



บทความวิจัย

เรื่อง Girl's Generation ศิลปินกลุ่มหญิงจากเกาหลีใต้

โดย

นางสาวชนิตา จิตติเสรีสกุล

05530581

เสนอ

รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่อง	Girl's Generation ศิลปินกลุ่มหญิงจากเกาหลีใต้
ผู้ศึกษา	นางสาวชนิตา จิตติเสรีสกุล รหัสนักศึกษา 05530581 สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์
ปีการศึกษา	2557
คำสำคัญ	เคป๊อป โชนยอซึแด เกิลส์เจเนอเรชัน

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอผลการศึกษาประวัติและผลงานของวงเกิลส์เจเนอเรชัน รวมถึงศึกษาอัตลักษณ์เฉพาะของวงที่ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เปิดตัวจนถึงปัจจุบัน [ค.ศ. 2007-ปัจจุบัน] และศึกษาอิทธิพลที่ส่งผลต่อบรรดาศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆ ในรุ่นต่อมา โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากบทความบนคอมพิวเตอร์และการทำแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มแฟนคลับของ วงเกิลส์เจเนอเรชัน จากการศึกษาที่พบว่า วงเกิลส์เจเนอเรชันเป็นศิลปินที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในปัจจุบันทั้งในประเทศเกาหลีใต้ และต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มเปิดตัวจนถึงปัจจุบัน วงเกิลส์เจเนอเรชันมีการปรับภาพลักษณ์หลายรูปแบบ ในปัจจุบันเกิลส์เจเนอเรชันไม่ได้เป็นเพียงแค่กลุ่มเด็กสาวที่มีภาพลักษณ์ที่น่ารักสดใสแบบแต่ก่อน แต่พวกเธอได้กลายเป็นกลุ่มนักร้องหญิงที่มีพัฒนาการทั้งรูปแบบของเพลงและเอกลักษณ์อีกหลายด้าน

บทนำ

กระแสนิยมในวัฒนธรรมเกาหลี(Korean's Culture Wave) หรือ ฮัลลยู (Hallyu / 한류) หมายถึง กระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีที่มาจากอิทธิพลของสินค้าวัฒนธรรมK-popคำว่า K-Pop (เค-พ็อพ) มาจากคำว่า โคเรียน ป็อพ คัลเจอร์ (Korean pop culture)ซึ่งหมายถึงวัฒนธรรมเกาหลีที่เผยแพร่ออกไปสู่ต่างประเทศที่กำลังแพร่กระจายไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยกระแสนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีนั้นเริ่มเกิดขึ้นในช่วงประมาณปลายยุค 90 กระแสดนตรีแนว เคป็อพ จัดว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีส่วนช่วยในการผลักดันกระแสนิยมในองค์รวมของวัฒนธรรมเกาหลี เข้าสู่ภูมิภาคต่างๆ จุดเริ่มต้นของวงการเคป็อพนั้นมีมานานหลาย 10 ปี แต่กลุ่มนักร้องของเกาหลีเริ่มได้รับความนิยมและมีบทบาทสำคัญต่อต่างประเทศอย่างจริงจังในช่วงยุคคศ.2000นักร้องที่เปิดตัว และเป็นที่รู้จักเช่นศิลปินกลุ่มชาย (Boy Group)อย่าง ดงบังชินกิ , ชูปเปอร์จูเนียร์ และศิลปินกลุ่มหญิง (Girl Group) เช่น Wonder Girls , Girl's Generation ฯลฯ ช่วงแรกนักร้องชายจะมีการแข่งขันทางการตลาดที่ค่อนข้างสูงทำให้ผลงานที่ผลิตออกมามุ่งเน้นไปที่ศิลปินกลุ่มชายเป็นหลัก ตามธุรกิจดนตรีที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้หญิงเป็นหลัก

ค่ายเพลงของเกาหลีที่ประสบความสำเร็จสูงสุดอย่าง บริษัท เอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (SM Entertainment)หรือที่รู้จักในฉายา "โรงงานผลิตซูเปอร์สตาร์" มาจากบริษัท เอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ สามารถผลิตผลงานด้านดนตรี ศิลปิน เคป็อพ ที่มีชื่อเสียงขึ้นมามากมาย จนกลายเป็นกระแสเกาหลีฟีเวอร์อย่างแพร่หลาย นับตั้งแต่ยุค 90 เริ่มตั้งแต่ H.O.T. ไป S.E.S. แล้วก็ Shinwha , Boa , TVXQ, Super Junior ทั้งศิลปินรุ่นใหม่และรุ่นเก่า โดยเฉพาะรุ่นบุกเบิกที่ต่างสร้างความบันเทิงประสบความสำเร็จทั่วเอเชีย

ปีคศ. 2007 เมื่อศิลปินกลุ่มชายเริ่มมีจำนวนมากขึ้น ค่ายเพลงจึงมีแนวคิดสร้างกลุ่มศิลปินหญิงเพิ่มเติม เพื่อขยายธุรกิจดนตรีให้กว้างขึ้นจึง เริ่มมีการเปิดตัวศิลปินกลุ่มหญิงและศิลปินหญิงออกมาจำนวนหนึ่ง โดยศิลปินกลุ่มหญิงที่เริ่มผลิตผลงานออกมาชุดแรกๆคือ เกิลส์ เจเนอเรชัน (Girls' Generation , 소녀시대 อ่านว่า So Nyeo Shi Dae โชนยอชีแด)ชื่อย่อคือ SNSD เป็นกลุ่มศิลปินหญิงกลุ่มแรกที่ประสบความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศรวมถึงประเทศไทยด้วยโดย

สมาชิกของวงนี้นั้นมีทั้งหมด 9 คน ได้แก่ แทยอน , เจสสิก้า , ชันนี่ , ทิฟฟานี่ , ฮโยยอน , ยูรี , ชูยอง , ยูนา , ซอฮยอน

เมื่อวงเกิลส์ เจเนอเรชัน ออกผลงานตั้งแต่ปีคศ.2007 โดยวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่น่ารัก สดใสเกิลส์เจเนอเรชันจนกลายมาเป็น ศิลปินกลุ่มหญิง ที่ประสบความสำเร็จสูงสุด โดยในอัลบั้มชุดแรกจะมีสมาชิกเพียงแค่ 4-5 คนเท่านั้น ที่เป็นที่ยกย่อง แต่พวกเขาได้สร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของทั้งแบบรวมและความโดดเด่นของแต่ละคนอย่างกว้างขวาง ทั้งในและต่างประเทศทำให้วงการบันเทิงเกาหลีได้รับความนิยมอย่างมาก นำไปสู่การผลิตศิลปินกลุ่มหญิงออกมาเป็นจำนวนมากเกินไปทำให้จนเกิดปัญหาเพราะภาพลักษณ์ของศิลปินกลุ่มหญิงที่ผลิตออกมาใหม่นั้น ไปเลียนแบบภาพลักษณ์ของวงเกิลส์เจเนอเรชัน ทำให้ศิลปินกลุ่มหญิงที่เปิดตัวออกมาใหม่นั้นถูกเรียกว่าเป็นเกิลส์เจเนอเรชันวงที่สองอยู่เสมอและพวกศิลปินหญิงแม้จะมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ เพราะไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวรวมถึงสร้างกระแสนิยมได้เทียบเท่า เกิลส์เจเนอเรชัน ได้เลย

การประสบความสำเร็จของเกิลส์เจเนอเรชัน เริ่มจากที่บริษัท SM ได้มีการพัฒนาการวางแผนการตลาดใหม่ โดยการสร้างศิลปินกลุ่มหญิง 9 คน ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์บนความเสี่ยงเป็นอย่างมากแต่บริษัทกลับมีความกล้าลงทุนบนความเสี่ยงเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับวงการดนตรีเกาหลี จนทำให้กลายเป็นเกิร์ลกรุ๊ปอันดับ 1 ของเอเชีย มีส่วนทำให้กลายเป็นกระแสนิยมของศิลปินกลุ่มหญิง รวมทั้งเกิลส์ เจเนอเรชัน ยังได้รับรางวัลใหญ่ด้านดนตรี และสามารถประสบความสำเร็จในวงการดนตรีญี่ปุ่นจึงเป็นสิ่งที่ยากสำหรับคนต่างชาติจะสามารถทำได้

จากความสำเร็จของเกิลส์เจเนอเรชันซึ่งเป็นเวลากว่า 7 ปี เกิลส์เจเนอเรชันเป็นศิลปินที่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการงานด้านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โฆษณา , ละคร , การออกทัวร์คอนเสิร์ตในเอเชีย พวกเขากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของ เคป๊อป ที่ยังคงพัฒนา ตนเองอยู่เสมอและสร้างสรรค์ความแปลกใหม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาประวัติและผลงานของวง ศึกษาอัตลักษณ์เฉพาะของวงที่ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและศึกษาอิทธิพลที่ส่งผลต่อบรรดาศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆในรุ่นต่อมา

ผลการวิจัย

1. ประวัติของวงเกิลส์เจเนอเรชัน



เกิลส์เจเนอเรชันเป็นศิลปินกลุ่มหญิงอายุเฉลี่ย 25.5 ปี เดบิวต์เมื่อปี ค.ศ. 2007 ด้วยสมาชิกจำนวน 9 คนประกอบด้วย

태연	Taeyeon	คิมแทยอง	อายุ 26 ปี	หัวหน้าวง , นักร้องเสียงหลัก
제시카	Jessica	เจสสิก้า จอง / จองซูยอง	อายุ 26 ปี	นักร้องเสียงหลัก
써니	Sunny	ซันนี่ / อีซุนกยู	อายุ 26 ปี	นักร้องนำ
티파니	Tiffany	ทิฟฟานี่ ฮวัง / ฮวังมียอง	อายุ 26 ปี	นักร้องเสียงหลัก
효연	Hyoyeon	คิมฮโยยอง	อายุ 26 ปี	นักเต้นหลัก , ประสานเสียง
유리	Yuri	ควอน ยูริ	อายุ 26 ปี	นักเต้นนำ , ประสานเสียง
수영	Sooyoung	ชเวซูยอง	อายุ 25 ปี	นักเต้นนำ , ประสานเสียง
윤아	YoonA	อิมยุนอา	อายุ 25 ปี	นักเต้นนำ , ประสานเสียง , ภาพลักษณ์ของวง
서현	Seohyun	ชอ จูซยอง	อายุ 24 ปี	นักร้องนำ

ชื่อวงเกิลส์เจเนอเรชัน (Girls' Generation , 소녀시대 อ่านว่า So Nyeo Shi Dae โชนยอชีแด)ชื่อย่อคือ SNSD มีความหมายว่า ยุคของหญิงสาว

เกิลส์เจเนอเรชันได้เปิดตัวเป็นครั้งแรกที่รายการM!Countdown ของช่อง MNET ซึ่งการแสดงใน ครั้งนั้นไม่ได้เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ในวันที่ 19 กรกฎาคมค.ศ. 2007 แต่ก็มีแฟนคลับจำนวนหนึ่งได้นำข้อมูลการแสดงนั้นออกเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต โดยเพลงที่ใช้แสดงคือเพลง "Into the New World "คือเพลงเปิดตัวของเกิร์ลเจเนอเรชัน ต่อมาเมื่อ วันที่ 27 กรกฎาคม ค.ศ. 2007 มีรายการเรียลลิตี้โชว์เปิดตัววงเกิลส์เจเนอเรชันในชื่อ Girls Go to School ซึ่งได้เผยแพร่ทางโทรทัศน์เป็นครั้งแรก ทาง Mnet จำนวนทั้งสิ้น 9 ตอน มีเนื้อหาเกี่ยวกับสมาชิกแต่ละคนภายในวง รายการนี้ถือเป็นรายการที่ประชาสัมพันธ์วงเกิลส์เจเนอเรชันให้เป็นที่รู้จักอย่างเป็นทางการ

ผลงานแรกของเกิลส์เจเนอเรชัน"Into The New World[다시 만난 세계]"ได้ออกวางจำหน่ายเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม ค.ศ. 2007โดยนำเสนอเพลง "Into The New World" เป็นซิงเกิ้ลแรกวันที่ 5 สิงหาคม ค.ศ. 2007 เกิลส์เจเนอเรชันออกแสดงในรายการ SBS Inkigayo ซึ่งเป็นการแสดงเปิดตัวทางโทรทัศน์ครั้งแรก ต่อมาในวันที่ 11 สิงหาคม ค.ศ. 2007 เกิลส์เจเนอเรชันได้แสดงสดเป็นครั้งแรกใน Show! Music Core ทาง MBC โดยการแสดงในครั้งนั้นก็ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก และในวันต่อมา ก็แสดงสดอีกครั้งใน Music Bank ทาง KBS ซึ่งก็ได้รับคำชมเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน

หลังจากนั้นไม่นาน ในวันที่ 1 พฤศจิกายน ค.ศ. 2007 อัลบั้มแรกของเกิลส์เจเนอเรชันก็ได้ ออกวางจำหน่าย โดยมีเพลง "เกิลส์เจเนอเรชัน (소녀시대 , Girls' Generation)" เป็นซิงเกิ้ลหลักต่อมาในเดือนพฤศจิกายนได้ออกประชาสัมพันธ์ผลงาน และด้วยเสียงร้องและท่าเต้นที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น จึงส่งผลให้อัลบั้ม Girls' Generation ประสบความสำเร็จ โดยมียอดจำหน่ายมากกว่า 100,000 ชุด ในเดือนมกราคมของปีค.ศ. 2008 เกิลส์เจเนอเรชันก็เริ่มโปรโมตซิงเกิ้ลที่ 2 ในเพลง "Kissing You"ซึ่งมีมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ก็ได้ดังเช่นกรื่องจากวงซูเปอร์จูเนียร์มาร่วมแสดงด้วย นอกจากนี้แล้วมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ยังขึ้นเป็นอันดับ 1 ของ SBS Inkigayo, M.Countdown! และ KBS Music Bank อีกด้วยต่อมาในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2008 อัลบั้ม Repackage อัลบั้มชุดแรกของเกิลส์เจเนอเรชันได้ออกวางจำหน่าย โดยมีเพลง Baby Baby เป็นซิงเกิ้ลหลักในการโปรโมต ในช่วง 2 ปีแรกหลังจากเปิดตัว วงเกิลส์เจเนอเรชัน ได้ออกซิงเกิ้ลจำนวน 2 เพลง และอัลบั้ม 2 ชุด

ค.ศ 2008 - 2009

ช่วงครึ่งปีแรก

ในช่วงปีค.ศ. 2008 เกิร์ลเจเนอเรชัน โคนกระแสแอนตี้เป็นอย่างมากซึ่งมีสาเหตุมาจากข่าวลือต่างๆสมัยก่อนที่เกิร์ลเจเนอเรชันจะเปิดตัวออกมาเป็นนักร้อง ทั้งเรื่องเป็นลูกหลานของคนใหญ่โตในบริษัท หรือ ข่าวเรื่องความรัก จนก่อให้เกิดแอนตี้แฟนขึ้นมา แต่ในช่วงต้นปีค.ศ 2009 เกิร์ลเจเนอเรชันก็ได้ออกมินิอัลบั้มชุดที่ 1 โดยมีซิงเกิ้ลโปรโมตชื่อว่า Gee ทันทีที่เพลงนี้ออกมาก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจนขึ้นอันดับ 1 ได้ในหลายรายการ ก่อให้เกิดเป็นกระแส จีซินโดรม(Gee Syndrome)ไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้แต่ในรายการ KBS Music Bank ซึ่งในขณะนั้น SM กำลังมีข้อพิพาทกับทางช่อง KBS จากสาเหตุที่ทางบริษัท SM ปฏิเสธที่จะส่งวงศิลปินกลุ่มชายเข้าร่วมรายการประจำปีในช่วงนั้น ทาง KBS จึงประกาศห้ามศิลปินจากบริษัท SM ทุกวง เข้าร่วมรายการต่อไป จนส่งผลให้เกิร์ลเจเนอเรชันไม่สามารถขึ้นแสดงที่เวทีนี้ได้เป็นเวลา 3 สัปดาห์ แต่ก็สามารถคว้าอันดับที่ 1 ต่อมาหลังจาก SM ยุติข้อพิพาทกับ KBS ได้เกิร์ลเจเนอเรชันจึงได้ขึ้นแสดงที่ Music Bank ในปลาย เดือนมกราคม และสามารถคว้าแชมป์ได้ 9 สัปดาห์ติดต่อกัน นอกจากนี้เกิร์ลเจเนอเรชันยังสามารถครองแชมป์ที่รายการ SBS Inkigayo ได้ ติดต่อกันถึง 3 ครั้ง ซึ่งทางสถานี SBS กำหนดให้การเป็นแชมป์ติดต่อกันได้สูงสุดเพียง 3 ครั้ง



จากกระแส Gee Syndrome ความสำเร็จของเกิร์ลเจเนอเรชันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการเชิญเกิร์ลเจเนอเรชันไปออกรายการต่างๆมากมาย จนเกิร์ลเจเนอเรชันได้รับฉายาว่า เกิร์ลกรุ๊ปแห่งชาติ และขึ้นสู่ตำแหน่งเกิร์ลกรุ๊ปอันดับ 1 ของเกาหลีใต้ได้ อย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันแฟนคลับเกย์ในชื่อ ลีสันสไตในเพลง Gee ก็กลายเป็นที่นิยมไปทั่วประเทศ เกิร์ลเจเนอเรชันสามารถทำยอดขายในชุดนี้ได้เกิน 100,000 ชุด แม้จะเป็นเพียงแค่มินิอัลบั้มเท่านั้น ถือได้ว่าบริษัท SM Entertainment ประสบ

ความสำเร็จทางการตลาดได้เป็นอย่างมาก ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2009 เกิร์ลเจเนอเรชัน ได้มาแสดงใน SM Town Live'08 ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และนั่นทำให้เกิร์ลเจเนอเรชัน ได้รับความนิยมนับอย่างมาในประเทศไทย และได้กลับมาแสดงที่ประเทศไทยอีกครั้งเพื่อร่วมแสดงในงาน Pattaya International Music Festival 2009 ในเดือนมีนาคม

ช่วงครึ่งปีหลัง

เกิร์ลเจเนอเรชันได้ยุติการโปรโมตในมินิอัลบั้มชุดแรกในเดือนมีนาคม แต่หลังจากนั้นช่วงปลายเดือนมิถุนายน ก็กลับมาพร้อมกับมินิอัลบั้มชุดที่ 2 ที่มีซิงเกิลโปรโมตชื่อว่า Tell Me Your Wish (Genie) พร้อมภาพลักษณ์ใหม่ชุดทหารกางเกงขาสั้น เพลง Tell Me Your Wish นั้น ได้ออกให้ฟังออนไลน์ในวันที่ 22 มิถุนายน ค.ศ. 2009 ในเวลา 10 โมงเช้า และหลังจากนั้นเพียงแค่ 1 ชั่วโมง 40 นาที ก็สามารถพุ่งทะยานขึ้นสู่อันดับหนึ่งในชาร์ตเพลง Cyworld ทันที โดยซิงเกิลนี้สามารถคว้าแชมป์ KBS Music Bank ด้วยสถิติคะแนนสูงสุดถึง 17,995 คะแนน ขณะที่ยอดขายของมินิอัลบั้มชุดนี้ก็ทะลุ 100,000 แผ่นอีกครั้ง (โดยใช้เวลาแค่เพียง 1 เดือนหลังจากวางขาย) นับเป็นศิลปินหญิงเพียงกลุ่มเดียวที่สามารถทำสถิติยอดขายเกินหนึ่งแสนชุดได้ถึง 3 อัลบั้มติดต่อกัน

เกิร์ลเจเนอเรชันได้ยุติการโปรโมตมินิอัลบั้มชุดที่ 2 หลังจากทำกิจกรรมโปรโมตไปประมาณ 2 เดือน และจัดคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกนับจากเดบิวต์อย่างเป็นทางการ ในช่วงกลางเดือนพฤศจิกายนปี 2009 บริษัท SM Entertainment ได้ประกาศเกี่ยวกับคอนเสิร์ตเดี่ยวเต็มรูปแบบของเกิร์ลเจเนอเรชันครั้งแรกในชื่อ Girls' Generation The 1st Asia Tour 'Into The New World' จัดที่สนามกีฬากรุงโซลเกาหลีใต้ในวันที่ 19-20 ธันวาคม 2009 และจะมีเอเชียทัวร์ตามเมืองต่างๆ ได้แก่ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น, กรุงเทพฯ ประเทศไทย และเมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน โดยในวันแรกที่เปิดจองบัตรที่ประเทศเกาหลี บัตรคอนเสิร์ตก็ได้หมดลงภายในเวลาแค่ 3 นาที

ค.ศ. 2010

หลังจากที่ปี 2009 เกิร์ลเจเนอเรชันได้สร้างกระแส Gee และ Genie จนโด่งดังเป็นอย่างมาก ไปจนถึงคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกก็ประสบความสำเร็จ ดันสังกัด SM Entertainment จึงประกาศว่าเกิร์ลเจเนอเรชันจะออกอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 ในชื่อ Oh! กับภาพลักษณ์ที่โตขึ้นกว่าเดิมที่ดูเปรี้ยวขึ้น โดยมีกำหนดจำหน่ายในวันที่ 28 มกราคม 2010 และขึ้นเวทีเปิดตัวอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 ในวันที่ 30 มกราคม 2010 โดยเมื่อที่เซอร์อัลบั้มนี้ออกมาเมื่อวันที่ 22 มกราคม เว็บไซต์ที่ออกที่เซอร์นี้ถึงกับล่มเพราะมีผู้เข้าชมจำนวนมาก และเมื่อเพลง Oh! ได้ออกให้ดาวน์โหลดเมื่อวันที่ 25 มกราคม เพลงนี้ก็สามารถขึ้นสู่อันดับ 1 ของชาร์ตเรียลไทม์[Chart Real Time]ในเกาหลีในเวลาแค่ 10 นาที ถือเป็นสถิติที่ดีที่สุดของเกิร์ลเจเนอเรชันและหลังจากที่อัลบั้มชุดนี้วางขายได้แค่ 1 เดือนก็สามารถ

ทำยอดขายได้ทะลุ 120,000 แผ่น ต่อมาในเดือนมีนาคม 2010 ต้นสังกัด SM Entertainment ได้ออกภาพ Black Soshi ซึ่งได้ทั้งปริศนาไว้ในท้าย MV เพลง Oh! แบล็คโซซิกี้คือ คอนเซ็ปต์หลักของอัลบั้ม Repackage ของอัลบั้มชุดนี้ โดยที่เกิร์ลเจเนอเรชันได้ปรากฏตัวในชุดสีดำสุดเซ็กซี่ โดยมีเพลงไตเติ้ลคือ Run Devil Run ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงามไม่แพ้เพลง Oh!



หลังจากจบการโปรโมทอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 แล้ว บริษัท SM Entertainment ก็วางแผนให้เกิร์ลเจเนอเรชันเตรียมเดบิวต์โปรโมทที่ประเทศญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ ในการเดบิวต์ที่ญี่ปุ่นเกิร์ลเจเนอเรชันได้เซ็นสัญญากับ NAYUTAWAVE RECORDS ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Universal Music Japan โดยใช้ชื่อว่า '少女時代' (อ่านว่า โซว-โจ-จิ-ได) ซึ่งวันที่ 11 สิงหาคม ได้เปิดตัวด้วย DVD ชุด 少女時代到来～初来日記念盤 (New Beginning of

Girls' Generation) ทั้งมีการจัดงานโชว์เคส คอนเสิร์ตในวันที่ 25 สิงหาคม ที่ Ariake Coliseum ในกรุงโตเกียว ซึ่งจัดแสดงอยู่ 3 รอบด้วยจำนวนผู้ชมกว่า 21,000 คน ตามด้วยการปล่อยซิงเกิลเดบิวต์ Tell Me Your Wish (Genie) เวอร์ชันญี่ปุ่นในวันที่ 8 กันยายน ซึ่งสามารถทำยอดขายกว่า 100,000 แผ่น และในวันที่ 20 ตุลาคม ก็ได้ออก ซิงเกิลชุดที่ 2 Gee เวอร์ชันญี่ปุ่น ซึ่งเรียกกระแสตอบรับทั้งในญี่ปุ่นและทั่วโลกอย่างล้นหลามอีกเช่นเคย นอกจากนี้กระแสตอบรับการเดบิวต์ที่ญี่ปุ่นของเกิร์ลเจเนอเรชันยังได้รับความนิยมไปถึงประเทศไต้หวัน จนเป็นกระแสโซซิชันโดรม ซึ่งเพลง Genie ได้ขึ้นไปติดที่ 1 ของอันดับเพลงในไต้หวันถึง 2 แห่ง

ในวันที่ 27 ตุลาคม ทางบริษัท SM Entertainment ได้ออกมินิอัลบั้มชุดที่ 3 ในชื่อ Hoot (훅) โดยได้ออกซิงเกิล Hoot ในวันที่ 25 ตุลาคม เวลา 10.00 น. ทางเว็บไซต์เพลงออนไลน์ โดยหลังจากออกซิงเกิลนี้ไม่ถึง 7 นาที ก็ได้ทะยานขึ้นไปใน 7 ชาร์ตเพลงหลักของเกาหลี วันรุ่งขึ้น SM Entertainment ก็ได้ออกมิวสิกวิดีโอ เพลง Hoot ทางหน้าแรกของ SM และทาง Youtube โดยมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ยังได้ ซิวอน วงซูเปอร์จูเนียร์ มาร่วมแสดงด้วย ต่อมา ในไม่ถึง 24 ชั่วโมง หลังจากทีออกมิวสิกวิดีโอไป ก็มียอดผู้ชมมากกว่า 1 ล้านครั้งใน Youtube

ค.ศ. 2011

เดือนมกราคมปี 2011 Universal Music ตันสังกัดในญี่ปุ่นได้ออกดิจิทัลซิงเกิลใหม่คือ เพลง Run Devil Run ในเวอร์ชันภาษาญี่ปุ่น โดยออกในลักษณะ Ringtone และในเดือนมีนาคม Universal Music ก็ประกาศว่าเกิร์ลเจเนอเรชันจะออกซิงเกิลภาษาญี่ปุ่นอย่างเต็มตัวในชื่อ Mr.Taxi ในวันที่ 13 เมษายน แต่เนื่องจากเกิดเหตุแผ่นดินไหวและคลื่นสึนามิเมื่อวันที่ 11 มีนาคม ส่งผลให้การวางจำหน่ายซิงเกิลต้องเลื่อนออกไป โดยได้ออกคาว์โหลดเพลง Mr.Taxi และออก MV เพลง Run Devil Run เวอร์ชันภาษาญี่ปุ่นออกมาในช่วงกลางเดือนเมษายน และมีกำหนดวางแผ่นซิงเกิล ในวันที่ 27 เมษายน

ในเดือนมิถุนายน เกิร์ลเจเนอเรชันได้วางจำหน่ายอัลบั้มเต็มภาษาญี่ปุ่นชุดแรกชื่อ Girls' Generation โดยหลังจากอัลบั้มเต็มชุดนี้วางแผงไปได้ไม่ถึง 3 สัปดาห์ก็ทำยอดขายทะลุ 100,000 แผ่นและทำยอดขายทะลุ 300,000 แผ่นในเวลาเพียง 1 เดือนเศษ โดยในอัลบั้มชุดนี้ประกอบไปด้วย 12 เพลงรวมทั้งเพลง Mr.Taxi, Genie Gee, Run Devil Run รวมถึงเวอร์ชันภาษาญี่ปุ่นของเพลง Hoot และเพื่อเป็นการโปรโมตอัลบั้ม เกิลส์เจเนอเรชันได้จัดทัวร์คอนเสิร์ตในชื่อ Girls' Generation The 1st Japan Arena Tour ขึ้นใน 6 เมืองทั่วญี่ปุ่นคือ โอซากา, ไชตะมะ, โตเกียว, ฮิโรชิม่า, นาโกย่า และฟูกูโอกะ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

หลังจากสิ้นสุดการทัวร์คอนเสิร์ตในญี่ปุ่น ทางบริษัท SM Entertainment ก็ได้ประกาศว่า เกิร์ลเจเนอเรชันจะจัดคอนเสิร์ตเอเชียทัวร์ครั้งที่ 2 ในชื่อ 2011 Girls' Generation Tour โดยเริ่มที่ เกาหลีใต้ ในวันที่ 23-24 กรกฎาคม ต่อด้วยประเทศไต้หวัน ประเทศสิงคโปร์ เกาะฮ่องกง ปิดท้ายด้วยประเทศไทย โดยเพลงส่วนใหญ่ในคอนเสิร์ตเป็นเพลงเดียวที่ใช้ในการแสดงคอนเสิร์ต Japan Arena Tour ings

ในช่วงเดือนสิงหาคม SM Entertainment ได้ประกาศอย่างเป็นทางการว่าในเดือนตุลาคม เกิร์ลเจเนอเรชันจะกลับมาที่ประเทศเกาหลีกับอัลบั้มเต็มชุดที่ 3 อีกด้วย โดยภาพตัวอย่างภาพแรก ได้ออกมาเมื่อปลายเดือนกันยายน โดยเป็นรูปของแทฮอนในภาพลักษณ์เจ้าหญิงแสนเศร้า และได้เปิดเผยชื่ออัลบั้มชุดนี้ ซึ่งใช้ชื่อว่า The Boys หลังจากนั้นจึงทยอยออกภาพของสมาชิกคนอื่นๆ โดย เกิร์ลเจเนอเรชันมาในภาพลักษณ์ของเจ้าหญิง 9 คนที่แตกต่างกันไปตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละคน เพลงโปรโมทในชื่อเดียวกันนี้มีทำออกมาเป็น 2 เวอร์ชันคือภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้ โปรดิวเซอร์ชาวอเมริกันชื่อดังอย่าง เท็ดดี ไรลีย์ [Teddy Riley] ผู้ซึ่งเป็นโปรดิวเซอร์ให้กับศิลปินชื่อดังอย่างไมเคิล แจ็กสัน [Michael Jackson] มาร่วมเขียนเนื้อร้องและโปรดิวซ์เพลงให้ ในตอนแรก บริษัท SM มีแผนจะวางแผงอัลบั้มในวันที่ 5 ตุลาคม แต่เมื่อวันที่ 30 กันยายน ต้นสังกัดได้ตัดสินใจเลื่อนการวางแผงและ Comeback เนื่องจากต้นสังกัดวางแผนว่าจะวางจำหน่ายอัลบั้มนี้ในสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการ โดยในที่สุด The Boys อัลบั้มเต็มชุดที่ 3 ของเกิร์ลเจเนอเรชันก็ออกวางจำหน่ายเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม โดยทันทีที่ออกมามีสถิติไอใน YouTube 4 วันก็มียอดการคลิกเข้าชมสูงกว่า 10 ล้านครั้ง และหลังจากวางขายอัลบั้มไปไม่ถึง 2 สัปดาห์ก็สามารถทำยอดขายได้มากกว่า 200,000 แผ่น ถือเป็นศิลปินกลุ่มหญิงกลุ่มแรกของเกาหลีที่สามารถทำยอดขายอัลบั้มได้สูงขนาดนี้และจนถึงปัจจุบันอัลบั้ม The Boys ก็สามารถทำยอดขายได้กว่า 400,000 แผ่น หลังจากนั้น ในวันที่ 27 พฤศจิกายน SM Entertainment ได้ประกาศเตรียมออกจำหน่ายอัลบั้มเวอร์ชัน B ของ The Boys ในชื่อ Mr.Taxi โดยใช้เพลง Mr.Taxi เวอร์ชันภาษาเกาหลีเป็นเพลงหลักในการโปรโมต อัลบั้ม Mr.Taxi ได้ออกวางจำหน่ายในวันที่ 8 ธันวาคม โดยในอัลบั้มนี้ได้เพิ่มเพลง The Boys เวอร์ชันภาษาอังกฤษลงในอัลบั้มด้วย

ค.ศ. 2012

ในปีนีทางต้นสังกัด SM Entertainment ได้ตัดสินใจวางขายอัลบั้ม The Boys อัลบั้มเต็มชุดที่ 3 ของเกิร์ลเจเนอเรชันอย่างเป็นทางการในสหรัฐอเมริกา ทางต้นสังกัดจึงวางแผนการเดบิวต์อย่างเป็นทางการ ในสหรัฐอเมริกา โดยเกิร์ลเจเนอเรชันได้เซ็นสัญญาภายใต้สังกัด Interscope Records ซึ่งเป็นต้นสังกัด ของศิลปินชื่อดังอย่าง Lady Gaga โดยเมื่อวันที่ 31 มกราคม

เกิร์ลเจเนอเรชัน ได้เดบิวต์ที่อเมริกาอย่างเป็นทางการในรายการ Late Show with David Letterman รายการทอล์คโชว์ชื่อดังในช่วง Late Night ของอเมริกา โดยเพลงโปรโมทที่อเมริกาก็คือเพลง The Boys ในเวอร์ชันภาษาอังกฤษ และในวันรุ่งขึ้นเกิร์ลเจเนอเรชันก็ได้ขึ้นแสดงในรายการ Live! with Kelly ซึ่งเป็นรายการตอนเช้าชื่อดังของอเมริกาถือว่าเกิร์ลเจเนอเรชันเป็นกลุ่มศิลปินจากเกาหลีใต้กลุ่มแรกที่ได้ขึ้นเวทีในรายการทอล์คโชว์ชื่อดังทั้ง 2 รายการนี้



ในวันที่ 19 เมษายน SM Entertainment ต้นสังกัดในเกาหลีได้ประกาศว่าเกิร์ลเจเนอเรชันจะเปิดตัวกลุ่มย่อยอย่างเป็นทางการ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 3 คนคือ แทยอน, ทิฟฟานี และซอฮยอนในนาม แททิจอ (TaeTiSeo) หรือ เกิร์ลเจเนอเรชัน ทีทีเอส (Girls' Generation-TTS) ทีเซอร์แรกของยูนิิตได้เผยแพร่ใน YouTube เมื่อวันที่ 26 เมษายน โดยเป็นที่เซอร์ของแทยอน ตามด้วยทิฟฟานีเมื่อวันที่ 27 เมษายน และปิดท้ายด้วยซอฮยอนเมื่อวันที่ 28 เมษายน

เมื่อวันที่ 29 เมษายน SM Entertainment ได้ออกให้ดาวน์โหลดมินิอัลบั้มชุดนี้ผ่านทางระบบ iTunes และในวันเดียวกันนี้ SM Entertainment ก็ได้ออกซิงเกิล Twinkle ให้ดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์ต่างๆในเกาหลี โดยทันทีที่ออกให้ดาวน์โหลดเพลงนี้ เพลง Twinkle ก็สามารถขึ้นอันดับ 1 ของทุกชาร์ตในเกาหลีในเวลาเพียง 1 ชั่วโมง และตัวอัลบั้มที่ออกให้ดาวน์โหลดผ่าน iTunes ยังสามารถขึ้นอันดับ 2 ในชาร์ต American iTunes Pop Album และอันดับ 4 ในชาร์ต iTunes Top Album อีกด้วย วันที่ 30 เมษายน SM Entertainment ก็ได้ออกมิวสิกวิดีโอเพลง Twinkle ผ่านทาง YouTube ซึ่งในมิวสิกวิดีโอนี้ได้เบคซยอน, ชานซอล, ไค และเชซุนจาก EXO มาร่วมแสดง โดยทันทีที่ออกมิวสิกวิดีโอไป 3 วันก็มียอดผู้คลิกเข้าชมกว่า 5,000,000 ครั้งและ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม มินิอัลบั้ม Twinkle ก็ได้ออกวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ โดยทันทีที่วางจำหน่ายได้ 2 วันก็สามารถทำยอดขายได้กว่า 24,000 แผ่น เพลง Twinkle ยังสามารถขึ้นชาร์ต US Billboard 200 ในอันดับที่ 126 แม้จะไม่ได้ทำการโปรโมทที่ประเทศอเมริกา อีกทั้งยังสามารถขึ้นสู่อันดับ 1 ของชาร์ต Billboard's World Album และอันดับ 2 ของ Billboard Heatseekers อีกด้วย

ในวันที่ 29 พฤษภาคม SM Entertainment ได้ออกทีเซอร์ซิงเกิลภาษาญี่ปุ่นเพลงใหม่ Paparazzi โดยหลังจากนั้นไม่นานก็ได้ออกมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ใน 2 รูปแบบคือเวอร์ชันปกติ และ Dance Version ซิงเกิลอัลบั้ม Paparazzi ได้ออกวางจำหน่ายเมื่อวันที่ 27 มิถุนายนและสามารถทำยอดขายในสัปดาห์แรกถึง 92,000 แผ่น เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม Nayutawave Record ได้วางจำหน่าย DVD และ Blu-Ray รวมมิวสิกวิดีโอของเกิลส์เจเนอเรชันในชื่อ Girls' Generation Complete Video Collection ซึ่งเป็นการรวมมิวสิกวิดีโอทั้งเพลงภาษาญี่ปุ่นและเกาหลี และมีการประกาศถึงการทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่ 2 ในญี่ปุ่นซึ่งจะเริ่มในปี 2013

เมื่อวันที่ 26 กันยายนได้มีการวางจำหน่ายซิงเกิลภาษาญี่ปุ่นลำดับที่ 5 Oh!/All My Love is For You ซึ่งเป็นการนำเพลง Oh! มาแปลงเป็นเวอร์ชันภาษาญี่ปุ่นพร้อมเพลงใหม่ All My Love is For You มิวสิกวิดีโอเพลง All My Love is For You ได้อัปโหลดลงในเว็บไซต์ YouTube เมื่อวันที่ 4 กันยายน ส่วนเพลง Oh! เวอร์ชันภาษาญี่ปุ่นได้อัปโหลดลง YouTube เมื่อวันที่ 14 กันยายน ซิงเกิลอัลบั้ม Oh!/All My Love is For You สามารถทำยอดขายในสัปดาห์แรกได้ 60,000 แผ่น และสามารถขึ้นสู่อันดับ 1 ของ Oricon Weekly Single Chart ได้ ในขณะที่ DVD Complete Video Collection สามารถทำยอดขายได้ 59,000 ชุด

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน ซิงเกิลอัลบั้ม Flower Power ก็ได้ออกวางจำหน่าย หลังจากนั้นเพียง 1 สัปดาห์ ในวันที่ 28 พฤศจิกายน อัลบั้ม Girls' Generation II ~Girls & Peace~ ก็ได้ออกวางจำหน่ายโดยนับตั้งแต่ออกวางจำหน่าย อัลบั้มชุดนี้สามารถทำยอดขายได้กว่า 154,000 แผ่น และ

เพื่อเป็นการโปรโมตอัลบั้ม เกิร์ลเจเนอเรชันก็ได้จัดทัวร์คอนเสิร์ตในชื่อ Girls' Generation 2nd Japanese Tour ขึ้นใน 7 เมืองทั่วญี่ปุ่นคือ โทเกียว, ไซตะมะ, นิงะตะ, ฟุกุโอกะ, ฮิโรชิม่า, โอซากา และ นาโกยา

ค.ศ. 2013

ในปีนี้มีข่าวการล้มแบคที่ประเทศเกาหลีของเกิร์ลเจเนอเรชันออกมามากมายแต่ก็ไม่มีการยืนยันใดๆจากทางบริษัท จนในที่สุด ในวันที่ 21 ธันวาคม 2012 เมื่อเวลา 10.00น. ตามเวลาของ ประเทศเกาหลีได้ SM Entertainment ได้เปิดตัวมิวสิกวิดีโอซิงเกิ้ล Dancing Queen ซึ่งเป็นเพลงรีเมค จากเพลง Mercy ของ Duffy โดยนำมาปรับปรุงใหม่ในสไตล์น่ารักแบบฉบับของเกิลส์เจเนอเรชัน (ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ได้ถ่ายทำและบันทึกเสียงไปตั้งแต่ปี 2008 เพื่อใช้เป็นเพลงโปรโมตอัลบั้ม เต็มชุดที่ 2 ของเกิลส์เจเนอเรชันในขณะนั้น แต่ท้ายที่สุด SM Entertainment ก็ได้ตัดสินใจยกเลิก โครงการอัลบั้มนี้และเปลี่ยนแผนการออกอัลบั้มและทำกิจกรรมเป็นมินิอัลบั้มชุดที่ 1 Gee แทน) และในช่วงท้ายมิวสิกวิดีโอก็มีทีเซอร์ของเพลงใหม่คือเพลง I Got A Boy ซึ่งจะเป็นซิงเกิ้ลหลักในการโปรโมตอัลบั้มเต็มชุดที่ 4 [I Got A Boy] โดยอัลบั้มชุดนี้จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 1 มกราคม



และในวันที่ 1 มกราคม ค.ศ. 2013 เกิร์ลเจเนอเรชันก็ได้ออกอัลบั้มเต็มชุดที่ 4 "I Got A Boy" โดยเพียงออกมา 1 เดือนสามารถทำยอดขายอัลบั้มได้ถึง 265,000 แผ่น และสามารถทะยานขึ้นสู่อันดับหนึ่งของ Gaon album chart และ Billboard's album charts ส่วนมิวสิกวิดีโอซึ่งได้ออกให้คลิกเข้าชมผ่านเว็บไซต์ YouTube นั้นก็มียอดการเข้าชมเกิน 1 ล้านครั้งภายในเวลาไม่ถึง 24 ชั่วโมง และทะลุหลัก 30 ล้านครั้งในเวลาไม่กี่สัปดาห์เมื่อวันที่ 20 มีนาคม ค.ศ. 2013 เกิลส์เจเนอเรชัน

ได้วางจำหน่ายอัลบั้ม Remix ของเพลงภาษาญี่ปุ่นของพวกเธอในชื่อ Girls' Generation Best Selection Non Stop Mix



หลังจากเสร็จสิ้นการโปรโมตอัลบั้มเต็มชุดที่ 4 [I Got A Boy] ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ เกิร์ลเจเนอเรชันได้เริ่มทัวร์คอนเสิร์ตในญี่ปุ่นทันทีในชื่อ Girls & Peace Japan 2nd Tour เพื่อโปรโมตอัลบั้มเต็มภาษาญี่ปุ่นชุดที่ 2 Girls & Peace โดยรอบการแสดงแรกของคอนเสิร์ตจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ ที่เมืองโกเบ และตระเวนแสดงคอนเสิร์ตรวม 20 รอบการแสดงใน 7 เมืองใหญ่ของญี่ปุ่น โดยมีผู้ชมรวมกว่า 200,000 คนหลังจากเสร็จสิ้นการทัวร์คอนเสิร์ตในญี่ปุ่นเพียง 1 สัปดาห์ SM Entertainment จึงประกาศทัวร์คอนเสิร์ตครั้งใหม่ของเกิร์ลเจเนอเรชันในชื่อ 2013 Girls' Generation World Tour Girls & Peace~ เพื่อโปรโมตอัลบั้ม Girls & Peace และอัลบั้ม I Got A Boy โดยทัวร์คอนเสิร์ตนี้ถือเป็นเว็ลด์ทัวร์คอนเสิร์ตแรกของเกิร์ลเจเนอเรชัน คอนเสิร์ตรอบแรกแสดงในเกาหลีใต้เมื่อวันที่ 8 และ 9 มิถุนายนก่อนจะเริ่มทัวร์ในเมืองต่างๆคือไต้หวัน, อินโดนีเซีย, ฮองกง, สิงคโปร์, ไทย และมาเก๊า รวม 7 เมือง 5 ประเทศ

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน เกิร์ลเจเนอเรชันได้วางจำหน่ายซิงเกิ้ลอัลบั้มญี่ปุ่นลำดับที่ 7 Love & Girls โดยหลังจากวางจำหน่ายนั้น ซิงเกิ้ลอัลบั้ม Love & Girls สามารถขึ้นสูงสุดที่อันดับที่ 4 ในOricon Daily Single Chart และทำยอดขายในสัปดาห์แรกที่ 42,796 แผ่น และอยู่ในอันดับที่ 4 ของ Oricon Weekly Single Chart หลังจากนั้นในวันที่ 18 กันยายน เกิร์ลเจเนอเรชันได้วางจำหน่ายซิงเกิ้ลอัลบั้มญี่ปุ่นลำดับที่ 8 Galaxy Supernova และได้วางจำหน่าย DVD และ Blu-ray บันทึกการแสดงสดคอนเสิร์ต Girls & Peace Japan 2nd Tour พร้อมกัน โดยทั้งซิงเกิ้ลอัลบั้ม

Galaxy Supernova และบันทึกการแสดงสดคอนเสิร์ต Girls & Peace สามารถขึ้นสู่อันดับ 1 ของ Oricon Daily Chart ได้ในวันวางจำหน่ายวันแรก ในส่วนของยอดขายนั้นซิงเกิ้ลอัลบั้ม Galaxy Supernova ทำยอดขายในสัปดาห์แรกที่ 50,793 แผ่น ส่วนบันทึกการแสดงสดคอนเสิร์ต Girls & Peace สามารถทำยอดขายได้ที่ 53,256 ชุด

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน เกิร์ลเจเนอเรชัน ได้ออกดีเจิตอลซิงเกิ้ลญี่ปุ่นใหม่ My oh My และประกาศเตรียมวางจำหน่ายอัลบั้มเต็มภาษาญี่ปุ่นชุดที่ 3 โดยอัลบั้มนี้ได้วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 11 ธันวาคมในชื่ออัลบั้ม Love & Peace ซึ่งรวบรวมซิงเกิ้ลก่อนหน้าคือ Love & Girls, Galaxy Supernova และ My oh My รวมทั้งเพลง Beep Beep ซึ่งเป็น B-Side ของซิงเกิ้ลอัลบั้ม Flower Power ไว้ด้วย อัลบั้มนี้ขึ้นสู่อันดับ 1 ของ Oricon Daily Album Chart ในทันทีที่วางจำหน่ายด้วยยอดขาย 37,386 แผ่น และทำยอดขายได้ 129,000 แผ่นในสัปดาห์แรกของการวางจำหน่าย อยู่ในอันดับ 1 ของ Oricon Weekly Album Chart

ค.ศ. 2014

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ SM Entertainment ได้ออก Image Teaser การกลับมาสู่วงการเพลงเกาหลีของเกิร์ลเจเนอเรชัน โดยกลับมาในรูปแบบของมินิอัลบั้มชุดที่ 4 Mr.Mr. ซึ่งมินิอัลบั้ม Mr.Mr. ก็ได้ออกให้ดาวน์โหลดผ่านเว็บไซต์เพลงของเกาหลีรวมทั้ง iTunes ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ และได้วางจำหน่ายรูปแบบซีดีในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ โดยทันทีที่ออกดาวน์โหลด Mr.Mr. ก็สามารถขึ้นสู่อันดับ 1 ของชาร์ตเพลงเรียลไทม์ของเกาหลีทุกชาร์ต และทำยอดขายในสัปดาห์แรกมากกว่า 80,000 แผ่น ส่วนมิวสิกวิดีโอได้ออกลงในเว็บไซต์ยูทูบในวันที่ 28 กุมภาพันธ์

ต่อมา ในวันที่ 18 กันยายน ค.ศ. 2014 เกิลส์เจเนอเรชัน ทีทีเอส กลุ่มย่อยจากเกิลส์เจเนอเรชัน ได้เปิดตัวมินิอัลบั้มที่ 2 ซึ่งมีเพลงโปรโมตคือ Holler ออกมา

ในวันที่ 30 กันยายน ค.ศ. 2014 ได้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่กับวงเกิลส์เจเนอเรชัน คือ เจสสิก้า 1 ในสมาชิกของวงได้ลาออกจากวง ทำให้สมาชิกปัจจุบันเหลือ 8 คน

ค.ศ. 2015

หลังจากประสบปัญหาที่ทำให้สมาชิกวงเกิลส์เจเนอเรชันเหลือเพียงแค่ 8 คน ในวันที่ 7 เมษายน ค.ศ. 2015 เกิลส์เจเนอเรชัน ได้ออกตัวอย่างเพลงใหม่ Catch Me If You Can ในช่องทางออนไลน์[Youtube] ซึ่งเพลงใหม่นี้เป็นเพลงที่จะใช้ทำกิจกรรมที่ประเทศญี่ปุ่น โดยได้ออกเพลงมาทั้งสิ้น 2 เวอร์ชันคือภาษาเกาหลีและภาษาญี่ปุ่น โดยเพลงนี้เป็นเพลงสไตล์ Electronic Dance

Music ที่กำลังเป็นที่นิยมด้วยจังหวะหนักแน่นที่ฟังแล้วติดหู ซึ่งก็ได้ออกเอ็มวีเพลงตัวเต็มมาในวันที่ 9 เมษายน ค.ศ. 2015 และในวันที่ 25 เมษายน ค.ศ. 2015 สมาชิกวงเกิลส์เจเนอเรชั่น ก็ได้บินตรงสู่ประเทศญี่ปุ่นเพื่อจัดงานพบปะแฟนคลับ ในชื่อ Japan Sone limited fanparty 2 และมีการแสดงเพลง Catch Me If You Can เป็นครั้งแรก

ผลงานการออกอัลบั้มที่ประเทศเกาหลี

	ปีที่ออก ผลงาน	ชื่ออัลบั้ม	เพลงโปรโมท
1	2007	Girls' Generation The First Single Album	In to the new world
2	2007	Girls' Generation Vol.1 - Girls' Generation	Girls' Generation
3	2008	The 1 st Album Repackage - Baby Baby	Baby Baby
4	2009	The 1 st Mini Album - Gee	Gee
5	2009	The 2 nd Mini Album - Tell Me Your Wish (Genie)	Tell Me Your Wish (Genie)
6	2010	The 2 nd Album - Oh!	Oh!
7	2010	The 2 nd Album Repackage - Run Devil Run	Run Devil Run
8	2010	The 3 rd Mini Album - Hoot	Hoot
9	2011	The 3 rd Album - The Boys	The Boys & Mr.Taxi
10	2012	SNSD – TTS [Twinkle]	Twinkle
11	2013	The 4 th Album - I Got A Boy	I Got A Boy
12	2014	The 4 th Mini Album - Mr.Mr.	Mr.Mr.
13	2014	SNSD – TTS [Holler]	Holler

ผลงานการออกอัลบั้มที่ประเทศญี่ปุ่น

	ปีที่ออก ผลงาน	ชื่ออัลบั้ม
1	2011	Japan 1 st Album - Girls' Generation
2	2011	The First Japanese Album Repackage – GIRLS' GENERATION ~The Boys~
3	2012	Japan 2 nd Album - Girls & Peace
4	2013	Japan 3 rd Album - Love & Peace
5	2014	The Best (Girls' Generation album)

1. ศึกษาอัตลักษณ์เฉพาะของวงที่ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

เกิลส์เจเนอเรชัน เป็นวงที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เนื่องจากจำนวนสมาชิกที่ค่อนข้างเยอะ สมาชิกแต่ละคนจึงถูกแบ่งบทบาทกันอย่างลงตัว สำหรับหน้าที่ภายในวงนั้นก็แบ่งหลักๆออกตามความสามารถ 1.การร้อง 2. การเต้น 3. การเรีป

ด้านการร้อง

เนื่องจากเป็นวงที่มีสมาชิกมากถึง 9 คน สมาชิกของเกิลส์เจเนอเรชันจึงมีทักษะทางการร้องที่ต่างกันไป ผู้ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถทางการร้องสูงสุดคือ แทยอน ส่วนผู้ที่มีความสามารถด้านการร้องที่โดดเด่นรองลงมาคือเจสสิก้า, ทิฟฟานี่, ซอฮยอน และะฉันนี่ ตามลำดับ ส่วนในเรื่องลักษณะเสียง เจสสิก้า ฉันนี่ และซุยองมีเนื้อเสียงโทนโซปราโน ฮโยยอน ยูริ และยุนอามีเนื้อเสียงโทนเมซโซ แทยอน ทิฟฟานี่ และซอฮยอนมีเนื้อเสียงโทนอัลโต ซึ่งการจัดอันดับความสามารถในการร้องออกมาได้แก่ แทยอน เจสสิก้า ทิฟฟานี่ ซอฮยอน ฉันนี่ ยูริ ซุยอง ฮโยยอน ยุนอา

ด้านการเต้น

สมาชิกที่มีความสามารถทางการเต้นสูงสุดคือ ฮโยยอน ซึ่งสามารถเต้นได้แทบจะทุกรูปแบบ สมาชิกที่มีความสามารถทางการเต้นในระดับสูงรองลงมาจากฮโยยอนคือ ยูรี, ชูยอง, และยุนอา ทั้ง 4 มักจะได้รับโอกาสแสดงความสามารถด้านการเต้นอยู่บ่อยครั้ง โดยเฉพาะฮโยยอนและยูรี นอกจากนี้ ในเพลง Into The New World และ Tell Me Your Wish (Genie) ฮโยยอนก็ได้โชว์ความสามารถด้านนี้ในท่อนบริดจ์ของเพลงอีกด้วย

ด้านการแร็ป

ในระยะแรกเกิลส์เจเนอเรชันไม่มีตำแหน่งแร็ปเปอร์ของวงอย่างเป็นทางการ จนกระทั่งช่วงโปรโมตเพลง Run Devil Run จึงเริ่มมีความชัดเจนเรื่องสมาชิกที่เป็นแร็ปเปอร์ของวง (ในเพลงนี้ ฮโยยอน และชูยองเป็นผู้ร้องท่อนแร็ปของเพลง) จนถึงช่วงโปรโมตเพลง The Boys จึงมีความชัดเจนเรื่องตำแหน่งแร็ปเปอร์ของวงมากขึ้น โดยเกิลส์เจเนอเรชันมีแร็ปเปอร์ทั้งสิ้น 5 คนคือ ฮโยยอน, ทิฟฟานี, ชูยอง, ยูรี และยุนอา (เรียงตามลำดับความสามารถในการแร็ป) ซึ่งผู้ที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถด้านการแร็ปสูงสุดในวงและถือเป็นแร็ปเปอร์หลักของวงก็คือ ฮโยยอน

นอกจากนี้ วงเกิลส์เจเนอเรชันยังมีความสามารถอื่นๆที่ไม่ใช่แค่การเป็นนักร้อง ไม่ว่าจะเป็นนักแสดง นักแสดงละครเวที ไปจนถึงการออกรายการวาไรตี้โชว์และการแข่งขันเต้นในรายการโทรทัศน์ ซึ่งภายในวงเกิลส์เจเนอเรชันก็มีสมาชิกหลายคนที่ได้รับบทสำคัญๆในละครโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ สำหรับวงเกิลส์เจเนอเรชันนั้น สมาชิกที่โดดเด่นที่สุดของวงในเรื่องของการแสดงคือ ยุนอา

เอกลักษณ์เด่น

태연	Taeyeon	คิมแทยอน	ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดร้องเพลงในรายการ 2004 SM อะคาเดมี่ชิงกิ่งคอมเพดิชัน และเริ่มเข้ามาฝึกหัดในบริษัท SM
제시카	Jessica	เจสสิก้า จอง / จองชูยอง	เข้าสู่บริษัท SM จากการอดิชั่นในปี ค.ศ. 2000 โดยรับหน้าที่เป็นเสียงหลักของวง
티파니	Tiffany	ทิฟฟานี ฮวัง / ฮวังมียอง	ชนะเลิศการประกวด The SM Starlight Casting System มีความสามารถโดดเด่นด้านการร้อง
효연	Hyoyeon	คิมฮโยยอน	เข้าสู่บริษัท SM จากการประกวดรายการ 2000 SM casting

			system จากความสามารถในด้านการเต้นหลายแขนง หลังจากเปิดตัวจึงถูกวางตัวเป็นนักเต้นหลักของวง
유리	Yuri	ควอน ยูริ	เข้าสู่บริษัท SM จากการประกวดเต้นเมื่อปีค.ศ. 2001 โดย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และได้เริ่มเข้ามาฝึกหัดที่ บริษัท SM และเปิดตัวในฐานะนักเต้นนำของวง
윤아	Yoona	อิมยุนอา	เข้าสู่บริษัท SM จากการออกฉันทน์ในรายการ 2002 SM แซท เธอร์เคย์โอเพนแคสติงออกฉันทน์ และศึกษาด้าน ระดับอุดมศึกษาในการละคร เนื่องจากหน้าตาที่โดดเด่นและ เป็นภาพลักษณ์ของวงจึงทำให้มีโอกาสได้เล่นละคร จุดเด่น ของยุนอาจึงอยู่ที่เรื่องของการแสดง
서현	Seohyun	ซอ จูฮยอน	เข้าสู่บริษัท SM จากการประกวด 2003 SM casting system และได้เริ่มเข้ามาฝึกหัดที่บริษัท SM โดยมีความพิเศษในด้าน การเล่นดนตรี สามารถเล่นเปียโนได้ดี อีกทั้งยังรับหน้าที่เป็น เสียงหลักของวง

2.1 ศึกษาอัตลักษณ์เฉพาะของวงที่ทำให้ประสบความสำเร็จผ่านทาง การสอบถามและสัมภาษณ์ กลุ่มแฟนคลับของเกิลส์เจเนอเรชัน

2.1.1 สาเหตุที่ชื่นชอบวงเกิลส์เจเนอเรชัน

- เริ่มรู้จักจากการฟังเพลงดูรายการเพลง แต่ก็ยังไม่ได้ชอบมาก มาเริ่มชอบอย่างจริงจัง จากการดูรายการวาไรตี้ต่างๆ
- สมาชิกในวงมีหน้าตาสวย เริ่มชื่นชอบจากการติดตามดูวาไรตี้ที่แสดงให้เห็นถึง ภาพลักษณ์ที่มีความตลก ไม่ได้เป็นแค่ผู้หญิงที่เรียบร้อยหรือน่ารักเหมือนตอนที่ร้อง เพลง
- เพราะเป็นวงที่ทุ่มเทกับงานที่ทำทุกอย่าง และเป็นวงที่เริ่มต้นจากการที่ไม่มีคนรู้จัก แต่พยายามแสดงออกผ่านเพลง ผ่านการแสดงต่างๆ จนทำให้ประสบความสำเร็จมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้คนรู้จักมากขึ้น เป็นวงที่มีความสามัคคี ตั้งใจ แล้วก็เป็ นศิลปินกลุ่มหญิงที่ทำให้เห็นว่า ความพยายาม ความตั้งใจก็ทำให้ประสบความสำเร็จได้มาก ๆ
- ความอดทนต่อทุกอย่างก่อนจะดัง
- ตั้งแต่ก่อนจะเปิดตัวมีแอนตี้แฟนเยอะมากเลยอยากรู้ว่าทำไมคนถึงเกลียดกัน แต่พอ ได้ดูก็ชอบในความน่ารักและสดใส ฟังเพลงแล้วก็มีหลายสไตล์และมีพัฒนาการทั้ง ทางด้านเสียง และความสามารถอื่นๆมากขึ้นเรื่อยๆ
- หน้าตาและการเต้นที่โดดเด่นและพร้อมเพรียง
- ชอบที่เพลง รู้สึกเป็นวงที่ประสานเสียงออกมาได้ลงตัว
- เป็นศิลปินกลุ่มหญิงไม่กี่กลุ่มที่เปิดตัวในช่วงกระแสเคป๊อปกำลังดังเลยน่าติดตาม พอ ติดตามไปเรื่อยๆ ก็เห็นความน่าสนใจของเมมเบอร์ทั้ง 9 คน

2.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้วงเกิลส์เจเนอเรชันประสบความสำเร็จคืออะไร

- ความหลากหลายของสมาชิกทั้งหน้าตา สไตล์ ภาพลักษณ์ ความถนัด เพราะว่าเป็น วงที่มีสมาชิกจำนวนเยอะและแต่ละคนก็มีบุคลิกที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถครอบคลุม ความชื่นชอบของแฟนคลับ
- ความสามารถ หน้าตา แฟนคลับ เป็นปัจจัยหลักในช่วงทำให้เกิลส์เจเนอเรชันประสบความสำเร็จ แต่อีกสิ่งที่สำคัญก็คือ บริษัท ที่มีส่วนในการทำเพลงและออกแบบท่าเต้น

รวมไปถึงการวางแผนโปรโมท จนเกิ้ลส์เจเนอเรชั่นได้รับความนิยมเป็นที่รู้จักจนถึงทุกวันนี้

- ความทุ่มเท ความพยายาม ความตั้งใจ ความซื่อสัตย์ต่อกันและกัน ความรักของสมาชิกในวง
- ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก
- ความมุ่งมั่นและความพยายาม ความเป็นทีมเวิร์ค อีกจุดหนึ่งก็คือเพลงซึ่งเป็นจุดขายของวง บุคลิกของสมาชิกในวงแต่ละคนก็แตกต่างกัน หลากหลายคาแรคเตอร์ จึงคิดว่าทำให้มีคนสนใจเยอะและทำให้ประสบความสำเร็จ
- ฐานแฟนคลับเยอะ มีทั้งหญิงและชาย ช่วยซื้ออัลบั้ม และสนับสนุนหลายๆอย่าง มีการผลักดันที่ดีจากทางค่าย
- คิดว่าเป็นเพราะค่ายดันด้วยส่วนหนึ่ง คือเพลงมันดังแล้ว ค่ายก็เสริม และเป็นศิลปินกลุ่มหญิงที่เปิดตัวออกมาในช่วงที่มีแต่ศิลปินกลุ่มชายดังๆในวงการ แต่ศิลปินกลุ่มหญิงนี้ดังคนเลยสนใจ ความสามารถก็มีส่วน คิดว่าเป็นเพราะความหลากหลาย มีเสน่ห์ สมาชิกจำนวนเยอะ คนเลยชอบเยอะ
- ความแตกต่างของสมาชิกในวงทำให้ส่วนมากจะเข้ามาจากชอบคนสองคนแล้วเพิ่มคนทั้งวงและตัวสมาชิกก็มีความมุมานะการทำให้วงเป็นที่รู้จักไม่ใช่แค่เป็นส่วนตัว
- การวางตัวที่ดีในสังคมและต่อหน้ารุ่นพี่ ความไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

สรุป

ความชื่นชอบของแฟนคลับที่มีให้แก่วงเกิ้ลส์เจเนอเรชั่น ส่วนมากจะเริ่มต้นจากการชอบในหน้าตาที่สวยงามและแนวเพลงที่เป็นเอกลักษณ์มีความน่ารักสดใส แต่จากการติดตามผลงานทั้งด้านงานเพลง งานละคร หรืองานอื่นๆ ก็ทำให้ค้นพบถึงความสามารถอื่นๆของวงเกิ้ลส์เจเนอเรชั่น และก่อให้เกิดความชื่นชอบมากกว่าเดิม ส่วนปัจจัยที่ทำให้วงประสบความสำเร็จนั้น อันดับแรกเป็นเพราะการวางแผนงานเป็นอย่างดีของบริษัท ที่สร้างผลงานเพลงออกมาได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งตัวสมาชิกภายในวงเองยังมีหน้าตาที่สวยงาม และสร้างภาพลักษณ์ต่างๆประจำตัวขึ้นมาจนทำให้เป็นที่จดจำแก่คนทั่วไป

3.ศึกษาอิทธิพลที่ส่งผลต่อบรรดาศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆในรุ่นต่อมา ผ่านทางการสอบถามและสัมภาษณ์กลุ่มแฟนคลับของเกิลส์เจเนอเรชัน

3.1 คิดว่าเกิลส์เจเนอเรชันนั้นส่งอิทธิพลต่อศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆในรุ่นต่อมาหรือไม่ ?
อย่างไร ?

- คิดว่ามี ทั้งเรื่องของจำนวนสมาชิก แนวเพลง การแต่งกาย หรือท่าเต้น มันไม่ใช่การเลียนแบบเกิลส์เจเนอเรชัน แต่มันเป็นเหมือนกับการใช้จุดเด่นทั้งหมดที่ทำให้เกิลส์เจเนอเรชันโด่งดัง มาปรับใช้กับศิลปินกลุ่มหญิงที่ เปิดตัวออกมาใหม่ ทำให้ศิลปินกลุ่มหญิงที่เห็นส่วนมาก ในปัจจุบัน มักจะมีจำนวนสมาชิกที่ค่อนข้างเยอะ เพลงเปิดตัวมักจะเป็นเพลงแนวสดใส มีการแต่งกายที่ให้ความรู้สึกถึงเด็กสาว มีท่าเต้นที่ดูแล้วน่ารัก คล้ายกับสไตล์ของวงเกิลส์เจเนอเรชัน
- มี แต่ว่าคิดว่ามีอิทธิพลในเรื่องการช่วยผลักดันให้คนกล้าที่จะแสดงออกในด้านความสามารถมากขึ้น
- มี เพราะว่าหลังจากที่เกิลส์เจเนอเรชันออกมา ก็ทำให้กลุ่มแฟนคลับหันความสนใจไปทางศิลปินกลุ่มหญิงมากขึ้น จะเห็นได้ว่าเดี๋ยวนี้ แฟนคลับของศิลปินกลุ่มหญิงก็เยอะพอกับแฟนคลับศิลปินกลุ่มชาย
- มี เรื่องความเป็นต้นแบบของศิลปินกลุ่มหญิงที่ประสบความสำเร็จมากๆ และเป็นแรงผลักดันให้ศิลปินหญิงกลุ่มอื่นมีความทะเยอทะยานที่จะต้องประสบความสำเร็จในวงการเพลงต่อไป
- มี ถ้าวงนี้ยังอยู่ในวงการ ก็ยากที่จะมีใครมาแทนที่ได้ เพราะเปิดตัวมานาน และมีฐานแฟนคลับที่แน่นหนา ทำให้วงอื่นจะก้าวมาขึ้นที่จุดนี้ยากเพราะคู่แข่งเยอะ ปีนึงเปิดตัวออกมาใกล้ๆกันหลายวง
- มีผล เนื่องจากเป็นศิลปินกลุ่มหญิงที่ประสบความสำเร็จมาก จึงยังผลักดันให้ศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆ เอาแบบอย่างและตั้งใจทำงานมากขึ้น

สรุป

จากการสอบถามกลุ่มแฟนคลับ ทั้งหมดให้ความคิดเห็นว่าเกิลส์เจเนอเรชั่นส่งผลต่อบรรดาศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆ ในรุ่นต่อมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของจำนวนสมาชิกที่มีเยอะ ไปจนถึง แนวเพลง การแต่งกาย เพราะเกิลส์เจเนอเรชั่น เป็นวงที่ประสบความสำเร็จอย่างยาวนานจนถึง 8 ปี จึงทำให้วงเกิลส์เจเนอเรชั่น กลายเป็นต้นแบบสำคัญของกลุ่มศิลปินหญิงในยุคหลังๆ เรื่อยมา

3.2 อิทธิพลที่ส่งผลต่อบรรดาศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆ ในรุ่นต่อมา

- วงเกิลส์เคย์



ศิลปินกลุ่มหญิงที่เปิดตัวเมื่อปี 2010 จากค่าย ครีเมที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในตอนเปิดตัวประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 7 คน แต่ในภายหลังได้มีการปรับเปลี่ยนสมาชิกภายในวงจนเหลือเพียง 4 คนในปัจจุบันคือ โซจิน , ยูรา , มินอา , ฮยริ เดิมทีวงเกิลส์เคย์ เป็นอีกหนึ่งวงที่เปิดตัวมาด้วยภาพลักษณ์ของเด็กสาวที่มีความน่ารักสดใส แต่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนภาพลักษณ์เป็นทางเซ็กซี่

ผลงาน

2010	ซิงเกิ้ล How About Me มินิอัลบั้ม Girl's Day Party #1 ซิงเกิ้ล Nothing Lasts Forever
2011	ซิงเกิ้ล Twinkle Twinkle ซิงเกิ้ล Don't Let Your Eyes Wander

	มินิอัลบั้ม Everyday
2012	ซิงเกิ้ล Don't Forget Me มินิอัลบั้ม Everyday 2
2013	ซิงเกิ้ล Please Tell Me อัลบั้ม Expectation
2014	มินิอัลบั้ม Everyday 3 ซิงเกิ้ล Darling

- วงเอพิงก์



ศิลปินกลุ่มหญิงที่เปิดตัวเมื่อปี 2012 จากค่ายเอคิวิบ์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 7 คน ประกอบไปด้วย พัด โขรง, ยุน โบมี, ซอง อินจี, ชนนาอิน, คิม นัมจู่, โอ ฮายอง และ ฮง ยูคยอง แต่ในปัจจุบัน ฮง ยูคยอง ได้ลาออกจากวง จึงทำให้เหลือสมาชิกเพียงแค่ 6 คน ซึ่งเอพิงก์เป็นที่รู้จักในภาพลักษณ์ของความไร้เดียงสาและบริสุทธิ์

ผลงานของวงเอพิงก์

2012	มินิอัลบั้ม Seven Springs of APink , Snow Pink
2013	มินิอัลบั้ม Secret Garden
2014	มินิอัลบั้ม Pink Blossom
2015	มินิอัลบั้ม Pink LUV

- วงจีเฟรนด์



ศิลปินกลุ่มหญิงที่เปิดตัวเมื่อวันที่ 15 มกราคม ปี 2015 จากค่าย ซอร์ส มิวสิค ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 6 คน ประกอบไปด้วย โซจง , เยริน , อินฮา , ยูจู , ซินบี , ออมจี เปิดตัวมาด้วยภาพลักษณ์ของเด็กสาว ที่สดใส ทำให้ถูกมองว่าเป็นวงเกิร์ลสเจเนอเรชั่นวงที่ 2 จากความคล้ายคลึงของเครื่องแต่งกาย และทำนองเพลง

- วงเลิฟลิซ



วงเลิฟลิซ เป็นศิลปินกลุ่มหญิงจากประเทศเกาหลีใต้ จากค่าย วูลติม เอนเตอร์เทนเมนต์. เปิดตัว ปี 2014 มีสมาชิก 8 คน เบบีโซล,ยูจีเอ ,ลี มีจู,เคย์, จิน, รยูซูจอง , จองเขอิน เป็นศิลปินกลุ่มหญิงเกาหลี อีก 1 กลุ่ม ที่เปิดตัวมาด้วยภาพลักษณ์ของเด็กสาว ที่มีความสดใส

สรุปผลการวิจัย

ศิลปินกลุ่มหญิงจากเกาหลีใต้ เกิลส์เจเนอเรชัน เป็นวงที่ถือว่าเป็นศิลปินกลุ่มหญิงที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและยังออกผลงานออกมาเยอะ อีกทั้งเป็นต้นแบบให้แก่ศิลปินกลุ่มหญิงในยุคปัจจุบัน แม้เวลาจะผ่านไป แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ แต่ก็ยังทำให้เห็นว่า เกิลส์เจเนอเรชันนั้นยังเป็น ศิลปินกลุ่มหญิงชั้นนำของประเทศเกาหลีใต้อยู่ ซึ่งปีที่เริ่มจุดเริ่มต้นของความโด่งดังของวงเกิลส์เจเนอเรชันนั้นเริ่มตั้งแต่ปี 2009 จากการโปรโมทเพลง Gee จากเพลงนี้ทำให้สามารถได้รับรางวัลมากมายและสร้างชื่อเสียงของวงเกิลส์เจเนอเรชันให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ จนทำให้เกิลส์เจเนอเรชันสามารถก้าวขึ้นมาเป็นศิลปินกลุ่มหญิงแนวหน้าของประเทศเกาหลีใต้ แม้จะมีศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆที่เปิดตัวออกมาพร้อมกัน แต่ในปัจจุบัน กลับเหลือแค่เพียงเกิลส์เจเนอเรชันที่ยังสามารถยืนหยัดในวงการบันเทิงเคป็อปต่อไปได้ ซึ่งหากเทียบการออกผลงานกับศิลปินกลุ่มหญิงวงอื่นๆแล้วนั้น เกิลส์เจเนอเรชันถือว่าเป็นศิลปินกลุ่มหญิงที่ออกผลงานมากที่สุดในปัจจุบัน

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นความสำเร็จของเกิลส์เจเนอเรชันนั้น ไม่ได้เกิดจากตัวของศิลปินเอง แต่เกิดมาจากการร่วมมือกันทั้งจากทางบริษัท SM ที่มีการพัฒนาการวางแผนการตลาด การเตรียมการต่างๆ รวมทั้งตัวศิลปินเองที่สามารถพัฒนาความสามารถและจุดเด่นของตัวเองออกมาได้เรื่อยๆ

สำหรับด้านผลงานนั้น จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า เกิลส์เจเนอเรชันเป็นศิลปินที่มีผลงานที่หลากหลายสไตล์ทั้ง แนว อาร์แอนด์บี , ฮีคซอง , อิเล็กทรอนิกส์ป๊อป , ซิงค์ป๊อป , ป๊อปแดนซ์ , ฮิปฮอป บางเพลงก็มีการนำแนวเพลงของฝั่งตะวันตกมาผสมผสานกับเพลงแนวเคป็อป ซึ่งก็เป็นผลงานที่ผสมผสานออกมาได้อย่างลงตัว ทำให้เกิดความหลากหลายและแปลกใหม่

บรรณานุกรม

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Kopornyupa[นามแฝง] . ความสำเร็จของ Girl's generation[ออนไลน์] . 16 ตุลาคม2557.
เข้าถึงจาก<https://sites.google.com/site/kopornyupa/khwam-sarec-khxng-girl-s-generation>

RagingXL[นามแฝง].เบื้องหลังของการประสบความสำเร็จของโซนยอซิดาคืออะไร
[ออนไลน์] . 18 ตุลาคม 2557 .เข้าถึงจาก <http://www.twitlonger.com/show/93otqc>

Reindeer[นามแฝง] . แผนการในอนาคตและกลยุทธ์ความสำเร็จของโซนยอซิดาโดย คิม
ย อ ง มึ น [อ อ น ไ ล น์] . 1 6 ตู ล า ค ม 2 5 5 7 . เข้าถึงจาก
<http://forums.soshifanclub.com/index.php?showtopic=58216>

Wikipedia . เกิร์ลเจเนอเรชั่น [ออนไลน์] . เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2557 . เข้าถึงจาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%A5%E0%B8%AA%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B8%99>

Wikipedia . เกิร์ลเดย์ [ออนไลน์] . เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2558 . เข้าถึงจาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%A5%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%A2%E0%B9%8C>

Wikipedia . จี-เฟรนด์ [ออนไลน์] . เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2558 . เข้าถึงจาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%88%E0%B8%B5-%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%A3%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%8C>

Wikipedia . เลิฟลีส์ [ออนไลน์] . เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2558 . เข้าถึงจาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%9F%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B9%8C>

Wikipedia . เอฟิงก์ [ออนไลน์] . เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2558 . เข้าถึงจาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%9E%E0%B8%B4%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B9%8C>