



ภาคินิพนธ์

เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย

โดย

นางสาว ปภัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

รหัสนักศึกษา 05540634

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ

ภาคินิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย สำเร็จลุล่วงด้วยดีได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก บัณฑิตสุวรรณ ที่คอยดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา และคำแนะนำตลอดจนตรวจสอบแก้ไขให้แก่ผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

ขอขอบพระคุณอาจารย์ รุ่งฤดี เลี้ยวกิตติกุล อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาปัจจุบัน ตะวันออก สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ที่ได้ช่วยตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษาญี่ปุ่นสำหรับแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการสปาต่าง ๆ ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ได้แก่ Oasis spa, Bhawa spa และ Divana spa and massage

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ ให้คำชี้แนะ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และคำอวยพรเป็นกำลังใจอันล้ำค่าต่อผู้ศึกษา จนดำเนินการมาจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ ๆ ที่คอยช่วยเหลือ และแบ่งปันข้อมูลงานวิจัย ให้ความรู้ต่อการทำงานวิจัย และเพื่อน ๆ เอกเอเชียศึกษา โทภาษาญี่ปุ่น สำหรับทุกน้ำใจ คำปรึกษา และกำลังใจที่ดีทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคมาได้ด้วยดี

ปภัตสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

26 เมษายน 2558

หัวข้อวิจัย	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย
ผู้จัดทำ	นางสาว ปกัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์
รหัสนักศึกษา	05540634
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการพัฒนาของสังคมเมืองทำให้การดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป และความเครียดที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมสุขภาพของคนในสังคมแย่ลง ซึ่งธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม เป็นวิธีที่ตอบสนองความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากความเครียดในชีวิตประจำวัน งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ รวมทั้งพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตลอดจนแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จากการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องธุรกิจสปา โดยจัดเป็นกลยุทธ์สำคัญภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติพ.ศ. 2555 – 2559 ซึ่งนโยบายนี้เป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น โดยใช้แบบสอบถามในการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น จำนวน 30 คน และผู้ประกอบการธุรกิจสปาในการสำรวจแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จำนวน 3 คน ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2558 ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 36-60 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว สาเหตุที่ใช้บริการสปาส่วนใหญ่คือ สะดวกในการเดินทาง ปัจจัยที่เลือกใช้บริการส่วนใหญ่คือ สถานบริการมีชื่อเสียงมากที่สุด และแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต พบว่า ธุรกิจสปายังคงเติบโตได้ ถ้ามีบริการที่ได้มาตรฐาน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันสังคมเริ่มมีการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต แต่ทั้งนี้ ธุรกิจสปาไทยยังมีจุดอ่อนต่อการบริการนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น โดยเฉพาะในเรื่องของภาษาและวัฒนธรรม ควรหาบุคลากรที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่นได้ และศึกษาวัฒนธรรมของญี่ปุ่นให้ละเอียดเพื่อจะได้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเพื่อที่จะบริการได้ในระดับที่พึงพอใจมากที่สุด

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น,
สุขภาพและความงาม, ธุรกิจสปา

สารบัญ

บทที่	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
สารบัญ.....	จ
สารบัญ (ต่อ).....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 นิยามการศึกษา.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	4
2.1 ความรู้พื้นฐานของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงามไทย.....	4
2.2 แนวคิดทฤษฎี.....	8
2.3 นโยบาย/มาตรการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	11
2.4 ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์.....	14
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
บทที่ 3 วิธีการศึกษา.....	22
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	22
3.2 วิธีการดำเนินงาน.....	22
3.3 วิธีการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	24
4.1 ผลการศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ.....	24
4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น.....	26
4.3 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา.....	39
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	39
5.2 อภิปรายผล.....	40
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	41
บรรณานุกรม.....	42
ภาคผนวก.....	44
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	45

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ การศึกษา อาชีพ.....	27
ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รูปแบบการใช้บริการ.....	28
ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา.....	29
ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา.....	30
ตารางที่ 4.5 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา.....	31
ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบประเด็นต่างๆของผู้ประกอบการ.....	35

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 แผนที่แบ่งเขตกรุงเทพมหานคร.....	14
ภาพที่ 2 แผนที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	15
ภาพที่ 3 Oasis spa.....	17
ภาพที่ 4 ฝ่ายต้อนรับ.....	17
ภาพที่ 5 บริเวณห้องรับรองบริการ.....	17
ภาพที่ 6 Bhawa spa.....	18
ภาพที่ 7 สปาตัว.....	18
ภาพที่ 8 อุปกรณ์นวดประคบ.....	18
ภาพที่ 9 Divana spa and massage.....	19
ภาพที่ 10 ห้องรับรองแขก.....	19
ภาพที่ 11 ห้องสปา.....	19
ภาพที่ 12 สุขภาพและความงาม.....	25
ภาพที่ 13 ลูกค้ำชาวญี่ปุ่นขณะทำสปา.....	26
ภาพที่ 14 ลูกค้ำชาวญี่ปุ่นขณะทำสปา.....	26
ภาพที่ 15 Oasis spa.....	32
ภาพที่ 16 Oasis spa สาขาสุขุมวิท.....	32
ภาพที่ 17 Bhawa spa.....	33
ภาพที่ 18 Divana spa and massage.....	34

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการพัฒนาของสังคมเมืองที่เปลี่ยนไปทำให้วิถีการดำเนินชีวิตจากการออกกำลังกายและการเคลื่อนไหวไปสู่การนั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์ พร้อมกับอาชีพการงานที่หลากหลายขึ้น ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น และความเครียดที่เพิ่มมากขึ้นของคน ดังนั้นคนเมืองในปัจจุบันจึงมีความต้องการหาความสมดุลและคุณภาพชีวิตที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานในด้านการดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอกโดยวิถีธรรมชาติ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ มีกำลังกายและกำลังใจสำหรับสู้กับการทำงานต่อไป ซึ่งธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความงามเป็นทางออกที่ตอบสนองความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากความเครียดในชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดธุรกิจดังกล่าวขึ้นอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก (Sawyer, 2001)

ธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีผู้ประกอบการจำนวนมากซึ่งสูงติดอันดับ 1 ใน 3 ของอุตสาหกรรมสปาโลก โดยในปีที่ผ่านมาตลาดธุรกิจสปามีอัตราการเติบโตและยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นสินค้าท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับสากลในด้านคุณภาพการบริการและผลลัพธ์ที่ดีต่อสุขภาพ และมีความสำคัญไม่แพ้ธุรกิจบริการประเภทอื่น โดยแบ่งเป็นลูกค้าต่างชาติประมาณ ร้อยละ 80 และลูกค้าชาวไทย ร้อยละ 20 (Jacka, 2012)

นักทัวลย์ ศกุนตนาถ อธิการบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กล่าวเรื่องเกี่ยวกับ สปาไทยไว้ดังนี้ว่า ปัจจุบันธุรกิจสปาไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพราะบริการสปาไทยมีคุณภาพ ประกอบกับราคาค่าบริการที่สมเหตุสมผล ยืนยันได้จากรางวัลที่ผู้ประกอบการไทยได้รับในระดับนานาชาติมาตลอด ทำให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ “เมืองแห่งธุรกิจบริการสปาแห่งภูมิภาคเอเชีย” โดยในปี 2010 มูลค่าตลาดสปาเอเชียอยู่ที่ ประมาณ 600 ล้านบาท และธุรกิจสปาไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 400 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 66.67 ของมูลค่าสปาเอเชียทั้งหมด (Jacka, 2011)

ในปีพ.ศ. 2556 มีคนญี่ปุ่นมาเที่ยวเมืองไทยมากถึง 1,515,728 คน นำรายได้สู่ประเทศไทย 57,728 ล้านบาท และเป็น 1 ใน 6 ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองไทยเกิน 1 ล้านคน นอกเหนือจากจีน มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย โดยญี่ปุ่นอยู่อันดับ 4 ในจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวไทย ในปี พ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ (high end) ของไทย และเป็นประเทศที่มีความสัมพันธ์กับประเทศไทยด้วยดีมาตลอด ซึ่งญี่ปุ่นก็ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวไทยเป็นนักท่องเที่ยวหลักของประเทศญี่ปุ่นเช่นกัน

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ในปัจจุบันผู้คนหันมาให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพ ทำให้ธุรกิจสปาขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศไทย โดยเฉพาะในย่านธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ ทำให้ธุรกิจสปาเริ่มมีแนวโน้มเติบโตในอนาคตอย่างมาก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาการดำเนินการธุรกิจสปา เพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้มีการเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อขยายต่อยอดธุรกิจต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ
- 1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
- 1.2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต

1.3 นิยามการศึกษา

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และ / หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การนวด/ อบ/ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิ เป็นต้น (ชนิดา ทวีศรี, 2551)

สปา หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ spa จึงเป็นส่วนผสมของศาสตร์และศิลป์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่รวมเอาหลักการของประสาสัมผัสทั้ง 5 เข้าไว้ด้วยกัน (International Spa Association, 1997)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบถึงหลักการและวิธีปฏิบัติซึ่งถือเป็นแนวดำเนินการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ธุรกิจเชิงสุขภาพ

1.4.2 เพื่อนำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและรูปแบบการบริการของธุรกิจสปาไทยใช้เป็น
แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจ

1.4.3 ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการสปาไทย

1.4.4 เพื่อนำข้อมูลของผู้ใช้บริการมาปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจสปาไทยให้ดีขึ้นต่อไป

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

2.1 ความรู้พื้นฐานของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม ไทย

2.1.1 นิยาม/ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ที่สวยสดงดงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ ด้วยการแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพหรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ โดยทั่วไปการท่องเที่ยวสุขภาพจึงมีการจัดรายการท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เพื่อเรียนรู้วิธีใช้พลังงานจากธรรมชาติมาบำบัดรักษาและสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต ให้สดชื่นผ่อนคลาย เป็นการเพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์แข็งแรงปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล และสามารถนำกลับไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ (อารัญ บุญชัย และจินนา คັນศราวิพุธ, 2546)

2.1.2 ประวัติความเป็นมา

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Medical Hub of Asia) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทยนั้น ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ถือเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญ โดยมีผู้ประกอบการหลัก คือ โรงพยาบาลเอกชน ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการถึง 256 ราย โดยเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีศักยภาพในการรองรับผู้ใช้บริการชาวต่างประเทศมากกว่า 100 แห่ง ทั้งนี้ จากการรวบรวมสถิติชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา พบว่ามีชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมากและมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2550 มีชาวต่างประเทศเข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลในประเทศไทยถึง 1.42 ล้านราย และสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่าถึง 37,300 ล้านบาท นอกจากนี้ธุรกิจบริการ

รักษาพยาบาลยังเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการด้านอื่นๆ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้วย อาทิ ธุรกิจยา ธุรกิจอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ รวมทั้งเกิดการสร้างอาชีพกระจายรายได้ และการจ้างงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการที่ส่วนใหญ่ต้องใช้กำลังคนดำเนินการทั้งสิ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจดังกล่าว จึงได้มีการวิจัยเพื่อศึกษาโครงสร้างการลงทุนธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งในส่วนของโรงพยาบาลเอกชนซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และในส่วนของธุรกิจเชื่อมโยง เพื่อให้ได้ข้อมูลในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ และกำหนดนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจให้เข้าไปในทิศทางที่เหมาะสมต่อไป (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557)

2.1.3 ประเภท

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) อาจแบ่งออกได้ตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

2.1.3.1 การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักรวมหรือนอกที่พักรวมอย่างถูกวิธี ตามหลักวิชาการและมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด / อบ / ประคบสมุนไพร การบริการสูดคนชบาบำบัด (Aroma Therapy) และวารีบำบัด (Water Therapy) การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน การฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา การบริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และอื่นๆ โดยทั่วไป จึงมักนิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวในชนบทต่างจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม โดยจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วย และเลือกพักรวมในสถานที่พักตากอากาศประเภท โรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีศูนย์สุขภาพหรือศูนย์กีฬาให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพอย่างแท้จริง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่พักรวมนั้นๆ จัดไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น ในการให้บริการดังกล่าวแก่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจึงต้องดำเนินการพัฒนาบริการ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐานคุณภาพที่เหมาะสม การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพจึงถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับการนิยมนำมาใช้เป็นจำนวนมาก และมี

ประโยชน์ในการสร้างจิตสำนึกต่อการส่งเสริมสุขภาพแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไปในตัวอีกด้วย

2.1.3.2 การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริงเช่นการตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟันและการรักษาสุขภาพฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ และอื่นๆ เป็นต้น โดยทั่วไปจึงมักมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุโปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพต่างๆที่หลากหลาย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม หรือการผ่าตัดแปลงเพศ ฯลฯ เป็นต้น โดยเลือกใช้บริการในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง ดังนั้น ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการต้องดำเนินการพัฒนาบริการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมบำบัดรักษาสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐานคุณภาพที่เหมาะสม การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งประโยชน์ต่อการรักษาฟื้นฟูสุขภาพนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ(ศูนย์บริการข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่, 2555)

2.1.4 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ในประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) มีรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลาย

2.1.4.1 ทัวร์แพทย์แผนไทย เยี่ยมชมวัดโพธิ์ที่มีประวัติ ความเป็นมาที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ ซึ่งได้รับยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเปิดแห่งแรกของประเทศไทย รับฟังการบรรยายสรุปและชมการสาธิตการนวดไทยแผนโบราณเพื่อการรักษาโรคและการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติวิธีการนวดไทยแผนโบราณจากผู้ที่มีความสามารถ เปรียบเทียบวิธีการนวดแผนโบราณของประเทศไทยกับการนวดของประเทศอื่นๆของโลก

2.1.4.2 ทัวร์อาหารสมุนไพร เยี่ยมชมศูนย์เกษตรสมุนไพร สวนพฤกษศาสตร์สมุนไพร และศึกษาเรียนรู้ความมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์โรงวัฒนธรรม ทางด้านอาหารสมุนไพรไร้พิษที่มีแคลอรีต่ำและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มี ประโยชน์ต่อสุขภาพ การนวดแพทย์แผนไทย

และอบสมุนไพรเพื่อบำบัดรักษาโรคและบำรุงรักษาสุขภาพ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสน์ / ฝึกโยคะ / ฝึกกายบริหารท่าฤๅษีตัดตน และชมการสาธิตกระบวนการผลิต อาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร

2.1.4.3 ทัวร์สมุนไพรชนบท เชื่อมชมทัศนศึกษาการปฏิบัติงานของกลุ่ม ชมรม สมาคม และผู้สนใจสมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและบำรุงร่างกายในชนบทต่างจังหวัดที่ยัง อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหมอบ้านโดยจัดให้มีการเยี่ยมชมสวนสมุนไพร ในสถานที่จริงและรับฟังการบรรยายสรรพคุณ รวมทั้งการสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหมอบ้านและชาวบ้านสมาชิกกลุ่ม ชมรมหรือสมาคมสมุนไพร

2.1.4.4 ทัวร์เกษตรธรรมชาติ เชื่อมชมแหล่งการทำเกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริและการเรียนรู้ปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ ด้วยการฝึกฝนวิธีการปลูกผักพื้นบ้านสำหรับบริโภคได้เอง การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยในการทำเกษตรยั่งยืนแผนใหม่ ไร่ปุ๋ย ไร่ยาฆ่าแมลง โดยมีการทัศนศึกษาและพบปะสนทนาและพูดคุย กับนักวิชาการพื้นบ้านเกษตรกรรมไทย

2.1.4.5 ทัวร์น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ เชื่อมชมทัศนศึกษาแหล่ง น้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ ที่มีอยู่ในหลายจังหวัดทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และพักใน โรงแรมและรีสอร์ทที่ตั้ง อยู่ในหรือใกล้สถานที่ให้บริการอาบน้ำแร่ เพื่อบำบัดสุขภาพ โดยมีการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจไปในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ในจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่นั้น

2.1.4.6 ทัวร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา เชื่อมชมวัดป่ากลางธรรมชาติอันสวยสดงดงามและสงบสุข ทำการฝึกปฏิบัติแนวสมาธิพุทธศาสน์ เพื่อสร้างความสงบเยือกเย็นของจิตใจท่ามกลางสภาพธรรมชาติที่ร่มรื่นงดงาม หรือนั่งวิปัสสนาบำเพ็ญภาวนาขั้นสูงในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ใน วัดป่าธรรมชาติ โดยมีการให้คำปรึกษาแนะนำวิธีปฏิบัติสมาธิอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อ การคลายเครียดในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาเรียนรู้ปรัชญาชีวิตและจิตวิญญาณตะวันออก

2.1.4.7 ทัวร์แหล่งธรรมชาติ เชื่อม ชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพที่สวยงาม โดยการเดินป่าสมุนไพรหรือจักรยานเสือภูเขาชมธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานแห่งชาติและป่าธรรมชาติ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างหลากหลายในสถานที่พักผ่อนประเภท โรงแรมและ รีสอร์ทที่มีสถานบริการส่งเสริมสุขภาพแบบสปา ให้เลือกใช้บริการได้

รูปแบบบริการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ในประเทศไทยได้มีการจัดรูปแบบกิจกรรมการให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่าง หลากหลายบรรจุไว้ใน โปรแกรมท่องเที่ยว เชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) ที่บริษัทนำเที่ยวเสนอขายให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ได้แก่ การนวดแผนไทย ถือเป็นวิธีบำบัดรักษาโรคของไทยที่มีมาแต่ดั้งเดิม เริ่มต้นมาจากความพยายามในการบรรเทาอาการปวดเมื่อย ฟกช้ำ ด้วยการสัมผัสจับต้อง หรือกดบริเวณที่เจ็บเพื่อช่วยเหลือนตนเอง และตั้งสมประสงค์มาเป็นการนวด เริ่มจาก การนวดตนเอง นวดเพื่อช่วยเหลือนบุคคลในครอบครัว และกระจายกว้างขวางออกไปในชุมชน (ศูนย์บริการข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่, 2555 ; การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557)

2.2 แนวคิดแสดงทฤษฎี

2.2.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นพฤติกรรมที่เน้นการท่องเที่ยวที่บรรยากาศสงบเงียบ สบาย เน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ และเพื่อการพักผ่อนจากอาการเจ็บป่วย เป็นการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน เพื่อตอบสนองความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงสภาพชีวิตประจำวันที่จำเจ หรือต้องการเปลี่ยนสภาพแวดล้อมเพื่อให้ร่างกายและจิตใจได้รับการพักผ่อน เช่น ต้องการที่จะมีสุขภาพดี จึงมีแนวโน้มที่จะเดินทางเพื่อเข้ารับการบำบัดในศูนย์สปาต่างๆ หรือบางครั้งต้องการเพียงแค่เปลี่ยนบรรยากาศ หรือเพื่อชมทิวทัศน์ที่สวยงามแตกต่าง การท่องเที่ยวในลักษณะนี้เป็นจุดประสงค์พื้นฐานหลักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั่วโลก (สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2557)

2.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

สุกัญญา เจริญศรี (2549) อ้างถึงใน สุขุมาลัย หนูมาศ (2552: 68-69) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว มีสาเหตุดังต่อไปนี้

2.2.2.1 ความเครียดจากการทำงาน นักท่องเที่ยวจึงเกิดความต้องการพักผ่อนเพื่อให้สามารถที่จะกลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ในอนาคต

2.2.2.2 รายได้ของประชากรดีขึ้น จึงทำให้ประชากรมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการพักผ่อนและหาความรู้เพิ่มเติมให้กับตนเอง

2.2.2.3 ความสะดวกสบายทางด้านคมนาคม ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากที่จะเดินทางไปใช้บริการ

2.2.2.4 การมีเวลาว่าง จึงทำให้ประชาชนมีเวลาว่างที่จะสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ได้มากขึ้น

2.2.2.5 จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น จึงทำให้สภาพแวดล้อมเกิดความแออัด ดังนั้นจึงส่งผลให้ประชากรมีความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนในสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะจากเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยวชนบท หรือจากต่างจังหวัดเข้ามาท่องเที่ยวในเมือง

2.2.3 ทฤษฎีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2.3.1 แรงผลักดัน Push Factors

2.2.3.1.1 ความต้องการทางกายภาพ physical เช่น หากเราต้องทำงานหนัก ร่างกายก็ย่อมต้องการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

2.2.3.1.2 หลีกหนีความจำเจ ความเครียด Escape เช่น การเดินทางไปทำงานและกลับบ้าน ทำงานเหมือนเดิมทุกๆ วัน การเจอสภาพรถติด ก็อยากหลีกหนีสิ่งเดิมๆ ไปในที่แปลกๆ ใหม่ๆ

2.2.3.1.3 ต้องการพบสิ่งใหม่ๆ สถานที่ใหม่ๆ Novelty

2.2.3.1.4 ความภูมิใจที่ได้ไปในสถานที่ใหม่ๆ Esteem / Presting

2.2.3.1.5 การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมชนชาติ การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม To know and to understand / Educational Vacation

2.2.3.1.6 ความต้องการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ๆ Social interaction

แรงผลักดันข้างต้นเป็นเพียงสาเหตุที่จุดชนวนความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว ต่อจากนี้ การตัดสินใจในการเลือกเดินทางไปยังที่ใดนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป ณ จุดหมายปลายทางเหล่านั้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นปัจจัยเหล่านี้คือ

2.2.3.2 แรงดึง Pull Factors

แรงดึง คือ ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกจุดหมายปลายทาง เช่นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การลดราคาโรงแรมช่วงหน้าฝน เทศกาล งานสำคัญต่างๆ ล้วนแต่เป็นเป็นแรงดึงสำคัญที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเดินทาง

นอกเหนือจากแรงผลักและแรงดึงในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทาง นักท่องเที่ยวยังจะมีการประเมินผลประสบการณ์ที่ตนได้รับในการเดินทาง ถ้าในช่วงที่นักท่องเที่ยวพำนักอยู่สถานที่

นั้นได้รับความพอใจและประทับใจในสิ่งต่างๆ ก็จะรู้สึกพอใจต่อการเดินทางและเป็นประสบการณ์ที่ดี แต่ถ้าไม่พอใจในสภาพแวดล้อม ผู้คนหรือการบริการจากสถานที่นั้น ก็จะมีส่วนทำให้การเดินทางครั้งนั้นไม่เป็นที่พอใจ และอาจทำให้ผู้เดินทางนั้นนำประสบการณ์ที่วุ่นๆ มาพิจารณาประกอบในการเดินทางครั้งต่อไปหรืออาจนำประสบการณ์ดังกล่าวบอกต่อ ซึ่งมีผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรายอื่น

2.2.4 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าเป็น “4 Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

2.2.4.1 ด้านสินค้า (Product) โรงงานหรือผู้ผลิตนั้นคิดว่าควรจะผลิตสินค้าอะไรป้อนเข้าสู่ตลาด โดยที่สินค้าที่ผลิตขึ้นมานั้นจะเป็นสินค้าที่สามารถขายได้ และเพื่อที่จะทำให้กระบวนการผลิตดำเนินไปได้โดยไม่ติดขัด ไม่ขาดตอน

2.2.4.2 ด้านราคา (Price) การกำหนดราคาขาย จะถูกตั้งเพื่อให้ได้ราคาที่จะทำให้โรงงานผลิตสินค้าโดยไม่ขาดทุน ในขณะที่ผู้ขายสินค้านั้นก็ต้องคิดว่าควรจะบวกราคาเพิ่มเท่าไรถึงจะทำให้ตัวเองสามารถอยู่รอดได้

2.2.4.3 ด้านการจัดจำหน่าย (Place) ทั้งโรงงานและผู้ขายมองภาพว่ากระจายสินค้านั้นควรจะกระจายไปสู่จุดขายให้ได้มากที่สุดเพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าและจะเข้ามาซื้อสินค้า

2.2.4.4 ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดนั้นจะเน้นที่การบอกกล่าวให้ผู้บริโภคได้รับรู้ว่าตอนนี้มีสินค้าอยู่ไต่บ้างที่วางขายในตลาด การลด แลก แจก แถม นั้นถือได้ว่าเป็นเครื่องมือหลักที่ใช้กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ (คอตเลอร์ ฟิลลิป, 2546)

2.3 นโยบาย/มาตรการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยตามแผนนโยบาย “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11” (พ.ศ. 2555 – 2559)

ด้าน (1) การบริการทางการแพทย์กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ (2) การบริการสุขภาพ (สปาและนวดแผนไทย) กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ควรมีการพัฒนากลยุทธ์และประสิทธิภาพด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างเป็นรูปธรรม โดยควรมีการกำหนดการเจาะกลุ่มตลาดและมีมาตรการทางการตลาดที่ชัดเจนเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า อาทิ การให้บริการแบบ package แบบของค์รวม เช่น การเข้ารักษาพยาบาล (40%) และการใช้บริการหรือท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เกี่ยวข้อง (60%) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ภาครัฐควรดำเนินการศึกษาและวิจัยแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถกำหนดแนวทางและนโยบายได้อย่างถูกต้อง สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ ภาครัฐควรให้บริการและความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการติดต่อและลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการยังขาดทักษะและความรู้เกี่ยวกับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยทางสมาคมผู้ประกอบการอาจพัฒนาเว็บไซต์ด้านบริการข้อมูลเพื่อการประกอบการและติดต่อธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่เป็นสื่อกลางเพื่อกระจายข้อมูล และควรเชื่อมโยงกับทางภาครัฐ อาทิ กรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สำหรับการกำหนดมาตรฐานสถานประกอบการ ควรมี พรบ. เพื่อกำหนดมาตรฐานสถานประกอบการและมาตรฐานการให้บริการที่ชัดเจน ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีพรบ. ดังกล่าว รวมถึงการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควรมีออก travel insurance ให้เป็นระบบแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อให้บริการและป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ภาครัฐควรมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล และการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กำหนดมาตรฐานระดับความรู้ ทักษะการให้บริการที่ถูกต้อง และควรมีการสื่อสารวัฒนธรรมความเป็นไทยได้อย่างถูกต้องชัดเจน รวมถึงควรมีการวิเคราะห์อัตราบุคลากรอย่างรอบคอบเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและป้องกันการขาดแคลนบุคลากรในอนาคต โดยเห็นว่าหัวข้อการพัฒนาบุคลากรควรเป็นหัวข้อสำคัญที่ควรบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และควรมีการกำหนดหลักสูตรการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตด้าน Medical tourism อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ในปัจจุบัน ได้กำหนดหลักสูตรการศึกษามาตรฐานวิชาชีพผ่านกรอบ

คุณวุฒิ 5 สายวิชาชีพแล้ว ซึ่งจะมีการออกใบประกาศวิชาชีพให้กับวิชาชีพให้บริการทางสปา โดยเห็นว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานแก่สถานประกอบการและธุรกิจสปาและนวดแผนไทยทั้งระบบด้วย

ร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

วิสัยทัศน์: "เป็นผู้นำการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจรของภูมิภาคด้วยการบริการที่ได้มาตรฐานระดับโลกและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ให้บริการด้วยเอกลักษณ์ของความเป็นไทย"

เป้าประสงค์:

- 1) รักษาความเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูมิภาค
- 2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านให้บริการด้านการแพทย์และบริการที่ครบวงจร
- 3) เพิ่มรายได้ต่างประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 4) บุคลากรสาธารณสุขของประเทศมีปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพสอดคล้องกับตลาด

เป้าหมาย:

- 1) นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 2) นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 3) รายได้ต่างประเทศจากการใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 4) รายได้จากต่างประเทศจากการใช้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 5) เพิ่มจำนวนบุคลากรสาธารณสุขให้สอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้บริการด้านการแพทย์
- 6) บุคลากรด้านการแพทย์มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาบริการเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อการท่องเที่ยว

1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานบริการแพทย์แผนไทยและนวดแผนไทย เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ

1.2 การสร้างสรรค์บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.1 พัฒนาประสิทธิภาพด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2 สร้างระบบข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านการตลาดบริการเชิง

สุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และลดผลกระทบจากการ

ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

3.1 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการให้บริการด้านการแพทย์

3.2 ลดผลกระทบต่อบริการสาธารณสุขอันสืบเนื่องมาจากการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ 4: พัฒนาศูนย์บริการด้านการแพทย์และสุขภาพเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการ

ท่องเที่ยว

4.1 พัฒนาศูนย์บริการด้านการแพทย์ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

4.2 พัฒนาศูนย์บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(สำนักงานค้าบริการและการลงทุน, 2557)

2.4 ข้อมูลพื้นฐานทางด้านภูมิศาสตร์

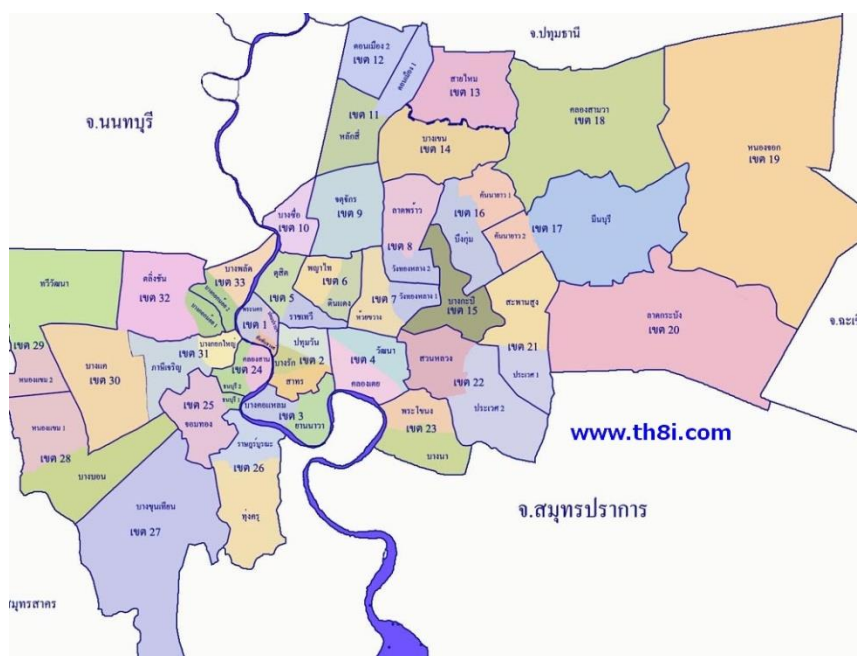
2.4.1 ข้อมูลกายภาพ

2.4.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย จึงเป็นศูนย์กลางการปกครอง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม รวมทั้งระบบการขนส่งที่ดี เหตุผลหลักที่เหล่านักท่องเที่ยวต่างพากันเลือก กรุงเทพฯ เป็นสถานที่แรกก็คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และ ความเป็นกันเองของคนไทยรวมถึง วัฒนธรรมอันดีงาม คนไทยเป็นคนมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รู้จักให้เกียรติซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพราะได้รับการปลูกฝังจากครอบครัว ทำให้คนไทยต่างนับถือกันและกัน อยู่ร่วมกันอย่างพี่น้อง และนี่ก็ทำให้นักท่องเที่ยวที่อบอุ่นใจและปลอดภัยเหมือนกันการได้อยู่ท่ามกลางญาติสนิทมิตรสหาย

จังหวัดกรุงเทพมหานครมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดสมุทรปราการ และอ่าวไทย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดฉะเชิงเทรา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 แผนที่แบ่งเขตกรุงเทพมหานคร

ที่มา : <http://www.th8i.com/map/bangkok>, (2014)

2.4.1.2 ภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศ กรุงเทพมหานครตั้งอยู่บนฝั่งที่ราบลุ่มของแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่ถือเป็นเส้นเลือดใหญ่หล่อเลี้ยงคนไทยทั้งชาติ เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เส้นศูนย์สูตร ทำให้ประเทศไทยค่อนข้างมีสภาพอากาศร้อนชื้น พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี ได้สถาปนากรุงรัตนโกสินทร์เป็นราชธานีเมื่อ พ.ศ. 2325 โดยมีกรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวง ตั้งอยู่ใกล้บริเวณดินดอนสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา และด้วยลักษณะที่ตั้งเช่นนี้ ทำให้เป็นเมืองที่มีชัยภูมิเหมาะแก่การป้องกันการรุกราน และยังเป็นเมืองที่มีน้ำท่าอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตรกรรม โดยมีขนาดพื้นที่ 4.14 ตารางกิโลเมตร และได้ขยายขนาดพื้นที่เรื่อยมา โดยมีพื้นที่ 1568.737 ตารางกิโลเมตร

2.4.1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมประจำฤดูที่พัดผ่าน แบ่งได้เป็น 3 ฤดูดังนี้ ฤดูฝน (พฤษภาคม - ตุลาคม) ฤดูหนาว (พฤศจิกายน - มกราคม) และฤดูร้อน (กุมภาพันธ์ - เมษายน) โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด - สูงสุดประมาณ 25 - 35 องศาเซลเซียส

2.4.2 ข้อมูล การบริหารการปกครอง เศรษฐกิจ ระบบการขนส่ง

2.4.2.1 การบริหารการปกครอง

การบริหารส่วนการปกครองของกรุงเทพมหานครนั้น ได้แยกเป็นเอกเทศเช่นเดียวกับจังหวัดอื่นๆ ซึ่งหน่วยงานในท้องที่ จะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลสภาพความเป็นอยู่ และได้รับการสนับสนุนจากการรัฐบาล โดยมีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มาจากการเลือกตั้ง และเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารงาน อยู่ในตำแหน่งตามวาระ คราวละ 4 ปี

2.4.2.2 เศรษฐกิจ

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางธุรกิจของประเทศไทย รวมทั้งในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย โดยเศรษฐกิจหลักประกอบด้วย 2 ส่วนด้วยกันคือ ส่วนแรกเป็นรายได้จากภาคการเกษตรกรรมและถือเป็นรายได้หลักของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ประชาชาตินับตั้งแต่ พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ร้อยละ 60 ของสินค้าที่ส่งออกในแต่ละปีล้วนแล้วแต่มาจากภาคการเกษตรทั้งสิ้น และรายได้อีกส่วนหนึ่งมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.4.3 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.4.3.1 Oasis Spa



ภาพที่ 3 Oasis spa

ที่มา : <http://www.oasisspa.net>, (2015)

โอเอซิสสปาเป็นสปาอัตลักษณ์ล้านนาไทย ในบรรยากาศแห่งความเขียวขจี แวดล้อมด้วยสวน และน้ำตกกลางเมืองใหญ่ ตกแต่งงดงามสร้างความสุขใจแก่ผู้มาเยือน นับตั้งแต่วันที่ก่อตั้งเมื่อปี 2546 ถึงปัจจุบัน โอเอซิสสปาสร้างประสบการณ์สปาที่ประทับใจให้ทั้งลูกค้าชาวไทยและต่างชาติจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 80,000 ท่าน โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ (Customer Satisfaction Index Survey) พบว่า 98.7% ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมดมีความพึงพอใจในการบริการของโอเอซิสสปา



ภาพที่ 4 ฝ่ายต้อนรับ

ที่มา : <http://at-bangkok.com>, (2015)



ภาพที่ 5 บริเวณห้องรับรองบริการ

ที่มา : <http://www.oasisspa.net>, (2015)

2.4.3.2 Bhawa spa



ภาพที่ 6 Bhawa spa

ที่มา : <http://www.honeymoontravel.co.th>, (2015)

BHAWA มีรากศัพท์มาจากภาษาฮินดี status of being หมายถึงสถานะของการเป็น เมื่อเข้ามาภายในบริเวณบาหลีสปา ท่านจะได้กลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่ทางบาหลีได้คัดสรรมาอย่างดีจากธรรมชาติ คัดสรรแต่สิ่งที่ดีที่สุดมาบริการ ผสมผสานองค์ประกอบของ ดิน, ไฟ, ไม้, ลม และน้ำ ร่วมกับมากมายของธรรมชาติ เพื่อให้กลิ่นกลืน จิตวิญญาณที่จะเชื่อมต่อกับธรรมชาติ งาน กว้างของบริการตั้งแต่ การดีท็อกซ์ การนวดสุขภาพ การทำสมาธิ และการฟื้นฟูแบบองค์รวม ที่จะฟื้นฟูทั้งด้านร่างกายและจิตใจ



ภาพที่ 7 สปาตัว

ที่มา : <http://www.cityweekend.com>, (2015)



ภาพที่ 8 อุปกรณ์นวดประคบ

ที่มา : <http://www.cityweekend.com>, (2015)

2.4.3.3 Divana spa and massage



ภาพที่ 9 Divana spa and massage

ที่มา : <http://nicolekiss.blogspot.com>, (2015)

ดิวานามาสซาจแอนด์สปา (Divana Massage & Spa) ครองพื้นที่ในหัวใจของลูกค้าไปหลายต่อหลายราย บ้างถึงกับเหมาว่าที่นี่เป็นเหมือนบ้าน เพื่อนสนิท บางทีก็แวะมานั่งคุยด้วยความลืมหืม ซึ่งก็ไม่น่าแปลก เพราะเมื่อได้นั่งลงท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่น กิ่งเย็นของที่แห่งนี้ ช่างผ่อนคลาย สบายหัวใจเสียจริงๆ ที่นี่ยังมอบความเป็นส่วนตัวให้เต็มที่ ด้วยการบริการแขกครั้งละน้อยราย จะนวดหน้า นวดตัว นวดเท้า นวดไทย นวดอโรมาเทอราพี ชัดตัว พอกโคลน แช่น้ำนม หรือ แช่สมุนไพร ก็ล้วนแต่ทำได้ในห้องเดี่ยว หรือห้องคู่ที่มีพื้นที่ให้ความผ่อนคลายกระจายได้เต็มเหยียด Divana Massage & Spa เปิดให้สุดใจความผ่อนคลายทุกวัน



ภาพที่ 10 ห้องรับรองแขก

ที่มา : <http://piggeeks.net>, (2015)

ภาพที่ 11 ห้องสปา

ที่มา : <http://www.tcdc.or.th>, (2015)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิปปศิณี บาเรย (2555) ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของสปามีความสำคัญระดับมากที่สุด โดยเฉพาะความเงียบสงบของสปาเป็นความต้องการที่มาเป็นอันดับแรก ต้องการใช้บริการสปาที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือได้ควรมีการแสดงราคาค่าบริการของสปาไว้อย่างชัดเจน มีระบบการชำระเงินค่าบริการของสปาที่สะดวกและหลายช่องทาง ควรลดราคาค่าบริการช่วงโลว์ซีซั่น บุคลากรในสปาควรมีกิจกรรมรยาทสุภาพเรียบร้อยและต้องมั่นใจในความปลอดภัยการให้บริการสปา ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวจีนกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทย พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสปาที่ต่างกัน ทั้งในด้านสถานที่ ประเภทของการบริการ เหตุจูงใจการเลือกช่วงเวลาระยะเวลาของการบริการ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา วิธีการจองหรือเลือกใช้บริการสปา และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานบริการสปาที่ต่างกัน

สุกัญญา พงษ์สิน (2553) ทำการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า 1) คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพ โสด อาชีพประกอบกิจการส่วนตัว คุณลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการธุรกิจสปา ได้แก่ ด้านทัศนคติ ของผู้ใช้บริการ ด้านแรงจูงใจในการใช้บริการ ด้านประสบการณ์ในการใช้บริการ ด้านรูปแบบการ ดำเนินชีวิต มีค่าเฉลี่ยมาก กลยุทธ์การตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ด้านการสื่อสารทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ ด้านสิ่งแวดล้อม ทางกายภาพ ด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยมาก ประสิทธิภาพของการใช้กลยุทธ์การตลาด ได้แก่ ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยมาก 2) คุณลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสปา คุณลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งทางตรงและทางอ้อมกับประสิทธิภาพ การใช้กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปา ส่วนกลยุทธ์การ ตลาดของธุรกิจสปา มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับประสิทธิภาพการใช้กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย 3) โมเดลกลยุทธ์การตลาด ของธุรกิจสปาในประเทศไทย พบว่า ควรให้

ความสำคัญกับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปา โดย คำนึงถึงประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ สปาในประเทศไทยในส่วนของความพึงพอใจและความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการตามลำดับ

YUSMANI BINTI MOHD YUSOFF (2010) ทำการศึกษาเรื่อง “SERVICE INNOVATION: CASE STUDY ON SPA AND MED BEAUTY AT THE SAUJANA” ผลการศึกษาพบว่า สามสิ่งที่เป็นตัวชี้วัดการบริการรูปแบบใหม่ของอุตสาหกรรมสปาในประเทศมาเลเซีย คือ สิ่งอำนวยความสะดวก ลูกค้า การบริการ และลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งสามสิ่งนี้แหล่งสปาทุกแห่งในประเทศมาเลเซียแทบจะไม่มี ความแตกต่างกัน สิ่งชี้วัดใหม่จึงเป็นในเรื่องของสถานการให้บริการเช่น ห้องทรีทเมนต์ ลานจอดรถ การทรีทเมนต์ดูแล ผิว มือ และเท้า วาริบำบัด และการบำบัดรูปแบบอื่นๆ ผลการวิเคราะห์ระบุว่ องค์ประกอบที่สำคัญในการบริการรูปแบบใหม่ของสปา คือ การมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นสำคัญ การเน้น กระบวนการขั้นตอนการบริการ และการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจสปาอย่างต่อเนื่อง

Inoormaziah Azman, Jennifer Kim Lian Chan (ม.ป.ป.)

ทำ การ ศึก ษา เรื่ อ ง “INTERNATIONAL HEALTH AND SPA TOURISTS MOTIVATIONAL FACTORS IN SABAH, MALAYSIA: THE PUSH AND PULL FACTORS” ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยทฤษฎีแรงผลักและแรงดึงเป็นสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความต้องการตามจิตวิทยาของนักท่องเที่ยว รวมถึงความต้องการผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้าหรือหลบหนีจากชีวิตที่วุ่นวาย ปัจจัยดึง(คุณลักษณะของสปาเพื่อสุขภาพ) ส่วนใหญ่จะเน้นคุณลักษณะที่สำคัญของทั้งประสบการณ์สปา แทนความน่าดึงดูดที่สำคัญให้กับนักท่องเที่ยวที่จะเข้าใช้ บริการสปา ซึ่งรวมถึงความเป็นมืออาชีพ สปาและลักษณะ ทางกายภาพของสถานประกอบการ สปามีประโยชน์ต่อสุขภาพ และผู้ให้บริการสปาในรูปแบบของ การพัฒนาที่เหมาะสมกลยุทธ์การตลาดที่มี สมารถในการตอบสนองทางด้านจิตใจความต้องการของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

บทที่ 3 วิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม
ไทยกรณีศึกษา ธุรกิจสปา จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะแบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล
- 3.2 วิธีการดำเนินงาน
- 3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 ใช้ข้อมูลเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งจะรวบรวมข้อมูลโดยการจัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น และผู้ประกอบการธุรกิจสปา ในประเด็นคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ในด้านของเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และปัจจัยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทย

3.1.2 ใช้ข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหน่วยงานท้องถิ่น (Local Authority) หรือเทียบเท่ากับเทศบาลเขตพื้นที่นั้นๆ โดยมีหน่วยงาน The Environmental Health Department ของเขตพื้นที่นั้นเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจาก บทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และสื่อออนไลน์

3.2 วิธีการดำเนินงาน

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมที่จัดทำไปในบทที่แล้วมาเป็นฐานกระบวนการคิด ในการสร้างแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด จะสอบถามถึงสอบถาม อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ความถี่ในการใช้บริการ ปัจจัยในการใช้บริการ และความประทับใจในค้าต่างๆเป็นต้น จะเสนอในรูปแบบของContent Analysis และ SWOT ANALYSIS

3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 ศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ

โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิ จากแหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต ห้องสมุด และบทความจากวารสารต่างๆ เป็นต้น

3.3.2 ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิ จากการจัดทำแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาใช้บริการสปา ทั้งหมด 30 คน ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม 2558 โดยสอบถามอายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ความถี่ในการใช้บริการ ปัจจัยในการใช้บริการ และความประทับใจในด้านต่างๆ เป็นต้น

3.3.3 ศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต

การพัฒนาธุรกิจสปาสำหรับผู้ประกอบการ นำข้อมูลมาเปรียบเทียบทั้งความเหมือนและต่างของสถานประกอบการ จุดแข็งและจุดอ่อน ของทั้ง 2 แหล่งนี้ โดยใช้หลักการวิเคราะห์โดยวิธีการ Content Analysis และ SWOT ANALYSIS

3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1.1 แบบสอบถาม

3.4.1.2 แผนที่

3.4.1.3 โปรแกรม Microsoft Office Word

3.4.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย

3.4.2.1 ตารางเปรียบเทียบ

3.4.3 การนำเสนอ

3.4.3.1 ตาราง

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้มีผลการศึกษา 3 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ผลการศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ
- 4.2 ผลการศึกษากฎกติกรวมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
- 4.3 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต

4.1 การศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ

วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้นำการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจรของภูมิภาคด้วยการบริการที่ได้มาตรฐานระดับโลกและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการด้วยเอกลักษณ์ของความเป็นไทย"

เป้าประสงค์ :

- 1) รักษาความเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูมิภาค
- 2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านให้บริการด้านการแพทย์และบริการที่ครบวงจร
- 3) เพิ่มรายได้ต่างประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 4) บุคลากรสาธารณสุขของประเทศไทยมีปริมาณที่เพียงพอและมีคุณภาพสอดคล้องกับตลาด

เป้าหมาย :

- 1) นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 2) นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 3) รายได้ต่างประเทศจากการใช้บริการด้านการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 4) รายได้จากต่างประเทศจากการใช้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 5) เพิ่มจำนวนบุคลากรสาธารณสุขให้สอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้บริการด้านการแพทย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาบริการเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อการท่องเที่ยว

1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานบริการแพทย์แผนไทยและนวดแผนไทยเพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ

1.2 การสร้างสรรค์บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.1 พัฒนาประสิทธิภาพด้านการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2 สร้างระบบข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านการตลาดบริการเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การส่งเสริมการท่องเที่ยวและลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

3.1 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการให้บริการด้านการแพทย์

3.2 ลดผลกระทบต่อบริการสาธารณสุขอันสืบเนื่องมาจากการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ 4: พัฒนาศูนย์บริการด้านการแพทย์และสุขภาพเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

4.1 พัฒนาศูนย์บริการด้านการแพทย์เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว

4.2 พัฒนาศูนย์บริการขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(สำนักการค้าบริการและการลงทุน, 2557)



ภาพที่ 12 สุขภาพและความงาม

ที่มา : <http://www.manager.co.th>, (2015)

4.2 การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ความถี่ในการใช้บริการสปา ผู้มาใช้บริการสปาส่วนใหญ่ในช่วงอายุ 15 - 35 ปี และ 36 - 50 ปี เลือกตอบความถี่ที่ 12 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 50 และรองลงมาคือช่วงอายุ 51 - 69 ปี เลือกตอบความถี่ที่ 10 ครั้งต่อปีมากที่สุด

วันที่เข้าใช้สปา ช่วงอายุ 15 - 35 ปี และ 51 - 69 ปี เลือกตอบ วันเสาร์ - อาทิตย์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50 และ 33.33 เป็นลำดับ ช่วงอายุ 36 - 50 ปี เลือกตอบวันหยุดคิดเป็นร้อยละ 27.27

เวลาที่เข้ารับบริการ ช่วงอายุ 15 - 35 ปี เลือกเวลา 12.00 - 15.00 คิดเป็นร้อยละ 54.55 ช่วงอายุ 36 - 50 ปี เลือกเวลา 15.00 - 18.00 คิดเป็นร้อยละ 60

สาเหตุที่ใช้บริการสปา ผู้มาใช้ช่วงอายุ 15 - 35 ปี และ 36-50 ปี ส่วนใหญ่เลือกตอบ สะดวกในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 40 และ 46.67 ตามลำดับ ส่วนผู้มาใช้ช่วงอายุ 51 - 69 ปี ส่วนใหญ่เลือกใช้เพราะเชื่อถือในคุณภาพและบริการ คิดเป็นร้อยละ 50

ปัจจัยที่เลือกใช้บริการส่วนใหญ่ทุกช่วงอายุเลือกตอบ สถานบริการมีชื่อเสียง โดยคิดเป็นร้อยละ 43.48 การบริการที่หลากหลายคิดเป็นร้อยละ 37.5 ราคาเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 45 และการโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 45.45



ภาพที่ 13 ลูกค้านักท่องเที่ยวชาวจีนขณะทำสปา
ที่มา : <http://www.mygroupon.co.th>, (2015)



ภาพที่ 14 ลูกค้านักท่องเที่ยวชาวจีนขณะทำสปา
ที่มา : <http://thai.tourismthailand.org>, (2015)

ดังแสดงในตารางที่สรุปในส่วนของคุณข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับ เพศ การศึกษา อาชีพ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ การศึกษา อาชีพ

ประเด็น	B		X		Y		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
เพศ								
ชาย	6	54.55	3	27.27	2	18.18	11	100.00
หญิง	1	5.26	9	47.37	9	47.37	19	100.00
การศึกษา								
มัธยมศึกษา	5	71.43	1	14.29	1	14.29	7	100.00
ปริญญาตรี	2	10.53	9	47.37	8	42.11	19	100.00
ปริญญาโท	0	0.00	2	50.00	2	50.00	4	100.00
อาชีพ								
รับราชการ	1	50.00	0	0.00	1	50.00	2	100.00
พนักงานเอกชน	1	10.00	3	30.00	6	60.00	10	100.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	16.67	4	66.67	1	16.67	6	100.00
ธุรกิจส่วนตัว	4	33.33	5	41.67	3	25.00	12	100.00

หมายเหตุ : B คือ ช่วงอายุ 51-69 ปี, X คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี, Y คือ ช่วงอายุ 15-35 ปี

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

ช่วงอายุ 51 - 69 ปี นิยมใช้บริการ Leg massage และ Back & Shoulder massage มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.86 และ 35.71 ตามลำดับ

ช่วงอายุ 36 - 50 ปี นิยมใช้บริการ facial treatment, body treatment มากที่สุด

ช่วงอายุ 15 - 35 ปี นิยมใช้บริการ Hand massage และ Thai massage มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 และ 50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รูปแบบการใช้บริการ

ประเด็น	B		X		Y		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Facial treatment								
Facial massage	5	21.74	11	47.83	7	30.43	23	100.00
Facial mask	4	18.18	11	50.00	7	31.82	22	100.00
Body aroma	5	20.00	12	48.00	8	32.00	25	100.00
Body wrap	2	11.76	10	58.82	5	29.41	17	100.00
Aroma body mask	1	12.5	6	75.00	1	12.50	8	100.00
Oil body	5	22.73	10	45.45	7	31.82	22	100.00
Brightening body	1	14.29	4	57.14	2	28.57	7	100.00
Body scrub	3	13.64	12	54.55	7	31.82	22	100.00
อื่นๆ	0	0.00	1	50.00	1	50.00	2	100.00
Leg massage	6	42.86	4	28.57	4	28.57	14	100.00
Hand massage	3	37.50	1	12.50	4	50.00	8	100.00
Back&shoulder massage	5	35.71	5	35.71	4	28.57	14	100.00
Thai massage	3	37.50	1	12.50	4	50.00	8	100.00
Aroma oil	0	0.00	8	57.14	6	42.86	14	100.00
Hot stone	2	20.00	7	70.00	1	10.00	10	100.00
herbal	3	37.50	4	50.00	1	12.50	8	100.00
อื่นๆ	3	23.08	6	46.15	4	30.77	13	100.00
Herbal steam	3	27.27	5	45.45	3	27.27	11	100.00
spa bath	6	21.43	12	42.86	10	35.71	28	100.00
อื่นๆ	3	27.27	4	36.36	4	36.36	11	100.00

หมายเหตุ: B คือ ช่วงอายุ 51-69 ปี, X คือ ช่วงอายุ 36-50 ปี, Y คือ ช่วงอายุ 15-35 ปี

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 51 - 69 ปี (5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น(ร้อยละ)					รวม
	5	4	3	2	1	
ด้านสถานที่						
1.มีสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ	57.14	42.86	-	-	-	100
2.อาคารสถานที่จัดเป็นระเบียบสะอาดสวยงาม มีแสงสว่างเพียงพอ	85.71	14.29	-	-	-	100
3.มีที่จอดรถที่สะดวก	57.14	28.57	14.29	-	-	100
ด้านบริการของพนักงานต้อนรับ						
1.พนักงานต้อนรับ มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	100	-	-	-	-	100
2.พนักงานต้อนรับแนะนำและให้ความรู้อย่างถูกต้อง	71.43	28.57	-	-	-	100
3.พนักงานต้อนรับกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	71.43	28.57	-	-	-	100
ด้านบริการของพนักงานนวด						
1.พนักงานนวด มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	85.71	14.29	-	-	-	100
2.พนักงานนวดมีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ	71.43	28.57	-	-	-	100
3.พนักงานนวดกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	100	-	-	-	-	100
4. พนักงานนวดมีความสามารถในการให้บริการที่ดี	100	-	-	-	-	100
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
1.บริการจองนัดเวลาล่วงหน้าทำให้ท่านสะดวกในการมาใช้บริการ	85.71	14.29	-	-	-	100
2.บริการมีความรวดเร็วและทันต่อเวลา	57.14	42.86	-	-	-	100

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 36 - 50 ปี (5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น(ร้อยละ)					รวม
	5	4	3	2	1	
ด้านสถานที่						
1.มีสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ	66.67	33.33	-	-	-	100
2.อาคารสถานที่จัดเป็นระเบียบสะอาดสวยงามมีแสงสว่างเพียงพอ	75	25	-	-	-	100
3.มีที่จอดรถที่สะดวก	41.67	25	25	8.33	-	100
ด้านบริการของพนักงานต้อนรับ						
1.พนักงานต้อนรับ มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	100	-	-	-	-	100
2.พนักงานต้อนรับแนะนำและให้ความรู้อย่างถูกต้อง	83.33	16.67	-	-	-	100
3.พนักงานต้อนรับกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	75	28	-	-	-	100
ด้านบริการของพนักงานนวด						
1.พนักงานนวด มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	100	-	-	-	-	100
2.พนักงานนวดมีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ	66.67	33.33	-	-	-	100
3.พนักงานนวดกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	83.33	8.33	8.33	-	-	100
4. พนักงานนวดมีความสามารถในการให้บริการที่ดี	83.33	8.33	8.33	-	-	100
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
1.บริการจองนัดเวลาด่วนหน้าทำให้ท่านสะดวกในการมาใช้บริการ	91.67	8.33	-	-	-	100
2.บริการมีความรวดเร็วและทันต่อเวลา	83.33	8.33	-	-	-	100

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 15 - 35 ปี (5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

ตารางที่ 4.5 แสดงร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการสปา

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น(ร้อยละ)					รวม
	5	4	3	2	1	
ด้านสถานที่						
1.มีสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ	54.55	45.45	-	-	-	100
2.อาคารสถานที่จัดเป็นระเบียบสะอาดสวยงาม มีแสงสว่างเพียงพอ	63.64	36.36	-	-	-	100
3.มีที่จอดรถที่สะดวก	63.64	27.27	-	-	-	100
ด้านบริการของพนักงานต้อนรับ						
1.พนักงานต้อนรับ มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	72.73	27.27	-	-	-	100
2.พนักงานต้อนรับแนะนำและให้ความรู้อย่างถูกต้อง	63.64	36.36	-	-	-	100
3.พนักงานต้อนรับกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	72.73	27.27	-	-	-	100
ด้านบริการของพนักงานนวด						
1.พนักงานนวด มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี	63.64	36.36	-	-	-	100
2.พนักงานนวดมีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ	54.55	36.36	9.09	-	-	100
3.พนักงานนวดกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน	81.82	18.18	-	-	-	100
4. พนักงานนวดมีความสามารถในการให้บริการที่ดี	81.82	18.18	-	-	-	100
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
1.บริการจองนัดเวลาล่วงหน้าทำให้ท่านสะดวกในการมาใช้บริการ	72.73	27.27	-	-	-	100
2.บริการมีความรวดเร็วและทันต่อเวลา	54.55	45.45	-	-	-	100

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

4.3 การศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต

ธุรกิจสปายังคงเติบโตได้ ถ้ามีบริการที่ดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันสังคมเริ่มมีการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต โดยการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคตมีองค์ประกอบ ดังนี้ การพัฒนาการให้บริการสปา กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจสปา และการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ธุรกิจสปาไทย ก้าวไกลสู่สากล สำหรับการพัฒนาต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการสปาที่เมืองไทยกันเป็นจำนวนมากเพราะมีราคาถูกและได้รับการบริการที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ แต่ควรมีการพัฒนาความสามารถเรื่องภาษาญี่ปุ่น ใช้นวัตกรรมที่เข้าใจทั้งวัฒนธรรม และภาษาเพื่อจัดปัญหาการสื่อสารและความไม่เข้าใจทางวัฒนธรรม ความรู้สึนึกคิดของชาวญี่ปุ่น



ภาพที่ 15 Oasis spa

ที่มา : <http://www.hiclasssociety.com>, (2015)



ภาพที่ 16 Oasis spa สาขาสุขุมวิท

ที่มา : ผู้วิจัย, (2558)

ส่วนสรุปของประเด็นที่เหมือนกันของผู้ประกอบการ Oasis spa, Bhawa spa และ Divana spa and massage

1. สาเหตุที่ทำธุรกิจสปา

-เคยมีประสบการณ์จากอาชีพเดิมและมีการศึกษาดูงานจากแหล่งอื่นๆทำให้รู้ถึงความต้องการของลูกค้า

2. เหตุผลที่เลือกที่ตั้งของธุรกิจ ณ ที่แห่งปัจจุบัน

-เส้นทางคมนาคมติดสถานีรถไฟฟ้าตั้งอยู่ใจกลางเมือง

3. บริการที่เป็นจุดเด่นของสปาไทย

-มีเอกลักษณ์ทางด้านกรนวดและบรรยากาศ อีกทั้งพื้นฐานคนไทยมีนิสัยอ่อนน้อม และรักการบริการ

4. ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว(ผู้ใช้บริการ)ชาวญี่ปุ่น

-เพศหญิงใช้สปามากกว่าเพศชายลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยทำงานช่วงอายุ 30 - 45 ปี

-ข้อจำกัดเรื่องภาษาและวัฒนธรรม

-ขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาญี่ปุ่นและขาดคนที่เข้าใจถึงเรื่องวัฒนธรรมและมารยาทของคนญี่ปุ่น



ภาพที่ 17 Bhawa spa

ที่มา : ผู้วิจัย, (2558)

5. ปัญหาสปาในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไข

-ปัญหาสปาในปัจจุบัน ผู้ลงทุนทำธุรกิจหน้าใหม่มีเพิ่มขึ้นแต่ขาดทักษะความรู้ในการจัดการธุรกิจ ทำให้เกิดปัญหาการลอกเลียนแบบ คุณภาพการบริการลดลง

-แนวทางแก้ไข ศึกษาการทำธุรกิจสปาให้ละเอียดและมีแหล่งเงินทุนพร้อม

6. แนวโน้มของธุรกิจสปาไทยในอนาคตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

- ธุรกิจสปายังคงเติบโตได้ ถ้ามีบริการที่ดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันสังคมเริ่มมีการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

- ด้านการท่องเที่ยวต่อชาวญี่ปุ่น ธุรกิจสปาที่สร้างรายได้ได้มากเพราะสปาเมืองไทยมีราคาถูกและได้รับการบริการที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ นักท่องเที่ยวจึงเข้ามาใช้บริการสปาที่เมืองไทยกันเป็นจำนวนมากแต่ควรพัฒนาความสามารถเรื่องภาษาญี่ปุ่น ใช้นักล่ากรที่เข้าใจทั้งวัฒนธรรม และภาษาเพื่อจัดปัญหาการสื่อสารและความไม่เข้าใจทางวัฒนธรรม ความรู้สึกรักนิกคิตของชาวญี่ปุ่น



ภาพที่ 18 Divana spa and massage

ที่มา : <http://www.divanaspa.com>, (2015)

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบประเด็นต่างๆของผู้ประกอบการ Oasis spa, Bhawa spa และ Divana spa and massage

ประเด็น	Oasis spa	Bhawa spa	Divana spa and massage
1.ประวัติความเป็นมาของธุรกิจสปา	<p>-ก่อตั้งมา 12 ปี</p> <p>-สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจสปา</p> <p>1. มีพื้นฐานความรู้ด้านการรักษาสุขภาพจากอาชีพเดิม</p> <p>2. ต้องการตอบสนองกระแสคนรุ่นใหม่หันกลับมาใส่ใจสุขภาพ</p> <p>3. สักยภาพการท่องเที่ยว ในเวลานั้นกำลังเฟื่องฟูสุดขีด จึงลงทุนเปิด โอเอซิส สปา</p>	<p>-ก่อตั้งมา 1 ปี</p> <p>-สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจสปา</p> <p>-มีพื้นฐานความรู้ด้านสปาจากการทำธุรกิจสปาจากที่อื่นมาก่อน</p>	<p>-ก่อตั้งมา 14 ปี</p> <p>-สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจสปา</p> <p>-มีความสนใจในด้านการทำธุรกิจสปา</p>
	<p>-ที่ตั้ง</p> <p>-เชียงใหม่ 3 สาขา</p> <p>-กทม 2 สาขา</p> <p>-พัทยาและภูเก็ต 4 สาขา</p>	<p>-ที่ตั้ง</p> <p>-เพลินจิต</p>	<p>-ที่ตั้ง</p> <p>-สุรศักดิ์ -สีลม</p> <p>-สุขุมวิท -ทองหล่อ</p>
2.เหตุผลที่เลือกที่ตั้งของธุรกิจ ณ ทำเลปัจจุบัน	-เส้นทางคมนาคมติดสถานีรถไฟฟ้า	-บริเวณ โดยรอบ สปา ใกล้โรงแรมที่พัก และสถานทูตซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ	-เส้นทางคมนาคมติดสถานีรถไฟฟ้า ตั้งอยู่ใจกลางเมือง
3.บริการที่เป็นจุดเด่นของสปาไทยและของธุรกิจท่าน	<p>-จุดเด่นของสปาไทย</p> <p>-มักจะมีการนวดแผนไทยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการบริการ เพราะสปาไทยมีชื่อเสียงและมีผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดเป็นจำนวนมาก</p>	<p>-จุดเด่นของสปาไทย</p> <p>-คนไทยมีนิสัยอ่อนน้อม สุภาพ ชี้มน้ำร้อน และรักงานบริการ</p> <p>-ประเทศไทยมีสมุนไพรมากกว่า 100 ชนิด สมุนไพรเหล่านี้สามารถนำมาแปร รูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาได้ ช่วยลดการนำเข้าสมุนไพรจากต่างประเทศ</p>	<p>-จุดเด่นของสปาไทย</p> <p>-การทำธุรกิจสปา ต้องใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติหลายอย่าง เช่น ผลไม้ ดอกไม้ พืชสมุนไพร เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ประเทศไทยมีพร้อมอยู่แล้ว จึงช่วยประหยัดเงินทุนในการทำธุรกิจสปาได้</p>
	<p>-จุดเด่นของ Oasis spa</p> <p>-บรรยากาศร่มรื่น สไตล์การตกแต่งแบบล้านนา</p> <p>-มีรถรับ-ส่งมารับตามจุด</p>	<p>-จุดเด่นของ Bhawa spa</p> <p>-บริการแบบเป็นกันเองอ่อนน้อม อบอุ่น ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นครอบครัว</p>	<p>-จุดเด่นของ Divana spa and massage</p> <p>-สไตล์การตกแต่งแบบ Garden home spa โดยจัดสวนเป็นแบบ</p>

	<p>บริการ</p> <p>-มีศูนย์ฝึกสอนมาตรฐานการนวด (Oasis Spa Academy) เป็นของตัวเอง เพื่อสร้างบุคลากรเทอราปิสต์ที่ได้คุณภาพ สามารถให้บริการในมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด</p> <p>-การนวดแบบสืมือ การนวดด้วยน้ำมันลงทองคำบริสุทธิ์ เป็นการนวดผสมผสานระหว่างศาสตร์ตะวันออกกับตะวันตก เน้นนวดเพื่อผ่อนคลาย</p> <p>-ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพ รางวัล Thailand Tourism Award ประเภทเคย์สปายอดเยี่ยม จาก ททท.เป็นต้น</p>	<p>-ผลิตภัณฑ์กวดสูตรและ กวดสูตร แห่ ล่ง ผล ิต เอง ซึ่ง มา จาก ธรรมชาติสารเคมีน้อยมั่นใจได้ ว่าปลอดภัย</p> <p>-การนวดแบบ meditation massage เป็นการนวดเพื่อให้ผ่อนคลาย เทียบเท่ากับการทำสมาธิ</p>	<p>ธรรมชาติมีต้นไม้อายุล้อมเหมือนอยู่ในป่าตัวอาคารของสปาเป็นบ้านโบราณโดยผสมผสานความเป็นไทย</p> <p>-มีโปรแกรมทรีตเมนต์กว่า 100 โปรแกรม เช่น ศาสตร์การนวดแบบอายุรเวทมาผสมผสานกับคุณสมบัติพิเศษของอัญมณี, การนำคุณประโยชน์ของสารสกัดจากดอกไม้หอมยามราตรีมาผสมผสานกับเทคโนโลยีของสเต็มเซลล์บริสุทธิ์</p> <p>-ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพ Best day spa ของ หนังสือ lonely planet of Thailand และ Best thai massage in town ของ CNN เป็นต้น</p>
<p>4.ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการให้บริการของนักท่องเที่ยว(ผู้ใช้บริการ)ชาวญี่ปุ่น</p>	<p>-สิ่งแรกที่ควรคำนึงถึงคือมารยาท และธรรมเนียมปฏิบัติของญี่ปุ่น ต้องค่อยๆ เรียนรู้ไปทีละเล็กละน้อย เพื่อที่เราจะได้รู้ถึงความต้องการของชาวญี่ปุ่นได้อย่างแท้จริง</p> <p>-คนญี่ปุ่นไม่นิยมให้ทิปกัน เนื่องจากถือว่าเค้าต้องทำงานให้ดีที่สุดอยู่แล้วตามค่าจ้างที่เค้าได้รับ ไม่เหมาะสมที่จะได้รับเงินเพิ่มจากลูกค้า</p> <p>-ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ใช้บริการสปามากกว่าช่วงอายุอื่น</p>	<p>-ข้อจำกัดเรื่องภาษา และการเข้าถึงวัฒนธรรมญี่ปุ่น คนญี่ปุ่นมีการแสดงออกที่ดี แต่สิ่งที่ไม่พอใจก็จะเก็บไว้ในใจ ไม่พูดความจริงทำให้ไม่ทราบความต้องการที่แท้จริง</p> <p>-มีเมนูคำอธิบายภาษาญี่ปุ่นไว้รองรับ เนื่องจากคนญี่ปุ่นที่รู้ภาษาอังกฤษมีน้อย</p>	<p>-ผู้หญิงใช้บริการสปามากกว่าผู้ชาย โดยที่ผู้หญิงนิยมใช้บริการสปาเพื่อเสริมความงามเป็นหลัก</p> <p>ผู้ชายใช้บริการสปาเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานเป็นหลัก</p> <p>-กลุ่มลูกค้าหลักเป็นวัยทำงาน อายุ 30-40 ปี แต่กลุ่มลูกค้าที่น่าสนใจและมีแนวโน้มเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น คือกลุ่มผู้สูงอายุ ตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่น่าให้ความสำคัญมาก เพราะเรื่องสุขภาพและมีอำนาจในการจับจ่ายใช้สอยสูง</p> <p>-การตอบสนองสำหรับคนญี่ปุ่นคือ ควรหาบุคลากรที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่นได้ในระดับดีและควรศึกษาเรื่องวัฒนธรรมของญี่ปุ่นให้ละเอียดเพื่อจะได้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>

			ญี่ปุ่นเพื่อรองรับบริการได้ในระดับที่คนญี่ปุ่นพึงพอใจ
5.ปัญหาสปปาในปัจจุบันและแนวทางแก้ไข	<p>-เศรษฐกิจโลกชะลอตัว และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ทำให้ 1-2 ปีหลังที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการลดลงมาก</p> <p>-จำนวนของผู้ลงทุนธุรกิจสปปาลดลง แต่ความต้องการของผู้บริโภคแทบไม่ได้ลดลงเลย</p> <p>-การขาดแหล่งเงินทุนได้ขอสินเชื่อจาก เอสเอ็มอีแบงก์ในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อมาเป็นทุนหมุนเวียน</p>	<p>-ผู้รู้จริงเรื่องรูปแบบธุรกิจและการเลือกผลิตภัณฑ์มาใช้ในสปปามีน้อย</p> <p>-การลอกเลียนแบบเป็นไปได้ง่าย และไม่มีความคุ้มครอง</p>	<p>-การจัดการและการขาดแคลนบุคลากรบางช่วงเวลา จะมีลูกค้ามาใช้บริการมาก ก็อาจไม่สามารถให้บริการได้ทั้งหมด เพราะพนักงานไม่พอ สถานที่รองรับไม่เพียงพอ ส่งผลให้สูญเสียลูกค้า แต่ถ้าเพิ่มจำนวนพนักงานให้มากขึ้น ทำสถานที่ให้พร้อมรองรับได้มากขึ้น ก็จะทำให้เกิดปัญหาในวันธรรมดาที่จะมีคนมาใช้บริการน้อย ทำให้มี supply เกิน เกิดปัญหาการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย</p> <p>-ปัญหาด้านการขาดแคลนเงินทุน การขยายตัวธุรกิจทำได้ยาก และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จากการต้องเพิ่มจำนวนสาขา</p>
	<p>-แนวทางแก้ไข</p> <p>-หาตลาดใหม่ เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งกำลังซื้อเติบโตอย่างสูง</p>	<p>-แนวทางแก้ไข</p> <p>-ควรทำการศึกษาเรื่องการวางแผนทำธุรกิจสปปาให้ละเอียด เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความผิดพลาดให้น้อยที่สุด</p>	<p>-แนวทางแก้ไข</p> <p>-ศึกษาการทำธุรกิจสปปาให้ละเอียด และมีแหล่งเงินทุนพร้อม</p>
6.แนวโน้มของธุรกิจสปปาไทยในอนาคตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	<p>-ธุรกิจสปปาไทยในอนาคต</p> <p>-ธุรกิจสปปายังโตได้ ถ้ามีบริการที่ดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมา สปปาที่เกิดขึ้นใหม่จำนวนมาก ดูเหมือนจะล้มตลาด แต่ในความเป็นจริง ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง และชอบการนวดจริงๆ ก็ยังเป็น</p> <p>คนกลุ่มเดิมไม่ได้ลดจำนวนลง เพียงแต่มีทางเลือกมากขึ้น ลูกค้าจะเป็นผู้คัดกรองให้</p>	<p>-ธุรกิจสปปาไทยในอนาคต</p> <p>-ความใส่ใจต่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มชนชั้นกลางนับว่าเป็นโอกาสทองให้ธุรกิจสปปาขยายตัวเข้าสู่ตลาดระดับกลาง</p> <p>เจาะกลุ่มลูกค้าคนไทยและต่างชาติที่มีกำลังซื้อระดับปานกลางขึ้นไป ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวหันมาเปิดดำเนินธุรกิจสปปาในเมืองใหญ่ๆ หรือย่านธุรกิจชื่อดัง</p> <p>ธุรกิจสปปาจะไปได้ไกลกว่าที่เป็นอยู่ อาจทำให้นักลงทุนหน้าใหม่เริ่มสนใจอยากจะทำ</p>	<p>-ธุรกิจสปปาไทยในอนาคต</p> <p>-สปปาไทยมีแนวโน้มที่จะดึงดูดลูกค้าจากอาเซียนมากขึ้นทำให้ประเทศไทยมีการเพิ่มมาตรฐานและปรับปรุงทั้งในแง่ของบุคลากรและคุณภาพในการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>

	<p>เหลือเฉพาะร้านที่ได้มาตรฐาน ส่วนร้านที่เกิดขึ้นมาเพื่อเกาะกระแส โดยขาดความรู้และคุณภาพที่ดีพอ จะค่อยๆ ปิดกิจการลงไปเอง</p> <p>-การพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น</p> <p>-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เรื่องการใช้ภาษาญี่ปุ่นได้ เพื่อรองรับชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาใช้บริการ พร้อมทำโบรชัวร์หรือเมนูเป็นภาษาญี่ปุ่น</p>	<p>ธุรกิจในด้านนี้</p> <p>-การพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น</p> <p>-ควรพัฒนาความสามารถเรื่องภาษาญี่ปุ่น ใช้นุเคราะห์ที่เข้าใจทั้งวัฒนธรรม และภาษาเพื่อขจัดปัญหาการสื่อสารและความไม่เข้าใจทางวัฒนธรรม ความรู้สึกนึกคิดของชาวญี่ปุ่น</p>	<p>-การพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น</p> <p>-สิ่งที่ชาวญี่ปุ่นสนใจมากที่สุดคือเรื่องของความปลอดภัย ดังนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องสถานที่ บุคลากรและผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ชาวญี่ปุ่น ขณะเดียวกัน จะต้องเร่งพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านความรู้เกี่ยวกับ ความสามารถด้านภาษาญี่ปุ่นเพื่อให้พร้อมสำหรับการรองรับคนญี่ปุ่นที่จะเข้ามาใช้บริการ</p>
<p>7.กลยุทธ์ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์</p>	<p>-กลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>-มีรูปแบบการวัดที่แตกต่างจากที่อื่นซึ่งเป็นจุดขายสำคัญในการสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ซึ่งโดยมากจะประยุกต์การวัดแบบผสมผสานศาสตร์ เช่น การวัดไทย การวัดแบบล้านนาสไตล์</p> <p>-เปิด โรงเรียนไทยโอเอซิสสปาเพื่อเกิด“มาตรฐานการให้บริการ” โดยให้พนักงานเพิ่มทักษะ และ “นำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ” เพื่อการบริการจัดการที่รวดเร็วและถูกต้อง</p>	<p>-กลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>-ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดคิดสูตรเอง คัดสรรแหล่งผลิตที่มาจากธรรมชาติของไทยซึ่งมีความปลอดภัยและมีสารเคมีน้อยทำให้มีกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ</p> <p>-เน้นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลัก ได้แก่ ใต้หวัน ฮองกง เกาหลี และญี่ปุ่นเป็นต้น</p>	<p>-กลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>-แนวคิดเรื่อง “From Spa to Product” คือ กลยุทธ์การทำตลาด ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญจากแนวคิดดังกล่าว ดิวานาสปาได้พัฒนา “ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ” ขึ้นอีกมากมาย (ภายใต้แบรนด์“ดิวานา”) ซึ่งก็ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทั้งกับตลาดชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> <p>-มีโปรเจกจะทำโรงเรียนสอนนวดและขยายสาขาเพิ่มทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศ</p>
	<p>-การประชาสัมพันธ์</p> <p>-ลงสื่อตามนิตยสาร,เวปไซด์</p>	<p>-การประชาสัมพันธ์</p> <p>-ลงสื่อตามนิตยสาร,เวปไซด์</p>	<p>-การประชาสัมพันธ์</p> <p>-ลงสื่อออนไลน์ตามเวปไซด์ต่างๆ</p>

	<p>ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ทีวีวตาม เว็บไซต์ต่างๆ และออก รายการเพื่อประชาสัมพันธ์ หน้าร้านและแนวคิดการทำ รูปแบบ การบริการของ โอเอซิสสปา</p> <p>-ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของไทยตามงานต่างๆ ซึ่งเป็นมหรกรรมการแสดงสินค้า และเจรจาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวนานาชาติ</p>	<p>ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์ หรือตามรีวิว ที่ลูกค้าเผยแพร่ไว้รีวิวแบบปาก ต่อปากเป็นที่น่าเชื่อถือของกลุ่ม ลูกค้าหลักทำให้มีความมั่นใจมา ใช้บริการ</p> <p>-มีการจัดบูทขายผลิตภัณฑ์สปา ตามแหล่งช้อปปิ้งต่างๆซึ่งเป็นการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์แล ประชาสัมพันธ์ร้านสปาได้อีก ทางหนึ่ง</p>	<p>facebookinstagram</p> <p>-เปิดตัว Divana Shop เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของตนเอง โดยมี สาขาที่สยามพารากอน, เอ็ม โพลี เรียม, สนามบินสุวรรณภูมิ, คิง เพาเวอร์ ไปจนถึงร้านค้าและจุดจำหน่ายอีกกว่า 70 แห่ง ในร้าน Sasaที่ฮ่องกง, ญี่ปุ่น และห้าง Barney New York</p>
--	---	--	---

ที่มา : ผู้วิจัย (2558)

บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย” ได้นำเสนอนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นและศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวธุรกิจเชิงสุขภาพ

ควรมีการพัฒนาด้านการบริการ ผลិតภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการบริการที่ได้มาตรฐานระดับโลกและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการด้วยเอกลักษณ์ของความเป็นไทย

5.1.2 พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการเป็นเพศหญิง ในช่วงวัยทำงานถึงวัยสูงอายุ สปาส่วนใหญ่ใกล้เส้นทางรถไฟฟ้าทำให้เดินทางสะดวกและสถานบริการมีชื่อเสียงเนื่องมาจากการโฆษณาตามสื่ออินเทอร์เน็ต นิตยสาร ปากต่อปาก เป็นต้น สองสิ่งนี้จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและเชื่อถือในสถานบริการสปาได้มากยิ่งขึ้น โดยแต่ละช่วงอายุก็มีความนิยมในการเลือกใช้บริการที่แตกต่างไปตามความต้องการ คนสูงอายุนิยมใช้บริการ Leg massage และ Back & Shoulder massage ผู้ใหญ่นิยมใช้บริการ facial treatment, body treatment และคนวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน นิยมใช้บริการ Hand massage และ Thai massage มากที่สุด โดยที่ทุกช่วงอายุลงความเห็นตรงกันว่ามีความพึงพอใจในด้านสถานบริการที่มีความเป็นระเบียบและสะอาด ด้านบริการก็ให้การต้อนรับที่ดี มีมารยาท ให้การต้อนรับที่ดี และมีระบบการจองนัดล่วงหน้าทำให้สะดวกในการใช้บริการ

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2557). รายงานสรุปการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. เข้าถึงได้จาก : <http://tourisminvest.tat.or.th> (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2556). โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดโดย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaifta.com/thaifta/Home> (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).
- ชนิดา ทวีศรี. (2551). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. เข้าถึงได้จาก : <https://www.l3nr.org/posts/166878> (วันที่ค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2557).
- แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://spssthis.blogspot.com/> (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2558). กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki> (วันที่ค้นข้อมูล : 7 กันยายน 2557).
- สยามรัฐ. (2555). สปาไทยและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลกระทบเมื่อเปิด AEC ผู้ประชาคมอาเซียน. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=431> (วันที่ค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2557).
- BANGKOK SPA. (2558). ถาม-ตอบ ทุกเรื่องเกี่ยวกับสปา SPA LIFE. เข้าถึงได้จาก : http://www.bangkokspa.net/thai/faq_detail.asp?id=2 (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).
- Bhawa spa. (2558). Bhawa spa. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bhawaspa.com/> (วันที่ค้นข้อมูล : 7 กันยายน 2557).

Divana massage and spa. (2558). **Divana massage and spa**. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.divanaspa.com/> (วันที่ค้นข้อมูล : 7 กันยายน 2557).

Spa & Wellness 2009. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก :

http://www.tourisminvest.tat.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=260&lang=en (วันที่ค้นข้อมูล : 28 สิงหาคม 2557).

JupiterJan. (2550). **ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**. เข้าถึงได้จาก :

<http://scratchpad.exteen.com/20071218/health-tourism> (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).

Oasis spa. (2558). **Oasis spa**. เข้าถึงได้จาก : <http://www.oasispa.net/> (วันที่ค้นข้อมูล : 7 กันยายน 2557).

TIS-C. (2555). **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**. เข้าถึงได้จาก :

http://tisc.feu.ac.th/content.aspx?file_upload_id=3451&page_num= (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2557).

5.1.3 แนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต

ในอนาคตธุรกิจสปายังคงพัฒนาและเติบโตได้อีกมาก ถ้าหากมีการบริการที่ดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันสังคมเริ่มมีการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต โดยการพัฒนาธุรกิจสปาควรมีการพัฒนาการให้บริการสปา กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสำหรับธุรกิจสปา และการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ธุรกิจสปาไทยก้าวไกลสู่สากล

5.2 อภิปรายผล

จากผลการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาใช้บริการสปาได้ ว่า กลยุทธ์การทำธุรกิจสปาที่สำคัญคือกลไกการตลาดซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการสปาประกอบไปด้วย สินค้า(Product) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ผลิตมาจากธรรมชาติ ได้รับการรับรองว่ามีความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ ราคา(Price) ผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เลือกใช้น้ำร้อนเพราะมีการตั้งราคาที่เหมาะสม การจัดจำหน่าย (Place) ผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เลือกเข้าใช้ เพราะ เส้นทางคมนาคมติดสถานีรถไฟฟ้าตั้งอยู่ใจกลางเมือง ทำให้สามารถเดินทางไปใช้บริการได้อย่างสะดวก และการส่งเสริมการขาย (Promotion) มีการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา เช่น สื่อตามอินเทอร์เน็ต นิตยสาร การบอกปากต่อปาก มีการจัดโปรโมชั่นการทำสปาในช่วงเทศกาล โดยสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของฟิลลิป คอตเลอร์ (2546) ในประเด็นเรื่อง 4 Ps” อันได้แก่ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

นอกจากนี้ สุกัญญา พวงสิน (2553) ยังได้เสนอว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ซึ่งได้แก่ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพของสปา สถานบริการสปาที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ การแสดงราคาค่าบริการของสปาไว้อย่างชัดเจน และบุคลากรในสปาควรมีกิจกรรมรยาที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเข้าใช้บริการ

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคตต้องมีความสอดคล้องไปกับนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 จากหน่วยงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งการนำมาตรการนี้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจสปาจะทำให้ธุรกิจสปาไทยมีศักยภาพที่ดีขึ้นเพราะสปาเมืองไทยมีราคาถูกและได้รับการบริการที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ และการตอบสนองความต้องการในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้เกิดประโยชน์

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่ามือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอื่นๆที่นิยมใช้บริการสปาไทย เช่น จีน เกาหลี เป็นต้น มาใช้บริการกันมากหากมีการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจมาเปรียบเทียบกัน จะได้ทราบถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีสำหรับการประกอบธุรกิจสปาไทยต่อไปในอนาคต

ภาคผนวก

รหัส



แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีต่อธุรกิจสปา และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเองสำหรับข้อมูลที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายบุคคล และผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาว ปภัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

วันที่ลงเก็บ.....

วันที่บันทึกข้อมูล.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถานบริการ	Oasis Spa
ที่อยู่ร้าน	64 ซอยสุขุมวิท 31 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
เบอร์โทรศัพท์	022622122
Website	http://www.oasisspa.net
E-mail	res@oasisspa.net
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิด – ปิด ทำการ	10.00 - 22.00 น.
รูปแบบธุรกิจสปา	day spa

ราคาและแพคเกจของสปา

ประเภทการบริการ	ลักษณะการให้บริการ	ระยะเวลา	ราคา/ ค่าใช้จ่าย
SIGNATURE MASSAGE			
The Voyage of Golden Lanna	การนวดที่บูรณาการความเป็นเลิศของ ภูมิปัญญาล้านนาไทยผสมผสาน สุนทรียศาสตร์ด้านดนตรีบำบัด ที่ โอเอซิส สปา ได้ประพันธ์ขึ้นเพื่อความ ผ่อนคลาย โดยนวดสี่มือด้วยเทอราปีส สองท่าน ด้วยน้ำมันลงทองคำบริสุทธิ์ นวดเป็นจังหวะด้วยน้ำหนักเท่าๆ กัน ทำ นวดอ่อนช้อยพร้อมเสียงของดนตรี ล้านนาประยุกต์ จะช่วยให้จิตใจมั่นคง สงบ ผ่อนคลาย และเพิ่มพลังชีวิต (Bangkok and Chiang Mai	01:30 Hour	5,900++ baht
Siamese Therapeutic Wisdom	เป็นการนวดบรรเทาความปวดหน้อยล้ำ อันเกิดจากความเครียดจากการทำงาน และใช้ชีวิตในปัจจุบัน ซึ่งจะเน้นการ	02:30 Hour	4,600++ baht

	<p>นวดในบริเวณกล้ามเนื้อที่มีอาการเกร็ง และตึงอันเป็นสาเหตุของอาการปวดเมื่อยเรื้อรัง ด้วยเทคนิคการนวดแบบพื้นบ้าน ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น เช่น การกดเขี่ยเส้น การโถมเส้น การยืดกล้ามเนื้อในบริเวณ ศีรษะ บ่า ไหล่ หลัง และบั้นเอว ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด และออกซิเจน ในกล้ามเนื้อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการนวดประคบสมุนไพรที่ปรุงมาเป็นพิเศษ</p>		
King of Oasis Signature Massage	<p>การนวดเริ่มจากการอบอุ่นกล้ามเนื้อด้วยการประคบสมุนไพรไทย ตามด้วยการนวดน้ำมัน ร้อน ส่วนท่านวดนั้นจะผสมผสานศาสตร์การนวดแบบไทยและการนวดแบบสปอต เน้นเส้นประธานลงน้ำหนักเฉพาะจุดบริเวณส่วนหลังและบั้นเอว ซึ่งมีสรรพคุณในการบำบัดสูง ช่วยบรรเทาอาการ ล้า และปวดตึงกล้ามเนื้อ น้ำมันที่ใช้ในนวดจะมีกลิ่นหอมสดชื่น พร้อมสมุนไพรที่ช่วยกระตุ้นความมีชีวิตชีวา</p>	02:00 Hour	3,900++ baht
Queen of Oasis Signature	<p>เป็นการนวดบำบัดสุดคลาสสิกที่ผสมผสานแนวตะวันออกและตะวันตกอย่างลงตัว ด้วยเทคนิคการนวดที่อิงตามแนวจุดกำเนิดของเส้นประธานสิบ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของศูนย์รวมพลังชีวิตที่ส่งผลไปยังอวัยวะต่างๆ และการทำงานของระบบภายในของร่างกายแบบองค์รวม พร้อมช่วยจัดระบบของร่างกายให้สมดุล เดิมเต็มความสบายด้วยเทคนิคการนวดผ่อนคลายที่สมบูรณ์แบบผสมผสานการบำบัดแบบสวีดิช, อโรมาเทอราปี และหินร้อน (Hot Stone) เพื่อ</p>	02:00 Hour	3,900++ baht

	คืนความสมดุลและมีชีวิตชีวาให้กับคุณ ผู้หญิงโดยเฉพาะ		
Oasis Four Hands Massage Oasis Four Hand Massage	การนวดสี่มือต้นตำรับของโอเอซิสสปา โดดเด่นด้วยท่านวดที่มีเทคนิคเฉพาะ น้ำนํมือที่พอดีจากเทราปิสต์ 2 ท่าน ออกแรงบีบแรงกดไปตามกล้ามเนื้อด้วย จังหวะอันพร้อมเพรียงกันกรุ่นกลิ่น น้ำมันหอมระเหยช่วยให้เกิดความสมดุล จุดเด่นของการนวดสี่มือ คือการบำบัด ร่างกายได้อย่างรวดเร็ว ทำให้รู้สึกสบาย ปลดปล่อยเป็นอิสระจากความเครียด และอ่อนล้าทั้งปวง	01:00 Hour	2,500++ baht
Aromatherapy Hot Oil Massage	หาทำไมการบำบัดกล้ามเนื้อละลายนี้ ชนะความนิยมมากกว่าชนิดอื่น ๆ ของ การนวด? ปิดตาของคุณและจินตนาการ ความรู้สึกร้อน (แต่ไม่มากเกินไปร้อน) น้ำมันลูบตลอดความยาวของร่างกาย ของคุณ โดยใช้เทคนิคการนวดสวีดิชได้ อย่างราบรื่นในช่วงเซสชันที่ผ่อนคลาย ของการรักษาด้วยกลิ่นหอม มีเพียงไม่มี ทางที่จะอธิบายการรักษาด้วยคำนี้ คุณมี ประสบการณ์ด้วยตัวเอง (คำเตือน: การรักษานี้อาจจะเสพติด)	01:00 Hour	1,350++ baht
SPA PACKAGE			
Lanna Explorer	ประสบการณ์สปานี้จะใช้ร่างกายของ คุณจิตใจและจิตวิญญาณไปยังสถานที่ที่ คุณไม่เคยเป็นมาก่อน มันเริ่มต้นด้วย สมุนไพรไทยอบไอน้ำในการทำ สะอาดความเครียดพื้นฐานและเพื่อ เตรียมความพร้อมสำหรับการขัดผิว บริสุทธิ์ของบอดี้อีสกรับ (ใช้ผลิตภัณฑ์ ของทางเลือกของคุณ) แล้วสำหรับสอง	04:00 Hour	6,500++ baht

	<p>ชั่วโมงของแรงแ้งนวดและยืดเทคนิคของ กษัตริย์ของการนวดลายเซ็น โอเอซิส ฟินฟูเมทริกซ์ของร่างกายและสาย พลังงาน สุดท้ายคุณได้สัมผัสกับการ กระตุ้นผิวหนังไทย ระวังหลังจากนี้คนที่ รักษาด้วยสี่ ชั่วโมงอาจไม่รับรู้ใหม่ที่ ผ่อนคลายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและ สง่ามอญคุณ</p>		
Seaside Sensation	<p>เซสชันนี้รวมจำนวนมากในการรักษาที่ ได้รับความนิยมนมากที่สุดขอที่สปาริม ทะเลของเรา ครั้งแรกที่สนุกกับการอบ ไอน้ำสมุนไพรไทยแล้วแช่อย่างรวดเร็ว ใน สระว่ายนํ้าเย็น จากนั้น ก็จะ เพลิดเพลินกับว่านหางจระเข้และลาเวน เดอร์บอดีส์ครีมและว่านหางจระเข้และ ลาเวนเดอร์พอกตัว ให้เสร็จสมบูรณ์การ ผ่อนคลายของคุณเพลิดเพลินไปกับสอง ชั่วโมงกษัตริย์แห่งโอเอซิสนวดลายเซ็น และขับสารพิษบนใบหน้า มันได้รับการ เรียกว่า "การรักษาด้วยสปาที่ดีที่สุดที่ เคย!" โดยผู้ที่พยายามมัน</p>	05:00 Hour	7,500 ++ baht
Oasis Experience	<p>นี่คือ "ประสบการณ์ของชีวิต." มัน เริ่มต้นด้วยไอรระเหยของไทยโบราณสม มุนไพรอบไอน้ำตามด้วยการขัดผิว (ใช้ ผลิตภัณฑ์ของทางเลือกของคุณ) exfoliate ผิวของคุณ จากนั้นปนเปลือก และมันขึ้นมีการสกัดด้วยแอลลิเคชัน ของ โม ร็อก โก ดิน สี แดง ห่อ เต็ม ร่างกาย หลังจากผิวของคุณจะกระชับ โดยอาบน้ำอโรม่า, นวดสี่มือผ่อนคลาย ความ ตึง เครียด ลึ ก และ นํ้า ประทับใจ สุดท้ายคุณก็มีความสุขมาก ในการรักษาความงามที่ดีที่สุดบน ใบหน้าไทย สี่ชั่วโมงต่อมาคุณจะแผ่</p>	04:00 Hour	5,700++ baht

	สุขภาพและความพึงพอใจ		
Magical Four Hand Package	<p>คิดผลของทั้งสองนักบำบัดประณีตทำงานกับสี่มือในคลื่นตรงกัน หลังจาก Oasis Four Hand นวดยังคงมีความปีติยินดีนวดเท้า นวดคอจุดและโอเรียนเต็ล ส ป า ม - ทั้งหมดในเวลาเดียวกัน! มันเป็นมนต์ขลัง; ร่างกายของคุณจะรู้สึกเบาและคุณจะเปี่ยมไปด้วยชีวิต</p>	02:00 Hour	4,900++ baht
Summer Day Package	<p>เริ่มต้นด้วยการเลือกของว่านหางจระเข้ มีนที่ขัดผิวหรือว่านหางจระเข้ลาเวนเดอร์พอกตัว ... แล้วทำตามใจตัวเองในที่เย็นและสดชื่น นวดตัวและจบด้วย After Sun บำรุงผิวหน้า. * (จังหวัดภูเก็ตและพัทลุง)</p>	03:00 Hour	4,900++ baht
Paradise of Oasis	<p>หลักสูตรนี้จะเป็นหนึ่งในวิธีการของคุณไปสวรรค์ ความเครียดของคุณระเหยเมื่อสัมผัสกับการรักษาสมุนไพรไทยอบไอน้ำแล้วขัดผิว expels สารพิษของชีวิตสมัยใหม่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของทางเลือกของคุณ ถัดไปตัวสมุนไพรไทย Clay Wrap ดึงออกปีของมลพิษสะสมและสารปนเปื้อน จากนั้นโรมานวน้ำมันร้อนจะลบความตึงเครียดที่เหลือ ... และในที่สุดคุณจะสนุกกับความสดชื่นความงามบนใบหน้าไทย หลังจากสี่ชั่วโมงของการผ่อนคลายที่คุณออกมาเหมือนผีเสื้อจากรังของมัน</p>	04:00 Hour	4,600 ++ baht
Ayurveda Package	<p>เริ่มต้นด้วยการหยดน้ำมันอบอุ่นบนหน้าผากและนวดหนังศีรษะอย่างละเอียดการรักษายังคงมีสไตส์อินเดียแบบดั้งเดิมตะวันออกอบอุ่น นวดน้ำมัน หลายคนเชื่อว่านี่สองชั่วโมงการรักษาระยะยาวช่วยป้องกันการเจ็บป่วย</p>	02:00 Hour	3,900++ baht

	และการส่งเสริมการรักษาสุขภาพและความสมดุลของร่างกายจิตใจและจิตวิญญาณ		
Coconut Nourishing Package	ความสุขความรู้สึกของคุณกับบอดี สครับมะพร้าวธรรมชาติ บำรุงร่างกายของคุณด้วยที่อุดมไปด้วยมะพร้าวสด นวดประคบร้อนแล้วจบด้วยตัวเต็มมะพร้าวร้อนนวดน้ำมัน	02:30 Hour	3,900++ baht
Hair Spa Package	การรักษา นี้ จะ ช่วย ปกป้อง และ เสริมสร้างเส้นผมของคุณ สูตรลับของ เส้น KIN Silky รักษาผม (ทำจาก Shea Butter พะยอมเนยโปรตีนไหม) ลีกลู่ม ซึ้น และ คีน ผม เพื่อ ความงาม และ สุขภาพ แล้วคุณ จะ ซ้ำ ไป กับ เส้น ลึกลับ KIN ที่ อุดม ไปด้วย Body Scrub ตาม ด้วย ฮอร์มานวดน้ำมันร้อน	02:30 Hour	3,800++ baht
Oasis Pampering	รักษาด้วยวิธีนี้จะนำคุณไปยังระดับใหม่ ของความสุขสำหรับ2½ชั่วโมง หลังจาก ที่ผิวจะ exfoliated กับการขัดตัวด้วยการ ใช้ผลิตภัณฑ์ของ * คุณเลือกที่คุณจะมี ความสุขมากในความรู้สึกอโรยของ ร่างกายเต็มรูปแบบอโรมานวดน้ำมัน ร้อน เมื่อร่างกายของคุณรู้สึกนุ่มสว และมีชีวิตอยู่บน ใบหน้าของคุณ จะ เพลิดเพลินกับ ไทโยบน ใบหน้า, การ รักษาความงามที่ดีที่สุด	02:30 Hour	2,700++ baht
Lanna Style	ค้นพบด้วยตัวคุณเองผลการผ่อนคลาย ของล้านนาการรักษาความลับ ในขณะที่ การปฏิบัติเวลาเกียรติภาคเหนือของ ประเทศไทยมีการจ้างงานที่ถูกปิดกั้น ทางเดินพลังงานจะเปิด สิ่งกีดขวาง พลังงานที่ก่อให้เกิดความเมื่อยล้าเหนื่อย ล้าและไม่สบายกล้ามเนื้อละลาย หายไป บรรเทาเริ่มกดจุดถูกนำไปใช้ใน	02:00 Hour	2,700++ baht

	ระ ห ว ่า ง ก า ร น ว ด แ ผ น ไ ท ย โ บ ร า ณ จ า ก นั้ น ป ร ะ ค บ ร ี อ น ส มุ น ไ พ ร ไ ท ย คั้ ง ต ่ อ ไป นั้ ซึ่ง ล ะ ต า ย รุ น แ ร ง แ ล ะ พ ลั ง ง า น รุ้ น ต ่ อ ไป ให้ กั บ ร ำ ง ก า ย ส ุ ด ท ำ ย บ ร ร เ ท า ส ม บ ร ุ ณ ์ ม ำ ใน ระ ห ว ำ ง ก า ร น ว ค อ โ ร ม ำ ค ำ ย น ำ ม ัน ร ี อ น เป็น ผล ก ร ะ ท บ ที่ มี ป ร ะ ลี ท ธิ ก า พ ของ น ำ ม ัน ห อ ม ระ เ ห ย ส มุ น ไ พ ร ห ล อ ม ร ว ม กั บ ก า ร น ว ค บ ำ บ ั ด น ำ กุ ณ ไป อี ก ะ ร ะ ด ั บ ของ ก า ร พ ัก ผ ่อ น		
MASSAGE			
Ayurvedic Body Massage	ห รื อ เป็น ที่ ร ู้ จ ัก ใน ร ู า น ะ "Abhyanga" นั้ คื อ ก า ร น ว ค ร ำ ง ก า ย ที่ ส ม บ ร ุ ณ ์ เ ต้ ม ร ู ป เ บ ะ โ ด ย ใช้ น ำ ม ัน ส มุ น ไ พ ร เลื อ ก ได้ ค ำ ม ช นี ด ของ ร ำ ง ก า ย แ ล ะ เชื อ ว่า จะ ก ะ ด ึ้ น แ ล ะ ส ่ง เ ส รื ม ส ต ำ น ะ ของ ส ุ ข ก า พ ที่ คี ฉั้ น โ ด ย จะ ใช้ ก ำ ร เ ค ลี อ น ไ ห ว ช ำ เ น ่น ก า ร น ว ค , จั้ ง ห ว ะ แ ล ะ ฎ ุ เพื่อ บ ร ร เ ท า ค ว ำ เมื อ ย ล ำ แ ล ะ ส ่ง เ ส รื ม ส ุ ข ก า พ ที่ ผ ำ น ก ำ บ ำ บ ั ด ะ บ ำ ย น ำ เ ลี อ ง น ว ค นั้ ท ำ ให้ ก ิ ด ก ำ ร ไ ห ล เ วี ย น โ ล หี ด คี ฉั้ น ส อ ด ค ลี อ ง ท ำ ก ำ ย ก ำ พ ก ำ ร ผ ่อ น ค ล ำ ย อ ย ำ ง ลี ก ซึ่ง จะ ช ำ ย ให้ ร ำ ง ก า ย ก ำ จ ั ด ส ำ ร พ ิ ช แ ล ะ ม ล พ ิ ช แ ล ะ บ ร ร เ ท า ค ว ำ ม ตี ง เ ค รี ย ด โ ด ย ร ว ม น อ ก จ ำ ก นั้ ม ัน จะ เ ต้ ม ะ ด ั บ พ ลั ง ง า น แ ล ะ ช ำ ย เ ต้ ม ค ว ำ เป็น อ ยู่ ที่ คี โ ด ย ร ว ม	01:00 Hour	2,300++ baht
Shirodhara	Shirodhara คื อ ก ำ ร ป ฎ ิ บั ตี อ ย ุ ร เ ว ท ที่ เกี ย ว ช ำ อ ง กั บ ก ำ ร ค ำ ย ห ย ค น ำ ม ัน ส มุ น ไ พ ร บ น น ำ น ำ ผ ำ ก ม ัน ก ำ อ ให้ ก ิ ด ส ต ำ น ะ ลี ก ของ ค ว ำ ม ส ง บ แ ล ะ ผ ่อ น ค ล ำ ย แ ล ะ ต ำ ม ค ำ ย ก ำ ร น ว ค ตี ร ิ ช ะ อี น เ คี ย แ ล ะ ก ำ ร น ว ค น ำ ง ตี ร ิ ช ะ Shirodhara จะ ใช้ ใน ก ำ ร ร ัก ษ ำ ค ว ำ ม ห ล ำ ก ห ล ำ ย ของ เ จี อ น ไ ข	01:00 Hour	1,800++ baht

	รวมทั้งโรคตา, ปวดหัวไมเกรนและนอนไม่หลับ การรักษายังออกความตึงเครียดทางจิตใจและความเปลี่ยนแปลงจากภายใน โดยการบรรเทาความเครียดและความเครียด นอกจากนี้ยังช่วยในการปรับปรุงหน่วยความจำและน้ำมันสมุนไพรที่ใช้ในการรักษานี้ช่วยให้ผมเงางามและอยู่ในสภาพที่ดี		
Ayurvedic Head Massage	หัวเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของร่างกาย เพราะอวัยวะความรู้สึกเช่นตาจมูกหูลิ้น และผิวหนังอยู่ที่นั่น ดังนั้นการนวดศีรษะให้บำรุงประสาทสัมผัสทั้งหมดเหล่านี้และส่งเสริมการทำงานของธรรมชาติของพวกเขา ตามธรรมเนียมผู้หญิงอินเดียมีประสบการณ์การนวดศีรษะเพื่อเพิ่มการไหลเวียนของเลือดที่ศีรษะคอและไหล่ จะได้รับพบว่าการส่งเสริมการนอนหลับและช่วยเพิ่มความตึงเครียดปวดหัวและเพื่อเพิ่มพลังของความเข้มข้นเพราะการนวดจะช่วยเพิ่มการส่งมอบของออกซิเจนและสารอาหาร	00:45 Hour	1,200 ++ baht
Hair Spa with Head Massage	เซสชันการรักษานี้จะทุ่มเทให้กับส่วนบนของร่างกาย มันส่งเสริมความผ่อนคลายและบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ เริ่มต้นด้วยการทำความสะอาดผิวหนังและนวดผ่อนคลายความตึงเครียดมันและกระตุ้นให้ร่างกายเพื่อ reenergize ใน ครั้งต่อไปผมรักษาประโยชน์ถูกนำไปใช้ B5.Following วิตามิน Pro ที่ครีมน้ำมันอะโวคาโดเป็นที่ผมทำงานในระหว่างการตรวจสอบอย่างละเอียดแบบฉบับอายุเรขาคณิตศีรษะเพื่อปกป้องจิตวิญญาณ หลังจาก	01:00 Hour	1,800 ++ baht

	มุ่งเน้นไปที่การกดจุดและเส้นประสาทของศีรษะประมาณ 40 นาทีนวดย้ายลงไปที่คอและไหล่จะสมบูรณ์ใด ๆ ผ่อนคลายความมั่นคงร่วมกัน การรักษานี้เป็นที่ดีสำหรับเส้นผมและหนังศีรษะและเพิ่มการไหลเวียนเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของเส้นผมและผิวมีสุขภาพดี		
Head, Back, Shoulder & Foot Massage	การนวดผ่อนคลายนี้ถูกออกแบบมาเพื่อประโยชน์สิ่งค์ประกอบที่สำคัญมากของร่างกาย: หัวหลังไหล่และเท้า ครั้งแรกที่จัดเท้าสมุนไพรไทยต่ออายุผิวก่อน Oriental นวดเท้าเป็นยา จากนั้นคอและไหล่ นวดดังต่อไปนี้เพื่อเพิ่มการระบายน้ำน้ำเหลืองและขจัดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ เนื่องจากความเครียดและอาการปวดเรื้อรัง ในที่สุดช่วยกระตุ้นการนวดศีรษะและเพิ่มการไหลเวียนหนังศีรษะในขณะที่ผ่อนคลายและอีกสมค ุ การไหลของพลังงาน ไปยังวัดหัวประโยชน์ทางกายภาพมีความผ่อนคลายในทันทีปล่อยของความตึงเครียดบรรเทาจากความเหนื่อยล้าทางจิตและการเตรียมพร้อมที่เพิ่มขึ้นและความเข้มข้น	02:00 Hour	1,700++ baht
Lanna Exotic, Tok-Sen	นวดต้อกเสนเป็นความคิดที่วันที่กลับกว่า 3,000 ปีและยังคงปฏิบัติในหมู่บ้านไทยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ภาคเหนือของประเทศไทย (ล้านนา) การนวดพื้นบ้านดั้งเดิมถูกนำมาใช้หลังจากที่ทำงานมาตลอดทั้งวันในสาขา มันใช้เครื่องมือที่ทำจากไม้ที่จะปล่อยการอุดตันและความตึงเครียดในร่างกาย ต้อกเสนหมายถึง "ตัวคืนไลน์พลังงาน" ใน	01:00 Hour	1,700++ baht

	ภาษาไทยในคำอื่น ๆ ก็เป็นเทคนิคในการสร้างเสรีภาพของการไหลของพลังงาน ไม้พินมีการเคาะจังหวะที่จะสร้างแรงกดดันและเสียดการสันสะท้อนที่ไปลึกภายในจุดความดันของไหลและหลังส่วนล่าง พวกเขา มุ่งเน้นไปที่เส้นเมริเดียนและชั้นของกล้ามเนื้อ หลังจากที่ใช้สายพลังงานที่ถูกปลุกให้ตื่น, กลิ่นหอมอโรมาทิกน้ำมัน เสร็จสิ้นการบำบัด * (เชิงใหม่)		
Traditional Thai Massage 2 hours	เชชชั้นการนวดแผนไทยเป็นทั้งลึกสดชื่นและฟื้นฟู คนที่ทุกข์ทรมานจากความเครียดและความเหนื่อยล้าควรใช้เวลาสำหรับการนวด 2 ชั่วโมงจะได้สัมผัสกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง นวดแผนไทยครอบคลุมทั้งร่างกาย 'เซน' สายพลังงานถูกกดและนวดด้วยต้นปาล์มและนิ้วหัวแม่มือ การรักษายังคงมีเรื่อย ๆ ยืดและสุดท้ายกับหัวคอและไหล่ นวด ในช่วงเชชชั้น, การนวดควรจะช้าและอ่อนโยนเพื่อกระตุ้นและเพิ่มการไหลเวียนเลือดและออกซิเจน ผลจะมีช่วงที่ดีของการเคลื่อนไหวและการเพิ่มขึ้นโดยรวมในความยืดหยุ่น	02:00 Hour	1,700++ baht
Foot Reflexology 1 hr.	การนวดกดจุดของเท้าเป็นศิลปะบำบัดแบบโบราณของการใช้ความดันในบางจุด 'สะท้อนบนฝ่าเท้า' ความเชื่อพื้นฐานที่ร่างกายจะแบ่งออกเป็นสิบโซนที่มีเส้นแนวตั้งพลังงานที่เชื่อมโยงทุกส่วนของร่างกายที่อยู่ในโซน ในฐานะที่เป็นความดันถูกนำไปใช้เพื่อจุดหนึ่งการกระทำที่สะท้อนที่เกิดขึ้นในส่วนหนึ่งของร่างกายที่ช่วยกระตุ้นธรรมชาติด้วยตนเองอีก ซึ่งแตกต่างจากการนวดอื่น ๆ	01:00 Hour	1,200++ baht

	ที่ใช้ฝ่ามือนักบำบัดมือข้อศอกหัวเข่า และทำผู้บริหารนวดเท้า นวดใช้มือของพวกเขาเพียงนิ้วมือและบางครั้งไม้จุ่มลงในน้ำมันนวดกลิ่นหอม		
Thai Herbal Foot Treatment		01:00 Hour	1,200++ baht
Thai Herbal Hot Compress	สมุนไพรที่ร้อนมักมีการใช้ในประเทศไทยร่วมกับการนวดแผนไทย พวกเขาจะมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการรักษาปัญหาเรื้อรังเช่นปวดหลัง นี้การรักษาการรักษาที่ช่วยเพิ่มการไหลของพลังงานเพิ่มการไหลเวียน, ผ่อนคลายกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อลึกและปฏิบัติต่อสายพลังงานที่ไม่สามารถจะนวดโดยตรงลูกนึ่งลูกประคบช่วยกระตุ้นสิ้นสุดของเส้นประสาทและส่งเสริมกระบวนการบำบัดตามธรรมชาติของร่างกาย สมุนไพรหอมที่ใช้ในการบีบอัดร้อนกระตุ้นความรู้สึกและช่วยในการผ่อนคลายอย่างลึก; พวกเขา รวมถึงมะกรูด, ไพรและการบูร	01:00 Hour	1,200++ baht
Traditional Thai Body Massage 1 hour	เซสชันการนวดแผนไทยเป็นทั้งลึกสดชื่นและฟื้นฟู คนที่ทุกข์ทรมานจากความเครียดและความเหนื่อยล้าควรใช้เวลาสำหรับการนวด 1 ชั่วโมงจะได้สัมผัสกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง นวดแผนไทยครอบคลุมทั้งร่างกาย 'เซน' สายพลังงานถูกกดและนวดด้วยต้นปาล์มและนิ้วหัวแม่มือ การรักษายังคงมีเรื่อย ๆ ยืดและสุดท้ายกับหัวคอและไหล่ นวด ในช่วงเซสชัน, การนวดควรจะช้าและอ่อนโยนเพื่อกระตุ้นและเพิ่มการไหลเวียนเลือดและออกซิเจน ผลจะมีช่วงที่ดีของการเคลื่อนไหวและการ	01:00 Hour	1,000++ baht

	เพิ่มขึ้น โดยรวมในความยืดหยุ่น		
SPA TREATMENT			
Body Scrub	<p>บอดีส์ครับ คือการรักษาที่ exfoliates และเตะเริ่มต้นระบบการต่ออายุผิวของคุณเติมเซลล์ผิวชั้นนอกสุดในร่างกายของคุณปล่อยให้มันรู้สึกสดชื่นเนียนชุ่มชื้นและอ่อนนุ่ม คุณสามารถเลือกชนิดที่แตกต่างกันของการขัดผิวที่มีความเหมาะสมกับสภาพผิวของคุณ เพลิดเพลินไปกับความรู้สึกของแรงถูและนวดทั่วร่างกายของคุณและเข้าสู่ผิวของคุณและเป็นທີ່ล้างแล้วออกไปเพื่อเผยให้เห็นชั้นความชุ่มชื้นของผิวสดสะอาดและเรียบเนียน ขัดผิวสามารถรักษาที่จริงจังในขณะที่มันทำให้คุณดูและความรู้สึกที่ดีและเพิ่มการไหลเวียนของเลือดและน้ำเหลืองไปยังพื้นผิวของผิวหน้าช่วยในการต่อสู้กับเซลล์ที่ตายแล้วและปรับปรุงสีผิวของคุณ บอดีส์ครับจะเตรียมผิวของคุณแทนได้ เพราะขัดผิวจะช่วยเปิดรูขุมขนและผิว wakens ก่อนที่ร่างกาย wraps การรักษาหรือการนวด น้ำมันที่คุณอาจจะผ่อนคลายหลังจากนั้น</p>		
Coconut Butter Scrub		01:00 Hour	1,500 ++Baht
Ocean Breeze Refreshing Scrub		01:00 Hour	1,500 ++Baht
Secret Charm Scrub		01:00 Hour	1,500 ++Baht
Aloe Vera Mint Scrub		01:00 Hour	1,200 ++Baht
Honey, Sesame & Cereal Scrub		01:00 Hour	1,200 ++Baht

Orange & Honey Scrub		01:00 Hour	1,200 ++Baht
thai Coffee, Honey & Yogurt Scrub		01:00 Hour	1,200 ++Baht
Body Wrap	<p>ห่อร่างกาย</p> <p>คิดว่าห่อร่างกายเป็นรังบำรุงเพื่อให้ ความอบอุ่น, ทำความสะอาด, ปรับแต่ง และเพิ่ม ความชุ่มชื้น ให้ผิวของคุณ ในขณะที่คุณออกมาเป็นผิเสื้อที่สวยงามทั้งหมดของคุณจะได้รับการ ผ่อนคลายและผ่อนคลาย ห่อตัวคือการ รักษาที่ดีที่จะมีหลังจากขัดผิวสำหรับผิว สารพิษในขณะที่คุณจะได้รับ การห่อเพื่อ แผลเพื่อล้างสารพิษออก ดูแลผิวภายห่อ มาใน สี ประเภท ที่ แตก ต่าง กัน ที่ เหมาะสมกับสภาพผิวของคุณ</p>		
Coconut Butter Wrap		01:00 Hour	1,500 ++Baht
Aloe & Lavender Body Wrap		01:00 Hour	1,200 ++Baht
Morocco Red Clay Body Wrap		01:00 Hour	1,200 ++Baht
Thai Herbal Clay Body Wrap		01:00 Hour	1,200 ++Baht
Facial Treatment	<p>บำรุงผิวหน้า</p> <p>ผ่อนคลายผ่อนคลายและสงบเงียบ: ใบหน้าคือการรักษาความงามสำหรับ ผิวหน้าของคุณและดีสำหรับผิวของคุณ เช่นเดียวกับมุมมองของคุณ การรักษา คือการรวมกันของการทำความสะอาด, ปรับสีขจัดอ่อนโยนหน้าตากและการนวด เพื่อให้คุณทำความสะอาดมีสุขภาพผิวที่</p>		

	<p>สคไลส บำรุงผิวหน้าช่วยให้สมดุลการ ปรับปรุงพื้นผิว rehydrate และบำรุงผิว ของคุณ, ปรับปรุงลักษณะของใบหน้า ของคุณทำให้คุณดูอ่อนกว่าวัยกระชับ ผ่อนคลายและสดชื่นและ lovelier! รักษาผิวของคุณ (และตัวเอง) กับใด ๆ ของการบำรุงผิวหน้าดังต่อไปนี้</p>		
After Sun Facial		01:00 Hour	2,500 ++Baht
Detoxifying Facial		01:00 Hour	2,500 ++Baht
Sensitive Skin Facial		01:00 Hour	2,500 ++Baht
Oasis Royal Thai Facial		01:00 Hour	1,400 ++Baht
HYDROTHERAPY			
Aromatherapy Milk Bath	<p>มันเป็นความลับที่อาบน้ำอุ่นผ่อนคลาย สงบจิตใจและเพิ่มการไหลเวียน [br] โอเอซิสสปา มี 2 ประเภทของการ อาบน้ำที่มีผลประโยชน์ทาง กายภาพ ประการแรกคือการแช่น้ำนม อุ่นกับสาระสำคัญของสวรรค์สัมลาเวน เดอร์และไพร หลังจากวันที่วุ่นวายยาว อาบน้ำอุ่นน้ำมันหอมระเหยเป็นยาแก้ พืชที่สมบูรณ์แบบ</p>	00:30 Hour	650 ++Baht
Thai Herbal Steam	<p>อบไอน้ำสมุนไพรไทยคือการรักษาวิธี บำบัดรักษาได้มากและเป็นที่นิยม อบไ น้ำสมุนไพรประกอบด้วยการรวมกัน ของสมุนไพรสดหอม; รวมทั้งสมุนไพร ไทยพื้นเมืองของขมิ้นไพรตะไคร้การบูร และมะกรูด อบไอน้ำสมุนไพรคั้นขึ้นมา รู้สึกบรรเทาและผ่อนคลายลด</p>	00:30 Hour	650 ++Baht

	<p>ความเครียด เมื่อความร้อนสมุนไพรไทย ช่วยในการกระตุ้นเหงื่อและทำให้ผิวหนังนุ่มและอ่อนนุ่ม เมื่ออุณหภูมิเพิ่มขึ้นร่างกาย rids ตัวเองของสารพิษและช่วยเพิ่มการไหลเวียนของทั้งสองฟังก์ชันและระบบทางเดินหายใจ อุณหภูมิของห้องอบไอน้ำจะอยู่ที่ประมาณ 47c ที่ทำให้มันเป็นสถานที่ที่น่านั่งรมย์สำหรับการพักผ่อน 30minutes อบไอน้ำสมุนไพรเป็นอุปกรณ์ที่ดีก่อนที่จะได้รับการนวดแผนไทยหรือสปา</p>		
--	---	--	--

++ *Prices are subjected to 7% VAT and 10% Service charge

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจสาขาของท่าน

โอเอซิส สปา ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2546 ภายใต้บริษัท เดสทินีเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดย ภากิน พลอยภิกษา และ Mr.Toby Allen หุ้นส่วนชาวอเมริกา สองผู้บริหารที่เคยทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว และนักการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ยาและการดูแลสุขภาพมากกว่า 10 ปี

สาเหตุที่ก้าวมาทำธุรกิจสปาว่า จากประสบการณ์ในอาชีพเดิม ทำให้มีพื้นฐานความรู้ด้านการรักษาสุขภาพโดยไม่ต้องพึ่งยา และรู้ถึงกระแสคนรุ่นใหม่หันกลับมาใส่ใจสุขภาพ โดยเฉพาะการนวดบำบัดด้วยภูมิปัญญาไทย ประกอบกับเห็นถึงศักยภาพการท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ ซึ่งเวลานั้นกำลังเฟื่องฟูสุดขีด จึงลงทุนเปิดโอเอซิส สปา สาขาแรกที่ ถ.ศิริมงคลจารย์ เชียงคองสุเทพ โดยมีพนักงานนวด หรือเทอราปิสต์ 4 คน

โอเอซิสสปาก่อตั้งมาตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2003 โดยที่สาขาแรกอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสาขาที่เชียงใหม่ 3 สาขา แล้วก็ที่กทม 2 สาขา คือสาขาสุขุมวิท 31 กับสุขุมวิท51 สาขาพัทยาและล่าสุดเปิดที่สาขาภูเก็ต มี4สาขา

2. เหตุผลที่เลือกที่ตั้งของธุรกิจ ณ ทำเลปัจจุบัน

ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ใกล้รถไฟฟ้าทำให้การเข้าถึงสะดวก

3. บริการที่เป็นจุดเด่นของสปาไทย และของธุรกิจท่าน

สร้างจุดขายด้วยบรรยากาศสถานที่แสนร่มรื่น ในทำเลใจกลางเมืองและบริการอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าจนก้าวสู่หัวแถวในวงการ

-มีบริการรถshuttleของทางโอเอซิสสปาสามารถรับตามจุดบริการ

-คอนเซ็ปของโอเอซิสคือ สไตส์การตกแต่งแบบล้านนา ทั้งเฟอร์นิเจอร์ที่ตกแต่ง ชุดพนักงาน

หรือ การทริทเมนต์

ความโดดเด่นของโอเอซิสสปา คือ ขยายบรรยากาศร่มรื่นของสถานที่ แวดล้อมด้วยต้นไม้เขียวชอุ่ม และสายน้ำไหล ขณะที่ทำเลตั้งอยู่ย่านใจกลางเมือง เดินทางสะดวกสบาย เหมาะเป็นสถานที่หลีกหนีความวุ่นวายของคนเมือง นี่เป็นที่มาของชื่อร้านว่าโอเอซิสสปา สื่อถึงความชุ่มชื้นกลางทะเลทราย นอกจากนั้น สร้างวัฒนธรรมงานบริการชั้นดีเยี่ยม และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยคิดค้นโปรแกรมนวัตกรรมผสมผสานระหว่างศาสตร์ตะวันออกกับตะวันตก เน้นนวัตกรรมเพื่อผ่อนคลายมากกว่ารักษา เช่น การนวดแบบสี่มือ การนวดด้วยน้ำมันลงทองคำบริสุทธิ์ เป็นต้น ซึ่งมีศูนย์ฝึกสอนมาตรฐานการนวด (Oasis Spa Academy) เป็นของตัวเอง เพื่อสร้างบุคลากรเทอราปีสที่ได้คุณภาพ สามารถให้บริการในมาตรฐานเดียวกัน ทั้งหมด รวมถึงจัดระบบบริหารอย่างมืออาชีพ เช่น มีการอบรมพัฒนาพนักงาน ให้มีบุคลิกและมารยาทงดงาม นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ติดต่อสื่อสารและรับจองคิวลูกค้าทั่วโลก บริการเสริมรถรับส่งลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติ เป็นต้น

จากจุดเด่นต่างๆ ดังกล่าว สปาแห่งนี้จึงได้รับรางวัลการันตีคุณภาพมากมาย เช่น รางวัล SMEs Best Brand Award ประเภทบริการ จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รางวัล Thailand Tourism Award ประเภทเคย์สปายยอดเยี่ยม จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นต้น ผลักดันให้เป็นที่นิยมนิยมจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างสูง จนปัจจุบัน สามารถขยายกิจการแล้ว 5 สาขา ได้แก่ ใน จ. เชียงใหม่ 2 สาขา กรุงเทพฯ ที่ ซ.สุขุมวิท 31 เมืองพัทยา และ จ.ภูเก็ต

4. ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว(ผู้ใช้บริการ)ชาวญี่ปุ่น

การวางตำแหน่งธุรกิจเป็นสปาระดับพรีเมียม มุ่งจับลูกค้าตลาดบน สร้างทางเลือกคุณภาพและบริการดีเยี่ยมไม่แตกต่างจากสปาในโรงแรม 5 ดาว ราคาค่าบริการไม่สูงเกินไป โปรแกรมละ 1,200-6,500 บาท กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 80% เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ยุโรป และจีน และอีก 20% เป็นนักท่องเที่ยวคนไทย

แบ่งเป็นสตรี ประมาณ 60% และบุรุษ 40% ตั้งแต่วัยรุ่นถึงผู้สูงอายุ เฉลี่ยแต่ละสาขาจะมีลูกค้าประมาณ 100 คน ต่อวัน ใช้จ่ายเฉลี่ย 2,000 บาทต่อคนต่อครั้ง

5. ปัญหาสปาในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไข

ในส่วนของปัญหาธุรกิจ เขาระบุไปที่ปัจจัยภายนอก ทั้งเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ทำให้ 1-2 ปีที่ผ่านมา จำนวนลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการลดลงมาก แนวทางแก้ไขพยายามหาตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะลูกค้านักท่องเที่ยวจีน ซึ่งกำลังซื้อเติบโตอย่างสูง นอกจากนั้น ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอีแบงก์) ในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อมาเป็นทุนหมุนเวียน

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีผลกระทบจากปัจจัยภายนอก รวมถึง ทุกวันนี้ ธุรกิจสปาอาจจะไม่ถดถอยเหมือนในอดีต ทว่าในมุมมองจากเจ้าของธุรกิจรายนี้ ซึ่งให้เห็นว่า กระแสนิยมที่ลดลง คือ จำนวนของผู้ลงทุน แต่สำหรับความต้องการของผู้บริโภคต่อบริการสปาแทบไม่ได้ลดลงเลย ดังนั้น ธุรกิจที่อยู่รอดได้ต้องเป็นตัวจริงเท่านั้น

6. แนวโน้มของธุรกิจสปาไทยในอนาคตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ธุรกิจสปายังโตได้ ถ้ามีบริการที่ดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมา สปาที่เกิดขึ้นใหม่จำนวนมาก โดยเฉพาะตามห้องแถว ทำให้ดูเหมือนธุรกิจสปาจะถดถอย แต่ในความเป็นจริง ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง และชอบการนวดจริงๆ ก็ยังเป็นคนกลุ่มเดิมไม่ได้ลดจำนวนลง เพียงแต่มีทางเลือกมากขึ้น ถึงที่สุดลูกค้าจะเป็นผู้คัดกรองให้เหลือเฉพาะรายที่ได้มาตรฐาน ส่วนรายที่เกิดขึ้นมาเพื่อเกาะกระแส โดยขาดความรู้และคุณภาพที่ดีพอ จะค่อยๆ ปิดกิจการลงไปเอง

The Oasis Spa Bangkok ตั้งอยู่ในสวนที่ร่มรื่นในซอยสุขุมวิท 31 (ซอยสวัสดี) ที่ผู้มาเยือนจะได้สัมผัสอารมณ์พักผ่อนในธรรมชาติที่สงบเหมือนไปพักผ่อนที่ต่างจังหวัดได้ริมเงาของต้นหางนกยูงใหญ่

รหัส



แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีต่อธุรกิจสปา และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเองสำหรับข้อมูลที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายบุคคล และผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาว ปัทสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

วันที่ลงเก็บ.....

วันที่บันทึกข้อมูล.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถานบริการ	BHAWA SPA
ที่อยู่ร้าน	83/27 วิฑูชอย 1 เขต ปทุมวัน แขวง ลุมพินี กรุงเทพฯ 10100
เบอร์โทรศัพท์	02 252 7988/ 02 252 7989
Website	www.bhawaspa.com.
E-mail	reservation@bhawaspa.com
วันเปิดให้บริการ	ทุกวัน
เวลาเปิด – ปิด ทำการ	10.00-23.00hrs
รูปแบบธุรกิจสปา	day spa
ราคาและแพคเกจของสปา	

ประเภทการบริการ	ลักษณะการให้บริการ	ระยะเวลา	ราคา/ค่าใช้จ่าย
Signature Treatments			
Emerald Gold Ultimate Anti-Aging	foot soak black pearl – tamarind body scrub gold powder & gum honey body mud shirodhara treatment hair treatment emerald gold hot stone body massage warm herbal bath facial treatment healthy light meal	240 mins	7,550 THB
Tourmaline Supreme Detox	foot soak green tea body scrub dead sea body mud tourmaline green tea bath tourmaline hot stone body massage facial treatment healthy light meal	240 mins	7,550 THB
All About Roses, All About Love	foot soak sweet almond oil cover rose petal body scrub rose clay body mud hair treatment rose quartz body collagen massage warm milky bath facial treatment healthy light meal	240 mins	7,150 THB
Royal Jelly Spa Absolute Rejuvenation	foot soak coconut oil body rub warm milky compress royal jelly body scrub white clay & tanaka body mud moringa oil body massage warm	240 mins	7,150 THB

	lotus bath facial treatment healthy light meal		
EXCLUSIVE TREATMENTS			
Organic Coco Spa	foot soak cold coconut oil body rub cold coconut hot stone body massage fresh coconut scrub coco – vanilla clay body mud hair treatment warm coco milky bath facial treatment healthy light meal	240 mins	6,950 THB
Asian Thai Treasure	foot soak thai dried flowers & young rice milk scrub turmeric-white clay body mud wooden rocks pink collagen cream massage warm milky bath facial treatment healthy light meal	240 mins	6,950 THB
Pearl White Thai Jasmine	foot soak pearl jasmine body scrub pearl jasmine body mud jasmine oil massage warm jasmine bath facial treatment healthy light meal	240 mins	6,950 THB
ULTIMATE SPA LOVER			
Good Night Deep Sleep	foot soak chamomile body scrub lavender body mud lavender balm body massage warm lavender bath	180 mins	4,350 THB
Bamboo Zen Garden	foot soak organic bamboo pith body scrub charcoal & white thai clay mud organic star fruit body massage warm bamboo-charcoal bath	180 mins	4,350 THB
Total Detox Spa	foot soak green tea scrub charcoal body mud drainage body massage thai herbal bath	180 mins	4,350 THB
Holy Thai Touch	foot soak à la carte fresh body scrub warm oil body massage warm herbal compress	180 mins	3,850 THB
Authentic Pampering Spa	foot soak á la carte fresh body scrub bhawá home made body mud warm oil massage warm milky bath	180 mins	3,950 THB
Thai Jewel Spa	foot soak á la carte fresh body scrub bhawá home made body mud hot stone body massage warm milky bath	180 mins	3,950 THB
FIRST TIMER TREATMENTS			

Sense of Thai Spa	foot soak á la carte fresh body scrub thai massage hot herbal compress	160 mins	2,950 THB
Serene Thai Pampering	foot soak á la carte fresh body scrub bhawá home made body mud warm oil aroma body massage	150 mins	2,750 THB
MASSAGE LOVER			
Relaxing Thai Touch	foot soak relaxing thai massage	100 mins 130 mins	1,550 THB 1,850 THB
Aromatherapy Body Retreat	foot soak aromatherapy body oil massage	100 mins	1,750 THB
Meditation Body Massage	foot soak meditation body massage warm milky lavender bath	150 mins	2,850 THB
Mother-to-be Body Massage	foot soak pregnancy body massage	130 mins	2,950 THB
Hydrating Skin Renewel	foot soak collagen body massage	120 mins	2,150 THB
HEALING THERAPY			
Time Zone Lullaby	foot soak relaxing warm aroma massage warm herbal compress on head hand and foot	100 mins 140 mins	1,850 THB 2,450 THB
Thai Treasure Herbal Compress	foot soak thai massage & herbal compress	100 mins 140 mins	1,750 THB 2,350 THB
Hot Stone Healing Therapy	foot soak hot stone massage	100 mins 140 mins	2,350 THB 2,950 THB
Serene Thai Ayurveda	foot soak ayurveda warm oil massage shirodhara treatment head & scalp massage	150 mins	2,950 THB
Drainage Detox Massage	foot soak drainage massage	130 mins	2,950 THB

Sport's Heaven	foot soak warm herbal compress warm sport oil massage thai herbal bath	150 mins	2,750 THB
FACIAL TREATMENTS			
Sensitive Facial	Oxygen Facial Cleansing Delicate Facial Scrub Collagen Serum Massage Sensitive Facial Mask Facial Moisturizing	80 mins	2,450 THB
Snow White Facial	Oxygen Facial Cleansing Whitening Facial Scrub with Natural AHA Whitening Collagen Serum Massage Whitening Facial Mask Facial Moisturizing	80 mins	2,650 THB
Lifting Facial	Oxygen Facial Cleansing Organic Facial Scrub Lifting Collagen Serum Massage RF Lifting Treatment Lifting Facial Mask Facial Moisturizing	80 mins	3,250 THB
Facial Dehydration	Oxygen Facial Cleansing Organic Facial Scrub Hydrating Collagen Serum Massage Co Q10 & Hydrating Facial Mask Facial Moisturizing	80 mins	2,650 THB
Men Facial	Oxygen Facial Cleansing Detox Facial Scrub Collagen Serum Massage Detox Facial Mask Facial Moisturizing	80 mins	2,450 THB

* Bhawa prices are inclusive of Tax

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจสปาของท่าน

ทำธุรกิจสปา มา 15 ปีแล้วช่วงแรกอยากโปรโมทความเป็นไทยให้ชาวต่างชาติ อยากเผยแพร่วัฒนธรรม ความผ่อนคลาย จุดเด่นในด้านบริการ และศาสตร์การนวด ยุคแรกที่เปิดบริการสปา มา 15 ปีที่แล้วสปากับอาบอบ นวดเป็นเรื่องที่ทุกคนสับสน ไม่เข้าใจว่าสปาคืออะไร เข้าใจว่าเป็นบริการทางเพศ จึงเกิดความสงสัยและอยากให้ความเข้าใจผิดๆนั้นหมดไป เลย ร่วมจัดตั้ง คิวน่าสปา (เคย์สปา) โดยมีหุ้นส่วน 5 คนซึ่งในสมัยนั้นสปา มีอยู่แต่ในโรงแรมจึงเกิดความคิดที่อยากฉีกกรอบเดิมๆ แล้วมาเปิดเป็น เคย์สปา ให้คนทั่วไปที่ไม่ได้พักโรงแรมก็มี โอกาสเข้ามาใช้บริการได้เหมือนกัน แล้วก็ดึงคอนเซป ความเป็นไทย ใช้สมุนไพรไทยตามธรรมชาติมาใช้

แบรนด์ว่าสปาเริ่มทำมาได้ 1 ปี ทำว่าสปาเพื่อเป็นมูลนิธิให้การศึกษาเด็กมีหุ่นส่วน 3 คน

บว่า รากศัพท์มาจาก คำว่า ภาวะ เป็นคำมาจากภาษาอินเดีย แปลว่า สถานะของความเป็นจริง ซึ่งนี้ กระตุ้นเราให้สนใจกับปัจจุบัน ธรรมชาติ ความหมายที่แท้จริงของชีวิต และ ศิลปะที่จับต้องไม่ได้ ทำจิตใจให้สงบ และเติมเต็มความว่างเปล่าของ จิตวิญญาณของคุณ ผ่าน สัมผัสที่อ่อนโยน ของเรา ด้วยความรู้สึก ของการให้

2. เหตุผลที่เลือกที่ตั้งของธุรกิจ ณ ทำเลปัจจุบัน

เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นหลักซึ่งการเดินทางสะดวกเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว จึงเลือกเส้นทางคมนาคมใกล้รถไฟฟ้า และบริเวณโดยรอบใกล้โรงแรมที่พัก สถานทูต ทำให้เดินทางมาใช้บริการได้สะดวก

3. บริการที่เป็นจุดเด่นของสปาไทย และของธุรกิจท่าน

Service mind มีบริการแบบเป็นกันเอง อ่อนน้อม นุ่มนวล อบอุ่น รู้สึกสบายผ่อนคลาย มีความจริงใจให้ ความรู้สึกเป็นครอบครัว ญาติพี่น้อง เราจะให้สิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้า

Aroma กลิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นออร์แกนิก ไม่มีอาการแพ้ กลิ่นมาจากธรรมชาติ

สมุนไพรไทยที่เป็นจุดเด่นในไทย เช่น ดอกกุหลาบตากแห้ง นำกลับมาบดทำเป็นสครับ หรือชาเขียว ตามภาคเหนือ เลือกฟาร์มที่ธรรมชาติและมีความปลอดภัยที่มีสารเคมีน้อยสุดเอามาเป็นส่วนผสมในการทำสปา

มะตูม ตะไคร้ ใบมะกรูด ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะม่วง ส้มเขียวหวาน มะละกอ เป็นส่วนผสมทำสปา

คิดสูตรเอง คัดสรรแหล่งผลิตเอง

Treatment program เป็นการนวดแบบ meditation massage เป็นการนวดเพื่อให้ผ่อนคลาย เทียบเท่ากับการทำสมาธิ และใช้เทคโนโลยีและหลักการแพทย์เข้ามาประกอบการนวด นวดหินร้อน ใช้น้ำมันอุ่นในการนวด

4. ความคิดเห็นของท่านต่อนักท่องเที่ยว(ผู้ใช้บริการ)ชาวญี่ปุ่นที่ใช้บริการสปา

ข้อจำกัดเรื่องภาษา วัฒนธรรม คนญี่ปุ่นมีการแสดงออกที่ดี แต่สิ่งที่ไม่พอใจก็จะเก็บไว้ในใจ ไม่พูดความจริง มีเมนู คำอธิบายภาษาญี่ปุ่นไว้รองรับ เนื่องจากคนญี่ปุ่นที่รู้ภาษาอังกฤษมีน้อย

5. ปัญหาสปาในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไข

ผู้รู้จริงเรื่องรูปแบบธุรกิจและการเลือกผลิตภัณฑ์มาใช้มีน้อย ควรทำการศึกษาให้ละเอียดเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

6. แนวโน้มของธุรกิจสปาไทยในอนาคตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการ
ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

พัฒนาความสามารถเรื่องภาษาญี่ปุ่น ใช้นวัตกรรมที่เข้าใจทั้งวัฒนธรรม และภาษาเพื่อจัดปัญหาการ
สื่อสารและความไม่เข้าใจทางวัฒนธรรม ความรู้สึกนึกคิด

***เพิ่มเติม

ผู้ให้บริการเป็นชาวต่างชาติ 90% เช่น ญี่ปุ่น(30%) ไต้หวัน ฮองกง และเกาหลี เป็นนักท่องเที่ยวที่มาพักใน
โรงแรมหรือมาเที่ยวในไทย ชาวต่างชาติที่มาพักไทย ทูต แอร์

ลงสื่อตามนิตยสารเว็บไซต์ต่างๆ แอปพลิเคชันเช่นเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์ หรือตามรีวิวที่ลูกค้า
เผยแพร่ไว้

รีวิวแบบปากต่อปากเป็นที่น่าเชื่อถือของกลุ่มลูกค้าหลักทำให้มีความมั่นใจมาใช้บริการ

นักท่องเที่ยวที่มาใช้ ใช้แบบสาม ชม.ขึ้นไป ทำสปาที่รีดเม้นเป็นหลักประกอบไปด้วย การขัดผิว การพอกผิว การ
นวดตัว และการแช่น้ำ หรือนวดหน้าด้วย



แบบสอบถาม

**การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย
คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อธุรกิจสปา และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเองสำหรับข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายบุคคล และผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาว ปกัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

วันที่ลงเก็บ

วันที่บันทึกข้อมูล.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถานบริการ	divana massage and spa
ที่อยู่ร้าน	ซอยสุขุมวิท 25 เขต วัฒนา แขวง คลองเตยเหนือ กรุงเทพฯ 10100
เบอร์โทรศัพท์	02-661-6784-5
Website	www.divanaspa.com
E-mail	contact@divanaspa.com
วันเปิดให้บริการ	Tue - Fri , Sat - Mon
เวลาเปิด – ปิด ทำการ	11.00 - 23.00, 10.00 - 23.00
รูปแบบธุรกิจสปา	day spa

ราคาและแพคเกจของสปา

ประเภทการบริการ	ลักษณะการให้บริการ	ระยะเวลา	ราคา/ ค่าใช้จ่าย
Facial Treatment			
Aromatic Anti-stress	Soothing • Anti-Stress • Moisturizing ทำความสะอาดผิวหน้า อย่างล้ำลึกด้วยครีมที่มีกลิ่นหอมจากธรรมชาติที่ ดีวานา ผสมผสานจากไข่มุกบริสุทธิ์จากน้ำทะเลลึก ที่จะ ช่วยผลัดเซลล์ผิว อย่างล้ำลึก พร้อมด้วยครีมนวด เพิ่มความชุ่มชื้น ในขณะที่ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การรักษา ประกอบด้วยการนวด กดจุด บนใบหน้า ลำคอ และไหล่ สำคัญสำหรับ ความเครียด และบรรเทา ความตึงเครียด สำหรับผิวธรรมดาถึงผิวแห้ง	70 นาที	1550 บาท
Absolute Detoxify	Cleansing • Detoxifying • Moisturizing A healthy and effective treatment designed to cleanse, nourish and revive while deeply drawing out impurities. With deep cleansing solution and refined natural scrub, it's a time	70 นาที	1650 บาท

	<p>out for reflection and spiritual balance. A moisturizing blend of lush tropical scent from Aloe-collagen gel helps regenerate and strengthen cellular function. A natural healing remedy from inside and out. Ideal for normal to oily skin.</p>		
Crystal Jade Therapy	<p>Purifying • Balancing • Moisturizing</p> <p>Symbolizing love, inner peace and harmony that encourage creativity and mental agility, crystal jade therapy stimulates inner energy flow by inducing a state of deep relaxation with absolute cleansing solution. Start with deep cleansing using natural cream, exfoliate with Divana refined scrub, crystal jade therapy and collagen serum massage helps restore balance to your skin. Energizing mask brings joy, vivacity and happiness. Perfect for all skin types.</p>	70 นาที	2150 บาท
Ultimate Facial	<p>Purifying • Ultimate Pampering • Moisturizing</p> <p>A unique anti-aging treatment designed to re-hydrate, re-mineralize, and rebalance the skin. Pure collagen massage, with high absorbing level, will deeply penetrate your skin while helping oxygenate, nourish and moisturize dry to aging skin. Banishing the appearance of wrinkles and loss of firmness with pure collagen mask. The ultimate facial also restores elasticity, tone and lustre the skin. Ideal for matured to aging skin.</p>	80 นาที	3250 บาท
Full Day spa			
Spa Harmony	<p>{Spa Exotique & Anti-Stress Facial Treatment} {Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Body Brush & Carnation Oil Cover} {Herbal Steam} {Fresh Body Scrub A</p>	210 นาที	4950 บาท

	La Carte} {Homemade Body Mud} {Aromatherapy Body Massage} {Anti-Stress Facial Treatment}		
Spa Prestige	{Spa Elegance & Absolute Detoxify Facial Treatment} {Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Body Brush & Carnation Oil Cover} {Herbal Steam} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Homemade Body Mud} {Aromatherapy Body Massage} {Warm Milky Bath} {Arbsolute Detoxify Facial Treatment} {Divana's Daily Meal Choice Service}	240 นาที	5450 บาท
Spa Specialty	{Spa Elegance & Anti-stress Facial Massage & Divana Foot Massage & Foot Herbal Compress} {Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Body Brush & Carnation Oil Cover} {Herbal Steam} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Homemade Body Mud} {Aromatherapy Body Massage} {Divana Foot Massage} {Foot Herbal Compress} {Warm Milky Bath} {Anti-Stress Facial Treatment} {Divana's Daily Meal Choice Service}	310 นาที	6350 บาท
Divana Mantra			
Detozifying Myth	{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Almond & Grape Seed Oil Body Cover} {Mineral Water Steam} {Divana Refined Body Scrub} {Kaffir-Lime-Bergamot Warm Oil Massage} A total well-being treatment to help you reach the state of restoration and wellness. By integrating the ancient healing art of touch with aroma warm oil massage techniques, the treatment encourages your body to release the sluggish circulation and ease lymphatic	150 นาที	3750 บาท

	<p>drainage, while uplifting your inner energy flows. This ideal treatment will leave you with a sensation of deep rebirth.</p>		
Gentlemen Exclusive Care	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Green Tea & Aloe Vera Body Scrub} {Energizing Steam} {Mineral Oriental Bath} {Warm Oil Body Massage} {Facial Deep Cleansing}</p> <p>Tailored-made nurturing spa session for gentlemen that quickly increases vitality and firmness. A head-to-toe pick-me-up acting as an antidote to your stressful lifestyle. This popular gentlemen's package consists of a Revitalizing Body Treatment, Warm Oil Body Massage and a Deep Cleansing Facial Treatment. A unique and memorable spa experience with a perfect balance for senses.</p>	180 นาที	4450 บาท
Spring Floral Detox	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Carnation Oil Cover} {Divana Refined Body Scrub} {Hair Spa Detoxify & Head Massage} {Aromatic Steam With Rose Oil} {Warm Milky Bath With Rose Oil} {Aromatherapy Body Massage}</p> <p>Indulge in a delicately designed treatment to savor your majestic spa experience at its best. Lighten up your ideal relaxation with the exquisite extracts from a wide range of spring time's fresh blooms in Divana's lushly serene environment. Feel a profound novelty and purity, following flowery body scrub, warm milky bath and sweet scented body massage.</p>	180 นาที	4950 บาท
Divana Milky Miracle	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Milky & Almond Oil Body Cover} {Hair Spa Detoxify & Head Massage} {Aromatic</p>	210 นาที	5450 บาท

	<p>Steam} {Milky Body Scrub} {Warm Milk Body Compress} {Hair Spa} { Warm Shower} { Warm Oil Body Massage} {Warm Milky Bath}</p> <p>Allow the magic of nutritious milk and skin conditioner, Almond oil to foster your eternally youthful soul from tip to toe. The Milky dissolvent exfoliation and Warm Milky Compress brings out a baby soft skin.The Warm Oil Body Massage and Warm Milky Bath imprint the everlasting radiance on your silky complexion. This treatment is perfect for sensitive or sunburned skin.</p>		
Oriental Majestic Charm	<p>{Foot Scrub / Warm Tanaka & Chinese Herbal Talcum Cover / Divana Refined Body Scrub / Hair Spa Detoxify & Head Massage / Aromatic Steam / Warm Milky Bath / Collagen Body Massage}</p> <p>Enter the realm of regal beautification where the royal maiden preserved their perpetual charm in ancient days. Immunize your skin with the mineral-rich Tanaka and Chinese herbal powder, renowned for its ultimate UV protection and skin toning. The noble and idyllic exfoliation of white tea and aloe-vera renews tired skins and let natural glows shine. Collagen body massage wraps up the grand beautifying process, with the counter-ageing effects that leaves the skin forever young.</p>	180 นาที	5400 บาท
MassageTherapy			
Divana FootMassage	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner}</p> <p>{Foot Scrub} {Foot Massage} {Herbal Foot Compress}</p> <p>Discover sense of comfort & relaxation with</p>	70 นาที	1050 บาท

	<p>Divana's relaxing pressure point reflexology. Applying lemongrass foot bath, brown sugar scrub to promote circulation and reduce foot odor. Lemongrass massage cream is refreshing and stimulating. Warm herbal compress will help release sluggish flow, improve nervous systems.</p>		
Siamese Massage	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Traditional Thai Massage}</p> <p>Increases flexibility through passive yoga postures. Strengthens and rejuvenates the body & improves blood circulation. Relieves certain specific ailments including headaches, migraines and back pain.</p>	<p>70 นาที 100 นาที</p>	<p>1100 บาท 1450 บาท</p>
Aromatherapy Body Massage	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Aromatherapy Body Massage}</p> <p>Medium to strong massage applying Divana's art of aromatherapy and unique technique. Helps reduce stressful tensions and soothes tense muscles, leaves the entire body feeling totally relaxed.</p>	<p>90 นาที 120 นาที</p>	<p>1650 บาท 2150 บาท</p>
Anti-Stress Massage	<p>{Ashiyu Foot Soak Refreshing Foot Toner} {Head, Back and Shoulder Massage} {Essential Herbal Compress}</p> <p>Concentrated on head, back and shoulders to ease headache, stress, tension by using warm oil of your choice with Divana massage technique. Followed by warm herbal compress to relax muscles and promote an overall feeling of well-being.</p>	<p>70 นาที</p>	<p>1750 บาท</p>
Siamese Herbal Compress	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Divine Siamese Warm Herbal Compress}</p> <p>A traditional Thai massage with Herbal Pouch Compress filled with lemongrass, bergamot,</p>	<p>100 นาที</p>	<p>1850 บาท</p>

	Turmeric and Prai. Helps releases the suffering flow and relax sore muscles. Ideal for those suffered from muscle pain.		
East West Allure	{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Traditional ThaiMassage & Aromatherapy Body Massage} Feel at ease with the entire massage therapy. A blissful blend of Divana's Siamese and Aromatherapy Body Massage.This treatment is ideal for any first-timers to experience the centre of East & West.Lose yourself and lull in the miracle of touch as Divana's touch enchants your soul.	90 นาที	1950 บาท
Spa Treatment			
Spa Sensational	{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Aromatherapy Body Massage} Gentle fresh body scrub combines feet, elbows and knees scrub using our special natural ingredients. Your skin will be smooth as silk and our healing hands will loosen tight muscles and seep away tension.	130 นาที	2650 บาท
Spa Exotique	{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Body Brush & Carnation Oil Cover} {Herbal Steam} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Homemade Body Mud} {Aromatherapy Body Massage} Exfoliating your skin with bristle brush will help pre-cleanse polluted dirt & death skin cells and stimulate blood circulation. Followed by Carnation Oil body cover and herbal steam to deeply cleanse your skin. A full body scrub with Divana's natural blend	160 นาที	3550 บาท

	<p>will exfoliate natural enzymes the body mud will contour and firm your body. Finish off with a wonderful massage for total muscle tension release.</p>		
Spa Elegance	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Body Brush & Carnation Oil Cover} {Herbal Steam} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Homemade Body Mud} {Aromatherapy Body Massage} {Warm Milky Bath}</p> <p>Exfoliating your skin with bristle brush will help precleanse polluted dirt & death skin cells and stimulate blood circulation. Followed by Carnation Oil body cover and herbal steam to deeply cleanse your skin. A full body scrub with Divana's natural blend will exfoliate natural enzymes. The body mud will contour and firm your body. Finish off with a wonderful massage for total muscles tension release. The perfect closure of warm milky bath leaves skin perfectly smooth.</p>	190 นาที	3950 บาท
Spa for Massage lover	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Fresh Body Scrub A La Carte} {Aromatherapy Body Massage} {Warm Herbal Compress}</p> <p>Start with gentle feet & body scrub helps to detoxify and deeply purify the skin. Followed by a full long hour of Aromatherapy body massage to improve blood circulation and energy flow. Finish with herbal compress to help release sluggish flow & relax sore muscles. Ideal for Golfers or Massage Lovers.</p>	180 นาที	3750 บาท
Divana Signature			
Rayaveda Crown Gold	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Gold Leaves & Ginseng Oil Body Cover}</p>	270 นาที	7150 บาท

	<p>{Gum Honey Body Scrub} {Shirodhara & Chakra Therapy} {Hair Spa & Scalp Massage} {Asian Herbal Steam}{Asian Treasure Herbal Scrub} (Tanaka+Tumeric+Jasmine)} {Crown Gold StonexWarm Oil Massage} {Crystal Jade Therapy (Facial Treatment)} {Asian Herbal Bath} {Divana's Daily Meal Choice Service}</p> <p>Explore the healing art of golden leaves & Asian herbs with Ayurvedic Healing Therapy, combines the power of precious stones that encourages your body to release the sluggish circulation and ease lymphatic drainage, while uplifting your inner energy flows. With Jade Therapy Facial Massage, this program is ideal for cooling, calming and inducing a state of deep relaxation. Symbolizing love, inner peace and harmony that encourage creativity and mental agility, Jade Therapy is ideal for restoring perpetual youth.</p>		
<p>Organic Golden Silk Royal Pampering</p>	<p>Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Organic Tanaka Body Cover & Sericin Silk Thread Spinning} {Organic Milky Compress} {Organic Honey & White Pearl Body Scrub} {Organic Mulberry Detoxify Steam} {Organic Silk & Korean Ginseng Warm Oil Body Massage} {Golden Silk Moisturizing Facial Mask} {Organic Golden Cocoon Luminous Bath}</p> <p>From the priceless beauty of Thai silk to the ultimate luxury of natural skin nourishment. Thai silk is endowed with beneficial properties. Golden silk thread is rich in protein while the mulberry leaves, contain significant</p>	<p>210 นาที</p>	<p>6950 บาท</p>

	<p>vitamins. The golden cocoons contain a total of 18 essential silk amino acids good for hair and skin. A treatment regime that nourishes and restores your skin to its natural beauty. The program brings back moisture balance and subtle radiance, leaving skin smooth, healthy-looking and reinvigorated. "Organic Golden Silk Royal Pampering" is the ultimate luxury best enjoyed in a carefree afternoon.</p>		
Crown Gold Ayurveda	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Gold Leaves And Ginseng Oil Body Cover} {Gum Honey Body Scrub}{Shirodhara & Chakra Therapy} {Hair Spa & Scalp Massage} {Asian Herbal Steam} {Asian Treasure Herbal Scrub (Tanaka+Turmaric+Jasmine)} {Crown Gold Warm Oil Massage}</p> <p>Totle well-being treatment to help you reach the highest state of restoration and wellness. Integrating the healing art of golden leaves & Asian herbs with Ayurvedic healing therapy, combines the power of precious gems stones, Crown Gold Stone, which encourages your body to release the sluggish circulation and ease lymphatic drainage, while uplifting your inner energy flow. This ideal treatment will leave you with a fantastic sensation of deep rebirth.</p>	210 นาที	6250 บาท
Crown Gold Hot Stone	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Oriental Oil Body Massage} {Crown Gold Stone Therapy}</p> <p>Sink in the warm embrace of the Crown Gold Hot Stone Therapy, an ultimately exotic and deepest relaxing experience. Combining the soothing scent of blended essential oils from</p>	120 นาที	2950 บาท

	<p>the Orient, this program can encourage powerful metathesis energiesto cleanse away and harmonize positive energy flow. Relax yourself at its deepest level while healing and balancing your inner power.</p>		
Champagne mango	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner } {Duo Herbal Compress With Chamomile Tea & Fresh Milk} {Fresh Tangerine With Turmeric Body Scrub} {Fresh Mango & Red Algae Collagen Body Rub} {Champagne Anti-Aging Treatment} {Brightening Rhubarb Warm Oil & Hot Stone Body Massage} {Milky Bath} {Divana's Daily Meal Choice Service}</p> <p>A lavish indulgence to experience. The duo performance of chamomile & fresh milk compress and tangerine & turmeric scrub help purify and relax your body, ready for the next act. Feel mango's enzyme with natural peeling benefit while red algae collagen helps regenerate resilience, firmness and strength to the skin. Last act, antioxidant age-defying champagne treatment scored by revivifying 'rhubarb' warm oil massage to ensure the excellent play of a sparkling body spa for glowing youthful skin.</p>	<p>210 นาที (210 mins: Sparkling Wine instead of Champagne. Milky Bath and Meal Service are not Inclusive)</p> <p>240 นาที (Advance Reservation is Required)</p>	<p>5850 บาท</p> <p>7250 บาท</p>
Ayurvedic Rose Glamour	<p>{Ashiyu Foot Soak & Refreshing Foot Toner} {Shirodara & Rose Quartz Chakra Therapy} {Head & Scalp Massage} {Gum Honey & Brightening Sweet Rose Body Scrub} {Hay Herbal Steam} {Rose Quartz Warm Oil Massage} {Sweet Rose Glamour Milky Bath} {Rose Quartz Revital Facial Treatment} {Divana's Daily Meal Choice Service}</p>	<p>210 นาที (210 mins: Rose Quartz Revital Facial Treatment and Meal Choice Service are not Inclusive)</p> <p>270 นาที</p>	<p>6250 บาท</p> <p>7150 บาท</p>

	<p>Such a sensational delightful nurturance ideally crafted for perfect romantic couples & honeymooners will simply lead you along a natural flow of sweetness from 'rose quartz' stone of love to a total state of well-being. Absorb the feelings of eternal love & care and feel the sensual pampering of mystical magic Shirodhara & miracle Rose Quartz therapy. You will optimize your session to finish off with our Sweet Rose Glamour Milky Bath to help you reach the sanctuary on earth.</p>		
--	---	--	--

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจสปาของท่าน

ทำมา 4 ปีแล้ว โดยเริ่มแรกก็ศึกษาดูงานจากสปาที่อื่นๆ ว่าลูกค้าต้องการอะไร แต่ที่นี้จะเน้นลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลัก มี 4 สาขา ได้แก่ สุรศักดิ์ สีลม สุขุมวิท ทองหล่อ และล่าสุดที่เซ็นทรัลเอมบาซี เป็น medical spa

2. เหตุผลที่เลือกที่ตั้งของธุรกิจ ณ ที่แห่งปัจจุบัน

ทุกสาขาคั้งอยู่ใจกลางเมืองและติดสถานีรถไฟฟ้าทำให้เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกในการใช้บริการ

3. บริการที่เป็นจุดเด่นของสปาไทย และของธุรกิจท่าน

คอนเซ็ป Garden home spa คือทุกสาขาของดิฉันน่าจะมีสวน เพราะสีเขียวของใบไม้ทำให้เราผ่อนคลายสบายตา

ตัวอาคารของสปาคอนเซ็ป บ้านโบราณและผสมผสานความเป็นไทย

มีสวนภายในบริเวณสปา ด้วยคอนเซ็ป slow garden คือ ทำให้ชีวิตรู้สึกช้าลง เสียงน้ำเอื่อยๆ เสียงนกร้อง ทำให้จิตใจได้ผ่อนคลายความวุ่นวายและเหนื่อยล้า จัดสวนสไตล์ธรรมชาติให้ต้นไม้ใหญ่อยู่ล้อมรอบ ด้านในก็ปลูกไม้ให้มัลักษณะไล่กันมาเพื่อทำให้วิวที่มองเหมือนอยู่ในป่า เวลาที่มาสปาต้องได้สัมผัสทั้ง

5 คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส แต่ความน่ามีเพิ่มมาอีก 1 อย่างนั่นก็คือ soul หรือ ใจที่รู้สึกสบายเมื่อกำลังสปาแห่งนี้ทำให้เราลืมเรื่องต่างๆ

ได้รางวัล best day spa ของluxury spa

Medical spa of the year ของ asia spa at hongkong

Best day spa ของ หนังสือlonely planet of Thailand

Best thai massage in town ของ CNN

4. ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว(ผู้ใช้บริการ)ชาวญี่ปุ่น

ผู้หญิงมาใช้บริการสปามากกว่าผู้ชาย โดยที่ผู้หญิงญี่ปุ่นนิยมใช้บริการสปาเพื่อเสริมความงามเป็นหลัก ขณะที่ผู้ชายญี่ปุ่นส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงาน อายุ 30-40 ปี ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าที่น่าสนใจและมีแนวโน้มเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น คือกลุ่มผู้สูงอายุ อายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่น่าสนใจให้ความสำคัญมาก เพราะด้วยเรื่องสุขภาพและมีอำนาจในการจับจ่ายใช้สอยสูง

5. ปัญหาสปาในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไข

1.เกี่ยวกับลักษณะของงานบริการ ลักษณะที่ทำให้ยุ่งยากในการจัดการ คือ การให้บริการไม่สามารถเก็บไว้เป็น stock เหมือนสินค้าได้ ดังนั้นการจัดการ เรื่องdemand กับ supply ให้พอดีกัน เป็นเรื่องยุ่งยาก

เช่น บางช่วงเวลา จะมีลูกค้ามาใช้บริการมาก ก็อาจไม่สามารถให้บริการได้ทั้งหมด เพราะพนักงานไม่พอ สถานที่รองรับไม่เพียงพอ ส่งผลให้สูญเสียลูกค้า แต่ถ้าเพิ่มจำนวนพนักงานให้มากขึ้น ทำสถานที่ให้พร้อมรองรับได้มากๆ ก็จะทำให้เกิดปัญหา ในวันธรรมดา ที่จะมีคนมาใช้บริการน้อย ทำให้มี supply เกิน เกิดปัญหาการสิ้นเปลืองต้นทุนค่าใช้จ่าย

2.ปัญหาด้านการควบคุมการบริการคุณภาพ เพราะว่าคุณภาพการให้บริการ จะขึ้นกับตัวพนักงานที่ให้บริการ ทำให้ควบคุมคุณภาพ ให้มีความแน่นอน สม่ำเสมอได้ยาก เช่น หากพนักงานอารมณ์ไม่ดี ส่งผลให้บริการลูกค้าได้ไม่ดีตาม หรือ กรณีที่พนักงานแต่ละคนก็ให้บริการลูกค้า ได้ด้วยคุณภาพไม่เหมือนกัน เป็นต้น.....

3. การขยายธุรกิจ การขยายตัวทำได้ยาก และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จากการต้องเพิ่มจำนวนสาขา

4. การลอกเลียนแบบเป็นไปได้ง่าย หากคิดบริการใหม่ๆขึ้นมา ธุรกิจอื่นก็สามารถลอกเลียนได้ง่าย และไม่มียกกฎหมายคุ้มครอง เหมือนการประดิษฐ์สินค้าใหม่

6. แนวโน้มของธุรกิจสปาไทยในอนาคตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้บริการ
ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

มีโปรเจกต์จะทำโรงเรียนสอนนวดและขยายสาขาเพิ่มทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศ

ในปัจจุบัน สภาพสังคมไทยมีแนวโน้มที่จะมุ่งไปสู่สังคมเมืองมากขึ้น สำหรับกทม. นั้นเป็นสังคมเมือง
เต็มตัว 100%แล้ว ส่วนต่างจังหวัด ความเป็นสังคมเมืองก็ได้แผ่ขยายตามพื้นที่นั้นๆไปอย่างรวดเร็วขึ้น

สังคมเมืองที่เกิดขึ้นมานี้เองทำให้อาชีพการงาน ความเจริญทางวัตถุที่มากขึ้นพร้อมกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น
ตามด้วยแต่สิ่งที่ไม่ดีขึ้นก็มีนั่นก็คือความเครียดที่เพิ่มมากขึ้นของคนทำงานนั่นเอง

ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ธุรกิจสปาเองก็เป็น
หนึ่งในตัวเลือกที่คนใช้บริการเพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อจะได้มีกำลังกายและกำลังใจเพิ่มขึ้น อีก
ทั้งสปายังได้รับประโยชน์จากแนวโน้มเรื่องการดูแลสุขภาพของคนในปัจจุบัน และสังคมผู้สูงอายุที่จะ
เพิ่มขึ้นเรื่อยๆในอนาคต

ด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจสปาที่สร้างรายได้ได้มากเพราะสปาเมืองไทยมีราคาถูกลงและได้รับการบริการที่
ดีกว่าประเทศอื่นๆ นักท่องเที่ยวจึงเข้ามาใช้บริการสปาที่เมืองไทยกันเป็นจำนวนมาก

การตอบสนองสำหรับคนญี่ปุ่น คือ ควรหาบุคลากรที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่นได้ในระดับดีและ
ควรศึกษาเรื่องวัฒนธรรมของญี่ปุ่นให้ละเอียดเพื่อจะได้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพื่อ
รองรับบริการได้ในระดับที่คนญี่ปุ่นพึงพอใจ



調査

タイの健康観光と美しさに対して日本人の観光客の行動

説明

この調査はスパに日本人観光客の満足度を研究することを理解するために作成されたものです。

ご協力ありがとうございました。

パPASSON BORISSAWATT
文学部の大学生、シラパコーン大学

この調査は四つの項目で構成されます。

パート1 個人情報

パート2 スパのご利用

パート3 スパを選ぶ要因

パート4 スパご利用の満足

採取日.....

レコーディングの日.....

4. スパで利用するサービスの種類。(複数回答可)

フェイシャルトリートメント

- フェイシャルのマッサージ フェイシャルマスク
 その他.....

ボディトリートメント

- ボディスクラブとアロマセラピーボディマッサージ
 ボディラップ
 アロマセラピーボディマッサージ
 オイルボディマッサージ
 ブライトニングボディスクラブとトリートメント
 ボディスクラブとトリートメント
 その他.....

マッサージトリートメント

- 足マッサージ
 ハンドリフレクソロジー
 バック&ショルダーマッサージ
 タイ古式マッサージ
 アロマオイルマッサージ
 ホットストーンマッサージ
 ハーバルマッサージ
 その他.....

ハイドロセラピートリートメント

- ハーバルスチームルーム スパバース
 その他.....

5. スパで一回当たりの料金.....パーツ: 度/コース

パート3 スパを選ぶ要因

1. なぜ、このスパ施設をご利用することにしましたか。

.....
.....

2. どのようにこの施設をご存じでしょうか。

- インターネット
 友達の紹介
 雑誌
 その他.....

3. このスパ施設を選ぶ時どんな要因が大事だと思うか。(複数回答可)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> みんなによく知られている。 | <input type="checkbox"/> 様々なサービスがある。 |
| <input type="checkbox"/> 価格が適切な値段 | <input type="checkbox"/> 広告 |
| <input type="checkbox"/> 友達の紹介 | <input type="checkbox"/> 清潔な場所 |
| <input type="checkbox"/> 便利な交通 | <input type="checkbox"/> その他..... |

パート4 スパご利用の満足

情報	満足	かなり満足	普通	あまり満足できない	ぜんぜん満足できない
場所					
1. 待合室でゆったりできる。					
2. 清潔さ					
3. 駐車場					
フロントの人のサービス					
1. 礼儀正しくてよく歓迎してくれる。					
2. 親切にいろいろなことを案内してくれる。					
3. 積極的サービスしてくれる。					
マッサージの人のサービス					
1. 親切にいろいろなことを案内してくれる。					
2. 商品について情報がよく分かる。					
3. 積極的サービスしてくれる。					
4. 経験が多いような気がする。					
設備					
1. 利用の前に持って予約できる。					
2. 利用するのにあまり時間がかからない。					

ご協力ありがとうございました。



แบบสอบถาม

**การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามไทย
คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อธุรกิจสปา และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาในอนาคต จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเองสำหรับข้อมูลที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายบุคคล และผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาว ปกัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการสปา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสปา

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจในการใช้บริการสปา

วันที่ลงเก็บ

วันที่บันทึกข้อมูล.....

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

[] ชาย [] หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า [] มัธยมศึกษา []ปริญญาตรี

[] ปริญญาโท [] ปริญญาเอก

4. อาชีพ

[] นักเรียน/นักศึกษา [] รับราชการ [] พนักงานเอกชน

[] พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] ธุรกิจส่วนตัว [] รับจ้างทั่วไป

[] อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน.....เยน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการสปา

1. ความถี่ในการใช้บริการสปา.....ครั้งต่อสัปดาห์ / เดือน / ปี

2. ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาในวันใด

[] วันจันทร์ถึงวันศุกร์ [] วันเสาร์หรือวันอาทิตย์

[] วันหยุดนักขัตฤกษ์ [] ไม่แน่นอน

3. เลือกใช้บริการสปาเวลาใดมากที่สุด

[] 10.00 - 12.00 [] 12.00 - 15.00

[] 15.00 - 18.00 [] 18.00 - 21.00

4. ประเภทบริการที่ท่านใช้ในสปา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

FACIAL TREATMENTS

- Facial Massage Facial Mask อื่นๆ
.....

BODY TREATMENTS

- Body Scrub Body Wrap อื่นๆ
.....

MASSAGE TREATMENTS

- Foot Reflexology Hand Reflexology Back & Shoulder
Massage
 Thai Massage Aromatherapy Oil Massage Aromatic Hot Stone
Massage
 อื่นๆ.....

HYDROTHERAPY TREATMENTS

- Herbal Steam Room SPA Bath

5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสปา.....บาท ต่อ ครั้ง/คอร์ส

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสปา

1. สาเหตุที่ท่านต้องใช้บริการสปา

.....
.....

2. ลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา

ศึกษาหาข้อมูลสถานบริการสปานั้นๆก่อนใช้บริการ ขอคำแนะนำจากพนักงานร้าน

ตามคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้บริการมาก่อน อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก [] มีบริการที่หลากหลาย [] ราคาเหมาะสม
- [] จากการประชาสัมพันธ์ [] จากการโฆษณา [] มีผู้แนะนำให้มา
- [] สถานที่สะอาดน่าใช้บริการ [] สะดวกในการเดินทาง [] อื่นๆ.....

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจในการใช้บริการสปา

ข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านสถานที่					
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างรอรับบริการ					
2. อาคารสถานที่จัดเป็นระเบียบสะอาดสวยงามมีแสงสว่างเพียงพอ					
3. มีที่จอดรถที่สะดวก					
ด้านบริการของพนักงานต้อนรับ					
4. พนักงานต้อนรับ มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี					
5. พนักงานต้อนรับแนะนำและให้ความรู้อย่างถูกต้อง					
6. พนักงานต้อนรับกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน					
ด้านบริการของพนักงานนวด					
7. พนักงานนวด มีมารยาท และให้การต้อนรับที่ดี					
8. พนักงานนวดมีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ					
9. พนักงานนวดกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ท่าน					
10. พนักงานนวดมีความสามารถในการให้บริการที่ดี					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
11. บริการจองนัดเวลาล่วงหน้าทำให้ท่านสะดวกในการมาใช้บริการ					
12. บริการมีความรวดเร็วและทันต่อเวลา					

ขอบคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาว ปกัสสร บริสุทธิ์สวัสดิ์
วันเกิด	21 ตุลาคม พ.ศ. 2535
ที่อยู่	68 ถนน พระราม4 เขต สัมพันธวงศ์ แขวง ตลาดน้อย กรุงเทพฯ 10100
ประวัติการศึกษา	จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนอัสสัมชัญศึกษา จังหวัด กรุงเทพฯ จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒารามในพระบรม ราชินีปทุมภ์ จังหวัด กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขา เอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม