



ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

นางสาวอริศรา ธีรภาณุภัทร์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต

เอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอริศรา ธิรภาณุกัทร
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุวีพร จรุงชนะเลิศกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง ศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง เพื่อให้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 889 ตัวอย่าง โดยได้นำข้อมูลที่ได้ มาทำการวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละและสรุปผลในรูปแบบของตาราง

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง คือ การคมนาคมที่มีความสะดวก โดยที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 81.7 นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงกับครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาคือเดินทางไปกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.1 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในฮ่องกงจำนวน 4-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.2 และในแต่ละครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจะมีผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่จำนวนหนึ่งคนคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือมีผู้ร่วมเดินทางไปด้วย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 โดยสถานที่ที่นิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาคือ วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์ คิดเป็นร้อยละ 29.4 ซึ่งจากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อฮ่องกงมาก คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาคือปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.7 และพบว่าปัญหาส่วนมากที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองพบ คือ ปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมาคือปัญหาด้านที่พัก คิดเป็นร้อยละ 11.4

### กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้นั้นด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ ดร.สุริพร จรุงชนะกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการหาข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลและช่วยแก้ไขปรับปรุงส่วนที่บกพร่องของสารนิพนธ์เล่มนี้อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำสารนิพนธ์จนสำเร็จ

ขอขอบคุณพี่แป้ว Pal Li เจ้าของเพจ Eat Like 852 ในเฟสบุ๊ค ที่ช่วยส่งต่อแบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง” ให้กับลูกเพจจนมีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนมาก ทำให้การเก็บแบบสำรวจนี้เป็นไปอย่างรวดเร็ว

ขอขอบคุณเพื่อนๆที่เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันส่งต่อแบบสอบถามนี้ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่มาตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ปกครอง ที่ให้โอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียนที่ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร แห่งนี้ ตลอดจนคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

นางสาวอริศรา ธิรภาณุกัณฑ์

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ปี พ.ศ. 2558

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
สารบัญ .....	ค
สารบัญตาราง .....	จ
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
<b>บทที่</b>	
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
วิธีการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism).....	4
รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากล.....	5
การท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง.....	5
รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามวัตถุประสงค์การเดินทาง.....	7
การคมนาคมและ โลจิสติกส์ในฮ่องกง.....	11
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว.....	14

ห้องกง.....	15
แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในฮ่องกง.....	19
ร้านอาหาร Street Food ที่ติดอันดับมิชลินสตาร์.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย</b>	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	34
การจัดทำข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	35
<b>บทที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ข้อมูลทั่วไป.....	36
ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	49
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	45
ความพึงพอใจต่อฮ่องกง.....	54
ปัญหาและอุปสรรค.....	62
<b>บทที่ 5 สรุปและอภิปราย</b>	
สรุปผลการศึกษา.....	64
บรรณานุกรม .....	79
ประวัติผู้ศึกษา .....	72

## สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	36
2.	แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	37
3.	แสดงระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	37
4.	แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	38
5.	แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	38
6.	แสดงสถานะของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	39
7.	แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(โดยรวม).....	40
8.	แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไป ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านแหล่งท่องเที่ยว).....	41
9.	แสดงช่วงอายุของเพศชายที่เลือกปัจจัยด้านแหล่งช้อปปิ้ง เป็นปัจจัยหลักในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง.....	41

10. แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านภาพลักษณ์)..... 42
11. แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการคมนาคม..... 43
12. แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับ  
ปัจจัยด้านการคมนาคมในเรื่องความสะดวก..... 43
13. แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยว  
ฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการคมนาคม ในเรื่องของค่าใช้จ่ายถูก..... 44
14. แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองด้าน  
การบริการในสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านค้า มีความสะดวกรวดเร็ว..... 45
15. แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง..... 46
16. แสดงช่วงอายุและจำนวนของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 2 คน..... 46
17. แสดงช่วงอายุและจำนวนของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 4 คน..... 47
18. แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ฮ่องกงด้วยตนเองเดินทางไป..... 47
19. แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว  
ฮ่องกงด้วยตนเองตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป..... 48
20. แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 1 ครั้ง..... 49

21. แสดงระยะเวลาการท่องเที่ยวในฮ่องกงของนักท่องเที่ยวไทย  
ที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง..... 49
22. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง  
และท่องเที่ยวในฮ่องกงเป็นระยะเวลา 4-7 วันนิยมไป..... 49
23. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง  
และท่องเที่ยวในฮ่องกงเป็นระยะเวลา 1-3 วันนิยมไป..... 50
24. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ฮ่องกงด้วยตนเองกับผู้ร่วมเดินทาง..... 50
25. แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองกับครอบครัว..... 51
26. แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว  
ฮ่องกงด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทาง..... 51
27. แสดงช่วงอายุและเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกง  
ด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทาง..... 52
28. แสดงลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองเดินทางไปท่องเที่ยว..... 52
29. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองไป..... 53
30. แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภท  
ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งเป็นปัจจัยหลัก..... 53



31. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องง (ทุกด้าน) ของนักท่องเที่ยวไทย  
ที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง..... 54
32. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงของนักท่องเที่ยวไทย  
ที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง(ด้านแหล่งท่องเที่ยว)..... 55
33. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง(ด้านการคมนาคม)..... 55
34. แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง  
ที่มีความพึงพอใจต่อห้องงด้านแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก..... 56
35. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง(ด้านความปลอดภัย)..... 56
36. แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปห้องงด้วยตนเองที่  
พึงพอใจต่อห้องง(ด้านความปลอดภัย)ในระดับมาก..... 57
37. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไป  
ท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง(ด้านค่าครองชีพ)..... 57
38. แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว  
ห้องงด้วยตนเองที่มีความพึงพอใจต่อห้องงในระดับปานกลาง..... 58
39. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องง (ด้านค่าครองชีพ) น้อยที่สุด  
ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง..... 58
40. แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงของนักท่องเที่ยวไทยที่  
เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง(ด้านอาหาร)..... 59

41.	แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องของนักท่องเที่ยวไทยที่ เดินทางไปท่องเที่ยวห้องด้วยตนเอง(ด้านบริการต่างๆ).....	60
42.	แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องด้วยตนเองแล้ว พึงพอใจต่อห้อง(ด้านบริการต่างๆ)ในระดับปานกลาง.....	60
43.	แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องของนักท่องเที่ยวไทยที่ เดินทางไปท่องเที่ยวห้องด้วยตนเอง(ด้านคนในท้องถิ่น).....	61
44.	แสดงช่วงอายุแล้วพบว่า ช่วงอายุที่พึงพอใจต่อห้อง (ด้านคนในท้องถิ่น)ในระดับปานกลาง.....	61
45.	แสดงปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวไทยที่ เดินทางไปท่องเที่ยวห้องด้วยตนเอง.....	62
46.	แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว ห้องด้วยตนเอง ที่มีปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น.....	63
47.	แสดงเพศที่มีปัญหาในด้านการคมนาคมในห้อง.....	63

## สารบัญรูปภาพ

รูปที่		หน้า
1.	แผนที่ถนนในฮ่องกง	12
2.	แผนที่ลักษณะทางภูมิศาสตร์ฮ่องกง	17
3.	อะเวนิว ออฟ สตาร์	19
4.	เดอะพีค	20
5.	วัดซิกซิกหยวน	21
6.	หอนาฬิกา	21
7.	อ่าวรีพัสเบย์	22
8.	เลดี้ส์ มาร์เก็ต	23
9.	ฮ่องกงดิสनीแลนด์	24
10.	โกลเดิน โบฮีเนีย สแควร์	24
11.	สำนักชีนีหลิน	25
12.	วัดโปหลิน	26
13.	โอเชียนปาร์คฮ่องกง	27

## บทที่ 1

### ความเป็นมาและความสำคัญ

“การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติผืนน้ำ หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (ความหมายของการท่องเที่ยว, 2558: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) หรือการท่องเที่ยวด้วยตนเอง (คนส่วนใหญ่นิยมใช้คำว่า การท่องเที่ยวแบบ backpack) เป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวสามารถจัดตารางเวลา วิธีการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักได้ด้วยตนเอง จึงสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากกว่าการท่องเที่ยวแบบทัวร์ ที่มีการระบุ เวลา สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และวิธีการเดินทางไว้อย่างเจาะจง ปัจจุบันการท่องเที่ยวด้วยตนเองได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้การค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวสามารถทำได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว เราสามารถเปิดแผนที่ดูเส้นทางได้บน โทรศัพท์มือถือ เปิดแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ช่วยในการนำทาง ช่วยแปลภาษาให้เป็นภาษาที่ต้องการทำให้สื่อสารกันได้ง่าย สะดวกมากขึ้น โดยไม่ต้องอาศัยมัคคุเทศก์ช่วยสื่อสาร มีหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวด้วยตนเองวางขายมากมายตามร้านหนังสือต่างๆ ซึ่งในหนังสือจะมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และขั้นตอนวิธีการต่างๆ เช่น ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ อุณหภูมิ การเตรียมตัวก่อนเดินทาง วิธีการเดินทางรูปแบบต่างๆ แผนที่ สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยม ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง โรงแรม เป็นต้น รวมถึงในหลายประเทศที่ได้พัฒนาความสะดวกด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น นโยบายด้านการเมืองที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเส้นทางคมนาคมให้สะดวกมากขึ้น ซึ่งผลจากการท่องเที่ยวนั้นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนมากทั้งทางตรงและทางอ้อม

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ตลอดปี 2554 นั้น มีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 5,397,248 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็น 1.11% ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวขาออกทั้งหมด 5,397,248 คนนั้น แบ่งเป็นการเดินทางแบบแพ็คเกจทัวร์ 954,990 คนและเป็นการเดินทางแบบ

ส่วนตัว 4,442,258 คน ซึ่งถ้าหากแยกเป็นภูมิภาค ภูมิภาคเอเชียตะวันออก เป็นภูมิภาคที่มีนักท่องเที่ยวไทยไปเยือนมากที่สุด (4,392,862 คน เพิ่ม 0.55% จาก 4,368,779 คนในปี 2553) โดยประเทศเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบส่วนตัวคือ มาเลเซีย 1,493,188 เที่ยว เพิ่มขึ้น 0.26 เปอร์เซ็นต์, ลาว (810,173; +0.88%) สิงคโปร์ (301,363; +2.86%) จีน (215,201; -2.42%) และฮ่องกง (178,732; +4.61%) (สยามทาวนิยูเอส, 2558: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

ฮ่องกง (อังกฤษ: Hong Kong; จีน: 香港) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเขตปกครองตนเองริมฝั่งทางใต้ของประเทศ ฮ่องกง เป็นเสมือนประตูที่เปิดไปสู่ประเทศจีน เส้นผ่าศูนย์กลางที่ท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร และเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ในเกาะแห่งนี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาแวะเวียนได้ ในฮ่องกงนั้นแบ่งออกเป็น 4 เขตใหญ่ คือ เขตเกาลูน เขตเกาะฮ่องกง เขตนิวเทริทอรีส์ และ หมู่เกาะรอบนอก เขตเกาลูนและเขตนิวเทริทอรีทอ เกาะฮ่องกงถือเป็นศูนย์กลางในบริเวณรอบอ่าววิคตอเรีย เขตธุรกิจหลักที่มีชื่อเสียงได้แก่ "ย่านเซ็นทรัล" ทางตะวันออกของย่านเซ็นทรัลที่เป็นเขตการค้าที่สำคัญ คือ ย่านหว่านไจ้ ซึ่งเป็นย่านอาหารการกินและแหล่งสังสรรค์ยามค่ำคืน ส่วนคอสเวย์เบย์เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่คึกคักมากที่สุดในเกาะฮ่องกง นอกจากนี้บนเกาะฮ่องกงยังมียอดเขาวิคตอเรียพีคอันเป็นจุดสูงสุดของเกาะ นักท่องเที่ยวสามารถขึ้นไปชมทิวทัศน์และเขตที่พักอาศัยในตัวเมืองได้ ส่วนในเขตเกาลูน จิมซาจุ่ย และจอร์แดนเป็นบริเวณที่ชุกชุมไปด้วยโรงแรมและสถานที่ช้อปปิ้ง เช่นเดียวกันกับย่านหม่องก๊ออันเป็นเขตช้อปปิ้งที่คึกคักอีกแห่งหนึ่งของฮ่องกง จากสถิติการท่องเที่ยวในประเทศฮ่องกงปี 2554 นักท่องเที่ยวมีจำนวนทั้งสิ้น 19,331,181 คน คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 14.7% และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวนั้นมีการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศฮ่องกงเพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายนปีก่อนหน้าถึง 32.1% ทั้งจากเดินทางท่องเที่ยวโดยผ่านบริษัททัวร์และการเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง (บริษัท ไทยทราเวล อินโฟเซอร์วิส จำกัด, 2558: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

จากความน่าสนใจของฮ่องกงในด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษา “ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง” เพื่อให้ทราบปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองว่า รูปแบบการท่องเที่ยว ความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
2. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง
4. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

### ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
2. ศึกษาโดยใช้วิธีการแบบสอบถาม โดยสอบถามจากนักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนธันวาคม 2558 – มกราคม 2559

### วิธีการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฮ่องกง การท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวด้วยตนเอง จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เช่น หนังสือ วารสาร เว็บไซต์
2. สร้างแบบสอบถามเพื่อถามกลุ่มตัวอย่างที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน
3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ทฤษฎีค่าเฉลี่ย ร้อยละ
4. สรุปและอภิปรายผลในรูปแบบบทความวิจัย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
2. ทำให้ทราบรูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง
3. ทำให้ทราบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง
4. ทำให้ทราบถึงปัญหาของนักท่องเที่ยวไทยในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
5. เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาได้แบ่งหัวข้อเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)
2. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากล
3. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง
4. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามวัตถุประสงค์การเดินทาง
5. การคมนาคมและโลจิสติกส์ในฮ่องกง
6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
7. ฮ่องกง
8. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในฮ่องกง
9. ร้านอาหาร Street Food ที่ติดอันดับมิชลินสตาร์
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่อยู่เป็นการถาวร” (ศรัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 1)

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระ และวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ (ศรัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 1)

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จาก

สถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่น เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติผืนน้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น 1930 (นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน. เข้าถึงได้จาก [tourismatbuu.wordpress.com](http://tourismatbuu.wordpress.com))

## 2. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากล

การท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากลสามารถแบ่งได้ 2 รูปแบบ คือ

2.1 การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ภายในประเทศของตนเองหรือภายในประเทศนั้นๆ เช่น การเดินทางไปร่วมงานเทศกาลสงกรานต์ที่จังหวัดเชียงใหม่ของคณะสมาชิกสภาเทศบาลอำเภอปากเกร็ด การเดินทางไปร่วมประชุมที่จังหวัดภูเก็ตของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

2.2 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (Outbound Tourism) หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศหนึ่งเดินทางออกไปเที่ยวยังต่างประเทศ เช่น คนไทยเดินทางไปเที่ยวสวีเดนแลนด์ เป็นต้น

## 3. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง

การท่องเที่ยวในลักษณะนี้แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ตามลักษณะของการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และการท่องเที่ยวแบบอิสระ

3.1 การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ (Group Inclusive Tour: GIT) คือ รูปแบบของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวซื้อรายการนำเที่ยว (Package Tour) จากบริษัทนำเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ซึ่งเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวน 11 คนขึ้นไป อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติ การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะอาจมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่า 11 คน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจของบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้บริษัทนำเที่ยวจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการเกี่ยวกับยานพาหนะ ที่พัก อาหาร และการนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว โดยอาจดำเนินการอำนวยความสะดวก



สะดวกเต็มรูปแบบ (full package) หรืออาจจัดสรรบริการเพียงบางสิ่งบางอย่างให้เท่านั้น หากเป็นลักษณะการท่องเที่ยวที่มีโปรแกรมการเดินทางเป็นหมู่คณะในราคาพิเศษที่มีการจ่ายล่วงหน้า โดยไม่มีเงื่อนไขว่าคณะดังกล่าวจะต้องเดินทางโดยเที่ยวบินเดียวกันทั้งไปและกลับ ตลอดจนใช้เวลาทั้งหมดในการเดินทางร่วมกัน เรียกว่า การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มแบบจ่ายเบ็ดเสร็จ (Group Inclusive Tour: GIT หรือ All Inclusive Tour: AIT) โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆเป็นหมู่คณะ ด้วยรถนำเที่ยว โดยมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้นำทาง และบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวลักษณะนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่งมาเยือนสถานที่นั้นเป็นครั้งแรก (First Visitor) และยังไม่คุ้นเคยหรือไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆมาก่อน

3.2 การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง หรือการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในการอำนวยความสะดวกบางส่วน เช่น การจองบัตรโดยสารเครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่เป็นผู้วางแผนการท่องเที่ยวที่จะเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด และจะใช้เวลานานเท่าใด เป็นความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวคนนั่นเอง ในกรณีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวนั้นแล้ว แต่หากนักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคยกับเส้นทางหรือสถานที่นั้นๆ ก็อาจเสียทั้งเวลาและเงินทองมากเกินความจำเป็นได้ การท่องเที่ยวประเภทนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆมาก่อน หรือเป็นนักท่องเที่ยวที่กลับมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวนั้นซ้ำอีกครั้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยกับสถานที่นั้นดีแล้ว

ข้อดีของการท่องเที่ยวแบบอิสระ คือ

1. มีความเป็นส่วนตัวสูง และสามารถยืดหยุ่นเวลาได้ตามต้องการ ทั้งนี้หากเดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามเวลาที่กำหนดไว้บนรายการนำเที่ยวอย่างเคร่งครัด โอกาสที่จะเยี่ยมชมสถานที่ที่สนใจอย่างละเอียดจึงมีน้อย

2. ต้องการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือน กล่าวคือหากท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยวมักจะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่นักท่องเที่ยวกลับไม่มีเวลาได้ศึกษาสถานที่นั้นอย่างละเอียดอย่างที่ต้องการ หรือขาดโอกาสที่จะได้เรียนรู้วัฒนธรรม หรือรู้จักกับคนในท้องถิ่นได้เต็มที่ นักท่องเที่ยวจึงเพียงได้แต่สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยว

นั้นโดยผิวเผิน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางจะมีโอกาสในการสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนได้อย่างลึกซึ้ง ตามความต้องการ เนื่องจากมีเวลามากกว่า และสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตนเอง (ชวัลนุช อุทยาน (2558). รูปแบบของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/3>)

#### 4. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามวัตถุประสงค์การเดินทาง

องค์การท่องเที่ยวโลก ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) 2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) และ 3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism)

##### 4.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ประกอบด้วย

4.1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

4.1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

4.1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

4.1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความ

สวยงาม ความสำเร็จและผลิตผลในสวนเกษตร ได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความ  
รับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

4.1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological tourism) หมายถึง การเดินทาง  
ท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝน  
ดาวตก จันทรุปราคา และการดูดาวจันทรคติที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริย  
จักรวาล มีความรู้ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น บนพื้นฐาน

4.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย

4.2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึง การเดินทาง  
ท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและผลิตผลใน  
สถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของ  
ความรับผิดชอบต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อมโดย  
ที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

4.2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional  
tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น  
ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การ  
เคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์  
ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและมรดก  
ทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

4.2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึง  
การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์  
พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มี  
ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษา  
มรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการ  
การท่องเที่ยว

#### 4.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ประกอบด้วย

4.3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรีย์ภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

4.3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (edu-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หากความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น

4.3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

4.3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สนุกเกอร์ กระดานโตคลื่น สกีนํ้า เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

4.3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

4.3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (home stay & farm stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับความประทับใจในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

4.3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (longstay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบั้นปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือการท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

4.3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) หมายถึง การจูงใจให้แก่อำนาจซื้อของลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้านั้นๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่างๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจูงใจให้เที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจูงใจการพักแรมตั้งแต่ 2 – 7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

4.3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M=meeting/I= incentive/C=conference / E=exhibition) หมายถึง การจูงใจให้แก่อำนาจซื้อของลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจูงใจเที่ยวก่อนการประชุม (pre-tour) และการจูงใจเที่ยวหลังการประชุม (post-tour) โดยการจูงใจเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรงหรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักค้างแรม 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

4.3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยว คัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยว ได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ ประวัติศาสตร์ (agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (geo- historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ วัฒนธรรม (agro-cultural tourism) เป็นต้น (วัชรเวคิน จิราวรรณชยากุล (2553). **ประเภทการท่องเที่ยว.**

เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/06/3-1.html>)

## 5. การคมนาคมและโลจิสติกส์ในฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นเมืองที่มีระบบขนส่งสาธารณะดีที่สุดในโลกเมืองหนึ่ง ในแต่ละวัน ฮ่องกงมี ผู้โดยสารที่เดินทางโดยใช้ระบบขนส่งสาธารณะ อาทิ เส้นทางรถไฟ รถราง รถประจำทาง เรือ และ แท็กซี่ ถึงว่า 11 ล้านคน ซึ่งระบบขนส่งสาธารณะเหล่านี้มีทั้งส่วนที่เป็น Private Company และ Public Corporations โดยการเดินทางแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ เส้นทางบก เส้นทางน้ำ และทางอากาศ จำแนกได้ดังนี้ คือ

### 5.1 เส้นทางบก สามารถแบ่งได้อีก 3 ประเภทของการเดินทาง ได้แก่

5.1.1 เส้นทางถนน ในปี 2554 ฮ่องกงมีเส้นทางถนนทั้งหมด 2,086 กิโลเมตร โดยเป็นถนน 1,316 สาย อุโมงค์ข้ามทะเล 3 แห่ง ถนนลอดอุโมงค์ 13 สาย และสะพานหลัก 5 สะพาน ฮ่องกงมี ยานพาหนะที่จดทะเบียนจำนวน 630,281 คัน โดยเป็นรถยนต์ส่วนตัว 434,843 คัน ส่งผลให้ฮ่องกง เป็นหนึ่งในเมืองที่ประชากรมีส่วนร่วมการเป็นเจ้าของยานพาหนะน้อยที่สุดในโลก ทั้งนี้ แม้ว่าการจราจรในเขตใจกลางเมืองบางแห่งจะค่อนข้างหนาแน่น แต่สภาพการจราจรยังคงคล่องไหลอย่าง ต่อเนื่อง แม้จะเป็นช่วงเวลาเร่งด่วน เนื่องจากฮ่องกงมีโครงข่ายการขนส่งสาธารณะที่มี ประสิทธิภาพ



รูปที่ 1 แผนที่ถนนในฮ่องกง

ที่มา : [www.thaibizchina.com](http://www.thaibizchina.com)

5.1.2 เส้นทางรถไฟ เส้นทางรถไฟเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่สำคัญของฮ่องกง โดยในแต่ละวัน จะมีร้อยละ 38 ของชาวฮ่องกงเดินทางโดยใช้เส้นทางรถไฟ (ปี 2554) เส้นทางรถไฟในฮ่องกงประกอบด้วยระบบรถไฟขนส่งมวลชน (Mass Transit Railway-MTR) ระบบรถไฟความเร็วสูง (Airport Express) และระบบรถไฟฟ้าบนดิน (Light Rail)

- ระบบ MTR เป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด ประกอบด้วยเส้นทาง 9 สาย ได้แก่ Kwun Tong Line, Tsuen Wan Line, Island Line, Tung Chung Line, Tseung Kwan O Line, Disneyland Resort Line, Ma On Shan Line และ West Rail Line มีความยาวทั้งสิ้น 175 กิโลเมตร และมีสถานีกว่า 80 สถานี

- ระบบ Airport Express ให้บริการเส้นทางจากเขต Hong Kong ไปยังท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกง โดยมีระยะทาง 35.2 กิโลเมตร ในปี 2554 มีผู้โดยสารใช้บริการระบบ MTR และ Airport Express วันละประมาณ 4.07 ล้านคน

- ระบบ Light Rail มีระยะทาง 36.2 กิโลเมตร ประกอบด้วยสถานีต่าง ๆ จำนวน 68 สถานี ให้บริการพื้นที่ในเขตตะวันตกเฉียงเหนือของ New Territories ในปี 2554 มีผู้ใช้บริการระบบ Light Rail วันละประมาณ 441,900 คน

5.1.3 เส้นทางรถราง ระบบรถราง (Trams) เปิดให้บริการตั้งแต่ปี ค.ศ. 1904 รถรางจำนวน 164 ขบวนในฮ่องกงถือเป็นระบบรถรางสองชั้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2554 มีผู้ใช้บริการรถรางวันละ 216,300 คน

5.2 เส้นทางน้ำ สามารถแบ่งได้อีก 3 ประเภทของการเดินทาง ได้แก่

5.2.1 ท่าเรือ Kwai Tsing (Kwai Tsing Container Terminals) ตั้งอยู่ท่าตะวันออกเฉียงเหนือของอ่าววิกตอเรีย เป็นท่าเรือที่ใช้สำหรับขนถ่ายสินค้าในลักษณะตู้คอนเทนเนอร์ มีพื้นที่ 2.7 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยสถานีขนส่ง (container terminals) 9 สถานี สามารถรองรับเรือขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ได้ 24 ลำ และรองรับการขนถ่ายสินค้าได้ทั้งสิ้น 18 ล้าน TEUs (20-foot equivalent units of containers) โดยปัจจุบัน มีบริษัทขนส่งสินค้า 5 บริษัท ได้แก่ Modern Terminals Ltd. (MTL), Hong Kong International Terminals Ltd. (HIT), COSCO Information & Technology (H.K.) Ltd. (COSCO), Dubai Port International Terminals Ltd. (DPI) และ Asia Container Terminals Ltd. (ACT) เป็นผู้ดำเนินการขนถ่ายสินค้าในท่าเรือ Kwai Tsing

5.2.2 ท่าเรือ River Trade Terminal เป็นสถานีขนส่งทางแม่น้ำเพียงแห่งเดียวของฮ่องกง ตั้งอยู่ในเขต Tuen Mun โดยมีพื้นที่จำนวน 65 เฮกตาร์ สามารถรองรับเรือสินค้าได้ 49 ลำ ท่าเรือ River Trade Terminal จะใช้ในการขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ขนาดใหญ่ระหว่างท่าเรือของฮ่องกงกับท่าเรือในเขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล (PRD)

5.2.3 ท่าเรือข้ามฟากในฮ่องกง ได้แก่ Hong Kong-Macau Ferry Terminal ในเขต Central และ China Ferry Terminal ในเขต Tsim Sha Tsui ให้บริการเดินเรือจากฮ่องกงไปมาเก๊าและอีก 24 ท่าเรือในจีน ในปี 2554 มีผู้ใช้บริการท่าเรือข้ามฟากวันละ 135,600 คน

5.3 เส้นทางอากาศ ได้แก่

5.3.1 ท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกง เป็นท่าอากาศยานที่มีการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารหนาแน่นที่สุดในโลก โดยมีอาคารผู้โดยสาร 2 อาคาร และมีทางวิ่ง 2 ทาง ซึ่งท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกง เปิดให้บริการในเดือน ก.ค. 2541 โดยมีหลักการ 4 ข้อ ได้แก่ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ความสะดวกสบาย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกงได้รับรางวัลท่าอากาศยานดีเด่นถึงกว่า 50 รางวัล นอกจากนี้ในปี 2555 ท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกงรองรับผู้โดยสารจำนวน 56.5 ล้านคน และสินค้าจำนวน 4.03 ล้านตัน มีจุดหมายปลายทาง



ทั้งหมด 170 แห่ง (50 แห่งเป็นจุดหมายปลายทางในจีน) โดยมีเที่ยวบินวันละประมาณ 100 เที่ยวบิน ซึ่งดำเนินการโดยสายการบินต่าง ๆ กว่า 100 บริษัท (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง. (2556). เขตบริหารพิเศษฮ่องกง การคมนาคมและ โลจิสติกส์. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559 เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/hongkong/transport.php>)

## 6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

จิตรานุช รักสัจจา กล่าวในเว็บไซต์ [www.uttvc.ac.th/uttvc/newweb/2701\\_1001/g1d.html](http://www.uttvc.ac.th/uttvc/newweb/2701_1001/g1d.html) เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้ 2 ปัจจัยหลัก คือ

### 6.1 ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวสามารถแบ่งเป็น 7 ปัจจัยได้แก่

6.1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources) เป็นสิ่งดึงดูดใจให้ผู้คนเดินทางมาเยือนท้องถิ่นนั้นๆ มีทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น และงานประเพณีต่างๆ

6.1.2 ความปลอดภัย (Security) โดยนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ มาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพ

6.1.3 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) โดยปกติแล้วรัฐจะเป็นผู้ลงทุน เช่น ถนน สนามบิน สถานีรถไฟ ไฟฟ้า ระบบการสื่อสาร ฯลฯ

6.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) เช่น การคมนาคม พิธีการเข้า-ออกเมือง ฯลฯ

6.1.5 สินค้าของที่ระลึก (Souvenirs) ต้องมีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา การส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นบ้าน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม

6.1.6 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relation) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยว

6.1.7 ภาพลักษณ์ (Image) เป็นตัวกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น หากประเทศใดมีภาพลักษณ์ว่าเป็นดินแดนแห่งความฝันของผู้ชาย นักท่องเที่ยวที่สนใจก็จะเป็นกลุ่มชายรักสนุก

## 6.2 ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวสามารถแบ่งเป็น 4 ปัจจัยได้แก่

6.2.1 สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของโลก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสภาพความมั่นคงทางการเมือง จะเป็นตัวกระตุ้นกระแสการเดินทางให้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง

6.2.2 ความนิยมในการท่องเที่ยว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีองค์ประกอบหลายประการที่ช่วยให้รายได้ของครอบครัวสูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวลดต่ำลง ทำให้ผู้ที่รักการเดินทางท่องเที่ยวสามารถจัดการรายได้เพื่อการท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

6.2.3 การขยายเส้นทางคมนาคม การคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด

6.2.4 การแลกเปลี่ยนนโยบายทางการเมือง ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแข่งขัน ทั้งด้านการตลาดและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

## 7. ฮองกง

ฮองกงมีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า เขตปกครองพิเศษฮองกง(Hong Kong SAR) มาจากชื่อเต็มว่า Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยอยู่ติดกับมณฑลกวางตุ้ง(กวางตุ้ง)ของจีน โดยมาเก๊าอยู่ทางฝั่งตะวันตก ห่างไปราว 61 กิโลเมตร

ฮองกง เดิมเป็นเพียงหมู่บ้านประมงเล็ก ๆ แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอซินอัน เมืองเซินเจิ้น หลังจากจีนพ่ายแพ้ในสงครามฝิ่น เกาะฮองกงและเกาะลูนิงจึงถูกครอบครองโดยอังกฤษในปี 1842 และ 1860 ตามลำดับ ต่อมาภายหลัง ในปี 1898 อังกฤษได้ทำสัญญา 'เช่าซื้อ' พื้นที่ทางตอนใต้ของลำน้ำเซินเจิ้น ซึ่งปัจจุบันเรียกว่า 'เขตดินแดนใหม่' รวมทั้งเกาะรอบข้าง ซึ่งมีอาณาบริเวณกว้างใหญ่กว่าเมื่อครั้งอังกฤษเข้ายึดครองในสมัยสงครามฝิ่นเกือบสิบเท่า

ฮ่องกงเป็นเขตปกครองพิเศษที่ขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลางของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน รัฐบาลจีนได้ใช้นโยบาย ‘หนึ่งประเทศสองระบบ’ ในการปกครองฮ่องกง ตามกฎหมายพื้นฐานที่ใช้ในการปกครองและบริหารฮ่องกงที่สภาประชาชนจีนได้อนุมัติและประกาศใช้เป็นกฎหมายเมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ.2533 โดยได้ให้สิทธิฮ่องกงในการปกครองตนเองอย่างอิสระ สามารถดำเนินนโยบายทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การเงิน การพาณิชย์ ฯลฯ ได้ตามระบบเสรี รัฐบาลจีนได้กำหนดให้ฮ่องกงสามารถดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเสรีต่อไปได้อีกเป็นเวลา 50 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 ซึ่งเป็นวันที่รัฐบาลจีนได้รับฮ่องกงกลับคืนจากรัฐบาลอังกฤษ

### 7.1 ภูมิประเทศ

ฮ่องกงมีพื้นที่รวม 1,096.63 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย เกาะฮ่องกง(80.30 ตร.กม.) เกาลูน(46.71 ตร.กม.) เขตดินแดนใหม่ (New Territories) และเกาะอื่นๆ (969.62 ตร.กม.) มีขนาดประมาณ 1 ใน 6 ของพื้นที่เมืองเซี่ยงไฮ้

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของเกาะฮ่องกง เกาลูนและเขตดินแดนใหม่ จะเป็นแนวเขาทอดตัวยาวจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือลงสู่ทิศใต้ เป็นแนวเขาที่ต่อเนื่องมาจากมณฑลฝูเจี้ยนและกว้างตงที่อยู่ทางตอนใต้ของจีน แต่เนื่องจากเขตเทือกเขาแต่ครั้งโบราณนั้น ปัจจุบันจมอยู่ใต้น้ำ จึงเกิดเป็นทัศนียภาพเกาะแก่งเล็ก ๆ ที่มีลักษณะลาดชันผูดโพล่งชันมากมาย

### 7.2 ภูมิอากาศ

ฤดูร้อนอากาศร้อนชื้น มีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 26-30 องศาเซลเซียส ฤดูหนาวอากาศเย็นสบายและแห้ง น้อยครั้งที่จะมีอุณหภูมิต่ำกว่า 5 องศาเซลเซียส เดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายนฝนตกชุกและมีลมแรง ฤดูร้อนมักเกิดลมมรสุม

### 7.3 ประชากร

ประชากรปี 2004 ประชากรในฮ่องกงมีถึง 6.89 ล้านคน เพิ่มขึ้น 0.7% โดยในปลายปี 2004 มีประชากรที่อาศัยถาวรในฮ่องกง 6.68 ล้านคน ประชากรที่ย้ายถิ่นเข้าออก 207,900 คน โดยมากเป็นชาวจีน และอีกกว่า 3%เป็นชาวต่างชาติ อาทิ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอเมริกัน ฯลฯ ภาษาท้องถิ่นที่ใช้โดยมากเป็นภาษากวางตุ้ง ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่แพร่หลาย ส่วนภาษาจีนท้องถิ่นอื่น เช่น แต้จิ๋วก็มีไม่น้อย ในบริเวณเขตดินแดนใหม่โดยมากใช้ภาษาจีนและ ปัจจุบันนิยมใช้ภาษาจีน

กลาง ส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลางควบคู่กันในการติดต่อได้



รูปที่ 2 แผนที่ลักษณะทางภูมิศาสตร์ฮ่องกง

ที่มา : [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)

#### 7.4 เศรษฐกิจ

ฮ่องกงได้ชื่อว่าเป็นประตูสู่การลงทุนในจีนแผ่นดินใหญ่ และยังมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจตามข้อตกลงระหว่างจีนและฮ่องกง (CEPA) ที่ว่าด้วยการงดเว้นอัตราภาษีในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างฮ่องกงกับจีนแผ่นดินใหญ่ด้วย โดยสินค้าสำเร็จรูปจากฮ่องกงที่เข้ามาในจีนแผ่นดินใหญ่ทุกรายการได้รับการงดเว้นภาษีทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2006 เป็นต้นไป ทั้งนี้ตามข้อตกลงดังกล่าวทำให้สภาพเศรษฐกิจของฮ่องกงได้รับผลกระทบจากอัตราการค้าเสรีของสภาพเศรษฐกิจบนจีนแผ่นดินใหญ่ด้วยเช่นกัน

ปี 2005 ฮ่องกงติดอันดับ 2 ตลาดการค้าการลงทุนที่มีศักยภาพมากที่สุดในโลกรองจากประเทศอังกฤษ และเป็นอันดับหนึ่งในตลาดเอเชียที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาแสวงหาโอกาสในการลงทุนอย่างคึกคัก แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเกาะแห่งนี้จะเป็นหนึ่งในประเทศแถบเอเชียที่

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคซาร์ส (โรกระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง) ซึ่งทำให้มูลค่าการค้าปลีกโตของตัวเลขจีดีพีในปีที่ผ่านมา(2004)ลดลงไปก็ตาม

นอกจากนี้ ใน 'รายงานประจำปี 2005 ว่าด้วยประเทศที่มีสภาพเศรษฐกิจเสรีที่สุดในโลก' โดย James Gwartney Robert A. Lawson และ Erik Gartzke ที่จัดพิมพ์ขึ้น โดยความร่วมมือของสถาบัน Cato ของสหรัฐฯ และสถาบัน Fraser Institute ของแคนาดา และหน่วยงานต่างๆกว่า 50 แห่งทั่วโลก ยังร่วมกันโหวตให้เกาะแห่งนี้เป็นสถานที่ที่มีการเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนมากที่สุดในโลก จากจำนวนเขตลงทุนจากทั่วโลก 127 ประเทศ ทั้งนี้ ฮองกงมีนโยบายเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและระบบกฎหมาย ตลอดจนตลาดแรงงานที่รองรับสภาพการลงทุนที่เอื้ออำนวยกับต่างชาตินั่นเอง

#### 7.5 นโยบายการค้า

ฮองกงดำเนินนโยบายการค้าเสรีและเป็นเมืองท่าเสรี การดำเนินการค้าแบบเสรีมาตั้งแต่เดิมจนถึงปัจจุบันติดต่อกันมาเป็นเวลานาน ทำให้ฮองกงมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศมากเป็นอันดับที่ 9 ของโลก รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการพาณิชย์และการเงินที่สำคัญแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ ฮองกงยังเป็นส่วนหนึ่งของขุมพลังทางเศรษฐกิจที่สำคัญของจีนในเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง อันเปรียบเสมือนประตูการค้าเข้าสู่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปัจจุบันฮองกงเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก โดยใช้ชื่อในฐานะสมาชิกขององค์การการค้าโลกว่า Hong Kong, China ซึ่งเป็นสมาชิกแยกต่างหากจากจีน นอกจากนี้ ฮองกงยังเป็นสมาชิกในองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ด้วย คือ APEC, PECC, ADB, WCO, ESCAP รวมทั้งเป็น Observer ใน OECD ด้วย

จากการดำเนินนโยบายการค้าแบบเสรีและเป็น Free Port ฮองกงจึงไม่มีการจัดเก็บภาษีศุลกากรในการนำเข้าและส่งออก แต่มีการเก็บภาษีสรรพสามิต(Excise Duty)สินค้า 3 หมวด คือ สินค้าเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ ใยาสูบ และหมวดผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (ASTVผู้จัดการออนไลน์ (2553)

## 8. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในฮ่องกง

ฮ่องกงมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและได้รับการแวะเวียนจากนักท่องเที่ยวอยู่เสมอ เพราะเป็นหนึ่งในเมืองที่มีสีสันหลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายประเภท ทั้งที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น



รูปที่ 3 อะเวนิว ออฟ สตาร์

ที่มา : [www.skyscanner.co.th/news/8-สถานที่ที่ช่วยอดนิยมนบนเกาะ](http://www.skyscanner.co.th/news/8-สถานที่ที่ช่วยอดนิยมนบนเกาะ)

อะเวนิว ออฟ สตาร์ เป็นสถานที่รำลึกถึงบุคคลที่มีส่วนทำให้ฮ่องกงกลายเป็น "ฮอลลีวูดแห่งตะวันออก" นักท่องเที่ยวที่มาเยือนสถานที่นี้ยังจะได้ชมวิวอันตระการตาของเส้นขอบฟ้าที่งดงามตัดกับเดอะพีคอย่างน่าประทับใจ เรื่องราวความสำเร็จของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฮ่องกงถูกบอกเล่าผ่านแผ่นจารึกเกียรติคุณ รอยประทับมือของนักแสดง ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ ของที่ระลึกเกี่ยวกับภาพยนตร์ รูปปฏิมากรรมขนาดเท่าตัวจริงของวีรบุรุษกังฟู บรูซ ลี และการจัดแสดงรูปสำริดของตัวการ์ตูนยอดนิยมอย่างแมคคัล อเวนิว ออฟ สตาร์ นำเสนอความรุ่งโรจน์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฮ่องกงโดยมีอ่าววิกตอเรียที่มีเสน่ห์ดึงดูดเป็นฉากได้อย่างลงตัว บรรยากาศของที่นี่ก็ยังคงอยู่ตลอดเวลาด้วยการจัดแสดงต่างๆ เกือบ 30 รายการในแต่ละเดือน ประกอบด้วยการแสดงดนตรี ละครและการเต้นรำ และยังเป็นจุดชมการแสดงแสงสีเสียงในชุด “ซิม โฟนี่ ออฟ ไลท์” อันยิ่งใหญ่อีกด้วย



รูปที่ 4 เดอะฟิค

ที่มา : [www.hongkongsmiletrip.com](http://www.hongkongsmiletrip.com)

เดอะฟิค คือจุดสูงสุดของเกาะฮ่องกง เป็นย่านทิวทัศน์ที่สวยงามที่สุดของเมืองมาตั้งแต่สมัยยุคอาณานิคม ในสมัยนั้น อากาศที่เย็นสบายของย่านนี้ได้ดึงดูดเศรษฐีและผู้มีชื่อเสียง จนมาถึงยุคหลังจากมีเครื่องปรับอากาศ ทักษณียภาพของเมืองที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลกยังคงทำให้คนเหล่านั้นหลงใหลมาที่นี่ และทัศนียภาพนั้นยังเป็นสิ่งที่ทำให้เดอะฟิคเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของฮ่องกง ในเวลากลางวันสามารถทอดสายตาดูออกไปชมตึกระฟ้าเรียงรายระยิบระยับและความงดงามของอ่าววิคตอเรีย ไปจนถึงเนินเขาสีเขียวของเขตนิวเทอร์ริทอรีส์ ในตอนพลบค่ำ ทัศนียภาพตระการตานี้จะเปลี่ยนเป็นสีชมพูและสีส้ม ก่อนจะกลายเป็นแสงประกายจุดดวงดาวปรากฏขึ้นเบื้องหน้า จุดชมวิว

ฟิคทาวเวอร์เป็นอาคารรูปทรงแปดเหลี่ยม มีศาลาชมวิวขนาดใหญ่ชื่อว่าสกายเทอร์เรซ 148 และยังมีร้านอาหารและร้านค้าปลีกมากมายอีกด้วย นอกจากนี้ คุณยังสามารถแวะชื่นชมทัศนียภาพได้จากที่จุดชมวิบบนถนนลูการ์ด์ ศาลาชมวิวไลออน และเทอร์เรซชมวิวที่เดอะฟิค แกลเลอรี หากต้องการลัดเลาะชมวิวสองข้างทางอย่างผ่อนคลายสบายใจ ต้องลองเดินไปตามระยะทาง 3.5 กิโลเมตรของฟิคเซอร์เคิลวอร์ก

ฟิคแตรัม คือกระเช้าไฟฟ้าที่มีประวัติเก่าแก่ของเมือง โดยไต่ตามรางเพื่อชมวิวดิกระฟ้าของฮ่องกง





รูปที่ 5 วัดซิกซิกหยวน

ที่มา : [www.trailsofindochina.com](http://www.trailsofindochina.com)

วัดซิกซิกหยวน หอองไท่ซิน วัดนี้สร้างขึ้นเพื่อรำลึกถึงพระสงฆ์ที่มีชื่อเสียงในอดีตกาล หลวงพ่อหอองไท่ซิน (หรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่าฮวงซุ่ปิง) ซึ่งเกิดในศตวรรษที่ 4 และกลายเป็นเทพที่เขาสอน (เขาสนแดง) ในปี 1915 นักพรตลัทธิเต๋าเหลียงเหรินอัน ได้นำภาพอันศักดิ์สิทธิ์ของ หลวงพ่อหอองไท่ซิน เดินทางจากกวางตุ้งทางตอนใต้ของประเทศจีนมายังฮ่องกง ปัจจุบันวัดหอองไท่ซินเก็บรักษาภาพวาดอันล้ำค่านี้ไว้ ทั้งยังเป็นสถานที่สำหรับผู้เลื่อมใสศรัทธาได้สวดมนต์เพื่อขอโชคลาภและคำทำนายจากเหล่าทวยเทพ



รูปที่ 6 หอนาฬิกา

ที่มา : [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)



หอนาฬิกา หนึ่งในสัญลักษณ์อันโดดเด่นแห่งจิมซาโจ่ย เดิมทีเป็นส่วนหนึ่งของสถานีต้นทางของรถไฟสายเก่าลูน-แคนตัน (KCR) สร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1915 หอคอยทำจากอิฐสีแดงและหินแกรนิต สูง 44 เมตร เป็นอนุสรณ์ชวนให้รำลึกถึงสมัยอาณานิคม ปัจจุบันพื้นที่ของสถานีรถไฟได้กลายเป็นที่ตั้งของศูนย์วัฒนธรรมฮ่องกง หลังคาทรงโค้งและดีไซน์ทางด้านสถาปัตยกรรมที่คู่กันสมัยกลายเป็นฉากหลังอันงดงามของหอนาฬิกาแห่งนี้



รูปที่ 7 อ่าวรีฟัสเบย์

ที่มา : [www.in1guide.com](http://www.in1guide.com)

อ่าวรีฟัสเบย์ หรือ หาดทรายรูปจันทร์เสี้ยวนี้เป็นหาดที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งในฮ่องกง ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในหมู่ชาวฮ่องกงและนักท่องเที่ยว และยังใช้เป็นฉากในการถ่ายทำภาพยนตร์ไปหลายเรื่อง รีฟัส เบย์ มีรูปปั้นขนาดใหญ่ของเจ้าแม่กวนอิมและเจ้าแม่ทินโหว่ซึ่งทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองชาวประมง โดดเด่นอยู่ท่ามกลางสวนสวยที่ทอดยาวลงสู่ชายหาด ด้วยความที่เป็นอ่าวรีฟัสเบย์เป็นอ่าวน้ำตื้น ที่แวดล้อมด้วยหมู่ต้นไม้และชายหาด เดิมทีหน้าหาดที่นี่จะแคบแต่ ณ ปัจจุบันได้ขยายอ่าวรีฟัสเบย์ให้กว้างขึ้นเพื่อรองรับผู้คนที่เดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจที่นี้รวมทั้งรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศผ่อนคลายริมทะเลอ่าวรีฟัสเบย์ ไม่ว่าจะมาเล่นน้ำทะเล หรือปิกนิกริมหาดก็ได้ เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในฮ่องกง ที่บริเวณอ่าวรีฟัสเบย์แห่งนี้ จะมีวัดแห่งหนึ่ง ชื่อวัด Tin Hua นักท่องเที่ยวที่มาที่นี่ต้องมานมัสการองค์เจ้าแม่กวนอิมอันศักดิ์สิทธิ์ภายในวัดนี้ วัดนี้ชาวฮ่องกงเคารพนับถือกันมาก



รูปที่ 8 เลดีส์ มาร์เก็ต

ที่มา : [www.fanthai.com](http://www.fanthai.com)

เลดีส์ มาร์เก็ต ตลาดกลางแจ้งที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของฮ่องกง เปิดตั้งแต่เที่ยงวันจนถึงห้าทุ่มครึ่ง สำหรับคนรักแฟชั่นไม่ควรพลาด รับรองว่าได้สนุกสนานกับการต่อรองราคากระเป๋า, เครื่องประดับ, ของเล่น, เครื่องสำอาง และของแต่งบ้านชิ้นเล็กชิ้นน้อย ร้านแผงลอยต่างๆ เป็นตัวชูรสให้ย่านถนนตุงชอย ในมังกี้ คิกคักมีสีสันได้ไม่น้อย

ถนนนาธาน จิมซาจุ่ย ถนนสายช้อปปิ้งหลักอีกแห่งของฮ่องกง เป็นแหล่งที่พักและโรงแรมยอดนิยม ตั้งอยู่ฝั่งเกาลูน และอยู่ไม่ไกลจากย่านมังกี้ สามารถนั่งรถไฟมาได้ประมาณ 2-3 สถานี หากจะแวะลงก่อน ก็สามารถเดินเท้าช้อปปิ้งมาได้ตลอดทาง บนเขตถนนนาธานนี้ นอกจากจะมีร้านค้าและแผงลอยนับไม่ถ้วนแล้ว ก็ยังมีห้างสรรพสินค้าชั้นนำตั้งอยู่หลายแห่งเช่นกัน

ตลาดกลางคีนเทมเปิลสตรีท ตลาดนัดริมถนนที่เป็นที่นิยมแห่งนี้ตั้งชื่อวัดทิน โห้ว ซึ่งตั้งอยู่ที่ตรงกลางของถนนหลัก อยู่ท่ามกลางบรรยากาศท้องถนนที่จอแจมากจนถูกใช้เป็นฉากในภาพยนตร์ต่างๆ หลายเรื่อง นักช้อปปิ้งเลือกเฟ้นและต่อรองราคาสินค้าต่างๆ ที่มีขายในตลาด ตั้งแต่ เครื่องประดับ อุปกรณ์งาช้าง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ นาฬิกา เสื้อผ้าสำหรับผู้ชาย หยก และของโบราณต่างๆ นอกจากนี้ยังมีอาหารเลิศรส เช่น ข้าวอบหม้อดิน อาหารทะเล บะหมี่ และของทานเล่นอื่นๆ



รูปที่ 9 ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์

ที่มา : [www.roojinghongkong.com](http://www.roojinghongkong.com)

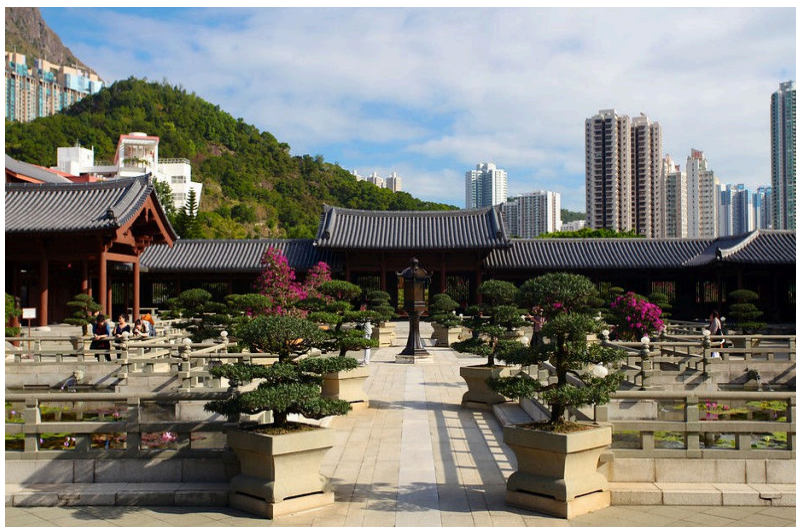
ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์ ดินแดนแห่งจินตนาการ อาณาจักรแห่งแฟนตาซี โลกแห่งอนาคต และหัวใจรักการผจญภัย มิกกี้เมาส์รอต้อนรับคุณสู่ดินแดนแห่งความสุขที่สุดของโลกใบนี้ พร้อมเครื่องเล่นมากมายที่มีเฉพาะที่นี่ที่เดียวในฮ่องกง



รูปที่ 10 โกลเด้น โบฮิเนีย สแควร์

ที่มา : [sites.google.com](http://sites.google.com)

โกลเด้น โบฮีเนีย สแควร์ โบฮีเนียเป็นสัญลักษณ์ประจำฮ่องกง รูปปั้นโบฮีเนียที่เจริญรุ่งเรืองช่วงนิรันดร์ที่ตั้งอยู่บริเวณเอ็กซ์โป พรอมเมอนาดทำให้คนทั่วไปเรียกสถานที่แห่งนี้ว่า โกลเด้น โบฮีเนีย สแควร์ เป็นรูปปั้นซึ่งรัฐบาลกลางได้ส่งให้เป็นของขวัญแก่ฮ่องกง เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการส่งมอบคืนในปี 1997 อันเป็นวโรกาสที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับประเทศ



รูปที่ 11 สำนักชีหลิน

ที่มา : [www.expedia.co.th](http://www.expedia.co.th)

สำนักชีหลิน เป็นกลุ่มอารามขนาดใหญ่ที่มีสถาปัตยกรรมไม้ที่งดงาม โดยเริ่มก่อสร้างขึ้นในปี 1934 และก่อนจะได้รับการบูรณะใหม่ในรูปแบบของราชวงศ์ถัง (ค.ศ 618-907) ในปี 1990 ภายในยังเก็บพระบรมสารีริกธาตุและมีสระบัวที่ให้ความสงบแก่ดวงวิญญาณ นอกจากนี้ สำนักชีแห่งนี้ยังประกอบไปด้วยโถงอารามหลายโถง บางโถงมีรูปปั้นทอง ดินเหนียว และไม้เป็นตัวแทนของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น พระศากยมุนีและพระโพธิสัตว์

ลานไควฟง เป็นแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ฮอตฮิตที่สุดในฮ่องกงและเป็นศูนย์กลางของบาร์และร้านอาหารมากกว่า 90 แห่ง บรรยากาศจะมีตั้งแต่คู่รักนั่งจิบไวน์เก่าๆ ไปจนถึงควดเหล่าแรงๆ อย่างเมามัน อีกทั้งยังมีอาหารมากมายหลายรสคอยบริการลูกค้าด้วย ลานไควฟงเป็นศูนย์กลางแห่งความรื่นเริงยามค่ำคืนแห่งนี้ขึ้นชื่อเรื่องป้ายสัญลักษณ์ตามท้องถนนที่โดนจับภาพมากกว่าเหล่าคนดังที่แฝงตัวตามคลับต่างๆ เสียอีก คงต้องขอบคุณความโดดเด่นของฮ่องกงที่ปรากฏในภาพยนตร์เอเชียมานับเรื่องไม่ถ้วน ส่วนใหญ่ย่านนี้จะคึกคักไปด้วยคนทำงานจาก



สำนักงานรอบๆ เช่น ทรัสต์ที่ต้องการสละความเครียดจากวันหรือสัปดาห์แห่งการทำงานให้หมดไป  
เดินชมร้านค้าริมถนนที่เนืองแน่นไปด้วยผู้คนหรือคู่มือช่างถนนจากชั้นบน



รูปที่ 12 วัดโป้หลิน

ที่มา : [travel.thaiza.com](http://travel.thaiza.com)

วัดโป้หลิน ตั้งอยู่ในเขตชนบทของปักกิ่งบนเกาะลันเตา เป็นพุทธสถานที่ก่อตั้งโดยพระสาม  
รูปในปี ค.ศ. 1906 ย้อนไปในอดีต ที่นี่เป็นเพียงวัดเล็กๆ หลบเร้นอยู่ในพื้นที่เขียวชอุ่ม ปัจจุบันวัด  
โป้หลินเป็นศูนย์กลางของชาวพุทธที่มีความสำคัญมาก และเป็นจุดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับ  
ความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของฮ่องกง ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวมานับแสนคนในแต่ละปี วัดโป้หลิน  
มีชื่อเรียกอีกอย่างว่า “โลกชาวพุทธทางตอนใต้” สถานที่แห่งนี้ประกอบด้วยสิ่งก่อสร้างที่จะทำให้  
คุณประทับใจ อย่างเช่น Great Hall of Treasure และ Hall of Ti-tsang Bodhisattva และกำลังมีการ  
เพิ่มอาคารอื่นๆ อีก เมื่อเดินทางมาถึง คุณจะพบกับส่วนที่สร้างใหม่ของสถานที่แห่งนี้ก่อน  
สิ่งก่อสร้างเรียบง่ายที่มีอยู่เดิมจะอยู่เบื้องหลัง

นองปิง 360 เป็นการท่องเที่ยวเกาะลันเตาที่พลาดไม่ได้ สัมผัสประสบการณ์นั่งกระเช้าจาก  
สถานี Tung Chung ระยะเวลา 25 นาทีชมวิวเทือกเขาและทะเลสีครามอันงดงาม หรือจะลองกระเช้า  
แบบพื้นใส Crystal Cabin ที่ท่านจะเห็นวิวเบื้องล่างอย่างชัดเจน ท่านจะพบกับหมู่บ้านวัฒนธรรม  
นองปิงและวัดโป้หลินที่มีพระใหญ่ประดิษฐานอยู่ บนเนื้อที่กว่า 1.5 เฮกเตอร์ บนยอดเขาซึ่งจะมี

ร้านค้าและร้านอาหารในรูปแบบหมู่บ้านโบราณ ซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่ท่านจะจดจำตลอดไป  
อย่าพลาดเข้าชมการแสดงมัลติมีเดีย Walking with Buddha



รูปที่ 13 โอเชียนปาร์คฮ่องกง

ที่มา : [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)

โอเชียนปาร์คฮ่องกง เปิดในปี 1977 เป็นสวนสนุกสัตว์ทะเลระดับโลก มีการแสดงเกี่ยวกับสัตว์ เครื่องเล่นน่าหวาดเสียว และโชว์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสนุกไปพร้อมๆ กับความรู้ และการอนุรักษ์ธรรมชาติ ในปี 2012 ได้เปิดให้นักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ระดับโลกโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับความสนุกสนานไปพร้อมๆ กับความรู้ ยืนยันได้จากการเป็นสวนสนุกแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับรางวัล Applause Award ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติในอุตสาหกรรมสวนสนุก สวนสนุกแห่งนี้ตั้งอยู่ทางใต้ของเกาะฮ่องกง ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 915,000 ตารางกิโลเมตร พื้นที่เดอะวอเตอร์ฟร้อน และเดอะซัมมิทเชื่อมต่อกันด้วยรถกระเช้าไฟฟ้า และรถรางโอเชียนเอ็กซ์เพรส

## 9. ร้านอาหาร Street Food ที่ติดอันดับมิชลินสตาร์

Michelin ได้รวมเอาอาหาร Street Food เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในร้านแนะนำของทางมิชลินด้วย ซึ่งในปีก่อนๆ จะมีเฉพาะร้านอาหารเท่านั้น และสตรีทฟู้ดที่แรกที่ได้เข้ามาอยู่ในมิชลินไกด์ก็คือประเทศฮ่องกงนั่นเอง ซึ่งมีถึง 23 ร้านด้วยกัน คือ

9.1 ร้าน Block 18 Doggie's Noodle อาหารแนะนำประจำร้าน คือ อูด้งเส้นโต น้ำซัน ปรงด้วยกุ้ง เห็ด หัวไชโป้ว มันหมูทอด อร่อยเข้มข้น สไตลจีน แถมยังมีเมนูอื่นๆ ให้ชิมอีกมากมาย ตั้งอยู่ที่ 27A Ning Po Street, Jordan, Fried Pork Fat Noodles

9.2 ร้าน Butchers Club อาหารแนะนำของร้าน คือ ชีสเบอร์เกอร์คำใหญ่ยักษ์ เนื้อแน่นๆ อร่อยเต็มคำ ทำจากเนื้อชั้นดีส่งตรงจากออสเตรเลีย ตั้งอยู่ที่ 2 Landale Street, Wan Chai, Burgers

9.3 ร้านCanaan Thai Snack อาหารแนะนำของร้าน คือ ผัดไทคังที่ไกลถึงฮ่องกง สำหรับร้านนี้มีอาหารไทยให้สั่งอยู่หลายชนิด ที่เป็นที่นิยมเห็นจะเป็น ผัดไท ต้มยำกุ้ง แกงเขียวหวาน ตั้งอยู่ที่ 72 Java Road, North Point, Thai Cuisine

9.4 ร้าน Cheung Hing Kee อาหารแนะนำของร้าน คือ ของทานเล่นสไตล์เซี่ยงไฮ้เสี่ยวหลงเปาทอดบนกะทะอันใหญ่ทีเดียวหลายๆ ลูก ช่างในเป็นไส้หมูและซุ่ย ทานคู่กับเกี้ยว น้ำซุ่ยวันเส้น และน้ำนมถั่วเหลือง ตั้งอยู่ที่ 13 Chuen Lung Street, Tsuen Wan, Shanghainese Pork Buns

9.5 ร้าน Chin Sik อาหารแนะนำของร้าน คือ ก๋วยเตี๋ยวรถเข็นรสกลมกล่อม ความอร่อยของร้านนี้อยู่ที่ไส้หมูและหนังหมูชิ้นโตๆ ที่มีอยู่เต็มชาม ตั้งอยู่ที่ 49 Shiu Wo Street, Tsuen Wan, Cart Noodles

9.6 ร้าน Fat Boy อาหารแนะนำของร้าน คือ ปลาหมึกเย็นเสียบไม้ ราดด้วยซอสสวรรค์ที่รสชาติเข้ากันกำลังดี หลายคนชิมแล้วต้องคิดใจซื้ออีกทุกที ไม่ได้มีแค่ปลาหมึก ยังมี ไข่ เครื่องใน และอีกหลายอย่างที่อร่อยไม่แพ้กัน ตั้งอยู่ที่ 3 Hau Fook Street, Tsim Sha Tsui, Octopus and Duck's Stomach

9.7 ร้าน Hop Yik Tai อาหารแนะนำของร้าน คือ ก๋วยเตี๋ยวหลอดคราดซอสเนยถั่วและซอสหวานที่ดังที่สุดในฮ่องกง ตั้งอยู่ที่ 121 Lam Street, Sham Shui Po, Rice Rolls

9.8 ร้าน Joyful Dessert House อาหารแนะนำของร้าน คือ สับประรดเชอร์เบท ซึ่งเป็นความอร่อยที่เข้ากันอย่างลงตัวของความเป็นตะวันตกและความเป็นไชนีสสไตล์ อย่างเช่น แมงโก้นโปเลียน และลาวาเค้ก ตั้งอยู่ที่ 74 Hak Po Street, Mong Kok, Western Desserts

9.9 ร้าน Kai Kai อาหารแนะนำของร้าน คือ บัวลอยน้ำจิง น้ำจิงสีเหลืองเข้มข้นตัดกับสีขาวของบัวลอยที่เป็นลูกพอดิคำ แบ่งไม่เหนียวมาก และไส้ก็ไม่วานจนเกินไปตัดกับความเผ็ดร้อนของจิงได้อย่างพอดี ตั้งอยู่ที่ 121-123 Parkes Street, Jordan, Cantonese Desserts

9.10 ร้าน Kei Tsui อาหารแนะนำของร้าน คือ ขนมอบกรอบแบบฉบับกวางตุ้ง หลากหลายชนิด มีให้เลือกเยอะมาก ใครที่ชื่นชอบขนมอบและคุกกี้ ตั้งอยู่ที่ 135 Fa Yuen Street, Mong Kok, Cantonese Pastries

9.11 ร้าน Kelly's Cape Bop อาหารแนะนำของร้าน คือ ไก่ทอดบอนซอนสไตล์เกาหลี เป็นร้านเล็กๆ ที่เน้นซื้อใส่กล่องกลับบ้าน เครื่องปรุงเข้มข้นมาก เผ็ดร้อนกลมกล่อมเข้ากันดีมาก ตั้งอยู่ที่ 57 Johnston Road, Wan Chai, Korean Fried Chicken

9.12 ร้าน Keung Kee อาหารแนะนำของร้าน คือ ห่านย่างและหมูย่าง เนื้อนุ่ม ราดน้ำมาชุ่มน้ำ ทานกับข้าวสวยร้อนๆ ตั้งอยู่ที่ 382 Lockhart Road, Wan Chai, Glutinous rice with Chinese sausage

9.13 ร้าน Kung Wo Tofu อาหารแนะนำของร้าน คือ เต้าฮวยเย็น หรือ Tofu Pudding เนื้อนิ่มเนียนสีขาว เหยาะน้ำตาลนิดๆ หวานกำลังดี กับเต้าหู้ทอดที่มีให้เลือกหลายแบบ กรอบนอก นุ่มใน เป็นความอร่อยที่ราคาไม่แพง ตั้งอยู่ที่ 118 Pei Ho Street, Sham Shui Po, Tofu Pudding and Soya Milk

9.14 ร้าน Kwan Kee Store) อาหารแนะนำของร้าน คือ พุดดิ้ง ซึ่งเนื้อพุดดิ้งทำมาจากข้าวจีน มีทั้งพุดดิ้งถั่วแดง พุดดิ้งงา และเค้ก ถือเป็นขนมดั้งเดิมของฮ่องกง ตั้งอยู่ที่ 115-117 Fuk Wa Street, Chinese Rice Puddings



9.15 ร้าน Lan Ying อาหารแนะนำของร้าน คือ สะเต๊ะหลากหลายชนิด ที่ส่งกลิ่นหอมเตะจมูก รสชาติจะอร่อยแค่ไหนถึงติดอันดับมิชลิน อันนี้ต้องไปลองด้วยตัวเอง ตั้งอยู่ที่ 92-84 Fuk Lo Tsun Road, Satay, Nasi Goreng Satay, nasi goreng

9.16 ร้าน Lei Keung Kee อาหารแนะนำของร้าน คือ Egg Waffles เป็นขนมที่มีในฮ่องกงที่หากินได้ทั่วไป แต่ถ้าจะให้อร่อยถูกใจต้องร้านนี้ ตั้งอยู่ที่ 492 King's Road, Egglets

9.17 ร้าน Mak Kee อาหารแนะนำของร้าน คือ เกี้ยวซ่า ที่ทำให้ออกมารสชาติดี เข้ากันกับน้ำจิ้มที่ออกเปรี้ยวฉ่ำๆ และลูกชิ้นปลาร้านนี้อร่อยเนื้อแน่น ไม่เหม็นคาว ตั้งอยู่ที่ 21-23 Fort Street, Dumplings

9.18 ร้าน Mammy Pancake อาหารแนะนำของร้าน คือ Egg waffles ที่อร่อยไม่แพ้กัน มีหลากหลายรสชาติให้เลือก ต้องลองเลือกรสชาติดูจะรู้ว่ารสชาติเข้มข้นแปลกจากวาฟเฟิลแบบเดิม ตั้งอยู่ที่ 8-12 Carnarvon Road, Waffles

9.19 ร้าน Soupreme อาหารแนะนำของร้าน คือ ซุป น้ำซุปร้อนๆ ที่เคี่ยวมาอย่างดี คู่กับซูปกวางตุ้ง อร่อยกลมกล่อม ตั้งอยู่ที่ 20 Beech Street, Tai Kok Tsui, Soups

9.20 ร้าน Three Potatoes อาหารแนะนำของร้าน คือ เมนูมันฝรั่ง ที่ทำออกมาได้น่าทานทุกเมนู ไม่ว่าจะเป็นมันฝรั่งอบ เฟรนช์ฟราย หรือจะเป็นมันฝรั่งหั่นฝอย ตั้งอยู่ที่ 30-32A Nullah Road, Baked Potatoes

9.21 ร้าน Wah Yuan อาหารแนะนำของร้าน คือ ของหวานในแบบฉบับกวางตุ้งแท้ๆ กับขนมหวานหลากหลายชนิดที่หากินได้ยากในฮ่องกง ถ้าอยากได้รสชาติแบบดั้งเดิมต้องมาที่ร้านนี้ มีความหอมหวานอร่อยกลมกล่อมที่รอให้เราไปชิม ตั้งอยู่ที่ 38 Shung Ling Street, Cantonese Desserts

9.22 ร้าน Wing On อาหารแนะนำของร้าน คือ ก๋วยเตี๋ยวที่ไม่ธรรมดา รสชาติเข้มข้นถึงใจ และต้องมีปีกไก่ที่ถือเป็นไฮไลท์ของร้านนี้ ตั้งอยู่ที่ 24 Tai Ho Road, Cart Noodles

9.23 ร้าน Ying Kee อาหารแนะนำของร้าน คือ บะหมี่ และเกี้ยวชิ้นใหญ่คำโตๆ ได้รสชาติของหมู กุ้ง ได้เต็มคำ ตั้งอยู่ที่ 10 Hong Keung Street, Wonton Noodles

## 10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิไล โทโมตะ (2547) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรสแล้ว อายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 410,000 – 500,000 เยน นิยมเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงเดือน ตุลาคม – ธันวาคมมากที่สุด ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวและเพื่อน โดยเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่เป็นครั้งแรก มีระยะเวลาพำนัก 1-2 วัน และข่าวสารข้อมูลที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากเพื่อนหรือญาติ โดยปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ คือ ความปลอดภัยในเรื่องของชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมา คือ อากาศดีไม่ตรึงของคนและสุดท้ายคือความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว

สุทศสา กำภูพงษ์ (2550) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น” ผลการศึกษาพบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นมีประเภทแหล่งท่องเที่ยวจำนวนใกล้เคียงกัน คือ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ร้อยละ 33.76 และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ร้อยละ 31.16 ภูมิภาคคันโตเป็นภูมิภาคที่มีแหล่งท่องเที่ยวกระจายตัวอยู่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 เนื่องจากเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงโตเกียว รองลงมาคือภูมิภาคคันไซมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ร้อยละ 30.76 สำหรับภูมิภาคอื่นๆมีแหล่งท่องเที่ยวด้านต่างๆพอกัน และปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว การประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่นและการคมนาคมขนส่ง

สุริยงค์ เจริญสกุลวัฒนา (2551) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ” ผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพฯประเภทศิลปวัฒนธรรมมี 12 แห่ง รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ 8 แห่ง และสุดท้ายคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมี 4 แห่ง โดยแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ กำแพงเมืองจีน พระราชวังฤดูร้อน พระราชวังต้องห้าม และสนามกีฬาโอลิมปิก ตามลำดับ

กุลรัตน์ เฉลียวจิตติกุล (2551) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพฯและบริเวณใกล้เคียง” ผลการศึกษาพบว่า ในกรุงเทพฯและบริเวณใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติคิดเป็นร้อยละ 21.05 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.11 และแหล่ง

ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตคิดเป็นร้อยละ 36.84 โดยแหล่งท่องเที่ยวในโตเกียวคิดเป็นร้อยละ 57.89 และแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงคิดเป็นร้อยละ 42.11

จิตา วงศ์มาลาสิทธิ์ (2551) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งเพศชายเพศหญิงมีจำนวนไม่แตกต่างกัน ช่วงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ 25-54 ปี เนื่องจากวัยนี้เป็นวัยที่มีความสามารถในการท่องเที่ยวมากที่สุดและวัตถุประสงค์ของชาวเกาหลีที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ เพื่อการพักผ่อนประมาณร้อยละ 90 แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปเที่ยว คือ กรุงเทพมหานคร พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ การวิเคราะห์พบว่าหลังปี ค.ศ.2006 นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีมีแนวโน้มจะมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มัจฉา ชาตะสิงห์ (2552) ศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทยส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยก่อน จึงตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทย จำนวนถึงร้อยละ 100 ของจำนวนนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นที่ทำการสำรวจทั้งหมด ทั้งนี้นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นที่ได้ทำการสำรวจในครั้งนี้ให้เหตุผลในการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่พำนักระยะยาว เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่ค่าครองชีพไม่สูงอากาศดี และคนไทยเป็นอัธยาศัยดี มีจำนวนร้อยละ 38 ของนักท่องเที่ยวที่ทำการสำรวจทั้งหมดการเดินทางมาท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทยนั้นจึงถือว่า มีความคุ้มค่า และมีความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นจำนวนมากจึงเลือกประเทศไทยเป็นประเทศ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ภายใต้การสนับสนุนจากทางรัฐบาลของทั้งสองประเทศ

สุญญาณี พลอยนุช(2554) ศึกษาเรื่อง “รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวของทัวร์ไทยในตลาดท่องเที่ยวเกาหลีใต้” ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวของทัวร์ไทยในตลาดท่องเที่ยวเกาหลีใต้ จะมีความเกี่ยวเนื่องมากจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์เป็นสำคัญ เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีฤดูกาลแตกต่างกัน โดยมีฤดูกาลถึง 4 ฤดูที่มีความแตกต่างกัน สถานที่ก็ที่มีความสวยงามตามฤดูกาลจะมีความโดดเด่นไปตามแต่ละสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยที่เกี่ยวพันกัน ทำให้สถานที่

ท่องเที่ยวในแต่ละฤดูมีความสวยงามที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทธุรกิจนำเที่ยวต่างๆมีโปรแกรมการท่องเที่ยวไปสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีแตกต่างกันไปตามฤดูกาล ซึ่งจำแนกรูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวได้เป็น 4 ช่วง ได้แก่ การท่องเที่ยวในช่วงฤดูใบไม้ผลิ , การท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน , การท่องเที่ยวในช่วงฤดูใบไม้ร่วง และ การท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว นอกจากนั้นยังนำข้อมูลจากธุรกิจนำเที่ยว มาจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จัดลำดับได้เป็น 5 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1 เกาะนามิ อันดับที่ 2 ตลาดทงแดมุน และ พระราชวังเคียงบก อันดับที่ 3 Ever Land อันดับที่ 4 Seoul Tower อันดับที่ 5 ตลาดเมียงดง

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

##### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือและเว็บไซต์

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการกรอกแบบสอบถามโดยสอบถามจากนักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

##### 2. แหล่งที่มาของข้อมูล

2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้แก่

ห้องสมุดเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

TK Park ห้องสมุดมีชีวิต ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

2.2 เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มจากนักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 100 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนธันวาคม 2558 – มกราคม 2559

##### 3. การจัดทำข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการกรอกแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง จำนวน 100 ตัวอย่าง เสร็จสิ้นแล้ว จึงนำข้อมูลมาแจกแจงในรูปแบบตาราง

##### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาและวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งผู้วิจัยนั้นได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง รวมถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อฮ่องกง โดยให้นักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไป

ห้องที่ยิวฮ่องกงด้วยตนเองกรอกแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์สร้างแบบสอบถามสำเร็จรูป google doc และนำข้อมูลที่จัดทำแล้วมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทฤษฎีทางสถิติเบื้องต้น ได้แก่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

#### 5. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม
2. เครื่องคอมพิวเตอร์
3. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word และ google doc

## บทที่ 4

### วิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวไทยที่เคยเดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 889 ตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง
2. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง
4. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

##### 1.1 เพศ

จากการสำรวจพบว่า ผู้ที่เข้ามาตอบแบบสอบถามนั้นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81.70 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 18.30 ดังรายละเอียดตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	163	18.30
หญิง	726	81.70
รวม	889	100

##### 1.2 อายุ

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41 – 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36 และ 11.20 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	82	9.30
23 – 30 ปี	320	36
31 – 40 ปี	387	43.50
41 – 50 ปีขึ้นไป	100	11.20
รวม	889	100

### 1.3 ระดับการศึกษา

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากมีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.30 รองลงมาคือระดับปริญญาโท และมัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 28.70 และ 3.30 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0
มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย เทียบเท่า	30	3.30
ปริญญาตรี	589	66.30
ปริญญาโท	255	28.70
ปริญญาเอก	15	1.70
รวม	889	100



#### 1.4 อาชีพ

จากการสำรวจพบว่า พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ส่วนมากทำอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัวและรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.10 และ 11.80 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	104	11.80
พนักงานบริษัทเอกชน	439	49.80
ธุรกิจส่วนตัว	204	23.10
นักเรียน/นักศึกษา	100	11.30
อื่นๆ	35	4
รวม	889	100

#### 1.5 รายได้

จากการสำรวจพบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ส่วนมากอยู่ที่ 60,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.10 และ 13.90 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	134	15.10
30,001 – 40,000 บาท	124	13.90
40,001 – 50,000 บาท	90	10.10
50,001 – 60,000 บาท	75	8.40
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	466	52.50
รวม	889	100

## 1.6 สถานะ

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากมีสถานะโสดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 75.60 รองลงมา คือ สมรส และ หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 23.70 และ 0.70 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงสถานะของนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	672	75.60
สมรส	211	23.70
หย่าร้าง	6	0.70
รวม	889	100

## 2. ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

### 2.1 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง (โดยรวม)

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมากที่สุด คือ การคมนาคมสะดวก คิดเป็นร้อยละ 45.30 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวมากและปัจจัยอื่นๆ คือ ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 26.80 และ 13.60 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกัน คือ เพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ การสื่อสารสะดวก สภาพภูมิอากาศ และร้านอาหารมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิงให้ความสำคัญด้านจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัย การคมนาคมสะดวก และค่าครองชีพมากกว่าเพศชาย ดังรายละเอียดตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง (โดยรวม)

ปัจจัย	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวมทั้งหมด	ร้อยละทั้งหมด
ภาพลักษณ์ดี	16	9.80	46	6.30	62	7
การสื่อสารสะดวก	5	3	7	0.90	12	1.60
แหล่งท่องเที่ยวมาก	39	23.90	199	27.40	238	26.80
ความปลอดภัย	2	1.20	11	1.50	13	1.50
การคมนาคมสะดวก	62	38	340	46.80	402	45.30
ค่าครองชีพ	1	0.60	7	0.90	8	0.90
สภาพภูมิอากาศ	6	3.60	23	3.40	29	3.30
อื่นๆ	32	19.90	93	12.80	125	13.60
รวม	163	100	726	100	889	100

## 2.2 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง (ด้านแหล่งท่องเที่ยว)

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ แหล่งช้อปปิ้ง คิดเป็นร้อยละ 42.20 รองลงมา คือ ความเจริญและวัดหรือสถานที่ทางศาสนา คิดเป็นร้อยละ 21.50 และ 16.90 ตามลำดับ ซึ่งเพศหญิงให้ความสำคัญกับแหล่งช้อปปิ้งมากกว่าเพศชาย และเพศชายให้ความสำคัญกับความเจริญมากกว่าเพศหญิง ดังรายละเอียดตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านแหล่งท่องเที่ยว)

ปัจจัย	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละทั้งหมด
ความสวยงาม	27	16.50	108	14.90	135	15.20
ความเจริญ	49	30	142	19.60	191	21.50
แหล่งช้อปปิ้ง	67	41.20	308	42.40	375	42.20
วัดหรือสถานที่ทางศาสนา	17	10.50	133	18.30	150	16.90
อื่นๆ	3	1.80	35	4.80	37	4.20
รวม	163	100	726	100	889	100

นอกจากนี้หากจำแนกตามช่วงอายุของเพศชายที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านแหล่งช้อปปิ้ง จะพบว่าเพศชายที่มีช่วงอายุ 31-40 ปีมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.31 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 41-50 ปีขึ้นไป และ 23-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.85 และ 22.39 ตามลำดับ รายละเอียดตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงช่วงอายุของเพศชายที่เลือกปัจจัยด้านแหล่งช้อปปิ้งเป็นปัจจัยหลักในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	7	10.45
23 – 30 ปี	15	22.39
31 – 40 ปี	25	37.31
41 – 50 ปีขึ้นไป	20	29.85
รวม	67	100

### 2.3 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง (ด้านภาพลักษณ์)

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง คือ ความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมา คือ มีวัฒนธรรมด้านต่างๆ ที่สวยงาม และ ดิจอันดับ 10 เมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก คิดเป็นร้อยละ 22.20 และ 13.50 ดังรายละเอียดตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านภาพลักษณ์)

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
ดิจอันดับ 10 เมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก	119	13.50
ดารา/นักร้อง/คนดัง นิยมเดินทางไปเที่ยว	15	1.70
มีความทันสมัย	523	59.20
มีวัฒนธรรมต่างๆ ที่สวยงาม	196	22.20
อื่นๆ	31	3.50
รวม	889	100

### 2.4 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง (ด้านการคมนาคม)

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการคมนาคมมากที่สุด คือ มีความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 78.20 รองลงมา คือ มีรูปแบบการเดินทางหลากหลายและใช้เวลาในการเดินทางน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.30 และ 7.30 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการคมนาคม

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
มีความสะดวก	694	78.20
ค่าใช้จ่ายถูก	26	2.90
รูปแบบการเดินทางหลากหลาย	100	11.30
ใช้เวลาในการเดินทางน้อย	65	7.30
อื่นๆ	2	0.30
รวม	889	100

นอกจากนี้หากจำแนกตามช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการคมนาคมในเรื่องความสะดวก จะพบว่าช่วงอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับการคมนาคมที่มีความสะดวกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.97 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.01 และ 10.62 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการคมนาคมในเรื่องความสะดวก

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	52	7.40
23 – 30 ปี	243	35.01
31 – 40 ปี	326	46.97
41 – 50 ปีขึ้นไป	73	10.62
รวม	694	100

และยังพบว่าถ้าหากจำแนกตามอาชีพที่คำนึงถึงค่าใช้จ่ายถูกนั้นจะพบว่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนนั้นให้ความสำคัญกับเรื่องค่าใช้จ่ายถูกที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษาและธุรกิจส่วนตัวซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.20 ดังรายละเอียดตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการคมนาคม ในเรื่องของค่าใช้จ่ายถูก

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2	7.60
พนักงานบริษัทเอกชน	11	42.30
ธุรกิจส่วนตัว	5	19.20
นักเรียน/นักศึกษา	5	19.20
อื่นๆ	3	11.70
รวม	26	100

2.5 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านการบริการในสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านค้า มีความสะดวกรวดเร็ว)

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมากที่สุด คือ การบริการในสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านค้า ที่มีความสะดวกรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมา คือ สถานีรถไฟฟ้าส่วนใหญ่มีบันไดเลื่อน สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีกระเป๋าเดินทางขนาดใหญ่/จำนวนมาก และมีพนักงานประชาสัมพันธ์/คู่มือการท่องเที่ยว/แผนที่ บริการตามสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.10 และ 15.40 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองในด้านการบริการในสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านค้า มีความสะดวกรวดเร็ว

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
การบริการในสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ร้านค้ามีความสะดวกรวดเร็ว	460	52
มีรถโดยสารจากสนามบินไปยังโรงแรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	57	6.40
สถานีรถไฟฟ้าส่วนใหญ่มีบันไดเลื่อนเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีกระเป๋าใหญ่/จำนวนมาก	222	25.10
มีพนักงานประชาสัมพันธ์/คู่มือการท่องเที่ยว/แผนที่ บริการตามสนามบิน/สถานที่ท่องเที่ยว/ห้างสรรพสินค้า	136	15.40
อื่นๆ	10	1.10
รวม	889	100

### 3. พฤติกรรมการท่องเที่ยว

#### 3.1 จำนวนผู้เดินทาง

จากการสำรวจพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากเดินทางไปจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมา คือ 4 คน และ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 18.90 และ 17.20 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 15



ตารางที่ 15 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

จำนวนผู้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
1	64	7.20
2	389	43.80
3	153	17.20
4	168	18.90
ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป	115	12.90
รวม	889	100

นอกจากนี้ยังพบว่าถ้าหากจำแนกตามช่วงอายุนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตัวเองจำนวน 2 คน จะจัดอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.10 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.22 และ 10.28 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงช่วงอายุและจำนวนของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 2 คน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	21	5.40
23 – 30 ปี	137	35.22
31 – 40 ปี	191	49.10
41 – 50 ปีขึ้นไป	40	10.28
รวม	389	100

และช่วงอายุนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตัวเองจำนวน 4 คน จะจัดอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.90 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ 11.90 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงช่วงอายุและจำนวนของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง  
จำนวน 4 คน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	18	10.70
23 – 30 ปี	63	37.50
31 – 40 ปี	67	39.90
41 – 50 ปีขึ้นไป	20	11.90
รวม	168	100

### 3.2 จำนวนครั้ง

จากการศึกษาพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมี  
จำนวนครั้งที่เดินทางไปมากที่สุด คือ ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมา คือ 1 ครั้ง  
คิดเป็นร้อยละ 27.70 ดังรายละเอียดตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองเดินทางไป

จำนวนครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1	246	27.70
2	173	19.50
3	123	13.80
4	76	8.50
ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป	271	30.50
รวม	889	100

ถ้าหากจำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป จะพบผู้ที่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป เดินทางไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.90 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท และ 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.60 ดังรายละเอียดตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	19	7
30,001 – 40,000 บาท	26	9.60
40,001 – 50,000 บาท	26	9.60
50,001 – 60,000 บาท	16	5.90
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	184	67.90
รวม	271	100

ถ้าหากจำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง 1 ครั้ง จะพบว่าผู้ที่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.40 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.20 และ 15.80 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองจำนวน 1 ครั้ง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	62	25.20
30,001 – 40,000 บาท	39	15.80
40,001 – 50,000 บาท	22	9
50,001 – 60,000 บาท	26	10.60
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	97	39.40
รวม	246	100

### 3.3 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง นิยมมากที่สุด คือ 4-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา คือ 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.2 ดังรายละเอียดตารางที่ 21

**ตารางที่ 21** แสดงระยะเวลาการท่องเที่ยวในฮ่องกงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 วัน	357	40.2
4 – 7 วัน	520	58.6
8 – 10 วัน	6	0.6
มากกว่า 10 วัน	6	0.6
รวม	889	100

เมื่อสำรวจผู้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง โดยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 4-7 วัน พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมา คือ วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์ และ ทะเล/น้ำตก/ภูเขา คิดเป็นร้อยละ 28.40 และ 7.20 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 22

**ตารางที่ 22** แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองและท่องเที่ยวในฮ่องกงเป็นระยะเวลา 4-7 วันนิยมไป

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์	148	28.40
ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง	194	37.40
สวนสนุก	125	24
ทะเล/น้ำตก/ภูเขา	37	7.20
อื่นๆ	16	3
รวม	520	100

และสำรวจผู้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1-3 วัน พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมา คือ วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์ และ สวนสนุก คิดเป็นร้อยละ 31 และ 18.8 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองและท่องเที่ยวในฮ่องกงเป็นระยะเวลา 1-3 วันนิยมไป

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์	111	31
ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง	146	40.9
สวนสนุก	67	18.8
ทะเล/น้ำตก/ภูเขา	20	5.6
อื่นๆ	13	3.6
รวม	357	100

### 3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมเดินทาง

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากเดินทางไปกับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.10 รองลงมา คือ เพื่อนและคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 35.70 และ 21.50 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองกับผู้ร่วมเดินทาง

ความสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีผู้ร่วมเดินทาง	60	6.70
เพื่อน	317	35.70
คู่รัก	191	21.50
ครอบครัว	321	36.10
รวม	889	100

ถ้าหากจำแนกตามช่วงอายุจะพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองกับครอบครัวจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.06 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.90 และ 15.89 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองกับครอบครัว

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	39	12.15
23 – 30 ปี	96	29.90
31 – 40 ปี	135	42.06
41 – 50 ปีขึ้นไป	51	15.89
รวม	321	100

ถ้าหากจำแนกตามอายุและเพศ จะพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองและไม่มีผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.38 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.62 ดังรายละเอียดตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทาง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	36.62
หญิง	38	63.38
รวม	60	100

และเมื่อจำแนกตามช่วงอายุจะพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทางอยู่ในช่วงอายุ 23 – 30 ปี และ 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.33 ซึ่งระหว่างช่วงอายุ 23-30 ปีจะพบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงที่เดินทางไปท่องเที่ยวโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 40.90 และช่วงอายุ 31-40 ปีพบว่าเป็นเพศหญิงเดินทางไปท่องเที่ยว

ฮ่องกงด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทางมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.11 ดังรายละเอียดตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงช่วงอายุและเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองโดยไม่มีผู้ร่วมเดินทาง

อายุ	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	0	0	5	13.16	5	8.34
23 – 30 ปี	9	40.90	14	36.84	23	38.33
31 – 40 ปี	7	31.82	16	42.11	23	38.33
41 – 50 ปีขึ้นไป	6	27.28	3	7.89	9	15
รวม	22	100	38	100	60	100

### 3.5 ลักษณะสถานที่ท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองส่วนมากเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.30 รองลงมาคือ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 11.70 ดังรายละเอียดตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองเดินทางไปท่องเที่ยว

ลักษณะสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	104	11.70
สถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น	785	88.30
รวม	889	100

### 3.6 สถานที่ท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองต้องการไปมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมา คือ วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์ และ สวนสนุก คิดเป็นร้อยละ 29.40 และ 21.70 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองไป

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์	261	29.4
ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้ง	344	38.7
สวนสนุก	193	21.7
ทะเล/น้ำตก/ภูเขา	61	6.9
อื่นๆ	30	3.4
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุแล้วพบว่าช่วงอายุ 31-40 ปีไปท่องเที่ยวยังห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.18 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33.14 และ 12.21 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง โดยเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งเป็นปัจจัยหลัก

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	36	10.47
23 – 30 ปี	114	33.14
31 – 40 ปี	152	44.18
41 – 50 ปีขึ้นไป	42	12.21
รวม	344	100



#### 4. ความพึงพอใจต่อห้องง

##### 4.1 ระดับความพึงพอใจต่อห้องง (ทุกด้าน)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อห้องงในระดับ มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา คือ ปานกลาง และมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.70 และ 10.30 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องง(ทุกด้าน)ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเอง

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.10
น้อย	9	1
ปานกลาง	255	28.70
มาก	532	59.80
มากที่สุด	92	10.30
รวม	889	100

##### 4.2 ระดับความพึงพอใจต่อห้องง (ด้านแหล่งท่องเที่ยว)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อห้องงในระดับ มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมา คือ ปานกลางและมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.40 และ 11.20 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 32

**ตารางที่ 32** แสดงระดับความพึงพอใจต่อช่องทางของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านแหล่งท่องเที่ยว)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	0	0
น้อย	14	1.60
ปานกลาง	235	26.40
มาก	540	60.70
มากที่สุด	100	11.20
รวม	889	100

#### 4.3 ระดับความพึงพอใจต่อช่องทาง (ด้านการคมนาคม)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อช่องทาง(ด้านแหล่งท่องเที่ยว)ในระดับ มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.10 รองลงมา คือมากที่สุดและปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.10 และ 5.40 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 33

**ตารางที่ 33** แสดงระดับความพึงพอใจต่อช่องทางของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านการคมนาคม)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.1
น้อย	2	0.2
ปานกลาง	48	5.40
มาก	490	55.10
มากที่สุด	348	39.10
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามเพศแล้วพบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจต่อช่องทางในด้านการคมนาคมอยู่ในระดับมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.27 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 16.73 ดังรายละเอียดตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงเพศของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวช่องทางด้วยตนเองที่มีความพึงพอใจต่อช่องทางด้านแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	82	16.73
หญิง	408	83.27
รวม	490	100

#### 4.4 ระดับความพึงพอใจต่อช่องทาง (ด้านความปลอดภัย)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวช่องทางด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อช่องทาง(ด้านความปลอดภัย)ในระดับ มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมา คือ ปานกลางและมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.30 และ 9.60 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงระดับความพึงพอใจต่อช่องทางของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวช่องทางด้วยตนเอง(ด้านความปลอดภัย)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	0.1
น้อย	25	2.8
ปานกลาง	349	39.30
มาก	429	48.30
มากที่สุด	85	9.60
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุแล้วพบว่า ช่วงอายุที่พึงพอใจต่อฮ่องกง(ด้านความปลอดภัย)ในระดับมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.89 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.30 และ 12.58 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 36

ตารางที่ 36 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองที่พึงพอใจต่อฮ่องกง (ด้านความปลอดภัย)ในระดับมาก

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	31	7.23
23 – 30 ปี	160	37.30
31 – 40 ปี	184	42.89
41 – 50 ปีขึ้นไป	54	12.58
รวม	429	100

#### 4.5 ระดับความพึงพอใจต่อฮ่องกง (ด้านค่าครองชีพ)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อฮ่องกง(ด้านค่าครองชีพ)ในระดับ ปานกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา คือ มากและน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.30 และ 15.90 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงระดับความพึงพอใจต่อฮ่องกงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านค่าครองชีพ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	24	2.70
น้อย	141	15.90
ปานกลาง	532	59.80
มาก	163	18.30
มากที่สุด	29	3.30
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามรายได้แล้วพบว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อ  
 ส่องกง(ด้านค่าครองชีพ)ในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.19 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้  
 ต่ำกว่า 30,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.04 และ 13.35 ตามลำดับ ดัง  
 รายละเอียดตารางที่ 38

ตารางที่ 38 แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวส่องกงด้วยตนเองที่มีความพึง  
 พอใจต่อส่องกงในระดับปานกลาง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	80	15.04
30,001 – 40,000 บาท	71	13.35
40,001 – 50,000 บาท	54	10.15
50,001 – 60,000 บาท	44	8.27
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	283	53.19
รวม	532	100

ผู้ที่มีระดับความพึงพอใจต่อส่องกง(ด้านค่าครองชีพ) น้อยที่สุดมีรายได้ในช่วง มากกว่า  
 60,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาทและต่ำกว่า  
 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 และ 20.83 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 39

ตารางที่ 39 แสดงระดับความพึงพอใจต่อส่องกง(ด้านค่าครองชีพ) น้อยที่สุด ของนักท่องเที่ยวไทยที่  
 เดินทางไปท่องเที่ยวส่องกงด้วยตนเอง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	5	20.83
30,001 – 40,000 บาท	6	25
40,001 – 50,000 บาท	4	16.67
50,001 – 60,000 บาท	0	0
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	9	37.50
รวม	24	100

#### 4.6 ระดับความพึงพอใจต่อห้องกึ่ง (ด้านอาหาร)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องกึ่งด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อห้องกึ่ง(ด้านอาหาร)ในระดับ มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา คือ ปานกลางและมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31 และ 20.50 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 40

**ตารางที่ 40** แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องกึ่งของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องกึ่งด้วยตนเอง(ด้านอาหาร)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	12	1.30
น้อย	46	5.20
ปานกลาง	276	31
มาก	373	42
มากที่สุด	182	20.50
รวม	889	100

#### 4.7 ระดับความพึงพอใจต่อห้องกึ่ง (ด้านบริการต่างๆ)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องกึ่งด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อห้องกึ่ง(ด้านบริการต่างๆ)ในระดับ ปานกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.30 รองลงมา คือ มากและมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.20 และ 6.40 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 41

ตารางที่ 41 แสดงระดับความพึงพอใจต่อฮ่องกงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง(ด้านบริการต่างๆ)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	6	0.70
น้อย	39	4.40
ปานกลาง	403	45.30
มาก	384	43.20
มากที่สุด	57	6.40
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองแล้วพบว่าผู้ที่พึงพอใจในระดับปานกลางประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 53.35 รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว และ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.57 และ 10.42 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองแล้ว ที่พึงพอใจต่อฮ่องกง(ด้านบริการต่างๆ)ในระดับปานกลาง

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	34	8.44
พนักงานบริษัทเอกชน	215	53.35
ธุรกิจส่วนตัว	95	23.57
นักเรียน/นักศึกษา	42	10.42
อื่นๆ	17	4.22
รวม	403	100

#### 4.8 ระดับความพึงพอใจต่อห้องงง (ด้านคนในห้องงง)

จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงงด้วยตนเองมีความพึงพอใจต่อห้องงง(ด้านคนในห้องงง)ในระดับ ปานกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมา คือ มากและน้อย คิดเป็นร้อยละ 23.80 และ 12 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 43

**ตารางที่ 43** แสดงระดับความพึงพอใจต่อห้องงงของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวห้องงงด้วยตนเอง(ด้านคนในห้องงง)

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	16	1.70
น้อย	107	12
ปานกลาง	524	58.90
มาก	212	23.80
มากที่สุด	31	3.50
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุแล้วพบว่า ช่วงอายุที่พึงพอใจต่อห้องงง(ด้านคนในห้องงง)ในระดับปานกลางมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.56 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23-30 ปี และ 41-50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33.59 และ 12.79 ตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 44

**ตารางที่ 44** แสดงช่วงอายุแล้วพบว่า ช่วงอายุที่พึงพอใจต่อห้องงง(ด้านคนในห้องงง)ในระดับปานกลาง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	37	7.06
23 – 30 ปี	176	33.59
31 – 40 ปี	244	46.56
41 – 50 ปีขึ้นไป	67	12.79
รวม	524	100



## 5. ปัญหาและอุปสรรค

### 5.1 ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมีปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมา คือ ปัญหาด้านที่พักและอื่นๆ ซึ่งอื่นๆ คือ ไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 11.40 และ 10 ตามลำดับดังรายละเอียดตารางที่ 45

ตารางที่ 45 แสดงปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
การคมนาคม	9	1
เจ้าหน้าที่ในสถานที่ต่างๆ	44	5
การสื่อสารกับคนในท้องถิ่น	519	59.20
ที่พัก	100	11.40
อาหาร	71	8.10
กฎระเบียบข้อบังคับ/วัฒนธรรมแตกต่างจากประเทศไทย	45	5.10
อื่นๆ	88	10
รวม	889	100

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุแล้วพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองที่มีปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่นมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 23 – 30 ปี และ 41 – 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.45 และ 10.79 ตามลำดับดังรายละเอียดตารางที่ 46

ตารางที่ 46 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ที่มีปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 – 22 ปี	44	8.48
23 – 30 ปี	184	35.45
31 – 40 ปี	235	45.28
41 – 50 ปีขึ้นไป	56	10.79
รวม	519	100

เมื่อจำแนกตามเพศแล้วพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองที่มีปัญหาด้านการคมนาคมที่สุด คือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100 ดังรายละเอียดตารางที่ 47

ตารางที่ 47 แสดงเพศที่มีปัญหาในด้านการคมนาคมในฮ่องกง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	0	0
หญิง	6	100
รวม	6	100

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปราย

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง ศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง ศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง เพื่อให้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 889 ตัวอย่าง โดยได้นำข้อมูลที่ได้ มาทำการวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละและสรุปผลในรูปแบบของตาราง สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

จากการศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง พบว่า ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมากที่สุด คือ การคมนาคมที่มีความสะดวกสบาย คิดเป็นร้อยละ 45.30 รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากและอื่นๆ คือ ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 26.80 และ 13.60 สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านการคมนาคมมีความสะดวกสบาย กล่าวคือ ฮ่องกงนั้นเป็นเกาะเล็กๆเกาะหนึ่ง ทำให้การคมนาคมของฮ่องกงนั้นมีความสะดวกสบายเนื่องจากพื้นที่มีขนาดเล็ก ทำให้ใช้เวลาในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆน้อย นอกจากนี้ฮ่องกงยังมีระบบขนส่งที่ดีเยี่ยมและมีรูปแบบการเดินทางที่หลากหลาย คือ นอกจากการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่แล้ว ฮ่องกงยังมีรถไฟฟ้าวิ่งอย่างทั่วถึงทั้งเกาะ และยังสามารถเดินทางโดยใช้บริการเรือเฟอร์รี่ในการเดินทางระหว่างเกาะได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของ ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง จากเว็บไซต์ [www.thaibizchina.com](http://www.thaibizchina.com) ได้กล่าวไว้ว่า ฮ่องกงเป็นเมืองที่มีระบบขนส่งสาธารณะดีที่สุดในโลกเมืองหนึ่ง ในแต่ละวัน ฮ่องกงมีผู้โดยสารที่เดินทางโดยใช้ระบบขนส่งสาธารณะ อาทิ เส้นทางรถไฟ รถราง รถประจำทาง เรือ และแท็กซี่ ถึงว่า 11 ล้านคน ซึ่งระบบขนส่งสาธารณะเหล่านี้มีทั้งส่วนที่เป็น Private Company และ Public Corporations โดย

การเดินทางแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ เส้นทางบก เส้นทางน้ำ และทางอากาศ (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง. (2556)

## 2. รูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกง

จากการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในฮ่องกงด้วยตนเองพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองเลือกเดินทางไปมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมา คือ วัด/ศาลเจ้า/โบสถ์และสวนสนุก คิดเป็นร้อยละ 29.40 และ 21.70 ตามลำดับ สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมไปห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ ในฮ่องกง เพราะว่า ฮ่องกงเป็นเมืองเล็กๆ แต่มีห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้งต่างๆ จำนวนมาก นอกจากนี้สินค้ายังปลอดภัยทำให้สินค้าในฮ่องกงมีราคาถูก นอกจากเป็นแหล่งสินค้าปลอดภัยแล้วฮ่องกงยังมีเทศกาลฮ่องกงลดทั้งเกาะ 70-80% กับ Hongkong Summer Sale ซึ่งทำให้สินค้ามีราคาถูกลงไปอีกเมื่อเทียบกับที่อื่นจึงทำให้ห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้งต่างๆ ในฮ่องกงมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของเว็บไซต์ [www.wonderfulpackage.com/article/v/63/](http://www.wonderfulpackage.com/article/v/63/) ฮ่องกงลดทั้งเกาะ-70-80-กับ-Hongkong-Summer-Sale มีเนื้อหาว่า “เทศกาลที่หลายๆ คนรอคอยก็มาถึง กับฮ่องกงลดทั้งเกาะ หรือ Hongkong Summer Sale (Hongkong Summer Spectacular) ซึ่งจะมีการลดราคาสินค้ากันแทบทุกร้าน จะเริ่มต้นขึ้นต่ำที่ 35% ไปจนถึง 70% หรือ 80% ให้สมกับที่ตั้งตารอคอยกันเลยทีเดียว ส่วนพวกแบรนด์เนมชื่อดังอย่าง หลุยส์ กูชชี พรานดา ไม่ได้ลดราคาไปด้วยเนื่องจากราคาปกตินั้นที่ฮ่องกงจะถูกกว่าที่ไทยประมาณ 5% อยู่แล้วเพราะฮ่องกงยังเป็นเมืองปลอดภัย ฮ่องกงลดทั้งเกาะ มีอะไรบ้าง? คำตอบ คือ ฮ่องกงลดทั้งเกาะ เดิมทีเป็นโปรโมชันให้คนเข้ามาซื้อในช่วงมรสุม เพื่อส่งเสริมการขาย ให้คนเข้าเกาะมากขึ้น แต่ในปัจจุบันนี้กลายเป็นเทศกาลที่ผู้คนต่างตั้งหน้าตั้งตารอคอย เพราะทุกๆ ปี นอกจากจะได้พบกับมหกรรมลดราคาที่ยิ่งใหญ่แล้ว ยังมีการฉลองหน้าร้อนด้วยการจัดกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็นประเพณีเก่าแก่ ไปจนถึงการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ การแสดงดนตรีสด Summer Pop Live in Hong Kong เทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเกาะฮ่องกง ที่มีศิลปินชื่อดังของฮ่องกงมาสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชม และการจัดงานสำหรับคนรักอาหารและเบียร์ด้วยนอกจากนี้แล้ว บัตรเครดิตวีซ่าการ์ด ก็เข้าร่วมเทศกาลฮ่องกงลดทั้งเกาะด้วย โดยทุกครั้งที่คุณรูดบัตรในการจับจ่ายไม่ว่าจะเป็น ค่ามื้ออาหาร ค่าสินค้า บริการ

อะไรก็ตามที่เข้าร่วมโครงการของวีซ่า และหน่วยงานรับรองคุณภาพและงานบริการของฮ่องกง (QTS-The Quality Tourism Services) ก็จะได้รับส่วนลดเพิ่ม และมีสิทธิรับของแจก ของกำนัลอีกมากมาย และในช่วงวันที่ 29 – 31 กรกฎาคม ยังมีการจัดกิจกรรมตามล่าหาซูเปอร์วีซ่า Visa go Hong Kong Super Shopper โดยผู้เข้าร่วมแข่งขันจะได้รับลายแทงมหาสมบัติ ให้ไปค้นหาสมบัติลับล้ำค่า และผู้ชนะจะได้รับรางวัลบัตรกำนัลวีซ่า การ์ดมูลค่าสองแสนเหรียญฮ่องกง” (บริษัท มิราม่า เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. (2545)

2.2 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองเดินทางไปท่องเที่ยววัด/ศาลเจ้า/โบสถ์ คือ ฮ่องกงมีวัด/ศาลเจ้า ที่ศักดิ์สิทธิ์และมีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง เว็บไซต์ [www.wonderfulpackage.com](http://www.wonderfulpackage.com) กล่าวถึงวัดในฮ่องกงที่เป็นที่นิยมของคนไทย คือ

2.2.1 วัดเจ้าแม่กวนอิม วัดแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ Impulse Bay เดินเข้ามาจะเห็นเจ้าแม่กวนอิมและเจ้าแม่ทับทิมองค์ใหญ่ ตั้งตระหง่านคู่กันทั้งซ้ายขวา มาเที่ยวฮ่องกงที่วัดเจ้าแม่กวนอิมทั้งที ต้องขอพรให้ครบ

2.2.2 วัดแซงกวมิว หรือ วัดกั๊กหันลม ตามความเชื่อที่ว่า "การหมุนกังหันกลับทิศจะช่วยหมุนชีวิตพลิกผันจากร้ายกลายเป็นดีได้" ทำให้วัดแห่งนี้เป็นที่นิยมในการแก้ขง ในการเริ่มต้นปี โดยเฉพาะในช่วงของการเริ่มต้นปีใหม่ ตรุษจีน

2.2.3 พระใหญ่วัดโปหลิน หรือวัดดอกบัว ซึ่งมีพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ประทับกลางแจ้งองค์ใหญ่ที่สุดในโลก สร้างมาจากแผ่นสัมฤทธิ์ถึง 220 แผ่น หนัก 250 ตัน ความสูงรวมฐานสูงถึง 34 เมตร ฐานองค์พระมีรูปปั้นเทพธิดากำลังถวายนเครื่องสักการะแด่พระพุทธรูปบนสวรรค์ จึงเป็นที่มาของชื่อพระพุทธรูปเทียนถาน ซึ่งแปลว่าแท่นบูชาบนสวรรค์ (บริษัท มิราม่า เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. (2545)

2.3 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสนุก คือ ในทวีปเอเชียนี้มีสวนสนุกระดับโลกอย่างสวนสนุกดิสนีย์แลนด์เพียงไม่กี่ที่ คือ ที่ประเทศญี่ปุ่นและฮ่องกง ซึ่งเมื่อเทียบกันในด้านของค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการเดินทาง ฮ่องกงมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าและใช้เวลาเดินทางจากประเทศไทยไปน้อยกว่า จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองเลือกไปท่องเที่ยวยังสวนสนุกดิสนีย์แลนด์ของฮ่องกง

เป็นจำนวนไม่น้อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน 2557 ความว่า “นางเจซี ซิท ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดฮ่องกง ดิสनीแลนด์ เปิดเผยว่า เตรียมบุกตลาดคิงนักท่องเที่ยวไทยไปฮ่องกงดิสनीแลนด์ครั้งใหญ่ ในรอบ 10 ปี ด้วยการเจาะตลาดคนไทยที่นิยมท่องเที่ยวเอง และกลุ่มครอบครัว เพราะจากการสำรวจพบว่าคนไทยกว่า 75% ที่เดินทางไปฮ่องกง มักจะเลือกดิสनीแลนด์เป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว โดยที่ผ่านมาจากการเก็บข้อมูลสถิติผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก พบว่า คนไทยเป็นชาติที่เข้าไปเช็คอินที่ฮ่องกงดิสनीแลนด์ สูงสุดเป็นอันดับ 1 ในโลก ทั้งนี้การบุกตลาดจะใช้กลยุทธ์ ดึงคนดังมาช่วยการเผยแพร่ทำการตลาดเป็นครั้งแรก โดยเลือกอารยา เอ ฮาร์เก็ตต์ และคริส หอวัง มาเป็นตัวแทนการโปรโมทกิจกรรมฤดูหนาว รวมถึงการนำเสนอโซนท่องเที่ยวใหม่อีก 3 โซน รวมเป็น 7 โซนที่มีธีมแตกต่างกัน ทำให้มีเครื่องเล่นเพิ่มขึ้นอีก 100 เครื่องเล่น ส่วนกลยุทธ์ต่อมา คือ การใช้ช่องทางสังคมออนไลน์ ในการดึงคนมามีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดภายใต้ชื่อ 100 ความสนุกสุดธรรมดาในหน้าหนาว โดยให้ร่วมสนุกตามกติกาที่กำหนดเพื่อชิงรางวัลเข้าร่วมเป็น 100 คนที่ได้เดินทางไปฮ่องกงเพื่อร่วมปาร์ตี้ที่จัดในดิสनीแลนด์ เฉพาะคนไทยเท่านั้นที่มีสิทธิ์ในกิจกรรมสุดพิเศษนี้” (เดลินิวส์. (2557)

2.4 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงด้วยตนเองเลือกเดินทางไปร้านอาหาร คือ ในฮ่องกงมีร้านอาหารมากมายหลายประเภท มีหลากหลายรสชาติ และมีร้านอาหารจำนวนมากที่ติดอันดับมิชลินสตาร์ ซึ่ง คือ ตัววัดระดับของอาหารที่มีคุณภาพของส่วนผสม, ทักษะในการปรุง, รสชาติและความคิดสร้างสรรค์, ราคาอาหาร และความคงที่ของคุณภาพอาหาร (วงใน. (2559) ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลในเว็บไซต์ [www.wonderfulpackage.com](http://www.wonderfulpackage.com) ที่รวบรวมเอาอาหาร Street Food เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในร้านแนะนำของทางมิชลินด้วย ซึ่งในปีก่อนๆ จะมีเฉพาะร้านอาหารเท่านั้น และสตรีทฟู้ดที่แรกที่ได้เข้ามาอยู่ในมิชลินไกด์ก็คือประเทศฮ่องกงนั่นเอง ซึ่งมีถึง 23 ร้าน (บริษัทมิราม่า เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. (2545)

### 3. ความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อฮ่องกง

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองนั้นมีความพึงพอใจต่อฮ่องกงในระดับมาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา คือ พอใจในระดับปานกลาง และ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.70 และ 10.30 ตามลำดับ ซึ่งข้อมูลเบื้องต้นที่สำรวจมาได้นี้ สอดคล้องกับข้อมูลของเว็บไซต์ <http://www.manager.co.th/> ที่กล่าวถึงสถิตินักท่องเที่ยวไทยที่

เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงจากปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ถึง ร้อยละ 6.8 คิดเป็นจำนวนคน 480,497 คน (ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. (2555) และข้อมูลจากเว็บไซต์ <http://www.forbesthailand.com/> กล่าวถึงนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงว่า ตั้งแต่ 5 ปีที่แล้วถึงปัจจุบันจำนวนคนไทยที่ท่องเที่ยวฮ่องกงคิสันย์แลนด์เพิ่มขึ้น 23% โดยเฉพาะช่วงวันหยุดเทศกาลเพิ่มขึ้นถึง 70% ขณะที่คนไทยเป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายมากที่สุดเทียบกับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับหนึ่งของยอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (FORBES THAILANDSTAFF. (2559)

#### 4. ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเอง

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวฮ่องกงด้วยตนเองมีปัญหา ด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมา คือ ปัญหาด้านที่พักและอื่นๆ ซึ่งอื่นๆ คือ ไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 11.40 และ 10 ตามลำดับ ซึ่งปัญหาด้านการสื่อสารกับคนในท้องถิ่นนั้นมีมากที่สุด เพราะว่า คนฮ่องกงใช้ภาษาจีนกวางตุ้งเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะกับผู้ที่มีศึกษาน้อย จะพูดไม่ได้แม้แต่ภาษาจีนกลาง ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลในเว็บไซต์ <http://www.hoteltravel.com/> กล่าวถึงภาษาที่คนฮ่องกงใช้ว่า ฮ่องกงใช้ภาษาจีน (กวางตุ้ง) และภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการ ในแวดวงธุรกิจและที่สถานที่ท่องเที่ยวเช่น โรงแรมและร้านอาหารบางแห่งสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว แต่ส่วนใหญ่คนฮ่องกงจะไม่ชำนาญภาษาจีนกลาง แต่สามารถเข้าใจได้ในระดับหนึ่ง ปัจจุบันภาษาจีนกลางถูกใช้แพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากที่ฮ่องกงรวมประเทศกับจีนแผ่นดินใหญ่ (HotelTravel.com. (2559)

### บรรณานุกรม

- กุลรัตน์ เฉลียวจิตติกุล. “การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวกรุงโตเกียวและบริเวณใกล้เคียง.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.
- จิตา วงศ์มาลาสิทธิ์. “การวิเคราะห์นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.
- มัจฉา ชาคะสิงห์. “การท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวญี่ปุ่นในประเทศไทย.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.
- วิไล โทโมตะ. “ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สุญานี พลอยนุช. “รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวของทัวร์ไทยในตลาดท่องเที่ยวเกาหลีใต้.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554.
- สุทัสสา คำภูพงษ์. “การศึกษาแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550.
- สุริยงค์ เจริญสกุลวัฒนา. “การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในกรุงปักกิ่ง.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.



## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

FORBES THAILANDSTAFF. ทศวรรษใหม่ฮ่องกงดิสนีย์ เดินหน้ารุกตลาดเอเชีย. เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก

[www.forbesthailand.com/article\\_detail.php?article\\_id=810#sthash.r01e5BOT.dpuf](http://www.forbesthailand.com/article_detail.php?article_id=810#sthash.r01e5BOT.dpuf)

HotelTravel.com. ภาษาที่ใช้ในฮ่องกง. เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน. เข้าถึงได้จาก

[http://www.hoteltravel.com/th/hongkong/hong\\_kong/languages-of-hong-kong.htm](http://www.hoteltravel.com/th/hongkong/hong_kong/languages-of-hong-kong.htm)

การท่องเที่ยวฮ่องกง. สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่น่าสนใจ 10 อันดับแรก. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.discoverhongkong.com/th/see-do/highlight-attractions/top-10/index.jsp>

ขวัญนุช อุทยาน. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<https://touristbehaviour.wordpress.com/3/>

เดลินิวส์. ดึงคนไทยเที่ยวฮ่องกงดิสนีย์แลนด์. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://www.dailynews.co.th/economic/278111>

นิติตันปีที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. รูปแบบการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/รูปแบบการท่องเที่ยว/>

บริษัทมิราమా เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. เที่ยวฮ่องกง มาเที่ยวฮ่องกงทั้งที จะต้องไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของชาวฮ่องกงกัน. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

[www.wonderfulpackage.com/article/v/8/เที่ยวฮ่องกง-ไหว้พระขอพร-เสริมความเป็นสิริมงคล](http://www.wonderfulpackage.com/article/v/8/เที่ยวฮ่องกง-ไหว้พระขอพร-เสริมความเป็นสิริมงคล)

บริษัทมิราమా เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. พาชิม Michelin Hong Kong Street Food 2016. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

[www.wonderfulpackage.com/article/635/พาชิม-Michelin-Hong-Kong-Street-Food-2016](http://www.wonderfulpackage.com/article/635/พาชิม-Michelin-Hong-Kong-Street-Food-2016)

บริษัทมิราม่า เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด.ฮ่องกงลดทั้งเกาะ 70-80% กับ Hongkong Summer Sale. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

[www.wonderfulpackage.com/article/v/63/ฮ่องกงลดทั้งเกาะ-70-80-กับ-Hongkong-Summer-Sale](http://www.wonderfulpackage.com/article/v/63/ฮ่องกงลดทั้งเกาะ-70-80-กับ-Hongkong-Summer-Sale)

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. 3 ประเทศเปิดศึกชิงนักท่องเที่ยวไทย. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

[www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9550000011770](http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9550000011770)

วัชรเวทิน จิรวารชยากุล. ประเภทการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/06/3-1.html>

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง การคมนาคมและ โลจิสติกส์. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2559 เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/hongkong/transport.php>

**ประวัติผู้ศึกษา**

ชื่อ-สกุล	นางสาวอริศรา อธิภาณุภัทร์
วันเดือนปีเกิด	12 สิงหาคม พ.ศ. 2536
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียนนารีวุฒิ จังหวัดราชบุรี ปริญญาตรีอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร