



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย
กรณีศึกษา เมืองตากายามะ จังหวัดกifu ประเทศไทย

โดย

นางสาววาสิตา วงษ์พรมมา

รหัสนักศึกษา 05570626

เสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นประกอบการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจาก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ก็เป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของ ญี่ปุ่น อีกทั้งเมืองทาเคยามะ ยังคงวัฒนธรรม ศิลปะ ขนบธรรมเนียม สถาปัตยกรรมและ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำสารนิพนธ์ เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองทาเคยามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาข้อมูล ทั่วไปของเมืองทาเคยามะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาเคยามะ นโยบาย ส่งเสริมท่องเที่ยวและวิธีการจัดทำแผนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศ ญี่ปุ่น เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการและพัฒนารูปแบบการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใน ย่านเมืองเก่าของประเทศไทยต่อไป หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขอ อภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

วาสิตา วงษ์พรมมา
ผู้วิจัย

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา เมือง ทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะความกรุณาอย่างยิ่งของผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่คอยดูแลเอาใจใส่และให้คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำแก่ผู้ศึกษาตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา และขอขอบพระคุณดร.กนกภัทร รื่นภิรมย์ อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาปัจจุบันตะวันออก คณะอักษรศาสตร์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการแปลบทความภาษาญี่ปุ่น เพื่อให้งานวิจัยนี้มีเนื้อหาที่ ถูกต้อง ครบถ้วนและสำเร็จด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้กำลังใจและคำชี้แนะในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับผู้วิจัย จนสามารถดำเนินการศึกษาสำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณงานวิจัยในอดีตทุกฉบับที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ขอขอบคุณพี่ๆ สำหรับการแบ่งปันข้อมูลงานวิจัย และขอบคุณเพื่อนๆสำหรับกำลังใจที่มอบให้ ทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้น อุปสรรคไปได้ด้วยดีจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วง

วาสิตา วงษ์พรมมา

28 เมษายน 2561

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย ปู้น กรณีศึกษา เมืองตากายามะ จังหวัดกิฟู ประเทศญี่ปุ่น
ผู้เขียน	นางสาววาสิตา วงษ์พรมมา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั้นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย ปู้น กรณีศึกษา เมืองตากายามะ จังหวัดกิฟู ประเทศญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะ เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ รวมทั้งนโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และเมืองตากายามะ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว และวิธีการจัดทำแผนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศไทย โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและแผนที่ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟู ประเทศญี่ปุ่น

ผลการศึกษาพบว่าในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นเมืองตากายามะนั้นมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่น และเอกชนมีส่วนร่วม นั้น มีผลต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ภายในประเทศไทย ทากายามะมีลักษณะเป็นแอ่งที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ภายในใจกลางเมืองตากายามะ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจะอยู่ถัดไปบริเวณภูเขาที่มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ อีกทั้งกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวยังเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ และการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ส่วนใหญ่จะเข้ามาท่องเที่ยวเมือง ทากายามะเพียง 1-2 วัน แล้วเดินทางไปเมืองอื่นต่อ ส่วนท่องเที่ยวในตากายามะแบบ 1 วัน แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาดของตากายามะคือ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ และย่านเมืองเก่าซันมะจิ นอกจากนี้สามารถจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองตากายามะได้แบบ 4 วัน 3 คืน

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองตากายามะ จังหวัดกิฟู และประเทศญี่ปุ่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในทัศนะของ Ryan	4
2.1.2 แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในทัศนะของ Swarbrooke and Horner	5
2.1.3 ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทางของ Pearce	6
2.1.4 ทฤษฎีแบบแผนแห่งการเดินทางของ Pearce	7

สารบัญ

	หน้า
2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Tourism Element)	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
2.3.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	9
2.3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	10
2.4 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น	
2.4.1 Cool Japan	11
2.4.2 แคมเปญ Visit Japan	12
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเมืองทาคายามะ	
2.5.1 ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์	13
2.5.2 ข้อมูลประชากร	15
2.5.3 ประวัติศาสตร์เมืองทาคายามะ	15
2.5.4 ประเพณีประจำเมืองทาคายามะ	17
2.5.5 อาหารท้องถิ่น	20
2.5.6 สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ	25
2.5.7 ของที่ระลึกประจำเมืองทาคายามะ	32
2.5.8 ที่พักเมืองทาคายามะ	33
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	38
3.2 วิธีจัดกระทำข้อมูล	38
3.3 ขั้นตอนการศึกษา	38
3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ	
4.1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	40
4.1.2 ประวัติความเป็นมาของเมืองตากายามะ	44
4.1.3 วัฒนธรรมพื้นเมือง	48
4.2 นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองตากายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	
4.2.1 นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	55
4.2.2 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	61
4.2.2 การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น	63
4.3 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ	
4.3.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	64

สารบัญ

	หน้า
4.3.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	78
4.4 โปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น	
4.4.1 โปรแกรมท่องเที่ยวเมืองตากายามะของบริษัททัวร์	94
4.4.2 การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น	96
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	99
5.2 อภิปรายผล	101
5.3 ข้อเสนอแนะ	102
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	103
บรรณานุกรม	104
ประวัติผู้วิจัย	121
แบบโอนลิสสิทส์สารนิพนธ์	122

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ตำแหน่งที่ตั้งเมืองทาคายามะ	14
ภาพที่ 2 แผนที่แสดงตำแหน่งเมืองทาคายามะ	14
ภาพที่ 3 เทศกาลทาคายามะ	17
ภาพที่ 4 การแห่เกี้ยวยะไต	18
ภาพที่ 5 การแสดงของคู่กตาคาราคูริ	18
ภาพที่ 6 ศาลเจ้ามิโคชิ	19
ภาพที่ 7 การแห่เกี้ยวยะไตตอนกลางคืน	19
ภาพที่ 8 บะหมี่ฮิดะซุคะ	20
ภาพที่ 9 ขนมมิตะระชิ คังโกะ	20
ภาพที่ 10 ฮิดะโซบะ	21
ภาพที่ 11 โฮบะมิโซะ	21
ภาพที่ 12 ซุปมิโซะ	22
ภาพที่ 13 เนื้อฮิดะ	22
ภาพที่ 14 สาเกญี่ปุ่น	23
ภาพที่ 15 ผักดองสีเคะโมโนะ	23
ภาพที่ 16 โครเจียะไซ	24
ภาพที่ 17 ลูกท้อ	24

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 18 โยโมกิอุคัง	25
ภาพที่ 19 ยะไตไคคัง	26
ภาพที่ 20 ชังมาจิโคริ(ย่านเมืองเก่า)	26
ภาพที่ 21 ภายในทาคายามะจินยะ	27
ภาพที่ 22 พิพิธภัณฑ์ชิชิไคคัง	28
ภาพที่ 23 บ้านที่ตกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม Kusakabe	29
ภาพที่ 24 บ้าน โยชิจิมะเคะ จูตะคุ	29
ภาพที่ 25 ตลาดตอนเช้าที่ Miyagawa	30
ภาพที่ 26 พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นฮิเดะ ทาคายามะ	30
ภาพที่ 27 สะพานนะกะบะชิ	31
ภาพที่ 28 ร้านยูเมะ โค โจิฮิเดะ	32
ภาพที่ 29 ตึกตาสารุโบโบะ	33
ภาพที่ 30 โรงแรม Country Hotel Takayama	34
ภาพที่ 31 เรียวกัง Hodakaso Yamano Iori	35
ภาพที่ 32 เรียวกัง Oyado Koto No Yume	35
ภาพที่ 33 ตำแหน่งเมืองทาคายามะ	40
ภาพที่ 34 ภาพถ่ายดาวเทียมเมืองทาคายามะ	41

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 35 เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูหนาว	43
ภาพที่ 36 เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูใบไม้ร่วง	43
ภาพที่ 37 บ่อน้ำพุร้อนออนเซ็นในหมู่บ้านโอคุฮิเดะ	43
ภาพที่ 38 ภาพวาดม้าคามิเอมะ	49
ภาพที่ 39 ร้านจำหน่ายตุ๊กตาซารุโอบะ	49
ภาพที่ 40 เครื่องเงินฮิเดะซารุโยชิ	50
ภาพที่ 41 งานแกะสลักไม้ชิอิอิทโต	51
ภาพที่ 42 เครื่องปั้นดินเผาชิบุคุซะยะกิ	52
ภาพที่ 43 เครื่องปั้นดินเผายะมะคะยะกิ	52
ภาพที่ 44 ชูคเนื่อว้าวฮิเดะ	53
ภาพที่ 45 ชูคเมนูโซบะฮิเดะ	53
ภาพที่ 46 การปิ้งมิตาริมะดงโงะ	54
ภาพที่ 47 การชิมเหล้าที่โรงกลั่นสาเกในเมืองทาคายามะ	54
ภาพที่ 48 ร้านที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax-free Shop	56
ภาพที่ 49 สัญลักษณ์ Free Wi-Fi Takayama Sign	57
ภาพที่ 50 เส้นทางรถไฟของบัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass	58
ภาพที่ 51 การจัดทำแผนที่ตามรอยอนิเมชันเรื่องปริศนาความทรงจำ	59

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 52 การส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลคู่ักตาคคนจริงเมืองตากายามะ	60
ภาพที่ 53 แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี ปี 2009 – 2016	61
ภาพที่ 54 แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองตากายามะ ปี 2009 – 2016	62
ภาพที่ 55 แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ปี 2009 – 2016	63
ภาพที่ 56 ตำแหน่งออนเซ็นในหมู่บ้าน โอคุฮิตะ	64
ภาพที่ 57 ฮิรายูออนเซ็น	65
ภาพที่ 58 เทศกาลเอ็นมัง	66
ภาพที่ 59 เทศกาลน้ำตกน้ำแข็งฮิรายู	66
ภาพที่ 60 โทจิโอะออนเซ็น	67
ภาพที่ 61 เทศกาลดอกไม้ไฟครั้งใหญ่ที่โทจิโอะ	68
ภาพที่ 62 งานประดับไฟฤดูหนาว	68
ภาพที่ 63 ชิน โสทากะออนเซ็น	69
ภาพที่ 64 งานประจำปีที่ชิน โสทากะ	70
ภาพที่ 65 เทศกาลนากาโอะคามาคูระ	71

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 66 จีนอิรายูออนเซ็น	72
ภาพที่ 67 เทศกาลอิเคะยู	73
ภาพที่ 68 Taruma Kanekori illumination	73
ภาพที่ 69 ฟุคุชิออนเซ็น	74
ภาพที่ 70 เทศกาลฤดูร้อนที่ฟุคุชิออนเซ็น	75
ภาพที่ 71 Aodaru illumination	75
ภาพที่ 72 แผนที่กิจกรรมฤดูร้อนและใบไม้ร่วง	76
ภาพที่ 73 แผนที่กิจกรรมฤดูหนาว	76
ภาพที่ 74 แผนที่แสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุอิคะออนเซ็นในทาคายามะ	77
ภาพที่ 75 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุอิคะออนเซ็นในทาคายามะ	77
ภาพที่ 76 บรรยากาศย่านเมืองเก่าซันมะจิ	78
ภาพที่ 77 ดอกวิสทีเรียในยามค่ำคืนเมืองเก่าซันมะจิ	78
ภาพที่ 78 แผนที่แสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าซันมะจิในทาคายามะ	79
ภาพที่ 79 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าซันมะจิในทาคายามะ	79
ภาพที่ 80 ร้านขนมญี่ปุ่น Japanese Sweets Artist SHINYA	80
ภาพที่ 81 ขนมไดฟุกุไส้ผลไม้	80
ภาพที่ 82 คาเฟ่ Kissako KATSUTE	80

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 83 ขนมะระราบีโมจิ	80
ภาพที่ 84 ร้าน Sakaguchiya	81
ภาพที่ 85 ซูชิหน้าเนื้อฮิโตะ	81
ภาพที่ 86 แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ	81
ภาพที่ 87 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฟูจิอิ	82
ภาพที่ 88 โครงสร้างคานไม้แบบโบราณของบ้านคุสะคาเบะ	83
ภาพที่ 89 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ	84
ภาพที่ 90 สิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ	84
ภาพที่ 91 แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ	85
ภาพที่ 92 เทศกาลย้อนเวลาสู่สมัยเอโดะในซูดกิโมโน	85
ภาพที่ 93 พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง	86
ภาพที่ 94 งานปักผ้าพื้นเมืองฮิโตะชะชิโกะ	87
ภาพที่ 95 แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ	88
ภาพที่ 96 ภาพถ่ายดาวเทียมพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ	88
ภาพที่ 97 อาคารด้านหน้าทาคายามะจินยะ	89
ภาพที่ 98 ห้องโถงภายในทาคายามะจินยะ	90
ภาพที่ 99 การจัดแสดงเครื่องใช้ภายในทาคายามะจินยะ	90

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 100 แผนที่แสดงตำแหน่งอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ	91
ภาพที่ 101 ภาพถ่ายดาวเทียมอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ	91
ภาพที่ 102 ตลาดเช้าจินยะมาเอะ	92
ภาพที่ 103 ร้านดังโกะจินยะ	92
ภาพที่ 104 ดั้งโกะรสเค็มร้านดังโกะจินยะ	92
ภาพที่ 105 แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารด้านหน้าทาคายามะจินยะ	93
ภาพที่ 106 แผนที่แสดงการเดินทางจากนาโกย่าไปทาคายามะ	96

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนประชากรเมืองตากายามะ ปี 2017	15
ตารางที่ 2 ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองตากายามะ	42
ตารางที่ 3 ตารางแสดงประวัติและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละสมัยของเมืองตากายามะ	47
ตารางที่ 4 แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรมต่างๆในเมืองตากายามะ	48
จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น	
ตารางที่ 5 ตารางสรุปกิจกรรมที่จัดขึ้นในหมู่บ้านโอคุอิคะออนเซ็น	76
ตารางที่ 6 ตารางแสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองตากายามะของบริษัททัวร์	94
ตารางที่ 7 ตารางแสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองตากายามะของบริษัททัวร์	95
แบบ 1 วัน (One Day Trip)	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศหมู่เกาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ญี่ปุ่นเป็นประเทศขนาดเล็กแต่กลับมีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากในระดับโลก ปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจของญี่ปุ่นเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี 2558 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปญี่ปุ่น มีจำนวน 19.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 47.1 ซึ่งถือว่า รัฐบาลญี่ปุ่น สามารถบรรลุเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 20 ล้านคน ภายในปี 2563 ได้เร็วกว่าเป้าหมาย และเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่สูงที่สุดตั้งแต่ เริ่มมีการบันทึกสถิติมาตั้งแต่ปี 2507 และยังเป็นครั้งแรกในรอบ 45 ปี ที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่เข้ามาญี่ปุ่น มีจำนวนมากกว่านักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศ มูลค่าการใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติในญี่ปุ่นในปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 3 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 70 จากปีก่อน ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (3.6 ล้านล้านเยน) และมูลค่าการส่งออกสินค้ายานยนต์ (3.4 ล้านล้านเยน) แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวจากต่างประเทศสามารถช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจญี่ปุ่นได้เป็นอย่างมาก โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าการใช้จ่ายสูงสุด ได้แก่ จีน ใต้หวัน เกาหลีใต้ ฮองกง สหรัฐฯ และไทย ตามลำดับ (Japan National Tourism Organization, 2016)

กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่นมีความหลากหลายในด้านช่วงวัย ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นก็มีความหลากหลายมากตามไปด้วย ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ก็เป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของญี่ปุ่น อีกทั้งประเทศญี่ปุ่นมีย่านเมืองเก่าที่ยังคงวัฒนธรรม ศิลปะ ขนบธรรมเนียม สถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเมืองตนเองตั้งแต่อดีตนั้นยังคงสามารถพบเห็นได้มากมายทั่วประเทศ อาทิเช่น เมืองหลวงเก่าอย่างเกียวโต (Kyoto) เมืองยัตซึโอะ (Yatsuo Town) จังหวัดโทยามะ (Toyama) เมืองทาคายามะ (Takayama) จังหวัดกิฟุ (Gifu) เมืองคานาซาวะ (Kanazawa) จังหวัดอิชิกาวะ (Ishigawa) เป็นต้น

เมืองทาคายามะ (Takayama) เป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดกิฟุ (Gifu) ที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางของญี่ปุ่นบนเกาะฮอนชู แบ่งออกเป็นเขตอิตะทางตอนเหนือและเขตมิโนะทางตอนใต้ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นหุบเขาแคบเรียงตัวเป็นแนวยาวตัดผ่านระหว่างภูเขาสูงชันที่ตั้งตระหง่านอยู่นับไม่ถ้วน มีหมู่บ้านตั้งอยู่เป็นกระจุกตามสันเขา และมีลุ่มน้ำทาคายามะเป็นลุ่มน้ำสายหลักที่ไหลผ่านเมือง สภาพภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ก็คือ อุณหภูมิที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ระหว่างกลางวันและกลางคืน ในช่วงฤดูหนาว มีหิมะตกลงมาจำนวนมาก ส่งผลให้ฤดูหนาวของที่นี่หนาวเหน็บ มีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ -15 องศาเซลเซียส ขณะที่ในฤดูร้อน แม้ว่าจะมีแสงแดดส่อง แต่เนื่องจากอากาศไม่ค่อยชื้นมากนัก จึงทำให้รู้สึกสดชื่นมากกว่าที่จะรู้สึกร้อน แต่ในเวลากลางคืนอากาศจะหนาวเย็นมาก จังหวัดกิฟุเต็มไปด้วยทัศนียภาพที่งดงามของธรรมชาติ ห้อมล้อมไปด้วยขุนเขาที่มีความสูงกว่า 3,000 เมตร ได้แก่ ภูเขาโนริคุระดากะ ภูเขาโฮทาเคดากะ และภูเขา ยาริงะทาเกะ ทางฝั่งตะวันออก ภูเขาสะคุซัง ทางฝั่งตะวันตก และ ภูเขาองตะเกะซังทางทิศใต้ (Hida Takayama, ม.ป.ป.)

ด้วยเหตุนี้เองผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับย่านเมืองเก่าในประเทศญี่ปุ่น เพราะจะทำให้ทราบข้อมูลทั่วไปของเมืองทาคายามะ เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ รวมทั้งนโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว และวิธีการจัดทำแผนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลที่ได้ศึกษานั้นจะเป็นตัวอย่างการนำเอาวัฒนธรรมที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของย่านเมืองเก่า มาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่โหยหาความเป็นอดีตจากในประเทศและต่างประเทศได้ ส่งผลกระตุ้นการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ทำให้เศรษฐกิจในประเทศเติบโตขึ้น ทั้งนี้การทำวิจัยเรื่องนี้ยังสามารถนำมาปรับใช้ในประเทศไทยได้ เนื่องจากประเทศไทยเองก็มีเมืองเก่าที่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทยแบบดั้งเดิมไว้อยู่มากมาย อีกทั้งในปัจจุบันรัฐบาลและเอกชนในไทยก็พยายามฟื้นฟูเมืองเก่าให้กลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับย่านเมืองเก่าในประเทศญี่ปุ่น” จึงศึกษาเพื่อให้เป็นแนวทางในการจัดการและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าของประเทศไทยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะ เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ข้อมูลประชากร ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ

1.2.2 เพื่อศึกษานโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองตากายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

1.2.3 เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ

1.2.4 เพื่อศึกษาโปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น

1.3 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายหรือแรงจูงใจเพื่อชม ร่วมกิจกรรม ศึกษาหรือเรียนรู้วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปะแขนงต่างๆ มรดก ภูมิปัญญาหรือเทศกาลประเพณีของท้องถิ่น เพื่อความเพลิดเพลิน หรือเพิ่มพูนทักษะส่วนบุคคลที่อาจแตกต่างกันไปแต่ละคนและแต่ละสถานที่ที่เยี่ยมชมตามความสนใจของแต่ละบุคคล (ราณี อธิชัยกุล, 2557)

เมืองเก่า หมายถึง เมืองหรือบริเวณของเมืองที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะแห่งสืบต่อมาแต่กาลก่อน หรือมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือมีลักษณะจำเพาะของสมัยหนึ่งในประวัติศาสตร์ (สำนักนายกรัฐมนตรีนโยบายการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า, 2546)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทำให้ทราบข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะ เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ข้อมูลประชากร ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ

1.4.2 ทำให้ทราบนโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองตากายามะ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

1.4.3 ทำให้ทราบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ

1.4.4 ภาครัฐและเอกชนสามารถนำแนวทางในการจัดการและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองตากายามะ จังหวัดคิฟุ ประเทศญี่ปุ่น ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในทัศนะของ Ryan

Ryan (1991, 1997) ได้ทำการศึกษาและสรุปแนวคิดของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของ Cohen (1972) Crompton (1979) และ Matthieson and Wall (1982) และสรุปแรงจูงใจในการท่องเที่ยว 11 ด้าน ได้แก่

- 1) การหลีกเลี่ยงความจำเจ (Escape)
- 2) การผ่อนคลาย (Relaxation)
- 3) การเล่น (Play)
- 4) การกระชับความสัมพันธ์ทางเครือญาติ (Strengthening)
- 5) เกียรติยศชื่อเสียง (Prestige)
- 6) การปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Social Interaction)
- 7) โอกาสได้รับความสุขจากเพศสัมพันธ์ (Sexual Opportunity)
- 8) โอกาสได้รับการศึกษา (Educational Opportunity)
- 9) การบรรลุเป้าหมายในตนเอง (Self-fulfilment)
- 10) การบรรลุสิ่งที่ปรารถนา (Wish-fulfilment)
- 11) การจับจ่ายซื้อของ (Shopping)

แรงจูงใจทั้ง 11 ด้านนี้สามารถนำมาเชื่อมโยงกับแนวคิดปัจจัยผลักและปัจจัยดึงได้ เช่น การหลีกเลี่ยงความจำเจ เป็นปัจจัยผลัก โอกาสได้รับการศึกษาเป็นปัจจัยดึง เป็นต้น Ryan สรุปว่านักท่องเที่ยวเดินทางด้วยแรงจูงใจหลายด้าน โดยนักท่องเที่ยวอาจจัดลำดับความสำคัญตามแต่ช่วงเวลาและลำดับความสำคัญที่จัดอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา และแรงจูงใจบางด้านอาจได้รับการตอบสนองที่เร็วหรือช้ากว่าด้านอื่นๆ ได้

2.1.2 แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในทัศนะของ Swarbrooke and Horner

Swarbrooke and Horner (2007 : 54) ได้พัฒนารูปแบบของแรงจูงใจหรือแรงกระตุ้นในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการเสนอแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในหลายมิติ และอธิบายว่าแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมี 6 ด้าน

1) แรงจูงใจด้านสรีระหรือทางกายภาพ (Physical) เช่น ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ความต้องการออกกำลังกายและรักษาสุขภาพ ความต้องการที่จะได้รับแสงแดดหรืออาบแดดของชาวตะวันตก เป็นต้น

2) แรงจูงใจด้านอารมณ์ (Emotional) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความรู้สึกบางอย่างตามอารมณ์ นักท่องเที่ยวบางคนท่องเที่ยวเพราะต้องการค้นหาอดีตหรือชีวิตแบบดั้งเดิมที่หาไม่ได้ยากในปัจจุบัน เช่น ความคิดถึงบ้านเดิมหรือถวิลหาอดีต (nostalgia) นักท่องเที่ยวพวกนี้จะนิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือเที่ยวชมในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ที่มีการแสดงของสิ่งของที่หาไม่ได้ยาก แรงจูงใจที่เกิดจากอารมณ์ยังมีอีกหลายอย่าง เช่น ความต้องการหลีกเลี่ยงสภาพจำเจ ความต้องการตื่นเต้นผจญภัย ความสงบทางจิตใจ ความเพื่อฝันหรือจินตนาการ เป็นต้น

3) แรงจูงใจส่วนบุคคล (Personal) เกิดเป็นความต้องการส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการเยี่ยมเยียนเพื่อนและญาติพี่น้อง ความต้องการได้พบเพื่อนใหม่ ความต้องการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ เป็นต้น

4) แรงจูงใจด้านการพัฒนาตนเอง (Personal Development) เกิดจากความต้องการเดินทางเพื่อหาความรู้และทักษะใหม่ๆ เช่น นักศึกษาเดินทางไปเรียนภาษาอังกฤษในช่วงฤดูร้อน เกิดจากความต้องการได้รับความรู้เพิ่มเติม หรือนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนทักษะการประกอบอาหารฝรั่งเศสหรือการประกอบอาหารไทย เกิดจากความต้องการเรียนรู้ทักษะใหม่ เป็นต้น

5) แรงจูงใจด้านวัฒนธรรม (Culture) เกิดจากความสนใจที่จะได้สัมผัสวัฒนธรรมที่แปลกใหม่หรือแตกต่างจากวัฒนธรรมของตนเอง เช่น การชมทิวทัศน์ของบ้านเมืองอื่น นักท่องเที่ยวจะได้พบกับสถาปัตยกรรมที่แปลกใหม่ที่แตกต่างจากบ้านเรือนของตนเอง ได้พบเห็นศิลปะและวิถีชีวิตที่แตกต่างกันไป การได้รับประสบการณ์จากวัฒนธรรมอื่น การร่วมงานประเพณีเทศกาลต่างๆ ในแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น

6) แรงจูงใจด้านสถานภาพ (Status) เกิดจากความคิดว่านักท่องเที่ยวจะทำให้มีหน้ามีตาในสังคมหรือความโก้เก๋ที่ทำให้คนอื่นสนใจ เช่น ความต้องการท่องเที่ยวให้ทันสมัยตามแฟชั่นเพื่อซื้อสินค้าตามกระแสความนิยม ความต้องการแสดงสถานะภาพว่ามี

ความสามารถในการใช้จ่ายเงินท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่ไปได้ยากลำบากและมีค่าใช้จ่ายสูง เช่น นักท่องเที่ยวจากตะวันออกไปท่องเที่ยวในทวีปอเมริกาใต้ หรือทวีปแอนตาร์กติกา เป็นต้น

2.1.3 ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทางของ Pearce

Pearce (1982, Pearce, 1988, Pearce and Caltabiano, 1983) ได้นำเสนอทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ของ Maslow มาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับนักท่องเที่ยวในงานวิจัยในยุคแรกของ Pearce (1982) สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวสูงอายุให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการความรักหรือสังคมและความต้องการความสำเร็จในชีวิตมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า ที่เน้นให้ความสำคัญของการตอบสนองความต้องการทางร่างกายมากกว่า และนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าจะให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการความรักหรือสังคมและความต้องการความสำเร็จในชีวิตมากกว่าด้วยเช่นกัน

ต่อมางานวิจัยดั้งเดิมของ Pearce (1988) ได้พัฒนาจนเกิดเป็นทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง (Travel Career Ladder : TCL) ที่ได้ประยุกต์มาจากแนวคิดของ Maslow แต่เรียกว่าขั้นบันได (Ladder) ที่คล้ายคลึงกับลำดับขั้น (Hierarchy) และอาชีพการเดินทาง (Travel Career) ก็คือ ประสบการณ์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นตามกาลเวลา ทฤษฎีนี้กล่าวว่าความต้องการหรือแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวมีการพัฒนาเป็นขั้นบันไดเช่นเดียวกับลำดับขั้นตามทฤษฎีของ Maslow โดยมีความต้องการพักผ่อนหย่อนใจทางร่างกายเป็นความต้องการขั้นต่ำสุด ตามมาด้วยความต้องการความปลอดภัย ความต้องการสังคม ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง และความต้องการพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จในชีวิต แนวคิดหลักคือแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามประสบการณ์ของการเดินทางท่องเที่ยว และที่เปลี่ยนไปตามช่วงชีวิตที่สะสมประสบการณ์การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่ที่ประสบการณ์การท่องเที่ยวมากขึ้น จะมีความต้องการตอบสนองความต้องการในการท่องเที่ยวตามขั้นบันไดที่สูงขึ้น แต่นักท่องเที่ยวบางคนอาจอยู่ในขั้นใดขั้นหนึ่ง หรือบางคนอาจลดลงมาตามขั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยตามสถานการณ์หรือข้อจำกัดของแต่ละบุคคล เช่น ความสามารถในการจ่าย สุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ความต้องการในแต่ละขั้นจะถูกกำหนดโดยตัวนักท่องเที่ยวเองและกำหนดโดยผู้อื่นได้เช่นกัน

2.1.4 ทฤษฎีแบบแผนแห่งการเดินทางของ Pearce

ทฤษฎีแบบแผนแห่งการเดินทาง (Travel Career Patterns : TCP) ของ Pearce (Lee and Pearce, 2002 ; Pearce, 2005 ; Pearce and Lee, 2005) ได้รับการพัฒนาต่อจากทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง แม้จะมีความแตกต่างกันอยู่หลายประเด็น โดยได้ดำเนินการทดสอบแนวคิดกับกลุ่มตัวอย่างในประเทศทางตะวันตก จำนวน 900 ตัวอย่าง เช่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และประเทศอื่นๆในตะวันตก และกลุ่มตัวอย่างในประเทศตะวันออก จำนวน 700 ตัวอย่าง เช่น ประเทศเกาหลี แต่ได้ผลสรุปใกล้เคียงกัน กล่าวคือผลการศึกษาค้นพบปัจจัยสำคัญ 14 ปัจจัยจาก 74 ปัจจัย โดยมีลำดับความสำคัญแตกต่างกันเล็กน้อยระหว่างประเทศในตะวันตกและวันออก ประกอบด้วยปัจจัยตามความสำคัญ ดังนี้

- 1) ความแปลกใหม่ (Novelty)
- 2) การหลีกเลี่ยงความจำเจ/การผ่อนคลาย (Escape/relax)
- 3) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relationship Strengthening)
- 4) ความเป็นอิสระ (Autonomy)
- 5) การค้นหาธรรมชาติ (Seeking Nature)
- 6) การพัฒนาตนเองโดยการมีส่วนร่วมกับเจ้าบ้านหรือในพื้นที่ท่องเที่ยว (Self-development by participating with hosts or in the destination)

จากผลการวิจัย Pearce ได้สรุปแบบแผนแห่งการเดินทางท่องเที่ยวออกเป็น 3 กลุ่มของแรงจูงใจ คือ

- 1) แรงจูงใจหลัก (Core Motive) เช่น ความสนุกสนานแปลกใหม่ การหลีกเลี่ยง/ผ่อนคลายและความสัมพันธ์กับผู้อื่น
- 2) แรงจูงใจชั้นกลาง (Middle Layer Motive) เช่น การพัฒนาตนเองโดยการมีส่วนร่วมกับเจ้าบ้าน การได้รับการยอมรับ การเข้าถึงธรรมชาติ การพัฒนาตนเอง และการได้รับความสำเร็จในชีวิต
- 3) แรงจูงใจชั้นนอก (Out Layer Motive) เช่น การอยากอยู่คนเดียว/การแยกตัวจากผู้คนหมู่มาก การถวิลหาอดีต ความเป็นอิสระ การได้รับสถานะภาพ และความรักโรแมนติก

2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Tourism Element)

การท่องเที่ยว เป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีองค์ประกอบดังนี้ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540)

1. แหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยวซึ่งปีเตอร์ (Peter ,1969 อ้างถึงใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้คือ

1) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่างๆ (Traditional Attractions)

2) แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ(Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่างๆของภูมิประเทศ

3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)

4) แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้จำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว

2. บริการการท่องเที่ยว บริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่นๆ ทั้งนี้รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่น ๆ ด้วย

3. ตลาดการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่นๆ (ปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาการขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.3.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นักวิชาการได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism) ในทัศนะที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน ดังนี้

Goeldner, & Ritchie (2003 : 262) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมการเดินทางของบุคคลที่เรียนรู้วิถีชีวิตและความคิดของผู้อื่น ซึ่งมีความหมายสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและความร่วมมือระหว่างประเทศ”

Craik (2001) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “ทัศนกิจที่จัดตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต แบบแผนชีวิต มรดก และศิลปะที่แท้จริง อันแสดงถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น”

Timothy (2011 : 5) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางเที่ยวชมวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ยังคงพบเห็นได้หรือยังมีชีวิตอยู่ รวมทั้งการสัมผัสวัฒนธรรมใหม่ เช่น ศิลปะหรือดนตรีร่วมสมัย หรือรูปแบบที่นักท่องเที่ยวต้องการศึกษาวัฒนธรรมและตอบสนองความต้องการทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความพึงพอใจด้วยการเที่ยวชมอาคารสถานที่ที่เป็นมรดก ศิลปะการแสดง และวัฒนธรรมที่ยังมีชีวิตอยู่”

กรมการท่องเที่ยว (2556ข) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “การท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งๆ ที่แสดงความเป็นวัฒนธรรม เช่น ปราสาท พระราชวัง วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย ผู้ท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา ความเชื่อ มุมมอง ความคิด ความศรัทธา ความนิยมของบุคคลในอดีตที่ถ่ายทอดมาถึงคนรุ่นปัจจุบันผ่านสิ่งเหล่านี้”

จากข้อมูลข้างต้นที่นักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน สามารถสรุปได้ว่า “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)” หมายถึง รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการชมหรือศึกษาวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น ทั้งที่เป็น โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต ศิลปะต่างๆ

2.3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาจแบ่งได้เป็นหลายรูปแบบ กรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549 : 26) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแต่ละแห่งสามารถจัดเป็นการท่องเที่ยวเฉพาะทางได้ตามความสนใจของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ โบราณคดีและสถาปัตยกรรมในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์ ซากอารยธรรม แหล่งโบราณคดี พระราชวัง วัง พระตำหนัก พระที่นั่ง ปราสาท อนุสาวรีย์ สุสาน กำแพงเมือง เมืองหรือชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ทางด้านประวัติศาสตร์ เป็นต้น โดยมีพื้นฐานของความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว รูปแบบที่คล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวเชิงมรดก

2) การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆที่ชุมชนในท้องถิ่นนั้นๆจัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียศิลป์ เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรมต่างๆและได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งได้รับความสนุกสนานรื่นเริง โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวงานประเพณี ได้แก่ งานคาร์นิวัล (Carnival) ประเทศบราซิล งานเทศกาลเอดิเนบอร์ (Edinburgh Festival) ประเทศสหราชอาณาจักร งานประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น รวมทั้งชมการแสดงระบำ หรือดนตรีของคนในท้องถิ่น

3) การท่องเที่ยวชมวิถีความเป็นอยู่หรือวิถีชีวิตในชนบท เป็นการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษ มีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้รับความรู้ ชมผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรม และคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท เช่น การท่องเที่ยวและพักในโฮมสเตย์ (home stay) การรับประทานอาหารท้องถิ่น เป็นต้น

4) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาหรือการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม เป็นการเดินทางในรูปแบบของการมาศึกษาหรือเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งมีความหมายเฉพาะเจาะจงว่าเป็นการมาศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมในสถานที่ที่มีการจัดการ มีขั้นตอนชัดเจน มีครูสอนที่ชำนาญการ และมีวิธีการฝึกหัดตามแบบแผน เช่น การเรียนทำอาหารไทย นวดแผนโบราณ มวยไทย รำไทย ดนตรีไทย เป็นต้น โดยมีสถาบันที่ให้บริการเพื่อการศึกษาด้านวัฒนธรรมไทยโดยเฉพาะ

2.4 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น

2.4.1 Cool Japan

“Cool Japan” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ “Growth Strategy” หรือลูกศรดอกที่สามในนโยบาย Abenomics เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความนิยมญี่ปุ่นในต่างประเทศและส่งเสริมส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม ได้แก่ แฟชั่น อาหาร content industry การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจญี่ปุ่น แม้ว่าแนวคิดเรื่องการส่งออกวัฒนธรรมของญี่ปุ่นจะมีมานานแล้ว แต่ที่ผ่านมาญี่ปุ่นเน้นด้านการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลัก เช่น ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรต่าง ๆ แต่ไม่ได้ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าในแง่การตลาดควบคู่ไปด้วย ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งเช่นเกาหลีใต้ทำให้ยอดขายสินค้าวัฒนธรรมของญี่ปุ่นในตลาดโลกยังไม่ได้สะท้อนความนิยมต่อวัฒนธรรมญี่ปุ่นเท่าที่ควร ทั้งนี้รัฐบาลญี่ปุ่นประมาณการว่าตลาดสินค้าวัฒนธรรมเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูงมากโดยปี 2552 มูลค่าตลาดทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 4.43 ล้านล้าน USD โดยเป็นการส่งออกของญี่ปุ่นประมาณ 2 หมื่นล้าน USD และคาดว่า มูลค่าตลาดโลกจะเพิ่มเป็น 8.9 ล้านล้าน USD ในปี 2563 ซึ่งสัดส่วนของญี่ปุ่นน่าจะเติบโตได้ถึง 8 หมื่น 1 แสนล้าน USD

ญี่ปุ่นใช้แนวทาง “การฉีกกำลังระหว่างภาครัฐกับเอกชน” ในการดำเนินยุทธศาสตร์ “Cool Japan” เช่นเดียวกับการส่งเสริมการส่งออกโครงสร้างพื้นฐาน โดยเมื่อ พ.ย. 2556 ได้จัดตั้ง “องค์กรส่งเสริมยุทธศาสตร์ Cool Japan” เงินทุนจัดตั้ง 3.75 หมื่นล้านเยน ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างภาครัฐโดยกระทรวงเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม (Ministry of Economic, Trade and Industry: METI) โดยองค์กรดังกล่าวจะทำหน้าที่สร้างพื้นฐานเพื่อการเผยแพร่ความนิยมญี่ปุ่นในต่างประเทศในส่วนที่ภาคเอกชนไม่สามารถดำเนินการได้เอง เช่น การสร้าง Japan Mall หรือ Japan Street การมีช่องทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศรายการญี่ปุ่น การสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการและนักออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์แต่ขาดแคลนแหล่งเงินทุน เป็นต้น (กองเอเชียตะวันออก4, 2558)

2.4.2 แคมเปญ Visit Japan

ก่อนหน้าที่ทางกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและการท่องเที่ยว จะก่อตั้งกรมการท่องเที่ยวเพื่อมาร่วมดำเนินการและดูแลแคมเปญ Visit Japan แคมเปญดังกล่าวได้อยู่ในการดูแลขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) มาก่อน และในปัจจุบันก็ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการจาก 3 ภาคส่วนดังนี้

(1) องค์กรและหน่วยงานภาครัฐบาล ได้แก่ รัฐบาลกลาง องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) JAPAN FOUNDATION และ CLAIR (Council of Local Authorities for International Relations)

(2) องค์กรและหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ Canon Takashiyama Japan Text-Free Shop และ Visit Japan with Tokyo Otaku Mode

(3) หน่วยงานระดับภูมิภาค ได้แก่ หน่วยงานจากเทศบาลจากทั่วประเทศ

โดยในช่วงแรกที่ทาง องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ได้ดูแลนั้น นอกจากจะมีการประชาสัมพันธ์ถึงการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของประเทศจากประเทศแห่งการผลิตและอุตสาหกรรม เปลี่ยนเป็นประเทศที่มีภาพลักษณ์ในการนำเสนอสถานที่ที่สวยงาม และแหล่งวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์แทน เพื่อการดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศแล้ว ยังได้มีพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศอย่างแข็งขัน โดยร่วมมือกับสถานทูต ประจำประเทศญี่ปุ่น ในต่างประเทศ หน่วยงานรัฐท้องถิ่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และองค์กรการท่องเที่ยวต่างประเทศ (NTOs) โดยญี่ปุ่นจะเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เช่น ความงามของธรรมชาติที่มีอยู่ตามธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล และอาหารแทนภาพประเทศแห่งอุตสาหกรรมและการผลิต โดยมีการผลิตสื่อวีดีโอสำหรับโปรโมทการท่องเที่ยว โดยมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ และเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไปเยือนประเทศญี่ปุ่น โดยวีดีโอนี้จะแสดงในห้องโดยสารของเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เข้ามาในสายการบินญี่ปุ่นและอีกแปดสนามบินทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมีการยกเว้นวีซ่าให้กับผู้คนในกลุ่มทวีปเอเชีย ในปีค.ศ.2004 ได้ทำการยกเว้นวีซ่าประเภทพำนักระยะสั้นแก่นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและเกาหลีใต้ รวมถึงการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าประเภทพำนักระยะสั้นสำหรับชาวไต้หวันและฮ่องกงด้วย

จากนั้นหลังการก่อตั้งกรมการท่องเที่ยวขึ้นในปีค.ศ.2007 แคมเปญ Visit Japan ก็ได้รับการร่วมมือจากภาครัฐมากขึ้น รวมไปถึงองค์กรจากเอกชนและหน่วยงานในทอง

ถิ่นด้วย โดยมีการดำเนินการต่อยอดจากการดำเนินงานเดิมคือ เน้นการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศมากขึ้น เช่น การจัดงานนิทรรศการญี่ปุ่นในต่างประเทศ นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาได้มีการท่องเที่ยวแบบใหม่กำเนิดขึ้นและทางแคมเปญก็ได้ร่วมการจัดโปรโมชันด้วย นั่นคือ การไปเที่ยวแบบตามรอยสถานที่จริงที่ปรากฏในการ์ตูนและอนิเมชันต่างๆ เพื่อเอาใจชาวต่างชาติผู้ที่ชื่นชอบ การ์ตูน และอนิเมชันของญี่ปุ่นนั่นเอง และยังมีการท่องเที่ยวแบบเซทของ 「九州|オルレ」 ที่มีทั้งการเดินทาง การเช่าออนเซน และมีการค้างคืนที่เรียวกังอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการทัศนศึกษาที่หมู่บ้านกระดาษ เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีการ ยกเว้นวีซ่าให้กับผู้คนในกลุ่มทวีปเอเชียเพิ่มเติม ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเมืองทาคายามะ

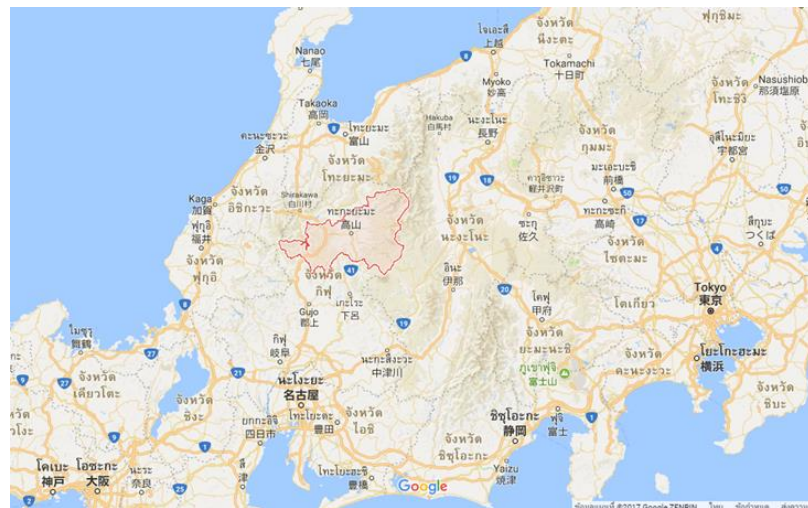
2.5.1 ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์

เมืองทาคายามะ (Takayama) เป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดกิฟุ (Gifu) ที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางของญี่ปุ่นบนเกาะฮอนชู แบ่งออกเป็นเขตฮิตะทางตอนเหนือและเขตมิโนะทางตอนใต้ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นหุบเขาแคบเรียงตัวเป็นแนวยาวตัดผ่านระหว่างภูเขาสูงชันที่ตั้งตระหง่านอยู่นับไม่ถ้วน มีหมู่บ้านตั้งอยู่เป็นกระจุกตามสันเขา และมีลุ่มน้ำทาคายามะเป็นลุ่มน้ำสายหลักที่ไหลผ่านเมือง สภาพภูมิอากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ก็คือ อุณหภูมิที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ระหว่างกลางวันและกลางคืน ในช่วงฤดูหนาว มีหิมะตกลงมาจำนวนมาก ส่งผลให้ฤดูหนาวของที่นี่หนาวเหน็บ มีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ -15 องศาเซลเซียส ขณะที่ในฤดูร้อน แม้ว่าจะมีแสงแดดส่อง แต่เนื่องจากอากาศไม่ค่อยชื้นมากนัก จึงทำให้รู้สึกสดชื่นมากกว่าที่จะรู้สึกร้อน แต่ในเวลากลางคืน อากาศจะหนาวเย็นมาก จังหวัดกิฟุเต็มไปด้วยทัศนียภาพที่งดงามของธรรมชาติ ห้อมล้อมไปด้วยขุนเขาที่มีความสูงกว่า 3,000 เมตร ได้แก่ ภูเขาโนริคุระดากะ ภูเขาโฮทาเคดากะ และภูเขาอาริงะทาเกะ ทางฝั่งตะวันออก ภูเขาอะคุซัง ทางฝั่งตะวันตก และ ภูเขาองตะกะซังทางทิศใต้



ภาพที่ 1 : ตำแหน่งที่ตั้งเมืองทาคายามะ

ที่มา : <https://www.japan-guide.com/e/e5900.html> (2560)



ภาพที่ 2 : แผนที่แสดงตำแหน่งเมืองทาคายามะ

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/place/ทะเลสาบ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น> (2560)

2.5.2 ข้อมูลประชากร

จากการสำรวจประชากรของศาลาว่าการเมืองทาคายามะ ในเดือนกันยายน ปี2017 เมืองทาคายามะ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 89,343 คน เป็นชาย 42,554 คน และหญิง 46,789 คน

月別人口・世帯数(平成29年度)				
月	男性	女性	合計	世帯数
4	42,459	46,806	89,265	35,175
5	42,634	46,884	89,518	35,396
6	42,606	46,858	89,464	35,400
7	42,585	46,829	89,414	35,417
8	42,579	46,834	89,413	35,444
9	42,554	46,789	89,343	35,451
10				
11				
12				
1				
2				
3				

各月1日現在 (外国人含む)

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงจำนวนประชากรเมืองทาคายามะปี2017

ที่มา: <http://www.city.takayama.lg.jp/shisei/1000062/1002187/1002189.html> (2560)

2.5.3 ประวัติศาสตร์เมืองทาคายามะ

เมืองฮิเดะเต็มไปด้วยซากปรักหักพังที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของประวัติศาสตร์ในสมัยโจมง (ประมาณ 8,000 ปีก่อน)

หลังจากการปฏิรูปไทกะ เมื่อประมาณ 1,350 ปีก่อน ได้กำหนดให้มีการจ่ายภาษีขึ้น แต่ทว่าเมืองฮิเดะเป็นเพียงเมืองเล็กๆที่ตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขา จึงมีเพียงข้าว รั้วพืช และสิ่งทอเพียงอย่างละเล็กน้อยเท่านั้น สำหรับใช้ในการจ่ายภาษี ดังนั้นบรรดาชาวบ้านจึงต้องถูกเกณฑ์ไปทำงานในเมืองหลวงปีละ 250 ถึง 300 วันแทน

ชาวบ้านต้องทำงานเป็นช่างไม้ ก่อสร้างพระราชวัง ประตุมือง และวัดวาอารามในเมืองหลวง ด้วยหยาดเหงื่อและแรงกายของช่างฝีมือจากเมืองฮิเดะกว่า 100 คน ทำให้สิ่งก่อสร้างที่ยิ่งใหญ่ งดงามจำนวนมากมานี้เสร็จสมบูรณ์ได้ อย่างไรก็ตามก็มีการกล่าวกันว่า มีช่างฝีมือบางส่วนแอบหลบหนีกลับไป เนื่องจากงานที่ยากลำบากนี้เช่นกัน

หากพูดถึงในแง่ของประวัติศาสตร์แล้ว ในบรรดาผู้สร้างวัดวาอารามที่มีชื่อเสียงโด่งดังนั้น ส่วนใหญ่เป็นช่างฝีมือที่มาจากเมืองฮิเดะแห่งนี้นั่นเอง เมื่อเหล่าช่างฝีมือเสร็จ

ภารกิจมาจากเมืองหลวงแล้ว พวกเขาก็ได้ใช้ความชำนาญนั้น สร้างวัดโบราณขึ้นมาหลายแห่ง อาทิเช่น วัดชันบุตลีจิ แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ในปัจจุบัน วัดแห่งนี้หลงเหลือเพียงแค่ซากปรักหักพังเท่านั้น

เทคนิคของช่างฝีมืออิสระนี้ ได้มีการสืบสานกันมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งงานศิลปะพื้นบ้าน และงานหัตถกรรม ในช่วงปลายสมัยมุโรมาจิ (ประมาณ 450 ปีก่อน) ทาคายามะ เกะกิ ได้สร้างปราสาทขึ้นบนเนินจินยามะ (ปัจจุบันมีชื่อว่า ชิโรยามะ หรือ ปราสาทภูเขา) ด้วยเหตุนี้เองบริเวณรอบปราสาททาคายามะ เกะกิ จึงถูกเรียกขานกันต่อมาว่า “ทาคายามะ”

คานาโมริ นางาจิเกะ ได้เข้าครอบครองเมืองอิสระในปี 1585 และพยายามที่จะบูรณะฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมต่างๆ ทั้งปราสาท ตัวเมือง และวัดวาอาราม ยุคของคานาโมริดำเนินต่อเนื่องยาวนานถึง 107 ปี ภายใต้การปกครองของผู้นำทั้งหมด 6 คน หลังสิ้นสุดยุคของคานาโมริ เมืองอิสระก็ตกอยู่ภายใต้การปกครองระบอบโชกุน โทคุงาวะโดยตรง ปราสาททาคายามะที่ถูกทำลายลงเมื่อปี 1695 ได้กลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด และบริเวณของปราสาทได้ถูกเปลี่ยนมาเป็น สวนสาธารณะชิโรยามะในปัจจุบัน

สมัยเอโดะ (ปี 1603 - 1867) คือยุคหลังจากสมัยคานาโมริ จนถึงสิ้นสุดสมัยการปกครองระบอบโชกุน โทคุงาวะแห่งเอโดะ (โตเกียวในปัจจุบัน) ในยุคนี้ทาคายามะตกเป็นเมืองขึ้นของ โชกุนโทคุงาวะ ซึ่งเป็นช่วงที่วัฒนธรรมญี่ปุ่นได้แพร่กระจายออกไปอย่างรวดเร็ว และได้รับการสืบทอดกันมาหลายศตวรรษ ซึ่งยังคงหลงเหลือหลักฐานให้เห็นได้ชัดที่ทาคายามะในปัจจุบัน 177 ปี ภายใต้การปกครองโดยตรงในระบอบโชกุน ซึ่งมีผู้ปกครองรวมทั้งหมด 25 คน ไปจนถึงยุคปฏิรูปเมจิ (ปี 1868) ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลายต่อหลายครั้ง และในปีโชวะที่ 11 (ปี 1936) อาณาบริเวณแห่งนี้ได้กลายมาเป็น เมืองทาคายามะ ซึ่งได้รวมเข้ากับเมือง และหมู่บ้านต่างๆ ในภายหลัง ในปีเฮเซที่ 17 (ปี 2005) เมืองทาคายามะ ที่เกิดขึ้นมาจากการรวมตัวของเมือง และหมู่บ้านน้อยใหญ่ทั้ง 9 แห่งในบริเวณใกล้เคียง ได้กลายมาเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่พอๆ กับกรุงโตเกียว

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เมืองแห่งนี้ได้พยายามที่จะบำรุงรักษาความเป็นเมืองเก่า ในขณะที่พยายามสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยแก่ชาวเมืองสูงวัย และผู้พิการ ด้วยการสนับสนุนให้มีพื้นที่ปลอดอุปสรรคภายในเมือง ภายใต้คำกล่าวที่ว่า “เมืองที่อาศัยได้อย่างสะดวกสบายนั้น ก็คือเมืองที่ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายเช่นกัน” ตั้งแต่ปี 2001 ได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ด้วยการบริการให้ข้อมูลผ่าน

เว็บไซต์ แผ่นพับ แผนที่เมือง และติดตั้งป้ายบอกทางต่างๆในตัวเมือง ซึ่งจุดมุ่งหมายในการริเริ่มโครงการนี้คือ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวทุกคนสามารถเพลิดเพลินไปกับการชมเมือง โบราณสถาน และจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจต่างๆ ได้

2.5.4 ประเพณีประจำเมืองทาคายามะ

เทศกาลทาคายามะ

เทศกาลทาคายามะมัตสึริ(Takayama Matsuri) เป็น 1 ใน 3 เทศกาลที่งดงามที่สุดของญี่ปุ่น (ร่วมกับเทศกาลกิออนมัตสึริ(Gion Matsuri)ที่เกียวโต และเทศกาลชิชิบูโยมัตสึริ(Chichibu Yomatsuri) ที่ไซตามะ ซึ่งจะจัดขึ้นปีละสองครั้งในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วงในเขตเมืองเก่าทาคายามะ

เทศกาลฤดูใบไม้ผลิ (วันที่ 14-15 เมษายน) เป็นเทศกาลประจำปีของศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine หรือ Sanno-sama) ที่ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเขตเมืองเก่าทาคายามะ เทศกาลนี้มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เทศกาลซังโนะ (Sanno Festival)

เทศกาลฤดูใบไม้ร่วง (วันที่ 9-10 ตุลาคม) เป็นเทศกาลประจำปีของศาลเจ้าฮาจิมัน (Hachiman Shrine) ที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของเขตเมืองเก่าทาคายามะ เทศกาลนี้มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เทศกาลฮาจิมัน(Hachiman Festival)

เทศกาลทั้งสองจัดขึ้นในสถานที่เหมือนกัน แผนล้าดับการของพิธีก็คล้ายคลึงกัน โดยแต่ละเทศกาลก็จะมีเกี่ยวสำหรับพิธียาไต (Yatai) ของตนเอง เกี่ยวที่ได้รับการตกแต่งอย่างสวยงามจะตั้งไว้ที่พิพิธภัณฑชาไตไคคัง (Yatai Kaikan) ส่วนอุปกรณ์อื่นๆก็จะเก็บไว้ในคลังทั่วเมืองเก่าทาคายามะ เกี่ยวจำลองจะจัดแสดงไว้ให้ประชาชนได้เข้าชมที่พิพิธภัณฑเทศกาลมัตสึริ โน โมริ (Matsuri no Mori festival Museum)



ภาพที่ 3 : เทศกาลทาคายามะ

ที่มา : <http://www.asahi.com/articles/ASK4G2S2LK4GOHGB004.html> (2560)

1) กำหนดการภายในงานเทศกาลทาคายามะ

1.1) การแห่เกี้ยว (Yatai)

วันที่ 14-15 เมษายน 9:30-16:00

วันที่ 9-10 ตุลาคม 9:00-16:00

เกี้ยวยาไตจะถูกแห่ไปตามถนนของเมืองทาคายามะตั้งแต่เช้าจนถึงบ่ายแก่ๆ หากปีไหนอากาศไม่ดีก็จะเปิดคลังเก็บเกี้ยวให้นักท่องเที่ยวเข้าไปชมแทน



ภาพที่ 4 : การแห่เกี้ยวะไต

ที่มา : <http://www.asaichi.net/4season/maturi/in.html> (2560)

1.2) การแสดงคาราคูริ (Karakuri Performance)

วันที่ 14 เมษายน 11:00-15:00

วันที่ 15 เมษายน 10:00-14:00

วันที่ 9 ตุลาคม 12:00-15:00

วันที่ 10 ตุลาคม 11:00-13:00

การแสดงนี้มีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า คาราคูรินิงโย (Karakuri ningyo) ตุ๊กตาคาราคูริเป็นตุ๊กตาดยนต์ที่สามารถเคลื่อนไหวและเดินรำได้ โดยจะจัดแสดงทั้ง 2 วันในช่วงเทศกาล



ภาพที่ 5 : การแสดงของตุ๊กตาคาราคูริ

ที่มา : <http://waysofwanderers.com/takayama-spring-festival/> (2560)

1.3) ขบวนมิโคชิ (Mikoshi Procession)

วันที่ 14 เมษายน ออกจากศาลเจ้า 13:00 วันที่ 15 เมษายน กลับศาลเจ้า 16:00

วันที่ 9 ตุลาคม ออกจากศาลเจ้า 13:00 วันที่ 10 ตุลาคม กลับศาลเจ้า 16:00

ศาลเจ้าเล็กๆ(mikoshi)จะถูกแห่ขบวนไปรอบๆเมืองในช่วงเทศกาลตลอด 2 วัน และกลับไปยังศาลเจ้าที่ออกมา ซึ่งศาลเจ้ามิโคชิเป็นของศาลเทพชินโต



ภาพที่ 6 : ศาลเจ้ามิโคชิ

ที่มา : <http://waysofwanderers.com/takayama-spring-festival/> (2560)

1.4) เทศกาลช่วงกลางคืน

วันที่ 14 เมษายน ประมาณ 18:30-21:00

วันที่ 9 ตุลาคม ประมาณ 18:00-21:00

จะจัดขึ้นในช่วงเย็นวันแรกของงานเทศกาล ถือเป็นไฮไลท์ของเทศกาลที่ดึงดูดผู้ชมจำนวนมาก หากสภาพอากาศเลวร้ายอาจจะยกเลิกงาน



ภาพที่ 7 : การแห่เกี่ยวะไตตอนกลางคืน

ที่มา : <https://blog.gaijinpot.com/festivals-of-japan-takayama-autumn-festival> (2560)

2.5.5 อาหารท้องถิ่น

1) Hida Chuka : บะหมี่สไตล์จีนฮิดะ

บะหมี่จีนนั้นถือเป็นของแปลกของตากายามะ มีรสชาติพื้นๆของซอสถั่วเหลือง สำหรับคนในพื้นที่แล้วเป็นสิ่งที่ชวนให้รำลึกนึกถึงความหลัง แต่เป็นของแปลกใหม่ สำหรับนักท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นรสชาติแห่งตากายามะอย่างแท้จริง



ภาพที่ 8 : บะหมี่ฮิดะชุกะ

ที่มา : <http://hotter2.hida-ch.com/e758051.html> (2560)

2) Mitarashi Dango : ขนมดังโกะ (ลูกชิ้นแป้งหวาน)

ขนมดังโกะ คือก้อนแป้งข้าวเจ้า ปั้นเป็นก้อนกลมๆเสียบไม้ไฟแล้วนำไปปิ้ง ระหว่างที่ปิ้งจะทาด้วยซอสถั่วเหลือง ปิ้งจนกว่าก้อนแป้งจะออกเป็นสีน้ำตาลไหม้ก็นำมาทานได้



ภาพที่ 9 : ขนมมิตะระชิ ดังโงะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

3) Hida Soba : โซบะท้องถิ่น

บะหมี่ที่ทำจากต้นโซบะ หรือบักวีตที่ปลูกขึ้นในพื้นที่ราบสูงอากาศเย็นในพื้นที่ภูเขาของเมืองฮิดะ เป็นผลผลิตที่มีคุณภาพสูง จึงทำให้เมล็ดโซบะที่ถูกนำมาบดบนแผ่นหิน จะทำให้โซบะมีรสชาติที่โดดเด่น



ภาพที่ 10 : ฮิดะโซบะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

4) Hoba Miso : อาหารย่างบนใบเม็ทโนเลียราดหน้าด้วยถั่วเหลืองหมักใบเม็ทโนเลียจะถูกวางบนเตาย่าง ทาด้วยน้ำมันเล็กน้อย แล้ววางย่างมิโซะหัวหอมใหญ่ เห็ดหอมชิตาเกะ และอื่นๆ ให้ทานขณะที่ยังร้อนอยู่ เมนูนี้เหมาะที่สุดสำหรับเป็นเครื่องเคียงเหล้าสาเก หรือเป็นกับข้าวในมื้ออาหาร



ภาพที่ 11 : โซบะมิโซะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

5) **Miso** : ถั่วเหลืองหมัก เนื่องจากเมืองฮิเดะนั้นเป็นเมืองที่อยู่ในหุบเขา ห่างไกลจากทะเล ในอดีตการสัญจรไปมาเป็นไปได้ค่อนข้างยากลำบาก จึงเป็นไปได้ยากที่จะไปรับเอาสินค้ามาจากทะเล แต่เหตุผลหลักนั้นก็คือ เพราะอากาศอันเยือกเย็นหนาวเหน็บในช่วงฤดูหนาวที่ดำเนินไปอย่างยาวนาน ทำให้ผู้คนในเมืองฮิเดะหันมารับประทาน “มิโซะ” แกล้มกับผักดองกันแทน ดังนั้นเหล่าแม่บ้านจึงมีความชำนาญในการทำมิโซะ “ฮิเดะ มิโซะ” นั้นมีที่มาจากเหตุผลดังกล่าว จึงไม่ได้นำมาใช้เป็นเพียงเครื่องปรุง แต่ถือเป็นเครื่องเคียงอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งอุดมไปด้วยโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพ และกลายมาเป็นรสชาติที่มีเอกลักษณ์ของฮิเดะ



ภาพที่ 12 : ซุปมิโซะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

6) **Hidagyū** : เนื้อฮิเดะ (เนื้อวัวชั้นดี) เนื้อวัวที่มีคุณภาพและรสชาติชั้นเลิศ ที่ได้มาจากวัวที่เลี้ยงตามทุ่งหญ้าในที่ราบสูงฮิเดะนี้ เป็นเนื้อที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอาหารประเภทเนื้อ อาทิเช่น สเต็ก สุกี้ยากี้ เป็นต้น อีกทั้งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ก็เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องคุณภาพเช่นกัน



ภาพที่ 13 : เนื้อฮิเดะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

7) **Sake** : เหล้าสาเกญี่ปุ่น เหล้าสาเกญี่ปุ่นของทาคายามะนี้ มีมาตั้งแต่สมัยเอโดะ (ประมาณ 300 ปีก่อน) อุดมสมบูรณ์ไปด้วยน้ำแร่บริสุทธิ์จากภูเขา, ข้าวที่ปลูกในฮิโตะ และ สภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการกลั่นสาเก เหล้าสาเก ของที่นี่จึงมีรสชาติและรสสัมผัสชั้นเยี่ยม โรงกลั่นเหล้าทั้งหมด 8 แห่งในเมือง ต่างก็ผลิต เหล้าสาเกที่มีรสชาติเฉพาะแตกต่างกันออกไป



ภาพที่ 14 : สาเกญี่ปุ่น

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

8) **Tsukemono** : ผักดองญี่ปุ่น ผักดองแบบเรียบง่ายธรรมดา แต่เต็มไปด้วย รสชาติ เช่น หัวผักกาดสีแดง พืชผัก และผักป่าต่างๆ ถือเป็นจุดขายของผักดองแห่งเมือง ฮิโตะนี้



ภาพที่ 15 : ผักดองสีเคะโมโนะ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

9) **Koureichi Yasai** : ผักที่ปลูกในที่สูงเย็น (มะเขือเทศ, ผักโขม) พื้นที่เป็นแหล่งผลิตพืชเมืองหนาวที่สำคัญแห่งหนึ่ง ซึ่งได้รับผลประโยชน์มาจากสภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นที่ราบสูง และมีอากาศหนาวเย็น มะเขือเทศที่ปลูกในช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วงนั้น มีรสชาติหวานอร่อยขึ้นหนึ่ง ด้วยอุณหภูมิที่ต่างกันในช่วงกลางวันและกลางคืน ทำให้มะเขือเทศมีความกรอบ หวาน และมีคุณภาพชั้นเลิศ



ภาพที่ 16 : โคะเริจยะไซ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

10) **Kudamono** : ผลไม้ เนื่องจากอุณหภูมิที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผลไม้ของที่นี่มีรสชาติอร่อย รวมไปถึงแอปเปิ้ล และลูกท้อของเมืองฮิดะด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 17 : ลูกท้อ

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

11) Yomogi Udon : อดังสมุนไพร (เส้นก๋วยเตี๋ยที่ทำมาจากสมุนไพรป่า) เส้นอดังที่ได้มาจากต้นอ่อนของสมุนไพรที่ถูกเก็บเกี่ยวในต้นฤดูใบไม้ผลิ จะถูกนำมาต้มและบด แล้วปรุงแต่งรสชาติด้วยเกลือทะเลที่ซึ่งได้รับการกล่าวขานว่าเป็นเครื่องปรุงที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอดัง โดยไม่ต้องเติมแต่งด้วยเครื่องปรุงใดๆอีก เส้นอดังที่ได้จะมีสีเขียวแวววาว เหนียวนุ่ม แต่ลิ้นคอ ซึ่งให้สัมผัสถึงความอร่อยของอดังอย่างแท้จริง



ภาพที่ 18 : โยโมกิอดัง

ที่มา : <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2> (2560)

2.5.6 สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ

1) พิพิธภัณฑ์ยะไตไคคัง (Festival Float Exhibition Hall)

เทศกาลทาคายามะ เป็นเทศกาลที่มีชื่อเสียง มีขบวนแห่ของรถโบราณที่เรียกว่า “ยะไต” จำนวนมาก ยะไตจะถูกตกแต่งประดับประดาอย่างสวยงาม ในขบวนแห่ที่เคลื่อนมาเต็มท้องถนนในช่วงฤดูใบไม้ผลิและช่วงฤดูร้อน ยะไตแต่ละคันนั้นมีอายุไม่ต่ำกว่า 150 ปี ยะไตจะถูกเก็บรักษาไว้อย่างดี และจะถูกซ่อมแซมเมื่อสภาพไม่สมบูรณ์ พร้อมกันนั้นก็จะถูกนำออกมาใช้อย่างระมัดระวัง เมื่อไม่ได้ใช้งานยะไตจะถูกเก็บไว้ในโรงเก็บที่พิพิธภัณฑ์ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้

ราคาค่าบัตรผ่าน : ผู้ใหญ่ บัตรราคา 820 เยน เด็กราคา 410 เยน

เวลาทำการ : 8.30 - 17.00 (เดือนมีนาคม-พฤศจิกายน)

9.00-16.30 (เดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์)



ภาพที่ 19 : ยะไตโคคัง

ที่มา: <http://blog.livedoor.jp/gotokentarou/archives/67859623.html> (2560)

2) ย่านเมืองเก่าซันมะจิ

เป็นที่คงภูมิทัศน์เก่าไว้ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เนื่องจากว่าหลายๆ คนที่ได้ไปเที่ยวต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าเหมือนหลุดเข้าไปอยู่สมัยนั้น เมื่อเข้าไปจะเห็นว่าถนนเส้นนั้นมีตึกเก่าสองข้างทางที่เรียงรายไปด้วยบ้านเรือนแบบเก่าที่มีระแนงไม้สีน้ำตาลสวยงาม ที่จะสามารถเดินดูไปได้เรื่อยๆ ไม่รู้จักเบื่อกันเลยทีเดียว และได้เข้าไปแวะจิบกาแฟในร้าน และมีขนมพื้นเมืองอันเลื่องชื่อของทาคายามะ อีกทั้งยังได้ชิมสาเก ซึ่งจัดไว้ให้เราได้ชิมกันอย่างเพลิดเพลิน ที่นั่นก็มีของพื้นเมืองงานฝีมือต่างๆ ให้เราได้สัมผัสถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นซึ่งการที่ได้ไปชม หรือถ่ายรูปที่นั่น จะเต็มเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์มันต์ขลังของท้องถิ่น



ภาพที่ 20 : ซังมาจิโคริ(ย่านเมืองเก่า)

ที่มา: <https://www.japan-guide.com/e/e5903.html> (2560)

3) อาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ ทาคายามะจินยะ

(Historical Government House)

ศาลเจ้า Takayama ถูกตั้งขึ้นจากผู้สำเร็จราชการในสมัยเอโดะ ในศตวรรษที่ 18 ด้วยการบริหารเขตพื้นที่ฮิดะ ที่นี้เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทางป่าไม้ สินทรัพย์ในดิน อีกทั้งได้ดินยังมีแร่พวกเงิน ทองมากมายอีกด้วย ประชากรบริเวณนั้นนิยมปลูกข้าวและนำมาจำหน่ายในยุคสมัยนั้น ที่นั่นมีสถานีตำรวจซึ่งจะมีเครื่องทรมานนักโทษที่เรียกกันว่า dakiishi ซึ่งเป็นสนใจของผู้คนจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งนับเป็นสิ่งหนึ่งที่บันทึกในประวัติศาสตร์ที่ผ่านมา

ราคาค่าบัตรผ่าน: ผู้ใหญ่ 430 เยน เด็กเข้าฟรี

เวลาทำการ: 8:45 – 17:00 (มี.ค. – ก.ค. , ส.ค. – ต.ค.) 8:45 – 18:00 (ก.ย.)

8:45 – 16:30 (พ.ย. – ก.พ.) ปิด: 29 30ธ.ค. และ 1 ม.ค.



ภาพที่ 21 : ภายในทาคายามะจินยะ

ที่มา: [http://kosublog.com/hidatakayama-shirakawago-day1-part1-201409/\(2560\)](http://kosublog.com/hidatakayama-shirakawago-day1-part1-201409/(2560))

4) พิพิธภัณฑ์ชิชิไคคัง (พิพิธภัณฑ์ตุ๊กตาคาราคูริ)

ตุ๊กตา “คาราคูริ” นั้นเป็นตุ๊กตาที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิมของคนญี่ปุ่น เป็นลักษณะตุ๊กตาที่เคลื่อนไหวด้วยลานจากเฟือง การแสดงภายในพิพิธภัณฑ์สามารถดูความน่าสนใจของตุ๊กตาในการทำงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ใช่แค่เดินแต่ยังสามารถปีนไปมาได้ด้วย

ราคาค่าบัตรผ่าน: ผู้ใหญ่ 600 เยน เด็ก 400 เยน

เวลาทำการ: 9:05 – 16:25น. ปิดเป็นครั้งคราวกรุณาตรวจสอบข้อมูล



ภาพที่ 22 : พิพิธภัณฑ์ชิชิไคคัง

ที่มา <http://www.takayamakarakuri.jp/english>

5) Kusakabe Mingeikan (บ้านที่ตกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม Kusakabe)

ที่นั้ นับว่าเป็นคฤหาสน์ในอดีตเลยนั้นเคยเป็นบ้านพ่อค้าในเมือง Takayamaka และในปัจจุบันนั้นถูกกำหนดให้เป็นทรัพย์สินทางวัฒนธรรมที่สำคัญของที่นี่ ในปี 1875 ที่ Takayamaka เคยเกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่นี่ได้ถูกสร้างขึ้นใหม่ 4 ปีหลังจากนั้นด้วยฝีมือของช่างไม้ประจำท้องถิ่น ที่ยังคงรูปบ้านในแบบสถาปัตยกรรมเดิม เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของ Takayama ในยุคสมัยเอโดะ จากมุมมองภายนอกที่เห็นได้ว่ามันมีความกระจัดกระจายไม่อลังการอะไรมากนัก แต่ภายในมันแตกต่างกันอยู่มากมาย ในบ้านสามารถบอกเรื่องราวในอดีตได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นแง่ของการทำหัตถกรรมพื้นบ้านของยุคนั้น อีกทั้งการจัดนิทรรศการในบ้านเกี่ยวกับความเป็นพุทธศาสนา คือจะมีแท่นบูชา พระพุทธรูป และรูปปั้นต่างๆ ที่นำมาออกแสดงให้เห็นถึงความเจริญทางด้านจิตใจจึงทำให้ที่นี่ดูแล้วสบายเหมาะสำหรับผู้ที่ที่มีเวลาพักผ่อนสั้น โดยการนั่งจิบชาไปเพลินๆ และกินขนมเซมเบ้ ซึ่งแขกที่นี่ได้รับความคลาสสิก ไปอีกรูปแบบหนึ่งในวันสบายๆ

ราคาค่าบัตรผ่าน: ผู้ใหญ่ราคา 500 เยน, เด็กราคา 300 เยน

เวลาทำการ: 9:00 – 16:30 น. (มี.ค. – พ.ย.), 9:00 – 16:00 (ธ.ค. – ก.พ.).

ปิด: วันอังคารในเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ และ 4-6 มกราคม

หมายเหตุ: เวลาทำการพิเศษ 9.00 – 15.00 ในวันที่ 29 ธันวาคม และ 3 มกราคม ของทุกปี



ภาพที่ 23 : บ้านที่ตกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม Kusakabe

ที่มา: http://www.tabi.photo/album/common/common_401_450/common_album_423.php (2560)

6) Yoshijimake Jutaku (Yoshijima Heritage House)

ที่บ้านของครอบครัว Yoshijima ถูกสร้างขึ้นในสมัยเมจิ 40 (1907) และตอนนี้เปิดให้ประชาชน ทั้งภายในและภายนอกของบ้านแต่ยังได้รับการอนุรักษ์เป็นอย่างดีจากครอบครัว Yoshijima ซึ่งเป็นครอบครัวที่มีฐานะดี และทำธุรกิจอยู่ในวงการสาเกญี่ปุ่น ที่บ้านนั้นมีความงดงามเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นบ้านแบบเพดานเปิดสูงที่ทำให้แสงแดดเข้ามาภายในบ้านและตกกระทบบได้อย่างงดงาม

ราคาค่าบัตรผ่าน: ผู้ใหญ่ 500 เยน เด็ก 300 เยน

เวลาทำการ: 9:00 – 17:00 น. (มี.ค.-พ.ย.), 9:00 – 16:30 (ธ.ค.-ก.พ.)

ปิด: อังคารในเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ และ 29 ธันวาคม – 1 มกราคม



ภาพที่ 24 : บ้าน โยชิจิมะเคะ จูตะกุ

ที่มา <https://spiceee.net/th/articles/9352> (2560)

7) ตลาดเช้ามียากาวะ (Miyagawa Asaichi)

แสงแดดยามเช้าที่มาพร้อมกับตลาดเพื่อเพิ่มสีสันของทากายามะ เพลิดเพลินเดินที่นั่นลิ้มเวลา การเดินไปตามร้านค้าต่างๆ ที่เต็มไปด้วยขนมที่ทำกันสดๆ ลูกอม ผักดอง ผลไม้อร่อยๆ และยังไม่พอยังมีโยเกิร์ตสด กับขนมเซมเบ้ ขนมประเภททานเล่น

เวลาทำการ: 7:00 – 12:00 น.(เม.ย.– ต.ค.) 8:00 – 12:00 น.(พ.ย.– ม.ค.) เปิดทำการทุกวัน



ภาพที่ 25 : ตลาดตอนเช้าที่ Miyagawa

ที่มา <http://iroriyado.com> (2560)

8) Hida Takayama Machi no Hakubutsukan (พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น Hida Takayama)

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่แสดงชุดเกราะของศตวรรษที่ 16 ที่ผ่านการใช้งานจริง อีกทั้งยังถูกจัดแสดงพวกอาวุธต่างๆ ของเหล่าซามูไรในสมัยนั้น พิพิธภัณฑ์จะทำให้คุณสามารถเข้าไปใกล้ชิดรากับหลุดไปอยู่ยุคสงครามของ Takayama และญี่ปุ่น มีสวนที่สวยงามและเงียบสงบ ทางเดินตกแต่งไปด้วยหินซึ่งจัดว่าพิพิธภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบและน่าชม

ราคาค่าบัตรผ่าน: ฟรี เวลาทำการ: 9:00 – 19:00 น. เปิดบริการทุก



ภาพที่ 26 : พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นฮิดะ ทากายามะ

ที่มา <http://www.fukuneko-trip.com/entry/2017/06/17/230356> (2560)

9) สะพานนาคาบาชิ

นาคาบาชิ เป็นสะพานที่รับแสงและเห็นน้ำได้อย่างระยิบระยับตา น้ำที่ไหลผ่านไปนั้นเป็นศูนย์กลางของเมืองทาคายามะ จะเห็นได้ว่าสะพานสีแดงสดนั้นยามซากุระบานช่วงฤดูใบไม้ผลิมันจะสวยมากๆ ไม่แพ้กันในฤดูใบไม้เปลี่ยนสีก็สวย ถ้าหน้าร้อนจะตัดกับสีเขียว และยังมีที่เด็ดเมื่อหิมะตกยากหน้าหนาวอีก ซึ่งจะมีบางช่วงที่ในตอนกลางคืนจะสว่างจึงทำให้สวยแบบที่หาชมได้ยากบนสะพานแห่งนี้



ภาพที่ 27 : สะพานนาคะบะชิ

ที่มา http://harleyguo.blogspot.com/2013/11/blog-post_14.html (2560)

10) Yume Kojo Hida (Hida Takayama Local History Museum)

ทุกๆ คนที่ได้เข้าไปเยี่ยมชมจะสนุกไปกับการทำงานมเซเบ้ และพวกขนมสเน็คของญี่ปุ่น หลังจากนั้นเราจะมาปิ้งเซมเบ้รับประทาน ซึ่งที่นั่นหากถูกอกถูกใจกันก็เตรียมจัดเป็นของฝากกลับบ้านก็น่าดีไม่น้อยเลยทีเดียว

ราคาค่าบัตรผ่าน: ฟรี

สำหรับการเข้าร่วมทำงานมเซมเบ้จะเสียค่าบริการ: 400 เยน.

เปิดตั้งแต่เวลา: 9:00 – 17:00 น. (ซึ่งเวลาอาจขึ้นอยู่กับฤดูที่แตกต่าง)

เปิดทำการทุกวัน



ภาพที่ 28 : ร้านยูเมะโคโจฮิตะ

ที่มา <http://giftgift.sakura.ne.jp/03miru/yumekouzyou.html> (2560)

2.5.7 ของที่ระลึกประจำเมืองทาคายามะ

1) ตุ๊กตาซารุโบโบะ

หากใครได้มาถึงทาคายามะแล้ว สิ่งที่จะซื้อติดไม้ติดมือไปฝากคนที่บ้านกันก็คือ ตุ๊กตาผ้าที่เรียกกันว่า ตุ๊กตาซารุโบโบะ คำว่า “โบโบะ” ในภาษาชาวฮิตะนี้ หมายถึง เด็กอ่อน ส่วนคำว่า “ซารุ” ก็หมายถึง ลิง ดังนั้น “ตุ๊กตาซารุโบโบะ” ก็หมายถึง ลูกลิงตัวเล็กๆ แต่นอกจากจะหมายถึงลูกลิงตัวเล็กๆแล้ว คำว่าซารุก็ยังเป็นคำพ้องเสียงกับความหมายมงคลอีกหลายอย่าง เช่น ขจัดปัดเป่าภัย หรือบ้านเรือนอุดมสมบูรณ์ เป็นต้น ลักษณะของตุ๊กตาซารุโบโบะนี้ โดยมากก็จะเป็น ตุ๊กตาผ้าที่ทำขึ้นอย่างเรียบง่าย มีตัวสีแดง หัวกลมๆ ไม่ใส่รายละเอียดของใบหน้า แขนสองข้างชูขึ้น มีความหมายว่า บันไซ (เสียงร้องแสดงความดีใจของคนญี่ปุ่น) มีผ้าคลุมหัว และใส่เอี๊ยม ที่ทำขายอยู่มีหลายขนาด มีตั้งแต่เล็กจิ๋วแบบห้อยแขวนไว้กับโทรศัพท์มือถือ ไปจนถึงใหญ่ขนาดตั้งโต๊ะ ให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย

ตุ๊กตาซารุโบโบะแบบต้นฉบับนั้นจริงๆ จะเป็นสีแดง แต่ในปัจจุบันได้มีการทำตุ๊กตาออกมาหลากหลายสี เช่น สีฟ้า ช่วยให้โชคดีในเรื่องการเรียนและการทำงาน สีชมพู ช่วยให้โชคดีในเรื่องความรัก สีเขียว ช่วยให้โชคดีในเรื่องสุขภาพ, สีเหลือง ช่วยให้โชคดีในเรื่องการเงิน



ภาพที่ 29 : ตุ๊กตาซารุโบโบะ

ที่มา : https://gurutabi.gnavi.co.jp/a/a_1325 (2560)

2.5.8 ที่พักเมืองทาคายามะ

1) Country Hotel Takayama

ห้องพักสไตล์ตะวันตก มีห้องน้ำในตัว เข้าพักได้ 1-3 ท่าน/ห้อง ฟรีสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปีจำนวน 1 ท่าน สามารถพักฟรี เมื่อใช้เตียงที่มีอยู่ในห้องพัก

ที่อยู่ : 6-38 Hanazatocho, Takayama, Gifu, Japan

วิธีเดินทาง : นั่งรถไฟ JR สาย Hida line หรือ Takayama Line มาลงสถานี Takayama

เดินอีก 1 นาที

เวลาทำการ : เวลาเช็คอิน ตั้งแต่ 15:00 น. เช็กเอาท์ไม่เกิน 10:00 น.

ราคา : ห้องเดี่ยวราคา 4,400 เยน/คืน

ห้องเตียงใหญ่/เตียงแฝด พักสองคน ราคา 6,500 เยน/คืน

ห้องเตียงสาม พักสองคน ราคา 11,000 เยน/คืน

โทรศัพท์ : +81 577-35-3900

Website : Country Hotel Takayama



ภาพที่ 30 : โรงแรม Country Hotel Takayama

ที่มา : <http://www.countryhoteltakayama.com/images.htm> (2560)

2) Hodakaso Yamano Iori

ห้องพักแบบเรียวกังสไตล์ญี่ปุ่น มีทั้งแบบห้องน้ำในตัว และห้องน้ำรวม
บรรยากาศดี เข้าพักได้ 1-3 ท่าน/ห้อง มีห้องนั่งเล่นส่วนกลางบรรยากาศดีเดิม ใช้บริการ
ออนเซ็นฟรี ฟรีสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปีจำนวน 1 ท่าน สามารถพักฟรี เมื่อใช้เตียงที่มีอยู่
ในห้องพัก

ที่อยู่ : 1-58, Hatsudacho, Takayama, Gifu, Japan

วิธีเดินทาง : นั่งรถไฟ JR สาย Hida line หรือ Takayama Line มาลงสถานี Takayama

เดินอีก 5 นาที

เวลาทำการ : เวลาเช็คอิน ตั้งแต่ 15:00-20.00 น. เช็คเอาท์ไม่เกิน 10:00 น.

ราคา : ห้องเดี่ยวสองเตียงห้องน้ำรวม ราคา 6,000 เยน/ห้อง/คืน

ห้องสไตล์ญี่ปุ่นห้องน้ำรวม พักสองคน ราคา 10,000 เยน/ห้อง/คืน

(ห้องน้ำในตัว 13,000) เยน/ห้อง/คืน

ห้องสไตล์ญี่ปุ่นห้องน้ำรวม พัก 3 คน 17,000 เยน/ห้อง/คืน (ห้องน้ำในตัว 20,000)

โทรศัพท์ : +81 577-34-2272

Website : Hodakaso Yamano Iori



ภาพที่ 31 : เรียวกััง Hodakaso Yamano Iori

ที่มา : <https://www.traveljapan.com.au/packages-view/hodakaso-yamanoiori-1353> (2560)

3) Oyado Koto No Yume

ห้องพักแบบเรียวกัังสไตล์ญี่ปุ่น และสไตล์ร่วมสมัย ห้องน้ำในตัว บรรยากาศดี เข้าพักได้ 1-4 ท่าน/ห้อง ใช้บริการออนเซ็นฟรี ทั้งแบบในร่มและกลางแจ้ง ฟรีสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปีจำนวน 1 ท่าน ต้องชำระเพิ่ม 2,000 เยน และใช้เตียงที่มีอยู่ในห้องพัก

ที่อยู่ : 6-11, Hanasato machi, Takayama, Gifu Japan

วิธีเดินทาง : นั่งรถไฟ JR สาย Hida line หรือ Takayama Line มาลงสถานี Takayama
เดินอีก 3 นาที

เวลาทำการ : เวลาเช็คอิน ตั้งแต่ 15:00-19.00 น. เช็คเอาท์ไม่เกิน 10:00 น.

ราคา : เริ่มต้นห้องละ เสื่อ ราคา 20,000 เยน/คืน (พักได้สองท่านรวมอาหารเช้า)

โทรศัพท์ : +81 577320427

Website : Oyado Koto No Yume



ภาพที่ 32 : เรียวกััง Oyado Koto No Yume

ที่มา : <http://hidakankocompany.com/hidatakayamacity/hidatakayamasyukuhaku/takayamaryokan/takayamaryokan/kotonoyume.html> (2560)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นงลักษณ์ จันทาทากุล (2556) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านหัวเขาจีน จังหวัดราชบุรี” โดยศึกษาศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว และปัญหาหรืออุปสรรคและข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านหัวเขาจีน ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล พบว่าศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านหัวเขาจีนโดยรวมอยู่ในระดับมาก แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญได้แก่ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง การให้ความรู้การจذبกรมในการจัดการการท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ การศึกษาฐานและการศึกษาการปฏิบัติที่ดีในการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ส่วนปัญหาการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านองค์กรและกิจกรรม และแนวทางในการแก้ไขด้านกิจกรรมมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด

ภัทรา แจ่มใจเจริญ (ม.ป.ป.) ศึกษาเรื่อง “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนโอหังมาจิ หมู่บ้านชิราคว่าโก จังหวัดกิฬุ ประเทศญี่ปุ่น” โดยศึกษาวิธีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนโอหังมาจิ หมู่บ้านชิราคว่าโก จังหวัดกิฬุ ประเทศญี่ปุ่น เป็นการศึกษาเชิงเอกสารและเก็บข้อมูลภาคสนาม ตั้งแต่ มีนาคม ค.ศ.2013 ถึง มกราคม ค.ศ.2015 รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมุ่งศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนโอหังมาจิพบว่าการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนโอหังมาจิส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการขยายการรับรู้คุณค่ามรดกวัฒนธรรมในชุมชน การสร้างระบบในการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมของชุมชนและการเปลี่ยนผ่านจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมหาชน (Mass Tourism) ผู้จัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนโอหังมาจิมีประสิทธิผลที่ดีในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยพิจารณาจากความสามารถในการขยายขอบเขตการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม

Javier de Esteban Curiel (2006) ศึกษาเรื่อง “Tourism Consumers and Contemporary Culture in Spain. A Case Study of Madrid” โดยศึกษารูปแบบการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมร่วมสมัยในสเปนและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสเปน ได้เก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามที่มีคำถามจำนวน 28 ข้อที่ “ศูนย์ศิลปะแห่งชาติ Reina Sofia” (MNCARS) ในกรุงมาดริด พบว่าปัจจุบันนักท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในสเปนส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่มีการศึกษาสูง มีอาชีพที่มีรายได้สูงมีรายได้ดี มีความหวังโยกกับ

สิ่งแวดล้อม สิ่งที่มีถูกมองข้ามคือนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมทุกคนไม่ได้เป็นนักท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และระดับของแรงจูงใจทางวัฒนธรรมแตกต่างกันไปตามนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ ส่วนใหญ่ไม่เพียงแต่มองหาส่วนผสมของวัฒนธรรมความบันเทิงกับการพักผ่อนหย่อนใจเท่านั้น แต่เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมระดับสูง นอกจากนี้ยังเป็นที่ยืนยันว่านักท่องเที่ยวที่อายุน้อยกว่ามีความสำคัญมากกว่าที่เคย และตลาดเยาวชนจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาอีกในอนาคต

Shelly Charlesworth (2017) ศึกษาเรื่อง “Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists Perceptions of Marketing and Promotional Material for Japanese Cultural Tourism” โดยศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านการตลาดและสื่อส่งเสริมการขายที่ใช้ในการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการรวบรวมข้อมูล พบว่าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญในการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นเนื่องจากญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่ดีและน่าภาคภูมิใจส่วนที่จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นคือ JNTO หรือองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาและดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้นเนื่องจากมีเป้าหมายที่น่าสนใจไม่เพียงพอกับการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองทาคายามะ จังหวัดคิฟุ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของเมืองทาคายามะ จากเว็บไซต์ของศาลาว่าการเมืองทาคายามะ <http://www.city.takayama.lg.jp/index.html> ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองทาคายามะ จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวของเมืองทาคายามะ <http://www.hida.jp/thai/> และข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะ จากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization) และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเมืองทาคายามะจากเว็บไซต์ของบริษัททัวร์ต่างๆ เช่น บริษัท เอช.ไอ.เอส. ทัวร์ จำกัด บริษัท ทัวร์เอ็กซ์เพรสเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นต้น

3.2 การจัดกระทำข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมที่จัดทำในบทที่แล้วมาเป็นฐานกระบวนการคิดในการจัดทำแบบสัมภาษณ์ เกี่ยวกับวิธีการจัดทำแผนการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และความนิยมในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต่างๆ ของญี่ปุ่น เพื่อสัมภาษณ์บริษัทนำเที่ยวจำนวน 3 บริษัท แล้วนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอในรูปแบบตาราง

3.3 ขั้นตอนการศึกษา

ขั้นตอนการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

3.3.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองทาคายามะ เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ข้อมูลประชากร จากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของศาลาว่าการเมืองทาคายามะ ใช้การวิเคราะห์ทางแผนที่ (Cartographic Method) โดยนำเสนอด้วยแผนที่ประกอบการบรรยาย

3.3.2 ศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว จากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(Japan National Tourism Organization) เว็บไซต์ของศาลาว่าการเมืองทาคายามะ โดยใช้การวิเคราะห์และนำเสนอด้วยแผนภูมิประกอบการบรรยาย

3.3.3 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ จากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์การท่องเที่ยวของเมืองทาคายามะ ใช้การวิเคราะห์ทางแผนที่ (Cartographic Method) โดยนำเสนอในรูปแบบแผนที่ประกอบการบรรยาย

3.3.4 ศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัททัวร์ที่มีโปรแกรมทัวร์ที่เกี่ยวข้องกับเมืองทาคายามะ ใช้การวิเคราะห์และนำเสนอด้วยตารางประกอบการบรรยาย

3.4 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) อินเทอร์เน็ต
- 2) แผนที่
- 3) แผนภูมิ

3.4.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) การวิเคราะห์เชิงบรรยาย
- 2) การวิเคราะห์ทางแผนที่ (Cartographic Method)

บทที่ 4 ผลการศึกษา

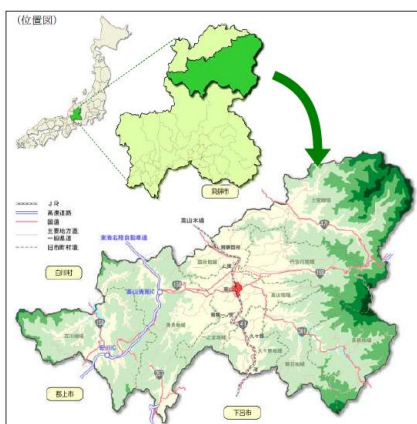
จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองทาкаяมะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองทาкаяมะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ศึกษานโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาкаяมะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาкаяมะ และศึกษาวิธีการจัดทำแผนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศญี่ปุ่น โดยสรุปผลการศึกษาตามประเด็นต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของเมืองทาкаяมะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาкаяมะ

4.1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

1) ตำแหน่งที่ตั้ง

ตั้งอยู่ใจกลางของเขตฮิดะทางตอนเหนือของจังหวัดกิฟุ บริเวณโดยรอบถูกล้อมด้วยเมืองฮิดะ เมืองโกโร เมืองกิโจ หมู่บ้านชิราคาว่าโกะ จังหวัดนงะโนะ จังหวัดโทยะมะ จังหวัดฟุกุอิ และจังหวัดอิชิวาะ ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ลองจิจูดที่ 136 องศา 16 ฟิลิปดาตะวันออก ละติจูดที่ 36 องศา 09 ฟิลิปดาเหนือ และเหนือระดับน้ำทะเล 573 เมตร



ภาพที่ 33 : ตำแหน่งเมืองทาкаяมะ

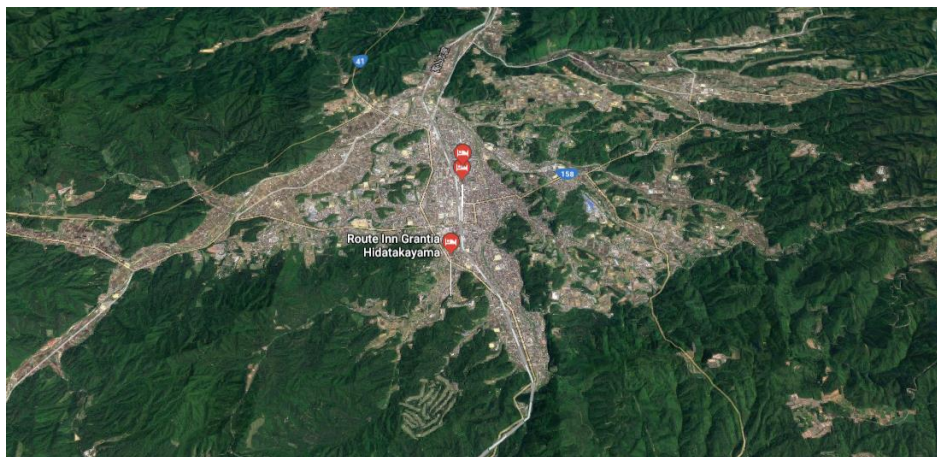
ที่มา : <http://www.city.takayama.lg.jp/> (2561)

2) ภูมิประเทศ

จากทางทิศตะวันออกไปถึงทิศตะวันตกเป็นระยะทางประมาณ 81 กม. จากเหนือถึงใต้เป็นระยะทางประมาณ 55 กม. เป็นเมืองที่มีพื้นที่กว้างที่สุดในญี่ปุ่นอยู่ที่ 2,177.67 ตารางกิโลเมตร 92.5% ของพื้นที่ถูกปกคลุมด้วยป่า แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ เช่น ภูเขา แม่น้ำ วัลเลย์ เป็นต้น มีภูมิประเทศที่มีความแตกต่างกันมาก เช่น ความสูงจากระดับน้ำทะเลที่สูงเกินกว่า 2,000 เมตร

เมืองทาคายามะมีลักษณะเป็นแอ่ง แอ่งทาคายามะตั้งอยู่บนพื้นที่ลาดเอียงของเทือกเขาฮิตะ (North Alps) เนื่องจากการเคลื่อนไหวและยกตัวขึ้นของภูเขา ในบริเวณลาดชันของอีกฝั่งหนึ่ง (ด้านจังหวัดนาระะ โนะะ) แอ่งมัตสึโมโตะตามแนว อิตอกิวะ – ชิชิโอะกะที่กำลังพัฒนา เมื่อเทียบกับแอ่งมัตสึโมโตะขนาดของแอ่งทาคายามะมีขนาดเล็กและรูปร่างค่อนข้างซับซ้อนกว่า

ด้านตะวันออกเฉียงเหนือมีเทือกเขาฮิตะ (North Alps) เช่น ภูเขาฮิระทะเกะภูเขาโนริคุระคาเคะ และภูเขาโฮทากะ ล้อมรอบ ใจกลางเมืองมีแม่น้ำมิยาบะไหลจากทิศใต้ไปทิศเหนือ ทางใต้มีแม่น้ำฮิตะบะไหลจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ และทางตะวันตกเฉียงใต้มีแม่น้ำโซบะบะไหลจากทิศใต้ไปทิศเหนือ มีที่สูงที่สุดคือ ภูเขาโฮทากะ 3,190 เมตร และต่ำที่สุดคือเมืองโยชิโนะ 436 เมตร



ภาพที่ 34 : ภาพถ่ายดาวเทียมเมืองทาคายามะ

ที่มา : [https://www.google.co.th/maps/place/ทะเลชะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น+\(2561\)](https://www.google.co.th/maps/place/ทะเลชะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น+(2561))

3) ภูมิอากาศ

ทากายามะมีสภาพภูมิอากาศที่ดีพอสมควรและสามารถเยี่ยมชมได้ทุกช่วงของปี
ช่วงฤดูร้อน (มิถุนายน / กรกฎาคม / สิงหาคม)

ฤดูหนาว (ธันวาคม / มกราคม / กุมภาพันธ์)

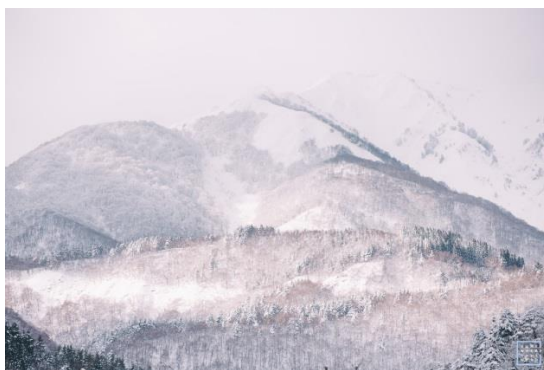
ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายนจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม แต่ฝนไม่ตกทุกวัน
และสามารถเดินทางได้ในฤดูกาลนี้

ฤดูกาล	เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ย	
		สูงสุด (C°/F°)	ต่ำสุด (C°/F°)
ฤดูหนาว	ธันวาคม	6/50	-2/37
	มกราคม	3/44	-5/34
	กุมภาพันธ์	4/44	-5/34
ฤดูใบไม้ผลิ	มีนาคม	9/57	-2/37
	เมษายน	17/63	3/46
	พฤษภาคม	22/72	9/55
ฤดูร้อน	มิถุนายน	25/77	14/64
	กรกฎาคม	29/82	19/72
	สิงหาคม	31/88	18/75
ฤดูใบไม้ร่วง	กันยายน	26/80	16/68
	ตุลาคม	20/70	9/55
	พฤศจิกายน	13/61	3/46

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองทากายามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

4) ทรัพยากรธรรมชาติ

เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นตอนเหนือ ประกอบด้วย เขายาริงะทะกะ(ความสูง 3,190 เมตร) และเขาโศทากะ ปกคลุมด้วยป่าสนและป่าไม้ผลัดใบ



ภาพที่ 35 : เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูหนาว
ที่มา : <http://www.somewhereonlywego.com/archives/3258/takayama-shirakawago> (2561)



ภาพที่ 36 : เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูใบไม้ร่วง
ที่มา : <https://www.jalan.net/news/article/36828/> (2561)

ทางเหนือสุดของเทือกเขาแอลป์ในประเทศญี่ปุ่นเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านโอคุอิตะ ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีออนเซ็นอยู่ทั้งหมด 5 แห่ง คือ อิรายุ ฟุคุจิ ซินอิรายุ โทจิโอะ ซินโศทากะ ใน 5 แห่งที่กล่าวมานั้น ซินโศทากะ ถือว่าเป็นออนเซ็นที่มีชื่อเสียงที่สุดเนื่องจากเป็นออนเซ็นแบบกลางแจ้งที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ สามารถสวมชุดว่ายน้ำน้ำลงได้ สามารถแช่ออนเซ็นรวมกันได้ทั้งชายหญิง



ภาพที่ 37 : บ่อน้ำพุร้อนออนเซ็นในหมู่บ้านโอคุอิตะ
ที่มา : <http://travel.kankou-gifu.jp/en/see-and-do/4/> (2561)

4.1.2 ประวัติความเป็นมาของเมืองตากายามะ

ช่วงเวลา	ประวัติและเหตุการณ์
สมัยโจมง	<ul style="list-style-type: none"> - อิโตะมีซากปรักหักพังของสมัยโจมงอยู่จำนวนมาก มีการค้นพบ “ยูเซะสึเซ็นโดคิ (อาวุธปลายหอก)” ที่ใช้เมื่อหนึ่งหมื่นปีก่อน และ “โอชิกาตะมนโดคิ (เครื่องปั้นดินเผา)” เมื่อแปดพันปีก่อน จากอารยธรรมโบราณ "เครื่องปั้นดินเผาอะสะบะชิกะตะโดคิ" ที่ถูกขุดขึ้นมาจากซากปรักหักพังนุคะชิโกะเซะกิ เมืองคะตะโนะ ถูกกำหนดให้เป็นสถานที่ให้บริการที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมของประเทศ อีกทั้งซากปรักหักพังของเมือง อุเอะโนะ อย่างซากที่อยู่อาศัยและหินรูปวงแหวนก็ถูกค้นพบเช่นกัน - เทือกเขาอิโตะ มีทรัพยากรพืช ได้แก่ เกาลัด โอ๊ก และวอลนัท อุดมไปด้วยสัตว์ป่าอย่างหมูป่า หมูและกวาง ช่วงต้นสมัยโจมง (ประมาณ 6000 ปีมาแล้ว) มีอุณหภูมิสูงกว่าตอนนี้ 2-3 องศาเซลเซียส ทะเลก็มีดินบริเวณแนวชายฝั่งจากสูงกว่าปัจจุบัน 2 ถึง 3 เมตร และตากายามะสมัยโจมงค่อนข้างอบอุ่น
สมัยยาโย	<ul style="list-style-type: none"> - ซากปรักหักพังของสมัยยาโยที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ อะนะโกะ อิชิยามะ และ อะคะ โสะกือเซะกิ
สมัยโคะฟุน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการขุดค้นพบ สุสานฟูโยโทโอสึกะ สุสานที่เก่าแก่ที่สุดของอิโตะซึ่งถูกสร้างขึ้นในศตวรรษที่ 5 ขุดพบดาบเหล็กและกระจกที่ว่ากันว่าเป็นของพระราชทานจากราชสำนัก - หลุมฝังศพที่ 5 ภายใน “กลุ่มสุสานอะคะ โสะกิ” พบห้องหินเก็บศพใต้ดินแบบทะเลอะนะ - ช่วงปลายสมัยโคะฟุน มีการสร้างสุสานอย่าง สุสานโคะมารุของเมืองซังฟุคุจิ สุสานอิวะยะของเมืองนิชิโนะอิชิกิและสุสานทะเลอะโอะของเมืองคะมิกิริ โดยสร้างห้องหินเก็บศพแบบโยโกะอะนะที่แพร่หลายเข้ามาช่วงนั้น - พบกระดูกมนุษย์เกือบ 50 ชิ้นจากสุสานโบราณอิยามะของเมืองซันฟุคุจิ

ช่วงเวลา	ประวัติและเหตุการณ์
สมัยฮาคุโอะ	<ul style="list-style-type: none"> - วัดฮาคุโอะของทาคายามะมีซากของวัดซันบุตึและวัดโทะโคะที่แอ่งโคะคุฟู – ฟุรุคาวะยังพบอีกแปดพระวิหาร อย่างไรก็ตามวิหารที่สร้างขึ้นในช่วงเวลานารามีเพียงสองวัดในเมืองทาคายามะ คือ วัดโคโยมะและวัดโคะคุบุ - จากยุคโคะฟูไปจนถึงยุคฮาคุโอะคาดกันว่าศูนย์กลางการปกครองทางการเมืองอยู่ในแอ่งโคะคุฟู – ฟุรุคาวะหลังจากยุคนาราวัดโคะคุบุเป็นวัดอย่างเป็นทางการตั้งอยู่ในทาคายามะซึ่งสะดวกและการขนส่งทางตะวันตกเฉียงใต้
สมัยนารา	<ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้ระบบบริตีเรียวเซ (ระบบราชการส่วนกลาง) ฮิตะเป็นเมืองที่อยู่ในภูเขาจึงไม่สามารถถ่ายภาษีได้เพราะมีเพียงข้าวและสิ่งทอ ตามพระราชกฤษฎีกาช่างฝีมือในทุกๆ 50 ครั้วเรือนคนเลื่อยไม้และช่างไม้ 8 คน คนปรุงอาหาร 2 คน ทั้งหมด 10 คน ไปยังเมืองหลวง ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงการทำงานทุกๆปี คนที่เหลือในหมู่บ้านเป็นคนส่งอาหารให้กับพวกช่างฝีมือ - ชาวบ้านต้องทำงานเป็นช่างไม้ ก่อสร้างพระราชวัง ประตูเมืองและวัดวาอารามในเมืองหลวง ด้วยหยาดเหงื่อและแรงกายของช่างฝีมือจากเมืองฮิตะกว่า 100 คน ทำให้สิ่งก่อสร้างที่ยิ่งใหญ่งดงามจำนวนมากมานี้เสร็จสมบูรณ์ได้ อย่างไรก็ตามก็มีการกล่าวกันว่า มีช่างฝีมือบางส่วนแอบหลบหนีกลับไป เนื่องจากงานที่ยากลำบากนี้เช่นกัน
สมัยเฮอัน	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วงแรกของสมัยเฮอัน มีคำสั่งให้เมืองต่างๆว่า “ลักษณะใบหน้าและภาษาของชาวฮิตะแตกต่างจากเมืองอื่น ๆ ให้จับและส่งตัวมาโดยเร็ว เพราะน่าจะรู้ได้โดยทันที” - การมีส่วนร่วมในการสร้าง เมืองหลวง วัดโทได พระราชวังหลวงเฮอัน และปราสาท ผลงานชิ้นเอกก็เกิดขึ้น เทคนิคนี้ถูกส่งไปยังอุตสาหกรรมไม้ของทาคายามะและอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลที่มีความแม่นยำในยุคปัจจุบันด้วย

ช่วงเวลา	ประวัติและเหตุการณ์
สมัยคามามุริ	<ul style="list-style-type: none"> - คานาโมริ นางางิจิ ได้เข้าครอบครองเมืองฮิดะในปี 1585 และพยายามที่จะบูรณะฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมต่างๆ ทั้งปราสาท ตัวเมือง และวัดวาอาราม ยุคของคานาโมริดำเนินต่อเนื่องยาวนานถึง 107 ปี ภายใต้การปกครองของผู้นำทั้งหมด 6 คน
สมัยเอโดะ	<ul style="list-style-type: none"> - ยุคนี้ทาเคยามะตกเป็นเมืองขึ้นของ โชกุนโทคุงาวะ ซึ่งเป็นช่วงที่วัฒนธรรมญี่ปุ่นได้แพร่กระจายออกไปอย่างรวดเร็ว และได้รักษาสืบต่อกันมาหลายศตวรรษ ซึ่งยังคงหลงเหลือหลักฐานให้เห็นได้ชัดที่ทาเคยามะในปัจจุบัน 177 ปี ภายใต้การปกครองโดยตรงในระบอบโชกุน ซึ่งมีผู้ปกครอง รวมทั้งหมด 25 คน
สมัยเมจิ	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการปฏิรูปทางการเมือง การปราบจลาจลอุเมอูระ เกิดขึ้นจากการไม่เป็นที่ยอมรับของคนฮิดะที่คุ้นเคยกับประเพณีเก่าแก่ที่ถูกรวมเข้าไปในจังหวัด ชิคุมะและกิฟุ - ระยะเวลาเมจิเริ่มต้นระบบเทศบาลหรือระบบรัฐสภาศาลากลาง การก่อสร้างรัฐบาลท้องถิ่นและสถานประกอบการของฮิดะ สำนักงานสาขาต่างๆก็ได้รับการพัฒนา นอกจากนี้เนื่องจากการฝึกอบรมของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับกองทหารอาสาสมัครฟูโคะคุ ในเมืองทาเคยามะ
สมัยไทโช	<ul style="list-style-type: none"> - Gifu - Kakamigahara ซึ่งเป็นก้าวแรกของ Takayama Line ถูกเปิดขึ้น
สมัยโชวะ	<ul style="list-style-type: none"> - สายการบินได้เปิดให้บริการเกือบจะครบถ้วนแล้ว ถึงแม้ว่าการเปิดทางรถไฟจะมีส่วนอย่างมากต่อการพัฒนาฮิดะ แต่ในที่สุดก็เข้าสู่สงครามและความทันสมัยของฮิดะต้องรอให้ถึงช่วงหลังสงคราม - หลังจากสงครามการปฏิรูปเศรษฐกิจโลกได้ดำเนินนโยบายโดยการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและในปี 1943 การดำเนินการทดลองใช้ของรถบัสปีนเขา Norikura - เปิดแหล่งท่องเที่ยวอย่าง Yatai Kaikan Hida-no-Sato และระบบการท่องเที่ยวเช่นการเปิดตัวของ Norikura Skyline

ช่วงเวลา	ประวัติและเหตุการณ์
สมัยเฮเซ	<ul style="list-style-type: none"> - จุดเริ่มต้นของเฮเซเริ่มจากแผนการก่อสร้างทางด่วน Chubu Longitudinal เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวเกิน 2.5 ล้านคนในแต่ละปี ทาคายามะจึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจและความร่วมมืออย่างมากเพื่อไม่ให้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และไม่มีตัวตนสูญหายไปจากเมือง เพื่อที่จะได้รู้ถึงประวัติความเป็นมาของทาคายามะอย่างถูกต้อง

ตารางที่ 3 : ตารางแสดงประวัติและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละสมัยของเมืองทาคายามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

4.1.3 วัฒนธรรมพื้นเมือง

1) เทศกาลในเมืองตากายามะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เยี่ยมชม โรงกลั่นเหล้าสาเก														ร่วมสนุกได้
เทศกาลอิบิโนะ (เทศกาลตุ๊กตาคอนจริง)														-
เทศกาลดอกซากุระกะระริวาน														ร่วมสนุกได้
งานเทศกาลการาคูตะ (ตลาดเลหลัง)														ร่วมสนุกได้
เทศกาลย้อนเวลาสู่สมัยเอโดะในซุกิโมโน														ร่วมสนุกได้
เทศกาลซันโนะ (เทศกาลฤดูใบไม้ผลิตากายามะ)														-
งานประดับตกแต่งไฟสะพานนาคาบาชิ														-
งานเอมะอิจิ (ศาลเจ้าแม่กวนอิมและวันโชเงินจิ)														-
งานแสดงดอกไม้ไฟ ฮิตะตากายามะ เทชีทลี														-
เทศกาลฮาจิมังงู (เทศกาลฤดูใบไม้ร่วงตากายามะ)														-
งานประดับตกแต่งไฟหมู่บ้านฮิโตะโนะซาโตะ														-

หมายเหตุ : แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตารางที่ 4 แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรมต่างๆในเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

2) ความเชื่อ

2.1) ภาพวาดม้าที่ติดไว้ตามร้านค้าและบ้านเรือนของคนที่ทำคายามะ

ในอดีตชาวานาจะถวายภาพม้า (คามิ เอมะ) ให้แก่มัตสึคุระ คันนง (เจ้าแม่กวนอิม) ซึ่งประดิษฐานอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของเมืองทาคายามะ เพื่อบนบานให้วัวและม้าแข็งแรงปลอดภัย และให้ผลผลิตที่อุดมสมบูรณ์จากไร่ใหม่ ในงานเอมะอิจิ จะมีการขายภาพวาดม้า เชื่อกันว่าหากติดภาพม้าไว้ที่ทางเข้าบ้านจะนำความมั่งมีศรีสุข และสุขภาพแข็งแรงมาสู่ครอบครัว



ภาพที่ 38 : ภาพวาดม้าคามิเอมะ

ที่มา : <https://www.hida-kankou.jp/spot/5472/> (2561)

2.2) ตุ๊กตาซารุโอะโอะ

ตุ๊กตานี้ทำด้วยผ้าและไม้เขียนหน้าตา ตุ๊กตาซารุ โอะ โอะแห่งเมืองทาคายามะเป็นทั้งของที่ระลึกที่พบเห็นทั่วไปตามร้านรวงและเป็นเครื่องรางอวยพรให้โชคดี มีความสุข สุขภาพดีและที่หนุ่มสาวชอบคือว่ากันว่าตุ๊กตานี้จะนำโชคทำให้พบคู่ครองด้วย



ภาพที่ 39 : ร้านจำหน่ายตุ๊กตาซารุ โอะ โอะ

ที่มา : <http://www.somewhereonlywego.com/archives/3258/takayama-shirakawago> (2561)

3) หัตถกรรมพื้นบ้าน

3.1) ฮิตะฮารุโยชิ

เครื่องเงินที่เริ่มผลิตขึ้นมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 และ “ฮารุโยชิ” คือหนึ่งในเทคนิคในการทาแลคเกอร์ที่ใช้แลคเกอร์ ชนิดโปรงใส มีลักษณะเด่นคือการคงความสวยงามของลายไม้ของเครื่องเงินไว้ดั้งเดิม แม้มีการทาแลคเกอร์โปรงใสนี้หลายครั้งเพื่อให้ลายไม้ลอยเด่นขึ้นมาแต่ด้วยการผสมผสานแลคเกอร์ทำให้ชิ้นงานเปลี่ยนไป นอกจากนี้มีสีเหลืองและสีแดง พอกาลเวลาผ่านไป สีที่ทา ก็จะค่อยๆเปลี่ยนไป ในบรรดางานเหล่านั้นมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานพื้นเมืองที่ทำกันเรื่อยมาตั้งแต่แรก ได้แก่ ถ้วย ถาด เป็นต้น แต่สมัยนี้มีผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ ได้แก่ กล่องข้าว เครื่องประดับ อีกด้วย ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์พื้นเมืองที่สามารถใช้ได้อิสระ

ร้านที่วางจำหน่ายฮิตะฮารุโยชิ

ชื่อร้าน	ที่อยู่
Fukuju Shikkiten, Ltd.	เลขที่6 Kamiichinomachi, Takayama city
Fukudaya Co.,Ltd.	เลขที่72 Sakuramachi, Takayama city
Fujiya Shikkiten, Ltd.	เลขที่62 Kamisannomachi, Takayama city
Matsuzawa Shikkiten, Ltd.	เลขที่6 6Chome, Hanasatomachi, Takayama city
Tozawa Shikki, Ltd.	เลขที่115 Sakuramachi, Takayama city
Yamada Shunkeiten, Ltd.	เลขที่111 1Chome, Oshinmachi, Takayama city



ภาพที่ 40 : เครื่องเงินฮิตะฮารุโยชิ

ที่มา : <http://baquun.com/archives/1202/> (2561)

3.2) งานแกะสลักไม้โอชิอิทโต

ผลิตภัณฑ์งานไม้ที่เริ่มผลิตตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 คำว่า “โอชิอิ” คือวัสดุไม้เหมาะสำหรับการแกะสลักที่มีลายไม้สวยงาม เป็นหนึ่งในชนิดต้นไม้ที่ขึ้นบนภูเขาฮิเดะ งานแกะสลักไม้โอชิอิทโต คือการใช้มีดแกะสลักที่มี 40 – 50 ชนิดแกะสลักไม้โอชิอิ จุดเด่นอยู่ที่การแกะสลักที่ร่อยบากจากมีดแกะสลักโดยไม่ให้คิดสีทำให้เห็นเป็นริ้วๆคล้ายคลื่น และอีกจุดเด่นคือสีมันวาวของลายไม้และเนื้อไม้เพิ่มขึ้นไปตามกาลเวลา และในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ตั้งแต่พวกกุญแจเล็กๆ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ ได้แก่ ของตั้งวางต่างๆ เช่น พระพุทธรูป แกะสลักรูปสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้มีงานที่ขบวนการในเทศกาลทาคายามะมีงานไม้แกะสลักโอชิอิทโตประดับตกแต่งไว้บางส่วนด้วย

ร้านที่วางจำหน่ายงานแกะสลักไม้โอชิอิทโต

ชื่อร้าน	ที่อยู่
ร้านแกะสลัก Genda	เลขที่57 Shimonimachi, Takayama city
ร้านแกะสลัก Kawakami	เลขที่158 2Chome, Oshinmachi, Takayama city
Ki no kaze	เลขที่26 Kamiichinomachi, Takayama city
ร้านแกะสลัก Suzuki	เลขที่2 1Chome, Hatsudamachi, Takayama city
ร้านแกะสลัก Tsuda	เลขที่37-9 2Chome, Okamotomachi, Takayama city
ร้านแกะสลัก Tsuchiya	เลขที่1 5Chome, Tenmanmachi, Takayama city
Chou Yuu An	เลขที่44 Kamisannomachi, Takayama city



ภาพที่ 41 : งานแกะสลักไม้โอชิอิทโต

ที่มา : <https://mainichi.jp/articles/20171218/ddh/041/040/003000c> (2561)

3.3) เครื่องปั้นดินเผา

3.3.1) ชิบุคุชะยะกิ

ต้นศตวรรษที่ 19 หลังจากได้สร้างเตาเผา ได้มีการรวบรวมช่างฝีมือเครื่องปั้นดินเผาออกฝีมือทั่วทั้งญี่ปุ่น เนื่องจากสถานที่สร้างเตาเผาที่มีชื่อว่า “ชิบุคุชะ” จึงได้ให้ชื่อเครื่องปั้นดินเผาว่า “ชิบุคุชะยะกิ” ผลักดันให้เป็นเครื่องปั้นดินเผาสีขาวที่ทำด้วยมือและมีการวาดภาพที่มีจุดเด่นอยู่ที่การใช้สีสวาดด้วยมือลงบนภาชนะ ผลักดันเน้นไปทางภาชนะใส่อาหาร งานทุกชิ้นทำด้วยมือทั้งสิ้น ไม่มีการผลิตทีละมากๆด้วยเครื่องจักร



ภาพที่ 42 : เครื่องปั้นดินเผาชิบุคุชะยะกิ

ที่มา : <https://www.jalan.net/news/article/39452/> (2561)

3.3.2) ยะมะคะยะกิ

ต้นศตวรรษที่ 18 มีเครื่องปั้นดินเผาที่อยู่ยาวนานที่สุดในดินแดนแถบนี้ แรกเริ่มเดิมทีเครื่องปั้นดินเผาชนิดนี้ทำขึ้นมาเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันสำหรับชาวนาและคนเมือง ผลักดันที่มีจุดเด่นอยู่ที่การใช้สีน้ำตาลที่ดูแล้วให้ความสงบเยือกเย็น ทำให้ดื่มด่ำความเรียบง่าย ดูไม่ฟุ้งเฟ้อ



ภาพที่ 43 : เครื่องปั้นดินเผายะมะคะยะกิ

ที่มา : <http://www.ezimport.co.jp/product.php?id=f244544107> (2561)

4) อาหารประจำท้องถิ่น

4.1) เนื้อฮิดะ

เนื้อวัวพันธุ์ชนดำที่ได้มาจากวัวที่เลี้ยงในจังหวัดกิฟุ เป็นเวลา14เดือนขึ้นไป โดยแบ่งออกเป็นเนื้อเกรด 5 4 และ 3 หาทานได้ตามร้านอาหารทั่วไปในเมืองทาคายามะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามร้านขายเนื้อฮิดะเป็นพิเศษ



ภาพที่ 44 : ชุดเนื้อวัวฮิดะ

ที่มา : <http://www.vir.com.vn/japan-to-export-hida-beef-to-vietnam-35997.html> (2561)

4.2) โซบะฮิดะ

บะหมี่ที่ทำจากต้นโซบะที่ปลูกขึ้นในพื้นที่ราบสูง อากาศเย็นในพื้นที่ภูเขาของเมืองฮิดะ เมล็ดโซบะที่ถูกนำมาบดบนแผ่นหินจะทำให้โซบะมีรสชาติโดดเด่น



ภาพที่ 45 : ชุดเมนูโซบะฮิดะ

ที่มา : <https://www.nouhibus.co.jp/alps/en/gourmet> (2561)

4.3) ขนมมิตาราดังโงะ (ลูกชิ้นแป้งหวาน)

ขนมขึ้นชื่อของเมืองทาคายามะ ทำจากแป้งข้าวเจ้าปั้นเป็นก้อนกลมๆ เสียบไม้แล้วนำไปปิ้ง โดยจะทาด้วยซอสถั่วเหลือง



ภาพที่ 46 : การปิ้งมิตาริมะดังโงะ

ที่มา : <http://www.arisachow.com/2018/01/takayama-hokuriku-area-tourist-pass.html> (2561)

4.4) เหล้าสาเกญี่ปุ่น

เหล้าสาเกของทาคายามะนี้มีมาตั้งแต่ประมาณ 400 ปีก่อน มีรสสัมผัสชั้นเยี่ยม เพราะอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุและข้าวที่ปลูกบนภูเขา โรงกลั่นเหล้าทั้งหมด 7 แห่งในเมือง ต่างก็ผลิตเหล้าสาเกที่มีรสชาติเฉพาะแตกต่างกันออกไป โดยมีรางวัลระดับนานาชาติรับประกัน



ภาพที่ 47 : การชิมเหล้าที่โรงกลั่นสาเกในเมืองทาคายามะ

ที่มา : <https://thetravelintern.com/japan-winter-budget-itinerary> (2561)

4.2 นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

4.2.1 นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

1) Visit Japan

ตลอดปี 2003 ทางองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization) ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวของรัฐบาลญี่ปุ่นจัด “Visit Japan Campaign” ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาประเทศญี่ปุ่น โดยมีเป้าหมายอยู่ที่สิบล้านคน เนื่องจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) มีเป้าหมายอยากให้ญี่ปุ่นกลายเป็น “ประเทศที่มีรายได้หลักจากการท่องเที่ยว” ซึ่งผลของการจัดโครงการได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากเพราะประเทศญี่ปุ่นสามารถทำให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาเที่ยวญี่ปุ่นได้เป็นจำนวนสิบล้านคนตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ การจัดแคมเปญต่างๆเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ในปี 2011 กรมการท่องเที่ยวกระทรวงที่ดิน สาธารณูปโภค คมนาคม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดแคมเปญต้อนรับนักท่องเที่ยวในฤดูใบไม้ร่วง “Visit Japan Autumn Campaign” ขึ้นทั่วประเทศญี่ปุ่นสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดย แคมเปญนี้มีหน่วยงานและร้านค้าทั่วประเทศญี่ปุ่นเข้าร่วมมากกว่า 4,000 แห่ง ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถดาวน์โหลดคู่มือสิทธิพิเศษต่างๆ ได้จากเว็บไซต์

2) การยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น

ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่นให้กับคนไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพำนักระยะสั้นในประเทศญี่ปุ่นนั้น ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศเริ่มบังคับใช้ในวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2556 และสามารถพำนักในประเทศญี่ปุ่นได้ 15 วัน (หากผู้ยื่นประสงค์จะพำนักในประเทศญี่ปุ่นเกิน 15 วัน หรือไปทำงาน หรือมีวัตถุประสงค์อื่นๆ จะต้องยื่นขอวีซ่าตามปกติ) การยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่นให้กับคนไทยนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศไทย โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน

3) Japan Tax-free Shop

ญี่ปุ่นปรับระบบยกเว้นภาษีใหม่ เพิ่มรายการรวม อาหาร ขนม ยา เครื่องสำอาง จากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อความสนุกสนานกับการซื้อสินค้าที่ญี่ปุ่นแบบไม่ต้องจ่ายภาษี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2014 เป็นต้นไป ประเภทสินค้าที่เพิ่มเติมขึ้นมาในกลุ่มของสินค้าที่ยกเว้นภาษี ได้แก่ อาหาร, ยา และ เครื่องสำอาง เป็นต้น การซื้อของปลอดภาษีทำได้ที่ทำอากาศยานนานาชาติในญี่ปุ่น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าต่างๆจำนวนมากมีร้าน โดยที่ร้านใหญ่ๆส่วนมากมีเคาน์เตอร์เสียภาษีหรือโต๊ะบริการลูกค้าขายสินค้าปลอดภาษีไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกสบายในการยื่นขอภาษีคืนได้ที่ร้านนั้นเลย ยิ่งหากเป็นร้านใหญ่ หรือร้านที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทางร้านมักจัดเตรียมพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้เอาไว้คอยบริการลูกค้าอีกด้วย



ภาพที่ 48 : ร้านที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax-free Shop

ที่มา : <http://oki-park.jp.e.ms.hp.transer.com/shurijo/information/detail/1933> (2561)

2. นโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเมืองทาคายามะ

1) Takayama Free-Wifi

ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2557 เป็นต้นไป สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเมืองทาคายามะจะสามารถใช้บริการ Free Wi-Fi ได้ตามจุดปล่อยสัญญาณทั่วมือง ให้มองหาสัญลักษณ์ Free Wi-Fi Takayama Sign ตามสถานที่สำคัญต่างๆอย่างเช่น ย่านเมืองเก่า บริเวณวัดต่างๆ สวนจิโรยามะ สถานีรถไฟ JR ย่านถนนชิโมะนิโนะ (Shimo-nino machi) บริเวณหน้าศาลเจ้า ตลาดเช้ามิยาภาวะ (Miyagawa Morning Market) และหมู่บ้านพื้นเมือง (Hida Folk Village) โดยหลังจากเลือกหาสัญญาณและทำการตอบคำถาม จะได้รับ ID และ Password ทาง E-Mail สามารถใช้ได้ยาวนาน 7 วัน



ภาพที่ 49 : สัญลักษณ์ Free Wi-Fi Takayama Sign

ที่มา : https://article.japanican.com/en/japanican-exclusives/sunrise-tours/takayama_free_wifi.html (2561)

2) บัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass

คือ บัตรรถไฟของเครือข่ายรถโดยสารแบบเหมาจ่าย เหมาะสำหรับผู้ที่วางแผนท่องเที่ยวในเส้นทางระหว่างเมืองโฮซาก้า เกียวโต ฟุคุอิ คานาซาวะ ทาคายามะและนาโกยะ

จุดเด่นที่สำคัญของบัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass คือ

- สามารถใช้โดยสารรถไฟ JR ตามเส้นทางที่กำหนด ไม่ว่าจะเป็นรถไฟแบบด่วนและรถไฟแบบธรรมดาไม่จำกัดจำนวนเที่ยว
- จองที่นั่งรถไฟแบบระบุที่นั่ง (Reserved Seat) ได้มากถึง 4 ครั้ง
- สามารถใช้โดยสาร Sarubobo Bus ที่ให้บริการในเมืองทาคายามะไม่จำกัดจำนวนเที่ยว
- สามารถใช้โดยสาร Nohi Bus Hokutetsu Bus ที่ให้บริการระหว่างเส้นทาง Takayama – Shirakawago – Kanazawa ไม่จำกัดจำนวนเที่ยว

ระยะเวลา : 5 วันต่อเนื่อง

(เริ่มจำหน่ายบัตรตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 26 มิถุนายน 2558)

ราคา : ผู้ใหญ่ 10,500 เยน เด็ก 5,250 เยน (อายุระหว่าง 6 ถึง 11 ปี)

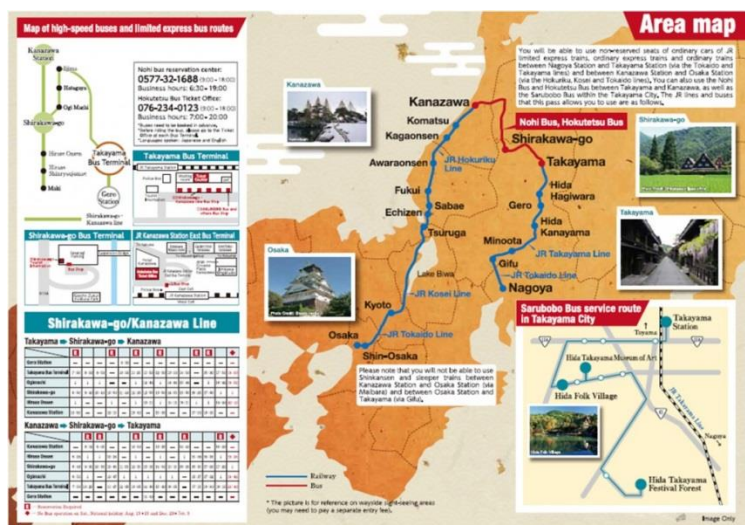
เส้นทางที่ครอบคลุม

- รถไฟ JR ที่วิ่งระหว่าง นาโกยะ - ทาคายามะ - คานาซาวะ ไม่จำกัดจำนวนเที่ยว
สายรถไฟ Tokaido Line และ Takayama Line

- รถไฟ JR ที่วิ่งระหว่าง โอซาก้า - เกียวโต - ฟุคุอิ - คานาซาวะ ไม่จำกัดจำนวน
เที่ยวสายรถไฟ Hokuriku Line Kosei Line และ Tokaido Line แต่ไม่สามารถใช้โดยสาร
รถไฟชินคันเซ็นและรถไฟด่วนอื่นได้

รถบัส Sarubobo ที่ให้บริการในเมืองทาคายามะ ไม่จำกัดจำนวนเที่ยว

รถบัส Nohi และ Hokutetsu ที่ให้บริการระหว่างเส้นทางทาคายามะ - ชิราคาวาโกะ
- คานาซาวะ ไม่จำกัดจำนวนเที่ยว (สำรองที่นั่งล่วงหน้า)



ภาพที่ 50 : เส้นทางรถไฟของบัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass

ที่มา : <http://www.jnto.or.th/newsletter/takayama-touristpass/> (2561)

3) ความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวของอนิเมชันปริศนาความทรงจำและเมือง ทาคายามะ (Hyouka x Hida – Takayama)

เมืองฮิดะ-ทาคายามะ ในจังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น ต้นแบบของเมืองคามิยามะในอนิเมชันเรื่อง “เฮียวกะ (Hyouka)” หรือในชื่อภาษาไทย “ปริศนาความทรงจำ” ได้ตอบรับกระแสหลังจากออกอากาศอนิเมชันทางโทรทัศน์จบไปในปี 2013 ที่ผ่านมา หลังจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในเมืองทาคายามะเพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิมนับแสนคน เงินสะพัดหลายพันล้านเยน ตอนนี้ทางที่ว่าการเมืองฮิดะ-ทาคายามะก็ได้ออกแผนที่ "Hida-Takayama x Hyouka Butai Map" เพื่อแจกให้ผู้ที่มาเที่ยวชมสถานที่จริงจากฉากต่างๆที่ปรากฏภายใน อนิเมชันเรื่อง ปริศนาความทรงจำ (Hyouka) ด้วย ในแผนที่จะมีการระบุตำแหน่งสถานที่ต่างๆ ที่ปรากฏในเรื่อง เช่น โรงเรียน ย่านร้านค้า สวนสาธารณะ ศาลเจ้าบ่อน้ำพุร้อน และ สระว่ายน้ำ ซึ่งมีทั้งแบบแผ่นแจกตามสำนักงานท่องเที่ยว-ที่ว่าการเมืองและดาวน์โหลดทางอินเทอร์เน็ต



(ก) เจ้าหน้าที่สำนักงานท่องเที่ยวเมืองทาคายามะ



(ข) Hida-Takayama x Hyouka Butai Map ด้านหน้า (ค) Hida-Takayama x Hyouka Butai Map ด้านใน

ภาพที่ 51 : การจัดทำแผนที่ตามรอยอนิเมชันเรื่องปริศนาความทรงจำ

ที่มา : (ก) <https://hida.keizai.biz/headline/photo/373/> (2561)

(ข) <http://otanews.livedoor.biz/archives/51928915.html> (2561)

(ค) <http://otanews.livedoor.biz/archives/51928915.html> (2561)

สำหรับงานเทศกาลตุ๊กตาคอนจิงเมืองฮิดะ (Hida Ikibina Matsuri) นี้จะมีขึ้นทุกวันที่ 3 เมษายนของทุกปี เป็นประเพณีท้องถิ่นในเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ เป็นการขอพรเกี่ยวกับผลผลิตการเกษตรและผู้หญิงให้มีความสุข โดยหญิงสาวที่ยังไม่ได้แต่งงาน 9 คน จะถูกเลือกให้มาแต่งชุดเป็นตุ๊กตาคอนจิง เดินแห่ขบวนไปรอบๆ เมือง และมีการแจกขนมโมจิ เป็นการแสดงถึงการเริ่มต้นฤดูใบไม้ผลิ ที่กำลังจะมีสิ่งใหม่ๆ ผ่านเข้ามา

เป็นอีกหนึ่งเทศกาลที่ได้อนิเมชันเรื่องปริศนาความทรงจำ(Hyouka) มาส่งเสริมให้คนรู้จักและสนใจเข้าร่วมงานเทศกาลในครั้งนี้ เนื่องจากมีตอนหนึ่งในเนื้อเรื่องของอนิเมชันได้มีฉากที่กล่าวถึงเทศกาลนี้

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น Keizai ในเมืองทาคายามะ ในจังหวัดกิฟุ ที่ได้รายงานวาทะกาลตุ๊กตาคอนจิงเมืองฮิดะ (Hida Ikibina Matsuri) ซึ่งจัดขึ้นที่ศาลเจ้า Hida Ichinomiya Minashi ในวันที่ 3 เมษายนของทุกปี และถึงแม้จะตรงกับวันทำงาน แต่ในปี 2013 นี้ได้มีผู้มาร่วมงานกันมากมายกว่า 2,500 คน มากกว่าในปีก่อนๆ หลายเท่าตัว จากปกติจะมีผู้มาร่วมในงานวันทำงานเพียง 400 – 500 คน และในวันหยุด 800 คนเท่านั้น



(ก) โปสเตอร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว (ข) งานเทศกาลตุ๊กตาคอนจิงเมืองทาคายามะ
ของอนิเมชันปริศนาความทรงจำ

ภาพที่ 52 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลตุ๊กตาคอนจิงเมืองทาคายามะ

ที่มา : (ก) <https://hida.keizai.biz/headline/photo/373/> (2561)

(ข) [http://akibatan.com/2013/04/hyouka-help-promot-](http://akibatan.com/2013/04/hyouka-help-promot-hida-ikibina-matsuri-have-attend-2500-people)

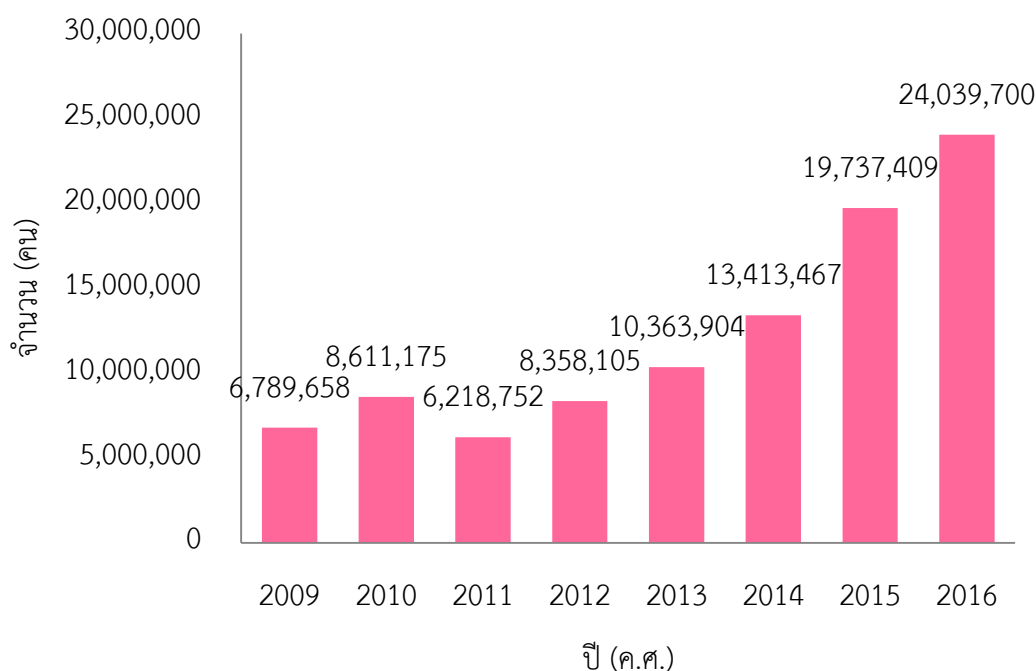
[hida-ikibina-matsuri-have-attend-2500-people](http://akibatan.com/2013/04/hyouka-help-promot-hida-ikibina-matsuri-have-attend-2500-people) (2561)

4.2.2 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2009 – 2016

ประเทศไทยยังเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่องของชาวต่างชาติ โดยสถิติในปี 2009 เทียบกับปี 2016 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าโดยในปี 2011 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงร้อยละ 27 ทั้งนี้เนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติแผ่นดินไหวนอกชายฝั่งแปซิฟิกโทโฮกุ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2011 นับเป็นเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น ก่อให้เกิดคลื่นสึนามิพัดเข้าทำลายชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะ ไดอิจิระเบิด ส่งผลให้รัฐบาลญี่ปุ่นต้องประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน นักท่องเที่ยวต่างประเทศต่างยกเลิกหรือเลื่อนการเดินทางเข้าประเทศไทยปี 2011 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยปี 2011 ลดลง หลังจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวรัฐบาลใช้กลยุทธ์ฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น และจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเกิดความต้องการเดินทางมาเที่ยวญี่ปุ่น ในปี 2012 จำนวนนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นมาร้อยละ 34 และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในปีต่อมา

ปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาอย่างก้าวกระโดดภายในหนึ่งปี เมื่อเทียบกับปี 2014 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47 เนื่องจากในปี 2015 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น ปรับระบบการยกเว้นภาษีผู้บริโภครายใหม่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เพิ่มจำนวนโรงแรมและแท็กซี่ให้มากขึ้น เพิ่มความเร็วในการตรวจลงตราเข้าประเทศ เป็นต้น

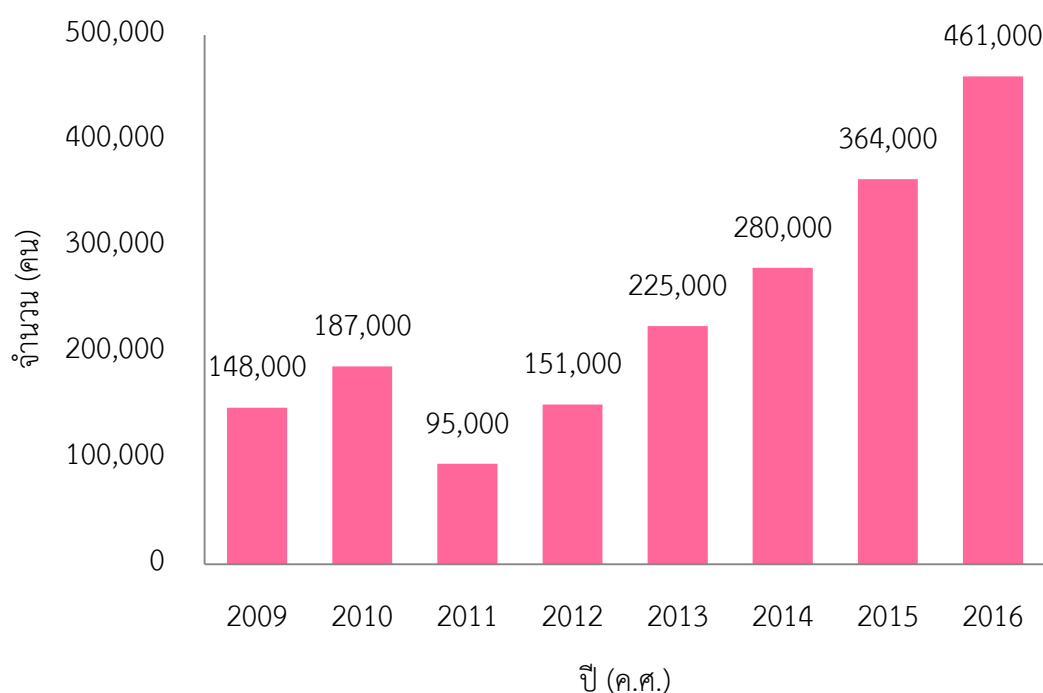


ภาพที่ 53 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2009 – 2016

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

2. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ ปี 2009 – 2016

เมืองทาคายามะเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่มีความสวยงามของญี่ปุ่นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสถิติในปี 2009 เทียบกับปี 2016 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่า อย่างไรก็ตามในปี 2011 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้เนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติแผ่นดินไหวนอกชายฝั่งแปซิฟิกโทโฮะกุ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2011 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นลดลง หลังจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวรัฐบาลใช้กลยุทธ์ฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น และจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเกิดความต้องการเดินทางมาเที่ยวญี่ปุ่น ในปี 2012 จำนวนนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นมาร้อยละ 59 และเพิ่มมากขึ้นในปีถัดมา ทั้งนี้เนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองทาคายามะ เช่น จัดทำTakayama Free-Wifi การจำหน่ายบัตรรถไฟของเครื่องเจอาร์แบบเหมาจ่าย และการใช้อินิเมชันมาช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จักเมืองทาคายามะในวงกว้างมากขึ้นผ่านการรับชมซีรีส์อนิเมชันเรื่องปริศนาความทรงจำ (Hyouka) ในฐานะเมืองต้นแบบของอนิเมชัน



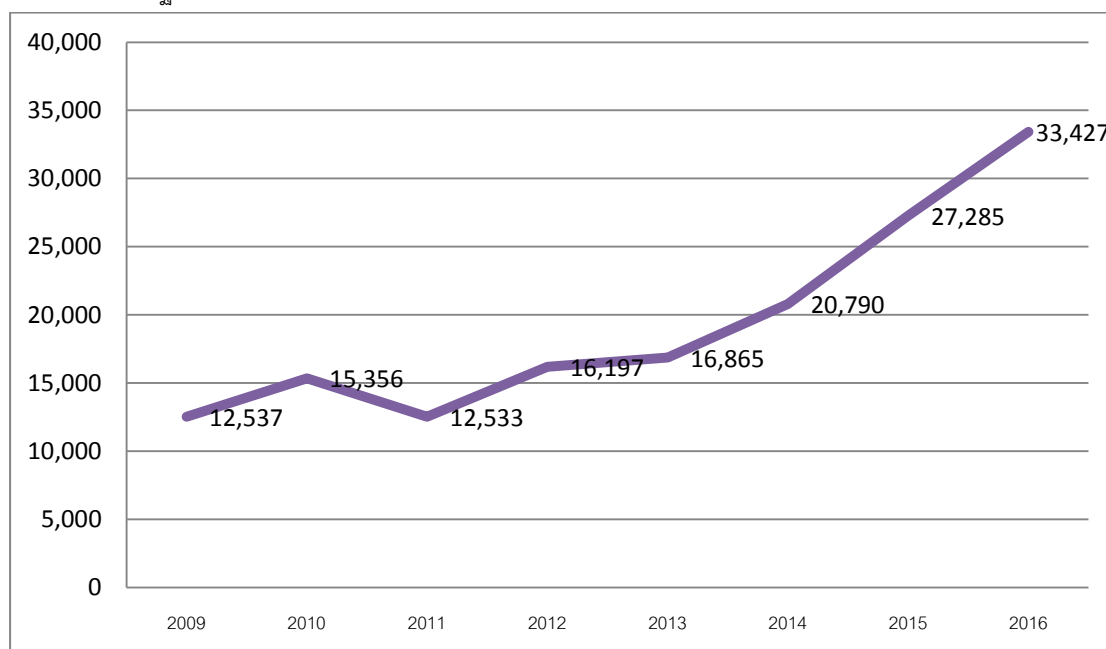
ภาพที่ 54 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ ปี 2009 – 2016
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

4.2.2 การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น

1. รายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ปี 2009 – 2016

ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก โดยสถิติในปี 2009 เทียบกับปี 2016 พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า โดยในปี 2011 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง เนื่องจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นลดลงอีกทั้งยังทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเช่นกัน หลังจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวรัฐบาลใช้กลยุทธ์ฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น ในปี 2012 จำนวนนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีก่อน รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี 2014 จนถึงปี 2016 ซึ่งแปรผันตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การอ่อนตัวของค่าเงินเยน การผ่อนปรนเงื่อนไขการตรวจลงตราวีซ่า และมาตรการยกเว้นภาษีให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีการใช้จ่ายสูงสุด ได้แก่ จีน ใต้หวัน เกาหลีใต้ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และไทย ตามลำดับ

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ภาพที่ 55 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ปี 2009 – 2016

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

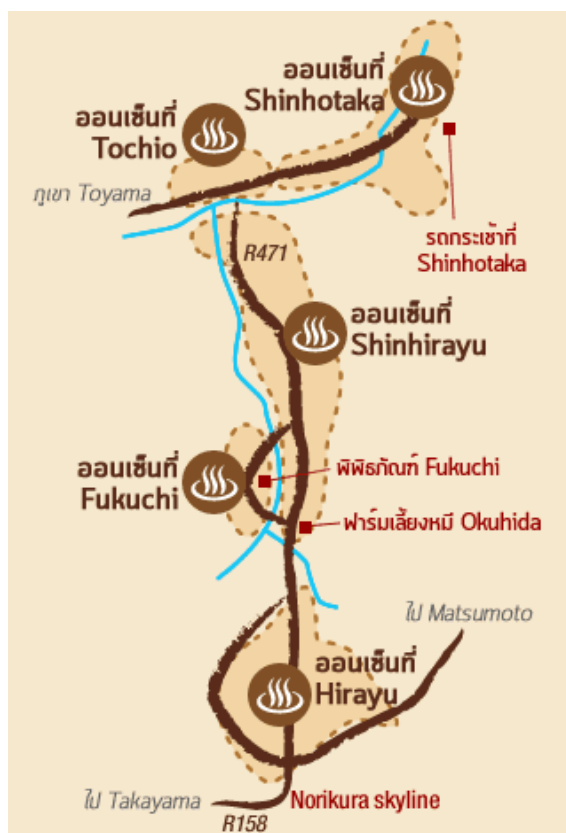
4.3 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ

4.3.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1. หมู่บ้านโอคุอิตะออนเซ็น

ตั้งอยู่ในเขตทาคายามะ จังหวัดกิฟุ โดยสามารถเดินทางจากสถานีรถไฟ JR Takayama ด้วยรถบัสประมาณ 60 นาที และเดินทางด้วยรถบัสที่สถานีมะชิมโตะโดยใช้เวลาประมาณ 85 นาทีก็จะถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

หมู่บ้านโอคุอิตะออนเซ็น เป็นหนึ่งใน 5 จุด ได้แก่ อิรายุ โทจิโอะ ชินโฮทากะ ชินอิรายุและฟุคุชิ ที่มีออนเซ็นจากน้ำพุร้อนที่ส่งตรงมาจากทางใต้เทือกเขาแอลป์ทางตอนเหนือที่ภูเขาชินโฮทากะเป็นที่ที่ถูกห้อมล้อมด้วยธรรมชาติซึ่งจัดเป็นจุดที่มีบรรยากาศที่ดีและวิวที่สวยงาม ต้นกำเนิดของออนเซ็นและบรรยากาศเหมาะกับการอบครั้นนั้นต้องไปที่ “โทจิโอะออนเซ็น” แต่จุดที่เป็นใจกลางของโอคุอิตะคือที่ “อิรายุออนเซ็น” ที่นั่นเป็นที่ๆ มีความคึกคักและมีสีสันมาก หากอยากมีเวลานำจาดำและความรู้สึกที่อยากผ่อนคลาย ก็ควรจะนึกถึงที่เก่าแก่อย่าง “ฟุคุจิออนเซ็น” และที่ภูมิใจนำเสนออีกสิ่งที่จะทำให้ผู้ที่มาเยือนต้องอยากกลับมาอีกนั่นคือออนเซ็นกลางแจ้งที่สามารถแช่ตัวไปพร้อมๆ กับชมธรรมชาติอันสวยงาม



ภาพที่ 56 : ตำแหน่งออนเซ็นในหมู่บ้านโอคุอิตะ

ที่มา : https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/index.aspx#cnt_bdr (2561)

1.1 ออนเซ็นที่อิรายุ

อิรายุออนเซ็นมีประวัติศาสตร์อันยาวนานในเรื่องออนเซ็น เป็นออนเซ็นที่หายาก มองไปจะเห็นเนินเขาโนริคุระคะเคะ ในออนเซ็นมีสถานีขนส่งรถบัส มีร้านขายสินค้า ของที่ระลึก อาหารเครื่องดื่มบริเวณรอบๆ ที่ ทาคายามะ คามิโคะชิ และมะซึโมโตะ มีบริการรถรับส่ง เพื่อเป็นการบริการสำหรับผู้ที่จะมาเยือนหมู่บ้าน โอคุฮิเดะ



ภาพที่ 57 : อิรายุออนเซ็น

ที่มา : http://tabiumikawa.at.webry.info/200606/article_2.html (2561)

1) กิจกรรมช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

1.1) เทศกาลเอ็นมัง

มีการแสดงประจำท้องถิ่น มีความบันเทิงเหมือนเป็นการขออนุญาตและสนุกด้วยการชมระบำสิงโต การโชว์ของเจ้าลิงขาวยูคุคุง เป็นการแสดงที่สนุกสนานประจำท้องถิ่น

ระยะเวลา	จัดขึ้นในเดือนสิงหาคม จำนวน 5 วัน
เวลา	ทุกคืนเริ่มตั้งแต่วันที่ 19:45 น. หากฝนตกจะไม่มีการแสดง
สถานที่	Hirayu Onsen ภายในศาลเจ้า Hirayu
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแสดงระบำสิงโต 2. จัดขึ้นที่เมืองเอมะ 3. มีการละเล่นแบบพื้นเมืองในยามค่ำคืน 4. มีจำหน่ายขนมโมจิมาชิกิสินค้าขึ้นชื่อของที่นี่



ภาพที่ 58 : เทศกาลเอ็นมัง

ที่มา : <https://www.kankou-gifu.jp/event/3154/> (2561)

2) กิจกรรมช่วงฤดูหนาว

2.1) เทศกาลน้ำตกน้ำแข็งฮิรายู

น้ำตกฮิรายูเป็นน้ำตกซึ่งมีความสูง 64 เมตรและกว้าง 6 เมตร ติดอันดับ 1 ใน 100 ของน้ำตกสูงที่สุดในญี่ปุ่น ทิวทัศน์ที่น่าอัศจรรย์อันตระการตาของการประดับไฟบริเวณสายน้ำตกที่จับตัวเป็นก้อนน้ำแข็ง

ช่วงเวลา	15-25 กุมภาพันธ์ของทุกปี
สถานที่	ฮิรายูออนเซ็น น้ำตกฮิรายู และภายในบริเวณฮิรายูออนเซ็น
การประดับไฟ	18.00 - 21.00 น.
หมายเหตุ	มีบริการรถโดยสารรับส่งงานเทศกาลน้ำแข็ง



ภาพที่ 59 : เทศกาลน้ำตกน้ำแข็งฮิรายู

ที่มา : <http://blog.norikuraikkyu.com/?eid=513> (2561)

1.2 ออนเซ็นที่โทจิโอะ

โทจิโอะเป็นแหล่งออนเซ็นที่มีความสวยแบบชนบทและสะอาดที่สุด ที่นี้มีความงามจากธรรมชาติ การกินอยู่อย่างเรียบง่ายกับอาหารท้องถิ่นต่างๆ ที่มาจากแม่น้ำ และผักในป่าเขตใกล้ๆ กันนั้นยังมีแม่น้ำทาคาฮาระ ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของความสมบูรณ์ในภูมิภาคนี้ จุดเด่นคือการแช่ออนเซ็นแบบกลางแจ้งที่เป็นที่นิยมของท้องถิ่น



ภาพที่ 60 : โทจิโอะออนเซ็น

ที่มา : <https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/> (2561)

1) กิจกรรมช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

1.1) เทศกาลดอกไม้ไฟครั้งใหญ่ที่โทจิโอะ

โทจิโอะออนเซ็นจะมีงานประจำปีในเดือนกรกฎาคมของทุกๆ ปี และในวันเสาร์ช่วงสุดท้ายของงานจะมีการแสดงดอกไม้ไฟอันอลังการตระการตา เรียกได้ว่าเทศกาลนี้ได้เป็นประเพณีของหมู่บ้านโอะคุสึอะออนเซ็นในช่วงฤดูร้อนไปแล้ว

ระยะเวลา	วันเสาร์ เดือนกรกฎาคม
เวลา	ตั้งแต่ 20:00 น. ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศจะมีการตัดสินใจหากฝนเริ่มตก
สถานที่	โทจิโอะออนเซ็น เขตทาคาฮาระกว่า
<ol style="list-style-type: none"> งานดอกไม้ไฟอันแสนยิ่งใหญ่ของ โอะคุสึอะออนเซ็นในช่วงฤดูร้อน เมื่อได้ลงไปแช่ในบ่อออนเซ็นที่ Kojin no yu จะได้สัมผัสว่ามันเป็นสิ่งที่สุดยอดมาก มีการจุดดอกไม้ไฟมากกว่า 200 ร้อยครั้งในงาน 	



ภาพที่ 61 : เทศกาลดอกไม้ไฟครั้งใหญ่ที่โทจิโอะ

ที่มา : <https://www.kankou-gifu.jp/event/3151/> (2561)

2) กิจกรรมช่วงฤดูหนาว

2.1) งานประดับไฟฤดูหนาว

ต้นไม้โดยรอบ "โคจิน โนะยู" สวนสาธารณะกลางแจ้งจะถูกประดับด้วยหลอดไฟ LED กว่า 20,000 ดวง มอบบรรยากาศที่อบอุ่นด้วยแสงสว่างอันอ่อนโยนทั่วทั้งบริเวณ

ช่วงเวลา	ปลายเดือนธันวาคม-ปลายเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี
สถานที่	โทจิโอะออนเซ็น บริเวณ โคะจิน โนะยูทั้งหมด
การประดับไฟ	17.00-23.00 น.



ภาพที่ 62 : งานประดับไฟฤดูหนาว

ที่มา : <https://www.japantimeline.jp/kr/0000000754> (2561)

1.3 ออนเซ็นที่ชินโศทากะ

ชินโศทากะออนเซ็นนั้นตั้งอยู่ในจุดที่สูงที่สุด ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นทางตอนเหนือของการเดินทางไปที่อกเขาแอลป์ การแช่ออนเซ็นแบบกลางแจ้งแบบบ่อรวมและมีน้ำร้อนแช่เท้าฟรี นอกจากนี้จะได้เพลิดเพลินจากความสบายในการแช่ออนเซ็นต่างๆ แล้วยังมีโอกาสได้ชมความงามทางตอนเหนือจากจุดชมวิวที่สะพานเหล็กในจังหวัดนาคะโอะ ซึ่งเป็นมุมที่ชมเทือกเขาได้สวยที่สุด



ภาพที่ 63 : ชินโศทากะออนเซ็น

ที่มา : <https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/> (2561)

1) กิจกรรมช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

1.1) งานประจำปีที่ชินโศทากะ

ชินโศทากะในฤดูใบไม้เปลี่ยนสีไม่ใช่แค่จะมีความสวยงามในตอนกลางวัน ยิ่งกลางคืนที่ท้องฟ้าแจ่มใสใบไม้จะยิ่งสวยไปกว่าเดิม ที่นี่สามารถทำให้ผู้ร่วมงานได้เพลิดเพลินในความเป็นธรรมชาติของชินโศทากะฤดูใบไม้เปลี่ยนสีที่มีบางสิ่งแตกต่างจากการชมเวลากลางวัน

ในช่วงเวลาที่มีงาน จะมีรถบริการรับส่งฟรีตลอดระยะเวลาเพื่อไปสถานที่แสดงต่างๆ โดยเริ่มจาก “ชิรายุออนเซ็น” และเดินทางตามแผนการเดินทางซึ่งจะมีรายละเอียดจุดลงรถและเวลาในการขึ้นรถ อีกทั้งยังมีไมโครบัสเพื่อไปถึง “ชินโศทากะ” ฟรีนอกเหนือจากเวลาดังกล่าวอีกด้วย การรับส่งต่างๆ ของรถบัสบริการจะหยุดให้บริการในเวลาที่มีฝนตกหนัก

1. งานเริ่มตั้งแต่ 17:30 ~ 22:00 น.

รอบๆ เขื่อนจะถูกประดับประดาไปด้วยไฟอันดวงเล็กๆ อันสวยงามมากกว่า 30 จุด ความเปลิดเพลิด ความสวยงามของการชมบรรยากาศที่ชินโศทากะที่แตกต่างจากเวลากลางวัน

2. การแสดงโชว์จะจัดขึ้นตั้งแต่เวลา 20:10 ~ 20:40 น.

การแสดงโชว์กลองไทโกะของ Takayama จะมีการจัดขึ้นพร้อมกับการแสดงแสงสีเสียงที่เขื่อน

3. มีการดูดาวในเวลา 20:00 ~ 21:00 น.

ที่เขื่อน “จิน โทคุ ไคระ” จะมีหอดูดาวที่เป็นที่นิยมเพราะที่นี่เป็นจุดชมดาวได้อย่างสวยงามจึงจัดการชมดาวที่นี่ ที่ได้รับให้เป็นจุดที่สวยงามเหมือนอยู่ในฝัน

4. เริ่มงานเวลากลางคืนตั้งแต่ 19:30 น.เป็นต้นไป

บริเวณงานจะมีสินค้าจากท้องถิ่นเช่นผักที่มาจากสวนสดๆ เห็ดที่มาจากฟาร์มที่ชาวบ้านเก็บมาขายกันใหม่ๆ

ระยะเวลา	เริ่มตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 20 ถึงวันพุธที่ 30 ตุลาคม 2013
เวลา	17:30 ~ 22:00 น.
สถานที่	ชินโศทากะออนเซ็น บริเวณเขื่อนเก็บน้ำจิน โทคุ ไคระ



ภาพที่ 64 : งานประจำปีที่ชินโศทากะ

ที่มา : <https://www.okuhida.or.jp/en/event/detail?id=2924> (2561)

2) กิจกรรมช่วงฤดูหนาว

2.1) เทศกาลนากาโอะคามาคูระ

กระท่อมหิมะมากมายทั้งเล็กใหญ่เรียงรายทั่วบริเวณ เพลิดเพลินกับกระท่อมหิมะอิโรริ กระท่อมหิมะที่สนุกสนานกับการกินดื่ม

ช่วงเวลา	1-14 กุมภาพันธ์ของทุกปี
สถานที่	นากาโอะ โคเคน
การประดับไฟ	20.00-21.30 น.

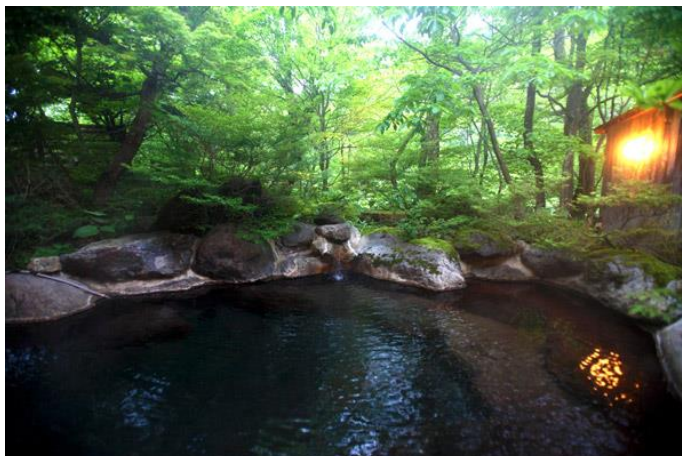


ภาพที่ 65 : เทศกาลนากาโอะคามาคูระ

ที่มา : https://www.nouhibus.co.jp/hida/bustrip/kamakura_festival_en/ (2561)

1.4 ออนเซ็นที่ชินอิรายุ

ชินอิรายุออนเซ็นเป็นออนเซ็นที่ตั้งอยู่ใจกลางของหมู่บ้าน โอคุอิตะออนเซ็นซึ่งถือว่าเป็นสถานที่ที่มีเสน่ห์แห่งหนึ่งเพราะไม่ได้มีขนาดใหญ่โตมากจึงทำให้ได้รับความอบอุ่นเหมือนบ้าน นอกจากนี้จะได้พักผ่อนไปกับที่พักอันแสนสบายแล้วยังเพลิดเพลินไปกับการรับประทานอาหารที่มีร้านให้เลือกมากมายและของที่ระลึกอีกหลากหลาย



ภาพที่ 66 : ซินอิรายูออนเซ็น

ที่มา : <https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/> (2561)

1) กิจกรรมช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

1.1) เทศกาลอะโตะยู

ซินอิรายูออนเซ็นในฤดูร้อนจะมีประเพณีนี้เกิดขึ้นจากรุ่นสู่รุ่น การแสดงพื้นบ้านที่มีในเทศกาลครั้งนี้จะมีการแสดง “โทริเกอิ” ซึ่งเป็นการเต้นแบบพื้นบ้านของญี่ปุ่น และยังมีอีกหนึ่งวัฒนธรรมที่ภูมิใจนำเสนอและถือเป็นสิ่งที่ชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญคือการแสดงการตีกลองไทโกะ

1. ศิลปะการแสดงของท้องถิ่น “โทริเกอิ” ที่จังหวัดกิฟุถือเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจนปัจจุบัน “การแสดงระบำสิงโต” “การโชว์กลองไทโกะ” และพิธีต่างๆ ของท้องถิ่น
2. ที่เอมะมีการออกร้านต่างๆ อย่างสนุกสนานไม่ว่าจะเป็นการตักปลาทอง การตักบอลโยโยในน้ำ ส่วนแล้วแต่เป็นการสังสรรค์ทอความจากอดีตที่สนุกสนาน
3. ภายในศาลเจ้านั้นจะมีการประดับไปด้วยโคมไฟกระดาษในยามค่ำคืน

ระยะเวลา	ภายในเดือนสิงหาคม
เวลา	ทุกคืนเริ่มตั้งแต่ 20:30 น. หากฝนตกจะไม่มีการแสดง
สถานที่	ซินอิรายู ในศาลเจ้าชินเมอิ



ภาพที่ 67 : เทศกาลอิเคะยู

ที่มา : <https://www.kankou-gifu.jp/event/3153/> (2561)

2) กิจกรรมช่วงฤดูหนาว

2.1) Taruma Kanekori illumination

น้ำตกแห่ง "ลำน้ำทารูมะ" น้ำแร่ที่มีชื่อเสียงของชินอิรายุจับตัวเป็นแท่งน้ำแข็งประดับประดาไฟงดงามเป็นทัศนียภาพอันน่าอัศจรรย์

ช่วงเวลา	ปลายเดือนธันวาคม-ปลายเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี
สถานที่	น้ำตกทารูมะ บริเวณสวนสาธารณะชินชูยู
การประดับไฟ	17.00-21.30 น.



ภาพที่ 68 : Taruma Kanekori illumination

ที่มา : <https://www.okuhida.or.jp/en/archives/2945> (2561)

1.5 ออนเซ็นที่ฟุคุชิ

ฟุคุชิออนเซ็นเป็นออนเซ็นแบบที่ถือได้ว่าหายากในญี่ปุ่นที่เรียกว่า "ฮิโด" ซึ่งได้รับความนิยมมากสำหรับนักออนเซ็นชาวญี่ปุ่นเองและต่างชาติ ที่นี่มีความสงบและขนาดออนเซ็นเล็ก อยู่ในหมู่บ้านเล็ก ที่นี่เป็นที่ทำให้ได้สนุกเพลิดเพลิน มีที่พักมากมาย และมีอุณหภูมิความร้อนของน้ำที่เหมาะสมจึงทำให้เหมาะที่สุดสำหรับการผ่อนคลายกว่าที่ใด



ภาพที่ 69 : ฟุคุชิออนเซ็น

ที่มา : <https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/> (2561)

1) กิจกรรมช่วงฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

1.1) เทศกาลฤดูร้อนที่ฟุคุชิออนเซ็น

งานประเพณีในช่วงฤดูร้อนที่ฟุคุชิออนเซ็น การแสดง "เฮนเบะโทริ" จะจัดแสดงทุกวัน การแสดงนี้เป็นสิ่งสืบทอดกันมาจนกลายเป็นวัฒนธรรมของท้องถิ่น

1. การแสดงชุดนี้ได้ถูกให้ถูกจัดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของเมืองนี้โดยมีการแสดง 3 ชุด "เฮนเบะโทริ" "โอะตันจิชิ" และ"โทริเกะ" โดยเป็นการเต้นรำโดยผู้แสดงโชว์จะสวมหัวม้งกรคล้ายๆ สิงโต

2. ภายในงานมีตลาดเอมะ ร้านค้าต่างๆ ยามค่ำคีนมีสินค้าอาหารมากมาย เช่น ขนมดั่งโงะมิตาราชิ ไก่ย่างยากิโทริ น้ำมะนาวโซดา เป็นต้น

3. มีการแสดงตำโมจิโชว์ในวันต่างๆ เป็นเวลา 4 วันแก่ผู้เข้าร่วมงานทุกท่านจะได้มีส่วนร่วมในงานไม่ว่าจะได้ลองชิมโมจิ หรือการทดลองตำโมจิ

ระยะเวลา	จัดในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง สิงหาคม
เวลา	ทุกคืนตั้งแต่เวลา 20:30 น. ยกเว้นวันที่ฝนตก
สถานที่	หมู่บ้านแห่งวัฒนธรรม ฟุคุชิออนเซ็น



ภาพที่ 70 : เทศกาลฤดูร้อนที่ฟูกุซึออนเซ็น

ที่มา : <https://www.okuhida.or.jp/en/event/detail?id=2846> (2561)

2) กิจกรรมช่วงฤดูหนาว

2.1) Aodaru illumination

ผาน้ำแข็งสีขาวที่หลงเหลืออยู่บริเวณภูเขาเล็กของฟูกุซึออนเซ็นที่ปรากฏขึ้นอีกครั้ง ณ หมู่บ้านน้ำพุร้อน อบอวลไปด้วยบรรยากาศสีเขียวขาวของความงามอันเร้นลับ

ช่วงเวลา	ปลายเดือนธันวาคม – ปลายเดือนมีนาคม
สถานที่	ใกล้ป้ายรถโดยสารขึ้นฟูกุซึออนเซ็น
การประดับไฟ	17.00 - 22.00 น.

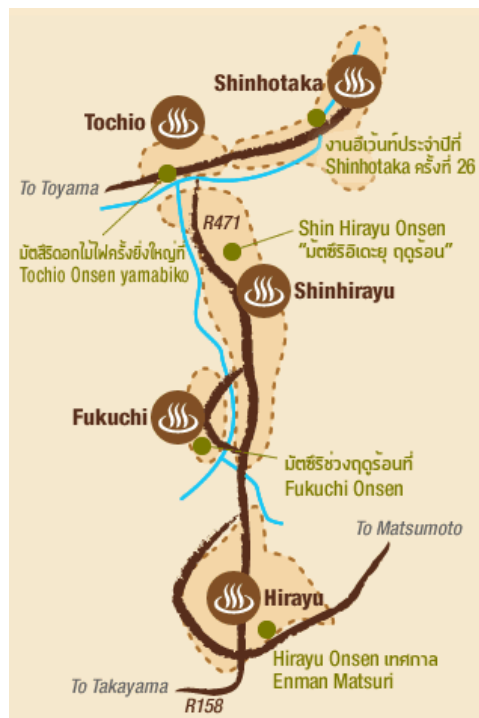


ภาพที่ 71 : Aodaru illumination

ที่มา : <https://www.okuhida.or.jp/en/archives/3003> (2561)

สถานที่	กิจกรรม	
	ฤดูร้อน/ฤดูใบไม้ร่วง	ฤดูหนาว (เรื่องเล่าฤดูหนาวแห่งโอคุฮิดะ)
อิรายุ	เทศกาลเอ็นมัง	เทศกาลน้ำตกน้ำแข็งอิรายุ
โทจิโอะ	เทศกาลดอกไม้ไฟครั้งใหญ่ที่โทจิโอะ	งานประดับไฟฤดูหนาว
ชินโฮทากะ	งานประจำปีที่ชินโฮทากะ	เทศกาลนากาโอะคามาคูระ
ชินอิรายุ	เทศกาลอิเดะยู	Taruma Kanekori illumination
ฟุคุจิ	เทศกาลฤดูร้อนที่ฟุคุชิออนเซ็น	Aodaru illumination

ตารางที่ 5 : ตารางสรุปกิจกรรมที่จัดขึ้นในหมู่บ้าน โอคุฮิดะออนเซ็น
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 72 : แผนที่กิจกรรมฤดูร้อนและใบไม้ร่วง

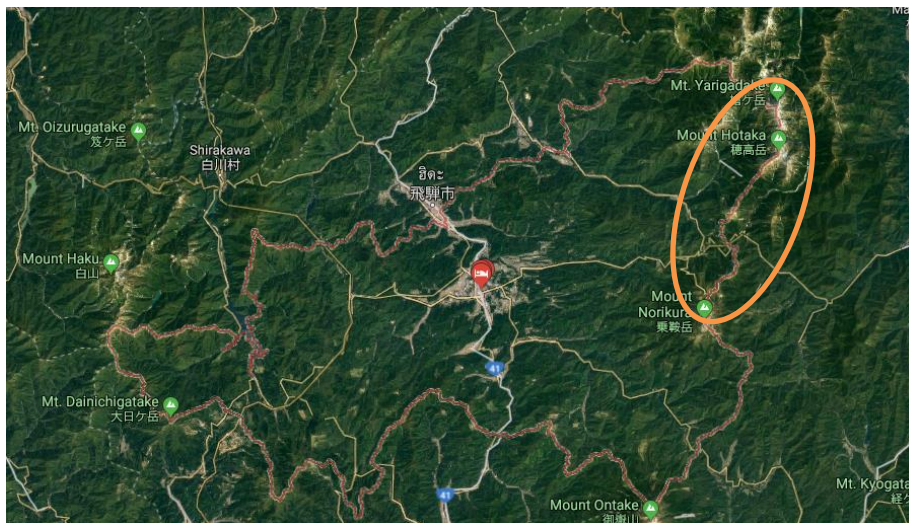


ภาพที่ 73 : แผนที่กิจกรรมฤดูหนาว

ที่มา : https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/events.aspx#cnt_bdr (2561)



ภาพที่ 74 : แผนที่แสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุฮิตะออนเซ็นในทากาฮามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 75 : ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุฮิตะออนเซ็นในทากาฮามะ
ที่มา : <https://www.google.com/maps/place/ทะเลาะทะเล+จังหวัดคิฟุ+ญี่ปุ่น> (2561)

4.3.2 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1. ย่านเมืองเก่าซันมะจิ (Sanmachi Old Town)

ซันมะจิ (Sanmachi) เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในตัวเมืองแห่งนี้ ที่สามารถเดินไปได้จากสถานีรถไฟทาคายามะ โดยใช้เวลาเพียง 10 นาที เป็นศูนย์กลางของเขตเมืองรอบปราสาท โดยชื่อ “ซันมะจิ (Sanmachi)” นี้เป็นชื่อเรียกรวมของถนน 3 เส้นซึ่งนับรวมแหล่งบ้านเรือนของเหล่าพ่อค้าวานิชย์อย่าง คะมิโจ (Kamicho) และชิโมะโจ (Shimocho) และได้รับการขนานนามว่าเป็นย่านเมืองเก่า (Old Town)

ย่านเมืองเก่าของทาคายามะนั้น ยังคงเต็มไปด้วยบ้านเรือนและคฤหาสน์ของเหล่าพ่อค้าวานิชย์อายุเก่าแก่ยาวนานกว่า 100 ปี ให้เราได้ชมแหล่งที่อยู่อาศัยที่สร้างโดยคหบดีผู้มั่งคั่งในอดีต ซึ่งรวมถึง “คฤหาสน์ตระกูลโยชิจิมะ (Yoshijima Heritage House)” แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังด้วย

ณ ย่านเมืองเก่าแห่งนี้ ผู้มาเยือนจะได้สัมผัสกับกลิ่นอายแห่งประวัติศาสตร์ราวกับขึ้นไทม์แมชชีนย้อนอดีตมาสู่ญี่ปุ่นในยุคโบราณ ทุกปีเมื่อถึงเดือนพฤษภาคม ย่านเมืองเก่าแห่งนี้จะเต็มไปด้วยดอกวิสทีเรีย (Wisteria) หรือ ฟุจิ (Fuji) บานสะพรั่ง ให้เราได้เพลิดเพลินกับทิวทัศน์อันงดงามของม่านดอกไม้สีม่วง ดอกวิสทีเรียเล็ก ๆ สีม่วงที่เรียงร้อยกันราวเถาธูปนี้คือสิ่งหนึ่งที่บ่งบอกถึงการมาเยือนของฤดูใบไม้ผลิในญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี ในช่วงกลางวันจะครึกครื้นไปด้วยนักท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่หากได้พักผ่อนในเมืองแห่งนี้สักหนึ่งคืนก็จะมีโอกาสได้เดินเล่นในยามเช้าและค่ำคืนเพื่อสัมผัสกับบรรยากาศเงียบสงบของ ซันมะจิในยามที่ผู้คนไม่พลุกพล่าน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจไม่น้อย



ภาพที่ 76 : บรรยากาศย่านเมืองเก่าซันมะจิ

ที่มา : <https://www.jpankakkooi.com/japan-travel/review-takayama-old-town> (2561)

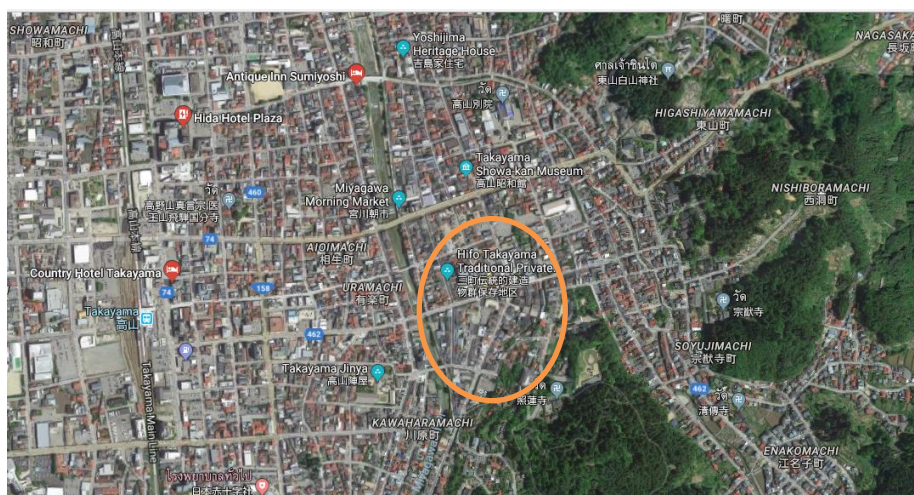


ภาพที่ 77 : ดอกวิสทีเรียในยามเมืองเก่าซันมะจิ

ที่มา : <https://www.jnto.or.th/newsletter/hida-takayama/#Hida-no-Sato> (2561)



ภาพที่ 78 : แผนที่แสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าชั้นมะจิในทาคายามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 79 : ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าชั้นมะจิในทาคายามะ
ที่มา : <https://www.google.com/maps/place/ทะกะยะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น> (2561)

1) ร้านอาหารภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ

ตามถนนหนทางเรียงรายไปด้วยร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์ชื่อดังของท้องถิ่นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสาเกญี่ปุ่นหรือมิโซะ รวมถึงบ้านเรือนเก่าแก่ที่นำมาดัดแปลงเป็นร้านอาหารสวยๆ จำนวนมาก

1.1) ร้านขนมญี่ปุ่น Japanese Sweets Artist SHINYA

ร้านขนมญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม มีขนมญี่ปุ่นวางขายภายในร้านหลากหลายชนิดซึ่งขนมที่เป็นที่นิยมของร้านนี้คือ ขนมไคฟูกุไส้ผลไม้ โดยเฉพาะไคฟูกุสตรอเบอร์รี่

เวลาทำการ : 10.00 น. – 16.00 น.

วันหยุด : ทุกวันพุธ

☎ ติดต่อ : 0577-57-8160



ภาพที่ 80 : ร้านขนมญี่ปุ่น Japanese Sweets Artist SHINYA

ภาพที่ 81 : ขนมไคฟูกุไส้ผลไม้

ที่มา : https://hitsosara.com/tlog_21014285 (2561)

ที่มา : <http://www.jsa-shinya.jp/> (2561)

1.2) คาเฟ่ Kissako KATSUTE

ร้านกาแฟสไตล์ญี่ปุ่นที่มีขนมและเครื่องดื่มหลากหลายชนิดบริการให้กับลูกค้าที่เหน็ดเหนื่อยจากการเดินชมย่านเมืองเก่าและต้องการหาที่นั่งพักผ่อน เมนูที่เป็นที่นิยมของร้านนี้คือ “วะราบิโมจิ” อีกทั้งยังมีของที่ระลึกน่ารักๆ อย่างตุ๊กตาซารุโบ โบะจำหน่ายด้วย

เวลาทำการ : 10.00 น. – 17.00 น.

วันหยุด : ทุกวันพุธ

☎ ติดต่อ : 0577-34-1511



ภาพที่ 82 : คาเฟ่ Kissako KATSUTE

ภาพที่ 83 : ขนมวะราบิโมจิ

ที่มา : <http://www.wdo-kaio.jp> (2561)

ที่มา : <http://www.wdo-kaio.jp/menu/index.html> (2561)

1.3) ร้าน Sakaguchiya

หนึ่งในร้านอาหารที่มีเมนูเนื้อวัวฮิดะขึ้นชื่อของเมืองทาคายามะ และเมนูที่เป็นที่นิยมและมาทาคายามะแล้วไม่ควรพลาด คือ “ซูชิหน้าเนื้อฮิดะ” ข้าวปั้นเนื้อแสนละมุน ที่ผ่านเนื้อวัวฮิดะโปะข้าวกริลล์หน้าเล็กน้อย ราคาขอสูตรพิเศษ และทางร้านยังเพิ่มลูกเล่นเป็นงานข้าวเกรียบเข้มเบ้ที่สามารถทานได้หลังจากทานซูชิแล้ว

เวลาทำการ : 10.30-15.00 น.

ราคา : ประมาณ 1000 เยนต่อชุด

☎ ติดต่อ : 0577-32-0244



ภาพที่ 84 : ร้าน Sakaguchiya

ที่มา : <https://hitosara.com/0006069960/photo> (2561)



ภาพที่ 85 : ซูชิหน้าเนื้อฮิดะ

ที่มา : <https://chillchilljapan.com/>

5-takayama-restaurant-and-delicious-hida-beef-manu/ (2561)

ร้านอาหาร



ภาพที่ 86 : แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ

ที่มา : Application Hida - Sma (2561)

2) พิพิธภัณฑ์ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ

ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ นอกจากจะมีร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์ชื่อดังของท้องถิ่น บ้านเรือนเก่าแก่ที่นำมาดัดแปลงเป็นคาเฟ่และร้านอาหารสวยๆ แล้ว หากเดินไปตามถนนเล็กของ ย่านเมืองเก่าจะพบกับพิพิธภัณฑ์เล็กๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของชาวเมืองทาคายามะอีกหลาย แห่ง

2.1) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฟูจิอิ (Fujii Art Mingei-kan)

พิพิธภัณฑ์แห่งนี้สร้างด้วยไม้สนญี่ปุ่นทั้งหลัง มีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบ เอโดะ-มันริว ภายในมีการจัดแสดง ผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และงาน ฝีมือชั้นเยี่ยมกว่า 2,500 ชิ้นที่สะสมโดยนายแพทย์ฟูจิอิชาวเมือง ทาคายามะ สิ่งน่าสนใจ เป็นพิเศษคือ บรรดาตุ๊กตาสินะ (ซึ่งใช้ในขบวนแห่เทศกาลตุ๊กตา) อายุกว่า 270 ปี ซึ่งเรียก กันว่า เคียวโฮ ฮินะ (ต้นศตวรรษที่ 18) และภาพวาดบนกระดาษม้วนโดยศิลปินที่มี ชื่อเสียงอาทิ ไทคัน โยโคะยามะ และ พระอิกคิว

ที่อยู่ : 69 Kamisannomachi, Takayama City

สถานที่ติดต่อ : TEL: +81-577-35-3778 FAX: +81-577-35-3778

เวลาทำการ : 9.00 น. – 17.00 น.

วันหยุด : วันที่ 31 ธันวาคม และวันที่ 1 เดือนมกราคม (ช่วงฤดูหนาววันหยุดไม่แน่นอน)

ค่าเข้าชมที่ : ผู้ใหญ่ 700 เยน เด็ก 350 เยน

ราคากลุ่ม (30คนขึ้นไป) ผู้ใหญ่ 560 เยน เด็ก 280 เยน

การเดินทาง : เดิน 12 นาทีจากสถานีรถไฟ JR ทาคายามะ



ภาพที่ 87 : พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฟูจิอิ

ที่มา : <http://kankou.city.takayama.lg.jp/2000575/2000576/2000883.html> (2561)

2.2) พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมพื้นบ้านคุสะคาเบะ (Kusakabe Mingei-kan)

มรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติสร้างขึ้นเมื่อปีเมจิที่ 12 (ปี 1879) บ้านที่มีชายคาต่ำ ลึก คู่นาเกรงขามนี้ เป็นบ้านที่มีลักษณะเหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยในเมืองที่มีสภาพอากาศที่หนาวเหน็บ เป็นบ้านของพ่อค้าในยุคเก่า ที่ก่อสร้างให้มีความแข็งแรงทนทาน มีชายคาบ้านเกยกันเป็นแนวยาว เป็นบ้านแห่งแรกที่ได้รับการประกาศให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติ เช่นเดียวกับบ้านโยชิจิมะ ซึ่งตั้งอยู่ติดกัน ด้วยการตั้งคานไม้อย่างลงตัว และความงามของพื้นที่เปิดโล่งเผยให้เห็นถึงพื้นดิน เป็นการสร้างที่บ่งบอกถึงความเป็นบ้านพื้นเมืองของทาคายามะ

ที่อยู่ : 1-52 Ojinmachi, Takayama City

สถานที่ติดต่อ : TEL: +81-577-32-0072 FAX: +81-577-36-0288

เวลาทำการ : เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 9.00 น. – 16.30 น.

เดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ 9.00 น. – 16.00 น.

วันหยุด : วันที่ 1 เดือนธันวาคม ถึง สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ และ ทุกวันอังคาร

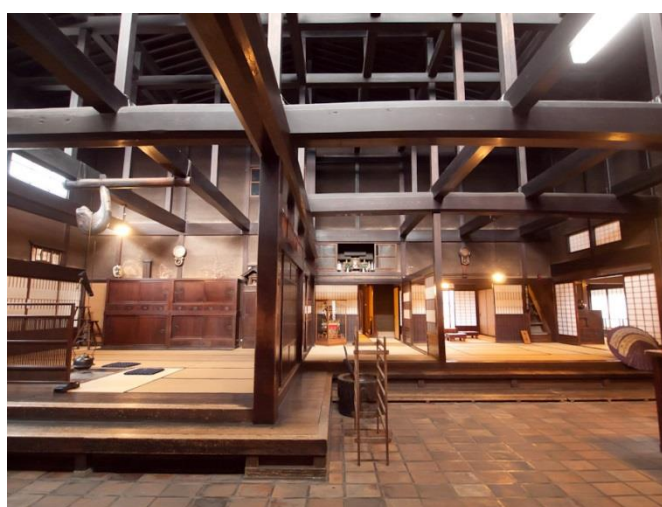
(กรณีตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์จะเลื่อนไปหยุดวันพุธถัดไป)

ค่าเข้าชมที่ : ผู้ใหญ่ 500 เยน เด็ก 300 เยน

ราคากลุ่ม (30คนขึ้นไป) ผู้ใหญ่ 450 เยน เด็ก 250 เยน

การเดินทาง : เดิน 17 นาทีจากสถานีรถไฟ JR ทาคายามะ

ที่อยู่เว็บไซต์ : <http://www.kusakabe-mingeikan.com/english.html>



ภาพที่ 88 : โครงสร้างคานไม้แบบโบราณของบ้านคุสะคาเบะ

ที่มา : http://www.tabi.photo/album/common/common_351_400/

common_album_358.php (2561)

2.3) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ (Hirata Kinen-kan)

ร้านค้าเก่าแก่ของเมืองทาคายามะ มีฝั่วม่านติดประตูล้อมสี่ติดชื่อการค้า “อุทสึโบยะ” ดำเนินธุรกิจค้าขายโดยพ่อค้าตระกูลฮิราตะสืบต่อกันมากกว่า 10 รุ่น ภายในพิพิธภัณฑ์สามารถชมความเป็นมาของร้านค้าเก่าแก่แห่งนี้พร้อมทั้งชมเครื่องใช้ในครัวเรือนที่มีมาแต่ดั้งเดิมและชมผลงานศิลปะที่สะสมมานานหลายปี

ที่อยู่ : 39 Kamininomachi, Takayama City

สถานที่ติดต่อ : TEL: +81-577-33-1354 FAX: +81-577-32-8333

เวลาทำการ : 9:00 น.- 17:00 น. เปิดทั้งปีไม่มีวันหยุด

ค่าเข้าชมที่ : ผู้ใหญ่ 300 เยน เด็ก 150 เยน

ราคากลุ่ม (30คนขึ้นไป) ผู้ใหญ่ 200 เยน เด็ก 100 เยน

การเดินทาง : เดิน 12 นาทีจากสถานีรถไฟ JR ทาคายามะ



ภาพที่ 89 : พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ

ที่มา : <http://takaoka.zening.info/Takayama/>

[Furui-Machi-nami_Old-Private-Houses/](http://takaoka.zening.info/Takayama/Furui-Machi-nami_Old-Private-Houses/)

[Hirata_kinenkan_Memorial_Museum.htm](http://takaoka.zening.info/Takayama/Hirata_kinenkan_Memorial_Museum.htm)

(2561)



ภาพที่ 90 : สิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ

ที่มา : <https://www.its-mo.com/>

[detail/DIDX_DKE-2953758/](https://www.its-mo.com/detail/DIDX_DKE-2953758/) (2561)



ภาพที่ 91 : แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ

ที่มา : Application Hida - Sma (2561)

3) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมได้ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ

3.1) เทศกาลย้อนเวลาสู่สมัยเอโดะในซุดกิโมโน

นักท่องเที่ยวสามารถเช่าชุดโบราณใส่เดินเที่ยวได้ ชุดนี้เคยเป็นชุดที่ใช้ในงานพิธีต่างๆสมัยเอโดะ และปัจจุบันใช้ในเทศกาลทาคายามะ โดยชุดสำหรับผู้ชาย คือ คามิชิโมะ กับฮากามะ ส่วนผู้หญิง คือ ซุดกิโมโน อีกทั้งยังได้ส่วนลดค่าเข้าชมสถานที่ที่ท่องเที่ยวด้วย
ราคา : 2 ชั่วโมง 1,500 เยน

☎ ติดต่อ : 0577-32-3333 แผนกท่องเที่ยวเมืองทาคายามะ



ภาพที่ 92 : เทศกาลย้อนเวลาสู่สมัยเอโดะในซุดกิโมโน

ที่มา : <http://beta.tiewyeepoon.com/hot-topics/news/kimono-walk-takayama> (2561)

2. พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง (Hida no Sato หรือ Hida Minzoku Mura)

พิพิธภัณฑ์กลางแจ้งแห่งนี้มีกระท่อมที่ทำนุรักษาไว้ในสภาพดีจากเขตฮิดะ รวมทั้งนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้และวัตถุสำคัญอื่นๆ ที่เป็นของชาวบ้านบนภูเขา ภายในเป็นพื้นที่กว้างใหญ่งดงามด้วยทิวทัศน์ชนบทจำลอง เรียงรายไปด้วยบ้านเรือนเก่าแก่หลังคาจั่วมุงจากหรือที่รู้จักกันในชื่อของบ้านแบบ “กัสโชทสึคุริ (Gasshozukuri)” ที่ภายในจัดแสดงข้าวของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่าง ๆ ครบครัน พร้อมกิจกรรมมากมายให้ได้สัมผัสกับการผลิตผลงานฝีมือลือชื่ออย่างงานสิ่งประดิษฐ์จากฟาง “วะระไซกุ (Warazaiku)” และงานปักผ้าที่โดดเด่นด้วยความละเอียดประณีตอย่าง “ฮิดะซะชิโกะ (Hida-sashiko)” เป็นต้น

พิพิธภัณฑ์ถูกสร้างเมื่อปี 1971 เพื่อเป็นอนุสรณ์แก่วิถีชีวิตของเกษตรกรซึ่งเคยอาศัยอยู่ในจังหวัดกิฟุ ใกล้กับทาคายามะ ปัจจุบันหมู่บ้านมีบ้านทรงโบราณกว่า 30 หลังให้ได้สำรวจชม สิ่งปลูกสร้างประเภทต่างๆ ในหมู่บ้านมีทั้งบ้านที่หลังคาปูกระเบื้องไม้ ศาลเจ้า และเพิงเล็กๆ ล้วนมีอายุเก่าแก่ระหว่าง 100 ถึง 500 ปี

กระท่อมส่วนใหญ่เปิดให้เข้าชมภายในได้ มีเตาผิง ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ทั้งเครื่องปั้นดินเผา อุปกรณ์ประกอบอาหาร กระสวยปั่นด้าย และกระชังหนอนไหม ตลอดจนตัวอย่างเสื้อผ้าจากสมัยนั้น มีแผ่นป้ายให้ข้อมูลสองภาษาเพื่อรับความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับชีวิตในแต่ละวันของเกษตรกรที่หมู่บ้าน



ภาพที่ 93 : พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Hida-Minzoku-Mura-Folk-Village-Hida-Takayama-Onsen.d6251760.Place-To-Visit> (2561)

1) กิจกรรมภายในหมู่บ้าน

สามารถทดสอบทักษะการใช้ชีวิตแบบดั้งเดิมได้ที่ศูนย์ทดลองหัตถกรรมฮิดะทากายามะ มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมเวิร์คช็อปเพื่อเรียนรู้วิธีเหลาไม้และถักตุ๊กตาซารุ โบโบะ ซึ่งเป็นเครื่องรางนำโชคที่นิยมในจังหวัดกิฟุ ชั้นเรียนอื่นๆ ได้แก่ การมัดย้อมผ้า การทอผ้า และการทำภาชนะดินเผา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถนำผลิตภัณฑ์ฝีมือตัวเองกลับบ้านได้ด้วย แต่หากงานฝีมือของตัวเองไม่น่าปลาปลื้ม ก็สามารถซื้อพวงกุญแจหรือกระดิ่งลมแก้วได้ที่ร้านค้าของฝาก



ภาพที่ 94 : งานปักผ้าพื้นเมืองฮิดะชะชิโกะ

ที่มา : <https://www.takayama-gh.com/hida/kodawari/kodawari04.html> (2561)

ที่อยู่ : 1-590 Kamiokamotomachi, Takayama-shi, Gifu Prefecture 506-0031

เวลาเปิดทำการ : 8:30 – 17:00 น.

ค่าเข้าชม : ผู้ใหญ่ 700 เยน เด็ก (อายุ 6-15 ปี) 200 เยน

เว็บไซต์ : <http://www.hidanosato-tpo.jp/english12.htm> (ภาษาอังกฤษ)

การเดินทาง : นั่งรถบัสสาย Sarubobo Bus จาก Takayama Nohi Bus Center

มาลงที่ป้าย Hida no Sato (Hida Folk Village) ใช้เวลาประมาณ 9 นาที

*ตั๋วชดเชยราคาพิเศษ (ตั๋วรถบัสไปกลับจากทากายามะ+ตั๋วเข้าชม)

ผู้ใหญ่ 930 เยน เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี 510 เยน เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี 310 เยน (ซื้อได้ที่เคาน์เตอร์จำหน่ายตั๋วที่ท่ารถบัส Takayama Nohi Bus Center)



ภาพที่ 95 : แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 96 : ภาพถ่ายดาวเทียมพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ
ที่มา : [https://www.google.com/maps/place/Hida+Folk+Village/\(2561\)](https://www.google.com/maps/place/Hida+Folk+Village/(2561))

3. อาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ ทาคายามะจินยะ (TakayamaJinya)

ในช่วงศตวรรษที่ 16 จนถึงศตวรรษที่ 19 รัฐบาลเอโดะ หรือเอโดะบะกุฟุ (Edo Bakufu) มีการส่งผู้ว่าการหรือไคคัง (Daikan) ไปประจำท้องถิ่นต่าง ๆ โดยเรียกสถานที่ทำงานซึ่งใช้เป็นที่อยู่อาศัยด้วยนี้ว่า “จินยะ (Jinya)” ซึ่งในยุคนั้นมีอยู่ทั้งหมด 60 แห่งทั่วประเทศญี่ปุ่น แต่ปัจจุบันเหลืออยู่แค่ทาคายามะ จินยะ (Takayama Jinya) แห่งนี้เพียงแห่งเดียวเท่านั้น

พิพิธภัณฑน์น่าสนใจแห่งนี้ตั้งอยู่ในศูนย์อาคารที่ว่าการเดิมสมัย เอโดะ ถ่ายทอดเรื่องราวความสำคัญที่ทาคายามะมีต่อรัฐบาล โชกุน โทะกุงะวะ ว่าการอำเภอเก่าเมืองทาคายามะเดิมเป็นอาคารด้านหน้าของรัฐบาล ปัจจุบันถูกใช้เป็นที่พิพิธภัณฑน์จัดแสดงประวัติศาสตร์อันเกรียงไกรของทาคายามะ ซึ่งชมสถาปัตยกรรมแบบเก่า เรียนรู้การบริหารงานรัฐบาลที่เคยทำภายในห้องโถงของที่นี่ และเดินชมนิทรรศการเอกสารราชการต่างๆ

อาคารแต่เดิมมีอายุนับย้อนไปถึงศตวรรษที่ 17 แต่ตัวอาคารปัจจุบันเป็นงานก่อสร้างใหม่เมื่อปี 1816 อาคารด้านหน้าที่ว่าการแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อควบคุมแหล่งผลิตไม้อันอุดมสมบูรณ์ในเขตฮิดะที่อยู่รอบเมืองทาคายามะ

สถาปัตยกรรมแบบสมัยเอโดะของอาคารด้านหน้า ซึ่งมีหลังคาปูกระเบื้องไม้และทางเข้าอันโอโถงยิ่งใหญ่ ตัวอาคารมีคานไม้ไผ่ประดับประดาหิ้งค้ำจุนอยู่ ไม้นี้ได้มาจากป่าในละแวกใกล้เคียง ในฤดูหนาว หิมะจะปกคลุมพื้นที่



ภาพที่ 97 : อาคารด้านหน้าทาคายามะจินยะ

ที่มา : <http://darksazaby.blog.so-net.ne.jp/2011-11-16> (2561)

ห้องโถงเปิดกว้างที่ด้านใน มีลือทาทามิปูบนพื้น พื้นที่เหล่านี้ในอดีตเป็นที่ว่าการ ห้องประชุม และที่พำนักของเจ้าพนักงาน ห้องที่น่าสนใจเป็นพิเศษคือห้องไต้สวน ที่ผู้ต้องสงสัยในคดีความจะถูกนำตัวมาสอบสวนที่นี่

อาคารถัดไปที่เป็น โกดังแบบตะวันออก มีอายุนับตั้งแต่ทศวรรษ 1600 อาคารหลังนี้เคยเป็นที่เก็บข้าว และเป็น โกดัง โบราณที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ปัจจุบันที่นี่เป็นที่ตั้งพิพิธภัณฑสถานซึ่งถ่ายทอดความเป็นมาของที่ว่ากล่าวอำเภอเก่าเมืองทาคายามะ เดินชมนิทรรศการ ดูเครื่องใช้ส่วนตัว แผนที่เก่าแก่ และผังเมืองซึ่งเจ้าครองนครทาคายามะเคยใช้มาก่อน



ภาพที่ 98 : ห้องโถงภายในทาคายามะจินยะ
ที่มา : <https://tw.japan-guide.com/destination/>
高山陣屋/ (2561)



ภาพที่ 99 : การจัดแสดงเครื่องใช้ภายในทาคายามะจินยะ
ที่มา : https://www.takayama-gh.com/tabaru/article/jinya_mystery02 (2561)

ที่อยู่ : 1-5 Hachikenmachi, Takayama City

สถานที่ติดต่อ : TEL: +81-577-32-0643 FAX: +81-577-32-0612

เวลาทำการ : เดือนมีนาคมถึงเดือนตุลาคม 8:45 น. - 17:00 น.

เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 8:45 น. - 16:30 น.

เดือนสิงหาคม 8:45 น. - 18:00 น.

วันหยุด : วันที่ 29 เดือนธันวาคม วันที่ 31 ธันวาคม และวันที่ 1 มกราคม

ค่าเข้าสถานที่ : ผู้ใหญ่ 430 เยน นักเรียนมัธยมปลายและอายุน้อยกว่าเข้าฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

ราคากลุ่ม (30 คนขึ้นไป) ผู้ใหญ่ 380 เยน

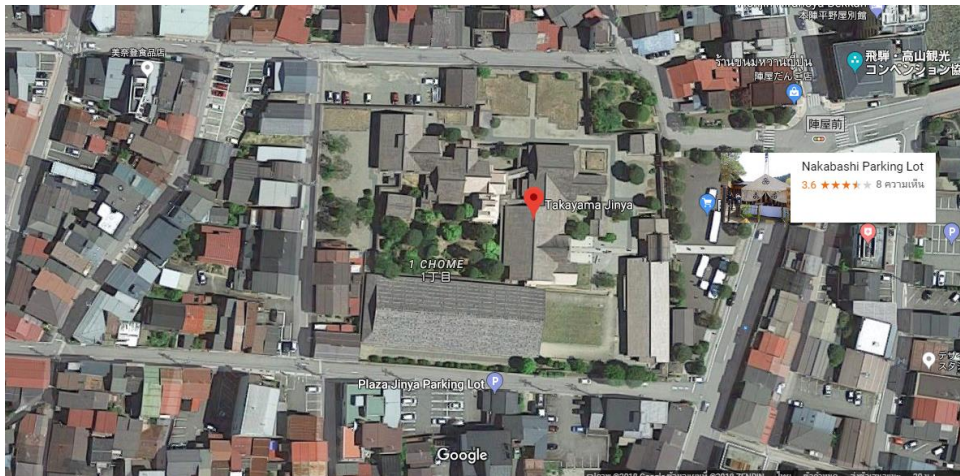
การเดินทาง : เดิน 15 นาทีจากสถานีรถไฟ JR ทาคายามะ

ที่อยู่เว็บไซต์ : <http://www.pref.gifu.lg.jp/foreign-languages/>

English/tourism/takayama/



ภาพที่ 100 : แผนที่แสดงตำแหน่งอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 101 : ภาพถ่ายดาวเทียมอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ
ที่มา : <https://www.google.com/maps/place/Takayama+Jinya/> (2561)

1) ร้านอาหารด้านหน้าอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ ทาคายามะจินยะ

1.1) ตลาดเช้าจินยะมาเอะ (Jinya-mae Morning Market)

ที่ว่าการอำเภอเก่าเมืองทาคายามะ ตอนเช้าตรู่จะมีตลาดเช้าซึ่งตั้งอยู่ตรงหน้าอาคารตลาดเกษตรกรแห่งนี้เปิดขายมายาวนานกว่า 3 ศตวรรษ มีสินค้าอาหารแห้ง ของหมักดอง และผักป่าวางจำหน่าย

เวลาทำการของตลาด : เดือนเมษายน ถึง ตุลาคม เปิด 6:00 – 12:00 น.

เดือนพฤศจิกายน ถึง มีนาคม เปิด 7:00 – 12:00 น.



ภาพที่ 102 : ตลาดเช้าจินยะมาเอะ

ที่มา : <http://travelwithmice.blogspot.com/2015/06/blog-post.html> (2561)

1.2) ร้านดังโกะจินยะ (Jinya dango)

ร้านดังโกะขนาดเล็ก ตั้งอยู่ตรงหัวมุมถนนใกล้ๆกับทาคายามะจินยะ ดังโกะที่นี้จะ เป็นแบบรสเค็ม คือจุ่มซอสเค็มแล้วเอาไปย่าง ไม่เหมือนทั่วไปที่ราดน้ำหวาน

เวลาทำการ : 8.30 – 16.30 น.

ราคา : ไม้ละ 80 เยน พันสำหรับ่ายเพิ่ม 10 เยน



ภาพที่ 103 : ร้านดังโกะจินยะ

ที่มา : <http://kaminaka03.hida-ch.com/d2015-06-04.html> (2561)



ภาพที่ 104 : ดังโกะรสเค็มร้านดังโกะจินยะ

ที่มา : <https://rubese.net/gurucomi/?id=2063746> (2561)



ภาพที่ 105 : แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารด้านหน้าศาลายามะจินยะ
ที่มา : Application Hida - Sma (2561)

4.4 โปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น

4.4.1 โปรแกรมท่องเที่ยวเมืองทาคายามะของบริษัททัวร์

บริษัททัวร์	ชื่อโปรแกรมทัวร์	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	โปรแกรมทัวร์	สถานที่ท่องเที่ยวในทาคายามะ
เอช.ไอ.เอส. ทัวร์ จำกัด	Best Sakura in Osaka & Takayama Onsen	6 วัน 4 คืน	มีนาคม	นารา – โอซาก้า – เกียวโต – ทาคายามะ – นาโกย่า	- หมู่บ้านชิราคาวาโกะ - ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - หมู่บ้าน โอคุฮิเดะออนเซ็น - ภูเขาชินโศทากะ
ทัวร์เอ็กซ์เพรสเซ็นเตอร์ จำกัด	Sakuraland in Osaka Takayama	5 วัน 3 คืน	มีนาคม – เมษายน	โอซาก้า – นาโกย่า - ทาคายามะ – โอซาก้า	- หมู่บ้านชิราคาวาโกะ - ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - ทาคายามะจินยะ
ดีว่าทราเวล คอท คอม จำกัด	คั้งตอนยอนนคร โอซาก้า Osaka - Takayama	5 วัน 3 คืน	มิถุนายน – กันยายน	โอซาก้า – เกียวโต - นาโกย่า - ทาคายามะ – โอซาก้า	- หมู่บ้านชิราคาวาโกะ - ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - ทาคายามะจินยะ
ไทย ฟลาย ทราเวล จำกัด	Flora Bloom in Osaka - Takayama	5 วัน 3 คืน	พฤษภาคม – กรกฎาคม	โอซาก้า – เกียวโต - นาโกย่า - ทาคายามะ – โอซาก้า	- ทาคายามะจินยะ - ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - สวนดอกไม้ปี๊กะโนะซาโตะ

ตารางที่ 6 : ตารางแสดงโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองทาคายามะของบริษัททัวร์

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

บริษัททัวร์	ชื่อโปรแกรมทัวร์	จุดเริ่มต้น	สถานที่ท่องเที่ยวในทาคายามะ	กิจกรรม
เอช.ไอ.เอส. ทัวร์ จำกัด	ทัวร์เสริม 1 วัน เที่ยวมรดกโลก ชิราคาวาโกะ และ ทาคายาม่า	สถานีนาโกย่า Meitetsu Bus Center	- ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	- รับประทานอาหารโอฮิเดะ - เดินชมย่านเมืองเก่าและร้านค้า - เลือกซื้อของฝาก - เดินชมหมู่บ้านชิราคาวาโกะ
Yokoso Japan Tour & Hotel	หมู่บ้านชิราคาวาโกะ & โอฮิเดะ-ทาคายามะ	สถานีนาโกย่า ศูนย์การค้าใต้ดิน ESCA	- ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	- เดินชมย่านเมืองเก่าและร้านค้า - เลือกซื้อของฝาก - เดินชมหมู่บ้านชิราคาวาโกะ
TripLight	Takayama one-day tour	-	- ย่านเมืองเก่าซันมะจิ - ตลาดเช้าทาคายามะ - พิพิธภัณฑ์เทศกาลทาคายามะ - ทาคายามะจินยะ - พิพิธภัณฑ์บ้านคุซาคาเบะ - โอฮิเดะ โนะซาโตะ	-

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองทาคายามะของบริษัททัวร์แบบ 1 วัน (One Day Trip)

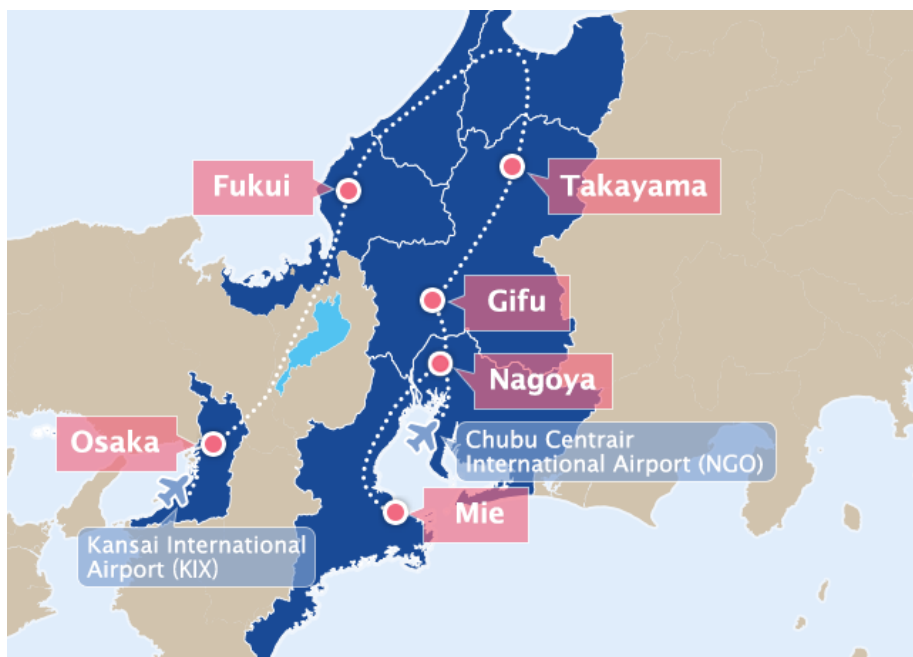
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

4.4.2 การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น

จากการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและเทศกาลต่างๆของเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองทาคายามะที่เป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักและอยากมาเที่ยวเมืองทาคายามะเพิ่มขึ้น จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์จากแผนที่และเอกสารข้อมูลต่างๆ การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะได้ผลการศึกษา ดังนี้

เมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น เป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมากมาย เนื่องจากทาคายามะเป็นเมืองขนาดเล็กที่อยู่ในหุบเขา วัฒนธรรมที่มีมาแต่โบราณจึงถูกเก็บไว้อย่างดี อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี เมืองทาคายามะจึงเหมาะแก่การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวแบบหลาย และแบบ 1 วัน

การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่นจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในเดือนเมษายน ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 4 วัน 3 คืน โดยเริ่มเดินทางจากนาโกย่า เมืองทาคายามะ และหมู่บ้าน โอคุฮิระออนเซ็น ซึ่งจุดเด่นของโปรแกรมการท่องเที่ยวนี้ คือ ย่านเมืองเก่าทาคายามะ การแช่ออนเซ็นกลางแจ้ง และการรับประทานอาหารจีนชื่อของเมืองทาคายามะอย่างเนื้อวัวฮิระ



ภาพที่ 106 : แผนที่แสดงการเดินทางจากนาโกย่าไปทาคายามะ

ที่มา : <https://www.jnto.or.th/chubu-map/> (2561)

วันแรก กรุงเทพมหานคร – ท่าอากาศยานนานาชาติชูบุเซ็นแทรร์ นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น

- 21.00 น. คณะพร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออกชั้น 4 เคาน์เตอร์ D สายการบินไทย
- 00.05 น. ออกเดินทางไปยังท่าอากาศยานนานาชาติชูบุเซ็นแทรร์ นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น โดยสายการบินไทย

วันที่สอง ท่าอากาศยานนานาชาติชูบุเซ็นแทรร์ นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น – เมืองทาคายามะ – หมู่บ้านโอคุฮิเดะออนเซ็น

- 08.00 น. เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติชูบุเซ็นแทรร์ นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น (เวลาท้องถิ่นเร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง) หลังจากผ่านขั้นตอนศุลกากรเรียบร้อยแล้ว นำคณะเดินทางไปยังเมืองทาคายามะ

ช่วงกลางวัน นำท่านรับประทานอาหารที่ **ร้าน Sakaguchiya** หนึ่งในร้านอาหารที่มีเมนูเนื้อวัวฮิเดะซึนชื่อของเมืองทาคายามะ หลังจากนั้นนำท่านเที่ยวชม **ย่านเมืองเก่าซันมะจิ** ที่เต็มไปด้วยบ้านเรือนและคฤหาสน์ของเหล่าพ่อค้าวาณิชอายุเก่าแก่ยาวนานกว่า 100 ปี และเข้าเยี่ยมชม **พิพิธภัณฑสถานบ้านฟูจิอิ (Fujii Art Mingei-kan)** มีการจัดแสดงผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และงานฝีมือชั้นเยี่ยมกว่า 2,500 ชิ้น หลังจากนั้นให้ท่านเดินเล่นและพักผ่อนภายในย่านเมืองเก่านี้ตามอัธยาศัย

ช่วงเย็น เดินทางไปยัง **หมู่บ้านโอคุฮิเดะออนเซ็น** นำท่านเข้าแช่คินและเก็บสัมภาระที่เรียวกัง **Okuhida Hirayu Onsen EITARO** ท่านสามารถลงแช่ออนเซ็นออนเซ็นธรรมชาติ 100% แบบปล่อยให้ไหลตลอด มีทั้งแบบภายในและกลางแจ้งที่มีแร่ต่างกัน หลังจากนั้นรับประทานอาหารเย็นลิ้มรสอาหารหรรษาชั้นเลิศที่เจ้าของเรียวกังผู้ได้รับวุฒิศอนเซฟของจังหวัดกิฟุเป็นคนทำเอง รายการอาหารของวันนี้ทำจากปลาแม่น้ำสดๆที่เจ้าของเป็นคนตกเองตอนเช้า และสเต็กเนื้อวัวฮิเดะซึนชื่อของพื้นที่ พร้อมกับชิมเหล้าสาเกที่ผลิตในท้องถิ่น หลังจากนั้นให้คณะพักผ่อนตามอัธยาศัย โดยท่านสามารถเข้าใช้บ่อน้ำแร่ที่ให้เข้าเป็นการส่วนตัว ซึ่งมีเฉพาะบางฤดูกาลและบางวันเท่านั้น

วันที่สาม หมู่บ้านโอคุฮิเดะออนเซ็น – พิพิธภัณฑสถานบ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง – ทาคายามะจินยะ – สะพานนาคาบาชิ

- ช่วงเช้า รับประทานอาหารเช้าของที่พัก เออิทาโระ ปลาตากแห้งทำเองของเรียวกัง เห็ด และผักย่างโฮบะมิโซะอาหารพื้นบ้านของฮิเดะ และTKG (ไข่สตราดข้าว) แบบไม่

อื่น หลังจากนั้นให้คณะเก็บสัมภาระของตนเองเพื่อเช็คเอาท์ และนำคณะเดินทางสู่พิพิธภัณฑน์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง (Hida no Sato) มีกระท่อมที่ทำนุรักษาไว้ในสภาพดีจากเขตอิตะ รวมทั้งนิทรรศการเครื่องมือเครื่องใช้และวัตถุสำคัญอื่นๆ ที่เป็นของชาวบ้านบนภูเขา พร้อมชมทิวทัศน์ธรรมชาติอันงดงาม ร่วมเวิร์คช็อปเพื่อเรียนรู้วิธีเหลาไม้และถักตุ๊กตาซารุโบ โบะ ซึ่งเป็นเครื่องรางนำโชคที่นิยมในจังหวัดกิฟุ

ช่วงกลางวัน นำท่านรับประทานอาหารกลางวันที่ **ร้าน Tsuzumi Soba** ร้านอาหารเม็งที่เก่าแก่ที่สุดของทาคายามะ เป็นร้านอาหารตามแบบดั้งเดิม มีรสชาตินุ่มลึก ซึ่งถูกทำขึ้นอย่างเรียบง่ายด้วยซุปรสโชยุที่ได้จากการเคี่ยวซุปลดด้วยหมู ไก่ และผัก เสิร์ฟพร้อมท็อปปิ้งเป็น อิตะเนจิ (ต้นหอมของเมืองอิตะ) ซาซุ (เนื้อหมูสไลด์) 2 แผ่นและหน่อไม้

หลังจากนั้นนำท่านเข้าชม **อาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ ทาคายามะจินยะ (TakayamaJinya)** เดิมเป็นอาคารด่านหน้าของรัฐบาล ปัจจุบันถูกใช้เป็นที่จัดแสดงประวัติศาสตร์อันเกรียงไกรของทาคายามะ พักรับประทานอาหารของว่างที่ **ร้านดัง โคะจินยะ (Jinya dango)** ขนมดังโคะแบบดั้งเดิมของทาคายามะ จากนั้นพาท่านเดินชม **สะพานนาคาบาชิ** สะพานสีแดงสดที่เป็นจุดท่องเที่ยวที่ห้ามพลาดในการมาที่ทาคายามะ เดินเล่นตามอริยาซึ ท่านสามารถเช่าชุดกิโมโนใส่เพื่อถ่ายรูปได้

ช่วงเย็น รับประทานอาหารเย็นที่ **ร้าน Ajikuratengoku** ร้านอาหารปิ้งย่างที่มีชื่อเสียงด้วยเมนูเนื้อวัวอิตะชั้นเลิศ นำท่านเข้าเช็คอินและเก็บสัมภาระที่ **โรงแรม Country Hotel Takayama** และพักผ่อนตามอริยาซึ

วันที่สี่ ตลาดเช้ามียากาวะ – ย่านการค้าสนมะจิชัน โจเมะ - ทำอากาศยานนานาชาติชูบุเซ็นแทรร์
นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น

ช่วงเช้า รับประทานอาหารเช้าที่ **โรงแรม Country Hotel Takayama** หลังจากนั้นให้คณะเก็บสัมภาระของตนเองเพื่อเช็คเอาท์ และนำท่านไปยัง **ตลาดเช้ามียากาวะ** มีขนมที่ทำกันสดๆ ลูกอม ผักดอง ผลไม้อร่อยๆ และยังมีโยเกิร์ตสด กับขนมเซมเบ้ ให้ท่านได้ชิมและเลือกซื้อตามอริยาซึ จากนั้นนำท่านไปยัง **ย่านการค้าสนมะจิชัน โจเมะ** เลือกซื้อของฝากและเดินเล่นตามอริยาซึ

11.00 น. ออกเดินทางไปยังทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ประเทศไทย โดยสายการบินไทย

15.00 น. เดินทางถึงประเทศไทยโดยสวัสดิภาพ

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ศึกษานโยบายส่งเสริมท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองตากายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และศึกษาวิธีการโปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น การวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่มีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารข้อมูล แผน ที่และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองตากายามะ

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของเมืองตากายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น ทั้งในด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นเมือง พบว่าในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นเมืองตากายามะนั้นมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองตากายามะดังนี้

1. ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมืองตากายามะ จะเห็นได้ว่าตากายามะเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและเป็นเอกลักษณ์ ตลอดระยะเวลาประมาณ 2,300 ปีก่อน ตั้งแต่ยุคโจมง จนถึงยุคเฮเซในปัจจุบัน ทากายามะเต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่น่าศึกษาและโบราณสถานที่เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น สุสานในสมัยโคะฟุน วัดต่างๆ กระจายอยู่ทั่วเมือง อีกทั้งชาวฮิดะที่มีความสามารถทางด้านงานฝีมือต่างๆ ในยุคนาราที่ทำให้ตากายามะมีงานศิลปะและสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์

2. วัฒนธรรมพื้นเมืองของตากายามะที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตนั้นเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสกับวัฒนธรรมของเมืองแห่งนี้ ทั้งเทศกาลและกิจกรรมประจำปีต่างๆ ที่มีตลอดทั้งปี ความเชื่อ หัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ และอาหารประท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้ถ่ายทอดวิถีชีวิต เรื่องราวและวัฒนธรรมของชาวเมืองตากายามะผ่านสิ่งเหล่านั้น

ส่วนปัจจัยด้านภูมิศาสตร์อาจไม่ได้มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยตรง แต่ลักษณะภูมิศาสตร์ของเมืองทาคายามะที่มีลักษณะเป็นแอ่งและมีภูเขาล้อมรอบทำให้วัฒนธรรมของเมืองยังคงเก็บรักษาไว้ได้อย่างดี อีกทั้งภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวทำให้สามารถท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเวลาตลอดทั้งปี

5.1.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

จากการศึกษา นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นและเมืองทาคายามะ พบว่านโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่น องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ญี่ปุ่น เมืองทาคายามะ และเอกชนมีส่วนร่วม นั้น มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ภายในประเทศญี่ปุ่น ดังนี้

1) ปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดภายในหนึ่งปี เมื่อเทียบกับปี 2014 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47 เนื่องจากในปี 2015 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น ปรับระบบการยกเว้นภาษีผู้บริโภครายใหม่แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เพิ่มจำนวนโรงแรมและแท็กซี่ให้มากขึ้น เพิ่มความเร็วในการตรวจลงตราเข้าประเทศ

2) ปี 2013 หลังจากออกอากาศอนิเมชันเรื่อง ปริศนาความทรงจำ (Hyouka) ทำให้ต่างชาติรู้จักทาคายามะในฐานะเมืองต้นแบบ รวมทั้งมีการร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตอนิเมชันกับเมืองทาคายามะ ส่งผลให้ปีนั้นมีนักท่องเที่ยวเพิ่มจากปีก่อนถึง 74,000 คน และเพิ่มสูงในเรื่อยๆ ในปีถัดมา

5.1.3 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ

จากการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ พบว่าเนื่องจากทาคายามะมีลักษณะเป็นแอ่งที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ภายในใจกลางเมืองทาคายามะ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้นจะอยู่ถัดไปบริเวณภูเขาที่มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์มาก

1) ย่านเมืองเก่าซันมะจิ (Sanmachi Old Town) พิพิธภัณฑสถานภายในย่านเมืองเก่า ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานบ้านฟูจิ พิพิธภัณฑสถานวัฒนธรรมบ้านคุสะคาเบะ และพิพิธภัณฑสถานบ้านฮิราตะ กิจกรรมในย่านเมืองเก่า ได้แก่ การใส่ชุดกิโมโนเดินชมย่านการค้า รับประทานอาหารท้องถิ่น

2) พิพิธภัณฑสถานหมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง (Hida no Sato หรือ Hida Minzoku Mura) รวมศิลปะพื้นบ้านตั้งแต่อดีตไว้ ได้แก่ บ้านแบบ “กัสโชซุกุริ (Gasshozukuri)” สิ่งประดิษฐ์จากฟาง “วาระไซกุ (Warazaiku)” และงานปักผ้าที่ “ฮิดะซะชิโกะ (Hida-sashiko)”

กิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ เวิร์คช็อปการถักตุ๊กตาซารุโบโบะ การมัดย้อมผ้า การทอผ้า และการทำภาชนะดินเผา

3) อาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ ทาคายามะจินยะ (TakayamaJinya) สถาปัตยกรรมสมัยเอโดะ ได้แก่ อาคารค่าน้ำ ห้องประชุม ห้องไตสวน และโกดังแบบตะวันตก
กิจกรรม ได้แก่ การเดินชมอาคารและของเครื่องใช้ยุคเอโดะ

5.1.4 ศึกษาโปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น

จากการศึกษาวิธีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะจากโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ทั้งหมด 6 บริษัท พบว่าการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ส่วนใหญ่จะเข้ามาท่องเที่ยวเมืองทาคายามะเพียง 1-2 วัน แล้วเดินทางไปเมืองอื่นต่อ ส่วนท่องเที่ยวในทาคายามะแบบ 1 วัน แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาดของเมืองทาคายามะ คือ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ และย่านเมืองเก่าซันมะจิ

จากการได้ศึกษาข้อมูลของเมืองทาคายามะจากเอกสารต่างๆแล้วผู้วิจัยคิดว่าในด้านการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะนั้นสามารถจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง และสามารถจัดเป็นแบบหลายวันได้ ได้แก่ ย่านเมืองเก่าซันมะจิ หมู่บ้าน โอคุฮิเดะออนเซ็น พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง ทาคายามะจินยะ สะพานนาคาบาชิ ตลาดเช้ามียากาว และย่านการค้าซันมะจิซันโจมะ จะต้องใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน 3 คืน ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวคือ ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วง เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการจัดเทศกาลทาคายามะและเป็นช่วงที่เหมาะสมกับกิจกรรมแต่งชุดกิโมโนชมความสวยงามของดอกซากุระในบรรยากาศเมืองญี่ปุ่นโบราณ

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิศึกษา เมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” ซึ่งให้เห็นว่าเมืองทาคายามะมีลักษณะเป็นแอ่ง ตั้งอยู่ใจกลางของเขตฮิเดะทางตอนเหนือของจังหวัดกิฟุ บริเวณโดยรอบถูกล้อมด้วยเทือกเขาฮิเดะ มีอุณหภูมิที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงระหว่างกลางวันและกลางคืน และมีวัฒนธรรมที่ยาวนานและเป็นเอกลักษณ์ ดังนั้นเมืองทาคายามะจึงเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากมายที่เป็นที่นิยมกับคนญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ รัฐบาล องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมืองทาคายามะและเอกชนต่างช่วยกันผลักดันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ เช่น นโยบาย Visit Japan การยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น Japan Tax-free Shop และนโยบายของเมืองทาคายามะ เช่น Takayama Free-Wifi

บัตรTakayama – Hokuriku Area Tourist Pass และความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวของอนิเมชันปริศนาความทรงจำและเมือง ทาคายามะ (Hyouka x Hida – Takayama) รวมถึงประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยว จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shelly Charlesworth (2017) และ นางลักษณ์ จันทาทากุล (2556) ในด้านการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์

เมืองทาคายามะ พยายามพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น เทศกาลย้อนเวลาลู่สมัยเอโดะในซุกกิโมโน ที่ย่านเมืองเก่าซันมะจิ หรือร่วมเวิร์คช็อปเพื่อเรียนรู้วิถีเหลาไม้และถักตุ๊กตาซารุโบโบะ การมัดย้อมผ้า การทอผ้า และการทำภาชนะดินเผา ทำให้นักท่องเที่ยวตระหนักและรับรู้ถึงคุณค่ามรดกวัฒนธรรมของชุมชนจึงสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรา แจ่มใจเจริญ (ม.ป.ป.) นอกจากนี้การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะต้องคำนึงถึงการทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเข้าถึงวัฒนธรรมของทาคายามะได้อย่างแท้จริงผ่านแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ และระยะเวลาในการท่องเที่ยวต้องเหมาะสมไม่มากหรือน้อยไปและปรับให้เหมาะสม ซึ่งต้องทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและอยากที่จะกลับมาอีก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Javier de Esteban Curiel (2006) ระดับของแรงจูงใจทางวัฒนธรรมแตกต่างกันไปตามนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ ส่วนใหญ่ไม่เพียงแค่มองหาส่วนผสมของวัฒนธรรมความบันเทิงกับการพักผ่อนหย่อนใจเท่านั้น แต่เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมระดับสูง และตลาดเยาวชนจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาอีกในอนาคต

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา เมืองทาคายามะ จังหวัดคิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” พบว่า งานวิจัยนี้ศึกษาเพียงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองทาคายามะเท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่า ควรมีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองอื่นๆ ที่จะสามารถสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเส้นทางอื่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในประเทศไทย พระนครศรีอยุธยาเคยเป็นราชธานีของอาณาจักรสยาม ตลอดระยะเวลา 417 ปี อีกทั้งละครเรื่องบุพเพสันนิวาส ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ตอนนี้ หากจะทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามรอยละคร เรื่อง บุพเพสันนิวาส ก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาเดินทางตามรอยเส้นทางการท่องเที่ยวนี้ในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและเอกชน รวมถึงชาวบ้านที่

เกี่ยวข้องกับงานบริการนักท่องเที่ยวในพระนครศรีอยุธยา ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 ข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นแบบปฐมภูมิแบบการเข้าสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลที่มีการดำเนินการที่นานและซ้ำ ทำให้ไม่ได้เข้าสัมภาษณ์ตามที่ตั้งใจ จึงไม่ได้ข้อมูลตามที่ต้องการ

5.4.2 ข้อจำกัดเรื่องระยะทางและงบประมาณที่มีจำกัดจึงไม่สามารถไปเก็บข้อมูลถึงสถานที่จริงด้วยตนเองได้ จึงทำให้ข้อมูลอาจมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง เช่น ตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตำแหน่งที่พัก

บรรณานุกรม

ราณี อธิชัยกุล. (2557). การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง. นนทบุรี: สำนักวิชาการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ฐานข้อมูลออนไลน์

ภัทรา แจ่มใจเจริญ. (ม.ป.ป.). “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา ชุมชน โอหังมาจิ

หมู่บ้านชิราคาวาโก จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น.” บทความวิจัยในวารสารญี่ปุ่นศึกษา.

เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcithaijo.org/index.php/Japanese>

/issue/view/7228

นงลักษณ์ จันทาทากุล. (2556). “การศึกษาศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน

บ้านหัวเขาจีน จังหวัดราชบุรี.” บทความวิจัยในวารสารวิทยบริการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://journal.oas.psu.ac.th/index.php/asj/article/view/160>

อรรถ บุนนาค. (2551). “Cool Japan พลังทางวัฒนธรรมไทย.” ญี่ปุ่นสาร. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม

2560. บทความย่อจากฐานข้อมูล http://www.jfbkk.or.th/images/publication/j_letter_58.pdf

Javier de Esteban Curiel. (2006). “Tourism Consumers and Contemporary Culture in Spain.

A Case Study of Madrid.” เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก [http://www.esade.edu/](http://www.esade.edu/cedit2006/pdfs2006/papers/esade_may_2006.pdf)

[cedit2006/pdfs2006/papers/esade_may_2006.pdf](http://www.esade.edu/cedit2006/pdfs2006/papers/esade_may_2006.pdf)

Shelly Charlesworth. (2017). “Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists

Perceptions of Marketing and Promotional Material for Japanese Cultural Tourism.”

เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://repository.cardiffmet.ac.uk/>

[bitstream/handle/10369/8736/Shelly%20Charlesworth%20Dissertation.pdf?sequence=1](https://repository.cardiffmet.ac.uk/bitstream/handle/10369/8736/Shelly%20Charlesworth%20Dissertation.pdf?sequence=1)

ข้อมูลจากเว็บไซต์

ธนภูมิ แสงพล. (2555). องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (**Tourism Element**). เข้าถึงเมื่อ

24 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/tanapoomza/com/xngkh-prakxb-khxng-kar-thxng-theiyw-tourism-element>

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว. (2557). สถานการณ์การท่องเที่ยวของญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ

9 กันยายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://site.thaiembassy.jp/th/economy-political/japan-economy/330/>

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). เมืองเก่าฮิดะทากายามะ (**Hida**

Takayama). เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/newsletter/hida-takayama/#Sanmachi-Old-Town>

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). บัตร **Takayama – Hokuriku Area**

Tourist Pass. เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/newsletter/takayama-touristpass/>

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ฮิดะทากายามา.

เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://partners-pamph.jnto.go.jp/simg/pamph/115.pdf>

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). **Tourism Statistics**.

เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.go.jp/eng/ttp/sta/>

Akibatan. (2013). อนิเมะ **Hyouka** พาคนร่วมงานตุ๊กตาคอนจริงเมืองฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ

17 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2013/04/hyouka-help-promot-hida-ikibina-matsuri-have-attend-2500-people/>

- Bird Freedom. (2014). ขยายจุดบริการ Free Wi-Fi สำหรับนักท่องเที่ยวที่เมือง Kobe และ Takayama. เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.tiewyeepoon.com/hot-topics/update/freewifi-kobe-takayama/>
- CEIC. (ม.ป.ป.). Japan Tourism Revenue. เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.ceicdata.com/en/indicator/japan/tourism-revenue>
- Chill Chill Japan. (2017). อร่อยไม่ซ้ำ ที่ 3 ร้านอาหาร takayama จำรัสเนื้อชุ่มฉ่ำ. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/5-takayama-restaurant-and-delicious-hida-beef-manu/>
- Dwatravel. (ม.ป.ป.). ทัวร์ญี่ปุ่น ทาคายาม่า JP-A-KIX04. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.dwatravelcenter.com/tour/ทัวร์ญี่ปุ่น-ทาคายาม่า-jp-a-ki-3/>
- Expedia. (ม.ป.ป.). หมู่บ้านชนท้องถิ่น Hida Minzoku Mura. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Hida-Minzoku-Mura-Folk-Village-Hida-Takayama-Onsen.d6251760.Place-To-Visit>
- Gashapond. (2560). 3 ที่พัก ทาคายาม่า ผ่อนกาย สบายในบรรยากาศเมืองน้ำหลงไหล. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/takayama-accommodation/>
- Hida Takatama. (ม.ป.ป.). ประวัติศาสตร์. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/about-takayama-city/history>
- Hida Takatama. (2018). พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฟูจิอิ (Fujii Bijutsu Mingei-kan). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/touristattractions/takayamacity/historyandculture/4001275.html>

- Hida Takatama. (2018). **พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ (Hirata Kinen-kan)**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/touristattractions/takayamacity/historyandculture/4001273.html>
- Hida Takatama. (2018). **พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมพื้นบ้านคุสะคาเบะ (Kusakabe Mingei-kan)**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/touristattractions/takayamacity/historyandculture/4001267.html>
- Hida Takatama. (ม.ป.ป.). **สภาพภูมิอากาศของเมืองทากายามะ**. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/about-takayama-city/takayamas-climate>
- Hida Takatama. (2018). **หัตถกรรมพื้นบ้าน**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/localspeciality/shopping/4001243.html>
- Hida Takatama. (2018). **อาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณ (Takayama Jinya)**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/touristattractions/takayamacity/historyandculture/4001262.html>
- Hida Takatama. (ม.ป.ป.). **อาหารท้องถิ่น**. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>
- H.I.S.Tour. (ม.ป.ป.). **Best Sakura in Osaka & Takayama Onsen 6 วัน 4 คืน**. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://www.his-bkk.com/th/japan_tour/best_sakura_in_osaka_&_takayama_onsen_2017.php
- H.I.S.Tour. (ม.ป.ป.). **Takayama-Shirakawago World Heritage 1 Day Trip**. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://www.his-bkk.com/th/FIT_Tour/package_1_day_tour_world_heritage2016.php

Japanican. (ม.ป.ป.). **ณ เมือง Takayama**. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.japanican.com/th/special/info/takayama/index.aspx#takayama>

Japanican. (ม.ป.ป.). **Okuhida Onsen Town**. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/index.aspx>

Kzy. (2560). [รีวิว] **เที่ยวทาคาม่า ย่านเมืองเก่า (Takayama Old Town Sannomachi Street)**.

เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.japankakkoi.com/japan-travel/>

[review-takayama-old-town/](https://www.japankakkoi.com/japan-travel/review-takayama-old-town/)

Kzy. (2560). [รีวิว] **Hida no Sato (Hida Folk Village) หมู่บ้านพื้นเมืองที่ทาคาม่า**

(Takayama). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.japankakkoi.com/>

[japan-travel/review-hida-no-sato-takayama/](https://www.japankakkoi.com/japan-travel/review-hida-no-sato-takayama/)

Somewhere only we go. (2018). **Takayama & Shirakawago เมื่อหิมะเนื้อและเมืองเก่าอยู่รอบๆ**

ตัวเรา. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.somewhereonlywego.com/>

[archives/3258/takayama-shirakawago](http://www.somewhereonlywego.com/archives/3258/takayama-shirakawago)

Suchada Jangnoi. (2558). **ซารุโบโบะ MASCOT**. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://suchadablog24.blogspot.com/2015/06/blog-post.html>

Takashi. (ม.ป.ป.). **Takayama one-day tour**. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://triplelights.com/japan/tour/gifu-takayama-464>

Takayama City. (2017). **観光に関するデータ**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.city.takayama.lg.jp/shisei/1000062/1004915/1006941/index.html>

Takayama City. (2015). **高山の歴史**. เข้าถึงเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.city.takayama.lg.jp/kurashi/1000021/1000119/1000846.html>

Takayama City. (2017). 人口・世帯数.. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.city.takayama.lg.jp/shisei/1000062/1002187/1002189.html>

Talon Japan. (ม.ป.ป.). เทศกาลทาคายาม่ามัตสึริ **Takayama Matsuri**. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/takayama-matsuri>

Thaifly. (ม.ป.ป.). ทัวร์ญี่ปุ่น โอซาก้า เกียวโต ทาคายาม่า ซ้อปิ้ง (**FLORA BLOOM IN OSAKA**

TAKAYAMA) [MAY-JUN] 5วัน 3คืน บิน AIR ASIA X. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://www.thaifly.com/TOUR11542-ทัวร์ญี่ปุ่น-โอซาก้า-เกียวโต->

ทาคายาม่า-ซ้อปิ้ง-FLORA-BLOOM-IN-OSAKA-TAKAYAMA-MAY-JUN-5วัน-XJ

Uon. (2013). เมืองHida-Takayama ออกแผนที่ตามรอยอนิเมะ Hyouka และโปรเจก

รีดเลือดสาวก!!.. เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://pantip.com/topic/30110622>

Yokoso japan. (ม.ป.ป.). หมู่บ้านชิราคาวาโกะ & ฮิดะ-ทาคายามะ... / ออกเดินทางแน่นอน.

เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.yokosojapan-tour.com/>

[th/tours/76564-2011](https://www.yokosojapan-tour.com/th/tours/76564-2011)

ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่1. ตำแหน่งที่ตั้งเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.japan-guide.com/e/e5900.html>

ภาพที่2. แผนที่แสดงตำแหน่งเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.google.co.th/maps/place/ทะเลเกาะยะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น>

ภาพที่3. เทศกาลทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.asahi.com/articles/ASK4G2S2LK4GOHGB004.html>

ภาพที่4. การแห่เกี้ยวระยะไต. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.asaichi.net/4season/maturi/in.html>

ภาพที่5. การแสดงของตุ๊กตาคาราคุริ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://waysofwanderers.com/takayama-spring-festival/>

ภาพที่6. ศาลเจ้ามิโคชิ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://waysofwanderers.com/takayama-spring-festival/>

ภาพที่7. การแห่เกี้ยวระยะไตตอนกลางคืน. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://blog.gaijinpot.com/festivals-of-japan-takayama-autumn-festival>

ภาพที่8. บะหมี่ฮิดะซุกะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://hotter2.hida-ch.com/e758051.html>

ภาพที่9. ขนมมิตะระชิ คัง โกะะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่10. ฮิดะโซบะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่11. โซบะมิโซะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่12. ซุปมิโซะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่13. เนื้อฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่14. สาเกญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่15. ผักคองสีเคะ โมนะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่16. โครเจียไซ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่17. ลูกท้อ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่18. โยโมกิดัง. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.hida.jp/thai/dining/takayama-local-food-2>

ภาพที่19. ยะไตไคคัง. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://blog.livedoor.jp/gotokentarou/archives/67859623.html>

ภาพที่20. ซังมาจิโคริ(ย่านเมืองเก่า). เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.japan-guide.com/e/e5903.html>

ภาพที่21. ศาลเจ้าทาคายามะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://kosublog.com/hidatakayama-shirakawago-day1-part1-201409>

ภาพที่22. พิพิธภัณฑ์ซึซึไคคัง. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.takayamakarakuri.jp/english>

ภาพที่23. บ้านที่ตกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม Kusakabe. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

http://www.tabi.photo/album/common/common_401_450/common_album_423.php

ภาพที่24. บ้าน โยชิจิมะเคะ จูตะคุ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://spiceee.net/th/articles/9352>

ภาพที่25. ตลาดตอนเช้าที่ Miyagawa. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://iroriyado.com>

ภาพที่26. พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นฮิคะ ทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://www.fukuneko-trip.com/entry/2017/06/17/230356>

ภาพที่27. สะพานนะกะบะชิ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

http://harleyguo.blogspot.com/2013/11/blog-post_14.html

ภาพที่28. ร้านยูเมะ โคะ โจฮิคะ. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://giftgift.sakura.ne.jp/03miru/yumekouzyou.html>

ภาพที่29. ตึกตาคารุ โบ โบะ. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก

https://gurutabi.gnavi.co.jp/a/a_1325

ภาพที่30. โรงแรม Country Hotel Takayama. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.countryhoteltakayama.com/images.htm>

ภาพที่31. เรียวกัง Hodakaso Yamano Iori. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.traveljapan.com.au/packages-view/hodakaso-yamanoiori-1353>

ภาพที่32. เรียวกัง Oyado Koto No Yume. เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://hidakankocompany.com/hidatakayamacity/hidatakayamasyukuhaku/>

[takamaryokan/takamaryokan/kotonoyume.html](http://hidakankocompany.com/hidatakayamacity/hidatakayamasyukuhaku/takamaryokan/takamaryokan/kotonoyume.html)

ภาพที่33. ตำแหน่งเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.city.takayama.lg.jp>

ภาพที่34. ภาพถ่ายดาวเทียมเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.google.co.th/maps/place/ทะเลยะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น>

ภาพที่35. เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูหนาว. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.somewhereonlywego.com/archives/3258/takayama-shirakawago>

ภาพที่36. เทือกเขาแอลป์ญี่ปุ่นฤดูใบไม้ร่วง. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jalan.net/news/article/36828/>

ภาพที่37. บ่อน้ำพุร้อนออนเซ็นในหมู่บ้านโอคุฮิเดะ. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://travel.kankou-gifu.jp/en/see-and-do/4/>

ภาพที่38. ภาพวาดม้าคามิเอมะ. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.hida-kankou.jp/spot/5472/>

ภาพที่39. ร้านจำหน่ายตุ๊กตาซารุโอบะ. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.somewhereonlywego.com/archives/3258/takayama-shirakawago>

ภาพที่40. เครื่องเงินฮิเดะฮารุโยชิ. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://baquun.com/archives/1202/>

ภาพที่41. งานแกะสลักไม้ซึอิอิทโต. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://mainichi.jp/articles/20171218/ddh/041/040/003000c>

ภาพที่42. เครื่องปั้นดินเผาชิบุคุซะยะกิ. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jalan.net/news/article/39452/>

ภาพที่43. เครื่องปั้นดินเผายะมะคะยะกิ. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ezimport.co.jp/product.php?id=f244544107>

ภาพที่44. ชุดเนื้อวัวฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.vir.com.vn/japan-to-export-hida-beef-to-vietnam-35997.html>

ภาพที่45. ชุดเมนูโซบะฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.nouhibus.co.jp/alps/en/gourmet>

ภาพที่46. การปิ้งมิตาริมะดังโงะ. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.arisachow.com/2018/01/takayama-hokuriku-area-tourist-pass.html>

ภาพที่47. การชิมเหล้าที่โรงกลั่นสาเกในเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2561.

เข้าถึงได้จาก : <https://thetravelintern.com/japan-winter-budget-itinerary>

ภาพที่48. ร้านที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax-free Shop. เข้าถึงเมื่อ 4 มีนาคม 2561.

เข้าถึงได้จาก <http://oki-park.jp.e.ms.hp.transer.com/shurijo/information/detail/1933>

ภาพที่49. สัญลักษณ์ Free Wi-Fi Takayama Sign. เข้าถึงเมื่อ 4 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://article.japanican.com/en/japanican-exclusives/sunrise-tours/>

[takayama_free_wifi.html](https://article.japanican.com/en/japanican-exclusives/sunrise-tours/takayama_free_wifi.html)

ภาพที่50. เส้นทางรถไฟของบัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass. เข้าถึงเมื่อ

4 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.jnto.or.th/newsletter/takayama-touristpass/>

ภาพที่51. การจัดทำแผนที่ตามรอยอนิเมชันเรื่องปริศนาคความทรงจำ. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2561.

เข้าถึงได้จาก (ก) <https://hida.keizai.biz/headline/photo/373/>

(ข) <http://otanews.livedoor.biz/archives/51928915.html>

(ค) <http://otanews.livedoor.biz/archives/51928915.html>

ภาพที่52. การส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลตุ๊กตาคคนจริงเมืองทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

5 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก (ก) <https://hida.keizai.biz/headline/photo/373/>

(ข) <http://akibatan.com/2013/04/hyouka-help-promot-hida-ikibina-matsuri-have-attend-2500-people>

ภาพที่53. แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น

ปี2009 – 2016. เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่54. แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองทาคายามะ

ปี 2009 – 2016. เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่55. แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ปี 2009 – 2016.

เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่56. ตำแหน่งออนเซ็นในหมู่บ้าน โอคุฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/index.aspx#cnt_bdr

ภาพที่57. อีราโยอนเซ็น. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://tabiumikawa.at.webry.info/200606/article_2.html

ภาพที่58. เทศกาลเอ็นม้ง. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.kankou-gifu.jp/event/3154/>

ภาพที่59. เทศกาลน้ำตกน้ำแข็งอีราโย. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://blog.norikuraikkyu.com/?eid=513>

ภาพที่60. โทจิโอะออนเซ็น. เข้าถึงเมื่อ 18 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/>

ภาพที่61. เทศกาลดอกไม้ไฟครั้งใหญ่ที่โทจิโอะ. เข้าถึงเมื่อ 18 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.kankou-gifu.jp/event/3151>

ภาพที่62. งานประดับไฟฤดูหนาว. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.japantimeline.jp/kr/0000000754>

ภาพที่63. ชินโฮทากะออนเซ็น . เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/>

ภาพที่64. งานประจำปีที่ชินโฮทากะ. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.okuhida.or.jp/en/event/detail?id=2924>

ภาพที่65. เทศกาลนากาโอะคามาคูระ. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.nouhibus.co.jp/hida/bustrip/kamakura_festival_en/

ภาพที่66. ชินอิรายูออนเซ็น. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/>

ภาพที่67. เทศกาลอิเดะยู. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.kankou-gifu.jp/event/3153/>

ภาพที่68. Taruma Kanekori illumination. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.okuhida.or.jp/en/archives/2945>

ภาพที่69. ฟุคุชิออนเซ็น. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.upon.co.jp/highwaybus/kansai/hida/>

ภาพที่70. เทศกาลฤดูร้อนที่ฟุคุชิออนเซ็น. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.okuhida.or.jp/en/event/detail?id=2846>

ภาพที่71. Aodaru illumination. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.okuhida.or.jp/en/archives/3003>

ภาพที่72. แผนที่กิจกรรมฤดูร้อนและใบไม้ร่วง. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/events.aspx#cnt_bdr

ภาพที่73. แผนที่กิจกรรมฤดูหนาว. เข้าถึงเมื่อ 17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.japanican.com/th/special/info/okuhida/events.aspx#cnt_bdr

ภาพที่74. แผนที่แสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุฮิดะออนเซ็นในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

17 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่75. ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งหมู่บ้าน โอคุฮิดะออนเซ็นในทาคายามะ.

เข้าถึงเมื่อ 18 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps/place/>

ทะกะยะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น

ภาพที่76. บรรยากาศย่านเมืองเก่าซันมะจิ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jpankakkoi.com/japan-travel/review-takayama-old-town>

ภาพที่77. ดอกวิสทีเรียในยามเมืองเก่าซันมะจิ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/newsletter/hida-takayama/#Hida-no-Sato>

ภาพที่78. แผนที่แสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าซันมะจิในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่79. ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงตำแหน่งย่านเมืองเก่าซันมะจิในทาคายามะ . เข้าถึงเมื่อ

21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps/place/>

ทะกะยะมะ+จังหวัดกิฟุ+ญี่ปุ่น

ภาพที่80. ร้านขนมญี่ปุ่น Japanese Sweets Artist SHINYA. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก https://hitosara.com/tlog_21014285

ภาพที่81. ขนมโคฟูกุไส้ผลไม้. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.jsa-shinya.jp/>

ภาพที่82. คาเฟ่ Kissako KATSUTE. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.wdo-kaio.jp>

ภาพที่83. ขนมวาระราบีโมจิ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.wdo-kaio.jp/menu/index.html>

ภาพที่84. ร้าน Sakaguchiya. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://hitosara.com/0006069960/photo>

ภาพที่85. ซูชิหน้าเนื้อฮิดะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://chillchilljapan.com/5-takayama-restaurant-and-delicious-hida-beef-manu/>

ภาพที่86. แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ. เข้าถึงเมื่อ

21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก Application Hida - Sma

ภาพที่87. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฟูจิ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://kankou.city.takayama.lg.jp/2000575/2000576/2000883.html>

ภาพที่88. โครงสร้างคานไม้แบบโบราณของบ้านคุสะคาเบะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก http://www.tabi.photo/album/common/common_351_400/

[common_album_358.php](http://www.tabi.photo/album/common/common_351_400/common_album_358.php)

ภาพที่89. พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://takaoka.zening.info/Takayama/Furui-Machi-nami_Old-Private-Houses/

[Hirata_kinenkan_Memorial_Museum.htm](http://takaoka.zening.info/Takayama/Furui-Machi-nami_Old-Private-Houses/Hirata_kinenkan_Memorial_Museum.htm)

ภาพที่90. สิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านฮิราตะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก https://www.its-mo.com/detail/DIDX_DKE-2953758/

ภาพที่91. แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์ภายในย่านเมืองเก่าซันมะจิ. เข้าถึงเมื่อ

21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก Application Hida - Sma

ภาพที่92. เทศกาลย้อนเวลาสู่สมัยเอโดะในซุกิโมโน. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://beta.tiewyeepoon.com/hot-topics/news/kimono-walk-takayama>

ภาพที่93. พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองกลางแจ้ง. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.expedia.co.th/Hida-Minzoku-Mura-Folk-Village-Hida-Takayama-](https://www.expedia.co.th/Hida-Minzoku-Mura-Folk-Village-Hida-Takayama-Onsen.d6251760.Place-To-Visit)

[Onsen.d6251760.Place-To-Visit](https://www.expedia.co.th/Hida-Minzoku-Mura-Folk-Village-Hida-Takayama-Onsen.d6251760.Place-To-Visit)

ภาพที่94. งานปักผ้าพื้นเมืองฮิคะชะชิโกะ. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.takayama-gh.com/hida/kodawari/kodawari04.html>

ภาพที่95. แผนที่แสดงตำแหน่งพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่96. ภาพถ่ายดาวเทียมพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านพื้นเมืองในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

21 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก [https://www.google.com/maps/place/](https://www.google.com/maps/place/Hida+Folk+Village)

[Hida+Folk+Village](https://www.google.com/maps/place/Hida+Folk+Village)

ภาพที่97. อาคารด้านหน้าทาคายามะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://darksazaby.blog.so-net.ne.jp/2011-11-16>

ภาพที่98. ห้อง โถงภายในทาคายามะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://tw.japan-guide.com/destination/高山陣屋/>

ภาพที่ 99. การจัดแสดงเครื่องใช้ภายในทาคายามะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก https://www.takayama-gh.com/tabaru/article/jinya_mystery02

ภาพที่ 100. แผนที่แสดงตำแหน่งอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก ผู้วิจัย (2561)

ภาพที่ 101. ภาพถ่ายดาวเทียมอาคารสำนักงานว่าการเมืองโบราณในทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ

22 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps/place/Takayama+Jinya/>

ภาพที่ 102. ตลาดเช้าจินยะมาเอะ. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://travelwithmice.blogspot.com/2015/06/blog-post.html>

ภาพที่ 103. ร้านคังโกะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://kaminaka03.hida-ch.com/d2015-06-04.html>

ภาพที่ 104. ดังโกะรสเค็มร้านคังโกะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ 26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

: <https://rubese.net/gurucomi/?id=2063746>

ภาพที่ 105. แผนที่แสดงตำแหน่งร้านอาหารด้านหน้าทาคายามะจินยะ. เข้าถึงเมื่อ

26 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก Application Hida - Sma

ภาพที่ 106. แผนที่แสดงการเดินทางจากนาโกย่าไปทาคายามะ. เข้าถึงเมื่อ 27 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/chubu-map/>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาววาสิตา วงษ์พรมมา
วันเกิด	5 กรกฎาคม พ.ศ.2538
ที่อยู่	325/27 ถนนเทศบาล2 ตำบลปากเพรียว อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย จากโรงเรียนสระบุรีวิทยาคม จังหวัดสระบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาววาสิตา วงษ์พรมมา
นักศึกษาชั้นปีที่4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา เมืองทาคายามะ จังหวัดคิฟุ ประเทศญี่ปุ่น
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเชก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	325/27 ถนนเทศบาล2 ตำบลปากเพรียว อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
หมายเลขโทรศัพท์	098-2856808

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาตรีบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาววาสิตา วงษ์พรมมา)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

8 พฤษภาคม 2561