



ภาคนิพนธ์

เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกวางตุ้ง

โดย

นางสาว กชพร อริยภินวงศ์

รหัสนักศึกษา 05550541

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ๋อัน

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ่ออัน ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆในการทำงาน จนงานสารนิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจตลอดระยะเวลาการทำสารนิพนธ์เล่มนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆนักศึกษาเอเชียศึกษา ที่คอยช่วยเหลือ แบ่งปันความรู้และเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาการทำงาน

คุณค่าและประโยชน์อันเนื่องมาจากการนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้คุณพ่อ คุณแม่ และผู้มีพระคุณที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือ เป็นกำลังใจจนกระทั่งผู้ศึกษาสำเร็จการศึกษา

นางสาวชพร อริยภินวงศ์

20/04/2559

หัวข้อสารนิพนธ์	การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกชพร อริยกวินวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ่ออัน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง และศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง เป็นข้อมูลทุติยภูมิ(Secondary Data) โดยเก็บรวบรวมจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลที่ศึกษาเป็นข้อมูลของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง ประเทศจีน

จากการศึกษาการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง พบว่ามีการกระจายตัวอยู่ 3 เมืองในมณฑลกว่างตู่้ง ได้แก่ เมืองกว่างโจว เมืองเซินเจิ้น เมืองฝอซาน ที่มีการผลิตรถส่วนใหญ่คือประเภทรถยนต์ รถ SUV และรถเก๋ง ซึ่งได้รับการลงทุนจากบริษัทของคนจีนและบริษัทต่างชาติ อาทิ บริษัทฮอนด้า บริษัทโตโยต้า บริษัทอีโน้ บริษัท Daimler AG และบริษัทVolkswagen และปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง เนื่องจาก ทุนของต่างชาติและของคนจีน และจำนวนแรงงานที่มีมาก เนื่องจากประเทศจีนมีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลก วัตถุดิบพื้นฐานในการผลิต อาทิ แร่ถ่านหินที่มีมากในประเทศ การคมนาคมที่หลากหลาย ทั้งทางบก ทางน้ำเนื่องจากมณฑลกว่างตู่้งติดทะเล ทางอากาศที่มณฑลนี้มีสนามบิน 6 แห่ง รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลที่มีนโยบายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
บทที่	
1.บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดประสงค์.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	2
2.เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	3
เอกสารเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์.....	3
เอกสารเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมรถยนต์.....	4
เอกสารเกี่ยวกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ของมณฑลกว๋างตุง.....	6
3.วิธีดำเนินงานวิจัย.....	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	9
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	9
การจัดกระทำข้อมูล.....	9
วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	9
4.การวิเคราะห์ข้อมูล.....	10
การกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว๋างตุง.....	10
เมืองกว๋างโจว.....	10
เมืองเซินเจิ้น.....	11
เมืองฝอซาน.....	11
ตราสัญลักษณ์.....	13

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุ้ง.....	16
ทุน.....	17
แรงงาน.....	17
วัตถุดิบ.....	18
คมนาคม.....	18
นโยบายของรัฐ.....	19
5.สรุปและอภิปรายผล.....	20
บรรณานุกรม.....	22
ประวัติผู้ศึกษา.....	24

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แสดงการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง.....	10
ตารางที่ 2 แสดงปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่้ง.....	17

สารบัญภาพ

หน้า

แผนที่ 1 แสดงการแบ่งการปกครองของประเทศจีน.....	7
แผนที่ 2 แสดงการแบ่งการปกครองมณฑลกว่างตู่้ง.....	8
แผนที่ 3 แสดงการปกครองมณฑลกว่างตู่้ง.....	12
รูปที่ 1 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.(GAC).....	13
รูปที่ 2 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Company.....	13
รูปที่ 3 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท GAC Toyota Motor Co.,Ltd.	13
รูปที่ 4 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Guangqi Honda Automobile Co., Ltd.....	14
รูปที่ 5 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท BYD Auto Company Limited.....	14
รูปที่ 6 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Shenzhen BYD Daimler New Technology Co., Ltd.....	14
รูปที่ 7 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Changan PSA Automobiles Co., Ltd.:CAPSA.....	14
รูปที่ 8 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท FAW-VW Automobile Co., Ltd.	15

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

รถยนต์เป็นปัจจัยในการใช้ดำรงชีวิตในปัจจุบันเพราะมนุษย์ทุกคนต้องการการเดินทางที่สะดวกสบายและความปลอดภัย ซึ่งในหลายๆประเทศก็มีการผลิตรถยนต์เป็นของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรภายในประเทศแต่เมื่อเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปก็ทำให้มีการเปลี่ยนฐานการผลิตโดยไปลงทุนที่ประเทศที่มีค่าครองชีพที่ต่ำกว่าและมีความสามารถในการผลิต

จีนก็เป็นประเทศหนึ่งที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วเห็นได้จากจากที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เติบโตต่อเนื่องตลอดสิบปีที่ผ่านมา ด้านหนึ่งการลงทุนที่มีการเจริญเติบโตมากขึ้นก็คือการลงทุนด้านการผลิตรถยนต์ (เข้าถึงเมื่อ 9 พฤศจิกายน. เข้าได้จาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=541&ELEMENT_ID=9661) กล่าวว่ามีนักลงทุนต่างชาติที่เป็นนักลงทุนหลักของจีนที่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์หลายยี่ห้อ จากการตั้งโรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่หลายแห่ง จากบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก ไม่ว่าจะเป็น เฟอร์โย ซีตรอง Volkswagen Audi หรือ นิสสัน ตลาดรถยนต์โดยสาร (Passenger car) มีบทบาทสำคัญอย่างมากในอุตสาหกรรมยานยนต์จีน มีสัดส่วนทั้งยอดขายและยอดผลิตเฉลี่ยมากถึงร้อยละ 77 ของรถยนต์ทั้งหมดในประเทศ

อีกทั้งการที่รัฐบาลจีนให้การส่งเสริม ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2549-2553) ได้บรรจุ “แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์” ไว้อย่างชัดเจน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านยานยนต์ ผ่านการสร้างการแข่งขันให้กับวิสาหกิจด้านยานยนต์ของจีนให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ สำหรับช่วงแผนฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2554-2558) นั้นได้มีการบรรจุ “แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่และยานยนต์ประหยัดพลังงาน” ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนที่ชัดเจนว่า จะมุ่งเน้นไปที่ยานยนต์ประหยัดพลังงานและยานยนต์ที่ใช้พลังงานรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับโลกแห่งอนาคตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากยานยนต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในการมีส่วนร่วมในวิถีของการลดโลกร้อนของจีน อีกทั้งปัจจัยที่ทำให้มีนักลงทุนต่างชาติมีการลงทุนจำนวนมาก คือมีจำนวนประชากรมาก สามารถผลิตสินค้าต่างๆ ได้ และการที่มีชนชั้นอยู่ติดทะเลจึงทำให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งระบบโลจิสติกส์เหมาะสมแก่การขนส่งในรูปแบบทางเรือที่ทำให้ใช้ต้นทุนไม่สูง และมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ประกอบรถยนต์ก็อยู่ในมณฑลนี้ เช่น บริษัทผลิตรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการกระจายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์และปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนเกี่ยวกับรถยนต์ในมณฑลกว่างตุงของประเทศจีน

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการกระจายที่ตั้ง (Location) ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
3. เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง

ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
2. ระยะเวลาในการศึกษาในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง ตั้งแต่พ.ศ.2550-2558

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆจากหนังสือ เอกสาร บทความและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกระจายของอุตสาหกรรมรถยนต์และปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนเกี่ยวกับรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
3. เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

อุตสาหกรรมรถยนต์ หมายถึง อุตสาหกรรมที่ทำการผลิต สร้าง หรือประกอบยานยนต์ชนิดต่างๆ รวมทั้งการผลิตเครื่องยนต์ และชิ้นส่วนของรถยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถเก๋ง รถยนต์โดยสาร เป็นต้น

บทที่ 2

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาผู้วิจัยศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ได้เกิดขึ้นตอนปลายศตวรรษที่ 19 ในประเทศเยอรมนีโดยเริ่มมาจากการผลิตรถยนต์ไอน้ำ ต่อมาวิวัฒนาการกลายเป็นรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง แต่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ได้รับการพัฒนากลายเป็นการผลิตมวลมากนั้นกลับเริ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกาโดยถือว่าเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อ ค.ศ. 1922 โดยมีโรงงานรถยนต์แห่งแรกของฟอร์ด อยู่ที่เมืองดีทรอยต์ ซึ่งถือว่าเป็นผู้นำในการผลิตรถยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์ของอเมริกานั้นเริ่มขึ้นใกล้ๆกับตอนกลางของตะวันตก เป็นการรวมกลุ่มกันของแหล่งผลิตอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ประโยชน์ในด้านของตำแหน่งที่ตั้ง เพราะตั้งอยู่ในแหล่งตลาด ราคาวัตถุดิบไม่สูงนักเพราะเสียค่าขนส่งน้อย เป็นตำแหน่งที่อยู่ใกล้แหล่งผลิตเหล็กและเหล็กกล้าในเขตพิทเบอร์กส์ และฐานแรงงานของประชากรในเขตนี้มีแรงงานที่มีแรงงานที่มีฝีมืออยู่มาก

แคนาดา มีแหล่งผลิตรถยนต์อยู่ทางตอนเหนือของทะเลสาบทั้งห้าของสหรัฐอเมริกา เช่นในเขตออนตาริโอ โดยส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานที่เป็นสาขาของสหรัฐอเมริกาที่ตั้งอยู่ เพราะ โรงงานตั้งอยู่ในแหล่งที่มีประชากรหนาแน่นซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายของผลผลิต โรงงานและจะเสียค่าขนส่งน้อยเพราะเป็นย่านตลาดเป็นตำแหน่งที่ง่ายและสะดวกต่อการส่งออกไปยังทวีปอื่นๆทั้งนี้เพราะการคมนาคมทางน้ำในส่วนของทะเลสาบทั้งห้าและแม่น้ำเซนต์ลอเรนซ์ ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมราคาถูก

ยุโรป การผลิตรถยนต์เริ่มจากการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กโดยทำการนำเข้ารถยนต์ขนาดใหญ่จากสหรัฐอเมริกา และต่อมาสหรัฐอเมริกาได้เข้าตั้งโรงงานในยุโรปตะวันตกทำการผลิตรถยนต์ขนาดเล็ก โดยเริ่มจาก เจนเนอรัล มอเตอร์ (โอเปิล) ผลิตเพื่อส่งให้กับหลายประเทศในยุโรปซึ่งพบว่า โรงงานที่ตั้งอยู่ในแหล่งผลิตเหล็กและเหล็กกล้าของยุโรปอยู่ในแหล่งที่มีประชากรหนาแน่นเขตหนึ่งของโลก เป็นการตั้งอยู่ในบริเวณตลาดและในยุโรปตะวันตกมีเมืองท่าเป็นจำนวนมากซึ่งง่ายต่อการขนส่งสินค้าไปยังตลาด

อังกฤษ อุตสาหกรรมรถยนต์ได้เกิดขึ้นในกรุงลอนดอนซึ่งเป็นศูนย์กลางที่ใหญ่ที่สุดและได้กลายเป็นแหล่งผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญ และต่อมาในปี 1952 บริษัท BMC ได้ทำการควบกิจการของบริษัททออสตัน และนักฟิสิกส์เข้าด้วยกันส่งผลให้โรงงานที่อยู่ในเมืองลอบบริดจ์ เมืองเบอร์มิงแฮม

เป็นโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในอังกฤษทำการผลิตรถยนต์หลากหลายรูปแบบ และเนื่องจากแร่เหล็กและถ่านหิน นั้นได้จากการหลอมจากโรงงานที่ลอนดอนเพียงอย่างเดียว อีกทั้งในอังกฤษโรงงานรถยนต์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น โดยนโยบายของรัฐบาล ก็เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานในเขตพื้นที่ที่พัฒนาของแคว้นเชาท์เวลส์ แลนคาเชียร์ และสกอตแลนด์ ด้วยนโยบายเหล่านี้ส่งผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ของอังกฤษสามารถแข่งขันในตลาดโลก ได้ (อเล็กซานเดอร์สัน (Alexandersson), 1976 : 65-72)

2. ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมรถยนต์

2.1 ทุน มิลเลอร์ ได้กล่าวว่าทุนในที่นี้มี 2 ความหมายคือ ทุนที่เป็นเงินและทุนที่เป็นเครื่องจักรต่างๆ อุปทานเงินทุนในแต่ละท้องถิ่นเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของอุตสาหกรรมในท้องถิ่นนั้นๆ ในปัจจุบันทุนสามารถเคลื่อนที่ในพื้นที่ต่างๆ ได้คล่องตัวกว่าเดิม (นโรตม์ ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา 2532 : 32-75) ทางด้าน Chinitz ได้ให้ความสำคัญกับแหล่งเงินทุนในท้องถิ่นนั้นๆ ว่ามีความสำคัญเทียบเท่ากับตัวแปร อีกระยะอื่นๆ ที่ฟรีโดล (Phedohl) ถือว่า ทุนเป็นปัจจัยการผลิตที่ก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจขึ้น (Chinitz, 1961 : 285)

2.2 วัตถุดิบ จัดเป็นปัจจัยการผลิตสินค้าที่สำคัญปัจจัยหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับกรรมวิธีทาง อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมบางประเภท เช่น อุตสาหกรรมหลอมโลหะและอุตสาหกรรมทอผ้าฝ้ายอาจใช้ วัตถุดิบเพียงไม่กี่ชนิด ในขณะที่อุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์อาจใช้วัตถุดิบหลายร้อยชนิดจากแหล่งที่มาต่างกัน (นโรตม์ ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา, 2532 : 32-75)

2.3 แรงงาน อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนมากและจัดว่ามี อัตราค่าจ้างแรงงานสูงมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ตั้งของโรงงานรถยนต์จะต้องเป็นแหล่งที่สามารถหาแรงงานที่มีความชำนาญ ในด้านเครื่องจักรได้ง่ายรวมทั้งต้องมีแรงงานประเภทที่ไม่ต้องใช้ความ ชำนาญสูงหรือเป็นประเภทแรงงานกึ่งชำนาญงาน ทั้งนี้เพราะในโรงงานรถยนต์ที่มีการผลิตชิ้นส่วนเองด้วย นั้น จะมีลักษณะงานกว้างขวางหลายระดับทำให้ต้องพึ่งพาแรงงานหลายประเภท (ดวงพันธ์ หารรรษา และ วรณิ พุชาวุฒิไกร, 2525 : 172)

2.4 การคมนาคมขนส่ง เฮดเดอร์ และ ลี (Hedder and Lee) ถือว่า การขนส่งเป็นองค์ประกอบที่ สำคัญยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมโดยมีบทบาทด้วยกัน 2 ส่วนในกระบวนการผลิต คือส่วนแรกการขนส่ง สามารถทำให้สถานประกอบการระดมปัจจัยการผลิตที่กระจายอยู่ในที่ต่างๆ ให้มารวมกัน ณ หน่วยผลิตได้ และในส่วนที่สองของการขนส่งสามารถทำให้สถานประกอบการกระจายสินค้าจากหน่วยผลิตไปยัง

ผู้บริโภคและผู้รับซื้ออื่นๆ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมคือ ช่วยให้ผลผลิตสามารถเคลื่อนย้ายจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้ อีกทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงานมากขึ้นทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานจากแหล่งที่มีแรงงานเหลือเฟือเพื่อและมีค่าจ้างแรงงานถูกไปสู่แหล่งที่มีแรงงานขาดแคลนและมีค่าจ้างแรงงานสูงได้ (สุพจน์ ชววิชรชน, 2538 : 85) ส่วน มิลเลอร์ (Miller) ได้พิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท จะเห็นว่าในอุตสาหกรรมประเภทที่ค่าขนส่งสูงเมื่อเทียบกับต้นทุนรวมการขนส่งจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมนั้นๆ ในทางตรงกันข้ามในอุตสาหกรรมใดมีสัดส่วนดังกล่าวในระดับที่พอเหมาะกับต้นทุนรวมค่าขนส่ง อาจจะมีผลต่อที่ตั้งบ้างหรือไม่มีเลยก็ได้ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวกับการขนส่ง เช่น รูปแบบการขนส่ง ต้นทุนค่าขนส่ง ที่ตั้งของลูกค้า เป็นต้น (Schmenner, 1987 : 12-16)

2.5 นโยบายของรัฐบาลและโครงสร้างภาษี บทบาทของรัฐบาลได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ การใช้มาตรการต่างๆ ของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นมาตรการทางภาษี การให้สิทธิประโยชน์ มาตรการทางกฎหมาย การจัดหาสาธารณูปโภคไว้เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอย่างพร้อมเพียงล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ดึงดูดก่อให้เกิดการลงทุนทั้งสิ้น นอกจากนี้นโยบายในการส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยานยนต์ โดยยกเว้นภาษีและยกเว้นไม่ต้องใช้ชิ้นส่วนบังคับที่ผลิตในประเทศนั้น ส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายการลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย (สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ, 2539 : 53-57) ส่วน ชเมนเนอร์ (Schmenner, 1973 : Abstract) ได้วิเคราะห์ถึงผลกระทบของความแตกต่างในเรื่องภาษีที่ดินและภาษีรายได้ในทางที่ตั้ง พบว่า ความแตกต่างของภาษีที่ดินมีผลกระทบต่อที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในอัตราส่วนที่ต่ำแต่ความแตกต่างของภาษีรายได้กลับมีผลกระทบต่อที่ตั้งในอัตราที่สูง

2.6 อภิเสก ปันสุวรรณ ได้ทำการวิเคราะห์ที่ตั้งของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันตกและภาคใต้ของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านการขนส่ง พื้นที่ที่มีการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันตกมี 4 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา การกระจุกตัวของอุตสาหกรรม เกิดจากการมีระบบการขนส่งที่ดี ส่วนรูปแบบที่ตั้งของอุตสาหกรรมผลิตมีการกระจุกตัวบริเวณรอยต่อของบริเวณแกนกับบริเวณชายขอบของภาคตะวันตก ภาคใต้มีรูปแบบทางที่ตั้งที่กระจุกตัวเฉพาะภายในพื้นที่จังหวัดสงขลาเท่านั้น (อภิเสก ปันสุวรรณ, 2540 : 20)

2.7 เยอรมนีเป็นประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่ยังคงใช้ถ่านหินเป็นหนึ่งในพลังงานหลักในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินลิกไนต์ หรือที่ชาวเยอรมันเรียกว่า บราวโคล (Brau Coal) ถ่านหินในเยอรมนีแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ Hard Coal กับ Lignite สำหรับถ่านหินที่

เรียกว่า Hard Coal ก็จะเป็นพวก บิทูมินัส และแอนทราไซต์ ประเทศเยอรมนี มีปริมาณสำรอง ถ่านหิน (Hard Coal) (2,500 ล้านตัน) และ ลิกไนต์ (40,500 ล้านตัน) ทำให้ทรัพยากรถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานสำรองที่สำคัญที่สุดของการใช้เป็นพลังงานในการขับเคลื่อนประเทศ (เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม. เข้าได้จาก www.ajpoon.co.nr/2013/08/blog-post_23.html?m=1) ทะเลสาบสเวนกัว(Zwenkau)และทะเลสาบอยู่ 172 แห่งที่เคยเป็นเหมืองถ่านหินมาก่อนในเยอรมันตะวันออก เพราะมีแหล่งแร่ที่สำคัญจากที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้มีการผลิตรถยนต์ได้ เยอรมันจึงเกิดการสร้างรถเบนซ์ (Benz) ขึ้นมา (เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม. เข้าได้จาก <http://taragraphies.org/2013/04/15/>)

2.8 ในประเทศญี่ปุ่นมีตลาดส่งออกรถยนต์เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากความต้องการในอเมริกาเหนือที่คาดว่าปีนี้ยอดขายจะเติบโตราว 40% ซึ่งจะช่วยชดเชยกับบางตลาด อาทิ รัสเซีย และตะวันออกกลางที่ยอดขายลดลง เนื่องมาจากราคาน้ำมันที่ผันผวน ส่วนในสหรัฐอเมริกาที่มีแผนที่จะนำเข้ารถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทำให้ยอดขาย 5 เดือนแรกของโตโยต้าสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านคัน เติบโต 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเติบโตกว่าตลาดรถยนต์สหรัฐที่เติบโต 4.5% โดยตลาดส่งออกสำหรับโตโยต้านั้นในปีที่ผ่านมาเติบโต 5.8% และในปี 2556 ก็เติบโต 2.4% ที่สอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรีนชินโซะ อาเบะ ที่ปรับค่าเงินเยนลงมา เพื่อให้ตลาดส่งออกเติบโตขึ้น ซึ่งตลาดส่งออกที่เติบโตเช่นนี้ทำให้โตโยต้าต้องเร่งเครื่องผลิต เนื่องจากแม้จะมีการสร้างโรงงานใหม่ในเม็กซิโก แต่จะเริ่มเดินสายผลิตได้ในปี 2562 (เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม. เข้าได้จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1434140382)

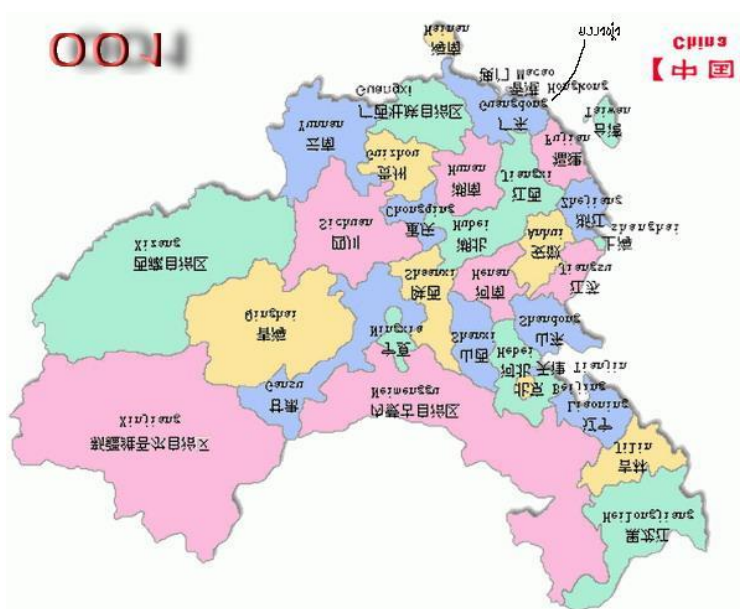
2.9 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆที่ดึงดูดให้คนหันมาสนใจและอยากซื้อรถแบบใหม่ เนื่องจากราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้นตลอดจึงทำให้มีการคิดนวัตกรรมใหม่ๆขึ้นมา อย่างเช่น โตโยต้า ได้ทำการเปิดตัวรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจนเหลว มาแทนน้ำมัน ภายใต้อัชื่อ TOYOTA MIRAI (มิราอิ) ที่แปลว่าอนาคต ซึ่งการทำงานจะเป็นการแยกไฮโดรเจนออกจากน้ำ ซึ่งสามารถใช้แทนน้ำมันได้อย่างสมบูรณ์แบบ (เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม. เข้าได้จาก <http://car.boxzaracing.com/news/2967>)

3. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของมณฑลกว่างตุ้ง

มณฑลกว่างตุ้งหรือมณฑลกว่างตง (广东省) มีชื่อย่อว่า เยี้ยว (粤, Yue) ตั้งอยู่ทางแนวชายฝั่งทะเลตอนใต้ของจีน มีพื้นที่ 179,812.7 ตร.กม. มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 15 ของประเทศจีน มีพื้นที่ประมาณร้อยละ 35 ของพื้นที่ประเทศไทย ทิศเหนือติดกับมณฑลหูหนานและมณฑลเจียงซี ทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดกับมณฑลฝูเจี้ยน ทิศตะวันตกติดกับเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างสี และตลอดแนวชายฝั่งทะเลทิศใต้ติดกับทะเลจีนใต้ ใกล้กับเมืองฮ่องกงและเมืองมาเก๊า พื้นที่จุดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการคมนาคม

ขนส่งที่สำคัญของประเทศจีน ซึ่งเป็นประตูเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะภูมิประเทศของมณฑล กวางตุ้งมีพื้นที่ทางเหนือยกตัวสูงกว่าทางใต้ มีเทือกเขาและภูเขาขนาดเล็กตัดสลับกับที่ราบ มีที่ราบร้อยละ 23 ที่ราบสูงร้อยละ 19 และภูเขาร้อยละ 58 ของพื้นที่ทั้งหมด มีชายฝั่งทะเลยาว 4,114.3 กม. (เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม. เข้าได้จาก <http://www.thaibizchina.com/th/about-china/country/guangdong/>)

อีกทั้งยังมีทรัพยากรแร่ธาตุที่ค้นพบและเป็นแหล่งคลังแร่ 89 ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน แร่เหล็ก ถ่านเลน หินควอตซ์ ดินที่ใช้ทำเครื่องปั้นดินเผา แร่เยมาเนียม เป็นต้น มีพื้นที่เพาะพันธุ์สัตว์น้ำทะเล 7,800 ตร.กม. เพาะพันธุ์สัตว์น้ำจืด 4,300 ตร.กม. ผลิตผลทางการเกษตรที่สำคัญคือ ข้าว ผัก ผลไม้และต้นป่าน เป็นต้น (เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม. เข้าได้จาก <http://www.wlc2china.com/guangzhou.html>)



แผนที่ 1 แสดงการแบ่งการปกครองของประเทศจีน

ที่มา : www.bloggang.com



แผนที่ 2 แสดงการแบ่งการปกครองมณฑลทางตั้ง
ที่มา : www.manager.co.th

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในการทำวิจัย ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งที่มาของข้อมูล การจัดกระทำข้อมูล วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สถิติหรือเทคนิคเชิงปริมาณที่นำมาใช้วิเคราะห์ และเครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการทำวิจัย

1.การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยโดยการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ เช่น ปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือรวบรวมข้อมูล บทความต่างๆ และข้อมูลจากเว็บไซต์

2.แหล่งที่มาของข้อมูล

2.1 หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

2.2 แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย เช่น ปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมรถยนต์ จากนั้นจึงนำข้อมูลมาเรียบเรียงใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่ได้กำหนดไว้แล้วดำเนินการวิเคราะห์ตามลำดับขั้นตอน

4.วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ศึกษาการกระจายที่ตั้ง (Location) ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกวางตุ้ง

4.2 ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกวางตุ้ง

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1.ศึกษาการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่
การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะรถยนต์โดยสารของจีน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับรถยนต์
แบรนด์ของต่างชาตินั้น ในช่วงแรก ๆ เป็นการเรียนรู้เทคโนโลยีของประเทศที่มีความก้าวหน้าทางยานยนต์
โดยผ่านการร่วมลงทุนผลิตรถยนต์ในจีน แล้วค่อย ๆ ซึมซับเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ทำให้
อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนผลิตรถยนต์โดยสาร และรถยนต์เชิงพาณิชย์ ซึ่งเช่นเดียวกับหลายประเทศ
รถยนต์โดยสารมักมีสัดส่วนของการผลิตมากกว่ารถยนต์เชิงพาณิชย์

ตารางที่ 1 แสดงการกระจายที่ตั้งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตู่

มณฑลกว่างตู่	บริษัท	บริษัทร่วมลงทุน	ผลิตรถประเภท
1.เมืองกว่างโจว	Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.(GAC)	โตโยต้า ฮอนด้า ฮิโน	รถเก๋ง รถ SUV
	Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Company	นิสสัน	รถเก๋ง
	GAC Toyota Motor Co.,Ltd.	โตโยต้า	รถเก๋ง
	Guangqi Honda Automobile Co., Ltd.	ฮอนด้า	รถเก๋ง
2.เมืองเซินเจิ้น	BYD Auto Company Limited	-	รถยนต์
	Shenzhen BYD Daimler New Technology Co., Ltd	Daimler AG	รถยนต์
	Changan PSA Automobiles Co., Ltd.:CAPSA	CAPSA	รถยนต์
3. เมืองฝอซาน	FAW-VW Automobile Co., Ltd	Volkswagen	รถยนต์

ที่มา : www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.

จากตารางที่ 1 พิจารณาได้ว่า เมืองกว่างโจว มีบริษัทที่เข้ามาลงทุนทั้งหมด 4 บริษัท ซึ่งลงทุนใน
ประเภทของรถเก๋งและรถ SUV ซึ่งบริษัท Guangzhou Automobile Industry Group Co., Ltd. เป็นวิสาหกิจ
ของรัฐ ที่สามารถผลิตรถยนต์โดยสารทั้งรถเก๋งและรถ SUV ของตนเอง ภายใต้ชื่อแบรนด์ Trumpchi ซึ่ง
ปัจจุบันจะจำหน่ายเฉพาะในประเทศจีน แต่ก็มีคุณภาพระดับเดียวกับรถยนต์แบรนด์ต่างชาติ เพราะนอกจาก

ผลิตรถยนต์ภายใต้แบรนด์ของตนเองแล้ว GAC ยังร่วมทุนกับยานยนต์ชั้นนำของญี่ปุ่นในการตั้งโรงงานผลิตรถยนต์โตโยต้า ฮอนด้า และสึโน้ ด้วย อีกทั้งบริษัท Dongfeng Nissan Passenger Vehicle company เป็นการร่วมทุนกับนิสสันของญี่ปุ่น เป็นฐานการผลิตรถยนต์นิสสันที่ใหญ่ที่สุดในโลก และบริษัท **GAC Toyota Motor Co.,Ltd.** เป็นการร่วมทุนของ GAC กับโตโยต้า และบริษัท **Guangqi Honda Automobile Co., Ltd.** เป็นการร่วมทุนของ GAC กับฮอนด้าปัจจุบันมีกำลังการผลิต 480,000 คันต่อปี และมีโครงการลงทุนในช่วงปี 2555-2557 ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 720,000 คันต่อปี

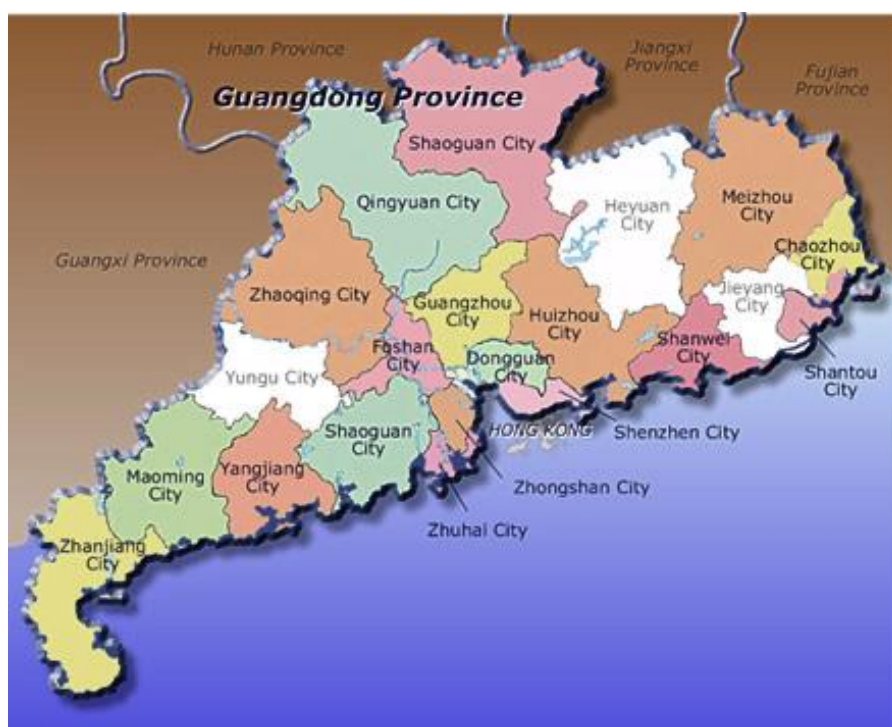
นครกว่างโจวเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของจีน มีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในสาม อุตสาหกรรมหลัก นอกเหนือไปจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และปิโตรเคมี มูลค่าผลผลิตทางอุตสาหกรรมของรัฐกิจผลิตยานยนต์คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของผลผลิตรวมทางอุตสาหกรรมของนครกว่างโจว อีกทั้งส่วนใหญ่รถยนต์ที่ผลิตในนครกว่างโจวเป็นรถเก๋ง ทำให้การพัฒนาและเติบโตของสายการผลิตรถยนต์ในนครกว่างโจวมีการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์พัฒนารุดหน้าตามไปด้วย ในขณะที่บริษัทผลิตรถยนต์ในนครกว่างโจวต่างกำลังขยายการผลิตและต้องนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลนครกว่างโจวจึงได้วางแผนไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 12 (2554-2558) ซึ่งตั้งเป้าจะพัฒนาวิสาหกิจด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดยานยนต์

จากตารางที่ 1 เมืองเซินเจิ้น มีบริษัทที่เข้ามาลงทุนทั้งหมด 3 บริษัท ซึ่งลงทุนในประเภทของรถยนต์ ซึ่งบริษัท BYD Auto Company Limited เป็นบริษัทจีนที่ใช้ความเชี่ยวชาญทางด้านแบตเตอรี่ที่ใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นวิสาหกิจเอกชนของจีนที่ผลิตทั้งรถยนต์ที่ใช้น้ำมันและไฮบริด มีความสามารถในการพัฒนารถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าโดยเฉพาะการผลิตรถเก๋งและรถโดยสารประจำทางที่ใช้พลังงานจากแบตเตอรี่ ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 300,000 คันต่อปี อีกทั้งบริษัท Shenzhen BYD Daimler New Technology Co., Ltd. เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง BYD กับ Daimler AG ค่ายรถยนต์ของเยอรมนี โดยบริษัทจะสร้างศูนย์เทคโนโลยีและวิจัยเพื่อการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าโดยเฉพาะสำหรับตลาดจีนโดยใช้องค์ความรู้ในด้านสถาปัตยกรรมยานยนต์พลังงานไฟฟ้าและระบบความปลอดภัยจาก Daimler และใช้ทักษะความเชี่ยวชาญด้านแบตเตอรี่และระบบ e-drive จาก BYD และบริษัท Changan PSA Automobiles Co., Ltd.: CAPSA เป็นโครงการร่วมทุนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของจีนระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ฉางอันของจีน โดยมีฐานการผลิตที่นครฉงชิ่ง Changan Automobile Group กับ PSA Peugeot Citroen

จากตารางที่ 1 เมืองฝอซาน มีบริษัทที่เข้ามาลงทุนทั้งหมด 1 บริษัท ซึ่งลงทุนในประเภทของรถยนต์บริษัท FAW-VW Automobile Co., Ltd. ซึ่งเป็นการร่วมทุนของ FAW Group Corporation ที่มีฐานการผลิตที่นครฉงชิ่ง มณฑลจี๋หลิน และ Volkswagen AG Audi AG ร่วมกับ Volkswagen Automobile (China) Investment Co., Ltd. สร้างโรงงานในภูมิภาคตอนใต้ที่เมืองฝอซาน

ประเทศจีนผลิตรถยนต์หลากหลายรุ่นทั้งแบรนด์ในประเทศแบรนด์นอกประเทศ เพราะอนาคตด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของมณฑลกว่างตุ้งมีความชัดเจนในปี 2554 ที่ผ่านมา จากการตั้งโรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่หลายแห่ง จากบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก ไม่ว่าจะเป็นเปอร์โย ชิตรอง Volkswagen Audi หรือนิสสัน แนวโน้มที่มณฑลกว่างตุ้งจะมีความสำคัญในฐานะฐานผลิตยานยนต์ใหญ่ในจีน อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในเก้าอุตสาหกรรมหลักของมณฑลกว่างตุ้ง ด้วยมูลค่าผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 5 ของผลผลิตรวมด้านอุตสาหกรรมของมณฑล และเป็นฐานการผลิตรถยนต์โดยสารที่สำคัญของจีน ดังแสดงในแผนที่ 3

แผนที่ 3 แสดงการปกครองมณฑลกว่างตุ้ง



ที่มา : <http://www.stylepinner.com/china-guangdong>

ตราสัญลักษณ์

รูปที่ 1 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.(GAC)



รูปที่ 2 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Company



รูปที่ 3 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท GAC Toyota Motor Co.,Ltd.



รูปที่ 4 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Guangqi Honda Automobile Co., Ltd



รูปที่ 5 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท BYD Auto Company Limited



รูปที่ 6 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Shenzhen BYD Daimler New Technology Co., Ltd



รูปที่ 7 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท Changan PSA Automobiles Co., Ltd.:CAPSA



รูปที่ 8 แสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัท FAW-VW Automobile Co., Ltd.



ที่มา : www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.

ในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ 2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑล กวางตุ้ง

แม้ว่าจีนจะเป็นที่รู้จักกันในฐานะเจ้าตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคหลายชนิด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และคอมพิวเตอร์ แต่ในไม่ช้าจีนจะเป็นที่รู้จักกันในฐานะประเทศผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำแห่งหนึ่งของโลก เพราะการผลิตรถยนต์ในจีนมีปริมาณถึง 4.44 ล้านคัน คิดเป็นอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 35.2 ทำให้จีนแซงหน้าฝรั่งเศสขึ้นเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ลำดับที่ 4 ของโลก

การเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่มีมาอย่างต่อเนื่องมีอยู่หลายปัจจัยที่สำคัญ อาทิเช่น บทบาทของ ภาครัฐบาล การเข้าเป็นสมาชิกของจีนในองค์การการค้าโลก (WTO) ขนาดตลาดที่ใหญ่ รวมทั้งศักยภาพ ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบผสมคือทั้งวางแผนจาก ส่วนกลางระดับหนึ่ง โดยเฉพาะการควบคุมการใช้ที่ดินซึ่งห้ามซื้อขายกันโดยเอกชน แต่สามารถกระทำได้ โดยการเช่าระยะยาว และระบบทุนนิยมที่ใช้ระบบกลไกราคา ตลอดจนการมีบทบาทสำคัญในรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทที่เป็นของรัฐเพื่อการพัฒนาประเทศ

การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ของจีนเป็นไปอย่างก้าวกระโดดและก้าวล้ำหน้าประเทศอื่น ๆ ซึ่งเป็นการสะท้อนของการเติบโตทางเศรษฐกิจคนชั้นกลางและระดับเทคโนโลยี ในปี 2006 จีนเป็นประเทศ ผู้ผลิตรถยนต์เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และญี่ปุ่น และมีผู้ใช้รถยนต์สูงเป็นอันดับ 2 ของโลก การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมมีโดยตลอด โดยในปี 2010 จีนเป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์เป็นอันดับหนึ่ง ของโลก และเป็นตลาดรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยประมาณว่าจำนวนรถยนต์ 18 ล้านคันที่ซื้อขายใน จีน นอกจากในปี 1999 จีนสามารถส่งออกอะไหล่รถยนต์ รถยนต์ และต่อมาในปี 2005 สามารถส่งออกได้ ทั้งรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ด้วย โรงงานผลิตรถยนต์หลายแห่งได้ไปตั้งโรงงานในจีน รวมทั้ง ฮอนด้า โตโยต้า ฯลฯ ในปี 2004 มีบริษัทชั้นนำในการผลิตรถยนต์เพื่อเข้าร่วมลงทุนในจีนถึง 12 บริษัท ซึ่งผลิตรถยนต์ ประเทศต่าง ๆ เช่น มินิแวนส์ รถบัส รถบรรทุก ฯลฯ ในปี 2003 จีนส่งออกรถยนต์ทุกประเภทรวมทั้ง ชิ้นส่วนของรถยนต์สูงถึง 4.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่การลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยานยนต์ เกิดขึ้นอีกครั้งหลังปี 2541 เมื่อทางการจีนยกเลิกข้อจำกัดจำนวนผู้ผลิตรถยนต์ข้ามชาติจำนวน 8 ราย ทำให้ ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของญี่ปุ่นไม่ว่าจะเป็น Honda, Mazda, Toyota, Nissan และ Mitsubishi เข้ามาลงทุน ในจีนหลังจากเห็นว่าตลาดจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 2 แสดงปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างต้ง

ปัจจัยที่ส่งเสริมการลงทุน	
1. ทุน	มีการลงทุนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
2. แรงงาน	มีแรงงานที่มีฝีมือจำนวนมาก
3. วัตถุดิบ	มีแหล่งแร่ ถ่านหินและเหล็กกล้าจำนวนมาก
4. คมนาคม	มณฑลกว่างต้งติดทะเล สามารถขนส่งได้หลายรูปแบบ
5. นโยบายของรัฐ	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านยานยนต์

ที่มา : หนังสือภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม – แนววิเคราะห์ระดับจุลภาค

จากปัจจัยที่ 1 ประเทศจีนนั้นสามารถลงทุนได้หลากหลายรูปแบบทั้งจากในประเทศเอง คือมีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์จากบริษัทของคนจีนเอง เช่น บริษัท Guangzhou Automobile Industry Group Co., Ltd. ซึ่งเป็นวิสาหกิจของรัฐ และการลงทุนจากบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนร่วมกัน เช่น บริษัท Dongfeng Nissan Passenger Vehicle company เป็นการร่วมทุนกับนิสสันของญี่ปุ่น เป็นฐานการผลิตรถยนต์นิสสันที่ใหญ่ที่สุดในโลก อีกทั้งประเทศจีนเป็นประเทศขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มาก จึงมีการพัฒนาพื้นที่ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์โดยรัฐตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตอุตสาหกรรมขึ้นมา ซึ่งในมณฑลกว่างต้งก็มีเขตเศรษฐกิจพิเศษเซินเจิ้นซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งแรกของจีน ที่ใช้เป็นกรณีศึกษา นโยบายเปิดประเทศของจีนตามระบบกลไกตลาดในยุคแรกที่จีนเริ่มเปิดประเทศ จากเมืองหมู่บ้านชาวประมง สามารถพัฒนาเป็นเมืองที่ทันสมัย ก้าวหน้าอยู่ในระดับต้นๆ ของเอเชีย อีกทั้งในปัจจุบันมีไม่กี่ประเทศที่มีเขตเศรษฐกิจพิเศษซึ่งส่วนใหญ่จะมีเพียงเขตอุตสาหกรรม ซึ่งนโยบายรัฐบาลส่วนมากจะคาดหวังให้เขตอุตสาหกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่ก็ไม่สามารถก่อให้เกิดการพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นการให้ความสำคัญกับเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสู่ความสำเร็จในพื้นที่อื่น จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในขณะที่เดียวกันการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษนี้ นอกจากจะเป็นการชักจูงคนหนุ่มสาวที่มีฝีมือจากต่างประเทศให้มาทำงานในประเทศแล้ว ยังดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้เป็นศูนย์กลางทางการเงินและการลงทุน อีกทั้งยังช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความยากจนของประชาชนลงได้ โดยเฉพาะการเป็นเมืองตัวอย่างสำหรับการอยู่ร่วมกันระหว่างเขตอุตสาหกรรมและเขตชนบท ที่สามารถสนับสนุนช่วยเหลือซึ่งกันและกันจนนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

จากปัจจัยที่ 2 จากความได้เปรียบด้านจำนวนประชากรที่มากซึ่งจีนมีประชากร 1,300 ล้านคน ส่งผลให้ตลาดแรงงานมีราคาถูกกว่าประเทศอื่นและมีตัวเลือกด้านบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมาก เนื่องจากการที่รัฐบาลเองสนับสนุนด้านการศึกษาและเน้นการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มี

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาทำงานด้วยเกณฑ์ต่างๆที่เข้มงวดมากกว่าประเทศอื่นเพราะมีตัวเลือกจำนวนมากจึงทำให้บริษัทต่างๆสามารถเลือกคนทำงานได้ และแรงงานที่มีจำนวนมากก็ตอบสนองกับความต้องการของอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศจีนได้ดีเพราะประเทศจีนมีการพัฒนาในหลายๆด้านที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก แม้ว่าในอนาคตอาจมีปัญหากจากการที่รัฐบาลยังมีกฎหมายให้มีลูกคนเดียวที่อาจจะทำให้แรงงานมีจำนวนลดลงหรือขาดแคลนแรงงานก็ตาม แต่เมื่อถึงเวลานั้นเงินเองคงพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองไปไกลมาก อาจใช้หุ่นยนต์ผลิตสินค้าหรือบริการแทนคนแล้ว เพราะค่าจ้างก็ต้องเพิ่มขึ้นทุกปีทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น

จากปัจจัยที่ 3 มณฑลกว่างตุ้งมีทรัพยากรแร่ธาตุที่ค้นพบและเป็นแหล่งคลังแร่ ได้แก่ ถ่านหินซึ่งประเทศจีนมีแร่ชนิดนี้มากที่สุดในโลก แร่เหล็ก ถ่านเลน หินควอทซ์ แร่เยมาเนียม เป็นต้น ซึ่งทำให้สามารถผลิตส่วนประกอบรถยนต์ได้ เหมือนกับ ประเทศเยอรมนี มีปริมาณสำรองของถ่านหิน เพราะมีแหล่งแร่ที่สำคัญจึงทำให้มีการผลิตรถยนต์ได้ เยอรมันจึงเกิดการสร้างรถเบนซ์ (Benz) ขึ้นมาได้

จากปัจจัยที่ 4 มณฑลกว่างตุ้งเป็นศูนย์กลางของจีนภาคใต้ทั้งด้านการผลิตสินค้า เศรษฐกิจและการลงทุน อีกทั้งเป็นมณฑลที่มีบทบาทอย่างมากในกรอบความร่วมมือเขตสามเหลี่ยมเศรษฐกิจปากแม่น้ำจูเจียง (PRD) และเขตสหพื้นที่สามเหลี่ยมเศรษฐกิจปากแม่น้ำจูเจียง (PPRD) การคมนาคมและโลจิสติกส์จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะต้องร่วมก้าวไปกับการพัฒนาของมณฑล การพัฒนาระบบทางด่วนของมณฑลกว่างตุ้งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการสร้างทางด่วนเพิ่มเติมเพื่อให้เชื่อมกับพื้นที่โดยรอบและเสริมสร้างเครือข่ายทางด่วนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบรถไฟอย่างต่อเนื่อง เป็นชุมทางรถไฟสำคัญทางตอนใต้ของจีนและมีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ เส้นทางรถไฟที่ตัดผ่านมณฑลกว่างตุ้ง เช่น สายกรุงปักกิ่ง-นครกว่างโจว อีกทั้งมณฑลกว่างตุ้งเป็นมณฑลชายฝั่งทะเลจีน มีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ และท่าเทียบเรือขนาดเล็ก มีท่าเรือที่ได้รับอนุมัติจากรัฐบาลจำนวน 36 แห่ง (Class A Ports) ซึ่งมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการขนส่งสินค้าที่ทันสมัยมาก

มณฑลกว่างตุ้งมีท่าอากาศยาน 6 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติไป่หยุน (Guangzhou Baiyun International Airport : CAN) ในนครกว่างโจว ท่าอากาศยานนานาชาติเมืองเซินเจิ้น (Shenzhen Baoan International Airport : SZX) ท่าอากาศยานนานาชาติเจียงเฉาซาน (Jieyang Chaoshan International Airport: SWA) ท่าอากาศยานจูไห่ (Zhuhai Airport : ZUH) ท่าอากาศยานเมืองเหมยเจี้ยน (Meixian Airport : MXZ) และท่าอากาศยานจี้เจียง (Zhanjiang Airport : ZHA) และบริษัท FedEx ได้ทำการลงทุนก่อสร้างศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เมืองกว่างโจว ซึ่งได้ดำเนินการในบริเวณเขตสนามบินนานาชาติไป่หยุนนครกว่างโจวตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2551 จึงทำให้สามารถขนส่งได้อย่างสะดวกสบายเพราะมีทางเลือกที่หลากหลาย

จากปัจจัยที่ 5 นโยบายของรัฐบาลเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตของตลาดรถยนต์จีนในช่วงปี 2552-2553 เป็นผลมาจากนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 11 ได้บรรจุ “แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์” (汽车产业发展规划纲要) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านยานยนต์ ผ่านการสร้างความแข็งแกร่งให้กับวิสาหกิจด้านยานยนต์ของจีนให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ มีเป้าหมายสำคัญคือ การสร้างนวัตกรรมของตนเอง ปรับปรุงการวิจัยและพัฒนาของตนให้ดีขึ้น และความสามารถในการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ การพัฒนาตราสินค้าของตนเอง โดยกลุ่มรถยนต์ขนาดใหญ่ต้องมีรูปแบบการวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง ส่วนบริษัทชิ้นส่วนยานยนต์ต้องควบคุมเทคโนโลยีหลักของชิ้นส่วนที่สำคัญ และการรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน โดยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ด้านการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ เช่น พลังงานไฮบริด เป็นต้น อีกทั้งเพื่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ในแง่ของโครงสร้างผลิตภัณฑ์ การวิจัยและสนับสนุนเรื่องรถยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก ให้อยู่ในขั้นตอนของการทดลองรถยนต์ที่ใช้พลังงานที่ไม่มีวันหมด ส่วนในแง่โครงสร้างอุตสาหกรรม เริ่มต้นการสร้างตราสินค้าของตนเอง และการพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการใช้จ่ายภายในประเทศผ่านการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ซื้อรถยนต์ขนาดเล็ก โดยปี 2553 มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2552 เมื่อมาตรการส่งเสริมดังกล่าวสิ้นสุดลงในปี 2553 จึงส่งผลให้ยอดขายในปี 2554 มีการเติบโตลดลงอยู่ที่ร้อยละ 2.45 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ว่าขนาดการเติบโตจะไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม จากตัวเลขสถิติก็สะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์และอัตราการเติบโตของตลาดยานยนต์ที่มีเสถียรภาพในระยะยาวภายหลังช่วงที่มีการขยายตัวอย่างมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

อีกทั้งช่วงแผนฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2554-2558) นั้นได้มีการบรรจุ “แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่และยานยนต์ประหยัดพลังงาน” (节能与新能源汽车产业发展规划) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนที่ชัดเจนว่า จะมุ่งเน้นไปที่ยานยนต์ประหยัดพลังงานและยานยนต์ที่ใช้พลังงานรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับโลกแห่งอนาคตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากยานยนต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในการมีส่วนร่วมในวิถีของการลดโลกร้อนของจีน

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์โลก ยังเติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้ปัญหาวิกฤตหนี้ยุโรปเมื่อ พ.ศ.2551 และการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาจะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กีดกันการเจริญเติบโตในระยะยาว และส่งผลกระทบต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย2 ทำให้ค่ายรถยนต์ต่างๆ ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ ต่างพยายามนำเสนอกลยุทธ์ต่างๆ ในการจูงใจลูกค้าเพื่อกระตุ้นยอดขายให้ได้มากที่สุด แม้แต่ประเทศที่มีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นของตนเองรัฐบาลยังต้องออกมาตรการหลายรูปแบบเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศตน เช่น จีนให้เงินสนับสนุนการเปลี่ยนรถเก่า อินเดียลดดอกเบี้ยสินเชื่อบริการซื้อรถใหม่ และการที่สหรัฐอเมริกาให้เงินกู้จำนวนมากภายใต้เงื่อนไขต่างๆ แก่ค่ายรถยนต์ขนาดใหญ่บางรายเพื่อเสริมสภาพคล่อง

จะเห็นได้ว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะรถยนต์โดยสารของจีน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับรถยนต์แบรนด์ของต่างชาตินั้น รัฐบาลได้ให้ความช่วยเหลือในหลายรูปแบบโดยให้เรียนรู้เทคโนโลยีของประเทศที่มีความก้าวหน้าทางยานยนต์โดยผ่านการร่วมลงทุนผลิตยานยนต์ในจีน แล้วค่อย ๆ ซึมซับเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ และมีการกระจายการผลิตไปในมณฑลของจีน โดยเฉพาะมณฑลกวางตุ้ง ที่มีเมืองกวางโจว เมืองเซินเจิ้น เมืองฝอซาน ที่เป็นฐานการผลิตรถยนต์ให้กับบริษัทในประเทศและรับการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ โตโยต้า ฮอนด้า ฮีโน่ Volkswagen อีกทั้งปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกวางตุ้ง เนื่องจากจำนวนแรงงานที่มีมากเนื่องจากประเทศจีนมีประชากรมากกว่า 1,300 ล้านคนที่มีทั้งแรงงานที่มีฝีมืออยู่มาก รวมถึงวัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศที่เป็นพื้นฐานในการผลิต เช่น แร่ถ่านหินที่จีนมีมาก อีกทั้งการคมนาคมที่หลากหลาย เพราะมณฑลกวางตุ้งติดทะเลทำให้การขนส่งจึงมีราคาถูกและเป็นมณฑลที่มีเส้นทางบกและอากาศที่สะดวกต่อการขนส่งอีกด้วย และส่วนสำคัญคือ รัฐบาลมีแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์รวมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตของประชาชนด้วย

เนื่องจากเป็นเมืองใหญ่ที่มีพื้นที่ที่สามารถพัฒนาได้อีกเพราะมีจำนวนประชากรมากเพียงพอและมีค่าแรงที่ไม่แพง และรัฐบาลให้การสนับสนุนซึ่งเป็นข้อดี แต่ข้อเสียนั้นคือการลงทุนในด้านการผลิตยานยนต์นั้นเป็นการลงทุนจากต่างชาติ มีจำนวนไม่มากที่เป็นการลงทุนจากในประเทศเองอาจทำให้เกิดการขาดดุลได้เนื่องจากผู้ที่ได้รับกำไรนั้นคือคนต่างชาติ และทรัพยากรส่วนใหญ่ที่ใช้นั้นก็เป็นทรัพยากรภายในประเทศ ต้องมีการขุดถ่านหินเป็นประจำทำให้เกิดอากาศเป็นพิษส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคน

ในประเทศที่อาจมีความเสี่ยงด้านสุขภาพ ทั้งด้านร่างกายที่ต้องสูดดมอากาศและด้านเสียงที่เครื่องจักรทำงานเป็นเวลานาน และปัญหาในอนาคตนั้นคือประเทศจีนเริ่มมีเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงเนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำ การค้าและเงินทุนหมุนเวียนน้อยลง ตลอดจนความผันผวนของตลาดการเงินที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งในอนาคตนั้น ขึ้นอยู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศที่มีรายได้สูง ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีเสถียรภาพ และการที่ประเทศจีนสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศที่พึ่งพิงการเติบโตจากการบริโภคและการบริการภายในประเทศเองนั้นอาจทำให้เกิดปัญหาได้

ปัญหาที่พบในงานวิจัย

1. แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้มีน้อย
2. หนังสือที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกับหัวข้อมีน้อย จึงต้องใช้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อเท็จจริง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาในด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับรถยนต์ของประเทศจีนเพราะมีเนื้อหาค่อนข้างมากและถูกต้อง
2. ประเทศจีนยังมีหลายมณฑลที่น่าสนใจเหมาะกับการทำภาคนิพนธ์

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ดวงพรรณ ھرรษา และ วรรณิ พุทชาวุฒิไกร. (2525). “ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ.” กรุงเทพฯ : สมาคม

สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.

นโรตม์ ปาลกะวงศัณ อยุธยา. (2532). “ภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม : แนววิเคราะห์ระดับจุลภาค”.

กรุงเทพฯ : ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ. (2539). “การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์กับความมั่นคงของชาติ.” หลักสูตรการป้องกัน

ราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

อภิเศก ปันสุวรรณ. (2540). “การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันตกและภาคใต้ของ

ประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อนุตรา กฤษณะเศรษฐิ.(2542). “การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของที่ตั้งอุตสาหกรรมรถยนต์ในจังหวัด

สระบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาภูมิศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Alexandersson, Gunner. **Geographic of Manufacturing.** America : Prentice – Hall, Inc., 1967.

Schmenner, Roger W. **Making Business Location Decisions.** New Jersey : Prentice – Hall, 1982.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

เจตนา เหล่ารักวงศ์. เจาะลึกอุตสาหกรรมยานยนต์จีน ตอนที่ 1 รู้ให้ชัด ตลาดมหาศาลยานยนต์จีน. เข้าถึง

เมื่อ 9 พฤศจิกายน 2558. เข้าได้จาก www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.

ธารา บัวคำศรี. (2556). ต้นทุนจริงของถ่านหิน : ทะเลสาบสเวนทัวในเยอรมนี ความท้าทายในการฟื้นฟู.

เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2558. เข้าได้จาก <http://taragraphies.org/2013/04/15>

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2558). โตโยต้าพลิกเกมตลาดมะกันเพิ่มยอดขายออกจากรถญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 27

ตุลาคม 2558. เข้าได้จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1434140382

บุฤชชน [นามแฝง]. แหล่งทรัพยากรถ่านหิน และการใช้ประโยชน์ในประเทศเยอรมนี. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม

2558. เข้าได้จาก www.ajphoon.co.nr/2013/08/blog-post_23.html?m=1

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. มณฑลกว่างตุ้ง. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2558. เข้าได้จาก

www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/guangdong/

ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศจีน. เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุ้ง. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2558. เข้าได้

จาก <http://www.wlc2china.com/guangzhou.html>

Ironcaptain [นามแฝง]. TOYOTA MIRAI นวัตกรรมของรถยนต์ไฮโดรเจนที่ล้ำหน้าเพื่อสิ่งแวดล้อม.

เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2558. เข้าได้จาก <http://car.boxzaracing.com/news/2967>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นางสาวกชพร อริยวินวงศ์
ที่อยู่ 556 ถนนรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ. 2552 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจาก โรงเรียนสิริธรรมราชวิทยาลัย
ปี พ.ศ. 2555 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปลายจาก โรงเรียนสิริธรรมราชวิทยาลัย
ปี พ.ศ. 2555 ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวกชพร อริยวินวงศ์
 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
 ชื่อสารนิพนธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในมณฑลกว่างตุง
 ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ๋อัน
 ที่อยู่ติดต่อได้หลังสำเร็จการศึกษา 556 ถนนรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง

จังหวัดนครปฐม

หมายเลขโทรศัพท์ 0806533329

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันนี้เป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์มาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน

(กชพร อริยวินวงศ์)

ลงนามผู้รับโอน

()

วันที่ 20 เมษายน 2559

