

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย ญี่ปุ่น กรณีศึกษา ไร่แอปเปิล

นางสาวอาชวี วิภาพเสถียรกุล

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

เอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2557

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อภาคนิพนธ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา ไร่แอปเปิล

ชื่อนักศึกษา นางสาวอาชวี วิภาพเสถียรกุล รหัสนักศึกษา

05540694

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศศิพงศ์ โออินทร์

สาขาวิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา

2557

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่นเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่มีความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยภายในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอแหล่งเพาะปลูกของญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงด้านแอปเปิลอย่างจังหวัดอาโอโมริ แอปเปิลสายพันธุ์สำคัญเช่น พันธุ์ฟูจิ พันธุ์โจนาธาน พันธุ์สีงารุ พันธุ์โจนาธานโกลด์ พันธุ์มูทสึ พันธุ์โอริน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรูปแบบกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การพักแรมแบบ Homestay การร่วมกิจกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ของชาวญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังนำเสนอด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากแอปเปิล เช่น การบริการการเข้าเก็บแอปเปิลสดจากต้น ออนเซนแอปเปิล ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแอปเปิล อาหารและเครื่องดื่มที่เกิดจากแอปเปิล เป็นต้น ทั้งหมดที่กล่าวมานี้เกิดจากการสร้างสรรค์แนวคิดของผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น จนเกิดเป็นสินค้าและบริการที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวญี่ปุ่นเองและชาวต่างชาติให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่จะได้สัมผัสทั้งวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม รวมไปถึงประสบการณ์ใหม่จากชาวชนบทอย่างแท้จริง

คำสำคัญ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, แอปเปิล, Home stay, ประเทศญี่ปุ่น

กิตติกรรมประกาศ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้ศึกษาขอกราบ
ขอบพระคุณอาจารย์ ศศิพงศ์ โออินทร์ ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขใน
จุดบกพร่องและช่วยเหลือในหลายสิ่งอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำภาคนิพนธ์นี้ ผู้วิจัยขอ
กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณสำหรับกำลังใจ ความช่วยเหลือและคำแนะนำจาก พ่อ แม่ และเพื่อนๆที่มี
ส่วนให้ภาคนิพนธ์ในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จ

ขอขอบพระคุณผู้เขียนรีวิวนำกิจกรรมและสินค้าบางส่วนที่ได้จากแอปเปิล รวมถึง
บทความต่างๆซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับการทำภาคนิพนธ์ในครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันเนื่องมาจากภาคนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่คุณพ่อ คุณแม่ ครูบา
อาจารย์ที่ประสาทวิชาความรู้ให้ และผู้มีพระคุณทุกท่าน หวังว่าภาคนิพนธ์ฉบับนี้จักเป็นประโยชน์ต่อ
วงวิชาการสืบไป

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ ข

กิตติกรรมประกาศ ค

สารบัญ ง

สารบัญตาราง ช

สารบัญภาพ ซ

สารบัญแผนที่ ญ

บทที่

| | |
|---------------------------------------|----------|
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 2 |
| ขอบเขตของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 2 |
| | |
| 2 ทบทวนวรรณกรรม | 4 |
| เอกสารที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 4 |
| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 4 |
| รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 4 |

| | |
|---|-----------|
| นโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดอาโฮโมริ | 5 |
| แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่น | 5 |
| แนวคิดการตลาดของญี่ปุ่น | 5 |
| แนวคิดด้านองค์ประกอบของการท่องเที่ยว | 6 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 6 |
| พนิตตา สิงห์ครา | 6 |
| กัญญพร ศรีสมพร | 7 |
| เพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต | 7 |
| พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล | 7 |
| เกสร สว่างพนาพันธุ์ | 7 |
| ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแอปเปิล | 7 |
| ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น | 12 |
| สรุป | 13 |
| 3 วิธีการดำเนินวิจัย | 15 |
| แหล่งที่มาข้อมูล | 15 |
| การจัดการข้อมูล | 15 |
| วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ | 15 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 15 |
| กรอบแนวความคิดวิจัย | 17 |
| ตารางสรุปการวิจัย | 18 |
| 4 ผลการศึกษา | 19 |
| พันธุ์แอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในญี่ปุ่น | 19 |
| รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศญี่ปุ่นในไร่แอปเปิล | 21 |
| สินค้าและบริการที่ได้จากแอปเปิล | 30 |

| | | |
|--------------------|---|----|
| 5 อภิปรายและสรุปผล | 3 | 6 |
| สรุปผล | 3 | 6 |
| อภิปราย | 3 | 7 |
| แนวทางข้อเสนอแนะ | 3 | 7 |
| ประวัติผู้ศึกษา | | 38 |
| บรรณานุกรม | | |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|------------------------------------|------|
| 1 | ตารางสรุปภาพรวมการทำงาน | 18 |
| 2 | ตารางสรุปกิจกรรมภายในของแต่ละเมือง | 2 |
| | | 8 |

สารบัญภาพ

| รูปที่ | | หน้า | |
|--------|---|------|----|
| 1 | แอปเปิลพันธุ์ฟูจิ | 9 | |
| 2 | แอปเปิลพันธุ์โจนาธาน | 9 | |
| 3 | แอปเปิลพันธุ์สีงารู | 10 | |
| 4 | แอปเปิลพันธุ์โจนาธานโกลด์ | 10 | |
| 5 | แอปเปิลพันธุ์มทสี่ | 11 | |
| 6 | แอปเปิลพันธุ์โอริน | 11 | |
| 7 | เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมือง Hirakawa | 21 | |
| 8 | เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมือง Kuroishi | 22 | |
| 9 | เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมืองShichinohe | 22 | |
| 10 | เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมือง Towada | 23 | |
| 11 | เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมืองNanbu | 23 | |
| 12 | กิจกรรมชุดหุ้มมันยามาอิโมะ | 2 | 4 |
| 13 | กิจกรรมซ้อนปลาโตะโจ | 25 | |
| 14 | งานเทศกาลเนบุตะ | | 25 |
| 15 | กิจกรรมเก็บเกี่ยวข้าว | | 26 |
| 16 | เข้าคลาสเรียนภาษาญี่ปุ่น | | 26 |
| 17 | กิจกรรมเล่นแคร่เลื่อน | | 27 |
| 18 | กิจกรรมเก็บแอปเปิลในไร่ | | 27 |
| 19 | พายแ่งสอดไส้แอปเปิล | | 30 |
| 20 | เค้กคาสตาร์ดสอดไส้ซอสแอปเปิล | | 30 |
| 21 | แอปเปิลอบแห้ง | | 31 |
| 22 | โมจิสอดไส้แอปเปิล | | 31 |
| 23 | แอปเปิลพายคินินารูริงโกะ | | 32 |
| 24 | โจนาธานแอปเปิลพาย | | 32 |
| 25 | แยมแอปเปิล | | 33 |
| 26 | น้ำแอปเปิล | | 33 |
| 27 | เหล้าแอปเปิล | | 34 |

| | | |
|----|---------------------------|----|
| 28 | โคฟูกู รังโงะโนะมิวรุฟิลา | 34 |
| 29 | คริสตัลแอปเปิล | 34 |

สารบัญแผนที่

แผนที่ที่ หน้า

1 แสดงแหล่งเพาะปลูกแอปเปิลที่สำคัญในญี่ปุ่น 20

2 แสดงแหล่ง Homestay ของแต่ละเมืองในจังหวัดอาโอโมริ 24

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ประกอบด้วยเกาะต่างๆกว่า 3,000 เกาะ พื้นที่ 3 ใน 4 ของประเทศเป็นภูเขาและเนินเขาซึ่งอุดมไปด้วยป่าไม้ ส่วนที่ราบจะเป็นพื้นที่ของ กสิกรรมและเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างแน่นขนัด มีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันถึง 4 ฤดู ด้วย เหตุนี้จึงทำให้ญี่ปุ่นมีความหลากหลายของพืชผลทางการเกษตร ผลไม้ที่แตกต่างกันในแต่ละฤดูนี้เป็น ส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนญี่ปุ่น คนญี่ปุ่นจะรับรู้ฤดูกาลที่แตกต่างกันจากการชมธรรมชาติและการ รับประทานอาหารประจำฤดูกาลโดยตลอดทั้งประเทศจะมีสวนผลไม้ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้า เยี่ยมชมและร่วมทำกิจกรรมต่างๆ หนึ่งในผลไม้ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวคือแอปเปิล(สถาน เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย,2557)

แอปเปิลมีแหล่งกำเนิดในเอเชียกลางแถบเทือกเขาคอเคซัสและประเทศจีนในแถบเทือกเขา เทียนชาน จากนั้นได้กระจายไปยังที่ต่างๆของโลก ในปีเมจิที่ 4 แอปเปิลจากตะวันตกถูกนำเข้ามาสู่ ญี่ปุ่นและเข้าสู่ภูมิภาคโทโฮคุจังหวัดอาโอโมริเมื่อปีเมจิที่ 8 ในฤดูใบไม้ผลิ แอปเปิลอาโอโมริถือเป็น แอปเปิลที่มีชื่อเสียงที่สุด เนื่องจากเคล็ดลับในการปลูกให้ผลแอปเปิลเติบโตในแสงแดด ไม่นำลงไปห่อ ผลตลอดเวลา แต่จะห่อในช่วงที่ยังเป็นผลเล็กเพื่อป้องกันแมลง เมื่อแอปเปิลได้รับแสงแดดอย่างเต็มที่ ก็จะทำให้สีของแอปเปิลสวยสด มีความหวานเพิ่มมากขึ้น มีกลิ่นหอมและผลใหญ่สมบูรณ์ไร้ริ้วรอย ผลผลิตแอปเปิล 98% อยู่ในภูมิภาค ฮอกไกโด โทโฮคุและที่ราบสูงตอนล่าง โดยเฉพาะนางาโนะ ภูมิภาคชูบุ และรอบๆฮิโรซากิทางเหนือสุดของฮอนชู เนื่องจากสภาพอากาศที่เหมาะสมกับการ เพาะปลูกแอปเปิลของฮอกไกโดที่ขึ้นชื่อว่ามีฤดูร้อนที่เย็นสบายและฤดูหนาวที่หนาวนานถึงครึ่งปี จึง ทำให้ฮอกไกโดเป็นเขตเกษตรกรรมที่สำคัญของญี่ปุ่น เป็นแหล่งปลูกข้าว อาหารทะเลชั้นดีและผัก ผลไม้คุณภาพสูง (Miharu,2557)

เนื่องด้วยสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างกันถึง 4 ฤดูและภูมิปัญญาของคนญี่ปุ่น ในการอาศัยร่วมกับธรรมชาติจนเช่น การใช้ประโยชน์จากแหล่งเพาะปลูกผลไม้ในแง่ของการ ท่องเที่ยว การอาศัยอยู่กับสภาพอากาศที่แตกต่างกันและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งปี การดำรงชีพ ด้วยธรรมชาติรอบตัว ทั้งหมดนี้กลายเป็นอัตลักษณ์ที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้นิยมมา เที่ยวญี่ปุ่น เกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความคล้ายคลึงกับของไทย หากจะแตกต่างกันเพียง ชนิดของผลไม้เท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาถึงลักษณะ รูปแบบและกิจกรรมที่เป็น

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่นในไร่แอปเปิล เพื่อให้เห็นข้อแตกต่างจากไทยอย่างชัดเจน รวมถึงผลิตภัณฑ์จากแอปเปิล แอปเปิลสายพันธุ์ต่างๆที่เป็นที่ชื่นชอบของคนทั่วโลก นอกจากนี้เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของชาวญี่ปุ่นที่สะท้อนผ่านเรื่องราวต่างๆจากการค้นคว้าวิจัย เพื่อความเข้าใจในด้านการบริการนักท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่น รวมถึงตลอดถึงปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดสินค้าและบริการที่เป็นรายละเอียดต่างๆของอัตลักษณ์ของชาวญี่ปุ่นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

2. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพันธุ์แอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในประเทศญี่ปุ่น
2. ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่นในไร่แอปเปิล
3. ศึกษาสินค้าและบริการจากการใช้ประโยชน์จากแอปเปิลในประเทศญี่ปุ่น

3. ขอบเขตการศึกษา

กรณีศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาในเรื่องสายพันธุ์และแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญ, รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร, สินค้าและบริการแปรรูป โดยใช้กรณีศึกษาไร่แอปเปิลในญี่ปุ่นเท่านั้น

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงพันธุ์แอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในประเทศญี่ปุ่น
2. เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่นในไร่แอปเปิล
3. เพื่อให้ทราบถึงสินค้าและบริการจากการใช้ประโยชน์จากแอปเปิลในประเทศญี่ปุ่น

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร(Agrotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถีเกษตร โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรมและประเพณี (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ม.ป.ป.)
2. ที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทหรือโฮมสเตย์ (Homestay) หมายถึง บ้านพักที่อยู่ในชุมชนชนบทที่มีประชาชนเป็นเจ้าของบ้าน และประชาชน หรือสมาชิกในครัวเรือนอาศัยอยู่ประจำ และบ้านนั้นเป็นสมาชิกของกลุ่ม / ชมรม หรือ สหกรณ์ที่ร่วมจัดกันเป็นโฮมสเตย์ในชุมชน โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักร่วมกับเจ้าของบ้านได้ ซึ่งสมาชิกในบ้านมีความยินดีและเต็มใจที่จะรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งถ่ายทอดประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยวและพานักท่องเที่ยว เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวและทำกิจกรรมต่างๆเช่น เล่น

น้ำตก ขี้จักรยาน นั่งเรือ เดินป่าศึกษาธรรมชาติ(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์,ม.ป.ป.)

3. การแปรรูป(food processing) หมายถึง การนำวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านกระบวนการ
เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณลักษณะที่ดี มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและมีอายุ
การเก็บรักษาที่นานขึ้น (จิราภรณ์ สิริสัมพันธ์,ม.ป.ป.)
4. สินค้าและบริการ(goods and services) หมายถึง สิ่งที่ได้จากการทำงานร่วมกันของปัจจัย
การผลิตต่างๆ เป็นสิ่งที่มีรรถประโยชน์มากกว่าศูนย์ สามารถสนองความต้องการของ
ผู้บริโภคได้ ไม่ว่าความต้องการนั้นจะขัดต่อสุขภาพอนามัยหรือศีลธรรมอันดีงามหรือไม่ก็ตาม
(วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน,2543.)

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่แอปเปิลของญี่ปุ่นมีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ดีจะต้องเกิดจากการบริหารจัดการจากบุคลากรทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของสวนผู้จัดนำเที่ยวรวมถึงมัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยว ที่ต่างต้องรู้จักการจัดการอย่างมีระบบ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน ดังนี้(กรมส่งเสริมการเกษตร, 2557)

1.1 แนวทางการจัดการของเจ้าของสวน

- 1.1.1 เตรียมสถานที่เที่ยวชมควรเป็นเส้นทางวงรอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็น
- 1.1.2 หากมีมุมสาธิตได้ควรจัดเจ้าหน้าที่เตรียมการสาธิตให้ชม
- 1.1.3 มีมัคคุเทศก์นำชมสวน สามารถอธิบายได้ดีเท่ากับหรือมากกว่าเจ้าของสวน
- 1.1.4 จัดมุมสถานที่พักผ่อน มุมบริการอาหารและเครื่องดื่ม มุมจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกจากผลผลิตในสวน
- 1.1.5 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ทั้งขยะ แยกเปียกและแห้ง
- 1.1.6 มีบริการห้องสุขาที่สะอาด

1.2 แนวทางการจัดการของผู้ประกอบการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

- 1.2.1 มีความรอบรู้สถานที่โดยละเอียด เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว
- 1.2.2 รู้ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามในการเที่ยวสวนเกษตร โดยสามารถถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจ
- 1.2.3 หลังก่อนนำเที่ยวชมแล้วควรให้เวลานักท่องเที่ยวมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเป็นการประเมินสวนนั้นๆก่อนนำกลับไปปรับปรุง

1.3 แนวทางการเตรียมตัวก่อนไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

- 1.3.1 มีการเตรียมตัวเดินทางและเตรียมอุปกรณ์ตามผู้จัดรายการพาเที่ยวแนะนำ
- 1.3.2 ปฏิบัติตามคำแนะนำและข้อห้ามของแต่ละสถานที่
- 1.3.3 มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

- 2.1 แบบกิจกรรมรายบุคคล หมายถึง การเที่ยวชมสวนของเกษตรกรรายบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ
- 2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลหรือเทศกาล การท่องเที่ยวแบบนี้จะมีเฉพาะช่วงที่มีนิทรรศการเกี่ยวกับการเกษตรเท่านั้น
- 2.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวตามชุมชนหรือหมู่บ้านเกษตรกร

3. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมที่บริการนักท่องเที่ยวหลายๆกิจกรรม
ได้แก่

3.1 ประเภทนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมระยะสั้น ได้แก่ การเข้าชมสวนเกษตร โดย
นักท่องเที่ยวอาจเก็บผลผลิตในสวนหรือซื้อผลผลิตโดยเลือกเก็บได้

3.2 ประเภทให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้าน เพื่อสัมผัสชีวิตชาวชนบท โดยนักท่องเที่ยวจะ
ได้รับการบริการที่อบอุ่น ปลอดภัย สะดวกและสะอาด

3.3 ประเภทอบรมให้ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน การเพาะปลูก การแปรรูปผลผลิตทาง
การเกษตร

3.4 ประเภทจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ผลไม้สด เมล็ดพันธุ์

3.5 ประเภทให้รู้ทางธุรกิจ เช่น การที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมเพื่อหาช่องทางทำธุรกิจเกี่ยวกับ
การเกษตร นอกจากจะเอื้อประโยชน์แก่เกษตรกรแล้วยังช่วยภาคเอกชนด้วย

4. นโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดอาโอโมริ

1. นโยบายช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวเช่น ข้อมูลการเดินทางสู่จังหวัดอาโอโมริ โปรแกรม
การท่องเที่ยวคู่มือบ้านพักเกษตรกร (Home stay)

2. เน้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอาโอโมริเป็นรูปแบบของ webpage ใน
หลายภาษาเช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาเกาหลี (Aomori Tanaka
Education Academy, 2557)

5. แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมเกษตรของญี่ปุ่นมีความจำกัดจากปัจจัยหลายด้านเช่น สภาพภูมิประเทศ
สภาพภูมิอากาศ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่สูง แต่ถึงอย่างนั้นญี่ปุ่นสามารถพัฒนาทางด้านการเกษตรกรรม
โดยอาศัยองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตรต่างๆที่นำไปใช้ได้จริงจนก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ตามมา นอกจากนี้ญี่ปุ่นยึดเอาแผนพัฒนาทางการเกษตรของประเทศ โดยเน้นเพิ่มประสิทธิภาพ
ทางการผลิตและลดช่องว่างรายได้ภาคเกษตรกรรมกับภาคอื่นๆจากการร่วมมือกันของภาครัฐและ
เอกชน ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้นทำให้เกิดเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนเกษตรทั่วภูมิภาค
ของญี่ปุ่น (ณัฐชัย พงษ์ประเสริฐ, 2557)

6. แนวคิดการตลาดของญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวน 18
ล้านคนภายในปี 2016 โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. การปรากฏตัวต่อตลาดต่างประเทศ เช่น การใช้สื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ตาม
website การจัดบูธในงานท่องเที่ยว

2. โปรแกรมการช่วยเหลือสำหรับตัวแทนการจัดการการท่องเที่ยว เช่น การร่วมกันเผยแพร่
เรื่องราวที่น่าจดจำของประเทศญี่ปุ่น

3. กลยุทธ์การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น Guidebooks webpage
และแผนที่

4. สร้างบรรยากาศ สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรและเอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่ม MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)
6. สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคต่างๆของญี่ปุ่น
7. ส่งเสริมการขยายตัวของสายการบินราคาประหยัด
8. ขยายตลาดระยะใกล้ในภูมิภาคเดียวกัน
9. นำเสนอสินค้าใหม่ เช่น Kanazawa เมืองแห่งศิลปะชั้นสูง ให้กับตลาดเดิมเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าเก่าที่เดินทางมาท่องเที่ยวญี่ปุ่นซ้ำ และเดินทางท่องเที่ยวอยู่เฉพาะในเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก เช่น เขตคันโต เขตคันไซ ซึ่งมีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่าเขตอื่นๆ ประมาณ 4-5 เท่า
10. อำนวยความสะดวกในการเดินทาง เช่น
 - 10.1 ออกวีซ่าแบบMultiple-entryให้สำหรับผู้ที่ไปเที่ยวยัง Okinawa
 - 10.2 ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าให้กับผู้ที่เดินทางไปเที่ยวในพื้นที่ภัยพิบัติ
 - 10.3 เพิ่มความรวดเร็วของกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่สนามบิน
11. เจาะตลาดกลุ่มประชุมสัมมนา เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย (ยลรวี สิทธิชัย, 2557)

7. แนวคิดด้านองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

สิริยุพา เลิศกาญจนพร (2554) อ้างถึง Collier and Harraway(1997) ระบุว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ส่วนดังนี้

1. การขนส่ง ทำให้คนสามารถเดินทางจากที่พักไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและรวดเร็ว โดยการขนส่งแบ่งได้เป็น การขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ
2. ที่พัก เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องมีในแหล่งท่องเที่ยว การจัดที่พักอาจแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้ประกอบการ รสนิยมของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
3. สิ่งดึงดูดใจ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการ นักท่องเที่ยวต้องการความเพลิดเพลินบันเทิงใจและความสนุกสนานในการเดินทางท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆเป็นสิ่งจำเป็น โดยความบันเทิงนี้อาจเกิดขึ้นจากมนุษย์สร้างขึ้นเช่น การจัดกิจกรรม จากสถานที่เช่น ร้านอาหาร ร้านขายสินค้า
4. การขาย เป็นกิจกรรมที่ช่วยกระจายบริการด้านการท่องเที่ยวจากผู้ให้บริการไปยังนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยหลายฝ่าย เช่น ผู้ขายส่งบริการด้านการท่องเที่ยว ตัวแทนจัดการเดินทาง ตัวแทนจำหน่าย

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พนิตดา สิงห์ครา (2544) ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮี้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ” โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวนทั้งสิ้น 30 คน พบว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวจะพักแรมในชุมชนเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ นอกจากนี้ยังพบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม ส่วนการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอาชีพรอง

กัญญาพร ศรีสมพร (2552) ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม” โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 146 คน อายุอยู่ในช่วง 25-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดถึงร้อยละ 37.6 และอยู่ในสถานภาพโสดร้อยละ 55.2 และนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับคณะศึกษาดูงาน ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สนใจมากที่สุดคือ สวนผลไม้ถึงร้อยละ 36.8 และจุดประสงค์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดมีสองประเด็นคือ ศึกษากิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์และการศึกษาชีวิตชาวสวน คิดเป็นร้อยละ 37.2 ส่วนโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ต้องการคือระยะเวลามากกว่า 3 วันและที่พักเป็นบ้านพักแบบสวน ส่วนในด้านของผู้ประกอบการนั้นจากการสำรวจพบว่าอาชีพทำการเกษตรและประมงอยู่เดิมแล้วถึงมีการจัดเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสงคราม

เพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2553) ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “คุณภาพและบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่่องุ่น” โดยการวัดจากคำถาม 26 ข้อ ในปัจจัยกำหนดคุณภาพบริการทั้ง 5 และสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-49 ปี จุดประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ศึกษาวิถีชีวิตชาวสวนและศึกษากิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553) ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี” โดยการใช้แบบสอบถามและการลงพื้นที่สำรวจ พบว่าภาคประชาชนควรมีบทบาทในการดูแลทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมถึงควรมีบทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ เป็นเจ้าของธุรกิจและวางแผนการปฏิบัติการ อันจะทำให้เกิดความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร สว่างพนาพันธุ์ (ม .ป.ป.) ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนตาลโตนด” โดยการศึกษาจากเอกสารข้อมูลที่ได้จากท้องถิ่นและการสัมภาษณ์แบบมีส่วนร่วม โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลพบว่าแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตาลโตนดมีความพร้อมด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณี ความดำรงอยู่ของวิถีชีวิตชุมชนดั้งเดิมที่รักษาเอกลักษณ์ทางประเพณีที่เกี่ยวข้องกับตาลโตนดอันเป็นจุดขายที่สำคัญ ก่อให้เกิดคุณค่าทางวิชาการ โดยเป็นที่ศึกษาเรียนรู้แก่ผู้ที่สนใจคุณค่าทางด้านการท่องเที่ยวคุณค่าเชิงเศรษฐกิจโดยเกิดการสร้างรายได้ต่อคนในชุมชนคุณค่าทางสังคม ส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรม ก่อให้เกิดอัตลักษณ์แก่ชุมชนและเกิดการรักษาให้คงอยู่ต่อไป

9. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแอปเปิล

ลักษณะทั่วไป

แอปเปิลเป็นผลไม้เมืองหนาวประเภทผลัดใบ มีแหล่งกำเนิดทางยุโรป โดยแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของโลกคือ ทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชียในบางประเทศเช่น ไชเวียต จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แอปเปิลเป็นไม้เนื้อแข็ง รูปร่างของยอดที่เจริญเติบโตเต็มวัยจะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามสายพันธุ์ โดยทั่วไปแอปเปิลมีรูปร่างเกือบเป็นทรงกลมมีรอยบุ๋มที่ก้น แต่บางสายพันธุ์มีรูปร่างสูง

ชะลูด บางสายพันธุ์ก็เป็นพุ่ม ใบเป็นใบเลี้ยงเดี่ยวเขียวสลับกันเป็นขอบหยัก สีผิวแตกต่างกันตามสายพันธุ์ตั้งแต่สีเหลืองคล้ำไปจนถึงสีแดงเข้ม เนื้อไม้จะมีสีขาวหรือสีขาวนวลซึ่งมีลักษณะหยาบ แอปเปิลเป็นพืชในสกุล Rosaceae มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Malus domestica*

อุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการปลูกแอปเปิล

แอปเปิลเป็นผลไม้เมืองหนาวที่ต้องการอากาศเย็นอันยาวนาน อุณหภูมิที่เหมาะสมคือ 60-85 องศาฟาเรนไฮต์ ถ้าอุณหภูมิต่ำกว่า 20 องศาฟาเรนไฮต์จะเป็นอันตรายต่อระบบรากอย่างรุนแรง สำหรับดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกแอปเปิลควรเป็นดินร่วนปนทรายที่มีความเป็นกรดต่างประมาณ 5.0-6.8 นอกจากนี้แอปเปิลเป็นพืชที่ไม่ชอบดินที่มีน้ำขังบริเวณราก (Naree Leungtrongkit, 2557)

สายพันธุ์แอปเปิลที่นิยมปลูกในญี่ปุ่น

1. สายพันธุ์ฟูจิ เป็นสายพันธุ์ที่คนญี่ปุ่นนิยมรับประทานมากที่สุดเพราะรสชาติที่เปรี้ยวหวานกำลังดีส่วนใหญ่จะนำไปประกอบสลัด ของต้มและของหวาน



ภาพที่ 1 แอปเปิลพันธุ์ฟูจิ

2. สายพันธุ์โจนาธาน มีคุณสมบัติไม่แตกตัวขณะปรุงอาหารและรสชาติเปรี้ยวมากกว่าหวาน จึงเหมาะนำไปทำขนมหวาน เช่น แอปเปิลพาย แยม ไวน์แดง



ภาพที่ 2 แอปเปิลพันธุ์โจนาธาน

3. สายพันธุ์สีงารู เป็นสายพันธุ์ที่ปลูกในเขตสีงารู จังหวัดอาโอโมริ มีรสชาติหวานอมเปรี้ยว มักจะนำมารับประทานสดและทำเป็นน้ำผลไม้



ภาพที่ 3 แอปเปิลพันธุ์สีงารู

4. สายพันธุ์โจนาธานโกลด์ มีคุณสมบัติแตกตัวง่ายเมื่อผ่านความร้อน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ดังนั้นจึงเหมาะที่จะนำไปทำเยลลี่ แยมแอปเปิล



ภาพที่ 4 แอปเปิลพันธุ์โจนาธานโกลด์

5. สายพันธุ์มูทลี เนื่องจากมีเนื้อที่แข็ง มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ดังนั้นจึงเหมาะที่จะนำไปประกอบอาหารกับอาหารประเภทเนื้อ หรือทำแอปเปิลชิพ



ภาพที่ 5 แอปเปิลพันธุ์มูทลี

6. สายพันธุ์โอริน นิยมรับประทานสดๆ หรือนำไปทำน้ำผลไม้เพราะมีกลิ่นที่หอมเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังมีรสชาติที่หวานเป็นอย่างมาก (อุทัย,2557)



ภาพที่ 6 แอปเปิลพันธุ์โอริน

10. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่น (日本) ตัวอักษรคันจิของชื่อญี่ปุ่นแปลว่าถิ่นกำเนิดของดวงอาทิตย์ จึงทำให้บางครั้งถูกเรียกว่าดินแดนแห่งอาทิตย์อุทัยญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันออกติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางทิศเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอฮอตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดน พื้นที่ 3 ใน 4 ของประเทศเป็นภูเขาและเนินเขาซึ่งอุดมไปด้วยป่าไม้ ส่วนที่ราบจะเป็นพื้นที่ของกสิกรรมและเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างแน่นหนา ญี่ปุ่นมีพื้นที่ 377,872 ตารางกิโลเมตร ญี่ปุ่น ประกอบด้วยเกาะต่างๆกว่า 4,000 เกาะ โดยเกาะที่ใหญ่ที่สุดก็คือเกาะฮอนชู ฮอกไกโด คิวชู และ ชิโกกุ ตามลำดับ เกาะของญี่ปุ่นส่วนมากจะเป็นหมู่เกาะภูเขา ซึ่งในนั้นมีจำนวนหนึ่งเป็นภูเขาไฟ เช่นภูเขาไฟฟูจิ ภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศ ประชากรของญี่ปุ่นนั้นมีมากเป็นอันดับที่ 10 ของโลก คือมากกว่า 128 ล้านคน ประเทศญี่ปุ่นมีเมืองหลวงคือโตเกียว ทั้งประเทศประกอบด้วยเกาะจำนวนมาก

ภูมิประเทศ

ญี่ปุ่นประกอบไปด้วยเกาะหลัก 4 เกาะคือ ฮอกไกโด ฮอนชู ชิโกกุและคิวชูโดยเกาะฮอนชูเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด ญี่ปุ่นแบ่งภาคต่างๆออกเป็น 5 ภาคเรียงจากเหนือลงมาได้คือ โทโฮกุ คันโต จูบุคิงคิ และจูกุมีจังหวัดต่างๆทั้งหมด 47 จังหวัดแบ่งเป็นเมืองต่างๆรวมทั้งหมดมากกว่า 650 เมือง โดยมีโตเกียวเป็นเมืองหลวงของประเทศมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2411 พื้นที่ประมาณ 3 ใน 4 ของญี่ปุ่นจะเป็นภูเขาและเนินเขา ซึ่งอุดมไปด้วยป่าไม้ แม้ว่าความต้องการใช้ไม้จะมีมาก แต่การตัดไม้มีน้อยเนื่องจากญี่ปุ่นหันไปนำเข้าไม้ราคาถูกจากต่างประเทศแทนการทำลายป่า พื้นที่ราบจะเป็นพื้นที่สำหรับกรกสิกรรมและที่ตั้งของเมืองต่างๆ พื้นที่ราบที่ใหญ่ที่สุดอยู่บริเวณใจกลางอ่าวโตเกียวคือที่ราบคันโต (Kanto) นอกจากนั้นก็ยังมีที่ราบโทโฮกุ (Tohoku) ทางตอนเหนือของเกาะฮอนชูที่ราบในฮอกไกโด และที่ราบเขตอุตสาหกรรมนาโงย่า-โอซาก้า (Nagoya - Osaka) ที่ราบเหล่านี้จะแน่นหนาไปด้วยบ้านเรือน โรงงาน ที่ดินเกษตร และสาธารณูปโภค คิดเป็น 20% ของที่ดินโดยรวมทั้งประเทศ

ภูมิอากาศและฤดูกาล

ฤดูกาลในญี่ปุ่นมี 4 ฤดู คือเริ่มจาก ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ซึ่งแต่ละฤดูก็มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละฤดู

ฤดูใบไม้ผลิ

เริ่มต้นในเดือนมีนาคมไปจนถึงเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิประมาณ 12-16 องศา เป็นช่วงเวลาแห่งความสดชื่นเนื่องจากดอกไม้ที่ผลิบาน เป็นฤดูที่น่าเที่ยวมากที่สุด โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายนเดือนที่ดอกซากุระบานทั่วญี่ปุ่น ซากุระนี้จะบานอยู่เพียง 1-2 สัปดาห์

ฤดูร้อน

เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม ซึ่งก่อนหน้านี้อาจฝนตกอยู่ประมาณ 5 สัปดาห์ ทำให้ซากุระร่วงหมด แต่จะกลายเป็นการเริ่มต้นแห่งฤดูปลูกข้าวของชาวนา อากาศจะเริ่มอบอุ่นขึ้นเรื่อยๆ ฤดูนี้จะเป็นฤดูแห่งความสนุกสนานเพราะเป็นช่วงที่มีเทศกาลประจำปีต่างๆมากมายรวมทั้งการเฉลิมฉลองต่างๆ เป็นช่วงแห่งการท่องเที่ยวและตากอากาศตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในฤดูนี้จะมีผลไม้มากมาย จึงนับเป็นฤดูที่น่าเที่ยวไม่แพ้ฤดูใบไม้ผลิ

ฤดูใบไม้ร่วง

เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน อุณหภูมิประมาณ 14-18 องศาเป็นช่วงที่มีอากาศดี เพราะหลังจากฤดูร้อนผ่านพ้นไป ลมเย็นก็พัดมาแทนที่ พฤษภานานาพันธุ์เริ่มผลัดสีจากเขียวเป็นแดง ส้ม เหลือง แล้วก็พากันร่วงหล่นลงพื้นดินเหลือแต่กิ่งก้าน ในฤดูนี้นับว่าเป็นฤดูที่มีสีสันมาก ที่สุด ผู้คนจึงนิยมไปตามภูเขาในป่า สวนสาธารณะจะเต็มไปด้วยสีแดง ส้ม เหลือง สำหรับชาวญี่ปุ่นฤดูนี้เป็นช่วงเวลาของการเล่นกีฬา ดนตรี และการพักผ่อน

ฤดูหนาว

เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 1-8 องศา เป็นช่วงฤดูหนาวที่หนาวเย็น ปกคลุมไปด้วยหิมะขาวโพลนอยู่ทั่วไป โดยเฉพาะทางภาคเหนือที่น้ำในแม่น้ำลำคลองและทะเลสาบบางแห่งจะกลายเป็นน้ำแข็งบนภูเขาจะมีการเล่นสกีกันในเมืองซัปโปโร ที่เกาะฮอกไกโดจะมีงาน "เทศกาลหิมะ" เป็นงานเทศกาลใหญ่ระดับโลก นอกจากนี้ในช่วงฤดูหนาวคนญี่ปุ่นนิยมไปเที่ยวแช่น้ำร้อนที่เรียกว่า Onsen กันมาก

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในญี่ปุ่นเกิดจากการที่รัฐได้ให้การสนับสนุนภาคประชาชนในการทำธุรกิจการท่องเที่ยว ถึงแม้สภาพภูมิประเทศที่มีความจำกัด ก่อให้เกิดอุปสรรคทางด้านเกษตร แต่ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีของญี่ปุ่น ทำให้ด้านการเกษตรเจริญเติบโตไม่ด้อยไปกว่าอุตสาหกรรมหนัก และแนวคิดการตลาดช่องว่างรายได้ภาคเกษตรกรรมกับภาคอื่นๆทำให้เกิดเป็นการส่งเสริมด้านการเกษตร รัฐได้ให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั่วทุกภูมิภาคของญี่ปุ่น โดยความร่วมมือจากภาคประชาชนเจ้าของพื้นที่ ก่อให้เกิดรายได้เสริมนอกเหนือจากอาชีพหลัก และตระหนักรับผิดชอบต่อพื้นที่เกษตรของตนเองของชาวชนบท แนวความคิด วิถีชีวิต ประเพณีและอื่นๆที่สะท้อนความเป็นญี่ปุ่น ซึ่งเป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างมหาศาล นอกจากนี้การสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆอยู่บนพื้นฐานของการอนุรักษ์และคงความเป็นญี่ปุ่น ความสำเร็จทั้งหมดเกิดขึ้นโดยความร่วมมือของคนในชาติ ทั้งเจ้าของธุรกิจ และรัฐผู้ให้การสนับสนุน โดยการกำหนดเป้าหมายและมุ่งสร้างให้เกิดขึ้น จากการตั้งเป้า กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว และดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามสื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลายๆภาษา มีโปรแกรมให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ให้ญี่ปุ่นเป็นสถานที่ที่เป็นมิตรและเอื้อต่อการเดินทาง เจาะกลุ่มลูกค้าที่จำเป็นต้องเดินทางบ่อยเช่น กลุ่มประชุมสัมมนา ส่งเสริมด้านสายการบินราคาประหยัด และอำนวยความสะดวกต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในลักษณะอื่นๆ นอกจากนี้เจ้าของธุรกิจเองยังเน้นไปในด้านของรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้ นำเสนอในรูปแบบที่แปลกใหม่ทันสมัย และสะดวกสบาย เน้นการบริการที่เป็นมิตรและเป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางมาท่องเที่ยวคือการมาพักผ่อน นักท่องเที่ยวย่อมต้องการความสะดวกสบาย ปลอดภัย และมีกิจกรรมที่น่าสนใจ เปิดโลกใหม่ที่ต่างไปจากการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับประเทศญี่ปุ่นในอันดับต้นๆ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ สถานที่ท่องเที่ยวและ

การบริการที่ยอดเยี่ยมเป็นที่ประทับใจจนทำให้ญี่ปุ่นขึ้นชื่อด้านการบริการ นอกจากนี้วัตถุดิบด้านอาหารของญี่ปุ่นก็มีชื่อเสียงด้านความสดใหม่ และใส่ใจกับรูปลักษณ์และรสชาติ จากการทุ่มเทดูแลการใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างเหมาะสม เช่นการปลูกแอปเปิลโดยให้ความใส่ใจกับแสงแดดที่ส่องมายังผล เพื่อสีที่สดสวยและขนาดที่สมบูรณ์ไร้ริ้วรอย รวมถึงรสชาติที่หวานหอม เป็นต้น จากการใช้องค์ความรู้ดั้งเดิมเหล่านี้ประกอบกับการบริการที่เป็นเลิศ ทำให้ญี่ปุ่นเป็นประเทศหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวอันดับต้นๆ

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษาไร่แอปเปิล มีการแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงสถิติจากหน่วยงานดังต่อไปนี้

- 1.1 หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ Aomori Tanaka Education Academy, Japan Tourism Agency, International Tourism
- 1.2 หน่วยงานด้านการเกษตร ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร

นอกจากนี้ยังรวมถึงบทความวิจัย สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ สื่อออนไลน์ และการค้นคว้าจากห้องสมุด

2. การจัดทำข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลสถิติที่เก็บรวบรวมจากแหล่งต่างๆมาจัดหมวดหมู่ เรียบเรียงข้อมูลและดำเนินการวิเคราะห์ตามขอบเขตการศึกษาที่ได้กำหนดไว้

3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ทำการศึกษาพันธุ์แอปเปิลและสถานที่เพาะปลูกแอปเปิลยอดนิยมในประเทศไทยญี่ปุ่น โดยการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสายพันธุ์ที่นิยมปลูกในแต่ละพื้นที่มาวิเคราะห์ในรูปแบบแผนที่เพื่อพิจารณารูปแบบการกระจายของพื้นที่เพาะปลูกแอปเปิลที่สำคัญของประเทศไทยญี่ปุ่น โดยการนำเสนอในรูปแบบพรรณนาประกอบแผนที่และแผนภูมิ

3.2 ทำการศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่แอปเปิลของญี่ปุ่นจากแต่ละพื้นที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างกันของรูปแบบกิจกรรมต่างๆ

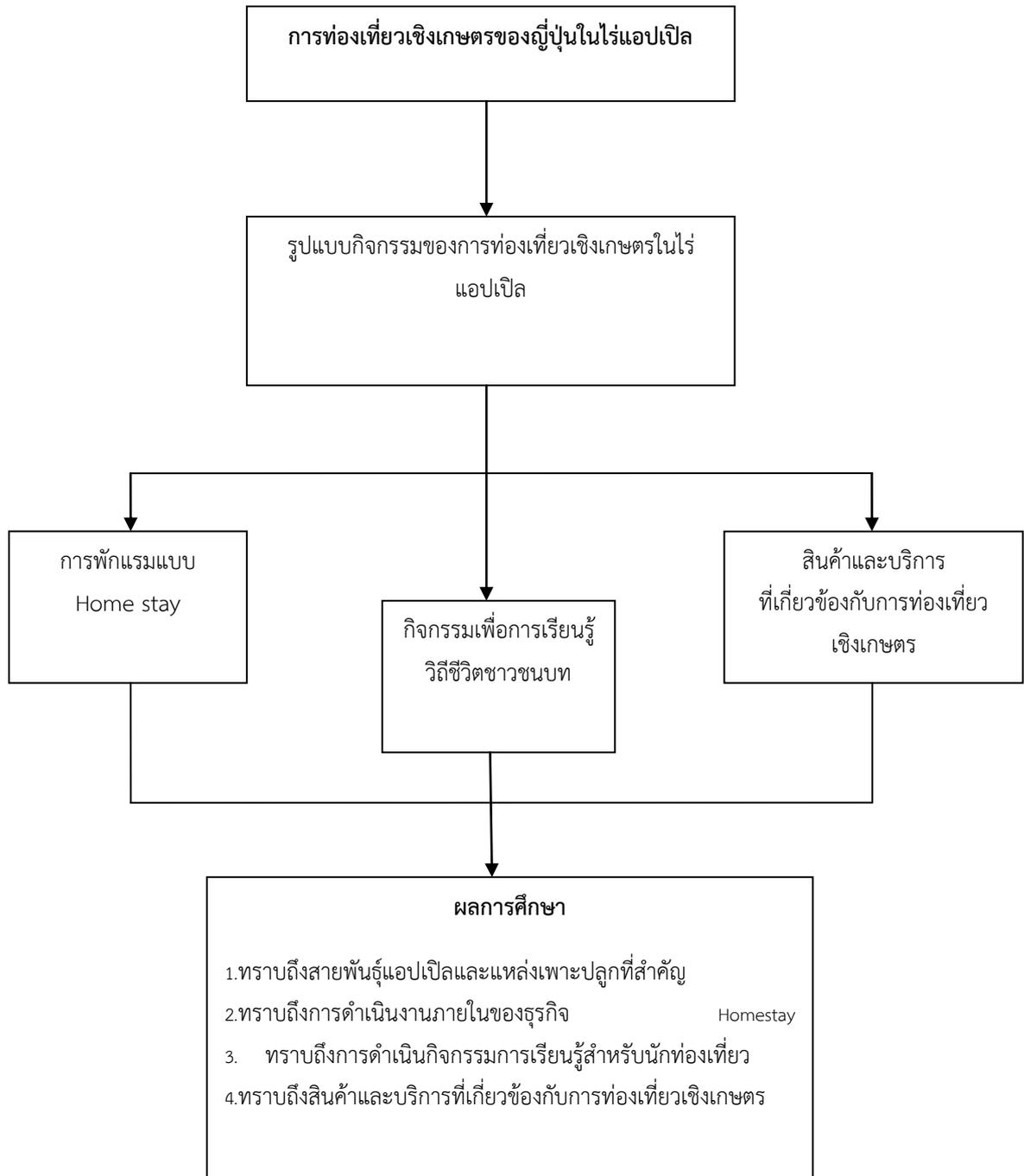
3.3 ทำการศึกษาสินค้าและบริการที่ได้จากการใช้ประโยชน์จากแอปเปิลในแต่ละพื้นที่ของสวนแอปเปิลในประเทศไทยญี่ปุ่นเพื่อให้ทราบถึงแนวความคิดอันเป็นอัตลักษณ์ของชาวญี่ปุ่นที่อาจก่อให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทย

4. เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการวิจัย

- 4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 4.1.1 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft word
- 4.1.2 แผนที่ประเทศญี่ปุ่น
- 4.1.3 Internet
- 4.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย
 - 4.2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา
 - 4.2.2 การวิเคราะห์ทางแผนที่
- 4.3 การนำเสนอ
 - 4.3.1 การบรรยายประกอบตาราง
 - 4.3.2 การบรรยายประกอบแผนที่

การวิจัยสามารถสรุปได้ดังกรอบแนวความคิดการวิจัย



ตารางสรุป

| จุดประสงค์ | วิธีการศึกษา | เครื่องมือที่ใช้ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ |
|--|---|--|--|
| 1. ศึกษาพันธุ์แอปเปิล ยอดนิยมและแหล่ง เพาะปลูกที่สำคัญใน ญีุ่ปุ่น | 1. หาข้อมูลจากสื่อ ออนไลน์ต่างๆ 2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาโดยการนำข้อมูล สายพันธุ์และพื้นที่ เพาะปลูกมาจัดจำแนก ตามเมืองและนำเสนอ โดยใช้แผนที่ ประกอบการบรรยาย | 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft word 3. แผนที่ประเทศญีุ่ปุ่น เพื่อจำแนกให้เห็น ผลผลิตแอปเปิลในแต่ละ เมือง 4. Internet | ทราบถึงพันธุ์แอปเปิล ยอดนิยมและแหล่ง เพาะปลูกที่สำคัญใน ญีุ่ปุ่น |
| 2. เพื่อศึกษารูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรของญีุ่ปุ่นใน ไร่แอปเปิล | 1. หาข้อมูลจากสื่อ ออนไลน์ต่างๆ 2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาโดยการนำข้อมูล กิจกรรมภายในมาจัดใส่ ตารางและจำแนกเป็น เมืองและนำเสนอโดยใช้ ตารางประกอบการ บรรยาย | 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft word 3. แผนที่จังหวัดอาโอโม ริ ประเทศญีุ่ปุ่นเพื่อมอง ภาพรวมของกลุ่ม Homestay 4. Internet | ทราบถึงรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรของญีุ่ปุ่นใน ไร่แอปเปิล |
| 3. เพื่อศึกษาสินค้าและ บริการจากการใช้ ประโยชน์จากแอปเปิล ในญีุ่ปุ่น | 1. หาข้อมูลจากสื่อ ออนไลน์ต่างๆ 2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาประกอบปัจจัยที่ ทำให้เกิดสินค้าและ บริการที่ได้จากแอปเปิล และนำเสนอโดยใช้แผนที่ ประกอบการบรรยาย | 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft word 3. Internet | ทราบถึงสินค้าและ บริการจากการใช้ ประโยชน์จากแอปเปิล ในญีุ่ปุ่น |

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการศึกษาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในญี่ปุ่น กรณีศึกษาไร่แอปเปิล โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและได้ผลการศึกษา ดังนี้

1. พันธุ์แอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีพื้นที่เพาะปลูกแอปเปิลสำคัญทางภูมิภาคโทโฮะคุ ได้แก่ จังหวัดอาโอโมริ จังหวัดอิวาเตะและภูมิภาคอื่นๆเช่น ภูมิภาคคันโต ในจังหวัดนางาโนะ จังหวัดกุมมะ และจังหวัดโทจิจิ แต่อาโอโมริถือเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตจากการปลูกแอปเปิลเปิดมากที่สุด在日本 นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดแรกที่ส่งออกแอปเปิลไปยังต่างประเทศ และประสบความสำเร็จมากกว่า 100 ปีแล้ว ประเทศที่นำเข้าแอปเปิลจากญี่ปุ่นมากที่สุดคือ ไต้หวัน โดยญี่ปุ่นส่งออกแอปเปิลไปไต้หวันถึง 20,000 ตัน และ 95% ของแอปเปิลเหล่านั้นมาจากอาโอโมริ แอปเปิลที่ถูกส่งออกไปยังประเทศต่างๆรวมทั้งสิ้น 25,163 ตัน

จากการศึกษาพบว่าจังหวัดอาโอโมริเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตแอปเปิลสูงที่สุด จึงมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแอปเปิลชัดเจน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเฉพาะจังหวัดอาโอโมริเป็นหลัก

พันธุ์แอปเปิลสำคัญของจังหวัดอาโอโมริ ได้แก่

1. Fuji
2. Mutsu(Crispin)
3. Jona-Gold
4. Jonathon (Kougyoku)
5. Ohrin
6. Tsugaru

2. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศญี่ปุ่นในไร่แอปเปิล

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในญี่ปุ่นเป็นลักษณะของHomestayคือการพำนักที่บ้านของเกษตรกรในหมู่บ้านเกษตรกรหรือHomestayสัมผัสวิถีชีวิตเกษตรรวมถึงประเพณีต่างๆจากการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ถึงแม้จะเป็นไร่แอปเปิลแต่สิ่งที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสใช้เพียงแปลงแอปเปิล แต่จะเป็นวิถีชีวิตทั้งหมดในหมู่บ้านเกษตรกรและหมู่บ้านอื่นๆที่ร่วมโครงการจัดทำบ้านพักเกษตรกรให้เป็นHomestay

รายชื่อหมู่บ้านHomestayในจังหวัดอาโอโมริ

1. เมือง Hirakawaชื่อกลุ่ม NPO ONOE KURA มีจำนวนเกษตรกรที่จดทะเบียนโฮสต์68 หลังคาเรือน โดยพืชพรรณหลักที่ปลูกคือ แอปเปิล ข้าว ผัก ผลไม้ ที่เมืองนี้มีเทศกาลที่น่าสนใจคือ เทศกาลเนบุตะ



ภาพที่ 7 เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมือง Hirakawa

2. เมือง Kuroishi ชื่อกลุ่ม NPO Kuroishi-Furusato-Apple Village มีจำนวนเกษตรกรที่จดทะเบียนโฮสสต์ 17 หลังคาเรือน โดยพืชพรรณหลักที่ปลูกคือ แอปเปิลและข้าว นอกจากนี้เกษตรกรในหมู่บ้านยังผลิตไวน์ที่ทำจากแอปเปิล โดยเป็นไวน์ 3 ชนิดที่ดื่มกันด้วยตนเองทุกขั้นตอนเป็นที่แรกของญี่ปุ่น



ภาพที่ 8 เกษตรกรผู้ประกอบการ Homestay เมือง Kuroishi

3. เมือง Shichinohe ชื่อกลุ่ม Shichinohe-Kadare Rural Experience Association มีจำนวนเกษตรกรที่จดทะเบียนโฮสสต์ 25 หลังคาเรือน โดยพืชพรรณหลักที่ปลูกคือ แอปเปิล กระเทียม มันยามาอิโมะ ข้าว ผักกาด มะเขือเทศ



ภาพที่ 9 เกษตรกรผู้ประกอบการ Homestay เมือง Shichinohe

4. เมือง Towada ชื่อกลุ่ม Towada Agricultural Experience Association มีจำนวนเกษตรกรที่จดทะเบียนโฮสต์ 28 หลังคาเรือน พืชพรรณหลักที่ปลูกคือ แอปเปิล กระเทียม ต้นหอม มันยามาอิโมะ



ภาพที่ 10 เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมือง Towada

5. เมือง Nanbu ชื่อกลุ่ม Tassha-Mura Homestay Council มีจำนวนเกษตรกรที่จดทะเบียนโฮสต์ 38 หลังคาเรือน พืชพรรณหลักที่ปลูกคือ แอปเปิล เชอร์รี่ สาลี่ องุ่น บ๊วย พลัม



ภาพที่ 11 เกษตรกรผู้ประกอบกิจการHomestayเมืองNanbu



แผนที่ที่ 2 แสดงแหล่ง Homestay ของแต่ละเมืองในจังหวัดอาโอโมริ

กิจกรรมภายใน Homestay ในจังหวัดอาโอโมริมีจะแตกต่างกันไปตามเทศกาล ฤดูกาลและแผนการท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้าน ดังนี้

1. การทำกิจกรรมทางการเกษตรที่หมู่บ้าน Shichinohe เช่น การขุดหัวมันยามาอิโมะที่มีชื่อเสียงของอาโอโมริ การช้อนปลาโตะโจ การเก็บแตงโมในฤดูหนาว หลังจากเสร็จกิจกรรมทางการเกษตรที่หมู่บ้าน Shichinohe แล้ว จึงเดินทางมาพำนักที่หมู่บ้าน Kuroishi ในส่วนกิจกรรมของหมู่บ้าน Kuroishi เช่น การเล่นพินโกะโตะ การชงชา การดูแล หมู วัว ม้า การเพาะปลูกผักผลไม้ให้ได้รสชาติที่ดีซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นการเรียนรู้วิถีชีวิตที่แตกต่างกันของทั้งสองส่วนในอาโอโมริคือ ส่วนตอนใต้ นัมบุและส่วนสึงารุ



ภาพที่ 12 กิจกรรมขุดหัวมันยามาอิโมะ



ภาพที่ 13 กิจกรรมช้อนปลาโตะโจ

2. อาโอโมริมีเทศกาลที่มีชื่อเสียงมากคือ เทศกาลเนบุตะ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ระหว่างวันที่ 2-7 สิงหาคม เทศกาลเนบุตะเป็นเทศกาลที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของญี่ปุ่น โดยทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวกว่า 3 ล้านคนมาเที่ยวชมงานเทศกาลโคมไฟขนาดใหญ่รูปมนุษย์ที่จะปรากฏขึ้นในเวลากลางคืนประกอบกับเสียงขลุ่ยฮาเนโตะและการเต้นรำที่สนุกสนาน ซึ่งเทศกาลนี้จะจัดในช่วงฤดูร้อนของญี่ปุ่น



ภาพที่ 14 งานเทศกาลเนบุตะ

3. การเก็บเกี่ยวข้าวจากการเข้าพอกกับเกษตรกรในเมืองโทวาคะ ซึ่งมีขั้นตอนที่แตกต่างกับของประเทศไทย



ภาพที่ 15 กิจกรรมเก็บเกี่ยวข้าว

4. เมืองฮิโรซากิมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้การลิ้มรสในศิลปะดนตรีซามิเซนหรือ พิณสามสาย การย้อมผ้า และการเข้าเรียนคลาสภาษาญี่ปุ่นที่มหาวิทยาลัยอาโอโมริ จูโฮ กักคูน ซึ่งสามารถทำให้เข้าใจวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้อย่างลึกซึ้ง



ภาพที่ 16 เข้าคลาสเรียนภาษาญี่ปุ่น

5. กิจกรรมฤดูหนาวที่เมืองโทวาดะ เช่น การเล่นสกีไม้ไผ่ การเล่นแคร่เลื่อน การปลูกพืชในโรงเรือนซึ่งคลุมด้วยพลาสติกใส การฝึกศิลปะป้องกันตัวแบบเคนโด้จากนักเรียนมัธยมในเมืองโทวาดะ



ภาพที่ 17 กิจกรรมเล่นแคร่เลื่อน

6. กิจกรรมการเก็บแอปเปิลในไร่



ภาพที่ 18 กิจกรรมเก็บแอปเปิลในไร่

ตารางสรุปกิจกรรมภายในของแต่ละเมือง

| ข้อมูล | เมือง Hirakawa | เมือง Kuroishi | เมือง Shichinohe | เมือง Towada | เมือง Nanbu |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------|-------------|
| กิจกรรมเก็บ แอปเปิล | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| กิจกรรมชุดหัวมัน ยามาอิโมะ | | | ✓ | ✓ | |
| กิจกรรมซ้อนปลา โตะโจ | | | ✓ | | |
| กิจกรรมปลูกและ เก็บเกี่ยวพืชผัก และผลไม้ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| กิจกรรมเล่นพิน โกะโต | | ✓ | | | |
| กิจกรรมการชงชา | | ✓ | | | |
| กิจกรรมการดูแล หมู วัว ม้า ไก่ | | ✓ | | | |
| กิจกรรมร่วม คลาสเรียน ภาษาญี่ปุ่น | | | | | |
| การเข้าร่วมงาน เทศกาลเนบุตะ | ✓ | | ✓ | | |
| กิจกรรมกลั่นไวน์ | | ✓ | | | |
| กิจกรรมสกีไม้ไผ่ และแคร่เลื่อน | | | | ✓ | |
| กิจกรรมเคนโด้ | | | | ✓ | |
| กิจกรรมปลูกพืช ในโรงเรือน | | | | ✓ | |
| กิจกรรมทำขนม จากแอปเปิล | | | ✓ | | |
| กิจกรรมเก็บพืช พันธุ์บนภูเขา | | | ✓ | | ✓ |
| กิจกรรมปลูกข้าว | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| กิจกรรมล่องแก่ง | | | ✓ | | |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|---|--|--|
| กิจกรรมแช่น้ำแร่ ในอ่างกลอง | | | ✓ | | |
| กิจกรรมทำบ้าน หิมะ | | | ✓ | | |
| กิจกรรมทำงาน ฝีมือจากฟางข้าว | | | ✓ | | |
| กิจกรรมย้อมสี ไปไม้ | | | ✓ | | |

สรุปกิจกรรมจากตาราง

1. เมืองที่มีกิจกรรมภายใน Homestay มากที่สุดคือเมือง Shichinohe ซึ่งประกอบไปด้วย กิจกรรมเก็บแอปเปิล , กิจกรรมชุดมัน , กิจกรรมช้อนปลาโต๊ะโจ , กิจกรรมปลูกและเก็บเกี่ยวพืชผักผลไม้ , การเข้าร่วมงานเทศกาลเนบูตะ , กิจกรรมทำขนมจากแอปเปิล , กิจกรรมเก็บพีชบนภูเขา , กิจกรรมปลูกข้าว , กิจกรรมล่องแก่ง , กิจกรรมแช่น้ำแร่ในอ่างกลอง , กิจกรรมทำบ้านหิมะ , กิจกรรมทำงานฝีมือจากฟางข้าว , กิจกรรมย้อมสีไปไม้
2. กิจกรรมที่ทุกเมืองมีคล้ายๆกันคือ กิจกรรมเก็บแอปเปิล , กิจกรรมปลูกและเก็บเกี่ยวพืชผักผลไม้ , กิจกรรมปลูกข้าว

3. สินค้าและบริการที่ได้จากแอปเปิล

เนื่องจากจังหวัดอาโอโมริเป็นจังหวัดที่สามารถผลิตแอปเปิลได้ผลผลิตสูงสุดในประเทศญี่ปุ่น จังหวัดอาโอโมริจึงมีผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้จากแอปเปิลหลากหลายชนิดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์บริโภค

1. พายแ่งสอดไส้แอปเปิล ขนมชนิดนี้จะใช้แอปเปิลฟูจิเนื้อนุ่มห่อด้วยแป้งพายกรอบ นอกจากนี้พายแอปเปิลของอาโอโมริก็ยังได้รับรางวัลชนะเลิศจากงานประกวดขนมต่อเนื่องกันถึง 3 ปี(Eujean.2557)



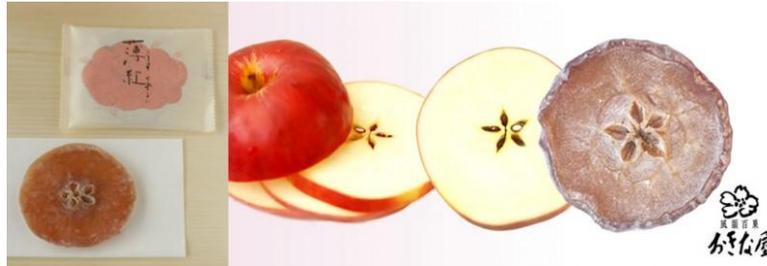
ภาพที่ 19 พายแ่งสอดไส้แอปเปิล

2. อีโนะจิ เค้กคัสตาร์ดสอดไส้ซอสแอปเปิล เป็นเค้กคัสตาร์ดชิ้นเล็กที่สอดไส้ด้วยซอสแอปเปิลรสเปรี้ยวหวาน บรรจุในกล่อง 10 ชิ้น 2,000 เยน



ภาพที่ 20 เค้กคัสตาร์ดสอดไส้ซอสแอปเปิล

3. แอปเปิลอบแห้ง จากการนำแอปเปิลพันธุ์จนาธานมาหั่นแว่นและนำไปต้มกับน้ำตาล จากนั้นนำไปตากแห้งหากเป็นแอปเปิลจากอาโอโมริจะมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 7 เซนติเมตร



ภาพที่ 21 แอปเปิลอบแห้ง

4. ขนมโมจิสอดไส้แอปเปิล โดยใช้แยมจากแอปเปิลพันธุ์จนาธานไม่ผสมน้ำตาล เวลารับประทานจะได้กลิ่นและรสชาติของเหล้าบรันดีที่ถูกผสมอยู่ในโมจิ เป็นการผสมผสานความเป็นญี่ปุ่นและตะวันตกอย่างลงตัว



ภาพที่ 22 โมจิสอดไส้แอปเปิล

5. แอปเปิลพายคินินารูริงโกะ นำแอปเปิลไปต้มจนหวานหอมและห่อด้วยพายกรอบ จากนั้นนำไปแช่ด้วยน้ำเชื่อมไซรัป โดยขนมชนิดนี้ได้รับรางวัลเหรียญทองในงาน นิทรรศการขนมหวานแห่งชาติครั้งที่ 24



ภาพที่ 23 แอปเปิลพายคินินารูริงโกะ

6. โจนารานแอปเปิลพาย พายชนิดนี้มีขนาดใหญ่ สำหรับใส่เนื้อก็ใช้แอปเปิลแดงพันธุ์โจนารานที่มีรสชาติดหวานกรอบมาเชื่อม



ภาพที่ 24 โจนารานแอปเปิลพาย

7. แยมแอปเปิล เป็นแยมที่ได้จากแอปเปิลพันธุ์โจนาธานและจาธานโกลด์มาเป็นวัตถุดิบหลัก เนื่องจากแอปเปิลทั้งสองชนิดมีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน



ภาพที่ 25 แยมแอปเปิล

8. น้ำแอปเปิลโดยปกติจะใช้แอปเปิลพันธุ์สีงาและโอริน เนื่องจากเป็นแอปเปิลที่มีรสชาติหอมหวานเป็นพิเศษ



ภาพที่ 26 น้ำแอปเปิล

9. เหล้าแอปเปิลหรือแอปเปิลไซเดอร์



ภาพที่ 27 เหล้าแอปเปิล

10. ขนมหวานในcoffee lounge ของโรงแรมโฮชิโนะรีสอร์ทโทอิราสะเคียว เมืองโทวาดะ จังหวัดอาโอโมริ ที่มีชื่อเสียงด้านขนมหวานโดยเฉพาะขนมหวานที่มีส่วนผสมของแอปเปิล เช่น เมนูโคฟูกู ริงโงะโนะมิวรุฟูล เป็นเมนูแอปเปิลสไลด์ที่วางอยู่ระหว่างครีมวนิลา และเมนูคริสตัลแอปเปิล ซึ่งเป็นไอศกรีมแอปเปิลผสมเหล้าบรันดีควาโดสแต่งด้วยแอปเปิลสไลด์ทอดกรอบ ทั้งสองเมนुरาคาประมาณ 1000 เยน



ภาพที่ 28 โคฟูกู ริงโงะโนะมิวรุฟูล



ภาพที่ 29 คริสตัลแอปเปิล

ประเภทบริการ

1. ออนเซนแอปเปิล โดยในบ่อออนเซนจะมีแอปเปิลลอยอยู่เหนือผิวน้ำ โดยมีคุณสมบัติเพื่อให้ผิวมีสุขภาพดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 30 ออนเซนแอปเปิล

2. สวนที่บริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเก็บและชิมแอปเปิล โดยปกติจะเปิดให้เข้าเก็บแอปเปิลได้ในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงที่แอปเปิลเติบโตเต็มที่ โดยค่าเช่าราคาประมาณ 500 เยน สามารถเก็บแอปเปิลรับประทานภายในสวนนั้นเท่าไรก็ได้ แต่หากจะนำกลับบ้านต้องชำระเงินเพิ่ม

บทที่ 5

อภิปรายและสรุปผล

ในบทนี้จะกล่าวถึงการสรุปและการอภิปรายผลการศึกษาระดับแอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในญี่ปุ่น รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่นในไร่อแอปเปิล สินค้าและบริการจากการใช้ประโยชน์จากแอปเปิลในญี่ปุ่น ซึ่งผู้วิจัยสามารถ อภิปรายและ สรุปผลการศึกษาดังนี้

สรุปผล

1. พันธุ์แอปเปิลยอดนิยมและแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญในญี่ปุ่น

จังหวัดอาโอโมริเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตการเพาะปลูกแอปเปิลมากที่สุดในญี่ปุ่น เนื่องจากสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศและเทคโนโลยี กรรมวิธีเฉพาะทำให้ได้แอปเปิลที่มีปริมาณมาก และคุณภาพดีส่วนพันธุ์แอปเปิลยอดนิยม ได้แก่ พันธุ์ฟูจิ , พันธุ์มัทสึ , พันธุ์โจนาธานโกลด์ , พันธุ์โจนาธาน , พันธุ์โอริน , พันธุ์สีการ์

2. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป็นรูปแบบ Homestay คือการพำนักที่หมู่บ้านเกษตรกร สัมผัสวิถีชีวิตเกษตรกร กิจกรรมทุกอย่างที่เกษตรกรทำ รวมไปถึงวัฒนธรรมและเทศกาล นอกจากนี้กิจกรรมจะแตกต่างกันไปในแต่ละเมือง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิศาสตร์ ประเพณี และภูมิปัญญาของคนในแต่ละท้องถิ่นโดยเมือง shichinohe เป็นเมืองที่มีกิจกรรมภายในHomestayมากที่สุด และกิจกรรมที่ทุกเมืองมีคล้ายๆกันคือ กิจกรรมเก็บแอปเปิล, กิจกรรมปลูกและเก็บเกี่ยวพืชผักผลไม้, กิจกรรมปลูกข้าว

3. สินค้าและบริการที่ได้จากแอปเปิล

เนื่องจากจังหวัดอาโอโมริมีผลผลิตแอปเปิลมากที่สุดในญี่ปุ่น ทำให้ผลผลิตเหล่านั้นมีปริมาณมากพอที่จะนำไปแปรรูปเป็นแอปเปิลแปรรูปและสินค้าอุปโภคได้หลากหลายชนิด โดยสินค้าแปรรูปจากแอปเปิล ได้แก่ พายแอปเปิล , เค้กคัสตาร์ดสอดไส้แอปเปิล , แอปเปิลอบแห้ง , โมจิไส้แอปเปิล , แยมแอปเปิล , น้ำแอปเปิล , เหล้าแอปเปิลและประเภทบริการที่ได้จากแอปเปิล ได้แก่ ออนเซน แอปเปิล, บริการรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเก็บแอปเปิลในสวน

จากภูมิปัญญาและเทคโนโลยีของชาวญี่ปุ่น ก่อให้เกิดสิ่งที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป ทั้งความเข้าใจที่มีต่อนักท่องเที่ยวที่ขอความแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีการตั้งเป้าหมายและมุ่งไปสู่เป้าหมายนั้นอย่างจริงจัง ก่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างมาก โดยมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่น

อภิปราย

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในญี่ปุ่น เป็นการท่องเที่ยวโดยนำเอากิจกรรมทางการเกษตร วิธีของเกษตรกรและภูมิปัญญาของคนในแต่ละพื้นที่มาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจทางด้านการศึกษาพักผ่อนที่เน้นวิถีเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พณิตตา สิงห์ครา(2557) ว่าด้วยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ Homestay คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวจะพักแรมในชุมชนเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรรมจนถึงวัฒนธรรมนอกจากนี้ในแง่ของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่เกษตรได้อย่างเหมาะสม โดยนอกจากจะทำการเกษตรเพื่อยังชีพแล้วยังใช้พื้นที่บางส่วนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกสร สว่างพนาพันธุ์(2557) ว่าด้วยเรื่องแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมไปด้วยทรัพยากรและประเพณีดั้งเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นจุดขายที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางด้านการศึกษาการท่องเที่ยว นอกจากนี้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกันไปตามภูมิปัญญาของเกษตรกรที่ได้จัดการใช้พื้นที่นั้นๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล(2557) ว่าด้วยเรื่องประชาชนควรมีบทบาทในการตัดสินใจและดูแลกิจการในท้องถิ่นรวมถึงการวางแผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญถึงการใช้ทรัพยากร

แนวทางข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในญี่ปุ่น กรณีศึกษาไร่แอปเปิล ดั่งนั้นงานวิจัยที่แนะนำให้ศึกษาในอนาคต ผู้วิจัยขอเสนอวิจัยเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย ” โดยให้นำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไทยที่น่าสนใจมา 1 ประเภท อาจเป็นฟาร์มหรือสวนผลไม้ เพื่อวิเคราะห์ให้เห็นว่าเหตุใดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นจึงได้รับความนิยมและมีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว อาจเกิดจากการใช้ประโยชน์จากพื้นที่เกษตรนั้นอย่างเหมาะสมหรือเป็นไปตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล นางสาวอาชวี วิภาพเสถียรกุล

วัน เดือน ปีเกิด 26 พฤศจิกายน 2535

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 20ม. 14 ตำบลบางพิง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2553 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสตรีวัดอัมพร-
สวรรค์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2554 เข้าศึกษาคณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ปีการศึกษา 2557 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวอาชวี วิภาพเสถียรกุล

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา วิชาโทภาษาจีน

ชื่อภาคนิพนธ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษาไร่แอปเปิล

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ อาจารย์ศศิพงศ์ โออินทร์

ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา บ้านเลขที่ 20ม. 14 ตำบลบางพิง อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ 10130

เบอร์โทรศัพท์ 085-2597447

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๑๗ วรรค ๒ แห่งพระราชบัญญัติ

ลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอด

อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

...../...../.....

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2557). การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.aopdh03.doe.go.th/Agrotourism.htm>
- กัญญพร ศรีสมพร. (2557). การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก http://www.mt.buu.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=651&catid=140:งานนิพนธ์&Itemid=852&lang=th
- เกสร สว่างพานาพันธุ์. (2557). ศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนตาลโตนด. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก http://mis.graduate.su.ac.th/newgrad/journal/Thesis/38/51112301_Kesorn%20Sawangpanapan.pdf
- ข้อมูลของประเทศญี่ปุ่น. (2557). [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.ilovetogo.com/Article/76/471/ข้อมูลของประเทศญี่ปุ่น-ประวัติญี่ปุ่น,-ภูมิประเทศ,-ภูมิอากาศ,-ฤดูกาล>
- ณัฐชัย พงษ์ประเสริฐ. (2557). การเรียนด้านเกษตรศาสตร์ที่ญี่ปุ่น. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.jeducation.com/article/?p=122>
- พนิตตา สิงห์ครา. (2557). ศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮี้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/28079>
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. (2557). การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Porntip_K.pdf
- เพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต. (2557). คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่อรุณ. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก

<http://203.158.6.22:8080/sutir/bitstream/123456789/4395/2/Fulltext.pdf%E2%80%8E>

ยลรวี สิทธิชัย. (2557). การฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นและบทเรียนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2012/menu-2012-apr-jun/450-22555-japan>

สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย.(2557). สํารวจญี่ปุ่น. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน . เข้าถึงได้จาก <http://www.th.emb-japan.go.jp/th/japan/index.htm>

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. (2557). การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035_2202/multiweb/agrotour/index.htm

สิริยุพา เลิศกาญจนาวพร. (2557). การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก http://tpir53.blogspot.com/2011/02/blog-post_28.html

อุมัย. (2557). แอปเปิลมหัศจรรย์สารพันเมนู. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://travel.truelife.com/detail/1726356>

Aomori Tanaka Education Academy. (2557). คู่มือการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอาโอโมริ. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.greentourism-aomori.jp/th/index.html>

Eujean.(2557). ไปญี่ปุ่น...ชื่อของฝากอะไรดี.[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 3กุมภาพันธ์.เข้าถึงได้จาก <http://anngle.org/th/author/eujean>

Japan Tourism Agency.(2014). International Tourism. [Online]. Accessed November 29. Available from. <http://www.mlit.go.jp/kankocho/en/>

Miharu. (2557). แอปเปิลอาโอโมริหวานฉ่ำสดๆ จากจังหวัดอาโอโมริ.[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.marumura.com/food/?id=2467>

Naree Leungtrongkit. (2557). แอปเปิล. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก
<http://nunaree.wordpress.com/แอปเปิล/>