



ภาคินิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย

โดย

นางสาว มินทากานต์ สร้อยแสง

รหัสนักศึกษา 05550770

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ

ภาคินิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

ชื่องานวิจัย	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว มินทกานต์ สร้อยแสง รหัสนักศึกษา 05550770
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเพลิดเพลินกับกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างๆ อันจะนำมาซึ่งองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งหลายประเทศผลักดันให้เป็นการท่องเที่ยวทางเลือก และญี่ปุ่นก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่ผลักดันการท่องเที่ยวในหลากหลายภูมิภาค งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงสภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดฮอกไกโด จังหวัดนางาโนะ และจังหวัดชิชิโอะกะ รวมถึงเสนอแนะแนวทางการพัฒนาจากจังหวัดข้างต้นนี้ไปประยุกต์ใช้ในประเทศไทย โดยผลการศึกษาพบว่า สภาพทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่นเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เกิดการเกษตรในจังหวัดนั้นๆ และต่อยอดเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งปัจจัยดึงดูดของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาจากรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ในจังหวัดฮอกไกโด ขึ้นชื่อเรื่องฟาร์มโคนม กิจกรรมที่โดดเด่นคือการรีดนมวัว ทำไอศกรีม ชมโรงงานและพิพิธภัณฑ์ จังหวัดชิชิโอะกะมีชื่อเสียงด้านการปลูกชา กิจกรรมที่โดดเด่นคือ เข้าคลาสชงชา เก็บใบชาจากไร่โดยสวมใส่ชุดเก็บชาโดยเฉพาะ เรียกว่า Tea girls จังหวัดนางาโนะมีสวนแอปเปิ้ล มีกิจกรรมโดดเด่นคือ เก็บผลไม้สดๆจากไร่ ทั้งสามจังหวัดนี้ได้แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตในฟาร์มของตน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งประเทศไทยยังต้องเพิ่มในส่วนของการจัดการบุคลากร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างเอกลักษณ์ รวมถึงการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในฟาร์ม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทย

คำสำคัญ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเทศไทยญี่ปุ่น ฮอกไกโด นางาโนะ ชิชิโอะกะ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และ ขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้ผลงานวิจัยเป็น ประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบความกตัญญูตเวทิตาคุณ แต่บิดามารดา และครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาเล่าเรียน ตลอดจนคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

นางสาว มินชากานต์ สร้อยแสง
คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปี พ.ศ. 2559

คำนำ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในรายวิชา การศึกษาเอกเทศ 450109 สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ เนื่องการทองเที่ยวเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวหลายกลุ่มที่สนใจรูปแบบของการท่องเที่ยวแตกต่างกันไป และในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอีกหนึ่งการท่องเที่ยวทางเลือก ที่นักท่องเที่ยวนิยมกันมาก เนื่องจากการหวนกลับไปใช้ชีวิตแบบเดิมกับสิ่งที่เป็นรากเหง้าเป็นพื้นฐานของชีวิต แต่ยังสามารถประโยชน์จากองค์ความรู้ใหม่ๆจากการท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนี้ได้รับความสนใจและพัฒนาให้มีคุณภาพและหลากหลายจากทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน ดังนั้นในภาคนิพนธ์ฉบับนี้จึงได้ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่สามารถพัฒนาการเกษตรให้อยู่ในภาคธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อเรียนรู้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนี้และปรับใช้กับประเทศไทยได้ในอนาคต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าภาคนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจ หากภาคนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

มิณฑกานต์ สร้อยแสง

สารบัญ

บท	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง-ฉ
สารบัญภาพ.....	ช-ฌ
สารบัญตาราง.....	ญ-ฎ
1. บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. แนวความคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	4
การท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น.....	20
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	24
ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว	26
ข้อมูลทั่วไปของประเทศญี่ปุ่น.....	28
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฮอกไกโด.....	36
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชิสึโอกะ.....	41
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนงาโนะ.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บท	หน้า
3. วิธีการวิจัยและการดำเนินงาน	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	52
การจัดกระทำข้อมูล.....	53
วิธีการศึกษาและ วิเคราะห์ข้อมูล.....	53
เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	54
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ภาพรวมของรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของแต่ละจังหวัด.....	55
ฮอกไกโด : ฟาร์มโคนมขึ้นชื่อ.....	57
ซึลลีโอกะ : ไร่ชาคุณภาพ.....	69
นางาโนะ : เมืองแห่งสวนผลไม้.....	75
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด.....	83
ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	84
แนวทางพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศประเทศไทย.....	91
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย.....	93
ฟาร์มโคนม.....	93
ไร่ชา.....	113
สวนผลไม้เมืองร้อน.....	120
การวิเคราะห์ SWOT Analysis เปรียบเทียบระหว่างประเทศญี่ปุ่น.....	128
และประเทศไทย	

สารบัญ (ต่อ)

บท	หน้า
5. ผลการศึกษา	
สรุปผลการศึกษา.....	137
อภิปรายผลการศึกษา.....	139
ข้อเสนอแนะ.....	140
บรรณานุกรม.....	142

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตของญี่ปุ่น.....	21
2	ยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตใหม่ของญี่ปุ่นปีค.ศ. 2020.....	22
3	แผนที่แสดงเขตการปกครองประเทศญี่ปุ่น.....	30
4	เว็บไซต์ตรวจสอบสภาพอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยาประเทศญี่ปุ่น.....	34
5	แผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดฮอกไกโด.....	38
6	ผลิตภัณฑ์นม Milk-Kobo จากฟาร์ม Takahashi.....	39
7	ชาชีรากุ มิลค์ โนะซาโตะ (ชาโตแลนด์).....	40
8	แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชิสึโอกะ.....	42
9	ไร้ชาในจังหวัดชิสึโอกะ.....	43
10	การเก็บชาที่กรีนเปีย.....	44
11	แผนที่แสดงจังหวัดนางาโนะ.....	46
12	แอปเปิ้ล พันธุ์ "ซึการุ".....	47
13	Murakami Farm.....	58
14	การทำไอศกรีมของเด็กๆที่ฟาร์ม โคนม Murakami.....	59
15	การให้อาหารวัวที่ฟาร์ม โคนม Murakami.....	59
16	การรีดนมวัว.....	60
17	ซอฟต์ครีมและ Parfait จาก Murakami Farm.....	62
18	แผนที่เส้นทาง murakami farm.....	63
19	Takahashi Farm.....	64
20	การทำไอศกรีมที่Takahashi Farm.....	65
21	ice cream และ Niseko awnings Keru cheese cake.....	67
22	แผนที่เส้นทาง Takahashi Farm.....	68
23	การเก็บชาที่กรีนเปีย.....	70

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
24	ชุด Tea girls.....	71
25	การชงชาตามแบบฉบับของญี่ปุ่น	72
26	โรงงานบรรจุภัณฑ์	73
27	แผนที่การเดินทางไปยังกรีนเปีย.....	74
28	การเก็บแอปเปิ้ลในฟาร์ม	76
29	แอปเปิ้ลพันธุ์ซานฟูจิ.....	76
30	แอปเปิ้ลพันธุ์ Shinanosuito.....	77
31	แอปเปิ้ลพันธุ์ Akiutsu.....	77
32	แอปเปิ้ลพันธุ์ Shinano Gold.....	78
33	แอปเปิ้ลพันธุ์ Gunma harvest.....	78
34	แอปเปิ้ลพันธุ์ Scent of Aika.....	79
35	น้ำแอปเปิ้ล (Apple juice).....	80
36	แยมแอปเปิ้ล (Apple jam).....	80
37	แผนที่เส้นทาง crown-farm.....	82
38	Hokkaido Topography Map.....	85
39	Shizuoka Topography Map.....	88
40	Nagano Topography Map.....	90
41	วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว.....	92
42	ฟาร์มโชคชัย	94
43	กิจกรรมชมการสาธิตการรีดนมวัว.....	96
44	กิจกรรมการทำไอศกรีม Umm!..Milk.....	97
45	ฟาร์มโชคชัย บุติก แคมป์ปิ้ง.....	99

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
46	นมสดพาสเจอร์ไรส์	102
47	นม 0 เปอร์เซนต์ Lactose.....	103
48	ไอศกรีมนมสด อีมม!..มิลค์.....	104
49	อีมม!..มิลค์ โยเกิร์ต.....	104
50	ทอफीนมสด.....	105
51	นมอัดเม็ดอีมม!..มิลค์.....	106
52	สินค้าบางส่วนจากฟาร์มโชคชัย.....	107
53	ร้านโชคชัยสเต็กเฮาส์.....	108
54	แผนที่ร้านโชคชัยสเต็กเฮาส์.....	109
55	ไร่ชาฉุยฟง.....	113
56	เบเกอรี่จากไร่ชาฉุยฟง.....	115
57	แผนที่ไร่ชาฉุยฟง.....	116
58	สวนสุภัทราแลนด์.....	121
59	บุฟเฟ่ต์ผลไม้ของสวนสุภัทราแลนด์.....	123
60	ปฏิทินผลไม้.....	124
61	แผนที่การเดินทางสวนสุภัทราแลนด์	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฮอกไกโด นางาโนะ และ ชิชิโอะกะ..... 56
2	ข้อมูลกิจกรรมการทำไอศกรีมที่ฟาร์มโคนม Murakami.....58
3	ข้อมูลกิจกรรมการให้อาหารวัว ที่ฟาร์มโคนม Murakami.....59
4	ข้อมูลกิจกรรมการรีดนมวัว และการแปรรูปที่ฟาร์มโคนม Murakami..... .60
5	เมนูและราคาของซอฟต์ครีมจาก Murakami Farm.....61
6	เมนูและราคาของ Parfait น้ำแข็งใส และ Parfait Tiramisu.....62
7	เมนูและราคาของ Drink Menu 62
8	ข้อมูลกิจกรรมการทำไอศกรีมของฟาร์มโคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm....65
9	ราคาผลิตภัณฑ์จากร้านcafe est ของฟาร์มโคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm..65
10	เมนูและราคาของผลิตภัณฑ์เด่นจากฟาร์มโคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm..66
11	ราคาออนไลน์ กิฟต์เซ็ทจากฟาร์มโคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm.....67
12	อัตราค่าบริการการเข้าเก็บชาที่กรีนเปีย..... 70
13	วันและเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไร่ชากรีนเปีย.....71
14	อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตการชงชาที่ไร่ชากรีนเปีย.....72
15	อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมเก็บผลแอปเปิ้ลจากสวนที่ Crown farm.....75
16	ปฏิทินผลผลิตแอปเปิ้ลใน crown farm..... 79
17	ช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว..... 83
18	ข้อมูลกิจกรรมในฟาร์มโชคชัย..... 95
19	ข้อมูลการทำกิจกรรม Umm!..Milk Ice Cream Workshop ของฟาร์มโชคชัย..... 97
20	ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านของที่ระลึกของฟาร์มโชคชัย.....107
21	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของฟาร์มโชคชัย.....110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของไร้ชาอุยฟง.....	118
23	ข้อมูลกิจกรรมนั่งรถไฟนำเที่ยวตามจุดต่างๆของสวนสุภัทราแลนด์.....	122
24	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของสวนสุภัทราแลนด์.....	126
25	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของฟาร์มโคนม.....	128
26	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของไร้ชา.....	131
27	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของสวนผลไม้.....	135

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้ เหนือสิ่งอื่นใดนั่นคือการได้หวนกลับไปค้นหา เรียนรู้ เข้าใจ ภาควิชาภูมิกับอาชีพเกษตรกรรม ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยงแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น (อดิเทพ เลขยัน, 2552) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ในหลายประเทศผลักดันให้เกิดเป็นท่องเที่ยวทางเลือก ที่เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน ขยายมาจนถึงระดับประเทศ โดยที่ใช้เพียงทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่นั้นๆ มาจัดกิจกรรม จัดรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเชิงเกษตร หรือ นักท่องเที่ยวทั่วไปที่มองหาการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบนอกเหนือไปจากเดิมนั้น มีความสนใจที่จะเดินทางไปเที่ยว ทำให้เกิดการขยายตัวของเส้นทางท่องเที่ยว และ เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ถือว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อีกประการหนึ่งด้วย

ในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ญี่ปุ่นก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีแนวโน้มการขยายตัวของการท่องเที่ยวในระดับสูง เริ่มตั้งแต่ในปี 2003 ทางองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวรัฐบาลญี่ปุ่น จัด “Visit Japan Campaign” ขึ้นเพื่อโปรโมทให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาประเทศญี่ปุ่น โดยมีเป้าหมายอยู่ที่สิบล้านคน เนื่องจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแห่งประเทศไทย (JNTO) มีเป้าหมายอยากให้ญี่ปุ่นกลายเป็น “ประเทศที่มีรายได้หลักจากการท่องเที่ยว” (Japan National Tourism Organization , ม.ป.ป.) องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแห่งประเทศไทย (JNTO) ร่วมกับสถานทูตญี่ปุ่นใน 16 ประเทศ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กว่า 100 ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน โรงแรม สื่อมวลชน, นักธุรกิจ, ข้าราชการ และชุมชนญี่ปุ่นในต่างแดน

จากการประชาสัมพันธ์และนโยบายทางการท่องเที่ยวที่มีอย่างต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวจึงเดินทางมาเพื่อสัมผัสญี่ปุ่นมากขึ้น แต่ละเขตพื้นที่ของญี่ปุ่นมีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางไปสัมผัสความสวยงามของแต่ละท้องถิ่นได้อย่างสะดวกสบาย เนื่องจากญี่ปุ่นมีการคมนาคมที่สะดวกและทันสมัยเชื่อมต่อกันได้ทึบหนาแน่นในทุกภูมิภาคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวตอบสนองความต้องการของประชากร และหนึ่งในเขตพื้นที่ของญี่ปุ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น คือ จังหวัดฮอกไกโด จังหวัดนางาโนะ และ จังหวัดชิสึโอกะ

จังหวัดฮอกไกโด เป็นจังหวัดที่อยู่ในภูมิภาคฮอกไกโด ภูมิภาคที่หนาวเย็น ผนวกกับสภาพภูมิประเทศที่เป็นทุ่งหญ้ากว้างขวางทำให้การเลี้ยงโคนมเป็นที่นิยมมากในจังหวัดนี้ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อในแถบนี้จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากนมโคเป็นส่วนใหญ่ แตกต่างจากนางาโนะ และ ชิสึโอกะที่เป็นจังหวัดที่อยู่ในภูมิภาคจูบุ ซึ่งสามารถเพาะปลูกพืชพรรณได้หลายชนิด เพราะมีฤดูร้อนที่ยาวนานกว่าฮอกไกโด นางาโนะมีสวนผลไม้หลากหลายชนิดให้เลือกสรรในแต่ละฤดูกาลตลอดปี ส่วนชิสึโอกะมีจุดเด่นตรงไร่ชาที่ทอดยาวสุดลูกหูลูกตา เป็นหนึ่งในแหล่งผลิตทางวัฒนธรรมที่มีมาอย่างยาวนานของประเทศญี่ปุ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแต่ละที่นั้นจึงมีความน่าสนใจและน่าสนใจในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป นับได้ว่าเป็นทางเลือกที่น่าสนใจแก่นักเดินทางไม่ใช่น้อย

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น ” ในจังหวัดฮอกไกโด จังหวัดนางาโนะ และ จังหวัด ชิสึโอกะ” เพื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในแต่ละจังหวัดรวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับสภาพภูมิศาสตร์ ปัจจัยอื่น ๆ ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแต่ละจังหวัด รวมไปถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยจากกรณีศึกษาทั้งสามจังหวัดนี้ด้วย

1.2 จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะ และ จังหวัดชิสีโอะกะ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะ และจังหวัด ชิสีโอะกะ
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศประเทศไทย

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะ และ จังหวัดชิสีโอะกะ อย่างละ 1 ประเภท

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะ และจังหวัดชิสีโอะกะ
2. ทำให้ทราบถึงอิทธิพลของสภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการจัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะ และ จังหวัดชิสีโอะกะ
3. ทำให้สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศญี่ปุ่นให้เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทยได้

บทที่ 2

แนวความคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดข้างต้น รวมไปถึงความสัมพันธ์ทางสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และความเป็นไปได้ในการประยุกต์รูปแบบการท่องเที่ยวให้เข้ากับประเทศไทย ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้นำเสนอเป็น แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรียงตามลำดับดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว
3. บริบทพื้นที่
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.1 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.1.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism)

สร้อยดี อาสาสมัครพกิจ (2540, อ้างถึงใน ปริยนันท์ สิทธิจินดารังและคนอื่นๆ, 2557: 8) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการศึกษาเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้มาทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม

ราไพพรรณ แก้วสุริยะ (2544, อ้างถึงใน ปรียพันธ์ สิทธิจันต์และคนอื่นๆ, 2557: 9) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรว่าเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวน เกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือ ประกอบอาชีพได้ เนื้ออื่นใด นี่คือการได้หวนกลับไปค้นหา เรียนรู้ เข้าใจ ภาควิชาภูมิศาสตร์เกษตรกรรมรากฐานของแผ่นดินไทยที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่า ภายใต้แนวคิดปรัชญา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษเกษตรกรไทย ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรมการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลายทั้งวิถีดั้งเดิม จนถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548, อ้างถึงใน พิมพรรณ สุจารินพงศ์, 2553: 22) ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีการนำฐานทรัพยากรทางการเกษตร อันเป็นกิจกรรมดั้งเดิมแห่งการดำรงชีพของมนุษย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งนอกเหนือจากการได้พักผ่อน ผ่อนคลายความตึงเครียดในชีวิตประจำวันแล้วยังนำมาซึ่งการเรียนรู้ การสร้างความเข้าใจ ทักษะคิดที่มีต่ออาชีพเกษตรกรรม และความตระหนักในคุณค่าของวิถีชีวิตชุมชน

พิมพรรณ สุจารินพงศ์ (2553) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นทางเลือกของการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง เนื่องจากพื้นที่เกษตรกรรมมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวและยังรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรวมวิถีเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ดังเช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อไปศึกษาวิธีการ ดำนา การเกษตรผสมผสาน สวนผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ รูปแบบสวนเกษตรหรือฟาร์ม ฯลฯ จะเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีรูปแบบที่หลากหลายเกี่ยวกับการนำชมพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งนับว่า

เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรูปแบบหนึ่งที่มีการส่งเสริมให้เป็นพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ
ไทย และได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2557) ให้ความหมายว่า
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถี
เกษตรกรรม โดยอาจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้าน
การเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ มาใช้
ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้แก่ครอบครัว และ ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
จะเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ควบคู่กับการท่องเที่ยว จากนิยามทั้งหมดดังกล่าว การ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งให้ความสำคัญทางด้านวิถีเกษตรกรรม
ผสมผสานด้วย วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการ
ท่องเที่ยว ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและผู้มาเยือน ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องร่วมกันอนุรักษ์
ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนด้วย

1.1.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542, อ้างถึงใน
สวัสดี สัมภาษณ์, 2550: 2) และอศวิน แสงพิบูล (2544) กล่าวว่า โดยทั่วไปแล้วการท่องเที่ยวเชิง
เกษตรจะมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตร หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตทาง
การเกษตร ซึ่งรวมทั้งทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ พื้นที่ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ป่า
เป็นต้น และทรัพยากรด้านการจัดการ เช่น เกษตรกร องค์กรท้องถิ่น ความรู้ทางการเกษตร
เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนเทคโนโลยีทางการเกษตรต่างๆ

2. ตลาดนักท่องเที่ยว สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ หนึ่ง ประชาชนและเกษตรกร
ทั่วไปที่มีความสนใจด้านการเกษตร เพื่อศึกษาหาความรู้เป็นแนวทางประกอบอาชีพ หรือเพื่อ
พัฒนาอาชีพการเกษตรของตนเอง และ สอง คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน สนใจ

ในการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมการเกษตรต่างๆ อยากรเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่และการประกอบอาชีพของเกษตรกร

3. การบริการการท่องเที่ยว หมายถึง การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การให้ข้อมูลหรือความรู้เกี่ยวกับ การประกอบอาชีพเกษตรกรรม การจัดจำหน่ายพืชผลและผลผลิตทางการเกษตรต่างๆ การให้บริการนำเที่ยว หรือด้านที่พักแก่นักท่องเที่ยว (home stay / farm stay) เป็นต้น

1.1.3 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กรมวิชาการเกษตร (2543, อ้างถึงใน สวัสดิ์ สังเวียนวงศ์, 2550: 3) รายงานว่า ได้แบ่งประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรออกเป็น 2 ประเภท คือ ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ดังนี้

1. ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา ป่าไม้ พื้นดิน อากาศ ที่อยู่รายรอบพื้นที่ท่องเที่ยวทางการเกษตร
2. ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ พื้นที่ทางการเกษตรต่าง ๆ พืชผลที่เกิดจากน้ำมือของมนุษย์ เทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย ความรู้ภูมิปัญญาทางการเกษตรของชาวบ้าน เป็นต้น

1.1.4 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สถาบันวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2543, อ้างถึงใน ปริยพันธ์ สิทธิจินดาร, 2557: 12) และ กรมส่งเสริมการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2545) ได้ทำการจัดประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. จุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรประเภทชุมชนหรือหมู่บ้านเกษตร ดำเนินการในลักษณะร่วมกันในลักษณะสมาชิก กลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้าน มีทั้งประเภทพักที่ค้างคืนในหมู่บ้านได้ และ ประเภทระยะสั้นไม่เกิน 1 วัน ในแต่ละจุดมีลักษณะเด่นโดยเฉพาะ เช่น หมู่บ้านทำนา หมู่บ้านไม้ดอก หมู่บ้านพืชผัก ฯลฯ นอกจากกิจกรรมที่เป็นจุดเด่นแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจประกอบด้วย

ในหมู่บ้านนักท่องเที่ยวจะแบ่งเขตเพื่อให้เหมาะสมต่อการจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นส่วนๆ ดังนี้

1.1 บริเวณที่จัดหรือศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดแรกที่นักท่องเที่ยวจะแวะพักผ่อน เที่ยวชม หรือร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น ลานจอดรถ ที่พักนักท่องเที่ยว และ รับประทานอาหาร และเครื่องดื่มที่จำหน่ายสินค้าแปรรูปแปรรวมผักที่นำสนใจ

1.2 ส่วนที่เป็นพื้นที่การเกษตรของเกษตรกรในหมู่บ้านเกษตรกร โดยเกษตรกรเหล่านี้ จะได้รับคำแนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรเป็นอย่างดี สามารถให้นักท่องเที่ยวเข้าชม หรือร่วมกิจกรรมในพื้นที่ของเกษตรกรแต่ละรายได้

2. จุดท่องเที่ยวเกษตรประเภทเฉพาะรายบุคคลหรือรายกิจกรรม เป็นจุดท่องเที่ยวเกษตรที่เป็นสวนหรือไร่นาของเกษตรกรเฉพาะรายใดรายหนึ่ง ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่มีความก้าวหน้าในการเพาะปลูกเฉพาะ อย่างสวนทุเรียน สวนเงาะ สวนมะม่วง สวนลิ้นจี่ สวนลองกอง สวนเกษตรผสมผสาน สวนไม้ดอกต่างๆ สวนผักต่างๆ จุดท่องเที่ยวเหล่านี้ กรมส่งเสริมเกษตรกรจะเข้าไปช่วยเหลือสนับสนุน ด้านเทคโนโลยี และการจัดการให้ดีขึ้น ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการพืชพันธุ์

3. จุดท่องเที่ยวประเภทเทศกาล หรือ ปรากฏการณ์อันเป็นลักษณะของจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการจัดงานด้านเทศกาล หรือ เป็นปรากฏการณ์ทางการเกษตรที่น่าสนใจในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น ทุ่งดอกทานตะวันบาน ทุ่งดอกปทุมมา เป็นต้น

1.1.5 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (2541, อ้างถึงใน สวัสดิ์ สังเวียนวงศ์, 2550) ได้กำหนดรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยดูจากลักษณะของการประกอบกิจกรรมทางการเกษตร สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. การกสิกรรม คือ การประกอบพืชไร่และพืชสวน สามารถจำแนกได้ ดังนี้

1.1 รูปแบบการทำนาในประเทศที่มีวัฒนธรรมการปลูกข้าว เช่น ประเทศไทย และประเทศในเขตแถบร้อนยังคงมีวัฒนธรรมดั้งเดิมในการเพาะปลูกข้าว โดยใช้โคกระบือนา การเกี่ยวเกี่ยวและการนวดโดยใช้แรงคน วัฒนธรรมการทำนาแบบนี้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลวงและเป็นหนึ่งในทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้

1.2 รูปแบบเกษตรผสมผสาน ได้แก่ การปลูกผักร่วมกับไม้ผล หรือการทำนาควบคู่ไปกับการเลี้ยงปลา

1.3 รูปแบบสวนผลไม้ เป็นการเพาะปลูกไม้ผลต่าง ๆ ทั้งไม้ผลเมืองร้อน เช่น มะม่วงทุเรียน มังคุด เงาะ ส้มโอ เป็นต้น เป็นผลไม้เมืองหนาว เช่น สตรอเบอร์รี่ แอปเปิ้ล เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดเป็นเทศกาลผลไม้ของแต่ละท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมสวนและเก็บผลไม้ด้วยตนเอง

1.4 รูปแบบไม้ดอกไม้ประดับ เป็นการเพาะปลูกไม้ดอกทั้งเมืองร้อนและเมืองหนาว เพื่อส่งขายและส่งออก โดยสามารถจัดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมได้อีกด้วย เช่น สวนดอกกล้วยไม้ สวนดอกกุหลาบ เป็นต้น

1.5 รูปแบบศูนย์ศึกษาและศูนย์วิจัย สถานิทดลอง ซึ่งอาจเป็นของหน่วยราชการหรือเอกชน สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

1.6 รูปแบบตลาดการเกษตร คือ ตลาดที่มีผลิตผลทางการเกษตรจำหน่าย อาจมีลักษณะของผลิตผลทางการเกษตรที่แตกต่างกันไป เช่น ผักสวนครัว ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้นในประเทศแถบหนาว ตลาดการเกษตรจะเป็นที่นิยมมาก ในฤดูร้อนมีตลาดการเกษตรกลางแจ้งมากมายที่เกษตรกรจะนำผลผลิตมาจำหน่ายด้วยตนเอง

2. การประมง มีกิจกรรมทั้งการเพาะเลี้ยงและการจับสัตว์น้ำ ทั้งประมงน้ำจืดและประมงน้ำเค็ม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านการประมงแบ่งได้ดังนี้

2.1 การบริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปเช่น ปลาแชลมอนอบแห้ง ไปลาแชลมอน ที่มีชื่อเสียงของประเทศแคนาดาอาหารทะเลในประเทศแถบชายทะเลเป็นต้น

2.2 การเยี่ยมชมวิถีชีวิตของชาวประมงหรือเยี่ยมชมแหล่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เป็นการท่องเที่ยวบริเวณหมู่บ้านชาวประมง ศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ หรือไปเยี่ยมชมแหล่งผลิต ภัณฑ์สัตว์น้ำ เช่นฟาร์มกุ้ง บ่อเลี้ยงปลาเป็นต้น

2.3 นันทนาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมประมง เช่น การดำน้ำชมโลกใต้ ทะเล การนั่งเรือตกปลา เป็นต้น

3. การปศุสัตว์ แบ่งเป็นการเลี้ยงสัตว์ใหญ่ เช่น โค กระบือ ม้า การเลี้ยงสัตว์เล็กเช่น สุกร แพะ แกะ กระจ่าง การเลี้ยงสัตว์ปีก เช่น ไก่ เป็ด นก นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงสัตว์ป่า เช่น จระเข้ เสือ กวาง นกกระเจือกเทศ ม้า เป็นต้น ซึ่งสามารถนำนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมในฟาร์ม ได้ศึกษาดูกิจการ การเลี้ยงสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ อีกทั้งยังสามารถนำผลิตภัณฑ์จากสัตว์เหล่านี้จำหน่ายให้กับ นักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

4. การป่าไม้ คือ การทำสวนป่าเศรษฐกิจพร้อมกับการจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป่าสัก โดยจัดสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก ร้านอาหารให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถจัดแบ่งแปลง ขายให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจได้อีกด้วย

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2544, อ้าง ถึงใน พิมพ์ธรรม สุจารินพงศ์, 2553: 22) ยังได้กล่าวถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไว้ว่ามี 10 รูปแบบ ดังนี้

1. รูปแบบการทำนา โดยเฉพาะที่ใช้วัฒนธรรมดั้งเดิมในการเตรียมดิน และการเก็บเกี่ยว เช่น การใช้กระบือหรือโคไถนา การเก็บเกี่ยวและการนวดโดยใช้แรงงานคน และการประกอบ อาชีพเสริม ได้แก่ การเพาะเมล็ด ขกยอ และตกปลา เป็นต้น วัฒนธรรมการทำกรเกษตรแบบนี้เป็น วงจรที่สามารถพบเห็นได้ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

2. รูปแบบการเกษตรแบบผสมผสาน ได้แก่ การปลูกผักปลอดสารพิษ เก็บผลไม้ และขุด บ่อเลี้ยงปลาหรือทำนาควบคู่กันไปสามารถทำผักสด ขายผลไม้ ปิ้งปลา หรือขายกุ้งให้กับ นักท่องเที่ยวได้

3. รูปแบบสวนผลไม้ ซึ่งผลไม้ของไทยเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ ได้แก่ มะม่วง ส้มโอ ชมพู่ พืชผักแถบจังหวัดนครปฐม สวนเงาะ ทุเรียน มังคุด ลองกอง พืชผักแถบจังหวัด ระยอง จันทบุรี ปราจีนบุรี ลำไย ลิ้นจี่ พืชผักแถบจังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ และ ลองกอง ก็ปลูกกันมากที่ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งสามารถจัดเทศกาลชิมผลไม้ของแต่ละจังหวัดได้ โดยจัดกรรมวิธีการเก็บที่หลากหลาย

4. รูปแบบไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ สวนกล้วยไม้ที่จังหวัดนครปฐม ราชบุรี แปลงกุหลาบ ที่จังหวัดนครปฐม จังหวัดตาก เชียงใหม่ และสวนไม้ดอกไม้ประดับที่เชียงใหม่ นครปฐม เชียงราย และ นครราชสีมา เป็นต้น

5. รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ผสมผสานกับวัฒนธรรมชาวไทยภูเขา ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในหลายจังหวัด เช่น สวนชา สวนเมี่ยงที่อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย การเกษตรบนที่สูง จังหวัดเพชรบูรณ์ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน

6. รูปแบบการศึกษาและศูนย์วิจัยทดลองของงานราชการต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัด เชียงใหม่ ศูนย์พัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัด ฉะเชิงเทรา ศูนย์การศึกษาพิบูลทอง จังหวัด นราธิวาส ศูนย์ศึกษาหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมวิชาการเกษตร และ กรมประมง เป็นต้น

7. โครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ ได้แก่ โครงการหลวงดอยอินทนนท์ โครงการหลวงห้วยลึก โครงการหลวงดอยอ่างขาง และ โครงการพัฒนาดอยตุง เป็นต้น

8. รูปแบบชุมชนเกษตรกร ได้แก่ ชุมชนประมง ชุมชนชาวสวนยาง ชุมชนชาวเขา สหกรณ์ นิคมต่างๆ เป็นต้นซึ่งจะรวมวัฒนธรรมพื้นบ้านเข้าไปด้วย

9. รูปแบบฟาร์มเกษตรหรือฟาร์มของเอกชน ได้แก่ สวนสามพราน ไร่บุญรอด ในจังหวัด เชียงราย

10. รูปแบบตลาดการเกษตร ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัด ราชบุรี ตลาดไท สี่มุมเมือง ที่จังหวัด ปทุมธานี ตลอดจนตลาดผลไม้ต่างๆ

1.1.6 ลักษณะและรูปแบบกิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

เกษตร

จากบทความของศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2542: 13, อ้างถึงใน พิมพ์พรรณ สุจารินพวงศ์, 2553: 23) ได้กล่าวถึงลักษณะและรูปแบบกิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวหลายกิจกรรม แล้วแต่สภาพจุดของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งได้แก่

1. การแสดงสินค้าหรือสาธิต แปลงสาธิตพันธุ์พืชสวยงามและหลากหลาย เช่น กล้วยไม้ ดอกไม้ พืชผักในท้องถิ่นและจากต่างประเทศที่น่าตื่นตาตื่นใจ แปลงรวบรวมพันธุ์ชนิดต่างๆ เช่น พันธุ์กล้วยไม้ พันธุ์พริก พันธุ์มะเขือ เป็นการรวมพันธุ์จากแหล่งต่างๆทั่วโลก แสดงขั้นตอนการปฏิบัติต่างๆทางการเกษตรเช่น การปลูก การดูแลรักษา เก็บเกี่ยวผลผลิต การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว การบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิต การเลี้ยงไหม การเลี้ยงผึ้ง การเลี้ยงกุ้ง การแสดงประเพณี วัฒนธรรมด้านการเกษตรในอดีตที่ผ่านมา เช่น การตกกล้า การไถนา ดำนา เก็บเกี่ยว การซ่อมข้าว หรือ การดำข้าว การเก็บเกี่ยวพืชผลและการแปรรูปการแสดงผลงานฝีมือหรือหัตถกรรมต่างๆ การแสดงอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องไม้ และ วิธีการเกษตรของไทยในอดีต

2. การให้นักท่องเที่ยวร่วมทำกิจกรรมระยะสั้น การเข้าชมสวนเกษตร เช่น สวนดอกไม้ สวนพืชผล สวนสมุนไพร สวนผลไม้ โดยนักท่องเที่ยวอาจเก็บผลผลิตกินเองจากต้นในสวนหรือซื้อผลผลิตโดยเลือกเก็บเองได้ นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวยังได้เห็นความสวยงาม ความแปลกตา บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และยังสามารถทำกิจกรรมพื้นบ้านระยะสั้นร่วมกับชาวบ้าน เช่น จี๊ควาย นั้งเกวียน กรีดขาง ยกขอ พายเรือ และ ทอดแห เป็นต้น

3. การให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้าน นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้านเพื่อศึกษาและสัมผัสกับการใช้ชีวิตของชาวชนบทเกษตร โดยนักท่องเที่ยวได้รับบริการที่อบอุ่นปลอดภัย สะดวก สะอาด

4. การฝึกหัดปฏิบัติทำการเกษตรสมัยใหม่ และ เรียนรู้ภูมิปัญญาของชาวบ้านโดยให้นักท่องเที่ยวได้ฝึกปฏิบัติทำการเกษตรสมัยใหม่ เช่น การปลูกและดูแลรักษาพืช การแปรรูปและการเก็บรักษาผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ซึ่งบางแหล่งท่องเที่ยวจะมีประกาศนียบัตรให้นักท่องเที่ยวไว้เป็นที่ระลึก นอกจากนั้นแล้วนักท่องเที่ยวยังได้ฝึกหัดปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาของชาวบ้านในหมู่บ้านชนบท เช่น ศึกษาแมลงที่เป็นประโยชน์ พืชผักพื้นเมืองที่กินได้ การเก็บเห็ดในป่า การทำข้าวเม่า การทำขนมจีน การทำน้ำตาลจากมะพร้าว และน้ำตาลโตนด การเก็บเกี่ยวข้าวด้วยแกระ การนวดแผนโบราณ และการอบสมุนไพร การเผาข้าวหลาม เป็นต้น

5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมถึงสินค้าอาหารเกษตรแปรรูปที่หลากหลายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร สินค้าหัตถกรรมพื้นเมืองของเกษตรกร ของใช้และของที่ระลึกต่างๆ ผักสด ผลไม้สด ดอกไม้ ต้นพันธุ์เมล็ดพืชที่น่าสนใจ ให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อซื้อไปปลูกเอง อาหารที่ผลิตและเตรียมในพื้นที่แบบง่าย แต่สะอาด เช่น ข้าวโพดต้ม ข้าวโพดคั่ว ถั่วต้ม เผือกต้ม มันต้ม อ้อย ผลไม้สด อาหารสำเร็จบรรจุถุงหรือกล่อง น้ำผัก น้ำผลไม้ต่างๆ

6. การให้ลู่ทางธุรกิจเกษตร ในช่วงที่ธุรกิจอื่นๆ ประสบปัญหาเนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำในเช่นปัจจุบันนี้นักท่องเที่ยวเดินทางมาหาลู่ทางในการทำธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ได้ผลตอบแทนรวดเร็ว และเป็นธุรกิจที่ยังก้าวหน้าไปได้ ให้นักท่องเที่ยวในธุรกิจเชิงท่องเที่ยวเกษตร ได้สัมผัสพบเห็นดูกิจกรรมของเกษตรกรแล้วอาจจะเกิดแนวคิดในการทำธุรกิจโดยร่วมลงทุนกับเกษตรกร เช่น ร่วมกับเกษตรกรทำการผลิตเพื่อแปรรูปเพื่อส่งออก และจำหน่ายภายในประเทศ หรือร่วมกันผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมต่างๆ การท่องเที่ยวในลักษณะนี้นอกจากจะเอื้อผลประโยชน์อย่างสูงให้กับเกษตรกรแล้ว ยังเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยเหลือภาคเอกชนจากธุรกิจอื่น ที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

1.1.7 ขั้นตอนการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นำชัย ทนุผล (2540, อ้างถึงใน ปรีชนันท์ สิทธิจินดาร์และคนอื่นๆ, 2557: 14) ได้กล่าวถึงขั้นตอนการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการ โดย

1.1 ประเมินทรัพยากรที่สามารถใช้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่

ก. สภาพทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกรรม ฤดูกาลที่มี

ข. สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่

ค. ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ประเพณี ฤดูกาลที่มี

ง. ใครเป็นผู้ได้รับประโยชน์บ้าง

1.2 กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการ ได้แก่

ก. จะต้องพัฒนาหรือไม่ จะพัฒนาไปถึงระดับใด

ข. จะจัดการกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้นอย่างไร ให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด

ค. ต้องการจะสื่ออะไรกับผู้มาเยือน

ง. มีจุดสนใจอะไรเป็นจุดขาย และจะจัดเป็นเส้นทางเดินอย่างไร

1.3 วางแผนกิจกรรม และ ประเภทของการท่องเที่ยวที่จะจัดบนพื้นที่ ได้แก่

ก. ใครจะทำอะไร ที่ไหน และอย่างไร

ข. จะฝึกอบรมชาวบ้านอย่างไร

ค. จะจัดทำสื่อความหมายอะไรบ้าง เช่น นิทรรศการ รูปแบบ แผนที่ เส้นทางเดิน แผ่นพับ
ใบปลิว คู่มือการเดินทางในหมู่บ้าน ป้ายสื่อความหมาย

ง. จะใช้สถานที่ใดเป็นฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว

จ. จะพัฒนาหัตถกรรม ของที่ระลึกอย่างไร

ฉ. จะหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากที่ไหน

2. กำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการ และเงินกองทุน

2.1 ค่ามัคคุเทศก์

2.2 อาหาร ที่พักแรม

2.3 การต้อนรับ การขนส่ง

2.4 การบรรยายสื่อความหมาย

3. ร่วมงานกับบริษัทนำเที่ยว ควรเลือกบริษัทนำเที่ยวประเภทมุ่งผลกำไร แต่พยายามจัดรูปแบบนำเที่ยวให้เกิดผลกระทบน้อย และจะบริจาคผลกำไรให้กับกิจกรรมอนุรักษ์ของคนท้องถิ่น

4. การร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น โดยการสร้างเครือข่ายผู้ได้รับผลประโยชน์ (Creating Stakeholders) ซึ่งอาจเป็นลักษณะบุคคลหรือเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ อาจตั้งเป็นกลุ่มหรือองค์กรบริหารของชาวบ้านเพื่อกำหนด

4.1 กิจกรรมประเภทของการท่องเที่ยว

4.2 การบริการ อาหาร มัคคุเทศก์ การบริการต้อนรับ ให้ข้อมูล การแสดงโชว์ การจัดหาที่พักแรมแบบพักในบ้านของชาวบ้าน (Home stay) การขายของที่ระลึก

4.3 มีความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ของชุมชน

5. กำหนดแนวทางและวิธีการตรวจสอบและผลกระทบของการท่องเที่ยวบนพื้นที่

6. กำหนดระดับความสามารถของชุมชนอย่างเหมาะสม

1.1.8 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ (2542, อ้างถึงโดย ปรีชนันท์ สิทธิจินดาและคนอื่นๆ, 2557: 16) ได้กล่าวถึงการบริการงานจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ของบุคคลทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีความเกี่ยวข้องกัน คือ เจ้าของสวน ผู้จัดนำ

เที่ยวรวมถึงมัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยว ที่ต่างกลุ่มจะต้องรู้วิธีการจัดการอย่างมีระบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน ดังนี้

1. แนวทางบริหารจัดการของเจ้าของสวน

1.1 จัดเตรียมสถานที่เที่ยวชม ควรเป็นเส้นทางวงรอบ ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นจริง

1.2 หากมีมุมสาธิตได้ควรจัดเจ้าหน้าที่เตรียมการสาธิตให้ชม

1.3 มีมัคคุเทศก์นำชมสวน สามารถอธิบายได้ดีเท่ากับหรือมากกว่าเจ้าของสวน (มีเกร็ดความรู้และมีการเปรียบเทียบ)

1.4 จัดมุมสถานที่พักผ่อน จัดมุมบริการอาหารและเครื่องดื่ม (จำหน่ายโดยอาจขอให้เพื่อนบ้านบริการแทน เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น) มุมนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกด้วย ทั้งของในสวนและของเพื่อนบ้านใกล้เคียง

1.5 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ทิ้งขยะแยกขยะเปียกและขยะแห้ง

1.6 มีบริการห้องสุขาที่สะอาด (อาจมีกล่องรับเงินบริการ เพื่อให้ผู้ทำหน้าที่ดูแลได้รับผลประโยชน์)

2. แนวทางบริหารจัดการของผู้ประกอบการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

2.1 ต้องรอบรู้สถานที่/สวน แห่งนั้นอย่างละเอียด เพื่อให้ข้อมูลในการตัดสินใจและการเตรียมตัวแก่นักท่องเที่ยวได้

2.2 รู้ข้อควรปฏิบัติและข้อห้าม ในการเที่ยวสวนเกษตร และถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจก่อนเดินทาง

2.3 หลังจากนำเที่ยวชมแล้ว ควรหาเวลาให้นักท่องเที่ยว มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสัก 10-15 นาที ระหว่างการเดินทางกลับ หรือเป็นการประเมินผลการชมสวนนั้นๆเพื่อนำไปปรับปรุงได้

3. แนวทางการเตรียมตัวไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

3.1 เป็นผู้ที่สนใจการทำสวนเกษตรแต่ละสาขาที่จะไปชม

3.2 มีการเตรียมตัวเดินทาง และเตรียมอุปกรณ์ของที่ใส่ตามที่ผู้จัดรายการนำเที่ยวแนะนำ

3.3 หากมีความชอบถ่ายภาพเป็นที่ระลึกแล้วควรเตรียมกล้อง และฟิล์มไปให้มากพอเหลือใช้ดีกว่าไม่พอ

3.4 ปฏิบัติตามข้อแนะนำและข้อห้ามของแต่ละสถานที่ เพราะต้นพืชและธรรมชาติรอบด้านนั้นมีความอ่อนไหวและเปราะบาง มีโอกาสติดเชื้อโรคจากผู้ไปเยือนได้ ในทำนองเดียวกันหากนักท่องเที่ยวบางคนเป็นภูมิแพ้ต่อยาฆ่าแมลงง่าย ก็ควรต้องระมัดระวังเช่นกัน ในช่วงที่เจ้าของสวนฉีดยาป้องกันแมลงและเชื้อราที่สามารถทำลายต้นพืชได้

3.5 มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนมีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด และ สวยงาม

1.1.9 หลักเกณฑ์การคัดเลือก/จัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตร (ม.ป.ป) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวเกษตรไว้ดังนี้

1. ต้องดำเนินการในรูปกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน เท่านั้น
2. มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น สภาพพื้นที่ ภูมิทัศน์ การคมนาคม ความพร้อมชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชน ฯลฯ
3. มีกิจกรรมการเกษตรที่เป็นจุดเด่นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ เช่น วิธีชีวิตทางการเกษตร ขบวนการผลิตทางการเกษตร การผลิตพืช ไม้ดอก ไม้ผล พืชผัก การเลี้ยงผึ้ง หม่อนไหม ศิลปหัตถกรรม การแปรรูป วัฒนธรรมเกษตร วนเกษตร หรือภูมิทัศน์ที่สวยงาม ฯลฯ

4. มีพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่ส่วนกลางที่สามารถก่อสร้างอาคารต้อนรับนักท่องเที่ยว ที่พัก อาคารสาธิต ร้านจำหน่ายสินค้า ลานจอดรถ ท่าเทียบเรือ และอื่นๆ โดยราชการเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ และให้ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการดูแลรักษา
5. มีความปลอดภัยทั้งในด้านการเดินทาง การอยู่พักค้าง การร่วมกิจกรรม และอื่นๆ
6. การคมนาคมสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าไปถึงหมู่บ้านได้ง่าย
7. ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหลักหรือท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น น้ำตก, ถ้ำ, วัด ฯลฯ
8. เป็นหมู่บ้าน/ชุมชน ที่เคยหรือไม่เคย ได้รับงบประมาณ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร มาแล้วก็ได้

1.1.10 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

อดีต เลขยัน (2552) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไว้ว่า

- สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

1. รู้จักการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างพอดี เพื่อให้เกิดผลกำไรที่คุ้มค่าทางธุรกิจ
2. ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และลดของเสียที่เกิดจากการบริโภค
3. ช่วยกันรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม
4. มีการประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เข้ากับกิจกรรมและแผนกลยุทธ์การพัฒนาของชาติและท้องถิ่น
5. พยายามส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยพิจารณาใช้วัตถุดิบที่มาจากท้องถิ่น
6. เปิดโอกาสให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
7. หมั่นปรึกษาหารือระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขหรือปรับปรุงข้อผิดพลาดอยู่เสมอ

8. ฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้เกิดความรู้และยกระดับมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว
9. เตรียมข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เพื่อสร้างความเข้าใจ และเคารพในสิ่งแวดล้อม
10. วิจัยและติดตามตรวจสอบ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยว

- สำหรับนักท่องเที่ยว

1. ก่อนเดินทาง ควรศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของสถานที่ที่จะไปท่องเที่ยว เช่น เส้นทาง วิธีการเดินทางเข้าถึง สภาพดินฟ้าอากาศ เพื่อที่จะเตรียมเสื้อผ้า ของใช้จำเป็นที่เหมาะสม และเพียงพอในการเดินทางท่องเที่ยว และเพื่อกันความผิดหวัง ควรจองที่พักพาหนะเดินทางไว้ล่วงหน้าด้วย
2. ศึกษาประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว จะช่วยให้ท่องเที่ยวได้อย่างสนุกสนาน และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เข้าใจถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่คุณไปเยือน
3. เมื่อเดินทางไปถึง เคารพต่อธรรมเนียมประเพณีนิยมของท้องถิ่นที่คุณไปเยือน มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการปฏิบัติตามกฎกติกาและข้อห้ามของสถานที่นั้นๆ
4. หากท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ควรปฏิบัติตามกฎของกลุ่มตรงต่อเวลา ฟังคำแนะนำของหัวหน้าคณะหรือมัคคุเทศก์
5. เพื่อความปลอดภัย ไม่ประมาทเดินเล่น ปฏิบัติตามกระเปาะเบี่ยงของสถานที่ที่คุณไปเยือน ไม่หลงเชื่อคนแปลกหน้าที่มาแอบอ้างจะอำนวยความสะดวก หรือให้ประโยชน์อื่นๆกับคุณเพื่อหวังทรัพย์สินเงินทอง โดยไม่ตรวจสอบให้แน่ใจก่อน
6. เพื่อความสะดวกของโลก เลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่ โดยพิจารณาจากนโยบายของธุรกิจ เกียรติบัตรหรือโล่รางวัลที่แสดงความเป็นผู้รักษาสีเขียวที่ได้จากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ

7. ไม่ส่งเสริมผู้กระทำผิด ไม่ซื้อหรือสนับสนุนสินค้าที่มาจากสัตว์ป่าหรือพืชพันธุ์ที่กำลังจะสูญพันธุ์ไปจากโลก โดยศึกษาข้อมูลได้จากหน่วยงานหรือสถาบันที่ดำเนินการด้านนั้น

1.2 การท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น

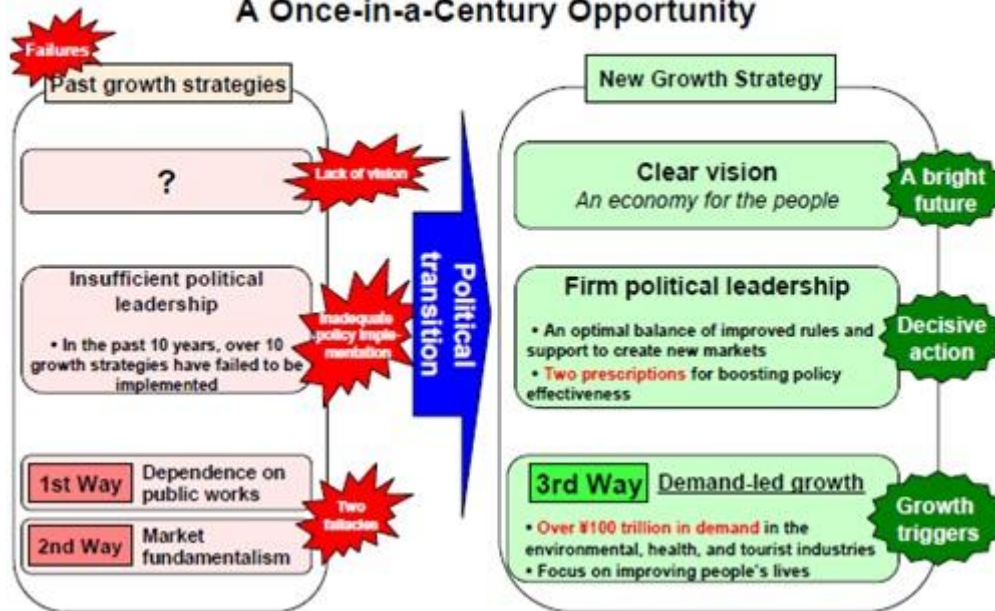
1.2.1 ยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่น

ในทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศญี่ปุ่นได้ยอมรับว่ายุทธศาสตร์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทศวรรษที่ผ่านมาไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “ทศวรรษที่สูญหาย” หรือ The Lost Decade หรือบ้างเรียกต่อเนื่อง 20 ปีเป็น The Lost Two Decades ซึ่งรวมทศวรรษ 1990s และ 2000s ปัจจัยสำคัญที่ทางญี่ปุ่นเองได้วิเคราะห์กันว่าเป็นสาเหตุ คือ การขาดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การขาดภาวะความเป็นผู้นำทางการเมือง และแนวทางการพึ่งพาภาครัฐร่วมกับการใช้พื้นฐานทางกลไกตลาดไม่ประสบความสำเร็จ

ในปี ค.ศ. 2010 กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (Ministry of International Trade and Industry, MITI) ได้เสนอยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตใหม่ (New Growth Strategy) โดยเน้นแนวทางการเติบโตโดยใช้อุปสงค์นำ (Demand-Led Growth) หรืออธิบายง่ายๆ ได้ว่า ที่ใดมีอุปสงค์หรือความต้องการสินค้าและบริการ ญี่ปุ่นจะมุ่งสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อไปตอบสนองอุปสงค์หรือความต้องการที่นั่นจากการประมาณของ MITI คาดว่ามีอุปสงค์มากกว่า 100 ล้านล้านเยน (38 ล้านล้านบาท) ในอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม สุขภาพและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้คน ที่ญี่ปุ่นต้องการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและบริการนี้

Declaration of Leadership for New Demand Creation

A Once-in-a-Century Opportunity



ภาพที่ 1 การเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตของญี่ปุ่น

ที่มา : <http://www.prachatai.com/journal/2012/12/43970> (2558)

โดยเน้นยุทธศาสตร์ใน 7 ในกลุ่มสาขาที่สำคัญ คือ

1. ยุทธศาสตร์ว่าด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
2. ยุทธศาสตร์ว่าด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวกับชีวิตและสุขภาพ (Life Innovation)
3. ยุทธศาสตร์เอเชีย (Asia)
4. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism-oriented nation and local revitalization)
5. ยุทธศาสตร์ว่าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology IT oriented nation)
6. ยุทธศาสตร์การจ้างงานและทรัพยากรมนุษย์ (Employment and Human Resources)
7. ยุทธศาสตร์ภาคการเงิน (Financial Sector)

โดยใน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism-Oriented Nation and Local Revitalization) ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์การตั้งระบบเขตพิเศษครบวงจร (Comprehensive Special Zone System) โดยคัดเลือกและมุ่งเน้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพในสาขาที่มีความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศและส่งเสริมนโยบายเปิดน่านฟ้าเสรีอย่างเต็มที่ (Full Open Skies)
- ยุทธศาสตร์โครงการเพิ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 30 ล้านคน โดยทำให้กระบวนการขอวีซ่าที่ให้กับชาวจีนง่ายขึ้น และการสนับสนุนการท่องเที่ยวในวันหยุดยาว
- ยุทธศาสตร์การเพิ่มที่อยู่อาศัยและการปรับปรุงบ้านให้อยู่อาศัยสะดวกสบายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ
- ยุทธศาสตร์การเปิดสิ่งอำนวยความสะดวกของภาครัฐให้กับภาคเอกชนและส่งเสริมโครงการที่ใช้ทุนของภาคเอกชน (ธราธร รัตนนฤมิตร, 2555)



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตใหม่ของญี่ปุ่นปีค.ศ. 2020

ที่มา : <http://www.prachatai.com/journal/2012/12/43970> (2558)

1.1.2 สถิติการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

ตามข้อมูลของ JNTO จำนวนประมาณของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศไปยังประเทศญี่ปุ่นในกรกฎาคม 2015 มีประมาณ 1,920,000 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.0 จากปีก่อนหน้า) จำนวนเงินที่สะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคมมีกว่า 11 ล้าน จำนวนโดยประมาณของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนมีถึง 576,900 คน (เพิ่มร้อยละ 105.1 จากปีก่อนหน้า) ใต้หวัน (361,700 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5) ฮองกง (158,700 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.0) และอินโดนีเซีย (25,500 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.9) บันทึกตัวเลขที่สูงที่สุดเป็นประจำทุกเดือน 8 ประเทศรวมทั้งออสเตรเลีย, อเมริกาเหนือและประเทศในยุโรป (ยกเว้นรัสเซีย) นอกจากนี้ยังมีการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักและบันทึกตัวเลขที่สูงที่สุดในเดือนกรกฎาคม (Japan Tourism Marketing, 2558)

1.2.3 ความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (หรือเรียกว่าการท่องเที่ยวฟาร์ม การท่องเที่ยวชนบทท่องเที่ยวธรรมชาติและการท่องเที่ยวสีเขียว) สามารถนำไปสู่สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมในพื้นที่ชนบท ยกตัวอย่างเช่นการท่องเที่ยวสีเขียวในประเทศญี่ปุ่นเน้นการเกษตรและประสบการณ์ทางวัฒนธรรมในชนบทและผลจากการเรียนรู้สิ่งเหล่านั้น

คังตัวอย่างเช่น อะจิมู (Ajimu) ในจังหวัดโออิตะ อะจิมู ไม่ได้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ แต่มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์และไร่นาทิ้งดงาม ซึ่งสิ่งที่เป็นความสำเร็จของ อะจิมู เป็นความคิดริเริ่มของเกษตรกรผู้ปลูกองุ่นนามว่า เซอิชิ มียาตะ (Seiichi Miyata) เขามีความคิดในการสำรวจโอกาสทางธุรกิจการท่องเที่ยวเกษตรด้วยเหตุผลที่ว่า อะจิมู ไม่สามารถอยู่รอดได้เพียง "การปลูกและขาย" ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเท่านั้น หลังจากที่วางกลุ่มการศึกษาท้องถิ่น มียาตะ ได้ทำวิจัยของตัวเองผ่านการเข้าชมหมู่บ้าน เฟย์เบิร์ค ในทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเยอรมนีที่ทำไร่องุ่นมีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่ยุค 60 มียาตะ พบว่าขัดกับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเกษตรไม่ใช่ผู้เข้าชมทุกคนกระตือรือร้นเกี่ยวกับการไถพรวนการเก็บเกี่ยวและกิจกรรมจับเหยื่ออื่นๆในฟาร์มเพราะส่วนใหญ่แล้วผู้เข้าชมมักต้องการผ่อนคลาย

"การท่องเที่ยวสีเขียวก็เริ่มที่จะปรากฏในประเทศญี่ปุ่นในช่วงเวลาที่" มียาตะ เรียกว่า เป็น "แนวคิดและช่วงเวลาที่มีความสมบูรณ์แบบ." (GARTELMAN, 2544)

ในจังหวัดอาโอโมริที่โด่งดังก็มีการจัดการท่องเที่ยวขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและรู้จักกันอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ชนบทในจังหวัดอาโอโมริที่อุดมไปด้วยธรรมชาติก็ยังคงมีนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวที่ให้อรรถรส , ชนบทธรรมชาติที่ชวนให้รำลึกถึงและเหล่าผู้ที่ชื่นชอบและอบอุ่นหลงเหลือเป็นเสน่ห์และความกระชุ่มกระชวยซึ่งเมืองใหญ่เริ่มจะลดทอนลงเรื่อยๆอย่างตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิที่มีสีเขียวชุ่มชุ่มไปจนถึงหน้าร้อนที่จะได้สัมผัสกับการทำเกษตรอันหลากหลาย ส่วนฤดูใบไม้ร่วงก็เป็นช่วงเวลาความสุขสมในการเก็บเกี่ยวและหิมะที่รายล้อมส่วนช่วงเกษตรนอกฤดูก็จะได้รับรู้วัฒนธรรมความเป็นอยู่ในช่วงหน้าหนาวซึ่งเป็นจุดเด่นของจังหวัดอาโอโมริ และนี่ก็คือจุดเด่นของการท่องเที่ยวในจังหวัดอาโอโมริที่สามารถผลิตผลิตินได้ตลอดทั้งปี ภายในจังหวัดอาโอโมริก็เริ่มมีการจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงขึ้นมาเรื่อยๆ เช่น เริ่มตั้งแต่การเปิดให้สัมผัสประสบการณ์การเกษตร ไปจนถึงการเปิดกิจการขายตรงสินค้าเกษตรโดยจากทั้งร้านอาหารเกษตร บ้านพักเกษตรกร องค์กรการเกษตร และในแต่ละปีก็จะแสดงให้เห็นการแผ่ขยายกว้างไปในหลายๆด้านด้วย อีกทั้งในจังหวัดอาโอโมริเองยังสามารถแบ่งแยกได้หลายพื้นที่เช่น ชิการ์ุ นัมบุ และชิโมะกิตะ ซึ่งพื้นที่เหล่านั้นทั้งหมดเองก็มีความเป็นอยู่หรือวัฒนธรรมที่ต่างกันทั้งหมด และพร้อมสรรพไปด้วยอุตสาหกรรมทางการเกษตร จึงทำให้เป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวของจังหวัดอาโอโมริที่หาไม่ได้ในจังหวัดอื่น และตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2010 รถไฟชินคันเซนสายโทโฮคุก็ได้เปิดให้บริการด้วยแล้ว ก็ยังทำให้การเดินทางมายังศูนย์กลางของจังหวัดอาโอโมริอย่างเมืองอาโอโมริที่ทำได้ง่ายขึ้น (Aomori Tanaka Educational Academy, ม.ป.ป)

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว

2.1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

กุลวดี ละม้ายเงิน (ม.ป.ป: 5) กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ หรือที่เรียกกันว่า 5As ได้แก่

1. ความดึงดูดใจ (Attraction) หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนตา ชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว อันมีสาเหตุมาจากมี

ความงามตามธรรมชาติ เช่น ชายหาดขาว แนวปะการังที่มีสีสันสวยงาม รวมทั้งปลานานาชนิดต่างๆ ป่าที่มีพันธุ์ไม้นานาชาติ หรือความงดงามที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ทะเลสาบ รีสอร์ทในหุบเขา

2. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) หมายถึงการที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้

อย่างสะดวกและใกล้ชิด ถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามแต่ขาดความสะดวกในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวจะไม่เดินทางไปเที่ยวชม หน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้องดำเนินการจัดสร้างการคมนาคมที่สะดวกสบาย

3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับ คือ ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยว มีการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า ประปา ถนน ระบบการสื่อสารต่างๆ

4. ที่พัก (Accommodation) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการคือ ที่พักแรม เนื่องจากในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่นั่นบางครั้งอาจมีการนอนพักค้างภายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวควรมีการจัดบริการ ที่พักแรมภายในแหล่งท่องเที่ยวด้วย

5. กิจกรรม (Activity) หมายถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า การล่องแก่ง การพายเรือ หรือกิจกรรมการร่ำรำ การจัดงานรื่นเริง การบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น องค์ประกอบที่กล่าวมาทั้ง 5 ประการดังกล่าว เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการท่องเที่ยวแบบมวลชน (Mass Tourism) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มผู้สนใจเฉพาะ เช่น กลุ่มอนุรักษ์ กลุ่มนักผจญภัย กลุ่มนักวิชาการ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะไม่ให้ความสนใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกนักเนื่องจากกลุ่มบุคคลดังกล่าวต้องการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพใกล้เคียงกับธรรมชาติและวัฒนธรรมเดิม

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

นิพิฐพนธ์ เกตุพันธ์ (2553) กล่าวว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันไปจากแรงจูงใจในวิชาจิตวิทยา ซึ่งเป็นตัวกำหนดบุคลิกภาพของบุคคลแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวหรือแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเป็นแนวคิดที่เป็นแบบลูกผสมระหว่างแนวคิดทางจิตวิทยา ผสมกับแนวคิดทางด้านสังคมวิทยา แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจึงหมายถึงเครือข่าย ทั้งหมดของพลังทางวัฒนธรรมและพลังทางชีววิทยา ซึ่งเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น แรงจูงใจที่จะมาพักผ่อนที่ เกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวจากสวีเดนอาจจะเกิดความต้องการการพักผ่อนส่วนหนึ่ง ซึ่งเป็นพลังผลักดันให้บุคคลเดินทาง

2.2.1 ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการจำเป็น (Hierarchy of needs) ของ Abraham Maslow- Maslow กล่าวว่ามนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการ และมนุษย์จะแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการ และความต้องการจำเป็นต่างๆ ความต้องการของมนุษย์ไม่มีวันจบสิ้นเมื่อความต้องการอย่างหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอีกระดับหนึ่งก็จะเกิดขึ้น ความต้องการของมนุษย์ทั้งหลาย รวม 5 ขั้น ในระดับสูงสุดของปีระมิดคือ ความต้องการทางสรีระหรือความต้องการทางด้านร่างกายซึ่งเป็นที่ต้องการที่จะมีชีวิตอยู่รอด เช่น ความต้องการอาหาร น้ำ ดื่ม ยารักษาโรค ทรายาคือความต้องการจำเป็นเหล่านี้ยังไม่ได้รับการตอบสนอง คนเราก็จะดิ้นรนเพื่อให้ได้รับความพอใจ ความต้องการนี้ก็ไม่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอีกต่อไป ความต้องการในระดับถัดไปก็จะเริ่มมีบทบาทขึ้นนั่นคือความต้องการที่จะได้รับความปลอดภัยซึ่งรวมไปถึงความปลอดภัย ในระดับสูงสุดความต้องการทั้งหลายของคนเราคือ ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จ ตามความมุ่งมั่นอันสูงสุด Maslow เรียกว่า self-actualization เป็นความต้องการที่จะกระทำในสิ่งที่ตนคิดว่าตนมีความสามารถที่จะกระทำ

2.2.2 ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง (Travel Career Ladder) ของ Lundberg ความต้องการทางการท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นลำดับขั้นเช่นเดียวกับในทฤษฎีของ Maslow ความต้องการจะเริ่มมีความลึกซึ้งซับซ้อนมากขึ้นเมื่อนักเดินทางมีประสบการณ์เดินทางมากขึ้น ความต้องการในขั้นสรีระวิทยาจะต้องได้รับการตอบสนองก่อน ความต้องการในระดับที่สูงขึ้นไปจึงจะเกิดขึ้นคำตอบแรกที่นักท่องเที่ยวจะตอบเมื่อเราถามเขาว่าเดินทางมาเที่ยวที่นี่หรือมาเที่ยวประเทศไทยเพราะอะไร

เขามักจะตอบเหมือนกันว่ามาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทั้งนี้เพราะการพักผ่อนหย่อนใจ คลายเครียด เป็นพฤติกรรมที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐาน คนทุกคนต้องการการพักผ่อนและคลายเครียด ความต้องการนี้แต่คนกำหนดเองไม่มีผู้อื่นชักนำให้เกิดแต่เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อหาความสุขทางเพศหรือเดินทางเพื่อไปรับประทานอาหารอร่อยๆการเดินทางมากขึ้นผู้เดินทางจะต้องการความลึกซึ้งของประสบการณ์เดินทางมากขึ้น

2.2.3 แรงจูงใจวาระซ่อนเร้น (Hidden Agenda) ของ Crompton ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจที่ผลักดันให้คนเรามีการเดินทางท่องเที่ยว ได้ทำการวิจัย โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เป็นคนชั้นกลางจำนวน 39 คนจาก 2 รัฐในสหรัฐอเมริกาคือ รัฐแมสซาชูเซต และรัฐเท็กซัส ผลการวิจัยของเขาออกมาเป็นแรงจูงใจที่ทำให้เกิดการเดินทางที่เขาเรียกว่า วาระซ่อนเร้น หรือ Hidden Agenda เนื้อหาสาระของวาระซ่อนเร้นมีบางส่วนที่คล้ายกับทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow ด้านสังคมของ Maslow แรงจูงใจวาระซ่อนเร้น Crompton มี 7 ประเภท ดังต่อไปนี้ 1.การหลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่จำเจ 2.การสำรวจและการประเมินตนเอง 3.การพักผ่อน 4.ความต้องการเกียรติภูมิ 5.ความต้องการที่จะกลับไปสู่สภาพดั้งเดิม 6.กระชับความสัมพันธ์ทางเครือญาติ 7.การเสริมสร้างการประทะสังสรรค์ทางสังคม

2.2.4 แรงจูงใจในทางการท่องเที่ยวในทัศนะของ Swarbrooke จำแนกแรงจูงใจสำคัญๆที่ทำให้คนเดินทางออกเป็น 6ชนิดด้วยกัน แรงจูงใจเหล่านี้ได้แก่ 1.แรงจูงใจทางด้านสรีระหรือทางด้านกายภาพ 2.แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม 3.การท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองอารมณ์ความรู้สึกบางอย่าง 4.การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้มาเพื่อสถานภาพ 5.แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง 6.แรงจูงใจส่วนบุคคล

2.3 แนวโน้มของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

Pearce, Morrison และ Rutledge ได้เสนอแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว 10 ประการ ดังนี้

- 1.แรงจูงใจที่จะได้สัมผัสสิ่งแวดล้อม
- 2.แรงจูงใจที่ได้พบปะกับคนท้องถิ่น
- 3.แรงจูงใจที่จะเข้าร่วมวัฒนธรรมท้องถิ่นและประเทศเจ้าบ้าน
- 4.แรงจูงใจที่จะเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพภายในครอบครัว

- 5.แรงจูงใจที่จะได้พักผ่อนในสภาพแวดล้อมที่น่าสบาย
- 6.แรงจูงใจที่จะทำกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจและฝึกทักษะ
- 7.แรงจูงใจที่จะมีสุขภาพดี
- 8.แรงจูงใจที่จะได้รับการคุ้มกันและความปลอดภัย
- 9.แรงจูงใจที่จะได้รับการยอมรับนับถือและได้รับสถานภาพทางสังคม
- 10.แรงจูงใจที่จะให้รางวัลแก่ตนเอง (KwantipanChineseBusiness, 2553)

3. บริบทพื้นที่

ข้อมูลทั่วไปของประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของทวีปเอเชียที่อยู่ระหว่างทะเลญี่ปุ่น และมหาสมุทรแปซิฟิก โดยมีขอบเขตของเกาะต่างๆ ในตอนเหนือสุดอยู่ที่เส้นรุ้งที่ 45 องศา 33 ลิปดา และด้านตะวันออกอยู่ระหว่างเส้นแวงที่ 122 องศา 56 ลิปดา และ 153 องศา 59 ลิปดา ตอนใต้สุดของปลายหมู่เกาะญี่ปุ่นอยู่ประมาณเส้นรุ้งเดียวกับตอนกลางของทะเลทรายซาฮารา และส่วนปลายตอนใต้ของประเทศคิวบา ตอนเหนือสุดของหมู่เกาะตั้งอยู่ประมาณเส้นแวงเดียวกับตอนใต้ของประเทศฝรั่งเศสหรือตอนเหนือของอิตาลีและเท่ากับเมืองออตตาวา (Ottawa) และเมืองมินเนียโพลิส (Minneapolis) เวลามาตรฐานของประเทศญี่ปุ่นจะเท่ากับภาคตะวันออกของไซบีเรีย (Siberia) และประเทศออสเตรเลีย (Australia) และมีเวลา 9 ชั่วโมงก่อนเวลามาตรฐานกรีนิช (GMT) ที่กรุงลอนดอน

พื้นดินทั้งหมดของญี่ปุ่นมีประมาณ 380,000 ตารางกิโลเมตร เปรียบเทียบพื้นที่ของเกาะญี่ปุ่นแล้วเท่ากับประเทศอังกฤษ ส่วนเกาะฮอกไกโดนั้นเล็กกว่าประเทศออสเตรเลีย และพื้นที่เกาะคิวชูก็เล็กกว่าประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือ สวิสเซอร์แลนด์ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศเกาะ ญี่ปุ่นจึงมีชายฝั่งทะเลที่ยาวและเขตเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลที่กว้างขวาง (200 ไมล์ทะเลจากชายฝั่ง) นับเป็นอันดับที่ 7 ของโลก (คำรณ สุวานดี, 2545: 17)

3.1 ลักษณะทางกายภาพ

3.1.1 ภูมิประเทศ

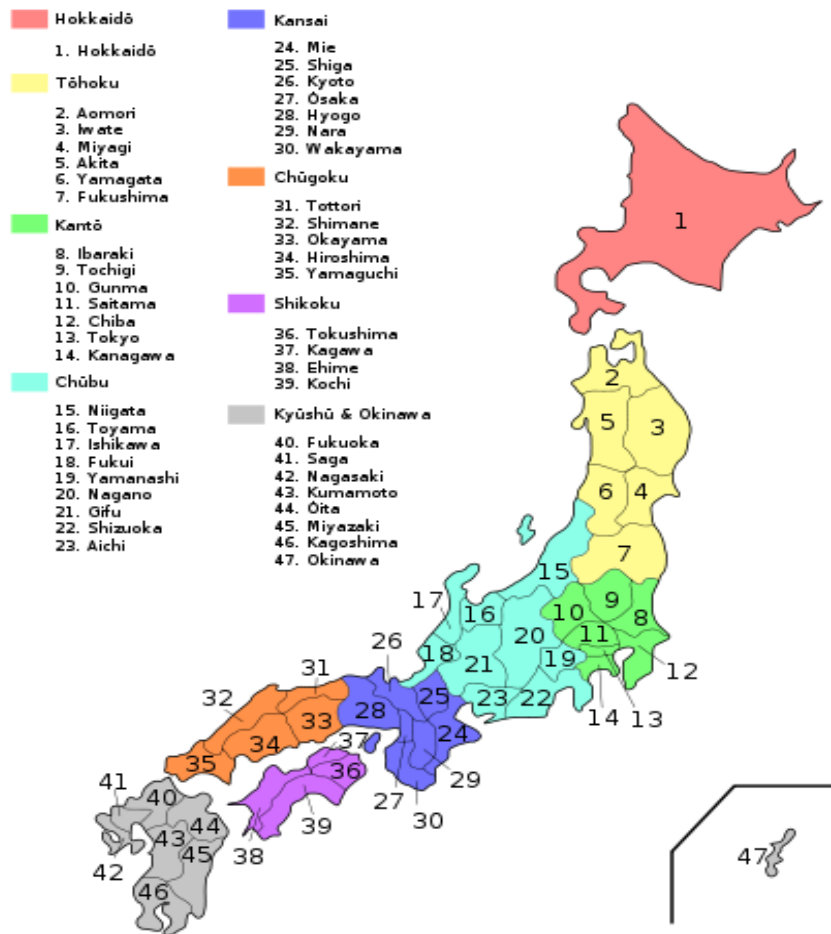
เป็นประเทศหมู่เกาะประกอบด้วยเกาะใหญ่น้อยประมาณ 3,900 เกาะ โดยมีเกาะใหญ่ที่สำคัญ 4 เกาะ คือ

- สอกไกโค มีพื้นที่ 43,517 ตารางกิโลเมตร
- ฮอนชู มีพื้นที่ 231,012 ตารางกิโลเมตร
- ชิโกกุ มีพื้นที่ 18,800 ตารางกิโลเมตร
- คิวชู มีพื้นที่ 44,379 ตารางกิโลเมตร

โดยร้อยละ 71 ของพื้นที่ทั้งหมดของญี่ปุ่นเป็นภูเขาซึ่งไม่สามารถอาศัยหรือทำการเพาะปลูกได้ ในขณะที่มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 25 ซึ่งใช้เป็นพื้นที่ทางการเกษตรได้เพียงร้อยละ 11 เท่านั้น ญี่ปุ่นมีภูเขาไฟมากประมาณ 1 ใน 10 ของทั้งโลก โดยมีภูเขาฟูจิเป็นภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศ (3,776 เมตร) และเป็นภูเขาไฟที่สงบอยู่แต่ยังไม่ดับ และจากการที่ญี่ปุ่นอยู่ใน เขตที่มีภูเขาไฟมาก และตั้งอยู่บนวงแหวนแห่งไฟแปซิฟิกซึ่งมีรอยเลื่อนต่าง ๆ มากมาย ทำให้มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นเสมอ

พื้นที่ ประมาณ 377,835 ตารางกิโลเมตรเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 60 ของโลก (ขนาด 0.76 เท่าของไทย) ประกอบด้วยพื้นดิน 374,744 ตารางกิโลเมตร และผิวน้ำ 3,081 ตารางกิโลเมตร ส่วนพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 29,751 กิโลเมตร (THAIFTA, 2554)

การแบ่งเขตการปกครอง ญี่ปุ่นแบ่งการปกครองออกเป็น 47 จังหวัด(บริเวณเขตและจังหวัดต่างๆ ของญี่ปุ่น) และ 8 ภูมิภาค ซึ่งมักจะถูกจับเข้ากลุ่มตามเขตแดนที่ติดกันที่มีวัฒนธรรมและสำเนียงการพูดใกล้เคียงกัน ทุกจังหวัดจัดให้มีการเลือกตั้งเพื่อเลือกผู้ว่าราชการจังหวัด (Two By Four Travel, ม.ป.ป)



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงเขตการปกครองประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : <http://www.2by4travel.com/home/Data-travel/japan/khxmul-prathes-yip> (2558)

3.1.2 ภูมิอากาศ

สภาพดินฟ้าอากาศของประเทศญี่ปุ่นโดยทั่วไป (ยกเว้นฮอกไกโด) อยู่ในเขต
อบอุ่นมีฤดูกาลแบ่งเป็น 4 ฤดู และมีฝนตกเป็น 2 ช่วง คือ ก่อนและ หลัง ฤดูร้อน

ฤดูหนาว (ธันวาคม-กุมภาพันธ์)

ฤดูหนาวของญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลจากเขตอากาศหนาวที่สุดในโลกคือ เขตไซบีเรีย จึงทำให้
บางครั้งญี่ปุ่นมีอุณหภูมิต่ำกว่าประเทศทางแถบยุโรปซึ่งตั้งอยู่ในเส้นรุ้งเดียวกัน ตัวอย่างเช่น ที่

อาซาฮิคาว่า ในฮอกไกโด อุณหภูมิต่ำสุดถึง -41.0 องศาเซลเซียส และ อุณหภูมิเฉลี่ยในเดือนมกราคม ประมาณ -8.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเกือบจะเท่ากับอุณหภูมิในกรุงมอสโก ในโตเกียวซึ่งอยู่บนเส้นรุ้งที่ 35 มีอุณหภูมิเฉลี่ยโดยประมาณ 4.7 องศาเซลเซียสเทียบกับ 4.2 องศาเซลเซียสในลอนดอนที่ตั้งอยู่บนเส้นรุ้งที่ 51

ในฤดูหนาวมักจะมีหิมะตก ลมหนาวพัดจากฝั่งตะวันตกโดยพัดมาจากแหล่งความกดอากาศสูงในไซบีเรีย ไปยังแหล่งความกดอากาศต่ำในทะเลแถบตะวันออกของฮอกไกโด อากาศแห้งที่พัดผ่านทะเลญี่ปุ่นนี้จะดูดซับน้ำขึ้นไปและเปลี่ยนสภาพเป็นความชื้นแล้วกระแสลมก็จะพัดเมฆที่ทำให้เกิดหิมะนี้ไป และเมื่อพัดผ่านภูเขา เมฆเหล่านี้ก็จะรวมตัวหนาขึ้น จนกระทั่งเกิดหิมะตกหนักตามชายฝั่งทะเลญี่ปุ่น และเมื่อเมฆเหล่านี้รวมตัวเข้ากับกระแสลมหนาวซึ่งพัดมาจากแถบอาร์กติกเมฆก็จะจับตัวหนาขึ้นอีก ทำให้หิมะตกเป็นจำนวนมากขึ้น หิมะสามารถตกหนาถึง 2 เมตรในแถบ โฮคุริกุ ภายในเวลาเพียง 24 ชั่วโมง ฤดูหนาวในบางปีมีหิมะตกรวมแล้วหนาถึง 20 เมตร และที่เมือง โจเอ็ตซี จังหวัด นิงาตะ ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากร 130,000 คน ได้บันทึกว่าในเดือนมกราคมปี 1986 มีหิมะตกหนาถึง 324 เซนติเมตร ซึ่งหนาพอที่จะฝังตึก 1 ชั้นได้ ถ้าเปรียบเทียบกับประเทศในเขตอบอุ่นด้วยกันแล้ว ญี่ปุ่นนับว่าเป็นประเทศที่มีหิมะตกมาก

ในขณะที่หิมะตกหนักในทางฝั่งทะเลญี่ปุ่น ทางฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิกกลับมีท้องฟ้าโปร่งใส และแถบคันโตซึ่งเป็นที่ตั้งของโตเกียวมีอากาศที่ค่อนข้างเย็นสบาย พร้อมทั้งที่มีประกาศเตือนว่าจะมีหิมะตกหนักในแถบ โฮคุริกุ ก็จะมีการแจ้งให้ทราบว่าจะยังคงแห้งมากในแถบคันโต ผู้คนสามารถขึ้นรถไฟชิงกันเซ็นสายโจเอ็ตซีจากโตเกียว ซึ่งอากาศแห้งและท้องฟ้าแจ่มใส และภายในเวลาชั่วโมงเดียวก็จะถึงที่เล่นสกีซึ่งมีหิมะตกหนาประมาณ 2-4 เมตร

ทางฝั่งแปซิฟิกในบางครั้งก็จะมีหิมะตกที่เกิดจากไซโคลนร้อน ซึ่งพัดมาตามแนวตะวันออก สู่ทางใต้ของญี่ปุ่น เคยมีการบันทึกไว้ว่า หิมะตกหนาถึง 46 เซนติเมตร ในเดือนกุมภาพันธ์ที่โตเกียว อุณหภูมิลดต่ำสุดตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมกราคม จนถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ อากาศจะเริ่มอุ่นขึ้นเมื่อเริ่มเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิในราวปลายเดือนมีนาคม

ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-พฤษภาคม)

เมื่อลมที่พัดจากเขตไซบีเรียมาสู่ญี่ปุ่นในฤดูหนาวอ่อนกำลังลง และ แอนตี้ไซโคลน กับ ไซโคลนร้อนเริ่มพัดกลับ ท้องฟ้าก็เริ่มแจ่มใสขึ้นและมีฝนตกมาบางๆ เป็นสัญลักษณ์ว่าฤดูใบไม้ผลิมาถึงแล้ว ในช่วงแรกของฤดู ดอกพลับจะบาน ตามมาด้วยดอกซากุระ และในที่สุดใบอ่อนก็จะเริ่มผลิและฤดูใหม่อันสดใสมาก็มาถึง

ฤดูฝน

ญี่ปุ่นโดยทั่วไป (ยกเว้นฮอกไกโด) ก่อนเข้าสู่ฤดูร้อนจะมีฝนตกลงมา เรียกว่า ไบอู ฤดูฝนเริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ในตอนใต้ของเกาะโอกินาวา และประมาณกลางเดือนมิถุนายน ฝนจะตกทางแถบโทโฮกุ ซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะฮอนชู และสิ้นสุดลงประมาณต้นเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคมตามลำดับ ในช่วงฤดูฝนนี้มีฝนตกเกือบทุกวันทางชายฝั่งตอนใต้ของญี่ปุ่น อันเป็นผลอันเนื่องมาจากหย่อมความกดอากาศต่ำ ซึ่งพัดผ่านหมู่เกาะต่างๆ ในช่วงแรกของฤดูฝนมีฝนตกปรอยๆทั้งวัน แต่ต่อมาก็จะถึงช่วงฝนตกหนักเป็นเวลาหลายชั่วโมง ความเสียหายต่างๆมักเกิดขึ้นตอนฝนตกลงมาอย่างหนักนี้ มีการบันทึกไว้ว่าเดือนกรกฎาคม ปี ค.ศ. 1957 ที่อิซายาฮ่า จังหวัดนางาซากิ มีปริมาณน้ำฝนวัดได้ถึง 1,109 มิลลิเมตร ภายในเวลา 24 ชั่วโมง

ฤดูร้อน (มิถุนายน-สิงหาคม)

ฤดูร้อนของญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลจากเขตอากาศร้อนที่สุดในโลก คือเขตอากาศแปซิฟิกตอนเหนือและในช่วงฤดูร้อนนี้มีอากาศร้อนและชื้นพอกับประเทศในเขตร้อน “คืนที่มีอากาศร้อนชื้น” มีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 25 องศาเซลเซียสหรือสูงกว่า ได้มีการบันทึกไว้ว่าที่โตเกียว ปี ค.ศ. 1987 มีคืนที่มีอากาศร้อนแบบนี้ถึง 29 คืน อุณหภูมิสูงสุดของโตเกียวที่เคยได้บันทึกไว้คือ 38.7 องศาเซลเซียส ส่วนอุณหภูมิสูงสุดของญี่ปุ่นที่เคยปรากฏที่เมืองยามากะตะคือ 40.8 องศาเซลเซียสอากาศในฤดูร้อนได้รับอิทธิพลจากเขตความกดอากาศสูงทางแปซิฟิกตอนเหนือ ทำให้มีปริมาณความชื้นมาก เพราะแสงอาทิตย์ที่เกิดขึ้นภายหลังฝนตก

ฤดูพายุไต้ฝุ่น

เขตความกดอากาศต่ำในเขตร้อน (ไซโคลนร้อน) เกิดขึ้นแถบตอนเหนือของมหาสมุทรแปซิฟิก ทำให้พายุไซโคลนร้อนเกิดขึ้นประมาณ 30 ลูกในแต่ละปี และประมาณ 4 ลูกจะเคลื่อนตัวเข้ามายังหมู่เกาะญี่ปุ่น ซึ่งเรียกพายุเหล่านี้เป็นภาษาญี่ปุ่นว่า “ไทฟู” ซึ่งมาจากคำว่า “Typhoon” พายุไต้ฝุ่นมีมากในเขตร้อนที่มีความกดอากาศต่ำ พายุแต่ละลูกมีกำลังแรงมาก ความกดอากาศในจุดศูนย์กลางของพายุจะลดลงไปถึงระดับที่ต่ำกว่า 900 มิลลิบาร์ และกำลังลมใกล้จุดศูนย์กลางสามารถเคลื่อนตัวได้ถึง 60 ไมล์ต่อวินาที

พายุไต้ฝุ่นเข้าสู่ญี่ปุ่นในระหว่างเดือนมิถุนายน ถึง ตุลาคม และช่วงเดือนกันยายน ถึง สิงหาคม จะเป็นช่วงที่เรียกว่า “ฤดูพายุไต้ฝุ่น” เมื่อพายุไต้ฝุ่นเคลื่อนตัวเข้ามาใกล้ เมฆขนาดใหญ่จะก่อตัวขึ้น และฝนที่พร้อมที่จะตกลงมาและตกหนักขึ้นอีกเมื่อพายุไต้ฝุ่นมาถึง ลมจะเพิ่มความเร็วขึ้น และลมแรงซึ่งอยู่ใกล้กับจุดศูนย์กลางจะขยายไปถึง 25 ไมล์ต่อวินาที น้ำในทะเลสูงขึ้น และพื้นผิวน้ำใกล้จุดศูนย์กลางพายุสูงขึ้นถึง 3-4 เมตร

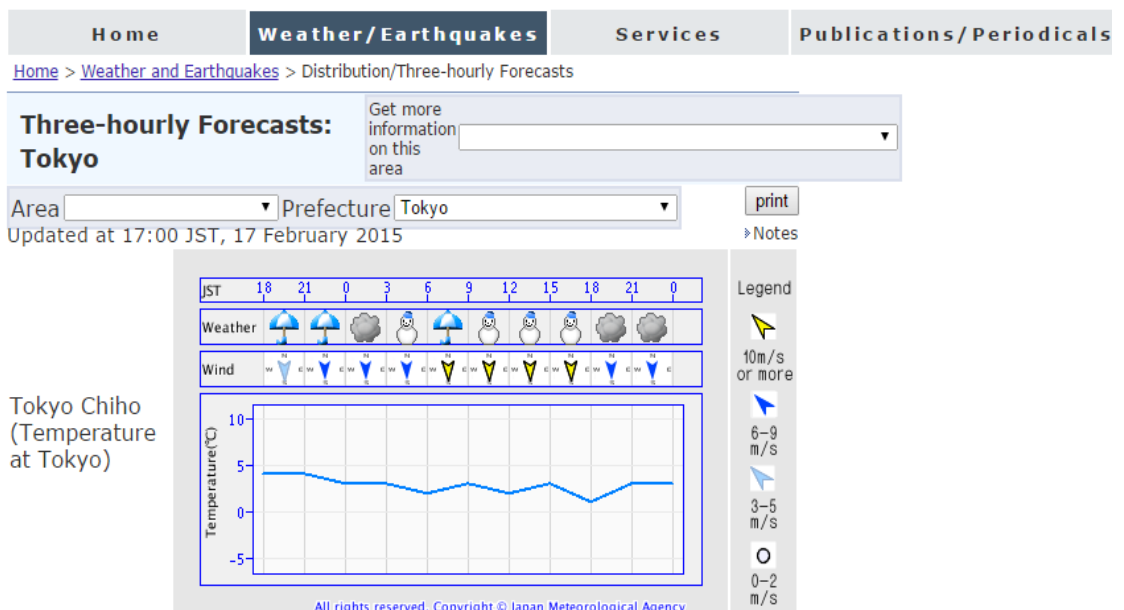
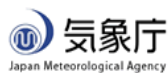
ฤดูใบไม้ร่วง (ตุลาคม-พฤศจิกายน)

เมื่ออากาศในเขตแปซิฟิกเหนือมีอิทธิพลต่อฤดูร้อนอ่อนกำลังลง ทำให้ความกดอากาศสูงและความกดอากาศต่ำในเขตอบอุ่นกลับมา เป็นการย่างเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วง ใบไม้ทางตอนเหนือของญี่ปุ่นก็จะเปลี่ยนเป็นสีแดงและเหลือง ทำให้เกิดทัศนียภาพอันสวยงามของภูเขาที่เป็นสีแดงตัดกับยอดเขาซึ่งปกคลุมไปด้วยหิมะ (ดาร์รงค์ ฐานดี, 2545: 20-23)

เขตของภูมิอากาศ มี 6 เขต คือ

- ฮอกไกโด: เหนือสุดของประเทศ มีสภาพอากาศที่หนาวเย็นตลอดทั้งปี
- ทะเลญี่ปุ่น: ตั้งอยู่ชายฝั่งทะเลทางฟากตะวันตกของญี่ปุ่น ในช่วงฤดูหนาวมีหิมะตกมาก และในช่วงฤดูร้อนอากาศจะเย็นกว่าฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก
- ที่สูงตอนกลาง: อุณหภูมิระหว่างฤดูและกลางวันกลางคืนมีความแตกต่างกันมาก
- ทะเลเซะโตะ: มีอากาศชื้นตลอดทั้งปี

- ชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก: ตั้งอยู่ชายฝั่งมหาสมุทรทางตะวันออกของประเทศ ในฤดูหนาวมีอากาศที่หนาวเย็นแต่ไม่ค่อยมีหิมะตก ในฤดูร้อนมีอากาศร้อนและชื้น
- หมู่เกาะตะวันตกเฉียงใต้: หมู่เกาะริวกิวมีอุณหภูมิที่เขตร้อน คืออุ่นในฤดูหนาวและร้อนในฤดูร้อน มีฝนตกมากและมีไต้ฝุ่นผ่านมาในช่วงเปลี่ยนฤดู ฤดูฝนหลักเริ่มต้นขึ้นในต้นเดือนพฤษภาคมที่โอะกินะวะ และจึงค่อย ๆ ไต่ขึ้นไปจนถึงฮอกไกโด ในปลายเดือนกรกฎาคม บนเกาะฮอนชูฤดูฝนจะเริ่มในกลางเดือนของเดือนมิถุนายน มีระยะเวลาประมาณเดือนครึ่ง ส่วนอีกช่วงที่มีฝนตกคือช่วงเปลี่ยนฤดูระหว่างฤดูใบไม้ผลิเป็นฤดูร้อน และฤดูร้อนเป็นฤดูใบไม้ร่วง (Japan Tour Center, ม.ป.ป.)



ภาพที่ 4 เว็บไซต์ตรวจสอบสภาพอากาศของกรมอุตุนิยมวิทยาประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : <http://www.jma.go.jp/en/jikei/> (2558)

3.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ

เมืองหลวง กรุงโตเกียว (Tokyo) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรพำนักอยู่มากที่สุดในประเทศ ประมาณ 12.58 ล้านคน มีเมืองสำคัญ คือ โตเกียว โยโกฮามา โอซากา นาโกยา โกเบ ฟูกูโอกะ คาวาซากิ อิโรชิมะ เวลาท้องถิ่น GMT+7 (เร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง) ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ แร่ธาตุ (เช่น ทองคำ เงิน ตะกั่ว ทองแดง ซีเมนต์) ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และพลังงานจากน้ำ (Hydropower) เป็นต้น

ระบบคมนาคม • ทางน้ำมีท่าเรือสำคัญที่บริการด้านการเดินเรือรวมทั้งสิ้น 21 แห่ง กระจายอยู่ตามเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ และมีหน่วยงานด้านศุลกากรประจำอยู่ ท่าเรือที่สำคัญ คือ Tokyo, Yokohama, Chiba, Kawasaki, Nagoya, Osaka, Kobe และ Kita Kyushu • ทางบก ทางหลวงสายสำคัญ - National Express Way 4,869.4 กิโลเมตร - National Way 47,000 กิโลเมตร • ทางรถไฟ ระยะทางของรถไฟทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 26,973.8 กิโลเมตร • ทางอากาศมีท่าอากาศยานนานาชาติทั่วประเทศ 15 แห่ง ที่สำคัญ คือ ท่าอากาศยาน Narita (Tokyo), Nagoya, Fukuoka, Sendai, Sapporo และ Osaka รวมทั้งมีท่าอากาศยานภายในประเทศจำนวน 32 แห่ง สำหรับเที่ยวบินไป-กลับจากไทยและญี่ปุ่น มีออกจากสุวรรณภูมิไปเมืองต่าง ๆ ของญี่ปุ่นคือ โตเกียว (สนามบินนาริตะและสนามบินฮาเนดะ) ฟูกูโอกะ โอซากา และนาโกยา (THAIFTA, 2554)

3.3 ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรม

ประชากร

ปัจจุบันประชากรในประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนถึง 130 ล้านคน เนื่องจากมีการวางแผนเกี่ยวกับจำนวนประชากร จึงมีการลดอัตราการเกิดลงที่ละน้อย ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 7 ของโลกซึ่งเรียงตามลำดับจาก จีน อินเดีย รัสเซีย สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซียและบราซิล นับว่าเป็นประเทศที่มีความหนาแน่นมากที่สุดในแห่งหนึ่งในโลก

เศรษฐกิจการค้า

รายได้ประชาชาติ 28,000 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี (ปี 2545) อัตราการเติบโตของ GDP ร้อยละ 1.6 (ปี 2545) อัตราการว่างงานร้อยละ 5.1 (ประมาณ 3.40 ล้านคน ในเดือน กันยายน 2546) (Mainichi Academic Group, 2553)

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฮอกไกโด

ฮอกไกโดเพิ่งกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของญี่ปุ่นเมื่อทางการส่งคนเข้ามาตั้งถิ่นฐานกันหลังการปฏิรูปสมัยเมจิในศตวรรษที่ 19 ฮอกไกโดเป็นถิ่นฐานของชาวไอนุที่เป็นชนพื้นเมืองเผ่าสุดท้ายของญี่ปุ่น มีบรรพบุรุษเป็นชาวคอเคเซียนและไม่มีความเกี่ยวข้องทางสายเลือดกับชาวญี่ปุ่นในสมัยนี้ ชาวไอนุในปัจจุบันมีเหลืออยู่เพียง 20,000คน วัฒนธรรมไอนุจึงเป็นแต่เพียงภาพหลอน ภาษาที่ถูกลืม คนมาดูลมที่ด้วยความอยากรู้ นอกจากหาปลาเก็บเพราะปลูกแล้ว อาชีพอีกอย่างของชาวไอนุคือการแต่งชุดพื้นบ้านออกมาให้คนถ่ายรูปตามแหล่งท่องเที่ยว

เมื่อเอ่ยถึงฮอกไกโด ก็ทำให้รู้สึกเหมือนไกลแสนไกล แต่ส่วนใหญ่เป็นการคิดไปเอง ความจริงเส้นทางการบินระหว่างโตเกียวกับซัปโปโระจัดเป็นหนึ่งในเส้นทางสัญจรที่คับคั่งและจอแจที่สุด และฮอกไกโดก็เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่เจริญ มีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และมีสถานที่สวยงามมากมาย แต่ในทางกลับกันก็ยังมิชนบททางตอนเหนือที่ยังด้อยความเจริญอยู่มากให้เข้าไปผจญภัย อากาศที่ฮอกไกโดจะหนาวเย็น ฤดูหนาวมีภูเขาน้ำแข็งเคลื่อนแนวชายฝั่ง ฤดูร้อนมีดอกไม้ป่ากับฝูงวัวเคลื่อนทิวเขาและทุ่งหญ้า(พวงนิล คำบึงสุ, 2549: 225)

ฮอกไกโด (Hokkaido) ถือเป็นสวรรค์ของธรรมชาติ สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดปี มีธรรมชาติที่ยังไม่ถูกทำลาย ทั้งภูเขา ที่ราบสูง แม่น้ำ ทะเลสาบ บ่อน้ำพุร้อน และชายฝั่งทะเล มีอากาศหนาวเย็นในฤดูหนาว มีหิมะที่ขาวละเอียดดุจแป้งฝุ่นและสกีรีสอร์ทที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก ในฤดูใบไม้ผลิซากุระจะบานช้ากว่าภูมิภาคอื่นในญี่ปุ่น สามารถชมซากุระได้ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม ในขณะที่ฤดูร้อนอากาศจะไม่ร้อนเหมือนส่วนอื่นๆ ของญี่ปุ่น มีทุ่งดอกไม้ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง และในฤดูใบไม้ร่วงใบไม้จะเปลี่ยนสีก่อนที่อื่นๆ ในประเทศญี่ปุ่นเริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายนจนถึงตุลาคม มีเมืองที่สำคัญคือ เมืองซัปโปโร (Sapporo) เป็นเมืองหลวงของจังหวัดฮอกไกโด และเป็นศูนย์กลางทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งการ

เดินทางไปโตเกียวและโอซาก้า เป็นเมืองที่มีการจัดวางผังได้สมบูรณ์แบบ มีสวนสาธารณะโอโตรี ซึ่งเป็นที่จัดแสดงงานเทศกาลหิมะที่มีชื่อเสียง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เข้ามาชมงานในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี นอกจากนี้ยังมี หอนาฬิกาอันเก่าแก่ และ ที่ว่าการเมืองฮอกไกโด อีกทั้ง ย่านร้านค้าซุซุกิโนะ ซึ่งเป็นศูนย์การค้า และแหล่งจับจ่ายซื้อของที่มีชื่อเสียงของเมืองนี้ เมืองฮะโกะดะเตะ (Hakodate) เป็นเมืองท่าชายทะเลที่สำคัญ ที่ตั้งอยู่ทางใต้สุดของเกาะฮอกไกโด สามารถไปถึงโดยทางรถไฟจากเมืองอะโอะโมะริในเกาะฮอนชู หรือทางรถไฟจากซัปโปโรบนเกาะฮอกไกโดในยามเช้าสามารถเที่ยวตลาดสดขายอาหารทะเลสดๆ ที่มีให้ชิม ยามสายเที่ยวชมโบสถ์ และป้อมปราการโบราณในเมือง ยามเย็นนั่งกระเช้าลอยฟ้าขึ้นไปบนเขาฮะโกะดะเตะ ชมทิวทัศน์ยามราตรีที่สวยงามได้รอบทิศ เมืองอะซะฮิกะวะ (Asahikawa) ตั้งอยู่ใจกลางเกาะไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองซัปโปโรใช้เวลาเดินทางประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่งโดยรถไฟด่วนจากเมืองซัปโปโร และจากเมืองอะซะฮิกะวะไปทางตะวันออกเฉียงใต้จะมี อุทยานแห่งชาติไดเซะทสึซัง ซึ่งมี บ่อน้ำแร่โซออนเกียว ให้เพลิดเพลินในฤดูใบไม้เปลี่ยนสี (Japan National Tourism Organization, ม.ป.ป.)

ดังนั้นจึงสรุปข้อมูลเกี่ยวกับภูมิภาคฮอกไกโดได้ว่าเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของญี่ปุ่นรองจากเกาะฮอนชู เป็นภูมิภาคที่เกิดใหม่หลังการปฏิรูปสมัยเมจิในศตวรรษที่ 19 และเป็นถิ่นฐานของชาวไอนุที่เป็นชนพื้นเมืองเผ่าสุดท้ายของญี่ปุ่น (ชาวไอนุไม่ได้มีความเกี่ยวพันทางสายเลือดของคนญี่ปุ่นและปัจจุบันมีประชากรเหลือน้อย) ภูมิภาคฮอกไกโดมีเมืองหลักคือซัปโปโร เป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ สภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่ค่อนข้างหนาว แต่ฤดูร้อนจะเย็นสบาย มีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆมากมาย เป็นแหล่งอารยธรรมของวัฒนธรรมการกินเนื่องจากภูมิภาคเป็นเกาะ จึงเป็นแหล่งอาหารทะเลนานาชนิด



ภาพที่ 5 แผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดฮอกไกโด

ที่มา : <http://matome.naver.jp/odai/213855208114507701/2138552096314584703> (2558)

เมื่อพูดถึงฮอกไกโด หนึ่งในผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของฮอกไกโดก็คือ นมวัว ที่ฮอกไกโดจะมีฟาร์มโคนมมากมายที่เปิดให้เข้าชมและให้เข้าทำกิจกรรม จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวไม่พลาดเมื่อเข้าสู่จังหวัดฮอกไกโด นอกจากจะมีการสาธิตเกี่ยวกับการแปรรูปนมวัวแล้ว ก็ยังมีกิจกรรมอื่นๆมากมายหลายรูปแบบแตกต่างกันไปในแต่ละฟาร์ม ทำให้เราสามารถเลือกให้เข้ากับความนิยมของเราได้ ดังเช่น ทำไอศกรีมที่ฟาร์มฮอกไกโด ฟาร์มโคนมนิเซโกะ (Niseko Milk Farm) ซึ่งรู้จักกันในชื่อภาษาท้องถิ่นว่า ฟาร์มทากาฮาชิ (Takahashi Farm) เป็นฟาร์มที่มีสนามหญ้าสีเขียวกว้างไกล มองเห็นฟาร์มโคนมที่ประกอบด้วยอาคารเล็กอาคารน้อยหลายหลังที่เสนอบริการอันหลากหลาย เช่น ขายอาหาร ขายของที่ระลึกจากธรรมชาติ และแน่นอนว่า ต้องมีผลิตภัณฑ์จากนมวัว อาทิ นมสด โยเกิร์ต ไอศกรีม ขนมอบัง และเค้ก ฟาร์มโคนมที่นิเซโกะ มีชื่อเสียงโด่งดังมากในเรื่องการผลิตน้ำนมจากแม่วัวที่ถูกนำไปแปลงสภาพไปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทขนมอบมนเนย เจ้าของฟาร์มนำทฤษฎีการเลี้ยงวัวมาจากชาวนาในเมืองโกเบ พวกเขาดูแลและปฏิบัติต่อวัวเป็นอย่างดี อาหารที่เลี้ยงวัวก็คัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพสูง น้ำที่วัวกินก็มาจากลำธารใกล้ๆภูเขาโยเทอิ จึงได้น้ำนมที่มีคุณภาพสูงมาก และที่พิเศษคือ รีดนมวัวโดยการใช้มือ ไม่ใช่เครื่องจักรและนักท่องเที่ยวจะได้มีโอกาสทำไอศกรีมกินเอง ทางฟาร์มถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่น่าเสนอให้กับลูกค้าเป็นหมู่คณะตั้งแต่ 2-3 คนขึ้นไป ซึ่งคุณลุงเจ้าของฟาร์มจะมาแนะนำเคล็ดลับวิชาทำไอศกรีม เนื่องจากคุณลุงพูดภาษาญี่ปุ่น จึงต้องมีล่ามแปลเป็นภาษาอังกฤษอีกต่อ (BlueHill, 2557)



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์นม Milk-Kobo จากฟาร์ม Takahashi

ที่มา : <http://www.dplusguide.com/2014/japan-niseko-milk-kobo> (2558)

นอกจากนี้ยังสามารถชมขั้นตอนการผลิตนม ที่สนุกสนานได้ทั้งครอบครัว ที่โรงงานสโนว์
แบรนด์ เม็ก มิลค์ ในฮอกไกโดได้ด้วย สโนว์แบรนด์ เม็ก มิลค์ ฟาร์ม, พิพิธภัณฑ์ประวัติการผลิต
นม และโรงงานซัปโปโรฟาร์ม, พิพิธภัณฑ์ประวัติการผลิตนม และโรงงานซัปโปโรภายในเขต
พื้นที่ของบริษัทสโนว์แบรนด์ เม็ก มิลค์ อันกว้างใหญ่ไพศาล ตั้งอยู่ที่ อิงาชิ คู ซัปโปโร หลังจาก
ได้เรียนรู้วิธีการผลิตนมที่พิพิธภัณฑ์ประวัติการผลิตนมแล้ว ยังสามารถชมขั้นตอนการผลิตนมผ่าน
ทางกระจกหน้าต่างได้ (ใช้เวลา 60 นาที) และยังมีคอร์สสำหรับผู้สนใจในกิจการทำฟาร์มโคนม
ในฮอกไกโดด้วย (ใช้เวลา 30 นาที) ซึ่งทั้งสองคอร์ส มีมัคคุเทศก์นำชม

ซาซึราคุ มิลค์ โนะซาโตะ (ซาโตแลนด์) ซาซึราคุ มิลค์ โนะซาโตะ เป็นสถานที่แลกเปลี่ยน
ประสบการณ์การทำฟาร์มโคนม ซึ่งตั้งอยู่ที่อิงาชิคุนั้น ก่อตั้งขึ้นพร้อมๆ กับซัปโปโรซาโตแลนด์
ชมขั้นตอนการผลิตนมโคที่ใช้นมโคสดๆ ที่ส่งมาจากฟาร์มผลิต ซึ่งอยู่ในจังหวัดอชิคาริ หรือลองมี
ประสบการณ์ในการรีดนมโค ชมขั้นตอนการฆ่าเชื้อและบรรจุกล่องที่ “มิลค์ คัง” ชมขั้นตอนการ
ผลิตเนย และเครื่องคั้นโยเกิร์ตที่ “มากิบะคัง” ชมโคที่ “อุชิโนะคัง” และทดลองรีดนมโคด้วยโค
จำลอง (ครึ่งละ 100 เยน) หลังจากชมโรงงานแล้ว สามารถลองชิมนมสดที่เพิ่งผลิตเสร็จใหม่ๆ ได้
(กรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเมืองซัปโปโร ฝ่ายจัดการท่องเที่ยว แผนกวางแผนการท่องเที่ยว,
2557)



ภาพที่ 7 ซาซึราคุ มิลค์ โนะซาโตะ (ซาโตแลนด์)

ที่มา : http://www.welcome.city.sapporo.jp/special/feature_article/factory_tours/?lang=th (2558)

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชิซึโอกะ

Shizuoka เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ตอนล่างสุดของภาคกลางบนเกาะฮอนชูของญี่ปุ่น มีความมั่งคั่งด้วยธรรมชาติแวดล้อมจากภูเขาไฟฟูจิอันเลื่องชื่อ มีภูมิทัศน์ที่งดงาม บ่อน้ำแร่ธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ ปราสาท และเมืองแห่งอุตสาหกรรมยา เบียร์ เครื่องสำอางซิเซโด เครื่องดนตรีรถยนต์ ที่เกิดของรถยนต์ฮอนดาและโตโยตะ เป็นทั้งแหล่งอาหารสดจากทะเล ไร่ชาเขียว อาณาจักรแห่งผลไม้ อาทิเช่น เมล่อน ส้ม องุ่น สตรอเบอร์รี่หวานอร่อยที่ Hamamatsu Fruit Park สามารถท่องเที่ยวชมธรรมชาติได้ครบถ้วนตลอดปีทุกฤดูกาล

ทิศเหนือถูกระหนาบด้วยจังหวัดนงะโนะและจังหวัดยะมะนะชิ ที่เป็นเขตแดนภูเขาและที่ราบสูงรวมทั้งเป็นที่ตั้งของภูเขาไฟฟูจิที่มียอดเขาทรงสวยและสูงที่สุดในญี่ปุ่น เป็นที่ท้าทายชาวญี่ปุ่นไปปีนในฤดูร้อน

ทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นที่ตั้งของเมืองโกเทนบะที่เป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางใต้เขาฟูจิ

ทิศตะวันออกสุดเป็นคาบสมุทรอิซุ ที่อุดมด้วยน้ำแร่ที่เมืองอะตะมิ จึงมีรีสอร์ททากัสซายทะเลมากมาย

ทิศตะวันตก เป็นเขตแดนติดกับจังหวัดไอจิที่มีภูเขาคัน

ทิศใต้จรดทะเล มีเมือง Shizuoka ที่เป็นศูนย์กลาง มีเมืองท่า Hamamatsu และที่ตั้งของสนามบินด้วย

ด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีทั้งเขาสวย ทะเลกว้าง เป็นทำเลที่สมบูรณ์แบบมาก จึงทำให้ Shizuoka เป็นจังหวัดที่มีเสน่ห์และความเป็นที่สุดโดดเด่นหลายด้านคือ มีภูเขาไฟที่สูงและสวยที่สุดในญี่ปุ่น คือ ภูเขาไฟฟูจิ เป็นเสน่ห์ความงามธรรมชาติเลื่องลือมานาน มีอ่าวที่ลึกที่สุดในญี่ปุ่นคือ อ่าวซึรุกะ และมีปลาทუნ่า และการจับกุ้งเชอร์รี่ได้มากที่สุดที่สุดในญี่ปุ่น มีน้ำพุร้อนธรรมชาติ Onsen มากที่สุดในญี่ปุ่น จึงมีที่พักตากอากาศและเรียวกังมากที่สุดในด้วย มีปริมาณน้ำแร่มากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงที่แม่น้ำคะคิตะ มีนาฬิกาดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดที่เมืองโทอิ Toi Floral Clock มีสะพานไม้สำหรับคนเดินข้ามที่ยาวที่สุดในโลก Horai Bridge มีการปลุกกะชะบิ และพื้นที่ไร่ชาเขียว การเก็บ

ชาเขียวและส่งออกชาเขียวมากที่สุดในญี่ปุ่น มีดอกชะบะบานสะพรั่งเร็วที่สุดกว่าที่อื่นในญี่ปุ่น ที่เมืองคะวะซึ ราวเดือนกุมภาพันธ์ มีการส่งออกเปียโนและ เครื่องดนตรีไฟฟ้ามากที่สุด มีการผลิตกิโมโนะยุคตะมากที่สุด ไร่ชาเขียว Makinohara เป็นไร่ชาเขียวบนที่ราบสูงใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นผลิตชาเขียวได้ 40% ของจังหวัดนี้ อีกมุมหนึ่งเป็นสวนมิกิโนะฮาระ ที่ซึ่งมองลงไปจะเห็นแม่น้ำโออิและอ่าวชิรุกะ เป็นทัศนียภาพที่สวยงามมากเพราะมีภูเขาไฟฟูจิเป็นฉากหลัง (Mari Mirei, ม.ป.ป)



ภาพที่ 8 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชิซึโอกะ
ที่มา : https://twitter.com/wakaru_zenkoku (2558)

หากเอ่ยถึงชาเขียวนิยมอย่าง “ชาเขียว” แน่ใจว่าต้องนึกถึง ชิซึโอกะ (Shizuoka) เป็นจังหวัดที่ รู้จักดีเนื่องจากมีภูเขาไฟที่สูงและสวยที่สุดในญี่ปุ่น โดย 45% ของชาเขียวซึ่งดื่มกันในญี่ปุ่นนั้นมาจากจังหวัด ชิซึโอกะ เนื่องจากว่า ชิซึโอกะ นั้นเป็นจังหวัดที่ปลูกชาเขียวมากเป็นอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ในพื้นที่ที่ปลูกชา นั้นจึงได้จัดการท่องเที่ยวขึ้นให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสไร่ชาด้วยตนเอง ในช่วงระหว่างกลางเดือนเมษายนไปจนถึงต้นเดือนตุลาคมของทุกๆ ปี จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน “เนินเขานิฮอนไดระ” (Nihondaira) เป็นจำนวนมาก เนื่องจากช่วงเวลานี้ จะเป็นฤดูกาลเก็บชาที่ถูกปลูกขึ้นในแถบเนินเขาแห่งนี้

เนินเขานิฮอนไดระ เป็นเนินเขาที่มีความสูงประมาณ 308 เมตร (1,010 ฟุต) ซึ่งเป็นศูนย์กลางของเมืองชิซึโอกะ คุณจะพบกับพื้นที่ไร่ชาเขียวกว้างใหญ่ สามารถชมบรรยากาศอันงดงามของภูเขาไฟฟูจิ และทะเลพร้อมๆ กัน อีกด้วย นอกจากนี้ภายในไร่ชา นั้นมีการปลูกชามากถึง 8 ชนิด นักท่องเที่ยวที่มีโอกาสมาเยือนยังสามารถที่จะเลือกซื้อชาดีๆ ได้ที่นี่ และที่พิเศษถ้ามีลูกค้ายากกว่า 35 คน ก็จะสามารถที่จะเรียนรู้ประสบการณ์เก็บใบชาด้วยตัวเองด้วย



ภาพที่ 9 ไร่ชาในจังหวัดชิซึโอกะ

ที่มา : <http://travel.mthai.com/world-travel/49393.html> (2558)

การเดินทางจากโตเกียว ไป นิฮอนไคระ นั่งรถไฟชินกันเซน สาย โตไคโด ฮิการิ (Tokaido “Hikari”)ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงไปลงที่สถานีชิสุโอะกะ จากนั้นต่อรถที่หน้าสถานีเป็นรถบัสสายเหนือ รถบัสชื่อ ชิสุเททสึ จัสไลน์ (Shizutetsu Justline) โดยมุ่งไปที่ นิฮอนไคระ ใช้เวลา 20 นาที จากนั้นลงไปนิฮอนไคระ

หรือเดินทางจากโอซาก้า นั่งรถไฟชินกันเซนจากสถานี Shin-Osaka ใช้เวลา 2 ชั่วโมงแล้วไปลงที่สถานี ชิสุโอะกะ จากนั้นต่อรถที่หน้าสถานีเป็นรถบัสสายเหนือ รถบัสชื่อ ชิสุเททสึ จัสไลน์ โดยมุ่งไปที่ นิฮอนไคระ ใช้เวลา 20 นาที มาลงที่ป้ายนิฮอนไคระเช่นกัน (oporshady, 2556)

นอกจากนี้ยังมี ไร่ชา กรีนเปีย (Grinpia) เมือง มาคิโนะฮาระ (Makinohara)และโรงงานผลิตชาเขียวชื่อดังของจังหวัดชิสุโอะกะ เปิดโอกาสให้ทุกคนที่สนใจอยากจะลองเก็บใบชาเป็นประสบการณ์สักครั้ง และยังสามารถเข้าชมโรงงานเพื่อดูขั้นตอนในการผลิตชาได้อีกด้วย

เดือนพฤษภาคมถือว่าเป็นเดือนที่ไร่ชาเขียวในจังหวัดชิสุโอะกะจะยุ่งที่สุด เพราะเป็นช่วงเวลาที่จะสามารถเก็บยอดชาแรกของฤดูกาลได้นั่นเอง กำหนดการเก็บใบชานั้นจะมีปีละ 3 ครั้ง ครั้งแรกคือวันที่ 2 พฤษภาคม เป็นเวลา 88 วันหลังจากที่นับตั้งแต่วันที่เริ่มปลูกตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ ชุดที่ใส่ของ Tea Girls สำหรับไปเก็บใบชาใน ไร่ นั้นก็มีความเป็นเอกลักษณ์ ต้องเก็บมาให้เรียบร้อยโดยใช้ผ้าเช็ดมือ สวมชุดกิโมโนสีน้ำเงินเข้มละผูกด้วยโอบิสสีแดง (Bird Freedom, 2557)



ภาพที่ 10 การเก็บชาที่กรีนเปีย

ที่มา : <http://www.tiewyeepoon.com/review/shizuoka-grinpea/>

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนางาโนะ

จังหวัดนางาโนะ ตั้งอยู่เกือบใจกลางของประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากทั้ง 4 ทิศถูกห้อมล้อมด้วยภูเขา สูงถึง 3,000 เมตร จำนวนมากมาย จึงถูกขนานนามว่าเป็น “หลังคาของประเทศญี่ปุ่น” เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกฤดูหนาวในปี 1998 และยังมีเมือง “อะกิบะ”, “ที่ราบสูงชิงะ” และบ่อน้ำร้อนโนซาวาที่โดดเด่นในฐานะเป็นสโนว์รีสอร์ทชั้นนำของญี่ปุ่นที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนเป็นจำนวนมากทุกปีนอกจากนั้นการเดินทางจากเมืองหลัก เช่น โตเกียว , นาโกย่า , เกียวโตเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวก็สะดวก ไม่ไกลจากภูเขาฟูจิ, ทาคายามา, เส้นทางเลียบเขาแอลป์ทาเตยาม่าคุโรเบะอันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าภาคภูมิใจของญี่ปุ่นด้วย

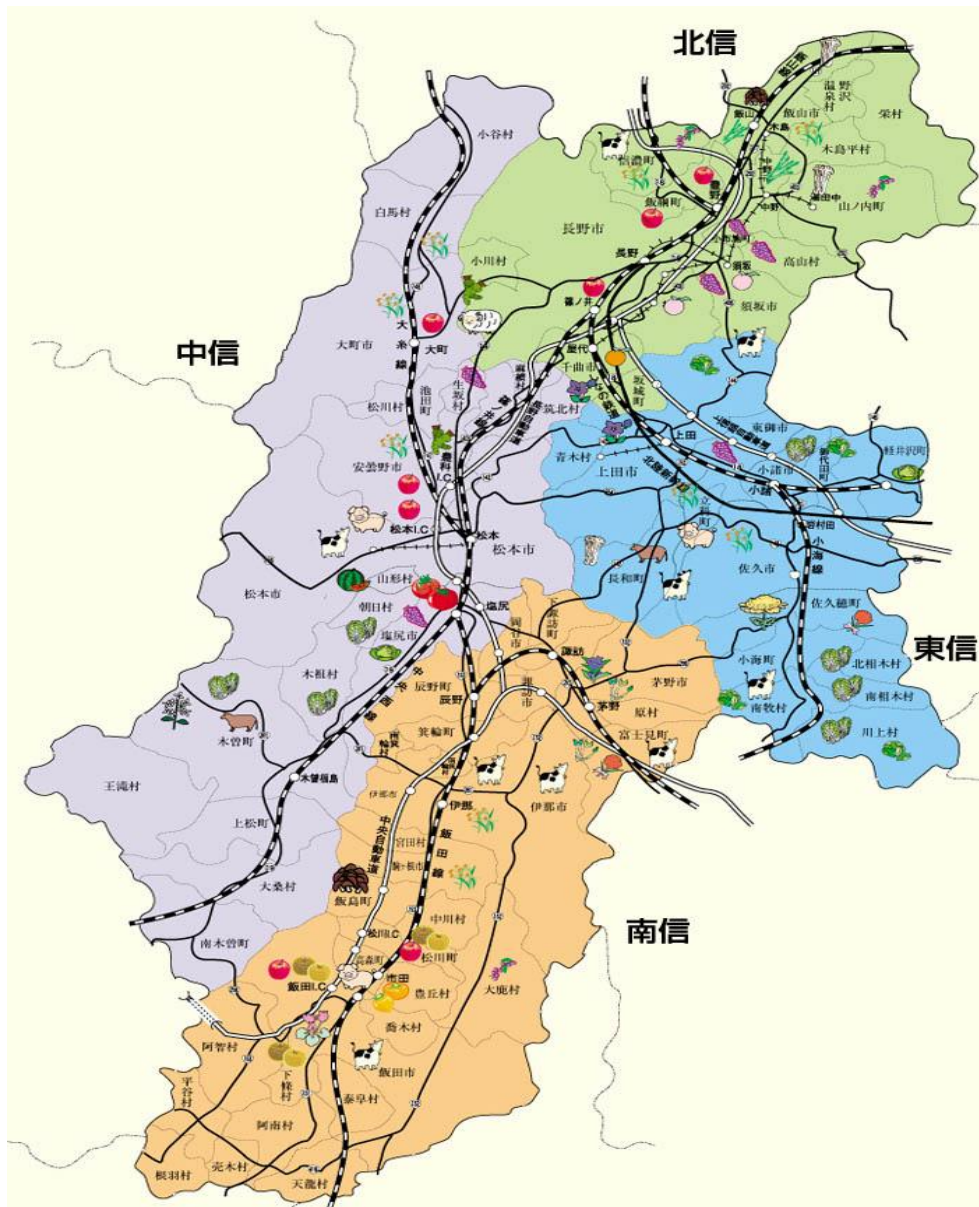
ลักษณะภูมิประเทศทอดเป็นแนวยาวจากทิศเหนือ จรดทิศใต้ เนื้อที่ 13,562 ตารางกิโลเมตร มีขนาดความกว้างใหญ่กว่าภาคภูมิอันดับ 4 ของประเทศ รวมทั้งพื้นที่ราว 20% ยังได้รับการกำหนดให้เป็นเขตอุทยานทางธรรมชาติอีกด้วย

ลักษณะอากาศ มีสภาพภูมิอากาศ มีเนื้อที่ที่ได้รับปริมาณแสงแดดต่อประมาณ 2,000 ชั่วโมงต่อปี มีความชื้นต่ำและอุณหภูมิเฉลี่ยไม่มากหรือน้อยกว่า 12 องศาเซลเซียสต่อปี ทำให้อากาศเย็นสบายและสดชื่น

นอกจาก “นางาโนะ” จะเป็นชุมทรัพย์ทางวัฒนธรรมด้านธรรมชาติและประวัติศาสตร์แล้ว ยังได้สัมผัสกับกลิ่นอายของบ่อน้ำร้อนชื่อดังหลายแห่งของประเทศที่นี่อีกด้วย

สภาพอากาศของนางาโนะมีลักษณะพิเศษคือมีอุณหภูมิสูงและต่ำช่วงกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันมากอย่างชัดเจน และโดยเฉพาะความต่างโดยเฉลี่ยของอุณหภูมิในเดือนร้อนสุดและหนาวที่สุดมีความแตกต่างกันค่อนข้างมากรวมทั้งมีความชื้นในอากาศค่อนข้างต่ำมากด้วยเช่นกัน นางาโนะมีสภาพอากาศแห้ง อัตราปริมาณน้ำฝนต่อปีต่ำสุดในประเทศ โดยเฉพาะแม้พื้นที่จากเมืองนางาโนะถึงอุเอะและซาคุจะมีบริเวณที่ร่มฟ้าครึ้มฝนครอบคลุมแต่ปริมาณน้ำฝนที่ตกลงมาก็อยู่ในระดับต่ำ บรรยากาศเมืองนางาโนะมีอากาศสะอาดบริสุทธิ์อัตราสูงท้องฟ้าปลอดโปร่งไร้เมฆ และด้วยเหตุนี้จึงรวมปริมาณการรับแสงแดดได้เป็นอันดับสูงที่สุดในประเทศ โดยเฉพาะอัตราชั่วโมงการได้รับแสงแดดต่อวันสูงสุดคือท้องที่ในเขตชวะและมัตสึโมโด้

เรื่องความแตกต่างชัดเจนต่อวันเกี่ยวกับลักษณะแวดล้อมในบรรยากาศอีกอย่างหนึ่งของนางาโนะคือ ในขณะที่ราบสูงที่ครอบคลุมนางาโนะตอนเหนืออากาศเย็นและเก็บสะสมจำนวนหิมะไม่ให้ละลายได้ แต่ที่ราบต่ำของนางาโนะตอนกลางและตอนใต้จะมีอากาศแห้งกว่าและปริมาณการทอดแสงแดดต่อวันสูงกว่าด้วย (สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโนะ, 2555)



ภาพที่ 11 แผนที่แสดงจังหวัดนากาโนะ

ที่มา : <http://matome.naver.jp/odai/2138553717743811501/2138553729043939903> (2558)

นะงาโนะ (Nagano) ที่ตั้งอยู่ตอนกลางของเกาะฮอนชู ถูกโอบล้อมด้วยเทือกเขาสูง ทั้งเทือกเขาแอลป์เหนือ แอลป์ตอนกลาง จรดแอลป์ใต้ จึงมักถูกเปรียบเสมือน “หลังคาสูงแห่งญี่ปุ่น” ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติทางการท่องเที่ยวอันงดงาม อาทิ เทือกเขาสูงเหมาะสำหรับการไต่เขาชมดอกไม้ป่าในฤดูร้อนและเล่นสกีในฤดูหนาว แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติตามทีราบสูงที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนคลายเครียดตลอดปี หิมะและธารน้ำแข็งที่ละลายกลายเป็นสายธารน้ำใสรวมเป็นทะเลสาบและแม่น้ำ เหมาะสำหรับการล่องเรือชมทิวทัศน์ ด้วยความสมบูรณ์ของสายน้ำที่ใสสะอาดจากหิมะและป่าไม้ที่ให้อากาศบริสุทธิ์ จึงส่งผลดีต่อการทำไร่ชะชะบิ (Wasabi) ปลูกผักบนทีราบสูง ทำนาแบบขั้นบันได และทำสวนผลไม้เมืองหนาวซึ่งให้ผลผลิตมากมาย รวมถึงการหมักสุราสาเกและเหล้าไวน์ด้วย เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีมากติดอันดับหนึ่งของประเทศนะงาโนะจึงเปรียบเสมือนเป็นกระดูกสันหลังของญี่ปุ่นอีกด้วย(Mari Mirei, 2554)

ซึ่งสวนผลไม้เมืองหนาวในจังหวัดนางาโนะ เป็นสวนผลไม้ที่มีชื่อเสียงมาก และ ทำรายได้ให้กับท้องถิ่นในจังหวัดนางาโนะด้วย เช่น พื้นที่เพาะปลูกในอะซุมิโน้ เป็นภูมิประเทศทีราบสูงและภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตทำให้ผลแอปเปิ้ลผลโตสีดี,รสหวานกรอบและอร่อย 2 ผู้ผลิตแอปเปิ้ลในญี่ปุ่นมีการปลูกแอปเปิ้ลหลากหลายเช่นพันธุ์ “ฟูจิ”ซึ่งเป็นที่นิยมรับประทานทั่วไป เริ่มทำการปลูกในหน้าร้อนจนกระทั่งถึงฤดูปลูกพันธุ์ฟูจิอีกพันธุ์คือพันธุ์ “ชิการุ” และพันธุ์ที่ปลูกกันเป็นมรดกตกทอดคือพันธุ์ “โคเกียวคุ”มีรสดีเหมาะมากกับการนำไปทำเป็นพายและขนมชั้นหนึ่งของนากาโน้เช่น “ชิโนโนสวีท” และ “ชิโนโนโกลด์”นอกจาก นากาโน้จะมีผลิตผลแอปเปิ้ลแล้วยังมีองุ่น,ลูกแพร์,ลูกพีช,ลูกพรุน,แอปเปิ้ลคอต,ลูกพลัมและลูกพลับ, ผลวอลนัทและบลูเบอร์รี่ที่เจตติเคะ อีกด้วย (potto, 2556)



ภาพที่ 12 แอปเปิ้ล พันธุ์ "ชิการุ"

ที่มา : <http://www.go-nagano.net/th/blog/?p=145> (2558)

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เทพกร ณ สงขลา (2554) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้ทรัพยากรเกษตรของชุมชนชน:กรณีศึกษาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จากการศึกษา พบว่าสามารถจำแนกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ สาขิตขั้นตอนการผลิต ให้ความรู้การเกษตร จำหน่ายสินค้าชุมชน และแนะนำธุรกิจการเกษตร รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเหล่านี้ส่งผลต่อ การอนุรักษ์ทรัพยากรเกษตร การขยายตัวกิจกรรมการเกษตร และการสร้างมูลค่าทรัพยากรเกษตร

การตัดสินใจทำการเกษตรของเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรเกษตร และการเปลี่ยนแปลงระบบการผลิต มิได้เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรส่งผลให้เกิดความมีเสถียรภาพในการผลิต ความแน่นอนในการจำหน่ายผลผลิต แต่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งรูปแบบการให้ความรู้ การสาธิต และการแนะนำธุรกิจการเกษตรส่งผลให้ทรัพยากรเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และการที่เกษตรกรมีวัตถุประสงค์ในการจัดการฟาร์มให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานเพื่อการท่องเที่ยว ส่งผลต่อวัตถุประสงค์ของฟาร์มทั้งปริมาณการผลิต และกิจกรรมหลัก/กิจกรรมรองภายในฟาร์ม อย่างไรก็ตาม การใช้ทรัพยากรเกษตรดังกล่าว นอกจากจะส่งผลต่ออาชีพการเกษตรแล้ว ยังกลายเป็นสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยวที่อาจมีแนวโน้มว่าทรัพยากรเกษตรถูกใช้เพื่อการท่องเที่ยวมากกว่าใช้เพื่ออาชีพการเกษตรของชุมชน

ธารทิพย์ ขาวผ่องอำไพ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีต่อสุขภาวะทางสังคมของคนในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิจัยในเชิงปริมาณสรุปได้ดังนี้

- 1) ผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีต่อคนในชุมชน เมื่อจำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน และภูมิลำเนา พบว่าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05และ เมื่อจำแนกตาม อายุ ลักษณะครัวเรือน และการมีส่วนร่วมพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ตามลำดับ

2) ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า มีความพึงพอใจในด้าน สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยการให้บริการ ราคาสินค้าและการจัดการ การคมนาคม และความคิดเห็นในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยในเชิงคุณภาพสรุปได้ดังนี้

1) ด้านสุขภาพ ผลเชิงบวก พบว่าคนในชุมชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพ จากการได้รวมกลุ่มพูดคุยกันและจากการแลกเปลี่ยนความรู้กับนักท่องเที่ยวส่งผลทำให้คนในชุมชนเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ผลเชิงลบพบว่า ชุมชนได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยซึ่งยังไม่ส่งผลที่ทำให้คนในชุมชนรู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลง

2) ด้านสังคม ผลเชิงบวกพบว่าคนในชุมชนมีการพัฒนาตนเองให้มีความรู้มีฝีมือในการประกอบอาชีพมากขึ้น มีระบบสาธารณสุขปกเษกที่สะดวกมากขึ้น และมีความสัมพันธ์ในครอบครัว/ชุมชนมากขึ้น ส่งผลให้เกิดเป็นชุมชนเข้มแข็งในเรื่องการลดอัตราการย้ายถิ่นปัญหาอาชญากรรม อดายมุข ปัญหาความขัดแย้ง พบว่าเกิดขึ้นน้อยมาก ผลเชิงลบพบว่า เกิดปัญหาเรื่องความไม่เสมอภาคในเรื่องการมุ่งพัฒนาเฉพาะพื้นที่ ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน มักจะดำเนินการในพื้นที่ที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว แต่ในพื้นที่ที่ไม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวกลับได้รับการพัฒนาน้อยประชาชนบางกลุ่มจึงเกิดความรู้สึกไม่เป็นธรรม

3) ด้านวัฒนธรรม ผลเชิงบวก พบว่าช่วยส่งเสริม/พัฒนา/ฟื้นฟู ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความรู้สึกหวงแหนและสำนึกรักบ้านเกิดให้กับคนในท้องถิ่นมากขึ้น ไม่ได้ส่งผลให้เกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมจากนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณีไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการค้า ผลเชิงลบพบว่า เกิดขึ้นน้อยมากและยังไม่มีประเด็นใดที่เห็นได้เด่นชัด

4) ด้านเศรษฐกิจ ผลเชิงบวก พบว่าเกิดกระจายรายได้สู่ชุมชน คนในชุมชนมีรายได้จากอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยว สินค้าเกษตรจำหน่ายได้มากขึ้นมีการพัฒนา/เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผลเชิงลบพบว่า การกระจายรายได้สู่ชุมชนยังไม่ทั่วถึงจะมีรายได้เฉพาะบุคคลกลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วมเท่านั้น

5)ด้านสิ่งแวดล้อม ผลเชิงบวก พบว่าระบบการจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพมากขึ้น คนในชุมชนให้ความสนใจในการอนุรักษ์และรักษาสภาพภูมิทัศน์ให้ดีขึ้นจนเกิดเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลเชิงลบพบว่าสภาพภูมิทัศน์เดิมของชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงไป

Wayan Budiasa และ Gusti Agung Ayu Ambarawati (2557) ได้ทำการศึกษา ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นผู้บูรณาการนวัตกรรม พัฒนาระบบการเกษตรแบบยั่งยืนต่อ การเกษตรและการท่องเที่ยวในบาหลิ พบว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของบาหลิอยู่บนพื้นฐานของการเกษตรอุตสาหกรรมขนาดเล็กและภาคการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของไร่สละพันธุ์ลิเบตันภายใต้อำนาจท้องถิ่น การพัฒนาชุมชนพื้นฐานในภาคตะวันออกของบาหลิบรรยายการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ ขึ้นอยู่กับการจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มันถูกระบุว่าเป็นฟาร์มที่ทำงานที่มีการท่องเที่ยวเชิงเกษตรติดต่อมาเรื่อยๆเป็นฟาร์มที่ให้บริการเตียงบ้านไร่ และอาหารเช้า เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มที่ทำงานติดต่อทางอ้อมที่มีสถานที่ท่องเที่ยวบางส่วน (เช่นการเยี่ยมชมสวนสลักและเก็บผลไม้สด, การเยี่ยมชมโรงกลั่นเหล้าองุ่นและชิปกรอบ การสาธิตและชิม) แม้ว่าจะได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ (รัฐบาล อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขององค์กรพัฒนาเอกชนและมหาวิทยาลัย) ตั้งแต่ปี 1995 และค่อยๆได้รับการพัฒนา หมู่บ้านเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในความร่วมมือกับผู้จัดการกลุ่มเกษตรกรของ Dukuh Lestari และไกด์ท้องถิ่นที่ขายสถานที่เหล่านี้ แต่ก็ยังมีจำนวนของผู้เข้าชมน้อย อาจจะเป็นเพราะ กำลังการผลิตที่จำกัด ของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร, งบประมาณที่จำกัด เพื่อให้เกษตรกรหลายมาตรฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว, การขาดการส่งเสริมการขายที่เพียงพอและ จำกัดพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบาหลิที่ยั่งยืน เป็นโครงการเสริมสร้างศักยภาพที่เหมาะสมในท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนท้องถิ่น โดยการสนับสนุนจากงบประมาณของภาครัฐและ / หรือ สร้างโปรแกรมในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนท้องถิ่นโดยการสนับสนุนจากงบประมาณของภาครัฐและ / หรือ โปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นประโยชน์และสามารถใช้ได้

Zaim Fahm และคณะ (2556) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน หมู่ชุมชน Desa Wawasan Nelayan หมู่บ้านบนชายฝั่งตะวันออกของมาเลเซีย พบว่านานหลายปี ประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายในโลก ได้มีการกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้สามารถช่วยในการพัฒนาประเทศของประเทศเหล่านั้น ประเทศมาเลเซียก็ไม่อยู่ในข้อยกเว้นนี้ ประเทศที่ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งมีความสำคัญเสมือนเป็นเครื่องมือของการพัฒนาและการขจัดความยากจนออกไปในบางคราว แต่ถึงกระนั้นกุญแจสำคัญของแผนการหรือยุทธวิธีอันไหนถึงจะเข้าถึงและชี้ปัญหาของชาวชนบทได้ การประมงได้ถูกพัฒนาและมีความก้าวหน้าเจริญเติบโตโดยผู้บริหารของมาเลเซียซึ่งรู้จักกันในนามของ Lembaga-Kemajuan-Ikan-Malaysia หรือ LKIM ซึ่งมีบทบาทในส่วนของ การตอบสนองของรัฐบาล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะอธิบายหรือให้รายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในมาเลเซีย LKIM ได้กำหนดขั้นตอนและการรับประโยชน์ไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับชุมชนชาวประมงเรียกว่า Desa Wawasan Nelayan จุดประสงค์ของเอกสารหรือข้อกำหนดนี้เป็นการตัดสินใจในระดับของผู้ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรท่ามกลางชุมชนชาวประมงในพื้นที่ชายฝั่งตะวันออกของมาเลเซีย

บทที่ 3

วิธีการวิจัยและการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนในการศึกษาและการดำเนินงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ 5 ส่วน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งที่มาของข้อมูล การจัดกระทำข้อมูล วิธีการศึกษา และ วิเคราะห์ข้อมูล และ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย โดยรายละเอียดทั้ง 5 ส่วนนี้จะทำให้ทราบรูปแบบของการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ของผู้ศึกษาวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของญี่ปุ่น ในจังหวัดตัวอย่างนั้น ได้จากองค์กรต่างๆ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศญี่ปุ่น รวมถึง หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งรวบรวมมาจากเอกสาร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น ได้มาจากสื่อออนไลน์ หนังสือแนะนำประเทศญี่ปุ่น และ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตของญี่ปุ่น ได้มาจากได้มาจากสื่อออนไลน์ และ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
3. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศญี่ปุ่นในจังหวัดฮอกไกโด จังหวัดชิซึโอกะ และจังหวัดนางาโนะ ได้มาจาก สื่อออนไลน์ และ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
4. ข้อมูลทางด้านเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวบรวมจาก หอสมุด มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น และสื่อออนไลน์

การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้มาจัดกระทำใหม่ตามหัวข้อต่างๆที่กำหนดไว้ข้างต้น โดยนำข้อมูลที่ได้จากองค์กร เอกสาร บทความ หนังสือ รวมถึงสิ่งตีพิมพ์มาจัดกระทำตามขั้นตอนวิเคราะห์ตามลำดับ

วิธีการศึกษาและ วิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด สอกโกโดจังหวัดชิลีโอเกาะและจังหวัดนังกาโนะ

ใช้การพิจารณาจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดสอกโกโด จังหวัดชิลีโอเกาะ และจังหวัดนังกาโนะที่ได้มาจาก องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หนังสือ เอกสาร และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมาศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปตามแต่ละจังหวัด

2. ศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของจังหวัด สอกโกโดจังหวัดชิลีโอเกาะและจังหวัดนังกาโนะ

ใช้การพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลของจังหวัดสอกโกโด จังหวัดชิลีโอเกาะ และ จังหวัดนังกาโนะ จากแผนที่ภูมิประเทศ (Topographic Map) ถึงสภาพภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ รูปแบบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน และ นำเสนอในรูปแบบของการบรรยายประกอบแผนที่

3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศญี่ปุ่น ให้เข้ากับประเทศไทย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาการใช้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของประเทศญี่ปุ่นให้เข้ากับประเทศไทยนี้ พิจารณาได้จาก การนำเอาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของทั้ง 3 จังหวัดข้างต้นมาพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ รวมถึงใช้การวิเคราะห์ จุดแข็ง

จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัด
ข้างต้น รวมถึงวิเคราะห์ SWOT Analysis จากตัวอย่างในประเทศไทย และนำเสนอในรูปแบบของ
ตาราง และ พิจารณาถึงความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้ให้เข้ากับประเทศไทย โดยการ
เปรียบเทียบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนที่แสดงสภาพทางภูมิศาสตร์ของแต่ละจังหวัด
2. แผนที่หรือรูปภาพแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลโกโด จังหวัดนางาโนะและจังหวัด ชิสีโอคะ ศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัด สกลโกโด จังหวัดนางาโนะและจังหวัดชิสีโอคะ และ เสนอแนะแนวทางการพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย เสนอผลการวิจัย โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลจากเอกสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมของรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของแต่ละจังหวัด

เอกลักษณ์และความลงตัวของกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด สกลโกโด จังหวัด นางาโนะ และ จังหวัดชิสีโอคะ เป็นเหตุผลที่ทำให้การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดข้างต้นนี้เป็นที่ นิยมมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวประเทศ ไม่เว้นแม้แต่ักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเอง เชื่อว่าคงจะมีไม่ น้อยที่อยากมาเห็นภาพของสถานที่และผลิตภัณฑ์ที่นิยมและมีชื่อเสียงติดอันดับประเทศด้วยตาของ ตนเอง แทนการดูผ่านจากหน้าจอโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว จากการบอกต่อกันและการ ประชาสัมพันธ์จากแหล่งท่องเที่ยวเอง ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเหล่านี้ ได้รับความนิยม มากขึ้น จนแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวใน หลากหลายกิจกรรมได้ นับว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเหล่านี้ประสบผลสำเร็จอย่างมาก

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดฮอกไกโด นางาโนะ และ ชิชิโอะกะ

ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว	จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น		
	ฮอกไกโด	นางาโนะ	ชิชิโอะกะ
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ขึ้นชื่อ	ฟาร์มโคนม	สวนผลไม้ (สวนแอปเปิ้ล)	ไร้ชา
ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ	- นมโคสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูปเช่น ไอศกรีม เค้ก ขนมหวาน	- แอปเปิ้ลสายพันธุ์ต่างๆ - น้ำแอปเปิ้ล - แยมแอปเปิ้ล	- ยอดใบชาอบแห้ง - ชาเขียว
กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว	- เยี่ยมชมโรงงานผลิตนม - ทำไอศกรีม - ทดลองรีดนมวัว - เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	- เยี่ยมชมและเก็บผลไม้ในสวน	- เข้าชม และ เก็บใบชาสด จากไร่ - คลาสชงชา - เยี่ยมชมโรงงานผลิตชาเขียว
นักท่องเที่ยว	ชาวญี่ปุ่น และชาวต่างประเทศ	ชาวญี่ปุ่น และชาวต่างประเทศ	ชาวญี่ปุ่น และชาวต่างประเทศ
การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	โดยชุมชนและบริษัทเอกชน	โดยชุมชน	โดยชุมชน
การสร้างเอกลักษณ์ภายในแหล่งท่องเที่ยว	-	-	การใส่ Tea girls (ชุดใส่เก็บชา) ซึ่งมีลักษณะเป็นกิโมโนสีน้ำเงินเข้ม และผูกโอบิสีแดง

จากตารางที่ 1 พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดฮอกไกโดคือฟาร์มนมโค จังหวัดนางาโนะคือ สวนผลไม้ (สวนแอปเปิ้ล) และจังหวัดชิสึโอกะคือ ไร่ชา นั้น มีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเหมือนกัน ซึ่งบางแห่งในฮอกไกโดนั้นมียุทธศาสตร์ของกลุ่มเอกชนเข้าร่วมลงทุนด้วย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวของแต่ละแห่งก็ยังเป็นชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนผลิตภัณฑ์กิจกรรม และเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้จะแตกต่างกันไปดังต่อไปนี้

1.1 ฮอกไกโด : ฟาร์มโคนมขึ้นชื่อ

เกาะฮอกไกโดได้ชื่อว่าเป็นเกาะที่มีธรรมชาติสวยงามที่นักท่องเที่ยวต่างใฝ่ฝันจะไปเยือน นอกจากนี้ยังได้รับการยอมรับว่า มีอาหารอร่อย และนมสดที่มีรสชาติดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก นมที่นั่นมีคุณภาพและรสชาติอร่อย สืบเนื่องจากสาเหตุ 2 ประการคือ 1.วิธีการเลี้ยงวัว 2.กรรมวิธีการผลิต น้มนมดิบที่รีดจากฟาร์มวัวออร์แกนิกเป็นน้มนมที่มีคุณภาพ เนื่องจากฟาร์มในฮอกไกโดส่วนใหญ่เลี้ยงวัวด้วยอาหารดี อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ทำให้วัวไม่รู้สึกเครียด อีกทั้งยังมีกระบวนการผลิตที่คงความสดใหม่ของนมไว้ได้ดีอีกด้วย จึงไม่แปลกใจเลยว่า ฮอกไกโดจะเป็นเกาะที่ขึ้นชื่อในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่มาจากโคนม

ตัวอย่างฟาร์มโคนมที่มีระบบการจัดการที่ดีในฮอกไกโด และได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมีหลายแห่ง มีรูปแบบกิจกรรมที่เหมือนและแตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้

Murakami Farm

Murakami Farm ภาษาญี่ปุ่นเขียนว่า むらかみ牧場 อ่านว่า Murakami Bokujou ฮอกไกโด ได้ชื่อว่า “The Land of Purest Nature” มีธรรมชาติที่สวยงามอุดมสมบูรณ์ในหลากหลายมิติ นอกจากอาหารทะเล ผักผลไม้ที่อร่อยแล้ว ผลิตภัณฑ์จากนมเนย (dairy farm products- 酪農製品) อร่อยที่สุดโด่งดังที่สุดในญี่ปุ่น ทั้งนี้เพราะวัวนมถูกเลี้ยงในทุ่งหญ้าที่อุดมสมบูรณ์ ท่ามกลางธรรมชาติแบบเปิด ซึ่งเป็นฟาร์มออกรันนิค เลี้ยงด้วยหญ้าที่ปลูกเองและข้าวโพดที่มีคุณภาพดี ที่สำคัญคือวัวไม่มีความเครียด สามารถผลิตน้มนมที่บริสุทธิ์ คุณภาพน้มนมดิบที่รีดได้จึงเป็นน้มนมที่มีคุณภาพสูง มีรสอร่อย แบบธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากนมเนย แป้ง นม ชีส รวมทั้งซอฟท์ไอศกรีม มีชื่อเสียง



ภาพที่ 13 Murakami Farm

ที่มา : http://h-takarajima.com/otour/index/246?ml_lang=en (2559)

ที่ฟาร์มโคนม Murakami เป็นฟาร์มโคนมขนาดใหญ่ เลี้ยงโคนม 110 ตัว เลี้ยงในฟาร์มเปิด ในทุ่งหญ้าที่ปลูกเองมีโรงรีดนมที่ทันสมัย ใช้นวัตกรรมการผลิตที่สามารถคงความสดใหม่เอาไว้ได้นาน เปิดให้นักท่องเที่ยวได้ดูการรีดนมวัว ทดลองการรีดนมวัว ให้อาหารวัว และลองทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมชนิดต่างๆ อาทิ เนย ไอศกรีม ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะเปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่ กลางเดือนมีนาคม ถึง กลางเดือน พฤศจิกายน และฟาร์มโคนมแห่งนี้ยังเป็นที่พักศึกษาเรียนรู้ของเด็กนักเรียนญี่ปุ่นด้วย

ข้อมูลกิจกรรม

1. การทำไอศกรีม (ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 30 นาที)

ตารางที่ 2 ข้อมูลกิจกรรมการทำไอศกรีมที่ฟาร์มโคนม Murakami

ระยะเวลา	20 มีนาคม - พฤศจิกายน (วันหยุดฤดูหนาว)
ราคา	1 กลุ่ม (ไม่เกิน 5 คน) 2000 เยน
วิธีการชำระเงิน	ชำระเงินสดก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
ข้อควรรู้	- สมัครกลุ่มหนึ่งอย่างน้อยสองคนขึ้นไป และ เด็กเล็กควรอยู่ในความดูแลของผู้ปกครอง - มีผ้ากันเปื้อนให้ ไม่ต้องกังวลถึงคราบสกปรก ในระหว่างการร่วมกิจกรรม

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) คัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>



ภาพที่ 14 การทำไอศกรีมของเด็กๆที่ฟาร์ม โคนม Murakami
ที่มา : <http://murakami-farm.com/rakunou/index.html> (2559)

2. การให้อาหารวัว (ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 15 นาที)

ตารางที่ 3 ข้อมูลกิจกรรมการให้อาหารวัว ที่ฟาร์ม โคนม Murakami

ระยะเวลา	20 เมษายน - พฤศจิกายน (วันหยุดฤดูหนาว)
ราคา	500 เยน ต่อท่าน
วิธีการชำระเงิน	ชำระเงินสดก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
ข้อควรรู้	- สมัครกลุ่มหนึ่งอย่างน้อยสองคนขึ้นไป และ เด็กเล็กควรอยู่ในความดูแลของผู้ปกครอง - ควรสวมใส่รองเท้าที่มิดชิด

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>



ภาพที่ 15 การให้อาหารวัวที่ฟาร์ม โคนม Murakami
ที่มา : <http://murakami-farm.com/rakunou/index.html> (2559)

3. การรีดนมวัว และการแปรรูป (ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที)

ตารางที่ 4 ข้อมูลกิจกรรมการรีดนมวัว และการแปรรูปที่ฟาร์มโคนม Murakami

ระยะเวลา	20 มีนาคม - พฤศจิกายน (วันหยุดฤดูหนาว)
ราคา	ราคาต่อท่าน นักเรียนโรงเรียนประถม 1,000 เยน นักเรียนมัธยมขึ้นไป 2,000 เยน
วิธีการชำระเงิน	ชำระเงินสดก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
ข้อควรรู้	- สมัครกลุ่มหนึ่งอย่างน้อยสองคนขึ้นไป และ เด็กเล็กควรอยู่ในความดูแลของผู้ปกครอง - กลุ่ม องค์กร ที่จะเข้าเยี่ยมชม 100 คนขึ้นไป สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ ทางโทรศัพท์

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>



ภาพที่ 16 การรีดนมวัว

ที่มา : http://h-takarajima.com/otour/index/246?ml_lang=en (2559)

4. ฟาร์มสเตย์

การทำงานร่วมกันกับสมาชิกของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ เอะนิวะ ได้ริเริ่มฟาร์มสเตย์ขึ้นมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติและได้สัมผัสกับชีวิตเกษตรกร เรียนรู้กับประสบการณ์ในการทำงาน ได้รับประสบการณ์ที่ดีสำหรับการใช้ชีวิตกับคนในท้องถิ่นและสัตว์ในราคา 8,000 เยน ต่อคืน และจะได้รับอาหาร สองมือต่อคน

ผลิตภัณฑ์ของ Murakami Farm

- ผลิตภัณฑ์นม

การทำแบรנדนมโคขนาดเล็กเป็นความฝันที่มีร่วมกันกับเพื่อนเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เพื่อให้ลูกค้าได้ดื่มนมที่สดใหม่ จึงได้มาเชื่อม Nonhomo ที่อุณหภูมิต่ำ ใน 68 องศาเซลเซียสเป็นเวลา 30 นาที ในช่วงเวลา 05:00 ทุกเช้าของทุกวัน ไม่เพียงแต่สุขภาพของวัวเท่านั้น แต่ส่วนประกอบของน้ำนมวัวก็จะเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลด้วย ความหวานของนมจึงเป็นความหวานตามธรรมชาติของแลคโตส

✘ นม Nonhomo นมวัวที่ไม่ได้ผ่านเครื่องโฮโมจิไนเซชัน ซึ่งส่วนใหญ่นมใช้ได้ในช่วงฤดูที่ดีย่อมมีการย่อยและการดูดซึมที่ดีสำหรับวัตถุประสงค์ในการป้องกันและการเก็บรักษาคุณภาพของไขมันนม อย่างประณีตทำให้ไขมันที่ได้รับอยู่ในสภาพที่มั่นคง

- ซอฟต์ครีมเมนู

ในฟาร์มปลูกสัตว์นมสดถูกคัดออกมาใช้ในการทำซอฟต์ครีมทุกวัน และทำได้ง่ายเนื่องจากมีการจัดการด้วยเกษตรกรโดยตรง รสชาติของนมจะกระจายไปทั่วทำให้รู้สึกสดชื่นและเต็มไปด้วยความสดใหม่

ตารางที่ 5 เมนูและราคาของซอฟต์ครีมจาก Murakami Farm

ซอฟต์ครีมนุ่ม	280 เยน
Mascarpone	300 เยน
Cafe Costa d'Oro	300 เยน
กาแฟนม	300 เยน
ซอฟต์ครีมผสม / ซอฟต์ครีมตามฤดูกาล	300 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>

✘ ซอฟต์ครีมสามารถเลือกเป็นไส้ถ้วยหรือกรวยได้

✘ ขนาดมินิ (ซอฟต์ครีมทุกชนิด 240 เยน)

- Parfait น้ำแข็งไส และ Parfait Tiramisu

ตารางที่ 6 เมนูและราคาของ Parfait น้ำแข็งไส และ Parfait Tiramisu

Takatoshi	380 เยน
Parfait	380 เยน
Tiramisu Parfait (ใช้เหล้า)	380 เยน
น้ำแข็งไส (สตอเบอร์รี่บลูฮาวาย Mellon)	230 เยน
พุดดิ้ง	320 เยน
ไข่วกรมควัน	200 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>

- Drink Menu (เปิดเป็นร้านกาแฟ au Lait)

ตารางที่ 7 เมนูและราคาของ Drink Menu

นมคั้นสดพาสเจอร์ไรส์	200 เยน
Takatoshi นมบรรจุขวด (720cc)	880 เยน
Cafe au Lait	350 เยน
กาแฟ	250 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://murakami-farm.com>



ภาพที่ 17 ซอฟต์ครีมและ Parfait จาก Murakami Farm

ที่มา : <http://murakami-farm.com/store/index.html> (2559)

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

Yubinbango 061-1405 Hokkaido Eniwa Toiso address 156

TEL 0123-32-5093 / 090-3775-7803

- เว็บไซต์

<http://murakami-farm.com/index.html>

- แผนที่



ภาพที่ 18 แผนที่เส้นทาง murakami farm

ที่มา : <http://murakami-farm.com/index.html> (2559)

- การเดินทาง

○ เดินทางโดยรถยนต์

ถ้ามาจากซัปโปโร ใช้เวลา 60 นาทีจากเมืองซัปโปโร ใช้เส้นทาง Chitose เลี้ยวซ้ายที่ "Eniwa of hot water" ก็จะเห็นป้าย Murakami farm

ถ้ามาจาก Chitose ใช้เวลา 30 นาทีจากสนามบิน Chitose ใช้เส้นทาง Kitahiroshima จากนั้นจะเห็น "Eniwa of hot water" ก็จะเห็นป้าย Murakami farm

○ เดินทางโดยรถไฟ

ถ้ามาจากซัปโปโร ใช้ JR Chitose Line ที่ "Eniwa Station" จากนั้นต่อแท็กซี่ประมาณ 5 นาที (เวลาเดินทาง 23 นาที)

ถ้ามาจาก Chitose ใช้ JR Chitose Line ที่ "Eniwa Station" จากนั้นต่อแท็กซี่ประมาณ 5 นาที (เวลาเดินทาง 12 นาที)

Niseko Milk Kobo (Takahashi Farm)

ฟาร์ม โคนมนนิเซโกะ (Niseko Milk Farm) ซึ่งรู้จักกันในชื่อภาษาท้องถิ่นว่า ฟาร์มทากาฮาชิ (Takahashi Farm) ฟาร์มโคนมที่ประกอบด้วยอาคารเล็กอาคารน้อยหลายหลังที่เสนอบริการอันหลากหลาย เช่น ขายอาหาร ขายของที่ระลึกจากธรรมชาติ และแน่นอนว่า ต้องมีผลิตภัณฑ์จากนมวัว อาทิ นมสด โยเกิร์ต ไอศกรีม ขนมห้าง และเค้ก ฟาร์มโคนมที่นิเซโกะ มีชื่อเสียงโด่งดังมากในเรื่องการผลิตนํ้านมจากแม่วัวที่ถูกนำไปแปลงสภาพไปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทขนมนมเนย เจ้าของฟาร์มนำทฤษฎีการเลี้ยงวัวมาจากชาวนาในเมืองโกเบ พวกเขาดูแลและปฏิบัติต่อวัวเป็นอย่างดี อาหารที่เลี้ยงวัวก็คัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพสูง นํ้าที่วัวกินก็มาจากลำธารใกล้ๆเขาโยเทอิ จึงได้นํ้านมที่มีคุณภาพสูงมาก และที่พิเศษคือ รีดนมวัวโดยการใช้มือ ไม่ใช่เครื่องจักร



ภาพที่ 19 Takahashi Farm

ที่มา : <http://th.japantravel.com/hokkaido/creampuffs-at-milk-kobo/4590> (2559)

ข้อมูลกิจกรรม

1. การทำไอศกรีม (ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 30 นาที)

ตารางที่ 8 ข้อมูลกิจกรรมการทำไอศกรีมของฟาร์ม โคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm

ระยะเวลา	ตามตกลง ยกเว้นช่วง เทศกาลสิ้นปีและปีใหม่
ราคา	1,300 เยน / คน
วิธีการชำระเงิน	ชำระเงินสดก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
ข้อควรรู้	สมัครกลุ่มหนึ่งอย่างน้อยสองคนขึ้นไป

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://www.niseko-ta.jp>



ภาพที่ 20 การทำไอศกรีมที่Takahashi Farm

ที่มา : <http://www.niseko-ta.jp/resort/detail.php?service=494&SN4d2ba6d4a6756=loysgswb> (2559)

ผลิตภัณฑ์ของ Takahashi Farm

- ผลิตภัณฑ์จากร้าน cafe est ในเครือ Takahashi Farm

ตารางที่ 9 ราคาผลิตภัณฑ์จากร้าน cafe est ของฟาร์ม โคนมนิเซโกะ หรือ Takahashi Farm

Roll cake set	720 เยน
Mill kuchen set	600 เยน
Cheese cake set	670 เยน
Contact Futari customers set	1,340 เยน
Cheese tart set	720 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://www.niseko-ta.jp>

- ผลิตภัณฑ์เด่นของร้าน

ตารางที่ 10 เมนูและราคาของผลิตภัณฑ์เด่นจากฟาร์มโคนมมิเซโกะ หรือ Takahashi Farm

ice cream	320 เยน
Soft-serve ice cream (vanilla)	260 เยน
Yogurt drink	370 เยน / 500ml 160 เยน / 150ml
Good cream puff	170 เยน
Rice flour 100% roll cake	1,000 เยน
Pudding (custard, milk)	170 เยน
Niseko awnings Keru cheese cake	650 เยน / 4 ชิ้น 1,250 เยน / 8 ชิ้น
Niseko your milk or Stay et al.	650 เยน / ชิ้นเล็ก 1,200 เยน / ชิ้นใหญ่
Cute souffle ranch	180 เยน
Niseko cheese tart	200 เยน / 1 ชิ้น 1,200 เยน / 6 ชิ้น
Mirukuhen	1,200 เยน
Crispy shoe Rusk (cinnamon, salt and pepper)	280 เยน
Crunchy cat tongue	250 เยน
Geez over Geez over cookies	500 เยน
Niseko milky pie	1,350 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://www.niseko-ta.jp>



ภาพที่ 21 ice cream และ Niseko awnings Keru cheese cake

ที่มา : <http://www.niseko-ta.jp/resort/detail.php?service=494&SN4d2ba6d4a6756=loysgswb> (2559)

- ออนไลน์ กิฟต์เซต

ตารางที่ 11 ราคาออนไลน์ กิฟต์เซตจากฟาร์ม โคนมมิเซโกะ หรือ Takahashi Farm

Yogurt drink ขนาด 150ml×20	2,880 เยน
Yogurt drink ขนาด 500ml x 6	2,220 เยน
Yogurt drink ขนาด 500ml×20	6,660 เยน
Milkuchen	1,200 เยน
Yogurt drink + milkuchen	3,050 เยน
Big gift set	3,730 เยน
Small gift set	1,840 เยน
Gift set L	2,460 เยน
Cupice small size	3,430 เยน
Cupice large size	5,600 เยน

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย(2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://www.niseko-ta.jp>

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

Soga, Higashiyama

048-1522 888-1, Soga, Niseko-cho, Abuta-gun、 Hokkaido

TEL 0123-32-5093 / 090-3775-7803

- เว็บไซต์

<http://www.milk-kobo.com/>

- แผนที่



ภาพที่ 22 แผนที่เส้นทาง Takahashi Farm

ที่มา : <http://www.niseko-ta.jp/> (2559)

- การเดินทาง

○ เดินทางโดยรถยนต์

ถ้ามาจากซัปโปโร ระยะทาง 110 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ใช้ทางหลวงที่ 230 (Nakayama)

ถ้ามาจากโอดารุ ระยะทาง 60 กิโลเมตร ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 30 ใช้ทางหลวงที่ 5

ถ้ามาจากสนามบินชิโตเสะ 110 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ใช้ทางหลวงที่ 276 (Bifue)

○ เดินทางโดยรถไฟ

ถ้ามาจากซัปโปโร ใช้ JR Hakodate Line ลงสถานี Niseko จากนั้นต่อแท็กซี่ประมาณ 10 นาที

1.2 ชิซึโอกะ : ไร่ชาคุณภาพ

Shizuoka เป็นจังหวัดที่ชาวไทยรู้จักดีเนื่องจากมีภูเขาไฟที่สูงและสวยที่สุดในญี่ปุ่น ได้แก่ ภูเขาไฟฟูจิ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ติดทะเล มีที่ราบ นับเป็นจังหวัดที่มีความงามธรรมชาติ อีกหนึ่งในเสน่ห์ของจังหวัดนี้ได้แก่พื้นที่ไร่ชาเขียว การเก็บชาเขียวและส่งออกชาเขียวมากที่สุดในญี่ปุ่น สถานที่เที่ยวที่สามารถชื่นชมความงามของภูเขาไฟฟูจิพร้อมกับไร่ชาเขียว ได้แก่เมือง Nihondaira ซึ่งอยู่ในจังหวัด Shizuoka เป็นหนึ่งจุดดึงดูดงามของประเทศญี่ปุ่น โดยมองเห็นความงามของไร่ชาเขียวและสวนเก็บสตอเบอรี่พร้อมกับชมบรรยากาศภูเขาไฟฟูจิและทะเลพร้อมๆกัน

เนื่องจากว่า ชิซึโอกะ นั้นเป็นจังหวัดที่ปลูกชาเขียวมากเป็นอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ในช่วงระหว่างกลางเดือนเมษายนไปจนถึงต้นเดือนตุลาคมของทุกๆ ปี จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน “เนินเขานิฮอนไดระ”(Nihondaira) เป็นจำนวนมาก เนื่องจากช่วงเวลานี้ จะเป็นฤดูกาลเก็บชาที่ถูกปลูกขึ้นในแถบเนินเขาแห่งนี้ โดยร้อยละ 45 ของชาเขียวซึ่งคัมกัน ในญี่ปุ่นนั้นมาจากจังหวัด ชิซึโอกะ

ตัวอย่างไร่ชาที่มีระบบการจัดการที่ดีในชิซึโอกะ และได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมีดังต่อไปนี้

ไร่ชากรีนเปีย (Greenpia)

จากการเลือกใบชาสีเขียวเพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของอาหารญี่ปุ่น กรีนเปียเป็นสถานที่ทางเลือกสำหรับคนรักชาเขียวญี่ปุ่น เป็นไปไม่ได้ที่จะเยี่ยมชมชิซึโอกะโดยไม่หยุดแวะที่กรีนเปีย ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายพื้นที่เพาะปลูกชาเขียวที่มีชื่อเสียงของภูมิภาคนี้ กรีนเปีย ยังมีร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ซึ่งใช้ชาเขียวเป็นส่วนประกอบในอาหารด้วย เช่น ชาชิมิปลา, บะหมี่โซบะกับชาเขียว เทมปุระ และขนมหวาน ร้านอาหารมีพอที่จะเติมเต็มความต้องการของคนรักชาเขียวญี่ปุ่น

ข้อมูลกิจกรรม

1. ประสบการณ์เก็บใบชา

กรีนเปียตั้งอยู่ในเมืองเล็ก ๆ ของ Makinohara Greenpia นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีโอกาที่จะสัมผัสและเรียนรู้ในโลกรของการชงชาของญี่ปุ่นโดยการมีส่วนร่วมโดยตรงกับการเก็บยอดอ่อนใบชาเขียว ประสบการณ์นี้ท้องถิ่นจะเปิดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานผลิตของชาเขียวที่อยู่ติดกับไร่ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งของกระบวนการที่จำเป็นในการพัฒนาชาเก็บเกี่ยวอีกด้วย



ภาพที่ 23 การเก็บชาที่กรีนเปีย

ที่มา : <https://www.japan-experience.com/city-shizuoka/picking-tea-at-greenpia-makinohara> (2559)

ตารางที่ 12 อัตราค่าบริการการเข้าเก็บชาที่กรีนเปีย

ประเภท	ราคา	หมายเหตุ
ผู้ใหญ่	820 เยน /รวมภาษี	รับของที่ระลึกและชาเขียว
นักเรียน / นักศึกษา	720 เยน/รวมภาษี	รับของที่ระลึกจาก sencha

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) คัดแปลงข้อมูลจาก <http://grinpia.com>

- หากมีการเช่าชุดเก็บชา (Tea girls) คิดเพิ่มคนละ 500 เยน
- เครื่องแต่งกายของผู้ใหญ่ (เฉพาะผู้หญิง) มีจำกัด กรุณาจองล่วงหน้า

วันและเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม (ใช้เวลาร่วมกิจกรรมประมาณ 30 นาที)

ตารางที่ 13 วันและเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไร่ชากรีนเปีย

วันเสาร์ วันอาทิตย์ และ วันธรรมดา	เปิด 11.00 น.
วันหยุด	เปิด 11.00-14.00 น.

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) คัดแปลงข้อมูลจาก <http://grinpia.com>

หมายเหตุ : - สำหรับกรุ๊ปทัวร์ หรือ หน่วยงานที่ต้องการมีกิจกรรมในการเยี่ยมชมกรุณาติดต่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ทราบระยะเวลาที่แน่นอน และ ความต้องการอื่นๆ

- ในกรณีที่ฝนตก กิจกรรมจะถูกยกเลิก โปรดทราบว่าทางไร่ชาไม่สามารถแจ้งสภาพอากาศล่วงหน้าได้
- หากองค์กรใดประสงค์เยี่ยมชมและศึกษาดูงานเป็นส่วนตัวโปรดแจ้งล่วงหน้า
- ใบชาที่นำกลับบ้านจะถูกอบในหม้อตามสูตรของไร่ชา และ ใบชาที่เด็ดออกมาจะถูกเก็บในกล่องรักษาความเย็นเพื่อคงคุณภาพใบชาให้ยาวนานยิ่งขึ้น



ภาพที่ 24 ชุด Tea girls

ที่มา : http://grinpia.com/c_2.html (2559)

2. เรียนรู้วิธีการชงชา

มาถึงกิจกรรมนี้นักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้ "วิธีใส่ความอร่อยของชา" โดยใช้ใบชาแก่ ซึ่งจะมีพนักงานผู้มากประสบการณ์เป็นผู้ให้ความรู้ โดยจะสาธิตวิธีการชงชาให้ได้เรียนรู้อย่างใกล้ชิด

อัตราค่าบริการและระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 14 อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมการสาธิตการชงชาที่ไร่ชากรีนเป็ย

อัตราค่าบริการ	- ผู้ใหญ่ : 510 เยน รวมภาษี - เด็ก / นักเรียนนักศึกษา : 410 เยน รวมภาษี	ระยะเวลาในการ ร่วมกิจกรรม	ประมาณ 30 นาที หากต้องการเวลาในการ ร่วมกิจกรรมมากขึ้น โปรด แจ้งพนักงาน
----------------	---	------------------------------	---

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) คัดแปลงข้อมูลจาก <http://grinpia.com>



ภาพที่ 25 การชงชาตามแบบฉบับของญี่ปุ่น

ที่มา : http://dodeclub.blogspot.com/2013/09/blog-post_3460.html (2559)

3. เยี่ยมชมโรงงาน

สามารถดูผู้เขียนชาจากทางเดินทัวร์ผ่านกระจก สามารถเดินชมได้อย่างอิสระ ไม่เก็บค่าเข้าชม มีขั้นตอนการอบชาจากเครื่องอบ การลำเลียงชา รวมถึงการจัดจำหน่าย ชาที่ถูกผลิตในโรงงานจะถูกพ่อค้าทั้งปลีกและส่งมารับไปในช่วงระยะเวลาและราคาที่แตกต่างกัน



ภาพที่ 26 โรงงานบรรจุภัณฑ์

ที่มา : http://grinpia.com/c_3.html (2559)

ผลิตภัณฑ์ของ Greenpia

- Green Earl Grey Southern Cross

ครั้งแรกของโลกที่ควบคุมคาเฟอีน คือ ชาเขียวเอิร์ลเกรย์ ให้ความรู้สึกลดชื่น ด้วยความสดชื่นของชาเขียวผสานกับมะกรูดและส้ม ให้ความรู้สึกลดใส

- Deep steamed tea Gen Asahina

ชาอันดับ 1 ที่ถูกค้ำกว่าล้านคนที่มาเยี่ยมชมต้องลอง

- Tea Tsu cutting jelly

ความฝาดติดปลายลิ้นเล็กน้อยที่ผสานเข้ากับถั่วขาว กลายเป็น วุ้นชาเขียวรสชาติเข้มข้น หวานนุ่มและขมปานกลาง

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

Yubinbango421-0508 Shizuoka Prefecture Makinohara Nishihakima 1151

TEL: 0548-27-2995 FAX.0548-27-2294

- เว็บไซต์

<http://grinpia.com/>

- แผนที่



ภาพที่ 27 แผนที่การเดินทางไปยังกรีนเปีย

ที่มา : http://grinpia.com/c_3.html (2559)

- การเดินทาง

○ เดินทางโดยรถไฟและรถบัส

จากสถานี JR Kanaya ต่อรถแท็กซี่ประมาณ 20 นาทีหรือรถบัสสาย Shizutetsu Justline ลงป้าย "nishi hagimakami"

1.3 นางาโนะ : เมืองแห่งสวนผลไม้

แอปเปิ้ลเป็นผลไม้ชนิดที่นิยมปลูกกันในจังหวัดนางาโนะ และมีสายพันธุ์ที่นิยมปลูกแตกต่างกันออกไปตามแต่ละเดือน นางาโนะเป็นหนึ่งในจังหวัดสำคัญของประเทศญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงในด้านการผลิตแอปเปิ้ล นอกจากนี้หลากหลายสายพันธุ์ใหม่ของแอปเปิ้ลก็ได้รับการพัฒนาในจังหวัด Nagano เช่น Akibat (สีแดงเข้ม - ผู้คนคิดว่าเป็นแอปเปิ้ลอาบยาพิษจาก Snow White), ชินาโนะหวาน (แอปเปิ้ลสีแดง, สีหวานกว่าฟูจิ) และชินาโนะทอง (คล้ายกับโกลเด้น) (หมายเหตุ: ชินาโนะเป็นชื่อเก่าของนางาโนะ) พร้อมด้วยพันธุ์ใหม่ๆ ยังมีพันธุ์มรดกเช่น "Kogyoku" และสายพันธุ์อื่นๆที่น่าสนใจก็มีให้เห็นได้ตามฟาร์มคุณภาพในนางาโนะ ดังตัวอย่างเช่น Crown Farm ฟาร์มผลไม้ที่มีริมหลักเป็น อนุสาวรีย์ และ แอปเปิ้ลสีเขียวที่น่าทาน

Crown Farm

Crown farm เป็นฟาร์มระยะทางสั้น ๆ จาก Togura-Kamiyamada Onsen เจ้าของได้อาศัยอยู่ในต่างประเทศและพูดภาษาอังกฤษ นายโทบิตะ และ นางโทบิตะ และมีความสุขที่จะแบ่งปันความกระตือรือร้นของพวกเขาสำหรับการเจริญเติบโตของแอปเปิ้ลกับผู้เข้าชมจากต่างประเทศ พวกเขามีความภูมิใจในการใช้ธรรมชาติทางเลือกที่จะพยายามใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด

ข้อมูลกิจกรรม

1. เก็บผลแอปเปิ้ลจากสวน

ตารางที่ 15 อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมเก็บผลแอปเปิ้ลจากสวนที่ Crown farm

[A course]	ผู้ใหญ่ 500 เยน ทานได้ไม่จำกัดเวลา	เด็กอายุ 4 ปี ขึ้นไป รวมถึงเด็กนักเรียน สามารถทานได้ในราคา 400 เยน
[B course]	ผู้ใหญ่ 1,300 เยน ทานได้ไม่จำกัดเวลา และสามารถเด็ดเพิ่มได้อีก 1 ตะกร้าสำหรับนำกลับบ้าน	

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm>

สวนเปิด 8:00 - 17:00 น.



ภาพที่ 28 การเก็บแอปเปิ้ลในฟาร์ม

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

ผลิตภัณฑ์ของ Crown farm

1. สายพันธุ์แอปเปิ้ลในฟาร์มที่เลือกเก็บได้ในแต่ละเดือน

- San Fuji (ซานฟูจิ)

ซานฟูจิถูกเรียกว่าเป็นราชาของแอปเปิ้ล รสชาติที่คิดว่าดีเป็นแอปเปิ้ลของ Kanabo ที่มีอายุการเก็บรักษายาวนาน โดดเด่นตรงมีรสชาติดหวานและให้ผลเยอะ



ภาพที่ 29 แอปเปิ้ลพันธุ์ซานฟูจิ

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

- Shinanosuito (ชิโนโนะซุอิโตะ)

หนึ่งในแอปเปิ้ลสามพี่น้อง Shinshu รสชาติหวานฉ่ำ เป็นแอปเปิ้ลพันธุ์ดีที่คนล้านคนนิยมชมชอบ รู้จักในอีกชื่อหนึ่ง คือ "AjiPika" เป็นสายพันธุ์ที่นิยมรองลงมาจาก ซานฟูจิ



ภาพที่ 30 แอปเปิ้ลพันธุ์ Shinanosuito

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

- Akiutsu (อะกิอุทสึ)

หนึ่งในแอปเปิ้ลสามพี่น้อง Shinshu มีสีแดงเข้มเป็นเอกลักษณ์ รสชาติที่โดดเด่นคือ หวานอมเปรี้ยวซึ่งเป็นจุดเด่นของสายพันธุ์นี้ เป็นพันธุ์ที่คนรักแอปเปิ้ลต้องลิ้มลอง



ภาพที่ 31 แอปเปิ้ลพันธุ์ Akiutsu

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

- Shinano Gold (ชินาโนะโกลด์)

หนึ่งในแอปเปิ้ลสามพี่น้อง Shinshu แอปเปิ้ลสีเหลืองพันธุ์นี้มีอายุการเก็บรักษาที่ดี อยู่ได้ยาวนาน และมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เพราะว่ามีผิวสัมผัสของน้ำผลไม้ที่ค่อนข้างกรุบกรอบ



ภาพที่ 32 แอปเปิ้ลพันธุ์ Shinano Gold

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

- Gunma harvest (กุนมะ ฮาเวสต์)

ลักษณะเด่นของแอปเปิ้ลสายพันธุ์นี้คือ มีสีแดงและสีเหลืองจางๆ หากว่ามันสุกในต้นรสชาติจะเปรียบเทียบกับชาวนฟูจิ เป็นอีกหนึ่งสายพันธุ์ที่น่าลิ้มลอง



ภาพที่ 33 แอปเปิ้ลพันธุ์ Gunma harvest

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

- Scent of Aika (เซนต์ ออฟ ไอกะ)

หากใครที่ไม่สามารถรอนในฤดูเก็บเกี่ยวของซานฟุจิได้ ก็สามารถลิ้มลองแอปเปิ้ลพันธุ์นี้แทนกันได้ รสชาติหวานสดชื่น



ภาพที่ 34 แอปเปิ้ลพันธุ์ Scent of Aika

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

หมายเหตุ * "แอปเปิ้ลสามพี่น้อง" นั้น เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของสภาแห่งชาติของสมาคมสหกรณ์การเกษตร

ตารางที่ 16 ปฏิทินผลผลิตแอปเปิ้ลใน crown farm

ปฏิทินผลผลิตแอปเปิ้ลใน crown farm							
	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม
Shinanosuito		Yellow					
Akiutsu		Red					
Shinano Gold		Dark Blue	Dark Blue				
Jonathan		Orange					
Gunma harvest		Light Green	Light Green	Light Green			
Scent of Aika			Light Blue				
San Fuji			Purple	Purple	Purple		

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) ดัดแปลงข้อมูลจาก www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm

2. น้ำแอปเปิ้ล (Apple juice)

น้ำแอปเปิ้ล crown farm มีสารต้านอนุมูลอิสระ คั้นมาสดๆจากสวน ผ่านกระบวนการผลิตที่ระมัดระวัง สะอาดและปลอดภัย จากแอปเปิ้ลพันธุ์ San fuji ไม่เพิ่มสารอย่างอื่นจึงมั่นใจได้ว่าน้ำแอปเปิ้ล crown farm เป็นเครื่องดื่มจากแอปเปิ้ล 100 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 35 น้ำแอปเปิ้ล (Apple juice)

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

3. แยมแอปเปิ้ล (Apple jam)

แยมแอปเปิ้ลเป็นแยมที่ได้จากการใช้วัตถุดิบชั้นดีในการผลิตและแปรรูป รสชาติที่หอมเยิ้มของแยม เกิดจากการทดลองซ้ำหลายๆครั้งจนกลายมาเป็นสูตรเฉพาะ



ภาพที่ 36 แยมแอปเปิ้ล (Apple jam)

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- เพื่อที่จะทำให้รสชาติเดิมของแอปเปิ้ล จึงได้ปรับปริมาณน้ำตาลให้เป็นปริมาณน้ำตาลต่ำที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ (ต่ำกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ของทั่วไป)
- หันเป็นลูกเต๋าเช่นแทนที่จะเป็นรสชาติเนื้อสัมผัสของแอปเปิ้ล
- สารเติมแต่งที่จะเป็นขนาดเล็กที่สุด วัตถุคิบบินซานแอปเปิ้ลฟูจิ สำหรับการปรับปริมาณน้ำตาลและใช้น้ำมะนาวสำหรับสารต้านอนุมูลอิสระ

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

1240 Kamiyamada Yasaka, Chikuma City, Nagano Pref. 389-0822

Tel :026-275-0929

- เว็บไซต์

<http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html>

- แผนที่



ภาพที่ 37 แผนที่เส้นทาง crown-farm

ที่มา : <http://www.sky.hi-ho.ne.jp/crown-farm/apple.html> (2559)

การเดินทาง

○ เดินทางโดยรถยนต์

โดยรถยนต์จาก Joshinetsu Expy ลงจากทางออก 1.4 เส้นทางที่ 18 และเลี้ยวขวา ไป 5.5 กิโลเมตร ไปยังเส้นทาง 498 (Togura Kamiyamada Onsen) แล้วเลี้ยวซ้าย ต่อไป 1.3 กิโลเมตรข้ามแม่น้ำ Chikuma เส้นทาง 77 แล้วเลี้ยวซ้าย ไป 950 เมตร ("สะพาน Mezawa") และเลี้ยวขวาเข้าเส้นทางไป ยังสำนักงาน 55 สวนผลไม้จะอยู่ทางขวาในอีก 1 กิโลเมตร

1.4 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด

ตารางที่ 17 ช่องทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

จังหวัด	ช่องทางในการประชาสัมพันธ์		
	เว็บไซต์	แผ่นพับ/ใบปลิว	โฆษณาทางโทรทัศน์
สอกไกโค	/	/	/
นางาโนะ	/	-	-
ซึสึโอกะ	/	/	/

2. ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

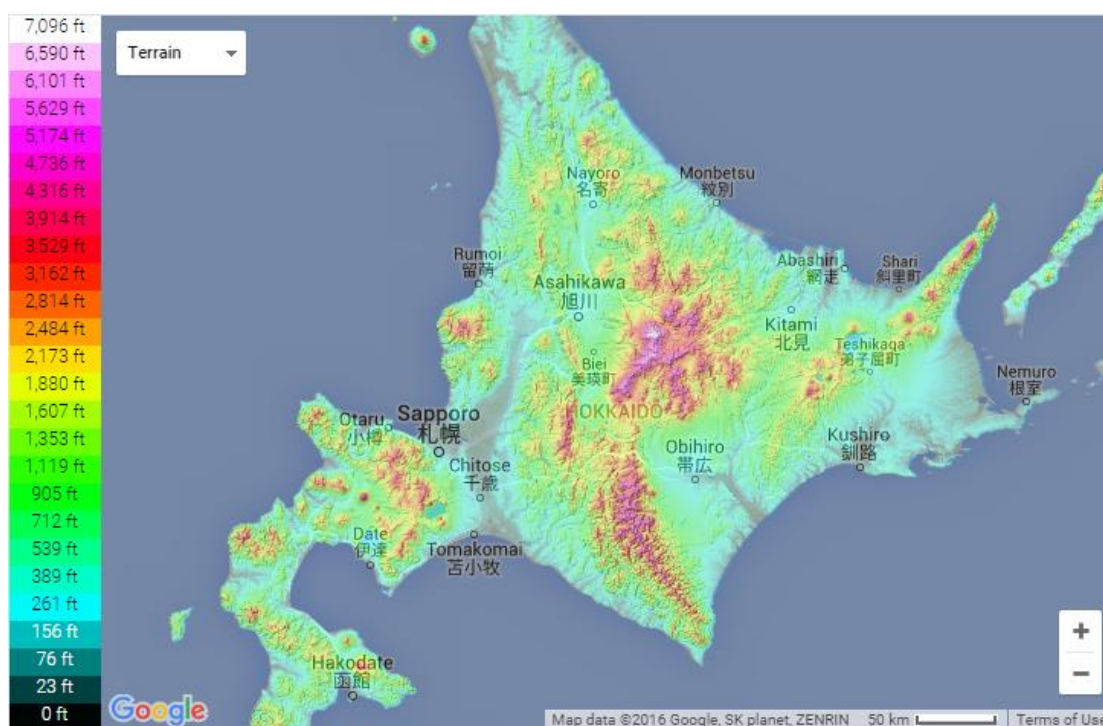
2.1 ฮอกไกโด (Hokkaido)

ฮอกไกโดมีฤดูร้อนที่ค่อนข้างเย็นและบางพื้นที่มีน้ำแข็ง ฤดูหนาวมีหิมะตก ส่วนใหญ่ของเกาะตกอยู่ในเขตภูมิอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิเฉลี่ยในช่วงสิงหาคม 17-22 องศาเซลเซียส (62.6-71.6 องศาฟาเรนไฮต์) ในขณะที่มกราคมอุณหภูมิเฉลี่ยช่วงจาก -12 ถึง -4 องศาเซลเซียส (10.4-24.8 องศาฟาเรนไฮต์) ในทั้งสองกรณีขึ้นอยู่กับระดับความสูงและระยะทางจาก มหาสมุทร แม้ว่าอุณหภูมิบนฝั่งตะวันตกของเกาะมีแนวโน้มที่จะอุ่นกว่าในภาคตะวันออกก็ตาม ฮอกไกโดเป็นบ้านที่มีความหลากหลายของภูเขาอันงดงามพื้นที่ชุ่มน้ำที่กว้างขวางทะเลสาบที่สวยงามบึง แม่น้ำป่าภูเขาไฟ น้ำพุร้อนและอื่น ๆ อัตราส่วนของเมืองบนภูเขาเป็นครึ่งหนึ่งและอีกครึ่งหนึ่งที่มีภูเขาน้อย และพื้นที่ลาดชันเมื่อเทียบกับทั่วประเทศที่โดดเด่นด้วยพื้นที่ลาด มีพื้นที่การเกษตรขยายตัว เรียกว่าเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของประเทศญี่ปุ่น ฮอกไกโดเป็นจังหวัดที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ประกอบด้วยข้าว พืชไร่ นมและผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

เหตุผลที่โคนมนิยมเลี้ยงในฮอกไกโดเป็นเพราะว่า ภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับเลี้ยงโคนม มีพื้นที่ที่เป็นที่ราบมีหญ้าซึ่งเป็นอาหาร โคนมที่กว้างขวาง และบางพื้นที่เป็นที่ราบสูง ก็มีพืชอาหารสัตว์ที่สมบูรณ์ แม้จะเลี้ยงแบบอยู่ในโรงเรือน ทำให้ต้นทุนนมดิบที่เลี้ยงบนเกาะ ฮอกไกโด มีต้นทุนถูกกว่าที่เลี้ยงที่อื่น นอกจากนี้อุณหภูมิในอุดมคติของวัวเป็นก็ที่น่าสนใจอย่างยิ่ง แม้ว่าพืชของอุณหภูมิในอุดมคติที่เหมาะสมกับโคนมจะอยู่ระหว่าง 25-65 องศาฟาเรนไฮต์ แต่โคนมก็เหมือนกับสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมทั่วไปซึ่งเป็นสัตว์เลือดอุ่นและต้องการเก็บรักษาอุณหภูมิในร่างกายให้คงที่ อุณหภูมิปกติสำหรับโคนมจึงอยู่ที่ 101 องศาฟาเรนไฮต์ “โคนมเป็นสัตว์ที่ทนต่ออุณหภูมิอันหนาวเย็น” อาจเป็นเพราะ โคนมมีผิวหนังพร้อมด้วยรูเมนในการสร้างความร้อน วัวอาจจะชอบสภาพอากาศที่กลางๆ แต่ด้วยอุณหภูมิที่ใช้ในการเลี้ยงวัวนั้นอยู่ราวๆ 25-65 องศาฟาเรนไฮต์ ดังนั้นเราก็คาดคะเนได้ว่าวัวก็อาจจะพอใจกับสภาพอากาศที่เย็นสบายเพราะว่ามันไม่สามารถถอดผิวหนังที่เหมือนกับเสื้อโค้ทออกได้เมื่อมันร้อน

ในแคลิฟอร์เนีย มักจะมีแนวคิดเกี่ยวกับสภาพอากาศที่ร้อนเกินไปที่สามารถทำให้เกิดความเครียดที่เกิดจากความร้อนในวัว แต่ภูมิภาคอื่นในสหรัฐอเมริกากลับมีแนวคิดเกี่ยวกับสภาพ

อากาศที่หนาวเกินไปซึ่งทำให้วัวสามารถตกอยู่ในสภาวะอุณหภูมิร่างกายต่ำกว่าปกติและเนื้อเยื่อตายเนื่องจากได้รับความเย็นจนเกินไปคล้ายๆกับคนได้ ไม่ค่อยโชคดีนักที่ดูเหมือนว่าจะไม่มีที่ๆเหมาะสมกับการดำรงชีวิตของวัว แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีวิธีการจัดการกับสภาพอากาศที่ร้อนหรือเย็นเกินไปด้วยการจัดโรงเรือนสำหรับวัวที่เหมาะสมและเครื่องมือต่างๆที่คล้ายๆพวกค



ภาพที่ 38 Hokkaido Topography Map

ที่มา : <http://en-gb.topographic-map.com/> (2559)

2.2 ชิซึโอกะ (Shizuoka)

จังหวัดชิซึโอกะ ทิศเหนือถูกระหนาบด้วยจังหวัดนะงะโนะและจังหวัดยะมะนะชิ ที่เป็นเขตแดนภูเขาและที่ราบสูงรวมทั้งเป็นที่ตั้งของภูเขาไฟฟูจิที่มียอดเขาทรงสวยและสูงที่สุดในญี่ปุ่น เป็นที่ทำทนายชาวญี่ปุ่นไปปีนในฤดูร้อน ทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นที่ตั้งของเมืองโกเทนบะที่เป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางใต้เขาฟูจิ ทิศตะวันออกสุดเป็นคาบสมุทรอิซุ ที่อุดมด้วยน้ำแร่ที่เมืองอะตะมิ จึงมีรีสอร์ททกอล์ฟชายทะเลมากมาย ทิศตะวันตก เป็นเขตแดนติดกับจังหวัดไอจิที่มีภูเขาคั่น ทิศใต้จรดทะเล มีเมือง Shizuoka ที่เป็นศูนย์กลาง มีเมืองท่า Hamamatsu และที่ตั้งของสนามบินด้วยความมั่งคั่งด้วยธรรมชาติแวดล้อมจากภูเขาไฟฟูจิอันเลื่องชื่อ มีภูมิทัศน์ที่งดงาม บ่อน้ำแร่ธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ ปราสาท เป็นทั้งแหล่งอาหารสดจากทะเล ไร่ชาเขียว อาณาจักรแห่งผลไม้ อาทิ เช่น เมล่อน ส้ม องุ่น สตรอเบอร์รี่หวานอร่อยที่ Hamamatsu Fruit Park สามารถท่องเที่ยวชมธรรมชาติได้ครบถ้วนตลอดปีทุกฤดูกาล

ชิซึโอกะเป็นศูนย์กลางของญี่ปุ่นบนชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก มันทอดยาว 155 กิโลเมตรจากตะวันออกไปตะวันตกและ 118 กิโลเมตรจากเหนือจรดใต้มีพื้นที่ 7,779 กิโลเมตรมีความหลากหลายของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเช่นชายหาดภูเขาและทะเลสาบชิซึโอกะเป็นตัวแทนของความงามที่อุดมไปด้วยของญี่ปุ่น ส่วนสภาพอากาศไม่รวมพื้นที่ภูเขาทางตอนเหนือของจังหวัด ชิซึโอกะมีมหาสมุทรอากาศอบอุ่นด้วยอุณหภูมิโดยเฉลี่ยต่อปี 16.1 องศาเซลเซียสและ 2,326.9 มิลลิเมตร ของปริมาณน้ำฝนประจำปี

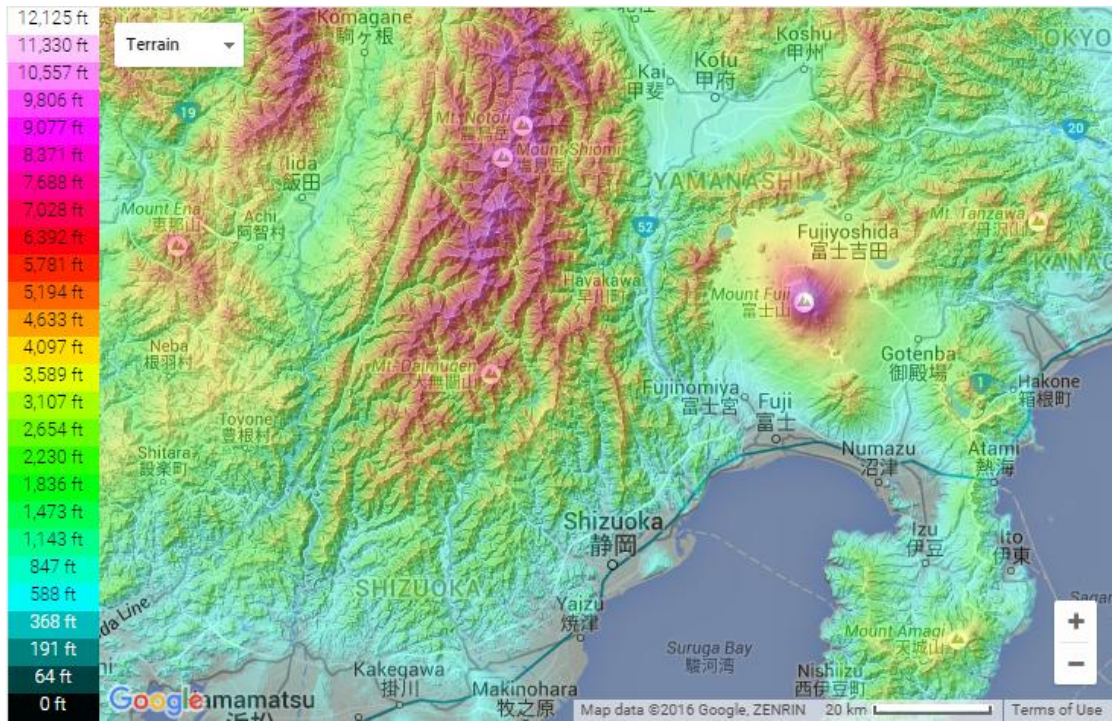
ซึ่งการผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชา เพื่อให้มีคุณภาพผลผลิต และผลิตภัณฑ์ชาตรงตามมาตรฐานสากลนั้น ชาที่นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพดี ควรปลูกในพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเล 700 เมตร ขึ้นไป สำหรับสวนชาขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องจักรในการดำเนินการ ควรมีพื้นที่ลาดเอียงไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์ ถ้าลาดเอียงมากกว่า 15 เปอร์เซ็นต์ ควรทำขั้นบันได โดยให้ความกว้างไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร ลักษณะดินเป็นดินร่วนทรายมีการระบายน้ำดี มีอินทรีย์วัตถุสูง ชั้นของหน้าดินลึกอย่างน้อย 50 เซนติเมตร ความเป็นกรด – ด่าง 4-6

สภาพภูมิอากาศ สามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศได้ดี ต้องการอุณหภูมิค่อนข้างเย็น อุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตอยู่ระหว่าง 25-30 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศไม่ต่ำกว่า 75 เปอร์เซ็นต์ มีปริมาณน้ำฝนอย่างน้อยเฉลี่ยปีละ 1,200 มิลลิเมตรต่อปี ความสูงพื้นที่ พื้นที่สูงกว่า 1000 เมตรจากระดับน้ำทะเล มีอากาศหนาว จะให้ผลผลิตต่ำแต่มีคุณภาพสูง คือ มีกลิ่นและรสชาติดี แต่ต้องพิจารณาส่วนอื่น ๆ เช่นดิน และแหล่งน้ำสะอาด พื้นที่ที่ราบ ควรเลือกพันธุ์ปลูกที่เหมาะสมมีอากาศเย็นตลอดปี อุณหภูมิระหว่าง กลางวันและกลางคืน ไม่ต่างกันมากนัก ความสูงจากระดับน้ำทะเล 400 เมตรขึ้นไป มีแหล่งน้ำสะอาดพอเพียง อยู่ใกล้โรงงานแปรรูปฯ สามารถผลิตชาที่มีคุณภาพดีได้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี โดยเลือกพื้นที่ที่อยู่ในหุบเขา แหล่งน้ำสะอาด

*ทั้งพื้นที่ราบและที่สูง ควรมีแหล่งน้ำสะอาดเพียงพอต่อการใช้น้ำแก่ต้นชา โดยเฉพาะช่วงที่ตัดแต่งกิ่ง ช่วงการเจริญของยอดชาและก่อนการเก็บเกี่ยว มีความจำเป็นต้องให้น้ำระบบสปริงกิล เพื่อชำระฝุ่นผงออกจากยอดชา ก่อนเก็บเกี่ยว 1 วัน นอกจากนี้ น้ำสะอาดอย่างเพียงพอ ยังมีส่วนช่วยในการลดอุณหภูมิในพื้นที่ลงได้โดยให้น้ำโดยระบบสปริงกิลช่วยด้วย และยังใช้น้ำสะอาดในการล้างเครื่องมือต่าง ๆ ในการผลิตชา

นอกจากนี้พื้นที่ปลูกชาจะต้องเป็นพื้นที่ที่สามารถรับแสงแดดได้ตลอดทั้งวัน โดยไม่มีต้นไม้อื่น บดบังแสงแดด (ยกเว้นในระยะเริ่มปลูกระยะแรกเท่านั้นควรบังร่ม) โดยเฉพาะช่วงเข้าต้นชาจะต้องได้รับแสงแดดอย่างทั่วถึง เพื่อต้นชาสามารถปรุงอาหารได้ เพื่อการเจริญเติบโต ให้ยอดชาที่สมบูรณ์ สามารถเก็บเกี่ยวได้ตามกำหนดได้ ไม่ควรให้ชาได้รับแสงแดดจัดในช่วงบ่าย เพราะต้นชาที่เป็นโรคบางชนิด เช่น โรคสาหร่ายแดง จะทำให้ ขยายตัวในวงกว้างได้

ดังนั้น จังหวัดชิลี โอะกะจึงเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกชาและขยายพันธุ์ชา เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสม และอากาศหนาวเย็น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการปลูกต้นชาให้มีคุณภาพดี



ภาพที่ 39 Shizuoka Topography Map

ที่มา : <http://en-gb.topographic-map.com/> (2559)

2.3 นางาโนะ (Nagano)

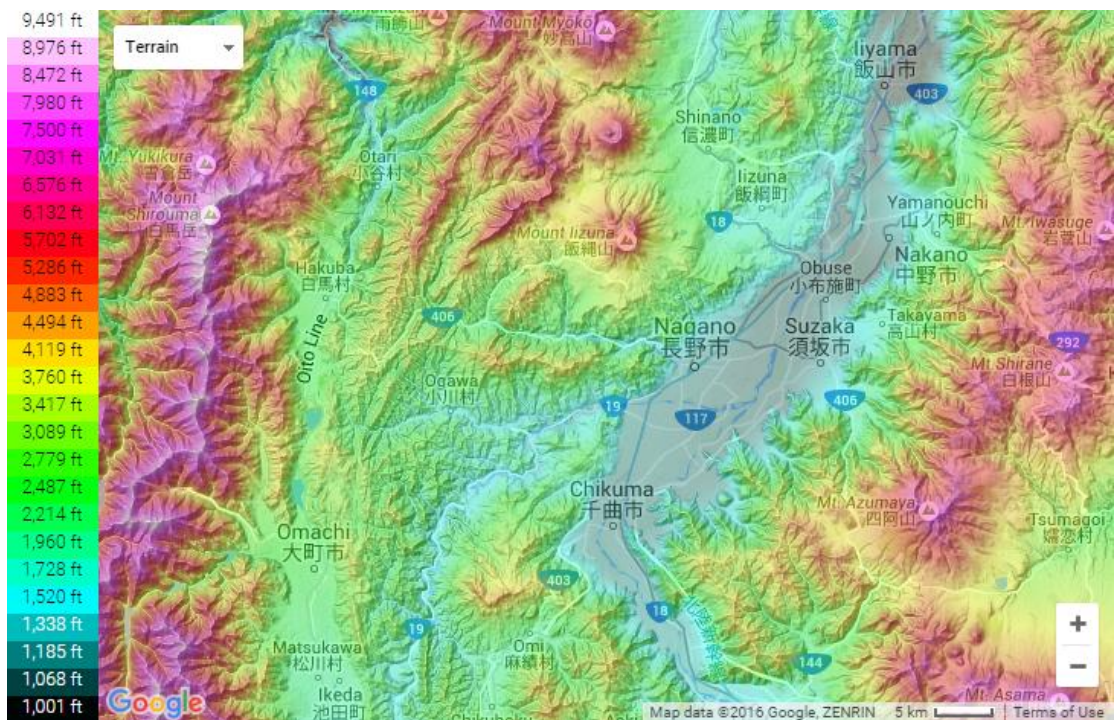
นางาโนะเป็นจังหวัดหนึ่งที่เหมาะสมต่อการปลูกแอปเปิ้ล เนื่องจาก จังหวัดนางาโนะตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์กลางของประเทศญี่ปุ่นและในบริเวณใกล้เคียงกับโตเกียวนาโกย่าและ โอซาก้า มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสี่ในประเทศญี่ปุ่น จังหวัดนางาโนะมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และภูมิทัศน์ที่งดงามภูเขาที่สูงชันด้านบน 3,000 เมตรและป่าไม้ครอบคลุมร้อยละ 80 ของจังหวัดสภาพอากาศของจังหวัดนางาโนะมีลักษณะพิเศษคือมีอุณหภูมิสูงและต่ำช่วงกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันมากอย่างชัดเจน และโดยเฉพาะความต่าง โดยเฉลี่ยของอุณหภูมิในเดือนร้อนสุดและหนาวที่สุดมีความแตกต่างกันค่อนข้างมากรวมทั้งมีความชื้นในอากาศค่อนข้างต่ำมากด้วยเช่นกัน นางาโนะมีสภาพอากาศแห้ง อัตราปริมาณน้ำฝนต่อปีต่ำสุดในประเทศ โดยเฉพาะแม้พื้นที่จากเมืองนางาโนะถึง อุเอะตะและซาคุจะมีบริเวณครีမ်ฟ้าครีမ်ฝนครอบคลุมแต่ปริมาณน้ำฝนที่ตกลงมาก็อยู่ในระดับต่ำบรรยากาศเมืองนางาโนะมีอากาศสะอาดบริสุทธิ์อัตราสูงท้องฟ้าปลอดโปร่งไร้เมฆ และด้วยเหตุนี้จึงรวมปริมาณการรับแสงแดดได้เป็นอันดับสูงที่สุดในประเทศ โดยเฉพาะอัตราชั่วโมงการได้รับแสงแดดต่อวันสูงสุดคือท้องที่ในเขตซุวะและมัตสึโมโด้

เรื่องความแตกต่างชัดเจนต่อวันเกี่ยวกับลักษณะแวดล้อมในบรรยากาศอีกอย่างหนึ่งของนางาโนะคือ ในขณะที่ราบสูงที่ครอบคลุมนางาโนะตอนเหนืออากาศเย็นและเก็บสะสมจำนวนหิมะไม่ให้ละลายได้ แต่ที่ราบต่ำของนางาโนะตอนกลางและตอนใต้จะมีอากาศแห้งกว่าและปริมาณการทอดแสงแดดต่อวันสูงกว่าด้วย มีอากาศเย็นสบายเหมาะสำหรับการเพาะปลูกผลไม้จำพวกผลไม้ผลัดใบ

แอปเปิ้ลนั้นเป็นผลไม้เมืองหนาวประเภทผลัดใบ ซึ่งมีแหล่งกำเนิดทางยุโรป แหล่งปลูกที่สำคัญ ๆ ของโลกคือทวีปอเมริกา ยุโรป ทางแถบเอเชียก็มี เช่น ไชเวียต จีน ญี่ปุ่นรวมทั้งออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ด้วย ลักษณะต้นและใบ เป็นไม้เนื้อแข็ง รูปร่างของยอดที่เจริญเต็มวัยจะแตกต่างกันไปตามชนิดและตามพันธุ์ โดยทั่วไปต้นแอปเปิ้ลมีรูปร่างเกือบเป็นทรงกลม แต่บางพันธุ์ก็มีลักษณะสูงชะลูด บางพันธุ์ก็มีลักษณะเป็นพุ่มแจ้ ใบเป็นใบเดี่ยวเวียนสลับกันและขอบเป็นหยัก ผลคล้ายชมพู่มีรอยเป็นปุ่มทางด้านขึ้นและก้นผล แต่ไม่ลึกลึกมีสีผิวต่างกันตั้งแต่สีเหลืองคล้ำจนถึง

น้ำตาลแดงเข้ม เนื้อมักจะมีสีขาวหรือขาวนวลซึ่งมีลักษณะหยาบ แอปเปิ้ลเป็นพืชในสกุล Rosaceae มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า Malus domestica

สภาพดินฟ้าอากาศ แอปเปิ้ลเป็นไม้ผลเมืองหนาวที่ต้องการอากาศหนาวเย็นอันยาวนาน โดยจะทำให้ระยะพักตัวยุติลง โดยอุณหภูมิที่เหมาะสมคือ 60-85 องศาฟาเรนไฮต์ ถ้าอุณหภูมิต่ำกว่า 20 องศาฟาเรนไฮต์ จะเป็นอันตรายต่อระบบรากอย่างรุนแรง สำหรับดินที่เหมาะสมกับการปลูก แอปเปิ้ลควรเป็นดินร่วนปนทรายมีความเป็นกรด-ด่างประมาณ 5.0-6.8 แต่แอปเปิ้ลไม่ชอบดินที่มีน้ำขังบริเวณราก ดังนั้นพื้นที่ในจังหวัดนางาโงะจึงเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่สามารถรองรับการปลูกและขยายพันธุ์แอปเปิ้ลได้



ภาพที่ 40 Nagano Topography Map

ที่มา : <http://en-gb.topographic-map.com/> (2559)

3. แนวทางพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย

3.1 การท่องเที่ยวประเทศไทย

ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในปี พ.ศ. 2555-2559 นั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน และเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขัน และให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยที่สำคัญไว้ดังนี้

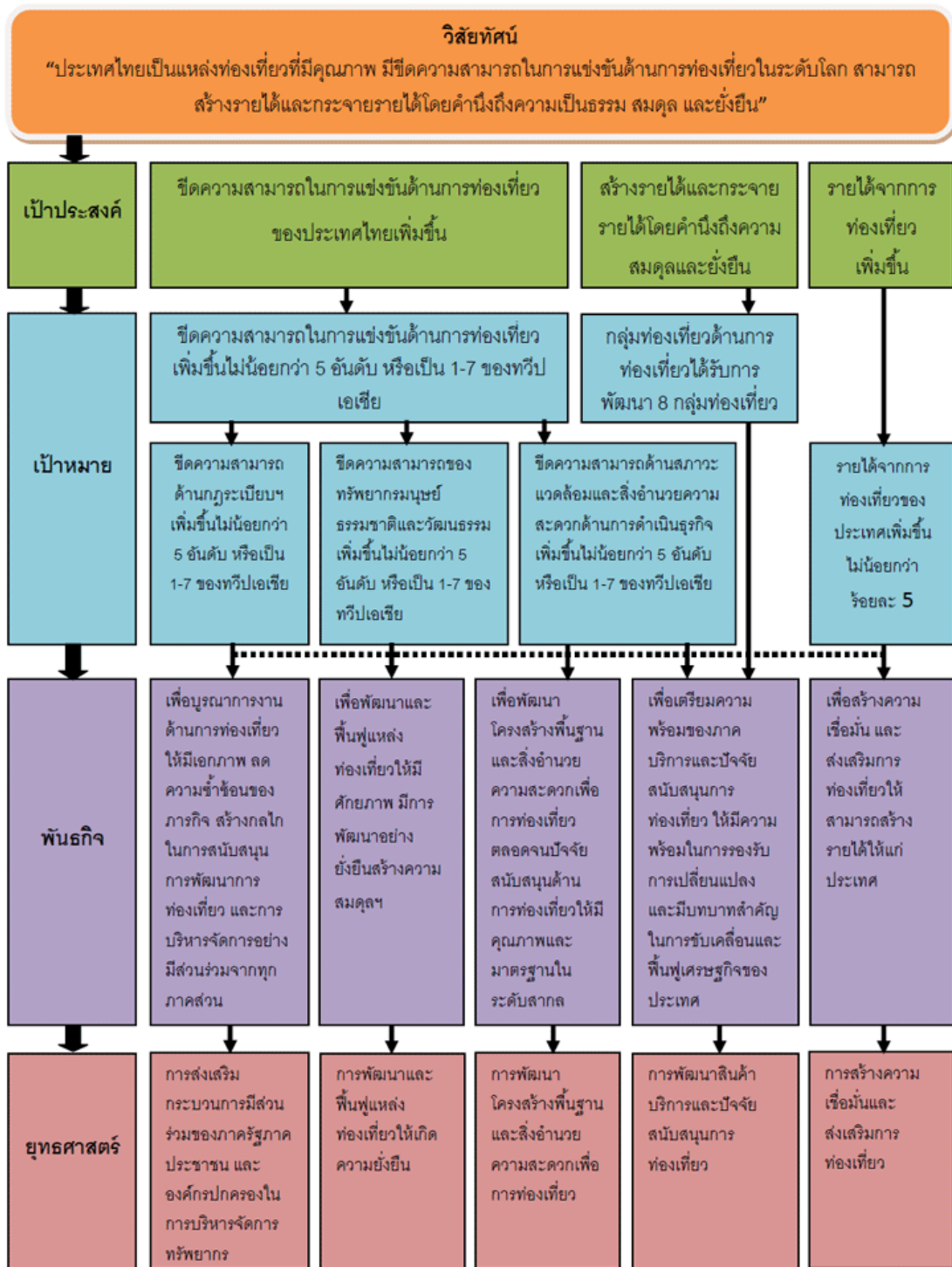
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว



ภาพที่ 41 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่มา : <http://www.tourismkm-asean.org/> (2559)

ในประเทศไทยการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นได้เริ่มมีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ซึ่งการพัฒนาเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นการปูทางไว้กับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ นักท่องเที่ยวที่ได้มาสัมผัสกับการท่องเที่ยวแนวนี้ จะได้มีส่วนร่วมกับการเข้าไปสัมผัสธรรมชาติโดยตรง โดยมีกระบวนการการเรียนรู้ด้วยวิธีต่างๆซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์และตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่ได้ โดยไม่มีการทำลาย เนื่องจากจำนวนของนักท่องเที่ยวนั้นมีมากเกินไปจนขีดจำกัดของธรรมชาติ

3.2 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย

3.2.1 ฟาร์มโคนม

ฮอกไกโดนับว่าเป็นจังหวัดที่ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงโคนมของญี่ปุ่น มีผลผลิตเป็นน้ำนมโครวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปอีกมากมาย ทั้งนี้ในประเทศไทยก็มีการเลี้ยงโคนมเช่นเดียวกัน โดยส่วนมากจะพบเห็นการทำฟาร์มโคนมเหล่านี้ในบริเวณกลุ่มจังหวัดสระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี บริเวณกลุ่มจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี บริเวณจังหวัดเชียงใหม่ และบริเวณกลุ่มจังหวัดราชบุรี นครปฐม ส่วนมากเกษตรกรจะส่งน้ำนมดิบไปเข้าโรงงานที่รับซื้อนมเพื่อไปแปรรูป เช่น โรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยที่อำเภอเวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งฟาร์มนมส่วนใหญ่ในแต่ละแห่งนั้นยังเป็นฟาร์มนมปิด ที่มีไว้ตอบโจทยจุดประสงค์หลักคือการผลิตน้ำนมโคส่งขายเพียงเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมถึงการให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมหรือทำกิจกรรม

ทั้งนี้ก็ยังมีภาคเอกชนที่เปิดฟาร์มโคนมให้เป็นศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวครบวงจร เป็นฟาร์มตัวอย่างอีกแห่งหนึ่งของไทย ซึ่งฟาร์มโคนมนี้คือ ฟาร์มโชคชัย เป็นฟาร์มที่ก่อตั้งขึ้นจากการเกษตรที่ถือว่าเป็นรากเหง้าและพื้นฐานของคนไทย และเติบโตอย่างผสมผสานจนกลายเป็นธุรกิจการเกษตรและธุรกิจบริการ ทั้งนี้นักท่องเที่ยวยังได้รับประสบการณ์และองค์ความรู้ต่างๆจากการสัมผัสด้วยตาและจับต้องด้วยมือหากได้มาเยือนที่ฟาร์มแห่งนี้

ฟาร์มโชคชัย

บริษัทฟาร์มโชคชัย จำกัด ดำเนินกิจการฟาร์มโคนมขนาดใหญ่ที่มีฝูงโคนมกว่า 3,000 ตัว เป็นโคนมสายพันธุ์ที่ฟาร์มได้พัฒนาขึ้น นั่นคือ สายพันธุ์ โชคชัยพีรีเชียน ซึ่งมีระดับสายเลือดโฮลสไตน์พีรีเชียนร้อยละ 93 และสายพันธุ์พื้นเมืองร้อยละ 7 เป็นกิจการฟาร์มโคนมแบบครบวงจรที่มีการบริหารจัดการฝูงโคนมแบบมืออาชีพ รวมถึงมีหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการจัดการในด้านต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งการจัดการด้านอาหาร การพัฒนาสายพันธุ์ การดูแลและรักษาสุขภาพของโคนม ภายใต้ระบบการเลี้ยงดู 2 แบบ ได้แก่ ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยแปลงใน โคก่อนให้นม และระบบการเลี้ยงปล่อยแบบขังคอกใน โครีคนม ซึ่งแม่โครีคนมจะถูกรีดนมวันละ 3 ครั้ง สามารถผลิตน้ำนมดิบได้วันละ 22 ตัน โดยมีค่าเฉลี่ยน้ำนมที่ 18 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน และน้ำนมดิบที่ได้จะถูกส่งเข้าโรงงานผลิตเพื่อผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมคุณภาพก่อนถูกนำไปจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ฟาร์มโชคชัยยังนับเป็นฟาร์มโคนมแห่งแรกของเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการผลิตแม่พันธุ์โคนมเพื่อการส่งออก ได้รับรางวัล แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ครั้งที่ 4 ปี 2545 มีกิจกรรมน่าสนใจอันได้แก่ การรีดนมวัวด้วยตนเอง การทำไอศกรีมขึ้นชื่อ ไอศกรีมนมสด อิ่ม !! มิลค์ การแสดงวิถีควาบอย การชมลีลาของสุนัข ต้อนแกะ การป้อนนมลูกวัว ด้วยตัวเอง และอื่นๆ อีกมากมายในฟาร์ม โดยกิจกรรมต่างๆ จัดขึ้นในธุรกิจฟาร์มชัย นอกจากนี้ที่ฟาร์มโชคชัยยังให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนอีกด้วย



ภาพที่ 42 ฟาร์มโชคชัย

ที่มา : http://www.biogang.net/ecotourism_view.php?uid=60437&id=129268 (2559)

ข้อมูลกิจกรรม

1. CSR & Knowledge Tourism การเข้าชมกิจการต่างๆของฟาร์ม (ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ 1 ชั่วโมง 45 นาที)

ตารางที่ 18 ข้อมูลกิจกรรมในฟาร์มโชคชัย

ระยะเวลา	เปิดให้บริการทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ (แต่จะเปิดให้บริการหากวันจันทร์นั้นตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์)
ค่าใช้จ่าย	- ผู้ใหญ่ (ไทย / ต่างชาติ) 300 บาท - เด็ก ส่วนสูง 90-140 เซนติเมตร (ไทย / ต่างชาติ) 150 บาท
ลักษณะการทำกิจกรรม	เจ้าหน้าที่ให้การบรรยายและให้ความรู้ตลอดเส้นทาง มีกิจกรรมให้ร่วมสนุกเล็กน้อยตลอดการเข้าชม กิจกรรมและการแสดงต่างๆในฟาร์มโชคชัย จะแบ่งให้ชมเป็นรอบดังนี้ - ชมวิถีทัศน์ประกอบคำบรรยายเกี่ยวกับฟาร์มโชคชัยในอดีต และทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อห้ามและข้อปฏิบัติ ภายในบริเวณฟาร์ม - ชมพิพิธภัณฑ์เครื่องจักรและรถใช้งานในสมัยที่เริ่มบุกเบิกฟาร์ม - ชมการรีดน้ำเชื้อจากโคพ่อพันธุ์ และเกรด ความรู้ของการผสมเทียม - ชมการรีดนมโคด้วยเครื่องรีดนมอัตโนมัติและร่วมกิจกรรมรีดนมด้วยมือ - เยี่ยมชมโรงงานผลิตนมและโรงงานผลิตไอศกรีม มีเรียนรู้กระบวนการผลิตนมสดพาสเจอร์ไรส์ และไอศกรีม รสชาติต่างๆ ภายใต้ชื่อ "อิมม!..มิลค์" - นั่งขบวนรถคาราวาน “ฟาร์มแทร็คเตอร์” ชมความยิ่งใหญ่ของฟาร์มโชคชัย บนพื้นที่ส่วนหนึ่งของ 20,000 ไร่ ฟังความรู้เกี่ยวกับพืชอาหารสัตว์และวิธีการหมუნเวียนทรัพยากรน้ำภายในฟาร์ม - ชมการต้อนฝูงโคแบบควาย และร่วมสนุกกับการขี่ม้าถ่ายรูป รวมถึงชมการแสดงของควายในรูปแบบของฟาร์มโชคชัย และร่วมเล่นเกมส์ต่างๆ มากมาย

ตารางที่ 18 ข้อมูลกิจกรรมในฟาร์มโชคชัย (ต่อ)

ลักษณะการทำกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ชมความสามารถของสุนัข ในการต้อนฝูงแกะ ในรูปแบบต่างๆ ระหว่างทาง ชมฟาร์มม้าแข่งสายพันธุ์ดีจาก ต่างประเทศ - ชมสวนสัตว์ขนาดเล็ก ซึ่งรวมกิจกรรมหลากหลาย เช่น ป้อนอาหารกวาง กระจ่าง ป้อนนมลูกโค ฯลฯ รวมทั้งการแสดงบนเวทีของสัตว์แสนรู้ต่างๆ มากมาย
ข้อควรรู้	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมกิจการของฟาร์มทั้งหมดได้วันละ 12 รอบ แต่ละรอบจำกัดนักท่องเที่ยวให้ไม่เกิน 75 คน เพื่อการดูแลที่ทั่วถึง และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของแต่ละกิจกรรมที่เกิดขึ้น



ภาพที่ 43 กิจกรรมชมการสาธิตการรีดนมวัว

ที่มา : <http://www.edtguide.com/travel/231625/> (2559)

2. Umm!..Milk Ice Cream Workshop

ตารางที่ 19 ข้อมูลการทำกิจกรรม Umm!..Milk Ice Cream Workshop ของฟาร์มโชคชัย

ระยะเวลา	ทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์
กำหนดการ	มีรอบ 10.00 น. / 13.00 น. / 16.00 น. แต่หากประสงค์จะซื้อบัตรด้านหน้าฟาร์ม จะมีเฉพาะรอบเวลา 13.00 น. เท่านั้น
ราคา	ท่านละ 380 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
ข้อควรรู้	- นักท่องเที่ยวจะได้รับไอศกรีมที่ถูกปรุงแต่งรสชาติด้วยตัวของท่านเองกลับไปเป็นของฝากท่านละ 5 ถ้วย ซึ่งจะบรรจุไว้ในกล่องโฟมที่มีน้ำแข็งแห้งเพื่อป้องกันการละลาย (สามารถอยู่ได้นานถึง 4 ชั่วโมง) - เปิดให้บริการขั้นต่ำ จำนวนตั้งแต่ 4 ท่านขึ้นไป

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2559) คัดแปลงข้อมูลจาก www.farmchokchai.com/



ภาพที่ 44 กิจกรรมการทำไอศกรีม Umm!..Milk

ที่มา : <https://krerkkrai.wordpress.com/2010/01/05/> (2559)

3. ที่พัก ฟาร์มโชคชัยแคมป์

ฟาร์มโชคชัยแคมป์เป็นที่พักแบบบูติกเดย์นัท ซึ่งตั้งอยู่ในป่าส่วนตัวใจกลางฟาร์มโชคชัยบนพื้นที่กว่า 250 ไร่ เป็นป่าที่ปลูกขึ้นโดยผสมผสานพรรณไม้เศรษฐกิจนานาชนิด ซึ่งการเข้าพักในแต่ละฤดูกาล นักท่องเที่ยวจะได้พบเห็นบรรยากาศและสภาพป่าที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งจะให้อารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันด้วย

การเข้าพักในฤดูฝน สภาพป่าจะเขียวชอุ่ม ชุ่มชื้น นักท่องเที่ยวจะสัมผัสได้ถึงกลิ่น ไม้ดอกไม้หอมของต้นไม้ใบหญ้า บรรยากาศที่เย็นสบาย ขณะเดียวกันอาจจะต้องเผชิญกับ สายฝนอยู่บ้าง อย่างไรก็ตามในกรณีที่ฝนตก ฟาร์มโชคชัยแคมป์จะจัดเตรียมอาคารสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมในร่มทดแทน

สำหรับฤดูหนาว เป็นช่วงที่ได้รับความนิยมสูงสุด เนื่องจากมีสภาพอากาศเย็น ประกอบกับฟาร์มโชคชัยแคมป์มีอาณาบริเวณที่ปกคลุมด้วยผืนป่า ดังนั้นจึงทำให้ช่วงกลางคืน มีอากาศค่อนข้างหนาวเย็น เหมาะกับกิจกรรม เช่น กิจกรรมรอบกองไฟ ซึ่งเป็นบรรยากาศที่หาไม่ได้ในเมืองใหญ่นอกจากนั้นยังเป็นช่วงที่ท้องฟ้าเปิด ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถ มองเห็นดวงดาว ระบุระยิบระยับเต็มท้องฟ้า อย่างไรก็ตามในช่วงนี้ สภาพป่าและทุ่งหญ้าฟาร์มโชคชัยอาจดูไม่สวยงามนัก เนื่องจากเป็นช่วงหน้าแล้ง สภาพป่าอาจไม่ร่มครึ้ม เนื่องจากเป็นช่วงที่ต้นไม้กำลังผลัดใบ เป็นต้น

ฤดูร้อน ถึงแม้แสงแดดจะค่อนข้างแรงแต่สภาพอากาศภายในฟาร์มโชคชัยแคมป์จะมีอุณหภูมิค่อนข้างต่ำกว่าบริเวณอื่นๆ ในละแวกใกล้เคียง ทั้งนี้เนื่องจากการที่ฟาร์มมีพื้นที่สีเขียวเป็นจำนวนมาก

จากแนวคิดที่เน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างลงตัว ทำให้ฟาร์มโชคชัยแคมป์เน้นความเรียบง่าย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ยินบทเพลงจากธรรมชาติ ดังนั้นกิจกรรมที่มีเสียงดัง อึกทึก จึงอาจต้องงดหลังจากช่วงเวลา 22.00 น เป็นต้นไป

นอกจากนั้น ฟาร์มโชคชัยแคมป์ ยังมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวและครอบครัวได้มีเวลาพบปะพูดคุย สร้างสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด จึงไม่มีโทรทัศน์ ไว้บริการภายในบริเวณแคมป์ อย่างไรก็ตาม หากนักท่องเที่ยวต้องการติดตามข่าวสาร ทางฟาร์มโชคชัยแคมป์มีบริการ Wi-Fi Internet ในทุกมุมของสวนป่าโดยไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติม

สิ่งที่จะต้องเตรียมก่อนการเดินทาง

- ควรสวมใส่เสื้อผ้าที่เหมาะสมในการทำกิจกรรมกลางแจ้งหรือกิจกรรมภายในสวนป่า
- เสื้อกันฝน หรือเสื้อกันหนาว ควรนำติดตัวมาตามฤดูกาล
- หมวก แว่นตากันแดด ครีมกันแดด ครีมกันยูงหรือแมลง
- รองเท้าผ้าใบหรือรองเท้าที่สวมใส่สบายเหมาะสมกับการทำกิจกรรม
- ของใช้ส่วนตัว รวมทั้งยาประจำตัวต่างๆ
- กล้องถ่ายรูป
- คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หากท่านจำเป็นต้องติดตามข่าวสาร
- เตรียมเปิดใจให้กว้างที่จะรับประสบการณ์ใหม่ๆ ของการพักผ่อน และการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ



ภาพที่ 45 ฟาร์มโชคชัย บูติก แคมป์ปิ้ง

ที่มา : [http://www.painaidii.com/business/144231/farm-chokchai-boutique-camping-](http://www.painaidii.com/business/144231/farm-chokchai-boutique-camping-30130/lang/th/(2559))

30130/lang/th/ (2559)

ผลิตภัณฑ์ของฟาร์มโชคชัย

- ผลิตภัณฑ์อาหารโคนม

ซี.อาร์.อาหารและยาสำหรับโคนม ฟาร์มโชคชัยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการกินอาหารของสัตว์ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญในเรื่องของกลิ่นและคุณลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อคุณภาพและความน่ากิน ของอาหาร ดังนั้น อาหาร ซี.อาร์. จึงมีการเติมสารป้องกันเชื้อรา สารจับสารพิษจากเชื้อรา และสารที่ให้ความหวานกับอาหาร เป็นต้น

1. ซี.อาร์. 936 (C.R.936) อาหารลูกโคแรกคลอดถึงอายุ 3 เดือน

โปรตีนไม่ต่ำกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

ไขมันไม่ต่ำกว่า 3 เปอร์เซ็นต์

กากไม่มากกว่า 9 เปอร์เซ็นต์

ความชื้นไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

ไม่มียูเรีย ใช้โปรตีนคุณภาพสูง ย่อยง่าย

2. โชคชัย 638 เกรดมาตรฐาน อาหารโคระยะอู๋มท้องและให้นม ปริมาณน้ำนมน้อยกว่า 20 กิโลกรัม/วัน

โปรตีนไม่ต่ำกว่า 16 เปอร์เซ็นต์

ไขมันไม่ต่ำกว่า 3 เปอร์เซ็นต์

กากไม่มากกว่า 12 เปอร์เซ็นต์

ความชื้นไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

3. ซี.อาร์. 990 (C.R.990) เกรด A อาหารโคระยะอู๋มท้องและให้นม ปริมาณน้ำนมมากกว่า 25 กิโลกรัม/วัน

โปรตีนไม่ต่ำกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

ไขมันไม่ต่ำกว่า 3 เปอร์เซ็นต์

กากไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

ความชื้นไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

มีโปรตีนไหลผ่าน 40 เปอร์เซ็นต์

4. โชคชัย 637 อาหารโค อายุเกิน 3 เดือน ถึง 6 เดือน

โปรตีนไม่ต่ำกว่า 16 เปอร์เซ็นต์

ไขมันไม่ต่ำกว่า 3 เปอร์เซ็นต์

กากไม่มากกว่า 7 เปอร์เซ็นต์

ความชื้นไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

ไม่มียูเรีย ใช้โปรตีนคุณภาพสูง ย่อยง่าย

5. ซี.อาร์. 938 (C.R.938) เกรด A อาหารโคระยะอู๋มท้องและให้นม ปริมาณน้ำนมไม่น้อยกว่า 20 กิโลกรัม/ วัน

โปรตีนไม่ต่ำกว่า 16 เปอร์เซ็นต์

ไขมันไม่ต่ำกว่า 3 เปอร์เซ็นต์

กากไม่มากกว่า 12 เปอร์เซ็นต์

ความชื้นไม่มากกว่า 13 เปอร์เซ็นต์

โปรตีนไหลผ่าน 36 เปอร์เซ็นต์

- ผลิตภัณฑ์นม "อีมม!..มิลค์"

1. นมสดพาสเจอร์ไรส์

เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่นำมาจากนมสดแท้ คุณภาพสูง ผ่านกรรมวิธี พาสเจอร์ไรส์และโฮโมจิไนส์ทำให้จุลินทรีย์ที่เป็นโทษต่อมนุษย์ตายหมดแต่ยังคงเหลือแต่จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์อยู่ วิธีการนี้เป็นการ ฆ่าเชื้อที่จะยังรักษา ความสด กลิ่น รส และคุณภาพใกล้เคียงนมสดแท้ๆ วิธีเก็บรักษานมสดพาสเจอร์ไรส์ จะต้องเก็บไว้ในที่เป็น อุณหภูมิ สม่ำเสมอ 4 องศาเซลเซียส อายุการเก็บ 7 วัน นับตั้งแต่วันผลิต อายุการเก็บจะสั้นลงหากอุณหภูมิการ เก็บสูงกว่าที่กำหนด และเมื่อ เปิดขวดแล้วควรดื่มให้หมด ภายใน 1 วัน

นมสดพาสเจอร์ไรส์มีอยู่ 2 ชนิด

- นมสดธรรมชาติ เป็นนมโคสดแท้ๆ ที่ไม่มีการแยกไขมันเนยออก

- นมสดพร้อมไขมันเนย เป็นนมโคสดแท้ๆที่มีการแยกไขมันออกไปให้เหลือเพียง 1.5 % ส่วนไขมันอื่น ยังคงอยู่ครบถ้วน



ภาพที่ 46 นมสดพาสเจอร์ไรส์

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=78 (2559)

2. นม 0 แลคโตส Lactose

0 แลคโตส Lactose ผลิตจากนมโคสดแท้คุณภาพเยี่ยมของฟาร์มโชคชัยปราศจากน้ำตาลแล็กโทส ที่ก่อให้เกิดความปั่นป่วนของลำไส้ ไม่สบายท้อง หรือท้องเสียหลังดื่มนม ด้วยการผ่านกรรมวิธีพิเศษที่ช่วยเพิ่มคุณสมบัติการย่อยน้ำตาลแล็กโทสในน้ำนม แต่คงความสดและคุณค่าทางโภชนาการไว้ครบถ้วน อุดมไปด้วยโปรตีนและแคลเซียมธรรมชาติที่ร่างกายสามารถดูดซึมไปใช้ประโยชน์ได้ทันที และด้วยกระบวนการบ่มที่พิถีพิถัน ทำให้มีรสหวานตามธรรมชาติ สัมผัสนุ่มละมุน เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

- วัยเด็กถึงวัยรุ่นที่ต้องการการเจริญเติบโตของร่างกาย พัฒนาการของสมอง ความแข็งแรงของกระดูกและฟัน
- วัยรุ่นถึงวัยหนุ่มสาวหลังจากอายุ 25-30 ปี ซึ่งกระดูกไม่สะสมแคลเซียมอีกต่อไป จึงต้องสะสมความหนาแน่นของมวลกระดูกให้สูงที่สุด
- หญิงมีครรภ์ เพื่อการพัฒนาโครงสร้างร่างกายของทารกในครรภ์และป้องกันแม่ขาดแคลเซียม

- สตรีวัยกลางคนหรือวัยหมดประจำเดือน ที่มีมวลกระดูกอาจเปราะบางลง เนื่องจากการลดลงของฮอร์โมนเอสโตรเจน จึงต้องได้รับแคลเซียมจากอาหาร ป้องกันการสลายตัวของแคลเซียมจากกระดูก



ภาพที่ 47 นม 0 แลคโตส Lactose

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=847 (2559)

3. ไอศกรีมนมสด อีมม!..มิลค์

พรีเมียมไอศกรีมที่ผลิตจากนมโคสดแท้ คุณภาพเยี่ยมจาก ฟาร์มโชคชัย ผสมกับส่วนผสมที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ โฮโมจีไนส์ และกระบวนการผลิตไอศกรีมที่มีอากาศเข้าไปเจือในการผลิตน้อยที่สุด ไอศกรีมนมสด อีมม!..มิลค์ จึงมีส่วนผสมของครีมสด นมสด ในปริมาณที่มากกว่าทำให้มี คุณสมบัติพิเศษของเนื้อไอศกรีม คือ เนื้อเนียน เหนียวนุ่ม หวานมัน และที่สำคัญรสชาติเข้มข้น เหนือกว่าไอศกรีมโดยทั่วไป

นอกเหนือจากไอศกรีมนมสด แล้ว อีมม!..มิลค์ ยังสร้างสรรค์ ไอศกรีมนมสดผสมรสชาติต่างๆ ให้เลือกลิ้มลอง เช่น Rich Chocolate, Copico Almond, Rum raisin, Ultimate Vanilla, Green Tea, Cookie & Cream, Strawberry และ Orange Sherbet เป็นต้น



ภาพที่ 48 ไอศกรีมนมสด อืมม!..มิลค์

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=79 (2559)

4. อืมม!..มิลค์ โยเกิร์ต

อืมม!..มิลค์ โยเกิร์ต ทำมาจากนมสดที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยขบวนการพาสเจอร์ไรส์ โฮโมจิไนส์ ซึ่งในโยเกิร์ตมี การเติมเชื้อจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยในการย่อยอาหารและระบบขับถ่ายของร่างกายให้เป็นปกติ ซึ่ง อืมม!..มิลค์ โยเกิร์ต มีความแตกต่างจากโยเกิร์ตทั่วไปในท้องตลาด คือ มีลักษณะค่อนข้างแข็งอยู่ตัวคล้ายคัสตาร์ด หรือ Set Yoghurt



ภาพที่ 49 อืมม!..มิลค์ โยเกิร์ต

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=80 (2559)

5. ทอฟฟีนมสด

รสชาติเข้มข้นของเนื้อทอฟฟีนมสดที่ผ่านการแปรรูปน้ำนมธรรมชาติจากโรงงานผลิตของ อีम्म!...มิลค์ ซึ่งแต่ละเม็ดอัดแน่นด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถัน จนได้เป็นทอฟฟีนมที่เข้มข้น เหนียว นุ่มละมุนลิ้น ให้รสชาติของนมสดแท้ๆ ซึ่งยังคงรักษาคุณค่าทางอาหารของนมไว้ได้อย่างครบถ้วน ตามแบบฉบับของฟาร์มโชคชัย



ภาพที่ 50 ทอฟฟีนมสด

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=81 (2559)

6. นมอัดเม็ดอีम्म!..มิลค์

นมอัดเม็ดอีम्म!..มิลค์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้นมผงขาดมันเนยในการผลิต ผสมผสานกับน้ำตาลเพียงเล็กน้อย ทำให้ได้มาซึ่งนมอัดเม็ดรสชาติดกมกล่อม เหมาะสำหรับทานเล่นระหว่างวัน และมั่นใจได้ว่านมอัดเม็ดของเราทุกเม็ดนั้น อัดแน่นไปด้วยคุณประโยชน์ต่อร่างกาย นมอัดเม็ดอีम्म!..มิลค์ นั้นมีรสชาติยอดนิยมน 2 รสชาติด้วยกัน คือ รสหวานและรสมอลต์ บรรจุในขวดแก้ว ขนาด 55 กรัม



ภาพที่ 51 นมอัดเม็ดค้อมม!..มิลค์

ที่มา : http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=83 (2559)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านของที่ระลึก

ตารางที่ 20 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านของที่ระลึกของฟาร์มโชคชัย

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	สบู่นม , Milk Shower Gel 250 ml , Milk Shampoo & Conditioning 250 ml , Milk Body Lotion 250 ml , Milk Shower Gel 120 ml, Milk Shampoo & Conditioning 120 ml , Milk Body Lotion 120 ml
สินค้าที่ระลึก	แก้วเบียร์มีหู , แก้วปากแคบ Hansa , แก้วไวน์ , แก้ว Black Mug , เสื้อคลุมอาบน้ำ , โคมไฟไม้ , โคมไฟนาฬิกาควบอย, เกือกม้า, วั เรชินตัวเมีย, วัเรชินตัวผู้, กระเป๋าหนังลูกวัวใบใหญ่ - เล็ก, กระเป๋าสะพายข้างลายวัว, กระเป๋าลายวัวทรงกลม, กระเป๋าลายวัวทรงเหลี่ยม, กระเป๋าใส่ทิชชูลายวัว, กระเป๋าผ้าลายวัว, กระเป๋าสตางค์ลายวัว ใบใหญ่-เล็ก, กระเป๋าใส่ช็อคโกแลตลายวัว, หมอนโดนัทน้องวัว, Pillow Lamp, หมอนแกะพับ, Pillow Cow, หมอนหัววัว, Standing Cow, วันอนสวีทครีม, หมอน-ผ้าห่มวัว, ที่วางโทรศัพท์น้องวัว, ที่วางโทรศัพท์น้องแกะ, ที่วางโทรศัพท์มือถือวัว, ทิชชูวัวตัวกลม , ทิชชูแกะอ้วน, Cow Sleep, น่องแกะชุดเอี๊ยม, Farmer Moo, ม้ายืน, Puddle Dog, Cowboy Cow, Seat Dog, น่องแกะใส่เสื้อ, LONG LEG COW, Cowgirl, Cowboy
เครื่องแต่งกายควบอย	เสื้อเชิร์ตควบอย, ผ้าพันคอควบอยหน้าเดียว, โบโรไทน์สายหนัง, โบโรไทน์มอนทาน่าสายหนัง, หัวเข็มขัดมอนทาน่า, บู๊ทฮาฟายงยืด, บู๊ทสั้น ฮาเลย์, บู๊ทอินทรีรี่ 2 สี, บู๊ทอินทรีรี่ดำ, บู๊ทเด็กชิปข้าง หัวมน, รองเท้าอินเดียนเด็ก, บู๊ทสั้น, แขนงควบอย, เข็มขัด , หมวก

ตารางที่ 20 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในร้านของที่ระลึกของฟาร์มโชคชัย(ต่อ)

ขนม	พายอู๋น พายไก่, กระทิ่พิพ, หมูหยอง หมูฝอย, เนื้อสวรรค์ หมูสวรรค์ เนื้อเค็ม, หมูสามรส, กุนเชียง
หนังสือ	ผมฝันอยากเป็นคาวบอยตั้งแต่เด็กๆ, ถอดรหัสความสุข, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, ซีอีโอ สลับร่าง, ผู้นำสายพันธุ์ใหม่, โชคช่วย ด้วยประสบการณ์, เดิม โชค ให้การตลาด



ภาพที่ 52 สินค้าบางส่วนจากฟาร์มโชคชัย

ที่มา : <http://www.thaigoodview.com/node/162509?page=0,4> (2559)

- โชคชัยสเต็คเฮ้าส์

ร้านโชคชัยสเต็คเฮ้าส์ ตั้งอยู่บริเวณริมสระน้ำหน้าฟาร์มโชคชัย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ท่ามกลางบรรยากาศที่ใกล้ชิดธรรมชาติ มีการติดกระจกโดยรอบทำให้สามารถมองเห็นทัศนียภาพของฟาร์มโชคชัยในมุมมองที่แตกต่างออกไป สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 120 ท่าน เมนูประกอบไปด้วย กัวยเต็ยวสเด็กเนื้อสด กัวยเต็ยวสเด็กเนื้อตุ๋น พร้อมทั้งอาหารไทย และสเต็กรสชาติใหม่ๆ มากมาย

ร้านสเต็กเบอร์เกอร์ อาคารสไตล์ฟาร์มเฮ้าส์แปลกใหม่ ดึงดูดสายต่านักท่องเที่ยว ด้วยสีสรรค์ที่สดใสและกลิ่นอายของความเป็นฟาร์มเต็มตัว ใน Style American Dinner พร้อมด้วย “สเต็กเบอร์เกอร์” ซีนีโต และซอสสูตรพิเศษที่อัดแน่นด้วยความอร่อย เพราะผลิตจากวัตถุดิบที่ใช้ทำพรีเมียมสเต็ก เลย์ที่เคียวนอกจากนี้ ยังมีฮอทดอกและลูกชิ้นรสกลมกล่อมปรุงร้อนๆ ให้ดูกันแบบ Open Kitchen ที่ไม่ทำก่อนคุณสั่ง



ภาพที่ 53 ร้านช็อกชัยสเต็กเฮ้าส์

ที่มา : <http://www.haaksquare.com/th/node/3015> (2559)

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

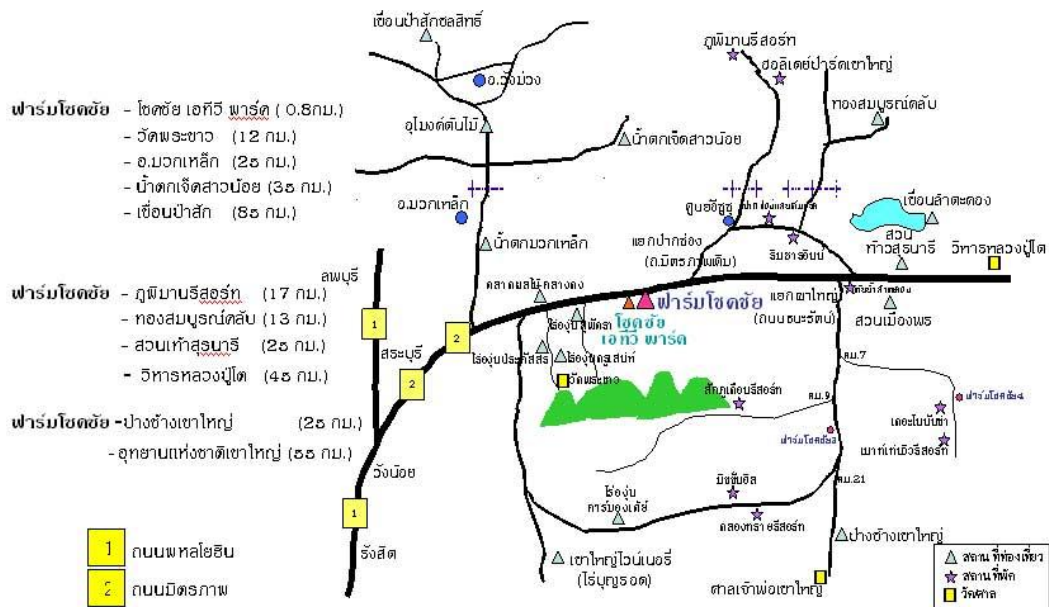
ฟาร์มช็อกชัยตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 159 บนถนนมิตรภาพ ถนนสายหลักที่มุ่งสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอยู่ในเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

โทรสารองบัตรเข้าชมฟาร์มได้ที่ 02-532-2846 ต่อ 1411-1412

- เว็บไซต์

<http://www.farmchokchai.com/th/>

- แผนที่



ภาพที่ 54 แผนที่ร้านโชคชัยสเต็กเฮาส์

ที่มา : <http://www.kaoyai.info/hotel/farm-chokchai/> (2559)

- การเดินทาง

โดยรถส่วนตัว

ห่างจากตัวเมืองไปทาง อ.ปากช่อง เป็นระยะทาง 85 กิโลเมตร ไปตามถนนมิตรภาพ-ปากช่อง ตรงหลักกิโลเมตรที่ 159 สังเกตจากป้ายบอกทางจะมีบอกเป็นระยะ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis พบว่ามีสถานการณ์ที่แสดงถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยด้านโอกาสในการพัฒนา (Opportunities) และ ข้อจำกัด (Threats) ของฟาร์มโชคชัย ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของฟาร์มโชคชัย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งอยู่บริเวณที่มีเส้นทางคมนาคมสะดวก - มีป้ายบอกทางชัดเจน และฟาร์มสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย - มีพื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักพัฒนาและนักอนุรักษ์ - มีนโยบายการตลาดด้านจริยธรรม นั่นคือนโยบายการตลาดเพื่อสังคม และ รับผิดชอบต่อสังคม - มีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี เป็นระเบียบและเป็นขั้นตอนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความรู้และความชำนาญทางเทคนิค 	<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพภูมิอากาศเมืองไทยค่อนข้างเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการพื้นที่และการท่องเที่ยวในบางฤดู - เสียค่าใช้จ่ายในการทดลองและปรับปรุงพันธุ์แม่โคให้เข้ากับสภาพอากาศของประเทศไทย <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการขยายพื้นที่การลงทุนทำให้เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มในการจ้างคนงาน และ ปรับปรุงพื้นที่ - คนงานมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลยากยิ่งขึ้น <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ทำให้ขาดโอกาสในการกระจายรายได้

ตารางที่ 21 (ต่อ)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความหลากหลาย มีการแปรรูปสินค้าให้ออกมาแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - การบรรจุหีบห่อสวยงามน่าใช้ - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง - มีความสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูก 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีจำหน่ายเฉพาะในร้านค้าสาขาของฟาร์มเท่านั้น ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป
โอกาส	ข้อจำกัด
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - นมเป็นอาหารเพื่อสุขภาพและผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพมากขึ้น - มีปัจจัยการผลิตที่สนับสนุนการผลิตเลี้ยงโคนม เช่น มีความหลากหลายของวัตถุดิบอาหารสัตว์ - มีผลงานการวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล - เป็นผู้นำด้านตลาดโคนมรายใหญ่ในประเทศไทย - คู่แข่งขันมีน้อยและไม่แข็งแกร่ง - การท่องเที่ยวในปัจจุบันเอื้อผลประโยชน์ไปในเชิงธุรกิจมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะโรคร้อนและภัยธรรมชาติมีผลต่อการเลี้ยงโคนม - มีการผลิตน้ำนมชนิดอื่น เช่น น้ำนมถั่วเหลือง น้ำนมข้าว โปด มาทำตลาดแข่งขัน - โรคบางชนิดทำให้ผู้บริโภคมีอาการแพ้นมวัว และผลิตภัณฑ์จากน้ำนม - ปัญหาโรคระบาด - การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ไม่ใช่วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย นมจึงไม่ใช่อาหารหลักในการเลือกบริโภค

เมื่อพิจารณาถึงตารางข้างต้นแล้วพบว่า ฟาร์มโชคชัยเป็นหนึ่งในฟาร์มตัวอย่างที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงผู้ประกอบการมีการเอาใจใส่ต่อธรรมชาติและมิจริยธรรมในการบริหารงาน มีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงมีวิสัยทัศน์ก้าวไกลในการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรให้ไม่หยุดอยู่กับที่ ส่งผลให้มีสินค้าและบริการที่หลากหลาย ทั้งนี้เราพบข้อจำกัดบางประการที่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาธุรกิจทาง

การเกษตร คือ สภาพอากาศของประเทศไทยที่แตกต่างจากของญี่ปุ่นมาก ทางตอนเหนือของญี่ปุ่นคือฮอกไกโดนั้นมีสภาพอากาศหนาวเย็นเป็นส่วนใหญ่ซึ่งเอื้อต่อการเลี้ยงโคนมเป็นอย่างมาก ว่าจะผลิตไขมันและทำให้น้ำนมที่ได้มีรสชาติดีและคุณภาพดี ส่วนประเทศไทยมีสภาพอากาศร้อนชื้น แม้จะสามารถเลี้ยงโคนมได้ แต่ก็ยังต้องปรับปรุงพันธุ์แม่โค ให้ทนทานต่อสภาพอากาศ และโรคระบาดในพื้นที่ร้อนชื้นอยู่เสมอ รวมถึงต้องดูแลสภาพร่างกายของโคเป็นพิเศษไม่ให้ติดโรคนอกจากนี้ อีกปัจจัยหนึ่งคือบุคลากรของฟาร์ม ในการขยายต่อเติมธุรกิจนั้นจำเป็นต้องจ้างคนงานเพิ่ม ทำให้เสียรายได้ส่วนนี้ไปเพื่อแลกกับกิจการที่ใหญ่ขึ้น ทั้งนี้ทั้งนั้น จำเป็นจะต้องควบคุมคุณภาพและอบรมบุคลากรให้มีใจรักงานที่ทำ และ รักในงานบริการด้วย เนื่องจากกระแสตอบรับของลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมจะมีผลต่อกลุ่มธุรกิจและบริษัท ดังนั้นการคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ นั้น จำเป็นต้องรอบคอบ และ พิถีพิถัน ซึ่งแตกต่างจากฟาร์มในฮอกไกโด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการโดยกลุ่มบุคคลที่ก่อตั้ง และ ใช้คนในครอบครัวมาบริหารงาน มีการจ้างงานบุคคลภายนอกไม่มากนัก ทำให้สามารถบริหารจัดการได้ง่ายกว่า

3.2.2 ไร่ชา

สำหรับพื้นที่ปลูกชาในญี่ปุ่นต้องยกให้จังหวัดชิโอะโกะ เป็นสถานที่ปลูกชาที่มีชื่อเสียงที่สุด ส่วนในประเทศไทยสถานที่ปลูกชาที่มีชื่อเสียงอยู่ทางตอนบนของประเทศ ซึ่งมีอยู่หลายที่ด้วยกันแต่สถานที่ที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆนั้น คงเป็น “ไร่ชาลู่ฟง” อ.แม่จัน จ.เชียงราย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โด่งดังมาก เนื่องจากวิวทิวทัศน์ที่สวยงามจนถูกนำมาเป็นสถานที่ถ่ายทำของละครหลายเรื่อง

ไร่ชาลู่ฟง

ผู้ผลิตชาที่มีคุณภาพสูงนับครึ่งศตวรรษ ที่มีพื้นที่เพาะปลูกกว่า 1,000 ไร่อยู่บนภูเขาสูง ชาทั้งหมดปลูกภายใต้สภาวะที่เหมาะสม และ เลิกเก็บเกี่ยวในเวลาที่เหมาะสมแบบ ในครึ่งศตวรรษ ชาลู่ฟงเป็นที่รู้จักกันดีสำหรับชาแบบดั้งเดิมที่มีคุณภาพสูงสุด ที่ปลูกในสวนของตัวเองในจังหวัดเชียงราย เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งศูนย์เกษตรในจังหวัดเชียงราย ไร่ชาลู่ฟงรักษามาตรฐานคุณภาพที่สูงมากจนทำให้เป็นผู้ผลิตชาที่ดีที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้ จึงมีลูกค้าจากทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในทุกๆปี ตัวอย่างชาที่ปลูกในไร่ เช่น ชาอัสสัม ชาอู่หลง และ ชาดำ เป็นต้น



ภาพที่ 55 ไร่ชาลู่ฟง

ที่มา : <http://www.traave.com> (2559)

ผลิตภัณฑ์ของไร่ชาลู่ฟง

- ผลิตภัณฑ์ชา

1. ชาเขียวจีน รสชาติ แตกต่างจากชาเขียวญี่ปุ่นมาก เนื่องจากชาเขียวจีนนิยมนำไปคั่วด้วยกระทะร้อนก่อน ให้พวกเขามีรสชาติที่แสนอร่อยและมีกลิ่นควันนิดๆ
2. Jasmine tea รสชาติ มีความสดชื่นหวานและ ละเอียดย่อย มีกลิ่นหอมแบบธรรมชาติของจัสมีน และมีความหอมกลิ่นดอกไม้หนักๆ
3. Jin Xuan Oolong Tea รสชาติของชาชนิดนี้ ความขมเล็กน้อยจะออกมาหลังจากได้ชิมความหวานแล้ว เป็นรสชาติที่สุกพิเศษ
4. Ruanzhi Oolong Tea รสชาติหวานตามธรรมชาติ และมีกลิ่นของผลไม้ ให้ความรู้สึกสดชื่น
5. Gui Hua Oolong เมื่อผสมใบชาจะปล่อยกลิ่นหอมหวาน และ กลิ่นน่ารักของดอกไม้ รวมถึงให้รสชาติออกพีชนิดๆด้วย
6. Ginseng Oolong Tea รสชาติค่อนข้างที่จะแรงและเข้มข้น เป็นความหวานเจือรสชาติของชะเอม รสหวานนี้ทำให้ชามีกลิ่นหอมที่ฟังปรารถนามาก
7. Ti Kuan Yim ใบชามีกลิ่นหอมอ่อนๆ กลิ่นหอมคล้ายกลิ่นของกล้วยไม้ที่ลอยอบอวลไปตามอากาศ มีกลิ่นของน้ำผึ้งและรสชาติของดอกไม้
8. Green Tea Powder, (Matcha) ผงชาเขียวทำจากใบชา รวมถึงต่อลำเลียงในใบและลำต้นของใบชาด้วย ผงนี้สามารถใช้สำหรับการอบการปรุงอาหารและแม้แต่สบู่และเทียนรวมทั้งเครื่องดื่ม นอกจากนี้ยังใช้ในเครื่องสำอางบางชนิดด้วย
9. Jasmine Pearl เป็นการผสมผสานระหว่าง ชา Dragon Pearl และ ชา jasmine โดยใช้ยอดอ่อนของชา และดอกตูม
10. The Flower Blossom ศิลปะของชาดอกไม้ ที่หยิบเอาชาเขียวมาผสมผสานกันได้อย่างลงตัว

11. Rose Tea ชาดอกกุหลาบทำมาจากดอกกุหลาบที่เด็ดตอนยังตูมอยู่ เมื่อนำมาชงสามารถชงทานกับใบชาได้ บรรเทาอากาศปวดประจำเดือน และ โรคเกี่ยวกับกระเพาะอาหาร

12. Chinese Black Tea มีรสชาติที่เข้มข้นและมีประสิทธิภาพ ผู้ที่ชื่นชอบชาจีนชมชาดำจีนเป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและบริสุทธิ์ ชาดำจีนผสมผสานได้อย่างง่ายดายด้วยรสชาติอื่น ๆ เพื่อสร้างรสชาติที่หลากหลายและงดงาม การบริโภคชาดำจีนสามารถลดความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดสมองได้

13. Pouchong (Oolong Green Tea) มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ยับยั้ง สารต้านอนุมูลอิสระที่สำคัญในชาเมื่อศึกษาพบว่า ชา Pouchong จะมีมากกว่าสามเท่าของปริมาณของสารเหล่านี้เมื่อเทียบกับชาดำแม้ว่ามันจะถูกพบว่ามีน้อยกว่าชาเขียวหรือชาอู่หลง

14. Pu-erh Tea ชาที่ผลิตจากชาเขียวที่ชื่อว่า Xiao Tuo Cha มันจะถูกออกซิไดซ์อย่างช้าๆ ผ่านกระบวนการ aging process กระบวนการนี้ต้องการให้ชาที่มีรสชาติที่แตกต่างและหลากหลายจากชาชนิดอื่นๆ

- ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม

เมนูหลากหลายตั้งแต่อาหารคาวไปจนถึงของหวาน เช่น เค้ก ชาเขียวโรล Honey Toast และ เครื่องดื่มหลากหลาย เปิดให้บริการทุกวัน



ภาพที่ 56 เบเกอรี่จากไร่ชาอุยฟง

ที่มา : <https://www.facebook.com/driker.fullbuster/posts/10205814101939861> (2559)

การเข้าถึง

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

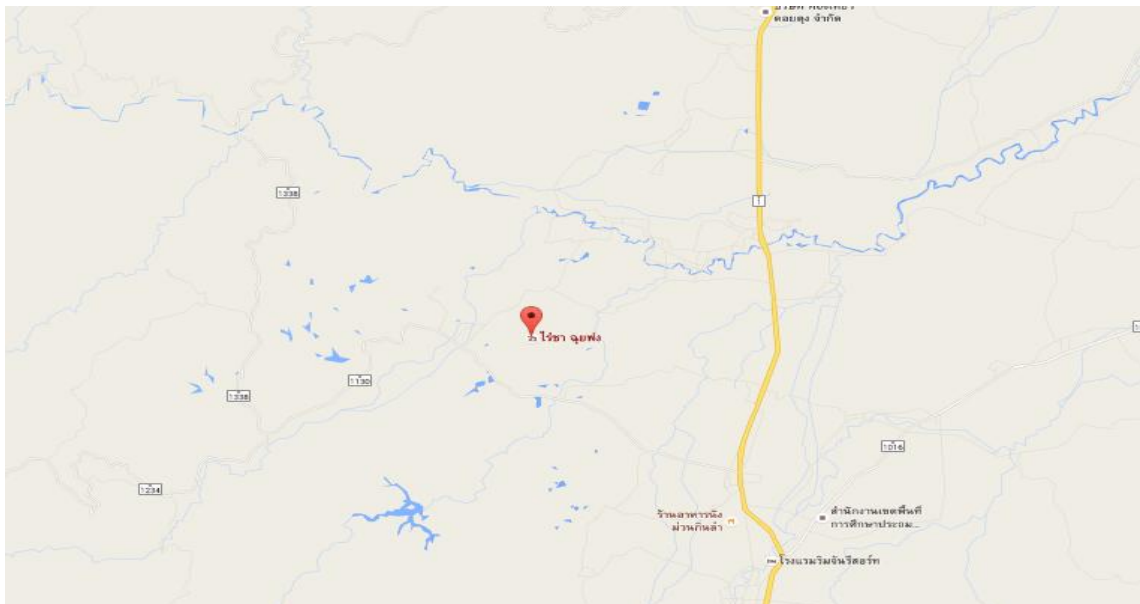
97 หมู่ 8 ป่าซาง, แม่จัน, เชียงราย, 57110

Tel : (66) 053 771 563 Fax : (66)053 956 109

- เว็บไซต์

<http://www.chouifongtea.com/>

- แผนที่



ภาพที่ 57 แผนที่ไร่ชาฉุยฟง

ที่มา : <https://www.google.com> (2559)

- การเดินทาง

การเดินทางไปไร่ชาฉุยฟง อำเภอแม่จัน

ไร่ชาฉุยฟง อำเภอแม่จัน จะถึงก่อนอำเภอแม่ฟ้าหลวง จากถนนสายหลักเชียงราย - แม่สาย มาถึงเขตอำเภอแม่จัน ตรงแยกป่าซาง ที่จะไปดอยตุง แม่สลอง ให้เลี้ยวเข้าไปจากนั้นขับรถตรงไปเรื่อย มีป้ายบอกตลอดทางขับตรงไปประมาณ 15 จะถึงทางเลี้ยว มีป้ายบอกไปไร่ชาฉุยฟงตรงทางเลี้ยว ให้เลี้ยวขวาขับไปตามเส้นทางเรื่อยๆ จะถึงไร่ชา

การเดินทางไปไร่ชาอุยฟง อำเภอแม่ฟ้าหลวง

การเดินทางจากทางแยกขึ้นคอยแม่สลองที่บ.ป่าซางถึง3แยกอีกก็้อ(ด้านตรวจ)เลี้ยวซ้ายไปแม่สลอง ให้เลี้ยวขวา ไปบ้านเทอดไทย จากบ้านเทอดไทยตรงไปบ้านพญาไพรประมาณ10กม.เจอ3 แยกให้เลี้ยวซ้ายไปประมาณ2กม. เจอป้ายหมู่บ้าน พญาไพรเลี้ยวซ้าย ให้เลี้ยวขวาขึ้น ไปเป็นเส้นทางลาดปูน สองเส้นพอให้วางล้อได้จับขึ้นไปประมาณ100เมตร จะเจอฐานปฏิบัติการทหาร ผ่านไปอีกประมาณ 100เมตร ไร่ชาอุยฟงจะปรากฏอยู่ด้านหน้าของเราสามารถขับรถเข้าไปเที่ยวได้

2. รถโดยสารประจำทาง

เชียงราย-บ้านป่าซาง

จากตัวเมืองเชียงรายนั่งรถประจำทางสายเชียงราย - แม่สาย มาลง ที่บ้านป่าซาง จากนั้น ต้องนั่งรถสองแถว 2 ต่อ คือ

บ้านป่าซาง-บ้านเทอดไทย

ใช้บริการรถสองแถวสีฟ้าสายป่าซาง-เทอดไทย ทำรถอยู่ที่บ้านป่าซาง มีรถตั้งแต่ 08.00-17.00 น. ซึ่งอาจจะต้องหารถขึ้น ไปเที่ยว เพราะไร่ชาอุยฟงทั้งสองแห่งไม่มีรถประจำทางผ่าน

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของไร้อาชีพ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำเลเหมาะแก่การปลูกชาหลากหลายสายพันธุ์ - มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม - สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการและละครหลายเรื่อง - สถานที่ท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ จูงใจนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม <p>2. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักพัฒนา - มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี - มีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี เป็นระเบียบและเป็นขั้นตอนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความรู้และความชำนาญทางเทคนิค - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - การบรรจุหีบห่อสวยงามน่าใช้ เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง 	<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งผลิตชาอยู่บนภูเขาทำให้เส้นทางการคมนาคมยังไม่สะดวกเท่าที่ควร - ป้ายบอกทางยังไม่ชัดเจน - ระบบจัดการบริหารน้ำ เนื่องจากที่ตั้งอยู่บนเขาสูง ในหน้าร้อนอาจต้องวางแผนการนำน้ำมาใช้และ แหล่งน้ำทดแทน - สถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวมีขนาดเล็ก ยังไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ได้ <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดนโยบายการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ทำให้ขาดโอกาสในการกระจายรายได้ - ผลิตภัณฑ์มีจำกัด - สินค้ามีจำหน่ายเฉพาะในร้านค้าสาขาของไร้อาชีพเท่านั้น ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป - ผลิตภัณฑ์ไม่พอจำหน่าย

ตารางที่ 22 (ต่อ)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
---------	---------

<ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูก - ผลិតภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ - ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี 	
โอกาส	ข้อจำกัด
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - เป็นผู้นำด้านการผลิตชารายใหญ่ในประเทศไทย - อยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้มีโอกาสดูแลตลาดสูง รวมทั้งสามารถจัดแผนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละที่ให้เข้ากันได้ เพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการท่องเที่ยว - สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองที่มีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะโรคร้อนมีผลต่อผลิตภัณฑ์ชา - ปัญหาโรคในต้นชา - การบริโภคชาและผลิตภัณฑ์จากชา ไม่ใช่วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย ชาจึงไม่ใช่อาหารหลักในการเลือกบริโภค - ในแหล่งปลูกชาใกล้กันมีการทำตลาดแข่งขันแย่งกลุ่มนักท่องเที่ยว

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่าไร่ชาอุยฟง มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย เนื่องจากมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงตั้งอยู่ในแหล่งที่สามารถจัดแผนการเดินทางร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดได้ ทั้งนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์สูง ทำให้สามารถขายได้ในราคาของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นของฝาก และ ผู้ประกอบการยังใส่ใจกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น และเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยว อย่างเช่น อาหารคาว และขนมที่ทำมาจากชาเขียว เป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ซึ่งในการพัฒนาโดยนำเอาข้อดีของไร่ชาอู๋โอะมาเป็นแนวทางนั้น ควรเพิ่มกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วย ซึ่งไร่ชาในอู๋โอะนั้น ได้ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการเก็บใบชา โดยใส่ชุด Tea girls ซึ่งเป็นชุดเก็บชาโดยเฉพาะของญี่ปุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเพลิดเพลิน และ ประทับใจ ทั้งนี้ ไร่ชาอุยฟงและไร่ชาอื่นในประเทศไทย อาจนำกิจกรรมดังกล่าวนี้ไปประยุกต์ใช้กับแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรของตนเองได้

3.2.3 สวนผลไม้เมืองร้อน

ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้น สภาพอากาศเหมาะแก่การเจริญเติบโตของพืชหลากหลายสายพันธุ์ ทำให้ประเทศไทยมีผลผลิตทางการเกษตรมากมาย ทั้งนี้เกษตรกรที่ปลูกพืชผลทางการเกษตร เช่น ผลไม้เมืองร้อน หลายกลุ่มจึงริเริ่มแนวคิดสร้างมูลค่าให้กับกิจการของตนเองโดยหันมาประยุกต์กิจกรรมที่เกิดขึ้นในเรือสวนไร่นาของตนให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไม่เพียงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกรแต่ยังมุ่งสร้างผลกำไรให้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงองค์ความรู้ใหม่อีกด้วย ดังตัวอย่างเช่น สวนผลไม้เมืองร้อนอันโด่งดังที่จังหวัดระยอง “สวนสุภัทราแลนด์”

สวนสุภัทราแลนด์

สวนสุภัทราแลนด์ ตั้งอยู่เลขที่ 70 หมู่ 10 ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง บนทางหลวงหมายเลข 3143 โดยมีคุณสุวัฒน์ และคุณสุภัทรา ฟ้าประทานชัย เป็นเจ้าของ ได้เริ่มซื้อสวน ตั้งแต่ปีพ.ศ.2515 เนื้อที่ประมาณ 150 ไร่ ด้วยใจรักในงานด้านเกษตร และเพื่อเป็นที่พักผ่อน ในช่วงแรกผลผลิตส่วนใหญ่ส่งขายในตลาดใกล้เคียง และส่วนหนึ่งเป็นของฝากหน่วยงานที่ทำธุรกิจร่วมกัน ต่อมาเจ้าของสวนบริเวณใกล้เคียงได้เสนอขายที่ดินให้กับคุณสุวัฒน์ ซึ่งผลไม้อื่นทดแทนพื้นที่ดังกล่าว โดยในระยะแรกเริ่มต้นด้วยการปลูก ทุเรียน มังคุด เงาะ แต่ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด ต่อมาในปีพ.ศ. 2539 ได้เปิดให้หน่วยงานราชการและพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสวนยางพารา กระทั่งในปีพ.ศ.2538 ราคายางพาราคต่ำประกอบกับขาดแรงงานในการกรีดยาง จึงต้องการโค่นต้นยางออก แล้วปลูกผลไม้ทดแทนแล้วจึงให้เกษตรกรที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน โดยการเดินชมและมีเจ้าหน้าที่บรรยายให้ความรู้

สวนสุภัทราแลนด์ได้เปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการในปีพ.ศ.2540 โดยใช้รถไถพ่วงกับรถราง ช่วงแรกจะเปิดให้บริการเฉพาะฤดูผลไม้ (พฤษภาคม - มิถุนายน) หลังจากนั้นได้ทำการปรับปรุงขยายพื้นที่ปลูกผลไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเฉพาะทุเรียน มังคุด เงาะ เพิ่มเป็น องุ่น ขนุน ลำไย มะเฟือง มะพร้าว ลองกอง สละ แก้วมังกร ชมพู เป็นต้น ซึ่งสวนสุภัทราแลนด์เป็นแหล่งรวบรวมไม้ผลเมืองร้อนไว้มากถึง 25 ชนิดบนเนื้อที่ 800 ไร่ เพื่อให้มีผลไม้ออกตลอดทั้งปี โดยยึดหลักการท่องเที่ยวคือ แหล่งเรียนรู้ คุณและชม อิ่มคุณภาพ เที่ยวได้ทั้งปี และได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวมาจนถึงปัจจุบัน ลักษณะการท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถบริการชมสวน ภายใบบรรยากาศที่ร่มรื่น ผสมผสานกับการจัดสวนได้อย่างสอดคล้องลงตัว และรถไฟแต่ละคันจะมีวิทยากรแนะนำให้ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับสวน

สวนสุภัทราแลนด์ได้เปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการในปีพ.ศ.2540 โดยใช้รถไฟพ่วง
กับริดราง ช่วงแรกจะเปิดให้บริการเฉพาะฤดูผลไม้ (พฤษภาคม-มิถุนายน) หลังจากนั้นได้ทำการ
ปรับปรุงขยายพื้นที่ปลูกผลไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเฉพาะทุเรียน มังคุด เงาะ เพิ่มเป็น องุ่น ขนุน ลำไย
มะเฟือง มะพร้าว ลองกอง สละ แก้วมังกร ชมพู่ เป็นต้น ซึ่งสวนสุภัทราแลนด์เป็นแหล่งรวบรวมไม้
ผลเมืองร้อนไว้มากถึง 25 ชนิดบนเนื้อที่ 800 ไร่ เพื่อให้มีผลไม้ปลอดตลอดทั้งปี โดยยึดหลักการ
ท่องเที่ยวคือ แหล่งเรียนรู้ คุณและชิม อิ่มคุณภาพ เที่ยวได้ทั้งปี และได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวมา
จนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 58 สวนสุภัทราแลนด์

ที่มา : [http://www.chaoprayanews.com/2012/\(2559\)](http://www.chaoprayanews.com/2012/(2559))

ข้อมูลกิจกรรม

1. นั่งรถไฟนำเที่ยวตามจุดต่างๆ

ตารางที่ 23 ข้อมูลกิจกรรมนั่งรถไฟนำเที่ยวตามจุดต่างๆของสวนสุภัทราแลนด์

ระยะเวลา	ทุกวันตั้งแต่ 08.00 น. – 17.00 น.
ค่าใช้จ่าย	ท่านละ 300 บาท
ลักษณะการทำกิจกรรม	<p>นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถไฟชมสวน ภายใต้บรรยากาศที่ร่มรื่น ผสมผสานกับการ จัดสวน ได้อย่างสอดคล้อง ลงตัว และรถไฟแต่ละคันจะมีวิทยากรแนะนำให้ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับสวน ส่วนฤดูกาลผลไม้จะอยู่ในช่วงเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ซึ่งจะเป็นช่วงที่มีผลไม้ออกมาพร้อมกันมากที่สุด ฉะนั้นนักท่องเที่ยวมักจะนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกันในช่วงนี้แต่ทางสวน จะเปิดบริการให้เที่ยวสวนตลอดทั้งปี เพราะมีผลไม้หมุนเวียนกันให้ผลผลิตในช่วงต่างๆกัน ซึ่งทางสวนจะจัดให้รับประทาน ผลไม้แบบบุฟเฟ่ต์ไว้ด้วยกัน 3 จุดคือ</p> <p>จุดแรก : เป็นจุดของสวนเงาะ โดยมีเนื้อที่ประมาณ 30 ไร่ นักท่องเที่ยวสามารถเดินชม สวนและเก็บเงาะทานกับ ดั้นได้บริเวณนี้ จากอุปกรณ์ที่ทางสวนจัดให้ หรือจะหยิบทานในส่วนที่สวนจัดเตรียม ไว้ให้ก็ได้ตามแต่สะดวก ซึ่งจุดนี้จะเปิดบริการเฉพาะเดือน เมษายน – เดือน มิถุนายนเท่านั้น เพราะเป็นช่วงที่เงาะยังให้ผลผลิตอยู่</p> <p>จุดที่สอง : ชุ่มกระท้อน เป็นชุ่มผลไม้รวม มีตั้งแต่ ทูเรียน มังคุด สละ แก้วมังกร ส้มโอ มะม่วง ลำไย ลองกอง มะเฟืองหวาน ชมพู่ สับปะรด เป็นต้น ซึ่งผลไม้ทั้งหมดนี้จะหมุนเวียนให้ผลผลิตตาม ฤดูกาลและจะมีพนักงาน บริการปอกผลไม้ให้ทานทุกชนิด นักท่องเที่ยวสามารถใช้เวลาอยู่ในสวนได้นานเท่าไรก็ได้ตาม ความต้องการ ของนักท่องเที่ยว โดยทางสวน ไม่ได้จำกัดเวลาในการชม</p>

ตารางที่ 23 ข้อมูลกิจกรรมนั่งรถไฟนำเที่ยวตามจุดต่างๆของสวนสุภัทราแลนด์ (ต่อ)

ลักษณะการทำกิจกรรม	จุดที่สาม : ศาลาอุน่ จะมีอุน่สดๆให้ชิม พร้อมเสิร์ฟด้วยเมนูยอดนิยมของ ชาวไทยหรือแม้แต่ชาวต่างชาติ เองก็ตั้งใจในรสชาติ นั่นก็คือ
--------------------	--

	<p>ส้มคำ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสั่งทานในรสชาติที่ตนโปรดปรานได้ เสิร์ฟพร้อมผัก สลัดสดๆปลอดสารพิษและน้ำสลัดสูตรพิเศษของทาง สวนเองและองุ่นไร้เมล็ดที่มีให้ทานตลอดทั้งปีหลังจากที่ ทานผลไม้ เป็นที่พอใจ</p>
--	---



ภาพที่ 59 บูฟเฟต์ผลไม้ของสวนสุภัทราแลนด์

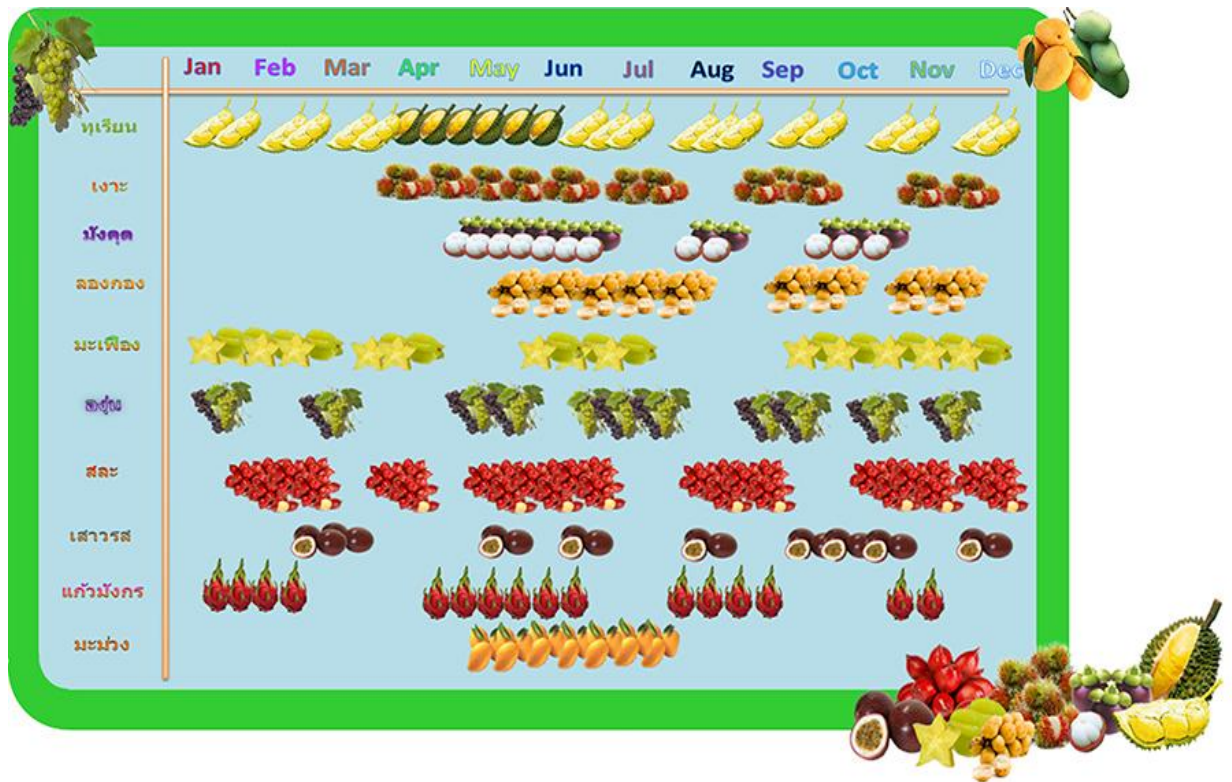
ที่มา : <http://www.suphatrailand.com/index.php?mo=10&art=42014166> (2559)

2. ที่พักสวนสุภัทราแลนด์

สวนสุภัทราพร้อมให้บริการ จัดงานประชุม สัมมนา พร้อมจัดงานอีเวนต์ ด้วยสถานที่ตั้ง
 กลางสวนผลไม้และธรรมชาติอันร่มรื่น อิมมอร์อยู่กับอาหารพื้นบ้าน อาหารทะเลและผลไม้
 นานาชนิด นอกจากนี้เรายังให้บริการศึกษาดูงานวิชาการเชิงการเกษตร โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและมี
 บ้านพักไว้ให้บริการสำหรับท่านที่สนใจ

ผลิตภัณฑ์ของสวนสุภัทราแลนด์

ฤดูกาลผลไม้จะอยู่ในช่วงเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ซึ่งจะเป็นช่วงที่มีผลไม้ออกมาพร้อมกันมากที่สุด ฉะนั้นนักท่องเที่ยวมักจะนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกันในช่วงนี้แต่ทางสวน จะเปิดบริการให้เที่ยวสวนตลอดทั้งปี เพราะมีผลไม้หมุนเวียนกันให้ผลผลิตในช่วงต่างๆกัน



ภาพที่ 60 ปฏิทินผลไม้

ที่มา : <http://www.suphatrailand.com/index.php?mo=10&art=42083347> (2559)

- ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

สวนสุภัทราแลนด์ 70 ม.10 ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120

เบอร์ติดต่อ : 038-892-048-9 แฟกซ์ : 038-892-255

- เว็บไซต์

<http://www.suphattraland.com/>

- แผนที่



ภาพที่ 61 แผนที่การเดินทางสวนสุภัทราแลนด์
ที่มา : <http://www.suphattraland.com/> (2559)

- การเดินทาง

1. โดยรถยนต์ส่วนตัว

- สายมอเตอร์เวย์(สาย 7) มุ่งหน้าสู่จังหวัดระยอง ท่านสามารถเลี้ยวซ้ายเข้าถนน 3138 บ้านบึง-บ้านค่าย ถึงบ้าน ค่ายเลี้ยวขวาสามแยกโรงพยาบาลบ้านค่ายหลังจากนั้นจะผ่าน โรงพยาบาล บ้านค่ายให้เลี้ยวซ้ายสามแยก เลย โรงพยาบาลมุ่งหน้าสู่อำเภอนิคมพัฒนาระยะทาง 8 กม.

- มาจากตัวเมืองระยองให้ใช้ถนนสาย 3138 มุ่งหน้าสู่ตัวอำเภอบ้านค่าย ระยะทาง 9 กม. จะถึงทางเบี่ยงขวาไป บ้านบึงให้ตรงเข้าตัวอำเภอบ้านค่าย หลังจากนั้นจะผ่านโรงพยาบาลบ้านค่ายเลย โรงพยาบาลมา จะถึงสามแยกให้เลี้ยวซ้าย มาอีก 8 กม. สวนจะอยู่ทางด้านขวามือ

- ทางหลวงหมายเลข 3 (ถนน สุขุมวิท) จากกรุงเทพฯ ผ่านอำเภอบางปู อำเภอบางปะกง จังหวัดชลบุรี บางแสน อำเภอสัตหีบ พัทยา หาดจอมเทียน อำเภอสัตหีบ อำเภอบ้านฉาง ก่อนถึงมาบตาพุดจะมีแยกให้เลี้ยวซ้ายเข้า ถนน 3191 ผ่านสวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพฯ วิ่งตรงมาตัดถนนสาย 36 จนถึงอำเภอนิคมพัฒนา ถึงสี่แยกไฟแดง เลี้ยวขวาเข้าสู่ถนน 3371 มุ่งหน้าสู่อำเภอบ้านค่ายจะถึงสามแยกให้เลี้ยวขวาอีกครั้ง ประมาณ 1 กม. สวนจะ อยู่ทางด้านซ้ายมือ

- ทางหลวงหมายเลข 7 (สายมอเตอร์เวย์) เริ่มจากถนนพัฒนาการ เขตประเวศ กรุงเทพฯ ไปสิ้นสุดที่จังหวัดชลบุรี ระยะทาง 75 กิโลเมตร จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข 36 กิโลเมตร ผ่านสนามแข่งรถ พัทยา เซอร์กิต (พีระเซอร์กิต) วิ่งตรงมาจนถึงสี่แยกมาบตาพุดให้เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนน 3191 ถึงสี่แยกไฟแดงอำเภอนิคมพัฒนาให้ เลี้ยวขวามาที่อำเภอบ้านค่ายตรงมาประมาณ 4 กม. ถึงสามแยกให้เลี้ยวขวาประมาณ 1 กม. สวนอยู่ทางด้าน ซ้ายมือ

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในภาพรวมของสวนสุภัทราแลนด์

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> - มีที่ดิน และสภาพดินเหมาะสมในการปลูกผลไม้ - สภาพภูมิอากาศเหมาะสมในการเจริญเติบโตของผลไม้แต่ละชนิด - มีผู้เชี่ยวชาญในการทำสวนผลไม้ - ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลาย - วิทยากรมีความรู้และสามารถกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้มีความสุขและเพลิดเพลินกับกิจกรรม - ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะอาดและถูกสุขลักษณะ มีปัญหาเรื่องแมลงวันตอมในจุดบริการส้มตำและผักสลัด - ช่องทางการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ยังขาดการดูแล - ปัญหาด้านพนักงานไม่มี service mind - การประสานงานล่าช้า หรือ ไม่ตรงกัน - ปัญหาด้านการจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีมากเกินไปทำให้บริการไม่ทั่วถึง - บุคลากรไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 24 (ต่อ)

โอกาส	ข้อจำกัด
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - รัฐพร้อมให้ความรู้ และการสนับสนุนกับเกษตรกรในการพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวนไม่แน่นอน - ปัญหาโรคในผลไม้ - ฤดูกาลมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

จากตารางข้างต้นพบว่าสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในเมืองไทยนั้น เอื้อต่อการปลูกผลไม้เมืองร้อนมาก ซึ่งในแต่ละฤดูกาลผลไม้จะมีหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนมาได้รับประทานกันตลอด นักท่องเที่ยวจึงสามารถเที่ยวสวนผลไม้ได้ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นข้อดีของสวนผลไม้ทุกแห่งในประเทศไทย รวมถึง สวนสุภัทราแลนด์ด้วย ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับสวนแอปเปิ้ลในจังหวัดน่านาโนะแล้ว ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์นั้นประเทศไทยมีมากกว่า หากแต่การบริหารจัดการสวนผลไม้เหล่านั้นยังไม่ค่อยดีเท่าที่ควร ทั้งในเรื่องของบุคลากรที่บางคนยังขาดใจรักในการบริการในงานของตนอยู่ หรือ การควบคุมคุณภาพของผลไม้ในบางฤดูกาล อาจพบว่ามีเน่าเสีย หรือ ผลไม้ร่วงเก็บเกี่ยวเกินไป เพราะปริมาณของนักท่องเที่ยวมีมาก จึงต้องรีบเก็บก่อนผลไม้จะทันสุกเป็นต้น แต่ถ้าหากเป็นสวนแอปเปิ้ลที่น่านาโนะ จะมีแจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์รวมถึงข้อจำกัดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อทางสวนและตัวนักท่องเที่ยวเอง อีกทั้ง ผลไม้หลักมีเพียงไม่กี่ประเภทซึ่งแอปเปิ้ลเป็นประเภทหลัก ทำให้ง่ายต่อการควบคุมคุณภาพและปริมาณให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม นอกจากนี้ทางไร่ยังจัดสรรปริมาณนักท่องเที่ยวและผลิตผลที่ได้ ให้พอดีกัน เพื่อลดปัญหาข้างต้น และยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอีกด้วย

3.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis เปรียบเทียบระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทย

พบว่ามีสถานการณ์ที่แสดงถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยด้านโอกาสในการพัฒนา (Opportunities) และ ข้อจำกัด (Threats) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของฟาร์มโคนม

25.1 จุดแข็ง

ฟาร์มนมในจังหวัดสอกลงโคโด	ฟาร์มโชคชัย
<p>1.ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งอยู่บริเวณที่มีเส้นทางคมนาคมสะดวก - มีป้ายบอกทางชัดเจนและฟาร์มสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย - มีพื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ - มีสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงโคนม <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการเป็นนักอนุรักษ์และนักพัฒนา - มีนโยบายการตลาดเพื่อสังคม <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความหลากหลาย มีการแปรรูปสินค้าให้ออกมาแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ตัวเดิม - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความชำนาญทางเทคนิค - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - บริการสินค้าออนไลน์ - บรรจุกีบห่อสวยงามน่าใช้ 	<p>1.ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งอยู่บริเวณที่มีเส้นทางคมนาคมสะดวก - มีป้ายบอกทางชัดเจนและฟาร์มสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย - มีพื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงสัตว์ <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักพัฒนาและนักอนุรักษ์ - มีนโยบายการตลาดด้านจริยธรรม นั่นคือนโยบายการตลาดเพื่อสังคม และ รับผิดชอบต่อสังคม <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความหลากหลาย มีการแปรรูปสินค้าให้ออกมาแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ตัวเดิม - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความชำนาญทางเทคนิค - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - การบรรจุกีบห่อสวยงามน่าใช้

25.1 จุดแข็ง (ต่อ)

ฟาร์มนมในจังหวัดสอโกโด	ฟาร์มโชคชัย
<ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูกลง - มีการสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูกลง - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง - มีการสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า

25.2 จุดอ่อน

ฟาร์มนมในจังหวัดสอโกโด	ฟาร์มโชคชัย
<p>1.ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นฟาร์มเล็กๆมีพื้นที่ใช้สอยได้ไม่มากนัก จึงไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ หรือทัวร์ได้ <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดนโยบายทางด้านการพัฒนาฟาร์มและองค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น 	<p>1.ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพภูมิอากาศเมืองไทยค่อนข้างเป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการพื้นที่ และการท่องเที่ยวในบางฤดู - เสียค่าใช้จ่ายในการทดลองและปรับปรุงพันธุ์แม่โคให้เข้ากับสภาพอากาศของประเทศไทย <p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการขยายขยายพื้นที่การลงทุนทำให้เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มในการจ้างคนงานและปรับปรุงพื้นที่ - คนงานมีเพิ่มมากขึ้นทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลยากยิ่งขึ้น <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทำให้ขาดโอกาสในการกระจายรายได้ - สินค้ามีจำหน่ายเฉพาะในร้านค้าสาขาของฟาร์มเท่านั้น ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป

25.3 โอกาส

ฟาร์มนมในจังหวัดสอเกโต	ฟาร์มโชคชัย
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - มีปัจจัยในการผลิตที่สนับสนุนการเลี้ยงโคนม เช่น มีวัตถุดิบอาหารสัตว์อยู่ในพื้นที่ - นมเป็นอาหารที่ชาวญี่ปุ่นนิยมบริโภคเพื่อการดำรงชีวิตและเพื่อสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - นมเป็นอาหารเพื่อสุขภาพและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น - มีปัจจัยในการผลิตที่สนับสนุนการเลี้ยงโคนม เช่น มีความหลากหลายของวัตถุดิบอาหารสัตว์ - มีผลงานการวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล - เป็นผู้นำตลาดโคนมรายใหญ่ของประเทศไทย - คู่แข่งขันมีน้อยและไม่แข็งแกร่ง

25.4 ข้อจำกัด

ฟาร์มนมในจังหวัดสอเกโต	ฟาร์มโชคชัย
<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาโรคระบาด - คู่แข่งขันทางการตลาดมีมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติมีผลต่อการเลี้ยงโคนม - มีการผลิตน้ำนมชนิดอื่น เช่น น้ำนมถั่วเหลือง น้ำนมข้าวโพดมาทำตลาดแข่งขัน - โรคบางชนิดทำให้ผู้บริโภคมีอาการแพ้นมวัว และ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนม - ปัญหาโรคระบาด - การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมไม่ใช่วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย นมจึงไม่ใช่อาหารหลักในการเลือกบริโภค

จากตาราง 25.1, 25.2, 25.3, และ 25.4 จะเห็นได้ชัดว่าฟาร์มโชคชัย มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีสินค้าหลากหลาย อีกทั้งทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเลี้ยงโคนม ทำให้ฟาร์มโชคชัย ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่ถึงกระนั้น ฟาร์มโชคชัยยังสามารถประยุกต์ กลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวที่ฟาร์มโคนม ในจังหวัดฮอกไกโดมิได้ ซึ่งฟาร์มโคนมในฮอกไกโดทำการตลาดออนไลน์ที่สามารถให้ลูกค้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากฟาร์มผ่านเว็บไซต์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ตลาดที่กว้างมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของไร้ชา

26.1 จุดแข็ง

ไร้ชากรีนเปีย	ไร้ชาจุกยุง
<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำเลเหมาะแก่การปลูกชาหลากหลายสายพันธุ์ - มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม - สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักในชาวจีนและชาวต่างประเทศ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่ถูกบรรจุอยู่ใน โปรแกรมทัวร์หลายบริษัท - สถานที่ท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ จูงใจนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม - มีการคมนาคมที่สะดวก <p>2. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักพัฒนา - มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี - มีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี เป็นระเบียบและเป็นขั้นตอนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว - มีนโยบายการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว 	<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำเลเหมาะแก่การปลูกชาหลากหลายสายพันธุ์ - มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม - สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการและละครหลายเรื่อง - สถานที่ท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ จูงใจนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม <p>2. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นนักพัฒนา - มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี - มีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี เป็นระเบียบและเป็นขั้นตอนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

26.1 จุดแข็ง (ต่อ)

ไร้ชากรีนเปีย	ไร้ชาอุยฟง
<p>3.ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความรู้และความชำนาญทางเทคนิค - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - การบรรจุหีบห่อสวยงามน่าใช้ เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง - มีความสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูกลง - ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ - ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี - มีบริการใส่ชุดเก็บชาเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว 	<p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีคุณภาพเนื่องจากผู้ประกอบการมีความรู้และความชำนาญทางเทคนิค - มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้า - การบรรจุหีบห่อสวยงามน่าใช้ เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ - มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ - มีเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง - มีความสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ราคาถูกลง - ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ - ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี

26.2 จุดอ่อน

ไร้ชากรีนเปีย	ไร้ชาอุยฟง
<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากแหล่งผลิตอยู่บนเขา ทำให้การขนส่งสินค้าไม่สะดวกเท่าที่ควร 	<p>1. ด้านทำเลที่ตั้งและปัจจัยพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งผลิตอยู่บนภูเขาทำให้เส้นทางการคมนาคมยังไม่สะดวกเท่าที่ควร - ป้ายบอกทางยังไม่ชัดเจน - ระบบจัดการบริหารน้ำ เนื่องจากที่ตั้งอยู่บนเขาสูง ในหน้าร้อนอาจต้องวางแผนการนำน้ำมาใช้ และ แหล่งน้ำทดแทน - สถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวมีขนาดเล็ก ยังไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ได้

26.2 จุดอ่อน (ต่อ)

ไร่ชากรีนเปีย	ไร่ชาอุยฟง
<p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ทำให้ขาดโอกาสในการกระจายรายได้ - ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย 	<p>2. ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดนโยบายการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว <p>3. ด้านผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ทำให้ขาดโอกาสในการกระจายรายได้ - ผลิตภัณฑ์มีจำกัด - สินค้ามีจำหน่ายเฉพาะในร้านค้าสาขาของไร่ชาเท่านั้น ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป - ผลิตภัณฑ์ไม่พอจำหน่าย

26.3 โอกาส

ไร่ชากรีนเปีย	ไร่ชาอุยฟง
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - เป็นพื้นที่ที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยว - สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองที่มีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวญี่ปุ่นประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นจุดขายอีกจุดหนึ่งของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - เป็นผู้นำด้านการผลิตชารายใหญ่ในประเทศไทย - อยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้มีโอกาสในการตลาดสูง รวมทั้งสามารถจัดแผนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละที่ให้เข้ากันได้ เพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการท่องเที่ยว - สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองที่มีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว

26.4 ข้อจำกัด

ไร่ชากรีนเป็ย	ไร่ชาอุยฟง
- ปัญหาโรคในต้นชา	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะโรคร้อนมีผลต่อผลิตภัณฑ์ชา - ปัญหาโรคในต้นชา - การบริโภคชาและผลิตภัณฑ์จากชา ไม่ใช่วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย ชาจึงไม่ใช่อาหารหลักในการเลือกบริโภค - ในแหล่งปลูกชาใกล้เคียงมีการทำตลาดแข่งขันแย่งกลุ่มนักท่องเที่ยว

จากตาราง 26.1, 26.2, 26.3, และ 26.4 จะเห็นได้ชัดว่าไร่ชาอุยฟง มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการปลูกชา ซึ่งไร่ชาอุยฟงสามารถประยุกต์ กลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวที่ไร่ชากรีนเป็ยในจังหวัดฉะเชิงเทราได้ นั่นคือ เพิ่มการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็ยจุดที่เพิ่มรายได้และเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจาก ไร่ชากรีนเป็ย ให้โอกาสนักท่องเที่ยวได้ทดลองเก็บชา โดยใส่ชุด Tea girls เรียนรู้วิธีการชงชาจากคลาสิกชงชา รวมถึงการให้ความรู้ขั้นตอนการผลิตชาที่โรงงาน นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสบรรยากาศการทำงานของคนในไร่ สัมผัสกับธรรมชาติ รู้สึกว่าตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ต่างๆ เหล่านี้ และนักท่องเที่ยวจะนำประสบการณ์ในไร่ชาไปถ่ายทอด ทำให้ไร่ชามีนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 27 การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของสวนผลไม้

27.1 จุดแข็ง

Crown farm	สวนสุภัทราแลนด์
<ul style="list-style-type: none"> - มีที่ดิน และสภาพดินเหมาะสมในการปลูกผลไม้ - สภาพภูมิอากาศเหมาะสมในการเจริญเติบโตของผลไม้แต่ละชนิด - มีผู้เชี่ยวชาญในการทำสวนผลไม้ - วิทยากรมีความรู้และสามารถกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้มีความสนุกและเพลิดเพลินกับกิจกรรม - ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพ - มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์สวยงามและได้มาตรฐาน - มีระบบจัดการการขาย - มีระบบส่งสินค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางการขาย - เป็นระบบฟาร์มออร์แกนิก 	<ul style="list-style-type: none"> - มีที่ดิน และสภาพดินเหมาะสมในการปลูกผลไม้ - สภาพภูมิอากาศเหมาะสมในการเจริญเติบโตของผลไม้แต่ละชนิด - มีผู้เชี่ยวชาญในการทำสวนผลไม้ - ผลผลิตทางการเกษตรมีความหลากหลาย - วิทยากรมีความรู้และสามารถกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้มีความสนุกและเพลิดเพลินกับกิจกรรม - ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพ

27.2 จุดอ่อน

Crown farm	สวนสุภัทราแลนด์
<ul style="list-style-type: none"> - ศักยภาพของฟาร์ม ไม่สามารถรับจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะอาดและถูกสุขลักษณะ มีปัญหาเรื่องแมลงวันตอมในจุดบริการส้มตำและผักสลัด - ช่องทางการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ยังขาดการดูแล - ปัญหาด้านพนักงานไม่มี service mind - การประสานงานล่าช้า หรือ ไม่ตรงกัน

27.2 จุดอ่อน (ต่อ)

Crown farm	สวนสุภัทราแลนด์
	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาด้านการจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีมากเกินไปทำให้บริการไม่ทั่วถึง - บุคลากรไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว

27.3 โอกาส

Crown farm	สวนสุภัทราแลนด์
<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - รัฐพร้อมให้ความรู้ และการสนับสนุนกับเกษตรกรในการพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร - รัฐพร้อมให้ความรู้ และการสนับสนุนกับเกษตรกรในการพัฒนาพันธุ์พืชใหม่ๆ

27.4 ข้อจำกัด

Crown farm	สวนสุภัทราแลนด์
<ul style="list-style-type: none"> - ฤดูกาลมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวนไม่แน่นอน - ปัญหาโรคในผลไม้ - ฤดูกาลมีการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

จากตาราง 27.1, 27.2, 27.3, และ 27.4 ปัญหาที่พบจากสวนสุภัทราแลนด์นั้น คือปัญหาด้านพนักงาน ซึ่งมีทั้งบุคลากรไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และปัญหาบุคลากรไม่มีใจรักงานบริการ ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็สามารถปรับปรุงเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อไปได้ ส่วนกลยุทธ์จาก Crown farm ที่สามารถนำมาปรับใช้ได้คือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ เนื่องจากสวนสุภัทราแลนด์มีผลไม้เมืองร้อนหลายชนิด ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปได้จากผลไม้เหล่านี้ ย่อมมีหลากหลายกว่าผลไม้จาก Crown farm แต่การแปรรูปนั้น ก็ต้องมีการควบคุมคุณภาพและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจด้วย

บทที่ 5

ผลการศึกษา

1. สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น สามารถสรุปผลการ
ศึกษาวิจัย ได้ดังนี้

1.1 การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด สกโกโต จังหวัดชิชิโอะกะ และ จังหวัดนางาโนะ

จังหวัดสกโกโตเป็นจังหวัดที่มีภูมิอากาศหนาวเย็นเกือบทั้งปี ดังนั้นรูปแบบการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรที่พบเป็นจุดเด่นคือ ฟาร์มโคนม ซึ่งกิจกรรมเด่นที่พบจากทางฟาร์มตัวอย่าง เช่น ฟาร์ม
Murakami และ ฟาร์ม Takahashi นั้น จะเป็นการเยี่ยมชมโรงงานผลิตนม ทำไอศกรีม ทดลองรีด
นมวัว และ เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ จังหวัดชิชิโอะกะเป็นจังหวัดที่โดดเด่นทางด้านการปลูกชา
หลากหลายสายพันธุ์ ที่ Greenpia แหล่งปลูกชาที่ขึ้นชื่อของจังหวัดชิชิโอะกะมีกิจกรรมมากมายให้
นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตแห่งชาติ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเก็บใบชาสด เยี่ยมชมโรงงานผลิตชา
และ เรียนรู้ศาสตร์แห่งเซนกับการเข้าคลาสชงชา เป็นต้น จังหวัดนางาโนะมีพืชผลทางการเกษตรที่
โดดเด่นหลายอย่างเพราะอยู่ในภูมิภาคที่สามารถปลูกผลไม้ได้ดี หนึ่งในผลไม้ที่โดดเด่นคือแอป
เปิ้ล ซึ่ง Crown farm เป็นฟาร์มออร์แกนิกที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการเก็บผล
แอปเปิ้ลสดๆ พร้อมทั้งเลือกชมสินค้าจากทางฟาร์มได้ตามอัธยาศัย

1.2 การศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ จังหวัด สกโกโต จังหวัดชิชิโอะกะ และ จังหวัดนางาโนะ

สภาพภูมิศาสตร์นั้นมีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดังเช่น ในจังหวัดสกโกโตมีความ
หลากหลายของพื้นที่ทั้งเป็นภูเขา พื้นที่ชุ่มน้ำ ทะเลสาบ มีสภาพอากาศค่อนข้างหนาวเย็นตลอดทั้ง
ปี ทำให้เกษตรกรในจังหวัดนี้นิยมเลี้ยงโคนมเนื่องจาก พื้นที่ราบมีหญ้าซึ่งเป็นอาหารของ โคนม
และสภาพอากาศที่หนาวเย็นนั้นเป็นอุณหภูมิในอุดมคติของวัว จึงเกิดเป็นฟาร์มโคนมและต่อ ยอด

เป็นธุรกิจท่องเที่ยวได้ จังหวัดชิลีโอเกะ เป็นเขตแดนภูเขาและที่ราบสูง ทะเลสาบ รวมถึงเป็นที่ตั้งของภูเขาไฟฟูจิ มีอากาศอบอุ่นด้วยอุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี 16.1 องศาเซียสและ ปริมาณน้ำฝนประจำปี 2,326.9 มิลลิเมตร จึงทำให้การเกษตรในจังหวัดนี้ขึ้นชื่อเรื่องการปลูกชา มีการทำไร่ชาอย่างแพร่หลาย จังหวัดนางาโนะมีภูมิทัศน์ที่งดงาม มีภูเขาและป่าไม้ครอบคลุมร้อยละ 80 ของจังหวัด อากาศค่อนข้างแห้งและเย็นสบาย มีปริมาณการรับแสงแดดอันดับหนึ่งของประเทศ ทำให้เหมาะแก่การปลูกผลไม้จำพวกผลไม้ผลัดใบ หนึ่งในผลไม้ผลัดใบคือแอปเปิ้ล ซึ่งนิยมปลูกมากในพื้นที่นี้ บางครั้งอาจเห็นฟาร์มที่ปลูกแอปเปิ้ลร่วมกับผลไม้อื่นๆด้วย

1.3 แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ฟาร์มโชคชัยมีระบบการจัดการและผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพอยู่แล้ว ดังนั้น การพัฒนาองค์ประกอบประการหนึ่ง คือการพัฒนาบุคลากรให้มีใจรักงานบริการซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มองข้ามไม่ได้ เนื่องจากกระแสตอบรับของนักท่องเที่ยวจะมีผลต่อกลุ่มธุรกิจและบริษัท ไร่ชาจุฬาลงกรณ์และไร่ชาอื่นๆในประเทศไทย ในส่วนของการพัฒนาตามแบบของญี่ปุ่นนั้น ควรสร้างกิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์และให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมภายในไร่ด้วย เช่น การเก็บชา เช่นเดียวกับจังหวัดชิลีโอเกะ ที่ให้นักท่องเที่ยวเก็บชาโดยสวมชุด Tea girls ซึ่งถือว่าเป็นเอกลักษณ์ และเพิ่มความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยวได้ สวนสุภัทราแลนด์สามารถนำแนวทางการพัฒนาจาก Crown farm มาใช้ได้โดยการมีมาตรการควบคุมคุณภาพผลไม้และอบรมบุคลากรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยการแปรรูปผลผลิตจากฟาร์มให้มีความหลากหลายได้เพราะสวนสุภัทราแลนด์มีผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิดเหมาะแก่การนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

2. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น สามารถอภิปรายผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

สภาพภูมิประเทศของญี่ปุ่นเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เกิดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ขึ้นตามแต่ละจังหวัด ฮอกไกโดมีภูมิอากาศหนาวเย็น มีที่ราบและภูเขา ทำให้เกิดฟาร์มโคนม ชิชิโอะกะเป็นที่ราบสูงอากาศหนาวเย็นเหมาะแก่การทำไร่ชา นางาโนะเป็นพื้นที่ภูเขา อากาศแห้งและเย็นมีปริมาณแสงแดดมาก จึงมีไร่ผลไม้และปลูกแอปเปิ้ลอย่างแพร่หลายจากการที่มีผลผลิตทางการเกษตรและมีนโยบายการพัฒนาองค์กร จึงทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งนั่นคือแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพราะกิจกรรมทั้งหลายในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจัด สามารถตอบ โจทย์นักท่องเที่ยวได้ และเมื่อนักท่องเที่ยวมาร่วมทำกิจกรรมในแต่ละแหล่งเที่ยวมากยิ่งขึ้นจึงส่งผลให้ ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของเทพกร ณ สงขลา (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้ทรัพยากรการเกษตรของชุมชน : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งรูปแบบการให้ความรู้ การสาธิต การแนะนำธุรกิจการเกษตร ทำให้ทรัพยากรการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และ นอกจากนี้การผลักดันจากรัฐบาลก็ยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นเป็นการท่องเที่ยวทางเลือก และ เป็นส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Zain Fahm (2556) ที่ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในหมู่บ้าน Drsa Wawasan Nelayan หมู่บ้านบนชายฝั่งตะวันออกของมาเลเซีย พบว่า ประเทศที่กำลังพัฒนาในโลกรวมถึงมาเลเซียก็ได้มีการกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สามารถช่วยในการพัฒนาประเทศเหล่านั้นได้โดยให้ผู้บริหารของมาเลเซียกำหนดขั้นตอนและประโยชน์ไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน นอกจากนี้ รูปแบบกิจกรรมในฟาร์มของญี่ปุ่นยังสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับฟาร์มของประเทศไทยได้ ในส่วนของการจัดการบุคลากร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการสร้างเอกลักษณ์รวมถึงการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในฟาร์มด้วย จากแนวทางการพัฒนา นี้จะทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยพัฒนาไปอีกขั้นได้

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทย ควรมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ดังข้อเสนอแนะต่อไปนี้

- จัดตั้งหน่วยงานภาครัฐเข้ามาดูแล ให้ความรู้และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และ การดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากขึ้น เพื่อให้เกษตรกร ได้ซึมซับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์และรูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การจัดกิจกรรมในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ควรมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวภายในฟาร์มหรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จได้ ส่วนหนึ่งภาครัฐต้องให้ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อจัดทำคู่มือ แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
- การเพิ่มคุณค่าของการท่องเที่ยว จัดอบรมมัคคุเทศก์น้อย โดยใช้คนในชุมชนมาให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติ เกร็ดเล็กน้อยของกิจกรรม บุคคลสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ข้อควรรู้ อันจะเป็นการเพิ่มทักษะความกล้าแสดงออก และเพิ่มอาชีพให้คนในหมู่บ้านด้วย สิ่งนี้จะทำให้การท่องเที่ยวมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น
- สถานที่ท่องเที่ยวควรเพิ่มกิจกรรม และงานเทศกาลต่างๆเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักท่องเที่ยว และ ฝึกบุคลากรโดยการจัดอบรมมารยาท วิธีการพูดและ จิตวิทยาการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- แหล่งท่องเที่ยวควรมีการรักษาความสะอาดของทัศนียภาพ เช่น จัดที่จอดรถไว้ให้ตามแต่ละจุดในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อไม่ให้บดบังทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว จัดหาที่ทิ้งขยะให้เพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยว เป็นต้น

3.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ควรทำวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอื่นๆเพิ่มเติม เพื่อให้เห็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และน่าสนใจ ซึ่งจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับพื้นที่อื่นๆที่ใกล้เคียงกันได้

4. ข้อจำกัดทางการศึกษา

- แหล่งข้อมูลในเว็บไซต์ของประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่เปิดเผยข้อมูลบางประการ และ ไม่เสริมข้อมูลเพิ่มเติมจากสถานที่จริง
- เงื่อนไขด้านเวลาและงบประมาณที่จำกัด จึงไม่สามารถลงพื้นที่สำรวจจริงได้

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2557). **การท่องเที่ยวเชิงเกษตร**. ใน คู่มือตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกิจการโรมิฟิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์, 2557.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **ท่องเที่ยวเกษตรทั่วถิ่นไทย Agro tourism**. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553.
- กุลวดี ละม้ายจิน. (ม.ป.ป.). **องค์ประกอบของการท่องเที่ยว**. ใน เอกสารประกอบการสอน รายวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 9032104.อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ดำรง ฐานดี. (2545). **ข้อมูลทั่วไปประเทศญี่ปุ่น**. ใน สังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปริญนันท์ สิทธิจินดารัและคนอื่นๆ.(2557). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ต.คลองพลู อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี**. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- พวงนิล คำปั้งสุ้. (2549). **จังหวัดสอกโกโด**. ใน ญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: หน้าต่างสู่โลกกว้าง จำกัด.
- พิมพรรณ สุจารินพงค์. (2553). **ความหมายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร**. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส พรีนติ้ง เฮาส์, 2553.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

กรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเมืองซัปโปโร ฝ่ายจัดการท่องเที่ยว แผนกวางแผนการท่องเที่ยว.

(2557). **ก่อตั้งพร้อม ๆ กับซัปโปโรชาโตแลนด์ ล่องรีดนมวัวและลองชิมนมสดที่ผลิตใหม่ๆ**
ได้. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.welcome.city.sapporo.jp/special/feature_article/factory_tours/?lang=th

กรมส่งเสริมการเกษตร. (ม.ป.ป). **ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.** เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://agrotourism.doae.go.th/>

กรมส่งเสริมการเกษตร. (ม.ป.ป). **หลักเกณฑ์การคัดเลือก/จัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.** เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://agrotourism.doae.go.th/agro-data.html>

เทพกร ณ สงขลา. (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้ทรัพยากรเกษตรของชุมชน: กรณีศึกษาท่องเที่ยวเชิงเกษตรข้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช.** วารสารวิชาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, 6(2). เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.bec.nu.ac.th/becjournal/misjournal/files/13511431621-Thapakorn.pdf>

ธราธร รัตนนฤมิตร. (2555). **ยุทธศาสตร์การเจริญเติบโตใหม่ของญี่ปุ่นปี ค.ศ. 2020.** เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.prachatai.com/journal/2012/12/43970>

ธารทิพย์ ขาวผ่องอำไพ และธีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ. (2553). **ผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีต่อสภาวะทางสังคมของคนในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอกุฑมณฑล จังหวัด นครปฐม.** วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 1(2). เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.tcithaijo.org/index.php/suedureasearchjournal/article/view/7276>

นิพิฐพนธ์ เกตุพันธ์. (2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางนักท่องเที่ยว.** เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://industrytourismdpu0004.blogspot.com/2010/09/3.html>

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโน่. (2555). **เกี่ยวกับนากาโน่**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558.

เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net/th/modules/contents01/>

สวัสดิ์ สัมเวียนวงศ์. (2550). “รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.” รายงานผลการดำเนินงานเรื่อง

การสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บ้านต้นเกลือ ตำบลแม่พูล อำเภอลับแล

จังหวัดอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์:สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอุตรดิตถ์. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม

2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.research.doae.go.th/webphp/webmaster/fileworkres/>

12678555801.pdf

อดิเทพ เลขยัน. (2552). **การท่องเที่ยวเชิงเกษตร**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://cartoon-51011011901.blogspot.com/>

อัศวิน แสงพิบูล. (2544). **การท่องเที่ยวเชิงเกษตร : เที่ยวสวนผลไม้ไทย**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558.

เข้าถึงได้จาก <http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/>

tour_agro.asp

Aomori Tanaka Educational Academy. (ม.ป.ป). **การท่องเที่ยวสีเขียวคืออะไร**. เข้าถึงเมื่อ 22

ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.greentourism-aomori.jp/th/green_tourism2.html

Bird Freedom. (2557). **ไปเที่ยวไรชาเขียวที่ Shizuoka GrinPea**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึง

ได้จาก <http://www.tiewyeepoon.com/review/shizuoka-grinpea/>

BlueHill. (2557). **Hokkaido .. สัมผัส...ฮอกไกโด ช่วงเวลาแห่งไออุ่น ตอน 3**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม

2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/charlee/2014/07/16/entry-2>

Japan National Tourism Organization. (ม.ป.ป). **ภูมิภาคเหนือ (ฮอกไกโด)**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม

2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.yokosojapan.org/th/2014/05/%E0%B8%AE%E0%>

[B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%84%E0%B8%81%E0%B9%82%E0%B8%94/](http://www.yokosojapan.org/th/2014/05/%E0%B8%AE%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%84%E0%B8%81%E0%B9%82%E0%B8%94/)

- Japan Tour Center. (ม.ป.ป). **ภูมิศาสตร์ญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.japantourcenter.com/index.php/japan-information/geography/47-the-japan-geography>
- Japan Tourism Marketing. (2558). **The latest tourism statistics as of November 2015**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.jp/en/statistics/#inbound>
- KwantipanChineseBusiness. (2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://kwantipanchinesebusiness.blogspot.com/2010/07/blog-post_23.html
- Mainichi Academic Group. (2553). **ข้อมูลด้านสังคมประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.study-in-japan.com/web/home/index_school_contents.php?contents_id=74
- Mari Mirei. (2554). **Nagano หลังคาธรรมชาติที่งดงามแห่งแดนอาทิตย์อุทัย**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.marumura.com/food/?id=1701>
- Mari Mirei. (ม.ป.ป). **Shizuoka แดนสงบสมบูรณ์**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.marumura.com/food/?id=1849>
- Oporshady. (2556). **ชมไร่ชาเขียว สดชื่นสายตา ชิซุโอกะ**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://travel.mthai.com/world-travel/49393.html>
- Potto. (2556). **แอปเปิ้ลของจังหวัดนากาโน่**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net/th/blog/?author=3>
- STEPHANIE GARTELMAN. (2544). **Green tourism: where town and country meet**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.japantimes.co.jp/community/2001/10/14/general/ green-tourism-where-town-and-country-meet/#.VkU2D34rK00>

THAIFTA. (2554). **COUNTRY PROFILE**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.thaifita.com/thaifita/portals/0/ctr1_jp070911.pdf

Two By Four Travel. (ม.ป.ป). **ข้อมูลประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.2by4travel.com/home/Data-travel/japan/khxmml-prathes-yip>

Wayan Budiasa และ Gusti Agung Ayu Ambarawati. (2557). **Community based agro-tourism as an innovative integrated farming system development model towards sustainable agriculture and tourism in Bali**. J. ISSAAS, 20(1), 29-40. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.issaas.org/journal/v20/01/journal-issaas-v20n1-03-budiasa.pdf>

Zaim Fahmil และคณะ. (2556). **Involvement in Agro-Tourism Activities among Communities in Desa Wawasan Nelayan Villages on the East Coast of Malaysia**. Asian Social Science, 9(2). เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjABahUKEwi4tvWlmYvJAhUBMJQKHbo3CBg&url=http%3A%2F%2Fccsenet.org%2Fjournal%2Findex.php%2Fass%2Farticle%2Fdownload%2F24370%2F15426&usq=AFQjCNGHH7IKRpJOWyN5w2Oi4heGgsV7YQ&bvm=bv.107406026,bs.1,d.dGo>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล นางสาว มินทกานต์ สร้อยแสง
วัน เดือน ปีเกิด 10 มิถุนายน 2537
สถานที่เกิด จังหวัดชัยนาท
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 64/1 หมู่ที่ 2 ตำบล สรรพพยา อำเภอ สรรพพยา จังหวัด ชัยนาท
รหัสไปรษณีย์ 17150

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษาตอนต้น โรงเรียนนาริวุฒิ - โรงเรียนวัฒนาชัยนาท
ประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน วัฒนาชัยนาท
มัธยมศึกษา โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย ลพบุรี
ปริญญาตรีอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบโอนลิขสิทธิ์

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาว มิณฑกานต์ สร้อยแสง
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อบทความวิจัย	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยญี่ปุ่น
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	64/1 หมู่ที่ 2 ตำบล สรรพพยา อำเภอ สรรพพยา จังหวัด ชัยนาท รหัสไปรษณีย์ 17150
หมายเลขโทรศัพท์	092-262-0334

ลิขสิทธิ์ของบทความวิจัยอันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2559