



ภาคนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น

โดย

นางสาวรณกานต์ รถมณี

รหัสนักศึกษา 05550774

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

คำนำ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ เนื่องจากในปัจจุบันการท่องเที่ยวกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของการท่องเที่ยวเน้นันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการต่างๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำ ภาคนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น โดยศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่น และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงรูปแบบกิจกรรมต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจศึกษา หากภาคนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้

วรกานต์ รถมณี

ผู้วิจัย

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปั้นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่คอยดูแลเอาใจใส่และให้คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำแก่ผู้ศึกษาตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้อำลัใจ และให้คำชี้แนะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ศึกษาจนสามารถดำเนินการศึกษาได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอบคุณพี่ๆ สำหรับการแบ่งปันข้อมูลงานวิจัย ความช่วยเหลือ และคำแนะนำต่างๆ
ขอบคุณเพื่อนๆ สำหรับกำลังใจที่ทำให้ผู้ศึกษาผ่านพ้นอุปสรรคมาได้ด้วยดีจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วง

วรกานต์ รถมณี

20 เมษายน 2559

หัวข้อวิจัย การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น
ผู้จัดทำ นางสาวรณกานต์ รณมณี
รหัสนักศึกษา 05550774
ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปิ่นสุวรรณ
ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการกำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการต่าง ๆ นั้นล้วนมีเอกลักษณ์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ในการศึกษาครั้งนี้จึงได้ทำการศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น โดยศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญและศึกษากิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงยังได้ทำการเปรียบเทียบรูปแบบกิจกรรม สถานที่ รวมถึงเอกลักษณ์ต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการเพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่นนั้นล้วนแล้วแต่มีกิจกรรม เทศกาลรวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของตนเองอย่างเห็นได้ชัดซึ่งเหตุนี้จึงสิ่งที่เป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้อย่างดีที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว นอกจากนี้ปัจจัยที่สำคัญอีกประการที่เป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวก็คือความมีศักยภาพในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ ความโดดเด่น รวมไปถึงการเผยแพร่วัฒนธรรมของญี่ปุ่นไปสู่สายตาชาวโลกนั้นไม่ว่าจะเป็นจากการที่สอดแทรกเอาเทศกาลสำคัญๆต่างๆของประเทศญี่ปุ่นเข้าไปอยู่ในกิจกรรมพิเศษต่างๆที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ อาทิเช่น สวนสนุก Disneyland Tokyo สวน โอ โดริ Universal Studios Japan สวนสัตว์อุเอะโนะ เป็นต้น ทำให้นักท่องเที่ยวต่างมีความสนใจและอยากเดินทางมาท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ, เอกลักษณ์, สวนสนุก, สวนสัตว์, ประเทศญี่ปุ่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการนันทนาการ	3
2.2 รูปแบบการท่องเที่ยวของประเทศไทย	5
นิยามศัพท์	9
ประวัติความเป็นมา	10
-ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	10
-ประวัติของประเทศญี่ปุ่น	11
DisneyLand & Disneysea	13
-เทศกาลฮาโลวีน	18
-เทศกาลลคริสมาสต์	22
-เทศกาล Easter	26
- Disneyland Tanabata Days	29
-เทศกาลฤดูร้อน	31
สวนโอโตรี	34
-งานเทศกาลหิมะซัปโปโร	36
-งานเทศกาลซัปโปโรไอลแลค	37

-งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน	38
- PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล)	39
-ซัปโปโรโอโคริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ	40
-ซัปโปโรซิติ้เจ็ส	41
-งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร	42
-ซัปโปโรอัทมันน์เฟสต์	44
- Munich Christmas Market in Sapporo	45
-ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินันซ์	46
สวนสัตว์อุเอะโนะ	47
ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของสถานที่	49
วิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	
3.1แหล่งที่มาของข้อมูล	55
3.2วิธีการดำเนินงาน	55
3.4วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	56
3.5เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	56
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญและศึกษากิจกรรม รวมทั้งเทศกาลต่างๆ ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่	57
4.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนันทนาการของญี่ปุ่น	75
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	
5.1 สรุป	87
5.2 อภิปรายผล	88
5.3 ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	89
ประวัติผู้วิจัย	95
แบบออนไลน์สิทธิ์ภาคินพนธ์	96

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 รูปปั้นวอลต์ดิสนีย์และตัวละครมิกกี้เมาส์	13
รูปที่ 2 ภาพโปสเตอร์เทศกาลฮาโลวีนของสวนสนุกดิสนีย์	18
รูปที่ 3 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน	19
รูปที่ 4 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน	19
รูปที่ 5 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน	20
รูปที่ 6 การจัดแต่งสถานที่	21
รูปที่ 7 ภาพโปสเตอร์เทศกาลคริสต์มาส	22
รูปที่ 8 ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส	23
รูปที่ 9 ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส	24
รูปที่ 10 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลคริสต์มาส	24
รูปที่ 11 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน	25
รูปที่ 12 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน	25
รูปที่ 13 ภาพโปสเตอร์เทศกาล Easter	26
รูปที่ 14 ขบวนพาเลทเทศกาล Easter	27
รูปที่ 15 การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter	27
รูปที่ 16 การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter	28
รูปที่ 17 ภาพโปสเตอร์เทศกาลทานาบาตะ	29
รูปที่ 18 ขบวนพาเลทในเทศกาลทานาบาตะ	30
รูปที่ 19 ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลฤดูร้อน	31
รูปที่ 20 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน	32
รูปที่ 21 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน	33
รูปที่ 22 ภาพถ่ายมุมสูงของสวนโอโด้ริ	34
รูปที่ 23 งานเทศกาลหิมะซัปโปโร	36
รูปที่ 24 งานเทศกาลซัปโปโรไลแลค	37

รูปที่ 25 งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน	38
รูปที่ 26 PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล)	39
รูปที่ 27 ซัปโปโร โอ โคริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ	40
รูปที่ 28 ซัปโปโร ซิตี้แจ๊ส	41
รูปที่ 29 งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร	42
รูปที่ 30 ซัปโปโร ออทม์นัฟเฟสต์	43
รูปที่ 31 บรรยากาศงาน Munich Christmas Market in Sapporo	45
รูปที่ 32 ภาพบรรยากาศงานซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเชั่น	46
รูปที่ 33 ภาพแผนที่ของสวนสัตว์อุเอะโนะ	48
รูปที่ 34 ภาพแพนด้าในสวนสัตว์อุเอะโนะ	49
รูปที่ 35 ภาพเจดีย์ห้าชั้นที่สวนอุเอะโนะ	49
รูปที่ 36 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในญี่ปุ่น	57
รูปที่ 37 โปรโมทงานเทศกาลฤดูร้อน	59
รูปที่ 38 ภาพโปรมโทเทศกาลทานาบาตะ	60
รูปที่ 39 ขบวนพาเลทในเทศกาลทานาบาตะ	61
รูปที่ 40 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน	62
รูปที่ 41 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน	62
รูปที่ 42 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน	63
รูปที่ 43 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน	63
รูปที่ 44 สวนโอ โคริ	64
รูปที่ 45 งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน	67
รูปที่ 46 งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร	68
รูปที่ 47 ทางเข้าสวนสัตว์อุเอะโนะ	69
รูปที่ 48 โปสเตอร์แฮรี่พ็อตเตอร์	70
รูปที่ 50 เทศกาลริสมาสต์	72
รูปที่ 51 โปสเตอร์เทศกาล Easter	73

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 กิจกรรมพิเศษต่างๆภายในDisneyland	16
ตารางที่ 2 Event Calendar ของสวน โอโตรี	35
ตารางที่ 3 อัตราค่าเข้าชมสวนสัตว์อุเอโนะ	48
ตารางที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศญี่ปุ่น	51
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบ Disneyland Tokyo กับ Disneyland Homg Kong	74
ตารางที่ 6 เปรียบเทียบ สวนโอโตรี กับ สวนอุเอะโนะ	79
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบ สวนสัตว์อุเอะโนะกับ สวนสัตว์มารุยามะ	86
ตารางที่ 8 เปรียบเทียบ Universal Studios Japan กับ Universal Studios Singapore	87

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษสวนสาธารณะ และสนามกีฬา

ปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมที่จะเดินทางท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามของญี่ปุ่นที่เป็นเครื่องดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวแล้ว ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่เป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวที่ทั้งตนเองและครอบครัวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆร่วมกัน ยกตัวอย่างเช่น ซิมปาร์คในญี่ปุ่นความหมายของซิมปาร์คของญี่ปุ่นแตกต่างจากสวนสนุก สวนสนุก หมายถึงสถานที่ที่มีเครื่องเล่นมากมาย แต่สำหรับซิมปาร์คสร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พิเศษที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์หรือประวัติศาสตร์หรือศาสนาหรือวัฒนธรรมต่างชาติ อาจจะมีเครื่องเล่นและอุปกรณ์อื่นๆด้วยเช่นกัน เมื่อนักท่องเที่ยวไปยังประตูซิมปาร์คพวกเขาจะทั้งความเป็นจริงไว้ อีกด้านหนึ่งและจะใช้เวลาในโลกอันแสนวิเศษในเหล่าซิมปาร์คทั้งหลายเหล่านั้น ยกตัวอย่างเช่น โตเกียวดิสนีย์แลนด์สร้างเมืองในความฝันจากภาพยนตร์ของดิสนีย์และ Universal Studio ทำให้ผู้คนรู้สึกถึงโลกของภาพยนตร์ที่มีชีวิต หมู่บ้าน Shima Spain ในจังหวัด Mie และ Country Farm Tokyo German Village ในจังหวัด Chiba พยายามสร้างสถานที่ให้เหมือนกับสเปนและเยอรมันในญี่ปุ่น สถานที่ทำให้รู้สึกเหมือนได้ท่องเที่ยวต่างประเทศในเวลาสั้นๆ ถนนสมัย Edo สร้างขึ้นใน Uzumasa Movie Village ใน Kyoto เมื่อเยี่ยมชมสถานที่เหล่านี้จะทำให้คุณมีประสบการณ์เหมือนได้ท่องเที่ยวในช่วงเวลานั้น นอกจากนี้ยังมีซิมปาร์คที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองใหญ่ๆเช่น โตเกียวและโอซาก้า ที่ๆคุณจะสนุกกับธรรมชาติ ซิมปาร์คบางแห่งจะมีบริการโรงแรม โดยส่วนมากโรงแรมเหล่านั้นมักจะมีการตกแต่งเหมือนกับซิมปาร์คนั้นๆด้วย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่นในแต่ละสถานที่นั้น ยังมีเสน่ห์และมีเอกลักษณ์ความเป็นญี่ปุ่นที่น่าหลงใหลไม่แพ้กัน

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยจึงใคร่สนใจที่จะศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในประเทศญี่ปุ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญรวมทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
2. เพื่อศึกษากิจกรรมและเทศกาลต่างๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญ มีเอกลักษณ์ และมีชื่อเสียงของประเทศญี่ปุ่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นได้ดีขึ้น
2. ทำให้ทราบถึงเอกลักษณ์ความเป็นประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในทุกๆ สถานที่หรือทุกๆ กิจกรรม
3. ทำให้ทราบถึงกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการนั้นๆ และวิเคราะห์ความน่าสนใจที่อาจส่งผลถึงนักท่องเที่ยวในอนาคต

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

สมบัติ กาญจนกิจ (2557) อ้างถึงโดยนัยถึง ฮัทชินสัน (Hutchinson, 1949) ได้ให้การสนับสนุนทฤษฎีการยอมรับทางสังคม (Social Acceptance Theory) ให้ความหมายว่า “นันทนาการเป็นสิ่งที่สังคมยอมรับในการใช้เวลาว่างหาประสบการณ์ เพื่อสร้างความพอใจในแต่ละบุคคล”

รวมไปถึง โรมนีย์ (Romney, 1945) เชื่อว่า นันทนาการไม่เพียงแค่การเคลื่อนไหวแต่เป็นอารมณ์ด้วย โดยกล่าวว่า “นันทนาการเป็นสิ่งตอบโต้ของจิตใจ ทัศนคติ เป็นเส้นทางของชีวิต ช่วยส่งเสริมการมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดีของบุคคล”

เหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2557 : 26) จากการศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมของคนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหลายประเภทและชนิดแล้วแสดงความรู้สึกรูปแบบต่างๆซึ่งสะท้อนถึงประสบการณ์ใหม่ ประสบการณ์ชีวิต ความเชื่อมั่นในตนเอง การต้องยอมรับนับถือ ต้องการความมั่นคงปลอดภัยซึ่งพอสรุปในด้านต่างๆดังต่อไปนี้

- 1) ต้องการส่งเสริมประสบการณ์ใหม่ เช่น ประสบการณ์ไปอุทยานแห่งชาติ ไปปีนเขา เดินป่าไปสัมผัสธรรมชาติบนยอดเขา ใต้ทะเล
- 2) ต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่องจากผู้อื่น เช่น การเดินทางท่องเที่ยว ทัศนศึกษา ก็เป็นการแสดงสถานภาพทางสังคม เป็นการแสดงวิถีชีวิตและสถานภาพทางสังคม ให้สังคมยอมรับ ยกย่อง
- 3) ต้องการพักผ่อน และหนีความตึงเครียด การที่เราต้องการไปทะเล หรืออุทยานแห่งชาติ หรือชมน้ำตก ถ้า ก็เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ลดความตึงเครียดจากสังคมเมือง ลดความเครียดวิตกกังวลของตนเอง
- 4) ต้องการความมั่นคงปลอดภัย การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ฝึกฝนให้บุคคลมีความเตรียมทักษะความพร้อม เพื่อที่จะผจญภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี

5) ต้องการการเป็นผู้นำนันทนาการกลางแจ้ง เปิดโอกาสให้กลุ่มหรือคณะได้มีโอกาสทำงานเป็นทีม เรียนรู้บทบาทสมเป็นผู้นำผู้ตามที่ดีในวิถีประชาธิปไตย เช่น การอยู่ค่ายพักแรม เป็นการส่งเสริมคุณลักษณะ การเป็นผู้นำที่ดี

6) ต้องการพัฒนาจิตใจและอารมณ์ กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมการพัฒนาการทั้งทางด้านอารมณ์สุขสนุกสนานและอารมณ์สุขสงบ จะเห็นได้ว่า การที่บุคคลเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความสนใจ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ ทำให้มีการพัฒนาทางด้านอารมณ์และจิตใจ เช่น การฝึกสมาธิ โยคะ ฟังดนตรี เล่นกีฬา สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติในป่าเขา เป็นต้น

7) ต้องการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การที่บุคคลได้ออกไปสัมผัสธรรมชาติ เล่นเกมในรูปแบบต่างๆ จะช่วยในการสร้างความคิดใหม่ที่แตกต่างจากการคิดในรูปแบบเดิม หรือการที่ได้มีโอกาสเรียนทักษะนันทนาการใหม่ เช่น ดนตรี ละคร การเดินป่า การอยู่ค่ายพักแรม จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล

8) ต้องการบริการผู้อื่นหรือทำให้ตนเองมีคุณค่า กิจกรรมนันทนาการประเภทอาสาสมัคร หรืองานอดิเรก จะพัฒนาทางด้านจิตใจ เป็นการส่งเสริมคุณธรรม รู้จักการให้การรับ (Serve Above Self) หรือเรียกว่า งานอาสาสมัครซึ่งทำให้บุคคลรู้สึกว่าคุณค่า มีความหมาย มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

9) ต้องการทดสอบสมรรถภาพของตนเอง เมื่อบุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้ทางทักษะกีฬา ดนตรี การแสดง แล้วมีความสนใจที่จะท้าทายหรือทดสอบทักษะสมรรถภาพ ความสามารถของตนเอง กิจกรรมเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงความสามารถ ทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายและทักษะในระดับขั้นสูงขึ้นไป ส่งเสริมความสำเร็จแก่ตนเอง ซึ่งทั้งนี้รวมถึงกิจกรรมค่ายพักแรม เช่น ค่ายพัฒนาทักษะชีวิต ค่ายความอยู่รอด ช่วยส่งเสริมให้บุคคลที่ได้เรียนรู้หรือเตรียมทักษะมาเป็นอย่างดี ได้แสดงความสามารถสูงสุดเท่าที่ตนเองพึงจะกระทำได้

วรัชต์ มัชฌมบุรุษ (ม.ป.ป.) กล่าวว่าเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยว่า การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชร อัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญที่ทางชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้น แต่เมื่อประมาณ 10 ปี ที่ผ่านมาจากองค์การท่องเที่ยวโลกได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism)

3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ซึ่งแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ประกอบด้วย

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยว อย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และ ฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความ รับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ การไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา และการดูดาวจันทรคติที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล มีความรู้ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น บนพื้นฐาน

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้รับความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษ มีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้คู่ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ประกอบด้วย

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษา สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (edu-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สกีนอกเกอร์ กระดานโตคลื่น สกีน้ำ เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (home stay & farm stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (longstay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบั้นปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) หมายถึงการจูงใจให้แก่มูลงค้ำของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าชิ้น ๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่างๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้น ได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจูงใจให้เที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าพักรวมและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจูงใจการพักรวมตั้งแต่ 2 – 7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M=meeting/I= incentive/ C=conference / E=exhibition) เป็นการจูงใจให้แก่มูลงค้ำของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจูงใจก่อนการประชุม (pre-tour) และการจูงใจการนำเที่ยวหลังการประชุม (post-tour) โดยการจูงใจการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักรวม 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจูงใจการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้นเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (geo- historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (agro-cultural tourism) เป็นต้น

นอกจากนี้ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวได้พิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมทำให้มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดใหม่ ขึ้นมาเช่น Green tourism ที่คนมาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น การท่องเที่ยวในเกาะสมุย หรือ War tourism ที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสกับอดีตในสมัยสงคราม เช่น การท่องเที่ยวสะพาน

ข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรีหรือ Volunteer tourism ที่นักท่องเที่ยวเป็นอาสาสมัครมาช่วยทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ในสถานที่และเดินทางท่องเที่ยวต่อ เช่น การที่มีอาสาสมัครมาช่วยงานสีนามิในประเทศไทย เป็นต้น

โดยสรุป การท่องเที่ยวในประเทศไทย มีหลากหลายขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเอง และขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบ ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร

2.2 นิยามศัพท์

นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่คนเราใช้เวลาว่างจากภาระกิจงานประจำโดยเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ ทำในยามว่าง และ ต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและกฎหมาย บ้านเมือง เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายจากความตึงเครียด ทั้งร่างกายและจิตใจ หรือก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญงอกงามทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

การเล่น พบได้ในสัตว์เกือบทุกชนิด ซึ่งการการมีเล่นช่วยพัฒนาและเป็นการฝึกทักษะต่าง ๆ เช่น ทักษะการเคลื่อนไหว สำหรับมนุษย์ กิจกรรมนันทนาการมักเกิดขึ้นในช่วงเวลาว่างหรือ วันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งโดยทั่วไปของกิจกรรมนันทนาการสำหรับมนุษย์ สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้คือ การเล่นดนตรี การอ่านหนังสือ การดูโทรทัศน์ การท่องเที่ยว การเล่นเกมกีฬา เป็นต้น

วัฒนธรรม หมายถึง ลักษณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ความเป็นระเบียบ ความกลมเกลียวก้าวหน้าของชาติ และศีลธรรมอันดีงามของประชาชน” ความหมายนี้ ทางราชการและวงการทั่วไปยังคงใช้สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นักวิชาการไทยบางท่านได้ให้ความหมายวัฒนธรรมคล้ายๆ กัน

2.3 ประวัติความเป็นมา

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการมีหลายประเภทเพื่อให้บุคคลเข้าร่วมทำกิจกรรมได้ตามความสนใจดังนี้

1. การฝีมือและศิลปหัตถกรรม (Arts and crafts) เป็นงานฝีมือหรือสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เช่น การวาดรูป งานแกะสลัก งานปั้น การประดิษฐ์ดอกไม้ เย็บปักถักร้อย ทำ ตุ๊กตาประดิษฐ์ข้าวของเครื่องใช้ และงานศิลปะอื่น ๆ
2. เกมส์ กีฬา และกรีฑา (Games, sport and track and field's) กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กีฬากลางแจ้ง (Outdoor Games) ได้แก่ กีฬาที่ต้องใช้สนามกลางแจ้ง เช่น ฟุตบอล บาสเก็ตบอลและกิจกรรมกลางแจ้งอื่น ๆ กีฬาในร่ม (Indoor Games) ได้แก่ กิจกรรมในโรงยิมเนเซียม หรือในห้องนันทนาการ เช่น แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส หมากรุก ฯลฯ
3. ดนตรีและร้องเพลง (Music) เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ให้ความบันเทิง ดนตรีเป็นภาษาสากลที่ทุกชาติทุกภาษาสามารถเข้าใจเหมือนกัน แต่ละชาติแต่ละท้องถิ่นจะมีเพลงพื้นบ้านของตนเอง และเครื่องดนตรีพื้นบ้าน เราสามารถเลือกได้ตามความสนใจไม่ว่าจะเป็นสากลหรือพื้นบ้าน
4. ละครและภาพยนตร์ (Drama) เป็นนันทนาการประเภทที่ให้ความรู้ความบันเทิง ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และสะท้อนให้เห็นถึงสภาพจริงของสังคมยุคนั้น ๆ
5. งานอดิเรก (Hobbies) เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ช่วยให้การดำเนินชีวิตประจำวัน มีความสุข เพลิดเพลิน งานอดิเรกมีหลายประเภท สามารถเลือกได้ตามความสนใจเช่น
 1. 5.1 ประเภทสะสม 5.2 การปลูกต้นไม้
 2. 5.3 การเลี้ยงสัตว์ 5.4 การถ่ายรูป
6. กิจกรรมทางสังคม (Social activities) เป็นกิจกรรมที่กลุ่มคนในสังคมร่วมจัดขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน เช่น การจัดเลี้ยงปีใหม่ งานเลี้ยงวันเกิด กานฉลองในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
7. เต้นรำ ฟ้อนรำ (Dance) เป็นกิจกรรมที่ใช้จังหวะต่าง ๆ เป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน เช่น เต้นรำ พื้นเมือง การรำ ไทย รำ วง นาฏศิลป์ ลีลาศ
8. กิจกรรมนอกเมือง (Outdoor activities) เป็นกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่ ที่ให้โอกาสมนุษย์ได้เรียนรู้ธรรมชาติ ได้พักผ่อน เช่น การอยู่ค่ายพักแรม ไปท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ

9. ทัศนศึกษา (Field trip) เพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรม ตามวัดวาอาราม หรือศึกษาความก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ในนิทรรศการหรืองานแสดงต่าง ๆ
10. กิจกรรมพูด เขียน อ่าน ฟัง (Speaking Writing and Reading) การพูด เขียน อ่าน ฟัง ที่นับว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่
 - 10.1 การพูด ได้แก่ การคุย การโต้วาที การปาถกถา ฯ
 - 10.2 การเขียน ได้แก่ การเขียนบันทึกเรื่องราวประจำวัน เขียนบทกวี เขียนเพลง เรื่องสั้น บทความ ฯ
 - 10.3 การอ่าน ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านหนังสือทั่ว ๆ ไป ที่ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน
 - 10.4 การฟัง ได้แก่ การฟังวิทยุ ฟังอภิปราย โต้วาที ทอล์คโชว์ ฯ
11. กิจกรรมอาสาสมัคร (Voluntary Recreation) เป็นกิจกรรมบะเพ็ญประโยชน์ที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ เช่น กิจกรรมอาสาพัฒนา และกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ

ประวัติประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นนั้นถือกำเนิดขึ้นมาเวลานั้นแล้วตั้งเป็น 10,000 ปีก่อนคริสตกาลโน้น 10,000 -300 ปี ก่อนคริสตกาล อยู่ในรัชสมัยโจมอน (Jomon) ช่วง 300 ปี ก่อนคริสตกาล-ค.ศ. 600 เป็นรัชสมัยโคฟุน (Kofun) ช่วงค.ศ.600-ค.ศ.710 เป็นรัชสมัยของอาสึกะ (Asuka) ช่วงค.ศ..710-ค.ศ.794 เป็นรัชสมัยนารา (Nara) ช่วง?ค.ศ.794-ค.ศ.1185 เป็นช่วงของรัชสมัยเฮอัน (Heian) ช่วงค.ศ.1185-1333 เป็นรัชสมัยของคามาคูระ(Kamakura) ช่วงค.ศ.1333-ค.ศ.1336 เป็นช่วงรัฐสมัยของเคมมุ (Kemmu) ช่วงค.ศ. 1336-1573 เป็นรัชสมัยของมูโรมาจิ(Muromachi) ซึ่งท่านโชกุนอาชิคางะ โยชิมิตสึ และอิกคิวซัง เณรน้อยเจ้าปัญญาที่มีชีวิตอยู่ในสมัยนี้นั่นเอง

ช่วงค.ศ.1573-1600 เป็นช่วงรัชสมัยของอาซุชิ-โมโมยามา (Azuchi-Momoyama) ช่วงค.ศ.1600-1867 เป็นช่วงรัชสมัยของโตกุกาวา (Tokugawa) ต่อมาค.ศ.1868-1912 เป็นรัชสมัยของเมจิ (Meiji) โดยจักรพรรดิเมจิโต ช่วงค.ศ.1912-1926 เป็นช่วงรัชสมัยไทโช (Taisho) โดยจักรพรรดิโยชิฮิโตะ ช่วงค.ศ. 1926-1989 เป็นรัชสมัยโชวะ (Showa) โดยจักรพรรดิฮิโรฮิโตะ และจากค.ศ.1989 จนถึงปัจจุบันเป็นรัชสมัยเฮเซ (Heisei) โดยจักรพรรดิอากิฮิโตะ

ประเทศญี่ปุ่น (นิสง, แปลว่า "ถิ่นกำเนิดของดวงอาทิตย์") เป็นประเทศในเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิก และทางตะวันออกของคาบสมุทรเกาหลี ชื่อในภาษาญี่ปุ่นที่มักจะแปลว่า "ดินแดนอาทิตย์อุทัย (The Land of the Rising Sun)" มาจากประเทศจีน โดยอ้างถึงที่ตั้งของ

ประเทศญี่ปุ่น คือ ตั้งไปทางทิศตะวันออก เมื่อเทียบกับทวีปเอเชีย ก่อนหน้าที่ญี่ปุ่นจะมีความสัมพันธ์กับจีน ก็ได้เรียกตัวเองว่า ยะมะโตะ ส่วน วา เป็นชื่อที่ชาวจีนยุคแรกใช้เรียกญี่ปุ่น ในช่วงยุคสามก๊ก ประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วยเกาะเป็นจำนวนมาก มีเกาะใหญ่ๆจากทางใต้ไปทางเหนือคือ เกาะคิวชู , เกาะชิโกกุ, เกาะฮอนชู (เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด), และ เกาะฮอกไกโด (www.ilovetogo.com, 2558)สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นมีอยู่ด้วยกันหลากหลายสถานที่ด้วยกัน สถานที่ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ได้แก่

Disneyland and Disneysea



รูปที่ 1 รูปปั้นวอลต์ดิสนีย์และตัวละครมิกกี้เมาส์

ที่มา: <https://disneyland.disney.go.com>, (2558)

ดิสนีย์แลนด์ปาร์ก (Disneyland Park) เป็นสวนสนุกแห่งแรกสุด ซึ่งเปิดเมื่อ 17 กรกฎาคม 2498(1955) ตั้งอยู่ที่เมืองอนาแฮม รัฐแคลิฟอร์เนีย ต่อมาในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2544 (2001) ก็ได้เปิดธีมปาร์กแห่งใหม่คือ “Disney’s California Adventure” ขึ้นมาที่ข้างๆกัน และยังมีโรงแรมและช้อปปิ้งพลาซ่าขึ้นมาในบริเวณโดยรอบด้วย โดยในช่วงก่อนจะเข้าปี 2000 ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “Disneyland Resort” อย่างเป็นทางการ

ความสำคัญของดิสนีย์แลนด์แห่งนี้ก็คือเป็นธีมปาร์กที่ออกแบบสร้างจากไอเดียและจินตนาการของวอลต์ดิสนีย์เองและถือว่าเป็นผลงานสำคัญในช่วงท้ายของชีวิตวอลต์ดิสนีย์อีกด้วย

ย้อนไปในอดีต สวนสนุกดิสนีย์แลนด์แห่งแรก เกิดขึ้นจากความฝันของ วอลต์ ดิสนีย์ (Walt E. Disney) ที่ต้องการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กและผู้ปกครองสนุกไปด้วยกันได้ แพลนดั้งเดิมนั้นจะสร้างขึ้นบนพื้นที่ 8 เอเคอร์ (ประมาณ 20.23 ไร่) ถัดจาก สตูดิโอ Burbank เพื่อให้ลูกจ้างและครอบครัวได้พักผ่อนกัน ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ความคิดนี้ได้ถูกระงับไว้ชั่วคราว แต่ความฝันของวอลต์ยังคงดำเนินต่อไป เขาเริ่มมองว่าพื้นที่ 8 เอเคอร์นั้นน้อยเกินไป การสร้างสวนสนุกจะต้องใช้เงินลงทุน และพื้นที่จำนวนมาก มีเพียงวอลต์ และรอย น้องชายของเขา และคนอื่นอีกไม่มากที่เชื่อว่าสวนสนุก

นี้จะประสบความสำเร็จ วอลท์เคยพูดไว้ครั้งหนึ่งว่า “ผมไม่เคยให้ความเชื่อมั่นกับนักการเงินได้เลยว่า ดิสนีย์แลนด์จะเกิดขึ้นได้ เพราะความฝันเป็นหลักประกันที่น้อยเกินไป” วอลท์ตัดสินใจที่จะใช้ทีวีเผยแพร่ความคิดเกี่ยวกับดินแดนแห่งเวทย์มนต์ไปถึงบ้านประชาชน รายการนี้เรียกว่า ดิสนีย์แลนด์ และนี่เองได้นำความคิดไปสู่ความเป็นจริงสำหรับดิสนีย์และชาวอเมริกัน weebly[นามแฝง], (2558)

สวนสนุกดิสนีย์แลนด์นั้น มีสาขาอยู่มากมายทั่วโลก ได้แก่

1. แคลิฟอร์เนีย ดิสนีย์แลนด์

แคลิฟอร์เนียดิสนีย์แลนด์ (California Disneyland) การก่อสร้างดิสนีย์แลนด์แห่งแรกนี้ เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 21 ก.ค. 1954 สวนสนุกแห่งนี้ตั้งอยู่ที่ เมือง Anaheim มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

2. ฟลอริดาดิสนีย์แลนด์

ในปี 1971 อาณาจักรแห่งเวทย์มนต์ แมจิก คิงดอม (Magic Kingdom) ได้เปิดขึ้นเป็นแห่งที่ 2 ในวันที่ 1 ตุลาคม สวนสนุกแห่งนี้ครอบคลุมพื้นที่ 107 เอเคอร์ (ประมาณ 270.63 ไร่) ในวอลซ์ ดิสนีย์ เวิลด์รีสอร์ต (Walt Disney World Resort) ใกล้กับออร์แลนโด (Orlando) รัฐฟลอริดา มีบริษัท วอลซ์ ดิสนีย์เป็นเจ้าของและดำเนินงานเอง นับเป็นสวนสนุกแห่งฟลอริดาที่มีชื่อเสียงที่สุด การออกแบบและเครื่องเล่นต่าง ๆ โดยทั่วไปเหมือนกับดิสนีย์แลนด์แคลิฟอร์เนียได้รับการออกแบบและสร้างโดยจินตวิศวกรของวอลซ์ดิสนีย์ (Walt Disney Imagineering) ดิสนีย์แลนด์ฟลอริดา นอกจากจะมีอนุสาวรีย์หุ่นส่วน (Partner Statue) วอลซ์ ดิสนีย์ และมิกกี้ เม้าส์ ที่ทำจากทองสัมฤทธิ์อยู่ด้านหน้าปราสาทซินเดอเรลล่าแล้ว ยังมีอนุสาวรีย์ทองสัมฤทธิ์ของ รอย โอ ดิสนีย์ (Roy O. Disney) นั่งอยู่กับ มินนี่ เม้าส์ ใกล้ทางเข้าสวนสนุกด้วย

3. โตเกียว ดิสนีย์แลนด์

โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น เมืองอุระยะชิ จังหวัดชิบะ ซึ่งอยู่ใกล้กับโตเกียว เป็นสวนสนุกแห่งที่ 3 ของดิสนีย์แลนด์ทั่วโลก สร้างโดยทีมจินตวิศวกรวอลซ์ ดิสนีย์ เปิดให้บริการความสุขมาตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน ปี 1983 มีบริษัท โอเรียนทัล แลนด์ (Oriental Land) เป็นเจ้าของ โดยซื้อลิขสิทธิ์สวนสนุกนี้จากบริษัทวอลซ์ดิสนีย์ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ ประกอบด้วย ส่วนเวสต์บาร์ซา (World Barzaar) ซึ่งมี เพนนีอาเขต (Penny Arcade) รวมเครื่องเล่นเกมส์อาเขตตั้งแต่ยุค 80 ถึงกลางยุค 90, ดิสนีย์แกลเลอรี (Disney Gallery) อยู่ชั้นบนของเวสต์บาร์ซา เป็นที่จัดนิทรรศการ และมีการสอนวาดการ์ตูนดิสนีย์ด้วย และ Omnibus เป็นรถที่ใช้กันมากช่วงก่อนศตวรรษที่ 20 นั่งรถ 2 ชั้นชมพลาซ่าและบรรยากาศโดยรอบ, ดิสนีย์แลนด์คลาสสิก ซึ่งมีแอดเวนเจอร์แลนด์, เวสเทิร์นแลนด์, แฟนตาซีแลนด์ และทুমโรว์แลนด์, และโซนย่อย คือ คริทเตอร์ คันทรี และมิกกี้ ดูนทาวน์

4. ปารีส ดิสนีย์แลนด์

ปารีสดิสนีย์แลนด์ (Paris Disneyland) ก่อตั้งในปี ค.ศ. 1992 ตั้งอยู่ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เป็นสวนสนุกแห่งที่ 4 ของดิสนีย์แลนด์ทั่วโลก ดิสนีย์แลนด์ที่ปารีส มีสองพาร์ค พาร์คแรกเป็นสวนสนุก มีเครื่องเล่นทุกชนิด พาร์คที่สองเป็นพาร์คที่เรียกว่า Disney Studio มีเครื่องเล่นนิดหน่อย แต่ส่วนมากก็จะมีพวกที่ให้เข้าไปดูว่าการถ่ายทำหนังของดิสนีย์นั้นทำอย่างไร หรือไม่ก็เป็นชิมที่เอากำรูดหรือหนังของดิสนีย์เป็นหลัก ให้คนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรม

5. ฮองกง ดิสนีย์แลนด์

ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์ (Hongkong Disneyland) ตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกง ก่อตั้งในปี 2005 เป็นสวนสนุกแห่งที่ 5 ในฮ่องกงดิสนีย์แลนด์นั้นก็มียู่มากมาย โดยเมื่อผ่านทางเข้าตรง “เมนสตรีท ยูเอสเอ” ที่ได้จำลองบรรยากาศในอดีตของอเมริกาเอาไว้ก็จะเป็นโลกแห่งความสนุกสนานในฮ่องกงดิสนีย์แลนด์ที่แบ่งพื้นที่สวนสนุกออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ แฟนตาซีแลนด์ ทุมโรว์แลนด์ และแอดเวนเจอร์แลนด์ ซึ่งสวนสนุกแต่ละส่วนต่างก็มีความน่าสนใจแตกต่างกันออกไป (weebly(นามแฝง) 2558)

ตารางที่ 1 กิจกรรมพิเศษต่างๆภายในDisneyland

January	
January 1 - January 5, 2016	New Year's Program
January 12 - March 18, 2016	Special Event "Anna and Elsa's Frozen Fantasy"
January 12 - March 18, 2016	Disney Princess: Welcome Little Princesses
February	
March	
March 25 - June 15, 2016	Special Event "Disney's Easter"
April	
April 2 - June 23, 2015	Special Event "Disney's Easter"
May	
June	
June 24 - July 7, 2015	"Disney Tanabata Days"
July	
July 9 - August 31, 2015	Special Event "Disney Natsu Matsuri"
July 9, 2015	Revamped Entertainment "Tokyo Disneyland Electrical Parade Dreamlights"
July, 2015	New Attraction "Stitch Encounter"
August	
September	
September 8 - November 1, 2015	Special Event "Disney's Halloween"
October	
November	
November 9 - December 25, 2015	Special Event "Christmas Fantasy"
December	

เทศกาล Halloween



รูปที่ 2 ภาพโปรโมทเทศกาลฮาโลวีนของสวนสนุกดิสนีย์

ที่มา: <http://www.tokyodisneyresort.jp>, (2558)

ช่วงเวลาจัดงาน 8 กันยายน จนถึง 1

ในเทศกาลฮาโลวีนของทุกปี Disneyland จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษเกี่ยวกับวันฮาโลวีน ไม่ว่าจะเป็นขบวนพาเลทพิเศษ ตัวละครที่มาพร้อมกับเสื้อผ้าฮาโลวีนสุดอลังการพร้อมกับการประดับตกแต่งสถานที่สุดพิเศษตระการตา อาหารเมนูพิเศษที่จัดทำขึ้นเฉพาะในเทศกาลฮาโลวีน รวมไปถึงของที่ระลึกพิเศษสำหรับเทศกาลฮาโลวีนเท่านั้น(www.tokyodisneyresort.jp,2558)

เมนูอาหารพิเศษ



รูปที่ 3 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)



รูปที่ 3 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

สินค้าพิเศษสำหรับฮาโลวีน



รูปที่ 4 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)



รูปที่ 5 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

การจัดแต่งสถานที่และการจุดพลุ



รูปที่ 6 การจัดแต่งสถานที่และการจุดพลุ

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

เทศกาลคริสต์มาส



รูปที่ 7 ภาพโปรโมทเทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 9 พฤศจิกายน จนถึง 25 ธันวาคม

แล้วก็มาถึงช่วงเวลานี้อีกครั้ง กับกิจกรรมแนพิเศษในเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งในปีนี้ Tokyo Disneyland ได้เริมิตรงานสุดแสนพิเศษขึ้นในธีม “Christmas Storybook” และมีความสุขไปกับเหล่าตัวการ์ตูนดิสนีย์

โดยขบวนพาเลทขบวนที่ 1 เป็นเรื่องของโดนัลด์ ดั๊ก ซึ่งมาในชุดซานตาคลอสสุดน่ารัก นั่งมาบนเรือที่ได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม มาพร้อมกับเดซี่ และตัวละครต่างๆในเรื่อง เพลิดเพลินไปกับเทศกาลคริสต์มาสไปกับพวกเขา

ขบวนพาเลทที่ 2 นั้นเป็นเรื่องของ Stitch และพ้องเพื่อน เพลิดเพลินไปกับโชว์ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและสวยงาม ขบวนพาเลทที่ 3 นั้นเป็นเรื่องของนายอำเภอวู้ดดีและพ้องเพื่อน

ขบวนพาเลท ที่ 4 นั้นเป็นเรื่องของมิกกี้เม้าและพ็องเพื่อนที่มาในชุดคริสต์มาสสุดน่ารัก ขบวนพาเลท ที่ 5 นั้นเป็นเป็นเรื่องของเหล่าบรรดาเจ้าหญิงของดิสนีย์ ไม่ว่าจะเป็น สโนว์ไวท์กับคนแคระ ทั้งเจ็ด ตีนตาวัวของโลกหิมะและน้ำแข็งไปกับ เอลซ่า แอนนา และโอลาฟจากภาพยนตร์เรื่อง Frozen สนุกสนานไปกับสีสันและกลิ่นอายความเป็นคริสต์มาส และเมื่อระฆังดังขึ้น นั่นคือสัญญาณว่าปาร์ตี้คริสต์มาสได้เริ่มขึ้นแล้วและไฮไลท์สุดท้ายของงานก็คือหิมะที่ตกโปรยปรายในขนาดที่นักท่องเที่ยวและเหล่าตัวละครดิสนีย์เฉลิมฉลองคริสต์มาสด้วยกันอย่างอบอุ่น (www.tokyodisneyresort.jp,2558)

ขบวนพาเลท



รูปที่ 8 ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: <http://taiken.co>, (2558)



รูปที่ 9 ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: <http://taiken.co>, (2558)

เมนูอาหารพิเศษสำหรับเทศกาลคริสต์มาส



รูปที่ 10 ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ของที่ระลึก



รูปที่ 11 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันคริสต์มาส

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)



รูปที่ 12 ภาพของที่ระลึกเนื่องวันคริสต์มาส

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

เทศกาล Easter



รูปที่ 13 ภาพโปรโมทเทศกาล Easter

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 25 มีนาคม จนถึง 15 มิถุนายน

เฟลิดเฟลินไปกับสีสันสุดตระการตาของเหล่าตัวการ์ตูนดิสนีย์ที่แต่งตัวด้วยเสื้อผ้าสีสันสดใส่ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้หลากหลายสี รวมไปถึงการจัดตกแต่งสถานที่ที่ประดับไปด้วยเหล่าไข่หลากสีสุดสวยงาม นอกจากนี้เข็นั้นจะมีเพื่อการจัดตกแต่งที่สวยงามแล้ว ยังนำไข่มาจัดเป็นกิจกรรมหาไข่ เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวได้มีความสุขสนุกสนานไปด้วยกัน(<http://taiken.co>,2558)

ขบวนพาเลท



รูปที่ 14 ขบวนพาเลทเทศกาล Easter

ที่มา: <https://disneynerd.wordpress.com>, (2558)

การจัดตกแต่งสถานที่



รูปที่ 15 การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter

ที่มา: <http://taiken.com>, (2558)



รูปที่ 16 การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter

ที่มา: <http://taiken.com>, (2558)

Disneyland Tanabata Days



รูปที่ 17 ภาพโปรโมทเทศกาลทานาบาตะ

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 24 มิถุนายน จนถึง 7 กรกฎาคม

ทานาบาตะเป็นเทศกาลของญี่ปุ่น ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 7 เดือน 7 ของทุกปี หรือที่เรียกว่า "เทศกาลดาว" ทานาบาตะ (七夕) ซึ่งหมายความว่า "ตอนเย็นของวันที่เจ็ด" ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่า วันทานาบาตะนั้น เป็นวันแห่งความสุขสมหวังของดาวสองดวง คือดาวเจ้าหญิงทอผ้า โอรุฮิเมะ หรือดาวเวก้า (Vega) เป็นดาวที่สดใสที่สุดในกลุ่มดาวพิณ กับดาวคนเลี้ยงวัว ฮิโกโบชิ หรือดาวอัลแตร์ (Altair) เป็นดาวที่สดใสที่สุดในกลุ่มดาวนกอินทรี ที่ผลัดพรากจากกัน โดยมีแม่น้ำแห่งสวรรค์ (อามาโนาคาวา) ซึ่งก็คือทางช้างเผือกกั้นไว้ ทั้งสองจะมีโอกาสได้ข้ามแม่น้ำแห่งสวรรค์ (อามาโนาคาวา) มาพบกันแค่ปีละครั้งในวันที่ 7 เดือน 7 นี้ ชาวญี่ปุ่นจึงถือกำเนิดวันทานาบาตะขึ้นมา ในวันทานาบาตะนี้ ชาวญี่ปุ่นจะตัดกิ่งไผ่มาปักไว้ และเขียนคำอธิษฐานห้อยกับกิ่งไผ่ เพราะเชื่อว่า คำอธิษฐานจะสมหวังเหมือนกับที่ เจ้าหญิงทอผ้า โอรุฮิเมะ และคนเลี้ยงวัว ฮิโกโบชิ สมหวังได้มาพบกัน โดยทาง Disneyland นั้น ได้มีการจัดตกแต่งสถานที่ต่างๆ ให้เข้ากับงานเทศกาล โดยมีการใช้ต้นไผ่ในการจัดตกแต่งสถานที่ รวมไปถึงเครื่องแต่งกายของตัวละครต่างๆ ก็จะมีความสวยงามแล้วเข้ากับเทศกาล มีขบวนพาเลทที่แสดงถึงเทศกาลทานาบาตะ และยังมีกิจกรรมพิเศษต่างๆ อีกมากมาย (www.tdexplorer.com, 2558)

ขบวนพาเลท



รูปที่ 18 ขบวนพาเลทในเทศกาลทานาบาตะ

ที่มา: www.tdexplorer.com, (2558)**Special Event "Disney Natsu Matsuri"**



รูปที่ 19 โปรโมทงานเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 9 กรกฎาคม จนถึง 31 สิงหาคม

โตเกียวดิสนีย์แลนด์จัดเทศกาลฤดูร้อนแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่นขึ้นซึ่งได้มีการผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมของตะวันตกได้อย่างกลมกลืน โดยได้มีการจัดตกแต่งสถานที่ที่ประดับประดาไปด้วยโคมไฟแบบญี่ปุ่นรวมไปถึงการแต่งกายของตัวละครดิสนีย์ให้มีกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่นอยู่อย่างเต็มที่

การแสดง



รูปที่ 20 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: <http://en.rocketnews24.com>, (2558)

ของที่ระลึก



รูปที่ 21 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: www.disneytouristblog.com, (2558)



รูปที่ 21 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: www.disneytouristblog.com, (2558)

สวนโอโตรี



รูปที่ 22 ภาพถ่ายมุมสูงของสวนโอโตรี

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

สวนสาธารณะขนาดใหญ่ที่มีเหล่าพันธุ์ไม้และแปลงดอกไม้แต่งแต้มสีสันตลอดฤดูกาลทั้งสี่ ปล่อยให้เห็น โคมหน้าที่แตกต่างกันไปตามแต่ละเทศกาล และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมืองซัปโปโร เป็นโอเอซิสของย่านออฟฟิศที่ถูกล้อมไปด้วยดอกไม้เล็กและ ต้นเอล์มญี่ปุ่น 92 สายพันธุ์กว่า 4,700 ต้น นักท่องเที่ยวและชาวเมืองต่างผ่อนคลายตามอรัญญาอย่างมีมิติที่สนามหญ้าและรอบๆ น้ำพุ สวนโอโตรีเป็นที่รู้จักในฐานะสวนสาธารณะแต่ที่จริงแล้วเป็นถนน โดยในปี ค.ศ.1871 (ปีเมจิที่ 4) มีการสร้างแนวกันไฟที่แยกใจกลางเมืองซัปโปโรออกเป็นฝั่งเหนือใต้ ซึ่งต่อมาได้ชื่อว่าถนนชิริเบชิและถูกเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น โอโตรี สถานที่เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจแบบสบายๆ ในยามปกติ และยังเป็นที่ จัดงานเทศกาลขึ้นชื่อของฮอกไกโดอีกด้วย สามารถที่จะสนุกสนานเพลิดเพลินได้ตลอดทุกฤดูกาล ในฤดูใบไม้ผลิมีเทศกาลดอกไม้เล็ก ฤดูร้อนมีเทศกาล YOSAKOI โชนันและ เบียร์การ์เด็น ฤดูใบไม้ร่วงมีเทศกาลออกทัมเพลสซึ่งรวบรวมเอาอาหารของฮอกไกโดมาไว้ และในฤดูหนาวมีเทศกาลหิมะซึ่งพัฒนามาเป็น เทศกาลระดับโลก

ตารางที่ 2 ปฏิทินของเทศกาลพิเศษในซัปโปโร

เดือน	
มกราคม	-ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเนชั่น
กุมภาพันธ์	-ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเนชั่น -งานเทศกาลหิมะซัปโปโร
มีนาคม	-
เมษายน	-
พฤษภาคม	-งานเทศกาลซัปโปโร ไลแลค
มิถุนายน	-งานเทศกาลซัปโปโร ไลแลค -งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน
กรกฎาคม	-PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล) -ซัปโปโร โอโตริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ -ซัปโปโรซิดีแจ๊ส -งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร
สิงหาคม	-ซัปโปโร โอโตริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ -ซัปโปโรซิดีแจ๊ส -งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร
กันยายน	-ซัปโปโรออกทัมน์เฟสต์
ตุลาคม	-ซัปโปโรออกทัมน์เฟสต์
พฤศจิกายน	-Munich Christmas Market in Sapporo -ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเนชั่น
ธันวาคม	-Munich Christmas Market in Sapporo -ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเนชั่น

ที่มา : [http://www.welcome.city.sapporo.jp,\(2558\)](http://www.welcome.city.sapporo.jp,(2558))

งานเทศกาลหิมะซัปโปโร



รูปที่ 23 ภาพงานเทศกาลหิมะซัปโปโร

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

สถานที่จัดงาน 3 แห่ง ที่ให้เข้าชมประติมากรรมน้ำแข็งขนาดใหญ่และเล่นหิมะ เป็นงานเทศกาลที่มี

นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมจากทั่วโลก 5 กุมภาพันธ์ -11 กุมภาพันธ์ ปีค.ศ.2016

งานเทศกาลหิมะซัปโปโร มีต้นกำเนิดมาจากการที่เด็กนักเรียนชั้นมัธยมต้นและมัธยมปลายในซัปโปโรแกะสลักรูปปั้นน้ำแข็ง 6 ตัวไว้ที่สวนโอโดริ เมื่อปีค.ศ.1950 (ปีโชวะที่ 25) ปัจจุบันกลายเป็นงานเทศกาลฤดูหนาวขนาดใหญ่งานหนึ่งของซัปโปโรที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 2 ล้านคนทั้งในและต่างประเทศ

ที่ 1 ~ 12 โจเมะของโอโดริ ประมาณ 1.5 ก.ม. จะมีประติมากรรมหิมะใหญ่เล็กเรียงรายอยู่ ตอนกลางคืนมีการส่องไฟด้วย ที่ 11 โจเมะซึ่งมีการประกวดประติมากรรมหิมะนานาชาตินั้น จะมีทีมจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกเข้าร่วมประกวด สามารถชมขั้นตอนการแกะสลักได้ระหว่างที่มีการจัดงาน สถานที่จัดงานซีโดมนั้นจะมีสไลเดอร์ขนาดยักษ์ และจัดกิจกรรมที่สามารถสัมผัสกับหิมะได้ที่สถานที่จัดงานซุซุกินั้น ท่านจะสนุกสนานกับการประกวดการแกะสลักน้ำแข็ง ส่องไฟ และแช่ขันน้ำแข็งได้

งานเทศกาลซัปโปโรไลแลค



รูปที่ 24 งานเทศกาลไลแลค

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

งานเทศกาลที่บ่งบอกถึงการมาของช่วงต้นฤดูร้อนของ ซัปโปโร ซึ่งแม้ชาวซัปโปโรก็ยังตั้งตารอคอย

สวนโอโดริ 20 พฤษภาคม - 31 พฤษภาคม ปีค.ศ.2015

สวนสาธารณะคาวาชิโมะ 30 พฤษภาคม - 31 พฤษภาคม ปีค.ศ.2015

เริ่มต้นเมื่อปีค.ศ.1959 (ปีโชวะที่ 34) ปีต่อมาก็กำหนดให้ไลแลคเป็นต้นไม้ของซัปโปโร เป็นงานเทศกาลแรกของฤดูที่สามารถเพลิดเพลินกับการกินดื่มและเดินเล่นนอกบ้าน หลังจากผ่านพ้นฤดูหนาวอันยาวนาน จึงมีชาวฮอกไกโดตั้งตารอคอยงานนี้เป็นจำนวนมาก ที่สวนโอโดริสถานที่จัดงาน ซึ่งมีต้นไลแลคถึง 400 ต้น มีการมอบต้นกล้าของไลแลคเป็นของขวัญ การบรรเลงเพลงไลแลค พิธีซงซากกลางแจ้ง และสแตมป์แรลลี่ก็ได้เริ่มต้นขึ้น ที่ไวน์การ์เด้นก็จะสามารถชิมไวน์ และอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่ผลิตในฮอกไกโด ที่สวนสาธารณะคาวาชิโมะในชิราอิชิคุซึ่งมีป่าไลแลคนั้น มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ท่องป่าไลแลค สอนการทำหัตถกรรมที่ผลิตจากดอกไม้แห้ง และการประกวดภาพถ่าย เป็นต้น

งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน



ภาพที่ 25 งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

ชมการแสดงอันตื่นตาอย่างใกล้ชิด สามารถกระโดดเข้าร่วมเต้นได้

10 มิถุนายน ~ 14 มิถุนายน ปีค.ศ.2015

เป็นงานที่นำเอา “นารุ โกะ (เครื่องดนตรีพื้นเมืองชนิดหนึ่ง)” ผสมผสานกับ “โซรันบุชิ” ซึ่งเป็นเพลงพื้นเมืองของฮอกไกโด โดยมีแบบอย่างมาจาก “งานเทศกาลโยซาโคอิ” ของจังหวัดโคจิ เริ่มต้นในปีค.ศ.1992 (ปีเฮเซที่ 4) จากการมีผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน 10 ทีม ขณะนี้ กลายเป็นงานเทศกาลที่มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 3 หมื่นคนจากทั้งในและต่างประเทศ และมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมประมาณ 2 ล้านคน ที่

สวนโอโตรีสถานที่จัดงานหลักจะสามารถชมขบวนพาเหรดและการแสดงบนเวทีได้ นอกจากนี้ ยังมี “วาโอโตรีสแควร์” ที่สามารถเข้าไปร่วมเต้นได้ ตลอดจนบุธอาหารจากทั่วประเทศญี่ปุ่นให้ลองชิม มีเวทีเต้นรำตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองซัปโปโร นอกจากการเต้นอันทรงพลังแล้ว การแต่งกายและการแต่งหน้าก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจอีกประการหนึ่ง

PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสตีวัล)



ภาพที่ 26 PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสตีวัล)

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

เทศกาลเพลงคลาสสิก ที่เพลิดเพลินได้อย่างสบายๆ ไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่

12 กรกฎาคม ~ 4 สิงหาคม ปีค.ศ.2015

งานเทศกาลเพลงคลาสสิก “PMF” ที่มีแฟน ๆ จำนวนมาก รอคอยอย่างใจจดใจจ่อที่จะไปฟังการบรรเลงดนตรีของวงดนตรีหลายๆ วงตลอด 1 เดือนของการจัดงาน งานเทศกาลดนตรีนานาชาติที่มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างนักดนตรีรุ่นใหม่ que เริ่มต้นขึ้นจากการควบคุมวง โดยลีโอนาร์ด แวนสไตน์ นักแต่งเพลง และวาทยกรเมื่อปีค.ศ.1990 มีคนรุ่นหนุ่มสาวที่มีเป้าหมายจะเป็นนักดนตรี และเหล่าคณาจารย์ที่ให้การศึกษอบรมพวกเขาเหล่านั้นจากทั่วทุกมุม โลกมารวมกัน และบรรเลงดนตรีที่ในเมืองซัปโปโร สถานที่จัดงานนั้นนอกจากที่ซัปโปโรคอนเสิร์ตฮอลล์ Kitara แล้ว ยังสามารถรับฟังการบรรเลงเพลงกลางแจ้งได้ที่สวนสาธารณะโอโคริ เวทีกลางแจ้งของสวนศิลปะซัปโปโร และสามารถฟังการบรรเลงเพลงคลาสสิกตามสถานที่ต่างๆ มากมาย โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ซัปโปโรโอโตรีเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ



ภาพที่ 27 ซัปโปโรโอโตรีเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

เบียร์การ์เด็นที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ที่ทำให้สวนสาธารณะโอโตรีซัปโปโรเต็มไปด้วยเบียร์ทุกชอกทุกมุม

22 กรกฎาคม ~ 16 สิงหาคม ปีค.ศ.2015

ซัปโปโรโอโตรีเบียร์การ์เด็น เป็นเบียร์การ์เด็นขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นทุกปีในสวนสาธารณะโอโตรีที่อยู่ใจกลางเมืองซัปโปโร ภายในสถานที่จัดงานซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร มีที่นั่งเตรียมไว้ถึง 13,000 ที่นั่ง มีเบียร์สดๆ ที่ถูกส่งมาจากโรงงานที่อยู่ในซัปโปโรและชานเมือง และมีเบียร์จากทั่วโลกมาจำหน่ายด้วย เบียร์การ์เด็นที่ถูกแบ่งออกส่วนๆ จะมีความแตกต่างกัน จึงสามารถสนุกกับการดื่มเปรียบเทียบบรสชาติได้ “เบียร์การ์เด็นโอโตรีซัปโปโร” เริ่มต้นขึ้นเมื่อปีโชวะที่ 34 (ปีค.ศ. 1959) ในฐานะงานเทศกาลหนึ่งของ

“งานเทศกาลฤดูร้อนซัปโปโร” ซึ่งเป็นงานเทศกาลกลางแจ้งในสวนสาธารณะที่มี

ชื่อเสียงของฮอกไกโด ที่สามารถชิมอาหารที่ทำจากวัตถุดิบตามฤดูกาลของฮอกไกโดและเบียร์จากผู้ผลิตหลายบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ตอนกลางคืนนั้นอากาศจะหนาวจึงไม่ควรลืมที่จะเตรียมเสื้อหนาว

ซัปโปโรเจ็ส



ภาพที่ 28 ซัปโปโรเจ็ส

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

เทศกาลเพลงแจ๊สเริ่มต้นขึ้นแล้วทั่วเมืองซัปโปโร

บรรเลงสดให้ชมฟรีก็มีมากมาย

9 กรกฎาคม ~ 29 สิงหาคม ปีค.ศ.2015

งานเทศกาลเพลงแจ๊สใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นขึ้นเมื่อปีค.ศ.2007 (ปีเฮเซที่ 19) จากแนวความคิดที่ว่า จะให้ “ซัปโปโรกลายเป็นเมืองแห่งแจ๊ส” งานเทศกาลเพลงแจ๊สที่มีศิลปินทั้งในและต่างประเทศบรรเลงเพลงตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองเป็นเวลาประมาณ 2 เดือน ที่สวนโอโดริ ซึ่งมี “ซัปโปโรมิวสิคเต็นท์” ติดตั้งเป็นการชั่วคราว จุนได้กว่า 550 คนนั้น มีการบรรเลงเพลงเกือบทุกวันเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน “ปาร์กแจ๊สไลท์” ซึ่งจัดขึ้นตาม โรงแรม หรือสถานที่สาธารณะนั้น ให้ชมฟรี สำหรับ “North Jazz Session” นั้น เริ่มเปิดการแสดงสดโดยศิลปินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ชมได้ตามสะดวกจะนั่งหรือนอนตามพื้นสนามหญ้าก็ได้

งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร



ภาพที่ 29 ภาพขบวนพาเลทในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

สิ่งปลูกสร้างให้เกิดความรู้สึกถึงฤดูร้อนของซัปโปโร ที่สร้างความสนุกสนานให้แก่ชาวซัปโปโรและนักท่องเที่ยว

22 กรกฎาคม ~ 20 สิงหาคม ปีค.ศ.2015

เป็นงานเทศกาลใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1 ล้านคน เบียร์การ์เดินขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ ปรากฏขึ้นที่สวนสาธารณะโอโดริ 5 ~ 11 โมงเย็น เป็นเวลาประมาณ 1 เดือน การเดินรำในงานเทศกาลโอบงของทะเลเหนือ ซัปโปโรบาชาร์ที่มีสินค้าเบ็ดเตล็ดเล็กๆ วางจำหน่าย นอกจากงานเทศกาลทานุกิที่ตรอกทานุกิ หรืองานเทศกาลซุซุกิแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ช่วยเสริมงานอีกมากมาย เริ่มต้นขึ้นเมื่อปีค.ศ.1954 (ปีโชวะที่ 29) ในตอนนั้น

ใช้สวนสาธารณะนากาจิมะเป็นสถานที่จัดงานหลัก มีการจัดงานเทศกาลเรือ

การเดินรำในงานเทศกาลโอบง การแข่งขันดอกไม้ไฟ จับหิ้งห้อย และงานเทศกาล

ทนายบาคะ ตั้งแต่ปีค.ศ. 1957 (ปีโซวะที่ 32) ได้ย้ายสถานที่จัดมายังสวนโอโคริ และในปีค.ศ. 1959 (ปีโซวะที่ 34) มีประวัติว่า ได้จัดให้มี “เบียร์การ์เด็น”

ที่โอโคริ 6 โจเมะ

ซัปโปโรออทั้น์เฟสต์



ภาพที่ 30 บรรยากาศร้านค้าในออทั้น์เฟสต์

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

เป็นที่รวมความอร่อยของฮอกไกโด งานเทศกาลอาหารที่มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1 ล้านคน

11 กันยายน ~ 4 ตุลาคม ปีค.ศ.2015

ที่สวนสาธารณะโอโดริ 4 ~ 11 โจเมะซึ่งเป็นสถานที่จัดงานหลักนั้น จะมี

ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ไวน์ สุราญี่ปุ่นมารวมกันที่นี่ มีทั้งบูธจำหน่ายราเม็ง อาหารอร่อยประจำท้องถิ่น ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น มีหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอกว่า 100 แห่งมาออกร้าน และ “เซฟส์ ซิกเคน” ที่มีพ่อครัวจากร้านที่มีชื่อเสียงในเมืองมาประกอบอาหาร ช่วยดึงดูดแฟน ๆ จากทั่วประเทศให้มาร่วมงาน บรรยากาศในแต่ละพื้นที่จะต่างกัน และเนื่องจากบางร้านอาจจะสลับสับเปลี่ยนสถานที่ ทำให้เพลิดเพลินกับการเดินไปรับประทานที่โน้นบ้างที่นี่บ้าง มีที่นั่งภายในเต็นท์ จึงไม่ต้องห่วงเรื่องฝน แต่บางวันอาจจะมีอากาศร้อนเย็นแตกต่างกันมากจึงควรเตรียมเสื้อคลุมไปด้วย

Munich Christmas Market in Sapporo



ภาพที่ 31 บรรยากาศงาน Munich Christmas Market in Sapporo

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

1 เดือนแห่งการสัมผัสบรรยากาศคริสต์มาสในเมืองของเยอรมนี พร้อมๆ กับการเพลิดเพลินกับไฟประดับ

27 พฤศจิกายน ~ 24 ธันวาคม ปีค.ศ.2015

เริ่มต้นในปีค.ศ.2002 ซึ่งเป็นปีครบรอบ 30 ปีแห่งการกำหนดให้เป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองมิวนิคของเยอรมนี ที่สวนโอโดรินั้นจะมีร้านจำหน่ายของชำร่วยในเทศกาลคริสต์มาส ฮอทไวน์และอาหารเยอรมันเรียงรายกันอยู่

มีแก้วมัทของแท้ที่มีดีไซน์ต่างกันไปทุกปีจำหน่ายด้วย บนเวทีนอกจากจะมีคอนเสิร์ตแล้ว หากโชคดีอาจจะได้รับของขวัญจากซานตาคลอส มีเวิร์คช็อปในท้องถิ่นๆ ให้เข้าร่วม ส่วนเรื่องการรับประทานอาหารนั้นจะมีเต็นท์ที่มีที่นั่งและเครื่องทำความร้อนจึงไม่ต้องเป็นห่วงวันที่หิมะตก การประดับแสงสว่างกับงาน “ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินชัน” ที่เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายน ในสถานที่จัดงานเดียวกันก็น่าชม

ซัปโปโร ไลท์ อิลลูมิเนชัน



ภาพที่ 32 ภาพบรรยากาศงานซัปโปโร ไลท์ อิลลูมิเนชัน

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2558)

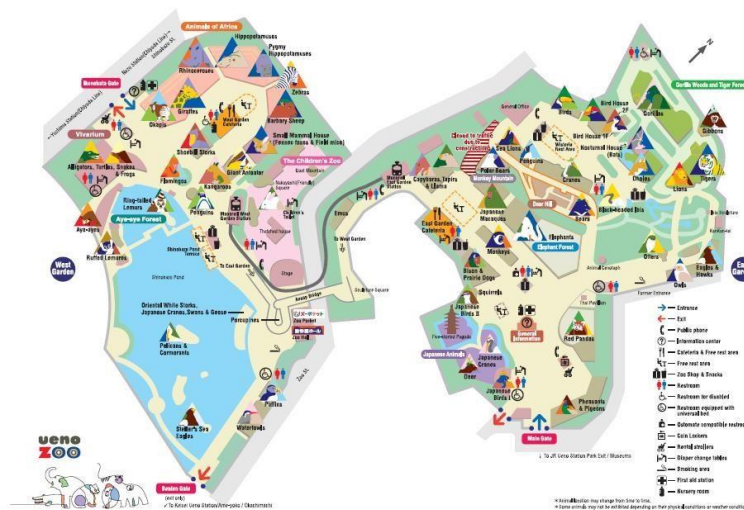
หิมะสีขาว และไฟประดับหลากสีสันที่ดูราวกับอยู่ในความฝันนั้น ทำให้ฤดูหนาวของซัปโปโรส่องประกายแวววาว

20 พฤศจิกายน ~ 25 ธันวาคม ปีค.ศ.2015

เริ่มมีการตกแต่งไฟประดับเป็นครั้งแรกในญี่ปุ่นเมื่อปีค.ศ.1981 (ปีโชวะที่ 56) เป็นงานเทศกาลที่ใช้ไฟกระพริบถึง 4 แสนดวง ประดับให้ซัปโปโรมีสีสันสดใสขึ้น ที่โอโดริซึ่งเป็นสถานที่จัดงานนั้น จะมีผลงานทางด้านศิลปะที่เป็นสัญลักษณ์ทำให้จินตนาการถึงอวกาศหรือคริสต์มาสส่องแสงแวววาว มีการประดับดวงไฟที่ต้นไม้ซึ่งขึ้นอยู่ที่ถนนหน้าสถานีรถไฟซัปโปโรและถนนมินามิ 1 โจหากได้ชมพร้อมกับ “Munich Christmas Market in Sapporo”

(ปลายเดือนพฤศจิกายนถึงปลายเดือนธันวาคม) ซึ่งจัดที่สวนโอโดริ 2 โจเมะแล้ว จะช่วยเพิ่มบรรยากาศคริสต์มาสยิ่งขึ้น ช่วงคริสต์มาสจะขยายเวลาเปิดไฟจนถึง 24:00 น. และนิยมใช้เป็นจุดนัดพบของคู่รัก

สวนสัตว์อุเอโนะ



ภาพที่ 33 แผนที่ของสวนสัตว์อุเอโนะ

ที่มา: <http://haikugirl.me>, (2008)

สวนสัตว์อุเอโนะเปิด 9:30-17:00 (ขายตั๋วจนกระทั่ง 16:00) และปิดทุกวันจันทร์และวันปีใหม่

ตารางที่ 3 อัตราค่าเข้าชม

ผู้ใหญ่ (16-64)	¥ 600
ผู้สูงอายุ (65 +)	¥ 300
นักเรียน (13-15)	¥ 200
เด็ก (0-12)	ฟรี

* ฟรีสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในโตเกียวหรือศึกษาอยู่โรงเรียนในกรุงโตเกียว

* เข้าชมฟรีสำหรับผู้พิการและเป็นหนึ่งในผู้ช่วยคนพิการต่อ

* เข้าชมฟรีใน 20 มีนาคม (วันครบรอบของสวนสัตว์อุเอโนะ) 4 พฤษภาคม (กรีนเนอริ์วัน) และ 1 ตุลาคม (Tokyo Citizen's Day)

สวนสัตว์อุเอโนะเป็นสวนสัตว์ที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นในปี 1882 ทั้งยังเป็นสวนสัตว์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น สวนสัตว์นี้แบ่งออกเป็นสองเขตคือ พื้นที่ด้านตะวันออกและพื้นที่ด้านตะวันตก และมีสัตว์อาศัยอยู่หลากหลายชนิดรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 ตัว จากสัตว์

ทั้งหมด 464 สายพันธุ์ที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นหมีแพนด้ายักษ์ ช้าง เพนกวิน ยีราฟ ฯ ในเขตพื้นที่ด้านตะวันตกมีสวนสัตว์สำหรับเด็กซึ่งมีแพะและแกะให้เด็กๆได้ใกล้ชิดและได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของสัตว์รวมทั้งสร้างความสุข ความสนุกสนานและความเพลิดเพลินให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนอีกด้วย



ภาพที่ 34 แพนด้าในสวนสัตว์อูเอโนะ

ที่มา: www.sudouest.fr, (2558)

ทั้งนี้ในอดีตสวนสัตว์อูเอโนะนั้นได้รับสัตว์จากต่างประเทศเข้ามาอยู่ในสวนสัตว์เป็นจำนวนมาก และในปี 1972 ก็เป็นปีที่สวนสัตว์อูเอโนะได้รับแพนด้ายักษ์ตัวแรกที่มีชื่อว่า “หลินหลิน” จากประเทศจีนเข้ามา และสวนสัตว์อูเอโนะนั้นได้รับความร่วมมือจากสวนสัตว์ปักกิ่งของประเทศจีน และสวนสัตว์ซานดิเอโกของประเทศสหรัฐอเมริกา ในการผสมพันธุ์แพนด้ายักษ์ หลังจากที่หลินหลินได้ตายลงในปี 2008 ทางสวนสัตว์ก็ได้รับสมาชิกแพนด้ายักษ์ตัวใหม่เข้ามา นั่นก็คือ รีรีและชินชินในปี 2011



ภาพที่ 35 เจดีย์ห้าชั้นที่สวนอุเอ โนะะ

ที่มา: www.framekung.com, (2558)

เจดีย์ห้าชั้นและบ้านพิธีชงชาในสวนสัตว์อุเอ โนะะสัมผัสกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น เจดีย์ห้าชั้นนั้นถูกสร้างขึ้นในปี 1631 และหลังจากนั้นเจดีย์ก็ได้รับความเสียหายจากการถูกไฟเผาและถูกสร้างขึ้นอีกครั้งในปี 1958 และเป็นส่วนหนึ่งของวัดคาเนอิจิ เดิมบ้านพิธีชงชาที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อความบันเทิง Shoguns ในศตวรรษที่ 17 และภาพนึ่งยื่นเป็นโครงสร้างทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่สวนสัตว์

2.4 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของสถานที่

ภูมิประเทศ

ญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะ ซึ่งประกอบไปด้วยเกาะต่าง ๆ กว่า 4,000 เกาะ เรียงราย เป็นแนวยาวจากด้านตะวันตกเฉียงเหนือของมหาสมุทรแปซิฟิก และตั้งอยู่ทาง ตะวันออก สุดของโลก จึงเป็นที่มาของชื่อ " ดินแดนอาทิตย์อุทัย " จุดทางใต้สุดอยู่ที่เส้นรุ้ง ประมาณ 24 องศาเหนือ และเหนือสุดที่ประมาณ 45 องศาเหนือ มีพื้นที่ประมาณ 377,800 ตารางกิโลเมตร ความยาวจากเหนือจรดใต้ประมาณ 2,800 กิโลเมตร ญี่ปุ่นมีขนาดเล็กกว่าไทยประมาณ 0.7 เท่า แต่มีประชากรมากกว่าประมาณ 2 เท่า

ญี่ปุ่นประกอบ ไปด้วยเกาะหลัก 4 เกาะคือ ฮอกไกโด ฮอนชู ชิโกกุและคิวชู เกาะฮอนชู เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด ยังแบ่งเป็น 5 ภาค เรียงจากเหนือลงมาก็คือ โตโฮกุ คันโต จูบุ คิงกิ และจูโงกุมีจังหวัดต่าง ๆ ทั้งหมด 47 จังหวัด (Prefecture) แบ่งเป็นเมืองต่าง ๆ รวมทั้งหมดมากกว่า 650 เมือง โดยมีโตเกียว เป็นเมืองหลวง ของประเทศมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2411 พื้นที่ประมาณ 3 ใน 4 ของญี่ปุ่นจะเป็นภูเขาและเนินเขา ซึ่งอุดมไปด้วยป่าไม้ แม้ว่าความต้องการใช้ไม้จะมีมาก แต่การตัดไม้นั้นมีน้อย เนื่องจากญี่ปุ่น หันไปนำเข้าไม้ราคาถูกจากต่างประเทศ แทนการทำลายป่า

พื้นที่ราบจะเป็นพื้นที่สำหรับการกสิกรรม และที่ตั้งของเมืองต่าง ๆ พื้นที่ราบที่ใหญ่ ที่สุดอยู่บริเวณใจกลางอ่าว โตเกียว คือที่ราบคันโต (Kanto) นอกจากนั้นก็ยังมีที่ราบ โตโฮกุ (Tohoku) ทางตอนเหนือของเกาะฮอนชูที่ราบในฮอกไกโด และที่ราบเขตอุตสาหกรรม นาโงย่า-โอซาก้า (Nagoya - Osaka) ที่ราบเหล่านี้จะแน่นขนัดไปด้วยบ้านเรือน โรงงาน ที่ดินเกษตร และสาธารณูปโภค คิดเป็น 20% ของที่ดิน โดยรวมทั้งประเทศ (www.ilovetogo.com, 2558)

ตารางที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศญี่ปุ่น

พื้นที่	ญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของทวีปเอเชีย มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 377,385 ตร.กม. มีเกาะรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,900 เกาะ เกาะใหญ่ที่สำคัญคือ ฮอนชู ฮอกไกโด คิวชู และชิโกกุ แบ่งการปกครองเป็น 47 จังหวัด (Prefecture) กรุงโตเกียวตั้งอยู่บนเกาะฮอนชู
เมืองหลวง	กรุงโตเกียว มีประชากร ประมาณ 12 ล้านคน จากจำนวนประชากร 128 ล้านคน
ภูมิอากาศ	ญี่ปุ่น มี 4 ฤดู ฤดูหนาว ประมาณเดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์ ฤดูใบไม้ผลิ ประมาณเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ฤดูร้อน ประมาณเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ฤดูใบไม้ร่วง ประมาณเดือนกันยายน - พฤศจิกายน
เวลา	เวลาญี่ปุ่น เร็วกว่า G.M.T. 9 ชั่วโมง (เร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง)
ภาษา	ญี่ปุ่น
สกุลเงิน	เยน (Yen) 100 เยน เท่ากับประมาณ 36 บาท
ศาสนา	ชินโต พุทธ คริสต์
การปกครอง	ประชาธิปไตยระบบรัฐสภาภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยมีสมเด็จพระจักรพรรดิเป็นองค์ประมุขและมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร รัฐสภาญี่ปุ่นเรียกว่า สภาไดเอ็ต (Diet)
ไฟฟ้า	100 Volts 50/60 Hz.
การคมนาคมระบบ	สนามบินนานาชาตินาริตะ อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของกรุงโตเกียว 64 กิโลเมตร การเดินทางส่วนใหญ่ของคนญี่ปุ่นในเมืองใหญ่ใช้รถไฟ โดยมีทั้งระบบรถไฟบนพื้นดินและใต้ดิน และมีรถไฟความเร็วสูง Shinkansen (ความเร็ว 270 กม. ต่อชั่วโมง) วิ่งระหว่างจังหวัด

การเดินทาง เข้าญี่ปุ่น	ผู้ถือหนังสือเดินทางไทยต้องขอรับการตรวจลงตรา (visa) ประเภทที่ถูกต้องก่อนเข้าญี่ปุ่น ยกเว้นผู้ถือหนังสือเดินทางทูตและราชการ การเดินทางโดยเครื่องบินตรงจากประเทศไทย ไปญี่ปุ่น (กรุงโตเกียว) ใช้เวลาประมาณ 6-7 ชั่วโมง
---------------------------	---

ที่มา: <http://www.gustotour.com>, (2558)

2.5 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ยุวเรศ มาชอริ (2552) ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมสวนสนุกดรีมเวิลด์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร จากการศึกษาได้ข้อสรุปว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์จากโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ระดับมากที่สุดคือ เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการบริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพและให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค

Charles C. Harris William J. McLaughlin and Sam H. Ham (1987: Abstract) เกี่ยวกับการบูรณาการของการนันทนาการและการท่องเที่ยวในรัฐโอไฮโอ ในช่วงปี 1984 มีการจัดการประชุมของผู้ว่าการรัฐโอไฮโอ ในหัวข้อเรื่อง กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งและการท่องเที่ยว ได้มีการจัดอภิปรายแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของกิจกรรมนันทนาการกับองค์การการท่องเที่ยวรวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและแผนต่างๆ โดยมีประเด็นสำคัญคือสถานะของการเดินทางมาพักผ่อน การนันทนาการ องค์การการท่องเที่ยว กระบวนการที่ระบุกลุ่มและเทคนิคของการร่วมงานกันที่จะถูกนำมาใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว รวมไปถึงสรุปความคิดเห็นและความกังวลต่างๆของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน และรับข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการของรัฐบาล เพื่อออกแบบความสัมพันธ์ของกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง บริการ และการท่องเที่ยว ทำความเข้าใจเกี่ยวกับจัดระเบียบสังคม

สมบัติ กาญจนกิจ (2557 : 26) จากการศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมของคนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหลายประเภทและชนิดแล้วแสดงความรู้สึกในรูปแบบต่างๆซึ่งสะท้อนถึงประสบการณ์ใหม่

ประสบการณ์ชีวิต ความเชื่อมั่นในตนเอง การต้องยอมรับนับถือ ต้องการความมั่นคงปลอดภัยซึ่งพอสรุปในด้านต่างๆดังต่อไปนี้

- 1) ต้องการเสริมประสบการณ์ใหม่ เช่น ประสบการณ์ไปอุทยานแห่งชาติ ไปปีนเขา เดินป่าไปสัมผัสธรรมชาติบนยอดเขา ได้ทะเล
- 2) ต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่องจากผู้อื่น เช่น การเดินทางท่องเที่ยว ทักษะศึกษา ก็เป็นการแสดงสถานภาพทางสังคม เป็นการแสดงวิถีชีวิตและสถานภาพทางสังคม ให้สังคมยอมรับ ยกย่อง
- 3) ต้องการพักผ่อน และหนีความตึงเครียด การที่เราต้องการไปทะเล หรืออุทยานแห่งชาติ หรือชนน้ำตก ถ้ำ ก็เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ลดความตึงเครียดจากสังคมเมือง ลดความเครียดวิตกกังวลของตนเอง
- 4) ต้องการความมั่นคงปลอดภัย การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ฝึกฝนให้บุคคลมีความเตรียมทักษะความพร้อม เพื่อที่จะเผชิญภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณลักษณะการเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี
- 5) ต้องการการเป็นผู้นำนันทนาการกลางแจ้ง เปิดโอกาสให้กลุ่มหรือคณะได้มีโอกาสทำงานเป็นทีม เรียนรู้บทบาทสมมุติผู้นำผู้ตามที่ดีในวิถีประชาธิปไตย เช่น การอยู่ค่ายพักแรม เป็นการส่งเสริมคุณลักษณะ การเป็นผู้นำที่ดี
- 6) ต้องการพัฒนาจิตใจและอารมณ์ กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมการพัฒนาการทั้งทางด้านอารมณ์สุขสนุกสนานและอารมณ์สุขสงบ จะเห็นได้ว่า การที่บุคคลเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความสนใจ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ ทำให้มีการพัฒนาทางด้านอารมณ์และจิตใจ เช่น การฝึกสมาธิ โยคะ ฟังดนตรี เล่นกีฬา สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติในป่าเขา เป็นต้น
- 7) ต้องการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การที่บุคคลได้ออกไปสัมผัสธรรมชาติ เล่นเกมในรูปแบบต่างๆจะช่วยในการสร้างความคิดใหม่ที่แตกต่างจากการคิดในรูปแบบเดิม หรือการที่ได้มีโอกาสเรียนทักษะนันทนาการใหม่ เช่น ดนตรี ละคร การเดินป่า การอยู่ค่ายพักแรม จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล
- 8) ต้องการบริการผู้อื่นหรือทำให้ตนเองมีคุณค่า กิจกรรมนันทนาการการประเพณีอาสาสมัคร หรืองานอดิเรก จะพัฒนาทางด้านจิตใจ เป็นการส่งเสริมคุณธรรม รู้จักการให้การรับ (Serve Above Self)

หรือเรียกว่า งามอาสาสมัครซึ่งทำให้บุคคลรู้สึกว่าคุณค่า มีความหมาย มีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

9) ต้องการทดสอบสมรรถภาพของตนเอง เมื่อบุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้ทางทักษะกีฬา คนตรี การแสดง แล้วมีความสนใจที่จะทำท่ายหรือทดสอบทักษะสมรรถภาพ ความสามารถของตนเอง กิจกรรมเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงความสามารถ ทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายและทักษะในระดับขั้นสูงขึ้นไป ส่งเสริมความสำเร็จแห่งตน ซึ่งทั้งนี้รวมถึงกิจกรรมค่ายพักแรม เช่น ค่ายพัฒนาทักษะชีวิต ค่ายความอยู่รอด ช่วยส่งเสริมให้บุคคลที่ได้เรียนรู้หรือเตรียมทักษะมาเป็นอย่างดี ได้แสดงความสามารถสูงสุดเท่าที่ตนเองพึงจะกระทำได้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการประเทศญี่ปุ่น โดยมีวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.2 วิธีการดำเนินงาน

3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้จะใช้ข้อมูลเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลโดยข้อมูลต่างๆเพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน

3.1.2 จะใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นันทนาการ เช่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization) เป็นต้น ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ เว็บไซต์ และงานวิจัย สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ

3.2 วิธีการดำเนินงาน

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมที่จัดทำในบทที่แล้วมาเป็นฐานกระบวนการคิด และจะเสนอในรูปแบบของตาราง

3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

3.3.1 ศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญการของประเทศญี่ปุ่นและกิจกรรมต่างๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น โดยเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิของการจัดการนันทนาการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

3.3.2 การศึกษาศึกษาความเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเก็บข้อมูลเชิงทฤษฎีของการจัดการนันทนาการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1.1 อินเทอร์เน็ต

3.4.1.2 เทคนิคที่ใช้ในการทำวิจัย

3.4.2 การวิเคราะห์เชิงบรรยาย

3.4.2.1 การนำเสนอ

3.4.3 ตาราง

บทที่ 4

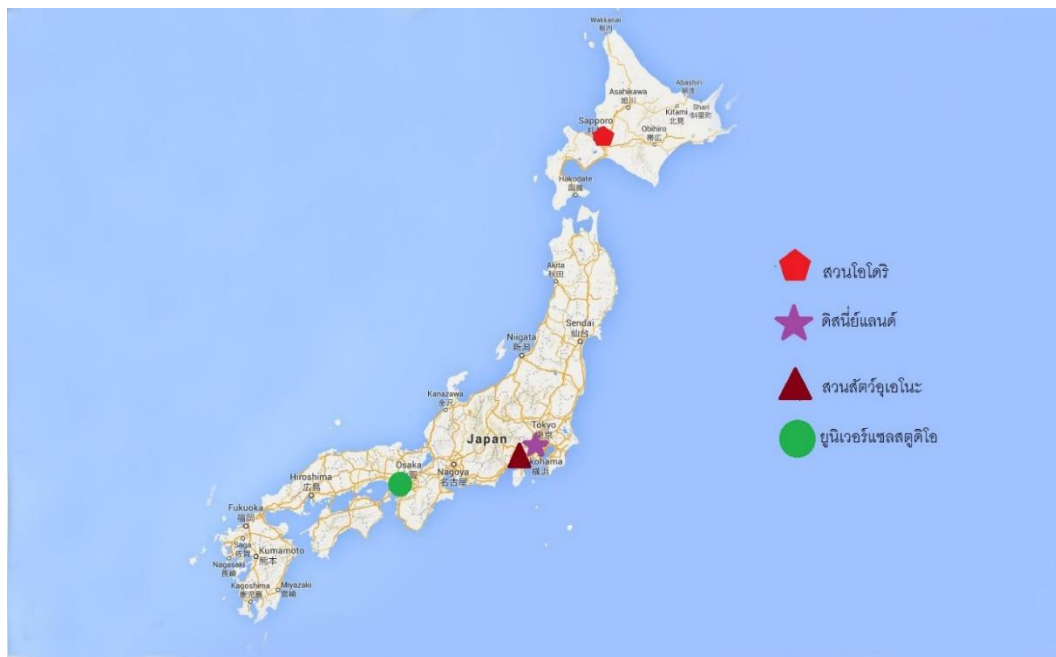
ผลการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญรวมทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดคล้องอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
2. เพื่อศึกษากิจกรรมและเทศกาลต่างๆภายในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญ

จากแผนที่ จะเห็นได้ว่า สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่ผู้วิจัยได้ยกมานั้นแต่ละที่อยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน โดย สวนโอไดรานั้นตั้งอยู่ในเกาะฮอกไกโด สภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่ค่อนข้างหนาว แต่ฤดูร้อนจะเย็นสบายเนื่องจากจะไม่ร้อนชื้นเหมือนกับภูมิภาคอื่นๆของญี่ปุ่น ชัปโปโรซึ่งเป็นที่ตั้งของสวนโอไดรานั้นเอง ซึ่งเกาะฮอกไกโดนั้นเปรียบดั่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศเป็นด้านการผลิตพลังงานแสงสว่าง เบียร์ ซึ่งเพราะเหตุนี้เองจึงเป็นที่มาของเทศกาลชัปโปโรโอไดริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ ต่อมาคือสวนดิสนีย์แลนด์ โตเกียว (Tokyo Disneyland) ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น เมืองอุระยะชิ จังหวัดจิบะ ซึ่งอยู่ใกล้กับโตเกียว ที่ต่อไปคือสวนสัตว์อุเอะโนะ ตั้งอยู่ในอุเอะโนะ เขตไทโต โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และที่สุดท้ายก็คือ Universal Studios Japan ตั้งอยู่ที่จังหวัด โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น



รูปที่ 36 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในญี่ปุ่น
ที่มา: <http://google.com>, (2559)

โตเกียว ดิสนีย์แลนด์

โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น เมืองอุระยะชิ จังหวัดชิบะ ซึ่งอยู่ใกล้กับโตเกียว เป็นสวนสนุกแห่งที่ 3 ของดิสนีย์แลนด์ทั่วโลก สร้างโดยทีมจินตวิศกรวอลท์ ดิสนีย์ เปิดให้บริการความสุขมาตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน ปี 1983 มีบริษัท โอเรียนทัล แลนด์ (Oriental Land) เป็นเจ้าของ โดยซื้อลิขสิทธิ์สวนสนุกนี้จากบริษัทวอลท์ดิสนีย์ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ ประกอบด้วย ส่วนเว็ลด์บาร์ซา (World Barzaar) ซึ่งมี เพนนีอาเขต (Penny Arcade) รวมเครื่องเล่นเกมส์อาเขตตั้งแต่ยุค 80 ถึงกลางยุค 90, ดิสนีย์แกลเลอรี (Disney Gallery) อยู่ชั้นบนของเว็ลด์บาร์ซา เป็นที่จัดนิทรรศการ และมีการสอนวาดการ์ตูนดิสนีย์ด้วย และ Omnibus เป็นรถที่ใช้กันมากช่วงก่อนศตวรรษที่ 20 นั่งรถ 2 ชั้นชมพลาซ่าและบรรยากาศโดยรอบ, ดิสนีย์แลนด์คลาสสิก ซึ่งมีแอดเวนเจอร์แลนด์, เวสเทิร์นแลนด์, แฟนตาซีแลนด์ และทูมโรว์แลนด์, และโซนย่อย คือ คริทเตอร์ คันทรี และมิกกี้ ตูน

กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นตามเทศกาลของญี่ปุ่น

Special Event "Disney Natsu Matsuri"



รูปที่ 37 โปสเตอร์งานเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 9 กรกฎาคม จนถึง 31 สิงหาคม

โตเกียวดิสนีย์แลนด์จัดเทศกาลฤดูร้อนแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่นขึ้นซึ่งได้มีการผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมของตะวันตกได้อย่างกลมกลืน โดยได้มีการจัดตกแต่งสถานที่ที่ประดับประดาไปด้วยโคมไฟแบบญี่ปุ่นรวมไปถึงการแต่งกายของตัวละครดิสนีย์ให้มีกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่นอยู่อย่างเต็มที่

Disneyland Tanabata Days



รูปที่ 38 ภาพโปรโมทเทศกาลทานาบาตะ

ที่มา: www.tokyodisneyresort.jp, (2558)

ช่วงเวลาจัดงานคือ วันที่ 24 มิถุนายน จนถึง 7 กรกฎาคม

ทานาบาตะเป็นเทศกาลของญี่ปุ่น ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 7 เดือน 7 ของทุกปี หรือที่เรียกว่า "เทศกาลดาว" ทานาบาตะ (七夕 ซึ่งหมายความว่า "ตอนเย็นของวันที่เจ็ด") ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่า วันทานาบาตะนั้น เป็นวันแห่งความสุขสมหวังของดาวสองดวง คือดาวเจ้าหญิงทอผ้า โอรุฮิเมะ หรือดาวเวก้า (Vega) เป็นดาวที่สดใสที่สุดในกลุ่มดาวพิณ กับดาวคนเลี้ยงวัว ฮิโกโบชิ หรือดาวอัลแตร์ (Altair) เป็นดาวที่สดใสที่สุดในกลุ่มดาวนกอินทรี ที่ผลัดพรากจากกัน โดยมีแม่น้ำแห่งสวรรค์ (อามาโนาคาวา) ซึ่งก็คือทางช้างเผือกกั้นไว้ ทั้งสองจะมีโอกาสได้ข้ามแม่น้ำแห่งสวรรค์ (อามาโนาคาวา) มาพบกันแค่ปีละครั้งในวันที่ 7 เดือน 7 นี้ ชาวญี่ปุ่นจึงถือกำเนิดวันทานาบาตะขึ้นมา ในวันทานาบาตะนี้ ชาวญี่ปุ่นจะตัดกิ่งไผ่มาปักไว้ และเขียนคำอธิษฐานห้อยกับกิ่งไผ่ เพราะเชื่อว่า คำอธิษฐานจะสมหวังเหมือนกับที่ เจ้าหญิงทอผ้า โอรุฮิเมะ และคนเลี้ยงวัว ฮิโกโบชิ สมหวังได้มาพบกัน โดยทาง Disneyland นั้น ได้มีการจัดตกแต่งสถานที่ต่างๆ ให้เข้ากับงานเทศกาล โดยมีการใช้ต้นไผ่ในการจัดตกแต่งสถานที่ รวมไปถึงเครื่องแต่งกายของตัวละครต่างๆ ก็จะมี ความสวยงามแล้วเข้ากับเทศกาล มีขบวนพาเลดที่แสดงถึงเทศกาลทานาบาตะ และยังมีกิจกรรมพิเศษต่างๆ อีกมากมาย

ขบวนพาเลท



รูปที่ 39 ขบวนพาเลทในเทศกาลทานาบาตะ

ที่มา : www.tdexplorer.com,(2558)

การแสดง



รูปที่ 40 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา : <http://en.rocketnews24.com>,(2558)



รูปที่ 41 การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: <http://en.rocketnews24.com>, (2558)

ของระลึกต่างๆที่มีความเป็นญี่ปุ่นผสมผสานอยู่



รูปที่ 42 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา: www.disneytouristblog.com, (2558)



รูปที่ 42 ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน

ที่มา : www.disneytouristblog.com,(2558)

สวนโอโตรี



รูปที่44 สวนโอโตรี

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2559)

สวนสาธารณะขนาดใหญ่ที่มีเหล่าพันธุ์ไม้และแปลงดอกไม้แต่งแต้มสีสันตลอดฤดูกาลทั้งสี่ ปล่อยให้เห็นโฉมหน้าที่แตกต่างกันไปตามแต่ละเทศกาล และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมืองซัปโปโร เป็นโอเอซิสของย่านออฟฟิศที่ถูกห้อมล้อมไปด้วยดอกไลแล็คและ ต้นเอล์มญี่ปุ่น 92 สายพันธุ์กว่า 4,700 ต้น นักท่องเที่ยวและชาวเมืองต่างผ่อนคลายตามอรัยาศัยอย่างมีไมตรีจิตที่สนามหญ้าและรอบๆ น้ำพุ สวนโอโตรีเป็นที่รู้จักในฐานะสวนสาธารณะแต่ที่จริงแล้วเป็นถนน โดยในปี ค.ศ.1871 (ปีเมจิที่ 4) มีการสร้างแนวกันไฟที่แยกใจกลางเมืองซัปโปโรออกเป็นฝั่งเหนือใต้ ซึ่งต่อมาได้ชื่อว่าถนนชิริเบชิและถูกเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นโอโตรี สถานที่เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจแบบสบายๆ ในยามปกติ และยังเป็นที่จัดงานเทศกาลขึ้นชื่อของฮอกไกโดอีกด้วย สามารถที่จะสนุกสนานเพลิดเพลินได้ตลอดทุกฤดูกาล ในฤดูใบไม้ผลิมีเทศกาลดอกไลแล็ค ฤดูร้อนมีเทศกาล YOSAKOI โชรันและ เบียร์การ์เด็น ฤดูใบไม้ร่วงมีเทศกาลออกทัมเฟสซึ่งรวบรวมเอาอาหารของฮอกไกโดมาไว้ และในฤดูหนาวมีเทศกาลหิมะซึ่งพัฒนามาเป็น เทศกาลระดับโลก

ตารางแสดงกิจกรรมของสวนโอโตรีซัปโปโร

เดือน	
มกราคม	-ซัปโปโร ไลท์ อิลลูมินเนชั่น
กุมภาพันธ์	-ซัปโปโร ไลท์ อิลลูมินเนชั่น -งานเทศกาลหิมะซัปโปโร
มีนาคม	-
เมษายน	-
พฤษภาคม	-งานเทศกาลซัปโปโร ไลแลค
มิถุนายน	-งานเทศกาลซัปโปโร ไลแลค -งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน
กรกฎาคม	-PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล) -ซัปโปโร โอโตรีเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ -ซัปโปโรซิดีแจ๊ส -งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร
สิงหาคม	-ซัปโปโร โอโตรีเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ -ซัปโปโรซิดีแจ๊ส -งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร

กันยายน	-ซัปโปโรออทมน์เฟสต์
ตุลาคม	-ซัปโปโรออทมน์เฟสต์
พฤศจิกายน	-Munich Christmas Market in Sapporo -ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินชั่น
ธันวาคม	-Munich Christmas Market in Sapporo -ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินชั่น

กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นตามเทศกาลของญี่ปุ่น

งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน



รูปที่ 45 งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2559)

เป็นงานที่นำเอา “นารุ โกะ (เครื่องดนตรีพื้นเมืองชนิดหนึ่ง)” ผสมผสานกับ “โซรันบุชิ” ซึ่งเป็นเพลงพื้นเมืองของฮอกไกโด โดยมีแบบอย่างมาจาก “งานเทศกาลโยซาโคอิ” ของจังหวัดโคจิ เริ่มต้นในปีค.ศ.1992 (ปีเฮเซที่ 4) จากการมีผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน 10 ทีม ขณะนี้ กลายเป็นงานเทศกาลที่มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 3 หมื่นคนจากทั้งในและต่างประเทศ และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมประมาณ 2 ล้านคน ที่สวนโอโดริสถานที่จัดงานหลักจะสามารถชมขบวนพาเหรดและการแสดงบนเวทีได้ นอกจากนี้ ยังมี “วาโอโดริสแควร์” ที่สามารถเข้าไปร่วมเดินได้ ตลอดจนบุรุษอาหารจากทั่วประเทศญี่ปุ่นให้ลองชิม มีเวทีเดินร่ำตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองซัปโปโร นอกจากการเดินอันทรงพลังแล้ว การแต่งกายและการแต่งหน้าก็เป็นสิ่งที่น่าดูอีกประการหนึ่ง

งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร



รูปที่ 46 งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร

ที่มา: <http://www.welcome.city.sapporo.jp>, (2559)

เป็นงานเทศกาลใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1 ล้านคน เบียร์การ์เดินขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศปรากฏขึ้นที่สวนสาธารณะโอโดริ 5 ~ 11 โจนะ เป็นเวลาประมาณ 1 เดือน การเดินรำในงานเทศกาลโอบงของทะเลเหนือ ซัปโปโรบาชาร์ที่มีสินค้าเบ็ดเตล็ดเก๋ๆ วางจำหน่าย นอกจากงานเทศกาลทานุกิที่ตรอกทานุกิ หรืองานเทศกาลซุกุกิแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ช่วยเสริมงานอีกมากมาย เริ่มต้นขึ้นเมื่อปีค.ศ.1954 (ปีโชวะที่ 29) ในตอนนั้น ใช้สวนสาธารณะนากาจิมะเป็นสถานที่จัดงานหลัก มีการจัดงานเทศกาลเรือ การเดินรำในงานเทศกาลโอบง การแข่งขันดอกไม้ไฟ จับหิ่งห้อย และงานเทศกาลทานะบาตะ ตั้งแต่ปีค.ศ. 1957 (ปีโชวะที่ 32) ได้ย้ายสถานที่จัดมายังสวนโอโดริ และในปีค.ศ. 1959 (ปีโชวะที่ 34) มีประวัติว่า ได้จัดให้มี “เบียร์การ์เดิน” ที่โอโดริ 6 โจนะ

สวนสัตว์อุเอโนะ



รูปที่ 47 ทางเข้าสวนสัตว์อุเอโนะ

ที่มา: <http://japantravelreviewbyryuugakusei.blogspot.com>, (2559)

สวนสัตว์อุเอโนะเป็นสวนสัตว์ที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นในปี 1882 ทั้งยังเป็นสวนสัตว์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น สวนสัตว์นี้แบ่งออกเป็นสองเขตคือ พื้นที่ด้านตะวันออกและพื้นที่ด้านตะวันตก และมีสัตว์อาศัยอยู่หลากหลายชนิดรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 ตัว จากสัตว์ทั้งหมด 464 สายพันธุ์ที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นหมีแพนด้ายักษ์ ช้าง เพนกวิน ยีราฟ ฯ ในเขตพื้นที่ด้านตะวันตกมีสวนสัตว์สำหรับเด็กซึ่งมีแพะและแกะให้เด็กๆ ได้ใกล้ชิดและได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของสัตว์รวมทั้งสร้างความสุข ความสนุกสนานและความเพลิดเพลินให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนอีกด้วย

ทั้งนี้ในอดีตสวนสัตว์อุเอโนะนั้นได้รับสัตว์จากต่างประเทศเข้ามาอยู่ในสวนสัตว์เป็นจำนวนมาก และในปี 1972 ก็เป็นปีที่สวนสัตว์อุเอโนะได้รับแพนด้ายักษ์ตัวแรกที่มีชื่อว่า “หลินหลิน” จากประเทศจีนเข้ามา และสวนสัตว์อุเอโนะนั้นได้รับความร่วมมือจากสวนสัตว์ปักกิ่งของประเทศจีน และสวนสัตว์ซานดิเอโกของประเทศสหรัฐอเมริกา ในการผสมพันธุ์แพนด้ายักษ์ หลังจากที่หลิน

หลินได้ตายลงในปี 2008 ทางสวนสัตว์ก็ได้รับสมาชิกแพนด้ายักษ์ตัวใหม่เข้ามา นั่นก็คือ รีรีและชิน
ชินในปี 2011

Universal Studios Japan



รูปที่ 48 โปสเตอร์แฮรี่พอตเตอร์

ที่มา: <http://jtb.com.sg/tickets/universal-studios-japan>, (2559)

“ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ” (Universal Studios) หรือในบางครั้งเรียกว่า ยูนิเวอร์แซลซิตีสตูดิโอ หรือเรียกสั้นๆ ว่า ยูนิเวอร์แซล เป็นบริษัทในเครือเอ็นบีซียูนิเวอร์แซล เป็นหนึ่งใน 6 สตูดิโอผลิตภาพยนตร์ใหญ่ของสหรัฐอเมริกา โดยมีบริษัทร่วมอย่าง ยูนิเวอร์แซลพิกเจอร์ส มาร่วมในขั้นตอนผลิตและจัดจำหน่ายบริษัทก่อตั้งในปี ค.ศ. 1912 โดยคาร์ล เลียมเมล สตูดิโอในการผลิตตั้งอยู่ที่ 100 Universal City Plaza Drive ในยูนิเวอร์แซลซิตี รัฐแคลิฟอร์เนียส่วนสำนักงานจัดจำหน่ายและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งอยู่ที่นิวยอร์กซิตี ยูนิเวอร์แซลพิกเจอร์สถือเป็นสตูดิโอฮอลลีวูดที่มีมายาวนานที่สุดเป็นอันดับ 2 รองจากพาราเมาต์พิกเจอร์สของเวียคอม

ในวันที่ 31 มีนาคม 2544 ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ได้ทำการเปิดสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ญี่ปุ่น (Universal Studios Japan) เป็นครั้งแรก ที่จังหวัด โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เป็นสวนสนุกในเครือบริษัทยูนิเวอร์แซล พาร์ค แอนด์ รีสอร์ท ที่เปิดสาขานอกภูมิภาคแห่งแรก ซึ่งเป็นอาณาจักรของคน

รักหนังฮอลลีวูดหนึ่งเดียวในญี่ปุ่นและแห่งแรกของเอเชียที่รวมเครื่องเล่นสุดมันส์และธีมปาร์คที่จำลองมาจากฉากของภาพยนตร์ชื่อดัง โดยตั้งเป้าหมายว่าสวนสนุกจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้จำนวน 1 ล้านคนให้เร็วกว่าสวนสนุกแห่งอื่นในโลก และหลังจากเปิดให้บริการมาครบ 1 ปี ได้มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการจำนวนกว่า 7 ล้านคน ภายในอาณาบริเวณอันกว้างขวาง แบ่งออกเป็นโซนหลักๆ 9 โซน คือ 1. New York 2. Hollywood 3. San Francisco 4. Jurassic Park 5. Universal Wonderland 6. Lagoon 7. Water World

8. Amity Village และล่าสุด วันที่ 15 ก.ค.57 ได้เปิดโซนใหม่อย่างเป็นทางการสุดยิ่งใหญ่เพิ่มอีกโซน คือ 9. The Wizarding World of Harry Potter สิ่งที่น่าสนใจของโซนนี้ คือ ปราสาทฮอกวอตส์ (Hogwarts castle) อันโด่งดังเป็นฉากหลักๆและสำคัญของหนัง Harry Potter ภายในปราสาทมีห้องเรียน และทางเดินเชื่อมยาวไปยังห้องต่างๆ ของโรงเรียน ร่วมสัมผัสประสบการณ์ที่จะทำให้ลืมไม่ลงด้วยเทคโนโลยี 4K จอภาพความละเอียดคมชัดมาตรฐานใหม่ล่าสุด นอกจากนี้ยังมีโซนอาหารที่มี Butter beer เบียร์รสหวานสูตรเฉพาะปราศจากแอลกอฮอล์ อีกทั้งยังมีร้านค้าขายของเล่นต่างๆ แก่สิ่งเพื่อน รัยขายของที่ระลึก และความบันเทิงอีกมากมายที่ทำให้รู้สึกได้เข้าไปอยู่ในโลกของ Harry Potter

กิจกรรมในยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ

วันคริสต์มาส



รูปที่ 50 เทศกาลคริสต์มาส

ที่มา: www.japantimes.co.jp, (2559)

ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอได้จัดงานคริสต์มาสในหัวข้อ “ของขวัญของนางฟ้า” โดยทุกท่านจะได้สนุกสนานเพลิดเพลินไปกับบนเพลงอันไพเราะ และการแสดงที่สนุกสนาน รวมไปถึงดอกไม้ไฟสุดสวยตระการตา

เทศกาล Easter



รูปที่ 51 โปสเตอร์เทศกาล Easter

ที่มา: <http://www.12fly.com>, (2559)

ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอได้มีการจัดเทศกาล Easter ขึ้น โดยภายในงานจะเต็มไปด้วยตัวการ์ตูนที่สีสันสดใส พบกับความมหัศจรรย์และกิจกรรมต่างๆ Easter ที่จัดขึ้นให้ร่วมสนุกกันทั้งเด็กและผู้ใหญ่

สรุป

จะเห็นได้จากการเปรียบเทียบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในประเทศญี่ปุ่นที่ได้ยกมานั้นแต่ละที่นั้นมีเสน่ห์และมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นจาก สถานที่ โชนของเครื่องเล่นต่างๆที่แตกต่างจากสถานที่อื่นๆ รวมไปถึงกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นญี่ปุ่นรวมถึงเอกลักษณ์ของสถานที่ของตนเองซึ่งจากข้อมูลทั้งหมดเหล่านี้จะเป็นแรงจูงใจหลักที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวในสถานที่ที่ผู้วิจัยได้ยกมา ยกตัวอย่างเช่น Universal Studios Japan ที่ได้มีการสร้าง โชน The Wizarding World of Harry Potter ซึ่งเป็น Universal Studios แห่งเดียวในเอเชียที่มีโชนที่สร้างขึ้นมาจากภาพยนตร์ที่ชุดโด่งดังเรื่อง Harry Potter เป็นต้น

4.2 ตารางกิจกรรม

ตารางเปรียบเทียบรูปแบบและกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นและของ
ประเทศอื่นๆ

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบ Disneyland Tokyo กับ Disneyland Homg Kong

Disneyland Tokyo	Disneyland Homg Kong
ที่ตั้ง : ตั้งอยู่ในที่เมืองอุระยะซุ จังหวัดชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ที่ตั้ง : ตั้งอยู่ทางเหนือของเกาะลันเตา บนชายหาดอ่าวเพนนีส์ (Penny's Bay) เขตปกครองพิเศษฮ่องกง
<p>โซน : - <u>World Bazaar</u> วิถีค บารัซซา คือเส้นทางหลักและพื้นที่ขายของแบบดั้งเดิมของโตเกียว ดิสนีย์แลนด์ ถึงแม้ว่าจะมีการใช้ในชื่อ World ลักษณะโดยทั่วไปและรูปแบบของตลาดแบบอเมริกาในช่วงก่อนศตวรรษที่ 20 เข้าคู่กันกับ Main Street ในประเทศอเมริกาพอดี รูปแบบดินแดนแห่งเวทย์มนต์ World Bazaar ประกอบไปด้วย 2 ถนนที่นำมาารวมกัน นั่นก็คือ Main Street ตลาดซื้อขายแบบเก่าแก่ ที่เป็นทางเข้าหลักที่จะไปปราสาทซินเดอเรลล่า และ Center Street ที่เป็นเส้นตรงตั้งฉากกับถนน Main Street ไปยังดินแดนแห่งการผจญภัย ในทางเดี่ยวยังจะไปดินแดนแห่งอนาคต คุณลักษณะของตลาด World Bazaar นั้น จะมีหลังคาคลุมตลอดทั้งสาย เพื่อป้องกันแสงแดด ฝน หิมะ</p> <p>- <u>Adventure Land</u> ดินแดนแห่งการผจญภัย ประกอบไปด้วย พื้นที่ 2 พื้นที่ นั่นก็คือ รูปแบบของนิวออลีน และรูปแบบป่า ซึ่งมันการยากที่จะนำทั้งนิวออล</p>	<p>โซน : - <u>Main Street USA</u> เป็นส่วนทางเข้าด้านหน้าจำลองในลักษณะ Bazaar มีร้านขายสินค้าและสถานีรถไฟที่วนรอบ Hong Kong Disneyland</p> <p>- <u>Adventure Land</u> ประกอบไปด้วย *Tarzan's Treehouse *Jungle River Cruise *Theater in the Wild การแสดง Festival of Lion King</p> <p>- <u>Fantasy Land</u> ประกอบไปด้วย *Mickey's PhilharMagic ภาพยนตร์ 3 มิติ ที่คุณต้องระวังเปียก *Cinderella Carousel ม้าหมุนของซินเดอเรลล่า *The Many Adventures of Winnie the Pooh นั่งไถน้ำผึ้งของวินนี่เดอะพูห์ผจญภัยไปในป่า 100 เอเคอร์ *Dumbo the Flying Elephant บินเหินฟ้าไปกับดัมโบ้ช้างบินได้</p>

<p>แควร์ และดินแดนแห่งการผจญภัยมารวมกัน ค้นพบในสวนสนุกดิสนีย์ในประเทศ สหรัฐอเมริกา สถานที่ท่องเที่ยวหลัก รวมไปถึง Pirate of the Caribbean, Jungle Cruise, the Enchanted Tiki Room และสูง 2 ฟุต 6 นิ้ว ผ่าน เส้นทางรถไฟสายตะวันตกเรียบแม่น้ำ</p> <p>- <u>Western Land</u></p> <p>ดินแดนแห่งตะวันตก ที่ซึ่งเป็นดินแดน รูปแบบเก่าทางตะวันตก ซึ่งคล้ายกับชายแดน ในดินแดนของเวทย์มนต์ เหมือนของคู่กัน ทิวทัศน์ของดินแดนแห่งตะวันตกนั้นถูก ทำลายโดยแม่น้ำของประเทศสหรัฐอเมริกา มี คนได้สร้างทางน้ำขึ้นมาจากเรือบ้านมาร์คท เวนของเขา นิยายทอม ซอว์เยอร์ และสิ่งมีชีวิต อีกหลากหลาย และระบบเสียงสัตว์บอ เรื่องราว สถานที่ท่องเที่ยวหลัก ๆ อีกทั้งรวม กับ กูเขาสเปซ ทิวทัศน์และลักษณะของดินแดน นี้ นั่น รวมทั้งร้านค้าและภัตตาคารอีกมากมาย ได้ทำการขยายพื้นที่บริเวณนี้โดยตรง</p> <p>- <u>Fantasyland</u></p> <p>เหมือนกับดินแดนแห่งเวทย์มนต์ ดินแดนแห่ง จินตนาการเป็นศูนย์กลางของทางเข้าปราสาท ในกรณีของปราสาทซินเดอเรลล่า นั้น</p>	<p>* Sleeping Beauty Castle ชมความงามของ ปราสาทของออร่า(เจ้าหญิงนิททรา) หรือส่วน ชมพลุ ยามค่ำคืน</p> <p>การแสดง The Golden Mickey ชมละคร บรรดเวย์ของเหล่ามิกกี้และผองเพื่อน</p> <p>-It's Small World นั่งเรือผจญภัยไปยังส่วน ต่างๆของโลกพร้อมชมการร้องเล่นเต้นรำของ เหล่าเด็กๆ</p> <p>- <u>Tomorrow Land</u></p> <p>ประกอบไปด้วย</p> <p>*Space Mountain</p> <p>*Buzz Lightyear Astro Blasters</p> <p>*Orbitron</p> <p>*Autopia</p> <p>*Stitch Encounter</p> <p>- <u>Grizzly Trail</u></p> <p>*จำลองให้เป็นลักษณะของ Mining Town หรือ นิคมเหมืองแร่ร้างโดยใช้ธีมแบบภูเขาและป่า ไม้เป็นหลัก เน้นเครื่องเล่นแบบรถไฟเหาะ คล้ายกับ "Big Thunder Mountain" แต่เครื่อง เล่นนี้จะมีชื่อว่า "Big Grizzly Mountain Coaster" แทน</p> <p>- <u>Mystic Poin</u></p> <p>*จัดโซนให้เป็นลักษณะของโซนแห่งความ ลึกลับและพิศวง เน้นจุดหลักที่เครื่องเล่นบ้าน ลึกลับที่ชื่อว่า "Mystic Manor" และสวนแห่ง เทวนิยาย</p>
--	---

<p>คล้ายคลึงกับปราสาทใน 1 ในปราสาทเวทย์มนต์ในฟลอริดา ขนาดก็เพียงแต่เครื่องเล่นที่หวาดเสียว สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนแห่งจินตนาการนั้นเป็นเครื่องเล่นทั่ว ๆ ไป ซึ่งจะทำให้ผู้มาเยือนนึกถึงฉากต่าง ๆ ในการ์ตูนดิสนีย์อย่างเช่น สโนไวท์กับคนแคระทั้งเจ็ด ปีเตอร์แพน และพิน็อคคิโอ อีกทั้งดินแดนแห่งจินตนาการนี้ยังเป็นที่อยู่ของ 2 สัญลักษณ์ของเสน่ห์ของสวนสนุกดิสนีย์คือ บ้านผีสิง และดินแดนของภูติ สิ่งที่น่าสนใจอื่นคือโลกของหมีพูห์ ขอนำเสนอการตามหาร่องรอยที่ซ้ำแบบกับของโตเกียว ดิสนีย์แลนด์ และนี่เป็น 1 ในสถานที่ที่น่าสนใจของที่นี่เลยทีเดียว</p> <p>- <u>Toontown</u></p> <p>เช่นเดียวกับกลุ่มของมันในสวนสนุกดิสนีย์ที่อื่น ๆ ดูนทาวน์ หรือเรียกอีกอย่างว่า มิกกี้ ดูนทาวน์ ในสวนสนุกดิสนีย์ที่อื่น ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจมาก ๆ ในหนังเรื่อง Who Framed Roger Rabbit พอหอมปากหอมคอ เรามาคูสถานที่ท่องเที่ยวหลักที่น่าสนใจของที่นี่กัน นั่นคือ Roger Rabbit's Car Toon Spin ยังมีเครื่องเล่นเล็ก ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย รวมทั้งที่ดังมาก ๆ อย่างบ้านของมิกกี้ เมาส์ และมาพบปะกับเหล่ามิกกี้กับพ็องเพื่อน ซึ่งบางทีก็ใช้เวลาอยู่กับที่นี่นานพอสมควร</p> <p>- <u>Tomorrowland</u></p> <p>ดินแดนแห่งจินตนาการ มีรูปลักษณะที่ดูเป็นเมืองมากขึ้นและดูเป็นชุมชนมากกว่าการแสดง</p>	<p>- <u>Toy Story's Land</u></p> <p>*จัดสรรพื้นที่ใน โซนนี้จากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องแรกของ Pixar คือ Toy Story มีเครื่องเล่นที่ "Shuttle Coaster" และ "Training Mission" โซนใหม่ทั้ง 3 นั้นจะสร้างกันทางด้านตะวันตกของปาร์คคือฝั่ง Adventureland</p>
---	---

<p>ที่โชว์เทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมไปถึง ภูเขาสแปลช และ สตาร์ทัวร์ ภาคต่อของการผจญภัยทางเข้าของดินแดนแห่งอนาคตนั้นถูกออกแบบตามแบบของวอลท์ดิสนีย์เลย ซึ่งจะขาดไม่ได้เลยก็คือยานเคลื่อนย้าย ก่อนที่เราย้ายย้อนยุคกลับไปยังปีค.ศ.1990 บริเวณภูเขาสแปลช นั้นคล้ายคลึงมากยิ่งขึ้นกับดิสนีย์แลนด์ ดินแดนแห่งอนาคต และ โลกอาณาจักรของดิสนีย์</p> <p>- <u>Future</u></p> <p>โตเกียวได้ผสมเอาเอกลักษณ์เข้ากับโตเกียวดิสนีย์แลนด์ ปราสาทซินเดอเรลล่าเป็นตัวละครสุดคลาสสิกและพล็อตเรื่องก็ยังไม่เคยผ่านสายตาของชาวญี่ปุ่นเลย พบกับโลกที่ตั้งอยู่ใน World Bazaar แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของชาติและความภาคภูมิใจของประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น โดยแทนเข้าไปโดยที่ตัวละครดิสนีย์ พบกับโลกของตัวการ์ตูนดิสนีย์ที่มาใส่ชุดกิโมโนแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น มีการเสนอชื่อของตัวการ์ตูนที่เป็นตำนาน โดยนายมาซาโมโด้ ทากาฮาชิ อดีตประธานบริษัทเคอะโอเรียนทอล แลนด์ มุ่งมั่นที่จะเจริญเติบโตและการพัฒนานี้ก็เป็นหนึ่งในแผนเป้าหมายหลักของเขา “เราจะต้องไม่ทำแค่เพียงตามแบบของดิสนีย์เท่านั้น ซึ่งผมเชื่อว่าเราสามารถทำเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของทั้งญี่ปุ่น และ สหรัฐอเมริกา</p>	
---	--

<p>กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลของญี่ปุ่น :</p> <p>1) <u>Special Event Disney Natsu Matsuri</u> ช่วงเวลาดังงานคือ วันที่ 9 กรกฎาคม จนถึง 31 สิงหาคม โตเกียวดิสนีย์แลนด์จัดเทศกาลฤดูร้อนแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่นขึ้นซึ่งได้มีการผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมของตะวันตกได้อย่างกลมกลืน โดยได้มีการจัดตกแต่งสถานที่ที่ประดับประดาไปด้วยโคมไฟแบบญี่ปุ่นรวมถึงการแต่งกายของตัวละครดิสนีย์ให้มีกลิ่นอายของความญี่ปุ่นอยู่อย่างเต็มที่</p> <p>2) <u>Disneyland Tanabata Days</u> ช่วงเวลาดังงานคือ วันที่ 24 มิถุนายน จนถึง 7 กรกฎาคม ทานาบาตะเป็นเทศกาลของญี่ปุ่น ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 7 เดือน 7 ของทุกปี หรือที่เรียกว่า "เทศกาล ดาว" ทานาบาตะ (七夕) ซึ่งหมายความว่า "ตอนเย็นของวันที่เจ็ด" ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่า วันทานาบาตะนั้น เป็นวันแห่งความสุขสมหวังของดาวสองดวง</p>	<p>กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลของฮ่องกง :</p> <p>1) <u>การเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน</u> เฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของจีน ตั้งแต่เดือนมกราคม จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ที่ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์รีสอร์ท และรับ โชคลาก สุขภาพดี และความสุตลอดทั้งปี</p>
--	--

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบ สวนโอโคริ กับ สวนอุเอะโนะ

สวนโอโคริ	สวนอุเอะโนะ
<p>ที่ตั้ง : เป็นสวนสาธารณะใจกลางเมืองของเมืองซัปโปโระ เมืองเอกของจังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น</p>	<p>ที่ตั้ง : เป็นสวนสาธารณะที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ ตั้งอยู่ในอุเอะโนะ เขตไทโต โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น</p>
<p>ที่มา : ทฤษฎีนิรุกติศาสตร์ของ “ซัปโปโระ” มีคำอธิบายไว้ต่างๆ นานา แม้ว่าคำอธิบายด้วยภาษาไอนุ “ซัส / โปโร (แห่ง / ใหญ่)” จะดูโดดเด่นที่สุด แต่ก็ยังมีคำอธิบาย “ซาริ / โปโร / เป็ท (ที่ลุ่ม / กว้าง / แม่น้ำ)” ด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเขตพื้นที่ปลายน้ำของแม่น้ำโทโยอิระอย่างแน่นอน ซัปโปโระจนถึงช่วงปลายของระบบการปกครองโทกุทว่าเป็นช่วงที่มีการทำการค้ากับชาวไอนุ มีการเปลี่ยนชื่อเป็นฮอกไกโดในปีค.ศ.1869 (ปีเมจิที่ 2) เริ่มมีการส่งผู้บุกเบิกไปทำการสำรวจ และเริ่มมีการก่อสร้างสำนักงานเลขาธิการซัปโปโระ ชิมา โยชิทาเคะที่เรียกกันว่าพ่อแห่งการพัฒนาฮอกไกโด กำลังยืนอยู่บนเนินเขาของมารูยามะ และกล่าวถึงแนวความคิดในการพัฒนาเมือง ผังเมืองเลียนแบบ เช่น เกียวโต ฯลฯ ถนนที่เป็นรูปทรงตารางอย่างเหมาะสมยังเป็นชื่อเรียกของซัปโปโระในเวลานี้ด้วย</p> <p>หลังจากการเข้าตั้งถิ่นฐานของอดีตกองทหาร พื้นที่ส่วนใหญ่กลายเป็นที่เพาะปลูกมันฝรั่งและหัวหอม มีการลาดทางรถไฟ เกิดอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เบียร์, แป้ง หรือกระดาษ ฯลฯ ขึ้นมากมาย เดิบโตเป็นศูนย์กลางทางการเมืองและเศรษฐกิจของฮอกไกโด ในปีค.ศ.1970 (ปีโชวะที่ 45) ประชากรได้ทะลุหนึ่ง 1 ล้านคน</p> <p>ปีค.ศ.1972 กลายเป็นเมืองที่กำหนดโดยรัฐบาลที่อยู่ตอนเหนือสุดของประเทศญี่ปุ่นและมีการจัดโอลิมปิกเกมส์ฤดูหนาวที่ซัปโปโระ ในปีค.ศ.1950 (ปีโชวะที่ 25) มีการจัดเทศกาลหิมะซัปโปโระเป็นครั้งแรก และนับจากปีค.ศ.1992 (ปีเฮเซที่ 4) มีการจัดงานเทศกาล YOSAKOI โซรัน</p>	<p>ที่มา : เป็นที่ตั้งของวัดคันเอจิ โชกุนตระกูลโตะกุงะวะ เป็นผู้สร้างวัดนี้เพื่อคุ้มครองปราสาทเอโดะจากการโจมตีของฝอย ตะวันออกเฉียงเหนือ วัดนี้ถูกทำลายในช่วงสงครามโบะชิน สวนอุเอะโนะได้รับการอนุญาตให้สร้างบนที่ดินจักรพรรดิโดยจักรพรรดิไทโช ในปี ค.ศ. 1924 มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า อุเอะโนะ อนชิ โคะเอ็ง (上野恩賜公園) แปลว่า</p>

<p>เรื่อยมา สำหรับในปีค.ศ.2014 ก็มีการจัดงานต่างๆ เช่น เทศกาลศิลปะนานาชาติซัปโปโร 2014 ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากทั่วทุกมุมโลกในฐานะเมืองท่องเที่ยวในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา</p>	<p>"สวนอุเอะโนะของขบวนการพรรค"</p>
<p>กิจกรรมพิเศษ :</p> <p><u>-ซัปโปโร ไลท์ อิลลูมินเชั่น</u></p> <p>20 พฤศจิกายน ~ 25 ธันวาคม</p> <p>เริ่มมีการตกแต่งไฟประดับเป็นครั้งแรกในญี่ปุ่นเมื่อปีค.ศ.1981 (ปีโชวะที่ 56) เป็นงานเทศกาลที่ใช้ไฟประดับถึง 4 แสนดวงประดับให้ซัปโปโรมีสีสันสดใสขึ้น ที่โอโดริซึ่งเป็นสถานที่จัดงานนั้นจะมีผลงานทางด้านศิลปะที่เป็นสัญลักษณ์ทำใหจินตนาการถึงอวกาศหรือคริสต์มาสส่องแสงแวววาว มีการประดับดวงไฟที่ต้นไม้ซึ่งขึ้นอยู่ที่ถนนหน้าสถานีรถไฟซัปโปโรและถนนมินามิ 1 โจ หากได้ชมพร้อมกับ “Munich Christmas Market in Sapporo”</p> <p>(ปลายเดือนพฤศจิกายนถึงปลายเดือนธันวาคม) ซึ่งจัดที่สวนโอโดริ 2 โจ เมะแล้ว จะช่วยเพิ่มบรรยากาศคริสต์มาสยิ่งขึ้น ช่วงคริสต์มาสจะขยายเวลาเปิดไฟจนถึง 24:00 น. และนิยมใช้เป็นจุดนัดพบของคู่รัก</p> <p><u>-งานเทศกาลหิมะซัปโปโร</u></p> <p>นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมจากทั่วโลก 5 กุมภาพันธ์ -11 กุมภาพันธ์</p> <p>งานเทศกาลหิมะซัปโปโร มีต้นกำเนิดมาจากการที่เด็กนักเรียนชั้นมัธยมต้นและมัธยมปลายในซัปโปโรแกะสลักรูปปั้นน้ำแข็ง 6 ตัวไว้ที่สวนโอโดริ เมื่อปีค.ศ.1950 (ปีโชวะที่ 25) ปัจจุบันกลายเป็นงานเทศกาลฤดูหนาวขนาดใหญ่งานหนึ่งของซัปโปโรที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 2 ล้านคนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><u>-งานเทศกาลซัปโปโร ไลแลค</u></p> <p>สวนโอโดริ 20 พฤษภาคม - 31 พฤษภาคม</p> <p>สวนสาธารณะคาวาชิโมะ 30 พฤษภาคม - 31 พฤษภาคม</p>	<p>กิจกรรมพิเศษ : -</p> <p><u>เทศกาลฮานามิ</u> เป็นประเพณีดั้งเดิมของประเทศญี่ปุ่น กล่าวถึงการชมและเพลิดเพลินไปกับความงามของดอกไม้ โดยเฉพาะดอกซากุระ ธรรมเนียมของประเพณีฮะนะมิเกิดขึ้นมานานกว่าพันปี และยังคงเป็นที่นิยมในญี่ปุ่นจนถึงทุกวันนี้ ฮะนะมิจะถูกจัดขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ผลิ</p>

เริ่มต้นเมื่อปีค.ศ.1959 (ปีโชวะที่ 34) ปีต่อมาก็กำหนดให้ไลแลคเป็น ต้นไม้ของซัปโปโร เป็นงานเทศกาลแรกของฤดูที่สามารถเพลิดเพลินกับการกินดื่มและเดินเล่นนอกบ้าน หลังจากผ่านพ้นฤดูหนาวอันยาวนาน จึงมีชาวฮอกไกโดตั้งตารอคอยงานนี้เป็นจำนวนมาก ที่สวนโอโดริสถานที่จัดงานซึ่งมีต้นไลแลคถึง 400 ต้น มีการมอบต้นกล้าของไลแลคเป็นของขวัญ การบรรเลงเพลงไลแลค พิธีซงซากกลางแจ้ง และสแตมป์แรลลี่ก็ได้เริ่มต้นขึ้น ที่ไวน์การ์เดินก็จะสามารถชิมไวน์ และอาหารที่ทำจากวัตถุดิบที่ผลิตในฮอกไกโด ที่สวนสาธารณะคาวาชิโมะในชิราอิชิคุซึ่งมีป่าไลแลคนั้น มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ท่องป่าไลแลค สอนการทำหัตถกรรมที่ผลิตจากดอกไม้แห้ง และการประกวดภาพถ่าย เป็นต้น

-งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน

10 มิถุนายน ~ 14 มิถุนายน ปีค.ศ.2015

เป็นงานที่นำเอา “นารุ โกะ (เครื่องดนตรีพื้นเมืองชนิดหนึ่ง)” ผสมผสานกับ “โชรันบุชิ” ซึ่งเป็นเพลงพื้นเมืองของฮอกไกโด โดยมีแบบอย่างมาจาก “งานเทศกาลโยซาโคอิ” ของจังหวัดโคจิ เริ่มต้นในปีค.ศ.1992 (ปีเฮเซที่ 4) จากการมีผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน 10 ทีม ขณะนี้ กลายเป็นงานเทศกาลที่มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 3 หมื่นคนจากทั้งในและต่างประเทศ และมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมประมาณ 2 ล้านคน

-PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล)

12 กรกฎาคม ~ 4 สิงหาคม ปีค.ศ.2015

งานเทศกาลเพลงคลาสสิก “PMF” ที่มีแฟน ๆ จำนวนมาก รอคอยอย่างใจจดใจจ่อที่จะไปฟังการบรรเลงดนตรีของวงดนตรีหลายๆ วงตลอด 1 เดือนของการจัดงาน งานเทศกาลดนตรีนานาชาติที่มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างนักดนตรีรุ่นใหม่ que เริ่มต้นขึ้นจากการควบคุมวงโดยลีโอนาร์ด แวน สไตน์ นักแต่งเพลง และวาทยกรเมื่อปีค.ศ.1990 มีคนรุ่นหนุ่มสาวที่มีเป้าหมายจะเป็นนักดนตรี และเหล่าคณาจารย์ที่ให้การศึกษอบรมพวกเขาเหล่านั้นจากทั่วทุกมุมโลกมารวมกัน และบรรเลงดนตรีที่ในเมืองซัปโปโร สถานที่จัดงานนั้นนอกจากที่ซัปโปโรคอนเสิร์ตฮอลล์ Kitara แล้ว

ยังสามารถรับฟังการบรรเลงเพลงกลางแจ้งได้ที่สวนสาธารณะโอโคริเวทีกกลางแจ้งของสวนศิลปะซัปโปโร และสามารถฟังการบรรเลงเพลงคลาสสิกตามสถานที่ต่างๆ มากมาย โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

-ซัปโปโรโอโคริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ

22 กรกฎาคม ~ 16 สิงหาคม

ซัปโปโรโอโคริเบียร์การ์เด็น เป็นเบียร์การ์เด็นขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นทุกปีในสวนสาธารณะโอโคริที่อยู่ใจกลางเมืองซัปโปโร ภายในสถานที่จัดงานซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร มีที่นั่งเตรียมไว้ถึง 13,000 ที่นั่ง มีเบียร์สดๆ ที่ถูกส่งมาจากโรงงานที่อยู่ในซัปโปโรและชานเมือง และมีเบียร์จากทั่วโลกมาจำหน่ายด้วย เบียร์การ์เด็นที่ถูกแบ่งออกส่วนๆ จะมีความแตกต่างกัน จึงสามารถสนุกกับการดื่มเปรียบเทียบรสชาติได้

-ซัปโปโรซิติแจ๊ส

9 กรกฎาคม ~ 29 สิงหาคม

งานเทศกาลเพลงแจ๊สใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นขึ้นเมื่อปีค.ศ. 2007 (ปีเฮเซที่ 19) จากแนวความคิดที่ว่า จะให้ “ซัปโปโรกลายเป็นเมืองแห่งแจ๊ส” งานเทศกาลเพลงแจ๊สที่มีศิลปินทั้งในและต่างประเทศบรรเลงเพลงตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองเป็นเวลาประมาณ 2 เดือน ที่สวนโอโคริซึ่งมี “ซัปโปโรมิวสิคเด็นท์” คิดตั้งเป็นการชั่วคราว จุนได้กว่า 550 คน นั้น มีการบรรเลงเพลงเกือบทุกวันเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน “ปาร์กแจ๊สไลฟ์” ซึ่งจัดขึ้นตามโรงแรม หรือสถานที่สาธารณะนั้น ให้ชมฟรีสำหรับ “North Jazz Session” นั้น เริ่มเปิดการแสดงสดโดยศิลปินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ชมได้ตามสะดวกจะนั่งหรือนอนตามพื้นสนามหญ้าก็ได้

-งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร

22 กรกฎาคม ~ 20 สิงหาคม

เป็นงานเทศกาลใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 1 ล้านคน เบียร์การ์เด็นขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศปรากฏขึ้นที่สวนสาธารณะโอโคริ 5 ~ 11 โยเมะ เป็นเวลาประมาณ 1 เดือน การเดินร่ำในงานเทศกาลโอบงของทะเล

เหนือ ซัปโปโรบาชาร์ที่มีสินค้าเบ็ดเตล็ดเก๋ๆ วางจำหน่าย นอกจากงานเทศกาลทานุกิที่ตรอกทานุกิ หรืองานเทศกาลซุซุกิแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ช่วยเสริมงานอีกมากมาย เริ่มต้นขึ้นเมื่อปีค.ศ.1954 (ปีโชวะที่ 29) ในตอนนั้น

ใช้สวนสาธารณะนากาจิมะเป็นสถานที่จัดงานหลัก มีการจัดงานเทศกาลเรือ

การเดินร่ำในงานเทศกาลโอบง การแข่งขันดอกไม้ไฟ จับหิ่งห้อย และงานเทศกาลทานะบาตะ

-ซัปโปโรอัทมันท์เฟสต์

ที่สวนสาธารณะโอโตรี 4 ~ 11 โยเมะซึ่งเป็นสถานที่จัดงานหลักนั้น จะมีผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ไวน์ สุราญี่ปุ่นมารวมกันที่นี่ มีทั้งบูธจำหน่ายราเม็ง อาหารอร่อยประจำท้องถิ่น ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น มีหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอกว่า 100 แห่ง มาออกร้าน และ “เซฟส์ ซิกเคน” ที่มีพ่อครัวจากร้านที่มีชื่อเสียงในเมือง มาประกอบอาหาร ช่วยคึงคุดแฟนๆ จากทั่วประเทศให้มาร่วมงานบรรยากาศในแต่ละพื้นที่จะต่างกัน และเนื่องจากบางร้านอาจจะสลับสับเปลี่ยนสถานที่ ทำให้เพลิดเพลินกับการเดินไปรับประทานที่โน่นบ้าง ที่นี้บ้าง มีที่นั่งภายในเต็นท์ จึงไม่ต้องห่วงเรื่องฝน แต่บางวันอาจจะมีอากาศร้อนเย็นแตกต่างกันมากจึงควรเตรียมเสื้อคลุมไปด้วย

-Munich Christmas Market in Sapporo

27 พฤศจิกายน ~ 24 ธันวาคม

เริ่มต้นในปีค.ศ.2002 ซึ่งเป็นปีครบรอบ 30 ปีแห่งการกำหนดให้เป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองมิวนิคของเยอรมนี ที่สวนโอโตรีนั้นจะมีร้านจำหน่ายของชำร่วยในเทศกาลคริสต์มาส ฮอทไวน์และอาหารเยอรมันเรียงรายกันอยู่

มีแก้วมดของแท้ที่มีดีไซน์ต่างกันไปทุกปีจำหน่ายด้วย บนเวทีนอกจากจะมีคอนเสิร์ตแล้ว หากโชคดีอาจจะได้รับของขวัญจากซานตาคลอส มีเวิร์คช็อปในท้องถิ่นๆ ให้เข้าร่วม ส่วนเรื่องการรับประทานอาหารนั้นจะ

<p>มีเต็นท์ที่มีที่นั่งและเครื่องทำความร้อนจึงไม่ต้องเป็นห่วงวันที่หิมะตก การประชันแสงสว่างกับงาน “ซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินเนชัน” ที่เริ่มตั้งแต่ ปลายเดือนพฤศจิกายน ในสถานที่จัดงานเดียวกันก็น่าชม</p>	
--	--

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบ สวนสัตว์อุเอะโนะกับ สวนสัตว์มารุยามะ

สวนสัตว์อุเอะโนะ	สวนสัตว์มารุยามะ
<p>ที่ตั้ง : 9-83 Uenokoen, Taito, Tokyo 110-0007, Japan</p>	<p>ที่ตั้ง : 13บังชิ มียางาโอกะ ชูโอคุ ซัปโปโรชิ</p>
<p>เอกลักษณ์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นสวนสัตว์แห่งแรกของประเทศญี่ปุ่น - เป็นสวนสัตว์เดียวในญี่ปุ่นที่มีแพนด้า - มีศาลามิตรภาพไทย-ญี่ปุ่นครบรอบ 120 ปีที่สวยงาม 	<p>เอกลักษณ์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีลักษณะเป็นป่าสวนสัตว์

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบ Universal Studios Japan กับ Universal Studios Singapore

Universal Studios Japan	Universal Studios Singapore
<p>ที่ตั้ง : 2 Chome-1-33 Sakurajima, Konohana Ward, Osaka, Osaka Prefecture 554-0031, Japan</p>	<p>ที่ตั้ง : 8 Sentosa Gateway, Singapore 098269</p>
<p>โซน :</p> <ul style="list-style-type: none"> Hollywood New York San Francisco Jurassic Park Lagoon, Waterworld Amity Village Universal Wonderland The Wizarding World of Harry Potter 	<p>โซน :</p> <ul style="list-style-type: none"> Hollywood New York Sci Fi City Ancient Egypt Lost World Far Far Away Madagascar
<p>กิจกรรมพิเศษ :</p> <p><u>วันคริสต์มาส</u></p> <p>ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอได้จัดงานคริสต์มาสในหัวข้อ “ของขวัญของนางฟ้า” โดยทุกท่านจะได้สนุกสนานเพลิดเพลินไปกับบนเพลงอันไพเราะ และการแสดงที่สนุกสนาน รวมไปถึงดอกไม้ไฟสุดสวยตระการตา</p> <p><u>เทศกาล Easter</u></p> <p>ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอได้มีการจัดเทศกาล Easter ขึ้น โดยภายในงานจะเต็มไปด้วยตัวการ์ตูนสีสันสดใส พบกับความมหัศจรรย์และกิจกรรมล่าไข่ Easter ที่จัดขึ้นให้ร่วมสนุกกันทั้งเด็กและผู้ใหญ่</p>	<p>กิจกรรมพิเศษ :</p> <p><u>เทศกาล Easter</u></p> <p>เยี่ยมชม Universal Studios สิงคโปร์ และรับชมความบันเทิงจากกิจกรรมอีสเตอร์ เช่น การแสดงสด และการเดินขบวนพาเลท และเข้าร่วมในตามล่าหาไข่ในสวนสาธารณะ และร่วมถ่ายภาพกับตัวละครต่างๆที่แต่งคอนรับกับเทศกาลอีสเตอร์</p> <p><u>วันคริสต์มาส</u></p> <p>ในเดือนธันวาคมปลายปีนี้ Universal Studios จะกลายเป็นดินแดนแห่ง การเฉลิมฉลองคริสต์มาสกับหิมะดอกไม้ไฟ และการแสดงมัลติมีเดียรวมไปถึงการแสดงพิเศษจาก Toy Soldiers และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย</p>

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษา “การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญและความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และยังศึกษากิจกรรมและเทศกาลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นอีกด้วย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์ได้ข้อสรุปและอภิปรายผลดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญและศึกษากิจกรรมต่างๆ รวมทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

จากการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่สำคัญและศึกษากิจกรรมต่างๆ รวมทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นนั้นมีมากมายหลากหลายที่ ไม่ว่าจะเป็น Tokyo Disneyland ซึ่งมีกิจกรรมพิเศษที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นสอดแทรกอยู่ เช่น เทศกาล Natsu Matsuri คือ เทศกาลฤดูร้อนแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น และ เทศกาล ทานาบาตะหรือ “เทศกาล ดาว ” สถานที่ต่อมาคือ สวนโอไดริ ที่มีกิจกรรมเยอะแยะมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ชัปปอโร ไวท์ อิลลูมินชั่น, งานเทศกาลหิมะชัปปอโร, งานเทศกาลชัปปอโรไลแลค, PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล), ชัปปอโร โอไดริเบียร์การ์เด็นที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ, ชัปปอโรซิดีแอส, ชัปปอโรอัทมันน์เฟสต์ และเทศกาลที่มีเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ เช่น งานเทศกาล YOSAKOI โชรัน, งานเทศกาลฤดูร้อนของชัปปอโร สถานที่ถัดมาคือ สวนสัตว์อุเอโนะ ซึ่งเป็นสวนสัตว์แห่งแรกของประเทศญี่ปุ่น มีความเป็นเอกลักษณ์คือ มีแพนด้า และสาลาไทยแห่งเดียวของประเทศญี่ปุ่น และสถานที่สุดท้ายคือ Universal Studios Japan ซึ่งจัดเทศกาลต่างๆมากมาย ยกตัวอย่างเช่น เทศกาลคริสมาสต์ และเทศกาล Eastar เป็นต้น ซึ่งแต่ละสถานที่นั้นก็มีความน่าสนใจและความดึงดูดที่แตกต่างกัน

2. กิจกรรมและเทศกาลต่างๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น

จากศึกษากิจกรรมและเทศกาลต่างๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่นพบว่า ในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการที่ผู้วิจัยได้ยกมานั้นเป็นสถานที่ที่ล้วนมีกิจกรรม

ต่างๆที่สร้างเอกลักษณ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวของตนกลายเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจะพลาดไม่ได้ ยกตัวอย่างเช่น Universal Studios Japan ที่ได้มีการสร้าง โชน The Wizarding World of Harry Potter ซึ่งเป็น Universal Studios แห่งเดียวในเอเชียที่มี โชนที่สร้างขึ้นมาจากภาพยนตร์ที่สุดโด่งดังเรื่อง Harry Potter รวมไปถึงประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศเดียวในโลกที่มี Tokyo Disney sea นอกจากนี้สวนโอโดริ ยังเป็นสวนสาธารณะที่เป็นสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษที่มีความหลากหลายและมากมาย แห่งหนึ่งของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

อภิปรายผล

การศึกษา “การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น” นั้น ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศ หมู่เกาะ เป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางภูมิประเทศและภูมิอากาศที่มีหลากหลายฤดูกาล และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และหนึ่งในประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่นนั้นก็ คือแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการนั้นเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้ทำสิ่งที่เพลิดเพลินและมีความสุขซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีสัมบัติ

ฮัตชินสัน (Hutchinson, 1949) ได้ให้การสนับสนุนทฤษฎีการยอมรับทางสังคม (Social Acceptance Theory) ให้ความหมายว่า “นันทนาการเป็นสิ่งที่สังคมยอมรับในการใช้เวลาว่างหาประสบการณ์ เพื่อสร้างความพอใจในแต่ละบุคคล” ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในประเทศญี่ปุ่นนั้นเป็น สถานที่ที่มีทั้งความเป็นเอกลักษณ์ มีเสน่ห์ที่ดึงดูดใจได้อย่างดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการจัดกิจกรรม และเทศกาลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นจะเห็นได้จากการประสบความสำเร็จของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางยกตัวอย่างเช่น Tokyo Disneyland ที่เป็นสวนสนุก Disneyland ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก รวมไปถึง การที่ทำให้สวนสาธารณะอย่างสวนโดโดริ กลายเป็นสถานที่ที่ผู้คนจะต้องหลั่งไหลมาจากทั่วโลกเพื่อไปเที่ยว เทศกาลต่างๆที่จัดขึ้นตามฤดูกาลตลอดทั้งปี

ข้อเสนอแนะ

นำการศึกษากิจกรรมและเทศกาลของท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของญี่ปุ่นมาปรับ ประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวอื่นๆไม่ว่าจะดูจากตัวอย่างความสำเร็จ หรือวิธีการต่างๆในการที่จะทำ ให้นักท่องเที่ยวนั้นมองเห็นถึงเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวและเข้ามาท่องเที่ยวกับประเทศของ เรา

บรรณานุกรม

เอกสารภาษาไทย

- Dplus Guide Team. (2556). **JAPAN ญี่ปุ่น เล่มเดียวเที่ยวทั่วประเทศ**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น
- Mr.Teddy. (2557). **ญี่ปุ่น เที่ยวไม่จ้อทัวร์ SPECIAL! สวนสนุกธีมพาร์ค และพิพิธภัณฑ**. กรุงเทพฯ: ทิพย์ ไทย อินเตอร์บุ๊ก
- พวงนิล คำบังสุ. (2557). **ญี่ปุ่น**. กรุงเทพฯ: หน้าต่างสู่โลกกว้าง
- ยูวเรศ มาชอริ. (2552). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมสวนสนุกดรีมเวิลด์**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สมบัติ กาญจนกิจ.(2557). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**.พิมพ์ครั้งที่ 2.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- อดิศักดิ์ จันทร์ดวง. (2554). **เจอาร์พาสไบเดียว...เที่ยวทั่วญี่ปุ่น**. กรุงเทพมหานคร: ด่านสุทธาคารพิมพ์.

ข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์

- Charles C. Harris William J. McLaughlin and Sam H. Ham.(1987). **Integration of recreation and tourism in Idaho** Accessed October 20. Available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0160738387901113>
- Green Recreation [นามแฝง]. (2557). **นันทนาการ**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://thailand-recreation-club.blogspot.com/2010/03/blog-post_31.html
- Ilovetogo[นามแฝง]. (ม.ป.ป). **ข้อมูลของประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <https://www.ilovetogo.com/Article/>
- MGR Online. (2549). **สวนสนุกกับธีมปาร์คความเหมือนที่แตกต่าง**. เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Around/ViewNews.aspx?NewsID=9490000134893>
- Sweetminnielovely [นามแฝง]. (2552). **ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://sweetminnielovely.exteen.com/20091202/entry-26>
- Weebly[นามแฝง]. (ม.ป.ป). **สวนสนุกดิสนีย์ทั่วโลก**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://disneyworldprincess.weebly.com/>
- การท่องเที่ยวเมืองซัปโปโร.(ม.ป.ป). **สวนโอโดริ**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.welcome.city.sapporo.jp/find/nature-and-parks/odori_park/?lang=th
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). **ประเภทการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้

จาก <https://sites.google.com/site/archcommunitydevelopment/tourism>
 ดิสนีย์แลนด์. (ม.ป.ป). ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรมแต่ละสถานที่ต่างๆในดิสนีย์แลนด์. เข้าถึงเมื่อ 10
 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/>
 วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป). รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2558.
 เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>
 สวนสัตว์อุเอะโนะ.(2556). ข้อมูลสวนสัตว์อุเอะโนะ.เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.tokyo-zoo.net/zoo/ueno/>
 องค์การการท่องเที่ยว.(2557). รูปแบบการท่องเที่ยว.เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www2.unwto.org/>
 Hong Kong Disneyland.(ม.ป.ป). **chinese-new-year-celebration**. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2559.
 เข้าถึงได้จาก
<https://www.hongkongdisneyland.com/th/events/chinese-new-year-celebration/>
 Japan expert.(ม.ป.ป).โตเกียวดิสนีย์แลนด์ ทัวร์ญี่ปุ่น Tokyo Disneyland. . เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน
 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.japan-expert.com/>
 Talonjapan.(2556).สวนอุเอะโนะ.เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก
<http://www.talonjapan.com/ueno-park/>
 go2singapore(ม.ป.ป). **Universal Studios Singapore**. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก
<http://www.go2singapore.net/2012/10/universal-studio-singapore.html>
 familiesforlife.(2559).**Universal Studios Singapore's Easter**.เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2559. เข้าถึง
 ได้ จาก <https://www.familiesforlife.sg/play-as-a-family/Pages/Mar-2016-Family-Activities.aspx>

ข้อมูลรูปภาพ

ตารางที่ 1. กิจกรรมพิเศษต่างๆภายในDisneyland. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

www.tokyodisneyresort.jp

ตารางที่ 2. Event Calendar ของสวนโอโดริ. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.welcome.city.sapporo.jp>

ตารางที่ 3. อัตราค่าเข้าชมสวนสัตว์อุเอโนะ. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://haikugirl.me>

ตารางที่ 4. ข้อมูลพื้นฐานของประเทศญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.gustotour.com>

รูปที่ 1. รูปปั้นวอลต์ดิสนีย์และตัวละครมิกกี้เมาส์. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก :

<https://disneyland.disney.go.com>

รูปที่ 2. ภาพโปรโมทเทศกาลฮาโลวีนของสวนสนุกดิสนีย์. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้

จาก <http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 3. ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 4. ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลฮาโลวีน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 5. ภาพของที่ระลึกเนื่องวันฮาโลวีน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 6. การจัดแต่งสถานที่. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 7. ภาพโปรโมทเทศกาลคริสต์มาส. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

รูปที่ 8. ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://taiken.com>

รูปที่ 9. ภาพขบวนพาเลทเทศกาลคริสต์มาส. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://taiken.com>

รูปที่ 10. ภาพอาหารที่จัดทำเพื่อเทศกาลคริสต์มาส. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tokyodisneyresort.jp>

- รูปที่ 11. ภาพของที่ระลึกเนื่องวันคริสมาสต์. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.tokyodisneyresort.jp>
- รูปที่ 12. ภาพของที่ระลึกเนื่องวันคริสมาสต์. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tokyodisneyresort.jp
- รูปที่ 13. ภาพโปรโมชั่นเทศกาล Easter. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tokyodisneyresort.jp
- รูปที่ 14. ขบวนพาเลทเทศกาล Easter. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<https://disneynerd.wordpress.com>
- รูปที่ 15. การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://taiken.com>
- รูปที่ 16. การจัดตกแต่งสถานที่ เทศกาล Easter. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://taiken.com>
- รูปที่ 17. ภาพโปรโมชั่นเทศกาลทานาบาตะ. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tokyodisneyresort.jp
- รูปที่ 18. ขบวนพาเลทในเทศกาลทานาบาตะ. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tdexplorer.com
- รูปที่ 19. ภาพโปรโมชั่นเทศกาลฤดูร้อน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tokyodisneyresort.jp
- รูปที่ 20. การแสดงในเทศกาลฤดูร้อน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
- รูปที่ 21. ของที่ระลึกในเทศกาลฤดูร้อน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.tokyodisneyresort.jp
- รูปที่ 22. ภาพถ่ายมุมสูงของสวนโอโดริ. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 23. งานเทศกาลหิมะซัปโปโร. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 24. งานเทศกาลซัปโปโรไฟแลค. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 25. งานเทศกาล YOSAKOI โซรัน. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>

- รูปที่ 26. **PMF (แปซิฟิกมิวสิกเฟสติวัล)** . เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 27. **ซัปโปโรโอโตริเบียร์การ์เด็น**ที่ให้การสนับสนุนทางด้านสวัสดิการ . เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 28. **ซัปโปโรซิติ้เจ็ส**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 29. **งานเทศกาลฤดูร้อนของซัปโปโร**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 30. **ซัปโปโรอัทมันเฟสต์**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 31. **บรรยากาศงานMunich Christmas Market in Sapporo**. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2558.
 เข้าถึงได้จาก<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 32. **ภาพบรรยากาศงานซัปโปโร ไวท์ อิลลูมินะชั่น**. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>
- รูปที่ 33. **ภาพแผนที่ของสวนสัตว์อุเอะโนะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
<http://haikugirl.me>
- รูปที่ 34. **ภาพแพนด้าในสวนสัตว์อุเอะโนะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก :
www.sudouest.fr
- รูปที่ 35. **ภาพเจดีย์ห้าชั้นที่สวนอุเอะโนะ**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก
www.framekung.com

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาววรกานต์ รถมณี
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 8 เดือนกันยายน พ.ศ. 2536
ที่อยู่	55/227 คลองจั่นวิลล่า 7 แขวง/เขตสะพานสูง ถนนรามคำแหง กรุงเทพฯ 10240
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเอเชียศึกษา สาขาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐมสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาววรกานต์ รถมณี
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อภาคนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของประเทศญี่ปุ่น
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	55/227 คลองจั่นวิลล่า 7 แขวง/เขตสะพานสูง ถนนรามคำแหง กรุงเทพฯ 10240
หมายเลขโทรศัพท์	081-888-7265

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาววรกานต์ รถมณี)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

9 พฤษภาคม 2559