



บทความวิจัย

เรื่อง ชาแขงแฟน : กลุ่มคลังไค้ศิลป์นเกาหลีกินขอบเขตในเกาหลี้ใต้

โดย

นางสาว ญานิดา พันธุ์โกลา

รหัสนักศึกษา 05540494

เสนอ

อาจารย์คมกฤษ อุ่ยเต็กเค่ง

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 460 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่อง	ชาแขงแพน : กลุ่มคลังไค้ศิลป์นเกนขอบเขตในเกาหลี่ใต้
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว ญาณิดา พันธุ์โกคา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์คมกฤช อู่เต้เก่ง
ปีการศึกษา	2557
คำสำคัญ	ชาแขงแพน, ฮันรยูสตาร์, การรวมกลุ่ม

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นมา และรูปแบบของวัฒนธรรมชาแขงแพน รวมถึงวิเคราะห์ความคิดที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมและรูปแบบของชาแขงแพน

จากการศึกษาพบว่าชาแขงแพนในประเทศเกาหลีเริ่มมีการรวมตัวในช่วงประมาณปีค.ศ. 2000 โดยชาแขงกลุ่มแรกเป็นกลุ่มชาแขงของศิลปินวงH.O.T. (ค่ายS.M. Town) โดยชาแขงแพนมีการรวมตัวกันเพื่อติดตามตัวศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ สามารถจำแนกรูปแบบของชาแขงแพนได้เป็น 7ประเภทคือ การติดตามตัวศิลปิน, การรวมกลุ่มและแชร์ข้อมูลร่วมกัน, นุกรุกที่พ้กส่วนตัว/กิจกรรมพิเศษในครอบครัว, แสดงตัวให้ศิลปินจดจำ, แสดงตัวให้ศิลปินจดจำ, คุกคามทางเพศ และประเภทอื่นๆ โดยมีความคิดที่ว่าศิลปินเป็นบุคคลในอุดมคติทางด้านภาพลักษณ์(Image Idol) รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี หรือการรวมกลุ่มของชาวเกาหลีที่กลายมาเป็นสิ่งที่ทำให้ชาแขงชาวเกาหลีมีลักษณะที่แตกต่างกับแฟนคลับประเภทสโตนเกอ์ในประเทศอื่นๆ ทั้งนี้ยังมีความคิดเกี่ยวกับเรื่องสิทธิ/ความเป็นส่วนตัวของศิลปิน และความคิดเกี่ยวกับเรื่องความรักที่เปรียบศิลปินเป็นภาพคนรักในจินตนาการ

บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน ประเทศเกาหลีใต้มีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของประเทศเกาหลีใต้นั้น คือ อุตสาหกรรมบันเทิง เรียกได้ว่า เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถทำกำไรให้กับประเทศได้เป็นอย่างดี

ชาวเกาหลีใต้ได้ตระหนักถึงว่า วัฒนธรรมประจำชาติ จะเป็นตัวที่ช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจไหลเวียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นรัฐบาลจึงมีการส่งเสริมนโยบายของอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อให้วัฒนธรรมประจำชาตินี้ ได้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก รวมถึงการสร้างอุตสาหกรรมบันเทิงให้เป็นที่รู้จักทั้งแก่ชาวตะวันออก และตะวันตก จึงมีการนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้ง เพลง ศิลปิน ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ นักแสดง หรือ แม้แต่อาหาร และ การแต่งกาย ซึ่งชาวเกาหลีได้เผยแพร่วัฒนธรรมประจำชาตินี้ไปในตัวอย่างทั้งหมดที่กล่าวมา แต่สำหรับสิ่งที่เป็นตัวกลางสำคัญที่ทำให้วัฒนธรรมแพร่หลายไปได้เป็นอย่างดีนั้น คงต้องยกให้กับศิลปินที่เป็นสิ่งที่สามารถทำกำไรให้ในส่วนของนโยบายนี้

เมื่อมีคำจำกัดความของคำว่าศิลปิน แน่นนอนว่าย่อมจะต้องมีกลุ่มผู้บริโภคที่เรียกว่าแฟนคลับที่คอยติดตามและสนับสนุนผลงาน เพื่อให้ศิลปินนั้นสามารถผลิตผลงานที่สื่อออกมาได้ในอนาคต แต่ก็ยังมีกลุ่มคนประเภทหนึ่ง ที่หลงใหล คลั่งใคล้ในตัวศิลปินเหล่านี้จนเกินขอบเขต จนลุกล้ำไปถึงขั้นที่เรียกได้ว่าเป็นภัยคุกคามต่อศิลปินได้ทีเดียว โดยกลุ่มคนประเภทนี้ เรียกได้ว่า “ ซาแซงแฟน ” โดยคำว่าซาแซง(사-생) เป็นคำภาษาเกาหลี ซึ่งมาจากคำว่า ซาแซงฮวัล(사-생 활) แปลว่า ชีวิตส่วนตัว และนำมาพร้อมกับคำว่า แฟน(แฟน/ แฟนคลับ) โดยแปลเป็นความหมายภาษาไทยได้ว่า “แฟนคลับที่ตามติดชีวิตส่วนตัวของไอดอล” ซึ่งพฤติกรรมของซาแซงแฟนนั้น จะมีการรวมกลุ่มกัน เพื่อคอยตามติดศิลปินที่ตนเองคลั่งใคล้ มีการผลัดกันเฝ้าตามสถานที่ต่างๆที่ศิลปินจะต้องไป อย่างเช่น หอพักของศิลปิน, สถานวิทยุ หรือ สถานีโทรทัศน์(ที่ไม่ได้กำหนดในตารางงาน), ค่ายต้นสังกัดของศิลปินนั้นๆ หรือแม้กระทั่ง ตามร้านอาหาร, ร้านคอฟฟี่ช้อปต่างๆในช่วงเวลาพักผ่อนของศิลปิน

โดยวิธีการแสดงออกของ ชาวแซงแฟนนั้น มีการแสดงออกที่รุนแรงมากเกินไปสำหรับฐานะแฟนคลับโดยทั่วไป โดยพยายามที่จะจับตัว หรือ จับในที่ๆ ไม่สมควร นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการกระทำที่แทบจะคล้ายกับแอนตี้แฟน (; กลุ่มต่อต้านศิลปิน) โดยการด่าทอ หรือแม้กระทั่ง การทุบตีหรือทำให้ศิลปินเกิดรอยฟกช้ำ หรือเป็นแผลเป็น ทั้งนี้ยังรวมไปถึงการที่ชาวแซงแฟนไปเฝ้าตามหอพัก และ ตะ โคนเรียกชื่อ หรือกรี๊ดร้องในยามวิกาล สร้างความรำคาญให้ทั้งแก่ศิลปิน และเพื่อนบ้าน โดยแฟนคลับทั่วไปไม่ยอมรับว่าชาวแซงแฟนนั้นเป็นแฟนคลับของศิลปิน แต่กลับมองว่าเป็น กลุ่มที่คอยสร้างความรำคาญ และเป็นภัยคุกคามต่อศิลปิน

จุดเริ่มต้นของชาวแซงแฟน เกิดจากการรวมกลุ่มกัน มีการวางแผนร่วมกัน มีการช่วยเหลือบอกข้อมูลซึ่งกันและกัน โดยมูลเหตุเหล่านี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ค่านิยมต่างๆ รวมไปถึงแนวความคิดในการรวมกลุ่มของคนเกาหลี จึงอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดชาวแซงแฟนภายใต้กระแสวัฒนธรรมเกาหลีนั้น มีลักษณะพิเศษกว่า สโตกเกอร์ (stalker) ที่พบได้มากในแฟนคลับฝั่งตะวันตก โดยมีลักษณะการคุกคามแบบปัจเจกบุคคล ดังนั้นพฤติกรรมต่างๆของชาวแซงแฟนจึงเป็นจุดที่น่าสนใจที่จะนำมาศึกษาวิเคราะห์ต่อไป

ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมของชาวแซง จุดประสงค์และเหตุจูงใจในพฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับกลุ่มนี้ เพื่อวิเคราะห์ความคิด การกระทำ และทำความเข้าใจฐานความคิดนั้นๆต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นมา และรูปแบบของวัฒนธรรมชาวแซงแฟน
- 2.2 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความคิดสิ่งที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมและรูปแบบของชาวแซงแฟน

3. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มชาวแซงแฟนที่เป็นชาวเกาหลีได้รวมถึงชาวแซงแฟนชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเกาหลี ตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2551-2557 (ค.ศ. 2008-2014)

4. วิธีการดำเนินงานวิจัย

- 4.1 กำหนดที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ รวมถึงกำหนดขอบเขตการศึกษา
- 4.2 ค้นคว้าและศึกษาข้อมูล งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาแขวงแฟน
- 4.3 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชาแขวงแฟนทั้งเอกสารภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลออนไลน์
- 4.4 วิเคราะห์แนวความคิด พฤติกรรมของชาแขวงแฟน เรียบเรียงผลการศึกษา และนำเสนอในรูปแบบบทความวิจัย

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทราบถึงที่มา และพฤติกรรมการแสดงออกของชาแขวงแฟน
- 5.2 ทราบถึงมูลเหตุจูงใจ และแนวความคิดที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มแบบชาแขวงแฟน

6. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องชาแขวงแฟน ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ประกอบจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

6.1 เอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี

วีณา แซ่กิม(2552) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “Image Idol ภาพลักษณ์ Boy Bandเกาหลีบนพื้นฐานคิบริ โภคนิยม” กล่าวว่า ความต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีก่อให้เกิด การพัฒนาที่รวดเร็วของบริษัทเพลงจนทำให้ อุตสาหกรรมเพลงพัฒนาและเผยแพร่ไปทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว นั้น บริษัทต่างๆจึงดำเนินการภายใต้พื้นฐานคิบริ โภคนิยม จนกล่าวได้ว่าค่ายเพลงต่างๆ พยายามหาศิลปินหน้าใหม่ขึ้นมาอยู่ตลอด เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความสนใจในตัวศิลปินกลุ่มนี้ มากขึ้น ทั้งนี้จึงเกิดผลกำไรที่จะนำมาสู่บริษัทของคุณ ด้วยเหตุนี้จึงเกิดการคัดเลือกบุคคลที่มี

ความสามารถขึ้นมา แล้วนำมาพัฒนารูปร่าง หน้าตา และบุคลิกภาพ จนเกิดการสร้างภาพลักษณ์ของ บุคคลนั้นๆ ขึ้น การสร้างภาพลักษณ์ของไอดอลแบบกลุ่ม ซึ่งเรียกว่า บอยแบนด์(Boyband)นั้น ยัง เป็นสิ่งที่สัมพันธ์กับการบริโภคนิยม โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ไอดอลเกาหลีได้รับความนิยมจนเป็น ปราชญ์การณ ทำให้ปัจจุบันภาพลักษณ์ของบอยแบนด์นั้น เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการเลือกของผู้บริโภค จากในอดีตที่เน้นแต่นักร้องที่มีเสียงที่มีคุณภาพเพื่อบทเพลงที่ไพเราะ ไม่เน้นว่านักร้องจะมีรูปร่าง หน้าตาเป็นอย่างไร ต่างกับปัจจุบัน โดยสิ้นเชิงที่จำเป็นต้องมีรูปร่าง หน้าตาที่ดี มีเสียงที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาบุคลิกภาพของนักร้อง อีกทั้งยังมีการเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ขึ้นมาในกลุ่มบอย แบนด์นั้นๆ อย่างมีสมาชิกชาวต่างชาติ เพื่อดึงดูดแฟนคลับของสมาชิกชาตินั้นๆ มีการสร้าง ภาพลักษณ์ความเป็นผู้ชาย ความแข็งแกร่ง สุขภาพ อ่อนโยน น่ารัก กล่าวคือ มีบุคลิกที่หลากหลายใน คนๆ เดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่นในตัว เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความชื่นชม และติดตามผลงานมาก ขึ้น

มาชวี ไตรกิจ(2552) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “แอนตี้แฟน : กลุ่มต่อต้านศิลปินในเกาหลีใต้” กล่าวว่า ถึงในปัจจุบันวงการบันเทิงของเกาหลีจะเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นมานั้น แต่ในประเทศเกาหลีเอง ก็มีกลุ่มของคนที่ไม่สนับสนุน ต่อต้านศิลปินนั้นเช่นเดียวกัน ซึ่งเรียกกลุ่มนี้ว่า แอนตี้แฟน โดยเป็น การรวมกลุ่มขึ้นเพื่อต่อต้านสิ่งที่ไม่เห็นพ้องในสิ่งเดียวกัน หรือ ไม่พอใจในสิ่งเดียวกัน แอนตี้แฟน ได้เกิดจากการรวมกลุ่มของคนต่อต้านศิลปินนั้นๆ โดยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการ รวมตัวที่ง่ายขึ้นผ่าน โซเชียลมีเดียต่างๆ ในปัจจุบัน โดยกลุ่มแอนตี้แฟนจะมีระดับความรุนแรงที่ ต่างกัน ซึ่งจะแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 3 แบบ คือ

- 1.) กลุ่มที่ต่อต้านศิลปินมาตั้งแต่แรก
- 2.) กลุ่มที่เป็นแฟนคลับศิลปินวงอื่น
- 3.) กลุ่มที่เคยเป็นแฟนคลับของศิลปินคน/วงนั้น

การแสดงออกของกลุ่มแอนตี้แฟนในเกาหลีนั้นมีลักษณะการแสดงออกที่รุนแรงกว่า เมื่อเทียบกับ กลุ่มแอนตี้แฟนของประเทศอื่นๆ โดยพฤติกรรมที่ต่อต้านศิลปินนั้นมีความรุนแรงต่างกันออกไป จากทั้งวาจาในการตำหนิหรือคำทอด้วยถ้อยคำ ยังรวมถึงการกระทำที่เป็นอันตรายมุ่งจะทำร้าย ศิลปิน แอนตี้แฟนในแต่ละประเทศมีความแตกต่างกันจากทางด้านพื้นฐานสังคมของประเทศนั้นๆ

สำหรับประเทศเกาหลีที่มีระดับความรุนแรงและอันตรายที่สุดนั้น สันนิษฐานจากเหตุผลที่ว่า ในอดีตประเทศเกาหลีได้รับอิทธิพลมาจากเหตุการณ์ในอดีตจากภูมิหลังประวัติศาสตร์ รากฐานสังคม ความนึกคิด ยังรวมไปถึงความเป็นอยู่ของบุคคลนั้นๆ

6.2 เอกสารเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมเกาหลี

สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(2551) เขียนหนังสือเรื่อง “คู่มือวัฒนธรรมเกาหลี “ตัวตนคนเกาหลี”” กล่าวว่า คนเกาหลีได้รับอิทธิพลการสั่งสอนมาจากขงจื้อ จึงส่งผลให้คนเกาหลีมีทัศนคติ มีแนวคิดในการดำรงชีวิตของตนเองเป็นแนวปรัชญา สำหรับลัทธิขงจื้อมีแนวคิดที่ว่าแบ่งโลกเป็น 2 ส่วน คือ หยิน และหยาง เช่น การมีผู้หญิงและผู้ชาย มีความนุ่มนวลและความเข้มแข็ง ความสูงและความต่ำ สิ่งที่เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของมนุษย์นั่นก็คือ บ้าน ทั้งนี้ยังเป็นส่วนประกอบที่สำคัญต่อโลก ดังนั้นสิ่งที่เป็นข้อปฏิบัติที่ทำให้สังคมเข้มแข็งได้ก็คือ ความกตัญญู ความรักที่มีให้ต่อกัน ความมีมารยาท ความมีวินัย การร่วมมือร่วมใจ การไว้วางใจเชื่อใจกัน

โดยคุณลักษณะเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของคนเกาหลี คือความเป็นหมู่เหล่า กล่าวได้ว่า คนเกาหลีนั้นจะเมินเฉยและเฉยชาต่อชาวต่างชาติ โดยถือว่าชาวต่างชาติไม่ใช่พวกของพวกเขา แต่ได้ทำความรู้จักซึ่งกันและมานาน จนเห็นถึงความจริงใจของชาวต่างชาติ นั้น ชาวเกาหลีก็จะยอมรับการเข้ามาเป็นกลุ่มเดียวกันกับพวกตนได้อย่างง่าย

ดำรง ฐานดี(2547) เขียนหนังสือเรื่อง “สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี” กล่าวว่า คนเกาหลีเป็นชนชาติที่ประวัติศาสตร์ยาวนาน มีเหตุการณ์ที่สร้างความรุ่งโรจน์ทางสังคมและวัฒนธรรมไว้มาก ขณะเดียวกันก็มีเหตุการณ์ที่ขมขื่นและทนทุกข์เวทนาอันเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอก ดังนั้น คนเกาหลีจึงเป็นคนที่ใส่ใจกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในอดีต ทั้งนี้ยังคนเกาหลีสามารถปรับตัวเข้ากับทุกสถานการณ์ได้ดี มีวินัยในตนเองสูง และคนเกาหลียังเป็นคนที่ชอบการแข่งขัน ไม่ยอมแพ้ต่อสิ่งใดง่ายๆ คือ และค้นหุ้รง ไม่เกรงกลัวต่อสิ่งใด แต่คนเกาหลีก็ไม่ได้มองสังคมตนเองดีเสมอไป ยังมีการวิพากษ์วิจารณ์ถึงเรื่องการแบ่งพรรคแบ่งพวกและข้อขัดแย้งในเกาหลีว่า เป็นคุณลักษณะสำคัญที่มีมาตั้งแต่อาณาจักร โชซอน การแบ่งพรรคแบ่งในองค์กรนั้น เจอได้แทบทุกแห่ง ทั้งองค์กรทางการศึกษา สหกรณ์การเกษตร สถานีตำรวจ ศาลากลางจังหวัด สภากลางจังหวัด สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิด

ความแตกแยก ได้แก่ ความแตกต่างทางระดับการศึกษา ปัญหาที่เกิดจากคนที่ทำงานอยู่เดิมกับคนที่เพิ่งย้ายเข้ามาจากที่อื่น เป็นต้น

อภิญา ปทุมวัน(2552) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “วัฒนธรรมการรวมกลุ่มของชาวเกาหลีใต้ในวิถีขงจื้อและชาตินิยม” กล่าวว่าวัฒนธรรมการรวมกลุ่มของคนเกาหลีใต้เป็นวัฒนธรรมของกลุ่มคนที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของกลุ่มหรือองค์กรของตนเองมาเป็นอันดับแรก เพื่อสร้างคุณค่า ความ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มของตนพัฒนา และมีความเจริญก้าวหน้า ประสบความสำเร็จร่วมกัน โดยการรวมกลุ่มนี้เกิดขึ้นจากการที่ชาวเกาหลีใต้ในอดีตได้รับอิทธิพลจากคำสอนตามแบบของขงจื้อและระบบชาตินิยม ถึงแม้ในปัจจุบันคนเกาหลีจะมีคนที่ยึดมั่น ในลัทธิขงจื้ออย่างแน่วแน่ ลดลงจนแทบไม่มีให้เห็นแล้วก็ตาม แต่ความคิด ความเชื่อตามวิถีของขงจื้อบางอย่างก็ได้ฝังรากลึกลงไปกับประเพณีและวิถีชีวิตของชาวเกาหลีไว้อย่างแยกไม่ออกเสียแล้ว ดังจะเห็นได้จากการรวมกลุ่มที่ได้สร้างเอกลักษณ์หรือความเป็น “เรา” ให้ชาวเกาหลีได้อย่างชัดเจน โดยไม่มีชาติใดจะเป็นเหมือนได้ ในนิยามที่บอกว่า “ประเทศของเรา และ ประชาชาติของเรา” เป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกได้ถึงวัฒนธรรมการรวมกลุ่มของคนเกาหลีใต้เป็นอย่างดี

6.3 เอกสารเกี่ยวกับซาแซงแฟน

Ari Kana Kibun(2557) เขียนบทความวิจัยเรื่อง “Sasaeng Fans in Korea” กล่าวว่า ซาแซงแฟน หมายถึง กลุ่มคนที่ต้องการติดตามศิลปินไปทุกๆ ที่มีพฤติกรรมแสดงออกจากชั้นเล็กน้อย เช่น ตอนที่ศิลปินมีงานที่ไม่ได้เปิดเผยตารางงานออกมา แต่ซาแซงแฟนก็ยังทราบและสามารถติดตามไปได้ หรือ การกระทำที่รุนแรงมากขึ้น เช่น การติดตามไปบุกรุกเข้าไปในห้องพักส่วนตัวของศิลปิน นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มซาแซงที่จะคอยนั่งแท็กซี่ตามศิลปินในเวลาส่วนตัว จะเรียกซาแซงส่วนนี้ว่า ซาแซงแท็กซี่

โดยผู้เขียนบทความวิจัยฉบับนี้ ได้ยกตัวอย่างการใช้ชีวิตในหนึ่งวันของซาแซง ได้ตามตารางข้างล่างนี้

7.00-10.00	แอบเฝ้าอยู่แถวที่พักของศิลปิน
10.00-13.00	ตามศิลปินไปยังร้านทำผม

13.00-15.00	เดินตามหาศิลปินในที่ที่ศิลปินไปบ่อยๆอย่างร้านอาหาร และ บริษัท
15.00-19.00	ตามไปยังสถานที่ตามตารางงานของศิลปิน
19.00-21.00	รออยู่ที่บาร์ หรือ ร้านอาหารที่ศิลปินไป
21.00-23.00	ตามไปยังร้านอาหารหรือร้านกาแฟ
23.00-2.00	ตามศิลปินโดยแท้ที่จริงกว่าศิลปินจะถึงหอพัก และดับไฟห้องลง

โดยค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของซาแซงนั้นหาได้จากการทำงานพิเศษ และการโกหกพ่อแม่เรื่องเรียนพิเศษ นำเงินส่วนนั้นมาใช้ในการตามศิลปิน และการหาข้อมูลในการตามศิลปินนั้น ซาแซงได้สร้างกลุ่มขึ้นมาเพื่อแลกเปลี่ยน และส่งต่อข้อมูลซึ่งกันและกัน โดยวิธีที่จะได้ข้อมูลมานั้น บางครั้งก็จะมี การติดตั้งจีพีเอส(GPS) ไว้ที่รถของศิลปินนั้นๆ ทั้งยังติดตั้งกล้องและเครื่องดักฟังไว้ด้วย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นมา และรูปแบบของวัฒนธรรมซาแซงแฟน

ซาแซงแฟน คือ กลุ่มแฟนคลับประเภทหนึ่ง ที่หลงใหล คลั่งใคล้ในตัวศิลปินจนเกินขอบเขต และลุกล้ำชีวิตส่วนตัวไปจนถึงขั้นที่เรียกได้ว่าเป็นภัยคุกคามต่อศิลปิน โดยคำว่าซาแซง(사생) เป็นคำภาษาเกาหลี มาจากคำว่า ซาแซงฮวัล (사생활) แปลว่า ชีวิตส่วนตัว เมื่อนำมารวมกับคำว่า แฟนคลับ(팬/ fanclub) จะแปลเป็นความหมายภาษาไทยได้ว่า “แฟนคลับที่ตามติดชีวิตส่วนตัวของไอดอล” (연예인의 사생활을 쫓는 팬)

1.1 ความเป็นมา

จุดเริ่มต้นของซาแซงแฟนไม่อาจระบุได้อย่างชัดเจนว่าผู้ใดเป็นคนริเริ่ม แต่ตามข้อสันนิษฐานที่ปรากฏระหว่างที่ทำการค้นคว้าข้อมูลวิจัยนั้น ได้กล่าวว่า ในประเทศเกาหลีกลุ่มแฟนคลับที่คอยติดตามศิลปินอยู่ตลอดนั้น เริ่มมีมาตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 2000 และกลุ่มซาแซงกลุ่มแรก ก็คือ ซาแซงแฟนของศิลปินวง H.O.T. (ค่ายSM Town)

วงH.O.T. เป็นวงที่มีชื่อเสียงในอดีต(เดบิวต์ปี ค.ศ. 1996) และมีแฟนคลับอยู่เป็นจำนวนมากตั้งแต่ยังไม่มีการแสฮันรยูสตาร์ (Hallyu Star; กระแสคลั่งเกาหลีที่มีอย่างมากในเอเชียโดยมีจุดเริ่มต้นมาจากละครทีวี) แบบปัจจุบัน เนื่องจากวงH.O.T.เป็นวงที่มีชื่อเสียงและแฟนคลับเป็นจำนวนมาก ทำให้แฟนคลับที่อยากติดตาม และอยากรู้เรื่องชีวิตส่วนตัวก็ยังมีมากขึ้น จึงทำให้วงH.O.T. มีซาแซงเกิดขึ้นมา แต่ในปี ค.ศ. 2001 วงH.O.T. ก็ต้องแยกวงกันไปเป็นที่สุด ทำให้กระแสของซาแซง หรือกระทั่งแฟนคลับทั่วไปก็เบาบางลงไปด้วย จึงไม่สามารถทราบรายละเอียดซาแซงแฟนของวงH.O.T. ได้ดีนัก แต่ซาแซงแฟนกลับมาเป็นที่รู้จักมากขึ้นกว่าเดิม โดยเริ่มจากศิลปินวง ทงบังชินกิ(TVXQ – 2003), ซูเปอร์จูเนียร์ (Super Junior – 2005), บิ๊กแบง(Big Bang – 2006), เอฟที ไอส์แลนด์(F.T. Island – 2007) ที่เป็นวงที่มีชื่อเสียงและโด่งดังมากเรียกได้ว่าทำให้เกิดกระแสฮันรยูสตาร์(Hallyu Star) ในส่วนของนักร้องจนมาถึงปัจจุบันก็ว่าได้ หรืออย่างวงเอ็กโซ (EXO – 2012) ที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในปัจจุบันทั้งในประเทศเกาหลี และเอเชีย สำหรับซาแซงแฟนไม่ได้เกิดขึ้นกับวงบอยแบนด์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงเกิลส์กรุปอย่างวง เกิลส์ เจเนอเรชัน(Girls Generation – 2008) หรือ ทูเนี่ยนวัน(2NE1 – 2009) เป็นต้น ด้วยสิ่งที่แยกได้ชัดเจนระหว่าง แฟนคลับ และ ซาแซงแฟนนั้น คือพฤติกรรมการแสดงออกที่เห็นได้อย่างชัดเจน โดยซาแซงแฟนจะตาม

ศิลปินที่ตนเองชอบไปทุกๆที่ แทบจะ24ชั่วโมง เมื่อได้เจอกับศิลปินนั้นๆ ก็จะเล่าเรื่องที่ได้เจอศิลปิน และรูปถ่ายที่ตนถ่ายมาอัพโหลดลงลงไปบนบล็อกส่วนตัวหรือแอคเคาท์ทวิตเตอร์ของตนเอง สำหรับแฟนคลับทั่วไปนั้นไม่คิดว่าซาแซงแฟนเป็นแฟนคลับเหมือนอย่างตน แต่กลับคิดว่า เป็นกลุ่มบุคคลที่คอย ระวังและสร้างความรำคาญให้กับศิลปิน จนถึงคนรอบตัวศิลปิน หรือแม้กระทั่งแฟนคลับด้วย

ในปัจจุบันซาแซงแฟนไม่ได้มีเพียงแต่ชาวเกาหลีเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงชาวต่างชาติทั้งชาวเอเชีย หรือชาวยุโรปและอเมริกาด้วย แต่ก็มีเพียงแฟนต่างชาติบางส่วนเท่านั้นที่จะมีพฤติกรรมลอกเลียนแบบซาแซงเกาหลี โดยบางส่วนมาประเทศเกาหลีเพื่อติดตามศิลปินชั่วคราวเท่านั้น แต่บางส่วนที่มีพฤติกรรมที่คลั่งไคล้รุนแรงก็ถึงขั้นย้ายเข้ามาอยู่ในประเทศเกาหลีระยะยาว เพื่อจะได้ติดตามศิลปินเหล่านั้นได้อย่างสะดวก

1.2 รูปแบบของซาแซงแฟน

ซาแซงแฟนโดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนอยู่หลายแบบโดยสามารถแบ่งลักษณะพฤติกรรมของซาแซงแฟนได้ ดังนี้

1.2.1 การติดตามตัวศิลปิน

ซาแซงแฟนโดยส่วนใหญ่จะไปดักและเฝ้ารอศิลปินตามสถานที่ต่างๆที่ศิลปินอยู่ทั้งค่ายเพลง/บริษัท หอพัก หรือแม้กระทั่งร้านอาหาร โดยหลังจากที่ทราบสถานที่ที่ทั้งแน่นชัดและไม่แน่นชัดแล้วว่า สถานที่นั้นมีศิลปินอยู่หรือไม่จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันภายในกลุ่มของตน หรือ การแลกเปลี่ยนกันระหว่างกลุ่มที่เป็นมิตรต่อกัน ซาแซงแฟนที่มีรถยนต์ส่วนตัวก็จะขับรถตามรถของศิลปินไป หรือ ส่วนที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัว หรือเป็นเด็กมัธยมที่ยังไม่สามารถขับรถได้ ก็จะใช้วิธีจ้างแท็กซี่ขับรถตามศิลปินแทน โดยจะเรียกประเภทนี้ว่า ซาแซงแท็กซี่ (คำย่อ; ซาแท็กซี่)

ตัวอย่างพฤติกรรม

- จุนซู(วงJYJ)ขณะนั่งกินข้าวกับเพื่อนในร้านอาหาร พวกเขาแข่งแฟนก็ไปยืนรออยู่หน้าร้านจนกว่าจุนซูจะออกมา
(ที่มา : <http://www.dek-d.com/studyabroad/27893/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2558
- G-Dragon สมาชิกวง Big Bang เคยเปิดเผยเรื่องราวดังกล่าว ผ่านทางรายการวิทยุ Volumn Up ว่า มีหลายครั้งที่ Big Bang ถูกแฟนฯ ตามด้วยแท็กซี และรถยนต์ แต่มีครั้งหนึ่งที่จำได้ไม่ลืมก็คือ ถูกแฟนฯ เอรอจอดขวางไม่ให้ผ่าน ทั้งด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง และหลังจากนั้น แฟนฯ ก็กรูกันเข้ามาถ่ายรูป โชคดีที่หลังจากถ่ายรูปเสร็จ แฟนฯ กลุ่มนั้นก็ปล่อยให้รถตู้สามารถผ่านไปได้
(ที่มา : <http://koreasarang.com/2682/8-ศิลปินเปิดใจ-กับเหตุกา/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558
- ยงฮวาและจงฮยอน CNBLUE ได้ให้สัมภาษณ์กับ “Ilgan Sports” และเล่าเรื่องราวที่น่ากลัวเกี่ยวกับซาแซงแฟน โดยยงฮวาได้เริ่มพูดว่า “มีครั้งหนึ่งผมขึ้นรถที่อยู่หน้าหอพัก และเมื่อแฟนฯกำลังเดินมา ผมได้เลื่อนหน้าต่างลงเพราะคิดว่าเขา/เธอจะให้จดหมายกับผม แต่เขา/เธอคนนั้นได้เปิดประตูอย่างไม่คาดคิดและเข้ามา มันน่ากลัวมากครับ เขาจับผมไว้แน่น และผู้จัดการพยายามดึงเขาออกจากผม แต่เขาก็หนีไปผมตกใจมากจริงๆ ครับ”
(ที่มา : <http://kpop.youzab.com/tag/ซาแซงแฟน/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558
- ชันนี่จาก โชนยอซิคเด (SNSD, Girls Generation) ได้ประกาศเตือนผู้ขับรถไล่ตามเธอ โดยในวันที่ 15 มกราคม 2014 ชันนี่ได้ทวีตข้อความว่า “นี่เป็นครั้งแรกหลังจากนานมาแล้ว ฉันกำลังขับรถกลับบ้านพ่อแม่ของฉันเพื่อทานข้าวด้วยกัน ฉันยังขับรถไม่เก่งเท่าไรดังนั้นฉันจึงไม่สามารถพยายามขับหนีใครได้” “เป็นความจริงที่ฉันทั้งกลัวและตกใจ หากคุณยังคงขับรถแบบนี้ คุณอาจเป็นต้นเหตุที่ทำให้คนอื่นเกิดอุบัติเหตุได้... ไม่มีสติปัญญาอะไรให้คุณ ในวันที่ดังนั้นได้โปรดอย่าไล่ตามฉันค่ะ” ดูเหมือนว่าชันนี่ต้องมีช่วงเวลาที่เราารู้สึกทั้งกลัวและตกใจในการขับรถ เนื่องจากถูกปาปารีสซี่ไม่ก็ซาแซงแฟนสะกดรอยตามเธอ และเนื่องจากเธอยังขับรถไม่เก่งจนกลัวจะทำให้เกิด

อุบัติเหตุสูงขึ้น แต่ต่อมาในวันที่ 16 มกราคม 2014 ชันนี่ตัดสินใจลบข้อความนี้ออกไป จากทวิตเตอร์

(ที่มา : <http://kpop.youzab.com/tag/ซาแซงแฟน>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558

1.2.2 การรวมกลุ่มและแชร์ข้อมูลร่วมกัน

จากเมื่อไม่กี่ปีก่อนหน้ามีการพัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ซาแซงสามารถติดต่อกันสะดวกมากขึ้นผ่าน โปรแกรมแชทบนสมาร์ตโฟนไม่เหมือนในอดีตที่ติดต่อกันผ่านการคุยโทรศัพท์หรือส่งข้อความเพื่อบอกข้อมูลกัน และในอดีตที่เคยไปรอศิลปินจะใช้กล้องดิจิทัลขนาดเล็ก(กล้องคอมแพค)ถ่าย และต้องนำไปลงคอมพิวเตอร์แล้วอัพโหลดลงบล็อก แต่ปัจจุบันแค่มีเพียงสมาร์ตโฟนที่มีกล้องที่มีความละเอียดก็สามารถที่จะนำรูปอัพโหลดลงไปในกลุ่มแชทหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คได้

ตัวอย่างพฤติกรรม

- มีการรวมกลุ่มในโปรแกรมแชทออนไลน์อย่างโปรแกรมไลน์, kakao talk, wechat หรือ โซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ อย่างเช่นเฟสบุ๊ก หรือทวิตเตอร์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินว่าไปที่ไหน ทำอะไรอยู่ และรูปภาพต่างๆระหว่างกันภายในกลุ่มของตนเอง หรืออาจมีบางครั้งที่กลุ่มที่สนิทและมีผลประโยชน์ร่วมกันก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันด้วย

1.2.3 บุกรุกที่พักส่วนตัว / กิจกรรมพิเศษในครอบครัว

นอกจากจะตามไปยังสถานที่ต่างๆของศิลปินแล้วยังตามไปที่บ้าน หรือคอนโดมิเนียมรวมทั้งการเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับกิจกรรมภายในครอบครัวของศิลปิน โดยถือว่าเป็นการไปรบกวนเวลาส่วนตัวของตัวศิลปินไปจนถึงเพื่อน ญาติของตนเอง หรือครอบครัว

ตัวอย่างพฤติกรรม

- 28 ก.ย. 56 : “ซาแซงแฟนบุกถล่มงานแต่งพี่ชายแพคซอน” เหตุเกิดเมื่อมีบล็อกที่อ้างว่าเป็นญาติของแพคซอนวงEXO ออกมาเขียนข้อความว่าซาแซงแฟนบุกเข้าไปป่วนในงานแต่งงานพี่ชายแพคซอน มีทั้งยื่นบนเก้าอี้รับแขก เบียดแขกในงานเพียงเพื่อจะถ่ายรูป และขอลายเซ็น

(ที่มา : <http://www.dek-d.com/teentrends/33306/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558

- ซาแซงได้บุกเข้าไปในห้องน้ำของห้องพักที่ฮิลลอลอาศัยอยู่ โดยรอจังหวะให้ฮิลลอลเข้าห้องน้ำก่อนปรากฏตัวออกมาแล้วเรียกเขาว่า “อปป้า” (พี่ชาย)

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

- เจสสิก้า สมาชิกวง Girls' Generation (SNSD) ได้เผยถึงประสบการณ์ผ่านรายการ Strong Heart ว่า มีผู้ชายคนหนึ่งเดินตามเธอมาหลังจากเธอลงจากรถแท็กซี่ ซึ่ง เจสสิก้าเผยว่า ตอนแรกคิดว่า ผู้ชายคนนั้นพักอยู่ที่ Apartment Complex ที่เดียวกับเธอ และเมื่อเธอเดินเร็วขึ้น ผู้ชายคนนั้นก็ยิ่งเร่งฝีเท้าเดินตามมา จากนั้นเธอก็รีบกรีดผ้าเปิดประตูห้อง และหลังจากนั้นไม่นาน ก็มีคนพยายามจะเปิดประตูห้องของเธอ

(ที่มา : <http://koreasarang.com/2682/8-ศิลปินเปิดใจ-กับเหตุกา/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558

- จี-ดรากอน(G-Dragon) นักร้องหนุ่มจากวง Big Bang เคยถึงออกอาการเพี้ยนหลังรู้ว่าแฟนคลับบางส่วนไปตั้งเตนท์ปักหลักนอนอยู่หน้าบ้านเขา โดยเขาได้ทวีตข้อความขอร้องว่า “เดี๋ยวนี้มีเด็กมาตามผมถึงที่บ้าน..อยู่ที่ประตูหน้าบ้านผมเลย..ผมเข้าใจนะครับแต่ว่ามันต้องหยุดนะ พอเถอะครับ...แม้กับพี่สาวผมเริ่มกลัวแล้ว”

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

1.2.4 แสดงตัวให้ศิลปินจดจำ

เพื่อที่ต้องการให้ตนเองได้เจอศิลปินนั้นอยู่บ่อยๆแล้ว ก็มีซาแซงบางคนที่มีพฤติกรรมที่รุนแรงเพื่อเป็นการเรียกร้องความสนใจ และให้ศิลปินจำตนเองให้ได้ด้วย ไม่ว่าจะทั้งชื่อ หน้าตา หรือ พฤติกรรมโดยผ่านการแสดงออกในรูปแบบต่างๆ

ตัวอย่างพฤติกรรม

- เป็นที่ทราบกันดีในแฟนคลับส่วนใหญ่ว่าพฤติกรรมที่แสดงออกของซาแซงแฟน เพื่อให้ศิลปินจดจำตนเองนั้น ส่วนใหญ่คือการตะโกนเรียกศิลปินที่บ้านหรือหอพักในยามวิกาลแต่พฤติกรรมนี้ไม่เพียงแต่รบกวนและก่อความวุ่นวายให้ศิลปินเท่านั้น แต่ส่งผลให้เพื่อนบ้านรอบๆด้วย

แต่ก็ยังมีซาแซงที่มีพฤติกรรมที่รุนแรงกว่าการตะโกนเรียกเพื่อให้ศิลปินจดจำ อย่างเช่น การทำร้ายร่างกายศิลปิน ถึงจะไม่ได้เป็นทำเพื่อประทุษร้ายขั้นรุนแรงถึงระดับเสียชีวิต แต่ไม่ว่าอย่างไรระดับความรุนแรงก็ยังมากกว่าการตะโกนเรียกชื่อศิลปิน

- ยูซอน สมาชิกวง JYJ(อดีตสมาชิกวง ทงบังชินกิ; TVXQ!) ได้ถูกกลุ่มซาแซง “ตบหน้า” ขณะที่กำลังจะเดินออกจากร้านทำผม ซึ่งซาแซงกลุ่มนั้นคิดว่า วิธีนี้จะทำให้ยูซอนจดจำพวกเขาได้ง่ายขึ้น

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

1.2.5 สืบค้นข้อมูลส่วนตัว

ซาแซงยังมีพฤติกรรมที่ต้องการรู้ข้อมูลเชิงลึกของศิลปินนั้นๆที่ตนเองชื่นชอบ โดยต่างพยายามสืบหาทั้งเลขบัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ หรือ เลขบัตรประกันสังคมของศิลปินนั้น บาง

คนเมื่อได้ข้อมูลมาก็นำข้อมูลนี้ไปเผยแพร่ต่อ โดยวิธีการขายข้อมูลให้กับชาวต่างชาติอื่นๆ ซึ่งยังมีบางครั้งที่นำเอาเลขบัตรประชาชนของศิลปินไปแอบอ้างอีกด้วย

ตัวอย่างพฤติกรรม

- "ยุนโฮ สมาชิกวงดงบังชินกิ" เคยให้สัมภาษณ์ว่า เคยเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์เพื่อหนีชาวแฟน แต่เมื่อเปลี่ยนเบอร์ไปได้เพียง 5 นาที ก็มีข้อความจากชาวแฟนส่งมาถามว่าทำไมถึงเปลี่ยนเบอร์

(ที่มา : <http://www.dek-d.com/studyabroad/27893/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2558

- ชเวซ็วอน สมาชิกจากวง Super Junior โคนแสดทวิตเตอร์ถึง 2 ครั้งด้วยกัน ก่อนที่ภายหลังเขาจะทวิตข้อความเตือนว่า “รักที่แท้จริงคือความเข้าใจและการเอาใจใส่ไม่ใช่การเป็นสพายแอบสอดส่องแบบ นี้...ผมรู้ว่าใครทำแต่ผมจะเงียบไว้ขออภัยคุณเสียเถิด”

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

- เชซอนได้เขียนข้อความผ่าน Instagram ของเขาในวันที่ 22 กรกฎาคม 2014 โดยเชซอนได้โพสต์ภาพสีคำพร้อมกับเขียนว่า “นี่จะเป็นครั้งแรกและครั้งสุดท้ายที่ผมจะมาพูดอะไรแบบนี้ ผมยังไม่ได้ทำอะไรเลยนะ ทำไมถึงมีข้อความเข้ามาเยาะแยะทุกๆวันเลย? พวกข้อความที่ว่าผมขอหมายเลขยืนยัน, เปลี่ยนรหัสผ่าน หรือลือคอินด้วย IP address อื่นๆ... ถ้าคุณยังทำอะไรไร้สาระแบบนี้อีก ผมคงอยู่เฉยไม่ได้”

(ที่มา : <http://kpop.youzab.com/tag/ชาวแฟน>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558

1.2.6 คุกคามทางเพศ

ชาวต่างชาติบางคนไม่เพียงแต่ต้องการที่จะเจอศิลปินเท่านั้น แต่ยังมีพฤติกรรมคุกคามโดยการจะสัมผัสศิลปินคนนั้นด้วย โดยบางคนสัมผัสแค่ร่างกาย แต่คนที่มีความผิดที่คุกคามกว่าก็คือ

มีการสัมผัสของสวณของศิลปินนั้นด้วย หรือซาแซงบางคนมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่ส่งชุด
ชั้นในของตนเองไปให้บ้าง

ตัวอย่างพฤติกรรม

- แจจุง สมาชิกจากวง JYJ (อดีตสมาชิกวงทงบังชินกิ) เคยเจอซาแซงในจิมจิลบัง (ห้อง
ชวานาของเกาหลี) พร้อมกับถ่ายรูปและจูบเขา นอกจากนั้นเขายังเคยเจอซาแซงทำ
พฤติกรรมแบบเดียวกัน โดยบุกเข้าไปในห้องพักของ เขาพร้อมกับถ่ายรูปและพยายาม
จูบเขาเช่นกัน

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

- แทคยอน สมาชิกวง 2PM เคยถูกซาแซง ส่งผ้าอนามัยที่ใช้แล้วมาให้ พร้อมกับข้อความ
ว่า “เอาล่ะแทคยอน คุณอยู่ไม่ได้โดยไม่มีฉัน” และเมื่อเรื่องดังกล่าวถูกเผยแพร่ออกไป
ทำให้แฟนคลับคนดังกล่าว เขียนขอ โทษ แทคยอน และแฟน ๆ ของ 2PM ผ่านบล็อก
โดยเผยว่า “ฉันขอโทษที่ทำให้แฟน ๆ และแทคยอนกังวล ฉันไม่รู้ว่ เรื่องแบบนี้จะ
ได้รับความสนใจมาก ฉันไม่ใช่ซาแซงแฟนนะ ฉันแค่เป็นคนหนึ่งที่ชื่นชอบคุณเท่า
นั่นเอง”

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

- ซาแซงแฟนอ้างว่ามีกางเกงบ็อกเซอร์ของดีโอ (วงEXO) และลงประกาศขายใน
อินเทอร์เน็ต โดยเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2014 ชาวเน็ตคนหนึ่ง ผู้ที่ดูเหมือนว่าจะเป็นซา
แซงแฟนได้โพสต์ข้อความใน SNS พร้อมทั้งบอกว่าเขาหรือเธอคนนี้จะขายกางเกง
บ็อกเซอร์ของดีโอสมาชิก EXO ชาวเน็ตผู้นั้นเขียนว่า “ฉันจะขายกางเกงชั้นในของโด
คยองซู (เป็นชื่อจริงของดีโอ หรือ D.O) ฉันเป็นคนไปเอามันมาเองจากห้องพักของพวกเขา
เขา มันยากมากที่ฉันจะได้มันมา ฉันคิดว่ามันน่าจะมีมูลค่าสัก 10,000 วอน (ประมาณ

300 บาท) คุณไม่เชื่อฉันใช่ไหม? มันมีขนอยู่บนกางเกงประมาณ 2 เส้นคุณสามารถเอาไปตรวจ DNA ได้นะ ฉันยังมีถุงเท้าอีกด้วย อย่ามาเถียงหรือมาทะเลาะกัน ฉันจะกลับไปอีกครั้งในสัปดาห์หน้าเพื่อไปเอากางเกงชั้นในของเซซุนถ้าหากพวกคุณต้องการก็จงไว้ได้ ฉันไม่สามารถผ่านระบบรักษาความปลอดภัยของ EXO-M ของพวกนี้กว่าฉันจะหามาได้ ฉันขายขนไปด้วยเลยละกัน”

(ที่มา : <http://kpop.youzab.com/tag/ซาแซงแฟน>) สืบค้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558

- เหตุการณ์ของ เทา อติตสมาชิกวง EXO ที่โดนซาแซงบุกเข้าไปในห้องพักของโรงแรมที่เข้าพัก พร้อมกับติดตั้งไมโครโฟนไว้ในห้อง โดยตอนหลังซาแซงรายนี้ได้ปล่อยไฟล์เสียงที่บันทึกไว้บนโลกออนไลน์ โดยเป็นเสียงที่เทาร้องเพลงขณะอาบน้ำและบทสนทนาอื่นๆอีกมากมาย นอกจากนั้นอดีตเพื่อนร่วมวงอย่าง ลู่หาน ก็เคยถูกแอบติดตั้งกล้องในห้องพักโรงแรมด้วยเช่นกัน

(ที่มา :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060>

) สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558

1.2.7 อื่นๆ

นอกจากพฤติกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ยังมีพฤติกรรมอื่นๆอีกเช่นการปลอมตัวเพื่อเข้าใกล้ศิลปิน, การทำร้ายตัวเองเพื่อตอบโต้กับกลุ่มแฟนคลับอื่นๆ หรือการถ่ายรูปประจบกวนขณะศิลปินกำลังทำการถ่ายทำงานต่างๆ

- 3 ส.ค. 56 : “Inkigayo” สั่งแบน ห้ามแฟนEXO เข้าร่วมอัตรายการในเพลง “Growl” เนื่องจากแฟนคลับตามติด EXO จนเกินไป ถึงขนาดวิ่งไล่ตามรถศิลปิน บ้างก็วิ่งตัดหน้ารถโดยไม่สนกฎจราจร หรือไม่ทำตามกฎของรายการเพลงที่ห้ามนำกล้องถ่ายรูปเข้าไปถ่าย แต่ก็ยังมีแฟนคลับบางคนที่สามารถเอากล้องเข้าไปถ่ายได้

(ที่มา : <http://www.dek-d.com/teentrends/33306/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558

- เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2556 วันเกิดของกลุ่มฮานอดีตสมาชิกวงEXO และเป็นวันที่มณฑลเสฉวนประสบภัยพิบัติแผ่นดินไหว บ้านเรือนพังเสียหาย ผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตหลายราย ประเด็นของเรื่องนี้เริ่มที่ชาวจีนส่วนหนึ่งไม่พอใจและโจมตีแฟนคลับชาวจีนที่กระหน่ำโพสต์ข้อความอวยพรลู่อาน แทนที่จะไว้อาลัยต่อเหตุการณ์นี้ จนกระทั่งแฟนจีนรายหนึ่งตัดสินใจกรีดข้อมือ พร้อมกับพิมพ์ข้อความให้หยุดโจมตีEXO พวกเขาขออมกรีดข้อมือตายดีกว่าเห็น EXO ตาย ซึ่งEXO-L(ชื่อแฟนคลับของวงEXO) ทั่วโลกต่างก็ไม่เห็นด้วยกับการกระทำไร้สตินี้แม้แต่บัด

(ที่มา : <http://www.dek-d.com/teentrends/33306/>) สืบค้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558

2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความคิดถึงที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมและรูปแบบของซาแซงแฟน

2.1 ความคิดเกี่ยวกับเรื่องศิลปิน

2.1.1 เป็นบุคคลในอุดมคติด้านภาพลักษณ์(Image Idol)

อุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศเกาหลีในปัจจุบันที่เรียกได้ว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ประเทศเกาหลีพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนั้น ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าอุตสาหกรรมที่ว่าคือ อุตสาหกรรมบันเทิง ประเทศเกาหลีจึงมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงเป็นอย่างมาก โดยนำเสนอจุดเด่นทางด้านวัฒนธรรมของชาติออกผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งเพลงละคร หรือแม้แต่ตัวบุคคลเพื่อให้คนในชาติและต่างชาติยอมรับในตัวนักแสดงหรือศิลปินนั้นๆ จึงจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ของบุคคลนั้นขึ้นมา ทั้งความสามารถ พรสวรรค์ต่างๆ รวมถึงปรับรูปลักษณ์เพื่อให้มีความสวย ความหล่อในแบบเกาหลีที่เป็นที่ยอมรับไปทั่วเอเชียอย่างในปัจจุบัน เมื่อเป็นที่รู้จักและยอมรับจากคนทั่วไปแล้วย่อมต้องมีแฟนคลับที่คอยสนับสนุนเกิดขึ้นมาเป็นธรรมดา โดยแฟนคลับต่างก็มีลักษณะการแสดงออกถึงความชอบที่ต่างแบบกันออกไป สำหรับแฟนคลับบางคนก็ผันตัวจากแฟนคลับธรรมดา กลายมาเป็นซาแซงแฟนที่ต้องการจะเจอตัวศิลปินอยู่ตลอดเวลา

2.1.2 ภาพลักษณ์ของศิลปินสะท้อนถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี

สิ่งที่ทำให้กระแสนักร้องสตาร์โดเนเด่นกว่าประเทศอื่นๆ และส่งผลให้อุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีประสบความสำเร็จนั้นอาจพูดได้ว่าภาพลักษณ์ของศิลปินนั้นๆ ทำให้เกิดแฟนคลับไปจนถึงซาแซงแฟน และความน่าสนใจของซาแซงแฟนนี้เป็นสิ่งที่ทำให้กระแสนักร้องสตาร์น่าสนใจก็คงไม่ผิดมากนัก

ตามหลักความเป็นจริงไม่ว่าจะเป็นแฟนด้อม(fandom ; กลุ่มแฟนคลับ, อาณาจักรแฟนคลับ) ของทั้งฝั่งตะวันออก หรือ ตะวันตกต่างก็มีแฟนคลับที่คอยเชียร์ให้กำลังใจอยู่แล้ว แต่สำหรับของประเทศเกาหลีนั้น ที่น่าสนใจกว่าประเทศอื่น ๆ นั้น คือ ซาแซงแฟน ซึ่งซาแซงแฟน

ในเกาหลีนั้น ต่างทำพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และคุกคามศิลปิน จนบางครั้งก็ทำให้ศิลปินเกิดความระแวงอยู่บ่อยครั้งกับพฤติกรรมของซาแซงแฟน อาจมีคำถามที่ว่าในเมื่อซาแซงแฟนมีพฤติกรรมที่รุนแรงและไม่เหมาะสมขนาดนี้ ทำไมถึงไม่มีกฎหมายคุ้มครองศิลปินที่โดนคุกคาม ซึ่งเราอาจสันนิษฐานคำตอบได้ว่า ในเมื่ออุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลียังคงโดดเด่นอยู่ในอุตสาหกรรมบันเทิงของโลกด้วยหลายๆปัจจัย โดยหนึ่งในนั้นคือ ภาพลักษณ์ของศิลปินที่สะท้อนได้อย่างดีถึงผลตอบรับของแฟนคลับ จนส่งผลให้เกิดซาแซงแฟนในแบบปัจจุบันนี้นั้น เหตุใดจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้จุดเด่นนั้นหายไป

2.2 ความคิดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มของชาวเกาหลี

การรวมกลุ่มของชาวเกาหลีเป็นสิ่งที่อยู่ในการใช้ชีวิตประจำวันของคนเกาหลีมาตั้งแต่สมัยอดีตมาจนถึงปัจจุบัน โดยชาวเกาหลีมีความคิดเรื่องการรวมกลุ่ม(공동체) มาจากศาสนาพุทธ ตั้งแต่อดีตในสมัยโครยอ ซึ่งศาสนาพุทธเชื่อว่าการมีอยู่ของทุกสิ่งบนโลกล้วนมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน ต่อมาในสมัยโชซอนแนวคิดแบบขงจื้อถูกนำมาเผยแพร่ในประเทศเกาหลี อย่างแพร่หลายมากขึ้นแทนที่จากศาสนาพุทธ โดยแนวความคิดของขงจื้อไม่เพียงแต่เผยแพร่ในพระราชวังเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงประชาชนที่อยู่ด้านนอกอีกด้วย โดยหลักคำสอนของขงจื้อที่รับและนำมาปรับให้เข้ากับวิถีชีวิตคนเกาหลีนั้น ได้แทรกซึมเข้าไปทุกการใช้ชีวิตประจำวันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของชาวเกาหลี โดยแนวคิดของขงจื้อที่มีผลต่อการรวมกลุ่มของชาวเกาหลีนั้นคือ ระบบความสัมพันธ์ทั้ง 5 ได้แก่

1. ความสัมพันธ์ระหว่างบิดา กับบุตร
2. ความสัมพันธ์พี่กับน้อง
3. ความสัมพันธ์สามีกับภรรยา
4. ความสัมพันธ์ผู้ปกครองกับผู้อยู่ใต้การปกครอง
5. ความสัมพันธ์มิตร กับมิตร

สำหรับชาวเกาหลีนอกจากแนวความคิดเรื่องการรวมกลุ่ม หรือ ความเชื่อแบบขงจื้อแล้ว แนวคิดแบบชาตินิยม(Nationalism) ก็ยังเป็นอีกหนึ่งอุดมการณ์ที่สะท้อนแนวความคิดการรวมกลุ่มได้ดี โดยแนวคิดชาตินิยมมีคำอธิบายว่า “เป็นอุดมการณ์ที่สร้างและบำรุงรักษาชาติในลักษณะที่เป็นมโนทัศน์ แสดงอัตลักษณ์ของ กลุ่มของมนุษย์ ตามบางทฤษฎี การรักษาลักษณะพิเศษของอัตลักษณ์ การเป็นอิสระในทุกๆเรื่อง การกินคืออยู่ดี และการชื่นชมความยิ่งใหญ่ของชาติตนเอง ส่วนจัดว่าเป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นชาตินิยม” (วิกิพีเดีย, 2558 : ออนไลน์)

ในภาษาเกาหลีมีคำคำหนึ่งที่สามารถแปลได้ตรงตัวเป็นภาษาไทยได้ว่า พวกเรา (우리; อูรี) โดยคำว่าอูรี มาจากคำว่า 울타리(อุลทารี) ที่แปลว่า รั้ว โดยเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจนว่ามีอาณาเขตที่แบ่งกันระหว่างคนภายในบ้าน(คนในประเทศเกาหลี) และคนนอกบ้าน(คนต่างประเทศ) และเมื่อภายในบ้านรวมตัวสามัคคีกัน ก็จะแข็งแรง มีกำลังมากขึ้น เป็นที่เปรียบเทียบและสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นชาตินิยม ความเป็นพวกเราของประเทศเกาหลีได้อย่างดี โดยคำคำนี้จะใช้นำหน้าคำนามอื่นๆในลักษณะแทนความเป็นเจ้าของอยู่เสมอ อย่างเช่นคำว่า 우리 나라(อูรี นารา) แปลว่า ประเทศของพวกเรา ซึ่งเป็นคำที่แบ่งชาวเกาหลีได้กับ ชาวต่างชาติได้อย่างชัดเจน หรือคำว่า 우리 오빠(อูรี อปป้า) พี่ชายของพวกเรา เป็นการแสดงถึงความเป็นพวกเรา ไม่มีการแบ่งแยกกว่าคือพี่ชายของตนเอง หรือ ของผู้อื่น เป็นต้น

2.2.1 การรวมกลุ่มของชาแซงแพน

สำหรับการรวมกลุ่มของชาแซงแพนนั้น จุดประสงค์ในการรวมกลุ่มก็คือ การรวมกลุ่มเพื่อบรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันเพื่อให้เป้าหมายที่วางไว้สำเร็จลุล่วง อย่างการรวมตัวกันที่หน้าบ้าน หรือบริษัทของศิลปินนั้นๆที่กลุ่มของตนชอบ หรือการสร้างห้องแชทออนไลน์ในแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ อย่างสะดวกรวดเร็วว่าศิลปินคนนั้นกำลังทำอะไร ที่ไหน ในบางกรณีจะมีที่ชาแซงบางกลุ่มจะแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มกันเพื่อให้เป้าหมายที่วางไว้สำเร็จ สำหรับการรวมกลุ่มของชาแซงแพนยังสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของคนเกาหลีที่มี

ความคิดแบบชาตินิยมคือ สนับสนุนและให้ความสนใจเฉพาะศิลปินเกาหลีเท่านั้น (รวมคนต่างชาติที่เคบิวต์ในฐานะวงเกาหลี) คนเกาหลีส่วนใหญ่เมื่อทำอะไรก็มักทำกันเป็นกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับคำว่าพวกเรา และมีสำนึกร่วมกัน อธิบายได้ว่า ในกลุ่มชาแขงกลุ่มเดียวกันอาจจะชอบศิลปินต่างคนกันหรือคนเดียวกันก็ได้ แต่ตัวศิลปินนั้นก็ยังอยู่ภายในวงเดียวกัน โดยในขณะที่ตามศิลปินจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ชาแขงมักจะรวมตัวอยู่กันเป็นกลุ่ม และคอยช่วยมองหาศิลปินที่ตนชอบและเพื่อนชอบเพื่อจะได้เจอศิลปินได้ทันทั่วทั้ง

2.3 ความคิดเกี่ยวกับเรื่องสิทธิ/ความเป็นส่วนตัว

2.3.1 การเป็นบุคคลสาธารณะ

“...คำว่า “บุคคลสาธารณะ” หรือ Public Figures หมายถึง บุคคลที่มีงานหรือตำแหน่งที่มีความเกี่ยวพันกับประโยชน์สาธารณะ หรือ Public Interest หรือบุคคลที่เสนอตัวในตำแหน่งหรือสถานะที่ต้องได้รับความไว้วางใจจากสาธารณะ หรือ Public position of trust เช่น นักการเมือง, ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ เป็นต้น หากอธิบายคำว่า “บุคคลสาธารณะ” เช่นนี้ กลุ่มดารา นักร้อง นักแสดง ย่อมไม่ใช่บุคคลสาธารณะอย่างที่เรารู้จักกัน แต่ความจริง กลุ่มดารา นักร้อง นักแสดง นักกีฬาชื่อดัง หรือผู้ที่ตกเป็นข่าวอยู่บ่อยครั้ง ย่อมต้องใช้คำว่า “บุคคลผู้มีชื่อเสียง” หรือ Celebrities ดังนั้น บุคคลผู้มีชื่อเสียงจึงหมายถึง บุคคลที่สมัครใจเปิดเผยเรื่องราวส่วนตัวของตนเองต่อสื่อมวลชน หรือสาธารณชน โดยมีสื่อทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมข้อมูลข่าวสารที่เขาต้องการเปิดเผยให้ประชาชนได้รับรู้...” (อ้วน อริวรณ. 2553 : ออนไลน์)

คนโดยส่วนใหญ่ยังคงมีความคิดที่ว่าเมื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งกลายเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือ เป็นนักแสดง/ศิลปินแล้ว บุคคลนั้นย่อมกลายเป็นบุคคลสาธารณะที่สามารถเจอตัว และติดตามไปได้ทุกที่ตลอดเวลา สำหรับชาแขงชาวเกาหลีก็มีความคิดที่กล่าวนี้เช่นกัน จึงมีเหตุการณ์ที่ชาแขงติดตามตัวศิลปินเกาหลีไปทุกที่ตลอดเวลาแม้จะเป็นเวลาที่ไม่ได้ยื่นต่อหน้าสื่อ หรือเวลาที่ใช้ชีวิตส่วนตัวก็ตาม บางคราวเมื่อศิลปินนั้นไปทำอะไรที่ไหน ถึงจะยังมีแฟนคลับที่มาเพื่อเจอบ้าง แต่ตัวชาแขงนั้นต่างกันกับแฟนคลับ โดยมีการติดตามอย่างคุกคาม โดยทั้งการขัรบรณขั้ส่วนตัวหรือ

นั่งแท็กซี่(ซาแท็ก)ตาม ด้วยเหตุผลจากภาพลักษณ์ต่างๆของตัวศิลปินที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้คนยอมรับและหลงใหลในตัวนักแสดง/ศิลปิน และทำให้คนมีความเชื่อว่านักแสดง/ศิลปินเป็นบุคคลสาธารณะที่แตกต่างกับคนทั่วไป ทั้งการใช้ชีวิตส่วนตัว รวมถึงเรื่องส่วนตัวของครอบครัวของนักแสดง/ศิลปินนั้น และการเข้าถึงตัวนักแสดง/ศิลปินคนนั้นๆจึงเป็นสิ่งที่ทำให้ซาแซงให้ความสนใจ ติดตามและคุกคามมากเกินไป จึงกลายเป็นเรื่องที่ถูกกล่าวขานขบเคี้ยวจนกลายเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อนักแสดง/ศิลปิน ไปในที่สุด

2.4 ความคิดเกี่ยวกับเรื่องความรัก

ความรักแบบโรแมนติก กล่าวได้ว่าเป็นความรักที่เต็มไปด้วย อารมณ์ ความรู้สึก ภาพฝัน จินตนาการที่เป็นแบบแฟนตาซี โดยความรักแบบ โรแมนติกนั้น ไม่ใช่ความรักในแบบที่เสียสละตนเองได้ หรือปล่อยให้คนรักอีกฝ่ายเป็นอิสระ สำหรับความรักแบบ โรแมนติกที่เห็นได้อย่างชัดเจนในปัจจุบัน ถูกนำมาเสนอในรูปแบบของสื่อชนิดต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์, ละคร, เพลง โดยตัวศิลปินเกาหลีเองล้วนมีความเกี่ยวข้องกับงาน 3 ประเภทนี้โดยสิ้นเชิง ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเหตุผลที่ตอกย้ำให้คนมีความรู้สึกเกี่ยวกับความรักแบบโรแมนติกกับศิลปินเกาหลีมากขึ้น มีภาพแฟนตาซีของการใช้ชีวิตคู่ การครองชีวิตคู่ของคนหนุ่มสาวโดยถูกปลูกฝังผ่านผลงานที่ตัวศิลปินผลิตออกมา ทั้งละคร ภาพยนตร์ หรือ เพลงต่างๆ มีซาแซงแฟนบางกลุ่มที่หลงใหลในตัวศิลปินเพราะศิลปินคนนั้นตรงกับคนในจินตนาการของตน จึงให้ความสนใจเป็นพิเศษ ติดตามตัวศิลปินคนนั้นตลอด และพยายามเข้าถึงตัวของศิลปินให้ได้มากที่สุด เพื่อเพียงตอบสนองความต้องการทางจิตใจของตนเอง โดยจินตนาการว่าศิลปินคนนั้นเป็นเหมือนคนรักในอุดมคติของตน ยิ่งเมื่อเวลาที่ศิลปินยิ้ม หรือโบกมือทักทายให้กับแฟนคลับ แต่ตัวซาแซงกลับจินตนาการว่าศิลปินนั้นตั้งใจทำให้ตนเพียงแค่มองเดียว ยิ่งไปกว่านั้นการกระทำของซาแซงแฟนก็เริ่มคุกคามมากขึ้น โดยลักลอบเข้าไปที่บ้าน หรือที่ส่วนตัวของศิลปิน เพื่อ ไปแสดงความรักแบบถึงเนื้อต้องตัว ตัวซาแซงเองนั้นอาจจะจินตนาการว่าเป็นคนรักของศิลปิน

สรุปผล

จากอดีตจนถึงปัจจุบันประเทศเกาหลีมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจไปได้อย่างรวดเร็ว จากปัจจัยหลายๆที่จากคนในประเทศ และนโยบายของผู้นำที่เป็นตัวแปรสำคัญทำให้เศรษฐกิจและประเทศพัฒนาเติบโตมาจนปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะนโยบายทางด้านอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีที่เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการทำรายได้ให้กับประเทศเกาหลีได้

จากความสำเร็จในด้านอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีที่ได้รับความนิยมจนเกิดเป็นกระแสฮันยูดสตาร์นั้น ก่อให้เกิดกลุ่มบุคคลที่คลั่งไคล้ในตัวศิลปินมากเกินขอบเขตที่เราเรียกกันว่า ซาแซงแฟน สำหรับซาแซงแฟนในอดีตจากที่เคยสนับสนุนศิลปินในฐานะของแฟนคลับ ก็กลายมาเป็นซาแซงแฟนเพื่อคอยติดตามศิลปินอยู่ตลอดเวลา และพยายามทำทุกวิธีเพื่อให้ศิลปินนั้นจดจำตนเองให้ได้ ยิ่งมากไปกว่านั้นก็มีพฤติกรรมที่เป็นลักษณะคุกคามทางเพศต่อศิลปิน จากพฤติกรรมต่างๆของซาแซงแฟนบางครั้งก็ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

ลักษณะเด่นของซาแซงแฟนที่แตกต่างไปจากแฟนคลับธรรมดา หรือ สโตกเกอร์ประเทศอื่น คือ เมื่อเวลาที่ตามศิลปินไปยังที่ต่างๆซาแซงแฟนมักจะอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ติดตามศิลปินไปทุกที่ และมีการแบ่งข้อมูลร่วมกันภายในกลุ่มซาแซงของตน และที่สำคัญคือซาแซงแฟนเกิดแค่เฉพาะในประเทศเกาหลีได้ กับศิลปินเกาหลีที่เคบิวต์ภายในประเทศเกาหลีเท่านั้น(รวมถึงคนต่างชาติที่เคบิวต์ในฐานะนักร้องเกาหลี) ลักษณะเด่นนี้ได้สะท้อนให้เห็นความคิดพื้นฐานของคนเกาหลีได้อย่างชัดเจน คือ วัฒนธรรมการรวมกลุ่มของคนเกาหลี, เอกลักษณะในความเป็นพวกเรา และแนวความคิดเรื่องความเป็นชาตินิยมที่มีอยู่ในตัวคนเกาหลีแทบทุกคน

ปัญหาในการทำทบทวนวิจัยครั้งนี้ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องซาแซงมีน้อย เป็นที่ทราบกันแค่ในกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีเท่านั้น และยังไม่พบผู้ที่ศึกษาเกี่ยวกับซาแซงอย่างจริงจัง จึงทำให้ข้อมูลที่มีนั้นยังมีไม่มากเพียงพอ และอาจมีข้อมูลบางส่วนคลาดเคลื่อนได้

บททบทวนวิจัยเรื่องนี้นำเสนอเกี่ยวกับความเป็นมาของซาแซงแฟน รวมถึงรูปแบบพฤติกรรม และความคิดที่อยู่เบื้องหลัง โดยสามารถนำทบทวนวิจัยนี้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาความคิดพื้นฐานของชาวเกาหลีได้

บรรณานุกรม

จอห์น อาร์มสตรอง. (2551) . ความลับในความรัก. พิมพ์ครั้งที่3. แปลจาก Condition of Love The Philosophy of Intimacy. แปลโดย จิระนันท์ พิตรปรีชา. กรุงเทพฯ: ฟรีฟอร์ม

คำรงค์ ฐานดี. สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

มาธิวี ไตรกิง. “แอนตี้แฟน : กลุ่มต่อต้านศิลปินในเกาหลีใต้.” บทความวิจัยปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.

วิณา แซ่กิม. “Image Idol ภาพลักษณ์ Boy Bandเกาหลีบนพื้นฐานคิดบริโภคนิยม.” บทความวิจัยปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.

สำนักทะเบียนธุรกิจนำเข้าและมัลติมีเดีย สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(2551). คู่มือวัฒนธรรมเกาหลี “ตัวตนคนเกาหลี”. ม.ป.ท.

อภิญา ปทุมวัน(2552). “วัฒนธรรมการรวมกลุ่มของชาวเกาหลีใต้ในวิถีขงจื้อและชาตินิยม.” บทความวิจัยปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.

ข้อมูลออนไลน์

พี่แก้ว. เจาะประเด็น! ขาแซงแฟน EXO [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.dek-d.com/teentrends/33306/> (วันที่สืบค้น: 18 มีนาคม 2558)

พี่เป้. "ขาแซง" แฟนคลับเกาหลีกลุ่มนี้น่ารักหรือ "น่ากลัว"? [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.dek-d.com/studyabroad/27893/> (วันที่สืบค้น: 21 มีนาคม 2558)

ผู้จัดการออนไลน์. 11 เรื่องแฟนคลับลั้ดงตึงเกินงามจนศิลปินกิมจิฉวา [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9570000143060> (วันที่สืบค้น:
23 มีนาคม 2558)

KPOP YOUZAB. เล่าเรื่องราวที่น่ากลัวเกี่ยวกับชาวแฟนของพวกเขา!! [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
จาก : <http://kpop.youzab.com/tag/ชาวแฟน> (วันที่สืบค้น 4 เมษายน 2558)

8 ศิลปินเปิดใจ กับเหตุการณ์จากกลุ่มชาวแฟน ที่ไม่น่าจดจำ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://koreasarang.com/2682/8-ศิลปินเปิดใจ-กับเหตุกา> (วันที่สืบค้น 4 เมษายน 2558)