



บทความวิจัย

เรื่อง นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลีศึกษาผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์

โดย

นางสาวกชกร แต่งสมุทร

รหัสนักศึกษา 05550649

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา รักยุติธรรม

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

บทความวิจัย

เรื่อง นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลีศึกษาผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์

โดย

นางสาวกชกร แต่งสมุทร

รหัสนักศึกษา 05550649

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา รักยุติธรรม

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558

ชื่อหัวข้อบทความวิจัย	นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลีศึกษาผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์
ชื่อ-นามสกุลนักศึกษา	นางสาวกชกร แต่งสมุทร รหัสประจำตัว 05550649
ชื่อนามสกุลอาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา รักยุติธรรม
สาขาวิชาเอก	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา	2558
คำสำคัญ :	ความงาม, การแต่งหน้า, บิวตี้บล็อกเกอร์

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อศึกษาลักษณะของความงามที่แตกต่างหลากหลาย โดยวิเคราะห์ผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลีที่เป็นที่นิยม และวิเคราะห์ค่านิยมและความหมายเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี

ผลการศึกษาพบว่า ในการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ มีทั้งจุดที่เหมือนกันและต่างกัน มีความงามได้หลายแบบ ขึ้นอยู่กับปัญหาหรือจุดบกพร่องของใบหน้าที่ต้องการจะแก้ไข และเอกลักษณ์แต่ละคน เนื่องด้วยรูปแบบของการแต่งหน้าที่ขึ้นอยู่กับโอกาส และสถานที่ และสไตล์การแต่งหน้าที่แต่งแต่ดูเหมือนไม่ต่าง การสร้างมิติให้แก่ใบหน้าอย่างเป็นธรรมชาติ การใช้โทนสีที่ไม่เข้มมาก เหล่านี้กลายเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของความงามแบบเกาหลี มีการทำตามกันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นค่านิยมความงามของผู้หญิงเกาหลีหรือที่เรียกกันว่า “K-Beauty”

จากการวิเคราะห์ค่านิยมของผู้หญิงเกาหลีผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์จะเห็นได้ว่า "ความงาม" มีความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของคนในปัจจุบัน มีหลายรูปแบบตามความชอบและความนิยม ซึ่งความงามสามารถออกแบบได้ ค่านิยมเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่เมื่อเวลาผ่านไปค่านิยมที่เคยได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ย่อมสามารถกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งได้เช่นกัน

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณ จึงขอแสดงความขอบคุณ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา รัถยุดิธธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย ซึ่งได้เมตตาให้ความสนับสนุนช่วยเหลือและให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อน ที่คอยให้คำปรึกษาในด้านการเรียนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัวที่สนับสนุนทุกอย่าง ทั้งกำลังใจ ทุนทรัพย์และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และคอยช่วยเหลือในทุกเรื่องมาโดยตลอด

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 ความงามกับการกำหนดภาพลักษณ์ในสังคม	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม	5
2.1.1 ค่านิยมมีลักษณะเป็นยงถาวร.....	5
2.1.2 ค่านิยมมีลักษณะเปรียบเทียบระดับความสำคัญ.....	6
2.1.3 ค่านิยมมีลักษณะเป็นความเชื่อ	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความงาม	7
2.2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแต่งหน้า	9
บทที่ 3 เอกลักษณะการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์.....	11
3.1 ซินนิม สาวห้าวผู้รักการเปลี่ยนแปลง	11
3.2 โพนี ผู้มากไปด้วยเทคนิคการแต่งหน้าที่น่าทึ่ง.....	14
3.3 ทาโตอา ผู้นำแถวหน้าการแต่งหน้าแนวสตรี.....	15
3.4 เปรียบเทียบการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์แต่ละคน	17
3.5 อภิปรายและสรุปท้ายบท.....	20

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 “ความงาม” ตามค่านิยมของผู้หญิงเกาหลี สะท้อนจากการแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์ ...	21
4.1 กลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับ “ความงาม” ของใบหน้า	22
4.2 โอกาสในการแต่งหน้า	23
4.3 ลักษณะความงามวิเคราะห์จากวิธีการแต่งหน้า	24
4.3.1 ผิวพรรณ	24
4.3.2 โครงหน้า	25
4.3.3 คิ้ว	26
4.3.4 ดวงตา / ขนตา	27
4.3.5 จมูก	28
4.3.6 แก้ม	28
4.3.7 ปาก	29
4.3.8 ทรงผม	29
4.4 อภิปรายและสรุปท้ายบท	29
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	31
5.1 ความงามที่แตกต่างหลากหลาย วิเคราะห์ผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลี	31
5.2 ค่านิยมและความหมายเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี	32
5.3 สรุปท้ายบท	32
บรรณานุกรม	34
ประวัติผู้วิจัย	38

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

- 1 แสดงการเปรียบเทียบข้อเหมือน-แตกต่างในการแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์ที่ศึกษา 19

บทที่ 1

ความงามกับการกำหนดภาพลักษณ์ในสังคม

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน ภาพลักษณ์ถือเป็นสิ่งสำคัญ “ความงาม” เป็นสิ่งที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ปรารถนา อย่างไรก็ตามความงามนั้นไม่มีคำจำกัดความที่ชัดเจน เพราะแต่ละวัฒนธรรม แต่ละยุคสมัย แต่ละสังคม มีความเข้าใจความงามแตกต่างกันออกไป จึงไม่อาจกำหนดนิยามความงามอย่างเป็นสากล แม้ว่าจะมีการกำหนดมาตรฐานขึ้นมาเพื่อค้นหาความงามที่เป็นที่ยอมรับก็ตาม (กชกรณ์ 2551: 5) ค่านิยมในเรื่องความสวยงามไม่ได้เกิดขึ้นมาเอง แต่ส่วนใหญ่มาจากความสวยแบบดารารหรือผู้ที่เป็ต้นแบบของความงาม อย่างไรก็ตามผู้หญิงส่วนใหญ่ต้องการให้ตนเองมีภาพลักษณ์ที่ดี มีการดูแลตนเองมากขึ้นเพื่อให้ตนมีโอกาสในสังคมที่มากขึ้นตามไปด้วย ในสังคมเกาหลีมีความเชื่อว่า “ถ้าใบนางงาม หัวใจก็ยอมงดงามด้วย” (รวีโรจน์ 2552: 19) ดังนั้น ผู้หญิงเกาหลีจึงสนใจในเรื่องความงามอย่างมาก ทั้งการปลูกฝังให้มีการดูแลผิวพรรณตั้งแต่เด็กตั้งแต่ 4-5 ขวบ โดยเริ่มตั้งแต่การใช้ครีมกันแดด หรือแม้กระทั่งการศัลยกรรมที่คนเกาหลีมองว่าเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งไปแล้ว (คิมซุนฮา 2556 : ออนไลน์) จากข้อมูลสถิติปี 2011 ชาวเกาหลีเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยประมาณ 72.5% ของนักเรียนทั้งหมด แต่อัตราการศึกษาใหม่ที่เข้าทำงานได้กลับมีเพียง 54.5% (korean4life, 2556 : ออนไลน์) การแข่งขันในหน้าที่การงานในสังคมเกาหลีจึงมีอัตราสูง เมื่อความรู้ความสามารถที่มีพอๆกัน จึงทำให้มีการคัดเลือกที่บุคคลิกและหน้าตามากขึ้น โดยเฉพาะผู้หญิงที่หากใครสวยเป็นทุนเดิม ทั้งโดยธรรมชาติหรือการปรับแต่ง ก็ล้วนทำให้มีชัยไปกว่าครึ่ง (มินตรา 2552: 13) มีประเด็นที่ว่าผู้หญิงมีโอกาสทางการงานน้อยกว่าผู้ชาย นอกจากนั้นยังถูกกดค่าแรงให้น้อยกว่าผู้ชาย เพราะความเชื่อที่ว่าผู้หญิงต้องมีหน้าที่ในการดูแลครอบครัว นอกเหนือจากการทำงานนอกบ้านและในบางครั้งอาจมีปัญหาในเรื่องของการลาคลอด ซึ่งทำให้นายทุนรู้สึกขาดทุน นายจ้างจึงไม่ค่อยเปิดโอกาสผู้หญิงในการพัฒนาศักยภาพของตนเองสักเท่าไรนัก ในรายงานของ OECD ระบุว่าช่องว่างระหว่างค่าแรงเห็นได้ชัดในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ที่ผู้ชายจะได้ค่าแรงมากกว่าผู้หญิงประมาณ 30% (เว็บไซต์ฐานข้อมูลสหภาพแรงงานไทย) จากความกดดันที่ผู้หญิงเกาหลีได้รับในด้านการ

งาน จึงเป็นแรงผลักดันให้มีการพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และภาพลักษณ์ เพื่อเป็นเหมือนประตูหนึ่งที่ทำให้ก้าวเข้าสู่สังคมการทำงานได้อย่างภาคภูมิใจ

ในปัจจุบัน บล็อก (Blog) เกี่ยวกับความงามได้รับความนิยม และเป็นที่พูดถึงกันมาก ได้รับการยอมรับว่าเป็นรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น (ชนิษฐา สุขสบาย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนันท์ เต็ดแก้ว 2556: 1) จนกระทั่งบล็อกความงามกลายเป็นสังคมหนึ่ง เป็นแหล่งแบ่งปันหรือถ่ายทอดเรื่องความงามในรูปแบบเฉพาะตัว ให้กับผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้นำไปปรับใช้ ปัจจุบันมีบล็อกเกอร์เกิดขึ้นมากมาย แต่ละคนก็มาจากต่างอาชีพบางคนเป็นบุคคลธรรมดาที่สนใจในความงามและบางคนอาจเป็นช่างแต่งหน้าอยู่แล้ว แนวทางการนำเสนอนั้นก็มีความเป็นเอกลักษณ์ในแบบของตนเอง บางบล็อกเสนอรูปแบบความสวยแบบตะวันออกหรือตะวันตก แม้ว่าสไตล์การแต่งหน้าจะแตกต่างกันออกไปตามความชอบของเจ้าของบล็อก อย่างไรก็ตามการแต่งหน้าสไตล์เกาหลีก็ยังคงมีการถ่ายทอดออกมาเรื่อยๆ และได้รับการตอบรับที่ดีอย่างท่วมท้นจากคนในประเทศ การแต่งหน้าที่เน้นความเป็นธรรมชาติ มีการลงผิวแบบบางๆ การแต่งเน้นให้ผิวดูฉ่ำวาว ดูสุขภาพดี การใช้โทนสีอ่อนเพื่อความสดใสและดูอ่อนเยาว์ ใบหน้าที่สมบูรณ์แบบเหมือนหุ่นปั้น หรือจะเป็นสีผิวที่เหมือนน้ำนม บางครั้งแม้จะเป็นการแต่งหน้าเข้มจัดเลียนแบบสาวตะวันตก แต่ก็ยังมีจุดที่แสดงความเป็นสาวตะวันออกแบบเกาหลีอยู่ในการแต่งหน้านั้น จึงเกิดความแตกต่างจากความสวยแบบตะวันตก และสามารถแสดงความเป็นผู้หญิงเกาหลีได้มากที่สุดทีเดียว

แม้ว่าจะยังไม่มีข้อสรุปที่ตายตัว แต่บิวตี้บล็อกเกอร์เปรียบเหมือนเป็นผู้ถ่ายทอดสื่อ และถือเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการสร้างค่านิยมหรือนิยามของความงาม จากการแสดงฝีมือการแต่งหน้า รสนิยมการแต่งหน้าส่วนตัว หรืออิทธิพลที่ได้รับมาจากปัจจัยอื่นๆที่ทำให้เกิดการแต่งหน้าในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีส่วนในการสร้างเอกลักษณ์ที่เรียกว่า “ความงามแบบเกาหลี” และยังเผยแพร่ความเชื่อนี้ให้ผู้หญิงที่สนใจในเรื่องความงามอีกด้วย แม้บล็อกเกอร์แต่ละคนอาจมีการนิยามความงามที่ต่างกันบ้างตามโอกาสและสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่การแต่งหน้าก็ยังคงจะอยู่ในกระแสความนิยมในประเทศ ณ ขณะนั้นอยู่ จากความนิยมในบล็อกแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลีดังกล่าว ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษา “นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลี ผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์ต่างๆ” เพื่อทำความเข้าใจถึงลักษณะของความสวยนั้นว่าเป็นอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันไปอย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาลักษณะของความงามที่แตกต่างหลากหลาย โดยวิเคราะห์ผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลีที่เป็นที่นิยม

1.2.2 วิเคราะห์ค่านิยมและความหมายเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาการนิยามความงาม โดยเลือกศึกษาเฉพาะคลิปวิดีโอที่มียอดผู้เข้าชมใน Youtube มากกว่า 200,000 คนขึ้นไป/คลิป ในขณะที่บล็อกอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีผู้เข้าชมแต่ละคลิปประมาณ 10,000-60,000คน/คลิป ซึ่งเป็นตอนที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด 5 ลำดับ จำนวนบล็อกละ 5 ตอน จำนวน 3 บล็อก ได้แก่

1.3.1 ชื่อช่องใน YouTube : ssin 쌤 (ชินนิม)

ชื่อจริงของบล็อกเกอร์ : 박수혜 (พัคซูฮเย)

ประวัติ : เริ่มต้นทำบล็อกความงามในปี 2004 หลังจากนั้นก็มีผู้ติดตามมากขึ้นเรื่อยๆ จากการออกรายการที่แสดงฝีมือการแปลงตัวและแต่งหน้าจากหญิงเป็นชาย

ผลงาน/การทำงาน :

- เขียนหนังสือเกี่ยวกับชีวประวัติและการแต่งหน้าในแบบฉบับของเขาเอง อีกทั้งยังมีการตีพิมพ์ในประเทศจีนและไต้หวัน
- เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในด้านการแต่งหน้าในหลายๆที่ และออกรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับความงามของเกาหลีอีกหลายรายการ
- ปัจจุบันเป็นเมคอัพอาร์ตติส และครีเอเตอร์ให้กับบริษัท CJ E&M Creator Group ของประเทศเกาหลีและ YouTube URL : <https://www.youtube.com/user/Hines382>
ตอนที่มียอดวิวสูงสุด : 2,794,858 วิว (ณ วันที่ 14 ก.พ. 59)

1.3.2 ชื่อช่องใน YouTube : PONY Makeup

ชื่อจริงของบล็อกเกอร์ : 박혜민 (พัคฮเยมิน)

ประวัติ : เริ่มต้นทำบล็อกความงามในชื่อ “ห้องเรียนแต่งหน้าของโพนี่” ในปี 2008 เมื่อออกหนังสือเล่มแรกก็ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ผลงาน/การทำงาน :

- เป็นเมคอัพอาร์ตติสและเป็นช่างแต่งหน้าอิสระให้กับงานโชว์
- วิทยากรบรรยายพิเศษสอนการแต่งหน้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ออกหนังสือสอนการแต่งหน้า จนถึงปัจจุบันทั้งหมด 10 เล่ม มีการตีพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศไต้หวัน, ไทย, จีน และญี่ปุ่น
- เป็นเจ้าของธุรกิจเครื่องประดับ Kitcsh island

URL : https://www.youtube.com/channel/UCT-_4GqC-yLY1xtTHhwY0hA

ตอนที่มียอดวิวสูงสุด : 2,298,951 วิว (ณ วันที่ 14 ก.พ. 59)

1.3.3 ชื่อช่องใน YouTube : Daddoa 닥또아 (ทาโตอา)

ชื่อจริงของบล็อกเกอร์ : 이다솔 (อีดาซล)

ประวัติ : เริ่มต้นทำบล็อกความงามในปี 2013

ผลงาน/การทำงาน :

- ปัจจุบันเป็น Beauty Creatorsให้กับบริษัท Leferi Beauty Entertainment ของประเทศเกาหลี

URL : <https://www.youtube.com/user/daddoatv>

ตอนที่มียอดวิวสูงสุด : 1,970,561 วิว (ณ วันที่ 14 ก.พ. 59)

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.4.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัย, หนังสือ และสื่อในอินเทอร์เน็ต รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความงามและความงามในแบบผู้หญิงเกาหลี

1.4.2 คัดเลือกบล็อกที่จะทำการศึกษา จำนวน 3 บล็อก บล็อกละ 5 ตอน

1.4.3 วิเคราะห์ลักษณะของความงามต่าง ๆ ตามการนำเสนอของบล็อกเกอร์แต่ละคน

1.4.4 นำผลวิเคราะห์มาเรียบเรียงเป็นผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ทำให้ทราบและเข้าใจค่านิยมเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี

1.5.2 ทำให้เข้าใจความงามที่แตกต่างหลากหลาย โดยผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ที่เป็นที่นิยมของประเทศเกาหลี

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลีศึกษาผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา และรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิจัยดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม

คำว่าค่านิยมในภาษาไทย ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายของค่านิยมไว้ว่า “ค่านิยม” คือ สิ่งทีบุคคลหรือสังคมยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจ และกำหนดการกระทำของตนเอง แนวคิดของนักจิตวิทยาสังคมชาวอเมริกัน ชื่อ Milton Rokeach นอกจากเป็นนักคิดคนสำคัญด้านค่านิยมแล้ว Rokeach ได้สร้างเครื่องมือในการวัดค่านิยม ชื่อว่า The Rokeach Value Survey เพื่อใช้ในการศึกษาค่านิยมทางวัฒนธรรมในระดับปัจเจกบุคคล โดยในประเทศไทยมีการนำมาใช้ครั้งแรกในงานศึกษาของสุนทรีย์ โคมิน และสนธิ สมัครการ (ชฎานิศวรร กุลรัตน์มณีพร และคณะ 2555 : 14-29) ในด้านธรรมชาติของค่านิยม Rokeach (1979) มีการสรุปลักษณะธรรมชาติของค่านิยมไว้ 3 ประการ ดังต่อไปนี้ คือ

2.1.1 ค่านิยมมีลักษณะยั่งยืนถาวร

โดยส่วนใหญ่ค่านิยมมีลักษณะคงที่และไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้มีความต่อเนื่องของวัฒนธรรม สังคมหรือบุคลิกภาพของกลุ่มคนในสังคม และทำให้คนกลุ่มหนึ่งแตกต่างไปจากกลุ่มคนในอีกสังคมหนึ่ง จนในที่สุดเกิดลักษณะประจำกลุ่มหรือประจำชาติเกิดขึ้น สาเหตุที่ค่านิยมมีลักษณะยั่งยืนเพราะตามกระบวนการเรียนรู้ของมนุษย์นั้น มนุษย์ได้ถูกสอนมาแต่เด็กเกี่ยวกับค่านิยมต่างๆ ในรูปของความแน่นอน

อย่างเต็มที่ เช่น ความซื่อสัตย์ ความมีน้ำใจ ดังนั้นกระบวนการเรียนรู้มาเป็นเวลานาน จะช่วยตอกย้ำให้ค่านิยมมีลักษณะคงทนถาวร ค่านิยมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ประสบการณ์ในช่วงชีวิตของคนที่ผ่านมาไม่ใช่การเกิดขึ้นตามอารมณ์ขึ้นลงของมนุษย์ ในลักษณะชั่วคราวช่วยยาม

2.1.2 ค่านิยมมีลักษณะเปรียบเทียบระดับความสำคัญ

เมื่อเด็กโตขึ้นและมีประสบการณ์การเรียนรู้ทางสังคมมากขึ้น เขาจะเรียนรู้ว่าสถานการณ์ที่เขาประสบไม่ได้มีเฉพาะค่านิยมที่พ่อแม่ได้สั่งสอนไว้แต่ยังมีค่านิยมอื่นๆ อีกที่ปรากฏอยู่ และกลุ่มอื่นๆ ในสังคมให้ความสำคัญแก่ค่านิยมบางอย่างมากกว่า ซึ่งเด็กจะเรียนรู้สิ่งเหล่านี้ผ่านการสั่งสอนประกอบกับการสังเกตจากการกระทำที่เป็นบรรทัดฐานของคนในสังคมนั้นๆ และเมื่อเขามีประสบการณ์กับคำว่าค่านิยมที่ไม่สอดคล้องกัน เขาก็จะจัดลำดับค่านิยมโดยอย่างไรก็ตามจะไม่แตกต่างจากคนในกลุ่มมากนัก

2.1.3 ค่านิยมมีลักษณะเป็นความเชื่อ

ความเชื่อนั้นแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ ประเภทแรกเป็นความเชื่อแบบพรรณนาสถานการณ์ ซึ่งเป็นความเชื่อที่ถูกทดสอบได้จริง หรือ แท้จริง เช่น ฉันเชื่อว่าข้างนอกฝนกำลังตก ประเภทที่สอง คือ ความเชื่อแบบประเมินสถานการณ์ ซึ่งเป็นความเชื่อที่ประเมินสถานการณ์ต่างๆ ว่าดีหรือไม่ดี เช่น ฉันเชื่อว่าการออกกำลังกายเป็นประจำเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ประเภทที่สาม เป็นความเชื่อแบบพรรณนากำหนด เป็นความเชื่อที่บ่งบอกถึงวิถีทางปฏิบัติ หรือจุดหมายปลายทาง อันเป็นที่ปรารถนาด้วยและเป็นความเชื่อที่มีทิศทางและเป้าหมายของการกระทำมากกว่าเชื่ออีก 2 ชนิดแรก

ค่านิยมเป็นตัวแปรหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจนำไปศึกษาและวิจัยในแวดวงวิชาการ จึงมีผู้ให้ความหมายและแนวคิดของคำว่าค่านิยมไว้หลากหลายดังนี้

อดุลย์ วิเชียรเจริญ (2537) ใช้หลักความเปลี่ยนแปลงแบ่งค่านิยมไว้เป็นสองประเภท ได้แก่ ประเภทแรก ค่านิยมหลักซึ่งเป็นค่านิยมที่มีลักษณะเฉพาะของสังคมใดสังคมหนึ่ง ซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้ว มีการวางรากลึก ยากที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ส่วนอีกประการหนึ่ง ได้แก่ ค่านิยมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของสังคมซึ่งเป็นของที่ไม่คงทน

พระมหาอดิศร ธีรสีโล (2540) ได้ให้ความหมายว่า ค่านิยมหมายถึง แนวความประพฤติหรือสภาพของการกระทำใดๆที่บุคคล หรือสังคมนิยมชมชอบ และเห็นว่า เป็นสิ่งที่มีคุณค่าควรแก่การ

ประเพณีปฏิบัติจึงยอมรับยึดถือมาเป็น แนวทางประพฤติอย่างสม่ำเสมอหรืออย่างน้อยก็ชั่วระยะหนึ่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตนเองหรือสังคม

ราตรี พัฒนรังสรรค์ (2544 : 50-52) ได้ให้ความหมายของค่านิยมไว้ว่า สิ่งที่คนสนใจ บรรณาจะเป็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่คนถือว่าต้องปฏิบัติเป็นสิ่งที่น่าบูชายกย่องและมีความสุขที่จะเห็น ได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ ค่านิยมจึงเป็นวิถีของการจัดรูปความประพฤติที่มีความหมายต่อบุคคล จะเป็นแบบฉบับความคิดที่ฝังแน่นสำหรับยึดถือและปฏิบัติตนในสังคมและชีวิต หรือเลือกปฏิบัติเมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ และสถานการณ์นั้น ค่านิยมถึงรวมถึงจุดหมายหรือความต้องการในชีวิตและสิ่งทีบุคคลชอบ

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่าค่านิยมหมายถึง การปฏิบัติตามหลักการใดๆ ที่ได้รับการยอมรับจากสังคม โดยค่านิยมเหล่านั้นจะเปลี่ยนแปลงไปตามสังคม ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การนำแนวคิดเรื่องค่านิยมมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษานิยามความสวดยของผู้หญิงเกาหลี และใช้ในการวิเคราะห์นิยามความงาม

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความงาม

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสวดยความงาม พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

กชกรณั ศรีฉันทฤกษ์ (2551) เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “วาทกรรมความงามของผู้หญิงในสังคมไทย : มุมมองพหุมิติ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหมายและพัฒนาการของวาทกรรมความงามของสตรีไทยในแต่ละยุคสมัย รวมถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงวาทกรรมความงามของผู้หญิงในแต่ละยุคสมัย ตลอดจนสถานะของผู้หญิงภายใต้วาทกรรมความงาม

ผลการศึกษาพบว่า วาทกรรมความงามของผู้หญิงในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และนอกจากอิทธิพลของสื่อในปัจจุบันแล้ว ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ก็ทำให้ความงามของผู้หญิงในปัจจุบันกลายเป็นสิ่งที่สามารถออกแบบได้

อย่างไรก็ดี แม้ว่าผู้หญิงจะรู้ว่าความงามทั้งหลายเป็นมายาคติที่ถูกประกอบสร้างขึ้น แต่เราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าผู้หญิงในยุคปัจจุบันยังคงให้ค่าและความสำคัญกับความงามของรูปร่างหน้าตา และ

ยินยอมที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อความงามสากลที่สังคมกำหนดว่าเป็นมาตรฐาน นั้นหมายถึงผู้หญิงยังคงวนเวียนอยู่กับคอกของมายาคติความงามอย่างดั้นไม่หลุด นอกจากนี้ ยังมีวาทกรรมโฆษณาที่กำหนดอีกว่าผู้หญิงจะงามได้ต่อเมื่อได้ใช้เครื่องสำอางเพื่อเสริมแต่ง นำสังเกตว่าความงามเหล่านี้ไม่เคยเป็นค่านิยมในสังคมมาก่อน กลวิธีต่างๆจึงมีบทบาทในการถ่ายทอดค่านิยมเกี่ยวกับความงามดังกล่าวที่พร้อมช่วยกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคเชื่อในความงาม ดังผลการวิจัยของ รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม (2548) ดังนี้

รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม (2548) เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ภาษาในวาทกรรมโฆษณาเครื่องสำอางในภาษาไทย และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ภาษาดังกล่าวกับการสร้าง ตอกย้ำ และแสดงค่านิยมเกี่ยวกับความงาม

การศึกษาพบว่า หญิงจะงามได้ก็ต่อเมื่อมีลักษณะความงามแบบไร้ที่ติหรือสมบูรณ์แบบ มีความอ่อนเยาว์ สุขภาพดี หรือมีลักษณะความงามตามแบบอย่างวัฒนธรรมต่างชาติ

จากผลการวิจัยข้างต้น ทำให้เกิดมุมมองอีกแง่หนึ่งคือ สื่อบางตัวก็เป็นผู้ที่ถ่ายทอดเรื่องราว นำเสนอ หรือเป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้การค้นหาข้อมูลในเรื่องความงามมีความหลากหลายมากขึ้น

ขณะเดียวกัน พิชญพร นวรัตน์ ณ อยุธยา (2552) เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาวาทกรรมความงามผ่านเว็บไซต์พันทิปดอทคอม และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้ : กรณีศึกษา ห้องโถงเครื่องสำอางบอร์ดความงาม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมาย การสร้างวาทกรรมความงาม พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์พันทิปดอทคอม กรณีศึกษาห้องโถงเครื่องสำอาง

ผลการศึกษาพบว่า มีการเข้ามาหาข้อมูลเกี่ยวกับความงามได้กล่าวถึงการดูแลตนเองในทุกๆส่วน การแนะนำเครื่องสำอางโดยเล่าถึงประสบการณ์โดยตรงของผู้ใช้ แลกเปลี่ยนความเห็นกัน การแต่งหน้าในแบบที่เป็นที่นิยมหรือในแบบที่เจ้าของกระทู้สร้างสรรค์ขึ้นมา รวมทั้งการดูแลผิวอีกด้วย

จากงานศึกษาดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงแนวคิดเรื่องความสวยความงามดังแนวคิดของ กชกรณ ศรีฉันทฤกษ์ (2551) ว่าความงามของผู้หญิงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย สามารถออกแบบได้ตามต้องการด้วยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ทำให้ผู้หญิงสามารถดูดีได้ ในขณะที่การนำเสนอข้อมูลในด้านความงามมีการเผยแพร่ข้อมูลในหลากหลายทางทั้งผ่านสื่อหรือเว็บไซต์ เช่น งานศึกษาของรัชนิษฐ์ พงศ์อุดม (2548) และพิชญพร นวรัตน์ ณ อยุธยา (2552) ซึ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่เป็นเสมือนกลุ่มสังคมที่สามารถสร้างนิยามความงามในแต่ละรูปแบบที่แตกต่างออกไปตามกลุ่มนั้นๆ

2.2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแต่งหน้า

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแต่งหน้าของผู้หญิงเกาหลี พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

คิมจองวอน และชเวอายอง (김정원, 최아영 , 2011) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “한국 20 대 여성의 눈썹화장 만족도에 관한 연구(การวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการแต่งคิ้วของผู้หญิงเกาหลี ช่วงอายุ 20 ปี)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามุมมองพฤติกรรมกรรมการแต่งหน้าและความพึงพอใจในการแต่งหน้าสำหรับคิ้ว ทั้งรูปทรงของคิ้ว สี ที่เป็นองค์ประกอบร่วมกันเพื่อใบหน้าที่ดีตามความต้องการและความนิยมของผู้หญิงเกาหลีช่วงอายุ 20 ปี

ผลการศึกษาพบว่า คิ้วเป็นจุดสำคัญของใบหน้า ปัจจุบันมีคิ้วหลายรูปทรงซึ่งสามารถตกแต่งได้ตามความพอใจและรูปหน้าของผู้ตกแต่ง ความพึงพอใจในการแต่งคิวนั้นมีบทบาทสำคัญมากต่อภาพลักษณ์บนใบหน้า ทำหน้าที่ในการเน้นข้อดีขจัดข้อเสีย นอกจากความสวยงามแล้วยังสร้างความประทับใจที่ดีและความเชื่อในเรื่องโหงวเฮ้งอีกด้วย

ขณะเดียวกัน คิมมินเจ และพัคชเยวอน (김민제, 박혜원 , 2011) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “20 세기 후반 한국 여성의 화장 문화와 화장 이미지 연구” (การวิจัยเกี่ยวกับเครื่องสำอางและวัฒนธรรมการแต่งหน้าในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 ของผู้หญิงเกาหลีใต้) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะเข้าใจประวัติศาสตร์โดยรวมของการแต่งหน้าในเกาหลีในบริบทแบบบูรณาการและประวัติศาสตร์ โดยการตีความจะสตรีและความปรารถนาที่จะแสดงตัวเองสะท้อนให้เห็นในวัฒนธรรมเครื่องสำอางในแต่ละช่วง บนหน้าปกนิตยสารผู้หญิง, การโฆษณาเครื่องสำอางและบทความจาก 1950 ปี 1999

ผลการศึกษาพบว่า การแต่งหน้าของผู้หญิงและลักษณะการแต่งหน้าในแต่ละช่วงเวลา ถูกกำหนดผ่านแฟชั่นและความงาม หรือบทความที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ทำให้กลายเป็นมาตรฐานที่กำหนดวัฒนธรรมแต่งหน้าของผู้หญิงเกาหลี ซึ่งสามารถแสดงค่านิยมและความปรารถนาของผู้หญิงเกาหลีที่ทันสมัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงเกาหลีในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 ที่จะต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสังคม

จากงานศึกษาดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงแนวคิดเรื่องการแต่งหน้าดังแนวคิดของ ส่วนคิมจองวอน และชเวอายอง (김정원, 최아영 , 2011) เสนอแนวคิดที่ว่า การแต่งหน้า(คิ้ว)นั้น ทำหน้าที่ในการเน้นข้อดีขจัดข้อเสีย และยังช่วยเสริมสร้างความประทับใจที่ดีอีกด้วย

ส่วนแนวคิดที่ว่ามียุทธศาสตร์หลายวิธี ที่เป็นตัวถ่ายทอดและกระตุ้นให้ผู้หญิงมีค่านิยมเกี่ยวกับความงามในแบบต่างๆ นอกจากนั้น ยังมีการสร้างมาตรฐานความงามของผู้หญิงผ่านตามความนิยมของในสมัยนั้นๆ ดังงานวิจัยของ คิมมินเจ และพัคฮยวอน (김민제, 박혜원 , 2011)

อนึ่ง การศึกษาความสวยผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์ยังเป็นเรื่องที่ยังไม่มีใครศึกษามากนัก จึงประสงค์ที่จะศึกษาการนิยามความสวยของผู้หญิงเกาหลีผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงค่านิยมและเข้าใจความงามในส่วนการแต่งหน้าของผู้หญิงเกาหลีได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

บทที่ 3

เอกลักษณ์การแต่งหน้าของบล็อกเกอร์

เนื้อหาในบทนี้จะบรรยายถึงลักษณะการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์จำนวน 3 คน ที่เลือกมาเป็นกรณีศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ssin 쌤 (ซินนิม), PONY Makeup และ Daddoa 닥또아 (ทาโดอา) ซึ่งมีการแต่งทั้งส่วนผิว คิ้ว ตา จมูก ปาก ฯลฯ เพื่อแก้ไขจุดบกพร่องของใบหน้า และตกแต่งให้ใบหน้ามีความ “สวยงาม” ตามลักษณะที่เป็นที่นิยม กล่าวคือ ผิวพรรณที่ดูเรียบเนียนและสมบูรณ์แบบมากขึ้น ดวงตาที่ดูคมและการแก้ไขปัญหาชั้นตาชั้นต้น การทำให้ใบหน้าและสันจมูกดูมีมิติจากการใช้เทคนิคต่างๆ การปิดแก้มที่เป็นที่นิยม และการทาปากอย่างเป็นเอกลักษณ์ของเกาหลี ดังนี้

3.1 ซินนิม สาวหัวผู้รักการเปลี่ยนแปลง

ssin 쌤 (ซินนิม) หรือชื่อจริงคือ 박수혜 (พัคซูฮเย) มีชื่อเสียงจากการออกรายการหนึ่งในประเทศเกาหลี ที่แสดงฝีมือการแปลงตัวและแต่งหน้าจากหญิงเป็นชาย นอกจากนี้การแต่งหน้าตามนักร้องเกาหลีก็เป็นอีกรูปแบบการแต่งหน้า ที่เธอทำได้ดีและทำให้มีชื่อเสียงไปยังต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งเธอสร้างความประทับใจและแปลกใหม่ให้กับวงการความงามไม่น้อย

ซินนิมจบการศึกษาด้านการออกแบบและแฟชั่น ในระหว่างเรียนระดับอุดมศึกษา เธอได้เริ่มต้นทำบล็อกความงามในปี 2004 หลังจากนั้นก็มีผู้ติดตามมากขึ้นเรื่อยๆ ต้นปี 2014 เริ่มทำช่องใน Youtube ปัจจุบันมีน้องชายเป็นผู้ช่วยในการตัดต่อคลิปวิดีโอต่างๆ ปัจจุบันมีอายุ 25 ปี ทำงานเป็นเมคอัพอาร์ตติส และครีเอเตอร์ให้กับบริษัท CJ E&M Creator Group ของประเทศเกาหลีและ YouTube ทั้งยังเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในด้านการแต่งหน้าในหลายๆที่ และออกรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับความงามของเกาหลีอีกหลายรายการ และเขียนหนังสือเกี่ยวกับชีวประวัติและการแต่งหน้าในแบบฉบับของเธอเอง อีกทั้งยังมีการตีพิมพ์ในประเทศจีน ได้ทุกวัน และมีการแปลเป็นภาษาไทยด้วย

หากถามถึงที่มาของชื่อเธอนั้น เธอเคยให้สัมภาษณ์กับสื่อแห่งหนึ่งว่า “มีคนจำนวนมากสงสัยเกี่ยวกับชื่อของฉัน จริงๆแล้วไม่ได้มีอะไรมาก เริ่มต้นจากการชอบตัวอักษร S ในภาษาอังกฤษ ก็ไม่มีอะไรมาตั้งเป็นชื่อเล่นแบบคร่ำๆไว้ ใช้ชื่อนั้นแทนชื่อจริงของฉันไปประมาณ 5 ปี ตอนนี่ ‘신(ชิน) มาจากคำว่า god’ หรือ ‘Scene(ในภาษาเกาหลีคือ 장면 (ซังมยอน))’ ก็มีการตีความในหลายๆแบบอย่างสนุกสนาน” (안선혜, 2015 : online) คลิปแต่งงานของเธอตอนที่มียอดชม (view) สูงสุดในช่อง Youtube มีมากถึง 2,794,858 ครั้ง สํารวจ ณ วันที่ 14 ก.พ. 59 (URL : <https://www.youtube.com/user/Hines382>)

ผู้วิจัยศึกษาการแต่งงานของชินนิมจากคลิปแต่งงานดังต่อไปนี้

- 1) 니 나이때 화장안해도 이쁘지 않은 고딩을 위한 메이크업 - Student makeup tutorial (แต่งงานแบบนักเรียนม.ปลาย)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=fmOce7-DaEA>
- 2) 데이트 메이크업 - 'If I met you' make up tutorial (แต่งงานไปเดท)
URL : https://www.youtube.com/watch?v=_8jE1ASy6gk
- 3) 씨스타 보라 썸머 메이크업 - Sistar Bora Summer Makeup (แต่งงานรับหน้าร้อนตามโบรา Sistar)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=VlWlVjMhve4>
- 4) 축축물광 만년 새내기 메이크업 - Ever-fresher make up tutorial (แต่งงานผิวฉ่ำน้ำแบบเฟรชซี้ปี 1)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=2bUpPtDra7c>
- 5) 태티서 'Dear Santa' 태연 메이크업 - Taetiseo 'Dear Santa' Taeyeon Makeup (แต่งงานตามแทยอนจากเพลง'Dear Santa')
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=H63d7ROjtvM>

รูปแบบหรือแนวการแต่งงานของพัคซุฮเย เน้นการแต่งงานแบบเปลี่ยนสไตล์อย่างชัดเจน เช่น จากหญิงเป็นชาย แต่งหน้าเลียนแบบตัวละครในภาพยนตร์หรือการ์ตูนที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น เช่น Maleficent make up tutorial, Alice in wonderland Makeup tutorial เป็นต้น แต่งหน้าเลียนแบบตัวละครหรือบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์เกาหลี เช่น Korean money makeup(King Sejong) เป็นการแต่งงานเลียนแบบกษัตริย์เซจง บณธนบัตรมูลค่า 10,000 วอนของเกาหลี เป็นต้น อีกทั้งการแต่งงาน

เลียนแบบเหล่าศิลปินเกาหลีทั้งชายและหญิง เช่น ศิลปินชาย Jungkook จากวง BTS, G-Dragon จากวง Big Bang และ Baekhyun จากวง EXO ๆ และศิลปินหญิงอย่าง CL จากวง 2NE1, Sunny จากวง Girl generation(SNSD) และ Bora จากวง Sistar ๆ เป็นต้น ลักษณะการแต่งหน้ามีความพิเศษและแตกต่างไปจากการแต่งหน้าโดยทั่วไป เช่น การแต่งหน้าเลียนแบบศิลปินชายที่มีการแต่งตาที่เข้มเน้นดวงตาให้ดูคมชัด ส่วนศิลปินหญิงนั้นก็มีการแต่งตามคมเข้ม หรืออาจจะเป็นการแต่งที่ทำให้ดูโดดเด่นตามภาพลักษณ์ของวงนั้นๆ

การลงผิวหน้า ใช้คอนซิลเลอร์สีเนื้อ เพื่อแก้ไขจุดบกพร่องในส่วนสีผิวที่ไม่สม่ำเสมอ และเลือกสีเนื้อที่พอดีกับผิวเดิมเพื่อปกปิดสีและจุดต่างดำต่างๆ (ซึ่งเป็นเทคนิคที่ใช้กันโดยทั่วไปสำหรับการแต่งหน้า) จากนั้นใช้รองพื้นที่มีสีที่พอดีผิวลงบริเวณกลางหน้าแล้วเกลี่ยออกเพื่อความเป็นธรรมชาติ โดยไม่เน้นลुकฉ่ำวาว ส่วนการสร้างมิติให้ใบหน้า ใช้เทคนิคการเฉดกรอบหน้าและคางเพื่อสร้างกรอบหน้าให้ดูเป็นสัดส่วน โดยใช้สีน้ำตาลที่เข้มกว่าสีผิว มีการเฉดจุมูกให้ดูสันจุมูกสูงขึ้น และไฮไลท์ในส่วน T-zone

คิ้ว เขียนให้ดูหนาพอสมควรในลักษณะทรงคิ้วตรง ตาและขนตา ตกแต่งสร้างตาสองชั้น ใช้อายแชโดว์ที่มีสีอ่อน เช่น สีเบจ สีชมพูอ่อน อาจเป็นอายแชโดว์ที่ผสมชิมเมอร์เล็กน้อยในการทาทั่วบริเวณเปลือกตา จากนั้นใช้สีโทนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาล สีน้ำตาลทอง สีทองอ่อนๆ สีชมพูหลากหลาย สีชมพูส้ม เป็นต้น จากนั้นใช้สีเข้าอย่างสีน้ำตาลแต่ไม่ถึงดำระบายชิดโคนขนตา เบลนด์(blend) ทุกอย่างให้เข้ากัน จากนั้นใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลิตเตอร์(ผลิตภัณฑ์ที่มีความแวววาวหรือกากเพชร) หรืออายแชโดว์ที่ผสมกลิตเตอร์ระบายเน้นบริเวณงูใต้ตาให้ดูเต่งและสดใสขึ้น มีการเขียนอายไลเนอร์ในแนวขนตา และเขียนแบบเส้นบางๆให้ชิดโคนขนตามากที่สุด พร้อมทั้งใช้แบบดินสอระบายส่วนขอบขนตาด้านล่างบริเวณหางตาลีเล็กน้อยเพื่อให้ดูเชื่อมต่อกัน โดยใช้โทนสีดำและน้ำตาล ใช้เทคนิคการตัดขนตาให้อยู่ทนมากขึ้น โดยการนำไฟมาเผาก้านไม้ รอให้อุ่นแล้วทำการตัด ปัดมาสคาร่า มีการติดขนตาลีเล็กน้อย แต่เป็นขนตาที่มีความเป็นธรรมชาติ

ปิดแก้มโดยใช้โทนสีชมพูธรรมชาติ โดยเน้นปิดบริเวณหน้าแก้มเป็นส่วนใหญ่ และสุดท้ายปากเลือกใช้ลิปสติกเนื้อสีที่ไม่ชัดดูบางเบา ค่อนข้างโปร่งใส ใช้โทนสีชมพูอม ชมพูส้ม หรือสีส้มโครัล(coral) และมีการใช้ลิปกลอสให้ปากดูอวบอิ่มมากขึ้น

โดยสรุปได้ว่า ชินนิมมีการแต่งหน้าที่หลากหลาย ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับ การแต่งหน้าในแต่ละลุค มีการเฉดกรอบหน้าและสันจุมูกเพื่อเน้นและพรางใบหน้าให้ดูมีมิติอยู่เสมอ และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการสร้างชั้นตา

โดยติดสติ๊กเกอร์ตาสองชั้นเพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง และเสริมในส่วนบริเวณกลางหน้าโดยการไฮไลท์เพื่อให้ดูใบหน้าโดดเด่นขึ้นกว่าเดิม

3.2 โพนี ผู้มากไปด้วยเทคนิคการแต่งหน้าที่น่าทึ่ง

PONY Makeup หรือชื่อจริงคือ 박혜민(พัคเฮยมิน) คลุกคลีอยู่กับงานด้านแฟชั่นก่อนที่จะผันตัวมาทุ่มเทให้กับงานแต่งหน้า เริ่มต้นทำบล็อกความงามในชื่อ “ห้องเรียนแต่งหน้าของโพนี” ในปี 2008 เมื่อออกหนังสือเล่มแรกก็ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เธอเพิ่งเริ่มตั้งช่องของตนเองได้ไม่นาน โดยก่อนหน้านี้เผยแพร่คลิปในช่อง Insite TV บน Youtube จึงทำให้เธอโด่งดังมากกว่าแต่ก่อน ปัจจุบันอายุ 26 ปี เป็นเมคอัพอาร์ตติสแต่งหน้าให้กับนักร้องชื่อดังของวงการเกาหลีคือ CL จากวง 2NE1 และเป็นช่างแต่งหน้าอิสระให้กับงานโชว์ ทั้งยังเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษสอนการแต่งหน้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ออกหนังสือสอนการแต่งหน้า จนถึงปัจจุบันทั้งหมด 10 เล่ม มีการตีพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศไต้หวัน, ไทย, จีน และญี่ปุ่น มีการร่วมงานกับแบรนด์ต่างๆของเกาหลี และบทบาทที่สำคัญที่สุดในตอนนี้คือ การเป็นเจ้าของแบรนด์เครื่องสำอางของตนเองที่ชื่อว่า “Pony effect” ซึ่งตอนนี้มียอดชมสูงสุดในช่อง Youtube ของเธอมีมากถึง 2,298,951 ครั้ง สํารวจ ณ วันที่ 14 ก.พ. 59 (URL : https://www.youtube.com/channel/UCT-_4GqC-yLY1xtTHhwY0hA)

ผู้วิจัยศึกษาการแต่งหน้าของโพนีจากคลิปแต่งหน้าดังต่อไปนี้

- 1) 맑은 레드 메이크업 - Clear Rose Color Make up (แต่งหน้าโทนสีแดงสด)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=WxkVZxWjxKo>
- 2) 소녀 핑크 메이크업 - Girlish Pink Make up (แต่งหน้าหญิงสาวโทนสีชมพู)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=vnoQ5lkBVhU>
- 3) 골든 로지 메이크업! - Golden rosy Make up (แต่งหน้าโทนสีทองชมพูกุหลาบ)
URL : https://www.youtube.com/watch?v=Gct906C_8U8
- 4) 인스타 메이크업-섹시 래쉬 룩 - Instagram Makeup-Sexy lashes look (แต่งหน้าลงอินสตาแกรม-ลุคเซ็กซี่เน้นขนตาปลอม)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=k1-Kj6Y8YjQ>
- 5) 스냅백 메이크업 - Snapback Makeup (แต่งหน้าใส่หมวก)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=p1rTXtIzxA>

รูปแบบหรือแนวการแต่งหน้าของพัคยემิน จะเน้นเน้นการแต่งหน้าที่ดูเป็นสไตล์เกาหลีที่เน้นความธรรมชาติในการแต่งและมีการผสมความเป็นตะวันตกในบางครั้ง เช่น การแต่งผิวในแบบธรรมชาติ เน้นความบางเบาและดูกระจ่างใส แต่มีการใช้โทนสีที่เข้ม วิธีการแต่งตาหรือเทคนิคการทาปากที่ดูชัดเจน ซึ่งส่วนใหญ่ไม่เน้นความเป็นธรรมชาติอย่างแบบตะวันตก มีการลงผิวหลากหลายรูปแบบทั้งการลงผิวแบบฉ่ำวาว การลงผิวที่ดูเนียนเหมือนเด็ก และทั้งการใช้สีที่พอดิผิว ในบางครั้งก็มีการใช้โทนสีที่สว่างกว่าผิวเล็กน้อย ใช้คอนซิลเลอร์ในการปกปิดส่วนที่บกพร่อง โดยยังคงเน้นการปกปิดที่ดูเป็นธรรมชาติ โดยการสร้างมิติให้ใบหน้านั้น ไม่เน้นการสร้างโครงหน้าโดยการเฉดใบหน้าบริเวณกรอบหน้า แต่ปิดแบบบางเบาดูเป็นธรรมชาติ มีการเฉดจมูก และไฮไลท์โดยใช้คอนซิลเลอร์ในส่วน T-zone เล็กน้อยเพื่อความเป็นธรรมชาติ

คิ้ว จะเขียนตามขนคิ้วในโครงคิ้วเดิม ชัดเจนแต่ดูเป็นธรรมชาติ ในบางครั้งอาจมีการเขียนคิ้วให้โค้งกว่าปกติเล็กน้อยตาและขนตา ส่วนใหญ่ใช้อายแชโดว์ในแนวเอิร์ธโทน เช่น สีน้ำตาลแมท น้ำตาลทอง ชมพูพีช เป็นต้น และใช้สีเข้มในการสร้างกระบอกตาเบาๆ มีการใช้กลิตเตอร์บริเวณกลางเปลือกตา และถูใต้ตาเพื่อให้ตาดูตื่นมากขึ้น เขียนอายไลเนอร์ตามแนวเส้นขนตาและช่องว่างระหว่างขนตา กรีดเส้นไม่หนาแต่ดูคมชัด มีการวาดหางออกไปเล็กน้อยเพื่อให้ตาดูยาวขึ้น มีการใช้อายไลเนอร์สีนอกเหนือจากสีดำ และสีน้ำตาล และตัดขนตา ตัดขนตาที่มีความฟู ดูหนาแต่ยังคงดูธรรมชาติ และตัดขนตาให้ขนตาจริงเข้ากับขนตาปลอม

แก้ม จะเลือกใช้โทนสีที่มีความสดใส และสีชมพูธรรมชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสีโทนอ่อน อาจมีการปิดผสมกับสีน้ำตาลเพื่อให้ดูอบอุ่นมากขึ้น และสุดท้ายมักใช้ลิปสีโทนธรรมชาติ แต่มีเม็ดสีที่แน่นทาทั่วทั้งปาก เช่น สีชมพูกุหลาบ สีส้มอมๆ เป็นต้น และลิปกลอสในช่วงกลางปากเพื่อให้ดูวอบอ้ม ชุ่มชื้นและสดใส ในบางครั้งจะทาปากในเฉดสีแพชั่นที่ดูฉูดฉาด

โดยสรุปได้ว่า โพนีมีเอกลักษณ์ในการแต่งตาที่ไม่ค่อยเหมือนใคร เพราะเข้าตาที่มีความโดดเด่นคล้ายคนตะวันตกจึงสามารถแต่งตาได้หลากหลาย โดยจะแต่งตาให้ดูคมชัดหรือมีการใช้เทคนิคในการเล่นสีเปลือกตา พร้อมกับการแก้ไขในส่วนของขอบตาและขนตา ตัดขนตาปลอมที่ทำให้ดูคมมากขึ้น

3.3 ทาโตอา ผู้นำแถวหน้าการแต่งหน้าแนวสดใส

Daddoa 다또아 (ทาโตอา) หรือชื่อจริงคือ 이다솔 (อีดาซล) ปัจจุบันเธออายุเพียง 19 ปีเท่านั้น แต่เธอใช้ความชอบของเธอในการสร้างโอกาสให้ตนเอง โดยเริ่มต้นทำบล็อกความงามในปี 2013

ด้วยฝีมือจึงได้มีโอกาสทำงานเป็น Beauty Creators ให้กับบริษัท Leferi Beauty Entertainment ของประเทศเกาหลี และส่วนใหญ่แฟนคลับของเธอจะอยู่ตั้งแต่ช่วงมัธยมปลายจนถึงวัยทำงานเลยทีเดียว ซึ่งตอนที่มียอดผู้ชมสูงสุดใน Youtube มีมากถึง 1,970,561 วิว สํารวจ ณ วันที่ 14 ก.พ. 59 (URL : <https://www.youtube.com/user/daddoatv>) ถือว่าเธอเป็นบิวตี้บล็อกเกอร์ที่อายุน้อยที่ประสบความสำเร็จเป็นอันดับต้นๆของวงการบิวตี้บล็อกเกอร์เกาหลีก็ว่าได้

ผู้วิจัยศึกษาการแต่งหน้าของทาโตจากคลิปแต่งหน้าดังต่อไปนี้

- 1) 코랄 핑크 워터프루프 메이크업 - Coral Pink Waterproof Makeup (แต่งหน้ากันน้ำโทนสีชมพูส้มพีช)
URL : https://www.youtube.com/watch?v=_tV-foEvMOg
- 2) 로드샵특집 1, 학생 메이크업 - all drug store, No-make up makeup (Student makeup) (แต่งหน้าแบบนักเรียนโดยใช้เครื่องสำอางราคาถูก)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ma-8S4pRhWU>
- 3) 축축한 개강 메이크업 - Back To School Makeup (แต่งหน้าฉ่ำวาวรับเปิดเทอม)
URL : https://www.youtube.com/watch?v=H_o3bjBeal0
- 4) 혼혈인(처럼 보이는) 메이크업 - Exotic Makeup (แต่งหน้าให้ดูเหมือนลูกครึ่ง)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=9xYVmpVms70>
- 5) 올 로드샵! 발렌타인 핑크 메이크업 - Valentine's Day Pink make up (แต่งหน้าสีชมพูรับวาเลนไทน์ เครื่องสำอางราคาย่อมเยา)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=BJg5DmNIUAM>

รูปแบบหรือแนวการแต่งหน้าของอิตาซล จะเน้นเน้นการแต่งหน้าที่ดูสดใส ทั้งการลงผิวหน้าที่ดูกระจ่างใสและการใช้เฉดสีที่ดูน่ารักเหมาะกับวัยรุ่นทั่วไปและตามความนิยมในช่วงนั้นๆ การลงผิวหน้าเพื่อให้เข้ากับช่วงวัย จะเน้นผลิตภัณฑ์ที่อาจสว่างกว่าผิวเล็กน้อยเพื่อความกระจ่างใสแก่ผิวหน้า ใช้บีบีครีมมากกว่าการใช้รองพื้นแบบหนาหนัก โดยใช้เทคนิคการใช้คอนซิลเลอร์ในบริเวณที่ต้องการปกปิดเพื่อให้ได้ลุคที่ดูใสเป็นธรรมชาติ ซึ่งมักจะเน้นผิวที่ฉ่ำวาวหรือผิวที่ดูเนียนนุ่มเหมือนเด็ก ส่วนการสร้างมิติให้ใบหน้านั้น จะเชคกรอบหน้า โดยใช้สีน้ำตาลที่เข้มกว่าสีผิว อีกทั้งบริเวณสันจมูกและกราม การเชคจมูกเพื่อให้สันจมูกเด่นชัดขึ้น และไฮไลท์ในส่วน T-zone

คิ้ว มีการใช้โทนสีที่อ่อนกว่าสีผมเล็กน้อยในการวาดคิ้ว โดยวาดตามรูปคิ้วในลักษณะทรงค่อนข้างตรง แต่มีการแต่งหน้าในบางแบบที่จะมีการเขียนคิ้วให้ดูโค้งขึ้นเล็กน้อยไม่ว่าทิศทางที่บางจนเกินไป และเกลี่ยหัวคิ้วให้เป็นธรรมชาติ ตาและขนตา ใช้อายแชโดว์สีเบจเป็นพื้นของเปลือกตา แล้วเลือกใช้อายแชโดว์สีธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาลแมท สีชมพู สีส้ม สีทอง เป็นต้น โดยใช้อายแชโดว์ที่ผสมกลิตเตอร์ทาบริเวณลูกตาดำให้มีความเต่งและสดใสเหมือนเด็ก นอกจากนี้ในบางครั้งยังมีการใช้สีน้ำตาลระบายเน้นลูกตาดำเพื่อให้เห็นชัดมากขึ้นอีกด้วย มักกรีดอายไลเนอร์ชิดโคนขนตา และเติมระหว่างเส้นขนตา มีการวาดหางยาวออกไปเล็กน้อยเพื่อให้ตาดูยาวขึ้น และใช้อายไลน์เนอร์โทนสีธรรมชาติระบายช่วงหางตาล่าง การตัดขนตาแล้วใช้มาสคาร่าที่ให้ความหนา ในบางครั้งมีการติดขนตาปลอมที่ดูเป็นธรรมชาติ

แก้ม ส่วนใหญ่ใช้โทนสีที่อ่อน และมีความสดใสดูน่ารักเป็นธรรมชาติ เช่น สีชมพูพีช(ชมพูอมส้ม), สีชมพูอม, สีส้มอ่อน เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่ใช้แปดบริเวณหน้าแก้ม ส่วนสุดท้ายคือปาก จะกลบสีขอบปากด้วยคอนซิลเลอร์ ส่วนใหญ่แล้วใช้ลิปสติกที่มีความเข้มข้นของสีไม่จัดมากนัก ลิปบาล์มหรือทินต์ โทนสีอ่อน เช่นชมพูอมหรือสีส้มที่มีเนื้อฉ่ำวาว เพื่อให้ปากดูชุ่มชื้น อาจมีการใช้ลิปกลอสในบางครั้ง ทาบริเวณกลางปาก แล้วใช้นิ้วเกลี่ยออกมาให้ดูเป็นธรรมชาติ

โดยสรุปได้ว่า ทาโตามีเอกลักษณ์ในการแต่งหน้าแบบสดใส เป็นรูปแบบการแต่งหน้าที่เห็นได้มากในหมู่วัยรุ่นเกาหลี ที่มีการลงผิวหน้าที่ดูขาวใสและเรียบเนียน เนื่องจากทางตาดกจึงทำให้ตาดูเศร้า ดังนั้นทาโตาแต่งตาไม่เยอะมากเน้นเสริมให้ตาดูน่ารักขึ้นจากการทากลิตเตอร์บนเปลือกตา และการวาดอายไลเนอร์เพื่อปรับให้หางตาดูยกขึ้น ด้วยรูปปากที่ดูอวบอิมอยู่แล้ว สีปากและสีแก้มจึงใช้สีที่สดใสแต่ดูเป็นธรรมชาติ เป็นการแต่งหน้าที่ค่อนข้างได้รับความนิยมมากในวัยรุ่นเกาหลี

3.4 เปรียบเทียบการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์แต่ละคน

รูปแบบการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์แต่ละคนมาจากแนวที่ตนเองชอบ ซึ่งมีความแตกต่างโดย “ซินนิม” แต่งหน้าในแบบผิวแมท ไม่เน้นผิวที่ดูฉ่ำวาวมากนัก เน้นการเช็ดใบหน้าให้ดูได้รูปและดูคมชัดขึ้น และคนถัดมาคือ “โพนี่” เน้นการปกปิดร่องรอยต่างๆ บนใบหน้าให้เรียบเนียนและดูไม่หนานัก จุดที่โดดเด่นคือการแต่งดวงตาให้ดูคมชัด มีการเล่นสีกับอายไลเนอร์เพื่อให้ลุคดูสดใสสว่างมากขึ้น และมีการวาดเส้นอายไลเนอร์ที่เส้นคมและหนาช่วงบริเวณหางตาที่ค่อนข้างเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งมักมีการผสมผสานแนวการแต่งหน้าแบบตะวันตกกับเอเชียเพื่อให้เข้ากับคนเกาหลีได้ง่าย และคนสุดท้ายคือ “ทาโตอา” มีอายุที่

น้อยที่สุดในบล็อกเกอร์ 3 คนที่ศึกษา ด้วยสไตล์การแต่งหน้าแบบใสๆ เน้นการแต่งผิวให้ดูฉ่ำวาวและใส ทาผิวให้พอดีกับสีผิว หรือดูขาวกว่าผิวจริงเล็กน้อย และใช้เฉดสีที่ดูอ่อนหวานซึ่งเป็นสไตล์ที่นิยมในหมู่ วัยรุ่นเกาหลี จึงมีผู้ติดตามเป็นนักเรียนและนักศึกษาค่อนข้างมาก

จากข้อแตกต่างที่ได้กล่าวไปนั้น ก็ยังมีข้อเหมือนกันนั่นคือ บล็อกเกอร์ทั้ง 3 คน ให้ความสำคัญกับการลงเบสเมคอัพ มีการลงผิวที่ค่อนข้างละเอียด ใช้ผลิตภัณฑ์จำพวกที่แต่งแต้มสีโทนสีธรรมชาติเป็นหลัก เช่น สีชมพู สีส้มพีช สีน้ำตาล ซึ่งเป็นสีหลักที่ใช้ในทุกคลิปสอนการแต่งหน้า มักแต่งเปลือกตาให้มีประกาย โดยใช้ซิมเมอร์ที่มีความแวววาวหรือกลิตเตอร์ที่มีความระยิบระยับ และที่สำคัญจะเน้นบริเวณถุงใต้ตาให้ดูมีความสดใส ข้อเหมือนเหล่านี้สะท้อนความนิยมของผู้หญิงเกาหลีในการแต่งหน้า

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบข้อเหมือน-แตกต่างในการแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์ที่ศึกษา

บิวตี้บล็อกเกอร์	ข้อเหมือน	ข้อต่าง
<p>ชื่อบล็อก : ssin 쌤 (ชินนิม) ชื่อจริง : 박수혜 (พัคซูฮเย)</p>		<ul style="list-style-type: none"> เน้นการลงผิวที่ดูไม่ฉ่ำวาวมากนัก เน้นการเชคใบหน้าที่ดูเรียวยาวขึ้น ในส่วนตามีการตกแต่งสร้างตาสองชั้น มีการเชคจมูกให้ดูยาว ไม่ทาปากแบบเต็มขอบ(Full lip)
<p>ชื่อบล็อก : PONY Makeup ชื่อจริง : 박혜민 (พัคฮเยมิน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการลงผิวหลายขั้นตอน ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในการลงเบสเมคอัพเพื่อปรับสีผิวให้มีความสม่ำเสมอและดูกระจ่างใส ใช้โทนสีธรรมชาติเป็นหลักไม่ใช้สีฉูดฉาดหรือเข้มจัด เช่น สีชมพู สีส้มพีช สีนํ้าตาล เป็นต้น แต่งเปลือกตาให้มีความประกายและใช้อายแชโดว์ที่มีความประกายทานั้นบริเวณงูใต้ตาให้ดูพองและสดใส เชคดั้งจมูกให้ดูโด่งขึ้น และไฮไลท์ให้ดูสันจมูกชัดเจนขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การลงผิวเน้นการปกปิดแต่ดูไม่หนา มีการทาอายไลเนอร์ที่มีสีสดใส เพื่อให้การแต่งหน้าดูแปลกใหม่มากขึ้น แต่งตาให้คมเข้ม ผสมการแต่งหน้าแบบตะวันตกกับเอเชียในหลายๆครั้ง มีการเชคกรอบหน้าและจมูกเสมอ แต่จะเชคโดยการกลางสันจมูกเล็กน้อย ทาปากให้เกินขอบปากมาเล็กน้อย
<p>ชื่อบล็อก : Daddoa 닥또아 (ทาโตอา) ชื่อจริง : 이다슬 (อีดาซล)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทาปากโดยใช้สีโทนที่ดูสดใสเป็นธรรมชาติ และดูวอบอ้ม 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นการลงผิวที่ดูใสและฉ่ำวาว ทาผิวให้ดูขาวกว่าผิวจริงเล็กน้อย ใช้เฉดสีที่ดูอ่อนหวาน สดใส มีสไตล์ที่เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นเกาหลี มีการเชคเพื่อสร้างมิติให้แก่ใบหน้าและจมูกแต่ไม่ลงเข้ม แต่เน้นการไฮไลท์ เน้นการแต่งตาที่ดูสดใสแบบวัยรุ่น ทาปากโดยใช้สีสดใส และใช้การเกลี่ยขอบปากให้ดูฟุ้งเป็นธรรมชาติ

3.5 อภิปรายและสรุปท้ายบท

จากการพิจารณาบล็อกแต่งหน้าจะเห็นว่าบล็อกเกอร์แต่ละคนมีสไตล์การแต่งหน้าที่ไม่เหมือนกัน แต่มีลักษณะบางอย่างที่เหมือนกัน ได้แก่ การปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน การใช้เฉดสีที่เป็นโทนธรรมชาติ การเช็ดกรอบหน้าและจุ่มกเพื่อไม่ให้ใบหน้าดูมีมิติ และสุดท้ายคือการทาปากให้ดูอวบอิมอย่างเป็นธรรมชาติ

การแต่งหน้าของผู้หญิงเกาหลีจึงนิยมที่จะทาผิวให้พอดีกับสีผิว หรือดูขาวกว่าผิวจริงเล็กน้อย มีการปรับโครงหน้าโดยการเช็ดกรอบหน้าและสันจมูกเพื่อเน้นและพรางใบหน้าให้ดูมีมิติ และแก้ไขส่วนบกพร่องเช่น การแก้ไขข้อบกพร่องในส่วนการตกแต่งสร้างสร้างชั้นตา โดยติดสติ๊กเกอร์ตาสองชั้น การแก้ไขในส่วนของขอบตาและขนตา โดยการติดขนตาปลอมที่ทำให้ดูคมมากขึ้น หรือการแก้ไขหางตาดกด้วยการวาดอายไลเนอร์เพื่อปรับให้หางตาดูยกขึ้น และมีการเน้นในส่วนที่มีความโดดเด่นอยู่แล้วเช่น การทาปากโดยใช้สีที่มีความสดใสและเป็นธรรมชาติเพื่อเน้นรูปปากที่ดูอวบอิมอยู่แล้วให้ดูโดดเด่นมากขึ้น เป็นต้น ลักษณะการแต่งหน้าที่เหมือนกันนี้สะท้อนถึงนิยาม “ความงาม” ตามค่านิยมของผู้หญิงเกาหลีในยุคปัจจุบัน ซึ่งจะวิเคราะห์อย่างละเอียดในบทต่อไป

บทที่ 4

“ความงาม” ตามค่านิยมของผู้หญิงเกาหลี สะท้อนจากการแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์

เนื้อหาบทนี้เป็นกรณีวิเคราะห์นิยาม “ความงาม” ตามค่านิยมของผู้หญิงเกาหลีในยุคปัจจุบัน เพื่อศึกษาลักษณะของความงามที่แตกต่างหลากหลาย โดยวิเคราะห์ผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลีที่เป็นที่นิยม ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่หนึ่ง

ผู้ศึกษาวิเคราะห์นิยาม “ความงาม” ผ่านการเปรียบเทียบลักษณะการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ 3 คน (ดูบทที่ 3) ซึ่งแม้ว่าจะมีสไตล์การแต่งหน้าที่แตกต่างกัน แต่มีลักษณะบางอย่างที่เหมือนกันโดยเฉพาะการแก้ไขข้อบกพร่องหรือการพรางจุดด้อยบนใบหน้าและเสริมจุดเด่นให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

เทรนด์การแต่งหน้าเป็นแฟชั่นอย่างหนึ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แต่ก็วนกลับมานิยมใหม่ได้เสมอ ปฏิเสธไม่ได้ว่าประเทศในแถบตะวันตกเป็นต้นกำเนิดและผู้ทรงอิทธิพลในด้านแฟชั่น ซึ่งเป็นที่นิยมทั่วโลก ส่วนแฟชั่นและการแต่งหน้าของเกาหลีในอดีตไม่ได้เป็นที่นิยมกว้างขวางนัก แต่เมื่อสิบกว่าปีที่ผ่านมามีประเทศเกาหลีได้พยายามผลักดันตนเอง และสามารถเผยแพร่วัฒนธรรม-แฟชั่นของตนเองจนกลายเป็นผู้นำทางแฟชั่นและความงาม เกิดเป็นเทรนด์ “K-Beauty” ซึ่งในวงการความงามปัจจุบันนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่าความงามแบบเกาหลีกำลังมาแรง และมีอิทธิพลต่อประเทศอื่นๆเป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น Bobbi Brown แบรินด์เครื่องสำอางสัญชาติอเมริกาที่มีชื่อเสียงระดับโลก ได้ให้นักแสดงของเกาหลีได้เป็น Brand Ambassador ให้กับแบรินด์ ซึ่งถือว่าเป็นชาวเอเชียคนแรกที่ได้เป็น Brand Ambassador ให้กับทาง Bobbi Brown อีกอย่างหนึ่งคือ แม้ Bobbi Brown เป็นเครื่องสำอางสัญชาติอเมริกา แต่โปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ในแนวคิด “ความงามแบบเกาหลี และผิวที่ดูสวย ใส ธรรมชาติแบบเกาหลี หรือเรียกกันโดยทั่วไปว่า K-Beauty” ถือเป็นความสำเร็จของวงการความงามในเกาหลีได้ ที่มีกระแสเช่นนี้ออกมาเห็นได้ชัดว่า แม้ความงามในแบบเกาฬียังไม่ได้เป็นกระแสโด่งดังไปทั่วโลกอย่างเช่นตะวันตก แต่ก็เริ่มสามารถแทรกซึมเข้าไปในวงการความงามระดับโลกทีละน้อย จนค่อยๆได้รับการยอมรับจากวงการความงาม และมีกระแสตอบรับที่ดีซึ่งเป็นที่จับตามอง พร้อมกันนี้เครื่องสำอางที่ผลิตจากประเทศเกาหลีก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางได้ชื่อว่าราคาถูกและคุณภาพดี และมีนวัตกรรมใหม่ๆออกมาอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างเช่น รองพื้นในรูปแบบฟองน้ำ หรือที่รู้จักกันดีในชื่อของ “Cusion” ที่สะดวกในการพกพา และคุณสมบัติในการปกปิดดีใกล้เคียงกับรองพื้น นอกจากนี้ยังทำให้เกิดกระแสนในตลาดบิวตี้ จนกระทั่งแบรนด์เครื่องสำอางตะวันตกก็เริ่มทำผลิตภัณฑ์ในแบบนวัตกรรมนี้ด้วยในเวลาต่อมา (Ceci 2015 : 38) ไม่เพียงเท่านั้นบิวตี้กูรูของประเทศเกาหลีหลายคนเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงทั้งในประเทศเกาหลีเองและต่างประเทศ จึงทำให้ประเทศเกาหลีขึ้นมามีอิทธิพลในเรื่องการกำหนดทิศทางการเทรนด์การแต่งหน้าในปัจจุบันด้วย และหากเปรียบเทียบกับ การแต่งหน้าระดับโลกหรือสไตล์ที่มีชื่อเสียงอื่นๆ แล้วนั้น การแต่งหน้าแบบตะวันตกมักจะเน้นการสร้างโครงหน้าคมชัด รวมทั้งการเล่นสีที่เข้มและไม่ได้คำนึงถึงวัฒนธรรมชาติมากนัก ซึ่งต่างจากการแต่งหน้าแบบเกาหลีที่เน้นความเป็นธรรมชาติ จึงเป็นจุดเด่นคนละแบบที่เห็นได้อย่างชัดเจน (Post Today 2009 : ออนไลน์) โดยสามารถพิจารณาได้ ดังต่อไปนี้

4.1 กลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับ “ความงาม” ของใบหน้า

บล็อกเกอร์ทั้งหมดที่ทำการศึกษาคือ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 19-26 ปี ซึ่งเป็นเพศและวัยเดียวกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ชมบล็อก และสอดคล้องกับกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับความสวยงามในสังคมเกาหลีซึ่งมักเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่เริ่มเข้าสู่สังคมหรือพบปะผู้คน และเป็นวัยที่กำลังสนใจเรื่องภาพลักษณ์ของตนเอง สังคมเมืองโดยทั่วไปมีการแข่งขันอย่างสูง และภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างโอกาสที่เหนือกว่าผู้อื่น เช่น โอกาสในการทำงาน เป็นต้น บล็อกเกอร์ ใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารซึ่งเป็นสื่อสมัยใหม่ที่อาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่พัฒนามากกว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่มีมาก่อนหน้านี้ ผู้ที่เข้าถึงและนิยมใช้สื่อสมัยใหม่นี้โดยส่วนใหญ่อยู่ในวัยเรียนและวัยทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของบล็อกเกอร์ซึ่งเป็นช่วงวัยที่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองนั่นเอง นอกจากนี้ การศึกษาการแต่งหน้าผ่านการชมคลิปของบล็อกเกอร์มีความสะดวก เพราะ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ประหยัดเงิน โดยไม่ต้องเสียเวลาไปเข้าคอร์สเรียนแต่งหน้า สามารถดูคลิปวิดีโอเมื่อไหร่ ตอนไหนก็ได้ที่มีเวลว่าง นอกจากนี้ยังสามารถเรียนรู้ได้จากการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์หลายคนจากนานาประเทศ จึงทำให้ได้รับความรู้และทักษะที่หลากหลาย มีอิสระในการเลือกรับชมอีกด้วย และเนื่องจากการอธิบายผ่านคลิปวิดีโอ มีการอธิบายด้วยเสียงพร้อมภาพเคลื่อนไหวที่สามารถเห็นวิธีการแต่งได้อย่างละเอียดเข้าใจง่ายกว่าการดูจากหนังสือ แต่ละคลิปวิดีโอจะเหมือนเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนในเรื่องความงาม จึงทำให้รู้สึกไม่เบื่อ และได้รับความเพลิดเพลินมากกว่า

บล็อกเกอร์ไม่ใช่นักแสดงหรือดาราที่มีชื่อเสียง แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ชอบและมีทักษะในการแต่งหน้า ใช้เครื่องสำอางช่วยพัฒนาบุคลิกและภาพลักษณ์ของตนเอง การแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ส่วนใหญ่ผู้ชมจะสามารถทำตามได้ง่าย เพราะมีการอธิบายขั้นตอนเป็นลำดับอย่างชัดเจน แม้แต่ผู้ที่เริ่มแต่งหน้าก็สามารถเรียนรู้และทำตามได้ ทำให้ผู้ชมคลิบู้สึกว่าตนเองสามารถมีภาพลักษณ์ที่ดีได้เช่นกัน โดยนำเทคนิคและข้อแนะนำของบล็อกเกอร์มาปรับใช้ในการแต่งหน้าพัฒนาภาพลักษณ์แม้ว่าจะตนเองจะไม่ใช่นักแสดงหรือนักแสดงก็ตาม บล็อกเกอร์ มักจะสนใจในเทรนด์ของแฟชั่นและการแต่งหน้าอยู่แล้ว ดังนั้น เมื่อมีนวัตกรรมใหม่ๆ เครื่องสำอางออกใหม่ ก็จะมีรีวิว(review) อัปเดตผลิตภัณฑ์ใหม่ การลองใช้ให้ดูหลังจากที่ได้ผลิตภัณฑ์นั้นมา หรือแม้กระทั่งการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ตนเองชื่นชอบและต้องการจะบอกต่อแก่ผู้อื่น จึงทำให้ผู้ติดตามได้รับข่าวสารใหม่ๆ ในด้านความงามอยู่เสมอ

4.2 โอกาสในการแต่งหน้า

สไตล์การแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ส่วนใหญ่เป็นการแต่งหน้าในการใช้ชีวิตปกติ สามารถทำได้ทุกวัน แม้ว่าจะมีการแยกออกตามโอกาสต่างๆ ไม่ว่าจะไปเรียน ทำงาน ไปเที่ยว และการออกงานสำคัญที่อาจมีความพิเศษที่มากกว่าปกติ ยกตัวอย่างการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ทั้ง 3 คนที่ได้ทำการศึกษา มีการนำเสนอการแต่งหน้าทั้งสำหรับแต่งหน้าไปเรียน การแต่งหน้าเพื่อออกเดท การแต่งหน้าเพื่อถ่ายรูปลงโซเชียลเน็ตเวิร์กโดยเฉพาะ หรือแต่งหน้าเพื่อให้เข้ากับเครื่องประดับที่ใส่ เห็นได้ว่าเป็นการแต่งหน้าเพื่อจะออกไปใช้ชีวิต ทำกิจกรรมต่างๆ หรือวันหยุดผ่อนคลายๆ ที่ต้องออกไปข้างนอก ซึ่งรูปแบบการแต่งก็จะแตกต่างกันออกไปตามสถานการณ์ แต่ไม่มีการสอนแต่งหน้าเพื่ออยู่บ้านเพราะไม่ได้เป็นโอกาสพิเศษหรือต้องใช้ความมั่นใจในภาพลักษณ์ใดๆ

แม้จะมีการแต่งหน้าเลียนแบบดารา นักร้อง หรือนักแสดง อย่างที่บล็อกเกอร์ชินนิมสอนการแต่งหน้าเลียนแบบ “โบรา” นักร้องสาวจากวง Sistar และ”แพยอง” จากเพลง'Dear Santa' ดั้งการแต่งหน้าในคลิปวิดีโอทั้งสองนั้น จะมีการแต่งหน้าที่ดูชัดกว่าปกติ ทั้งการติดแต่งตาที่มีรายละเอียดมากกว่าปกติ บล็อกเกอร์แนะนำว่าการใช้สีที่ชัด กลิตเตอร์และความแวววาวของเปลือกตา และขนตาปลอมที่ค่อนข้างหนา ไม่ใช่การแต่งหน้าให้ดูเป็นแบบธรรมชาติ แต่รูปแบบการแต่งหน้าเหล่านั้นสามารถนำมาปรับใช้กับการแต่งหน้าในโอกาสต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยการลดสีส้น ความแวววาวของเปลือกตา หรือจะเป็นการปิดเพียงมาสคาร่าแทนการติดขนตาปลอม เพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติเหมาะกับการดำเนินชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

จากโอกาสในการแต่งหน้าที่บล็อกเกอร์นำเสนอ สะท้อนให้เห็นว่าความงามได้รับความสำคัญทั้งในการดำเนินชีวิตประจำวันและในโอกาสพิเศษ เพราะการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบันภาพลักษณ์มีความสำคัญ ในการออกไปพบผู้คน เพื่อสร้างโอกาสต่างๆ ในการดำเนินชีวิต

แฟชั่นการแต่งหน้าแต่ละช่วงเวลานอกจากจะสะท้อนจากลักษณะการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์แล้ว ยังสามารถสังเกตเห็นได้จากป้ายโฆษณาสินค้า หรือผู้หญิงที่เดินในย่านแฟชั่นต่างๆ หรือแม้แต่กระทั่งตามท้องถนน รายการทีวีความงาม นิตยสาร และสื่อทางด้านความงามอื่น ๆ แม้ทั้งหมดที่กล่าวมาจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันแนวการแต่งหน้าตามแฟชั่นและมีการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ แต่บล็อกเกอร์จะมีการปรับในลักษณะของแฟชั่นจากสื่อเหล่านั้นที่ทำตามได้ยาก มานำเสนอและอธิบายวิธีการแต่งหน้าเพื่อให้คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น

4.3 ลักษณะความงามวิเคราะห์จากวิธีการแต่งหน้า

4.3.1 ผิวพรรณ

ด้วยลักษณะภูมิอากาศของประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีทั้งหนาวและร้อน และอากาศค่อนข้างดีกว่าประเทศไทยเนื่องจากไม่ร้อนจนเกินไปอุณหภูมิอยู่ระหว่างที่ต่ำสุด -15 และสูงสุด 35 องศาเซลเซียส นอกจากอากาศที่ดีแล้ว การให้ความสำคัญกับการดูแลผิวอย่างสม่ำเสมอ และการปกป้องผิวจากแสงแดด ก็เป็นพื้นฐานที่คนเกาหลีให้ความสำคัญอยู่มาก(คิมซุนฮา 2556 : ออนไลน์) ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ผู้หญิงเกาหลีมีผิวเรียบเนียน รุขุมขนเล็ก โดยส่วนใหญ่จะเป็นผิวขาวซีดถึงขาวเหลือง เหลือง ผู้หญิงเกาหลีมีค่านิยมว่าผิวขาวดูจ้านนั้นเป็นผิวที่สวยงาม ไม่นิยมผิวสีแทน เช่นเดียวกับค่านิยมส่วนใหญ่ของผู้หญิงในแถบเอเชีย ซึ่งสังเกตได้จากผลิตภัณฑ์ความงามที่จำหน่ายในท้องตลาดมักจะเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อปรับผิวให้ขาวขึ้น (whitening) ทั้งผิวหน้าและผิวกาย ต่างจากชาวตะวันตกที่เห็นว่าผิวแทนดูสวย และเป็นสีผิวที่ดูสุขภาพดี ในแถบตะวันตกจะมีผลิตภัณฑ์ทาหน้าและร่างกายเพื่อทำผิวสีแทน ดังผลิตภัณฑ์ประเภท Tanning(ทำผิวแทน) มีทั้งประเภท Oil & Lotion ลักษณะเป็นน้ำมัน หรือโลชั่น จะช่วยปรับสภาพสีผิวให้เข้มขึ้นและดูเงางาม, Self Tanner มีลักษณะเป็นเนื้อมูส ช่วยเปลี่ยนสีผิวให้เข้มขึ้นหลังใช้ทันที โดยอยู่ได้ประมาณ 1- 2 สัปดาห์ และ Bronzer เป็นเนื้อครีมผิวแทนแบบชั่วคราว ซึ่งสามารถล้างออกได้ทันที เป็นต้น

การแต่งหน้าของผู้หญิงเกาหลีจึงนิยมที่จะทาผิวให้พอดีกับสีผิว หรือดูขาวกว่าผิวจริงเล็กน้อย ไม่นิยมรองพื้นที่คล้ำกว่าสีผิวเดิม ดังตัวอย่างจากบล็อกเกอร์ทาโดอา ในคลิป “การแต่งหน้าฉ่ำวาร์บเปิด

เทอม” (URL : https://www.youtube.com/watch?v=H_o3bjBeal0) ที่ใช้รองพื้นเบอร์ 21 ทั้ง ๆ ที่เบอร์ 23 จะพอดีกับผิวหน้ามากกว่า เพื่อให้ผิวหน้าดูสว่างกว่าผิวจริงเล็กน้อย และบล็อกเกอร์โพเน่ในคลิป “แต่งหน้าโทนสีแดงสด” (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=WxkVZxWjxKo>) ที่ใช้รองพื้นที่สว่างกว่าผิวจริงเล็กน้อย เพื่อให้สีลิปสติกที่เป็นจุดเด่นของการแต่งหน้าดูคิ้วดูโดดเด่นมากขึ้น เป็นต้น

เครื่องสำอางเกาหลีทั้งผลิตภัณฑ์ Base makeup เป็นผลิตภัณฑ์จำพวกปรับสีผิวและความเรียบเนียนให้กับผิวหน้า หากสังเกตผลิตภัณฑ์ประเภทเบสเมคอัพของยี่ห้อเครื่องสำอางเกาหลีแล้ว เห็นได้ว่าแต่ก่อนเฉดสีของผลิตภัณฑ์จะไม่กว้างนัก ส่วนใหญ่จะมีด้วยกัน 3 เฉดสีเท่านั้น ได้แก่ เบอร์ 13, 21 และ 23 ซึ่งเป็นสีที่บล็อกเกอร์เกาหลีส่วนใหญ่ใช้ แต่ในช่วงหลังแบรนด์เครื่องสำอางเกาหลีที่ต้องการตีตลาดต่างชาติ ก็เริ่มมีการผลิตเฉดสีที่เข้มกว่าเดิม

หากกล่าวถึงศิลปินที่มีผิวแทนถึงเข้มฝั่งตะวันตก เช่น Beyonce, Rihanna เป็นต้น เป็นนักร้องสาวผิวแทนถึงเข้มที่เซ็กซี่ มีความสามารถ และด้วยความสวยในแบบของเธอเหล่านั้น ทำให้เป็นเหมือนต้นแบบของสาวๆ หลายคน ไม่เพียงแค่นั้นในตัวเอง แต่แม้เกาหลีจะรับวัฒนธรรมต่างชาติ แต่ทว่าเธอไม่ได้รับมาทั้งหมด และยังคงคิดว่าผิวที่ขาวในแบบคนเกาหลีมีความสวยงามอยู่ และเนื่องจากกระแสความขาวที่มาแรงในช่วงประมาณ 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงที่เรียกกันว่า”เกาหลีพีเวอร์” ความสวยแบบนางเอกซีรีย์เกาหลีหรือนักร้องเกิร์ลกรุ๊ปเริ่มเข้ามามีบทบาท ใบหน้าที่ดูสมบูรณ์แบบ สไตลิ่งการแต่งหน้าที่แต่งแต่ดูเหมือนไม่แต่ง ผิวขาวเหมือนนํ้านม กลายเป็นภาพลักษณ์ใหม่ที่สาวไทยใฝ่ฝัน ด้วยเหตุนี้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวดูกระจ่างใส อย่างครีมหน้าขาว ครีมหอยทากๆ ล้วนได้รับผลตอบแทนที่ดีในสังคมไทยด้วยความเชื่อและกระแสสังคมที่ว่า”ขาวแล้วจะสวย” จึงกลายเป็นค่านิยมใหม่ในสังคมไทย ไม่ใช่ส่วนใหญ่ก็ตามที่ชอบแบบนี้

4.3.2 โครงหน้า

ในสมัยก่อนผู้หญิงเกาหลีมีโครงหน้าค่อนข้างเหลี่ยม แต่ในปัจจุบัน(ไม่นับการศัลยกรรม)ผู้หญิงเกาหลีจะมีโครงหน้าทั้งกลม ยาวและเหลี่ยม เนื่องจากช่วงที่ประเทศเกาหลีได้เปิดประเทศมีการแต่งงานข้ามเชื้อชาติมากขึ้นทำให้ พันธุกรรมมีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตามรูปหน้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของผู้หญิงเกาหลีก็คือ รูปหน้ายาวเรียว การแต่งหน้าของบล็อกเกอร์แต่ละคนจึงแต่งหน้าให้มีลักษณะโครงหน้าดังกล่าวด้วยการshading (การสร้างเงาให้กรอบหน้า) เพื่อปรับโครงหน้าให้ดูเรียวยาว

เป็นการอำพรางโครงหน้าเดิมที่ไม่ได้สัดส่วนตามต้องการ เช่น โครงหน้าเหลี่ยมจะเน้นการเฉดบริเวณสันกราม เพื่อพรางไม่ให้กรามดูชัดมาก , โครงหน้ากลม เน้นเฉดบริเวณข้างแก้มเพื่อให้ใบหน้าดูเรียวขึ้นและไม่กลมจนเกินไป เป็นต้น การแต่งหน้าในแบบเกาหลีมักมีการเฉดต้งเสมอ นอกจากจะช่วยอำพรางแล้วยังทำให้ใบหน้าดูมีมิติมากขึ้นอีกด้วย ตัวอย่างเช่น ชินนิมที่เน้นเรื่องนี้เป็นพิเศษ ในทุกคลิปวิดีโอก็จะมีการเฉดต้งจมูกและกรอบหน้าเน้นช่วงบริเวณสันกราม เป็นต้น

นอกจากการแต่งหน้าเพื่อปรับโครงหน้าดังกล่าวแล้ว ในปัจจุบันยังมีการทำศัลยกรรมเพื่อปรับรูปหน้าในหลายวิธี เช่น การผ่าตัดปรับโครงหน้า หรือการฉีดสารโบท็อกซ์ ซึ่งกำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

4.3.3 คิ้ว

ในวงการการแต่งหน้าถือว่า “คิ้ว” เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของใบหน้าที่จะทำให้ใบหน้าสวยหรือไม่ การวาดคิ้วทำได้หลายแบบ เช่น การวาดคิ้วเป็นแนวตรง การวาดคิ้วเป็นแนวโค้งตามรูปตา และการวาดคิ้วเป็นทรงสามเหลี่ยม สำหรับประเทศเกาหลีการวาดคิ้วที่ได้รับความนิยมมาก คือการวาดเป็นแนวตรงหรือในภาษาเกาหลีเรียกว่า “일자눈썹 (อิลจານุนซอบ)” ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของการแต่งหน้าแบบเกาหลีเลยก็ว่าได้ ขณะที่การแต่งหน้าในสไตล์อื่น ๆ อย่างเช่นแบบตะวันตกแล้ว จะนิยมเขียนคิ้วให้โค้ง คิ้วยาว กรอบคิ้วมีเน้นชัดเจน และเส้นค่อนข้างบาง

คิ้วของผู้หญิงเกาหลีจะไม่หนามากถึงขั้นบาง การวาดคิ้วตามการแต่งหน้าแบบเกาหลีจะวาดเป็นแนวตรงไม่หนาและไม่บางจนเกินไป ในการวาดคิวนั้นจะเป็นการปรับแก้เพื่อสร้างโครงคิ้วให้ดูสมบูรณ์สำหรับผู้ที่คิ้วค่อนข้างบาง แต่สำหรับผู้ที่มีขนคิ้วที่หนาอยู่แล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นการวาดเพื่อเติมคิ้วให้ดูเต็มและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น โดยก่อนอื่นจะมีการกำจัดไรขนคิ้ว กันให้ได้รูป จากนั้นใช้ดินสอเขียนคิ้วสีที่ใกล้เคียงกับสีผมมาวาดตามรูปทรงที่ต้องการ หากมีผมสีอ่อนก็ใช้มาสคาร่าคิ้วในการปิดขนคิ้วให้เป็นสีเดียวกับผม แต่ถ้าขนคิ้วหนาอยู่แล้วก็ไม่จำเป็นต้องเขียน สามารถใช้มาสคาร่าคิ้วสีหรือสีที่ใกล้เคียงกับผมในการปิดเพื่อให้ขนคิ้วอยู่ทรง แต่หากทำสีผมที่ค่อนข้างแปลกไปจากธรรมชาติเช่น สีฟ้า สีชมพู สีม่วงๆ ก็จะใช้ดินสอเขียนคิ้วสีอ่อนวาดเป็นโครงก่อน จากนั้นก็ปิดมาสคาร่าคิ้วสีที่อ่อนที่สุด แล้วใช้อายแชโดว์สีที่ใกล้เคียงมาระบายทับ ในส่วนความยาวของคิ้วจะวาดให้ยาวกว่าหางตาเล็กน้อย เกือบหัวคิ้วให้พุ่งๆ และที่สำคัญจะไม่เขียนกรอบคิ้วชัดเจน เนื่องจากเน้นความเป็นธรรมชาติดูเหมือนคิ้วจริง ยกตัวอย่างในกรณีของ

ทาโตอา จะมีการวาดเติมโครงคิ้วก่อน ซึ่งเขาจะเติมส่วนหางคิ้วให้ได้ตามรูปทรงคิ้วที่ต้องการ และเนื่องจากมีการข้อมผมสีอ่อน จึงมีการปิดขนคิ้วให้ใกล้เคียงกับสีผมด้วย

4.3.4 ดวงตา / ขนตา

ลักษณะดวงตาของชาวเกาหลีโดยส่วนใหญ่มีตาชั้นเดียวและดวงตาสีเล็ก ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่การแต่งหน้าจะต้องแก้ไขเสมอ เพราะเป็นลักษณะที่ถือว่าเป็นจุดบกพร่องและไม่สวยงามตามความต้องการของสาวเกาหลีที่ต้องการให้ดวงตาดูโตขึ้น และต้องการสร้างชั้นตาเพื่อให้เกิดตาสองชั้น

บล็อกเกอร์แต่ละคนมีเทคนิคการแก้ไขลักษณะดวงตาและการแต่งที่แตกต่างกันออกไป ตัวอย่างเช่น ssin 싼님 (ชินนิม) เป็นผู้หญิงที่มีตาสองชั้น เธอไม่ได้ทำศัลยกรรมทำตาสองชั้น จึงต้องสร้างชั้นตาให้ดูเป็นตาสองชั้นขึ้นมาเอง โดยใช้ 2 วิธี คือ

1) การใช้กาวติดขนตาหรือกาวทำตาสองชั้นทาที่เปลือกตาแล้วใช้ไม้จิ้มฟันที่ใช้สำหรับทำตาสองชั้นดันเปลือกตาเข้าไปให้เป็นชั้น วิธีนี้เป็นวิธีที่ประหยัดที่สุด แต่ค่อนข้างอันตราย เพราะ ในขั้นตอนการดันเปลือกตานั้นจะต้องใช้ไม้พลาสติกในการดันให้เปลือกตาดัดกันเป็นชั้น จึงมีโอกาสผิดพลาดทำให้ไม้ไปจิ้มลูกตาได้

2) การติดสติ๊กเกอร์ตาสองชั้น โดยนำสติ๊กเกอร์ติดตาสองชั้นมาแปะลงบนเปลือกตา แล้วก็สามารถแต่งตาได้ตามปกติ วิธีนี้เป็นวิธีที่ง่าย สะดวก ไม่เป็นอันตราย แต่ราคาจะสูงกว่าวิธีแรก

เนื่องจากดวงตาของผู้หญิงเกาหลีจะค่อนข้างเล็ก ไม่ค่อยมีชั้นตา ดังนั้นจึงมีการแก้ไขชั้นตาโดยวิธีตกแต่งการสร้างชั้นตาชั่วคราวหรืออาจมีการทำศัลยกรรมตาสองชั้น การใส่คอนแทคเลนส์ยังทำให้ตาดูกลมโตมากขึ้นด้วย ในการตกแต่งตาเพื่อพรางจุดบกพร่องของรูปตานั้น การกรีดอายไลเนอร์ก็เป็นตัวช่วยอย่างหนึ่ง เอกลักษณ์ของการกรีดตาแบบเกาหลีคือ การกรีดตาแบบทางตรงออกมาเล็กน้อย เหมือนสร้างรูปตาให้ดูยาวขึ้นเนื่องจากผู้หญิงเกาหลีส่วนใหญ่มีตาเล็ก และการกรีดตาที่ทำให้ตาดูน่ารัก โดยการกรีดแบบทางตกให้ตาล้ำลูกสุนัขหรือที่เรียกกันว่า “Droopy eyeliner” ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยม ส่วนการแต่งสีตาแบบเกาหลีจะเน้นใช้สีที่มีความเป็นธรรมชาติ “การแต่งหน้าเหมือนไม่แต่ง” เป็นการแต่งหน้าที่ต้องใช้ความละเอียด ประณีต แต่ผลที่ได้ดูบางเบาเป็นธรรมชาติและ การใช้โทนสีอย่างสีชมพู สีน้ำตาล สีพีช ทำให้ลุคที่ได้ดูอ่อนเยาว์ ไม่เน้นสีที่ดูฉูดฉาด เช่น สีเขียว สีน้ำเงิน สีแดง เป็นต้น ไม่บล็อกตาเข้มๆเหมือนตะวันตก เนื่องจากรูปตาของผู้หญิงเกาหลีจะมีพื้นที่หนังตาบนค่อนข้างน้อยจึงมีรูปแบบการแต่งตาที่ต่างกับผู้หญิงฝั่งตะวันตก ส่วนขนตานอกจากการปิดมาสคาร่าแบบปกติแล้ว การติด

ขนตาปลอมของเกาหลีส่วนใหญ่จะเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ดูเป็นแผงหนาๆแบบตะวันตก เองจากรูปแบบการแต่งหน้าที่เน้นความเป็นธรรมชาติ ซึ่งอาจมีการใช้ขนตาหนาๆต่อเมื่อการแต่งหน้าแบบจัดๆเท่านั้น ในการปิดขนตาและติดขนตาปลอมนี้ก็ยังทำให้ตาดูเปิด กลมโตมากขึ้นด้วย

4.3.5 จมูก

รูปร่างจมูกเดิมของคนเกาหลีส่วนใหญ่จมูกจะเล็กและไม่โด่ง ในปัจจุบันศัลยกรรมจมูกเป็นที่นิยมมากในสังคมเกาหลี โดยศัลยกรรมให้จมูกดูโด่ง รูปทรงจมูกที่เป็นที่นิยมคือ จมูกทรงหยดน้ำที่มีปลายจมูกลงมาเล็กน้อย อย่างไรก็ตามการทำศัลยกรรมจมูกนั้น จะทำเป็นรูปทรงใดก็ขึ้นอยู่กับรูปหน้าและความเหมาะสมในการพิจารณาของแพทย์ด้วย แต่ไม่ว่าจะทำศัลยกรรมหรือไม่ทำมาก่อน การแต่งหน้าในส่วนของการใช้ผลิตภัณฑ์จำพวกเชดดิ้งเพื่อให้เกิดเงา ดูสันจมูกสูงขึ้น และไฮไลท์เพื่อให้ดูเด่นขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคงเน้นสีที่ทำให้ดูเหมือนเป็นเงาธรรมชาติไม่ลงหนักและดูขัดเกินไป

การเชดดิ้งจมูกเพื่อแก้ไขรูปร่างจมูกนั้นมีหลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเชดจมูกแบบทำให้ดูสันจมูกยาวขึ้น โดยจะเชดจากบริเวณหัวคิ้วลากยาวลงมาถึงปีกจมูก หรือจะเป็นการเชดทำให้ปลายจมูกดูกลมมนโดยเน้นระบายบริเวณปีกจมูก เพื่อให้ปีกจมูกดูแคบลง หากมีสันจมูกค่อนข้างยาวอยู่แล้ว ก็จะลากตัดสันจมูกตรงช่วงก่อนถึงปลายจมูกก็จะทำให้แก้ไขปัญหานั้นได้ ตัวอย่างวิธีการบล็อกเกอร์ เช่น โพนี่จะมีการเชดดิ้งและไฮไลท์จมูกโดยใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทฝุ่นหรือครีมที่มีสีอ่อนกว่าผิวมาทาบนสันจมูก แล้วใช้ผลิตภัณฑ์จำพวกเชดดิ้งสีน้ำตาลธรรมชาติที่เข้มกว่าผิว มาเชดดิ้งแต่บริเวณหัวคิ้วลากยาวลงมาถึงปีกจมูก ทำทั้งสองข้างจะทำให้เกิดสันจมูกที่ชัดเจนมากขึ้น

4.3.6 แก้ม

รูปแก้มแบบเดิมโดยทั่วไปของผู้หญิงเกาหลีจะมีโหนกแก้มเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่ต้องการรูปร่างแก้มที่ดูกลมพองน่ารัก จึงแก้ไขส่วนบกพร่องโดยปิดแก้มบริเวณหน้าแก้ม และมักใช้สีโทนชมพูอ่อน ส้มพีช ส้มอ่อน เพื่อความน่ารักสดใสและดูเหมือนสีแก้มตามธรรมชาติ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับตะวันตกจะเห็นได้ชัดว่า ส่วนใหญ่จะมีการปิดบริเวณข้างแก้ม(โหนกแก้ม) โดยใช้สีโทนอ่อนเป็นส่วนมาก ทั้งสีน้ำตาล ชมพูคูน น้ำตาลอมส้ม ฯ เป็นต้น เช่นตัวอย่างการปิดแก้มของทาโตอา ที่จะเน้นการปิดแก้มบริเวณหน้าแก้มเป็นวงกว้างเพื่อให้ดูเป็นแก้มแบบสดใส ดูเป็นธรรมชาติเหมือนเลือดฝาด เป็นต้น

4.3.7 ปาก

รูปทรงปากเดิมของผู้หญิงเกาหลีจะไม่บางและไม่หนา แต่รูปปากที่เป็นที่ต้องการส่วนมากคือปากที่ดูอวบอิมและเป็นกระจับ ซึ่งมีการทำศัลยกรรมแก้ไขรูปปาก แต่นอกจากการทำศัลยกรรมแล้วยังสามารถแก้ไขรูปปากและเพิ่มความอวบอิมได้โดย การทาลิปสติกให้เกินขอบปากมาเล็กน้อยและใช้ลิปกลอสทาทับบเพื่อให้ปากดูอวบอิมขึ้น จากนั้นใช้ไฮไลต์ทาบนกระจับปากเพื่อให้ดูเด่นชัดขึ้น ดังการแต่งหน้าของโพนี่ เป็นต้น

การแต่งหน้าแบบเกาหลีนั้น ปากก็เป็นจุดสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่มีเอกลักษณ์และทำให้มีกระแสไปทั่วทั้งเอเชีย ในรูปแบบการทาปากที่เรียกว่า “Korean gradient lip” เป็นการทาปากด้านในริมฝีปากเข้มแล้วเกลี่ยขอบปากให้เป็นสีอ่อน เหมือนเป็นการไล่สี เทคนิคนี้ได้รับความนิยมมากทั้งในต่างประเทศและประเทศไทยเองด้วย แตกต่างจากการทาปากสไตล์ตะวันตกที่มักจะทาปากแบบ ”Full lip” หรือการทาทั่วทั้งปากและเพื่อความอวบอิมอาจมีการเขียนขอบปากเพื่อกำหนดรูปปากก่อนทาลิปสติก หรือในประเทศญี่ปุ่นจะเน้นการทาปากแบบมันวาว ใช้สีจำพวกสีน้ำตาลชมพู เป็นต้น

4.3.8 ทรงผม

ผู้หญิงเกาหลีจะมีสีผมดำหรือน้ำตาลเข้มเหมือนกับสาวเอเชียทั่วไป ซึ่งการทำสีผมจะแตกต่างกันออกไปตามรสนิยมของแต่ละคน แต่สีผมที่เป็นที่นิยมก็คงหนีไม่พ้นสีดำ น้ำตาลเข้ม น้ำตาลอ่อนและน้ำตาลทอง ดังเช่นบล็อกเกอร์ทั้ง 3 คน ที่แม้จะมีการย้อมผมสีสุดคาดบ้าง แต่โดยพื้นฐานจะทำสีผมโทนธรรมชาติอย่างที่กล่าวไว้ข้างต้น

ส่วนทรงผม แม้ในปัจจุบันแฟชั่นผมสั้นกำลังเข้ามาเป็นที่นิยม แต่ผมยาวก็ยังคงได้รับความนิยมมาก สไตล์ทรงผมที่โดดเด่นส่วนใหญ่จะทำลอนผมที่ดูเป็นธรรมชาติหรือที่เรียกกันว่า “Natural wave” โดยจะดูเป็นลอนคลื่นที่ดูนุ่มๆ และยังคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์แบบ

4.4 อภิปรายและสรุปท้ายบท

จากแนวคิดเรื่องค่านิยม และความงามที่ใช้ในการศึกษา สามารถนำมาเข้าใจการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ กล่าวคือ เนื่องจากภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญในปัจจุบัน การแต่งหน้าเป็นการปรับภาพลักษณ์

ให้ดีขึ้น ทำให้มีโอกาสทางสังคมและความมั่นใจในการดำเนินชีวิต ซึ่งค่านิยมส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับจากสังคม ค่านิยมของในแต่ละยุคสมัยหรือในสังคมหนึ่งย่อมมีความแตกต่างกัน ความงามก็เช่นกัน มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเวลาและสถานการณ์ ความงามแบบเกาหลีเกิดจากความชอบและความนิยมในสังคมเกาหลี อาจมาจากการได้รับอิทธิพลจากดารา นักร้องที่มีชื่อเสียง หรือผู้นำทางด้านแฟชั่น ประกอบกับนโยบายของเกาหลีที่พัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงเป็นสินค้าออกที่สำคัญ อย่างหนัง ซีรีส์ ดนตรี ฯลฯ รวมทั้งอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ที่ทำให้ภาพลักษณ์ของชาวเกาหลีเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบันบิวตี้บล็อกเกอร์ก็เข้ามาเป็นหนึ่งในผู้มีอิทธิพลทางด้านความงามเช่นกัน นั่นหมายความว่าความงามแบบเกาหลีก็เป็นความงามเฉพาะกลุ่ม อาจมีชื่อเสียงในต่างประเทศจนได้รับการยอมรับ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทุกคนทั่วโลกจะชอบในความงามในรูปแบบเดียวกันเสมอไป

“ความงาม” มาจากหลายส่วนประกอบกัน ทั้งสีผิวหรืออวัยวะต่างๆบนใบหน้าที่คุณสมบัติแบบจากบล็อกต่างๆที่ได้กล่าวไปในบทที่แล้วจะเห็นได้ว่า ความงามบนใบหน้าหมายถึง ใบหน้าที่เรียวยาว ผิวที่ขาว มีความเรียบเนียน ตาโต จมูกโด่ง และปากได้รูปแล้ว ยังรวมไปถึงการแต่งหน้าเพื่อให้เกิดเป็นลักษณะดังกล่าวด้วย สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การมองความหมายของความงามก็เปลี่ยนไป ปัจจุบันความงามสามารถออกแบบได้ ทั้งการศัลยกรรมความงาม หรือการแต่งหน้าก็เป็นอีกวิธีหนึ่งในการสร้างสรรค์ความงาม แม้จะมีความงามประเภทหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือความงามตามธรรมชาติ มีการแต่งหน้าในสไตล์นี้ที่เรียกว่า “แต่งเหมือนไม่แต่ง” หรือที่ภาษาเกาหลีเรียกว่า 한듯 안한듯 (ฮันดึค อันฮันดึค) หรือ 쌍얼 (ซวงออล) ความจริงก็ยังคงต้องอาศัยการแต่งเติมอยู่ดี โดยการเสริมจุดเด่นและแก้ไขจุดด้อย โดยใช้เทคนิคต่าง ๆ และเครื่องสำอาง เครื่องสำอางหรือเหล่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความงามจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ที่ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอก ปัจจุบันธุรกิจความงามจึงรุ่งเรืองและกำลังเป็นไปในทิศทางที่ดี เมื่อความงามเข้ามามีบทบาท ธุรกิจความงามจึงมักมาคู่กับการโฆษณา ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อมีอิทธิพลต่อค่านิยมในสังคม ธุรกิจความงามได้มีการสร้างความเชื่อและค่านิยมให้กับสังคม จึงเป็นเหมือนกลยุทธ์อย่างหนึ่งเอื้อผลประโยชน์ให้แก่ตน ตัวอย่างเช่น โฆษณาครีมผิวขาว ก็จะมีการแสดงให้เห็นถึงข้อดีต่างๆ เมื่อมีหลายกระแสเข้าจึงกลายเป็นค่านิยมไปโดยปริยาย

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “นิยามความงามของผู้หญิงเกาหลีศึกษาผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของความงามที่แตกต่างหลากหลายในสังคมเกาหลี และวิเคราะห์ค่านิยมและความหมายเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยการวิเคราะห์การแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์ชาวเกาหลีที่เป็นที่นิยม โดยเลือกศึกษาเฉพาะคลิปวิดีโอที่มียอดผู้เข้าชมใน Youtube มากกว่า 200,000 คนขึ้นไป/คลิป ซึ่งเป็นตอนที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด 5 ลำดับ จำนวนบล็อกละ 5 ตอน จำนวน 3 บล็อก

เมื่อใช้แนวคิดแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยมมาวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่าค่านิยมในแต่ละสังคม และในแต่ละยุคสมัยมีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับการแต่งหน้าที่มีความแตกต่างกันตามแฟชั่นหรืออิทธิพลของสื่อต่างที่เข้ามามีบทบาท ในบทนี้ผู้วิจัยจะนำสรุปผลการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์แต่ละข้อดังต่อไปนี้

5.1 ความงามที่แตกต่างหลากหลาย วิเคราะห์ผ่านการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ชาวเกาหลี

ในการแต่งหน้าของบล็อกเกอร์ มีทั้งจุดที่เหมือนกันและต่างกัน ความงามของชาวเกาหลีที่สะท้อนผ่านการแต่งหน้าของบิวตี้บล็อกเกอร์ไม่ได้มีเพียงแบบเดียว แต่มีความงามได้หลายแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัญหาหรือจุดบกพร่องของใบหน้าที่ต้องการจะแก้ไข และเอกลักษณ์แต่ละคน เช่น การสร้างชั้นตาของซินนิม การแต่งตาให้ดูคมชัดขึ้นของโพนี่ และการแก้ไขสีผิวให้สม่ำเสมอและดูสดใสมากขึ้นของทาตา เป็นต้น แต่แม้จะมีการแก้ไขจุดบกพร่องที่ต่างกันไป แต่รูปแบบการแต่งหน้าที่เป็นที่นิยมทำให้มีความคล้ายคลึงกันอยู่ เช่น การไฮไลท์และเชดดิ้งเพื่อให้ใบหน้าดูมีมิติมากขึ้น การใช้สีสันทันดูธรรมชาติ เป็นต้น อีกทั้งความหลากหลายของรูปแบบในการแต่งหน้าซึ่งทำให้ลักษณะความงามของแต่ละคนมีความแตกต่างกัน เนื่องด้วยรูปแบบของการแต่งหน้าที่ โดยลักษณะการแต่งหน้าเหล่านี้ยังเป็นการสะท้อนถึงนิยามความงามอีกด้วย ขึ้นอยู่กับโอกาส และสถานที่ที่จะปรากฏตัวต่อผู้อื่นด้วย

และความงามที่กล่าวมาก็เป็นเฉพาะ “ความงาม” สำหรับคนเฉพาะกลุ่ม คือ เฉพาะผู้หญิง ทั้งยังเน้นไปที่วัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งเป็นวัยเดียวกับบล็อกเกอร์ ซึ่งถ้าเป็นชาวเกาหลีในวัยอื่นก็ไม่ได้มีค่านิยมเช่นนี้โดยส่วนใหญ่มักจะเป็นคนในสังคมเมืองที่ปฏิบัติตามค่านิยมนี้ เนื่องจากสังคมที่ต่างจากคนชนบท การใช้ชีวิตและบทบาทในสังคมที่แตกต่างกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า ความงามมักจะแตกต่างกันตามค่านิยมในสังคม โอกาสในการแต่งหน้า

5.2 ค่านิยมและความหมายเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลี

จากประวัติศาสตร์ ประเทศเกาหลีได้รับอิทธิพลมีการรับและผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติหลากหลายพอสมควร แต่ก็เชื่อว่าทิวทัศน์จะรับมาทั้งหมด จากลักษณะการแต่งหน้าที่วิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า “ความงาม” ตามค่านิยมของหญิงชาวเกาหลีในปัจจุบัน ซึ่งผู้ศึกษาเน้นการวิเคราะห์ที่กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน และเน้นที่ความงามของใบหน้า ประกอบไปด้วย การมีผิวขาวเหมือนนํ้านม สดใส ฉ่ำน้ำ หรือในภาษาเกาหลีคือ “물광 (มุลกวาง)” สไตส์การแต่งหน้าที่แต่งแต่ดูเหมือนไม่แต่ง การสร้างมิติให้แก่ใบหน้า อย่างเป็นธรรมชาติ การใช้โทนสีที่ไม่เข้มมาก เหล่านี้กลายเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของความงามแบบเกาหลี มีการทำตามกันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นค่านิยมความงามของผู้หญิงเกาหลีหรือที่เรียกกันว่า “K-Beauty” นั่นเอง นอกจากนั้น จมูกต้องโด่ง สำหรับผู้ที่ไม่ทำตามธรรมชาติจึงใช้การศัลยกรรมหรือ การฉีดให้ดูเด่นชัดขึ้น คิ้วที่เป็นเอกลักษณ์ของเกาหลีหรือที่เรียกว่า “일자눈썹 (อิลจันนุซอ)” เป็นคิ้วที่มีลักษณะตรง และเป็นที่ยิยมมากในประเทศเกาหลี และปากที่ดูอวบอิมสุขภาพดี มีสีที่ดูสดใสเป็นธรรมชาติ

สรุปได้ว่าความงามตามค่านิยมเกาหลีไม่ใช่เรื่อง “ธรรมชาติ” แต่ต้องอาศัยการแต่งแต้มด้วยเครื่องสำอางไปจนถึงการศัลยกรรม และความงามเปลี่ยนไปตามยุคสมัย เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม การค้า (เครื่องสำอาง) การส่งออกหนังและอุตสาหกรรมบันเทิง ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตที่ต่างไป มีความสนใจในเรื่องภาพลักษณ์ที่มากขึ้นอีกด้วย

5.3 สรุปท้ายบท

"ความงาม" มีความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของคนในปัจจุบัน ได้รับความสำคัญทั้งในการดำเนินชีวิตประจำวันและในโอกาสพิเศษ ในการออกไปพบผู้คน เพื่อสร้างโอกาสต่างๆ ความแตกต่างของสังคมและวัฒนธรรมไม่อาจนิยามมาตรฐานของความงามได้ ความงามจึงมีหลายรูปแบบตามความชอบและความนิยม ซึ่งความงามสามารถออกแบบได้ แต่ด้วยอิทธิพลของสื่อ ทั้งโฆษณา นิตยสาร ธุรกิจความงาม

หรือผู้ที่เป็นต้นแบบในสังคม เช่น ดารา นักร้อง หรือบล็อกเกอร์เองที่แม้จะเป็นคนธรรมดา แต่ก็สามารถทำให้เกิดกระแสความนิยมขึ้นได้ เหล่านี้จึงเป็นตัวกระตุ้นทำให้เกิดค่านิยมของสังคมขึ้น เพราะเห็นว่ามันเป็นสิ่งที่เป็นที่นิยมและนำไปปฏิบัติตาม

ค่านิยมของความงามในสังคม ทำให้เกิดการเสริมเติมแต่ง ทั้งการศัลยกรรมและการแก้ไขจุดบกพร่องโดยการแต่งหน้าเพื่อให้ดูสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น จากการวิเคราะห์ค่านิยมของผู้หญิงเกาหลีผ่านบิวตี้บล็อกเกอร์จะเห็นได้ชัดว่า ผิวที่ขาว เรียบเนียน ใบหน้าที่เรียวยาว การแต่งหน้าที่ดูสดใสเน้นความเป็นธรรมชาติ จมูกโด่ง ปากที่อวบอिम และการแต่งผมที่ดูเป็นธรรมชาติแต่คงไว้ซึ่งความสมบูรณ์แบบ แม้ค่านิยมเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่เมื่อเวลาผ่านไปค่านิยมที่เคยได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ย่อมสามารถกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งได้เช่นกัน

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

- กชกรณ์ เสรีฉันทฤกษ์. (2551). “วาทกรรมความงามของผู้หญิงในสังคมไทย : มุมมองพหุมิติ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชญานิศวรร กุลรัตน์มณีพร และคณะ. (). “การเสริมสร้างค่านิยม: การทบทวนองค์ความรู้และแนว
ทางการวิจัยด้านค่านิยมไทยในอนาคต.” กระทรวงวัฒนธรรม
- นพมาศ เรื่องพานิชภิบาล. (2551). “การวิเคราะห์วาทกรรมความงามในหน้าโฆษณาของนิตยสารสตรี.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.
- พิชญพร นวรัตน์ ณ ออยุธยา. (2553). “การศึกษาวาทกรรมผ่านเว็บไซต์พันทิปดอทคอม และการใช้
ประโยชน์ของผู้ใช้ : กรณีศึกษา ห้องโต๊ะเครื่องแป้ง บอร์ดความงาม.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.
- นิตนา ฐานิตธนกร และปรีศนียากรณ์ สายปิมแปง. (2556). “Beauty Blogger: ผู้ทรงอิทธิพลด้านความ
งามบนโลกออนไลน์.” วารสารสุทธิปริทัศน์ 27, 81 (มกราคม – มีนาคม): 109-124.
- มินตรา ชัชวาลย์กาล. (2552). **กินให้สวยสุขภาพดีสไตล์สาวเกาหลี**. กรุงเทพฯ: ฟीलกู๊ด.
- รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม. (2548). “ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม : การศึกษาวาท
กรรมเครื่องสำอางในภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะ
อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รวีโรจน์. (2552). **สวยสั่งได้ด้วยคัลเลอร์ เกาหลีพีเวอร์**. กรุงเทพฯ: อนิเมทกรุ๊ป.

- ศิริวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). ทักษะคนดีที่มีการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ศิริพรรณ กิจก้องเจริญ. (2551). “เนื้อหาสาระเกี่ยวกับความงามและผลในการโน้มน้าวใจที่นำเสนอทาง เว็บบล็อก และเว็บไซต์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุนันทา อิมประไพ. (2551). “การสร้างภาพตัวแทนของผู้หญิงสุขภาพดีในนิตยสารสุขภาพและความงาม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. (2554). “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาต่างประเทศ

- 김정원, 최아영. (2011). “한국 20 대 여성의 눈썹화장 만족도에 관한 연구.” 경일대학교 뷰티학부 경일대학교 대학원 뷰티산업학과.
- 김민제, 박혜원. (2011). “20 세기 후반 한국 여성의 화장 문화와 화장 이미지 연구.” 경남 정보대학 피부미용과 강사 창원대학교 의류학과.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ชนิษฐา สุขสบาย และพัชรนันท์ เต็ดแก้ว. (2556). รูปแบบการสื่อสารการตลาดของบิวตี้ บล็อกเกอร์ บนสังคมออนไลน์. เข้าถึงเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.bec.nu.ac.th/becweb/graduate/Article%5C2556%5Ccommunication/%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%B2%2>

0%20%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82%E0%B8%AA%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2.pdf

จันทวรรณ ปิยะวัฒน์. (2548). **บล็อก(Blog or Weblog) คืออะไร?**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/3>

ศุภเดช. (2556). **10 เทคนิคการก้าวสู่อาชีพ Blogger แบบหาตั้งค์ได้**. เข้าถึงเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.freeware.in.th/blog/6239>

Akkaphon Promwan. (2556). **Life is beautiful?**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.mediaartsdesign.org/project_detail.php?project_id=171

Anitha. (2556). **กลยุทธ์การสื่อสารอุตสาหกรรมความงามของบล็อกเกอร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านชุมชนบล็อก**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.mediaartsdesign.org/project_detail.php?project_id=214

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2553). **6 ชั้นสู่ "Bloggerค่างฟ้า"**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9530000060457>

Julia Kim. (2558). **Korean Makeup**. เข้าถึงเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <https://prezi.com/v7gn44czsryh/korean-makeup/>

Lady Manager. (2556). **กูรูกิมจิเผยเคล็ดลับผิวงามของคนเกาหลี ทำไมทำศัลยกรรมทั้งประเทศ**. เข้าถึงเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/CelebOnline/ViewNews.aspx?NewsID=9560000113542>

korean4life. (2556). **เกาหลีใต้ครองอันดับหนึ่งของโลกในด้านไคบัง**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.korean4life.com/?p=2627>

NovaBizz. (ม.ป.ป.). **ค่านิยม**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/%E0%B8%84%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%A1.htm>

positioningmag. (2555). **ใครเป็นใคร ตัวแม่ในวงการบล็อกเกอร์**. เข้าถึงเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2558.

เข้าถึงได้จาก

<http://www.positioningmag.com/content/%E0%B9%83%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%A5%E0%B9%87%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C>

Thai Labor Database ฐานข้อมูลสภาพแรงงานไทย. (ม.ป.ป.). **สถานการณ์โลก**. เข้าถึงเมื่อ 7

พฤศจิกายน 2558. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thailabordatabase.org/th/article.php?id=208>

THEPR NEWS. (2558). “**연예인보다 가깝게, tv 보다 빠르게**”. เข้าถึงเมื่อ 12 เมษายน 2559.

เข้าถึงได้จาก <http://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=12730>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	กชกร แต่งสมุทร
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 18 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2536
ที่อยู่	1964 ถนนจรัญสนิทวงศ์ ซอยจรัญสนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 1700
ประวัติการศึกษา	ระดับประถมศึกษา โรงเรียนสตรีบูรณวิทย์ ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต(อ.บ.) วิชาเอกเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร