



อิทธิพลของค่ายเพลง FNC Entertainment ต่อวงการดนตรีเกาหลี
กรณีศึกษา วง CNBLUE

นางสาวพัชรารัตน์ แก่นน้อย

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญา
อักษรศาสตร์บัณฑิต เอเชียศึกษา
คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หัวข้อบทความวิจัย	อิทธิพลของค่ายเพลง FNC Entertainment ต่อวงการดนตรีเกาหลี กรณีศึกษา วง CNBLUE
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพัชราภรณ์ แก่นน้อย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเอกลักษณ์และแนวเพลงของค่าย FNC Entertainment และศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของค่ายในการสร้างศิลปินออกสู่ตลาดวงการเพลงในประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงศึกษากลยุทธ์ของค่ายในการสร้างวง CNBLUE จนประสบความสำเร็จในระดับสากล

การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่ของผู้วิจัย และข้อมูลจากแบบสอบถามจากสถานที่จริง และแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์อิทธิพลของค่ายเพลง FNC Entertainment ต่อวงการดนตรีเกาหลีใต้ โดยศึกษาผ่านวง CNBLUE

เนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 บท บทแรกเป็นบทนำ กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขตของการศึกษา วิธีการดำเนินการศึกษา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ บทที่ 2 กล่าวถึงประวัติวง CNBLUE บทที่ 3 ว่าด้วยเอกลักษณ์ที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ และสาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ รวมถึงอัตลักษณ์ของ CNBLUE ต่อศิลปินวงดนตรีกลุ่มอื่นๆ และบทที่ 4 ซึ่งเป็นบทสรุปถึงความเป็นมา สาเหตุ รวมถึงบทบาทต่างๆที่ค่ายเพลง FNC Entertainment มีอิทธิพลต่อวงการดนตรีเกาหลี

โดยหวังว่าการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยให้คนทั่วไปเข้าใจถึงความเป็นมา และแนวความคิดของค่าย FNC Entertainment ที่มีอิทธิพลต่อวงการดนตรีเกาหลีใต้โดยศึกษาผ่านวง CNBLUE เพิ่มมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือจากรองศาสตราจารย์พงษ์ศิลป์ อรุณรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ให้ความอนุเคราะห์และสละเวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษา ตลอดจนทุกขั้นตอนการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้นับเป็นความอนุเคราะห์ต่อผู้ศึกษาอย่างมาก

ผู้ศึกษาขอขอบคุณคณาจารย์คณะอักษรศาสตร์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาแก่ผู้ศึกษา รวมทั้งขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะอักษรศาสตร์ที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำสารนิพนธ์ด้วยดีเสมอมา

ขอบคุณเจ้าหน้าที่หอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากรที่ให้ความช่วยเหลือและความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูลในการทำสารนิพนธ์

ขอบคุณครอบครัวที่สนับสนุนการศึกษาและให้กำลังใจเสมอมา

ขอบคุณเพื่อนสาขาวิชาเอเชียศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจเป็นแรงผลักดันในการทำสารนิพนธ์เรื่องนี้

ขอบคุณแฟนคลับของวง CNBLUE และทุกคนที่ชื่นชอบ K-POP ทุกคนที่ให้ความร่วมมือยอมสละเวลามาให้สัมภาษณ์และทำแบบสอบถาม รวมทั้งให้คำแนะนำ ความห่วงใย และกำลังใจที่มีให้อยู่เสมอ หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

พัชราภรณ์ แก่นน้อย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. ประวัติวง CNBLUE.....	5
2.1 สมาชิก.....	6
2.2 ประวัติ.....	12
2.3 ผลงานเพลง และรางวัลที่ได้รับ.....	18
3. วิเคราะห์อิทธิพลของค่ายเพลง FNC Entertainment ต่อวงการดนตรีเกาหลี.....	21
3.1 เอกลักษณะที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ.....	21
3.2 สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 อัตลักษณ์ของ CNBLUE ต่อศิลปินวงดนตรีกลุ่มอื่นๆ.....	27
3.4 สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE แก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้สำเร็จ.....	28
4. บทสรุป.....	30
บรรณานุกรม.....	34
ประวัติผู้ศึกษา.....	36

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลงานเพลง และรางวัลที่ได้รับ.....	18
ตารางที่ 2 : จำนวนและร้อยละของผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี จำแนกตามเพศ.....	21
ตารางที่ 3 : เอกลักษณะที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ.....	23
ตารางที่ 4 : สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ.....	25

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
รูปที่ 1 : สมาชิก CNBLUE.....	5
รูปที่ 2 : Jung Yong Hwa (จองยงฮวา).....	6
รูปที่ 3 : Lee Jong Hyun (อีจงฮยอน).....	10
รูปที่ 4 : Kang Min Hyuk (คังมินฮยอก).....	10
รูปที่ 5 : Lee Jung Shin (อีจองชิน).....	11
รูปที่ 6 : สมาชิกเก่า Kwon Kwang Jin (ควอนกวางจิน).....	11
รูปที่ 7 : แสดงเพศจากการทำแบบสอบถาม.....	21
รูปที่ 8 : แสดงวุฒิการศึกษาจากการทำแบบสอบถาม.....	21
รูปที่ 9 : แสดงช่วงอายุจากการทำแบบสอบถาม.....	22
รูปที่ 10 : แสดงอาชีพจากการทำแบบสอบถาม.....	22
รูปที่ 11 : แสดงแนวดนตรีจากการทำแบบสอบถาม.....	23
รูปที่ 12 : แสดงเอกลักษณ์ของ CNBLUE จากการทำแบบสอบถาม.....	23
รูปที่ 13 : แสดงผลงานเพลงที่โดดเด่นของ CNBLUE จากการทำแบบสอบถาม.....	24
รูปที่ 14 : แสดงสาเหตุที่ทำให้ CNBLUE เป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จจากการทำ แบบสอบถาม.....	25

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ฮัลลยู (Hallyu) เกิดขึ้นในช่วงปลายทศวรรษ 1990 หมายถึงกระแสความนิยมเกาหลีที่แผ่ขยายมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กระแสเกาหลีเป็นเรื่องเกี่ยวกับความนิยมชมชอบทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลี (Korean Pop Culture) ที่ผ่านเข้ามาทั้งทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ เพลงป๊อป และรวมไปถึงเหล่าดารานักร้องจากประเทศเกาหลี เนื่องจากในช่วงดังกล่าว สถานีโทรทัศน์ในเกาหลีไม่สามารถผลิตรายการดนตรีที่มีคุณภาพ หรือมากพอเพื่อรับกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้ วงดนตรีเกาหลีจึงหันมาเปิดตลาดสู่เอเชีย เพื่อสร้างแนวเพลงเกาหลีให้เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากจากแนวเพลงของตะวันตก และญี่ปุ่นที่ครองความนิยมมาอย่างยาวนาน

โดยกระแสเกาหลีที่สามารถแผ่ขยายไปทั่วทวีปเอเชีย เกิดจากการดำเนินงานโดยภาครัฐเป็นผู้กำหนดแนวนโยบายและสนับสนุนเงินทุนในเบื้องต้น และขับเคลื่อนโดยภาคเอกชน ปี ค.ศ. 1998 รัฐบาลเกาหลีได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยรวมเรียกว่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อย อาทิ ภาพยนตร์ เพลง วีดีโอ ดิจิทัล การกระจายเสียง การออกแบบตัวการ์ตูน ความบันเทิงที่ให้ความรู้ (Edutainment) เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้วางวิสัยทัศน์ทางวัฒนธรรมเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Vision 21 for Cultural Industries in a Digital Societies) โดยเชื่อว่า วัฒนธรรมที่หลากหลายและเป็นวัฒนธรรมในเชิงโลกาภิวัตน์ในบริบทนี้ จะส่งเสริมให้ประเทศเกาหลีสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ โดยในปี ค.ศ. 1999 รัฐบาลได้ออก พ.ร.บ. ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ทำให้เกิดมีองค์การมหาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เช่น สถาบันส่งเสริมและพัฒนาเกาหลี ศูนย์วิจัยทางวัฒนธรรมและสถาบันการศึกษาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม เป็นต้น

กระแสนิยมดนตรีแนวเกาหลี หรือที่เรียกกันว่า K-Pop (Korean Pop) จึงเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1999 จนถึงปัจจุบัน วงบอยแบนด์เกาหลียุคแรก ได้แก่ H.O.T. และตามด้วยศิลปินเพลงทั้งเป็นวงดนตรี เช่น NRG SES , Baby Vox และศิลปินเดี่ยว เช่น Rain, Boa จนมาถึงศิลปินแบบกลุ่มที่เรียกว่าบอยแบนด์และเกิร์ลกรุ๊ปที่มีอิทธิพลอยู่ในช่วงนี้ เช่น ดงบังชินกิ (TVXQ) , ซุปเปอร์จูเนียร์ (Super Junior) , วันเดอร์เกิร์ล (Wonder Girls) และ โชนยอชิตเด (Girls Generation) เป็นต้น

สำหรับค่ายเพลงในประเทศเกาหลีที่เป็นค่ายเพลงใหญ่่นั้นมีหลายค่าย เช่น SM Entertainment , JYP Entertainment และ YG Entertainment เป็นต้น ส่วน ค่าย FNC Entertainment ถือเป็นค่ายเพลงที่ยังไม่โด่งดัง เป็นค่ายเพลงเล็กๆ และยังไม่มีอิทธิพลในประเทศเกาหลีมากนัก แต่ค่ายเพลงนี้ก็กลับมีแนวคิดสร้างแนวเพลงให้แตกต่างไปจากค่ายอื่นๆ โดยเน้นแนวเพลงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะมากที่สุด ทำให้ค่ายเพลงนี้เป็นที่รู้จักในประเทศเกาหลี และในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ค่าย FNC Entertainment เดิมทีใช้ชื่อว่า FNC Music ย่อมาจาก fish and cake ก่อตั้งโดย ฮัน ซองโฮ (한성호) อดีตนักร้องที่ต่อมาเป็นผู้อำนวยการผลิตเพลง หรือ โปรดิวเซอร์ (Producer) โดยเริ่มต้นจากการบริหารในส่วนของนักดนตรี และการหาศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถทางดนตรีและทักษะในการแสดง รวมทั้งต้องมีรูปลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสร้างเป็นไอดอล (Idol) ต่อมาบริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น FNC Entertainment ในปี ค.ศ. 2012 และขยายธุรกิจสาขาไปในด้านสื่อบันเทิงด้วย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2012 ก็ได้ก่อตั้งตัวสำนักงานของบริษัทขึ้นในย่านชองดัมดง โดยมีศิลปินที่เป็นหลักของบริษัทนี้คือวง CNBLUE ประกอบด้วย จองยงฮวา (정용화) , อีจงฮยอน (이중현) , อีจองชิน (이정신) และ คังมินฮยอก (강민혁) โดยชื่อวง CNBlue นั้นมาจาก CN ซึ่งเป็นตัวอักษรย่อจากคำว่า ‘Code Name’ ส่วน BLUE เป็นตัวอักษรย่อของภาพลักษณ์ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน ‘Burning’ แทน อีจงฮยอน ‘Lovely’ แทน คังมินฮยอก ‘Untouchable’ แทน อีจองชิน และ ‘Emotional’ แทน จองยงฮวา พวกเขาถือเป็นศิลปินกลุ่มที่มีแนวคิดแตกต่างจากกระแสนิยมในดนตรีเคป็อบที่เราได้รู้จักกันทั่วไป CNBLUE เป็นทั้งวงดนตรีแนวป๊อปรีดและศิลปินไอดอลควบคู่กัน ในครั้งแรก CNBLUE เริ่มต้นมาจากสมาชิกในวงทุกคนผ่านการคัดเลือกให้เป็นศิลปินฝึกหัด (Trainee) หรือที่เรียกในภาษาเกาหลีว่า 연습생 (ยอน-ซิป-แซง) และผ่านการฝึกฝนทักษะด้านการร้อง การเต้น และการเล่นเครื่องดนตรีในระดับสูง ศิลปินฝึกหัดทุกคนจะต้องถูกทดสอบ และผ่านการคัดเลือกจากบริษัทเพื่อเป็นศิลปินอย่างเต็มตัวโดยบริษัท ได้คัดเลือกสมาชิก 4 คนให้มารวมตัวกัน ซึ่งประกอบด้วย จองยงฮวา (정용화) ซึ่งทำหน้าที่ร้องนำและเล่นกีตาร์ , อีจงฮยอน (이중현) ทำหน้าที่เป็นมือกีตาร์และร้อง , อีจองชิน (이정신) ทำหน้าที่เป็นมือเบสและแร็ป และ คังมินฮยอก (강민혁) ทำหน้าที่เป็นมือกลอง ทำให้วงนี้มีการผสมผสานที่ลงตัว และรูปลักษณ์ที่ดีของสมาชิกทุกคนในวง ทำให้สมาชิกทุกคนในวงได้ทำหน้าที่เป็นนักแสดงอีกด้วย เป็นซีรี่ย์ มิวสิควิดีโอ หรือพิธีกร เป็นต้น ทำให้ CNBLUE เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว และเนื่องจากจุดริเริ่มของ CNBLUE นั้น มาจากการที่บริษัทให้สมาชิกทุกคนไปเริ่มต้นที่ญี่ปุ่น เล่นดนตรีข้างถนน แต่งเพลงในแบบของตัวเองและ

ใช้ชีวิตระยะหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น จนมีประสบการณ์ในประเทศญี่ปุ่นทำให้ CNBLUE มีฐานแฟนคลับในประเทศญี่ปุ่นอีกแห่งหนึ่ง ต่อมา CNBLUE เปิดตัวในฐานะศิลปินหน้าใหม่ที่เกาหลีจึงทำให้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มีแนวเพลงของ CNBLUE ที่แตกต่างจากศิลปินอื่น มีความสามารถด้านดนตรีในรายการโทรทัศน์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ และการจัดคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศได้อย่างดี อีกทั้งสมาชิกทุกคนในวงยังมีความสามารถทางภาษาที่สื่อสารได้ถึง 3 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น ทำให้สามารถเข้าถึงแฟนคลับได้อย่างแพร่หลาย แฟนคลับขนาดใหญ่ในหลายประเทศ

ดังนั้นการศึกษากลยุทธ์ของบริษัท FNC Entertainment จึงเป็นการชี้ให้เห็นถึงกลวิธีการสร้างความสำเร็จให้กับศิลปินอย่าง CNBLUE ให้มีความแตกต่างจากศิลปินอื่นนั้น ทำให้ CNBLUE เป็นที่จดจำได้ง่าย และด้วยความสามารถพิเศษของสมาชิกแต่ละคนในวงก็ถือเป็นภาพลักษณ์อย่างหนึ่งที่ทำให้วง CNBLUE มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งความสามารถของสมาชิกทุกคนนั้นได้ปัจจัยเกื้อหนุนจาก FNC Entertainment โดยทางค่ายได้มีการผลักดันให้ CNBLUE ได้มีโอกาสจัดแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศทั่วโลก เช่น ในทวีปเอเชีย คือ ญี่ปุ่น จีนฮ่องกง ไต้หวัน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย รวมถึงทวีปอเมริกา ทวีปออสเตรเลีย และทวีปยุโรป ค่าย FNC Entertainment ได้ทำแนวเพลงให้สอดคล้องกับยุคสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ฟังง่าย และมีหลากหลายภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น CNBLUE เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีฐานแฟนคลับทุกเพศทุกวัยในหลายประเทศ

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาเอกลักษณ์และแนวเพลงของค่าย FNC Entertainment
2. เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของค่าย FNC Entertainment ในการสร้างศิลปินออกสู่ตลาดวงการเพลงในประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษากลยุทธ์ของค่าย FNC Entertainment ในการสร้างวง CNBlue จนประสบความสำเร็จในระดับสากล

ขอบเขตของการศึกษา

1. ค้นหาประวัติและพัฒนาการของบริษัท FNC Entertainment ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย
2. ศึกษาจากวง CNBlue ในช่วงปี 2009 - 2015 ที่ได้รับความนิยม
3. ศึกษาจากข้อมูลแฟนคลับด้านความนิยมของ CNBlue ในประเทศไทยและญี่ปุ่น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาจากเว็บไซต์หลักของค่ายเพลง และบล็อกของแฟนคลับทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเกาหลี
2. สัมภาษณ์แฟนคลับของวง CNBlue ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ
3. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งเอกสารภาษาไทย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. ศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงเกาหลี และประเทศเกาหลี
5. เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงเอกลักษณ์และแนวเพลงของค่าย FNC Entertainment
2. ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของค่าย FNC Entertainment ในการสร้างศิลปินออกสู่ตลาดวงการเพลงในประเทศเกาหลีใต้
3. ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์ของค่าย FNC Entertainment ในการสร้างวง CNBlue จนประสบความสำเร็จในระดับสากล

บทที่ 2

ประวัติวง CNBLUE



รูปที่ 1 : สมาชิก CNBLUE

CNBLUE (ภาษาเกาหลี: 씨엔블루, ภาษาญี่ปุ่น: シーエヌブルー) เป็นวงร็อกสัญชาติเกาหลี ก่อตั้งวงเมื่อปี 2009 สมาชิกในวงประกอบด้วย จองยงฮวา (ร้องนำและเล่นกีตาร์) , อีจฮยอน (มือกีตาร์และร้อง) , อีจฮงชิน (มือเบสและแร็ป) และ คังมินฮยอก (มือกลอง) โดย CN เป็นตัวอักษรย่อจากคำว่า ‘Code Name’ ส่วน BLUE เป็นตัวอักษรย่อของภาพลักษณ์ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน ‘Burning’ แทน อีจฮยอน ‘Lovely’ แทน คังมินฮยอก ‘Untouchable’ แทน อีจฮงชิน และ ‘Emotional’ แทน จองยงฮวา

CNBLUE เปิดตัวครั้งแรก หรือเดบิวต์ (Debut) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2009 ในประเทศญี่ปุ่น ด้วยมินิอัลบั้มชุดแรก Now or Never และพวกเขาเปิดตัวมินิอัลบั้มชุดแรกในประเทศเกาหลี Bluetory โดยการปล่อยทีเซอร์ 4 ตัว เผยโฉมสมาชิกทีละคน เริ่มจาก อีจฮยอน, คังมินฮยอก, อีจฮงชิน และจองยงฮวา ตามลำดับ ในวันที่ 6, 8, 11 และ 13 มกราคม 2010 จากนั้นในวันที่ 14 มกราคม 2010 CNBLUE ก็ได้เปิดตัวมินิอัลบั้มชุดแรกของพวกเขาในประเทศเกาหลี ด้วยซิงเกิ้ลเปิดตัว “I’m a Loner” (외톨이야)

และเนื่องจากค่าย FNC Entertainment นั้น มีชื่อเสียงมาจากการปั้น F.T Island คู่ตลาดเพลงเป็นวงแรกอยู่แล้ว ทำให้ค่ายนี้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น F.T Island จึงถือเป็นวงที่บุกเบิกวงการเพลงเกาหลี ด้วยเอกลักษณ์ที่เป็นวงดนตรีร็อก จนทำให้ค่ายเป็นที่รู้จัก แต่ก็ยังถือว่าไม่ประสบ

ความสำเร็จมากนัก ค่าย FNC Entertainment จึงปั้น CNBLUE ผู้ตลาดเพลงเกาหลีตามมา F.T Island ด้วยเอกลักษณ์ที่เป็นวงดนตรีร็อกอีกเช่นกัน แต่ร็อกคนละแบบกับ F.T Island และเมื่อ CNBLUE เข้าสู่ตลาดเพลงเกาหลี และได้รับกระแสตอบรับที่ดีมาก ทำให้ค่ายได้รายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้นกว่าตอนที่ F.T Island แคว้งเดียว และ CNBLUE นั้นถือเป็นวงที่สามารถปลดหนี้มหาศาลให้แก่ค่ายได้สำเร็จ เนื่องจากค่าย FNC Entertainment ในอดีตเคยเป็นค่ายเพลงที่ไม่มีชื่อเสียงมาก่อน และธุรกิจเกิดสะดุด เกือบขาดทุนและล้มละลาย แต่เพราะ CNBLUE ทำให้ค่ายเป็นที่รู้จักในวงการเพลงมากยิ่งขึ้น ถือเป็นความสำเร็จอย่างหนึ่งของค่ายที่ปั้น CNBLUE ผู้วงการเพลงเกาหลี

2.1 สมาชิก

2.2 ประวัติ

2.3 ผลงานเพลง และรางวัลที่ได้รับ

2.1 สมาชิก



รูปที่ 2 : Jung Yong Hwa (จองยงฮวา)

Jung Yong Hwa (จองยงฮวา)

ชื่อ	Jung Yong Hwa (เกาหลี : 정용화; ญี่ปุ่น : ヨンファ)
ตำแหน่ง	หัวหน้าวง, นักร้องนำ, กีตาร์, แร็ปเปอร์
ความสามารถพิเศษ	แคริเน็ต, บีท็อกซ์, กีตาร์, กลอง, เปียโน

2.1.1 ชีวิตและหน้าที่การงาน

ประวัติและชีวิตช่วงก่อนเป็นศิลปิน

จง ยงสวา เกิดเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 1989 ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ครอบครัวของเขาประกอบไปด้วยพ่อ แม่ และพี่ชายที่อายุห่างกัน 4 ปี ในปี 1991 เขาได้ย้ายไปอาศัยอยู่ที่เมืองปูซาน และเรียนชั้นมัธยมปลายที่นั่น และที่แห่งนี้เอง เขาได้เริ่มเส้นทางทางด้านดนตรีของเขา หลังจากสอบเข้ามหาวิทยาลัย จง ยงสวาได้ย้ายกลับไปกรุงโซล และได้เข้าเป็นศิลปินในสังกัด FNC Music ต่อมาในปี 2009 จง ยงสวาได้ไปฝึกฝน และพัฒนาความสามารถทางดนตรีที่ประเทศญี่ปุ่น พร้อมกับเพื่อนๆ สมาชิกศิลปินในวงของเขา พวกเขาได้ตระเวนแสดงดนตรีตามที่สาธารณะต่างๆ และยังมีอัลบั้มอิสระเป็นของตนเองด้วย

ก่อนเข้าสู่วงการบันเทิง จง ยงสวาเป็นที่รู้จักมีชื่อเสียงในเมืองปูซาน ด้วยบุคลิกหน้าตาที่ดูดีและความสามารถด้านการร้องเพลง นอกจากนี้เขายังได้รับความนิยมอย่างมากในโลกออนไลน์ในฐานะ “เด็กหนุ่มเกาหลีหน้าตาดี” ด้วย ในปี 2010 จง ยงสวาได้เป็นหนึ่งในสมาชิกรุ่นแรกของการจัดอันดับ 9 หนุ่มนักเรียนนักร้องที่หน้าตาดีที่สุด ซึ่งหลังจากนั้นก็มิ ลี จงฮยอน วง CNBLUE ได้เข้าสู่วงการตามมา

ค่ายเพลง FNC Music ได้เข้าไปทาบทามยงสวาเข้าสู่วงการบันเทิงจากการที่ได้เห็นภาพถ่ายของยงสวาที่สตีกีร์สอร์ด ที่ถูกอัปโหลดในเว็บไซต์แหล่งหนุ่มสาวเกาหลีหน้าตาดี และ ยงสวาเป็นหนึ่งใน 9 ชายหนุ่มที่หน้าตาดีที่สุดจากการจัดอันดับในขณะนั้น เขาจึงติดต่อยงสวาไปในตอนที่ยังไม่สอบเข้ามหาวิทยาลัย ในตอนแรกยงสวาปฏิเสธข้อเสนอ ด้วยเหตุผลที่ว่าไม่ต้องการเป็นศิลปิน แต่หลังจากนั้น 50 วันก่อนการสอบเข้ามหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่ของค่าย FNC Music ได้เดินทางไปพบยงสวาโดยตรงที่เมืองปูซานเพื่อชักชวนให้เขาเปลี่ยนใจ ยงสวาได้ปรึกษาเรื่องนี้กับพ่อแม่ของเขา และลองไปทดสอบดู ผลปรากฏว่ายงสวาผ่านการทดสอบและตัดสินใจเข้าเป็นเด็กฝึกหัดของค่ายเพลง FNC Music ในฐานะนักร้องนำวงดนตรี

อาชีพการงานทางด้านดนตรี

อัลบั้มเพลงชุดแรกของจองยงฮวา ในฐานะสมาชิกวงCNBLUE คืออัลบั้มชื่อ “Now or Never” ซึ่งเป็นมินิอัลบั้มที่เผยแพร่ออกมาในวันที่ 19 สิงหาคม 2009 โดยร่วมงานกับค่ายเพลงอิสระ AI Entertainment โดยยงฮวาเป็นผู้แต่งบทเพลงที่ 3 ชื่อว่า “Love Revolution” และบทเพลงที่ 4 ที่มีชื่อว่า “Just Please”

จองยงฮวาปรากฏตัวเป็นครั้งแรกต่อสาธารณชนในฐานะศิลปินนักร้องวงร็อกคนนามว่า CNBLUE ในประเทศเกาหลี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2010 และได้ปล่อยมินิอัลบั้มออกมาชื่อว่า “Bluetory” มีเพลงแนะนำอัลบั้ม คือ “I’m a Loner” ที่ประสบความสำเร็จโด่งดังทันทีในประเทศเกาหลี เพลง “I’m a Loner” ได้รับความนิยมสูงสุด และยังขึ้นเป็นเพลงอันดับหนึ่งของรายการ Music Bank ทางช่อง KBS ประเทศเกาหลี ในวันที่ 29 มกราคม 2012 และยังคงตำแหน่งเพลงยอดนิยมอันดับหนึ่งในรายการเพลงทางโทรทัศน์ติดต่อกันด้วย

ในวันที่ 14 มกราคม 2011 ยงฮวาได้ปล่อยเพลงเดี่ยวของตัวเอง ชื่อเพลง "For First Time Lovers" และเพลงนี้ได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกันถึง 2 สัปดาห์ และวันที่ 19 ตุลาคม 2011 วง CNBLUE ได้เปิดตัวต่อสาธารณชนญี่ปุ่น ด้วยเพลงที่ยงฮวาเป็นผู้แต่ง ชื่อเพลงว่า "In My Head" ภายใต้อัปเดตเพลงอิสระยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น และเพลงนี้ยังได้รับเลือกไปใช้เป็นเพลงจบของการ์ตูนแอนิเมชันเรื่อง Supernatural อีกด้วย

ยงฮวายังได้แต่งเพลง "Where You Are" ที่เป็นหลักเพลงที่สองของCNBLUE ด้วย เพลงนี้เปิดตัวครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2012 และขึ้นเป็นเพลงยอดนิยมอันดับหนึ่งของบริษัทจัดอันดับสื่อชื่อดังของญี่ปุ่นอย่าง Oricon ด้วยยอดขาย 32,943 แผ่น ทำให้วง CNBLUE เป็นวงดนตรีต่างชาติวงแรกที่ได้ครองอันดับหนึ่งเพลงเดี่ยวยอดนิยมของชาร์ต Oricon ซึ่งเหตุการณ์เช่นนี้ไม่ได้ปรากฏเป็นเวลากว่า 41 ปี ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 1971 และการครองแชมป์ดังกล่าวนี้ยังทำให้วง CNBLUE เป็นวงดนตรีหรือศิลปินของเกาหลีใต้ ลำดับที่ 4 ที่สามารถขึ้นครองอันดับหนึ่ง ประเภทเพลงเดี่ยวยอดนิยมประจำสัปดาห์ของชาร์ตเพลง Oricon ได้สำเร็จ ซึ่งหลังจากนั้นก็ยังมีศิลปินเกาหลีใต้ที่ตำแหน่งเดียวกัน เช่น วง Tohoshinki(TVXQ) สมาชิกวง JYJ (แจจุง และ ยูซอน)

ในวันที่ 14 มกราคม 2013 วงCNBLUE ได้กลับมาอีกครั้ง ด้วยเพลงเดี่ยวเปิดตัว ชื่อ "I'm Sorry" ซึ่งเป็นเพลงที่ยงฮวาได้ร่วมแต่งและเรียบเรียงเนื้อร้อง ซึ่งหลังจากเพลงนี้ได้เผยแพร่ออกไปก็ได้รับความนิยมขึ้นเป็นอันดับหนึ่งในการจัดอันดับเพลงหลายรายการ สำหรับเพลงอีก 4 เพลงที่ยงฮวาเป็นผู้แต่งในอัลบั้ม Re:Blue ก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากสาธารณชนเช่นกัน

เมื่อเดือนมกราคมปี 2015 ยงฮวาได้เปิดตัวในฐานะศิลปินเดี่ยวพร้อมกับอัลบั้ม "One Fine Day" ซึ่งผลงานนี้ได้ขึ้นเป็นอันดับสูงสุดในการจัดอันดับของ iTunes ใน 6 ประเทศหลังจากเผยแพร่ ออกได้เพียงวันเดียวเท่านั้น และขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ในการจัดอันดับอัลบั้มยอดนิยมของโลกของ Billboard อีกด้วย ผลงานเพลงในอัลบั้มนี้ สร้างความประทับใจให้กับศิลปินมีฝีมือหลายต่อหลาย คน เช่น JJ Lin นักร้องชาวสิงคโปร์ และ Peter Malick นักดนตรี และโปรดิวเซอร์ชาวอเมริกัน เป็นต้น หลังจากกระแสตอบรับอัลบั้มนี้ของยงฮวาออกมาดีอย่างมาก ได้มีการประกาศการเดินทาง ตระเวนแสดงดนตรีทั่วเอเชียของยงฮวา ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างดีเยี่ยมเช่นกัน

บทบาทด้านการแต่งเพลง

นอกเหนือจากการทำเพลงให้กับวง CNBLUE ของเขาเองแล้ว ยงฮวายังได้เขียนเพลงให้กับ ศิลปินอื่นหลายคน รวมถึงเขียนเพลงเพื่อใช้ประกอบการถ่ายทำโฆษณา หรือ เพลงประกอบละคร หรือซีรีส์ต่างๆ เขามีผลงานการแต่งเพลงมากถึง 17 ผลงาน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2012

สำหรับผลงานละครชุดหรือซีรีส์เรื่อง Heartstrings ยงฮวาไม่ได้เป็นเพียงนักแสดงนำใน เรื่องเท่านั้น แต่เขายังได้แต่งเพลง "Because I Miss You" เป็นเพลงประกอบในซีรีส์เรื่องนี้ด้วย โดย เพลงนี้ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับที่ 14 ในการจัดอันดับเพลงยอดนิยมของชาร์ต Gaon ของ ประเทศเกาหลี นอกจากนี้เขายังได้แต่งเพลง "Casting Love" ที่มี จอน กึนฮวา ศิลปินคู่ขวัญ M Signal ภายได้สังกัด FNC เป็นผู้ขับร้อง เป็นเพลงประกอบซีรีส์เรื่อง Marry Him If You Dare ที่เขาเป็นผู้ แสดงอีกด้วย และเขายังได้แต่งเพลง "School Song" ให้เป็นของขวัญเนื่องใน โครงการก่อตั้ง โรงเรียนเพื่อมอบการศึกษาให้แก่เด็กที่ขาดโอกาส ชื่อโรงเรียน CNBLUE ที่ประเทศบูร์กินาฟาโซ ทวีปแอฟริกา

แม้แต่งเพลง "Feel Good" ซึ่งเป็นเพลงเพลงประจำแบรนด์ค่ายสมาร์ตโฟนชื่อดังอย่าง Samesung Galaxy ที่ถูกเผยแพร่อย่างเป็นทางการทางเว็บไซต์ YouTube เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2013 ก็เป็นฝีมือการแต่งและเรียบเรียงโดยยงฮวาเช่นเดียวกัน

ความสามารถด้านการแต่งเพลงของยงฮวา เป็นที่รู้จักและยอมรับของสาธารณชน โดย ครอบอันดับหนึ่ง ในหัวข้อ "สุดยอด 15บุคคลตัวอย่างมากความสามารถ" จากความโดดเด่นใน ความสามารถด้านการร้องเพลง แต่งเพลง การร้องแร็ป ยงฮวายังได้รับการจัดอันดับเป็นลำดับที่ 3 ในหัวข้อ "7 อันดับ บุคคลที่จะกลายเป็นศิลปินระดับโลกแบบไซ (Psy) คนต่อไป" และเป็นลำดับที่ 3 ในหัวข้อ "10 อันดับบุคคลที่จะเป็นผู้ผลิตเพลงที่ประสบความสำเร็จ" ด้วย



รูปที่ 3 : Lee Jong Hyun (อีจงฮยอน)

Lee Jong Hyun (อีจงฮยอน)

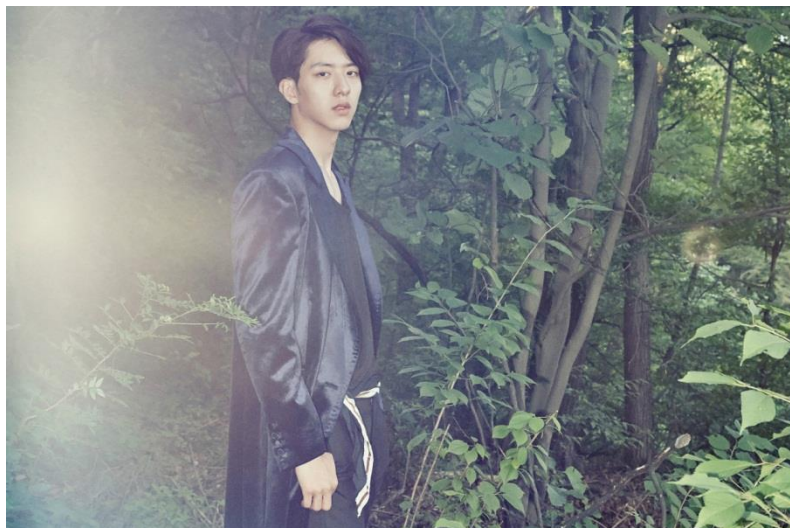
ชื่อ	Lee Jong Hyun (เกาหลี : 이종현; ญี่ปุ่น : ジョンヒョン)
ตำแหน่ง	นักร้องนำ, กีตาร์
ความสามารถพิเศษ	กีตาร์, เปียโน, เบส, ฮาโมนีค้ำ



รูปที่ 4 : Kang Min Hyuk (คังมินฮยอก)

Kang Min Hyuk (คังมินฮยอก)

ชื่อ	Kang Min Hyuk (เกาหลี : 강민혁; ญี่ปุ่น : มินฮโยก)
ตำแหน่ง	กลอง
ความสามารถพิเศษ	ฟลูต



รูปที่ 5 : Lee Jung Shin (อีจองชิน)

Lee Jung Shin (อีจองชิน)

ชื่อ	Lee Jung Shin (เกาหลี : 이정신; ญี่ปุ่น : ジョンシン)
ตำแหน่ง	เบส
ความสามารถพิเศษ	เบส, แร็ปเปอร์



รูปที่ 6 : สมาชิกเก่า Kwon Kwang Jin (ควอนกวางจิน)
(คนขวาสุด)

สมาชิกเก่า

Kwon Kwang Jin (ควอนกวางจิน)

ชื่อ	Kwon Kwang Jin (เกาหลี : 권광진)
ตำแหน่ง	เบส

2.2 ประวัติ

ปี 2009 : เดบิวต์วงอินดี้ในญี่ปุ่น, มินิอัลบั้ม Now or Never และ Voice

กลางเดือนมิถุนายนปี 2009 CNBLUE เริ่มต้นการแสดงของพวกเขาที่ริมนอน และในไคลฟ์คลับของประเทศญี่ปุ่น พวกเขาเดบิวต์ในรูปแบบของวงอินดี้ เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม ด้วยมินิอัลบั้ม Now or Never ทุกเพลงในอัลบั้มบันทึกเสียงเป็นภาษาอังกฤษ แต่ไม่สามารถเข้าสู่ชาร์ต Oricon ได้ ปลายเดือนกันยายน ควอนกวางจิน มือเบสคนแรกได้ออกจากวง และได้ อีจองชิน มือเบสคนใหม่ มาแทนที่ อัลบั้มที่สองของพวกเขา Voice ถูกปล่อยออกมาในเดือนพฤศจิกายน โดยในครั้งนี้นับทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น Voice ขึ้นสูงสุดที่อันดับ 227 ในชาร์ต Oricon

ปี 2010 : เดบิวต์ในเกาหลี Bluetory, อัลบั้ม ThankU และกิจกรรมอื่นๆ

ในเดือนมกราคม FNC Music เปิดเผยแพร่ภาพทีเซอร์ชุดใหม่ที่ CNBLUE ใช้เดบิวต์ในประเทศเกาหลีใต้ อัลบั้ม Bluetory ออกวางจำหน่ายในวันที่ 14 มกราคม และอยู่ในอันดับสูงสุดของชาร์ต Gaon เพลง “I’m a Loner” (외톨이야) ถูกโปรโมตเป็นเพลงไตเติ้ล และขึ้นสู่อันดับสอง มีการแสดงออกอากาศสดทางโทรทัศน์ครั้งแรกในรายการ KBS Music Bank ในวันที่ 15 มกราคม พวกเขาคว้าแชมป์ในรายการ Music Bank ได้เป็นครั้งแรก ตามมาด้วยการคว้าแชมป์ในรายการ Inkigayo ในวันที่ 31 มกราคม และได้รับการบันทึกว่าเป็นวงที่สามารถชนะอันดับ 1 ในชาร์ตรายการทีวีเพลงเกาหลีโดยใช้ระยะเวลาสั้นที่สุดหลังการเดบิวต์ คือสามารถคว้าแชมป์ครั้งแรกได้หลังการเดบิวต์เพลง “I’m A Loner” เพียงแค่ 15 วัน พวกเขาได้เปิดตัวรายการเรียลลิตีโชว์ “CNBluetory” ผ่านทางช่อง Mnet ในวันที่ 10 มีนาคม

ในเดือนมีนาคม พวกเขาเตรียมตัวสำหรับอัลบั้มเต็มอัลบั้มแรก Thank U ในญี่ปุ่น อัลบั้มออกวางจำหน่ายเมื่อวันที่ 20 มีนาคม ชื่อแฟนคลับของพวกเขาได้ถูกประกาศอย่างเป็นทางการในนาม BOICE ซึ่งเป็นการรวมกันระหว่างคำ 2 คำ คือ “Blue” และ “Voice” พวกเขากลับมายังเกาหลีในเดือนพฤษภาคม และปล่อยซิงเกิ้ลถัดมาคือ “Love Light” (사랑 빛) ในวันที่ 10 พฤษภาคม

เมื่อเพลงขึ้นสูงสุดที่อันดับ 10 ของ Korean national chart ในวันที่ 19 พฤษภาคม Blue Love อัลบั้มที่สองของพวกเขาออกวางแผง พวกเขาได้กลับไปที่อันดับ 1 ของรายการ M! Countdown ด้วยเพลง “Love” และสามารถคว้าอันดับ 1 ของรายการ M! Countdown มาได้ในวันที่ 10 มิถุนายน และอันดับ 1 ในรายการ Inkigayo ในวันที่ 20 มิถุนายน

หลังจากความสำเร็จในเกาหลี พวกเขาได้กลับไปญี่ปุ่น และปล่อยซิงเกิ้ลตัวแรก “The Way” ในวันที่ 23 มิถุนายน เป็นครั้งแรกที่พวกเขาติดชาร์ต Oricon Top 40 อันดับที่ 26 และเป็นครั้งแรกที่พวกเขาติดอันดับ Top 10 ได้สำเร็จ และพวกเขาได้เริ่มการออกทัวร์สั้นๆ ในญี่ปุ่นเพื่อโปรโมตเพลงอีกด้วย

ปี 2011 : Re-maintenance, First Step, 392 และ In my head

ในวันที่ 9 มกราคม พวกเขาได้ปล่อยซิงเกิ้ลภาษาญี่ปุ่นซิงเกิ้ลที่ 3 “Re-maintenance” และเริ่มโปรโมตในญี่ปุ่นปี 2011 ด้วย คอนเสิร์ต Zepp ทัวร์ ในสี่เมือง ได้แก่ โอซาก้า ฟูกุโอกะ นาโกย่า และโตเกียว ตั้งแต่วันที่ 9 - 11 มกราคม

บริษัท FNC Entertainment ได้ปล่อยทีเซอร์ใหม่ให้แฟนคลับเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงจากแนวเพลงป๊อปรีด เป็นแนวเพลงร็อกที่หนักแน่นขึ้น ซึ่ง CNBLUE ได้ปล่อยอัลบั้มเต็มอัลบั้มแรกของพวกเขาในชื่อชุด First Step กับเพลงไตเติ้ลที่มีชื่อว่า Intuition ในวันที่ 21 มีนาคม

Intuition ประสบความสำเร็จอย่างมากด้วยการทำ all-kill บนชาร์ตเพลงเกาหลี อัลบั้มของพวกเขาติดอันดับทั้งบนออนไลน์และออฟไลน์ชาร์ต ทั้งยังชนะบนเวที Mnet’s M! Countdown และ KBS Music Bank ในสัปดาห์แรก และยังเป็นครั้งแรกที่ CNBLUE ทำ Triple crown ในรายการ Mnet’s M! Countdown และ KBS Music Bank กิจกรรมโปรโมตเพลงนี้สิ้นสุดลงในวันที่ 24 เมษายน และเริ่มโปรโมตเพลงใหม่อย่าง LOVE GIRL จากอัลบั้มพิเศษ First Step +1 Thank You ในวันที่ 29 เมษายน และการโปรโมตเพลงอัลบั้มนี้สิ้นสุดลงในวันที่ 22 พฤษภาคม

หลังจากเสร็จสิ้นการโปรโมตในเกาหลี พวกเขาได้เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นเพื่อเปิดตัวอัลบั้มแนวร็อกอินดี้ภายใต้ชื่อ “392” ในวันที่ 1 กันยายน และได้ประกาศว่าอัลบั้มเดบิวท์อย่างเป็นทางการในญี่ปุ่นจะถูกปล่อยในวันที่ 19 ตุลาคม ภายใต้สังกัด Warner Music Japan ในวันที่ 19 ตุลาคม 2011 อัลบั้ม “In my head” ได้ถูกปล่อยออกมาในฐานะเมเจอร์เดบิวท์ที่ญี่ปุ่นกับต้นสังกัด Warner Music Japan ซึ่งอัลบั้มนี้คว้าอันดับ 3 บน Oricon Daily Chart

ปี 2012 : Where you are, Ear Fun, Come on, Code Name Blue อัลบั้มเต็มครั้งแรกในญี่ปุ่น และกิจกรรมอื่นๆ

ซิงเกิ้ลใหม่ในญี่ปุ่น “Where you are” ถูกปล่อยออกมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ซึ่งเพลงนี้สามารถขึ้นชาร์ตอันดับ 1 บน Oricon ชาร์ต นับเป็นการได้อันดับ 1 ครั้งแรกของ CNBLUE ในญี่ปุ่น

CNBLUE ได้แสดงที่สหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรกที่ Nokia Theater ในลอสแอนเจลิส ในวันที่ 9 มีนาคม หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจในต่างประเทศ พวกเขาเดินทางกลับเกาหลี เพื่อเตรียมตัวแคมเปญมินิอัลบั้มที่ 3 ในเกาหลี “Ear Fun” แต่ก่อนหน้านั้น พวกเขาได้ปล่อยเพลง ‘Still in love’ เพลงหนึ่งจากอัลบั้มนี้ออกไปในวันที่ 16 มีนาคม และเพลงไตเติ้ลอย่าง ‘Hey You’ ซึ่งทั้งสองเพลงก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดี ซึ่งอัลบั้ม Ear Fun สามารถขึ้นอันดับหนึ่งอัลบั้มที่ขายดีที่สุดในอดีตขั้นได้ CNBLUE สิ้นสุดการโปรโมตอัลบั้มนี้ในสัปดาห์ที่ 4 และคว่ำรางวัลจากการแสดง Good bye stage บนเวที KBS Music Bank และ SBS Inkigayo ในวันที่ 20 และ 22 เมษายน

หลังเสร็จสิ้นการโปรโมตมินิอัลบั้มนี้ พวกเขาได้เตรียมปล่อยซิงเกิ้ลที่ 3 ในญี่ปุ่นที่ชื่อว่า Come On ในวันที่ 1 สิงหาคม และอัลบั้มแรกในญี่ปุ่น Code Name Blue ในวันที่ 29 สิงหาคม ในวันที่ 22 กันยายน พวกเขาได้จัดโชว์ชุดพิเศษครั้งแรกในประเทศอังกฤษในชื่อ CNBLUE Live in London แสดงสดถึง 22 เพลง ต่อหน้าผู้ชมกว่า 3,000 คน การแสดงโชว์ที่ลอนดอนครั้งนี้เป็นโอกาสให้พวกเขาได้ถ่ายทำมิวสิกวิดีโอเพลง I’m Sorry ซึ่งเป็นเพลงไตเติ้ลของมินิอัลบั้มที่ 4 RE:BLUE ที่ลอนดอนอีกด้วย

ปลายปี 2012 วันที่ 15 และ 16 ธันวาคม คอนเสิร์ต CNBLUE Live BLUE NIGHT in Seoul ถูกจัดขึ้นที่ประเทศเกาหลีใต้ ถือเป็นคอนเสิร์ตครั้งที่ 4 ในประเทศเกาหลี และซิงเกิ้ลที่ 4 ในญี่ปุ่นอย่าง Robot สามารถคว้าอันดับสองทั้งบน Oricon ชาร์ตประจำสัปดาห์ได้ CNBLUE มีกำหนดการปล่อยมินิอัลบั้มที่ 4 RE:BLUE ในวันที่ 14 มกราคม 2013 โดยทีเซอร์ตัวแรกออกวันที่ 3 มกราคม 2013 และตัวสุดท้ายในวันที่ 7 มกราคม 2013 ส่วนรูปภาพจากอัลบั้มถูกปล่อยในวันที่ 10 มกราคม 2013 ซึ่งเป็นภาพชุดที่ถ่ายที่ลอนดอนนั่นเอง

ปี 2013 : อัลบั้ม Re:Blue, ทัวร์คอนเสิร์ตรอบโลก Blue Moon World Tour, และซิงเกิลภาษาญี่ปุ่นลำดับที่ 6 “Blind Love”

วันที่ 14 มกราคม เป็นการฉลองครบรอบ 3 ปีในการก่อตั้งวง มินิอัลบั้ม Re:Blue และ มิวสิควิดีโอ I'm Sorry ได้ถูกเผยแพร่ออกมาในเวลาเดียวกัน เพลงนำในอัลบั้มมีชื่อว่า I'm Sorry ซึ่งร่วมแต่งทำนองและเนื้อร้อง โดย จอง ยงฮวา หัวหน้าวง CNBLUE จึงนับเป็นครั้งแรกที่ CNBLUE ใช้เพลงที่แต่งเองเพื่อการโปรโมตในประเทศเกาหลี

I'm Sorry ประสบความสำเร็จแบบ all-kill อย่างรวดเร็วหลังจากปล่อยเพลงออกมา ด้วยการขึ้นอันดับหนึ่งบนชาร์ตเพลงเกาหลีทั้ง Mnet, Olleh, Daum Music, Naver Music, Melon, Bugs, และ Monkey3 ยอดการสั่งจองอัลบั้ม Re:Blue สูงถึง 100,000 ชุดก่อนการวางแผงอัลบั้ม และพวกเขาได้ทำการแสดงสดด้วยเครื่องดนตรีของพวกเขาในรายการเพลง พวกเขาได้ขึ้นเวทีคัมแบ็คที่รายการ Music Core ทางช่อง MBC ด้วยเพลง Where You Are เวอร์ชันภาษาอังกฤษ และเพลง I'm Sorry และในรายการ Inkigayo ทางช่อง SBS ด้วยเพลง Coffee Shop และ I'm Sorry และ พวกเขายังสามารถชนะอันดับที่ 1 ในรายการ Show Champion อีกด้วย

Re:Blue ยังครองอันดับ 1 บน Billboard World Album Chart และอันดับ 1 ในชาร์ต Tower Records ที่ประเทศญี่ปุ่น และ Omusic เว็บไซต์เพลงของประเทศไต้หวันอีกด้วย เพลงนำ I'm Sorry และอัลบั้มได้ขึ้นสู่อันดับที่ 1 ทั้งชาร์ตเพลง และชาร์ตอัลบั้มก่อนหน้าที่จะวางแผงอย่างเป็นทางการ หลังจากทีอัลบั้มวางแผงอย่างเป็นทางการในประเทศไต้หวัน พวกเขาก็สามารถขึ้นครองอันดับ 1 ใน 8 ชาร์ต และเพลง I'm Sorry ก็ยังขึ้นอันดับ 1 ในชาร์ตเพลงประจำวันของ MYX ที่ประเทศฟิลิปปินส์ด้วย

ในวันที่ 22 มกราคม บริษัท FNC Entertainment แถลงเรื่องการทัวร์คอนเสิร์ต “2013 CNBLUE Blue Moon World Tour” โดยได้ยืนยันว่าจะมีการแสดงในประเทศไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย ส่องกง ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และออสเตรเลีย และอยู่ในขั้นตอนของการวางแผนทัวร์ในแถบอเมริกาและยุโรปต่อไป ไต้หวันเป็นประเทศแรกในการออกทัวร์เมื่อวันที่ 6 เมษายน ซึ่งทำให้ CNBLUE เป็นวงร็อกของเกาหลีใต้วงแรกที่ทำกรทัวร์รอบโลก และพวกเขาได้ปล่อยซิงเกิลภาษาญี่ปุ่นลำดับที่ 5 ที่มีชื่อว่า Blind Love ในวันที่ 24 เมษายน มีทั้งหมด 3 เวอร์ชัน และพวกเขา กำลังจะออกซิงเกิลลำดับถัดไปที่มีชื่อว่า Lady ในวันที่ 31 กรกฎาคม

ปี 2014 : อัลบั้ม Can't Stop, เพลง Truth และ เพลง Go Your Way

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ อัลบั้ม Can't Stop ก็ได้เผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งได้เป็นอัลบั้มที่มี ยอดตั้งจองสูงสุด ใน Tower Record ร้านจำหน่ายซีดีชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และในวันที่ 2 เดือน มีนาคม พวกเขาก็ได้แสดงคอนเสิร์ตอัลบั้ม Can't Stop ฉลองการกลับมาของพวกเขา โดยเป็นการ แสดงสดผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง SBS

ในวันที่ 13 เมษายน ได้มีกระแสเรียกความนิยมจากบรรดาแฟนคลับวง CNBLUE จน สื่อข้อมูลดิจิทัลเกี่ยวกับศิลปินคารานักร้องของเกาหลีอย่าง Kiscover ได้เปิดช่องเฉพาะเพื่อ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวง CNBLUE ให้บรรดาแฟนคลับได้ติดตามข่าวสารกันอย่างใกล้ชิด และ รวดเร็วยิ่งขึ้น CNBLUE ได้แสดงคอนเสิร์ต “2014 CNBLUE Live-Can't Stop” ที่เมืองแดกู ประเทศเกาหลี เมื่อวันที่ 24 เมษายน หลังจากการเดินทางโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลงานทั่วเกาหลีแล้ว พวกเขาได้มีผลงานเพลงใหม่ในฉบับภาษาญี่ปุ่น ชื่อเพลง Truth ในเดือนเมษายน

ในวันที่ 6 เดือนตุลาคม CNBLUE เป็นศิลปินเกาหลีเพียงวงเดียวที่ได้รับเลือกให้ร่วมงาน ประการรางวัล “2015 iQiyi Night” ที่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน และพวกเขายังได้คว้ารางวัล ศิลปิน กลุ่มยอดเยี่ยม จากรายการนี้มาได้อีกด้วย เพลง “Can't Stop” และเพลงของ CNBLUE ยังได้รับการ จัดอันดับเป็นเพลงที่มีการส่งต่อกันมากที่สุดเป็นลำดับที่ 17 จากการสำรวจของเว็บไซต์ Mashable นอกจากนี้ บทเพลงดังกล่าว ได้ทำให้วง CNBLUE เป็นศิลปินสัญชาติเกาหลีที่ติดอันดับสูงสุดใน รายชื่อ “50 บทเพลงที่มีการส่งต่อกันมากที่สุดในปี 2014” ของการจัดอันดับโดยเครือข่ายออนไลน์ ชื่อดังอย่าง Twitter ซึ่งในการจัดอันดับดังกล่าวได้รวมกับศิลปินชื่อดังระดับโลกอีกมากมาย เช่น John Legend, Ariana Grande, Beyonce, Pharrell Williams, Lady Gaga, Enrique Iglesias, Maroon 5, Coldplay, One Direction และศิลปินชื่อดังอื่นๆ อีกมากมาย

ปี 2015 : อัลบั้ม 2gether

CNBLUE เริ่มต้นปี 2015 ด้วยการประสบความสำเร็จอย่างมาก ในการจัดการพบปะสังสรรค์ กับแฟนคลับครั้งที่ 2 ที่มีชื่อว่า “Boice Camp” ที่ศูนย์ศิลปะกรุงโซล ในกรุงโซล ประเทศเกาหลี ในวันที่ 17 มกราคม ซึ่งถือว่าเป็นการฉลองครบรอบ 5 ปี ของการเปิดตัววงCNBLUE ด้วย

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม CNBLUE ได้ประกาศว่า พวกเขาจะกลับไปสร้างผลงานที่ประเทศญี่ปุ่นอีกครั้ง ด้วยอัลบั้มที่มีชื่อว่า “Colors” ในวันที่ 30 กันยายน และได้ประกาศแสดงคอนเสิร์ต “2015 ARENA TOUR –Be a Supernova-” ในเดือนกันยายน และตุลาคมที่ประเทศญี่ปุ่น โดยจะเริ่มจากเมืองนาคาโนะ ไปสิ้นสุดที่เมืองนิปปงบุโดกัน ในวันที่ 24 เดือนสิงหาคม วงCNBLUE ได้ประกาศว่า หลังจากเวลา 1 ปี 7 เดือน ตั้งแต่ที่พวกเขาได้มีผลงานล่าสุด คือ มินิอัลบั้ม “Can’t Stop” นั้น พวกเขาจะมีผลงานเพลงให้ชาวเกาหลีได้ติดตามกันอีกครั้งในวันที่ 14 เดือนกันยายน ซึ่งผลงานดังกล่าวก็คืออัลบั้ม “2gether” ซึ่งเพลงแนะนำอัลบั้มคือเพลง “Cinderella” และยังมีการปล่อยตัวอย่างวิดีโอของหนุ่มๆสมาชิกในวงในอัลบั้มใหม่นี้ทีละคน ในช่วงวันที่ 7 - 10 กันยายน วันละหนึ่งคน เริ่มจาก จองชิน, มิน ฮยอก, จงฮยอน และสุดท้าย ยงฮวา ตามลำดับ และในวันที่ 11 กันยายน จะเป็นการปล่อยตัวอย่างการกลับมาของทั้งวง ต่อมาในวันที่ 14 กันยายน มิวสิควิดีโอเพลง “Cinderella” ก็ได้เผยแพร่ต่อสาธารณชน อัลบั้ม “2gether” นี้ ขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ประจำสัปดาห์ของวันที่ 14-20 กันยายน ในการจัดอันดับอัลบั้มที่มียอดขายสูงสุด โดยชาร์ต Hanteo ประเทศเกาหลี และCNBLUE ยังครองอันดับหนึ่ง ประเภทศิลปินกลุ่มที่มีเพลงยอดนิยม ของการจัดอันดับโดยชาร์ต Gaon Weibo ติดต่อกันนาน 3 สัปดาห์ คือตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม ถึงวันที่ 20 กันยายน นอกจากนี้ เพลง “Cinderella” ยังขึ้นเป็นเพลงอันดับหนึ่ง ในเว็บไซต์ชาร์ตเพลง YinYueTai’s V ของประเทศจีน ทั้งนี้ที่เพลงดังกล่าวได้เผยแพร่ที่ประเทศจีนด้วย รวมทั้งอัลบั้ม “2gether” ได้ขึ้นเป็นอันดับหนึ่งในคลังเพลงชื่อดังระดับโลกอย่าง iTunes ใน 7 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน และไทย

วันที่ 30 กันยายน วงCNBLUE ได้เผยแพร่อัลบั้ม “Colors” อัลบั้มเพลงเต็มในฉบับภาษาญี่ปุ่น อัลบั้มที่ 4 ของพวกเขาได้ขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ในการจัดอันดับอัลบั้มยอดนิยมรายวันของชาร์ตเพลง Oricon รวมถึงเป็นอันดับหนึ่ง ในชาร์ตคลังเพลงออนไลน์ของ Tower Records ด้วย เพลงทั้งหมดในอัลบั้มนี้ ได้สมาชิกในร่วมแต่งเพลงทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเพลง “Supernova” ซึ่งแต่งโดย จองยงฮวา เพลง “Lucid Dream” ที่แต่งโดย ลีจงฮยอน และเพลง “Daisy” ที่จองยงฮวา และ ลี จองชิน ร่วมกันแต่งขึ้น

2.3 ผลงานเพลง และรางวัลที่ได้รับ

อัลบั้มชุดที่	ชื่อผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตงาน	เพลงที่เด่น	รางวัล / งานประกาศรางวัล
1st Mini Album Bluetory	เพลง I'm a loner	14 มกราคม 2010	I'm a loner Y,Why...	Digital Music Bonsang จากงาน Golden Disk Awards 2010
	เพลง I'm a loner	14 มกราคม 2010	I'm a loner Y,Why...	Rookie of the Month (มกราคม) จากงาน Cyworld Digital Music Awards 2010
	เพลง I'm a loner	14 มกราคม 2010	I'm a loner Y,Why...	Rookie of the Year จากงาน Cyworld Digital Music Awards 2010
	เพลง I'm a loner	14 มกราคม 2010	I'm a loner Y,Why...	Streaming Award จาก งาน Gaon Chart Grand Opening awards 2010
	เพลง I'm a loner	14 มกราคม 2010	I'm a loner Y,Why...	Rock Award จากงาน KOMCA Music awards 2011
2nd Mini Album Bluelove	เพลง Love	19 พฤษภาคม 2010	Love Love Light	Digital Music Bonsang จากงาน Golden Disk Awards 2010
	เพลง Love	19 พฤษภาคม 2010	Love Love Light	Best Male Rookie จากงาน Mnet Asian Music awards 2010

1st Album First Step	เพลง Intuition	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Best Band Performance จากงาน Mnet Asian Music awards 2011
	เพลง Intuition	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Music Style – Best Rock จากงาน Melon Music Awards 2011
1st Album First Step	เพลง Intuition	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Song of the Month (เมษายน) จากงาน Cyworld Digital Music Awards 2011
	เพลง Intuition	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Rock Song of the Year จากงาน Bugs Music Awards 2011
	อัลบั้ม First Step	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Disk Bonsang จาก งาน Golden Disk Awards 2012
	เพลง Intuition	21 มีนาคม 2011	Intuition Love Girl	Digital Music Bonsang จากงาน Golden Disk Awards 2012
3rd Mini Album EAR FUN	อัลบั้ม EAR FUN	26 มีนาคม 2012	Hey You Still in love	Disk Bonsang จาก งาน Golden Disk Awards 2012
4th Mini Album Re:BLUE	เพลง I'm sorry	14 มกราคม 2013	I'm sorry	Digital Music Bonsang จากงาน Golden Disk Awards 2014

5th Mini Album Can't Stop	เพลง Can't Stop	24 กุมภาพันธ์ 2014	Can't Stop	Music Style – Best Rock จากงาน Melon Music Awards 2014
	เพลง Can't Stop	24 กุมภาพันธ์ 2014	Can't Stop	Best Band Performance จากงาน Mnet Asian Music awards 2014
	อัลบั้ม Can't Stop	24 กุมภาพันธ์ 2014	Can't Stop	Disk Bonsang จาก งาน Golden Disk Awards 2015
	เพลง Cinderella	14 กันยายน 2015	Cinderella Roller Coaster	Best Band Performance จากงาน Mnet Asian Music awards 2015
	อัลบั้ม 2gether	14 กันยายน 2015	Cinderella Roller Coaster	Disk Bonsang จาก งาน Golden Disk Awards 2016

ตารางที่ 1 : ผลงานเพลง และรางวัลที่ได้รับ

บทที่ 3

อิทธิพลของค่ายเพลง FNC Entertainment ต่อวงการดนตรีเกาหลี

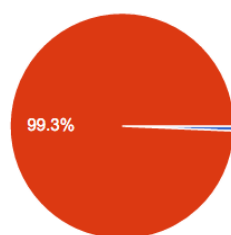
การศึกษานี้ได้แบ่งหัวข้อเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

3.1 เอกลักษณะที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาได้มีการสำรวจข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในเชิงประชากรของผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี CNBLUE ทั้งจากทางอินเทอร์เน็ตและแบบสอบถาม ทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงเพศ วัย และช่วงอายุของกลุ่มแฟนคลับที่ชอบดนตรีแนวนี้ได้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

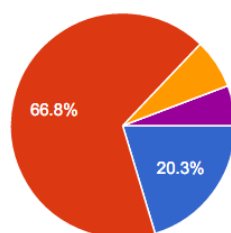
เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	293	99.3
ชาย	2	0.7
รวม	295	100

ตารางที่ 2 : จำนวนและร้อยละของผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี จำแนกตามเพศ



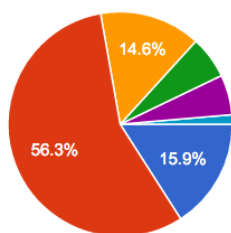
ชาย (Male)	2	0.7%
หญิง (Female)	293	99.3%

รูปที่ 7 : แสดงเพศจากการทำแบบสอบถาม



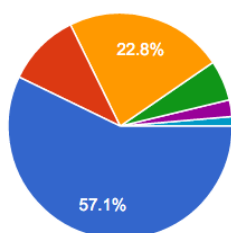
มัธยมศึกษาตอนปลาย (High School)	60	20.3%
ปริญญาตรี (Bachelor's Degree)	197	66.8%
ปริญญาโท (Master's Degree)	21	7.1%
ปริญญาเอก (Doctor's Degree)	0	0%
Other	17	5.8%

รูปที่ 8 : แสดงวุฒิการศึกษาจากการทำแบบสอบถาม



ต่ำกว่า 18 ปี (less than 18 years)	47	15.9%
18 - 25 ปี (18 - 25 years)	166	56.3%
26 - 30 ปี (26 - 30 years)	43	14.6%
31 - 35 ปี (31 - 35 years)	18	6.1%
35 - 40 ปี (35 - 40 years)	17	5.8%
40 ปี ขึ้นไป (more than 40 years)	4	1.4%

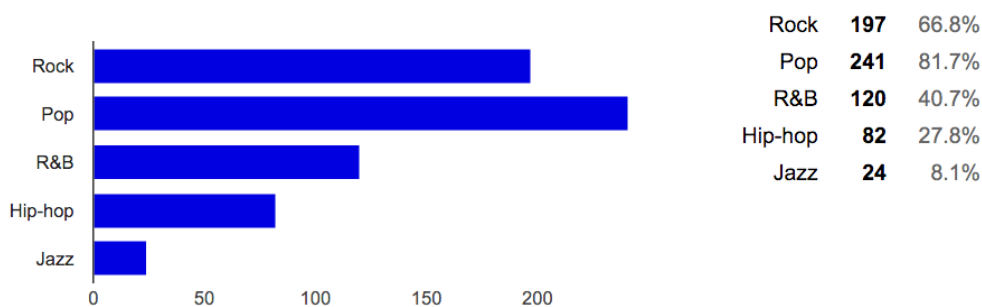
รูปที่ 9 : แสดงช่วงอายุจากการทำแบบสอบถาม



นักเรียน/นักศึกษา (Student)	168	57.1%
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (Government Officer)	31	10.5%
พนักงานบริษัท (Officer)	67	22.8%
ทำธุรกิจส่วนตัว (Business Owner)	17	5.8%
รับจ้างทั่วไป (Self Employed)	7	2.4%
Other	4	1.4%

รูปที่ 10 : แสดงอาชีพจากการทำแบบสอบถาม

จากการสำรวจแบบสอบถามทั้งทางอินเทอร์เน็ตและแบบสอบถาม จำนวน 295 ส่วนใหญ่ผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีได้ CNBLUE เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 99.3 ในขณะที่เพศชายมีเพียงร้อยละ 0.7 เท่านั้น ช่วงอายุของกลุ่มแฟนเพลงที่มีความคิดเห็นต่อดนตรีเกาหลีได้ CNBLUE ส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ในช่วงวัยรุ่น ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และมหาวิทยาลัย รวมถึงวัยทำงาน โดยช่วงอายุระหว่าง 18 - 25 ปีนั้นมีจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 56.3 รองลงมาคือร้อยละ 15.9 ซึ่งจะอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี, อายุ 26 – 30 ปี ร้อยละ 14.6, อายุ 31 – 35 ปี ร้อยละ 6.1, อายุ 35 – 40 ปี ร้อยละ 3.8 ในขณะที่ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไปนั้นมีเพียงแค่ร้อยละ 1.4 เนื่องจากกลุ่มแฟนเพลงส่วนมากอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 18 - 25 ปีนั้น เป็นผู้ที่อยู่ในช่วงที่ CNBLUE เริ่มเดบิวต์ครั้งแรก จนกลายเป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จ โดยระยะเวลาดังกล่าวอยู่ในช่วงปี ค.ศ. 2008 และจากการสอบถามจะพบว่า ระยะเวลาในการชื่นชอบศิลปินเกาหลีได้นั้นจะมีความเหนียวแน่นและยาวนาน โดยเฉลี่ยแล้วจะมีระยะเวลาประมาณ 4 -6 ปี หรือตั้งแต่ CNBLUE เริ่มเข้าสู่วงการ ซึ่งแฟนคลับเหล่านี้รู้จักและติดตาม CNBLUE ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยสาเหตุที่ทำให้กลุ่มผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี CNBLUE มีระยะเวลายาวนานตั้งแต่เข้าสู่วงการจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเอกลักษณ์ของแนวเพลง และเอกลักษณ์ในตัวศิลปิน



รูปที่ 11 : แสดงแนวดนตรีจากการทำแบบสอบถาม



รูปที่ 12 : แสดงเอกลักษณ์ของ CNBLUE จากการทำแบบสอบถาม

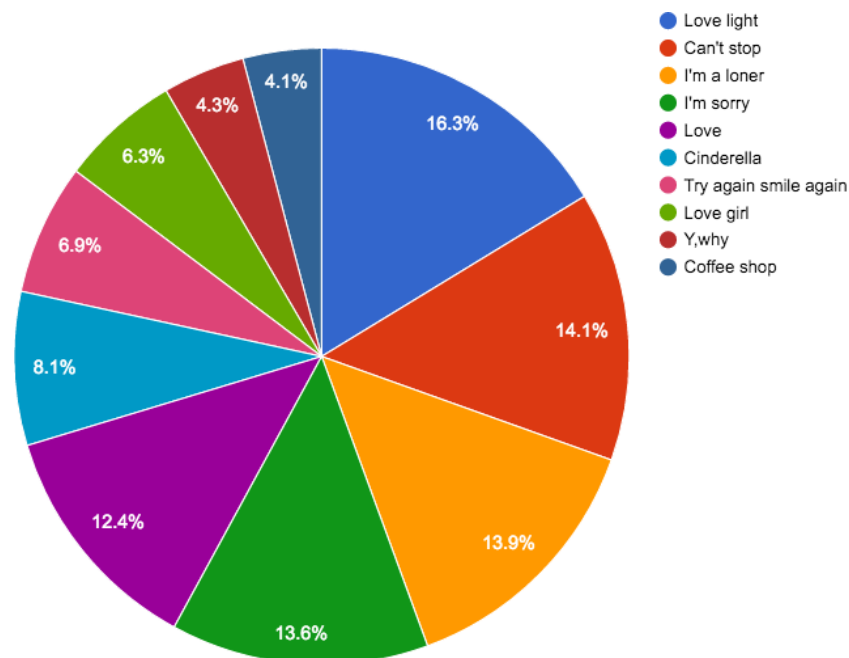
เอกลักษณ์ที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ	จำนวน
แนวเพลง	278
บุคลิก หน้าตา	237
อื่นๆ	65

ตารางที่ 3 : เอกลักษณ์ที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ

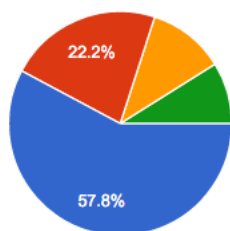
ในด้านเอกลักษณ์ที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ ผู้ศึกษาได้ทำแบบสอบถามที่สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากการสำรวจนั้นส่วนใหญ่ผู้ที่ทำแบบสอบถามเลือกตอบเป็นดนตรีแนวป๊อปจำนวน 241 คะแนน รองลงมาคือแนวร็อกจำนวน 197 คะแนน ซึ่งแนวเพลงของ CNBLUE นั้น เป็นแนวเพลงป๊อปรีด และร็อกอินดี้ ทำให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของ CNBLUE และสื่อให้เห็นถึงแนวเพลงที่ผลิตออกมาของค่าย FNC Entertainment ด้วย ซึ่งเอกลักษณ์ที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ จากการสำรวจนั้นส่วนใหญ่ผู้ที่ทำแบบสอบถามเลือกตอบแนวเพลงมากถึง 278 คะแนน เนื่องจาก CNBLUE มีแนวเพลงของวง คือ ร็อกอินดี้ผสมผสานกับแนวป๊อป ทำให้ CNBLUE มีแนวเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ และโดดเด่นออกมามากกว่าวงดนตรีวงอื่นๆ ตั้งแต่อัลบั้มแรกจนถึงอัลบั้มล่าสุด เพลงที่โดดเด่น ได้แก่ เพลง I'm a Loner, เพลง I'm Sorry และเพลง Can't Stop โดยเพลงเหล่านี้ทำให้ CNBLUE เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงทั้งในประเทศและทั่วโลก ผล

สำรวจรองลงมาคือบุคลิก หน้าตา มีจำนวน 237 คะแนน เนื่องจากแฟนคลับส่วนมากที่ชื่นชอบ CNBLUE นั้นชื่นชอบในแนวเพลงที่เป็นเอกลักษณ์และมีความแปลกใหม่จากวงอื่นมากกว่า เรื่องบุคลิกหน้าตาของศิลปินจึงเป็นเหตุผลรองลงมา แต่ตัวศิลปินเองนั้นก็ก็มีบุคลิกและหน้าตาที่ต่างกันไป มีสไตล์ที่ต่างกันแต่ผสมรวมเป็น CNBLUE ได้อย่างลงตัว ซึ่งทางค่ายได้เปิดเผยบุคลิกของศิลปินออกมาตั้งแต่ตอนเดบิวต์อัลบั้มแรก โดยการนำบุคลิกของสมาชิกแต่ละคนมารวมกันตั้งเป็นชื่อวง CNBLUE ขึ้นมา คือ CN เป็นตัวอักษรย่อจากคำว่า ‘Code Name’ ส่วน BLUE เป็นตัวอักษรย่อของภาพลักษณ์ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน ‘Burning’ แทน อีจงฮยอน ‘Lovely’ แทน คังมินฮยอก ‘Untouchable’ แทน อีจองชิน และ ‘Emotional’ แทน จองยงฮวา และส่วนด้านอื่นๆจำนวน 65 คะแนน มาจากความสามารถเฉพาะของสมาชิกแต่ละที่นอกเหนือจากความสามารถในการเล่นดนตรี รวมทั้งนิสัยและส่วนสูงของพวกเขา ยกตัวอย่างเช่น อีจงฮยอนที่มีความสามารถในการเล่นกีตาร์โคในระดับสายดำ หรืออีจองชินที่มีส่วนสูง 186 เซนติเมตร ซึ่งเป็นส่วนสูงของนายแบบ เป็นต้น

3.2 สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ



รูปที่ 13 : แสดงผลงานเพลงที่โดดเด่นของ CNBLUE จากการทำแบบสอบถาม



แนวเพลงเป็นเอกลักษณ์ (Unique of song style)	26	57.8%
มีท่อนฮุคติดหู (Memorable Hook)	10	22.2%
เนื้อเพลงมีความหมายดี (Good lyric meaning)	5	11.1%
เพลงเข้าถึงคนได้ง่าย (Approachable song)	4	8.9%

รูปที่ 14 : แสดงสาเหตุที่ทำให้ CNBLUE เป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จจากการทำแบบสอบถาม

สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ	จำนวน
แนวเพลงเป็นเอกลักษณ์	26
ท่อนฮุคของเพลงติดหูได้ง่าย	10
แนวเพลงเข้าถึงคนได้ง่าย	5
เนื้อเพลงมีความหมายดี	4

ตารางที่ 4 : สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ

จากแบบสอบถามจำนวน 295 ได้เลือกผลงานเพลงที่โดดเด่นที่สุด 5 อันดับแรกของ CNBLUE อันดับที่ 1 คือ เพลง Love Light จำนวน 83 คน อันดับที่ 2 คือ เพลง Can't stop จำนวน 72 คน อันดับที่ 3 คือ เพลง I'm a Loner จำนวน 71 คน อันดับที่ 4 คือ เพลง I'm Sorry จำนวน 69 คน และอันดับที่ 5 คือ เพลง Love จำนวน 63 คน จึงเห็นได้ว่าในช่วงปี 2010 มินิอัลบั้มที่ 2 อัลบั้ม Bluelove เพลง Love Light ถือเป็นเพลงที่แฟนคลับให้ความสนใจ ถือเป็นเพลงที่โด่งดังที่สุดของวง CNBLUE ถึงแม้ว่าเพลง Love Light จะไม่ใช่เพลงโปรโมทของอัลบั้ม Bluelove แต่เพราะเป็นเพลงที่ฟังง่าย ติดหูคนฟัง จึงทำให้เพลงนี้เป็นเพลงที่แฟนคลับชื่นชอบมากที่สุด และเริ่มมีแฟนคลับติดตามผลงานของ CNBLUE มากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจาก CNBLUE เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว และประสบความสำเร็จมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้อัลบั้มที่ปล่อยออกสู่ตลาดเพลงขึ้นชาร์ตเพลงอันดับต้นๆ อย่างรวดเร็ว และได้รับรางวัลต่างๆมากมาย ซึ่งในช่วงที่ CNBLUE โด่งดังที่สุดนี้ ใช้เวลาประมาณ 1 - 2 เดือนเพลงก็โด่งดังมาก และสามารถติดอยู่บนชาร์ตเพลงในอันดับต้นๆ ได้เป็นเวลานาน หลังจากการปล่อยอัลบั้ม Bluelove ออกสู่ตลาดเพลงเกาหลีได้ และสาเหตุที่ทำให้ CNBLUE เป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จ อันดับที่ 1 คือ แนวเพลงเป็นเอกลักษณ์ จำนวน 56 คน อันดับที่ 2 คือ ท่อนฮุคของเพลงติดหูได้ง่ายจำนวน 10 คน อันดับที่ 3 เพลงเข้าถึงคนได้ง่าย จำนวน 5 คน และอันดับที่ 5 คือ เนื้อเพลงมีความหมายดี จำนวน 4 คน สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ ทำให้ผู้ศึกษาสามารถแบ่งหัวข้อได้อย่างชัดเจน ดังนี้

3.2.1 แนวเพลงเป็นเอกลักษณ์

เริ่มจากการที่ CNBLUE เดบิวต์เพลงแรกออกมา และได้รับกระแสตอบรับอย่างมาก เพลง I'm a loner จึงถือเป็นเพลงแรกที่ CNBLUE ได้ถ่ายทอดให้ผู้ฟังได้รับรู้เอกลักษณ์แนวเพลงและความเป็นตัวตนของ CNBLUE ผ่านผลงานเพลงได้ดีที่สุด โดยเมื่อดนตรีขึ้นผู้ฟังสามารถรับรู้ได้เลยว่านี่คือเพลงของ CNBLUE โดยมีแนวเพลงแบบร็อกผสมอินดี้ จึงเป็นร็อกที่ไม่หนักหน่วงมากนัก จึงทำให้ผู้ฟังเห็นความเป็น CNBLUE มากยิ่งขึ้น โดยเนื้อเพลงที่ผู้ฟังส่วนมากร้องตามได้ คือ “외톨이야 외톨이야 다리비리따라두~” (เว ทล ที ยา เว ทล ที ยา Da-ri-di-ri-da-ra Du~) เห็นได้ว่าเนื้อเพลงเข้าใจง่าย ใช้คำศัพท์ไม่ซับซ้อน และมีการเล่นเสียงตามคีย์เสียง ทำให้เพลงมีลูกเล่นไม่ซ้ำกับวงอื่น ถือเป็น การเปิดตัวผ่านผลงานเพลงที่ดี

3.2.2 ท่อนฮุคของเพลงติดหูได้ง่าย

เพลงหลักของ CNBLUE ส่วนใหญ่จะมีท่อนฮุคของเพลงที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และติดหูผู้ฟัง ทำให้จดจำได้ง่าย โดยท่อนฮุคของเพลงหมายถึงเนื้อเพลงในส่วนที่เด่นที่สุดในเพลง เป็นประโยคที่สามารถร้องตามได้ง่าย และติดหูผู้ฟัง เช่น เพลง Can't stop โดยมีท่อนฮุคคือ “Can't stop me now Can't stop me now 그대를 닮은 봄 향기가 아직 차네요(คือเดริล ดัลริลบม ฮยงกีกา อาจิก ซาเนโย)Can't stop me now Can't stop me now 나는 멈출 수 없네요 (นาเนิน มอมซุล ชู ออบเนโย) I can't stop loving you” สังเกตได้ว่าท่อนฮุคของเพลงมีการใช้คำภาษาอังกฤษเข้าไปซ้ำมา รวมทั้งเนื้อหาของเพลง ใช้คำศัพท์ง่ายๆ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจความหมายของเพลง โดยท่อนฮุคนี้มีความหมายคือ “ผมไม่สามารถหยุดตัวเองได้ หยุดไม่ได้เลย กลิ่นเหมือนฤดูใบไม้ผลิของคุณยังตราตรึงอยู่ ผมหยุดไม่ได้ ผมไม่สามารถหยุดได้ ผมหยุดไม่ได้ ผมหยุดรักคุณไม่ได้เลย” เห็นได้ว่าเนื้อหาของเพลงเข้าใจง่าย คำศัพท์ง่ายๆ และมีความหมายดี

3.2.3 แนวเพลงเข้าถึงคนได้ทุกระดับ

เพลงของ CNBLUE นั้น ถือเป็นเพลงร็อกที่ฟังได้ง่าย เพราะมีการผสมดนตรีแนวร็อกกับดนตรีแนวป๊อป และแนวอินดี้ ทำให้ผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย สามารถเข้าถึงเพลงของ CNBLUE ได้ง่ายกว่าเพลงร็อกจากวงดนตรีร็อกวงอื่นๆ เพลงที่โด่งดังทำให้ผู้ฟังชื่นชอบมีมากมาย อาทิเช่น เพลง I'm a Loner, เพลง I'm Sorry, เพลง Can't Stop และเพลง Cinderella เป็นต้น ด้วยทำนองเพลงที่สนุกสนาน และการใช้ศัพท์ที่คล้องจองกัน ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการที่ผู้ฟังจะสามารถร้องตามได้ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับเพลงได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเพศไหนหรือวัยไหนก็ตาม

3.2.4 เนื้อเพลงมีความงามด้านฉันทลักษณ์

เพลงของ CNBLUE นอกจากจะแนวเพลงที่มีเอกลักษณ์แตกต่างจากวงอื่นแล้ว เนื้อหาของเพลงยังมีความหมายที่ดีอีกด้วย โดยเพลงของ CNBLUE ส่วนมากนั้นสมาชิกจะร่วมแต่งเนื้อเพลงและเรียบเรียงเพลงในอัลบั้ม โดยแต่งเป็นภาษาเกาหลีและภาษาญี่ปุ่น ซึ่งจองยงฮวาได้แต่งเพลง I'm Sorry เป็นภาษาเกาหลีในอัลบั้มเกาหลี และแต่งเพลง In My Head เป็นภาษาญี่ปุ่นในอัลบั้มญี่ปุ่น เป็นต้น และนอกจากจะแต่งเพลงให้กับอัลบั้มของตัวเองแล้ว จองยงฮวายังได้แต่งเพลงให้กับศิลปินในค่ายวงอื่นๆด้วย อีกทั้งยังได้ร่วมแต่งเพลงประกอบโฆษณา ประกอบละครซีรีส์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งทุกเพลงที่แต่งล้วนมีความหมายที่ดี ลึกซึ้งกินใจ ทำให้ผู้ฟังได้รับรู้ถึงความรู้สึกของศิลปินที่อยากถ่ายทอดมาได้อย่างโดยตรง อาทิเช่น เพลง Love light ซึ่งถือเป็นเพลงที่แฟนคลับชื่นชอบมากที่สุด โดยมีเนื้อเพลงโดยคร่าวคือ 그대는 Darling (คือ เคนนี่ คาร์ ลิ่ง) 밤 하늘 별빛보다 아름다워요 (พัม ฮานีล พยอล บิช โบ คา อา รีม คา วอ โย) 내 맘속 깊은 곳에서 반짝거리는 (เน มัม ชก คี ฟิน โก เซ ซอ บัน จัก กอริ เนิน) 나만의 사랑 빛 (นา มา เน ซา รัง บิช) โดยมีความหมายว่า คุณคือที่รัก คุณงดงามยิ่งกว่าดวงดาวที่สว่างไสวบนท้องฟ้ายามค่ำคืนเสียอีก เปล่งประกายอยู่ในส่วนลึกของหัวใจผม เป็นความรักที่สว่างไสวของผมนคนเดียวเท่านั้น

3.3 อัตลักษณ์ของ CNBLUE ต่อศิลปินวงดนตรีกลุ่มอื่นๆ

เนื่องจากศิลปินแต่ละวงล้วนมีอัตลักษณ์ของแนวเพลงที่แตกต่างกันไป เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ และอยากติดตามผลงานต่อมาเรื่อยๆ ทำให้ทางค่ายต้องสร้างอัตลักษณ์ของ CNBLUE ขึ้นมาเพื่อให้มีความแตกต่างจากวงอื่น ไม่ว่าจะเป็นแนวเพลง การเล่นดนตรีสดแทนการเต้น ภาพลักษณ์ของสมาชิกในวง วิธีการแสดงบนเวที และองค์ประกอบอื่นๆ เนื่องจากมีศิลปินหน้าใหม่เปิดตัวอย่างมากมาย มีอัตลักษณ์แตกต่างกันไป ทำให้ให้ผู้ฟังมีตัวเลือกในการฟังมากขึ้น ศิลปินจึงต้องสร้างจุดเด่นของวงเพื่อให้มีความน่าสนใจ และสามารถดึงดูดผู้ฟังได้

CNBLUE มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น คือ แนวเพลงของวงที่เปิดตัวด้วยภาพลักษณ์ของการแสดงแบบเป็นวงดนตรี ไม่ใช่วงเต้นเหมือนกันศิลปินเคป็อปวงอื่นๆ โดยลักษณะการแสดงที่เป็นการเล่นดนตรีสดนั้น ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเพลิดเพลินได้เป็นอย่างมาก รวมทั้งแนวเพลงที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของ CNBLUE ได้อย่างชัดเจน คือแนวร็อกอินดี้ ที่ผู้ฟังสามารถฟังกันได้ทุกเพศ ทุกวัย และเนื่องจาก CNBLUE ได้เริ่มต้นการเป็นศิลปิน โดยการไปเปิดตัวที่ประเทศญี่ปุ่นก่อนนั้น ทำให้ CNBLUE ได้รับอิทธิพลจากแนวเพลงร็อกของประเทศญี่ปุ่นมาด้วย แล้วนำมาปรับเปลี่ยนให้เป็นแนวเพลงของวงตนเอง โดยทำให้ดนตรีร็อกมีความอ่อนลงผสมกับดนตรีป๊อปเข้าไป แต่ยังคงมี

ความรือคอยู่นั่นเอง ทำให้คนญี่ปุ่นชื่นชอบเพลงของ CNBLUE เป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ CNBLUE จึงมีฐานแฟนคลับจากประเทศญี่ปุ่นรองรับไว้ก่อนหน้าที่จะมาเปิดตัวที่ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อ CNBLUE ได้เปิดตัวที่เกาหลีใต้จึงได้รับกระแสตอบรับอย่างมาก และประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ในบรรดางานดนตรีอื่น ๆ ที่มีลักษณะการแสดงแบบเล่นดนตรีนั้น ส่วนมากยังไม่ มีวงไหนที่แต่งเพลงแล้วสามารถนำมาใส่ในอัลบั้มได้ แต่ CNBLUE สามารถทำผลงานเพลงที่สื่อ ถึงอัตลักษณ์ของวงได้อย่างชัดเจน โดยการร่วมแต่งทำนอง เนื้อร้อง และเรียบเรียงเพลงของวง ทำให้มีแนวเพลงเป็นของตนเองและไม่เหมือนใคร CNBLUE ไม่ได้แสดงโดยเล่นแค่กีตาร์ เบส และ กลองเท่านั้น แต่มีการเล่นเปียโนเพิ่มเติมมา ซึ่งแตกต่างกับวงดนตรีรุ่นใหม่อย่างชัดเจน ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ฟังเป็นอย่างมาก อัตลักษณ์อื่น ๆ ที่เป็นจุดเด่นของ CNBLUE คือ ท่อนฮุคของเพลง ที่ฟังง่ายและติดหู โดยใช้คำศัพท์ที่ง่าย มีการเล่นคำที่คล้องจองกัน และผสมภาษาอังกฤษเพื่อให้มี ลูกเล่น ทำให้ผู้ฟังสามารถจดจำและร้องตามได้ง่าย เพลงของ CNBLUE จึงมีผู้ฟังหลากหลายช่วง อายุ อีกทั้งทุกๆ เพลงของ CNBLUE นั้นล้วนมีความหมายที่ดี ทำให้มีแฟนคลับติดตามผลงานของ CNBLUE เรื่อยมาและเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพราะเหตุนี้ CNBLUE จึงถือเป็นวงดนตรีที่เป็นต้นแบบที่ดี ให้แก่วงดนตรีรุ่นใหม่ที่เปิดตัวออกมาสู่วงการ

3.4 สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE แก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้สำเร็จ

ในปี 2006 ค่าย FNC Entertainment หรือมีชื่อเดิมว่า FNC Music ได้ก่อตั้งขึ้น โดยมี ฮันซองโฮ (한성호) เป็นผู้ก่อตั้งค่ายเพลงนี้ และดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการผลิตเพลงหรือโปรดิวเซอร์ (Producer) ของค่ายอีกด้วย โดยในปี 2007 ค่าย FNC Entertainment ได้สร้างศิลปินวงแรกของค่าย ขึ้นมาคือวง F.T Island ทำให้ค่ายเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น และสร้างรายได้ให้ค่ายอย่างมาก แต่ถือว่า ยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก เพราะค่ายยังไม่สามารถแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้ทั้งหมด เนื่องจากทางค่ายลงทุนไปมาก มีการกู้เงินเพื่อนำมาพัฒนาเด็กฝึกหัด และนำมาเลี้ยงดูเด็กฝึกหัด ภายในค่าย เพื่อผลิตเป็นศิลปินรุ่นต่อไป โดยรายได้ที่ F.T Island หามาได้นอกจากจะนำมาสร้าง ศิลปินรุ่นใหม่ ยังต่อใช้ในการ โปร โมตอัลบั้มของตัวเองในครั้งต่อไปอีกด้วย เพราะเหตุนี้จึงทำให้ F.T Island ยังไม่สามารถแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินของบริษัทให้สำเร็จได้ ต่อมาในปี 2009 ทาง ค่ายจึงได้สร้างศิลปินชายอีกวงขึ้นมา คือวง CNBLUE และถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เพราะ CNBLUE ทำให้รายได้ของค่ายคงที่ มีกำไรเพิ่มขึ้น สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE แก้ปัญหาวิกฤต ทางการเงินได้สำเร็จนั้น เนื่องจาก CNBLUE มีแนวเพลงที่แตกต่าง มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง มี

ฐานแฟนคลับที่มั่นคง มีผลงานออกสู่ตลาดตลอด เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศไทย และรวมถึงประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ เพราะเหตุนี้เองจึงทำให้ CNBLUE สามารถแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้ทั้งหมด โดยมี F.T Island ร่วมสร้างรายได้ด้วย และอีกหนึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้ค่ายต้องใช้เวลาที่ยาวนานในการแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงิน ก็คือ การลงทุนสร้างวงเกิร์ลกรุ๊ปวงแรกของค่าย วง AOA โดยในตอนแรกสร้าง 2 ยูนิต ทั้งยูนิตที่เป็นวงดนตรี และยูนิตที่เป็นวงเต้น แต่ไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ไม่ได้เงินกลับมาเท่าที่ลงทุนไป ทำให้ต้องยุบเหลือแค่ยูนิตเดียวคือ วงเต้นแบบเกิร์ลกรุ๊ปทั่วไป CNBLUE จึงต้องหารายได้เพื่อช่วยแก้วิกฤตทางการเงินในเรื่องนี้ด้วยเช่นกัน

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย

กระแสเพลงเกาหลีใต้ (K-POP) หรือ (Korean Pop) เป็นส่วนหนึ่งของกระแสเกาหลีใต้ (Korean Wave) โดยผ่านนักร้องกลุ่มชายและหญิง ในปัจจุบันกระแสเพลงเกาหลีใต้ได้รับความนิยมทั้งในประเทศเกาหลีใต้เอง ในแถบอาเซียนไปจนถึงภูมิภาคต่างๆทั่วโลก ปัจจัยที่ทำให้กระแสเพลงเกาหลีใต้ได้รับการตอบรับที่ดีไปทั่วโลกมาจาก ทางสื่อออนไลน์ ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ และทางการไปยังประเทศนั้นๆเพื่อเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับได้อย่างใกล้ชิด เป็นต้น สาเหตุที่ทำให้กระแสเกาหลีใต้เหล่านี้ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องเพราะประเทศเกาหลีใต้มีหน่วยงานภาครัฐชื่อว่า องค์การ KOCCA หรือองค์การวัฒนธรรมและสาร์ตละเกาหลีใต้ (Korean Cultural Content Agency) อยู่ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเพื่อการถ่ายทอดเนื้อหาสาระและเอกลักษณ์ความเป็นเกาหลีใต้ (Korean Content) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ เพลง เกม ฯลฯ ออกสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้สื่อทางวัฒนธรรมของเกาหลีแผ่ขยายไปในประเทศต่างๆทั่วโลกอย่างรวดเร็ว และมีองค์กรที่สนับสนุนกระแสเกาหลีอีกองค์กรหนึ่งคือ KOFICE หรือองค์กรของประเทศเกาหลีใต้เพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมนานาชาติ เป็นองค์กรที่ทำงานแบบเอกชนแต่ใช้งบสนับสนุนจากภาครัฐ จึงมีอิสระในการบริหารงานและสามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงไปสู่ประเทศต่างๆ ได้

ค่าย FNC Entertainment เดิมทีใช้ชื่อว่า FNC Music ย่อมาจาก fish and cake ก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี 2006 โดยในช่วงแรกนั้นค่ายเพลงนี้ยังเป็นสตูดิโอหรือห้องซ้อมอยู่ชั้นใต้ดิน ก่อตั้งโดย ฮัน ซองโฮ (한성호) อดีตนักร้องที่ต่อมาเป็นผู้อำนวยการผลิตเพลง หรือโปรดิวเซอร์ (Producer) โดยเริ่มต้นจากการบริหารในส่วนของนักดนตรี และการหาศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถทางดนตรีและทักษะในการแสดง รวมทั้งต้องมีรูปลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสร้างเป็นไอดอล (Idol) ต่อมาบริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น FNC Entertainment ในปี ค.ศ. 2012 และขยายธุรกิจสาขาไปในด้านสื่อบันเทิงด้วย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2012 ก็ได้ก่อตั้งตัวสำนักงานของบริษัทขึ้นในย่านชองดัมดง บริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจ คือ การทำการตลาดแบบ ชื่อ 1 แกรม 1 อาทิเช่น อยากได้ศิลปิน A (เกรด A) ไปทำงานด้วย ต้องเอาศิลปิน B (เกรดรองลงมา หรือยังไม่ดังเท่าไร) ไปร่วมแสดงด้วย โดยจะมุ่งทำการตลาดในต่างประเทศมากกว่าในเกาหลีใต้ เช่น ญี่ปุ่น และเริ่มเปิดไปจีนแล้วเช่นกัน ซึ่งศิลปินมักจะถูกส่งตัวไปเก็บตัว และเรียนรู้ประสบการณ์ที่ญี่ปุ่นก่อนเดบิวต์ โดยเริ่มจากเป็นศิลปินอินดี้ เช่น CNBLUE เป็นต้น และจากค่ายเพลงก็เริ่มขยายเป็น Entertainment Agency ที่สมบูรณ์แบบ มีทั้งส่วนศิลปินและนักแสดงรวมกัน โดยค่ายต้นแบบคือ SM Entertainment ซึ่งศิลปินในจะ

ได้รับการสนับสนุนจากทางค่ายให้เป็น Multi talent artist โดยมีการป้อนงานเดี่ยว เช่น ละคร ภาพยนตร์ เริ่มจากบทตัวประกอบเล็กๆ หรือ featuring กับศิลปินอื่นๆ ทั้งในค่ายและนอกค่าย และส่งเสริมให้แต่งเพลงได้เอง

ซึ่งงานโปร โมตศิลปิน มีแบบ A และ B โดยแบบ A นั้นจะเริ่มจากการเดบิวต์ก่อน พอตั้งกั ป้อนงานต่อให้กับศิลปิน ไปเรื่อยๆ และเมื่อเห็นว่ากระแสยังไม่ตกทางค่ายก็จะป้อนงานต่างๆ ให้ ศิลปินมากขึ้น อีกทั้งยังส่งศิลปินไปเปิดตลาดในต่างประเทศ และป้อนงานให้ศิลปินอย่างต่อเนื่อง มี งานให้ศิลปินเพิ่มขึ้นมากมาย เช่น การปล่อยอัลบั้ม ซิงเกิ้ลใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมแฟน มิตติ้ง การจัดทัวร์แสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศเกาหลีใต้ และในต่างประเทศ เป็นต้น ส่วนแบบ B นั้นจะเริ่มจากการเดบิวต์เช่นกัน แต่ถ้าศิลปินไม่ดัง ไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ หรือทำเงินให้กับทางค่ายไม่คุ้มกับเงินที่ลงทุนไป ทางค่ายก็จะป้อนงานให้กับศิลปินต่อ เพื่อกระตุ้น ยอดขายให้แก่ศิลปิน แต่ถ้าในอัลบั้มต่อมาศิลปินยังไม่ดังอีก ยังไม่สามารถทำยอดขายได้ตาม เป้าหมายที่วางไว้ อีก ทางค่ายก็จะค่อยๆลดสื่อในการโปร โมตศิลปินนั้นลง เริ่มลดงาน ลดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อนำเงินในส่วนที่จะต้องมาโปร โมตศิลปินนี้ ไปโปร โมตศิลปินที่ทำผลงานได้ดีกว่า ทำให้ ศิลปินที่ไม่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายนี้ถูกเก็บตัวไว้ ไม่มีงานป้อนให้ จึงขึ้นอยู่กับตัวศิลปิน เองแล้วว่าจะอยู่ต่อหรือหางานทำใหม่ หรือย้ายค่ายใหม่ เพราะกลยุทธ์นี้ถือเป็นการเอาศิลปินที่ ผลงานไม่ดีพ้อออกไป เพื่อจะได้มีเงินมาสมทบ และโปร โมตศิลปินที่มีผลงานดีกว่าแทน

นอกจากนี้ทางค่ายยังเคยประสบปัญหาวิกฤตทางการเงินในช่วงแรกในการก่อตั้งบริษัท และการปล่อยศิลปินวงแรกของค่ายออกมา โดยสาเหตุหลักที่ทำให้ค่ายต้องใช้ระยะเวลาที่ยาวนาน ในการแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงิน ก็คือ การลงทุนสร้างวงเกิร์ลกรุ๊ปวงแรกของค่าย วง AOA โดยใน ตอนแรกสร้าง 2 ยูนิต ทั้งยูนิตที่เป็นวงดนตรี และยูนิตที่เป็นวงเต้น แต่ไม่ประสบความสำเร็จตาม เป้าหมายที่วางไว้ ไม่ได้เงินกลับมาเท่าที่ลงทุนไป ทำให้ต้องยุบเหลือแค่ยูนิตเดียว คือ วงเต้นแบบ เกิร์ลกรุ๊ปทั่วไป ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ CNBLUE แก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้สำเร็จนั้น เนื่องจาก CNBLUE มีแนวเพลงที่แตกต่าง มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง มีฐานแฟนคลับที่มั่นคง มีผลงานออกสู่ ตลาดตลอด เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศไทย และรวมถึงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย และภูมิภาคอื่นๆ เพราะเหตุนี้ เองจึงทำให้ CNBLUE สามารถแก้ปัญหาวิกฤตทางการเงินได้ทั้งหมด

CNBLUE เป็นวงร็อกเกาหลีใต้ ภายใต้สังกัดบริษัท FNC Entertainment ก่อตั้งวงเมื่อปี 2009 สมาชิกในวงประกอบด้วย จองยงฮวา, อีจองฮยอน, อีจองชิน และ คังมินฮยอก ซึ่งในตอนแรก ก่อนที่ CNBLUE จะเดบิวต์นั้น ควอนกวางจิน เคยถูกวางตัวให้เป็นมือเบสของวงนี้มาก่อน แต่ได้ ถอนตัวออกไปก่อนที่วงจะเปิดตัว ทำให้มีสมาชิกใหม่เข้ามาแทน คือ อีจองชิน ที่มาของชื่อวงมา

จาก CN ที่เป็นตัวอักษรย่อจากคำว่า ‘Code Name’ ส่วน BLUE เป็นตัวอักษรย่อของภาพลักษณ์ ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน ‘Burning’ แทน อีจงฮยอน ‘Lovely’ แทน คังมินฮยอก ‘Untouchable’ แทน อีจองชิน และ ‘Emotional’ แทน จองยงฮวา

CNBLUE เริ่มต้นการแสดงของพวกเขาในถนน และในไลฟ์คลับของประเทศญี่ปุ่น พวกเขาเดบิวต์ในรูปแบบของวงอินดี้ เปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2009 ในประเทศญี่ปุ่น ด้วยมินิอัลบั้มชุดแรก Now or Never และพวกเขาเปิดตัวมินิอัลบั้มชุดแรกในประเทศเกาหลี Bluetory ด้วยซิงเกิ้ลเปิดตัว “I’m a Loner” (오|톨|이|아) ในปี 2011 ได้มีการเปลี่ยนแปลงแนวเพลงจากปีปรีต เป็นแนวเพลงร็อกที่หนักแน่นขึ้น ซึ่ง CNBLUE ผ่านอัลบั้มเต็มอัลบั้มแรกของพวกเขาในชื่อชุด First Step กับเพลงโปรโมทที่มีชื่อว่า Intuition ในปี 2012 CNBLUE ได้มีโอกาสไปแสดงที่สหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรกที่ Nokia Theater ในลอสแอนเจลิส และจัดโชว์ชุดพิเศษครั้งแรกในประเทศอังกฤษในชื่อ CNBLUE Live in London อีกด้วย และในวันที่ 14 มกราคม 2013 เป็นการฉลองครบรอบ 3 ปีในการก่อตั้งวง มินิอัลบั้ม Re:Blue และ มิวสิควิดีโอ I’m Sorry ได้ถูกเผยแพร่ออกมาในเวลาเดียวกัน เพลงนำในอัลบั้มมีชื่อว่า I’m Sorry ซึ่งร่วมแต่งทำนองและเนื้อร้อง โดย จอง ยงฮวา หัวหน้าวง CNBLUE จึงนับเป็นครั้งแรกที่ CNBLUE ใช้เพลงที่แต่งเองเพื่อการโปรโมตในประเทศเกาหลี ในปี 2014 CNBLUE ได้เป็นศิลปินเกาหลีเพียงวงเดียวที่ได้รับเลือกให้ร่วมงานประกาศรางวัล “2015 iQiyi Night” ที่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน และพวกเขายังได้คว้ารางวัล ศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยม จากรายการนี้มาได้อีกด้วย และในปี 2015 CNBLUE ก็ประสบความสำเร็จอย่างมาก ในการจัดการพบปะสังสรรค์กับแฟนคลับครั้งที่ 2 ที่มีชื่อว่า “Boice Camp” ที่ศูนย์ศิลปะกรุงโซล ในกรุงโซล ประเทศเกาหลี ในวันที่ 17 มกราคม ซึ่งถือว่าการฉลองครบรอบ 5 ปี ของการเปิดตัวพวกเขา เมื่ออัลบั้ม “2gether” ได้มีการเปิดตัวออกมาในปีนี้ ทำให้ CNBLUE ได้ขึ้นเป็นอันดับหนึ่งตามชาร์ตเพลงต่างๆมากมาย ทั้งในประเทศเกาหลีและประเทศต่างๆ ได้รับรางวัลมากมาย อีกทั้งยังได้รับรางวัลมากมายจากตามรายการเพลง และงานประกาศรางวัลต่างๆทั้งในประเทศเกาหลีและต่างประเทศ

สำหรับอัลบั้มที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ จากผู้ทำแบบสอบถามของผู้ที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีจำนวน 295 คน ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18 – 25 ปี ได้เลือกหัวข้อแนวเพลงของวง เป็นอัลบั้มที่ทำให้พวกเขาประสบความสำเร็จมากที่สุด เพราะเป็นวงที่เล่นดนตรีแนวร็อกอินดี้ผสมผสานกับแนวป๊อป ทำให้ CNBLUE มีแนวเพลงที่เป็นอัลบั้ม และโดดเด่นออกมามากกว่าวงดนตรีวงอื่นๆ ตั้งแต่อัลบั้มแรกจนถึงอัลบั้มล่าสุด และรองลงมาคือบุคลิก หน้าตา เพราะพวกเขานั้นมีบุคลิกและหน้าตาที่แตกต่างกัน มีสไตล์ที่ต่างกันแต่ผสมรวมเป็น CNBLUE ได้อย่างลงตัว

สาเหตุที่ทำให้ CNBLUE ประสบความสำเร็จ จากผู้ทำแบบสอบถามเลือกให้ คือ มีแนวเพลงเป็นเอกลักษณ์ เพราะ เพลงแรกที่ CNBLUE ได้ถ่ายทอดให้ผู้ฟังได้รับรู้เอกลักษณ์แนวเพลง และความเป็นตัวตนของ CNBLUE ผ่านผลงานเพลงได้ดีที่สุด โดยมีแนวเพลงแบบร็อกผสมอินดี้ จึงเป็นร็อกที่ไม่หนักหน่วงมากนัก จึงทำให้ผู้ฟังเห็นความเป็น CNBLUE มากยิ่งขึ้น โดยเนื้อเพลงที่ผู้ฟังส่วนมากร้องตามได้ ร่องลงมา คือ ท่อนสุกของเพลงคิดหูได้ง่าย เพราะ เพลงหลักของ CNBLUE ส่วนใหญ่จะมีท่อนสุกของเพลงที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และติดหูผู้ฟัง ใช้คำศัพท์ง่ายๆ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจความหมายของเพลง

สำหรับความแตกต่างของ CNBLUE กับศิลปินวงอื่นๆ จุดที่เห็นได้ชัด คือ แนวเพลงของวงที่เปิดตัวด้วยภาพลักษณ์ของการแสดงแบบเป็นวงดนตรี ไม่ใช่วงเต้นเหมือนกันศิลปินเคป๊อปวงอื่นๆ โดยลักษณะการแสดงที่เป็นการเล่นดนตรีสดนั้น ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเพลิดเพลินได้เป็นอย่างมาก รวมทั้งแนวเพลงที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของ CNBLUE ได้อย่างชัดเจน คือแนวร็อกอินดี้ ที่ผู้ฟังสามารถฟังกันได้ทุกเพศ ทุกวัย ทำให้พวกเขาประสบความสำเร็จทั้งในประเทศเกาหลี และในต่างประเทศ

บรรณานุกรม

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ดร.วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. กระแสเกาหลี (Korean Wave). เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2558. เข้าถึง

ได้จาก http://www.tatreviewmagazine.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf

ดร.วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. จุดกำเนิดกระแสเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.kodhit.com/~korea/จุดกำเนิดกระแสเกาหลี>

FNC Entertainment. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก

https://en.wikipedia.org/wiki/FNC_Entertainment ม.ป.ป

Korean star news. ประวัติอย่างละเอียดของนักร้องเกาหลิวง CNBLUE. เข้าถึงเมื่อ

25 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://kpop8.blogspot.com/2012/11/c.html>

Welovecnblue fanpage. ประวัติและผลงานCNBLUE. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://www.welovecnblue.com/wiki-cnblue/>

CNBLUE. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<https://en.wikipedia.org/wiki/CNBLUE> ม.ป.ป

Jung Yonghwa. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก

https://en.wikipedia.org/wiki/Jung_Yong-hwa ม.ป.ป

FNC Entertainment. CNBLUE. เข้าถึงเมื่อ 30 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://www.fncent.com/CNBLUE/b/introduce/1301>

Sidebar image. รูปภาพประกอบ. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://kpophpictures.co.vu/>

YOOL mi. แปลงเนื้อเพลง Can't stop CNBLUE. เข้าถึงเมื่อ 24 เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://www.welovecnblue.com/2014/02/24/trans-lyrics-cant-stop-cnblue/>

Admin Welovecnblue fanpage. เนื้อเพลงคำแปล Love Light CNBLUE. เข้าถึงเมื่อ

24 เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก [http://www.welovecnblue.com/2010/05/11/love-light-](http://www.welovecnblue.com/2010/05/11/love-light-cnbluelove-lyric-karaoke/)

[cnbluelove-lyric-karaoke/](http://www.welovecnblue.com/2010/05/11/love-light-cnbluelove-lyric-karaoke/)

Shinbusujufam. Thai Trans/Lyrics CNBlue I'm a loner. เข้าถึงเมื่อ 24 เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก

[http://shinbusujufam.exteen.com/20100115/thai-trans-lyrics-c-n-blue-i-m-a-loner-50808-](http://shinbusujufam.exteen.com/20100115/thai-trans-lyrics-c-n-blue-i-m-a-loner-50808-53672-51060-505)

[53672-51060-505](http://shinbusujufam.exteen.com/20100115/thai-trans-lyrics-c-n-blue-i-m-a-loner-50808-53672-51060-505)

แผนดำเนินงานธุรกิจของค่าย FNC Entertainment. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://pantip.com/topic/33639586> ม.ป.ป

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวพัชราภรณ์ แก่นน้อย
วันเกิด	วันที่ 24 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2537
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2549	จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนมหาชัยคริสเตียนวิทยา
พ.ศ.2555	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนหอแซฟฟูปทุมภ์ (แผนกสามัญหญิง)
พ.ศ.2555 – ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี อักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร