



สารนิพนธ์

เรื่อง การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์: กรณีศึกษา  
โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels

โดย

นางสาวสรลพร คำปัญญา

รหัสนักศึกษา 05570670

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์

การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมใน  
กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์: กรณีศึกษา โรงแรมใน  
ระบบเครือข่าย AccorHotels

ผู้เขียน

นางสาวสรลพร คำปัญญา

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

อาจารย์ ดร. ยงยุทธ วิถีไตรรงค์

สาขาวิชา

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ปีการศึกษา

2560

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์: กรณีศึกษา โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานคร (2) วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ (3) เปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ มีวิธีการศึกษาเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบทฤษฎีจากหนังสือ งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาพบว่า โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ทุกโรงแรมมีจุดเด่นและลักษณะเฉพาะเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ซึ่งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครทั้ง 5 แห่ง และโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ทั้ง 6 แห่ง สามารถดำเนินธุรกิจได้ตรงตามรูปแบบหลักที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านทำเลที่ตั้งและการบริการที่มีมาตรฐาน โดยโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ส่วนมีที่ตั้งที่เหมาะสม ลักษณะที่ตั้งเป็นไปตามแบบแผนที่ตั้งแบบกระจุกตัว ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีผู้บริโภคมารวมกัน จึงเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ทั้งยังสะดวกสบายต่อผู้เข้าพัก เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีความทันสมัย และที่สำคัญคือมีสถานที่ที่น่าสนใจรวมกันภายในบริเวณนั้นอยู่แล้ว อาทิ สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ราชการ เป็นต้น ทำให้การดำเนินธุรกิจของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น

คำสำคัญ : ที่ตั้ง, โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels, กรุงเทพมหานคร, นครโฮจิมินห์

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จากบุคคลหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบ  
ขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ขงยุทธ วิถีไตรรงค์ ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และความช่วยเหลือ  
อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนสารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จ  
สมบูรณ์ พร้อมทั้งขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะอักษรศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ แนวคิด  
ประสบการณ์ต่างๆ และประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณรุ่นพี่นักศึกษาเอเชียศึกษา สำหรับตัวอย่างสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่เป็น  
แบบอย่าง ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลสำคัญมาต่อยอดในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาเอเชียศึกษา สำหรับกำลังใจและความช่วยเหลือที่มอบให้แก่  
ผู้วิจัยเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันเนื่องมาจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ คุณพ่อ  
คุณแม่ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ

### บทที่ 1 บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญ.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
3. นิยามศัพท์.....	3

### บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเวียดนาม.....	5
1.1 ภาคเหนือ.....	6
1.2 ภาคกลาง.....	7
1.3 ภาคใต้.....	7
2. ทฤษฎีที่ตั้งและแบบแผนที่ตั้ง.....	12
2.1 แบบแผนที่ตั้งแบบกระจายตัว.....	12
2.2 แบบแผนที่ตั้งแบบกระจุกตัว.....	13
3. เกณฑ์การจัดประเภทโรงแรม.....	14
3.1 ที่ตั้ง.....	14
3.1.1 โรงแรมในเมือง.....	14
3.1.2 โรงแรมตากอากาศ.....	14
3.1.3 โรงแรมท่าอากาศยาน.....	14

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.4 โรงแรมนอกเมือง.....	15
3.2 ขนาด.....	15
3.3 จุดประสงค์ในการมาพัก/ใช้บริการ.....	15
3.4 ระดับของบริการ.....	16
3.4.1 บริการแบบหรูหรา.....	16
3.4.2 บริการครบครันเต็มรูปแบบ.....	17
3.4.3 บริการแบบจำกัด.....	17
3.4.4 บริการแบบประหยัด.....	17
3.5 อัตราห้องพัก.....	18
3.6 การใช้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายแสดงระดับโรงแรม.....	19
4. ธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels.....	20
4.1 ระดับ High-end luxury.....	21
4.1.1 RAFFLES.....	21
4.1.2 BANYAN TREE.....	21
4.2 ระดับ Luxury.....	22
4.2.1 Fairmont.....	22
4.2.2 Sofitel.....	22
4.2.3 Rixos.....	24
4.3 ระดับ Upper Upscale.....	24
4.3.1 MGallery by Sofitel.....	24
4.3.2 Pullman.....	25
4.3.3 Swissôtel.....	25
4.3.4 Angsana.....	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.5 25hours Hotels .....	27
4.3.6 Grand Mercure.....	27
4.3.7 Adagio premium .....	28
4.4 ระดับ Midscale.....	28
4.4.1 Novotel .....	28
4.4.2 Mercure.....	29
4.4.3 Adagio.....	29
4.4.4 MAMA Shelter .....	30
4.5 ระดับ Economy .....	30
4.5.1 ibis.....	30
4.5.2 ibis styles .....	31
4.5.3 Adagio access .....	31
4.5.4 ibis budget.....	32
4.5.5 JO&JOE .....	32
5. จำนวนโรงแรมในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์.....	33
6. โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานคร และนครโฮจิมินห์ .....	35
6.1 กรุงเทพมหานคร .....	36
6.1.1 Sofitel Legend Metropole Hanoi .....	37
6.1.2 Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....	38
6.1.3 Novotel Suites Hanoi.....	39
6.1.4 Pullman Hanoi .....	40
6.1.5 Mercure Hanoi la Gare .....	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2 นครโฮจิมินห์.....	42
6.2.1 Sofitel Saigon Plaza.....	43
6.2.2 Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection.....	44
6.2.3 Novotel Saigon Centre.....	45
6.2.4 Pullman Saigon Centre .....	46
6.2.5 ibis Saigon South .....	47
6.2.6 ibis Saigon Airport.....	48
<b>บทที่ 3 วิธีการศึกษา</b>	
1. วิธีการศึกษา .....	49
1.1 ศึกษาข้อมูลจากหนังสือและเอกสารออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	49
1.2 สืบค้นข้อมูลเครือข่ายโรงแรม AccorHotels .....	49
1.3 รวบรวมข้อมูล .....	49
1.4 วิเคราะห์ข้อมูล.....	50
1.5 เปรียบเทียบข้อมูล .....	50
1.6 เรียบเรียงผลการศึกษา.....	50
1.7 สรุปผลการศึกษา .....	50
1.8 จัดทำแผ่นพับ .....	50
2. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการทำวิจัย.....	52
3. ขอบเขตของการศึกษา.....	52
4. ขั้นตอนการดำเนินงาน / แผนการดำเนินงาน .....	53

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### บทที่ 4 ผลการศึกษา

1. ที่ตั้งของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย .....	54
1.1 เขตหวานเกียม.....	55
1.1.1 Sofitel Legend Metropole Hanoi .....	56
1.1.2 Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....	58
1.1.3 Mercure Hanoi la Gare .....	59
1.1.4 Pullman Hanoi .....	61
1.2 เขตเกวเซี.....	63
1.2.1 Novotel Suites Hanoi.....	64
2. ที่ตั้งของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ .....	66
2.1 เขต 1 .....	67
2.1.1 Sofitel Saigon Plaza.....	68
2.1.2 Pullman Saigon Centre .....	70
2.2 เขต 3 .....	71
2.2.1 Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection.....	72
2.2.2 Novotel Saigon Centre.....	74
2.3 เขต 7 .....	76
2.3.1 ibis Saigon South .....	77
2.4 เขตเตินบี่ญ.....	79
2.4.1 ibis Saigon Airport.....	80
3. ลักษณะที่ตั้งของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ .....	83



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1. วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels  
 ในกรุงฮานอย..... 101
  - 1.1 โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi และ  
 โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel..... 101
  - 1.2 โรงแรม Mercure Hanoi la Gare ..... 101
  - 1.3 โรงแรม Pullman Hanoi..... 102
  - 1.4 โรงแรม Novotel Suites Hanoi..... 102
2. วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels  
 ในนครโฮจิมินห์..... 102
  - 2.1 โรงแรม Sofitel Saigon Plaza และ  
 โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection..... 103
  - 2.2 โรงแรม Pullman Saigon Centre..... 103
  - 2.3 โรงแรม Novotel Saigon Centre ..... 103
  - 2.4 โรงแรม ibis Saigon South และโรงแรม ibis Saigon Airport ..... 103
3. เปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย  
 AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ ..... 104
4. ข้อจำกัดในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ ..... 106
5. ข้อเสนอแนะในการทำสารนิพนธ์ครั้งต่อไป..... 106

บรรณานุกรม ..... 107

ภาคผนวก ..... 111

ประวัติย่อผู้วิจัย..... 113

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	การเปรียบเทียบความเป็นเมืองระหว่างกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ .....	11
ตารางที่ 2.2	รายชื่อโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์.....	35
ตารางที่ 3.1	ระยะเวลาดำเนินงาน .....	53
ตารางที่ 4.1	โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานคร .....	54
ตารางที่ 4.2	โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ .....	66
ตารางที่ 4.3	โรงแรม Sofitel ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์.....	84
ตารางที่ 4.4	โรงแรม MGallery by Sofitel ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์.....	87
ตารางที่ 4.5	โรงแรม Pullman ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์.....	90
ตารางที่ 4.6	โรงแรม Novotel ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ .....	93
ตารางที่ 4.7	โรงแรม Mercure Hanoi la Gare ในกรุงเทพมหานคร .....	96
ตารางที่ 4.8	โรงแรม ibis ในนครโฮจิมินห์ .....	98

## สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1	แผนที่ประเทศเวียดนาม ..... 6
ภาพที่ 2.2	สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงฮานอย..... 9
ภาพที่ 2.3	สถานที่ท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์ .....10
ภาพที่ 2.4	ตราสัญลักษณ์ของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels .....20
ภาพที่ 2.5	จำนวนที่พักระดับ 3-5 ดาวในประเทศเวียดนาม ระหว่างปี ค.ศ.2013-2016.....33
ภาพที่ 2.6	จำนวนห้องพักระดับ 3-5 ดาวในประเทศเวียดนาม ระหว่างปี ค.ศ.2013-2016.....34
ภาพที่ 2.7	ลักษณะที่ตั้งของโรงแรมทั้งหมดในระบบเครือข่าย AccorHotels กรุงฮานอย.....36
ภาพที่ 2.8	โรงแรมในระบบเครือข่าย AccoerHotels ทั้งหมดในกรุงฮานอย .....36
ภาพที่ 2.9	โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....37
ภาพที่ 2.10	แผนที่โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....37
ภาพที่ 2.11	โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....38
ภาพที่ 2.12	แผนที่โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....38
ภาพที่ 2.13	โรงแรม Novotel Suites Hanoi.....39
ภาพที่ 2.14	แผนที่โรงแรม Novotel Suites Hanoi.....39
ภาพที่ 2.15	โรงแรม Pullman Hanoi .....40
ภาพที่ 2.16	แผนที่โรงแรม Pullman Hanoi .....40
ภาพที่ 2.17	โรงแรม Mercure Hanoi la Gare .....41
ภาพที่ 2.18	แผนที่โรงแรม Mercure Hanoi la Gare .....41
ภาพที่ 2.19	ลักษณะที่ตั้งของโรงแรมทั้งหมดในระบบเครือข่าย AccorHotels นครโฮจิมินห์ .....42

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2.20	โรงแรมในระบบเครือข่าย AccoerHotels ทั้งหมดในนครโฮจิมินห์ .....42
ภาพที่ 2.21	โรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....43
ภาพที่ 2.22	แผนที่โรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....43
ภาพที่ 2.23	โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....44
ภาพที่ 2.24	แผนที่โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....44
ภาพที่ 2.25	โรงแรม Novotel Saigon Centre .....45
ภาพที่ 2.26	แผนที่โรงแรม Novotel Saigon Centre .....45
ภาพที่ 2.27	โรงแรม Pullman Saigon Centre .....46
ภาพที่ 2.28	แผนที่โรงแรม Pullman Saigon Centre .....46
ภาพที่ 2.29	โรงแรม ibis Saigon South .....47
ภาพที่ 2.30	แผนที่โรงแรม ibis Saigon South .....47
ภาพที่ 2.31	โรงแรม ibis Saigon Airport .....48
ภาพที่ 2.32	แผนที่โรงแรม ibis Saigon Airport .....48
ภาพที่ 3.1	วิธีการศึกษา .....51
ภาพที่ 4.1	พื้นที่เขตหว่านเกียม .....55
ภาพที่ 4.2	ผังเมืองเขตหว่านเกียม .....55
ภาพที่ 4.3	ด้านหน้าของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....56
ภาพที่ 4.4	ด้านซ้ายของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....56
ภาพที่ 4.5	ด้านขวาของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....57
ภาพที่ 4.6	ด้านหลังของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi .....57
ภาพที่ 4.7	ด้านหน้าของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....58

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.8	ด้านซ้ายของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....58
ภาพที่ 4.9	ด้านขวาของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....58
ภาพที่ 4.10	ด้านหลังของ โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel .....59
ภาพที่ 4.11	ด้านหน้าของ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare .....59
ภาพที่ 4.12	ด้านซ้ายของ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare .....60
ภาพที่ 4.13	ด้านขวาของ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare .....60
ภาพที่ 4.14	ด้านหลังของ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare.....60
ภาพที่ 4.15	ด้านหน้าของ โรงแรม Pullman Hanoi .....61
ภาพที่ 4.16	ด้านซ้ายของ โรงแรม Pullman Hanoi .....61
ภาพที่ 4.17	ด้านขวาของ โรงแรม Pullman Hanoi .....62
ภาพที่ 4.18	ด้านหลังของ โรงแรม Pullman Hanoi .....62
ภาพที่ 4.19	พื้นที่เขตแก้วเซี่ย.....63
ภาพที่ 4.20	ผังเมืองเขตแก้วเซี่ย .....63
ภาพที่ 4.21	แหล่งการค้าใหม่จรุงหว่า – เญินจี้ญู .....64
ภาพที่ 4.22	ด้านหน้าของ โรงแรม Novotel Suites Hanoi.....64
ภาพที่ 4.23	ด้านซ้ายของ โรงแรม Novotel Suites Hanoi.....65
ภาพที่ 4.24	ด้านขวาของ โรงแรม Novotel Suites Hanoi.....65
ภาพที่ 4.25	ด้านหลังของ โรงแรม Novotel Suites Hanoi .....65
ภาพที่ 4.26	พื้นที่เขต 1 .....67
ภาพที่ 4.27	ผังเมืองเขต 1 .....67

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 4.28	ด้านหน้าของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....	68
ภาพที่ 4.29	ด้านซ้ายของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....	68
ภาพที่ 4.30	ด้านหน้าขวาของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....	69
ภาพที่ 4.31	ด้านหลังของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza .....	69
ภาพที่ 4.32	ด้านหน้าของโรงแรม Pullman Saigon Centre .....	70
ภาพที่ 4.33	ด้านซ้ายของโรงแรม Pullman Saigon Centre .....	70
ภาพที่ 4.34	ด้านขวาของโรงแรม Pullman Saigon Centre .....	70
ภาพที่ 4.35	ด้านหลังของโรงแรม Pullman Saigon Centre .....	71
ภาพที่ 4.36	พื้นที่เขต 3 .....	71
ภาพที่ 4.37	ผังเมืองเขต 3 .....	72
ภาพที่ 4.38	ด้านหน้าของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....	72
ภาพที่ 4.39	ด้านซ้ายของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....	73
ภาพที่ 4.40	ด้านขวาของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....	73
ภาพที่ 4.41	ด้านหลังของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection .....	73
ภาพที่ 4.42	ด้านหน้าของโรงแรม Novotel Saigon Centre.....	74
ภาพที่ 4.43	ด้านซ้ายของโรงแรม Novotel Saigon Centre.....	74
ภาพที่ 4.44	ด้านขวาของโรงแรม Novotel Saigon Centre.....	75
ภาพที่ 4.45	ด้านหลังของโรงแรม Novotel Saigon Centre .....	75
ภาพที่ 4.46	พื้นที่เขต 7 .....	76

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.47	ผังเมืองเขต 7 .....76
ภาพที่ 4.48	ด้านหน้าของโรงแรม ibis Saigon South .....77
ภาพที่ 4.49	ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon South.....77
ภาพที่ 4.50	ด้านขวาของโรงแรม ibis Saigon South .....78
ภาพที่ 4.51	ด้านหลังของโรงแรม ibis Saigon South .....78
ภาพที่ 4.52	พื้นที่เขตเดินบีญู .....79
ภาพที่ 4.53	ผังเมืองเขตเดินบีญู .....79
ภาพที่ 4.54	ด้านหน้าของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปี ค.ศ.2014.....80
ภาพที่ 4.55	ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปี ค.ศ.2014 .....80
ภาพที่ 4.56	ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport.....81
ภาพที่ 4.57	ด้านหลังของโรงแรม ibis Saigon Airport .....81
ภาพที่ 4.58	ถนนโห่งท่าในปัจจุบัน .....82
ภาพที่ 4.59	ด้านหน้าของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปัจจุบัน.....82
ภาพที่ 4.60	ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปัจจุบัน .....83

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ที่มาและความสำคัญ

ประเทศเวียดนามในอดีตตกอยู่ภายใต้การทำสงครามเป็นเวลายาวนาน บ้านเมืองไม่ได้รับการพัฒนา และประชาชนต้องเดือดร้อนอย่างหนักภายหลังสงครามสิ้นสุดลง ประเทศเวียดนามซึ่งปกครองในระบอบสังคมนิยมพยายามพัฒนาประเทศให้ทัดเทียมนานาประเทศ แต่เศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนก็ยังไม่ดีขึ้นมากนัก จนกระทั่งเดือนธันวาคม ค.ศ.1986 รัฐบาลเวียดนามประกาศใช้นโยบายโด่ยเหมย (Đổi Mới policy) นับเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของประเทศ ประเด็นหลักของนโยบายนี้อยู่ที่การลดการผูกขาดของภาครัฐเพื่อเพิ่มเสรีทางการค้าและการลงทุนจากภาคเอกชนเพราะต้องการปฏิรูประบบเศรษฐกิจภายในประเทศ และต้องการให้ประเทศเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (APEC) องค์การการค้าโลก (WTO) และกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศอื่นๆ ทำให้สังคมและเศรษฐกิจของเวียดนามเติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

รัฐบาลเวียดนามพยายามพัฒนาเศรษฐกิจในทุกๆ ด้าน รวมถึงด้านการท่องเที่ยวและบริการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นอย่างดี เห็นได้จากกฎหมายการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (Law on Foreign Direct Investment) ตั้งแต่ ค.ศ.1987 เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศ โดยรับประกันว่าจะมีการปฏิบัติและให้ความเป็นธรรมกับนักลงทุนต่างชาติ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าเวียดนามมีนโยบายที่สนับสนุนการลงทุนโดยนักลงทุนจากต่างประเทศด้วย (ณฤช เสวตนันท์, 2556: ระบบออนไลน์) นอกจากนี้ยังมีแผนแม่บทการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ.1995 – 2010 โดยมีคำขวัญดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติว่า “Vietnam the Destination for the Millennium” และตั้งเป้าหมายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้



อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็วส่งผลดีต่อธุรกิจที่พักแรม โดยเฉพาะที่กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจและเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศมีโรงแรมเพิ่มขึ้นจำนวนมากในระยะเวลาเพียง 6 ปี (Board of Investment, 2553: ระบบออนไลน์) เช่นเดียวกับจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวเวียดนามและชาวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจที่พักแรมนับเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวโดยตรง เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ซึ่งไม่สามารถเดินทางถึงจุดหมายปลายทางได้ในวันเดียวหรือมักจะท่องเที่ยวเป็นระยะเวลาที่นานกว่าหนึ่งวัน จำเป็นต้องพักแรมเพื่อพักผ่อนหลับนอนในระหว่างการเดินทาง ธุรกิจที่พักแรมจึงเกิดขึ้นเพื่อให้บริการที่พักแก่คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการหาที่พักค้างคืน (กุลวดี ละม้ายเงิน, 2553)

การลงทุนของธุรกิจโรงแรมในสมัยก่อนต่างคนต่างเป็นเจ้าของกิจการตนเอง ไม่มีสาขาหรือเครือข่ายมากมายเหมือนอย่างเช่นในปัจจุบัน เพราะว่าปัจจุบันในหลายๆประเทศเปิดเสรีด้านการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้เจ้าของธุรกิจโรงแรมเล็งเห็นถึงผลประโยชน์และผลกำไรจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยที่รัฐบาลของแต่ละประเทศคอยให้การสนับสนุนและกำหนดนโยบายการลงทุนต่าง ๆ ในเมื่อต่างฝ่ายต่างได้รับผลประโยชน์ก็ย่อมมีข้อจำกัดในการลงทุนทำธุรกิจนั้น ๆ ด้วย โดยการลงทุนในต่างประเทศของธุรกิจโรงแรมนั้นมักอยู่ในรูปแบบของเครือข่าย เพราะมีความก้าวหน้าได้ดีกว่ารูปแบบอื่น (นงศ์นุช ศรีธนาอนันต์, 2544: 121-140) สำหรับธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่ายที่เวียดนามนั้นมีมากกว่า 100 แห่งทั่วประเทศจากหลากหลายเครือข่ายโรงแรมชั้นนำระดับโลก เช่น Intercontinental (IHG), Marriott, Hilton Worldwide และ AccorHotels เป็นต้น

AccorHotels เป็นเครือข่ายโรงแรมรายใหญ่ที่สุดของฝรั่งเศส และเป็นกลุ่มทุนโรงแรมใหญ่ที่สุดในโลกอันดับที่ 6 (2Baht, 2559: ระบบออนไลน์) ชื่อเสียงของ AccorHotels เป็นที่รู้จักดีของคนไทยผ่านประสบการณ์การทำงานที่สั่งสมในประเทศไทยมายาวนานกว่า 40 ปี เมื่อ ค.ศ.2015 AccorHotels คือเครือข่ายโรงแรมที่มีโรงแรมจำนวนมากที่สุดในประเทศไทยเนื่องจากการตลาดครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน (ไทยรัฐออนไลน์, 2558: ระบบออนไลน์) สำหรับโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ประเทศเวียดนามให้บริการมาเป็นเวลาเกือบ 30 ปีแล้ว มีจำนวนโรงแรมทั้งหมด 24 แห่งตั้งอยู่ตามเมืองท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ การออกแบบของโรงแรม

และรีสอร์ทแต่ละแห่งสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผสมกลิ่นอายของวัฒนธรรมเวียดนามได้อย่างลงตัว เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวเวียดนามและชาวต่างชาติ

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์: กรณีศึกษา โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels” เพื่อให้เห็นถึงความเป็นเมืองของกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ และลักษณะของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย
2. เพื่อวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์
3. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

## 3. นิยามศัพท์

ที่พักแรม (accommodation) หมายถึง การประกอบธุรกิจการขายบริการที่พักเพื่อคนเดินทางที่ต้องการพักค้าง ซึ่งอาจมีบริการอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการด้วย ที่พักแรมสำหรับนักเดินทางท่องเที่ยวแบ่งออกได้หลายประเภท ซึ่งความแตกต่างของแต่ละประเภทอาจไม่ชัดเจนที่สำคัญคือความแตกต่างกันในภาพลักษณ์ของธุรกิจ เช่น โมเต็ล (motel) อยู่ใกล้ถนนหลวงสายหลักระหว่างเมืองเน้นความสะดวกสบายและผู้มาพักมีที่จอดรถของตนเอง อพาร์ทเมนต์ (apartment) เหมาะสำหรับผู้มาพักแรมมักพักนานเป็นสัปดาห์ เดือน หรือปี มีห้องครัวสำหรับปรุงอาหารได้ ส่วน โรงแรม (hotel) เน้นประสิทธิภาพและบริการความสะดวกสบายต่างๆ เป็นต้น (กุลวดี ละม้ายจีน, 2553: 44)

โรงแรม หมายถึง สถานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการด้านที่พักแก่ผู้เดินทางเป็นการชั่วคราว และมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ ซึ่งมีบริการอื่นๆด้วย ได้แก่ การบริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม รถรับส่ง ซักรีด บันเทิง ห้องประชุม จัดเลี้ยง อย่างไรก็ตามผู้เข้าพักในโรงแรมนั้นมีความหลากหลาย มีความต้องการความสะดวกสบายในใช้บริการในลักษณะที่แตกต่างกัน โรงแรมต้องพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้า โรงแรมจึงมีความหลากหลายทั้งรูปแบบที่ตั้งและการบริการแตกต่างกันไปหลายระดับ

โรงแรมในระบบเครือข่าย (chain hotel) หมายถึง โรงแรมที่แต่เดิมเจ้าของกิจการบริหารงานเองแล้วให้เครือข่ายโรงแรมมาบริหารแทนภายหลัง หรือเจ้าของโรงแรมเข้าร่วมเป็นเครือข่ายโรงแรมตั้งแต่ระหว่างก่อสร้างอาคาร สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ เครือข่ายโรงแรมท้องถิ่น เครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรม และเครือข่ายโรงแรมอิสระ (อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช, ม.ป.ป.: 31-38)

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้วิจัยได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ 1) ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเวียดนาม 2) ทฤษฎีที่ตั้งและแบบแผนที่ตั้ง 3) เกณฑ์การจัดประเภทโรงแรม 4) ธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 5) จำนวนโรงแรมในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ และ 6) โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

#### 1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเวียดนาม

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Socialist Republic of Vietnam) หรือที่นิยมเรียกกันว่าประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพื้นที่ 331,033 ตารางกิโลเมตร เรียงเป็นรูปตัว S ตามแนวฝั่งตะวันตกของทะเลจีนใต้จากเส้นละติจูด 23 องศา 22 ลิปดาเหนือ ถึง 8 องศา 30 ลิปดาเหนือ และลองจิจูด 109 องศา 29 ลิปดาตะวันออก ถึง 102 องศา 10 ลิปดาตะวันออก มีอาณาเขตทิศเหนือติดกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ทิศใต้และทิศตะวันออกเฉียงใต้ติดกับอ่าวไทย ทิศตะวันออกติดกับทะเลจีนใต้ และทิศตะวันตกติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและราชอาณาจักรกัมพูชา พื้นที่ประมาณ 3 ใน 4 ของประเทศเวียดนามประกอบด้วยภูเขาและป่าไม้ บริเวณแผ่นดินทั้งหมดมีพื้นที่ราว 328,000 ตารางกิโลเมตร นอกนั้นเป็นไหล่เขาและหมู่เกาะต่างๆ อีกนับพันเกาะเรียงรายตั้งแต่อ่าวตังเกี๋ยไปจนถึงอ่าวไทย (Board of Investment, 2553: ระบบออนไลน์)



ภาพที่ 2.1 แผนที่ประเทศเวียดนาม

ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของประเทศเวียดนามแตกต่างกันค่อนข้างมาก เนื่องจากประเทศมีลักษณะแคบแต่มีความยาวมากโดยแบ่งได้เป็น 3 ส่วนคือ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้

#### 1.1 ภาคเหนือ

ภูมิประเทศประกอบด้วยภูเขาสูงมากมาย โดยเฉพาะเทือกเขาฟานซีปาน (Fansipan) สูงถึง 3,143 เมตร ซึ่งสูงที่สุดในอินโดจีน มีแม่น้ำสำคัญคือแม่น้ำกุง (Cung) ไหลไปบรรจบกับแม่น้ำแดง เป็นดินดอนสามเหลี่ยมที่อุดมสมบูรณ์ (Red River Delta) เหมาะแก่การเพาะปลูกและเป็นที่ตั้งของเมืองกรุงฮานอยนอกจากนี้ยังมีอ่าวฮาลอง (Halong Bay) อันมีชื่อเสียงด้านธรรมชาติที่งดงาม

ภูมิอากาศในภาคเหนือพื้นที่บางส่วนอยู่ในเขตอากาศหนาวซึ่งได้รับอิทธิพลกระแสอากาศจากขั้วโลกที่พัดผ่านไซบีเรียและจีนทำให้มีสภาพภูมิอากาศหนาวเย็น แบ่งออกได้เป็น 4 ฤดูคือ

- ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน) มีฝนตกเล็กน้อยและความชื้นสูง อุณหภูมิประมาณ 17 ถึง 23 องศาเซลเซียส
- ฤดูร้อน (พฤษภาคม-สิงหาคม) อากาศร้อนและมีฝน อุณหภูมิประมาณ 30 ถึง 39 องศาเซลเซียส เดือนที่ร้อนที่สุดคือเดือนมิถุนายน

- ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-พฤศจิกายน) อุณหภูมิ 23 ถึง 28 องศาเซลเซียส
- ฤดูหนาว (ธันวาคม-กุมภาพันธ์) อากาศจะหนาวเย็นที่สุดในรอบปี คือประมาณ 7 ถึง 20 องศาเซลเซียส แต่ในบางครั้งอุณหภูมิอาจลดลงถึง 0 เซลเซียสเดือนที่หนาวเย็นที่สุดคือเดือนมกราคม

### 1.2 ภาคกลาง

ภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงเต็มไปด้วยหินภูเขาไฟหาดทราย เนินทราย และทะเลสาบ เป็นเขตพื้นที่ป่าไม้สำคัญที่สุดของเวียดนาม

ภูมิอากาศในภาคกลางค่อนข้างร้อนตลอดปี มีเพียง 2 ฤดูคือ

- ฤดูฝน (พฤษภาคม-ตุลาคม) เดือนที่อากาศร้อนที่สุดคือเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม อุณหภูมิสูงเกือบ 40 องศาเซลเซียส
- ฤดูแล้ง (ตุลาคม-เมษายน) เดือนที่อากาศเย็นที่สุดคือเดือนมกราคมอุณหภูมิประมาณ 20 องศาเซลเซียส

### 1.3 ภาคใต้

ภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและที่ราบลุ่มคือ ที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong River Delta) หรือที่ประเทศเวียดนามเรียกว่า กู้ลองยาง (Cuu Long Giang) เป็นแหล่งเพาะปลูกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของนคร โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City)

ภูมิอากาศของภาคใต้อ่อนข้างร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 27 องศาเซลเซียสมี 2 ฤดูเช่นเดียวกับภาคกลางคือ

- ฤดูฝน (พฤษภาคม-พฤศจิกายน) เดือนที่อากาศร้อนที่สุดคือเดือนเมษายน อุณหภูมิประมาณ 39 องศาเซลเซียส
- ฤดูแล้ง (พฤศจิกายน-เมษายน) เดือนที่อากาศเย็นที่สุดคือเดือนมกราคม อุณหภูมิประมาณ 26 องศาเซลเซียส

กรุงฮานอย (Hanoi) เป็นเมืองหลวงของประเทศเวียดนาม อยู่ในภาคเหนือบริเวณดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแดง เป็นแหล่งสังสมประวัติศาสตร์ที่มีมายาวนานกว่าพันปี เนื่องจากกรุงฮานอยเคยเป็นที่ตั้งรกรากของชาวเวียดนามโบราณโดยเฉพาะในสมัยที่จีนปกครองเวียดนาม การเข้ามาของจีนฮั่นเมื่อ 214 ปีก่อนคริสต์ศักราชถือเป็นจุดเริ่มต้นของอารยธรรมในพื้นที่ และนำไปสู่การพัฒนาขยายกว้างออกไปสู่พื้นที่อื่นๆ

เมืองหลวงแห่งนี้มีสิ่งก่อสร้างเก่าแก่สะท้อนถึงการหลอมรวมทางวัฒนธรรมทั้งดงาม ทั้งสถาปัตยกรรมแบบเวียดนาม เช่น วัดห่งอกเซิน (Ngoc Son Temple) มีสะพานโค้งสีแดงข้ามทะเลสาบหว่านเกียม (Hoan Kiem Lake) อันโด่งดัง และสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศส เช่น Hanoi Opera House ซึ่งปัจจุบันก็ยังคงใช้เป็นที่แสดงละครอยู่ รวมถึงกลิ่นอายของวัฒนธรรมจีนที่พบเห็นในวิหารวรรณกรรม (Temple of Literature)

ในอดีตกรุงฮานอยมีเพียง 5 เขตคือ เขตบาติ่ง เขตหว่านเกียม เขตเตยโฮ่ เขตฮายบ่าจิ่ง และเขตดั่งดา ต่อมาภายหลังการปรับปรุงและขยายเขตปกครองนครหลวงเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ.2556 กรุงฮานอยได้กลายเป็นเมืองใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยมีพื้นที่ 3,323.6 ตารางกิโลเมตร และแบ่งเป็น 12 เขต ได้แก่ เขตบาติ่ง (Quan Ba Dinh) เขตหว่านเกียม (Quan Hoan Kiem) เขตเตยโฮ่ (Quan Tay Ho) เขตฮายบ่าจิ่ง (Quan Hai Ba Trung) เขตดั่งดา (Quan Dong Da) เขตเกี้ยวเซี้ยว (Quan Cau Giay) เขตแทงชววน (Quan Thanh Xuan) เขตหว่างมาย (Quan Hoang Mai) เขตลองเบียน (Quan Long Bien) เขตตื่อเลียมบัก (Quan Tu Liem Bac) เขตตื่อเลียมนาม (Quan Tu Liem Nam) และเขตห้าดง (Quan Ha Dong) ทั้งนี้กรุงฮานอยยังเป็นศูนย์กลางการบริหารประเทศและศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญของภาคเหนืออีกด้วย



ภาพที่ 2.2 สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงฮานอย

นครโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City) อยู่ในภาคใต้ของประเทศ บริเวณดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง มีพื้นที่ประมาณ 2,095.5 ตารางกิโลเมตร แต่เดิมมีชื่อว่าไซ่ง่อน (Sai Gon) เคยเป็นเมืองหลวงของเวียดนามใต้ในช่วงสงครามเวียดนาม ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นนครโฮจิมินห์เพื่อเป็นเกียรติให้ประธานาธิบดีโฮจิมินห์วีรบุรุษคนสำคัญของเวียดนามผู้ประกาศอิสรภาพให้กับประเทศจากสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส และรวมประเทศเป็นหนึ่งเมื่อปี ค.ศ.1976

นครโฮจิมินห์เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคใต้ทั้งการเงิน ศูนย์การค้า การปกครอง และนิคมอุตสาหกรรม เนื่องจากเคยถูกปกครองโดยระบบเสรีนิยมมาก่อน นอกจากนี้ เป็นเมืองที่ยังมีความสำคัญทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาและสุขภาพพยาบาล กล่าวได้ว่านครโฮจิมินห์มีความเจริญและทันสมัยมากที่สุดในประเทศเวียดนาม แต่ท่ามกลางการพัฒนายังคงมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ให้เห็นอยู่บ้างคือ สถาปัตยกรรมฝรั่งเศสที่ก่อสร้างในยุคอาณานิคม เช่น โบสถ์ Saigon Notre-Dame Basilica โรงละคร Municipal Theatre และ Ho Chi Minh City Hall เป็นต้น



ภายในนครโฮจิมินห์แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 25 เขต โดยเป็นเขตเมืองชั้นใน 19 เขต พื้นที่ 140 ตารางกิโลเมตร ได้แก่ เขต 1 – 12 (Quan 1 - 12) เขตบิญเติน (Quan Binh Tan) เขตบิญแท่ (Quan Binh Thanh) เขตก่อเว็ป (Quan Go Vap) เขตฝูหุ่ยวัน (Quan Phu Nhuan) เขตเตินบิญ (Quan Tan Binh) เขตเตินฝู (Quan Tan Phu) และเขตตุ่ดัก (Quan Thu Duc) ส่วนเขตชนบทมี 5 เขต พื้นที่ 1,916 ตารางกิโลเมตร ได้แก่ เขตเกิ่นส่อ (Quan Can Gio) เขตหญาแบ่ (Quan Nha Be) เขตบิญแจ้ง (Quan Binh Tranh) เขตห็อกโมน (Quan Hoc Mon) และเขตกูจี (Quan Cu Chi)



ภาพที่ 2.3 สถานที่ท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์

ตารางที่ 2.1 การเปรียบเทียบความเป็นเมืองระหว่างกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

ประเด็นเปรียบเทียบ	กรุงเทพมหานคร	นครโฮจิมินห์
ความสำคัญ	เมืองหลวง	เมืองเศรษฐกิจ
ขนาดเมือง	3,323.6 ตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ	2,095.5 ตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ
จำนวนประชากร	1,431,270 คน ประชากรเยอะเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ	3,467,331 คน ประชากรเยอะเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ
จำนวนเขตการปกครอง	12	25
สาธารณูปโภคพื้นฐาน - เส้นทางคมนาคม - ระบบไฟฟ้า น้ำประปา - ระบบโทรคมนาคม - ระบบสาธารณสุข - การรักษาความปลอดภัย	✓	✓
ท่าอากาศยานนานาชาติ	Noi Bai International Airport	Tan Son Nhat International Airport
จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติโดยประมาณ ในปี ค.ศ.2017	3,500,000 คน <sup>1</sup>	6,300,000 คน <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Bao Quoc Te, 2017: ระบบออนไลน์<sup>2</sup> DIEM QUYNH, 2018: ระบบออนไลน์

## 2. ทฤษฎีที่ตั้งและแบบแผนที่ตั้ง

ประพันธ์ เสวตนันท์ (2520) เขียนหนังสือเรื่อง “เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค” กล่าวถึงทฤษฎีการเลือกที่ตั้งและเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแบบแผนที่ตั้ง โดยกล่าวว่าการเลือกที่ตั้งของผู้ผลิตในระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมนั้นเท่าที่เป็นมา ยังไม่มีหลักการแน่นอน ผู้ประกอบการมักตั้งมาตรฐานเอาตามใจชอบ วิธีการเช่นนี้ยังแพร่หลายกันอยู่ทั่วไป ไม่ใช่แต่เพียงในประเทศกำลังพัฒนาเท่านั้น ในยุโรปตะวันตกและสหรัฐอเมริกา ก็ยังเป็นเช่นนี้อยู่ การเลือกที่ตั้งที่ผิดพลาดเป็นผลเสียหายอย่างมากต่อการประกอบกิจการทางเศรษฐกิจ ในทางปฏิบัติหน่วยผลิตต้องการทำกำไรให้ได้สูงสุด นั่นคือทำให้ผลแตกต่างระหว่างรายรับและรายจ่ายมีมากที่สุด ต้นทุนการผลิตนั้นขึ้นอยู่กับท้องถิ่นที่ไปตั้งหน่วยผลิต นอกจากนั้นผลกำไรยังขึ้นกับปริมาณของปัจจัยในการผลิตและสิ่งอื่นๆ มากมาย

แบบแผนที่ตั้ง (location patterns) อาจมีได้หลายรูปแบบเราจะพบได้จากแผนที่แสดงที่ตั้งของอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น โรงงานทอผ้าอาจชอบตั้งใกล้ๆ กันเป็นกลุ่มๆ การผลิตด้านเกษตรกรรมบางประเภทอาจอยู่เฉพาะในเขตใดเขตหนึ่ง เป็นต้น แบบแผนที่ตั้งในบางครั้งอาจไม่ได้เกิดจากการตัดสินใจของหน่วยผลิตในอุตสาหกรรมนั้นๆ แต่เกิดจากความต้องการของรัฐบาล เรื่องนี้เห็นได้จากกลุ่มประเทศสังคมนิยม ในประเทศเสรีแบบนายทุนทั้งหลาย รัฐบาลจะมีส่วนกำหนดแบบแผนที่ตั้งในกรณีที่เป็นบริการสาธารณะเท่านั้น เช่น การตั้งโรงเรียนในเขตเทศบาล เป็นต้น หรือบางครั้งอาจออกกฎหมายกำหนดเขตที่ตั้งของธุรกิจเอกชนเฉพาะอย่างในเขตนครหลวงก็ได้ โดยทั่วไปแล้วแบบแผนที่ตั้งของอุตสาหกรรมจะเป็นไปโดยอัตโนมัติไม่ได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า แบบแผนที่ตั้งอาจมีมากมาย แต่เราสามารถจัดกลุ่มแบบแผนที่ตั้งเพื่อให้สะดวกในการทำความเข้าใจได้ ดังนี้

2.1 แบบแผนแบบกระจายตัว (dispersed pattern) แบบแผนที่ตั้งในลักษณะนี้เกิดขึ้นเพราะความจำเป็นต้องอยู่ห่างกัน (mutual repulsion) เหตุผลประการหนึ่งคือการแย่งทรัพยากรที่หายากขาดแคลน เป็นทรัพยากรประเภทที่มีในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งโดยเฉพาะ หรือเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าเป็นทรัพยากรที่เคลื่อนที่ไม่ได้ สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ที่ดิน ความสงบเงียบ อากาศบริสุทธิ์ หรือน้ำบริสุทธิ์ เป็นต้น การผลิตซึ่งต้องการสิ่งเหล่านี้และมารวมกันในที่แห่งเดียวกันจะมีผลทำให้ปัจจัยท้องถิ่นเหล่านี้ขาดแคลนยิ่งขึ้นกว่าเดิม และมีราคาสูงขึ้นมากจนการอยู่ร่วมกันเป็นไปไม่ได้ เหตุผลประการที่สองเป็นการผลิตที่ต้องอยู่ใกล้ตลาด และตลาดผู้บริโภคอยู่กระจัดกระจายกันออกไป การ

ขายสินค้าในกรณีนี้จะเป็นไปได้ด้วยดีก็โดยที่เป็นตลาดที่ประชาชนมีรายได้ดี เพราะฉะนั้นการผลิตประเภทนี้จะต้องอยู่กระจายกันตามที่ตั้งต่างๆ ซึ่งมีประชาชนอยู่มากๆ แบบแผนแบบกระจายตัวแบบนี้จะคล้ายคลึงกับแบบแผนที่ตั้งของประชากรในประเทศ ตัวอย่างในกรณีนี้เท่าที่จะเห็นได้ชัดคือ การตั้งร้านขายของชำ เป็นต้น เจ้าของร้านขายของชำจะไม่พยายามตั้งร้านให้อยู่ใกล้กับร้านรายอื่นๆ เพราะว่าจะทำให้ลูกค้าของตนน้อยลงไป สินค้าประเภทของชำนี้มักจะเหมือนกัน เพราะฉะนั้นลูกค้าก็มักจะอุดหนุนร้านที่อยู่ใกล้ที่สุด

มีกิจกรรมบางประเภทต้องอยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบซึ่งกระจุกกระจายอยู่ในที่ต่างๆ ตัวอย่างเช่น การผลิตที่ต้องอาศัยผลผลิตทางเกษตรกรรมเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ โรงงานทำน้ำตาล เป็นต้น อุตสาหกรรมประเภทดังกล่าวนี้จะไม่ยอมตั้งอยู่ใกล้กัน เพราะว่าจะเป็นการแย่งชิงปัจจัยในการผลิตซึ่งต่างก็ต้องการ และจะทำให้ปัจจัยในการผลิตมีราคาแพงในที่สุด อุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องการผูกขาดแหล่งวัตถุดิบ (supply area) เพื่อตัวเอง และหลีกเลี่ยงการแข่งขันให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ แบบแผนที่ตั้งของอุตสาหกรรมพวกนี้จึงเป็นแบบกระจายตัว

2.2 แบบแผนแบบกระจุกตัว (clustered pattern) แบบแผนของที่ตั้งในแง่นี้แตกต่างจากแบบแผนแรกโดยสิ้นเชิง อุตสาหกรรมที่มีแบบแผนประเภทนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้ตลาดและปรากฏว่าตลาดผู้บริโภคมารวมกันอยู่ในที่ไม่กี่แห่ง นอกจากนั้น อาจเป็นอุตสาหกรรมประเภทที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ และปรากฏว่าแหล่งวัตถุดิบมีอยู่น้อยแห่ง อุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องอยู่ในที่ตั้งที่ใกล้กันโดยปริยาย แม้จะไม่ชอบกันก็ตาม ในบางกรณีอุตสาหกรรมบางอย่างน่าจะต้องมีการแข่งขันมากแต่กลับต้องการอยู่ใกล้ๆ กัน เช่นบริษัทซึ่งมีสาขาหลายแห่งเป็นร้านขายปลีกจะพยายามตั้งสาขาสัก 1 แห่ง ให้ใกล้กับบริษัทคู่แข่งให้มากที่สุด หรือการตั้งห้องแสดงสินค้าประเภทเดียวกันในถนนสายเดียวกัน ในบางครั้งกินความไปถึงศูนย์กลางด้านการเงิน แหล่งเที่ยวเตร่ในเวลากลางคืน สถานที่ราชการ แหล่งซื้อของของคนชั้นสูง เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มักจะตั้งในเขตเดียวกัน หรือใกล้ๆ กัน เมืองยังมีขนาดใหญ่มากขึ้นเท่าไร โอกาสที่จะเกิดความเชี่ยวชาญก็มีมากขึ้น เช่น ในกรุงนิวยอร์ก บริษัทโฆษณาใหญ่ๆ มากมายต่างรวมกันอยู่ในถนน Madison Avenue จนชื่อของถนนกลายเป็นชื่ออุตสาหกรรมโฆษณาในสหรัฐฯ ในทำนองเดียวกัน การค้าสิ่งทอเสื้อผ้าส่วนใหญ่อยู่บนถนนสายที่ 7 หรือพวกพ่อค้าเพชรมักจะอยู่กันบนถนนสายที่ 46 เป็นต้น ในกรุงลอนดอนบริเวณพิกคาคิลลี เซอร์คัส เป็นจุดรวมแหล่งเรีงรมย์ที่ใหญ่มาก โรงภาพยนตร์ส่วนใหญ่

ตั้งในบริเวณนี้ หรือในปารีสถนนของเอลิเซ่เป็นศูนย์รวมความบันเทิงและแหล่งซื้อของของชนชั้นสูง เป็นต้น ลักษณะการรวมตัวกันของกิจกรรมดังกล่าวเป็นเพราะแต่ละบริษัทห้างร้านเห็นว่าที่ตั้งนั้นให้ประโยชน์กับตน เพราะมีบริษัทห้างร้านอื่นๆ มารวมกันอยู่มากแล้ว

### 3. เกณฑ์การจัดประเภทโรงแรม

นงคัมุข ศรีธนาอนันต์ (2553) เขียนหนังสือเรื่อง “การโรงแรมเบื้องต้น” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเกณฑ์การจัดประเภทโรงแรม โดยกล่าวว่าการจัดกลุ่มประเภทโรงแรมอาจอาศัยเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

#### 3.1 ที่ตั้ง

โรงแรมสามารถระบุประเภทได้ตามทำเลที่ตั้ง เช่น โรงแรมในเมือง (city / downtown hotel) โรงแรมชานเมือง (suburban hotel) โรงแรมชายทะเล (seaside hotel) โรงแรม/ที่พักบนเขาหรือเชิงเขา (mountain resort) โรงแรมภูธรหรือในชนบท (countryside hotel) โรงแรมริมทางหลวง (motor hotel) โรงแรมสถานีรถไฟ (railway hotel) โรงแรมท่าอากาศยาน (airport hotel) โรงแรมลอยน้ำ (floatel) และอื่นๆ

วิธีบอกประเภทโรงแรมตามสถานที่ตั้งนี้มีความสำคัญต่อการตลาด เพราะที่ตั้งของกิจการจะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้าที่โรงแรมคาดว่าจะมาใช้บริการ และที่ตั้งยังสามารถบอกถึงวิธีการติดต่อและเข้าถึงที่พักแห่งนั้นๆ

การจัดกลุ่มโรงแรมตามที่ตั้งโดยทั่วไปแบ่งได้เป็น 4 ประเภทคือ

3.1.1 โรงแรมในเมือง มักจะต้องมีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการติดต่อธุรกิจและการจัดประชุม ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ นักธุรกิจเป็นหลัก และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่อาจมาตามฤดูกาลในช่วงวันหยุด หรือในโอกาสเทศกาลงานสำคัญต่างๆ

3.1.2 โรงแรมตากอากาศ ตั้งอยู่ใกล้หรือในแหล่งที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหรือมีพื้นที่ในบริเวณจัดกิจกรรมเพื่อการผ่อนคลายและดึงดูดใจให้มีผู้มาพัก

3.1.3 โรงแรมท่าอากาศยาน หรือโรงแรมสนามบิน อยู่ในเส้นทางคมนาคมที่ผู้เข้าพักสามารถเดินทางเข้าเมืองได้สะดวกรวดเร็ว ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ ผู้เดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจที่ต้องการความสะดวกสบายและประสงค์จะพักเพียงระยะสั้น พนักงานและเจ้าหน้าที่ประจำ

สายการบิน (air crews) ที่จอดพัก ณ ท่าอากาศยานนั้นๆ รวมไปถึงผู้โดยสารตกค้าง (layover) อันเนื่องมาจากความผิดพลาดของสายการบินหรือเหตุขัดข้องทางสภาพอากาศ ทำให้เที่ยวบินต้องเลื่อนเวลาหรือยกเลิก

3.1.4 โรงแรมนอกเมือง หรือโรงแรมชานเมือง มีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วโลก ได้แก่โรงแรมที่ไม่จัดอยู่ในทั้ง 3 ประเภทที่กล่าวมาแล้ว มีลักษณะเป็นที่พักค้างแรมระหว่างการเดินทางของผู้พัก และมีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงจำกัด เช่น โรงแรมริมทางหลวง และกลุ่มโรงแรมที่มีตลาดหลักเป็นหมู่คณะนักท่องเที่ยว

### 3.2 ขนาด

การจัดประเภทโรงแรมตามขนาด สามารถพิจารณาจากจำนวนห้องพักที่เปิดให้บริการในแต่ละแห่งแล้วจึงมาจัดแบ่งเป็นกลุ่ม หากในทางปฏิบัติ ยังไม่มีข้อตกลงที่เป็นแนวสากลเพื่อระบุขนาดที่แน่นอนเช่น ควรมีจำนวนห้องพักมากเท่าใดจึงจัดเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ เนื่องจากในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศย่อมมีสถานการณ์อุตสาหกรรม โรงแรมที่แตกต่างกัน ตัวอย่างหนึ่งของการจำแนกกลุ่มโรงแรมตามขนาดอาจจัดเป็น 4 กลุ่มได้แก่ (1) ต่ำกว่า 150 ห้อง (2) 150 - 299 ห้อง (3) 300 - 600 ห้อง และ (4) มากกว่า 600 ห้อง

ในบางท้องถิ่นที่โรงแรมส่วนใหญ่มีห้องพักไม่เกิน 400 ห้อง อาจแบ่งเป็น 3 กลุ่มกว้างๆ คือ (1) ขนาดเล็ก ต่ำกว่า 100 ห้อง (2) ขนาดกลาง 100-300 ห้อง และ (3) ขนาดใหญ่ 300 ห้องขึ้นไป

ในอเมริกาซึ่งมีโรงแรมขนาดใหญ่จำนวนมากได้แบ่งโรงแรมออกเป็น 4 ขนาด คือ (1) ขนาดเล็ก จำนวน 1-150 ห้อง (2) ขนาดกลาง 151-400 ห้อง (3) ขนาดใหญ่ 401 - 1500 ห้อง (4) ขนาดใหญ่พิเศษ จำนวน 1501 ห้องขึ้นไป

### 3.3 จุดประสงค์ในการมาพัก/ใช้บริการ

ผู้เข้าพักในโรงแรมอาจเดินทางมาด้วยเหตุผลแตกต่างกัน เมื่อระบบสังคม เศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงทำให้มีผู้คนเดินทางมาพักโรงแรมมากขึ้นด้วยจุดประสงค์ที่คล้ายคลึงกัน จนกลายเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของโรงแรม ผู้ประกอบการโรงแรมจึงได้พัฒนากิจการให้มีรูปแบบการบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้นกลายเป็นประเภทโรงแรมเช่น โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ

(business hotel) โรงแรมเพื่อการประชุม (convention hotel) โรงแรมเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ (resort hotel) โรงแรมสำหรับการเล่นเกมพนัน (casino hotel) โรงแรมสำหรับแวกแพคเกจช่วงสั้นๆ ระหว่างการเดินทาง (transient hotel) และ โรงแรมสำหรับการเช่าพักระยะยาว (residential hotel) ซึ่งอาจทำสัญญาเช่าอาศัยเป็นเดือนหรือเป็นปี

การจัดประเภทโรงแรมตามจุดประสงค์ในการพักนี้ จึงสามารถแสดงถึงกลุ่มผู้พักที่เป็นลูกค้าเป้าหมายทางการตลาดของโรงแรมนั้นๆ และบอกถึงลักษณะบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้พัก ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้บริการต่างกัน การจัดกลุ่มโรงแรมโดยพิจารณาจากจุดประสงค์ในการพักของแขกส่วนใหญ่ๆ จะมีลักษณะเดียวกับการจำแนกโรงแรมตามประเภทผู้พักในทางการตลาด ซึ่งช่วยให้โรงแรมสามารถดำเนินกิจกรรมการตลาดได้เหมาะสม และสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมายตลาด

### 3.4 ระดับของบริการ

การจัดกลุ่มโรงแรมวิธีนี้จะพิจารณาจากลักษณะการบริการโดยรวมของโรงแรม ซึ่งสามารถแบ่งเป็นระดับต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและปริมาณสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ความหลากหลายของการให้บริการ การออกแบบและประดับตกแต่งอาคารรวมถึงห้องพัก การจัดหาและดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ ระเบียบแบบแผนการทำงาน มารยาทและทักษะของพนักงาน การกำหนดอัตราราคา และบ้างก็รวมไปถึงลักษณะของแขกผู้พักส่วนใหญ่ด้วย

ตัวอย่างเช่น การจำแนกกิจการเป็นโรงแรมชั้นหรูหร่า (deluxe / luxury class) โรงแรมชั้นหนึ่ง ชั้นสอง และชั้นสาม (first, second, third class) โรงแรมชั้นประหยัด (economy class) โรงแรมชั้นนักท่องเที่ยว (tourist class) เป็นต้น

ในอเมริกามีการแบ่งประเภทโรงแรมตามระดับบริการเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

3.4.1 บริการแบบหรูหร่า (luxury) ได้แก่โรงแรมที่ใหญ่โตตกแต่งสวยงาม ตั้งอยู่ในทำเลที่สำคัญของเมือง ให้บริการชั้นดีเลิศในทุกด้าน พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูง บรรยากาศมีความหรูหรามาก เน้นความสะดวกสบายที่มีความเป็นส่วนตัวหรือเฉพาะบุคคล (personalised) บางแห่งอาจเป็นโรงแรมเก่าแก่มี่ชื่อเสียง บริหารงานอิสระและเป็นที่นิยมของผู้มั่งมีมาตั้งแต่สมัยก่อน (ส่วนมากเป็นโรงแรมที่จัดอยู่ในจำพวก 'grand hotel' คือโรงแรมหรูหร่าในยุคก่อน

โดยเฉพาะในยุคที่มีการขยายความเจริญของเมืองและแข่งขันสร้างโรงแรมขนาดใหญ่โอ้อ่าตามเมืองต่างๆ)

3.4.2 บริการครบครันเต็มรูปแบบ (full service) ได้แก่โรงแรมที่ให้บริการครบครันและหลากหลาย (ทั้งห้องพัก ห้องอาหารและบริการอื่นๆ) ในบรรยากาศที่หรูหรา น้อยกว่าและในอัตราราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมประเภทหรูหรา บริการที่เน้นความสะดวกสบายมากขึ้นอาจจะจำกัดให้มีเพียงบางชั้น เช่น ชั้นแขกพิเศษ ชั้นนักธุรกิจหรือชั้นบุคคลสำคัญ (VIP = very important person)

การจัดให้มีชั้นพิเศษในโรงแรมนี้ อาจมีตั้งแต่ชั้นเดียวหรือหลายชั้นขึ้นไปซึ่งจะให้บริการเหมือนเป็นอีกโรงแรมภายในโรงแรมเดียวกัน (hotel within a hotel) โดยอาจมีลิฟต์ที่จัดไว้เฉพาะเป็นส่วนตัว มีบริการลงทะเบียนเข้าพัก (check-in) และคืนห้องพัก (check-out) ให้เฉพาะผู้พักชั้นพิเศษ มีพนักงานในเครื่องแบบ (conciierge) ประจำชั้นเพื่อดูแลการบริการทั่วไปทุกด้าน บางแห่งจัดให้มีห้องนั่งเล่นขนาดใหญ่ต่างหาก พร้อมบริการเครื่องดื่มอาหารว่างและอื่นๆ เพื่อให้ผู้พักชั้นพิเศษนี้ใช้เป็นที่รับรองแขกหรือเป็นที่พักผ่อนร่วมกัน บริการเหล่านี้จัดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างยิ่งเฉพาะกลุ่มซึ่งจะเสียค่าใช้จ่ายมากกว่าผู้พักทั่วไป จึงเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้สำคัญให้แก่โรงแรม โดยทั่วไปนิยมเรียกชั้นพิเศษประเภทนี้เป็น executive floor ในขณะที่หลายแห่งมีการตั้งชื่อเรียกชั้นพิเศษนี้แตกต่างกันไป เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ของแขกเฉพาะกลุ่ม และสร้างแรงจูงใจสำหรับกลุ่มผู้มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง และเพื่อให้สามารถแข่งขันกับโรงแรมหรูหรา

3.4.3 บริการแบบจำกัด (limited service) ได้แก่โรงแรมหรือกิจการที่พักระดับปานกลางที่มีบริการอย่างจำกัดมากขึ้นไม่หลากหลาย เช่น ห้องพักสะอาดตกแต่งเรียบง่ายแบบเดียวกันหมด มีห้องอาหาร 1-2 ห้อง และสระว่ายน้ำ (ไม่มีบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ) มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการพื้นฐานของผู้พัก และมีจำนวนพนักงานบริการน้อยกว่า

3.4.4 บริการแบบประหยัด (economy) ได้แก่กลุ่มโรงแรมที่ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็นต่อการพักแรม เช่น ห้องนอนพร้อมห้องน้ำ อาจไม่มีห้องอาหารหรือบริการอื่นใดนอกจากร้านขายของเบ็ดเตล็ด และมีจำนวนพนักงานน้อยมากคือเท่าที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน



อย่างไรก็ตาม บางแห่งได้แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่เพียง 2 กลุ่ม ซึ่งพิจารณาจากความหลากหลายของบริการอาหารและเครื่องดื่มที่เสนอให้ภายในกิจการเป็นหลัก และแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กับราคา คือ

(1) กลุ่มโรงแรมที่เสนอบริการครบครัน ซึ่งสามารถจำแนกย่อยต่อไปคือ เป็นแบบโรงแรมหรูหร่า (upper upscale/ luxury) แบบขั้นดี (upscale) และแบบระดับกลางที่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม (midscale with food & beverage)

(2) กลุ่มโรงแรมที่เสนอบริการแบบจำกัด ซึ่งสามารถจำแนกย่อยลงไปเป็นโรงแรมระดับกลางที่ไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม (midscale hotels without food & beverage) โรงแรมแบบราคาประหยัด และแบบสำหรับผู้มีงบจำกัด

### 3.5 อัตราราคาห้องพัก

การแบ่งกลุ่มโรงแรมโดยพิจารณาจากอัตราการคิดค่าห้องพักที่โรงแรมกำหนดนี้ แม้จะไม่สามารถแสดงถึงลักษณะกิจการได้อย่างถูกต้องเสมอไป แต่ในความจริงอัตราราคาย่อมมีความสัมพันธ์กับปริมาณและคุณภาพของการบริการที่ต้องอาศัยเงินลงทุนสูง จึงกล่าวได้ว่า การแสดงอัตราราคาตามที่โรงแรมประกาศใช้ สามารถบ่งบอกได้ในระดับหนึ่งถึงคุณภาพบริการในโรงแรม และกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะจ่ายค่าบริการได้ รวมทั้งยังสามารถสร้างความคาดหวังแก่ผู้ใช้บริการได้อีกด้วย ดังนั้น การให้ข้อมูลประเภทโรงแรมโดยแบ่งตามอัตราราคาเพื่อบริการนักเดินทางจึงควรจำกัดอยู่ในท้องถิ่นที่มีสภาพเศรษฐกิจคล้ายคลึงกัน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการจัดพิมพ์แผ่นพับแสดงรายชื่อโรงแรมและที่พักในกรุงเทพฯ (ฉบับเดือนสิงหาคม 2538) เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 6 กลุ่ม ตามอัตราราคาห้องเดี่ยวต่อคืนคือ

- (1) กลุ่มราคาตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป
- (2) กลุ่มราคาตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไป
- (3) กลุ่มราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป
- (4) กลุ่มราคาตั้งแต่ 400 บาทขึ้นไป
- (5) กลุ่มราคาตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป
- (6) กลุ่มที่พักราคาประหยัด (guesthouses)

อีกตัวอย่างหนึ่งของการจำแนกโรงแรม โดยเปรียบเทียบจากอัตราราคาขายห้องพักเฉลี่ย ต่อคืนในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ ซึ่ง Smith Travel Research ได้ทำการแบ่งตลาดโรงแรมเป็น 5 ส่วนตามระดับราคาค้างนี้

- (1) ระดับหรูหรา คือกลุ่มราคาเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 85-100 ของราคาสูงสุดของราคาที่มีการประกาศขายในตลาด
- (2) ระดับมาตรฐานสูง คือกลุ่มราคาเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 70-84 ของราคาสูงสุด
- (3) ระดับปานกลาง คือกลุ่มราคาเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 40-69 ของราคาสูงสุด
- (4) ระดับประหยัด คือกลุ่มราคาเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 20-39 ของราคาสูงสุด
- (5) ระดับราคาต่ำ คือกลุ่มราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของราคาสูงสุด

### 3.6 การใช้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายแสดงระดับโรงแรม

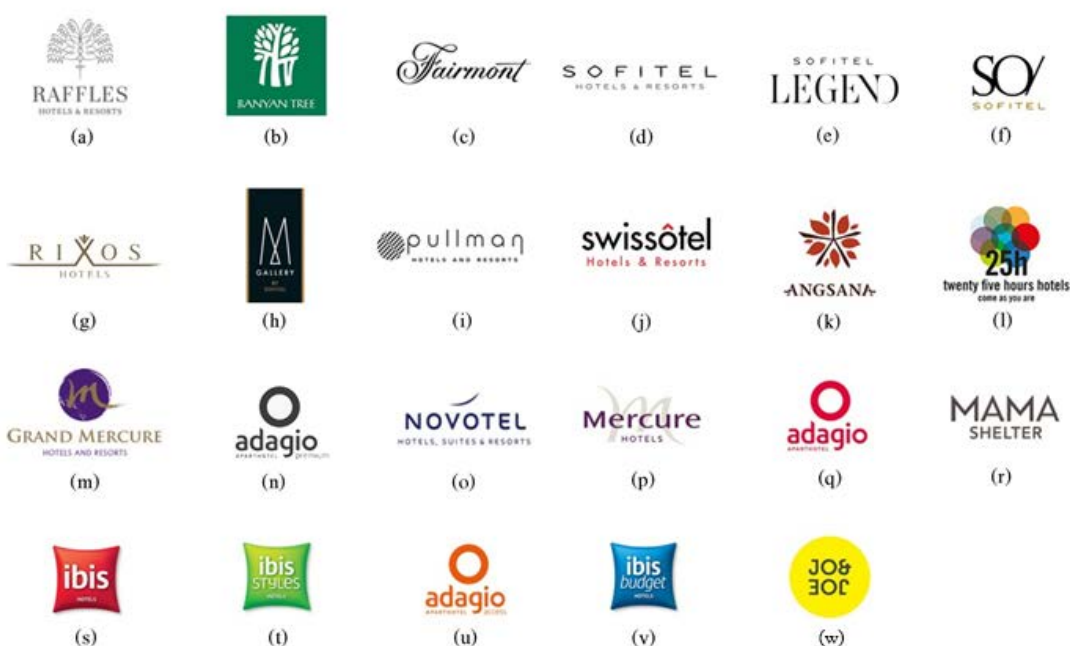
การใช้สัญลักษณ์เป็นอีกวิธีหนึ่งที่แสดงความพยายามในการจัดประเภทที่เป็นระบบมากขึ้น และได้รับความนิยมน้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวนสัญลักษณ์ที่ใช้จะแสดงมาตรฐานการบริการในโรงแรมระดับต่างๆ ตัวอย่างสัญลักษณ์ที่รู้จักกันแพร่หลายคือรูป ★ (ดาว) โดยใช้จำนวนตั้งแต่ 1-5 ดวงและกำหนดให้ 5 ดาว (★★★★★) มีความหมายแทนประเภทกิจการที่มีมาตรฐานบริการในระดับหรูหราที่สุด การใช้เครื่องหมายแสดงการลำดับชั้นโดยปกติควรมีการตรวจสอบทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากเกณฑ์ต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ การจัดประเภทโรงแรมยังอาจแบ่งตามลักษณะความเป็นเจ้าของกิจการ (ownership) และการเข้าร่วมกลุ่มหรือเครือข่าย (chain) ด้วยลักษณะสัญญาข้อตกลงที่ต่างกัน เช่น การให้สิทธิทางการตลาดแบบแฟรนไชส์ (franchise) การว่าจ้างบริหารตามสัญญาจัดการ (management contract) หรือการเข้าร่วมกลุ่มร่วมมือทางการตลาด (consortia)

ในทางปฏิบัติ เจ้าของหรือผู้บริหาร โรงแรมอาจเรียกกิจการของตนว่าเป็นประเภทใดประเภทหนึ่งโดยใช้เกณฑ์ต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของ โรงแรมว่าต้องการสื่อสารข้อมูลอะไรให้บุคคลภายนอกได้ทราบ โรงแรมแห่งหนึ่งก็อาจมีลักษณะกิจการที่สามารถจัดอยู่ในสองประเภทได้ ซึ่งเป็นการเสริมข้อมูลให้เห็นภาพกิจการชัดเจนขึ้นเช่น โรงแรมตากอากาศชายทะเลขนาดใหญ่

#### 4. ธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels

AccorHotels เป็นธุรกิจโรงแรมสัญชาติฝรั่งเศส ก่อตั้งโดย Paul Dubrule และ Gérard Pélisson เมื่อปี ค.ศ.1967 ปัจจุบันมีโรงแรมในเครือข่ายมากกว่า 4,000 แห่ง ครอบคลุม 95 ประเทศทั่วโลกให้บริการตั้งแต่ระดับ Economy จนถึงระดับ High-end luxury โดยตรา (brands) ต่างๆ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัวเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้



ภาพที่ 2.4 ตราสัญลักษณ์ของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels

จากภาพที่ 2.4 ตราสัญลักษณ์ของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ทั้งหมด 23 แห่ง มีดังนี้ (a) โรงแรม RAFFLES (b) โรงแรม BANYAN TREE (c) โรงแรม Fairmont (d) โรงแรม Sofitel (e) โรงแรม Sofitel LEGEND (f) โรงแรม SO/ Sofitel (g) โรงแรม Rixos (h) โรงแรม MGallery by Sofitel (i) โรงแรม Pullman (j) โรงแรม Swissôtel (k) โรงแรม Angsana (l) โรงแรม 25hours Hotels (m) โรงแรม Grand Mercure (n) โรงแรม Adagio premium (o) โรงแรม Novotel (p) โรงแรม Mercure (q) โรงแรม Adagio (r) โรงแรม MAMA Shelter (s) โรงแรม ibis (t) โรงแรม ibis styles (u) โรงแรม Adagio access (v) โรงแรม ibis budget และ (w) โรงแรม JO&JOE

#### 4.1 ระดับ High-end luxury

##### 4.1.1 RAFFLES

ตำแหน่ง Emotional Luxury

แนวคิด SPIRIT OF GENEROSITY

จุดเด่น มีทั้งโรงแรมและรีสอร์ทหรูที่มีการออกแบบตามเอกลักษณ์ของแต่ละเมือง ผสมผสานความแปลกใหม่ อารยธรรมดั้งเดิม และวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ด้วยกัน ได้อย่างลงตัวตั้งอยู่ตามใจกลางเมืองใหญ่

ลักษณะเฉพาะ

- บริการ Raffles Butler<sup>3</sup>
- บาร์ Raffles Long Bar ที่มีชื่อเสียงโด่งดังเรื่องค็อกเทล
- ร้านขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส (Raffles Patisserie)
- สปาศาหรับบริการผู้เข้าพักที่โรงแรม Raffles

##### 4.1.2 BANYAN TREE

ตำแหน่ง Peaceful High-end luxury

แนวคิด A SANCTUARY FOR THE SENSES

จุดเด่น วิลล่าที่เรียบง่ายแต่หรูหรา ตั้งอยู่บนสถานที่สวยงามทั่วโลก มีสระว่ายน้ำ สวนเขตร้อน และร้านอาหารไทย Saffron โดยที่พักได้ผสมผสานเอกลักษณ์ประจำถิ่น เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ

ลักษณะเฉพาะ

- สปาศาหรับบริการผู้เข้าพักที่โรงแรม Banyan Tree
- Banyan Tree Gallery ร้านขายสินค้าหัตถกรรมเอเชีย
- “Stay for good” โครงการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพียงแค่เข้าพักที่โรงแรม

Banyan Tree ก็จะมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคและทั่วโลก

---

<sup>3</sup> Butler (บัทเลอร์) พนักงานต้อนรับจะคอยอยู่บริเวณหน้าห้องพักเสมอ เพื่อทำหน้าที่ดูแลแขกพิเศษที่มาพักอย่างใกล้ชิด มักจะมีอยู่ในโรงแรมชั้นนำ (นงกัณฐ ศรีธนาอนันต์, 2553: 98)

## 4.2 ระดับ Luxury

### 4.2.1 Fairmont

ตำแหน่ง Unforgettable Luxury

แนวคิด Turning moments into memories

จุดเด่น โรงแรมและรีสอร์ทตั้งอยู่ใจกลางเมือง มีสถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างที่สวยงามบ่งบอกถึงประวัติศาสตร์ของแต่ละสถานที่

ลักษณะเฉพาะ

- “Fairmont Gold” ชั้นพิเศษสำหรับแขกพิเศษที่เข้าพักในโรงแรม Fairmont
- Fairmont President’s Club สำหรับผู้เข้าพักที่เป็นสมาชิก Le Club AccorHotels Gold หรือ Platinum จะได้สิทธิพิเศษยกระดับห้องพักเมื่อลงทะเบียน
- สถานที่ออกกำลังกาย Fairmont Fit สำหรับบริการผู้เข้าพักที่โรงแรม Fairmont
- ห้องประชุมและพื้นที่จัดแสดงภายในโรงแรม

### 4.2.2 Sofitel

ตำแหน่ง Modern Luxury

แนวคิด Cousu main service

จุดเด่น เป็นโรงแรมฝรั่งเศส ตั้งอยู่ทั้งใจกลางเมืองและชานเมือง โรงแรมและรีสอร์ทมีความร่วมสมัยการบริการปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

ลักษณะเฉพาะ

- Sofitel MyBed™ Experience เติงนอนมาตรฐานของโรงแรม Sofitel ที่จะทำให้ผู้เข้าพักนอนหลับสบาย
- Club Millésime ห้องสังสรรค์สำหรับผู้เข้าพักห้องประเภท Luxury club
- SoFIT & SoSPA สถานที่ออกกำลังกายและสปาเพื่อสุขภาพที่ดี
- ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงที่งดงาม

นอกจากนี้โรงแรม Sofitel ยังประกอบด้วยโรงแรม Sofitel LEGEND และโรงแรม SO/ Sofitel เพื่อให้บริการในรูปแบบที่แตกต่างออกไปตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

(1) Sofitel LEGEND

ตำแหน่ง Heritage Luxury

แนวคิด iconic - heritage - legendary - timeless

จุดเด่น ที่พักอันเป็นเอกลักษณ์ ด้วยสถาปัตยกรรมและที่ตั้งที่มีอายุนับร้อยปี ผสมผสานความหรูหราและความสง่างามตามแบบฝรั่งเศส

ลักษณะเฉพาะ

- Heritage Building อาคารที่มีอายุยาวนานนับร้อยปี
- Indulgent Sleep and Sofitel MyBed™ ห้องพักและเตียงนอนมาตรฐานของโรงแรมที่จะทำให้ผู้เข้าพักนอนหลับสบาย
- Legendary Tours บริการนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นและมีชื่อเสียงของเมืองนั้นๆ
- Iconic Bar บาร์หรูที่มีความทันสมัย เป็นที่พบปะของผู้เข้าพัก

(2) SO/ Sofitel

ตำแหน่ง Lifestyle Luxury

แนวคิด Fashion Signature Designers

จุดเด่น โรงแรมที่มีการออกแบบจากความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานความงดงามแบบฝรั่งเศสและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นแต่ละแห่งเข้าไว้ด้วยกัน

ลักษณะเฉพาะ

- HI-SO surprising happenings & social experiences งานเลี้ยงฉลองหรืองานแสดงต่างๆ ที่จะจัดบนชั้นดาดฟ้าหรือในห้องสังสรรค์ก็ได้
- His & Hers amenities สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนตัวสำหรับผู้เข้าพักทั้งผู้ชายและผู้หญิงในสถานที่ออกกำลังกายและสปา
- “SO Pool Party” งานเลี้ยงริมสระว่ายน้ำ

#### 4.2.3 Rixos

ตำแหน่ง Enjoyable luxury - Resorts

แนวคิด Luxury Family Holiday

จุดเด่น รีสอร์ทสไตล์ตุรกี ให้การต้อนรับตามธรรมเนียมปฏิบัติดั้งเดิมของตุรกีมีสปาและห้องอาบน้ำแบบตุรกี พร้อมบรรยากาศหรูหราและกิจกรรมหลากหลายรองรับผู้เข้าพัก

ลักษณะเฉพาะ

- “The Fountain of Youth” สปาสไตล์ตุรกี
- “We'll rock you !” จุดนัดพบสำหรับผู้เข้าพักที่ชอบความสนุกสนาน พื้นที่แห่งนี้มีการจัดงานเทศกาล หรืองานเลี้ยงฉลองต่างๆ มากมายตลอดปี
- สนามเด็กเล่น The Rixos Kid's World
- ร้านอาหารนานาชาติ

#### 4.3 ระดับ Upper Upscale

##### 4.3.1 MGallery by Sofitel

ตำแหน่ง Boutique Upper Upscale

แนวคิด Inspired by her – ออกแบบโดยสุภาพสตรี เพื่อสุภาพสตรี

จุดเด่น โรงแรมบูติก (boutique) สร้างสรรค์มาเพื่อผู้ที่รักการใช้ชีวิต วรรณกรรม และวัฒนธรรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษสำหรับสุภาพสตรี ได้แก่ เลือกลูม รองเท้าแตะ อุปกรณ์ทำเล็บ และอื่นๆ อีกมากมาย

ลักษณะเฉพาะ

- Story Making per hotel (STORM) – ทันทิที่ผู้เข้าพักที่เป็นสุภาพสตรีเข้าพักจะได้รับเอกสารการบรรยายเกี่ยวกับการบริการทั้งหมด และส่วนเพิ่มเติมสำหรับสุภาพสตรี เช่น สามารถเลือกบริเวณและขนาดห้องพักของห้องพักได้เอง
- โรงแรมของ MGallery ทุกแห่งล้วนมีประวัติความเป็นมาและเอกลักษณ์เฉพาะที่เห็นได้จากสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายใน และการบริการที่จะสร้างความประทับใจให้ผู้เข้าพักได้อย่างไม่รู้ลืม ภายใต้คำว่า “Memorable moments”

- “Inspired by her” บริการสุดพิเศษสำหรับผู้เข้าพักที่เป็นสุภาพสตรีโดยเฉพาะ โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความสะดวกสบาย รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีจากการบริการที่เหมาะสม

- ห้องนั่งเล่น

#### 4.3.2 Pullman

ตำแหน่ง In-Style Upper Upscale

แนวคิด Co-meeting offer

จุดเด่น โรงแรมและรีสอร์ททันสมัยตั้งอยู่ใจกลางเมืองสำคัญต่างๆบรรยากาศผ่อนคลายและสงบ มีห้องประชุมขนาดใหญ่ เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้านักธุรกิจ

ลักษณะเฉพาะ

- Pullman Globe - สัญลักษณ์แห่งการเดินทางและความเป็นสากลของ โรงแรม Pullman

- โรงแรม Pullman เปรียบเสมือนสนามเด็กเล่นของนักเดินทาง
- The Junction at Pullman โถงส่วนหน้าของโรงแรมอันล้ำสมัย มีการจัดวางพื้นที่ใช้สอยที่ตอบรับทุกความต้องการทั้งด้านธุรกิจและการพักผ่อน และให้บริการเมนูอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายหมุนเวียนกันตลอดทั้งวัน

#### 4.3.3 Swissôtel

ตำแหน่ง Contemporary Upper Upscale

แนวคิด PÜROVEL – แนวคิดทางปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ นำมาเป็นต้นแบบในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

จุดเด่น ให้บริการตามแบบชาวสวิสเซอร์แลนด์ผสมผสานกับความดั้งเดิมของแต่ละท้องถิ่น การออกแบบเน้นจุดเด่นของท้องถิ่นต่างๆ ท่ามกลางบรรยากาศแสนสงบ



#### ลักษณะเฉพาะ

- “Swiss Advantage Room” ห้องพักรู มีพื้นที่ทำงานอันกว้างขวางและเทคโนโลยีในห้องพักที่ทันสมัยเพื่อการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างการทำงานและการเล่น
- สปาและสถานที่ออกกำลังกาย Pürovel
- “Vitality” เป็นทั้งหลักปรัชญาและโปรแกรมเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี กิน ดื่ม และออกกำลังกายตามสไตล์ชาวสวิสเซอร์แลนด์
- ร้านอาหารหวานสไตล์สวิสเซอร์แลนด์

#### 4.3.4 Angsana

##### ตำแหน่ง Vibrant Upper Upscale

แนวคิด Family – จุดหมายปลายทางสำหรับวันหยุดพักผ่อนของครอบครัว มีกิจกรรมมากมายสำหรับเด็กที่ Kids Club ของโรงแรม

จุดเด่น โรงแรมที่จะสร้างความทรงจำใหม่ให้ผู้เข้าพักโดยรูปแบบของโรงแรมที่เหมือนสนามเด็กเล่นมีการออกแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นบรรยากาศสนุกสนานเต็มเปี่ยมไปด้วยชีวิตชีวา

#### ลักษณะเฉพาะ

- สปาสำหรับบริการผู้เข้าพักที่โรงแรม Angsana
- ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยง
- เหมาะสำหรับครอบครัว
- “Stay for good” โครงการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพียงแค่เข้าพักที่โรงแรม Angsana ก็จะได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคและทั่วโลก

#### 4.3.5 25hours Hotels

ตำแหน่ง Playful Upper Upscale

แนวคิด The social hub

จุดเด่น โรงแรม 25hours Hotels แต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างกันบางแห่งมีสีสัน บางแห่งทำให้หวนนึกถึงอดีต หรือบางแห่งเรียบง่าย มีการตกแต่งให้เข้ากับวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นนั้นๆ เปรียบเสมือนศูนย์กลางทางสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้เข้าพักท้องถิ่น

ลักษณะเฉพาะ

- พื้นที่สาธารณะที่มีชีวิตชีวาและให้ความรู้สึกเป็นมิตร
- ให้ความสำคัญกับวิธีการปรุงอาหาร
- กรอบความคิดเมืองเคลื่อนที่ได้
- ร้านขายสินค้า Kiosk concept store

#### 4.3.6 Grand Mercure

ตำแหน่ง Locally-rooted upper upscale

แนวคิด The storyteller – การเล่าเรื่องผ่านผู้เล่าที่มีบุคลิกต่างกันจะแสดงให้เห็นวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

จุดเด่น โรงแรมและอพาร์ทเมนต์ระดับหรูที่ผสานกลิ่นอายท้องถิ่นเข้ากับการต้อนรับแบบสากล ตั้งในย่านธุรกิจหรือที่พักตากอากาศหลักๆ โดยเฉพาะแถบเอเชีย แปซิฟิก ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา

ลักษณะเฉพาะ

- The sense of welcome การต้อนรับพร้อมของขวัญต้อนรับลูกค้าและเครื่องแบบ
- The sense of taste อาหารพื้นเมืองของสถานที่ตั้งของโรงแรมนั้นๆ
- The sense of wellness บริการสุขภาพบำบัด
- The sense of culture and discovery ศิลปะและการออกแบบภายใน

#### 4.3.7 Adagio premium

ตำแหน่ง Extended Stay Upscale

แนวคิด The longer you stay, the less you pay – คุณจะได้รับส่วนลดค่าห้องพัก จาก Adagio หากพักเกิน 4 วัน

จุดเด่น อพาร์ทเมนต์หรูพร้อมการบริการอย่างดีตามมาตรฐาน โรงแรม เหมาะ สำหรับอาศัยระยะยาวตั้งอยู่ใจกลางเมืองที่เป็นสัญลักษณ์ของจุดหมายปลายทาง

ลักษณะเฉพาะ

- “2-in-1 convertible bed” เตียงนอนพับได้ ช่วงกลางวันเป็นโซฟาช่วงกลางคืน เป็นเตียง
- “Long-stay welcome” สำหรับผู้ที่เข้าพักยาวนาน 28 วัน
- “Welcome Pack” อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบธรรมชาติ ปลอดสารพิษ
- “Baby kit” อุปกรณ์สำหรับเด็กเล็ก ประกอบด้วย เปลและเก้าอี้สูง

#### 4.4 ระดับ Midscale

##### 4.4.1 Novotel

ตำแหน่ง Modern Easy Living Upper Midscale

แนวคิด Family & Novotel

จุดเด่น Novotel เป็นโรงแรมแห่งแรกในเครือ AccorHotels นำเสนอความอิสระ ความเรียบง่ายแต่มีระดับ ไม่นั้นกลุ่มลูกค้าประเภทใดเป็นพิเศษ ให้การต้อนรับราวกับเป็น ครอบครัวเดียวกัน การออกแบบสร้างสุนทรียภาพและทันสมัย

ลักษณะเฉพาะ

- Novotel N’Room – ห้องนอนรูปแบบใหม่ที่มีเครื่องใช้ครบครัน ให้ผู้เข้าพัก นอนหลับสบาย
- โถงส่วนหน้าของโรงแรมที่มีร้านอาหารรูปแบบ Gourmet Bar
- “Family & Novotel” การต้อนรับราวกับเป็นครอบครัวเดียวกัน
- ห้องประชุมและจัดเลี้ยง

#### 4.4.2 Mercure

ตำแหน่ง Locally Inspired Midscale

แนวคิด Locally inspired

จุดเด่น โรงแรมแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นใจกลางเมือง ริมหาดหรือบนภูเขาการออกแบบและตกแต่งภายในของแต่ละโรงแรมจะบอกเล่าเรื่องราวและเป็นแรงบันดาลใจผสมผสานการตกแต่งแบบคลาสสิกเข้ากับความทันสมัย

ลักษณะเฉพาะ

- โรงแรมขอรับประกันเรื่องคุณภาพ
- “Flavours from the Cellar” รายการไวน์ที่ได้รับการคัดสรรมาแล้วอย่างดี
- มีการเล่าเรื่องราวของท้องถิ่นนั้นๆ
- มีพนักงานท้องถิ่นผู้รอบรู้

#### 4.4.3 Adagio

ตำแหน่ง Living Midscale

แนวคิด The longer you stay, the less you pay – คุณจะได้รับส่วนลดค่าห้องพักจาก Adagio หากพักเกิน 4 วัน

จุดเด่น อพาร์ทเมนต์หรูพร้อมการบริการอย่างดีตามมาตรฐาน โรงแรม เหมาะสำหรับอาศัยระยะยาวตั้งอยู่ใจกลางเมืองสำคัญของยุโรปและใกล้กับระบบขนส่งมวลชน

ลักษณะเฉพาะ

- “2-in-1 convertible bed” เตียงนอนพับได้ ช่วงกลางวันเป็นโซฟาช่วงกลางคืนเป็นเตียง
- “Long-stay welcome” สำหรับผู้ที่เข้าพักยาวนาน 28 วัน
- “Welcome Pack” อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบธรรมชาติ ปลอดสารพิษ
- “Baby kit” อุปกรณ์สำหรับเด็กเล็ก ประกอบด้วย เปลและเก้าอี้สูง

#### 4.4.4 MAMA Shelter

ตำแหน่ง Lifestyle Midscale

แนวคิด Reinventing Conviviality

จุดเด่น MAMA Shelter เปรียบเสมือนห้องนั่งเล่นและจุดนัดพบ มีการแสดงสด

3 ครั้งต่อสัปดาห์ตั้งอยู่ในเมืองขึ้นชื่อต่างๆ การออกแบบเน้นความทันสมัย สะดวกสบายและสวยงามแปลกตาในราคาที่ไม่แพง

ลักษณะเฉพาะ

- พื้นที่ส่วนกลางที่ได้รับการออกแบบจากนักออกแบบที่มีคุณภาพ
- ห้องอาหารและบาร์ส่วนกลาง
- “The Ateliers” ห้องประชุมที่ทันสมัย
- Wi-Fi ส่วนตัว เจ้าหน้าที่ดูแลแขกเสมือนจริง (virtual concierge) และระบบ

ความบันเทิงเต็มรูปแบบภายในห้องพัก

#### 4.5 ระดับ Economy

##### 4.5.1 ibis

ตำแหน่ง Convivial Economy

แนวคิด SWEET BED™ - เตียงนอนที่ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษโดยนักวิจัยของ ibis เพื่อให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การนอนหลับที่ดีเยี่ยม

จุดเด่น การบริการอันแสนพิเศษในราคาที่ไม่แพงของโรงแรมร่วมสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มลูกค้าระดับกลาง

ลักษณะเฉพาะ

- พื้นที่สาธารณะที่ได้รับการออกแบบใหม่โดย Atelier Archange
- Sweet Room by ibis – ห้องนอนที่ทันสมัยและจะทำให้ผู้เข้าพักรู้สึกอบอุ่น
- ibis Kitchen concept – ห้องอาหารที่ให้ความรู้สึกเหมือนห้องครัว
- “ibis 15-minute” โรงแรม ibis รับรองการให้บริการภายใน 15 นาที เพื่อความ

สะดวกสบายของลูกค้า

#### 4.5.2 ibis styles

ตำแหน่ง Creative Economy

แนวคิด Storytelling design – ibis styles ทุกแห่งล้วนมีเรื่องราวของตัวเอง ทำให้มีการออกแบบที่ไม่ซ้ำใคร

จุดเด่น โรงแรมราคาประหยัดที่อยู่เหนือมาตรฐานตั้งอยู่ในย่านสำคัญต่างๆ โดยทุกแห่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสีสันสดใสและทันสมัย

ลักษณะเฉพาะ โรงแรม ibis styles มีการออกแบบที่สร้างสรรค์ ให้ความสะดวกสบายและการบริการครบครันเช่นเดียวกับโรงแรม ibis ในราคาที่ถูกลงกว่า

#### 4.5.3 Adagio access

ตำแหน่ง Living Economy

แนวคิด The longer you stay, the less you pay - คุณจะได้รับส่วนลดค่าห้องพักจาก Adagio หากพักเกิน 4 วัน

จุดเด่น อพาร์ทเมนต์ราคาถูกแต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน พร้อมการบริการอย่างดีตามมาตรฐานโรงแรม ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง เหมาะสำหรับอาศัยระยะยาว

ลักษณะเฉพาะ

- “2-in-1 convertible bed” เตียงนอนพับได้ ช่วงกลางวันเป็นโซฟาช่วงกลางคืนเป็นเตียง
- “Long-stay welcome” สำหรับผู้ที่เข้าพักยาวนาน 28 วัน
- “Welcome Pack” อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบธรรมชาติ ปลอดสารพิษ
- “Baby kit” อุปกรณ์สำหรับเด็กเล็ก ประกอบด้วย เปลและเก้าอี้สูง

#### 4.5.4 ibis budget

ตำแหน่ง Low cost inmejorable

แนวคิด New design and revamped public spaces by Atelier Archange

จุดเด่น โรงแรมที่มีรูปแบบเรียบง่าย เป็นกันเอง ไม่ใหญ่โตแต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันในราคาประหยัดห้องพักสวยงามร่วมสมัย เหมาะสำหรับผู้เข้าพักจำนวน 1-3 คน

ลักษณะเฉพาะ

- พื้นที่สาธารณะที่ได้รับการออกแบบใหม่โดย by Atelier Archange
- “Nest Room by ibis budget” ห้องพักที่พบได้ที่ ibis budget เท่านั้น
- Sweet Bed™ by ibis budget – เตียงนอนที่ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษโดย

นักวิจัยของ ibis เพื่อให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การนอนหลับที่ดีเยี่ยม

- “All-you-can-eat breakfast” อาหารเช้าที่มีให้ผู้เข้าพักเลือกทานได้อย่าง

หลากหลาย

#### 4.5.5 JO&JOE

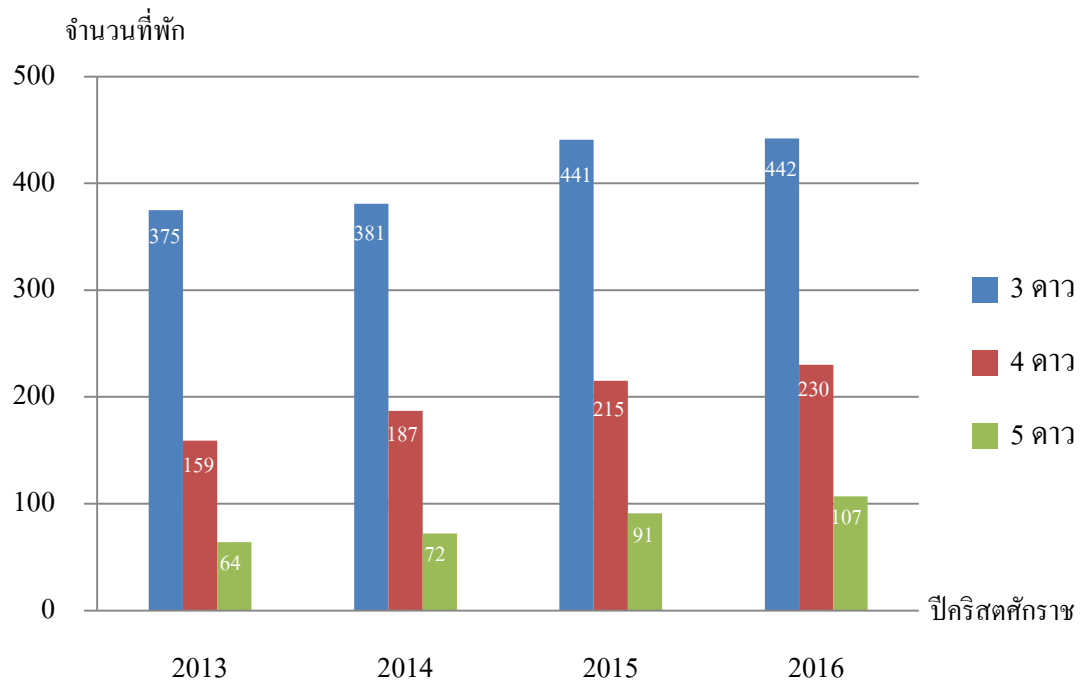
ตำแหน่ง Lifestyle Economy

จุดเด่น JO&JOE เปรียบเสมือนบ้านที่อบอุ่นและมีชีวิตชีวา ห้องพักมี 2 ประเภท คือ ห้องพักรวมและห้องพักส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจให้ผู้เข้าพักได้เข้าร่วมอย่างอิสระ เช่น ทำอาหาร เล่นกีตาร์ โยคะ ทำความรู้จักเพื่อนใหม่ และอีกมากมาย

JO&JOE เป็นแบรนด์ล่าสุดของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels โดยเปิดให้บริการแห่งแรกที่เมือง Hossegor ประเทศฝรั่งเศส และมีเป้าหมายจะลงทุนเปิดให้บริการอีก 50 แห่ง ภายในปี ค.ศ.2020

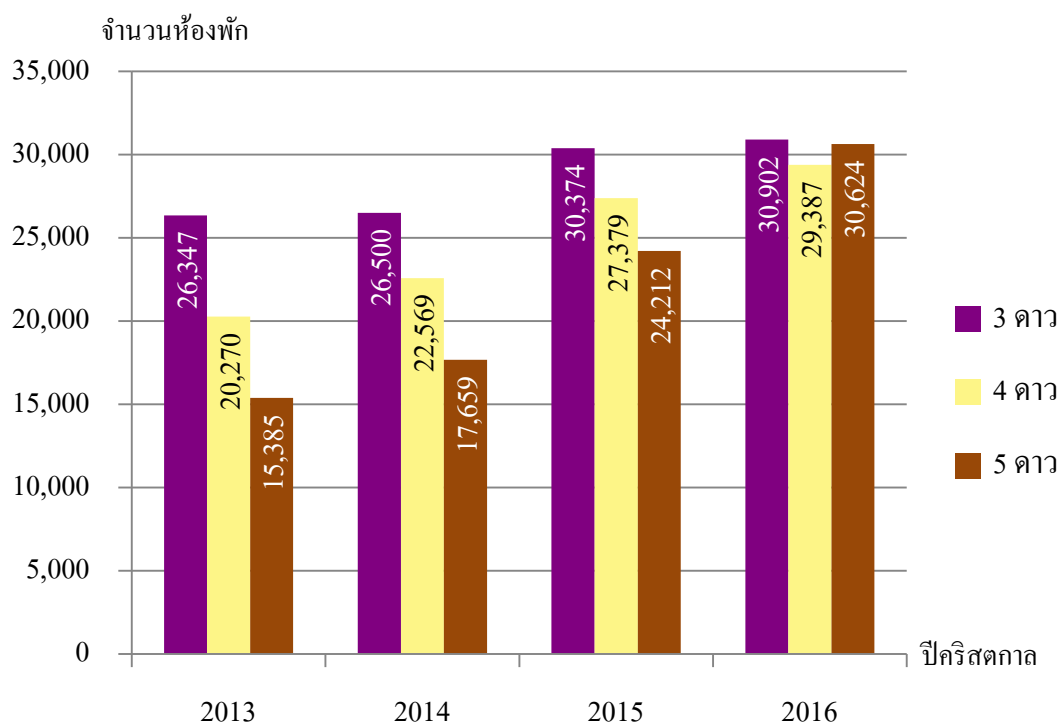
## 5. จำนวนโรงแรมในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรวบรวมข้อมูลจำนวนที่พักและจำนวนห้องพักระดับ 3-5 ดาว ระหว่างปี ค.ศ.2013 – 2016 ในประเทศไทยได้ดังนี้



ภาพที่ 2.5 จำนวนที่พักระดับ 3-5 ดาวในประเทศไทย ระหว่างปี ค.ศ.2013-2016





ภาพที่ 2.6 จำนวนห้องพักระดับ 3-5 ดาวในประเทศไทยเวียดนาม ระหว่างปี ค.ศ.2013-2016

จากแผนภูมิด้านบน ข้อมูลในปี ค.ศ.2015 ที่พักรวมระดับ 3 – 5 ดาวในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์มีจำนวนดังนี้ ที่พักรวมระดับ 3 – 5 ในกรุงฮานอยมีจำนวนทั้งหมด 74 แห่ง แบ่งเป็นโรงแรมจำนวน 69 แห่งและอพาร์ทเมนต์จำนวน 5 แห่ง ในขณะที่นครโฮจิมินห์มีที่พักรวมระดับ 3 – 5 ดาว จำนวนทั้งหมด 126 แห่งแบ่งเป็นโรงแรมจำนวน 124 แห่งและอพาร์ทเมนต์จำนวน 2 แห่ง

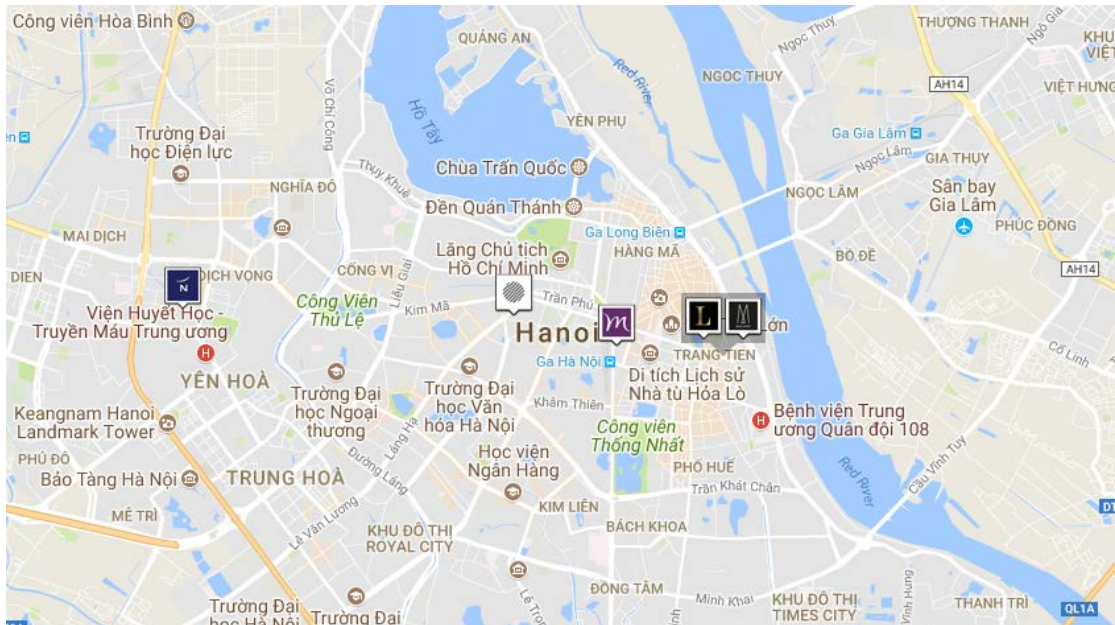
## 6. โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีจำนวนทั้งหมด 11 แห่ง โดยอยู่ที่กรุงฮานอย 5 แห่ง และนครโฮจิมินห์ 6 แห่ง ดังนี้

ตารางที่ 2.2 รายชื่อโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

ตราสัญลักษณ์โรงแรม	กรุงฮานอย	นครโฮจิมินห์
	Sofitel Legend Metropole Hanoi	Sofitel Saigon Plaza
	Hotel de l'Opera Hanoi MGallery by Sofitel	Hotel des Arts Saigon MGallery Collection
	Novotel Suites Hanoi	Novotel Saigon Centre
	Pullman Hanoi	Pullman Saigon Centre
	-	ibis Saigon South
	-	ibis Saigon Airport
	Mercure Hanoi la Gare	-

## 6.1 กรุงเทพมหานคร (Hanoi)



ภาพที่ 2.7 ลักษณะที่ตั้งของโรงแรมทั้งหมดในระบบเครือข่าย AccorHotels กรุงเทพมหานคร



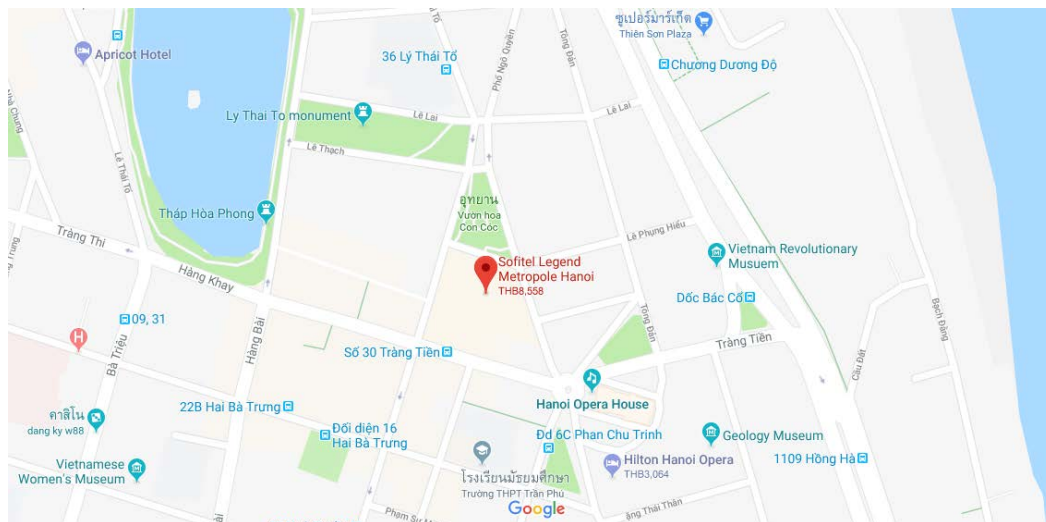
ภาพที่ 2.8 โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร

### 6.1.1 Sofitel Legend Metropole Hanoi

ที่อยู่ : 15 Ngo Quyen Street, Hoan Kiem District 10000 HANOI - VIET NAM



ภาพที่ 2.9 โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi



ภาพที่ 2.10 แผนที่โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi

### 6.1.2 Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel

ที่อยู่ : 29 Trang Tien street, Hoan Kiem district 10000 HANOI - VIET NAM



ภาพที่ 2.11 โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel



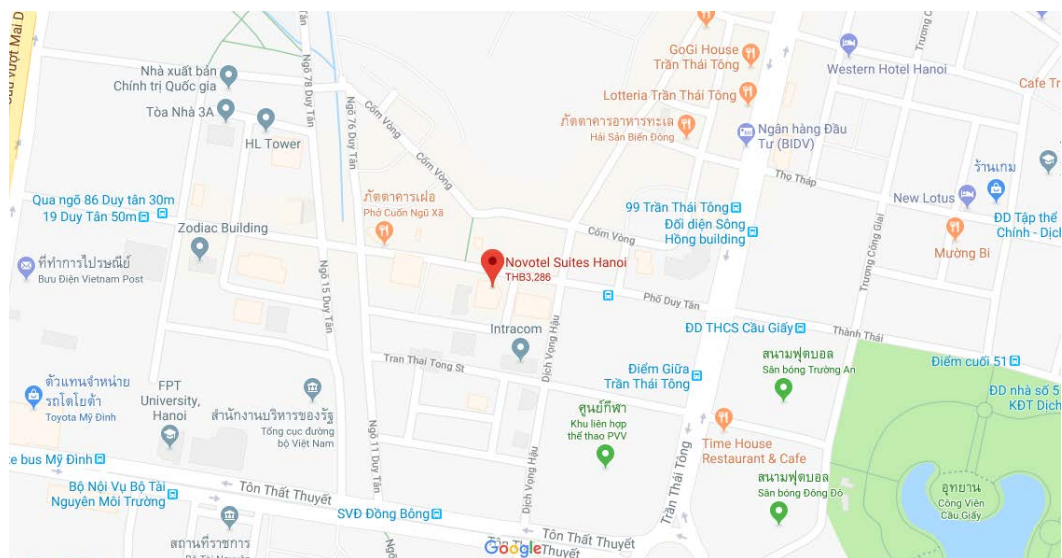
ภาพที่ 2.12 แผนที่ โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel

### 6.1.3 Novotel Suites Hanoi

ที่อยู่ : 5 Duy Tan Street, Cau Giay 10000 HANOI - VIET NAM



ภาพที่ 2.13 โรงแรม Novotel Suites Hanoi



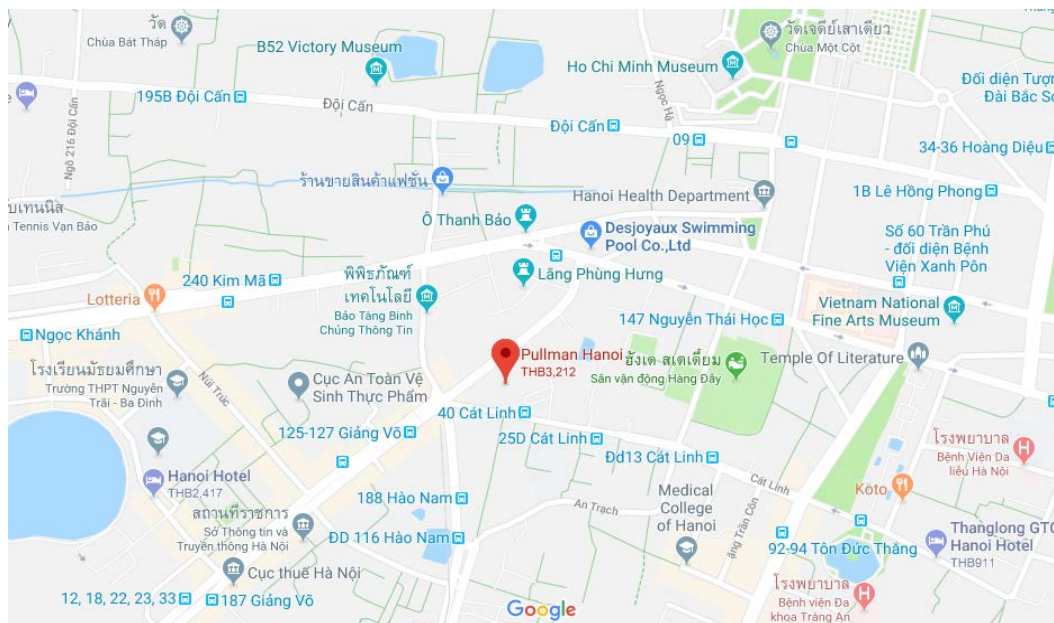
ภาพที่ 2.14 แผนที่โรงแรม Novotel Suites Hanoi

### 6.1.4 Pullman Hanoi

ที่อยู่ : 40 Cat Linh Street, Cat Linh, Hoan Kiem, HANOI 10000 - VIET NAM



ภาพที่ 2.15 โรงแรม Pullman Hanoi



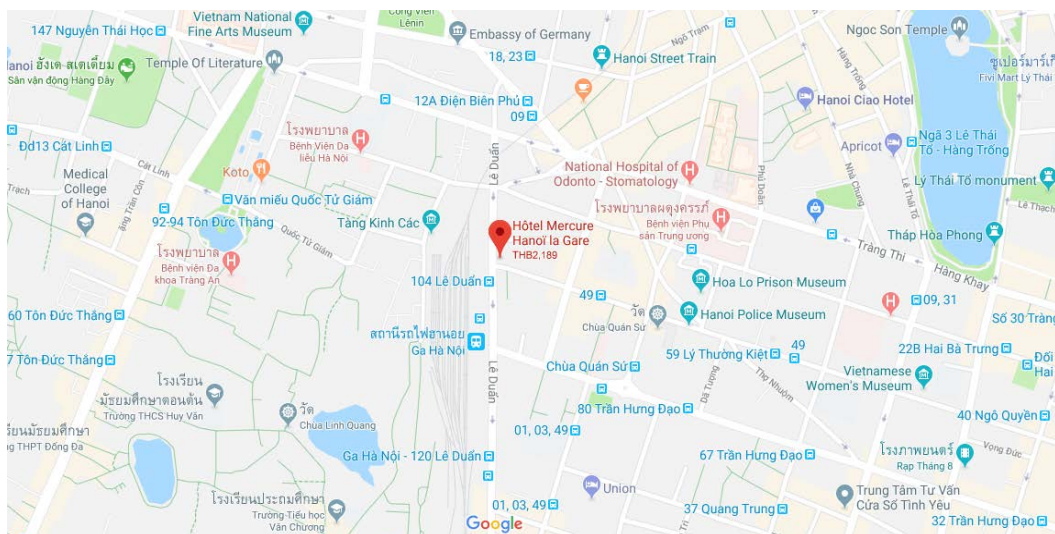
ภาพที่ 2.16 แผนที่โรงแรม Pullman Hanoi

### 6.1.5 Mercure Hanoi la Gare

ที่อยู่ : 94 Ly Thuong Kiet Street, Hoan Kiem District 10000 HANOI – VIET NAM



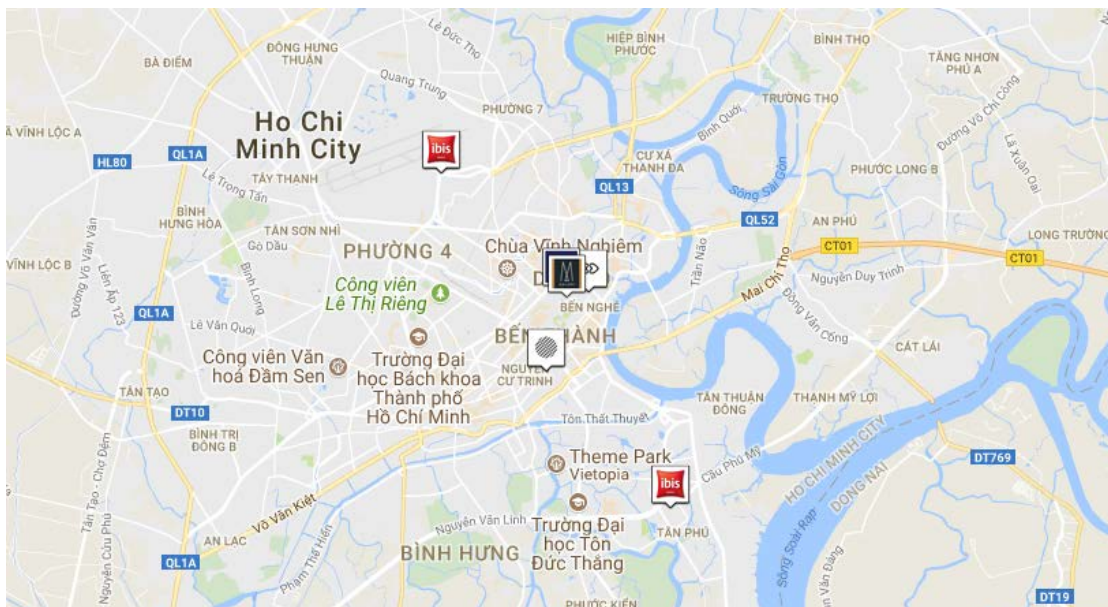
ภาพที่ 2.17 โรงแรม Mercure Hanoi la Gare



ภาพที่ 2.18 แผนที่โรงแรม Mercure Hanoi la Gare



### 6.2 นครโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City)



ภาพที่ 2.19 ลักษณะที่ตั้งของโรงแรมทั้งหมดในระบบเครือข่าย AccorHotels นคร โฮจิมินห์



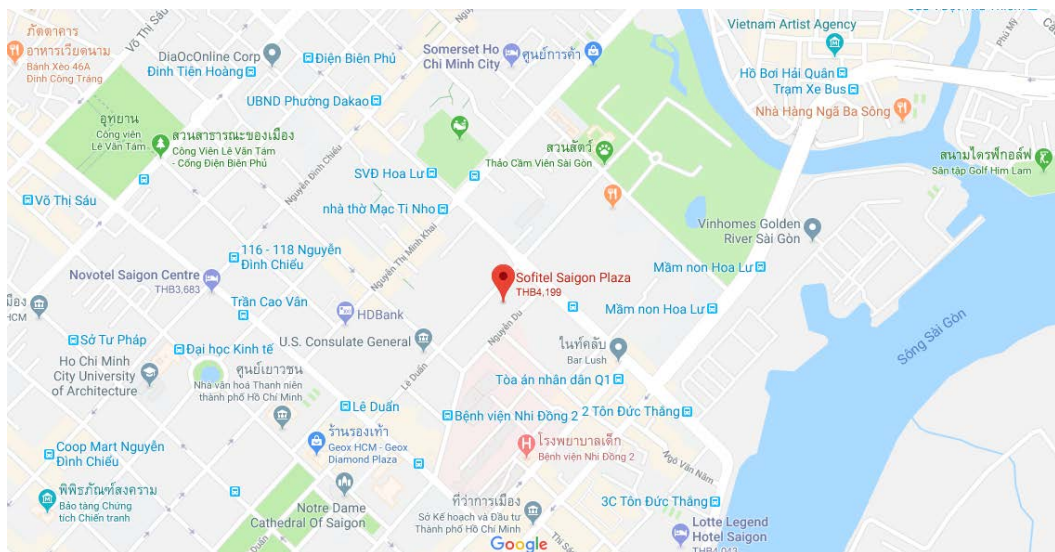
ภาพที่ 2.20 โรงแรมในระบบเครือข่าย AccoerHotels ทั้งหมดในนคร โฮจิมินห์

## 6.2.1 Sofitel Saigon Plaza

ที่อยู่ : 17 Le Duan, District 1 70000 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



ภาพที่ 2.21 โรงแรม Sofitel Saigon Plaza



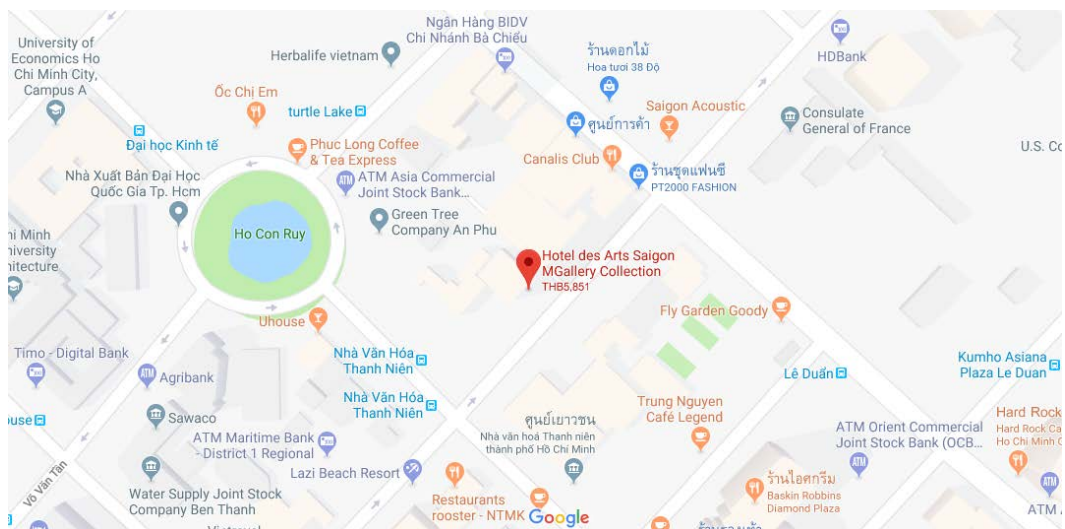
ภาพที่ 2.22 แผนที่โรงแรม Sofitel Saigon Plaza

## 6.2.2 Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection

ที่อยู่ : 76 78 Nguyen Thi Minh Khai Street, District 3 70000 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



ภาพที่ 2.23 โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



ภาพที่ 2.24 แผนที่โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection

### 6.2.3 Novotel Saigon Centre

ที่อยู่ : 167 Hai Ba Trung Street, District 3 722413 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



ภาพที่ 2.25 โรงแรม Novotel Saigon Centre



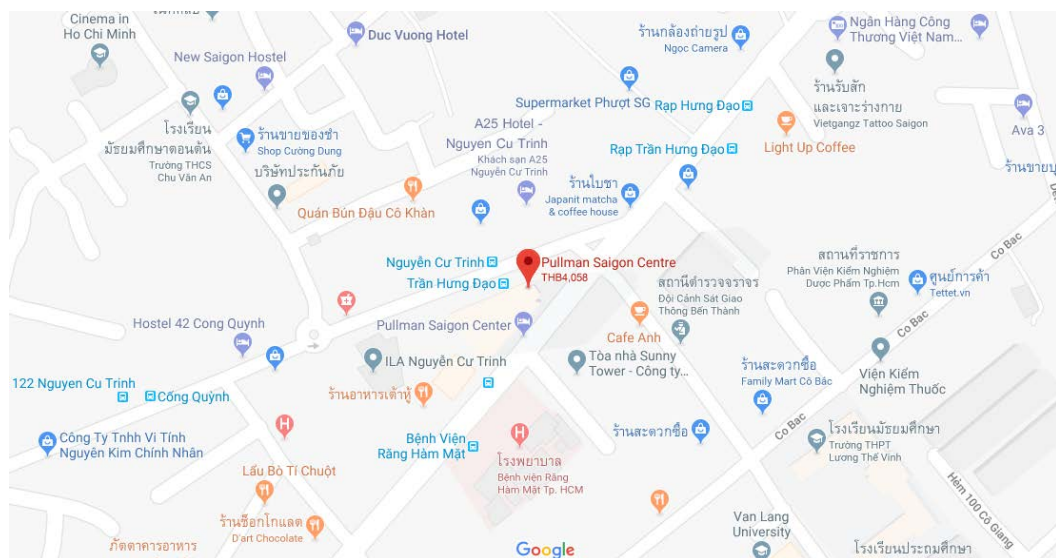
ภาพที่ 2.26 แผนที่โรงแรม Novotel Saigon Centre

## 6.2.4 Pullman Saigon Centre

ที่อยู่ : 148 Tran Hung Dao Street, District 1 70000 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



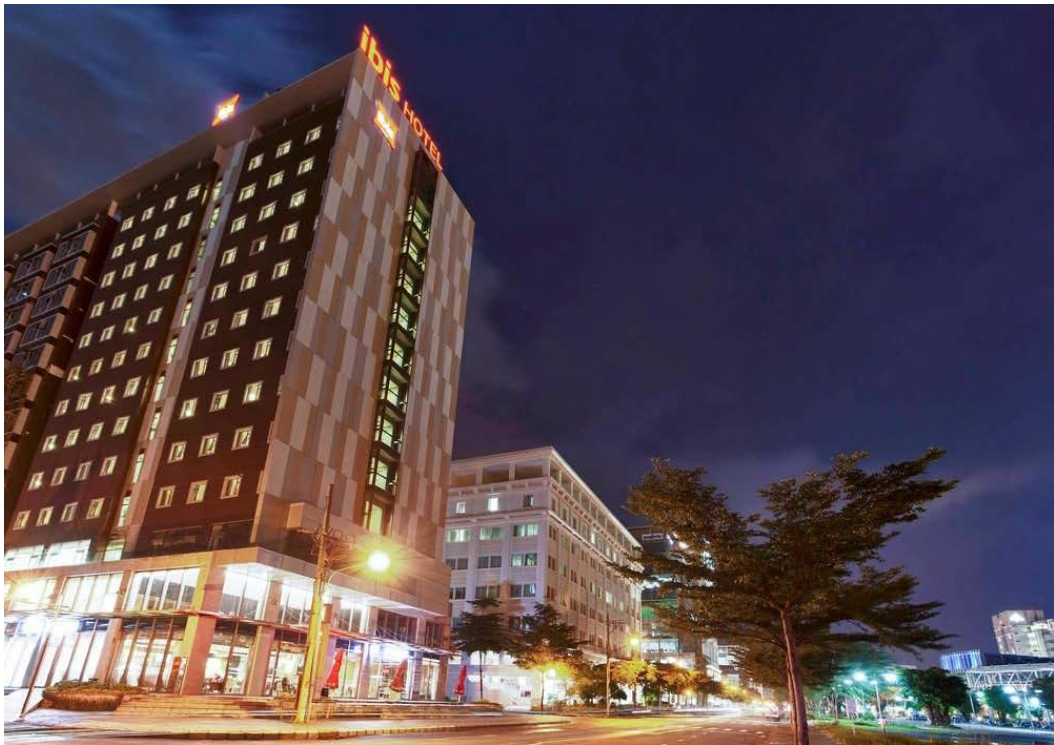
ภาพที่ 2.27 โรงแรม Pullman Saigon Centre



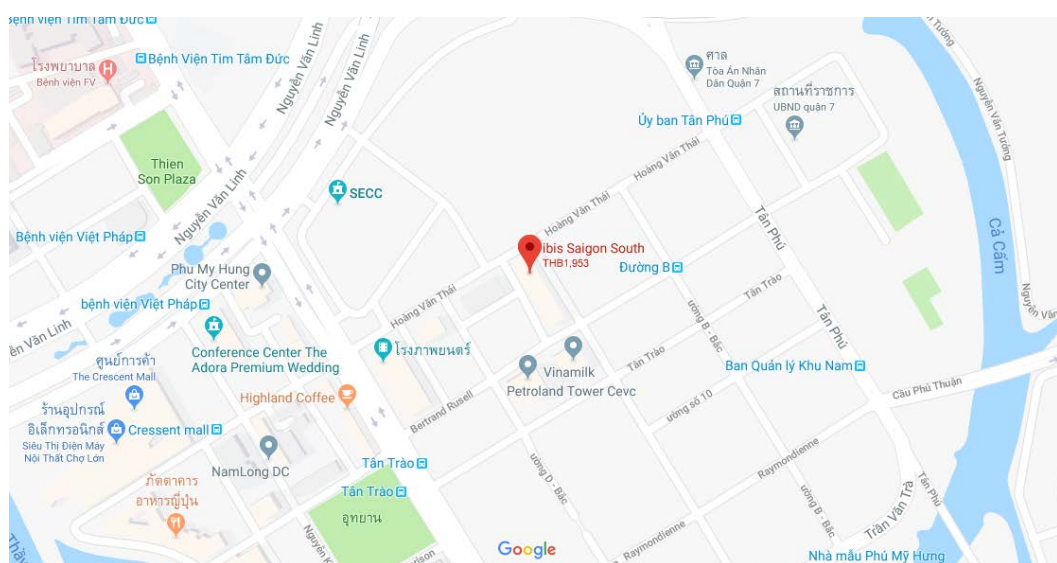
ภาพที่ 2.28 แผนที่โรงแรม Pullman Saigon Centre

### 6.2.5 ibis Saigon South

ที่อยู่ : 73 Hoang Van Thai Street, Tan Phu Ward, District 7 70000 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



ภาพที่ 2.29 โรงแรม ibis Saigon South



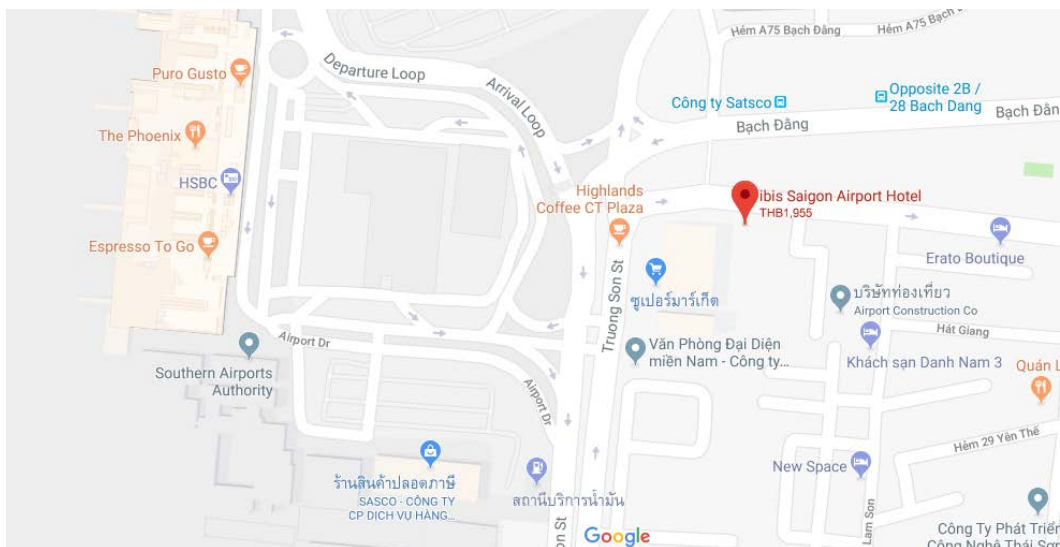
ภาพที่ 2.30 แผนที่โรงแรม ibis Saigon South

### 6.2.6 ibis Saigon Airport

ที่อยู่ : 2 Hong Ha Street, Tan Binh District 70000 HO CHI MINH CITY - VIET NAM



ภาพที่ 2.31 โรงแรม ibis Saigon Airport



ภาพที่ 2.32 แผนที่ โรงแรม ibis Saigon Airport

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

#### 1. วิธีการศึกษา

1.1 ศึกษาข้อมูลจากหนังสือและเอกสารออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยได้แก่

- (1) ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเวียดนาม
- (2) ทฤษฎีที่ตั้งและแบบแผนที่ตั้ง
- (3) เกณฑ์การจัดประเภทโรงแรม
- (4) จำนวนที่พักและจำนวนห้องพักในประเทศเวียดนาม โดยเฉพาะที่

กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

1.2 สืบค้นข้อมูลเครือข่ายโรงแรม AccorHotels จากเว็บไซต์ [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) และ [www.accorhotels.group](http://www.accorhotels.group) รวมถึงแอปพลิเคชัน AccorHotels บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนี้

- (1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครือข่ายโรงแรม AccorHotels
- (2) รูปแบบของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels
- (3) จำนวนและที่ตั้งของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ใน

กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

#### 1.3 รวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ใน กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม สำคัญจะเป็นการศึกษาโดยใช้วิธีเก็บข้อมูลแบบทุติยภูมิจากหนังสือ งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งแหล่งค้นคว้าข้อมูลของหน่วยงานราชการและสถาบันต่างๆ ได้แก่ หอสมุดมหาวิทาลัยศิลปากร วิทยาพระราชวังสนามจันทร์ และหอสมุดมหาวิทาลัยศิลปากร วิทยาเขตท่าพระ



#### 1.4 วิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลทฤษฎีแล้ว มีการนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงและศึกษาข้อมูลแล้วดำเนินการวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนามดังนี้

- (1) พิจารณาจากลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ที่ตั้งของ โรงแรม และสภาพแวดล้อม
- (2) พิจารณาว่าโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่ตั้งในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์มีรูปแบบเป็นไปตามรูปแบบหลักของโรงแรมที่กำหนดไว้หรือไม่
- (3) ใช้ข้อมูลจากหนังสือเรื่องเศรษฐศาสตร์ภูมิภาค เพื่อนำทฤษฎีที่ตั้งและแบบแผนที่ตั้งมาวิเคราะห์การเลือกที่ตั้งของแต่ละโรงแรม

#### 1.5 เปรียบเทียบข้อมูล

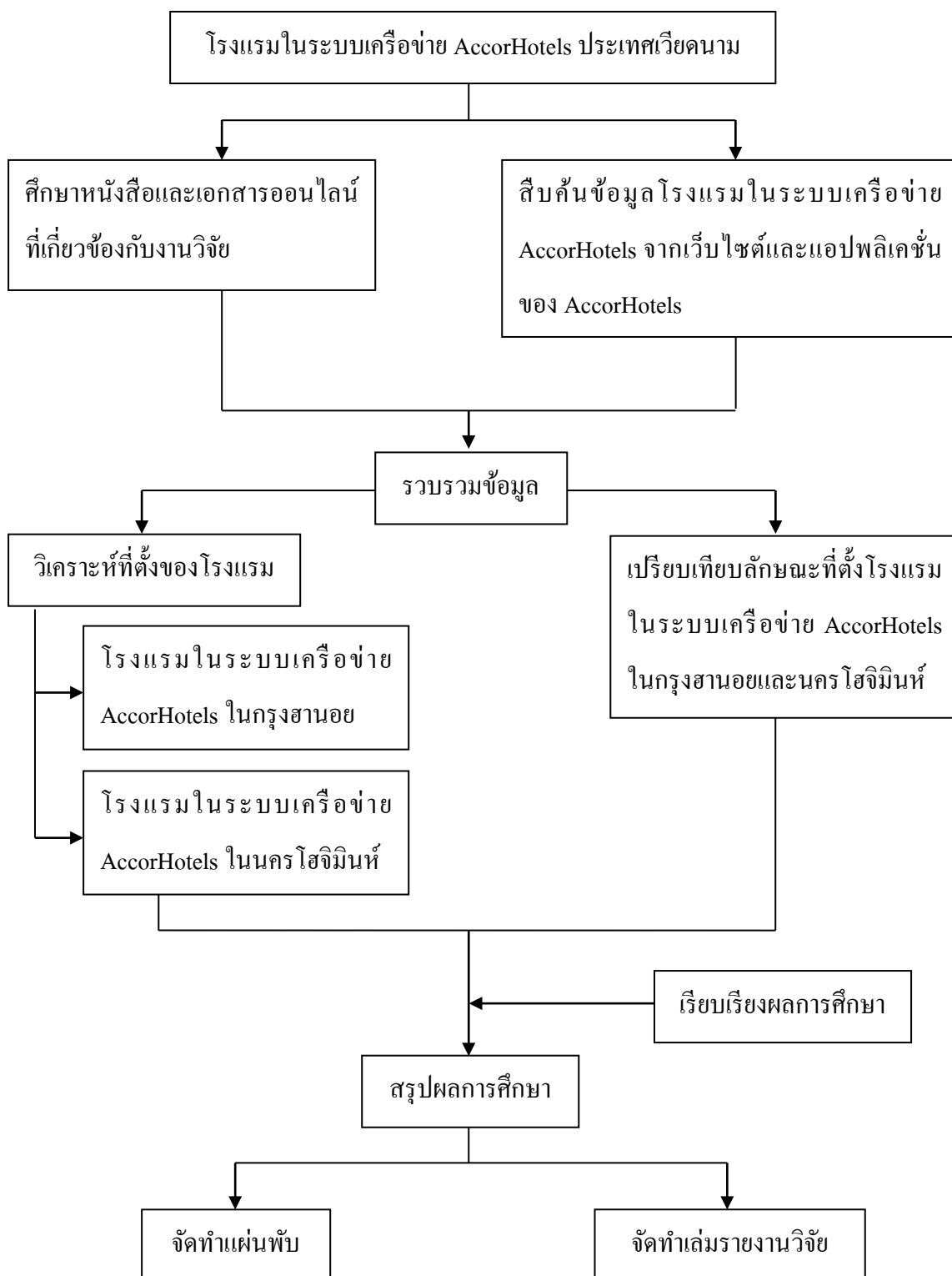
การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ โดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาแสดงให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

#### 1.6 เรียบเรียงผลการศึกษา

#### 1.7 สรุปผลการศึกษา

#### 1.8 จัดทำแผ่นพับ

การจัดทำแผ่นพับเป็นการสรุปเนื้อหาสำคัญของงานวิจัยลงบนกระดาษขนาด A4 โดยมี การออกแบบรูปแบบของแผ่นพับให้สวยงาม ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจงานวิจัยชิ้นนี้ได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 3.1 วิธีการศึกษา

## 2. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการทำวิจัย

- (1) เครื่องคอมพิวเตอร์
- (2) โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word
- (3) โปรแกรมสำเร็จรูป Google Chrome
- (4) โปรแกรมสำเร็จรูป Google Map
- (5) โปรแกรมสำเร็จรูป Google Street View
- (6) แอปพลิเคชัน AccorHotels
- (7) แอปพลิเคชัน Booking.com

## 3. ขอบเขตของการศึกษา

3.1 ศึกษารูปแบบของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels

3.2 ศึกษาลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตั้ง โรงแรมในกรุงเทพมหานคร โซจิมินท์  
ของ โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels



## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย
2. เพื่อวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์
3. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

#### 1. ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยมีจำนวนทั้งหมด 5 แห่งดังนี้

ตารางที่ 4.1 โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย

เขต	ชื่อโรงแรม
หว่านเกียม (Hoan Kiem District)	Sofitel Legend Metropole Hanoi
	Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel
	Mercure Hanoi la Gare
	Pullman Hanoi
เกวเซี๋ย (Cau Giay District)	Novotel Suites Hanoi

### 1.1 เขตหว่านเกียม (Hoan Kiem District)



ภาพที่ 4.1 พื้นที่เขตหว่านเกียม

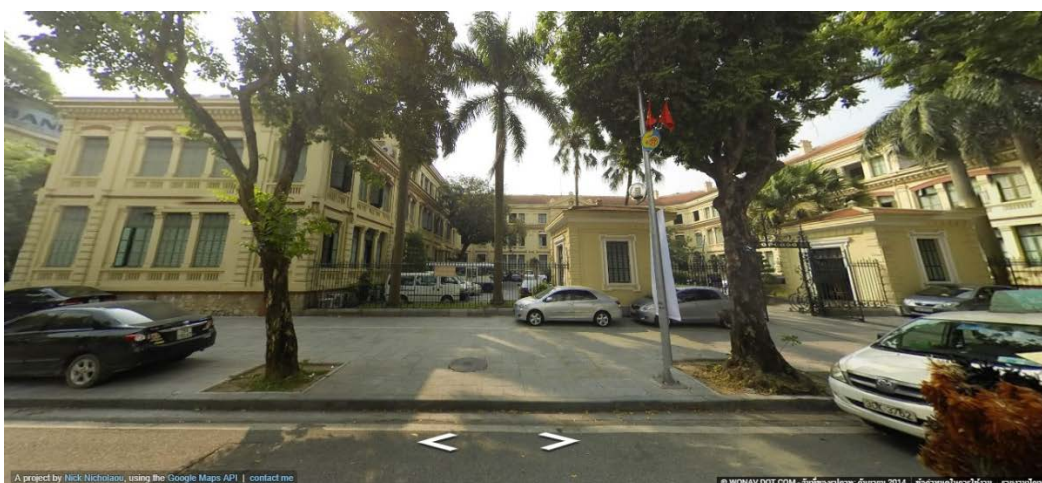


ภาพที่ 4.2ผังเมืองเขตหว่านเกียม

เขตหว่านเกียมเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจและการค้าสำคัญของกรุงฮานอย เป็นที่ตั้งของ บ้านเรือน ธนาคาร ที่ทำการสายการบิน โรงพยาบาล ถนนร้านค้าโดยเฉพาะย่าน Old Quarter ซึ่งเป็นจุดศูนย์รวมการค้าและสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวรวมถึง โรงแรม ร้านอาหาร และตลาดจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และ สถาปัตยกรรมอันงดงามอีกมากมาย

## โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขตหว่านเกียม

### 1.1.1 Sofitel Legend Metropole Hanoi



ภาพที่ 4.3 ด้านหน้าของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi



ภาพที่ 4.4 ด้านซ้ายของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi



ภาพที่ 4.5 ด้านขวาของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi



ภาพที่ 4.6 ด้านหลังของโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi

โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi ตั้งอยู่บนถนนโงเกวี่ยน (Ngo Quyen Street) ด้านหน้าตรงข้ามกับกระทรวงแรงงาน ทหารผ่านศึก และสวัสดิการสังคม ด้านซ้ายติดกับอาคารสำนักงาน International Centre ด้านขวาติดกับถนนเลฟุงเหี้ยว (Le Phung Hieu Street) และสวนสาธารณะกอนก๊อก (Vuon Hoa Con Coc) ส่วนด้านหลังตรงข้ามกับสมาคมผู้สื่อข่าวเวียดนาม และร้านค้าต่างประเทศ ได้แก่ ร้านเสื้อผ้า Valentino และร้านนาฬิกาข้อมือ OMEGA Boutique



### 1.1.2 Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel



ภาพที่ 4.7 ด้านหน้าของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel



ภาพที่ 4.8 ด้านซ้ายของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel



ภาพที่ 4.9 ด้านขวาของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel



ภาพที่ 4.10 ด้านหลังของโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel

โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel ตั้งอยู่บนถนนจางเตียน (Trang Tien Street) โดยสามารถเดินจากโรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi มาประมาณ 150 เมตร ด้านหน้าตรงข้ามกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยฝรั่งเศส ณ กรุงฮานอย L'espace ร้านกาแฟ ห้องจัดแสดงผลงานศิลปะ ร้านค้า รวมทั้งอาคารสำนักงาน International Centre ด้านซ้ายติดกับกองการคลัง สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ด้านขวาติดกับถนนเหงวียนคักเกิ่น (Nguyen Khac Can Street) ร้านขายของที่ระลึก และสถานบันเทิง ส่วนด้านหลังอยู่ติดกับธนาคารและอาคารสำนักงาน

### 1.1.3 Mercure Hanoi la Gare



ภาพที่ 4.11 ด้านหน้าของโรงแรม Mercure Hanoi la Gare



ภาพที่ 4.12 ด้านซ้ายของโรงแรม Mercure Hanoi la Gare



ภาพที่ 4.13 ด้านขวาของโรงแรม Mercure Hanoi la Gare



ภาพที่ 4.14 ด้านหลังของโรงแรม Mercure Hanoi la Gare

โรงแรม Mercure Hanoi la Gare ตั้งอยู่บนถนนหลีเถื่องเกียต (Ly Thuong Kiet Street) ด้านหน้าตรงข้ามกับสถานีตำรวจจราจร (Trung Tam Thong Tin Chi Huy) วัดเตียนตึก (Tien Tich Temple) ร้านค้าและร้านอาหาร ด้านซ้ายติดกับร้านค้าและธนาคาร ด้านขวาติดกับร้านถ่ายเอกสาร ร้านแว่นตาและร้านค้า ส่วนด้านหลังของโรงแรมเป็นที่อยู่อาศัยของชาวเวียดนาม

#### 1.1.4 Pullman Hanoi



ภาพที่ 4.15 ด้านหน้าของโรงแรม Pullman Hanoi



ภาพที่ 4.16 ด้านซ้ายของโรงแรม Pullman Hanoi



ภาพที่ 4.17 ด้านขวาของโรงแรม Pullman Hanoi



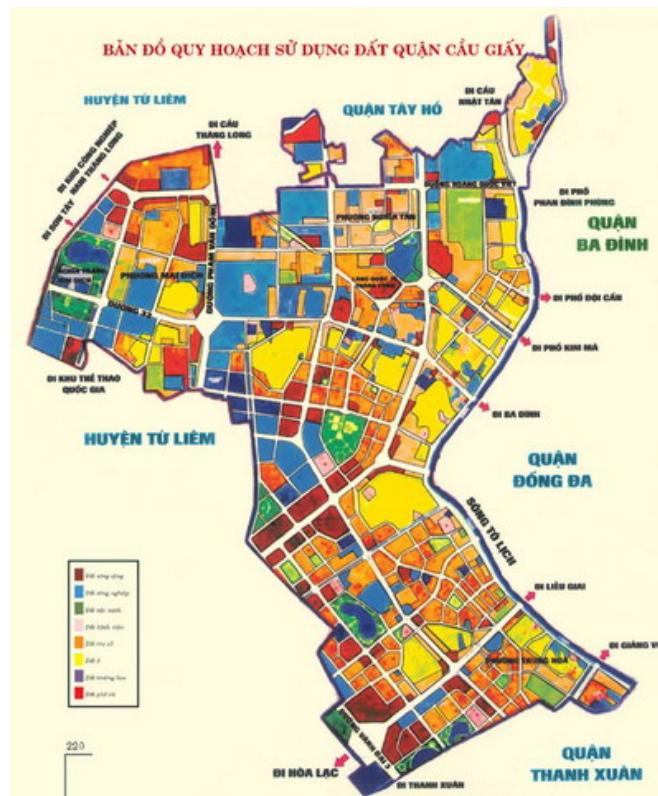
ภาพที่ 4.18 ด้านหลังของโรงแรม Pullman Hanoi

โรงแรม Pullman Hanoi ตั้งอยู่บนถนนก๊าดลิญ (Cat Linh Street) ด้านหน้าติดกับถนนใหญ่ โดยฝั่งตรงข้ามของโรงแรมเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างและร้านขายวัสดุก่อสร้าง ด้านซ้ายติดกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการจัดการธุรกิจ ถัดไปเป็นร้านขายวัสดุก่อสร้าง ด้านขวาตรงข้ามกับบริษัทและร้านค้า ส่วนด้านหลังของโรงแรมเป็นที่อยู่อาศัยของชาวเวียดนาม

### 1.2 เขตแก้วเซี่ย (Cau Giay District)



ภาพที่ 4.19 พื้นที่เขตแก้วเซี่ย



ภาพที่ 4.20 แผนผังเมืองเขตแก้วเซี่ย

เขตเกว๋เซี่ยเป็นเขตเมืองที่เศรษฐกิจมีการพัฒนาและเติบโตอย่างรวดเร็ว ภายในพื้นที่มีอาคารสำนักงานจำนวนมาก หนึ่งในนั้นคือตึกเคียนงัมฮานอย แลนด์มาร์ก ทาวเวอร์ (Keangnam Hanoi Landmark Tower) ซึ่งเป็นตึกที่สูงที่สุดในประเทศเวียดนาม ทั้งยังมีเขตอุตสาหกรรม และแหล่งการค้าแห่งใหม่ จรุงหว่า – ฉุยจัญ (Trung Hoa – Nhan Chinh) ตั้งอยู่ในเขตนี้ด้วย



ภาพที่ 4.21 แหล่งการค้าใหม่จรุงหว่า – ฉุยจัญ

## โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขตเกว๋เซี่ย

### 1.2.1 Novotel Suites Hanoi



ภาพที่ 4.22 ด้านหน้าของโรงแรม Novotel Suites Hanoi



ภาพที่ 4.23 ด้านซ้ายของโรงแรม Novotel Suites Hanoi



ภาพที่ 4.24 ด้านขวาของโรงแรม Novotel Suites Hanoi



ภาพที่ 4.25 ด้านหลังของโรงแรม Novotel Suites Hanoi



โรงแรม Novotel Suites Hanoi ตั้งอยู่บนถนนชวีเติน (Duy Tan Street) ด้านหน้าเป็นอาคารสำนักงานเหงวียดห่าย (Viet Hai Building) ด้านซ้ายตรงข้ามกับร้านอาหารท้องถิ่น ด้านขวาดัดกับอาคารสำนักงาน และด้านหลังของโรงแรมติดกับสำนักงานธนาคาร BIDV

ภาพถ่ายสภาพแวดล้อมรอบโรงแรม Novotel Suites Hanoi จาก Google Street View เป็นภาพที่ถ่ายไว้เมื่อปี ค.ศ.2014 ซึ่ง AccorHotels ได้เริ่มทำการเซ็นสัญญาลงทุนธุรกิจ จะเห็นได้ว่าการก่อสร้างโรงแรมไปแล้วบางส่วน ก่อนจะเปิดให้บริการในปี ค.ศ.2016

## 2. ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์มีจำนวนทั้งหมด 6 แห่งดังนี้

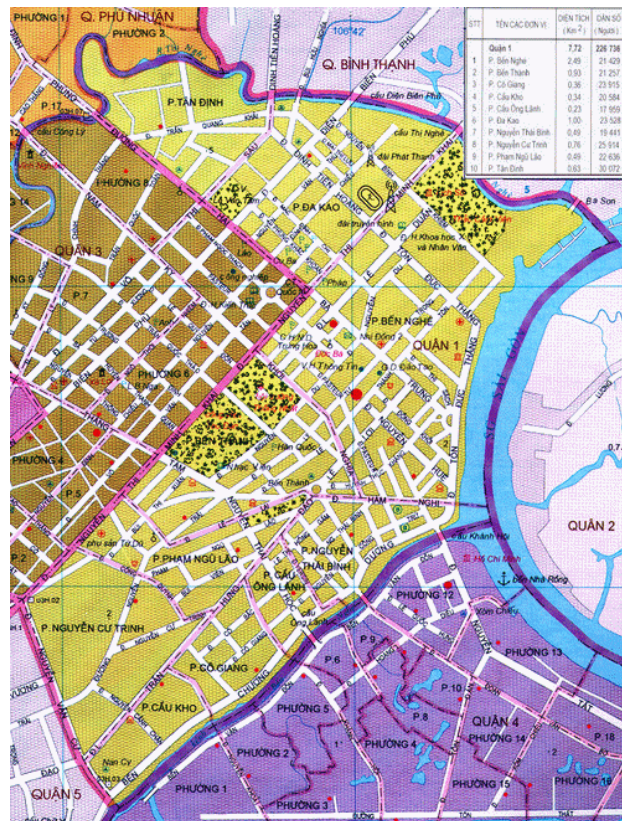
ตารางที่ 4.2 โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์

เขต	ชื่อโรงแรม
เขต 1 (District 1)	Sofitel Saigon Plaza
	Pullman Saigon Centre
เขต 3 (District 3)	Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection
	Novotel Saigon Centre
เขต 7 (District 7)	ibis Saigon South
เตินบิญ (Tan Binh District)	ibis Saigon Airport

2.1 เขต 1 (District 1)



ภาพที่ 4.26 พื้นที่เขต 1



ภาพที่ 4.27ผังเมืองเขต 1

เขต 1 เป็นศูนย์กลางทางการค้าขายการเงิน และหน่วยงานราชการต่างๆ ซึ่งได้รับการพัฒนาไปตามกระแสโลกาภิวัตน์มีจำนวนประชากรหนาแน่น มีตึก Bitexco ที่สูงที่สุดในภาคใต้ โรงแรมส่วนใหญ่เป็นโรงแรมหรู ยกเว้นย่านฟามจู้หลาว (Pham Ngu Lao) และย่านบู้ยเหวียน (Bui Vien) ซึ่งมีที่พักราคาถูก เป็นย่านการท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยว

## โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขต 1

### 2.1.1 Sofitel Saigon Plaza



ภาพที่ 4.28 ด้านหน้าของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza



ภาพที่ 4.29 ด้านซ้ายของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza



ภาพที่ 4.30 ด้านหน้าขวาของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza



ภาพที่ 4.31 ด้านหลังของโรงแรม Sofitel Saigon Plaza

โรงแรม Sofitel Saigon Plaza ตั้งอยู่บนถนนเลเซวีน (Le Duan Street) ด้านหน้าตรงข้ามกับมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์และเภสัชศาสตร์แห่งนครโฮจิมินห์ (University of Medicine and Pharmacy of Ho Chi Minh City) ด้านซ้ายติดกับกองสลากกินแบ่งรัฐบาล ด้านขวาติดกับสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ (Trung Tam Luu Tru Quoc Gia 2) ส่วนด้านหลังของโรงแรมเป็นร้านค้าและที่อยู่อาศัยของชาวเวียดนาม

## 2.1.2 Pullman Saigon Centre



ภาพที่ 4.32 ด้านหน้าของ โรงแรม Pullman Saigon Centre



ภาพที่ 4.33 ด้านซ้ายของ โรงแรม Pullman Saigon Centre



ภาพที่ 4.34 ด้านขวาของ โรงแรม Pullman Saigon Centre



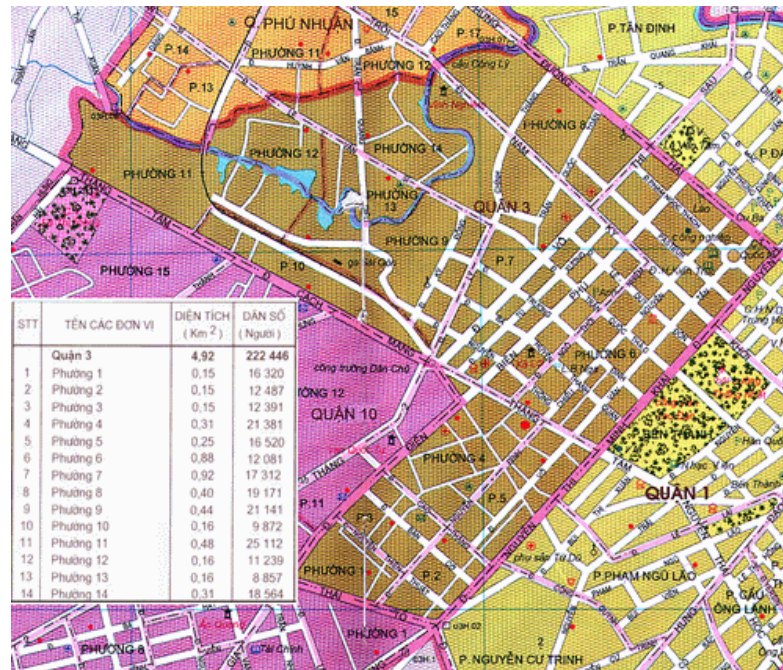
ภาพที่ 4.35 ด้านหลังของโรงแรม Pullman Saigon Centre

โรงแรม Pullman Saigon Centre ตั้งอยู่บนถนนเงินฮิ่งเต่า (Tran Hung Dao Street) ด้านหน้าของโรงแรมเป็นทางโทเชื่อมทางออกจากซ้าย ระหว่างถนนเหงเวียนกือจัญญ (Nguyen Cu Trinh Street) และถนนเงินฮิ่งเต่า ด้านซ้ายตรงข้ามกับสปา ร้านอาหาร และร้านค้า ด้านขวาตรงข้ามกับร้านกาแฟ My Life Coffee ส่วนด้านหลังติดกับร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ และศูนย์บริการลูกค้าของเครือข่ายโทรศัพท์ Viettel

## 2.2 เขต 3 (District 3)



ภาพที่ 4.36 พื้นที่เขต 3



ภาพที่ 4.37 ผังเมืองเขต 3

เขต 3 ขึ้นชื่อว่าเป็นเขตที่มีถนนต้นไม้เป็นแนวยาวสวยงาม และสถาปัตยกรรมสไตล์ฝรั่งเศสที่โดดเด่น เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการการพักผ่อนอันเป็นส่วนตัว เนื่องจากค่อนข้างเงียบสงบ ค่าครองชีพต่ำกว่าในเขต 1 อีกทั้งมีพื้นที่ติดกับเขต 1 สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ได้สะดวกสบาย

### โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขต 3

#### 2.2.1 Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



ภาพที่ 4.38 ด้านหน้าของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



ภาพที่ 4.39 ด้านซ้ายของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



ภาพที่ 4.40 ด้านขวาของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



ภาพที่ 4.41 ด้านหลังของโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection



โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection ตั้งอยู่บนถนนเหงียนถิมิญคาย (Nguyen Thi Minh Khai Street) ด้านหน้าของโรงแรมตรงข้ามกับศูนย์เยาวชน เขต 3 นครโฮจิมินห์ (Nha van hoa thanh niên) ด้านซ้ายติดกับอาคาร Centec Tower ด้านขวาติดกับร้านค้าและร้านอาหาร ส่วนด้านหลังเป็นบริษัท ร้านขายโทรศัพท์ และร้านอาหาร

ภาพถ่ายสภาพแวดล้อมรอบโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection จาก Google Street View เป็นภาพที่ถ่ายไว้เมื่อปี ค.ศ.2014 ขณะกำลังมีการก่อสร้างโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ในระบบเครือข่าย AccorHotels แห่งล่าสุดในนครโฮจิมินห์ เปิดให้บริการเมื่อปี ค.ศ.2017

## 2.2.2 Novotel Saigon Centre



ภาพที่ 4.42 ด้านหน้าของ โรงแรม Novotel Saigon Centre



ภาพที่ 4.43 ด้านซ้ายของ โรงแรม Novotel Saigon Centre



ภาพที่ 4.44 ด้านขวาของ โรงแรม Novotel Saigon Centre



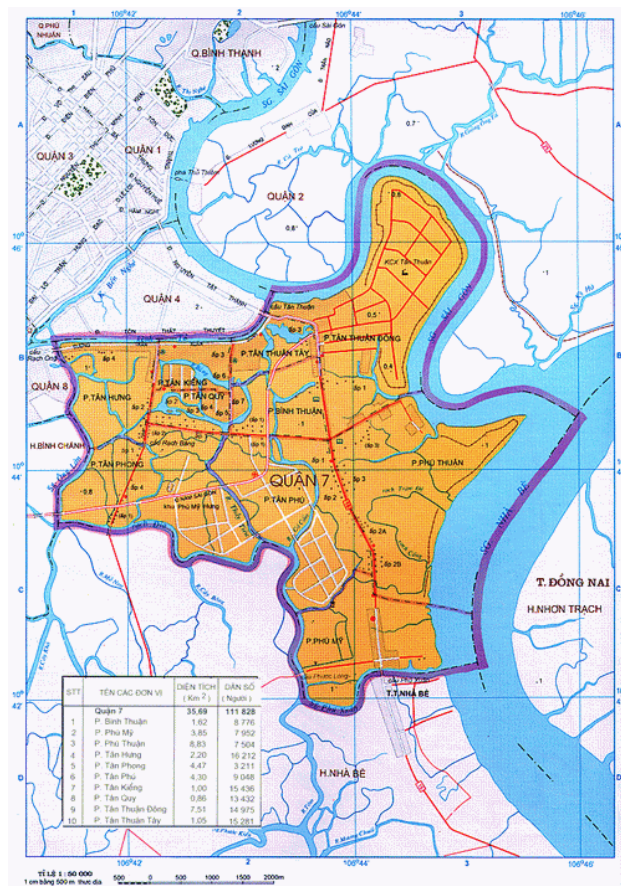
ภาพที่ 4.45 ด้านหลังของ โรงแรม Novotel Saigon Centre

โรงแรม Novotel Saigon Centre ตั้งอยู่บนถนนฮายบ่าจิ่ง (Hai Ba Trung Street) ด้านหน้าของโรงแรมตรงข้ามกับร้านขายเสื้อผ้า และบ่อนกาสิโน ด้านซ้ายตรงข้ามกับปั๊มน้ำมันและบริษัทจัดการงาน ด้านขวาดัดกับกรมอุตสาหกรรมและการค้า (Ho Chi Minh City Department of Industry and Trade) ส่วนด้านหลังอยู่ใกล้กับบริษัทรับเหมาก่อสร้าง SonKim Land

2.3 เขต 7 (District 7)



ภาพที่ 4.46 พื้นที่เขต 7



ภาพที่ 4.47ผังเมืองเขต 7

เขต 7 เป็นเขตที่พักอาศัยใหม่ที่ลงทุนโดยประเทศเกาหลีและประเทศญี่ปุ่น ขนาดพื้นที่กว้างกว่าเขต 1 และเขต 3 มีต้นไม้เยอะ ร่มรื่นเงียบสงบ ที่พักส่วนใหญ่เหมาะสำหรับการพักอาศัยระยะยาว บริเวณที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากที่สุดในเขตนี้คือย่านฟู้มีฮุง (Phu My Hung) มีร้านสะดวกซื้อจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกัน จำนวนร้านค้าและร้านอาหารก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงเรียนนานาชาติหลายแห่ง

## โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขต 7

### 2.3.1 ibis Saigon South



ภาพที่ 4.48 ด้านหน้าของ โรงแรม ibis Saigon South



ภาพที่ 4.49 ด้านซ้ายของ โรงแรม ibis Saigon South



ภาพที่ 4.50 ด้านขวาของโรงแรม ibis Saigon South



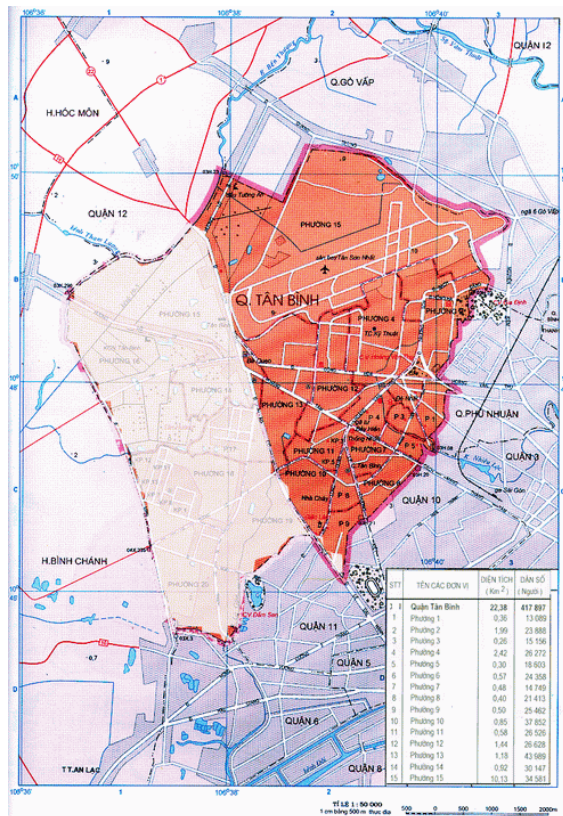
ภาพที่ 4.51 ด้านหลังของโรงแรม ibis Saigon South

โรงแรม ibis Saigon South ตั้งอยู่บนถนนหว่างวันถาย (Hoang Van Thai Street) ด้านหน้าตรงข้ามกับสนามหญ้าโล่งกว้าง ด้านซ้ายตรงข้ามกับศูนย์การประชุม Saigon Exhibition and Convention Centre (SECC) ด้านขวาติดกับโรงแรม Capri by Fraser ส่วนด้านหลังตรงข้ามกับอาคาร Manulife Plaza

2.4 เขตเตินบีญ (Tan Binh District)



ภาพที่ 4.52 พื้นที่เขตเตินบีญ



ภาพที่ 4.53ผังเมืองเขตเตินบีญ

เขตเดิ่นบีญเป็นแหล่งการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคคณิศรอุตสาหกรรมการเป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานนานาชาติเดิ่นเซินญี๊ต (Tan Son Nhat International Airport) และโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง

## โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขตเดิ่นบีญ

### 2.4.1 ibis Saigon Airport



ภาพที่ 4.54 ด้านหน้าของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปี ค.ศ.2014



ภาพที่ 4.55 ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปี ค.ศ.2014



ภาพที่ 4.56 ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport



ภาพที่ 4.57 ด้านหลังของโรงแรม ibis Saigon Airport

โรงแรม ibis Saigon Airport ตั้งอยู่บนถนน โห่งท่า (Hong Ha Street) ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติเตนเซินเหญัตเพียง 300 เมตร ด้านหน้าของโรงแรมตรงข้ามกับศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถ Mitsubishi ด้านซ้ายติดกับอาคาร C.T Plaza และห้างสรรพสินค้า Parkson ด้านขวาติดกับที่ทำการกองทัพประชาชนเวียดนาม (Quan doi nhan dan Viet Nam) และร้านอาหารเวียดนาม ส่วนด้านหลังเป็นที่อยู่อาศัยของชาวเวียดนาม



ภาพถ่ายสภาพแวดล้อมรอบโรงแรม ibis Saigon Airport จาก Google Street View และ Youtube เมื่อปี ค.ศ.2014 แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการปรับปรุงถนนโห่งท่า และอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรม ibis Saigon Airport แต่ในปัจจุบันถนนได้รับการพัฒนาเรียบร้อยแล้ว โรงแรม ibis Saigon Airport เปิดให้บริการในปี ค.ศ.2017 ศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถ Nissan ดังภาพที่ 87 เปลี่ยนเป็นศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถ Mitsubishi ดังภาพที่ 93 ซึ่งได้รับการซ่อมแซมให้ดูสวยงามมากขึ้น รวมถึงอาคาร C.T Plaza และห้างสรรพสินค้า Parkson ก็ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย



ภาพที่ 4.58 ถนนโห่งท่าในปัจจุบัน



ภาพที่ 4.59 ด้านหน้าของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปัจจุบัน



ภาพที่ 4.60 ด้านซ้ายของโรงแรม ibis Saigon Airport ในปัจจุบัน

### 3. ลักษณะที่ตั้งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่มีทั้งในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

(1) Sofitel ได้แก่ โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi และโรงแรม Sofitel Saigon Plaza

(2) MGallery by Sofitel ได้แก่ โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel และโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection

(3) Pullman ได้แก่ โรงแรม Pullman Hanoi และโรงแรม Pullman Saigon Centre

(4) Novotel ได้แก่ โรงแรม Novotel Suites Hanoi และโรงแรม Novotel Saigon Centre

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่มีในกรุงฮานอย แต่ไม่มีอยู่ในนครโฮจิมินห์ คือ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่มีในนครโฮจิมินห์ แต่ไม่มีอยู่ในกรุงฮานอย คือ โรงแรม ibis Saigon South และ ibis Saigon Airport

จากการศึกษาข้อมูลและดำเนินการวิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์แล้ว สามารถเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโรงแรมได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 โรงแรม Sofitel ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

ชื่อโรงแรม	Sofitel Legend Metropole Hanoi	Sofitel Saigon Plaza
		
เมือง	เขตหว่านเกียม กรุงฮานอย	เขต 1 นครโฮจิมินห์
จำนวนห้อง	364	286
ลักษณะทางกายภาพ		
ที่ตั้ง	ย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓	✓
อาคารสำนักงาน	✓	✗
สถานที่ราชการ	✓	✓
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✗	✗
ท่าอากาศยาน	✗	✓
แหล่งธรรมชาติ	✓	✓

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- โรงละครฮานอย (Hanoi Opera House)	200	เมตร
- พิพิธภัณฑ์การปฏิวัติเวียดนาม (Vietnam Revolution Museum)	300	เมตร
- พิพิธภัณฑ์สถานประวัติศาสตร์แห่งชาติเวียดนาม (National Museum of Vietnamese History)	500	เมตร
- หอสมุดแห่งชาติเวียดนาม (National Library of Vietnam)	600	เมตร
- วัดห่งกเซิน (Ngoc Son Temple)	600	เมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ร้านอาหาร Ly Club Restaurant	1	กิโลเมตร
- ตลาดด่งซวน (Dong Xuan Market)	2.5	กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ร้านค้าต่างประเทศ ได้แก่ ร้านเสื้อผ้า Valentino และร้านนาฬิกาข้อมือ OMEGA Boutique	100	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Trang Tien Plaza	300	เมตร
- ร้านสะดวกซื้อ Fivimart	1	กิโลเมตร

อาคารสำนักงาน

- International Centre	200	เมตร
- Vietcombank Tower	400	เมตร

สถานที่ราชการ

- กระทรวงแรงงาน ทหารผ่านศึก และสวัสดิการสังคม	100	เมตร
---	-----	------

แหล่งธรรมชาติ

- สวนสาธารณะกอนก๊อก (Vuon Hoa Con Coc)	20	เมตร
- ทะเลสาบหว่านเกียม (Hoan Kiem Lake)	500	เมตร

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และท่าอากาศยาน

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Sofitel Saigon Plaza ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- วัดซ่งเวือง (Temple of King Hung)	500	เมตร
- ไปรษณีย์กลาง โฮจิมินห์	600	เมตร
- โบสถ์ Notre Dame	600	เมตร
- สวนสัตว์และสวนพฤกษศาสตร์ไซ่ง่อน	600	เมตร
- เจดีย์จักรพรรดิหยก (Jade Emperor Pagoda)	1	กิโลเมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ร้านอาหาร Ocean Palace	300	เมตร
- ตลาดเบนแก่ญ (Ben Thanh Market)	1.4	กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ซูเปอร์มาร์เก็ต Coop Mart	500	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza	600	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Vincom Shopping Center	600	เมตร

สถานที่ราชการ

- สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ	27	เมตร
- กองสลากกินแบ่งรัฐบาล	30	เมตร
- สถานเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักร		
ประจำประเทศเวียดนาม	100	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกาประจำประเทศเวียดนาม	300	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่ฝรั่งเศสประจำประเทศเวียดนาม	400	เมตร

ท่าอากาศยาน

- ท่าอากาศยานนานาชาติเดินเซินญี๊ต	6.7	กิโลเมตร
-----------------------------------	-----	----------

แหล่งธรรมชาติ

- แม่น้ำไซ่ง่อน (Saigon River)	1	กิโลเมตร
--------------------------------	---	----------

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ อาคารสำนักงาน และ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล

ตารางที่ 4.4 โรงแรม MGallery by Sofitel ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

ชื่อโรงแรม	Hotel de l'Opera Hanoi MGallery by Sofitel 	Hotel des Arts Saigon MGallery Collection 
เมือง	เขตหว่านเกี๋ยม กรุงฮานอย	เขต 3 นครโฮจิมินห์
จำนวนห้อง	107	168
ลักษณะทางกายภาพ		
ที่ตั้ง	ย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓	✓
อาคารสำนักงาน	✓	✓
สถานที่ราชการ	✓	✓
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✗	✗
ท่าอากาศยาน	✗	✓
แหล่งธรรมชาติ	✓	✓

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- |  |     |      |
|--|-----|------|
| - โรงละครฮานอย (Hanoi Opera House)   | 100 | เมตร |
| - พิพิธภัณฑ์สถานประวัติศาสตร์แห่งชาติเวียดนาม<br>(National Museum of Vietnamese History) | 400 | เมตร |
| - หอสมุดแห่งชาติเวียดนาม (National Library of Vietnam)                                   | 700 | เมตร |
| - วัดห่งกเซิน (Ngoc Son Temple)  | 800 | เมตร |

ร้านอาหารและตลาด

- |                                  |     |          |
|----------------------------------|-----|----------|
| - ร้านอาหาร El Gaucho Restaurant | 100 | เมตร     |
| - ร้านอาหาร Cau Go Restaurant    | 1   | กิโลเมตร |
| - ตลาดด่งขวน (Dong Xuan Market)  | 1.5 | กิโลเมตร |

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- |                                   |     |      |
|-----------------------------------|-----|------|
| - ห้างสรรพสินค้า Trang Tien Plaza | 300 | เมตร |
|-----------------------------------|-----|------|

อาคารสำนักงาน

- |   |     |      |
|---|-----|------|
| - ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยฝรั่งเศส ณ กรุงฮานอย L'espace | 18  | เมตร |
| - International Centre                                    | 27  | เมตร |
| - Vietcombank Tower                                       | 500 | เมตร |

สถานที่ราชการ

- |   |    |      |
|---|----|------|
| - กองการคลัง สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า | 50 | เมตร |
|---|----|------|

แหล่งธรรมชาติ

- |                                      |     |      |
|--------------------------------------|-----|------|
| - ทะเลสาบหว่านเกียม (Hoan Kiem Lake) | 600 | เมตร |
|--------------------------------------|-----|------|

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และท่าอากาศยาน

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- ไปรษณีย์กลางโฮจิมินห์ 400 เมตร
- โบสถ์ Notre Dame 400 เมตร
- ทำเนียบอิสรภาพ (Independence Palace) 600 เมตร
- จัตุรัสโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City Hall) 700 เมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ตลาดเบ็นแก่ญู (Ben Thanh Market) 1.5 กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza 200 เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Vincom Shopping Center 800 เมตร

อาคารสำนักงาน

- Centec Tower 27 เมตร

สถานที่ราชการ

- ศูนย์เยาวชน เขต 3 นครโฮจิมินห์ (Nha van hoa thanh niên) 50 เมตร
- สถานกงสุลใหญ่ฝรั่งเศสประจำประเทศเวียดนาม 200 เมตร
- สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกาประจำประเทศเวียดนาม 300 เมตร
- สถานกงสุลใหญ่สหราชอาณาจักรประจำประเทศเวียดนาม 400 เมตร

ท่าอากาศยาน

- ท่าอากาศยานนานาชาติเตนเซินญี๊ต 6 กิโลเมตร



แหล่งธรรมชาติ

- แม่น้ำไซ่ง่อน (Saigon River) 2 กิโลเมตร

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล



ตารางที่ 4.5 โรงแรม Pullman ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์

ชื่อโรงแรม	Pullman Hanoi	Pullman Saigon Centre
		
เมือง	เขตหว่านเกียม กรุงเทพมหานคร	เขต 1 นครโฮจิมินห์
จำนวนห้อง	240	306
ลักษณะทางกายภาพ		
ที่ตั้ง	ย่านการค้า	
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓	✓
อาคารสำนักงาน	✗	✗
สถานที่ราชการ	✗	✗
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✗	✗
ท่าอากาศยาน	✗	✓
แหล่งธรรมชาติ	✓	✓

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Pullman Hanoi ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- |  |     |          |
|--|-----|----------|
| - วิหารวรรณกรรม (Hanoi Temple of Literature) | 700 | เมตร     |
| - วัดเจดีย์เสาเดียว (One Pillar Pagoda)      | 800 | เมตร     |
| - สุสานโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Mausoleum)     | 1.6 | กิโลเมตร |
| - ทำเนียบประธานาธิบดี (Presidential Palace)  | 2.5 | กิโลเมตร |

ร้านอาหารและตลาด

- |                                 |     |          |
|---------------------------------|-----|----------|
| - ตลาดด่งซวน (Dong Xuan Market) | 2.4 | กิโลเมตร |
|---------------------------------|-----|----------|

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- |                           |     |      |
|---------------------------|-----|------|
| - ซูเปอร์มาร์เก็ต Vinmart | 100 | เมตร |
| - ซูเปอร์มาร์เก็ต Intimex | 200 | เมตร |

แหล่งธรรมชาติ

- |                                      |     |          |
|--------------------------------------|-----|----------|
| - ทะเลสาบหว่านเกียม (Hoan Kiem Lake) | 2.5 | กิโลเมตร |
|--------------------------------------|-----|----------|

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และ

ท่าอากาศยาน

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Pullman Hanoi Pullman Saigon Centre ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- วัดมารีอัมมันต์ (Mariamman Hindu Temple)	1.6	กิโลเมตร
- โรงละครไซ่ง่อน (Saigon Opera House)	2.4	กิโลเมตร
- จตุรัสโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City Hall)	2.8	กิโลเมตร
- ทำเนียบอิสรภาพ (Independence Palace)	3	กิโลเมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ตลาดถายบิญ (Thai Binh Market)	500	เมตร
- ตลาดเบนแก่ญ (Ben Thanh Market)	1.3	กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ร้านสะดวกซื้อ B's Mart	100	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Zen Plaza	700	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Nowzone Fashion Mall	1.1	กิโลเมตร
- ห้างสรรพสินค้า Vincom Center	1.8	กิโลเมตร
- ห้างสรรพสินค้า Parkson	1.8	กิโลเมตร
- ห้างสรรพสินค้า Union Square	2.4	กิโลเมตร

ท่าอากาศยาน

- ท่าอากาศยานนานาชาติเตนเซินญี๊ต	7.5	กิโลเมตร
----------------------------------	-----	----------

แหล่งธรรมชาติ

- สวนสาธารณะดาวดาน (Tao Dan Park)	2	กิโลเมตร
-----------------------------------	---	----------

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ อาคารสำนักงาน สถานที่ราชการ และโรงพยาบาลหรือ

สถานพยาบาล

ตารางที่ 4.6 โรงแรม Novotel ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

ชื่อโรงแรม	Novotel Suites Hanoi	Novotel Saigon Centre
		
เมือง	เขตเกว๋เซี๋ย กรุงฮานอย	เขต 3 นครโฮจิมินห์
จำนวนห้อง	151	247
ลักษณะทางกายภาพ		
ที่ตั้ง	ย่านธุรกิจ	
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓	✓
อาคารสำนักงาน	✓	✓
สถานที่ราชการ	✗	✓
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✗	✗
ท่าอากาศยาน	✗	✓
แหล่งธรรมชาติ	✓	✓

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Novotel Suites Hanoi ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์เวียดนาม  
(Vietnam Museum of Ethnology) 400 เมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ร้านอาหาร Pho Bat Dan 30 เมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ห้างสรรพสินค้า Vincom Center Nguyen Chi Thanh 2.6 กิโลเมตร

อาคารสำนักงาน

- Viet Hai Building 10 เมตร
- ธนาคาร BIDV 25 เมตร
- ตึกเคียงนัมฮานอย แลนด์มาร์ก ทาวเวอร์  
(Keangnam Hanoi Landmark Tower) 1.6 กิโลเมตร

แหล่งธรรมชาติ

- ทะเลสาบเวสต์เลค (West Lake) 2 กิโลเมตร

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ สถานที่ราชการ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และ

ท่าอากาศยาน

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Novotel Saigon Centre ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- ไปรษณีย์กลางโฮจิมินห์	600	เมตร
- โบสถ์ Notre Dame	600	เมตร
- ทำเนียบอิสรภาพ (Independence Palace)	800	เมตร
- จัตุรัสโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City Hall)	1	กิโลเมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ตลาดเบินแก่ญ (Ben Thanh Market)	1.8	กิโลเมตร
-----------------------------------	-----	----------

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- Sai Gon Square 3	200	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Diamond Plaza	500	เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Parkson	1	กิโลเมตร

อาคารสำนักงาน

- บริษัทจัดหางาน Fosco	50	เมตร
------------------------	----	------

สถานที่ราชการ

- กรมอุตสาหกรรมและการค้า	50	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่เยอรมนีประจำประเทศเวียดนาม	50	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่ฝรั่งเศสประจำประเทศเวียดนาม	400	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกาประจำประเทศเวียดนาม	500	เมตร
- สถานกงสุลใหญ่สหราชอาณาจักรประจำประเทศเวียดนาม	600	เมตร

ท่าอากาศยาน

- ท่าอากาศยานนานาชาติเดินเซินญี๊ต	6	กิโลเมตร
-----------------------------------	---	----------

แหล่งธรรมชาติ

- แม่น้ำไซง่อน (Saigon River)	1.6	กิโลเมตร
-------------------------------	-----	----------

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล

ตารางที่ 4.7 โรงแรม Mercure Hanoi la Gare ในกรุงฮานอย

ชื่อโรงแรม	Mercure Hanoi la Gare 
เมือง	เขตหว่านเกียม
จำนวนห้อง	100
ลักษณะทางกายภาพ	
ที่ตั้ง	ย่านชุมชน
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓
อาคารสำนักงาน	✓
สถานที่ราชการ	✓
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✓
ท่าอากาศยาน	✗
แหล่งธรรมชาติ	✓

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Mercure Hanoi la Gare ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- วัดกัวนสู (Quan Su Temple)	400	เมตร
- พิพิธภัณฑ์เรือนจำว่าหลอ (Hoa Lo Prison Museum)	500	เมตร
- พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ทหารเวียดนาม (Vietnam Military History Museum)	700	เมตร
- วิหารวรรณกรรม (Hanoi Temple of Literature)	700	เมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ตลาดเกือนาม (Cua Nam Market)	100	เมตร
- ร้านอาหาร Quan Ngon	500	เมตร
- ตลาดด่งซวน (Dong Xuan Market)	1.6	กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ห้างสรรพสินค้า Trang Tien Plaza	1.2	กิโลเมตร
- ซูเปอร์มาร์เก็ต L's Place supermarket	2	กิโลเมตร

อาคารสำนักงาน

- ธนาคาร TMCP Saigon	20	เมตร
----------------------	----	------

สถานที่ราชการ

- สถานีตำรวจจางจร (Trung Tam Thong Tin Chi Huy)	16	เมตร
---	----	------

โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล

- โรงพยาบาลตำรวจ ฮานอย (City Police Hospital in Hanoi)	17	เมตร
--	----	------

แหล่งธรรมชาติ

- ทะเลสาบหว่านเกียม (Hoan Kiem Lake)	3	กิโลเมตร
--------------------------------------	---	----------

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ ท่าอากาศยาน



ตารางที่ 4.8 โรงแรม ibis ในนครโฮจิมินห์

ชื่อโรงแรม	ibis Saigon South	ibis Saigon Airport
		
เมือง	เขต 7	เขตเตินบิญ
จำนวนห้อง	141	274
ลักษณะทางกายภาพ		
ที่ตั้ง	ย่านที่อยู่อาศัย	ย่านธุรกิจ
สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง	✓	✓
ร้านอาหารและตลาด	✓	✓
ร้านค้า หรือ ร้าน สะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า	✓	✓
อาคารสำนักงาน	✓	✓
สถานที่ราชการ	✓	✓
โรงพยาบาล หรือ สถานพยาบาล	✓	✗
ท่าอากาศยาน	✗	✓
แหล่งธรรมชาติ	✓	✗

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม ibis Saigon South ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- |   |     |          |
|---|-----|----------|
| - สะพานแสงสีเสียง (Star light Bridge)             | 900 | เมตร     |
| - พิพิธภัณฑ์ภาพวาด 3 มิติ (Artinus 3D Art Museum) | 3.4 | กิโลเมตร |

ร้านอาหารและตลาด

- ร้านอาหารญี่ปุ่น Uraetei อยู่ภายในโรงแรม ibis Saigon South

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- |                                |     |          |
|--------------------------------|-----|----------|
| - ห้างสรรพสินค้า Crescent Mall | 600 | เมตร     |
| - ห้างสรรพสินค้า Lotte Mart    | 2.6 | กิโลเมตร |

อาคารสำนักงาน

- |   |     |      |
|---|-----|------|
| - อาคาร Manulife Plaza                  | 120 | เมตร |
| - ศูนย์ประชุมและจัดแสดงนิทรรศการไซ่ง่อน | 200 | เมตร |

สถานที่ราชการ

- |                    |     |      |
|--------------------|-----|------|
| - ศาลประชาชน เขต 7 | 350 | เมตร |
| - สำนักงานเขต 7    | 450 | เมตร |

โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล

- |                |     |      |
|----------------|-----|------|
| - โรงพยาบาล FV | 600 | เมตร |
|----------------|-----|------|

แหล่งธรรมชาติ

- |  |     |          |
|--|-----|----------|
| - ทะเลสาบพระจันทร์เสี้ยว (Crescent Lake) | 700 | เมตร     |
| - แม่น้ำก่าเก็ม (Ca Cam River)           | 1   | กิโลเมตร |

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ ท่าอากาศยาน

สถานที่ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โรงแรม ibis Saigon Airport ได้แก่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

- วัดวินห์เงียม (Vinh Nghiem Pagoda) 3.1 กิโลเมตร
- เจดีย์จักรพรรดิหยก (Jade Emperor Pagoda) 3.7 กิโลเมตร

ร้านอาหารและตลาด

- ร้านอาหารเวียดนาม Bun Dau 60 เมตร
- ร้านอาหารอิตาลี Al Fresco's pizza 700 เมตร
- ร้านอาหารญี่ปุ่น Tokyo Deli 1 กิโลเมตร
- ตลาดเดินดีญ (Tan Dinh Market) 3.7 กิโลเมตร

ร้านค้า หรือ ร้านสะดวกซื้อ หรือ ห้างสรรพสินค้า

- ห้างสรรพสินค้า Parkson CT Plaza 110 เมตร
- ซูเปอร์มาร์เก็ต Citi Mart 200 เมตร
- ซูเปอร์มาร์เก็ต Mini Stop 600 เมตร
- ห้างสรรพสินค้า Vincom Plaza Go Vap 3.5 กิโลเมตร
- ห้างสรรพสินค้า Saigon Mall Go Vap 4 กิโลเมตร

อาคารสำนักงาน

- อาคารสำนักงาน CT Plaza 40 เมตร

สถานที่ราชการ

- ที่ทำการกองทัพประชาชนเวียดนาม 30 เมตร
- บริษัทท่าอากาศยานเวียดนาม 400 เมตร

ท่าอากาศยาน

- ท่าอากาศยานนานาชาติเดินเซินญี๊ต 1.6 กิโลเมตร

สถานที่ซึ่งไม่มีอยู่ในบริเวณนี้ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล และแหล่งธรรมชาติ

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษารูปแบบของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels และลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตั้งโรงแรมในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ประการ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย มีจำนวนทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ (1) โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi (2) โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel (3) โรงแรม Mercure Hanoi la Gare (4) โรงแรม Pullman Hanoi และ (5) โรงแรม Novotel Suites Hanoi ล้วนตั้งอยู่ในเขตการปกครองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศก็คือ เขตหว่านเกียม ศูนย์กลางธุรกิจและการค้าของกรุงฮานอย ทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากมาย และเขตเกว๋เซี่ย เขตเศรษฐกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงฮานอย ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อุตสาหกรรม อาคารสำนักงาน และที่อยู่อาศัย

จากการศึกษาพบว่า รูปแบบของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอย เป็นไปตามรูปแบบหลักที่โรงแรมตั้งเอาไว้ ทั้งในด้านทำเลที่ตั้งและการบริการที่มีมาตรฐาน

1.1 โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi และโรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel มีสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศสที่สวยงามและหรูหรา ตั้งอยู่ในย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ใจกลางเขตหว่านเกียม โดยบริเวณรอบๆ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงให้เที่ยวชมมากมาย

1.2 โรงแรม Mercure Hanoi la Gare มีสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศสแต่ไม่เน้นความหรูหรา เนื่องจากได้ผสมผสานเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าไปด้วย ตั้งอยู่ในย่านชุมชน สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้กับโรงแรมคือวัดและพิพิธภัณฑ

1.3 โรงแรม Pullman Hanoi เหมาะสำหรับการจัดประชุม การออกแบบของโรงแรมมีความทันสมัยและหรูหรา ตั้งอยู่บริเวณย่านการค้า บนถนนก๊าดลิญซึ่งเป็นที่ยอมรับว่ารวบรวมร้านขายวัสดุก่อสร้าง นอกจากนี้ยังอยู่ไม่ไกลจากสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประวัติศาสตร์เวียดนามอีกด้วย

1.4 โรงแรม Novotel Suites Hanoi มีความแตกต่างจากโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels อื่นๆ ในกรุงฮานอย เนื่องจากบริเวณโดยรอบเป็นอาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัย ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวให้เที่ยวชมมากนัก แต่โรงแรมเปิดให้บริการห้องพักทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว มีการออกแบบและตกแต่งอย่างทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

การเลือกที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยมีแบบแผนที่ตั้งแบบกระจุกตัว โดยตั้งอยู่ในแหล่งที่มีผู้บริโภครวมกัน จึงเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ทั้งยังสะดวกสบายต่อผู้เข้าพัก เพราะมีสถานที่ที่น่าสนใจรวมกันภายในบริเวณนั้นอยู่แล้ว อาทิ สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ราชการ เป็นต้น ดังจะเห็นได้ว่าทุกโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขตหวานเกียมลวันอยู่ในพื้นที่ทางการท่องเที่ยว ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและแหล่งซื้อของ รวมถึงมีการเดินทางที่สะดวก ส่วนโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในเขตเกว๋เซียมมีเพียงแห่งเดียว อยู่ใกล้อาคารสำนักงานต่างๆ มีสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งซื้อของไม่มากนัก แต่ก็เพียงพอสำหรับรองรับทั้งกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวและนักธุรกิจได้เป็นอย่างดี กล่าวได้ว่าทุกโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยมีที่ตั้งเหมาะสม การดำเนินธุรกิจโรงแรมจึงเป็นไปได้เป็นอย่างดี

## 2. วิเคราะห์ที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ มีจำนวนทั้งหมด 6 แห่ง ได้แก่ (1) โรงแรม Sofitel Saigon Plaza (2) โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection (3) โรงแรม Pullman Saigon Centre (4) โรงแรม Novotel Saigon Centre (5) ibis Saigon South และ (6) ibis Saigon Airport ล้วนตั้งอยู่บริเวณใจกลางเขตการปกครองต่างๆ ที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยวและการลงทุนในนครโฮจิมินห์ ได้แก่ เขต 1 เขต 3 เขต 7 และเขตเดินบีญ

จากการศึกษาพบว่า รูปแบบของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ เป็นไปตามรูปแบบหลักที่โรงแรมตั้งเอาไว้ ทั้งในด้านทำเลที่ตั้งและการบริการที่มีมาตรฐาน

2.1 โรงแรม Sofitel Saigon Plaza และโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection มีสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศสที่สวยงามและหรูหรา ตั้งอยู่ในย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แม้ว่าทั้งสองโรงแรมนี้ไม่ได้ตั้งอยู่ในเขตเดียวกันแต่ระยะทางไม่ไกลกันมากนัก จึงสะดวกต่อการไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของนครโฮจิมินห์อย่างมาก

2.2 โรงแรม Pullman Saigon Centre เหมาะสำหรับการจัดประชุม ให้บริการห้องพักที่ทันสมัยและหรูหรา ตั้งอยู่บริเวณย่านการค้า ใกล้กับห้างสรรพสินค้าหลายแห่งและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

2.3 โรงแรม Novotel Saigon Centre มีการออกแบบและตกแต่งอย่างทันสมัย เปิดให้บริการห้องพักทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ตั้งอยู่ใจกลางเมือง บริเวณย่านธุรกิจ ใกล้กับสถานกงสุลใหญ่ของหลายประเทศ ห้างสรรพสินค้า และสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

2.4 โรงแรม ibis Saigon South และโรงแรม ibis Saigon Airport เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าทุกประเภท เพราะมีราคาไม่สูงมากเมื่อเทียบกับโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels อื่นๆ ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ แม้ว่าโรงแรมทั้ง 2 แห่งนี้จะไม่ได้ตั้งอยู่ในย่านเดียวกัน แต่รูปแบบของโรงแรมต่างก็มีความทันสมัย เป็นมาตรฐานเดียวกัน ผู้เข้าพักสามารถเดินทางไปยังที่ต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย โดยโรงแรม ibis Saigon South อยู่ในย่านที่อยู่อาศัย ใกล้กับศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ที่จัดงานสำคัญของประเทศมาแล้วหลายงาน โดยเฉพาะงานแสดงรถยนต์ (Motor Show) ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ส่วนโรงแรม ibis Saigon Airport อยู่ในย่านธุรกิจ ใกล้กับท่าอากาศยานนานาชาติเดินเซินญี๊ต ซึ่งเป็นท่าอากาศยานที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

การเลือกที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์มีแบบแผนที่ตั้งแบบกระจุกตัว โดยตั้งอยู่ในแหล่งที่มีผู้บริโภครวมกัน จึงเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ทั้งยังสะดวกสบายต่อผู้เข้าพัก เพราะมีสถานที่ที่น่าสนใจรวมกันภายในบริเวณนั้นอยู่แล้ว อาทิ สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ราชการ เป็นต้น ดังจะเห็นได้ว่าทุกโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์ล้วนอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แหล่งช้อปปิ้ง และท่าอากาศยานเดินเซินญี๊ต ยกเว้นโรงแรม ibis Saigon South ที่อยู่ห่างจากท่าอากาศยานเดินเซินญี๊ตเป็นระยะทางมากกว่า 10 กิโลเมตร นอกจากนี้โรงแรม Sofitel Saigon Plaza โรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection และโรงแรม Novotel Saigon Centre ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณ

ใกล้เคียงกัน และอยู่ใกล้กับสถานที่ราชการสำคัญคือ สถานกงสุลของหลายประเทศ จึงกล่าวได้ว่า ทุกโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในนครโฮจิมินห์มีที่ตั้งเหมาะสม การดำเนินธุรกิจ โรงแรมจึงเป็นไปอย่างราบรื่น

### 3. เปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ต่างก็มีลักษณะที่ตั้งเป็นไปตามแบบแผนที่ตั้งแบบกระจุกตัว ทุกเขตการปกครองที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ ล้วนเป็นพื้นที่ที่มีการลงทุนสูง และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีความทันสมัย และเป็นศูนย์รวมของสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงของกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ทำให้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่มีทั้งในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ แปรนด์โรงแรมเดียวกันจะตั้งอยู่ในย่านเดียวกัน บริเวณรอบๆ มักจะมีบรรยากาศและสถานที่สำคัญที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน

(1) Sofitel ได้แก่ โรงแรม Sofitel Legend Metropole Hanoi กรุงฮานอย และโรงแรม Sofitel Saigon Plaza นครโฮจิมินห์ ตั้งอยู่ในย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์

(2) MGallery by Sofitel ได้แก่ โรงแรม Hotel de l'Opera Hanoi, MGallery by Sofitel กรุงฮานอย และโรงแรม Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection นครโฮจิมินห์ ตั้งอยู่ในย่านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีสถาปัตยกรรมอันงดงาม

(3) Pullman ได้แก่ โรงแรม Pullman Hanoi กรุงฮานอย และโรงแรม Pullman Saigon Centre นครโฮจิมินห์ ตั้งอยู่ในย่านการค้า ใกล้กับร้านค้าและห้างสรรพสินค้าหลายแห่ง

(4) Novotel ได้แก่ โรงแรม Novotel Suites Hanoi กรุงฮานอย และโรงแรม Novotel Saigon Centre นครโฮจิมินห์ ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ ติดกับบริเวณอาคารสำนักงาน และสถานที่ราชการ

ส่วนโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ที่มีแค่ในกรุงฮานอยหรือนครโฮจิมินห์ เมืองใดเมืองหนึ่ง ที่ตั้งของโรงแรมนั้นเป็นไปตามรูปแบบหลักที่โรงแรมกำหนดไว้

(1) Mercure ได้แก่ โรงแรม Mercure Hanoi la Gare กรุงฮานอย ตั้งอยู่ในย่านชุมชน ใกล้กับตลาดและสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาวเวียดนาม

(2) ibis ได้แก่ โรงแรม ibis Saigon South และโรงแรม ibis Saigon Airport นครโฮจิมินห์ โดยโรงแรม ibis Saigon South ตั้งอยู่ในย่านที่อยู่อาศัย ใกล้กับศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ ส่วนโรงแรม ibis Saigon Airport ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ ใกล้กับท่าอากาศยานเดินเซินญี๊ต

อย่างไรก็ตาม โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ไม่ได้มีเพียงแค่ในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์เท่านั้น แต่ยังมีอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศเวียดนามอีก 19 แห่ง ดังนี้

(1) นครดานัง (Danang) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 7 แห่ง ได้แก่ Hotel Banyan Tree Lang Co Vietnam, Premier Village Danang Resort - Managed by AccorHotels, Hotel Pullman Danang Beach Resort, Hotel Angsana Lang Co Vietnam, Hotel Grand Mercure Danang, Hotel Novotel Danang Premier Han River, Hotel Mercure Danang French Village Bana Hills

(2) ญาจาง (Nha Trang) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 2 แห่ง ได้แก่ Hotel Novotel Nha Trang และ Hotel ibis Styles Nha Trang

(3) เว้ (Hue) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 2 แห่ง ได้แก่ Hotel Banyan Tree Lang Co Vietnam และ Hotel Angsana Lang Co Vietnam

(4) ฮอยอัน (Hoi An) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 2 แห่ง ได้แก่ Hotel Royal Hoi An - MGallery by Sofitel และ Hotel Mercure Hoi An

(5) หวงเต๋า (Vung Tau) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 1 แห่ง ได้แก่ Hotel Pullman Vung Tau

(6) เมืองท่าไฮฟอง (Hai Phong) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 1 แห่ง ได้แก่ Hotel Mercure Hai Phong



(7) เกาะฟูก๊วก (Phu Quoc Island) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 3 แห่ง ได้แก่ Hotel Premier Village Phu Quoc Resort, Hotel La Veranda Resort Phu Quoc - MGallery by Sofitel, Hotel Novotel Phu Quoc Resort

(8) อ่าวฮาลอง (Ha Long Bay) มีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels 1 แห่ง ได้แก่ Hotel Novotel Ha Long Bay

ทั้งนี้ ยังมีโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels บางแบรนด์ที่ไม่มีอยู่ในประเทศเวียดนาม ได้แก่ (1) Raffles (2) Fairmont (3) Rixos (4) Swissotel (5) 25hours Hotels (6) Adagio premium (7) Adagio (8) MAMA Shelter (9) Adagio access (10) ibis budget และ (11) JO&JOE

#### 4. ข้อจำกัดในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

1. ไม่สามารถลงพื้นที่จริงเพื่อสำรวจข้อมูลได้ ทำให้บางข้อมูลที่ค้นหาได้ไม่เป็นปัจจุบัน
2. ไม่ทราบว่าสถานที่บางแห่งในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์คืออะไร หรือสร้างขึ้นเพื่ออะไร ทำให้ต้องใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลที่ถูกต้อง
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของภาคนิพนธ์เรื่องธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ ทำให้ต้องใช้เวลาค่อนข้างนานในการทำความเข้าใจ

#### 5. ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาและวิเคราะห์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ในกรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ เพื่อเป็นข้อมูลแสดงให้เห็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรมของ AccorHotels
2. ควรเปรียบเทียบโรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเวียดนาม เพื่อนำข้อมูลไปเปรียบเทียบด้านทำเลที่ตั้งและรูปแบบของโรงแรม

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2556). **คู่มือ การค้าและการลงทุน**

**สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักข่าวพาณิชย์.

นงศ์บุษ ศรีธนาอนันต์. (2553). **การโรงแรมเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ประพันธ์ เสวตนันท์. (2520). **เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค**. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.

วิทย์ บัณฑิตกุล. (2555). **สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม**. กรุงเทพฯ: สถาปนบุ๊คส์.

สุกัลกษณ์ กาญจนขุนดี และสุทธิดา มะลิแก้ว. (2549). **มาซัคเวียดนาม**. กรุงเทพฯ:

หลักไทช่างพิมพ์.

สุกฤกษ์ บุญทอง. (2555). **จีนจ้าว...เวียดนาม**. ปทุมธานี: สกายบุ๊คส์.

อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. (ม.ป.ป.). **รวมความรู้เกี่ยวกับงานโรงแรม**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ:

อิวแมนเฮอริเทจ.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์ภาษาไทย

กุลวดี ละม้ายเงิน. (2552). **ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://www.human.ubru.ac.th>

เจษฎา ขวัญเมือง และคนอื่นๆ. (ม.ป.ป.). **ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**.

เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>

นันทัช วรรณถนอม. (ม.ป.ป.). **บทที่ 6 ธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**.

เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.teacher.ssru.ac.th>

ไทยรัฐออนไลน์. (2558). **5 อันดับเครือโรงแรมระดับโลกที่มีจำนวนโรงแรมมากที่สุดในประเทศ**

**ไทย**. เข้าถึงเมื่อ 28 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thairath.co.th>

- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2553). **ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง**  
**อีกหนึ่งธุรกิจที่มีศักยภาพในเวียดนาม.** เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.exim.go.th>
- มหาวิทยาลัยทักษิณ. (ม.ป.ป.). **การแบ่งตามการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก.**  
 เข้าถึงเมื่อ 28 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://tsl.tsu.ac.th>
- สมฤดี นารีแพงสี. (ม.ป.ป.). **ประวัติความเป็นมาของกรุงเทพมหานคร ประเทศเวียดนาม.** เข้าถึงเมื่อ  
 7 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/khwamrukeiywkabmeuxnghlwngaec/prawati-khwam-pen-ma-khxng-krung-hanxy-prathes-weiydnam>
- สถานีวิทยุเวียดนาม – ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศแห่งชาติ. (2557). **ชื่อของเขตต่างๆ ของกรุง**  
**ฮานอย.** เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://vovworld.vn/th-TH>
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ณ นครโฮจิมินห์. (2558). **นครโฮจิมินห์**  
**(Ho Chi Minh City).** เข้าถึงเมื่อ 15 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.ditp.go.th>
- Board of Investment. (2553). **เศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม การท่องเที่ยวและบริการ.**  
 เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.boi.go.th>
- iHotel Marketer. (2556). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงแรม.** เข้าถึงเมื่อ 2 ธันวาคม 2560.  
 เข้าถึงได้จาก <http://www.ihotelmarketer.com>
- MGR Online. (2558). **จีนจ้าว “โฮจิมินห์” ตะลุยถิ่นลูงโฮ สัมผัสเสน่ห์สถาปัตยกรรมเก่าสไตล์**  
**เฟรนช์โคโลเนียล.** เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th>
- Positioning Magazine. (2549). **Raffles International.** เข้าถึงเมื่อ 28 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก  
<http://positioningmag.com>
- QSoftTech, (comp.). (2559). **การเลือกทำเลที่ตั้ง (site selection).** เข้าถึงเมื่อ 2 ธันวาคม 2560.  
 เข้าถึงได้จาก <http://www.qsofttech.com>
- TERRABKK. (2557). **ทำความรู้จักเครือข่ายโรงแรมยักษ์ใหญ่ 10 อันดับทั่วโลก.** เข้าถึงเมื่อ  
 29 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://terrabbkk.com>

- Thip S. Selley. (2559). Vietnam “Hanoi City Guide” รวม 12 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในกรุงฮานอย เมืองหลวงเก่าแก่ที่เต็มไปด้วยสีสัน และมนต์เสน่ห์แห่งความดั้งเดิม. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.dooddot.com>
- Wasinee. (2558). โฮจิมินห์ VS ฮานอย มนต์เสน่ห์ที่แตกต่าง. เข้าถึงเมื่อ 3 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://travelblog.expedia.co.th>

### ข้อมูลจากเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศ

- AccorHotels. (2016). **Find your hotel**. Accessed 13 April 2017. Available from <http://www.accorhotels.com>
- \_\_\_\_\_. (2017). **Powerful Brands**. Accessed 27 November 2017. Available from <http://www.accorhotels.group>
- \_\_\_\_\_. (2017). **The history of AccorHotels**. Accessed 13 April 2017. Available from <http://www.accorhotels.group>
- Bao Quoc Te. (2017). **Nam 2017, khach quoc te den Ha Noi**. Accessed 14 April 2018. Available from <http://baoquocte.vn>
- Craig Bright. (2017). **Ho Chi Minh City gets new Ibis airport hotel**. Accessed 10 April 2018. Available from <https://www.business traveller.com>
- Cong ty co phan dia oc truc tuyen. (2007). **Ban do thanh pho**. Accessed 16 March 2018. Available from <http://diaonline.vn>
- Dia chi bo tui. (2018). **Map Viet Nam**. Accessed 16 March 2018. Available from <http://www.diachibotui.com>
- DIEM QUYNH. (2018). **Ly do khach quoc te den TP.HCM tang manh trong nam 2017**. Accessed 14 April 2018. Available from <http://nhipcaudautu.vn>
- Globe Media. (2017). **Areas and suburbs in Ho Chi Minh City**. Accessed 2 May 2017. Available from <http://www.expattarrivals.com>

- PENNY WATSON. (2017). **Hotel des Arts Saigon - luxurious, spectacularly swanky art deco haven in Ho Chi Minh City**. Accessed 10 April 2018. Available from <http://www.scmp.com>
- PR Newswire. (2016). **AccorHotels Launches Novotel Suites Hanoi in Asia**. Accessed 10 April 2018. Available from <https://www.prnewswire.com>
- Rough Guides. (n.d.). **Hoan Kiem District**. Accessed 16 March 2018. Available from <https://www.roughguides.com>
- Vietnam National Administration of Tourism. (2017). **Tourist accommodation establishments (2013 – 2016)**. Accessed 7 March 2018. Available from <http://vietnamtourism.gov.vn>
- World Population Review. (2018). **Population of Cities in Vietnam**. Accessed 12 April 2018. Available from <http://worldpopulationreview.com>

# ภาคผนวก

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสรัดพร คำปัญญา
วันเกิด	29 ตุลาคม พ.ศ.2538
ที่อยู่	49 ถนนประชาอุทิศ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม ปี 2557 เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียศึกษา ภาษา เวียดนาม คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

## แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ข้าพเจ้า	นางสาวสรลพร คำปัญญา
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
ชื่อสารนิพนธ์	การเปรียบเทียบลักษณะที่ตั้งของธุรกิจโรงแรมใน กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์: กรณีศึกษา โรงแรมในระบบเครือข่าย AccorHotels
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	49 ถนนประชาอุทิศ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
หมายเลขโทรศัพท์	087-096-5583

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....  
(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....  
(.....)

วันที่..... เดือน..... ปี.....