

อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้

นางสาวนันทิชา แก้วสะอาด

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

เอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หัวข้อภาคนิพนธ์	อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนรีษา แก้วสะอาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์คมสันต์ ศิริวงศ์วัฒนา
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จ ศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมและเกาหลีใต้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดใดเพื่อให้อุตสาหกรรมโสมได้รับความน่าเชื่อถือและขยายตัวทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาศึกษาจากบทความ ข่าว และวิจัยต่างๆทั้งในและนอกประเทศ

ผลจากการศึกษาครั้งนี้ทำให้ทราบว่าปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมโสมประสบความสำเร็จได้นั้นเกิดจากการผลักดันของรัฐบาลเกาหลีใต้ และการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีและแปลกใหม่ รวมทั้งการที่ประเทศเกาหลีมีภูมิอากาศและสภาพของดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกโสมเป็นทุนเดิมด้วย ทั้งหมดจึงทำให้อุตสาหกรรมโสมขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็ว

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยเรื่อง อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเกิดจากการสนับสนุนของหลายบุคคล

ขอขอบคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย อาจารย์คมสันต์ ศิริวงศ์วัฒนา อาจารย์ศศิพงษ์ โออินทร์ ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้วิจัยเล่มนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้เขียนบทความ บทความเกี่ยวกับข่าวเศรษฐกิจ และเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศที่ทำให้ได้ศึกษาหาความรู้รวมทั้งวิจัยที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัยเล่มนี้

ขอขอบคุณครอบครัวที่ให้กำลังใจและการสนับสนุนในทุกๆด้าน และเพื่อนๆ ที่คอยให้กำลังใจ คำปรึกษา และความช่วยเหลือในการทำวิจัยเล่มนี้

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิจัยเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่บุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจทั่วไป หากผิดพลาดประการใดผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ง
บทที่	
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2. ทบทวนวรรณกรรม	
ปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม.....	4
นโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสม.....	8
ปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสม.....	9

สรุป.....	10
3. วิธีการศึกษา	
แหล่งข้อมูล.....	11
วิธีการศึกษา.....	11
เครื่องมือที่ใช้.....	11
ตารางสรุป.....	12
4. ผลการศึกษา	
ปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้.....	13
นโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้....	21
ปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสม.....	26
5. สรุปผลการศึกษา	
สรุปปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมโสมเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จ.....	27

บรรณานุกรม

ประวัติผู้ศึกษา

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ตารางสรุป.....	12
2 ตารางบอกอุณหภูมิโดยละเอียด.....	16

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
1 ลักษณะการปลูกโสมในเกาหลีใต้.....	5
2 ลักษณะการปลูกโสมในเกาหลีใต้.....	5
3 เทศกาลโสมในเมืองคิมชานประเทศเกาหลีใต้.....	7
4 เทศกาลโสมในเมืองคิมชานประเทศเกาหลีใต้.....	7
5 ภูมิประเทศเกาหลีใต้.....	14
6 ภาพบรรยากาศในฤดูกาล.....	15
7 ภาพบรรยากาศในฤดูกาล.....	16
8 เทศกาลโสมที่จังหวัดคิมชาน.....	18
9 เทศกาลโสมที่จังหวัดคิมชาน.....	19
10 รูปแบบผลิตภัณฑ์โสมแปรรูป.....	21
11 รูปแบบผลิตภัณฑ์โสมแปรรูป.....	22
12 รูปแบบผลิตภัณฑ์โสมแปรรูป.....	23

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

โสม เป็นพืชสมุนไพรโบราณ มีถิ่นกำเนิดในประเทศจีนตอนเหนือและประเทศเกาหลี ซึ่งจะมีหลากหลายสายพันธุ์แตกต่างกันไปตามแต่ละสถานที่เพาะปลูก เช่น โสมจีน, โสมเกาหลี, โสมญี่ปุ่น, โสมรัสเซีย และโสมอเมริกา เดิมทีนั้นการใช้โสมถูกบันทึกไว้ในตำรับยาแพทย์แผนจีนหลายพันปีก่อน เชื่อกันว่าโสมในยุคแรกที่มีการนำมาใช้คือโสมป่า ที่ขุดได้จากทางตอนเหนือของประเทศจีน มีรูปร่างของรากคล้ายกับคน (หยิ่งเซียม) หลังจากนั้นการใช้โสมก็แพร่หลายออกไปยังประเทศเกาหลี

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โสมได้รับให้เป็นหนึ่งในสินค้าที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับการดูแลสุขภาพและการรักษาโรค นิยมมากในเอเชียรวมทั้งมีการกระจายไปยังแถบประเทศฝั่งตะวันตก โสมสามารถนำมาใช้สำหรับสินค้าเกษตร, อาหาร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสุขภาพและยารักษาโรค ฯลฯ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้บริโภคแต่ละประเทศว่านิยมบริโภคแบบใด

มีหลายประเทศในเอเชียและแถบอเมริกาตอนเหนือที่ทำการผลิตและส่งออกโสม แต่โสมที่ผู้คนรู้จักและเป็นที่ยอมรับเชื่อถือก็คือโสมจากประเทศเกาหลี แม้แต่ประเทศที่เป็นต้นกำเนิดและมีการผลิตสูงอย่างประเทศจีนยังไม่สามารถเป็นที่เชื่อถือและขยายการตลาดของโสมได้ดีเท่าประเทศเกาหลี มีหลายปัจจัยที่ส่งเสริมให้ประเทศเกาหลีประสบความสำเร็จในการทำอุตสาหกรรมโสม ในภาคการทำเกษตรปัจจัยที่ส่งเสริม คือ ประเทศเกาหลีมีภูมิอากาศและสภาพของดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกโสม มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งสมาคมของเกษตรกรที่ปลูกโสมเพื่อร่วมกันพัฒนาการผลิตโสม ส่วนปัจจัยหลักที่สำคัญในการส่งเสริมในภาคในภาคอุตสาหกรรมคือรัฐบาล สนับสนุนและให้เงินในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โสมซึ่งผลของการวิจัยนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายใต้กลยุทธ์ที่มีคุณภาพสูงเป็นปัจจัยในการแข่งขัน และมี

กลยุทธ์ที่ส่งเสริมการส่งออกอีกหลายช่องทางที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ (J Ginseng Res. Mar,2013)

จากความน่าสนใจของปัจจัยที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมโสมของประเทศเกาหลีประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับเชื่อถือ ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษา “อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลี” โดยมุ่งศึกษา ปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ นโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ ตลอดจนศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้
2. เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้
3. เพื่อศึกษาปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีได้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม
2. ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ทางการค้าของอุตสาหกรรมโสม
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาที่มีผลกระทบต่อการค้าของอุตสาหกรรมโสม

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. โสม (Ginseng) คือ รากของพืชทำให้แห้งอยู่ในตระกูล Araliaceae แบ่งคร่าวๆ ว่าเป็นโสมที่มีแหล่งกำเนิดจากเอเชียเรียกว่า Asian ginseng (Panax ginseng C.A., Meyer) ได้โสมมาจากประเทศจีน เกาหลี ส่วนโสมจากประเทศอเมริกา American ginseng (Panax quinquefolius L.) ให้ผลการรักษาน้อยกว่าจากเอเชีย อีกชนิดหนึ่งคือ Siberian ginseng ส่วนประกอบจะไม่เหมือนสองชนิดแรก ให้ผลการรักษาอ่อนสุด

โสมเป็นสมุนไพรซึ่งนิยมใช้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยประเทศทางตะวันออก เชื่อว่าเป็นยาครอบจักรวาลช่วยเพิ่มพลัง โสมนี้ยังมีชื่อเรียกหลายอย่าง เช่น โสมจีน โสมญี่ปุ่น โสมเกาหลี โสมอเมริกา ผักกะโสม โสมไทย โสมดอกแดง และโสมที่นิยมใช้กันมาพันปี คือ โสมเกาหลี หรือโสมอเมริกา ซึ่งเชื่อว่ามีสรรพคุณทางยาอย่างแท้จริง (Siamhealth)

2. อุตสาหกรรม คือ กระบวนการแปรรูป หรือ การผลิตสิ่งของจากวัตถุดิบให้เป็นวัสดุใหม่ เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ โดยการใช้องค์กรหรือแรงงาน เพื่อให้ผลิตได้ครั้งละมากๆ จนสามารถนำไปขายเป็นสินค้าได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

1. ปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม

เบื้องหลังความสำเร็จของโสมเกาหลีที่สามารถเป็นที่ยอมรับและนิยมของผู้บริโภค เกิดจากหลายๆปัจจัยมากมาย ได้แก่

1. ภูมิประเทศและภูมิอากาศของประเทศเกาหลี

เนื่องจากบริเวณที่สามารถจะทำการเพาะปลูกโสมเกาหลีได้นั้น จะต้องเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิแตกต่างกันมากถึง 50 องศาเซลเซียสซึ่งในฤดูหนาวอุณหภูมิประมาณ -15 องศา และในฤดูร้อนอุณหภูมิประมาณ +25 องศา โดยจะพบลักษณะภูมิประเทศเช่นนี้เฉพาะที่ประเทศเกาหลี บริเวณเส้นขนานที่ 38 เท่านั้น

บนคาบสมุทรเกาหลีโสมขึ้นอยู่ทั่วประเทศระหว่างละติจูดเหนือที่ 33 และ 48 องศา โสมขึ้นเองตามธรรมชาติบนเทือกเขาเทเบก และในภูเขาอีกหลายแห่ง ที่บริเวณตอนเหนือของคาบสมุทร โดยทั่วไปหันหน้าไปทางเหนือหรือตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ความสูง 100-800 เมตรเหนือน้ำทะเล ในเกาหลีใต้ บริเวณเพาะปลูกที่ดีที่สุดอยู่ระหว่างละติจูดเหนือที่ 36-38 องศา แต่ถ้าสภาพดินและพื้นที่ปลูกเหมาะสมโสมก็ปลูกได้ในทุกพื้นที่ เกาหลีตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางของซีกโลกเหนือ ซึ่งมีสภาพดินและภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมเหมาะแก่การเจริญเติบโตของโสม

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของโสมคือ มีความต้องการที่สภาพแวดล้อมเฉพาะสูงมาก ถ้าต้องการให้การเพาะปลูกประสบผลดีการทำให้โสมปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิมเป็นเรื่องที่ทำได้ยากเมื่อนำมาปลูก รูปร่างคุณภาพ และประสิทธิผลจะแตกต่างจากโสมที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ ด้วยเหตุปัจจัยเหล่านี้ เกาหลีจึงได้รับการพิสูจน์แล้วว่า เป็นพื้นที่ที่ดีที่สุดที่เหมาะสมสำหรับการปลูกโสม และโสมเกาหลีก็ได้รับการพิจารณาให้เป็นโสมที่ดีที่สุดในโลก (koreanginsengs,2014)



(ลักษณะการปลูกโสมในเกาหลีใต้)



1.2 รัฐบาลส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม

รัฐบาล เป็นปัจจัยหลักๆที่ทำให้เกาหลีได้รับความน่าเชื่อถือและความนิยมจากผู้บริโภค และยังทำให้มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้น รัฐบาลเกาหลีนั้นสนับสนุนอุตสาหกรรมโสมอย่างจริงจัง โดยการให้เงินทุนสนับสนุนแก่บริษัทผลิตโสมรายใหญ่เพื่อขยายช่องทางการส่งออก และให้งบในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โสม

ตัวอย่างการสนับสนุนที่สำคัญแล้วประสบความสำเร็จในการส่งเสริม คือ มณฑล Geumsan ของประเทศสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้กลายเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมโสมเพราะการผลิตการแปรรูป การจำหน่าย และโครงสร้างพื้นฐานพัฒนามากมาย มีการจัดตั้งศูนย์โสม ตลาดโสมโลก ตลาดสมุนไพรโสม สหกรณ์อาชีพ ซุปปิ้งเซ็นเตอร์โสม ที่จัดนิทรรศการโสม ศูนย์จำหน่ายโสมระหว่างประเทศ และที่ตรวจสอบโสมจัดตั้งอยู่ที่มณฑลคิมชานแห่งนี้ โดยโสมที่จำหน่าย ส่งออกของมณฑลนี้มีมูลค่าถือเป็น 80% ของตลาดโสมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และล่าสุดได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเกาหลีให้จัดเป็นเมืองเศรษฐกิจพิเศษ เรียกว่า “โซนโสม” โดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเมือง และตกแต่งถนนให้เหมาะเป็นโซนโสม อีกทั้งยังสร้างศูนย์วิจัยสมุนไพรคิมชานและจัดงานแสดงสินค้าโสมโลกในปี 2006 และ2011 อีกด้วย ทำให้ผู้คนรู้จักและเชื่อถือคุณภาพของโสมเกาหลีมากขึ้น (Happy Korea,2011)



(เทศกาลโสมในเมืองคิมชานประเทศเกาหลีใต้)



2. นโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสม

2.1 การกระจายการลงทุนในตลาดโสม

ปัจจุบันนอกจากจะมีการส่งออกโสมไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไปยังยุโรป และตะวันออกกลาง

2.2 ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์

มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

2.3 ความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในและต่างประเทศ

มีการค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ออกมาหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อขยายที่เพิ่มขึ้น

2.4 มาตรฐานของผลิตภัณฑ์โสม

ส่งเสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เน้นความน่าเชื่อถือรับรองคุณภาพ

3. ปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสม

3.1 โครงสร้างการกระจายตลาดแบบไม่มีความยุติธรรม

โครงสร้างการตลาดที่เป็นปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคือ เกิดการปิดช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดโสม ตัวอย่างเช่น ระหว่างตลาดโสมคิมซานที่ได้รับการทำให้เป็นธุรกรรมขนาดใหญ่จากรัฐบาลกับตลาดแบบดั้งเดิมแต่คิดเป็น 80 % ของตลาดโสมในประเทศ แต่ตลาดแบบดั้งเดิมนี้ไม่ได้อยู่ในสัญญามาตราและมูลค่าทางตลาด ตลาดแบบดั้งเดิมทั้งหลายนั้นก็ถูกตัดช่องทางการค้าจากทุกฝ่าย และตลาดที่ถูกปิดช่องทางการค้านั้นขาดทุนและตลาดพวกนั้นมีจำนวนมากกว่า 80% ของตลาดโสมในประเทศ ทำให้ตลาดโสมพัฒนาไปได้ไม่เต็มที่

3.2 ไม่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยโสม

การวิจัยในแต่ละประเทศจะทำวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่ซ้ำกันกับของสถาบันวิจัยสถาบันอื่น แต่การทำวิจัยในประเทศเกาหลียังไม่มีการร่วมมือหรือติดต่อกันมากพอของระหว่างสถาบันวิจัย จึงไม่มีความหลากหลายในงานวิจัยที่เกี่ยวกับโสม ทำให้ประโยชน์ที่จะนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมโสมเป็นไปได้อย่างช้า

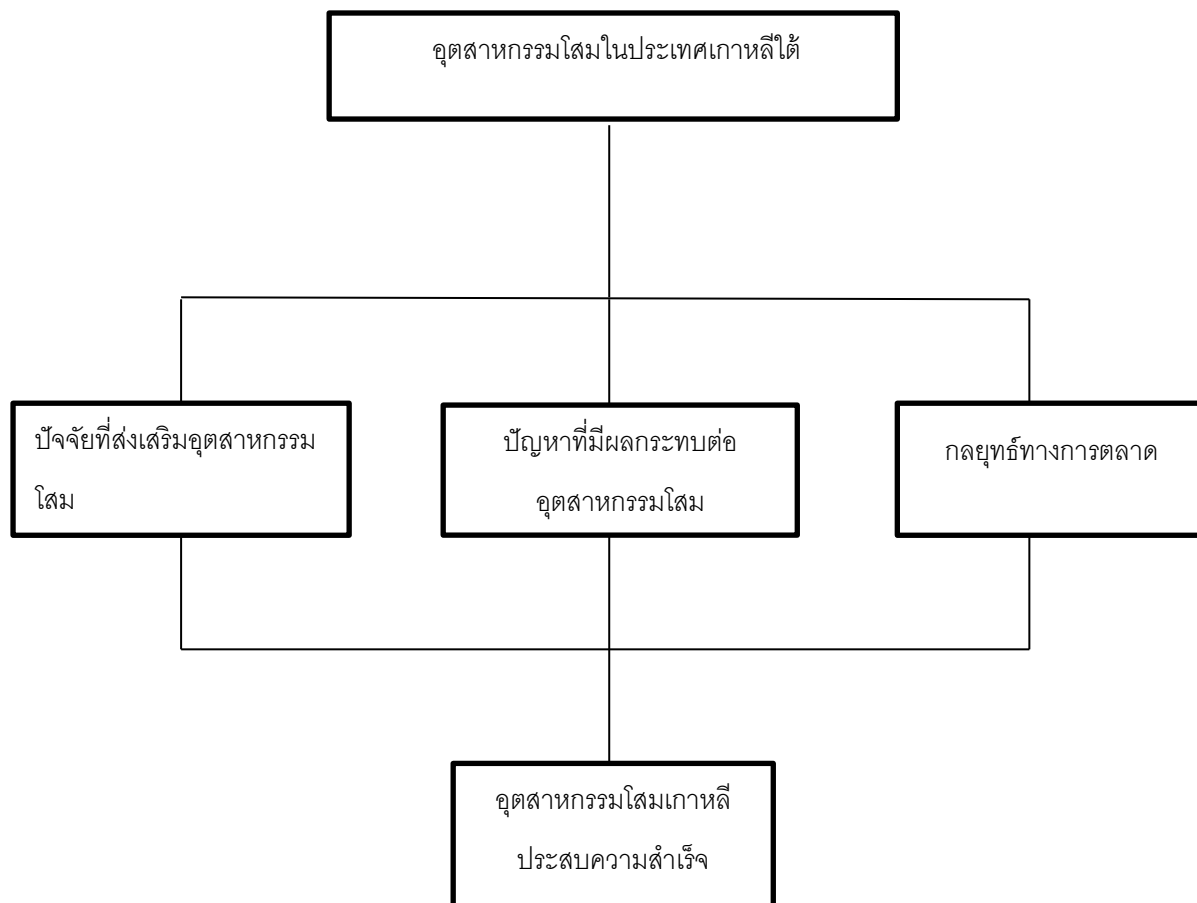
3.3 สินค้าปลอมในตลาดต่างประเทศ

ในฮ่องกง,จีน,ไต้หวัน มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โสมเกาหลีปลอมเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความเสียหายต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมโสมในเกาหลี

3.4 อุปสรรคการส่งออกต่างประเทศ

อัตราที่สูงของภาษีศุลกากรและการจัดหมวดหมู่ยา

การวิจัยสามารถสรุปได้ดังกรอบแนวความคิดการวิจัย



บทที่ 3

วิธีการศึกษา

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโสมในประเทศไทย จากบทความ งานวิจัยต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งค้นคว้าเก็บข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด มูลค่าสัดส่วนทางการตลาด และรูปแบบการกระจายตัวทางการตลาดของโสมเกาหลี

วิธีการศึกษา

1. ทบทวนวรรณกรรม โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม จากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี
2. ค้นคว้ากลยุทธ์ทางการค้าของอุตสาหกรรมโสมในประเทศไทย จากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี
3. ค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลกระทบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในเกาหลี จากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี

เครื่องมือที่ใช้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word 2010

ตารางสรุป

วัตถุประสงค์	วิธีการศึกษา	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เครื่องมือ
1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้	1. ทบทวนวรรณกรรม โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมจากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี	1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม	1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word 2010
2. เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้	2. ค้นคว้ากลยุทธ์ทางการค้าของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลี จากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี	2. ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ทางการค้าของอุตสาหกรรมโสม	1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word 2010
3. เพื่อศึกษาปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้	3. ค้นคว้าเกี่ยวกับปัญหาที่มีผลกระทบต่อ การเติบโตของอุตสาหกรรมโสมในเกาหลี จากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโสมเกาหลี	3. ทำให้ทราบถึงปัญหาที่มีผลกระทบต่อ การเติบโตของอุตสาหกรรมโสม	1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word 2010

บทที่ 4

ผลการศึกษา

1. ปัจจัยที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในเกาหลีใต้

1.1 ภูมิประเทศและภูมิอากาศของประเทศเกาหลี

เนื่องจากบริเวณที่สามารถจะทำการเพาะปลูกโสมเกาหลีได้นั้น จะต้องเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิแตกต่างกันมากถึง 50 องศาเซลเซียสซึ่งในฤดูหนาวอุณหภูมิประมาณ -15 องศา และในฤดูร้อนอุณหภูมิประมาณ +25 องศา ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของโสมคือ มีความต้องการที่สภาพแวดล้อมเฉพาะสูงมาก ถ้าต้องการให้การเพาะปลูกประสบผลดีการทำให้โสมปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิมเป็นเรื่องที่ทำได้ยากเมื่อนำมาปลูก รูปร่างคุณภาพ และประสิทธิผลจะแตกต่างจากโสมที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ ด้วยเหตุปัจจัยเหล่านี้ เกาหลีจึงได้รับการพิสูจน์แล้วว่า เป็นพื้นที่ที่ดีที่สุดที่เหมาะสมสำหรับการปลูกโสม

1.1.1 ภูมิประเทศ

เกาหลีใต้ ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี ทอดตัวไปทางทิศใต้ สู่มหาสมุทรแปซิฟิก ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของทวีปเอเชีย มีความยาวประมาณ 1,000 กิโลเมตร และกว้างประมาณ 200 กว่า กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศของเกาหลีใต้ ราว 70% เป็นเทือกเขา ทำให้เกาหลี ถือเป็นประเทศที่มีเทือกเขามากที่สุดประเทศหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากสถานที่ที่ยาวต่างๆ โดยตลอดชายฝั่งด้านตะวันออก จะอยู่ติดกับทะเลจีนตะวันออก หรือทะเลญี่ปุ่น แนวตะวันออกจะเป็นเทือกเขาสูงชัน ลาดตัวลงสู่ทะเล ทางด้านซ้ายติดกับทะเลเหลือง (Yellow sea) พื้นที่ค่อยๆลาดลงสู่ฝั่ง ทำให้ฝั่งตะวันตก และทางด้านใต้ จะเป็นพื้นที่ทำเกษตรกรรมหลักของประเทศ ประกอบด้วย 9 จังหวัด (โด) มีเมืองหลวงคือ กรุงโซล และมีเมืองทั้งหมด 77 เมือง (ซี) 88 มณฑล (กุน) ประกอบด้วยเมืองสำคัญ 6 เมือง คือ พูซาน แทกู อินชอน ควางจู แทจอน และอุลซาน



(ภูมิประเทศเกาหลีใต้)

1.1.2 ภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีใต้มีสภาพอากาศอยู่ในเขตอบอุ่น และมีฤดูกาลทั้งหมด 4 ฤดู ได้แก่

ฤดูใบไม้ผลิ (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม) อุณหภูมิจะอยู่ระหว่าง 6 ถึง 16 องศาเซลเซียส ในช่วงปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ต้นไม้จะผลิใบสะพรั่งเต็มต้น ช่วงกลางเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม

ฤดูร้อน (เดือนมิถุนายน-สิงหาคม) อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 25 ถึง 35 องศาเซลเซียส ช่วงนี้อากาศร้อน และมีฝนตกบ้าง ต้นไม้เขียวชะอุ่ม ฤดูมรสุมจะเริ่มขึ้นในปลายเดือนมิถุนายน จนถึงช่วงกลางหรือปลายเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคมอากาศจะร้อนจัดและชื้นมาก

ฤดูใบไม้ร่วง (เดือนกันยายน-พฤศจิกายน) อุณหภูมิจะอยู่ระหว่าง 5 ถึง 15 องศาเซลเซียส ช่วงนี้อากาศจะสดชื่น ท้องฟ้าโปร่ง เป็นสีคราม และในเดือนตุลาคมทั่วประเทศจะมีสีส้มสดใสด้วยใบไม้ ที่เปลี่ยนเป็นสีทองและสีแดงเต็มต้น ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวมากที่สุด

ฤดูหนาว (เดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์) อุณหภูมิอยู่ระหว่าง -5 ถึง -20 องศาเซลเซียส จะมีอากาศหนาวเย็นและแห้ง บางครั้งมีฝนหรือหิมะตก และจะมีช่วงวันที่อากาศหนาวจัดสลับกับวันที่อากาศอุ่นสบาย 3 – 4 วัน



(ภาพบรรยากาศในฤดูกาล)



(ภาพบรรยากาศในฤดูกาล)

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด
มกราคม	-12	5
กุมภาพันธ์	-15	4
มีนาคม	2	10
เมษายน	8	18
พฤษภาคม	15	23
มิถุนายน	18	27
กรกฎาคม	22	29
สิงหาคม	22	30
กันยายน	17	26
ตุลาคม	10	20
พฤศจิกายน	4	12
ธันวาคม	-10	10

(ตารางบอกอุณหภูมิโดยละเอียด)

1.2 รัฐบาลส่งเสริมอุตสาหกรรมโสม

อุตสาหกรรมโสมในเกาหลีใต้ได้รับความน่าเชื่อถือและความนิยมนจากผู้บริโภค และยังทำให้มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากที่รัฐบาลเกาหลีนั้นให้สนับสนุนอุตสาหกรรมโสมอย่างจริงจัง รัฐบาลเกาหลีได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมโสมในหลายๆด้าน จึงเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมโสมในเกาหลีประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

1.2.1 เงินทุน

ให้เงินทุนสนับสนุนแก่บริษัทผลิตโสมรายใหญ่เพื่อขยายช่องทางการส่งออก และในห้วงในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โสม อีกทั้งยังสนับสนุนให้เงินกู้ยืมแก่เกษตรกรที่ปลูกโสมและสามารถชำระเงินกู้ยืมแบบระยะยาวได้อีกด้วย

1.2.2 จัดตั้งเมืองที่ผลิตโสมให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ในประเทศเกาหลีใต้หลายจังหวัดผลิตโสม แต่จังหวัดที่ผลิตรายใหญ่ คือ จังหวัดคิมชาน เป็นจังหวัดที่ยึดอาชีพปลูกโสมโดยส่วนใหญ่ รัฐบาลจึงสนับสนุน โดยการตั้งจังหวัดนี้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเกี่ยวกับโสม เรียกว่า “โชนโสม” โดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเมือง และตกแต่งถนนให้เหมาะเป็น โชนโสม จังหวัดนี้จึงได้กลายเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมโสมเพราะการผลิตการแปรรูป การจำหน่าย และโครงสร้างพื้นฐานพัฒนามากมาย มีการจัดตั้งศูนย์โสม ตลาดโสมโลก ตลาดสมุนไพรโสม สหกรณ์อาชีพ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์โสม ที่จัดนิทรรศการโสม ศูนย์จำหน่ายโสมระหว่างประเทศ และที่ตรวจสอบโสม โดยโสมที่จำหน่าย ส่งออก ของมณฑลนี้มีมูลค่าถือเป็น 80% ของตลาดโสมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ อีกทั้งยังสร้างศูนย์วิจัยสมุนไพรคิมชาน และจัดงานแสดงสินค้าโสมโลกในปี 2006 และ2011 อีกด้วย ทำให้ผู้คนรู้จักและเชื่อถือคุณภาพของโสมเกาหลีมากขึ้น (Happy Korea,2011)



(เทศกาลโสมที่จังหวัดคิมชาน)



(ตลาดค้าโสมจังหวัดคิมชาน)

1.2.3 กฎหมายในการจัดตั้งอุตสาหกรรมโสม

รัฐบาลเกาหลีใต้มีนโยบายการตั้งกฎหมายในการประกอบกิจการโสม วัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัตินี้คือการควบคุมอุตสาหกรรมโสมให้มีคุณภาพโดยการกำหนดสิ่งที่เป็นสำหรับการเพาะปลูก การผลิต และบังคับให้มีการทดสอบคุณภาพของโสม รวมถึงข้อบังคับกฎระเบียบการตลาดโสมทั้งในและนอกประเทศด้วย โดยมีเป้าหมายที่จะนำไปสู่การพัฒนาชื่อเสียงและจัดระเบียบให้แก่อุตสาหกรรมโสมในเกาหลีใต้

2. นโยบายและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมโสม

2.1 การกระจายการลงทุนในตลาดโสม

จะมีการส่งออกโสมไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังมีการส่งออกไปยังยุโรปและตะวันออกกลางด้วยแม้ว่าเขตนี้นั้นจะมีคู่แข่งอย่าง สวิสเซอร์แลนด์ อเมริกา ก็ตาม เพราะเกาหลีได้ใช้กลยุทธ์การขายและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือที่ดีเป็นตัวผลักดัน

2.2 ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์

2.2.1 ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างความแตกต่างในด้านผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ และให้ความสำคัญกับการทอวิจัยและพัฒนา



(รูปแบบผลิตภัณฑ์โสมเกาหลีแปรรูป)



(รูปแบบผลิตภัณฑ์โสมเกาหลีแปรรูป)



(รูปแบบผลิตภัณฑ์ไอสมเกาหลีแปรรูป)

2.2.2 ด้านราคา

จะต้องตั้งราคาตามเกรด/คุณภาพของแต่ละชนิดของสินค้า โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านราคา ต้องคำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ในสายตาของลูกค้า ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขัน ปัจจัยอื่นๆ

2.2.3 การจำหน่าย

ต้องคำนึงถึงระบบโลจิสติกส์ ในการกระจายสินค้าด้วยได้แก่ การกระจายตัวสินค้า หรือ การสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า การคลังสินค้า และการบริหารสินค้าคงเหลือ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ในการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการ ประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงานขาย การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง ซึ่งจะต้องประสานทั้งหมดนี้ไปในทิศทางเดียวกัน ที่สามารถบ่งบอกถึงคุณลักษณะเฉพาะ หรือจุดขายผลิตภัณฑ์

2.2.4 ความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในและต่างประเทศ

มีการค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ออกมาหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อขยายที่เพิ่มขึ้น ด้วยการศึกษามูลสภาพแวดล้อมทั่วไป ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงรสนิยมของผู้บริโภคในตลาดเพื่อเลือกเข้าสู่ตลาดที่ถูกต้องรวมทั้งต้องตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งส่วนทางการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย โดยการจัดแบ่งลูกค้าที่มีอยู่ทั้งหมดออกเป็นกลุ่มๆ จัดให้คนที่มึลักษณะคล้ายคลึงกันหรือเหมือนกันด้านความต้องการในผลิตภัณฑ์ มีการตอบสนองต่อสิ่งเร้าทางการตลาดเหมือนกันการแบ่งส่วนทางการตลาดให้เล็กลงไปสู่การตลาดเฉพาะส่วน การตลาดท้องถิ่น การตลาดเฉพาะบุคคล จะทำให้ทราบถึงความต้องการและความพอใจของแต่ละส่วนตลาด ทำให้สามารถเลือกตลาดส่วนย่อยส่วนหนึ่ง หรือหลายส่วนมาเป็นตลาดเป้าหมายได้ ทำให้นักการตลาดวิจัยตลาดและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มได้ง่ายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และทำให้การวางแผนทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (โพสต์ทูเคย์,2013)

2.4 มาตรฐานของผลิตภัณฑ์โสม

2.4.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์คือสิ่งแรกที่ต้องให้ความสำคัญ เพราะสิ่งนี้ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญเพราะผู้บริโภคสามารถจับต้องและใช้ผลิตภัณฑ์ได้จริง หากในธรรมชาติของผู้บริโภคมีความเห็นว่าสินค้ามีคุณภาพดีและคุณสมบัติดีสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้จริง ตัวผลิตภัณฑ์จะได้รับการบอกต่อแบบปากต่อปากไปสู่กลุ่มผู้บริโภคท่านอื่นๆ ซึ่งเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดและไม่เสียค่าใช้จ่าย

2.4.2 เน้นความน่าเชื่อถือ โดยใส่เรื่องราววัฒนธรรมเข้าไปในผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า แสดงความใส่ใจในการผลิต เป็นอีกทางหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ (INCquity,2014)

3. ปัจจัยหรือปัญหาที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโสม

3.1 โครงสร้างการกระจายตลาดแบบไม่มีความยุติธรรม

โครงสร้างการตลาดที่เป็นปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคือ เกิดการปิดช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดโสม ตัวอย่างเช่น ระหว่างตลาดโสมคิมซานที่ได้รับการทำให้เป็นธุรกรรมขนาดใหญ่จากรัฐบาลกับตลาดแบบดั้งเดิมแต่คิดเป็น 80 % ของตลาดโสมในประเทศ แต่ตลาดแบบดั้งเดิมนี้ไม่ได้อยู่ในสัญญามาตราและมูลค่าทางตลาด ตลาดแบบดั้งเดิมทั้งหลายนั้นก็ถูกตัดช่องทางการค้าจากทุกฝ่าย และตลาดที่ถูกปิดช่องทางการค้านั้นขาดทุนและตลาดพวกนั้นมีจำนวนมากกว่า 80% ของตลาดโสมในประเทศ ทำให้ตลาดโสมพัฒนาไปได้ไม่เต็มที่

3.2 ไม่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยโสม

การวิจัยในแต่ละประเทศจะทำวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่ซ้ำกันกับของสถาบันวิจัยสถาบันอื่น แต่การทำวิจัยในประเทศเกาหลียังไม่มีการร่วมมือหรือติดต่อกันมากพอของระหว่างสถาบันวิจัย จึงไม่มีความหลากหลายในงานวิจัยที่เกี่ยวกับโสม ทำให้ประโยชน์ที่จะนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมโสมเป็นไปได้อย่างช้า

3.3 สินค้าปลอมในตลาดต่างประเทศ

ใน ฮองกง,จีน,ไต้หวัน มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โสมเกาหลีปลอมเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความเสียหายต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมโสมในเกาหลี

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

เกาหลีใต้ (South Korea) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี เกาหลีใต้พัฒนาประเทศจนสามารถขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจจากประเทศที่ยากจนในช่วงสงครามเกาหลีโดยใช้เวลาเพียง 2 – 3 ทศวรรษ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเกาหลีใต้สูงเป็นอันดับ 4 ในทวีปเอเชีย และอันดับ 15 ของโลก นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น OECD APEC และมี FTA กับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ ในแง่การลงทุนและการดำเนินธุรกิจ เกาหลีใต้เป็นฐานการลงทุนที่น่าสนใจ ทั้งเพื่อสนองตอบต่อผู้บริโภคภายในประเทศกว่า 50 ล้านคนที่ประกอบด้วยกำลังแรงงานที่มีพื้นฐานความรู้และมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย อุตสาหกรรมที่ก้าวหน้า และระบบ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมทั้งประเทศ รวมทั้งเป็นฐานการลงทุนเพื่อการส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียงที่สำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น ได้สะดวกในราคาต้นทุนที่สมเหตุสมผลเรียกว่าประเทศนี้ประสบความสำเร็จอย่างมากในการขับเคลื่อนความมั่งคั่งผ่านทาง “สินค้าทางวัฒนธรรม” ไม่ว่าจะเป็นวรรณกรรม ดนตรี ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และสื่อบันเทิงต่างๆ (royal thai embassy Seoul, 2013)

และอีกหนึ่งอุตสาหกรรมเกษตรที่น่าสนใจในเกาหลีใต้อีกหนึ่งอุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมโสม ซึ่งโสมนั้นถือเป็นพืชเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ อุตสาหกรรมโสมของเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จเกิดจากการส่งเสริมอย่างจริงจังของรัฐบาลในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านเงินทุน ด้านการจัดระเบียบอุตสาหกรรมโสมเพื่อวางโครงสร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมโสมที่ยั่งยืน การจัดการต่างๆ ที่พัฒนาธุรกิจโสมล้วนเกิดการผลักดันของรัฐบาล รวมทั้งการได้เปรียบอย่างมากในด้านทางภูมิศาสตร์เพราะภูมิประเทศและภูมิอากาศของประเทศเกาหลีใต้เหมาะแก่การเพาะปลูกโสมเป็นอย่างยิ่ง ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีและแปลกใหม่พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้านี้ ปัจจัยดังกล่าวที่กล่าวมาข้างต้นจึงส่งผลให้อุตสาหกรรมโสมในเกาหลีใต้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและขยายพื้นที่ทางการตลาดได้อย่างกว้างขวาง

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดดของเกาหลีใต้บนจำนวนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่น้อยนิด ทำให้ทุกประเทศทั่วโลกจับตามองเพราะนอกจากเศรษฐกิจของเกาหลีใต้จะเฟื่องฟูได้อย่างรวดเร็ว คนในประเทศเกาหลีใต้ยังมีความรับผิดชอบต่อสังคมสูง มีความเคารพต่อกฎระเบียบ ตลอดจนมีวัฒนธรรม

ประจำชาติอันโดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และสร้างความประทับใจให้กับนักลงทุน
ต่างชาติที่เข้ามาลงทุนด้วย

บรรณานุกรม

งานการพยาบาลผู้ป่วยพิเศษทั่วไป.(2557).สมุนไพรนำรู้เรื่องโสม.[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2

2557.เข้าถึงจาก

http://www.med.cmu.ac.th/hospital/ngenprivate/2013/knowledge_gen_private/133-ginseng.html

ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.(2557).อุตสาหกรรมโสมเกาหลีใต้.[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 7

พฤศจิกายน 2558.เข้าถึงจาก<http://www.mfa.go.th/business/th/home>

องค์ความรู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.(2557).กลยุทธ์ขยายตลาดAEC.[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 23

เมษายน 2558.เข้าถึงจาก <http://www.thai-aec.com/794#ixzz3ZQJiCFXw>

EXPORT AND MARKETING OF GINSENG(2557).[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2557.เข้าถึง

จากhttp://www.agf.gov.bc.ca/speccrop/ginseng/prodguide/18_export_mkt.pdf

KDI.(2557).มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมโสมในระยะยาว..[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 25 ตุลาคม 2557.

เข้าถึงจาก

http://translate.google.co.th/translate?hl=th&sl=ko&u=http://www.kdi.re.kr/infor/ep_view_source.jsp%3Fnum%3D47238%26menu%3D1&prev=search

KOREAN GINSENG.(2557).โสมเกาหลี.[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 25 ตุลาคม 2557.เข้าถึงจาก.

<http://www.koreanginsengs.com/>

NCBI.(2556). The world ginseng market and the ginseng (Korea).[ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อ 25 ตุลาคม

2557.เข้าถึงจาก<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3659626/>

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้านางสาว นีรชา แก้วสะอาด

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา วิชาโทภาษาเกาหลี

ชื่อสารนิพนธ์ อุตสาหกรรมโสมในประเทศเกาหลีใต้

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์คมสันต์ ศิริวงส์วัฒนา

ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังจากสำเร็จการศึกษา 198 หมู่2 ซอย35 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง ถนนมิตรภาพ

จังหวัดนครราชสีมา 30000

เบอร์โทรศัพท์ 085 – 1482573

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ
หลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๑๗ วรรค ๒ แห่งพระราชบัญญัติ
ลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการ
คุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

...../...../.....

