



สารนิพนธ์

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง

โดย

นางสาว ฐานิตา เลิศมงคลนาม

รหัสนักศึกษา 05580554

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



สารนิพนธ์

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง

โดย

นางสาว ฐานิตา เลิศมงคลนาม

รหัสนักศึกษา 05580554

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว ฐานิตา เลิศมงคลนาม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. สุรีพร จรุงธนะกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทและทำเลที่ตั้งของที่พัก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พัก และศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง มีวิธีการศึกษาโดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทที่พักที่พบมากที่สุดที่ย่านมยองดง คือ เกสต์เฮ้าส์ โฮสเทล และโรงแรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พัก 1 ครั้งระยะเวลาในการเข้าพักไม่ถึง 1 สัปดาห์ และส่วนใหญ่เดินทางไปกับเพื่อน ซึ่งเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเลือกใช้ คือ เว็บไซต์ Agoda.com โดยให้เหตุผลว่าสะดวกต่อการจอง และนิยมเข้าพักที่โรงแรมที่ห้องพักราคาระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทต่อคืน อีกทั้งยังตัดสินใจเลือกที่พักจากการดูรีวิวตามอินเทอร์เน็ต และส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ Pantip.com (Pantip.com)

ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักมีดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านราคาที่พักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านที่ตั้ง ด้านการบริการของโรงแรม ด้านที่พัก และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ โดยด้านราคาที่พักและด้านช่องทางการจำหน่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านที่ตั้ง ด้านการบริการของโรงแรม ด้านที่พัก รวมทั้งด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ที่พัก, ย่านมยองดง, พฤติกรรม, ปัจจัย, ประเทศเกาหลีใต้

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดงเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ ดร. สุรีพร จรุงธนะกิจ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่ได้ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่างๆ ขณะที่ดำเนินงานวิจัยด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือตลอดการดำเนินงานวิจัยจนงานเสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาช่วยให้การตอบแบบสอบถาม จนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอบคุณเพื่อน ๆ ที่คอยให้คำปรึกษา ให้ช่วยเหลือ และคอยรับฟังปัญหาในระหว่างดำเนินงานวิจัยจนงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอบคุณพี่จีสุนและไลควานลินที่เป็นกำลังใจสำคัญ อีกทั้งเป็นเหมือนแรงผลักดันที่ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จได้อย่างรวดเร็วและสมบูรณ์

ฐานิตา เลิศมงคลนาม

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
วิธีดำเนินการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดและทฤษฎี.....	5
ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	6
กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	6
การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	7
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ.....	8
ความหมายของธุรกิจที่พักแรม.....	9
ประเภทของที่พัก.....	10
ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้.....	11
ประวัติของย่านมยองดง.....	22
สถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดง.....	24
สถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้.....	31

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
3. วิธีการดำเนินวิจัย.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การจัดทำข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	41
สรุปผลและอภิปรายผล.....	41
เครื่องมือและการนำเสนอที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
4. ผลการศึกษา.....	43
4.1 ประเภทของที่พักในย่านมยองดง.....	43
4.2 พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้	
ย่านมยองดง.....	89
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	107
สรุปผลการวิจัย.....	107
ข้อเสนอแนะ.....	111
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	117

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ประเภทรถบัส.....	19
2. ประเภทรถแท็กซี่และค่าโดยสาร.....	20
3. สายรถไฟความเร็วสูง KTX ของเกาหลี และค่าโดยสาร.....	22
4. เพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	90
5. อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	90
6. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	91
7. อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	91
8. สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	92
9. รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	93
10. จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการที่พักในย่านมยองดง.....	94
11. ระยะเวลาในการเข้าพัก.....	94
12. ผู้ร่วมเดินทาง.....	95
13. ช่องทางการจองห้องพัก.....	95
14. เว็บไซต์ตัวแทนที่เลือกใช้บริการ.....	96
15. เหตุผลที่เลือกใช้บริการตัวแทนดังกล่าว.....	97
16. ประเภทที่พักที่เลือกใช้บริการ.....	98
17. ราคาที่พัก/ต่อคืน.....	98
18. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก.....	99
19. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก.....	100
20. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่ตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก.....	101
21. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	96
22. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่พักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	97
23. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการของโรงแรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	98
24. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	99
25. ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	100

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แผนที่ประเทศเกาหลีใต้.....	11
2. เขตการปกครองของเกาหลีใต้.....	13
3. แผนที่กรุงโซล.....	15
4. สายรถใต้ดินในโซลทั้ง 8 สาย.....	18
5. ตัวอย่างรถบัสสีต่าง ๆ ของโซล.....	19
6. สายรถไฟความเร็วสูง KTX ของเกาหลี.....	21
7. ย่านมยองดงสมัยก่อน.....	23
8. แผนที่ย่านมยองดง.....	24
9. หมู่บ้านโบราณนัมซานกอล (Namsangol Hanok Village) .....	25
10. แผนที่ตลาดมยองดง.....	26
11. โบสถ์มยองดง (Myeong - dong Catholic Cathedral).....	26
12. โรงละครมยองดง (Myeong-dong Theater).....	27
13. แผนที่ร้านเครื่องสำอางในย่านมยองดงแผนที่ร้านเครื่องสำอางในย่านมยองดง.....	28
14. ลีตเต้ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ (Lotte Department Store).....	28
15. คเยรันปัง (계란빵/ Egg Bun).....	29
16. ร้านต็อกบกกี + ออมุก (떡볶이 + 어묵 ).....	30
17. ร้านคาลิปชีจื่อบอทอกูอี (가리비 치즈 버터구이).....	30
18. คาลิปชีจื่อบอทอกูอี (가리비 치즈 버터구이).....	31
19. ภาพสถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีในปี พ.ศ. 2560 – 2561.....	31
20. แผนที่แสดงที่ตั้งของเกสต์เฮาส์และโฮสเทลบริเวณใกล้สถานีและตลาดมยองดง.....	44
21. แผนที่แสดงที่ตั้งของเกสต์เฮาส์และโฮสเทลมีระดับ 2 – 3 ดาว.....	45
22. ห้องแบบสแตนดาร์ด.....	46
23. แอร์ โฮสเทล เมียงดง (Air Hostel Myeongdong).....	46
24. ห้องพักแบบทวิน.....	47
25. ห้องพักแบบแฟมิลี่.....	48



26.	ห้องพักแบบดับเบิล.....	48
27.	ห้องพักแบบซิงเกิล.....	49
28.	เมียงดง ซันไชน์ เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Sunshine Guesthouse).....	50
29.	ห้องพักแบบBunk bed.....	50
30.	ห้องพักแบบทริปเปิล.....	51
31.	ห้องพักแบบ Bunk bed.....	52
32.	ห้องพักแบบ 1 เตียงสำหรับสองท่าน.....	52
33.	ห้องพักแบบทวิน.....	53
34.	ห้องพักแบบทริปเปิล (Bunk beds).....	54
35.	ห้องพักแบบทริปเปิล.....	55
36.	ห้องพักแบบ Family 4 (1 Double and 2 Singles).....	56
37.	ห้องพักแบบ Family 5 with 2 subrooms.....	56
38.	ห้องพักแบบ Family 8 with 2 subrooms (1 Double and 6 Singles).....	57
39.	เมียงดง มัม เฮ้าส์ (Myeongdong MOM House).....	58
40.	ห้องพักแบบสแตนดาร์ด.....	58
41.	ห้องพักแบบสแตนดาร์ดทริปเปิล.....	59
42.	ห้องสแตนดาร์ดซิงเกิล (A room).....	59
43.	ห้องสแตนดาร์ด, เตียงใหญ่ 1 เตียง (B room).....	60
44.	ห้องดีลักซ์สำหรับสี่ท่าน, หลายเตียง (E room).....	60
45.	ห้องสวีท (Bed type randomly assigned).....	61
46.	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมทั้งหมดในย่านมยองดง.....	62
47.	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน Myeongdong 8na gil (명동 8 나길).....	63
48.	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมระดับ 3 – 3.5 ดาวบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน Myeongdong 8na gil (명동 8 나길).....	64
49.	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมระดับ 4 – 5 ดาวบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน Myeongdong 8na gil (명동 8 나길) และ Myeongdong 10-gil	

	(명동 10 나길).....	65
50.	โรงแรมเดอะ สเตย์ (The Stay Hotel).....	66
51.	ห้องสแตนดาร์ดทวิน.....	66
52.	ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล.....	67
53.	ห้องดีลักซ์ทวิน.....	68
54.	ห้องดีลักซ์ทริปเปิล.....	69
55.	โรงแรมซาวอย (Savoy Hotel).....	70
56.	ห้องซูพีเรียทวิน.....	71
57.	ห้อง Grand Deluxe.....	71
58.	ห้องจูเนียร์ดับเบิล.....	72
59.	ห้องจูเนียร์ทวิน.....	73
60.	ห้องสแตนดาร์ดทวิน.....	73
61.	ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล.....	74
62.	ห้องดีลักซ์ทวิน.....	75
63.	ห้องแฟมิลี่สวีท.....	75
64.	โรงแรมเดอะแกรนด์ เมียงดง (The Grand Hotel Myeongdong).....	76
65.	ห้องดีลักซ์ทวิน.....	77
66.	ห้องสแตนดาร์ดทวิน.....	77
67.	ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล.....	78
68.	ห้องแฟมิลี่.....	79
69.	ห้องแฟมิลี่ (Grand).....	79
70.	โรงแรมไนน์ทรี (Nine Tree Hotel).....	80
71.	ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล.....	81
72.	ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล (with Pocket Wi-Fi) .....	82
73.	ห้องสแตนดาร์ดทวิน.....	83
74.	ห้องทวิน.....	88

75.	ห้องพักแบบธรรมดา.....	88
-----	-----------------------	----

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีส่วนทำให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศมีการพัฒนาเป็นอย่างมาก ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดธุรกิจต่าง ๆ มีทั้งธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจที่พักและอาหาร ธุรกิจการค้าของที่ระลึก ขายให้นักท่องเที่ยว และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การก่อสร้างอาคารบ้านพัก ร้านอาหาร การผลิตสินค้าเกษตรกรรมขายให้ธุรกิจที่พักอาหารการผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านเพื่อส่งร้านค้า ของที่ระลึก เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2529 : 3) ซึ่งธุรกิจเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นทางด้านเศรษฐกิจของหลายประเทศได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552) ซึ่งธุรกิจด้านที่พักนั้นก็เป็นปัจจัยสำคัญต่อด้านการท่องเที่ยวเนื่องจากเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปต่างประเทศก็ต้องมีการพักค้างคืนเสมอ ดังนั้นธุรกิจที่พักจึงต้องพยายามปรับปรุงทั้งด้านบริการและรูปแบบของที่พักให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มให้ได้อีกด้วย

ประเทศเกาหลีใต้ (South Korea) เป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่นั้น ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจที่สำคัญของเกาหลีใต้ คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีวัฒนธรรมและประเพณีที่สวยงาม รวมไปถึงการมีแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและภาพยนตร์ที่โด่งดัง (อุตสาหกรรมหลักและภาพรวมด้านการตลาดของประเทศเกาหลีใต้, 2557) อีกทั้งยังมีศิลปินเกาหลีที่มีทั้งวงบอยแบนด์ (boyband) และเกิร์ลกรุ๊ป (Girl Group) ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากที่ทำให้จำนวนแฟนคลับจากต่างประเทศเดินทางเข้าไปตามศิลปินในประเทศเกาหลีใต้ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้มากยิ่งขึ้น โดยสามารถจัดอันดับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับได้ดังต่อไปนี้ คือ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง และประเทศไทย (Korea Monthly Statistics of Tourism, 2561) และประเทศเกาหลีใต้ได้แบ่งเมืองออกเป็นจำนวนมากแต่ที่ผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กรุงโซล (Seoul) เป็นมหานครและเมืองหลวงของเกาหลีใต้มานานกว่า 600 ปี จึงทำให้เมืองนี้เป็นจุดศูนย์รวม

ด้านต่างๆของเกาหลีใต้ไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรม การศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง และมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หลายแห่งอีกด้วย (รวมข้อมูลการท่องเที่ยวกรุงโซล, 2558) ซึ่งประกอบไปด้วยพระราชวัง 5 แห่ง มีพระราชวังคยองบกุง หรือ (Gyeongbokgung Palace 경복궁) พระราชวังชางด็อกกุง (Changdeokgung Palace 창덕궁) พระราชวังถ็อกซุกุง (Deoksugung Palace 덕수궁) พระราชวังคยองฮี (Gyeonghuijung 경희궁) และ พระราชวังชังกย็อง (Changgyeonggung Palace 창경궁) (5 พระราชวังสำคัญเกาหลี สวยหลุดซีรีย์, 2560) ที่กรุงโซลไม่ได้มีเพียงแค่พระราชวังอย่างเดียวเท่านั้นแต่ยังมี โซลทาวเวอร์หรือนิวโซลทาวเวอร์ (N Seoul Tower 남산서울타워) ที่สามารถชมวิวเมืองโซลและบริเวณรอบ ๆ แบบ พาโนรามา นับว่าเป็นหนึ่งในทาวเวอร์ที่ให้วิวสวยที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ยังเป็นทีคล่องกุญแจชื่อดัง Love Key Ceremony ที่มีความเชื่อว่าคู่รักที่มาคล้องกุญแจที่นี่จะมีความรักยืนยาว (10 สถานที่เที่ยวยอดฮิตในโซล ที่ต้องไปให้ได้, 2558) และในปัจจุบันมีการเปิดแลนด์มาร์กใหม่ของเกาหลีใต้ คือ Seoulo 7017 ซึ่งเป็นถนนยกระดับความยาว 1.2 กิโลเมตร ใจกลางกรุงโซล ที่มีการนำมาปรับเป็นจุดชมวิวแห่งใหม่เพื่อให้ชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชม รวมถึงเป็นสถานที่รองรับการจัดอีเวนต์ต่าง ๆ อีกด้วย ("เกาหลี" ปรับแผนท่องเที่ยวรุกเอ็มไอยู 8 ปท.เซาท์อีสต์เอเชียหนุน, 2560) แต่หากกล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่ผู้ชื่นชอบการช้อปปิ้งจะต้องไป คือ ย่านแหล่งช้อปปิ้งต่าง ๆ เช่น ย่านทงแดนมนู ย่านนัมแดมนู ย่านฮงแด และย่านมยองดง โดยเฉพาะย่านมยองดงที่เป็นศูนย์รวมแฟชั่นล่าสุดของเกาหลี ย่านนี้จะเต็มไปด้วยร้านจำหน่ายเสื้อผ้ามีทั้งโลคอลแบรนด์และแบรนด์เนมชื่อดัง รวมทั้งร้านเครื่องสำอาง และเครื่องประดับต่าง ๆ (อดิศักดิ์ จันทร์ดวง, 2550) ซึ่งตามแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถเดินทางไปได้สะดวกโดยรถไฟใต้ดิน ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลทำให้เกิดธุรกิจโรงแรมหรือที่พักต่าง ๆ เกิดขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้กล่าวไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา

ทางด้านที่พักและโรงแรมเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากของธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ซึ่งที่พักจะแบ่งออกได้หลายประเภท เช่น บังกะโล กระท่อม (Bungalow, Cottage) เรือนพักตากอากาศ (Resort) พื้นที่ตั้งแคมป์หรือที่จอดรถ (Camping Ground, Parking) เรือพักแรม (House Boat) บ้านพักรับรอง (Vacation Home) หอพัก (Hostel, Dormitory) อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม (Apartment, Condominium) เพนชั่น เกสต์เฮาส์ (Pension, Guesthouse) บ้านพักในหมู่บ้าน (Homestay) โมเต็ล (Motel) และโรงแรม (Hotel) เป็นต้น (อมาเลียร์ หะยีสาแล, ม.ป.ป.) ซึ่งที่พักแต่ละประเภทจะมีรูปแบบหรือลักษณะที่แตกต่างกัน

ออกไป รวมทั้งราคา สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ตั้ง และบริการต่าง ๆ ด้วย ในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมหรือที่พักได้มีการเติบโตมากขึ้น เนื่องจากการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงมาก โดยเปรียบเทียบจากสถิติของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ ในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวน 154,862 คน แต่ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 167,083 คน (Korea, Monthly Statistics of Tourism, 2561) ซึ่งทำให้เห็นว่าจำนวนเพิ่มมากขึ้น การที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเข้าพักตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้นมีหลายปัจจัย เช่น ความเหมาะสมของที่พักกับนักท่องเที่ยว ราคาที่นักท่องเที่ยวสามารถจับต้องได้ และที่ตั้งของที่พักที่สามารถเดินทางไปได้สะดวก เป็นต้น โดยที่พักที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาใช้บริการ คือ โรงแรม (Hotel) ซึ่งจะแบ่งออกเป็น เจ้าของคนเดียว (Independent Hotels) ที่บริหารด้วยตนเองและเป็นโรงแรมเดี่ยวที่ไม่ใช้ชื่อร่วมกับใคร และโรงแรมเชน (Chain Hotels) ที่เป็นโรงแรมเครือข่าย (Types of Hotels or classification of hotel by type, 2561) อีกทั้งยังมีการกำหนดระดับคุณภาพของโรงแรมโดยการจัดอันดับจากจำนวนดาวที่แบ่งดาวออกเป็น 5 ดาว สาเหตุที่จัดขึ้นมานั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกใช้บริการตามความเหมาะสมกับรูปแบบการท่องเที่ยว

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูงอีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ในหลายธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม มีการเจริญเติบโตและพัฒนาให้โรงแรมมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่เข้าไปเลือกที่พักในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากแห่งหนึ่ง รวมถึงวิเคราะห์ที่ตั้งและประเภทของที่พักด้วย เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคตได้

#### จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาประเภทและทำเลที่ตั้งของที่พักในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทย ประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวไทย ประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง

### ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นมาเพื่อศึกษาที่ตั้งและประเภทของที่พักย่านมยองดง อีกทั้งยังศึกษาปัจจัยการเลือกที่พักและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พัก ย่านมยองดงโดยศึกษาจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักในย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้เท่านั้น ซึ่งใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม 400 ชุด โดยหาข้อมูลในช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องพฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยในการเลือกที่พัก
2. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยและพฤติกรรมให้นักท่องเที่ยวในไทยที่เคยใช้บริการที่พักย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้
3. การวิเคราะห์ข้อมูล
4. สรุปผลการวิจัย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงที่ตั้งและประเภทของที่พักในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง
3. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยว ประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาได้แบ่งหัวข้อเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภค
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
3. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค
4. การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
5. แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ( Service Marketing Mix )
6. ประเภทของที่พักร
7. ความหมายของธุรกิจที่พักแรม
8. ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้
9. ประวัติของย่านมยองดง
10. สถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดง
11. สถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้
12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภค

ซูซีย์ สมิทธิไกร (2557) ได้ให้ความหมายของคำว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึงการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือก (Select) การซื้อ (Purchase) การใช้ (Use) และการกำจัดส่วนที่เหลือ (Dispose) ของสินค้าหรือบริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาของตนพฤติกรรมเหล่านี้สามารถอธิบายโดยละเอียดได้ดังนี้

- 1) การตัดสินใจเลือก (Select) หมายถึง พฤติกรรมและกระบวนการทางจิตใจของผู้บริโภค ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการโดยครอบคลุมพฤติกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลการประเมินทางเลือกต่างๆ และการตัดสินใจซื้อ
- 2) การซื้อ (Purchase) หมายถึง การดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการ ตั้งแต่การเลือกแหล่งที่จะซื้อและวิธีการจ่ายเงินค่าสินค้าหรือบริการ



3) การใช้ (Use) หมายถึง การที่ผู้บริโภคนำสินค้ามาใช้ประโยชน์ตามที่มุ่งหวัง หรือการรับบริการจากองค์การธุรกิจ

4) การกำจัดส่วนที่เหลือ (Dispose) หมายถึง การนำส่วนที่เหลือของผลิตภัณฑ์ไปกำจัดทิ้ง โดยอาจจะทำในรูปแบบต่างๆ เช่น การทิ้งในถังขยะ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การนำไปผลิตใหม่ (Recycle)

### **แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค (Customer Behavior)**

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2545) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค นั้นอาจให้คำจำกัดความได้ว่าเป็น “กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลกระทำเมื่อได้รับ บริโภคสินค้า หรือ บริการ รวมไปถึงการจัดสินค้าหรือบริการหลังการบริโภคด้วย” หากกล่าวโดยง่ายนั้นคือ “ทำไมคนจึงซื้อ” ซึ่งคำจำกัดความนี้รวมถึงกิจกรรมดังนี้

การได้รับมา (Obtaining) หมายถึง กิจกรรมที่นำไปสู่การซื้อหรือการรับผลิตภัณฑ์ไว้ซึ่งจำแนกออกได้ดังนี้ คือ วิธีการที่ใช้ตัดสินใจว่าต้องการซื้อ สินค้าอื่นที่พิจารณาว่าจะซื้อ ซื้อที่ไหน วิธีการชำระเงิน และวิธีการนำเอาสินค้ากลับบ้าน

การบริโภค (Consuming) หมายถึง วิธีใด ที่ไหน เมื่อใด และภายใต้สถานการณ์ใดที่ผู้บริโภคทำการบริโภคผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเห็นได้จากพฤติกรรมดังต่อไปนี้ คือ วิธีการที่ผู้บริโภคใช้สินค้า วิธีการเก็บสินค้าภายในบ้าน ใครใช้สินค้า บริโภคมากน้อยเท่าใด และสินค้าเปรียบเทียบกับความคาดหวังแล้วเป็นอย่างไร

การขจัดสินค้าทิ้งไป (Disposing) รวมไปถึงวิธีการที่ผู้บริโภคจัดการกับผลิตภัณฑ์และหีบห่อเมื่อเลิกใช้ โดยสังเกตจากผู้บริโภคว่าขจัดสินค้าที่เหลือทิ้งอย่างไร ทิ้งไปมากน้อยเท่าใด ขายต่อหรือไม่ และส่งไป Recycle หรือไม่

### **กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค**

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2545) กล่าวว่า ตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ คือ อิทธิพลทางการตลาดซึ่งมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยมีตัวกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimuli) คือ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และ การส่งเสริมการตลาด

1) ผลิตภัณฑ์ (Product) รูปร่างและหีบห่อของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค หากหีบห่อดูน่าสนใจอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกไว้พิจารณา เพื่อตัดสินใจซื้อ

2) ราคา (Price) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค โดยปกติผู้บริโภคชอบสินค้าที่มีราคาต่ำ นักการตลาดจึงพยายามที่จะลดต้นทุนการผลิต และเสนอขายในราคาที่ไม่แพง ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจเลือกซื้อ

3) ช่องทางการจำหน่าย (Place-Channel of Distribution) เนื่องจากการเผยแพร่และความสะดวกในการซื้อส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ประเภทของช่องทางการจำหน่ายสินค้า ยังก่ออิทธิพลต่อภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ในสายตาผู้บริโภคอีกด้วย

4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion-Marketing Communication) ก่อให้เกิดอิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยนักการตลาดส่งข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคให้ผู้บริโภคทราบว่าตนนั้นมีปัญหาและสินค้าชิ้นนี้สามารถช่วยแก้ปัญหาได้อีกทั้งยังมีประโยชน์มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง

#### การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

1) การตัดสินใจซื้อตามความเคยชิน (Routine Response Behavior) หมายถึง การตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการโดยมิได้ใช้ข้อมูลหรือความทุ่มเทพยายามใดแต่เป็นการตอบสนองตามความเคยชินของตนเองแม้กระทั่งตัวผู้บริโภคเองก็อาจจะไม่ได้ตระหนักถึงการซื้อของตน จนกระทั่งได้ตรวจตราดูสินค้าที่ตนซื้อมาในภายหลังและเกิดคำถามในใจว่าซื้อสินค้าเหล่านั้นมาเพื่ออะไร อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการตัดสินใจแบบนี้มักเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่สินค้ามีราคาถูก เป็นสินค้าที่ซื้อเป็นประจำ หรือผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับประเภทและยี่ห้อผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีการตัดสินใจซื้อแบบนี้จึงช่วยให้ประหยัดเวลาในการคิดและพลังงานที่ต้องใช้ในการซื้อสินค้าหรือบริการ

2) การตัดสินใจซื้อที่ใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาแบบง่าย (Limited Problem Solving) หมายถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการโดยใช้กฎการตัดสินใจแบบง่าย (Simple Decision Rules) หรือทางลัดในการตัดสินใจ (Shortcuts) ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้รวดเร็วขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องใช้เวลาและพลังงานมากเกินไปเช่นการใช้ราคาหรือประเทศผู้ผลิตสินค้าเป็นทางลัดในการตัดสินใจว่าจะเลือกซื้อสินค้ายี่ห้อใด

3) การตัดสินใจซื้อแบบซับซ้อน(Extensive Problem Solving) หมายถึง การตัดสินใจซื้อที่มีการคิดอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง และอาศัยข้อมูลต่างๆมากมาย การตัดสินใจซื้อแบบนี้มักเกิดขึ้นในกรณีที่สินค้ามีราคาแพงเป็นสินค้าที่ซื้อนานๆครั้งหรือผู้บริโภคไม่มีความคุ้นเคยกับประเภทและยี่ห้อ

ผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้น การตัดสินใจซื้อแบบซบซ้อนยังมักเกิดขึ้นในกรณีที่การซื้อนั้นอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของตนเอง หรือมีความเสี่ยงในการซื้อ

### แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Marketing Mix)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ได้อ้างถึงแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Mix) ของ Philip Kotler ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการซึ่งจะได้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

2. ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels)

4. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

5. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งชั้นเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

### ประเภทของที่พักร

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวถึง ธุรกิจที่พัก (Accommodation) ธุรกิจที่พักนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถพักค้างคืนชั่วคราวในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย จึงจำเป็นต้องมีธุรกิจที่พักไว้บริการนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว โดยธุรกิจที่พักนั้นมี ธุรกิจโรงแรม (Hotels) เป็นธุรกิจที่พักที่สร้างขึ้นเฉพาะ และแบ่งเป็นห้องพักรมีสิ่งอำนวยความสะดวกทุกอย่างพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยเก็บค่าเช่าห้องเป็นรายห้อง ซึ่งอาจแบ่งธุรกิจโรงแรมออกเป็น 4 ประเภทย่อย คือ

1) ธุรกิจโรงแรมย่านพาณิชย์ (Commercial Hotel) เป็นธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจการค้า ผู้มาพักมักเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา ทางโรงแรมอาจให้สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ เช่น บริการอาหาร บริการซักรีด ร้านอาหารของที่ระลึก คลินิกสระว่ายน้ำ ศูนย์สุขภาพ สถานที่จำหน่ายบัตรโดยสาร เป็นต้น โรงแรมประเภทนี้มักนิยมใช้เป็นที่ประชุมสัมมนาหรือธุรกิจนำเที่ยวมาเลือกเป็นที่พักรของกรุ๊ปทัวร์ เพราะอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังสะดวกสำหรับนักธุรกิจหลังเสร็จการติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนาสามารถใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยว

2) ธุรกิจโรงแรมเรซิเดนท (Residential Hotel) เป็นธุรกิจโรงแรมที่ผู้พักรมาเช่าอยู่เป็นระยะเวลานานจึงต้องมีสัญญาเช่าซึ่งทางโรงแรมจะมีบริการต่างๆอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้พักรเช่นบริการดูแลความสะอาดห้องพักรบริการอาหารแบบส่งถึงห้องมีห้องอาหารห้องค็อกเทลเลาจน์ห้องนั่งเล่น เป็นต้น โรงแรมประเภทนี้มีห้องพักรให้บริการหลายระดับ ตั้งแต่ห้องพักรราคาปานกลางจนถึงห้องพักรแบบหรูหราราคาแพงสำหรับครอบครัวไปพักร

3) ธุรกิจโรงแรมใกล้สนามบิน (Airport Hotel) เป็นธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สนามบินซึ่งห้องพักจะกันเสียงรบกวนจากการขึ้นลงของเครื่องบินและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสำหรับให้บริการกับนักท่องเที่ยว มักเป็นที่พักสำหรับผู้โดยสารหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องรอคิวเครื่องบินหรือเครื่องบินยกเลิกเที่ยวบิน รวมทั้งเป็นที่นิยมในหมู่นักธุรกิจด้วย เนื่องจากที่พักประเภทนี้ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างสนามบินกับโรงแรมได้มาก

4) ธุรกิจโรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) เป็นธุรกิจโรงแรมที่สร้างอยู่ตามสถานที่ตากอากาศซึ่งมักตั้งอยู่ในที่ที่มีทำเลดีเช่น ชายทะเล บนภูเขาริมทะเลสาบแหล่งน้ำพุร้อนและในสนามกอล์ฟ เป็นต้นโดยเป็นสถานที่ที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกอาจมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเสริมเข้าไปด้วยเช่นการเดินป่าปีนเขาขี่ม้าตกปลาเล่นกอล์ฟและเล่นสกี เป็นต้นนอกจากนี้ก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสำหรับให้บริการกับนักท่องเที่ยว รวมทั้งมีสิ่งเร้าบริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย ผู้พักแรมประเภทนี้มักเป็นนักท่องเที่ยวที่ไปพักผ่อนตากอากาศประจำปีหรือเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ ห้องพักของโรงแรมประเภทนี้มีหลายระดับราคา ตั้งแต่ปานกลางจนถึงแพงมาก

#### ความหมายของธุรกิจที่พักแรม

นิตา ชัชกุล (2554) กล่าวว่า ธุรกิจที่พักหรือธุรกิจโรงแรม (Accommodation Business or Hotel Business) หมายถึง กิจการที่จัดบริการด้านที่พักอาศัยแก่นักท่องเที่ยว คือ ให้บริการห้องพักและอาหารเครื่องดื่มตามความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยคิดค่าตอบแทนเพื่อผลกำไรของกิจการนั้น และได้ให้ความหมายของที่พักแรมว่า สถานที่ที่จัดไว้สำหรับผู้เดินทางลูกค้า หรือ แขก (Guest) ที่พักอาศัยค้างคืนในระหว่างการเดินทางพร้อมทั้งให้บริการอาหารเครื่องดื่มและบริการอื่นๆแก่ผู้เดินทางมาหรือลูกค้าที่เข้าพักอาศัยด้วย

โรงแรม (Hotel) ตามพระราชบัญญัติโรงแรมของประเทศไทยได้ให้ความหมายคำว่า โรงแรม คือ “สถานที่ประกอบการที่ผู้ประกอบการจะต้องมีอาหารเครื่องดื่มและที่พักไว้บริการคนเดินทางที่จ่ายค่าบริการนั้น” และพระราชบัญญัติโรงแรมของประเทศไทย ได้ให้คำจำกัดความของคำว่าโรงแรมว่า “สถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อต้อนรับสินจ้างสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราวจะต้องประกอบด้วยบริการอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้ที่เข้าพักตามความต้องการได้ด้วย” นอกจากคำว่า “โฮเต็ล” แล้วยังมีคำอื่นที่มาใช้เรียกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

“อินน์” (Inn) หรือ โรงเตี๊ยม เป็นสถานที่ขนาดเล็กตั้งอยู่ริมทางสำหรับนักเดินทางเข้าพัก ค้างคืน ไม่มีอาหารและเครื่องดื่มบริการแก่ผู้เข้ามาพัก ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจุบันมีความหมายคล้ายกับคำว่า โรงแรม

“แทเวิร์น” (Tavern) สร้างเพื่อรองรับกลุ่มคนเมืองมากกว่ามุ่งหวังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาจากเมืองไกลๆ สิ่งก่อสร้างแบบนี้มีจุดประสงค์เพื่อการพบปะติดต่อกันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนความคิดเห็นต่างๆมีการจำหน่าย สุรา กาแฟ และเกิดขึ้นใกล้เคียงกับการเกิดอินน์ (Inn) ในประเทศอังกฤษ

“โมเต็ล” (Motel) มักจะสร้างหลายๆห้องพักในอาคารเดียวกันมีที่จอดรถอยู่ติดกับห้องนอนหรือบางทีก็อยู่ใต้อาคารประตูห้องพักอยู่ติดกับที่จอดรถจุดประสงค์หลักเพื่อรับผู้เดินทางโดยทางรถยนต์บนทางถนน

“ลอดจ์” (Lodge) หมายถึง สถานที่ให้เช่าสำหรับพักอาศัยค้างคืนระหว่างการเดินทางโดยให้บริการอาหารเครื่องดื่ม ตลอดจนสระว่ายน้ำ

## ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้

ชื่ออย่างเป็นทางการของประเทศ

ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี หรือโดยทั่วไปเรียกว่าประเทศเกาหลี

สภาพทางภูมิศาสตร์ (สถานที่ตั้งและพื้นที่)



รูปที่ 1 แผนที่ประเทศเกาหลีใต้

ที่มา: <https://www.liveinkorea.kr/porta/THA/page/contents.do?menuSeq=5879>

&pageSeq=9

ประเทศเกาหลีตั้งอยู่บนคาบสมุทรเกาหลี มีพื้นที่ 100,210 ตารางกิโลเมตร ความกว้างจากเหนือจดใต้ 1,100 ก.ม. อยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของทวีปเอเชีย มีดินแดนทางเหนือติดต่อกับประเทศจีน และรัสเซีย คาบสมุทรเกาหลีทอดตัวไปทางทิศใต้ทางด้านตะวันออกเฉียงของทวีปเอเชีย มีความยาว 1,020 กิโลเมตร ( 612 ไมล์ ) และกว้าง 175 กิโลเมตร (105 ไมล์) ณ จุดที่แคบที่สุดของคาบสมุทร พื้นที่ 70% ของประเทศเกาหลีเป็นเทือกเขา จึงจัดเป็นประเทศที่มีภูมิประเทศเป็นเทือกเขามากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก (ศุทธิพันธ์ สวารักษ์, 2562) คาบสมุทรเกาหลีถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนที่บริเวณเหนือเส้นขนานที่ 38 คือ ประเทศระบอบประชาธิปไตย สาธารณรัฐเกาหลีอยู่ทางใต้ และประเทศระบอบคอมมิวนิสต์ เกาหลีเหนือ ซึ่งถูกคั่นกลางโดยเขตปลอดทหาร (ทีแอลซีไทยดอทคอม, 2562)

#### ประชากร

ประเทศเกาหลีมีประชากรทั้งสิ้น 51,722,903 คน (เมษายน 2017) อยู่ในอันดับที่ 28 ของโลก ส่วนความหนาแน่นอยู่ที่ 509 คน/km<sup>2</sup> (สถิติ 1 พฤษภาคม 2015) ซึ่งเป็นอันดับที่ 3 ในระหว่างประเทศที่มีประชากรมากกว่า 10 ล้าน คน เฉลี่ยจากสถิติประชากรโลก

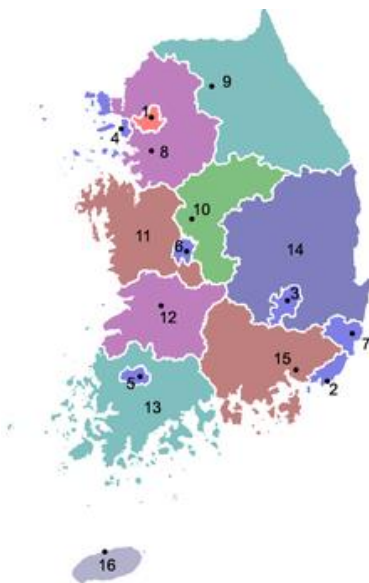
#### เศรษฐกิจ

ในปี 2017 ประเทศเกาหลีมีรายได้ประชาชาติ หรือ GDP อยู่ที่ 1,404,400 ดอลลาร์สหรัฐ จัดอยู่ในอันดับที่ 11 ของโลก และเฉลี่ย GDP ต่อคนอยู่ที่ 27,633 ดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม วัสดุภัณฑ์ตัวนำ รถยนต์ เรือ หน้าจอแบบแบน

#### หน่วยงานรัฐบาล

เกาหลีมีการปกครองแบบประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีเป็นหัวหน้ารัฐบาล สั่งงานและดูแลหัวหน้าสำนักงานบริหารงานกลางทั้งหมดตามกฎหมาย นายกรัฐมนตรีคำสั่งจากประธานาธิบดีเพื่อสั่งงานและดูแลหัวหน้าสำนักงานบริหารงานกลาง ณ เดือนพฤษภาคม 2017 มีการแบ่งเป็นกระทรวงต่าง ๆ 17 กระทรวง 5 กรม และ 16 กองโดยแต่ละกระทรวงจากทั้งหมด 17 กระทรวง เขตปกครองของเกาหลีใต้

เขตปกครองของเกาหลีใต้แบ่งออกเป็น นครพิเศษ 1 เมืองมหานคร 6 เมือง จังหวัด 8 จังหวัด และจังหวัดปกครองตนเอง 1 จังหวัด



รูปที่ 2 เขตการปกครองของเกาหลีใต้

ที่มา: <http://www.2by4travel.com/home/Data-travel/korea/khxmul-prathes-keahliti>

นครพิเศษ

1 เมืองพิเศษโซล (서울)

เมืองใหญ่

2 เมืองพูซัน (부산)

3 เมืองแทกู (대구)

4 เมืองกวางจู (광주)

5 เมืองแทจอน (대전)

6 เมืองอูลซัน (울산)

7 เมืองอินชอน (인천)

จังหวัด

8 คยองกีโด (경기도)

9 คังวอนโด (강원도)

10 ชุงชองบุกโด (충청북도)

11 ชุงชองนัมโด (충청남도)

12 ซอลลาบุกโด (전라북도)



13 ซอลลันนัมโด (전라남도)

14 คยองซังบุกโด (경상북도)

15 คยองซังนัมโด (경상남도)

เขตปกครองตนเองพิเศษ

16 จังหวัดปกครองตนเองพิเศษเชจู (제주특별자치도) (liveinkorea, 2560)

ด้านศาสนา

คนเกาหลีสามารถเลือกนับถือศาสนาได้อย่างเสรี ซึ่งส่วนใหญ่จะนับถือศาสนาพุทธ และลัทธิขงจื้อ โดยนำมาเป็นต้นแบบของปรัชญาเพื่อมาพัฒนาสังคม และวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี ตั้งแต่ศตวรรษที่ 18 เริ่มมีการเผยแพร่ศาสนาคริสต์ที่มาจากทางฝั่งตะวันตก ทำให้คนเกาหลีบางส่วนหันไปนับถือศาสนาคริสต์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีใต้มีสภาพอากาศอยู่ในเขตอบอุ่นและมีฤดูกาลหรือในภาษาเกาหลีที่เรียกว่า “คเยจอล” ทั้งหมด 4 ฤดู ได้แก่ ฤดูหนาว (Winter), ฤดูใบไม้ผลิ (Spring), ฤดูร้อน (Summer) และฤดูใบไม้ร่วง (Autumn / Fall)

ฤดูหนาว – คยออุล (겨울) ช่วงเวลา ธันวาคม – กุมภาพันธ์

อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย -5 องศาเซลเซียส และอาจต่ำสุดถึง - 20 องศาเซลเซียส ในช่วงที่หนาวจัดสภาพอากาศ อากาศหนาวเย็นและแห้ง บางครั้งมีฝนหรือหิมะตก และจะมีช่วงวันที่อากาศหนาวจัดสลับกับวันที่อากาศอุ่นสบาย 3 -4 วัน

ฤดูใบไม้ผลิ – พม (봄) ช่วงเวลา มีนาคม – พฤษภาคม

อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย 6 -16 องศาเซลเซียสสภาพอากาศ ปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ต้นไม้จะผลิใบสะพรั่งเต็มต้น ช่วงกลางเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม แสงแดดสดใสตลอดทั้งวัน

ฤดูร้อน – ยอรัม (여름) ช่วงเวลา มิถุนายน – สิงหาคม

อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส และอาจถึง 35 – 38 องศาเซลเซียส ในช่วงที่ร้อนจัดสภาพอากาศ อากาศร้อน และมีฝนตกบ้าง ต้นไม้เขียวชะอุ่ม ฤดูมรสุมจะเริ่มขึ้นในปลายเดือนมิถุนายน จนถึงช่วงกลางหรือปลายเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคมอากาศจะร้อนจัดและชื้นมาก

ฤดูใบไม้ร่วง – คาลิล (가을) ช่วงเวลา กันยายน - พฤศจิกายน

อุณหภูมิ อุณหภูมิเฉลี่ย 5 - 25 องศาเซลเซียส สภาพอากาศ อากาศสดชื่น ท้องฟ้าโปร่ง เป็นสีคราม และในเดือนตุลาคมทั่วประเทศจะมีสีสันสดใสด้วยใบไม้ ที่เปลี่ยนเป็นสีทองและสีแดงเต็มต้น ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวมากที่สุด

กรุงโซล (Seoul)



รูปที่ 3 แผนที่กรุงโซล

ที่มา: [http://korea.mol.go.th/map\\_countries](http://korea.mol.go.th/map_countries)

ข้อมูลทั่วไป

กรุงโซลได้ถูกกำหนดเป็นเมืองพิเศษ หรือเรียกว่า “ซออูล ทีกบยอลซี 서울특별시” ในภาษาเกาหลี แปลว่า นครพิเศษกรุงโซล เป็นเมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้ ในอดีตมีชื่อเดิมว่า เมืองฮันยาง ซึ่งถูกสถาปนาเป็นเมืองหลวงพร้อมกับการสร้างอาณาจักรโชซอน ที่มีอายุมากกว่า 600 ปี และหลังจากที่มีการย้ายเมืองหลวงมาอยู่ที่กรุงโซล จึงทำให้กรุงโซลกลายเป็นศูนย์กลางทางการเมืองการปกครอง ระบบการเงิน เศรษฐกิจ การค้า การศึกษา วัฒนธรรม และการคมนาคม ถึงกระนั้น กรุงโซลก็ยังคงอนุรักษ์ความเก่าแก่ของโบราณสถาน และโบราณวัตถุให้กลมกลืนกับความทันสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นประตูทงแดมุน และนัมแดมุน รวมถึงพระราชวังอันมีชื่อเสียงทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ พระราชวังเคียงบก, ชางด็อก, ชางเกียง, ท็อกซู และเคียงฮุย

ที่ตั้ง

กรุงโซลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2491 ปัจจุบันมีพื้นที่รวม 605 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ โดยอยู่บริเวณแม่น้ำฮัน (ฮันคัง) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญของกรุงโซล โดยคำว่า “ฮัน” ก็มาจากคำว่า “ฮัน” ที่หมายถึง ชาวฮัน นั่นเอง

ประชากร

มีประชากรประมาณ 14 ล้านคน

สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซล

กรุงโซลเป็นเมืองที่น่าอยู่และมีสภาพแวดล้อมที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งความบริสุทธิ์ของกลิ่นอายจากธรรมชาติ เป็นเมืองที่อยู่ท่ามกลางภูเขา ที่เต็มไปด้วยต้นไม้อเขียวขจี สองข้างทางเต็มไปด้วยต้นไม้อากเป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิก็จะมีกระถางดอกไม้ถูกนำมาวางเรียงรายไปตามสองข้างทาง จึงทำให้รู้สึกได้ถึง ความสดชื่น และสัมผัสได้ถึงความอบอุ่นในอารยธรรมของคนเกาหลี นอกจากนี้กรุงโซลก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกมาก ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า แหล่งช้อปปิ้ง หรือจะเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องของการศึกษา นอกจากนี้แล้วก็ยังเป็นเมืองที่ยังคงดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ผู้คนมีน้ำใจ และมีโบราณสถานมากมายให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา ซึ่งคนเกาหลีก็ได้อนุรักษ์โบราณสถานเหล่านั้นให้คงอยู่ในสภาพที่ดีเสมอ โดยสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลมีดังต่อไปนี้

พระราชวัง

พระราชวังเคียงบก

พระราชวังชางด็อก

พระราชวังชางเกียง

พระราชวังท็อกซู

พระราชวังเคียงฮุย

สถานที่ช้อปปิ้ง

ห้างสรรพสินค้า Coex Mall

ห้างสรรพสินค้า Central City Seoul

ห้างสรรพสินค้า Lotte

ช้อปปิ้งย่าน Itaewon

เมียงดง

ตลาดนัมแดมุน

ตลาดทองแดมุน

เมืองลอยฟ้า ณ สนามบินคิมโป

ถนนอินซาดง

สถานที่เที่ยวอื่น ๆ

โรงละครแห่งชาติ

Seoul Tower

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน

ควางฮวามุน

ศูนย์กลางศิลปะการแสดง เซจงเซ็นเตอร์

การคมนาคม

โซล (Seoul) เป็นเมืองหลวงและเมืองที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ มีสนามบินหลัก ๆ อยู่ที่อินชอนที่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 50 กิโลเมตร กรุงโซลเป็นเมืองที่มีระบบการคมนาคมดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก มีการเดินทางหลัก ๆ เป็นรถไฟทั้งบนดินและใต้ดิน รวมถึงรถไฟความเร็วสูงที่เรียกว่า KTX (Korea Train express) สำหรับวิ่งเชื่อมระหว่างหัวเมืองต่าง ๆ ของเกาหลีด้วย การเดินทางมาโซล

สนามบินนานาชาติอินชอน (Incheon International Airport) เป็นสนามบินนานาชาติหลักและใหญ่ที่สุดของเกาหลี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาที่สนามบินนี้ สนามบินอยู่ห่างจากใจกลางเมืองโซลประมาณ 50 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง มีวิธีการเดินทางหลายแบบ สนามบินนานาชาติคิมโป (Gimpo International Airport) ปัจจุบันใช้เป็นสนามบินภายในประเทศหรือจุดเปลี่ยนเที่ยวบินเพื่อเดินทางไปอื่นต่อ(Transfer)

**การเดินทางภายในโซล**

รถไฟและรถไฟใต้ดิน (Subway)

ระบบการคมนาคมด้วยรถไฟใต้ดินเป็นระบบการเดินทางหลักของชาวโซล มีเครือข่ายครอบคลุมกว้างขวางทั่วทั้งโซล ทำให้การเดินทางต่าง ๆ ภายในโซลนั้น ง่าย สะดวก ปลอดภัย และควบคุมเวลาได้ง่าย โดยเริ่มขบวนแรกประมาณ 5 ครั้งจนถึงเที่ยงคืนค่าโดยสารเริ่มต้นอยู่ที่ 1,250 วอน สำหรับผู้ที่ใช้บัตร T-Money และ 1,350 วอน สำหรับคนที่ซื้อตั๋วเป็นเที่ยวที่สถานี ถ้าเกิน 10

กิโลเมตร แต่ไม่ถึง 40 กิโลเมตรขึ้นเพิ่ม 100 วอนต่อ 5 กิโลเมตร ถ้าเกิน 40 กิโลเมตร คิดเพิ่ม 100 วอนต่อ 8 กิโลเมตร

บัตร T-Money

เป็นบัตรแบบเติมเงินใช้ขึ้นรถไฟ รถบัสและซื้อของในสะดวกซื้อต่าง ๆ บัตรนี้หาซื้อได้ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป



รูปที่ 4 สายรถใต้ดินในโซลทั้ง 8 สาย

ที่มา: [https://www.chilloutkorea.com/wpcontent/uploads/2015/11/seoulsublet\\_subwaymap2-1.jpg](https://www.chilloutkorea.com/wpcontent/uploads/2015/11/seoulsublet_subwaymap2-1.jpg)

รถบัส (Bus)

ระบบรถบัสที่โซลได้รับการออกแบบมาอย่างดี เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่คนนิยมใช้บริการกัน เพราะถึงที่หมายได้ไวกว่าและประหยัดกว่าแบบอื่น ระบบรถบัสจะมีระบบสีและระบบตัวเลขบอกทุกคัน โดยแต่ละสีจะวิ่งไม่เหมือนกันและมีค่าใช้จ่ายไม่เท่ากัน เวลาจ่ายเงินถ้าใช้บัตร T-Money จะได้รับส่วนลดอีก 100 วอน



รูปที่ 5 ตัวอย่างรถบัสสีต่าง ๆ ของโซล

ที่มา <https://www.chilloutkorea.com/seoul-transportation/>

#### ตารางที่ 1 ประเภทรถบัส

ประเภทรถบัส	ราคา	รูปแบบการวิ่ง
สีน้ำเงิน	1150	วิ่งระหว่างวิ่งในโซลกับรอบนอกของเมืองโซล
สีเขียว	1150	วิ่งระหว่างสถานีใต้ดินกับพื้นที่ระหว่างสถานี
ทองถิ่น (Maeul)	850	วิ่งเป็นพื้นที่เล็กๆ ตามพื้นที่ต่างๆที่รถบัสสายอื่นเจ้าไม่ถึง
สีเหลือง	950	วิ่งเป็นรอบเล็กๆรับส่งตามพื้นที่ที่มีคนใช้งานเยอะ ๆ
สีแดง	1950	วิ่งระหว่างโซลกับชานเมืองโซลจะวิ่งไกลที่สุด

#### แท็กซี่ (Taxi)

รถแท็กซี่ที่โซล แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ที่ใช้รถไม่เหมือนกันมีอยู่ 2 ยี่ห้อหลัก คือ ฮุนไดกับเกียร์ และคิดค่าโดยสารไม่เท่ากันดังนี้

#### ตารางที่ 2 ประเภทรถแท็กซี่และค่าโดยสาร

รถแท็กซี่ประเภทต่างๆของโซล

1. แท็กซี่แบบธรรมดา (สี่ล้อหรือสี่เงิน) จะเหมือนแท็กซี่ทั่วไป เป็นรถเก๋งคันเล็ก นั่งได้ 4 คน  
ค่าโดยสารถูกที่สุด รถจะมีสี่ล้อทั้งคัน หรือสี่เงินทั้งคัน

ค่าโดยสาร	สี่ล้อ กับ สี่เงิน	สี่ล้อ หรือ แบบคันใหญ่	สี่ล้อที่ติด ป้าย International
ค่าโดยสาร เริ่มต้น	2 กิโลเมตรแรก 3,000 วอน	3 กิโลเมตรแรก 5,000 วอน	2 กิโลเมตรแรก 3,600 วอน
ขณะรถวิ่ง	100 วอนต่อ 142 เมตร	200 วอนต่อ 164 เมตร	120 วอนต่อ 142 เมตร
ขณะจอดอยู่เฉย	100 วอนต่อ 35 วินาที	200 วอนต่อ 39 วินาที	120 วอนต่อ 35 วินาที
ช่วงกลางคืน (เที่ยงคืนถึงตี 4)	20%	ไม่มี	ไม่มี

2. แท็กซี่แบบหุหรือแบบคันใหญ่ (สี่ล้อ) ซึ่งจะใช้รถเก๋งคันใหญ่ หรือรถประเภทมินิแวน ที่นั่ง  
ได้ 8 คน รถจะมีสี่ล้อ คาดด้วยแท็บสีทอง

3. แท็กซี่แบบสี่ล้อแต่ติดป้าย International ซึ่งจะพูดภาษาอังกฤษได้ค่อนข้างดี เป็นรถเก๋ง  
คันใหญ่ สี่ล้อทั้งคัน คาดด้วยสีทองเขียนว่า International  
รถไฟความเร็วสูง

ประเทศเกาหลีมีเครือข่ายของรถไฟความเร็วสูงหรือที่เรียกว่า KTX ที่จะเชื่อมต่อไปยังเมือง  
อื่น ๆ ทางตอนใต้ของประเทศ ทำให้การเดินทางไปเที่ยวนอกเมืองได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น โดยใช้  
เวลาจากโซลไปที่เมืองปูซาน เมืองใหญ่อันดับ 2 ของเกาหลีทางตอนใต้เพียงแค่ 2 ชั่วโมง 20 นาที  
เท่านั้น

รถไฟความเร็วสูง KTX ของเกาหลี



รูปที่ 6 สายรถไฟความเร็วสูง KTX ของเกาหลี

ที่มา <https://www.chilloutkorea.com/seoul-transportation/>



ตารางที่ 3 สายรถไฟความเร็วสูง KTX ของเกาหลี และค่าโดยสาร

สายรถไฟ	เส้นทาง	จันทร์ ถึง พุธ	ศุกร์ถึงอาทิตย์และ วันหยุด
Gyeongbu	โซล(สถานี Seoul) ไป ปูซาน	43,000 – 53,700 won	46,500 – 57,700 won
Honam	โซล(สถานี Yongsan) ไป กวังจู Gwangju	36,900 won	39,700 won
Honam	โซล(สถานี Yongsan) ไป Mokpo	41,600 won	44,700 won
Gyeongjeon	โซล(สถานี Seoul) ไป Masan	48,600 won	52,300 won
Jeolla	โซล(สถานี Yongsan) ไป Yeosu Expo	42,800 won	46,000 won

จากทั้งหมดที่กล่าวมาแสดงให้เห็นถึงรูปแบบการคมนาคมของประเทศเกาหลีใต้ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ (chilloutkorea, 2558)

### ประวัติของย่านมยองดง

ย่านมยองดงเป็นย่านที่มีมานานแล้ว หากกล่าวถึงย่านมยองดงทุกคนมักจะนึกถึงร้านค้าต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งช้อปปิ้งทั้งของคนในประเทศและชาวต่างชาติ และเมื่อย้อนกลับไปในช่วงสมัยโชซอน ภูมิภาคนี้เมื่อก่อนเรียกว่า Myeongryebang (명례방) เป็นพื้นที่ที่มีผู้คนอาศัยอยู่มากทำให้หนาแน่น และในช่วงยุคอาณานิคมของญี่ปุ่นเปลี่ยนชื่อเป็น Myeongchijeong (명치정) ขณะที่บริเวณชุงมูโลได้รับการพัฒนาเป็นเขตการค้า ย่านมยองดงก็ค่อย ๆ เปลี่ยนไปเป็นเขตการค้าด้วย นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของศูนย์กลางการค้าด้านแฟชั่นของประเทศเกาหลี

หลังปีพ.ศ. 2499 ก็เริ่มมีการพัฒนาเมืองโดยเริ่มจากมีตึกสูงเข้ามา ร้านแฟชั่นระดับไฮเอนด์, ร้านขายรองเท้าหนังหุ้มส้น, ร้านเครื่องประดับ, ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่, สำนักงานต่าง ๆ, สำนักงานใหญ่ของสถาบันการเงิน, ศูนย์การค้า และร้านค้าปลีกหลายร้านที่ทั้งคนในประเทศ และชาวต่างชาตินิยมเข้ามาซื้อสินค้าจนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว (이영택/김건유, 2538)

ในสมัยนั้น มีโรงละครแห่งชาติ, โบสถ์นิกายคาทอลิกที่มยองดง, สถานเอกอัครราชทูตจีน, ที่ทำการไปรษณีย์กลาง และอื่น ๆ เป็นต้น สถาปัตยกรรมสมัยใหม่และสาธารณสถานที่มีอยู่ทั่วไป เหล่านี้เคยเป็นสถานที่นัดพบของเหล่านักเรียน ร้านกาแฟต่างๆก็เป็นที่จัดแสดงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น เพลง, จิตรกรรม, วรรณกรรม, รูปภาพ, ละครเวที และอื่น ๆ เป็นต้น

ย่านมยองดงเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการประท้วงและการประท้วงทางการเมือง โดยเฉพาะในช่วงปีพ.ศ. 2523 และ 2533 โบสถ์มยองดงเป็นจุดประจำสำหรับการประท้วงและยังคงอยู่จนถึงทุกวันนี้ เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2543 ย่านมยองดงได้รับมอบหมายให้เป็นเขตส่งเสริมการค้าพิเศษและเป็นหนึ่งในเส้นทางหลักของการเดินทางอย่างเป็นทางการของรถบัสเที่ยวชมเมืองโซล (Seoul City Tour Bus) (정명진 Jiny Jung, 2559)



รูปที่ 7 ย่านมยองดงสมัยก่อน

ที่มา: [http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents\\_id=E0018239#modal](http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents_id=E0018239#modal)

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง



รูปที่ 8 แผนที่ย่านมยองดง

ที่มา: <http://daopentor.com/>

ย่านมยองดงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศเกาหลีใต้ เป็นศูนย์รวมของวัยรุ่นโดยที่แห่งนี้มีทั้งร้านเครื่องสำอางค์ ร้านอาหาร และร้านเสื้อผ้าให้ทั้งชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเลือกซื้อโดย Think Net Publishing (2557 : 41 - 64) ได้กล่าวถึงย่านมยองดงว่าเป็นย่านช้อปปิ้งใจกลางเมืองยอดนิยมน และมีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในย่านแห่งนี้จำนวนมาก เช่น หมู่บ้านโบราณนัมซานกอล (Namsangol Hanok Village) เป็นที่ที่ไม่ไกลจากย่านมยองดง จะพบกับสวนสาธารณะเชิงเขานัมซานอันเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านโบราณนัมซานกอล ที่แห่งนี้ได้นำบ้านเกาหลีแบบเก่าในยุคราชวงศ์โชซอนทั่วโซลจำนวน 5 แห่งมารวมไว้ในสถานที่แห่งนี้เพื่อจำลองวิถีชีวิตชาวเกาหลีสมัยก่อน



รูปที่ 9 หมู่บ้านโบราณนัมซานกอล (Namsangol Hanok Village)

ที่มา: [https://th.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g294197-d1551271-Reviews-Namsangol\\_Hanok\\_Village-Seoul.html#photos;aggregationId](https://th.tripadvisor.com/Attraction_Review-g294197-d1551271-Reviews-Namsangol_Hanok_Village-Seoul.html#photos;aggregationId)

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (2557 : 12) จัดทำหนังสือเรื่องคู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แหล่งช้อปปิ้งชื่อดัง โดยกล่าวว่า มยองดง ได้รับการโหวตให้เป็นพื้นที่หนึ่งในจุดหมายที่ท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวต่างชาติทุกปี มยองดงถือเป็นบ้านของห้างสรรพสินค้าแฟล็กชิพ (Flagship ร้านสัญลักษณ์ของแบรนด์ หรือร้านบุกเบิก) ของล็อตเต้ และชินเซกเย (Shinsegae) ของประเทศเกาหลีทั้งยังเป็นสนามรบสำหรับแบรนด์ SPA อย่าง Zara และUniqlo อีกทั้งร้านเครื่องสำอาง และร้านขายเสื้อผ้ากว่า 100 ร้านก็สามารถพบได้อย่างหนาแน่นในแต่ละซอยซึ่งขายเสื้อผ้าอิมพอร์ตที่ทันสมัยในราคาย่อมเยา

DPlus Guide Team (2559: 122 - 126) จัดทำหนังสือเรื่องโซล ใคร ๆ ก็เที่ยวได้ Seoul & Around เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในกรุงโซลและเมืองรอบ ๆ กรุงโซล โดยกล่าวถึงตลาดมยองดง (Myeong - dong Market) ว่าเป็นสถานที่ชื่อดังซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งอันดับต้นสำหรับผู้ชื่นชอบการช้อปปิ้ง เนื่องจากย่านนี้เป็นศูนย์รวมแฟชั่นชั้นนำของหนุ่มสาว หากเปรียบเทียบกับประเทศไทยแล้วจะเหมือนกับสยามพารากอน (Siam Paragon) โดยสินค้าที่ขายนั้นมีตั้งแต่ เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง ซึ่งมีให้เลือกหลายแบรนด์นอกจากที่ตลาดนัดแห่งนี้จะมีสินค้าหลากหลายแบบมาขายแล้วก็ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ขึ้นชื่อเช่นกันคือ อาหาร ซึ่งมีตั้งแต่อาหาร

ตามรถเข็นข้างทางไปจนถึงร้านอาหารที่มีให้เลือกหลายร้อยร้าน และที่สำคัญมักจะมีร้านชื่อดังมาเปิดสาขาที่แห่งนี้



รูปที่ 10 แผนที่ตลาดมยองดง

ที่มา <https://www.chilloutkorea.com/myeong-dong/>

ตลาดมยองดงนั้นไม่ได้มีเพียงแค่ร้านค้าขายของหรือร้านอาหารเท่านั้นยังมี โบสถ์มยองดง (Myeong - dong Catholic Cathedral) ซึ่งเป็นโบสถ์เก่าแก่กว่า 100 ปี เป็นศูนย์กลางของศาสนาคริสต์นิกายคาทอลิก ตั้งอยู่บนเนินสุดของถนนมยองดง สร้างตึกแนวตะวันตกแบบโกธิคก่อด้วยอิฐเผา กว่า 20 ชนิด ซึ่งโบสถ์แห่งนี้ได้รับการบันทึกว่าเป็นโบราณสถานของชาติหรือ (National Historic Site) ในปีพ.ศ. 2540



รูปที่ 11 โบสถ์มยองดง (Myeong - dong Catholic Cathedral)

ที่มา <http://anewlifeinaustralia.com>

นอกจากโบสถ์มยองดงแล้วก็ยังมี โรงละครมยองดง (Myeong - dong Theater) ซึ่งสถานที่แห่งนี้เคยเป็นโรงละครแห่งชาติ โดยเปิดใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 – พ.ศ. 2516 จากนั้นถูกปรับเป็นโรงละครแทน ซึ่งเปิดตัวในปี พ.ศ. 2518 หลังจากนั้นได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจนเสร็จและเปิดตัวอีกครั้งในปี พ.ศ. 2552 โดยใช้ชื่อว่า Myeong - dong Theater ที่ใช้จนถึงปัจจุบัน



รูปที่ 12 โรงละครมยองดง (Myeong-dong Theater)

ที่มา [http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/blog-post\\_25.html](http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/blog-post_25.html)

หากกล่าวถึงย่านมยองดงแล้วสิ่งที่ไม่ได้เสียก็คือ ร้านเครื่องสำอาง เครื่องสำอางซึ่งที่ย่านมยองดงนั้นมีหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อทั้งของเกาหลีและต่างประเทศ ก็สามารถหาได้ที่นี้รวมแล้วกว่า 1,000 ร้าน เรียกได้ว่าเดินไปตรงไหนก็จะมีร้านเครื่องสำอางค์อยู่ทั้งชายและขวา โดยแต่ละแบรนด์ไม่ได้มีแค่เพียง 1 ร้าน หากเดินผ่านแล้วลิ้มแวงก็สามารถเจอร้านใหม่ข้างหน้าได้ แต่ละร้านก็จะมีการจัดโปรโมชั่น ทั้งลด ทั้งแถม รวมทั้งให้ตัวอย่างขนาดทดลอง (Tester) ชิ้นเล็กๆมาทดลองใช้อีกด้วย เช่น Migliore Etude House Missha Nature Republic The Face Shop Holika Holika เป็นต้น (Chilloutkorea, 2558)



รูปที่ 13 แผนที่ร้านเครื่องสำอางในย่านมยองดง

ที่มา <https://www.chilloutkorea.com/myeong-dong/>

มีล็อตเต้ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ Lotte Department Store – MainBranch (롯데백화점 본점) ที่อยู่ในย่านแฟชั่นใจกลางกรุงโซล ที่ชั้นใต้ดินจะเป็นช้อปปิ้งมาร์เก็ต ที่มีสินค้าราคาถูก เช่น ขนมกิมจิ สลัดอร่อย เป็นต้น นักท่องเที่ยวนิยมซื้อกลับไปเป็นของฝากกันค่อนข้างมาก ด้านบนที่เป็นห้างสรรพสินค้า ก็มีสินค้าอยู่มาก เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ กระเป๋า เป็นต้น มีแบรนด์ชื่อดังมากกว่า 60 ร้าน มีสินค้าตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับไฮเอนด์ อีกทั้งยังมี สินค้าปลอดภาษีอย่าง Duty Free ไว้คอยบริการ ซึ่งตอบโจทย์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (Chilloutkorea, 2558)



รูปที่ 14 ล็อตเต้ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ (Lotte Department Store)

ที่มา <https://travel.clicks.co.th/top-10-seoul-shopping/>

ที่ย่านมยองดงแห่งนี้ยังมีจุดเด่นที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ Street Food ที่ย่านนี้มีอาหารหลายชนิดให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อมารับประทาน เช่น ร้านเคยรันปัง (계란빵/ Egg Bun) เป็นขนมปังที่นำมาอบทั้งชิ้นโดยมีไข่อยู่อด้านบนและโรยด้วยถั่วอัลมอนด์กับเมล็ดทานตะวัน ซึ่งขนมปังชนิดนี้นักท่องเที่ยวหลายคนเมื่อไปย่านมยองดงแล้วต้องไปซื้อมาลองทานเสมอ ราคา 2,000 วอน คิดเป็นเงินไทยราคาประมาณ 60 บาทต่อหนึ่งชิ้น



รูปที่ 15 เคยรันปัง (계란빵/ Egg Bun)

ที่มา <http://picbear.online/tag>

และยังมีร้านต็อกบกกี + ออมุก (떡볶이 + 어묵) เป็นร้านที่ขายต็อกบกกีที่ทำมาจากแป้งและออมุก เป็นปลาแผ่นนำมาเสียบไม้ทานพร้อมกับน้ำซุบ และในร้านก็มีเป็นพวกผักทอดต่างให้นักท่องเที่ยวได้รับประทานด้วย โดยการทานของที่เกาหลีก็จะยืนทานกันที่หน้าร้านเลย





รูปที่ 16 ร้านต็อกบกกี + ออ묵 (떡볶이 + 어묵)

ที่มา: <https://pantip.com/topic/35798725>

รวมถึงร้านคาลิปปีชีจี้อบทอกูอี (가리비 치즈 버터구이) โดยร้านนี้จะขายหอยเชลล์ย่างเนย ด้านบนโรยด้วยชีส และนำมาเผาไฟด้านบนชีส เพื่อให้ชีสละลายเสร็จแล้วก็ราดซอสลงไป ซึ่งในย่านมยองดงไม่ได้มีเพียงแค่อร้านเดียวนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางทานได้ง่าย



รูปที่ 17 ร้านคาลิปปีชีจี้อบทอกูอี (가리비 치즈 버터구이)

ที่มา: <https://blog.naver.com/kslovekl/220910036902>

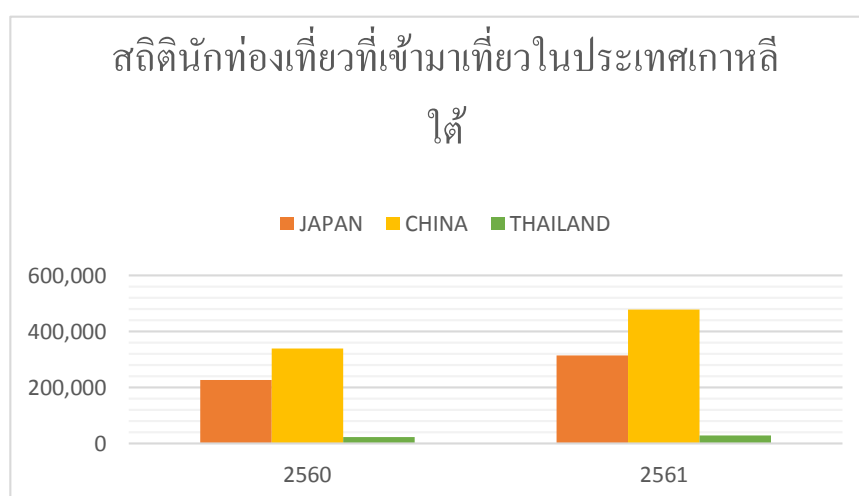


รูปที่ 18 คาลิปีชีจ้อบอทอกูอี (가리비 치즈 버터구이)

ที่มา: <https://blog.naver.com/cjh8305/220579200858>

### สถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

จากข้อมูลของ Korea, Monthly Statistics of Tourism ได้แสดงให้เห็นถึงสถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ โดยจะยกตัวอย่างเพียงแค่ 3 ประเทศเท่านั้น คือ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน และประเทศไทย กล่าวได้ว่า ในปีพ.ศ. 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวในประเทศเกาหลีมากถึง 1,391,727 คน ขยายตัว 26.1 % โดยแยกเป็นประเทศญี่ปุ่นมีนักท่องเที่ยวเข้ามา 315,025 คน ขยายตัว 38.9 % ประเทศจีนมีนักท่องเที่ยวเข้ามา 478,140 คน ขยายตัว 40.9 % และประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเข้ามา 28,516 คน ขยายตัว 21.4 % เพิ่มขึ้นจากปี 2560



รูปที่ 19 ภาพสถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี ในปี พ.ศ. 2560 - 2561

ที่มา: <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/>

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรุณ ล้อมเศรษฐี (2554) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษา ระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว 3) เพื่อการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์พักแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4) เพื่อการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 400 คน จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 25 – 30 ปี และจบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และมีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท โดยผลการศึกษาระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ ด้านที่พักและการบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.21 และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.07 ในเรื่องของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ภูมิสำเนา อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส และรายได้ของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์พักแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทำให้ได้เห็นว่า ประสบการณ์พักแรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านที่พักและการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น ส่วนผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ควรมีการแสดงป้ายราคาสินค้าแต่ละรายการอย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ 2) ควรมีมาตรฐานราคาสินค้าเพราะในปัจจุบันราคาที่พักในช่วงเทศกาลจะสูงขึ้นมาก 3) ควรปรับปรุงการให้บริการของ

พนักงานให้เหมาะสมกับราคาที่พัก 4) ควรมีมาตรการในเรื่องความปลอดภัยในที่พักให้นักท่องเที่ยวทั้งในด้านชีวิตและทรัพย์สิน

จันทิมา รักมันเจริญ (2558) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม และรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ รายได้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ที่แตกต่างกันหรือไม่ 3) เพื่อศึกษาปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางไปท่องเที่ยวและพักแรมหลัง การเปิดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 423 คน จากผู้ที่เคยใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 -35 ปี ส่วนใหญ่จบจากการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้อยู่ระหว่าง 25,000 - 35,000 บาทมากที่สุดโดยผลศึกษาทำให้ทราบถึงข้อมูลทัศนคติ พฤติกรรม และประสบการณ์การเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวประมาณ 3 - 4 คน ร้อยละ 41 ระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ได้แก่ 1 - 2 วัน ร้อยละ 54 ค่าใช้จ่าย ค่าบริการที่พัก ประเภทโรงแรมหรือรีสอร์ทโดยเฉลี่ยต่อ 1 คืนโดยประมาณ คือ 1,000 - 2,000 บาท ร้อยละ 52 วิธีการจองห้องพัก/ที่พัก คือการจองผ่านเว็บไซต์ร้อยละ 52 ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจ ในการเลือกที่พัก ได้แก่ ตัวเอง ที่พักส่วนใหญ่มีการจัดแพ็คเกจสำหรับกลุ่มทัวร์ ร้อยละ 64 มีการให้ส่วนลดเมื่อมีการจองห้องพักล่วงหน้า ร้อยละ 70 และมีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง ร้อยละ 59 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย 66 เพิ่มขึ้น หลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ร้อยละ 82 และโรงแรมหรือรีสอร์ท ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ ปุณยมันตรา ร้อยละ 13.24 รองลงมา ได้แก่ ศิลาภรณ์ ร้อยละ 13 แม็โขงเตลต้า ร้อยละ 11.82 ตามลำดับ ผลการศึกษาข้อมูลทัศนคติ พฤติกรรม และประสบการณ์การเลือกใช้บริการที่พักประเภท โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ อำเภอ

แม่สาย จังหวัดเชียงราย พบว่า จากผลการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ทั้ง 35 ตัวแปร โดยใช้วิธีการหมุนแกนแบบ Varimax สามารถจัดกลุ่มได้ 6 ปัจจัยใหม่ และเมื่อนำทั้ง 6 ปัจจัย มาทำการวิเคราะห์ ทางสถิติด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่ามี 5 ปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเรียงจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยด้านกระบวนการและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และทัศนียภาพ ปัจจัยด้านบุคลากรและการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคาและความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก และปัจจัยด้านสถานที่ โดยตัวแบบดังกล่าวสามารถอธิบายความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม และรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทยของกลุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ 16.8 และสุดท้าย คือ ผลการศึกษาข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ จากการศึกษางานวิจัยนี้ ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม และรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยแบ่งหัวข้อได้ 5 ข้อ ดังต่อไปนี้ 1) ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ลูกค้า 2) ผู้ประกอบการจำเป็นต้องออกแบบที่พักที่มีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นสวยงาม มีห้องพักให้ลูกค้าได้เลือกที่หลากหลาย รวมถึงการที่ที่พักมีทัศนียภาพที่สวยงาม 3) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานโดยให้มีการอบรม และสร้างมาตรฐานในการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ 4) ผู้ประกอบการไม่ควรคำนึงเฉพาะเรื่องราคาถูกเพียงอย่างเดียว แต่ควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงสภาพห้องพักและการให้บริการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ 5) ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของที่พัก โดยการนำเสนอจุดเด่นด้านความเป็นธรรมชาติของที่พัก

ชดากร สถิตย์ (2558) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการเลือกที่พักแรม เขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของอำเภอวังน้ำเขียวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ใน

อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ผลการวิจัยพบว่า ก่อนที่นักท่องเที่ยวจะมีการตัดสินใจเลือกที่พักแรม นักท่องเที่ยวจะได้รับสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจ คือ ราคาของสถานที่พักแรม นอกจากนี้ ยังมีสิ่งกระตุ้นทางด้านการตลาดที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญคือ 1) ราคาโดยพิจารณาราคาให้เช่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ 2) ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว 3) สถานที่พักแรมสะอาด 4) การให้การต้อนรับของผู้ประกอบการ ต่อมาผลการศึกษาภาพลักษณ์ของอำเภอวังน้ำเขียวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า การเกิดภาพลักษณ์ของแต่ละบุคคลนั้นจะเริ่มจากการที่มีเหตุการณ์ต่าง ๆ จากภายนอกเข้ามาถึงบุคคลและจะมีปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องจนเกิดการพัฒนาเป็นภาพลักษณ์ในที่สุด ซึ่งได้อธิบายถึงลำดับของการเกิดภาพลักษณ์ว่า การเกิดภาพลักษณ์นั้นปัจจัยต่าง ๆ อาจจะมาพร้อมกัน หรือในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน แต่โดยทั่วไปมักจะเกิดขึ้นเป็นกระบวนการดังรายการต่อไปนี้ ได้แก่ เหตุการณ์และสิ่งแวดล้อมช่องทางการสื่อสาร องค์กรประกอบเฉพาะบุคคล และการรับรู้และความประทับใจ สุดท้ายคือ ผลการศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยมีแรงจูงใจที่สำคัญ 4 ประการ คือ แรงจูงใจทางกายภาพ แรงจูงใจทางวัฒนธรรม แรงจูงใจระหว่างบุคคล และแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง

ณัฐพร ดอกบุญนาค และ ฐาปกรณ์ ทองคำนุช (2558) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักหรือโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการหากกลุ่มตัวอย่างสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมทั้ง 4 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่าความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุพรรณบุรีนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ต่อเดือน โดยผลการศึกษา แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาว

ไทยที่เข้าพักโรงแรมทั้ง 4 แห่งของอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จากการตอบแบบสอบถามผู้ที่เข้าพักทั้งหมด ด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจด้านราคา จากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยพบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านความเหมาะสมของราคาห้องพัก และความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่มนั้น มีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเท่ากัน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการตอบแบบสอบถาม พบว่า ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านการจองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การจองห้องพักผ่านบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทรับจองต่าง ๆ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านโปรโมชั่น จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ระดับความพึงพอใจด้านโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับราคา มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก

จารุตรี ธนะภักดิ์ และ สีลา เตี้ยสูงเนิน (ม.ป.ป. : บทคัดย่อ) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนามมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ และการตระหนักรู้ในตราสินค้า ที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยใช้วิธีการสำรวจจากแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่สนามบินดอนเมืองจำนวน 398 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมแตกต่างกันตามคุณลักษณะส่วนบุคคล และส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ และการตระหนักรู้ในตราสินค้า มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

วิรุฬห์ ทันสมัย และ สิทธิเดช สิริสุขะ (ม.ป.ป. : บทคัดย่อ) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3) ศึกษาระดับของ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Independent Sample t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Shcheffe ผลการศึกษาพบว่า 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.3 มีภูมิลำเนาในยุโรป คิดเป็นร้อยละ 59 มีอายุ 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39.3 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีรายได้มากกว่า 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพำนักมากกว่า 5 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 29.5 เดินทางกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และเลือกแหล่งข้อมูล ในการเดินทางเข้าพักทางเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 39.3 3) ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกตัดสินใจเลือก สถานที่พัก ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านที่พักและการบริการ รองลงมา คือ ด้านพนักงานให้บริการ ด้านราคา ด้านกระบวนการบริการ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ 4) การเปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดในการเลือกตัดสินใจเลือกสถานที่พัก ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพการสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกตัดสินใจเลือกสถานที่พัก ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีภูมิลำเนา อายุ รายได้ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในการตัดสินใจเลือกสถานที่พัก ในอำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงแนวทางการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ว่ามีกระบวนการตัดสินใจอย่างไร โดยพิจารณาจาก ผลลัพธ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ตามแนวคิดของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล (2545) การตัดสินใจซื้อตามความเคยชิน การตัดสินใจซื้อที่ใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาแบบง่าย การตัดสินใจซื้อ



แบบซับซ้อน ตามแนวคิดของชูชัย สมितिไกร (2557) และจากเอกสารทฤษฎีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ธุรกิจที่พัก ได้แบ่งออกเป็นธุรกิจโรงแรม 4 ประเภท เช่น ธุรกิจโรงแรมย่านพาณิชย์ ธุรกิจโรงแรมเรซิเดนท์ ธุรกิจโรงแรมใกล้สนามบิน ธุรกิจโรงแรมตากอากาศ เช่นแนวคิดของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) และ ธุรกิจโรงแรม ยังมีคำอื่นที่มาใช้เรียกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอีกด้วย โดยแบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ อินน์ แพเวอร์น โมเต็ล และลอร์ดจ ตามแนวคิดของ นิสา ชัชกุล (2554)

ส่วนวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว พบว่า ทำให้เข้าใจว่าส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยว ของ อรุณ ล้อมเศรษฐี (2554) ชดากร สถิตย์ (2558) จารุตม์ ณะภักดิ์ และ ลีลา เตี้ยสูงเนิน (ม.ป.ป. : บทคัดย่อ) วิรุฬห์ ทนสมัย และ สิทธิเดช สิริสุขะ (ม.ป.ป. : บทคัดย่อ) และยังมีอีก 5 ปัจจัย ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยว โดยเรียงจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยด้านกระบวนการและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และทัศนียภาพ ปัจจัยด้านบุคลากรและการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคาและความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก และปัจจัยด้านสถานที่ ของ จันทิมา รักมันเจริญ (2558) อีกทั้งยังทำให้เห็นว่าคุณภาพการบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ความพึงพอใจด้านราคา ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และความพึงพอใจด้านโปรโมชั่น ของณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ์ ทองคำนุช (2558)

ส่วนเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดงพบว่า ย่านมยองดงนั้นเป็นแหล่งช้อปปิ้งอันดับต้นของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีขายสินค้าเกี่ยวกับแบรนด์ชื่อดังรวมทั้งเสื้อผ้าและเครื่องสำอางต่างๆ อีกทั้งยังขึ้นชื่อเรื่องอาหารอีกด้วย เช่น DPlus Guide Team (2559 : 122 - 126) ,Think Net Publishing (2557 : 41 - 64) และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (2557 : 12)

อนึ่ง การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ยังไม่มีผู้ใดศึกษาในย่านมยองดง ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษา “ปัจจัยการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง” เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้บริโภค และเพื่อให้

ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจที่פקสามารถนำข้อมูลจากการศึกษามาใช้ปรับปรุงหรือพัฒนาที่פקให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษาย่านมยองดง” แบ่งวิธีการดำเนินการวิจัยออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
2. การจัดทำข้อมูล
3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
4. สรุปผลและอภิปรายผล
5. เครื่องมือและการนำเสนอที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 การรวบรวมข้อมูลด้านทัศนคติ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือเอกสารงานวิจัยต่างๆรวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ประเภทโรงแรม และย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้

1.2 การรวบรวมข้อมูลด้านปฐมภูมิ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยวิธีการแจกแบบสอบถามออนไลน์ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทำเป็นคำถามปลายเปิดแบบมีตัวเลือกซึ่งใช้การสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 โดยใช้แบบสอบถามกับชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย อายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพอาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับประเภทที่พักและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยที่ไปเที่ยวย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้

ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยแบ่งช่วงคะแนนดังนี้

หมายเลข 5 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด

หมายเลข 4 หมายถึง ให้ความสำคัญมาก

หมายเลข 3 หมายถึง ให้ความสำคัญปานกลาง

หมายเลข 2 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อย

หมายเลข 1 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

โดยใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Random Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามความต้องการของผู้วิจัย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน

## 2. การจัดทำข้อมูล

หลังรวบรวมข้อมูลทั้งหมดโดยใช้การกรอกแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้แล้ว นำมาจัดทำข้อมูลเพื่อแสดงค่าของข้อมูลและนำข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อ

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและมีระยะเวลาที่จำกัด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ทำแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแล้วจึงนำมาประมวลผลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ร้อยละโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในรูปแบบตารางโดยมีการใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในย่านมยองดง ประเทศเกาหลีใต้

โดยในส่วนของการศึกษาปัจจัยจะทำการแปลผลคะแนน จะใช้การตัดสินใจแบบอิงเกณฑ์ในการวัดครั้งนี้ออกเป็น 5 ระดับ

4.21 – 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง สำคัญมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง สำคัญปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง สำคัญน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

## 4. สรุปผลและอภิปรายผล

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์มาสรุปผลของการวิจัยและอภิปรายผล รวมทั้งนำเสนอแนะแนวเพื่อการวิจัยต่อไป

## 5. เครื่องมือและการนำเสนอที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### 5.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

5.1.1 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel

5.1.2 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word

5.1.3 โปรแกรมแบบสอบถามออนไลน์ Google Chrome

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง โดยมีจุดมุ่งหมายคือ เพื่อศึกษาประเภทและที่ตั้งของที่พักในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง โดยได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 4.1 ประเภทของที่พักในย่านมยองดง

จากที่พักในย่านมยองดงทั้งหมดประมาณ 221 แห่ง สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท โดยเรียงลำดับจากประเภทที่มีมากที่สุดจนถึงประเภทที่มีน้อยที่สุดมีดังต่อไปนี้

1. ประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล
2. ประเภทโรงแรม

1. ประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล มี 71 แห่ง

เป็นประเภทที่มีมากที่สุดในย่านนี้เนื่องจากการเดินทางที่สะดวกและราคาของที่พักถูกกว่าการเข้าพักที่โรงแรม อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในสถานที่ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ตรงบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) Toegye-ro 22 gil (퇴계로 22 나길) และ Toegye-ro 24 gil (퇴계로 24 나길)



รูปที่ 20 แผนที่แสดงที่ตั้งของเกสต์เฮาส์และโฮสเทลบริเวณใกล้สถานีและตลาดมยองดง

ที่มา: [www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination=เมียงดง,+โซล,+เกาหลีใต้&startDat](http://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination=เมียงดง,+โซล,+เกาหลีใต้&startDat)

ซึ่งที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทลที่มีระดับ 2 - 3 ดาว ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) และ Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) เป็นส่วนใหญ่ โดยที่ถนนทั้งสองเส้นนี้เป็นจุดที่อยู่ของย่านการค้า ที่มีทั้งร้านอาหารและร้านเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์กับผู้เข้าพักที่ต้องการออกมาเดินเล่นหรือช้อปปิ้งในยามค่ำคืน



รูปที่ 21 แผนที่แสดงที่ตั้งของเกสต์เฮาส์และโฮสเทลมีระดับ 2 - 3 ดาว

ที่มา: [www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination=เมียงดง,+โซล,+เกาหลีใต้&startDat](http://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination=เมียงดง,+โซล,+เกาหลีใต้&startDat)

โดยจะขอยกตัวอย่างที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทลในย่านมยองดงที่อยู่แถวถนนเส้นบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) Toegye-ro 22 gil (퇴계로 22 나길) และ Toegye-ro 24 gil (퇴계로 24 나길) จำนวน 5 แห่งมีดังต่อไปนี้

1.1 เค-เกสต์เฮาส์ เมียงดง 4 (K-Guesthouse Myeongdong 4) ระดับ 3.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ 36 Myeongdong 8 Gil, 4F, Jung-gu, โซล, 04536 มีจำนวนห้องพัก 28 ห้อง และมีห้องพักแบบเดี่ยว

ห้องสแตนดาร์ด ราคา 1,484 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ขนาด 8.755 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และห้องครัวส่วนกลาง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีเครื่องปรับอากาศ อีกทั้งยังมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่





รูปที่ 22 ห้องแบบสแตนดาร์ด

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-K-Guesthouse-Myeongdong-4.h14654970.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-K-Guesthouse-Myeongdong-4.h14654970.Hotel-Information?chkin)

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ เกสต์เฮาส์นี้ตั้งอยู่ในเมืองดง ห่างจาก Myeongdong Nanta Theatre และถนนการค้าเมืองดง เพียงไม่กี่ก้าว มีอาหารเช้าฟรี และบริการ WiFi ฟรีในพื้นที่สาธารณะ รวมทั้งพนักงานสามารถสื่อสารได้ 3 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาจีน และ ภาษาอังกฤษ

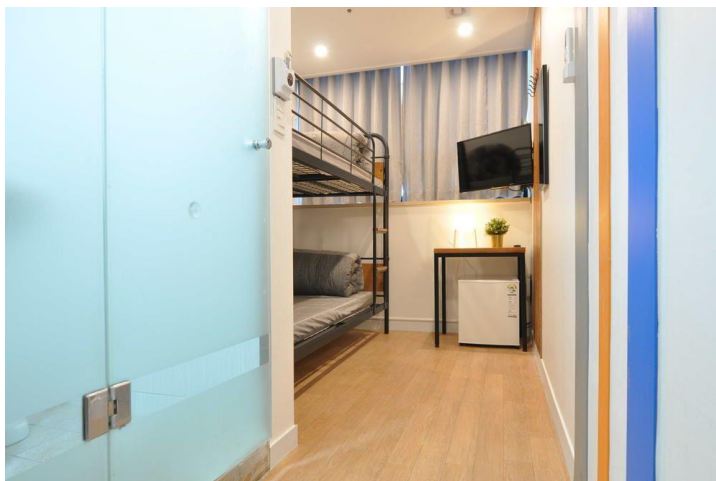
1.2 แอร์ โฮสเทล เมืองดง (Air Hostel Myeongdong) ระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ที่ 35-20, Myeongdong 10-gil, โซล, 04537 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 24 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 4 แบบ ซึ่งมีดังต่อไปนี้



รูปที่ 23 แอร์ โฮสเทล เมืองดง (Air Hostel Myeongdong)

ที่มา: [https://www.infotel.co.uk/hotels/s%C5%8Ful\\_tqpm%C5%ADkpy%C5%8Fsi/seoul/air-hostel-myeongdong](https://www.infotel.co.uk/hotels/s%C5%8Ful_tqpm%C5%ADkpy%C5%8Fsi/seoul/air-hostel-myeongdong)

1) ห้องทวิน ราคา 1,552 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสองชั้นขนาดทวินไซส์ ห้องพักขนาด 9.92 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนและผ้าคลุมเตียง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และเตารีด/โต๊ะรีดผ้า (ตามคำขอ) มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน มีบริการทำความสะอาดตามคำขอ, ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 24 ห้องพักแบบทวิน

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?)

[Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?)

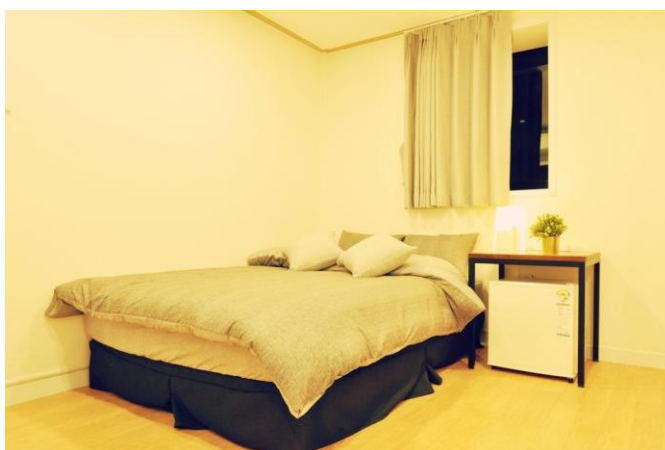
2) ห้องแฟมิลี่ ราคา 2,622 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงสองชั้นขนาดทวินไซส์ ห้องพักขนาด 16.53 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนและผ้าคลุมเตียง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และเตารีด/โต๊ะรีดผ้า (ตามคำขอ) มีเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน มีบริการทำความสะอาดตามคำขอ, ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 25 ห้องพักแบบแฟมิลี่

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?)

3) ห้องดับเบิล ราคา 2,018 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 13.22 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอน และผ้าห่มที่นอน มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และเตารีด/โต๊ะรีดผ้า (ตามคำขอ) มีเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน มีบริการทำความสะอาดตามคำขอ, ไม่มีเปเล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 26 ห้องพักแบบดับเบิล

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?)

4) ห้องซิงเกิล ราคา 1,827 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 8.26 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ภายใน

ห้องนอนมีผ้า màn กันแสง และผ้าปูที่นอน มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และเตารีด/โต๊ะรีดผ้า (ตามคำขอ) มีเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน มีบริการทำความสะอาดตามคำขอ, ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 27 ห้องพักแบบซิงเกิล

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?)

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ เกสต์เฮาส์นี้ตั้งอยู่ในเมียงดง ห่างจากถนนการค้าเมียงดง และ Myeongdong Nanta Theatre เพียงไม่กี่ก้าว และมีไมโครเวฟให้บริการที่ส่วนกลาง, มีตู้เย็นให้บริการที่ส่วนกลาง และอุปกรณ์ซักรีด ทางที่พักยังให้บริการอาหารเช้าแบบคอนทิเนนทัลฟรี และบริการ WiFi ฟรีในพื้นที่สาธารณะ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยงรับรอง รวมทั้งพนักงานสามารถสื่อสารได้ 4 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และ ภาษาญี่ปุ่น

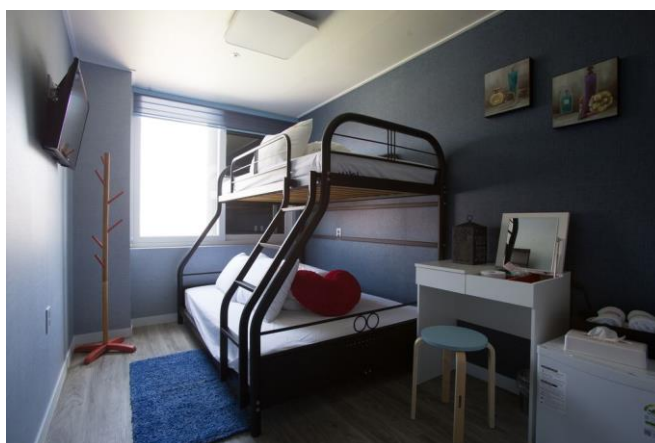
1.3 เมียงดง ซันไชน์ เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Sunshine Guesthouse) ระดับ 2.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ Sunshine Building floor 7, 8, 27, Myeongdong 8ga-gil, โซล, 04537 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 45 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 5 แบบดังต่อไปนี้



รูปที่ 28 เมียงดง ซันไชน์ เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Sunshine Guesthouse)

ที่มา : <https://www.agoda.com/en-za/myeongdong-sunshine-guesthouse/hotel/seoul-kr.html?cid=-218>

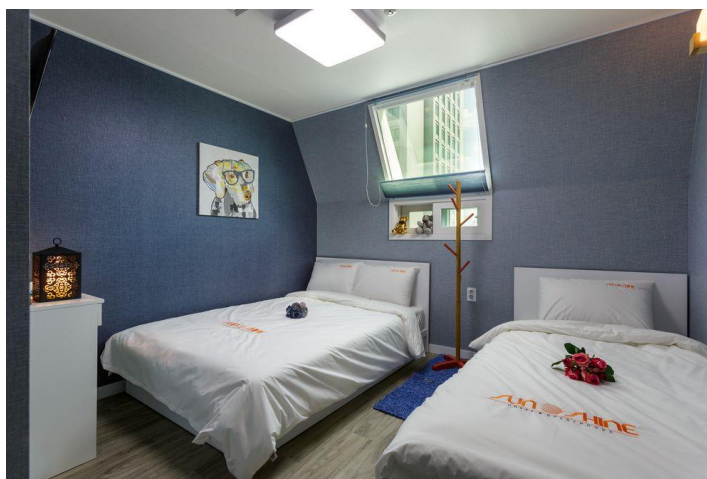
1) ห้องพัก (Bunk bed) ราคา 2,285 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสองชั้นขนาด ทวินไซส์ ห้องพักมีขนาด 16.5 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32-นิ้ว ที่มาพร้อม ช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มี เครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 29 ห้องพักแบบBunk bed

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

2) ห้องทริปเปิล ราคา 2,857 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 16.5 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 30 ห้องพักแบบทริปเปิล

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

3) ห้องพัก (Bunk bed) ราคา 1,428 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสองชั้นขนาดทวินไซส์ ห้องพักมีขนาด 12 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 31 ห้องพักแบบBunk bed

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

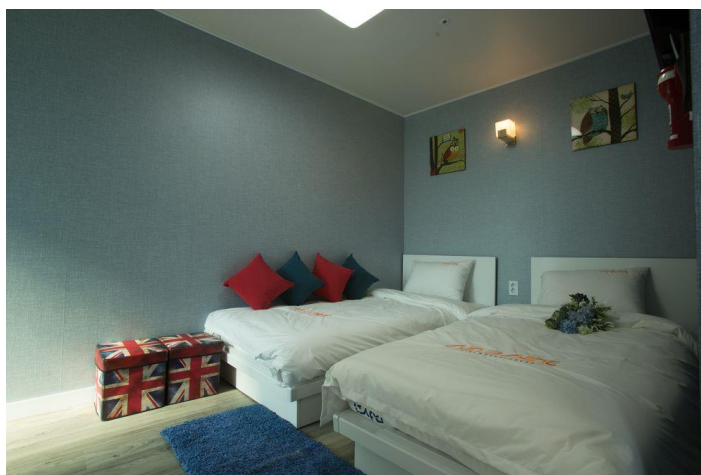
4) ห้องพัก ราคา 2,039 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 13.2 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ คือทางเข้าออกสำหรับรถเข็นและมีทางสำหรับรถเข็น



รูปที่ 32 ห้องพักแบบ 1 เตียงสำหรับสองท่าน

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

5) ห้องพักรวม ราคา 2,243 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักรวมมีขนาด 13.2 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 33 ห้องพักรวม

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

6) ห้องทริปเปิล (Bunk beds) ราคา 2,247 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงสองชั้น ขนาดทวินไซส์ ห้องพักรวมขนาด 14.8 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบน 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่





รูปที่ 34 ห้องพักแบบทริปเปิล (Bunk beds)

ที่มา : <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ เกสต์เฮาส์แห่งนี้ตั้งอยู่ในบริเวณเมียงดง ใกล้กับเอ็น โซล ทาวเวอร์ (1.2 กม.) Alive Museum Insadong (1.2 กม.) สวนนัมซาน (1.4 กม.) ตลาดดั้งเดิม Gwangjang (1.4 กม.) และ Changdeokgung Palace (2 กม.) อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ เช่น ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรูปร่างนี้ เป็นต้น

1.4 เมียงดง เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Guesthouse) ระดับ 2 ดาว ตั้งอยู่ที่ 2-5 Toegye-ro 24-gil, Jung-gu มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 8 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 4 แบบ มีดังต่อไปนี้

1) ห้องพักแบบธรรมดา ราคา 1,297 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 11 ตารางเมตร พร้อมวิวภูเขา มีWi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีห้องครัวขนาดเล็กพร้อมตู้เย็น ไมโครเวฟ และเครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และฝักบัว มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 35 ห้องพักแบบทริปเปิล

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

[Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

2) ห้องFamily 4 (1 Double and 2 Singles) ราคา 1,991 บาทต่อคืน เป็นห้องพักที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักสำหรับ 4 คน (รวมเด็กสูงสุด 3 คน) ห้องพักมีขนาด 15 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีห้องครัวขนาดเล็กพร้อมตู้เย็น ไมโครเวฟ และเครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และฝักบัว มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 36 ห้องพักแบบFamily 4 (1 Double and 2 Singles)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

3) ห้องพักFamily 5 with 2 subrooms (1 Double & 3 Singles) ราคา 2,856 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 3 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 25 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีห้องครัวขนาดเล็กพร้อมตู้เย็น ไมโครเวฟ และเครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ผลิตภัณ์ท้อบน้ำฟรี และฝักบัว มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 37 ห้องพักแบบ Family 5 with 2 subrooms

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

4) ห้องพักFamily 8 with 2 subrooms (1 Double and 6 Singles) ราคา 3,895 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 7 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 35 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มา

พร้อมช่องทีวีเคเบิล มีห้องครัวขนาดเล็กพร้อมตู้เย็น ไมโครเวฟ และเครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และฝักบัว มีเครื่องปรับอากาศ และมีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 38 ห้องพักแบบ Family 8 with 2 subrooms (1 Double and 6 Singles)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

[Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin](http://Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin)

จุดเด่นของที่พักแห่งนี้ คือ มีตลาดฟ้า พร้อมด้วยศูนย์ธุรกิจ และอุปกรณ์ซักรีด นอกจากนี้ภายในบริเวณโรงแรมยังมีฝ่ายต้อนรับ 24 ชั่วโมง, บริการเช็คอินด่วน และบริการเช็คเอาท์ด่วน อีกทั้งที่พักระยะนี้อยู่ใกล้กับเคเบิลคาร์นามซาน (0.6 กม.) เอ็น โซล ทาวเวอร์ (1.1 กม.) สวนนัมซาน (1.3 กม.) และยังมีสถานีรถไฟใต้ดินอีกด้วย รวมทั้งพนักงานสามารถสื่อสารได้ 30 ภาษา เช่น ภาษาดัตช์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นต้น

1.5 เมียงดง มัม เฮ้าส์ (Myeongdong MOM House) ระดับ 2.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ 11, Toegyero 22-gil, Jung-gu, โซล, Seoul, 100-043 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 45 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 6 แบบ มีดังต่อไปนี้



รูปที่ 39 เมียงดง มัม เฮ้าส์ (Myeongdong MOM House)

ที่มา : [www.booking.com/hotel/kr/myeongdong-mom-house.en-gb.html?aid=356980;label](http://www.booking.com/hotel/kr/myeongdong-mom-house.en-gb.html?aid=356980;label)

1) ห้องสแตนดาร์ด ราคา 1,794 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง (C room) 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักสำหรับ 2 คน (รวมเด็กสูงสุด 1 คน) ห้องพักมีขนาด 17 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และเครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 40 ห้องพักแบบสแตนดาร์ด

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

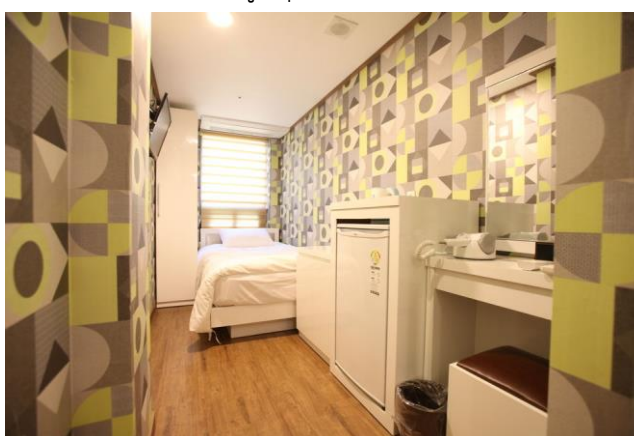
2) ห้องสแตนดาร์ดทริปเปิล ราคา 1,923 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มีหลายเตียง (D room) ห้องพักมีขนาด 20 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 41 ห้องพักแบบสแตนดาร์ดทริปเปิล

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

3) ห้องสแตนดาร์ดซิงเกิล (A room) ราคา 1,338 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 10 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 42 ห้องสแตนดาร์ดซิงเกิล (A room)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

4) ห้องสแตนดาร์ด, เตียงใหญ่ 1 เตียง (B room) ราคา 1,625 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 15 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 43 ห้องสแตนดาร์ด, เตียงใหญ่ 1 เตียง (B room)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

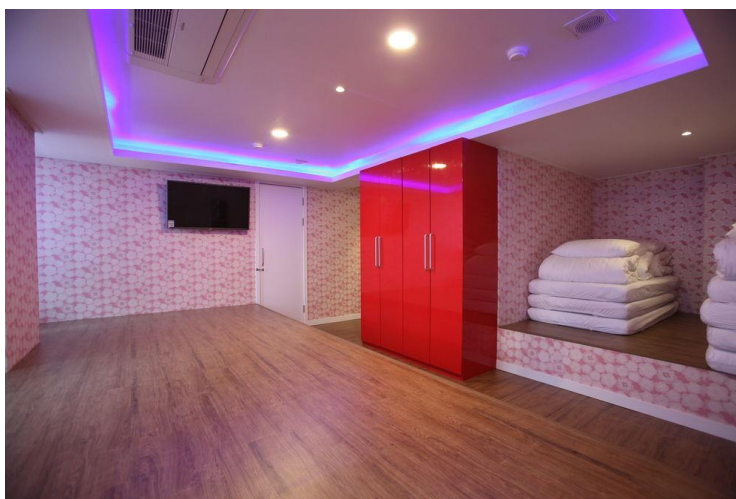
5) ห้องดีลักซ์สำหรับสี่ท่าน, หลายเตียง (E room) ราคา 2,486 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงสองชั้นขนาดทวินไซส์ ห้องพักมีขนาด 22 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 44 ห้องดีลักซ์สำหรับสี่ท่าน, หลายเตียง (E room)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

6) ห้องสวีท (Bed type randomly assigned) ราคา 3,314 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 5 ฟูกแบบญี่ปุ่นขนาดทวินไซส์ หรือ 4 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 36 ตารางเมตร มี Wi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น และ เครื่องชงกาแฟ/ชา มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ และไดร์เป่าผม มีโต๊ะทำงาน มีเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 45 ห้องสวีท (Bed type randomly assigned)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?adults=2&children)

จุดเด่นของที่พักแห่งนี้ คือ เป็นที่พักที่ศิลปินโจ คยูฮยอนวง Super Junior เปิดขึ้น โดยภายในโรงแรมจะมีรูปต่าง ๆ ของ โจ คยูฮยอนอยู่ในนั้นและตรงบริเวณคาเฟ่ก็จะมีเป็นมือที่หล่อจากมือของตัวศิลปินทำเอาไว้ให้แฟนคลับได้ไปจับมือและถ่ายรูปด้วย อีกทั้งที่แห่งนี้อยู่ติดกับสถานีรถไฟใต้ดิน Myeongdong Nanta Theatre (0.4 กม.) ตลาดนมแดมุน (0.8 กม.) ศาลาว่าการกรุงโซล (0.9 กม.) ห้างสรรพสินค้าล็อตเต (0.6 กม.) และโคเรียเฮาส์ (0.8 กม.) นอกจากนี้เกสต์เฮาส์ปลอดบุหรี่แห่งนี้มีร้านอาหาร/คาเฟ่, คาเฟ่ และไม่มีโครเวฟให้บริการที่ส่วนกลาง ทางที่พักยังให้บริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ฟรี และ บริการ WiFi ฟรีในพื้นที่สาธารณะ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ มีตู้เย็นให้บริการที่ส่วนกลาง, อุปกรณ์ซักรีด และฝักบัวต้อนรับ 24 ชั่วโมง รวมทั้งพนักงานสามารถสื่อสารได้ 4 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และ ภาษาญี่ปุ่น

## 2. ประเภทโรงแรม มีทั้งหมด 50 แห่ง

เป็นประเภทที่มีมากอยู่ในอันดับที่ 2 ของย่านนี้ ซึ่งแต่ละที่มีโรงแรมตั้งแต่ระดับ 5 ดาว ไปจนถึง 3 ดาว และมีรูปแบบการบริการที่แตกต่างกันไป โดยที่ที่พักประเภทโรงแรมส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้



กับบริเวณสถานีรถไฟ เพราะสะดวกต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในถนนเส้น Myeongdong 8na gil (명동 8 나길) ที่มีโรงแรมตั้งอยู่มาก ส่วนที่เหลือก็จะกระจายตามแถว สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในย่านนี้ ซึ่งราคาของโรงแรมในย่านนี้อยู่ที่ประมาณ 1,200 – 9,000 บาทต่อคืน



รูปที่ 46 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมทั้งหมดในย่านมยองดง

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination>



รูปที่ 47 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน Myeongdong 8na gil  
(명동 8 나길)

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination>

ซึ่งโรงแรมระดับ 3 – 3.5 ดาวจะอยู่ตรงบริเวณใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน และบริเวณถนน Myeongdong 8na gil (명동 8 나길) เป็นส่วนใหญ่ บริเวณนี้ก็อยู่ใกล้กับย่านการค้า รวมทั้งร้านอาหาร และร้านสะดวกซื้อจำนวนมาก



รูปที่ 48 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมระดับ 3 – 3.5 ดาวบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน

Myeongdong 8na gil (명동 8 나길)

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination>

ต่อมาโรงแรมระดับ 4 – 5 ดาวจะตั้งกระจายตามสถานีรถไฟใต้ดิน ถนน Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) และ Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) ตามรูปภาพด้านล่าง



รูปที่ 49 แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมระดับ 4 – 5 ดาวบริเวณใกล้สถานีรถไฟใต้ดินและถนน

Myeongdong 8na gil (명동 8 나길) และ Myeongdong 10-gil (명동 10 나길)

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Hotel-Search?destination>

โดยจะขอยกตัวอย่างที่พักประเภทโรงแรมในย่านมยงดงที่อยู่แถวถนนเส้น บริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) จำนวน 5 แห่ง มีดังต่อไปนี้

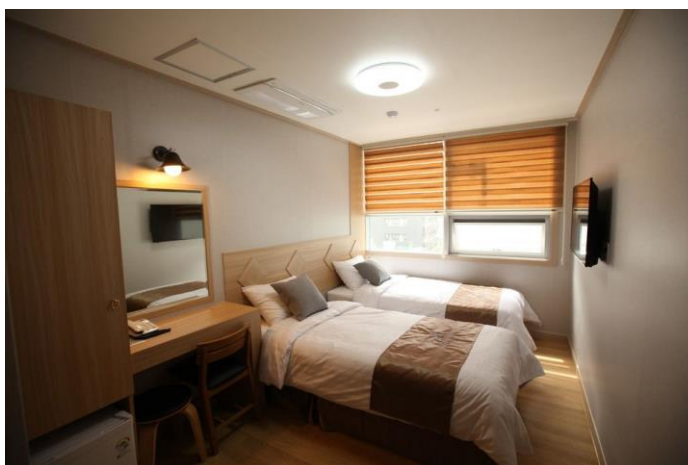
2.1 โรงแรมเดอะ สเตย์ (The Stay Hotel) ระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ที่ 31 Myeong-dong 8-ga gil, Jung-gu มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 50 ห้อง มีห้องพักทั้งหมด 8 แบบ มีดังต่อไปนี้



รูปที่ 50 โรงแรมเดอะ สเตย์ (The Stay Hotel)

ที่มา : <https://www.priceline.com/hotel-deals/h28544803/KR/Seoul/Seoul/The-Stay-Hotel-Myeongdong.html>

1) ห้องสแตนดาร์ดทวิน ราคา 2,281 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักขนาด 21.4 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มีฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบน 40-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม มีตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีผ้าฆ่ากันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดสะอาดห้องทุกวัน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 51 ห้องสแตนดาร์ดทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin)

2) ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล ราคา 2,281 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 19.8 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มีฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบน 40-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม มีตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 52 ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล

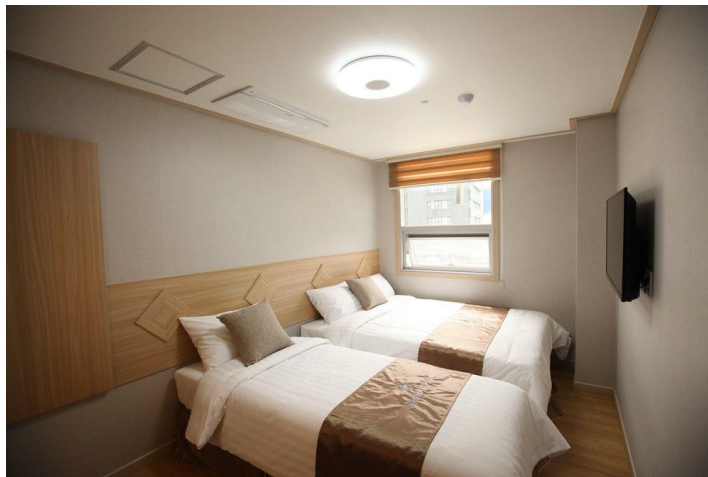
ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin)

3) ห้อง Double Standard - Room Only ราคา 2,748 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 18 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย ทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

4) ห้อง Twin Standard - Room Only ราคา 2,822 บาทต่อคืน ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย ทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

5) ห้องดีลักซ์ทวิน ราคา 3,259 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 25 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย ทีวีจอแบนขนาด 40 นิ้วที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายใน

ห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรทัศน์มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน



รูปที่ 53 ห้องดีลักซ์ทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin)

6) ห้องดีลักซ์ทริปเปิล ราคา 3,259 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 3 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย ที่วิวจอบนขนาด 40 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรทัศน์มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน



รูปที่ 54 ห้องดีลักซ์ทริปเปิล

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin)

7) ห้องTwin Deluxe - Room Only ราคา 4,122 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 25 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย ทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์มือถือเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องพักทุกวัน

8) ห้อง Triple Deluxe - Room Only ราคา 4,122 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 26 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย ทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีพรีเมียม ตู้เย็น และ น้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีโต๊ะทำงาน และโทรศัพท์มือถือเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องพักทุกวัน

จุดเด่นของโรงแรมแห่งนี้ คือ อยู่ติดกับสถานีรถไฟใต้ดิน ตลาดนัมแดมุน (0.8 กม.) เอ็น โซลทาวเวอร์ (1.2 กม.) พระราชวังเคียงบกกุง (2.1 กม.) ตลาดทงแดมุน (2.2 กม.) อีกทั้งทางโรงแรมยังมีห้องอาหาร ดาดฟ้า และบริการคอนเซียร์จ มี บริการ WiFi ในพื้นที่สาธารณะฟรี นอกจากนี้ ภายในบริเวณโรงแรมยังมีฝ่ายต้อนรับ 24 ชั่วโมง, เครื่องคอมพิวเตอร์ และบริการเช็คอินด่วน รวมไปถึงพนักงานสามารถสื่อสารได้ 4 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และ ภาษาญี่ปุ่น



2.2 โรงแรมซาวอย (Savoy Hotel) ระดับ 4.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ 10, Myeongdong 8na-gil, Jung-gu, โซล, Seoul มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 105 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 8 แบบ มีดังต่อไปนี้



รูปที่ 55 โรงแรมซาวอย (Savoy Hotel)

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information>

1) ห้องซูพีเรียทวิน ราคา 2,779 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงเดี่ยวห้องพักมีขนาด 28.8 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นแบบ 2 ห้องนอนและบริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น เครื่องชงกาแฟ/ชา และกาดัดน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม มีห้องน้ำส่วนตัวและอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เตียงเสริม (ตามคำขอ) บริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสูบบุหรี่ ซึ่งประเภทห้องพัก/ประเภทเตียงที่จะได้ขึ้นอยู่กับความพร้อมในการให้บริการขณะเช็คอิน



รูปที่ 56 ห้องซูพีเรียทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

2) ห้อง Grand Deluxe ราคา 3,714 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงควีนไซส์ และ 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 31.9 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง มีรูปแบบห้องพัก - 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 42-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กาต้มน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียมและผ้าปูกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัวและอ่างแช่น้ำ มีตู้นรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เตียงเสริม (ตามคำขอ) มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน ห้ามสบู่หรี ซึ่งประเภทห้องพัก/ประเภทเตียงที่จะได้ขึ้นอยู่กับความพร้อมในการให้บริการขณะเช็คอิน



รูปที่ 57 ห้อง Grand Deluxe

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

3) ห้องจูเนียร์ดับเบิล ราคา 2,154 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 14 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 22-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กาต้มน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และผ้าม่านกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัวและอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 58 ห้องจูเนียร์ดับเบิล

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

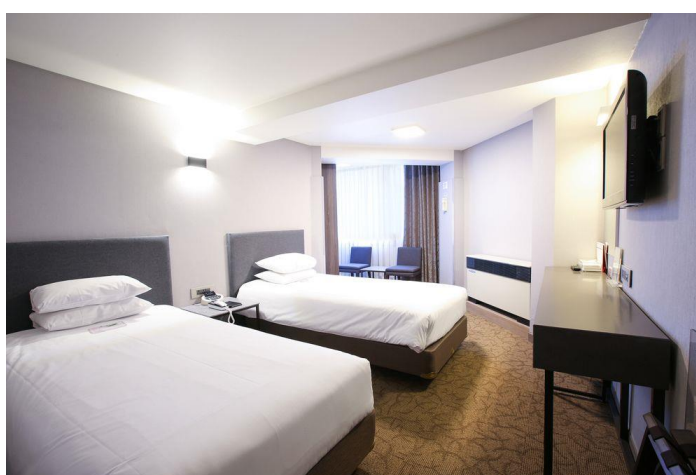
4) ห้องจูเนียร์ทวิน ราคา 2,514 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 19.8 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดีที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กาต้มน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และผ้าม่านกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว และอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 59 ห้องจูเนียร์ทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

5) ห้องสแตนดาร์ดทวิน ราคา 2,873 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26.6 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กัดม้ไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และผ้ามากันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว และ อ่างแช่น้ำ มีตู้น้ร้ย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ - ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 60 ห้องสแตนดาร์ดทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

6) ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล ราคา 2,873 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 24.9 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กาต้มน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และผ้าม่านกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัว และอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 63 ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

7) ห้องดีลักซ์ทวิน ราคา 3,352 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักขนาด 31.7 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง รูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดี 32-นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กาต้มน้ำไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียมและผ้าม่านกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัวและอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 62 ห้องดีลักซ์ทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

8) ห้องแฟมิลี่สวีท ราคา 5,027 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 52.2 ตารางเมตร พร้อมวิวเมืองรูปแบบห้องพักเป็นห้องแบบ 2 ห้องนอน, บริเวณนั่งเล่น มีอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up (คิดค่าบริการ) มีทีวีจอแอลซีดีที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น และ กัดม้ไฟฟ้า ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียมและผ้าปูกันแสง มีห้องน้ำส่วนตัวและอ่างแช่น้ำ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความร้อน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 63 ห้องแฟมิลี่สวีท

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin=)

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ในบริเวณเมียงดงของโซล ตลาดนัดแดมุน (0.6 กม.) เอ็น โซล ทาวเวอร์ (1.2 กม.) สวนนัมซาน (1.4 กม.) พระราชวังเคียงบกุง (2 กม.) และ Changdeokgung Palace (2.1 กม.) อีกทั้งยังมีห้องอาหาร, ร้านกาแฟ/คาเฟ่ และตลาดฟ้า มีบริการ WiFi ในพื้นที่สาธารณะฟรี สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ ศูนย์ธุรกิจ, บริการคอนเซียร์จ, มัลติพด์และบริการซักแห้ง รวมไปถึงพนักงานสามารถสื่อสารได้ 4 ภาษา คือ ภาษาเกาหลี ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และ ภาษาญี่ปุ่น

2.3 โรงแรมเดอะแกรนด์ เมียงดง (The Grand Hotel Myeongdong) ระดับ 4.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ 38, Myeongdong 8ga-gil, Jung-gu, โซล, Seoul, 100-861 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 50 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 5 แบบ โดยจะยกตัวอย่างเพียง 2 แบบเท่านั้นมีดังต่อไปนี้



รูปที่ 64 โรงแรมเดอะแกรนด์ เมียงดง (The Grand Hotel Myeongdong)

ที่มา: <https://www.agoda.com/th-th/the-grand-hotel-myeongdong/hotel/seoul-kr.html?cid=-218>

1) ห้องดีลักซ์ทวิน ราคา 4,935 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัวในอ่างอาบน้ำ, รองเท้าแตะ และผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ คือ ทางสำหรับรถเข็น  
หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 65 ห้องดีลักซ์ทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin)

2) ห้องสแตนดาร์ดทวิน ราคา 4,432 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 21 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัวในอ่างอาบน้ำ, รองเท้าแตะ และผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กก่อนให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

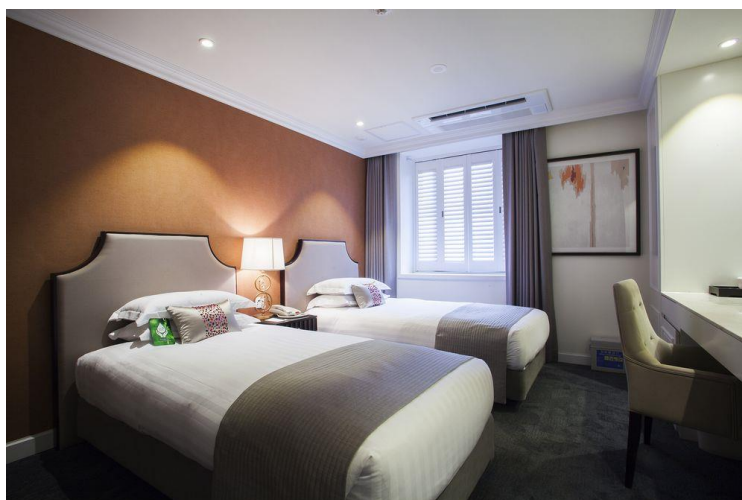


รูปที่ 66 ห้องสแตนดาร์ดทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin)



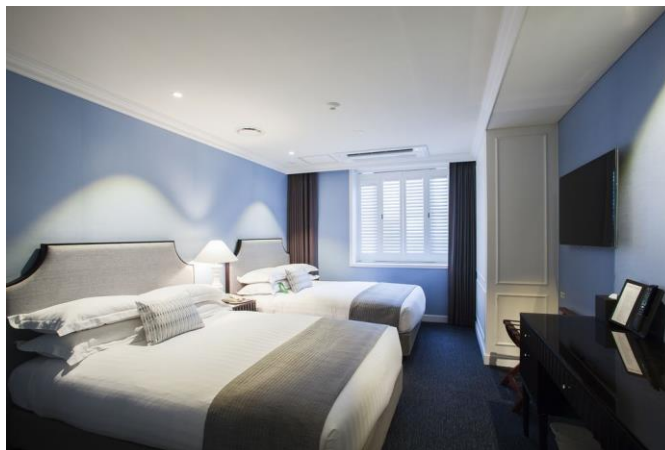
3) ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล ราคา 3,467 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง เมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัวในอ่างอาบน้ำ, รองเท้าแตะ และผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 67 ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin)

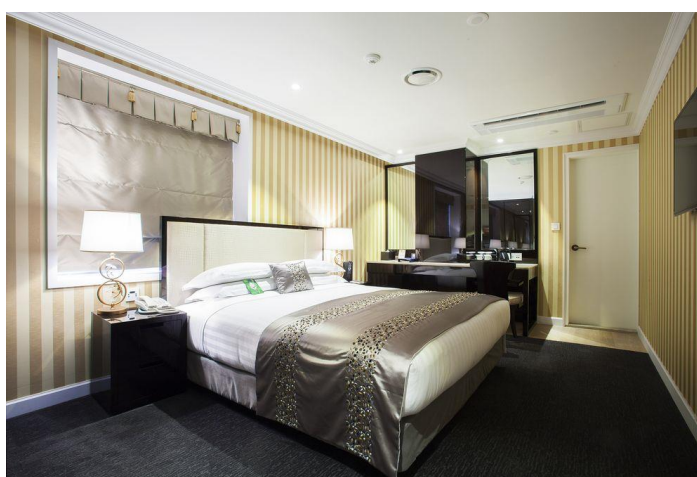
4) ห้องแฟมิลี่ ราคา 4,895 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 28 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัวในอ่างอาบน้ำ, รองเท้าแตะ และผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 68 ห้องแฟมิลี่

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin)

5) ห้องแฟมิลี่ (Grand) ราคา 4,895 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงคิงไซส์ และ 2 เตียงเดี่ยวขนาดใหญ่ ห้องพักมีขนาด 54 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัวในอ่างอาบน้ำ, รองเท้าแตะ และผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศและบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปเล/เตียงเด็กก่อนให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

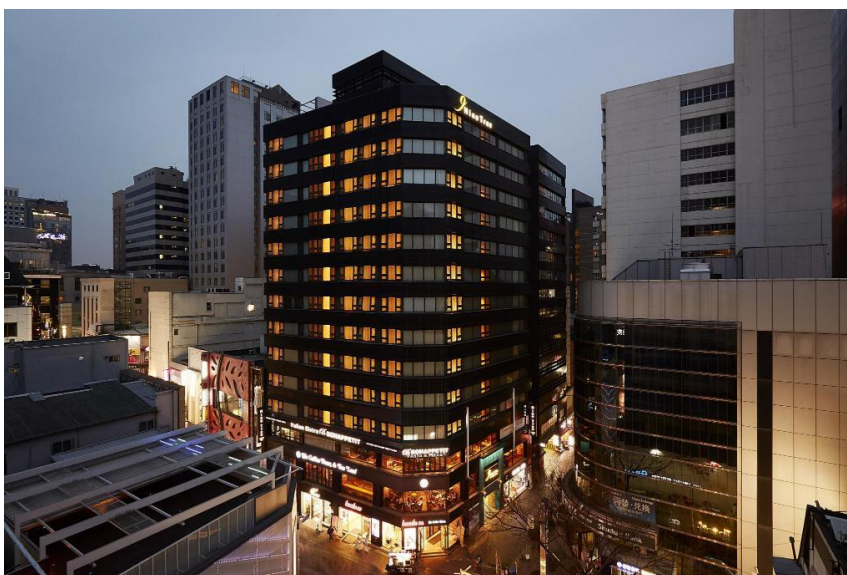


รูปที่ 69 ห้องแฟมิลี่ (Grand)

ที่มา : [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-HotelMyeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-HotelMyeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin)

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ ตั้งอยู่ในบริเวณเมียงดง ใกล้กับถนนการค้าเมียงดง (0.3 กม.) ตลาดนัดแดมุน (0.9 กม.) ศาลาว่าการกรุงโซล (0.9 กม.) ห้างสรรพสินค้าล็อตเต (0.6 กม.) และโคเรียเฮาส์ (0.7 กม.) รวมไปถึงแห่งนี้มีห้องอาหาร, ดาดฟ้า และซา/กาแพในส่วนกลาง มีบริการ WiFi ในพื้นที่สาธารณะฟรี นอกจากนี้ ภายในบริเวณโรงแรมยังมีศูนย์ธุรกิจ, ห้องประชุม และบริการคอนเซียร์จ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ เช่น ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักสำหรับผู้พิการ เป็นต้น

2.4 โรงแรมไนน์ทรี (Nine Tree Hotel) ระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ที่ 51, Myeongdong 10 Gil, Jung-gu, โซล, Seoul, 100-861 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 144 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 21 แบบ มีดังต่อไปนี้



รูปที่ 70 โรงแรมไนน์ทรี (Nine Tree Hotel)

ที่มา: <https://www.agoda.com/th-th/nine-tree-hotel-myeong-dong/hotel/seoul-kr.html?cid=-218>

1) ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล ราคา 4,004 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 19 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, ฝักบัวอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ

, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 71 ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin)

2) ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล (with Pocket Wi-Fi) ราคา 4,004 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักขนาด 19 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนฟรีเมี่ยมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เพล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 72 ห้องสแตนดาร์ดดับเบิล (with Pocket Wi-Fi)

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin)

3) ห้องสแตนดาร์ดทวิน ราคา 3,059 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 21 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 73 ห้องสแตนดาร์ดทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin)

4) ห้องสแตนดาร์ดทวิน (with Pocket Wi-Fi ) ราคา 3,110 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักมีขนาด 19 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กก่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเปล/เตียงเด็กก่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

5) Twin Standard - Room Only ราคา 3,208 บาทต่อคืน ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ผ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่าง ๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

6) Double Standard - Room Only ห้องพักมีขนาด 19 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ผ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่าง ๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำ

หรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

7) ห้องดีลักซ์ทวิน ราคา 3,505 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 28 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

8) ห้องแฟมิลีทวิน ราคา 3,824 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26.5 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

9) ห้องแฟมิลีทวิน (with Pocket Wi-Fi) ราคา 3,824 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน และ 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 26.5 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีผ้าปูที่นอนพรีเมียม และตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

10) Double Standard - Bed And Breakfast ราคา 3,959 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 19 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ผ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มี

ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

11) Twin Standard - Bed And Breakfast ราคา 3,959 บาทต่อคืน ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝักบัวที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

12) Deluxe Twin Room with Extra Bed ราคา 4,028 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 3 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 28 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีฝักบัวที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

13) ห้องทริปเปิล ราคา 4,168 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 3 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 29 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีฝักบัวที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ - ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อน และเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

14) ห้องทริปเปิล (with Pocket Wi-Fi) ราคา 4,219 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 3 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 29 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีฝักบัวที่นอนพรีเมียม และตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ)



เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

15) Twin Family Room - Room Only ราคา 4,277 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 27 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

16) Twin Deluxe - Room Only ราคา 4,277 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 24 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

17) Triple Standard - Room Only ราคา 4,990 บาทต่อคืน ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

18) Twin Family Room - Bed And Breakfast ราคา 5,028 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 27 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

19) Twin Deluxe - Bed And Breakfast ราคา 5,028 บาทต่อคืน ห้องพักมีขนาด 24 ตารางเมตร ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

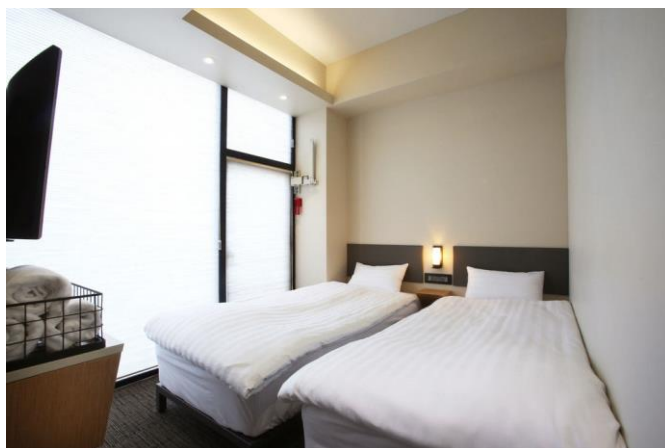
20) Triple Standard - Bed And Breakfast ราคา 5,741 บาทต่อคืน ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี ภายในห้องนอนมี ฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ มีห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ มีตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์ มีเครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน

21) ห้องซิงเกิล ราคา 2,677 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 18 ตารางเมตร พร้อมวิวเมือง ฟรี WiFi และอินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย มีทีวี 32 นิ้ว ที่มาพร้อมช่องทีวีดาวเทียม มีตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า และน้ำดื่มบรรจุขวดฟรีภายในห้องนอนมีฝ้าปูที่นอนพรีเมียมและตัวเลือกหมอนชนิดต่างๆ ห้องน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำหรือฝักบัว, เสื้อคลุมอาบน้ำ และรองเท้าแตะ ตู้นิรภัย, โต๊ะทำงาน, โทรศัพท์, เปล/เตียงเด็กอ่อนฟรี (ตามคำขอ) เครื่องปรับอากาศ, เครื่องทำความร้อน และบริการทำความสะอาดห้องทุกวัน หมายเหตุ – ไม่มีเปล/เตียงเด็กอ่อนและเตียงเสริมให้บริการ ห้ามสูบบุหรี่

จุดเด่นของที่พักรูปร่างนี้ คือ ตั้งอยู่ในบริเวณเมียงดง ใกล้กับMyeongdong Nanta Theatre (0.3 กม.) ตลาดนัดแดมุน (0.7 กม.) ศาลาว่าการกรุงโซล (0.8 กม.) ห้างสรรพสินค้าล็อตเต (0.5 กม.) โคเรียเฮาส์ (0.9 กม.) และอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน อีกทั้งโรงแรมปลอดบุหรี่แห่งนี้มีห้องอาหาร, ร้านกาแฟ/คาเฟ่ และบริการคอนเซียร์จ ทางที่พักรยังให้บริการ บริการ WiFi ฟรีในพื้นที่สาธารณะ และที่จอดรถฟรี นอกจากนี้ ภายในบริเวณโรงแรมยังมีอุปกรณ์ซักรีด, ฝายต้อนรับ 24 ชั่วโมง และเครื่องคอมพิวเตอร์

2.5 ด็อตต์ โฮเทล เมียงดง (Dott hotel myeongdong) ระดับ 2.5 ดาว ตั้งอยู่ที่ 49, Myeongdong 8ga-gil, Jung-gu, Myeongdong, โซล, 04537 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 31 ห้อง และมีห้องพักทั้งหมด 2 แบบดังต่อไปนี้

ห้องทวิน ราคา 1,906 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 2 เตียงเดี่ยว ห้องพักมีขนาด 12 ตารางเมตร มีWi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และมีเครื่องปรับอากาศ มีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 74 ห้องทวิน

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Dott-Hotel-Myeongdong.h16359049.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Dott-Hotel-Myeongdong.h16359049.Hotel-Information?chkin)

ห้องพักแบบธรรมดา ราคา 2,016 บาทต่อคืน เป็นห้องที่มี 1 เตียงสำหรับสองท่าน ห้องพักสำหรับ 2 คน(รวมเด็กสูงสุด 1 คน) ห้องพักมีขนาด 12 ตารางเมตร มีWi-Fi ฟรี มีทีวีจอแบนที่มาพร้อมช่องทีวีเคเบิล มีตู้เย็น มีห้องน้ำส่วนตัว, ฝักบัว, รองเท้าแตะ ผลิตภัณฑ์อาบน้ำฟรี และมีเครื่องปรับอากาศ มีบริการทำความสะอาดจำกัด ห้ามสูบบุหรี่



รูปที่ 75 ห้องพักแบบธรรมดา

ที่มา: [www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Dott-Hotel-Myeongdong.h16359049.Hotel-Information?chkin](http://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Dott-Hotel-Myeongdong.h16359049.Hotel-Information?chkin)

จุดเด่นของที่พักแห่งนี้ คือ ตั้งอยู่ในบริเวณเมียงดง ใกล้กับถนนการค้าเมียงดง (0.4 กม.) ตลาดนัมแดมุน (0.9 กม.) ศาลาว่าการกรุงโซล (1 กม.) ห้างสรรพสินค้าล็อตเต (0.6 กม.) และโคเรียเฮาส์ (0.7 กม.) อีกทั้งโรงแรมนี้ยังมีบริการคอนซีเยร์จ และอุปกรณ์ซักรีด มี บริการ WiFi ในพื้นที่

สาธารณะฟรี นอกจากนี้ ภายในบริเวณโรงแรมยังมีบริการจอร์/ตัว, สวน และร้านขายของที่ระลึก/แผงขายหนังสือพิมพ์

ผลการศึกษาพบว่า จำนวนที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทลมีจำนวนมากกว่าประเภทโรงแรมและมีทำเลที่ตั้งอยู่ตามถนนบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) Toegye-ro 22gil (퇴계로 22 나길) และ Toegye-ro 24 gil (퇴계로 24 나길) เป็นส่วนใหญ่และตรงบริเวณสถานีรถไฟใต้ดินสายสีฟ้าสถานียองตั้งแต่ประตูทางออกที่ 1 – 6 เช่นกัน ซึ่งที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล ส่วนใหญ่จะรวมตัวอยู่ตรงบริเวณทางออกที่ 1 และทางออกที่ 6 เพราะเมื่อเดินขึ้นมาจากสถานีก็จะถึงตรงบริเวณแหล่งช้อปปิ้งย่านมยองดงพอดี รวมทั้งที่พักประเภทโรงแรมก็จะอยู่ตรงบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) และบริเวณสถานีรถไฟใต้ดินสายสีฟ้าเป็นส่วนใหญ่เช่นกันเนื่องจากใกล้กับแหล่งช้อปปิ้งและห้างสรรพสินค้ารวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

#### 4.2 พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง

สำหรับจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดง และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีใต้ ย่านมยองดงนั้น เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยการเก็บข้อมูลซึ่งใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องจำนวน 165 ชุด โดยผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

##### 4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 4.2.2 พฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

##### 4.2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

##### 4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้บริการที่พักย่านมยองดงจำนวน 165 คน ได้ผลลัพธ์ดังนี้

##### 1) เพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 165 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 95.8 และเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	4.2
หญิง	158	95.8
รวม	165	100

2) อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และมีอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	42	25.5
21-30 ปี	97	58.8
31-40 ปี	20	12.1
41-50 ปี	3	1.8
51-60 ปี	3	1.8
61 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	165	100

3) ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 69.7 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และมีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32	19.4
ปริญญาตรี	115	69.7
ปริญญาโท	18	10.9
ปริญญาเอก	0	0
รวม	165	100

4) อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 พนักงานบริษัท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 แม่บ้าน/ว่างงาน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 และเป็นนักสังคมสงเคราะห์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	86	52.1
รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ	13	7.9
พนักงานบริษัท	45	27.3
ธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	16	9.7
แม่บ้าน/ว่างงาน	4	2.4
อื่นๆ	1	0.6
รวม	165	100

5) สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 มีสถานภาพสมรส จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	150	90.9
สมรส	14	8.5
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	1	0.6
รวม	165	100

6) รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 รายได้อยู่ระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 มีรายได้อยู่ระหว่าง 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มีรายได้อยู่ระหว่าง 50,001 - 60,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 และมีรายได้อยู่ระหว่าง 60,001 - 70,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	65	39.4
10,001 - 20,000 บาท	52	31.5
20,001 - 30,000 บาท	25	15.2
30,001 - 40,000 บาท	13	7.9
40,001 - 50,000 บาท	5	3
50,001 - 60,000 บาท	2	1.2
60,001 - 70,000 บาท	1	0.6
70,001 - 80,000 บาท	0	0
มากกว่า 80,000 บาท	2	1.2
รวม	165	100

#### 4.2.2 พฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้บริการที่พักในย่านมยองดงจำนวน 165 คน ได้ผลลัพธ์ดังนี้

##### 1) จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการที่พักในย่านมยองดง 1 ครั้ง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 เคยใช้บริการ 2-3 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 เคยใช้บริการ 4-5 ครั้ง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และที่เคยใช้บริการมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 รายละเอียดดังตารางที่ 7



ตารางที่ 7 จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการที่พักในย่านมยองดง

จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	122	73.9
2-3 ครั้ง	34	20.6
4-5 ครั้ง	6	3.6
มากกว่า 5 ครั้ง	3	1.8
รวม	165	100

## 2) ระยะเวลาในการเข้าพัก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าพักในระยะเวลาไม่ถึง 1 สัปดาห์ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 เข้าพักในระยะเวลา 1-2 สัปดาห์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และเข้าพักในระยะเวลามากกว่า 1 เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 รายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ระยะเวลาในการเข้าพัก

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ถึง 1 สัปดาห์	128	77.6
1-2 สัปดาห์	36	21.8
3-4 สัปดาห์	0	0
มากกว่า 1 เดือน	1	0.6
รวม	165	100

## 3) ผู้ร่วมเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 เดินทางกับครอบครัว/ญาติ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 เดินทางสมาชิกกรุ๊ปทัวร์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6 เดินทางคนเดียว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และเดินทางกับคนรัก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5 รายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัว/ญาติ	72	35.8
เพื่อน	97	48.2
คนรัก	10	5
เดินทางคนเดียว	10	5
สมาชิกกรุ๊ปทัวร์	12	6
รวม	201	100

4) ช่องทางการจองห้องพัก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกจองผ่านตัวแทน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 78.8 เว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 อื่นๆคือการจองผ่านกรุ๊ปทัวร์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3 เดินเข้าไปจองด้วยตนเอง (Walk-in) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และจองผ่านโทรศัพท์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 รายละเอียดดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ช่องทางการจองห้องพัก

ช่องทางการจองห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง	25	15.2
จองผ่านตัวแทน (เช่น Agoda/ Booking/ Airbnb)	130	78.8
โทรศัพท์	2	1.2
เดินเข้าไปจองด้วยตนเอง (Walk-in)	3	1.8
อื่นๆ	5	3
รวม	165	100

#### 5) เว็บไซต์ตัวแทนที่เลือกใช้บริการ

จากการศึกษาพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามมีการจองที่พักผ่านตัวแทนจำนวน 130 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกจองผ่านตัวแทนส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเว็บไซต์ Booking.com จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เลือกใช้บริการเว็บไซต์ Agoda.com จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 เลือกใช้บริการเว็บไซต์ Airbnb.com จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 เลือกใช้บริการเว็บไซต์ Traveloka.com จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 เลือกใช้บริการเว็บไซต์ Expedia.com จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และเลือกใช้บริการเว็บไซต์ Trivago.com จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 รายละเอียดดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 เว็บไซต์ตัวแทนที่เลือกใช้บริการ

เว็บไซต์ตัวแทนที่เลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
Agoda.com	37	28.5
Expedia.com	8	6.2
Trivago.com	5	3.8
Traveloka.com	12	9.2
Airbnb.com	29	22.3
Booking.com	39	30
Skyscanner.com	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	130	100

#### 6) เหตุผลที่เลือกใช้บริการตัวแทนดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการศึกษาพบว่า มีผู้จองผ่านตัวแทนจำนวน 130 คน ให้เหตุผลที่เลือกผ่านตัวแทนจำนวนนั้น สามารถเลือกเหตุผลได้หลายข้อโดยเหตุผลที่เลือกเป็นอันดับ 1 คือ สะดวกต่อการจอง มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 25.5 อันดับที่ 2 เลือกเหตุผลมีรีวิวยะเยอะ มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 15.2 อันดับที่ 3 เลือกเหตุผลมีโปรโมชั่นและส่วนลด มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 14.9 อันดับที่ 4 เลือกเหตุผลสามารถยกเลิกการจองได้โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 13.6 อันดับที่ 5 เลือกเหตุผลความน่าเชื่อถือ มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 11.7 อันดับที่ 6 เลือกเหตุผลราคาถูกกว่าตัวแทนอื่น มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 10.6 อันดับที่ 7 เลือกเหตุผลคุณภาพโรงแรมและห้องพัก มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 7.4 และอันดับที่ 8 เหตุผลอื่น ๆ คือ สามารถซื้อพร้อมตัวเครื่องบินได้ ที่พัก

เปิดให้จองเฉพาะตัวแทนนี้ สามารถติดต่อเจ้าของที่พักได้โดยตรง และ airbnb มีให้เจ้าของห้อง ที่มีห้องปล่อยให้เช่าพักได้ โดยที่ไม่ใช่ประเภท โรงแรม เกสเฮ้าส์ (ไม่ใช่เจ้าของตึก) ทำให้ได้เห็นช่องทางหรือห้องที่หลากหลายและราคาดีกว่าการจองจำพวกเกสเฮ้าส์หรือโรงแรม มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 1 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 เหตุผลที่เลือกใช้บริการตัวแทนดังกล่าว

เหตุผลที่เลือกใช้บริการตัวแทนดังกล่าว	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกต่อการจอง	96	25.5
มีรีวิวเยอะ	57	15.2
ราคาถูกกว่าตัวแทนอื่น	40	10.6
มีโปรโมชั่นและส่วนลด	56	14.9
สามารถยกเลิกการจองได้โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม	51	13.6
คุณภาพโรงแรมและห้องพัก	28	7.4
ความน่าเชื่อถือ	44	11.7
อื่นๆ	4	1.1
รวม	376	100

#### 7) ประเภทที่พักที่เลือกใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการศึกษาพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 165 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกประเภทของที่พักได้หลายข้อโดยประเภทของที่พักที่เลือกเป็นอันดับ 1 คือ โรงแรม มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 35.6 อันดับที่ 2 เลือกเกสท์เฮ้าส์ มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 31.6 อันดับที่ 3 เลือกโฮสเทล มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 27.9 อันดับที่ 4 เลือกรีสอร์ต มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 3.7 และอันดับที่ 5 อื่น ๆ คือ อพาร์ทเมนต์ ห้องส่วนตัว และ เป็นห้องๆหนึ่งในหอพัก มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 1.2 รายละเอียดดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ประเภทที่พักที่เลือกใช้บริการ

ประเภทที่พักที่เลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	87	35.6
เกสต์เฮ้าส์	77	31.6
โฮสเทล	68	27.9
รีสอร์ต	9	3.7
อื่นๆ	3	1.2
รวม	244	100

## 8) ราคาที่พัก/ต่อคืน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 พักห้องพักที่มีราคาต่ำกว่า 1,000 บาทต่อคืน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 พักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 พักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 พักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 พักห้องพักที่มีราคามากกว่า 5,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 รายละเอียดดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ราคาที่พัก/ต่อคืน

ราคาที่พัก/ต่อคืน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	44	26.6
1,001 – 2,000 บาท	75	45.5
2,001 – 3,000 บาท	25	15.2
3,001 – 4,000 บาท	13	7.9
4,001 – 5,000 บาท	4	2.4
มากกว่า 5,000 บาท	4	2.4
อื่นๆ	0	0
รวม	165	100

9) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการศึกษาพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 165 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักได้หลายข้อโดยบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักที่เลือกเป็นอันดับ 1 เลือกรีวิวตามอินเทอร์เน็ต มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 30.2 อันดับที่ 2 ตัดสินใจด้วยตนเอง มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 26.2 อันดับที่ 3 ตัดสินใจเลือกตามเพื่อน มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 17.9 อันดับที่ 4 ตัดสินใจเลือกตามครอบครัว มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 16.2 อันดับที่ 5 ตัดสินใจเลือกตามโฆษณา มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 4.6 อันดับที่ 7 ตัดสินใจเลือกตามศิลปิน/ดารา มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 4.6 และอันดับที่ 8 อื่น ๆ คือ กรุ๊ปทัวร์ มีผู้เลือกตอบคิดเป็นร้อยละ 0.3 รายละเอียดดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ครอบครัว	57	16.2
เพื่อน	63	17.9
รีวิวตามอินเทอร์เน็ต	106	30.2
โฆษณา	16	4.6
ตัดสินใจด้วยตนเอง	92	26.2
ศิลปิน/ดารา	16	4.6
อื่น ๆ	1	0.3
รวม	351	100

10) แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการศึกษาพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 165 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พักได้หลายข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ Pantip.com เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 44.6 อันดับที่ 2 ทราบข้อมูลจาก Social media (Twitter, Facebook, Instagram, Line) คิดเป็นร้อยละ 36.9 อันดับที่ 3 ทราบข้อมูลจากเพื่อนหรือคนที่เคยใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 16.1 อันดับที่ 4 ทราบข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร โบชัวร์ คิดเป็นร้อยละ 2.4 รายละเอียดดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร โบชัวร์	7	2.4
อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ (Pantip)	128	44.6
เพื่อนหรือคนที่เคยใช้บริการ	46	16.1
Social media (Twitter, Facebook, Instagram, Line)	106	36.9
อื่น ๆ	0	0
รวม	287	100

#### 4.2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้บริการที่พักในย่าน มยองดงจำนวน 165 คน ได้ผลลัพธ์ดังนี้

##### 1) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่ตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านที่ตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.18 โดยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่ตั้งที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ได้แก่ สถานที่ตั้งของที่พักสะดวกต่อการเดินทางอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมาคือ สถานที่ตั้งของที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือย่านธุรกิจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.39 และมีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบินหรือสถานีขนส่งอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.53 ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่ตั้งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก

ปัจจัยด้านที่ตั้ง	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
สถานที่ตั้งของที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว/ย่านธุรกิจ	81	74	9	1	0	165	4.39	0.68	มากที่สุด
สถานที่ตั้งของที่พักสะดวกต่อการเดินทาง เช่น ใกล้สถานีรถไฟฟ้า รถประจำทาง	112	45	8	0	0	165	4.62	0.58	มากที่สุด
มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง	44	49	41	19	12	165	3.53	1.20	มาก
รวม	237	168	58	20	12	-	4.18	0.82	มาก

## 2) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.23 โดยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพและรีวิวอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา คือ มีวิธีการจองที่สะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.36 ส่วนมีวิธีการชำระค่าบริการต่างๆหลายวิธี เช่น เงินสด บัตรเครดิต หรือโอนเงินผ่านธนาคารอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 และมีตัวแทนจำหน่ายหลายเว็บให้เปรียบเทียบในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.86 ดังแสดงในตารางที่ 18



ตารางที่ 18 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				
มีวิธีการจองที่สะดวก	80	69	16	0	0	165	4.36	0.70	มากที่สุด
มีตัวแทนจำหน่ายหลายเว็บไซต์เปรียบเทียบ	42	71	42	7	3	165	3.86	0.91	มาก
มีวิธีการชำระค่าบริการต่างๆหลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร	74	66	21	2	2	165	4.25	0.83	มากที่สุด
มีข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพและรีวิว	97	53	15	0	0	165	4.46	0.68	มากที่สุด
รวม	293	259	94	9	5	-	4.23	0.78	มากที่สุด

## 3) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่พักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านที่พักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.99 โดยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่ตั้งที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สภาพของห้องพักหรือที่พักอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.47 ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักหรือที่พักอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.15 ขนาดของห้องพักและที่พักรู้จักอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.93 ชื่อเสียงของที่พักอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.90 และวิวทิวทัศน์บริเวณที่พักอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.50 ดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านที่พักมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
ชื่อเสียงของที่พัก	43	68	52	2	0	165	3.90	0.82	มาก
สภาพของห้องพักหรือที่พัก	94	57	14	0	0	165	4.47	0.67	มากที่สุด
ขนาดของห้องพักและที่พักรวม	45	76	37	7	0	165	3.93	0.82	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักหรือที่พัก	65	70	26	4	0	165	4.15	0.79	มาก
วิวทิวทัศน์บริเวณที่พัก	20	59	71	10	5	165	3.50	0.91	มาก
รวม	267	330	200	16	5	-	3.99	0.80	มาก

## 4) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการของโรงแรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการบริการของโรงแรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 โดยปัจจัยด้านการบริการของโรงแรมที่อยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานต้อนรับให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ พนักงานต้อนรับให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตรอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนพนักงานต้อนรับมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.17 พนักงานต้อนรับมีความสามารถในการแก้ปัญหาอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.16 และมีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.81 ดังแสดงในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการของโรงแรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านการ บริการของโรงแรม	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับ ความสำคัญ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
มีบริการให้ข้อมูลที่ นักท่องเที่ยว ต้องการ	47	56	54	8	0	165	3.81	0.89	มาก
พนักงานต้อนรับมี ความสามารถใน การสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ	62	75	23	5	0	165	4.17	0.79	มาก
พนักงานต้อนรับ ให้บริการด้วยความ สุภาพ เป็นมิตร	73	73	18	0	1	165	4.27	0.74	มากที่สุด
พนักงานต้อนรับมี ความสามารถใน การแก้ปัญหา	63	74	24	2	2	165	4.16	0.84	มาก
พนักงานต้อนรับ ให้บริการลูกค้า อย่างเท่าเทียม	73	70	21	0	1	165	4.28	0.75	มากที่สุด
รวม	318	348	140	15	4	-	4.14	0.80	มาก

5) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 โดยปัจจัยด้านราคาที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่พักเหมาะสมกับราคาอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.47 ส่วนห้องพักมีราคาให้เลือกหลายระดับอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.15 และราคาที่พักถูกกว่าที่อื่นอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.10 ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านราคาที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
ที่พักเหมาะสมกับราคา	92	63	10	0	0	165	4.47	0.63	มากที่สุด
ห้องพักมีราคาให้เลือกหลายระดับ	65	65	33	2	0	165	4.15	0.79	มาก
ราคาที่พักถูกกว่าที่อื่น	66	51	46	2	0	165	4.10	0.85	มาก
รวม	223	179	89	4	0	-	4.25	0.76	มากที่สุด

6) ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.88 โดยปัจจัยที่ตั้งอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีโปรโมชั่นหรือส่วนลดเกี่ยวกับที่พักอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.13 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีหรือให้ข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.83 และมีบริการอาหารเช้าอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.69 ดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	ระดับ ความสำคัญ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
มีโปรโมชั่นหรือ ส่วนลดเกี่ยวกับที่พัก	71	59	32	3	0	165	4.13	0.87	มาก
มีบริการอาหารเช้า	43	58	48	12	4	165	3.69	1.04	มาก
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่ดี/ให้ ข้อมูลที่สำคัญต่อการ ตัดสินใจ	47	71	39	7	1	165	3.83	0.97	มาก
รวม	161	188	119	22	5	-	3.88	0.96	มาก

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาที่ตั้งและประเภทของโรงแรมที่พักย่านมยองดง เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่พักและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักหรือโรงแรมของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง โดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 165 คน ซึ่งผลจากการวิจัยผู้วิจัยได้นำมาสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 ที่ตั้งและประเภทของโรงแรมในย่านมยองดงประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่า ประเภทที่พักที่พบจำนวนมากในย่านมยองดง ได้แก่ ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ โฮสเทล และโรงแรม ซึ่งจำนวนที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทลมีจำนวนมากกว่าประเภทโรงแรม โดยที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล ตั้งอยู่ตามถนนบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) Myeongdong 10-gil (명동 10 나길) Toegye-ro 22gil (퇴계로 22 나길) และ Toegye-ro 24 gil (퇴계로 24 나길) เป็นส่วนใหญ่และตรงบริเวณสถานีรถไฟใต้ดินสายสีฟ้าสถานีมยองตั้งแต่ประตูทางออกที่ 1 – 6 เช่นกัน ซึ่งที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโฮสเทล ส่วนใหญ่จะรวมตัวอยู่ตรงบริเวณทางออกที่ 1 และทางออกที่ 6 เพราะเมื่อเดินขึ้นมาจากสถานีก็จะถึงตรงบริเวณแหล่งช้อปปิ้งย่านมยองดงพอดี รวมทั้งที่พักประเภทโรงแรมก็จะอยู่ตรงบริเวณ Myeongdong 08-gil (명동 08 나길) และบริเวณสถานีรถไฟใต้ดินสายสีฟ้าเป็นส่วนใหญ่เช่นกัน เนื่องจากใกล้กับแหล่งช้อปปิ้งและห้างสรรพสินค้ารวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

##### 5.1.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกลุ่มตัวอย่าง 165 คน สามารถแบ่งเพศชายออกเป็นร้อยละ 4.2 และเพศหญิงร้อยละ 95.8 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.5 ซึ่งมีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 69.7 เป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.1 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 90.9 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.4 ของกลุ่มตัวอย่าง

### 5.1.3 พฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

จากการศึกษาพฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักแค่ 1 ครั้งและระยะเวลาในการเข้าพักไม่ถึง 1 สัปดาห์ ซึ่งผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อน และนิยมจองที่พักผ่านเว็บไซต์ตัวแทนต่าง ๆ ซึ่งเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเลือกใช้คือ เว็บไซต์ Agoda.com โดยให้เหตุผลที่เลือกใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนดังกล่าวว่าสะดวกต่อการจองที่พัก และประเภทที่พักที่นิยมมากที่สุดคือ โรงแรม ซึ่งส่วนใหญ่จะพักห้องพักที่มีราคาระหว่าง 1,001 – 2,000 บาทต่อคืน นอกจากนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างได้มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักตามรีวิวตามอินเทอร์เน็ต และทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ (Pantip.com) เป็นหลัก

### 5.1.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักโดยเรียงจากมากไปน้อยได้ดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านราคาที่พัก ค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยด้านที่ตั้ง ค่าเฉลี่ย 4.18 ปัจจัยด้านการบริการของโรงแรม ค่าเฉลี่ย 4.14 ปัจจัยด้านที่พัก ค่าเฉลี่ย 3.99 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 3.88 โดยปัจจัยด้านราคาที่พักและด้านช่องทางการจำหน่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมากที่สุด และปัจจัยด้านที่ตั้ง ด้านการบริการของโรงแรม ด้านที่พัก รวมทั้งปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในระดับมาก โดยสามารถอธิบายเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านราคาที่พัก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดงในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ที่พักเหมาะสมกับราคา ห้องพักราคาให้เลือกหลายระดับ และ ราคาที่พักถูกกว่าที่อื่น แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านราคาที่พักเป็นสิ่งที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องที่พักที่เหมาะสมกับราคาเป็นอันดับแรก เป็นไปได้ว่าถ้าหากผู้เข้าพักเดินทางไปจนถึงที่พักแล้วพบกับสภาพของห้องที่ไม่ดี หรือไม่สะอาดก็อาจจะทำให้ผู้เข้าพักรู้สึกผิดหวังและไม่กลับมาใช้บริการอีก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จันทิมา รักมันเจริญ (2558) ที่พบว่าแม้ว่าราคาของที่พักอาจจะถูกกว่าที่อื่น แต่สภาพห้องพักหรือคุณภาพการบริการต่างๆ อาจจะไม่ดีพอสมควร หรืออาจจะไกลจากแหล่งท่องเที่ยว ทำให้แม้ว่า

ราคาถูก แต่ลูกค้าก็จะไม่ตัดสินใจใช้บริการ ต่อมาตามด้วยห้องพักราคาให้เลือกหลายระดับ และราคาที่พักรู้ดีกว่าที่อื่นมีอิทธิพลรองลงมาตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดงในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกับปัจจัยด้านราคาที่พักร ประกอบด้วย มีข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพและรีวิว มีวิธีการจองที่สะดวก มีวิธีการชำระค่าบริการต่าง ๆ หลากวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร และมีตัวแทนจำหน่ายหลายเว็บให้เปรียบเทียบ โดยเรียงตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ช่องทางการจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของนักท่องเที่ยว เนื่องจากช่องทางการจำหน่ายมีข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพและรีวิวให้กับผู้เข้าพักได้ดูก่อนที่จะตัดสินใจเลือกที่พักตามที่ต้องการ และการที่มีวิธีการชำระค่าบริการต่าง ๆ หลากวิธี มีวิธีการจองที่สะดวก อีกทั้งการมีตัวแทนจำหน่ายหลายเว็บให้เปรียบเทียบทำให้สามารถเปรียบเทียบเห็นความแตกต่างของที่พักรในแต่ละเว็บได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดารัตน์ ภูโคก (2560) ที่พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด อีกทั้งความคิดเห็นของอดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2545) ที่กล่าวในเรื่องของ ตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจว่า เนื่องจากการเผยแพร่และความสะดวกในการซื้อมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ประเภทของช่องทางการจำหน่ายสินค้า ยังก่ออิทธิพลต่อภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ในสายตาผู้บริโภคอีกด้วย จากที่กล่าวมานั้นทำให้เห็นได้ว่าสิ่งนี้ทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมากขึ้น และผู้เข้าพักตัดสินใจเลือกที่พักได้ง่ายมากขึ้นด้วย

ปัจจัยด้านการบริการของโรงแรม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดงรองลงมา ในเรื่องของพนักงานต้อนรับ ที่ให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และมีความสามารถในการแก้ปัญหา ก็มีช่วยในการตัดสินใจเลือกที่พักเช่นกัน และหากพนักงานมีประสิทธิภาพมากพอก็จะทำให้ลูกค้าต้องการกลับมาใช้บริการอีกครั้งหรืออาจจะแนะนำให้กับผู้อื่นมาใช้บริการด้วย อีกทั้งการมีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน เพราะแสดงให้เห็นถึงความรู้และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานที่ใส่ใจต่อการบริการต่าง ๆ ก็จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจมากขึ้น สอดคล้องกับ Philip Kotler ที่กล่าวถึงแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการว่า ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ต้องอาศัยการคัดเลือกการฝึกอบรมการจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความสัมพันธ์



ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร หากไม่เป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้นก็อาจจะทำให้ผู้เข้าพักเกิดความไม่พอใจขึ้นมาได้ โดยผู้ทำแบบสอบถามได้เลือกให้พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม และให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตรเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานต้อนรับมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ พนักงานต้อนรับมีความสามารถในการแก้ปัญหา และมีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านที่พัก เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง ในเรื่องของสภาพของห้องพักหรือที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักหรือที่พัก ขนาดของห้องพักและที่พักรวมถึงชื่อเสียงของที่พัก และวิวทิวทัศน์บริเวณที่พัก ซึ่งหากห้องพักของทางโรงแรมดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมที่ดีก็ทำให้ผู้เข้าพักตัดสินใจได้ง่ายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทิมา รักมันเจริญ (2558) กล่าวว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของที่พักเป็นสิ่งแรกที่สามารถสร้าง ความประทับใจให้กับลูกค้าในการเข้าใช้บริการ ไม่ว่าจะในด้านความมีชื่อเสียง การตกแต่งที่สวยงาม ของที่พัก รวมถึงการมีทัศนียภาพที่สวยงามของที่พัก ย่อมเป็นสิ่งจูงใจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ และยินยอมในการจ่ายค่าบริการที่พักรันั้นๆ โดยกลุ่มตัวอย่างได้เลือกให้สภาพของห้องพักหรือที่พักเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักหรือที่พัก ขนาดของห้องพักและที่พักรวมถึงชื่อเสียงของที่พัก และวิวทิวทัศน์บริเวณที่พักตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในย่านมยองดง โดยในการเข้าพักแต่ละครั้งมีบริการอาหารเช้าก็ทำให้ผู้เข้าพักรู้สึกสะดวกมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องออกไปซื้ออาหารมาทานเอง และการที่ทางที่พักจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ออกมาก็ช่วยให้ผู้เข้าพักตัดสินใจได้ง่ายขึ้น เพราะมีราคาที่ถูกลงแต่คุณภาพของที่พักเท่าเดิม และการมีโปรโมชั่นประชาสัมพันธ์ที่ดี/ให้ข้อมูลที่สำคัญ เนื่องจากสามารถทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเปรียบเทียบกับได้ และการมีโฆษณาทำให้ลูกค้าเห็นที่พักของเรามากจนเกิดความสนใจขึ้นมาได้สอดคล้องกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการของ Philip Kotler ที่กล่าวถึง ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ว่าเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญ

ของการตลาดสายสัมพันธ์ โดยกลุ่มตัวอย่างได้เลือกให้มีโปรโมชันหรือส่วนลดเกี่ยวกับที่พักเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดี/ให้ข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจ และมีบริการอาหารเข้าตามลำดับ

## 5.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการควรทำห้องพักที่มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การทำห้องพักที่สามารถนำสัตว์เลี้ยงเข้ามาอยู่ด้วยได้ โดยการจัดโซนมุมใดมุมหนึ่งของห้องให้เป็นที่อยู่กับสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น

2. ผู้ประกอบการควรทำข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพและรีวิว ให้ชัดเจนเพราะเนื่องจากบางโรงแรมมีบอกแค่ลักษณะของห้องพักแต่ไม่มีรูปภาพให้กับนักท่องเที่ยวได้ดูเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

## 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยที่ทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง ในการทำวิจัยครั้งต่อไป อาจจะขยายพื้นที่ศึกษาให้กว้างขึ้น หรือทำการศึกษาในพื้นที่อื่นนอกจากกรุงโซล เช่น ศึกษาตามเมืองใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนี้ควรขยายกลุ่มตัวอย่างโดยสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้หรือประเทศอื่น ๆ ด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย และนำข้อมูลส่วนนี้กลับมาศึกษาและนำมาใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต

## 5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

1. ข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้และย่านมยองดงมีจำนวนน้อย
2. ผู้ตอบแบบสอบถามบางท่านตอบคำถามไม่ครบถ้วน หรือตอบคำถามไม่ถูกต้องตามข้อกำหนด

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- จันทิมา รักมันเจริญ. 2558. รายงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้  
บริการที่พักประเภทโรงแรม และรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ  
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะ  
พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จารุตม์ ธนะภักดิ์ และ ลีลา เตี้ยสูงเนิน. ม.ป.ป. : บทคัดย่อ. รายงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการ  
เลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม.  
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชดากร สลิตย์. 2558. รายงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทย  
ในการเลือกที่พักแรมเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิจัยและพัฒนา  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม  
ราชูปถัมภ์.
- ชูชัย สมितिไกร. 2557. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท วี.พี.รินทร์  
(1991) จำกัด.
- ณัฐพร ดอกบุญนาค และ ฐาปกรณ์ ทองคานูช. 2558. รายงานวิจัยเรื่อง ความต้องการเลือกใช้  
โรงแรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. กองทุนส่งเสริม  
การวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- นิตา ชัชกุล. 2554. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry). พิมพ์ครั้งที่ 3.  
กรุงเทพฯ บริษัท : วี.พี.รินทร์(1991) จำกัด.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry). พิมพ์ครั้งที่  
1. กรุงเทพฯ :บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- วิรุฬห์ ทันสมัย และ สิทธิเดช สิริสุขะ. ม.ป.ป. : บทคัดย่อ. รายงานวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือก  
สถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.  
งานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัท ธรรม  
สาร จำกัด.

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว. 2557. **คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ตลยา จาตุรงค์กุล. 2545. “พฤติกรรมผู้บริโภค.” พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณี ลอมเศรษฐี. 2554. รายงานวิจัยเรื่อง **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว**

**ชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

DPlus Guide Team. 2559. **โซล ใครๆก็เที่ยวได้ Seoul & Around**. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ DPlus ในเครือ.

Think Net Publishing. 2557. **เที่ยวล่าสุด เกาหลี**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิงค์

เน็ต จำกัด.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์

ฉันทิช วรรณถนอม. 2552. **ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 25

เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>

ผู้หญิงแก้มกลม. 2560. **30 ร้าน Street Food @ เมียงดง เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://xn-12caqx8e7ab5a2c9e6bzfpeg.com/30-street-food-korea-myeongdong/>

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล. 2556. **การท่องเที่ยวในเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiembassy.org/seoul/th/business/>.

อมาเลียร์ หะยีสาแล. ม.ป.ป. **ประเภทของที่พักรวม**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/nuramalia5820210567/homePrachachat>.

CENTER TOUR AND TRAVEL CO.,LTD. 2560. **5 พระราชวังสำคัญเกาหลี สวยหลุดซีรีย์**. เข้าถึง

เมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.centertourandtravel.com>

Chilloutkorea. 2558. **10 สถานที่เที่ยวยอดฮิตในโซล ที่ต้องไปให้ได้**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน

2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/top-10-hot-hit-destination-in-seoul/>

Chilloutkorea. 2558. **แจกฟรี! แผนที่รถไฟใต้ดินกรุงโซล**. เข้าถึงเมื่อ 24 กันยายน 2561. เข้าถึง

ได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/free-seoul-subway-metro-map/>

- Chilloutkorea. 2558. **วิธีการเดินทางทั้งหมดของโซล**. เข้าถึงเมื่อ 24 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/seoul-transportation/>
- Chilloutkorea. 2559. **ย่านช้อปปิ้งเมียงดง หรือ มยองดง Myeong-dong**. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/myeong-dong/>
- Dplusguide. 2559. **ไปทริปตัวแตกกับอาหารสตรีทฟู้ดที่เมียงดงกันเถอะ!**. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.dplusguide.com/2016/streetfoods-in-myeongdong/>
- Expedia.co.th. 2562. **เค-เกสต์เฮาส์ เมียงดง 4 (K-Guesthouse Myeongdong 4)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-K-Guesthouse-Myeongdong-4.h14654970.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **เมียงดง เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Guesthouse)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Guesthouse.h11848890.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **เมียงดง ซันไชน์ เกสต์เฮาส์ (Myeongdong Sunshine Guesthouse)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-Sunshine-Guesthouse.h18183501.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **เมียงดง มัม เฮ้าส์ (Myeongdong MOM House)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Myeongdong-MOM-House.h9333006.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **แอร์ โฮสเทล เมียงดง (Air Hostel Myeongdong)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Air-Hostel-Myeongdong.h34404208.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **โรงแรมเดอะ สเตย์ (The Stay Hotel)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Stay-Hotel.h11427083.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **โรงแรมเดอะแกรนด์ เมียงดง (The Grand Hotel Myeongdong)**.

- เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-The-Grand-Hotel-Myeongdong.h6126738.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **โรงแรมไนน์ทรี (Nine Tree Hotel)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Nine-Tree-Hotel.h6084370.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **โรงแรมซาวอย (Savoy Hotel)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Savoy-Hotel.h1942998.Hotel-Information?chkin>
- Expedia.co.th. 2562. **ด็อตต์ โฮเทล เมียงดง (Dott hotel myeongdong)**. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.expedia.co.th/Seoul-Hotels-Dott-Hotel-Myeongdong.h16359049.Hotel-Information?chkin=>
- Korea Tourism Organization. 2561. **Monthly Statistics of Tourism**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics.kto>
- Korea.tlcthai. 2548. **ภูมิศาสตร์เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 24 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://korea.tlcthai.com>
- Myeongdong Shopping Paradise. 2556 – 2559. **HISTORY OF MYEONGDONG**. เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก [http://www.myeongdongkr.com/history.html#.W7s\\_kWgzZPZ](http://www.myeongdongkr.com/history.html#.W7s_kWgzZPZ)
- Prachachat. 2560. **"เกาหลี" ปรับแผนท่องเที่ยว รุดเอ็มโอยู 8 ปท.เซาท์อีสต์เอเชียหนุน**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก [https://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1496898965](https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1496898965)
- Setupmyhotel. 2560. **Types of Hotels or classification of hotel by type**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://setupmyhotel.com/train-my-hotel-staff/front-office-training/76-classification-of-hotels.html>
- Thesisavenue. 2551. **ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ( Marketing Mix '7Ps )**.

เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก

<http://thesisavenue.blogspot.com/2008/09/marketing-mix-7ps.html>

이영택/김건유. 2538. **명동(明洞)**. เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents\\_id=E0018239](http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents_id=E0018239)

정명진 Jiny Jung. 2559. **About Myeongdong - History of Myeongdong**. เข้าถึงเมื่อ 28

กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก<https://www.linkedin.com/pulse/myeongdong>

history-%EB%AA%85%EC%A7%84-jiny-jung-%EC%A0%95-

ภาคผนวก



### แบบสอบถาม

เรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา ย่านมยองดง

นางสาว ฐานิตา เลิศมงคลนาม รหัสประจำตัวนักศึกษา 05580554

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี รายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  
 ปริญญาเอก
4. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ  
 พนักงานบริษัท  รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 แม่บ้าน/ว่างงาน  อื่นๆ.....
5. สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท  30,001 - 40,000 บาท  
 40,001 - 50,000 บาท  50,001 - 60,000 บาท  
 60,001 - 70,000 บาท  70,001 - 80,000 บาท  
 มากกว่า 80,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยย่านมยองดง

1. คุณเคยใช้บริการที่พักในย่านมยองดงมาแล้วกี่ครั้ง

1 ครั้ง

2-3 ครั้ง

4-5 ครั้ง

มากกว่า 5 ครั้ง

2. ระยะเวลาการเข้าพัก

ไม่ถึง 1 สัปดาห์

1-2 สัปดาห์

3-4 สัปดาห์

มากกว่า 1 เดือน

3. ผู้ร่วมเดินทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ครอบครัว/ญาติ

เพื่อน

คนรัก

เดินทางคนเดียว

สมาชิกกรุ๊ปทัวร์

อื่นๆ:.....

4. ช่องทางการจองห้องพัก/ที่พัก

เว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง

จองผ่านตัวแทน (เช่น Agoda/Booking/Airbnb)

โทรศัพท์

เดินเข้าไปจองด้วยตนเอง (Walk-in)

อื่นๆ:.....

4.1 จากข้อ 4 ถ้าท่านเคยจองผ่านตัวแทน ท่านใช้บริการตัวแทนใดบ่อยที่สุด

Agoda.com

Skyscanner.com

Traveloka.com

Expedia.com

Booking.com

Airbnb.com

Trivago.com

อื่นๆ:.....

4.2 จากข้อ 4.1 เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการตัวแทนดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สะดวกต่อการจอง       มีรีวิวเยอะ       ราคาถูกกว่าตัวแทนอื่น  
 มีโปรโมชั่นและส่วนลด       คุณภาพโรงแรมและห้องพัก  
 สามารถยกเลิกการจองได้โดยไม่เสียค่าธรรมเนียม  
 ความน่าเชื่อถือ       อื่นๆ:.....

5. ประเภทที่พักที่เลือกใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โรงแรม       โฮสเทล       รีสอร์ท  
 เกสต์เฮ้าส์       อื่นๆ:.....

6. ราคาที่พัก/ต่อคืน

- ต่ำกว่า 1,000 บาท       1,001 – 2,000 บาท       2,001 – 3,000 บาท  
 3,001 – 4,000 บาท       4,001 – 5,000 บาท       มากกว่า 5,000 บาท  
 อื่นๆ:.....

7. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ครอบครัว       เพื่อน       รีวิวตามอินเทอร์เน็ต  
 โฆษณา       ตัดสินใจด้วยตนเอง       ศิลปิน/ดารา  
 อื่นๆ:.....

8. คุณทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในย่านมยองดงจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร โบชัวร์  
 อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ (Pantip)  
 เพื่อนหรือคนที่เคยใช้บริการ

Social media (Twitter, Facebook, Instagram, Line)

อื่นๆ:.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก

ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านต่างๆเหล่านี้ระดับใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านที่ตั้ง</b>					
1. สถานที่ตั้งของที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว/ย่านธุรกิจ					
2. สถานที่ตั้งของที่พักสะดวกต่อการเดินทาง เช่น ใกล้สถานีรถไฟ รถประจำทาง					
3. มีบริการรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่ง					
<b>ปัจจัยด้านการเข้าถึง</b>					
4. มีวิธีการจองที่สะดวก					
5. มีตัวแทนจำหน่ายหลายเว็บให้เปรียบเทียบ					
6. มีวิธีการชำระค่าบริการต่างๆหลายวิธี เช่น เงินสด/บัตรเครดิต/โอนเงินผ่านธนาคาร					

7. มีข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม เช่น รูปภาพ และรีวิว					
<b>ปัจจัยด้านที่พัก</b>					
8. ชื่อเสียงของที่พัก					
9. สภาพของห้องพักหรือที่พัก					
10. ขนาดของห้องพักและที่พัก					
11. สิ่งอำนวยความสะดวกของห้องพักหรือที่พัก					
12. วิวทิวทัศน์บริเวณที่พัก					
<b>ปัจจัยด้านการบริการของโรงแรม</b>					
13. มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการ					
14. พนักงานต้อนรับมีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ					
15. พนักงานต้อนรับให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
16. พนักงานต้อนรับมีความสามารถในการแก้ปัญหา					
17. พนักงานต้อนรับให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม					
<b>ปัจจัยด้านราคาที่พัก</b>					
18. ที่พักเหมาะสมกับราคา					
19. ห้องพักรมมีราคาให้เลือกหลายระดับ					
20. ราคาที่พักถูกกว่าที่อื่น					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
21. มีโปรโมชั่นหรือส่วนลดเกี่ยวกับที่พัก					
22. มีบริการอาหารเช้า					
23. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดี/ให้ข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจ					

**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ - สกุล</b>	นางสาวฐานิตา เลิศมงคลนาม
<b>วันเกิด</b>	1 ธันวาคม พ.ศ. 2539
<b>ที่อยู่</b>	บ้านเลขที่ 492/1-2 ถนนประชาธิปไตย แขวงหิรัญบุรี เขตธนบุรี จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10600
<b>ประวัติการศึกษา</b>	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นมาจาก โรงเรียนศึกษานารี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายมาจาก โรงเรียนศึกษานารี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา จากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม