



ปัจจัยดั้งเดิมและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย

โดย

นางสาวณัฏฐณิชา มรกต

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย

โดย

นางสาวณัฏฐณิชา มรกต

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวณัฐณิชา มรกต รหัสนักศึกษา 05550500
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุริพร จรุงชนะกิจ
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ	พฤติกรรมท่องเที่ยว, ท่องเที่ยวเกาหลีใต้, วัยรุ่นไทย

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้วัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของวัยรุ่นไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรในเกาหลีใต้ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่เกาหลีใต้จำนวน 100 คน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า มีสัดส่วนที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อยู่ในอาชีพนักเรียนนักศึกษาที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีความสนใจด้านสื่อบันเทิงต่างๆ ของเกาหลีใต้ เช่น เพลง ละคร ศิลปินนักร้อง และพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มักเดินทางไปท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าครอบครัวหรือคนรัก มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ปัจจัยดึงดูดในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี คือ ประเทศเกาหลีใต้มีทัศนียภาพที่สวยงาม การคมนาคมมีความสะดวกรวดเร็ว มีความประทับใจในรสชาติของอาหารเกาหลี รวมถึงเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ครบครันและทันสมัย รวบรวมแฟชั่นต่างๆ ที่เป็นทีนิยมของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน และเป็นประเทศที่คนไทยไม่ต้องขอวีซ่า สามารถอยู่ท่องเที่ยวได้นานถึง 90 วัน ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปได้ง่าย พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน ซึ่งมีความสนใจในกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลี และต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศใหม่ๆ โดยส่วนมากจะใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ 1-5 วัน มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันในการเดินทางน้อยกว่า 10,000 บาท และเลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยวางแผนการเดินทางด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต และสถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางไป ส่วนมากเลือกสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสวยงามทางทัศนียภาพของภูมิประเทศ

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลือของอาจารย์ ดร. สุริพร จรุงชนะกิจ ผู้ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ที่ได้ให้คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนกระทั่งได้เป็นสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจ ตลอดจน ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจเสมอมา จนการศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.6 นิยามศัพท์.....	3
2. การทบทวนงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	12
2.4 ข้อมูลทั่วไปของประเทศเกาหลีใต้.....	14
2.5 ข้อมูลทั่วไปของกรุงโซล.....	19
2.6 แหล่งท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.....	21
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	59
3. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	63
3.1 แหล่งข้อมูล .....	63
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว.....	69
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่... ประเทศเกาหลีใต้	72
4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่..... ประเทศเกาหลีใต้	76
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	84
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล.....	84
5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไป... ท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้	85
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทยเดินทางไป..... ท่องเที่ยวเกาหลีใต้	87
5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย.....	89
5.5 ข้อจำกัดของการทำวิจัย.....	89
5.6 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป.....	89
บรรณานุกรม.....	90
ภาคผนวก.....	92
แบบสอบถาม.....	93
ประวัติผู้ศึกษา.....	97

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ในปี พ.ศ. 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปยังเกาหลีใต้ 11,140,028 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากปี พ.ศ. 2554 โดยมีการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 14,176.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับมาจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐฯ ไต้หวัน และประเทศไทย ขณะที่มียกนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางไปต่างประเทศ 13,736,976 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 มีการใช้จ่ายไป 15,736.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

สำหรับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทย – เกาหลีใต้ ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปยังเกาหลีใต้ 395,984 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปี 2554 มากเป็นอันดับที่ 5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวไทยมีจำนวนสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวอาเซียนที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด สำหรับนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางไปยังประเทศไทยจำนวน 1,169,131 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 จากปี 2554 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.24 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังประเทศไทยทั้งหมด (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, 2558)

ถ้าจะกล่าวถึงจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยที่ไม่ต้องเดินทางไกลมากนัก "กรุงโซล" เป็นสถานที่ติดอันดับต้นๆ ก็เพราะความครบเครื่องเรื่อง "เที่ยว ชิม ช้อป แชะ" เมืองเดียวที่มีความพร้อมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหารเกาหลี สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ (จูน ศศิวิมล, 2557)

แม้กระแสเกาหลีฟีเวอร์ (Korea Fever) จะขยายวงกว้างสู่หลายประเทศทั่วโลกมานานแล้ว แต่ปัจจุบันความนิยมก็ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงแค่กระแส K-Pop ดารา นักร้องนักแสดง และ วัฒนธรรมการเรื่องความสวยความงามเท่านั้น ที่ทำให้ประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่ผู้คนต่างกล่าวถึง และอยากเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง แต่หากจะกล่าวในแง่ของการท่องเที่ยวเกาหลีเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวอันดับต้นๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศไทย ซึ่งมีหลายเหตุผลในการเดินทางไปเที่ยวประเทศเกาหลีปีละหลายครั้ง ทั้งเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง เนื่องจากมีสายการบินให้เลือกหลายสายการบิน และความสะดวกสบายในเรื่องของที่พักร ซึ่งมีหลาย

ราคาและหลายรูปแบบให้เลือก อีกทั้งยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างหลากหลาย เนื่องจากกระแสที่ได้รับความนิยมตอบรับอย่างมากมาย และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในทุกๆ ปี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่นไทยในการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีและพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้ และการศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการศึกษาและการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีได้ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้วัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยเชิงจิตที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของวัยรุ่นไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรในเกาหลีได้
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้

## 1.3 วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา
2. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือ (แบบสอบถาม)
4. เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ
5. จัดกระทำข้อมูลในรูปตาราง
6. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ ให้ตรงตามตามวัตถุประสงค์
7. สรุปผล

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้วัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยเชิงจิตที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของวัยรุ่นไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรในเกาหลีได้
3. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในกลุ่มวัยรุ่นที่ไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้
4. ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขายของที่ระลึก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจ



โรงแรม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว จะสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการวางแผน การจัดการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ต่อไป

5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

### 1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาปัจจัยดึงดูด และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย ในครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยการสอบถามจากวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้มาแล้ว โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

### 1.6 นิยามศัพท์

ปัจจัยดึงดูด ในที่นี้หมายถึงแรงจูงใจหรือปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจในการกำหนดจุดหมายปลายทาง และตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น โดยขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้น นักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยวเป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน (ชวลินุช อุทยาน, 2558)

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติ ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวหรือไม่เกิน 1 ปี เดินทางไปด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระ และวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (WTO, 1981)

วัยรุ่นไทย ในที่นี้หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 18 – 28 ปี ที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย” ผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปของสถานที่ที่ทำวิจัยในครั้งนี้อีกด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้างานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.4 ข้อมูลทั่วไปของประเทศเกาหลีใต้
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปของกรุงโซล
- 2.6 แหล่งท่องเที่ยวในเกาหลีใต้
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

#### 2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

สำหรับความหมายของการท่องเที่ยวที่เป็นสากล (World Tourist Organization : WTO, 1981) ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งของสหประชาชาติได้บัญญัติขึ้น หมายถึงการเดินทางใดๆ ก็ตามที่มีลักษณะ 3 ประการ คือ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพ

Mill (1990 : 359) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความประทับใจการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว

Davidson (1995 : 2-3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางออกจากบ้านพัก เป็นการชั่วคราวระยะสั้น เพื่อไปเยี่ยมญาติมิตรหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ ทางด้านการท่องเที่ยว เช่น พักผ่อน การประชุม สัมมนา เป็นต้น

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เป็นการชั่วคราว เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เยี่ยมญาติมิตร หรือเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ แต่มิใช่การเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

เลิศพร ภาระสกุล และคณะ (2551) กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวเกิดจากสาเหตุ 3 ประการใหญ่ๆ คือ

1. เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนานและพักผ่อน (Holiday) เป็นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์ต้องการความเพลิดเพลิน สนุกสนาน รื่นเริง อาทิเช่น การเดินทางไปออบแดด ชายทะเล การเดินทางไปเล่นน้ำตก การเดินทางไปสวนสนุก เป็นต้น

2. เพื่อธุรกิจ (Business) เป็นการเดินทางที่ควบคู่ไปกับการทำงานแต่มิได้วัตถุประสงค์เพื่อประกอบอาชีพ หรือหารายได้จากสถานที่ที่ไปท่องเที่ยว นั้น รวมถึงการเดินทางเพื่อประชุม สัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและจันดิตรรศการ อาทิเช่น การเดินทางไปประชุมเกี่ยวกับวาระต่างๆ การเดินทางไปร่วมงานจัดแสดงสินค้า การเดินทางไปสำรวจตลาด เป็นต้น

3. เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เฉพาะที่นอกเหนือจากการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการข้างต้น อาทิเช่น การเดินทางไปศึกษาธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การเดินทางไปเผยแพร่ศาสนา การเดินทางไปรักษาโรคภัยไข้เจ็บ เป็นต้น

Davidson (1995 : 2-3) ได้อธิบายวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้ 3 ประการ

1) การท่องเที่ยวในเวลาว่าง (Leisure Tourism) ได้แบ่งวัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยวออกเป็นดังนี้

1. การท่องเที่ยวในวันหยุด
2. การเล่นกีฬา เช่น ขี่ม้า การล่องเรือ
3. การท่องเที่ยวเพื่อชมศิลปวัฒนธรรม
4. การเยี่ยมญาติมิตร

2) การท่องเที่ยวทางธุรกิจ (Business Tourism) แบ่งออกเป็นดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจ
2. การท่องเที่ยวเพื่อชมการแสดงสินค้า
3. การประชุมทางด้านธุรกิจ

3) การท่องเที่ยววัตถุประสงค์อื่นๆ

ได้แก่ การศึกษาเล่าเรียนในระยะเวลาสั้นๆ ประมาณไม่เกิน 2 เดือน การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพ เช่น การอาบน้ำแร่ การท่องเที่ยวเพื่อศาสนกิจ

ประเภทของการท่องเที่ยว

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น แรงจูงใจในการเดินทาง ประเภทของการคมนาคม จำนวนนักท่องเที่ยว และลักษณะของค่าใช้จ่าย การท่องเที่ยวอาจแบ่งได้เป็น 3 ประเภท

1) การท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว

การแบ่งชนิดของการท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว โดยพิจารณาตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้การเดินทางท่องเที่ยวสามารถขึ้นได้จากเหตุผลนักท่องเที่ยวดังนี้ (Mill, 1990: 19)

1. การท่องเที่ยวเมื่อมีเวลา (Leisure)
2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน (Recreation)
3. การท่องเที่ยวในวันหยุด (Holiday)
4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา (Sport)
5. การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health)
6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Study)
7. การท่องเที่ยวทางศาสนา (Religion)
8. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business)
9. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมมิตรและญาติ (Visit Friends and Relative)
10. การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ขององค์กร (Mission)

## 2) การท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่าง ๆ ภายในประเทศการท่องเที่ยวประเภทนี้ จะต้องมีสิ่งจูงใจหลายประการ เช่น ความสวยงามของภูมิประเทศ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัย ตลอดจนการโฆษณา หรือมีสิ่งจูงใจ โดยเฉพาะของสถานที่นั้น ๆ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติอันงดงามในแต่ละท้องถิ่น

2. การท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ ที่แตกต่างไปจากประเทศของตน ในการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ต้องผ่านขั้นตอนการเดินทางระหว่างประเทศหลายประการ ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ สถานทูต หรือกงสุลของประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวศุลกากร และด่านตรวจคนเข้า-ออกเมือง

3. การท่องเที่ยวลักษณะส่วนตัว

4. การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

## 3) การท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการ มีรูปแบบดังนี้

1. กำหนดโดยประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) กับ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism)

2. กำหนดโดยระยะทาง ได้แก่ การท่องเที่ยวระยะไกล (Long - Haul) กับ การท่องเที่ยวระยะใกล้ (Short - Haul)

3. กำหนดโดยวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เช่น พักผ่อน ศึกษาดูงาน กีฬา การเยี่ยมญาติมิตร การประชุม เพื่อสุขภาพ

4. กำหนดโดยระยะเวลา ได้แก่ การแวะไปเยี่ยม (Visit) หรือทัศนจร (Excursion) โดยไม่ค้างคืน กับ การพักเยี่ยม (Staying Visit) โดยค้างแรม ในปัจจุบันยังมีการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long stay ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูง และเป็นที่น่าสนใจของผู้จัดนำเที่ยวทั่วโลก

5. กำหนดโดยนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนดแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางอาจเป็นการท่องเที่ยวคนเดียว หรือการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม

6. กำหนดโดยวิธีการจัดการ ได้แก่ การท่องเที่ยวแบบอิสระ (Independent Travel) กับ การท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (Inclusive Travel and Visits)

7. กำหนดโดยปริมาณและคุณภาพ ได้แก่ การท่องเที่ยวมวลชน (Mass Tourism) เพราะสามารถไปครั้งละมาก ๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อประชาชน (Popular Tourism) เพราะเป็นที่นิยมของประชาชน และการท่องเที่ยวเพื่อสังคม (Social Tourism) (ศรีญา วรากุลวิทย์, 2546)

#### ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในทุกประเทศ ไม่ว่าจะประเทศนั้นจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วหรือเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาอยู่ก็ตาม หากกล่าวถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวเรามักจะนึกถึงภูมิทัศน์ที่งดงามประเภท ภูเขา น้ำตก แม่น้ำ หรือหาดทราย ความงามของธรรมชาติเหล่านี้ เป็นที่กล่าวขานต่อๆ กันไปจนทำให้สถานที่นั้นมีชื่อเสียง และกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญขึ้นมา แต่ในปัจจุบันนี้ เราคงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าเมืองใหญ่ๆ อย่างลอนดอน ปารีสและโตเกียว กลายเป็นสถานที่ที่ผู้คนมากมายหลั่งไหลไปเที่ยวในแต่ละปี หรือแม้แต่งานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ๆ ของโลกล้วนได้รับความสนใจจากผู้คนเข้ามาชมเป็นจำนวนมาก

ดังนั้น ทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงมีความหมายครอบคลุมถึงสิ่งต่างๆ อย่างกว้างขวาง ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และเกิดจากมนุษย์สร้างขึ้น เป็นสิ่งที่ได้รับการโฆษณาเผยแพร่ให้กลายเป็นสิ่งที่ผู้คนต้องการไปเที่ยวชม มากกว่าเป็นแค่เพียงทรัพยากรที่มีอยู่ (Shirahata, 1995 : อ้างถึงในนคร ลักษณ์กาญจน์, 2546 : 9)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้ความหมายของ “ทรัพยากรการท่องเที่ยว” ไว้ว่า เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจที่เกิดให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน เพิ่มพูนความรู้ ตลอดจนทัศนคติที่กว้างขวาง และเป็นทรัพยากรที่สงวนไว้ มี 2 ประเภท คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่ สภาพธรรมชาติที่มีความสวยงาม น่าสนใจเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ น้ำตก หาดทราย ทะเล เกาะ ระบบนิเวศน์ เป็นต้น
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สิ่งที่เกี่ยวข้องเนื่องทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณคดี และศาสนสถาน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมต่างๆ ที่แสดงออกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม และการประพฤติปฏิบัติที่ยึดถือสืบทอดกันมา

#### ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

การที่บนโลกมีสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประกอบกับการที่มนุษย์มักต้องการเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณที่มี

สภาพแวดล้อมแตกต่างจากที่ตนเองอาศัยอยู่ จึงเห็นได้ว่าปัจจัยทางภูมิศาสตร์และปัจจัยทางวัฒนธรรม นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยดึงดูดและผลักดันให้นักท่องเที่ยวแต่ละคนเดินทางออกจากแหล่งที่ตนอาศัยอยู่

### 1) ปัจจัยทางภูมิศาสตร์

เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างสรรค์ภูมิทัศน์ที่เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจัยสำคัญเหล่านี้ ได้แก่

1. ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศที่ปรากฏอยู่ตามส่วนต่างๆ ของโลก จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลกซึ่งแต่ละส่วนของโลกมีการเปลี่ยนแปลงไม่เท่ากันและไม่เหมือนกัน ลักษณะภูมิประเทศจึงแตกต่างกัน

2. ลักษณะภูมิอากาศ พื้นที่ที่ตั้งอยู่แตกต่างกันจะมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกัน และสภาพอากาศที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่อาจทำให้พบสภาพภูมิประเทศที่สวยงามแตกต่างกัน

### 2) ปัจจัยทางวัฒนธรรม

วัฒนธรรม คือ วิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ซึ่งแต่ละชาติจะมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การที่วัฒนธรรมแตกต่างกันย่อมเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจและส่งเสริมให้กับคนต่างวัฒนธรรมเข้ามาเที่ยวชม ความแตกต่าง เช่น วิถีกินอยู่ การแต่งกาย วิธีสื่อความ ศิลปะ ประเพณี การประกอบอาชีพ และวิถีชีวิตอื่นๆ เป็นต้น

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

### 2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

สิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 55) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้นจะประกอบด้วยพลังความตึงเครียด ซึ่งเกิดจากผลของความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการของบุคคล ทั้งที่รู้สึกตัวและจิตใต้สำนึกพยายามลดความเครียดโดยใช้พฤติกรรมที่คาดว่าจะสนองความต้องการของเขา และทำให้ผ่อนคลายความรู้สึกตึงเครียด

### 2.2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจในการเดินทางของมนุษย์เป็นสิ่งที่สำคัญในการทำความเข้าใจการเดินทางของมนุษย์ นอกจากพฤติกรรมที่ปรากฏแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อม และเงื่อนไขของสังคม การทำความเข้าใจในแรงจูงใจของมนุษย์ว่าอะไรทำให้มนุษย์มี ความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว

(Mill, 1990 : 42) ดังนั้นจึงเสนอแนวคิดของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว

อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) ได้เสนอแนวคิดที่ว่ามนุษย์มีแรงจูงใจในความต้องการการเดินทางหรือการท่องเที่ยว ความต้องการของมนุษย์เป็นไปตามลำดับขั้น

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

ลำดับขั้น ความต้องการของมนุษย์ ( The Need –Hierarchy Conception of Human Motivation) มาสโลว์เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปไว้เป็นลำดับดังนี้คือ

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย ( Physiological needs )
2. ความต้องการความปลอดภัย ( Safety needs )
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ ( Belongingness and love needs )
4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ( Esteem needs )
5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ( Self-actualization needs )

ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ มีการเรียงลำดับขั้นความต้องการที่อยู่ในขั้นต่ำสุด จะต้องได้รับความพึงพอใจเสียก่อนบุคคลจึงจะสามารถผ่านพ้นไปสู่ความต้องการที่อยู่ในขั้นสูงขึ้นตามลำดับดังจะอธิบายโดยละเอียดดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการปัจจัย 4 เช่น ต้องการอาหารให้อิ่มท้อง เครื่องนุ่งห่มเพื่อป้องกันความร้อนหนาวและอุจาดตา ยารักษาโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันแดด ฝน ลม อากาศร้อน หนาว และสัตว์ร้าย ความต้องการเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกคน จึงมีความต้องการพื้นฐานขั้นแรกที่มนุษย์ทุกคนต้องการบรรลุให้ได้ก่อน

2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety needs) หลังจากมนุษย์บรรลุความต้องการด้านร่างกาย ทำให้ชีวิตสามารถดำรงอยู่ในขั้นแรกแล้ว จะมีความต้องการด้านความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของตนเองเพิ่มขึ้นต่อไป เช่น หลังจากมนุษย์มีอาหารรับประทานจนอิ่มท้องแล้วได้เริ่มหันมาคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร หรือ สุขภาพ โดยหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องสารพิษที่ติดมากับอาหาร ซึ่งสารพิษเหล่านี้อาจสร้างความไม่ปลอดภัยให้กับชีวิตของเขา เป็นต้น

3. ความต้องการความรักความเป็นเจ้าของ (Belonging and love needs) เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นหลังจากที่มีชีวิตอยู่รอดแล้ว มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแล้ว มนุษย์จะเริ่ม



มองหาความรักจากผู้อื่น ต้องการที่จะเป็นเจ้าของสิ่งต่างๆที่ตนเองครอบครองอยู่ตลอดไป เช่น ต้องการให้พ่อแม่ พี่น้อง คนรัก รักเราและต้องการให้เขาเหล่านั้นรักเราคนเดียว ไม่ต้องการให้เขาเหล่านั้นไปรักคนอื่น โดยแสดงความเป็นเจ้าของ เป็นต้น

4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการอีกขั้นหนึ่ง หลังจากได้รับความต้องการทางร่างกาย ความปลอดภัย ความรักและเป็นเจ้าของแล้ว จะต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น ต้องการได้รับเกียรติจากผู้อื่น เช่น ต้องการการเรียกขานจากบุคคลทั่วไปอย่างสุภาพ ให้ความเคารพนับถือตามควร ไม่ต้องการการกดขี่ข่มเหงจากผู้อื่น เนื่องจากทุกคนมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน

5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs) เป็นความต้องการขั้นสุดท้าย หลังจากที่ผ่านมาความต้องการความเป็นส่วนตัว เป็นความต้องการที่แท้จริงของตนเอง ลดความต้องการภายนอกลดลง หันมาต้องการสิ่งที่มีและเป็นอยู่ซึ่งเป็นความต้องการในขั้นอื่นๆมาก่อนและต้องมีความเข้าใจในชีวิตเป็นอย่างดี

ตามแนวคิดของมาสโลว์ เชื่อว่ามนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอไม่มีที่สิ้นสุดแต่สิ่งที่มีมนุษย์ต้องการนั้น ขึ้นอยู่กับกับเขามีสิ่งนั้น อยู่แล้วหรือยัง ขณะที่ความต้องการใดมีการตอบสนองแล้วความต้องการอย่างอื่นจะเข้ามาแทนที่เป็นกระบวนการที่ไม่มีที่สิ้นสุดเริ่มตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตายไป เมื่อมนุษย์ตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยวจะตอบสนองความต้องการพื้นฐานก่อน เช่น ในช่วงที่น้ำมันแพง การตัดสินใจ การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร เป็นต้น

นอกจากนี้ (Mill, 1990 : 43) ยังได้เสนอแนวคิดว่ามนุษย์มีความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว ดังนี้

การมีความรู้ความเข้าใจ (To Know and Understand) มนุษย์มีความต้องการในการแสวงหาความรู้ การเดินทางเป็นการทำให้เกิดประสบการณ์ หลังจากมีการเดินทางไปยังสถานที่แห่งหนึ่งใดแล้ว มนุษย์มีความสนใจในข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ ความสนใจเกิดขึ้นจากการที่มนุษย์ได้เคยมีประสบการณ์จากสถานที่นั้นมาแล้วด้วยความประทับใจ

ความงดงาม (Aesthetics) ความชื่นชมในความงามของสรรพสิ่งเป็นความต้องการสุดท้ายของมนุษย์ ซึ่งเป็นความต้องการสูงสุด และเกิดความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้และประสบการณ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น (ศรีญา วรากุลวิทย์, 2546)

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

### 2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Schiffman (1994 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล

Engel (1993 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการใช้จ่าย (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ปวีศา สิทธิสาร (2551 : 21) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคล เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการของการตัดสินใจ ซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวการกำหนดปฏิกริยาต่างๆ พฤติกรรมจึงเกี่ยวกับการศึกษาว่าบุคคลบริโภคอะไร ที่ไหน อย่างไร และภายในสถานการณ์อย่างไร ที่มีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการมาบริโภค

สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American marketing association = AMA) (อ้างถึงในปวีศา สิทธิสาร, 2551 : 20) ได้ให้ความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำซึ่งส่งผลต่อกันและกันกับตลอดเวลาของความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและเหตุการณ์ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ได้กระทำขึ้นในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสำหรับการดำเนินชีวิตมนุษย์

ธงชัย สันติวงษ์ (2524 : 29) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายความรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

กุลวรา สุวรรณพิมล (2548 : 12) ได้ให้นิยามคำว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งจะมาพักอาศัยอยู่ในประเทศที่มาเยือนอย่างน้อย 24 ชั่วโมง โดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

สรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวผู้ที่แสวงหาสถานที่ท่องเที่ยว จัดซื้อสินค้าบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ใช้ประโยชน์ และประเมินสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลนั้นได้

### 2.3.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ทฤษฎีของฟรอยด์ (Freudian Theory) เกี่ยวข้องความต้องการหรือแรงขับจิตที่ไม่รู้สึกตัว เช่น แรงกระตุ้นเกี่ยวกับการสืบพันธุ์ และแรงกระตุ้นเกี่ยวกับชีววิทยาอื่นๆ (หิว, กระจาย) เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและสร้างบุคลิกภาพของมนุษย์ ตามทฤษฎีของฟรอยด์ได้นำเสนอบุคลิกภาพของมนุษย์ไว้สามประการ ได้แก่

1. Id (อิด) เปรียบเสมือนคลังที่เก็บแรงกระตุ้นขั้นพื้นฐานและแรงขับทางด้านอารมณ์ (primitive and impulsive drives) ของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางกายซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นความต้องการทางอาหาร น้ำ การขับถ่าย การสืบพันธุ์ เป็นต้น ซึ่งแรงกระตุ้นและแรงขับเหล่านี้ต้องการการตอบสนองในทันทีและไม่คำนึงถึงวิธีที่จะได้มาซึ่งความพึงพอใจ

2. Ego (อีโก้) เป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้ควบคุมแรงกระตุ้นและแรงขับอย่างมีสติ ทำหน้าที่เสมือนเป็นเครื่องตรวจสอบและสร้างสมดุลระหว่างความต้องการทางด้านอารมณ์ของ id กับการยับยั้งซึ่งใจซึ่งเกิดจาก superego

3. Superego (ซูเปอร์อีโก้) เป็นการแสดงออกจากภายในที่สะท้อนคุณค่าทางด้านมโนธรรมและจริยธรรมของมนุษย์ บทบาทของ superego อยู่ตรงกันข้ามกับ id ทำหน้าที่เสมือนเครื่องมือระงับความต้องการซึ่งเกิดจากแรงขับและแรงกระตุ้นจาก id ส่งผลให้บุคคลหาวิธีตอบสนองความต้องการดังกล่าวให้อยู่ในทิศทางอันเป็นที่ยอมรับได้ของสังคม ดังนั้น superego มีบทบาทคล้ายกับเครื่องมือที่ใช้เบรกแรงกระตุ้นของ id

บุคลิกภาพของผู้ใหญ่ถูกกำหนดขึ้นโดยสถานการณ์ที่พวกเขาได้ประสบมาในแต่ละช่วงของวัย โดยเริ่มตั้งแต่เด็ก ผู้ใหญ่บางคนยังมีนิสัยชอบกัดเล็บอาจเป็นเพราะความต้องการในสมัยเด็กไม่ได้รับความตอบสนองอย่างเพียงพอ เช่น อาจถูกห้ามไม่ให้ดูหนังหรือเลิกลูกนมเร็วกว่าเด็กคนอื่น ขณะที่บางคนอาจเป็นคนเจ้าระเบียบรักษาความสะอาดเกินกว่าที่จะเป็น ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการที่สมัยเด็กอาจถูกปล่อยปละละเลยให้อยู่กับสิ่งสกปรกหรือของเสียที่ขับถ่ายออกมา โดยไม่ได้รับการดูแลทำความสะอาดอย่างใกล้ชิดจากผู้ปกครอง เป็นต้น

ทฤษฎีอุปนิสัย (Trait Theory) เน้นการศึกษาลักษณะบุคลิกภาพเชิงปริมาณโดยมุ่งเน้นการวัดลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาหรือที่เรียกว่า อุปนิสัย คำจำกัดความของอุปนิสัย คือ "สิ่งที่ติดตัวมาและใช้แบ่งแยกบุคคลใดบุคคลหนึ่งให้ต่างจากบุคคลอื่น" วิธีการศึกษาแบบนี้เกี่ยวข้องกับการทดสอบบุคลิกภาพเฉพาะด้านที่ทำให้เข้าใจถึงความต่างของบุคคล เช่น ทดสอบความเชื่อมั่นของบุคคล เป็นต้น การทดสอบลักษณะนี้ถูกใช้เพื่อวัดลักษณะนิสัยในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น

1. ระดับการยอมรับสิ่งใหม่ (Consumer innovativeness) การที่บุคคลแสดงออกถึงระดับของการยอมรับในประสบการณ์ใหม่
2. ระดับการยอมรับวัตถุนิยม (Consumer materialism) การใช้เงินทองเพื่อแลกกับการได้ครอบครองวัตถุที่ทำให้เกิดความสุขทางกาย
3. ระดับความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง (Consumer ethnocentrism) การที่บุคคลยอมรับหรือปฏิเสธสินค้าหรือบริการที่นำเข้า (สุวรรณฉริท วงชะอำ, 2550)

## 2.4 ข้อมูลทั่วไปของประเทศเกาหลีใต้

ชื่อทางการ : สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea)

ที่ตั้งและขนาด

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของทวีปเอเชีย สาธารณรัฐเกาหลีมีพื้นที่ 99,000 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น 45% ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี ซึ่งมีพื้นที่ 221,000 ตารางกิโลเมตร

ภูมิประเทศ

คาบสมุทรเกาหลีทอดยาวลงไปทางทิศใต้จากสุดปลายตะวันออกเฉียงของทวีปเอเชีย มีความยาวประมาณ 1,000 กิโลเมตร (621 ไมล์) และมีความกว้าง 216 กิโลเมตร (134 ไมล์) ในจุดที่แคบสุดบนคาบสมุทรภูเขาที่ปกคลุมอยู่ร้อยละ 70 ของพื้นที่นั้นทำให้ประเทศเกาหลีเป็นดินแดนที่มีภูเขาแน่นหนาที่สุดแห่งหนึ่งในโลก และมีแนวเทือกเขาที่ทอดตัวยาวไปตามแนวชายฝั่งด้านตะวันออกลาดชันลงไปสู่ทะเลตะวันออก ส่วนตามแนวทิศตะวันตกและทิศใต้นั้นค่อยๆ ทอดตัวลงเป็นไปเป็นที่ราบชายฝั่งอันเป็นพื้นที่สร้างผลผลิตจำนวนมากด้านพืชผลการเกษตรของเกาหลีโดยเฉพาะข้าว

## ภูมิภาค

สำหรับภูมิภาคของประเทศเกาหลีใต้มี 4 ฤดู คือ

1. ฤดูใบไม้ผลิ เดือนเมษายน – พฤษภาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ย องศาเซลเซียส
2. ฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม เป็นช่วงที่ฝนตกชุก อุณหภูมิโดยเฉลี่ย 34 องศาเซลเซียส
3. ฤดูใบไม้ร่วง เดือนกันยายน – ตุลาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ย องศาเซลเซียส
4. ฤดูหนาว เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ย -20 องศาเซลเซียส

## ประชากร

จำนวนประชากรในเกาหลีใต้ ณ เดือนพฤษภาคม 2556 มี 51,034,494 คน ในแง่ความหนาแน่นของประชากร มีประชากรอาศัยอยู่ในประเทศ 511 คนต่อตารางกิโลเมตร เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2555 เกาหลีใต้ทำลายสถิติมีประชากรถึง 50 ล้านคนเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์

จากจำนวนประชากรในเกาหลีใต้ทั้งหมด มี 10,181,807 คน หรือประมาณร้อยละ 20 อาศัยอยู่ในกรุงโซล เมืองหลวง นอกนั้นกระจายอาศัยในเมืองใหญ่ เช่น นครปูซาน 3,536,426 คน นครอินชอน 2,859,335 คน เมืองแดกู 2,505,083 คน เมืองแดจอน 1,529,085 คน เมืองกวางจู 1,471,801 คน และเมืองอูลซาน 1,151,340 คน

## การแบ่งเขตการปกครอง

คาบสมุทรเกาหลีแบ่งตรงบริเวณเหนือเส้นขนานละติจูดที่ 38 เพียงเล็กน้อย โดยสาธารณรัฐเกาหลีทางด้านใต้ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลีทางด้านเหนือถูกแบ่งออกโดยเขตปลอดทหาร สาธารณรัฐเกาหลีประกอบด้วย 8 จังหวัด (โด) และมี 1 จังหวัดปกครองพิเศษ มีกรุงโซลเป็นเมืองหลวง มีมหานคร หกแห่งคือ พูซาน, แทกู, อินชอน, กวางจู, แทจอน และอูลซาน และมีเมือง (จี) 74 เมือง และเขตปกครอง (กุน) 85 เขต

## ภาษา

ภาษาเกาหลีซึ่งมีลักษณะคล้ายกับภาษาฮังกาเรียน ตุรกี มองโกเลีย และฟินนิช ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มภาษายูราล-อัลเตอิก ฮันกิล (อักษรภาษาเกาหลี) ประกอบด้วยสระพื้นฐาน 10 ตัวและพยัญชนะ 14 ตัว เหล่าราชบัณฑิตในพระบรมราชูปถัมภ์พระเจ้าเซจงมหาราช ได้พัฒนาปรับปรุงแบบแผนกำกับเสียงภาษาพูดนี้ขึ้นอย่างเป็นทางการเป็นระบบในปีค.ศ. 1443 สุนมินจอนกิม เอกสารทางประวัติศาสตร์ที่มีขั้นตอนการสอนผู้คนในการใช้ตัวอักษร ฮันกิล บรรจุไว้ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การยูเนสโก

ให้เป็นมรดกโลก และยูเนสโกยังมอบรางวัล “King Sejong Literacy Prize” (รางวัลการรู้หนังสือในพระเจ้าเซจง) ทุกปีเพื่อรำลึกถึงการประดิษฐ์อักษร ฮันกิล อีกด้วย

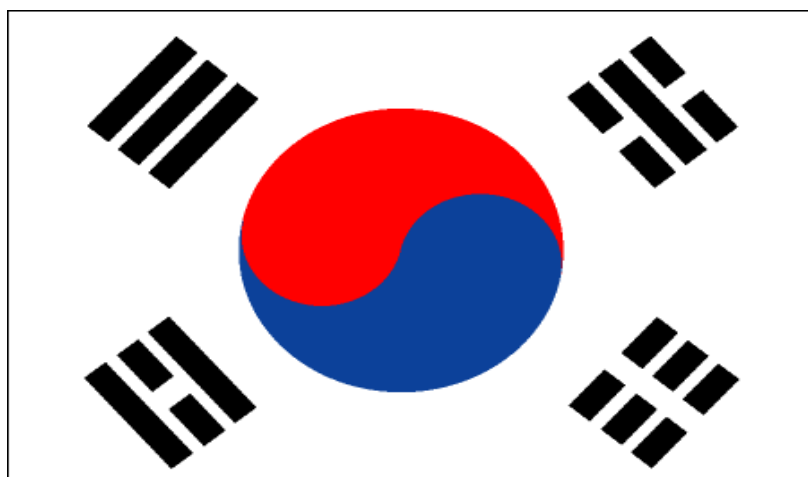
#### ศาสนา

ชาวเกาหลีใต้นับถือศาสนาคริสต์ร้อยละ 52 (โปรเตสแตนต์ ร้อยละ 46 โรมันคาทอลิก ร้อยละ 39) ศาสนาพุทธ ร้อยละ 46 ขงจื้อ ร้อยละ 1 และอื่น ๆ ร้อยละ 1

#### สกุลเงิน

สกุลเงินของเกาหลีใต้ คือ “วอน” ใช้ตัวย่อเป็นอักษรภาษาอังกฤษว่า KRW โดยอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบันอยู่ที่ 1 วอนเท่ากับ 0.029 บาท (ณ เดือนกันยายน 2556) (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, 2556)

#### ธงประจำชาติ (Taegukgi)



ภาพที่ 1 ภาพธงประจำชาติเกาหลีใต้

ที่มา : <http://www.b2bthai.com/Search/Product/Detail/239592/ธงชาติเกาหลีใต้> เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558

ลวดลายบนธงเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงหลักแห่งพลังหยินและหยางตามแนวปรัชญาแห่งเอเชียวงกลมสีแดงและนาเงินนี้แสดงถึงพลังจักรวาลหยินหยางที่ขับเคลื่อนเลื่อนไหลทุกขณะพลังทั้งสองที่ผนึกกันนี้ถ่ายทอดแนวคิดแห่งการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง คุณภาพ และความกลมเกลียวซึ่งก่อให้เกิดเป็นทรงกลมแห่งอนันตภาพ สัญลักษณ์ภาพจิดสามแฉกในตรงมุมธงสี่เหลี่ยม ผืนผ้าแต่ละมุมนั้นเป็นสัญลักษณ์สื่อถึงธาตุจักรวาลทั้งสี่

## ดอกไม้ประจำชาติ (Mugunghwa)



ภาพที่ 2 ภาพดอกมูกุงฮวา หรือ Rose of Sharon

ที่มา: <http://www.toeasteducation.com/korea/country/nation/> เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558

ทุก ๆ ปีในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม เหล่าดอกมูกุงฮวา (กุหลาบแห่งชารอน) จะแย้มกลีบบานสะพรั่งงามสง่าไปทั่ว มูกุงฮวาเป็นดอกไม้ที่ไม่มีดอกอื่นใดเสมอเหมือนเป็นดอกไม้ที่ทนทานและยืนหยัดสู้กับทั้งโรคภัยและแมลงศัตรูพืชไม่หวั่นเกรง คติสำคัญเชิงสัญลักษณ์ของดอกไม้นี้ถอดความออกมาจากศัพท์ภาษาเกาหลีว่า มูกุง ซึ่งหมายถึงความเป็นอมตะ และสะท้อนลักษณะอันทนทานของวัฒนธรรมเกาหลีเคียงคู่กับความมุ่งมั่นและความอดทนอดกลั้นของคนเกาหลีได้ตรงตามคำบัญญัติไว้ (Korea Tourism Organization, 2558)

## เครื่องแต่งกายประจำชาติ



ภาพที่ 3 ภาพชุดฮันบก

ที่มา : <http://www.kpoplover.com> เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558

เครื่องแต่งกายของชาวเกาหลีใต้ที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีชื่อเรียกว่า “ฮันบก” ซึ่งหากแยกคำ “ฮัน” จะหมายถึง ชาวฮันหรือชาวเกาหลี และ “บก” หมายถึง ชุด ความหมายรวมจึงเป็น “ชุดของชาวเกาหลี” นั่นเองความงามและความอ่อนช้อยของวัฒนธรรมเกาหลี มักถูกถ่ายทอดออกมาผ่านทางภาพถ่ายของสุภาพสตรีในเครื่องแต่งกายฮันบกนี้ จึงไม่น่าแปลกใจที่ชุดฮันบกจะเป็นสัญลักษณ์อันโดดเด่นอีกอย่างหนึ่งของประเทศเกาหลี เครื่องแต่งกายทั้งของผู้หญิงและผู้ชาย จะมีลักษณะหลวมเพื่อความสะดวกสบาย ในการเคลื่อนไหว และเสื้อผ้าจะใช้ผ้าผูกแทนกระดุมหรือตะขอ



## กีฬาประจำชาติ



ภาพที่ 4 ภาพกีฬาเทควันโด

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/เทควันโด> เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558

เทควันโด เป็นกีฬาที่ถือกำเนิดมาจากประเทศเกาหลีใต้ เป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่มีมาตั้งแต่ 2 พันกว่าปี ซึ่งคำว่า เทควันโด (Taekwondo) มาจากการรวมของคำ 3 คำ คือ เท (tae) แปลว่า มือ, ควัน (kwon) แปลว่า เท้า, และ โด (do) แปลว่า สถิติปัญญา หรือ การมีสติ เมื่อรวมกันแล้ว จะมีความหมายว่า ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว โดยใช้มือและเท้าอย่างมีสติ ซึ่งการใช้มือและเท้า หมายความว่า ใช้สำหรับ โจมตีและตั้งรับคู่ต่อสู้ ส่วนใจอย่างมีสติ หมายความว่า การฝึกจิตกับกายให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งถือเป็นจุดหลักของกีฬาประเภทนี้ ประวัติความเป็นมาของเทควันโดนั้น มีต้นกำเนิดมาจากการต่อสู้ที่เรียกว่า แทกกียอน ซึ่งเป็นการต่อสู้แบบดั้งเดิมของชาวเกาหลี (ToEast Education, 2558)

### 2.5 ข้อมูลทั่วไปของกรุงโซล

กรุงโซลเป็นเมืองหลวงเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์น่าสนใจ ซึ่งเริ่มพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศจากที่รู้จักกันแต่เดิมในศตวรรษที่ 17 ว่าอาณาจักรฤาษี จนมีบทบาทและกลายเป็นประเทศที่มีอิทธิพลในระดับนานาชาติในปัจจุบัน โดยเกาหลีมีจุดมุ่งหมายที่จะรวบรวมความวุ่นวายต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้น ในอดีตดังที่ปรากฏเห็น ได้ชัดเจนในกรุงโซลแห่งนี้

จากภัยสงครามที่มีมายาวนานหลายศตวรรษ ทำให้กรุงโซลเคยถูกโจมตีและได้รับการบูรณะสร้างใหม่อีกครั้งในรูปลักษณะของเมืองหลวงที่ทันสมัยเช่นที่เห็นในปัจจุบันโดดเด่นด้วยตึกระฟ้าและทางหลวงแบบหลายช่องทาง ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน วัด โบราณ พระราชวังเจจ็ย และสวนสาธารณะที่เงียบสงบต่างๆ

ในกรุงโซลมีประชากรอยู่ประมาณ 10 ล้านคน แต่โซลยังคงเป็นเมืองที่ค่อนข้างปลอดภัยและผู้คนเป็นมิตร มีอัตราการเกิดอาชญากรรมต่ำ แม้จะเป็นเพียงโจรลักกระเป๋า ก็มีจำนวนน้อย ผู้คนต่างก็ทำงานหนักแต่ยินดีให้ความช่วยเหลือและเป็นมิตรไมตรีกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรุงโซลเป็นเมืองที่ค่อนข้างสะอาด แทบจะไม่มีขยะรกรกตาหรือภาพวาดสกปรกบนกำแพง ไม่มีขอทานซึ่งเป็นการบ่งบอกระดับคุณภาพชีวิตของกรุงโซลที่เฟื่องฟูและมีการควบคุมดูแลที่เป็นระเบียบเรียบร้อย ผู้คนเดินเท้าข้ามถนนปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวดโดยต้องรอนกว่ามีสัญญาณไฟคนเดินสีเขียวขึ้นก่อนที่จะเริ่มข้ามถนน หากใครฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎจะถูกดำเนินคดีและมองด้วยสายตาแปลกประหลาดจากผู้คนอีกฝั่งถนน แม้จะมีการจัดระเบียบค่อนข้างเคร่งครัด แต่ไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะเห็นคนเดินเรือยเป็ยหรือขับจักรยานยนต์บนทางเท้า

เมื่อ 600 ปีก่อนชื่อเดิมของกรุงโซลคือ ฮันยาง ซึ่งหมายถึง 'เมืองหลวง' ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศเกาหลีใต้และครอบคลุมพื้นที่ 605 ตารางกิโลเมตร ซึ่งชายแดนเกาหลีเหนืออยู่ห่างไป 40 กิโลเมตรจากใจกลางเมือง มีแม่น้ำฮันจันหรือแม่น้ำฮันไหลผ่านตัวเมือง จึงจัดเป็นสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่รื่นรมย์ อีกทั้งยังเป็นสถานที่ยอดนิยมสำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ ภูมิประเทศโอบล้อมด้วยภูเขาสูงตระหง่าน 4 ลูก ทำให้มีลักษณะพื้นที่เหมาะสำหรับการเล่นสกีในช่วงฤดูหนาวทัศนียภาพของฤดูใบไม้ร่วงที่สวยงาม เป็นเส้นทางสำหรับศึกษา เดินป่าและชมทิวทัศน์ที่งดงามได้ตลอดทั้งปี

กรุงโซลแบ่งย่อยเป็นหลากหลายพื้นที่สำหรับรองรับรับสนิยมการเที่ยวที่หลากหลาย ย่านใจกลางเมืองซึ่งรู้จักกันทั่วไปว่ากังนัม หรือย่านคาวันทาวน์ เป็นศูนย์กลางของเมืองที่ทันสมัยเต็มไปด้วยตึกระฟ้ารายล้อมรอบพระราชวังโบราณ คุณสามารถเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวมากมายบริเวณใกล้เคียงในพื้นที่ย่านใจกลางกรุงโซล ตัวอย่างเช่น พระราชวังเคียงบกกรุงที่สว่างงามและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ศาลากลางตั้งอยู่ด้านหน้าของวงเวียนที่หมุนเวียนจัดแสดงรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ย่านกังนัมเป็นแหล่งที่พัก และแหล่งช้อปปิ้งหลักของโซล อาทิ เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ และศูนย์การค้าขนาดใหญ่ COEX รวมถึงร้านหนังสือ Kyobo ที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี มีหนังสือให้เลือก

มากมาย ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ การคมนาคมขนส่งสาธารณะมีการบริหารจัดการที่ดีในบริเวณนี้ ทั้งการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง รถไฟฟ้าใต้ดิน และรถแท็กซี่ และสามารถใช้เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังบริเวณพื้นที่อื่นๆ ทั่วโซลได้อย่างสะดวก (hoteltravel, 2558)

## 2.6 แหล่งท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

### 2.6.1 แหล่งท่องเที่ยวในกรุงโซล



ภาพที่ 5 ภาพกรุงโซลยามค่ำคืน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/서울.jpg> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

กรุงโซล เป็นเมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้ที่จําเริญในประวัติศาสตร์มากกว่า 600ปี เมืองศูนย์รวมวัฒนธรรมเกาหลี, การศึกษา, การเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ และแน่นอนว่าโซลคือที่ตั้งของสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น ประตูเมืองกวางฮวามุน, พระราชวังเคียงบกกุง, พระราชวังชังด็อกกุง

แหล่งช้อปปิ้งและแหล่งบันเทิงอย่างย่านเมียงดงและอับกุงอง และศูนย์ช้อปปิ้งใต้ดินที่ใหญ่ที่สุดไฮเทคปเอเชียที่ชื่อว่า COEX Mall ก็ตั้งอยู่ในโซล ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ทุกปี หรือจะแหล่งท่องเที่ยวแนวธรรมชาติ เช่น แม่น้ำฮัน แม่น้ำที่ไหลผ่านกลางเมืองและต้นกำเนิดของสะพานสวยงามมากมายหลายแห่ง สถานที่เหล่านี้ทำให้กรุงโซลเป็นเมืองอันน่าภาคภูมิใจของชาวกรุงโซล

## จโน ซองกเย โชนทัวร์พิเศษ



ภาพที่ 6 ภาพพระราชวังเคียงบกกุง

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wpcontent/uploads/2015/03/종로청계관광특구>

เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

จโน ซองกเย โชนทัวร์พิเศษนี้ มีพระราชวังโบราณซึ่งอยู่ท่ามกลางตึกสมัยใหม่ได้อย่างพอดี ไม่เพียงแต่สิ่งแสดงวัฒนธรรมจากสมัยโชซอน เช่น พระราชวังเคียงบกกุง, พระราชวังชองด็อกกุง พระราชวังดอกชุกุง, และศาลเจ้าจมโย ยังมีพิพิธภัณฑ์หลายแห่ง ถนนวัฒนธรรมอินชาดง, ถนนกวานชอลดง, ถนนสำหรับขี่จักรยาน, และตลาดวางจั้งตั้งอยู่ในโชนนี้ด้วย

นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมเกาหลีที่ซัมชองดง, บกชน, และอินชาดง บกชนมีเกสต์เฮาส์ฮานก (บ้านสไตล์โบราณของเกาหลี) ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมเก่าแก่ของเกาหลีได้อย่างแท้จริง ร้านอาหารและแกลอรีมากมายที่อินชาดงและซัมชองดง

ประตูกวางฮวามุนเป็นสถานที่รวมบริษัทหนังสือพิมพ์, หน่วยงานภาครัฐต่างๆและร้านหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ ทางเดินตลอดสายของคลองซองกเยซอนถูกตกแต่งอย่างสวยงาม

เมียงดง, นัมแดมุน และบกซัง โซนทัวร์พิเศษ



ภาพที่ 7 ภาพตลาดเมียงดงยามค่ำคืน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/명동남대문복창.jpg>

เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

เมียงดง, นัมแดมุน และบกซัง เป็นแหล่งช้อปปิ้งและอาหารที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

เมียงดงเป็นที่ช้อปปิ้ง, ศิลปะ, และ แฟชั่นยอดนิยม ช้อปปิ้งมอลล์มากมาย เช่น ห้างสรรพสินค้าชื่อดัง Lotte, ห้างชินเซเกเย (Shinsegae), เมียงดงมิกิริโอเร, และชามิก เมืองแฟชั่น นักช้อปปิ้งสามารถหาซื้อของทุกชนิดที่ต้องการตั้งแต่สินค้าหรูหราราคาแพงไปจนถึงเสื้อผ้าราคาถูกได้จากที่นี่ นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารตามถนน, ร้านอาหารเกาหลีดั้งเดิม, ร้านกาแฟ และคาเฟ่

ตลาดนัมแดมุนเป็นตลาดแบบดั้งเดิมที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อของที่ระลึกหรือสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นได้ในราคาไม่แพงจากที่แห่งนี้ ซึ่งมีร้านแผงลอยริมถนนหลากหลายมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า, เครื่องครัว, ของเล่นเด็ก, เครื่องประดับ, อาหาร, ดอกไม้, รวมทั้งสินค้านำเข้าต่างๆ

บกซังดงและโซกซังดงเป็นที่ตั้งของที่พักระดับ 5 ดาว อาทิ Lotte Hotel Seoul และ Westin Chosun Seoul, ร้านคิวตี้ฟรี และร้านอาหารเกาหลีดั้งเดิมมากมาย

## ทงแดมุน เมืองแฟชั่น โซนทัวร์พิเศษ



ภาพที่ 8 ภาพอนุสรณ์สนามกีฬาทงแดมุน (The Dongdaemun Stadium Memorial)

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/동대문패션특구.jpg>

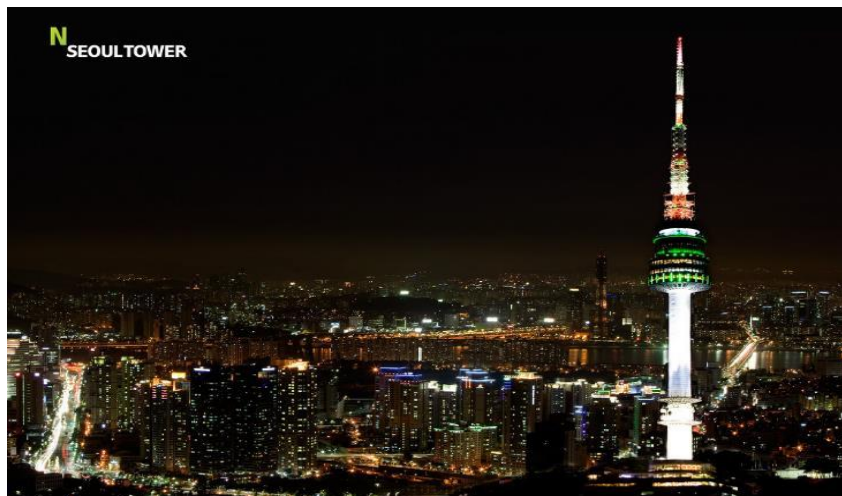
เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

ที่แห่งนี้ ถือได้ว่าเป็นเมืองหลวงของอุตสาหกรรมแฟชั่นเกาหลี, ทงแดมุน เมืองแฟชั่นคือเมืองแฟชั่นที่ไม่เคยหลับ มีรายงานระบุว่า 45% ของชาวต่างชาติในกรุงโซลเคยเที่ยวที่ทงแดมุน เมืองแฟชั่นแห่งนี้

ทงแดมุน เมืองแฟชั่น โซนทัวร์พิเศษ ประกอบด้วยตลาดค้าปลีกและค้าส่งมากมาย เริ่มต้นจากตลาดดั้งเดิมสำหรับค้าส่ง และการเพิ่มขึ้นของร้านค้าปลีกต่างๆ ทำให้ขณะนี้มีย่านค้าทั้งค้าปลีกและส่งให้เลือกสรร อีกทั้งเป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่ายเนื่องจากมีบริการขนส่งมวลชนที่หลากหลาย

ทงแดมุน เมืองแฟชั่นเป็นมากกว่าแค่สถานที่ขายเสื้อผ้า เพราะเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการผลิตตั้งแต่การวางแผนจนถึงการวางขาย ดำเนินการโดยคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความท้าทายและมีการแสดง ความบันเทิงต่างๆ ทั่วบริเวณ

## หอคอยกรุงโซล (N Seoul Tower)



ภาพที่ 9 ภาพนัมซานทาวเวอร์ หรือ หอคอยกรุงโซล

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

หอคอยที่คุ้นตาจากซีรีส์ชื่อดังหลายต่อหลายเรื่อง ที่นี่เป็นเสมือนแลนด์มาร์คของกรุงโซล คุณสามารถดูวิวแบบพาโนรามาของทั้งเมืองโซลและรอบๆ ได้ที่นี่ คุณจะประทับใจกับวิวที่สวยงามจากหอคอยแห่งนี้ ซึ่งถูกขนานนามว่าเป็นหอคอยที่ดีที่สุดในทวีปเอเชีย

ตัวอักษร ‘N’ มาจากคำว่า ‘new’ สื่อให้รู้ว่าหอคอยนี้รับการดีไซน์ใหม่ด้วยงบประมาณ 15 พันล้านวอนเมื่อเดือนธันวาคม ปี ค.ศ.2005 ซึ่งเพิ่มความสวยงามให้กับหอคอยด้วยระบบไฟใหม่ ทันสมัย สามารถเปลี่ยนสีของหอคอยได้ และสามารถตกแต่งหอคอยตามเทศกาลหรือฤดูกาลที่แตกต่างได้ตลอดทั้งปี

## อินซาดง



ภาพที่ 10 ภาพถนนอินซาดง

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/04/insadong.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

อินซาดง ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโซล เป็นอีกหนึ่งสถานที่สำคัญซึ่งแม้จะเก่าแก่แต่คุณจะได้พบกับสินค้าที่มีคุณค่าสไตล์เกาหลีดั้งเดิมได้ที่นี่ อินซาดงคือถนนหลัก 1 สายที่ประกอบด้วยตรอกซอกซอยเล็กๆมากมายตลอด 2 ฟัน และในซอยต่างๆก็ประกอบด้วยแกลลอรี, ร้านอาหารแบบดั้งเดิม, ร้านน้ำชาแบบดั้งเดิม, และคาเฟ่มากมาย

นอกจากนี้ยังมีการแสดงหรือนิทรรศการจัดให้ชมตามช่วงเวลาต่างๆ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาที่ถนนอินซาดงแห่งนี้ เพราะเป็นที่ที่จะได้สัมผัสและเรียนรู้ประเพณีดั้งเดิมของเกาหลีและหาซื้อของที่ระลึก

## ย่านอิเทวอน (Itaewon)



ภาพที่ 12 ภาพย่านอินเทวอน

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/04/itaewon2.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558



เป็นโชนนานาชาติของกรุงโซล เป็นถิ่นที่พักอาศัยของชาวต่างชาติ เป็นจุดนัดพบปะสังสรรค์ของชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยว และชาวเกาหลี ถึงแม้ว่าจะเป็นย่านที่มีชื่อเสียงสำหรับชาวต่างชาติที่มาใช้เวลาที่นี่ แต่เริ่มมีชาวเกาหลีเข้ามาในบริเวณนี้เพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 1997 จึงทำให้เกิดข้อกำหนดการห้ามมิให้ดำเนินธุรกิจใดๆ ตั้งแต่หลังเที่ยงคืน เนื่องจากเจ้าของธุรกิจส่วนใหญ่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้เพียงเล็กน้อย นักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติส่วนใหญ่ จึงมาเพื่อสัมผัสบรรยากาศของบ้านที่คุ้นเคย ซึ่งร้านอาหารจานด่วนแบบตะวันตกเปิดสาขาให้บริการในย่านนี้ และร้านอาหารในสไตล์เกาหลีให้เลือกชิมตามรสนิยมความชอบของแต่ละบุคคล

ย่านอิเทวอนถูกกำหนดเป็นโครงการท่องเที่ยวพิเศษ ยามค่ำคืนจะเต็มไปด้วยสีสัน ความมีชีวิตชีวาจากแสงสีของแหล่งบันเทิง ในบริเวณนี้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว คลินิกและร้านค้าประเภทต่างๆ ประมาณ 2,000 ร้านให้เลือกใช้บริการ นอกจากนี้อิเทวอนยังมีฝับสไตล์ตะวันตก ในท์คลับ บาร์ น้ำผลไม้ และยังเป็นย่านขายบริการหรือรู้จักกันในชื่อ Hooker Hill ซึ่งมีชื่อเสียงด้านลบอีกด้วย ตลอดเส้นทาง มีบาร์เล็กๆ และร้านน้ำชาที่ผลิตและขายเหล้าโซจู และน้ำผลไม้โดยการเชิญชวนจากสาว ๆ ที่เป็นพนักงานขาย ในช่วงวันหยุดฤดูร้อนอิเทวอนเต็มไปด้วยผู้คนที่ออกมาพบปะดื่มสังสรรค์ ซึ่งสถานบริการส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการจนถึงเช้า นอกเหนือจากการเป็นสถานที่แห่งการสังสรรค์แล้ว อิเทวอนยังสถานที่ตั้งของอนุสรณ์สถานแห่งสงครามด้วย ด้านหน้ามีซุ้มหินแกรนิตและบริเวณรอบๆ สวมมีเครื่องบินและรถถังโบราณตั้งกระจายอยู่ทั่วไป ทำให้เกิดความสะดุดตาแก่ผู้ที่ผ่านไปผ่านมา ภายในพิพิธภัณฑ์แบ่งเป็นหกห้องจัดแสดงเรื่องราวประวัติศาสตร์การทำสงครามของประเทศที่ยาวนานเกือบ 5,000 ปีในการป้องกันและยับยั้งการรุกรานจากต่างประเทศ

## ย่านซัมซิล (Jamsil)



ภาพที่ 13 ภาพสวนสนุก Lotte World

ที่มา : [http://tourdulichhanquoc.info/upload/misc/Lotte-World-HanQuoc\\_1419921300.jpg](http://tourdulichhanquoc.info/upload/misc/Lotte-World-HanQuoc_1419921300.jpg)

เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

เป็นแหล่งรวมตัวของวัยรุ่น มีสถานที่ที่น่าสนใจ เช่น ลานสเก็ตน้ำแข็งขนาดใหญ่ที่เรียกว่า ล็อตเต้เวิลด์ (Lotte World) โรงภาพยนตร์ ศูนย์กีฬา และสถานบันเทิงต่างๆ ศูนย์กีฬาซัมซิลเป็นสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ เมื่อปี ค.ศ. 1986 และการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกกรุงโซล ในปี ค.ศ. 1988

## เกาะยอโด (Yeouido)



ภาพที่ 14 ภาพเกาะ Yeouido

ที่มา : <http://www.korea108.com/2015/05/yeouido.html> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

สำหรับ Yeouido นั้นเป็นเกาะเล็กๆ ที่ตั้งอยู่ในกรุงโซล ริมแม่น้ำฮัน โดยมีการพัฒนาเกาะแห่งนี้ให้เป็นเกาะสมัยใหม่ที่มีสำนักงานและที่พักอยู่หลายแห่ง โดยมีการจัดการสถานที่เป็นอย่างดีจนเป็นเกาะที่สวยงามเงียบสงบและทันสมัย คล้ายๆ กับโอโดบะ ที่โตเกียว

กิจกรรมที่นิยมมาทำในการมาเยือน เกาะยอโด ก็คือ การปั่นจักรยานรอบเกาะ ซึ่งภายในเกาะก็จะมีเลนจักรยานให้ปั่น



ภาพที่ 15 ภาพเกาะยอโด

ที่มา <http://www.korea108.com/2015/05/yeouido.html> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

ภายในเกาะ Yeouido นั้นเต็มไปด้วยต้นซากุระปลูกอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ในช่วงเดือนเมษายนที่นี้จะเต็มไปด้วยดอกซากุระบานที่มีความสวยงามอย่างมาก นอกจากนี้แล้วสองข้างทางก็ยังมีดอกทิวลิปให้ได้ชมอีกด้วย (korea108, 2558)

### คลองชองเกซอน (Cheonggyecheon Stream)



ภาพที่ 16 ภาพคลองชองเกซอน

ที่มา : [http://www.mustkorea.com/wp-content/uploads/2014/09/Cheonggyecheon\\_.jpg](http://www.mustkorea.com/wp-content/uploads/2014/09/Cheonggyecheon_.jpg)

เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

คลองเก่าแก่ที่ถูกขุดมาตั้งแต่สมัยพระเจ้ายอนโจแห่งราชวงศ์โชซอน เมื่อ 600 ปี ก่อน ความยาวของคลอง 5.84 กิโลเมตร เดิมเป็นคลองน้ำเสียและเต็มไปด้วยชุมชนแออัด จนมีการสร้างทางด่วนทับคลอง รัฐบาลจึงได้บูรณะคลองใหม่และทบทวนทางด่วนทิ้ง และพัฒนาจนน้ำใสสะอาด มีน้ำตก น้ำพุ ต้องแสงไฟในตอนกลางคืน สองฝั่งคลองก็มีห้างร้าน ห้างสรรพสินค้าไม่เหลือเค้าความเสื่อมโทรมให้เห็นแม้แต่น้อย ส่งผลให้พื้นที่โดยรอบมีราคาเพิ่มสูงขึ้น กลายเป็นแหล่งที่อยู่ของคนรวย สำนักงานบริษัทชั้นนำ ทุกวันนี้คลองแห่งนี้ก็ได้กลายเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจและกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม

นอกจากนี้ Heunginjimun Gate เทศกาลนี้ถือเป็นเทศกาลที่ยิ่งใหญ่อีกเทศกาลหนึ่งในโซล และจะมีจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในย่านทางเดมุนที่คลองชองเกซอนยังมีงานเทศกาลโคมไฟโซล (Seoul Lantern Festival) ที่นี้จะเต็มไปด้วยโคมจำลองขนาดใหญ่สวยงามมากมายให้ชมและถ่ายรูป เช่น โคมไฟจำลองพระราชวังเคียงบก (อินวันไกด์, 2557)

## ย่านแทฮังโน (Daehangno)



ภาพที่ 17 ภาพมหาวิทยาลัยศิลปะแห่งกรุงโซล

ที่ ม ๑ : [http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/12/blog-post\\_3.html](http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/12/blog-post_3.html) เข้า ๑ ถึง เมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

ตั้งอยู่ทางตะวันออกของพระราชวังชางเคียงกุง ทางเหนือของย่านทงแดมุน ซึ่งในอดีตนั้นบริเวณนี้จะเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศิลปะแห่งกรุงโซล โดยปัจจุบันนั้นกลายมาเป็นที่ตั้งของสวนสาธารณะมารองนิเย่ ที่เต็มไปด้วยผลงานศิลปะมากมายแทน จึงทำให้ย่านแห่งนี้มีมนต์เสน่ห์ที่ไม่เหมือนใครและมีกลิ่นอายของงานศิลปะแฝงอยู่ในทุกๆ ที่ของย่านนี้ จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่ง ย่านแทฮังโน ในบริเวณรอบสถานีรถไฟ Hyechwa นั้นเต็มไปด้วยร้านค้าที่ทันสมัย สลับกับร้านกาแฟเก๋ๆ และร้านอาหารนานาชาติมากมาย โดยจะเป็นร้านค้าแนวตะวันตกเป็นจำนวนมาก รวมถึงร้านกาแฟชั้นวัยรุ่นมากมายที่มี สไตล์เป็นของตัวเอง และของที่ระลึกที่จะมีทั้ง งานศิลป์ ภาพวาด โรงหนัง และ โรงละครเล็กๆ ตั้งอยู่มากมายทั่วบริเวณ โดยริมกำแพงก็จะมีโปสเตอร์โฆษณาละครหรือภาพยนตร์เรื่องใหม่ๆ อยู่ และบริเวณนี้ก็เคยเป็นที่ถ่ายทำซีรีส์เกาหลีอยู่หลายๆ เรื่อง รวมทั้งเป็นที่ของการแสดงของบรรดาวัยรุ่นผู้มีฝีมือน่าจะเป็นนักร้องหรือนักแสดงชื่อดัง โดยรอบๆ บริเวณนี้จะเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยหลายแห่งทั้ง มหาวิทยาลัยแห่งชาติโซล หรือจะเป็นมหาวิทยาลัยเปิดแห่งเกาหลี ทำให้ย่านนี้เนืองแน่นไปด้วยวัยรุ่นเป็นจำนวนมาก และเป็นย่านที่มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาอยู่เสมอ

## ซองแด (Hongdae)



ภาพที่ 18 ภาพย่านซองแด

ที่มา : <http://flickr.com/photos/sunxez> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

ซองแด (ย่อมาจากคำว่า ซงอิก แดฮักโกโย แปลว่า มหาวิทยาลัยซงอิก) กลายเป็นที่แสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ไม่ซ้ำกันในหมู่วัยรุ่นเกาหลี คุณจะพบกับชาวแรพใต้ดิน, ชาวอินดี้, ชาวร็อก, ศิลปินอิสระและวัยรุ่นทรงผมพังค์ก็ ถนนที่เต็มไปด้วยศิลปะสตรีต (art graffiti), การแสดงริมถนน, คับบาร์ต่างๆ

ซองแดยังอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยใหญ่ๆ เช่น มหาวิทยาลัยยอนเซ มหาวิทยาลัยฮิวา ทำให้วัยรุ่นนักศึกษานิยมมาเดินเที่ยวที่นี่ และสินค้าสวยเก๋ น่าสนใจมากมายจำหน่ายที่นี่มากมาย



ภาพที่ 19 ภาพร้านกาแฟ Coffee Prince

ที่มา : <http://korea-guides.blogspot.com/2012/04/coffee-prince.html> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน

บริเวณสองข้างทางของย่านซองแดนั้นมิกลั่นอายของความเป็นถนนศิลปะ โดยที่บริเวณถนนฝั่งตรงข้ามกับมหาวิทยาลัยซองอก จะเป็นแหล่งรวมศิลปินรุ่นเล็กรุ่นใหม่มากมาย โดยมีการนำภาพวาดที่เป็นแนวอาร์ตต่างๆ มาจัดแสดงมากมายให้นักท่องเที่ยวได้ชม และที่สนามเด็กเล่นจะมีตลาดนัดเล็กๆไว้สำหรับขายของที่นาสนใจ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอาร์ตๆ เล็กน้อยๆ น่ารักๆ มีร้านที่นาสนใจคือ Charlie Brown Cafe หรือจะเป็นร้านไก่ทอดอย่าง KyoChon พร้อมกับร้านกาแฟจากชิริย์เกาหลีชื่อดัง Coffee Prince

### อีแด (Edae)



ภาพที่ 20 ภาพมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา

ที่มา : <http://ad009cdnb.archdaily.net> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

สำหรับย่าน Edae เป็นย่านช้อปปิ้งที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งของกรุงโซล โดยตั้งอยู่ทางเข้าของมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา ที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่อย่างมากของเกาหลี ร้านค้าบริเวณนั้นจะเน้นไปที่สินค้าของผู้หญิง

นอกจากนี้แล้วในย่าน Edae ได้ชื่อว่าเป็น ถนน School Food ที่มีร้านอาหารมากมายทั้งแบบฟาสต์ฟู้ดชื่อดังและร้านอาหารสไตล์เกาหลี ทั้งร้านหรูๆ และแผงลอยอยู่มากมาย โดยมีเมนูเด็ดคือข้าวห่อสาหร่ายคิมบับที่มีชื่อเสียงมาก สุดถนนจะเป็นทางเข้าของมหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา ที่มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม โดยมีอาคารโดดเด่นที่นักท่องเที่ยวชอบมาถ่ายภาพ เป็นอาคารที่สร้างเจาะเข้าไปในเนินเขาแล้วทำเป็นห้องเรียนสำนักงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย นับว่าเป็นสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับทิวทัศน์ดั้งเดิมของมหาวิทยาลัย และภายในมหาวิทยาลัยยังมีพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาตั้งอยู่ (korea108, 2558)

## 2.6.2 แหล่งท่องเที่ยวเมืองอินซอน



ภาพที่ 21 ภาพ เมืองอินซอน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wpcontent/uploads/2015/03/인천.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

อินซอนเป็นเมืองท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศเกาหลีใต้และเสมือนประตูสำคัญในการแลกเปลี่ยนการค้าและวัฒนธรรมในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 มีสนามบินนานาชาติอินซอนซึ่งได้ชื่อว่าเป็นสนามบินที่ดีที่สุดในโลกเป็นเวลา 8 ปีติดต่อกันแล้ว อินซอนเป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตดนตรีร็อก Pentaport Rock Festival และ Incheon Hallyu Concert ด้วยเหตุนี้ อินซอนจึงเป็นเมืองที่กำลังถูกพัฒนาสู่เมืองของวัฒนธรรมสมัยใหม่อย่างรวดเร็ว สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่ เกาะวอลมิโด และหาดอ็อวังนิ ซึ่งเป็นหาดที่มีชื่อเสียงเรื่องหาดทรายขาวและเป็นหาดรูปพระจันทร์เสี้ยว

### เกาะวอลมิโด



ภาพที่ 22 ภาพเกาะวอนมิโด

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wpcontent/uploads/2015/03/월미도.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14พฤศจิกายน 2558



เกาะวอลมิโดตั้งอยู่ประมาณ 1 กิโลเมตรนอกชายฝั่งของอินชอนและกลายเป็นส่วนหนึ่งของแผ่นดินใหญ่ตั้งแต่มีการสร้างทางหลวงใหม่ขึ้น ชื่อ เกาะวอลมิโดนี้มาจากรูปร่างของเกาะซึ่งดูคล้ายกับหางของพระจันทร์ครึ่งเสี้ยว และอยู่ไม่ไกลจาก โซลและมีการเดินทางที่สะดวกสบาย เกาะวอลมิโดจึงเป็นที่ท่องเที่ยวที่นิยมของผู้คนมากมายช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์

สถานที่ที่ต้องไปของเกาะวอลมิโดคือสวนสนุก 'Play Hill' แม้จะไม่ใหญ่มากแต่มีเครื่องเล่นที่ชื่อว่าอพอลโลดิสโก้ (Apollo Disco ride) และไวกิ้งซึ่งเป็นเครื่องเล่นที่น่าตื่นเต้น และสามารถลงเรือล่องชมเกาะได้

### หาดอ็อวังนิ



ภาพที่ 23 ภาพหาดอ็อวังนิ

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/을왕리.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14พฤศจิกายน 2558

หาดอ็อวังนิตั้งอยู่ที่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะยงยูโดใกล้สนามบินนานาชาติอินชอน หาดทรายขาวมีความลาดเอียงเพียงเล็กน้อยและลึกเพียง 1.5 เมตรทำให้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาติเกาหลีและต่างชาติตลอดปี หาดอ็อวังนิเป็นพื้นที่สำหรับสังเกตทางดาราศาสตร์ในหมู่บ้านเมืองของกรุงโซล อีกหนึ่งข้อดีของหาดนี้คือมีที่พักราคาไม่แพง

## เกาะกังฮวาโด



ภาพที่ 24 ภาพ เกาะกังฮวาโด

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/강화도.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

เกาะกังฮวาโดเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของประเทศเกาหลีใต้และตั้งอยู่ที่ทะเลตะวันตก ประกอบด้วยเกาะเล็กๆที่มีที่อยู่อาศัยรวม 11 เกาะและเกาะเล็กๆที่ไม่มีที่อยู่อาศัย 17 เกาะ หาดมีความยาวทั้งสิ้น 99 กิโลเมตร และเนื่องจากการสร้างสะพานกังฮวาจึงทำให้เกาะนี้ไม่ต่างจากแผ่นดินใหญ่

อีกหนึ่งประการ คือ เนื่องจากเกาะนี้มีคนอาศัยอยู่ตั้งแต่สมัยโบราณ ทำให้มีสิ่งประดิษฐ์โบราณให้ชื่นชมด้วย ซึ่งสิ่งประดิษฐ์โบราณที่มีชื่อเสียง ได้แก่ หิน โกกินดอล (Goindol Rocks) ถูกกำหนดให้เป็นสมบัติของโลกทางวัฒนธรรม และเป็นที่ตั้งของหลุมฝังศพของผู้ปกครองเกาะกังฮวาในยุคสำริด (Bronze Age) ด้วย

เกาะกังฮวาโดยังมีสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากมาย เช่น ยาสมุนไพร, หัวไชเท้าปลอดสารพิษรสชาติไม่เหมือนใคร และฮวานุนซอก (พรมทอด้วยลวดลายดอกไม้) เป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมของเกาหลีที่ให้เห็นฝีมืออันประณีตและการออกแบบที่สวยงาม

### 2.6.3 แหล่งท่องเที่ยวเมืองปูซาน



ภาพที่ 25 ภาพเมืองปูซาน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/부산.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

ปูซาน (หรือพูซาน) คือเมืองใหญ่อันดับสองของเกาหลีใต้ มีชื่อเสียงจากการจัดเทศกาลจำนวนมาก, การจัดนิทรรศการ, และกิจกรรมหลากหลาย และด้วยเหตุนี้ นักท่องเที่ยวมากมายไปที่นั่นตามเทศกาลพิเศษต่างๆ เช่น เทศกาลหนังนานาชาติ หรือหาดแฮอินแดที่ล้อมด้วยรีสอร์ทริมทะเลนิยมมากในฤดูร้อน

ปูซานอยู่ไม่ไกลจากกรุงโซลและสามารถเดินทางไปยังง่าย ๆ ด้วยรถไฟความเร็วสูง KTX ในเวลาเพียง 2 ชั่วโมงและมีท่าเรือข้ามฟากไปยังเมืองฟูกูโอกะ, ชิโมโนะเซกิและโอซาก้าอีกด้วย

ปูซานเป็นเมืองน่าอยู่ ที่มีทุกอย่างไม่ต่างจากเมืองหลวงแต่ปราศจากความวุ่นวายแข่งขันตลอดปีคุณสามารถไปเที่ยวชมวัด, เส้นทางปีนเขาสวยๆ หรือสปา คุณจะได้เห็นวิถีชาวบ้านที่ไม่มีนักท่องเที่ยวพลุกพล่าน แม้ผู้คนอาจไม่สามารถพูดอังกฤษได้มากเท่าในเมือง

### หาดแฮอินแด



ภาพที่ 26 ภาพชายหาดแฮอินแด

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/해운대.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14พฤศจิกายน 2558

หาดแฮอินแด น่าจะเป็นหาดที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศ แฮอินแดยาว 1.5 กิโลเมตร, กว้าง 30~50 เมตรและมีพื้นที่ประมาณ 58,400 ตารางเมตร ทราบขาวนั้นหยาบและอาจติดตามร่างกายคุณได้ง่าย เป็นทรายที่มาจากลำธารขุนซอนและเปลือกหอยที่ถูกกัดเซาะตามธรรมชาติตามกาลเวลา หาดแฮอินแดยังมีชื่อเสียงด้านกิจกรรมทางวัฒนธรรมและเทศกาลต่างๆที่ถูกจัดขึ้นตลอดทั้งปี มีทั้งศูนย์วัฒนธรรมหาดและห้องสมุดหาด ซึ่งช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคมเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

### ตลาดจากัลชิ



ภาพที่ 27 ภาพตลาดจากัลชิ

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/자갈치시장.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

ตลาดจกัลลชี เป็นตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ หลังสงครามเกาหลี ตลาดแห่งนี้ตั้งตัวเองเป็นตลาดปลา คนที่ขายปลาส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ดังนั้นผู้หญิงที่ขายปลาที่นี่จะถูกเรียกว่า “จกัลลชี อัจจุมม่า” ( อัจจุมม่า แปลว่า ป้า ผู้หญิงมีอายุหรือผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว)

ตลาดแห่งนี้เป็นเหมือนตัวแทนของเมืองปูซานซึ่งมีชื่อเสียงไปทั่วประเทศ คุณสามารถรับประทานปลาดิบสดๆได้จากตลาดนี้ ซึ่งแม้ทุกวันนี้ยังสามารถเห็นเนื้อปลาทู, ปลาทะเลเพรียงหัวหอม (เพรียงหัวหอม) และเนื้อปลาวาฬ

#### วัดแสงยงกุงซา



ภาพที่ 28 ภาพ วัดแสงยงกุงซา

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/해동용궁사.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

วัดแสงยงกุงซา ตั้งอยู่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองปูซาน ความมีเสน่ห์ของวัดนี้ คือเป็นวัดที่ตั้งอยู่ริมหาดทะเล ซึ่งไม่สามารถหาได้ง่ายๆ วัดในประเทศเกาหลีส่วนใหญ่ตั้งอยู่เขาภูเขา วัดแสงยงกุงซา ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1376 โดยครูของพระพุทธเจ้านามว่า นางองในสมัยราชวงศ์โครยอ แสซุ กวานีม แดบุค (Seawater Great Goddess Buddha), เขตสงวนพันธุ์สัตว์หลักแดงจองอน, ศาลเจ้ายงวังดง, ถ้ำพุทธกุลเบบ, และเจดีย์สามชั้นกับ 4 ลิงโต

## 2.6.4 แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะเชจู



ภาพที่ 29 ภาพ ทิวทัศน์บนเกาะฮัลโด

ที่มา : [http://www.winworld-travel.com/article/art\\_42138649.gif](http://www.winworld-travel.com/article/art_42138649.gif) เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน

2558

เกาะเชจู เป็นเกาะภูเขาไฟที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ เชจูเป็นจังหวัดพิเศษปกครองตนเองอย่างเป็นทางการ สถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำแห่งนี้มีสภาพอากาศอบอุ่น พร้อมความสวยงามของหาด, น้ำตก, หน้าผาและถ้ำ

ที่ท่องเที่ยวยอดนิยม คือ อุทยานแห่งชาติฮัลลาซาน ที่อุดมไปด้วยพืชพรรณและสัตว์หลากหลายสายพันธุ์ ยอดเขาซองชัน อิลซุลบงสำหรับชมพระอาทิตย์ขึ้นและตก, ถ้ำมันจังกุล หลอดลาวายาวที่สุดในโลกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกจากธรรมชาติ (UNESCO World Natural Heritage) เมื่อไม่นานมานี้เกาะเชจูชนะรางวัลประกาศนียบัตร Global Geopark certificate และถูกได้รับเลือกให้เป็น 7 สิ่งมหัศจรรย์ของธรรมชาติใหม่ (New 7 Wonders of Nature)

### ยอดเขาของชัน อิลซุลบง



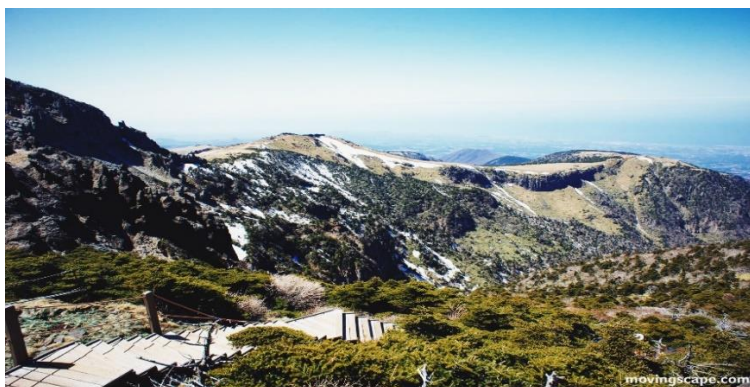
ภาพที่ 30 ภาพยอดเขาของชันอิลซุลบง

ที่มา : [http://www.goholidaycenter.com/picture/Picture\\_11364.jpg](http://www.goholidaycenter.com/picture/Picture_11364.jpg) เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

ยอดเขาของชัน อิลซุลบง ผุดขึ้นมาจากใต้ทะเลจากการระเบิดของภูเขาไฟกว่า 100,000 ปีที่ผ่านมา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะเชจู ซึ่งมีปล่องภูเขาไฟมึนฮีมาอยู่ที่ยอดเขา และด้วยหินรูปร่างต่างๆ 99 ก้อนเรียงรายรอบปล่องภูเขาไฟ ทำให้ดูเหมือนมงกุฎขนาดยักษ์ ในขณะที่อีกฝั่งของยอดเขานี้เป็นหน้าผา ด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นภูเขาหญ้าเขียวขจีที่เชื่อมต่อกับหมู่บ้านของชัน มีสันเขาเป็นจุดที่เหมาะสมสำหรับการเดินเล่นและการขี่ม้าอีกด้วย การดูพระอาทิตย์ขึ้นจากปล่องภูเขาไฟจึงเป็นความงดงามอย่างสุดบรรยาย นอกจากนี้ ในฤดูใบไม้ผลิ บริเวณรอบยอดเขานี้จะปกคลุมไปด้วยดอกไม้สีเหลือง

### อุทยานแห่งชาติฮัลลาซาน (ภูเขาฮัลลา)



ภาพที่ 31 ภาพภูเขาฮัลลา

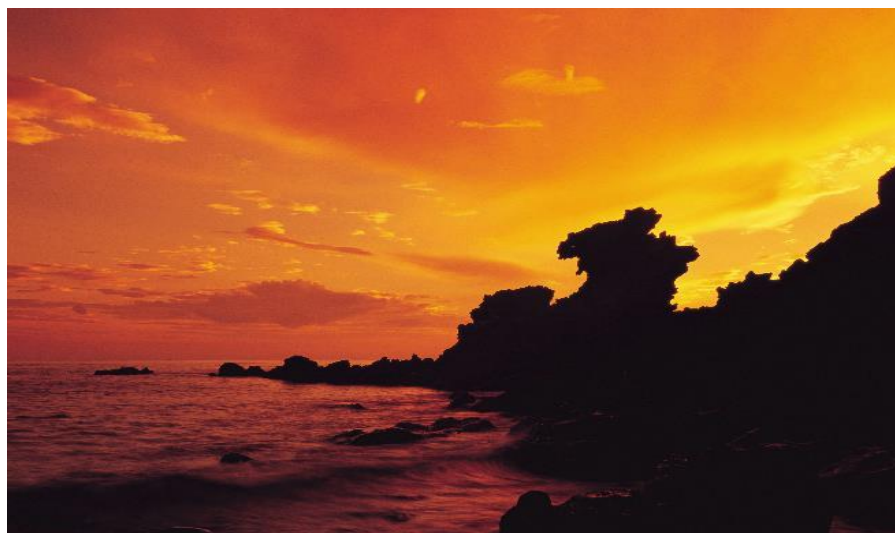
ที่มา : [http://www.movingscape.com/wp-content/uploads/2015/02/IMG\\_1591.jpg](http://www.movingscape.com/wp-content/uploads/2015/02/IMG_1591.jpg) เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

อุทยานแห่งชาติฮัลลาซัน (ภูเขาฮัลลา) ผุดขึ้นใจกลางเกาะเชจูอย่างน่าภาคภูมิใจและอาจเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญของเกาะที่น่าจดจำที่สุด ซึ่งถูกตั้งให้เป็นอุทยานแห่งชาติในปี ค.ศ 1970 ประกอบด้วยภูเขาปรสิต 368 ลูกเรียกว่า โอริม (ยอดเขา)

ภูเขาฮัลลาซัน มีระบบนิเวศในแนวตั้งเพราะอุณหภูมิที่แตกต่างกันไปตามไหล่เขา มีพืชพรรณกว่า 1,800 ชนิดและสัตว์กว่า 4,000 สายพันธุ์ (แมลงกว่า 3,300 สายพันธุ์) ถูกค้นพบแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถเดินสำรวจที่นี่ได้ตามเส้นทางปีนเขา การปีนเขาที่นี่สามารถเดินสู่ยอดเขาและกลับลงมาได้ภายใน 1 วันในระยะทางน้อยกว่า 10 กิโลเมตร

หินลงคัม (หินรูปหัวมังกร)



ภาพที่ 32 ภาพหินงคัม

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/웅두암.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

ตั้งอยู่รอบของยอน งคัมเป็นหินรูปคล้ายหัวมังกรที่ตั้งอยู่บนส่วนของชายฝั่งที่ยื่นออกไปในทะเล วิวดคลื่นทะเลซัดเข้าฝั่งไปมาผ่านฐานของหินและมองเห็นหินเป็นรูปหัวมังกรได้อย่างชัดเจนจากแสงอาทิตย์ส่องมากลายเป็นที่นิยมถ่ายรูปของนักถ่ายภาพ



### 2.6.5 แหล่งท่องเที่ยวเมืองคยองจู



ภาพที่ 33 ภาพเมืองคยองจู

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/경주.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

คยองจู เมืองหลวงที่สวยงามและเก่าแก่ของอาณาจักรชิลลาได้รับการตั้งเป็นสถานที่มรดกโลก (UNESCO World Heritage) สามารถเดินทางเที่ยวที่คยองจูได้ภายใน 1 วัน เนื่องจากเมืองนี้มีอะไรน่าสนใจให้ชมและกิจกรรมให้ทำหลายหลาย และสามารถเที่ยวชมสถานที่สำคัญของเมืองได้ไม่ยาก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะไปหอคูดาวโบราณหอมซองแด ซึ่งอยู่ใกล้กับสุสานฝังศพในสวนทุมูลี นักป็นเขาจะสนุกกับการเที่ยวชมถ้ำชอกกูรัมและเขานัมซัน

คยองจูเป็นที่ตั้งของสถานที่ประวัติศาสตร์อันดับ 1 ของประเทศเกาหลีใต้ "วัดบุลกักซา" เมืองนี้มีขนมปังคยองจูทำจากข้าวบาร์เลย์ขัดสีแล้วแดง อีกหนึ่งเมนูพื้นเมืองของที่นี่ คือ ชัมบับ

## วัดนุลกักซา



ภาพที่ 34 วัดนุลกักซา

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/불국사.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

วัดนุลกักซา เป็นสัญลักษณ์ของเมืองคยองจูและถูกกำหนดให้เป็นสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของโลกโดยยูเนสโกในปี ค.ศ 1995 ด้วยความสวยงามของตัววัดเองและเป็นที่รู้จักกันทั่วโลกด้านความสวยงามของศิลปะของพระธาตุหิน

วัดนุลกักซาถูกสร้างในสมัยอาณาจักรซิลลา, ในปีที่ 15 ของรัชสมัยพระมหากษัตริย์บอบฮึง (King Beop-Heung's reign 514-540) วัดนุลกักซาได้รับการบูรณะเป็นอย่างมากจากราชวงศ์โครยอ (918-1392) ถึงราชวงศ์โชซอน (1392-1910), แต่ถูกไฟไหม้ระหว่างสงครามอิมจินแคว้น (สงครามหลังการรุกรานของญี่ปุ่น, 1592-1598)

วัดนุลกักซา เป็นที่ตั้งที่สำคัญของวัฒนธรรมพระธาตุมากมาย เช่น Dabo-tap (สมบัติชาติที่ 20), Seokga-tap (สมบัติชาติที่ 21) Yeonhwa-gyo Chilbo-gyo (สมบัติชาติที่ 22), Cheongun-gyo, Baegun-gyo (สมบัติชาติที่ 23), พระพุทธรูปทองพระไวโรจนะพุทธเจ้า (สมบัติชาติที่ 26), พระพุทธรูปทอง Amita (สมบัติชาติที่ 27), และ Sari-tap (สมบัติชาติที่ 61)

### หอคูดาวชอมซองแด



### ภาพที่ 35 หอคูดาวชอมซองแด

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/첨성대.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

หอคูดาวชอมซองแดเป็นหอสังเกตการณ์ดาราศาสตร์ที่เก่าแก่ที่สุดในทวีปเอเชียที่มีอยู่ สร้างขึ้นในรัชสมัยของพระราชินีซอนด็อก (632-647) เป็นหอคูดาวเพื่อพยากรณ์สภาพอากาศ โครงสร้างของหินนี้ถูกเรียงตัวอย่างเป็นระเบียบ สวยงามตรงเส้นและโค้ง และถูกตั้งเป็นสมบัติชาติที่ 31 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม ค.ศ 1962

### หมู่บ้านคยองจูยงดง



### ภาพที่ 36 หมู่บ้านคยองจูยงดง

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/양동마을.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

หมู่บ้านของจุงยงคัง หมู่บ้านดั้งเดิมของประเทศเกาหลีที่ใหญ่ที่สุด แสดงให้เห็นวัฒนธรรม ประเพณีเก่าแก่ในราชวงศ์โชซอนและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม เพราะมีสมบัติสำคัญ หลายชิ้นที่นี้ เช่น สมบัติของชาติ, ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และทั้งหมู่บ้านได้รับการกำหนดให้เป็นมรดกทาง วัฒนธรรม (cultural heritage site) ผู้คนมาเที่ยวชมหมู่บ้านแห่งนี้เพื่อชื่นชมความมั่งคั่งของมรดกทาง วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่สวยงาม

#### 2.6.6 แหล่งท่องเที่ยวเมืองชุนซอน



ภาพที่ 36 ภาพอาหารเกาหลี

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/춘천.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

เมืองอยู่ในอ่าง เนื่องจากมีทะเลสาบอู๋มโฮทางทิศตะวันตก, ทะเลสาบชุนซอนโฮและ ทะเลสาบซอฮังทางทิศเหนือ และแม่น้ำชินของกังทางทิศใต้ ทำให้เมืองนี้ล้อมรอบไปด้วยแม่น้ำ และ ใกล้กับกรุงโซลมากทำให้ที่นี่เป็นสถานที่ที่เขียวชอุ่ม

สถานที่ท่องเที่ยวริเวอร์ไซด์ยอดนิยมแห่งนี้ ประกอบด้วยสถานที่ที่น่าสนใจหลายที่ เช่น เกาะ นามิ, เกาะจุงโด, วัดซองพยองซา, ย่านกงจิชอน, เกาะวิโด, แม่น้ำซอฮังคัง, น้ำตกกุกก, และค่ายล่าสัตว์ ชุนซอน อาหารจานเด็ดในเมืองชุนซอน เช่น มักกุกชูและคักกัลบี

เทศกาลยอดนิยมของที่นี่ ประกอบด้วย เทศกาลหิมะและน้ำแข็ง, เทศกาลนานาชาติ Mime ชุนซอน, เทศกาล Anitown ชุนซอน, เทศกาลมักกุกชู ชุนซอน, เทศกาลหุ่นเชิด ชุนซอน และเทศกาล โรงละครนานาชาติ ชุนซอน

## เกาะนามิ



ภาพที่ 37 ภาพทิวสน และรูปปั้นเบของจุน และแซงจีอู

ที่มา : <http://www.dplusguide.com/2014/nami-som> เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558

เกาะนามิอยู่ห่างจากกรุงโซลทางเมืองชุนซอนประมาณ 63 กิโลเมตร และมีชื่อเสียงเพราะมีถนนที่มีต้นไม้เรียงรายอย่างสวยงาม เกาะนี้ ใช้เวลาประมาณ 30 นาทีจากชุนซอนและ 1 ชั่วโมงจากชานเมืองกรุงโซล และเนื่องจากไม่ไกลจากกรุงโซลมาก ทั้งคู่รักและครอบครัวจึงนิยมมาเที่ยวมากมาย มีทั้งสวนสนุก, ช่วงการถ่ายภาพ, ลานสเก็ต และมีที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น วิลล่ารีสอร์ทและบังกะโล

## ถนนชุนซอน เมียงดง ดักคัลบี



ภาพที่ 38 ถนนชุนซอน เมียงดง ดักคัลบี

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/명동닭갈비.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

ถนนหลักขอดนิมของซุนซอน เป็นแหล่งร้านอาหาร อาหารขอดนิมสุดของที่นี่ ชื่อว่า ดักคัลบี (ไก่ผัดผักขอสเผ็ด และอีกหนึ่งเมนูอร่อยขอดสิต คือ มักกุกชู บะหมี่โซบะเย็น ซึ่งอาหารข้างทางเป็นถนนช้อปปิ้งที่มีชื่อเสียงที่สุดในซุนซอน

#### วัดซองพยองซา



ภาพที่ 39 ภาพวัดซองพยองซา

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/청평사.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

วัดซองพยองซากลายเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากการเปิดเขื่อนซอฮยงและทางน้ำในปีค.ศ. 1973 ใช้เวลาเดินทางเพียงสามสิบนาทีจากท่าเรือตั้งอยู่ที่สถานีรถไฟของภูเขาโอบงซัน ใกล้วัดซองพยองซา มีหมู่บ้านซองพยองซา ซึ่งมีชื่อเสียงว่ามีบ่อน้ำสะอาด และน้ำตกกุกซองมีชื่อเสียงว่ามีเสียงแตกต่างกันถึง 9 เสียง

#### 2.6.7 แหล่งท่องเที่ยวเมืองซอนจู



ภาพที่ 40 ภาพเมืองซอนจู

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/전주.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

เมืองนี้ตั้งอยู่ช่วงกลางของคาบสมุทรเกาหลีเป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สมัยราชอาณาจักรแบคเจ (Baekje Kingdom) ขอนจูกลายเป็นเมืองหลวงในสมัยราชอาณาจักรแบคเจจึงทำให้ปัจจุบันเมืองซอนจูยังคงเต็มไปด้วยทรัพย์สมบัติรวมถึงหมู่บ้านสไตล์เกาหลีดั้งเดิม นักท่องเที่ยวมักเริ่มต้นการท่องเที่ยวที่เมืองนี้ด้วยการไปเที่ยวชมหมู่บ้านเหล่านั้น ผลงานจิตรกรรมหลายชิ้นของพระเจ้าแทโจแห่งโชซอนประดิษฐานอยู่ที่เมืองนี้

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่และสถาปัตยกรรมที่แสดงถึงวัฒนธรรมเก่าแก่ของเกาหลีอีกมากมาย ซึ่งล้วนแต่มีชื่อเสียงในประเทศเกาหลีทั้งสิ้น อาทิเช่น ประตูเมืองพุงนัมมุน (Pungnammun Gate), โรงเรียนขงจื้อซอนจู, สวน Jeonju Traditional Life Experience Park, ศูนย์แสดงนิทรรศการงานศิลปหัตถกรรมทางประวัติศาสตร์ซอนจู (Jeonju Traditional Craftworks Exhibition Hall), วิหารคาทอลิกจองดง (Jeondong Catholic Cathedral), และศูนย์วัฒนธรรมซอนจู (Jeonju Traditional Culture Center) มีหมู่บ้านฮานอก บ้านสไตล์เกาหลีดั้งเดิม

#### หมู่บ้านฮานอกซอนจู (Jeonju Hanok Village)



ภาพที่ 41 ภาพหมู่บ้านฮานอกซอนจู

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/한옥마을.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

หมู่บ้านฮานอกซอนจูตั้งอยู่ที่เมืองซอนจูและคาบเกี่ยวระหว่างพุงนัมดงกับกโยดง มีบ้านฮานอกสไตล์เกาหลีดั้งเดิมอยู่กว่า 800 หลัง แต่ก็มีส่วนที่ถูกตัดแปลงเป็นแบบสมัยใหม่แล้ว แต่เราสามารถเห็นหมู่บ้านฮานอกซึ่งยังคงเสน่ห์แห่งประวัติศาสตร์โบราณไว้

อาหารการกินก็เป็นสไตล์ดั้งเดิมกับบรรยากาศดั้งเดิม คุณจะได้ประสบการณ์ใช้ชีวิตแบบเกาหลีดั้งเดิมพร้อมกับลิ้มรสอาหารเกาหลีดั้งเดิมที่หมู่บ้านฮานอก อาหารดั้งเดิมยอดเยี่ยมคือ พิบิมบับ

ศาลเจ้าคยองกึยอน



ภาพที่ 42 ภาพประตูทางเข้าศาลเจ้าคยองกึยอน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/경기전.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

โบราณสถานหมายเลข 339, ศาลเจ้าคยองกึยอนถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ.1410 ด้วยจิตรกรรมของพระเจ้าแทโจ ผู้ค้นพบราชวงศ์โชซอน โครงสร้างบางส่วนถูกทำลายในช่วงการรุกรานของกองกำลังต่างชาติเมื่อปี ค.ศ.1592-1598 และโครงสร้างที่เหลือได้ถูกปรับปรุงใหม่เมื่อปี ค.ศ.1614. ภายในคยองกึยอน มีจิตรกรรมของพระเจ้าแทโจและกษัตริย์อีกหลายพระองค์ เช่น พระเจ้าซันจง, พระเจ้าซอลจง, พระเจ้ายองโจประดิษฐานอยู่หลายชิ้น

วิหารคาทอลิกจองดง



ภาพที่ 43 ภาพวิหารคาทอลิกจองดง

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/전동성당.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558



วิหารคาทอลิกของดงในเมืองซอนจูนั้น (โบราณสถานหมายเลข 288) ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นเกียรติแก่ชาวโรมันคาทอลิกผู้พลีชีพในราชวงศ์โชซอน ซึ่งออกแบบโดยบาทหลวงพอยเนล (Priest Poinel) ผู้ออกแบบวิหารคาทอลิกเมียงดงที่มีชื่อเสียงมากในกรุงโซล การก่อสร้างแล้วเสร็จในปีค.ศ. 1914 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เกาหลีอยู่ภายใต้การปกครองของญี่ปุ่น

จุดที่น่าสนใจอีกอย่างของวิหารแห่งนี้คืออิฐบางส่วนที่ใช้ในการก่อสร้าง เป็นอิฐจากป้อมปราการจอนจูอิพซอง (Jeonjueupseong) ที่ถูกญี่ปุ่นทำลาย และฐานของวิหารนี้ก็มาจากกำแพงของป้อมปราการจอนจูอิพซองฝั่งติดกับประตูพุงนัมมุน

### 2.6.8 แหล่งท่องเที่ยวเมืองชอกโซ



ภาพที่ 44 เมืองชอกโซ

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/속초.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

ชอกโซ เป็นเมืองในจังหวัดกังวอนโด, ประเทศเกาหลีใต้ ตั้งอยู่ที่ศตวรรษออกเฉียงเหนือของจังหวัดกังวอนโด จุดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของเมืองนี้คืออยู่ใกล้ DMZ (Demilitarized Zone เขตปลอดทหาร) มากที่สุด และเมืองนี้เป็นเมืองเกตเวย์สู่อุทยานแห่งชาติโซรัคซานที่เป็นที่รู้จักกันดี

ชอกโซมีสนามบินที่เชื่อมต่อกับกรุงโซล ทำให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว ไม่ใช่เพราะอุทยานแห่งชาติโซรัคซานเท่านั้น แต่เป็นเพราะสินค้าจากทะเลคุณภาพดีด้วย และแม้ว่าชายหาดของเมืองนี้จะเปิดบริการการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพียง 42 วันต่อปีแต่ก็มีชื่อเสียงไม่น้อย นอกจากนี้

ชอกโชยังมีน้ำพุร้อนธรรมชาติซึ่งบางส่วนถูกตัดแปลงเป็นสปา, บ่อสำหรับแช่น้ำและสนามกอล์ฟที่  
แวดล้อมด้วยธรรมชาติสวยงามอีกด้วย

#### อุทยานแห่งชาติโซรักซาน (หุบเขาซอรัค)



ภาพที่ 45 ภาพอุทยานแห่งชาติโซรักซาน

ที่มา : [http://www.rsgtour.com/scripts/show\\_pic.php?group\\_id=2419](http://www.rsgtour.com/scripts/show_pic.php?group_id=2419) เข้าถึงเมื่อ 14

พฤศจิกายน 2558

ที่มาของชื่อของหุบเขาแห่งนี้ (ซอล หมายถึง หิมะ และ อัก หมายถึง ภูเขาใหญ่) เนื่องจาก  
หิมะที่ปกคลุมโขดหินและไม่ละลายตลอดปีทำให้โขดหินทั้งหมดเป็นสีขาว หุบเขาแห่งนี้ถูกกำหนดให้  
เป็นพื้นที่อนุสาวรีย์รักษัธรรมชาติในเดือนพฤศจิกายน ค.ศ.1965 หลังจากนั้นถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่  
สาธารณะเพื่อการอนุรักษ์ในเดือนธันวาคม ค.ศ.1973 และในเดือนสิงหาคม ค.ศ.1982 กลายเป็นเขต  
สงวนชีวมณฑลโดย UNESCO

พื้นที่ของหุบเขานี้ครอบคลุมพื้นที่ของ 4 จังหวัด ได้แก่ชอกโช, อินเจ, โโกซอง, และยั้งยั้ง  
ยอดเขาสูงสุดคือแดซองบง ทิศตะวันออกคือ เวซอรัค และทิศตะวันตกคือ แนซอรัค ซึ่งยังแบ่ง  
ออกเป็นแนซอรัคเหนือและแนซอรัคใต้อีกด้วย ในแนซอรัคยังมีเทือกเขาอีกหลายลูก และวัดที่สวยงาม  
และมีชื่อเสียงของที่นี่ คือ วัดเป็กทัมซา อยู่ในเขตเทือกเขาเป็กทัมซอน

### หาดชอกโซ



ภาพที่ 46 ภาพหาดชอกโซ

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/속초해변.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

หาดนี้อยู่ห่างจากสถานีขนส่งสายเอ็กซ์เพรสชอกโซเพียง 500 เมตร คุณจะเห็นบรรยากาศ น้ำทะเลใสสะอาด, ทรายขาวและป่าสนที่สวยงาม การเดินทางสะดวกสบายและใกล้หุบเขาชอรัคอีกด้วย นักเดินเขามากมายชอบมาที่นี่เพื่อเดินจากแคชอนบงสู่ชอรัคคอง หาดทรายขาวของที่นี่มีระยะทางรวม 2 กิโลเมตรผ่านช่องโฮดง, โจยงคอง, และแดโพดง

### หมู่บ้านอาบาอิ (Abai Village)



ภาพที่ 47 ภาพหมู่บ้านอาบาอิ

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/아바이마을.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

หมู่บ้านเล็กๆของผู้ลี้ภัยชาวเกาหลีเหนือแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่อำเภอของโฮ เมืองซอกโซ จังหวัดกังวอน ผู้อาศัยในหมู่บ้านแห่งนี้ ส่วนใหญ่คือผู้ลี้ภัยในสงครามเกาหลี อพยพจากจังหวัดฮัมคยองในประเทศเกาหลีเหนือสู่ประเทศเกาหลีใต้

ชื่อ ‘อาบาอิ’ มาจากภาษาท้องถิ่นของจังหวัดฮัมคยอง แปลว่า ‘ลุง’ หรือ ‘ผู้สูงอายุ’ และเนื่องจากผู้ลี้ภัยที่อาศัยอยู่ที่นี้ส่วนใหญ่มีอายุมากแล้ว ชื่อนี้จึงกลายเป็นชื่อเรียกติดปาก

นอกจากอุตสาหกรรมประมง ผู้คนในหมู่บ้านแห่งนี้ ได้รายได้จากนักท่องเที่ยวที่มีที่วิวชมเมืองและหุบเขาซอรัค ตั้งแต่ปีค.ศ. 2000 เมืองนี้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวจากละครเกาหลีเรื่อง ‘รักนี้ชั่วนิรันดร์’ (‘Autumn in My Heart’(가을동화))

เมนูอาหารยอดฮิตของหมู่บ้านนี้คือ อาบาอิซุนแด ‘아바이 순대’ ปลาหมึกยักษ์ใส่ (ปลาหมึกผสมเส้นก๋วยเตี๋ยว, เต้าหู้, และผัก) และก๋วยเตี๋ยวเย็น (냉면)

#### 2.6.9 แหล่งท่องเที่ยวเมืองทงยอน



ภาพที่ 48 ภาพเมืองทงยอน

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/통영.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

เมืองทงยอนเป็นเมืองท่าที่สวยงาม ตั้งอยู่ที่ปลายคาบสมุทรเกาหลี ด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของหมู่เกาะกระจายตัวอยู่ในมหาสมุทรและอาคารความสูงแตกต่างกันรอบท่าเรือสวยราวกับเมืองเนเปิ้ลของประเทศอิตาลี เมืองนี้คือเมืองแห่งประวัติศาสตร์และวรรณกรรม โดยแท้จริง

อาหารจานเด็ดของเมืองทองของใต้แก่ ชุงมุกิมบับและคูลบึง ชุงมุกิมบับเป็นซูชิข้าวห่อสำหรับสไลด์เกาหลี และยังมีซอสรสเผ็ดทำจากลูกปลาหมึก

### เกาะโซแมมุลโด



ภาพที่ 49 ภาพเกาะโซแมมุลโด

ที่มา 1 : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/소매물도.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามของเมืองนี้อีกแห่ง คือ การผสมผสานกันอย่างน่าทึ่งของหินแปลกประหลาดกับชั้นหน้าผาของคิงแดชอม (เกาะประภาคาร) และเกาะโซแมมุลโด ซึ่งเมื่อเวลาน้ำทะเลลง เราสามารถเดินจากเกาะหนึ่งไปยังอีกเกาะได้ (เหมือนทะเลแหวก จังหวัดกระบี่)

ขง บาสวี (Dragon Rock), บุษอแด บาสวี (Buddha Rock), กอบุก บาสวี (Turtle Rock), ซดแด บาสวี (Candlestick Rock) และถ้ำกิลชินกิเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สร้างขึ้นโดยธรรมชาติอีกหนึ่งแห่งที่ต้องไปเห็นคือ วิวของเกาะโซแมมุลโดจากเกาะคิงแดชอมซึ่งสามารถมองเห็นหินมีลักษณะเหมือนไดโนเสาร์นั่งได้

### เกาะบิจินโด



ภาพที่ 50 ภาพเกาะบิจินโด

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/비진도.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

รูปร่างของเกาะนี้คล้ายบาร์เบล (ที่ยกน้ำหนัก) คือมีทางเดินยาวเชื่อมระหว่างพื้นดินกับเกาะ เราจะเห็นทรายขาวและคลื่นเบาๆจากชายฝั่งตะวันตก ผิดกับชายฝั่งตะวันออกซึ่งมีคลื่นใหญ่และกรวดก้อนหินบนชายหาด และจุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของที่นี่คือ เราสามารถดูพระอาทิตย์ขึ้นและตกได้จากทิศทางเดิม

เกาะบิจินโด ชายฝั่งของเมืองทงของที่ยังชั้นมยอนแห่งนี้ มีหาดทราย อาหารทะเลสดและทิวทัศน์ที่เงียบสงบดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกวันหยุดมาเที่ยวเดินเขา ตกปลาเป็นจำนวนมาก

### เกาะฮันซันโด



ภาพที่ 51 ภาพเกาะฮันซันโด

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/한산도.jpg> เข้าถึงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2558

เกาะฮันซันโด ตั้งอยู่กลางอุทยานแห่งชาติฮัลลยอ แฮซัง ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่นายพลลีซุนชินได้รับชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ของเขาโดยการใส่ 'เต่าเรือ' (เรือรบหุ้มเกราะรูปร่างเหมือนเต่า) โดยผู้บัญชาการกองทัพเรือของจังหวัดชงชอง, ซอลลา และคยองซังเมื่อต้นสมัยสงครามอิมจิน (임진왜란) ช่วงการบุกครองเกาหลีของญี่ปุ่น

กิจกรรมยอดฮิตของนักท่องเที่ยวที่มาที่นี่ คือ การตกปลา และผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของเมือง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากหอยนางรม, เปรียงหัวหอม, สาหร่ายทะเลสีน้ำตาลและไข่มุก

## 2.6.10 แหล่งท่องเที่ยวเมืองชุนซอน



ภาพที่ 52 ภาพเมืองชุนซอน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/순천.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

ชุนซอน คือ เมืองในจังหวัดชอลลาใต้ เป็นเมืองเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่สวยงาม มีประชากรประมาณ 250,000 คนอาศัยอยู่ใกล้กับอ่าวชุนซอน ตั้งอยู่ริมด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะจอลลันัมโคซึ่งห่างเพียง 1 ชั่วโมงทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของกวางจู

ชุนซอนกลายเป็นเหมือนแหล่งเงินทุนของประเทศเกาหลีได้อย่างรวดเร็ว อ่าวชุนซอนนั้นสวนสาธารณะเชิงนิเวศน์ มีระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกว่ามีคุณค่านักท่องเที่ยวจะได้เห็นพื้นที่ชุ่มน้ำ, ทุ่งต้นอ้อ และสัมผัสกับมรดกพันปี วัดเชานัมชากับวัดชงกวังซา สถานที่ท่องเที่ยวอื่น เช่น หมู่บ้านพื้นเมืองนาคานิพซอง (หมู่บ้านหลังคามุงจากย้อนยุค ไปถึงสมัยราชวงศ์โชซอน), ที่ถ่ายทำละครชุนซอน และชุนซอน Bay Garden

สวนสาธารณะเชิงนิเวศน์ อ่าวชุนซอนมัน



ภาพที่ 53 ภาพภาพที่สวนสาธารณะเชิงนิเวศน์ อ่าวชุนซอนมัน

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/순천만습지.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

สวนสาธารณะเชิงนิเวศน์อ่าวซุนซอนมัน ถูกจัดอันดับเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำ 5 อันดับแรกของโลก (world's top five wetlands) อ่าวซุนซอนมันนี้ ทอดยาวไปตามแนวชายฝั่ง 40 กิโลเมตร และเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำแห่งแรกของประเทศเกาหลีใต้เมื่อปีค.ศ.2006 ในรายชื่อ Ramsar List for worldwide recognition and ecological preservation นักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้ สัมผัสความงามของทุ่งต้นอ้ออันกว้างใหญ่และลึกลับแห่งนี้ มีทางเดินที่สามารถเดินชมทุ่งต้นอ้ออย่างใกล้ชิดได้ คุณกหายาก หรือเดินประมาณ 1 ชั่วโมงสู่หอดูดาววงจันเพื่อดูวิวจากมุมสูง จะเห็นทางน้ำที่สวยงามของอ่าวและทุ่งหญ้าสีทองที่สวยงามของเหล่าต้นอ้อ

### วัดชงกวังซา



ภาพที่ 54 ภาพวัดชงกวังซา

ที่มา : <http://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/송광사.jpg> เข้าถึงเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

วัดชงกวังซาเป็นหนึ่งใน 3 ของวัดที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ วัดแห่งนี้มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่พระสงฆ์ ฝึกสงฆ์ตามวิถีของพระพุทธเจ้าและมีพระสงฆ์สำเร็จเป็นกักซา(อันดับที่สูงที่สุดในพระพุทธศาสนา ตำแหน่งลึขสิทธิ์เฉพาะสำหรับพระสงฆ์ที่น่านับถือมากที่สุด) แล้ว 16 รูป ความกว้างใหญ่และสวยงามของแดอิงจอน (ตึกหลัก) แสดงถึงความยิ่งใหญ่และคำสอนของพระพุทธเจ้าไว้ที่ทางเข้าของอุวากักพาวิลเลียนเป็นจุดที่สวยงามมากจากการผสมผสานกันเป็นอย่างดีระหว่างสะพานโค้งและสภาพแวดล้อมโดยรอบ



## หมู่บ้านพื้นเมืองนาคานิพซอง



ภาพที่ 55 ภาพหมู่บ้านพื้นเมืองนาคานิพซอง

ที่มา : <https://kimcheeguesthouse.com/wp-content/uploads/2015/03/낙안읍성.jpg> เข้าถึง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2558

สืบเนื่องมาจากยุคโชซอน หมู่บ้านพื้นเมืองนาคานิพซอง มีสิ่งโดดเด่น คือ ป้อมปราการดงฮอน (อาคารกลางใจเป็นสถานที่ทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐท้องถิ่นสมัยนั้น), แก๊กซา (เกสต์เฮาส์สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในท้องถิ่นและต่างประเทศ) และบ้านหลังคามุงจากที่ถูกเก็บรักษาไว้ในสภาพเดิม ปัจจุบัน มีประชากรอาศัยในหมู่บ้านแห่งนี้ประมาณ 280 คน ในกว่า 100 หลังคาเรือน นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสวิถีชีวิตแบบชาวบ้านที่นี่ และนาคานิพซองเป็นกำแพงเมืองแห่งสุดท้ายที่ยังคงอยู่ของประเทศเกาหลีใต้ (kimcheeguesthouse, 2558)

## 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิริรัตน์ นาคแป้น (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน และศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในการเดินทางมาเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย อายุต่ำกว่า 24 ปี เดินทางมาจากประเทศ อังกฤษ และมีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรป พฤติกรรมส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวจะมาเป็นกลุ่มเพื่อนหรือ คนรู้จัก โดยมีระยะเวลาประมาณ 1-5 วัน ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรก และวางแผนเดินทาง ด้วยตัวเอง โดยส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวมีความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งที่มีชื่อเสียงอื่นๆ ของประเทศไทย เช่น กรุงเทพมหานคร เกาะสมุย เกาะเต่า-เกาะนางยวน เป็นต้น แรงจูงใจในการมา ท่องเที่ยวคือ ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติที่อันทะเล (ว่ายน้ำ อาบแดด) จากผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบของแรงจูงใจ พบว่า มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว เป็นแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเกาะ พะงันมากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สุกัญญา ไพรินทร์ (2551) ได้ศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สถานที่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมามากที่สุดคือ พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน โดยที่ความประทับใจอันดับ แรกของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ บรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความสะดวกสบายใน การเดินทาง และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง อันดับแรกคือ ปัญหาป้ายบอกเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ปัญหาความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร ปัญหาเรื่องที่พัก ตามลำดับ ส่วนด้านความต้องการในสิ่ง อำนวยความสะดวกและบริการ คือ ต้องการแผนที่ และป้ายบอกสถานที่ รองลงมาคือศูนย์ ประชาสัมพันธ์ และที่พัก ตามลำดับ ส่วนสถานที่ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ หาดชะอำ ความประทับใจอันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ บรรยากาศของสถานที่ ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารอร่อยและมีคุณภาพ ความ คิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง อันดับแรกคือ ปัญหาค่าพาหนะแพง (รถ

รับจ้าง) รองลงมาคือ ปัญหาในการเดินทาง ภาษา การสื่อสาร ตามลำดับ ส่วนด้านความต้องการในสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ คือ ที่พัก ศูนย์ประชาสัมพันธ์ แผนที่ และป้ายบอกสถานที่ ตามลำดับ

สุพรรณนา หัศภาค (2545) ได้ศึกษาปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง และทราบถึงปัจจัยต่างๆที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่ในยุโรป อายุระหว่าง 21 – 30 ปี ทำงานภาคเอกชนและมีสถานภาพการสมรสเป็นโสด และส่วนมากไม่เคยเดินทางมาเชียงใหม่มาก่อน จากผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ของชาวเชียงใหม่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยอื่นๆ ตามลำดับ หลังจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเชียงใหม่แล้วพบว่า ปัจจัยแรกที่พึงพอใจหรือประทับใจยังคงเป็นปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงมาคือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ของชาวเชียงใหม่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยอื่นๆ ตามลำดับ จากการนำมาเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งก่อนและหลังจากเดินทางมาเชียงใหม่ ยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ของชาวเชียงใหม่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำตามลำดับ ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบเห็นบ่อยคือ ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และปัญหาผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพรองลงมา

มิ่งสรรพ ขาวสะอาดและคณะ (2553) ได้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการศึกษาดี มาเที่ยวเมืองไทยเป็นครั้งแรก เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารการท่องเที่ยวและสื่ออินเทอร์เน็ต สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมคือ กรุงเทพมหานคร พัทยาและภูเก็ต โดยมองว่าแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล วิถีความเป็นไทย ชีวิตยามราตรี สปา และความเป็นมิตรของคนไทยเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทย

แสงเดือน รตินทร (2555) ได้ศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อปัจจัยผลักดัน และ

เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 400 คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามภาษาจีน และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบไคสแควร์ สถิติการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 29,931 หยวนขึ้นไป พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ การมีประสบการณ์ในการมาเยือนประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวทุกอย่างด้วยตนเองและเดินทางกับบริษัททัวร์ในระดับที่ใกล้เคียงกัน มีเพื่อนหรือญาติเป็นผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวประมาณ 5,991-11970 หยวน ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวคือเพื่อการพักผ่อนวันหยุด โดยต้องการไปแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในภาคตะวันออกและภาคใต้เมื่อมาเยือนประเทศไทย ส่วนปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ อาหารไทย วัฒนธรรมไทย ความงดงามของธรรมชาติ ทะเลและชายหาดที่สวยงาม และความพร้อมของข้อมูลการท่องเที่ยวตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ระดับเห็นด้วยระดับมาก จาก การวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกัน และยังพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่ต้องการจะทำเมื่อมาเยือนประเทศไทยแตกต่างกันจะมีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยเชิงคุณและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) แบบวัดครั้งเดียว (One-shot Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีคำถามชนิดแบบปลายปิด (Close-ended Questions) เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### 3.1 แหล่งข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

#### 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.2.2 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

3.2.3 เครื่องมือ (แบบสอบถาม)

#### 3.3 การจัดกระทำข้อมูล

#### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 แหล่งข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบทราบบโอกาส (probability Sampling) และทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience Sampling)

### 3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้มาจากการศึกษาค้นคว้า เอกสาร วารสาร หนังสือ งานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, Korea Tourism Organization องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization), และห้องสมุดของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

## 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 3.2.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือวัยรุ่นชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ โดยการทำแบบสอบถามจากวัยรุ่นชาวไทยจำนวน 100 คน

### 3.2.2 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบทราบบโอกาส (probability Sampling) และทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience Sampling)

### 3.2.3 เครื่องมือ (แบบสอบถาม)

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย โดยสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา โดยแบบสอบถามเป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด (Closed-end Questionnaire) ซึ่งเป็นคำถามที่มีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบภายในกรอบที่กำหนด โดยโครงสร้างของแบบสอบถาม ฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ที่ผู้ปกครองให้ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงตัวเลือกเดียว มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

## ส่วนที่ 2 ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด, สำคัญมาก, สำคัญปานกลาง, สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงตัวเลือกเดียว มีจำนวนทั้งสิ้น 20 ข้อ

## ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงตัวเลือกเดียว และตอบได้หลายคำตอบในบางข้อ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ข้อ

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) ดังนั้นการวิเคราะห์จึงต้องใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่ออธิบาย

#### 1. การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดของกลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ที่ผู้ปกครองให้ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความถี่ (Frequency) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

#### 2. การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูด

ได้แก่ เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี เพื่อตามรอยซีรีส์เกาหลี ทักษะสภาพความสวยงามของประเทศเกาหลีใต้ เป็นที่นิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นเมืองที่มีความทันสมัย มีแหล่งช้อปปิ้งที่หลากหลาย เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

ตารางแสดงเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงคุณ

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ
5 คะแนน	สำคัญมากที่สุด
4 คะแนน	สำคัญมาก
3 คะแนน	สำคัญปานกลาง
2 คะแนน	สำคัญน้อย
1 คะแนน	สำคัญน้อยที่สุด

โดยนำคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงคุณ นำมาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับความสำคัญของปัจจัยเชิงคุณที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรดังนี้

คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

ช่วงของคะแนน

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลผลคะแนนสำหรับตัวแปรตามที่กล่าวมาทั้งหมด ใช้มาตรฐานลำดับชั้น การประมาณค่าเดียวกับ ดังตาราง

ตารางแสดงเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด



ซึ่งในการศึกษาปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยว เราสามารถแบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นชาวไทยในการตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้ออกเป็น 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ประกอบไปด้วย ปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว
  1. เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ
  2. เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
  3. เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน
  4. เพื่อตามรอยซีรีส์
  5. เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี
  6. เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ
  7. เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากถิ่นที่อยู่อาศัย
  8. เพื่อศึกษาต่อ
  9. เพื่อฝึกทักษะทางภาษาเกาหลี
- 2) ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว
  1. ทิวทัศน์ และทัศนียภาพของประเทศเกาหลีได้มีความสวยงาม
  2. เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ
  3. เป็นประเทศที่มีความปลอดภัย
  4. การคมนาคมมีความสะดวกสบาย และรวดเร็ว
  5. ไม่ต้องขอวีซ่า และสามารถอยู่ได้นาน 90 วัน
  6. ตัวเครื่องบินจากประเทศไทย ไปยังประเทศเกาหลีได้ราคาถูก
  7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เหมาะสมคุ้มค่า
  8. อาหารเกาหลี
  9. ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ
  10. มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน
  11. แฟชั่น สไต์ลเกาหลี

### 3. การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ ผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลา จำนวนครั้ง ค่าใช้จ่ายงบประมาณ โดยเฉลี่ยต่อวัน รูปแบบการเดินทาง แหล่งข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความถี่ (Frequency) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย โดยการเก็บแบบสอบถามจากวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี จำนวนทั้งสิ้น 100 คน

ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน คือ

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

##### 4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 72) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 28) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.1

ตารางที่ 4.1.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	28	28.0
หญิง	72	72.0
รวม	100	100.0

#### 4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21-25 ปี (ร้อยละ 63) รองลงมา คือ อายุ 26-30 ปี (ร้อยละ 21) และอายุ 15-20 ปี (ร้อยละ 16) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.2

ตารางที่ 4.1.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
15-20 ปี	16	16.0
21-25 ปี	63	63.0
26-30 ปี	21	21.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.1.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 64) รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 24) และ ระดับปริญญาโท (ร้อยละ 12) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.3

ตารางที่ 4.1.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	24.0
ปริญญาตรี	64	64.0
ปริญญาโท	12	12.0
ปริญญาเอก	-	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.1.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน,นักศึกษา,ยังไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 38) รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 24) และอาชีพธุรกิจส่วนตัวค้าขาย (ร้อยละ 11) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.4

ตารางที่ 4.1.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน, นักศึกษา	38	38.0
ยังไม่ได้ทำงาน	10	10.0
ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ	24	24.0
พนักงานบริษัทเอกชน	11	11.0
ธุรกิจส่วนตัว, ค้าขาย	2	2.0
แม่บ้าน	4	4.0
รับจ้างทั่วไป	1	1.0
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 38) รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 24) และ ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 20) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.5

ตารางที่ 4.1.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	20	20.0
10,001 – 20,000 บาท	38	38.0
20,001 – 30,000 บาท	24	24.0
30,001 – 40,000 บาท	16	16.0
40,001 – 50,000 บาท	2	2.0
มากกว่า 50,000 บาท	-	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ ระดับมาก ได้แก่ เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่อาศัย และเพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่อาศัย ระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อตามรอยซีรีส์ เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี และเพื่อศึกษาต่อ

ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ ทิวทัศน์ และทัศนียภาพของประเทศเกาหลีใต้มีความสวยงาม เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ การคมนาคมมีความสะดวกสบายรวดเร็ว ไม่ต้องขอวีซ่า และอยู่ได้นาน 90 วัน และอาหารเกาหลี ระดับมาก ได้แก่ เป็นประเทศที่มีความปลอดภัย ตัวเครื่องบินจากประเทศไทย ไปยังประเทศเกาหลีใต้ราคาถูก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม คุ่มค่า และที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ

ตารางที่ 4.2.1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศ เกาหลีใต้	ระดับความสำคัญ					$\bar{x}$	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว								
เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ	35	27	31	5	2	3.88	1.01	มาก
เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของ คนในท้องถิ่น	30	55	11	4	-	4.11	0.75	มาก
เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศ ในต่างแดน	60	40	-	-	-	4.6	0.49	มาก ที่สุด
เพื่อตามรอยซีรีส์	17	17	33	27	6	3.12	1.16	ปาน กลาง
เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี	22	20	30	26	2	3.34	1.14	ปาน กลาง
เพื่อหาประสบการณ์ ใหม่ๆ	65	31	4	-	-	4.61	0.56	มาก ที่สุด
เพื่อหลีกเลี่ยงจากความ จำเจจากที่อยู่อาศัย	27	46	27	-	-	4	0.73	มาก
เพื่อศึกษาต่อ	6	22	46	24	2	3.06	0.088	ปาน กลาง
เพื่อฝึกทักษะทางภาษา เกาหลี	14	41	33	11	1	3.56	0.89	มาก

ตารางที่ 4.2.1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ (ต่อ)

ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศ เกาหลีใต้	ระดับความสำคัญ					- x	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว								
ทิวทัศน์ และทัศนียภาพ ของประเทศเกาหลีใต้มี ความสวยงาม	51	46	3	-	-	4.48	0.56	มากที่สุด
เป็นประเทศที่มี วัฒนธรรมที่น่าสนใจ	61	33	6	-	-	4.55	0.61	มากที่สุด
เป็นประเทศที่มีความ ปลอดภัย	22	66	12	-	-	4.1	0.57	มาก
การคมนาคมมีความ สะดวกสบายรวดเร็ว	36	55	9	-	-	4.27	0.61	มากที่สุด
ไม่ต้องขอวีซ่า และอยู่ ได้นาน 90 วัน	72	24	4	-	-	4.68	0.55	มากที่สุด
ตั๋วเครื่องบินจาก ประเทศไทย ไปยัง ประเทศเกาหลีใต้ราคา ถูก	36	27	36	1	-	3.98	0.87	มาก
ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวเหมาะสม คุ้มค่า	35	21	43	1	-	3.9	0.9	มาก
อาหารเกาหลี	48	30	22	-	-	4.26	0.79	มากที่สุด



ตารางที่ 4.2.1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ (ต่อ)

ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ วัยรุ่นไทยเลือก เดินทางไปท่องเที่ยวที่ ประเทศเกาหลีใต้	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว								
ที่พักมีให้เลือก หลากหลายแบบ	24	43	33	-	-	3.91	0.749	มาก
มีแหล่งช้อปปิ้งครบ ครัน	54	37	9	-	-	4.45	0.65	มาก ที่สุด
แฟชั่น สไตล์เกาหลี	57	36	7	-	-	4.5	0.62	มาก ที่สุด
มีสินค้าที่น่าสนใจ เช่น เครื่องสำอาง	58	33	9	-	-	4.49	0.65	มาก ที่สุด
รวม						4.08	0.91	มาก

### 4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

#### 4.3.1 ผู้ร่วมเดินทาง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 48.4) รองลงมาคือ ครอบครัว (ร้อยละ 28.2) และ คู่รัก (ร้อยละ 9.7) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.1

ตารางที่ 4.3.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
คนเดียว	5	4.0
ครอบครัว	33	28.2
ญาติ	2	8.1
คู่รัก	9	9.7
กลุ่มเพื่อน	50	48.4
คนรู้จัก	2	1.6
<b>รวม</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.2 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีได้ 1-5 วัน (ร้อยละ 49) รองลงมาคือ 6-10 วัน (ร้อยละ 26) และ 11-15 วัน (ร้อยละ 19) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.2

ตารางที่ 4.3.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีได้

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1-5 วัน	49	49.0
6-10 วัน	26	26.0
11-15 วัน	19	19.0
มากกว่า 15 วัน	6	6.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.3 จำนวนครั้งที่เคยไปท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยไปประเทศเกาหลีได้ 1 ครั้ง (ร้อยละ 39) รองลงมา คือ 2 ครั้ง (ร้อยละ 32) และ 3 ครั้ง (ร้อยละ 18) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.3

ตารางที่ 4.3.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยไปประเทศเกาหลีได้

จำนวนครั้งที่เคยไปท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	39	39.0
2 ครั้ง	32	32.0
3 ครั้ง	18	18.0
4 ครั้ง	8	8.0
5 ครั้งขึ้นไป	3	3.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.4 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวัน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ น้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 90) รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 5) และ 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 5) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.4

ตารางที่ 4.3.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	90	90.0
10,001 – 20,000 บาท	5	5.0
20,001 – 30,000 บาท	5	5.0
30,001 – 40,000 บาท	-	-
40,001 – 50,000 บาท	-	-
มากกว่า 50,000 บาท	-	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.5 รูปแบบการเดินทาง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ วางแผนการเดินทางด้วยตนเอง (ร้อยละ 65) รองลงมา คือ ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว (ร้อยละ 30) และ อื่น ๆ (ร้อยละ 5) ตามลำดับ ดังตาราง 4.3.5 ตารางที่ 4.3.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการเดินทางไปเกาหลีใต้

รูปแบบการเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วางแผนการเดินทางด้วยตนเอง	65	65.0
ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว	30	30.0
อื่น ๆ	5	5.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.6 โอกาสกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้ง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีโอกาสได้ไปเที่ยวเกาหลีอีกครั้ง จะไปท่องเที่ยว (ร้อยละ 91) รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 8) และ ไม่ไปท่องเที่ยว (ร้อยละ 1) ตามลำดับ ดังตาราง 4.3.6 ตารางที่ 4.3.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโอกาสได้ไปเที่ยวเกาหลีอีกครั้ง

โอกาสกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไปท่องเที่ยว	91	91.0
ไม่ไปท่องเที่ยว	1	1.0
ไม่แน่ใจ	8	8.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.7 การทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเกาหลีได้จาก อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 82) รองลงมา คือ โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 63) และ การแนะนำของบุคคล (ร้อยละ 60)

ตารางที่ 4.3.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเกาหลีได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การทราบข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การแนะนำของบุคคล	60	16.3
โฆษณา / ประชาสัมพันธ์	63	17.1
โทรทัศน์	44	11.9
ประสบการณ์ตรง	43	11.7
เอกสารการท่องเที่ยว / สื่อ	37	10.1
สิ่งพิมพ์	82	22.3
อินเทอร์เน็ต	25	6.8
บริษัทนำเที่ยว	14	3.8
หนังสือแนะนำเที่ยว	-	-
<b>รวม</b>	<b>368</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.8 สถานที่ท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ร้อยละ 23.9) และ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (ร้อยละ 23.9) รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ร้อยละ 21.1) และ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (ร้อยละ 17.8) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.8

ตารางที่ 4.3.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยว ในเกาหลีใต้ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	86	23.9
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	76	21.1
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ	48	13.3
วิทยาการ	64	17.8
แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	86	23.9
แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ	-	-
<b>รวม</b>	<b>360</b>	<b>100.0</b>

#### 4.3.9 ประเด็นความพึงพอใจ

จากตารางที่ 4.3.9 พบว่า ประเด็นความพึงพอใจที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ มากที่สุด คือ ความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ และพบว่า ประเด็นความพึงพอใจที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.01$ )

ตารางที่ 4.3.9 แสดงจำนวนและร้อยละของประเด็นความพึงพอใจที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ					$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>ด้านแหล่งท่องเที่ยว</b>								
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	18	51	30	1		3.86	0.71	มาก
<b>การเดินทาง</b>								
ความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ	38	52	10			4.28	0.63	มากที่สุด
การให้บริการของรถสาธารณะ	26	67	7			4.19	0.54	มาก
<b>ด้านการบริการ</b>								
การให้บริการสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ	8	58	34			3.74	0.59	มาก
การให้ความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่	20	53	27			3.93	0.68	มาก
<b>ด้านความปลอดภัย</b>								
ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	19	66	15			4.04	0.58	มาก
ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย	16	69	15			4.01	0.56	มาก
ความปลอดภัยในการเดินทาง	15	69	16			3.99	0.56	มาก
รวม						4.01	0.63	มาก

#### 4.3.10 ปัญหาและอุปสรรค

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคระหว่างการเดินทาง ด้านการสื่อสาร (ร้อยละ 50) รองลงมา คือ ด้านบริการ (ร้อยละ 30.9) และ ด้านการเดินทาง (ร้อยละ 11.9) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.10

ตารางที่ 4.3.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคระหว่างการเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ด้านการเดินทาง	20	11.9
ด้านบริการ	52	30.9
ด้านการท่องเที่ยว	5	3.0
ด้านความปลอดภัย	6	3.6
ด้านการสื่อสาร	84	50.0
ไม่มีปัญหาและอุปสรรค	1	0.6
<b>รวม</b>	<b>168</b>	<b>100.0</b>



## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้ นำมาสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

5.3 สรุปผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้

#### 5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ พบว่ามีสัดส่วนที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จากกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีช่วงอายุ 21-25 ปี รองลงมา คือ อายุ 26-30 ปี และอายุ 15-20 ปี ตามลำดับ สอดคล้องกับบทความในหนังสือพฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย (วรรณุช ดันดิวิวิทพงศ์, 2551) ที่พบว่าวัยรุ่นไทยที่มีช่วงอายุ 15-25 ปี จะมีความสนใจที่จะเดินทางไปเกาหลีใต้ มากที่สุด

ด้านการศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ พบว่าส่วนมากศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาโท ตามลำดับ จากข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีระดับปริญญาเอก ข้อมูลพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนวัยทำงานเขตกรุงเทพมหานคร

สามารถวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยส่วนมากที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จะมีความพร้อมด้านเวลา และมีความสนใจในการออกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้มากกว่าในระดับการศึกษาอื่น

ด้านอาชีพ จากกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ พบว่าส่วนมากประกอบอาชีพ นักเรียน, นักศึกษา และบุคคลไม่ได้ทำงาน รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัว และค้าขาย ตามลำดับ สามารถวิเคราะห์ได้ว่านักศึกษาหรือวัยรุ่นที่ยังมีอายุน้อยและไม่มีภาระด้านการงาน มักจะมีความสนใจในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งส่วนหนึ่งมีปัจจัยมาจากสื่อบันเทิงต่างๆของเกาหลีใต้ เช่น เพลง ละคร ศิลปิน นักร้อง ดารา นักแสดงเกาหลีใต้ ที่ดึงดูดความสนใจบุคคลในกลุ่มนี้ได้มาก รวมถึงกลุ่มบุคคลกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นวัยรุ่นที่อยู่ในวัยเรียนและใช้ชีวิตประจำวันส่วนใหญ่อยู่กับกลุ่มเพื่อนในวัยเดียวกัน ทำให้สื่อบันเทิงต่างๆถูกนำมาพูดถึงและแพร่

ความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มนี้ได้ง่าย ประกอบกับผลการวิจัยที่พบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มักเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าครอบครัวหรือคนรัก สามารถเข้าใจได้ว่าความสนใจในประเทศเกาหลีได้ส่วนหนึ่งมาจากการชักชวนจากกลุ่มเพื่อนนั่นเอง อีกเหตุผลคือบุคคลในวัยนี้มีเวลาและโอกาสได้เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้มากกว่าบุคคลที่มีอาชีพและมีภาระทางการทำงาน แล้วจึงอาจไม่มีเวลาหรือมีความสนใจในประเทศเกาหลีได้น้อยกว่ากลุ่มนักเรียน นักศึกษา และพบว่าส่วนมากจะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท และ ต่ำกว่า 10,000 บาท ตามลำดับ

จากการศึกษา ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ด้านระดับการศึกษา อายุ รายได้ ที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจการท่องเที่ยวภายในต่างประเทศ พบว่า ระดับการศึกษาสัมพันธ์กับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท่องเที่ยวทัศนียภาพ พืชพันธุ์และสัตว์ และท่องเที่ยวนันทนาการ นอกจากนี้ยังสัมพันธ์กับแรงจูงใจส่วนบุคคล ด้านอารมณ์ ความรู้สึก ด้านสังคม และสัมพันธ์กับการอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวด้านการบริการในการเดินทาง สาธารณูปโภค สถานที่พักสะอาด ร้านอาหาร สะอาด และศูนย์การสอบถามข้อมูล อายุ สัมพันธ์กับ แรงจูงใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแรงจูงใจส่วนบุคคลด้านอารมณ์ความรู้สึก สังคม การพัฒนาส่วนบุคคล เช่นเพิ่มความรู้ ทักษะ และแรงจูงใจด้านจิตวิทยา รายได้ สัมพันธ์กับ แรงจูงใจ ด้านการเดินทางที่ง่าย มีการคมนาคมที่ดี และด้านอารมณ์ ความรู้สึก ด้านสังคม ความสะดวกสบาย และการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์

## 5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้ พบว่าปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้มากที่สุด มีด้วยกันหลายปัจจัย แบ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมท่องเที่ยว คือการที่ประเทศเกาหลีได้มีทิวทัศน์ และทัศนียภาพของประเทศเกาหลีได้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดของ แมธิสัน และวอลล์ (Mathiesin – Wall , 1993อ้างในสาวิตรี แก่นพลอย, 2546) มนุษย์สามารถสร้างหรือลดอุปสงค์การท่องเที่ยวได้ ซึ่งปัจจัยที่เข้ามามีส่วนในการกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวได้แก่ลักษณะของภูมิอากาศหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความดึงดูดใจทางกายภาพ หรือเป็นอุปสรรคต่อการเดินทาง ถือเป็นอุปสงค์ที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการเพิ่มลดอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว ทั้งนี้ทิวทัศน์ และทัศนียภาพของประเทศเกาหลีได้ที่มีความสวยงามไม่ว่าจะเป็นบรรยากาศในเมืองหลวง หรือชนบท และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ของประเทศเกาหลีได้ ล้วนมีความสวยงามและน่าดึงดูดให้ผู้คนสนใจ เช่น พระราชวังเคียงบกุง ชื่นชมทัศนียภาพที่น่าหลงใหลของเกาะเชจู ภูเขาชอร์ค

ซาน และอื่นๆอีกมากมาย ที่นักท่องเที่ยวคนไหนได้ไปต้องติดใจเมื่อได้เห็น ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้ และยังคงประทับใจในความเป็นเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมที่น่าสนใจของเกาหลีได้จนเกิดความต้องการที่จะกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้ง

การคมนาคมมีความสะดวกสบายรวดเร็ว มีระบบรถไฟความเร็วสูงที่มีความสะดวกสบายมาก สามารถเดินทางไปได้ทุกที่ ทั้งในเมืองหลวงและหัวเมืองสำคัญต่างของเกาหลีได้ได้ในเวลาไม่กี่ชั่วโมง และมีเส้นทางครอบคลุมทั่วทุกแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งธุรกิจ การจราจรในเมืองมีระเบียบและไม่แออัดวุ่นวาย มีบริการคมนาคมขนส่งหลากหลายรูปแบบให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นรถโดยสารประจำทางภายในเมือง (Inner City Buses) ที่เป็นระบบขนส่งที่มีราคาถูก ให้บริการอยู่ในตัวเมืองและชานเมือง แบ่งออกเป็นสี่สีตามพื้นที่ให้บริการ มีรถโดยสารด่วนสำหรับระยะทางไกล (Long Distance Express Buses) รถโดยสารประจำท้องถิ่น (Regional Buses) หรือจะเป็นบริการรถไฟใต้ดิน (Subways) ที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยมาก มีบริการแท็กซี่ และอื่นๆ ให้ความสะดวกสบายอย่างมากแก่ผู้อาศัยในเมืองรวมถึงนักท่องเที่ยวในการเดินทางด้วย

อีกด้านที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจและติดใจ ก็คืออาหารเกาหลีที่โด่งดังไปทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น อาหารที่เมื่อพูดถึงความเป็นเกาหลีก็ต้องนึกถึงเป็นอันดับแรก นั่นก็คือ กิมจิ เป็นผักดองที่ทำจากผักหลากหลายชนิด หรือจะเป็น ฮันจงชิก คาลบิหรือหมูย่างเกาหลี บุลโกกิ บีบิมบับ คัลกุกชู แมงมยอน และพาจอน ล้วนเป็นอาหารชื่อดังของเกาหลีที่ทุกคนที่มีโอกาสได้เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีต้องได้ลองชิมและติดใจ เป็นจุดเด่นอย่างหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปเกาหลีได้เป็นอย่างมาก

อีกด้านคือเกาหลีได้มีแหล่งช้อปปิ้งครบครันและทันสมัย ที่รวบรวมแฟชั่นสไตล์เกาหลีต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับอย่างมากในวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน และสินค้าที่น่าสนใจมากอีกอย่างหนึ่ง คือเครื่องสำอางเกาหลี ไม่ว่าจะใครก็ตามที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี จะต้องซื้อติดมือกลับไป เครื่องสำอางเกาหลีมีราคาถูกและคุณภาพดี และมีโปรโมชั่นมาดึงดูดผู้คนให้สนใจซื้อสินค้าอยู่ตลอด เช่น ลดราคา 50% ซื้อสินค้าครบตามราคาที่ทางร้านกำหนดไว้ จะได้ของสมนาคุณ และสิ่งที่ยืนยันได้ว่าเครื่องสำอางเกาหลีเป็นที่ยอมรับอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น เห็นได้จากการที่คนไทยสามารถพูดภาษาไทยได้ และภายในร้านมีป้ายกำกับเป็นภาษาไทย มีราคาที่คำนวณเป็นเงินบาทไว้ให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อได้อย่างไม่ลังเล นักท่องเที่ยวจึงได้ช้อปปิ้งสินค้าที่มีคุณภาพและหาซื้อได้ที่เกาหลีได้เท่านั้น

อีกทั้งประเทศเกาหลีได้มีความสะดวกที่ไม่ต้องขอวีซ่า และสามารถอยู่ท่องเที่ยวได้นานถึง 90 วัน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปได้ง่าย แม้เป็นวัยรุ่นที่กำลังอยู่ในวัยเรียน หรือบุคคลที่เป็นลูกจ้างพนักงานบริษัท ข้าราชการ พ่อค้าแม่ค้า ก็สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ จึงเป็นประเทศที่

ง่ายต่อการตัดสินใจ ไปท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี(อัครจินดา ตรีสุวรรณ, 2010) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการไปท่องเที่ยวเกาหลีคือปัจจัยด้านการรับกระแสเกาหลี มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยอยากกลับไปท่องเที่ยวเกาหลี และการรับวัฒนธรรมเกาหลีเป็นระยะเวลาอันนานเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้เกิดการกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีเช่นกัน นอกจากนี้ผู้ที่รับวัฒนธรรมเกาหลีในรูปแบบการใช้เครื่องสำอางยี่ห้อของเกาหลีหรือเรียนภาษาเกาหลีมีแนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีมากกว่ากลุ่มอื่น และอย่างไรก็ตามละครเกาหลีก็มีส่วนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของเกาหลี และพบว่าละครเกาหลีเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีความต้องการท่องเที่ยวเกาหลี หากพิจารณาความต้องการท่องเที่ยวเกาหลีจากค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวจะพบว่าค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวจะมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับรายได้ของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากก็มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวต่อครั้งมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย

จากปัจจัยทั้งหมดพบว่าปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้โดยรวมนั้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.08$ )

### 5.3 สรุปผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้

กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ส่วนใหญ่เดินทางไปโดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน รองลงมาคือ ครอบครัว และคู่รัก ตามลำดับ สามารถวิเคราะห์ได้ว่ากลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่มีโอกาสได้เดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษาและบุคคลที่มีอายุน้อย จากบทความในหนังสือพฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย (วรณัฐ ดันตวิวิทพงศ์, 2551) พบว่าวัยรุ่นไทยที่มีช่วงอายุ 15-25 ปี มักจะมีความสนใจเกาหลีใต้จากสื่อบันเทิงต่าง ๆ ทั้งซีรีส์ เพลง K-Pop และศิลปินเกาหลี ซึ่งมักเป็นเรื่องพูดคุยกันในกลุ่มเพื่อนและเป็นที่น่าสนใจกันมากในวัยรุ่นไทย และพบว่ามีพฤติกรรมที่ตามมาคือ การเก็บของสะสมต่าง การติดตามศิลปินเกาหลีจากสื่ออินเทอร์เน็ต และรวมถึงการเดินทางไปเกาหลีใต้ เพื่อติดตามการแสดงสดของศิลปินที่สนใจ ออกเดินทางตามไปยังสถานที่ต่างๆที่ปรากฏอยู่ในสื่อที่ได้พบเห็นมา เพราะฉะนั้นวัยรุ่นที่อยู่ในวัยดังกล่าวที่สนใจในเรื่องเดียวกัน จึงอยากมีเพื่อนที่เข้าใจและชอบในเรื่องเดียวกันเป็นตัวเลือกในการไปทำกิจกรรมตามที่ตนเองสนใจ เช่น การเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ทำให้เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนมากกว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนนักศึกษาที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่เกาหลีที่มีความสนใจในกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีนั้น ปัจจัยที่มากที่สุดคือการอยากจะไปหาบรรยากาศใหม่ๆ ในต่างแดนของวัยรุ่น ทำให้การเลือกเพื่อนในการเดินทางจะสะดวกประหยัดค่าใช้จ่ายและมีความสุขในการท่องเที่ยวมากกว่า

โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีได้ 1-5 วัน รองลงมาคือ 6-10 วัน และ 11-15 วัน ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้เป็นครั้งแรก รองลงมา คือ 2 ครั้ง และ 3 ครั้ง ตามลำดับ

วัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้ จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีได้ น้อยกว่า 10,000 บาท รองลงมา คือ 10,001 – 20,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวโดยวางแผนการเดินทางด้วยตนเอง รองลงมา คือ ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว และ อื่น ๆ เช่น ไม่มีการวางแผนเดินทาง ตามลำดับ โดยส่วนมากถ้ามีโอกาสจะเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้อีกครั้ง รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ และ ไม่ไปท่องเที่ยว ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้ส่วนใหญ่ ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเกาหลีได้จาก อินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับบทความในหนังสือพฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย (วรนุช ตันติวิทพงศ์, 2551) เนื่องจากในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตนั้นเข้าถึงได้ง่าย และทุกคนส่วนใหญ่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวันอยู่แล้วตามสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ กระจุก กระจุก กระจุก ที่มีทั้งข้อมูลการท่องเที่ยว สื่อบันเทิงต่างๆ เพลง ภาพยนตร์ ละคร ศิลปินดารา และของสะสมของใช้ที่น่าสนใจ เมื่อพบเห็นและเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย จึงเกิดการชักชวนให้วัยรุ่นไทย สนใจที่จะไปสัมผัสบรรยากาศต่างแดนที่สวยงามอย่างประเทศเกาหลีได้ ตามที่ได้เห็นมาในนั้น ลำดับรองลงมา คือ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการแนะนำของบุคคล นอกจากนี้ ส่วนใหญ่เลือกเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิเคราะห์ได้ว่าวัยรุ่นไทยที่สนใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้ ส่วนมากมีความประทับใจในความสวยงามของภูมิประเทศ ทักษะภาพที่สวยงามของเกาหลีได้ ซึ่งอาจจะเคยเห็นและพบเจอในสื่อบันเทิงต่างๆ จึงเกิดความสนใจและอยากลองไปสัมผัสด้วยสายตาตนเอง ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการที่มีความทันสมัยและโด่งดังไม่แพ้ด้านอื่นๆ ของเกาหลีได้ รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ต่างๆ ที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานในเกาหลีได้ เช่น วัด หรืออนุสรณ์สถานที่ เป็นสถานที่ที่ผู้มาเยือนจะต้องไปให้ได้ซักครั้งเมื่อมาถึงเกาหลีได้

## 5.4 ข้อเสนอแนะ

### 5.4.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนำเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ทราบถึงข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ของนักท่องเที่ยว เพื่อจะได้แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว

### 5.4.2 ข้อจำกัดของการทำวิจัย

- 1) มีเวลาจำกัดในการเก็บข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลจากแบบสอบถามเพียง 100 ชุด
- 2) การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง ทำได้ยาก และกลุ่มตัวอย่างไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

### 5.4.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป

- 1) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย ดังนั้น หากมีการศึกษาครั้งต่อไป ควรจะศึกษาปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีของชาวต่างชาติด้วย เพื่อนำมาเปรียบเทียบกันว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับชาวต่างชาติ มีความแตกต่างหรือไม่ อย่างไร เพื่อนำผลมาประกอบการดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อไป
- 2) ควรเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากกว่านี้ และควรมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างให้หลากหลายมากกว่านี้ โดยอาจสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทุกวัย เพื่อให้สามารถทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวในวัยต่าง ๆ

### บรรณานุกรม

- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2558). **หลักการมัคคุเทศก์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงดาว
- จุน ศศิวิมล. (2557). **เขียนโซล**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อมรินทร์ท่องเที่ยวโลก
- ชวัลนุช อุทยาน. (2558). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก  
<https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- ธงชัย สันติวงษ์. (2524). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บุ๊คส์เบงก์
- นคร ลักษณะกาญจน์. (2546). **ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต**.  
 ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร  
 ศาสตร์
- ปวีศา สิทธิสาร. (2551). **การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมนครประวัติศาสตร์  
 พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สาขาการจัดการทั่วไป  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เลิศพร ภาระสกุล และคณะ. (2551). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร :  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- วีณา ผู้มีศิลป์. (2546). **การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ**.  
 วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรรณข ตันติวิทพงศ์. (2551). **พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย**.  
 ภาคนิพนธ์การประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์พัฒนาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สาวตรี แก่นพลอย. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย**.  
 วิทยานิพนธ์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวรรณริท วงชะอำ. (2550). **บุคคลิกภาพ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://suwannarit.blogspot.com>

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล. (2556). **ลักษณะตลาดของเกาหลีใต้**. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2558. เข้าถึง

ได้จาก <http://www.thaiembassy.org/seoul/th/business/38611-ข้อมูลพื้นฐาน.html>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้า  
พริ้นติ้ง

อัคจินดา ตรีสุวรรณ. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี**.

วิทยานิพนธ์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อินวันไกด์. (2557). **คลองของเกซอน สถานที่พักผ่อนยอดฮิตของชาวเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน.

เข้าถึงได้จาก <http://www.in1guide.com/index.php?topic=222.0>

Davidson, Rob. (1995). **Tourism**. (2<sup>nd</sup> ed.) Singapore : Longman Group Limited.

Hotel Travel. (2558). **ข้อมูลทั่วไปของกรุงโซล**. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน. เข้าถึงได้จาก

[http://www.hoteltravel.com/th/south\\_korea/seoul/seoul-general-information.htm](http://www.hoteltravel.com/th/south_korea/seoul/seoul-general-information.htm)

Kimcheeguesthouse. (2558). **10 เมืองที่มีชื่อเสียงในประเทศเกาหลีใต้**. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้

จาก <http://kimcheeguesthousesoul.blogspot.com/2015/04/10.html?view=classic>

Korea Tourism Organization. (2558). **คู่มือท่องเที่ยวเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน. เข้าถึงได้จาก

<http://kto.or.th/#travel-info>

Korea108. (2558). **สถานที่เที่ยวเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน. เข้าถึงได้จาก

<http://www.korea108.com/2015/05/daehangno.html>

Mill, Robert Christie. (1990). **Tourism The International Business**. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.,



ToEast Education. (2558). **สัญลักษณ์ประจำชาติประเทศเกาหลีใต้**. สืบค้นเมื่อ 6 กันยายน. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.toasteducation.com/korea/country/nation/>

WTO (World Tourism Organization). (1981). **International Tourism in Figures**. Madrid.

## ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

## ปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย

## ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

## 1. เพศ

- ชาย  หญิง

## 2. อายุ

- 15-20 ปี  21-25 ปี  26-30 ปี

## 3. การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  ปริญญาเอก

## 4. อาชีพ

- นักเรียน, นักศึกษา, ยังไม่ได้ทำงาน  
 ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  
 ธุรกิจส่วนตัว, ค้าขาย  
 แม่บ้าน  
 รับจ้างทั่วไป  
 อื่น ๆ

## 5. รายได้ที่พ่อแม่ให้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณียังไม่ได้ทำงาน)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,001 – 40,000 บาท  
 40,001 – 50,000 บาท  มากกว่า 50,000 บาท

## 6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานแล้ว)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,001 – 40,000 บาท  
 40,001 – 50,000 บาท  มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้วัยรุ่นไทยเลือกเดินทางไป ท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว</b>						
1	เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ					
2	เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น					
3	เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน					
4	เพื่อตามรอยซีรีส์					
5	เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี					
6	เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ					
7	เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่อาศัย					
8	เพื่อศึกษาต่อ					
9	เพื่อฝึกทักษะทางภาษาเกาหลี					
<b>ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว</b>						
1	ทิวทัศน์ และทัศนียภาพของประเทศ เกาหลีใต้มีความสวยงาม					
2	เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ					
3	เป็นประเทศที่มีความปลอดภัย					
4	การคมนาคมมีความสะดวกสบายรวดเร็ว					
5	ไม่ต้องขอวีซ่า และอยู่ได้นาน 90 วัน					
6	ตั๋วเครื่องบินจากประเทศไทย ไปยัง ประเทศเกาหลีใต้ราคาถูก					
7	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เหมาะสม คุ้มค่า					
8	อาหารเกาหลี					
9	ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ					
10	มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน					
11	แฟชั่น สไตส์เกาหลี					
12	มีสินค้าที่น่าสนใจ เช่น เครื่องสำอาง					

### ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

1. ผู้ร่วมเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> คนเดียว	<input type="checkbox"/> ครอบครัว
<input type="checkbox"/> ญาติ	<input type="checkbox"/> คู่รัก
<input type="checkbox"/> กลุ่มเพื่อน	<input type="checkbox"/> คนรู้จัก
2. ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีใต้
 

<input type="checkbox"/> 1-5 วัน	<input type="checkbox"/> 6-10 วัน	<input type="checkbox"/> 11-15 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 วัน
----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---
3. จำนวนครั้งที่ท่านเคยเดินทางไปประเทศเกาหลีใต้
 

<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 4 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 5 ครั้งขึ้นไป	
4. ท่านใช้จ่ายงบประมาณโดยเฉลี่ยต่อวันเท่าไร ในการเดินทางท่องเที่ยวเกาหลีใต้
 

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท
5. รูปแบบการเดินทางไปเกาหลีใต้ เป็นลักษณะใด
 

<input type="checkbox"/> วางแผนการเดินทางด้วยตนเอง
<input type="checkbox"/> ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ท่านคิดว่าถ้ามีโอกาสได้ไปเที่ยวเกาหลีอีกครั้ง ท่านจะไปอีกหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> ไปท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ไม่ไปท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ
---------------------------------------	--	-----------------------------------
7. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> การแนะนำของบุคคล	<input type="checkbox"/> เอกสารการท่องเที่ยว / สื่อสิ่งพิมพ์
<input type="checkbox"/> โฆษณา / ประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว
<input type="checkbox"/> ประสบการณ์ตรง	<input type="checkbox"/> หนังสือแนะนำเที่ยว
8. ท่านเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ใดบ้าง ในประเทศเกาหลีใต้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล น้ำตก เกาะ ภูเขา
<input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น งานประเพณี การแสดงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วิทยาการ เช่น อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
<input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์
<input checked="" type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก สวนสาธารณะ

## 9. แสดงระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้

ระดับความพึงพอใจ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านแหล่งท่องเที่ยว</b>					
1 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
<b>ด้านการเดินทาง</b>					
1 ความสะดวกในการเดินทาง โดยเครื่องบินระหว่างประเทศ					
2 การให้บริการของรถสาธารณะ					
<b>ด้านการบริการ</b>					
1 การให้บริการสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ					
2 การให้ความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่					
<b>ด้านความปลอดภัย</b>					
1 ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
2 ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย					
3 ความปลอดภัยในการเดินทาง					

## 10. ปัญหาและอุปสรรค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ด้านการเดินทาง    | <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ        |
| <input type="checkbox"/> ด้านการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> ด้านความปลอดภัย      |
| <input type="checkbox"/> ด้านการสื่อสาร    | <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหาและอุปสรรค |

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ – สกุล	นางสาวณัฐธินิชา มรกต
วันเกิด	4 มีนาคม พ.ศ. 2536
ที่อยู่	58/12 หมู่บ้านช้างแลนค์ ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
ประวัติการศึกษา	จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนบ้านพังโคนจำปาสามัคคีวิทยา จ.สกลนคร
	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนเซนต์แมรี จ.อุดรธานี
	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนส่องดาววิทยาคม จ.สกลนคร
	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม