางตุ้ง ซึ่งเป็นเมืองใหญ่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วจากธุรกิจการค้า นอกจากนี้ยังมีอาหารและภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมณฑลนี้ นำท่านสู่ จัตุรัสฮัวเจิง (เมืองแห่งดอกไม้) ซึ่งเป็นศูนย์กลางแห่งใหม่ของเมืองกวางเจา มีพื้นที่ 560,000 ตารางเมตร จัตุรัสนี้รวบรวมสิ่งก่อสร้างหลายแห่งอยู่ในที่เดียวกัน มีมากกว่า 39 ตึกก่อสร้าง อาทิเช่น พิพิธภัณฑสถาน กวางตุ้ง หอดนตรี หอทีวีที่สูงที่สุดในโลก หอหนังสือกวางเจา วังเยาชวน ซึ่งตอนนี้จัดเป็นสวนจัตุรัสที่ใหญ่ที่สุดของเมืองกวางเจา ให้ท่านได้ อิสระเก็บภาพไว้เป็นที่ระลึกตามอัธยาศัย นำท่าน ถ่ายรูปด้านนอก CANTON TOWER จัดว่าเป็นหอส่งสัญญาณทีวีที่สูงที่สุดในโลก มีความสูงที่ 600 เมตร ซึ่งเป็นหอโทรทัศน์ที่มีประโยชน์ทั้งการส่งสัญญาณภาพโทรทัศน์ และเป็นหอชมวิวิวที่ทันสมัยรอบเมืองกวางเจา จากนั้นนำท่าน ถ่ายรูปด้านนอก GUANGZHOU POERA HOUSE ซึ่งเป็นโรงละครที่ใหม่ที่สุดในเมืองประเทศจีนให้ท่านถ่ายรูป

ภายนอกของโรงละคร

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร ลิ้มรส...ออเดิฟหมูหันรวมมิตร

นำท่านสู่แหล่งช้อปปิ้งย่าน ถนนชั่งเซี่ยจิว ซึ่งเป็นถนนที่ปิดไม่ให้รถสัญจรไปมา เพื่อเปิดให้ ประชาชนได้เดินช้อปปิ้งอย่างอิสระ และ

เป็นที่นิยมมากที่สุดของนครกวางเจา สมควรแก่เวลานำท่านเข้าที่พัก

พักที่ CARET HOTEL & SPA หรือเทียบเท่า

วันที่สาม กวางเจา - ชุ่นเต๋อ - สวนชิงฮุยหยวน - จูไห่ - สวนหยวนหมิงชิงหยวน + ไชว่

เช้า รับประทานอาหารเช้าสไตล์บุฟเฟ่ต์ ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำท่านชม หยกจีน ของล้ำค่าของปักกิ่งที่ขึ้นชื่อ ซึ่งชาวจีนมีความเชื่อว่าหยกคือ สัญลักษณ์ของความดีงาม สติปัญญา และความ  
ยุติธรรมรวมไปถึงลัทธิขงจื้อยังให้ความหมายของหยกในแง่ของสัญลักษณ์แห่งปัญญา ความเห็นอกเห็นใจ ความพอประมาณ และ  
ความกล้าหาญ ซึ่งหากใครได้ครอบครองหยกจะพบความสุขความเจริญรุ่งเรือง ความร่ำรวย ความมีโชค รวมถึงทำให้อายุยืนอีกด้วย  
ให้ท่านได้เลือกชมหยกที่ได้ผ่านการเจียรไนมาเป็นเครื่องประดับนำโชค อาทิเช่น กำไลหยก แหวนหยก หรือ แผ่นเข้า ให้ท่านได้เลือก  
ซื้อเป็นของขวัญของฝาก นำท่านเดินทางสู่เขตชุ่นเต๋อ เพื่อชม 1 ใน 4 สวนงามของกวางตุ้งสวนชิงฮุยหยวน เป็นสวนที่ใช้ทัศนคติ  
ความงามของชาวหลิงหนานมาบรรยายศิลปะการจัดสวนแบบจีน งดงามและมีประโยชน์ ใช้แก้มริมน้ำเป็นศูนย์กลาง มีเอกลักษณ์ใน  
การสร้างสรรค์ ความหรูหราในการแกะสลักอาคารบ้านเรือนเต็มไปด้วยความสง่างามเรียบหรู ทิวทัศน์ที่สลับซับซ้อนปลดปล่อยความงาม  
ของธรรมชาติออกมาอย่างเจดณา ในสวนพุ่มเฟือยแห่งนี้เปี่ยมไปด้วยศิลปะพรั่งพรูออกมาตามอารมณ์

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร ลิ้มรส...อาหารพื้นเมืองต้าเหลียน

บ่าย สมควรแก่เวลานำท่านเดินทางสู่จูไห่ นำท่านแวะชิมชา ที่ขึ้นชื่อของชาวจีน จากนั้นนำท่านแวะชม โรงงานผลิตผ้าไหม ของ  
จีน ชมวิธีการนำเส้นไหมออกมาผลิตเป็นสินค้าทั้งใช้เครื่องจักร และแรงงานคน ชมการดยไหมรังแปด (แปลกแต่จริง) เพื่อมาทำใ้  
นวมผ้าไหม ซึ่งเหมาะกับการซื้อเป็นของขวัญและใช้เอง นำท่านเที่ยวชม สวนหยวนหมิงชิงหยวน ตั้งอยู่บนเนื้อที่ทั้งหมด 1.39  
ตารางกิโลเมตร เป็นสวนสาธารณะที่จำลองมาจากสวนสาธารณะหยวนหมิงหยวนของจริงในกรุงปักกิ่ง ซึ่งสวนสาธารณะหยวนหมิง  
หยวนในกรุงปักกิ่งนั้น ในอดีตเคยเป็นสวนสาธารณะที่ถูกยกย่องให้เป็นสวนสาธารณะที่กว้างใหญ่ที่สุดในประเทศจีน สร้างขึ้นตั้งแต่  
สมัยราชวงศ์ชิง เป็นสวนสาธารณะที่เป็นที่โปรดปรานของพระนางซูสีไทเฮามาก นางมักจะชอบมาพักผ่อนที่นี่เสมอ ว่ากันว่าที่นี่เป็น  
แหล่งที่รวมของสถานที่สำคัญกว่า 100 แห่ง ของล้ำค่ากว่า 1,000 ชิ้น และพันธุ์ไม้ที่สวยงามและหายากกว่า 10,000 ชนิด อีกทั้งยังมี  
ทะเลสาบหูไห่ อันกว้างใหญ่ ซึ่งมีพื้นที่ 80,000 กว่าตร.กม ผู้ที่เข้ามาที่สวนสาธารณะแห่งนี้จะเหมือนได้เข้ามาอยู่ในราชวงศ์ชิงเลย  
ทีเดียว แต่ในปัจจุบันนี้สวนสาธารณะที่กรุงปักกิ่งนี้ จะเหลือเพียงซากปรักหักพังของสิ่งต่างๆไว้ให้ดูเท่านั้น เพราะในอดีตเคยมีอยู่  
ช่วงหนึ่งที่ชาวยุโรปได้บุกกรุกเข้ามาที่กรุงปักกิ่งและได้เผาทำลายสวนแห่งนี้จนหมด ทางรัฐบาลจีนจึงทิ้งสวนแห่งนี้ไว้เช่นเดิมไม่  
บูรณะขึ้นใหม่ เพื่อให้เป็นอนุสรณ์ทางประวัติศาสตร์ ให้ลูกหลานได้รับรู้ถึงเรื่องราวความเป็นมา ความสำคัญ และความยิ่งใหญ่ของ  
สวนแห่งนี้

19.00 น. นำท่านชมโชว์อันตระการตา "ฉีเอ๋อฝงหยุน" เป็นการแสดงฉากหนึ่งเกี่ยวกับสงครามระหว่างจีนกับอังกฤษ เมื่อเดือน

ตุลาคม ปี ค.ศ.1833 (สมัยราชวงศ์ชิง) ชาวบ้านเกาะนี้เอาได้สู้รบกับชาวอังกฤษที่มารุกราน จนได้รับชัยชนะ การแสดงนี้ใช้นักแสดง  
กว่า 200 ชีวิต ใช้อุปกรณ์ประกอบฉาก อาทิเช่น ดอกไม้ไฟ ระเบิด และไฟ รวมถึงเทคนิคพิเศษอื่น ๆ ที่ทันสมัย  
ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร ลิ้มรส...ซีฟู้ดส์ หลังอาหารนำท่านเข้าที่พัก  
พักที่ TIAN E HOTEL หรือเทียบเท่า

### วันที่สี่ ภูเก็ต - CHIME LONG OCEAN KINGDOM

เช้า รับประทานอาหารเช้าสัปดาห์เต็มเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำท่านเลือกซื้อยาแก่น้ำร้อนลวกเป่าฟู่หลัง "ยาบัวหิมะ" ยาประจำบ้านที่มีชื่อเสียง นำท่านสู่ CHIME LONG OCEAN  
KINGDOM ซึ่งเป็น โลกใต้ทะเลขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เปิดตัวไปเมื่อเดือนมีนาคม 2557 ภายในประกอบไปด้วย พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ  
ขนาดใหญ่ จัดแสดงสัตว์ทะเลหลากหลายชนิด ในตู้ปลาขนาดมหึมา จะมีอุโมงค์กระจกที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมสัตว์  
ทะเลในตู้ปลายักษ์แบบ 180 องศาเลยทีเดียว นอกจากนี้ยังมีการแสดงความสามารถของสัตว์น้ำชนิดต่างๆ อย่างเช่น วาฬ และโลมา  
รวมไปถึงเครื่องเล่นในสวนสนุกอีกมากมาย ทางด้านของประธานกินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส์ ได้เดินทางมาเพื่อมอบเกียรติบัตรให้กับ  
ทาง CHIME LONG OCEAN KINGDOM ในการสร้างสถิติโลกใหม่ถึง 5 รายการ โดยรวมถึง อดความใญ่ขนาดใหญ่ และมีความยาว  
ที่สุดในโลก และสวนสนุกทางทะเลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก อีกด้วย (รวมบัตรค่าเข้า ซึ่งสามารถเข้าชมสวนน้ำและเล่นเครื่องเล่นได้  
ทุกชนิด)

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร หลังอาหารนำท่านเข้าที่พัก

พักที่ TIAN E HOTEL หรือเทียบเท่า

### วันที่ห้า ภูเก็ต - มาเก๊า - วัดอามา - วิหารเซนต์พอล - SENADO SQUARE - THE VENETIAN RESORT - กรุงเทพฯ

เช้า รับประทานอาหารเช้าสัปดาห์เต็มเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำท่านข้ามด่านกักเปย์ สู่ มาเก๊า นำท่านนมัสการ เจ้าแม่ทับทิม หรือ วัดอามา ที่สร้างในปลายสมัยราชวงศ์หมิง เป็นสถานที่ที่เก็บหลัก  
ศิลาจารึกที่มีอายุกว่า 600 ปี สร้างเพื่ออุทิศถวายให้กับอามา องค์เทพธิดาแห่งท้องทะเล ภายในมีศาลเจ้าและก้อนหินขนาดใหญ่ ซึ่ง  
แกะสลักเป็นรูปเรือสำเภาโบราณ เพื่อเป็นสัญลักษณ์บ่งบอกว่าบริเวณนี้ คือ จุดแรกที่เจ้าแม่อามาอย่างเท้าก้าวขึ้นสู่ผืนแผ่นดินมาเก๊า  
บริเวณด้านหน้าวัดมีรูปปั้นสิงโตหิน 2 ตัว เชื่อกันว่าหากใครได้หมุนลูกแก้วที่อยู่ในปากสิงโตไปทางขวา 3 ครั้ง พร้อมกับตั้งจิต  
อธิษฐาน แล้วจะสมหวังในสิ่งที่ปรารถนา จากนั้นนำท่านชม วิหารเซนต์พอล ซากโบสถ์ที่มีชื่อ ออกแบบโดยสถาปนิกชาวอิตาลี  
ด้านหลังของโบสถ์มีพิพิธภัณฑ์จัดแสดงประวัติของโบสถ์ซึ่ง โบสถ์เซนต์พอลนี้ได้รับการยกย่องให้เป็นอนุสาวรีย์แห่งศาสนาคริสต์ที่  
ยิ่งใหญ่ที่สุดในดินแดนตะวันออกไกล จากนั้นนำท่านช้อปปิ้งที่ SENADO SQUARE แหล่งช้อปปิ้งของวัยรุ่นมาเก๊า ซึ่งโดดเด่นด้วย  
พื้นที่ถนนที่ปูลาดด้วยกระเบื้องเป็นลอนคลื่น เปรียบเสมือนท้องทะเลอันอุดมสมบูรณ์ล้อมรอบไปด้วยอาคารสไตล์ยุโรปหลากสีสัน  
และสถาปัตยกรรมหลากหลายรูปแบบที่นับว่าเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่รวมไว้ซึ่งร้านค้าต่างๆ มากมาย ทั้งแฟชั่น แบรินด์เนม ร้านแฟชั่น

เฟอร์นิเจอร์โบราณ อัญมณี เครื่องประดับ ของที่ระลึก ฯลฯ เรียกว่าจะหาซื้ออะไรในมาเก๊า มาที่นี่ที่เดียวก็ได้ครบครัน จากนั้นนำท่าน  
แวะซื้อ ขนมพื้นเมือง อาทิเช่น ทองม้วนไส้หมูหยอง, ทองพับไส้หมูหยอง, ลูกก๊อแลมมอล, ขนมเบ๊ยะ, มะนาวโปรตุเกส, หมูหวาน, ท็อปปิ้ง  
พินม ฯลฯ ซึ่งเป็นขนมที่ขึ้นชื่อของเมืองมาเก๊า ให้ท่านได้เลือกซื้อเป็นของฝากคนทางบ้าน

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำท่าน ผ่านชม **องค์รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม** ซึ่งองค์นี้โปรตุเกสสร้างขึ้น เพื่อเป็นอนุสรณ์ให้กับมาเก๊า เนื่องใน โอกาสที่ส่งมอบมา  
เก๊าคืนให้กับจีน ลักษณะขององค์เจ้าแม่กวนอิมเป็นรูปปั้นสีทองที่มีใบหน้าละม้ายคล้ายชาวตะวันตก ประดิษฐานบนดอกบัว จากนั้น

นำท่านสู่อาณาจักรคาสิโนที่ได้รับการขนานนามว่า **"ลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย" THE VENETIAN RESORT HOTEL CASINO** อิสระให้ท่านเพลิดเพลินกับเกมสการพนันนานาชนิด อาทิ บัคคาร่า, แบล็คแจ็ก, รูเล็ต, สล็อตแมชชีนนับพันตู้ ฯลฯ หรือ  
เลือกถ่ายภาพกับบรรยากาศเมืองเวนิสและสัญลักษณ์ของเมืองเวนิส ทั้งเรือกอนโดล่า ลำคลองกลางเมือง ให้ท่านได้รับความรู้สึก  
เหมือนอยู่กลางเมืองเวนิส ประเทศอิตาลี อิสระให้ท่านได้ทำกิจกรรมต่างๆ (ไม่รวมอยู่ในราคาทัวร์) ถึงเวลานัดหมาย นำท่านเดินทางสู่

สนามบิน

**18.00 น.** ออกเดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยสายการบิน AIR MACAU เที่ยวบินที่ NX 882

**19.55 น.** ถึงสนามบินสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ พร้อมรับความประทับใจไปแสนนาน

#### อัตราค่าบริการ

ราคาเดินทาง เดือน : ธันวาคม 5-9ธ.ค. , 12-16ธ.ค. , 19-23ธ.ค.

ลักษณะการเข้าพัก	ราคาทัวร์(บาท)
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	16,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (ไม่มีเตียง)	19,900
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-

ราคาเดินทาง เดือน : มกราคม 16-20ม.ค. , 23-27ม.ค.

ลักษณะการเข้าพัก	ราคาทัวร์(บาท)
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	13,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	13,900




เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	16,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	-
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
<b>ราคาเดินทาง เดือน : กุมภาพันธ์ 6-10ก.พ.</b>	
<b>ลักษณะการเข้าพัก</b>	<b>ราคาทัวร์(บาท)</b>
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	14,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	14,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	17,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	-
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
<b>ราคาเดินทาง เดือน : มีนาคม 6-10มี.ค. , 13-17มี.ค. , 20-24มี.ค. , 27-31มี.ค.</b>	
<b>ลักษณะการเข้าพัก</b>	<b>ราคาทัวร์(บาท)</b>
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	14,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	14,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	17,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	-
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
<p style="text-align: center;">**ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนหากสายการบินมีการเรียกเก็บภาษีน้ำมันและภาษีสนามบินเพิ่มเติม</p> <p style="text-align: center;">** หากท่านที่ต้องออกตัวภายใน (เครื่องบิน , รถทัวร์ , รถไฟ) กรุณาสอบถามที่เจ้าหน้าที่ทุกครั้งก่อนทำการออกตัวเนื่องจากสายการบินอาจมีการปรับเปลี่ยนไฟล์ท หรือเวลาบิน โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า</p> <p style="text-align: center;">** เดินทางช่วงสงกรานต์ ขอสงวนสิทธิ์ เก็บมัดจำท่านละ 10,000 บาท</p>	

ตารางที่ 9ทัวร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า จูไห่ ฝ่อซาน กวางเจา ซุนเต๋อ5วัน 3คืน สายการบินแอร์มาเก๊า

ที่มา [http://www.thaitravelcenter.com/print\\_data/tour\\_print\\_new.asp?id=766](http://www.thaitravelcenter.com/print_data/tour_print_new.asp?id=766)

2.2.3 ทัวร์มาเก๊า เที่ยวมาเก๊า ฮ่องกง จูไห่ ล่องเรือสำราญStar Pisces by Star Cruises 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า

ทัวร์มาเก๊า เที่ยวมาเก๊า ฮ่องกง จูไห่ ล่องเรือสำราญStar Pisces by Star Cruises 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มาเก๊า	
รหัสทัวร์ : 489NX4DPL ประเทศ : มาเก๊า ระยะเวลา : 4 วัน 2 คืน	



ทัวร์มาเก๊า ล่องเรือสำราญ Star Pisces by Star Cruises นมัสการเจ้าแม่กวนอิมมองทะเล หรือเจ้าแม่กวนอิม ขอพรและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลที่ วัดเจ้าแม่กวนอิม ชม โบสถ์เซนต์ปอล สัมผัสบรรยากาศของลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย THE VENETIAN ชมความสวยงามของอ่าววิกทอเรียที่"วิกทอเรียVICTORIA " ชม"อ่าวน้ำตื้น Repulse Bay" เยี่ยมชม โรงงานจิวเวอร์รี่ ซ้อปิ้งย่านจิมซาจุ่ย นมัสการสิ่งศักดิ์ที่ชาวเมืองจูไห่ให้ความนับถือ ณ วัดไป่หลิน หรือวัดดอกบัวขาว ชมศูนย์สมุนไพรจีน หรือบัวหิมะ ซ้อปิ้งที่ ตลาดใต้ดินกั้งเปย

**กำหนดการเดินทาง**

เดือน	ช่วงที่เดินทาง
มกราคม	10-13ม.ค. , 24-27ม.ค.
มีนาคม	7-10มี.ค. , 21-24มี.ค. , 28-31มี.ค.

**แผนการเดินทางท่องเที่ยว**

**วันแรก สนามบินสุวรรณภูมิ**

23.55 น. คณะพร้อมกัน ทำอากาศยานนานาชาติ สุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออก ชั้น 4 เคาน์เตอร์ N สายการบิน แอร์มาเก๊า พบเจ้าหน้าที่บริษัทคอยให้การต้อนรับ

02.55 น. เดินทางสู่มาเก๊า โดยเที่ยวบินที่ NX 879

06.50 น. เดินทางถึง มาเก๊า ตั้งอยู่ในเขตมณฑลทงกวางตุ้ง บนชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล มีอาณาเขตติดกับตำบลกึ่งเป็ยของจีน เขตปกครองพิเศษมาเก๊า มีเนื้อที่ทั้งหมด 25.8 ตร.กม. ประกอบไปด้วยคาบสมุทรมาเก๊า, เกาะไทปา, เกาะโคโลอัน และโคโท ระหว่างคาบสมุทรมาเก๊าและเกาะไทปาจะเชื่อมถึงกันด้วยสะพาน 2 สะพาน คือสะพานมาเก๊า-ไทปา ระยะทาง 2.5 กม. และสะพานมิตรภาพที่มีระยะทาง 4.5 กม. หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว นำท่าน **นมัสการเจ้าแม่กวนอิมมองทะเล** หรือเจ้าแม่กวนอิมปรารักษ์ทอง สร้างด้วยทองสัมฤทธิ์ทั้งองค์ มีความสูง 18 เมตร หนักกว่า 1.8 ตัน ประดิษฐานอยู่บนฐานดอกบัวงดงามอ่อนช้อย สะท้อนกับแดดเป็นประกายเรืองรองเหลืองอร่ามงดงามจับตา เจ้าแม่กวนอิมองค์นี้เป็นเจ้าแม่กวนอิมลูกครึ่ง คือปั้นเป็นองค์เจ้าแม่กวนอิม แต่ว่ากลับมีพระพักตร์เป็นหน้าพระแม่มาริ ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่าเป็นเจ้าแม่กวนอิมที่โปรตุเกสตั้งใจสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้กับมาเก๊า ในโอกาสที่ส่งมอบมาเก๊าคืนให้กับจีน.. จากนั้นนำท่านนมัสการเจ้าแม่กวนอิม และขอพรและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลที่ วัดเจ้าแม่กวนอิม ซึ่งเป็นวัดใหญ่และเก่าแก่ที่สุดในมาเก๊า สร้างขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 13 เป็นที่ประดิษฐานขององค์พระพุทธรูปปางนิพพานประทับอยู่ในดอกบัว และ องค์เจ้าแม่กวนอิมในชุดเจ้าสาวของจีนที่ตัดเย็บด้วยผ้าไหมอย่างงดงาม ชม โต๊ะหินที่ใช้เป็นสถานที่ลงนามในสนธิสัญญาทางมิตรภาพระหว่างสหรัฐอเมริกา และจีนเมื่อปี ค.ศ.1844 นอกจากนี้ท่านจะยังได้ชมต้นบอนไซตัดเป็นรูปตัวหนังสือจีน ที่สื่อความหมายถึงการมีชีวิตยืนยาว และตำนานของต้นไม้แห่งความรัก...

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร หลังอาหาร

นำท่านชม **โบสถ์เซนต์ปอล** สร้างขึ้นเมื่อต้นศตวรรษที่ 17 นับเป็นสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และเป็นสัญลักษณ์ประจำเมืองมาเก๊า โบสถ์แห่งนี้เคยเป็นโรงเรียนสอนศาสนาแห่งแรกของชาวตะวันตกในดินแดนตะวันออกไกล ต่อมาในปีค.ศ. 1835 ได้เกิดเพลิงไหม้อย่างรุนแรง ทำให้โบสถ์เซนต์ปอลลงเหลือแค่เพียงบานประตู และบันไดทางเข้าด้านหน้าที่สง่างาม หลังจากมีการบูรณะขึ้นใหม่ในปีค.ศ.1991 ด้านหลังของซากโบสถ์แห่งนี้มีการจัดสร้างพิพิธภัณฑสถานขึ้น เพื่อรวบรวมภาพเขียน และจัดแสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธีทางศาสนา หลุมฝังศพของบาทหลวงวาเลอริโอ ผู้ก่อตั้งโบสถ์ ตลอดจนโครงกระดูกของชาวคริสต์ญี่ปุ่น และเวียดนามที่เสียชีวิตเมื่อคราวที่เกิดเพลิงไหม้ครั้งใหญ่ พาท่านแวะชิมขนมขึ้นชื่อของมาเก๊า พาท่านสัมผัสบรรยากาศของลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย **THE VENETIAN** ภายในพร้อมสรรพด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้ความบันเทิง และสถานที่ช้อปปิ้งที่แกรนด์ พบกับร้านค้าแบรนด์เนมชื่อดังมากกว่า 350 ร้าน ที่เปิดพร้อมให้บริการแก่ท่าน ให้ท่านได้สัมผัสกับภัตตาคาร กว่า 30 แห่ง เพื่อลิ้มลองเมนูต่างๆ ที่ท่านชื่นชอบ พร้อมให้ท่านได้สัมผัสกับบรรยากาศการล่องเรือเวนิสที่อิตาลี สถาปัตยกรรมเวนิสที่ทศเคปีสันสคิโต เดอะแกรนด์คานาลช้อปปิ้งตั้งอยู่ใจกลางโรงแรมเดอะเวเนเซียน

มาเก๊า รีสอร์ท โอเทล ศูนย์การค้าในร่มสุดหรูพื้นที่กว้าง 1 ล้านตารางฟุต ที่รวมเอาความสวยงามแบบเวนิส สะพานรูปโค้งและลำคลองคดเคี้ยว

**14.00 น.** โดยสารเรือเฟอร์รี่สู่เกาะฮ่องกง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยอยู่ติดกับมณฑลกวางตุ้ง (กวางตุ้ง) ของจีน โดยมาเก๊าอยู่ทางฝั่งตะวันตกห่างไปราว 61 กิโลเมตร เดิมเป็นเพียงหมู่บ้านประมงเล็กๆ แห่งหนึ่งในเขตอำเภอซินอัน เมืองเซินเจิ้น หลังจากจีนพ่ายแพ้ในสงครามฝิ่นเกาะฮ่องกงและเกาลูนจึงถูกครอบครองโดยอังกฤษในปี 1842 และ 1860 ตามลำดับ ต่อมาภายหลังในปี 1898 อังกฤษได้ทำสัญญา 'เช่าซื้อ' พื้นที่ทางตอนใต้ของลำน้ำเซินเจิ้น ซึ่งปัจจุบันเรียกว่า 'เขตดินแดนใหม่' รวมทั้งเกาะรอบข้างซึ่งมีอาณาบริเวณกว้างใหญ่กว่าเมื่อครั้งอังกฤษเข้ายึดครองในสมัยสงครามฝิ่นเกือบสิบเท่า หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว ...นำท่านเดินทางสู่เรือ Star Pisces by Star Cruises เป็นเรือคาสิโนที่มีความสูงมากกว่า 12 ชั้น ประกอบด้วยห้องเคบินและห้องอาหาร 14 ห้อง และล่องเรือไปกลับระหว่าง Hong Kong และน่านน้ำระหว่างประเทศ **Star Pisces by Star Cruises** เป็นเรือสัญชาติฟินแลนด์ ที่ให้บริการเคบินปรับอากาศ ปูพรม พรั่งพร้อมด้วยโต๊ะ ทีวีกายในห้องพักส่วนตัวมีฝักบัวและเครื่องใช้ในห้องพักน้ำที่จำเป็น นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ได้แก่ ภาพยนตร์ ความบันเทิงสำหรับผู้ใหญ่ ห้องเล่นไพ่นกกระจอก และสระว่ายน้ำทั้งในร่มและกลางแจ้ง พร้อมค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม อิ่มอร่อยกับอาหารนานาชาติ อาหารจีน อาหารเกาหลี และอาหารญี่ปุ่น

**ค่ำ** บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหารของเรือ **แบบบุฟเฟต์**

หลังอาหารอิสระเชิญทุกท่านสัมผัสกับความบันเทิงในรูปแบบที่ท่านชื่นชอบ เช่น คาสิโน , สล็อตแมชชีน, หรือช้อปปิ้งสินค้า duty free หรือพักผ่อนได้ตามอัธยาศัย

( พักห้องละ 2 ท่าน กรณีพักห้องละ 3 ท่าน จะมีเตียงบนในห้องพักเดียวกัน )

**วันที่สาม ซิตีทัวร์ฮ่องกง - ช้อปปิ้งจิมซาจุ่ย- จูไห่**

**เช้า** บริการอาหารเช้าบนเรือ

**09.00 น.** เช็กเอาท์ออกจากเรือเดินทางขึ้นจากเรือ นำท่านสู่ **วิกทอเรีย VICTORIA** ชมความสวยงามของอ่าววิกทอเรีย ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และชมสถาปัตยกรรมสิ่งก่อสร้างอันทันสมัยยุคปัจจุบัน อาทิเช่น ตึก EXCHANGE SQUARE อาคาร BANK OF CHINA TOWER, ตึก HONG KONG BANK และตึกเอมไพร์ที่สูงที่สุด 101 ชั้น ณ ปัจจุบัน ฯลฯ จากนั้นเดินทางสู่ "อ่าวน้ำคั้น **Repulse Bay**" หาดทรายรูปจันทร์เสี้ยวแห่งนี้ สวยที่สุดแห่งหนึ่งและยังใช้เป็นฉากถ่ายทำภาพยนตร์หลายเรื่องนำท่านกราบนมัสการขอพรจากองค์รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิมและเทพเจ้าแห่งโชคลาภเพื่อเป็นสิริมงคลที่บริเวณ ชายหาด **REPULSE BAY** นำท่านข้ามสะพานต่ออายุ ซึ่งเชื่อกันว่าข้ามหนึ่งครั้งจะมีอายุเพิ่มขึ้น 3 ปีหลังจากนั้นนำท่านเยี่ยมชม **โรงงานจิวเวลรี่** ที่ขึ้นชื่อของเกาะฮ่องกง

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหารอิสระให้ท่านสนุกกับการ **ช้อปปิ้งย่านจิมซาจุ่ย** หรือย่านถนนนาธานที่คนไทยเรียกกัน เป็นแหล่งรวมสินค้าแบรนด์เนมชั้นนำชื่อดังนานาชาติ อาทิเช่น เสื้อผ้า, รองเท้า, กระเป๋า, เข็มขัด, น้ำหอมหรือของเด็กเล่น ณ จุดช้อปปิ้งชื่อดัง อาทิเช่น DUTY FREE SHOP, ST. MICHEAL, HARBOUR CITY, OCEAN TERMINAL อีกทั้งท่านยังสามารถ เลือกซื้อของฝากของคุณหนูที่ TOY R US ฯลฯ

อิสระอาหารค่ำเพื่อความสะดวกในการช้อปปิ้ง สมควรแก่เวลาโดยสารเรือสู่เมืองจูไห่ ที่พัก **XIANGQUAN HOTEL** หรือเทียบเท่า

**วันที่สี่ วัดไป๋หลิน - บั้วหิมะ - หวีหนี่ - ช้อปปิ้งตลาดใต้ดินก๊งเป๋ย - มาเก๊า - กรุงเทพฯ**

**เช้า** บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหารนำท่านกราบนมัสการสิ่งศักดิ์ที่ชาวเมืองจูไห่ให้ความนับถือ ณ **วัดไป๋หลิน** หรือ**วัดดอกบัวขาว** กราบนมัสการเทพเจ้าแห่งโชคลาภ, เทพเจ้ากวนอู, เจ้าแม่กวนอิม, เทพเจ้าไฉ่ซิงเอี้ยะ (เทพแห่งโชคลาภ) เพื่อความเป็นสิริมงคลพาท่านสู่ ศูนย์สมุนไพรจีน หรือบั้วหิมะ ให้ท่านได้รับฟังการบรรยายถึงสรรพคุณของสมุนไพรจีน รวมทั้งให้ท่านได้รับบริการนวดฝ่าเท้าโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหารพาท่านสู่ **ร้านผ้าไหม** ช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจีน เช่นผ้าไหม ผ้าไหมมัดหมี่ เสื้อผ้า เป็นต้น พาท่านถ่ายรูปคู่กับสัญลักษณ์อันสวยงามโดดเด่นของเมืองจูไห่ บริเวณอ่าวเซียงหู **"จูไห่ฟิชเชอร์เกิร์ล"** หรือที่มีชื่อเรียกว่า**"หวีหนี่"** เป็นรูปปั้นนางฟ้าถือไข่มุก ซึ่งยื่นออกไปในทะเล ให้ท่าน**ชมถนนคู่รัก** เป็นถนนซึ่งอยู่ริมชายหาด ที่ทางรัฐบาลจูไห่ได้ตกแต่งภูมิทัศน์ได้อย่างสวยงามเหมาะสำหรับพักผ่อน และที่ได้ชื่อว่าถนนคู่รัก เพราะร่างกายในบริเวณถนนริมชายหาดแห่งนี้ได้มีการนำเก้าอี้ หรือม้านั่ง ซึ่งทำมาสำหรับ 2 คนนั่งเท่านั้น จึงตั้งชื่อว่าถนนคู่รัก จากนั้นนำท่านเดินทางพาท่านช้อปปิ้งที่ ตลาดใต้ดินก๊งเป๋ย ตั้งอยู่ติดชายแดนมาเก๊า เป็นศูนย์การค้าติดแอร์5,000 กว่า ร้านค้า มีสินค้าให้ท่านเลือกมากมาย เช่น สินค้าถือกระเป๋าแบรนด์เนมชั้นนำต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า นาฬิกา ของเด็กเล่น ฯลฯ ที่นี่มีให้ท่านได้เลือกซื้อหมดซึ่งเป็นที่นิยมมากของชาวมาเก๊าและฮ่องกง เนื่องจากสินค้าที่นี่มีคุณภาพและราคาถูก ให้ท่านได้ช้อปปิ้งเลือกซื้อสินค้าตามอัธยาศัย

**18.00 น.** ออกเดินทางสู่กรุงเทพฯ โดยสายการบินแอร์มาเก๊า เที่ยวบิน **NX882**

**19.55 น.** ถึงท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพ

**อัตราค่าบริการ**

ราคาเดินทาง เดือน : มกราคม 10-13ม.ค. , 24-27ม.ค.	
ลักษณะการเข้าพัก	ราคาทัวร์(บาท)
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	15,900


เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	15,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	-
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	-
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,900
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
<b>ราคาเดินทาง เดือน : มีนาคม 7-10มี.ค. , 21-24มี.ค. , 28-31มี.ค.</b>	
<b>ลักษณะการเข้าพัก</b>	<b>ราคาทัวร์(บาท)</b>
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	15,999
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	15,999
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	-
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	-
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	3,900
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
** ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนหากสายการบินมีการเรียกเก็บภาษีน้ำมันและภาษีสนามบินเพิ่มเติม **	

ตารางที่ 10ทัวร์มาเก๊า ฮองกง จูไห่ ล่องเรือสำราญStar Pisces by Star Cruises 4วัน 2คืน สายการบินแอร์มา

เก๊า

ที่มา [http://www.thaitravelcenter.com/print\\_data/tour\\_print\\_new.asp?id=489](http://www.thaitravelcenter.com/print_data/tour_print_new.asp?id=489)

2.2.4 ทัวร์มาเก๊า เที่ยวมาเก๊า ฮองกง ภูเขา ดิสนีย์แลนด์ 4วัน 3คืน สายการบินแอร์เอเชีย

<p>รหัสทัวร์ : 164FD4DPL</p> <p>ประเทศ : มาเก๊า</p> <p>ระยะเวลา : 4 วัน 3 คืน</p>	
---	---



ทัวร์มาเก๊า ชมความสวยงามของอ่าววิกทอเรียวิกทอเรียVICTORIA ชม โรงงานจิวเวลรี่ ชมหยก อ่าวน้ำตื้น Repulse Bay ช้อปปิ้งย่านจิมซาจุ่ย นั่งกระเช้า NONGPING 360 องศา นมัสการ พระใหญ่วัดโปหลิน หรือเรียกว่า พระใหญ่ลันเตา ฮองกงดิสนีย์แลนด์ ชม วิหารเซนต์ปอล ชม เซนาโดัสแควร์

กำหนดการเดินทาง

เดือน	ช่วงที่เดินทาง
มีนาคม	5-8มี.ค. , 12-15มี.ค. , 19-22มี.ค. , 26-29มี.ค.
เมษายน	2-5เม.ย. , 16-19เม.ย. , 22-25เม.ย.

แผนการเดินทางท่องเที่ยว

วันที่หนึ่ง กรุงเทพฯ (สนามบินดอนเมือง) มาเก๊าฮองกงซีตี้ทัวร์- ช้อปปิ้งจิมซาจุ่ย

04.30 น. คณะพร้อมกันที่ สนามบินดอนเมือง อาคาร 1 ชั้น 2 เคาน์เตอร์ สายการบิน แอร์เอเชีย (FD) โดยมีเจ้าหน้าที่จากบริษัทฯ คอย อำนวยความสะดวกเรื่องสัมภาระและที่นั่ง

06.35 น. เห็นฟ้าสู่มาเก๊า เที่ยวบินที่ FD 760

10.20 น. เดินทางถึง มาเก๊าตั้งอยู่ในเขตมณฑลกว่างตุ้ง บนชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล มีอาณาเขตติดกับตำบลกึ่งเป็ยของจีน เขตปกครองพิเศษมาเก๊า มีเนื้อที่ทั้งหมด 25.8 ตร.กม. ประกอบไปด้วยคาบสมุทร มาเก๊า, เกาะไทปา,เกาะโคโลอัน และโคไท ระหว่างคาบสมุทรมาเก๊ากับเกาะไทปาจะเชื่อมถึงกันด้วยสะพาน 3 สะพาน คือสะพานมาเก๊า-ไทปา ระยะทาง

2.5 กม. และสะพานมิตรภาพที่มีระยะทาง 4.5 กม. หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหาร...นำท่านเดินทางสู่โดยเรือเฟอร์รี่ **วิกทอเรียVICTORIA** ชมความสวยงามของอ่าววิกทอเรีย ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และชมสถาปัตยกรรมสิ่งก่อสร้างอันทันสมัยยุคปัจจุบัน อาทิเช่น ดึก EXCHANGE SQUARE อาคาร BANK OF CHINA TOWER, ดึก HONG KONG BANK และดึกเอมไพร์ที่สูงที่สุด 101 ชั้น ณ ปัจจุบัน ฯลฯ หลังจากนั้นนำท่านเยี่ยมชม โรงงานจิวเวลรี่ ที่ขึ้นชื่อของเกาะฮ่องกง...นำท่านเดินทางสู่ “อ่าวน้ำคื่น **Repulse Bay**” หาดทรายรูปจันทร์เสี้ยวแห่งนี้ สวยที่สุดแห่งหนึ่งและยังใช้เป็นฉากถ่ายทำภาพยนตร์หลายเรื่อง นำท่านกราบนมัสการขอพรจากองค์รัฐปิ่นเจ้าแม่กวนอิมและเทพเจ้าแห่งโชคลาภเพื่อเป็นสิริมงคลที่บริเวณ ชายหาด **REPULSE BAY** นำท่านข้ามสะพานต่ออายุซึ่งเชื่อกันว่าข้ามหนึ่งครั้งจะมีอายุเพิ่มขึ้น 3 ปี... อิศระให้ท่านสนุกกับการ ช้อปปิ้งย่านจิมซาจุ่ย หรือย่านถนนนาธานที่คนไทยเรียกกัน เป็นแหล่งรวมสินค้าแบรนด์เนมชั้นนำชื่อดังนานาชนิด อาทิเช่น เสื้อผ้า, รองเท้า, กระเป๋า, เข็มขัด, น้ำหอมหรือของเด็กเล่น ณ จุดช้อปปิ้งชื่อดัง อาทิเช่น DUTY FREE SHOP, ST. MICHEAL, HARBOUR CITY, OCEAN TERMINAL อีกทั้งท่านยังสามารถ เลือกซื้อของฝากของคุณหนูที่ TOY R US ฯลฯ ...

**อิสระอาหารค่ำ เพื่อความสะดวกในการช้อปปิ้ง**

นำท่านเข้าที่พัก (พักที่ฮ่องกง) **The South China Hotel**หรือเทียบเท่า

**วันที่สอง** นั่งกระเช้านองปิงวัดไปหลินหรือพระใหญ่ล้านตาดิสนีย์แลนด์ใหญ่

**เช้า** บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหาร ....นำท่านเดินทางสู่ เกาะลันเตา ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นสองเท่าของเกาะฮ่องกงและเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในคาบสมุทรฮ่องกง นำท่าน นั่งกระเช้า NONGPING 360 องศา ที่ยาวที่สุดในโลก เส้นทางท่องเที่ยวบนกระเช้าเคเบิลมีความยาวถึง 5.7 กิโลเมตร ในเวลา 25 นาที ขึ้นมาจากสถานีตุงซุง ไปยังปลายทางของหมู่บ้านนองปิง เลื่อนผ่านทะเลจีนใต้ และวนอุทยานลันเตาเหนือ ท่านสามารถชมทิวทัศน์รอบตัว 360 องศาของเกาะลันเตา ท่านจะได้พบกับสถาปัตยกรรมจีน โบราณของหมู่บ้านนองปิง บนพื้นที่ 1.5 เฮกตาร์เหนือระดับน้ำทะเล 371 เมตร ชมทัศนียภาพของสนามบินนานาชาติฮ่องกง อีกทั้งยังมองเห็นพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ประทับกลางแจ้งองค์ใหญ่ที่สุดในโลก อิศระให้ท่านนมัสการ พระใหญ่วัน ไปหลิน หรือเรียกว่า พระใหญ่ลันเตาเหนือระดับน้ำทะเล 371 เมตร สร้างจากการเชื่อมแผ่นสัมฤทธิ์ถึง 200 แผ่น หนัก 250 ตันและสูง 34 เมตร องค์พระหันพระพักตร์ไปยังเนินเขาเบื้องล่างบริเวณทะเลจีนใต้ ได้เวลานัดหมาย

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหาร... นำท่านเดินทางสู่ **ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์** อาณาจักรสวนสนุกอันยิ่งใหญ่แห่งใหม่ล่าสุดของโลก ท่านจะได้พบกับเครื่องเล่นอันทันสมัยและสุดสนุกที่สุดแห่งใหม่ของโลก ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ส่วน 1. MAIN STREET USA ท่านจะได้พบกับร้านค้าขายของที่ระลึกและร้านอาหารมากมาย และสุดสนุกกับรถไฟไอน้ำโบราณรอบสวนสนุกและขบวนพาเหรดอันยิ่งใหญ่ตระการตา



ท่านจะพบกับตัวการ์ตูนขวัญใจพร้อมถ่ายรูปเป็นที่ระลึก 2. TOMORROW LAND ท่านจะได้สนุกกับเครื่องเล่นแนวโลกอนาคต อันทันสมัย SPACE MOUNTAIN เครื่องเล่นที่สนุกสุดๆ BUZZ LIGHT YEAR ASTRO BLATERS เครื่องเล่นที่ปกป้องจักรวาลยังต่อผู้ผู้รุกรานพร้อมเก็บคะแนน Orbitron เครื่องเล่นขยับยานอวกาศสุดสนุก 3. FANTASY LAND สนุกกับเมืองเทพนิยาย ท่านจะได้พบกับโชว์อันยิ่งใหญ่ตระการตาและตัวการ์ตูนที่ท่านชื่นชอบ อาทิเช่น สโนว์ไวท์, เจ้าหญิงนิทรา, ซินเดอเรลล่า, มิกกี้เมาท์, หิมพุก และเพื่อนๆตัวการ์ตูนอันเป็นที่ใฝ่ฝันของทุกคน 4. ADVENTURE LAND ดินแดนแห่งการผจญภัยอันตื่นเต้น JUNGLE RIVER CRUISE ล่องเรือในป่าอันน่าสนุกสนานผจญภัยกับสัตว์ป่าอันน่าตื่นเต้นนานาชนิด TARZAN'S TREEHOUSE บ้านต้นไม้ของทาร์ซาน ท่านจะได้พบกับ FESTIVAL OF THE LION KING เพลิดเพลินกับโชว์อันยิ่งใหญ่ตระการตาของเหล่าตัวการ์ตูนในเรื่อง ไล่ออนคิงค์ RAFT TO TARZAN'S TREEHOUSE สนุกกับการล่องแพข้ามสู่ เกาะทาร์ซาน LIKI TIKIS เพลิดเพลินกับเสียงดนตรีแห่งป่าอันไพเราะพร้อมกับตื่นเต้นกับสายน้ำอันเย็นฉ่ำ 5. TOY STORY LAND โดยนำเรื่องราวความสนุกจากภาพยนตร์ทอยสตอรี่ทั้ง 3 ภาค มาให้คนชอบเที่ยวสวนสนุกได้สัมผัส เราเดินทางเข้าไปทางสวนหลังบ้านของแอนดี้ ท่ามกลางอากาศเย็นสบาย พอก้าวเข้าสู่โลกแห่งของเล่นที่มีขนาดใหญ่กว่าปกติ ก็รู้สึกเหมือนถูกเนรมิตรให้มีขนาดจิ๋วเท่าของเล่นในตู้พรีพตา มาที่นั่นนอกจากจะถ่ายรูปเล่นที่ Barrel of Fun กับ วู้ดดี้และเจสซี่แบบประชิดตัวแล้ว ต้องไม่พลาด 3 เครื่องเล่นสุดสนุก แนะนำให้เริ่มแบบเบา ๆ ด้วย Slinky Dog Spin รถสุนัขที่วิ่งไล่ทางตัวเองด้วยจังหวะการกระโดดโลดเต้นอย่างร่าเริง จากนั้นเตรียมตัวไปเป็นพลทหาร ผจญภัยลอยอยู่กลางอากาศกับ Toy Soldier Parachute Drop เครื่องเล่นกระโดดร่มจำลองจะเคลื่อนลงจากระดับความสูง 25 เมตร ลู่พื้นดินด้วยความตื่นเต้นแบบหล่นวูบพอดี ๆ และยังสามารถได้อีกกับ RC Racer เพียงแค่เห็นและได้ยินเสียงกรี๊ดอย่าเพิ่งได้ถอดใจ เพราะถือเป็นสุดยอดรถแข่งของเล่นความเร็วสูงสุดบนรางรูปตัว U สูง 27 เมตร ถ้าไม่ขึ้นถือว่ามาไม่ถึงนะ 6. GRIZZLY GULCH เป็นการจำลองบรรยากาศของเทือกเขาบี๊กกริชลี จากเรื่องเล่าดั้งเดิมในยุคตื่นทอง เป็นสวนสนุกโฉมใหม่กับ 7 ประสพการณ์ใหม่ที่ต้องบอกว่าไม่เหมือนใคร” มิสเตอร์ โนเบลบอก กริชลี กัลซ์ เป็นดินแดนที่สร้างขึ้นจากเรื่องเล่าแห่งเทือกเขาบี๊กกริชลีว่า ประมาณบ่ายวันที่ 8 ส.ค.2431 ครอบครัวยุคตื่นทองที่อาศัยอยู่ในเทือกเขาบี๊กกริชลี ได้เอาหลังไปอยู่กับก้อนหินใหญ่ ทันใดนั้นเอง ชาวบ้านที่เดินผ่านไปมาก็เห็นประกายวิบวับที่หินบริเวณที่เจ้าหมีกริชลีอยู่หลังอยู่ พื้นผิวของหินที่ถูกถูหลายๆ ครั้งเผยให้เห็นเนื้อทองที่ไหลออกมา น้ำพุร้อนในเมืองเกย์เซอร์กัลซ์ใช่แล้ว..มันคือ “ทองคำ” ชาวเมืองต่างพากันตื่นเต้น และนับจากวันนั้นเทือกเขาแห่งนี้ก็กลายเป็น ขุมทรัพย์ที่ดึงดูดผู้คนจำนวนมากให้เดินทางมากอบโกยทองในเมือง เป็นจุดเริ่มต้นยุคตื่นทองแห่งดินแดนกริชลี ฮอลลีวูด ดิสนีย์แลนด์ ใช้เวลานานกว่า 2 ปี ในการแกะสลักเทือกเขาหินจำลอง ด้วยฝีมือมนุษย์ล้วนๆ ให้กลายเป็นหุบเขา พร้อมทั้งสร้างบ้านเรือน โรงแรม ร้านอาหาร คุก หรือที่เรียกว่า ดิโอดด์เจด ให้เหมือนกับยุคเหมืองแร่ทองคำราวร้อยกว่าปีก่อนหน้าเมืองที่เป็นที่ตั้งของกริชลี เมาน์เทน ชื่อว่า เมือง เกย์เซอร์กัลซ์ หรือเมืองแห่งน้ำพุร้อน เพราะคำว่า Geyser ในภาษาอังกฤษแปลว่า น้ำพุร้อน ฮอลลีวูด ดิสนีย์แลนด์ จำลองเมืองแห่งนี้ขึ้นมาได้อย่างน่าอัศจรรย์ สมควรแก่เวลานำท่านเดินทางสู่ท่าเรือโดยสารเรือเฟอร์รี่สู่เมืองจูไห่

ค่า บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

หลังอาหาร....นำท่านเข้าที่พัก XIANGQUAN HOTEL หรือเทียบเท่า

วันที่สาม จุฬิน วัตไปหลิน - สัญลักษณ์เมืองจุฬินหวี่หนี่ - ซุปปิ้งตลาดก๊กเปี่ย- โชว์หวนหมิง

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหาร ....หลังอาหารนำท่านกราบนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวเมืองจุฬินให้ความนับถือ ณ วัตไปหลิน หรือวัดดอกบัวขาว กราบนมัสการเทพเจ้าแห่งโชคลาภ, เทพเจ้ากวนอู, เจ้าแม่กวนอิม, เทพเจ้าไฉฉินเอี๊ยะ (เทพแห่งโชคลาภ) เพื่อความเป็นสิริมงคล จากนั้นนำท่าน ชมหยก ที่มีสีเขียว สดแว่นำโชคที่ชาวจีนเชื่อว่าหากใครมีไว้ในครอบครองแล้วจะร่ำรวย และมีแต่โชคลาภ .... จากนั้นแวะผ่อนคลายความเมื่อยล้าด้วยการนวดฝ่าเท้าโดยการแช่เท้าด้วยยาสมุนไพรจีนและชื้อยาครอบจักรวาล“บัวหิมะ” ของแท้ 100% ยาประจำบ้านที่มีชื่อเสียงและมีสรรพคุณมากมาย ช่วยรักษาแผลจากการโดนความร้อนเช่น น้ำร้อนลวก หรือ น้ำมัน ช่วยลดการอักเสบและเกิดหนองแผลที่โดนลวกได้ดี หรือจะทาเพื่อป้องกันผิวไหม้เสียจากการตากแดดเป็นเวลานานและช่วยแก้ปัญหาผิว ฝ้า จุดด่างดำบนใบหน้าให้น้ำเนียนใส

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร บริการท่านด้วยมือพิเศษ ซิฟู๊ด เป้าฮื้อ + ไวน์แดง

หลังอาหาร...พาท่านถ่ายรูปคู่กับ สัญลักษณ์อันสวยงามโดดเด่นของเมืองจุฬิน บริเวณอ่าวเซียงหู “จุฬินไฟเซอร์เกอร์ล”หรือที่มีชื่อเรียกว่า “หวี่หนี่” เป็นรูปปั้นนางฟ้าถือไข่มุก ซึ่งยื่นออกไปในทะเล ให้ท่านชมถนนคู่รัก เป็นถนนซึ่งอยู่ริมชายหาด ที่ทางรัฐบาลจุฬินได้ตกแต่งภูมิทัศน์ ได้อย่างสวยงามเหมาะสำหรับพักผ่อน และที่ได้ชื่อว่าเป็นถนนคู่รัก เพราะว่าภายในบริเวณถนนริมชายหาดแห่งนี้ ได้มีการนำแก้วอิ หรือ ม้านั่ง ซึ่งทำมาสำหรับ 2 คนนั่งเท่านั้น จึงตั้งชื่อว่าถนนคู่รัก พาท่านช้อปปิ้งที่ ตลาดใต้ดินก๊ิงเปี่ย ตั้งอยู่ติดชายแดนมาเก๊า เป็นศูนย์การค้าคิดแอร์5,000 กว่า ร้านค้า มีสินค้าให้ท่านเลือกมากมาย เช่น สินค้าอุปโภคบริโภคแบรนด์เนมชั้นนำต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า นาฬิกา ของเด็กเล่น ฯลฯ ที่นี่มีให้ท่านได้เลือกซื้อหมดซึ่งเป็นที่นิยมมากของชาวมาเก๊าและฮ่องกง เนื่องจากสินค้าที่นี่มีคุณภาพและราคาถูก ให้ท่านได้ช้อปปิ้งเลือกซื้อสินค้าตามอัธยาศัย.....พาท่านสู่ ร้านผ้าไหม อิสระตามอัธยาศัย ....

ค่ำ บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

หลังอาหารนำท่านชม อลังการโชว์หวนหมิง ซึ่งประกอบด้วยการแสดงชุดต่างๆ อาทิ เจียนหลงฮ่องเต้ท้องเจียงหนาน พระราชพิธีปราบดาภิเษกและการละเล่นต่างๆ อีกมากมาย ทั้งสนุกสนานและได้รับความรู้

นำท่านเข้าที่พัก XIANGQUAN HOTEL หรือเทียบเท่า

วันที่สี่ จุฬิน มาเก๊าซิดี้ทัวร์เวเนเซียน - กรุงเทพฯ (สนามบินดอนเมือง)

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ที่พัก

หลังอาหาร ... พาท่านข้ามกลับสู่มาเก๊า หลังอาหารพาท่านชม องค์กรุ๊ปปั้นเจ้าแม่กวนอิมโปรตุเกส สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้มาเก๊าเนื่องในโอกาสที่โปรตุเกสส่งมอบเกาะมาเก๊าคืนให้กับจีน ลักษณะขององค์กรุ๊ปปั้นนี้ เป็นรูปปั้นสีทองที่มีใบหน้าละม้ายคล้ายพระ

แม่มาลี ประดิษฐานบนฐานดอกบัว จากนั้นนำท่านสู่ วัดเจ้าแม่กวนอิม ที่มีอายุกว่า 600 ปี ความเก่าแก่และความงดงามของสถานที่แห่งนี้ ทำให้เกิดตำนานเล่าขานอยู่หลายเรื่องรวมถึงเกิดเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญขึ้นคือ การลงสนธิสัญญามิตรภาพระหว่างอเมริกาและจีน นำท่านชม วิหารเซนต์ปอล ซากโบสถ์ที่มีชื่อออกแบบโดยสถาปนิกชาว อิตาลีเยน ด้านหลังของโบสถ์มีพิพิธภัณฑจัดแสดงประวัติของโบสถ์ ซึ่งโบสถ์เซนต์ปอลนี้ ได้รับการยกย่องให้เป็นอนุสาวรีย์แห่งศาสนาคริสต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในดินแดนตะวันออกกลาง ชม **เซนาโต้สแควร์** เป็นแหล่งช้อปปิ้งยอดนิยมแล้วยังโดดเด่นด้วยพื้นถนนที่ปูลาดด้วยกระเบื้องเป็นลอนคลื่นเปรียบเสมือนท้องทะเลอันอุดมสมบูรณ์ และย่านนี้ยังรายล้อมไปด้วยอาคารต่างๆ ที่ก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมสไตล์ยุโรปหลากสีสันสวยงามยิ่งนัก ทำให้รู้สึกเหมือนกับว่ากำลังเดินช้อปปิ้งอยู่ในมหานครลอนดอนอย่างไรอย่างนั้นที่นี่จัดว่าเป็นแหล่งช้อปปิ้งซึ่งรวมไว้ด้วยร้านค้าต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าแบรนด์เนม เฟอร์นิเจอร์โบราณ เครื่องประดับรวมไปถึงของที่ระลึก ภัตตาคารอาหาร โปรตุเกส อาหารเมคคานีส และอาหารจีนตามแบบตำหรับดั้งเดิม รวมไปถึงร้านขนมอบขนมพื้นเมือง ร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายยาทั้งแบบแผนโบราณ และปัจจุบัน ฯลฯ

**เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

หลังอาหาร พาท่านสัมผัสบรรยากาศของลาสเวกัสแห่งใหม่ของเอเชีย **THE VENETIAN** ภายในพร้อมสรรพด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้ความบันเทิง และสถานที่ช้อปปิ้งที่แกรนด์ พบกับร้านค้าแบรนด์เนมชื่อดังมากมายกว่า 350 ร้าน ที่เปิดพร้อมให้บริการแก่ท่าน ให้ท่านได้สัมผัสกับภัตตาคาร กว่า 30 แห่ง เพื่อลิ้มลองเมนูต่างๆ ที่ท่านชื่นชอบ พร้อมให้ท่านได้สัมผัสกับบรรยากาศการล่องเรือเวนิสที่อิตาลี สถาปัตยกรรมเวนิสที่ทศเศปสีสันสดใส เดอะแกรนด์คานาลช้อปปิ้งตั้งอยู่ใจกลางโรงแรมเดอะเวเนเชียน มาเก๊า รีสอร์ท โอเต็ล ศูนย์การค้าในร่มสุดหรูพื้นที่กว้าง 1 ล้านตารางฟุต ที่รวมเอาความสวยงามแบบเวนิส สะพานรูปโค้งและลำคลองคดเคี้ยว

**อิสระอาหารค่ำ** เพื่อความสะดวกในการเที่ยวชม สมควรแก่เวลา พาท่านเดินทางกลับสู่สนามบินมาเก๊า

**22.10 น.** เห็นฟ้ากลับกรุงเทพฯ โดยสายการบินแอร์เอเชีย **เที่ยวบินที่ FD 767**

**23.55 น.** ถึง สนามบินดอนเมืองด้วยความสุขและความประทับใจ

#### อัตราค่าบริการ

ราคาเดินทาง เดือน : มีนาคม 5-8มี.ค. , 12-15มี.ค. , 19-22มี.ค. , 26-29มี.ค.	
ลักษณะการเข้าพัก	ราคาทัวร์(บาท)
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	19,900

ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	4,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
ราคาเดินทาง เดือน : เมษายน 2-5เม.ย. , 16-19เม.ย. , 22-25เม.ย.	
<b>ลักษณะการเข้าพัก</b>	<b>ราคาทัวร์(บาท)</b>
ผู้ใหญ่ พักห้องคู่ ราคาท่านละ	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียง)	19,900
เด็ก 1 ท่าน พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน(ไม่มีเตียง)	19,900
ผู้ใหญ่ ต้องการพักห้องเดี่ยวเพิ่มท่านละ	4,500
ผู้ใหญ่ 3 ท่านพัก 1 ห้อง ท่านที่สามมีส่วนลด	-
<p>**ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนหากสายการบินมีการเรียกเก็บภาษีน้ำมันและภาษีสนามบินเพิ่มเติม**</p> <p>*** ค่าทิปไกด์ท้องถิ่นวันละ 10 หยวน / คน / วัน , คนขับรถวันละ 10 หยวน / คน / วัน , หัวหน้าทัวร์ วันละ 10 หยวน / คน / วัน</p> <p>***</p>	

ตารางที่ 11ทัวร์มาเก๊า เทียวมาเก๊า ฮองกง ภูเก็ต ดินแดน 4วัน 3คืน สายการบินแอร์เอเชีย

ที่มา [http://www.thaitravelcenter.com/print\\_data/tour\\_print\\_new.asp?id=164](http://www.thaitravelcenter.com/print_data/tour_print_new.asp?id=164)

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษเมืองมาเก๊า โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ ประการแรก เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า ประการที่สอง เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

#### 1. สรุปผลการศึกษา

##### 1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวการท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า

มาเก๊า (Macao) เป็นเมืองที่ผสมผสานไปด้วยวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตกอย่างลงตัว สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากคนทั่วโลก มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งบันเทิงอย่างกาสิโนขนาดใหญ่ เรียกได้ว่าเป็นลาสเวกัสแห่งตะวันออกโลกเลยก็ว่าได้ นับว่าเป็นอีกเมืองที่มีเสน่ห์น่าหลงใหล

ปัจจัยทางด้านภูมิประเทศและที่ตั้ง พื้นที่ของ เขตปกครองพิเศษมาเก๊า เป็นส่วนหนึ่งของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งตั้งอยู่ตรงพื้นที่ชายฝั่งทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ติดกับมณฑลกวางตุ้ง(กวางตุ้ง)ของจีน อยู่ห่างจากฮ่องกงประมาณ 60 กิโลเมตร และห่างจากกวางโจว ประมาณ 45 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 28.3 ตารางกิโลเมตร ( เล็กกว่าฮ่องกง 40 เท่าและเล็กกว่าสิงคโปร์ 23 เท่าบริเวณคาบสมุทรมาเก๊ามีลักษณะแคบยาว เชื่อมต่อกับเมืองจูไห่ของมณฑลกวางตุ้ง พื้นที่จากเหนือจรดใต้ยาว 4 กิโลเมตร จากตะวันออกจรดตะวันตกกว้าง 1.8 กิโลเมตรโดยประมาณ คาบสมุทรมีลักษณะเอียงจากตะวันออกเฉียงเหนือไปยังตะวันตกเฉียงใต้ ภูเขาในบริเวณนี้สูงไม่มากนัก ยอดเขาสูงสุดสูงกวาระดับน้ำทะเลเพียง 91.07 เมตร พื้นที่โดยเฉลี่ยมีความสูง 50-75 เมตร

มาเก๊าประกอบด้วย 3 ส่วนคือ Macau peninsula , Taipa Island และ Coloane Island โดยมีสะพาน 3 สะพาน เชื่อมเกาะ Macau peninsula และ Taipa Island เข้าไว้ด้วยกัน และระหว่าง เกาะ Taipaและ Coloaneมีถนน 6 เลน เชื่อมระหว่างกัน ตั้งอยู่ห่างฮ่องกง 70 กิโลเมตร และห่างจากนครกวางโจว 145 กิโลเมตร

ปัจจัยด้านการเมือง มาเก๊าเป็นเขตปกครองพิเศษของจีนภายใต้หลักการ “ หนึ่งประเทศ สองระบบ ” (One Country, Two Systems) ตามที่ระบุในกฎหมายธรรมนูญของมาเก๊า หรือที่เรียกกันว่า Basic Law กฎหมายนี้ระบุไว้ชัดเจนโครงสร้างทางเศรษฐกิจ กฎหมาย และสังคมของมาเก๊าเป็นเวลาอีก 50 ปีจนถึง

ปี ค.ศ. 2049 และหลักการดังกล่าวหมายความว่า จีนให้อิสระแก่มาเก๊าอย่างมากในการบริหารบ้านเมืองในด้านต่างๆ ยกเว้นด้านการต่างประเทศและด้านการทหารซึ่งรัฐบาลจีนเป็นผู้ดูแลให้ฮ่องกงเหมือนกับเมืองอื่นๆ ในจีน ด้วยเหตุนี้ มาเก๊าจึงยังคงสามารถดำเนินนโยบายด้านการค้า เศรษฐกิจ การเงิน การศึกษา และวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ได้ และมีสถานะเป็นเขตศุลกากรแยกจากจีน

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจกาสิโน มาเก๊ามีรายได้หลักจากธุรกิจกาสิโนและท่องเที่ยว การยกเลิกระบบผูกขาดธุรกิจกาสิโน ในปี ค.ศ. 2002 (พ.ศ. 2545) ส่งผลให้ธุรกิจมีการลงทุนจำนวนมหาศาลจากผู้ประกอบการต่างชาติ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจมาเก๊าเติบโตอย่างรวดเร็ว

มาเก๊ามีรายได้หลักจากกาสิโนและการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 50 ของ GDP หรือร้อยละ 70 ของรายได้ของรัฐบาลมาเก๊าตั้งแต่มีการเปิดตัวของ Sands Casino & Wynn Casino ในปี 2004 ทำให้ในปี 2006 มาเก๊า มีรายได้จากกาสิโน 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นปีแรกที่มาเก๊ามีรายได้จากกาสิโนสูงกว่าในลาสเวกัส ส่งผลให้ในขณะนี้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางกาสิโนของโลก ดังนั้นกาสิโนและโรงแรมที่มีชื่อเสียงอื่นๆ จึงเข้ามาลงทุนในมาเก๊าและจะทยอยเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2007 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 มาเก๊ามีสถานกาสิโน 26 แห่ง โต๊ะการพนัน 477 โต๊ะ และ slot machine 405 เครื่อง (ผู้ประกอบการกาสิโนจะต้องจ่ายภาษีร้อยละ 35 ของรายได้)

ด้านการเงินและการลงทุน ธุรกิจที่ต่างประเทศนิยมเข้ามาลงทุนมากที่สุดคือธุรกิจ กาสิโน และธุรกิจ ธนาคาร โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 และ 18 ตามลำดับ และประเทศที่เข้ามาลงทุนในมาเก๊ามากที่สุดคือนักลงทุนจากฮ่องกงและสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2548 มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 62 และ 18 ตามลำดับ ในขณะที่นักลงทุนจากมาเก๊านิยมการไปลงทุนที่ฮ่องกงและจีน โดยมีสัดส่วน ร้อยละ 44 และ 32 ตามลำดับโดยส่วนใหญ่ลงทุนในธุรกิจการค้าส่งและการค้าปลีก (Whole Sale & Retail) ที่ผ่านมานโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศของมาเก๊าค่อนข้างประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นตัวขับเคลื่อนการลงทุนในมาเก๊า ทั้งนี้รัฐบาลมาเก๊าจะให้ Permanent Residence Status กับนักลงทุนต่างชาติที่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มูลค่าไม่น้อยกว่า MOP 1 million หรือประมาณ 5 ล้านบาท

ด้านอุตสาหกรรม มาเก๊ามีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีจุดขายคือการเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมผสมผสานระหว่างจีนและโปรตุเกส และ UNESCO ได้ประกาศให้อาคารสถานหลายแห่งในมาเก๊าได้รับการอนุรักษ์ในฐานะมรดกโลกนอกจากนี้ มาเก๊ายังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง

นิเวศวิทยา (Ecotourism) และเสริมสร้างบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการประชุมและงานแสดงนานาชาติ การจัดการแข่งขันกีฬาและสันตนาการในอนาคต มาเก๊ามุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจของโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวในหลากหลายทิศทางมากขึ้น เลือกใช้จุดเด่นทางทรัพยากรและวัฒนธรรมเป็นตัวชูโรง และเพิ่มความร่วมมือระดับภูมิภาค เพื่อขยายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในมาเก๊าต่อไป

อุตสาหกรรมภาคบริการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมาเก๊า โดยครองสัดส่วนร้อยละ 93.6 ของมูลค่า GDP ของฮ่องกง (ปี 2554) ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ธุรกิจคาสิโนเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้มากที่สุด แรงงานมาเก๊าทำงานอยู่ในภาคบริการเป็นส่วนใหญ่ โดยอยู่ในธุรกิจคาสิโน โรงแรมและร้านอาหาร และบริการสังคม/ส่วนตัวมากที่สุด

## 1.2 เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าของคนไทย

หลังจากที่มาเก๊าได้รับการพัฒนาให้ศูนย์กลางทางการค้า และได้ถูกใช้เป็นที่ในการเผยแพร่ทางศาสนาไปยังประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น ความเจริญรุ่งเรืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้นักล่าอาณานิคมชาติต่างๆ ต้องการเข้ามาแย่งชิงมาเก๊าไปจากโปรตุเกส แต่สุดท้ายก็ต้องพ่ายแพ้ต่อกำลังต่อสู้อันแข็งแกร่ง มาเก๊าจึงคงอยู่ภายใต้การปกครองของโปรตุเกสมาเป็นเสถียรยาวนานถึง 400 ปี วิถีชีวิตของชาวมาเก๊าดำเนินไปอย่างเรียบง่ายจนกระทั่งวันที่โปรตุเกสพลิกประวัติศาสตร์ด้วยการทำพิธีส่งมอบมาเก๊าคืนให้กับสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม ค.ศ. 1999 นับจากวันนั้นมาเก๊าได้กลายเป็นหนึ่งในเขตการปกครองพิเศษของจีนอย่างสมบูรณ์ แต่ยังคงสภาพทางการเมืองการปกครองในรูปแบบของหนึ่งประเทศสองระบบ ส่งผลให้มาเก๊าโดดเด่นด้วยเอกลักษณ์แห่งการผสมผสานระหว่างสองวัฒนธรรมอย่างลงตัวที่สุด

## 2. ข้อบกพร่องในการวิจัย

1. ปัญหาการสืบค้น เนื่องจากข้อมูลของการศึกษาการท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษเมืองมาเก๊าที่เป็นภาษาไทยมีอย่างจำกัด จำเป็นต้องค้นข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลาง ซึ่งอาจทำให้ล่าช้าในการวิเคราะห์
2. ปัญหาข้อมูลไม่เพียงพอ เนื่องจากข้อมูลที่ค้นหามาได้นั้นมีขอบเขตที่จำกัด จึงจำเป็นต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. ปัญหาการค้นหาแผนที่และแผนภาพประกอบ เนื่องจากขอบเขตการค้นหาภาพที่จำเป็นต้องใช้ประกอบนั้นมียู่ออย่างจำกัด จึงทำให้เกิดการล่าช้าในการจัดทำรูปเล่มและจำเป็นต้องหาภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาอ้างอิงในเนื้อหา

### 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยการท่องเที่ยวในเมืองมาเก๊าทั้งของคนไทยและต่างชาติในองค์รวม หากได้รับการค้นคว้าเพิ่มเติมก็จะสามารถทราบรายละเอียดที่ลึกซึ้งขึ้นได้
2. ศึกษาปัจจัยด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจคาสิโนเป็นหลัก เพราะธุรกิจคาสิโนถือได้ว่าเป็นธุรกิจหลักในการนำรายได้เข้ามาทั้งในและต่างประเทศ หากได้รับการค้นคว้าเพิ่มเติมส่วนนี้เป็นหลักก็จะสามารถทราบรายละเอียดได้อย่างดียิ่งขึ้น



## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การท่องเที่ยวมาเก๊าประจำประเทศไทย.2557.การท่องเที่ยวเมืองมาเก๊า.[ออนไลน์]. สืบค้นจาก:

<http://th.macautourism.gov.mo/index.php>(วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2557)

สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศกรมส่งเสริมการส่งออก.2553.About Macao.[ออนไลน์].สืบค้นจาก:

<http://portal.gov.mo/web/guest/aboutmacao> (วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2557)

สำนักพัฒนาการตลาดต่างประเทศกรมส่งเสริมการส่งออก.ม.ป.ป.About Labour Affairs

Bureau.[ออนไลน์].สืบค้นจาก:<http://gb.dsal.gov.mo/english/introduction.htm>(วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2557)

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน.2556.เขตบริหารพิเศษมาเก๊า.[ออนไลน์].สืบค้นจาก:

<http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/macao/economy.php> (วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2557)

ASTVผู้จัดการออนไลน์.2553.เขตปกครองพิเศษมาเก๊า.[ออนไลน์].สืบค้นจาก:

<http://www.manager.co.th/china/ViewNews.aspx?newsID=9530000155277>(วันที่สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2557)

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวศรีัญญา ลิมคำเนิน
วันเกิด	21 มิถุนายน 2536
ที่อยู่	8/104-105 เขตบางบอน แขวงบางบอน ซ.เอกชัย 46 กรุงเทพฯ 10150
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นจากโรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบโอนลิขสิทธิ์บทความวิจัย

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า

นางสาวศรัญญา ลิมดำเนิน

นักศึกษาชั้นปีที่4

วิชาเอกเอเชียศึกษา วิชาโทภาษาจีน

ชื่อบทความวิจัย

การท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

ที่อยู่ติดต่อได้

8/104-105 เขตบางบอน แขวงบางบอน ซ.เอกชัย 46 กรุงเทพฯ 10150

หมายเลขโทรศัพท์

081-655-5383

ลิขสิทธิ์ของบทความวิจัยอันเป็นผลงานจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2547 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2558