



สารนิพนธ์

ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้

โดย

นางสาวอภิสร่า คำผ่องศรี

รหัสนักศึกษา 05570632

เสนอ

อาจารย์ ดร.สุริพร จรุงธนะกิจ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450108 ระเบียบวิธีวิจัยเอเชียศึกษา

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวอภิสร่า คำพ่องศรี รหัสนักศึกษา 05570632
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สุริพร จรุงชนะกิจ
ปีการศึกษา	2560
คำสำคัญ	พฤติกรรมการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวด้วยตนเอง, ท่องเที่ยวเกาหลีใต้
บทคัดย่อ	

การศึกษาปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจและอุปสรรคที่พบของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางด้วยตนเองในเกาหลีใต้ กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้จำนวน 810 คน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 18 – 30 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชนที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีเป็นโสด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 30,000 บาท นอกเหนือจากปัจจัยดึงดูดที่เป็นความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พบว่ามีปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไปเที่ยวด้วยตนเองที่น่าสนใจในระดับมากที่สุด เพื่อต้องการไปติดตาม ศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี และปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคือ การเดินทางมีความสะดวกรวดเร็ว มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน ข้อมูลในการหาแหล่งท่องเที่ยวและที่พักหาง่าย ซึ่งจากปัจจัยทั้งสองด้าน ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ ส่วนใหญ่เดินทางไปกับเพื่อน และเคยเดินทางไปด้วยตนเอง 1 ครั้ง มากที่สุด มีระยะเวลาท่องเที่ยว 4-7 วัน ส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปในฤดูหนาว (ธันวาคม – กลางเดือนมีนาคม) มักเลือกพักที่พักระเบาะเกสเฮาส์ มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 20,001 – 30,000 บาท ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและที่พักจากสื่อออนไลน์ มากที่สุด และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปคือ ย่านแหล่งช้อปปิ้ง เช่น ย่านฮงแด มยองดง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวด้วยตนเองต่อประเทศเกาหลีใต้ มีความพึงพอใจ ในด้านการเดินทาง และด้านความปลอดภัย ในระดับมากที่สุด และต้องการจะกลับไปท่องเที่ยวด้วยตนเองอีกหากมีโอกาส และอุปสรรคส่วนใหญ่ที่พบในการเดินทางด้วยตนเองคือปัญหาด้านการสื่อสารและภาษา ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะแนะนำให้เตรียมหาข้อมูลการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมตั้งแต่ก่อนเดินทาง

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากความช่วยเหลือของอาจารย์ ดร. สุวีพร จรุงธนะกิจ ผู้ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ ที่ได้ให้คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องอย่างละเอียด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนกระทั่งได้เป็นสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

ขอขอบคุณ เพื่อนๆและญาติๆทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ทั้งช่วยตอบแบบสอบถาม และให้คำปรึกษาในการทำวิจัยรวมถึงให้กำลังใจกันตลอดมา

ขอขอบคุณพี่ๆ และเพื่อนๆแฟนคลับของวง BLACKPINK และSNSD ใน ทวิตเตอร์ และ เฟสบุ๊ก ที่ช่วยกันแชร์และตอบแบบสอบถาม ซึ่งทำให้การเก็บแบบสอบถามนี้สำเร็จลุล่วง ไปอย่างรวดเร็ว

ขอขอบคุณวงศิลปินเกาหลี BLACKPINK และSNSD ที่เป็นทั้งกำลังใจเป็นแรงบันดาลใจในการเรียนมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาว ที่คอยช่วยเหลือเป็นทั้งแรงผลักดัน เป็นกำลังใจ คอยให้คำแนะนำ และสนับสนุนการเรียนของผู้วิจัยตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา ลุล่วงไปด้วยดี

นางสาวอภิสร่า คำฟ่องศรี
คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปี พ.ศ. 2560

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญรูปภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์.....	3
วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	7
ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	9
ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี.....	24
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	28
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล	32

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	35
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	37
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	41
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	45
ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	45
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	47
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	49
ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง.....	49
ข้อเสนอแนะ.....	50
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก.....	54
แบบสอบถาม.....	55
ประวัติผู้วิจัย.....	60

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ธงประจำชาติประเทศเกาหลีใต้ ชื่อว่า “แท็กี๊กกี”	14
2 ภาพแผนที่ประเทศเกาหลีใต้	15
3 ภาพเส้นทางรถไฟใต้ดินของกรุงโซล ปี 2018	17
4 รถไฟด่วนของสนามบิน (AREX)	18
5 รถไฟด่วน KTX	19
6 รถบัสประจำทางในกรุงโซล	20
7 รถไฟใต้ดินโซล สายที่ 2	22
8 T Money (แถวบน) และบัตร Cash bee (แถวล้าง)	23
9 ตู้เติมเงินบัตร T Money	24

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แสดงเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูด.....	30
ตารางที่ 2 แสดงเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล.....	30
ตารางที่ 4.1.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	32
ตารางที่ 4.1.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	33
ตารางที่ 4.1.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	33
ตารางที่ 4.1.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	34
ตารางที่ 4.1.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	34
ตารางที่ 4.1.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะ.....	35
ตารางที่ 4.2.1 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	36
ตารางที่ 4.3.1 จำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีด้วยตนเอง.....	37
ตารางที่ 4.3.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง.....	37
ตารางที่ 4.3.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว.....	38
ตารางที่ 4.3.4 สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปในเกาหลีใต้.....	38
ตารางที่ 4.3.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง.....	39
ตารางที่ 4.3.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พัก.....	39
ตารางที่ 4.3.7 ฤดูกาลที่นิยมไปท่องเที่ยว.....	40
ตารางที่ 4.3.8 แสดงค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง.....	40
ตารางที่ 4.3.9 การทราบข้อมูลท่องเที่ยวหรือที่พักในเกาหลีใต้.....	41
ตารางที่ 4.4.1 ประเด็นความพึงพอใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้.....	42

ตารางที่ 4.4.2 แสดงโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีอีกครั้ง.....	43
ตารางที่ 4.4.3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบ.....	43

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (ความหมายของการท่องเที่ยว, 2558: ไม่ปรากฏเลขหน้า)

การเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองหรือการท่องเที่ยวแบบอิสระ Independent Traveling หรือ (FIT – Foreign Individual Tourism) เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง นักท่องเที่ยวสามารถเลือกวิธีการเดินทาง จัดตารางเวลา สถานที่ท่องเที่ยว และที่พักได้ด้วยตนเอง ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากกว่าการท่องเที่ยวแบบทัวร์ที่ต้องเที่ยวตามตารางที่คณะทัวร์จัดไว้ให้ และมีเวลาการท่องเที่ยวตามแต่ละสถานที่ที่จำกัด ซึ่งการท่องเที่ยวด้วยตนเองจะมีความเป็นส่วนตัวมากกว่า และนักท่องเที่ยวยังสามารถยืดหยุ่นเวลาได้ตามที่ต้องการอีกด้วย ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวด้วยตนเองได้รับความนิยมขึ้นอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ซึ่งก็รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยที่นิยมไปท่องเที่ยวต่างประเทศ และท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น

ถ้าจะกล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวหรือประเทศที่ชาวไทยนิยมไปเที่ยวอันดับแรกๆ เกาหลีใต้ เป็นหนึ่งตัวเลือกที่ดีเยี่ยม เพราะการเดินทางที่สะดวก ราคาไม่แพงเกินไปนัก อีกทั้งยังมีจุดเด่นในเรื่องของ แหล่งช้อปปิ้ง สถานบันเทิง ที่พัก สภาพอากาศ อาหารการกิน รวมถึงกระแส K-POP ที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรวมถึงชาวไทยมาเที่ยวที่เกาหลีเป็นจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือที่เรียกกันว่า เกาหลีใต้ (South Korea) ตั้งอยู่ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีพื้นที่ครอบคลุมส่วนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี มีพรมแดนทางทิศเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ ทิศตะวันตกติดกับประเทศจีน และทิศตะวันออกติดกับประเทศญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี อ่านว่า “แทฮันมินกุก” (Daehan Minguk) เรียกสั้น ๆ ว่า “ฮันกุก” ส่วนชื่อ “Korea” มาจากคำ

ว่า “Goryeo” (โครยอ) ซึ่งเป็นชื่อของราชวงศ์หนึ่ง ที่ปกครองเกาหลีในยุคกลาง มี “กรุงโซล” (Seoul) เป็นเมืองหลวงและเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุด ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยถึงประธานาธิบดีต่อมาในปี 1950 เกิดสงครามเกาหลีขึ้น เนื่องจากกองกำลังจากทางเหนือเข้ารุกรานทางใต้ มีประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สหภาพ โซเวียต และอีกหลายประเทศต่างทหารเข้าร่วมในสงคราม ครั้งนี้ ซึ่งสงครามนี้กินเวลายาวนานถึง 3 ปี หลังจากนั้น ประเทศเกาหลีใต้ก็ได้ฟื้นฟูและพัฒนาประเทศให้มั่นคง จนเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็วและขยายตัวในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยี กลายเป็นประเทศ เศรษฐกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก 4 ประเทศ เกาหลีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 1 นครพิเศษ คือ กรุงโซล 1 นครปกครองตนเองพิเศษ คือ เซจง 6 มหานคร คือ อินชอน พูซาน แทกู แทจอน กวังจู และอุลซัน 8 จังหวัด คือ คยองกี กังวอน ชุงชองเหนือ ชุงชองใต้ ชอลลาเหนือ ชอลลาใต้ คยองชังเหนือ และคยองชังใต้ 1 จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ คือ เซจู เวลามาตรฐานของเกาหลี : คือ UTC+9 โดยเวลาจะเร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง ฤดูกาลของเกาหลี : ที่เกาหลีปีหนึ่งมี 4 ฤดู ควรเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับอากาศในช่วงเวลาที่จะไปท่องเที่ยว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว (ประเทศเกาหลีใต้ Republic of Korea, 2016: 4-5)

ในปี พ.ศ. 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปยังเกาหลีใต้ 11,140,028 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากปี พ.ศ. 2554 โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 14,176.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับมาจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐฯ ไต้หวัน และประเทศไทย ขณะที่มียกนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางไปต่างประเทศ 13,736,976 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 มีค่าใช้จ่ายไป 15,736.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

สำหรับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทย – เกาหลีใต้ ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปยังเกาหลีใต้ 395,984 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปี 2554 มากเป็นอันดับที่ 5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวไทยมีจำนวนสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวอาเซียนที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด สำหรับนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางมายังประเทศไทยจำนวน 1,169,131 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 จากปี 2554 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.24 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมด (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, 2558)

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา“ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้” เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยด้านต่างๆที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทย

ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ รวมไปถึง ความพึงพอใจและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย เส้นทางการเดินทาง ความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเองในเกาหลี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง หรือ ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ต่อการรับมือกับอุปสรรค หรือเป็นแนวทางสำหรับการจัดการแผนการเดินทางหรือแผนการรับรองนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมากขึ้นต่อไป

1.2 จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านต่างๆที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง อาทิเช่น ที่พัก ความปลอดภัย การคมนาคมสะดวก มีเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สินค้าและวัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเงินตรา เป็นต้น
2. เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อประเทศเกาหลีใต้
4. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้ จะทำการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง โดยจะทำการเก็บข้อมูลผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ ในช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม พ.ศ.2561

1.4 นิยามศัพท์

1.การท่องเที่ยวด้วยตนเอง หมายถึง ลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง นักท่องเที่ยวสามารถเลือกวิธีการเดินทาง จัดตารางเวลา สถานที่ท่องเที่ยว และที่พักได้ด้วยตนเอง

2.ประเทศเกาหลีใต้ หมายถึง สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือที่เรียกกันว่า เกาหลีใต้ (South Korea)

1.5 วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา กรอบแนวคิดในการศึกษา และวิธีการศึกษา
2. ศึกษาบทความ เอกสาร และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปเที่ยวประเทศเกาหลีได้ด้วยตนเอง
3. จัดทำแบบสอบถามเพื่อถามกลุ่มตัวอย่างที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีด้วยตนเอง
4. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ทฤษฎีค่าเฉลี่ย ร้อยละ
5. เรียบเรียงผลการศึกษารูปแบบของบทความวิจัยและสถิติ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้ด้วยตนเอง
2. ทำให้ทราบรูปแบบการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยขณะท่องเที่ยวในเกาหลีได้
3. ทำให้ทราบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวไทยมีต่อเกาหลีได้
4. ทำให้ทราบถึงปัญหาของนักท่องเที่ยวไทยในการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีได้ด้วยตนเอง
5. เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง“ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้” ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี รวมถึงได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้ โดยได้ศึกษาค้นคว้างานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.3 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.4 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ชาญศิลป์ วาสนบุญมา (2546: 26) กล่าวว่า แรงจูงใจในการทำงาน หมายถึง พลังทั้งจากภายในและภายนอกซึ่งช่วยกระตุ้นพฤติกรรมให้บุคคลทำในสิ่งต่างๆให้สำเร็จตามเป้าหมายด้วยความเต็มใจ และเป็นตามกระบวนการจูงใจของแต่ละบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 55) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง พลังสิ่งกระตุ้นจะประกอบด้วย พลังความตึงเครียด ซึ่งเกิดจากผลของความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการของบุคคลทั้งที่รู้สึกตัวและจิตใต้สำนึกพยายามลดความเครียดโดยใช้พฤติกรรมที่คาดว่าจะสนองความต้องการของเขา และทำให้ผ่อนคลายความรู้สึกตึงเครียด

ชาญเดช วีรกุล (2552: 3) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งเร้าจากภายใน สิ่งจูงใจหรือสิ่งโน้มน้าวใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรม เกิดความคิด ความเชื่อมั่นและความมานะพยายามที่จะกระทำ และคงไว้ซึ่งการกระทำนั้นๆ เพื่อจะบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่งตามที่ตัวบุคคลหรือองค์กรได้ตั้งไว้

Walters (1978: 218) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ หรือเคลื่อนไหว หรือมี พฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย

Loundon and Bitta (1988: 368) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาพที่อยู่ภายในตัวที่เป็นพลัง ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่มีเป้าหมาย ที่ได้เลือกไว้แล้ว ซึ่งมักจะเป็นเป้าหมายที่มีอยู่ภาวะสิ่งแวดล้อม ซึ่งสรุปได้ว่า แรงจูงใจจะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ

- (1) เป็นกลไกที่ไปกระตุ้นพลังของร่างกายให้เกิดการกระทำ
- (2) เป็นแรงบังคับให้กับพลังของร่างกายที่จะกระทำอย่างมีทิศทาง

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2544: 1) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวว่า พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมายชัดเจน เพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นบางอย่างของแต่ละบุคคลทางด้านการท่องเที่ยว พฤติกรรมที่มีเป้าหมายนี้จะมีแรงจูงใจเป็นตัวผลักดันรวมอยู่ด้วย จึงส่งเสริมเร่งเร้าให้บุคคลเดินทางมากขึ้น และยังมีอิทธิพลที่ทำให้แต่ละบุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันทั้งในด้านพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและการบริการการท่องเที่ยว และพฤติกรรมทางสังคมที่ผู้ให้บริการต้อนรับสนใจศึกษา และมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการจำเป็น เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่นักท่องเที่ยว จนมีความพร้อมและความพึงใจที่จะกลับมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเดิมอีกครั้งหนึ่ง

2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow

ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (The Need –Hierarchy Conception of Human Motivation) กล่าวว่า มนุษย์มีลำดับขั้นของความต้องการจำเป็นอย่างต่อเนื่อง หากความต้องการขั้นต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะต้องการในขั้นต่อไป ซึ่งสามารถเรียงตามลำดับขั้นต้นสู่ขั้นต่อไปได้ดังนี้คือ

- 1.ความต้องการจำเป็นเพื่อการดำรงชีวิต (Physiological needs) ได้แก่ อาหาร น้ำ อากาศ เสื้อผ้า ที่อยู่อาศัย และสุขอนามัย
- 2.ความต้องการจำเป็นในเรื่องความปลอดภัย (Safety needs) การคุ้มครองให้พ้นจากอันตรายได้รับการบริการที่ซื่อสัตย์
- 3.ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs) ความต้องการจำเป็นในเรื่องความสัมพันธ์ และได้รับการยอมรับในสังคม ได้รับความรัก ความเข้าใจ ให้ความสำคัญ ได้รับการยกย่อง เอาใจใส่จากกลุ่มเพื่อน

4. ความต้องการจำเป็นในเรื่องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs) เกียรติภูมิ ศักดิ์ศรี ความมีหน้าตา และสถานะทางสังคม เป็นแรงจูงใจระดับสูงที่ต้องการได้รับการอำนวยความสะดวกเป็นอย่างยิ่ง หรือได้พบเห็นทดลองสิ่งแปลกใหม่ที่เป็นเกียรติมากกว่าคนอื่น

5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self – actualization needs) เป็นความต้องการขั้นสุดท้าย หลังจากที่ผ่านมาความต้องการความเป็นส่วนตัว เป็นความต้องการที่แท้จริงของตนเอง ลดความต้องการภายนอกลดลง หันมาต้องการสิ่งที่ตนเองมีและเป็นอยู่ซึ่งเป็นการต้องการในขั้นอื่น ๆ มาก่อน และต้องมีความเข้าใจในชีวิตอย่างยิ่ง

ตามแนวคิดของมาสโลว์ เชื่อว่ามนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอ ไม่มีที่สิ้นสุดแต่สิ่งที่มนุษย์ต้องการนั้น ขึ้นอยู่กับกับเขามีสิ่งนั้นอยู่แล้วหรือยัง ขณะที่ความต้องการใดมีการตอบสนองแล้วความต้องการอย่างอื่นจะเข้ามาแทนที่เป็นกระบวนการที่ไม่มีที่สิ้นสุดเริ่มตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตายไป เมื่อมนุษย์ตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยวจะตอบสนองความต้องการพื้นฐานก่อน เช่น ในช่วงที่น้ำมันแพง การตัดสินใจ การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร เป็นต้น

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

นิยามคำว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หรือ พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) นั้นมีความหมายใกล้เคียงกัน กล่าวคือนักท่องเที่ยวก็จัดอยู่ในผู้บริโภคประเภทหนึ่งเช่นกัน แต่สินค้าที่บริโภคส่วนใหญ่แล้วคือสินค้าบริการ

Schiffman (1994 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคล

Engel (1993 : อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 : 3) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการใช้จ่าย (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ปวีรสา สิทธิสาร (2551 : 21) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิบัติการของบุคคลเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการ

ของการตัดสินใจ ซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิบัติการต่างๆ พฤติกรรมจึงเกี่ยวกับการศึกษาว่าบุคคลบริโภคอะไร ที่ไหน อย่างไร และภายในสถานการณ์อย่างไร ที่มีผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการมาบริโภค

สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American marketing association = AMA) (อ้างถึงในปวริศา สิทธิสาร, 2551 : 20) ได้ให้ความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำซึ่งส่งผลต่อกันและกันกับตลอดเวลาของความรู้ ความเข้าใจ พฤติกรรมและเหตุการณ์ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ได้กระทำขึ้นในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสำหรับการดำเนินชีวิตมนุษย์

Loudon; & Della (1993 : อ้างถึงใน จัทรยาพร เสมอใจ, 2546 : 10) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง กระบวนการตัดสินใจ และกิจกรรมกายภาพที่บุคคลกระทำ เมื่อเขาทำการประเมิน แสวงหาและครอบครอง การใช้ หรือบริโภคสินค้าและบริการ

สรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้น หมายถึง พฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจของบุคคลที่เป็นนักท่องเที่ยวที่ จัดซื้อสินค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แสวงหา ใช้ประโยชน์ และประเมินสินค้าบริการทางการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลนั้นได้

2.2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ทฤษฎีของฟรอยด์ (Freudian Theory) เกี่ยวข้องความต้องการหรือแรงขับที่ที่ไม่รู้สึกรู้ตัว เช่น แรงกระตุ้นเกี่ยวข้องกับการสืบพันธุ์ และแรงกระตุ้นเกี่ยวกับชีววิทยาอื่นๆ (หิว, กระจาย) เป็นต้น ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและสร้างบุคลิกภาพของมนุษย์ ตามทฤษฎีของฟรอยด์ได้นำเสนอบุคลิกภาพของมนุษย์ไว้สามประการ ได้แก่

1. Id (อิด) เปรียบเสมือนคลังที่เก็บแรงกระตุ้นขั้นพื้นฐานและแรงขับทางด้านอารมณ์ (primitive and impulsive drives) ของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางกายซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นความต้องการทางอาหาร น้ำ การขับถ่าย การสืบพันธุ์ เป็นต้น ซึ่งแรงกระตุ้นและแรงขับเหล่านี้ต้องการการตอบสนองในทันทีและไม่คำนึงถึงวิธีที่จะได้มาซึ่งความพึงพอใจ

2. Ego (อีโก้) เป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้ควบคุมแรงกระตุ้นและแรงขับอย่างมีสติ ทำหน้าที่เสมือนเป็นเครื่องตรวจสอบและสร้างสมดุลระหว่างความต้องการทางด้านอารมณ์ของ id กับการยับยั้งชั่งใจซึ่งเกิดจาก superego

3. Superego (ซูเปอร์อีโก้) เป็นการแสดงออกจากรายในที่สะท้อนคุณค่าทางด้านมโนธรรมและจริยธรรมของมนุษย์ บทบาทของ superego อยู่ตรงกันข้ามกับ id ทำหน้าที่

เสมือนเครื่องมือระดับความต้องการซึ่งเกิดจากแรงขับและแรงกระตุ้นจาก id ส่งผลให้บุคคลหาวิธีตอบสนองความต้องการดังกล่าวให้อยู่ในทิศทางอันเป็นที่ยอมรับได้ของสังคม ดังนั้น superego มีบทบาทคล้ายกับเครื่องมือที่ใช้เบรกแรงกระตุ้นของ id

บุคลิกภาพของผู้ใหญ่ถูกกำหนดขึ้นโดยสถานการณ์ที่พวกเขาได้พบเจอมาในแต่ละช่วงของวัยโดยเริ่มตั้งแต่เด็ก ผู้ใหญ่บางคนยังมีนิสัยชอบกัดเล็บอาจเป็นเพราะความต้องการในสมัยเด็กไม่ได้รับความตอบสนองอย่างเพียงพอ เช่น อาจถูกห้ามไม่ให้ดูดนิ้วหรือเลิกดูอนิเมเร็วกว่าเด็กคนอื่น ขณะที่บางคนอาจเป็นคนเจ้าระเบียบรักษาความสะอาดเกินกว่าที่จะเป็น ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการที่สมัยเด็กอาจถูกปล่อยปะละเลยให้อยู่กับสิ่งสกปรกหรือของเสียที่ขับถ่ายออกมา โดยไม่ได้รับการดูแลทำความสะอาดอย่างใกล้ชิดจากผู้ปกครอง เป็นต้น

ทฤษฎีอุปนิสัย (Trait Theory) เน้นการศึกษาลักษณะบุคลิกภาพเชิงปริมาณ โดยมุ่งเน้นการวัดลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาหรือที่เรียกว่า อุปนิสัย คากำหนดความของอุปนิสัย คือ "สิ่งที่คิดตัวมาและใช้แบ่งแยกบุคคลใดบุคคลหนึ่งให้ต่างจากบุคคลอื่น" วิธีการศึกษาแบบนี้เกี่ยวข้องกับการทดสอบบุคลิกภาพเฉพาะด้านที่ทำให้เข้าใจถึงความต่างของบุคคล เช่น ทดสอบความเชื่อมั่นของบุคคล เป็นต้น การทดสอบลักษณะนี้ถูกใช้เพื่อวัดลักษณะนิสัยในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น

1. ระดับการยอมรับสิ่งใหม่ (Consumer innovativeness) การที่บุคคลแสดงออกถึงระดับของการยอมรับในประสบการณ์ใหม่
2. ระดับการยอมรับวัตถุนิยม (Consumer materialism) การใช้เงินทองเพื่อแลกกับการได้ครอบครองวัตถุที่ทำให้เกิดความสุขทางกาย
3. ระดับความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง (Consumer ethnocentrism) การที่บุคคลยอมรับหรือปฏิเสธสินค้าหรือบริการที่นำเข้า (สุวรรณฉริท วงชะอา, 2550)

2.3 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า "การท่องเที่ยว" ไว้ว่า "การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุม แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร" (ศรีัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 1)

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธรรมชาติและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ (ศรีญา วรากุลวิทย์, 2546: 1)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง (นิติตันปี ที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 17 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก tourismatbuu.wordpress.com)

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (นิติตันปี ที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 17 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก tourismatbuu.wordpress.com)

2.3.2. ประเภทของการท่องเที่ยว

การแบ่งประเภทของการท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากล
2. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง
3. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

1. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามสากล

จะแบ่งโดยใช้ประเทศเป็นตัวกำหนด ได้แก่

1.1 การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ภายในประเทศของตนเองหรือภายในประเทศนั้นๆ เช่น การเดินทางไปร่วมงานเทศกาลสงกรานต์ที่จังหวัดเชียงใหม่ของคณะสมาชิกสภาเทศบาลอำเภอปากเกร็ด การเดินทางไปร่วมประชุมที่จังหวัดภูเก็ตของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

1.2 การท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ (Inbound Tourism) หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นพำนักอาศัยที่อื่นเดินทางเข้ามาเที่ยวภายในประเทศนั้นๆ เช่น การเดินทางไปเล่นน้ำทะเล และอาบแดดที่ประเทศไทยของชาวอเมริกัน การเดินทางมาร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยจากทั่วโลก เป็นต้น

1.3 การท่องเที่ยวออกประเทศ (Outbound Tourism) หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศหนึ่งเดินทางออกไปเที่ยวยังต่างประเทศ เช่น คนไทยเดินทางไปเที่ยวสวีเดนแลนด์ เป็นต้น

2. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามลักษณะการจัดการเดินทาง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ หรือที่เรียกว่า group inclusive tour : GIT เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวซื้อรายการนำเที่ยว จากบริษัทนำเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ซึ่งเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวน 11 คนขึ้นไป ทั้งนี้บริษัทนำเที่ยวจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการเกี่ยวกับยานพาหนะ ที่พัก อาหาร และการนำเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยอาจดำเนินการอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ (full package) หรืออาจจัดสรรบริการเพียงบางสิ่งบางอย่างให้เท่านั้น หากเป็นลักษณะการท่องเที่ยวที่มีโปรแกรมการเดินทางเป็นหมู่คณะในราคาพิเศษที่มีการจ่ายล่วงหน้า โดยไม่มีเงื่อนไขว่าคณะดังกล่าวจะต้องเดินทางโดยเที่ยวบินเดียวกันทั้งไปและกลับ ตลอดจนใช้เวลาทั้งหมดในการเดินทางร่วมกัน เรียกว่า

การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มแบบจ่ายเบ็ดเสร็จ (Group Inclusive Tour: GIT หรือ All Inclusive Tour: AIT) โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆเป็นหมู่คณะด้วยรถนำเที่ยว โดยมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้นำทาง และบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยว

ลักษณะนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่งมาเยือนสถานที่นั้นเป็นครั้งแรก (First Visitor) และยังไม่คุ้นเคยหรือไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆมาก่อน

ซึ่งเหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกการเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ ได้แก่

ประหยัดเงิน เนื่องจากการท่องเที่ยวในลักษณะนี้เป็นแบบเหมาจ่าย และมีจำนวนผู้เดินทางมาก บริษัทนำเที่ยวจึงสามารถให้ราคาพิเศษแก่นักท่องเที่ยวได้ ในขณะที่นักท่องเที่ยวก็ได้รับการบริการที่ถูกลงกว่าการเดินทางด้วยตนเอง

ได้เพื่อนร่วมทาง นักท่องเที่ยวที่ต้องเดินทางคนเดียวไปในสถานที่แปลกใหม่ ก็จะไม่รู้สึกโดดเดี่ยว และรู้สึกปลอดภัย เมื่อเดินทางเป็นหมู่คณะไปกับบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ยังอาจได้เพื่อนใหม่ที่มีรสนิยมและความสนใจใกล้เคียงในขณะเดินทางไปด้วยกัน

ความเหมาะสมคล่องตัว โดยเฉพาะในเรื่องการวางแผนการเดินทาง เนื่องจากการเดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยวจะมีการวางแผนและการเตรียมการล่วงหน้า รวมทั้งการดูแลเรื่องความปลอดภัยและปัญหาเฉพาะหน้าที่จะเกิดขึ้นโดยผู้จัดการการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงไม่ต้องเสียเวลาในการตัดสินใจหรือแก้ปัญหาใดๆในระหว่างการท่องเที่ยว จึงรู้สึกสบายและท่องเที่ยวได้

ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร หากเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างจากตัวนักท่องเที่ยวมาก และนักท่องเที่ยวไม่สามารถสื่อสารภาษานั้นได้ การเดินทางเป็นหมู่คณะไปกับบริษัทนำเที่ยวจะช่วยลดอุปสรรคดังกล่าวได้

สิทธิพิเศษที่ได้รับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปหมู่คณะ อาจได้รับสิทธิพิเศษบางอย่าง เช่น การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญบางแห่งจะเปิดให้แก่บุคคลบางคณะเท่านั้น หรือการได้เดินทางไปกับบุคคลสำคัญในคณะ เป็นต้นเต็มที่

2.2 การเดินทางแบบอิสระ เรียกว่า foreign individual tourism : FIT คือ ลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง หรือการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในการอำนวยความสะดวกบางส่วน เช่น การจองบัตรโดยสาร เครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่เป็นผู้วางแผนการท่องเที่ยวที่จะเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด และจะใช้เวลานานเท่าใด เป็นความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวคนนั่นเอง ในกรณีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ คือ

มีความเป็นส่วนตัวสูง และสามารถยืดหยุ่นเวลาได้ตามต้องการ ทั้งนี้หากเดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามเวลาที่กำหนดไว้ในรายการนำเที่ยวอย่างเคร่งครัด โอกาสที่จะเยี่ยมชมสถานที่ที่สนใจอย่างละเอียดจึงมีน้อย

ต้องการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือน กล่าวคือ หากท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยวมักจะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่นักท่องเที่ยวกลับไม่มีเวลาได้ศึกษาสถานที่นั้นอย่างละเอียดอย่างที่ต้องการ หรือขาดโอกาสที่จะได้เรียนรู้วัฒนธรรม หรือรู้จักกับคนในท้องถิ่นได้เต็มที่ นักท่องเที่ยวจึงเพียงได้แต่สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนโดยผิวเผิน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางจะมีโอกาสในการสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือนได้อย่างลึกซึ้ง ตามความต้องการ เนื่องจากมีเวลามากกว่า และสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตนเอง (ชวัลนุช อุทยาน (2558). รูปแบบของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/a>)

3. รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

จำเป็นต้องพิจารณาถึงกิจกรรมหลักของการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น ณ สถานที่นั้นๆ เป็นหลัก แบ่งออกเป็น

3.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและพักผ่อน เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่สลับซับซ้อน มีรูปแบบเรียบง่ายเช่น การเล่นน้ำทะเล การชมดอกไม้ การช้อปปิ้ง(Shopping Tourism) เป็นต้น

3.2 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ เป็นกิจกรรมทางธุรกิจทั่วไป และจัดอยู่ในกลุ่ม MICE(Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นซึ่งมีความสลับซับซ้อนและเป็นระบบ สามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

3.3.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เช่น การดูนก(Bird Watching) การดำน้ำดูปะการัง(Diving) การเดินป่า(Trekking) เป็นต้น

3.3.2 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา (Health and Sport Tourism) เช่น การปีนเขา(Cliff Climbing) การอาบน้ำแร่(Spa) เป็นต้น

3.3.3 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Culture Tourism) เช่น การศึกษาแหล่งโบราณสถาน การชมการแสดงรำไทย ชมตลาดน้ำ เป็นต้น (จับต้องไม่ได้ เรียนรู้ได้)

3.3.4 การท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสชาติพันธุ์และวัฒนธรรมพื้นถิ่น (Ethnic Tourism) เช่น การพักอาศัยอยู่ร่วมกับคนพื้นถิ่น(Home Stay) การชมวิถีชีวิตในชนบท เป็นต้น

3.3.5 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational Tourism) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ โดยมีการจัดการไว้ล่วงหน้า มีครูผู้สอนที่ชำนาญ มีการฝึกปฏิบัติ เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ เช่น การเรียนทำอาหารไทย การดูดาว การดำน้ำ การเรียนมวยไทย เป็นต้น (วัชรเวทิน จิราวรรณกุล (2553). ประเภทการท่องเที่ยว.เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/06/3-1.html>)

2.4 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

ชื่อทางการ สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea)

ธงประจำชาติ



ภาพที่ 1 ธงประจำชาติ ประเทศเกาหลีใต้ ชื่อว่า “แท็กกีกี”

ที่มา : http://tourkoreath.blogspot.com/p/blog-page_7.html เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

ธงประจำชาติเกาหลีมีชื่อว่า "แท็กกีกี" ลายของธงบอกถึงสัญลักษณ์ของหยินและหยางตามหลักของปรัชญาตะวันออก รูปวงกลมแบ่งเป็นสองส่วนให้เท่ากัน ส่วนสีแดงหมายถึงหยางหรือพลังเชิงบวก ส่วนสีน้ำเงินหมายถึงหยินหรือพลังเชิงลบ พลังทั้งสองอย่างเมื่อรวมกันหมายถึงสมดุลยภาพ การเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง และความสามัคคีอันไม่รู้จบ วงกลมจะถูกล้อมด้วยสัญลักษณ์สี่อย่างอยู่ในแต่ละมุมของธง สัญลักษณ์สี่อย่างคือ สวรรค์ โลก ไฟ น้ำ

ที่ตั้งและขนาด

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของทวีปเอเชีย สาธารณรัฐเกาหลีมีพื้นที่ 99,000 ตารางกิโลเมตร (คิดเป็น 45% ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี ซึ่งมีพื้นที่ 221,000 ตารางกิโลเมตร)

ภูมิประเทศ



ภาพที่ 2 ภาพแผนที่ประเทศเกาหลีใต้

ที่มา : http://tourkoreath.blogspot.com/p/blog-page_7.html เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

เกาหลีใต้ตั้งอยู่ทางใต้ของคาบสมุทรเกาหลี ทิศเหนือติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี (เกาหลีเหนือ) ทิศตะวันออกติดกับทะเลตะวันออก (ทะเลญี่ปุ่น) ทิศตะวันตกติดกับทะเลเหลือง และทิศใต้ติดกับช่องแคบเกาหลี (Korea Strait) มีพื้นที่ 99,392 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 45 ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี) หรือประมาณ 1 ใน 5 ของประเทศไทย พื้นที่ร้อยละ 70 ของประเทศเป็นเทือกเขา

ภูมิอากาศ

เกาหลีใต้มี 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว โดยฤดูใบไม้ผลิในเดือนเมษายน – พฤษภาคม ส่วนในฤดูร้อนระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคมเป็นช่วงที่ฝนตกชุก ฤดูใบไม้ร่วงในช่วงเดือนกันยายน – ตุลาคม สำหรับฤดูหนาวครอบคลุมประมาณ 5 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ย -20 องศา ในฤดูหนาวและ 34 องศาในฤดูร้อน

ประชากร

จำนวนประชากรในเกาหลีใต้ ณ เดือนพฤษภาคม 2556 มี 51,034,494 คน ในแง่ความหนาแน่นของประชากร มีประชากรอาศัยอยู่ในประเทศ 511 คนต่อตารางกิโลเมตร เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2555 เกาหลีใต้ทำลายสถิติมีประชากรถึง 50 ล้านคนเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์

จากจำนวนประชากรในเกาหลีใต้ทั้งหมด มี 10,181,807 คน หรือประมาณร้อยละ 20 อาศัยอยู่ในกรุงโซล เมืองหลวง นอกนั้นกระจายอาศัยในเมืองใหญ่ เช่น นครปูซาน 3,536,426 คน นครอินชอน 2,859,335 คน เมืองแดกู 2,505,083 คน เมืองแดจอน 1,529,085 คน เมืองกวางจู 1,471,801 คน และเมืองอูลซาน 1,151,340 คน

การเมืองการปกครอง

เกาหลีใต้ปกครองแบบประชาธิปไตยระบบรัฐสภา (สภาเดียว) มีระบอบการปกครองแบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นผู้นำสูงสุด ดำรงตำแหน่งประมุขของรัฐ หัวหน้ารัฐบาล และผู้บัญชาการทหารสูงสุด

เกาหลีใต้แบ่งเขตการปกครองท้องถิ่นออกเป็น 9 จังหวัด

ได้แก่ คยองกี คังวอน ชุงชองเหนือ ชุงชองใต้ ซอลลาเหนือ ซอลลาใต้ คยองซังเหนือ คยองซังใต้ และ 1 เขตการปกครองพิเศษคือเกาะเชจู และ 6 เมืองมหานคร ได้แก่ ปูซาน แดกู อินชอน แดจอน กวางจูและอูลซาน 1 นครพิเศษคือกรุงโซล และ 1 นครปกครองตนเองพิเศษคือเซจง

ภาษาเกาหลี

ภาษาเกาหลี เป็นภาษาราชการ เป็นภาษาที่จัดอยู่ในกลุ่มยูราล-อัลเทอิก ประกอบด้วยพยัญชนะ 14 ตัว สระ 10 ตัว เรียกตัวอักษรว่า “ฮันกึล” แปลงภาษาพูดเป็นภาษาเขียนในสมัยของกษัตริย์เซจงมหาราช

ศาสนา

ชาวเกาหลีใต้นับถือศาสนาคริสต์ร้อยละ 52 (โปรเตสแตนต์ ร้อยละ 46 โรมันคาทอลิก ร้อยละ 39) ศาสนาพุทธ ร้อยละ 46 ขงจื้อ ร้อยละ 1 และอื่น ๆ ร้อยละ 1

สกุลเงิน

สกุลเงินของเกาหลีใต้ คือ “วอน” ใช้ตัวย่อเป็นอักษรภาษาอังกฤษว่า KRW โดยอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบันอยู่ที่ 1 วอนเท่ากับ 0.029 บาท (ณ เดือนกันยายน 2556) (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, 2556)

การคมนาคมในเกาหลีใต้



รูปภาพที่ 3 ภาพเส้นทางรถไฟใต้ดินของกรุงโซล ปี 2018

ที่มา : <http://seoulsublet.com/subway-metro-map/> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

การเดินทางในเกาหลีใต้ในปัจจุบันมีความสะดวกสบายอย่างมากเนื่องจากรัฐบาลมีการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะในทุกๆด้านให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวและชาวเกาหลีมีทางเลือกในการเดินทางที่หลากหลายรูปแบบที่ทั้งสะดวกและรวดเร็ว

การเดินทางจากสนามบินนานาชาติอินชอนถึงกรุงโซล

มีหลากหลายวิธีที่จะเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนไปยังใจกลางกรุงโซล วิธีที่นิยมมากที่สุดนั้นรวมถึงการนั่งรถไฟด่วนของสนามบิน (AREX) รถไฟใต้ดินกรุงโซล รถโดยสารลีมูซีนของสนามบิน และรถแท็กซี่ ในวิธีเหล่านี้ รถไฟด่วนของสนามบินจะมีประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงการจราจรบนถนนที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวถึงปลายทางของพวกเขาในเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รถไฟด่วนของสนามบินจะวิ่งตรงจากท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนไปยังสถานีรถไฟโซลโดยที่ไม่มีการหยุดพักที่สถานีไหน แต่อีกด้านหนึ่งนั้น รถโดยสารของสนามบินก็จะง่ายต่อการเข้าถึงความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรมทั่วกรุงโซล สำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้เวลานานบนเครื่องบินนั้น ที่นั่งที่กว้างขวางของรถลีมูซีนของสนามบินนั้นก็ทำให้ไม่ยากเลย หากรถไฟและรถบัสทำให้สับสนเกินไป นักท่องเที่ยวก็สามารถจ่ายเพิ่มขึ้นและใช้บริการรถแท็กซี่จากสนามบินไปยังปลายทางโดยตรง

รถไฟด่วนของสนามบิน (AREX)



ภาพที่ 4 รถไฟด่วนของสนามบิน (AREX)

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/seoul-korea/> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

รถไฟสายด่วนสนามบิน (AREX) เปิดดำเนินการรถไฟสองสาย: รถไฟด่วนจากท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนที่มุ่งตรงไปยังสถานีรถไฟโซล และรถไฟที่จะหยุดทุกสถานีที่ให้บริการทั้งหมด 12 สถานีรถไฟใต้ดิน

ชั่วโมงทำการ/ช่วงเวลา

รถไฟด่วน: สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินชอน → สถานีโซล 05:20 (รถไฟขบวนแรก) – 21:45 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ช่วงเวลาประมาณ 35 นาที

รถไฟสายที่หยุดทุกสถานี: สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินชอน → สถานีโซล 05:20 (รถไฟขบวนแรก) – 23:42 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ช่วงเวลาประมาณ 10 นาที

ค่าโดยสาร (สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินชอน → สถานีรถไฟโซล)

รถไฟด่วน: ผู้ใหญ่ ₩ 14,800 (ค่าโดยสารมาตรฐาน)* หมายถึง ส่วนลดพิเศษจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2016 มีดังต่อไปนี้: ผู้ใหญ่ 8,000 ₩ / เด็ก 6,900 ₩* รถไฟสายที่หยุดทุกสถานี: ผู้ใหญ่ 4,250 ₩/* ค่าโดยสารดังกล่าวข้างต้นจะยึดตามมาตรฐานของบัตรโดยสารแบบใช้ครั้งเดียว (รวมค่ามัดจำ 500 วอน) เงินค่ามัดจำสามารถขอคืนได้ที่สถานีปลายทาง

รถไฟ



ภาพที่ 5 รถไฟด่วน KTX

ที่มา : <http://www.thailandbestprice.com/south-korea/kr-pass> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

วิธีหนึ่งที่สะดวกที่สุดในการเดินทางระหว่างเมืองต่าง ๆ ในเกาหลีคือ รถไฟ ตารางการเดินทางรถไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้เสมอขึ้นอยู่กับสภาพการจราจร แต่ปัญหาเช่นนี้แทบจะไม่เกิดขึ้นกับการโดยสารโดยรถไฟซึ่งเอื้ออำนวยให้ผู้โดยสารวางแผนการเดินทางที่แน่นอนและสามารถไปยังจุดหมายปลายทางได้ทันตามเวลาที่ต้องการ

รถไฟของเกาหลีถูกแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ โดยใช้ความเร็วและสิ่งอำนวยความสะดวกบนรถไฟเป็นตัวจำแนก สามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ KTX Express Trains (รถไฟด่วน KTX) ซึ่งรวมถึง KTX-Sancheon (KTX-ซานซอน) และ Saemaoul (แซมมาอิล) ซึ่งเป็นรถไฟธรรมดา, ITX-Saemaoul (ITX-แซมมาอิล), ITX-Cheongchun (ITX-จองจุน), Mugunghwa (มูกุงฮวา), Nuriro (นูริโร) และรถไฟท่องเที่ยว

ราคาตั๋วโดยสารขึ้นอยู่กับประเภทของรถไฟและระยะทาง เกาหลีมีรถไฟสายหลักอยู่ 2 สาย คือ Gyeongbu Line (สายเคียงบู) เชื่อมกรุงโซลไปยังเมืองพูซาน และ Honam Line (สายฮอนัม) วิ่งจากสถานียงชันในกรุงโซลไปยังเมืองมกโพซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนรถไฟสายอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง Jeolla Line (สายจอลลา) และ Gyeongjeon Line (สายเคียงจอน) ซึ่งวิ่งไปไกลถึงเมืองยอซู และเมืองชางวอนที่ชายฝั่งทางตอนใต้

KORAIL Pass เป็นบัตรโดยสารรถไฟแบบพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวทั่วเกาหลีในราคาประหยัดสามารถใช้บริการรถไฟทุกประเภทได้อย่างไม่จำกัดในจำนวนวันที่กำหนด ซึ่งรวมทั้งรถไฟด่วน KTX ด้วย (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.letskorail.com)

สถานีรถไฟหลักในกรุงโซล มี 4 สถานี ได้แก่

สถานีรถไฟโซล Seoul Station

สถานีรถไฟยงชาน

สถานีรถไฟชองนยางนี่

สถานีรถไฟยงดิงโพ

รถบัสในกรุงโซล



ภาพที่ 6 รถบัสประจำทางในกรุงโซล

ที่มา : <https://www.chilloutkorea.com/seoul-bus/> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

รถบัสในเมือง

ในเกาหลีนั้น รถบัสที่วิ่งในตัวเมืองเป็นการเดินทางที่สะดวกและพร้อมให้บริการมากที่สุดวิธีหนึ่ง นอกจากนี้รถบัสที่วิ่งในตัวเมืองเช่นนี้ยังเป็นวิธีเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างง่ายดาย โดยมีการกำหนดสีพิเศษ หรือตัวเลขเพื่อกำหนดเส้นทางการเดินรถแต่ละสาย ซึ่งสามารถพบเห็นรถบัสแบบนี้ได้ทั่วประเทศ

รถบัสในกรุงโซลถูกจำแนกตามสีเพื่อกำหนดชนิดของรถบัส รถบัสสีน้ำเงินวิ่งตามถนนสายหลักและวิ่งระยะทางไกลรอบกรุงโซล รถบัสสีเขียววิ่งระยะสั้นและรับส่งผู้โดยสารจากจุดเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะ เช่น สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินและรถบัสระยะทางไกล รถบัสสีแดงเป็นรถบัสส่วนที่วิ่งจากกรุงโซลไปยังย่านชานเมือง รถบัสสีเหลืองวิ่งวนภายในเขตกรุงโซล เพื่อเป็นการส่งเสริมระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพเช่นนี้ ภูมิภาคอื่น ๆ ในเกาหลีก็มีการนำระบบรถบัสที่คล้ายกันไปใช้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบขนส่งสาธารณะจะตรงต่อเวลา

สามารถชำระค่าโดยสารได้ด้วยเงินสด หรือบัตรโดยสารตอนขึ้นรถ ผู้โดยสารจะได้รับส่วนลดเมื่อมีการเปลี่ยนระบบขนส่งจากรถบัสมาเป็นรถไฟฟ้า หรือเปลี่ยนเป็นรถบัสสายอื่นถ้าใช้บัตรโดยสารชำระเงิน ในการรับส่วนลดนั้น ให้แต่ละบัตรโดยสารบนเครื่องอ่านบัตรที่อยู่ใกล้ประตูทางออกก่อนลงจากรถบัส สำหรับผู้โดยสารที่ชำระด้วยเงินสดจะไม่ได้รับส่วนลดสำหรับการเปลี่ยนระบบขนส่งเช่นนี้ ดังนั้นจึงขอแนะนำให้ผู้โดยสารจะคิดว่า

บัตรโดยสาร

ที่เกาหลีมีระบบขนส่งสาธารณะที่ดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังมีระบบการชำระเงินที่ถูกพัฒนาเป็นอย่างดียิ่งใช้ได้ทั่วประเทศรองรับการชำระเงินสำหรับรถประจำทาง รถไฟฟ้าใต้ดิน และแท็กซี่ สามารถหาซื้อบัตรโดยสารเหล่านี้ได้จากสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินและร้านสะดวกซื้อ สิ่งที่ดีที่สุดของบริการนี้ก็คือ ทั้งชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวต่างชาติก็สามารถใช้บัตรนี้ได้ นอกจากนี้ยังประหยัดเงินได้ 100 วอน ในการเดินทางแต่ละเที่ยว และยังได้รับส่วนลดเมื่อต้องเปลี่ยนระบบขนส่งประเภทต่าง ๆ อีกด้วย

รถบัสด่วนและรถบัสระหว่างเมือง

รถบัสด่วน (Gosok [โกซอก] , Express) and และรถบัสระหว่างเมือง (Sioe [ชีเว] , Intercity)

การเดินทางในเกาหลีมีมากมายหลายวิธี แต่วิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการเดินทางระหว่างภูมิภาคคือ รถประจำทาง หรือรถบัส โดยมีทั้งรถบัสด่วนและรถบัสระหว่างเมือง ซึ่งทั้ง 2 แบบมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและราคาตัวก็เหมาะสมกับระยะทาง รถบัสเหล่านี้ได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี สะอาด และมีบรรยากาศที่เอื้ออำนวยให้ผู้โดยสารนั่งได้อย่างสบายใจ นอกจากนี้ยังมีตารางเดินรถที่แน่นอนทั้งขาออกและขาเข้า.

สถานีขนส่งของรถบัสด่วนและรถบัสระหว่างเมืองจะตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์กลางของเมือง หรือชุมชนเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามในบางเมือง เช่น กรุงโซลนั้นจะมีสถานีขนส่งตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเมือง ดังนั้น คุณควรตรวจสอบเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของสถานีขนส่งที่คุณจะใช้บริการก่อนออกเดินทาง และสิ่งสุดท้ายที่ควรตรวจสอบก่อนจองตั๋วโดยสารก็คือ สถานีขนส่งนั้นต้องมีคำว่า “Jonghap” อยู่ด้วย เพราะว่าสถานีขนส่งประเภทนี้จะให้บริการรถบัสทั้ง 2 แบบ ผู้โดยสารสามารถตรวจสอบเวลาเดินรถและเลือกประเภทรถที่คิดว่าสะดวกสบายมากกว่า ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับกำหนดการเดินทางของคุณเป็นสำคัญ.

รถไฟใต้ดิน



ภาพที่ 7 รถไฟใต้ดิน โซล สายที่ 2

ที่มา : <http://www.korea108.com/2016/04/2-seoul-subway-line-2.html> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

รถไฟใต้ดินเป็นวิธีที่สะดวก และอาจจะเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุด จากทั้งคนเกาหลีและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ รถไฟใต้ดินจะเชื่อมต่อท่านจากจุดหนึ่งไปยังอีกที่ โดยที่จะขจัดความยุ่งเหยิงที่เห็นได้บนถนนออกไป ทำให้ง่ายสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปรอบๆ

รถไฟใต้ดินนั้นมีการดำเนินการอยู่ห้าเมืองใหญ่ รวมทั้งกรุงโซล, ปูซาน, แดกู, ควางจู และ แดจอน โซลถูกจัดอยู่ในอันดับสูงสุดในแง่ของขนาดและจำนวน โดยที่ศูนย์กลางจะอยู่ในเมืองจากสายที่ 1 ถึง 9 และสายเพิ่มเติมจะแตกแขนงออกไปในพื้นที่นครบาล นอกจากนี้ในแต่ละสถานีรถไฟใต้ดินจะมีชื่อ ตัวเลขและสีที่เป็นตัวแทนของรถไฟใต้ดินสาย ด้วยคำแนะนำเพียงเล็ก ๆ น้อย ๆ ทุกคนก็สามารถใช้ระบบรถไฟใต้ดินได้อย่างง่ายดาย

กรุณาตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมจากแผนที่ออนไลน์ (ภาษาเกาหลี, ภาษาอังกฤษ) ให้บริการโดยรถไฟฟ้านครหลวงมหานครปอเรชั่นกรุงโซล

บัตร T-money และ Cashbee



ภาพที่ 8 บัตร T Money (แถวบน) และบัตร Cash bee (แถวล่าง)

ที่มา : <http://kto.or.th/all-about-your-trip/how-to-get/useful-tips/> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม

2561

เป็นบัตรโดยสารที่สามารถใช้ได้กับรถโดยสารสาธารณะและรถไฟฟ้าใต้ดินในหลายเมือง และหลายสถานที่ที่รวมทั้งกรุงโซล, เคียงกิ-โด, แดจอน, อินชอน, แดกู และปูซาน ด้วยบัตรโดยสารใบนี้ นักท่องเที่ยวสามารถลดความยุ่งยากของการซื้อตั๋วแบบเที่ยวเดียวทุกครั้งที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน และยังสามารถผลิตเพลินไปกับส่วนลดในการเปลี่ยนจากรถบัสสายหนึ่งไปอีกสายหนึ่ง จากรถไฟฟ้าใต้ดินสายหนึ่งไปยังอีกสายหนึ่ง หรือจากรถบัสไปยังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน หรือแบบกลับกัน (ภายในเวลาเปลี่ยนรถที่จำกัด).ราคา: เริ่มต้นที่ 2,500 วอน

สถานที่จำหน่าย

ร้านสะดวกซื้อ (GS 25, CU , 7-Eleven, Mini Stop, With Me, Buy The Way, Story Way) ในพื้นที่ดังกล่าวข้างต้นที่มีโลโก้ T-money หรือ Cashbee (*หมายเหตุ: หาซื้อบัตร T-money ได้จากเครื่องจำหน่ายตั๋วและตู้เติมเงินภายในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน)

(Korea Tourism Organization, 2558)

สถานที่เติมเงิน / คืนเงิน



ภาพที่ 10 ตู้เติมเงินบัตร T Money

ที่มา : <https://pantip.com/topic/33986116> เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561

ทุกที่ที่มีการจำหน่ายบัตร เครื่องจำหน่ายตั๋ว และตู้เติมเงินภายในสถานีรถไฟใต้ดิน (*หมายเหตุ: ไม่สามารถคืนเงินที่เป็นราคาของบัตรได้) (Korea Tourism Organization (Thailand). (2016). Korea: FIT มินิ บัคดีไกด์ [กรุงโซล-จังหวัดคยองกี-เมืองอินซอน]. กรุงเทพฯ: Korea Tourism Organization (Thailand).)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี

ลักษณะนารา จอมพันธุ์ตะ(2558) ศึกษาเรื่อง”การท่องเที่ยวและเส้นทางการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้” จากผลการศึกษาพบว่า เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีฤดูกาลถึง 4 ฤดูด้วยกัน ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีนั้นสวยงามและโดดเด่นแตกต่างกันไปตามฤดูกาล เส้นทางการเดินทางระหว่างการท่องเที่ยวรูปแบบแพ็คเกจทัวร์และการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คนั้นจะไม่ต่างกันมากนัก ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่สถานที่ที่มีชื่อเสียงของประเทศเกาหลีใต้ เช่น มยองดง หอคอยเอ็นโซล เกซานามิ สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ ฮงแด เป็นต้น แต่การท่องเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์สามารถสัมผัสได้ถึงความสวยงามของความโดดเด่นได้มากกว่าการแบ็คแพ็คไปเอง เนื่องด้วยสถานที่บางที่ที่เป็นจุดเด่นของฤดูมีการเดินทางที่ลำบาก เช่น การไปสกีรีสอร์ทในฤดูหนาว ทำให้การไปท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คนั้นเดินทางไปได้ยากกว่าการท่องเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ นอกจากนี้ พฤติกรรมส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ที่มีมากที่สุดคือ ไปเพื่อไปช้อปปิ้ง

ชนิษฐา ช่วยคุณ(2557) ศึกษาเรื่อง “ระบบขนส่งสาธารณะในเมืองหลวงของสาธารณรัฐ เกาหลีใต้” จากผลการศึกษาพบว่า หลังจากที่รัฐบาลเกาหลีใต้ได้มีการปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะทำให้การบริการสะดวกรวดเร็วและระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการจัดเส้นทางรถโดยสารที่มากกว่าแต่ก่อนเข้าถึงทุกพื้นที่ในกรุงโซล มีการจัดสรรเวลาการเดินทางที่ดีมากขึ้นจัดตารางเวลาการเดินทางที่รถไฟฟ้าใต้ดินและรถโดยสารประจำทางให้สัมพันธ์กัน มีจัดตารางเวลาการเดินทางให้เข้ากันกับสภาพการจราจรในแต่ละช่วงเวลา ทำให้ผู้โดยสารใช้บริการและเดินทางได้อย่างสะดวกสบายและรวดเร็วมากกว่าแต่ก่อน นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละจุดยังสามารถเดินทางได้ง่ายและสะดวกสบาย เนื่องจากการเข้าถึงของระบบขนส่งสาธารณะและในบางสถานียังมีการตั้งชื้อสถานีตามสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อตอบรับกับจำนวนประชากรของเกาหลีใต้และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้นในกรุงโซล

ลลิตา เสนีย์สถาพร(2558)ศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้” จากผลการศึกษาพบว่า ในเกาหลีใต้มีการแบ่งการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ คือ การท่องเที่ยวทางทรัพยากรทางธรรมชาติ และการท่องเที่ยวจากสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรม และสังคม นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวผ่านเทศกาลตามฤดูกาลต่างๆ ตลอดทั้งปี และเนื่องจากเกาหลีใต้มีฤดูกาลที่แตกต่างกันถึง 4 ฤดู ทำให้เกิดความหลากหลายทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาหลีใต้ คือ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว และการมีภูมิอากาศที่ดี รวมถึงการมีเทศกาลตามฤดูกาลตลอดทั้งปีก็ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศเกาหลีใต้ตลอดปี และในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศเกาหลีใต้ก็สูงขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกด้วย

กชกร อริยกวินวงศ์(2557) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในกรุงโซล” จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดคือกระแสวัฒนธรรมเกาหลีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะไปเที่ยวกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพราะต้องการที่จะไปเที่ยวตามรอยซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่ตนเองชอบ และจากการที่นักท่องเที่ยวชอบนักร้องของเกาหลีก็มีการเดินทางไปกรุงโซลเพื่อชมคอนเสิร์ต ปัจจัยที่สองคือสภาพภูมิอากาศ ที่มีถึง 4 ฤดูทำให้มีกิจกรรมที่ทำในแต่ละฤดูที่แตกต่างกัน ประเทศที่อยู่ในแถบเขตร้อนก็อยากไปสัมผัสกับอากาศหนาว หิมะตก หรืออยากไปชมดอกไม้ที่มีเฉพาะถิ่น ปัจจัยถัดมาคือภูมิประเทศที่ลักษณะเป็นภูเขา ทำให้เกิดกิจกรรมที่แตกต่างขึ้นมา ก็คือ การปีนเขาที่คนเกาหลีนิยมทำกันมาก ปัจจัยสุดท้ายคือระบบขนส่งมวลชน ในกรุงโซล

เป็นเมืองที่ขนส่งมวลชนที่ดีและครอบคลุมเมื่อต้องการที่เดินทางไปทีใดในกรุงโซลก็สะดวกสบาย และยังมีบริการออกแบบให้เชื่อมโยงกันระหว่างรถไฟใต้ดินกับรถประจำทาง และมีการใช้บัตร T-Money ที่ใช้ร่วมกันระหว่างขนส่งมวลชนทั้งสอง

ณัฐธินิชา มรกต(2558) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยดึงดูดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ของวัยรุ่นไทย” ผลการศึกษาพบว่า มีสัดส่วนที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อยู่ในอาชีพนักเรียน นักศึกษาที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีความสนใจด้านสื่อบันเทิงต่างๆ ของเกาหลีใต้ เช่น เพลง ละคร ศิลปินนักร้อง และพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มักเดินทางไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนมากกว่า ครอบครัวหรือคนรัก มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ปัจจัยดึงดูดในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี คือ ประเทศเกาหลีใต้มีทัศนียภาพที่สวยงาม การคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็ว มีความประทับใจในรสชาติของอาหารเกาหลี รวมถึงเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ครบครันและทันสมัย รวบรวมแฟชั่นต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน และเป็นประเทศที่คนไทยไม่ต้องขอวีซ่า สามารถอยู่ท่องเที่ยวได้นานถึง 90 วัน ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปได้ง่าย พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน ซึ่งมีความสนใจในกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลี และต้องการออกไปเปลี่ยนบรรยากาศใหม่ๆ โดยส่วนมากจะใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ 1-5 วัน มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันในการเดินทางน้อยกว่า 10,000 บาท และเลือกเดินทางท่องเที่ยวโดยวางแผนการเดินทางด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต และสถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางไป ส่วนมากเลือกสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสวยงามทางทัศนียภาพของภูมิประเทศ

ศุภานันท์ พลอยนุช(2554) ศึกษาเรื่อง “รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวของทัวร์ไทยในตลาดท่องเที่ยวเกาหลีใต้” ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวของทัวร์ไทยในตลาดท่องเที่ยวเกาหลีใต้ จะมีความเกี่ยวเนื่องมากจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์เป็นสำคัญ เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีฤดูกาลถึง 4 ฤดูที่มีความแตกต่างกัน สถานที่ที่จะมีความสวยงามโดดเด่นไปตามแต่ละสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยที่เกี่ยวพันกัน ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละฤดูมีความสวยงามที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทธุรกิจนำเที่ยวต่างๆ มีโปรแกรมการท่องเที่ยวไปสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีแตกต่างกันไปตามฤดูกาล นอกจากนั้นยังนำข้อมูลจากธุรกิจนำเที่ยว มาจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จัดลำดับได้เป็น 5 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1 เกาะนามิ อันดับที่ 2 ตลาดทงแดมุน และ พระราชวังเคียงบก อันดับที่ 3 Ever Land อันดับที่ 4 Seoul Tower อันดับที่ 5 ตลาดเมียงดง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่เกาหลีนั้นพบว่า ปัจจัยส่วนใหญ่ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่เกาหลีมีอยู่หลายประการ กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศของประเทศเกาหลีใต้ที่มีความแตกต่างกับประเทศไทยและมีฤดูกาลถึง 4 ฤดู ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวมีความโดดเด่นและแตกต่างกันไปตามแต่ละฤดูกาล รวมทั้งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเฉพาะฤดูกาลอีกด้วย และยังมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการคมนาคมในเกาหลีใต้ ที่มีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย รวมไปถึงกระแสฮันรยู หรือกระแส K-pop ที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลีอย่างมาก ทั้งการตามรอยซีรีส์ดังหรือการมาตามดูคอนเสิร์ตศิลปินที่ชื่นชอบ และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะมาช้อปปิ้งตามแหล่งช้อปปิ้งชื่อดัง อย่างเช่น มยองดง ฮงแด อย่างมาก นอกจากนี้ ยังพบว่า อัตราส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเกาหลี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อยู่ในช่วงวัยนักศึกษา และนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองกับกลุ่มเพื่อนมากกว่ามากับทัวร์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีคำถามชนิดแบบปลายปิด (Close-ended Questions) เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย ซึ่งองค์ประกอบของการวิจัยประกอบด้วย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาข้อมูล เครื่องมือในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การแปรผลข้อมูล วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการประมวลผล และการทดสอบสมมติฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ใช้แบบสอบถามกับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลี โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม พ.ศ.2561

2. แหล่งที่มาของข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง“ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้” ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างทั่วถึงดังนี้

2.1 การเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ โดยได้จัดทำแบบสอบถามผ่านทางโซเชียลมีเดีย โดยสุ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้

2.2 การเก็บข้อมูลแบบทุติยภูมิ ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ห้องสมุดเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ บทความที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เว็บไซต์ท่องเที่ยวเกาหลีใต้ เอกสารและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีข้อมูลสนับสนุนหัวข้องานวิจัยชิ้นนี้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำหรับกรอกแบบสอบถามสำเร็จรูปในโซเชียลมีเดีย หรือ google doc เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยทำการเผยแพร่แบบสอบถามผ่านทางโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ ในระหว่างเดือน

มกราคม 2561- มีนาคม 2561 เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครบแล้วจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง

4.การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นข้อมูลในเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) ดังนั้น การวิเคราะห์จึงต้องใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่ออธิบาย

1. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ที่ผู้ปกครองให้ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความถี่ (Frequency) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

2. การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงคุณ

ได้แก่ เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี เพื่อตามรอยซีรีส์ มีความปลอดภัย การเดินทางสะดวก ข้อมูลในการหาที่พักและท่องเที่ยวว่าง มีแหล่งช้อปปิ้งที่หลากหลาย เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

3.การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป ประเภทที่พัก ฤดูกาลที่นิยมไปท่องเที่ยว เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

4.การวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อประเทศเกาหลีใต้ ได้แก่ ความพึงพอใจ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทาง เป็นต้น โดยการใช้วิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ในการสรุปและประมวลผล และแสดงผลออกมาเป็นรูปของตาราง

ตารางที่ 1 แสดงเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูด

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ
5 คะแนน	สำคัญมากที่สุด
4 คะแนน	สำคัญมาก
3 คะแนน	สำคัญปานกลาง
2 คะแนน	สำคัญน้อย
1 คะแนน	สำคัญน้อยที่สุด

โดยนำคะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูด นำมาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรดังนี้

คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

ช่วงของคะแนน

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลผลคะแนนสำหรับตัวแปรตามที่กล่าวมาทั้งหมด ใช้มาตรฐานลำดับชั้น การประมาณค่าเดียวกับ ดังตาราง

ตารางที่ 2 แสดงเกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด

ซึ่งในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง เราสามารถแบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ ออกเป็น 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ประกอบไปด้วย ปัจจัยดังต่อไปนี้

1) ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว

1. เพื่อฝึกทักษะทางภาษา
2. เพื่อตามรอยซีรีส์
3. เพื่อติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี
4. เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากถิ่นที่อยู่อาศัย
5. เพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ
6. เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน
7. เพื่อต้องการศึกษาต่อ
8. เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ
9. เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

2) ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว

1. มีแหล่งท่องเที่ยวมาก
2. มีสภาพภูมิอากาศดี
3. เป็นประเทศที่มีความปลอดภัย
4. การคมนาคมมีความสะดวกสบาย และรวดเร็ว
5. อาหารอร่อยและหากินได้ง่าย
6. ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ
7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เหมาะสมคุ้มค่า
8. ตัวเครื่องบินจากประเทศไทย ไปยังประเทศเกาหลีใต้ราคาถูก
9. ไม่ต้องขอวีซ่า และสามารถอยู่ได้นาน 90 วัน
10. มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน
11. แฟชั่น และเครื่องสำอาง สไตส์เกาหลี
12. ข้อมูลต่างๆในการท่องเที่ยว หาที่พัก หรือเดินทางหาง่าย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ โดยการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง จำนวนทั้งสิ้น 810 คน

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ตอน คือ

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

4.4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

4.1.1 เพศ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 97.28) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 2.71) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.1

ตารางที่ 4.1.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	22	2.71
หญิง	788	97.28
รวม	810	100.00

4.1.2 อายุ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 23 – 30 ปี (ร้อยละ 46.41) มากที่สุด รองลงมา คือ อายุ 18 – 22 ปี (ร้อยละ 38.51) อายุ 31 – 40 ปี (ร้อยละ 13.58) และอายุ 41 – 50 ปี (ร้อยละ 1.23) ขึ้นไปตามลำดับ ดังรายละเอียดตารางที่ 4.1.2

ตารางที่ 4.1.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
18 – 22 ปี	312	38.51
23 – 30 ปี	376	46.41
31 – 40 ปี	110	13.58
41 – 50 ปี	10	1.23
51 – 60 ปี	2	0.24
61 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	810	100.00

4.1.3 ระดับการศึกษา

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 78.39) รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 11.35) และ ระดับปริญญาโท (ร้อยละ 10.00) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.3

ตารางที่ 4.1.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	92	11.35
ปริญญาตรี	635	78.39
ปริญญาโท	81	10.00
ปริญญาเอก	2	0.24
รวม	810	100.00

4.1.4 อาชีพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน,นักศึกษา (ร้อยละ 42.71) รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 31.48) และเจ้าของกิจการ,อาชีพอิสระ (ร้อยละ 12.71) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.4

ตารางที่ 4.1.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน,นักศึกษา	346	42.71
พนักงานบริษัทเอกชน	255	31.48
ข้าราชการ,รัฐวิสาหกิจ	82	10.12
เจ้าของกิจการ,อาชีพอิสระ	103	12.71
แม่บ้าน,ว่างงาน	16	1.97
อื่นๆ	8	0.98
รวม	810	100.00

4.1.5 รายได้

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 30,000 บาท (ร้อยละ 75.92) รองลงมาคือ 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 13.82) และ 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 4.19) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.5

ตารางที่ 4.1.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	615	75.92
30,001 - 40,000 บาท	112	13.82
40,001 - 50,000 บาท	34	4.19
50,001 - 60,000 บาท	17	2.09
มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป	32	3.95
รวม	810	100.00

4.1.6 สถานะ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานะ โสด (ร้อยละ 97.16) รองลงมาคือ สมรสแล้ว (ร้อยละ 2.46) และ หย่าร้าง (ร้อยละ 0.37) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.1.6

ตารางที่ 4.1.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะ

สถานะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	787	97.16
สมรส	20	2.46
หย่าร้าง	3	0.37
รวม	810	100.00

4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

จากผลสำรวจค่าเฉลี่ยโดยรวมของปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางไปเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน เพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ ตามลำดับ ระดับมาก ได้แก่ เพื่อต้องการติดตาม ศิลปิน ดารา นักร้อง เกาหลี เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตคนในท้องถิ่น เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่อาศัยและผู้คน และเพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ ตามลำดับ ระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อต้องการฝึกทักษะทางภาษา ระดับน้อย ได้แก่ เพื่อต้องการศึกษาต่อ และเพื่อต้องการตามรอยซีรีส์ ตามลำดับ

ผลสำรวจค่าเฉลี่ยโดยรวมของปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวด้วยตนเองของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ซึ่งปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางไปเที่ยวด้วยตนเองที่ประเทศเกาหลีใต้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ การเดินทางมีความสะดวกรวดเร็ว มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน ข้อมูลต่างๆในการท่องเที่ยวหาที่พักหรือเดินทางหาง่าย อาหารอร่อยและหากินได้ง่าย มีสภาพภูมิอากาศดี ไม่ต้องขอวีซ่าและอยู่ได้นาน90วัน ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ และสนใจแฟชั่นและเครื่องสำอาง สไตส์เกาหลี ตามลำดับ ระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม มีแหล่งท่องเที่ยวมาก และตัวเครื่องบินราคาถูก ตามลำดับ ดังรายละเอียดตามตารางที่ 4.2.1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2.1 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

ปัจจัยที่ทำให้ นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยว ด้วยตนเองในเกาหลีใต้	ระดับความสำคัญ					\bar{x}	S.D.	การ แปร ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวด้วยตนเอง								
เพื่อต้องการฝึกทักษะทางภาษา	62	159	333	176	80	2.9	1.05	ปานกลาง
เพื่อต้องการตามรอยซีรีส์	31	95	268	252	164	2.4	1.06	น้อย
เพื่อต้องการติดตาม ศิลปิน ดารา นักร้อง เกาหลี	381	180	159	60	30	4.0	1.13	มาก
เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่ อาศัยและผู้คน	227	299	201	60	23	3.7	1.02	มาก
เพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ	506	262	36	5	1	4.5	0.62	มากที่สุด
เพื่อ ไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน	566	215	26	3	-	4.6	0.56	มากที่สุด
เพื่อต้องการศึกษาต่อ	45	112	279	213	161	2.5	1.12	น้อย
เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ	181	304	219	72	34	3.6	1.05	มาก
เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตคนในท้องถิ่น	214	303	229	53	11	3.8	0.94	มาก
รวม						3.56	1.21	มาก
ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวด้วยตนเอง								
มีแหล่งท่องเที่ยวมาก	248	364	183	14	1	4.0	0.78	มาก
มีสภาพภูมิอากาศดี	384	353	70	3	-	4.3	0.66	มากที่สุด
มีความปลอดภัย	291	394	120	4	1	4.1	0.71	มาก
การเดินทางมีความสะดวกรวดเร็ว	524	254	30	2	-	4.6	0.57	มากที่สุด
อาหารอร่อยและหากินได้ง่าย	441	291	73	4	1	4.4	0.68	มากที่สุด
ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ	372	349	85	4	-	4.3	0.68	มากที่สุด
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม	276	405	121	6	2	4.1	0.72	มาก
ตัวเครื่องบินราคาถูกลง	235	294	255	22	4	3.9	0.86	มาก
ไม่ต้องขอวีซ่าและอยู่ได้นาน90วัน	403	286	106	11	4	4.3	0.78	มากที่สุด
มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน	469	258	68	13	2	4.4	0.73	มากที่สุด
แฟชั่นและเครื่องสำอาง สไตส์เกาหลี	425	234	116	26	9	4.2	0.90	มากที่สุด

ข้อมูลต่างๆในการท่องเที่ยว อาทิที่พัก หรือเดินทางหาง่าย	428	315	62	5	-	4.4	0.66	มากที่สุด
รวม						4.29	0.75	มากที่สุด

4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

4.3.1 จำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีด้วยตนเอง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีด้วยตนเองมาแล้ว 1 ครั้ง (ร้อยละ 40.37) รองลงมาคือ 2 ครั้ง (ร้อยละ 26.66) และ 5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ 14.56) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.1

ตารางที่ 4.3.1 จำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีด้วยตนเอง

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางไป เที่ยวเกาหลีด้วยตนเอง	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
1	327	40.37
2	216	26.66
3	107	13.20
4	42	5.18
5 ครั้งขึ้นไป	118	14.56
รวม	810	100.00

4.3.2 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทาง 2 คน (ร้อยละ 35.30) รองลงมาคือ 3 คน (ร้อยละ 21.85) และ 1 คน (ร้อยละ 17.16) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.2

ตารางที่ 4.3.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
1	139	17.16
2	286	35.30
3	177	21.85
4	116	14.32
5 คนขึ้นไป	92	11.35
รวม	810	100.00

4.3.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยว

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประมาณ 4 – 7 วัน (ร้อยละ 58.51) รองลงมาคือ 8 – 10 วัน (ร้อยละ 21.11) และ มากกว่า 10 วัน (ร้อยละ 16.79) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.3

ตารางที่ 4.3.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
1 - 3 วัน	29	3.58
4 - 7 วัน	474	58.51
8 - 10 วัน	171	21.11
มากกว่า 10 วัน	136	16.79
รวม	810	100.00

4.3.4 สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมไปเที่ยวตามแหล่งช้อปปิ้ง (ร้อยละ 27.63) รองลงมาคือ เมืองใหญ่ เช่น โชล ปูซาน (ร้อยละ 17.49) และ พระราชวัง (ร้อยละ 15.30) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.4

ตารางที่ 4.3.4 สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปในเกาหลีใต้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
แหล่งช้อปปิ้ง เช่น ย่านซองแด มยองดง	782	27.63
สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	235	8.30
สถานที่ท่องเที่ยวตามซีรีส์	159	5.61
สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	296	10.45
สถานบันเทิง	199	7.03
พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ งานแสดงศิลปะ	11	0.38
วัด	126	4.45
เมืองใหญ่ เช่น โชล ปูซาน ซอนจู	495	17.49
พระราชวัง	433	15.30

มหาวิทยาลัย	3	0.10
สวนสนุก	11	0.38
คาเฟ่ ร้านเล็ก ร้านอาหารเครื่องดื่ม	20	0.70
สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อตามศิลปิน ดารา กระแส KPOP	60	2.12
รวม	2830	100.00

4.3.5 ผู้ร่วมเดินทาง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน (ร้อยละ 68.76) รองลงมาคือ ครอบครัว (ร้อยละ 13.45) และ เดินทางคนเดียว (ร้อยละ 13.33) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.5

ตารางที่ 4.3.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	108	13.33
คนรัก	29	3.58
เพื่อน	557	68.76
ครอบครัว	109	13.45
อื่นๆ	7	0.86
รวม	810	100.00

4.3.6 การเลือกที่พัก

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกพักในที่พักประเภท เกสเฮาส์ (ร้อยละ 70.86) รองลงมาคือ โรงแรม (ร้อยละ 17.40) และ อพาร์ทเมนท์ (ร้อยละ 8.51) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.6

ตารางที่ 4.3.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
โรงแรม	141	17.40
เกสเฮาส์	574	70.86
โฮเทล	3	0.37
อพาร์ทเมนท์	69	8.51

โคชีวอน	14	1.72
โฮสเทล	3	0.37
หอพักในมหาวิทยาลัย	2	0.24
อื่นๆ	4	0.49
รวม	810	100.00

4.3.7 ฤดูที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเกาหลี

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวช่วงฤดูหนาว (ร้อยละ 30.37) รองลงมาคือ ฤดูใบไม้ผลิ (ร้อยละ 30.12) และ ฤดูใบไม้ร่วง (ร้อยละ 27.28) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.7

ตารางที่ 4.3.7 ฤดูกาลที่นิยมไปท่องเที่ยว

ฤดูที่นิยมเดินทางไปเที่ยว	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
ฤดูใบไม้ผลิ (ปลายเดือนมีนาคม - พฤษภาคม)	244	30.12
ฤดูร้อน (ปลายเดือนมิถุนายน - กันยายน)	99	12.22
ฤดูใบไม้ร่วง (ปลายเดือนกันยายน - พฤศจิกายน)	221	27.28
ฤดูหนาว (ธันวาคม - กลางเดือนมีนาคม)	246	30.37
รวม	810	100.00

4.3.8 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ 20,001 - 30,000 บาท (ร้อยละ 35.55) รองลงมาคือ 30,001 - 40,000 บาท (ร้อยละ 25.30) และ 40,001 - 50,000 บาท (ร้อยละ 14.93) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.8 ตารางที่ 4.3.8 แสดงค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน(คำตอบ)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	0.37
10,001 - 20,000 บาท	86	10.61
20,001 - 30,000 บาท	288	35.55
30,001 - 40,000 บาท	205	25.30
40,001 - 50,000 บาท	121	14.93
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	107	13.20
รวม	810	100.00

4.3.9 การทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวหรือที่พัก

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวหรือข้อมูลการหาที่พักในเกาหลีใต้ได้จาก สื่อออนไลน์ (ร้อยละ 50.06) รองลงมาคือ จากเพื่อนหรือมีคนแนะนำ (ร้อยละ 22.00) และ จากประสบการณ์ตรง (ร้อยละ 16.55) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3.9

ตารางที่ 4.3.9 การทราบข้อมูลท่องเที่ยวหรือที่พักในเกาหลีใต้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การทราบข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จากเพื่อนหรือมีคนแนะนำ	323	22.00
จากสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก หรือจากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต	735	50.06
จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โบชัวร์	81	5.51
จากสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการท่องเที่ยว โฆษณา	86	5.85
ประสบการณ์ตรง	243	16.55
รวม	1468	100.00

4.4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

จากตารางที่ 4.4.1 พบว่า ประเด็นความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ใน ระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.22) โดยที่ค่าเฉลี่ยรวมของค่าความพึงพอใจในด้านการเดินทาง อยู่ในระดับมากที่สุด โดยระดับมากที่สุด ได้แก่ การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก รองลงมาคือ การให้บริการของรถขนส่งสาธารณะ และความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ ตามลำดับ ค่าเฉลี่ยรวมของด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา โดยระดับมากที่สุด ได้แก่ ความปลอดภัยในการเดินทาง ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยของสถานที่เที่ยว ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4.1 ประเด็นความพึงพอใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ					\bar{x}	S.D.	การแปรผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านแหล่งท่องเที่ยว								
การให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	159	448	199	4	-	3.94	0.67	มาก
ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ความสะอาดของสถานที่	247	457	103	3	-	4.17	0.64	มาก
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี	252	408	140	8	2	4.11	0.73	มาก
รวม						4.07	0.69	มาก
ด้านการเดินทาง								
ความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ	420	340	47	2	1	4.45	0.62	มากที่สุด
การให้บริการของรถขนส่งสาธารณะ	520	255	35	-	-	4.59	0.57	มากที่สุด
การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก	513	278	19	-	-	4.60	0.53	มากที่สุด
รวม						4.55	0.58	มากที่สุด
ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก								
มีห้องน้ำให้บริการในที่สาธารณะหลายจุด หาได้ง่าย เช่น ในชับเวย์	282	372	148	8	-	4.14	0.74	มาก
การให้ความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่	149	342	295	20	4	3.75	0.79	มาก
การสื่อความหมายต่างๆที่สำคัญ เช่น ป้ายบอกทางภาษาอังกฤษ	226	386	183	13	2	4.01	0.76	มาก
รวม						3.97	0.78	มาก
ด้านความปลอดภัย								
ความปลอดภัยของสถานที่เที่ยว	245	460	103	2	-	4.17	0.64	มาก
ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย	282	435	89	3	1	4.22	0.65	มากที่สุด
ความปลอดภัยในการเดินทาง	272	475	61	2	-	4.25	0.59	มากที่สุด
รวม						4.21	0.63	มากที่สุด

ด้านความพึงพอใจโดยรวม								
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในเกาหลี	381	398	30	1	-	4.43	0.57	มากที่สุด

4.4.2 โอกาสกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้ง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หากมีโอกาสได้ไปเที่ยวเกาหลีอีกครั้งก็ต้องการกลับไปเที่ยวอีก (ร้อยละ 95.06) รองลงมาคือ ยังไม่แน่ใจ (ร้อยละ 4.44) และ ไม่ต้องการไปแล้ว (ร้อยละ 0.49) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.4.2

ตารางที่ 4.4.2 แสดงโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีอีกครั้ง

โอกาสกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้องการกลับไปเที่ยวอีก	770	95.06
ไม่ต้องการไปแล้ว	4	0.49
ยังไม่แน่ใจ	36	4.44
รวม	810	100.00

4.4.3 ปัญหาและอุปสรรค

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบปัญหาและอุปสรรคด้านการสื่อสารและภาษามากที่สุด (ร้อยละ 55.38) รองลงมาคือ ไม่พบปัญหาและอุปสรรค (ร้อยละ 29.52) และ ด้านการเดินทาง (ร้อยละ 8.87) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.4.3

ตารางที่ 4.4.3 ปัญหาและอุปสรรคที่พบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ด้านการเดินทาง	80	8.87
ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก	36	3.99
ด้านความปลอดภัย	20	2.21
ด้านการสื่อสารและภาษา	499	55.38
ไม่พบปัญหาและ อุปสรรค	266	29.52
รวม	901	100.00

4.4.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการเดินทางไปเกาหลีด้วยตนเอง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะแนะนำให้ เตรียมหาข้อมูลการเดินทาง สถานที่ให้พร้อมตั้งแต่ก่อนไป โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟใต้ดิน หรือรถประจำทาง และควรรศึกษาแผนที่ และวางแผนสถานที่ที่จะไปให้ดี รวมถึงข้อมูลเวลาเปิดปิด ซ่อมบำรุงของสถานที่ท่องเที่ยว นั้นด้วย รองลงมาส่วนใหญ่จะแนะนำให้ฝึกภาษาเกาหลีเบื้องต้น ไปด้วย คำศัพท์เล็กๆน้อยๆที่สำคัญ หรือหากมีพื้นฐานภาษาเกาหลีด้วยก็จะยิ่งดี เพราะคนเกาหลีค่อนข้างอ่อนภาษาอังกฤษ และฟังสำเนียงภาษาอังกฤษของนักท่องเที่ยวไม่ออก ทำให้สื่อสารลำบาก ควรเตรียมเอกสารต่างๆที่สำคัญ และเงินไปให้พร้อมเพราะเดินทางไปเอง ต.ม.ของเกาหลีอาจจะตรวจและถามนานกว่าปกติ นอกจากนี้ ยังควรทำประกันการเดินทางให้พร้อม เตรียมยาประจำตัวที่สำคัญ และควรวางแผนด้านการเงิน ควรคำนวณค่าใช้จ่ายการกินหรือซื้อของรวมถึงค่าเดินทาง ควรหาข้อมูลราคาอาหารในร้านอาหาร หรือราคาของที่ต้องการซื้อล่วงหน้าไปก่อนเลย และสุดท้ายคือ ควรมีแอปพลิเคชันที่สำคัญๆของเกาหลีไว้ใน โทรศัพท์ เช่น App Subway ,Naver map เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกในการเดินทางได้มากขึ้น

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้” จากการศึกษา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง จำนวน 810 ตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้ มาทำการวิเคราะห์ในเชิงสถิติ ประกอบด้วยเรื่อง ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำมาสรุปผลการวิเคราะห์และอภิปรายผล ตามจุดประสงค์ของการศึกษาออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- 5.1 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้
- 5.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้
- 5.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้
- 5.4 ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง

5.1 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 23 – 30 ปี รองลงมา คือ อายุ 18 – 22 ปี และอายุ 31 – 40 ปี ตามลำดับ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มคนที่มีช่วงวัยตั้งแต่ 18 จนถึง 30 ต้นๆ และโดยเฉพาะเพศหญิง มีความสนใจในการไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเองอย่างมาก

จากผลสำรวจด้านปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการเดินทางไปเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ระดับมากที่สุดได้แก่ เพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ และเพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน ระดับมาก ได้แก่ เพื่อต้องการติดตาม ศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจจากที่อยู่อาศัยและผู้คน เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ และเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตคนในท้องถิ่น ระดับปานกลางได้แก่ ได้แก่ เพื่อต้องการฝึกทักษะทางภาษา ระดับน้อย ได้แก่ เพื่อต้องการตามรอยซีรีส์ และเพื่อต้องการศึกษาต่อ จะเห็นได้ว่า เมื่อวิเคราะห์จากสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็น เพศหญิงถึง 97.28% อายุระหว่าง 18-22 และ 23-30 ปี รวมกันกว่า 84.92% และส่วนใหญ่เป็น นักเรียนนักศึกษา 42.71% รองลงมา เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 31.48% และ เป็นเจ้าของกิจการหรือทำงานอิสระ 12.71% ในด้านของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่ำกว่า 30,000บาท 75.92% รองลงมาคือ 30,001-40,000 บาท 13.82% และมีสถานะโสดถึง 97.16%

จะสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงที่อยู่ในวัยเรียน ไปจนถึงวัยทำงาน และเป็นโสด ซึ่งมีปัจจัยภายในที่ต้องการจะหาประสบการณ์ใหม่ๆ และไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน สามารถเข้าใจได้ว่า นักเรียนนักศึกษาที่อยู่ในวัยเรียน ซึ่งมีเวลาว่างในช่วงปิดเทอม และยังไม่มีการะหน้าที่ทางกรงาน จะมีความสนใจที่จะออกไปหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในต่างแดนอย่างมาก และ ในด้านของพนักงานเอกชน ถึงแม้จะมีการะงานและไม่มีความพร้อมด้านเวลาทำเด็กวัยเรียน แต่ก็มี วันหยุดช่วงเทศกาลและสามารถลาพักร้อนได้ ปัจจัยที่รองลงมาในระดับมาก คือเพื่อต้องการติดตาม ศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี หากไม่นับปัจจัยระดับมากที่สุดสองอันดับแรกที่เป็นความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยว นี่เป็นประเด็นที่น่าสนใจคือ จากการที่กระแส K POP หรืออุตสาหกรรมบันเทิงในเกาหลีใต้ ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดให้แฟน ๆ จากทั่วโลกมากมายที่ชื่นชอบนักร้อง ศิลปิน ดารา เพลง หรือละครเกาหลี ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาหลีเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการชื่นชอบในด้านนี้ก็ส่งผลให้ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างออกไปตามความชื่นชอบ และ โปรแกรมการท่องเที่ยวจากบริษัทท่องเที่ยวไม่สามารถรองรับความต้องการได้ ทำให้แฟน ๆ K POP ส่วนใหญ่ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลีได้ด้วยตนเองเพราะสะดวกกว่า แฟน ๆ KPOP ส่วนใหญ่ มักจะอยู่ในช่วงวัยรุ่นวัยเรียน และวัยเรียนที่มีรายได้เฉลี่ยเพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวด้วยตนเองก็มักจะอยู่ในช่วงวัยนักศึกษาหรือกำลังศึกษาในมหาวิทยาลัย นี่จึงเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญอย่างมากต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง

จากผลสำรวจด้านปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางไปเที่ยวเกาหลีได้ด้วยตนเอง ระดับมากที่สุด ได้แก่ การเดินทางมีความสะดวกรวดเร็ว มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน ข้อมูลต่างๆ ในการท่องเที่ยว หาที่พักหรือเดินทางหาง่าย อาหารอร่อยและหากินได้ง่าย มีสภาพภูมิอากาศดี ไม่ต้องขอวีซ่าและอยู่ได้นาน 90 วัน ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ และสนใจแฟชั่นและเครื่องสำอาง สไตล์เกาหลี ตามลำดับ ระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม มีแหล่งท่องเที่ยวมาก และตั๋วเครื่องบินราคาถูก ตามลำดับ

จากผลสำรวจปัจจัยทั้งสองด้านคือ ปัจจัยภายนอก และภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวไทย พบว่า ปัจจัยภายนอกมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวด้วยตนเอง ในระดับมากที่สุด และปัจจัยภายในมีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ จะขึ้นอยู่กับความสะดวกในการท่องเที่ยวและพักอาศัยมากที่สุดอย่างเช่น การคมนาคมในเกาหลีในเกาหลีใต้ที่มี

รถไฟใต้ดินเข้าถึงทุกพื้นที่ที่มีหลายสาย การเดินทางจากสนามบินก็มีความสะดวก ข้อมูลต่างๆ ในการหาที่พักหรือแหล่งท่องเที่ยวก็หาง่ายสะดวก มีแหล่งช้อปปิ้งที่ทันสมัยครบครัน

5.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เดินทางไปโดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือ ครอบครัว และเดินทางคนเดียวตามลำดับ และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปด้วยตนเองมากที่สุดคือ 1 ครั้ง รองลงมาคือ 2 ครั้ง และ 5 ครั้งขึ้นไป ตามลำดับ สามารถวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่เคยไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเองส่วนใหญ่ ซึ่งจากผลสำรวจส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง และอยู่ในช่วงวัยนักศึกษาและวัยเพิ่งเริ่มทำงาน และ เพิ่งเคยไปเที่ยวเกาหลีใต้ 1 – 2 ครั้งเป็นส่วนใหญ่ อาจจะสามารถกล่าวได้ว่า การไปเที่ยวด้วยตนเองในต่างประเทศเป็นครั้งแรก อาจจะต้องมีการคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองที่เป็นเพศหญิงและยังมีอายุน้อย ประสบการณ์การท่องเที่ยวด้วยตนเองน้อย ทำให้เลือกเดินทางไปกับกลุ่มเพื่อนมากกว่า รวมถึง ปัจจัยภายในที่มากที่สุดคือการอยากจะออกไปหาบรรยากาศและประสบการณ์ใหม่ๆ ในต่างแดน จึงทำให้การเลือกเดินทางไปกับเพื่อนในต่างแดนจะมีความสุขในการท่องเที่ยวและสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างๆ ได้มาก และอีกปัจจัยระดับมากก็คือ ความต้องการติดตามศิลปินดาราในกระแส KPOP ซึ่ง แฟนคลับส่วนใหญ่อยู่ในวัยนักศึกษา จากบทความในหนังสือพฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย (วรนุช ตันติวิทพงศ์, 2551) พบว่าวัยรุ่นไทยที่มีช่วงอายุ 15 – 25 ปี มักจะมีความสนใจเกาหลีใต้จากสื่อบันเทิงต่างๆ ของเกาหลี ซึ่งมักเป็นเรื่องพูดคุยกันมากในกลุ่มเพื่อนและเป็นที่น่าสนใจมากในวัยรุ่นไทย และพบว่ามีพฤติกรรมที่ตามมาคือ เก็บของสะสมต่างๆ การติดตามข่าวสารศิลปินเกาหลีทางอินเทอร์เน็ต และรวมไปถึงเดินทางไปเกาหลีใต้เพื่อติดตามการแสดงสดของศิลปินที่สนใจ เพราะฉะนั้นวัยรุ่นในวัยดังกล่าวที่สนใจในเรื่องเดียวกัน จึงอยากจะมีเพื่อนที่เข้าใจและชื่นชอบในเรื่องเดียวกันเป็นตัวเลือกในการไปทำกิจกรรมที่มีความชอบเดียวกัน เช่น การเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ ทำให้เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนมากกว่า

โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ 4-7 วัน รองลงมาคือ 8-10 วัน และมากกว่า 10 วันตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ในช่วงฤดูหนาว (ธันวาคม-กลางเดือนมีนาคม) มากที่สุด รองลงมาคือ ฤดูใบไม้ผลิ (ปลายเดือนมีนาคม-พฤษภาคม) และฤดูใบไม้ร่วง (ปลายเดือนกันยายน-พฤศจิกายน) ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยปัจจัยทางภูมิอากาศที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ (พิจิตรา วงศ์ภาคีเสรี, 2012) พบว่าช่วงที่เป็น

ฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาหลีใต้คือ ฤดูใบไม้ร่วง เป็นช่วงเวลาของใบไม้เปลี่ยนสี อากาศเย็นสบายมีลมพัดและมีสีสันสดใส และฤดูหนาว มีอากาศหนาวเย็นมีหิมะปกคลุมทั่วทุกพื้นที่ ส่วนช่วงใบไม้ผลิเป็นช่วงที่ดอกไม้และใบไม้เริ่มผลิบาน อากาศอบอุ่น แดดออกท้องฟ้าแจ่มใส เหมาะแก่การท่องเที่ยว ส่วนช่วงที่ไม้ค้อยมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวคือฤดูร้อน เพราะมีอากาศร้อนมาก และฝนตกหนักทำให้เดินทางไปมาไม่สะดวก

การเลือกที่พัก จากผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกพักในที่พักระเภท เกสเฮาส์มากที่สุด รองลงมาคือ โรงแรม และอพาร์ทเมนท์ ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง ทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การตลาด และความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเกสเฮาส์ในประเทศเกาหลีใต้ (วรวรรณชัยสิริรุ่งเรือง,2014) พบว่าเกสเฮาส์ในกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้นั้น จะมีทำเลที่ตั้งอยู่เขตศูนย์กลางและย่านธุรกิจที่เป็นศูนย์กลาง และจะกระจุกรวมตัวกันมากที่สุดที่เขตชุงกูและมาโพ ซึ่งเป็นเขตที่อยู่ใจกลางกรุงโซล ซึ่งจะอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติและมีการคมนาคมสะดวกเพราะอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดินและสถานีรถไฟ รวมถึงมีราคาค่าที่พักที่ไม่แพงมากจนเกินไป ห้องพักต่อหนึ่งคืนส่วนใหญ่จะมีราคาตั้งแต่ 435-2600บาทหรืออาจมีราคาที่แพงกว่านี้ รวมไปถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายและจ่ายเงินหลายทาง และเกสเฮาส์อาจมีบริการเสริมหรือโปรโมชั่นแก่นักท่องเที่ยว เช่น เมื่อมาเป็นกลุ่มเพื่อนอาจได้ส่วนลดพิเศษ บริการจองตั๋วการแสดงให้ถูกค่าหรืออื่นๆ ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านี้ทำให้เกสเฮาส์เหมาะกับนักท่องเที่ยวประเภทเดินทางมาเที่ยวด้วยตนเองเป็นอย่างมาก

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พบว่ามีค่าใช้จ่าย 20,001-30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาคือ 30,001-40,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีส่วนใหญ่ทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวหรือข้อมูลการหาที่พักในเกาหลีได้จาก สื่อออนไลน์ มากที่สุด รองลงมาคือ จากเพื่อนหรือมีคนแนะนำ และ จากประสบการณ์ ตามลำดับ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมไปมากที่สุด คือ แหล่งช้อปปิ้ง เช่น ย่านสงแด มยองดง รองลงมาคือ เมืองใหญ่ เช่น โซล ปูซาน ขอนจู และ พระราชวัง ตามลำดับ

5.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเองส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อประเทศเกาหลีใต้ ด้านการเดินทาง และด้านความปลอดภัย ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมาก

ด้านการเดินทาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก การให้บริการรถขนส่งสาธารณะ และความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ ตามลำดับ

ด้านความปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความปลอดภัยในการเดินทาง และความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย รองลงมาคือระดับมาก คือ ความปลอดภัยของสถานที่เที่ยว ตามลำดับ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในระดับมาก ต่อหัวข้อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เช่นความสะอาดของสถานที่ รองลงมาคือ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ และการให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ

ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การมีห้องน้ำให้บริการในที่สาธารณะหลายจุด หาได้ง่าย เช่นในชั้บเวย์ แหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ การสื่อความหมายต่างๆ ที่สำคัญ เช่นป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษ สัญลักษณ์บอกทาง หรือสัญลักษณ์ฉุกเฉินต่างๆ และการให้ความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ ตามลำดับ

โดยความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตัวเองส่วนใหญ่ ให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และหากมีโอกาสได้กลับไปเที่ยวประเทศเกาหลีใต้อีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการกลับไปเที่ยวอีก รองลงมาคือ ยังไม่แน่ใจ และไม่ต้องการไปแล้ว ตามลำดับ

5.4 ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบปัญหาและอุปสรรคด้านการสื่อสารและภาษามากที่สุด รองลงมาคือ ไม่พบปัญหาและอุปสรรค และ ด้านการเดินทาง ตามลำดับ

โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้ด้วยตนเองส่วนใหญ่ ได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการเดินทางไปเที่ยวเกาหลี ดังนี้ ให้เตรียมหาข้อมูลการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมตั้งแต่ก่อนไป โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟใต้ดิน หรือรถประจำทาง และควรรศึกษาแผนที่และวาง

แผนการเดินทางให้ดี รวมถึงข้อมูลเปิดปิดและซ่อมบำรุงของสถานที่นั้นด้วย รองลงมา ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ฝึกภาษาเกาหลีเบื้องต้นไปด้วย หรือหากมีพื้นฐานภาษาเกาหลีด้วยจะยิ่งดีเพราะคนเกาหลีค่อนข้างอ่อนภาษาอังกฤษ และฟังสำเนียงภาษาอังกฤษของนักท่องเที่ยวไม่ออก ทำให้สื่อสารลำบาก ควรเตรียมเอกสารต่างๆที่สำคัญสำหรับการยืนยันตัวตนในการผ่านเข้าออกประเทศเกาหลีและเงินไปให้พร้อม เพราะการเดินทางไปเอง ต.ม.ของเกาหลีอาจจะตรวจและถามนานกว่าปกติ นอกจากนี้ยังควรทำประกันการเดินทางให้พร้อม เตรียมยาประจำตัวที่สำคัญ และควรวางแผนด้านการเงินอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายการกินหรือซื้อของรวมถึงค่าเดินทาง ควรหาข้อมูลราคาอาหาร หรือราคาของที่ต้องการซื้อล่วงหน้าไปก่อนเลย และสุดท้าย ควรมีแอปพลิเคชันที่สำคัญๆของประเทศเกาหลีไว้ในโทรศัพท์ เช่น App Supway , Naver map เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกในการเดินทางได้มากขึ้น

5.5 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย

การวิจัยนี้ ทำให้ทราบถึงข้อมูลทางสถิติ ปัจจัยดึงดูด รูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจ และปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งผู้ประกอบการและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนงานทางด้านธุรกิจ และต่อ ยอดผลประโยชน์ของข้อมูลไปได้หลายทาง รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่กำลังจะไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง และข้อมูลนี้ยังสามารถนำไปวางแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ไม่ใช่แค่เฉพาะประเทศเกาหลีใต้ เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงคิดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้ด้วย

5.4.2 ปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย

ปัญหาที่พบคือ เนื่องจากว่าผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล จึงทำให้ในบางหัวข้อในแบบสอบถามที่ตัวเลือกให้ตอบเป็นสถานที่ต่างๆที่นิยมไปท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ตัวเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญไม่ครอบคลุมมากพอจึงทำให้มีผู้ตอบ ในช่อง อื่นๆ เยอะมาก เช่น มีผู้ตอบ คอนเสิร์ต หน้าสถานีโทรทัศน์ หน้าบริษัทบันเทิงของเกาหลี ร้านเค้ก คาเฟ่ มาในช่อง อื่นๆ เยอะมาก ซึ่งทำให้ยุ่งยากที่จะมานับคำตอบที่มีเนื้อหาเหมือนกันที่ละข้อในภายหลัง ซึ่งเป็นปัญหาที่

เกิดจากการทำตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามรอบแรกเพื่อหาข้อผิดพลาดไม่มากพอ จึงทำให้เกิดปัญหานี้ขึ้น

5.4.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้ ในการทำวิจัยครั้งต่อไปก็ควรมีการตีกรอบการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่น่าสนใจ หรือเจาะจงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อเป็นข้อมูลที่จะมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือผู้ที่ต้องการศึกษา เช่น ผู้วิจัยเห็นว่าจากผลวิจัยครั้งนี้ทำให้เห็นถึงสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงที่นิยมไปเที่ยวประเทศเกาหลีใต้มากกว่าเพศชายถึงร้อยละ 97.3 และเป็นคนโสดถึงร้อยละ 97.2 ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าสนใจมาก กลุ่มตัวอย่างผู้หญิงโสดจึงเป็นอีกตัวเลือกที่น่าศึกษาวิจัยในเชิงลึกต่อไป

บรรณานุกรม

- ฉล่องศรี พิมพ์สมพงษ์. (2544). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ชวัลนุช อุทยาน (2558). รูปแบบของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/a>
- นิลิตชั้นปี ที่ 4 สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 17 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก tourismatbuu.wordpress.com
- พิจิตรา วงศ์ภาคีเกเสรี. (2555). ปัจจัยทางภูมิอากาศที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้. วิทยปริญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- รวรรณ ชัยสิริรุ่งเรือง. (2557). ทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การตลาด และความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเอสเฮาส์ในประเทศเกาหลีใต้. วิทยปริญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วรรณช ดันตวิฑิตพงษ์. (2551). พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย. ภาคนิพนธ์การประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์พัฒนาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วัชรเวคิน จิราวรรณชยากุล (2553). ประเภทการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/06/3-1.html>
- วิไล โทโมตะ (2547). “ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณญา วรากุลวิทย์. (2546). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้าปริ้นติ้ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิถีทัศน์พัฒนาจำกัด.

- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล. (2556). **ลักษณะตลาดของเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiembassy.org/seoul/th/business/38611-ข้อมูลพื้นฐาน.html>
- สิริรัตน์ นาคเป็น.(2555). **พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์. ภาควิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อัคนิศา ตรีสุวรรณ. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี**. วิทยานิพนธ์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Chonlyniss.(2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก http://chonlyniss.blogspot.com/2010/11/blog-post_30.html
- Korea Tourism Organization (Thailand). (2016). **Korea: FIT มินิ บัดดี้ไกด์ [กรุงโซล-จังหวัดคยอกกี-เมืองอินซอน]**. กรุงเทพฯ: Korea Tourism Organization (Thailand).
- Natsamon.(2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางนักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://natsamon-kad996.blogspot.com/2010/12/3.html>
- WTO (World Tourism Organization). (1981). **International Tourism in Figures**. Madrid.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลีใต้”

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการตอบมากที่สุด
 ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

18 – 22 ปี 23 – 30 ปี

31 – 40 ปี 41 – 50 ปี

51 – 60 ปี 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ แม่บ้าน/ว่างงาน

อื่นๆ.....

5. รายได้

ต่ำกว่า 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

40,001 – 50,000 บาท

50,001 – 60,000 บาท

มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป

6. สถานะ

โสด

สมรส

หย่าร้าง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

1. ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวด้วยตนเอง					
เพื่อต้องการฝึกทักษะทางภาษา					
เพื่อต้องการตามรอยซีรีส์					
เพื่อต้องการติดตามศิลปิน ดารา นักร้องเกาหลี					
เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจจากที่อยู่อาศัยและผู้คน					
เพื่อต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ					
เพื่อไปสัมผัสบรรยากาศในต่างแดน					
เพื่อต้องการศึกษาต่อ					
เพื่อพบปะผู้คนใหม่ๆ					
เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตคนในท้องถิ่น					
ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวด้วยตนเอง					
มีแหล่งท่องเที่ยวมาก					
มีสภาพภูมิอากาศดี					
มีความปลอดภัย					
การเดินทางมีความสะดวกรวดเร็ว					
อาหารอร่อยและหากินได้ง่าย					
ที่พักมีให้เลือกหลากหลายแบบ					
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเหมาะสม					
ตัวเครื่องบินราคาถูก					
ไม่ต้องขอวีซ่าและอยู่ได้นาน 90 วัน					
มีแหล่งช้อปปิ้งครบครัน					
แฟชั่นและเครื่องสำอาง สไตส์เกาหลี					

ข้อมูลต่างๆในการท่องเที่ยวที่พักหรือ เดินทางห่าง					
---	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

- จำนวนครั้งที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีด้วยตนเอง
 - 1 2 3 4 5 ครั้งขึ้นไป
- จำนวนผู้ร่วมเดินทาง
 - 1 2 3 4 5 คนขึ้นไป
- ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยว
 - 1 – 3 วัน 4 – 7 วัน 8 – 10 วัน มากกว่า 10 วัน
- สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป (ตอบได้หลายข้อ)
 - แหล่งช้อปปิ้ง เช่น ย่านซองแด มยองดง สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
 - สถานที่ท่องเที่ยวตามซีรีส์ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
 - สถานบันเทิง พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ งานแสดงศิลปะ
 - วัด เช่น วัดบงอินซา วัดแฮอินซา เมืองใหญ่ เช่น โซล ปูซาน ชอนจู
 - พระราชวัง เช่น พระราชวังคยองบก พระราชวังชางดีอก
 - อื่นๆ.....
- นิยมเดินทางไปกับบุคคลใด
 - เดินทางคนเดียว คนรัก เพื่อน ครอบครัว
 - อื่นๆ.....
- นิยมเลือกพักในที่พักแบบใด
 - โรงแรม เกสเฮาส์ ฮาซุกจิบ อพาร์ทเมนท์
 - โคชีวอน โฮสเทล วันรูม หอพักในมหาวิทยาลัย
 - อื่นๆ.....
- ฤดูที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี
 - ฤดูใบไม้ผลิ (ปลายเดือนมีนาคม-พฤษภาคม) ฤดูใบไม้ร่วง (ปลายเดือนกันยายน-พฤศจิกายน)
 - ฤดูร้อน (ปลายเดือนมิถุนายน-กันยายน) ฤดูหนาว (ธันวาคม-กลางเดือนมีนาคม)

8. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
 30,001 – 40,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

9. ท่านทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวหรือที่พักจากแหล่งใด (ตอบได้หลายข้อ)

- จากเพื่อนหรือมีคำแนะนำ
 จากสื่อออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์, เฟสบุ๊ก, เว็บไซต์พันทิป หรือจากเว็บไซต์อื่นๆในอินเทอร์เน็ต
 จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือแนะนำเที่ยว โบชัวร์
 จากสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการท่องเที่ยว โฆษณา
 ประสบการณ์ตรง อื่นๆ.....

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจ

4.1 ตารางประเมินความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวด้วยตนเองในเกาหลีใต้

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
การให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ความสะอาดของสถานที่					
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี					
การเดินทาง					
ความสะดวกในการเดินทางโดยเครื่องบินระหว่างประเทศ					
การให้บริการของรถขนส่งสาธารณะ					
การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก					
ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก					
มีห้องน้ำให้บริการในที่สาธารณะหลายจุด หาได้ง่าย เช่น ในชับเวย์ แหล่งท่องเที่ยว					
การให้ความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่					

การสื่อความหมายต่างๆที่สำคัญเช่น ป้ายบอกทาง เป็นภาษาอังกฤษ สัญลักษณ์บอกทาง สัญลักษณ์ ลูกศรต่างๆ					
ด้านความปลอดภัย					
ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัย					
ความปลอดภัยในการเดินทาง					
ด้านความพึงพอใจโดยรวม					
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้					

4.2 จากความพึงพอใจโดยรวมท่านคิดว่าจะกลับไปเที่ยวประเทศเกาหลีอีกหรือไม่

- ต้องการกลับไปเที่ยวอีก ไม่ต้องการไปแล้ว ยังไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรค

5.1 ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการท่องเที่ยวด้วยตนเองในประเทศเกาหลี (ตอบได้หลายข้อ)

- ด้านการเดินทาง ด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก
 ด้านความปลอดภัย ด้านการสื่อสารและภาษา
 ไม่พบปัญหาและอุปสรรค
 อื่นๆ.....

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการเดินทางไปเกาหลีด้วยตนเอง

.....

.....

.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวอภิสร่า คำพ่องศรี
วันเกิด 14 มีนาคม พ.ศ. 2539
ที่อยู่ 519 ถ.ศรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
ประวัติการศึกษาจบการศึกษาประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนอนุบาลราชบุรี
จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.ราชบุรี
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม