



บทความวิจัย

เรื่อง มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย  
: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย

โดย

นางสาวณิชากัทร ธรณีทอง

รหัสนักศึกษา 05570607

เสนอ

อาจารย์ศุภฤกษ์ โออินทร์

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<b>หัวข้อบทความวิจัย</b>	มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย : กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย
<b>ชื่อนักศึกษา</b>	นางสาวณิชภัทร ธรณีทอง
<b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b>	อาจารย์ศุภฤกษ์ โออินทร์
<b>สาขาวิชา</b>	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
<b>ปีการศึกษา</b>	2660

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้รับความนิยมจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ประเภทหลักๆ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ รวมถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆ โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความนิยมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตกมากที่สุด และรับข้อมูลข่าวสารมาจากทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดอีกด้วย

## กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องมุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย : กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากความกรุณาอย่างยิ่งของอาจารย์ศุภฤกษ์ โออินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่คอยดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษาตลอดจนตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จ

ขอขอบคุณนักศึกษาชาวญี่ปุ่นทุกคนที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การศึกษานี้เป็นไปอย่างราบรื่น

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัว เพื่อนๆ และรุ่นพี่ที่คอยเป็นกำลังใจให้ ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ระหว่างการศึกษาค้นคว้า รวมทั้งแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยจนผู้วิจัยสามารถผ่านอุปสรรคต่างๆ และสามารถดำเนินการศึกษาจนสำเร็จด้วยดี

ณิชากัทธ ธรณีทอง  
ผู้วิจัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
วิธีการดำเนินวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย.....	5
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น.....	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย</b>	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	12
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	13
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	13
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	14
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	16
ผลวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด.....	17
ผลวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ.....	17
ข้อเสนอแนะ.....	18

## หน้า

ผลวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้รับความนิยม โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูล.....	18
<b>บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา</b>	
สรุปผลการศึกษา.....	19
อภิปรายผลการศึกษา.....	20
บรรณานุกรม.....	22
ภาคผนวก.....	24
ประวัติผู้วิจัย.....	29

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ.....	16
2	ตารางแสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอายุ.....	16
3	ตารางวิเคราะห์ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 4 ประเภท.....	17
4	ตารางวิเคราะห์ปัจจัยที่แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้รับความนิยมมากที่สุด..	18

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่ชาวต่างชาติส่วนใหญ่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นในด้านของวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ที่มีความงดงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ค่าครองชีพถูก อาหารไทยที่มีรสชาติกลมกล่อม จัดจ้าน และกรรมวิธีการปรุงที่ประณีต แหล่งท่องเที่ยวที่ยาวนานค่าคืน การนวดแผนโบราณ เช่น การนวดกดจุด สิ่งปลูกสร้างโบราณที่คงความเป็นไทยแท้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัฒนาอารามของไทยที่มีเอกลักษณ์และมีความวิจิตรงดงามภายในวัดยังมีกิจกรรมฝานั่งนั่งดงามซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง คนไทยเป็นมิตร เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีน้ำใจ และสุภาพอ่อนน้อม ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้มาเยือนได้เสมอ และยังเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากมาเยือนประเทศไทยซ้ำแล้วซ้ำเล่า ตลาดน้ำของไทย เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตริมฝั่งคลองของชาวบ้านที่อยู่กันอย่างเรียบง่าย ยังสามารถล่องเรือไปในคลองชมทัศนียภาพความงามสองฝั่งคลองด้วย ทางใต้และตะวันออกของไทยก็มีทะเล เกาะต่างๆ และหาดทรายอันสวยงาม นอกจากทะเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ได้รับความนิยมแล้ว ทางด้านป่าไม้ ภูเขา และน้ำตก ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ก็ได้รับความนิยมมากในหมู่ชาวต่างชาติเช่นกัน (10 เหตุผลดีๆ ที่ควรเที่ยวเมืองไทย, 2557)

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีการพัฒนาในหลายๆด้าน ซึ่งเจริญก้าวหน้ากว่าประเทศไทยอยู่มาก และด้วยคนญี่ปุ่นเป็นชาติที่รักษาฐานะเปียบวินัยอย่างเข้มงวด ทุกกิจกรรมมักขึ้นอยู่กับเวลาเสมอ การดำรงชีวิตต้องอยู่ในกรอบที่บีบคั้นทางความรู้สึก จนทำให้เกิดความเครียด คนญี่ปุ่นจึงนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเรียบง่าย ผู้คนอัธยาศัยดี ยิ้มง่าย มีมิตรไมตรีแบบไทย และไม่เคร่งครัดในกฎเกณฑ์มากนัก สิ่งเหล่านี้ตอบสนองความรู้สึกของคนญี่ปุ่นมาก ทำให้คนญี่ปุ่นรู้สึกคุ้นเคยเมื่อมาประเทศไทย และมักกลับมาอีกเมื่อมีโอกาส (ทำไมคนญี่ปุ่นชอบเมืองไทย, 2559)

การท่องเที่ยวเป็นวิถีคล้ายชีวิตที่ดีที่สุดทางหนึ่ง ที่จะช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย และช่วยบรรเทาความเหนื่อยล้าจากการทำงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง “มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย” โดยยกเอา “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” เป็นกรณีศึกษา เนื่องจากชาวญี่ปุ่นมีความเชื่อดั้งเดิมในเรื่องของการนับถือบูชาเทพเจ้าและภูตผีปิศาจ รวมถึงบรรพบุรุษที่สถิตอยู่ในธรรมชาติ ชาวญี่ปุ่นจึงให้ความเคารพและให้เกียรติธรรมชาติเป็นอย่างมาก การศึกษาเรื่อง “มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย” กรณีศึกษา “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” จึงทำให้ทราบถึงมุมมองของเหล่านักศึกษา ซึ่งเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่จากประเทศที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติ ว่าการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทใดในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

## 2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1. เพื่อศึกษาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย
- 2.2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้รับความนิยมจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับมา

## 3.ขอบเขตของการศึกษา

- 3.1. ศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 4 ประเภทเท่านั้น ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ
- 3.2. ศึกษาโดยการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากวัยรุ่นชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย โดยไม่จำกัดเพศและอายุ

## 4.นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สถานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้



การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีหาดทราย เกาะ และสิ่งมีชีวิตใต้น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน การพักผ่อนหย่อนใจ และกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติทางทะเล อีกทั้งยังสามารถท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาหาความรู้ตามความสนใจอีกด้วย ซึ่งกิจกรรมนันทนาการที่เกิดขึ้น ได้แก่ การดำน้ำ การโดยสารเรือเพื่อชมเกาะต่างๆ การอาบแดด กีฬาทางน้ำ การนั่งพักผ่อน และการรับประทานอาหาร เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน การพักผ่อนหย่อนใจ และกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ อาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การเล่นน้ำ การนั่งพักผ่อน การรับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่ง การดูนก และการตกปลา เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทัศนียภาพที่สวยงาม และพืชพันธุ์ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีจุดประสงค์เพื่อการผจญภัย การพักผ่อนหย่อนใจ และกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การส่องสัตว์ป่า การชมทัศนียภาพบนจุดชมวิว เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่างๆที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการพระพุทธรูป หรือวัตถุโบราณต่างๆ การให้อาหารสัตว์ การปิกนิกและรับประทานอาหาร เป็นต้น

## 5.วิธีการดำเนินวิจัย

5.1. ศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความประทับใจของคนญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

5.2. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามเกี่ยวกับความมุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยการจำแนกจากลักษณะทางภูมิประเทศและจุดเด่นของแต่ละประเภท ได้แก่ ประเภททะเล ประเภทน้ำตก ประเภทภูเขา และประเภทถ้ำ

5.3. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.4. สรุปผลการวิจัย

## 6.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากวัยรุ่นชาวไทยที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย เพื่อเป็นประโยชน์ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งชุมชนธรรมชาติที่กำลังจะเสื่อมโทรมลง

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเกี่ยวกับมุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย
  - ประเภททะเล
  - ประเภทน้ำตก
  - ประเภทภูเขา
  - ประเภทถ้ำ
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย

##### แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล

ชายฝั่งทะเลของไทย มีความยาวโดยรวมประมาณ 2,542 กิโลเมตร ตามสภาพภูมิศาสตร์แล้ว เราสามารถแบ่งทะเลไทยออกได้เป็น 3 ส่วน คือ ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก หรือทะเลด้านอ่าวไทย ตอนบน มีความยาวชายฝั่งประมาณ 500 กิโลเมตร ชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านทิศตะวันออก หรือฝั่งอ่าวไทย มีความยาวชายฝั่งประมาณ 1,304 กิโลเมตร และชายฝั่งทะเลภาคใต้ด้านทิศตะวันตก หรือฝั่งทะเลอันดามัน มีความยาวชายฝั่งประมาณ 1,048 กิโลเมตร

ชายฝั่งทะเลไทยนั้นมีธรรมชาติที่งดงามหลากหลายแบบให้ได้เที่ยวชมตลอดทั้งปี เพราะมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทั้งบนบกและในน้ำเต็มไปด้วยหาดทรายที่สวยงาม ภูเขารูปร่างแปลกตา ป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งส่วนเสริมแต่งให้ชายฝั่งทะเลของไทยมีเสน่ห์ชวนสัมผัส ในช่วงที่ทะเลปราศจากมรสุมเป็นช่วงหน้าเที่ยว ซึ่งทะเลฝั่งอันดามันและทะเลภาคตะวันออกจะปลอดลมมรสุมในช่วงเดือนพฤศจิกายน - เมษายน ส่วนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจะปลอดมรสุมในช่วงเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม ยกตัวอย่างเช่น ทะเลภูเก็ต ได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกอันดามัน เมืองท่องเที่ยวที่รู้จักกันไปทั่วโลก มีความสวยงามของหาดทรายขาว น้ำทะเลใส เหมาะแก่การพักผ่อน พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบ

ครัน เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีความยาวชายฝั่งประมาณ 185 กิโลเมตร ซึ่งมีเส้นทางเลียบรอบเกาะภูเก็ต สามารถเลาะเลียบชายหาดไปได้ตั้งแต่เริ่มข้ามสะพานสารสิน หาดทางตอนเหนือของภูเก็ตที่โดดเด่นมีหาดในยาง ซึ่งเป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติหาดในยาง หาดในทอน และหาดสุรินทร์

#### แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก

น้ำตกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งความสดชื่นสามารถเที่ยวได้ทุกฤดู ยิ่งในฤดูฝนที่ได้รับความนิยมจากสายฝนเป็นช่วงเวลาที่มีน้ำตกเริ่มมีน้ำมากขึ้น ทำให้เราสามารถสัมผัสความงามของสายน้ำที่รวยรินลงมาสู่เบื้องล่างได้อย่างเต็มที่ ด้วยสถานที่ตั้งของน้ำตกส่วนใหญ่จะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติป่าเขาเขียวขจี ยิ่งเพิ่มเสน่ห์และสีสันในการเดินทาง เมืองไทยมีน้ำตกสวยงามที่อยู่มากมาย ยกตัวอย่างเช่น น้ำตกตะเพินคี่น้อย (Tapernki noi waterfall) จ.สุพรรณบุรี เป็นน้ำตกขนาดเล็กอยู่ใกล้กับหมู่บ้านตะเพินคี่ มีน้ำไหลตลอดปีเป็นความงดงามทางธรรมชาติ ที่คนภายนอกไม่ค่อยได้มีโอกาสสัมผัส เหมาะสำหรับผู้ที่รักการเดินทางแบบผจญภัยเล็กๆ เพราะต้องใช้ทั้งอุปกรณ์ในการโรยตัว น้ำตกแห่งนี้อยู่ภายในอุทยานแห่งชาติพุเตย อำเภอด่านช้าง ป่าหนึ่งเดียวที่สมบูรณ์ที่สุดของเมืองสุพรรณบุรี เป็นชายป่าผืนสุดท้ายของป่าห้วยขาแข้ง เป็นสถานที่ที่เหมาะกับนักเดินทางที่หลงใหลในธรรมชาติ ความสงบเงียบป่าเขา น้ำตก ความงดงามของดวงอาทิตย์ยามเช้า ไหมหอม ความหนาวเย็น และวิถีชีวิตของชนชาวกระเหรี่ยง

#### แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา

ภูเขาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักเดินทางมีความสนใจอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงหน้าหนาว เป็นการท่องเที่ยวที่ควรมีการวางแผนและควรไตร่ตรองให้ดี เตรียมพร้อมทุกอย่าง ทั้งร่างกายรวมทั้งที่พักอาศัย มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อการผจญภัยในหลายรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การส่องสัตว์ป่า การชมทัศนียภาพบนจุดชมวิว เป็นต้น ยกตัวอย่างเช่น อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว จังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดพิษณุโลก ภูเขาสูงที่มีอากาศเย็นตลอดปี เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนกันระหว่างประเทศไทยและประเทศลาวและมีพื้นที่ป่าสมบูรณ์ มีพันธุ์ไม้ ดอกไม้ป่างดงามต่างๆ เช่น ดอกหงอนนาคสีม่วงอ่อนที่จะบานในช่วงเดือนสิงหาคม และยังเป็นจุดชมต้นเมเปิ้ลแดงที่ลานสนสามใบในช่วงฤดูหนาว มีน้ำตกขนาดกลาง 5 ชั้นชื่อดัง คือ น้ำตกภูสอยดาว ทางขึ้นเขาบางส่วนค่อนข้างลำบาก ภูสอยดาวจะปิดในช่วงหน้าฝน และทางอุทยานฯ จะปิดให้ค้างพักแรมในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน

### แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ

การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงามของถ้ำ ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งในไทยเองก็มีถ้ำที่สวยงามและอลังการอยู่มากมาย แถมแต่ละถ้ำยังโดดเด่นด้วยลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร อีกทั้งยังเป็นแหล่งของวัตถุโบราณ ลายภาพเก่าแก่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตของบรรพบุรุษของเราในอดีต และยังเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์อีกด้วย ทำให้ถ้ำกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมนตร์เสน่ห์ และท้าทายนักท่องเที่ยวที่ชอบผจญภัยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ยกตัวอย่างเช่น ถ้ำพระธาตุ ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ ห่างจากน้ำตกเอราวัณประมาณ 8 กิโลเมตร ถ้ำนี้ได้ชื่อว่าเป็นถ้ำพระธาตุเพราะมีหินงอก ที่มีลักษณะคล้ายพระธาตุบริเวณกลางถ้ำ ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยสวยงาม ภาพด้านบน คือ หินที่เชื่อว่าเป็นเสาของถ้ำ ภายในถ้ำมีเส้นทางสำรวจถ้ำ เป็นสะพานปูนยาวกว่าห้าร้อยเมตร แต่ภายในถ้ำไม่มีการตกแต่งไฟ ไม่มีไฟส่องสว่าง ด้วยเหตุที่ไม่มีการตกแต่งไฟและต้องเดินขึ้นเขาสองร้อยเมตร ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอย่างน้อย ธรรมชาติภายในถ้ำยังคงสภาพไว้ ไม่ถูกทำร้าย ถ้ำนี้จึงเหมาะกับคนที่ต้องการสัมผัสกับถ้ำที่สมบูรณ์ ชอบการสำรวจ และการผจญภัย

### **2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น**

นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะเป็นคนที่ชอบหาข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของจุดท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและแหล่งช้อปปิ้ง ก่อนที่จะมาเที่ยวเสมอ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะทำการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างละเอียดโดยจะทำการจดบันทึกข้อมูลที่หาได้ลงในสมุดบันทึกของตน และเมื่อมาถึงก็จะใช้สมุดเล่มนั้นเป็นคู่มือในการท่องเที่ยวไปในตัว สามารถแบ่งช่วงอายุได้ดังนี้

- นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 15 – 24 ปี ชอบผจญภัยมากกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่น
- นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 25 – 34 ปีทำกิจกรรมทางน้ำดำน้ำมากกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่น
- นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 35 – 44 ปีทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพ หรือสปา มากกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่น
- นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 45 – 54 ปีไม่มีกิจกรรมที่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น
- นักท่องเที่ยวอายุมากกว่า 54 ปีทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬา มากกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่น

ประเภทของนักท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาคนเดียว ไม่มีกิจกรรมที่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น
2. นักท่องเที่ยวที่มากับคู่สมรสและบุตรทำกิจกรรมทางน้ำมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น
3. นักท่องเที่ยวที่มากับเพื่อนไม่มีกิจกรรมที่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น
4. นักท่องเที่ยวที่มากับครอบครัว (บิดา มารดา พี่ น้อง หรือญาติ เป็นต้น ) ทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับบันเทิงและผจญภัยมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น

นักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ใช้เวลาในการมาพำนักในประเทศไทยเป็นเวลา 4 – 7 วัน และมีอีกส่วนหนึ่งใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยเท่ากับหรือมากกว่า 10 วันโดยภายในระยะเวลาดังกล่าว นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปยังภาคใต้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑลและในอันดับที่สาม ได้แก่ ภาคกลางส่วนกลาง

ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นเดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงฤดูท่องเที่ยว เข้าสู่ฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกประเทศเพื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของประเทศและผู้คนมากที่สุดเป็น 2 อันดับแรกเมื่อเลือกประเทศไทยสำหรับการท่องเที่ยวโดยขนาดของแต่ละปัจจัยนั้นถือว่าแตกต่างจากทัศนคติโดยทั่วไปอย่างเห็นได้ชัดโดยในกรณีของภาพลักษณ์ของประเทศ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้มากกว่าทัศนคติโดยทั่วไป ปัจจัยอื่นๆที่ถือว่ามีความสำคัญในสายตาของนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นได้แก่ ราคาและจุดท่องเที่ยว โดยเฉพาะจุดท่องเที่ยว ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากกว่าปัจจัยอื่นๆ อีกปัจจัยหนึ่งที่น่าสนใจคือการช้อปปิ้ง ซึ่งหมายความว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการช้อปปิ้งเมื่อเลือกประเทศไทยมากกว่าทัศนคติโดยทั่วไป ดังนั้นในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น จึงควรที่จะมุ่งเน้นไปในด้านของภาพลักษณ์ของประเทศและผู้คน เป็นอันดับแรกและให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับราคา จุดท่องเที่ยวและการช้อปปิ้ง เป็นอันดับสอง

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โฆษิต ทิพย์เทียมพงษ์ (2559) จัดทำบทความ เรื่อง “ทำไมคนญี่ปุ่นชอบเมืองไทย?” ได้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความประทับใจของคนญี่ปุ่นที่มีต่อประเทศไทยว่าคนไทยนั้นนิยมไปเที่ยวที่ญี่ปุ่น เพราะชอบอะไรต่อมิอะไรที่เป็นญี่ปุ่น รวมถึงความเป็นระเบียบวินัย หรือ “ความเป๊ะ” ทางกลับกัน หากถามชาวญี่ปุ่นว่าชอบเมืองไทยหรือไม่ ก็จะได้คำตอบที่ว่า “ใช่ คนญี่ปุ่นก็ชอบเมืองไทย” ถ้าให้ชัดกว่านั้นคือ “คนญี่ปุ่นชอบคนไทย” แต่ก็มีคำถามอีกก็คือ “ทำไม?”

เนื่องด้วยช่วงปลายเดือนกรกฎาคมเป็นต้นมาจนเข้าเดือนสิงหาคม คนไทยอาจได้เห็นคนญี่ปุ่นมากขึ้นตามสถานที่ต่างๆในประเทศไทย หากลองสังเกตสถานที่ต่างๆ จะรู้สึกได้ว่าพบเห็นชาวญี่ปุ่นมากกว่าปกติ เป็นเช่นนี้เพราะ เดือนสิงหาคม คือ ฤดูร้อนของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะร้อนจริงจังกว่ช่วงเดือนกรกฎาคมจนถึงเกือบสิ้นเดือนกันยายน เป็นช่วงที่มหาลยปิดภาคเรียน และพนักงานบริษัทก็ลาพักร้อน มีจำนวนมากที่เลือกไปเที่ยวพักผ่อนที่ต่างประเทศ หนึ่งในประเทศยอดนิยมก็คือประเทศไทย และก็ยังมียหลายคนที่มาซ้ำอีก

คนญี่ปุ่นจำนวนไม่น้อยบอกว่าเมืองไทย “ซุมิยะซุอิ”(住みやすい ; SUMIYASUI) แปลว่า “อยู่อาศัยง่าย ถ้าถามคนไทย อาจจะได้คำตอบคนละอย่าง คำว่า “ง่าย” ในที่นี้คงจะหมายถึงความสะดวกสบายด้านสาธารณูปโภคและบรรยากาศที่รียบร้อนน้อยกว่าของญี่ปุ่น เพราะถ้า “อยู่” ในบ้านอย่างเดียว โดยไม่ออกไปข้างนอกเท่าไร กรุงเทพฯ ก็คงอยู่ง่าย แต่ถ้าออกจากบ้านเมื่อไร ความอยู่ง่ายจะหายไปทันที ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ รองลงมาคือที่ชลบุรี

ถ้าตอบตามกรอบว่าทำไมคนญี่ปุ่นชอบเมืองไทย คำตอบก็คือ เมืองไทยสวย อาหารอร่อย ค่าครองชีพถูก เป็นต้น พอถามคนญี่ปุ่น ส่วนใหญ่ก็จะได้คำตอบทำนองนั้นเช่นกัน ซึ่งสภาพความจริงก็เป็นเช่นนั้น แต่จริงๆแล้วมีเหตุผลที่ลึกกว่าและควรนำมาคิดมากกว่าเหตุผลเดิมๆคือ “ความใกล้ชิดทางความรู้สึก” และ “ความขาด” ของคนญี่ปุ่น พอเป็นเรื่องนามธรรม บางครั้งก็หาเหตุผลได้ยาก แต่ก็พบว่า คนญี่ปุ่นกับคนไทยมีลักษณะที่เข้ากันได้ง่าย “โดยธรรมชาติ” เมื่อเทียบกับบางชาติ คือ มีลักษณะติดตัวที่ไม่สามารถอธิบายได้แน่ชัดว่าคืออะไร อาจจะเรียกว่า “บรรยากาศ” หรือ “อธยาศัย” หรือเรียกโดยสรุปว่า “ความใกล้ชิดทางความรู้สึก” ในความเป็นจริงนั้นแม้จะเป็นเรื่องของความรู้สึกที่วัดเป็นตัวเลขไม่ได้ ยกตัวอย่างการใช้ชีวิตบนเรือร่วมกับเยาวชนของอาเซียนและญี่ปุ่น ในโครงการเรือเยาวชน ตัวแทนจากไทยสนิทกับตัวแทนจากญี่ปุ่นมากที่สุด และยังคงติดต่อสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่นหลังโครงการจนกระทั่งบัดนี้

แม้ภาษาญี่ปุ่นกับภาษาไทยนั้นจะต่างกันโดยสิ้นเชิง แต่แนวโน้มความใกล้ชิดก็ยังเป็นเช่นนั้นอย่างต่อเนื่อง โดยคิดเป็นเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ไม่ได้ แต่อาจเป็นเพราะอะไรบางอย่างในความเป็นไทยกับความเป็นญี่ปุ่นที่ทำให้เข้ากันได้ง่าย นอกจากรอยยิ้มแล้ว สิ่งที่คนไทยใช้หลายกำแพงความรู้สึกของคนญี่ปุ่นได้ดี ก็คือ “ความเปิดเผย” อาจจะได้รู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม คนไทยจะทักและชวนคุย คนไทยคุยเก่ง ถามแทบจะทุกเรื่องของกลุ่มสนทนา และบอกเรื่องตัวเองโดยที่บางทีคู่สนทาก็ไม่ได้ถาม (ซึ่งไม่ใช่คุณสมบัติที่แยเสมอไป) ซึ่งเติมเต็มสิ่งที่คนญี่ปุ่นรอคอยอยู่ คนญี่ปุ่นเป็นประเภทรอตอบ ไม่ใช่รอถาม หากมีคนชวนคุย นั้นหมายความว่าคนถามสนใจคนถูกถาม เกิดการเปิดเผยต่อกันและกัน หรือความจริงใจที่นำไปสู่ความรู้สึกใกล้ชิด

สรุปในเบื้องต้นได้ว่า คนญี่ปุ่นนอกจากชอบเมืองไทยเพราะแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ก็ยังชอบเพราะเมืองไทยมีคนไทยด้วย ในความเป็นคนไทยนั้น มีลักษณะที่คนญี่ปุ่นอยู่ด้วยแล้วอุ่นใจ ซึ่งนั่น คือสิ่งที่คนญี่ปุ่นขาด

คนญี่ปุ่นขาด “ความหย่อน” คนญี่ปุ่นตั้งแทบจะตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการลวกบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ที่ต้องจับให้ได้ 3 นาทีพอดี เวลาของรถไฟ การแต่งตัว การแต่งหน้า พนักงานบริษัททุกระดับชั้นต้องใส่สูท หรือแม้แต่การโดยสารรถไฟก็ต้องเงียบ ความมีระเบียบวินัยนั้นเป็นสิ่งที่ดี แต่หากตั้งอยู่ตลอดเวลา ก็จะเกิดเป็นความเครียดได้ง่าย แต่พอมาทะเลหรือมาอยู่เมืองไทย ความบีบคั้นด้านเวลาก็หายไปเกือบหมดสิ้น คงเพราะไม่สามารถกะเกณฑ์เวลากับเรื่องอะไรได้แน่นอน มนุษย์เราหากรู้ว่าไม่สามารถทำอะไรได้ก็จะปล่อยวาง คนญี่ปุ่นที่มาเมืองไทยจึงคลายความตึงนั้น ทำให้สมองโปร่งหมดความเครียด สบายใจ และยิ่งได้พบกับมิตรไมตรีแบบไทยที่ยิ้มง่าย ความเป็นอยู่ง่ายๆ เช่น การชวนไปบ้าน การตักอาหารใส่จานให้กันและกัน การคุยโทรศัพท์เสียงดังขณะโดยสารอยู่บนรถไฟ หรือการได้เห็นคนขับแท็กซี่โทรศัพท์ไปด้วยขับรถไปด้วย เป็นต้น เมื่อได้ทำงานกับคนไทย เข้าทำงานสายบ้างเร็วบ้าง ก็ไม่ได้ถูกตำหนิมากมาย ถึงแม้คนญี่ปุ่นจะไม่คุ้นเท่าไรนัก แต่ก็ทำให้ชีวิตมีรสชาติขึ้นพอคนญี่ปุ่นได้เจอความหย่อนเช่นนี้บ้าง กรอบที่บีบคั้นความรู้สึกอยู่จึงถูกทำลายลง คนไทยคิด แต่ไม่คิดมาก จึงไม่เครียด และนี่คือสิ่งที่คนญี่ปุ่นขาด



ดังนั้น คนญี่ปุ่นชอบเมืองไทยเพราะมีคนไทย เพราะคนไทยมีคุณลักษณะที่คนญี่ปุ่นไม่มี คนไทยมีบรรยากาศสบายๆ ซึ่งตอบสนองความรู้สึกของคนญี่ปุ่นได้ตรงเป่าที่สุด ความชอบที่คนญี่ปุ่นมีต่อเมืองไทยและคนไทยนั้น ถือเป็นกำไรของประเทศ ถ้าคนไทยบริหารจัดการความชอบนี้ในแบบที่ไม่เอาเปรียบและไม่มักง่ายเกินไป ก็จะสามารถมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวที่เมืองไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเกี่ยวกับมุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย การนศึกษา การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยไม่จำกัดเพศและอายุ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) ใช้การแจกแบบสอบถามเพื่อความรวดเร็วและง่ายต่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 100 ตัวอย่าง ช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ การใช้แบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบมีตัวเลือก โดยใช้ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและการอธิบายเพิ่มเติมเป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาญี่ปุ่นเล็กน้อยในการทำแบบสอบถาม เพื่อให้ง่ายต่อการตอบแบบสอบถามและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วนใหญ่ๆ คือ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ และอายุ

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรายลำดับจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเป็นอันดับที่ 1 โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกได้เพียงคำตอบเดียวที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า โดยแต่ละข้อมี 5 ตัวเลือก คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาชาวญี่ปุ่นเลือกที่จะมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้นๆ โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้หลายคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับมา

### 3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลของการศึกษาวิจัยเรื่องนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยแบ่งลักษณะของแหล่งข้อมูล ดังนี้

#### แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองให้กับนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย

#### แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยได้จากการศึกษาข้อมูลจากบทความของ โฆษิต ทิพย์เทียมพงษ์ และเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับที่ได้รับกลับคืนมาและให้คะแนนตามคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์ด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยแต่ละส่วนมีการรวมข้อมูลและเกณฑ์ให้คะแนนที่ต่างกัน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นการรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาหาค่าร้อยละ (Percentage) ไม่ต้องใช้การให้คะแนน

**ส่วนที่ 2** ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด โดยการกำหนด 4 ตัวเลข คือ 1 = มากที่สุด และ 4 = น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเป็นอันดับที่ 1 เป็นการให้คะแนนตามคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นรายชื่อเป็นลักษณะของแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตรฐานวัดแบบ Likert Scale จำนวน 15 ข้อ และใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	มากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง	มาก
3 คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	น้อย
1 คะแนน	หมายถึง	น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาชาวญี่ปุ่นเลือกเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับมา เป็นการรวบรวมข้อมูลในลักษณะของแบบสอบถามปลายปิดที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือกแล้วนำมาหาค่าร้อยละ (Percentage) ไม่ต้องการให้คะแนน

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด โดยการใช้การแสดงจำนวน
3. การวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเป็นอันดับที่ 1 โดยการใช้การรวบรวมจากแบบประเมินที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด
4. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาชาวญี่ปุ่นเลือกที่จะมาเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้นๆ โดยจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับมา เป็นการรวบรวมข้อมูลในลักษณะของแบบสอบถามปลายปิดที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือกแล้วนำมาหาค่าร้อยละ (Percentage) ไม่ต้องการให้คะแนน

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ในการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทยที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ผู้วิจัยได้สำรวจโดยใช้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย จากนั้นรวบรวมแบบสอบถาม ทั้งหมดที่ได้มาตรวจสอบข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทุกฉบับให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ และได้ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำเสนอเป็นรูปแบบตารางและความเรียง ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยโดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย จำนวน 100 คน ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล จำแนกตามเพศ และอายุ

**ส่วนที่ 2** ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในประเทศไทยที่แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักๆ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด

**ส่วนที่ 4** ปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆ โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร

### ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	28	28.0
หญิง	72	72.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1.1 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 และเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0

ตารางที่ 1.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	17	17.0
20 – 23 ปี	49	49.0
มากกว่า 23 ปี	34	34.0

จากตารางที่ 1.2 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 23 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคืออายุมากกว่า 23 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

**ส่วนที่ 2** วิเคราะห์ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 4 ประเภท ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากความชื่นชอบมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด 1 – 4 ตามลำดับ

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด (1)	มาก (2)	น้อย (3)	น้อยที่สุด (4)
1. ประเภททะเล	13 คน	19 คน	28 คน	40 คน
2. ประเภทภูเขา	26 คน	24 คน	34 คน	16 คน
3. ประเภทน้ำตก	32 คน	27 คน	24 คน	17 คน
4. ประเภทถ้ำ	29 คน	30 คน	14 คน	27 คน

จากตาราง เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย พบว่าส่วนใหญ่นิยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตกมากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมาที่อยู่ในระดับมากคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ จำนวน 30 คน รองสุดท้ายคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา ซึ่งที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับที่น้อย จำนวน 34 คน และสุดท้ายที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล จำนวน 40 คน

**ส่วนที่ 3** วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

1. ความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยว
  - ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและความสงบใกล้ชิดกับธรรมชาติในระดับ 5 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจที่มากที่สุด
2. ความพึงพอใจด้านที่พัก
  - ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเรื่องความสะอาด ราคา ในระดับ 5 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจที่มากที่สุด

### 3. ความพึงพอใจในการบริการด้านอื่นๆ

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเรื่องความปลอดภัยและการใกล้แหล่งชุมชนในระดับ 5 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจที่มากที่สุด

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยว

- ควรมีการปรับปรุงทางการบริการการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว
- ควรช่วยกันรักษาความสะอาด เพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และไม่ให้เกิดการทำลาย

ระบบนิเวศ

#### 2. ความพึงพอใจด้านที่พัก

- รักษาความสงบ เพื่อไม่ให้เป็นกรรบกวนการพักผ่อนนักท่องเที่ยวคนอื่นๆ หรือสิ่งมีชีวิต

บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

- ที่พักไม่ควรกว้างใหญ่หรือหุหุรหามาก เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติมากที่สุด

#### 3. ความพึงพอใจในการบริการด้านอื่นๆ

- ปรับปรุงคุณภาพของอาหารการกินให้สะอาดและถูกหลักอนามัย
- ช่วยกันรักษาความสะอาด และทิ้งขยะในสถานที่ที่เจ้าหน้าที่จัดไว้ให้
- ทำตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น

**ส่วนที่ 4** วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทต่างๆ ซึ่งเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	65	25.6
2. หนังสือพิมพ์	21	8.3
3. อินเทอร์เน็ต	89	35.0
4. คำแนะนำจากผู้อื่น	72	28.3
5. วิทยุ	7	2.8

จากตาราง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจากช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดจากทางวิทยุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8



## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด จากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย รวมถึงปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้นๆได้รับความนิยมมากที่สุด โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาศึกษาอยู่ในประเทศไทย โดยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### 1. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 และเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 หากจำแนกตามอายุแล้ว สรุปได้ว่าส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 23 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคืออายุมากกว่า 23 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คนนี้ สรุปได้ว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความนิยมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตกมากที่สุด จำนวน 32 คน รองลงมาอยู่ในระดับมากคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ จำนวน 30 คน รองสุดท้ายคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา ซึ่งได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย จำนวน 34 คน และสุดท้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุด คือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล จำนวน 40 คน เมื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกให้แหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้นๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ

##### 1.1 ความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยว

- ความสวยงาม ความสงบ และได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ

##### 1.2 ความพึงพอใจด้านที่พัก

- ความสะอาด และราคา

##### 1.3 ความพึงพอใจด้านการบริการอื่นๆ

- ความปลอดภัย และใกล้แหล่งชุมชน

ข้อเสนอแนะโดยรวมจากผู้ตอบแบบสอบถามคือ

- การบริการการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว
- การรักษาความสะอาด
- การรักษาความสงบ
- สิ่งก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- คุณภาพด้านการบริโภคอาหาร
- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบอย่างเคร่งครัด

## 2. ปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้รับความนิยมมากที่สุด โดยจำแนกจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมา

จากการสำรวจ ผู้วิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทต่างๆ โดยรับข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดจากทางวิทยุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

### **อภิปรายผลการศึกษา**

จากการศึกษาเรื่อง มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของประเทศไทย ผู้วิจัยพบว่า ข้อสรุปดังกล่าวนำไปสู่การอภิปรายดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดนั้นคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเงียบสงบและร่มรื่น เป็นบริเวณที่ชุ่มชื้น นักท่องเที่ยวจึงได้สัมผัสกับความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการหนีจากวุ่นวายในเมืองใหญ่มาพักผ่อนหย่อนใจและใกล้ชิดกับธรรมชาติมากที่สุด จากกลุ่มตัวอย่างที่ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชาวญี่ปุ่นเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 23 ปี ซึ่งกำลังเข้าสู่ช่วงของการก้าวสู่สังคมที่มีความแข่งขันสูง ยกตัวอย่างเช่น การสอบแข่งขัน และการฝึกงานเป็นต้น ส่งผลให้เกิดความตึงเครียด นักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จึงนิยมหาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อลดคลายความเครียดนั้นๆ และส่วนใหญ่มักไปกันเป็นกลุ่มเพื่อนฝูงที่ช่วงวัยใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะเพื่อนคนไทยที่สามารถให้คำแนะนำและช่วยเหลือในด้านการสื่อสารได้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความอบอุ่นและรู้สึกปลอดภัย เห็นได้จากบทความของคุณโฆเซิต ทิพยเทียมพงษ์ (2559) ที่ได้พูดถึงสาเหตุที่ชาวญี่ปุ่นนั้นชอบเมืองไทย นั้นเป็นเพราะความอัธยาศัยดีของคนไทย และนิสัยความหย่อนของคนไทย

นั่นเอง นอกจากนี้ ปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มนักศึกษาเหล่านี้ คือ ราคาหรือค่าครองชีพ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ และการช้อปปิ้งที่มีความหลากหลาย แม้จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก ซึ่งไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายมากนัก แต่ด้วยวิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติและภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีการพัฒนาขึ้นทุกวัน ก็สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

## 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้รับความนิยมจากนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย

ในส่วนของปัจจัยด้านการรับข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทต่างๆ โดยรับข้อมูลมาจากทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญต่อการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวและให้ข้อมูลที่ระเอียดครบถ้วนผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรตามธรรมชาติที่มีคุณค่าของประเทศไทย และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้วย

## บรรณานุกรม

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- โฆษิต ทิพย์เทียมพงษ์. (2559). ทำไมคนญี่ปุ่นชอบเมืองไทย. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤษภาคม 2560.  
เข้าถึงได้จาก  
[HTTP://WWW.MANAGER.CO.TH/JAPAN/VIEWNEWS.ASPX?NEWSID=9590000076018](http://www.manager.co.th/Japan/viewnews.aspx?newsid=9590000076018)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). ประเภทการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย – สถิติทางการของประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก  
[HTTP://OSTHAILAND.NIC.GO.TH/MASTERPLAN\\_AREA/USERFILES/FILES/TOURISM.PDF](http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/tourism.pdf)
- กระปุกดอทคอม. (2557). 10 เหตุผลดีๆที่ควรเที่ยวเมืองไทย. เข้าถึงเมื่อ 8 พฤษภาคม 2560.  
เข้าถึงได้จาก [HTTPS://TRAVEL.KAPOOK.COM/VIEW94682.HTML](https://travel.kapook.com/view94682.html)
- ชิลไปไหน. (2559). 20 น้ำตกใกล้กรุง เทียบง่าย คลายร้อน. เข้าถึงเมื่อ 1 ธันวาคม 2560. เข้าถึง  
ได้จาก <http://www.chillpainai.com/scoop/1667/>
- Japanese tourist behavior. (2556). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 2  
ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://japanesetourist.wordpress.com/>
- Travel MThai. (2560). เที่ยวทะเลไทย กับ 10 ชายฝั่ง เที่ยวได้ตลอดทั้งปี. เข้าถึงเมื่อ 5  
ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://travel.mthai.com/blog/84973.html>
- Pantip. (2557). กาญจนบุรี กับ 7 ถ้ำที่ต้องไปให้ได้นะ. เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้  
จาก <https://pantip.com/topic/32432861>
- Skyscanner. (2557). 10 สุดยอดภูเขาของเมืองไทยแห่งปี ที่เหล่านักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด.  
เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.skyscanner.co.th/news/10->
- ไปด้วยกัน.คอม. (2559). ไปด้วยกันท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.paiduykan.com/travel/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E0%B8%95%E0%B8%81>

- ความรู้ผัก-vegetablefarm. (2560). สถานที่ท่องเที่ยว 5 ภูเขาในประเทศไทยที่ไม่ควรพลาด. เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2560. เข้าถึงได้จาก [http://www.vegetableth.info/2017/06/5\\_67.html](http://www.vegetableth.info/2017/06/5_67.html)

## ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง มุมมองของนักศึกษาชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแบบสอบถามขึ้นเพื่อศึกษาประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และปัจจัยที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้รับความนิยม จากวัยรุ่นชาวญี่ปุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศไทย

แบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** : ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

**ส่วนที่ 2** : ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด

**ส่วนที่ 3** : ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในประเทศไทย

**ส่วนที่ 4** : ปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกที่จะมาเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทนั้นๆ

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [ ] โดยเลือกคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด

**1.เพศ**

[ ] ชาย

[ ] หญิง

**2.อายุ**

[ ] ต่ำกว่า 19 ปี

[ ] 20 – 23 ปี

[ ] มากกว่า 23 ปี

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด

คำชี้แจง กรุณาใส่เลข 1 - 4 ในช่อง [ ] โดยเรียงลำดับความชอบในประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจากมากที่สุด - น้อยที่สุด ตามลำดับ

หมายเหตุ ระดับความชอบ

1 = ชอบมากที่สุด

2 = ชอบมาก

3 = ชอบน้อย

4 = ชอบน้อยที่สุด

[ ] แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภททะเล

[ ] แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทภูเขา

[ ] แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทน้ำตก

[ ] แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทถ้ำ



**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้น  
**ขอบเป็นอันดับที่ 1**

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง โดยเลือกคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด จากระดับ  
 ความพึงพอใจจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด โดยเรียงลำดับตัวเลข 5 - 1 ตามลำดับ

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>1.แหล่งท่องเที่ยว</b>					
1.1. ความสะอาด เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม					
1.2. ความสวยงามทาง ทัศนียภาพ					
1.3. ความสงบและใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ					
1.4. ความสะดวกในการ เดินทาง					
1.5. การให้คำแนะนำเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว					
1.6. กิจกรรมและนันทนาการ					
<b>2.ที่พัก</b>					
2.1. ที่พักมีความสะอาด					
2.2. ราคาเหมาะสม					
2.3. ที่พักไม่ส่งผลกระทบต่อ ระบบนิเวศ					
2.4. มีความสงบ เป็นส่วนตัว					

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>3.บริการด้านอื่นๆ</b>					
3.1. สถานที่ที่ท่องเที่ยวพบเจอได้ง่าย					
3.2. ความปลอดภัย					
3.3. คุณภาพและความสะอาดของอาหาร					
3.4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมเพียงพอ					
3.5. โกล์แหล่งชุมชน เพื่อการพึ่งพาอาศัย					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกที่จะมาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทนั้นๆ จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับมา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [ ] โดยเลือกคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- [ ] จากทางโทรทัศน์
- [ ] จากทางหนังสือพิมพ์
- [ ] จากทางอินเทอร์เน็ต
- [ ] จากคำแนะนำของผู้อื่น
- [ ] จากทางวิทยุ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ</b>	นางสาวณิชภัทร ธรณีทอง
<b>ที่อยู่</b>	98/1 – 2 ถ.เทศบาลตำริ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000
<b>หมายเลขโทรศัพท์</b>	091-6973314
<b>วันเกิด</b>	17 ธันวาคม 2538
<b>ประวัติการศึกษา</b>	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนปราจิณราษฎรอำรุง จังหวัดปราจีนบุรี  สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเอเชีย ศึกษา สาขาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

