



บทความวิจัย

เรื่อง ปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดกับชองดัมดง

โดย

นางสาวพรจิรา ดาทอง

รหัสนักศึกษา 05580564

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชีย
ศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อบทความวิจัย	ปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของ นักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดกับ ชองดัมดง
ผู้เขียน	นางสาวพรจิรา ดาทอง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ พ.อ.อ. ดร.สมคิด ภูมิโคกรักษ์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีระหว่างย่านฮงแดและย่านชองดัมดง โดยมีวิธีการศึกษาเชิงสำรวจเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 96.1% อายุระหว่าง 23-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.1% การศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 80.6% ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 38.8% มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 12,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.1% เดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 2-4 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0% โดยส่วนใหญ่เลือกเดินทางกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 63.1% และเคยเดินทางไปยังประเทศเกาหลีได้มาแล้วส่วนใหญ่ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.9% ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวและตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 44.7% ราคาที่พักเฉลี่ยต่อคืนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.9% ปัจจัยโดยภาพรวมของนักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักย่านฮงแดเป็นหลัก ซึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญเรียงลำดับดังนี้ ด้านการคมนาคม รองลงมาได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวที่ตั้งและ ด้านอาหาร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าพัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์ ที่มีราคาไม่แพง อุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน ห้องพักรูมกว้าง และสามารถเข้าพักได้หลายคน ค่าใช้จ่ายค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืนต่ำกว่า 1,000 บาท โดยจองที่พักผ่านเว็บไซต์ตัวกลาง

คำสำคัญ : ประเทศเกาหลี, นักท่องเที่ยวชาวไทย, ที่พัก, ฮงแด, ชองดัมดง

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดกับชองดัมดง เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ พ.อ.ดร.สมคิด ภูมิโคกรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว เพื่อนๆ ชาวแมวป่า (Dec59) ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ และรวมถึงขอขอบคุณ คุณอิมยุนอา และคุณทิฟฟานี ฮวัง วง Girls' Generation ซึ่งเป็นแรงกำลังใจให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวพรจิรา ดาทอง

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีการศึกษา.....	4
1.6 นิยามศัพท์.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
การท่องเที่ยวประเทศเกาหลี.....	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎี.....	8
1. ทฤษฎีทำเลที่ตั้ง.....	8
2. ทฤษฎีภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ.....	8
บทที่ 3 วิธีการศึกษาวิจัย.....	10
1. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	10
2. แหล่งที่มาข้อมูล.....	10
3. การจัดทำข้อมูล.....	11
4. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา.....	11

สารบัญ(ต่อ)

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 4 วิเคราะห์ผลการวิจัย	13
1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว.....	13
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	17
3. ข้อมูลปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักและเลือกเข้าพักในแต่ละย่าน	21
บทที่ 5 สรุป	42
5.1 สรุปผลการศึกษา	42
5.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษา	44
บรรณานุกรม.....	45
ประวัติผู้ศึกษา.....	47

สารบัญตาราง

ตารางเพศของนักท่องเที่ยว.....	13
ตารางอายุของนักท่องเที่ยว.....	14
ตารางระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว.....	14
ตารางอาชีพของนักท่องเที่ยว.....	15
ตารางรายได้ต่อเดือน.....	16
ตารางจำนวนผู้ร่วมเดินทางและสถานะผู้ร่วมเดินทาง.....	17
ตารางความถี่ในการเดินทางไปประเทศเกาหลี.....	18
ตารางจุดประสงค์ในการเดินทางไปประเทศเกาหลี.....	19
ตารางประเภทที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพัก.....	20
ตารางปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท.....	21
ตารางปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการจองที่พักแต่ละประเภท.....	35
ตารางช่องทางการจองที่พัก.....	36
ตารางปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน.....	37
ตารางปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน.....	40

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเกาหลี ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังประเทศเกาหลีโดยเฉลี่ย 11.1 ล้านคนต่อปี ส่งผลให้เป็นประเทศที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดอันดับที่ 20 ของโลก และมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของทวีปเอเชีย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากทวีปเอเชีย ด้วยความนิยมของวัฒนธรรมเกาหลีได้ “กระแสเกาหลี” ทำให้มีนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังประเทศเกาหลีเพิ่มขึ้นจำนวนมาก สำหรับประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีมากเป็นอันดับ 6 ของโลก ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวไทยมีจำนวนสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวอาเซียนที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด (<http://www.thaiembassy.org,2556>)

ด้านที่พักในประเทศเกาหลีสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาวนั้นแบ่งออกได้หลายประเภท ที่พักประเภทโรงแรม (Hotel) มีราคาค่อนข้างสูง ที่มีพื้นที่ใช้สอยมาก มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน มีความปลอดภัยสูง พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในระยะสั้น ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ (Guesthouse) มีหลายราคา ขึ้นอยู่กับขนาดห้องและจำนวนผู้เข้าพัก ประกอบด้วยห้องที่แขกเข้าพักรวมในห้องเดียวกันจำนวนมาก และห้องส่วนตัว มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกปานกลาง อุปกรณ์บางประเภทผู้เข้าพักต้องใช้ร่วมกันในพื้นที่ส่วนกลาง มีความปลอดภัยค่อนข้างต่ำ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมเหมาะสำหรับทั้งนักท่องเที่ยวระยะสั้นและ ระยะยาว โกชิวอน (Goshiwon) เป็นห้องพักที่มีราคาต่ำและมีขนาดเล็กมาก อุปกรณ์อำนวยความสะดวกน้อย ส่วนใหญ่ต้องใช้ห้องน้ำร่วมกับผู้อื่น มีห้องครัวให้บริการในพื้นที่ส่วนกลาง พนักงานสื่อสารภาษาอังกฤษได้น้อย เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยว และ นักศึกษาที่ต้องการเข้าพักในระยะยาว ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณมหาวิทยาลัย ฮาซุกจิบ (Hasukjib) มีราคาต่ำ ลักษณะที่พักเป็นบ้านที่คนเกาหลี (ส่วนใหญ่เป็นหญิงสูงอายุ) เปิดให้นักท่องเที่ยวหรือนักศึกษาเข้ามาพักอาศัยอยู่ร่วมกัน โดยดูแลผู้เข้าพักเหมือนคนในครอบครัว เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวและ นักศึกษาที่ต้องการเข้าพักในระยะยาว ผู้ดูแลและส่วนใหญ่ไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ที่พักประเภทนี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณมหาวิทยาลัย อพาร์ทเมนต์ (Apartment) มีราคาสูง สามารถเข้าพักได้หลายคน ผู้เข้าพักต้องวางเงินมัดจำในราคาสูง มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน มีความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวสูง เหมาะสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ผู้ดูแลสื่อสารภาษาอังกฤษได้น้อย แต่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยคือเกสต์เฮาส์ ซึ่งมีราคาต่ำและ

อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม สะดวกต่อการเดินทางและ ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีได้เป็นอย่างดี (https://blogaime.wordpress.com,2557)

“ฮงแด” (Hongdae) เป็นแหล่งท่องเที่ยวบริเวณด้านหน้าของมหาวิทยาลัยฮงอิก(Hongik University) มีบรรยากาศโรแมนติก อีกทั้งยังมีร้านค้าแฟชั่น แกลเลอรี ร้านค้าจำหน่ายสินค้าแฟชั่น คลับ ตลาดศิลปะ และร้านอาหารที่น่าสนใจในหมู่วัยรุ่นอายุ 20-30 ปีที่นิยมมาเดินเล่น สินค้าและร้านอาหารต่าง ๆ มีราคาที่ไม่สูง ซึ่งผู้คนจะคับคั่งตั้งแต่ช่วงบ่ายเป็นต้นไป เพราะร้านค้าแต่ละร้านจะทยอยเปิดให้บริการ สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าแฟชั่น นอกจากนี้ในบริเวณเดียวกันยังมี โรงละครสำหรับการแสดงเต้นบ๊อบอย ตลาดวันเสาร์ขนาดใหญ่ที่ซึ่งศิลปินนำผลงานศิลปะ ของ แอนด์เมด และเครื่องประดับมาตั้งโชว์และจำหน่าย บริเวณสนามเด็กเล่นใกล้ ๆ กันด้านหน้ามหาวิทยาลัยฮงอิก ในวันเสาร์จะเป็นตลาด Free Market ส่วนวันอาทิตย์เรียกว่าตลาด Hope Market และมักจะมีการแสดงคอนเสิร์ตกลางแจ้งและกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากถนนย่านฮงแดแห่งนี้ เป็นสถานที่ที่มีกิจกรรมทางวัฒนธรรมทางศิลปะ การแสดง และงานเทศกาลที่น่าสนใจ นอกจากนี้ตาม กำแพงต่างๆรอบมหาวิทยาลัยฮงอิกยังมีงานสตรีทอาร์ท หลายภาพที่วาดอยู่บนกำแพง ซึ่งเป็นเสน่ห์ อีกอย่างหนึ่งของย่านนี้ อีกทั้งราคาที่พักริเวณนี้ยังมีราคาที่หลากหลาย เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่มี กำลังซื้อสูงและต่ำ จึงทำให้ฮงแดเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวเลือกพักรมในบริเวณนี้เป็น จำนวนมาก (https://www.chilloutkorea.com,2558)

“ชองดัมดง” เมื่อปี 2510 ชองดัมดง ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกรุงโซล แต่เป็นส่วนหนึ่งของ จังหวัด คยองกีที่อยู่ข้างเคียง ซึ่งสมัยนั้นยังเต็มไปด้วยสวนผลไม้และพื้นที่ทางการเกษตร ไม่มีสภาพ ของความเป็นเมืองอย่างในปัจจุบัน จนกระทั่งปี 2518 ชองดัมดง เริ่มกลายเป็นถิ่นที่อยู่อาศัย ของมหาเศรษฐีรุ่นใหม่ มีการปลูกสร้างอาคารขนาดใหญ่หลายแห่งในเวลาไล่เลี่ยกัน ส่งผลให้ที่ดินแถบ นี้เปลี่ยนแปลงไปแบบพลิกฝ่ามือ และแผ่ขยายเป็นแหล่งอสังหาริมทรัพย์ริมแม่น้ำฮัน ราคาแพงในอีก 20 ปีถัดมา (กองบรรณาธิการ วอยซ์ทีวี 2558) ย่านชองดัมดง นั้นเป็นย่านที่รวบรวมร้านสินค้าแบ รนด์เนมเอาไว้มากมายหลากหลายแบรนด์ บรรยากาศของย่านนี้จะแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวอย่างเห็นได้ชัด Cheongdam Fashion Street นั้นเริ่มตั้งแต่สี่แยกบริเวณ สถานีรถไฟใต้ดินชองดัม โดยยาวมาจรดที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า Galleria ในเวลากลางคืนถนนเส้น นี้ก็จะประดับประดาด้วยไฟอย่างสวยงาม เวลาเปิดปิดของร้านค้าย่านนี้นั้นก็เริ่มเปิดบริการกันตั้งแต่ 10.00 น. ไปจนถึง 22.00 น. นอกจากนี้ในย่านนี้ยังอยู่ใกล้กับตึกค่ายเพลงที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ พักบริเวณนี้มีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมบริเวณนี้ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มี กำลังซื้อสูงรวมถึงนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี

เมื่อพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแห่งแล้ว จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่นั้นมีความแตกต่างกันทั้งสินค้า จำนวนประชากรและ ราคาที่พักอย่างมาก มีผลมาจากอิทธิพลของเขตเศรษฐกิจ และสินค้าที่ตอบสนองต่อผู้บริโภคที่ต่างกันออกไป เมื่อวิเคราะห์แต่ละย่านจะเห็นได้ว่าสินค้าและที่พักแต่ละแห่งตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวที่มีกำลังบริโภคต่างกัน สามารถจำแนกให้เห็นถึงสาเหตุที่นักท่องเที่ยวไทยเลือกเข้าพักในแต่ละแห่งได้ดียิ่งขึ้น เมื่ออาศัยความรู้ทางด้านภูมิศาสตร์ เข้ามาช่วยอธิบายถึงปัจจัยในการเลือกที่พักอันประกอบไปด้วย การจัดการทรัพยากร ทฤษฎีทำเลที่ตั้ง การวางแผนภาคและเมือง การขนส่งและการสื่อสาร ภูมิศาสตร์มนุษย์ การกระจายของประชากร นิเวศวิทยาภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมเชิงคุณภาพ พบว่าองค์ประกอบเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภทอย่างมาก เมื่อเข้าใจหรือมีองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์แล้วก็จะสามารถใช้ความรู้เหล่านี้เข้ามาอ้างอิง ซึ่งจะมีความน่าเชื่อถือกว่าการอ้างอิงจากความรู้สึกส่วนตัวของแต่ละบุคคล

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “ปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดและย่านชองดัมดง” เพื่อให้เห็นความแตกต่างในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีระหว่างย่านฮงแดและย่านชองดัมดง
2. เพื่อศึกษาความนิยมของนักท่องเที่ยวต่อที่พักแต่ละประเภทระหว่างย่านฮงแดและชองดัมดง ในแต่ละย่านที่พักประเภทใดที่ได้รับความนิยมสูง
3. เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกย่านที่พัก

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศเกาหลีทั้งในย่านฮงแดและย่านชองดัมดง
2. ทำให้ทราบถึงความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักแต่ละประเภทในย่านที่ต่างกันระหว่างฮงแดกับชองดัมดง
3. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เข้ามายังประเทศเกาหลีที่ต่างกัน

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาความคิดเห็นในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลี เฉพาะอย่างฮงแด และชองดัมดง
2. ศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกท่องเที่ยวด้วยตนเอง
3. ช่วงเวลาที่ศึกษาระหว่างปี พ.ศ.2560-2561

1.5 วิธีการศึกษา

กิจกรรม	เดือน									
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
การเตรียมการ 1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2. จัดเตรียมเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย		→		→						
การเก็บข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำแบบสอบถามออนไลน์					→					
การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม							→			
เรียบเรียงผลการศึกษา จัดแผนการท่องเที่ยวตามที่ได้ศึกษามาให้เหมาะสม									→	

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีและนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลี
2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับย่านฮงแดและชองดัมดง ทั้งเอกสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. ทำแบบสอบถามออนไลน์ สอบถามนักท่องเที่ยวไทยที่เคยท่องเที่ยวประเทศเกาหลีด้วยตนเอง

4. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

5. เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

1.6 นิยามศัพท์

1. โรงแรมที่พัก หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการด้านที่พักสำหรับผู้ที่ต้องการพักค้างแรม ซึ่งจะมีบริการอาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ เสริม โดยจะมีการคิดค่าบริการในการเข้าพัก (ณัฐพร ดอกบุญนาค, 2558)

2. นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากถิ่นพำนักถาวรของตนไปค้างคืนยังอีกสถานที่หนึ่ง อย่างน้อย ๑ คืน แต่ไม่เกิน ๙๐ วัน เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ แต่ต้องไม่ก่อให้เกิดค่าจ้างค่าตอบแทนจากสถานที่ตนไปเยือน (ฐาปกรณ์ ทองคำนุช, 2558)

3. ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกด้านความรู้สึกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดเป็นความรู้สึกเชื่อถือที่ไม่อยู่บนความแน่นอนหรือความจริง แต่ขึ้นอยู่กับจิตใจบุคคล จะแสดงออกโดยมีข้ออ้าง หรือการแสดงผลสนับสนุน หรือปกป้องความคิดนั้น ความคิดเห็นบางอย่างเป็น ผลของการแปลความหมายของข้อเท็จจริงซึ่งขึ้นอยู่กับคุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคล เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน สภาพแวดล้อม และมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ การแสดงความคิดเห็นนี้อาจจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ก็ได้ (กฤษฎี มหาวิรุฬห์, 2538)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้วิจัยได้แก่ ทฤษฎีของภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี เอกสารที่เกี่ยวกับที่พัก และเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

การท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

ประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาลและทุกภาคส่วนเอกชน โดยภาครัฐเป็นผู้กำหนดนโยบาย สนับสนุนเงินทุนในเบื้องต้นและขับเคลื่อนโดยภาคเอกชน ทำให้มีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในเกาหลีให้มีความน่าสนใจอยู่เสมอประกอบกับประเทศเกาหลีได้มีฤดูกาลถึง 4 ฤดูที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้สร้างความสวยงามให้กับแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติมีความงดงามและแตกต่างกันมากขึ้น สำหรับวงการบันเทิงเกาหลีซึ่งหลังจากที่มีการฉายละครเกาหลีในประเทศไทยทำให้จำนวนคนไทยที่เดินทางไปเกาหลีได้เพิ่มมากขึ้น การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ในละครเกาฬียังคงเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลักจนถึงปัจจุบัน โดยมีกิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเป้าหมายหลัก ซึ่งกระแสนิยมเกาหลีไม่ใช่เพียงแค่ละครเท่านั้น แต่มีความหลากหลายขึ้นทั้ง K-Pop (แนวดนตรีของประเทศเกาหลี) แฟชั่น เครื่องสำอาง อาหาร และภาษาเกาหลีเป็นต้น ระหว่างปี 2008 - 2009 มีการฉายละครเกาหลีทั้งหมด 86 เรื่องในประเทศไทย และช่วงระหว่างปี 2008-2010 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาหลีเพิ่มขึ้นถึง 100,000 คน ซึ่งละครเหล่านี้ฉายในช่วงที่มีคนดูโทรทัศน์มากที่สุดและเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดกระแสเกาหลีในประเทศไทย

ด้านการท่องเที่ยว ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปยังเกาหลีได้ 11,140,028 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากปี 2554 โดยมีการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 14,176.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีได้มากที่สุด 5 อันดับมาจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐฯ ไต้หวันและประเทศไทย ขณะที่มียกนักท่องเที่ยวเกาหลีได้เดินทางไปต่างประเทศ 13,736,976 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 มีการใช้จ่ายไป 15,736.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 สำหรับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทย - เกาหลีใต้ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปยังเกาหลีได้ 395,984 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปี 2554 มากเป็นอันดับที่ 5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยังเกาหลีได้ทั้งหมด

ทั้งนี้นักท่องเที่ยวไทยมีจำนวนสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวอาเซียนที่เดินทางไปยังเกาหลีใต้ทั้งหมด สำหรับนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้เดินทางไปประเทศไทยจำนวน 1,169,131 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 จากปี 2554 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.24 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปประเทศไทยทั้งหมด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทิพย์สุดา พิมพ์หนู (2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวสาธารณรัฐเกาหลีของเยาวชนไทย พบว่า เยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครโดยเฉพาะเพศหญิง ประทับใจสวนสนุกเอเวอร์แลนด์มากที่สุด โดยใช้เวลาช่วงปิดเทอมในการเดินทางท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการพักผ่อน โดยมีปัจจัยลำดับแรกคือปัจจัยพื้นฐาน รองลงมาคือสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยทราบ และค่าครองชีพในการเดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐเกาหลีตามลำดับ

ธัญชนก แวแ้วแก้ว (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น พบว่าวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือการพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวระยะสั้นไม่เกิน 5 วัน ค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 20,000-30,000 บาท แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวได้จากอินเทอร์เน็ต การเดินทางนิยมใช้บริษัทนำเที่ยวมากกว่าการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง กิจกรรมอื่นที่สามารถทดแทนการท่องเที่ยวในสองประเทศนี้คือการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวได้แก่ นโยบายการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ราคา และการส่งเสริมการขาย สำหรับปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวได้แก่ ความสวยงามและทัศนียภาพ การยกเว้นวีซ่า ค่าโดยสารเครื่องบิน และการดูแลของบริษัททัวร์

กิตติมา แซ่โฮ (2560) ได้ศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ภาพลักษณ์คุณภาพบริการ และค่านิยมในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อทัศนคติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาการท่องเที่ยวไทยทางธรรมชาติของนักท่องเที่ยวชาวไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ก) ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านประสบการณ์และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ข) ภาพลักษณ์คุณภาพบริการด้านการตอบสนองต่อลูกค้าและ ค) ค่านิยมในการท่องเที่ยวส่วนบุคคลนอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ก) ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านการจัดจำความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมและ ข) ภาพลักษณ์คุณภาพบริการด้านความสามารถในการสัมผัสได้

แนวคิดและทฤษฎี

1. ทฤษฎีทำเลที่ตั้ง

ทฤษฎีทำเลที่ตั้งเป็นทฤษฎีว่าด้วยทำเลที่ตั้งของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นส่วนของภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ (economic geography) ภูมิภาควิทยา (regional science) และ เศรษฐศาสตร์เชิงพื้นที่ (spatial economics) ทฤษฎีทำเลที่ตั้งอธิบายถึงเหตุผลที่ว่าเหตุใดกิจกรรมทางเศรษฐกิจเฉพาะประเภทหนึ่งจึงไปตั้งอยู่เฉพาะ ณ ที่แห่งหนึ่ง เช่นเดียวกับทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค - ทฤษฎีทำเลที่ตั้งอาศัยสมมุติฐานที่ว่าผู้ประกอบการทั้งที่เป็นบริษัทและบุคคลทำไปก็เพื่อประโยชน์ของตนเองจึงได้เลือกทำเลที่ตั้งที่จะทำให้เกิดผลกำไรมากที่สุด คือการลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค โดยทฤษฎีนี้สามารถแบ่งรูปแบบได้เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. ศูนย์กลางธุรกิจ (Central Business Districts (CBDs)) เป็นย่านใจกลางเมืองที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่มากมายจึงดึงดูดผู้คนจำนวนมากเข้ามาในพื้นที่และเป็นจุดเชื่อมต่อของระบบขนส่งมวลชน ทำให้มีผู้คนสัญจรไปมาหนาแน่นอยู่ตลอดเวลา ร้านค้าส่วนใหญ่จะขายสินค้าประเภทเดียวกันจำนวนมากตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน ข้อได้เปรียบของทำเลที่ตั้งในศูนย์กลางธุรกิจ(CBDs) คือมีความยืดหยุ่นด้านราคาและบริการ

2. ศูนย์การค้า (Shopping Centers) เป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการที่หลากหลายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า สินค้าที่จำหน่ายในศูนย์การค้าจะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีซึ่งได้รับการเลือกสรรแล้ว การที่ร้านค้าขนาดเล็กหลายประเภทมารวมตัวอยู่ภายใต้หลังคาเดียวกัน ทำให้เป็นแรงดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดี จึงเป็นทำเลที่ดีเยี่ยมสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก

3. ทำเลบริการ (Service Location)

2. ทฤษฎีภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ

ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการครองชีพของมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติ การผลิต การใช้ และการกระจายของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การคมนาคมขนส่ง การค้าระหว่างประเทศ และการบริการแก่ประชาชน ในดินแดนต่างๆของโลก โดยมีความสัมพันธ์กับเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นวิชาที่ศึกษาถึงวิธีการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด เพื่อผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งโดยทั่วไปมีความต้องการไม่จำกัดในด้านต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพของแผ่นดิน ความสูงต่ำของผิวโลก ที่ราบลุ่มแม่น้ำมีความอุดมสมบูรณ์จะเหมาะสมกับการตั้งถิ่นฐาน การคมนาคมขนส่งสะดวก แต่ไม่ปลอดภัยจากการรุกราน แต่ที่ราบสูงภูเขาจะแห้งแล้ง การคมนาคมขนส่งไม่สะดวก ไม่เหมาะกับการตั้งถิ่นฐาน แต่ปลอดภัยจากการรุกราน บริเวณที่ติดทะเลก็จะมี การประกอบอาชีพเกี่ยวกับทะเล เป็นต้น

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ หมายถึง ลักษณะอากาศประจำถิ่นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อปัจจัย 4 ของมนุษย์ ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค รวมทั้งการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ในเขตต่าง ๆ ของโลก เช่น เขตร้อนส่วนใหญ่ปลูกข้าวเจ้า ใสเสื้อผ้าบาง มีฝนตกชุก ซึ่งมักจะปลูกอาคารบ้านเรือนมีหลังคาชันเพื่อใ้ต้นสูง เพื่อให้ให้น้ำฝนไหลสะดวกและไม่ขัง บริเวณใต้ถุนบ้าน สำหรับกิจกรรมของประชากรส่วนใหญ่จะอาศัยลักษณะลมฟ้าอากาศและภูมิอากาศเข้าช่วย เช่น การทำนาข้าว ส่วนมากจะทำในฤดูฝน ส่วนการทำนาเกลือ การก่อสร้าง การทาสี ก็จะทำกันในฤดูแล้งและ ลักษณะภูมิอากาศยังมีผลต่อสุขภาพและพลังงานในตัวมนุษย์หลายประการ เช่น ประชาชนในเขตร้อนจะเหนื่อยง่าย หอบเร็ว ทำงานไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ มีสุขภาพไม่ค่อยแข็งแรง ต่างจากประชากรในเขตหนาวหรือเขตอบอุ่นจะมีความขยัน อดทน กระตือรือร้นมากกว่า เป็นต้น

2. กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆของโลก แบ่งเป็น

2.1 กิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบเลี้ยงตนเอง (Subsistence Economic Activities)หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเศรษฐกิจแบบยังชีพ (Subsistence Economy) หมายถึง ชีวิตความเป็นอยู่แบบง่าย ๆ ไม่สลับซับซ้อน เช่น การเก็บหาของป่า การล่าสัตว์ การจับปลา การเพาะปลูก เพื่อการบริโภคเอง ไม่ได้ผลิตเพื่อจำหน่าย ไม่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นลักษณะของชุมชนในอดีต หรือชนบทที่ห่างไกลความเจริญ

2.2 กิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบการค้า หมายถึง สังคมที่สลับซับซ้อน เป็นลักษณะของประเทศส่วนใหญ่ในโลก รวมทั้งไทยในปัจจุบัน มนุษย์จะไม่ทำการผลิตสิ่งของของตนเองต้องการเองทุกอย่าง แต่จะแบ่งอาชีพกันทำตามความถนัด แล้วนำผลผลิตมาซื้อขายแลกเปลี่ยนกันโดยใช้เงินเป็นสื่อกลาง กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อการค้า เป็นการประกอบอาชีพเพื่อส่งออกจำหน่ายไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยอาศัยระบบการคมนาคมขนส่งให้สินค้าเข้าสู่ตลาดจะนำผลประโยชน์มาสู่สังคมที่เจริญ หรือระบบสังคมที่ซับซ้อน ตลอดจนถึงเขตชุมชนและเมืองต่าง ๆ ทุกแห่งในโลกปัจจุบัน

บทที่ 3

วิธีการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยแบ่งตามย่านที่พักระหว่างย่านฮงแดและ ย่านชองดัมดง ว่าปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่านและนักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักในย่านใดมากกว่ากัน ซึ่งเป็นการสำรวจเชิงสถิติโดยดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดกับชองดัมดง จะทำการศึกษาดังกล่าวด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ จากแบบสอบถามออนไลน์และ เก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิ จากสารนิพนธ์ บทความ ข้อมูลวิจัย หรือเป็นข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ จากทุกสื่อออนไลน์ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับย่านฮงแดและย่านชองดัมดง การท่องเที่ยวและที่พักในประเทศเกาหลี โดยได้นำมาวิเคราะห์สรุปและ อภิปรายผล

2. แหล่งที่มาข้อมูล

2.1 ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยได้ข้อมูลจากการออกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักย่านฮงแดหรือชองดัมดงทั้งหมดจำนวน 103 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

2.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกที่พัก

2.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2.2 ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าหาข้อมูลจากวิทยานิพนธ์ งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การท่องเที่ยวประเทศเกาหลี ย่านฮงแด ย่านชองดัมดง พฤติกรรมการเลือกที่พักของคนไทย การส่งออกวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี การรีวิวในเว็บไซต์ต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตและ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์

3. การจัดทำข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลได้แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำใหม่จัดตามขอบเขตการศึกษาที่กำหนดไว้ โดยแยกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและ จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ ปัจจัยในการเลือกที่พักในแต่ละย่านตามลำดับ

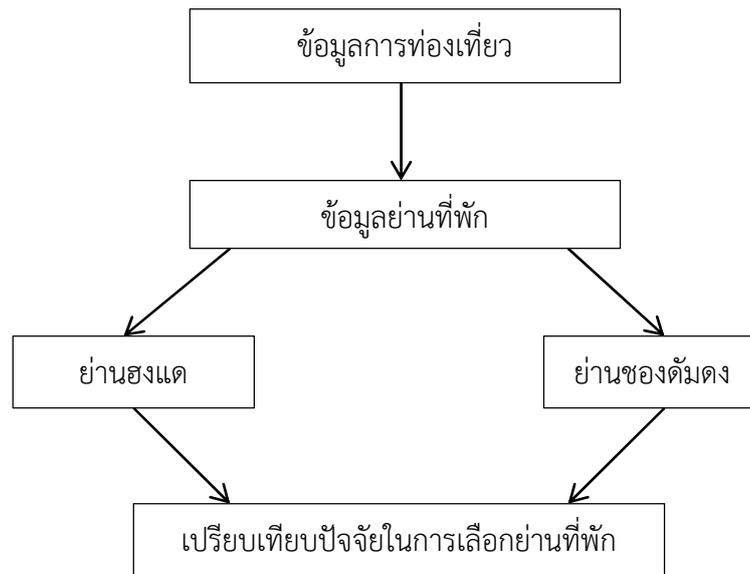
4. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

1. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word 2010
2. โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel 2010
3. โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS
4. เอกสารและสื่อออนไลน์
5. เอกสารการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลี ทั้งในย่านฮงแดและย่านชองดัมดง
2. ทำให้ทราบถึงความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักแต่ละประเภทในย่านที่ต่างกัน ระหว่างฮงแดกับชองดัมดง
3. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยวที่มี จุดประสงค์เข้ามายังประเทศเกาหลีที่ต่างกัน

การวิจัยสามารถสรุปได้ดังกรอบแนวคิดการวิจัย (conceptual Framework)



บทที่ 4

วิเคราะห์ผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยรวบรวมจากแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้จัดทำขึ้นและนำไปสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปประเทศเกาหลีและ พักในย่านฮงแดหรือของดัมดง โดยการสอบถามทั้งหมด 103 คน ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามในวัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้ได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยว

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	2	1.9
ทอม	2	1.9
หญิง	99	96.1
รวมทั้งหมด	103	100.0

ผลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีทั้งหมด 103 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 96.1 เพศชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 ทอมจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยว

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15-22 ปี	22	21.4
23-30 ปี	64	62.1
31-40 ปี	16	15.5
40-50 ปี	1	1.0
รวมทั้งหมด	103	100.0

ผลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีทั้งหมด 103 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 23-30 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 62.1 อายุ 15-22 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 อายุ 31-40 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และอายุ 40-50 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	83	80.6
ปริญญาโท	16	15.5
มัธยม	4	3.9
รวมทั้งหมด	103	100.0

ผลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีทั้งหมด 103 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 80.6 ปริญญาโท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และ ระดับมัธยม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 4 อาชีพของนักท่องเที่ยว

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	8	7.8
ธุรกิจส่วนตัว	20	19.4
นักเรียน	3	2.9
นักศึกษา	25	24.3
พนักงานบริษัทเอกชน	40	38.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	5.8
ฟรีแลนซ์	1	1.0
รวมทั้งหมด	103	100.0

ผลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีทั้งหมด 103 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 เป็นนักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 รับราชการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 เป็นนักเรียน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และ เป็นฟรีแลนซ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 5 รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12,000-20,000	30	29.1
2,0001-30,000	29	28.2
30,001-40,000	14	13.6
40,000 ขึ้นไป	15	14.6
ต่ำกว่า 12,000	15	14.6
รวมทั้งหมด	103	100.0

ผลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีทั้งหมด 103 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 12,000-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 มีรายได้เฉลี่ย 2,0001-30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 มีรายได้เฉลี่ย 30,001-40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 มีรายได้เฉลี่ย 40,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และ มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 12,000 บาทต่อเดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ร่วมเดินทางและสถานะผู้ร่วมเดินทาง

		สถานะผู้ร่วมเดินทาง						รวม
		คนเดียว	คนรัก	ครอบครัว	เดินทาง คนเดียว	เพื่อน	เพื่อน, ครอบครัว	
จำนวน ผู้ร่วม เดินทาง	2-4 คน	0	3	11	0	54	1	69
	5-6 คน	0	0	2	0	8	0	10
	7 คนขึ้นไป	0	0	0	0	1	0	1
	เดินทางคน เดียว	19	0	0	2	1	0	22
	เดินทางคน เดียว, 2-4 คน	0	0	0	0	1	0	1
รวม		19	3	13	2	65	1	103

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 103 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางกับเพื่อน 2-4 คน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 52.43 เดินทางคนเดียว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.45 รองลงมาคือเดินทางกับเพื่อน 5-6 เดินทางกับเพื่อน 7 คนขึ้นไปและเดินทางคนเดียว,เดินทาง 2-4 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความถี่ในการเดินทางไปประเทศเกาหลี

ความถี่ในการเดินทาง (ครั้ง)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	25	24.3
2-3 ครั้ง	37	35.9
4-5 ครั้ง	19	18.4
6 ครั้งขึ้นไป	22	21.4
รวมทั้งหมด	103	100.0

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 103 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางไปยังประเทศเกาหลีมาแล้ว 2-3 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ 1 ครั้ง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ไปมาแล้ว 6 ครั้งขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และ 4-5 ครั้ง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตารางที่ 3 จุดประสงค์ในการเดินทางไปประเทศเกาหลี

จุดประสงค์ในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ	16	15.5
ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ, ไปดูคอนเสิร์ต ค่าาา	1	1.0
ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ, ใ้ย่่าง	1	1.0
ท่องเที่ยว	30	29.1
ท่องเที่ยว, การศึกษา	3	2.9
ท่องเที่ยว, ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ	46	44.7
ท่องเที่ยว, ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ, การศึกษา	2	1.9
ท่องเที่ยว, ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ, ว่าง	1	1.0
ท่องเที่ยว, ติดต่อธุรกิจ	1	1.0
ท่องเที่ยว, ติดต่อธุรกิจ, ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่่น ชอบ	1	1.0
ท่องเที่ยว, ศัลยกรรมความงาม, ตามศิลปิน- ดาราที่ชื่นชอบ	1	1.0
รวมทั้งหมด	103	100.0

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 103 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปยังประเทศเกาหลีเพื่อท่องเที่ยวและตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 เดินทางไปท่องเที่ยวอย่างเดียว จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 เดินทางไปตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบอย่างเดียว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 เดินทางไปท่องเที่ยวและเพื่อการศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 เดินทางไปท่องเที่ยว ตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบและเพื่อการศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และจุดประสงค์อื่น ๆ

ตารางที่ 4 ประเภทที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพัก

ประเภทที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกสต์เฮาส์	61	59.2
เกสต์เฮาส์, โฮสเทล	1	1.0
โคชีวอน	1	1.0
บ้านคนรู้จัก	1	1.0
โรงแรม	7	6.8
โรงแรม, โฮสเทล	1	1.0
แล้วแต่สถานการณ์	1	1.0
อพาร์ทเมนต์	9	8.7
ฮาซุกจิบ	1	1.0
โฮสเทล	17	16.5
Airbnb	3	2.9
รวมทั้งหมด	103	100.0

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 103 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเข้าพักที่ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 59.2 เข้าพักโฮสเทล จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เข้าพักอพาร์ทเมนต์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 เข้าพักโรงแรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 เข้าพักAirbnb จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และ ที่พักประเภทอื่น ๆ

3. ข้อมูลปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักและเลือกเข้าพักในแต่ละย่าน

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท

		ประเภทที่พัก											รวม	
		เกสท์เฮาส์	เกสท์เฮาส์, โฮสเทล	โคชีวอน	บ้านคนรู้จัก	โรงแรม	โรงแรม, โฮสเทล	แล้วแต่สถานที่	อพาร์ทเมนต์	ฮอชุกจิบ	โฮสเทล	Airbnb		
ปัจจัยในการเลือกที่พักประเภทนี้	ความเป็นส่วนตัว	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	ราคาถูก	10	0	0	0	0	1	0	0	0	1	5	0	17
	ราคาถูก, สะดวกสบาย	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	10
	ราคาถูก, สะดวกสบาย, สามารถเข้าพักได้หลายคน	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

ราคา ถูก, সা मारठ เข้า พักได้ หลาย คน	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
ราคา ถูก, ห้อง พักมี ขนาด กว้าง, সা मारठ เข้า พักได้ หลาย คน	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ราคา ถูก, อุป กรณ์ อ่ำ นวย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	7

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

ราคา ถูก, อุป กรณ์ อ่า นวย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สะ ดวก สบาย	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	10
ราคา ถูก, อุป กรณ์ อ่า นวย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สะ ดวก สบาย, ใกล้ สถานี รถไฟ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

สามารถ เข้าพักได้ หลายคน	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ห้อง พักมี ขนาด กว้าง	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
อุปกรณ์ อำนวยความสะดวก ครบ ครั้น	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	6
อุปกรณ์ อำนวยความสะดวก ครบ ครั้น, สะอาด สบาย	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

อุป กรณ์ อ่า นวน ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สะ ดวก สบาย, สา มารณ เข้า พักได้ หลาย คน	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

อุป กรณ์ อำ นวนย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สะ ดวก สบาย, ห้อง พักมี ขนาด กว้าง	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

อุป กรณ์ อำ นวนย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สะ ดวก สบาย, ห้อง พักมี ขนาด กว้าง, สา มารถ เข้า พักได้ หลาย คน	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	3
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ตารางที่ 1 ปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภท(ต่อ)

อุป กรณ์ อ่า นวนย ความ สะ ดวก ครบ ครั้น, สา มารณ เข้า พักได้ หลาย คน	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
รวมทั้งหมด	61	1	1	1	7	1	1	9	1	17	3	103	

จากการสำรวจปัจจัยในการเลือกที่พักแต่ละประเภทของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่าปัจจัยส่วนใหญ่ที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักคือปัจจัยด้านราคาเป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 โดยส่วนใหญ่เลือกเข้าพักที่ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ ต่อมาคือปัจจัยด้านความสะดวกสบาย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 10.68 โดยส่วนใหญ่เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์หรือโรงแรม ต่อมาคือปัจจัยด้านราคาและความสะดวกสบายเป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 โดยส่วนใหญ่เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์ ต่อมาคือปัจจัยด้านราคา ,อุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครั้นและมีความสะดวกสบาย เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 โดยส่วนใหญ่เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์ และปัจจัยด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 2 ปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการจองที่พักแต่ละประเภท

		ราคาที่พักต่อคืน/บาท (ต่อจำนวนผู้เข้าพัก 1 คน)					รวม
		1,000- 2,000	2,000- 3,000	3,000	ต่ำกว่า 1,000	ต่ำกว่า 1,000, 1,000- 2,000	
ประเภทที่ พัก	เกสต์เฮาส์	18	1	1	40	1	61
	เกสต์เฮาส์, โฮส เทล	0	0	0	1	0	1
	โคชีวอน	1	0	0	0	0	1
	บ้านคนรู้จัก	0	0	0	1	0	1
	โรงแรม	4	2	1	0	0	7
	โรงแรม, โฮสเทล	1	0	0	0	0	1
	แล้วแต่ สถานการณ์	0	0	0	1	0	1
	อพาร์ทเมนท์	7	0	0	2	0	9
	ฮาซุกจิบ	0	0	0	1	0	1
	โฮสเทล	5	2	0	10	0	17
	Airbnb	2	0	0	1	0	3
รวมทั้งหมด		38	5	2	57	1	103

จากการสำรวจปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการเลือกประเภทที่พักพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์ที่มีราคาต่อคืนต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.83 เลือกเข้าพักเกสต์เฮาส์ที่มีราคาต่อคืน 1,000-2,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.48 เลือกเข้าพักโฮสเทลที่มีราคาต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 และปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลอื่น ๆ ต่อการเลือกประเภทที่พัก

ตารางที่ 3 ช่องทางการจองที่พัก

ช่องทางการจองที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ติดต่อกับเจ้าของที่พักโดยตรง	7	6.8
ทั้งหมดทุกข้อ	1	1.0
เว็บไซต์ตัวกลางในการจองที่พัก (booking.com, agoda.com etc.)	54	52.4
เว็บไซต์ที่พักโดยตรง	15	14.6
เว็บไซต์ที่พักโดยตรง, เว็บไซต์ตัวกลางในการ จองที่พัก (booking.com, agoda.com etc.), ติดต่อกับเจ้าของที่พักโดยตรง	1	1.0
airbnb	24	23.3
airbnb, เว็บไซต์ตัวกลางในการจองที่พัก (booking.com, agoda.com etc.)	1	1.0
รวมทั้งสิ้น	103	100.0

จากการสำรวจช่องทางการจองที่พักพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกจองที่พักผ่านเว็บไซต์ตัวกลางในการจองที่พักเช่น booking.com, agoda.com etc. จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 จองที่พักผ่าน Airbnb จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 จองที่พักผ่านเว็บไซต์ที่พักโดยตรง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และ ช่องทางการจองอื่น ๆ

ตารางที่ 4 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน

		ย่านที่พักที่เลือกเข้าพัก		รวม
		ชองคัมดง	ฮงแด	
ปัจจัยในการเลือกที่พักในย่านชองคัมดงหรือฮงแด	เดินทางสะดวกสบาย	2	11	13
	เดินทางสะดวกสบาย, มีความสงบ ผู้คนไม่พลุกพล่าน	0	1	1
	เดินทางสะดวกสบาย, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	6	6
	เดินทางสะดวกสบาย, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้ร้านแบรนดเนม, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	2	2
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	0	10	10
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, มีความสงบ ผู้คนไม่พลุกพล่าน	0	1	1
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	10	10
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	7	7
	เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน, อยู่ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง	0	1	1

ตารางที่ 4 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน(ต่อ)

เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, มีความสงบ ผู้คนไม่พลุกพล่าน, อยู่ใจกลางเมือง, อยู่ใกล้ร้านแบรนด์เนม	1	0	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้ร้านแบรนด์เนม, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	1	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	1	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใจกลางเมือง	2	0	2
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง	0	4	4
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก	1	14	15
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก, ใกล้subway	0	1	1

ตารางที่ 4 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน(ต่อ)

เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	7	7
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, อยู่ใกล้ร้านแบรนด์เนม, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	2	2
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใจกลางเมือง	0	1	1
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก	0	3	3
เดินทางสะดวกสบาย, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ	1	0	1
อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใจกลางเมือง	1	0	1
อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	0	4	4
อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, มีร้านอาหารจำนวนมาก, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน	0	1	1
อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง	0	1	1

ตารางที่ 4 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน(ต่อ)

	อยู่ใจกลางเมือง	0	1	1
	รวมทั้งหมด	8	95	103

จากการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่านพบว่า ปัจจัยส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักในย่านฮงแดคือ การเดินทางที่สะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก เป็นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.74 รองลงมาคือ การเดินทางที่สะดวกสบาย เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.58 โดยมีนักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักในย่านฮงแดทั้งหมด 95 คน

ส่วนปัจจัยส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพักในย่านของดัมดงคือ การเดินทางที่สะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใจกลางเมือง เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 รองลงมาคือการเดินทางที่สะดวกสบาย เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยมีนักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักในย่านของดัมดงทั้งหมด 8 คน

ตารางที่ 5 ปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในแต่ละย่าน

		ย่านที่พักที่เลือกเข้าพัก		รวม
		ของดัมดง	ฮงแด	
ราคาที่พักต่อคืน	1,000-2,000 บาท	4	34	38
	2,000-3,000 บาท	1	4	5
	3,000 บาทขึ้นไป	0	2	2
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	3	54	57
	ต่ำกว่า 1,000 บาท, 1,000-2,000 บาท	0	1	1
	รวมทั้งหมด	8	95	103

จากการสำรวจปัจจัยด้านราคาที่พักที่ส่งผลต่อการเลือกย่านที่พักพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้าพักในย่านฮงแดเลือกเข้าพักในที่พักที่มีราคาต่ำกว่า 1,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 56.84 รองลงมาคือที่พักที่มีราคา 1,000-2,000 บาท เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 35.79 โดยมีนักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักในย่านฮงแดทั้งหมด 95 คน

ส่วนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เลือกเข้าพักในย่านของดัมดงจะเลือกเข้าพักในที่พักที่มีราคา 1,000-2,000 บาท เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือที่พักที่มีราคา ต่ำกว่า 1,000 บาท เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยมีนักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักย่านของดัมดงทั้งหมด 8 คน

บทที่ 5

สรุป

ในการทำสารนิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยการเลือกที่พักในประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างย่านฮงแดกับชองดัมดง” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศเกาหลี ทั้งในย่านฮงแดและย่านชองดัมดง ทราบถึงค่านิยมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักแต่ละประเภทในย่านที่ต่างกันระหว่างฮงแดกับชองดัมดง และศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีผลต่อการเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เข้ามายังประเทศเกาหลีที่ต่างกัน โดยสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยและ การออกแบบสอบถามสรุปผลได้ ดังนี้

จากผลการศึกษา พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยวและค่าครองชีพของย่านฮงแดและย่านชองดัมดงมีความแตกต่างกันหลาย ๆ ด้าน เช่น ย่านฮงแดจะมีร้านอาหารที่หลากหลาย และมีราคาอาหารที่ต่ำกว่า มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะสำหรับวัยรุ่นที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ อีกทั้งยังอยู่ใจกลางเมือง ใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ มากกว่าย่านชองดัมดง ทำให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มีความสะดวกสบายมากกว่า ส่วนย่านชองดัมดงเป็นเขตธุรกิจ จึงไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวมากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าแบรนด์เนมสำหรับผู้ที่มีกำลังจ่ายสูง ส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้ค่ายเพลงและคลินิกศัลยกรรมความงาม ทำให้เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีกำลังทรัพย์สูงที่ต้องการมาตามศิลปินดาราคือตนเองชื่นชอบแบบจริงจังหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาทำศัลยกรรม ย่านนี้มีค่าครองชีพที่สูงกว่าย่านอื่น ๆ ในประเทศเกาหลี ทำให้อาหารและที่พักในย่านนี้มีราคาสูงตามไปด้วย เมื่อเปรียบเทียบบราคาที่พักในราคาที่เท่ากันกับย่านฮงแดจะพบว่า ที่พักในย่านชองดัมดงจะมีขนาดห้องที่เล็กและมีความสะดวกสบายที่น้อยกว่า ส่วนใหญ่ที่พักในย่านนี้จะเป็นโรงแรมที่มีราคาสูง เหมาะสำหรับนักธุรกิจที่ต้องการเดินทางมาเพื่อทำธุรกิจหรือเดินทางมาเพื่อทำศัลยกรรมความงามมากกว่าเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักในย่านฮงแดหรือชองดัมดง พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้าพักทั้งสองย่านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 23-30 ปีมากที่สุด ระดับ

การศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 12,000-20,000 บาท ซึ่งเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่สูงมาก จึงเลือกที่จะเข้าพักในย่านฮองแต่มากกว่าย่านชองตัมตง เพราะย่านฮองแตมีค่าครองชีพที่ต่ำกว่าย่านชองตัมตงอยู่มาก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักในย่านฮองแตหรือชองตัมตง มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและตามศิลปิน-ดาราที่ชื่นชอบมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีมาแล้ว 2-3 ครั้ง เดินทางร่วมกับเพื่อนจำนวน 2-4 คน และเลือกเข้าพักที่ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์มากที่สุด เพราะเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้นการท่องเที่ยวและตามศิลปิน-ดารามากกว่า ด้วยเหตุนี้นักท่องเที่ยวจึงไม่เน้นความสะดวกสบายในที่พักมากนัก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักและเลือกเข้าพักในแต่ละย่าน

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยส่วนใหญ่ที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักคือปัจจัยด้านราคาโดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้าพักในย่านฮองแตจะเลือกเข้าพักในที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ที่มีราคาเฉลี่ยต่อคืนต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่พักในย่านนี้ พบว่านักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักในย่านฮองแตเน้นการเดินทางที่สะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใจกลางเมือง, มีร้านอาหารจำนวนมาก ทำให้สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบาย และเนื่องจากมีร้านอาหารจำนวนมาก ทำให้สามารถหาร้านรับประทานอาหารได้ตลอดเวลา พบว่านักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักในย่านชองตัมตงจะเน้นการเดินทางที่สะดวกสบาย, อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว, อยู่ใกล้ค่ายเพลงของศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใกล้หอพักศิลปินที่ชื่นชอบ, อยู่ใจกลางเมือง ทำให้มีโอกาสศิลปินที่ชื่นชอบได้โดยง่าย เพราะผู้คนไม่พลุกพล่าน แต่หากต้องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็จะใช้ระยะเวลาในการเดินทางมากกว่านักท่องเที่ยวที่เข้าพักในย่านฮองแต

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้าพักทั้งสองย่านนี้จะเลือกใช้เว็บไซต์ตัวกลางในการจองที่พัก เช่น booking.com, agoda.com เป็นต้น ในการจองที่พัก เพราะมีความสะดวกสบาย รวดเร็ว เชื่อถือได้ หาราคาที่พักที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับการจองผ่านเว็บไซต์ของที่พักโดยตรง มีภาษาไทยที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และบางเว็บไซต์สามารถจองห้องพักโดยไม่ต้องชำระเงินค่าที่พัก ณ เวลาจอง แต่สามารถชำระเงินค่าที่พัก ณ ที่พักได้เมื่อเดินทางไปถึงที่พัก

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพักทั้งย่านฮงแตและย่านชองดัมดงไม่มีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมใดใด

5.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษา

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามและ ข้อคิดเห็นที่อาจเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในย่านฮงแต หรือชองดัมดง ผู้ที่เกี่ยวข้องและ ผู้ที่ต้องการศึกษาเพิ่มดังต่อไปนี้

ย่านฮงแต

จากผลการศึกษาพบว่าย่านฮงแตมีการเดินทางที่สะดวกสบายอยู่ใจกลางแหล่งท่องเที่ยว ราคาสินค้าและบริการอยู่ในราคาที่ย่อมเยา มีร้านอาหารมากมายที่เปิดให้บริการตลอดคืน อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังได้แนะนำเมนูไส้ย่าง ซึ่งเป็นเมนูขึ้นชื่อในย่านนี้มาอีกด้วย มีที่พักที่สะดวกและราคาเหมาะสมอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเป็นย่านที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด

ผลการศึกษาของผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมาเพียง 95 คน มีอาจตัดสินใจพึงพอใจโดยรวมทั้งหมดได้ จึงขอภัยมา ณ ที่นี้

ย่านชองดัมดง

จากผลการศึกษาพบว่าย่านชองดัมดงจัดอยู่ในย่านธุรกิจ จึงทำให้สินค้าและบริการมีราคาสูง รวมถึงที่พักราคาย่อมเยามีจำนวนน้อย ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะเข้าพักในย่านอื่น ๆ ที่มีที่พักราคาย่อมเยามากกว่าแทน อีกทั้งยังอยู่ห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก ทำให้เสียเวลาการเดินทาง ดังนั้นย่านชองดัมดงควรที่จะมีที่พักราคาย่อมเยาสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาตามศิลปิน-ดาราเพิ่มมากขึ้น

ผลการศึกษาของผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมาเพียง 8 คน มีอาจตัดสินใจพึงพอใจโดยรวมทั้งหมดได้ จึงขอภัยมา ณ ที่นี้

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- สุพิชช กัตต์ญญ. (2553). **ซารางแฮ...โซล**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วังกลม
- สมยศ วัฒนาภมลชัย. (2559). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ฉัญชนก แวแ้วแก้ว. (2557) **รายงานการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น**. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ทิพย์สุดา พิมพ์หนู. (2556). **รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวสาธารณรัฐเกาหลีของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- ณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ์ ทองคำนุช. (2558). **ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี**. กองทุนส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- กิตติมา แซ่โ. (2559). **ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ภาพลักษณ์คุณภาพบริการ และค่านิยมในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อทัศนคติการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนกรณีศึกษาการท่องเที่ยวไทยทางธรรมชาติของนักท่องเที่ยวชาวไทยวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล. (2556). **การท่องเที่ยวในเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiembassy.org/seoul/th/business/38613-การท่องเที่ยวในเกาหลีใต้.html>
- Blogaime. (2557). **เกาหลี...ที่พักโคตรเยอะ!!! SO MANY DORM IN KOREA!!!**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://blogaime.wordpress.com/2014/07/29/태국-사람입니다-2-เกาหลี-ที่พัก/>
- กองบรรณาธิการ วอยซ์ทีวี. (2558). **'ของตมตง' เมื่อที่ดินไม่ใช่แค่ทรัพย์สิน**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.voicetv.co.th/read/150765>

ChilloutKorea. (2558). **ย่านช้อปปิ้งฮงแด Hongdae**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/hongdae/>

IM2. (2559). **ความคิดเห็น หมายถึง ?**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.im2market.com/2016/10/01/3599>

วันเพ็ญ เชื้อชวลิต. (2557). **เลือกสถานที่ตั้งร้านค้าปลีกและวางผังร้านค้าปลีก**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/wanphenttc555/bth-thi-2-kar-kha-plik>

ชาญวิทย์ ปรีชาพาณิชพัฒนา. (2555). **เศรษฐศาสตร์กับภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ**. เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/chanvit2012/sersth-sastr-beuxng-tn/sersthsastr-kab-phumisastrsersthkic>

ผศ.ดร.ปิติศรีแสงนาม. (2561). **บทเรียนจากความสำเร็จของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 14 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.chula.ac.th/cuinside/6930/>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นามสกุล	นางสาวพรจิรา ดาทอง
ที่อยู่	1574 จรัญสนิทวงศ์ 75 แขวง บางพลัด เขต บางพลัด กทม. 10700
เบอร์โทรศัพท์	090-969-3909
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2556	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสตรีวิทยา
ปีการศึกษา 2561	ศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม