



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวในมาเก๊า: กรณีศึกษา ธุรกิจกาสิโน

โดย

นางสาวกัญญาณัฐ จันทร์พันธ์

รหัสนักศึกษา 05570686

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวในมาเก๊า: กรณีศึกษา ธุรกิจคาสีโน

โดย

นางสาวกัญญาณัฐ จันทร์พันธ์

รหัสนักศึกษา 05570686

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวในเขตบริหารพิเศษมาเก๊า : กรณีศึกษา ธุรกิจคาสีโน
ผู้เขียน	นางสาวกัญญาณัฐ จันทะพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้อย่างมหาศาล จนกระทั่งกลายเป็นรายได้หลักในบางพื้นที่ เช่น เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเครื่องมือทรงประสิทธิภาพอย่างหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นก็คือ ธุรกิจคาสีโน ในงานวิจัยฉบับนี้ได้ทำการศึกษาถึงจำนวนนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายได้อันเกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโน โดยการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของรัฐบาลมาเก๊า และเว็บไซต์การท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนต่างๆ โดยการใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ และการวิเคราะห์ทางแผนที่

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2016 เขตบริหารพิเศษมาเก๊ามีสถานคาสีโนรวม 38 แห่ง และธุรกิจอื่นๆ ภายใต้อุตสาหกรรมคาสีโน อาทิ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ได้สร้างรายได้ให้กับมาเก๊าอย่างมหาศาล แม้ในช่วงปี 2014-2015 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาเก๊าจะซบเซาลงเนื่องจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภายในและมาตรการปราบปรามทุจริตของจีน ทว่าในช่วงปี 2015-2016 เขตบริหารพิเศษมาเก๊าได้กำหนดแผนและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้น กอปรกับบริษัทนำเที่ยวจากประเทศต่างๆ มักจะจัดสถานคาสีโนที่มีชื่อเสียงของมาเก๊าไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าอันถูกขับเคลื่อนด้วยธุรกิจคาสีโนกลับมาเติบโตอีกครั้ง จึงอาจกล่าวได้ว่ามาเก๊าที่มีธุรกิจคาสีโนเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดังนั้นหากมีนโยบายและมาตรการการจัดการที่เหมาะสม ธุรกิจคาสีโนจึงถือเป็นเครื่องมือส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่สำคัญ

คำสำคัญ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คาสีโน การพนันเขตบริหารพิเศษมาเก๊า

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปันสุวรรณ ซึ่งเป็นที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้ความรู้แก่ผู้วิจัย ทั้งในเรื่องกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ การวางแผน การจัดระเบียบข้อมูล การเรียบเรียง การนำเสนอ การตรวจสอบความถูกต้อง แก้ไข ปรับปรุง ตลอดจนชี้แนะให้คำปรึกษาในด้านการวิเคราะห์ต่างๆจนกระทั่งสารนิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณทุกกำลังใจและความช่วยเหลือ จากคุณพ่อ คุณแม่ รวมทั้งเพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษาระหว่างการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเป็นแรงใจในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้จนกระทั่งเสร็จลุล่วง

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณประโยชน์อันเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้แก่คุณพ่อ คุณแม่ ครูอาจารย์ที่กรุณามอบความรู้และโอกาสอันสูงค่าในการเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ให้แก่ผู้วิจัย เพื่อนๆ ที่รักยิ่ง และผู้มีพระคุณทุกท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จักเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการสืบไป

นางสาวกัญญาณัฐ จันทะพันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ญ
คำนำ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 จุดประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	4
2.2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า	7
2.3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคาสีโน.....	16
2.4 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของมาเก๊า.....	38
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า	41

บทที่	หน้า
3. วิธีการศึกษา	
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	45
3.2 ขั้นตอนการศึกษา.....	45
3.3 เครื่องมือในการศึกษา.....	46
3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์.....	46
4. ผลการศึกษา	
4.1 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมในมาเก๊า.....	47
4.2 รายได้ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า.....	58
4.3 โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า.....	62
4.4 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนคาสิโนในมาเก๊า.....	77
4.5 รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจคาสิโน.....	83
4.6 รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสิโน.....	86
5. สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	97
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	100
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	102
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	104

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้ศึกษา

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.	ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow.....	5
2.	ประตูด้านหน้าโบสถ์เซนต์ปอล.....	11
3.	แผนที่โบสถ์เซนต์ปอล.....	11
4.	บริเวณหน้าวัดอามา.....	12
5.	แผนที่วัดอามา.....	12
6.	มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ.....	13
7.	แผนที่มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ.....	13
8.	หอคอยมาเก๊า.....	14
9.	แผนที่หอคอยมาเก๊า.....	14
10.	บรรยากาศภายในพิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์.....	15
11.	แผนที่พิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์.....	15
12.	บรรยากาศด้านนอกของThe Venetian Macao.....	18
13.	บริเวณล็อบบี้ของThe Venetian Macao.....	19
14.	บรรยากาศภายในThe Venetian Macao.....	19
15.	บรรยากาศภายในThe Venetian Macao.....	19
16.	บรรยากาศด้านในของThe Venetian Macao.....	20
17.	บรรยากาศด้านนอก City Of Dreams Resort.....	21
18.	บรรยากาศภายในคาสีโน City of Dream.....	21
19.	บรรยากาศภายในคาสีโน City of Dream.....	22
20.	บรรยากาศภายในคาสีโน City of Dream.....	22
21.	คาสีโน Ponte 16.....	23
22.	บรรยากาศภายในคาสีโน Ponte 16.....	24
23.	บรรยากาศภายในคาสีโน Ponte 16.....	24
24.	บรรยากาศภายในคาสีโน Ponte 16.....	25
25.	บรรยากาศโดยรอบ Sands Macau Casino.....	25

ภาพที่	หน้า
26. บรรยากาศภายใน Sands Macau Casino.....	26
27. บรรยากาศภายใน Sands Macau Casino.....	26
28. บรรยากาศภายนอก MGM Grand Las Vegas.....	28
29. บรรยากาศภายใน MGM Grand Las Vegas.....	28
30. บรรยากาศภายใน MGM Grand Las Vegas.....	29
31. บรรยากาศภายนอก Bellagio Casino.....	29
32. บรรยากาศภายใน Bellagio Casino.....	30
33. บรรยากาศภายใน Bellagio Casino.....	30
34. บรรยากาศภายใน Marina Bay Sands Casino.....	32
35. บรรยากาศภายนอก Marina Bay Sands Casino.....	32
36. บรรยากาศภายใน Marina Bay Sands Casino.....	33
37. บรรยากาศรอบนอก Genting Sentosa.....	34
38. บรรยากาศภายใน Genting Sentosa.....	34
39. บรรยากาศภายใน Genting Sentosa.....	35
40. บรรยากาศภายนอก Le casino de Monte Carlo.....	36
41. บรรยากาศภายนอก Le casino de Monte Carlo.....	37
42. บรรยากาศภายใน Le casino de Monte Carlo.....	37
43. บรรยากาศภายใน Le casino de Monte Carlo.....	38
44. บรรยากาศภายใน Le casino de Monte Carlo.....	38
45. แผนที่เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน.....	39
46. การแข่งขันรถกรังปรีซ์แห่งมาเก๊าครั้งที่ 59.....	49
47. การแข่งขันในเทศกาลเทอร์เรซ ในปี 2012.....	50
48. เรือคอนโดล่าที่ The Venetian Macao.....	66
49. การแสดงนางเงือกผ่านทางโปรเจ็คเตอร์ที่ City Of Dream.....	67
50. การแสดงโชว์ไววัลด์ันไม้แห่งความมั่งคั่งที่ Wynn Macau.....	67
51. โรงแรม Sofitel Macau Ponte 16.....	68
52. โบสถ์เซนต์ปอล.....	68

ภาพที่	หน้า
53. มาเก๊าทาวเวอร์.....	69
54. การกระโดดบันจี้จัมพ์ที่มาเก๊าทาวเวอร์.....	70
55. เซนาโต้ สแควร์.....	70
56. วัดอามา.....	71
57. กำแพงเมืองเก่า.....	72
58. วัดนาซ่า.....	72
59. ป้อมปราการมองเต.....	73
60. เจ้าแม่กวนอิมริมทะเล.....	74
61. เจ้าแม่กวนอิมภายในวัด.....	74
62. อาหารท้องถิ่นมาเก๊า.....	75
63. ร้านอาหาร A Lorcha.....	75
64. ร้านอาหาร RestauranteLitoral.....	76
65. ร้าน Lord Stow's Bakery.....	76
66. แผนที่เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน.....	81
67. แผนที่สถานที่คาสิโนในมาเก๊า.....	82
68. บรรยากาศการเล่น VIP Baccarat.....	91
69. บรรยากาศการเล่น Baccarat.....	92
70. โต๊ะพนัน Baccarat.....	92
71. การเล่นเกมสล็อตแมชชีนออนไลน์บนมือถือในระบบ Android.....	93
72. บรรยากาศการเล่นสล็อตแมชชีนในคาสิโน.....	94
73. บรรยากาศการเล่นสล็อตแมชชีนในคาสิโน.....	94
74. ตารางชิคโบ.....	95
75. ลูกเต๋าที่ใช้เล่นชิคโบ.....	95
76. โต๊ะพนันแบล็คแจ๊ค.....	96
77. บรรยากาศบนโต๊ะพนันแบล็คแจ๊ค.....	96

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊าในปี 2010-2016.....	47
2.	รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า.....	58
3.	โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า ภายในเวลา 5 วัน 4 คืน.....	62
4.	จำนวนคาสิโนในมาเก๊าปี 2010-2016.....	77
5.	จำนวนคาสิโนของแต่ละบริษัทสัมปทานในปี 2010-2016.....	80
6.	จำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า ปี 2010-2016.....	87
7.	รายได้จากการเกมการพนันจำแนกแต่ละชนิด.....	90

สารบัญแผนภูมิ

ตารางที่		หน้า
1.	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊าในปี 2010-2016.....	48
2.	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2010.....	53
3.	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2013.....	54
4.	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2016.....	57
5.	รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า.....	59
6.	การเปลี่ยนแปลงจำนวนคาสิโนในมาเก๊า ปี 2010-2016.....	78
7.	บริษัทสัมปทานและสัมปทานย่อยธุรกิจคาสิโนในปี 2010-2016.....	79
8.	รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสิโน ในปี 2010	84
9.	รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสิโน ในปี 2013	85
10.	รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสิโน ในปี 2016	86
11.	การเปลี่ยนแปลงจำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า ปี 2010-2016.....	88

คำนำ

สารนิพนธ์เรื่อง “การท่องเที่ยวในมาเก๊า: กรณีศึกษา ธุรกิจคาสีโน” เป็นส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ 450109 การศึกษาเอกเทศ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2560 ซึ่งส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร

เนื่องจากในปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เติบโตรวดเร็วขึ้นอุตสาหกรรมอื่นๆ เป็น อย่างมาก ซึ่งธุรกิจหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตก็คือ ธุรกิจคาสีโนนั่นเอง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่าธุรกิจคาสีโนอันเป็นประเด็นถกเถียงต่อความ เหมาะสมในประเทศไทยนั้น เป็นเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพมากน้อยแค่ไหน เพื่อนำความรู้ที่ ได้มาประกอบการวิเคราะห์ถึงโอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนาธุรกิจคาสีโนในประเทศไทยต่อไป

กัญญาณัฐ จันทะพันธ์

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันมีอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทที่สามารถสร้างรายได้อย่างมหาศาล ในบางประเภทนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการแล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย และอุตสาหกรรมที่ทำให้เห็นภาพดังกล่าวได้กระจ่างชัดที่สุดก็คืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เมื่อปี 2015 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 2.8 ซึ่งถือได้ว่าเป็นหน้าอุตสาหกรรมอื่นๆ และเศรษฐกิจโลกในปีเดียวกันที่เติบโตเพียงร้อยละ 2.3 เท่านั้น (World Travel and Tourism Council, 2016) โดยเครื่องมืออันทรงประสิทธิภาพที่ช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นก็คือธุรกิจคาสีโนนั่นเอง

ธุรกิจคาสีโนเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างกำไรได้อย่างมหาศาล จนกระทั่งสามารถกลายเป็นรายได้หลักของบางพื้นที่ เช่น เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อปี 2015 มาเก๊ามีรายได้มวลรวมประชาชาติ(Gross National Income : GNI) 41.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนถึง 29 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (Macau SAR Government, Statistic and Census Service, 2015) รัฐบาลหรือองค์กรเพื่อสังคมจำนวนมากจึงได้ตระหนักถึงศักยภาพของรายได้จากธุรกิจการพนันเพื่อสนับสนุนกิจการสาธารณะและทางสังคม ไม่ว่าจะเป็น ถนน สะพาน โรงพยาบาล พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ นอกจากนี้ สถานคาสีโนยังก่อให้เกิดการจ้างงาน ลดการรั่วไหลของเงินที่ออกไปยังบ่อนในต่างประเทศ และยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้เงินตราต่างประเทศไหลเข้ามาอีกด้วย (สังคิต พิริยะรังสรรค์, 2547)

แม้การจัดตั้งสถานคาสีโนจะยึดโยงไปด้วยข้อเสียบางประการและกลุ่มคนที่ไม่เห็นด้วยบางกลุ่ม แต่ในหลายพื้นที่ก็ได้เลือกธุรกิจคาสีโนนี้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของตน เช่น สหรัฐอเมริกา โมนาโก มาเก๊า มาเลเซีย อินโดนีเซีย พม่า ลาว ลิงคโปร์ เป็นต้น โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการการจัดการสถานคาสีโนที่จัดตั้งขึ้นมานั้นอย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมธุรกิจที่

มักแอบแฝงไปด้วยอำนาจของผู้มีอิทธิพลท้องถิ่น และสิ่งผิดกฎหมายอื่นๆ ให้อยู่ในสายตาของรัฐบาล ทั้งยังได้นำภาษีจากสถานคาสีโนมาเป็นสวัสดิการให้กับประชาชนและผู้พนักงานชั่วคราวอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่าธุรกิจคาสีโนมีส่วนช่วยในการท่องเที่ยวของมาเก๊าหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า และประสิทธิภาพของธุรกิจคาสีโนในฐานะเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ แล้วนำไปประกอบการตั้งข้อเสนอนะในการพิจารณาจัดตั้งสถานคาสีโนในฐานะเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์กับภาครัฐหรือองค์กรที่มีแผนจะส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการจัดตั้งสถานคาสีโนอย่างถูกกฎหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

1.2 จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า
2. เพื่อศึกษาจำนวนคาสีโน รูปแบบการบริหารจัดการ และรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1. กรณีศึกษา เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. การศึกษาข้อมูลทางภูมิศาสตร์ จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวนคาสีโน และรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนมาเก๊า จะทำการศึกษาข้อมูลในปี 2010 – 2016 เท่านั้น

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

คาสีโน หมายถึง ห้อง หรือ อาคารที่ใช้สำหรับเล่นการพนัน (Clarke, 2010)

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อนให้เกิดความสนุกสนานและรื่นรมย์เป็นส่วนใหญ่ (สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว, 2557)

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว มาเก่า และการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมาเก่า
2. ทำให้ทราบถึงรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนในมาเก่า
3. ทำให้หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรที่มีแผนจะจัดตั้งสถานคาสีโนในประเทศไทยได้ทราบถึงโอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนาธุรกิจดังกล่าว

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

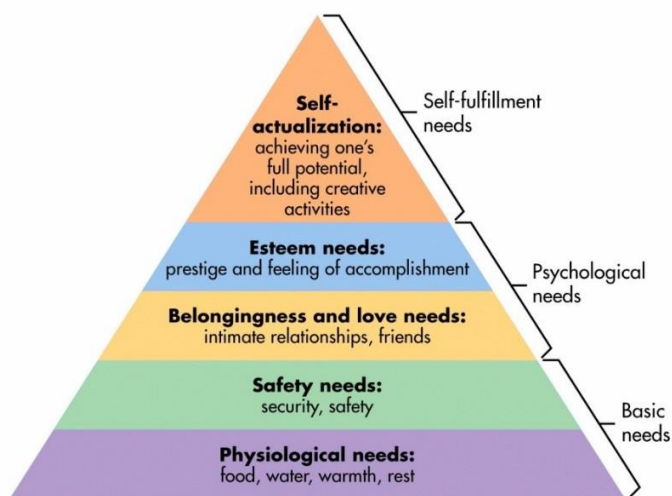
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

2.1.1 กรอบความคิดทฤษฎีที่ใช้วิจัย

ทฤษฎีแรงจูงใจ

การท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมายชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งมีแรงจูงใจเป็นตัวผลักดันให้เกิดการเดินทางมากขึ้น ทั้งยังเป็นผลให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกันออกไปทั้งในด้านพฤติกรรมการบริโภคสินค้า บริการ และการท่องเที่ยว ดังนั้น หากต้องการศึกษาถึงอุปสงค์การท่องเที่ยว(Tourism Demand) จึงจำเป็นต้องศึกษาทฤษฎีแรงจูงใจด้วย (ฉลอมศรี พิมลสมพงษ์, 2560)

Maslow (1954, อ้างถึงใน Namgang Srifah, 2017) ได้กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์เอาไว้ในทฤษฎีแรงจูงใจ(Maslow's General Theory of Human & Motivation) ว่ามนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วมนุษย์ก็จะมีความต้องการอื่นเข้ามาแทนที่ และจะหายไปด้วยกระบวนการนี้เรื่อยไปจนกระทั่งสิ้นชีวิต แต่เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วก็จะไม่ถือเป็นสิ่งจูงใจอีกต่อไป โดยมาสโลว์ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกตามลำดับชั้นความสำคัญ ตั้งแต่ลำดับขั้นต่ำไปจนถึงขั้นสูง (Hierarchy & Needs) ได้แก่



ภาพที่ 1 : ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow

ที่มา : <https://www.simplypsychology.org/maslow.html> (2016)

1) ความต้องการของร่างกาย(Physiological needs) คือ ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เพื่อความอยู่รอดของชีวิต เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “Basic needs” อาทิ ความต้องการปัจจัยสี่ ความต้องการการยกย่อง และความต้องการทางเพศ เป็นต้น ความต้องการในขั้นนี้นับเป็นความต้องการที่มีพลังมากที่สุด เนื่องจากจำเป็นต่อการดำรงชีวิต หากความต้องการในขั้นนี้ไม่ได้รับการตอบสนอง การพัฒนาไปสู่ความต้องการขั้นอื่นก็จะเป็นไปได้ยาก

2) ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) คือ ความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการอยู่รอด อาทิ ความต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ เป็นต้น มนุษย์ที่ไม่ได้รับการตอบสนองในขั้นนี้จะรู้สึกหวาดกลัวหวาดผวาและเกิดความรู้สึกไม่มั่นคงในชีวิต

3) ความต้องการด้านสังคม (Social needs)หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and belongingness needs) คือ ความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการการยอมรับ เป็นต้น โดยคนที่ได้รับการตอบสนองความต้องการในขั้นที่ 1 และ 2 แล้วมักจะมองหาความต้องการขั้นที่ 3 นี้มากขึ้น

4) ความต้องการการยกย่อง(Esteem needs) นับเป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว(Self-esteem) ความนับถือ(Recognition) และสถานะ(Status)จากสังคม ตลอดจนความต้องการมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการได้รับการเคารพนับถือความสำเร็จในด้านความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดี และมีชื่อเสียงในสังคม โดยความต้องการได้รับการยอมรับนับถือนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ความต้องการนับถือตนเอง (Self-Esteem) และความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น(Esteem from others)

5)ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self-actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดบรรลุความต้องการในขั้นนี้ได้ จะได้รับการยกย่องว่าเป็นบุคคลพิเศษ อันจะเรียกได้ว่าเป็นการบรรลุจุดสูงสุดของศักยภาพของบุคคลนั้น ๆ

ในขณะที่McIntosh & Goeldler (1986, อ้างถึงใน ชิตพร ประดิษฐ์รอด, 2559) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเอาไว้ว่า เป็นสิ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อสนองความต้องการของตนเอง โดยจะขึ้นอยู่กับแรงจูงใจ 4 ประการดังต่อไปนี้

1) แรงจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) คือ สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพและพักผ่อนร่างกาย อาทิ การเล่นกีฬา เป็นต้น

2) แรงจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation)คือ ความปรารถนาที่รู้จักหรือเข้าใจผู้อื่น อาทิ คนตรี ศิลปะ ศาสนา เป็นต้น

3) แรงจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation)คือ ความปรารถนาจะได้พบเจอคนใหม่ๆ

4) แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation)คือ ความปรารถนาจะพัฒนาตนเองและแสดงออกถึงความสำคัญของตน อาทิ การเดินทางไปสัมมนา เดินทางไปประชุม เป็นต้น

นอกจากนี้ Hudman (1980, อ้างถึงใน พรรัชกฤษ สุทธิเวทิน, 2560) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวไว้ว่าเกิดจากปัจจัย 2 ประการ อันได้แก่ ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด (Push and Pull Factors)

1) **ปัจจัยผลักดัน (Push Factor)** คือ การกระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันจากภายในให้นักท่องเที่ยวอยากออกไปเดินทาง เพื่อเสริมสร้างความสุข ความประทับใจ และประสบการณ์ใหม่ๆ

2) **ปัจจัยดึงดูด (Pull Factor)** คือ การกระตุ้นจากภายนอกเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางออกมาท่องเที่ยว ซึ่งตัวอย่างปัจจัยที่ดึงดูดดังกล่าวนี้ ได้แก่ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว สภาพอากาศที่น่าพึงพอใจ วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ หรือ สินค้าราคาถูก เป็นต้น

2.2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า

2.2.1 การท่องเที่ยว

ในปัจจุบันนี้นอกจากการท่องเที่ยวจะเป็นกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อความบันเทิงใจของผู้เดินทางแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอย่างมหาศาล คำว่า “การท่องเที่ยว” จึงกลายเป็นคำที่ทับทบาทควบคู่ไปกับคำว่า “อุตสาหกรรม” ดังนั้นหากต้องการศึกษาคำว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำต้องศึกษาคำทั้งสองคำนี้ด้วย (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2543)

เมื่อครั้งจัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี องค์การสหประชาชาติ (1963) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยเดิมไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ อาจเป็นไปด้วยจุดประสงค์ใดก็ได้ แต่ต้องมีได้เป็นเพราะถูกบังคับหรือถูกว่าจ้างและมีได้เป็นไปเพื่อประกอบอาชีพ ทั้งต้องมีได้มีจุดประสงค์จะไปพำนักอยู่ ณ ที่แห่งนั้นเป็นการถาวร ทว่าต้องเป็นไปเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการบันเทิง เพื่อการศึกษาระยะสั้น เพื่อการกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ ธรรมนูญ ประจวบเหมาะ (2533) ยังได้ให้คำนิยามของการท่องเที่ยวไว้เพิ่มเติมว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

จากความหมายข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ข้อสรุปความหมายของการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางโดยสมัครใจเพื่อทำกิจกรรมทางนันทนาการ โดยผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับหรือถูกว่าจ้าง แต่เดินทางด้วยจุดประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจในที่ที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมแตกต่างไปจากเดิม ส่วนคำว่า “อุตสาหกรรม” หมายถึง กิจกรรมที่ใช้ทุนและแรงงานเพื่อผลิต

สิ่งของหรือจัดให้มีบริการ (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” จึงหมายถึง การทำกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตสินค้าและบริการ ทางด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการบริการที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ ความสนุกสนาน ความประทับใจ ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว (กุลวดี ละม้ายเงิน, 2552)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2560) ได้แบ่งประเภทของการท่องเที่ยวออกตามความสำคัญและสภาพแวดล้อมออกเป็น 12 ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ 1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น

ประเภทที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถให้ความรู้และสามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวได้ โดยจะขึ้นอยู่กับความนิยมในแต่ละยุคสมัย

ประเภทที่ 3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่ หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์

ประเภทที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเป็นมรดกสืบทอดกันมา

ประเภทที่ 5 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมได้ อาจจะเป็นสถานที่ที่มีความงดงามตามธรรมชาติ มีความแปลกตา มีสัญญาณที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ หรือมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features)

ประเภทที่ 6 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ (Hot Spring for Health Tourism Attraction)

ประเภทที่ 7 แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beaches & Seaside Attraction)

ประเภทที่ 8 แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก (Waterfalls Attraction)

ประเภทที่ 9 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ (Cliff & Caves Attraction)

ประเภทที่ 10 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ (Islands Attraction)

ประเภทที่ 11 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง (Raff/Cannel/River Attraction)

ประเภทที่ 12 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและเสริมสร้างสุขภาพ ให้เกิดความสนุกสนาน บันเทิงใจ และการศึกษาหาความรู้ มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย

จากการจัดแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวตามสภาพแวดล้อมข้างต้น จะเห็นได้ว่าสถานคาสีโนจัดเป็นห้องหรืออาคารที่มนุษย์สร้างขึ้นสำหรับเล่นพนัน อันถือเป็นกิจกรรมนันทนาการอย่างหนึ่งซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อให้เกิดความบันเทิงใจ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นสมควรว่าควรจัดการท่องเที่ยวในสถานคาสีโนไว้ในการท่องเที่ยวประเภทที่ 12 คือการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการนี้ด้วย

2.2.2 นโยบายการท่องเที่ยวของมาเก๊า

1) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของมาเก๊า

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตรวดเร็วที่สุดของมาเก๊า ในบางประเทศอาจกล่าวได้ว่าเป็นแหล่งรายได้หลักสำหรับจุนเจือประเทศเลยทีเดียว ตัวอย่างเช่น เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีนักท่องเที่ยวถึง 30,714,628 คนในปี 2015 ในจำนวนนี้มีร้อยละ 34 เดินทางมาซื้อสินค้า ร้อยละ 25 เดินทางมาลิ้มลองรสชาติอาหารขึ้นชื่อ ร้อยละ 18 เดินทางมาชมมรดกโลก ร้อยละ 9 เดินทางมาเล่นการพนันที่คาสีโน ร้อยละ 7 เดินทางมาเยี่ยมชมโรงแรมชั้นนำระดับนานาชาติ ร้อยละ 3 เดินทางมาเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรม และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ร้อยละ 2 เดินทางมาเพื่อพักในโรงแรมชั้นนำเท่านั้น ร้อยละ 1 เดินทางมาเพื่อชมนิทรรศการ และอีกร้อยละ 1 เดินทางมาด้วยจุดประสงค์อื่นๆ (IFT Tourism Research Center- Macao Visitor Profile Survey, 2015) อีกทั้งมาเก๊ายังมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีจุดขายคือการเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมผสมผสาน

ระหว่างจีนและโปรตุเกส ซึ่ง UNESCO ได้ประกาศให้อาคารสถานหลายแห่งในมาเก๊าได้รับการอนุรักษ์ในฐานะมรดกโลก และมาเก๊ายังได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา (Ecotourism) รวมถึงเสริมสร้างบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการประชุมและงานแสดงนานาชาติการจัดการแข่งขันกีฬาและสันตนาการ เช่น Grand Prix ประจำปี และ International Music Festival ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปมาเก๊าได้ตลอดปี (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2556)

หากเป็นที่น่าสนใจว่าการเดินทางมาเพื่อเล่นการพนันในคาสิโนนั้นมีเพียงร้อยละ 9 เท่านั้น ทว่ากลับมีมูลค่าจากการท่องเที่ยวผ่านคาสิโนถึง 29 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 69.4 ของรายได้มวลรวมประชาชาติในปีเดียวกัน (Macau SAR Government, Statistic and Census Service, 2015) ธุรกิจคาสิโนในมาเก๊าจึงนับเป็นธุรกิจที่มีบทบาทความสำคัญอย่างยิ่งยวดไม่ว่าจะในแง่ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ หรือในแง่ของแหล่งอุตสาหกรรมการพนันที่ทรงอิทธิพลอันดับต้นๆ ของโลก

2) นโยบายปราบปรามทุจริตของสาธารณรัฐประชาชนจีน

หลังจากนายสีจิ้นผิง ได้รับตำแหน่งเป็นประธานาธิบดีของสาธารณรัฐประชาชนจีนในปี 2012 ก็ได้เร่งดำเนินการนโยบายปราบปรามทุจริตอย่างเข้มข้นมากขึ้น (VoiceTV, 2014) กล่าวคือ ต้องการให้มาเก๊าซึ่งเป็นพื้นเดียวของจีนที่ได้รับอนุญาตให้เล่นพนันได้อย่างถูกกฎหมายหมดความเชื่อถือต่อ “นักพนันวีไอพี” ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เคยกระทำการทุจริตต่อรัฐบาลจีนหรือผู้บริหารบริษัทรัฐวิสาหกิจ โดยรัฐบาลจีนได้ตอบสนองความกังวลต่อการเคลื่อนย้ายทุน โดยการตรวจสอบนักพนันระดับวีไอพีที่ต้องสงสัยว่าใช้มาเก๊าเป็นแหล่งฟอกเงินอย่างละเอียด เป็นผลให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในมาเก๊าขาดความเชื่อมั่น กอปรกับในปี 2013 หน่วยงานด้านการควบคุมธุรกิจการพนันของทางการมาเก๊า ได้เริ่มประกาศการควบคุมอัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันอีกด้วย (จรัญญา, 2556) จึงอาจกล่าวได้ว่า นโยบายดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าอย่างมหาศาลทีเดียว

ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในมาเก๊า

(1) โบสถ์เซนต์ปอล (Ruins of the Cathedral of Saint Paul)

โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 16 ในอดีตเคยเป็นโรงเรียนสอนศาสนาคริสต์แห่งแรกของเอเชียตะวันออก ปัจจุบันกลายเป็นมรดกโลกอีกแห่งหนึ่งของมาเก๊า แม้จะถูกไฟไหม้หลายครั้งก็ยังหลงเหลือความงดงามให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมอยู่

(Wonderfulpackage, 2017) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะนิยมมาถ่ายรูปกับซากประตูโบสถ์ และเยี่ยมชมร่องรอยความยิ่งใหญ่ของอารยธรรมในอดีต ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถไปเยี่ยมชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยรถบัสสาย 2, 5, 10, 18, 19 และสาย 26A (Editor.Mushroom Travel, 2016)



ภาพที่ 2 : ประตูด้านหน้าโบสถ์เซนต์ปอล

ที่มา : <http://www.edtguide.com/review/434998/> เที่ยวให้ครบ-
สถานที่ฮิต-มาเก๊า-macau (2015)



ภาพที่ 3 : แผนที่โบสถ์เซนต์ปอล

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)

(2) วัดอาม่า (A-Ma Temple)

วัดอาม่า หรือ ศาลเจ้าแม่ทับทิม เป็นวัดเก่าแก่ที่สุดในมาเก๊า สร้างด้วยสถาปัตยกรรมจีนโบราณแท้ ตั้งอยู่ที่ Barra Square (Edtguide, 2015) ซึ่งแรกเริ่มนั้นสร้างขึ้นเพื่อถวายเทพธิดาแห่งท้องทะเลอันศักดิ์สิทธิ์ที่เรียกว่า “อาม่า” ผู้คอยช่วยปกป้องรักษาชาวประมงให้เดินเรือกันอย่างปลอดภัย (Wonderfulpackage, 2017) นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปสักการะและเยี่ยมชมได้ตั้งแต่ 07.00 น. - 18.00 น. โดยรถบัสสาย 2, 5, 7, 10, 18 และสาย 21 (Editor.Mushroom Travel, 2016)



ภาพที่ 4 : บริเวณหน้าวัดอาม่า

ที่มา : <http://panorama.co.th/web/tour/มาเก๊า-จูไห่-ไหว้พระแก้ว/> (2017)

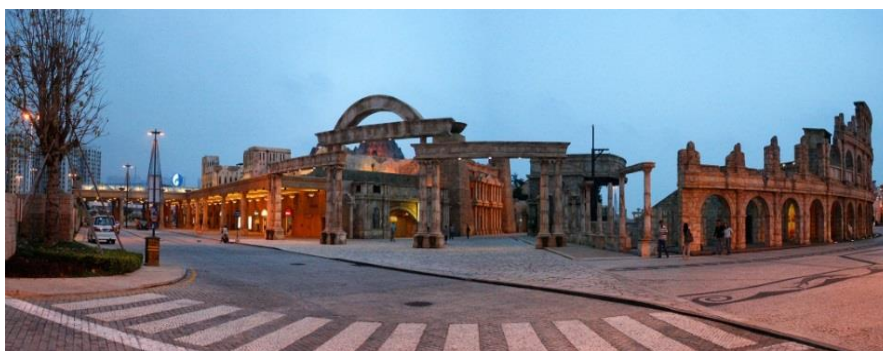


ภาพที่ 5 : แผนที่วัดอาม่า

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)

(3) มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ (Macau Fisherman's Wharf)

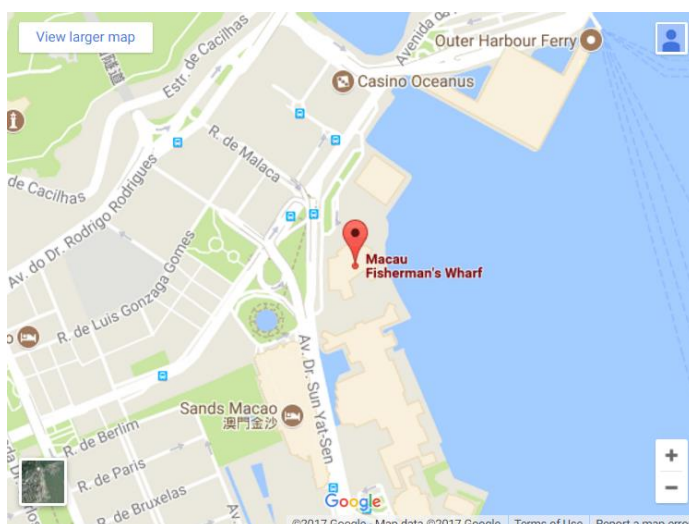
มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ คือ เมืองจำลองแห่งหนึ่งที่ตั้งในพื้นที่ขนาดใหญ่ โดยภายในเมืองจำลองแห่งนี้จะแบ่งออกเป็น โซนต่างๆ แต่ละโซนจะมีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกัน อาทิ โซนท่าเรือราชวงศ์ (Dynasty Wharf) จะมีอาคารสถาปัตยกรรมจีนในยุคราชวงศ์ถัง โซนประเทศตะวันตกออกผสมผสานกับประเทศแถบตะวันตก (East Meets West) จะเต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมแบบตะวันตกและตะวันออก โซนท่าเรือแห่งตำนาน (Legend Wharf) จะเป็นพื้นที่ของร้านค้า โรงแรม ร้านอาหาร คาสิโน และอื่นๆ อีกมากมาย



ภาพที่ 6 : มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ

ที่มา : <http://welcometochina.com.au/wp-content/uploads/2010/06/macau-babylon-fishermans-wharf.jpg> (2010)

นอกจากนี้ในแต่ละโซนยังมีจุดถ่ายรูป ร้านค้า ร้านอาหารไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวอีกด้วย โดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปเยี่ยมชมเมืองจำลองแห่งนี้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยรถบัสสาย 3, 3A, 10, 12 และสาย 32 (Editor.Mushroom Travel, 2016)



ภาพที่ 7 : แผนที่มาเก๊า ฟิชเชอร์แมน วาร์ฟ

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)

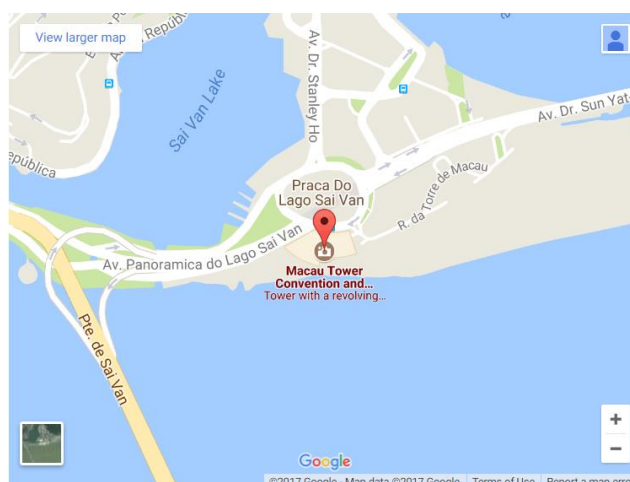
(4) หอคอยมาเก๊า (Macau tower)

หอคอยมาเก๊าเป็นหอคอยชมวิวที่สูงเป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นอันดับ 8 ของเอเชีย มีความสูงกว่า 338 เมตร สามารถมองเห็นมาเก๊าได้ตลอด 360 องศา (Edtguide, 2015) ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณทะเลสาบนาหวานและทะเลสาบไซหวาน ซึ่งภายในหอคอยแห่งนี้มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เลือกทำมากมาย อาทิ ซอปปิ้ง ดูภาพยนตร์ ทานอาหารที่ภัตตาคาร Guinness World Record highest Bungy Jump, SkyJump, SkyWalk X บนความสูง 216 กับ 233 เมตร ปีนขึ้นไปบนจุดสูงสุดของหอคอย (Editor.Mushroom Travel, 2016) เป็นต้น



ภาพที่ 8 : หอคอยมาเก๊า

ที่มา : https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g664891-d325619-Reviews-Macau_Tower_Convention_Entertainment_Centre-Macau.html (2017)



ภาพที่ 9 : แผนที่หอคอยมาเก๊า

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)

นักท่องเที่ยวสามารถไปเยี่ยมชมหอคอยมาเก๊าได้วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00 น.- 21.00 น. และวันหยุดในเวลา 11.00 น. – 22.00 น. โดยรถบัสสาย 9A, 18, 21, 23 และสาย 32 (Editor.Mushroom Travel, 2016)

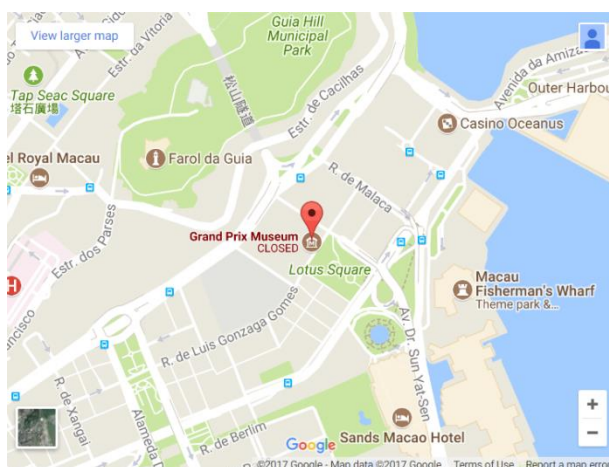
(5) พิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์ (Grand Prix Museum)

พิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์แห่งนี้ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมรถแข่งรุ่นต่างๆ เอาไว้ ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าชมได้เห็นถึงวิวัฒนาการของรถแข่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การพัฒนาระบบต่างๆ ภายในรถ รวมถึงรูปถ่าย วิดีโอ และของสะสมเกี่ยวกับรถ Grand Prix มากมาย โดยพิพิธภัณฑ์แห่งนี้จะเปิดทำการทุกๆ วันพุธ (Edtguide, 2015) นอกจากนี้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 น. – 18.00 น. ด้วยรถบัสสาย 3, 10, 12, 17, 23 และสาย 32 (Editor.Mushroom Travel, 2016)



ภาพที่ 10 : บรรยากาศภายในพิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)



ภาพที่ 11 : แผนที่พิพิธภัณฑ์รถแข่งกรังปรีซ์

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/> (2017)

2.3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคาสีโน

2.3.1 ประวัติความเป็นมาของคาสีโน

แม้การพนันจะเป็นกิจกรรมยอดนิยมมาโดยตลอด ทว่าในอดีตก็ยังไม่มียุคสมัยที่สำหรับเล่นพนันอย่างถูกกฎหมาย ผู้เล่นยังคงต้องลักลอบเล่นในสถานค้าประเวณีหรือสถานอโคจรอยู่ จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1638 สภาท้องถิ่นของเมืองเวนิซได้สร้าง Casino Di Venezia ขึ้นในช่วงเทศกาลคาร์นิวัล เพื่อให้ให้นักพนันที่มาร่วมงานได้เล่นพนันกันอย่างถูกต้อง ก่อนที่จะที่หลาย ๆ พื้นที่จะเริ่มสร้างสถานคาสีโนขึ้นอย่างหรรษาและเป็นกิจลักษณะสำหรับนักพนันที่มีฐานะ เช่น เมืองเบเคน ประเทศเยอรมนี เมืองมอนติคาโล ประเทศโมนาโก เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันทางฝั่งทวีปอเมริกา ก็ได้เริ่มสร้างสถานคาสีโนขึ้นเช่นกัน ทว่ายังไม่หรรษาเท่าใดนัก จนกระทั่งมีการออกกฎหมายให้คาสีโนเป็นธุรกิจถูกกฎหมายในลาสเวกัส คาสีโนในลาสเวกัสจึงกลายเป็นจุดหมายอันดับต้น ๆ ของโลกสำหรับนักพนัน (Wheeler, 2016)

2.3.2 ประวัติความเป็นมาของคาสีโนในมาเก๊า

Worldcasinodirectory (2017) ได้กล่าวถึงประวัติคาสีโนของมาเก๊าไว้ว่า การพนันในมาเก๊าเป็นสิ่งถูกกฎหมายตั้งแต่ปี 1847 แล้ว ในปี 1962 รัฐบาลโปรตุเกสซึ่งปกครองมาเก๊าในขณะนั้นได้อนุญาตให้บริษัท Sociedade de Turismo e Diversoes de Macau: STDM หรือบริษัท Sociedade de Jogos de Macau S.A.: SJM Holdings ในปัจจุบันมีอำนาจผูกขาดธุรกิจการพนัน แต่เมื่อโปรตุเกสได้คืนดินแดนมาเก๊าให้แก่จีนปี 1999จีนก็ได้ยกเลิกสัญญาผูกขาดทางธุรกิจกับ SJM Holdings ในปี 2001และอนุญาตให้ “Sands Macao” คาสีโนของชาวตะวันตกแห่งแรกก่อตั้งขึ้นในปี 2004 ซึ่งถือเป็นการก้าวเข้าสู่หน้าประวัติศาสตร์ใหม่ของธุรกิจการพนันของมาเก๊า

2.3.3 ประเภทของคาสีโน

Singburi-cul(2558) ได้แบ่งคาสีโนออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1 บ่อนคาสีโนวิ้ง คือบ่อนคาสีโนที่ไม่มีหลักแหล่งชัดเจนและไม่มีนักพนันเข้ามาเล่นมากนัก กล่าวคือนักพนันที่เข้ามาเล่นในบ่อนประเภทนี้จะเป็นนักพนันที่รู้จักกันคืออยู่แล้ว ดังนั้นจึงมีช่องทางติดต่อกันมาเล่นพนันกันเป็นกลุ่มเล็กๆ

ประเภทที่ 2 บ่อนคาสีโนถูกกฎหมาย คือบ่อนคาสีโนที่เปิดโดยภาครัฐของประเทศนั้นๆ มีลักษณะเหมือนกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ถูกควบคุมรายได้และกิจการต่างๆ โดยรัฐบาล

ประเภทที่ 3 บ่อนคาสิโนเสรี หมายถึง บ่อนคาสิโนที่เอกชนเข้ามาลงทุนสร้างขึ้นมาเอง ดังเช่นคาสิโนในหลายๆ ประเทศ อาทิ มาเก๊า สิงคโปร์ ปอยเปต ลาว พม่า เป็นต้น ทว่าการสร้างสถานคาสิโนโดยบริษัทเอกชนนั้นจำเป็นต้องขอสัมปทานคาสิโนกับรัฐบาลของประเทศนั้นๆ ด้วยมูลค่ามหาศาลเช่นกัน

ในขณะที่ ศาสตราจารย์ไพจิตร (2556) ได้แบ่งประเภทคาสิโนออกเป็นทั้งหมด 3 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่

- 1) คาสิโนในรีสอร์ทขนาดใหญ่ และแยกตัวออกไปในที่ห่างไกลชุมชน
- 2) คาสิโนในตัวเมืองตามย่านชุมชน
- 3) คาสิโนเกม หรือเครื่องเล่นเกมที่กระจายไปตามจุดต่างๆ ทั้งในเมืองและชานเมือง เช่น สล็อตแมชชีนในย่านการค้าและที่ที่มีคนพลุกพล่านอื่นๆ

ในปัจจุบันคาสิโนถูกกฎหมายและคาสิโนเสรีมีอยู่อย่างแพร่หลาย ทั้งยังมีมากเกินความต้องการผู้เล่น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องสรรหากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดใจนักพนันให้เข้าไปแสวงโชคยังสถานคาสิโนของตน จึงเป็นผลให้เกิดคาสิโนในรูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น อย่างคาสิโนออนไลน์ที่ผู้เล่นไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบการเข้าเล่น หรือคาสิโนบนเรือซึ่งเป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักพนันที่ต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจจากสถานที่เล่นบนพื้นดินไปเล่นบนเรือ ในที่นี้ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างสถานคาสิโนจาก 4 พื้นที่ อันได้แก่ มาเก๊า ลาสเวกัส สิงคโปร์ และมอนติคาโล เพื่อทำการศึกษาดังธุรกิจคาสิโนในพื้นที่นั้นๆ โดยสังเขป

2.3.4 คาสิโนในมาเก๊า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2560) ได้กล่าวถึงธุรกิจคาสิโนในมาเก๊าเอาไว้ว่า ธุรกิจคาสิโน การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมภาคบริการทั้งหลายนั้นนับเป็นตัวแปรสำคัญสำหรับระบบเศรษฐกิจมาเก๊า เนื่องด้วยวิสัยทัศน์ของนาย Edmund Ho อดีตผู้บริหารสูงสุดของมาเก๊าที่ต้องการให้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางความบันเทิงและการพนันของเอเชีย (Asia's Gaming Entertainment Capital)

ในปัจจุบันมีบริษัทหลายแห่งได้รับสัมปทานจากรัฐบาลมาเก๊า ได้แก่ Sociedade de Jogos de Macau ซึ่งร้อยละ 80 ของหุ้นเป็นของSTDM ของนาย Stanley Hoผู้เคยได้รับสัมปทานให้ดำเนินธุรกิจคาสิโนอย่างผูกขาดเป็นเวลา 40 ปีก่อนการเปิดเสรี, Wynn Resorts (Macau), Las Vegas

Sands, Galaxy Casino, การร่วมทุนของ Ms. Pansy Ho บุตรสาวนาย Stanley Ho กับ MGM และการร่วมทุนของ Melco กับ PBL

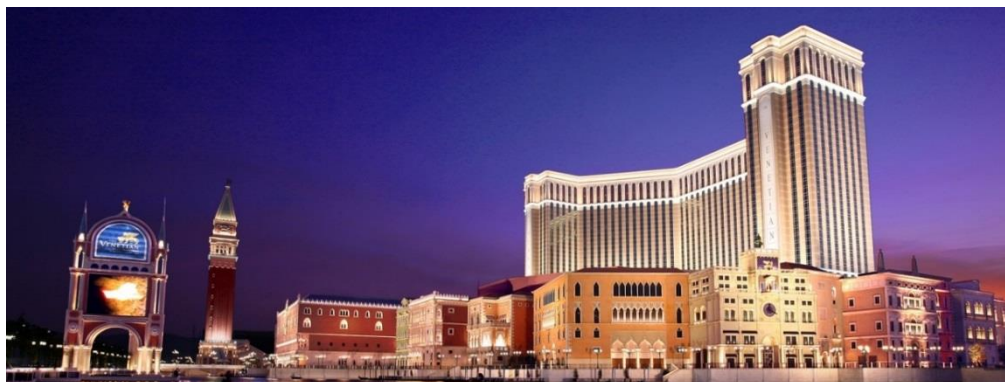
การเปิดตัวของสถานคาสิโนขนาดใหญ่ อาทิ Sands Macau ในปี ค.ศ. 2004 Wynn Macau ในปี ค.ศ. 2006 และ The Venetian Macao ในปี ค.ศ. 2007 ส่งผลให้มาเก๊ามีรายได้จากการพนันมวลรวมสูงกว่าลาสเวกัสและทำให้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางคาสิโนที่มีปริมาณเงินหมุนเวียนสูงที่สุดในโลก ในปี ค.ศ. 2006 รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีจากสถานคาสิโนจำนวนประมาณ 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐจากภาษีร้อยละ 35 ของรายได้ทั้งหมดในสถานคาสิโนของผู้ประกอบการแต่ละเจ้า โดยภาษีจากสถานคาสิโนเหล่านี้คิดเป็นร้อยละ 70 ของรายได้ของรัฐบาลมาเก๊าทั้งหมด

ในขณะเดียวกัน จีนก็ได้ประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 11 อันมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวมาเก๊าในฐานะ Moderate multi-developing economy ซึ่งมาเก๊าได้ตอบรับนโยบายของจีนโดยการสร้างจุดขายดึงดูดนักท่องเที่ยวรวมทั้งยังพัฒนาสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยวในทุกๆ ด้านอีกด้วย

ตัวอย่างสถานคาสิโนในมาเก๊า

1) The Venetian Macao

The Venetian Macao สร้างขึ้นเมื่อปี 2007 เป็นสถานคาสิโนที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ชื่อ “Venetian” มาจากการตกแต่งภายในอันน่าทึ่งบางส่วนของที่คล้ายคลึงกับความงดงามในเมืองเวนิซ ประเทศอิตาลี ภายในประกอบไปด้วยห้องสวีทที่กว้างขวางกว่า 70 ตารางเมตร ขนาด 3,000 ห้อง และเครื่องคาสิโนเกมอีกมากมาย นอกจากนี้ The Venetian Macao ยังรองรับกิจกรรมบันเทิงนาการ การจัดนิทรรศการ การจัดประชุม และความบันเทิงไว้มากมาย รวมไปถึงร้านค้าปลอดภาษีกว่า 600 ร้าน (Casinonewsdaily, 2014)

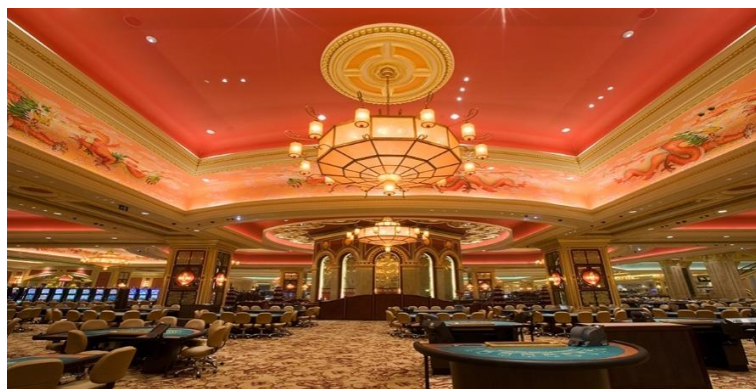


ภาพที่ 12 : บรรยากาศด้านนอกของโรงแรมคาสิโน The Venetian Macao

ที่มา : <https://www.sandschina.com/> (2017)



ภาพที่ 13 : บริเวณล็อบบี้ของโรงแรมคาสีโนThe Venetian Macao
ที่มา :<https://www.agoda.com/the-venetian-macao-resort-hotel/hotel/macau-mo.html?cid=-211> (2017)



ภาพที่ 14 : บรรยากาศภายในคาสีโนThe Venetian Macao
ที่มา :<http://www.forbestravelguide.com/macau-china/what-is-the-best-macau-nightlife> (2017)



ภาพที่ 15 : บรรยากาศภายในคาสีโนThe Venetian Macao
ที่มา :<http://www.cnbc.com/2014/10/06/macau-casinos-go-smoke-free-will-it-hurt-revenues.html> (2014)

พื้นที่ของคาสิโนแห่งนี้มีมากถึง 50,700 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็น 4 โซนใหญ่ๆ ได้แก่ Golden Fish, Imperial House, Red Dragon และ Phoenix ภายในมีเกมพนันให้เล่นมากมาย อาทิ Blackjack, Craps, Roulette, Baccarat, 3 Card Poker, Video Poker, Mini-Baccarat, Sic Bo, Money Wheel, Three Card Baccarat, Fan Tan และ Sands Stud Poker (Worldcasinodirectory, 2017) ทั้งหมดจัดเป็น คาสิโนเกมกว่า 3,400 เครื่อง และโต๊ะเล่นการพนันอีก 900 โต๊ะ ทั้งยังมีห้องโถงขนาดใหญ่ที่มีที่นั่งมากถึง 15,000 ที่นั่งสำหรับการจัดงานพิเศษ เช่น การจัดกีฬาชกมวยนัดพิเศษต่างๆ และการแข่งขันบาสเก็ตบอล เป็นต้น (Sutthiporn Bunchuay, 2556)



ภาพที่ 16 : บรรยากาศด้านในของโรงแรมคาสิโนThe Venetian Macao

ที่มา : <http://luxuryguide.co/index.php/2015/12/02/staying-the-venetian-macau/> (2015)

2) City Of Dreams Resort

City Of Dreams Resort เป็นอีกสถานคาสิโนในจีนที่ได้รับความนิยมระดับโลกบนพื้นที่ 39,019 ตารางเมตรโดยประมาณ โดยแบ่งออกเป็น 3 ชั้นหลักๆ ภายในมีเกมพนันมากมายสำหรับลูกค้าที่ต้องการประสบการณ์การเล่นพนันอันน่าทึ่ง ประกอบไปด้วยเกมประเภทโป๊กเกอร์และโต๊ะพนัน 520 โต๊ะ อาทิ Roulette, Blackjack, Texas Hold'em Poker, Sic Bo, Caribbean Stud Poker, Fortune 3 Card Poker, Baccarat และ 3 Card Baccarat เป็นต้น เครื่องคาสิโนเกม 1,350 เครื่อง อาทิ Duo Fu Duo Cai, Celestial, Celestial Dragon, The Fortune Trio และ Fa Fa Fa เป็นต้น โดยผู้เล่นสามารถเริ่มเล่นด้วยเงินเพียง 0.05 ดอลลาร์ฮ่องกงเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีบาร์และภัตตาคาร 14 แห่ง และโรงแรมที่มีห้องพักกว่า 1,400 ห้อง (Casinonewsdaily, 2014)



ภาพที่ 17 : บรรยากาศด้านนอก City Of Dreams Resort

ที่มา : <https://www.otaa.com/blogs/journal/how-to-spend-24-hours-in-macau> (2017)



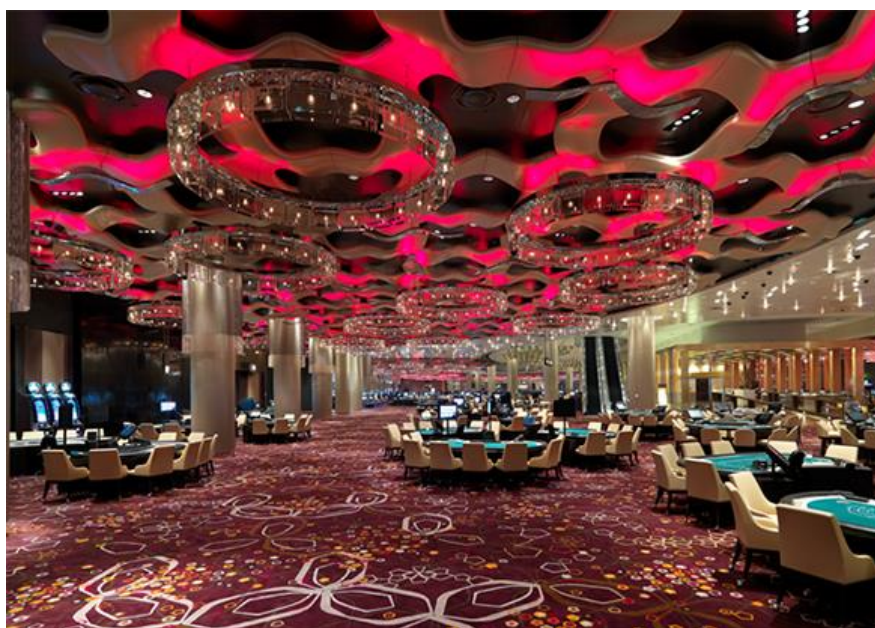
ภาพที่ 18 : บรรยากาศภายในคาสิโน City of Dream

ที่มา : <http://www.ndylight.com/portfolio-item/city-of-dreams-casino/> (2017)



ภาพที่ 19 : บรรยากาศภายในคาสิโน City of Dream

ที่มา : <http://www.cityofdreamsmacau.com/en/casino/detail/city-of-dreams-casino> (2017)



ภาพที่ 20 : บรรยากาศภายในคาสิโน City of Dream

ที่มา : <http://www.pokerstarsmacau.com/venue/> (2017)

3) Ponte 16

Ponte 16 เป็นคาสิโนริสอร์ทอีกแห่งหนึ่งที่มีชื่อเสียงมากของมาเก๊า มีพื้นที่มากกว่า 30,000 ตารางเมตร ซึ่งนอกจากสถานคาสิโนที่ครอบคลุมพื้นที่กว่า 25,083 ตารางเมตรของริสอร์ทแล้ว ยังมีโรงแรมโซฟิเทลซึ่งเป็นโรงแรมระดับห้าดาว, MJ แกลเลอรี และสถานบันเทิงอีกมากมาย ภายในคาสิโนมีโต๊ะพนันกว่า 109 โต๊ะ และเครื่องคาสิโนเกม 307 เครื่อง โดยประมาณ อาทิ American Roulette, Pai Kao, Fan Tan, Sic Bo, Mini Baccarat, Face Up Black Jack และ Three Card Baccarat เป็นต้น (Casinonewsdaily, 2014)



ภาพที่ 21 : คาสิโน Ponte 16

ที่มา :http://www.travelandleisureasia.com/destinations/macau/macau-hotels/304738/sofitel_macau_at_ponte_16.html (2017)



ภาพที่ 22 : บรรยากาศภายในคาสิโน Ponte 16

ที่มา : <https://www.ponte16.com.mo/en/> (2017)



ภาพที่ 23 : บรรยากาศภายในคาสิโน Ponte 16

ที่มา : <https://www.ponte16.com.mo/en/> (2017)



ภาพที่ 24 : บรรยากาศภายในคาสิโน Ponte 16

ที่มา : <https://www.ponte16.com.mo/en/> (2017)

4) Sands Macau

Sands Macau ตั้งขึ้นเมื่อปี 2004 ถือเป็นจุดหมายอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันมีพื้นที่ในส่วนคาสิโนถึง 21,275 ตารางเมตร ภายในมีเกมพนันให้นักท่องเที่ยวได้เลือกเล่นมากมาย อาทิ blackjack, Craps, Roulette, Baccarat, Caribbean Stud Poker, Casino War, Electronic Tables, Sic Bo, Three Card Baccarat, Fan Tan และ Dragon Elements Roulette ทั้งหมดจัดเป็นเครื่องคาสิโนเกม 1,254 เครื่อง และ โต๊ะพนันกว่า 740 โต๊ะ นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอยู่ภายในอีก 3 โรงแรม ได้แก่ คอนราด, เซอราตัน และฮอลิเดย์ อินน์ (Worldcasinodirectory, 2017)



ภาพที่ 25 : บรรยากาศโดยรอบ Sands Macau Casino

ที่มา : <https://www.sandschina.com/> (2017)



ภาพที่ 26 : บรรยากาศภายใน Sands Macau Casino

ที่มา : <http://www.mayfaircasinos.com/macau/sands-macao/> (2017)



ภาพที่ 27 : บรรยากาศภายใน Sands Macau Casino

ที่มา : <http://www.mayfaircasinos.com/macau/sands-macao/> (2017)

2.3.5 คาสีโนในลาสเวกัส

ปรีดี บุญซื่อ (2560) ได้กล่าวถึงสถานคาสีโนในลาสเวกัสเอาไว้ว่า คาสีโนในลาสเวกัสเป็นธุรกิจถูกกฎหมายตั้งแต่ปี 1931 บนพื้นที่ทะเลทรายที่แทบไม่มีคนอาศัยหรือเศรษฐกิจต่างๆ ของท้องถิ่นเกิดขึ้นมาก่อน มีเพียงแค่อุตสาหกรรมหลักอย่างการทำเหมืองแร่กับการเลี้ยงวัวเท่านั้น ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวก็ยังคงต้องพึ่งพาเงินสนับสนุนจากรัฐบาลอยู่ เมื่อเกิดสถานคาสีโนขึ้นรัฐจึงไม่มีงบประมาณเพียงพอสำหรับสถานคาสีโน เงินที่ไหลเข้าสู่คาสีโนจึงไม่ใช่เงินที่เบียดเบียนมาจากงบประมาณส่วนอื่น หากแต่เป็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากต่างประเทศมาเพื่อเล่นพนัน เงินจำนวนนั้นจะหมุนเวียนกลับมาในท้องถิ่น รายได้ของคนงานในบ่อนคาสีโนจะถูกนำมาใช้จ่ายในท้องถิ่นหรือบ่อนคาสีโนซื้อบริการต่างๆ จากบริษัทในท้องถิ่น แต่ปัญหาอันเกิดจากธุรกิจพนันไม่ว่าจะเป็นปัญหาตกราง หรือการเข้าไปเกี่ยวข้องกับอาชญากรรมเพราะหนี้สินพนันกลับไม่ได้ค้างอยู่ที่รัฐเนวาดา ทว่าผู้เล่นพนันจะนำปัญหาเหล่านั้นกลับไปยังรัฐของตัวเอง

ตัวอย่างสถานคาสีโนในลาสเวกัส

1) MGM Grand Las Vegas

MGM Grand Las Vegas เป็นสถานคาสีโนในลาสเวกัสที่ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1983 ภายในตกแต่งอย่างหรูหราและทันสมัย ทั้งยังมีกิจกรรม ความบันเทิง และเกมมากมายสำหรับรองรับลูกค้าด้วยบริการชั้นสูง คาสีโนแห่งนี้มีพื้นที่เกือบ 15,793 ตารางเมตร ภายในมีโรงแรมขนาด 5,044 ห้อง รวมถึงบาร์และภัตตาคารอีก 20 แห่ง มีเกมพนันประเภทโป๊กเกอร์และโต๊ะพนันกว่า 178 โต๊ะ เช่น Blackjack, Baccarat, Pai Gow Poker, Casino War, Let it Ride Poker, Craps, Three Card Poker และ Roulette เป็นต้น และเครื่องคาสีโนเกมอีก 2,300 เครื่อง อาทิ High Limit Slots และ Progressive slots (Casinonewsdaily, 2014)



ภาพที่ 28 : บรรยากาศภายนอก MGM Grand Las Vegas

ที่มา : http://www.americansouthwest.net/nevada/las_vegas/mgm-grand.html (2017)



ภาพที่ 29 : บรรยากาศภายใน MGM Grand Las Vegas

ที่มา : http://xahlee.org/Periodic_dosage_dir/las_vegas/vegas/mgm_lite_lady.jpg (2017)



ภาพที่ 30 : บรรยากาศภายใน MGM Grand Las Vegas
 ที่มา : http://wallpaperweb.org/wallpaper/miscellaneous/mgm-casino-in-las-vegas_58930.htm (2017)

2) Bellagio

Bellagio ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1998 ถือเป็นหนึ่งจุดหมายที่ดีที่สุดสำหรับการเล่นพนันในลาสเวกัส (Simon Books, 2016) เป็นพื้นที่คาสิโนถึง 10,880 ตารางเมตร จากพื้นที่โรงแรมทั้งหมด 14,400 ตารางเมตร ภายในตกแต่งอย่างสวยงามโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากทะเลสาบเบลลาจีโอที่ประเทศอิตาลี มีเกมนันประเภทโต๊ะถึง 200 โต๊ะ อาทิ roulette, craps, และ poker และเครื่องคาสิโนเกมอีกกว่า 2,000 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการแสดงแสงสีเสียง บาร์และภัตตาคาร แกลเลอรี และนิทรรศการงานศิลปะมากมายอีกด้วย (Casinonewsdaily, 2015)



ภาพที่ 31 : บรรยากาศภายนอก Bellagio Casino
 ที่มา : <http://www.casinonewsdaily.com/top-10-casinos-in-las-vegas> (2017)



ภาพที่ 32 : บรรยากาศภายใน Bellagio Casino

ที่มา : <https://www.bellagio.com/en/nightlife/sports-bar-lounge.html> (2017)



ภาพที่ 33 : บรรยากาศภายใน Bellagio Casino

ที่มา : <https://www.bellagio.com/en/casino/table-games.html> (2017)

2.3.6 คาสิโนในสิงคโปร์

ปรีดี บุญซื่อ(2560) ได้กล่าวถึงสถานคาสิโนในสิงคโปร์เอาไว้ว่า ในปี 2005 สิงคโปร์ต้องการผลักดันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ให้เติบโตขึ้น นายกรัฐมนตรีลี เซียนลุง แห่งประเทศสิงคโปร์จึงสนับสนุนให้มีการเปิดบ่อนคาสิโนในประเทศ โดยในปี 2010 สิงคโปร์ได้มีบ่อนคาสิโนแบบ Integrated Resort เกิดขึ้น 2 แห่ง คือ สวนสนุก Sentosa และ โรงแรม Marina Bay Sands บ่อนคาสิโน 2 แห่งนี้สร้างมูลค่าถึงร้อยละ 1-2 ให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของสิงคโปร์

นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนประมาณ 10 ล้านคนในปี 2009 เพิ่มขึ้นเป็น 16.4 ล้านคนในปี 2016 รายได้จากการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวในปี 2009 ก็เพิ่มขึ้นจาก 15.5 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์เป็น 24.8 พันล้านดอลลาร์ในปี 2016 นอกจากนี้บ่อนกาสิโนยังเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนธุรกิจการจัดประชุม การสัมมนา และการแสดงสินค้าของสิงคโปร์อีกด้วย

สิงคโปร์ได้วางหลักเกณฑ์กับนักพนันท้องถิ่นไว้อย่างเข้มงวด เนื่องจากนักพนันท้องถิ่นที่ติดพนันมักจะส่งผลกระทบต่อสังคมสิงคโปร์ ในขณะที่นักพนันต่างชาติจะนำปัญหากลับไปยังประเทศของตัวเอง สิงคโปร์จึงมีวิธีการเพื่อกีดกันคนท้องถิ่นที่ติดการพนันเข้าไปยังบ่อนกาสิโน โดยมีหน่วยงาน National Council on Problem Gambling : NCPG เป็นผู้รับหน้าที่จัดทำรายชื่อผู้ที่ถูกห้ามเข้าบ่อนกาสิโน ซึ่งรายชื่อดังกล่าวนั้นคนท้องถิ่นสามารถแจ้งรายชื่อของตัวเองหรือคนในครอบครัวไปยังหน่วยงานได้ว่าตนไม่ต้องการเข้าไปในบ่อนกาสิโน ส่วนคนที่มีสถานะล้มละลายหรือได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐจะอยู่ในรายชื่อผู้ที่ห้ามเข้าสถานกาสิโนอย่างเด็ดขาด

สิงคโปร์มีข้อกำหนดให้คนท้องถิ่นเข้าบ่อนกาสิโนได้เพียงเดือนละหนึ่งครั้ง โดยจะต้องเสียค่าธรรมเนียมสำหรับเข้ากาสิโนครั้งละ 100 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือ 2,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ สำหรับค่าธรรมเนียมรายปีแบบไม่จำกัดครั้ง จะเห็นได้ว่ามาตรการดังกล่าวนี้เป็นกลวิธีที่ต้องการกีดกันคนท้องถิ่นออกจากสถานกาสิโนเพื่อป้องกันปัญหาด้านลบจากการพนันในประเทศที่จะตามมา แต่ต้องการดึงดูดนักพนันจากต่างชาติให้เข้ามาใช้บริการในสถานกาสิโน ทั้งยังต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในสิงคโปร์ให้นานขึ้น

ตัวอย่างสถานกาสิโนในสิงคโปร์

1) Marina Bay Sands Casino

Marina Bay Sands Casino ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2010 เป็นสถานกาสิโนที่ตั้งอยู่บนอ่าวมารินาในสิงคโปร์ มีพื้นที่กว่า 14,864 ตารางเมตร จากพื้นที่โรงแรมทั้งหมด 580,922 ตารางเมตร ภายในประกอบไปด้วยโรงแรมขนาด 2,500 ห้อง พื้นที่จัดนิทรรศการ โรงละคร สถานบันเทิง พิพิธภัณฑสถาน และภัตตาคารอีกกว่า 50 แห่ง มีเกมพนันให้เล่นหลากหลายประเภท อาทิ Craps, Roulette, Baccarat, Sic Bo, Texas Hold'em Bonus, Pontoon, Money Wheel, Commission Free Baccarat, Community/Multi-Player Slots, Electronic Roulette, Singapore Stud Poker, Power Baccarat และ Mini-Dice ทั้งหมดจัดเป็นประเภทโต๊ะประมาณ 700 โต๊ะ และเครื่องกาสิโนเกมถึง 2,500 เครื่อง (Worldcasinodirectory, 2017)



ภาพที่ 34 : บรรยากาศภายใน Marina Bay Sands Casino

ที่มา : <http://www.marinabaysands.com/casino.html#>

IDeRQOt7Hlg6qA2h.97 (2017)



ภาพที่ 35 : บรรยากาศภายนอก Marina Bay Sands Casino

ที่มา : <http://www.singapore-guide.com/attractions/marina-bay-sands-casino.htm> (2017)



ภาพที่ 36 : บรรยากาศภายใน Marina Bay Sands Casino

ที่มา : <https://sg.news.yahoo.com/blogs/singaporescene/masseur-jailed-fined-side-bets-mbs-casino-145552072.html> (2011)

2) Genting Sentosa

Genting Sentosa ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2010 ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของชายฝั่งสิงคโปร์ คาสิโนแห่งนี้มีพื้นที่ 15,000 ตารางเมตร มีเกมพนันประเภทโต๊ะพนัน 500 โต๊ะ และประเภทเครื่องคาสิโนเกม 2,400 เครื่อง ตัวอย่างเช่น Blackjack, Roulette, Baccarat, Caribbean Stud Poker, Money Wheel, Progressive Texas Hold'em, Electronic Blackjack, Electronic Sic Bo, Pai Gow, European Roulette, Rapid Baccarat (Worldcasinodirectory, 2017)



ภาพที่ 37 : บรรยากาศรอบนอก Genting Sentosa

ที่มา : <http://www.singaporecasinoin Insider.com/resorts-world-sentosa> (2010)



ภาพที่ 38 : บรรยากาศภายใน Genting Sentosa

ที่มา : <http://www.todayonline.com/singapore/singapore-should-wean-itself-casino-industry-denise-phua> (2017)



ภาพที่ 39 : บรรยากาศภายใน Genting Sentosa

ที่มา : <http://livestudios.com/2011/03/04/chinese-new-year-at-resorts-world-sentosa/>

(2011)

2.3.7 คาสีโนในมอนติกาโล

เนื่องด้วยรัฐบาลของโมนาโกต้องการสร้างรายได้ให้กับประเทศ กอปรกับพื้นที่ในเมืองมอนติกาโลตั้งอยู่บริเวณเทือกเขาแอลป์เป็นทำเลที่สวยงามอันถือเป็นข้อได้เปรียบที่ดี รัฐบาลโมนาโกจึงได้สร้างคาสีโนแห่งแรกขึ้นในเมืองมอนติกาโลขึ้นตามรับสั่งของเจ้าชายชาร์ลที่ 3 แห่งโมนาโก(มะเม็ยะ, 2553) โดยที่รัฐบาลเป็นผู้ถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ และมีราชวงศ์กรีมัลดีเป็นผู้ถือครองหุ้น (Casinotouring, 2016)

ในช่วงกลางปีค.ศ. 1880 เจ้าหญิงแคโรรินแห่งราชวงศ์กรีมัลดีของโมนาโก มีพระดำริจะพัฒนาสถานคาสีโนที่มอนติกาโล พระองค์ขึ้นกรานว่าชาวโมนาโกไม่สมควรจะได้รับการอนุญาตให้เข้าไปในสถานคาสีโน และรายได้จากการพนันสมควรจะมาจากชาวต่างชาติเท่านั้น แลกกับการไม่เก็บภาษีประชาชนชาวโมนาโก เนื่องด้วยทรงเห็นว่าปัญหาเศรษฐกิจจากการพนันที่อาจขึ้นกับประชาชนเป็นปัญหาที่ไม่อาจเพิกเฉยได้ (Sood, 2013)

ตัวอย่างคาสิโนในมอนติคาโล

Le casino de Monte Carlo

Le casino de Monte Carlo สร้างขึ้นในปี 1865 เป็นสถานคาสิโนที่ตั้งอยู่บริเวณเทือกเขาแอลป์ มีทิวทัศน์งดงามซึ่งถือเป็นจุดเด่นของคาสิโนแห่งนี้ สร้างขึ้นและตกแต่งอย่างหรูหราด้วยสถาปัตยกรรมแบบบาโรก มีพื้นที่ในส่วนคาสิโนประมาณ 10,033 ตารางเมตร Le casino de Monte Carlo แห่งนี้ถือเป็นศูนย์กลางการพนันของยุโรป และมักจะปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ชื่อดังหลายเรื่อง อาทิ James Bond 007, Madagascar ภาค 3 ตอน Europe's Most Wanted และ In Time Cars 2 เป็นต้น (Casinotouring, 2016) ทั้งนี้ภายในมีเกมพนันให้เล่นหลากหลายชนิด อาทิ Blackjack, Craps, Baccarat, Slot machines, Video Poker, Ultimate Texas Hold'em, Electronic Blackjack, European Roulette, American Roulette, Punto Banco และ Trente et Quarante เป็นต้น ทั้งหมดเป็นเกมประเภทโต๊ะพนัน 56 โต๊ะ และเครื่องคาสิโนเกม 140 เครื่อง (Worldcasinodirectory, 2017)



ภาพที่ 40 : บรรยากาศภายนอกLe casino de Monte Carlo

ที่มา : <http://www.montecarlosbm.com/luxury-casinos-monaco-3/monte-carlo-casino/> (2017)



ภาพที่ 41 : บรรยากาศภายนอกLe casino de Monte Carlo

ที่มา :<http://frenchtrip.ru/regions/provence/lazurniy-bereg-cote-d-azur/monte-carlo/> (2017)



ภาพที่ 42 : บรรยากาศภายในLe casino de Monte Carlo

ที่มา :<http://fr.casinomontecarlo.com/restaurants-bars/restaurants-casinos/gourmets-gastronomiques/prives-casino-monte-carlo/> (2017)



ภาพที่ 43 : บรรยากาศภายในLe casino de Monte Carlo

ที่มา :<http://www.montecarlosbm.com/luxury-casinos-monaco-3/monte-carlo-casino/> (2017)



ภาพที่ 44 : บรรยากาศภายในLe casino de Monte Carlo

ที่มา :<http://www.montecarlosbm.com/luxury-casinos-monaco-3/monte-carlo-casino/> (2017)

2.4 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของมาเก๊า

2.4.1 ข้อมูลกายภาพ

เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน (Macao Special Administrative Region of the People's Republic of China : MacaoSAR) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของมณฑลกวางตุ้งของสาธารณรัฐประชาชนจีน ห่างจากฮ่องกงไปทางทิศตะวันตก 60 กิโลเมตร(มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,สถาบันอาณานิคมศึกษา, 2560) ที่เส้นรุ้ง 22° 14' เหนือ เส้นแวง 113° 35' ตะวันออก

มีพื้นที่ทั้งหมด 30.5 ตารางกิโลเมตร (Macau SAR Government, Statistic and Census Service, 2016) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ คาบสมุทรมาเก๊า 9.3 ตารางกิโลเมตร เกาะไทปา (Taipa) 7.6 ตารางกิโลเมตร และเกาะโคโลอาน (Coloane) 7.6 ตารางกิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ถมทะเลโคไทอีก 5.9 ตารางกิโลเมตร (การท่องเที่ยวมาเก๊าประจำประเทศไทย, 2559)



ภาพที่ 45 : แผนที่เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่มา : <https://www.pinterest.com/pin/113504853086246926/> (2016)

1) สภาพภูมิประเทศ

ลักษณะพื้นที่เป็นพื้นที่ราบทั้งเกาะ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันอาณานิคมศึกษา, 2560)

2) สภาพภูมิอากาศ

มาเก๊ามีภูมิอากาศแบบกึ่งร้อนชื้น มีค่าความชื้นเฉลี่ยร้อยละ 75-90 สภาพอากาศได้รับผลกระทบจากมรสุมเป็นส่วนใหญ่ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ 22.7 องศาเซลเซียส เดือนที่อากาศร้อนที่สุดคือเดือนกรกฎาคม มีอุณหภูมิเฉลี่ย 28.9 องศาเซลเซียส ส่วนเดือนที่มีอากาศเย็นที่สุดคือเดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 14.5 องศาเซลเซียส (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน, 2560)

2.4.2 ข้อมูลประชากร

ในปี 2016 มาเก๋ามีประชากรทั้งหมด 644,900 คน เป็นเพศชาย 305,500 คน และเพศหญิง 339,400 คน (Macau SAR Government, Statistic and Census Service, 2017)

2.4.3 ข้อมูลเศรษฐกิจ

มาเก๋ายใช้เงินสกุลปาทาคา(Macao Pataca - MOP\$) ปัจจุบันมีอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อ 8.01 ปาทาคา(ค่าเงินเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560)(Exchange-rates, 2017) โดยในปี 2016 มาเก๋ามีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(Gross Domestic Product : GDP) อยู่ที่ 99,166 ล้านปาทาคา (Macau SAR Government, Statistic and Census Service, 2017)

มาเก๋ามีระบบเศรษฐกิจเป็นแบบเสรี เนื่องจากมาเก๋ามีทรัพยากรธรรมชาติและขาดแคลนที่ดินที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก รายได้หลักของมาเก๋ายจึงเป็นรายได้ที่มาจากการผลิตเพื่อส่งออก (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันอาณานิคมศึกษา, 2560) โดยมีอุตสาหกรรมภาคบริการเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เมื่อปี 2011 อุตสาหกรรมภาคบริการมีมูลค่าเป็นส่วนถึงร้อยละ 93.6 ของมูลค่า GDP ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ธุรกิจคาสิโนเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้มากที่สุด แรงงานส่วนใหญ่ของมาเก๋ายทำงานอยู่ในภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจคาสิโน โรงแรม และร้านอาหาร (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน, 2560)

นอกจากนี้มาเก๋ายยังมีอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกหลายอันดับ อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า ของเล่น เป็นต้น โดยมีฮ่องกงและจีนเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญ (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันอาณานิคมศึกษา, 2560) ทว่าอย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการพนันและการท่องเที่ยวก็ยังคงเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับมาเก๋ายอย่างมหาศาล

2.4.4 ข้อมูลสังคม

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ลัทธิเต๋า และศาสนาอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น ศาสนาคริสต์ ทั้งยังมีประชากรบางส่วนที่ไม่นับถือศาสนาใด ๆ (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2552) มาเก๋ายใช้ภาษาจีนและภาษาโปรตุเกสเป็นภาษาราชการ ส่วนภาษาที่ใช้พูดในชีวิตประจำวันนั้น ร้อยละ 83.3 เป็นภาษาจีนกวางตุ้ง ร้อยละ 0.7 เป็นภาษาโปรตุเกส และร้อยละ 5 เป็นภาษาจีนกลาง (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันอาณานิคมศึกษา, 2560)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า

กนกวรรณ มะโนรมย์ และวัชร ศรีคำ (2557) ได้เขียนรายงานวิจัยเรื่อง “เครือข่ายและองค์กรทางสังคมของคาสีโนข้ามแดนระหว่างไทยและกัมพูชาในพื้นที่อีสานล่าง และนโยบาย” เพื่อศึกษาเครือข่ายและองค์กรทางสังคมของกลุ่มคนที่เล่นคาสีโนในพื้นที่พรมแดนระหว่างไทยและกัมพูชา บริเวณชายแดนช่องสะง่า อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ และช่องจอม อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์ผลการศึกษาพบว่า เครือข่ายทางสังคมของการพนันนั้นมีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้ลักษณะพิเศษของพื้นที่ชายแดน กล่าวคือมีความสลับซับซ้อนเลื่อนไหล หลากหลาย และมีข้อยกเว้นหรือเงื่อนไขพิเศษ รวมไปถึงมีความแตกต่างกันของนโยบายและกฎหมายเกี่ยวกับการพนันระหว่างสองประเทศ ดังนั้นมาตรการเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพนันข้ามชาติจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจสู่สาธารณะถึงข้อดีทางเศรษฐกิจของประเทศ คือรายได้และอาชีพอันเกิดจากการพนัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพนันหลากหลายรูปแบบที่สามารถสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นได้ และข้อเสียคือความเสี่ยงจากการเป็นหนี้แม่ท้าว และคนท้าวด้วยตนเอง การถูกหักหลัง และความเสี่ยงจากการเดินทางและสุขภาพ นอกจากนี้การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ยังทำให้การเดินทางข้ามแดนในประเทศกลุ่มอาเซียนด้วยกันเป็นไปอย่างสะดวกมากขึ้น จึงเป็นไปได้ว่าการพนันบริเวณชายแดนไทยจะขยายตัวมากขึ้น หากไทยยังมีนโยบายว่าการพนันเป็นเรื่องผิดกฎหมาย จำนวนผู้เดินทางข้ามแดนไปเล่นพนันก็อาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รัฐบาลจึงควรกำหนดท่าทีและนโยบายคาสีโนชายแดนให้ชัดเจน

ชัยนค์ ประดิษฐ์ศิลป์ และคณะ (2557) ได้เขียนรายงานการวิจัย เรื่อง “เครือข่ายชนชั้นนำทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบของบ่อนคาสีโนตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ในเขตจังหวัดภาคตะวันออก” เพื่อศึกษาเครือข่ายทางเศรษฐกิจการเมืองในการดำเนินธุรกิจบ่อนคาสีโนในบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ในเขตจังหวัดภาคตะวันออก และศึกษาถึงผลกระทบจากการเล่นการพนันในบ่อนคาสีโนบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาที่มีต่อชุมชนในเขตจังหวัดภาคตะวันออก ผลการศึกษาพบว่า ชนชั้นนำในจังหวัดจันทบุรีและตราดที่อยู่ในเครือข่ายการลงทุนบ่อนคาสีโนประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มชนชั้นนำทางเศรษฐกิจ ซึ่งได้แก่ นักธุรกิจท้องถิ่น นักธุรกิจจากกรุงเทพมหานคร และนักธุรกิจข้ามชาติจากประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย 2) กลุ่มชนชั้นนำทางการเมือง จะประกอบไปด้วยนักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีและตราด และนักการเมืองของประเทศกัมพูชา โดยชนชั้นนำทั้งสองกลุ่มนี้มีประวัติการลงทุนร่วมกันในอดีตอย่างไม่เป็นทางการมาก่อน เช่น การขุดพลอย ค้าไม้ ค้าน้ำมัน ค้าบุหรี เป็นต้น จนก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นก่อนจะมาร่วมลงทุนบ่อนคาสีโนด้วยกัน ทั้งยังพบว่ากระบวนการบริหารบ่อนคาสีโนนั้นเป็นการ

บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อแสวงหากำไรจากการลงทุน โดยสามารถสรุประบบการบริหารบ่อนคาลิโนได้ 5 รูปแบบ คือ การส่งเสริมการตลาด การบริหารบุคคล การบริหารความเสี่ยง การบริหารงานสนับสนุน และการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวกับความมั่นคง

นอกจากนี้ยังได้พบว่าผลประโยชน์จากการลงทุนของชนชั้นนำทางเศรษฐกิจและการเมืองตามแนวชายแดนของจังหวัดจันทบุรีและตราดแตกต่างกันออกไปตามบทบาทในบ่อนคาลิโน กล่าวคือ ผู้ลงทุนบ่อนคาลิโนจะได้รับผลประโยชน์จากค่าเช่าสถานที่ ส่วนเจ้าของโต๊ะหรือเจ้ามือมีแนวโน้มที่จะได้ประโยชน์มากกว่าที่จะเสียประโยชน์ เนื่องจากได้ประโยชน์จากเก็บค่าธรรมเนียมจากนักพนันหรือที่เรียกว่า “ค่าตั้ง” และจากการพนันในรูปแบบที่เป็นเครื่องไฟฟ้า (Machine) ซึ่งสามารถตั้งโปรแกรมการได้กำไรได้ และมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมได้ ส่วนกลุ่มผู้เล่นมีแนวโน้มจะเสียประโยชน์ในระยะยาว

ส่วนผลกระทบจากการตั้งบ่อนคาลิโนบริเวณชุมชนในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ชุมชนชายแดนกับชุมชนในตัวจังหวัดทั้งคู่ได้รับผลกระทบในเชิงลบมากกว่าผลที่ได้ในเชิงบวก ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ ครอบครัว สังคมและความมั่นคง อย่างไรก็ตามก็ตีผลกระทบที่ทั้งสองชุมชนได้รับก็มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ชุมชนชายแดนจะได้รับผลกระทบโดยอ้อม จำกัดอยู่ในวงแคบ และค่อนข้างเบาบาง เนื่องจากความเป็นชุมชนทำให้เกิดการเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงเกิดผลกระทบเชิงลบในด้านเศรษฐกิจเพียงระยะสั้นๆ ในช่วงแรกของการตั้งบ่อนคาลิโน ทว่าในระยะยาวอาจได้ผลประโยชน์จากการจ้างงาน แต่ผู้เล่นการพนันในชุมชนตัวจังหวัดซึ่งมีลักษณะการเล่นแบบปัจเจกชนจะได้รับผลกระทบโดยตรงและเกิดในวงกว้าง เนื่องจากบ่อนคาลิโนเป็นการต่อ ยอดการพนันในบ่อนผิดกฎหมายที่มีอยู่แล้วในเมือง กล่าวคือเป็นการเพิ่มความสะดวกในทางกฎหมายให้แก่ผู้เล่นการพนันนั่นเอง

ไพศาล ลิ้มสถิต, เศรษฐ รัชดาพรธรรมาธิกุล และจุมพล แดงสกุล (2557) ได้เขียนรายการวิจัยเรื่อง “มาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการพนันในต่างประเทศ” เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของรัฐบาล หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางหรือนโยบายการพนันของประเทศแอฟริกาใต้และมาเลเซียซึ่งมีปัจจัยหลายประการ เช่น ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ บริบททางสังคม การมีส่วนร่วมของประชาชน หลักศีลธรรมทางศาสนา หรือผลกระทบทางสังคม

ผลการศึกษาพบว่า ประเทศแอฟริกาใต้ได้มีการเสนอกฎหมายการพนันแห่งชาติซึ่งเป็นระบบที่รัฐบาลกลางเป็นผู้กำกับดูแล ต่อมาได้มีกฎหมายควบคุมการพนันในเขตปกครองต่างๆ ทว่าก็ยังมี ความเชื่อมโยงกันอยู่ในเรื่องมาตรฐานในการกำกับดูแลการออกใบอนุญาต มีคณะกรรมการ

การพนันแห่งชาติเป็นผู้กำกับดูแลกิจการพนันระดับชาติ มีการเสนอให้มีการพนันรูปแบบใหม่ๆ และมีการกำหนดมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมหรือกำกับดูแลธุรกิจหรืออุตสาหกรรมพนันอย่างระบบ รวมถึงมีการศึกษาผลกระทบด้านลบที่เกิดจากการพนัน อย่างไรก็ตามได้เริ่มพบปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้เล่นพนันในบ่อนคาสิโนตามกฎหมาย และยังคงพบปัญหาการพนันผิดกฎหมายอยู่

ส่วนประเทศมาเลเซียที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม จึงมีข้อกำหนดทางศาสนาเรื่องการห้ามเล่นพนันเป็นเครื่องยึดโยงต่อการกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุม ภาครัฐเป็นผู้รับบทบาทในการกำกับดูแลกิจการพนัน โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพนัน และแม้ว่ามาเลเซียจะไม่มีองค์กรกำกับดูแลการพนันระดับชาติเหมือนในแอฟริกาใต้ แต่ก็ยังมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นผู้รักษาการตามกฎหมายพนันบัญญัติ ซึ่งนับเป็นกฎหมายที่ทันสมัยและปรับปรุงแก้ไขให้เข้ากับยุคสมัยอยู่เสมอ

Benton (2015) ได้เขียนรายงานวิจัยเรื่อง “The Economic and Social Effects of Casino Development in Macau” เพื่อศึกษาถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจและผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นในมาเก๊าหลังจากการผูกขาดทางธุรกิจคาสิโนสิ้นสุดลงในปี 2002 ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจคาสิโนมีผลต่อเศรษฐกิจของมาเก๊าอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะเห็นได้จากตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ อาทิ GDP, GDP per Capital และการจ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นผลให้พลเมืองมาเก๊าได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอันมาจากภาษีการพนัน รวมถึงทำให้ประชาชนในพื้นที่ยังมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

สำหรับประเทศอื่นๆ ในเอเชียที่มีแผนจะนำธุรกิจการพนันเข้ามาในประเทศนั้น จำต้องทำความเข้าใจในสองประเด็นดังต่อไปนี้ 1. รัฐบาลอาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมเหมือนที่มาเก๊าได้รับเสมอไป เนื่องจากกฎหมายควบคุมสถานคาสิโนของประเทศอื่นๆ อาจไม่ได้ครอบคลุมไปในพื้นที่เหมือนมาเก๊า กอปรกับสาธารณรัฐประชาชนจีนมีนโยบาย Individual Visit Scheme: IVS ที่อนุญาตให้ชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยวมาเก๊าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจมาเก๊า จึงทำให้ตลาดการพนันของมาเก๊าขยายตัวขึ้นเป็นอย่างมาก 2. การนำธุรกิจคาสิโนเข้ามาในประเทศอาจส่งผลกระทบทางด้านสังคม แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ผลกระทบทางด้านสังคม อาทิ อาชญากรรม การศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชน ก็ยังคงไม่มีคำตอบที่ชัดเจนนัก

Metaxas and Folinas (2016) ได้เขียนรายงานวิจัยเรื่อง “Gambling Tourism and Economic Development: Some lessons from Macao” เพื่อศึกษาถึงการท่องเที่ยวทางเลือกและการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเศรษฐกิจประชาชนขนาดเล็กที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวกระทั่ง

เป็นรายได้หลักให้กับประเทศได้ รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อการพนันซึ่งถือเป็นคุณสมบัติของประเทศที่มีพื้นที่จำกัด ผลการศึกษาพบว่า มาเก๊าได้ใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นพหุสังคมเป็นพาหนะขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตขึ้น ในขณะที่เดียวกันมาเก๊าก็ได้เข้าใจถึงโอกาส ภัยคุกคาม และความเป็นไปได้ของตน ซึ่งจะสามารถเห็นกลยุทธ์การวางแผน วิสัยทัศน์ การปรับปรุงอย่างไม่หยุดยั้ง รวมไปถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการวางแผน และการจัดการ จากการใช้มาเก๊าเป็นแม่แบบในการศึกษา ทำให้สามารถสรุปได้ว่าถ้าเพียงแต่เรามองข้ามศิลปกรรม ศาสนา และประเด็นทางการเมืองไป การท่องเที่ยวเพื่อการพนันก็นับเป็นกิจกรรมสำคัญของมนุษย์อย่างหนึ่ง ทั้งยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับเติบโตและพัฒนาอีกด้วย

Pao (2004) ได้เขียนรายงานวิจัยเรื่อง “Recent Development and Prospect of Macao’s Tourism Industry” เพื่อศึกษาถึงภูมิหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการการพัฒนาเมื่อไม่นานมานี้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าในอนาคตผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมชั้นนำที่ผู้วางนโยบายและนักวิชาการในประเทศต่างกำลังจับตามอง ซึ่งในขณะนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊ากำลังก้าวเข้าสู่ช่วงพัฒนา กล่าวคือ มีผู้ประกอบการคาสิโนสามรายได้รับสัมปทานในการสร้างสถานบันเทิงและสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งขึ้น ซึ่งกำลังจะแล้วเสร็จในเวลาอันใกล้ การพัฒนาดังกล่าวจะเป็นการสร้าง ความโดดเด่นให้กับมาเก๊าควบคู่ไปกับองค์ประกอบหลักเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ อันได้แก่ กลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ และการตลาดที่สามารถสร้างชื่อเสียงระดับสากลให้กับมาเก๊า ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมและรัฐบาลควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการพื้นฐาน คุณภาพการบริการ และต้อนรับบทบาทสำคัญในการเป็นจุดหมายท่องเที่ยวที่น่าประทับใจของนักท่องเที่ยวเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การท่องเที่ยวในมาเก๊า: กรณีศึกษา ธุรกิจคาสิโน จะกล่าวถึงวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้ คือ แหล่งที่มาของข้อมูล ขั้นตอนการศึกษา เครื่องมือในการศึกษา และเทคนิคในการวิเคราะห์ ตามลำดับ

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว ข้อมูลจำนวนคาสิโน รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสิโน ในช่วงปี 2010-2016 ข้อมูลเกี่ยวกับ โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า ข้อมูลรูปแบบการบริหารจัดการ จากเว็บไซต์เกี่ยวเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของมาเก๊าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ศูนย์วิจัยกสิกร ไทย, ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน, IFT Tourism Research Centre, Worldcasinodirectory, เว็บไซต์รัฐบาลมาเก๊า เช่น Statistics and Census Bureau, Macau Government Tourist Office, The Gaming Inspection and Coordination Bureau รวมถึงบทความวิจัย สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และสื่อออนไลน์

3.2 ขั้นตอนการศึกษา

3.2.1 ในการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และ โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า จะดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลจาก Statistics and Census Bureau และ Macau Government Tourist Office มาศึกษาถึงเปลี่ยนแปลงในช่วงปี 2010-2016 โดยการจัดทำตารางเปรียบเทียบ รวมถึงวิเคราะห์อัตราการเติบโตและนำเสนอโดยแผนภูมิ

3.2.2 ในการศึกษาจำนวนคาสิโน รูปแบบการบริหารจัดการ และรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสิโนในมาเก๊า จะดำเนินการโดยการรวบรวมข้อมูลจาก IFT Tourism Research Centre และ The Gaming Inspection and Coordination Bureau มาศึกษาถึงเปลี่ยนแปลงในช่วงปี 2010-2016 โดยการจัดทำตารางเปรียบเทียบ รวมถึงวิเคราะห์อัตราการเติบโต

และนำเสนอโดยแผนภูมิ

3.2.3 นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 3.2.1 - 3.2.3 มาประกอบการตั้งข้อเสนอแนะในการพิจารณาจัดตั้งสถานคาสีโนในฐานะเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

3.3 เครื่องมือในการศึกษา

แผนที่เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน

3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์

3.4.1 การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ เพื่อศึกษาถึงจุดแข็ง(Strengths) จุดอ่อน(Weaknesses) โอกาส(Opportunities) และอุปสรรค(Threats) ของธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า

3.4.2 การวิเคราะห์ทางแผนที่ (Cartographic Method) เพื่อศึกษาถึงการกระจายตัวของสถานคาสีโนในมาเก๊า

3.4.3 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เช่น อัตราการเติบโต

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวในมาเก๊า โดยใช้ธุรกิจคาสีโนเป็นกรณีศึกษา เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า จำนวนคาสีโน รูปแบบการบริหารจัดการ ตลอดจนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า โดยผู้วิจัยได้พบผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊า

4.1.1 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว

มาเก๊านับเป็นเมืองที่มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลัก ทั้งยังเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยจากปี 2010 ถึง 2016 ได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊าเพิ่มขึ้นถึง 5.98 ล้านคน

ตารางที่ 1 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊าในปี 2010-2016

ปี	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
จำนวนนักท่องเที่ยว	24,965,411	28,002,279	28,082,292	29,324,822	31,525,632	30,714,628	30,950,336
อัตราการเติบโต (Growth Rate)	14.76	12.16	0.28	4.42	7.50	-2.57	0.76

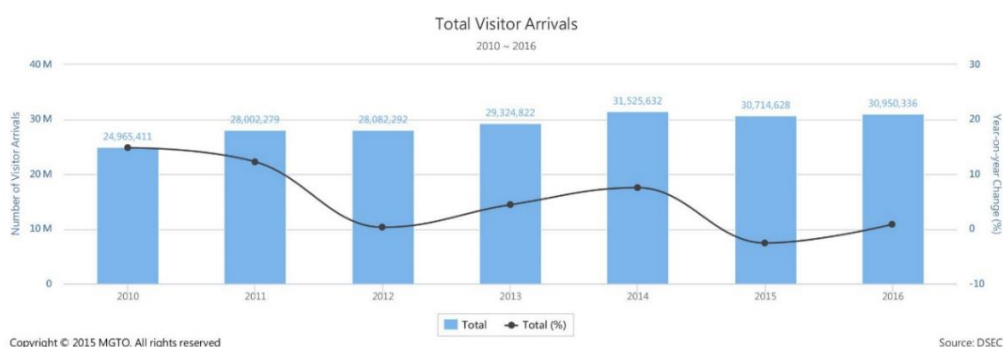
ที่มา : Macao Government Tourism Office (2010-2016)

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าในปี 2010 ถึง 2012 นั้น มาเก๊ามีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวน 24.96 ล้านคนในปี 2010 ได้เพิ่มขึ้นประมาณ 3.11 ล้านคนในปี 2012 ทว่ากลับเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอย่างมาก จากอัตราร้อยละ 14.76 ได้ลดลงมาเหลือเพียงอัตราร้อยละ 0.28 เท่านั้น

ต่อมาในปี 2013 และ 2014 มาเก๊าได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในอัตราที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น จากปี 2012 ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.28 ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.42 ในปี 2013 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2014 ด้วยอัตราร้อยละ 7.50

ทว่าต่อมาในปี 2015 อัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวได้กลับสู่อัตราที่ลดลงอีกครั้ง อยู่ที่อัตราร้อยละ -2.57 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปีก่อนหน้าถึง 811,004 คน ก่อนจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2016 ที่อัตราร้อยละ 0.76

จะเห็นได้ว่า จากปี 2010-2016 มาเก๊ามีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นถึง 5.98 ล้านคน ทว่ากลับเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอย่างมาก จากอัตราการเติบโตร้อยละ 14.76 ในปี 2010 ได้มีอัตราการเติบโตลดลงถึงร้อยละ 14 เหลือเพียงอัตราร้อยละ 0.76 เท่านั้น



แผนภูมิที่ 1 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊าในปี 2010-2016

ที่มา : Macao Government Tourism Office (2010-2016)

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊าตั้งแต่ปี 2010 ถึง 2016 นั้น มีการเพิ่มขึ้นและลดลงอยู่เป็นระยะ ดังนั้นผู้วิจัยจึงแบ่งระยะเวลาจากปี 2010 ถึง 2016 ออกเป็น 3 ช่วงระยะ อันได้แก่ ปี 2010-2012, ปี 2012-2014 และปี 2014-2016 (แผนภูมิที่ 1 ประกอบ)

ช่วงปี 2010-2012 เป็นช่วงที่ทั่วโลกกำลังประสบกับวิกฤตการณ์การเงินโลก ทั้งยังมีวิกฤตหนี้สาธารณะยุโรป โชนที่ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก ทำให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย จึงอาจเป็นผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าได้รับผลกระทบไปด้วย ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวของมาเก๊าที่เพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่ลดลง

ต่อมาในช่วงปี 2012-2014 วิกฤตเศรษฐกิจโลกได้เริ่มคลี่คลายลง กอปรกับมาเก๊าได้เริ่มกำหนดยุทธศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการพักผ่อนหย่อนใจของโลก (World Centre of Tourism and Leisure) โดยการปรับนโยบายและมาตรการการท่องเที่ยว รวมถึงให้

ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ตลอดจนความร่วมมือในระดับภูมิภาคเพื่อสร้างมาเก๊าให้เป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

ในเดือนมิถุนายน ปี 2012 สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก(Pacific Asia Travel Association : PATA) ได้ประกาศรายงานเฉพาะกิจเรื่องการเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจโลกของมาเก๊าซึ่งมีเนื้อหาว่าด้วยการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวและในปีเดียวกันนี้มาเก๊ายังได้จัดการประชุมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโลกเพื่อสร้างแนวคิดและกำหนดวิธีการที่เหมาะสมสำหรับรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย

ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว มาเก๊าได้เพิ่มประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลก โดยการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้ที่บริเวณทางเข้า และทบทวนและปรับปรุงมาตรการกฎหมายในการควบคุม โรงแรมและสถานประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทนำเที่ยว และไกด์ทัวร์ รวมทั้งให้การสนับสนุนผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะต่างๆ จนชำนาญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

ยิ่งไปกว่านั้น มาเก๊ายังได้มีแผนส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของความร่าเริงทางวัฒนธรรมและการพักผ่อนหย่อนใจ เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะวัดและ โบสถ์ การจัดแคมเปญรถสามล้อมาเก๊า การจัดการแสดงทางวัฒนธรรมในช่วงสุดสัปดาห์ รวมไปถึงการจัดเทศกาลพื้นเมืองตลอดทั้งปี อาทิ การประกวดจัดแสดงดอกไม้ไฟนานาชาติของมาเก๊าครั้งที่ 24 การแข่งขันรถกรังปรีซ์แห่งมาเก๊า ครั้งที่ 59 และเทศกาลเหรียญเรซของมาเก๊า(Tray Race) เพื่อเฉลิมฉลองวันท่องเที่ยวโลก



ภาพที่ 46 : การแข่งขันรถกรังปรีซ์แห่งมาเก๊าครั้งที่ 59

ที่มา : <http://archive.grandprix.gov.mo/gp/59/news.php?lang=en&kind=aummsgzgfowhtasq&id=3976> (2012)



ภาพที่ 47 : การแข่งขันในเทศกาลเทอร์เรซ ในปี 2012

ที่มา : <http://www.gcs.gov.mo/showNews.php?DataUcn=64305&PageLang=E> (2012)

นอกจากนี้ มาเก๋ายังได้ตั้งเป้าหมายในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งมาเก๋ (Macao Government Tourism Office : MGTO) ได้สนับสนุนการกิจกรรมต่างๆ มากมาย เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าว อาทิ การเฉลิมฉลองวันตรุษจีน เทศกาลอาหารมาเก๋ เทศกาลช้อปปิ้งมาเก๋ เทศกาลน้ำแข็งโลก เป็นต้น

ในด้านความร่วมมือในภูมิภาค มาเก๋ได้ร่วมทำงานกับหน่วยงานการท่องเที่ยวในภูมิภาคอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทั้งทางด้านการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการจัดการอุตสาหกรรม อีกทั้งมาเก๋ยังได้ให้ความสำคัญกับองค์กรการท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่างๆ กล่าวคือ ในปี 2012 นี้ มาเก๋ได้เข้าร่วมการประชุมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากมาย ได้แก่ การจัดการประชุมร่วมคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิก และคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียใต้ ครั้งที่ 24 (The 24th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia) ที่ประเทศไทย การประชุมประจำปีของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มาเลเซีย พิธีเปิดการประชุมสภาของสมาคมเมืองท่องเที่ยวโลก และการประชุมสุดยอดการท่องเที่ยวเฟรแกรนท์ ฮิลล์ ที่ปักกิ่ง (The World Tourism Cities Federation Inauguration Meeting and Fragrant Hill Tourism Summit in Beijing)

ต่อมาในปี 2013 มาเก๋ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจของโลกจากปีก่อนหน้ามาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สโลแกนส่งเสริมการขายว่า “Touching Moment Experience Macau” โดยได้พัฒนานโยบายการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการอุตสาหกรรม พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ส่งเสริมเอกลักษณ์ท้องถิ่น และยังให้ความสำคัญกับการทำให้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2013 ยังได้มีการกำหนดโครงสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวมาเก๊า อันได้แก่ แผนแนวคิดด้านชายแดนและพื้นที่รอบข้าง (Conceptual Plan of Border Gate and Surrounding Area) ท่าเรือเฟอร์รี่ฝั่งไทปาแห่งใหม่ (New Taipa Ferry Terminal) แผนแม่บทสนามบินนานาชาติมาเก๊า (Master Plan for Macau International Airport) ระบบขนส่งมวลชนความเร็วสูงของมาเก๊า (Macau Light Rapid Transit (LRT) System) สะพานฮ่องกง-จูไห่-มาเก๊า (Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge) และการวางแผนเรื่องเขตฟื้นฟูใหม่ (Planning of New Reclamation Area) รวมไปถึงแผนพัฒนาอื่นๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างมาก อาทิ การดำเนินการตามกลยุทธ์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจของโลก การเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว การสนับสนุนการพัฒนาโรงแรมราคาประหยัด การประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยว เป็นต้น

นอกเหนือจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจโลกและการกระตุ้นการท่องเที่ยวของมาเก๊าซึ่งถือเป็นปัจจัยภายในแล้ว ยังมีอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ คือ การที่สาธารณรัฐประชาชนจีนให้การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างมาเก๊า กับพื้นที่ต่างๆ ของจีนในปี 2012 ซึ่งอาจเป็นผลให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนมาเก๊าเป็นจำนวนมาก

ต่อมาในช่วง 2014-2016 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในมาเก๊า มีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ในปี 2014-2015 นั้น หลายประเทศในโลก รวมถึงจีนซึ่งเป็นกลุ่มตลาดรายใหญ่ของมาเก๊า กำลังประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว โดยรัฐบาลจีนได้เผยแพร่การเติบโตของผลผลิตมวลรวมในประเทศประจำปี 2014 ว่าเติบโตเพียงร้อยละ 7.4 เท่านั้น ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรอบ 16 ปี ที่เศรษฐกิจจีนเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 7.5

อีกประการหนึ่งคือ จีนได้มีมาตรการปราบปรามการทุจริตที่เข้มงวดมากขึ้น เพื่อตรวจสอบนักพนันระดับวีไอพีที่ต้องสงสัยว่าใช้มาเก๊าเป็นแหล่งฟอกเงินเพื่อเคลื่อนย้ายเงินออกจากจีนอย่างละเอียดยิ่ง ซึ่งมาตรการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว เป็นผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2014-2015 ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ทว่าต่อมาในช่วงปี 2015-2016 รัฐบาลมาเก๊าได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจของโลก และยังได้ร่าง “แผนพัฒนา 5 ปี” ที่มีผลตั้งแต่ปี 2016 ถึงปี 2020 โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาเสถียรภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเปลี่ยนมาเก๊าให้เป็น

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจโลก พร้อมทั้งพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชาวเมืองไปในเวลาเดียวกัน ทั้งยังมีแผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาเก้าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

ภายใต้แผนพัฒนาห้าปีและแผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาเก้า นั้น มาเก้าได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาของรัฐบาลมาเก้า โดยได้กำหนดแผนแม่บทไว้ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การสร้างยี่ห้อสินค้าการท่องเที่ยว การพัฒนาเมือง การส่งเสริมให้มาเก้าเป็นเมืองแห่งการพักผ่อน และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แผนพัฒนาห้าปีของมาเก้านี้มีเป้าหมายในการพัฒนาอยู่ 7 ประการด้วยกัน อันได้แก่

- 1) การพัฒนาเสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวม
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ
- 3) การสร้างมาเก้าให้เป็นเมืองแห่งการพักผ่อน
- 4) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวเมืองอย่างต่อเนื่อง
- 5) การพัฒนาวัฒนธรรมและการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
- 6) ความสำเร็จในการปกป้องสิ่งแวดล้อม
- 7) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของข้าราชการและกฎหมาย

ในขณะที่แผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาเก้า นั้น ได้กำหนดเป้าหมายภาพรวมไว้ 4 ประการ ได้แก่

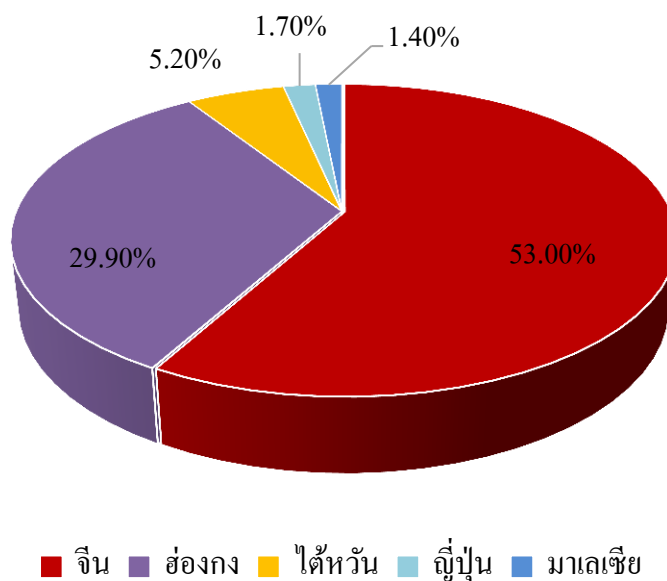
- 1) การจัดการเรื่องการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน
- 2) การทำให้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย
- 3) การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง
- 4) การปรับปรุงคุณภาพการบริการทางด้านการท่องเที่ยว

จากแผนพัฒนา 5 ปี และแผนแม่บทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้เอง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปี 2015-2016 มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น 235,708 คน และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ -2.57 เป็นร้อยละ 0.76

4.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา

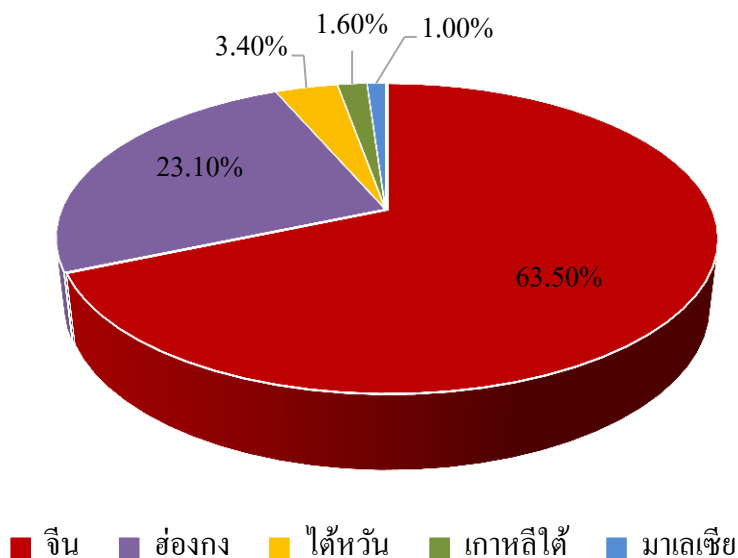
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งมาเก้า(MGTO) รายงานว่า ภายในปี 2010 ถึงปี 2016 หากจำแนกนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมเยือนตามแหล่งที่มาแล้ว นักท่องเที่ยวจากประเทศ 5 อันดับแรกนั้นมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ตลอดระยะเวลา 7 ปี

ในปี 2010 นักท่องเที่ยว 5 อันดับแรกที่มีความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาเก๊า นั้นมีสัดส่วนรวมกันมากถึงร้อยละ 91.2 โดยเป็นนักท่องเที่ยวจีน จำนวน 13.2 ล้านคน ครอบงำสัดส่วนมากถึงร้อยละ 53.0 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวฮ่องกง จำนวน 7.4 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.9 อันดับสามคือนักท่องเที่ยวไต้หวัน จำนวน 1.2 ล้านคน มีสัดส่วนร้อยละ 5.2 อันดับสี่คือนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น จำนวน 413,507 คน มีสัดส่วนร้อยละ 1.7 และอันดับสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวมาเลเซีย จำนวน 338,058 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.4 (แผนภูมิที่ 2 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 2 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2010
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

ต่อมาในปี 2013 นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากเป็น 5 อันดับแรก ครอบงำสัดส่วนมากถึงร้อยละ 92.60 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปี 2010 โดยนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากเป็น 3 อันดับแรกยังคงเป็นนักท่องเที่ยวจีน ฮ่องกง และไต้หวัน ตามลำดับ หากเป็นที่น่าสนใจว่า นักท่องเที่ยวจีนที่ยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในมาเก๊าเป็นอันดับหนึ่งนั้น มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นถึง 5.4 ล้านคน หรือเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 10.5 ทว่านักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เคยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในมาเก๊ามากเป็นอันดับที่ 4 นั้น ได้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงถึง 122,885 คน หรือลดลงร้อยละ 0.7 หากในขณะที่นักท่องเที่ยวจากเกาหลีใต้กลับเพิ่มขึ้นถึง 142,501 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 (แผนภูมิที่ 3 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 3 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2013

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวนี้ อาจเกิดขึ้นด้วยปัจจัยหลายประการด้วยกัน กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นนี้ อาจเป็นด้วยเหตุผลจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกในปี 2007-2012 ที่สร้างความเสียหายให้กับหลายกับประเทศเฟื่องคลี่คลายลง รวมถึงประเทศจีนที่เป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๊าที่เริ่มมีแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในช่วงปลายปี 2012 เช่นกัน แม้ผลผลิตมวลรวมในประเทศจะเติบโตในอัตราที่ถดถอยลง หากดัชนีเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน ทั้งภาคการส่งออก-นำเข้า ภาคการผลิตและลงทุน ภาคการบริโภคภาคการเงิน ก็เริ่มขยายตัวขึ้น อีกทั้งจีนยังได้สร้างมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้นอีกครั้ง อาทิ มาตรการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคธุรกิจ มาตรการส่งเสริมการนำเข้าจากต่างประเทศ มาตรการกระตุ้นการลงทุนภายในประเทศ เป็นต้น

นอกจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจแล้ว จีนยังมีมาตรการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมาเก๊าและพื้นที่ต่างๆ ของจีน ได้แก่

1) แผนปฏิรูปและพัฒนาสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล(The Outline of the Plan for the Reform and Development of the Pearl River Delta)

คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ประกาศแผนปฏิรูปและพัฒนาสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ที่มีผลตั้งแต่วันที่ 2008-2020 ในวันที่ 8 มกราคม ปี 2009 เพื่อให้ความสนับสนุนความร่วมมือระหว่างกว่างตง ฮ่องกง และมาเก๊า ในการพัฒนา

อุตสาหกรรมภาคบริการ และส่งเสริมให้มาเก๊าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและนันทนาการของโลก และประกาศถึงจุดยืนของจีนในการให้ความสนับสนุนความร่วมมือในสามพื้นที่ดังกล่าวในด้านอื่นๆ ด้วย อาทิ ด้านอุตสาหกรรมภาคบริการที่ทันสมัย การค้า การเงิน โลจิสติกส์ เป็นต้น

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ฉบับที่ 12 (The National 12th Five-Year Plan)

จากการกำหนดเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการพักผ่อนหย่อนใจของโลก จีนได้ประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ฉบับที่ 12 ที่ว่าด้วยข้อตกลงระหว่างจีนและมาเก๊า อันได้แก่

2.1) การเพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง และมาเก๊า รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจข้ามช่องแคบ และทำงานร่วมกันเพื่อฟื้นฟูประเทศจีน

2.2) การใช้หลักการ “หนึ่งประเทศสองระบอบ” ในการบริหาร กล่าวคือ ให้ยึดมั่นกับกฎหมายพื้นฐานของเขตบริหารพิเศษอย่างเคร่งครัด และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงและรัฐบาลของเขตบริหารพิเศษดูแลเขตพื้นที่ดังกล่าวตามกฎหมายอย่างเต็มที่ นอกจากนี้จีนยังได้สนับสนุนให้ฮองกงและมาเก๊ายกระดับจุดแข็งของตน ตลอดจนรับบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมต่อไป

2.3) การสนับสนุนให้มาเก๊าพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจโลก รวมทั้งเร่งพัฒนาความร่วมมือทางด้านธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ

2.4) การสนับสนุนฮองกงและมาเก๊าในด้านอุตสาหกรรมใหม่ๆ โดยการสนับสนุนให้มาเก๊ามีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเร่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรต่างๆ เช่น การแพทย์แผนจีน การบริการทางการศึกษา วัฒนธรรม เป็นต้น

2.5) การให้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างลึกซึ้งระหว่างจีน ฮองกง และมาเก๊า

3) กรอบความร่วมมือระหว่างมณฑลกว่างตง - มาเก๊า

กรอบความร่วมมือระหว่างมณฑลกว่างตง - มาเก๊า นั้นมีเนื้อหาว่าด้วยผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวหลายประการ เช่น ผลประโยชน์ทางด้านภาษี การพัฒนาและการลงทุนบนเกาะเหิงฉินซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ตั้งอยู่ตอนใต้ของเมืองจูไห่ มีอาณาเขตใกล้กับมาเก๊า โดยมีสะพาน Lotus Bridge เชื่อมกับมาเก๊า และมีนโยบายพิเศษด้านภาษีอากร รวมถึงกฎระเบียบที่ยืดหยุ่นในด้านการเดินทางเข้าออกของประชาชนมาเก๊าและจีน ซึ่งรัฐบาลจีนได้กำหนดให้เกาะเหิงฉินเป็นพื้นที่ทดลองนโยบายเสรีทางการค้า การลงทุน และศุลกากร

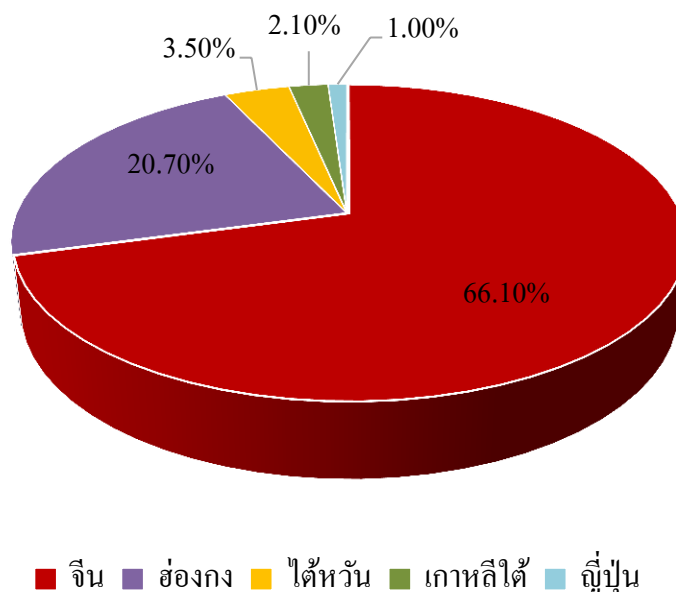
ตั้งแต่ปี 2012 เป็นต้นมา ผู้แทนรัฐบาลมาเก๊าและเมืองจูไห่ได้หารือเกี่ยวกับนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน โดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการบริเวณด่านตรวจ และในเบื้องต้นได้เห็นชอบที่จะขยายระยะเวลาทำการของด่านข้ามพรมแดนทั้งในด้านการขนส่งสินค้าและการเดินทางของประชาชนระหว่างมาเก๊าและเกาะเหิงจิน จากเวลา 08.00 น. ถึง 20.00 น. เป็น 08.00 น. ถึง 22.00 น.

จากสองปัจจัยใหญ่ อันได้แก่ การผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจโลก และการร่วมมือกันกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างจีนกับมาเก๊าเพื่อให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามายังมาเก๊าได้สะดวกยิ่งขึ้นนี้อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนในช่วงเวลานี้เดินทางเข้ามาในมาเก๊าเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดนั่นเอง

ทว่าในปี 2013 นี้เอง นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกลับมีจำนวนลดลงถึง 122,885 คน เนื่องมาจากวิกฤตการณ์โรงงานพลังงานนิวเคลียร์ในปี 2012 ซึ่งเป็นผลมาจากภัยพิบัติสึนามิ ทำให้ญี่ปุ่นต้องฟื้นฟูประเทศภายหลังจากการเกิดพิบัติภัยและฟื้นฟูพื้นที่เศรษฐกิจกลับมา ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ก็ได้ขยับขึ้นมาเป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่น่าจับตามองของมาเก๊า กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้นั้นถือได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวไม่มีเชื้อสายจีน (Non-Chinese Tourists) ที่เดินทางเข้ามาในมาเก๊ามากที่สุด โดยในปี 2013 สำนักงานการท่องเที่ยวของมาเก๊า (MGTO) ได้จัดงาน Macau-Korea Travel Mart ใน 2 เมืองใหญ่ของเกาหลี อันได้แก่ โซลและปูซาน ในวันที่ 23-25 เมษายน ค.ศ. 2013 และได้เปิดตัวโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมาเก๊าอีกครั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือด้านตลาดทางท่องเที่ยวระหว่างมาเก๊าและเกาหลี โดยตัวแทนจากเกาหลีที่เข้าร่วมงานจะได้รับการสนับสนุนด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตัวใหม่จากมาเก๊า

จากการเปิดตัวโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ มาเก๊าได้ดึงดูดตัวแทนทางการค้าจากกรุงโซลมาร่วมงานได้ถึง 130 คน ทำให้มาเก๊ามีโอกาสเจรจาทางธุรกิจกับทั้งตัวแทนของโรงแรม สายการบิน และบริษัทนำเที่ยวมากมาย ส่งผลให้มาเก๊าได้แลกเปลี่ยนความร่วมมือกับคู่ค้าทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมาก

ต่อมาในปี 2016 นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊ามากที่สุด 5 อันดับแรกครองสัดส่วนมากถึงร้อยละ 93.4 โดย 4 อันดับแรกยังคงเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวกับเมื่อปี 2013 อันได้แก่นักท่องเที่ยวจีนที่มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.1 หรือจำนวน 20.4 ล้านคน อันดับรองลงมาคือนักท่องเที่ยวฮ่องกง มีสัดส่วนร้อยละ 20.7 หรือจำนวน 6.4 ล้านคน อันดับต่อมาคือนักท่องเที่ยวไต้หวัน มีสัดส่วนร้อยละ 3.5 หรือในจำนวน 1.07 ล้านคน อันดับต่อมาคือนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ มีสัดส่วนร้อยละ 2.1 หรือจำนวน 662,321 คน และอันดับสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 1.0 หรือ ในจำนวน 300,613 คน (แผนภูมิที่ 4 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 4 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา 5 อันดับแรก ในปี 2016
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

จากข้อมูลดังกล่าว เป็นที่น่าสนใจว่านักท่องเที่ยวจีนซึ่งครองอันดับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในมาเก๊ามากที่สุด มีการเติบโตในอัตราที่ลดลง ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้นั้นมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ส่วนมาเลเซียที่เคยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในมาเก๊าเป็นอันดับ 5 ในปี 2010 และ 2013 นั้น ได้มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมาอยู่อันดับที่ 8 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 0.7 หรือ 222,809 คนเท่านั้น

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวจีนได้เริ่มเข้าสู่ภาวะคงที่แล้ว ในขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้นั้นเป็นตลาดที่น่าจับตามองเป็นอย่างมาก กล่าวคือ หลังจากมีความร่วมมือทางด้านตลาดการท่องเที่ยวมากขึ้นในปี 2013 เป็นต้นมา พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 188,052 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.65 ของปี 2013 ในขณะที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียที่เคยเป็นหนึ่งในตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของมาเก๊ากลับเป็นมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด

จากการศึกษาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของมาเลเซียแล้ว ผู้วิจัยพบว่าในปี 2014 มาเลเซียมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 6.0 ต่อมาในปี 2015 การขยายตัวทางเศรษฐกิจของมาเลเซียได้ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 5 และในปี 2016 นี้ เศรษฐกิจมาเลเซียได้หดตัวลงเหลือเพียงร้อยละ 4.2 เท่านั้น ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่ลดลงนั้นเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจภายในที่ตกต่ำลงอย่างต่อเนื่องของมาเลเซียนั่นเอง

4.2 รายได้ที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับมาเก๊าจำนวนมหาศาล ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งรายได้อันเกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายได้อันเกิดจากการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการพำนัก และรายได้อันเกิดจากการใช้จ่ายอื่นๆ โดยผู้วิจัยได้พบผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 : รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า

(Million MOP)

ปี	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
รายการ							
รายได้จากการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการพำนัก	188,342.7	267,866.4	304,139.2	361,197.4	351,511.5	230,825.4	223,209.8
รายได้จากการใช้จ่ายอื่นๆ	34,630	41,221	47,425	54,696	56,705	64,351	60,979
รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด	222,972.7	309,087.4	351,564.2	415,893.4	408,216.5	295,176.4	284,188.8
อัตราการเติบโตของรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด (Growth Rate)	53.11	38.62	13.74	18.30	-1.85	-27.69	-3.72

ที่มา : Macao Government Tourism Office (2010-2016)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าจากปี 2010 ถึงปี 2016 มาเก๊ามีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 61,216.1 ล้านปาทากา ทว่าเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอย่างมาก จากอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 53.11 กลับถดถอยลงเป็นร้อยละ 3.72

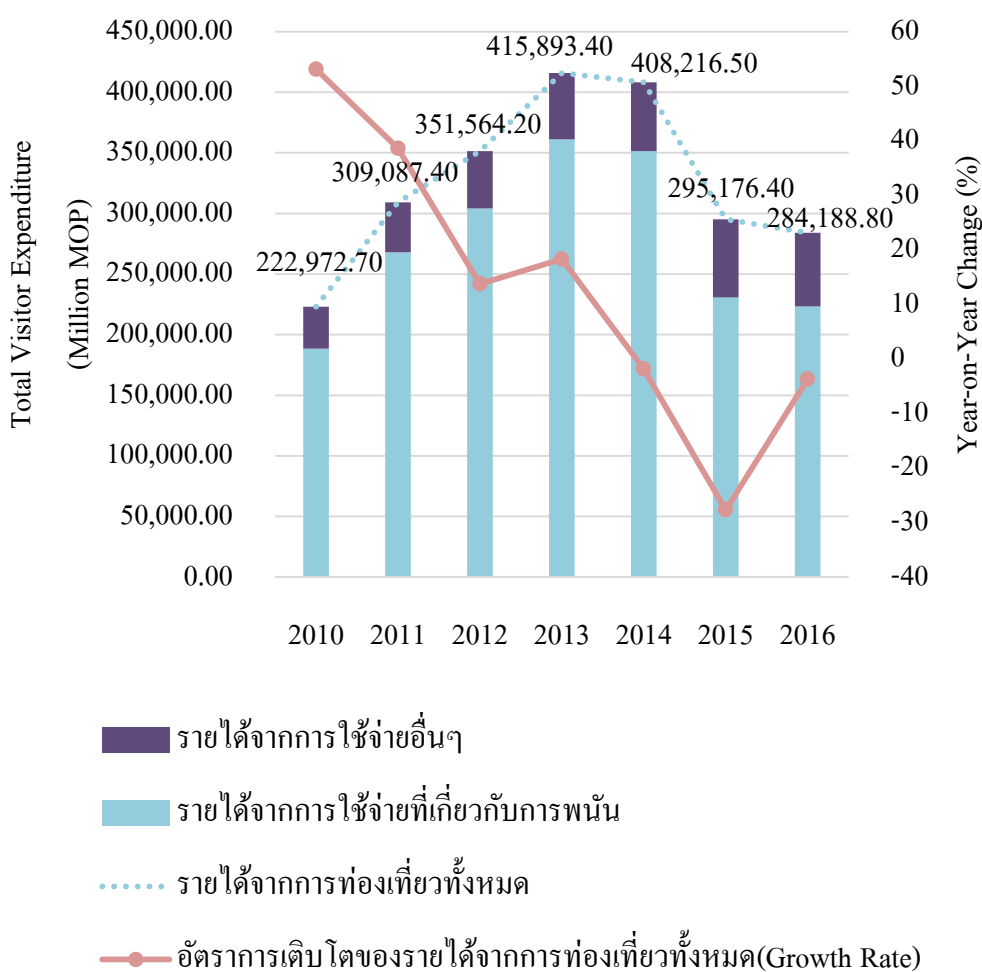
ในปี 2010-2012 มาเก๊ามีรายได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวน 222,972.7 ล้านปาทากาในปี 2010 ได้เพิ่มขึ้นประมาณ 128,591.5 ล้านปาทากาในปี 2012 ทว่ากลับเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จนกระทั่งในปี 2012 มีอัตราการเติบโตชะลอตัวเหลือเพียงร้อยละ 13.74 เท่านั้น

ต่อมาในปี 2013 รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกครั้ง โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.56 หรือเป็นจำนวน 64,329.2 ล้านปาทากา

ทว่าในปี 2014-2015 มาเก๊ากลับมีรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2014 มีอัตราการเติบโตที่ลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 20.15 ต่อมาในปี 2015 รายได้จาก

ท่องเที่ยวของมาเก๊าซึ่งทรุดลงจากปีก่อนหน้าอีกถึง 113,041.1 ล้านปาทาคา ด้วยอัตราการเติบโต ร้อยละ -27.69

แม้ต่อมาในปี 2016 มาเก๊าจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง 10,987.6 ล้านปาทาคา ทว่ากลับมีแนวโน้มจะมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้นอีกครั้ง กล่าวคือ ในปี 2016 นี้มาเก๊าได้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 23.97



แผนภูมิที่ 5 : รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊า
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

จากการศึกษาพบว่า รายได้จากการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการพำนัของนักท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊า โดยคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 70-80 จึงอาจกล่าวได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทางด้านที่พักส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของรายได้ทางการท่องเที่ยวของมาเก๊าอย่างมีนัยสำคัญ

จากการศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในมาเก๊าพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเมืองมาเก๊ามากที่สุดตั้งแต่ปี 2010-2016 และมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 มาโดยตลอดคือ นักท่องเที่ยวจีน จึงมีความเป็นไปได้อย่างมากว่ารายได้อันเกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊า จะแปรผันตามเศรษฐกิจและนโยบายที่จีนมีต่อธุรกิจกาสิโนของมาเก๊า

จากแผนภูมิที่ 5 จะเห็นได้ว่าปี 2012 เป็นปีที่มาเก๊ามีความเปลี่ยนแปลงทางด้านรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก กล่าวคือ มีอัตราการเติบโตทางรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งอาจเป็นด้วยเหตุผลทางด้านวิกฤตการเงินโลกที่ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศในโลก รวมถึงประเทศจีนที่ต้องเผชิญกับผลกระทบเรื่องฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์และหนี้เสียในภาคธนาคาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน ได้รายงานถึงอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศปี 2012 ว่า ไตรมาสแรกผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของจีนขยายตัวด้วยอัตราร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งถือว่าต่ำร้อยละ 7.5 ที่ทางการจีนได้คาดการณ์ไว้ และต่ำกว่าอัตราการเติบโตของไตรมาสสี่ของปีที่แล้วอยู่ร้อยละ 0.3 ทั้งนี้ในไตรมาสสามของปียังมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่เพียงร้อยละ 7.4 ซึ่งถือเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2009 ที่เคยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6.6

ต่อมาในปี 2013 มาเก๊ามีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด ซึ่งอาจเป็นไปด้วยเหตุผลเรื่องความรุนแรงทางเศรษฐกิจโลกลดน้อยลง อีกทั้งมาเก๊ายังได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อการเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจของโลก และได้กำหนดโครงสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวมาเก๊าหลายประการเพื่อให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามายังมาเก๊าได้สะดวกยิ่งขึ้น อาทิ แผนแนวคิดด้านชายแดนและพื้นที่รอบข้าง ท่าเรือเฟอร์รี่ฝั่งไทปาแห่งใหม่ แผนแม่บทสนามบินนานาชาติมาเก๊า เป็นต้น

ทว่าต่อมาในปี 2015 มาเก๊าต้องประสบกับภาวะรายได้จากการท่องเที่ยวลดถอยอย่างรุนแรงอีกครั้ง ซึ่งอาจเป็นด้วยสาเหตุที่ตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๊าอย่างประเทศจีนต้องประสบภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวตั้งแต่ปี 2014

แม้ว่าในปี 2014 อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของจีนจะยังสูงกว่าหลายประเทศทั่วโลก ทว่าปี 2014 นี้ก็ถือเป็นปีแรกในรอบ 16 ปีที่ประเทศจีนมีอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลวางไว้ และยังคงเติบโตช้าที่สุดในรอบ 24 ปีอีกด้วย อันเนื่องมาจากความต้องการในตลาดโลกที่ตกต่ำและภาวะอสังหาริมทรัพย์ซบเซา เป็นผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เติบโตช้าตามไปด้วย

นอกจากนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกับรายได้จากการท่องเที่ยวของมาเก๊าในปี 2015 เป็นอย่างมากก็คือ นโยบายการปราบปรามการคอร์รัปชันของรัฐบาลจีนแผ่นดินใหญ่ โดยผู้นำพรรคคอมมิวนิสต์จีนต้องการให้มาเก๊ายกเลิกความเชื่อถือใน “นักพนันวีไอพี” ซึ่งเคยกระทำการทุจริตต่อเจ้าหน้าที่รัฐบาลจีนแผ่นดินใหญ่หรือผู้บริหารบริษัทรัฐวิสาหกิจ โดยทางการจีนจะทำการตรวจสอบนักพนันเหล่านั้นอย่างละเอียดว่าต้องสงสัยในการใช้มาเก๊าเป็นแหล่งฟอกเงินเพื่อเคลื่อนย้ายเงินออกจากจีนแผ่นดินใหญ่หรือไม่ ซึ่งหน่วยงานความร่วมมือและตรวจสอบการเล่นการพนันของมาเก๊า (Macau Gaming Inspection and Co-ordination Bureau) ได้รายงานข้อมูลล่าสุดอันเป็นผลจากมาตรการนี้ว่ารายได้จากธุรกิจกาสิโนลดลงอย่างคาดไม่ถึง กล่าวคือ มาตรการปราบปรามการทุจริตของจีนได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นอย่างมาก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาในมาเก๊าลดลงและเป็นผลให้รายได้อันเกิดจากการใช้จ่ายด้านการพนัน ซึ่งเป็นรายได้ส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลดลงอย่างมหาศาลในลำดับต่อมานั่นเอง

นอกจากนี้เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 นายสีจิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน ได้กระตุ้นเตือนคนจีนให้หลีกเลี่ยงการเล่นพนัน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของการปราบปรามการคอร์รัปชันที่รัฐบาลของนายสีจิ้นผิงดำเนินมาโดยตลอด ในขณะที่เดียวกันก็ได้สนับสนุนให้มาเก๊าพัฒนาตัวเองไปสู่การเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กล่าวคือ ต้องการให้มาเก๊าเป็นเมืองที่เศรษฐกิจที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากธุรกิจกาสิโน

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาใช้จ่ายผ่านธุรกิจกาสิโนในมาเก๊าน้อยลง และส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2015 ลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 27.69

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีธุรกิจการพนันเป็นแรงขับเคลื่อนหลักได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก กล่าวคือ นับตั้งแต่จีนได้เร่งดำเนินการตามนโยบายปราบปรามทุจริตนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าก็ได้ซบเซาลงอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในการเดินทางมายังมาเก๊า อีกทั้งธุรกิจกาสิโนอันเป็นปัจจัยหลักของเศรษฐกิจมาเก๊าถูกรัฐบาลมาเก๊าควบคุมการเติบโตอย่างเข้มงวด อาทิ การจำกัดอัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันให้อยู่ที่ร้อยละ 3-5 ต่อปี แม้ผู้ประกอบการกาสิโนจะหาทางรับมือกับวิกฤตดังกล่าวโดยการหันมาเพิ่มจำนวนตู้สล็อตแมชชีนซึ่งเป็นอิสระจากมาตรการดังกล่าวแทน ทว่าอย่างไรการจัดตั้งตู้สล็อตแมชชีนก็ยังคงถูกยึดโยงด้วยข้อจำกัดที่รัฐบาลมาเก๊ากำหนดอยู่ อาทิ ห้ามตั้งในแหล่งชุมชน อนุญาตให้ตั้งอยู่ได้แค่ในโรงแรมห้าดาวเท่านั้น เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นจุดเด่นของตู้สล็อตแมชชีนยังคงเป็นการเล่นพนันด้วยเงินเดิมพันต่ำ ทำให้ผลกำไรที่เกิดจากการตู้สล็อตแมชชีนนี้นั้นยังไม่เพียงพอจะทำให้อุตสาหกรรมการพนันของมาเก๊าฟื้นตัวขึ้นมาดังเช่นเมื่อก่อนปี 2014

4.3 โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า

ปัจจุบันมาเก๊าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวและนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยจากการศึกษาผู้วิจัยว่า โดยมากบริษัทนำเที่ยวมักจะจัดโปรแกรมท่องเที่ยวให้มาเก๊าเป็นจุดหมายปลายทางร่วมกับฮ่องกง หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งของจีน ในที่นี้ผู้วิจัยได้นำโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว 4 แห่ง จาก 4 ประเทศที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในมาเก๊ามาทำการวิเคราะห์ พบว่าภายในเวลา 5 วัน 4 คืน บริษัทนำเที่ยวมักจะพานักท่องเที่ยวไปใช้เวลาท่องเที่ยวในมาเก๊าประมาณ 1-2 วัน (ตารางที่ 3 ประกอบ)

ตารางที่ 3 : โปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า ภายในเวลา 5 วัน 4 คืน

Tour Company DAY	Chan Brothers Travel PTE LTD. (Singapore) “5D4N STUNNING HONGKONG & MACAU”	Mushroom Travel Co., LTD (Thailand) “Hongkong-Macau-Disneyland-Ocean Park 5 วัน”	Al Masyhur International Travel & Tours Sdn. Bhd. (Malaysia) “5D4N Best of Hong Kong, Shenzhen & Macau”	Tour4fun (China) “5-Day Hong Kong and Macau Tour W/ Private Transfer”
DAY 1	- Singapore Changi Airport for your flight to Hong Kong. - Upon arrival, transfer by ferry to Macau. - City of Dreams.	- Suvarnabhumi airport for your flight to Hong Kong. - Ngong Ping Village on Lantau Island - Citygate Outlet - Avenue of Stars - A Symphony of Lights	- Kuala Lumpur International Airport for your flight to Hong Kong. - Overnight at hotel	Arrive Hong Kong International Airport

DAY Tour Company	Chan Brothers Travel PTE LTD. (Singapore) “5D4N STUNNING HONGKONG & MACAU”	Mushroom Travel Co., LTD (Thailand) “Hongkong-Macau-Disneyland-Ocean Park 5 วัน”	Al Masyhur International Travel & Tours Sdn. Bhd. (Malaysia) “5D4N Best of Hong Kong, Shenzhen & Macau”	Tour4fun (China) “5-Day Hong Kong and Macau Tour W/ Private Transfer”
DAY 2	<ul style="list-style-type: none"> - The Ruins of St Paul’s - Senado Square. - Wynn Macau - Macau Tower 	<ul style="list-style-type: none"> - Disneyland 	<ul style="list-style-type: none"> -Aberdeen Village -Victoria Peak(One way tram) - Clock Tower - Shop - Kowloon Mosque - Lady’s Street - Local restaurant - Board ferry to Shenzhen 	<ul style="list-style-type: none"> - The Peak Tram - Victoria Peak’s Sky Terrace - Aberdeen Fishing Village - The Aberdeen Typhoon Shelter -Stanley Market
DAY 3	<ul style="list-style-type: none"> - Transfer by ferry to Hong Kong. - Sky100 Hong Kong - The interactive multi-media exhibits. - ELEMENTS 	<ul style="list-style-type: none"> - Che Kung Temple - Victoria Peak - Repulse Bay - Jewelry Factory - Ocean Park 	<ul style="list-style-type: none"> - Lotus Park - Yuanbo Garden - Dongmen shopping street - Silk shop 	<ul style="list-style-type: none"> - Depart Hong Kong for Macau by private transfer - Macau Ferry Terminal - Sofitel Ponte 16

Tour Company DAY	Chan Brothers Travel PTE LTD. (Singapore) “5D4N STUNNING HONGKONG & MACAU”	Mushroom Travel Co., LTD (Thailand) “Hongkong-Macau-Disneyland-Ocean Park 5 วัน”	Al Masyhur International Travel & Tours Sdn. Bhd. (Malaysia) “5D4N Best of Hong Kong, Shenzhen & Macau”	Tour4fun (China) “5-Day Hong Kong and Macau Tour W/ Private Transfer”
DAY4	<ul style="list-style-type: none"> - Ngong Ping Village on Lantau Island - Tian Tan Buddha - Times Square - 230stores - Avenue of Stars - Heritage 1881 - Canton Road. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transfer by jetfoil to Macau - Goddess of mercy - Temple of the goddess of mercy in macau - Macau A-Ma temple - The Ruins of st. paul's in macau - Macau senado square - The Venetian 	<ul style="list-style-type: none"> - A Ma Temple - Section of the old city walls - Na Tcha Temple - Largo do Senado - Ruins of St. Paul's - The Mount Fortress - Macau Tower - The Venetian 	<ul style="list-style-type: none"> - Section of the old city walls - Na Tcha Temple - The ruins of St Paul's Roman Catholic Church - The Mount Fortress - The 400 year old temple of A-Ma - A local restaurant - Macau Tower

Tour Company	Chan Brothers Travel PTE LTD. (Singapore)	Mushroom Travel Co., LTD (Thailand)	Al Masyhur International Travel & Tours Sdn. Bhd. (Malaysia)	Tour4fun (China)
DAY	“5D4N STUNNING HONGKONG & MACAU”	“Hongkong-Macau-Disneyland-Ocean Park 5 วัน”	“5D4N Best of Hong Kong, Shenzhen & Macau”	“5-Day Hong Kong and Macau Tour W/ Private Transfer”
DAY5	Transfer to the airport for your flight home.	-Transfer by jetfoil to Hongkong - Nathan Road / Duty Free - Transfer to the airport for your flight home	Free and easy before taking a ferry to transfer to the airport for your flight home.	Return to Hong Kong by TurboJet and transfer to the airport for your flight home

- ที่มา : 1. <https://www.chanbrothers.com/package/itinerary/104-5d4n-stunning-hongkong-macau> (2018)
2. <https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/hong-kong/mush140909-pst0082-hongkong-macau-5d-4n-by-cx#itinerary> (2018)
3. <https://www.amitravel.my/package/5d4n-best-hong-kong-shenzhen-macau> (2017)
4. <http://www.tours4fun.com/hong-kong-and-macau-tour-5-day.html#overview> (2018)

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวในมาเก๊าที่บริษัทนำเที่ยวเลือกสรรมาไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวของตนนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานคาสิโน และแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานคาสิโน

4.3.1 แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานคาสิโน

แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานคาสิโนที่บริษัทนำเที่ยวนิยมนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมมากที่สุด กล่าวคือ 2 จาก 4 บริษัทเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมเยือน คือ The Venetian Macao เนื่องจากสถานคาสิโนแห่งนี้มีชื่อเสียงด้านการเป็นสถานคาสิโนคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ และมีพื้นที่ใช้สอยในส่วนคาสิโนมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก มีการตกแต่งที่สวยงามโดยใช้เมืองเวนิส ในประเทศอิตาลีเป็นต้นแบบ ตลอดจนมีแหล่งบันเทิงอย่างครบครัน อาทิ ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าขนาด

ใหญ่ เรือกอนโดล่าภายในคลองที่ไหลผ่านกลางห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ทำให้สถานคาสิโนแห่งนี้ได้รับความนิยมจากบริษัทนำเที่ยวในการพานักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมมากที่สุด



ภาพที่ 48 : เรือกอนโดล่าที่ The Venetian Macao

ที่มา : <http://famouscasinos.uk/the-venetian-macao/>(2016)

ในขณะที่คาสิโน City of dream, Wynn Macau และ Ponte 16 เป็นสถานคาสิโนที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับรองลงมา กล่าวคือ มี 1 บริษัทเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม City of dream กับ Wynn Macau และมี 1 เลือกพานักท่องเที่ยวไปที่ Ponte 16

สถานที่คาสิโนที่ได้รับความนิยมในลำดับรองลงมานี้ ล้วนมีจุดเด่นในการดึงดูดลูกค้าเป็นของตัวเอง ซึ่งโดยมากมักจะเป็นจุดเด่นในด้านการแสดงโชว์ อาทิ คาสิโน City of dream มีชื่อเสียงด้านการแสดงโชว์นางเงือกผ่านโปรเจ็คเตอร์ขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ชมรู้สึกคล้ายกับอยู่ในอะควาเรียม นอกจากนี้ ยังมีการแสดงโชว์อื่นๆ อีกมากมาย เช่น House of the Dancing Water ซึ่งเป็นการเต้นระบำควบคู่กับการแสดงน้ำพุ ส่วน Wynn Macau นั้นมีการแสดงที่มีชื่อเสียงอยู่ 3 รายการ ได้แก่ โชว์การแสดงน้ำพุเต้นระบำ โชว์ต้นไม้แห่งความมั่งคั่ง (Tree of Prosperity) โชว์มังกรแห่งโชคกลาง (Dragon of Fortune) ซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวได้ชมฟรี เป็นต้น



ภาพที่ 49 : การแสดงนางเงือกผ่านทางโปรเจ็คเตอร์ที่ City Of Dream

ที่มา : <http://www.reynoldspolymer.com/portfolio/city-dreams> (2018)



ภาพที่ 50 : การแสดงโชว์โชว์ต้นไม้แห่งความมั่งคั่งที่ Wynn Macau

<http://www.macaufanclub.com/tree-of-prosperity-wynn-macau-hotel/> (2018)

ในขณะที่ Sofitel Macau Ponte 16 นั้น นอกจากจะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวด้วยเหตุผลด้านมาตรฐานของโรงแรมที่มีชื่อเสียงในเครือ Accor ระดับ 5 ดาวแล้ว ยังมีอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลในการได้รับความนิยมจากบริษัทนำเที่ยวและนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ก็คือปัจจัยในเรื่องทำเล

ที่ตั้งที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น St. Anthony's Church, Wanzai Port, Na Tcha Temple, Section of the Old City Walls, Ruins of St. Paul's และ Leal Senado Building เป็นต้น ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณรอบข้างดังกล่าวนี้ อยู่ห่างออกไปไม่ถึง 0.5 กิโลเมตรเท่านั้น



ภาพที่ 51 : โรงแรม Sofitel Macau Ponte 16

[http://www.macaucasinos.com/districts/inner-harbor/\(2018\)](http://www.macaucasinos.com/districts/inner-harbor/(2018))

4.3.2 แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานคาสิโน

ในส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานคาสิโนที่บริษัทนำเที่ยวนิยมพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม เยือนมากที่สุดคนั้น กล่าวคือ ทั้ง 4 บริษัทล้วนเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม คือ โบสถ์เซนต์ปอล (The Ruins of St Paul's)



ภาพที่ 52 : โบสถ์เซนต์ปอล

ที่มา : <http://www.visitourchina.com/macao/intro.html> (2018)

โบสถ์เซนต์ปอล (The Ruins of St Paul's) คือโบสถ์ที่เคยเป็นโรงเรียนสอนศาสนาแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งยังเป็นมรดกโลกอีกแห่งหนึ่งของมาเก๊า จึงอาจกล่าวได้ว่าโบสถ์แห่งนี้เป็นสัญลักษณ์ของมาเก๊าในปัจจุบัน ในอดีตเคยได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก แต่ได้รับการบูรณะซ่อมแซมอยู่หลายครั้งจนกระทั่งกลายเป็นโบสถ์ที่สวยงามดังเช่นในปัจจุบัน อีกทั้งด้านหลังของโบสถ์แห่งนี้ยังมีพิพิธภัณฑสถานซึ่งมีหลุมศพของวาติควาโน ผู้ก่อตั้งโบสถ์เซนต์ปอลแห่งนี้ขึ้นอีกด้วย ภายในพิพิธภัณฑสถานมีอุปกรณ์ทางศาสนา ภาพวาดต่างๆ สำหรับจัดแสดงให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้ทุกวัน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จึงอาจกล่าวได้ว่า ด้วยความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่ทำให้สถานที่แห่งนี้กลายเป็นสัญลักษณ์ของมาเก๊า และการเปิดทำการทั้ง 7 วันต่อสัปดาห์อย่างไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมนี้เอง ทำให้นักท่องเที่ยวรวมถึงทุกบริษัทนำเที่ยวให้ความสำคัญกับสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เป็นอย่างมาก

สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในอันดับรองลงมา กล่าวคือ มี 3 จาก 4 บริษัทเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม ได้แก่ หอคอยมาเก๊า(Macau Tower), เซนาโด สแควร์ (Senado Square) และ วัดอามา (A-Ma Temple)

หอคอยมาเก๊า(Macau Tower) เป็นหอคอยที่มีรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่สวยงามจนเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของมาเก๊า ถือได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่มีความสนใจจากนักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นหอคอยที่มีความสูงติดอันดับโลกและมีแหล่งบันเทิงมากมาย ทั้งลานชมวิว Observation Deck และร้านอาหาร อีกทั้งยังมีกิจกรรมท้าทายความสูงมากมายให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วม อาทิ บันจี้จัมพ์ สกายจัมพ์ สกายวอล์ค ทาวเวอร์ไคลมบ์ เป็นต้น



ภาพที่ 53 : มาเก๊าทาวเวอร์

ที่มา : <http://ticket.lvmama.com/scenic-103453> (2018)



ภาพที่ 54 : การกระโดดบันจี้จัมพ์ที่มาเก๊าทาวเวอร์

ที่มา : <https://www.klook.com/th/activity/93-macau-tower-bungee-jump-macau/> (2018)

เซนาโด สแควร์ (Senado Square) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใจกลางเมืองอีกแห่งหนึ่งที่ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งในมรดกโลกจากยูเนสโกในฐานะศูนย์กลางประวัติศาสตร์ของมาเก๊า ซึ่งถูกสร้างขึ้นราวช่วงศตวรรษที่ 19-20 โดยช่างชาวโปรตุเกส มีลักษณะเด่นคือพื้นเป็นกระเบื้องโมเสกขาวสลับดำและมีลูกโลกโลหะอยู่กลางสระน้ำพุ เป็นสัญลักษณ์ของสถานที่ที่หล่อหลอมรวมกันระหว่างอารยธรรมของตะวันตกกับตะวันออกอย่างลงตัว รอบข้างรายล้อมไปด้วยอาคารบ้านเรือนและโบสถ์สไตล์ยุโรป ร้านอาหารชื่อดัง และร้านค้ามากมายตลอดสองข้างทาง



ภาพที่ 55 : เซนาโด สแควร์

<http://www.tourindy.co.th/macau.html>(2014)

วัดอาม่า (A-Ma Temple) หรือ ศาลเจ้าแม่ทับทิม เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า วัดม่าก๊อก ถือเป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดในมาเก๊า ซึ่งว่า “ม่าก๊อก” นี้เอง เป็นที่มาของคำว่า “มาเก๊า” ในปัจจุบัน โดยสร้างขึ้นเพื่ออุทิศถวายให้กับองค์เทพธิดาแห่งท้องทะเล ภายในมีศาลเจ้าและก้อนหินขนาดใหญ่ซึ่งแกะสลักเป็นรูปเรือสำเภา เพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่าบริเวณนี้เป็นจุดแรกที่เจ้าแม่อาม่าก้าวเท้าขึ้นสู่ผืนดินมาเก๊า โดยวัดแห่งนี้มักจะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวในช่วงเดือนเมษายนหรือ พฤษภาคมของทุกปี เนื่องจากเป็นเทศกาลอาม่า (A-Ma Festival) และมีการจัดแสดงเซดลิ่งโตอย่างครึกครื้น



ภาพที่ 56 : วัดอาม่า

ที่มา : <https://travelguide.michelin.com/asia/macau/macau/ma-temple> (2018)

สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากบริษัทนำเที่ยวในอันดับต่อมา กล่าวคือ มี 2 จาก 4 บริษัทเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม ได้แก่ กำแพงเมืองเก่า (Section Of Old City Walls), วัดนาซ่า (Na Tcha Temple) และ ป้อมปราการมงเต (Monte Fortress)

กำแพงเมืองเก่า (Section Of Old City Walls) คือส่วนหนึ่งที่ยังเหลืออยู่ของกำแพงเมืองเก่า โดยเป็นการก่อสร้างกำแพงเมืองแบบโปรตุเกสแบบดั้งเดิมรอบท่าเรือ ซึ่งถือเป็นเครื่องสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างเทคนิคการก่อสร้างและวัสดุในท้องถิ่นที่เรียกว่า “ซุนัมโบ” ที่เป็นส่วนผสม

ละเอียดระหว่างดินเหนียว ดิน ทราย ฟางข้าว หินบด และเปลือกหอยที่อัดกันจนแน่นเป็นชั้น ในปัจจุบันได้รับการจัดอันดับเป็นมรดกโลกแห่งหนึ่งของมาเก๊า



ภาพที่ 57 : กำแพงเมืองเก่า

ที่มา : <http://www.visitourchina.com/macao/attraction/section-of-the-old-city-walls.html> (2018)

วัดนาซ่า (Na Tcha Temple) คือวัดอีกแห่งหนึ่งที่ได้รับการจัดอันดับเป็นมรดกโลกของมาเก๊า โดยวัดนาซ่าแห่งนี้มีจุดเด่นเรื่องการผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมจีนและสถาปัตยกรรมตะวันตก กล่าวคือ ตัววัดเป็นอาคารเล็กๆ แบบจีนโบราณดั้งเดิม ตั้งอยู่ติดกับรั้วกำแพงโบราณของโบสถ์เซนต์พอล สะท้อนให้เห็นถึงการผสมผสานทางวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 58 : วัดนาซ่า

ที่มา : <http://www.visitourchina.com/macao/attraction/na-tcha-temple.html> (2018)

ป้อมปราการมงเต (Monte Fortress) คือป้อมปราการที่เก่าแก่ที่สุดของมาเก๊า ตั้งอยู่บนพิพิธภัณฑสถานมาเก๊าและอยู่ใกล้กับโบสถ์เซนต์พอล ในอดีตได้สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นฐานที่มั่นในการป้องกันโจรสลัด ทว่าต่อมาได้กลายเป็นป้อมปืนใหญ่ของกองทัพทหาร ตามจุดต่างๆ จึงมีปืนใหญ่ตั้งอยู่จนถึงปัจจุบันให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม และภายในป้อมปราการแห่งนี้ นอกจากชมปืนเก่าในสมัยโบราณแล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถชมวิวเมืองเก๊าได้ 360 องศาด้วย



ภาพที่ 59 : ป้อมปราการมงเต

[https://www.trover.com/d/1fTnj-fortaleza-do-monte-monte-fort-macau-macau-macau\(2018\)](https://www.trover.com/d/1fTnj-fortaleza-do-monte-monte-fort-macau-macau-macau(2018))

สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากบริษัทนำเที่ยวน้อยที่สุด กล่าวคือ มี 1 จาก 4 บริษัทเลือกพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม ได้แก่ Goddess of mercy, Temple Goddess Of Mercy และร้านอาหารท้องถิ่น (Local Restaurant)

เจ้าแม่กวนอิมริมทะเล (goddess of mercy) หรือเจ้าแม่กวนอิมปรารค์ทอง สร้างด้วยทองสัมฤทธิ์ทั้งองค์ มีความสูง 18 เมตร หนักกว่า 1.8 ตัน ประดิษฐานอยู่บนฐานดอกบัว มีจุดเด่นคือเป็นองค์เจ้าแม่กวนอิมที่มีพระพักตร์เป็นพระแม่มาลี เนื่องจากโปรตุเกสต้องการสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้กับมาเก๊าในโอกาสที่ส่งมอบมาเก๊าคืนให้กับจีนนั่นเอง



ภาพที่ 60 : เจ้าแม่กวนอิมริมทะเล

ที่มา : <https://www.cubbyscruises.com/macau-old-and-new> (2017)

วัดเจ้าแม่กวนอิม (Temple Goddess Of Mercy) เป็นหนึ่งในวัดเก่าแก่ของมาเก๊า เป็นที่ประดิษฐานขององค์พระพุทธรูปปางนิพพานอยู่ในดอกบัว และองค์เจ้าแม่กวนอิมในชุดเจ้าสาวของจีนที่ตัดเย็บด้วยผ้าไหมอย่างงดงาม ภายในวัดแห่งนี้ยังมีโถ๊ะหินที่ใช้เป็นสถานที่ลงนามสนธิสัญญามิตรภาพระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน เมื่อปี ค.ศ. 1844 และต้นบอนไซที่ตัดเป็นตัวอักษรจีนที่มีความหมายถึงชีวิตที่ยืนยาว รวมถึงตำนานของต้นไม้แห่งความรักอีกด้วย



ภาพที่ 61 : เจ้าแม่กวนอิมภายในวัด

ที่มา : <https://horoscope.mthai.com/horoscope-highlight/14754.html> (2018)

นอกจากสถานท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแล้วนี้ มาเก๋ายังเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านอาหารอย่างมาก โดยบริษัทนำเที่ยวต่างๆ มักจะพานักท่องเที่ยวไปลิ้มรสอาหารที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ที่ร้านอาหารท้องถิ่นในมาเก๋ ซึ่งก็มีทั้งอาหารแบบดั้งเดิม และอาหารมากันนีส ที่ผสมผสานระหว่างอาหารโปรตุเกสและอาหารมาเก๋ อาทิ ร้านอาหารโปรตุเกสต้นตำรับ “A Lorcha” ร้านอาหารมากันนีส “Restaurante Litoral” ร้านเบเกอรี่ต้นกำเนิดทาร์ตไข่ต้นตำรับ “Lord Stow's Bakery” เป็นต้น



ภาพที่ 62 : อาหารท้องถิ่นมาเก๋

<http://bk-review.com/macau-food-guide/> (2018)



ภาพที่ 63 : ร้านอาหาร A Lorcha

ที่มา : [https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g664891-d1216084-i23491602-](https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g664891-d1216084-i23491602-A_Lorcha-Macau.html)

[A_Lorcha-Macau.html](https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g664891-d1216084-i23491602-A_Lorcha-Macau.html) (2018)



ภาพที่ 64 : ร้านอาหาร Restaurante Litoral

<https://opallaontrails.wordpress.com/2012/11/08/restaurante-litoral-portuguese-cuisine-in-macau/> (2018)



ภาพที่ 65 : ร้าน Lord Stow's Bakery

<https://faimouioui.wordpress.com/2010/02/13/lord-stows-cafe-macau/> (2018)

จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่า นอกจากแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นคาสิโนแล้ว มาเก๊าได้ให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการเลือกสรรสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ หรือสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนาไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยเสมอ ทั้งนี้เพื่อพัฒนามาเก๊าให้เป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายมากขึ้น ตามยุทธศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการพักผ่อนหย่อนใจโลก(World Centre of Tourism and Leisure) ที่สำนักงานการท่องเที่ยวมาเก๊ากำหนดให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนามาเก๊าให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

4.4 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนคาสิโนในมาเก๊า ปี 2010-2016

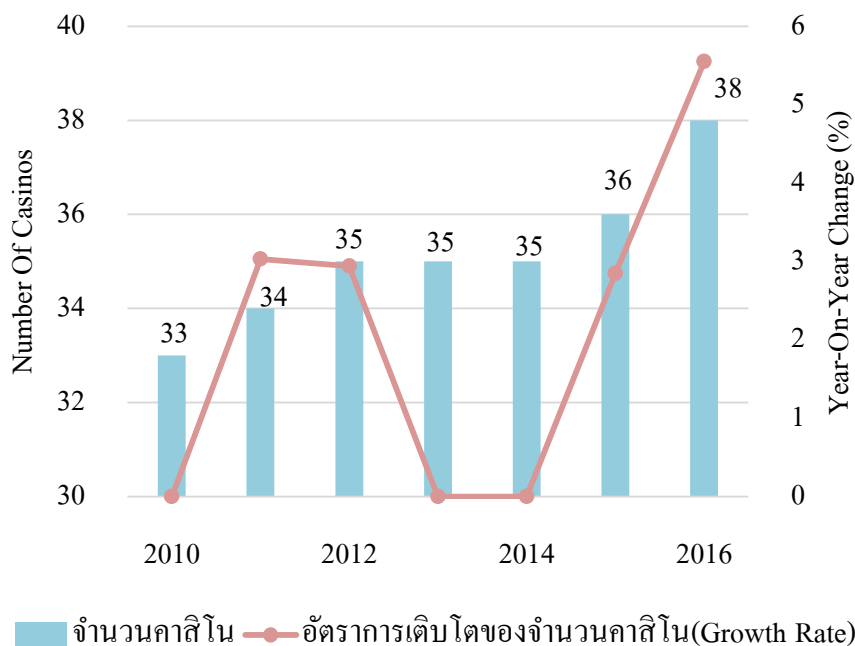
ในปัจจุบัน ธุรกิจคาสิโนเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับมาเก๊าอย่างมหาศาล จนอาจถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของมาเก๊า เป็นเหตุผลให้ธุรกิจคาสิโนในมาเก๊าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบว่า ตั้งแต่ปี 2010 มาเก๊ามีสถานคาสิโนจำนวน 33 แห่ง จนกระทั่งถึงปี 2016 มาเก๊าได้มีสถานคาสิโนเพิ่มอีก 5 แห่ง รวมเป็น 38 แห่ง

ตารางที่ 4: จำนวนคาสิโนในมาเก๊าปี 2010-2016

ปี	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
จำนวนคาสิโน (แห่ง)	33	34	35	35	35	36	38

ที่มา : The Gaming Inspection and Coordination Bureau (2010-2016)

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าจากปี 2010-2012 จำนวนคาสิโนได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระทั่งในช่วงปี 2012-2014 จำนวนคาสิโนถึงเริ่มเข้าสู่ภาวะคงที่ คือ 35 แห่ง ก่อนจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกครั้งในช่วงปี 2014-2016(แผนภูมิที่ 6 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 6 : การเปลี่ยนแปลงจำนวนคาสิโนในมาเก๊า ปี 2010-2016

ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

ในปี 2012 รัฐบาลมาเก๊าได้อนุมัติให้บริษัทสัมปทานเครื่องบริษัท Galaxy Casino และ Venetian Macau สร้างคาสิโนขึ้นเพิ่มอีกบริษัทละหนึ่งแห่งในพื้นที่ถมทะเลโคไท ทว่าในช่วงปี 2012-2014 กลับไม่มีบริษัทใดได้รับสานคาสิโนเพิ่มอีก จนกระทั่งในช่วงปี 2015-2016 บริษัทสัมปทานในเครือ Galaxy Casino, Venetian Macau และ Wynn Resort ถึงได้รับอนุมัติให้สร้างคาสิโนเพิ่มอีกบริษัทละหนึ่งแห่งบนพื้นที่ถมทะเลโคไท

จะเห็นได้ว่า สถานคาสิโนส่วนใหญ่ที่ตั้งขึ้นใหม่นั้นมักจะตั้งอยู่ที่บริเวณพื้นที่ถมทะเลโคไทนี้ อีกทั้งยังมีบริษัทสัมปทานอีกหลายแห่งที่เร่งดำเนินการขอสัมปทานจากรัฐบาล เพื่อให้ได้สิทธิในการสร้างสถานคาสิโนบนพื้นที่ดังกล่าวนี้ เนื่องจากเป็นพื้นที่แห่งใหม่ที่ยังไม่มีสถานคาสิโนตั้งอยู่มากนัก จึงถือเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีสำหรับการบุกเบิกทำเลที่ตั้งของธุรกิจคาสิโน

4.4.1 จำนวนคาสิโนจำแนกตามบริษัทสัมปทาน

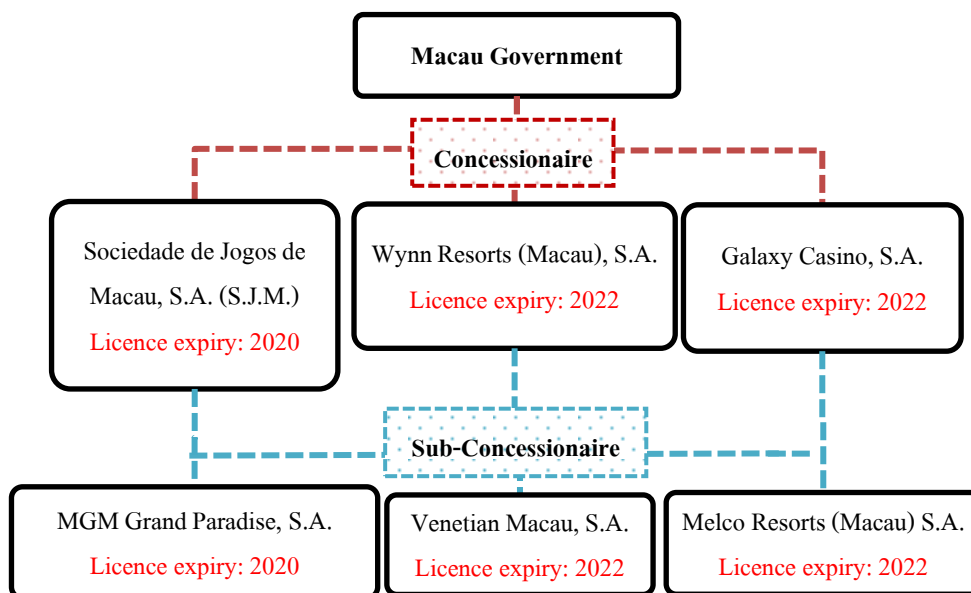
ในอดีตมาเก๊าเคยเป็นหนึ่งในเขตปกครองของโปรตุเกส ซึ่งในเวลานั้นมาเก๊าเป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งพนันแห่งหนึ่ง ต่อมาในปี 1847 โปรตุเกสได้ประกาศให้มาเก๊าเป็นพื้นที่ที่สามารถเล่น

พนันได้อย่างถูกกฎหมาย กระทั่งปี 1962 ได้ประกาศให้บริษัท Sociedade de Jogos de Macau (STDM) หรือ S.J.M ในปัจจุบันเป็นบริษัทผูกขาดธุรกิจกาสิโนแต่เพียงผู้เดียว

ต่อมาในปี 1999 โปตุเกสได้ส่งคืนพื้นที่มาเก๊าให้กับสาธารณรัฐประชาชนจีน และในปีนั้นเองได้ถือเป็นการเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจกาสิโนในมาเก๊า กล่าวคือ รัฐบาลจีนได้อนุญาตให้มาเก๊าดำเนินอุตสาหกรรมการพนันอย่างถูกกฎหมายต่อไป ทว่าต้องยกเลิกสัมปทานผูกขาดธุรกิจกาสิโนของบริษัท STDM

เมื่อใบอนุญาตที่ STDM ถือครองอยู่ในขณะนั้นหมดอายุลงในปี 2002 ในปี 2004 เดือนพฤษภาคม ก็ได้เริ่มมีนักลงทุนจากตะวันตกเข้ามาลงทุนในธุรกิจกาสิโนของมาเก๊า โดยกาสิโนแห่งแรกที่นักลงทุนชาติตะวันตกเข้ามาลงทุนก็คือ Sand Macau จึงอาจกล่าวได้ว่าการเปิดตัวของกาสิโน Sand Macau ได้ถือเป็นการเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมการพนันมาเก๊า

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ในปัจจุบันกาสิโนทั้งหมดของมาเก๊า มีบริษัทเจ้าของสัมปทานกาสิโนอยู่ทั้งหมด 6 ราย อันได้แก่ Sociedade de Jogos de Macau, S.A. (S.J.M.) Galaxy Casino, S.A. Venetian Macau, S.A. Wynn Resorts (Macau), S.A. Melco Resorts (Macau) S.A. และ MGM Grand Paradise, S.A. (แผนภูมิที่ 7 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 7 : บริษัทสัมปทานและสัมปทานย่อยธุรกิจกาสิโนในปี 2010-2016

ที่มา : Daiwa Capital Market (2016)

ตารางที่ 5 : จำนวนคาสิโนของแต่ละบริษัทสัมปทานในปี 2010-2016

บริษัทสัมปทาน \ ปี	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sociedade de Jogos de Macau, S.A. (S.J.M.)	20	20	20	20	20	20	20
Galaxy Casino, S.A.	5	6	6	6	6	6	6
Venetian Macau, S.A.	3	3	4	4	4	4	5
Wynn Resorts (Macau), S.A.	1	1	1	1	1	1	2
Melco Resorts (Macau) S.A.	3	3	3	3	3	4	4
MGM Grand Paradise, S.A.	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	33	34	35	35	35	36	38

ที่มา : The Gaming Inspection and Coordination Bureau (2010-2016)

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าบริษัทสัมปทานที่ครองสัดส่วนคาสิโนมากที่สุดในมาเก๊าตั้งแต่ปี 2010-2016 ก็คือบริษัท Sociedade de Jogos de Macau, S.A. (S.J.M.) นั่นเอง กล่าวคือ มีสัมปทานคาสิโนในแต่ละปีมากถึงประมาณร้อยละ 50-60 ซึ่งเป็นผลมาจากการครอบครองสัมปทานผูกขาดมาถึง 40 ปีนั่นเอง

4.4.1 ที่ตั้งของสถานคาสิโนในมาเก๊า ปี 2010-2016

มาเก๊ามีพื้นที่แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ คาบสมุทรมาเก๊า, เกาะไทปา และเกาะโคโลอัน ส่วนพื้นที่ที่เรียกว่า “โคไท” นั้นเป็นพื้นที่ที่ถมทะเลขึ้นมาอยู่ระหว่างเกาะไทปาและเกาะโคโลอัน



ภาพที่ 66 : แผนที่เขตบริหารพิเศษมาเก๊าของสาธารณรัฐประชาชนจีน

ที่มา : <https://www.worldcasinodirectory.com/macau> (2018)

ในปี 2016 นั้นมาเก๊ามีสถานคาสิโนทั้งหมด 38 แห่ง โดยตั้งอยู่บนสองพื้นที่หลักของมาเก๊า อันได้แก่ คาบสมุทรมาเก๊า จำนวน 23 แห่ง และเกาะไทปา ซึ่งรวมไปถึงพื้นที่ที่ถมขึ้นจากทะเลที่เรียกว่า “โคไท” อีก 15 แห่ง แต่ในพื้นที่เกาะโคโลอันกลับไม่พบสถานคาสิโน



ภาพที่ 67: แผนที่สถานที่คาสิโนในมาเก๊า

ที่มา : <http://www.dicj.gov.mo/web/en/information/map-04/map.html> (2017)

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า กฎหมายที่ว่าด้วยการตั้งสถานคาสิโนในมาเก๊าได้กำหนดให้ผู้ประกอบการคาสิโนสามารถตั้งคาสิโนได้ในสองพื้นที่หลัก อันได้แก่ พื้นที่ในฝั่งคาบสมุทรมาเก๊า และพื้นที่ในฝั่งเกาะไทปากับโคโตะเท่านั้น ทำให้ในปี 2016 สถานคาสิโนทั้ง 38 แห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น และไม่มีสถานคาสิโนใดตั้งอยู่ในพื้นที่เกาะโคโลอัน

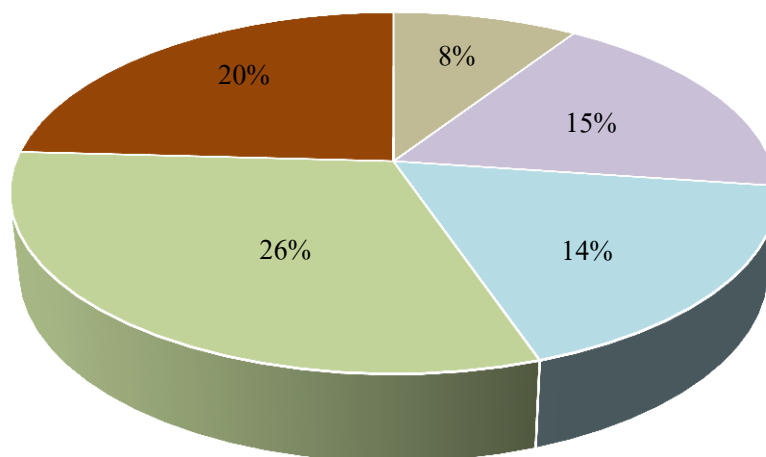
นอกจากนี้ยังสามารถเห็นได้ว่า คาสีโนในเครือบริษัท S.J.M และคาสีโนในบริษัท สัมปทานย่อยอย่าง MGM Grand Paradise ล้วนตั้งอยู่บนบริเวณคาบสมุทรมาเก๊าและเกาะไทปา ซึ่งเป็นพื้นที่ดั้งเดิมที่อนุญาตให้ทำดำเนินธุรกิจคาสีโนอย่างถูกกฎหมาย ในขณะที่บริษัทสัมปทานที่มี นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนหลังยุคผูกขาดสัมปทานสิ้นสุดลงนั้น มักจะตั้งอยู่บนพื้นที่ถมทะเล โคอไท เนื่องจากมีคู่แข่งทางการตลาดน้อยกว่า

4.5 รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจคาสีโน

ธุรกิจคาสีโนนั้นนอกจากจะสร้างรายได้จากเกมพนันแล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน กล่าวคือ ธุรกิจที่สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้นั้นเอง สำหรับ ธุรกิจคาสีโนในมาเก๊าซึ่งเป็นศูนย์กลางคาสีโนแห่งหนึ่งของโลกนั้นได้ทำให้ธุรกิจในส่วนอื่นๆ เติบโตขึ้นไปพร้อมกัน อันได้แก่ การจัดซื้อวัสดุสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เชื้อเพลิง การซ่อมแซมบำรุงการทำความสะอาด การเช่าสถานประกอบการ การเช่าเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ การเก็บค่าธรรมเนียมจากธนาคาร การโทรคมนาคม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจการ ท่องเที่ยว ธุรกิจคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ การเช่ายานพาหนะ ชุดเครื่องแบบ อาหารและ เครื่องดื่ม ธุรกิจการโรงแรม ตั๋วโดยสารทางอากาศและเรือเฟอร์รี่ ตั๋วเข้าชมการแสดง และอื่นๆ

ในที่นี้ผู้วิจัยได้ยกโครงสร้างรายได้อันเกิดจากการใช้จ่ายที่เกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจคาสีโน ในปี 2010, 2013 และปี 2016 มาทำการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจดังกล่าวซึ่งยึดโยงกับการเติบโตของธุรกิจคาสีโน

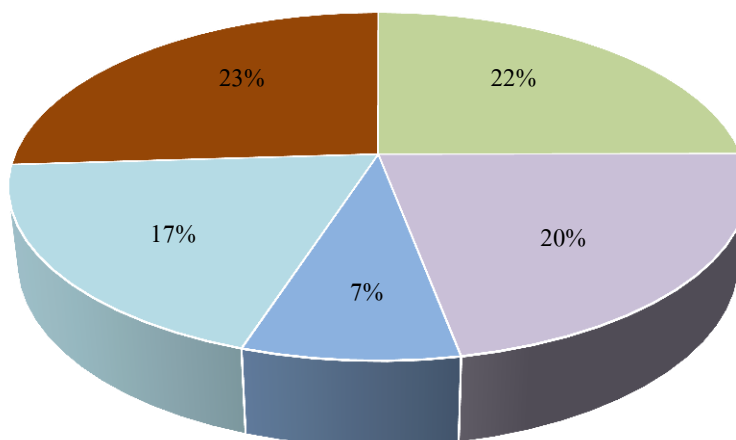
ในปี 2010 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาสีโนที่มีสัดส่วนรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก ครอง สัดส่วนถึงร้อยละ 83 โดยอันดับหนึ่งคือธุรกิจการโรงแรมและตั๋วโดยสารทางอากาศและเรือเฟอร์รี่ มีสัดส่วนร้อยละ 26 หรือประมาณ 3,034 ล้านดอลลาร์ อันดับต่อมาธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจประกัน ชีวิต การบริการตามที่สัญญากำหนด ค่าตอบแทนพิเศษ(ทิปส์) เป็นต้น มีสัดส่วนถึงร้อยละ 20หรือ ประมาณ 2,357 ล้านดอลลาร์ อันดับที่สาม คือ ธุรกิจการตลาดและประชาสัมพันธ์ มีสัดส่วนร้อยละ 15 หรือประมาณ 1,754 ล้านดอลลาร์ อันดับต่อมา คือ ธุรกิจอาหารเครื่องดื่ม มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 14 มีรายได้อยู่ที่ประมาณ 1,716 ล้านดอลลาร์ และอันดับสุดท้ายคือธุรกิจการเช่าสถานประกอบการ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 8หรือประมาณ 900 ล้านดอลลาร์นั่นเอง (แผนภูมิที่ 8 ประกอบ)



- การเช่าสถานประกอบการ
- การตลาดและการประชาสัมพันธ์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ธุรกิจการโรงแรมและตัวโดยสารทางอากาศ, เรือเฟอร์รี่
- อื่นๆ

แผนภูมิที่ 8 : รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสีโน ในปี 2010
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

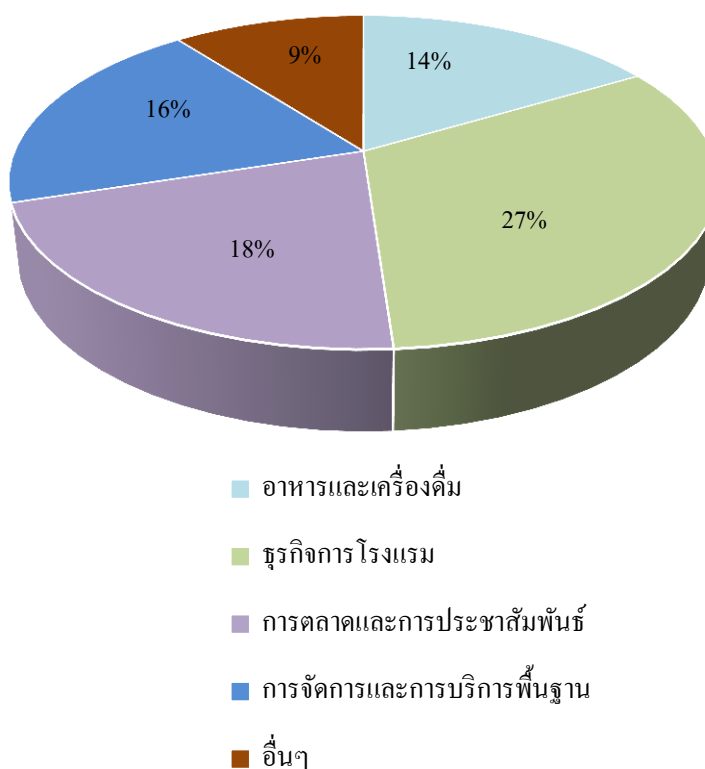
ในปี 2013 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาสีโนที่มีสัดส่วนรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก ครองสัดส่วนถึงร้อยละ 89 โดยอันดับหนึ่งคือธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 23 หรือเพิ่มขึ้น 2,507 ล้าน ปาตาคา อันดับต่อมาคือธุรกิจการโรงแรม มีสัดส่วนร้อยละ 22 หรือมีรายได้ประมาณ 4,658 ล้านปาตาคา และอันดับที่สามคือธุรกิจการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีสัดส่วนร้อยละ 20 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 2,375 ล้านปาตาคา อันดับที่ยี่สี่คือธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีสัดส่วนร้อยละ 17 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 1,844 ล้านปาตาคา และอันดับสุดท้ายคือธุรกิจอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 7 หรือประมาณ 1,498 ล้านปาตาคา (แผนภูมิที่ 9 ประกอบ)



- ธุรกิจการโรงแรม
- การตลาดและการประชาสัมพันธ์
- การบริการอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- อาหารและเครื่องดื่ม
- อื่นๆ

แผนภูมิที่ 9 : รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสิโน ในปี 2013
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

ในปี 2016 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาสิโนที่มีสัดส่วนรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก ครองสัดส่วนถึงร้อยละ 84 โดยอันดับหนึ่ง คือ ธุรกิจการโรงแรม ที่มีสัดส่วนร้อยละ 27 หรือมีรายได้เพิ่มขึ้นถึง 1,878 ล้านบาท อันดับต่อมาคือธุรกิจการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีสัดส่วนร้อยละ 18 มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 151 ล้านบาท อันดับที่สาม คือ ธุรกิจการจัดการและบริการพื้นฐาน มีสัดส่วนร้อยละ 16 หรือมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 2,422 ล้านบาท อันดับที่ยี่สี่ คือ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 14 หรือลดลงจำนวน 233 ล้านบาท และอันดับสุดท้าย คือธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 9 โดยมีรายได้ลดลง 2,758 ล้านบาท(แผนภูมิที่ 10 ประกอบ)



แผนภูมิที่ 10 : รายได้จากค่าใช้จ่ายอันเกิดจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสีโน ในปี 2016
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

4.6 รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโน

4.6.1 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า ปี 2010-2016

ในอุตสาหกรรมการพนันมาเก๊านั้น จำนวนโต๊ะพนันถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของรายได้อันเกิดจากการเกมการพนัน จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า จากปี 2010-2016 มาเก๊าได้มีจำนวนโต๊ะพนันเพิ่มขึ้นถึง 1,496 โต๊ะ (ตารางที่ 6 ประกอบ)

ตารางที่ 6: จำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า ปี 2010-2016

ปี	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
จำนวนโต๊ะพนัน(โต๊ะ)	4,791	5,302	5,485	5,750	5,711	5,957	6,287
อัตราการเติบโต (Growth Rate)	0.44	10.66	3.45	4.83	-0.67	4.30	5.53

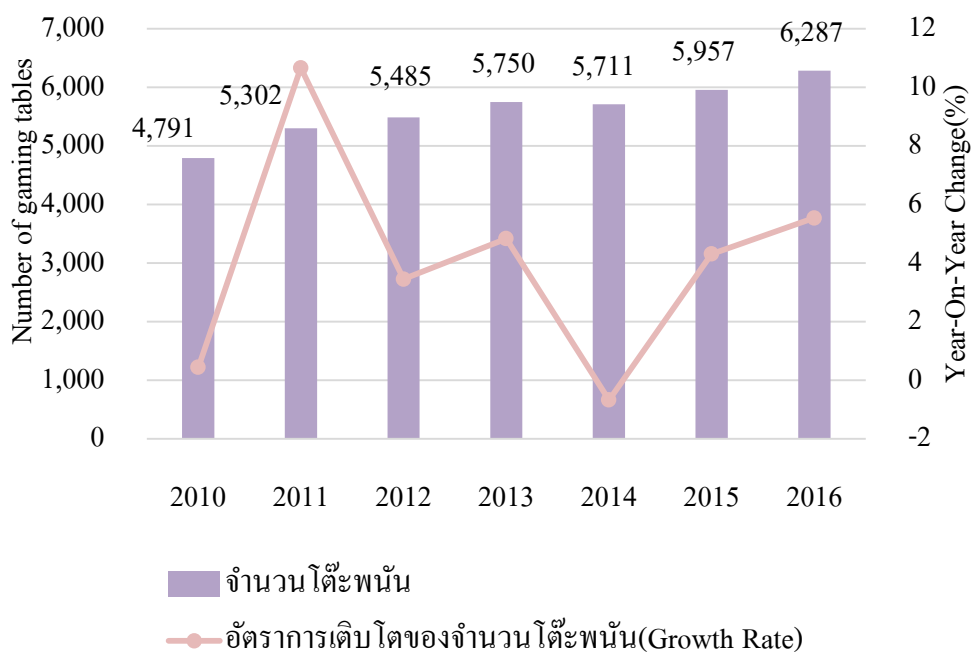
ที่มา : The Gaming Inspection and Coordination Bureau (2010-2016)

จากตารางที่ 4 และแผนภูมิที่ 7 จะเห็นว่าจากปี 2010 มาเก๊า มีจำนวนโต๊ะพนัน 4,791 โต๊ะ โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 0.44 และได้เพิ่มขึ้นถึง 1,496 โต๊ะหรือเพิ่มขึ้นด้วยอัตราร้อยละ 5.09 ในปี 2016

ในปี 2010-2012 จำนวนโต๊ะพนันและในมาเก๊าได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทว่ากลับเป็นการเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่ไม่คงที่ กล่าวคือ ในช่วงปี 2010-2011 จำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊าได้เพิ่มขึ้นถึง 511 โต๊ะ หรือเพิ่มขึ้นด้วยอัตราร้อยละ 10.66 ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดภายในปี 2010-2016 แต่ในปี 2011-2012 มาเก๊า กลับมีการเพิ่มขึ้นของโต๊ะพนันในอัตราที่ลดลง คือมีโต๊ะพนันเพิ่มขึ้น 183 โต๊ะ แต่กลับมีอัตราการเติบโตลดลงถึงร้อยละ 7.21

ต่อมาในช่วงปี 2012-2014 การเพิ่มขึ้นของจำนวนโต๊ะพนันและในมาเก๊า ยังคงมีอัตราไม่คงที่ กล่าวคือ ในปี 2012-2013 มาเก๊า มีจำนวนโต๊ะพนันเพิ่มขึ้นอีกครั้ง จำนวน 265 โต๊ะ ด้วยอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 4.83 ทว่าในปี 2013-2014 จำนวนโต๊ะพนันกลับถูกลดจำนวนลงถึง 39 โต๊ะ หรือมีอัตราการเติบโตลดลงถึงร้อยละ 5.5

ต่อมาในปี 2014-2016 โต๊ะพนันในมาเก๊าได้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกครั้ง โดยในปี 2014 มีจำนวน 5,711 โต๊ะ ด้วยอัตราการเติบโตร้อยละ -0.67 จนกระทั่งถึงปี 2016 มาเก๊า ได้มีโต๊ะพนันเพิ่มขึ้นถึง 576 โต๊ะ ด้วยอัตราที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.2



แผนภูมิที่ 11 : การเปลี่ยนแปลงจำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า ปี 2010-2016
ที่มา : ผู้วิจัย (2561)

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า การเปลี่ยนแปลงของจำนวนโต๊ะพนันในช่วงปี 2010-2012 อาจเกิดขึ้นด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

ในปี 2004-2007 มาเก๊าได้เปิดตัวสถานคาสิโนขนาดใหญ่ หลายแห่ง อาทิ Sand Macau ในปี 2004, Wynn Macau ในปี 2006 และ The Venetian Macau ในปี 2007 เป็นผลให้อุตสาหกรรมการพนันในมาเก๊าเติบโตถึงขีดสุด กระทั่งเป็นศูนย์กลางคาสิโนที่มีเงินหมุนเวียนอยู่มากที่สุดในโลก จึงอาจเป็นผลให้ตั้งแต่ปี 2004 เป็นต้นมา มาเก๊าเพิ่มจำนวนโต๊ะพนันเพิ่มขึ้น จนมีอัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันสูงสุดถึงร้อยละ 10.66 ในปี 2011

ทว่าในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาเก๊าที่ขับเคลื่อนด้วยธุรกิจคาสิโนเป็นหลัก ก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงินโลกและวิกฤตหนี้สาธารณะยุโรป โชนที่ก่อตัวขึ้นตั้งแต่ 2010 จนกระทั่งประสิทธิภาพเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรงในปี 2012 จึงอาจเป็นผลให้อัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊าทรุดต่ำลงด้วยอัตราร้อยละ 3.45

ต่อมาในช่วงปี 2012-2013 วิกฤตเศรษฐกิจโลกเริ่มคลี่คลายลง ทำให้อัตราการเติบโตของโต๊ะพนันเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ทว่าในปี 2013-2014 มาเก๊าต้องประสบกับอุปสรรคการขยายตัวของอุตสาหกรรมการพนันที่ส่งผลถึงอัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันดังต่อไปนี้

ประการแรก คือเศรษฐกิจภายในของจีนเข้าสู่ภาวะชะลอตัว ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๋ามีอัตราการเติบโตลดลง เป็นผลให้การเติบโตอุตสาหกรรมการพนันหดตัวลงตามไปด้วย

ประการที่สอง คือ จีนได้เร่งเดินหน้านโยบายปราบปรามทุจริตอย่างจริงจัง ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้ามาในมาเก๋าส่งผลให้อุตสาหกรรมการพนันในมาเก๋าส่งผลกระทบต่อมา

ประการที่สาม คือ รัฐบาลมาเก๋าส่งได้ดำเนินการตามนโยบาย “Moderate supervision, monitoring and control and healthy growth” ซึ่งว่าด้วยการควบคุมดูแลให้อุตสาหกรรมการพนันและการท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดให้ภายในปี 2013-2020 โต๊ะพนันของสถานคาสิโนทุกแห่งในมาเก๋ารวมกันมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3-5 ต่อปีเท่านั้น เพื่อป้องกันไม่ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอันเป็นอุตสาหกรรมหลักของมาเก๋าส่งพึ่งพาธุรกิจคาสิโนเพียงอย่างเดียวทำให้คาสิโนหลายแห่งหาวิธีการรับมือกับนโยบายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของจำนวนโต๊ะพนันในแต่ละปี โดยการหันไปเพิ่มจำนวนตู้สล็อตแมชชีน เนื่องจากนโยบายดังกล่าวไม่ได้ครอบคลุมถึงการจำกัดจำนวนตู้สล็อตแมชชีนด้วย แม้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เป็นกลุ่มตลาดหลักของมาเก๋าส่งจะไม่เคยชินกับการเล่นพนันในรูปแบบของตู้สล็อตแมชชีนนัก ทว่ามาเก๋าส่งยังสามารถใช้ตู้สล็อตแมชชีนดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นการลดช่องว่างระหว่างรายได้ที่เกิดจากโต๊ะพนันกับรายได้จากตู้สล็อตแมชชีน ทำให้สถานคาสิโนไม่พึ่งพิงรายได้จากเกมพนันประเภทโต๊ะจนเกินไปอีกด้วย

4.6.2 รายได้จากเกมการพนันจำแนกแต่ละชนิด

ปัจจุบันมาเก๋าส่งมีเกมการพนันหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดก็สามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการพนันของมาเก๋าส่งได้เป็นอย่างมากทีเดียว จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : รายได้จากการเกมการพนันจำแนกแต่ละชนิด

(Million MOP)

ปี ชนิดของเกมพนัน	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Roulette	672	783	892	940	1,028	930	984
Black Jack	2,290	2,712	2,950	3,502	2,933	2,352	2,456
VIP Baccarat	135,648	196,126	210,850	238,524	212,535	127,818	118,960
Baccarat	34,917	48,669	66,251	91,599	106,527	76,212	76,903
Fantan	183	211	249	290	314	309	297
Cussec(Sic Bo)	3,555	4,774	5,546	6,756	7,583	6,347	6,626
Paikao	86	114	87	96	112	96	93
Mark 8	-	-	-	-	-	-	1.4
Mahjong	34	70	203	165	132	104	122
Slot Machines	8,618	11,425	13,244	14,384	14,444	11,754	11,384
Mahjong Paikao	-	-	5	8	12	7	5
Makccarat	4	4	-	-	-	-	-
3-Card Poker	131	191	211	222	215	147	201
Fish-Prawn-Crab	93	51	22	9	-	-	-
3-Card Baccarat Game	219	281	347	414	538	404	425
Craps	163	151	137	145	162	95	198
Texas Holdem Poker	216	277	289	270	257	272	310
Tombola	1.7	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.4
Lucky Wheel	32	35	35	24	19	1.7	13
Live Multi Game	153	311	895	1,487	2,256	2,120	2,350
Stud Poker	1,060	1,309	1,472	1,661	1,581	1,134	1,075
Q Poker	1	-	-	-	-	-	-
Casino War	157	225	246	293	267	180	189
Fortune 3 Card Poker	109	141	206	407	595	541	612
Fortune 8	-	-	-	-	-	-	4
Dragon Phoenix	-0.04	5.03	0.81	-	-	-	-
Total	188,342.7	267,866.4	304,139.2	361,197.4	351,511.5	230,825.4	223,209.8

ที่มา : The Gaming Inspection and Coordination Bureau (2010-2016)

จากการศึกษารายได้จากเกมแต่ละชนิดในคาสิโนผู้วิจัยพบว่า เกมการพนันที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับแรกได้แก่ VIP Baccarat, Baccarat Slot Machines, Cussec และ Black Jack ตามลำดับ ในที่นี้ผู้วิจัยจึงนำเกมการพนันทั้ง 5 ชนิดนี้มาวิเคราะห์หาสาเหตุของความความนิยมอันที่มาจากรายได้มหาศาลในธุรกิจคาสิโน

1) VIP Baccarat และ Baccarat

ผู้วิจัยได้รวม VIP Baccarat และ Baccarat ไว้ในหัวข้อเดียวกัน เนื่องจากวีไอพีบาคาร่าและบาคาร่านั้นมีวิธีการเล่นแบบเดียวกัน มีความแตกต่างเพียงอย่างเดียวก็คือวีไอพีบาคาร่ามีผู้ที่พานักพนันวีไอพีเข้ามาเล่นหรือที่เรียกว่า “จังก์เก็ท” เป็นผู้ดูแลและดำเนินการนั่นเอง



ภาพที่ 68 : บรรยากาศการเล่น VIP Baccarat

ที่มา : <http://uk.businessinsider.com/how-high-rollers-vips-gamble-casinos-2015-9>

“บาคาร่า” เป็นเกมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในคาสิโน เนื่องจากมีวิธีการเล่นที่ไม่ซับซ้อน และใช้เวลาไม่นาน แต่เดิมได้มีขึ้นเพียงเพื่อความสนุกสนาน ทว่าต่อมาก็ได้เปลี่ยนจุดประสงค์เป็นการเล่นเพื่อการพนัน โดยมีวิธีการเล่นคล้ายกับไพ่โป๊กเกอร์ คือจะแจกไพ่ฝ่ายละ 2-3 ใบ เพื่อนับผลรวมของแต้มผู้ที่ได้ผลรวมของแต้มดีกว่าแต่ไม่เกิน 9 จะเป็นฝ่ายชนะ แต่หากแต้มเสมอกัน จะมีการเรียกใบที่สามเพื่อนับผลรวมแล้วก็วัดผลแพ้ชนะกันอีกครั้ง แต่ส่วนที่แตกต่างจากไพ่โป๊กเกอร์ก็คือ มีการเปิดให้เดิมพันทายฝั่งที่ชนะหรือทายผลเสมอได้ และผู้ที่ทายถูกจะได้รับผลตอบแทนตามทีลงเดิมพันในวันนั้นเอง



ภาพที่ 69 : บรรยากาศการเล่น Baccarat

ที่มา : <https://calvinayre.com/2013/04/19/casino/baccarat-still-the-king-in-macau-casinos/>



ภาพที่ 70 : โต๊ะพนัน Baccarat

ที่มา : <http://www.afr.com/business/gambling/6-vip-gamblers-roll-sydneys-the-star-casino-in-freakish-result-20160216-gmvcei>

2) Slot Machines

“สล็อตแมชชีน” เป็นเกมการพนันชนิดหนึ่งที่มีตู้สล็อตเป็นอุปกรณ์หลักในการเล่น ตู้สล็อตนั้นประกอบด้วยวงล้อขึ้นต่ำจำนวนสามวงขึ้นไป โดยวงล้อดังกล่าวจะขับเคลื่อนก็ต่อเมื่อมีผู้มิเล่นหยอดเงินเติมฟันแล้วกดปุ่มหรือสับคันโยก ซึ่งการเล่นสล็อตแมชชีนนั้นจะคิดคะแนนเติมฟันจากภาพสัญลักษณ์ที่ปรากฏตรงหน้าผู้ลงเติมฟันเมื่อตอนวงล้อหยุดหมุนเมื่อภาพที่ปรากฏตรงกันทั้งหมดก็จะถือว่าผู้เล่นชนะเติมฟัน

ในปัจจุบันตู้สล็อตแมชชีนในมาเก๊ามีอยู่อย่างแพร่หลาย ทว่าก็ยังถูกจำกัดไว้ด้วยข้อกำหนดที่รัฐบาลกำหนด อาทิ ห้ามตั้งตู้สล็อตแมชชีนในแหล่งพื้นที่อยู่อาศัย ตั้งอยู่ได้แต่ใน

โรงแรมห้าดาวเท่านั้น ทำให้สล็อตแมชชีนในรูปแบบออนไลน์ที่ปราศจากข้อจำกัดเริ่มถูกพัฒนาให้เข้าถึงนักพนันได้มากขึ้น ในทางกลับกันก็เป็นเหตุผลให้ผู้สล็อตแมชชีนมีจำนวนลดลง แม้ว่าปี 2014 เป็นต้นมาอุตสาหกรรมพนันของมาเก๊าจะได้รับผลกระทบจากนโยบายปราบปรามทุจริตของจีน และผู้ประกอบการคาสิโนได้หาทางรับมือโดยการเพิ่มจำนวนผู้สล็อตแมชชีนขึ้นแทนจำนวนโต๊ะพนันที่ถูกถอดถอน ทว่าอัตราการเติบโตของจำนวนผู้สล็อตก็ยังไม่อาจเพิ่มสูงขึ้นได้มากนัก



ภาพที่ 71 : การเล่นเกมสล็อตแมชชีนออนไลน์บนมือถือในระบบ Android

ที่มา : <https://www.onlinecasinoselite.org/post/top-jackpot-won-confirms-the-growing-popularity-of-slots-in-macau>

นอกจากนี้ ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนผู้สล็อตแมชชีนในมาเก๊านั้นยังมีอีกหนึ่งปัจจัย ก็คือพฤติกรรมทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๊า กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่นิยมเล่นเกมพนันในรูปแบบโต๊ะพนันมากกว่า เนื่องจากการที่นักพนันชาวจีนส่วนใหญ่ไม่เข้าใจวิธีการเล่นผู้สล็อตแมชชีนนัก และการเล่นผู้สล็อตแมชชีนนั้นไม่สามารถยื่นดูนักพนันคนอื่น ๆ เพื่อศึกษาวิธีการเล่นได้ หรือในกรณีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว ก็มักจะมีเวลาสำหรับการเล่นพนันในคาสิโนค่อนข้างจำกัด จึงไม่สามารถใช้เวลาดังกล่าวนั้นไปกับการศึกษาวิธีการเล่นที่ไม่คุ้นเคยได้ ในขณะที่การเล่นพนันแบบโต๊ะนั้นนักท่องเที่ยวที่ไม่คุ้นเคยสามารถยื่นศึกษาวิธีการเล่นจากนักพนันคนอื่น ๆ ได้ อีกทั้งยังมีที่นั่งที่สะดวกสบายมากกว่า จึงเป็นเหตุผลให้เกมการพนันประเภทโต๊ะได้รับความนิยมมากกว่าประเภทผู้สล็อตแมชชีนนั่นเอง ในขณะที่ผู้สล็อตแมชชีนมักจะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกมากกว่า



ภาพที่ 72 : บรรยากาศการเล่นสล็อตแมชชีนในคาสิโน
ที่มา : <http://xn--42c2bf1byb9bp6ita.com/slot.html>



ภาพที่ 73 : บรรยากาศการเล่นสล็อตแมชชีนในคาสิโน
ที่มา : <https://slotonlinethailand.wordpress.com/2017/04/22/เครื่องสล็อต-slot-machine-คืออะไร-ม/>

3) Cussec(Sic Bo)

“คัสเซค” หรือ “ซิกโบ” เป็นเกมในคาสิโนที่มีมาอย่างยาวนานและยังคงเป็นที่นิยมกันมากในประเทศจีน ความหมายที่แท้จริงของซิกโบคือ "ค่าของลูกเต๋า" ซึ่งในเกมจะใช้ลูกเต๋า 3 ลูกและตารางที่มีตัวเลขหลากหลายในการวางเดิมพันสำหรับการเขย่าลูกเต๋ากลับมาได้ว่ามีลักษณะคล้ายการเล่น “ไฮโล” ในประเทศไทยนั่นเอง



ภาพที่ 74 : ตารางซิกโบ

ที่มา : <https://www.howtoplay.org/sic-bo/>



ภาพที่ 75 : ลูกเต๋าคู่ที่ใช้เล่นซิกโบ

ที่มา : <https://www.palaceofchance.com/ask/common-questions/do-sic-bo-strategies-actually-work-9798/>

การเล่นค้ำเซกจะใช้ลูกเต๋าทั้งหมด 3 ลูกซึ่งจะเก็บไว้ในโคม โดยผู้เล่นทั้งหมดจะต้องทายผลของเกมที่จะออกในเกมนั้นว่าจะเป็นสูงหรือต่ำ และคู่หรือคี่ หลังจากที่มีการวางเดิมพันเรียบร้อยแล้วเจ้ามือจึงจะเริ่มเขย่าลูกเต๋า ผู้ที่ทายได้ถูกต้องก็จะเป็นผู้ชนะและได้รับเงินเดิมพันในเกมนั้นไป

4) Black Jack

“แบล็คแจ็ก” หรือที่รู้จักกันในชื่อ “21” เป็นเกมพนันที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเป็นการเทียบไ้ระหว่างผู้เล่นกับเจ้ามือ กล่าวคือ ผู้เล่นจะต้องแข่งกับเจ้ามือแต่ไม่ได้แข่งกันเองระหว่างผู้เล่น โดยผู้เล่นที่ชนะจะต้องมีผลรวมของแต้มในแต่ละเกมใกล้เคียงกับ 21 และจะต้องมากกว่าเจ้ามือ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกิน 21 แต้ม



ภาพที่ 76 : โต๊ะพนันแบล็คแจ็ก

ที่มา : <http://www.godisageek.com/2017/01/play-blackjack-games/>



ภาพที่ 77 : บรรยากาศบนโต๊ะพนันแบล็คแจ็ก

ที่มา : [https://medium.com/@dao.casino/dao-casino-presents-multiplayer-for-blackjack-](https://medium.com/@dao.casino/dao-casino-presents-multiplayer-for-blackjack-716d5fb7aff9)

716d5fb7aff9

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวมาเก๊าโดยใช้ธุรกิจคาสีโนเป็นกรณีศึกษา ผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า รวมถึงจำนวนคาสีโน รูปแบบการบริหารจัดการ รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโน ตลอดจนศึกษาเปรียบเทียบนโยบายและมาตรการการจัดการคาสีโนระหว่างมาเก๊า ลาสเวกัส มอนติคาโล และสิงคโปร์ ผ่านเว็บไซต์ของรัฐบาลมาเก๊าและเว็บไซต์การท่องเที่ยวผ่านคาสีโนของมาเก๊า กระทั่งได้ข้อสรุปการศึกษาและอภิปรายผลดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยวในมาเก๊า

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาเก๊า ผู้วิจัยพบว่าจากปี 2010-2016 มาเก๊ามีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทว่าอย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2012 มาเก๊าก็ยังคงได้รับอิทธิพลจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก จนเป็นผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีน้อยลง และเพื่อจะแก้ไขปัญหาดังกล่าว มาเก๊าจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการพักผ่อนหย่อนใจของโลก โดยการปรับนโยบายและมาตรการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จัดประชุมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโลกเพื่อหารือถึงแนวคิดและวิธีการที่เหมาะสมสำหรับพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต พร้อมทั้งสร้างแผนการส่งเสริมการตลาดมากมายเพื่อแสดงให้เห็นบรรยากาศของความร่ำรวยทางวัฒนธรรมและการพักผ่อนหย่อนใจของมาเก๊า ทั้งยังสนับสนุนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยร่วมงานกับหน่วยงานการท่องเที่ยวในภูมิภาคอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้กำหนดโครงสร้างการพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้นมากมาย กอปรกับได้รับการสนับสนุนจากรัฐประชาชนจีน ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊าฟื้นตัวขึ้นได้อีกครั้งในปี 2013

ทว่าในปี 2014 มาเก๊าได้รับผลกระทบจากนโยบายปราบปรามทุจริตของจีนอย่างมาก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจำนวนมากขาดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาเยือนมาเก๊า และเพื่อจะแก้ไข

วิกฤตนี้มาแก้ไขได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์การท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจของโลก พร้อมทั้งร่างแผนพัฒนา 5 ปี และแผนแม่บทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้งในปี 2016

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊าในปี 2010-2016 มากที่สุดคือ นักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องด้วยจีนมีมาตรการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมาเก๊าและพื้นที่ต่างๆ ของจีน ได้แก่ แผนปฏิรูปและพัฒนาสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ฉบับที่ 12 ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างมณฑลกว่างตง-มาเก๊า ทำให้ตลอด 7 ปีนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวจากฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในมาเก๊าเป็นจำนวนมากเช่นกัน แม้ในปี 2013 นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะมีจำนวนลดลงเนื่องด้วยผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียจะเดินทางเข้ามาน้อยลงในปี 2016 เนื่องด้วยเหตุผลเรื่องเศรษฐกิจภายใน ทว่านักท่องเที่ยวชาวจีน ฮ่องกง ไต้หวัน กลับเป็นอันดับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามามากที่สุดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกัน นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊าก็ได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องด้วยสำนักงานการท่องเที่ยวมาเก๊าได้จัดงาน Macau-Korea Travel Mart เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านตลาดการท่องเที่ยว จึงอาจกล่าวได้ว่า นอกจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เป็นกลุ่มตลาดหลักของมาเก๊าแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ก็เป็นอีกหนึ่งกลุ่มตลาดที่น่าจับมองสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊าเช่นกัน

จากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องของมาเก๊า ทำให้มาเก๊ามีรายได้จากภาคส่วนการท่องเที่ยวมหาศาลจนอาจกล่าวได้ว่าเป็นรายได้หลักของประเทศ ซึ่งในการศึกษาผู้วิจัยได้แบ่งรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ รายได้จากการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการพำนั และรายได้จากการใช้จ่ายอื่นๆ พบว่า รายได้จากการพำนัมีส่วนมากถึงร้อยละ 70-80 กอปรกับผลการศึกษาที่พบว่านักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มหลักของมาเก๊า จึงอาจสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊าจะแปรผันตามเศรษฐกิจและนโยบายที่จีนมีต่อธุรกิจกาสิโนของมาเก๊า ดังจะเห็นได้จากปี 2014 เป็นต้นมารายได้ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของจีนและนโยบายปราบปรามทุจริตที่เข้มงวดของประธานาธิบดีสีจิ้นผิงนั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งปัจจัยที่ยึดโยงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊าก็คือการท่องเที่ยวผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว โดยผู้วิจัยได้นำโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว 4 แห่ง จาก 4 ประเทศมาทำการวิเคราะห์ พบว่าภายในเวลา 5 วัน 4 คืน บริษัทนำเที่ยวมักจะพานักท่องเที่ยวไปใช้เวลาท่องเที่ยวในมาเก๊าประมาณ 1-2 วัน และเมื่อผู้วิจัยได้แบ่ง

แหล่งท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถาน
 คาสีโน และแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานคาสีโน ได้พบผลการศึกษาว่า ทุกบริษัทนำเที่ยวได้พานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานคาสีโน ซึ่งสถานคาสีโนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดก็คือ The Venetian Macao เนื่องจากเป็นสถานคาสีโนที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก มีการตกแต่งสวยงาม และมีบันเทิงครบครัน ในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานคาสีโนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ก็คือ โบสถ์เซนต์ปอล เนื่องจากมีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์และยังเป็นมรดกโลกอีกแห่งหนึ่งของมาเก๊าอีกด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่าโบสถ์แห่งนี้เป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของมาเก๊าตนเอง

5.1.2 จำนวนคาสีโน รูปแบบการบริหารจัดการ และรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวผ่าน

ธุรกิจคาสีโนในมาเก๊า

ในปี 2016 มาเก๊ามีคาสีโนอยู่ทั้งหมด 38 แห่ง โดยมีบริษัทเจ้าของสัมปทานอยู่ทั้งหมด 6 ราย และบริษัทสัมปทานที่มีคาสีโนมากที่สุด ก็คือ Sociedade de Jogos de Macau, S.A. (S.J.M.) ซึ่งเป็นบริษัทที่เคยได้รับสัมปทานผูกขาดมาเป็นเวลา 40 ปี โดยคาสีโนทุกแห่งในมาเก๊าตั้งอยู่บนสองพื้นที่หลักของมาเก๊า อันได้แก่ คาบสมุทรมาเก๊า และเกาะไทปา ซึ่งรวมไปถึงพื้นที่ถมทะเลโคไทด้วย

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าธุรกิจคาสีโนจะมีเกมพนันมากมายที่สร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศแล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันอีกด้วย อาทิ ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ตัวโดยสารทางอากาศและเรือเฟอร์รี่ ตัวเข้าชมการแสดง เป็นต้น จึงอาจกล่าวได้ว่า ธุรกิจคาสีโนนั้นมีผลให้ธุรกิจอื่นๆ เติบโตไปพร้อมๆ กันด้วย ซึ่งผู้วิจัยพบว่าในปี 2010-2016 นั้น ธุรกิจการโรงแรมเป็นธุรกิจที่ธุรกิจคาสีโนส่งผลต่อการเติบโตมากที่สุด

มาเก๊าได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านธุรกิจคาสีโนอย่างมหาศาล โดยในแต่ละสถานคาสีโนมีเกมพนันอยู่มากมายหลายประเภท อาทิ บาคาร่า สล็อตแมชชีน แบล็คแจ็ก รูเล็ต โป๊กเกอร์ เป็นต้น ซึ่งจากการศึกษาพบว่า วิโอพีบาคาร่า เป็นเกมพนันที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจของมาเก๊ามากที่สุด เนื่องจากเป็นเกมพนันประเภทโต๊ะที่มีการเล่นไม่ซับซ้อน และใช้เวลาไม่นาน อีกทั้งผู้เล่นเกมพนันประเภทวิโอพียังเป็นผู้เล่นที่มีกำลังเงินสูง จึงสร้างรายได้มากกว่าเกมพนันที่จ่ายเงินเดิมพันต่ำ อาทิ สล็อตแมชชีน นอกจากนี้ เกม บาคาร่ายังเป็นที่ยอดนิยมของชาวจีนซึ่งเป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๊าอีกด้วย ทว่าในปี 2014 เป็นต้นมา นโยบายปราบปรามทุจริตและการควบคุมของรัฐบาลมาเก๊าได้ส่งผลต่อธุรกิจคาสีโนของมาเก๊าเป็นอย่างมาก กล่าวคือ มีการควบคุม

อัตราการเติบโตของโต๊ะพนัน และวางข้อกำหนดในการวางตู้สล็อตแมชชีนที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้รายได้จากธุรกิจกาสิโนตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมาลดลง

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวมาเก๊า โดยใช้ธุรกิจกาสิโนเป็นกรณีศึกษา ผู้วิจัยพบว่า แม้ว่ามาเก๊าจะเป็นพื้นที่ที่ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติและขาดแคลนที่ดินสำหรับการเพาะปลูก ทว่ามาเก๊ากลับสามารถสร้างรายได้จากภาคบริการในส่วนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก กล่าวคือ จากปี 2010-2016 มาเก๊ามีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมาเก๊ามีการกำหนดยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพักผ่อนของโลก ทั้งยังมีแผนรับมือกับปัญหาที่ดี อาทิ การปรับนโยบายและมาตรการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น การวางแผนพัฒนาห้าปี แผนแม่บทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขึ้น เป็นต้น กอปรกับมาเก๊าได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากจีนระหว่างมาเก๊าและพื้นที่ต่างๆ ของจีน ทำให้นักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของจีนเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊าอย่างต่อเนื่อง ทว่าต่อมาเมื่อจีนได้เริ่มดำเนินการตามนโยบายปราบปรามทุจริตอย่างเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ในช่วงเวลาเดียวกันกับที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊าจึงได้ซบเซาลง จึงอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมาเก๊านั้นยึดโยงอยู่กับเศรษฐกิจภายในของจีนและนโยบายของจีนที่มีต่อมาเก๊า โดยเฉพาะนโยบายต่อธุรกิจกาสิโนซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาเก๊า

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาเก๊า ก็คือ บริษัทนำเที่ยวต่างๆ ที่นำนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊า จากการศึกษาพบว่าบริษัทนำเที่ยวเหล่านั้นมักจะนำนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในสถานกาสิโน The Venetian Macao เนื่องจากเป็นสถานกาสิโนที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆ ของโลก มีการตกแต่งที่สวยงาม และภายในมีแหล่งบันเทิงครบครัน และสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่สถานกาสิโนนั้น บริษัทนำเที่ยวมักจะนำนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมโบสถ์เซนต์ปอลซึ่งเป็นมรดกโลกอีกแห่งหนึ่งของมาเก๊า เนื่องจากมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และเป็นสัญลักษณ์อีกแห่งหนึ่งของมาเก๊า

จะเห็นได้ว่าความนิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยี่ยมชมเยือนมาเก๊านั้น เป็นไปตามทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (1954) ที่กล่าวว่าไว้ว่ามนุษย์มักจะมีความต้องการไม่สิ้นสุด เมื่อมนุษย์มนุษย์ได้รับการตอบสนองความต้องการในขั้นที่ 1 คือ ความต้องการของร่างกาย และความต้องการในขั้นที่ 2 คือ ความต้องการความปลอดภัยแล้ว ก็มักจะมีความต้องการในลำดับที่ 3 ในลำดับต่อมา ได้แก่ ความต้องการด้านสังคม หรือความต้องการความรักและการยอมรับ ซึ่งการต้องการในลำดับที่ 3 นี้

เอง สามารถอธิบายความนิยมของนักท่องเที่ยวที่นิยมไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับโลกอย่าง The Venetian Macao และ โบสถ์เซนต์ปอล ได้เป็นอย่างดี

ในขณะที่ ทฤษฎีแรงจูงใจ McIntosh & Goeldler (1986) ซึ่งได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเอาไว้ว่าเป็นสิ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ก็สามารถอธิบายถึงความนิยมดังกล่าวของนักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน กล่าวคือ แรงจูงใจประการที่ 2 คือ แรงจูงใจทางวัฒนธรรม เป็นส่วนสำคัญในการทำให้นักท่องเที่ยวส่วนมากสนใจไปเยี่ยมชมสถานคาสิโนและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสถานที่ที่เป็นแหล่งวัฒนธรรมของมนุษย์

นอกจากนี้ ทฤษฎีแรงจูงใจของการท่องเที่ยว อันเกิดจากแรงผลักดันและแรงดึงดูดของ Hudman (1980) ก็สามารถอธิบายถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ ด้วยนโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของมาเก๊า ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้มีคุณภาพ มีความสวยงาม ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงความร่ำรวยทางวัฒนธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ ได้สร้างดึงดูดให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊าตนเอง

ในปี 2016 มาเก๊ามีคาสิโนทั้งหมด 38 แห่ง และเพื่อจะป้องกันปัญหาสังคมที่จะเกิดขึ้นจากการตั้งสถานคาสิโน มาเก๊าจึงมีการกำหนดพื้นที่ที่สามารถตั้งสถานคาสิโนได้ทั้งหมด 2 พื้นที่หลัก อันได้แก่ คาบสมุทรมาเก๊าและเกาะไทปาซึ่งรวมไปถึงพื้นที่ถมทะเลโคไทด้วย นอกจากนี้ มาเก๊ายังได้กำหนดนโยบายขึ้นเพื่อป้องกันปัญหาสังคมที่อาจเกิดขึ้นด้วย อาทิ การกำหนดพื้นที่ที่สามารถตั้งตู้สล็อตแมชชีนได้ รวมไปถึงนโยบายเพื่อป้องกันไม่ให้มาเก๊าพึ่งพิงธุรกิจคาสิโนมากเกินไป อาทิ การส่งเสริมให้มาเก๊าผลิตภัณฑการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การจำกัดอัตราการเติบโตของจำนวนโต๊ะพนันในมาเก๊า เป็นต้น ทว่านโยบายดังกล่าวนี้กลับเป็นผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าซบเซาลง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจคาสิโนก็ยังสร้างรายได้ให้กับมาเก๊าอย่างมหาศาล โดยจากการพบว่า เกมพนันที่สร้างรายได้ให้กับมาเก๊ามากที่สุดก็คือวีไอพีบาคาร่า เนื่องจากกลุ่มผู้เล่นมีกำลังเงินเดิมพันค่อนข้างสูง ทั้งยังเป็นเกมประเภทโต๊ะที่มีวิธีการเล่นไม่ซับซ้อน และใช้เวลาไม่นาน ซึ่งตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เป็นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวหลักของมาเก๊า ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้วีไอพีบาคาร่าได้รับความนิยมสูงสุดและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจคาสิโนอย่างมาก ไม่เพียงเท่านั้น ธุรกิจคาสิโนยังสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกันอีกด้วย ซึ่งธุรกิจที่เติบโตขึ้นด้วยแรงขับเคลื่อนของธุรกิจคาสิโนอย่างเห็นได้ชัดก็คือธุรกิจการโรงแรมนั่นเอง

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผลการศึกษาที่ค้นพบนั้นสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “The Economic and Social Effects of Casino Development in Macau” ของ Benton (2015) ที่กล่าวว่า

หลังจากการผูกขาดทางธุรกิจกาสิโนสิ้นสุดลงในปี 2002 ธุรกิจกาสิโนมีผลต่อเศรษฐกิจของมาเก๊าอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการพนันแล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันอีกด้วย ดังที่ กนกวรรณ มะโนรมย์ และวัชร ศรีคำ (2557) ได้กล่าวถึงประเด็นเรื่องธุรกิจกาสิโนไว้ในรายงานวิจัยเรื่อง “เครือข่ายและองค์การทางสังคมของกาสิโนข้ามแดนระหว่างไทยและกัมพูชาในพื้นที่อีสานล่าง และนัยเชิงนโยบาย”

เช่นเดียวกันกับงานวิจัยเรื่อง “Gambling Tourism and Economic Development: Some lessons from Macao” ของ Metaxas and Folinas (2016) ที่กล่าวว่า การท่องเที่ยวเพื่อการพนันเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับเติบโตและพัฒนา ดังจะเห็นได้จากการที่มาเก๊าซึ่งเป็นเขตที่มีพื้นที่จำกัด สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างมหาศาลจนกระทั่งเป็นรายได้หลัก โดยใช้ธุรกิจกาสิโน เอกสิทธิ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง และการสร้างกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “Recent Development and Prospect of Macao’s Tourism Industry” ของ Pao (2004) ที่กล่าวว่า การสร้างสถานกาสิโนขึ้นในมาเก๊า ถือเป็นการพัฒนาที่จะสร้างความโดดเด่นให้กับมาเก๊าควบคู่ไปกับกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพนั่นเอง

ในขณะที่ประเด็นเรื่อง บทบาทหน้าที่ของรัฐบาล หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางหรือนโยบายการพนัน ในงานวิจัยเรื่อง “มาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการพนันในต่างประเทศ” ของ ไพศาล ลิ้มสถิต, เศรษฐ รัชดาพรธรรมาธิกุล และจุมพล แดงสกุล (2557) ก็ได้สอดคล้องกับผลการศึกษาในประเด็นที่ว่า รัฐได้เข้ามามีบทบาทกับการควบคุมธุรกิจกาสิโน ทั้งในเรื่องการออกกฎหมายควบคุมหรือกำกับดูแลอุตสาหกรรมการพนัน เพื่อป้องกันผลกระทบทางสังคมอันจะเกิดจากธุรกิจกาสิโน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 เชิงนโยบาย

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ธุรกิจกาสิโนนั้นถือเป็นเครื่องมืออันทรงประสิทธิภาพที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเก๊าได้เป็นอย่างดี ทว่าก็ยังคงต้องมึนโยบายและมาตรการในการควบคุมที่เข้มงวด เพื่อป้องกันปัญหาทางสังคมที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นได้ อาทิ ชาวมาเก๊าอายุ 21 ปีขึ้นไป และชาวต่างชาติอายุ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น จึงจะได้รับอนุญาตให้เข้าไปในสถานกาสิโนได้ ห้ามตั้งตู้สล็อตแมชชีนในเขตพื้นที่อยู่อาศัย อนุญาตให้ตั้งอยู่ในโรงแรมห้าดาว ตึกที่ไม่ใช่อาคารอยู่อาศัยในระยะ 500 เมตรจากกาสิโน หรือในริสอร์ทเท่านั้น อนุญาตให้บริษัทสัมปทานตั้งสถาน

คาสีโนได้ในพื้นที่จำกัด อันได้แก่ คาบสมุทรมมาเก๊า เกาะไทปาซึ่งรวมไปถึงพื้นที่ถมทะเลโคไทเท่านั้น เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า หากภาครัฐหรือองค์กรที่มีแผนจะส่งเสริมการท่องเที่ยว ต้องการจัดตั้งสถานคาสีโนอย่างถูกกฎหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต ยังมีข้อควรคำนึงถึงอยู่หลายประการ กล่าวคือ การจัดตั้งสถานคาสีโนที่ถูกกฎหมายนั้น จำเป็นต้องมีนโยบายและมาตรการควบคุมที่เข้มงวด อีกทั้งยังจำเป็นจะต้องมีกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ประกอบกันด้วย จึงจะทำให้สถานคาสีโนสามารถรับบทบาทเป็นเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังในปัจจุบันได้มีหลายประเทศในโลกที่อนุญาตให้บางพื้นที่ในประเทศของตนทำธุรกิจคาสีโนได้อย่างถูกกฎหมาย ดังนั้น หากประเทศไทยต้องการจะนำธุรกิจคาสีโนมาเป็นเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวจริง อาจจำเป็นต้องเผชิญกับคู่แข่งทางการตลาดหลายราย ซึ่งในประเด็นนี้ไทยอาจต้องหารือถึงวิธีการรับมือเหมาะสมสำหรับการแข่งขันทางการตลาดที่เข้มข้น โดยอาจนำทรัพยากรทางธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของไทยมาเป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว กอปรกับการวางนโยบายและมาตรการควบคุมธุรกิจคาสีโนที่เข้มงวดและมีผลบังคับได้จริง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาทางสังคมที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น ธุรกิจคาสีโนจึงจะสามารถเป็นเครื่องมือสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอันเป็นแหล่งรายได้มหาศาลของไทย และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

5.3.2 เชิงงานวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวมาเก๊าโดยใช้ธุรกิจคาสีโนเป็นกรณีศึกษา ผู้วิจัยพบว่ายังมีอีกหลายพื้นที่ที่ใช้ธุรกิจคาสีโนเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเช่นเดียวกับมาเก๊า อาทิ ลาสเวกัส มาเลเชีย มอนติคาโล สิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งสามารถนำไปศึกษาเปรียบเทียบเพื่อให้ความแตกต่าง และจุดอ่อนจุดแข็งของแต่ละประเทศ เพื่อนำมาประกอบการตั้งข้อเสนอแนะในการพิจารณาจัดตั้งสถานคาสีโนในฐานะเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ อีกทั้งยังผลกระทบทางด้านสังคมจากการตั้งสถานคาสีโนในพื้นที่นั้นๆ และประสิทธิภาพจากนโยบายและมาตรการที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ก็ยังไม่ชัดเจนที่แน่ชัด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานวิจัยฉบับนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยท่านอื่นนำไปศึกษาต่อยอดในประเด็นดังกล่าวได้ในอนาคต

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

ด้านงบประมาณ

เนื่องจากงบประมาณในการศึกษาเก็บข้อมูลที่จำกัด ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากพื้นที่ศึกษาได้ด้วยตนเอง จึงทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าได้รอบด้านนัก

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ. (2533). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติ**.
กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). **การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพฯ: นาน
มีบุ๊คส์ พับลิเคชั่นส์.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์. (2547). **เศรษฐกิจการพนัน**. กรุงเทพฯ: ร่วมด้วยช่วยอ่าน.
- สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว. (2557). **คู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อนันทนาการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. ม.ป.ท.: สำนักงานกิจการ โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์
ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.
- Clarke, Michael, and Clarke Deborah. (2010). **The Concise Oxford Dictionary of Art Terms**.
2nd ed. n.p.: Oxford University Press.
- United Nations and World Tourism Organization. (1994). **Recommendations on Tourism
Statistics**. New York: United Nations.

หนังสือและเอกสารที่ไม่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่

- กุลวดี ละม้ายจิน. (2552). “องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.” เอกสารประกอบการสอนรายวิชา
903 2104 รายวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- การท่องเที่ยวมาเก๊าประจำประเทศไทย. (2559). **เกี่ยวกับมาเก๊า: ตำแหน่งที่ตั้งและเวลา**. เข้าถึงเมื่อ
5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก [http://th.macaotourism.gov.mo/
plan/aboutmacao_detail.php?id=2](http://th.macaotourism.gov.mo/plan/aboutmacao_detail.php?id=2)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). **ประเภทการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560.
เข้าถึงได้จาก [osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/
Tourism.pdf](http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/Tourism.pdf)

- กนกวรรณ มะโนรมย์ และวัชรีย์ ศรีคำ. (2557). **เครือข่ายและองค์กรทางสังคมของคาสีโนข้ามแดนระหว่างไทยและกัมพูชาในพื้นที่อีสานล่างและนัยเชิงนโยบาย**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.gamblingstudy-th.org/document_research/120/2/4/ เครือข่ายสังคมคาสีโนชายแดนอีสานล่าง/
- จรัญญา [นามแฝง]. (2559). **เศรษฐกิจจีนชะลอตัว กระทบธุรกิจการพนันในมาเก๊า**. เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <https://news.mthai.com/economy-news/517808.html>
- ฉล่องศรี พิมลสมพงษ์. (2560) **แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 30 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://lib.dtc.ac.th/article/tourism/0021.pdf>
- ชิตวอร์ ประดิษฐ์รอด. (2559). **แรงจูงใจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2560. เข้าถึงได้จาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1969/1/chitaworn_prad.pdf
- ชัยยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์ และคณะ. (2557). **เครือข่ายชนชั้นนำทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบของบ่อนคาสีโนตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.gamblingstudy-th.org/document_research/118/1/4/ เครือข่ายชนชั้นนำคาสีโนชายแดน/
- ปรีดี บุญซื่อ. (2560). **อนาคตที่สดใสของธุรกิจบ่อนคาสีโนในเอเชีย บทเรียนจาก Las Vegas Model และ Singapore Model**. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://thaipublica.org/2017/03/pridi37/>
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร. (2556). **กระทบไหล่คาสีโน เมื่อชุมชนถูกกระชับวงล้อม**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.gamblingstudy-th.org/issues_topic_1/135/1/1/ กระทบไหล่คาสีโน-เมื่อชุมชนถูกกระชับวงล้อม/
- พรรัชกฤษ สุทธิเวทิน. (2560). **กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อประชากรรุ่นแซดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2560. เข้าถึงได้จาก http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2516/1/paskrich_sutt.pdf
- ไพศาล ถิมสถิต, เศรษฐ รัชดาพรธนาธิกุล และจุมพล แดงสกุล. (2557). **มาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการพนันในต่างประเทศ**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.gamblingstudy-th.org/document_research/122/2/4/ กฎหมายต่างประเทศ/

- มะเม็ยะ [นามแฝง]. (2553). "โมนาโก" รัฐมิไนซ์ต์ ไฉไลกระทัดรัด. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9530000057250>
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สถาบันอาณานิคมศึกษา. เขตบริหารพิเศษมาเก๊า. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.apecthai.org/index.php/ข้อมูลรายประเทศทั่วโลก/เอเชีย/611-เขตบริหารพิเศษมาเก๊า.html>
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. (2556). เขตบริหารพิเศษมาเก๊า: ข้อมูลพื้นฐาน. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/macao/index.php>
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน. (2556). เขตบริหารพิเศษมาเก๊า: เศรษฐกิจ. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/about-china/country/macao/economy.php>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). เขตเศรษฐกิจพิเศษมาเก๊า. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://203.146.18.33/จับตามองประเทศจีน/รู้จักเมืองจีน/ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจรายภาค/เศรษฐกิจพิเศษมาเก๊า.aspx>
- สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง. (2552). ข้อมูลพื้นฐานเขตบริหารพิเศษมาเก๊า. เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thai-consulate.org.hk/Webroot/TH/th-mac/basic%20info%20macau.pdf>
- Al Masyhur International Travel & Tours. (2018). **5D4N Best of Hong Kong, Shenzhen & Macau - AMI Travel & Tours**. Accessed January 31. Available from <https://www.amitravel.my/package/5d4n-best-hong-kong-shenzhen-macau>
- Benton, Christopher. (2015). **The Economic and Social Effects of Casino Development in Macau**. Accessed May 6. Available from <http://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3602&context=thesesdissertations>
- CasinoNews Daily. (2014). **World's Most Famous Casinos**. Accessed May 2. Available from <http://www.casinonewsdaily.com/worlds-most-famous-casinos>
- _____. (2015). **Top 10 Casinos In Las Vegas**. Accessed May 4. Available from <http://www.casinonewsdaily.com/top-10-casinos-in-las-vegas>
- Casinotouring. (2559). **เที่ยวคาสีโนยุโรป Monte Carlo Casino**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.casinotouring.com/?q=Monte-Carlo-Casino>

- ChanBrothers. (2018). **5D4N STUNNING HONGKONG & MACAU** Accessed January 30.
Available from <https://www.chanbrothers.com/package/itinerary/104-5d4n-stunning-hongkong-macau>
- Daiwa Capital Market. (2016). **Macau Gaming Sector**. Accessed February 2. Available from http://asiaresearch.daiwacm.com/eg/cgi-bin/files/Macau_Gaming_Sector_160317.pdf
- Editor.Mushroom Travel. (2559). **13 แหล่งท่องเที่ยว ห้ามพลาด! ในมาเก๊า ฮ่องกง**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2560 เข้าถึงได้จาก <https://www.mushroomtravel.com/page/13-attractions-macao-hong-kong/>
- Edtguide. (2558). **เที่ยวให้ครบ สถานที่ฮิต เมื่อเยือนมาเก๊า Macau**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2560 เข้าถึงได้จาก <http://www.edtguide.com/review/434998/เที่ยวให้ครบ-สถานที่ฮิต-มาเก๊า-macau>
- ITF Tourism Research Centre. (2016). **Factsheet On Macau Tourism Development**. Accessed May 1. Available from <https://static1.squarespace.com/static/52480f9de4b03fcb7c642f52/t/574e9e542fe1312f2f9f0e1c/1481613640749/Macao%27s+Fact+Sheet.pdf>
- Macau SAR Government. Statistic and Census Service. (2015). **Gross National Income**. Accessed April 27. Available from <http://www.dsec.gov.mo/Statistic/NationalAccounts/GrossNationalIncome/2015%E5%B9%B4%E6%9C%AC%E5%9C%B0%E5%B1%85%E6%B0%91%E7%B8%BD%E6%94%B6%E5%85%A5.aspx?lang=en-US>
- _____. (2015). **Gaming Sector Survey**. Accessed April 27. Available from <http://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx?NodeGuid=f5c8d76d-4db1-4ac1-8541-f578907583b2>
- _____. (2016). **Land area**. Accessed May 5. Available from <http://www.dsec.gov.mo/TimeSeriesDatabase.aspx?KeyIndicatorID=11>
- _____. (2017). **Demographic Statistics**. Accessed May 5. Available from <http://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx?NodeGuid=7bb8808e-8fd3-4d6b-904a-34fe4b302883#Pd2fc637f-e127-40b1-b69a-3c0956b5439b>

- Macau SAR Government. Statistic and Census Service. (2017). **Gross Domestic Product (GDP) and per-capita GDP**. Accessed May 5. Available from <http://www.dsec.gov.mo/TimeSeriesDatabase.aspx?KeyIndicatorID=71>
- Macau SAR Government. Gaming Inspection, and Coordination Bureau. (2018). **Quarterly data of different gaming activities**. Accessed January 25. Available from <http://www.dicj.gov.mo/web/en/information/DadosEstat/index.html>
- Macao Government Tourism Office. (2018). **Total Visitor Arrivals**. Accessed January 25. Available from <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsSummary/SummaryBar?periodtype=Y&start=12&end=18&place=C-CN&entrypoint=11&visitor=T&hotelclass=50&lang=E>
- _____. (2018). **Macao Travel and Tourism Statistics**. Accessed January 25. Available from <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Publication/Book?lang=E>
- Metaxas, Theodore and Folinas, Sotiris. (2016). **Gambling Tourism and Economic Development: Some lessons from Macao**. Accessed May 6. Available from <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/72397/>
- MushroomTravel. (2561). **ทัวร์ฮ่องกง มาเก๊า พักแวนเซียน นั่งกระเช้าของปีง 5 วัน 4 คืน บิน CX**. เข้าถึงเมื่อ 30 มกราคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/hong-kong/mush140909-pst0082-hongkong-macau-5d-4n-by-cx#itinerary>
- Namgang Srifah. (2017). **ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://startpage.in.th/maslows-hierarchy-of-needs/>
- Pao Jay W. (2004). **Recent Development and Prospect of Macao's Tourism Industry**. Accessed May 6. Available from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.475.1937&rep=rep1&type=pdf>
- Simon Books [pseud.]. (2016). **Top 10 Biggest Casinos In Las Vegas**. Accessed May 2. Available from <http://www.therichest.com/rich-list/the-biggest/top-10-biggest-casinos-in-las-vegas/>
- Singburi-cul. (2015). **ประเภทปอนคาสโน (Type casino)**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.singburi-cul.org/type_casino.html

- Sood, Suemedha. (2013). **The net impact of legalised gambling on a community is difficult to assess, and its economic costs and benefits vary around the globe.** Accessed May 4. Available from <http://www.bbc.com/travel/story/20130108-the-high-low-split-of-gambling-cities>
- Sutthiporn Bunchuay. (2556). **เที่ยวคาสิโนที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มาเก๊า.** เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://news.voicetv.co.th/world/76121.html>
- Tours4fun. (2018). **5-Day Hong Kong and Macau Tour W/ Private Transfer.** Accessed January 31. Available from <http://www.tours4fun.com/hong-kong-and-macau-tour-5-day.html>
- VoiceTV 21. (2018). **อนาคต 'สีเงินผิง' รั้งตำแหน่งผู้นำเงิน ไม่มีกำหนดพื้นวาระ.** เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <https://voicetv.co.th/read/HyH1bpmtz>
- Wheeler, Louis. (2016). **A Brief History Of The Casino.** Accessed May 1. Available from <https://www.888casino.com/blog/the-history-of-the-casino/>
- Wonderfulpackage. (2017). **แนะนำ 10 จุดเช็คอิน สำหรับมือใหม่หัดเที่ยวมาเก๊า.** เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2560 เข้าถึงได้จาก <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/403/>
- Worldcasinodirectory. (2017). **Evolution Of Casino and Gaming Industry: Past to Present.** Accessed May 1. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/macau>
- _____. (2017). **Sands Macao Casino (澳門金沙酒店).** Accessed May 4. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/casino/the-sands-macao-1018>
- _____. (2017). **Venetian Casino Resort Macao.** Accessed May 4. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/casino/venetian-casino-resort-3428>
- _____. (2017). **Marina Bay Sands Casino.** Accessed May 4. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/casino/marina-bay-sands-casino>
- _____. (2017). **Singapore casinos and gambling guide.** Accessed May 4. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/singapore>
- _____. (2017). **Resorts World Casino Sentosa.** Accessed May 4. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/casino/resorts-world-at-sentosa-3650>
- _____. (2017). **Monaco casinos and gambling guide.** Accessed May 5. Available from <https://www.worldcasinodirectory.com/casino/monaco>

World Travel & Tourism Council. (2016). **Travel & Tourism Economic Impact 2016 World.**

Accessed April 27. Available from [https://www.wttc.org/
media/files/reports/economic%20impact%20research/
regions%202016/world2016.pdf](https://www.wttc.org/media/files/reports/economic%20impact%20research/regions%202016/world2016.pdf)

ภาคผนวก

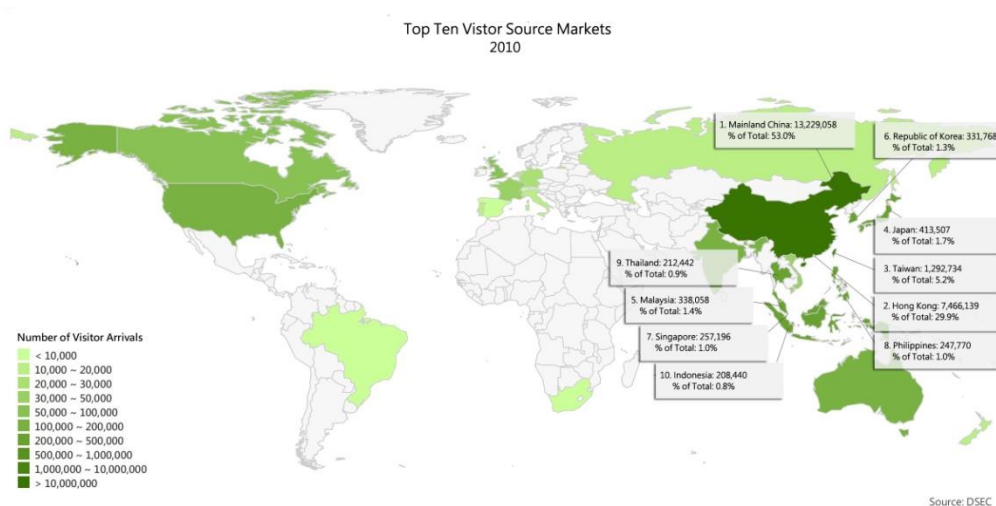
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market

ตารางที่ 8 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2010

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2010	1	จีน	13,229,058	53.0%
	2	ฮ่องกง	7,466,139	29.9%
	3	ไต้หวัน	1,292,734	5.2%
	4	ญี่ปุ่น	413,507	1.7%
	5	มาเลเซีย	338,058	1.4%
	6	เกาหลีใต้	331,768	1.3%
	7	สิงคโปร์	257,196	1.0%
	8	ฟิลิปปินส์	247,770	1.0%
	9	ไทย	212,442	0.9%
	10	อินโดนีเซีย	208,440	0.8%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/>

Top10Map?year=12&lang=E (2018)



ภาพที่ 78 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2010

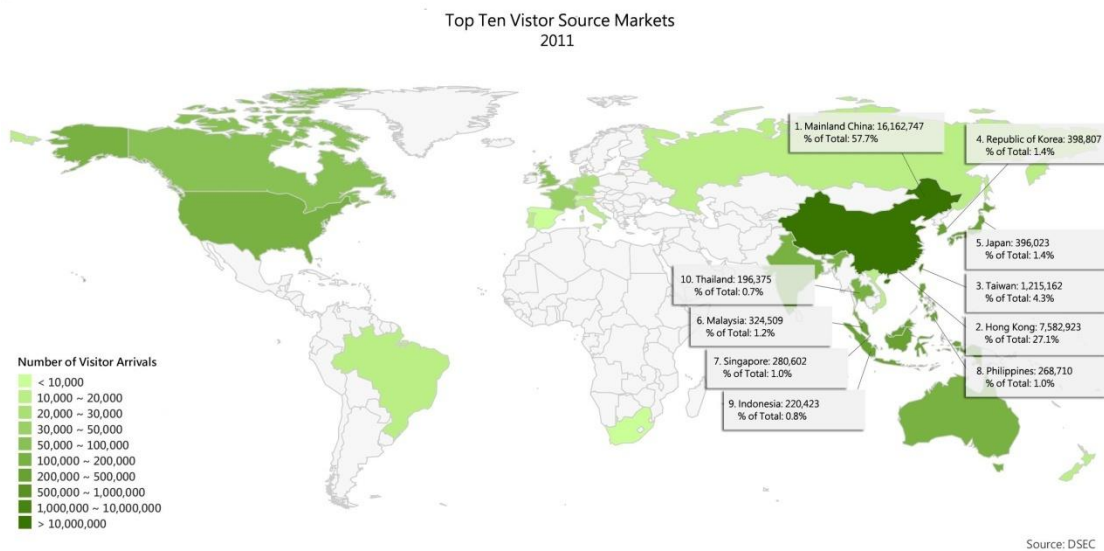
ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10>

Map?year=12&lang=E(2018)

ตารางที่ 9 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2011

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2011	1	จีน	16,162,747	57.7%
	2	ฮ่องกง	7,582,923	27.1%
	3	ไต้หวัน	1,215,162	4.3%
	4	เกาหลีใต้	398,807	1.4%
	5	ญี่ปุ่น	396,023	1.4%
	6	มาเลเซีย	324,509	1.2%
	7	สิงคโปร์	280,602	1.0%
	8	ฟิลิปปินส์	268,710	1.0%
	9	อินโดนีเซีย	220,423	0.8%
	10	ไทย	196,375	0.7%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=13&lang=E> (2018)



ภาพที่ 79 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2011

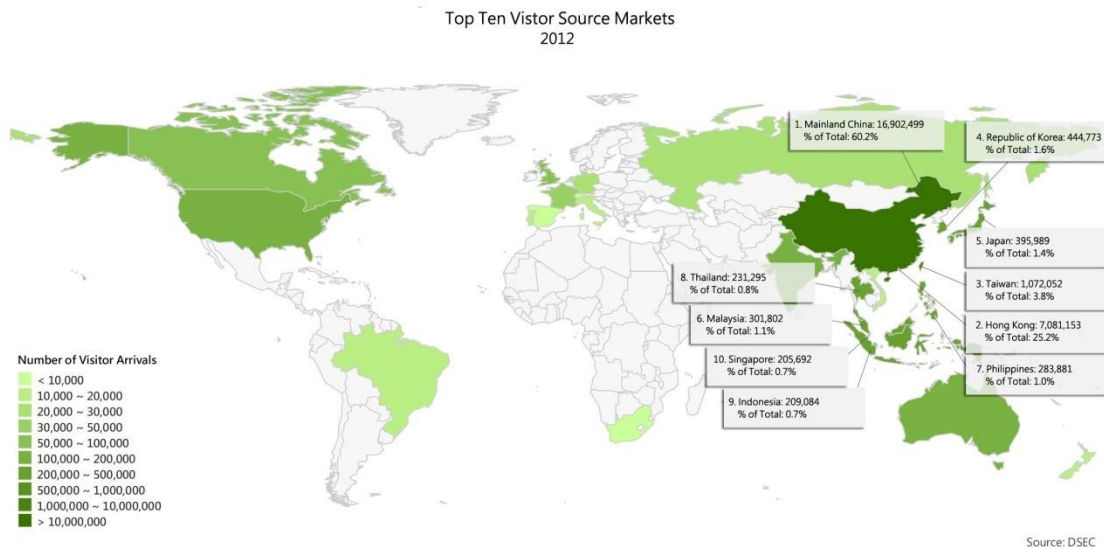
ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10>

Map?year=13&lang=E (2018)

ตารางที่ 10 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2012

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2012	1	จีน	16,902,499	60.2%
	2	ฮ่องกง	7,081,153	25.2%
	3	ไต้หวัน	1,072,052	3.8%
	4	เกาหลีใต้	444,773	1.6%
	5	ญี่ปุ่น	395,989	1.4%
	6	มาเลเซีย	301,802	1.1%
	7	ฟิลิปปินส์	283,881	1.0%
	8	ไทย	231,295	0.8%
	9	อินโดนีเซีย	209,084	0.7%
	10	สิงคโปร์	205,692	0.7%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=14&lang=E> (2018)



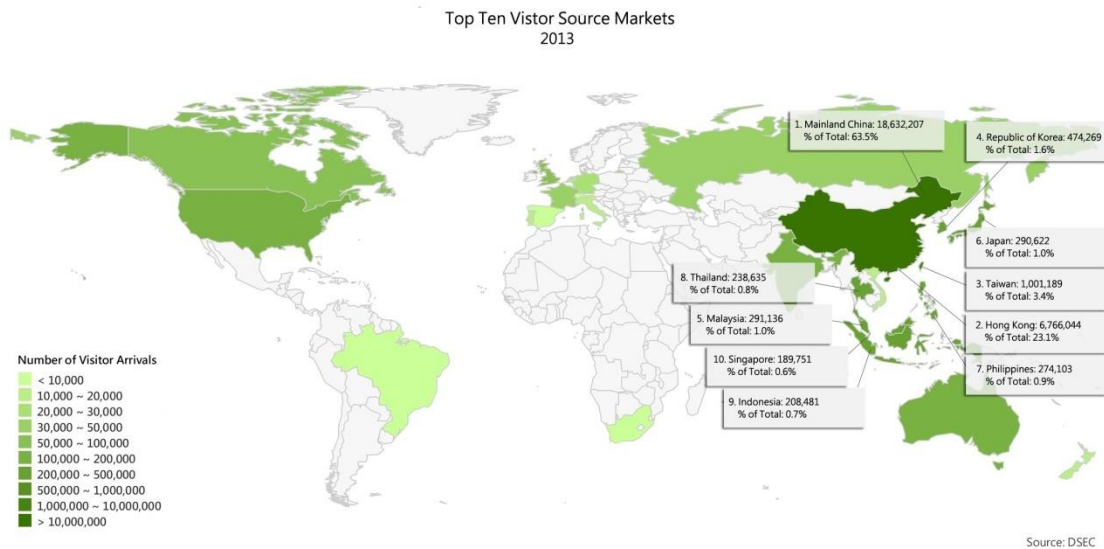
ภาพที่ 80 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมเยือนมาเก๊ามากที่สุดในปี 2012

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=14&lang=E> (2018)

ตารางที่ 11 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2013

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2013	1	จีน	18,632,207	63.5%
	2	ฮ่องกง	6,766,044	23.1%
	3	ไต้หวัน	1,001,189	3.4%
	4	เกาหลีใต้	474,269	1.6%
	5	มาเลเซีย	291,136	1.0%
	6	ญี่ปุ่น	290,622	1.0%
	7	ฟิลิปปินส์	274,103	0.9%
	8	ไทย	231,295	0.8%
	9	อินโดนีเซีย	208,481	0.7%
	10	สิงคโปร์	189,751	0.6%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=15&lang=E> (2018)



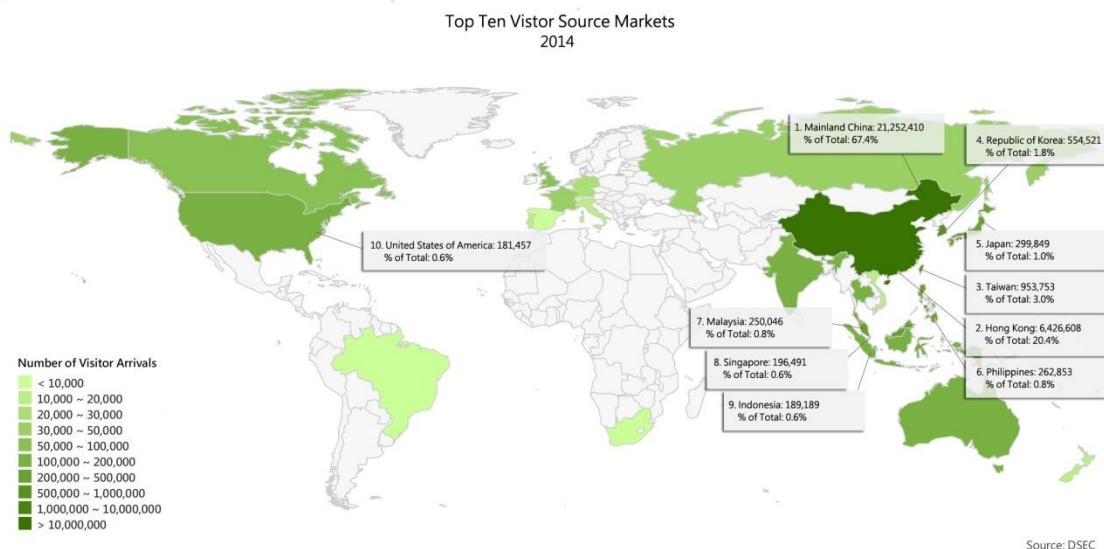
ภาพที่ 81 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2013

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=15&lang=E> (2018)

ตารางที่ 12 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2014

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2014	1	จีน	21,252,410	67.4%
	2	ฮ่องกง	6,426,608	20.4%
	3	ไต้หวัน	953,753	3.0%
	4	เกาหลีใต้	544,521	1.8%
	5	ญี่ปุ่น	299,849	1.0%
	6	ฟิลิปปินส์	262,853	0.8%
	7	มาเลเซีย	250,046	0.8%
	8	สิงคโปร์	196,491	0.6%
	9	อินโดนีเซีย	189,189	0.6%
	10	สหรัฐอเมริกา	181,457	0.6%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=16&lang=E> (2018)



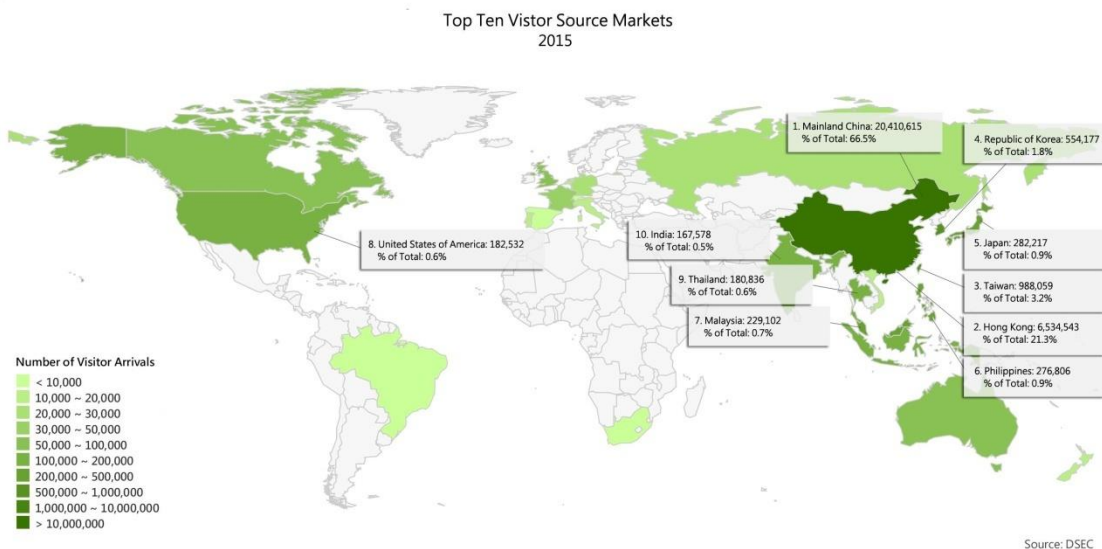
ภาพที่ 82 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2014

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=16&lang=E> (2018)

ตารางที่ 13 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2015

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2015	1	จีน	20,410,615	66.5%
	2	ฮ่องกง	6,534,543	21.3%
	3	ไต้หวัน	988,059	3.2%
	4	เกาหลีใต้	554,177	1.8%
	5	ญี่ปุ่น	282,217	0.9%
	6	ฟิลิปปินส์	276,806	0.9%
	7	มาเลเซีย	229,102	0.7%
	8	สหรัฐอเมริกา	182,532	0.6%
	9	ไทย	180,836	0.6%
	10	อินเดีย	167,578	0.5%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=17&lang=E> (2018)



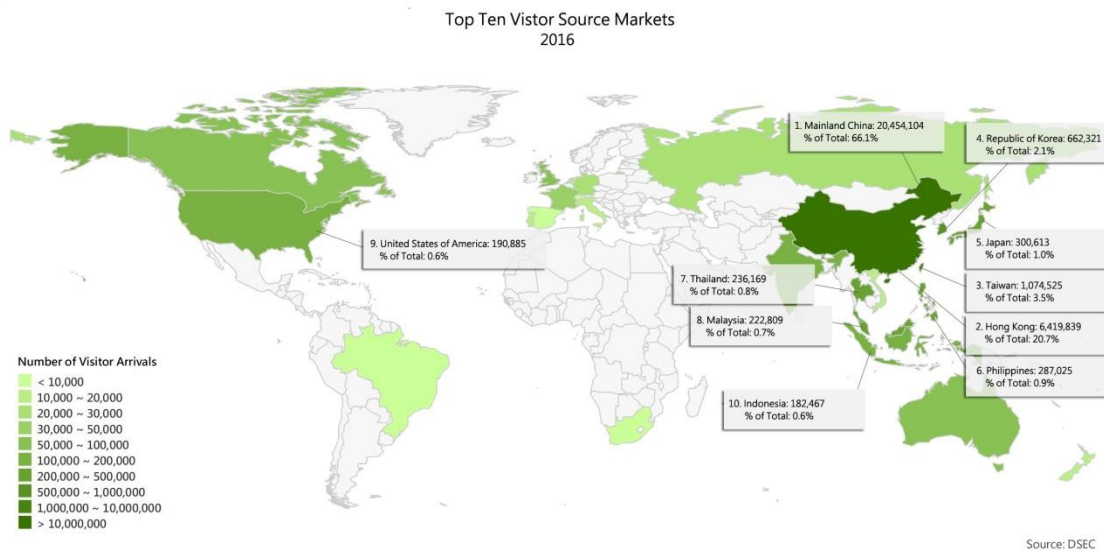
ภาพที่ 83 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2015

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=17&lang=E> (2018)

ตารางที่ 14 : จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตาม Top 10 Source Market ในปี 2016

ปี	อันดับ	ประเทศ	จำนวน นักท่องเที่ยว	% of Total
2016	1	จีน	20,454,104	66.1%
	2	ฮ่องกง	6,419,839	20.7%
	3	ไต้หวัน	1,074,525	3.5%
	4	เกาหลีใต้	662,321	2.1%
	5	ญี่ปุ่น	300,613	1.0%
	6	ฟิลิปปินส์	287,025	0.9%
	7	ไทย	236,169	0.8%
	8	มาเลเซีย	222,809	0.7%
	9	สหรัฐอเมริกา	190,885	0.6%
	10	อินโดนีเซีย	182,467	0.6%

ที่มา : <https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=18&lang=E> (2018)



ภาพที่ 84 : ภาพแสดงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมาเก๊ามากที่สุดในปี 2016

<https://dataplus.macaotourism.gov.mo/Indicator/VisitorsInPlace/Top10Map?year=18&lang=E> (2018)




ข้อมูลของคาสิโนแต่ละแห่งในมาเก๊า ปี 2017








ภาพที่ 78: แผนที่สถานที่คาสิโนในมาเก๊า




ที่มา : <http://www.dicj.gov.mo/web/en/information/map-04/map.html> (2017)




ตารางที่ : ตารางแสดงรายชื่อคาสิโนในมาเก๊าปี 2017 ข้อมูลติดต่อพื้นฐาน และบริษัทสัมปทาน




หมายเลข	ชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
1	<p>Casino Lisboa</p>  <p>ภาพที่ 85 : คาสิโน Lisboa ที่มา : http://www.casinosmash.com/features/gamblers-guide-part-3-macau-2985.htm (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida de Lisboa, Macau</p> <p>โทร. (853) 8297-7111</p> <p>เว็บไซต์ : www.hotellisboa.com</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
2	<p>Casino KamPek</p>  <p>ภาพที่ 86 : คาสิโน KamPek ที่มา : http://agbrief.com/news/man-knifed-macaus-kam-pek-casino (2015)</p>	<p>ที่อยู่ : 1-2/FL Rua Da Foshan, NO.51, A Andar, Edf., Centro Comercial, San Kin Yip, Macau</p> <p>โทร. (853) 2878-6945</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
3	<p>Casino Fortuna</p>  <p>ภาพที่ 87 : คาสิโน Fortuna ที่มา : http://www.hotelfortuna.com.mo/?en/Entertainment/54.html (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : NO.63, Rua de Cantão, Macau</p> <p>โทร. (853) 8982-1301</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>

หมายเลข	รายชื่อคาสีโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
4	<p>Casino Diamond</p>  <p>ภาพที่ 88 : คาสีโน Diamond ที่มา : https://i.pinimg.com/736x/8e/03/c2/8e03c2c8ae686f73e8fa094bc5c09c32--digital-signage-hotel-lobby.jpg (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Hotel Holiday Inn .Rua De Pequim 82-86, Macau</p> <p>โทร. (853) 2878-5645</p> <p>เว็บไซต์ : www.ichotelsgroup.com/h/d/hi/280/zh/hd/qmpch</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
5	<p>Club VIP Legend</p>  <p>ภาพที่ 89 : คาสีโน Club VIP Legend ที่มา : http://www.studio-city-macau.com/ (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : 3-5/FL., Macau Landmark, Avenida Da Amizade, Z.A.P.E., Macau</p> <p>โทร. (853) 2878-6233</p> <p>เว็บไซต์ : www.landmark-hotel.com.mo</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
6	<p>Casino Lan Kwai Fong</p>  <p>ภาพที่ 90 : คาสีโน Lan Kwai Fong ที่มา : http://www.gotocity.cc/live/live_info/110 (2015)</p>	<p>ที่อยู่ : Rua De Luis Gonzaga Gomes 230, Macau</p> <p>โทร. (853) 2880-0888</p> <p>เว็บไซต์ : www.macaulkf.com</p>	<p>Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>




หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
7	<p data-bbox="587 353 727 383">Casino Waldo</p>  <p data-bbox="453 658 847 837">ภาพที่ 91 : คาสิโน Waldo ที่มา : http://welcometo-china.com.au/macau-casinos-welcome-to-the-new-las-vegas-751.html (2010)</p>	<p data-bbox="938 353 1118 434">ที่อยู่ : Avenida Da Amizade, Macau</p> <p data-bbox="916 501 1139 530">โทร. (853) 2888-6615</p> <p data-bbox="916 598 1139 678">เว็บไซต์ : www.waldohotel.com</p>	Galaxy Casino, S.A.
8	<p data-bbox="544 862 772 891">Casino Golden Dragon</p>  <p data-bbox="453 1106 799 1240">ภาพที่ 92 : คาสิโน Golden Dragon ที่มา : http://www.goldendragon.com.mo/en/ (2017)</p>	<p data-bbox="916 862 1139 943">ที่อยู่ : Rua de Malaca, Macau</p> <p data-bbox="916 1010 1139 1039">โทร. (853) 8982-6201</p> <p data-bbox="916 1106 1139 1240">เว็บไซต์ : www.goldendragon.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
9	<p data-bbox="571 1346 746 1375">Casino Casa Real</p>  <p data-bbox="453 1650 810 1830">ภาพที่ 93 : คาสิโน Casa Real ที่มา : http://leeskoreablog.blogspot.com/2009/12/honeymoon-macau-tower.html (2009)</p>	<p data-bbox="900 1346 1155 1471">ที่อยู่ : Avenida do. Dr. Rodrigo Rodrigues 1118, Macau</p> <p data-bbox="916 1538 1139 1568">โทร. (853) 2872-7791</p> <p data-bbox="916 1635 1139 1769">เว็บไซต์ : www.casarealhotel.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
10	<p>Casino Oceanus no Pelota Basca</p>  <p>ภาพที่ 94 : คาสิโน Oceanus no Pelota Basca ที่มา : http://www.oceanus-macau.com/#!en (2016)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues no.1470-1526, Macau</p> <p>โทร. (853) 8801-3388</p> <p>เว็บไซต์ : www.oceanus-macau.com</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
11	<p>Casino Macau Palace</p>  <p>ภาพที่ 95 : คาสิโน Macau Palace ที่มา : https://jamesbondlocations.blogspot.com/2013/05/portuguese-macau.html (2013)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida Da Amizade, Macau</p> <p>โทร. (853) 2872-7988</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
12	<p>Casino Sands</p>  <p>ภาพที่ 96: คาสิโน Sands ที่มา : http://www.casinosmash.com/features/gamblers-guide-part-3-macau-2985.htm (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Largo de Monte Carlo, NO. 203, Macau</p> <p>โทร. (853) 2888-3388</p> <p>เว็บไซต์ : www.sands.com.mo</p>	Venetian Macau, S.A.




หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
13	<p data-bbox="571 353 703 383">Casino Jimei</p>  <p data-bbox="456 647 788 882">ภาพที่ 97 : คาสิโน Jimei ที่มา : http://vietnamgaming.vn/en/asia/macau/jimeis-1h-profit-nearly-halves-despite-higher-revenue-ellqnh24 (2016)</p>	<p data-bbox="863 353 1150 434">ที่อยู่ : 956-1110, Avenida Da Amizade, Macau</p> <p data-bbox="895 501 1114 530">โทร. (853) 2822-8811</p> <p data-bbox="863 598 1145 678">เว็บไซต์ : www.jimeihotels.com</p>	<p data-bbox="1209 353 1342 479">Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
14	<p data-bbox="523 907 751 936">Casino Emperor Palace</p>  <p data-bbox="456 1187 804 1422">ภาพที่ 98 : คาสิโน Emperor Palace ที่มา : https://www.casinosavenue.com/en/casino/emperor-palace-casino-hotel-macau/8709 (2017)</p>	<p data-bbox="863 907 1150 987">ที่อยู่ : NO.288 AvenidaComercial De Macau</p> <p data-bbox="895 1055 1114 1084">โทร. (853) 8981-6803</p> <p data-bbox="895 1151 1118 1232">เว็บไซต์ : www.grandemperor.com</p>	<p data-bbox="1209 907 1342 1032">Sociedade de Jogos de Macau, S.A.</p>
15	<p data-bbox="587 1444 687 1473">Casino Rio</p>  <p data-bbox="456 1738 815 1973">ภาพที่ 99 : คาสิโน Rio ที่มา : https://www.casinosavenue.com/en/casino/casino-jimei-grand-lapa-hotel-macau/8705 (2017)</p>	<p data-bbox="863 1444 1150 1525">ที่อยู่ : 33 Rua de Luis Gonzaga Gomes, Macau</p> <p data-bbox="895 1592 1114 1621">โทร. (853) 2833-3183</p> <p data-bbox="863 1688 1161 1718">เว็บไซต์ : www.riomacau.com</p>	<p data-bbox="1209 1444 1342 1525">Galaxy Casino, S.A.</p>




หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
16	<p data-bbox="539 349 724 383">Casino Star World</p>  <p data-bbox="443 631 762 866">ภาพที่ 100 : คาสิโน Star World ที่มา : http://welcometo-china.com.au/macau-casinos-welcome-to-the-new-las-vegas-751.html (2010)</p>	<p data-bbox="868 349 1155 432">ที่อยู่ : Avenida Da Amizade, Macau</p> <p data-bbox="900 501 1123 535">โทร. (853) 2838-3838</p> <p data-bbox="884 602 1139 685">เว็บไซต์ : www.starworld-macau.com</p>	Galaxy Casino, S.A.
17	<p data-bbox="564 887 699 920">Casino Wynn</p>  <p data-bbox="443 1084 815 1267">ภาพที่ 101 : คาสิโน Wynn ที่มา : http://www.casinosmash.com/features/gamblers-guide-part-3-macau-2985.htm (2017)</p>	<p data-bbox="868 887 1155 969">ที่อยู่ : RuaCidade de Sintra NAPE, Macau</p> <p data-bbox="900 1039 1123 1072">โทร. (853) 8986-9966</p> <p data-bbox="900 1140 1123 1223">เว็บไซต์ : www.wynn-macau.com</p>	Wynn Resorts (Macau), S.A.
18	<p data-bbox="533 1290 730 1323">Casino MGM Grand</p>  <p data-bbox="443 1532 804 1767">ภาพที่ 102 : คาสิโน MGM Grand ที่มา : http://www.investors.com/news/land-and-buildings-says-mgm-performing-well-shares-undervalued/ (2016)</p>	<p data-bbox="852 1290 1171 1373">ที่อยู่ : AvenidaDr Sun Yat Sen, NAPE, Macau</p> <p data-bbox="900 1442 1123 1476">โทร. (853) 8802-8888</p> <p data-bbox="868 1543 1155 1626">เว็บไซต์ : www.mgmgrand-macau.com</p>	MGM Grand Paradise, S.A.




หมายเลข	รายชื่อ	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
19	<p data-bbox="528 353 703 383">Casino President</p>  <p data-bbox="451 607 751 835">ภาพที่ 103 : คาสีโน President ที่มา : http://www.tianchad.com/2014/08/review-hotel-presidente-macau-timelapse.html (2014)</p>	<p data-bbox="815 353 1145 432">ที่อยู่ : 355 Avenida Da Amizade, Macau</p> <p data-bbox="868 501 1090 530">โทร. (853) 2878-8198</p> <p data-bbox="874 600 1083 678">เว็บไซต์ : www.hotel-president.com.mo</p>	Galaxy Casino, S.A.
20	<p data-bbox="533 862 699 891">Casino Babylon</p>  <p data-bbox="451 1104 751 1234">ภาพที่ 104 : คาสีโน Babylon ที่มา : https://www.allcitycasino.com/cn/macau/ (2015)</p>	<p data-bbox="815 862 1145 940">ที่อยู่ : Macau Fisherman's Wharf AvenidaDr. Sun Yat-Sen, Macau</p> <p data-bbox="868 1010 1090 1039">โทร. (853) 2823-2233</p> <p data-bbox="815 1108 1139 1187">เว็บไซต์ www.fishermanswharf.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
21	<p data-bbox="507 1261 724 1290">Casino Grand Lisboa</p>  <p data-bbox="451 1621 767 1850">ภาพที่ 105 : คาสีโน Grand Lisboa ที่มา : https://www.worldcasinodirectory.com/casino/grand-lisboa-casino (2017)</p>	<p data-bbox="815 1261 1145 1290">ที่อยู่ : Avenida de Lisboa, Macau</p> <p data-bbox="868 1359 1090 1388">โทร. (853) 2828-3838</p> <p data-bbox="815 1458 1139 1487">เว็บไซต์ : www.grandlisboa.com</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.




หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
22	<p>Casino Ponte 16</p>  <p>ภาพที่ 106 : คาสิโน Ponte 16 ที่มา : https://www.ponte16.com.mo/en/transportation-and-location (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Rua do Visconde Paço de Arcos, Ponte 16, Macau</p> <p>โทร. (853) 8861-8888</p> <p>เว็บไซต์ : www.ponte16.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
23	<p>Casino Le Royal Arc</p>  <p>ภาพที่ 107 : คาสิโน Le Royal Arc ที่มา : http://www.suncity-news.com/zixun/1848.html (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida 24 de Junho, NAPE, Macau</p> <p>โทร. (853) 2880-8888</p> <p>เว็บไซต์ : www.larmacau.com</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
24	<p>Casino Macau Jockey Club</p>  <p>ภาพที่ 108 : คาสิโน Macau Jockey Club ที่มา : http://www.mjc.mo/upload/images/news/0160/77_005.JPG (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Terreno junto à Estrada de Governador Albano de Oliveira – Lote 2 "HOTEL ROOSEVELT MACAU", Taipa, Macau</p> <p>โทร. (853) 2882 3811</p> <p>เว็บไซต์ : https://themacauroosevelt.com</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
25	<p>Casino Grand View</p>  <p>ภาพที่ 109 : คาสิโน Grand View ที่มา : http://www.hong-kong-hotels-network.com/macau-hotels/grandview-hotel.htm (2016)</p>	<p>ที่อยู่ : 142 Estrada Governador Albano De Oliveira, Taipa, Macau</p> <p>โทร. (853) 2883-2265</p> <p>เว็บไซต์ : www.grandview-hotel.com</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
26	<p>Casino Taipa</p>  <p>ภาพที่ 110 : คาสิโน Taipa ที่มา : https://www.pinterest.com/pin/197384396149363411/?ip=true (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Regency Art Hotel, 2 Estrada Almirante Marques Esparteiro, Taipa, Macau</p> <p>โทร. (853) 2883-1537</p> <p>เว็บไซต์ : www.regency-hotel.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.
27	<p>Casino Greek Mythology</p>  <p>ภาพที่ 111 : คาสิโน Greek Mythology ที่มา : https://news.world-casinodeirectory.com/greek-mythology-casino-in-macau-does-not-provide-any-explanation-for-not-opening-in-2016-20254 (2016)</p>	<p>ที่อยู่ : Rua de Chaves, Taipa, Macau</p> <p>โทร. (853) 2883-9933</p> <p>เว็บไซต์ : www.taipasquare.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
28	<p>Casino Broadway</p>  <p>ภาพที่ 112 : คาสิโน Broadway ที่มา : http://www.galaxyentertainment.com/en (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida Marginal Flor de Lotus, COTAI, Macau</p> <p>โทร. (853) 8883-3338</p> <p>เว็บไซต์ : www.broadwaymacau.com.mo</p>	Galaxy Casino, S.A.
29	<p>Casino Altira</p>  <p>ภาพที่ 113 : คาสิโน Altira ที่มา : https://www.casinosavenue.com/en/casino/mocha-casino-hotel-taipa-square-macau/8696 (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida do Kwong Tung, Taipa, Macau</p> <p>โทร. (853) 2886-8888</p> <p>เว็บไซต์ : www.altiramacau.com</p>	Melco Resorts (Macau) S.A.
30	<p>Casino Venetian</p>  <p>ภาพที่ 114 : คาสิโน Venetian ที่มา : http://www.casinosmash.com/features/gamblers-guide-part-3-macau-2985.htm (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : The Venetian Macau-Resort-Hotel, Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança, s/n, Taipa, Macao</p> <p>โทร. (853) 2882-8888</p> <p>เว็บไซต์ : www.venetianmacao.com</p>	Venetian Macau, S.A.

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
31	<p data-bbox="507 349 719 383">Casino Taipa Square</p>  <p data-bbox="440 600 775 831">ภาพที่ 115 : คาสิโน Taipa Square ที่มา : https://calvinayre.com/2016/11/18/casino/sjm-holdings-casino-taipa-reopens-macau-8-years/ (2016)</p>	<p data-bbox="818 349 1166 383">ที่อยู่ : Rua de Chaves, Taipa, Macau</p> <p data-bbox="882 450 1102 483">โทร. (853) 2883-9933</p> <p data-bbox="850 551 1134 629">เว็บไซต์ : www.taipasquare.com.mo</p>	<p data-bbox="1217 349 1358 427">Melco Resorts (Macau) S.A.</p>
32	<p data-bbox="547 853 679 887">Casino Plaza</p>  <p data-bbox="440 1144 727 1323">ภาพที่ 116 : คาสิโน Plaza ที่มา : https://www.theplazamacao.com/ (2017)</p>	<p data-bbox="818 853 1166 987">ที่อยู่ : Four Seasons Hotel, Estrada da Baía de N. Senhora da Esperança, S/N Taipa, Macau</p> <p data-bbox="882 1055 1102 1088">โทร. (853) 2881-8888</p> <p data-bbox="818 1155 1158 1234">เว็บไซต์ : www.fourseasons.com/macau</p>	<p data-bbox="1201 853 1374 931">Venetian Macau, S.A.</p>
33	<p data-bbox="499 1346 727 1379">Casino City Of Dream</p>  <p data-bbox="440 1628 743 1906">ภาพที่ 117 : คาสิโน City Of Dream ที่มา : http://www.casinosmash.com/features/gamblers-guide-part-3-macau-2985.htm (2017)</p>	<p data-bbox="818 1346 1166 1435">ที่อยู่ : City of Dreams, Estrada do Istmo, Cotai, Macau</p> <p data-bbox="882 1503 1102 1536">โทร. (853) 8868-6688</p> <p data-bbox="850 1603 1134 1682">เว็บไซต์ : www.cityofdreamsmacau.com</p>	<p data-bbox="1217 1346 1358 1424">Melco Resorts (Macau) S.A.</p>

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
34	<p data-bbox="512 353 735 383">Casino Galaxy Macau</p>  <p data-bbox="451 622 727 703">ภาพที่ 118 : คาสิโน Galaxy Macau</p> <p data-bbox="451 719 767 904">ที่มา : https://preciosalighting.com/unique-installations/galaxy-cotai-hotel-casino-macau (2017)</p>	<p data-bbox="831 344 1158 483">ที่อยู่ : Galaxy Macau, Estrada da Baía da NossaSenhorada Esperança, s/n, COTAI, Macau</p> <p data-bbox="879 551 1102 584">โทร. (853) 2888-0888</p> <p data-bbox="879 651 1107 732">เว็บไซต์ : www.galaxymacau.com</p>	Galaxy Casino, S.A.
35	<p data-bbox="488 929 762 958">Casino Sands Cotai Central</p>  <p data-bbox="451 1182 775 1263">ภาพที่ 119 : คาสิโน Sands Cotai Central</p> <p data-bbox="451 1279 756 1413">ที่มา : http://www.macaucasinoworld.com/home/sands-cotai-central-opens (2012)</p>	<p data-bbox="831 920 1150 1010">ที่อยู่ : Sands Cotai Central, Estrada do Istmo, Cotai, Macau</p> <p data-bbox="855 1077 1134 1111">โทร. (853) 8113-6000/9000</p> <p data-bbox="855 1178 1126 1258">เว็บไซต์ : www.sandscotai-central.com</p>	Venetian Macau, S.A.
36	<p data-bbox="488 1440 762 1469">Casino Studio City, Macau</p>  <p data-bbox="451 1680 775 1760">ภาพที่ 120 : คาสิโน Studio City, Macau</p> <p data-bbox="451 1776 794 1962">ที่มา : http://www.ggrasia.com/wp-content/uploads/2016/06/Studio-City-casino-Melco-Crown-c.jpg (2016)</p>	<p data-bbox="831 1440 1150 1529">ที่อยู่ : Studio City, Macau, Estrada do Istmo, Cotai, Macau</p> <p data-bbox="879 1597 1102 1630">โทร. (853) 8865-8888</p> <p data-bbox="855 1697 1126 1778">เว็บไซต์ : www.studiocity-macau.com/</p>	Melco Resorts (Macau) S.A.

หมายเลข	รายชื่อคาสิโน	ข้อมูล	บริษัทสัมปทาน
37	<p>Casino Wynn Palace</p>  <p>ภาพที่ 121 : คาสิโน Wynn Palace ที่มา : https://www.booking.com/hotel/mo/wynn-palace.en-gb.html (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida Da Nave Desportiva, Cotai, Macau</p> <p>โทร. (853) 8889-8889</p> <p>เว็บไซต์ : www.wynnpalace.com</p>	Wynn Resorts (Macau), S.A.
38	<p>Casino Parisian Macao</p>  <p>ภาพที่ 122 : คาสิโน Parisian Macao ที่มา : http://americanbuildersquarterly.com/2015/las-vegas-sands/ (2015)</p>	<p>ที่อยู่ : Estrada do Istmo, Lote 3, Cotai Strip, Macau</p> <p>โทร. (853) 2882 8833</p> <p>เว็บไซต์ : www.parisianmacao.com</p>	Venetian Macau, S.A.
39	<p>Casino Legend Palace</p>  <p>ภาพที่ 123 : คาสิโน Legend Palace ที่มา : http://www.scmp.com/special-reports/lifestyle/topics/macau-today/article/2083090/new-super-six-hotels-expected-offer (2017)</p>	<p>ที่อยู่ : Avenida da Amizade e Avenida Dr. Sun Yat Sen, Macau Fisherman's Wharf, Macau</p> <p>โทร. (853) 8801-8888</p> <p>เว็บไซต์ : www.legendpalace.com.mo</p>	Sociedade de Jogos de Macau, S.A.

ที่มา : http://www.dicj.gov.mo/web/en/information/contacts_casino/content.html#sjm (2017)

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวกัญญาณัฐ จันทะพันธ์
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 5 พฤศจิกายน 2536
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 131 ถนนสรรพสิทธิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รหัสไปรษณีย์ 34000
ประวัติการศึกษา	
ปี 2554	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช จังหวัดอุบลราชธานี
ปี 2557	เข้าศึกษาในคณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม
ปี 2561	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอกเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์
สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวกัญญาณัฐ จันทะพันธ์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวในมาเก๊า: กรณีศึกษา ธุรกิจคาสีโน
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	บ้านเลขที่ 131 ถนนสรรพสิทธิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี รหัสไปรษณีย์ 34000
หมายเลขโทรศัพท์	083-3713-616

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)