



ภาคนิพนธ์

เรื่อง บทบาทธุรกิจที่פקแบบเรียวก้งต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

โดย

นางสาวสุนิตา ปัตติเสถียร

รหัสนักศึกษา 05550781

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450108 ระเบียบวิธีวิจัยเอเชียศึกษา

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

## แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวสุนิศา ปัทวีเสถียร

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น

ชื่อสารนิพนธ์ บทบาทธุรกิจที่พลิกแบบเรียลไทม์ต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน

ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา 1 หมู่ 3 ซอยอัสสัมชัญ 2 แขวงบางไผ่ เขตบางแค

กรุงเทพฯ 10160

หมายเลขโทรศัพท์ 096-224-4154

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2547 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุนิศา ปัตวิเสถียร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อุ๋อัน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทธุรกิจที่พิกแบบเรียวก้งต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น ซึ่งในปัจจุบันที่พิกแบบเรียวก้ง ได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับพัฒนาการและการกระจายตัวของที่พิกแบบเรียวก้งในประเทศญี่ปุ่น ศึกษารูปแบบของที่พิกแบบเรียวก้งในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พิกแบบเรียวก้ง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของทฤษฎีจากหนังสือ บทความ ข่าว สถิติ รายงาน ทั้งจาก หอสมุดของหน่วยราชการและสถาบันต่าง ๆ ในการวิจัยโดยนำเสนอในรูปแบบของการบรรยาย อธิบาย และ ตาราง เป็นต้น

ผลจากการศึกษาแสดงให้เห็นถึงการขยายตัวของที่พิกแบบเรียวก้งที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย เช่น ปัจจัยทางด้านการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น โดยในปัจจุบันการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้เติบโตมากขึ้น เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นจึงส่งผลให้ต้องขยายธุรกิจที่พิกแบบเรียวก้ง เพื่อให้พอกับความต้องการของตลาดที่มีมากขึ้นในปัจจุบันและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เน้นการพักผ่อนอย่างเรียบง่าย และสะดวกสบาย อย่างเช่น ที่พิกแบบเรียวก้ง เพราะ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นไปพร้อมกับการพักผ่อน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีเช่นกัน รวมทั้งปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมญี่ปุ่นก็ส่งผลต่อการขยายตัวของที่พิกแบบเรียวก้งเช่นกัน

จากการวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่าควรมีการศึกษาการพัฒนา รูปแบบและแนวโน้มการขยายตัวในอนาคตของที่พิกแบบเรียวก้ง เนื่องจากในปัจจุบันที่พิกแบบเรียวก้งมีการพัฒนาหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พิกแบบเรียวก้งในประเทศอื่น ๆ เช่น ในประเทศไทย ประเทศอเมริกา เป็นต้น เพราะในปัจจุบันที่พิกแบบเรียวก้งได้แพร่หลายในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นผลสำเร็จจากความเสียสละ ความอนุเคราะห์และน้ำใจจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบขอบคุณในความกรุณาของท่านใน โอกาสนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ผู้ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาติ อู่อัน เป็นอย่างสูง ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยชิ้นนี้ ทั้งยังได้ให้คำแนะนำถึง ประเด็นต่างๆ ในการศึกษาอันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปอภิปรายผลการศึกษา รวมทั้งช่วย ตรวจสอบแก้ไขในส่วนที่บกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งทำสารนิพนธ์สำเร็จเป็นรูปเล่ม

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดต่าง ๆ และแหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเขียนวิจัยฉบับนี้

ขอขอบคุณครอบครัว เพื่อน ๆ ในกลุ่มและเพื่อน ๆ เอเชียศึกษาทุกคนที่คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำต่าง ๆ มากมายตลอดระยะเวลาที่ทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

คุณค่าและประโยชน์อันเนื่องมาจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ทุก ๆ คนที่คอยให้กำลังใจ และคำแนะนำที่ดีตลอดมา

## สารบัญ

### หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญภาพ.....	๗
สารบัญแผนที่.....	๗
สารบัญตาราง.....	๗

### บทที่

#### 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
วิธีดำเนินงานวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3

#### 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น.....	4
พัฒนาการของที่พักแรมประเภทต่างๆ .....	8

### 3 วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	11
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	11
การจัดทำข้อมูล.....	11
วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	12
เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	12

### 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาพัฒนาการของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน.....	13
การกำเนิดที่พักแบบเรียวกัง.....	13
ศึกษารูปแบบของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น.....	14
รูปแบบของเรียวกัง.....	14
วิธีการใช้ออนเซ็นของที่พักแบบเรียวกัง.....	20
วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น.....	22
ปัจจัยที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกัง ในประเทศญี่ปุ่น.....	23
ปัจจัยด้านวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว.....	24
ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกัง ในประเทศญี่ปุ่น.....	25

5	สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	30
	สรุปอภิปรายผล.....	30
	ปัญหาที่พบในการวิจัย.....	35
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	35
	ภาคผนวก.....	36
	บรรณานุกรม.....	39
	ประวัติผู้ศึกษา.....	41

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงพื้นที่ต่างๆภายในที่พักแบบเรียวกัง.....	15
2	แสดงการตกแต่งภายในของที่พักแบบบูติก.....	19
3	แสดงวิธีการอาบน้ำแบบออนเซ็นของญี่ปุ่น.....	21
4	แสดงห้องนอนแบบเรียวกัง.....	21
5	แสดงโต๊ะอาหารในห้องพักแบบเรียวกัง.....	22
6	แสดงบ่อน้ำร้อนออนเซ็น.....	23
7	แสดงวัฒนธรรมต่างๆของประเทศญี่ปุ่น.....	24
8	แสดงผู้เข้าพักในเรียวกัง.....	25
9	แสดงโฆษณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	30



## สารบัญแนท

แนท	หน้า
1 แสดทที่ตั้งของประเทศญี่ปุ่น.....	5
2 แสดแนทที่การกระจายตัวของที่พักแบบเรียวกัที่เป็นที่นิยมในสถานที่ต่างๆ.....	18

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรในจังหวัดใหญ่ๆของประเทศญี่ปุ่น.....	7
2	แสดงพัฒนาการของที่พักแบบเรียวกังของญี่ปุ่นในแต่ละยุค.....	14
3	แสดงจำนวนที่พักแบบเรียวกังที่เป็นที่นิยมในสถานที่ต่างๆ.....	16
4	แสดงโปรแกรมทัวร์บ่อน้ำแร่ ณ จังหวัดฟุคุโอกะ.....	26

## บทที่

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ในสมัยก่อนการเดินทางในระยะแรกของมนุษย์มีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อหาอาหาร เพื่อการค้า หรือเพื่อทำสงคราม ในขณะที่เดินทางก็จะเที่ยวชมสิ่งแปลกใหม่ควบคู่ไปด้วย โดยการท่องเที่ยวไม่มีรูปแบบที่แน่นอน ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเพื่อล่าสัตว์ และรวบรวมอาหาร ในขณะที่เดียวกันก็เที่ยวชมธรรมชาติ น้ำตก ถ้ำ ป่าไม้ไปด้วย

ชาวอียิปต์เป็นชนชาติแรกที่มีการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการเดินทางเพื่อการค้า พักผ่อนหย่อนใจ และการศึกษาศิลปวัฒนธรรม ใช้การเดินทางท่องเที่ยวทางเรือ ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวนั้นก็ร้องเล่น เต้นรำไปด้วยตลอดการเดินทาง และยังแวะเที่ยวชมเมืองต่างๆที่ผ่านไป ต่อมาชาวกรีก มีการเดินทางเพื่อร่วมประเพณีทางศาสนา เนื่องจากมีโบสถ์ วิหารเก่าแก่มากมาย นอกจากนั้นยังเป็นการเดินทางเพื่อการศึกษาโบราณสถาน และโบราณวัตถุด้วย ในสมัยอาณาจักรโรมัน มีการพัฒนาเส้นทางระบบคมนาคม มีการสร้างถนนเชื่อมต่อไปยังดินแดนต่างๆ จึงมีการพัฒนาสถานที่พักแรมซึ่งเป็นบ้านพักตากอากาศตามชายฝั่งทะเล เชิงเขา และบ่อน้ำแร่ (ณรงค์ บุญมี 2553 : 15-18)

ที่พักระยะแรกถูกจัดเตรียมโดยทาส ต่อมาก็ค่อยเปลี่ยนไปเป็นพระ หรือบุคคลที่ถวายตัวรับใช้พระเจ้า มาเป็นผู้เตรียมที่พักและอาหารสำหรับผู้เดินทาง ในสมัยโบราณผู้เดินทางมักเป็นมิชชันนารี พระ หรือนักบวช ต่อมาก็จะมีทหาร นักการทูต หรือคณะทำงานทางด้านการเมือง เช่น คณะกงสุล ผู้ว่าการ นายพล แต่ละประเทศก็จะมีที่พักที่มีชื่อเรียกแตกต่างกันไป ในอังกฤษ มีที่พักที่เรียกว่า Tavern และ Inn ไว้รองรับลูกค้าที่มีฐานะดี และเป็นที่พักของผู้ดี นักการเมือง พระ และบุคคลอื่นๆ ในฝรั่งเศส เรียกที่พักว่า Hotel มีความหมายว่า คฤหาสน์ เป็นที่พักที่มีบริการอาหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้รองรับแขก ในจีน เรียกที่พักแรมเหล่านี้ว่า โรงเตี๊ยม เป็นโรงน้ำชาที่ให้นักเดินทางหยุดพักผ่อนระหว่างการเดินทาง และยังเป็นที่พักไว้คอยบริการนักเดินทางเหล่านั้นด้วย ส่วนในญี่ปุ่นเอง ก็มีที่พักที่เรียกว่า เรียวกัน ไว้คอยบริการนักเดินทางในสมัยก่อน อย่างโชกุน และไดเมียว โดยจะเป็นอาคารโบราณแบบญี่ปุ่น ห้องพักจะปูด้วยเสื่อ ประตูแบบบานเลื่อน นอกจากนี้ยังมีบ่อน้ำร้อน เช่น ให้นักเดินทางได้แช่และเพื่อผ่อนคลายอีกด้วย และต่อมาก็ได้มีการพัฒนาเป็นธุรกิจที่พักแบบเรียวกังไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสกับวิถีชีวิตแบบญี่ปุ่นอย่างแท้จริง

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “บทบาทธุรกิจที่פקแบบเรียวกังต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น” เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการการเจริญเติบโตของเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รูปแบบการจัดการของเรียวกังในญี่ปุ่น และปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยว

### 3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการการเจริญเติบโตของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษารูปแบบและการจัดการของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

### 4. ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้จะมุ่งเน้นเนื้อหาไปที่การศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของที่พักแบบเรียวกังเป็นส่วนใหญ่ โดยมีเหตุปัจจัยทั้งทางด้านภูมิศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่เข้ามาเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมพักที่ที่พักแบบเรียวกัง

### 5. วิธีดำเนินงานวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ
  - 1.1 ข้อมูลจากหนังสือ ตารา ทั้งภาษาไทย ภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น
  - 1.2 ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ จากอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆที่มีข้อมูลเกี่ยวกับที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น
2. นำข้อมูลที่ได้อั้มารวบรวม วิเคราะห์ โดยอาศัยข้อมูลทางสถิติ ร้อยละ มาใช้ในการรวบรวม

## 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพัฒนาการของที่พักแบบเรียวกัง ว่ามีความเป็นมาอย่างไร และเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
2. ทำให้ทราบถึงรูปแบบ และการจัดการเรียวกังของญี่ปุ่น ตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้ง ราคาที่พัก จนถึงวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวในประเทศไทย เช่น รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) และความชอบ ของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

## 7. นิยามศัพท์เฉพาะ

**การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนานตื่นเต้น เพื่อหาความรู้ หรือเพื่อไปร่วมประชุมแต่มีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร กล่าวคือ การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช้เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

**ที่พักแบบเรียวกัง** หมายถึง ที่พักที่สไตล์ญี่ปุ่นเกิดจากการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมเดิมของ ญี่ปุ่นผสมกับวัฒนธรรมใหม่ ผู้เข้าพักจะได้สัมผัสความเป็นญี่ปุ่น มักตั้งอยู่รายรอบทางหลวงสำคัญในอดีต เพื่อรองรับผู้เดินทางไปมา โดยปกติเรียวกังจะมีจุดเด่นคือ ห้องพักรูปเตา (ตาตามิ) อ่างอาบน้ำรวม และ บริเวณสาธารณะที่ผู้เข้าพักจะต้องสวมยูกาตะขณะพักอยู่ในเรียวกัง

**ผู้พัก** หมายถึง คนเดินทางหรือบุคคลอื่นๆที่ใช้บริการที่พักชั่วคราวตามที่พักต่างๆ

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ ด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้ และพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

## บทที่ 2

### เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่อง บทบาทธุรกิจที่פקแบบเรียลไทม์ต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น มีดังนี้

#### 1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น

##### 1.1 ภูมิประเทศ

ญี่ปุ่น เป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ทางตะวันออก ติดกับคาบสมุทรเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทะเลญี่ปุ่นกั้น ส่วนทางทิศเหนือ ติดกับประเทศรัสเซีย มีทะเลโอฮอตสค์ เป็นเส้นแบ่งแดนญี่ปุ่นมาเนื้อที่ 377,872 ตารางกิโลเมตร ญี่ปุ่นจึงเป็นประเทศที่ใหญ่เป็นขนาดอันดับที่ 60 ของโลก และประกอบไปด้วยเกาะน้อยใหญ่กว่า 3,000 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดก็คือ เกาะฮอนชู ฮอกไกโด คีวชู และ ชิโกกุ ตามลำดับ ประชากรของญี่ปุ่นนั้นมีมากเป็นอันดับที่ 10 ของโลก คือมากกว่า 128 ล้านคน

ประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 25 เท่านั้น มีจังหวัดทั้งหมด 47 จังหวัด แบ่งเป็นเมืองต่างๆ รวมทั้งหมดมากกว่า 650 เมือง ญี่ปุ่นจึงมีชายฝั่งทะเลที่ยาวและเขตเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลที่กว้างขวางนับเป็นอันดับที่ 7 ของโลก พื้นที่ประมาณ 3 ใน 4 ของญี่ปุ่นจะเป็นภูเขาและเนินเขา ซึ่งอุดมไปด้วยป่าไม้ แม้ว่าความต้องการใช้ไม้จะมีมาก แต่การตัดไม้นั้นมีน้อย เนื่องจากญี่ปุ่น หันไปนำเข้าไม้ราคาถูกจากต่างประเทศ แทนการทำลายป่าพื้นที่ราบจะเป็นพื้นที่สำหรับการกสิกรรม และที่ตั้งของเมืองต่าง ๆ พื้นที่ราบที่ใหญ่ที่สุดอยู่บริเวณ ใจกลางอ่าวโตเกียว คือที่ราบคันโต (Kanto) นอกจากนั้นก็ยังมีที่ราบโทโฮกุ (Tohoku) ทางตอนเหนือของเกาะฮอนชูที่ราบในฮอกไกโด และที่ราบเขตอุตสาหกรรม นาโงยา-โอซาก้า (Nagoya - Osaka) ที่ราบเหล่านี้จะแน่นขนัดไปด้วยบ้านเรือน โรงงาน ที่ดินเกษตร และสาธารณูปโภค คิดเป็น 20% ของที่ดินโดยรวมทั้งประเทศ

มีโตเกียวเป็นเมืองหลวงของประเทศมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2411 กรุงโตเกียวตั้งอยู่ทางเหนือของอ่าวโตเกียว มีขนาดประมาณ 90 กิโลเมตรจากตะวันออกไปถึงตะวันตก และ 25 กิโลเมตรจากเหนือถึงใต้ ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดชิบะ ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดยามานาชิ ทิศใต้ติดกับจังหวัดคานางาวะ และทิศ

เหนือติดกับจังหวัดไซตามะ โตเกียวเป็นหนึ่งในเมืองหลักของโลก โตเกียวมีประชากร 8,000,000 คนเฉพาะ 23 เขตปกครองพิเศษในโตเกียว

(<https://www.ilovetogo.com/Article/76/471> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2558)

### แผนที่ 1 แสดงที่ตั้งของประเทศญี่ปุ่น



## 1.2 ภูมิอากาศ

ฤดูกาลในญี่ปุ่นมี 4 ฤดู คือเริ่มจาก ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ภูมิอากาศในแต่ละท้องถิ่นจะแตกต่างกันออกไป เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของประเทศที่ทอดตัวเป็นแนวยาว ทางเหนือ คือ เกาะฮอกไกโด มีอากาศหนาวจัดเกือบทั้งปี มีหิมะตกหนักในฤดูหนาว ในขณะที่ทางใต้คือคิวชูและโอกินาวาจะมีสภาพอากาศแบบเมืองร้อน และฝนตกชุกในฤดูฝน

### ฤดูใบไม้ผลิ

อยู่ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม เป็นฤดูที่สวยงาม ดอกไม้บานสะพรั่ง คนญี่ปุ่นถือว่าเป็นฤดูแห่งการเริ่มต้นของสิ่งต่างๆ และเป็นช่วงเปิดทอม ช่วงปลายเดือนเมษายน – ต้นเดือนพฤษภาคม (29

เมษายน ถึง 5 พฤษภาคม) เป็นช่วงวันหยุดทอง ของชาวญี่ปุ่นที่จะได้หยุดพักผ่อนติดต่อกันเป็นเวลาหลายวัน

### ฤดูร้อน

เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน – สิงหาคม ช่วงต้นฤดูร้อนจะมีฝนตกแทบทุกวันประมาณ 3-4 สัปดาห์ ช่วงกลางเดือนกรกฎาคมอากาศร้อนขึ้น และเป็นช่วงของการปิดภาคเรียนฤดูร้อน กิจกรรมที่นิยมกันมากที่สุดคือ การพักผ่อนตามชายหาด อาบแดด และแคมป์ปิ้ง

### ฤดูใบไม้ร่วง

เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน – พฤศจิกายน เป็นฤดูแห่งความโรแมนติก ใบไม้สีเหลืองสีแดงค่อยๆร่วงหล่นในบริเวณทั่วไป และฤดูนี้ยังเป็นช่วงของการแข่งกีฬาระหว่างโรงเรียนอีกด้วย ในฤดูนี้จะมี 1 วันที่พระอาทิตย์ส่องแสงยาวนานที่สุด ซึ่งเรียกว่า Geshi

### ฤดูหนาว

เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ ในช่วงนี้ภูมิภาคทางเหนืออย่าง ฮอกไกโด โตโฮกุ อากาศจะหนาวเย็นมากและมีหิมะตกหนัก (คารง์ ฐานดี, 2540:20-23)

## 1.3 ประชากร

ญี่ปุ่นมีประชากรประมาณ 127,692,273 คนเชื้อชาติส่วนใหญ่คือเชื้อสายชาวอะโมะ โตะ และมีชนกลุ่มน้อยเช่นชาวไอนุและชาวริวกิว รวมทั้งชนกลุ่มน้อยทางสังคมที่เรียกว่านุระกุ ประชากรญี่ปุ่นมีอายุคาดหมายเฉลี่ยประมาณ 82.07 ปี จึงนับเป็นประเทศที่มีประชากรอายุยืนยาวที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

โครงสร้างประชากรของญี่ปุ่นเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากเด็กที่เกิดมาในยุคเบบี้บูมหลังสงครามโลกเริ่มเข้าสู่วัยชรา ในขณะที่อัตราการเกิดตั้งแต่ พ.ศ. 2532 มีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ จึงทำให้จำนวนประชากรค่อย ๆ ลดลง (มีการประมาณว่าจะลดลงต่ำกว่า 100 ล้านคนในช่วงปลายพุทธศตวรรษที่ 25) ในขณะที่สัดส่วนของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ (ในปี พ.ศ. 2550) ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไปมีมากถึง 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด) การที่โครงสร้างประชากรเปลี่ยนไปทำให้เกิดปัญหาสังคมหลายอย่าง เช่น ปัญหาแรงงานที่ลดลง และภาระเงินบำนาญของคนหนุ่มสาวเพิ่มมากขึ้น

(<https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศญี่ปุ่น> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2558)



ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรในจังหวัดใหญ่ๆของประเทศญี่ปุ่น

เมืองใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น							
ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร พฤษภาคม พ.ศ. 2558							
ที่	เมือง	จังหวัด	ประชากร (คน)	ที่	เมือง	จังหวัด	ประชากร (คน)
1	โตเกียว	โตเกียว	9,214,130	11	ฮิโรชิมะ	ฮิโรชิมะ	1,186,655
2	โยะโกะฮะมะ	คานะงะวะ	3,718,913	12	เซ็นได	มิยะงิ	1,074,495
3	โอซะกะ	โอซะกะ	2,694,392	13	ซิบะ	ซิบะ	967,679
4	นะโงะยะ	ไอซึ	2,280,415	14	คิตะกิวชู	ฟุกุโอะกะ	959,325
5	ซัปโปโระ	ฮกไกโด	1,934,675	15	ซะไก	โอซะกะ	838,541
6	โคเบะ	เฮียวโงะ	1,536,499	16	นิงะตะ	นิงะตะ	806,621
7	ฟุกุโอะกะ	ฟุกุโอะกะ	1,527,612	17	สะมะมะสึ	ซึซึโอะกะ	789,373
8	ควะซะกิ	ควะซะกะ	1,470,367	18	คมะโมะโตะ	คมะโมะโตะ	739,638
9	เคียวโตะ	เคียวโตะ	1,469,107	19	ซะงะมิสะระ	ควะซะกะ	723,573
10	ไซตะมะ	ไซตะมะ	1,257,262	20	ซึซึโอะกะ	ซึซึโอะกะ	703,727

#### 1.4 ระบบเศรษฐกิจ

ญี่ปุ่นมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา เมื่อวัดด้วยจีดีพีก่อนปรับอัตราเงินเฟ้อ (ประมาณ 4.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) และอันดับที่ 3 รองจากสหรัฐอเมริกาและจีน เมื่อวัดด้วยอำนาจการซื้อ ญี่ปุ่นมีกำลังการผลิตที่สูงและเป็นประเทศต้นกำเนิดของผู้ผลิตชั้นนำที่ก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เหล็กกล้า โลหะนอกกลุ่มเหล็ก เรือสารเคมี

แรงงานของประเทศญี่ปุ่นมีจำนวน 66.7 ล้านคน ญี่ปุ่นมีอัตราว่างงานที่ต่ำคือประมาณร้อยละ 4 ค่าจีดีพีต่อชั่วโมงการทำงานอยู่ในอันดับที่ 20 ของโลกใน พ.ศ. 2548 และเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ญี่ปุ่นเป็นต้นกำเนิดของธนาคารที่ใหญ่ที่สุดหลายแห่งตลาดหลักทรัพย์โตเกียวซึ่งมักจะเป็นที่รู้จักเพราะดัชนีนิเคอิมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกเมื่อวัดด้วยมูลค่าตลาด

#### 1.5 สังคมวัฒนธรรม

ครอบครัวญี่ปุ่นส่วนมากมีบุตรเพียงหนึ่งหรือสองคนเท่านั้น ผลก็คือ อายุเฉลี่ยของประชากรญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันมีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีจำนวน 20.014 ล้านคน แต่มีประชากรที่มีอายุมากกว่า 64 ปีถึง 18.261 ล้านคน ผู้สูงอายุจำนวนมากขึ้นอาศัยอยู่โดยลำพัง และคนหนุ่มสาวแต่งงานช้าลง

อายุเฉลี่ยของการแต่งงานของผู้ชายคือ 29.8 ปี และของผู้หญิงคือ 27.3 ปี ด้วยเหตุนี้ ญี่ปุ่นจึงต้องเรียนรู้วิธีการใหม่ ๆ ที่จะช่วยเหลือให้ทั้งคนหนุ่มสาวและผู้สูงอายุใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ วัฒนธรรมญี่ปุ่น

ประกอบขึ้นจากการผสมกัน ระหว่างวัฒนธรรมเก่าและใหม่ วัฒนธรรมทางตะวันตกและตะวันออก ทางด้านอุตสาหกรรมก็เช่นเดียวกัน ยังมีร่องรอยของความเป็นประเทศลัทธิหลงเหลืออยู่ แม้ว่าความเจริญทางอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ผ่าน มาจะทำให้ญี่ปุ่นได้แปรสภาพ เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้า ทางด้านอุตสาหกรรม สูงสุดประเทศหนึ่งของโลก (ยูพา คลังสุวรรณ,2544:8)

## 2. การเจริญเติบโตของที่พักแรม

### 2.1 ความหมายของที่พักแรม

ที่พัก หมายถึง สถานที่ที่ใช้สำหรับพักแรมในบริเวณพื้นที่เดินทางผ่านบ้านญาติ วัด หรือสถานที่ อื่นๆ ซึ่งคิดว่าปลอดภัย เมื่อเส้นทางใดมีการเดินทางผ่านมากขึ้นและเหมาะสมเป็นจุดแวะพักหรือเป็น เมือง ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการอาหารและความจำเป็นอื่นๆ หรือเมืองใดเป็นจุดหมายของการ เดินทาง สถานที่ดังกล่าวก็ได้จัดสร้างที่พักแรมสำหรับนักเดินทางขึ้น เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ ที่พักแรม ดังกล่าวแล้วก็คือ โรงแรมสำหรับคนเดินทาง ในโรงแรมมิได้จัดที่พักให้กับคนเดินทางอย่างเดียว แต่ต้องจัด อาหาร เครื่องดื่ม หรือบริการอื่นๆ ให้แก่ คนเดินทางเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย และความเพลิดเพลิน

### 2.2 วิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม

ที่พักแรมเกิดขึ้นจากสมัยโบราณประมาณช่วงยุคของอาณาจักร กรีกที่คนเราเริ่มเดินทางระหว่าง เมืองไปมาหาสู่ แต่เดิมผู้เดินทางจะนอนตามถนนหรือนอนตามบ้านเรือนของประชาชนทั่วไป หรือ ตาม โบสถ์ โดยแต่เดิมเป็นการให้ที่พักพิง มีอาหารให้ตามอัธยาศัย ไม่มีค่าบริการ จนกระทั่งมีคนหัวใสได้เปลี่ยน แนวคิดนี้ให้กลายเป็นธุรกิจขึ้นมาโดยเริ่มต้น จาก เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี จนกระทั่งปี ค.ศ. 1282 เมื่อ สมาคม โรงแรมในสมัยนั้นถือกำเนิดขึ้น และได้เปลี่ยนแนวคิดจาก ไมตรีจิต มาเป็น ธุรกิจ และเริ่มมีการขาย ไวน์ อาหารง่ายๆ มีการใช้ระบบ ลงทะเบียนผู้เข้าพักขึ้น จนธุรกิจนี้แพร่หลายและทำกำไร จากนั้นไม่นาน ธุรกิจนี้จึงถือกำเนิดขึ้นและเริ่มแพร่หลายไปยัง ประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส จนถึง สหราชอาณาจักร

(<http://justrelaxes.blogspot.com/2011/08/blog-post.html> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2558)

## 2.3 รูปแบบที่พักต่างๆในญี่ปุ่น

### 2.3.1 ที่พักแบบตะวันตก

โรงแรมที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และความหรูหรา โรงแรมแบบเลิศหรูในลักษณะดังกล่าวนี้มีบริการแก่นักธุรกิจระดับผู้บริหารที่เดินทางมาเยือนญี่ปุ่น และบรรดานักท่องเที่ยวจากต่างแดน มีบริการบิสซิเนสเซอร์วิส เช่น สิ่งพิมพ์นามบัตรภาษาอังกฤษ ส่งโทรสาร ถ่ายเอกสารและอื่นๆที่ดำเนินการในโรงแรมหรูหรา เป็นต้น

### 2.3.2 บิสซิเนส โฮเทล (Business Hotel)

นักธุรกิจชาวญี่ปุ่นนิยมพักที่โรงแรมบิสซิเนสโฮเทล ขนาดโรงแรมค่อนข้างเล็ก ส่วนความสะดวกสบายจะมีเท่าที่จำเป็นแก่การพักระยะสั้นเพื่อทำธุรกิจ จึงปราศจากความหรูหราฟุ่มเฟือยใดๆแต่ละชั้นมีตู้ขายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวหยอดเหรียญ ในโรงแรมแบบนี้มีห้องอาหารหนึ่งห้องและที่สะดวกก็คือทำเลที่ตั้งของมักอยู่ใกล้สถานีรถไฟ เนื่องจากลูกค้าแทบทั้งหมดเป็นนักธุรกิจ ห้องพักจึงมักเป็นห้องเดี่ยว มีห้องน้ำในตัว

### 2.3.3 เพนชั่น (Pension)

เพนชั่นที่มีอยู่ทั่วไปมักจะมีห้องพักแบบยุโรปราวๆ 10 ห้องหรือมากกว่านั้นเล็กน้อย และผู้ทำงานเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน หากแขกที่มาพักชอบความสบายเหมือนอยู่บ้านตนเอง และบรรยากาศนอกบ้านที่เหมาะสมสำหรับเล่นกีฬา หรือออกกำลังกายท่ามกลางธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

### 2.3.4 โรงแรมแคปซูล (Capsule Hotel)

โรงแรมแคปซูลเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีลักษณะเป็นตู้นอนคล้ายตู้คอนเทนเนอร์ ห้องหนึ่งกว้าง 1 เมตร ยาว 2 เมตรสามารถนอนได้เพียงคนเดียวเท่านั้น ภายในโรงแรมมีที่อาบน้ำสาธารณะและยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เช่น เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ คอมพิวเตอร์พร้อมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น โรงแรมประเภทนี้เหมาะสำหรับการพักระยะสั้น จุดเด่นของโรงแรมแคปซูล คือมีราคาถูกกว่าโรงแรมประเภทอื่น ๆ โดยปกติจะอยู่ที่ราคาประมาณ (2,000- 4,000 เยนต่อคืน) มักตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟใหญ่ ๆ ในย่านแหล่งธุรกิจเพื่อรองรับลูกค้าที่พลาดรถไฟเที่ยวสุดท้าย ต่อมาได้ขยายกลุ่มลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น (<http://www.capsuleinn.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2558)

### 2.3.5 มินชูกุ (Minshuku)

มินชูกุ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของที่พัคนักท่องเที่ยวคนเดินทางที่จะให้ประสบการณ์อันใกล้ชิดยิ่งกว่าเรียวกัง ในการสัมผัสกับชีวิตในครอบครัวชาวญี่ปุ่น ซึ่งดำเนินกิจการที่พัคนักเดินทางด้วยราคาถูก และเป็นกันเอง เนื่องจากการเปิดบ้านของตนเองให้คนแปลกหน้ามาพัก อัตราค่าที่พักจึงค่อนข้างถูก ประมาณ 6,500 ถึง 9,000 เยนต่อคืนพร้อมอาหารเช้าสองมื้อ

### 2.3.6 เรียวกิง (Ryokan)

ผู้เข้าพักต้องถอดรองเท้าที่หน้าประตูทางเข้าโรงแรมแบบญี่ปุ่น แล้วสวมรองเท้าแตะที่จัดไว้ให้สำหรับเดินเข้าไปข้างใน ต่อจากนั้นต้องถอดรองเท้าแตะ ก่อนขึ้นไปเหยียบพื้นเสื่อทะตะมีที่ปูลาดพื้นห้อง ดังนั้นโปรดนำถุงเท้าหลายๆ ของท่านติดตัวไปด้วย ถ้าเป็นช่วงหน้าหนาวในห้องพัก จะมีเบาะรองนั่งบนพื้นเสื่อญี่ปุ่นเรียกว่า “Zabuton” วางไว้ให้นั่งรอบๆ โตะเต็ๆและจะมีผ้าห่มหนาๆ คลุมโตะ ท่านสามารถเหยียดขาลงไปใต้ผ้าห่มนั้นได้ เพราะมีความอบอุ่นอยู่ที่โตะที่เกิดจากเตาไฟฟ้าทำความอุ่นเรียกว่า “โคทะทสุ” (Kotatsu) ส่วนที่นอนนุ่มอุ่นสบายเรียกว่า “ฟูตง” (Futon) จะถูกนำมาปูให้ท่านบนพื้นห้อง พร้อมกับผ้าปูที่นอน ผ้าห่มหนา (บางที่ทางที่พักจะจัดผ้าห่มเพิ่มให้อีก) และยังมีชุดผ้าฝ้าย ยุคะตะ (Yukata) ไว้ให้สวมเวลาอยู่ในห้อง ถ้าอากาศหนาวจะมีเสื้อคลุมหนาอีก 1 ตัวไว้ให้สวมทับ (<http://www.yokosojapan.org/th/> เข้าถึงเมื่อ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2558)

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาบทบาทธุรกิจที่פקแบบเรียวกั้ต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่น ในสาระสำคัญจะเป็นการศึกษาโดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่פקแบบเรียวกั้ในประเทศญี่ปุ่น อันได้แก่ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น รูปแบบของที่פקแบบเรียวกั้ เป็นต้น ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลแบบทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมขึ้นจากหนังสือ วารสาร สารานุกรม สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต

##### แหล่งที่มาของข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ มีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลทุติยภูมิ ( Secondary Data ) เป็นข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ทั้งจากหนังสือ บทความ ข่าว วารสาร รายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานราชการและสถาบันต่าง ๆ ดังนี้

1. สำนักหอสมุดแห่งชาติ
2. หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร
3. ศูนย์ภาษามูลนิธิญี่ปุ่น(Japan Foundation )
4. หอสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

##### การจัดกระทำข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิแล้ว ได้มีการนำข้อมูลมาจัดกระทำใหม่ตามขอบเขตการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียง และแยกตามจุดประสงค์ของการวิจัย แล้วดำเนินการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ต่าง ๆ

## วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การศึกษาพัฒนาการการเจริญเติบโตของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

วิเคราะห์การศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากหนังสือ บทความทางอินเทอร์เน็ต ข่าว และเอกสารต่าง ๆ เพื่อใช้ในการอธิบายเกี่ยวกับพัฒนาการการเจริญเติบโตของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

### 2. การศึกษารูปแบบและการจัดการของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น

วิเคราะห์การศึกษาจากบทความทางอินเทอร์เน็ตและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรูปแบบและการจัดการของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น โดยการศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงและนำเสนอ รวมทั้งสอดแทรกรูปภาพประกอบเพื่ออธิบายรูปแบบของที่พักแบบเรียวกังให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### 3. การศึกษาปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวนิยมพักที่ที่พักแบบเรียวกัง

วิเคราะห์การศึกษาโดยค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลในเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมพักที่ที่พักแบบเรียวกัง

## เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word
3. โปรแกรมสำเร็จรูป Mozilla Firefox Browser

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ในการวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ศึกษาพัฒนาการของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
2. ศึกษารูปแบบของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

#### 1. ศึกษาพัฒนาการของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

##### 1.1 การกำเนิดที่พักแบบเรียวกัง

เรียวกังนั้นเริ่มมีขึ้นตั้งแต่สมัยนารา เกิดขึ้นเพราะ การเดินทางในสมัยนั้นมีความยากลำบาก ทำให้ระหว่างการเดินทางนั้นนักเดินทางต้องพบเจอกับอุปสรรคมากมายทั้งกลางวันและกลางคืน โดยเฉพาะกลางคืน หากไม่มีที่พักแรมก็อาจเป็นอันตรายจากสัตว์ป่า โจร หรือภัยธรรมชาติมากยิ่งขึ้น เพื่อลดอัตราการเสียชีวิตระหว่างการเดินทางที่แสนยากลำบาก พระสงฆ์สมัยนั้นจึงจัดที่พักให้กับนักเดินทางโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งเรียกว่า Fuseya และเมื่อการคมนาคมพัฒนาขึ้น ที่พักแรมก็ถูกพัฒนาขึ้นตามไปด้วย เมื่อมีระบบ Ritsuryo ซึ่งเป็นการรวมอำนาจสู่ส่วนกลาง จึงเกิด Umayo หรือสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะสำหรับนักเดินทางขึ้น ต่อมาผู้คนนิยมการแสวงบุญกันมากในสมัยเฮอัน ที่พักในวัดที่เรียกว่า Shukubo จึงเกิดขึ้น และเริ่มมีบริการที่พักราคาถูกในสมัยคามูระ เรียกว่า Kichin-yado (ที่พักไม่รวมอาหาร จะทำอาหารกินเองก็ได้ แต่คิดค่าฟืน)

เรียวกังส่วนใหญ่จะคิดค่าบริการรวมค่าห้องพักกับอาหาร 2 มื้อ คือมื้อค่ำกับมื้อเช้า ถ้าเป็นเรียวกังแบบออริจินัลแล้วละก็ อาหารจะมาเป็นแบบ Full-course และถูกเสิร์ฟแบบพิเศษเฉพาะตัว ชนิดที่ว่าเสิร์ฟถึงห้องพัก คนญี่ปุ่นเรียกการบริการแบบนี้ว่า Heya-shoku แสดงถึงความเอาใจใส่ในการต้อนรับขับสู้ของชาวญี่ปุ่น ไม่เหมือนกับโรงแรมแบบตะวันตกที่มักจะคิดค่าห้องพักรวมกับอาหารเช้าเท่านั้น

(<http://www.marumura.com/food/?id=615> เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

ตาราง 2 แสดงพัฒนาการของที่พักแบบเรียวกังของญี่ปุ่นในแต่ละยุค

เวลา	ยุค	วัตถุประสงค์ของที่พักแบบเรียวกัง
ค.ศ. 710 - ค.ศ. 794	นารา	พระสงฆ์เป็นผู้จัดเตรียมที่พัก เพื่อรองรับนักเดินทางไกลโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ค.ศ. 794 - ค.ศ. 1185	เฮอัง	พระสงฆ์เป็นผู้จัดเตรียมที่พัก เพื่อรองรับนักแสวงบุญโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ค.ศ. 1185 - ค.ศ. 1333	คามาคูระ	มีบริการที่พักราคาถูกโดยไม่รวมค่าอาหาร เพื่อรองรับนักเดินทาง
ค.ศ. 1603 - ค.ศ. 1868	เอโดะ	ที่พักมีความหรูหรามากขึ้น มีให้บริการตามหัวเมืองต่างๆ เพื่อรองรับแขกอย่างไดเมียวและโชกุน
ค.ศ. 1868 - ค.ศ. 1912	เมจิ	หลังสงครามโลกครั้งที่2 เริ่มมีแขกชาวต่างชาติมาพัก และเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติมากขึ้น
ค.ศ. 1926 - ค.ศ. 1989	โชวะ (ปัจจุบัน)	ญี่ปุ่นมีความเจริญทางด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมากขึ้น ทำให้ออนเซ็นเรียวกังตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติทั้งเอเชีย และยุโรปนิยมเป็นอย่างมากจนถึงปัจจุบัน

## 2. ศึกษารูปแบบของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น

### 2.1 รูปแบบของเรียวกัง

ทำเลที่ตั้งที่พักแบบเรียวกังมักจะพบในบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม เช่น บริเวณภูเขา และชายทะเล เป็นต้นเรียวกังดั้งเดิมนั้นจะประกอบด้วยทางเข้าขนาดใหญ่ วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ซึ่งประกอบด้วยที่นั่งและตั้งสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการเพื่อนั่งและสนทนา เรียวกังในสมัยใหม่นั้นได้มีการเพิ่มโทรทัศน์เข้าไปด้วย ห้องพักนั้นสร้างในแบบประเพณีของญี่ปุ่น โดยมีการปูพื้นด้วยเสื่อ (ทาทามิ) และประตูเป็นบานเลื่อน ถึงแม้ว่าจะมีการรักษาความปลอดภัยด้วยประตูที่มีกลอนอย่างแน่นหนา มักจะเปิดเข้ามาเป็น



ทางเข้าเล็กๆ ซึ่งกั้นระหว่างห้องนอนด้วยประตูบานเลื่อน โดยด้านนอกประตูเป็นที่วางรองเท้า และภายในปูด้วยเสื่อตาตามิอีกเช่นเคย ห้องพักในเรียวกังมักจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอก โดยจะต้องผ่านประตูเลื่อนออกไป

ที่พักแบบเรียวกังมีหลายแบบ มีเรียวกังแบบดั้งเดิม สร้างมานาน แบบโบราณ มีตำนาน หรือมีอายุกว่าร้อยปี มักจะพบได้ตามเมืองหลวงเก่าอย่างนาราและเกียวโต หรือไม่ก็ตามแหล่งน้ำพุร้อนเก่าแก่ ซึ่งยังคงอนุรักษ์โครงสร้างแบบเดิมๆ เอาไว้ และให้บริการอย่างเต็มที่ที่สุดเมื่อเทียบกับเรียวกังญี่ปุ่นทั่วไป

ภาพที่ 3 แสดงพื้นที่ต่างๆภายในที่พักแบบเรียวกัง



ที่มา : <http://www.chillpainai.com/scoop/2798/> เข้าถึงเมื่อ 3 เมษายน พ.ศ. 2559

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนที่พักแบบเรียวกังที่เป็นที่นิยมในสถานที่ต่างๆ

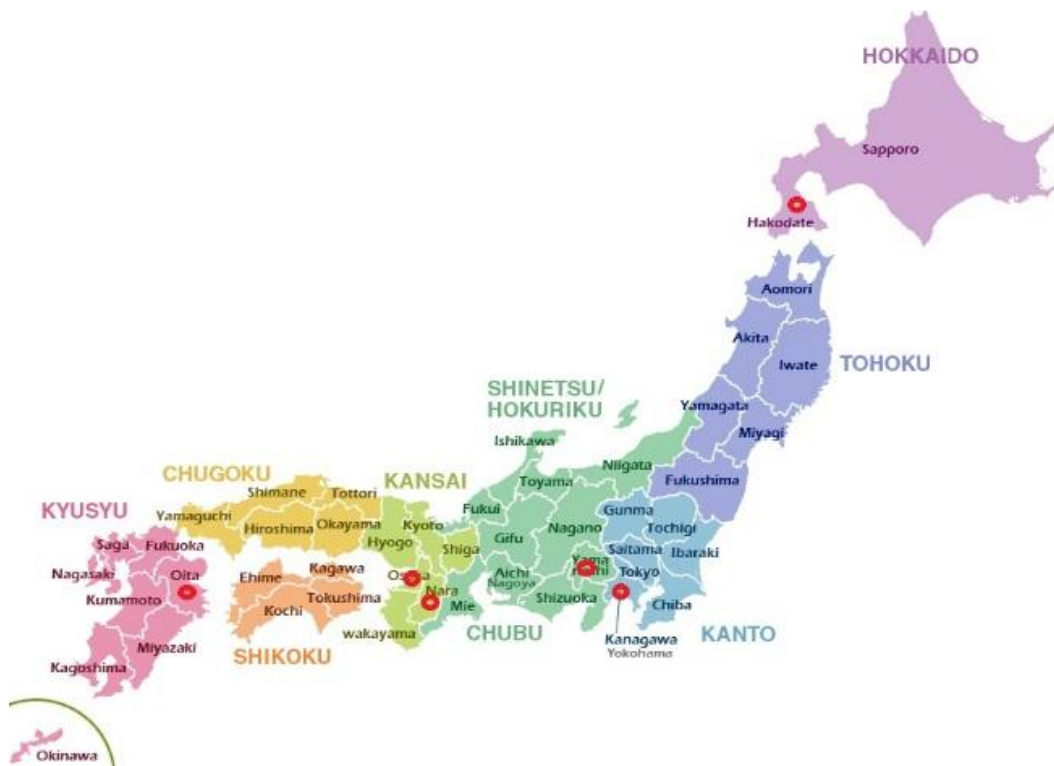
สถานที่	ที่พักแบบเรียวกังในพื้นที่
<p>1. Kawaguchiko (คาวากุจิโกะ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sunnide Resort</li> <li>- Konansou Ryokan</li> <li>- Wakakusa no Yado Maruei</li> <li>- Shuhoukaku Kogetsu</li> <li>- Kukuna</li> <li>- Kawaguchiko Onsenji Yumedono</li> <li>- Kozantei Ubuya</li> </ul>
<p>2. Hakone (ฮาโกเน่)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenseien</li> <li>- Hakone Yumoto Onsen Okada</li> <li>- Yoshiike Ryokan</li> <li>- Aura Tachibana</li> <li>- Mikawaya Ryokan</li> <li>- Gora Hanaogi Sounkaku</li> <li>- Hakone Setsugetsuka</li> <li>- Gora Kadan</li> </ul>

<p>3. Hokkaido (ฮอกไกโด)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shikotsuko Daiichi Hotel Suizantei</li> <li>- Tokachigawa Onsen Daiichi</li> <li>- Yunokawa Prince Nagisatei</li> <li>- Shikotsu-ko Tsuruga Resort Spa Mizu no Uta</li> <li>- Ryotei Hanayura</li> </ul>
<p>4. Osaka (โอซาก้า)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Okumizuma Onsen</li> <li>- Fudouguchikan</li> <li>- Minamitei</li> </ul>
<p>5. Nara (นารา)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nara Manyowakakusanoyado Mikasa</li> <li>- Koto-no-yado Musashino</li> <li>- Shiki-tei</li> <li>- Daibutsukan</li> <li>- Yukei no Yado Heijo</li> <li>- Ryokan Kosen</li> <li>- Nara Kasuga Okuyama Tsukihitei</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yufuin Gettoan</li> <li>- Yufuin Wazanho</li> <li>- Yufuin Kokoronoojuku Kazenomori</li> <li>- Yufu no Oyado Yamamomiji</li> </ul>

6. Oita (โออิตะ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meien to Meisui no Yado Baien</li> <li>- Ryokan Tatsumi</li> <li>- Himizu Ryokan</li> <li>- Onjuku Yufuryochiku</li> <li>- Yawaraginosato Yadoya</li> </ul>
------------------	--

ที่มา : <http://www.japanican.com/th/special/openair/index.aspx> เข้าถึงเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ภาพที่ 4 แสดงแผนที่การกระจายตัวของที่พักแบบเรียวกังที่เป็นที่นิยมในสถานที่ต่างๆ ดังจุดในภาพ



ที่พักแบบบูติก เกิดขึ้นขึ้นอันเนื่องมาจากความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ต้องการประสบการณ์และความประทับใจในการเข้าพักในโรงแรม นอกเหนือจากความหรูหรา สะดวกสบาย ที่มีอยู่ในโรงแรมต่างๆ ไป เรียกว่า บูติก โฮเทล เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนัก

เดินทางที่ต้องการความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ โดยเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่ให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของนักเดินทางในแต่ละกลุ่ม และส่วนใหญ่จะมีการดีไซน์ การตกแต่ง หรือธีมในการสร้างโรงแรมที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง อีกจุดหนึ่งก็คือ การใส่ใจในรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน เพราะเนื่องจากโรงแรมมีขนาดเล็ก จึงทำให้พนักงานมีความใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่

ด้วยเหตุที่ต้องค้นหาตัวตนที่เป็นจุดเด่นของตัวเอง แต่ละโรงแรมจึงพยายามสรรหาบุคลิกของตัวเอง ให้แตกต่าง และ โดดเด่นจากคู่แข่ง เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เลือกเข้ามาใช้บริการ และอีกหนึ่งกระแสที่ควบคู่กับบูติก โฮเทล ก็คือ โรงแรมอนุรักษ์ธรรมชาติ ไม่ว่าจะไปส่วนไหนของโลก ก็มีแต่คนพูดถึงเรื่องโลกร้อน และการอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นสิ่งที่คนทั่วโลกให้ความสำคัญและเข้าไปสอดแทรกกับแทบทุกเรื่องในชีวิต ซึ่งก็รวมไปถึงการเดินทางท่องเที่ยว และการเข้าพักโรงแรมด้วยเช่นกัน

#### ภาพที่ 5 แสดงการตกแต่งภายในของที่พักรูปแบบบูติก



ที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9530000184623> เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม

## 2.2 วิธีการใช้ออนเซ็นของที่พักรีวิวกัน

เรียวกังส่วนใหญ่จะมีบริเวณอาบน้ำรวม หรือ โอฟุโร ซึ่งจะแบ่งตามเพศ โดยใช้น้ำร้อนจากแหล่งน้ำร้อนจากธรรมชาติ จึงเป็นน้ำแร่ร้อนบำบัด เพื่อการฟื้นฟูและบำรุงสุขภาพมาแต่โบราณ การบำบัดด้วยวิธีนี้คือการปล่อยตนเองให้ได้ผ่อนคลายในเขตที่มีบ่อน้ำร้อนนั้นจะพบเรียวกังเป็นจำนวนมาก เรียวกังระดับสูงนั้นมักจะมีห้องอาบน้ำส่วนตัวด้วย ในปกติภายในเรียวกัง จะให้ผู้เข้าพักสวมใส่ยูคาตะภายในเขตเรียวกัง เพื่อไว้เล่นกีฬาสนทนาการต่างๆ รวมทั้งบางที่ยังอนุญาตให้นำออกไปสวมใส่นอกเรียวกังได้

1. เมื่อเข้าไปใช้บริการอาบน้ำแร่แช่ออนเซ็นส่วนใหญ่ จะได้ผ้ามา 3 อย่าง คือ ยูคะตะชุดล้างแบบญี่ปุ่น ผ้าเช็ดตัวผืนใหญ่ และ ผ้าเช็ดตัวผืนเล็ก ตอนนี่เราต้องเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดยูคะตะกันก่อน

เมื่อถึงบริเวณออนเซ็น จะมีลานตู้ล็อกเกอร์ หรือช่องสำหรับเก็บเสื้อผ้าให้ หรืออาจจะเป็นตะกร้า (แล้วแต่สถานที่) ตอนนี่แหละ แก่ผ้าให้หมดเลย ถอดชุดยูคะตะออก เก็บเสื้อผ้า ข้าวของ และผ้าเช็ดตัวผืนใหญ่ ไว้ในล็อกเกอร์ เหลือติดมือไปแค่ ผ้าผืนน้อย กับร่างกายที่พร้อมจะแช่ออนเซ็น

2. เมื่อเข้าไปถึงด้านในส่วนของออนเซ็นจะมีที่อาบน้ำ โดยส่วนใหญ่จะมีเก้าอี้ตัวน้อย(บ้านเราเรียกเก้าอี้โอเอบ) ใหนั่งยอง อาบน้ำสระผมให้สะอาดโดยใช้ผ้าผืนน้อยที่ติดตัวมาถูตัวขัดขี้โคลให้หมด สามารถใช้สบู่ แชมพู หรือจะเปรงฟัน ก็ได้เลยไม่มีใครว่า

3. เมื่ออาบน้ำสระผมเสร็จแล้ว ก็ให้เดินลงบ่อออนเซ็นโดยค่อยๆย่อตัวลงไปทีละนิดจากระดับข้อเท้าก่อน แล้วไล่ขึ้นมาที่หัวเข่าจนมาถึงหน้าอก อย่าได้อายพรวดลงทีเดียว (เพราะส่วนใหญ่คนไทยขี้อาย) ให้ร่างกายปรับตัวก่อน เดี่ยวไขว้

4. นำผ้าผืนน้อยหุบน้ำแล้วนำมาโปะไว้ที่หัวหรือหน้าผาก ห้ามบิดน้ำทิ้งลงไปบ่อเด็ดขาด หลังจากนั้นก็แช่น้ำให้เย็นใจ สลับกับการไปอาบน้ำเย็น แล้วจะกลับมาแช่อ้อ สลับไปเรื่อยๆจนกว่าจะพอใจได้เลย

5. เมื่อแช่ออนเซ็นจนพอใจแล้วจะอาบน้ำก่อนกลับ หรือจะกลับเลยก็ได้ แต่แนะนำสำหรับผู้ที่มีผิวบางให้อาบน้ำก่อน อาบเสร็จก็ไปเอาผ้าเช็ดตัวผืนใหญ่ที่อยู่ในล็อกเกอร์มาเช็ด

## ภาพที่ 6 แสดงวิธีการอาบน้ำแบบออนเซ็นของญี่ปุ่น

### 正しい温泉の入浴方法

知っていても意外と知らない正しい温泉の入浴方法。より体に効果的な入浴方法を実践して、温泉の達人を目指しましょう。

**1 入浴前のかけ湯の2つの意味**  
湯船に入る前にかけ湯をし、「これからお風呂に入る」というサインをすることで血管をゆっくと広げ、体への負担を減らします。

**2 まずは半身浴でゆっくとつかる**  
一気に肩まで浸かると肺が押しつぶされ、疲れてしまいます。半身浴なら、温められた血液が循環するのですぐポカポカに。

**3 温度に応じた入浴にマッサージをプラス**  
湯船に浸かる回数は、1度の入浴につき2回が目安。42℃以上の熱めのお湯なら10分程度、37℃～39℃位のぬるめなら20分程度。入浴中のマッサージは、血行が良くなり温泉効果が高まります。

**4 上がり湯はせずひざから下に水をかける程度**  
湯上がりのかかり湯は、しない方がよいといわれますが、泉質によっては、肌を負けてしまうので、刺激を感じたらかかり湯を。また、ひざから下に冷水をかければ湯冷め防止にもなります。

**5 失われた水分はしっかり補給**  
温泉に入ると、体中の水分が減少し、脱水症状に陥る場合もあります。湯上がりには水分補給をしましょう。また、化粧水は汗がひいて角質が潤っているうちにつけるのが効果的。



ที่มา : [http://www.thaigotravel.com/travel.php?t\\_id=12](http://www.thaigotravel.com/travel.php?t_id=12) เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

เครื่องนอนที่ให้บริการในห้องพัคนั้นจะเป็นฟูกหรือฟูกสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งฟูกนี้ก็เป็นทั้งที่นอนและผ้าห่มภายในตัว ส่วนหมอนหนุนหัว ในญี่ปุ่นจะใช้เมล็ดพืชหรือหลอดใส่แทนนุ่นเพื่อให้หลับสบายมากยิ่งขึ้น นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักที่พักแบบนี้กันเป็นอย่างดี เพราะการพักที่เรียวกังก็เหมือนได้สัมผัสความเป็นญี่ปุ่นอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นนั่นเอง

## ภาพที่ 7 แสดงห้องนอนแบบเรียวกัง



ที่มา : <http://napiratravel.com/index.php?page=travel> เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

เมื่อแขกเข้าพักนั้น มักจะมีโต๊ะอยู่กลางห้องพร้อมอุปกรณ์ในการชงชา โดยโต๊ะตัวนี้ยังใช้สำหรับให้บริการอาหารเมื่อมีการสั่งอาหารสำหรับให้บริการในห้อง และเมื่อผู้เข้าพักออกไปนอกห้องแล้ว พนักงานจะย้ายโต๊ะกลางนี้ไปไว้ข้างๆห้อง และปูที่นอนให้ จากนั้นในรุ่งเช้าพนักงานจะมาเคาะห้องปลุกผู้เข้าพัก และทำการเก็บพูกที่นอนให้เข้าที่ จากนั้นก็นำโต๊ะมาไว้กลางห้องแล้วนำอาหารมาเสิร์ฟให้กับผู้เข้าพัก (<http://www.ryokan.or.jp/lang/th/> เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559)

### ภาพที่ 8 แสดงโต๊ะอาหารในห้องพักแบบเรียวกัง



ที่มา : <http://www.ROI.com/content/131203111417> เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

### 3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

การขยายตัวของธุรกิจที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่นได้ประกอบขึ้นจากหลายปัจจัย อันได้แก่ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติญี่ปุ่น รวมไปถึงปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลญี่ปุ่นที่กำหนดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว เหล่านี้คือปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น



### 3.1 ปัจจัยที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

เนื่องจากพื้นที่โลกมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดลักษณะของภูมิทัศน์ของธรรมชาติที่แตกต่างกัน ประกอบกับโดยทั่วไป มนุษย์มีความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังบริเวณต่างๆ ที่มีสภาพแวดล้อมที่แปลก และแตกต่างจากพื้นที่ของตน สิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ทั้งสิ้น ดังนั้นปัจจัยด้านภูมิศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว (วรรณาวงศ์วานิช 2539 : 29)

ประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีแหล่งน้ำร้อนทางธรรมชาติเกิดขึ้นมากมายทั่วทุกภูมิภาค โดยบ่อน้ำพุร้อนนั้นเกิดจากการที่น้ำซึมผ่านชั้นของดิน และหิน โดยจะมีแร่ธาตุต่างๆ สะสมอยู่ เช่น โซเดียม แคลเซียม ฟลูออไรด์ โพแทสเซียม ด้วยเหตุนี้ คนญี่ปุ่นจึงนำสิ่งที่ธรรมชาติสร้างให้อย่างน้ำพุร้อน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ อย่างช่วยให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง ระบบการหมุนเวียนของเลือดดีขึ้น การบรรเทาอาการปวดเมื่อยต่างๆ การแช่ออนเซ็นไม่เพียงเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการรักษาระบบต่างๆ ในร่างกายแข็งแรงเท่านั้น ในช่วงหลังๆมานี้ ยังเป็นที่นิยมในหมู่คนหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งวัยรุ่น คนทำงาน รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย ทำให้ต่อมาจึงมีธุรกิจที่พักแบบเรียวกังเกิดขึ้นมากมาย เนื่องจากมีการนำแบบออนเซ็น มีชุดยูคาตะแบบญี่ปุ่นให้ใช้ได้ใส่ และยังทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นแบบพื้นบ้านที่หายากได้ยากในยุคสมัยนี้อีกด้วย

## ภาพที่ 9 แสดงบ่อน้ำร้อนออนเซ็น



ที่มา : <http://www.tourtooktee.com/> เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

### 3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการที่พักรีวิวกันจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคู่รัก กลุ่มเพื่อน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการสัมผัสกับความเป็นญี่ปุ่นดั้งเดิม อย่างการผ่อนคลายความเครียด ด้วยการแช่ออนเซ็น การได้สวมชุดยูกะตะที่เป็นชุดแบบญี่ปุ่นการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่นอันประณีต การนอนฟูกแบบญี่ปุ่น และการได้รับการบริการตามแบบฉบับของญี่ปุ่นที่ถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีหัวใจแห่งการบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่รู้จักที่พักรีวิวกันเป็นอย่างดี เพราะถือว่ามีญี่ปุ่น ได้พักที่เรียวกังก็เหมือนได้สัมผัสความเป็นญี่ปุ่นอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นด้วยบริการคุณภาพเยี่ยมที่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ของคนญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังได้ชมวิวสวยๆ ไม่ว่าจะเป็นวิวของทุ่งหญ้า ภูเขา หุบเขา แม่น้ำ ใบไม้เปลี่ยนสี หรือหิมะตก ฟังเสียงธรรมชาติรอบตัว ทั้งเสียงน้ำ เสียงนก เสียงลม หรือเสียงไม้ไผ่ที่เสียดสีกันแต่ในความ เป็นเรียวกังที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นที่พักรีวิวญี่ปุ่นดั้งเดิมนั้นก็มีความทันสมัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันผสมผสานอยู่ในที่พักรีวิวอย่างลงตัว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับทั้งความสะดวกสบายและได้สัมผัสกับธรรมเนียมปฏิบัติแบบชาวญี่ปุ่นขนานแท้อีกด้วย

## ภาพที่ 10 แสดงวัฒนธรรมต่างๆของประเทศญี่ปุ่น



ที่มา : <http://www.marumura.com> เข้าถึงเมื่อ 3 เมษายน พ.ศ. 2559

คนญี่ปุ่นมักจะสวมใส่ชุดยูคาตะ (ชุดกิโมโนลำลองผ้าฝ้าย) เมื่อผ่อนคลายอยู่ที่บ้านหรือออกไปข้างนอกช่วงฤดูร้อน จึงสามารถสวมใส่ชุดยูคาตะในห้องพัก หรือเดินเล่นบริเวณที่พักเรียวกัง ชุดยูคาตะยังเป็นได้ทั้งชุดนอน แต่ไม่ใช่ชุดสำหรับไว้อาบน้ำหรือชุดคลุมอาบน้ำ สำหรับช่วงฤดูหนาว เสื้อโค้ทแบบสั้น (ฮาโอริ) หรือ กิโมโนขนาดใหญ่ (ทันเซ็น) จะเอาไว้สวมทับบนชุดยูคาตะอีกที เพื่อป้องกันความหนาว ซึ่งชุดยูคาตะจะมีไว้บริการอยู่ภายในห้องพักของแขก

(<http://www.hakonenavi.jp/thai/basics/inn/tips/> เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 )

## ภาพที่ 11 แสดงผู้เข้าพักในเรียวกัง



ที่มา : [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

### 3.3 ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

การท่องเที่ยวของญี่ปุ่นได้เสนอมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือของคนในท้องถิ่นเป็นหลักในการส่งเสริม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น จุดเด่นคือ การคมนาคมสะดวกสามารถเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ ตามสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง การเพิ่มเรียวกังประเภทต่าง ๆ ที่มีให้เลือกหลายแบบหลายราคา โดยมีจุดขายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญ หรือ โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑน์ รวมทั้งมีการจัดเทศกาลหรือดอกไม้ที่มีอยู่หลากหลายในฤดูต่างๆ ที่ประชาชนในท้องถิ่นร่วมมือกันจัดหาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นโยบายการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นได้แก่

3.1 การสนับสนุนการจัดสร้างสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์มากเพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวอยู่มากกว่า 2 คืน 3 วันและให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ โดยให้องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น องค์กรเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และองค์กรเกษตรป่าไม้และประมงร่วมมือกัน

3.2 การสร้างระบบฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว


3.3 การเพิ่มความสะดวกของนักท่องเที่ยวโดยมีบัตรรถไฟราคาถูกระหว่างประเทศโดยมีเป้าหมายให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 ล้านคนภายในปี 2553 ( Visit Japan Upgrade Project)รวมทั้งสนับสนุนนักท่องเที่ยวจากประเทศกำลังพัฒนาและส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติที่ญี่ปุ่นมากขึ้น

(<http://www.ryt9.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559)

#### ตารางที่ 4 แสดงโปรแกรมทัวร์บ่อน้ำแร่ ณ จังหวัดฟุคุโอกะ

22.00 น.	พร้อมกันที่สนามบินสุวรรณภูมิ ประตูหมายเลข 2 เคาน์เตอร์ D สายการบินไทย เจ้าหน้าที่ ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกด้านเอกสารและสัมภาระ
<b>วันที่สองของการเดินทาง กรุงเทพฯ – สนามบินฟุคุโอกะ – ศาลเจ้าคาไซฟู – เมืองเบปปุ ชมบ่อน้ำจิโงคุมะจิริ – แช่น้ำแร่</b>	
01.00 น.	ออกเดินทางสู่ สนามบินฟุคุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น โดยสายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG 648
09.30 น.	เดินทางถึง สนามบินฟุคุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น นำท่านผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและ ศุลกากรเรียบร้อยแล้ว นำท่านเดินทางสู่ ศาลเจ้าคาไซฟู ซึ่งสร้างขึ้นในปี ค.ศ.905 เพื่อถวาย แด่พระนักปราชญ์มิชิซึนาเอะ สุงาวาระ เป็นวิหารเก่าแก่และมีผู้คนหลั่งไหลไปสักการะกันอย่าง เนืองแน่น วัดนี้มีรูปปั้นวัวตั้งอยู่หน้าทางเข้าโดยส่วนใหญ่ผู้คนที่ไปที่วัดนี้จะไปขอพรเรื่องการ เรียนหรือการทำงาน ให้มีความฉลาดหลักแหลมเหมือนเขาของวัวนั่นเอง
เที่ยง	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร
	นำท่านเดินทางสู่เมืองเบปปุ นำท่านเยี่ยมชม จิโงคุมะจิริ ซึ่งประกอบไปด้วยบ่อน้ำแร่สีสัน แปลกตาทั้งหมด 8 บ่อ (ไกด์จะพาท่านเยี่ยมชมเพียง 3 บ่อ) ที่เกิดจากการรังสรรค์ขึ้นโดย

	<p>ธรรมชาติแต่ละบ่อมีความร้อนสูงเกินกว่า 100 องศาเซลเซียส ด้วยสีส้มและความร้อนชนิดที่มนุษย์ธรรมดาไม่อาจลงไปสัมผัสได้ จึงถูกกล่าวขานว่าเป็นเสมือน “บ่อน้ำแร่นรก” ดังนั้น ที่นี่จึงมีตัวมาสคอตเป็นขมทูตน้อยคอยให้การต้อนรับทุกคนที่มาเยือนสถานที่แห่งนี้</p>
ค่ำ	<p>รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคารของโรงแรม</p>
	<p>นำท่านเข้าสู่ที่พัก โรงแรม ONSEN HOTEL หรือเทียบเท่า</p> <p>หลังอาหารให้ท่านได้ผ่อนคลายกับการแช่น้ำแร่ธรรมชาติเพื่อผ่อนคลายความเมื่อยล้า</p> <p>และจะทำให้ผิวพรรณสวยงาม และยังช่วยให้ระบบหมุนเวียนโลหิตดีอีกด้วย</p>
	
	<p>วันที่สามของการเดินทาง หมู่บ้านยูฟูอิน – เมืองคามาโมโต้ – ปราสาทคามาโมโต้</p> <p>เมืองนางาซากิ</p>
เช้า	<p>รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม</p>
	<p>นำท่านเดินทางสู่ หมู่บ้านยูฟูอิน เป็นหมู่บ้านเล็กที่อยู่ในจังหวัดโออิตะห่างจากเมืองบ่อน้ำร้อนเบปปุประมาณ 10 กิโลเมตร หมู่บ้านแห่งนี้เป็นหมู่บ้านหัตถกรรม และยังเป็นที่ยังคงแบบบ้านต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นที่มีอายุตั้งแต่ 120-180 ปีมารวมไว้ที่นี่อีกด้วย ที่นี่จึงจัดได้ว่าเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยี่ยมชมได้ตลอดทั้งปี</p>
เที่ยง	<p>รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร</p>

<p>บ่าย</p>	<p>นำท่านเดินทางสู่เมืองคумаโมโด้ นำท่านเข้าชม ปราสาทคумаโมโด้ ปราสาทขนาดใหญ่ที่สวยงาม แข็งแรงและเก่าแก่มากที่สุดแห่งหนึ่งของญี่ปุ่น สร้างตั้งแต่ปี ค.ศ. 1601 เพื่อใช้เป็นป้อมปราการ ตามประวัตินี้ 2 ตระกูลใหญ่ที่ครอบครองและดูแลปราสาท ช่วงแรกคือตระกูลคาโตะ (Kato) โดยท่านคาโตะ คิโยมาสะ ไดเมียวในขณะนั้นซึ่งได้บูรณะและปรับปรุงตัวปราสาทเพิ่มเติม (รูปแบบตามที่เราเห็นในปัจจุบัน) ต่อมาปราสาทก็ตกอยู่ในการดูแลของตระกูลโฮโซกาวะ (Hosogawa) ที่เข้ามามีอำนาจปกครองเมืองคумаโมโตะแทน และในปี ค.ศ.1877 ตัวปราสาทถูกเพลิงไหม้เสียหายเกือบทั้งหมด อีกเกือบ 100 ปี ต่อมาจึงได้มีการสร้างขึ้นใหม่เลียนแบบโครงสร้างเดิมให้เหมือนกับยุคตระกูลคาโตะ ที่น่าทึ่งกว่านั้นคือภายในตัวปราสาทสร้างด้วยไม้ โดยไม่ใช่ตะปูเลย ปราสาทหลังนี้มักถูกเรียกว่า “ปราสาทดำ” ตามสีที่ทาตัวปราสาทไว้ และปราสาทคумаโมโด้ยังเป็นสถานที่ที่ใช้ในงานเฉลิมฉลองครบรอบ 400 ปี การก่อตั้งจังหวัดคумаโมโด้ เมื่อปี 2007 อีกด้วย</p>
<p>ค่ำ</p>	<p>อิสระรับประทานอาหารค่ำตามอัธยาศัย</p>
	<p>นำท่านเข้าสู่ที่พัก โรงแรม THREE STAR HOTEL หรือเทียบเท่า</p>
	
<p>วันที่สี่ของการเดินทาง เมืองฟุคุโอกะ – กรุงเทพฯ</p>	
<p>เช้า</p>	<p>รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม</p>

	นำท่านเดินทางสู่ สนามบินฟุคุโอกะ เพื่อเดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ
11.35 น.	ออกเดินทางสู่ กรุงเทพฯ โดยสายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG 649
14.55 น.	เดินทางถึง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

ที่มา : [http://www.his-bkk.com/th/japan\\_tour/super\\_promotion\\_fukuoka-beppu2015.php](http://www.his-bkk.com/th/japan_tour/super_promotion_fukuoka-beppu2015.php) เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ กองส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเที่ยวที่ญี่ปุ่นมากขึ้น เช่นการยกเลิกการขอวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไปญี่ปุ่นได้ง่ายขึ้น และสร้างรายได้ให้กับประเทศญี่ปุ่นได้อย่างมาก รวมถึงการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังนั้นญี่ปุ่นจึงต้องขยายธุรกิจประเภทโรงแรมและที่พักให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เน้นการพักผ่อนอย่างง่าย สะดวกสบาย และได้สัมผัสวัฒนธรรมแบบญี่ปุ่นไปในตัวอย่างที่พักแบบเรียวกัง ที่มีทั้งออนเซ็น และห้องพักแบบญี่ปุ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากเช่นกัน



ภาพที่ 11 แสดงโฆษณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น

Japan. Endless Discovery

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO)

งานเที่ยวญี่ปุ่น ด้วยตัวเอง วันเทอร์2015

6-8 พฤศจิกายน 2558  
10:00 - 20:00 น.

รอยัล พารากอน ฮอลล์ 3  
ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5

เที่ยวญี่ปุ่น ไม่ต้องขอวีซ่า

ยิ่งใหญ่กว่าทุกปี

พบกับแพ็คเกจเที่ยวญี่ปุ่น ตัวเครื่องบิน ที่ฝึก บัตรรถไฟในราคาสุดพิเศษ  
พร้อมให้ข้อมูลคำปรึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น  
ดูรายละเอียดที่ [www.yokosojapan.org](http://www.yokosojapan.org)

ที่มา : <http://www.tiewyeepoon.com/hot-topics/news/jnto-winter-2015/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.

2559

## บทที่ 5

### สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ ประการแรก เพื่อศึกษาพัฒนาการของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ประการที่สอง เพื่อศึกษารูปแบบของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น ประการสุดท้าย เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

#### 1. สรุปอภิปรายผล

##### 1. ศึกษาพัฒนาการของที่พักประเภทเรียวกังในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

จากการศึกษาพบว่าพัฒนาการของเรียวกังมีขึ้นตั้งแต่สมัยนารา การเดินทางในสมัยนั้นมีความยากลำบาก ทำให้ระหว่างการเดินทางนั้นนักเดินทางต้องพบเจอกับอุปสรรคมากมายทั้งกลางวันและกลางคืน พระสงฆ์สมัยนั้นจึงจัดที่พักให้กับนักเดินทางโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งเรียกว่า Fuseya และเมื่อการคมนาคมพัฒนาขึ้น ที่พักแรมก็ถูกพัฒนาขึ้นตามไปด้วย เมื่อมีระบบ Ritsuryo ซึ่งเป็นการรวมอำนาจสู่ส่วนกลาง จึงเกิด Umayu หรือสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะสำหรับนักเดินทางขึ้น ต่อมาผู้คนนิยมการแสวงบุญกันมากในสมัยเฮอัน ที่พักในวัดที่เรียกว่า Shukubo จึงเกิดขึ้น และเริ่มมีบริการที่พักราคาถูกในสมัยคามูระ เรียกว่า Kichin-yado (ที่พักไม่รวมอาหาร จะทำอาหารกินเองก็ได้ แต่คิดค่าพิน)

เรียวกังส่วนใหญ่จะคิดค่าบริการรวมค่าห้องพักกับอาหาร 2 มื้อ คือมื้อค่ำกับมื้อเช้า คนญี่ปุ่นเรียกการบริการแบบนี้ว่า Heya-shoku แสดงถึงความเอาใจใส่ในการต้อนรับขับสู้ของชาวญี่ปุ่น ไม่เหมือนกับโรงแรมแบบตะวันตกที่มักจะคิดค่าห้องพักรวมกับอาหารเช้าเท่านั้น

ในสมัยเอโดะ ทางหลวงถูกสร้างขึ้น การค้าเจริญขึ้น พ่อค้าก็ต้องเดินทาง ที่พักแบบ Hatago (ที่พักรวมอาหาร) จึงถูกสร้างขึ้น แล้วเมื่อมีระบบโชกุน ผู้ครองเมืองต่างๆ ก็ต้องเดินทางมาพักที่เมืองหลวงที่พักสำหรับไคเมียว จึงเกิดขึ้นตามจุดแวะพักตลอดทางหลวง กลายเป็นเรียวกังระดับหรูหรานในสมัยเอโดะ และต่อมาที่พักแบบต่างๆ ถูกพัฒนาให้เป็นเรียวกังอย่างที่เห็นกันอยู่ในปัจจุบัน พอหลังสงคราม ญี่ปุ่นก็เจริญขึ้น

อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการท่องเที่ยว มีการสร้างเรือกั๋งตามแหล่งท่องเที่ยว และออนเซ็นเรือกั๋งก็เป็นที่นิยมอย่างมาก

## 2. ศึกษารูปแบบของที่พักรูปแบบเรือกั๋งในญี่ปุ่น

จากการศึกษาพบว่าโดยทั่วไป ท่าเรือที่ตั้งที่พักรูปแบบเรือกั๋งมักจะพบในบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม เช่น บริเวณภูเขา และชายทะเล เป็นต้นเรือกั๋งดั้งเดิมนั้นจะประกอบด้วยทางเข้าขนาดใหญ่ วัสดุส่วนใหญ่ทำจากไม้ ห้องพักนั้นสร้างในแบบประเพณีของญี่ปุ่น โดยมีการปูพื้นด้วยเสื่อ (ทาทามิ) และประตูเป็นบานเลื่อน ถึงแม้ว่าจะมีการรักษาความปลอดภัยด้วยประตูที่มีกลอนอย่างแน่นหนา มักจะเปิดเข้ามาเป็นทางเข้าเล็กๆ ซึ่งกั้นระหว่างห้องนอนด้วยประตูบานเลื่อน โดยค้ำนอกประตูเป็นที่วางรองเท้า และภายในปูด้วยเสื่อทาทามิอีกเช่นเคย ห้องพักในเรือกั๋งมักจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอก โดยจะต้องผ่านประตูเลื่อนออกไป

ที่พักรูปแบบเรือกั๋งมีหลายแบบ มีเรือกั๋งแบบดั้งเดิม สร้างมานาน แบบโบราณ มีตำนาน หรือมีอายุกว่าร้อยปี มักจะพบได้ตามเมืองหลวงเก่าอย่างนาราและเกียวโต หรือไม่ก็ตามแหล่งน้ำพุร้อนเก่าแก่ ซึ่งยังคงอนุรักษ์โครงสร้างแบบเดิมๆ เอาไว้ และให้บริการอย่างเต็มที่ที่สุดเมื่อเทียบกับเรือกั๋งญี่ปุ่นทั่วไป

ที่พักรูปแบบบูติก เกิดขึ้นขึ้นเนื่องมาจากความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ต้องการประสบการณ์และความประทับใจในการเข้าพักในโรงแรม นอกเหนือจากความหรูหรา สะดวกสบาย ที่มีอยู่ในโรงแรมต่างๆ ไป เรียกว่า บูติก โฮเทล เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักเดินทางที่ต้องการความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ ด้วยเหตุที่ต้องค้นหาตัวตนที่เป็นจุดเด่นของตัวเอง แต่ละโรงแรมจึงพยายามสรรหาบุคลิกของตัวเอง ให้แตกต่าง และโดดเด่นจากคู่แข่ง เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเลือกเข้ามาใช้บริการ ไม่ว่าจะไปส่วนไหนของโลก เรื่องโลกร้อน และการอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นสิ่งที่คนทั่วโลกให้ความสำคัญและเข้าไปสอดแทรกกับแทบทุกเรื่องในชีวิต ซึ่งก็รวมไปถึงการเดินทางท่องเที่ยว และการเข้าพักโรงแรมด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้มารยาทในการลงแช่ออนเซ็นก็เป็นสิ่งที่ผู้เข้าพักควรปฏิบัติตามเช่นกัน ดังนั้น ก่อนจะลงแช่ได้เราต้องชำระสิ่งสกปรกออกจากร่างกายก่อน และให้ล้างฟองสบู่ออกให้หมด จากนั้นจึงลงไปแช่น้ำร้อนอย่างช้าๆ ตอนแรกให้แช่ในน้ำร้อนขึ้นไปทีชองห้อง และ"แช่ครึ่งตัว"เพื่อให้ร่างกายชินกับอุณหภูมิและ

ความดันของออนเซ็น ข้อที่ควรระวังในการแช่น้ำก็มีเช่นกัน โดยเวลาของการแช่นั้น ให้แช่พอประมาณ เพราะการแช่ออนเซ็นนานๆจนเหงื่อไหลและใจสั่น เมื่อขึ้นจากบ่อแล้วควรพักร่างกาย เพราะในระหว่างแช่น้ำนั้น พลังงานจะมีการถูกใช้ไป นอกจากนี้ความดันโลหิตยังมีการผันผวนได้ เพื่อรักษาเสถียรภาพของสภาพร่างกาย การพักอย่างน้อยประมาณ 30 นาที และการที่เหงื่อออก ทำให้น้ำในร่างกายลดน้อยลง จึงควรดื่มน้ำเพื่อเติมน้ำในร่างกาย

เครื่องนอนที่ให้บริการในห้องพัคนั้นจะเป็นฟูกหรือฟูกสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งฟูกนี้ก็เป็นทั้งที่นอนและผ้าห่มภายในตัว ส่วนหมอนหนุนหัว ในญี่ปุ่นจะใช้เมล็ดพืชหรือหลอดใส่แทนนุ่นเพื่อให้หลับสบาย เมื่อแขกเข้าพักนั้น มักจะมีโต๊ะอยู่กลางห้องพร้อมอุปกรณ์ในการชงชา โดยโต๊ะตัวนี้ยังใช้สำหรับให้บริการอาหารเมื่อมีการสั่งอาหารสำหรับให้บริการในห้อง และเมื่อผู้เข้าพักออกไปนอกห้องแล้ว พนักงานจะย้ายโต๊ะกลางนี้ไปไว้ข้างๆห้อง และปูที่นอนซึ่งจะเป็นฟูกหรือฟูกสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งฟูกนี้ก็เป็นทั้งที่นอนและผ้าห่มภายในตัว ส่วนหมอนหนุนหัว ในญี่ปุ่นจะใช้เมล็ดพืชหรือหลอดใส่แทนนุ่นเพื่อให้หลับสบาย จากนั้นในรุ่งเช้าพนักงานจะมาเคาะห้องปลุกผู้เข้าพัก และทำการเก็บฟูกที่นอนให้เข้าที่ จากนั้นก็นำโต๊ะมาไว้กลางห้องแล้วนำอาหารมาเข้าเสิร์ฟให้กับผู้เข้าพัก

### 3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่น

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในญี่ปุ่น ประกอบด้วยหลายปัจจัย อันได้แก่ ปัจจัยที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมของญี่ปุ่น และ ปัจจัยด้านนโยบายการท่องเที่ยว

ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่นนั้นส่งผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกัง เนื่องจากประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีแหล่งน้ำร้อนทางธรรมชาติเกิดขึ้นมากมายทั่วทุกภูมิภาค โดยบ่อน้ำพุร้อนนั้นเกิดจากการที่น้ำซึมผ่านชั้นของดิน และหิน โดยจะมีแร่ธาตุต่างๆ สะสมอยู่ เช่น โซเดียม แคลเซียม ฟลูออไรด์ โพแทสเซียม ด้วยเหตุนี้ คนญี่ปุ่นจึงนำสิ่งที่ธรรมชาติสร้างให้อย่างน้ำพุร้อน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ อย่างช่วยให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง ระบบการหมุนเวียนของเลือดดีขึ้น การบรรเทาอาการปวดเมื่อยต่างๆ และเป็นที่นิยมในกลุ่มของผู้สูงอายุ วัยรุ่นหนุ่มสาว คนทำงาน รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ต่อมาจึงมีธุรกิจที่พักแบบเรียวกังเกิดขึ้นมากมายในปัจจุบันนี้

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมของญี่ปุ่น คือ การได้สัมผัสกับความเป็นญี่ปุ่นดั้งเดิม อย่างการผ่อนคลาย ความเครียดด้วยการแช่ออนเซ็น การได้สวมชุดยูกะตะในห้องพัก หรือเดินเล่นบริเวณที่พักเรียวกัง หรือการรับประทานอาหารแบบญี่ปุ่นอันประณีต การนอนฟูกแบบญี่ปุ่น และการได้รับการบริการตามแบบฉบับของญี่ปุ่นที่ถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีหัวใจแห่งการบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการมาเยือนญี่ปุ่น และวัฒนธรรมญี่ปุ่นก็เป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์การเดินทางที่น่าประทับใจของนักท่องเที่ยวเช่นกัน

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น ได้เสนอมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือของคนในท้องถิ่นเป็นหลักในการส่งเสริม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น การเพิ่มเรียวกังประเภทต่าง ๆ ที่มีให้เลือกหลายแบบหลายราคา โดยมีจุดขายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญ หรือโบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถาน รวมทั้งมีการจัดเทศกาลหรือดอกไม้ที่มีอยู่หลากหลายในฤดูต่างๆ ที่ประชาชนในท้องถิ่นร่วมมือกันจัดทำเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ กองส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเที่ยวที่ญี่ปุ่นมากขึ้น เช่นการยกเลิกการขอวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไปญี่ปุ่นได้ง่ายขึ้น และสร้างรายได้ให้กับประเทศญี่ปุ่นได้อย่างมาก รวมถึงการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังนั้นญี่ปุ่นจึงต้องขยายธุรกิจประเภทโรงแรมและที่พักให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เน้นการพักผ่อนอย่างง่าย สะดวกสบาย และได้สัมผัสวัฒนธรรมแบบญี่ปุ่นไปในตัวอย่างที่พักรูปแบบเรียวกัง ที่มีทั้งออนเซ็น และห้องพักรูปแบบญี่ปุ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากเช่นกัน

## 2. ปัญหาที่พบในการวิจัย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักแบบเรียวกังมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะในรูปแบบของหนังสือ ส่วนใหญ่ข้อมูลจะอยู่ในอินเทอร์เน็ต
2. ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษ บางครั้งทำให้เป็นอุปสรรคต่อการตีความ
3. การอ้างอิงข้อมูลส่วนใหญ่มาจากเว็บไซต์ หรืออินเทอร์เน็ต ทำให้งานวิจัยมีปัญหาเรื่องแหล่งอ้างอิง เพราะเว็บไซต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

## 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาข้อมูลของที่พักแบบเรียวกังในประเทศญี่ปุ่นอย่างละเอียดต่อไป เนื่องจากในปัจจุบันที่พักแบบเรียวกังมีการพัฒนาหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งศึกษาแนวโน้มการขยายตัวในอนาคตของที่พักแบบเรียวกัง
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของที่พักแบบเรียวกังในประเทศอื่น ๆ เช่น ในประเทศไทย ประเทศเกาหลี เป็นต้น เพราะในปัจจุบันที่พักแบบเรียวกังได้แพร่หลายในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

**ภาคผนวก**

ภาพที่ 10 แสดงที่พักแบบตะวันตก



ที่มา : <http://www.his.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559

ภาพที่ 11 แสดงที่พักแบบ펜ซัน





ที่มา : <http://www.dek-d.com/board/view/2628274/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559

ภาพที่ 12 แสดงชุดยูกาตะที่เตรียมไว้สำหรับผู้เข้าพัก



ที่มา : <http://www.blueseabluesky.exteen.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

กักเคน. ญี่ปุ่น 360 องศา. แปลโดย ปราณี่ จงสุจริตธรรม. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม, 2549.

คารงศ์ ฐานดี. สังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

ปรียา อิงคาภิรมย์. มองแดนซากุระ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า, 2545.

นวรรตน์ เลขะกุล. แจแปน แจแปน. กรุงเทพฯ:สารคดี, 2545.

เพ็ญศรี กาญจโนมัย. สังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: เท็ก แอर्ड์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น, 2540.

ยุพา คลังสุวรรณ. วัฒนธรรมญี่ปุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี: ปทุมธานี, 2542.

สวาท เสนาณรงค์. ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2549.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Ilovetogo. ข้อมูลของประเทศญี่ปุ่น [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2558 เข้าถึงได้จาก  
<https://www.ilovetogo.com>

Wikipedia. ประเทศญี่ปุ่น [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2558 เข้าถึงได้จาก  
<https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศญี่ปุ่น>

Justrelaxes. ที่พักรวม [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2558 เข้าถึงได้จาก  
<http://justrelaxes.blogspot.com/2011/08/blog-post.html>

Capsuleinn. โรงแรมแคปซูล [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2558 เข้าถึงได้จาก

<http://www.capsuleinn.com>

Elearning. ธุรกิจที่พัก [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2558 เข้าถึงได้จาก

<http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class4p3>

Yokosojapan. ที่พักแบบเรียวกัง [ออนไลน์], เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2558 เข้าถึงได้จาก

<http://www.yokosojapan.org/th/>

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุนิตา ปวีเสถียร
วันเกิด	30 กรกฎาคม พ.ศ. 2536
ที่อยู่	1 หมู่ 3 ซอยอัสสัมชัญ 2 แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
ประวัติการศึกษา	จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนกสิณธรอนุสรณ์ กรุงเทพฯ จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนโพธิสารพิทยากร กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม