



ภาคนิพนธ์

ปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town)

โดย

นาย ธนกฤต ปัญญาสุภาพงศ์

รหัสประจำตัว 05550690

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน

ภาคนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หัวข้อภาคนิพนธ์	ปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town)
ชื่อนักศึกษา	นายธนกฤต ปัญญาสุภาพงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2558

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเชิงลึกของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ย่านไชน่าทาวน์ (China town) โดยใช้ข้อมูลจาก ตำรา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการทำแบบสำรวจ หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลร้อยละและแผนภูมิรูปภาพ

## กิตติกรรมประกาศ

การทำภาคนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและติดตามการทำภาคนิพนธ์นี้อย่างใกล้ชิดเสมอมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จเรียบร้อย สมบูรณ์ ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับการสนับสนุนกำลังใจจากเพื่อนๆเอกเอเซียศึกษา รุ่นที่ 9 ทั้งการให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูล และกระบวนการทำภาคนิพนธ์นี้ ซึ่งผู้วิจัยถือว่ามีค่าเป็นอย่างยิ่ง

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากภาคนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บิดา มารดา ครู อาจารย์และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน

ธนกฤต ปัญญาสุภาพงศ์

พฤษภาคม 2559



## สารบัญ

บทคัดย่อ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๘
บทที่ 1	1
บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
บทที่ 2	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3	9
วิธีการดำเนินงานวิจัย	9
บทที่ 4	10
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอดังนี้	10
บทที่ 5	24
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	24
สรุปผลการศึกษา	24
2. ข้อเสนอแนะ	26
2.1 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	26
บรรณานุกรม	28
ประวัติผู้วิจัย	31

4

## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	6
ภาพที่ 2	7
ภาพที่ 3	8

## สารบัญแผนภูมิรูปภาพ

แผนภูมิที่ 1	11
แผนภูมิที่ 2	12
แผนภูมิที่ 3	13
แผนภูมิที่ 4	14
แผนภูมิที่ 5	15
แผนภูมิที่ 6	16
แผนภูมิที่ 7	17
แผนภูมิที่ 8	18
แผนภูมิที่ 9	19
แผนภูมิที่ 10	20
แผนภูมิที่ 11	21
แผนภูมิที่ 12	22
แผนภูมิที่ 13	23



สารบัญตารางข้อมูล

ตารางที่ 1	10
ตารางที่ 2	11
ตารางที่ 3	12
ตารางที่ 4	13
ตารางที่ 5	14
ตารางที่ 6	15
ตารางที่ 7	16
ตารางที่ 8	17
ตารางที่ 9	18
ตารางที่ 10	20
ตารางที่ 11	21
ตารางที่ 12	22
ตารางที่ 13	23

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งไม่ใช่ที่พักอาศัยประจำของบุคคลนั้น โดยที่ไปพักชั่วคราวมากกว่าวัน และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหารายได้ ( ไพฑูรย์ พงศบุตรและ วิชาสวงศ์ พงศบุตร, 2542) อีกทั้งเป็นการเดินทางเพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อนหย่อนใจ ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมในแหล่งรายได้ของประเทศ และยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์ จึงก่อให้เกิดการลงทุนธุรกิจต่างๆเพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยว ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรง เช่น ธุรกิจที่พักและอาหาร ธุรกิจขายของที่ระลึก ส่วนทางอ้อมเช่น การก่อสร้างสร้างอาคารที่พัก ร้านอาหาร การผลิตสินค้าที่ระลึกให้กับร้านค้าขายของที่ระลึก เป็นต้น ([tourismatbuu.wordpress.com](http://tourismatbuu.wordpress.com), เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2558)

นอกจากนี้ถือเป็นการส่งเสริมด้านความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือนด้วยเหตุนี้ประเทศต่างๆจึงมีการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ และดึงดูดรายได้เข้าสู่ประเทศ (สาวิณี แก้วบุปผา, 2556)

เมื่อรัฐบาลจีนเปิดโอกาสให้คนจีนเดินทางไปต่างประเทศมากขึ้น โดยเพิ่มประเทศที่อนุญาตให้คนจีนเดินทางไป (Approved Destination Status: ADS) รวม 94 ประเทศ ในปี พ.ศ. 2550 จึงทำให้ชาวจีนนิยมเดินทางไปต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว เช่น เทศกาลตรุษจีน วันแรงงาน ทำให้จีนกลายเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญที่หลายประเทศต้องหันมาให้ความสนใจ (กรวรรณ สังขกร, 2551: 1) ในปี พ.ศ. 2553 นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาประเทศไทยจำนวน 1,122,219 คน ถัดมาปี พ.ศ. 2554 นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาประเทศไทยจำนวน 1,721,247 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 2,786,860 คน ในปี พ.ศ. 2555 ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาประเทศไทย 4,637,335 คน ในปี 2557 มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาประเทศไทยประมาณ 4,636,298 คน ซึ่งคิดเป็น 18.69% ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทยทั้งหมด ([www.tourism.go.th](http://www.tourism.go.th), เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2558)

แต่เดิมนักท่องเที่ยวชาวจีนจะซื้อแพ็คเกจทัวร์แบบหมู่คณะเข้ามาเที่ยวที่ประเทศไทย ต่อมานักท่องเที่ยวจีนนิยมเดินทางมาเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น ( วีรศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง:2556 เข้าถึงเมื่อ19ตุลาคม 2558)

นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเที่ยวที่ประเทศไทยด้วยตนเองก็มักจะมาพักอยู่ในประเทศไทยหลายวัน และจะมีการเดินทางไปสถานที่เที่ยวที่ต่างๆตามที่ตนเองได้ค้นหาข้อมูลก่อนที่จะมาที่ประเทศไทย สถานที่ตัวอย่างที่นักท่องเที่ยวจีนมักจะไปเที่ยวเช่น พัทยา เชียงใหม่ เชียงราย อัมพวา กาญจนบุรี กรุงเทพฯ และย่านไชน่าทาวน์

จากข้อความข้างต้น ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนประเภทเดินทางมาเที่ยวด้วยตนเอง เลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์(China Town) กลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวว่ามีปัจจัยอะไรที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย ในย่านไชน่าทาวน์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวไชน่าทาวน์(China town)
2. เปรียบเทียบปัจจัยในการเดินทางมาไชน่าทาวน์(China town) ระหว่างกลุ่มที่เดินทางมาด้วยตนเองกับกลุ่มที่เดินทางมากับบริษัททัวร์เปรียบเทียบระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เราทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวที่ย่านไชน่าทาวน์
2. สามารถเข้าใจทัศนคติของนักท่องเที่ยวจีน ทั้งก่อนและหลัง
3. ทำให้สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนประเภทเดินทางมาเองเลือกมาที่ย่านไชน่าทาวน์
4. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
3. ประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่น
4. นักศึกษา นักเรียน ที่ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว

#### ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวเองย่านไชน่าทาวน์จำนวน20คน โดยสุ่มแบบเจาะจง (accident research )
2. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติร้อยละเปอร์เซ็นต์
3. นำเสนอรูปแบบของแผนภูมิ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณกรรมบทความวิจัยเรื่องปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) มีเนื้อหาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### 1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งไม่ใช่ที่พักอาศัยประจำของบุคคลนั้น โดยที่ไปพักชั่วคราวมากกว่าวัน ( ไพฑูรย์ พงสะบุตรและ วิลาสวงค์ พงสะบุตร, 2542) และเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไขสำคัญ 3 ประการ (กรวรรณ สังขกร, 2551) คือ

- ก. เดินทางจากที่อยู่ปกติไปยังที่อื่นชั่วคราว
- ข. เดินทางด้วยความสมัครใจ
- ค. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

การท่องเที่ยวมีองค์ประกอบอยู่ 3 ประการ คือ

1. คน หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทางพร้อมด้วยความสมัครใจ ทั้งเดี่ยวและหมู่คณะ
2. สถานที่ หมายถึง จุดหมายปลายทางหรือจุดทางผ่านที่ตั้งใจจะเดินทางไป
3. เวลา หมายถึง ระยะเวลาที่พักอาศัยอยู่ในสถานที่ที่ไปท่องเที่ยวเพื่อหาความสุข ความรู้

1.2 รูปแบบการท่องเที่ยว นักวิชาการกำหนดขึ้นเพื่ออธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งได้ 2 ประเภทคือ นักท่องเที่ยว (Tourist) หรือ นักเดินทาง (travelers) Perrault และ

Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 4 รูปแบบ

(tourismatbuu.wordpress.com, เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558) ได้แก่

1.2.1 นักท่องเที่ยวแบบประหยัด ( Budget Travelers )เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบประหยัด

1.2.2 นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชอบทำกิจกรรมผจญภัย

1.2.3 นักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างวันหยุด ( Vacationers Travelers) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มเล็กๆ มีการวางแผนการท่องเที่ยว และจะมีการคิดสถานที่ท่องเที่ยวในครั้งต่อไป กลุ่มนี้จะมีรายได้ค่อนข้างน้อย แต่ชื่นชอบการไปเที่ยว

1.2.4 นักท่องเที่ยวแบบเดินทางระยะเวลาปานกลาง (Moderates Travelers) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลาปานกลาง

### 1.3 ปัจจัยที่จูงใจให้เดินทางไปท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในสถานที่ต่างกันจะมีปัจจัยที่แตกต่างกันเช่น สัญชาติ เพศ และอายุ(สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ,2554 หน้า100) สามารถแบ่งปัจจัยหรือความต้องการให้เดินทางไปท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ได้ 8 ประการดังต่อไปนี้ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ,2548 หน้า120 -122)

1.3.1 ความต้องการผจญภัย เมื่อมีกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นการล่องแพ ปีนเขา จีซัง เป็นต้น ย่อมมีการประชาสัมพันธ์ทำให้คนอยากลองผจญภัยกับกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ เหล่านั้น

1.3.2 ความต้องการค้นพบสิ่งใหม่ๆ ด้วยตนเอง การเดินทางท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในวิธีการทำลายความจำเจในชีวิตประจำวัน เป็นการออกไปค้นพบสิ่งใหม่ๆในชีวิต โดยเฉพาะหนุ่มสาวสมัยใหม่ที่มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ เช่นการเดินทางไปท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ได้พบเห็นในสิ่งที่ไม่เคยพบมาก่อน

1.3.3 ความต้องการคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยว หลังจากการท่องเที่ยวผู้เดินทางท่องเที่ยวจะรู้สึกถึงความสนุกสนานหรือความประทับใจในขณะที่ท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ทำให้ก่อเกิดความรู้สึกคุณค่าในการเดินทางหรือเป็นสิ่งที่มีความคุณค่าในชีวิต

1.3.4 ความต้องการค้นคว้าทางวัฒนธรรม การเดินทางท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในวิธีการรู้วัฒนธรรมของประเทศหรือพื้นที่ที่ตนเองไปเที่ยว เช่น ประเพณี เทศกาล พิธีการต่างๆ หรือศาสนาที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ

1.3.5 ความต้องการเห็นความเป็นอยู่ของเพื่อนร่วมโลก ความแตกต่างของผู้ที่อยู่ในประเทศที่ร่ำรวยกับประเทศที่ยากจน หรือผู้ที่อยู่ในเขตร้อนกับผู้อยู่ในเขตหนาว

1.3.6 ความต้องการในการยอมรับของสังคม

1.3.7 ความต้องการความภูมิใจ นักท่องเที่ยวหลายๆคนต้องการไปสถานที่แปลกๆที่ตนเห็นว่าญาติมิตรของตนยังไม่เคยไป เพื่อการได้เป็นคนแรกที่ได้ไปสถานที่นั้นๆ

## 2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร

2.1 กรุงเทพมหานครของประเทศไทยมีพื้นที่ 1.568.7 ตารางกิโลเมตร เป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับ 73 ของโลก มีแม่น้ำเจ้าพระยาที่พาดผ่านจังหวัดยาว 372 กิโลเมตร ทำให้กรุงเทพเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบลุ่มแม่น้ำของประเทศไทย



ภาพที่ 1

ภาพย่านไชน่าทาวน์ยามค่ำคืน

ที่มา : <http://www.2bbride.com/>

## 2.2 ลักษณะภูมิศาสตร์ของย่านไชน่าทาวน์ (China town)

ย่านไชน่าทาวน์ หรือถนนเขาวราช(ถนนมังกร) เป็นถนนเส้นหนึ่งที่ตั้งอยู่ในเขตสัมพันธวงศ์ จังหวัด กรุงเทพมหานคร และยังเป็น 1 ใน 8 ถนนที่ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ เสนอให้สร้าง มีระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร โดยจุดเริ่มต้นถนนอยู่ที่ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษาบริเวณวงเวียนโอเดียน ย่านนี้เป็นแหล่งรวมคนจีน โป๊ยทะเลและคนไทยเชื้อสายจีนจำนวนมาก จึงได้รับชื่อว่าไชน่าทาวน์ อีกทั้งยังเป็นแหล่งธุรกิจการค้า การเงิน การธนาคาร ร้านทอง ภัตตาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น

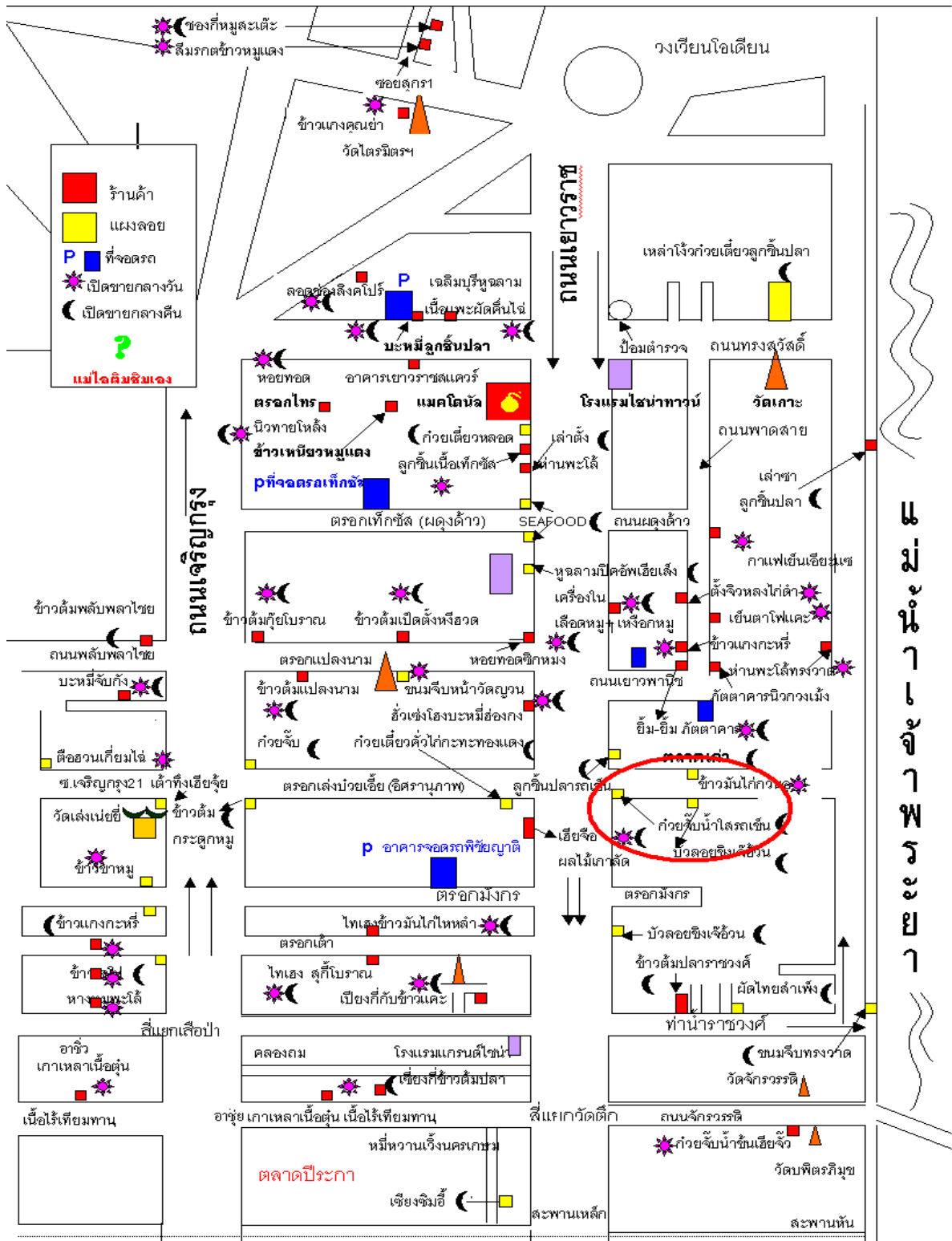


ภาพที่ 2

ภาพซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา

ที่มา : <http://www.thailandmultiplace.com/>





ภาพที่ 3

แผนที่ย่านไนท์ทาวน์ แสดงถึงร้านค้าต่างๆ

ที่มา : <http://board.trekkingthai.com/>

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษา เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) แบ่งวิธีการดำเนินงานเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

#### 1. สร้างแบบสอบถามปฐมภูมิ ข้อมูลพื้นฐาน

##### 1.1 สร้างแบบสอบถาม

1.1.1 ข้อมูลพื้นฐาน เพศ อายุ ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยวในไชน่าทาวน์ ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยรับรู้ข้อมูลจากไหน เป็นต้น

1.1.2 ข้อมูลเชิงลึก ปัจจัยที่มาเที่ยวในไชน่าทาวน์(ชื่อของฝาก/มาศึกษาวัฒนธรรม/เก็บเกี่ยวประสบการณ์ชีวิต) มาเที่ยวประเทศไทยครั้งที่เท่าไร เป็นต้น

#### 2. เก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามแล้ว นำไปสอบถามชาวจีนที่ท่องเที่ยวในย่านไชน่าทาวน์จำนวน 20 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง

#### 3. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเปอร์เซ็นต์

เมื่อได้ข้อมูลจากแบบสอบถามครบ 20 ใบ นำข้อมูลต่างๆมาประมวลผลในรูปแบบสถิติเปอร์เซ็นต์

#### 4. เรียบเรียงข้อมูลในรูปแบบของบทความวิจัย

นำข้อมูลที่ประมวลผลเรียบร้อยแล้ว มาจัดทำขึ้นในรูปแบบของเอกสารงานวิจัย

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอ ดังนี้

1. ข้อมูลจากแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยได้ไปสอบถามชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่ **China town** โดยสุ่มแบบเจาะจง (**accident research**) จำนวน 20 คน

#### ตารางที่ 1 แสดงเพศของนักท่องเที่ยว

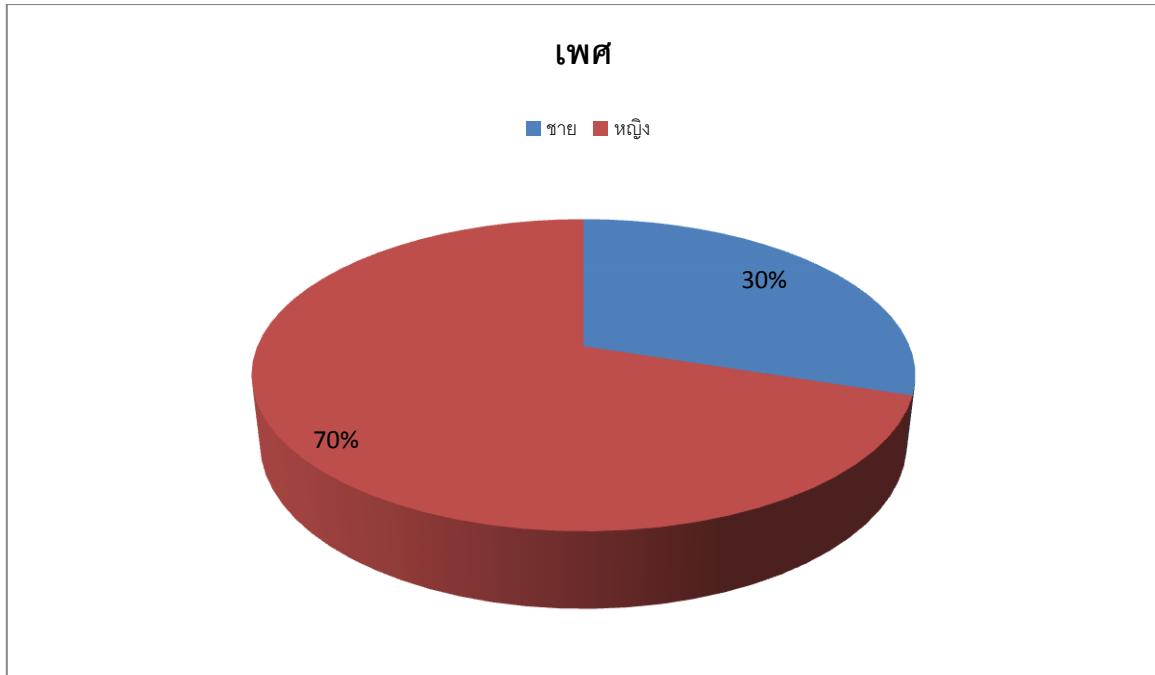
ตารางที่ 1

性别	<input type="checkbox"/> 男 6 个人	<input type="checkbox"/> 女 14 个人
----	---------------------------------	----------------------------------

จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่ China town

เพศชายมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30

เพศหญิงมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70



แผนภูมิที่ 1

### ตารางที่ 2 แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 2

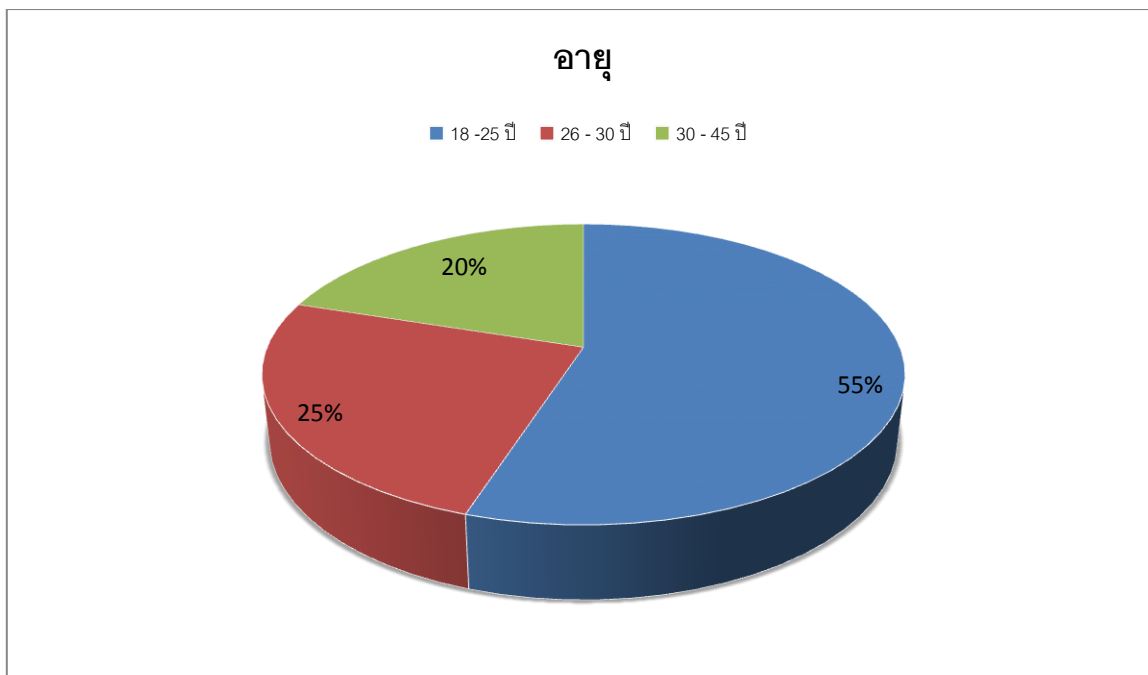
年齢	人数
18-25 岁	11 个人
26-30 岁	5 个人
30-45 岁	4 个人

จากตารางข้างต้นพบว่า ช่วงอายุที่มาเที่ยวที่ **China town**

18-25ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50

26-30 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

30-45 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20



แผนภูมิที่ 2

### ตารางที่ 3 แสดงจำนวนวันที่พักในประเทศไทย

ตารางที่ 3

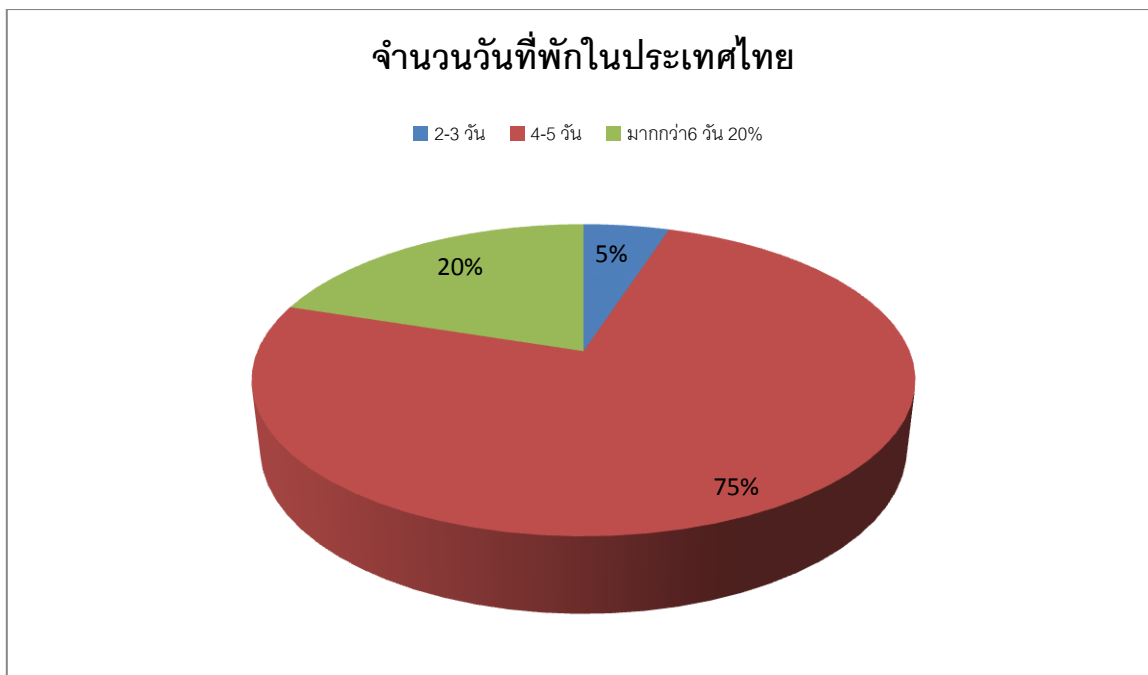
你打算在泰国呆几天?	<input type="checkbox"/> 2-3 天 1 个人 <input type="checkbox"/> 4-5 天 15 个人 <input type="checkbox"/> 6 天以上 4 个人
------------	---

จากตารางข้างต้นพบว่า จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมาพักในChina town

2-3 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5

4-5 วัน มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75

มากกว่า 6 วัน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20



แผนภูมิที่ 3

#### ตารางที่ 4 แสดงจำนวนวันที่พักใน China town

ตารางที่ 4

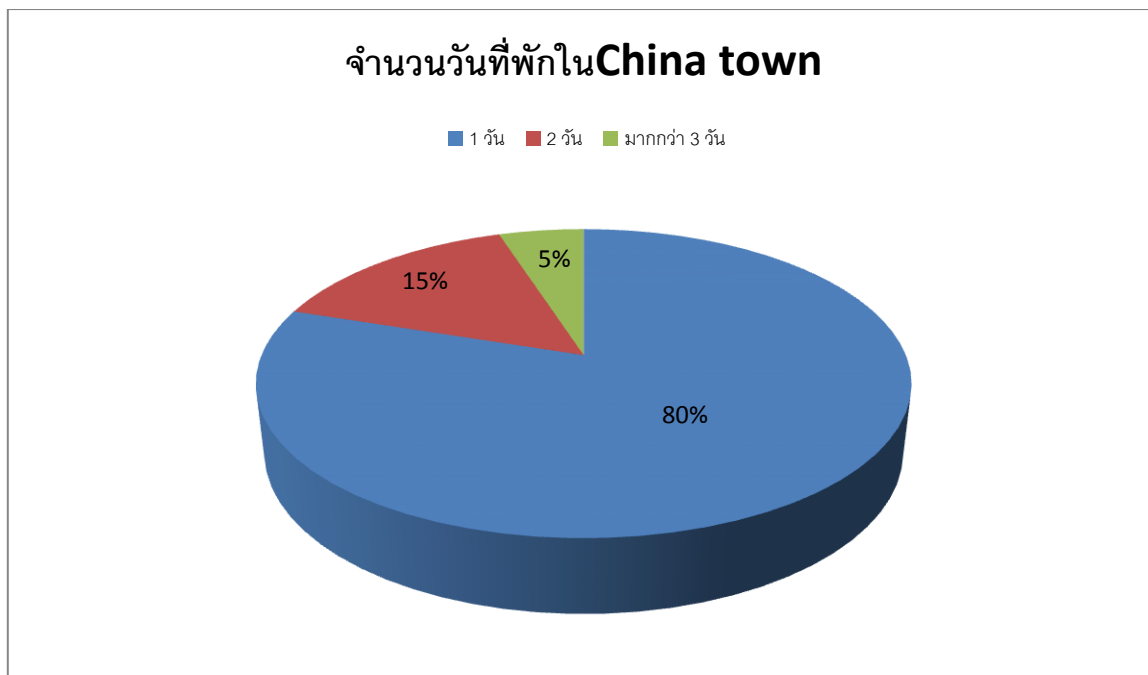
你在泰国唐人街呆几天?	<input type="checkbox"/> 1 天 16 个人 <input type="checkbox"/> 2 天 3 个人 <input type="checkbox"/> 3 天以上 1 个人
-------------	---

จากตารางข้างต้นพบว่า จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมาพักที่China town

1 วัน มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80

2 วัน มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

มากกว่า 3 วัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5



แผนภูมิที่ 4

### ตารางที่ 5 แสดงแหล่งรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ China town

ตารางที่ 5

你从哪里查到泰国唐人街的资料?	<input type="checkbox"/> 网络 13 个人 <input type="checkbox"/> 报纸 0 个人 <input type="checkbox"/> 朋友 3 个人 <input type="checkbox"/> 其他。。。 (all) 2 个人
-----------------	--

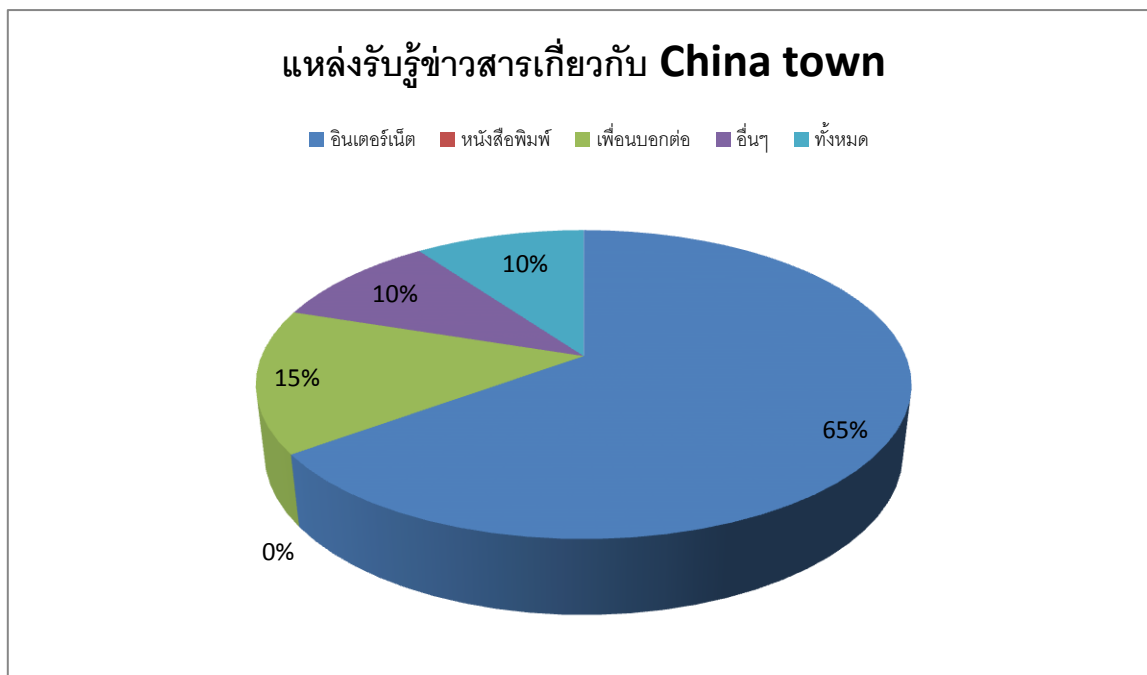
จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนรับรู้ข่าวสารจาก

อินเทอร์เน็ต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65

หนังสือพิมพ์ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

เพื่อน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ทั้งหมด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10



แผนภูมิที่ 5

2. ข้อมูลจากแบบสอบถาม ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยได้ไปสอบถามชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่China town โดยสุ่มแบบเจาะจง (accident research) จำนวน 20 คน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวที่China town

ตารางที่ 6

你第几次来到泰国唐人街旅游?	<input type="checkbox"/> 0 次 2 个人	<input type="checkbox"/> 1 次 10 个人
	<input type="checkbox"/> 2 次 4 个人	<input type="checkbox"/> 3 次以上 4 个人

จากตารางข้างต้นพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเคยมาเที่ยวที่ China town

ไม่เคยมา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

เคยมาหนึ่งครั้ง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50



เคยมาสองครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20

เคยมากกว่าสามครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20



แผนภูมิที่ 6

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ตารางที่ 7

<ul style="list-style-type: none"> <li>如果不是第一次，那这是第几次来到泰国？</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 0 次 9 个人 <input type="checkbox"/> 1 次 4 个人 <input type="checkbox"/> 2 次 : 3 个人 <input type="checkbox"/> 3 次以上 : 4 个人
---	--

จากตารางข้างต้นพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเคยมาเที่ยวที่ประเทศไทย

ไม่เคยมา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45

เคยมาหนึ่งครั้ง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20

เคยมาสองครั้ง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

เคยมามากกว่า 3 ครั้ง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20



แผนภูมิที่ 7

### ตารางที่ 8 แสดงโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวที่ China town

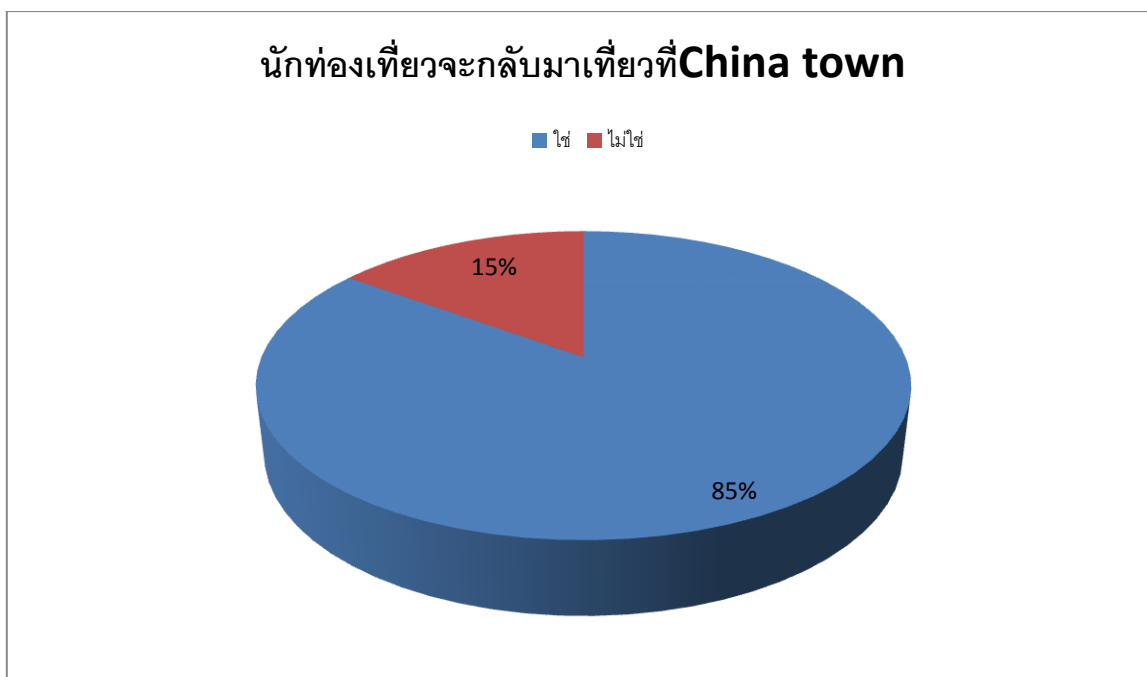
ตารางที่ 8

你会再次回到泰国唐人街来旅游吗?	会 : 17 个人 , 不会 : 3 个人
------------------	-----------------------

จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนจะกลับมาเที่ยวที่China town อีกครั้ง

ใช่ จำนวน 17คน คิดเป็นร้อยละ 85

ไม่ใช่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15



แผนภูมิที่ 8

**ตารางที่ 9 แสดงเหตุผลที่เลือกมาท่องเที่ยวที่China town**

为什么选择来泰国唐人街旅游?

ตารางที่ 9

<input type="checkbox"/> 购买纪念品 3 个人	<input type="checkbox"/> 来了解泰国唐人街的文化 8 个人
<input type="checkbox"/> 你的亲朋好友向来这里旅游 2 个人	<input type="checkbox"/> 来找住在泰国的朋友 0 个人

其他: (all) 1 个人 / 买购纪念品+来了解泰国唐人街的文化 : 6 个人

จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมาเที่ยวที่China town เพราะ

ซื้อของฝาก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

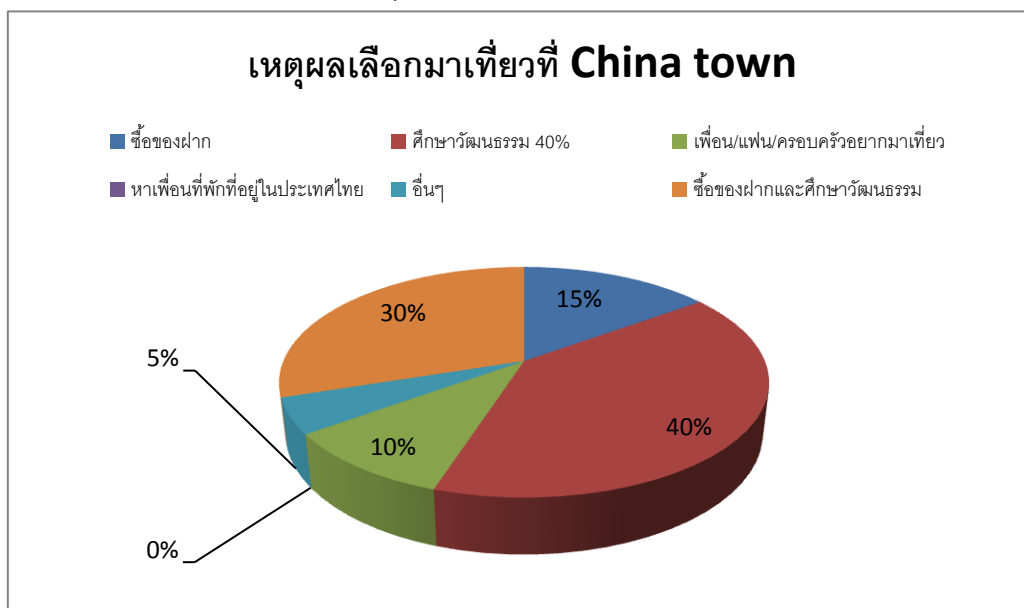
ศึกษาวัฒนธรรม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40

เพื่อน/แฟน/ครอบครัวอยากมาเที่ยวที่China town จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

มาหาเพื่อนที่พักอยู่ในประเทศไทย จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

ซื้อของฝากและศึกษาวัฒนธรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30

อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5



แผนภูมิที่ 9

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวการเลือกChina town เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเทศไทย

## ตารางที่ 10

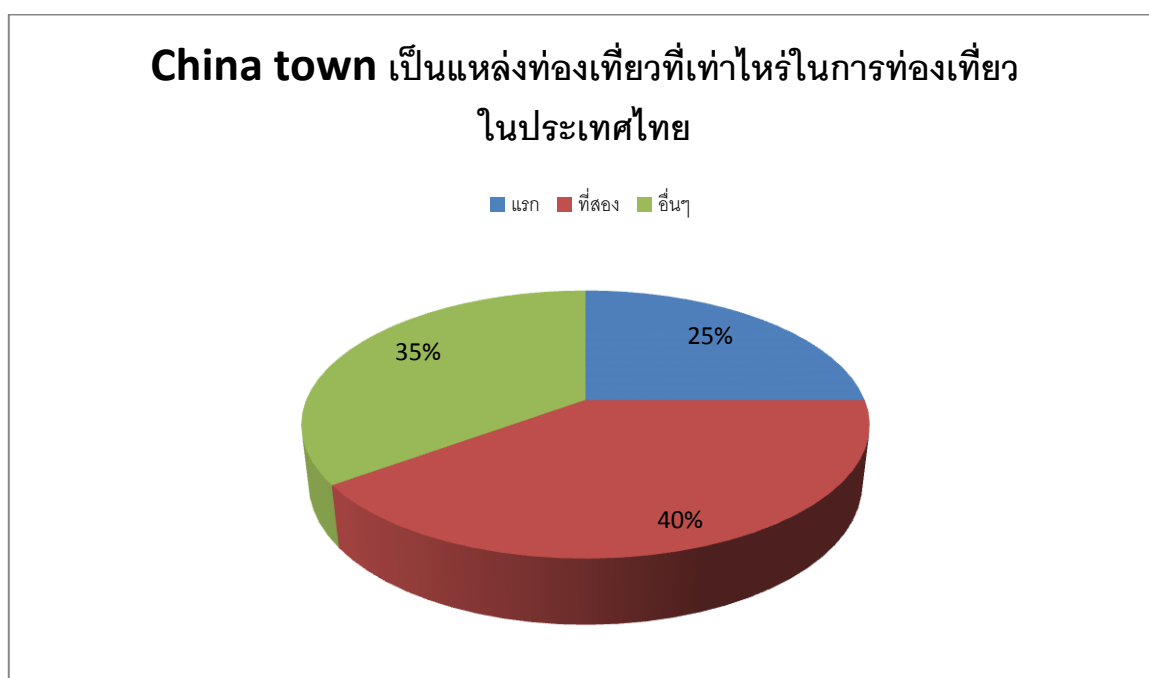
<p>泰国唐人街是你来泰国第几个旅游景点?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 第一点      5 个人</li> <li>○ 第二点      8 个人</li> <li>○ 其他。。。 7 个人</li> </ul>
---------------------------	--

จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวเลือกChina town เป็นแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย

แหล่งท่องเที่ยวแรก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

แหล่งท่องเที่ยวที่สอง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40

อื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35



แผนภูมิที่ 10

ตารางที่ 11 แสดงการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

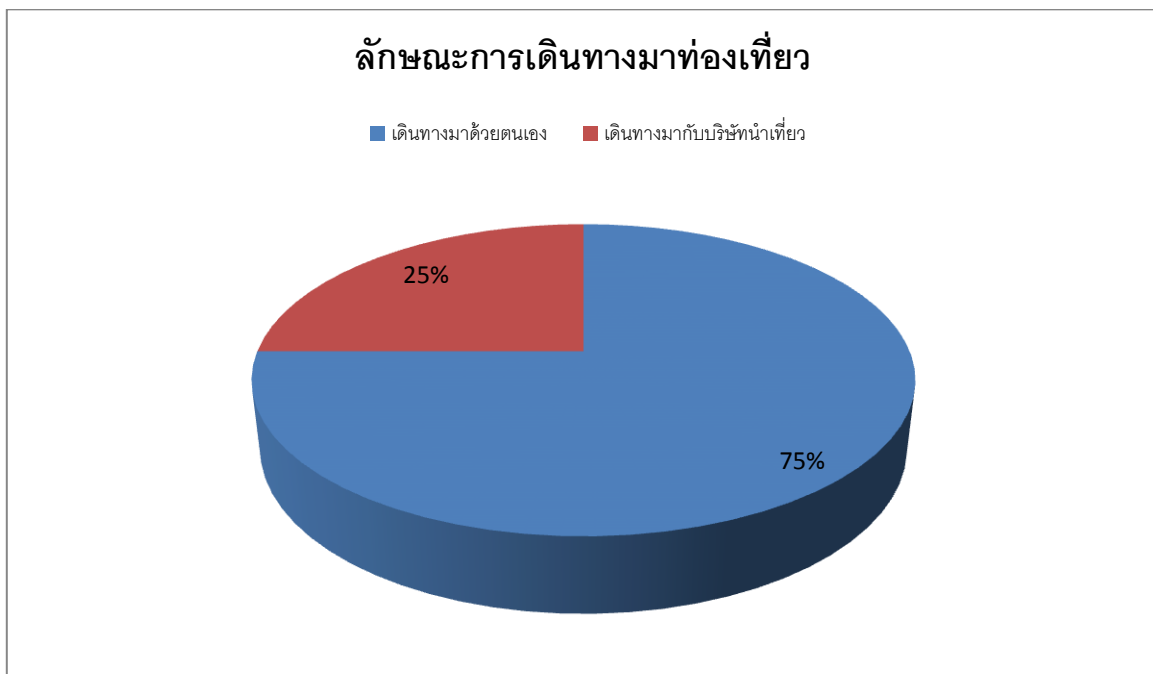
ตารางที่ 11

<p>来旅游的方式?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 自己来            15 个人</li> <li>○ 通过旅游公司    5 个人</li> </ul>
----------------	--

จากตารางข้างต้นพบว่า ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีน

เดินทางมาด้วยตนเอง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75

เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25



แผนภูมิที่ 11

ตารางที่ 12 แสดงบุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยกัน

ตารางที่ 12

你跟谁一起好泰国谈人街旅游?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 家庭 4 个人</li> <li>○ 情人 3 个人</li> <li>○ 朋友 13 个人</li> <li>○ 其他 0 个人</li> </ul>
----------------	---

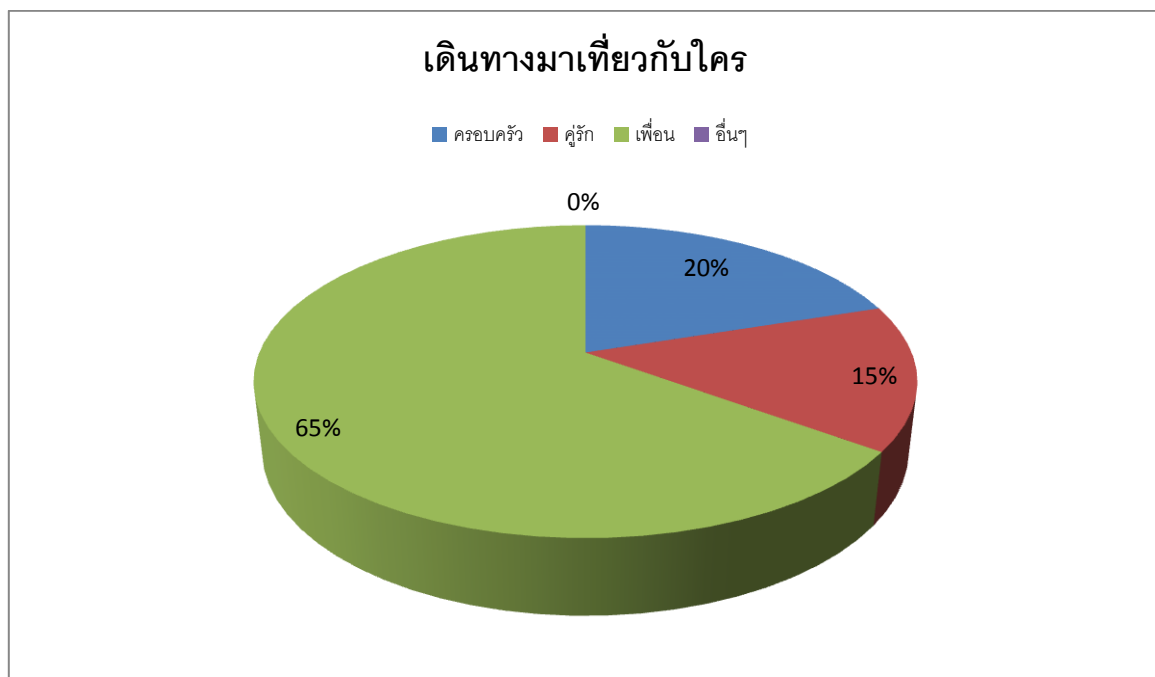
จากตารางข้างต้นพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาเที่ยวที่China town

เดินทางมากับครอบครัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20

เดินทางมากับคู่รัก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

เดินทางมากับเพื่อน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65

อื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0



แผนภูมิที่ 12

ตารางที่ 13 แสดงความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อChina town

ตารางที่ 13

你对泰国唐人街的那一点印象最深刻？	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 泰国饮食 9 个人</li> <li>○ 文化 4 个人</li> <li>○ 风土人情 2 个人</li> <li>○ 纪念品 2 个人</li> <li>○ 照相的地方 0 个人</li> <li>○ 泰国饮食 + 文化 + 风土人情 3 个人</li> <li>○ 全部 2 个人</li> </ul>
-------------------	---

จากตารางข้างต้นพบว่า สิ่งที่น่าทึ่งเกี่ยวกับชาวจีนประทับใจ

อาหาร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45

วัฒนธรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20

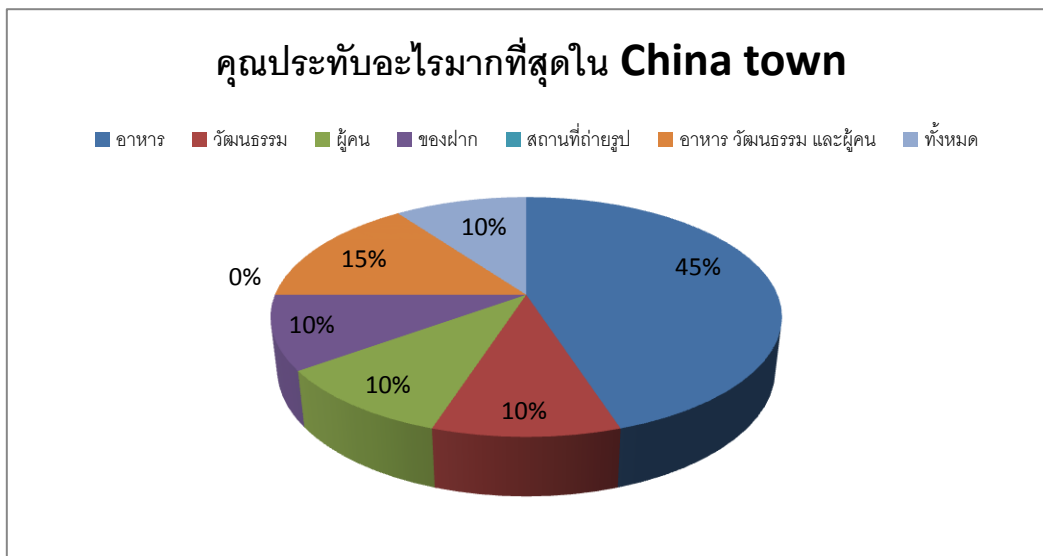
ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในChina town 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ของฝาก 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

สถานที่ถ่ายรูป 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

อาหาร วัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในChina town จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ทั้งหมด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10



แผนภูมิที่ 13



## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) ผลการศึกษาพบว่า ย่านไชน่าทาวน์ (China town) มีนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนมาก ทั้งที่เดินทางมาด้วยตนเอง และเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ซึ่งช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวจะออกมาเดินเล่นในย่านไชน่าทาวน์มากที่สุดจะเป็นช่วงตั้งแต่ 18.00 - 20.00 นาฬิกา และผู้จัดทำได้มีการทำแบบสอบถามพร้อมทั้งสรุปเป็นร้อยละ เพื่อให้ง่ายต่อการศึกษานักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town)

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวไชน่าทาวน์(China town)
2. เปรียบเทียบปัจจัยในการเดินทางมาไชน่าทาวน์(China town)

ระหว่างกลุ่มที่เดินทางมาด้วยตนเองกับกลุ่มที่เดินทางมากับบริษัททัวร์เปรียบเทียบระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว เก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำแบบสำรวจสอบถามนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวในย่านไชน่าทาวน์ (China town) วิเคราะห์ข้อมูล หาค่าร้อยละและทำแผนภูมิรูปภาพ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาไชน่าทาวน์ (China town) จากผลการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า เพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวชาวจีนในย่านไชน่าทาวน์ (China town) มีจำนวนมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70:30, ช่วงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยวในย่านไชน่าทาวน์มากที่สุดคือช่วงอายุ 18-25ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55, จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมาพักในประเทศไทยมากที่สุดคือ 4-5วัน มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75, จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาพักในไชน่าทาวน์ (China town) มากที่สุดคือ 1 วัน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และแหล่งรับรู้ข่าวสาร

เกี่ยวกับไชน่าทาวน์ (China town) มากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวจีนคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาไชน่าทาวน์ ( China Town)

จากผลการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเคยมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town) จำนวนนักท่องเที่ยวเลือกมากที่สุดคือ 1 ครั้ง มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50, จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมากที่สุดคือ ไม่เคยมา มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45, โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวจีนจะกลับมาเที่ยวที่ย่านไชน่าทาวน์ ( China town ) เลือก ใช่ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85, เหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมาท่องเที่ยวที่ย่านไชน่าทาวน์ ( China town ) มากที่สุดคือ มาศึกษาวัฒนธรรม มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40, นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ ( China town ) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ 2 ในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40, ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกมากที่สุดคือ เดินทางมาด้วยตนเอง มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75, บุคคลที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกเดินทางมาด้วยมากที่สุดคือ เพื่อน มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และ สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวจีนประทับใจในย่านไชน่าทาวน์ ( China town ) มากที่สุดคือ อาหาร มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45

## 2. ข้อเสนอแนะ

### 2.1 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1.1 ควรมีการทำแบบสำรวจจำนวนมากครั้งต่อไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แน่นอนมากกว่านี้

2.1.2 ควรหาบุคคลไปช่วยทำแบบสอบถาม เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความร่วมมือน้อย

มาก

### 2.2 ข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้

2.2.1 มีเวลาในการเก็บข้อมูลสอบถามไม่มากพอ

2.2.2 นักท่องเที่ยวชาวจีนเร่งรีบในการทำกิจกรรมของตนเอง จึงทำให้ไม่ค่อยให้ความร่วมมือ

ในการทำแบบสอบถาม

2.2.3 ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวจีนออกมาเดินเล่นในย่านไชน่าทาวน์ ( China

town ) ไม่ได้มีเวลานานมากนัก จึงทำให้ต่อครั้งที่ไปเก็บแบบสำรวจเก็บได้จำนวนน้อย

### 2.3 ข้อเสนอแนะให้หน่วยงานที่จะนำข้อมูลงานวิจัยไปใช้ต่อ

2.3.1 ข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ผู้จัดทำวิจัยใช้วิธีการสุ่มสำรวจ มิได้เฉพาะเจาะจงอย่างอื่น

นอกจากเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

กรวรรณ สังขกร.(2551). “กลยุทธ์การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยและ GMS ภายใต้การขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวจีน”. เชียงใหม่ : บริษัท นพบุรีการพิมพ์ จำกัด

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2548). “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย”. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ซี.พี.บุ๊ก สแตนดาร์ด

ไพฑูรย์ พงสะบุตรและ วิลาสวงศ์ พงสะบุตร.(2542). “คู่มืออบรมมัคคุเทศก์”. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

สุวิรัตน์สนัญ โสภณศิริ.(2554). “การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว”. กรุงเทพฯ : บริษัท ที คิว พี จำกัด

สาวิณี แก้วบุปผา.(2553). “วิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่”. สารนิพนธ์อักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นิติตันปีที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.(2556). “รูปแบบการท่องเที่ยว” เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558 เข้าได้จาก [https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/](https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/รูปแบบการท่องเที่ยว/)

วีระศักดิ์ เกิดผลเจริญยิ่ง.(2556). “นักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่กับกระแส “การท่องเที่ยวด้วยตนเอง” ” เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2558 เข้าได้จาก

[http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK\\_ID=70&SECTION\\_ID=515&ELEMENT\\_ID=13412](http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=515&ELEMENT_ID=13412)

กรมการท่องเที่ยว.(2558). “สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2554-2557”. เข้าได้จาก

<http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/221/276> เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม

2558

**ภาคผนวก**

**ประวัติผู้วิจัย**

ชื่อ-สกุล

ธนกฤต ปัญญาสุภาพงศ์

ที่อยู่

32/173 บ้านมณฑล8 บางแคเหนือ บางแค กทม. 10160

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559 สำเร็จการศึกษาปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเอเชียศึกษา จากมหาวิทยาลัย  
ศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม



แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นายธนภุต ปัญญาสุภาพงศ์

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา

ชื่อภาคนิพนธ์ ปัจจัยนักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวที่ไชน่าทาวน์ (China town)

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ่ออัน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา

32/173 ม.มณฑล8 บางแคเหนือ บาง

แค กทม 10160

หมายเลขโทรศัพท์ 097-9961541

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นายธนภุต ปัญญาสุภาพงศ์)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่..... พฤษภาคม 2559