



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

นางสาวลลิตา เสนีย์สถาพร

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต

เอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อบทความวิจัย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

ผู้วิจัย นางสาวลลิตา เสนีย์สถาพร

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ๋อัน

สาขาวิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ มีจุดมุ่งหมายในการศึกษา เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ และศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ รวมถึงการศึกษาปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่ของผู้วิจัย และข้อมูลจากเอกสารการท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ รวมถึงโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว 3 บริษัท บริษัทละ 1 โปรแกรม เพื่อนำมาวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า ในเกาหลีใต้มีการแบ่งการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ คือ การท่องเที่ยวทางทรัพยากรทางธรรมชาติ และการท่องเที่ยวจากสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรม และสังคม นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวผ่านเทศกาลตามฤดูกาลต่างๆตลอดทั้งปี และเนื่องจากเกาหลีใต้มีฤดูกาลที่แตกต่างกันถึง 4 ฤดู ทำให้เกิดความหลากหลายทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ คือ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว และการมีภูมิอากาศที่ดี รวมถึงการมีเทศกาลตามฤดูกาลตลอดทั้งปีก็ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศเกาหลีใต้ตลอดปี และในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศเกาหลีใต้ก็สูงขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

การทำบทความวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาติ อุ่อ้น ที่สละเวลาอันมีค่าในการตรวจบทความวิจัยและให้คำปรึกษามาโดยตลอด จนบทความวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ผู้วิจัยรู้สึกสำนึกในความกรุณาของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้เขียนหนังสือหลายๆเล่มที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาประกอบการวิจัย ทำให้วิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณเพื่อนๆทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจในการทำวิจัยมาโดยตลอด อีกทั้งยังมอบโอกาสให้ผู้วิจัยได้เดินทางไปสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ด้วยตนเอง หากวิจัยฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ณ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนที่.....	ซ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	4
ความหมายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.....	5
ภูมิศาสตร์ของเกาหลีใต้.....	6

	หน้า
3. วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	9
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	9
การจัดทำข้อมูล.....	9
วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	10
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	10
4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	11
การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้.....	11
การวิเคราะห์รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้.....	21
การวิเคราะห์ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.....	26
5. สรุปผลการวิเคราะห์และอภิปรายผล.....	43
ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้.....	43
รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.....	43
ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.....	44
บรรณานุกรม.....	45
ประวัติผู้ศึกษา.....	48

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่		หน้า
1	สวนพฤกษศาสตร์เขอเมจิ เกาะเซจู.....	13
2	ปากปล่องภูเขาไฟบนเกาะเซจู.....	13
3	อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน.....	14
4	อนุสาวรีย์หมีบนอุทยานแห่งชาติชอรัคซาน.....	14
5	พระราชวังคยองบก.....	16
6	พิธีพลัดเปลี่ยนเวรยาม.....	16
7	คลองชองกเยซอน.....	17
8	จุดโยนเหรียญ คลองชองกเยซอน.....	17
9	ชุดฮันบก.....	18
10	กิมจิ.....	18
11	โรงเรียนสอนทำกิมจิ.....	18
12	โซลทาวเวอร์.....	19
13	ทัศนียภาพรอบกรุงโซล.....	19
14	ทัศนียภาพที่ตลาดมยองดง.....	20
15	ทัศนียภาพสวนดอกไม้ สวนสนุกเอเวอร์แลนด์.....	20
16	เครื่องบิน T Express.....	20

รูปที่		หน้า
17	เทศกาลตกลาเทร่าท์.....	28
18	เทศกาลจับปลาน้ำแข็ง.....	29
19	น้ำทะเลแยก.....	29
20	ขนมพื้นเมือง.....	30
21	เทศกาลผีเสื้อ.....	30
22	อาหารนานาชาติ.....	31
23	โคมไฟดอกบัว.....	31
24	สมุนไพรร.....	32
25	ละครใบ้.....	32
26	เทศกาลไฮโซล.....	33
27	เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติชนงู.....	33
28	ขั้นตอนการชงชา.....	34
29	เทศกาลชมหิ่งห้อย.....	34
30	เทศกาลโคลน.....	35
31	วัฒนธรรมศิลาดล.....	35
32	ดนตรีพื้นเมือง.....	36
33	โสม.....	36

รูปที่		หน้า
34	ระบายน้ํากาก.....	37
35	เทศกาลชกวิโป ซิลซิมนี.....	37
36	เทศกาลกิมจิ.....	38
37	เทศกาลขอบฟ้ากิมเจ.....	38
38	เทศกาลเห็ด.....	39
39	เทศกาลโคม.....	39
40	เทศกาลพูซานซากัลชี.....	40
41	เทศกาลวัฒนธรรมข้าวใหม่ฮ็อน.....	40
42	เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติพูซาน.....	41
43	เทศกาลคลองกรุงโซล.....	41
44	เทศกาลอาหารเกาหลี.....	42

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	12
2	แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทางธรรมชาติ.....	12
3	แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น.....	15
4	แสดงโปรแกรมการท่องเที่ยว 3 บริษัท.....	21
5	แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านเทศกาลตลอดปีในแต่ละฤดู.....	26

สารบัญแนที่

แนที่		หน้า
1	ภูมิประเทศเกาหลีใต้.....	7
2	นครพิเศษโซลและบริเวณใกล้เคียง.....	8
3	เส้นทางคมนาคมในโซลและบริเวณรอบๆ.....	8

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือเรียกอีกอย่างว่า เกาหลีใต้ (South Korea) เป็นประเทศที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของทวีปเอเชีย ทอดตัวไปทางทิศใต้สู่มหาสมุทรแปซิฟิก พรมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีทะเลญี่ปุ่น และช่องแคบเกาหลีกั้นไว้ มีจำนวนประชากรทั้งหมดประมาณ 50 ล้านคน เมืองหลวง คือ โซล (Seoul) เกาหลีใต้นั้นปกครองด้วยประชาธิปไตยกึ่งประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีที่มาจากการเลือกตั้งเป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร และนายกรัฐมนตรี ที่มาจากการแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี (คณัย ไชโยธา, 2554:53)

เกาหลีใต้เป็นประเทศเล็กๆ ที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี มีอาณาเขตติดกับประเทศเกาหลีเหนือที่พรมแดนทางเหนือ โดยมีเส้นขนานที่ 38 กั้นระหว่าง 2 ประเทศ ด้วยเขตปลอดทหาร เนื่องจากสภาพภูมิประเทศของเกาหลีใต้ประมาณร้อยละ 70 นั้นเป็นเทือกเขา ทำให้เกาหลีใต้นับว่าเป็นประเทศที่มีเทือกเขามากที่สุดอีกประเทศหนึ่ง ทั้งนี้ทำให้มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ ถ่านหิน และ ตะกั่ว ทำให้เกาหลีใต้มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของทวีปเอเชีย และ อันดับ 15 ของโลก นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมหลัก คือ การผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ การต่อเรือ และ ปิโตรเคมี นอกจากนี้ทรัพยากรธรรมชาติที่ทำรายได้ให้กับประเทศจากการส่งออกแล้วนั้น เกาหลีใต้ยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามเหมาะแก่การท่องเที่ยว เช่น อุทยานแห่งชาติซอร์คซาน ถ้ำโคสุ และเกาะเชจู เป็นต้น ซึ่งการท่องเที่ยวนี้นับเป็นอีกด้านที่สร้างรายได้ให้กับเกาหลีใต้อย่างมหาศาล (letgokorea.com. เข้าถึงเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2558)

การท่องเที่ยวนับเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับต้นๆ เนื่องจาก ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาล และทุกภาคส่วน ทำให้มีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ให้มีความน่าสนใจอยู่เสมอ ประกอบกับประเทศเกาหลีมีฤดูกาลถึง 4 ฤดู ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวที่

ประเทศเกาหลีใต้ได้ทุกฤดู เนื่องจากความสวยงามทางธรรมชาตินั้นจะแตกต่างกันไปตามแต่ละฤดู ทั้งนี้รูปแบบการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้นั้นมีทั้งการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เป็นต้น (letgokorea.com. เข้าถึงเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2558)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นเป็นการท่องเที่ยวที่รวมไปถึง ดนตรี การแต่งกาย อาหาร และเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้” เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ อันจะเป็นแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ โดยมีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาเฉพาะพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
2. ศึกษาการจําหน่ายเที่ยวทางวัฒนธรรมของบริษัทนำเที่ยว 3 บริษัท
3. ศึกษาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวผ่านเทศกาลตลอดทั้งปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงบทบาทเชิงวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
3. ทำให้ทราบถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. เกาหลีใต้ หมายถึง สาธารณรัฐเกาหลี
2. การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (tourismatbuu.wordpress.com, เข้าถึงเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2558)
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้และการให้คุณค่าของสังคมโดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่า หรือสภาพแวดล้อมอย่างเป็นธรรมชาติที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี (tourism.com, เข้าถึงเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2558)

บทที่ 2

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร โดยประกอบด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น โดยแบ่งตามหัวข้อได้ ดังนี้

1. ความหมายของการท่องเที่ยว
2. ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. ภูมิศาสตร์ของเกาหลีใต้

1. ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)

องค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐาน หรือไปพักผ่อนอยู่เป็นการถาวร

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ คิดต่อฐานะและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียดแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูริย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542 : 14) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

2. ความหมายของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า การเดินทางเพื่อการเรียนรู้ ชมการแสดงศิลปะ การเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล หรือเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและอนุสาวรีย์ การเดินทางเพื่อการเรียนรู้ธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวบ้าน

Greg Richards and Robert Palmer (2010 : 18) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า การท่องเที่ยวที่มุ่งเสนอลักษณะทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดีและสถานที่ต่างๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้น และเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงให้ความรู้ และความภาคภูมิใจหรือเป็นการเดินทางเพื่อชื่นชมและศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ

Sigala and Leslie (2005 : 5-6) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า การท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่เน้นความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกประเพณีที่สืบทอดต่อกันมา และวัฒนธรรมที่ดึงดูดความสนใจ โดยสิ่งที่ดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วิถีชีวิต พิพิธภัณฑสถาน การแสดง แหล่งโบราณคดี การแสดงดนตรีสากล และการแสดงดนตรีพื้นบ้าน ประเพณี พิธีกรรมทางศาสนา หัตถกรรมงานฝีมือต่างๆ และการกระทำที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เป็นต้น

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 282) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า การเดินทางของผู้คน หรือกลุ่มคน จากสถานที่ที่อยู่ประจำไปยังท้องถิ่นอื่น เพื่อชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงดงามทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนท้องถิ่น ทั้งนี้จะต้องเคารพในวัฒนธรรมของกันและกันเพื่อก่อให้เกิดมิตรภาพ ความรู้ ความเข้าใจ และซาบซึ้งตรึงใจในวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ อีกทั้งต้องคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคล วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในชุมชนนั้นให้น้อยที่สุด ในขณะเดียวกัน ชุมชนท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมก็ได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวในด้านการสร้างรายได้และการจ้างงานอันนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม

วิมล จิโรจพันธ์ (2548 : 50) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่ง โบราณคดี ประวัติศาสตร์ งานประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวบ้านในชนบท

และสถานที่ต่างๆที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อความเพลิดเพลินและได้ความรู้เกี่ยวกับสภาพสังคม และวัฒนธรรม
ในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

3. ภูมิศาสตร์ของเกาหลีใต้

เกาหลี เป็นประเทศที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี ทอดตัวลงมาจากทางตอนใต้ของประเทศจีน
สู่มหาสมุทรแปซิฟิก ทางด้านตะวันตกใกล้กับประเทศจีนมีทะเลเหลืองกั้น และ ทางด้านตะวันออกใกล้กับ
ประเทศญี่ปุ่นมีทะเลตะวันออกกั้น โดยคาบสมุทรเกาหลีถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ที่บริเวณเส้นขนานที่ 38
คือ ประเทศระบอบประชาธิปไตยสาธารณรัฐเกาหลี หรือ เกาหลีใต้ และประเทศระบอบคอมมิวนิสต์
เกาหลีเหนือ ทั้งสองประเทศนี้ถูกคั่นกลางโดยเขตปลอดทหาร มีความยาว 1,020 กิโลเมตร (612 ไมล์) และ
กว้าง 175 กิโลเมตร (105 ไมล์) โดยที่เกาหลีใต้นั้นมีพื้นที่รวมประมาณ 99,500 ตารางกิโลเมตร ทางใต้สุด
ของประเทศนั้นมีเกาะที่ใหญ่ที่สุดคือ เกาะเชจู

ลักษณะภูมิประเทศของเกาหลีใต้ คือ พื้นที่ของเกาหลีใต้ส่วนใหญ่เป็นที่อกเขา โดยที่ร้อยละ
70 เป็นภูเขาและที่ราบสูง โดยมีขอบชั้นทางทิศเหนือและ ทางทิศตะวันออก แล้วเอียงลาดทางทิศใต้เป็น
โครงสร้างภูมิประเทศเรียกว่า “Soutem Korea : เกาหลีใต้” ส่วนบริเวณชายฝั่งตะวันออกของคาบสมุทร
เกาหลีเป็นที่ราบชายฝั่งแคบๆมีลักษณะเป็นขั้นบันได (Terrace) ซึ่งอยู่ใน โครงสร้างภูมิประเทศเรียกว่า
“The Eastern Coast : ฝั่งตะวันออก” ส่วนบริเวณทางทิศตะวันตกเป็นชายฝั่งราบเรียบและราบลุ่ม

สภาพภูมิอากาศของเกาหลีใต้ ทางเหนือของประเทศมีลักษณะ หนาวจัดในฤดูหนาว อบอุ่น
และฝนตกในฤดูร้อน ส่วนทางตอนกลางของประเทศมีลักษณะอบอุ่นในฤดูหนาว ฝนตกเป็นระยะยาวใน
ฤดูร้อน และร้อนในฤดูร้อน และทางตอนใต้ของประเทศมีลักษณะอบอุ่นในฤดูหนาว ฝนตกชุกในช่วง
เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน โดยเกาหลีใต้มีทั้งหมด 4 ฤดู คือฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดู
ใบไม้ร่วง อุณหภูมิอาจต่ำถึง -20 องศาเซลเซียสในเดือนมกราคมและสูงถึง 35 องศาเซลเซียส ในเดือน
กรกฎาคม

เมืองหลวงของเกาหลีใต้คือ โซล (Seoul) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า นครพิเศษโซล ในอดีตมีชื่อว่า ฮันยาง ซึ่งถูกสถาปนาเป็นเมืองหลวงพร้อมกับการสร้างอาณาจักรโชซอนที่มีอายุกว่า 600 ปี โซลนับเป็นเมืองหลวงและมหานครที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ เป็นศูนย์กลางทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ การค้า วัฒนธรรม และคมนาคม แต่โซลก็ยังคงอนุรักษ์ความเก่าแก่ของโบราณสถาน และโบราณวัตถุให้กลมกลืนกับความทันสมัยได้เป็นอย่างดี มีพระราชวังถึง 5 แห่ง โดยใจกลางกรุงโซลมีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำฮัน มีพื้นที่รวมประมาณ 605 ตารางกิโลเมตร มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 10 ล้านคน

แผนที่ 1 แสดงภูมิประเทศของเกาหลีใต้



แหล่งที่มา : <http://www.mapsofworld.com>

แผนที่ 2 แสดงนครพิเศษโซลและบริเวณใกล้เคียง



แหล่งที่มา : <http://www.traveldesignair.com>

แผนที่ 3 แสดงเส้นทางคมนาคมในโซลและรอบๆ



แหล่งที่มา : <http://www.seoulciety.com/index>

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ แบ่งวิธีการศึกษาและดำเนินงานแยกเป็นขั้นตอน ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ ทำการศึกษาด้วยวิธีการรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ จากแหล่งข้อมูลจากหนังสือ ตำราวารสาร สารนิพนธ์ บทความ ข้อมูลงานวิจัย ข้อมูลที่ผู้อื่นรวบรวมเอาไว้แล้ว หรืออาจเป็นข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้มีการเก็บรวบรวม ประมวลผลเป็นรูปแบบของบทความและสถิติต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ โดยนำมาวิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผล

แหล่งที่มาของข้อมูล

ค้นหาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ จากแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม
2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์เว็บไซต์ต่างๆ

การจัดทำข้อมูล

เมื่อมีการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลทั้งหมดมาเรียบเรียง และจัดทำใหม่ตามขอบเขตของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผล พร้อมทั้งเพิ่มเติมข้อมูลรายละเอียดที่เห็นว่ามีความสำคัญและจำเป็นต่อไป

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

พิจารณาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ ที่ได้ข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ หนังสือ เอกสารและบทความต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยแบ่งตามรูปแบบขององค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) แบ่งได้ 3 รูปแบบ คือ การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

2. วิเคราะห์รายการนำเที่ยวจากบริษัทจัดการนำเที่ยวในประเทศไทย

พิจารณาข้อมูลของรายการนำเที่ยวจากบริษัทจัดการนำเที่ยวของประเทศไทย เพื่อมาจัดลำดับสถานที่ที่มีความน่าสนใจและได้รับความนิยมในเกาหลีใต้โดยพิจารณาจากสถิติของการจัดรายการนำเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. คอมพิวเตอร์
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word
3. โปรแกรมสำเร็จรูป Internet Explorer

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้” เป็นการศึกษาที่ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัยไว้ 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

1. การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

ปัจจุบันนี้ มีการแข่งขันทางตลาดโลกเป็นอย่างมาก ทำให้แต่ละประเทศนำวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ประเทศตนเอง ไม่ว่าจะเป็นด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น ประเทศเกาหลีใต้เองก็เป็นหนึ่งในประเทศที่มีการแข่งขันสูง และเป็นประเทศที่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยเน้นไปที่วัฒนธรรมของตนเอง ในหัวข้อนี้เป็นการกล่าวถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ อันได้แก่ ด้านดนตรี ด้านการแต่งกาย อาหาร และเทศกาลต่างๆ เป็นต้น ดังพิจารณาได้จากตารางที่ 1

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

ตารางที่ 1 แสดงลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ประเภท
1. ทรัพยากรทางธรรมชาติ	ภูเขา
	ทะเล
2. ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น	ด้านประวัติศาสตร์
	ด้านวัฒนธรรมและ สังคม

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ทรัพยากรทางธรรมชาติ คือ สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่นำมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในที่นี้คือ สภาพภูมิอากาศ
2. ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งเป็น 2 ประเภทย่อยได้ดังนี้ คือ ด้านประวัติศาสตร์ และ ด้านวัฒนธรรมและ สังคม

ตารางที่ 2 แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทางธรรมชาติ

	ประเภท	แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ทรัพยากรทางธรรมชาติ	แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล	เกาะเชจู
	แหล่งท่องเที่ยวทางภูเขา	อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน

จากตารางที่ 2 พบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้น แบ่งเป็น 2 หัวข้อใหญ่ คือ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและ แหล่งท่องเที่ยวทางภูเขา

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ในที่นี้ คือ เกาะเชจู อดีตนั้นเกาะเชจูเคยเป็นเกาะภูเขาไฟ แต่ปัจจุบันได้ดับแล้ว โดยเกาะเชจูนั้นตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลี เป็นเขตการปกครองตนเองพิเศษ

และนับเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้อีกด้วย เกาะเชจูนั้น ปัจจุบันนี้เกาะเชจูนับเป็นเกาะที่มีความโดดเด่นเป็นอย่างมาก ดังพิจารณาจาก ตารางนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวหลายบริษัทที่มีเกาะเชจูเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ โดยเกาะเชจูนี้มีชื่อเสียงมาจากการเป็นสถานที่ถ่ายทำละครเรื่อง Autumn in my heart ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางภูเขานี้ ผู้วิจัยได้เลือก อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน (Seoraksan National Park) หรือ สวิสเซอร์แลนด์ของเกาหลี เป็นอุทยานแห่งชาติขนาดใหญ่ มีหุบเขาที่มีดอกไม้ไม้บานสะพรั่งทั้งฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้เปลี่ยนสีหุบเขาแห่งนี้จะเปลี่ยนเป็นสีแดงทั่วหุบเขา อีกทั้งภูเขาแห่งนี้ยังได้ชื่อว่าเป็น ภูเขาสี่ฤดู นอกจากนี้บทภูเขายังมีอนุสาวรีย์หมีอีกด้วย เนื่องจากชาวเกาหลีเชื่อว่า หมีเป็นต้นกำเนิดของพวกเขานั่นเอง

ภาพที่ 1 สวนพฤกษศาสตร์เขอเมจิ บนเกาะเชจู



ที่มา : <https://keepyoudown1112.wordpress.com/>

ภาพที่ 2 ปากปล่องภูเขาไฟบนเกาะเชจู



ที่มา : <https://keepyoudown1112.wordpress.com/>

ภาพที่ 3 อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน



ที่มา : <https://www.ilovetogo.com/Article/42>

ภาพที่ 4 อนุสาวรีย์หมีบนอุทยานแห่งชาติชอรัคซาน



ที่มา : <https://www.ilovetogo.com/Article/42>

ตารางที่ 3 แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น

	ประเภท	แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ / สิ่งสำคัญ
	ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น	ด้านประวัติศาสตร์
คลองชองกเยซอน		
ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น	ด้านวัฒนธรรมและสังคม	ชุดฮันบก
		กิมจิ
		โซล ทาวเวอร์
		ตลาดมยองดง
		สวนสนุกเอเวอร์แลนด์

จากตารางที่ 3 แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ด้านประวัติศาสตร์ กล่าวคือ ด้านที่มีความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ และในปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และ ด้านวัฒนธรรมและสังคม ดังนี้

ด้านประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ คือ

1. พระราชวังเคียงบก เป็นหนึ่งใน 5 พระราชวังใหญ่ที่สร้างขึ้นสมัยราชวงศ์โชซอน ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของกรุงโซล จึงมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า “พระราชวังทางเหนือ” เมื่อเข้ามาภายในก็จะพบกับ พิพิธภัณฑน์พระราชวังแห่งชาติเกาหลี (The National Palace Museum of Korea) ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับแสดงพิธีการผลัดเปลี่ยนเวรยาม หรือ Royal Guard Changing Ceremony นั้นเอง

ภาพที่ 5 พระราชวังของบก



ที่มา : <http://www.in1guide.com/index.php?topic=968.0>

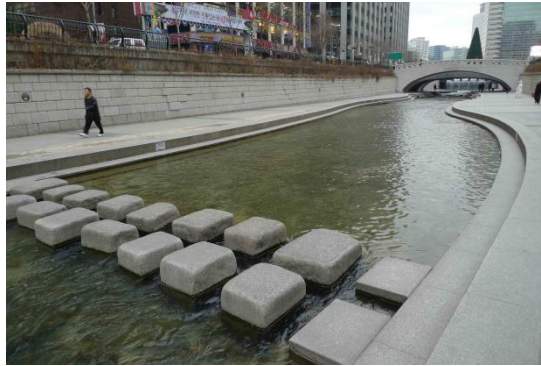
ภาพที่ 6 พิธีผลัดเปลี่ยนเวรยาม



ที่มา : http://seoulcafe2013.blogspot.com/2015/04/blog-post_29.html

2. คลองชองเกยซอน เป็นคลองโบราณในสมัยราชวงศ์โชซอน อายุกว่า 600 ปี ไหลผ่านย่านใจกลางโซล เดิมทีนั้นคลองเริ่มเน่าเสียเนื่องจากการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด ต่อมาได้มีการฟื้นฟูคลองแห่งนี้ โดยใช้วิธีขุดท่อผันน้ำจากแม่น้ำฮันเข้ามาที่ต้นคลองแล้วไล่น้ำเสียออกทะเล มีการสร้างน้ำพุตลอดแนว และมีน้ำตกเป็นแนวกันฝน มีทางเดินเลียบบคลอง ในปัจจุบันคลองชองเกยซอนนับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในโซล โดยคนเกาหลีเองก็นิยมไปเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และยังมีที่สำหรับโยนเหรียญเพื่อขอพรอีกด้วย

ภาพที่ 7 คลองชองกเยซอน



ที่มา : <https://torword.wordpress.com/2011/04/15>

ภาพที่ 8 จุดโยนเหรียญ คลองชองกเยซอน



ที่มา : <http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g294197-d1046419-i157850536->

[Cheonggyecheon_Stream-Seoul.html](http://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g294197-d1046419-i157850536-Cheonggyecheon_Stream-Seoul.html)

ด้านวัฒนธรรมและสังคม มีดังนี้

1. ชุดฮันบก เป็นชุดประจำชาติของคนเกาหลี เดิมคนเกาหลีจะใส่ชุดฮันบกเป็นประจำทุกวัน แต่ในปัจจุบันนิยมใส่แค่ช่วงเทศกาลงานสำคัญต่างๆ โดยมีการประยุกต์ให้ชุดมีความทันสมัยขึ้น นักท่องเที่ยวเองเมื่อไปเกาหลีก็นิยมสวมใส่ชุดฮันบกไปยังสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของเกาหลีเช่น พระราชวังคยองบก เป็นต้น

ภาพที่ 9 ชุดฮันบก



ที่มา : <http://55010919589.blogspot.com/2014/04/blog-post.html>

2. กิมจิ ถือได้ว่าเป็นอาหารประจำชาติที่ทุกครอบครัวต้องมีติดบ้านไว้ เนื่องจากชาวเกาหลีนิยมรับประทานกิมจิเป็นเครื่องเคียงทุกมื้อ นอกจากนี้ ยังนำไปปรุงเป็นส่วนประกอบอาหารอีกหลายอย่าง เช่น ข้าวต้ม ข้าวผัด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเปิดโรงเรียนสอนทำกิมจิสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติสัมผัสประสบการณ์การทำอาหารประจำชาติของเกาหลีอีกด้วย

ภาพที่ 10 กิมจิ



ที่มา : <http://www.oknation.net/blog/dcleanfood/2015/12/30/entry-1>

ภาพที่ 11 โรงเรียนสอนทำกิมจิ



ที่มา : <http://www.meetawee.com/home/introduce-korea/654-kimchi-school-.html>

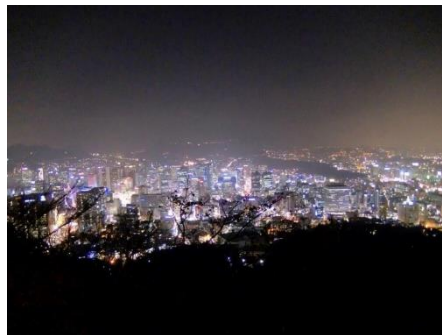
3. นัมซานทาวเวอร์ หรือ โซล ทาวเวอร์ (N Seoul Tower) นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีกแห่งที่บริษัทนำเที่ยว ด้วยความสูงถึง 236.7 เมตร อีกทั้งยังตั้งอยู่บนยอดเขานัมซาน ทำให้สามารถเห็นวิว ทิวทัศน์ได้รอบกรุงโซล โดยสามารถขึ้นได้ทั้งกลางวัน และกลางคืน โดยทัศนียภาพก็จะแตกต่างกันไป

ภาพที่ 12 โซลทาวเวอร์



ที่มา : การถ่ายภาพของผู้วิจัย

ภาพที่ 13 ทัศนียภาพรอบกรุงโซล



ที่มา : การถ่ายภาพของผู้วิจัย

4. ตลาดมยองดง เป็นสถานที่ช้อปปิ้งยอดนิยมในเกาหลี เพราะตลาดมยองดงเป็นศูนย์รวมของสินค้าหลากหลายชนิด เช่น เครื่องสำอางค์ เสื้อผ้าทั้งหญิงและชาย เป็นต้น ดังนั้น บริษัทนำเที่ยวทุกบริษัทจะต้องมีตลาดมยองดงเป็นหนึ่งในจุดหมายของการท่องเที่ยว

ภาพที่ 14 ทศนิยมภาพที่ตลาดมยองดง



ที่มา : <http://www.mustkorea.com>

5. สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ เป็นสวนสนุกกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี โดยถูกขนานนามว่า ดิสนีย์แลนด์เกาหลี ภายในถูกแบ่งออกเป็น 5 โซน ไม่ว่าจะเป็นโซนเครื่องเล่น โซนสวนสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ สวนสนุกแห่งนี้ยังใช้เป็นสถานที่จัดงานเทศกาลดอกไม้ โดยจะมีดอกไม้แต่ละฤดูกาลมาจัดแสดง ทั้งนี้ ในส่วนของสวนสนุก ยังมีรถไฟเหาะที่ทำจากไม้สูงที่สุดในโลก หรือ T Express นั่นเอง

ภาพที่ 15 ทศนิยมภาพที่สวนดอกไม้ สวนสนุกเอเวอร์แลนด์



ที่มา : <http://www.roojingkorea.com>

ภาพที่ 16 เครื่องเล่น T Express



ที่มา : <http://www.orangesmile.com/extreme/en/scariest-rollercoasters/t-express.htm>

2. การศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

ในปัจจุบันรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของแต่ละบริษัทนำเที่ยวล้วนมีจุดหมายที่คล้ายกัน

โดยแต่ละสถานทีนั้นล้วนเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทั้งในด้านของประวัติศาสตร์ และรวมไปถึงสถานที่ที่สร้างขึ้นในปัจจุบันที่ใช้จ่ายทำละคร เป็นต้น ทั้งนี้ทางรัฐบาลเกาหลีใต้เองก็มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลี รวมไปถึงชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้น ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านละคร หรือเพลง เป็นต้น ในที่นี้ ผู้วิจัยได้นำตารางการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว 3 บริษัท มาเพื่อประกอบการวิจัย ดังพิจารณาได้จากตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวของ 3 บริษัทนำเที่ยว

บริษัท Korea Tour Center

วัน	โปรแกรมการท่องเที่ยว
1	คณะมาพร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทและหัวหน้าทัวร์ พร้อมอำนวยความสะดวกตรวจเช็คสัมภาระและเอกสารการเดินทางให้กับทุกท่าน
2	อินซอน - เกะนามิ - อุทยานแห่งชาติโซรัคซาน เช้า นำท่านชม เกะนามิ (NAMISEOM ISLAND) ชมทิวทัศน์ซึ่งเคยใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำละครทีวี “WINTER LOVE SONG” อันโด่งดังไปทั่วทั้งเกาหลีและเอเชีย เกะนามินี้มีรูปร่างคล้ายใบไม้ที่ลอยอยู่ทางตอนเหนือของแม่น้ำฮัน ท่านสามารถชมบรรยากาศรอบเกาะ เดินผ่านกลางแมกไม้แห่งสวนสนที่สูงเสียดฟ้า ผ่านคดต้นสน ดอกสน ต้นเกาลัด เลื่อนนั่งที่ม้านั่งริมฝั่งเพื่อชมบรรยากาศโรแมนติก พร้อมเก็บภาพความประทับใจ กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน “พักคาลบี้” บ่าย เดินทางไปยัง อุทยานแห่งชาติโซรัคซาน หรือ สวิสเซอร์แลนด์ของเกาหลี ซึ่งจะผ่านเส้นทางธรรมชาติที่สวยงาม ลัดเลาะผ่านไปตามหน้าผา หุบเขาและลำธาร นั่งกระเช้าไฟฟ้า Cable ขึ้นสู่จุดชมวิวของอุทยานแห่งชาติโซรัคซาน ซึ่งจะสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์บนยอดเขา ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ และเข้าพักที่ โรงแรม Delpino Resort หรือเทียบเท่า

3	<p>โรงเรียนสอนทำกิมจิ + ชุดฮันบก - สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ - คลองซองเกซอน</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางไปยัง โรงเรียนสอนทำกิมจิ เพื่อเรียนรู้วิธีทำกิมจิ ที่เป็นอาหารเครื่องเคียงคู่คนเกาหลี มาแต่โบราณ และสวมชุดฮันบกซึ่งเป็นชุดประจำชาติของคนเกาหลี</p> <p><u>กลางวัน</u> รับประทานอาหารกลางวัน “คาลบี้”</p> <p><u>บ่าย</u> เดินทางไปยัง สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ ซึ่งถูกขนานนามว่า ดิสนีย์แลนด์เกาหลี เป็นสวนสนุกกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ต่อมา เดินทางมายัง คลองซองเกซอน <u>ค่ำ</u> รับประทานอาหารค่ำ “จิมตัก” และเข้าพักที่โรงแรม Bestwestern Guro Hotel ระดับ 4 ดาว หรือเทียบเท่า</p>
4	<p>บลูเฮ้าส์ – พระราชวังคยองบก - พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน - ศูนย์โสม – ตลาดมยองดง</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางไปยัง บลูเฮ้าส์ ทำเนียบของประธานาธิบดี จากนั้นนำท่านชม พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านแห่งชาติเกาหลี ชมประวัติย้อนเรื่องราวและสัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นมาของคนเกาหลีตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงปัจจุบัน จากนั้นนำท่านชม พระราชวังคยองบก พระราชวังเก่าแก่ที่สุดของราชวงศ์โชซอนพระราชวังนี้ถือเป็นพระราชวังที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี</p> <p><u>กลางวัน</u> รับประทานอาหารกลางวัน “ซัมกเยทัง”</p> <p><u>บ่าย</u> เดินทางไปยัง ศูนย์โสม จากนั้น ช้อปปิ้งตามอชยาศัย ณ ตลาดมยองดง แหล่งรวมวัยรุ่นย่านสยามสแควร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นแหล่งรวมเสื้อผ้า และ เครื่องสำอางชื่อดัง</p> <p><u>ค่ำ</u> รับประทานอาหารค่ำ “เมนูพิเศษ บุฟเฟ่ต์ขาปูยักษ์ (INTERNATIONAL BUFFET KING CRAB) AT ELMARETA OR UNDER THE SEA” และเข้าพักที่โรงแรม Bestwestern Guro Hotel ระดับ 4 ดาว หรือเทียบเท่า</p>
5	<p>โซลทาวเวอร์ - อินซอน – กรุงเทพฯ</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางไปยัง โซลทาวเวอร์ 1 ใน 18 หอคอยเมืองที่สูงที่สุดในโลก ทั้งนี้สามารถชมทัศนียภาพของกรุงโซลจากยอดโซลทาวเวอร์ได้รอบทิศ 360 องศา</p>

ที่มา : <http://www.koreatourcenter.com/tour/program/?val=591UWrxU>

บริษัท Thai Travel Center

วัน	โปรแกรมการท่องเที่ยว
1	<p>กรุงเทพ (สนามบินสุวรรณภูมิ) - เกาหลีใต้ (สนามบินอินชอน)</p> <p>คณะพร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยมีหัวหน้าทัวร์และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รอต้อนรับ และอำนวยความสะดวกก่อนขึ้นเครื่อง</p>
2	<p>เกาะนามิ - TEDDY BEAR MUSEUM – อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางสู่ เกาะนามิ ตามรอยละครรักแนว DRAMA ซีรีส์เกาหลีที่โด่งดังไปทั่วเอเชีย WINTER LOVE SONG หรือ เพลงรักในสายลมหนาว พร้อมเก็บภาพความประทับใจ ถ่ายรูปกับรูปปั้นนักแสดงนำ BAE YONG JOON และ CHOI JI WOO ที่สร้างขึ้นเพื่อเก็บเป็นภาพความประทับใจ จากนั้นเดินทางสู่ TEDDY BEAR MUSEUM</p> <p><u>กลางวัน</u> เดินทางสู่จังหวัดคังวันโด เพื่อเข้าสู่ อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน หรือ สวิสเซอร์แลนด์ เกาหลี เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าไม้และลำธารตามธรรมชาติที่มีความงดงามมากที่สุดแห่งหนึ่งตลอดทั้งปี</p> <p><u>เย็น</u> รับประทานอาหารเย็น และเข้าพักที่โรงแรม SORAK PARK HOTEL / KUMHO SORAK RESORT หรือเทียบเท่า</p>
3	<p>กิมจิแลนด์ พร้อมใส่ชุดประจำชาติเกาหลีฮันบก – สวนสนุกเอเวอร์แลนด์</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางไปยัง กิมจิแลนด์ เป็นสถานที่เล่าเรื่องราวความเป็นมาของกิมจินับเป็นอาหารที่มีความสำคัญกับคนเกาหลี พร้อมใส่ชุดประจำชาติของเกาหลี หรือชุดฮันบก</p> <p><u>กลางวัน</u> เดินทางไปยัง สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ สวนสนุกกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดของประเทศซึ่งตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขา พบกับเครื่องเล่น T-express ที่เป็นจุดเด่น</p> <p><u>เย็น</u> รับประทานอาหารเย็น และเข้าพักที่โรงแรม BENIKEA SEOUL HOTEL หรือเทียบเท่า</p>
4	<p>ศูนย์โสมรัฐบาล - พระราชวังชางด็อก - SEOUL TOWER – ตลาดมยองดง</p> <p><u>เช้า</u> เดินทางไปยัง ศูนย์โสมรัฐบาลที่รับรองคุณภาพโดยรัฐบาลเกาหลี จากนั้นเดินทางไปยัง พระราชวังชางด็อก ที่เป็นพระราชวังที่สวยงามและทางคุณค่าที่สุดแห่งหนึ่งในประวัติศาสตร์</p>

	<p>เกาหลี</p> <p>กลางวัน ย้อนรอยละครซีรีส์ดัง MY NAME IS KIM SAM SOON และ BOY OVER FLOWER ที่ นัมซาน ภูเขาแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโซล บนยอดเขามีหอ SEOUL TOWER 1 ใน 18 หอคอยเมืองที่สูงที่สุดในโลก จากนั้นเดินทางไปยังตลาดมยองดง</p> <p>เย็น รับประทานอาหารเย็น และเข้าพักที่โรงแรม BENIKEA SEOUL HOTEL หรือเทียบเท่า</p>
5	<p>อินซอน – สุวรรณภูมิ</p> <p>เดินทางสู่กรุงเทพมหานคร</p>

ที่มา : http://www.thaitravelcenter.com/en/tour/stour_detail.asp?id=215#.VxRkv_6JjIV

บริษัท Tour Xpress Center

วัน	โปรแกรมการท่องเที่ยว
1	<p>กรุงเทพ (ดอนเมือง) - เกาหลีใต้ (สนามบินอินซอน)</p> <p>คณะพร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยมีหัวหน้าทัวร์และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ รอต้อนรับ และอำนวยความสะดวกก่อนขึ้นเครื่อง</p>
2	<p>หมู่บ้านเทพนิยาย - ONE MOUNT (SNOW PARK) - ตามรอยซีรีส์ WINTER LOVE SONG เกาหลี</p> <p>เช้า เดินทางสู่ หมู่บ้านเทพนิยาย หรือ "ดงฮวามาอิล" ถูกตกแต่ง และวาดสีส้นให้หมู่บ้านธรรมดา กลายเป็นหมู่บ้านแห่งเทพนิยาย เช่น สโนว์ไวท์กับคนแคระทั้ง 7 หุ่นน้อยหวมกแดง ปีเตอร์แพน เป็นต้น</p> <p>กลางวัน เดินทางสู่ ONE MOUNT (SNOW PARK) แหล่งท่องเที่ยวล่าสุดใกล้กรุงโซล จากนั้น เดินทางไปยัง เกาหลี ที่โด่งดังจากซีรีส์ดัง WINTER LOVE SONG</p> <p>เย็น รับประทานอาหารเย็น “ทักษาลบี้” และเข้าพักที่โรงแรม JM HOTEL / SHINE HOTEL หรือเทียบเท่า</p>

3	<p><u>เรียนการทำกิมจิ + ใส่ชุดฮันบก - สวนสนุก EVERLAND - LINE FRIEND - ศูนย์โสมเกาหลี - BIBAB SHOW</u></p> <p>เช้า เดินทางไปยังโรงเรียนสอนทำกิมจิ เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมการทำกิมจิ และใส่ชุดฮันบก ซึ่งเป็นชุดประจำชาติของคนเกาหลี จากนั้นเดินทางสู่ EVERLAND ที่ถูกขนานนามว่า ดิสนีย์แลนด์เกาหลี เป็นสวนสนุกกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี มีรถไฟรางไม้ หรือ T-express ที่เป็นไฮไลต์ของสวนสนุก และ ไลเกอร์ แผลลูกผสมระหว่างลิงโตและเสือคู่แรกของโลก และในสวนสนุกแห่งนี้ยังสามารถพบกับ LINE FRIEND STORE ที่มีสินค้าเกี่ยวกับ LINE ให้เลือกมากมาย</p> <p>กลางวัน เดินทางไปยังศูนย์โสมเกาหลี เพื่อรู้จักกับโสมเกาหลี ที่ถูกระบุในตำราแผนโบราณของจีนว่า เป็นสมุนไพรที่ช่วยเสริมความแข็งแรงด้านต่าง</p> <p>เย็น รับประทานอาหารเย็น “ไก่ตุ๋นโสม” จากนั้นเดินทางไปชม BIBAP SHOW เป็นโชว์ที่ผสมผสานระหว่างการแสดงตลกกับการร้องเพลง ACCAPELLA และ BEATBOX และการเต้น B-BOY และ MARTIAL ARTS จากนั้นเดินทางกลับที่พัก CHOCOLATE HOTEL / RIVER PARK HOTEL หรือเทียบเท่า</p>
4	<p>ตลาดอินชาดง - ถนนสายกาแฟซัมซองดง - พระราชวังชางดกกุง - หอคอยโซลทาวเวอร์ - DUTY FREE – ตลาดมยองดง</p> <p>เช้า เดินทางไปยัง ตลาดอินชาดง หรือ ถนนสายวัฒนธรรม และเพลิดเพลินกับถนนสายกาแฟซัมซองดง คือถนนที่ยาวไปจนถึง พระราชวังชองบก</p> <p>กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน “บิบิมบับ” จากนั้นเดินทางไปยัง พระราชวังชางดกกุง ที่เป็น 1 ใน 5 พระราชวังสำคัญที่ยังคงรักษาไว้ จากนั้นเดินทางไปยัง โซล ทาวเวอร์ ที่ตั้งอยู่บนภูเขามันซาน สามารถมองเห็นทิวทัศน์รอบกรุงโซล จากนั้น ช้อปปี้งสินค้าปลอดภาษีที่ DUTY FREE</p> <p>เย็น เดินทางไปยัง ตลาดมยองดง หรือสยามสแควร์เกาหลี ที่มีทั้งเสื้อผ้า และเครื่องสำอางมากมาย จากนั้นเดินทางกลับที่พัก CHOCOLATE HOTEL / RIVER PARK HOTEL หรือเทียบเท่า</p>

ที่มา : http://www.tourxpresscenter.com/uploads/programstour_attach/03-2016/1456895286.pdf

จากตารางพบว่า แต่ละบริษัทนำเที่ยวที่ขึ้น ล้วนพานักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่เหมือนกัน เนื่องจากเป็นสถานที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว เช่น โรงเรียนสอนทำกิมจิ เนื่องจากสามารถเรียนรู้ความเป็นมา และวิธีทำกิมจิ ซึ่งเป็นอาหารเครื่องเคียงที่อยู่คู่คนเกาหลีมาแต่โบราณ และสถานที่นี้เองยังสามารถสวมใส่ชุดฮันบก ซึ่งเป็นชุดประจำชาติของคนเกาหลีอีกด้วย และยังมีพระราชวัง คยองบก ซึ่งเป็นหนึ่งใน 5 พระราชวังที่สำคัญของเกาหลีที่ยังคงมีการรักษาไว้ นอกจากสถานที่ และ สิ่งสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเกาหลีแล้วนั้น ยังมี สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ ที่เป็นสวนสนุกกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี ก็เป็นที่นิยมเช่นกัน โดยสวนสนุกแห่งนี้ มีเครื่องเล่นที่มีความโดดเด่นคือ รถไฟเหาะรางไม้ หรือ T-express ที่ตัวรางนั้นทำจากไม้ทั้งหมด และยังมีสวนสำหรับจัดแสดงดอกไม้นานาชาติในแต่ละฤดู จะเห็นได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวข้างต้นนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีเป็นอย่างมาก

3. การศึกษาปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีได้

ในที่นี้ผู้วิจัยได้ศึกษาผ่านเทศกาลตลอดทั้งปีในแต่ละฤดู

ตารางที่ 5 แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านเทศกาลตลอดปีในแต่ละฤดู

ฤดู	เดือน	เทศกาล
ฤดูหนาว	มกราคม	เทศกาลตกปลาเทร้าท์หน้าหนาวภูเขาซาซอน (Hwacheon Mountain Trout (Sancheoneo) Ice Festival)
		เทศกาลจับปลาน้ำแข็งที่อินเจ
ฤดูใบไม้ผลิ	เมษายน	เทศกาลชินโด ของคิง น้ำทะเลแยก (Jindo Yeongdeung Festival)
		เทศกาลเครื่องดื่มและขนมพื้นเมือง (Korean Traditional Drink and Cake Festival)
		เทศกาลผีเสื้อฮัมเปียง และแมลง (Hampyeong Butterfly Festival)

ฤดูใบไม้ผลิ		มหกรรมอาหารนานาชาติกรุงโซล
	พฤษภาคม	เทศกาลคอมไฟดอกบัว (Lotus Lantern Festival)
		เทศกาลสมุนไพรรักษาโรคแทกู ย้งนยองซี (Daegu Yangnyeongsi Festival)
		เทศกาลละครใบ้นานาชาติชุนซอน (Chuncheon International Mime Festival)
		เทศกาลไฮโซล
		เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติชุนจู
		เทศกาลวัฒนธรรมชาฮาดง
ฤดูร้อน	มิถุนายน	เทศกาลชมหิ่งห้อยมูจู (Muju Firefly Festival)
	กรกฎาคม	เทศกาลหมักโคลนโพรยอง (Boryeong Mud Festival)
	สิงหาคม	เทศกาลวัฒนธรรมศิลาดลที่คังจิน (Gangjin Celadon Cultural Festival)
		เทศกาลดนตรีพื้นเมืองเกาหลีนั๊กแก (Nangye Traditional Korean Music Festival)
	กันยายน	เทศกาลโสมคิมซาน (Geumsan Ginseng Festival)
		เทศกาลระบำหน้ากากนานาชาติอันดง (Andong International Mask Dance Festival)
		เทศกาลชกวิโป ชิลซิมนี่ (Seogwipo Chilsimni Festival)
	ตุลาคม	เทศกาลกิมจิที่ควางจู (Gwangju Kimchi Festival)
		เทศกาลขอบฟ้ากิมเจ (Gimje Horizon Festival)

ฤดูใบไม้ร่วง	ตุลาคม	เทศกาลเห็ดสนยางยาง (Yangyang Pine Mushroom Festival หรือ Yangyang Songi Mushroom Festival)
		เทศกาลโคมจินจู นัมกัง (Jinju Namgang Lantern Festival)
		เทศกาลพูซานชากัลชี (Busan Jagalchi Festival) หรือ เทศกาลอาหารที่ตลาดชากัลชี
		เทศกาลวัฒนธรรมข้าวใหม่อีซอน (Icheon New Rice Festival)
		เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติพูซาน (PIFF) (Pusan International Film Festival)
	เทศกาลคลองกรุงโซล	
พฤศจิกายน		เทศกาลอาหารเกาหลี

จากตารางพบว่าแต่ละฤดูในแต่ละเดือนของเกาหลีใต้มีเทศกาลที่เป็นเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยมีเทศกาลสำคัญทางวัฒนธรรม ดังนี้

3.1 **เทศกาลตกปลาเทร้าท์หน้าหนาวภูเขาฮวาซอน (Hwacheon Mountain Trout Ice Festival)** ในเดือนมกราคม โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเยือนนับล้านคน ไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่ มาเทศกาลนี้เพื่อตกปลาเทร้าท์ ฉายาของมันคือ The Queen of Valley หรือราชินีแห่งขุนเขา ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ตกปลามาได้ สามารถนำปลาไปทำเป็นซูชิ หรือซาซิมิและภายในงานยังมีการแข่งขันจับปลาเทร้าท์ด้วยมือ ตกปลาได้น้ำแข็ง การโยว้แกะสลักน้ำแข็ง ฟุตบอลน้ำแข็ง และเล่นเลื่อนหิมะ เป็นต้น

ภาพที่ 17 เทศกาลตกปลาเทร้าท์



ที่มา : <http://www.hizoworldtour.com>

3.2 เทศกาลจับปลาน้ำแข็งที่อินเจ เดือนมกราคม เทศกาลนี้ได้รับการเสนอให้เป็นเทศกาลตัวอย่าง โดยกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของเกาหลี โดยแม่น้ำที่เป็นน้ำแข็งจะถูกเจาะรู เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาหย่อนเบ็ดตกปลาน้ำแข็งกัน

ภาพที่ 18 เทศกาลจับปลาน้ำแข็ง



ที่มา : <https://dreamhighz.wordpress.com>

3.3 เทศกาลชินโด ยอดดิ่ง น้ำทะเลแยก (Jindo Yeongdeung Festival) เดือนเมษายน เทศกาลนี้จะจัดขึ้นทุกปี ช่วงที่น้ำลด และเกิดเป็นทางกว้าง 40 เมตรยาว 2.8 กิโลเมตร ซึ่งปรากฏการณ์นี้ผู้คนพากันเรียกว่า “มหัศจรรย์แห่งโมเสส” จะจัดแสดงตำนานด้วยการล่องทะเลด้วยแพท่อนซุง การสักการะของชาวประมงต่อเทพแห่งทะเล และการชุมนุมของกึ่งหอยบนถนนทะเล แสดงให้เห็นถึงการเฉลิมฉลองด้วยพิธีสักการะบูชาต่อยายป็อง (Grandma Ppong) การร้องเพลงเวลาทำงานของชาวเกาะชินโด และวัฒนธรรมต่างๆสำหรับชาวทะเล

ภาพที่ 19 น้ำทะเลแยก



ที่มา : <http://hermesholidaytravel.com/infotravel-detail.php?id=745>

3.4 เทศกาลเครื่องดื่มและขนมพื้นเมือง (Korean Traditional Drink and Cake Festival)

เดือนเมษายน ภายในงานจะมีขนมที่ทำจากข้าวและเครื่องดื่มหมักจากทั่วโลก มีวิธีขั้นตอนการทำเครื่องดื่มและขนมข้าวพื้นบ้าน

ภาพที่ 20 ขนมพื้นเมือง



ที่มา : <http://www.chilloutkorea.com/korean-traditional-drink-and-cake-festival/>

3.5 เทศกาลผีเสื้อฮัมพยอง และแมลง (Hampyeong Butterfly Festival) เดือนเมษายน เป็น

เทศกาลที่รวมความยิ่งใหญ่ของผีเสื้อและแมลงนับหมื่นๆตัว มาบินให้นักท่องเที่ยวได้ชมบริเวณเหนือทะเลแห่งดอกไม้แสนาพรรณในพื้นที่ถึง 33 ล้านตารางเมตร

ภาพที่ 21 เทศกาลผีเสื้อ



ที่มา : <http://www.chilloutkorea.com/hampyeong-butterfly-festival/>

3.6 มหกรรมอาหารนานาชาติกรุงโซล เดือนเมษายน มีการจัดแสดงอาหารนานาชาติ รวมทั้งอาหารพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อของเกาหลี และอาหารจากทุกภาค

ภาพที่ 22 อาหารนานาชาติ



ที่มา : <http://www.hizoworldtour.com/>

3.7 เทศกาลโคมไฟดอกบัว (Lotus Lantern Festival) เดือนพฤษภาคม จัดขึ้นที่ กรุงโซล ของทุกปีในช่วงวันวิสาขบูชา พุทธศาสนิกชนในเกาหลีใต้จะเดินขบวนแห่โคมไฟดอกบัว และเดินขบวนแห่มังกร เพื่อฉลองวันที่สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน ภายในงานจะมีโคมไฟรูปดอกบัวหลากสีสันกว่า 100,000 ดวง พร้อมด้วยขบวนพาเหรดต่างๆ ทั้งที่มาจากคนเกาหลีและคนต่างชาติที่นับถือศาสนาพุทธ ผู้ร่วมงานจะได้เดินชมนิทรรศการต่างๆเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา ชมวิธีการทำโคมบัว และการแสดงพื้นเมืองต่างๆ

ภาพที่ 23 โคมไฟดอกบัว



ที่มา : <http://www.goldmarketplaza.com/index.php?topic=46553>

3.8 เทศกาลสมุนไพรรักษาโรคแทกู ยั้งนยองซี (Daegu Yangnyeongsi Festival) เดือน พฤษภาคม มีกิจการด้านยามากกว่า 300 กว่ากิจการ เทศกาลนี้ถูกจัดขึ้นเพื่ออนุรักษ์ยาของชาวตะวันออก และหาตลาดยาสำหรับยาสมุนไพร

ภาพที่ 24 สมุนไพร



ที่มา : http://benjawan401.blogspot.com/p/blog-page_1382.html

3.9 เทศกาลละครใบ้นานาชาติชุนซอน (Chuncheon International Mime Festival) เดือน พฤษภาคม เทศกาลนี้เป็นเทศกาลแสดงศิลปะและวัฒนธรรมด้านละครใบ้อย่างสมบูรณ์แบบ ที่มีอยู่ใน ประเทศเกาหลีและจากต่างประเทศทั่วโลก เช่น การแสดงละครปีศาจก๊อบลิน

ภาพที่ 25 ละครใบ้



ที่มา : <http://www.happytokorea.com>

3.10 เทศกาลไฮโซล (Hi Seoul Festival) เดือนพฤษภาคม เป็นเทศกาลที่จัดขึ้นเพื่อแสดง ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ที่สำคัญต่างๆของกรุงโซลตั้งแต่ในอดีต มีการแสดงต่างๆ เช่น การแสดงพื้นเมือง การเต้นระบำเกาหลี เป็นต้น

ภาพที่ 26 เทศกาลไฮโซล



ที่มา : <http://www.chilloutkorea.com/hi-seoul-festival/>

3.11 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติซนจู เดือนพฤษภาคม เป็นเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติลำดับ ที่สามของเกาหลี ต่อจากพูซานและพูซอน ภายในงานมีการฉายภาพยนตร์ทั้งในรูปแบบดิจิทัล และ ภาพยนตร์ที่มีการนำเสนอแบบแหวกแนวอื่นๆ

ภาพที่ 27 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติซนจู



ที่มา : <http://paradiseintertour.com/info/travel>

3.12 เทศกาลวัฒนธรรมชาฮาดง เดือนพฤษภาคม ภายในงานจะแสดงขั้นตอนการทำชาฮาดง ตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย โดยนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงขั้นตอนการทำได้ด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการลองเต๋ยคยอคโบชา นวดโบชา เป็นต้น

ภาพที่ 28 ขั้นตอนการชงชา



ที่มา : http://www.discovery-korea.com/info/info_fest/

3.13 เทศกาลชมหิ่งห้อยมูจู (Muju Firefly Festival) เดือนมิถุนายน เป็นเทศกาลที่จะได้สัมผัสกับภาพตื่นตาตื่นใจของหิ่งห้อยในช่วงค่ำคืนภาคฤดูร้อน ที่สว่างสดใสไปทั่วพื้นที่ มีนิทรรศการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหิ่งห้อยและระบบนิเวศวิทยา

ภาพที่ 29 เทศกาลชมหิ่งห้อย



ที่มา : <http://www.tourtooktee.com/>

3.14 เทศกาลหมักโคลนโพรยอง (Boryeong Mud Festival) เดือนกรกฎาคม เทศกาลนี้ถูกจัดขึ้นปีละครั้ง และได้รับความนิยมทั้งคนเกาหลี และคนต่างชาติเป็นจำนวนมาก ในแต่ละปีมีผู้คนจากทั่วโลก หลั่งไหลเข้ามากันมากมาย เนื่องจากความโด่งดังของ โคลน ที่เมืองโพรยอง ว่าเป็นโคลนสีดำ ที่มีแร่ธาตุ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย

ภาพที่ 30 เทศกาลโคลน



ที่มา : <https://blog.travelog.me/tag/holi-festival/>

3.15 เทศกาลวัฒนธรรมศิลาดลที่คังจิน (Gangjin Celadon Cultural Festival) เดือนสิงหาคม สาเหตุที่จัดให้มีเทศกาลนี้ก็เพื่อให้ ศิลาดล และมรดกวัฒนธรรมอื่นๆของเกาหลี เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ โดยจุดสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเทศกาลนี้ เช่น ภายในเทศกาลจะมีการแสดง ประวัติศาสตร์เก่าของเครื่องปั้นดินเผาโครยอ นิทรรศการเครื่องปั้นดินเผาจำลองในแบบโบราณ โดยนักท่องเที่ยวที่มาเยือนสามารถทดลองทำได้ด้วยตนเอง

ภาพที่ 31 วัฒนธรรมศิลาดล



ที่มา : <http://www.hizoworldtour.com>

3.16 เทศกาลดนตรีพื้นเมืองเกาหลีนังกเย (Nangye Traditional Korean Music Festival) เดือนสิงหาคม จัดขึ้นเพื่อเป็นการรำลึกถึงปาร์ค ยอน (Park Yeon) หนึ่งในสามของนักดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์เกาหลี

ภาพที่ 32 ดนตรีพื้นเมือง



ที่มา : <https://beeidol2614.wordpress.com/>

3.17 เทศกาลโสมกึมซาน (Geumsan Ginseng Festival) เดือนกันยายน เป็นเทศกาลที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆเกี่ยวกับโสมที่มีคุณภาพดีที่สุดมากมายหลายชนิด

ภาพที่ 33 โสม



ที่มา : <http://www.happytokorea.com>

3.18 เทศกาลระบำหน้ากากนานาชาติอันดง (Andong International Mask Dance Festival) เดือนกันยายน ภายในงานนักท่องเที่ยวจะได้ชมระบำหน้ากากฮาโฮ ซึ่งเป็นการแสดงพื้นเมืองที่ดำรงมาอยู่หลายร้อยปี โดยหน้ากากของฮาโฮจะมีเอกลักษณ์พิเศษคือหน้ากากจะทำวัสดุจากไม้ และได้ถูกยกให้เป็นสมบัติของชาติลำดับที่ 121 พร้อมทั้งยังได้ชมนิทรรศการหน้ากากทั้งเก่าและใหม่จากทั่วโลก

ภาพที่ 34 ระบำหน้ากาก



ที่มา : <http://www.hizoworldtour.com>

3.19 เทศกาลชกวิโพ ชิลซิมนี (Seogwipo Chilsimni Festival) เดือนกันยายน นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมเทศกาลนี้จะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เป็นลักษณะเฉพาะ รวมถึงศิลปะวัฒนธรรมต่างๆ ของชาวเกาะ

ภาพที่ 35 เทศกาลชกวิโพ ชิลซิมนี



ที่มา : <https://pimnok1377.wordpress.com/>

3.20 เทศกาลกิมจิที่ควางจู (Gwangju Kimchi Festival) เดือนตุลาคม เป็นเทศกาลจัดแสดงกิมจิที่มีประมาณ 130 สูตรปรุงโดยมีอาชีพทั่วเกาหลี นักท่องเที่ยวสามารถดูและลงมือทำกิมจิได้ด้วย อีกทั้งยังมีนิทรรศการประวัติกิมจิอีกด้วย

ภาพที่ 36 เทศกาลกิมจิ



ที่มา : <http://french.visitkorea.or.kr/>

3.21 เทศกาลขอบฟ้ากิมเจ (Gimje Horizon Festival) เดือนตุลาคม เป็นเทศกาลที่จัดแสดงเกี่ยวกับเกษตรกรรมงานเดี่ยวของเกาหลี

ภาพที่ 37 เทศกาลขอบฟ้ากิมเจ



ที่มา : <https://yyingpmdn.wordpress.com>

3.23 เทศกาลเห็ดสนยางยาง (Yangyang Pine Mushroom Festival หรือYangyang Songi Mushroom Festival) เดือนตุลาคม ภายในงานจะมีการเก็บเห็ดสดไล่ไปตามป่าเขา มีการปรุงอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์จากเห็ดสน

ภาพที่ 38 เทศกาลเห็ด



ที่มา : http://www.mcst.go.kr/web/s_culture/festival/festivalView.jsp?pSeq=3212

3.24 เทศกาลโคมจินจู นัมกัง (Jinju Namgang Lantern Festival) เดือนตุลาคม เป็นเทศกาลการจัดประเพณีการลอยโคม

ภาพที่ 39 เทศกาลโคม



ที่มา : <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/jinju-namgang-lantern-festival.html>

3.25 เทศกาลปูซานชากัลลชี (Busan Jagalchi Festival) หรือ เทศกาล อาหารที่ตลาดชากัลลชี เดือนตุลาคม นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบอาหารทะเลจะได้ทั้งความสนุกสนาน ตื่นตาตื่นใจไปกับกิจกรรมในการต่างๆ เช่น การให้ทุกคนเข้าร่วมการจับปลาในถังด้วยมือเปล่า การแข่งขันทำครัวด้วยเนื้อปลา

ภาพที่ 40 เทศกาลปูซานชากัลลชี



ที่มา : <http://www.chilloutkorea.com/busan-jagalchi-festival/>

3.26 เทศกาลวัฒนธรรมข้าวใหม่อีซอน (Icheon New Rice Festival) เดือนตุลาคม ภายในงานจะมีประเพณีวัฒนธรรมการเกี่ยวข้าวในฤดูใบไม้ร่วง ซึ่งถือเป็นประเพณีที่สำคัญของวัฒนธรรมชาวเกาหลีอย่างมาก

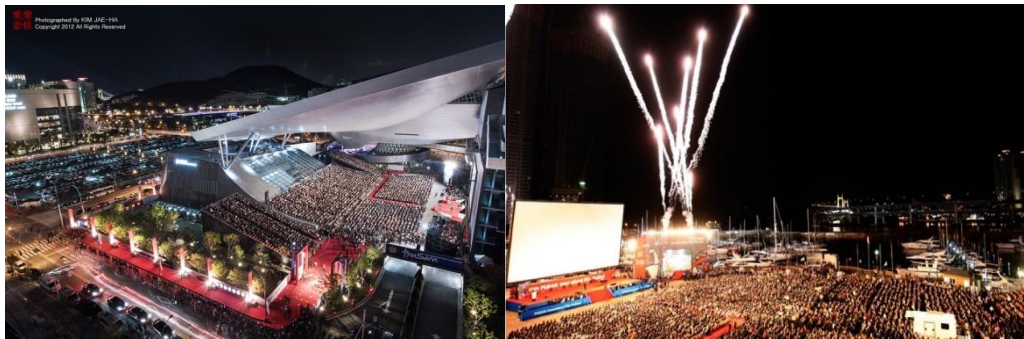
ภาพที่ 41 เทศกาลวัฒนธรรมข้าวใหม่อีซอน



ที่มา : <https://myhubs.org/2014/11/03/icheon-rice-cultural-festival/>

3.27 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน (PIFF) (Pusan International Film Festival) เดือน ตุลาคม เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน เป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีผลงานส่งเข้าร่วมกว่าร้อยละร้อย จากหลากหลายประเทศทั่วโลก จะเน้นภาพยนตร์จากเอเชีย แต่ก็มีภาพยนตร์จากทั้งอเมริกาเหนือและยุโรปฉายด้วย รวมถึงภาพยนตร์จากประเทศไทย

ภาพที่ 42 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน



ที่มา : <http://mmerosegarden.blogspot.com/2013/02/nampo-dong.html>

3.28 เทศกาลกลองกรุงโซล เดือนตุลาคม เป็นเทศกาลศิลปะนานาชาติระดับโลกที่จะมีการแสดงเครื่องตีเคาะเป็นหลัก เป็นเทศกาลที่ดึงดูดผู้เข้าชมที่หลงใหลในศิลปะด้านดนตรีเข้ามาในงานเป็นจำนวนมาก ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศเกาหลีได้เพิ่มขึ้น

ภาพที่ 43 เทศกาลกลองกรุงโซล



ที่มา : <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/117/>

3.29 เทศกาลอาหารเกาหลี เดือนพฤศจิกายน ภายในงานมีการนำเสนออาหารเกาหลีพื้นเมือง และวัฒนธรรมของอาหารเกาหลี

ภาพที่ 44 เทศกาลอาหารเกาหลี



ที่มา : <http://www.happytokorea.com>

บทที่ 5

สรุปผลการวิเคราะห์และอภิปรายผล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ ประการที่สอง เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ และประการที่สาม เพื่อศึกษาปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

การศึกษาและวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ พิจารณาข้อมูลที่ได้จากหนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารต่างๆ โดยแบ่งขอบเขตการศึกษาเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทแรก ทรัพยากรทางธรรมชาติ และ ประเภทแรก ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจด้วยตนเอง โดยการเดินทางไปยังประเทศเกาหลีใต้ ตามแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต่างๆ ทำให้สามารถวิเคราะห์การท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

จากการศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ โดยนำข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวของแต่ละบริษัทนำเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกันมาวิเคราะห์ พบว่า แต่ละสถานะนั้นล้วนเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญในด้านของประวัติศาสตร์ และรวมไปถึงสถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการถ่ายทำละครก็นับเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

กล่าวคือ รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเกาหลีใต้นั้นได้รับการส่งเสริมจากทางรัฐบาลเกาหลีใต้ ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศเกาหลีใต้มากขึ้น เป็นการสนับสนุนประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศมากขึ้น

นอกจากนี้ การที่เกาหลีใต้นั้นมีการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ภูเขา หรือ ทะเล และการท่องเที่ยวจากสิ่งทีมนุษย์สร้างขึ้น ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรมและ สังคม และ การที่

เกาหลีใต้มีการท่องเที่ยวในด้านเหล่านี้ ทำให้เกาหลีใต้มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว และเกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เช่น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยหากต้องการไปยังสถานที่ทางประวัติศาสตร์ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือ วัดพระแก้ว ก็นับเป็นตัวเลือกสำคัญ เนื่องจากมีพระพุทธรูปมหาเมธีรัตนปฏิมากร หรือ พระแก้วมรกต ซึ่งเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของคนไทย ดังเปรียบได้กับ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปยังประเทศเกาหลีใต้ หากต้องการไปยังสถานที่ทางประวัติศาสตร์ นั่นก็คือ พระราชวังของบงกันั้นเอง

3. ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ ผ่านหนังสือและเอกสารต่างๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า มีการท่องเที่ยวตามฤดูกาล โดยผ่านเทศกาลตลอดทั้งปี ทำให้เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้

กล่าวคือ ประเทศเกาหลีใต้มีฤดูกาลที่แตกต่างกันถึง 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ทำให้เกิดเทศกาลตามฤดูกาลที่แตกต่างกันไป และแม้ว่าบางเทศกาลจะจัดขึ้นที่ต่างจังหวัด แต่เนื่องจากเกาหลีใต้นั้น มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบาย เนื่องจากมีรถไฟฟ้าผ่านทั่วประเทศ ทั้งในโซล ไปจนถึงต่างจังหวัด ทำให้เมื่อมีเทศกาลเกิดขึ้นนักท่องเที่ยวที่สนใจก็สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้การท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละฤดูไม่ถูกจำกัดอยู่แค่ในโซล และบริเวณใกล้เคียงแต่รวมไปถึงต่างจังหวัดที่อยู่ไกลๆ ก็สามารถไปร่วมเทศกาลนั้นๆ ได้

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยหลักที่เป็นตัวสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ นั่นก็คือ ลักษณะภูมิประเทศ และลักษณะภูมิอากาศ ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว เกาหลีใต้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นคาบสมุทรเล็กๆ ที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี มีอาณาเขตติดกับประเทศเกาหลีเหนือ และเกาหลีใต้นั้นนับเป็นประเทศที่มีเพื่อนบ้านอีกประเทศหนึ่ง อีกประการหนึ่งคือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมคือ ด้านประวัติศาสตร์ กับด้านวัฒนธรรมและ สังคม รวมถึงประเพณีอันโดดเด่นของคนเกาหลี แม้ว่าช่วงสมัยหนึ่งเกาหลีเคยโดนญี่ปุ่นเข้าปกครอง แต่ก็สามารถรักษาวัฒนธรรม ประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองเอาไว้ได้ และประการสุดท้ายคือ การคมนาคมขนส่งที่มีความสะดวกสบาย และรวดเร็ว ก็นับเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

ชายวิทย์ เกษตรศิริ. (2547). **ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

คณัย ไชยโยธา. (2554). **ภูมิศาสตร์เกาหลี**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

ดำรง ฐานดี. (2547). **สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรวมคำแหง.

นรินทร์ สังข์รักษา. (2555). **การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2542). **คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์**. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิมล วิโจฬพันธุ์. (2548). **หนังสือส่งเสริมการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.

วรรณ วลัยวานิช. (2539). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์.

อดิศักดิ์ จันทร์ดวง. (2550). **ใครๆก็ไปเที่ยวเกาหลีได้**. กรุงเทพฯ : บริษัท ด่านสุทธินิการพิมพ์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ข้อมูลประเทศเกาหลีใต้. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.2by4travel.com/home/Data-travel/korea/khxmMul-prathes-keahliti>

ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเกาหลีใต้. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558. เข้าถึงจาก <http://www.letgokorea.com/>

ข้อมูลภูมิประเทศและภูมิอากาศ. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558. เข้าถึงจาก

<http://www.somsiritours.com/?ContentID=ContentID-100607103224433>

ข้อมูลทั่วไปเกาะเชจู. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

http://www.hoteltravel.com/th/south_korea/jeju/jeju-general-information.htm

อุทยานแห่งชาติชอรัคซาน. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

<https://www.ilovetogo.com/Article/42/187>

ข้อมูลนำเที่ยวบริษัท Korea Tour Center. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2559. เข้าถึงจาก

<http://www.koreatourcenter.com/tour/program/?val=591UWrxU>

ข้อมูลนำเที่ยวบริษัท Thai Travel Center. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2559. เข้าถึงจาก

http://www.thaitravelcenter.com/en/tour/stour_detail.asp?id=215#.VxRkv_6JjIV

ข้อมูลนำเที่ยวบริษัท Tour Xpress Center. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2559. เข้าถึงจาก

http://www.tourxpresscenter.com/uploads/programstour_attach/03-2016/1456895286.pdf

ข้อมูลเทศกาลตามฤดูกาลในเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2559. เข้าถึงจาก

<https://dreamhighz.wordpress.com/>

Bewty. (2013). โอลทาวเวอร์ ไนมาที่นี้เหมือนมาไม่ถึงเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2559.

เข้าถึงจาก <http://www.fininkorea.com/2013/07/21/n-seoul-tower/>

Haena. (2008). เรื่องราวของกิมจิ 김치에 대해서. เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

<http://www.oknation.net/blog/koreanfood/2008/10/20/entry-1>

Minbong. (2015). **Cheonggyecheon Stream**. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

<http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/cheonggye-plaza.html>

Minbong. (2015). **Gyeongbokgung Palace**. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

http://seoulcafe2013.blogspot.com/2015/04/blog-post_29.html

Minbong. (2014). **Myeongdong**. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2559. เข้าถึงจาก

http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/blog-post_25.html

Seon In Joo. (2014). ความรู้พื้นฐานและความเป็นมาของชุดฮันบก. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2559.

เข้าถึงจาก <http://asiancastle.net/?p=63>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวลลิตา เสนีย์สถาพร
วันเกิด	วันที่ 15 เดือนกันยายน พ.ศ.2536
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2549	จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเหมะสิริอนุสรณ์
พ.ศ. 2555	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเหมะสิริอนุสรณ์
พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี อักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร