



สารนิพนธ์

เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไช้ตมะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย

โดย

นางสาวณัฐนิชา ฉิมจินดา

รหัสนักศึกษา 05570606

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ผู้เขียน	นางสาวณัฐนิชา ฉิมจินดา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและเพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทำการศึกษาด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบทฤษฎีโดยมีแหล่งที่มาของข้อมูลจากหนังสือ บทความ ข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้แล้ว รวมถึงข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ในเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อทำการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ไชยะมะเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ภายในภูมิภาคคันโตในเกาะฮนชู ภูมิภาคนี้ในจังหวัดประกอบด้วยภูเขาทางทิศตะวันตก บริเวณตอนกลางเป็นที่ราบสูง และบริเวณในทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบต่ำ หนึ่งในสามของพื้นที่จังหวัดปกคลุมด้วยภูเขา และที่เหลืออีกสองในสามเป็นพื้นที่ราบ สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ส่วนเหนือและส่วนจิจิบุส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่ส่วนกลางและตะวันออกมักจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และในส่วนพื้นที่ตะวันตกจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จากที่กล่าวมานี้ ในจังหวัดไชยะมะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่ทั้งหมด 96 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 26 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 59 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษอีก 11 แห่ง แต่หากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย มีอยู่ 6 แห่ง ได้แก่ เอโดะน้อย ศาลเจ้าอิกาวะ วัดคิตะอิน พิพิธภัณฑสถานรถไฟ หมู่บ้านบอนไซ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสวนฮิโตะจิยะมะ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และจากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่าเส้นทางท่องเที่ยวไปไชยะมะโดยส่วนมากเป็นการท่องเที่ยวแบบหนึ่งวันที่สามารถเดินทางไป-กลับได้เที่ยวได้และเลือกไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุดเนื่องจากอยู่ติดกับโตเกียวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปได้สะดวก

คำสำคัญ : ท่องเที่ยว, ไชยะมะ, ชาวไทย

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนสารนิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณความช่วยเหลือ คำชี้แนะและกำลังใจจากเพื่อน ๆ พี่ ๆ และน้อง ๆ ที่เป็นแรงใจในการทำสารนิพนธ์นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี

อนึ่ง ผู้ศึกษาหวังว่า สารนิพนธ์นี้จะมีประโยชน์ต่อผู้อื่นไม่มากนักน้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดให้แก่บิดา มารดา ผู้มีพระคุณ และอาจารย์ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาจนทำให้สารนิพนธ์นี้เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ผู้ศึกษายินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่เข้ามาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสืบต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญ	1
จุดประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	3
วิธีการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	
นิยามเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4
ทฤษฎีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	9
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	9
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
แหล่งที่มาของข้อมูล	19
การจัดทำข้อมูล	19
วิธีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย	21

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา	40
อภิปรายผล	40
ข้อเสนอแนะ	41
ข้อจำกัดทางการศึกษา	41
บรรณานุกรม	42
ประวัติผู้วิจัย	49
แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคินพนธ์	50

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 วิธีการศึกษา	20
ตารางที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่.....	22

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดไซตะมะ.....	20
ภาพที่ 2 เอโดะน้อย.....	21
ภาพที่ 3 หอระฆังโทคิโนะคาเนะ.....	22
ภาพที่ 4 ตรอกขนมหวาน.....	23
ภาพที่ 5 แผนที่แสดงที่ตั้งย่านเอโดะน้อย.....	24
ภาพที่ 6 ศาลเจ้าอิกาวะ.....	24
ภาพที่ 7 เชื่อมซีรูปปลาไท.....	25
ภาพที่ 8 อุโมงค์เอะมะ.....	25
ภาพที่ 9 ฮีโตกาตะสะเดาะเคราะห์.....	26
ภาพที่ 10 กระจดิงลม.....	26
ภาพที่ 11 แผนที่แสดงที่ตั้งศาลเจ้าอิกาวะ.....	27
ภาพที่ 12 วิหารหลักวัดคิตะอิน.....	28
ภาพที่ 13 พระพุทธรูปหินแกะสลัก.....	28
ภาพที่ 14 เจดีย์สีแดงสองชั้น.....	29
ภาพที่ 15 แผนที่แสดงที่ตั้งวัดคิตะอิน.....	30
ภาพที่ 16 พิพิธภัณฑร์รถไฟ.....	30
ภาพที่ 17 หัวยรถจักรสมัยเมจิ.....	31
ภาพที่ 18 รถไฟจำลองโซนสนามเด็กเล่น.....	31
ภาพที่ 19 โซนเมืองย่อส่วน.....	32
ภาพที่ 20 แผนที่แสดงที่ตั้งพิพิธภัณฑร์รถไฟ.....	33
ภาพที่ 21 หมู่บ้านบอนไซ.....	33
ภาพที่ 22 พิพิธภัณฑร์ศิลปะบอนไซ.....	34
ภาพที่ 23 แผนที่แสดงที่ตั้งหมู่บ้านบอนไซ.....	35
ภาพที่ 24 สวนฮิตสึจิยามะ.....	35
ภาพที่ 25 ชิบะซากุระ.....	36
ภาพที่ 26 แผนที่แสดงที่ตั้งสวนฮิตสึจิยามะ.....	37

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

“การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (ความหมายการท่องเที่ยว, 2560)

ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่ออกเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ และหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว คือ ประเทศญี่ปุ่น เห็นได้จากสถิติของนักท่องเที่ยวชาติต่าง ๆ ที่เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายรูปแบบ อย่างเช่น แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และย่านการค้าที่โด่งดัง เป็นต้น นอกจากนั้นปัจจัยด้านอื่น ๆ อย่างวัฒนธรรม สภาพอากาศ และเทศกาลต่าง ๆ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศญี่ปุ่นได้รับความสนใจจากเหล่านักเดินทาง โดยประเทศญี่ปุ่นมี 4 เกาะใหญ่ ได้แก่ ฮอกไกโด ฮนชู ชิโกะคุ คิวชู และแบ่งเป็น 8 ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคเหนือ(ฮอกไกโด) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(โทโฮะคุ) ภูมิภาคตะวันออก(คันโต) ภูมิภาคกลาง(จูบุ) ภูมิภาคตะวันตก(คันไซ) และ (จูโงะคุ) เกาะชิโกะคุและหมู่เกาะทะเลใน (เซโตะไนโค) ภาคใต้ (คิวชู และ เกาะโอกินะวะ)

ภูมิภาคที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ภูมิภาคคันโต เนื่องจากเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงอย่าง โตเกียว ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับในประเทศญี่ปุ่นนอกจากจะเป็นศูนย์กลางของประเทศแล้ว ยังเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวมากมายที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และมาเที่ยวได้ในทุกฤดูกาล จึงมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่ต้องการเดินทางไปยังโตเกียว และนอกจากโตเกียวที่โด่งดังแล้วนั้นจังหวัดที่อยู่รอบ ๆ โตเกียว อย่างไซตะมะ ชิบะ และคานากะวะ ก็ได้รับความนิยมไม่น้อยเนื่องจากอยู่ห่างจากโตเกียวไม่มากนัก อีกทั้งยังเดินทาง

สะดวกเพียงไม่กี่นาที ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังโตเกียว เลือกเดินทางแบบ one day trip เพื่อเดินทางไปยังเมืองต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้

เมื่อพูดถึงไซตะมะ นอกจากเป็นจังหวัดที่อยู่ติดกับทางเหนือของโตเกียวแล้วยังเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวมากมาย บริเวณที่ราบทางทิศใต้ซึ่งใกล้กับโตเกียวเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้คนอย่างแน่นขนัด แต่ทางตอนเหนือจะเป็นสวนไร่นาจำนวนมากและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่ยังคงหลงเหลืออาคารบ้านเรือนเก่าแก่ตั้งแต่สมัยก่อนธรรมชาติที่งดงาม รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้เป็นที่รู้จักมากมายอีกด้วย

ในช่วงปีที่ผ่านมาชิบะซากุระในสวนฮิตสึจิยามะในเมืองชิชิบุเป็นที่สนใจจากทั่วโลกและบริเวณโดยรอบสะพานชิชิบุในเมืองชิชิบุก็กลายเป็นสถานที่ตามรอยการ์ตูนอนิเมชัน ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะได้รับการจับตามองมากทีเดียว หมู่บ้านบอนไซในเมืองไซตะมะก็เป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นสวรรค์ของบอนไซและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากแวะมาเยือนที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะโอมิยะบอนไซเมืองไซตะมะที่จัดแสดงบอนไซซึ่งเป็นวัฒนธรรมเฉพาะของประเทศญี่ปุ่น (matchaPR, 2560)

จากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างปี พ.ศ. 2555 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย 260,640 คน พ.ศ. 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 453,642 คน พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 657,570 คน พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 796,731 คน และ พ.ศ. 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 901,458 คน (BLT bangkok, 2560) ทั้งนี้เนื่องจากตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2556 ที่ผ่านมามีมาตรการยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่นให้กับคนไทย ทำให้คนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นได้ง่ายมากขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศ อาหาร วัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้งมากมาย นอกจากนั้นยังมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวญี่ปุ่นในไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมในหมู่ชาวไทย จากความน่าสนใจดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไซตะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย” เพื่อศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทย

1.2 จุดประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2) เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ทราบถึงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2) ได้ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทย

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย

1.5 วิธีการศึกษา

- 1) ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 2) ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว
- 3) ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 4) ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 5) ศึกษาเอกสารและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะทั้งหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 6) เรียบเรียง สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

1.6 นิยามศัพท์

- 1) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (tourismatbuu, 2561)
- 2) ไชยะมะ หมายถึง จังหวัดหนึ่งในภูมิภาคคันโตที่อยู่ติดกับทางเหนือของโตเกียว

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไซตะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย” ผู้วิจัยได้ศึกษาบทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และใช้ข้อมูลจาก หนังสือ เอกสารและข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องเป็นเอกสารประกอบการค้นคว้า โดยผู้ศึกษาจะนำเสนอทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

- 2.1 นิยามเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 ทฤษฎีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว
- 2.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 นิยามเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายการท่องเที่ยว

ในพจนานุกรม Webster’s Third New International Dictionary ได้ให้ความหมายของคำว่า Tourism หรือ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อสราญใจ การบริหารงานธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ส่วน Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางจากอีกจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง เพื่อไฝหาสุขารมณ์หรือเพื่อความรู้ทางวัฒนธรรมแล้วกลับมา ณ จุดเริ่มต้น คำว่า “การท่องเที่ยว” จึงเป็นคำที่มีความหมายกว้างมิได้มีความหมายเพียงการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเคลื่อนย้ายประชากรจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวจึงเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ได้รับความรู้ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ในปัจจุบันการท่องเที่ยวจึงเป็นธุรกิจที่กว้างขวาง ความหมายของการท่องเที่ยวนั้นอาจสรุปได้ในเงื่อนไข 3 ประการ คือ ประการแรก ต้องเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว ประการที่สอง ต้องเดินทางไปด้วยความสมัครใจ และประการสุดท้ายเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด ๆ ก็ได้ ที่มีไว้เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ (วรรณ วลัยวนิช, 2539)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง (ความหมายการท่องเที่ยว, 2560)

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้ (ความหมายการท่องเที่ยว, 2560)

2.1.2 รูปแบบการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ประกอบด้วย

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยว อย่่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่าง ๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรมสวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก

จันทราคา และการดูดาวจักราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยะจักรวาล มีความรู้ความประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสมบัติทางวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพ พิธีกรรมต่าง ๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อการรักษาสมบัติทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ประกอบด้วย

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การ

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (edu-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สนุกเกอร์ กระดานโตคลื่น สกีน้ำ เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับความประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (home stay & farm stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับความเพลิดเพลินในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (long stay) หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) หมายถึง การจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้านั้น ๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่าง ๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจัดนำเที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าพักรวมและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจัดรายการพักรวมตั้งแต่ 2 – 7 วัน เป็นรายการนำเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M=meeting/I= incentive/C=conference / E=exhibition) เป็นการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจัดนำเที่ยวก่อนการประชุม (pre-tour) และการจัดรายการนำเที่ยวหลังการประชุม (post-tour) โดยการจัดรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียวหรือรายการเที่ยวพักรวม 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้นเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (Agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (geo- historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (agro-cultural tourism) เป็นต้น(รูปแบบการท่องเที่ยว, 2560)

2.2 ทฤษฎีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว สามารถจัดกลุ่มได้ 2 ประเภท ตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่

2.2.1. แรงจูงใจเพื่อการพักผ่อนทั้งร่างกายและจิตใจ โดยการแสวงหารูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคล เช่น การเล่นกีฬา การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และแหล่งบันเทิง การรักษาสุขภาพ การเยี่ยมญาติพี่น้องและญาติมิตร เป็นต้น

2.2.2. แรงจูงใจเพื่อการติดต่อและการขยายงานทางธุรกิจ แรงจูงใจด้านนี้มีความสำคัญมากขึ้นในยุคของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ทำให้ภาคธุรกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการก็ยังจำเป็นต้องเดินทาง เพื่อการติดต่อขยายงานให้กว้างขวางขึ้น แรงจูงใจด้านนี้ย่อมผสมผสานกับแรงจูงใจในข้อแรกไปด้วยในทุกครั้งที่มีการเดินทาง เพราะการท่องเที่ยวเป็นความต้องการในจิตใจของมนุษย์ทุกคน ประกอบกับการมีแรงผลักดันทางด้านร่างกายและจิตใจของบุคคล และการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ก็ยังทำให้แรงจูงใจเรื่องนี้ถูกผลักดันให้มีการลงมือปฏิบัติอย่างมีเป้าหมาย ในเวลาอันรวดเร็วยิ่งขึ้น (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544)

2.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behavior) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behavior) เป็นการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะและ ความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมโต้เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกาเป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลา นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่น การก่อวินาศกรรมในเมืองมูมไบ ประเทศอินเดียในเดือนพฤศจิกายน ปี 2008 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะเดินทางไปเมืองดังกล่าว จะต้องเกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวลด้านความปลอดภัย และอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทาง หรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปเมืองอื่นที่ปลอดภัยกว่า (ชวลินุช อุทยาน, 2560)

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธัญชนก แววก้าว (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น” ได้กล่าวถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือการพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวในระยะสั้นไม่เกิน 5 วัน ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 20,000-30,000 บาท แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวได้จากอินเทอร์เน็ต การเดินทางใช้บริการบริษัทนำเที่ยวมากกว่าการจัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง กิจกรรมอื่นที่สามารถทดแทนการท่องเที่ยวในสองประเทศนี้คือการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ นโยบายการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ราคา และการส่งเสริมการขาย สำหรับปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงามและทัศนียภาพ การยกเว้นวีซ่า ค่าโดยสารเครื่องบิน และการดูแลของบริษัททัวร์ ผลการทดสอบสมมติฐานยืนยันว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่าย ผู้ออกค่าใช้จ่าย ช่วงเวลาเดินทางอำนาจการตัดสินใจ การใช้ภาษา และความคุ้มค่าในการเดินทางมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่การใช้ภาษาเป็นอุปสรรคสำหรับการท่องเที่ยวในสองประเทศ

จรรยา เหล่าชำนาญ (ม.ป.ป) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลประเทศญี่ปุ่นจากสื่อโฆษณาและรูปแบบการท่องเที่ยวโดยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน
2. นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีระดับการรับรู้ข้อมูลประเทศญี่ปุ่นจากสื่อโฆษณาโดยรวมในระดับปานกลาง
3. นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความสนใจรูปแบบของการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นโดยรวมในระดับมาก

4. นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยญี่ปุ่นในอีก 2 ปีข้างหน้า ในระดับมาก ด้านประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยประมาณ 74,509.80 บาท ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยประมาณ 7 วัน จังหวัดที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ โตเกียวรองลงมา คือ ฮอกไกโด โอซาก้า เกียวโต และอื่น ๆ ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวเลือกที่จะไปท่องเที่ยวในฤดูหนาวมากที่สุด รองลงมา คือ ฤดูใบไม้ผลิ ไม้จ ากัดฤดู ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูร้อนตามลำดับ

ณิชารีย์ แก้วสอางค์ (2558) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยญี่ปุ่น:กรณีศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้า” ได้กล่าวถึงนโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลญี่ปุ่นโดยเฉพาะการสนับสนุนนักท่องเที่ยวเข้าของญี่ปุ่นประเทศรวมไปถึงทัศนคติของชาวญี่ปุ่นที่มีต่อนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนญี่ปุ่น ผลการศึกษาพบว่าในปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งเสริมนโยบายการฟื้นฟูเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาเยือนญี่ปุ่นโดยมีการจัดทำแคมเปญ Visit Japan ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศ เช่นการจัดนิทรรศการญี่ปุ่น เป็นต้น โดยแคมเปญนี้เป็นการร่วมมือกันทุกภาคส่วนคือ ภาครัฐ เอกชน และทางท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการในส่วน of รัฐบาลที่ออกกฎหมายหลัก และแผนการดำเนินการเพื่อสนับสนุนในส่วนของการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่นการพัฒนาระบบขนส่งและการส่งเสริมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำในการเดินทาง การผ่อนปรนวีซ่าให้กับประเทศในทวีปเอเชีย เป็นต้น ซึ่งมีการเริ่มดำเนินนโยบายตั้งแต่ปี ค .ศ.2003 จนถึงปัจจุบัน โดยมีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในทุก ๆ ปี ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น รวมถึงอัตราการจ้างงานที่มากขึ้น ในขณะเดียวกันทางด้านทัศนคติของชาวญี่ปุ่นต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเยือนในประเทศนั้นไม่ค่อยดีนักจากพฤติกรรมและมารยาทที่ไม่ดีของนักท่องเที่ยวในแถบเอเชียโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีความคิดเห็นบางส่วนที่เป็นด้านบวกเนื่องจากพวกเขาเข้าใจถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างกันกล่าวคือ แม้ว่าประชาชนบางส่วนจะมีความรู้สึกไม่ดีต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทว่า การพัฒนาเศรษฐกิจให้ดีเพื่อประชาชนในประเทศเป็นสิ่งที่สำคัญมากเช่นกัน

Dplus Guide Team (2559) เขียนหนังสือเรื่อง “Kanto+Tokyo เที่ยวญี่ปุ่นฉบับตะลุยภูมิภาคคันโตและกรุงโตเกียว” ได้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดรอบ ๆ กรุงโตเกียวที่

อยู่ในภูมิภาคคันโต 7 จังหวัด ได้แก่ คานากะวะ, ชิเบะ, ไชตะมะ. กุนมะ, โตจิกิ, อิบาระกิ อีกทั้งยังเจาะลึกสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองย่อย ๆ ของแต่ละจังหวัด นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวแล้วยังกล่าวถึงการเดินทาง ฤดูกาล อาหารแนะนำ รวมถึงโรมแรมและที่พักด้วย

Chibi angle (2560) ได้เขียนบทความชื่อว่า “10 สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวในไชตะมะที่ไม่ไปไม่ได้” ลงในเว็บไซต์และได้แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชตะมะทั้งหมด 10 สถานที่ ได้แก่

1. ศาลเจ้าฮิกาวะ (氷川神社) ศาลเจ้ายอดนิยมของจังหวัดไชตะมะ ตั้งอยู่ที่เมืองคาวาโกเอะ
2. วัดคิตาอิน (喜多院) เป็นวัดที่มีประวัติยาวนาน สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยเอโดะวัดนี้เป็นวัดหลักของนิกายเทนได ที่นี่จะมีรูปปั้นพระพุทธรูป ที่เรียกกันว่า Gohyaku Rakan จำนวน 540 รูป ตั้งเรียงรายอยู่บริเวณด้านข้างของวัด ซึ่งแต่ละองค์จะทำท่าทางและสีหน้าไม่เหมือนกัน
3. หอระฆังโทคิโนะคาเนะ (時の鐘) ที่ถือเป็นดาวเด่นของเมืองคาวาโกเอะ ด้วยตัวอาคารไม้ที่สูงราว 16 เมตร แม้จะผ่านมามากหลายปีแต่หอระฆังนี้ยังคงสภาพสมบูรณ์ รวมถึงเสียงของระฆังที่ยังคงก้องกังวาล
4. ตรอกลูกกวาด (菓子屋横丁) ย่านคาชิยา โยโกโซ หรือตรอกขนมหวาน ที่ตลอดสองข้างทางมีร้านขายลูกกวาดแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมถึง 22 ร้านนอกจากนั้นยังสามารถทานขนมเซมเบ้ ข้าวทอดสโตล์ญี่ปุ่น โดยเฉพาะขนมทาโกยากิห่อด้วยเซมเบ้กรอบ รวมถึงขนมหน้าตาแปลกๆได้อีกด้วย
5. สวนฮิตสึจิยามะ (羊山公園) เป็นสวนดอกไม้ที่ตั้งอยู่บนภูเขาโคซัง นอกจากจะได้ชมดอกไม้ในสวนมากมายแล้ว ยังได้ชมดอกชิบะซากุระมากกว่า 350,000 ดอก ที่ถือเป็นไฮไลท์ของสวนนี้
6. สวนคุมากายะซากุระชิซิมิ (熊谷桜堤) สวนสาธารณะที่ควรค่าแก่การมาชมดอกไม้ผลิบานในช่วงฤดูใบไม้ผลิ อีกทั้งที่นี่ยังติดหนึ่งใน 100 สถานที่ชมดอกซากุระที่ดีที่สุดของญี่ปุ่นด้วย
7. สุสานร้อยถ้ำโยชิมิ (国指定史跡 吉見百穴) ซากโบราณสถานที่มีมาตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 6 ว่ากันว่าข้างบนภูเขานั้นมีถ้ำทั้งหมด 219 ถ้ำ นับเป็นซากโบราณสถานที่มียุคใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น

8. พิพิธภัณฑ์รถไฟ (鉄道博物館) มีการจัดแสดงขบวนรถไฟทั้งข้างนอกและข้างใน จะมีการจัดแสดงรถไฟรุ่นแรกที่ถูกใช้ในประเศญี่ปุ่นยาวไปจนถึงรุ่นปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นรถไฟหัวรถจักรไอน้ำ หรือหัวรถจักรดีเซล ชินคันเซ็นขบวนเก่า รถโดยสาร และรถบรรทุก

9. พิพิธภัณฑ์กุลิโกะ (グリコピア・イースト) คือโรงงาน Glicopia East หรือ พิพิธภัณฑ์กุลิโกะ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่ายขึ้น จึงตั้งอยู่ที่จังหวัดไซตามะ ซึ่งห่างจากโตเกียว เพียงแค่ 45 นาที ภายในพิพิธภัณฑ์จะแบ่งออกเป็นโซนต่าง ๆ

10. หมู่บ้านโอมิยะบอนไซ (大宮盆栽村) เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงต้นบอนไซ นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติบอนไซแต่ละชนิดอีกด้วย

Sawada Tomomi (2560) ได้เขียนบทความเรื่อง “ไกด์นำเที่ยวไซตามะแบบจัดเต็ม! วิธีการเดินทาง, สภาพอากาศ, อาหาร & ชอปปีง, 35 แหล่งท่องเที่ยว” ในเว็บไซต์เป็นบทความแนะนำจังหวัดไซตามะที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อมากมายอย่างคาวาโกเอะที่ยังคงหลงเหลือบรรยากาศในสมัยเอโดะ รวมถึงแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่รายล้อมไปด้วยธรรมชาติและศาลเจ้าเก่าแก่ โดยแนะนำข้อมูลโซนต่าง ๆ วิธีการเดินทาง และ 35สถานที่ท่องเที่ยว โดยในตอนท้ายมีการกล่าวถึงระบบขนส่งภายในจังหวัดไซตามะซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรถไฟที่มีหลากหลายสายทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบายและนอกจากรถไฟแล้วยังมีรถบัสบริการตามเมืองต่าง ๆ อีกด้วย และทั้งบริษัทรถไฟและบริษัทบัสไม่ได้มีเพียงบริษัทเดียวเท่านั้น ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการระบบขนส่งได้ตามความต้องการ

Gashapond (2561) ได้เขียนบทความเรื่อง “พาเที่ยว เมืองไซตามะ วันเดียวเที่ยวสบาย เดินทางง่าย ใกล้โตเกียว” ลงในเว็บไซต์โดยเป็นบทความแนะนำเมืองไซตามะ (Saitama city) ที่อยู่ในจังหวัดไซตามะซึ่งเมืองนี้อยู่ห่างจากโตเกียวเพียง 27 กิโลเมตร ทำให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวแบบone day trip ได้ นอกจากนี้ยังได้แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเมืองไซตามะ ดังนี้

1. Omiya Bonsai Art Museum: พิพิธภัณฑ์บอนไซ

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงบอนไซไว้หลายรูปแบบ พร้อมคำอธิบายภาษาอังกฤษเข้าใจง่าย หรือจะเลือก audio guide ก็สะดวก ให้เราตื่นตาตื่นใจกับศิลปะมีชีวิตจากภูมิปัญญาของชาวญี่ปุ่น ซึ่งในแต่ละเดือนยังมีนิทรรศการพิเศษต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบอนไซให้ชมกันด้วย

2. The Railway Museum: พิพิธภัณฑ์รถไฟสุดยิ่งใหญ่แห่งไซตามะ

เป็นพิพิธภัณฑ์รถไฟที่จัดแสดงการรถไฟทุกแบบที่ใช้ในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยให้ ขบวนรถแต่ละขบวนเป็นผู้บอกเล่าประวัติศาสตร์อันยาวนานและน่าสนใจของระบบรถรางใน ญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีส่วนการจัดแสดงแบบให้ความรู้ที่น่าสนใจ แบบจำลองสายรถไฟที่วิ่งใน ญี่ปุ่น ห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ในสถานีรถไฟ และอีกมากมาย

3. ศาลเจ้าอิทากะ : ความงามแห่งชินโต

ศาลเจ้าอิทากะ คือศาลเจ้าที่มีชื่อเสียงของเมืองไซตะมะ ซึ่งมีความเป็นมาอันยาวนาน สร้าง ขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 5 และใช้เป็นศาสนสถานที่ประกอบพิธีในศาสนาชินโตจวบจนปัจจุบัน ใน ส่วนเรื่องโชคและความเชื่อ รูปแบบการเซียมซีคือจะให้ผู้ที่มาศาลเจ้าตกปลาโทสึที่ขอบ มีทั้ง ชาว ชมพู แดง แล้วคำทำนายจะอยู่ข้างใน หรือหากใครจะสะเดาะเคราะห์ ก็ใช้หุ่นกระดาษรูป คนแทนตัว แล้วลอยออกไปให้พ้นทุกข์ก็ได้

4. Saitama Prefectural Museum: บอกเรื่องราวจังหวัดไซตะมะ

โดยที่นี่จะบอกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดไซตะมะ และอดีต จังหวัดมุซาชิซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันมาก่อน (ปัจจุบันคือโตเกียว) มีนิทรรศการจัดแสดง วัตถุ โบราณ เครื่องใช้ ตั้งแต่สมัย โจนอน (ช่วง 13,000-300 ปีก่อนคริสตกาล) ไปถึงสมัยเอโดะ (ค.ศ. 1603-1867) แสดงแบบจำลอง ภาพวาดความเป็นอยู่ไปจนถึงภูมิศาสตร์อันสำคัญ

5. Omiya Park: พักผ่อนหย่อนใจไซตะมะ

สวนสาธารณะบรรยากาศดี ร่มรื่นไปด้วยมวลหมู่ไม้نانาพันธุ์ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจของชาว เมืองไซตะมะด้วยเนื้อที่กว้างถึง 34.5 ไร่ และความสงบสวยงามทำให้ที่นี่เป็นสถานที่ที่เป็นที่นิยม ของชาวเมืองไซตะมะซึ่งชอบมาใช้เวลาว่างที่นี่ ทั้งเพื่อชมดอกไม้ ออกกำลังกาย และปิกนิก

6. Omiya Park Zoo: ชมบรรดาสัตว์น่ารักในสวนโอมิยะ

โดยที่นี่ได้รวบรวมสัตว์ชนิดต่าง ๆ มาจัดแสดงให้นักท่องเที่ยวได้ชม ซึ่งเราจะเห็นสัตว์หน้าตา แปลกไม่คุ้นเคยเพราะส่วนมากจะเป็นสัตว์จากป่าเมืองหนาว

7. Urawa Antique Market: ชมตลาดนัดของโบราณ

ตลาดแห่งนี้ตั้งอยู่ในศาลเจ้าTsukino ทุกวันเสาร์ที่ 4 ของเดือนจะมีของโบราณ และสินค้า อื่น ๆ มากมาย แปลกตา ให้คุณได้เห็น

ฝ่ายการท่องเที่ยว แผนกอุตสาหกรรมและแรงงาน จังหวัดไชเตมะ (ม.ป.ป) ได้จัดทำเว็บไซต์แนะนำจังหวัดไชเตมะ และรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้นักท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร กิจกรรมต่าง ๆ การคมนาคม สถานที่ติดต่อฉุกเฉิน ข้อมูล WIFI เป็นต้น นอกจากนี้เว็บไซต์ยังได้จัดทำเป็น 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาเกาหลี เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

Matcha-PR (2558) ได้เขียนบทความเรื่อง “แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิตของจังหวัดไชเตมะ ชมเสน่ห์ของไชเตมะ” ลงในเว็บไซต์ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจในจังหวัดไชเตมะ ดังนี้

1. พิพิธภัณฑ์ศิลปะโอมิยะบอนไซเมืองไชเตมะ

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สามารถเพลิดเพลินกับการชมบอนไซได้ตลอดทั้ง 4 ฤดูโดยตั้งอยู่ในหมู่บ้านบอนไซ เมืองไชเตมะ ที่พิพิธภัณฑ์แห่งนี้นอกจากจะมีบอนไซให้ได้รับชมกันแล้ว ยังมีการจัดแสดงผลงานภาพวาด เช่น อุกิโยเอะที่มีบอนไซปรากฏในภาพ และข้อมูลประวัติของบอนไซแต่ละชนิดด้วย

2. อาคารบ้านเรือนสไตล์คุระสึกุริในคาวาโกเอะและหอรูซังโทคิโนะคาเนะ

เมืองคาวาโกเอะ จังหวัดไชเตมะเป็นที่คุ้นเคยในฐานะที่เป็น โคะเอโดะคาวาโกเอะ(เอโดะน้อย)คำว่าโคะเอโดะใช้ในความหมายแฝงว่าเมืองที่เจริญรุ่งเรืองเหมือนเอโดะและเมืองที่ทำให้รู้สึกถึงสมัยเอโดะนั้นเอง และจากการที่คาวาโกเอะยังคงหลงเหลืออาคารบ้านเรือนเก่าแก่ตั้งแต่อดีตไว้ทำให้เราสามารถสัมผัสได้ถึงกลิ่นอายของสมัยเอโดะ จึงเป็นที่มาของชื่อนี้ หากเดินจากสถานีคาวาโกเอะไปก็จะพบอาคารบ้านเรือนสไตล์คุระสึกุริ(คลังสินค้า)มากมาย คุระสึกุริก็คือหนึ่งในรูปแบบการก่อสร้างดั้งเดิมของญี่ปุ่นซึ่งสร้างโดยทำกำแพงด้านนอกเป็นกำแพงดินและใช้ปูนขาว(สำหรับติดกระเบื้องหลังคาหรือหินก่อสร้างและอุดรอยต่อ) ว่ากันว่าสิ่งก่อสร้างที่ทนทานแข็งแรงนี้จะป้องกันไฟได้ดีและทนต่อไฟไหม้ครั้งใหญ่ในสมัยเมจิได้ด้วย เมืองที่เรียงรายไปด้วยอาคารบ้านเรือนสไตล์คุระสึกุริทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้สัมผัสถึงกลิ่นอายของญี่ปุ่นสมัยก่อนได้ และหอรูซังโทคิโนะคาเนะซึ่งเรียกได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของคาวาโกเอะว่ากันว่าสร้างขึ้นราว 400 ปีก่อนโดยชาคาอิทาดาคัทสึ ผู้ครองแคว้นคาวาโกเอะในสมัยนั้น แต่ถึงแม้ว่ายุคสมัยจะเปลี่ยนไป อาคารบ้านเรือนสไตล์คุระสึกุริที่ยังคงสภาพสมบูรณ์จากอดีตก็ยังคงบ่งบอกยุคสมัยได้เป็นอย่างดี หอรูซังโทคิโนะคาเนะสร้างด้วยไม้สูงราว 16 เมตร เสียงของ

ระฆังที่จะดังขึ้น 4 ครั้งต่อวันในเวลา 6 โมงเช้า เทียงวัน บ่าย 3 โมง และ 6 โมงเย็นทำให้เราได้สัมผัสถึงกลิ่นอายของเมืองควาโกเอะที่ได้รับสมญานามว่าโคะเอโดะได้อย่างชัดเจนเลยทีเดียว

3. สุสานร้อยถ้ำโยชิมิ

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นำอัครรยจังหวัดไซตามะ สุสานร้อยถ้ำโยชิมิที่มีถ้ำอยู่ในภูเขาหินน้ำตาม เป็นจำนวนมากนี้เป็นซากโบราณสถานที่เกิดขึ้นในระหว่างค.ศ. 501-700 ว่ากันว่ามียาจำนวนถ้ำทั้งหมด 219 ถ้ำซึ่งนับเป็นซากโบราณสถานแนวนี้ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น

4. สวนฮิตสึยามะในชิชิบุ

ในช่วงกลางเดือนเมษายนไปจนถึงต้นเดือนพฤษภาคมของทุกปี สวนฮิตสึยามะในชิชิบุจะเต็มไปด้วยชิบะซากุระมากกว่า 350,000 ดอกซึ่งเป็นทัศนียภาพความหลากหลายที่สวยงามตระการตาทัศนียภาพที่ชิบะซากุระทั้งสีชมพู สีขาว และสีม่วงพากันบานสะพรั่งเต็มสวนราวกับปูพรม

นอกจากนี้ยังได้เขียนบทความเรื่อง “แหล่งท่องเที่ยวสุดเอกลักษณ์! ที่มีเฉพาะในจังหวัดไซตามะเท่านั้น” เป็นบทความแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทรงเสน่ห์ที่สามารถสัมผัสได้เฉพาะในจังหวัดไซตามะเท่านั้น เช่น

1. สัมผัสเครื่องเล่นทางธรรมชาติล่องเรือนากาโทโระ

นักท่องเที่ยวจะได้นั่งเรือไม้และล่องไปตามแม่น้ำอะระคะวะอันงดงาม ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับทัศนียภาพอันยิ่งใหญ่ตาม 2 ฟากฝั่งได้ นับเป็นกิจกรรมแนะนำสำหรับการท่องเที่ยวเมืองนากาโทโระในจังหวัดไซตามะ

2. สัมผัสประสบการณ์ทางธรรมชาติที่ชิชิบุฟุรุซาโตะมูระ

ชิชิบุฟุรุซาโตะมูระ ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันยิ่งใหญ่ที่โอบล้อมไปด้วยป่าไม้เขียวชอุ่มและแม่น้ำสุดงาม นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสประสบการณ์ทางธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น เก็บเกี่ยวผักหรือล่องเรือแคนู ลองทำเส้นโซบะได้

3. สัมผัสรถไฟแบบใกล้ชิดที่พิพิธภัณฑ์รถไฟ

ตั้งอยู่ที่เมืองไซตามะโดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมตั้งแต่เด็กไปจนถึงผู้ใหญ่ นักท่องเที่ยวสามารถลองขับรถไฟขนาดเล็กและจำลองการขับรถไฟได้จริง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์แบ่งออกเป็น 8 โซนใหญ่ ๆ

4. สัมผัสวัฒนธรรมญี่ปุ่นที่ศาลเจ้าอิกาเวะ

ตั้งอยู่ในเขตโอมิยะ เมืองไซตามะ ว่ากันว่ามามีประวัติความเป็นมายาวนานมากกว่า 2000 ปี ศาลเจ้าที่ชื่อว่า อิกาเวะนั้นมีอยู่หลายแห่ง เพียงแต่ศาลเจ้าอิกาเวะที่โอมิยะเป็นศาลเจ้าหลัก

5. ใกล้ชิดกับบรรดาสัตว์น้อยใหญ่และเล่นเครื่องเล่นที่สวนสัตว์โทบุ

สวนสัตว์โทบุไม่ได้มีแค่สวนสัตว์เท่านั้น แต่ยังมีสวนสนุกและสระว่ายน้ำด้วย ที่นี่เป็นศูนย์รวมความบันเทิงและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจขนาดใหญ่ ในฤดูร้อนจะเปิดให้บริการสระว่ายน้ำด้วย แต่ในฤดูหนาวจะจัดแสดงไฟอลูมิเนชันเปล่งประกายวิบวับสวยงามไปทั้งสวน

ชูญาดา ส่างโซตะ (2558) ได้เขียนหนังสือเรื่อง “ญี่ปุ่น เทียวสุดคุ้ม โตเกียวและเมืองข้างเคียง” ได้กล่าวถึงย่านท่องเที่ยวยอดนิยมในโตเกียวและเมืองยอดนิยมใกล้โตเกียวทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ ควะโกะเอะ โยโกะฮะมะ คะมะกุระ ฮะโกะเนะ และควะกุชิโกะ และได้เขียนข้อมูลการเตรียมตัวก่อนเดินทางละเอียด ซึ่งในส่วนที่ 3 เทียวเมืองข้างเคียง ได้เขียนข้อมูลของเมืองควะโกะเอะ ตั้งแต่การเดินทางไปยังควะโกะเอะ การนั่งรถไฟโทบุโทโจจากโตเกียว เทียวชมเมืองด้วยรถบัสโดยสาร และ แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยรอบ ได้แก่ เอโดะน้อย ปราสาทเก่าฮอนมะรุโกะเต็ง ศาลเจ้าอิกาเวะ และเขตโกดังเก่าคุระซุกุริ พร้อมทั้งแผนที่ควะโกะเอะ

พงศกร ประทุมวงษ์ (2561) ได้เขียนหนังสือเรื่อง “เทียวไม่จ้อโกด ไปไม่จ้อทัวร์ โตเกียวและเมืองโดยรอบ edition 3” ได้กล่าวถึงข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการเตรียมพร้อม วิธีการเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นการท่องเที่ยวในโตเกียวและเมืองที่น่าสนใจรอบ ๆ โตเกียว ไม่ว่าจะเป็น ไชตะมะ นิกโก โยโกะฮะมะ คะมะกุระ ฮะโกะเนะ และควะกุชิโกะ นอกจากนั้นยังได้เขียนประวัติและข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ซึ่งในส่วนของจังหวัดไชตะมะ ได้เขียนถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายในเมืองไชตะมะ ได้แก่ เอโดะน้อยย่านคุระซุกุริ วัดคิตะอิน ศาลเจ้ามุชะชิชิโนมิยะอิคะวะ พิพิธภัณฑร์ถไฟ และ สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองชิชิบุ ได้แก่ ออนเซ็นภายในสถานีรถไฟเซบุชิชิบุ ศาลเจ้าชิชิบุ ชมเทศกาลแห่งเกี้ยวยักษ์ที่ชิชิบุเฟสตีวัลฮอลล์ สวนฮิสึจิยะมะ ศาลเจ้าอิจิริ ล่องเรือน้ำเชี่ยววนะงะโตะโระ และทุ่งดอกป๊อปปี

บทที่ 3 วิธีการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไชเตมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งวิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็นดังนี้

- 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล
- 3.2 การจัดทำข้อมูล
- 3.3 วิธีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไชเตมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำการศึกษาด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิโดยมีแหล่งที่มาจากหนังสือ บทความ ข้อมูลที่ผู้อื่นมีการรวบรวมไว้แล้ว รวมถึงข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ในเว็บบไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization), ฝ่ายการท่องเที่ยว แผนกอุตสาหกรรมและแรงงาน จังหวัดไชเตมะ เป็นต้น

3.2 การจัดทำข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเสร็จแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้มาเรียบเรียง วิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผล พร้อมทั้งเพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นเข้าไป

3.3 วิธีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

- 3.3.1 ศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวโดยเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิจากฐานข้อมูลออนไลน์ บทความ แล้วนำข้อมูลมาเรียบเรียง
- 3.3.2 ศึกษาข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดไชเตมะและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดไชเตมะโดยเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิจากหนังสือ บทความ และฐานข้อมูลออนไลน์ แล้วนำข้อมูลมาเรียบเรียง
- 3.3.3 ศึกษาข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชเตมะในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิจากหนังสือ บทความ และฐานข้อมูลออนไลน์ แล้วนำข้อมูลที่อยู่ในขอบเขตการศึกษามาเรียบเรียงและวิเคราะห์

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไซตะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไซตะมะที่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย

ไซตะมะเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ภายในภูมิภาคคันโตในเกาะฮนชู ซึ่งอยู่ติดกับทางเหนือของโตเกียว จังหวัดไซตะมะเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ 3,797 ตารางกิโลเมตร และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 39 ของประเทศ ภูมิภาคประเทศในจังหวัดประกอบด้วยภูเขาทางทิศตะวันตก บริเวณตอนกลางเป็นที่ราบสูง และบริเวณในทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ราบต่ำ หนึ่งส่วนสามของพื้นที่จังหวัดปกคลุมด้วยภูเขา และที่เหลืออีกสองในสามเป็นพื้นที่ราบ จังหวัดได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ พื้นที่ส่วนเหนือและส่วนจิจิบุ สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่นี้ส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่ส่วนกลางและตะวันออกมักจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และในส่วนพื้นที่ตะวันตกจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์



ภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดไซตะมะ

ที่มา: <http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/information/documents/saitamathai.pdf>

ในจังหวัดไซตามะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่ทั้งหมด 96 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 26 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 59 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษอีก 11 แห่ง

ตารางที่ 2 ตารางแสดงแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

พื้นที่ \ แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ
พื้นที่ส่วนเหนือ	4 แห่ง	7 แห่ง	2 แห่ง
พื้นที่ส่วนจิจิบุ	14 แห่ง	11 แห่ง	4 แห่ง
พื้นที่ส่วนกลาง	2 แห่ง	12 แห่ง	1 แห่ง
พื้นที่ส่วนตะวันออก	2 แห่ง	11 แห่ง	2 แห่ง
พื้นที่ส่วนตะวันตก	4 แห่ง	18 แห่ง	2 แห่ง

แต่หากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย มีอยู่ 6 แห่ง ได้แก่ เอโดะน้อย ศาลเจ้าฮิกาวะ วัดคิตะอิน พิพิธภัณฑสถานรถไฟ หมู่บ้านบอนไซ และสวนฮิตสึจิชิมะ

4.1 เอโดะน้อย



ภาพที่ 2 เอโดะน้อย

ที่มา: <https://chillchilljapan.com/1-day-trip-in-kawagoe/>

เป็นย่านเมืองเก่าที่ตั้งอยู่ในเมืองคาวาโกเอะ ย่านนี้ในสมัยเอโดะครั้งหนึ่งเคยเป็นเมืองหน้าด่านในการป้องกันเมืองเอโดะหรือโตเกียวในปัจจุบัน และเป็นเมืองหน้าด่านทางการค้านอกจากนี้ที่แห่งนี้ยังเป็นศูนย์กลางการค้าขายข้าวซึ่งเป็นสินค้าที่มีค่ามากในสมัยนั้นดังนั้นจึงมีโกดังเก็บสินค้าที่เรียกว่าคุระสึคุริมากมาย คุระสึคุริคือหนึ่งในรูปแบบการก่อสร้างดั้งเดิมของญี่ปุ่นซึ่งสร้างโดยทำกำแพงด้านนอกเป็นกำแพงดินและใช้ปูนขาวสำหรับติดกระเบื้องหลังคาหรือหินก่อสร้างและอุดรอยต่อ เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปโกดังเก็บสินค้าเหล่านี้ก็ได้เปลี่ยนมาเป็นร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารแต่ภายนอกยังคงเอกลักษณ์แบบในสมัยเอโดะไว้ เมื่อนักท่องเที่ยวมาเยือนสองข้างทางที่เต็มไปด้วยอาคารบ้านเรือนสไตล์คุระสึคุริทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงกลิ่นอายของสมัยเอโดะเมื่อสี่ร้อยปีที่แล้วได้ และในย่านนี้ยังมีสถานที่ที่น่าสนใจอีกสองแห่ง ได้แก่ หอระฆังโทคิโนะคาเนะ และตรอกขนมหวาน หอระฆังโทคิโนะคาเนะซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของเอโดะน้อย เป็นหอระฆังที่สร้างจากไม้ทั้งหลังสูงกว่า 16 เมตร โดยสร้างในปี ค.ศ. 1894 และในปัจจุบันหอระฆังแห่งนี้ยังใช้ตีบอกเวลาได้จริง



ภาพที่ 3 หอระฆังโทคิโนะคาเนะ

ที่มา: <https://www.japanhoppers.com/th/kanto/kawagoe/kanko/2856/>

ตรอกขนมหวาน หรือคาซึย่า โยโกโซ เป็นถนนเส้นเล็ก ๆ ที่อยู่ย่านเอโดะน้อย ตลอดสองข้างทางมีร้านขายลูกกวาดแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมถึง 22 ร้านนอกจากนี้ยังมีขนมเซมเบ้ ข้าวทอดสไตล์ญี่ปุ่น โดยเฉพาะขนมทาโกยากิห่อด้วยเซมเบ้กรอบ รวมถึงขนมหน้าตาแปลก ๆ อีกด้วย



ภาพที่ 4 ตรอกขนมหวาน

ที่มา: <https://www.talonjapan.com/review-trip-kawagoe-little-edo-tokyo/>

วิธีการเดินทางมายังคาวาโกเอะทำได้หลายวิธี ได้แก่

โดยรถไฟ

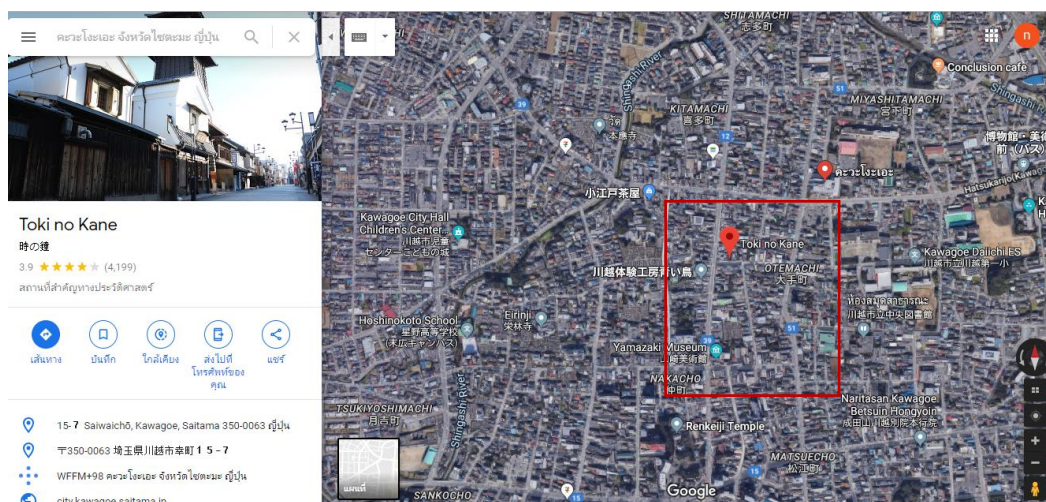
สายโทบุ โตโจ จากสถานีอิเคะบุคุโระไปยังสถานีคาวาโกเอะ รถด่วนพิเศษ Limited Express ใช้เวลา 33 นาทีจากโตเกียว ราคา 470 เยน

สายเซบุ ชินจูกุ จากสถานีเซบุ ชินจูกุไปยังสถานีคาวาโกเอะ รถด่วนพิเศษ Limited Express ใช้เวลา 43 นาทีจากโตเกียว ราคา 890 เยน

สาย JR คาวาโกเอะ จากสถานี JR ชินจูกุไปยังสถานีคาวาโกเอะ รถธรรมดา ใช้เวลา 60 นาทีจากโตเกียว ราคา 760 เยน

โดยรถบัส

มีรถบัสที่แล่นตรงจากสนามบินนาริตะไปสถานีคาวาโกเอะ ทางออกทิศตะวันตก (West Exit) มีรถให้บริการวันละ 8 เที่ยว ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ค่าบริการ 3,200 เยน



ภาพที่ 5 แผนที่แสดงที่ตั้งย่านเอโดะน้อย

ที่มา: google map

4.2 ศาลเจ้าอิิกาวะ



ภาพที่ 6 ศาลเจ้าอิิกาวะ

ที่มา: <https://matcha-jp.com/th/3235>

ศาลเจ้าอิิกาวะแห่งนี้เป็นศาลเจ้าชินโตที่สร้างมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 5 และใช้เป็นศาสนสถานที่ประกอบพิธีในศาสนาชินโตจวบจนปัจจุบัน ตั้งอยู่ในเมืองคาวาโกเอะ อยู่ห่างจากย่านเอโดะน้อยเพียงไม่กี่นาทีและศาลเจ้าแห่งนี้เป็นที่รู้จักของคนญี่ปุ่นว่าเป็นศาลเจ้าขึ้นชื่อในเรื่อง เทพเจ้าแห่งความรัก และเนื่องจากขึ้นชื่อเรื่องความรัก คู่รักชาวญี่ปุ่นจึงนิยมมาแต่งงานที่นี่ บรรยากาศภายในศาลเจ้าร่มรื่น

เพราะมีต้นไม้ใหญ่อยู่มากมายหนึ่งในนั้นมีต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์อายุกว่า 600 ปี มีความเชื่อที่ว่าหากผู้มาเยือนเดินวนรอบต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์นี้อายุจะยืนขึ้นหนึ่งปี ในด้านการเสี่ยงโชคเซียมซีของศาลเจ้าแห่งนี้มีเอกลักษณ์แตกต่างจากที่อื่น คือ เซียมซีเป็นรูปปลาไท



ภาพที่ 7 เซียมซีรูปปลาไท

ที่มา: <https://matcha-jp.com/th/greatertokyo/5561>

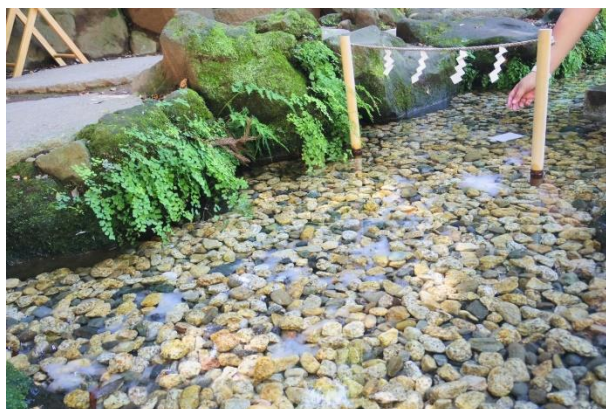
นักท่องเที่ยวจะต้องเสียค่าทำนาย 300 เยน และตกเซียมซีปลาไทด้วยเบ็ดที่ศาลเจ้าเตรียมไว้ เมื่อตกได้แล้วค่าทำนายจะอยู่ด้านในตัวปลา กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เป็นที่นิยมในหมู่ นักท่องเที่ยว และอีกกิจกรรมหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือ การเขียนป้ายไม้ขอพร ที่เรียกว่าอะมะะถวายศาลเจ้าเอาไว้วรากับเป็นอุโมงค์



ภาพที่ 8 อุโมงค์อะมะะ

ที่มา: <https://matcha-jp.com/th/3235>

นอกจากนี้หากนักท่องเที่ยวต้องการสะอาดเคราะห์ก็สามารถทำได้ในศาลเจ้านี้ คือการนำกระดาษที่ตัดเป็นรูปตัวตนหรือที่เรียกว่า ฮิตอกาตะ นำมาผูกกับตัวและนำไปลอยในน้ำ ว่ากันว่าธรรมเนียมนี้จะช่วยชำระล้างบาปที่เคยก่อไว้และร่างกายหรือจิตใจที่ไม่สะอาดบริสุทธิ์



ภาพที่ 9 ฮิตอกาตะสะอาดเคราะห์

ที่มา: <https://matcha-jp.com/th/3235>

หากนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในช่วงฤดูร้อนที่ศาลเจ้าจะมีการประดับเอ็นมูสุบิฟูรินหรือเครื่องรางแห่งความรักกระดิ่งลมสไตล์เอโดะกว่า 2,000 ชิ้น ภายในวัด สามารถสัมผัสสายลมพร้อมฟังเสียงกระดิ่งได้

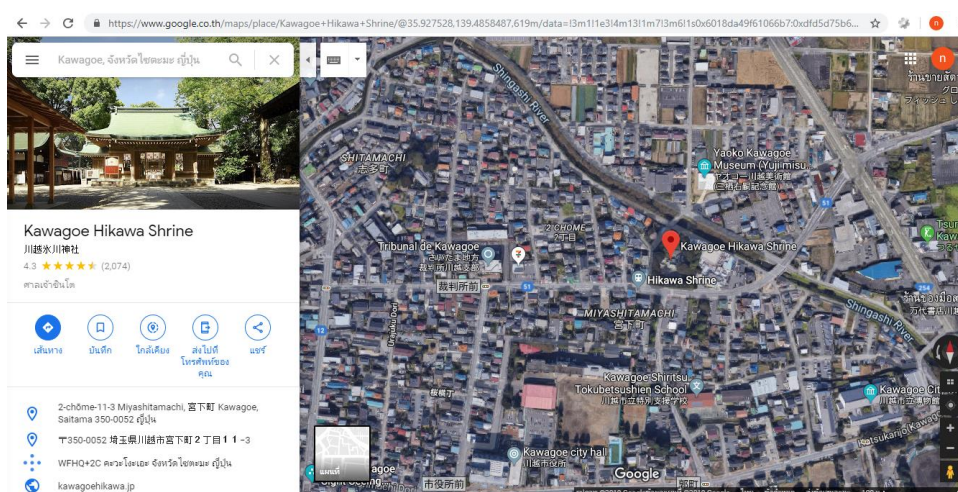


ภาพที่ 10 กระดิ่งลม

ที่มา: <http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/whats/029.html>

วิธีการเดินทาง

นั่งรถไฟมาลงสถานีควะโกเอะ สายJR หรือสายโทบุโทโจ หรือสถานี ฮนควะโกเอะ สาย Seibu Shinjuku จากโตเกียวใช้เวลาประมาณ 40 นาที จากสถานีควะโกเอะหรือสถานีฮนควะโกเอะให้นั่ง Co-Edo Loop Bus แล้วลงที่ Hikawa-Jinja-Mae (ลงที่หน้าศาลเจ้าพอดี) หรือนั่ง Tobu Bus จากป้ายรถเมล์เบอร์ที่ 1 แล้วลงที่ Kitamachi แล้วเดินต่อมาที่ศาลเจ้าอีก 5 นาที หรือนั่งTobu Bus จากป้ายรถเมล์เบอร์ 7 แล้วลงที่ Miyashita-machi แล้วเดินต่ออีก 5 นาที



ภาพที่ 11 แผนที่แสดงที่ตั้งศาลเจ้าอิกาว่า

ที่มา: google map

4.3 วัดคิตะอิน



ภาพที่ 12 วิหารหลักวัดคิตะอิน

ที่มา: <http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>

วัดคิตะอินเป็นวัดพุทธนิกายเทนไดที่สร้างมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 830 เป็นวัดเก่าแก่ที่มีประวัติยาวนานกว่า 1200 ปี วัดนี้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับตระกูล โทกุกาวะ ของโชกุนโทกุกาวะ อิเอยาสึ เพราะโชกุนโทกุกาวะเลื่อมใสศรัทธาเจ้าอาวาสมาก วัดนี้จึงได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ต่อมาในปี ค.ศ. 1683 เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ครั้งใหญ่ ภายในวัดเกิดความเสียหายมาก โชกุนจึงย้ายสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจากปราสาทเอโดะมาบูรณะซึ่งวิหารหลักของวัดก็เป็นหนึ่งในนั้น และด้านในวัดมีงานจิตรกรรมฝาผนังสวยงามซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ยังหลงเหลืออยู่ นอกจากนี้จุดที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวก็คือ พระพุทธรูปหินแกะสลักจำนวน 540 องค์



ภาพที่ 13 พระพุทธรูปหินแกะสลัก

ที่มา: <http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>

พระพุทธรูปหินแกะสลักหรือที่เรียกว่า Gohyaku Rakan อันเป็นตัวแทนของพระอรหันต์เหล่านี้ใช้เวลาสร้างถึง 50 ปีด้วยกัน อายุกว่า 200 ปี ความน่าสนใจของพระพุทธรูปหินแกะสลักอยู่ที่แต่ละองค์จะแสดงอิริยาบถที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นท่านอน นั่ง หัวเราะหรือแม้แต่ร้องไห้ ว่ากันว่าเป็นการสะท้อนอารมณ์ที่หลากหลายของมนุษย์เรา หากนักท่องเที่ยวต้องการเข้าชมพระพุทธรูปหินแกะสลักนี้จะต้องเสียค่าบริการ 400 เยน นอกจากพระพุทธรูปหินแกะสลักแล้ว สัญลักษณ์อีกหนึ่งอย่างของวัดคิตะอินแห่งนี้ก็คือ เจดีย์สีแดงสองชั้น ที่ตั้งอยู่ภายในวัด



ภาพที่ 14 เจดีย์สีแดงสองชั้น

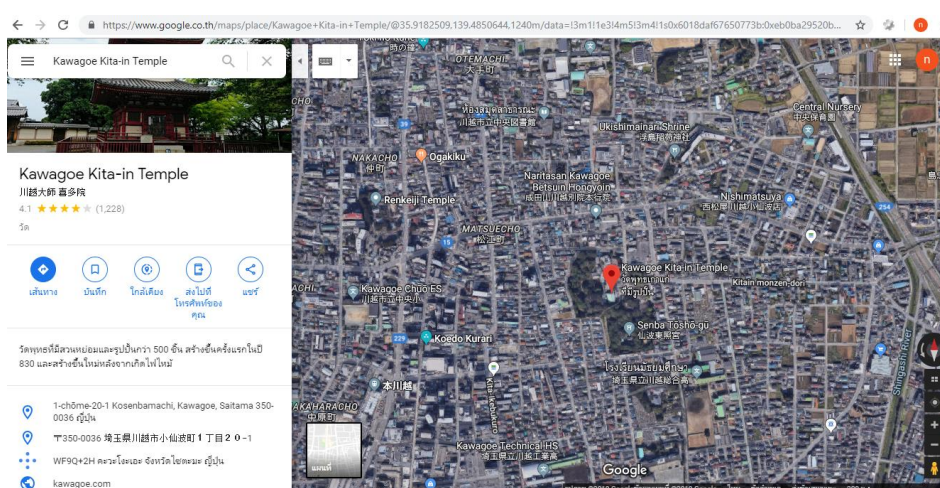
ที่มา: <http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>

วิธีการเดินทาง

นั่งรถไฟจากโตเกียวประมาณ 40 นาที ราคาประมาณ 470 เยนมาลงที่สถานีฮอนคาวาโกเอะ หรือ สถานีคาวาโกเอะ

จากสถานีฮอนคาวาโกเอะ เดิน 15 นาที

จากสถานีคาวาโกเอะ สายโทบุโทโจหรือสาย JR นั่งรถบัส Kawagoe Loop Bus มาลงป้าย Kitain Temple



ภาพที่ 15 แผนที่แสดงที่ตั้งวัดคิตะอิน

ที่มา: google map

4.4 พิพิธภัณฑ์รถไฟ



ภาพที่ 16 พิพิธภัณฑ์รถไฟ

ที่มา: <https://chillchilljapan.com/the-railway-museum-saitama-full-review/>

พิพิธภัณฑ์รถไฟ (The railway museum) เป็นพิพิธภัณฑ์รถไฟที่จัดแสดงการรถไฟทุกแบบที่ใช้ในญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยให้ขบวนรถแต่ละขบวนเป็นผู้บอกเล่าประวัติศาสตร์อันยาวนานและน่าสนใจของระบบรางในญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีส่วนการจัดแสดงแบบให้ความรู้ที่น่าสนใจ แบบจำลองสายรถไฟที่วิ่งในญี่ปุ่น ห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ในสถานีรถไฟ และอีกมากมาย ภายในพิพิธภัณฑ์มีด้วยกันทั้งหมด 4 ชั้น ชั้น 1 แบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซนประวัติศาสตร์ที่จัดแสดงขบวนรถไฟเก่า ไกลมาตั้งแต่จักรวรรดิเมจิไปจนถึงต้นกำเนิดชินคันเซ็นหรือรถไฟความเร็วสูง



ภาพที่ 17 หัวรถจักรสมัยเมจิ

ที่มา: <https://www.emagtravel.com/archive/the-railway-museum-trip.html>

โซนสนามเด็กเล่นมีตู้รถไฟจำลองให้เด็กสามารถขึ้นไปเล่นได้ และโซนเมืองย่อส่วนที่มีการจำลองรถไฟวิ่ง นอกจากนี้ยังมีร้านขายของที่ระลึกอีกด้วย



ภาพที่ 18 รถไฟจำลองโซนสนามเด็กเล่น

ที่มา: <https://www.emagtravel.com/archive/the-railway-museum-trip.html>



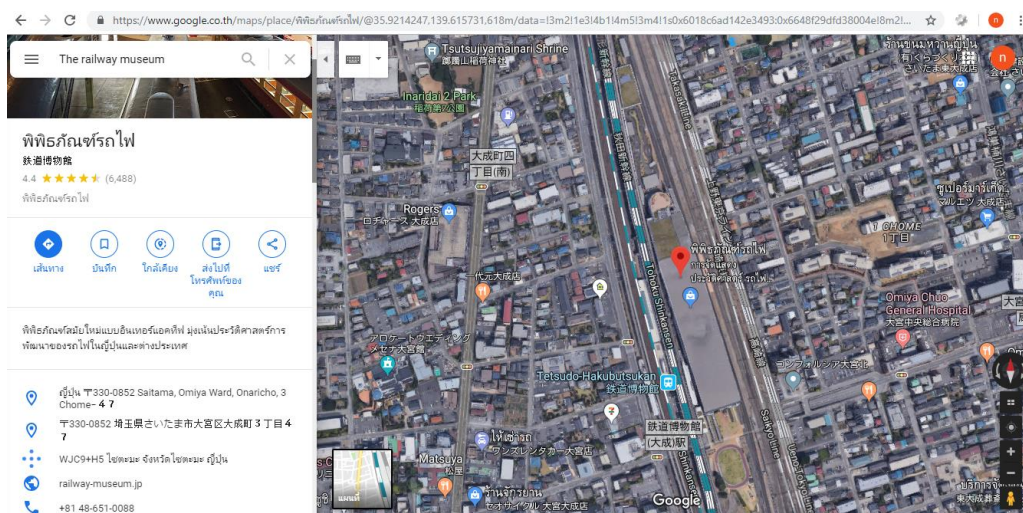
ภาพที่ 19 โซนเมืองย่อส่วน

ที่มา: https://japantourlist.com/th/omiya-railway-museum_973t

ชั้น 2 จะจัดแสดงแผนผังประวัติรถไฟตามลำดับเวลา (Railway History Chronological Table) แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการของรถไฟในญี่ปุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและมีการพัฒนาแบบไม่หยุดยั้ง ชั้น 3 จะมีห้องให้ชมรถไฟของจริง เรียกว่า ห้อง view deck เนื่องจากพิพิธภัณฑ์อยู่ติดกับรางรถไฟชินคันเซ็น Tohoku Shinkansen และ Joetsu Shinkansen ทำให้มีรถไฟวิ่งผ่านอยู่ตลอดเวลา นักท่องเที่ยวจึงสามารถเห็นรถไฟของจริงรุ่นต่าง ๆ ได้จากห้องนี้ ส่วนชั้นสุดท้ายเป็นชั้นดาดฟ้า หรือ Panorama Deck ไว้สำหรับชมรถไฟที่วิ่งผ่านตัวอาคาร พิพิธภัณฑ์รถไฟแห่งนี้ยังมีแผ่นพับแนะนำพิพิธภัณฑ์เป็นภาษาไทยเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยอีกด้วย

วิธีการเดินทาง

นั่งรถไฟสาย JR จากสถานีอิเคะบุคุโระโตเกียวประมาณ 25 นาที ราคา 390 เยน ลงที่สถานีโอมิยะ และต่อรถ shuttle bus ลงที่สถานีเท็ตสึโตะฮาคุบุสึคัง(พิพิธภัณฑ์รถไฟ) แล้วเดินอีก 1 นาที



ภาพที่ 20 แผนที่แสดงที่ตั้งพิพิธภัณฑร์รถไฟ

ที่มา: google map

4.5 หมู่บ้านบอนไซ



ภาพที่ 21 หมู่บ้านบอนไซ

ที่มา: <https://www.th.jal.co.jp/th/th/guidetojapan>

บอนไซถือเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และเป็นศิลปะมีชีวิตที่สามารถหาความสนุกได้อย่างง่าย ๆ ในพื้นที่อันจำกัด หมู่บ้านบอนไซในเมืองไซตะมะแห่งนี้เป็นย่านที่เงียบสงบ ภายในหมู่บ้านมีเรือนเพาะชำบอนไซอยู่หลายแห่งและยังมีพิพิธภัณฑ์ศิลปะบอนไซที่ตั้งอยู่ระหว่างทาง นอกจากนี้บ้านส่วนตัวของผู้คนในพื้นที่นี้มักจะมีบอนไซประดับอยู่ในสวนของพวกเขาอีกด้วย หมู่บ้านบอนไซแห่งนี้สร้างขึ้นในปี ค.ศ.1925 เนื่องจากผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในภูมิภาคคันโต คนงานของเรือนเพาะชำบอนไซและอุตสาหกรรมสวนในโตเกียวตอนกลางจึง

จำเป็นที่ต้องมองหาพื้นที่ทางเลือก และพวกเขาได้เลือกที่จะย้ายมายังโอมิยะเนื่องจากที่นี่มีน้ำที่สะอาด มีพื้นที่พร้อม และดินมีสภาพที่เหมาะสม ในยุครุ่งเรืองสูงสุดนั้นเคยมีสวนบอนไซเกือบ 30 แห่ง แต่ปัจจุบันเปิดกิจการสวนบอนไซอยู่เพียง 6 แห่ง แต่ละสวนก็มีบอนไซที่มีจุดเด่นพิเศษอยู่มากมายหลากหลายแบบ และแต่ละสวนก็สามารถเข้าชมได้ฟรี บริเวณตัวหมู่บ้าน สามารถพบเรือนเพาะชำบอนไซประมาณ 5-6 แห่ง ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมได้แต่ไม่อนุญาตให้ถ่ายรูป อีกทั้งยังมีบอนไซจำหน่าย รวมไปถึงเครื่องมือทำสวนบอนไซอีกด้วย

ในปี 2010 ได้มีการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปะบอนไซโอมิยะขึ้นในหมู่บ้าน โดยทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ผู้มาเยือนเกี่ยวกับด้านต่าง ๆ ที่หลากหลายของบอนไซ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้จัดแสดงบอนไซมากมาย ด้านในมีทั้งต้นบอนไซอายุเกือบ 1000 ปี หรือแม้แต่ต้นบอนไซของนายกรัฐมนตรี นอกจากการจัดแสดงในห้องแกลลอรี่แล้ว ยังสามารถชมบอนไซที่มีชื่อเสียงกว่า 60 ต้นในสวนบอนไซได้



ภาพที่ 22 พิพิธภัณฑ์ศิลปะบอนไซ

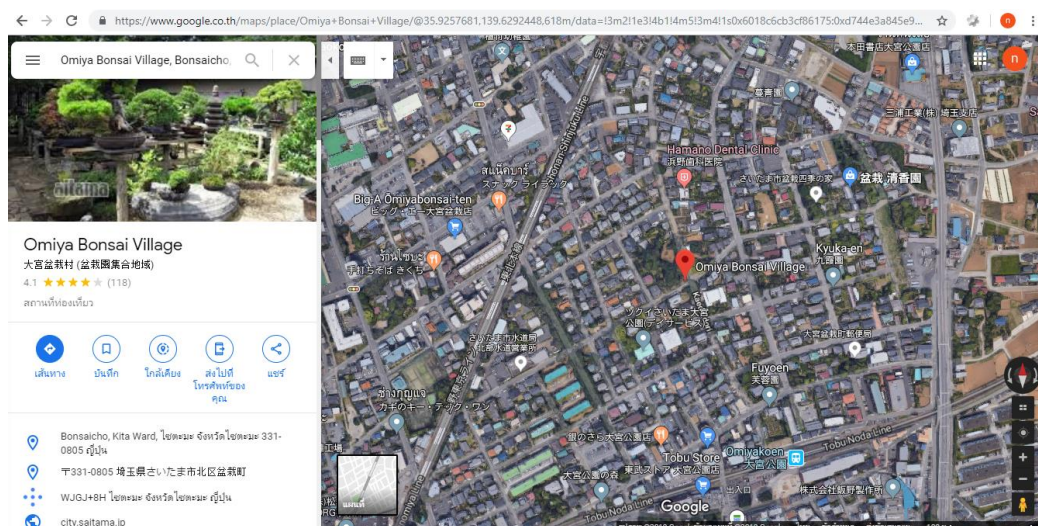
ที่มา: <http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/travelmag/33.html>

และเนื่องจากที่นี่มีไกด์เสียงรองรับภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเกาหลีจึงทำให้นักท่องเที่ยวสนุกสนานไปกับประวัติศาสตร์และวิธีการดูบอนไซได้อย่างเต็มที่ บอนไซถือเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมของญี่ปุ่นที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และเป็นศิลปะมีชีวิตที่สามารถหาความสนุกได้อย่างง่ายๆในพื้นที่อันจำกัด

วิธีการเดินทาง

นั่งรถไฟ JR สายอุสึโนมิยะจากสถานีอิเคะบุคุโระโตเกียว ประมาณ 30 นาที ราคา 500 เยน ลงที่สถานีโทโระแล้วเดินต่ออีก 5 นาที

นั่งรถไฟจากสถานีอิเคะบุคุโระโตเกียว ประมาณ 40 นาที ราคา 540 เยน ลงที่สถานีโอมิยะโคเอ็นแล้วเดินต่ออีก 10 นาที



ภาพที่ 23 แผนที่แสดงที่ตั้งหมู่บ้านบอนไซ

ที่มา: google map

4.6 สวนฮิตสึจิยามะ



ภาพที่ 24 สวนฮิตสึจิยามะ

ที่มา: <https://www.japanhoppers.com/th/kanto/chichibu/kanko/2477/>

สวนอิตสึจิยะมะเป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่ของเมืองชิชิบุ จังหวัดไซตะมะมีชื่อเสียงจากเทศกาลชมดอกชิบะซากุระ (Shibazakura Festival) ที่จะจัดขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ผลิ สวนอิตสึจิยามะแห่งนี้ตั้งอยู่บนดินเขาที่ชื่อว่าบุโคซังซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองชิชิบุ ในสวนจะปลูกชิบะซากุระที่มีสีสันสดใสสวยงามมากมาย ทั้งสีขาว ชมพูอ่อน ชมพูเข้ม ชมพูแดง สลับสีและสลับพื้นที่กัน ดอกชิบะซากุระกว่า 400,000 ต้นจะเติบโตและบานอยู่บนพื้นที่ 17,600 ตารางเมตรอย่างหนาแน่น หากไปในช่วง full boom ภาพของดอกชิบะซากุระที่ขึ้นเบียดเสียดซ้อนกันจะให้ความรู้สึกถึงพรมสีสวยผืนใหญ่ที่นำเข้าไปสัมผัสเป็นอย่างมาก ชิบะซากุระ(芝桜)นี้ สาเหตุเรียกกันว่าชิบะซากุระเป็นเพราะว่ามันมีรูปร่างเหมือนกับดอกซากุระแต่แผ่ขยายออกไปบนผิวดินเหมือนกับชิบะที่มีความหมายว่าต้นหญ้าในภาษาญี่ปุ่น



ภาพที่ 25 ชิบะซากุระ

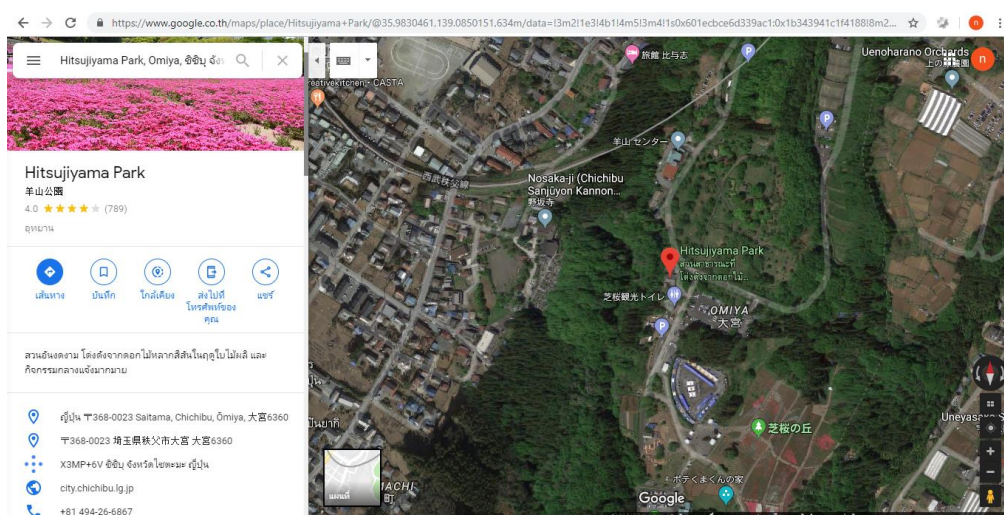
ที่มา: <https://matcha-jp.com/th/1521?page=2>

สวนแห่งนี้เป็นสถานที่ที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจได้ดีและอยู่ไม่ไกลกับโตเกียวมากนักจึงสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากในช่วงฤดูท่องเที่ยวและช่วงวันหยุดยาวของญี่ปุ่นที่เรียกว่า golden week นักท่องเที่ยวสามารถชมดอกชิบะซากุระได้ในเวลา 8.00-17.00 นาฬิกา ตั้งแต่กลางเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคมของทุกปี สวนแห่งนี้สามารถเข้าชมฟรีได้ตลอดปีแต่ในช่วงเทศกาลฮานามิหรือเทศกาลชมดอกซากุระบานนั้นจะเสียค่าเข้าชมคนละ 300 เยน จุดที่ถ่ายภาพได้สวยงามที่สุดน่าจะเป็นจุดที่มีฉากภูเขาบุโคซังอยู่ด้านหลัง

วิธีการเดินทาง

อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ 3 สถานี คือ Seibu Chichibu Station, Chichibu Station และ Yokoze Station แล้วเดินต่ออีกประมาณ 20 นาที

หากมาจากโตเกียวจากสถานีรถไฟอิเคบุคุโระ(Ikebukuro) ให้นั่งรถไฟด่วนสาย Seibu Ikebukuro ไปลงที่สถานี Hanno Station ใช้เวลาประมาณ 45 นาที จากนั้นเปลี่ยนเป็นสายธรรมดาสายเดียวกัน ไปลงที่สถานี Seibu Chichibu Station ใช้เวลาประมาณ 50 นาที ราคาประมาณ 780 เยน



ภาพที่ 26 แผนที่แสดงที่ตั้งสวนฮิตสึจิยะมะ

ที่มา: google map

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดไชยะมะของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวและศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะที่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลรวมทั้งอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปมีอยู่ด้วยกัน 6 แห่ง ซึ่งแบ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5 แห่งได้แก่ เอโดะน้อย ศาลเจ้าอิคาวะ วัดคิตะอิน พิพิธภัณฑสถานรถไฟ และหมู่บ้านบอนไซ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีก 1 แห่ง ได้แก่ สวนฮิตสึจิยามะ จะเห็นได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดไชยะมะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมไปส่วนมากจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่าสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เนื่องจากที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นตั้งอยู่ไม่ไกลจากโตเกียว สามารถเดินทางได้สะดวกด้วยรถไฟสายต่าง ๆ และยังสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ส่วนสวนฮิตสึจิยามะที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาตินั้นมีข้อจำกัดมากกว่าสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเนื่องจาก อยู่ห่างไกลจากโตเกียวมากกว่า ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมากกว่า และยังมีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาหากต้องการชมดอกชิบะซากุระสามารถไปได้แค่ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ช่วงเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคมเท่านั้น

5.2 อภิปรายผล

ในปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นมีการส่งเสริมนโยบายการฟื้นฟูเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาเยือนญี่ปุ่นเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ก็มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนไม่น้อยที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น และแม้ว่าจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ โตเกียวรองลงมา คือ ฮอกไกโด โอซาก้า และเกียวโตตามลำดับ แต่จังหวัดข้างเคียงที่อยู่ติดกับโตเกียวอย่างจังหวัดไชยะมะก็เป็นอีกหนึ่งจุดหมายของนักท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางมีความสะดวกและใช้เวลาสั้น สถานที่ท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในจังหวัดก็มี

ความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

5.3 ข้อเสนอแนะ

ควรศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ที่อยู่ในจังหวัดไซตะมะไม่เพียงแต่สถานที่ที่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

5.4.1 การเข้าถึงข้อมูลของสารนิพนธ์เล่มนี้ ผู้ศึกษาใช้ข้อมูลจากหนังสือและเว็บไซต์ ข้อมูลบางอย่างที่ต้องการยังไม่มีเปิดเผยหรือเผยแพร่ในหนังสือ หรือในฐานข้อมูลออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้

5.4.2 ข้อจำกัดในเรื่องของเงินทุน เนื่องจากผู้ศึกษาทาสารนิพนธ์เล่มนี้ด้วยเงินทุนส่วนตัว ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลจริง ผู้ศึกษาไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลจริงหรือไปหาข้อมูลจากพื้นที่จริงได้

บรรณานุกรม

1. สื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือ

วรรณมา วงษ์วานิช. (2539). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชยภร พับลิเคชัน. (2554). **Summer สีสันฤดูร้อนที่ญี่ปุ่น**. กรุงเทพฯ: มาร์โกะโกะโตะ (ไทยแลนด์).

ชูญาดา เส็งโสตะ. (2558). **ญี่ปุ่น เทียวสุดคุ้ม โตเกียวและเมืองข้างเคียง**. กรุงเทพฯ: ทิบ ไทย อินเทอร์เน็ต.

พงศกร ประทุมวงษ์. (2561). **เที่ยวไม่จ้อโกด์ ไปจ้อทัวร์ โตเกียวและเมืองโดยรอบ (edition 3)**. กรุงเทพฯ: ทิบ ไทย อินเทอร์เน็ต.

Dplus Guide Team. (2559). **Kanto+Tokyo เที่ยวญี่ปุ่น ฉบับตะลุยภูมิภาคคันโต และกรุงโตเกียว**. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.

Katto Readlovetree. (2561). **โตเกียว ใคร ๆ ก็เที่ยวได้ edition 3 Tokyo & Around**. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.

เอกสารทางวิชาการ

จรรยา เหล่าขำนาญวุฒ. (ม.ป.ป). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร**. สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อัญชนก แว่วแก้ว. (2557). **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น**. วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ณิชารีย์ แก้วสอองศ์. (2558). **การศึกษาผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น:กรณีศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวขาเข้า**. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาควิชาภาษาตะวันออกคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ข้อมูลจังหวัดไซตะมะ. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2562, เข้าถึงจาก

<http://jeducation.com/THAI/FRAME/frame.html>

ความหมายการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2560, เข้าถึงจาก

<http://masterplan.andamanecotourism.com>

ความหมายการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2560, เข้าถึงจาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com>

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2560). **แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว.** เข้าถึงเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงจาก <http://lib.dtc.ac.th/article/tourism/0021.pdf>.

ชวัลนุช อุทยาน. (ม.ป.ป). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.** เข้าถึงเมื่อ 17 ตุลาคม 2560, เข้าถึง

จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>

ประสบการณ์แต่งงานบอไนซ์ที่หมู่บ้านบอไนซ์โอมิยะ! (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 23

มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/travelmag/35.html>

ฝ่ายการท่องเที่ยว แผนกอุตสาหกรรมและแรงงาน จังหวัดไซตะมะ. (ม.ป.ป). **แหล่ง**

ท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/index.html>.

รีวิวพิพิธภัณฑ์รถไฟ The Railway museum เมืองไซตามะ ญี่ปุ่น. (ม.ป.ป). เข้าถึง

เมื่อ 23 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.emagtravel.com/archive/the-railway-museum-trip.html>

รีวิววัดคิตะอิน - Kitain Temple แห่งเมืองคาวาโกเอะ (Kawagoe). (ม.ป.ป). เข้าถึง

เมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://japanguides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>

รูปแบบการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2560, เข้าถึงจาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com>

วัดคิตาอิน - Kitain Temple. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.talonjapan.com/kitain-temple/>

หมู่บ้านบอนไซโอมิยะ เมืองไซตามะ. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก https://www.th.jal.co.jp/th/th/guidetojapan/detail/?spot_code=omiyabonsaivillage

หมู่บ้านบอนไซโอมิยะ Omiya Bonsai Village. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.talonjapan.com/omiya-bonsai-village/>

อิชิจियามะ พาร์ค (Chichibu Hitsujiyama Park). (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://www.japan-expert.com/chichibu-hitsujiyama-park/>

5 ไฮไลท์เด็ด ณ เมืองจิจิบุ จังหวัดไซตามะ: ห่างจากโตเกียวแค่หนึ่งชั่วโมง. (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://jpninfo.com/thai/6791>

BLT Bangkok. (2560). ญี่ปุ่น เบอร์ 1 ของคนไทยที่แห่ไปเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด. เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2560, เข้าถึงจาก <http://www.bltbangkok.com/News>

Chibi angle. (2560). 10 สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวในไซตามะที่ไม่ไปไม่ได้. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงจาก <http://anngle.org/th/j-journer/saitama-ken/saitama-ken-top-ten.html>

Chibi angle. (2559). Kawagoe Hikawa Shrine ที่มีเครื่องรางเกี่ยวกับเรื่อง “ความรัก” ที่ขลังที่สุด. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://anngle.org/th/j-journer/saitama-ken/kawagoe-hikawa-shrine.html>

Double enjoy travel. (ม.ป.ป). ทัวร์ญี่ปุ่น โตเกียว ชมดอกคาโนะรำ + ซากุระเมืองไซตามะ 5 วัน 3 คืน. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.doubleenjoy.com/uploads/tour/pdf/DE942.pdf?v=1/1/0001%2012:00:00%20AM>

- Gashapond. (2561). **พาเที่ยว เมืองไซตามะ วันเดียวเที่ยวสบาย เดินทางง่าย ใกล้ โตเกียว**. เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2562, เข้าถึงจาก <https://chillchilljapan.com/one-day-trip-from-tokyo-to-saitama-city/>
- H.I.S tours. (ม.ป.ป). **Pink moss Chichibu & Tokyo 5 วัน 3 คืน**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก file:///C:/Users/HP-15/Downloads/Pink-Moss-Chichibu-Tokyo-19-23APR19-by-TG-1.pdf
- Hitsujiyama Park**. (ม.ป.ป). (ม.ป.ป). เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.talonjapan.com/hitsujiyama-park/>
- MatchaPR. (2558). **แหล่งท่องเที่ยวสุดฮิตของจังหวัดไซตามะ ชมเสน่ห์ของไซตามะ**. เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2560, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/1521>
- MatchaPR. (2559). **แหล่งท่องเที่ยวสุดเอกลักษณ์! ที่มีเฉพาะในจังหวัดไซตามะ เท่านั้น**. เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2562, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/1686>
- Mushroomtravel. (ม.ป.ป). **Tokyo Sakura full bloom 5 วัน 3 คืน**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://cdn.tourprox.com/Upload/Product/pdf/112/MUSH185070.pdf?v=46>
- Mushroomtravel. (ม.ป.ป). **Tokyo Saitama full day 5 วัน 3 คืน**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://cdn.tourprox.com/Upload/Product/pdf/112/MUSH185257.pdf?v=25>
- Poi. (2558). **เที่ยวคาวาโกเอะ (Kawagoe)**. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.japankakkoi.com/japan-travel/kawagoe-kitain-temple/>
- Sawada Tomomi. (2560). **ไกด์นำเที่ยวไซตามะแบบจัดเต็ม! วิธีการเดินทาง • สภาพอากาศ • อาหาร & ซุปปิ้ง • 35 แหล่งท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2560, เข้าถึงจาก https://matcha-jp.com/th/2969?page=2#matcha_3

The railway museum. (2559). **แนะนำพิพิธภัณฑ์**. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก http://www.railway-museum.jp/pdf/flmap_tha.pdf

Unithai Travel. (ม.ป.ป). **โตเกียว คาวาโกเอะ 5 วัน 3 คืน**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก http://www.unithaitravel.com/_files/t/jp/4932-UNIJPNEWYEARXJ.pdf

3. ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่ 1 **แผนที่จังหวัดไซตะมะ**. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/information/documents/saitamathai.pdf>

ภาพที่ 2 **เอโดะน้อย**. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://chillchilljapan.com/1-day-trip-in-kawagoe/>

ภาพที่ 3 **หอรบั้งโทคิโนะคานะ**. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.japanhoppers.com/th/kanto/kawagoe/kanko/2856/>

ภาพที่ 4 **ตรอกขนมหวาน**. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.talonjapan.com/review-trip-kawagoe-little-edo-tokyo/>

ภาพที่ 5 **แผนที่แสดงที่ตั้งย่านเอโดะน้อย**. เข้าถึงเมื่อ 26 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://www.google.co.th/maps/place/Toki+no+Kane>

ภาพที่ 6 **ศาลเจ้าอิกาเวะ**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/3235>

ภาพที่ 7 **เซียมซีรูปปลาไท**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/greatertokyo/5561>

ภาพที่ 8 **อุโมงค์อะมะ**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/3235>

ภาพที่ 9 **อิโตกาทะสะเดาะเคราะห์**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/3235>

- ภาพที่ 10 **กระดังลม**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/whats/029.html>
- ภาพที่ 11 **แผนที่แสดงที่ตั้งศาลเจ้าอิกาวะ**. เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<https://www.google.co.th/maps/place/Kawagoe+Hikawa+Shrine/>
- ภาพที่ 12 **วิหารหลักวัดคิตะอิน**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>
- ภาพที่ 13 **พระพุทธรูปหินแกะสลัก**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>
- ภาพที่ 14 **เจดีย์สี่แดงสองชั้น**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก <http://japan-guides.blogspot.com/2017/10/kitain-temple-kawagoe.html>
- ภาพที่ 15 **แผนที่แสดงที่ตั้งวัดคิตะอิน**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<https://www.google.co.th/maps/place/Kawagoe+Kitain+Temple/>
- ภาพที่ 16 **พิพิธภัณฑ์รถไฟ**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<https://chillchilljapan.com/the-railway-museum-saitama-full-review/>
- ภาพที่ 17 **ทัวร์จักรสมัยเมจิ**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<https://www.emagtravel.com/archive/the-railway-museum-trip.html>
- ภาพที่ 18 **รถไฟจำลองโซนสนามเด็กเล่น**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
<https://www.emagtravel.com/archive/the-railway-museum-trip.html>
- ภาพที่ 19 **โซนเมืองย่อส่วน**. เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก
https://japantourlist.com/th/omiya-railway-museum_973t

ภาพที่ 20 **แผนที่แสดงที่ตั้งพิพิธภัณฑ์รถไฟ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.google.co.th/maps/place/พิพิธภัณฑ์รถไฟ/>

ภาพที่ 21 **หมู่บ้านบอนไซ.** เข้าถึงเมื่อ 30 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.th.jal.co.jp/th/th/guidetojapan>

ภาพที่ 22 **พิพิธภัณฑ์ศิลปะบอนไซ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

[http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-](http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/travelmag/33.html)

[saitama/th/travelmag/33.html](http://www.pref.saitama.lg.jp/chokotabi-saitama/th/travelmag/33.html)

ภาพที่ 23 **แผนที่แสดงที่ตั้งหมู่บ้านบอนไซ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.google.co.th/maps/place/Omiya+Bonsai+Village/>

ภาพที่ 24 **สวนฮิตสึจิยามะ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.japanhoppers.com/th/kanto/chichibu/kanko/2477/>

ภาพที่ 25 **ชิชะซากุระ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก [https://matcha-](https://matcha-jp.com/th/1521?page=2)

[jp.com/th/1521?page=2](https://matcha-jp.com/th/1521?page=2)

ภาพที่ 26 **แผนที่แสดงที่ตั้งสวนฮิตสึจิยามะ.** เข้าถึงเมื่อ 28 มีนาคม 2562, เข้าถึงจาก

<https://www.google.co.th/maps/place/Hitsujiyama+Park/>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวณัฐนิชา ฉิมจินดา
วันเกิด	21 มกราคม 2539
ที่อยู่	261/1 หมู่ 1 ตำบลอุทัยอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายจากโรงเรียน จอมสุรางค์อุปถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

