



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

โดย

นางสาวจิตกัญญา ตาปราบ

รหัสนักศึกษา 05580548

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้
ผู้เขียน	นางสาวจิตกัญญา ตาปราบ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ รูปแบบการรักษาและการท่องเที่ยว รวมถึงขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ โดยใช้วิธีศึกษาจากรายงานประจำปีของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการ เว็บไซต์องค์การการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จากนั้นทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและสถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เติบโตในอัตราที่ลดลงเนื่องจากข่าวการทำศัลยกรรมเป็นพิษ การปรับราคาที่สูงขึ้น โรงพยาบาลศัลยกรรมเถื่อน และจากปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศระหว่างประเทศเกาหลีใต้กับญี่ปุ่น ในด้านการรักษาพยาบาลประเทศเกาหลีใต้มีความเชี่ยวชาญทั้งทางด้าน การตรวจร่างกาย การรักษา และการศัลยกรรมเสริมความงาม โดยเฉพาะในด้านการศัลยกรรมเสริมความงาม โดยใช้เครื่องมือทางการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบกับมีใบรับรองตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้รัฐบาลเกาหลีใต้ยังสนับสนุนการท่องเที่ยวในภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกับการบริการทางการแพทย์ มีการนำเสนอคอร์สการท่องเที่ยวภายในเว็บไซต์องค์การการท่องเที่ยว โดยขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ นักท่องเที่ยวต้องเตรียมเอกสารที่ออกโดยโรงพยาบาลเพื่อเดินทางไปยังประเทศเกาหลีใต้และเข้าพบศัลยแพทย์ก่อนเดินทางกลับเพื่อให้ทางโรงพยาบาลออกเอกสารรับรองการเดินทาง

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์, ศัลยกรรม, เกาหลีใต้

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์เล่มนี้ตลอดภาคการศึกษา ตลอดจนช่วยติดต่อและแนะนำผู้เกี่ยวข้องในการทำสารนิพนธ์เล่มนี้ จนสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณพี่เพย กุลทรัพย์ เร่งสมบูรณ์สุข ที่ได้สละเวลาสัมภาษณ์การทำสารนิพนธ์เล่มนี้ รวมถึงให้ข้อคิด กำลังใจ และช่วยแนะนำแนวทางการสานต่อถึงการทำงานในอนาคต

ขอขอบคุณบิดาและมารดาที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาจนมีทุกวันนี้ คอยเป็นกำลังใจ และให้คำแนะนำตลอดมา ขอขอบคุณนางสาวศิริดา แคนฮี ที่คอยอยู่ข้าง ๆ และให้กำลังใจระหว่างการทำสารนิพนธ์เล่มนี้ตลอดภาคการศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
- ที่มาและความสำคัญ.....	1
- วัตถุประสงค์.....	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
- ขอบเขตของการศึกษา.....	2
- นิยามศัพท์.....	2
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	3
- ความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์.....	3
- แนวคิดและทฤษฎี.....	3
- ภูมิศาสตร์ของพื้นที่ที่ศึกษา.....	11
- นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	13
- เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	17
- แหล่งที่มาของข้อมูล.....	17
- วิธีการดำเนินงาน.....	17
- เทคนิคในการวิเคราะห์.....	17
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
- การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ใน ประเทศเกาหลีใต้.....	19
- รูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	65
- สรุปผลการวิจัย.....	65
- การอภิปรายผล.....	66
- ข้อเสนอแนะ.....	67
- ข้อจำกัดทางการศึกษา.....	67
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก.....	73
ประวัติผู้วิจัย.....	76
แบบโอนลิชสิทธิ์สารนิพนธ์.....	77

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แผนภูมิวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์.....	4
ภาพที่ 2.2 พีระมิดแสดงลำดับชั้นความต้องการของมาส์โลว์.....	8
ภาพที่ 2.3 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้.....	11
ภาพที่ 4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	20
ภาพที่ 4.2 สัดส่วนประเทศผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ปี 2010.....	21
ภาพที่ 4.3 สัดส่วนประเทศผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ปี 2016.....	22
ภาพที่ 4.4 ความคิดเห็นถึงการทำศัลยกรรมตาในประเทศเกาหลีใต้.....	23
ภาพที่ 4.5 หน้าเว็บไซต์สถานพยาบาลเกาหลีที่ให้บริการเป็นภาษาจีน.....	23
ภาพที่ 4.6 ความคิดเห็นถึงการทำศัลยกรรมในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี.....	24
ภาพที่ 4.7 อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	24
ภาพที่ 4.8 เว็บไซต์ข่าวของเกาหลีรายงานข่าวถึงสาเหตุการลดลงของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จีน.....	26
ภาพที่ 4.9 เว็บไซต์ข่าวของเกาหลีรายงานข่าวถึงสาเหตุการลดลงของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จีน.....	26
ภาพที่ 4.10 จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	27
ภาพที่ 4.11 อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ใน ประเทศเกาหลีใต้.....	27
ภาพที่ 4.12 โรงพยาบาลคยองฮี.....	28
ภาพที่ 4.13 โรงพยาบาล Severance Hospital.....	30
ภาพที่ 4.14 ศูนย์การแพทย์ซัมซุง.....	33
ภาพที่ 4.15 โรงพยาบาลศัลยกรรม JJ Plastic Surgery.....	35
ภาพที่ 4.16 ผลลัพธ์การเอ็กซเรย์โดย 3D-CT.....	36
ภาพที่ 4.17 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตกแต่งจมูกจากโรงพยาบาล JJ.....	36
ภาพที่ 4.18 โรงพยาบาล BK.....	37
ภาพที่ 4.19 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาสองชั้นจากโรงพยาบาล BK.....	37

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.20 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK.....	38
ภาพที่ 4.21 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK.....	38
ภาพที่ 4.22 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK.....	39
ภาพที่ 4.23 BONGBONG คลินิก.....	40
ภาพที่ 4.24 ใบประกาศรางวัลของคลินิก BONGBONG.....	40
ภาพที่ 4.25 การลบรอยแผลเป็นหลังทำศัลยกรรมต่าวมของคลินิก BONGBONG.....	40
ภาพที่ 4.26 โรงพยาบาล Banobagi.....	41
ภาพที่ 4.27 ก่อนและหลังการดูดไขมันจากโรงพยาบาล Banobagi ของพักดงฮี.....	42
ภาพที่ 4.28 ก่อนและหลังการดูดไขมันจากโรงพยาบาล Banobagi ของแบอินจง.....	43
ภาพที่ 4.29 โรงพยาบาล ID.....	44
ภาพที่ 4.30 ใบรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขของโรงพยาบาล ID.....	44
ภาพที่ 4.31 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมผ่าตัดเปลี่ยนโครงหน้าของโรงพยาบาล ID ให้แก่ ฮอเยอิน.....	44
ภาพที่ 4.32 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมผ่าตัดเปลี่ยนโครงหน้าของโรงพยาบาล ID ให้แก่ กาวพังเยน.....	45
ภาพที่ 4.33 โรงพยาบาล Dr. Chin ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้น 5 ของตึก Gyujong Building.....	46
ภาพที่ 4.34 สิทธิบัตรของโรงพยาบาล Dr. Chin.....	46
ภาพที่ 4.35 การออกอากาศผ่านสำนักข่าวของเกาหลีทั้งสามสถานีของโรงพยาบาล Dr. Chin.....	46
ภาพที่ 4.36 จตุรัสควังฮวามุน.....	48
ภาพที่ 4.37 คลองชองเกยซอน.....	48
ภาพที่ 4.38 สุสานกษัตริย์ ซอนนึ่ง จองนึ่ง.....	49
ภาพที่ 4.39 ห้างสรรพสินค้าฮุนได.....	50
ภาพที่ 4.40 COEX Mall.....	51
ภาพที่ 4.41 วัดบงอินซา.....	51
ภาพที่ 4.42 พระราชวังชางด็อก.....	53
ภาพที่ 4.43 ย่านอินซาดง.....	53
ภาพที่ 4.44 ห้างสรรพสินค้า Lotte.....	54

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.45 ร้านอาหาร Korea House.....	55
ภาพที่ 4.46 Temple Stay.....	56
ภาพที่ 4.47 Festia Hilton Spa.....	57
ภาพที่ 4.48 ช่องวาแด.....	58
ภาพที่ 4.49 ถนนซั่มซงดง.....	58
ภาพที่ 4.50 Olympic Park.....	60
ภาพที่ 4.51 Lotte World Tower.....	60
ภาพที่ 4.52 Hallyu K Star Road.....	62
ภาพที่ 4.53 ร้านอาหาร Every Morning of the world.....	63
ภาพที่ 4.54 เรือสำราญ Eland Cruise.....	63
ภาพที่ 4.55 ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้.....	66

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันนับว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” กลายเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก เพราะไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับประเทศ ยังสร้างอันิสงส์ต่อธุรกิจต่อเนื่องในหลายภาคส่วน พร้อมกับการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน (ประชาชาติธุรกิจ, 2018) วิวัฒนาการที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีทำให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่หลายประเทศให้ความสนใจเป็นอย่างมากคือ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ โดยการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นนักท่องเที่ยววัยทำงานและวัยเกษียณ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังทรัพย์และมีแนวโน้มการเจ็บป่วยจากการทำงานหรือการ เจ็บป่วยเรื้อรัง ทั้งนี้การให้บริการจะเน้นการให้บริการเพื่อผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงานร่วมกับการบำบัดสภาวะร่างกายและจิตใจไปพร้อมกัน โดยใช้หลักการทางการแพทย์เป็นพื้นฐานในการให้บริการ (ประกิต โรจน์ปัญญากิจ, 2552)

มูลค่าตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สูงถึง 45.5-72 พันล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ อ้างอิงจากการประมาณค่าการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั่วโลกที่มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายอยู่ที่ 3,800-6,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อการเดินทางหนึ่งครั้ง รวมค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ การเดินทางข้ามประเทศ ระบบขนส่งสาธารณะ และที่พักอาศัยระหว่างพักฟื้น โดยคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จะมีอัตราการเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 15-25 มากสุดในประเทศแม็กซิโก แลเบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแลเบเอเชียใต้ (<https://patientsbeyondborders.com>, 2017)

มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเกาหลีที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือการศัลยกรรมเสริมความงาม ซึ่งมีมูลค่าทั้งหมด 185.6 พันล้านวอน ตามด้วยการแพทย์เฉพาะทางอายุศาสตร์ 105.3 พันล้านวอน และการศัลยกรรมทั่วไป 48.6 พันล้านวอน จำนวนค่าใช้จ่ายด้านการแพทย์ต่อบุคคลมีมูลค่าเฉลี่ย 2.25 ล้านวอนโดยประมาณ และมีจำนวนผู้ใช้เงินด้านการแพทย์ตั้งแต่ 100 ล้านวอนหรือมากกว่าเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 29 ในปี 2557-2558 โดยส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ชาวรัสเซีย ชาวสหรัฐอเมริกา และชาวคาซัคสถานตามลำดับ (Chang-Won Koh, 2017)

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ด้านการศัลยกรรมเสริมความงามในประเทศเกาหลีได้กำลังเป็นที่สนใจอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลมองเห็นโอกาสและความสำคัญของการแพทย์ศัลยกรรมความงามโดยสนับสนุนบริษัทตัวแทนการศัลยกรรมเสริมความงามระหว่างประเทศในนามของรัฐบาลเพื่อเป็นการรับประกันความน่าเชื่อถือให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ สนับสนุนเป็นจุดขายจนกลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีชื่อเสียงทางด้านการทำศัลยกรรมความงามติดอันดับต้น ๆ ของโลก

เนื่องจากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบและขั้นตอนการเตรียมตัวเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศเกาหลีใต้

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.2.2 เพื่อศึกษารูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.2.3 เพื่อศึกษาขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทำให้ทราบรูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.3.2 ทำให้ทราบขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.3.3 ทำให้ทราบการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สาขาการศัลยกรรมตกแต่งความงามเท่านั้น

1.4.2 ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สาขาการศัลยกรรมตกแต่งความงามในประเทศเกาหลีใต้ ปี 2553 – 2559

1.5 นิยามคำศัพท์

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หมายถึง การเดินทางไปยังประเทศหนึ่งเพื่อเข้ารับการดูแลทางการแพทย์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อและต้องการเข้าถึงคุณภาพการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้นอีกระดับหนึ่ง โดยต้องได้รับการดูแลหรือคำรักษาพยาบาลที่ดีกว่าหรือเทียบเท่ากับการรักษาจากภายในประเทศของตน (Medical Tourism Association: MTA)

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิยามความหมายของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลี นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศเกาหลีใต้ บริการทางการแพทย์ รวมทั้งศึกษางานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

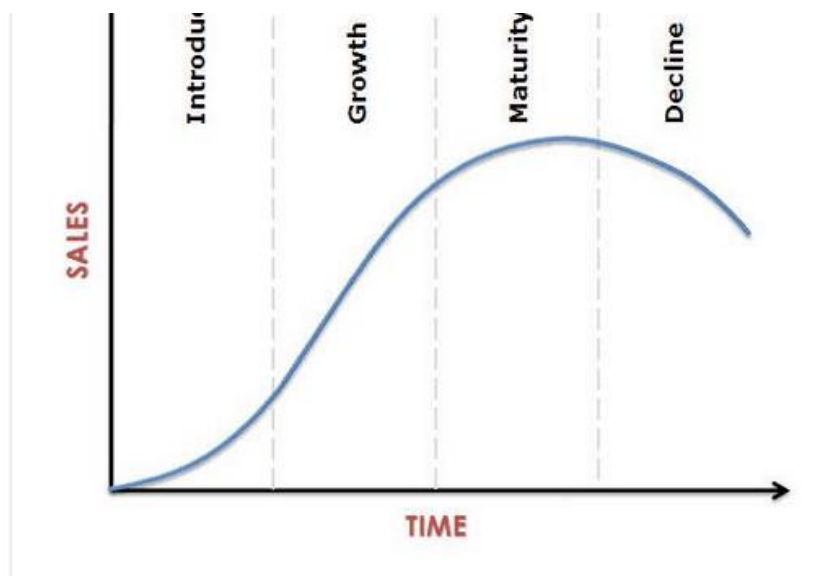
2.1 ความหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เป็นกระแสการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่หลายประเทศต่างให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดย Medical Tourism Association (MTA) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไว้ว่า การเดินทางไปยังประเทศหนึ่งเพื่อเข้ารับการดูแลทางการแพทย์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อและต้องการเข้าถึงคุณภาพการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้นอีกระดับหนึ่ง โดยต้องได้รับการดูแลหรือค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าหรือเทียบเท่ากับการรักษาจากภายในประเทศของตน ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวทำงานและวัยเกษียณ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังทรัพย์มีแนวโน้มการเจ็บป่วยจากการทำงานหรือการเจ็บป่วยเรื้อรัง ทั้งนี้การให้บริการจะเน้นการให้บริการเพื่อผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงานร่วมกับการบำบัดสภาวะร่างกายและจิตใจไปพร้อมกัน โดยใช้หลักการทางการแพทย์เป็นพื้นฐานในการให้บริการ (ประภิต โรจน์ปัญญากิจ, 2552)

2.2 แนวคิดและทฤษฎี

2.2.1 วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)

กรณีการ พงจิตร์สุวรรณ (2555) ได้กล่าวถึงความหมายและขั้นตอนวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของ Raymond Vernon ไว้ว่าเป็นการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ชนิดใดชนิดหนึ่งเมื่อเวลาผ่านไปซึ่งจะมีลักษณะเป็นวงจรเล่าต่อไปเรื่อย ๆ การศึกษารายละเอียดของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์จะมีประโยชน์ต่อนักการตลาดและนักธุรกิจ การเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าหรือผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากการวิเคราะห์ลักษณะต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ช่วยให้สามารถวางแผนการตลาด กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กำหนดส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ได้ถูกต้องและเหมาะสม โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนคือ



ภาพที่ 2.1 แผนภูมิวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

www.moro.co.th/วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์-product-l/ (2561)

1) ชั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Introduction)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เริ่มนำออกสู่ตลาดในครั้งแรกยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องเสนอ รายละเอียดของสินค้า โดยอาศัยในการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภคให้ทราบว่าสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ภาระค่าใช้จ่ายในการขายของชั้นแนะนำจะสูงผู้ผลิตที่เป็นผู้บุกเบิกตลาด (Pioneer) อีกทั้งอยู่ในภาวะที่มีการเสี่ยงภัยสูงมาก หากการตื่นตัวยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่นี้น้อย ความต้องการสินค้าไม่แน่นอน ผู้บุกเบิกตลาดใหม่ต้องประสบกับการลงทุนสูงในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย ขณะที่รายได้อาจยังไม่มีหรือมีน้อยมาก ฉะนั้นกิจการที่นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ชั้นแนะนำ ในช่วงแรกจะประสบภาวะการขาดทุน ดังนั้นการจัดกลยุทธ์การตลาดในชั้นแนะนำผลิตภัณฑ์จะเน้นเรื่องส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย การส่งเสริมการตลาดจะเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ รวมทั้งการใช้พนักงานขายในการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว และเกิดการยอมรับในผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากผู้ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตนเองคุ้นเคย รู้จักสินค้าดีอยู่แล้ว ดังนั้นจะต้องใช้สื่อการส่งเสริมการขาย เช่น การแจกตัวอย่างหรือการสาธิต ช่วยให้ผู้ซื้อได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ จึงจะเกิดการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ติดตามมาได้

2) ชั้นตลาดเจริญเติบโต (Market Growth)

การยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ จะส่งผลให้ยอดขายเพิ่มสูงขึ้นและเพิ่มในอัตราที่เร็ว ดังนั้นในช่วงต้นของชั้นเติบโต ผู้บุกเบิกตลาดจะได้รับผลประโยชน์จากกำไรที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากไม่มีคู่แข่งใน

ตลาด ถือเป็นรางวัลที่ผู้บุกเบิกจะได้รับ แต่มักจะมีโอกาสได้ไม่นานเพราะ คู่แข่งขันทั้งหลายจะเริ่มได้ กลิ่นกำไรและทยอยกันเข้ามาขอส่วนแบ่งตลาด จากหนึ่งเป็นสองและเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ช่วงเวลาที่คู่แข่ง เข้ามาสู่ตลาดจะเร็วหรือช้า ขึ้นอยู่กับอัตราการเจริญเติบโตของความต้องการในผลิตภัณฑ์นั้น ส่วนอัตรากำไรมากหรือน้อยจะเป็นสิ่งจูงใจให้คู่แข่งเข้ามามากหรือน้อยรายเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในขั้นตลาดเจริญเติบโตจะยังเป็นลักษณะการแข่งขันน้อยราย อาจเพียงสองถึงสามราย เมื่อเริ่มมีคู่แข่งเกิดขึ้น ผู้บุกเบิกจะต้องเปลี่ยนวิธีการในการส่งเสริมการตลาดโดยไม่จำเป็นที่จะใช้ตัวอย่างหรือสาธิตอีกต่อไป แต่ต้องหันไปเน้นการสร้างความชอบตราสินค้าให้มากขึ้น (Brand preferences) การโฆษณาจะหันไปเน้นให้ลูกค้าเจาะจงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา แทนที่จะซื้อของคู่แข่ง การที่ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ความต้องการของผู้ซื้อแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทำให้มีการกระจายสินค้า การจัดจำหน่ายให้กว้างขวางมากขึ้น การสินค้าไปให้กับสมาชิกต่าง ๆ ในช่องทางการจำหน่าย ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่แสดงแนวโน้มของตลาดที่ดี โดยเฉพาะในกรณีสินค้าอุปโภค

3) ขั้นตลาดอิ่มตัว (Market Maturity)

วงจรขั้นอิ่มตัวเกิดจากผู้ซื้อส่วนใหญ่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภคกันทั่วหน้า ประกอบกับมีคู่แข่งเข้ามาเสนอขายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เป็นส่วนส่งเสริมให้ลูกค้าต่าง ๆ มีโอกาสซื้อผลิตภัณฑ์เร็วขึ้น คู่แข่งขันที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ เกิดจากแรงจูงใจด้านกำไรที่ดี จะทำให้ส่วนแบ่งของตลาดที่ผู้ผลิตแต่ละรายได้รับลดน้อยลง ประกอบกับผู้ซื้อเริ่มให้ความสนใจน้อยลง ยอดขายจะไม่เพิ่มขึ้นมากเหมือนขั้นตลาดเจริญเติบโต และในที่สุดอัตราการเพิ่มจะหยุดนิ่ง หากไม่มีการแก้ไขความต้องการ ในตลาดสินค้านี้จะตกต่ำลง อาจเพราะลูกค้ามีสินค้านี้แล้ว ลูกค้าเบื่อหน่ายแล้ว หรือต้องการแสวงหาสินค้าใหม่หรืออาจเพราะผู้ผลิตได้ แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การที่มีคู่แข่งเข้ามาในตลาดมากทำให้ผู้ผลิตทุกรายต้องพยายามแย่งส่วนแบ่งตลาด ให้มากที่สุด จึงต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้แปลกใหม่ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับตัวผลิตภัณฑ์ (Product differentiation)

4) ขั้นยอดขายตกต่ำ (Sale Decline)

เมื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นถึงจุดอิ่มตัว หากไม่ได้รับการแก้ไข ผลิตภัณฑ์นั้นจะเริ่มมียอดขายลดลงเรื่อย ๆ อาจเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่กว่ามาแทนที่ในตลาด ลูกค้าจึงหันไปซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่แทน การที่ยอดขายลดลง จะทำให้ส่วนแบ่งตลาดของผู้จำหน่ายแต่ละรายลดลงไปด้วย ดังนั้น การขาดทุนจะเกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่ง ผู้ผลิตที่มีฐานะการเงินมั่นคง มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าอาจจะอยู่ในตลาดเพื่อ

เก็บเกี่ยวผลประโยชน์ต่อไป แต่ผู้ผลิตรายเล็ก ๆ ที่มีทุนน้อยจะค่อย ๆ ถอนตัวออกจากตลาดเพราะไม่สามารถรับการขยายตลาดทุนได้

2.2.2 ทฤษฎีกระจกส่องตน Looking-Glass-Self

อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล (2549: 137-139) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ผู้หญิงสวยในอุดมคติ การมองภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของตนเอง ตามแนวคิดของ ชาร์ลส์ ฮอร์ตัน คูลีย์ (Charles Horton Cooley) เห็นว่า ตัวตนของมนุษย์และสังคมไม่ได้ แยกออกจากกันได้โดยสิ้นเชิง หากแต่สังคมเกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างคน ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวตนของมนุษย์พัฒนามาจากปฏิกริยาของเราต่อความเห็นของผู้อื่น เกี่ยวกับตัวเรา ประกอบด้วยภาพลักษณ์ของเราที่มีต่อตนเอง และจินตนาการของผู้อื่นที่ตัดสินภาพลักษณ์นั้น และความรู้สึกของเราที่มีต่อจินตนาการนั้น อันก่อให้เกิดความรู้สึกที่เราที่มีต่อตนเอง ยกตัวอย่าง เช่น ความรู้สึกของเราต่อง่อง กระจกแต่งตัว เราจะรู้สึกว่าเราเป็นอย่างไร คิดว่าคนอื่นคิดอย่างไร คิดว่าคนอื่นคิดกับเราอย่างไร โดยคูลีย์เรียกทฤษฎีนี้ว่า “กระจกส่องตน” (The Looking-Glass-Self) (อ้างใน วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2536: 2-5 อ้างถึงใน อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล, 2549: 137) มโนทัศน์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ ที่มีต่อตัวตนที่คูลีย์เสนอไว้ มีความสอดคล้องกับงานชิ้นนี้ตรงที่ผู้ศึกษาสนใจ ภาพลักษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักว่ามองตนเองอย่างไร และสนใจที่สร้างภาพลักษณ์ความสวยความงามอย่างไร ตามความคิดที่ผู้ให้ข้อมูลหลักเลือกที่จะเป็นเช่นนั้น

ภาพลักษณ์ที่มีต่อตนเองด้านหนึ่งมีอิทธิพลมาจากภาพลักษณ์ของผู้หญิงใน อุดมคติ คือบุคคลที่ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความชื่นชอบและชื่นชม และต้องการเอา แบบอย่าง ความคล้ายคลึงบางอย่าง ยกตัวอย่างเช่น การกล่าวขวัญถึงความคล้าย ของหน้าตาตารา หรือบุคคลมีชื่อเสียง ซึ่งได้รับความชื่นชมอยู่แล้ว ผู้นั้นจึงกลายเป็นต้นแบบในอุดมคติ ที่ต้องการเลียนแบบ เอาอย่าง หรือนิยามความเป็นตัวตน ผ่านต้นแบบนั้น ต้นแบบในอุดมคติมักเป็นบุคคลที่รู้จักในสังคม เช่น ตารา นักร้อง นางแบบ นักการเมือง เป็นแบบในอุดมคติที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการเลียนแบบ หรือ ทราบว่าไม่มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นต้นแบบ แต่ให้ความชื่นชมในด้านอื่น ๆ หรือบาง กรณีต้นแบบดังกล่าวมีภาพลักษณ์ทางร่างกาย รูปร่าง หน้าตา นิสัยส่วนตัว ความ สามารถส่วนบุคคล ในอุดมคติที่บางคนต้องการจะเป็นเช่นนั้น โดยส่วนใหญ่แล้ว ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติ มักมีองค์ประกอบสำคัญอยู่ที่ “ความสวย”

นับตั้งแต่ทศวรรษที่ 1980 เป็นต้นมา วาทกรรม “ความสวย” ในสังคมตะวันตก ได้ผูกโยงเอา ค่านิยมความสวย ไว้กับความผอมยิ่งกว่าผอม และได้กลายเป็นปัญหาของผู้หญิงที่พยายามทำตาม ค่านิยมความงามนั้น จนกระทั่งเป็นปัญหาเรื่องสุขภาพ เนื่องมาจากการลดน้ำหนักที่มากเกินไปจนเกินไป (Susan Bordo, 1993: 137-138 อ้างถึงใน อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล, 2549: 139) ค่านิยมดังกล่าวได้แพร่หลายในสังคมไทยด้วยเช่นกัน ในงานศึกษาพบว่า ความรู้สึกต่อตัวเองเรื่องความ “อ้วน” มีอยู่ในผู้หญิงเกือบทุกคนที่เป็นผู้ ให้ข้อมูล มาตรฐานรูปร่างของเด็กวัยรุ่นปัจจุบันประการหนึ่ง อาจจะมีวัดได้จาก เสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีรูปแบบ และเนื้อผ้าค่อนข้างแนบตัว ขนาดเสื้อผาก็ไม่แตกต่างจากเสื้อผ้า

ของเด็กมากนัก บางครั้งเด็กสาวบางคนสามารถใส่เสื้อผ้าเด็กได้ก็รู้สึกถึงความภาคภูมิใจต่อขนาดของร่างกายตน ในงานศึกษาพบว่า มีความแตกต่างในเรื่องการดูแลเรื่องรูปร่างของตนเองด้วยวิธีการต่าง ๆ ของผู้ให้ข้อมูลหลัก ความพึงพอใจที่มีต่อรูปร่างของตนเองของแต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน ส่วนหนึ่งอาจใช้เกณฑ์มาตรฐาน BMI ในการวัด ซึ่งค่ามาตรฐานนี้ได้ทำ ให้มนุษย์ที่สนใจรูปร่างของตนเองสร้างกรอบร่างกายให้อยู่ในมาตรฐานดังกล่าว

ภายใต้รูปร่างแบบมาตรฐานที่ปรากฏในเสื้อผ้าสำเร็จรูป และการแต่งกาย ตามสมัยนิยม ในรูปร่างที่พอม เรียกว่าพอมแบบ “เนื้อติดกระดูก” ที่มีภาพลักษณ์ว่า “สวย” ขณะเดียวกัน ความสวยงามของร่างกายส่วนอื่นกลับไม่มี ความสมดุล เช่น ร่างกายพอม หน้าอกโต ขาเรียวเล็ก สะโพกผาย ผิวเรียบตึงคูนุ่มชุ่มชื้น หน้าตาอึมเต็ม เป็นต้น รูปร่างหน้าตาเช่นนี้จะเป็นไปได้ในบางคนและบางช่วงเวลาของชีวิตเท่านั้น เพราะถ้าจะรักษาให้เป็นเช่นนี้เมื่อเวลาและเงื่อนไขชีวิตผ่านไป ย่อมต้องมีค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงต่อร่างกายด้วยการไปทำศัลยกรรม รูปแบบต่าง ๆ (อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล, 2549: 139)

2.2.3 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

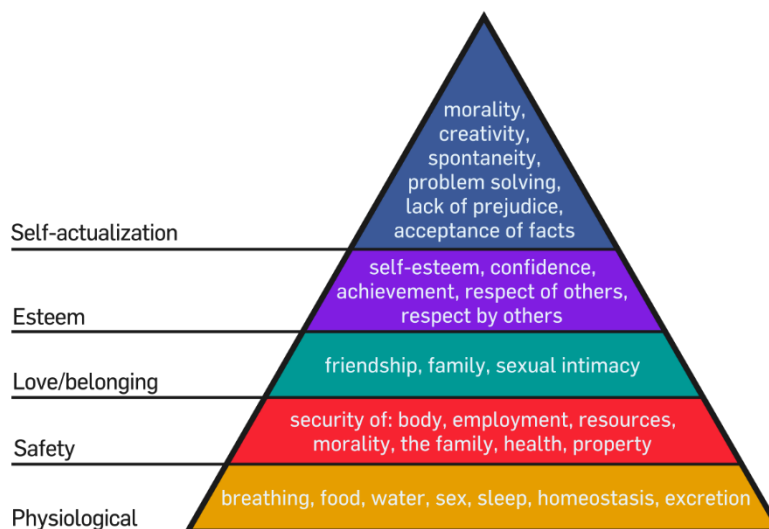
เมธา ทริมเทพาธิป (2560) ได้กล่าวถึงฐานคิดหรือสมมติฐานของทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of need) ดังต่อไปนี้

1) มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความต้องการอยู่เสมอและไม่มีความสิ้นสุดและมากขึ้นเรื่อย ๆ สิ่งที่มนุษย์ต้องการขึ้นอยู่กับสิ่งที่เขาได้รับ หรือมีอยู่แล้ว เมื่อความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้วก็ยังมีความต้องการนั้นต่อไป เช่น ความต้องการในปัจจุบันที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เป็นต้น

2) ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่ใช่สิ่งจูงใจพฤติกรรมของมนุษย์อีก แต่ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองจะเป็นสิ่งจูงใจต่อไป

3) ความต้องการของมนุษย์มีลำดับของความสำคัญแตกต่างกัน ความต้องการมีหลายด้าน บุคคลมีการแบ่งระดับความสำคัญ ความเร่งด่วนต่อชีวิตแตกต่างกัน และจะแสดงพฤติกรรมที่นำไปสู่ความต้องการที่มีความสำคัญมากกว่าก่อนเสมอ

แต่เดิมนั้น ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) แบ่งออกเป็น 5 ชั้น ได้แก่ (Boeree , 2006 อ้างถึงใน เมธา ทริมเทพาธิป, 2560)



ภาพที่ 2.2 พีระมิดแสดงลำดับชั้นความต้องการของมาสโลว์
ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki> (2560)

1.1) ความต้องการทางร่างกายหรือสรีระ (Physiological Needs) หมายถึง ความต้องการพื้นฐานของร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศและการพักผ่อน เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้เป็นความต้องการที่จำเป็นสำหรับมีชีวิตอยู่ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระอยู่เสมอจะขาดเสียไม่ได้ ถ้าอยู่ในสภาพที่ขาดจะกระตุ้นให้ตนมีกิจกรรม ขวนขวายที่จะสนองความต้องการ

1.2) ความต้องการความมั่นคงและปลอดภัย (Safety Needs) หมายถึง ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทั้งทางร่างกายและจิตใจ และเป็นอิสระจากความกลัว ชูเชิญ บังคับ จากผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม เป็นความต้องการที่จะได้รับการปกป้องคุ้มกัน ความต้องการประเภทนี้เริ่มตั้งแต่วัยทารกจนกระทั่งวัยรุ่น ความต้องการที่จะมีงานทำเป็นหลักแหล่งก็เป็นความต้องการเพื่อสวัสดิภาพของผู้ใหญ่อย่างหนึ่ง

1.3) ความต้องการความรักและความผูกพัน (Love and Belonging Needs) มนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาจะให้เป็นที่รักของผู้อื่น และต้องการมีความผูกพันกับผู้อื่นหรือมีความสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของหมู่ ทราบว่าทุกคนยอมรับตนเป็นสมาชิก คนที่รู้สึกว่างเปล่าไม่มีเพื่อน มีชีวิตไม่สมบูรณ์เป็นผู้ที่จะต้องซ่อมความต้องการประเภทนี้ คนที่รู้สึกว่างเปล่าเป็นที่รักและยอมรับของหมู่จะเป็นผู้ที่สมปรารถนาในการต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่

1.4) ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) ความต้องการนี้ประกอบด้วยความต้องการที่จะประสบผลสำเร็จ มีความสามารถ ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเองมีความสามารถ มีคุณค่าและมีเกียรติ ต้องการได้รับความยกย่องและนับถือจากผู้อื่น ผู้ที่มีความสมปรารถนาใน

ความต้องการนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นคนมีประโยชน์และมีค่าตรงข้ามกับผู้ที่ขาดความต้องการประเภทนี้ จะรู้สึกว่าคุณไม่มีความสามารถและมีปมด้อย มองโลกในแง่ร้าย

1.5) ความต้องการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและพัฒนาตนเองให้สมบูรณ์ (Need for self-actualization) ความต้องการนี้ประกอบด้วยความต้องการที่จะประสบผลสำเร็จ มีความสามารถ ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเองมีความสามารถ มีคุณค่าและมีเกียรติ ต้องการได้รับความยกย่องและนับถือจากผู้อื่น ผู้ที่มีความสมบูรณ์ในความต้องการนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นคนมีประโยชน์และมีค่า ตรงข้ามกับผู้ที่ขาดความต้องการประเภทนี้ จะรู้สึกว่าคุณไม่มีความสามารถและมีปมด้อย มองโลกในแง่ร้าย (Maslow, 1943 อ้างถึงใน เมธา หริมเทพาธิป , 2561)

2.2.4 ค่านิยมทางสังคม

1) ความหมายของค่านิยม

ชมิยทิพย์ บารมีอนันต์ ให้ความหมายของค่านิยมไว้ว่า ความเชื่อที่บุคคลใช้ยึดถือประจำใจ ช่วยตัดสินใจในการเลือกที่จะกระทำการต่าง ๆ ที่บุคคลเลือกสรรว่าดี มีความหมายสำหรับตนซึ่งบุคคลนั้นได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำรงชีวิตและค่านิยมจะมีความสำคัญไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากค่านิยมของแต่ละบุคคลเกิดจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการตรวจสอบแล้ว จากประสบการณ์จึงทำให้ค่านิยมก็แตกต่างกันออกไปด้วย ถึงแม้ว่าจะอยู่ในวัฒนธรรมหรือสังคมเดียวกันก็ตาม เมื่อประสบการณ์ของแต่ละบุคคลเพิ่มมากขึ้นก็จะมีผลกระทบทำให้บุคคลเปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงค่านิยมเดิม ดังนั้น ค่านิยมจึงลักษณะไม่คงที่แต่เป็นเครื่องนำทางในการปฏิบัติประพฤติต่าง ๆ

2) การปลูกฝังความคิดการรับรู้ตัวเสมือนวัตถุที่ผ่านสื่อ

ปัจจุบันมุมมองของสื่อที่มีต่อผู้หญิงนั้นยังคงแทรกซึมเนื้อหาที่ปลูกฝังค่านิยมเรื่องความสวย และให้คุณค่าความสำคัญกับความงามภายนอกอยู่อย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้ตาม สื่อโฆษณา รายการโทรทัศน์ นิตยสาร MV หรือแม้กระทั่งสื่อโซเชียลมีเดียที่สามารถวัดเรตติ้งได้จากการ กดไลค์และยอดผู้ติดตามก็เป็นตัวบอกอย่างหนึ่งว่าสังคมให้การยอมรับผู้หญิงที่มีหน้าตา ผิวพรรณสวย รูปร่างที่ดึงดูดทางเพศ มากกว่าผู้หญิงหน้าตาบ้าน ๆ โดยเชิดชูให้พวกเธอเหล่านั้นเป็นเน็ตไอดอล ซึ่งการปลูกฝังค่านิยมที่ผ่านสื่อเหล่านั้นถูกสนับสนุนด้วยสังคมทำให้บุคคลรับรู้ตัวตนได้ว่าเป็น ส่วนหนึ่งที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รัก (ชริตา ปรมะธนวัฒน์ , 2559 : 158)

การส่งสมข้อมูลจากสื่อที่นำเสนอภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่ ผอม ขาว สวย และให้ ความรู้สึกมีเสน่ห์นั้น ได้ปลูกฝังภาพไว้ในหัวของผู้ชายหลาย ๆ คนให้วาดภาพผู้หญิงในอุดมคติของตนไว้ว่า

ต้องมีรูปร่างที่ดี ผิวพรรณที่ดี เท่านั้นจึงจะเลือกมาคบหาเป็นแฟน เป็นแม่ของลูก จากการศึกษาของ อุ่นใจ เจียมบุรณะกุล (2547 อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 159) ระบุว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง 3 ใน 9 คน อยากลด น้ำหนักเพื่อให้ผู้ชายหันมาสนใจ โดยให้เหตุผลว่า ถ้าตัวเองผอมจะมีคนมาชอบมากกว่าตอนที่อ้วน และจากงานวิจัยของ นนนิตา ตั้งไพบุรณทรัพย์ (2553 อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 159) พบว่า ผู้หญิงที่อยากลดน้ำหนักมีปัจจัย หลักมาจากสาเหตุเพราะต้องการที่จะมีรูปร่างหน้าตา ตามแบบค่านิยมที่สังคมกำหนด เพื่อความ มั่นใจและเป็นที่ยอมรับในสังคม Becker และคณะ (2002 อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 159) ได้มีการประเมินผลการทดลองผลกระทบจากสื่อโทรทัศน์ต่อทัศนคติการกินและพฤติกรรมของเด็กวัยรุ่นหญิงในฟิลิปปินส์ หลังจากการ ดูโทรทัศน์ต่อเนื่องยาวนาน 3 ปี ร้อยละ 77 ของกลุ่มตัวอย่างเต็มใจที่จะลดน้ำหนัก เพราะอยากมีรูปร่างตามแบบดาราดะวันตกด้วยการทำให้ตัวเองอาเจียน (ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 159)

3) มุมมองของเพศหญิงกับการหลงใหลในตัวเอง

ปัจจุบันสื่อมีการนำเสนอภาพและเนื้อหาที่ส่งเสริมให้ผู้หญิงมองตัวเองในฐานะของสิ่งที่ถูกปรารถนาซึ่งมันกลายเป็นการหล่อหลอมความคิดและทัศนคติทางอ้อมให้ผู้หญิงหลงตัวเองและนี่เป็นสาเหตุให้ผู้หญิงผลักดันตัวเองให้กลายเป็นวัตถุด้วยเช่นกัน อาเรียย์ ธรรมโครง (2555 , อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 160) ได้ให้ความหมายของการหลงใหลในตัวเองของเพศหญิงว่าเป็นการที่ผู้หญิงมักจะใส่ใจลักษณะภายนอก เช่น รูปร่าง น้ำหนัก หน้าตา เสื้อผ้าของตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ ด้วยมีเหตุผลที่แท้จริง คือ เพื่อต้องการให้คนอื่น (เพศชาย) ชื่นชม ซึ่งผู้ที่หลงใหลในตัวเอง สามารถสร้างตัวตนให้กลายเป็นคน แปลกหน้าผ่านมุมมองของผู้อื่นได้ (Beauvoir, 1949, 375 อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 160) และจุดนี้เองสะท้อนให้เห็นว่าเพศหญิงปฏิเสธที่จะปกครองตัวเอง (Denial of autonomy) โดยการยอมรับเอาทัศนคติของผู้อื่นมา เพื่อเป็นมาตรฐานวัดตัดสินว่าควรหรือไม่ควรทำอะไรต่อร่างกายของตนเอง ซึ่งเป็นมูลเหตุจูงใจให้มีการปรับปรุงสรีระ (Reduction to body) หรือ เปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ของตน (Reduction to appearance) เพียงเพื่อจะให้ผู้อื่นชื่นชม Bartky (1990, 131-132 อ้างถึงใน ชริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 160) กล่าวว่า เพศหญิงใช้ทัศนคติของผู้อื่น (เพศชาย) เป็นบรรทัดฐานและเรียนรู้ที่จะให้คุณค่าตัวเองจากรูปร่างภายนอก โดยเพศหญิงใช้ร่างกายของตัวเองให้เป็นเหมือนเช่นสิ่งที่คนอื่นมอง ซึ่งในอีกแง่มุมหนึ่ง Beauvoir และ Bartky ได้กล่าวไว้ว่า ผู้หญิงที่หลงใหลในเรือนร่างของตัวเองและยินยอมที่จะเปิดเผยร่างกายผ่านสื่อที่กระตุ้น

อารมณ์ทางเพศนั้นมีจุดประสงค์คือต้องการให้คนอื่นมองเธอในฐานะนักแสดงและให้ ความสนใจในผลงาน ซึ่งทำให้ผู้หญิงถูกตีค่าว่าเป็นวัตถุทางเพศโดยที่ไม่รู้ตัว (ขริตา ประมะธนวัฒน์, 2559 : 160)

อย่างไรก็ดีไม่ว่าในยุคสมัยไหน ผู้หญิงมีการแสดงตัวตนทางสังคมผ่านการใช้ความสวยงามเป็นเครื่องมือ (Instrumentality) ในรูปแบบต่าง ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็น งามอย่างกุลสตรี น่ารักแบบใส ๆ หรือ สวยแบบเซ็กซี่ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ขึ้นชื่อว่าเป็นผู้หญิงแล้วไม่ว่าจะอยู่ในกระแสสังคม หรือบริบทแบบไหน ก็ล้วนอยากมีตัวตนและเป็นที่ยอมรับทางสังคมในเรื่องของความสวยงาม เช่นเดียวกันทั้งนั้น โดยมีสื่อเป็นตัวปลูกฝังและสนับสนุนความเชื่อที่ว่าความสวยเป็นพลังและหนทางแห่งความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ฝังความคิดในด้านลบเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่ไม่เป็นที่พึงปรารถนาของสังคมไปด้วย (ขริตา ประมะธนวัฒน์ , 2559 : 160)

2.3 ภูมิศาสตร์ของพื้นที่ที่ศึกษา

2.3.1 ลักษณะภูมิประเทศ

สาธารณรัฐเกาหลีตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของทวีปเอเชีย มีพื้นที่ประมาณ 99,000 ตารางกิโลเมตร พรมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีทะเลญี่ปุ่นและช่องแคบเกาหลีกั้นไว้ พื้นที่ 70% ของประเทศเป็นเทือกเขา จึงจัดเป็นประเทศที่มีภูมิประเทศเป็นเทือกเขามากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของแผ่นดินที่เป็นหินแกรนิตและหินปูนทำให้เกิดภูมิประเทศที่สวยงามอย่างมหัศจรรย์ ประกอบด้วยเทือกเขาและหุบเขา เทือกเขา ตลอดชายฝั่งด้านตะวันออกสูงชันและทอดตัวลงสู่ทะเลตะวันออก ในขณะที่ชายฝั่งทางด้านใต้ และตะวันตก เทือกเขาค่อย ๆ ลาดลงต่ำสู่ที่ราบชายฝั่ง ซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเกาหลีโดยเฉพาะในด้านการผลิตข้าว



ภาพที่ 2.3 แผนที่แสดงลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศเกาหลีใต้
ที่มา <https://nunamtankuma.wordpress.com> (2558)

2.3.2 ลักษณะภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีใต้มีสภาพอากาศอยู่ในเขตอบอุ่น และมีฤดูกาลทั้งหมด 4 ฤดู ได้แก่ ฤดูหนาว (Winter), ฤดูใบไม้ผลิ (Spring), ฤดูร้อน (Summer) และฤดูใบไม้ร่วง (Autumn / Fall)

2.3.3 ภาษา

ชาวเกาหลีใต้สื่อสารกันด้วยภาษาเดียวกัน คือ ภาษาเกาหลี ส่วนใหญ่เรียกภาษาของตนเองว่า “ฮันกุกมัล” หรือ “ฮันกุกอ” บางครั้งอาจเรียกแบบภาษาชาวบ้านว่า “อูรีมัล” แปลว่า ภาษาของเรา โดยในกรุงโซลและเขตปริมณฑลจะใช้เป็นภาษากลาง ส่วนภาษาท้องถิ่นก็มีใช้กันตามภาคต่าง ๆ แต่ถึงกระนั้นชาวเกาหลีใต้ก็สามารถสื่อสารเข้าใจกันเป็นอย่างดี ยกเว้นภาษาท้องถิ่นของเกาะเชจู ซึ่งเข้าใจยากกว่าท้องถิ่นอื่น ๆ

2.3.4 การเมืองการปกครอง

สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของประชาชนให้เข้ามาเป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร และประธานาธิบดี จะเป็นผู้แต่งตั้งนายกรัฐมนตรี โดยผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภา

2.4 นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

ในปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้ นับว่าเป็นเสมือนเมืองหลวงของการศัลยกรรมแห่งหนึ่งของโลก ในปัจจุบัน ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนศัลยกรรมแพทยมากกว่า 2,000 คน และนับว่าเป็นธุรกิจที่เฟื่องฟูเป็นอย่างมาก ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ได้สร้างรายได้ให้แก่ประเทศเกาหลีใต้มากถึง 500 ล้านเหรียญต่อปี โดยกลุ่มผู้ใช้บริการจำนวนมากมาจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และรัสเซีย การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศเกาหลีใต้ สืบเนื่องมาจากภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญในช่วงสิบปีที่ผ่านมา โดยมีนโยบายต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น การออกใบรับรองการเป็นตัวแทนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ให้แก่คลินิกศัลยกรรม Seoul Touch Up ทำให้เป็นที่ไว้วางใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาใช้บริการ ริเริ่มมาตรการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์โดยการช่วยเหลือโรงพยาบาลในด้านการตลาด และผ่อนคลากฎระเบียบต่าง ๆ (patients beyond borders , 2017) รวมถึงลดขั้นตอนการออกวีซ่าสำหรับผู้ให้บริการต่างชาติ โดยเฉพาะจากประเทศในแถบเอเชีย และได้จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือที่ให้การสนับสนุนด้านกฎหมายแก่ผู้ใช้บริการที่ไม่พอใจกับการรักษาอีกด้วย นอกจากนี้รัฐบาลเกาหลีใต้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างประเทศมีส่วนร่วมลงทุนในการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามยังนับว่าเป็นเรื่องที่ยาก เนื่องจากสถานพยาบาลต่างชาติต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดก่อนที่จะได้รับอนุญาตให้เริ่มต้นธุรกิจ (online integrated solutions , 2017) ในอนาคต รัฐบาลเกาหลีใต้มีแผนใช้เงินจำนวนสี่ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในฐานะประเทศแห่งผู้นำทางด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในปี 2020 (Prem Jagyasi , 2015)

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คำว่าศัลยกรรมพลาสติก มาจากรากศัพท์กรีกว่า พลาสติกโคส แปลว่า การทำแบบ หรือการสร้างให้เป็นรูป ซึ่งเป็นการผ่าตัดเพื่อเปลี่ยนรูปร่างและรูปร่าง อีกทั้งยังมีได้หมายถึงการใช้สารพลาสติกทั้งหมด และนอกจากนี้ยังมีคำอื่นที่สร้างความสับสนแก่คนทั่วไป เช่น ศัลยกรรมพลาสติก ศัลยกรรมเสริมสวย และศัลยกรรมตกแต่ง เป็นต้น โดยศัลยกรรมเสริมสวยและศัลยกรรมตกแต่งเป็นส่วนย่อยของสาขาศัลยกรรมพลาสติก (สมพงษ์ ธารมรรค, 2552)

ศัลยกรรมตกแต่งเป็นแขนงหนึ่งของศัลยกรรมพลาสติก ซึ่งมุ่งในการปรับปรุงทั้งในด้านการทำงานและลักษณะภายนอกของความบกพร่องนั้น ๆ อันเป็นผลมาจากบาดแผล การเกิดโรคหรือความผิดปกติที่เป็นแต่กำเนิด ศัลยกรรมเสริมสวยเป็นแขนงหนึ่งของศัลยกรรมพลาสติก ที่มุ่งใน

ด้านปรับปรุงสภาพภายนอกของคนไข้ และมักจะไม่มีการรักษาความผิดปกติ หรือ การรักษาโรคเข้ามาเกี่ยวข้อง

ฉันทยาพร เล้าโสภากิริมย์ (2560) กล่าวถึงตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยว่า มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่น จากกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ 2 กลุ่มหลัก คือกลุ่มที่ต้องการการรักษาพยาบาลในราคาที่ถูกลง และกลุ่มที่ต้องการคุณภาพการรักษาพยาบาลที่ดีกว่า โดยในปี 2560 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของโลกมีมูลค่าตลาดราว 2.9 ล้านล้านบาท และมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ซึ่งจากการจัดอันดับของ The International Healthcare Research Center (IHRC) พบว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยติดอันดับ 6 ของโลก เนื่องจากมีค่ารักษาพยาบาลที่ถูกลงกว่าหลายประเทศและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ปัจจุบันไทยเป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพหลักของเอเชีย โดยมีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มากที่สุดถึงร้อยละ 38 ของภูมิภาคเอเชียทั้งหมด และตลาดมีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 14 ต่อปี สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 12 ต่อปี และคาดว่าในปี 2560 นี้ไทยจะมีจำนวนผู้ป่วยต่างชาติถึง 4 ล้านคน สะท้อนให้เห็นถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไม่ว่าจะเป็นสิงคโปร์และมาเลเซีย อีกทั้งเมื่อเทียบคุณภาพของระบบการดูแลสุขภาพ ทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางการแพทย์และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยแล้ว พบว่าไทยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่โดดเด่น ทั้งความพร้อมในการให้บริการที่มีมาตรฐานในระบบสากล โดยในปัจจุบันไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล JCI (Joint Commission International Accreditation) มากที่สุดใน AEC ถึง 56 แห่ง และมากเป็นอันดับ 4 ของโลกอีกด้วย อีกทั้งโรงพยาบาลเอกชนของไทยยังติดอันดับ 1 ใน 10 สถานพยาบาลยอดเยี่ยมระดับโลกสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีความมั่นใจในชื่อเสียงและคุณภาพการบริการด้านสุขภาพของไทยมากขึ้น นอกจากนี้ ค่ารักษาพยาบาลในไทยยังถูกกว่ามาเลเซียและสิงคโปร์ โดยเฉลี่ยราว 2 และ 3 เท่าตามลำดับ ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จูงใจนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : DITP (2561) กล่าวถึงอัตราการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศสิงคโปร์ว่าอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในสิงคโปร์ปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ในส่วนของทาง Parkway Pantai จึงได้มีการขยายฐานผู้ป่วย ชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น เช่น พม่า กัมพูชา เวียดนาม บังคลาเทศ

อินเดีย และจีน เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณผู้ป่วย มาใช้บริการอยู่อย่างสม่ำเสมอ และ Parkway Pantai ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผู้ป่วยที่ต้องใช้วิธีซับซ้อนในการรักษา อีกทั้งในระยะยาว Parkway Pantai คาดว่า จะยังคงสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เข้ามา รักษาในสิงคโปร์ได้ต่อไป รวมถึงการให้บริการของ Parkway Pantai ที่ขยายฐานธุรกิจไปทั่วเอเชีย กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนของสิงคโปร์ จะต้องเริ่มมองหาและลงทุนในตลาดต่างประเทศแทนการรอให้ผู้ป่วยเข้ามาหาเองในสิงคโปร์ ผู้ป่วยชาวต่างชาติเริ่มมีการลดจำนวนลงเรื่อย ๆ ในช่วงที่ผ่านมา จากที่เคยมี อัตราส่วนมากถึงครึ่งหนึ่งของผู้ป่วยทั้งหมด แต่ปัจจุบันลดลงเหลือเพียง 1 ใน 5 ของผู้ป่วยทั้งหมด ผู้ป่วย ชาวต่างชาติจำนวนมาก เปลี่ยนไปรักษาในประเทศของตนเอง หรือไปรักษาที่ประเทศไทยและมาเลเซีย ซึ่งมีมาตรฐานที่ใกล้เคียงกับสิงคโปร์ แต่มีค่าใช้จ่ายในการรักษาถูกกว่ามาก โรงพยาบาลในประเทศไทยและ มาเลเซีย ได้แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไปจากสิงคโปร์ เนื่องจากการดูแลรักษาที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ต่ำกว่าสิงคโปร์ถึงแม้เทคโนโลยีที่ใช้อาจจะยังไม่ทันสมัยเทียบเท่าสิงคโปร์ แต่สามารถดำเนินการผ่าตัดมาตรฐานได้ในราคาที่ต่ำกว่า

ตัวเลขที่น่าสนใจจากการสังเกตของ KTO หรือการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ว่า ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2552 ปรากฏว่ามีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวที่ประเทศเกาหลีมากขึ้นถึงร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับเวลาเดียวกันของปี 2551 ซึ่งหมายความว่าขณะที่เศรษฐกิจทั่วโลกกำลังตกต่ำสุด ๆ แต่ที่ประเทศเกาหลีกลับมีสัญญาณดี ๆ ของการเงินจากการท่องเที่ยวที่หลั่งไหลเข้าประเทศมากมายถึงเกือบร้อยละ 26 ดังกล่าว และในจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีการแยกประเภทออกมาเป็น “นักท่องเที่ยวเพื่อการศัลยกรรมและการซื้อบั้ง” (Shopping & Surgery Packages) โดยนักท่องเที่ยวเหล่านี้มีจำนวนสูงมากกว่าเก่าถึงร้อยละ 60 หากคิดเป็นจำนวนก็มากกว่า 27,000 คน นั้นแสดงว่านักท่องเที่ยวจงใจมาทัวร์เกาหลีในลักษณะ “ทัวร์แปลงโฉม” (สมพงษ์ ชารมรรค, 2552)

ชัยวุฒิ ศรีสุโข กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศไทยผ่านบทความออนไลน์ไว้ว่า อุตสาหกรรมการแพทย์เชิงท่องเที่ยวของเมืองไทยเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากคนใช้การแพทย์เชิงท่องเที่ยวเป็นศูนย์ในปี 2530 ในปี 2550 มีคนใช้ต่างชาติมารับการรักษาพยาบาลในเมืองไทย จำนวน 1.5 ล้านคน อย่างไรก็ตามมีการประเมินว่า ในปี 2551 ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมการแพทย์เชิงท่องเที่ยวในด้านการบริการทางการแพทย์อยู่ระหว่าง 46,000,000,000-52,000,000,000 บาท (สี่หมื่นหกพันล้านถึง ห้าหมื่นสองพันล้านบาท) และในด้านการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 12,000,000,000 - 13,000,000,000 บาท(หนึ่งหมื่นสองพันล้านถึงหนึ่งหมื่นสามพันล้านบาท) ซึ่งรวมแล้วคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 0.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

สงวน คุณาพร (2559) กล่าวถึงในบทความออนไลน์เรื่อง “ปฐมบทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศไทย” ถึงจำนวนของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยว่า ปีหลังวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง ตัวเลขนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่เดินทาง เข้ามาในประเทศไทยมีมากกว่า 1.4 ล้านคน ในปี 2557 สร้างรายได้ทั้งจากการรักษาโรคต่าง ๆ ในโรงพยาบาลเอกชน การทำศัลยกรรม ทันตกรรม การตรวจสุขภาพ สปาและนวดแผนไทย รวมทั้งการท่องเที่ยวต่อเนื่อง เป็นตัวเลขมากถึง 140,000 ล้านบาท รัฐบาลสมัยต่อ ๆ มาให้ความสำคัญกับนโยบายแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์ของเอเชีย Thailand: Medical Hub of Asia โดยสรุปนั้น ปัจจัยที่ทำให้ Medical Tourism ของประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงนำหน้าคู่แข่งอื่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพราะจุดแข็งในด้านความสามารถของแพทย์ไทยที่เทียบเท่าประเทศตะวันตก คุณภาพของโรงพยาบาลเอกชนที่เหนือกว่า การบริการของแพทย์พยาบาลและพนักงานทุกระดับที่สร้างความประทับใจให้ผู้รับบริการมากกว่าที่เขาได้รับในประเทศตนเอง แต่ค่ารักษาพยาบาลกลับถูกกว่าอย่างมาก ลูกค้ายเสียเงินเพียงร้อยละ 20-30 ของจำนวนที่ต้องจ่ายเพื่อรับบริการเดียวกันในประเทศของตน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และ ยังมีเงินใช้ในการท่องเที่ยวพักผ่อนต่อเนื่องในประเทศไทย ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวติดอันดับโลก อยู่มากมาย ไม่ว่าจะ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา เกาะสมุย ฯลฯ

Park Sam Hun (2017) ศึกษาปัจจัยที่ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ จากการศึกษาพบว่า ถึงแม้รัฐบาลประเทศเกาหลีใต้จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ แต่การขาดความชำนาญและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการดูแลสุขภาพในเรื่องของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมนับว่าเป็นอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ ดังนั้นควรใช้กลยุทธ์ในหลายด้านเพื่อแก้ไขอุปสรรคเหล่านี้ เช่น การสนับสนุนการฝึกอบรมทางด้านวัฒนธรรมของรัฐบาล หรือร่วมกันส่งเสริมเพื่อให้แพทย์และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ยกระดับทางด้านภาษารวมถึงด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ เป็นต้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมความงาม เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากรายงานประจำปีของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของประเทศเกาหลีใต้ถึงรูปแบบและประเภท รวมถึงข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

3.2 วิธีการดำเนินงาน

3.2.1 ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานประจำปีของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของประเทศเกาหลีใต้ จากนั้นนำมาวิเคราะห์อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และนำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิประกอบการบรรยาย

3.2.2 ดำเนินงานโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนาถึงรูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ผ่านการเก็บข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารออนไลน์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 ศึกษาขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ผ่านการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมความงามจากโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในโซล ในเดือนกุมภาพันธ์ถึงขั้นตอนและการเตรียมตัวของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จากนั้นนำมาเรียบเรียงและนำเสนอในรูปแบบของแผนภาพประกอบการบรรยายถึงขั้นตอนการเตรียมตัวของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

3.3 เทคนิคในการวิเคราะห์

3.3.1 ใช้สถิติเชิงปริมาณ คือนำตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้มาวิเคราะห์เป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงจากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ และนำมาสรุปผลในรูปแบบแผนภูมิ

3.3.2 ใช้ข้อมูลจากเอกสารออนไลน์ รายงานประจำปีของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของประเทศเกาหลีใต้ เพื่อบรรยายให้เห็นรูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

3.3.3 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมความงามมาสรุปเป็นขั้นตอนการเตรียมตัวของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบนําสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมความงามและข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารรายงานประจำปีของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของประเทศเกาหลีใต้

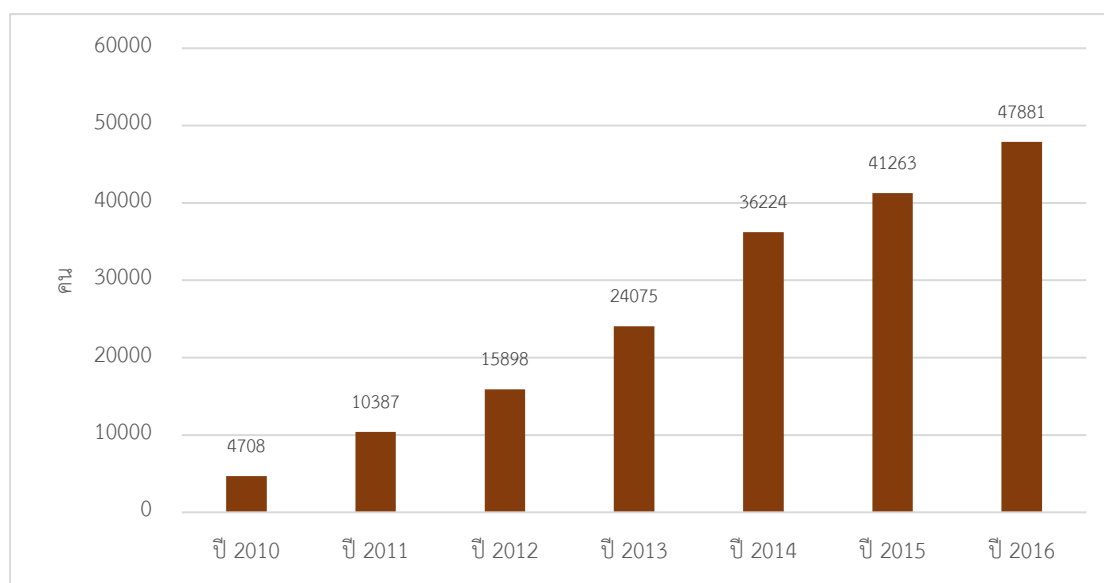
บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทที่ 4 นี้เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ นำเสนอในรูปแบบของแผนภูมิประกอบคำบรรยายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ รูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ และเขียนเชิงบรรยายจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

4.1 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

จากแผนภูมิที่ 4.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปี 2016 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่มากที่สุดคือในปี 2016 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากถึง 47,881 คน จากการศึกษาจากเว็บไซต์ของกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสาธารณสุขเกาหลีพบว่าสาเหตุที่จำนวนตัวเลขของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงแรกเนื่องมาจากกระแสคลื่นวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Wave) และการยกระดับภาพลักษณ์ของการแพทย์เกาหลีใต้

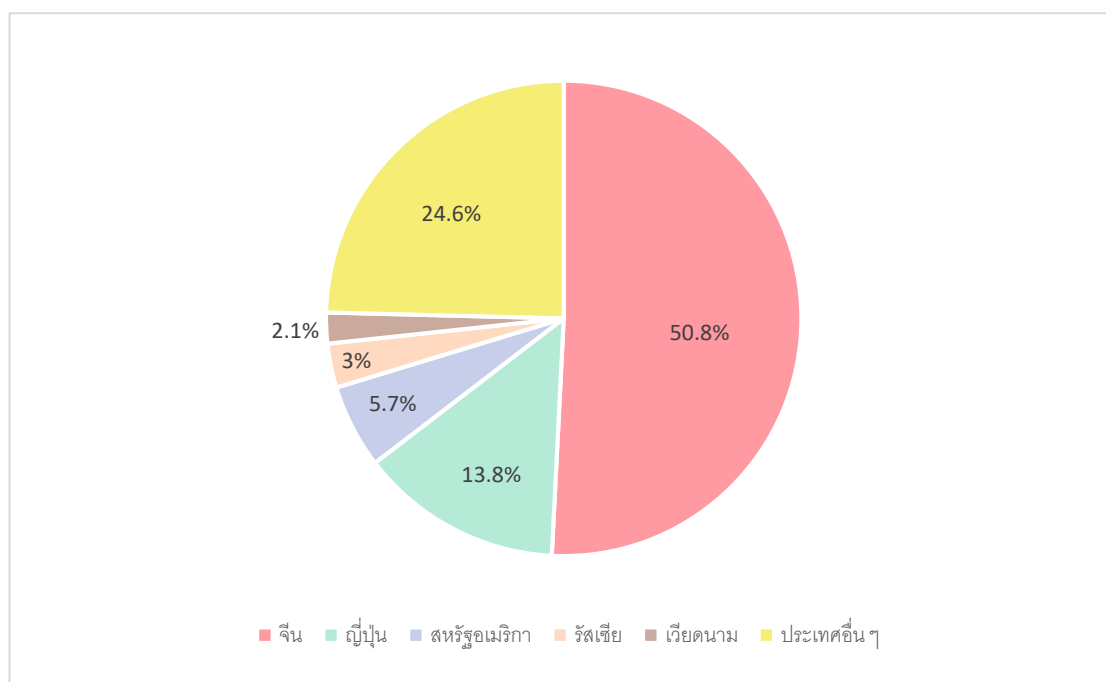


ภาพที่ 4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

ที่มา : ผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจาก Jcosmetmed.org และกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสาธารณสุขเกาหลี

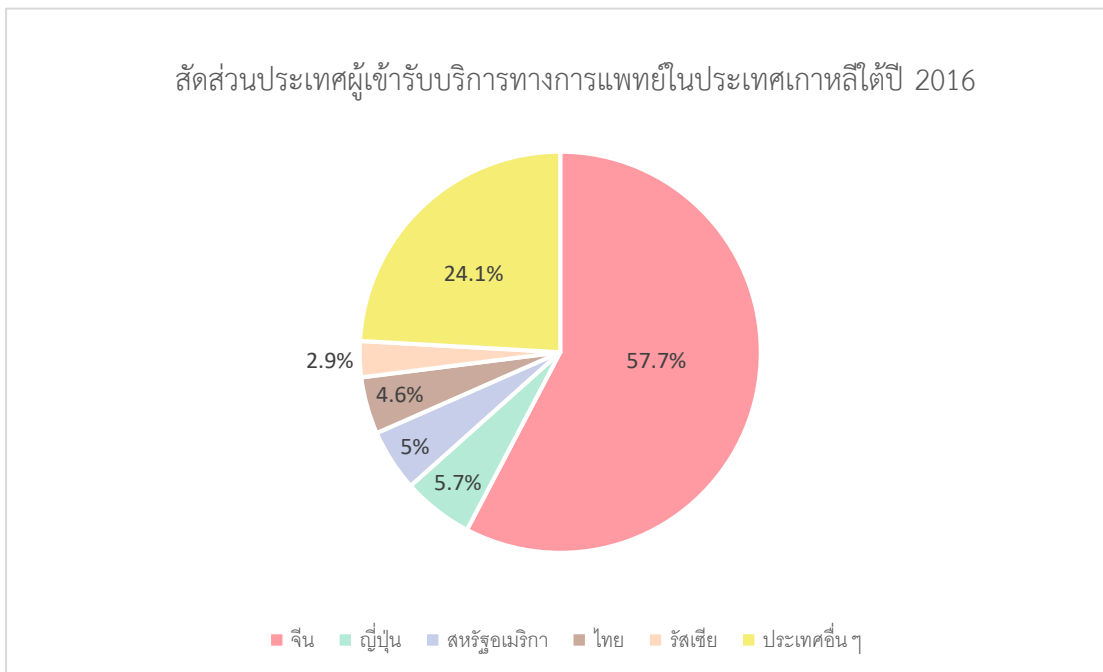
จากจำนวนตัวเลขของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ชาวจีนซึ่งเป็นประเทศที่เข้าไปใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2010 จำนวน 2,393 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ซึ่งรองลงมาคือชาวญี่ปุ่น จำนวน 650 คน (ร้อยละ 13.8) และชาวสหรัฐ 269 คน (ร้อยละ 5.7) เป็นนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ที่เข้ามาใช้บริการมากที่สุดเป็นอันดับสาม

จากแผนภูมิที่ 4.2 และ 4.3 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ช่วงปี 2010 และปี 2016 ส่วนใหญ่ยังคงเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยในปี 2016 มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้คิดเป็นร้อยละ 57.7 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 5.7) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 5) ตามลำดับ



ภาพที่ 4.2 สัดส่วนประเทศผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ปี 2010

ที่มา : ผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสาธารณสุขเกาหลี

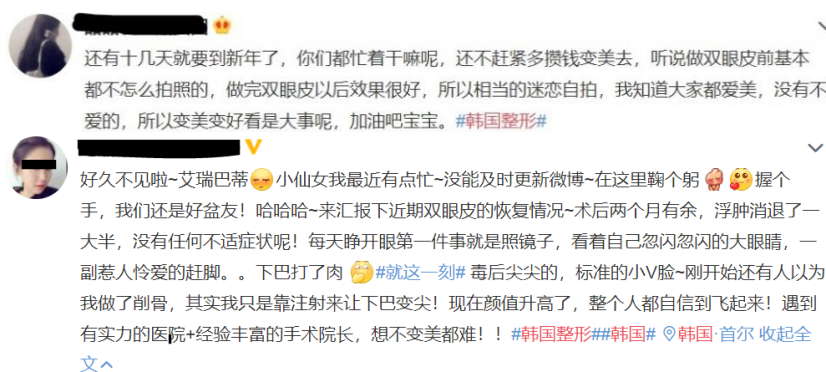


ภาพที่ 4.3 สัดส่วนประเทศผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ปี 2016

ที่มา : ผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสาธารณสุขเกาหลี

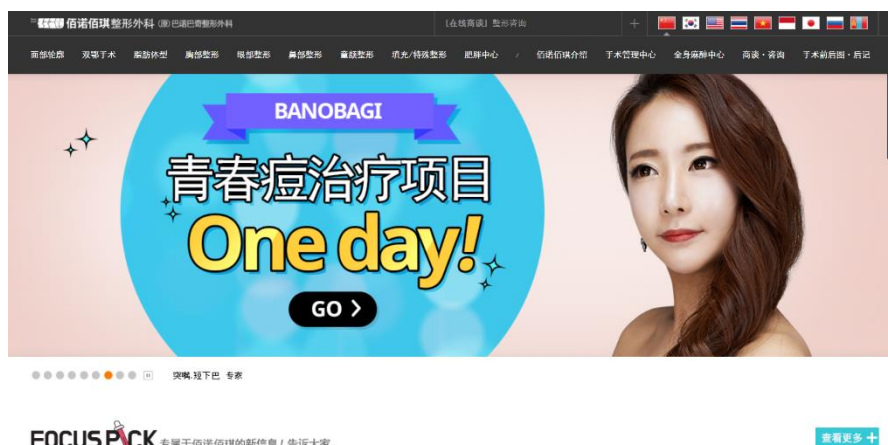
จากการศึกษาพบว่าสาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้คือความสำเร็จของสื่อเกาหลีใต้ในระเทศจีน ประกอบกับการให้บริการของสถานพยาบาลในเกาหลีใต้ โดยรายการโทรทัศน์ ละคร ภาพยนตร์ รวมถึงดารานักร้องของเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในประเทศจีน ซึ่งอาจเป็นหนึ่งในแรงจูงใจที่ทำให้ชาวจีนต้องการรับการบำบัดกรรมให้เหมือนกับดารารหรือนักร้องที่ชื่นชอบและเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ตนเอง จากการเข้าไปสำรวจในเว็บ Weibo ของจีนมีชาวเน็ตแสดงความคิดเห็นถึงการบำบัดกรรมว่า “ก่อนที่จะไปทำตา ฉันไม่ค่อยได้ถ่ายรูปแต่พอทำเสร็จผลลัพธ์มันออกมาดีมาก ฉันก็เลยหมกมุ่นอยู่แต่กับการ Selfie ฉันรู้ว่าคนทุกคนรักสวยรักงาม และความสวยความงามมันก็เป็นเรื่องใหญ่ทีเดียว” พร้อมติด Hashtag #บำบัดกรรมเกาหลี ชาวจีนอีกคนกล่าวว่า “ฉันไปทำตาม หลังจากไปทำบำบัดกรรมมาแล้วอย่างน้อย 2 เดือนก็ไม่มีอาการบวม หรืออาการใดใดเลย #บำบัดกรรมเกาหลี” และจากการค้นคว้าในเว็บข่าวตลาดต่างประเทศของประเทศเกาหลี (해외시장뉴스) ถึงสาเหตุที่ชาวจีนเข้าไปใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้พบว่าเนื่องจากความสามารถของสถาบันทางการแพทย์ของเกาหลีใต้ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และอีกปัจจัยหนึ่งคือสถานพยาบาลในประเทศเกาหลีใต้มีช่องทางในเว็บไซต์ให้บริการเป็นภาษาจีน และมีล่ามให้บริการ นอกจากนี้ยังเป็นเพราะรัฐบาลของเกาหลีลดขั้นตอนการขยายวีซ่าให้ดำเนินการ

ได้ง่ายขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ชาวจีนอีกทางหนึ่ง โดยบริการเสริมความงามที่ชาวจีนนิยมเข้าไปรับบริการยังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดคือการทำตาสองชั้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นและชาวสหรัฐอเมริกานิยมเข้าไปรับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีได้ จากการค้นคว้าพบว่าเนื่องจากค่าบริการทางการแพทย์ที่ถูกกว่าภายในประเทศ โดยการรับการทำศัลยกรรมในประเทศเกาหลีได้มีค่าใช้จ่ายเพียงครึ่งหนึ่งของค่าทำศัลยกรรมในประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาเพียงหนึ่งอย่างเท่านั้น แต่หากเดินทางไปทำศัลยกรรมที่เกาหลีส่วนต่างค่าผ่าตัดศัลยกรรมที่เหลือสามารถนำไปใช้เป็นค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าที่พัก รวมถึงค่าท่องเที่ยวได้อีกด้วย โดยบริการที่ชาวญี่ปุ่นนิยมมากที่สุดคือการทำตาสองชั้น และชาวสหรัฐอเมริกาคาดใจมั่น สาเหตุดังที่กล่าวนี้จึงเป็นสาเหตุทำให้ประเทศเกาหลีได้เป็นที่จับตามองของนักท่องเที่ยวชาวจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา



ภาพที่ 4.4 ความคิดเห็นถึงการทำศัลยกรรมตาในประเทศเกาหลีใต้ (2019)

ที่มา : <https://www.weibo.com> (2019)



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สถานพยาบาลเกาหลีใต้ให้บริการเป็นภาษาจีน (2019)

ที่มา : <http://www.chinabanobagi.com> (2019)



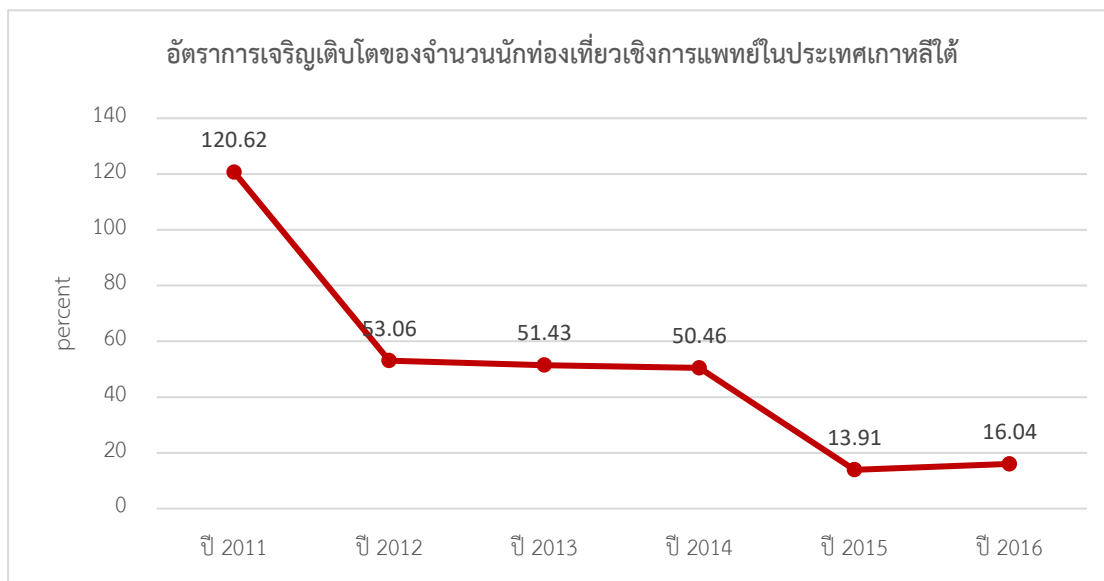
Work and live in Japan at Japan

Answered Oct 24, 2018 · Author has 2.7k answers and 1.1m answer views

Because it is very expensive in Japan. Many Japanese go abroad for their surgeries. These surgeries are thus not counted in the statistics.

ภาพที่ 4.6 ความคิดเห็นถึงการทำศัลยกรรมในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี (2019)

ที่มา : <https://www.quora.com/Why-do-Japanese-go-to-South-Korea-for-plastic-surgeries> (2018)



ภาพที่ 4.7 อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

ที่มา : ผู้วิจัย (2019) ดัดแปลงข้อมูลจาก Jcosmetmed.org และกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสาธารณสุขรัฐเกาหลี

จากแผนภูมิที่ 4.7 จะเห็นได้ว่าอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ลดลงในปี 2015 และเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 13.91 ในปี 2015 เป็นร้อยละ 16 ในปี 2016 จากการค้นคว้าในเว็บข่าวโซซอนของประเทศเกาหลีใต้พบว่าสาเหตุที่ทำให้ชาวจีนมาใช้บริการทางการแพทย์ของเกาหลีใต้น้อยลงในปี 2015 ส่วนหนึ่งเกิดจากสื่อของจีนมีการรายงานข่าวถึงการทำศัลยกรรมเป็นพิษและราคาค่าบริการที่สูงขึ้น สังเกตได้จากอัตราการเจริญเติบโตในแผนภูมิที่ 6 ปี 2015 อยู่ที่ร้อยละ 48.12 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ 50.96) เพียงเล็กน้อย ในทางตรงกันข้าม อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ลดลงจากร้อยละ 50.46 เหลือเพียงร้อยละ 13.91 แสดงให้เห็นว่าประเกาหลีใต้มีการปรับราคาค่าบริการทางการแพทย์ต่อหัวสูงขึ้น โดยสำนักข่าวของเกาหลีรายงานข่าว ได้ใจความว่าสื่อจีน 新京報 ได้เขียนข่าวอุทธรณ์ของการทำศัลยกรรมเป็นพิษของสาวชาวจีนคนหนึ่งในเกาหลีผ่านหัวข้อรายงาน “ฝันร้ายของการศัลยกรรม” นอกจากนี้ในโลกออนไลน์ก็มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมในเกาหลีใต้เช่นเดียวกัน โดยมีชาวจีนคนหนึ่งกล่าวว่า “หากไปทำศัลยกรรมจมูก

ที่เกาหลีต้องเสียเงินถึง 280,000 หยวน และถ้าทำตาสองชั้น จมูก คาง พร้อมกันต้องเสียเงินถึง 7 แสนหยวนเลยทีเดียว” หรือ “ฉันขอให้เขาทำจมูกทรงแบบฟานปังปัง แต่หมอบอกว่าฉันผิดรูปแหละ” เป็นต้น และเป็นที่ยืนยันในประเทศจีนว่าการแพทย์ในประเทศเกาหลีมีการทำศัลยกรรมเกาหลีที่ไม่ได้ขึ้นตรงกับผู้เชี่ยวชาญหรือที่เรียกว่า การทำศัลยกรรมเถื่อน จึงเป็นหนึ่งสาเหตุทำให้การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีได้ลดลงโดยอัตราความพึงพอใจทางการแพทย์ในเกาหลีใต้ของชาวจีนปี 2015 ลดลงเหลือ 86.6 จาก 89.9 ในปีก่อนหน้า ประกอบกับในช่วงปลายปี 2016 เกาหลีใต้และจีนมีปัญหาทางการเมือง เนื่องจากเกาหลีใต้ตกลงติดตั้งระบบต่อต้านขีปนาวุธ (Terminal High Altitude Area Defense: THAAD) ของสหรัฐอเมริกา ทำให้จีนออกมาประกาศคว่ำบาตรประเทศเกาหลี ซึ่งอาจมีส่วนส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เป็นนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่สำคัญของเกาหลีใต้เดินทางมารับบริการทางการแพทย์ในอัตราที่ลดลง ส่วนสาเหตุที่นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลงเกิดจากภาพลักษณ์ของประเทศเกาหลีในด้านความปลอดภัย เนื่องจากข่าวการทำศัลยกรรมเป็นพิษของชาวต่างประเทศรวมถึงชาวจีน ทำให้ญี่ปุ่นเชื่อมั่นในศักยภาพทางการแพทย์ของเกาหลีใต้ลดลง และอีกเหตุผลหนึ่งคือความเลวร้ายทางการเมืองระหว่างสองประเทศ เนื่องจากกรณีความขัดแย้งทางประวัติศาสตร์เรื่อง “Comfort Woman” หรือหญิงสาวชาวเกาหลีใต้ที่ถูกญี่ปุ่นจับไปเป็นสาวบำเรอ ซึ่งในปี 2015 มีหญิงสาวชาวเกาหลีที่ออกมาเคลื่อนไหวเพื่อต่อต้านบริเวณหน้าสถานทูตญี่ปุ่นประจำประเทศเกาหลีใต้ถึงข้อขัดข้องยุติความบาดหมางกรณีหญิงบำเรอของเกาหลีใต้กับญี่ปุ่นเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งอันยาวนานระหว่างสองประเทศ ซึ่งในช่วงปี 2016 หลังจากที่รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมญี่ปุ่น โทโมมิ อินาดะ ได้เดินทางไปสักการะศาลเจ้ายาสุคุนิในกรุงโตเกียว ซึ่งเป็นที่ตั้งของป้ายสถิตวีญญาณของทหารระดับนายพลญี่ปุ่นที่เป็นอาชญากรรมสงครามในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้ทางเกาหลีใต้ไม่พอใจเป็นอย่างมาก และตัดสินใจคืนรูปปั้น “หญิงสาวเพื่อการผ่อนคลาย” ให้แก่นักเคลื่อนไหว ซึ่งถูกนำไปตั้งในบริเวณหน้าสถานทูตประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสร้างความไม่พอใจให้แก่ญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก จึงดำเนินการเรียกเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นกลับประเทศเกาหลีใต้ชั่วคราว รวมถึงเลื่อนการหารือทางเศรษฐกิจระดับสูงออกไปด้วย ด้วยเหตุความขัดแย้งทางการเมืองนี้ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศญี่ปุ่นเข้าไปใช้บริการในประเทศเกาหลีใต้ลดน้อยลง

2016년 1069 호

'성형관광' 끊기니 강남이 아우성

성형을 목적으로 한국을 방문하는 관광객 수가 본격적으로 줄기 시작한 건 2015년부터다. 중국 공영채널 CCTV가 '한국 성형미용의 숨겨진 합정'이란 제목의 방송을 통해 성형관광의 부작용과 비싼 치료비로 폭리를 취하는 일부 성형외과를 폭로하면서 성형관광객 수가 급감했다. 여기에 사드 이슈까지 겹치면서 서울 강남에 주로 포진한 성형외과병원들은 큰 타격을 받고 있다.

ภาพที่ 4.8 เว็บไซต์ข่าวของเกาหลีรายงานข่าวถึงสาเหตุการลดลงของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จีน
ที่มา : <http://weekly.donga.com/List/3/01/11/809983/1> (2016)

chosun.com 사회

뉴스룸 오피니언 정치 사회 경제 국제 스포츠 연예 전국 문화 라이프 영상

사회 일반 ▾

코 성형 5000만원? 中환자 20% ↓

조선일보 | 김성모 기자

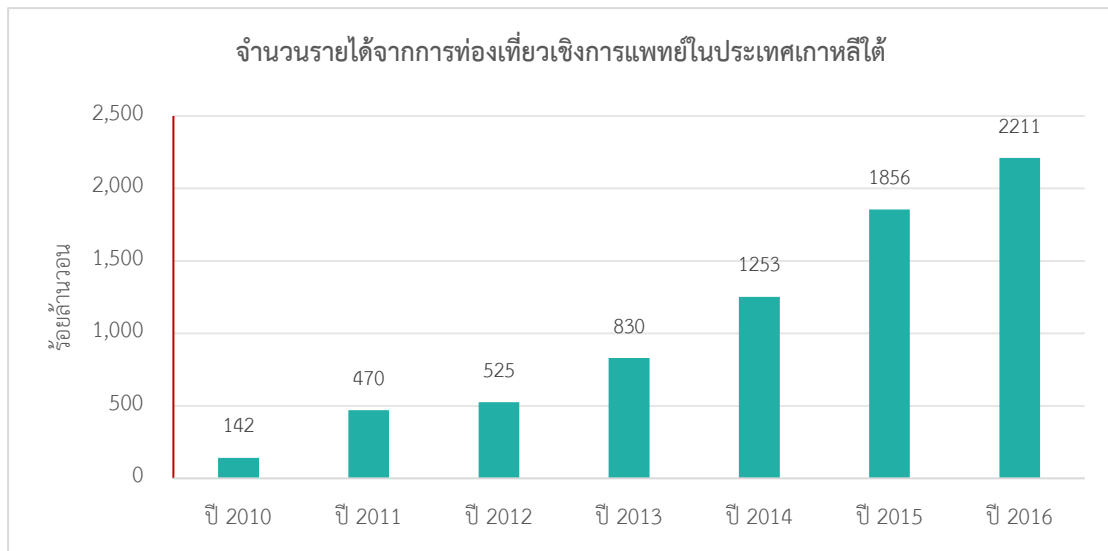
입력 2016.05.09 03:00

[SNS-방송 통해 바가지 상술·부작용 비판 거세져... 의료 한류 '비상']

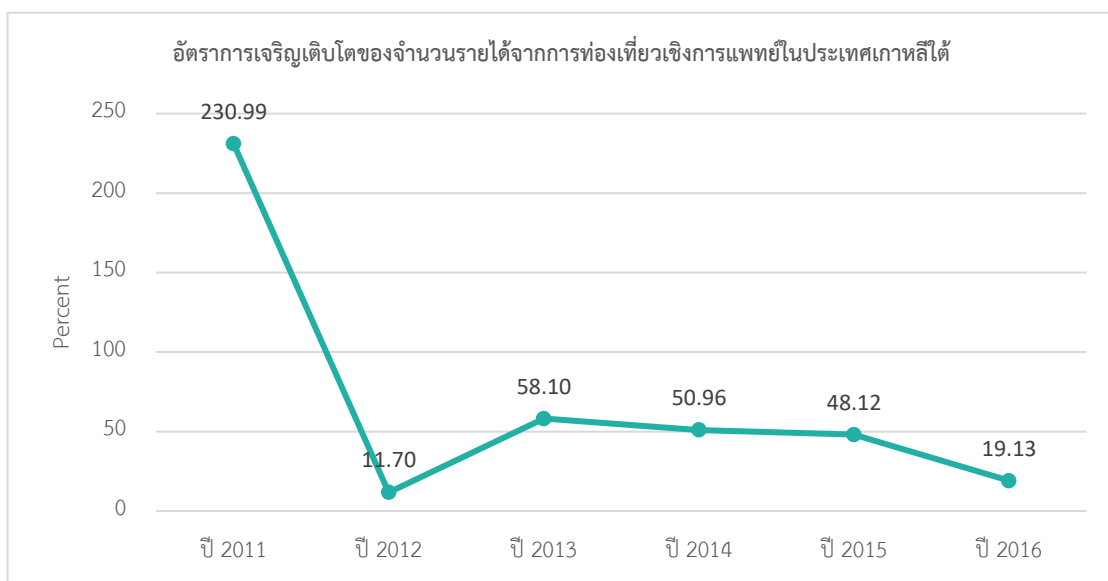
'한국 가서 판빙빙 코 요구했는데 기형 만들어왔다' 등 항의 글 등장
非전문의 성형수술까지 소문나... 정부, 불법 브로커 근절 나서기로

ภาพที่ 4.9 เว็บไซต์ข่าวของเกาหลีรายงานข่าวถึงสาเหตุการลดลงของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จีน
ที่มา : http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2016/05/09/2016050900224.html (2016)

อย่างไรก็ตาม จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปีตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปี 2016 จากรายได้ในปี 2010 จำนวน 14.2 พันล้านวอน เพิ่มขึ้นเป็น 47.0 พันล้านวอนในปี 2011 และเพิ่มขึ้นเป็น 52.5 พันล้านวอน 83.0 พันล้านวอน 12.53 หมื่นล้านวอน 18.56 หมื่นล้านวอน และ 22.11 หมื่นล้านวอนตามลำดับ โดยยังมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นผู้รับบริการเป็นส่วนใหญ่



ภาพที่ 4.10 จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย
ที่มา : ผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขและสถิติการสาธารณสุขเกาหลี



ภาพที่ 4.11 อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย
ที่มา : ผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขและสถิติการสาธารณสุขเกาหลี

4.2 รูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

4.2.1 รูปแบบและการรักษาพยาบาลของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1.) การบริการทางการแพทย์ด้านการตรวจสอบสุขภาพ

ประเทศเกาหลีใต้เชื่อว่าการรักษาพยาบาลที่ประสบความสำเร็จที่สุดคือการป้องกันตั้งแต่แรกเริ่ม ศูนย์การแพทย์ของเกาหลีใต้ดำเนินการในระยะเวลาอันสั้นและอยู่ในราคาที่ไม่แพงมากนัก โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของเกาหลีใต้ในการให้บริการในการแพทย์ร่วมด้วย บริการตรวจสอบสุขภาพที่เปิดให้บริการได้แก่ การตรวจมะเร็ง หัวใจ สมอง สูติรีเวช สุขภาพชาย กุมารเวช และโปรแกรมครอบครัว

1.1) โรงพยาบาลคยองฮี (Kyung Hee University Hospital at Gangdong : KUIIMS)

โรงพยาบาลคยองฮีก่อตั้งขึ้นในปี 2006 ได้รับการรับรองและมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน ศูนย์บริการเฉพาะทางกว่า 30 แห่งและมีเตียงสำหรับผู้ป่วยกว่า 800 หลัง ทางโรงพยาบาลให้บริการการวินิจฉัย การรักษา และการดูแลแบบ Intensive แบบครบวงจรภายในโรงพยาบาลคยองฮี มีผู้เดินทางมาใช้บริการมากกว่า 14,000 คนต่อปี มีให้บริการเป็นภาษาอังกฤษ ภาษารัสเซีย ภาษาจีน และภาษาเวียดนาม โดยมีจุดมุ่งหมายคือการบูรณาการระบบการแพทย์แผนเกาหลีไปทั่วโลก



ภาพที่ 4.12 ภาพโรงพยาบาลคยองฮี

ที่มา <https://bookimed.com/clinic/kyung-hee-university-hospital-at-gandong-kuims/> (2019)

โครงสร้างพื้นฐานของโรงพยาบาล

- 1.1.1) Fast Track มีกระบวนการในการรักษาพยาบาลที่รวดเร็ว ตรงตามความสามารถเฉพาะทางของผู้เชี่ยวชาญ และรู้ผลได้อย่างรวดเร็ว
- 1.1.2) Smart Service ลดระยะเวลาในการรอคอยรวมถึงค่าบริการการแปลภาษา
- 1.1.3) Smart Check-Up คือการเสนอการตรวจเช็คร่างกายด้วยความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้รับบริการ
- 1.1.4) After-Care Service มีการวางแผนเพื่อดูแลผู้เข้ารับบริการผ่านการ Video Call หรือเชื่อมโยงกันผ่านโรงพยาบาลในความร่วมมือหลังจากเข้ารับบริการจากโรงพยาบาล

ค่าบริการ Check-Up ร่างกายบางส่วน (ดอลลาร์สหรัฐ)

การตรวจช่องทางเดินอาหาร	890 - 990
การวินิจฉัยโรคมะเร็งเต้านม	3,000 - 4,500
การตรวจสุขภาพแบบ Premium	1,700 - 4,130
การตรวจสุขภาพเบื้องต้น	540 - 1,330
การคัดกรองโรคมะเร็ง	1,770 - 2,760
การตรวจสุขภาพหัวใจ	1,380 - 1,480
การตรวจสุขภาพเพศชาย	เริ่มต้นที่ 540
การตรวจสุขภาพเพศหญิง	800 - 1,085
การตรวจสุขภาพเด็ก	320 - 450

ที่มา: <https://bookimed.com/clinic/kyung-hee-university-hospital-at-gandong-kuims/> (2019)

2.) การบริการทางการแพทย์ด้านการรักษา (Treatment)

2.1) Severance Hospital

โรงพยาบาล Severance Hospital เป็นโรงพยาบาลในเครือของ Yonsei University Health System (YUHS) ทางโรงพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐานทางการแพทย์ JCI (Joint Commission International Certification) ซึ่งเป็นการยืนยันว่าโรงพยาบาลตรงตามมาตรฐานการดูแลสุขภาพระดับสากล โดยในปี 2010 ถึงปี 2016 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นโรงพยาบาลที่ดึงดูดผู้รับบริการชาวต่างชาติมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 โดยในปี 2018 ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกาได้มาเยือนยังสถานพยาบาลแห่งนี้ด้วย โรงพยาบาล Severance มีทั้งหมด 29 แผนก และ 3 แผนกเฉพาะทาง โดยขึ้นชื่อเรื่องการรักษาโรคเกี่ยวกับหัวใจ จักษุวิทยา และการรักษาโรคเกี่ยวกับกระดูก



ภาพที่ 4.13 โรงพยาบาล Severance Hospital

ที่มา : https://en.wikipedia.org/wiki/Severance_Hospital (2019)

บริการภายในโรงพยาบาล Severance Hospital

2.1.1) ศูนย์โรคมะเร็ง

ใช้วิธีการวินิจฉัยด้วยวิธีการ CT, MRI, PET, PET / CT หรือการฉายรังสีรักษา (Radiation Therapy) IMRT หรือเครื่องฉายรังสีเกลียวหมุน (Tomotherapy) รังสีศัลยกรรม (Radiosurgery) การให้ความร้อนเฉพาะที่ (Hyperthermia) ซึ่งร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ที่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ศูนย์การแพทย์ American Anderson และมหาวิทยาลัย Johns Hopkins University

2.1.2) ศูนย์เวชกรรมฟื้นฟู

จัดทำโปรแกรมสำหรับผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง หรืออัมพฤกษ์ อัมพาต ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการผ่าตัดกระดูกสันหลัง และการปวดเรื้อรัง

2.1.3) ศูนย์โรคหัวใจและหลอดเลือด

โรงพยาบาลมีแผนกโรคหัวใจ โรคหัวใจในวัยเด็ก และการผ่าตัดหัวใจ โดยให้บริการทั้งผู้ใหญ่และเด็กที่มีความผิดปกติของโรคหัวใจและหลอดเลือด

2.1.4) คลินิกกุมารเวช

ให้บริการวินิจฉัยและรักษาโรคในวัยเด็ก รวมถึงมะเร็ง โดยแพทย์ในสถานพยาบาลดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลเด็กของสหรัฐอเมริกา Children's Hospital of Philadelphia

2.1.5) คลินิกสตรี

ให้บริการวินิจฉัยและรักษาโรคของสตรี และโรคมะเร็งเต้านม

2.1.6) ศูนย์ตา หู จมูก คอ

950 วิธีดำเนินการรักษาด้วยการผ่าตัด ด้วยหุ่นยนต์ระบบ “Da Vinci”

ค่าบริการการรักษาบางส่วน (ดอลลาร์สหรัฐ)

การผ่าตัดมะเร็งปอด	25,000 – 35,000
การผ่าตัดเปลี่ยนตับ	128,000 – 135,000
การรักษามะเร็งด้วยเคมีบำบัด	1,200 – 3,200
การผ่าตัดไทรอยด์	10,000 – 12,000
การผ่าตัดมะเร็งกระเพาะอาหาร	25,000 – 29,000
การผ่าตัดมะเร็งเต้านม	8,500 – 13,000
การผ่าตัดมดลูก	15,000 – 35,000
การผ่าตัดกล้ามเนื้อตา	5,000 – 6,000
การผ่าตัดต่อมลูกหมาก	14,000 – 16,000
การเปลี่ยนกระจกตา	8,860 – 11,510

ที่มา: <https://bookimed.com/clinic/severance-hospital/>

2.2) ศูนย์การแพทย์ซัมซุง (Samsung Medical Center)

เป็นศูนย์มะเร็งที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย มีหลากหลายสาขาในเกาหลีใต้ซึ่งมีชื่อเสียงจากการบริการและคุณภาพในการบริการได้อย่างเป็นที่พึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับประธานาธิบดี โรงพยาบาลซัมซุงประกอบด้วย 17 แผนกที่ให้บริการการรักษาเฉพาะด้าน เช่น มะเร็งปอด มะเร็งลำไส้ใหญ่ มะเร็งเต้านม เป็นต้น ให้บริการโดยใช้เครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย เครื่อง Novalis ที่ใช้ในการผ่าตัดมะเร็ง รังสีรักษาภาพนำวิถี (Image-Guided Radiation Therapy: IGRT) และระบบการผ่าตัด Da Vinci เป็นต้น



ภาพที่ 4.14 ศูนย์การแพทย์ซัมซุง

ที่มา : <https://bookimed.com/clinic/samsung-medical-center/>

บริการภายในศูนย์การแพทย์ซัมซุง

2.2.1) การรักษามะเร็ง

คลินิกโรคมะเร็งที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ศูนย์การแพทย์ซัมซุง เป็นศูนย์การแพทย์แห่งแรกในเกาหลีใต้ที่ให้บริการเรื่องมะเร็งเฉพาะด้าน ตั้งแต่การป้องกันโรค การตรวจร่างกาย ไปจนถึงการรักษา การพักฟื้น การศึกษา และการทำวิจัย หลังจากมีการใช้อุปกรณ์การบำบัดด้วยลำอนุภาคโปรตอน ศูนย์การแพทย์ซัมซุงได้มีช่องทางการรักษามะเร็งอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ การรักษาด้วยเคมีบำบัด (Chemotherapy) รังสีรักษา (Radiation Therapy) ภูมิคุ้มกันบำบัด (Immunotherapy) และการรักษาแบบจำเพาะเจาะจงเซลล์มะเร็ง (Targeted Therapy)

2.2.2) การปลูกถ่ายอวัยวะ

ในศูนย์การแพทย์ซัมซุง มีการให้บริการการปลูกถ่ายอวัยวะ เช่น การปลูกถ่ายปอด หัวใจ ไต ตับ ลำไส้เล็ก ลิ้นหัวใจ กระดูก ผิวหนัง กระจกตา เป็นต้น ศูนย์การแพทย์ซัมซุง เป็นอีกหนึ่งสถานพยาบาลที่มีสัดส่วนที่จะประสบความสำเร็จในการปลูกถ่ายตับอีกที่หนึ่งในโลก โดยที่ศูนย์การแพทย์ซัมซุงเป็นสถานที่แรกที่มีการปลูกถ่ายตับโดยไม่มีเลือด การตัดต่อเนื้อเยื่อตับอ่อนที่เป็นเนื้อเดียวกัน และการปลูกถ่ายลำไส้และตับให้กับเด็กในวัยสามเดือน

2.2.3) การผ่าตัดหัวใจและหลอดเลือด

ศูนย์การแพทย์ซัมซุงเป็นสถานพยาบาลที่เป็นผู้นำและมีคุณภาพในการผ่าตัดหลอดเลือดเลี้ยงหัวใจ เป็นผู้คิดค้นและพัฒนาการรักษาโรคหัวใจและหลอดเลือด เช่น พบว่าอาการนำที่ทำให้ผู้ป่วยลิ้นหัวใจเอออร์ติกตีบแคบอย่างรุนแรงเกิดจากหลอดเลือดฝอยทำงานลดลง ซึ่งเกิดจากการขยายตัวของโพรงสมองข้างซ้าย ซึ่งทางศูนย์การแพทย์ซัมซุงเป็นผู้คิดค้นทำวิจัยและพบสาเหตุดังกล่าวเป็นที่แรกในโลก

2.2.4) การผ่าตัดระบบประสาท

ศูนย์การแพทย์ซัมซุงเป็นผู้นำของเกาหลีและเป็นศูนย์กลางของโลกในแผนกการศัลยกรรมประสาทในแง่ของอัตราความสำเร็จ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีที่ใช้ มีวิธีมากกว่า 3,500 วิธีในการรักษาโรคเนื้องอกในสมอง โรคหลอดเลือดสมอง โรคไขสันหลัง โรคทางระบบประสาทในเด็ก โรคความผิดปกติทางการทำงานของระบบประสาท

ค่าบริการการรักษาบางส่วน (ดอลลาร์สหรัฐ)

การผ่าตัดมะเร็งปอด	22,000 – 30,670
การผ่าตัดเปลี่ยนตับ	128,000 – 135,000
การฉายแสงรักษามะเร็งปอด	2,400 – 25,000
รักษามะเร็งมดลูกด้วยเคมีบำบัด	1,900 – 3,300
การผ่าตัดโดยใช้หุ่นยนต์ Da Vinci	16,000 – 23,200
การบำบัดด้วยความเย็นเพื่อรักษามะเร็งที่ไต	8,000 – 9,000
การผ่าตัดมะเร็งตับอ่อน	27,330 – 36,400
การรักษาด้วยเคมีบำบัด	1,060 – 1,590
ฮอร์โมนบำบัดรักษามะเร็งต่อมลูกหมาก	1,900 – 2,150

ที่มา: <https://bookimed.com/clinic/samsung-medical-center/>

3.) การศัลยกรรมเสริมความงาม

3.1) ศัลยกรรมเสริมจมูกโรงพยาบาล JJ

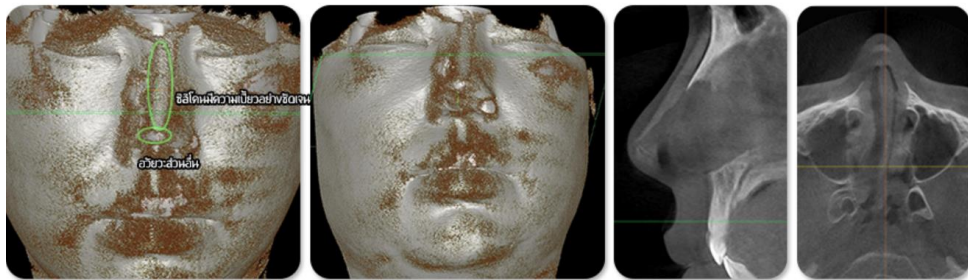
เป็นโรงพยาบาลศัลยกรรมที่ดำเนินการผ่าตัดมากกว่า 1,000 เคส ซึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นโรงพยาบาลที่แก้ไขศัลยกรรมอันดับต้น ๆ เป็นโรงพยาบาลเครือข่ายของมหาวิทยาลัยแห่งชาติโซล และเป็นโรงพยาบาลที่ได้รับเลือกในรายการ Let me in ใช้เครื่องมือมาตรฐานระดับสูงที่ได้รับการยอมรับจากโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยโคเรีย ได้แก่ การถ่ายเอ็กซเรย์โดย 3D-CT ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้

จะออกมาแม่นยำ ช่วยให้รู้เกี่ยวกับกระดูกด้านในจมูกและผิวหนังชั้นใน อีกทั้งยังช่วยคำนวณเกี่ยวกับรูปร่าง รวมไปถึงความไม่เท่ากันของใบหน้าทั้งสองข้าง 3D-CT ยังสามารถบอกได้ว่าซิลิโคนที่ใส่เข้าไปอยู่ในลักษณะแบบไหน เบี้ยวหรือไม่ และต้องได้รับการผ่าตัดแก้ไขแบบไหนอีกด้วย



ภาพที่ 4.15 โรงพยาบาลศัลยกรรม JJ Plastic Surgery

ที่มา : news.jtbc.joins.com (2017)



ภาพที่ 4.16 ผลลัพธ์การเอ็กซเรย์โดย 3D-CT

ที่มา : <http://th.jjps.co.kr> (2561)



ภาพที่ 4.17 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตกแต่งจมูกจากโรงพยาบาล JJ

ที่มา : <http://th.jjps.co.kr> (2561)

3.2) การศัลยกรรมตาโรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK Hospitals

โรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK Hospital เป็นโรงพยาบาลศัลยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้และได้รับเลือกจากกระทรวงสุขภาพและสวัสดิการของเกาหลี ให้เป็นสถาบันทางการแพทย์เพื่อชาวต่างชาติในปี 2010 และเรียกได้ว่าเป็นสถานพยาบาลที่เป็นผู้นำด้านการแพทย์ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ มีแพทย์มืออาชีพในสาขาต่าง ๆ กว่า 20 คน และผู้เชี่ยวชาญอีก 130 กว่าคน ซึ่งทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้ทำการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อผลลัพธ์ในการให้บริการที่น่าพึงพอใจต่อผู้รับบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ภาพที่ 4.18 โรงพยาบาล BK

ที่มา : <http://thammybkhanquoc.blogspot.com> (2016)

3.2.1) ศัลยกรรมทำตาสองชั้น

วิธีการแบบไม่ต้องผ่าตัด ไม่เกิดรอยแผลเป็น และไม่กลับไปเป็นเหมือนเดิม เป็นวิธีการที่ได้คิดค้นเป็นที่แรกโดยโรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK ดร. คิมยองกัน (Dr. Kim Byung Gun) ผู้อำนวยการของโรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK ได้ทำการคิดค้นวิธีการแบบไม่ต้องผ่าของ BK ที่ให้การผูกปมเดี่ยวคงอยู่และการเย็บที่เสมอกันโดยไม่ทำให้เกิดรอยแผลเป็น หลายโรงพยาบาลในปัจจุบันได้เรียกวิธีการแบบไม่ต้องผ่าของ BK ในชื่ออื่นและใช้อย่างแพร่หลายในการทำศัลยกรรมตาสองชั้น



ภาพที่ 4.19 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาสองชั้นจากโรงพยาบาล BK

ที่มา : <http://thailand.bkhospital.com> (2561)

3.2.2) การกำจัดหนังที่หว่าตา

โรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK เป็นที่รู้จักกว้างขวาง ในเรื่องของการทำศัลยกรรมกำจัดหนังตาที่หว่าตา โดยไม่ทำให้เกิดรอยแผลเป็น โรงพยาบาลศัลยกรรมพลาสติก BK ได้ทำการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การเอาหนังตาด้านหว่าตาที่เป็นรอยพับลงมาออกอย่างไม่มีรอยแผลเป็น และการผ่าตัดนี้ได้มีการนำไปใช้โดยศัลยแพทย์ที่คลินิกอื่น ๆ หลังจากมีการประกาศในงาน International Plastic Surgery Academy ปี 2002.



ภาพที่ 4.20 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK

ที่มา : <http://thailand.bkhospital.com> (2561)

3.2.3) การขยายทางตา

BK Plastic Surgery Hospital เป็นที่รู้จักในเรื่องความรู้ในการขยายทางตา โดยไม่สามารถกลับมาเป็นซ้ำได้อีก การขยายทางตาโดยไม่กลับมาเป็นซ้ำอีกโดยการรักษาทรงของตาแบบเดิม พัฒนาโดย Dr. Shin Yong Ho และลงวารสารทางการแพทย์ American Society for Aesthetic Plastic Surgery journal ในปี 2004



ภาพที่ 4.21 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK

ที่มา : <http://thailand.bkhospital.com> (2561)

3.2.4) การปรับหางตา

วิธีการการผ่าตัดแบบ Lateral hotz เป็นวิธีที่ทำการพัฒนาและเผยแพร่โดย BK Plastic Surgery Hospital. ศัลยแพทย์มากมายได้ทำการศึกษาวิธีการผ่าตัดแบบ BK lateral hotz พัฒนาโดย Dr. Shin Yong Ho ในปี 2004 และนำเสนอที่สมาคมศัลยแพทย์พลาสติกของเกาหลี (The Korean Society of Plastic and Reconstructive Surgeons)



ภาพที่ 4.22 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมตาจากโรงพยาบาล BK

ที่มา : <http://thailand.bkhospital.com> (2561)

3.3) การศัลยกรรมเสริมหน้าอก BONGBONG คลินิก

BONGBONG คลินิกได้รับรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยม สาขาสถานความงามและเต้านม อันดับ 1 ของประเทศเกาหลีในปี 2017 ซึ่งให้บริการทั้งด้านการตรวจเต้านม การรักษาโรคมะเร็งเต้านม จนถึงการศัลยกรรมขยายขนาดเต้านม ทางคลินิกมีเทคนิคการทำศัลยกรรมแบบ ONE DAY BREAST SURGERY ซึ่งเป็นการรักษาที่มีแค่ที่คลินิก BONGBONG เพียงที่เดียวเท่านั้น ผู้เชี่ยวชาญสั่งสมประสบการณ์และสามารถทำให้เลือดออกน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ระหว่างการผ่าตัด ซึ่งการไหลของเลือดระหว่างการผ่าตัดนั้นมีน้อยกว่าการทำศัลยกรรมส่วนอื่น ๆ เช่น จมูก และตา ส่งผลให้คนไข้ฟื้นตัวได้เร็วขึ้น เจ็บน้อย เกิดผลข้างเคียงที่น้อยกว่า และยังช่วยลดรอยแผลเป็นที่เกิดจากการผ่าตัดอีกด้วย



ภาพที่ 4.23 ภาพ BONGBONG คลินิก

ที่มา : <http://m.medicaltimes.com> (2017)



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงใบประกาศรางวัลของคลินิก BONGBONG

ที่มา : <http://thailand.bkhospital.com> (2561)



ภาพที่ 4.25 ภาพตัวอย่างผลการลดรอยแผลเป็นหลังทำศัลยกรรมเต้านมของคลินิก BONGBONG

ที่มา : <http://bongbongclinic.com> (2561)

3.4) การดูดไขมันโรงพยาบาลบานอบากิ (Banobagi)

โรงพยาบาลบานอบากิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้วยประสบการณ์จากการรักษาค้นไขกว่า 100 รายต่อปี ด้วยเทคโนโลยีกระบวนการดูดไขมันที่ทันสมัยล่าสุด เช่น กลไกการทำงานของเครื่องดูดไขมัน การฉีดยาชา พร้อมด้วยน้ำเกลือลงไปเฉพาะจุด เพื่อให้ไขมันอ่อนตัวง่ายต่อการดูดออก (Tumescent Liposuction) เครื่องสลายไขมันด้วยคลื่นเสียงความถี่ต่ำ (ultrasound Liposuction) เครื่องดูดไขมันที่สั่นได้ (Power-assisted Liposuction) เครื่องสลายไขมันด้วยแสงเลเซอร์ (Accusculp Laser) จีเซลล์ต้นกำเนิดให้ตายแล้วกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนมาแทนที่ไขมันเดิม (PlasmaLipo Laser) จาก Erchonia Laser และดูดไขมันและกระชับกล้ามเนื้อที่หย่อนยาน Body Tite ทำให้รูปร่างกระชับทุกสัดส่วน ผิวหนังยืดยุ่น ไม่หย่อนยาน ที่สำคัญคือมีวิสัญญีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่จบจากมหาวิทยาลัยไซล คอยดูแลความปลอดภัยในการวางยาสลบ



ภาพที่ 4.26 ภาพโรงพยาบาล Banobagi

ที่มา : <http://www.hisuy.com> (2561)

เทคโนโลยีการดูดไขมันที่ทันสมัยของโรงพยาบาล Banobagi

เครื่องดูดไขมัน BODY TITE ใช้ความถี่ BIPOLAR เพื่อการกระชับผิวที่ได้ผลดีกว่า และให้ระยะเวลาในการพักฟื้นน้อยลง เป็นเครื่องที่ใช้ REAL TM (Radio Frequency Assisted Liposuction) ในการดูดไขมัน ซึ่งสามารถปกคลุมข้อเสียของการศัลยกรรมดูดไขมัน Body TiteTM เป็นวิธีการศัลยกรรมที่ทันสมัยมากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ก้อนไขมันเปลี่ยนเป็นลักษณะเหลว และในเวลาเดียวกันยังทำให้ผิวกระชับ การศัลยกรรมโดยเครื่องนี้จะทำให้ความถี่ได้ถึงทั้งด้านในและด้านนอกของผิวหนัง ซึ่งจะช่วยให้ผิวกระชับได้อย่างมีผล และยังเป็นการศัลยกรรมที่มีความปลอดภัยสูง การวางยาชา จะใช้การวางยาเฉพาะบริเวณ จึงไม่ต้องกังวลเรื่องการตื่นจากยาสลบ และยังไม่ต้อง

กังวลเรื่องการชา หรืออาการเลือดออก ซึ่งใช้ระยะเวลาในการรักษาตัวไม่นาน รอยผ่าตัดก็เล็กมาก ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

โรงพยาบาล Banobagi ยังได้รับเลือกเป็นโรงพยาบาลศัลยกรรมด้านการดูดไขมัน ในรายการ Let Me In ซีซั่นที่ 2 - 4 ให้แก่ แบนอินจอง จางเยซ็ล และ พัคดงฮี อีกด้วย



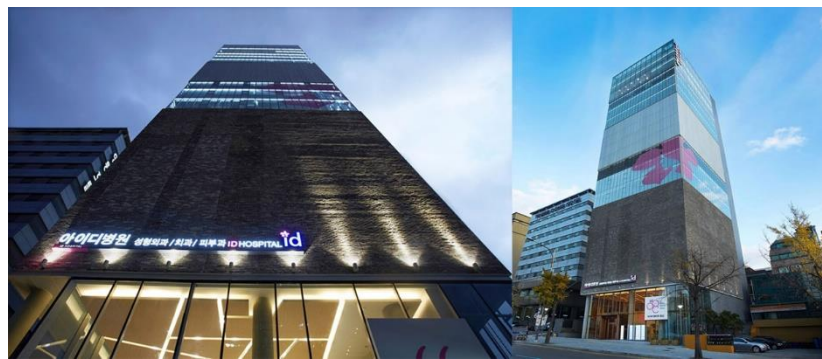
ภาพที่ 4.27 ก่อนและหลังการดูดไขมันจากโรงพยาบาล Banobagi ของพัคดงฮี
ที่มา : <http://news.chosun.com> (2014)



ภาพที่ 4.28 ก่อนและหลังการดูดไขมันจากโรงพยาบาล Banobagi ของแบอินจอง
ที่มา : <https://news.joins.com> (2013)

3.5) การคัดสรรกรรมปรับเค้าโครงหน้าและเสริมคางโรงพยาบาล ID

โรงพยาบาล ID เป็นโรงพยาบาลที่ได้รับความสนใจจากต่างประเทศ ด้วยวิธีการผ่าตัดปลายคางที่ได้รับลิขสิทธิ์ในประเทศเกาหลี ตีพิมพ์ตำราวิชาการด้านการผ่าตัดโครงหน้าครั้งแรกของโลก ซึ่งเผยแพร่โดย Springer ผู้จัดพิมพ์หนังสือวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการแพทย์รายใหญ่ที่สุดของโลก (อันดับที่ 10 ในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ทั่วโลกในปี 2017) และเพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าใช้บริการ แพทย์และเจ้าหน้าที่ไอทีทุกคนได้รับการรับรองจากรัฐบาลให้เป็นสถานพยาบาลที่ปลอดภัย อีกทั้งยังได้รับการรับรองด้านการผ่าตัดโครงหน้าจากกระทรวงสาธารณสุขอีกด้วย



ภาพที่ 4.29 โรงพยาบาล ID

ที่มา <http://www.surgerykoreainfo.com> (2561)



ภาพที่ 4.30 ใบรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขของโรงพยาบาล ID

ที่มา <https://th.idhospital.com> (2561)

นอกจากนี้โรงพยาบาล ID ยังได้รับความไว้วางใจจากรายการ Let Me In Korea ทุกซีซั่น ในการผ่าตัดขากรรไกรให้แก่ผู้ที่มีปัญหาจากกรณีใบหน้าผิดรูปอีกด้วย ดังเช่นกรณีของ ฮอยเยอีน ที่ถูกคนรอบข้างขนานนามว่า หน้าทัพพี และ กวอพังเยน ที่ถูกเรียกขานว่า คางทัพพี เป็นต้น



ภาพที่ 4.31 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมผ่าตัดเปลี่ยนโครงหน้าของโรงพยาบาล ID ให้แก่ ฮอยเยอีน
ที่มา : <https://th.idhospital.com> (2561)



ภาพที่ 4.32 ก่อนและหลังการทำศัลยกรรมผ่าตัดเปลี่ยนโครงหน้าของโรงพยาบาล ID ให้แก่ กวอพงเยน
ที่มา : <https://th.idhospital.com> (2561)

3.6) ศัลยกรรมจัดการรอยแผลเป็นโรงพยาบาล Dr. Chin

ใช้หลักการรักษาด้วยการฟื้นฟูผิวหนังตัวเองในรอยแผลเป็นลึก เป็นวิธีการรักษาที่ ดร. จิน เซฮุน ผู้เชี่ยวชาญด้านการศัลยกรรมตกแต่งเป็นผู้คิดค้นขึ้น และเทคนิคนี้มีเฉพาะที่คลินิกศัลยกรรมตกแต่ง ดร. จินเท่านั้น เป็นวิธีการรักษาที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและได้รับการตีพิมพ์ในงานวิจัยว่าเป็นวิธีการรักษาด้วยการฉีดแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์และฉีดซ้ำด้วยกรดไฮยาลูรอนิคตามลำดับ ลงในชั้นหนังแท้ทำให้เกิดการกระตุ้นสร้างคอลลาเจนใหม่และทำให้ผิวตรงส่วนรอยแผลเป็นเต็มขึ้น

ในด้านการรักษาทางคลินิก จากงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์นั้น ระหว่างสามวิธีการรักษาที่ทำการศึกษา ทฤษฎีการสร้างคอลลาเจนโดยใช้การฉีดยาฟื้นฟูผิวหนังตัวเองนั้น เกิดการกระตุ้นทางชีวภาพอยู่แล้ว แต่ทางคลินิกได้พัฒนาและประยุกต์ใช้วิธีการรักษาแบบใหม่ซึ่งช่วยเพิ่มการกระตุ้นทางกายภาพและทางเคมีด้วย โดยไม่ต้องอาศัยการฉีดยาเฉพาะเพื่อกระตุ้นการสร้างผิวหนังเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้โรงพยาบาล Dr. Chin ยังเป็นที่รู้จักผ่านการตีพิมพ์ไปทั่วโลก ในวารสาร 3 หัวข้อ ทางด้านการผ่าตัดศัลยกรรมความงาม และได้รับการนำเสนอในสถานีโทรทัศน์ใหญ่ของประเทศเกาหลีถึง 3 สำนัก ได้แก่ KBS2 KBS World และ SBS



ภาพที่ 4.33 โรงพยาบาล Dr. Chin ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้น 5 ของตึก Gyujong Building
ที่มา : <http://thinkad.tistory.com> (2561)



ภาพที่ 4.34 สิทธิบัตรของโรงพยาบาล Dr. Chin
ที่มา : <http://www.drchin.co.kr> (2561)



ภาพที่ 4.35 ออกอากาศผ่านสำนักข่าวของเกาหลีทั้งสามสถานีของโรงพยาบาล Dr. Chin
ที่มา : <http://www.drchin.co.kr/th> (2561)

การแพทย์ของเกาหลีได้มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านการรักษา รวมถึงการคัดสรรความงาม โดยใช้เทคนิคและการพัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบการกระตุ้นความมั่นใจให้แก่ผู้เข้ารับบริการด้วยประสบการณ์ของทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งมีใบประกาศนียบัตร และการรับรองจากรัฐบาลหรือใบรับรองตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ของสถานพยาบาล เช่น ใบรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข การรับรองมาตรฐานทางการแพทย์ JCI เป็นต้น ทำให้การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของเกาหลีได้รับความนิยมไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และส่งเสริมให้การแพทย์ของเกาหลีติดอันดับเป็นหนึ่งในประเทศที่ขึ้นชื่อทางด้านการแพทย์อีกด้วย

4.2.2 รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ทำกำไรให้กับประเทศเกาหลีใต้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเป็นกลุ่มหลักของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเกาหลีใต้ รัฐบาลของเกาหลีใต้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ซึ่งต้องการให้นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้มากขึ้น มากกว่าการเข้ามาเพียงเพื่อรับบริการทางการแพทย์เพียงอย่างเดียว ซึ่งในเดือนกันยายน ปี 2018 เกาหลีใต้ได้กำหนดเปิดบริษัทการตลาดรูปแบบใหม่ในประเทศจีน โดยทางกระทรวงสาธารณสุขประจำประเทศเกาหลีกล่าวว่า บริษัทจะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานระหว่างตลาดจีนและสถาบันทางการแพทย์ในเกาหลีใต้ เพื่อหวังจะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เข้ามาท่องเที่ยวและอาศัยอยู่ในประเทศเกาหลีได้นานยิ่งขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลของประเทศเกาหลีใต้ยังสนับสนุนการแพทย์ของเกาหลีใต้เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยว ภายในเว็บไซต์องค์กรการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้พยายามนำเสนอการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ และได้มีการแนะนำการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ร่วมกับการท่องเที่ยวในภาคส่วนอื่น ๆ โดยแบ่งเป็น 10 คอร์สการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวให้อาศัยอยู่ในประเทศเกาหลีให้นานยิ่งขึ้นพร้อมกับใช้จ่ายในภาคส่วนอื่น ๆ มากขึ้น

1.) ตัวอย่างคอร์สการท่องเที่ยวที่ 1

1.1) รับบริการการตรวจสุขภาพในเชิงลึกที่สถานพยาบาลด้วยเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูงที่โรงพยาบาลอันนัม (Korea University Anam Hospital Health Promotion Center)

1.2) ชมวัฒนธรรมพื้นบ้านของเกาหลีที่อินชาง

1.3) ชมพระราชวังเก่าของเกาหลี “พระราชวังคยองบก” ที่เคยเป็นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ราชวงศ์โชซอน

1.4) เยี่ยมชมจตุรัสควังฮวามุน สามารถตื่นตาตื่นใจไปกับสีสันของควังฮวามุนซึ่งทอดยาวอยู่ท่ามกลางตึกสูงระฟ้า เป็นสถานที่ทางวัฒนธรรมมาบรรจบกับเมืองสมัยใหม่

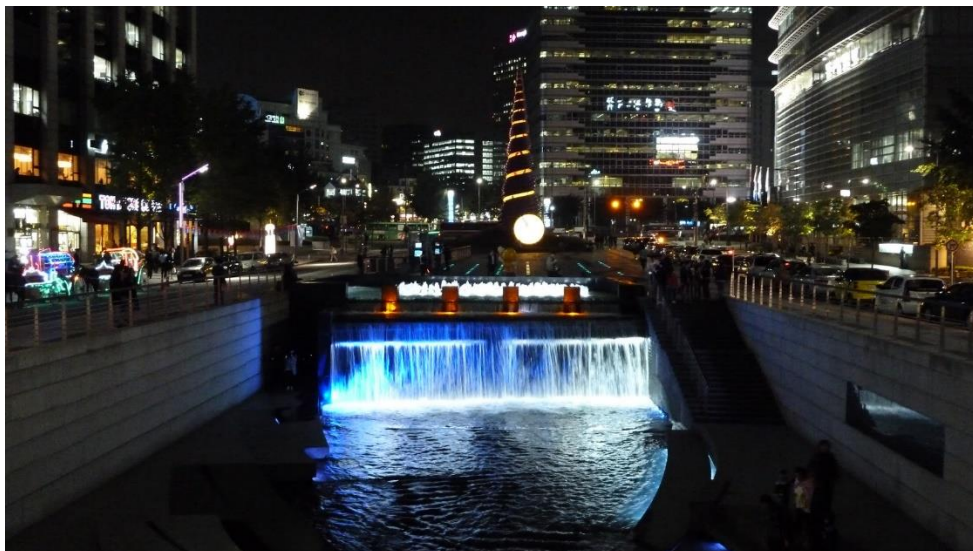
1.5) รับประทานเนื้อย่างเกาหลีที่ร้าน “วังบีจิบ” ที่สาขาจโน

1.6) เยี่ยมชมคลองที่ตัดผ่านใจกลางเมืองโซล “ซอกกเยซอน”



ภาพที่ 4.36 จตุรัสควังฮวามุน

ที่มา : <http://hwaitingandy.blogspot.com/2011/01/day-9-gwanghwamun-square-and.html> (2011)



ภาพที่ 4.37 คลองซอกกเยซอน

ที่มา : <http://hwaitingandy.blogspot.com/2011/01/day-9-gwanghwamun-square-and.html> (2011)

2.) ตัวอย่างคอร์สการท่องเที่ยวที่ 2

เป็นคอร์สการท่องเที่ยวที่ย่านคังนัม แบ่งเป็นคอร์สการท่องเที่ยวทั้งหมดสองวัน สำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กับบุคคลากรด้านการแพทย์ระดับ World-Class และเพลิดเพลินไปกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ในย่านคังนัม

2.1) วันที่ 1

2.1.1) รับการตรวจสุขภาพที่โรงพยาบาลของอัง (CHUNG-ANG UNIVERSITY HOSPITAL)

2.1.2) รับประทานอาหารที่ร้าน “ปงนามู แจจ็”

2.1.3) เยี่ยมชมสุสานกษัตริย์ “ซอนนึนง จองนึนง” ที่ได้รับการขึ้นเป็นมรดกโลก (UNESCO)

2.1.4) เลือกซื้อสินค้าที่ “ห้างสรรพสินค้าฮุนได”

2.1.5) เสี่ยงโชคที่ “Seven Luck Casino”



ภาพที่ 4.38 สุสานกษัตริย์ ซอนนึนง จองนึนง

ที่มา : http://www.cha.go.kr/unisearch/images/history_site/1624676.jpg (2019)



ภาพที่ 4.39 ห้างสรรพสินค้าฮุนได

ที่มา : <http://m.theinvestor.co.kr/view.php?ud=20181031000724> (2018)

2.2) วันที่ 2

- 2.2.1) แวะเฟลิตเพลินไปกับวัฒนธรรมเกาหลี ฮันรยู และช้อปปิ้งที่ COEX
- 2.2.2) ทานอาหารที่ CJ Food World สถานที่ซึ่งมีทั้งอาหารเกาหลี สเต็กพิวชั้น Afternoon Tea รวมถึงของหวาน และอื่น ๆ อีกมากมาย
- 2.2.3) ช้อปปิ้งที่ COEX Mall ซึ่งรวมแบรนด์สินค้ากว่า 260 แบรนด์ ร้านหนังสือ โรงหนัง ร้านค้าปลอดภาษี
- 2.2.4) Sm Town COEX Atrium เป็นร้านค้าของค่ายเพลงใหญ่ในประเทศเกาหลี SM TOWN ซึ่งเป็นร้านที่ขายสินค้าต่าง ๆ ของค่าย รวมถึงจัดนิทรรศกาลแสดงรูปภาพของศิลปินภายในค่ายอีกด้วย
- 2.2.5) วัดพงอินซา ซึ่งอยู่ห่างจาก COEX เพียงการเดินทางแค่ห้านาทีเท่านั้น เป็นวัดเก่าแก่อายุกว่า 1,200 ปี และเป็นวันหยุดที่ใหญ่ที่สุดในเมืองหลวง โซล อีกด้วย
- 2.2.6) เข้ารับการตรวจสุขภาพและวินิจฉัยโรคเฉพาะทางกับทางโรงพยาบาลของอั้ง โดยจำกัดการเข้ารับบริการทุกวันเพื่อการบริการอันเป็นที่น่าพึงพอใจ



ภาพที่ 4.40 COEX Mall

ที่มา : <https://www.klikhotel.com/en/booking/coex-mall-sel.html> (2019)



ภาพที่ 4.41 วัดบงอินซา

ที่มา: <http://www.corejeju.com/ko/location/%EB%B4%89%EC%9D%80%EC%82%AC/> (2019)

3.) ตัวอย่างคอร์สการท่องเที่ยวที่ 3

คอร์ส 7 วันแห่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นคอร์สการเดินทางที่ให้ประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรม แสดงให้เห็นถึงอดีตและปัจจุบันของเกาหลีใต้ ซึ่งจะพาไปยังสถานที่ขึ้นชื่อ เช่น ย่านคังนัม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโซลในรูปแบบใหม่ คังบก สถานที่ทางประเพณีที่ยังคงอยู่ในปัจจุบัน และมยองดง สถานที่สำหรับผู้ที่ชอบการช้อปปิ้ง

3.1) วันที่ 1

3.1.1) ตลาดควังจั้ง เป็นตลาดกลางแจ้ง ซึ่งมีรายการวาไรตี้ชื่อดังอย่าง Running Man เคยมาถ่ายรายการที่นี่เช่นกัน ซึ่งโซนที่เป็นที่นิยมคือโซนอาหารที่มีชื่อว่า “Food Street” อาหารที่แนะนำคือข้าวห่อสาหร่ายเกาหลีและพิซซ่าเกาหลีที่เคยออกอากาศในรายการ Running Man

3.1.2) พระราชวังชางด็อกกุง ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกในปี 1997 เป็นพระราชวังที่ขัตรีย์ในราชวงศ์โชซอนประทับอยู่เป็นระยะเวลาที่นานที่สุด ซึ่งก่อนที่จะเข้าไปเยี่ยมชม Secret Garden ในพระราชวังชางด็อกกุง นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องจองตั๋วเข้าชมล่วงหน้า

3.1.3) ทานอาหารชุดเกาหลีหรือ “ฮันจองชิก” ที่ร้าน “จินจินบารา”

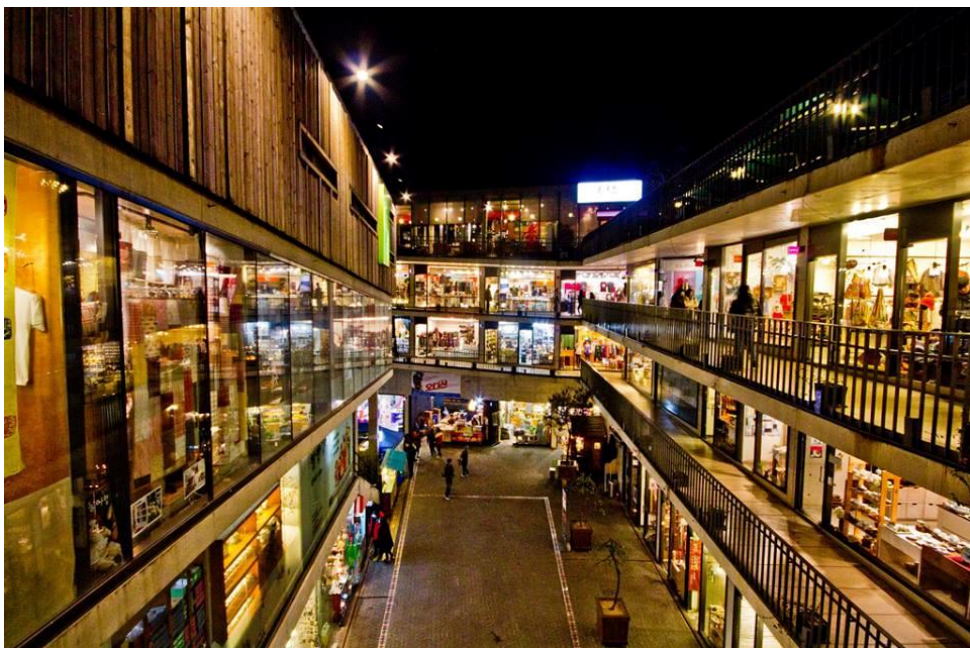
3.1.4) ท่องเที่ยวที่ย่านอินซาดง สถานที่ทางวัฒนธรรมของเกาหลี เพลิดเพลินไปกับอาหาร และของที่ระลึกทำมือของเกาหลี

3.1.5) ปิดท้ายวันด้วยการรับชมการแสดงละครเวที “พีบบ” ซึ่งได้รับการกล่าวขานว่าเป็นการแสดงละครเวทีที่ร่อยที่สุดในประวัติศาสตร์



ภาพที่ 4.42 พระราชวังช้างด็อก

ที่มา: http://baanholidaytravelblog.blogspot.com/2014/05/blog-post_24.html (2557)



ภาพที่ 4.43 ย่านอินซาดง

ที่มา: <https://www.chillpainai.com/scoop/6365/> (2559)

3.2) วันที่ 2

3.2.1) รับคำปรึกษาเกี่ยวกับการแพทย์ที่ “Seoul Medical Tour Help Desk” เป็นสถานที่ที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของเกาหลี ให้บริการข้อมูลทางการแพทย์และช่วยการจองโปรแกรมการตรวจร่างกายรวมถึงการทำศัลยกรรมเสริมความงาม

3.2.2) รับประทานอาหารที่ร้าน “โคกุง” ซึ่งเป็นร้านอาหารที่คนเกาหลีต่างลงความเห็นว่าเป็นร้านที่อร่อยที่สุด ซึ่งเป็นเมนูขึ้นชื่อของร้าน

3.2.3) ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าปลอดภาษี “ร้านค้าปลอดภาษีซิลลา” และ “ห้างสรรพสินค้า Lotte”

3.2.4) N Seoul Tower เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในโซล และเป็นสถานที่ถ่ายทำละครชื่อดังต่าง ๆ ของเกาหลี เช่น My Love From Another , Star Boys Over Flower , My Name Is Kim Sam Soon เป็นต้น



ภาพที่ 4.44 ห้างสรรพสินค้า Lotte

ที่มา : <http://hotelsunbee.com/archives/1092?ckattempt=1> (2015)

3.3) วันที่ 3

3.3.1) เยี่ยมชมพระราชวังตอกซู เป็นพระราชวังในสมัยราชวงศ์โชซอนที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้โดยและคงไว้ซึ่งรูปแบบดั้งเดิม มีความสำคัญคือเป็นพระราชวังที่เป็นศูนย์กลางของประวัติศาสตร์

3.3.2) รับประทานอาหารที่ร้าน “วังปีจิบ” สาขาที่ 2 ที่มยองดง ที่ขึ้นชื่อเรื่องเนื้อย่างเกาหลีแบบดั้งเดิม หรือที่เรียกว่า “ซัมกยอบซัล”

3.3.3) แหล่งช้อปปิ้งมยองดง มีห้างสรรพสินค้าชื่อดัง และห้างสรรพสินค้าซินเซ-กเย ที่มยองดงมีร้านค้าแบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องสำอางหลากหลายแบรนด์ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีโบสถ์ทางประวัติศาสตร์ และมีหมู่บ้านเกาหลี นัมซานโกล ที่สามารถเรียนรู้วัฒนธรรมต่าง ๆ ของเกาหลีได้

3.3.4) รับประทานอาหารมื้อค่ำที่ “Korea House” สไตล์ของร้านเป็นแบบเกาหลีดั้งเดิม เป็นสถานที่ที่ให้ประสบการณ์ในการทานอาหารเกาหลีแบบดั้งเดิม วัฒนธรรมเกาหลี งานแต่งงานของเกาหลีแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ที่มีการทำรายการวาไรตี้ของเกาหลีมากมาย เช่น Running Man , We Got Married , Muhan Dojeon เป็นต้น Korea House ยังเป็นสถานที่ที่ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในโซลอีกด้วย



ภาพที่ 4.45 ร้านอาหาร Korea House

ที่มา : <https://www.kkday.com/th/product/2779> (2019)

3.4) วันที่ 4

3.4.1) เข้ารับการตรวจสุขภาพ

3.4.2) รับประทานอาหารที่ร้าน “ฮันฮิลกวัน” สาขาอับกุงอง

3.4.3) Temple Stay วัดบงอินซา เป็นสถานที่ที่ให้ประสบการณ์กับการอาศัยอยู่ในวัด และการใช้ชีวิตของพระสงฆ์ ซึ่งสามารถเลือกโปรแกรมได้สองแบบคือการค้างคืนหรือ Temple Stay และการอยู่อาศัยแบบครึ่งวัน หรือ Temple Life



ภาพที่ 4.46 Temple Stay

ที่มา : https://eng.templestay.com/temple_info.asp?t_id=bongyeonsa (2019)

3.5) วันที่ 5

3.5.1) เที่ยวสวนสนุก Lotte World เป็นสวนสนุกระดับโลก World Class เหมือนกับสวนสนุก Disney Land ตั้งอยู่ในใจกลางกรุงโซล

3.5.2) Festia Hilton Spa เป็นสถานที่ที่ให้บริการสปา มากกว่า 20 ปี Festia Hilton Spa ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและมีลูกค้าเดินทางมารับบริการกว่าหนึ่งหมื่นคนต่อปี ใช้น้ำมันโรมาจากสวิสเซอร์แลนด์ อิตาลี และฝรั่งเศส ใช้เทคนิคในการนวดสปาแบบเฉพาะตัว ซึ่งมั่นใจว่าผู้เข้ารับบริการจะได้รับการดูแลผิวและกล้ามเนื้อในระดับที่ดีที่สุด



ภาพที่ 4.47 Festia Hilton Spa

ที่มา : <http://festiaspa.co.kr/Jamsilstore> (2019)

3.6) วันที่ 6

3.6.1) “ซองวาแด” คือสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของการเมืองเกาหลี แบ่งเป็นสถานที่สำหรับพักอาศัยและสถานที่สำหรับการทำงานของประธานาธิบดี

3.6.2) พระราชวังคยองบก เป็นสถาปัตยกรรมในสมัยราชวงศ์โชซอน สร้างโดยกษัตริย์ อีซองกยู ซึ่งเป็นกษัตริย์องค์แรกของราชวงศ์ เป็นพระราชวังที่ยาวนานและเก่าแก่ที่สุดในโซล นอกจากนี้ยังเปิดให้เข้าชมในยามค่ำคืนตั้งแต่เวลา 17:00 น - 22:00 น.

3.6.3) ซัมชองดง เป็นถนนสายคาเฟ่ ซึ่งมีคาเฟ่ให้เลือกสรรมากมาย และยังเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การถ่ายรูปอีกด้วย

3.6.4) บกซอน เป็นเขตวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ตั้งอยู่ระหว่างพระราชวังคยองบกและพระราชวังชางด็อก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมบ้านสไตล์เกาหลีที่เรียกว่า "ฮันอก" ที่ได้รับการอนุรักษ์มาจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 4.48 ซองวาแด

ที่มา : <https://www.funtastickorea.com/en/prod/seoul-palace-temple-morning-tour> (2019)



ภาพที่ 4.49 ถนนซิมซองดง

ที่มา: <https://bongworld.tistory.com/112> (2011)

3.7) วันที่ 7

3.7.1) Olympic Park สร้างขึ้นในปี 1986 เป็นสวนสาธารณะที่ประกอบด้วย สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ สนามยิมนาสติก และสนามเทนนิส

3.7.2) Lotte World Tower Mall ได้รับการขนานนามว่าเป็น Lotte World แห่งที่สอง ด้วยความสูง 555 เมตร ซึ่งสูงที่สุดเป็นอันดับหกของโลก ภายใน Lotte World Tower Mall มีร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ และมีโรงภาพยนตร์ที่มีคุณภาพที่สุดในเอเชียด้วยโรงภาพยนตร์ 21 โรง และที่นั่งรองรับนักท่องเที่ยวถึง 4,600 ที่ รวมถึงมี Concert Hall อีกด้วย

3.7.3) รับประทานม้อค้ำที่ร้านซูฮาดง ตั้งอยู่ที่ชั้นห้าของ Lotte World Tower เมนูขึ้นชื่อคือซูปวู หรือ คมทัง ซึ่งเป็นน้ำซุปรที่ทำจากเนื้อสายพันธุ์เกาหลีเท่านั้น

3.7.4) Yongsan Dragon Hill Spa หรือที่รู้จักกันว่า ชาวน่ายงซาน สามารถรับประสบการณ์การชอนาในสไตล์แบบเกาหลีในราคาย่อมเยาว์ เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการเกาหลีเช่น Running Man Superman is Back มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายรวมถึงการอาบน้ำแบบกลางแจ้ง และการชมภาพยนตร์แบบกลางแจ้ง เป็นต้น

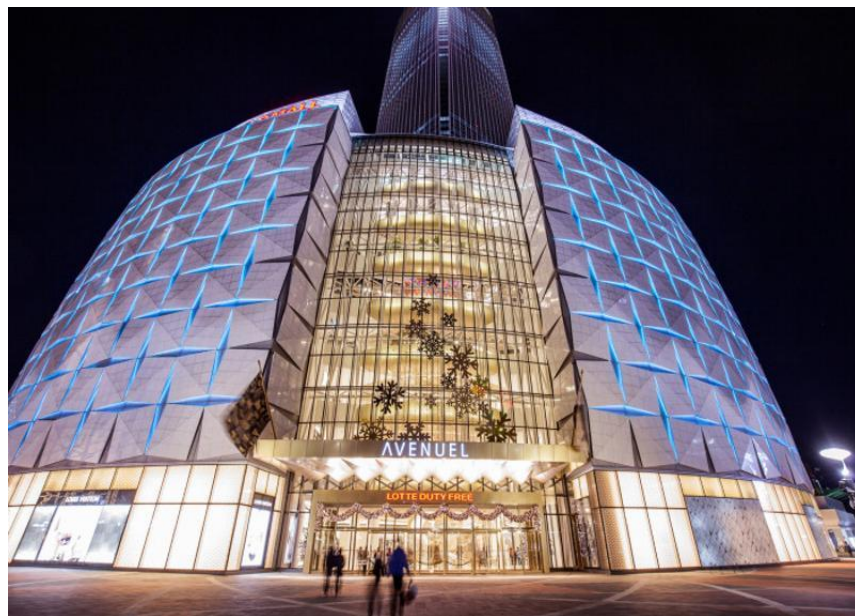
3.7.5) เข้ารับการตรวจร่างกายที่โรงพยาบาลคยองฮี (Kyung Hee University Hospital at Gangdong : KUIMS) โดยให้บริการทั้งการบริการขั้นพื้นฐาน โปรแกรมมะเร็ง โปรแกรมแบบพิเศษ และโปรแกรมสำหรับนอนค้างคืน

3.7.6) Seoul Medical Tour Help Desk ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของเกาหลี ให้บริการข้อมูลทางการแพทย์และช่วยการจองโปรแกรมการตรวจร่างกายและการทำศัลยกรรมเสริมความงาม



ภาพที่ 4.50 Olympic Park

ที่มา :<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%A1%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B9%82%E0%B8%8B%E0%B8%A5> (2019)



ภาพที่ 4.51 Lotte World Tower

ที่มา : http://english.visitseoul.net/attractions/Lotte-World-Tower_/21380 (2019)

4.) ตัวอย่างคอร์สการท่องเที่ยวที่ 4

เป็นคอร์สการท่องเที่ยวโซลผ่านดวงตาคู่ที่สดใสและสุขภาพตาที่ดี การรักษาตาที่เกาหลีก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถได้รับการรักษาได้อย่างง่ายดายและรวดเร็วเพื่อที่จะสามารถกลับไปท่องเที่ยวได้อย่างเป็นปกติหลังจากนั้น ซึ่งจะนำเสนอคอร์สการท่องเที่ยวในหนึ่งวันสำหรับการผ่าตัดตาและยังสามารถเพลิดเพลินไปกับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในคังนัมได้อีกด้วย

4.1) Hallyu K Star Road ถนนสายนี้ยาวกว่า 1.08 กิโลเมตร แบ่งออกได้เป็นสามโซนใหญ่ ๆ ซึ่งมีโซนจากค่ายของเกาหลี SM JPY fNC BH สถานที่แห่งนี้มีร้านอาหารและร้านค้าที่นักร้องชื่อดังของเกาหลีชื่นชอบ และมี GangnamDols ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของดารานักร้องเกาหลีที่วางอยู่รายทาง เริ่มตั้งแต่ Galleria West

4.2) Galleria Departmen Store Luxury Hall คือห้างสรรพสินค้าที่มีแบรนด์สินค้าหรูหามากมายทั้งในเกาหลีและในโลก หลังจากที่ย้อប់แล้วสามารถพักรับประทานอาหารทั่วโลกที่ Gourmet 494 อยู่ที่ชั้นหนึ่งของ Galleria West

4.3) School Food สาขาคาโรซูกิล เป็นร้านอาหารที่ขึ้นชื่อเรื่อง ต็อกบกกี คิมบับ และบิบิมบับ เหตุผลที่เป็นที่นิยมสำหรับชาวเกาหลีเพราะเป็นร้านค้าที่ให้กลิ่นอายวันเก่า ๆ ที่โรงเรียน ซึ่งมีทั้งอาหารที่รสชาติเลิศหรูและบรรยากาศที่ดีเยี่ยม

4.4) เข้ารับการรักษาตาที่ S&B Eye Center

4.5) ห้างสรรพสินค้าฮุนได สาขา อับกุงจอง ให้ประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ดีที่สุด และคุณภาพของสินค้าชั้นเยี่ยมรวมถึงบริการที่เลิศหรูให้แก่ลูกค้า



ภาพที่ 4.52 Hallyu K Star Road

ที่มา : http://m.ohmynews.com/NWS_Web/Mobile/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002088794 (2015)

5.) ตัวอย่างคอร์สการท่องเที่ยวที่ 5

5.1) เข้ารับการศัลยกรรมใบหน้า การดูแลผิว หรือการดูดไขมันที่โรงพยาบาล ศัลยกรรมบาโนบากิ ซึ่งได้รับรางวัลสาขา Korea Health and Medical Care Awards 2015 , Plastic Surgery Category และ Korean Innovation Leaders 2016

5.2) Every Morning of the world ร้านอาหาร Brunch ที่คัดสรรมาจาก 8 ประเทศทั่วโลก ตั้งอยู่ที่ชั้น 50 ของตึก FKI ซึ่งสามารถรับชมวิวแม่น้ำคังขณะที่ยืนรับประทานอาหารไปพร้อมกันได้ ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนที่แรกที่จะทำให้ผู้รับบริการรู้สึกพึงพอใจและผ่อนคลาย

5.3) 63 Square คือจุดที่เป็นแลนด์มาร์กของยอฮียโด เรียกอีกชื่อว่า แมนฮัตตันในโซล ประดับด้วยกระจก อยู่ชั้นที่ 63 เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะ และมี Underwater World Galleria Duty Free ที่สามารถช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ได้รับการรับรองโดยแพทย์ผิวหนัง

5.4) ELAND CRUISE ให้บริการล่องเรือ Eland ชมวิวทิวทัศน์บริเวณแม่น้ำฮัน



ภาพที่ 4.53 ร้านอาหาร Every Morning of the world

ที่มา :http://english.visitmedicalkorea.com/web/board/BD_board.view.do?domainCd=2&bbsCd=2106&seq=20161214091000782 (2016)



ภาพที่ 4.54 เรือสำราญ Eland Cruise

ที่มา : <https://www.koreaetour.com/koreapackagetour/10-days-korea-package-tour-private-tour/>

จากที่กล่าวมาข้างต้น การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ ผู้รับบริการไม่เพียงแต่เดินทางเข้ามาเพื่อรับการดูแลรักษาทางการแพทย์เท่านั้น หากแต่ผู้รับบริการยังเดินทางไปใช้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ โดยมีรัฐเป็นผู้สนับสนุนโดยการนำเสนอคอร์สการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยว เป็นเหตุผลการให้ภาคส่วนของการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ได้กระจายรายได้ไปสู่การท่องเที่ยวในภาคอื่น ๆ ของเกาหลี รวมถึงได้นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่สู่สายตาชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการอีกด้วย

4.3 ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ ถึงขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ ได้ข้อมูลดังนี้

ทุกวันนี้วงการศัลยกรรมความงามมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยผู้ให้บริการมีวิธีการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่มารับบริการคือ การเน้นความปลอดภัยและรักษาประวัติของสถานพยาบาลให้เป็นสถานพยาบาลที่ไม่เคยมีประวัติการทำศัลยกรรมเป็นพิษหรือผู้รับบริการเสียชีวิตหลังจากรับการทำศัลยกรรมความงาม และเน้นความชำนาญของแพทย์ในการผ่าตัด รวมถึงมีวิสัญญีแพทย์คอยดูแลเรื่องความปลอดภัยระหว่างการผ่าตัดด้วย ซึ่งสามารถเป็นตัวรับรองความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าได้

ในขั้นตอนของการเตรียมตัวของผู้รับบริการก่อนรับการทำศัลยกรรม ผู้รับบริการจะเดินทางไปรับคำปรึกษาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมความงามที่โรงพยาบาลสาขาในประเทศไทยก่อน หลังจากตกลงราคาแล้วลูกค้าจำเป็นต้องวางเงินมัดจำพร้อมกับตกลงวันเวลาที่พร้อมรับการทำศัลยกรรม โดยผู้ให้บริการจะเป็นผู้จองตารางเวลาแพทย์ที่เกาหลี เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วผู้รับบริการต้องเตรียมหนังสือเดินทาง ตัวเครื่องบินออนไลน์ ที่อยู่โรงแรมให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อนำไปออกเอกสารสำคัญในการเดินทางไปทำศัลยกรรมความงามยังประเทศเกาหลี ซึ่งทางโรงพยาบาลเองมีโรงแรมแนะนำซึ่งผู้เข้ารับบริการสามารถเข้าพักในราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับการจองโรงแรมเอง และให้พักฟรีในกรณีที่ผู้รับบริการมียอดการทำศัลยกรรมที่สูง ในกรณีที่มีผู้ติดตาม ทางผู้ให้บริการจะออกเอกสารให้แก่ผู้ติดตามที่เดินทางในเที่ยวบินเดียวกันด้วย โดยในเอกสารจะระบุข้อมูลของผู้รับบริการ เช่น ชื่อผู้รับบริการ บริการที่ได้รับ ชื่อศัลยแพทย์ สถานที่พัก วันที่เข้าพัก เพื่อให้ทางตำรวจตรวจคนเข้าเมืองโทรศัพท์ตรวจสอบกับทางสถานพยาบาลได้

เมื่อเดินทางถึงประเทศเกาหลีแล้ว ทางโรงพยาบาลมีบริการรถรับส่งจากสนามบินไปที่โรงพยาบาลหรือที่โรงแรม ในกรณีที่เดินทางมาที่โรงพยาบาล ผู้รับบริการจำเป็นต้องเข้ารับคำปรึกษาด้านศัลยกรรมความงามกับแพทย์ผู้ผ่าตัดอีกรอบ หลังจากนั้นเป็นขั้นตอนของการตรวจสอบสุขภาพก่อนผ่าตัด และคุยกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำความเข้าใจถึงอาการหลังจากทำศัลยกรรมพร้อมเซ็นเอกสารยินยอมและจ่ายเงิน และสุดท้ายจึงเป็นขั้นตอนการรับการผ่าตัด

สิ่งที่ผู้รับบริการต้องเตรียมตัวก่อนเข้ารับการผ่าตัด คือ

4.3.1 ต้องงดน้ำและอาหารอย่างเคร่งครัด ซึ่งแตกต่างจากการทำศัลยกรรมที่ประเทศไทยที่ไม่ได้เน้นในจุดนี้ โดยเป็นข้อห้ามด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันการสำลักอาหารระหว่างการผ่าตัด หากผู้รับบริการไม่ทำตามอย่างเคร่งครัด ทางโรงพยาบาลจะไม่ดำเนินการผ่าตัดให้ และต้องเลื่อนเวลาผ่าตัดจนกว่าจะครบเวลาการอดอาหารที่กำหนดไว้

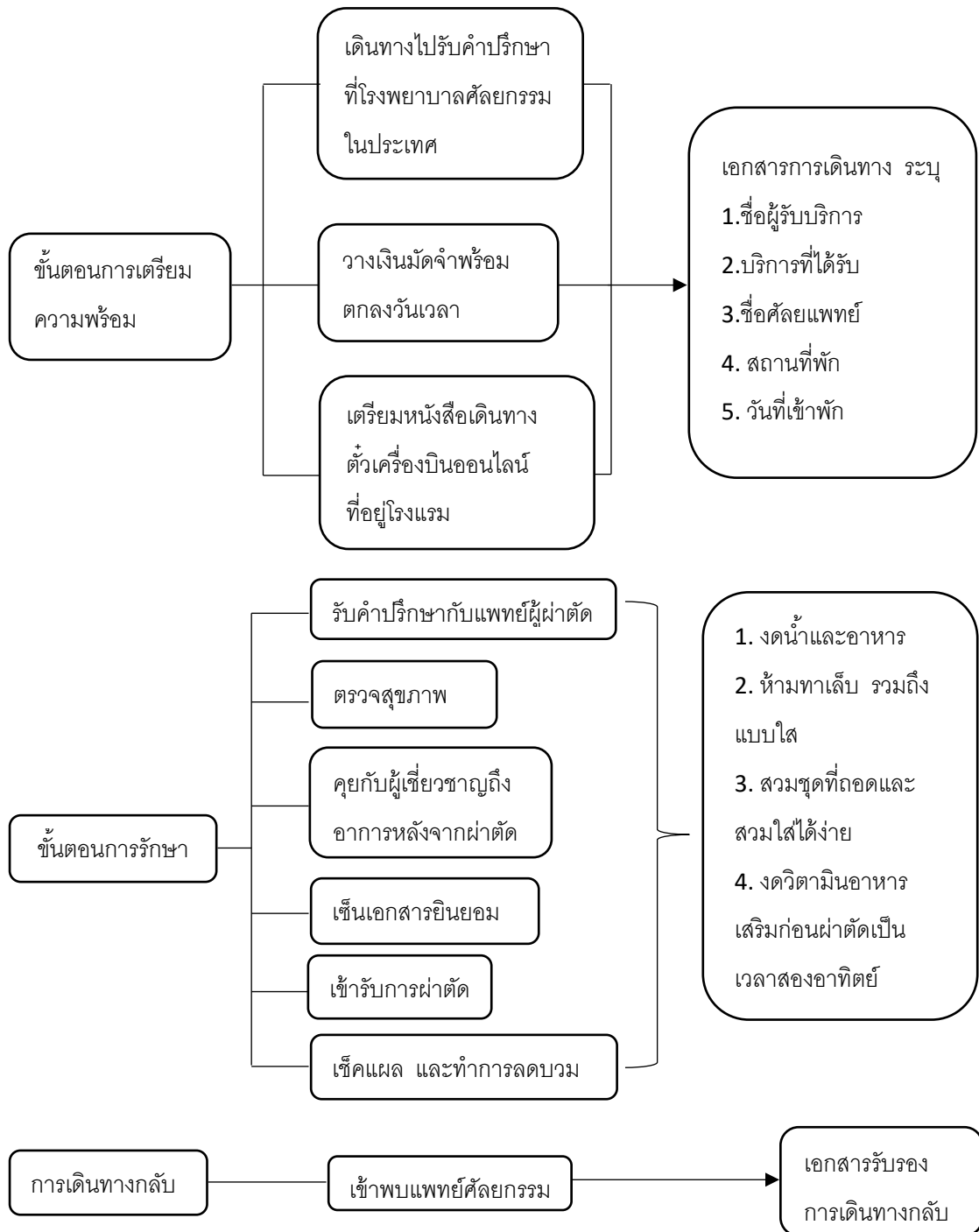
4.3.2 ข้อห้ามที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอีกอย่างหนึ่งคือห้ามทาเล็บ รวมถึงนํ้ายาทาเล็บแบบใส เนื่องจากต้องติดเครื่องวัดชีพจรซึ่งเป็นทั้งเครื่องวัดออกซิเจนในตัวด้วยบริเวณเล็บมือ ซึ่งการทาเล็บเป็นการขัดขวางการทำงานของตัววัดออกซิเจน จึงเป็นอีกหนึ่งข้อห้ามด้านความปลอดภัย

4.3.3 การแต่งตัวมารับการผ่าตัดสำหรับผู้รับบริการคือสวมชุดที่สามารถถอด และสวมใส่ได้ง่าย เช่น เสื้อผ้าที่มีซิป หรือมีกระดุม เพื่อหลีกเลี่ยงการสวมผ่านศีรษะ

4.3.4 ผู้รับบริการจำเป็นต้องงดวิตามินอาหารเสริมก่อนผ่าตัดเป็นเวลาสองอาทิตย์ เนื่องจากวิตามินส่งผลให้เลือดหยุดไหลช้า แต่หากผู้รับบริการมีประวัติโรคประจำตัวหรือยาทานประจำสามารถพกติดตัวมาได้

หลังจากได้รับการผ่าตัดแล้ว ในระหว่างการพักฟื้น ผู้รับบริการไม่จำเป็นต้องเข้ามาโรงพยาบาลทุกวัน ผู้ให้บริการจะเป็นผู้จัดคิวให้เข้ามาเช็คแผล หรือทำลดบวม ซึ่งลูกค้าสามารถเดินทางมารับบริการที่โรงพยาบาลด้วยตนเองได้ ก่อนเดินทางออกนอกประเทศผู้เข้ารับบริการจำเป็นต้องเข้าพบศัลยแพทย์ผู้ทำการผ่าตัดอีกครั้งหนึ่ง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าผู้เข้ารับบริการมีความพร้อมในการเดินทางขึ้นเครื่องบิน หากผู้รับบริการไม่มีปัญหาจากการผ่าตัด ผู้ให้บริการจะออกเอกสารรับรองให้ว่าผู้รับบริการสามารถขึ้นเครื่องบินได้โดยไม่มีปัญหา

ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 4.55 ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)

ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการแพทย์มากขึ้น ประเทศเกาหลีใต้ นับว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีประสิทธิภาพการแข่งขันทางการแพทย์ โดยจุดเด่นของสถานพยาบาลเกาหลีคือการคำนึงทางด้านความปลอดภัยของผู้รับบริการอย่างเคร่งครัด และมีบริการที่ยุติธรรมต่อลูกค้า เช่น กรณีที่เป็นข้อผิดพลาดทางเทคนิคที่เกิดจากแพทย์ ทางโรงพยาบาลจะอาสาดำเนินการแก้ไขทำศัลยกรรมให้โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ประกอบกับการดำเนินการที่ค่อนข้างรวดเร็วและตรงเวลา จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จึงนับว่าเป็นจุดเด่นและศักยภาพของสถานพยาบาลในประเทศเกาหลีใต้ที่ให้การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้เป็นที่นิยมต่อชาวต่างชาติทั้งทางด้าน การตรวจร่างกาย การรักษาโรคเฉพาะทาง โดยเฉพาะการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ซึ่งในปัจจุบันมีคลินิกศัลยกรรมที่ไม่ผ่านมาตรฐานอยู่มาก นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จึงควรคำนึงถึงการรองรับความปลอดภัยของสถานพยาบาล และประสบการณ์ของแพทย์ผู้ผ่าตัดเป็นสำคัญ โดยสามารถหาข้อมูลโรงพยาบาลแนะนำและโรงพยาบาลที่ได้รับการรองรับจากรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ที่เว็บไซต์องค์กรการท่องเที่ยวประจำประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งภายในเว็บไซต์มีให้บริการข้อมูลทางการแพทย์ประเทศเกาหลีใต้ เอเจนซีที่แนะนำ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเดินทางมาศัลยกรรมยังประเทศเกาหลีอีกด้วย โดยภายหลังจากที่ได้รับคำปรึกษาแล้วนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดก่อนเข้ารับการผ่าตัดศัลยกรรมอย่างเคร่งครัดเพื่อให้การผ่าตัดดำเนินไปด้วยดี

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท้องเกี่ยวและรายได้จากการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ รูปแบบและประเภทของการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ รวมถึงขั้นตอนการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท้องเกี่ยวและรายได้จากการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า จำนวนนักท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นจาก 4,708 คน ในปี 2010 เป็น 47,881 คนในปี 2016 โดยนักท้องเกี่ยวส่วนมากเป็นชาวจีนและชาวญี่ปุ่น และรายได้จากการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุกปีตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปี 2016 จากรายได้ในปี 2010 จำนวน 14.2 พันล้านวอน เพิ่มขึ้นเป็น 22.11 หมื่นล้านวอนในปี 2016 แต่จำนวนนักท้องเกี่ยวและรายได้จากการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์เพิ่มขึ้นในอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลง โดยอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท้องเกี่ยวที่เข้ามารับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ที่ต่ำที่สุดคือปี 2015 เนื่องจากข่าวการทำศัลยกรรมเป็นพิษในประเทศจีน การปรับราคาที่สูงขึ้น โรงพยาบาลศัลยกรรมเถื่อนที่มีเพิ่มมากขึ้น และจากปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศระหว่างประเทศเกาหลีใต้กับประเทศญี่ปุ่นในกรณีความขัดแย้งเรื่อง Comfort Woman

5.1.2 รูปแบบและประเภทของการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า ประเทศเกาหลีใต้มีการให้บริการด้านการตรวจร่างกาย การรักษา รวมถึงการศัลยกรรมเสริมความงาม โดยมีความเชี่ยวชาญด้านการทำศัลยกรรมเสริมความงามเนื่องจากมีศัลยแพทย์ที่มีประสบการณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย ใบริบรองตามมาตรฐานสากล โดยโรงพยาบาลแต่ละแห่งจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้รัฐบาลเกาหลีใต้ยังสนับสนุนการท้องเกี่ยวในภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกับการท้องเกี่ยวเชิงการแพทย์โดยการนำเสนอคอร์สการท้องเกี่ยวในเว็บไซต์องค์กรการท้องเกี่ยว

5.1.3 ขั้นตอนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ต้องเตรียมเอกสารที่ออกโดยโรงพยาบาล เพื่อเดินทางไปรับการทำการศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลีใต้ และจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของทางโรงพยาบาลอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยระหว่างการผ่าตัด นอกจากนี้ก่อนเดินทางกลับจำเป็นต้องเข้าพบศัลยแพทย์อีกครั้งเพื่อให้ทางโรงพยาบาลออกใบสำคัญในการเดินทางออกนอกประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

5.2 การอภิปรายผล

จากการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ สอดคล้องกับทฤษฎีวงจรผลิตภัณฑ์ (Product Life Circle) โดยประเทศเกาหลีใต้เข้าสู่ช่วงที่ 4 คือขั้นยอดขายตกต่ำ (Sales Decline) ในช่วงปี 2015 และปี 2016 เนื่องจากข่าวการทำศัลยกรรมเป็นพิษในประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศที่เดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด การปรับราคาที่สูงขึ้น และจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศระหว่างประเทศเกาหลีใต้และประเทศญี่ปุ่นกรณี Comfort Woman

จากการศึกษารูปแบบและการรักษาพยาบาลในประเทศเกาหลีใต้สอดคล้องกับสงวน คุณพชร (2559) ที่กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จด้านการแพทย์เนื่องจากจุดแข็งด้านความสามารถทางการแพทย์ การบริการทางการแพทย์ ค่ารักษาพยาบาลราคาถูก ซึ่งส่งผลให้มีกำลังซื้อบริการในภาคส่วนอื่น ๆ ระหว่างช่วงการพักฟื้น สอดคล้องกับประเทศเกาหลีใต้ที่มีศัลยแพทย์ที่มีประสบการณ์ มีบริการทางการแพทย์ที่หลากหลาย ประกอบกับค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าในบางประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น รวมถึงการใช้บริการในภาคส่วนอื่น ๆ ในช่วงระหว่างการพักฟื้น นอกจากนี้จากการศึกษาประเภทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้พบว่าเข้าไปในลักษณะการสนับสนุนการท่องเที่ยวในภาคส่วนต่าง ๆ พร้อมกับการเข้ารับบริการทางการแพทย์ ซึ่งสอดคล้องกับสมพงษ์ ธรรมรงค์ (2552) ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ส่วนหนึ่งได้มาจาก “นักท่องเที่ยวเพื่อการศัลยกรรมและการขอปิ้ง” หรือที่เรียกว่าทัวร์แปลงโฉม โดยประเทศเกาหลีใต้มีการสนับสนุนการเข้ารับบริการทางการแพทย์ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยการนำเสนอคอร์สการท่องเที่ยวร่วมกับการเข้ารับบริการทางการแพทย์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Park Sam Hun (2017) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ถึงแม้รัฐบาลประเทศเกาหลีใต้จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แต่ประเทศเกาหลีใต้ยังขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ แต่มีให้บริการในลักษณะของล่ามภาษาจากประเทศนั้น ๆ แทน

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ พบว่าการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงในช่วงปีหลัง จึงเป็นที่น่าสนใจถึงการศึกษานโยบายและมาตรการที่ประเทศเกาหลีใต้ ออกมารับมือเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้และสามารถนำมาปรับใช้กับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยต่อไป

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

ผู้ให้บริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ไม่สะดวกแสดงตัวอย่างไบสำคัญ การเดินทางที่ทางโรงพยาบาลเป็นผู้ออกให้ เนื่องจากเป็นการป้องกันการปลอมแปลงเอกสารและลักลอบเข้าประเทศ

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

สมพงษ์ ชารมรรค. บรรณาธิการ. (2552). **ขั้นตอนการทำสวยด้วยศัลยกรรม**. พิมพ์ครั้งที่1.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อนิเมทกรุ๊ป

สมพงษ์ ชารมรรค. บรรณาธิการ. (2552). **สวยสั่งได้ด้วยศัลยกรรม เกาหลีพีเวอร์**. พิมพ์ครั้งที่1.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อนิเมทกรุ๊ป

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กรรณิการ์ พรจิตรสสุวรรณ. (2555). **วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)**. เข้าถึงเมื่อ

30 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://kantakannikar.blogspot.com/2012/09/product-life-cycle.html>

กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. **การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของสิงคโปร์ลดลง**. เข้าถึงเมื่อ

19 สิงหาคม 2561. เข้าถึงได้จาก http://www.ditp.go.th/contents_attach/166811/166811.pdf

ชัยทิพย์ บารมีอนันต์. **พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเลียนแบบ Brand name ของผู้บริโภคในเขต**

กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก http://ebooks.dusit.ac.th/sdubook/ob-content.nsp?view=IKNOW&db0=ThesisMarketing&cid_bookid=200701051105466400000006678&cid_chapid=1000000006&sortfield=recid&sortorder=ASCENDING&numresults=10000

ชริตา ปรมะธนวัฒน์. (2559). **อิทธิพลสื่อกับค่านิยมสวยด้วยแพทย์: ความงามแบบธรรมชาติ**

ที่บิดเบือนความเป็นจริง. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://gscm.nida.ac.th/public-action/eJournal/Vol.1-59/8.pdf>

ชัยวุฒิ ศรีสุโข. **อุตสาหกรรมการแพทย์เชิงท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://lib.dtc.ac.th/article/tourism/0065.pdf>

ธรรมทัช ทองอร่าม. (2559). **‘Medical Tourism’ โอกาสที่ยั่งยืนของไทย**. เข้าถึงเมื่อ 27

ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2jeTN3e>

ฉันทพร เล้าโสภากิรมย์. (2560). **ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ โอกาสทองของไทยในอาเซียน**. เข้าถึง

เมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/3526>

- ประกิต โจรจน์ปัญญากิจ. (2552). INNOVATION TREND. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=200907§ion=6>
- ประชาชาติธุรกิจ. (2561). **เทรนด์ท่องเที่ยวปี 2018 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/world-news/news-95925>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2559) **เมืองปูซานไฟเขียววางรูปแบบ “สตรีเพื่อการผ่อนคลาย” หน้าสถานกงสุลญี่ปุ่นตอบโต้ รมต.ปลาติบเยือนศาลวิรชน**. เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/around/detail/9590000129964>
- พรมิตร กุลกาลยีนยง. (2560). **การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย : ความท้าทายและการพัฒนา**. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/download/94969/74200/>
- มติชนออนไลน์. (2560) **‘ญี่ปุ่น’ เรียกทูตประจำ ‘เกาหลีใต้’ กลับประเทศ ท้าวงรูปแบบ ‘หญิงบำเรอเกม’** เข้าถึงเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก https://www.matichon.co.th/foreign/news_418397
- เมธา ทริมเทพาธิป. (2560). **ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์**. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2561. <https://www.gotoknow.org/posts/629839>
- สงวน คุณาพร. (2559). **ปฐมบทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ของประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.plasticsurgery.or.th/article/medical-tourism-in-thailand.php>
- อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล. (2549). **วาทกรรม “ความสวย” และการต่อรองอัตลักษณ์ วัฒนธรรมบริโภค**. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก http://journal.soc.cmu.ac.th/issue_upload/89700%201445849514.pdf
- Banobagi plastic & aesthetic clinic. **ศัลยกรรมดูดไขมันทั้งตัว**. Accessed 29 October, 2018. Available from <https://www.thailandbanobagi.com/body/bodyFat.php>
- BK Plastic Surgery. **การศัลยกรรมเปลือกตา**. Accessed 29 October, 2018. Available from http://thailand.bkhospital.com/plastic/plastic_01.asp?main=pla&sub1=01
- BONGONG Plastic Surgery. **Perfectionism with reason**. Accessed 29 October, 2018. Available from http://www.bongbongclinic.com/en/sub01/sub01_10.php

- Bookimed. **Kyung Hee University Hospital at Gangdong (KUIMS)**. Accessed February 15, 2019. Available from <https://bookimed.com/clinic/kyung-hee-university-hospital-at-gandong-kuims/>
- Bookimed. **Samsung Medical Center**. Accessed February 15, 2019. Available from <https://bookimed.com/clinic/samsung-medical-center/>
- Bookimed. **Severance Hospital**. Accessed February 15, 2019. Available from <https://bookimed.com/clinic/severance-hospital/>
- Chang Won Koh. (2017). **Characteristics of cosmetic medical tourism in Korea**. Accessed October 28, 2018. Available from <http://www.jcosmetmed.org/journal/downloadpdf.php?doi=10.25056/JCM.2017.1.1.25>
- ID Hospital. **โรงพยาบาลศัลยกรรมที่แรกผ่านการรับรอง**. Accessed 29 October, 2018. Available from <https://th.idhospital.com/plastic-surgery-hospital/national-certification/>
- Jin Plastic Surgery. **หลักการรักษาด้วยการฟื้นฟูผิวหน้าตัวเอง**. Accessed 29 October, 2018. Available from <http://www.drchin.co.kr/th/page/page01.php>
- JJ Plastic Surgery. **การผ่าตัดแก้ไขจมูก**. Accessed 29 October, 2018. Available from http://th.jjps.co.kr/05_nose/nose10.html
- Medical Tourism Association. **Medical Tourism FAQ's**. Accessed October 28, 2018. Available from <http://www.medicaltourismassociation.com/en/medical-tourism-faq-s.html>
- Mediglobus. **SAMSUNG MEDICAL CENTER**. Accessed February 15, 2019. Available from <https://mediglobus.com/clinic/samsung-hospital/>
- Online Integrated Solutions. (2017). **What Makes South Korea The Plastic Surgery Capital Of The World**. Accessed October 8, 2018. Available from <https://oisservices.com/medicaltourism/blog/what-makes-south-korea-the-plastic-surgery-capital-of-the-world/>

- Patient Beyond Borders. (2017). **Medical Tourism Statistics & Facts**. Accessed October 18, 2018. Available from <https://patientsbeyondborders.com/medical-tourism-statistics-facts>
- Park Sam Hun. (2017). **Barriers of Developing Medical Tourism in a Destination: A Case of South Korea**. Accessed November 9, 2018. Available from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5563875/>
- Patients Beyond Borders. (2017). **Korea and Medical Tourism**. Accessed September 24, 2018. Available from <https://patientsbeyondborders.com/south-korea>
- Prem Jagyasi. (2015). **South Korea sees an influx of Chinese patients for cosmetic surgeries**. Accessed September 24, 2018. Available from <https://www.medicaltourism.com/blog/south-korea-sees-an-influx-of-chinese-patients-for-cosmetic-surgeries/>
- VISIT MEDICAL KOREA. **New Themed Tour (by duration)**. Accessed February 16, 2019. Available from <http://english.visitmedicalkorea.com/eng/seoul/travelSeoul/travelSeoul05.jsp>
- _____. (2017). **What Makes South Korea The Plastic Surgery Capital Of The World**. Accessed October 8, 2018. Available from <https://oisservices.com/medicaltourism/blog/what-makes-south-korea-the-plastic-surgery-capital-of-the-world/>
- 김성모. (2016). **코 성형 5000 만원? 중환자 20%↓**. Accessed January 25, 2019. Available from http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2016/05/09/2016050900224.html
- 김유림. (2016). **·성형관광· 끊기니 강남이 아우성**. Accessed January 25, 2019. Available from <http://weekly.donga.com/List/3/01/11/809983/1>
- 보건복지부. (2015). **외국인환자 100 만명 달성 및 '14 년도 유치실적 발표**. Accessed January 25, 2019. Available from http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&BOARD_ID=140&BOARD_FLAG=00&CONT_SEQ=322608&page=1

성연강. (2016). **Inbound 활성화를 위한방안**. Accessed February 14, 2019. Available from <https://prezi.com/ccmenofxeyvg/inbound/>

ภาคผนวก

แบบบันทึกการสัมภาษณ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้

1. มีวิธีดึงดูดและสร้างความมั่นใจให้ผู้รับบริการมาเลือกใช้บริการอย่างไร

2. ขั้นตอนการเตรียมตัวของผู้ให้บริการก่อนออกเดินทางไปประเทศเกาหลีมีอะไรบ้าง

3. ขั้นตอนการเตรียมตัวของผู้รับบริการก่อนออกเดินทางไปประเทศเกาหลีมีอะไรบ้าง

4. ก่อนเข้ารับการรักษาเสริมความงามในประเทศเกาหลีใต้ผู้รับบริการควรเตรียมความพร้อมอย่างไร

5. หลังจากเข้ารับการทำศัลยกรรมแล้ว ผู้ให้บริการมีบริการเสริมที่นอกจากการรักษาอย่างไรบ้าง

6. หลังจากได้รับการทำศัลยกรรมแล้ว ในขั้นตอนการเดินทางออกนอกประเทศเกาหลีใต้ ผู้ให้บริการหรือผู้รับบริการจำเป็นต้องเตรียมตัวอย่างใดบ้าง

7. จุดเด่นหรือศักยภาพของสถานประกอบการของเกาหลีใต้คืออะไร

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวจิตกัญญา ตาปราบ
วันเกิด	27 มีนาคม ปี 2540
ที่อยู่	965/144 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล ประชาธิปัตย์ อำเภอ ฉัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลายจาก โรงเรียนแม่พระฟาติมา ระดับปริญญาตรีจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์
เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวจิตกัญญา ตาปราบ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	965/144 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล ประชาธิปัตย์ อำเภอ ธัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี
หมายเลขโทรศัพท์	092-332-7373

ลิขสิทธิ์ของภาคินิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน

(นางสาวจิตกัญญา ตาปราบ)

ลงนามผู้รับโอน

(.....)

18 เมษายน พ.ศ. 2562