



สารนิพนธ์

เรื่อง นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

โดย

นางสาวสิริกาญจน์ จันทร์ฝาก

รหัสนักศึกษา 05580574

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาในรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ รัฐบาลเกาหลีใต้จึงมีการดำเนินนโยบาย โดยประชาสัมพันธ์เมืองผ่านการจัดงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น โดยศึกษาเรื่อง “นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ แหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมถึงผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจและต่อการพัฒนานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว หากสารนิพนธ์มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สิริกัญจน์ จันทร์ฝาก

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้ เพราะความกรุณาอย่างยิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ที่ได้สละเวลาอันมีค่า คอยดูแล และให้คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัย ตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้งานวิจัยนี้มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์และสำเร็จด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณงานวิจัยในอดีตทุกฉบับที่ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยและขอบคุณเพื่อน ๆ สำหรับกำลังใจและความช่วยเหลือที่มอบให้ ทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคไปได้ด้วยดีจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วง

สิริกัญจน์ จันทร์ฝาก

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้
ผู้เขียน	นางสาวสิริภาญจน์ จันทร์ฝาก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวิธีการศึกษาคือ ศึกษาวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงานและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 – 2018 รวบรวมข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี และใช้ Policy Achievements เป็นเทคนิคในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี เพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยในปี 2014 ใช้นโยบาย Imagine Your Korea ต่อมาในปี 2016 ใช้นโยบาย Visit Korea Year 2016–2018 ซึ่งนโยบายทั้ง 2 ฉบับ เน้นการประชาสัมพันธ์กรุงโซล สำหรับการท่องเที่ยวในด้านศูนย์กลาง การช้อปปิ้งสินค้า ในส่วนของจังหวัดคังวอน - โด เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อาทิ การเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2018 ณ เมืองพย็องชางและกีฬาทางน้ำ สำหรับเมืองปูซาน ได้รับหน้าที่สำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการ ส่วนเกาะเชจูจะเน้นบทบาทในด้าน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 14.20 ล้านคนในปี 2014 เป็น 15.35 ล้านคนในปี 2018 โดยมีนักท่องเที่ยวมากที่สุดจากทวีปเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน

คำสำคัญ : นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว, มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว, ประเทศเกาหลีใต้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ช
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	3
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับประเภทการท่องเที่ยว.....	4
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจนักท่องเที่ยว.....	6
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการ.....	7
2.6 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์.....	26
2.7 เมืองสำคัญในประเทศเกาหลี.....	37
2.8 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	84
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	86
3.1 แหล่งที่มาข้อมูล.....	86
3.2 วิธีจัดทำข้อมูล.....	86
3.3 วิธีการศึกษา.....	87
3.4 เทคนิคการวิเคราะห์.....	87
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
4.1 นโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้.....	88

สารบัญ

หน้า

4.2 แหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้.....	97
4.3 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้.....	159
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	180
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	180
5.2 อภิปรายผล.....	182
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	185
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	186
บรรณานุกรม.....	187
ข้อมูลรูปภาพ.....	198
ประวัติผู้วิจัย.....	214
แบบโอนลิชสิทธิ์สารนิพนธ์.....	215

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ค่าบัตรโดยสาร.....	23
ตารางที่ 4.1 นโยบาย มาตรการและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ในช่วงปี 2014 - 2018.....	93
ตารางที่ 4.2 ปฏิทินท่องเที่ยวโซล.....	111
ตารางที่ 4.3 ช่วงท่องเที่ยวคังวอน – โด.....	134
ตารางที่ 4.4 ตารางการแสดงงานBusan One Asia Festival.....	143
ตารางที่ 4.5 ปฏิทินท่องเที่ยวปูซาน.....	147
ตารางที่ 4.6 ค่าเข้าชมงานJeju Hueree Apricot Flower Festival.....	156
ตารางที่ 4.7 ปฏิทินการท่องเที่ยวเกาะเชจู.....	158

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 trademark ของแคมเปญImagine Your Korea.....	9
ภาพที่ 2.2 trademark ของแคมเปญ 2016–2018 Visit Korea Year.....	9
ภาพที่ 2.3 : เครื่องหมาย Tax Free.....	12
ภาพที่ 2.4 : ภาพแผนที่การเดินทางของรถไฟสายด่วนสนามบิน.....	15
ภาพที่ 2.5 แผนที่แสดงลักษณะภูมิศาสตร์ของเกาหลี.....	27
ภาพที่ 2.6 ภาพฮุนมินจองอิม.....	30
ภาพที่ 2.7 ภาพชุดฮันบก.....	31
ภาพที่ 2.8 ภาพกิมจิ.....	32
ภาพที่ 2.9 ภาพพุลโกกิ.....	32
ภาพที่ 2.10 ภาพฮันอก.....	33
ภาพที่ 2.11 การแสดงคากก.....	33
ภาพที่ 2.12 ภาพการขับร้องพันโซรี.....	34
ภาพที่ 2.13 ภาพการแสดงจูลทากี.....	35
ภาพที่ 2.14 : ภาพการแสดงระบำหน้ากากฮาฮเว.....	35
ภาพที่ 2.15 : ภาพการแสดงGugak B-boy.....	36
ภาพที่ 2.16 : ภาพที่ตั้งของกรุงโซล.....	37
ภาพที่ 2.17 : ภาพเมียงดง.....	38
ภาพที่ 2.18 : เมืองแพซันทงแดมุน.....	39
ภาพที่ 2.19 : ภาพLotte World Tower & Mall.....	40
ภาพที่ 2.20 : ภาพLotte Duty Free Shop – Main Branch.....	41
ภาพที่ 2.21 : Shilla Duty Free Shop.....	42
ภาพที่ 2.22 : ภาพโปสเตอร์งานKorea Grand Sale.....	43
ภาพที่ 2.23 : ภาพโปสเตอร์งานKOREA Sale FESTA.....	43
ภาพที่ 2.24 : ภาพโปสเตอร์งานHalal Restaurant Week Korea.....	44

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.25 : ภาพที่ตั้งของเมืองคังวอนโด.....	45
ภาพที่ 2.26 : ภาพPyeongChang Olympic Stadium.....	47
ภาพที่ 2.27 : ภาพAlpensia Ski Jumping Centre.....	48
ภาพที่ 2.28 : ภาพAlpensia Cross-Country Center.....	48
ภาพที่ 2.29 : สนามกอล์ฟAlpensia Country Club.....	49
ภาพที่ 2.30 : ภาพสนามกอล์ฟ 700 G.C.....	49
ภาพที่ 2.31 : ภาพสวนน้ำOcean 700.....	50
ภาพที่ 2.32 : แผนที่สวนน้ำในร่ม.....	50
ภาพที่ 2.33 : แผนที่สวนน้ำกลางแจ้ง.....	51
ภาพที่ 2.34 : ภาพเส้นทางสกีของYongpyong Ski Resort.....	52
ภาพที่ 2.35 : ภาพสวนน้ำPeak Island.....	52
ภาพที่ 2.36 : ภาพYongpyong Golf Club Kangnaru HOLE 2 : PAR 3 HDCP 6.....	53
ภาพที่ 2.37 : ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park.....	53
ภาพที่ 2.38 : ภาพSamcheok Marine Cable Car.....	54
ภาพที่ 2.39: ภาพSacheon Beach.....	55
ภาพที่ 2.40 : ภาพGyeongpo Beach.....	55
ภาพที่ 2.41 : ภาพโปสเตอร์งานHwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018.....	56
ภาพที่ 2.42 : โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานChuncheon International Mime Festival 2018.....	57
ภาพที่ 2.43 : ภาพโปสเตอร์งานGyeongpo Summer Festival.....	58
ภาพที่ 2.44 : ภาพชายหาดGeumjin.....	60
ภาพที่ 2.45 : ภาพKiteboarding.....	61
ภาพที่ 2.46 : ภาพScuba diving.....	62
ภาพที่ 2.47 : ภาพYachting.....	63
ภาพที่ 2.48 : ภาพKayaking.....	64
ภาพที่ 2.49 : ภาพCanoeing.....	65

สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่ 2.50 : ภาพที่ตั้งของเมืองปูซาน.....	66
ภาพที่ 2.51 : ภาพBusan Cinema Center.....	68
ภาพที่ 2.52 : ภาพBusan Citizens Park.....	69
ภาพที่ 2.53 : ภาพBusan Museum of Movies.....	70
ภาพที่ 2.54 : ภาพBEXCO Auditorium.....	71
ภาพที่ 2.55 : ภาพโปสเตอร์งานBusan One Asia Festival 2018.....	72
ภาพที่ 2.56 : ภาพสัญลักษณ์ของงานBusan International Film Festival (BIFF).....	73
ภาพที่ 2.57 : ภาพสัญลักษณ์งานThe Busan International Comedy Festival (BICF).....	74
ภาพที่ 2.58 : ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018.....	74
ภาพที่ 2.59 : ภาพที่ตั้งของเมืองเซจู.....	75
ภาพที่ 2.60 : ภาพภูเขาฮัลลาซาน.....	76
ภาพที่ 2.61 : ภาพคอมูนโอริม.....	77
ภาพที่ 2.62 : ภาพปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซานอิลซุลบง.....	77
ภาพที่ 2.63 : ภาพหาดวอลจองรี.....	78
ภาพที่ 2.64 : ภาพน้ำตกซอนจียอน.....	79
ภาพที่ 2.65 : ภาพน้ำตกปีจาริม.....	79
ภาพที่ 2.66 : ภาพถ้ำมันจังกุล.....	80
ภาพที่ 2.67 : ภาพเทศกาลJeju Fire Festival.....	81
ภาพที่ 2.68 : ภาพทุ่งดอกคาโนลา.....	82
ภาพที่ 2.69: ภาพโปสเตอร์งาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival.....	82
ภาพที่ 2.70 : ภาพการแข่งขันปลาในเทศกาลBangeo Festival.....	83
ภาพที่ 4.1 : trademark ของแคมเปญImagine Your Korea.....	89
ภาพที่ 4.2 : trademark ของแคมเปญ 2016–2018 Visit Korea Year.....	90
ภาพที่ 4.3 : ภาพเมียงดง.....	98
ภาพที่ 4.4 : ภาพเมืองแพซันทงแดมุน.....	99
ภาพที่ 4.5 : ภาพLotte World Tower & Mall.....	100
ภาพที่ 4.6 : ภาพภายในของLotte Duty Free Shop.....	101
ภาพที่ 4.7 : ภาพShilla Duty Free Shop.....	102

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 4.8 : ภาพโปสเตอร์Korea Grand Sale 2018.....	103
ภาพที่ 4.9 : คู่มือKorea Grand Sale 2018.....	104
ภาพที่ 4.10 : ภาพกิจกรรมการแจกของรางวัลพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวมูลค่าดับที่ 5,000.....	105
ภาพที่ 4.11 : แผนที่จุดประทับตราทั้ง 4 ของงานKorea Grand Sale 2018.....	105
ภาพที่ 4.12 : ภาพโปสเตอร์Korea Sale Festa 2018.....	106
ภาพที่ 4.13 : ภาพประชาสัมพันธ์ 2018 Korea Sale Festa Eve Concert.....	107
ภาพที่ 4.14 : ภาพรายชื่อศิลปินที่ขึ้นแสดง 2018 Korea Sale Festa Eve Concert.....	107
ภาพที่ 4.15 : ภาพโปสเตอร์Halal Restaurant Week Korea 2018.....	108
ภาพที่ 4.16 : รูปคู่มือส่วนลด 3,000 วอน.....	109
ภาพที่ 4.17 : รูปคู่มือส่วนลด 10,000 วอน.....	109
ภาพที่ 4.18 : เครื่องหมายรับรองHalal Certified.....	110
ภาพที่ 4.19 : เครื่องหมายรับรองSelf-Certified.....	110
ภาพที่ 4.20 : เครื่องหมายรับรองMuslim Friendly.....	110
ภาพที่ 4.21 : เครื่องหมายรับรองPork Free.....	110
ภาพที่ 4.22 : ภาพPyeongChang Olympic Stadium.....	114
ภาพที่ 4.23 : ภาพAlpensia Ski Jumping Centre.....	115
ภาพที่ 4.24 : ภาพAlpensia Cross-Country Center.....	115
ภาพที่ 4.25 : สนามกอล์ฟAlpensia Country Club.....	116
ภาพที่ 4.26 : ภาพสนามกอล์ฟ700 G.C.....	116
ภาพที่ 4.27 : ภาพสวนน้ำOcean 700.....	117
ภาพที่ 4.28 : แผนที่สวนน้ำในร่ม.....	118
ภาพที่ 4.29 : แผนที่สวนน้ำกลางแจ้ง.....	118
ภาพที่ 4.30 : ภาพเส้นทางสกีของYongpyong Ski Resort.....	119
ภาพที่ 4.31 : ภาพสวนน้ำPeak Island.....	119
ภาพที่ 4.32 : ภาพYongpyong Golf Club Kangnaru HOLE 2 : PAR 3 HDCP 6.....	119
ภาพที่ 4.33 : ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park.....	120
ภาพที่ 4.34 : ภาพSamcheok Marine Cable Car.....	121

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 4.35 : ภาพSacheon Beach.....	121
ภาพที่ 4.36 : ภาพGyeongpo Beach.....	122
ภาพที่ 4.37 : ภาพโปสเตอร์งานHwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018.....	125
ภาพที่ 4.38 : รูปโปสเตอร์Chuncheon International Mime Festival 2018.....	124
ภาพที่ 4.39 : การแสดงในงานChuncheon International Mime Festival 2018.....	124
ภาพที่ 4.40 : ภาพกิจกรรมในงานPyeongchang Trout Festival.....	125
ภาพที่ 4.41 : ภาพโปสเตอร์งานGyeongpo Summer Festival.....	126
ภาพที่ 4.42 : ภาพชายหาดGeumjin.....	128
ภาพที่ 4.43 : ภาพKiteboarding.....	129
ภาพที่ 4.44 : ภาพScuba diving.....	130
ภาพที่ 4.45 : ภาพYachting.....	131
ภาพที่ 4.46 : ภาพKayaking.....	132
ภาพที่ 4.47 : ภาพCanoeing.....	133
ภาพที่ 4.48 : ภาพBusan Cinema Center.....	138
ภาพที่ 4.49 : ภาพBusan Citizens Park.....	139
ภาพที่ 4.50 : ภาพBusan Museum of Movies.....	140
ภาพที่ 4.51 : ภาพBEXCO Auditorium.....	141
ภาพที่ 4.52 : ภาพโปสเตอร์งานBusan One Asia Festival 2018.....	142
ภาพที่ 4.53 : ภาพสัญลักษณ์ของงานBusan International Film Festival (BIFF).....	145
ภาพที่ 4.54 : ภาพสัญลักษณ์งานThe Busan International Comedy Festival (BICF).....	146
ภาพที่ 4.55 : ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018.....	146
ภาพที่ 4.56 : ภาพภูเขาฮัลลาซาน.....	149
ภาพที่ 4.57 : ภาพกอมุนโอริม.....	150
ภาพที่ 4.58 : ภาพปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซานอิลซุลบง.....	150
ภาพที่ 4.59 : ภาพหาดวอลจองรี.....	151
ภาพที่ 4.60 : ภาพน้ำตกซอนจียอน.....	152
ภาพที่ 4.61 : ภาพน้ำตกปีจาริม.....	153

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 4.62 : ภาพถ้ำมันจังกุล.....	153
ภาพที่ 4.63 : ภาพเทศกาลJeju Fire Festival.....	154
ภาพที่ 4.64 : ภาพทุ่งดอกคาโนลา.....	155
ภาพที่ 4.65 : ภาพโปสเตอร์งานJeju Hueree Apricot Flower Festival.....	156
ภาพที่ 4.66 : ภาพการแข่งขันจับปลาในเทศกาลBangeo Festival.....	157

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 4.1: แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2014 ในแต่ละเดือน.....	159
แผนภูมิที่ 4.2 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2015 ในแต่ละเดือน.....	160
แผนภูมิที่ 4.3 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2016 ในแต่ละเดือน.....	161
แผนภูมิที่ 4.4 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2017 ในแต่ละเดือน.....	162
แผนภูมิที่ 4.5 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2018 ในแต่ละเดือน.....	163
แผนภูมิที่ 4.6 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2014 ในแต่ละเดือน.....	164
แผนภูมิที่ 4.7 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2015 ในแต่ละเดือน.....	165
แผนภูมิที่ 4.8 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2016 ในแต่ละเดือน.....	166
แผนภูมิที่ 4.9 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2017 ในแต่ละเดือน.....	167
แผนภูมิที่ 4.10 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2018 ในแต่ละเดือน.....	168
แผนภูมิที่ 4.11 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่างๆในปี 2014.....	169
แผนภูมิที่ 4.12 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่างๆในปี 2015.....	170
แผนภูมิที่ 4.13 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่างๆในปี 2016.....	171
แผนภูมิที่ 4.14 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่างๆในปี 2017.....	172
แผนภูมิที่ 4.15 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่างๆในปี 2018.....	173
แผนภูมิที่ 4.16 : แผนภูมิแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2014.....	174
แผนภูมิที่ 4.17 : แผนภูมิแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2015.....	175
แผนภูมิที่ 4.18 : แผนภูมิแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2016.....	176
แผนภูมิที่ 4.19 : แผนภูมิแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2017.....	177

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 4.20 : แผนภูมิแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีได้มากที่สุดใน ปี 2018.....	178
แผนภูมิที่ 4.21 : แผนภูมิแสดงอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 – 2018.....	179
แผนภูมิที่ 4.22 : แผนภูมิแสดงอัตราการเติบโตรายได้จากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 – 2018.....	179

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) เป็นประเทศหนึ่งที่มีความสำคัญทั้งในด้านอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในช่วงพ.ศ. 2505 – 2537 ทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นหนึ่งในสี่แห่งเอเชียและยังเป็นประเทศที่ก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังมีการส่งออกวัฒนธรรมหรือที่รู้จักกันว่า K -Wave ทำให้ประเทศเกาหลีใต้ ถูกจัดอันดับใน 25 Most Visited Countries ในปี 2015 (The United Nations World Tourism Organization's : UNWTO, 2015) ในแต่ละปีประเทศเกาหลีใต้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่างเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและสามารถเดินทางมาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยในพ.ศ.2558ประเทศเกาหลีใต้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 15,091,700 ดอลลาร์สหรัฐ (Korea Tourism Organization, 2015) อีกทั้งรัฐบาลเกาหลีใต้ขององค์การการท่องเที่ยวแห่งเกาหลีใต้ (Korea Tourism Organization : KTO) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยออกนโยบายต่างๆรวมถึงการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์

นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีบทบาทในการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นและกิจกรรมต่อเนื่อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้ ก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา โดยในปี 2018 นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวน 15,346,879 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2017 ประมาณ 260,000 คน สะท้อนให้เห็นว่านโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (Korea Tourism Organization, 2017)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ในการนำมาใช้กับประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้
2. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

1.3 ขอบเขตการศึกษา

แผนการดำเนินงานวิธีการดำเนินงานและจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. จากการศึกษาทำให้ทราบถึงนโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้
2. จากการศึกษาทำให้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้
3. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

วรรณา วงศ์วานิช (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเพื่อความสนุกสนานรวมถึงการเคลื่อนย้ายประชากรจากที่หนึ่งไปอีกแห่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการเดินทางในประเทศหรือต่างประเทศการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกันมีกิจกรรมร่วมกัน

องค์การการท่องเที่ยวโลก World Tourism Organization :WTO (2006, อ้างถึงใน ลลิตา ขุนทอง, 2550) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว ไม่ใช่การตั้งหลักแหล่งถาวร

การเดินทางด้วยความสมัครใจหรือความพอใจ ไม่ใช่การถูกบังคับ

เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

พยอม ธรรมบุตร (2549, อ้างถึงใน ลลิตา ขุนทอง, 2250) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ดังนี้

1.2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่ การขนส่ง คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐาน

12.2. ที่พักแรม (Accommodation) ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท

1.2.3 แหล่งท่องเที่ยว (attraction) ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีท้องถิ่น

1.2.4 กิจกรรม (Activity) ถือเป็นสิ่งสำคัญของการท่องเที่ยว อาจเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับวิถีชีวิตหรือนันทนาการต่าง ๆ

1.2.5 บริการต่าง ๆ (Ancillary) เช่น ATM เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับประเภทการท่องเที่ยว

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : UNWTO) ได้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยว 3 ประเภทหลัก (2006, อ้างถึงใน ภัยมณี แก้วสง่าและนิศาชล จำนงศร, 2555) ได้แก่

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ(Natural Based Tourism) ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ มีกระบวนการเรียนรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Eco Tourism) แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีเอกลักษณ์ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo Tourism) การท่องเที่ยวในถ้ำ อุโมงค์ เพื่อชมความสวยงามของภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงของพื้นโลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) การท่องเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อชมความงามและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ต่าง ๆ สุริยุปราคา ฝนดาวตก เป็นต้น

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม(Cultural Based Tourism) ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ โดยได้ความรู้ทางประวัติศาสตร์ของแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักษามรดกทางวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) การท่องเที่ยวชมงานประเพณีต่าง ๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special Interest Tourism) ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้การรักษาสุขภาพ แต่ในบางแห่งมีการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม

การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu – Meditation Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ทางปรัชญาทางศาสนา

การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชาวบ้าน

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความสนใจ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปแล้วได้ความสนุก ตื่นเต้น

การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home stay and Farm stay) การท่องเที่ยวที่มีการใช้ชีวิตร่วมกับคนในท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น

การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long stay) กลุ่มคนที่ใช้ชีวิตหลังเกษียณอายุที่ใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าคือ การท่องเที่ยว โดยจะท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 -5 ครั้งต่อปีอย่างน้อย 1 เดือน

การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) การจัดเที่ยวให้กับกลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการขายสินค้านั้นๆ เช่น ผู้แทนบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทจะออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าพักรวม ค่าอาหาร เป็นการพักรวมตั้งแต่ 2 – 7 วัน

การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE: M หมายถึง Meeting , I หมายถึง Incentive, C หมายถึง Conference, E หมายถึง Exhibition) เป็นการจัดเที่ยวก่อนประชุม (pre - tour) หรือจัดเที่ยวหลังประชุม (post - tour) อาจเป็นวันเดียวหรือพักรวม 2 – 4 วัน จะคิดราคาแบบเหมา รวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นการท่องเที่ยวที่นำรูปแบบข้างต้นมาจัดรายการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น ในปัจจุบันมีการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดใหม่ เช่น Green Tourism ที่นักท่องเที่ยวต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติ War Tourism การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับสมัยสงคราม Volunteer Tourism การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะเป็นจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจนักท่องเที่ยว

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1.4.1 แรงผลัก (Push Factors) หมายถึง คือความต้องการ ความปรารถนา เป็นแรงกระตุ้นจากภายในที่จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปเที่ยว (แสงเดือน รติษฐ, 2555) เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการพักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น

1.4.2 แรงดึง (Pull Factors) หมายถึง แรงจูงใจในการกำหนดจุดหมายปลายทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปเยือนและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว(แสงเดือน รติษฐ, 2555) เช่น สภาพภูมิอากาศ ชายหาด หรือ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินมีราคาถูก เป็นต้น

2.5 นโยบายและมาตรการ

2.5.1 นโยบายเศรษฐกิจ

รัฐบาลเกาหลีใต้มีนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนด้วยความรู้ เทคโนโลยี และ วัฒนธรรม โดยมีแผนการสร้างนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการปฏิรูป 4 ด้าน คือ ภาคสาธารณะ แรงงาน การเงิน การศึกษา รวมถึงลดกฎระเบียบต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2559)

2.5.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization : KTO) มีดังนี้

2.2.1 วิสัยทัศน์ (Vision) องค์กรระดับชาติที่สร้างการท่องเที่ยวสำหรับทุกคน

2.2.2 กลยุทธ์ (Strategies) มี 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมคุณภาพในการท่องเที่ยวขาเข้า
2. สร้างการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการสนับสนุนจากพลเมืองเกาหลี
3. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีสู่ระดับโลก
4. ระบบการจัดการตามค่านิยมในสังคม

2.2.3 การดำเนินงาน แบ่งตามกลยุทธ์ทั้ง 4 ได้ดังนี้

1. ส่งเสริมคุณภาพในการท่องเที่ยวขาเข้า

1.1 กระจายตลาดการท่องเที่ยว

- 1.2 เพิ่มความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยว
- 1.3 สร้างแบรนด์การท่องเที่ยว
2. สร้างการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการสนับสนุนจากพลเมืองเกาหลี
 - 2.1 เพิ่มการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวแห่งชาติ
 - 2.2 ปรับปรุงอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - 2.3 เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาค
3. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีสู่ระดับโลก
 - 3.1 เพิ่มและปรับปรุงงานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 3.2 สร้าง Smart Tourism โดยใช้ ICT
 - 3.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการท่องเที่ยว
4. ระบบการจัดการตามค่านิยมทางสังคม
 - 4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เหนียวแน่นและเป็นประโยชน์
 - 4.2 สร้างการจัดการที่เน้นลูกค้าเป็นสำคัญ
 - 4.3 สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องเงินทุน เพื่อผลักดันด้านอุตสาหกรรม

2.5.3 แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี

Imagine Your Korea



ภาพที่ 2.1 trademark ของแคมเปญ Imagine Your Korea

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto> (2014)

เป็นแคมเปญในพ.ศ. 2557 โดยนำความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับ K-Drama และ K-POP มาประชาสัมพันธ์ร่วมกับศิลปะ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ด้านอื่นๆ อาทิ แฟชั่น รายการทีวี เครื่องสำอาง และ อาหารประจำชาติ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยกลุ่มอุตสาหกรรมแนวคิดสร้างสรรค์ก็มีส่วนในการผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเจริญเติบโต(กัมปนาท กาญจนาคาร, 2560)

2016–2018 Visit Korea Year



ภาพที่ 2.2 trademark ของแคมเปญ 2016–2018 Visit Korea Year

ที่มา : <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/> (2016)

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ปี จะเริ่มในเดือนมกราคม พ.ศ. 2559 โดยมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายดังนี้

- **วิสัยทัศน์** โลกจะต้องกลับมาที่เกาหลี
- **เป้าหมาย** เพื่อสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาเชิงคุณภาพที่เหมาะสมกับการเติบโตเชิงปริมาณ

- **กลยุทธ์** มีดังนี้

1. แคมเปญระดับโลกที่คว้าโอกาสของการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวปี 2018
2. เพื่อเพิ่มการไหลเข้าของนักท่องเที่ยวแต่ละรายด้วยแรงจูงใจและการส่งเสริมพิเศษ
3. เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวขาเข้าโดยการปรับปรุงด้านบริการอย่างละเอียด
4. ปรับปรุงการท่องเที่ยวระดับจังหวัดผ่านงานอีเวนต์ใหญ่ เพื่อกระตุ้นภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจในการจัดแคมเปญ Visit Korea Year
5. การส่งเสริม SMARTourism

- S (Smiling) แคมเปญ K-Smile และการบริการที่เป็นมิตร

- M (Memorable) สิ่งจูงใจและโปรโมชั่นพิเศษ

- A (Awesome) Pyeongchang 2018 Olympic Winter game

- R (Reliable) บริการด้านท่องเที่ยวที่สะดวกสบาย

แคมเปญ K-Smile

เป็นแคมเปญที่ได้ความร่วมมือจากประชาชนชาวเกาหลี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมายังเกาหลีอีกครั้ง ด้วยการต้อนรับอย่างอบอุ่นและรอยยิ้มของชาวเกาหลี (The Visit Korea Committee, 2018)

2.4 การยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศเกาหลี

รัฐบาลเกาหลีได้ประกาศยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศ ให้กับผู้ถือหนังสือเดินทางสัญชาติไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยว ประชุมสัมมนา หรือเยี่ยมครอบครัว (General Visit) ที่ประเทศเกาหลีได้โดยไม่ต้องขอ Visa และอยู่ในประเทศได้ไม่เกิน 90 วัน หากไปทำงาน ฝึกงาน เรียน วิจัย แข่งกีฬา หรือกรณีที่ได้รับค่าตอบแทนหรือค่าจ้างจากประเทศเกาหลีจะต้องยื่นขอวีซ่า (สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย, 2560)

นอกจากนี้รัฐบาลเกาหลีได้ยังประกาศยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศเกาหลี ให้อีก 107 ประเทศทั่วโลกตามข้อตกลงระหว่างประเทศ (Hi korea,2018)

Korea Tourism Organization (KTO)

หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี โดยสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีที่อยู่ในสังกัดของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยว โดยมีสำนักงานที่ให้บริการทั้งหมด 33 แห่งทั่วโลก

นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ <http://www.visitkorea.or.kr> แนะนำข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคม ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น เว็บไซต์นี้ให้ข้อมูลเป็นภาษาต่าง ๆ 13 ภาษา (คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี, 2557)

การคืนภาษี

Tax-Free System

Tax-Free System ของเกาหลีสามารถแบ่งออกเป็น "ปลอดภาษี" และ "การคืนภาษี" ในร้านปลอดภาษีจะไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) และภาษีบุคคลธรรมดา ร้านค้าเหล่านี้ดำเนินการโดยกลุ่มห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ คือ Lotte, Shilla, Shinsegae และอื่น ๆ และจะตั้งอยู่ในสนามบินและกลางเมือง

เปรียบเทียบกับ การคืนภาษี หมายถึง ร้านค้าที่ใช้ภาษีกับสินค้าและหลังจากซื้อครบถ้วนแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถยื่นขอคืนเงินภาษีที่จ่ายก่อนเดินทางออกนอกประเทศ

โดยทั่วไปจะสามารถรับเงินคืนภาษีได้โดยการส่งใบเสร็จรับเงินที่บูธการคืนเงินภาษี เมื่อออกจากประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2016 เป็นต้นไปนักท่องเที่ยวสามารถรับเงินภาษีคืนได้อย่างรวดเร็วภายใต้วงเงินที่กำหนด เมื่อซื้อสินค้าที่ร้านปลอดภาษีที่ผ่านการรับรอง เริ่มจากห้างสรรพสินค้า และร้านค้าที่นักท่องเที่ยวมักซื้อสินค้า ระบบคืนเงินภาษีทันทีจะขยายไปยังร้านค้าปลอดภาษีทั้งหมด

Tax Free Store Shopping Guide

1. ขั้นตอนการขอคืนภาษีทันทีเมื่อซื้อสินค้าที่ร้านปลอดภาษี

หากต้องการได้รับการคืนเงินภาษีทันที สำหรับการซื้อสินค้าที่ร้านปลอดภาษี จะต้องแสดงหนังสือเดินทาง การซื้อต้องมีมูลค่ามากกว่า 30,000 วอนและน้อยกว่า 300,000 วอน การคืนเงินภาษีในทันทีจะ จำกัดจำนวนเงินที่ซื้อรวมไม่ถึง 1,000,000 วอนในช่วงที่เดินทางในเกาหลี

* ผู้ซื้อที่มีสิทธิ์ จะต้องใช้เงินมากกว่า 30,000 วอนและออกจากประเทศภายในสามเดือนนับจากวันซื้อและมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

- ชาวต่างชาติ (น้อยกว่าหกเดือนในเกาหลี)
- ชาวต่างชาติ (อาศัยอยู่ในต่างประเทศ 2 ปี / น้อยกว่าสามเดือนที่เกาหลี)
- ไม่ต้องเสียภาษีเกาหลี

2. ขั้นตอนการขอคืนภาษีล่าช้าหลังจากซื้อสินค้าที่ร้านปลอดภาษี

[ขั้นที่ 1] เก็บใบเสร็จรับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเมื่อซื้อสินค้า

ตรวจสอบว่าธุรกิจค้าปลีกเป็นร้านที่ร่วมรายการของแบรนด์ "ปลอดภาษี" ที่ได้รับการรับรองร้านค้าที่มีบริการคืนเงินควรมีป้ายบอกว่า "ปลอดภาษี" และมีคำว่า"ปลอดภาษี" แสดงอยู่ในใบเสร็จ การคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่ปี 2017 วงเงินการคืนเงินภาษีเพิ่มขึ้นจาก 2 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท



ภาพที่ 2.3 : เครื่องหมาย Tax Free

ที่มา : <https://english.visitkorea.or.kr> (2018)

※ สำหรับ Easy Tax-Free และ SJ TAXFREE การคืนเงินจะมีเฉพาะที่สนามบินและท่าเรือที่กำหนดเท่านั้น

[ขั้นตอนที่ 2] ขอคืนเงินภาษีที่สนามบินหลักและสาขาบริการที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ

1) ที่สนามบินนานาชาติอินชอน

1. รับ boarding pass แต่ไม่ได้ใช้คือนกระเป๋าดำเดินทาง
2. แสดงสินค้าที่ซื้อและใบเสร็จการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าหน้าที่ศุลกากรจะได้รับ Customs Export Approval stamp บนใบเสร็จรับเงิน สำหรับการคืนเงินรวมไม่ถึง 75,000 วอน สามารถใช้เครื่องคืออสกี้ได้ โปรดทราบว่าบางครั้งระบบ kiosk ไม่สามารถใช้งานได้
3. เดินไปยังจุดใช้คือนและใช้คือนกระเป๋าดำเดินทาง
4. หลังจากผ่านศุลกากรแล้วให้ไปที่เคาน์เตอร์การคืนเงินที่ refund counter (4F Refund Zone Zone ที่ประตู 27 ในอาคารผู้โดยสาร 1) ที่ชั้นขาออกเพื่อรับเงินคืนพร้อมกับหนังสือเดินทางและใบเสร็จรับเงิน

TIP)บริการคืนภาษี ณ ท่าอากาศยาน / อาคารผู้โดยสาร จะไม่มีโต๊ะบริการ หรือเมื่อปิดให้บริการ:ให้กรอกแบบฟอร์มขอคืนภาษีแล้วใส่ลงในกล่องที่ตั้งไว้ การคืนเงินภาษีจะได้รับการโอนไปยังบัตรเครดิตระหว่างประเทศภายในระยะเวลา 1-2 เดือนหากคำขอเสร็จสมบูรณ์ โปรดทราบว่าขั้นตอนนี้แตกต่างจากขั้นตอนการสมัครด้วยตนเองดังนั้นโปรดยืนยันรายละเอียดล่วงหน้า

2) ที่บูธคืนภาษีอื่น ๆ ที่อยู่นอกสนามบินหรือท่าเรือ

แสดงสินค้า ใบเสร็จรับเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม หนังสือเดินทางและบัตรเครดิตระหว่างประเทศ ที่บูธคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อรับเงินคืนจากสถานที่จริงเป็นเงินสด หากสินค้าที่ชดเชยภาษีได้รับการรับรองแล้วควรรยื่นใบเสร็จรับเงินที่สำนักงานศุลกากรหรือโต๊ะบริการการคืนเงินที่กำหนด ข้อควรจำคือ บูธการคืนเงินนอกสนามบินสามารถให้คืนเงินจาก บริษัท ของตนได้เท่านั้น เฉพาะบูธภายในท่าอากาศยานและท่าเรือสามารถให้การคืนเงินทั้งหมดโดยไม่คำนึงถึงบริษัท

TIP)การคืนเงินสำหรับ Alipay และ UnionPay อาจแตกต่างจากที่กล่าวมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

- Global Blue: www.globalblue.com (English, Chinese, Russian)

- **GLOBAL TAX FREE:** web.gtfetrs.com (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **kt tourist reward:** www.koreataxfree.com (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **Easy Tax Refund:** www.easytaxrefund.co.kr (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **CubeRefund:** www.cuberefund.com (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **EASY TAX FREE:** email inquiries to taegyungeasytaxfree@gmail.com (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **eTAX FREE:** email inquiries to help@etax-free.com (English, Japanese, Chinese)
- **SJ TAX FREE:** www.sjtaxfree.com (Korean, English, Japanese, Chinese)
- **1330 Korea Travel Hotline:** +82-2-1330 (Korean, English, Japanese, Chinese, Russian, Vietnamese, Thai, Malay)

2.7 สิ่งอำนวยความสะดวก

2.7.1. การคมนาคม

- **สนามบิน**

Incheon International Airport

ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เปิดขึ้นในเดือนมีนาคม 2001 เป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีและทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางหลักสำหรับนักเดินทางมาเยือนเกาหลี และได้รับการจัดอันดับเป็นที่หนึ่ง ถึงสองปี โดย ASQ (Airport Service Quality - ASQ) ในปี 2017 ปัจจุบันมีเที่ยวบินไปยัง 187 เมืองใน 58 ประเทศที่ดำเนินการโดย 85 สายการบิน สนามบินให้บริการผู้โดยสารกว่า 62 ล้านคนในปี 2017 ถือเป็นหนึ่งในสามสนามบินอันดับต้น ๆ ที่มีการรับส่งสินค้าทางอากาศที่คึกคักที่สุด เพื่อให้บริการที่ดีขึ้นแก่นักเดินทางท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนได้เปิดอาคารผู้โดยสารเพิ่มเติม 2 ในปี 2018

Gimpo International Airport

ท่าอากาศยานนานาชาติกิมโปรองรับการขนส่งสินค้าเพิ่มเติม นอกจากการให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศและในประเทศ เที่ยวบินระหว่างประเทศรวมถึงบริเวณใกล้เคียงเช่น Haneda และ Osaka ในญี่ปุ่น ปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ในประเทศจีน ไทเปในไต้หวัน เที่ยวบินภายในประเทศมีให้บริการที่เซจู, กวางจูและกิมแฮ

- การเดินทางเข้าเมือง

AREX

รถไฟสายด่วนสนามบิน (AREX) เปิดดำเนินการรถไฟสองสาย ได้แก่ รถไฟด่วนจากท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนเทอร์มินอล 1 และเทอร์มินอล 2 มุ่งตรงไปยังสถานีรถไฟโซล และรถไฟที่จะหยุดทุกสถานีให้บริการทั้งหมด 13 สถานีรถไฟใต้ดิน



ภาพที่ 2.4 : ภาพแผนที่การเดินทางของรถไฟสายด่วนสนามบิน

ที่มา : <https://www.arex.or.kr/> (2018)

รถไฟด่วน ออกเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนเทอร์มินอล 1 และเทอร์มินอล 2 โดยไม่จอดในสถานีอื่น มุ่งตรงไปสู่ สถานีโซล สำหรับการให้บริการรถไฟขบวนนี้ ต้องซื้อตั๋วจากสถานี ไม่มีการคิดค่าบริการเพิ่มสำหรับค่ามัดจำบัตร ส่วนลดสามารถใช้ได้สำหรับผู้โดยสารที่มีตัวเครื่องบินจากสายการบินเซจูแอร์, สายการบินโคเรียนแอร์,สายการบินอาเซียน่า,สายการบินทีเวย์, หรือสายการบินอีสตาร์ เจ็ท ที่เดินทางภายในเจ็ดวัน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถตรวจสอบได้จากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

เว็บไซต์ : www.arex.or.kr (เกาหลี, อังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน)

ช่วงเวลาเดินรถ

ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 → สถานีโซล 05:23 (รถไฟขบวนแรก) – 22:48 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ประมาณ 43 นาที

ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล2 → สถานีโซล 05:15 (รถไฟขบวนแรก) – 22:40 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ประมาณ 51 นาที

คำโดยสาร (สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 → สถานีโซล)

รถไฟด่วน: ผู้ใหญ่ 9,000 วอน / เด็ก 7,000 วอน

※ ใช้ราคาเดียวกันสำหรับท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล 2

สถานที่ซื้อตั๋ว: ศูนย์ท่องเที่ยว รถไฟสายด่วนAREX ที่ท่าอากาศยานนานาชาติ อินซอน เทอมินอล 1 (ศูนย์ขนส่ง ชั้น B1) / ศูนย์ท่องเที่ยว รถไฟสายด่วนAREX ที่ท่าอากาศยานนานาชาติ อินซอน เทอมินอล 2

รถไฟที่หยุดทุกสถานี ออกเดินทางจาก สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 และ เทอมินอล 2 ไปสู่ สถานีโซล ใน 6 สถานีรถไฟใต้ดิน สามารถเปลี่ยนไปใช้รถไฟเส้นอื่นที่เดินทางไปพื้นที่อื่นได้ สำหรับการให้บริการรถไฟขบวนนี้ ผู้โดยสารต้องใช้บัตรโดยสาร สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ อาจใช้ MPASS ซึ่งเป็นบัตรโดยสารเติมเงินสำหรับชาวต่างชาติที่ชำระเงินค่าโดยสารไว้ล่วงหน้า

ช่วงเวลาเดินรถ

สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 → สถานีโซล 05:25 (รถไฟขบวนแรก) – 23:39 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ประมาณ 58 นาที

สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 → สถานีโซล 05:18 (รถไฟขบวนแรก) – 23:32 (รถไฟขบวนสุดท้าย) / ประมาณ 66 นาที

※ ตารางการเดินรถทั้งหมดของรถไฟที่หยุดทุกสถานี มุ่งหน้าไปยังสถานีโซล โปรดดูที่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการสำหรับตารางเวลาของรถไฟที่มุ่งหน้าไปยังสถานีดิจิทัลมีเดียซิตี

คำโดยสาร (สถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 → สถานีโซล)

รถไฟที่หยุดทุกสถานี: ผู้ใหญ่ 4,150 วอน

※ ใช้ราคาเดียวกันสำหรับสถานีท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล 2: 4,750 วอน

※ ราคาข้างต้นอ้างอิงจากบัตรโดยสารสำหรับใช้ครั้งเดียว (ไม่รวมเงินมัดจำบัตร 500 วอน ที่สามารถคืนได้) เงินมัดจำบัตรสามารถขอคืนได้ที่สถานีปลายทาง

สถานที่ซื้อบัตรโดยสาร: ศูนย์ขนส่งที่ชั้น B1 ของ ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน เทอมินอล1 และ เทอมินอล (บัตรโดยสารสำหรับเดินทางเที่ยวเดียว), ร้านสะดวกซื้อภายในท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน (บัตรTmoney), ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ใกล้ประตู 5 และ 10 บริเวณชั้น ท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนเทอมินอล1 (MPASS) (Korea Tourism Organization, 2018)

รถบัสสนามบิน

รถบัสสนามบินออกเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติอินซอน ไปยังพื้นที่ต่างๆในกรุงโซล สามารถซื้อตั๋วได้ที่บูธด้านนอก บริเวณอาคารผู้โดยสารขาเข้าชั้น1 ของทุกเทอมินอล สามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับเส้นทางรถประจำทางและป้ายรถเมล์ได้ดังนี้

รถบัสสนามบินมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท : ดีลิคซ์ และ สแตนดาร์ด โดยรถบัสประเภทดีลิคซ์ จะเปิดให้บริการแบบไม่หยุดจอด หรือเดินทางในเส้นทางระยะสั้น ไปยังโรงแรมหรือเส้นทางหลัก ๆ เนื่องจากรถบัสประเภทนี้ทำการจอดน้อยใช้เวลาเดินทางสั้น ดังนั้นจึงมีที่นั่งที่สะดวกสบายและพื้นที่ที่มากขึ้น สำหรับรถบัสประเภทสแตนดาร์ด มักจะมีความหนาแน่นมากกว่า ที่นั่งเล็กกว่าและหยุดหลายป้ายกว่า โปรดทราบว่าค่าโดยสารสำหรับรถบัสสองประเภทอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับเส้นทางและจุดหมายปลายทาง

วิธีการใช้รถบัสสนามบิน

1. ตรวจสอบเส้นทางรถบัสและซื้อตั๋วได้ที่ บูธจำหน่ายตั๋ว บริเวณอาคารผู้โดยสารขาเข้าของเทอมินอล1(ชั้น1) ใกล้กับประตูหมายเลข4 และหมายเลข9 หรือด้านนอกของประตู 4, 6, 7, 8, 11, 13 หรือ 9C และสำหรับเทอมินอล 2 สามารถซื้อตั๋วได้จากสถานีรถบัส ที่ศูนย์ขนส่ง (ชั้นB1)
2. ตรวจสอบหมายเลขรถบัสซึ่งระบุไว้ที่ตัว
3. ไปยังตำแหน่งจอดรถบัส และตรวจสอบเส้นทางกับเวลาออกเดินทางอีกครั้ง

4. เมื่ออยู่บนรถบัสฟังประกาศภาษาอังกฤษอย่างระวังสำหรับป้ายที่จะลง (Korea Tourism Organization, 2018)

แท็กซี่

แท็กซี่จอดอยู่ด้านนอกอาคารผู้โดยสารขาเข้า (ชั้น1F) ของทั้งสองเทอร์มินอล สามารถเลือกที่จะใช้บริการแท็กซี่ทั่วไป, แท็กซี่ดีลักซ์ หรือ แท็กซี่จัมโบ้ แล้วแต่สถานการณ์ของคุณ ถ้าต้องการคนขับแท็กซี่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ, ภาษาญี่ปุ่น หรือภาษาจีน สามารถเลือกใช้แท็กซี่นานาชาติได้ที่เคาน์เตอร์หมายเลข 23 และหมายเลข 26 ในอาคารผู้โดยสารขาเข้า ของเทอร์มินอล 1 หรือจองผ่านทางออนไลน์ สำหรับแท็กซี่นานาชาติของ เทอร์มินอล 2 นักท่องเที่ยวต้องทำการจองล่วงหน้าผ่านทางออนไลน์หรือทางโทรศัพท์

ประเภทของแท็กซี่และค่าโดยสาร

รถแท็กซี่ประเภททั่วไป ราคาเริ่มต้นที่ 3,000 วอน (มาตรฐานโซล) และเรียกเก็บเพิ่ม 20% จากราคาเริ่มต้น ในเวลากลางคืน (24:00-04:00)

รถแท็กซี่ประเภทดีลักซ์ & จัมโบ้ ราคาเริ่มต้นที่ 5,000 วอน (มาตรฐานโซล) ไม่มีเรียกเก็บเพิ่มในเวลากลางคืน

รถแท็กซี่นานาชาติ * ค่าโดยสารสำหรับรถแท็กซี่นานาชาติกำหนดตามพื้นที่

สำรอง: +82-2-1644-2255 / www.intltaxi.co.kr (เกาหลี, อังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน)

ต้องใช้หมายเลขโทรศัพท์ของเกาหลีเพื่อทำการจองออนไลน์.

รถแท็กซี่นานาชาติประเภททั่วไป: 55,000~75,000 วอน

รถแท็กซี่นานาชาติประเภทดีลักซ์/จัมโบ้: 80,000~110,000 วอน (Korea Tourism Organization, 2018)

- การเดินทางในเกาหลีใต้

รถไฟ

รถไฟของเกาหลีถูกแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ โดยใช้ความเร็วและสิ่งอำนวยความสะดวกบนรถไฟเป็นตัวจำแนก สามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ KTX Express Trains (รถไฟด่วน KTX) ซึ่งรวมถึง KTX-Sancheon (KTX-ซานซอน) และ Saemaedul (แซมมาอึล) ซึ่งเป็นรถไฟธรรมดา, ITX-Saemaedul (ITX-แซมมาอึล), ITX-Cheongchun (ITX-จองชุน), Mugunghwa (มูกุงฮวา), Nuriro (นูริโร) และรถไฟท่องเที่ยว

ราคาตั๋วโดยสารขึ้นอยู่กับประเภทของรถไฟและระยะทาง เกาหลีมีรถไฟสายหลักอยู่ 2 สาย คือ Gyeongbu Line (สายเคียงบู) เชื่อมกรุงโซลไปยังเมืองปูซาน และ Honam Line (สายโฮนัม) วิ่งจากสถานีชั้นในกรุงโซลไปยังเมืองมกโพซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนรถไฟสายอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง Jeolla Line (สายจอลลา) และ Gyeongjeon Line (สายเคียงจอง) ซึ่งวิ่งไปไกลถึงเมืองยอซู และเมืองชางวอนที่ชายฝั่งทางตอนใต้

KORAIL Pass เป็นบัตรโดยสารรถไฟแบบพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวทั่วเกาหลีในราคาประหยัดสามารถใช้บริการรถไฟทุกประเภทได้อย่างไม่จำกัดในจำนวนวันที่กำหนด ซึ่งรวมทั้งรถไฟด่วน KTX ด้วย (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.letskorail.com)

สถานีรถไฟหลักในกรุงโซล

สถานีรถไฟโซล (Seoul Station)

หนึ่งในสถานีรถไฟที่สำคัญที่สุดในกรุงโซล, สถานีโซลเป็นจุดเริ่มต้นสายเคียงบู ทางรถไฟสายคู่ที่เชื่อมต่อกับกรุงโซลกับเมืองปูซาน สถานีที่สำคัญในสายเคียงบูนั้นได้แก่ สถานีแดจอน สถานีทงแดกู สถานีชินเคียงจู และสถานีปูซาน รถไฟสายอื่น ๆ ก็เริ่มต้นจากสถานีรถไฟโซล ยกเว้นสายโฮนัมที่จะออกเดินทางจากสถานีรถไฟยองซาน และมุ่งหน้าไปยังภูมิภาคตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศเกาหลี

สถานที่ตั้ง : สถานีโซล (รถไฟใต้ดินสายที่ 1 และ 4, AREX, สายเคียงฮีย-จุงอึง) ทางออกที่ 2

สถานีรถไฟยองซาน

สถานีรถไฟยองซาน เป็นจุดเริ่มต้นของสายโฮนัม สายสายรถไฟคู่ที่วิ่งจากกรุงโซลไปยังมกโพ สถานีที่สำคัญในสายโฮนัมก็มี สถานีซอแดจอน สถานีนินซาน สถานีควางจู-ชงจอง และสถานีมกโพ

ส่วนสายจอลลาที่ไปยังสถานียอซู เอกซ์โปกโดยวิ่งผ่านเมืองอิกชานนั้นก็เริ่มต้นที่สถานี รถไฟยองชานเช่นกัน หากจะเดินทางออกนอกกรุงโซล ให้แน่ใจว่าได้ตรวจสอบตั๋วของท่านว่ากำลังไปที่สถานีที่ถูกต้องสถานที่ตั้ง: สถานีรถไฟยองชาน (รถไฟใต้ดินสาย 1 สายเคียงอีย-จุงอัง), เดินทางตามทางเดินที่เชื่อมต่อภายใน

การจัดประเภทรถไฟ

รถไฟความเร็วสูงของเกาหลี (KTX)

รถไฟความเร็วสูงของเกาหลี ที่รู้จักกันในชื่อ KTX เปิดให้บริการตั้งแต่ เมษายน 2004 สำหรับรถไฟความเร็วสูงประเภทนี้ได้รับการออกแบบให้มีความเร็วเฉลี่ย 305 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง

ITX-แซมมาอีล

เปิดบริการในเส้น คยองบู, โชนัม และคยองซอน รถไฟประเภทนี้วิ่งในเส้นทางของรถไฟปกติ แซมมาอีล โดยใช้ความเร็วเพิ่มขึ้น

รถไฟมูกุงฮวา

รถไฟมูกุงฮวาเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงปี 1960 ทำให้เป็นรถไฟโดยสารที่เก่าแก่ที่สุดในเกาหลี เป็นรถไฟประเภททั่วไปที่พบได้บ่อยที่สุดในเกาหลี หยุดจอดในสถานีเล็กๆที่รถไฟ KTX หรือรถไฟ ITX-แซมมาอีลไม่ได้หยุดจอด

รถไฟไฮสปีด (SRT)

รถไฟไฮสปีด, รู้จักกันในชื่อรถไฟ SRT, เปิดบริการในเส้น คยองบู และ โชนัม จากสถานีชูซอ

รายละเอียดข้อมูลรถไฟ

- เว็บไซต์ KORAIL : info.korail.com (เกาหลี, อังกฤษ)
- เพจ KORAIL PASS : www.letskorail.com (อังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน)
- เว็บไซต์ SR : etk.srail.co.kr (เกาหลี, ญี่ปุ่น, จีน)
- ศูนย์บริการลูกค้า KORAIL : +82-1599-7777 (อังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน)

- ศูนย์บริการลูกค้า SR : +82-1800-1472 (อังกฤษ) (Korea Tourism Organization, 2018)

รถบัสในกรุงโซล

รถบัสในกรุงโซลถูกจำแนกตามสีเพื่อกำหนดชนิดของรถบัส ได้แก่

รถบัสสีน้ำเงิน วิ่งตามถนนสายหลักและวิ่งระยะทางไกลรอบกรุงโซล

รถบัสสีเขียว วิ่งระยะสั้นและรับส่งผู้โดยสารจากจุดเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะ เช่น สถานีรถไฟใต้ดินและรถบัสระยะทางไกล

รถบัสสีแดง เป็นรถบัสด่วนที่วิ่งจากกรุงโซลไปยังย่านชานเมือง

รถบัสสีเหลือง วิ่งวนภายในเขตกรุงโซล เพื่อส่งเสริมระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพเช่นนี้ ภูมิภาคอื่น ๆ ในเกาหลีมีการนำระบบรถบัสที่คล้ายกันไปใช้เพื่อให้มั่นใจว่าระบบขนส่งสาธารณะจะตรงต่อเวลา

สามารถชำระค่าโดยสารได้ด้วยเงินสด หรือบัตรโดยสารตอนขึ้นรถ ผู้โดยสารจะได้รับส่วนลดเมื่อมีการเปลี่ยนระบบขนส่งจากรถบัสมาเป็นรถไฟ หรือเปลี่ยนเป็นรถบัสสายอื่นถ้าใช้บัตรโดยสารชำระเงิน การรับส่วนลดนั้น ให้แตะบัตรโดยสารบนเครื่องอ่านบัตรที่อยู่ใกล้ประตูทางออกก่อนลงจากรถบัส สำหรับผู้โดยสารที่ชำระด้วยเงินสดจะไม่ได้รับส่วนลดสำหรับการเปลี่ยนระบบขนส่งเช่นนี้ ดังนั้นจึงขอแนะนำให้ใช้บัตรโดยสาร (Korea Tourism Organization, 2018)

รถบัสระหว่างเมือง

การเดินทางในเกาหลีมีหลากหลายวิธี แต่วิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการเดินทางระหว่างภูมิภาคคือ รถประจำทาง หรือรถบัส มีทั้งรถบัสด่วน และรถบัสระหว่างเมือง มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ราคาเหมาะสมกับระยะทาง ตารางการเดินทางที่แน่นอนทั้งขาออกและขาเข้า รถบัสเหล่านี้ได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี มีบรรยากาศที่ทำให้ผู้โดยสารสะดวกและเพลิดเพลินในการเดินทางส่วนใหญ่สถานีขนส่งรถบัสด่วนและรถบัสระหว่างเมืองจะตั้งอยู่ศูนย์กลางของแต่ละเมือง แต่ในบางเมือง เช่น กรุงโซล จะมีสถานีขนส่งตั้งอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ในเมือง ดังนั้น ผู้ใช้บริการควรตรวจสอบสถานที่ตั้งของสถานีขนส่งก่อนการเดินทาง และสิ่งที่ควรทราบ หากซื้อสถานีขนส่งมีคำว่า “จองฮับ”(jonghup) หมายถึง สถานีขนส่งนั้นให้บริการทั้งรถบัสด่วนและรถบัสระหว่างเมือง

รถบัสด่วน ให้บริการโดยใช้ทางด่วน เอ็กซ์เพรสจะจอดตามจุดพักรถ แต่จะไม่จอดในเมืองอื่นที่ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง อัตราค่าโดยสารต่างกันไป ทั้งรถโดยสารแบบอิลบัน (ทั่วไป หรือมาตรฐาน) และรถบัสอูดีง (หรรษา) รถบัสอูดีง มีความสะดวกสบายด้วยที่นั่งที่กว้างขึ้น

สถานีขนส่งเอ็กซ์เพรสในกรุงโซล :

สถานีขนส่งโซลเอ็กซ์เพรส (สาย คยองบู/ยองดง)

สถานีขนส่งเซ็นทรัล ซิตี้ (สาย โชนัม)

เว็บไซต์ สถานีขนส่งโซลเอ็กซ์เพรส : www.kobus.co.kr (ภาษาเกาหลี, ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน)

เว็บไซต์ ไฮ ทิกเก็ต : www.hticket.co.kr (ภาษาเกาหลี, ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน)

รถบัสระหว่างเมือง มักจะหยุดพักรถในเมืองเล็กๆ ระหว่างการเดินทางจากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่ง ส่วนรถบัสระหว่างเมืองที่วิ่งตรงจากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่งโดยไม่มีการหยุดพัก จะเรียกว่าจิกแฮง jikhaeng (เส้นทางตรง) หรือมูจองชา mujeongcha (ไม่หยุดพัก) ราคาตั๋วสำหรับรถบัสที่วิ่งช่วงกลางคืน จะมีราคาสูงกว่ารถบัสช่วงกลางวัน

Bus Tago: www.bustago.or.kr (ภาษาเกาหลี, ภาษาอังกฤษ) (Korea Tourism Organization, 2018)

รถไฟใต้ดิน

รถไฟใต้ดินเป็นวิธีการเดินทางที่สะดวก ซึ่งน่าจะเป็นการขนส่งสาธารณะที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั้งชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รถไฟใต้ดินมีให้บริการในเมืองใหญ่ๆ 5 แห่ง ได้แก่ ปูซาน, แทกู, ควางจู, และแทจอน ส่วนระบบรถไฟฟ้าใต้ดินของกรุงโซล ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง มีตั้งแต่สาย 1 ถึง 9 และมีสายเพิ่มเติมคือสายซินบันดัง, สาย คยองชุน, สาย คยองอีจุงอัง, สาย อีเวอร์, สาย อูอีชินซอล และสายอื่นๆ ทั่วเขตนครบาล รถไฟฟ้าใต้ดินจะใช้รหัสสีเพื่อความสะดวก และช่วยให้ผู้โดยสารสามารถใช้รถไฟฟ้าได้อย่างสะดวกสบาย

แผนที่รถไฟฟ้าใต้ดินกรุงโซล : www.seoulmetro.co.kr(ภาษาอังกฤษ)(Korea Tourism Organization, 2018)

บัตรโดยสาร

ตารางที่ 2.1 ค่าบัตรโดยสาร

ประเภทของบัตร	คำอธิบาย	ที่จำหน่าย	ราคา
T-Money	บัตรโดยสารแบบพรีเพด สำหรับรถโดยสารประจำทางทุกประเภท รถไฟฟ้าใต้ดินและแท็กซี่	สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ร้านสะดวกซื้อที่มีสัญลักษณ์ T-Money	- ค่าบัตร 2,500 วอน - เติมเงินอย่างน้อย 1,000 วอน - คืนเงินเป็นหน่วย 10,000 วอนเท่านั้น โดยคิดค่าดำเนินการ 500วอน
T-Money Pass	บัตรโดยสารประเภทเช่า สำหรับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ใช้ได้มากที่สุด 20 ครั้งใน 1 วันสำหรับโดยสารรถประจำทาง รถไฟฟ้าใต้ดินและ Airport Railroad	ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่ประตู 5 และ 10 ที่ชั้น 1 ของสนามบินนานาชาติอินชอน, ศูนย์ข้อมูล การท่องเที่ยวเมียง-ดง	- 1 day pass : 10,000 วอน - 5day pass : 42,500 วอน - 7 day pass : 59,500 วอน
เที่ยวเดียว	สำหรับใช้กับรถไฟฟ้าใต้ดิน	เครื่องจำหน่ายบัตรโดยสาร ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน	- ค่าโดยสารขั้นพื้นฐาน 1,050 วอน - ค่ามัดจำ 500 วอน

ที่มา : คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี (2557)

ที่พัก

โรงแรมในเกาหลีได้รับการจัดประเภทตามจำนวนดาว ที่ตั้งแต่ระดับห้าดาวถึงหนึ่งดาว โดยโรงแรมระดับห้าดาวเป็นคะแนนสูงสุดราคาที่พักแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานที่และฤดู โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมขนาดใหญ่ให้บริการอาหารเช้าและอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรีรวมทั้งศูนย์ออกกำลังกาย

ห้องชานา ศูนย์ธุรกิจ ร้านอาหารและคาเฟ่ โรงแรมทั้งหมดบวกภาษีมูลค่าเพิ่ม 10% และค่าบริการ 10% (* อัตราร้อยละของ VAT และค่าบริการอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโรงแรม)

นโยบายการคืนเงินภาษีของโรงแรมสำหรับชาวต่างชาติ

ขั้นตอนการคืนเงินภาษีโรงแรม

1. เมื่อเช็คอิน : รับคู่มือภาษีมูลค่าเพิ่มของโรงแรมและรายการตรวจสอบการคืนเงินภาษีโรงแรม
2. เมื่อเช็คเอาท์: ผู้รับสิทธิ์จะต้องส่งรายการตรวจสอบการคืนเงินภาษีโรงแรมไปที่โรงแรมและได้รับแบบฟอร์มการคืนเงินภาษีโรงแรม

สถานที่คืนเงินภาษี

ขอคืนภาษีได้ที่โรงแรมหรือที่ Tax Refund Centers ที่พบในเมืองรวมทั้งที่อยู่ภายในสนามบินหรือท่าเรือ การคืนเงินภาษีอาจแตกต่างกันไปตามศูนย์คืนเงินภาษีหรือโรงแรม โปรดสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โรงแรม

การคืนเงินภาษีของโรงแรม

1. วีซ่าของผู้ที่ไม่ได้เป็นชาวเกาหลีที่ไม่มีถิ่นที่อยู่หรือวีซ่าทำงานและมีระยะเวลาอยู่ไม่น้อยกว่า 6 เดือน
2. การคืนเงินภาษีโรงแรมจะครอบคลุมค่าอาหารเช้าที่รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายเริ่มต้นของการเข้าพัก แต่ไม่รวมค่าห้องพักไว้ต่างหาก
3. ต้องชำระเงินโดยตรงกับทางโรงแรมเพื่อขอรับการคืนเงินภาษี

※ การคืนเงินภาษีสามารถทำได้แม้จะมีการจองผ่านเว็บไซต์จองโรงแรมหรือตัวแทนการท่องเที่ยว
 ตราบแท่ที่ผู้รับเงินคืนภาษีได้ชำระเงินค่าที่พักให้กับโรงแรมโดยตรง

สามารถดูโรงแรมที่ได้รับการรับรองซึ่งให้บริการคืนเงินภาษีได้ที่ <http://english.visitkorea.or.kr>

2.8 แอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน

2.8.1 Korea Travel Guide Book เป็นคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบแอปพลิเคชัน สามารถอ่านข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายรูป บันทึกเสียง และเก็บบันทึกสถานที่ที่ขึ้น

ชอบโดยบันทึกโดยตรงที่แอปพลิเคชัน สามารถแชร์หน้าเพจกับเพื่อน ตรวจสอบสภาพอากาศและค่าเงินปัจจุบัน ฟังเสียงอ่านภาษาเกาหลี เชื่อมต่อกับ 1330 ฮอตไลน์สำหรับการท่องเที่ยวเชื่อมต่อกับ Google Map ด้วย แอปพลิเคชันนี้ให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ

2.8.2 K – Books แอปพลิเคชันหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ดำเนินการโดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี ให้บริการสิ่งตีพิมพ์ที่ KTO ทำขึ้น รวมถึงแผนที่ท่องเที่ยว คู่มือและข้อมูลอื่นๆ แอปพลิเคชันนี้ให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น

2.8.3 Visit Korea แอปพลิเคชันนี้ บริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีประโยชน์และอัปเดตที่สุดให้กับผู้ใช้ ในเวอร์ชันล่าสุดมีการเพิ่มข้อมูลและฟังก์ชันต่างๆ เช่น การค้นหาเส้นทาง บัญชีแบบออฟไลน์ การวางแผนการเดินทาง มีให้บริการทั้งระบบ iOS Andriod และแพลตฟอร์มแท็บเล็ต โดยให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ

2.8.4 Benikea คือเครือโรงแรมราคาดมาตรฐานในเกาหลีดำเนินงานโดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี จะแนะนำโรงแรม Benikea ทั่วประเทศรวมถึงข้อมูลจำเพาะของโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ

2.8.5 Smart Tour Guide เป็นคู่มือเสียงแบบดิจิทัลที่ให้บริการข้อมูลทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ สามารถดาวน์โหลดไฟล์เสียงผ่าน Wi-Fi ให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น

2.8.6 MediApp Korea เป็นคู่มือสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์ในประเทศเกาหลี โดยจัดหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม รายละเอียดข้อมูลศูนย์การแพทย์ต่างๆให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น (คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี, 2557)

2.6. ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

2.6.1 ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์



ภาพที่ 2.5 แผนที่แสดงลักษณะภูมิศาสตร์ของเกาหลี

ที่มา : <http://www.mcst.go.kr/english/korealinfo/aboutKorea/general1.jsp> (2017)

เกาหลีตั้งอยู่แผ่นดินที่ยื่นออกไปในทะเล เรียกว่า คาบสมุทรเกาหลี

1. ทิศเหนือ ติดกับมณฑลต่าง ๆ ของประเทศจีนและประเทศรัสเซีย
2. ทิศตะวันตก ติดทะเลเหลือง
3. ทิศตะวันออก ติดทะเลตะวันออก
4. ทิศใต้ เป็นทะเลใต้ของมหาสมุทรแปซิฟิก

2.6.2 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ประเทศเกาหลีมีภูเขาและเนินเขาสูงต่ำถึงถึงร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริเวณทิศใต้และทิศตะวันตกเป็นที่ราบ จากนั้นจะมีระดับสูงขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นเขาสูงชันในบริเวณทางทิศเหนือและทิศตะวันตก ดังนั้นแถบทางทิศใต้และทิศตะวันตกจึงเหมาะสมต่อการเพาะปลูกเพราะเป็นพื้นที่ราบ เนินเตี้ยและที่ราบลุ่ม นอกชายฝั่งทางทิศตะวันตกและทิศใต้จะมีเกาะน้อยใหญ่ตั้งเรียงรายเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ชายฝั่งด้านตะวันออกนั้น มีเกาะจำนวนเพียงเล็กน้อย (ดำรง ฐานดี, 2547)

2.6.3 การเมืองการปกครอง

ประเทศเกาหลีใต้แบ่งเขตการปกครองออกเป็น :

- นครพิเศษ คือ กรุงโซล
- 1 นครปกครองตนเองพิเศษ คือ เซจง
- 6 มหานคร คือ อินชอน พูซาน แทกู แทจอน ควังจูและอุลซาน
- 8 จังหวัด คือ คยองกี คังวอน ชุงชองเหนือ ชุงชองใต้ ซอลลาเหนือ ซอลลาใต้ คยองซังเหนือ และคยองซังใต้
- 1 จังหวัด ปกครองตนเองพิเศษ คือ เซจู (Korea Fit มินิ บัดดี้ไกด์, 2559)

2.6.4.4 ภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีมีสภาพภูมิอากาศอยู่ในเขตอบอุ่น และมี 4 ฤดูกาล ดังนี้

- ฤดูใบไม้ผลิ (Spring, 봄) มีนาคม – พฤษภาคม 5 – 20 °C

ฤดูใบไม้ผลิในเกาหลีโดยทั่วไปแล้วจะอบอุ่นแบบสบายๆ พร้อมกับมีวันที่อากาศหนาวเย็นที่คาดเดาไม่ได้เป็นบางวันตลอดทั้งฤดูกาล ดอกไม้จะเริ่มผลิบานก่อนในภาคใต้ที่อุ่นกว่าเป็นที่แรก

- ฤดูร้อน (Summer, 여름) มิถุนายน – สิงหาคม 22 – 33 °C

ฤดูร้อนในเกาหลีมักจะมีอากาศร้อนและชื้นไปด้วยฝนที่ตกอยู่เรื่อยๆ เนื่องจากเป็นฤดูมรสุมตั้งแต่สิ้นเดือนมิถุนายนจนกระทั่งถึงต้นเดือนสิงหาคม

- ฤดูใบไม้ร่วง (Falls/Autumn, 가을) กันยายน - พฤศจิกายน 5 – 23 °C

อากาศเย็นสบายที่สุดและเป็นฤดูที่สวยงามที่สุดของเกาหลี ช่วงที่ใบไม้เปลี่ยนสีจะเริ่มประมาณ 15 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ

- ฤดูหนาว (Winter, 겨울) ธันวาคม – กุมภาพันธ์ 15 - -5 °C

มีหิมะตก โดยหิมะจะตกหนักและหนาวที่สุดในช่วงมกราคม (Korea Fit มินิ บัดดี้ไกด์, 2559)

2.6.5 ประชากร

ปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้มีประชากร 51,164,435 คน ในปี2018 มีอายุมัธยฐานอยู่ที่ 41.3 ปีคิดเป็น 0.67% ของประชากรโลก (Worldometers, 2561)

2.6.6 เศรษฐกิจ

เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีการส่งออกที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 7 ของโลก ในปี 2016 โดยมีมูลค่าการส่งออก 483 ล้านเหรียญสหรัฐและมูลค่าการนำเข้า 389 ล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ยอดการค้าเพิ่มขึ้นเป็น 93.7 พันเหรียญสหรัฐ

สินค้าส่งออกสำคัญคือ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ ส่วนประกอบรถยนต์ เรือสินค้า เรือโดยสาร น้ำมันกลั่นโดยตลาดส่งออกที่สำคัญคือ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง เวียดนาม ญี่ปุ่น

2.6.7 สังคมและวัฒนธรรม

ภาษาเกาหลี

ฮันกึล (한글) เป็นชื่อของระบบการเขียนและตัวอักษรของเกาหลีซึ่งประกอบด้วยตัวอักษร แร่งแบนดาดใจจากรูปทรงที่เกิดจากอวัยวะเสียงของมนุษย์ในระหว่างการพูดซึ่งทำให้การเรียนรู้และใช้งานได้ง่ายมาก ฮันกึลได้รับการตีพิมพ์ในปี ค.ศ. 1446 โดยกษัตริย์เซจง ผู้ช่วยคิดค้นและตั้งชื่อว่า “ฮุนมินจองอึม” หรือเสียงที่เหมาะสมสำหรับการสอนของประชาชน ในปีเดียวกันนั้นเองเขาได้สั่งให้นักวิชาการของเขาเผยแพร่ The Hunminjeongeum haerye (Explanatory Edition) เพื่อให้คำอธิบายโดยละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และหลักการแนวทางของระบบการเขียนใหม่ หนึ่งในเอกสารต้นฉบับเหล่านี้อยู่ในพิพิธภัณฑสถาน Kongsong Art Museum และได้รวมอยู่ในทะเบียนความทรงจำของโลกของ UNESCO ในปี 1997

การประดิษฐ์ฮุนมินจองอึม เปิดกว้างสำหรับชาวเกาหลีทั้งผู้หญิงและชนชั้นต่ำทำให้พวกเขาเรียนรู้ที่จะอ่านเขียนและแสดงออกอย่างเต็มที่ ในปี 1989 ยูเนสโกได้ร่วมกับรัฐบาลเกาหลีในการสร้างรางวัล UNESCO King Sejong Literacy Award ซึ่งมอบรางวัลให้กับองค์กรหรือบุคคลที่มีบุญอันยิ่งใหญ่และบรรลุผลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการส่งเสริมการอ่านออกเขียนได้



ภาพที่ 2.6 ภาพฮุนมินจองอึม

ที่มา : <http://www.korea.net> (2018)

การแต่งกาย

ฮันบก (한복) เป็นเครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมของคนเกาหลี ปัจจุบันจะใส่เฉพาะในโอกาสเฉลิมฉลองหรือวันครบรอบ ฮันบกยังเป็นถือเป็นชุดทางการ

ฮันบกแบบดั้งเดิมนั้นมีความสวยงามและการออกแบบได้เปลี่ยนไปตลอดหลายชั่วอายุคน จุดเด่นของฮันบกคือรูปทรงสง่างามและสีสันสดใสซึ่งมีผลสำคัญต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นสมัยใหม่ เป็นการยากที่จะคิดว่าฮันบกเป็นเครื่องแต่งกายในชีวิตประจำวัน แต่มีการปฏิบัติโดยการเปลี่ยนผ้าสีและคุณสมบัติต่างๆอย่างช้าๆสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มในปัจจุบัน นักออกแบบฮันบกหลายคนได้เปลี่ยนแปลงฮันบกเพื่อการสวมใส่ทุกวันด้วยองค์ประกอบแบบดั้งเดิมเสื้อผ้า แต่มีความรู้สึกที่ทันสมัยอย่างเห็นได้ชัด



ภาพที่2.7 ภาพชุดฮันบก

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

อาหารเกาหลี

ฮันชิก (한식) หมายถึง อาหารเกาหลีแบบดั้งเดิม เน้นข้าว ซุปและเครื่องเคียงต่าง ๆ อาหารส่วนใหญ่ใช้เนื้อสัตว์และผักเป็นส่วนผสมหลัก โดยใช้วิธีการต้ม นึ่งในน้ำเกลือหรือน้ำมากกว่า การทอด ทำให้ฮันชิก เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ แต่ลักษณะโดดเด่นที่สุดของฮันชิก คืออาหารจำนวนมากที่หมักไว้ ที่รู้จักมากที่สุดคือกิมจิ (หมักกะหล่ำปลี), คันจัง (ซอสถั่วเหลือง), ทเวนจัง (ถั่วเหลือง) และ โคชูจัง (น้ำพริกเกาหลี)



ภาพที่2.8 ภาพกิมจิ

ที่มา : <http://http://www.korea.net> (2018)

พุลโกกิ (불고기) เป็นเนื้อหมักหรือเนื้อหมู มีรสชาตินุ่มลิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องปรุงอย่างซีอิ๊ว ที่มีรสชาตินุ่มลิ้นจึงทำให้พุลโกกิเป็นจานแนะนำ



ภาพที่2.9 ภาพพุลโกกิ

ที่มา : <http://www.korea.net> (2018)

บ้านพื้นเมือง

ฮันอก (한옥) หมายถึงบ้านที่สร้างขึ้นในสไตล์เกาหลีแบบดั้งเดิม หลังคามุงด้วยกระเบื้อง และหลังคาและฟาง ในอดีตมักเป็นที่พักของขุนนางในสมัยก่อน ปัจจุบันฮันอกแบบดั้งเดิม ส่วนใหญ่ยังคงเป็นที่อยู่อาศัย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยติดตั้งอยู่ภายใน

เสน่ห์ของฮันอกประการแรก คือระบบทำความร้อนที่เป็นเอกลักษณ์ของ อนดอล เป็นชั้นของหินที่วางไว้ใต้พื้นและเมื่อถูกความร้อน ความร้อนจะกระจายตัวเข้าไปในทุกห้องของบ้าน ทำให้พื้นและอากาศอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว การใช้ออนดอลมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของชาวเกาหลี คือการนั่งบนพื้น รวมถึงการกินนอนและใช้เวลาว่าง ทำให้ต้องถอดรองเท้าเมื่อเข้าบ้านเกาหลี การถอดรองเท้านี้จึงเริ่มต้นมาจากฮันอกและ Ondol System ประการที่สอง คือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัสดุที่ใช้สร้างปราศจากสารเคมีทำให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เสาจันทัน ประตู หน้าต่างและพื้น สร้างจากไม้ ในขณะที่ผนังใช้ฟางและโคลน ใช้กระต่ายสร้างประตูและหน้าต่าง เนื่องจากวัสดุก่อสร้างที่ใช้เป็นวัสดุธรรมชาติบ้านฮันอกมีคุณสมบัติในการระบายอากาศที่ดีเหมาะสำหรับการหลบร้อนในช่วงฤดูร้อน



ภาพที่ 2.10 ภาพฮันอก

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ดนตรีและการแสดง

ชาวเกาหลีมีความโดดเด่นในการใช้โคลงสั้น ๆ โดยใช้ดนตรีในการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก เพลงเกาหลีดั้งเดิมแบ่งออกเป็นเพลงในราชสำนักและเพลงพื้นบ้าน

คากก (가곡) เป็นการขับร้องเพลง ประกอบด้วยบทกวีสามบรรทัดแบบดั้งเดิมและมีเครื่องดนตรีพื้นเมืองอย่างเครื่องสายและเครื่องตี เพลงคากก ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงช้ามาก ต้องมีสมาธิในระดับสูงเพื่อควบคุมจังหวะและผ่านฝึกฝนหลายปีเพื่อแสดงได้อย่างสมบูรณ์แบบ

แม้ว่ารูปแบบปัจจุบันได้เปลี่ยนไป รวมถึงเพลงมีจังหวะเร็วขึ้น แต่เพลงส่วนใหญ่ยังคงเป็นเพลงที่เรียบง่ายสงบจากจังหวะที่ช้าและปานกลาง คากกถูกออกแบบมาสำหรับขุนนาง และเริ่มแพร่หลายมากขึ้น

รูปแบบหลักของเพลงยังคงเหมือนเดิมในสมัยก่อน จะขับร้องโดยนักร้องชาย ต่อมาขับร้องโดยนักร้องหญิง เครื่องดนตรีประกอบด้วย เครื่องสาย ได้แก่ โกมังกู (พิณเกาหลีโบราณ) คายากิม และเครื่องเป่า ได้แก่ แดกิม (ขลุ่ยเกาหลี) ขลุ่ยปิริ รวมกับเสียงที่ดีของนักร้องทำให้วงออเคสตราสมบูรณ์



ภาพที่ 2.11 การแสดงคากก

ที่มา : <http://english.cha.go.kr> (2006)

อารีรัง (아리랑) เป็นเพลงพื้นบ้านของเกาหลีที่ได้รับความนิยมและเป็นผลจากการมีส่วนร่วมของชาวเกาหลี เป็นเพลงง่าย ๆ ประกอบด้วยวลี Arirang, Arirang, Arroyo และโคลงที่แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค องค์ประกอบดนตรีและวรรณกรรมที่เรียบง่าย สามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลาย ตามสถานการณ์จึงทำให้เป็นมีความสนุกสนาน

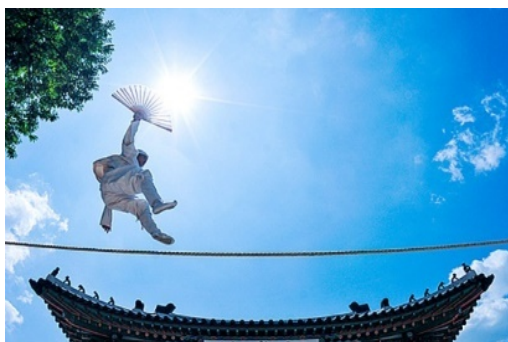
พันโซรี (판소리) เป็นศิลปะการแสดงบอกเล่าเรื่องราวโดยใช้คำพูดและการเคลื่อนไหวของร่างกายตามจังหวะกลอง เพลงเกาหลีแบบดั้งเดิมนี้ออกเล่าเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกชาตินิยมของทั้งสามัญชนและชนชั้นสูง ด้วยเสียงเสียงจังหวะและเทคนิคการร้องเพลงที่แตกต่างความรู้สึกที่หลากหลายของมนุษย์สามารถรับรู้ผ่านพันโซรีทำให้พันโซรีเป็นตัวแทนของภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของเกาหลี



ภาพที่ 2.12 ภาพการขับร้องพันโซรี

ที่มา : <http://english.cha.go.kr> (2006)

จูลทากี (줄타기) หรือเดินไม้เชือก เป็นการแสดงกายกรรมแบบดั้งเดิมของชาวเกาหลี โดยปกติจะมีบทสนทนาด้วยเสียงและไหวพริบระหว่างผู้เดินไม้และตัวตลก นักเดินไม้ไม้เกือกม้าทำหน้าที่ต่างๆในการแสดงกายกรรมบนเชือกพร้อมกับเรื่องตลกล้อเลียนเพลงและการเต้นรำแสดงเทคนิคเกี่ยวกับเชือกที่ต่างกันถึงสี่สิบชิ้น นอกจากการแสดงกายกรรมที่น่าอัศจรรย์แล้ว จูลทากียังมีกระตุ้นให้ผู้ชมร้องเพลงโต้ตอบและสื่อสารกับนักแสดง



ภาพที่ 2.13 ภาพการแสดงจุลதாகี

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

การแสดงระบำหน้ากากฮาฮาเว (하회별신굿탈놀이상설공연) เป็น การแสดงที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 800 ปี เป็นการแสดงเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและความ ชัดแย้งระหว่างคนทั่วไปกับชนชั้นสูง. เมืองอันดงเป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นชุมชนขนาดใหญ่ของขุนนาง ตั้งแต่สมัยก่อน ทำให้การแสดงระบำหน้ากากเป็นตัวแทนของเมือง การแสดงนี้เริ่มมีมาตั้งแต่กลาง โครยอถึงปัจจุบัน การแสดงมีเนื้อหาเสียดสีศักดิ์ศรีของชนชั้นปกครองและความขัดแย้งในสังคม ชาวบ้านใช้การแสดงนี้ลดภาวะซึมเศร้าและสร้างความผูกพันกับชุมชนให้เข้มแข็งและปรารถนา สันติภาพ การแสดงนี้เป็นการแสดงที่สนุกสนาน



ภาพที่ 2.14: ภาพการแสดงระบำหน้ากากฮาฮาเว

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

เพลงเกาหลีแบบดั้งเดิมยังมีอิทธิพลอย่างมากต่อเพลงป๊อปเกาหลี เมื่อเร็ว ๆ นี้มีแนวโน้มการ เติบโตของวงดนตรีฟิวชั่น คือดนตรีเกาหลีแบบดั้งเดิมจะถูกรวมเข้ากับการแสดงร่วมสมัย เช่น

"Nanta" และ "Gugak B-boy" สร้างขึ้นจากการผสมผสานระหว่างจังหวะดนตรีเกาหลีและดนตรีร็อก เพลงพิวชั่นดังกล่าวได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นการแสดงถึงวัฒนธรรมที่สำคัญของเกาหลีไปทั่วโลก



ภาพที่ 2.15: ภาพการแสดงGugak B-boy

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

2.7.เมืองสำคัญในประเทศเกาหลี

โซล (서울)



ภาพที่ 2.16 :ภาพที่ตั้งของกรุงโซล

ที่มา :<http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

กรุงโซลเมืองหลวงของเกาหลีใต้ตั้งอยู่บริเวณแม่น้ำฮัน ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ ตั้งอยู่ห่างจากเขตปลอดทหาร (DMZ) ประมาณ 30 ไมล์ (~ 50 กิโลเมตร) กรุงโซล เป็นเมืองโบราณ และเป็นเมืองหลวงทางประวัติศาสตร์ของราชวงศ์แบกเจ และราชวงศ์โชซอน เมืองนี้กลายเป็นเมืองหลวงของเกาหลีใต้เมื่อปี 1394 สองปีหลังจากการสถาปนาราชวงศ์โชซอน ได้กำหนดสถานะของเมืองพิเศษ รัฐบาลแห่งชาติจะบริหารจัดการกรุงโซลโดยตรง

โซลตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาหลีใต้ ถูกแบ่งเป็นสองส่วนคือทางตอนเหนือและใต้ โดยแม่น้ำฮัน มีภูเขาแปดลูกล้อมรอบเมืองรวมถึงที่ราบสูงของแม่น้ำฮัน

สภาพภูมิอากาศเหมือนกับที่อื่น ๆ ของเกาหลีใต้ โซลมีภูมิอากาศแบบปานกลางและแบบคอนติเนนตัล แม้จะเกาหลีใต้จะถูกล้อมรอบด้วยน้ำถึงสามด้าน ฤดูร้อนโดยทั่วไปร้อนและชื้น มรสุมตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน เดือนสิงหาคมคือเดือนที่ร้อนที่สุด มีอุณหภูมิเฉลี่ย 22 ° C ถึง 30 ° C (72 ° F ถึง 86 ° F) ฤดูหนาวมีอุณหภูมิเฉลี่ยในเดือนมกราคมถึง -7 ° C ถึง 1 ° C (19 ° F ถึง 33 ° F)

แหล่งท่องเที่ยวของโซล

1. เมียงดง

เมียงดงเป็นหนึ่งในย่านการค้าหลักของกรุงโซล ถนนหลักสองแห่งตั้งอยู่ตรงกลาง โดยจุดเริ่มต้นจากสถานีรถไฟใต้ดินเมียงดง(รถไฟใต้ดินโซลสาย 4) และอีกแห่งหนึ่งจากห้างสรรพสินค้า Lotte ที่ Euljiro ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าหลายแห่งตั้งอยู่บนถนนและในซอย สินค้าทั่วไป ได้แก่ เสื้อผ้ารองเท้าและอุปกรณ์เสริม ซึ่งแตกต่างจาก Namdaemun หรือ Dongdaemun มีแบรนด์สินค้าที่ผลิตขึ้นในนาม หรือชื่อของนักออกแบบมากมายในเมียงดง นอกจากนี้ห้างสรรพสินค้าหลักหลายแห่งยังมีสาขาอยู่ที่นี่ เช่นห้างสรรพสินค้า Lotte, ห้างสรรพสินค้า Shinsegae, Myeong-dong Migliore, Noon Square และ M Plaza ห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าพรีเมียมจำนวนมากและสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ ในราคาที่สมเหตุสมผล



ภาพที่ 2.17 :ภาพเมียงดง

ที่มา : <http://www.junggu.seoul.kr>(2016)

นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารสำหรับครอบครัว อาหารจานด่วนรวมถึงร้านอาหารเกาหลี อาหารตะวันตกและอาหารญี่ปุ่น ธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่ ได้แก่ ร้านทำผม ธนาคารและโรงภาพยนตร์

ที่ตั้ง: Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์: +82-2-778-0333

2. เมืองแฟชั่นทางแดมุน

เป็นเมืองแฟชั่นขนาดใหญ่ ที่ร้านช้อปปิ้งมอลล์แบบโมเดิร์นกับตลาดค้าส่งแบบดั้งเดิมอยู่ด้วยกัน เมืองแฟชั่นแห่งนี้เปิดตลอด 24 ชั่วโมง กลายเป็นแหล่งการค้ายามค่ำคืน ร้านค้าอย่าง Doota, Migliore และ FITIN ไม่เพียงแต่มีเทรนด์แฟชั่นที่อัปเดตล่าสุด ยังมีสินค้าออริจินัลที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์ท้องถิ่นอีกด้วย



ภาพที่ 2.18 :เมืองแฟชั่นทางแดมุน

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ที่ตั้ง : Sindang-dong, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-2728-0500

เว็บไซต์: www.dft.co.kr

3. โคเอ็กซ์ มอลล์

Coex Mall เปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2014 หลังจากเสร็จสิ้นการปรับปรุง บริษัท ด้านสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก Gensler ได้ทำงานเพื่อสร้างวิสัยทัศน์ในการเปลี่ยนแปลงมุ่งเน้นไปที่แนวคิด "Unfolding Sky" ศูนย์การค้า Coex Mall แห่งใหม่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ได้ปริมาณแสงธรรมชาติที่เหมาะสมและเพิ่มการเดินเท้า ห้างสรรพสินค้า Coex เป็นย่านการค้าสำหรับแบรนด์ระดับโลกในด้านแฟชั่น อุปกรณ์เสริมความงาม วิถีชีวิตและอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีโรงภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่และร้านอาหารที่หลากหลาย

ที่ตั้ง : 513, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-6002-5300

เว็บไซต์ : www.starfield.co.kr/coexmall

4. Lotte World Tower & Mall

Lotte World Tower ได้รับการออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องปั้นดินเผาเกาหลี และแปรงเขียนเกาหลี ด้วยอาคาร 123 ชั้น เป็นอาคารที่สูงเป็นอันดับ 5 ของโลกอยู่ที่ 555 เมตร (1,824 ฟุต) ประกอบด้วยหอศิลป์ คาเฟ่และโรงแรมสุดหรู ยังมีตลาดฟ้าและสกายวอล์ค เป็นหนึ่งในจุดที่คึกคักที่สุดในเขตคินยิปาพทั้งดงามของเมืองกรุงโซล



ภาพที่ 2.19 : ภาพ Lotte World Tower & Mall

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

Lotte World Mall ตั้งอยู่ติดกับ Lotte World Tower มี Avenue ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าหลายระดับที่ดึงดูดผู้เข้าชมจำนวนมากเป็นหนึ่งในแหล่งการค้าชั้นนำของกรุงโซล มีทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศมากมาย ที่นี่ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิงเช่น โรงภาพยนตร์โรงละคร พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ คอนเสิร์ตฮอลล์และอื่น ๆ อีกมากมาย

ที่ตั้ง : 300, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-3213-5000

เว็บไซต์ : www.lwt.co.kr

5. IFC Mall

IFC Mall ได้รับการออกแบบโดยบริษัทBenoy ซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วโลกด้านสถาปัตยกรรม และการออกแบบตกแต่งภายใน โดยนำเสนอร้านค้าแบรนด์เนม ชุมแก้วช่วยให้แสงธรรมชาติส่องเข้ามาอย่างเต็มที่ทำให้สามารถซื้อสินค้าได้อย่างน่ารื่นรมย์

ที่ตั้ง : 10, Gukjegeumyung-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-6137-5000

เว็บไซต์ : www.ifcmallseoul.com

- ร้านปลอดภาษี

1. Lotte Duty Free Shop - Main Branch

Lotte Duty Free Shop ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโซลใกล้สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม เช่น พระราชวัง Gyeongbokgung, Namsan Mountain, Itaewon และย่านช้อปปิ้งยอดนิยม เช่น ตลาดนัมแดมุน Lotte Duty Free Shop เป็นศูนย์รวมสินค้าครบวงจรมีร้านบูติกกว่า 30 แห่ง สามารถซื้อสินค้าได้หลากหลายประเภท



ภาพที่ 2.20 :ภาพ Lotte Duty Free Shop – Main Branch

ที่มา : <https://en.lottedfs.com> (2017)

ในปี 2001 Lotte Duty Free Shop ได้รับการออกแบบใหม่เพื่อชาวต่างชาติ โดยจัดสรรพื้นที่ บนชั้นที่ 11 สำหรับผลิตภัณฑ์เกาหลีแบบดั้งเดิมและปรับปรุงชั้นที่ 10 ด้วยแนวคิดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้า มีที่จอดรถขนาดใหญ่สำหรับลูกค้าของ Lotte Department Store และ Lotte Hotel สามารถจอดรถได้มากกว่า 2,000 คัน

ที่ตั้ง : 30, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-759-6600~2

เว็บไซต์ : lottedfs.com

2. The Shilla Duty Free Shop - Main Branch (Seoul)

Shilla Duty Free Shop ตั้งอยู่ภายในโรงแรม Shilla Seoul มีสินค้าแบรนด์เนมกว่า 500 แบรินด์ ได้แก่ น้ำหอม เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า นาฬิกาและเครื่องประดับ



ภาพที่ 2.21 : Shilla Duty Free Shop

ที่มา : <http://www.shilladfs.com> (2017)

ที่ตั้ง : 249, Dongho-ro, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-1688-1110

เว็บไซต์ : www.shilladfs.com

3. Dongwha Duty Free Shop

ทีมจัดซื้อของ Dongwha Duty-Free Shop เลือกเฉพาะแบรนด์ที่ดีที่สุดในโลกเท่านั้น เพื่อให้ สามารถเลือกซื้อแบรนด์ยอดนิยมของผลิตภัณฑ์น้ำหอม เครื่องสำอาง อุปกรณ์เสริม เครื่องหนังและอื่น ๆ นอกจากแบรนด์เกาหลีและแบรนด์ที่นำเข้ามาแล้ว สามารถเลือกซื้อสินค้าเกาหลีและงานฝีมือพื้นบ้านจากทั่วโลก

ที่ตั้ง : 149, Sejong-daero, Jongno-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-732-0799

เว็บไซต์ : www.dfsdongwha.com

เทศกาล

1. Korea Grand Sale

งาน Korea Grand Sale เป็นงานเทศกาลการค้าและการท่องเที่ยวที่เชิญชวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเกาหลี ด้วยการซื้อสินค้าไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลอดภาษีทั่วประเทศ มีสิทธิพิเศษและส่วนลดต่าง ๆ เช่น การขนส่ง ที่พัก ความงาม ความบันเทิงอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการเพื่ออำนวยความสะดวก ทั้งล่ามแปลภาษา ข้อมูลงาน Wi-Fi ฟรีและของแจกในงาน



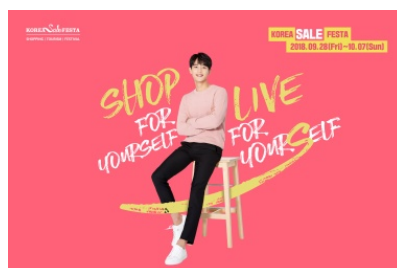
ภาพที่ 2.22: ภาพโปสเตอร์งาน Korea Grand Sale

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2017)

เว็บไซต์: www.koreagrandsale.co.kr

2. KOREA Sale FESTA

KOREA Sale FESTA เป็นเทศกาลสินค้าขนาดใหญ่ เป็นงานที่รวมสินค้าอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมวัฒนธรรม งานฉลองครบรอบ 3 ปีของปีนี้เป็น first global festival ครั้งแรกในเกาหลี มีส่วนลดทั่วประเทศ กิจกรรมที่เน้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและเทศกาลทางวัฒนธรรมที่สนับสนุน K-Wave



ภาพที่ 2.23: ภาพโปสเตอร์งาน KOREA Sale FESTA

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2018)

3. Halal Restaurant Week Korea

Halal Restaurant Week Korea จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมร้านอาหารที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิมไม่เพียงแต่สำหรับชาวมุสลิม แต่ยังสำหรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ในปี 2018 จัดขึ้นเป็นครั้งที่สามโดยองค์การการท่องเที่ยวเกาหลี



ภาพที่ 2.24: ภาพโปสเตอร์งาน Halal Restaurant Week Korea

ที่มา : <https://www.visitkorea.com.my> (2018)

เทศกาลนี้เป็นโอกาสพิเศษในการสัมผัสอาหารฮาลาล รวมถึงอาหารจากประเทศต่างๆเช่น ตุรกี จีนและอิตาลี โดยมีร้านอาหารมุสลิมกว่า 130 แห่งทั่วประเทศ จัดขึ้นเป็นเวลา 60 วัน ปี 2018 ยังเพิ่มความน่าตื่นเต้นด้วยคูปองส่วนลดสำหรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ และส่วนลดของสถานที่ที่น่าสนใจ โดยบริษัทที่เข้าร่วม เพื่อเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม

งานนี้จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม- 14 ตุลาคม โดยเน้นนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

คังวอนโด (강원도)



ภาพที่ 2.25: ภาพที่ตั้งของเมืองคังวอนโด

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของคาบสมุทรเกาหลีและแบ่งออกเป็นสองพื้นที่คือ Yeongdong และ Yeongseo โดยเทือกเขา Taebaek ที่ทอดตัวตามทิศตะวันออกของคาบสมุทรและทอดตัวอยู่ระหว่าง $37^{\circ} 02'$ และ $38^{\circ} 37'$ ละติจูดเหนือและ $127^{\circ} 05'$ และ $129^{\circ} 22'$ ลองจิจูดตะวันออกและเส้นขนาน 38th Parallel ข้ามจังหวัด จังหวัดนี้ถูกตัดด้วยเส้นแบ่งทางทหารระยะทาง 145 กม. (MDL) ซึ่งเริ่มจาก $38^{\circ} 45'$ ละติจูดเหนือใน Hyeonnae-myeon ใน Goseong-gun ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ไปยังพื้นที่ที่ $38^{\circ} 20'$ ทางเหนือ เส้นรุ้งเชื่อม Hyangnobong Peak, Mondong-ri และ Gimhwa-eup Gangwon-do มีความกว้าง 150 กม. จากตะวันออกไปตะวันตกและยาว 243 กิโลเมตรจากเหนือจรดใต้และมีแนวชายฝั่งตะวันออกประมาณ 314 กิโลเมตร มีพื้นที่ 20,569 ตารางเมตร พื้นที่ทางใต้ของ MDL มีขนาด 16,873.51 ตารางเมตร คิดเป็น 82% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดและคิดเป็น 16.8% ของประเทศเกาหลีใต้ จังหวัดคังวอน ประกอบด้วยพื้นที่ภูเขาครอบคลุมพื้นที่ 81% ของจังหวัดรวม 13,665.66 ตารางเมตรและพื้นที่ทำเกษตร 1,668.69 ตารางเมตร คิดเป็น 9.9% และที่ดินเพื่อการอื่น ๆ ครอบคลุมถึง 9.1% ของพื้นที่ทั้งหมด

คังวอนเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยภูเขา พื้นที่ทางตะวันออกของเทือกเขาTaebaek มีความสูงชันและมีที่ราบชายฝั่งหลายแห่ง ในขณะที่พื้นที่ทางตะวันตกมีเนินเขาและเทือกเขาที่เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี เช่น แม่น้ำ Namhan และ Bukhan

สภาพภูมิอากาศมีลักษณะอุณหภูมิสูงและมีความชื้นในช่วงฤดูร้อน มีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้งในฤดูหนาว เนื่องจากความดันในทวีปสูงซึ่งมีอุณหภูมิและความชื้นต่ำ อุณหภูมิเฉลี่ยของปีในพื้นที่ Yeongdong สูงกว่าพื้นที่ Yeongseo ถึง 2 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนประจำปีในพื้นที่ทั้งสอง คือ 2,058.5 มิลลิเมตรและ 1,690.3 มม. ตามลำดับแสดงให้เห็นว่า มีปริมาณฝนตก (ประมาณ 370 มม. ทุกปี) มากกว่าฝั่งตะวันตกในช่วงฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิ และมีแนวโน้มที่มีลมแรงมากกว่าในจังหวัดอื่น นอกจากนี้ยังมีหิมะตกในฤดูหนาว ช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ พื้นที่ Yeongdong มีแนวโน้มที่จะมีปริมาณหิมะที่มากกว่าประเทศอื่น ๆ

จังหวัด “คังวอนโด” เป็นสถานที่จัดงานโอลิมปิกฤดูหนาว “เพียงซาง 2018” ได้รับการจัดอันดับจาก ‘The New York Times’ ให้อยู่ในลิสต์ของ 52 สถานที่ที่ต้องไปเยือนในปี 2018 The New York Times เลือกจังหวัด “คังวอนโด” เป็นสถานที่อันดับที่ 7 ที่ต้องไปเยือนในปีนี้ โดยเลือกจาก “การพักแบบพำนักวัด (temple stay), รีสอร์ทริมชายหาด และการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ” เป็นจุดเด่นของภูมิภาคนี้ และเดินทางสะดวกด้วย รถไฟฟ้า KTX ที่สามารถนำผู้โดยสารจากสนามบินนานาชาติอินชอนไปยังเมืองเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกภายในเวลาเพียง 2 ชั่วโมง ทั้งยังมีกิจกรรมหลากหลายที่ผู้มาเยือนคังวอนโดจะได้สัมผัส เช่น ล่องแก่ง, เดินป่า และพักผ่อนในรีสอร์ท ที่มีหาดทรายขาวละเอียด อุทยานแห่งชาติชอรั๊กซานก็ถูกกล่าวถึงให้เป็น ”สถานที่ทางพุทธศาสนาอันเงียบสงบ” สำหรับการพำนักวัดและสัมผัสรสชาติอาหารจากครัวธรรมชาติ

ปี 2016 “เพียงซาง” ได้รับการจัดอันดับจาก ‘The New York Times’ ให้อยู่ในลิสต์ของ 52 สถานที่ที่ต้องไปเยือนลำดับที่ 35 มาแล้ว (Korea Tourism Organization, 2018)

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดคังวอนโด

1. PyeongChang Olympic Stadium

PyeongChang Olympic Stadium จะจัดพิธีเปิดและปิดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2018 และจะใช้เป็น Medal Plaza ในช่วง 17 วันของการแข่งขัน อาคารใหม่แห่งนี้ตั้งอยู่ใจกลางย่าน Daegwalleyeong สามารถนั่งได้ 35,000 คนและเป็นรูปห้าเหลี่ยมโดยระยะถึงสัญลักษณ์ห้าจุดที่มีสัญลักษณ์ของเกมในปีซึ่งประกอบด้วยพยัญชนะแรกของพยางค์สองตัวที่สร้างขึ้นจากคำว่า PyeongChang ในตัวอักษรเกาหลี เช่นเดียวกับในการออกแบบคบไฟโอลิมปิกรูปห้าเหลี่ยมหมายถึงในเวลาเดียวกันทั้งห้าทวีปและจิตวิญญาณของกีฬาซึ่งเชื่อมโยงเชื้อชาติ ประเทศ ศาสนา เพศและวัฒนธรรม ที่จุดของการเผชิญหน้า ศูนย์กลางของพลาซ่าของคนรักกีฬาอยู่รวมกันทั่วโลก



ภาพที่ 2.26: ภาพ PyeongChang Olympic Stadium

ที่มา : [http://www.pyeongchang2018.coni.it\(2018\)](http://www.pyeongchang2018.coni.it(2018))

2. Alpensia Ski Resort

ประกอบไปด้วยโซนต่าง ๆ ดังนี้

2.1 Alpensia Ski Jumping Stadium

Alpensia Ski Jumping Centre ตั้งอยู่ในใจกลางของ Alpensia Sports Park หอคอยอินรันเป็นที่ตั้งของ Ski Jump Lounge ซึ่งอยู่เหนือระดับพื้นดิน 90 เมตร ซึ่งมีทัศนียภาพอันงดงามของสวน Alpensia และเขต Daegwalleyeong ทั้งหมด



ภาพที่ 2.27: ภาพ Alpensia Ski Jumping Centre

ที่มา : <https://commons.wikimedia.org> (2017)

2.2 The Alpensia Cross-Country Centre & Alpensia Biathlon Centre



ภาพที่ 2.28 : ภาพ Alpensia Cross-Country Center

ที่มา : <https://commons.wikimedia.org> (2017)

Alpensia Cross-Country Center เป็นส่วนหนึ่งของ Alpensia Sports Park สถานที่แห่งนี้มีสองเส้นทางที่มีความยาวระหว่าง 2 และ 3.75 กม. ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 100,000 ตารางเมตร

Alpensia Biathlon Centre ตั้งอยู่ในพื้นที่ตอนเหนือของสนามกอล์ฟ Alpensia 700 สร้างขึ้นในปี 1998 และปรับปรุงในปี 2007 และ 2016 เป็นสถานที่จัด 2008 World Cup และ 2009 World championship

2.3 Alpensia Country Club



ภาพที่ 2.29: สนามกอล์ฟ Alpensia Country Club

ที่มา : <https://www.alpensia.com>(2018)

ออกแบบโดยนักออกแบบสนามกอล์ฟชื่อดัง Robert Trent Jones Jr. สนามกอล์ฟแห่งนี้มี 27 หลุมท่ามกลางธรรมชาติของ Daegwallyeong ทำให้นักกอล์ฟหลายคนตื่นตื่นด้วยสนามระดับปานกลางที่จัดขึ้นอย่างสวยงามในพื้นที่ คุณสามารถเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศของสนามด้วยการออกแบบที่แตกต่างกันของแต่ละหลุมและความท้าทายจะช่วยให้คุณสนุกกับการตีกอล์ฟ

2.4 700 G.C

ครั้งแรกในเกาหลีที่ Alpensia 700 G.C มีสนามกอล์ฟจำลองเป็นนวัตกรรมที่สามารถสัมผัสกับหลุมของสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงที่สุดทั่วโลก ผู้เล่นสามารถรู้สึกพวกเขากำลังเล่นในสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงที่สุด



ภาพที่ 2.30: ภาพสนามกอล์ฟ 700 G.C

ที่มา : <https://www.alpensia.com> (2018)

2.5 Ocean 700

สวนน้ำสำหรับครอบครัว Ocean 700 ตั้งอยู่บนความสูง 700 เมตร สามารถรองรับคนได้มากกว่า 3,200 คนด้วยพื้นที่ในร่ม 15,000 ตารางเมตรและพื้นที่กลางแจ้ง 3,000 ตารางเมตร



ภาพที่ 2.31: ภาพสวนน้ำOcean 700

ที่มา : <https://www.alpensia.com> (2018)

ที่อยู่: 325, ซลบอง-โร, แดกวัลรยอง-มยอน, พยองชาง-กุน, คังวอน-โด

เว็บไซต์www.alpensiaresort.co.kr (เกาหลี,อังกฤษ, ญี่ปุ่น,จีน)แผนที่เนินสกี มีอยู่บนเว็บไซต์

สอบถาม : +82-33-339-0000 (เกาหลี,อังกฤษ, ญี่ปุ่น,จีน)

3. Phoenix Snow Park

Phoenix Snow Parkขึ้นชื่อในเรื่องของหุบเขาที่มีความลาดชันหลากหลายและหิมะมีคุณภาพสูง จุดเด่นของรีสอร์ท คือ มีหลักสูตรสกีสำหรับผู้เริ่มต้นเล่น, ระดับกลาง และสำหรับผู้เล่นที่เชี่ยวชาญ และมี สโนว์บอร์ดปาร์ค ในระดับ ฮาฟไพพ์ ,เทเบิ้ล ท็อป, ราวควอเตอร์ และ เรล

นอกจากนี้ที่นี่ยังมีBlue Canyon,a Mediterranean-style Water Parkเพื่อการพักผ่อนให้บริการสวนน้ำคุณภาพสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนพร้อมเลานจ์และสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย สามารถเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นของสไลด์ภูเขาและเนินสูง 140 ม. แรกของเกาหลี และแม่น้ำ Extreme ที่ยาวที่สุดของเกาหลีที่ยาว 201 เมตรด้วยความกว้างสูงสุด 5 เมตร

น้ำแร่ธรรมชาติเกรด 1 จากใต้ดินความยาว 700 เมตรนั้นมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับน้ำพุร้อนและมีประโยชน์ต่อสุขภาพสำหรับผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย



ภาพที่ 2.32: แผนที่สวนน้ำในร่ม

ที่มา : <https://phoenixnr.co.kr>(2018)



ภาพที่ 2.33: แผนที่สวนน้ำกลางแจ้ง

ที่มา : <https://phoenixnr.co.kr>(2018)

ที่อยู่: 174, แทกี-โร, บงพยอง-มยอน, พยองซาง-กุน, คังวอน-โด

เว็บไซต์: www.phoenixpark.co.kr (เกาหลี, อังกฤษ, ญี่ปุ่น, จีน) แผนที่เนินสกี มีอยู่บนเว็บไซต์

สอบถาม: +82-1588-2828 → 0 (เกาหลี, อังกฤษ, จีน)

4. Yongpyong Ski Resort

เป็นที่รู้จักกันในชื่อของ “เทือกเขาแอลป์แห่งเกาหลี” ที่นี่ถือเป็นสัญลักษณ์ของการพัฒนาและทำให้เกิดความนิยมการเล่นสกีไปทั่วประเทศ ความลาดชันที่หลากหลายของเนินสกี รวมไปถึงมีเนินสกีที่ยาวที่สุดในประเทศ นอกจากความหลากหลายของความลาดชัน รวมทั้งความลาดชันที่ยาวที่สุดในประเทศ ยงพยองรีสอร์ท จะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันอัลไพน์สกี สำหรับพยองซาง 2018 โอลิมปิกฤดูหนาว



ภาพที่ 2.34: ภาพเส้นทางสกีของYongpyong Ski Resort

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr> (2017)

ที่นี่ยังมีสวนน้ำ Peak Island รวมถึงสนามกอล์ฟอีก 3 ได้แก่ Birchhill Golf Club, Yongpyong Golf Club, Yongpyong 9 และกิจกรรมสันทนาการอย่าง Mt. Balwangsans Cable Car



ภาพที่ 2.35: ภาพสวนน้ำ Peak Island

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr>(2017)



ภาพที่ 2.36: ภาพYongpyong Golf Club Kangnaru HOLE 2 : PAR 3 HDCP 6

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr> (2014)

ที่อยู่: 715, โอลิมปิก-โร, แดกวัลรยอง-มยอน, พยองชาง-กุน, คังวอน-โด

เว็บไซต์: www.yongpyong.co.kr (เกาหลี, อังกฤษ, จีน) แผนที่เนินสกี มีอยู่บนเว็บไซต์

สอบถาม: +82-33-335-5757 (เกาหลี, อังกฤษ)

5. Isabu Lion Park

Isabu Lion Park เป็นสวนสนุกสำหรับครอบครัวสวนแห่งนี้มีทิวทัศน์ชายฝั่งที่สวยงามตลอดทั้งปีเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวเพื่อนฝูง สวนสาธารณะของที่นี่ยังฉายภาพยนตร์คลาสสิกในตอนกลางคืนในช่วงฤดูร้อนประมาณเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม



ภาพที่2.37 :ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park

ที่มา : <http://www.samcheok.go.kr> (2018)

ที่อยู่ : 333, Surobuin-gil, Samcheok-si, Gangwon-do

สอบถาม : 033-573-0561~2

6. Samcheok Marine Cable Car

เคเบิลคาร์ Samcheok Marine วิ่งจาก Yonghwa-ri, Geundeok-myeon ไปยัง Janghori และทั้งสองสถานีเหมือนหัวมังกรกำลังเผชิญหน้ากัน เคเบิลคาร์สอง Sunshine Car และ Sunrise Car วิ่ง 874 เมตรเหนือมหาสมุทร 21m ในส่วนที่ไม่มีเสา เคเบิลคาร์ Samcheok Marine จะช่วยให้คุณเห็นทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามและทิวทัศน์ชายฝั่ง นอกจากนี้ยังมี Ocean Rail Bike, หมู่บ้านชาวประมง, สวน Haesindang, Marine Ropeway และสถานที่ที่น่าสนใจอื่น ๆ จำนวนของการวิ่งอาจแตกต่างกันไปและตารางเวลาอาจเปลี่ยนแปลงเพื่อการทำงานของเคเบิลคาร์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ภาพที่ 2.38: ภาพ Samcheok Marine Cable Car

ที่มา : <http://www.samcheok.go.kr> (2018)

ที่อยู่ : Yonghwa Station : 2154-31, Samcheok-ro, Geundeok-myeon, Samcheok-si, Gangwon-do / Jangho Station: 12-10, Janghohang-gil, Geundeok-myeon, Samcheok-si, Gangwon-do

สอบถาม : 033-570-4606~10

เว็บไซต์ : <http://www.samcheokcablecar.kr>

7. Sacheon Beach

หาดนี้สงบและสะอาดมากตั้งอยู่ระหว่างหาดคยองโปแดและหาดยงก๊ก มีความยาว 300 เมตรและมีพื้นที่ 18,000 ตารางเมตรเปิดให้บริการในวันที่ 1 กรกฎาคม 1975 ดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อนจำนวนมากทุกปี ป่าสนสีดำ หาดทรายขาวสะอาดและน้ำตื้น เป็นสถานที่สำหรับการเพลิดเพลินกับวันหยุดฤดูร้อน



ภาพที่ 2.39: ภาพSacheon Beach

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

ที่อยู่ : San 282-1 Sacheonjin-ri Sacheon-myeon Gangneung-si Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์ : 033-660-3657

8. Gyeongpo Beach

หาดแห่งนี้ มีหาดทรายทอดยาวทอดยาวไปกับทะเล ศาลา Gyeongpodae มีชื่อเสียงที่สุดใน 8 จุดชมวิวของ Gwandong ถือเป็นหนึ่งในชายหาดที่ดีที่สุดในชายฝั่งตะวันออก เนื่องจากมีน้ำค่อนข้างตื้นหาดทรายขาวและอุณหภูมิน้ำที่ดี



ภาพที่ 2.40: ภาพGyeongpo Beach

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

เทศกาล

1. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival



ภาพที่ 2.41:ภาพโปสเตอร์งานHwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018

ที่มา : <http://www.narafestival.com> (2018)

เทศกาลน้ำแข็ง Hwacheon Sancheoneo ที่Hwacheon ใน Gangwon-do มีหิมะและน้ำแข็งมากมายเหมาะสำหรับการพักผ่อนในฤดูหนาว นับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา มีนักท่องเที่ยวกว่าหนึ่งล้านคนทำให้เทศกาลนี้มีสนุกสนานมากขึ้น มีโปรแกรมต่าง ๆ มากมาย เช่น ตกปลาน้ำแข็ง การแกะสลักปราสาทอลังการ รถลากเลื่อนหิมะ ฟุตบอลน้ำแข็ง เป็นต้น

ที่อยู่ : Hwacheon-eup, Hwacheon-gun, Gangwon-do

สอบถาม : +82-1688-3005

เว็บไซต์ : <http://www.narafestival.com>

2. Chuncheon International Mime Festival



ภาพที่ 2.42: โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานChuncheon International Mime Festival 2018

ที่มา : <http://www.mimefestival.com> (2018)

เทศกาลนานาชาติมาอิม เมืองชุนซอน เป็น 1 ใน 3 งานเทศกาลมาอิมที่ใหญ่ที่สุดในโลก งานเทศกาล ถูกจัดขึ้นในหลาย ๆ ที่ทั่วเมืองชุนซอน การแสดงภายในงานมุ่งเน้นไปที่การแสดงออกทาง “ร่างกาย, การเคลื่อนไหวและจินตนาการ” ในบริบทที่หลากหลาย

ที่อยู่ : เลขที่ 112 ชุนซอน-โร, ชุนซอน-ซี, คังวอน-โด

สถานที่ : ชุงอัง-โร , มมจิต เฟสติวล เธียเตอร์ (Festival Theater Momzit) , พิพิธภัณฑ์อนิเมชั่น, สวนซ็อมซูพ, สวนริมน้ำเมืองชุนซอน

สอบถาม : +82-33-242-0585

เว็บไซต์ : www.mimefestival.com

3. Pyeongchang Trout Festival

Pyeongchang Trout Festival จัดขึ้นในช่วงฤดูหนาวในเมือง Jinbu-myeon ในเขต Pyeongchang-gun ผู้เข้าชมสามารถเพลิดเพลินกับโปรแกรมที่หลากหลายทั้งการตกปลาน้ำแข็ง และตกปลาเทราต์ โปรแกรมหิมะ โปรแกรมน้ำแข็ง โปรแกรมพื้นบ้านและอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีเกมพื้นบ้านดั้งเดิมรวมถึงรถเลื่อนหิมะและการขี่ ATV 4 ล้อ ล่องแพหิมะและรถไฟเลื่อน ปลาเทราต์ที่จับได้จากการตกปลาน้ำแข็งสามารถนำไปประกอบอาหารที่ร้านอาหารใกล้เคียง

ที่อยู่ 3562, Gyeonggang-ro, Pyeongchang-gun, Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์ : +82-33-336-4000

เว็บไซต์ : <http://www.festival700.or.kr>

4. Gyeongpo Summer Festival



ภาพที่ 2.43: ภาพโปสเตอร์งาน Gyeongpo Summer Festival

ที่มา : [http://www.gpfestival.kr/\(2018\)](http://www.gpfestival.kr/(2018))

Gyeongpo Summer Festival เป็นเทศกาลฤดูร้อน จัดขึ้นบนหาดทรายขาวติดกับน้ำทะเลที่สวยงามของทะเลตะวันออก ทุก ๆ ฤดูร้อน นำเสนอรายการที่หลากหลายของกิจกรรมที่สนุกสนาน และน่าตื่นเต้น ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ด้วยคอนเสิร์ต K - Pop ที่จัดขึ้นที่หาดคยองโป หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศและนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ความหลากหลายของกิจกรรมและโปรแกรมที่ช่วยให้ผู้เข้าชมเพลิดเพลินไปกับชายหาดและทะเลที่สวยงาม

ที่ตั้ง : San 1, Gangmun-dong, Gangneung-si, Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์ : 033-640-5618

เทศกาลสกีเกาหลีสำหรับชาวต่างชาติเปิดให้บริการที่จังหวัดคังวอนโด

ขณะนี้มีการจัดเทศกาลสกีสำหรับชาวต่างชาติขึ้น จัดโดยองค์การการท่องเที่ยวเกาหลีร่วมกับจังหวัดคังวอนโด เป็นเจ้าภาพจัดงาน Ski Korea Festival เทศกาลสกีสำหรับชาวต่างชาติตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018 ถึงเดือนมีนาคม 2019 ใน 5 สกีรีสอร์ทของ จังหวัดคังวอนโด

เทศกาลสกีเกาหลี จะนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ เช่น บทเรียนสกีตามระดับ,การแข่งขันสกี, การแสดง, ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีและอื่น ๆ สกีรีสอร์ทและโปรแกรมที่สามารถเข้าร่วมในงานเทศกาลปีนคือ “ FUN SKI ” ที่ ยงพยอง รีสอร์ท, “ GOGO SKI ” ที่ ไฮวัน สกี รีสอร์ท, “ VIVA SKI ” ที่ แดมยอง รีสอร์ท วิวัลดี พาร์ค, “ KISC (KOREA INTERNATIONAL SKI CAMP)” ที่ Alpensia Ski Resort และ “ Snow Club ” ที่พีนิคซ์ สโนว์พาร์ค

ข้อมูลเพิ่มเติม

ระยะเวลา : ธันวาคม 2018 – มีนาคม 2019

สถานที่ : 5 สกี รีสอร์ท ในจังหวัด คังวอนโด (ยงพยอง รีสอร์ท, ไฮวัน สกี รีสอร์ท, แดมยอง รีสอร์ท วิวัลดี พาร์ค, อัลเพนเซีย รีสอร์ท, พีนิคซ์ สโนว์พาร์ค)

โปรแกรมหลัก : บทเรียนสกีตามระดับ,การแข่งขันสกี,การแสดง,ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลี และอื่น ๆ เว็บไซต์ :

FUN SKI - www.satours.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

GOGO SKI - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

VIVA SKI - www.daemyungresort.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

KISC - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

Snow Club - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

Marine Tourism City

ประสบการณ์การท่องเที่ยวทางทะเลที่ไม่เหมือนใครใน Gangneung นำเสนอความหลากหลายของกีฬาทางทะเลและกิจกรรมสันทนาการบนชายหาดของ Gangneung เพลิดเพลินกับทุกคนในครอบครัว

1. Surfing



ภาพที่ 2.44: ภาพชายหาด Geumjin

ที่มา : <http://www.gangneungtours.com>(2017)

คลื่นสูงปานกลางคุณจะมีโอกาสโต้คลื่น กลุ่มคนอายุ 20 ถึง 30 ปี มักจะไปชายหาด Geumjin มีสโมสรและบริษัทนำเที่ยวจำนวนมากที่ให้เช่ากระดานโต้คลื่นและมีการสอนสำหรับผู้เริ่มต้น จึงไม่จำเป็นต้องกังวลแม้ว่าคุณจะยังไม่พร้อมต่อการเล่นกระดานโต้คลื่น

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 10,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : วัยรุ่นจากกรุงโซลและชมรมโต้คลื่น

วิธี : เช่ากระดานโต้คลื่นจากร้านและเรียนการเล่นSurfing

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้: 50,000 ~ 60,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก: Geumjin

2. Kiteboarding

Kiteboarding ทำให้รู้สึกเหมือนวิ่งข้ามท้องฟ้าสี่ครามขณะที่ล่องลอยเหนือทะเลสีฟ้า กลายเป็นกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่ได้รับความนิยม นี่คือเหตุผลที่ผู้ที่ชื่นชอบการเล่นไคท์บอร์ดและสมาชิกสโมสรมาที่นี่ด้วยอุปกรณ์การเล่นไคท์บอร์ดของพวกเขาเอง หาดSongjong เป็นเจ้าภาพการจัด Kiteboarding Association Korea Cup ถึงหกครั้ง ยืนยันว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการเล่นไคท์บอร์ด



ภาพที่ 2.45: ภาพKiteboarding

ที่มา : <https://www.gn.go.kr>(2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 2,500 คนนัก

ท่องเที่ยวกลุ่มหลัก: ผู้ที่ชื่นชอบการเล่นไคท์บอร์ดรวมถึงสมาชิกของสโมสรไคท์บอร์ด

วิธี : ใช้อุปกรณ์ส่วนตัว

งานหลัก : Gangneung Kiteboarding Association Korea Cup (6 ครั้ง)

ชายหาดหลัก : Songjong

3. Scuba diving



ภาพที่ 2.46: ภาพScuba diving

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการดำน้ำลึกในเกาหลี คือหาด Sageunjin ซึ่งกำลังโด่งดังในฐานะ Mecca แห่งการดำน้ำในเกาหลี ด้วยความช่วยเหลือจากทีมงานผู้สอนมืออาชีพ แม้แต่ผู้ที่มาเป็นครั้งแรกและผู้เริ่มต้นก็สามารถดำน้ำลึกในทะเลที่สะอาดล้อมรอบด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 18,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : นักศึกษาวิทยาลัยชมรมสันทนาการและดำน้ำเป็นต้น

วิธี : เช่าอุปกรณ์ที่ร้านดำน้ำและเรียน

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้ : 80,000 ~ 100,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก: Sageunjin

4. Boats

หากต้องการสนุกกับความเร็วและความตื่นเต้นของน้ำ โดยไม่ได้ต้องฝึกอบรม ขอแนะนำการพายเรือ สิ่งที่ต้องทำคือสวมเสื้อชูชีพและขึ้นเรือแล้วจะสนุกไปกับความตื่นเต้นของการเดินทางข้ามทะเลด้วยความเร็วเต็มพิกัด นี่คือเหตุผลที่เรือถือว่าเป็นความสนุกในทะเลที่ผู้คนทุกเพศทุกวัยสามารถเพลิดเพลินได้

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 30,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : ทุกวัย

วิธี : เดินชมชายหาด (ในฤดูร้อนมีนักท่องเที่ยวมาก)

ยานพาหนะ : 300 (เรือ199 ลำและสกี101 ลำ)

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้: 20,000 ~ 30,000 วอนต่อคน

ชายหาดหลัก: คยองโป

5. Yachting

วันหยุดฤดูร้อนที่หรรหระจะไม่สมบูรณ์ หากไม่มีการเล่นเรือสำราญ การเล่นเรือสำราญดูเหมือนจะไกลเกินเอื้อมสำหรับคนทั่วไป แต่สามารถเพลิดเพลินได้ใน Gangneung ราคาตัวที่ไม่แพงและบริการที่มีคุณภาพสูงสุดเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพลิดเพลินกับวันหยุดฤดูร้อนอันหรรหระ



ภาพที่ 2.47: ภาพYachting

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี: 1,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก: ทุกวัย

วิธี : เรือยอชท์เช่าเหมาลำ (ขึ้นอยู่กับตัวเลือกที่ผู้โดยสารเลือก)

ทางเลือกการเดินทาง: แบบ A (Sacheon <> Gyeongpo) หรือแบบ B (Sacheon <> Jumunjin)

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้เฉลี่ย: 30,000 วอน / คน

6. Kayaking

ในเกาหลีกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างหนึ่งสำหรับเยาวชนคือ การพายเรือคายัค นักเรียนระดับประถม มัธยมต้นและมัธยมปลายจำนวนมากได้ลองพายเรือคายัคที่ศูนย์ฝึกอบรมทางทะเล Gangneung สนุกกับการเพลิดเพลินไปกับทะเลที่สวยงามและฝึกฝนทักษะการผจญภัยและการทำงานเป็นทีมและนี่คือเหตุผลว่าทำไมการพายเรือคายัคจึงถือเป็นไฮไลต์ของการฝึกอบรมเยาวชน



ภาพที่ 2.48: ภาพ Kayaking

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 30,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : กลุ่มนักเรียนประถม, มัธยมต้นและมัธยมปลาย

วิธี : โปรแกรมการฝึกอบรมของ Gangneung Youth Marine Center

ค่าธรรมเนียม : 10,000 ~ 20,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก : Jumunjin

7. Canoeing



ภาพที่ 2.49: ภาพ Canoeing

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

หนึ่งในกิจกรรมสันทนาการทางทะเล ที่นิยมมากที่สุด สำหรับครอบครัวที่เห็นในรายการวาไรตี้คือ การพายเรือแคนู เป็นกีฬาทางน้ำที่ปลอดภัยและสนุกสนานสำหรับคนทุกวัยและนี่คือเหตุผลว่าทำไม การพายเรือแคนู จึงกลายเป็นกิจกรรมสันทนาการทางน้ำที่เป็นที่นิยมสำหรับครอบครัวจำนวนมากในวันหยุด ใน Sodol, Gangneung มีเรือแคนูหลากหลายประเภทรวมถึงแบบดั้งเดิมและแบบใสที่ช่วยให้สังเกตสิ่งที่เกิดขึ้นในทะเลด้านล่าง

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 3,500 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : ครอบครัว

วิธี : ศูนย์พายเรือแคนู Sodol Eochon

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้ : 5,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก : Sodol

ปูซาน (부산)



ภาพที่ 2.50 :ภาพที่ตั้งของเมืองปูซาน

ที่มา :<http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ปูซานซึ่งเป็นเมืองที่ประชากรหนาแน่น ประมาณ 3.5 ล้านคน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลี ขนาดของปูซานคือ 770.04 กิโลเมตร² เป็นเพียงเพียง 0.8% ของพื้นที่ทั้งหมดของคาบสมุทรเกาหลี สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของปูซานเป็นความสัมพันธ์ที่กลมกลืนระหว่างภูเขาแม่น้ำและทะเล ภูมิประเทศ ประกอบด้วย แนวชายฝั่งที่มีชายหาดที่ยอดเยี่ยมและหน้าผาที่สวยงาม ภูเขาที่ให้การเดินทางที่ยอดเยี่ยม ทิวทัศน์อันงดงามพร้อมน้ำพุร้อนกระจายอยู่ทั่วเมืองปูซานมีฤดูกาลที่แตกต่างกันสี่ฤดูกาลและอากาศที่ร้อนเกินไปหรือหนาวเกินไป

ปูซานเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของเกาหลี มีท่าเรือที่ลึกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศและใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก ธรรมชาติและประวัติศาสตร์อันยาวนานของเมือง ส่งผลให้ปูซานมีชื่อเสียงในฐานะเมืองท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระดับโลกและยังเป็นที่รู้จักในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการประชุมนานาชาติ

MICE Industry

ในเดือนมีนาคม ปี 2018 เมืองปูซานประกาศแผนการส่งเสริมการขายอย่างครบวงจรของปูซานเพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) ของเอเชีย MICE ถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในห้าอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์สำคัญของปูซาน

ขณะที่อุตสาหกรรม MICE ได้รับการยอมรับว่าเป็นภาคมูลค่าสูงและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วโลกประเทศต่าง ๆ พัฒนาอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม MICE ได้ทำงานร่วมกับศูนย์จัดแสดงนิทรรศการและศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการจัดงานนิทรรศการการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เพื่อให้บริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ MICE อุตสาหกรรมนี้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบควบคู่ไปกับธุรกิจด้านที่พักการขนส่ง การท่องเที่ยว การค้าและการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป อุตสาหกรรมนี้ยังสร้างงานและยกระดับของประเทศเจ้าบ้านซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่น หลายประเทศ เช่น จีน, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์ รู้ถึงผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมนี้และใช้กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระดับประเทศ

เพื่อกระตุ้นการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้เมืองปูซานได้ขยายศูนย์การประชุมและนิทรรศการปูซาน (BEXCO) หอประชุมใหม่ในปี 2012 และสนับสนุนภาคเอกชนในการเป็นเจ้าของอย่างต่อเนื่องตลอดจนมีส่วนร่วมในนิทรรศการในต่างประเทศ

เมืองปูซานได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในเมืองการประชุมที่ดีที่สุดในโลกเนื่องจากมีการจัดประชุมระหว่างประเทศ 239 ครั้งในปี 2017 (จัดอยู่ในอันดับที่ 4 ในเอเชียและเป็นอันดับที่ 7 ของโลก) ตามสหภาพแรงงานระหว่างประเทศ (UIA) เมืองปูซานเป็นโอกาสที่จะแนะนำอุตสาหกรรม MICE แก่ประชาชนในประเทศและต่างประเทศโดยจัดงาน MICE Festival และ Busan MICE Overseas Road Show ในเดือนกันยายนปี 2017 และมีแผนที่จะดำเนินการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้ต่อไปเรื่อยๆ เพื่อเป็นศูนย์กลาง MICE ที่สำคัญในเอเชีย

แหล่งท่องเที่ยวของเมืองปูซาน

1. Busan Cinema Center

ศูนย์ภาพยนตร์ปูซานสถานที่สำคัญของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน (BIFF) เปิดในปี 2012 ประกอบด้วยอาคารสามแห่ง ได้แก่ Cine Mountain BIFF และ Double Cone อาคารหลัก Cine Mountain มีโรงภาพยนตร์สามแห่ง โรงละคร Haneulyeon มีการแสดงบนเวทีที่ดีที่สุดในโลก ศูนย์ภาพยนตร์ปูซานเป็นศูนย์วัฒนธรรมแห่งแรกของโลกที่รวมโรงภาพยนตร์และศูนย์ศิลปะการแสดงไว้ในสถานที่แห่งเดียว



ภาพที่ 2.51: ภาพ Busan Cinema Center

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ที่ตั้ง: (1467, U-dong), 120, Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu

เบอร์โทรศัพท์ : +82-51-780-6000

เว็บไซต์: <http://www.dureraum.org>

2. Busan Citizens Park

Busan Citizens Park ก่อตั้งขึ้นภายใต้แนวคิด คือ ความทรงจำ วัฒนธรรม ความสุข ธรรมชาติและการมีส่วนร่วม เป็นรูปแบบใหม่ที่ให้คนมีความสุขสบาย ใช้สิ่งแวดล้อมเพื่อการเยียวยา

สวนมีต้นไม้มากกว่าหนึ่งล้านต้น มี 97 ชนิดที่แตกต่างกัน (ต้นไม้ป่า 46 ชนิดและพุ่มไม้ 43 ชนิด) ศูนย์อุทยานประวัติศาสตร์อันยาวนานถึงลำน้ำ Bujeoncheon ที่ยาว 490 เมตร Jeonpocheon Stream ยาว 450 เมตร น้ำพุสี่แห่ง พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมลานจอดรถ คาเฟ่ ร้านสะดวกซื้อ และห้องสุขา



ภาพที่ 2.52: ภาพBusan Citizens Park

ที่มา : <https://english.busan.go.kr>(2014)

เมืองปูซานมุ่งมั่นที่จะทำให้สวนสาธารณะปูซานเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกไม่เพียง แต่สำหรับชาวเมืองและชาวเกาหลี แต่ยังสำหรับผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก

เวลาเปิดทำการ: 5:00 - 24:00

ที่ตั้งและเส้นทาง

Yeonji-dong (Heading toward Busan National Gugak Center)

bus No. 33, 44, 63, 83-1, or 179 and get off at Busan National Gugak Center Bus Stop.

Buam-dong (Heading toward Busam Intersection)

Take local bus No. 54, 81, 88, or 133 and get off at Buam Intersection

3. Busan Museum of Movies

พิพิธภัณฑ์เป็นอาคาร 4 ชั้นเป็นใต้ดิน 3 ชั้นบนพื้นที่รวม 11,302 ตารางเมตรในสวนสาธารณะ Yongdusan พิพิธภัณฑ์มีหอนิทรรศการห้องทดลองและโรงละคร VR



ภาพที่ 2.53: ภาพBusan Museum of Movies

ที่มา : <https://english.busan.go.kr> (2017)

ห้องแสดงนิทรรศการมีประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และเทคโนโลยีโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยโซนดนตรีจากชาวนอร์แทริกภาพยนตร์ หนังสือที่นำมาสร้างภาพยนตร์ cinema academy โรงหนังโซน BIFF และโรงละคร VR ผู้เข้าชมสามารถสัมผัสกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการถ่ายทำ การผลิตภาพยนตร์รวมถึงการถ่ายทำภาพตัดต่อเวลาการทับและการทำสำเนาสี นอกจากนี้ยังมีอุโมงค์ ภาพลวงตา การพิมพ์ด้วยมือ โซนถ่ายภาพและโปรแกรมสำหรับเด็ก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ล่าสุดของเมืองที่ผู้เข้าชมสามารถเพลิดเพลินกับทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ที่ตั้ง : 12, Daecheong-ro 126beon-gil, Jung-gu, Busan (in the Yongdusan Park)

เบอร์โทรศัพท์ : (051)715-4200

เว็บไซต์ : http://busanbom.kr/?page_id=54948

4. BEXCO Auditorium

BEXCO Auditorium เป็นศูนย์ประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติ หอประชุมขนาด 4,002 ที่นั่งพร้อมที่นั่งแบบแบ่งชั้นสามารถให้บริการจัดแสดงนิทรรศการและการจัดนิทรรศการไม่เพียง แต่ยังมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมศิลปะและดนตรีอีกด้วย ด้านนอกของอาคารคล้ายใบเรือตัดผ่านคลื่น



ภาพที่ 2.54 : ภาพBEXCO Auditorium

ที่มา : <https://english.busan.go.kr> (2018)

ที่ตั้ง: 55, APEC-ro, Haeundae-gu

เบอร์โทรศัพท์ : +82-51-740-7300

เว็บไซต์ : <http://www.bexco.co.kr>

เทศกาล

1. Busan One Asia Festival

Busan One Asia Festival คือ งานเทศกาล Hallyu อันดับ 1 ของเอเชียจะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมเป็นเวลา 9 วันติดต่อกันที่ปูซาน เทศกาลนี้สร้างช่วงเวลาที่น่าจดจำสำหรับผู้เข้าชมคอนเสิร์ต Hallyu ที่ดีที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ยังนำเสนอวัฒนธรรมเอเชียและ Hallyu รวมเป็นหนึ่งเดียว



ภาพที่ 2.55: ภาพโปสเตอร์งานBusan One Asia Festival 2018

ที่มา : <https://bof.or.kr> (2018)

Programs

- [Performance] One Asia Festival Opening Ceremony
- One Asia Festival Closing Ceremony
- Park Concert
- BOF Fan Meeting
- BOF Made in Busan

Exhibition

BOF Ground (K-food, K-beauty, K-medical, K-fashion)

ค่าเข้าชม

ค่าบริการแยกต่างหากสำหรับบางโปรแกรม

2. Busan International Film Festival (BIFF)

งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน เป็นงานเทศกาลภาพยนตร์ที่มีพลวัตมากที่สุดในเอเชียและการเฉลิมฉลองภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นเทศกาลนี้กลายเป็นแรงผลักดันที่ในการพัฒนาโรงภาพยนตร์เกาหลีและรวมถึงโรงภาพยนตร์ในเอเชีย ด้วยความหลากหลายของภาพยนตร์ในรูปแบบและต้นกำเนิดที่ต่างกัน BIFF ยังคงเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในท้องถิ่นและค้นพบพรสวรรค์ภาพยนตร์ใหม่ ๆ ในเอเชียผ่านความพยายามที่สร้างสรรค์ รวมถึงตลาดร่วมผลิตและโครงการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์สำหรับการผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศเกาหลีและเอเชีย



ภาพที่ 2.56 : ภาพสัญลักษณ์ของงานBusan International Film Festival (BIFF)

ที่มา : <https://asianfilmfestivals.com> (2018)

3. The Busan International Comedy Festival (BICF)

เทศกาลตลกนานาชาติปูซาน (BICF) เปิดตัวในปี 2012 เป็นครั้งแรกในเอเชียและเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในงานเทศกาลสำคัญของประเทศเกาหลีดึงดูดผู้เข้าชมที่กำลังมองหากิจกรรมสนุก ๆ จากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6 เทศกาลประจำปีจะจัดแสดงรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย มีคุณภาพ โดยศิลปินตลกนานาชาติและตำนานพื้นบ้าน นอกจากนี้จะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายสำหรับผู้ชมมากขึ้น ในปี 2018 จัดขึ้นในวันที่ 24 สิงหาคม – 2 กันยายน จัดขึ้นที่ Busan Cinema Center

BUSAN INTL.COME:•DY FESTIVAL

부산국제코미디페스티벌

ภาพที่ 2.57 : ภาพสัญลักษณ์งาน The Busan International Comedy Festival (BICF)

ที่มา : <http://bicf.co.kr> (2018)



ภาพที่ 2.58: ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018

ที่มา : <http://bicf.co.kr> (2018)

เซจู (제주)



ภาพที่ 2.59 :ภาพที่ตั้งของเมืองเซจู

ที่มา :<http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

เซจู เป็นจังหวัดปกครองตนเองพิเศษ ตั้งอยู่และบนเกาะเซจู เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดเกาหลีใต้ เป็นเกาะที่มีความอุดมสมบูรณ์สามอย่างคือ ลม หินและผู้หญิง และมีชื่อเสียงในฐานะเกาะสวรรค์

เกาะเซจูเป็นเกาะภูเขาไฟมีจุดศูนย์กลางของเกาะอยู่ที่เกาะฮัลลาซาน เป็นภูเขาไฟดับสนิท มีความสูง 1,950 เมตรและเป็นภูเขาสูงที่สุดในเกาหลีใต้มีกรวยภูเขาไฟขนาดเล็ก(โอรึม) ประมาณ 360 เกาะ ล้อมรอบภูเขาฮัลลาซาน (New World Encyclopedia, 2018)

เซจูมีสภาพอากาศทวีปและมหาสมุทรสามารถแบ่งออกได้ชัดเจนขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ในช่วงฤดูหนาวลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือส่งผลให้อุณหภูมิแตกต่างกันอย่างรุนแรง ในขณะที่ อุณหภูมิและความชื้นสูงของมหาสมุทรแปซิฟิก ในช่วงฤดูร้อนทำให้เกิดพายุฝนที่รุนแรง อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปีของภูมิภาค Seogwipo อยู่ที่ 16.2 องศาเซลเซียส ในขณะที่เกาะเซจู และบริเวณเทือกเขาสูงอยู่ที่ 15.5 องศาเซลเซียส เป็นช่วงอุณหภูมิประจำปีน้อยที่สุดนอกจากนี้เทือกเขาฮัลลาซานทำให้ฝั่ง Seogwipo มีอุณหภูมิเย็นกว่าฝั่งJeju ประมาณ 0.5 ~ 1.5 องศาเซลเซียสและในฤดูร้อนจะอุ่นกว่าฝั่ง Jeju ในฤดูหนาว (Visit Jeju, 2018)

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชจู

1. ภูเขาอุทยานแห่งชาติฮัลลาซาน (한라산국립공원)

ภูเขาฮัลลาซาน เป็นภูเขาที่สูงที่สุดของเกาหลีใต้ที่มีความสูงประมาณ 1,950 เมตรจากระดับน้ำทะเล ภูเขามีคุณค่าทางวิทยาศาสตร์และเป็นสมบัติของสัตว์และพืช จนถูกกำหนดให้เป็นเขตสงวน Hallasan Mountain Natural Monument 182 ในวันที่ 12 ตุลาคม ในปี 1966



ภาพที่ 2.60 : ภาพภูเขาฮัลลาซาน

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

ภูเขาที่โด่งดังนี้มีทัศนียภาพของธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและสีตามฤดูกาล ถูกกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม ในปี 1970 และเป็นเขตสงวนชีวมณฑลของยูเนสโกยูเนสโกในเดือนธันวาคม ปี 2002 นอกจากนี้ดินแดนที่สวยงามของเกาะเชจูและภูเขาฮัลลาซาน ได้รับการยกย่องว่าเป็นของขวัญจากพระเจ้าและเป็นสมบัติอันล้ำค่าที่ต้องได้รับการดูแลจากผู้คนในโลก ทำให้ Jeju Volcanic Island และ Lava Tubes เป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก และเป็นมรดกโลกแห่งแรกของเกาหลีเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน ปี 2007 รวมทั้ง ได้รับการยอมรับว่าเป็น Global Geopark ในวันที่ 4 ตุลาคม ปี 2010 (Visit Jeju, 2018)

2. กอมนอริม (거문오름)

กอมนอริม เป็นกรวยภูเขาไฟและเป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก ซึ่งกอมนอริมมาจากกรวยภูเขาไฟลูกนี้ มีสีดำที่ผิวดปกติจากโชดหินและสิ่งสกปรก ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดูมืดมน รากศัพท์หมายถึงภูเขา ศักดิ์สิทธิ์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาหลีใต้ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 20 แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยกระทรวงสิ่งแวดล้อมในปี 2009 และเป็นหนึ่งใน 10 สถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาหลี โดยกระทรวงสิ่งแวดล้อมและกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวในปี 2010(Visit Jeju, 2018)

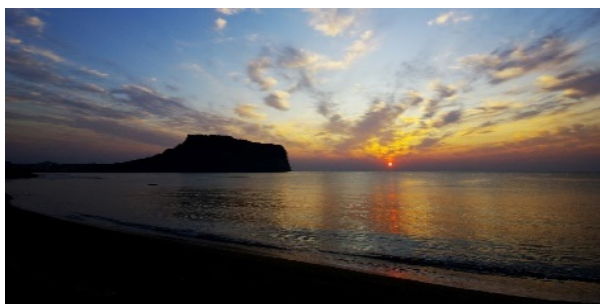


ภาพที่ 2.61 :ภาพกอมนอริม

ที่มา : <http://wnhcenter.jeju.go.kr> (2018)

3. ปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลชุลบง (성산일출봉)

ภูเขาสูง 180 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล และเคยปะทุได้ทะเลเมื่อ 5,000 ปีก่อน การปะทุแบบนี้ไม่เป็นกรณีที่ไม่ค่อยเกิดขึ้นกับภูเขาไฟต่าง ๆ ในเกาะเชจู



ภาพที่ 2.62 :ภาพปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลชุลบง

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

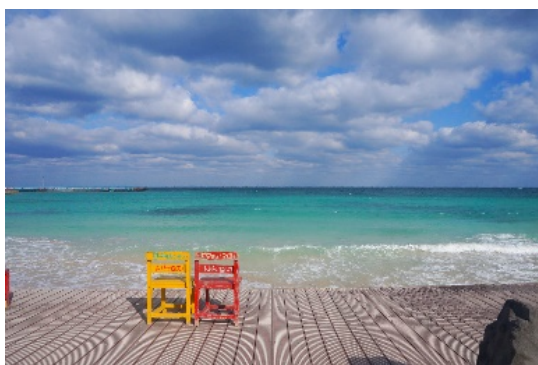
แม้ว่าคนในพื้นที่เคยเพาะปลูกในพื้นที่นี้ แต่ปัจจุบันนี้เป็นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับพืชพันธุ์ 200 ชนิด เช่น ดอกหญ้า เถา *Pseudosasa japonica* และ *GiantAngelica* รวมถึงแหล่งที่อยู่

อาศัยตามธรรมชาติสำหรับสัตว์ป่านานาชาติ ที่นี้เคยใช้ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “Lee Chang-ho’s Baseball Team”

ซองซาน อิลซุลบงได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ที่สวยงามที่สุดในเกาหลี วันที่ 19 กรกฎาคม ปี 2000 ได้เป็น Natural Monument ต่อมาวันที่ 2 กรกฎาคม ปี 2007 ยูเนสโกยกย่องว่าเป็น outstanding landscape and geological value เมื่อเป็นมรดกโลก ปี 2010 ได้เป็นอุทยานธรณีโลก (Visit Jeju, 2018)

4. หาดวอลจองรี (월정리해변)

ชายหาดแห่งนี้มีชื่อเสียงด้านทัศนียภาพอันสวยงามหาดทรายสีขาวและน้ำทะเลสีมรกต มีถนนที่เต็มไปด้วยร้านค้าและร้านอาหาร เป็นจุดแวะพักที่ยอดเยี่ยมระหว่างการเดินทางลอดเรือผ่านเกาะเชจู และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่เพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพอันแปลกใหม่ (Visit Jeju, 2018)



ภาพที่ 2.63: ภาพหาดวอลจองรี

ที่มา :<https://www.visitjeju.net>(2018)

5. น้ำตกซอนจียอน (천지연폭포)

น้ำที่ตกลงมาจากหน้าผาหินและทำให้มีเสียงคล้ายฟ้าร้อง จึงได้ชื่อน้ำตกซอนจียอน ซึ่งมีความหมายว่า "ท้องฟ้าเชื่อมกับดิน" น้ำตกแห่งนี้มีความสูง 22 เมตร กว้าง 12 เมตร เป็นแหล่ง Elaeocarpus ถูกกำหนดให้เป็น Natural Monument 163 และยังมีพืชเขตร้อนอีกมากมาย เช่น Brambles, Psilotum nudum (L.) Griseb., chinquapin ของ Siebold, Shiny xylosma และ camellias เติบโตขึ้นในหุบเขาใกล้น้ำตก นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงในด้านที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับปลาไหลยักษ์ (Natural Monument 27) (Visit Jeju, 2018)

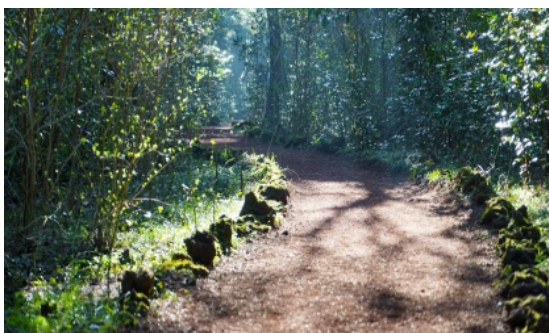


ภาพที่ 2.64: ภาพน้ำตกซอนจียอน

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

6. ป่าปีจาริม (비자림)

ป่าแห่งนี้มีต้นลูกจันทน์เทศมากกว่า 2,800 ต้นที่มีอายุระหว่าง 500 – 800 ปี และเป็นป่าที่มีต้นไม้เพียงชนิดเดียวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ต้นที่เก่าแก่ที่สุดถูกเรียกว่า คุณปู่ มีอายุถึง 820 ปี, สูง 14 เมตร และกว้าง 6 เมตร มีเส้นทางสำหรับเดินป่าสองเส้นทางที่เส้นทางแรกใช้เวลาเดิน 40 นาที และอีกเส้นทางใช้เวลา 1 ชั่วโมง 20 นาที ต้นไม้เหล่านี้จะไม่ผลัดใบแม้ฤดูหนาว จึงสร้างทัศนียภาพของป่าไม้ที่มีสีเขียวข่มตลอดปี (คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี, 2557)

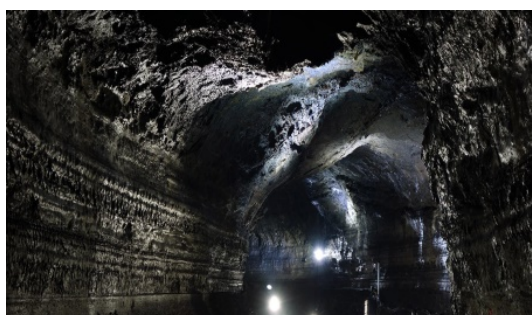


ภาพที่ 2.65: ภาพน้ำตกปีจาริม

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

7. ถ้ำมันจังกุล (만장굴)

ถ้ำลาวาที่ยาวที่สุดในโลกนี้มีความยาวกว่า 7.4 กิโลเมตร เกิดขึ้นเมื่อ 2.5 ล้านปีก่อนเมื่อปล่องภูเขาไฟฮัลลาซานเกิดปะทุขึ้นและไหลไปชายฝั่ง ภายในถ้ำมีขนาดใหญ่เหมือนพระราชวังใต้ดิน เต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยที่มีความน่าอัศจรรย์ห้อยลงมาจากด้านบน แสงสว่างที่เกิดขึ้นจากการไหลของลาวา เช่นเดียวกับ โขดหินเต่า ที่มีรูปร่างคล้ายคลึงกับเกาะเชจู อุณหภูมิภายในถ้ำจะอยู่ที่ประมาณ 11 – 21 องศาเซลเซียสตลอดปี (คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี, 2557)



ภาพที่ 2.66 : ภาพถ้ำมันจังกุล

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

เทศกาล

1. Jeju Fire Festival

Jeju Fire Festival จัดขึ้นเพื่ออิฐฐานให้การเก็บเกี่ยวเป็นไปด้วยดีและมีสุขภาพที่ดีในปีใหม่ มีเกมพื้นบ้านและโปรแกรมต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามของเกาะเชจูทำให้เทศกาลนี้สนุกยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.67 : ภาพโปสเตอร์เทศกาล Jeju Fire Festival

ที่มา : <http://www.jejusi.go.kr> (2018)

2. Jeju Canola Flower Festival (제주유채꽃축제)

ที่เกาะเชจู มีการปลูกดอกคาโนลาในเมืองเชจูมาตั้งแต่ทศวรรษ 1980 และเทศกาลนี้ได้จัดขึ้นในปี 1983 เพื่อโปรโมทความงามของดอกไม้คาโนลา โดยเริ่มต้นจาก "Grand Canola Flower Party" ซึ่งจัดขึ้นสลับกันในเชจูและชอกวิโพ ในปี 2016 เปลี่ยนชื่อเป็น Jeju Canola Flower Festival และจัดขึ้นใน Gasi-ri, Pyoseon-myeon ใน Seogwipo-si



ภาพที่ 2.68: ภาพทุ่งดอกคาโนลา

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

3. Jeju Hueree Apricot Flower Festival (휴애리매화축제)

จัดขึ้นที่ Hyuae-ri ที่เชิงเขา Hallasan ในเกาะ Jeju เทศกาล Hyuaeri Maehwa จัดขึ้นทุกฤดูใบไม้ผลิที่เต็มไปด้วยกลิ่นของดอกแอปริคอต นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับทุ่งดอกไม้แอปริคอตที่สวยงามที่อุทยานธรรมชาติ Hyuaeri



ภาพที่ 2.69: ภาพโปสเตอร์งาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival

ที่มา : <https://jejutourism.files.wordpress.com>(2018)

4. Bangeo Festival (최남단방어축제)

เทศกาลที่ได้รับความนิยมนี้จัดขึ้นทุกปีในเดือนพฤศจิกายนที่ท่าเรือ Moseulpo ซึ่งอยู่ทางใต้สุดของเกาะ Jeju-do เทศกาลเฉลิมฉลอง ปลาหางเหลืองซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณนี้ รสชาติของปลาหางเหลืองจะนุ่มและหวาน จึงเป็นที่นิยมมากในการเสิร์ฟดิบ



ภาพที่ 2.70 : ภาพการแข่งขันจับปลาในเทศกาล Bangeo Festival

ที่มา : bangeofestival.com (2018)

ผู้เข้าชมสามารถลองตักปลาและชิมอาหารพิเศษอื่น ๆ ของเซจู เช่น heukdweji-gogigui (หมูย่าง), galchijorim (ปลาทรงกระบอกต้มในซอสถั่วเหลืองพร้อมเครื่องเทศ) และอีกมากมาย อย่าลืมชื่นชมทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามใกล้กับบริเวณจัดงานเทศกาลและสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในเซจู

2.8 เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ริชาร์ด แก้วสอาด (2559) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:กรณีศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้า” ผลการศึกษาพบว่า รัฐบาลญี่ปุ่นต้องการทำให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในเสาหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในค.ศ. 2003 เป็นต้นมา จึงมีการเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้า โดยดำเนินการต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาญี่ปุ่น รวมถึงยกเลิกวีซ่าให้กับประเทศในแถบเอเชีย และยังมีการออกแคมเปญ Visit Japan เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในญี่ปุ่น ทำให้ในด้านเศรษฐกิจนั้น จากการที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาภายในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนมากส่งผลให้ทั้ง GDP การเดินทางและการท่องเที่ยว รวมไปถึงการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงยิ่งขึ้นไปอีกสิบปี ข้างหน้า นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวที่สำรวจโดย The World Bank นั้นสามารถแสดงให้เห็นว่าหลังจากที่มีการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้านี้ประเทศญี่ปุ่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี

วรินทร์ สุมนพันธุ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง “ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นหลังเหตุการณ์ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิ 11 มีนาคม 2011” ผลการศึกษาพบว่า ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิ ในวันที่ 11 มีนาคม สร้างความเสียหายให้กับญี่ปุ่นทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการท่องเที่ยวก็ได้รับความเสียหายมาก นอกจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากแผ่นดินไหวและสึนามิแล้ว ญี่ปุ่นยังได้รับผลกระทบจากการรั่วไหลของสารกัมมันตภาพรังสีจากโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ สำหรับกลยุทธ์ที่รัฐบาลและเอกชนใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวคือการให้ข้อมูลข่าวสารและจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเที่ยวญี่ปุ่นมากขึ้น สำหรับผลของการให้กลยุทธ์พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเที่ยวญี่ปุ่นมากขึ้น แต่กลยุทธ์ดังกล่าวมีปัญหาคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติยังกังวลเรื่องสารกัมมันตภาพรังสี

Hudson, Wang & Gil (2011) ได้ศึกษาเรื่อง “The influence of a film on destination image and desire to travel” ผลการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงความรู้สึกนึกคิดของผู้ชมหลังชมภาพยนตร์แล้ว คนส่วนใหญ่ปรารถนาจะไปเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ

ที่ปรากฏในภาพยนตร์ ซึ่งเป็นความปรารถนาของผู้ชมที่อยากไปเที่ยวในวันนั้นถูกกระตุ้นจากทิวทัศน์ทัศนียภาพ และสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยววันนั้น ๆ ตามที่ถ่ายทอดจากภาพยนตร์

Kim Hyangja, Kim Songi(2017) ได้ศึกษาเรื่อง “A Study on Tourism Transportation Service System for Improving Regional Tourism Accessibility” ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาระบบการขนส่งสำหรับนักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมากกว่า 80% อยู่ในเขตเมืองหลวง โดยหนึ่งในเหตุผลที่นักท่องเที่ยวต่างชาติหลีกเลี่ยงการไปเที่ยวต่างจังหวัดคือ การขนส่งที่เข้าไม่ถึงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ โดยมีการดำเนินนโยบาย ดังนี้ประการแรก คือ ขยายระบบข้อมูลการท่องเที่ยวได้แก่ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การปรับปรุงข้อมูลออนไลน์เป็นภาษาต่างประเทศการพัฒนาแอปพลิเคชันแผนที่เป็นภาษาต่างประเทศการจัดตั้งสายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การก่อตั้งระบบข้อมูลรถโดยสารประจำภูมิภาค การปรับปรุงป้ายบอกทางการจัดทำแผนที่เชื่อมโยงกับบริการแผนที่ของบริษัทเอกชน ประการที่สอง คือ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกการขนส่งการท่องเที่ยวและการเชื่อมต่อได้แก่ สนับสนุนรถรับส่งท่องเที่ยว, การกระจายความหลากหลายของรถบัสเที่ยวชมเมืองในภูมิภาค, การขยายเส้นทางรถเมล์ที่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว, การปรับปรุงอัตราประโยชน์รถบัสภูมิภาคที่มีอยู่ การเชื่อมต่อการขนส่งระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาระบบการขนส่งระหว่างรถโดยสารประจำภูมิภาค ปรับปรุงการให้บริการเป็นภาษาต่างประเทศในบริเวณขนส่ง ประการสุดท้ายคือ ปรับปรุงความสะดวกในการขนส่งการท่องเที่ยว ได้แก่การพัฒนาระบบการจองออนไลน์, การพัฒนาระบบส่วนลดเพื่ออำนวยความสะดวกการท่องเที่ยวและการขนส่ง, การให้ความช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวและการเดินทาง, การเชื่อมต่อกับแพ็คเกจการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค, คุ้มครองส่วนลดสำหรับนักท่องเที่ยวโดยบริษัทเอกชน, การศึกษาสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งการท่องเที่ยว

Shin Yongseok (2017) ได้ศึกษาเรื่อง “A Study on Inbound Tourism Policy and Inbound Tourist Market: The case of Japan, Malaysia and Singapore” ผลการศึกษาพบว่าทั้งสามประเทศมีมาตรการเพื่อปรับปรุงสถานการณ์การท่องเที่ยวเข้า ดังนี้ มีการเปลี่ยนแปลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกระทรวงอื่นๆและพยายามขยายตลาดระดับ 2 เช่น ตลาดมุสลิมและตลาดอินเดีย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีการกำหนดแนวทางและขั้นตอน ดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของประเทศเกาหลีใต้ จากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) ปี 2014 – 2018
2. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ จากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) และ กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ปี 2014 – 2018
3. นโยบายการท่องเที่ยว จากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) และ กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ปี 2014 – 2018

3.2 วิธีจัดทำข้อมูล

ในการจัดทำข้อมูลใหม่ในครั้งนี้ผู้จัดทำจะนำข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาเรียบเรียงและศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในประเทศเกาหลีใต้

3.3 วิธีการศึกษา

การศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ มีวิธีการศึกษา ดังนี้

3.3.1 ทำการศึกษาวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงานและผลของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ จากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) และ กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ปี 2014 – 2018 และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย

3.3.2 ทำการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ของประเทศเกาหลีใต้ ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) และ กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ปี 2014 – 2018 และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย

3.3.3 ทำการศึกษาลักษณะของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) ปี 2014 – 2018 และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจง จากนั้นผู้วิจัยผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์โดยเทคนิคการวิเคราะห์ Policy Achievements

3.4 เทคนิคการวิเคราะห์

Policy Achievements

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ในการนำมาใช้กับประเทศไทย โดยสรุปประเด็นผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 นโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ตั้งแต่ปี 2014 - 2018 พบว่ากระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (Korea Tourism Organization) เพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision) องค์การระดับชาติที่สร้างการท่องเที่ยวสำหรับทุกคน
2. กลยุทธ์ (Strategies) มี 4 กลยุทธ์ ดังนี้
 - 2.1 ส่งเสริมคุณภาพในการท่องเที่ยวขาเข้า
 - 2.2 สร้างการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการสนับสนุนจากพลเมืองเกาหลี
 - 2.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีสู่ระดับโลก
 - 2.4 ระบบการจัดการตามค่านิยมในสังคม
3. การดำเนินงาน แบ่งตามกลยุทธ์ทั้ง 4 ได้ดังนี้
 1. ส่งเสริมคุณภาพในการท่องเที่ยวขาเข้า

1.1 กระจายตลาดการท่องเที่ยว ประเทศเกาหลีได้มีการจัดงานระดับนานาชาติตามเมืองต่าง ๆ เช่น การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติที่เมืองปูซาน การจัดกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวที่เมืองพย็องชาง เป็นต้น

1.2 เพิ่มความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีได้จัดเทศกาล และอีเวนต์ต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น Korea Grand Sale, Korea Sale Festa, Halal Restaurant Week Korea รวมถึงการจัดเส้นทางตามรอยซีรีส์ที่สามารถติดตามเทศกาลและอีเวนต์ต่าง ๆ ได้ที่ <http://english.visitkorea.or.kr>

1.3 สร้างแบรนด์การท่องเที่ยว

Imagine Your Korea เป็นแคมเปญในพ.ศ. 2557 โดยนำ K - Wave มาประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยกลุ่มอุตสาหกรรมแนวคิดสร้างสรรค์ มีส่วนในการผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.1 : trademark ของแคมเปญ Imagine Your Korea

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto> (2014)

2016–2018 Visit Korea Year แพลนส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ปี จะเริ่มในเดือนมกราคม พ.ศ. 2559 โดยมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายดังนี้

- **วิสัยทัศน์** โลกจะต้องกลับมาที่เกาหลี
- **เป้าหมาย** เพื่อสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาเชิงคุณภาพที่เหมาะสมกับการเติบโตเชิงปริมาณ
- **กลยุทธ์** มีดังนี้

1. แคมเปญระดับโลกที่คว้าโอกาสของการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวปี 2018
 2. เพื่อเพิ่มการไหลเข้าของนักท่องเที่ยวแต่ละรายด้วยแรงจูงใจและการส่งเสริมพิเศษ
 3. เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวขาเข้าโดยการปรับปรุงด้านบริการอย่างละเอียด
 4. ปรับปรุงการท่องเที่ยวระดับจังหวัดผ่านงานอีเวนต์ใหญ่ เพื่อกระตุ้นภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจในการจัดแคมเปญ Visit Korea Year
2. การส่งเสริม SMARTourism
- S (Smiling) แคมเปญ K-Smile และการบริการที่เป็นมิตร
 - M (Memorable) สิ่งจูงใจและโปรโมชั่นพิเศษ
 - A (Awesome) Pyeongchang 2018 Olympic Winter game
 - R (Reliable) บริการด้านท่องเที่ยวที่สะดวกสบาย



ภาพที่ 4.2 : trademark ของแคมเปญ 2016–2018 Visit Korea Year

ที่มา : <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/> (2016)

2. สร้างการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการสนับสนุนจากพลเมืองเกาหลี

2.1 เพิ่มการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีได้จัดแคมเปญ K – Smile เป็นแคมเปญที่ได้ความร่วมมือจากประชาชนชาวเกาหลี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางกลับมายังเกาหลีอีกครั้งด้วยการต้อนรับอย่างอบอุ่นและรอยยิ้มของชาวเกาหลี

2.2 ปรับปรุงอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.3 เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีได้จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศเกาหลีใต้ เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ สามารถเข้าไปดูได้ที่ <http://english.visitkorea.or.kr>

3. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีสู่ระดับโลก

3.1 เพิ่มและปรับปรุงงานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3.2 สร้าง Smart Tourism โดยใช้ ICT องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีได้จัดทำ E-Book เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก รวมถึงวิธีการเดินทางสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://english.visitkorea.or.kr> รวมถึงแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยวบนโทรศัพท์มือถือ

3.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2018 สนามบินนานาชาติอินชอน ได้เปิดอาคาร Terminal 2 เพิ่มการรองรับนักท่องเที่ยว 18 ล้านคน เพื่อต้อนรับงานโอลิมปิกฤดูหนาวที่เมืองพย็องชาง

4. ระบบการจัดการตามค่านิยมทางสังคม

4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เหนียวแน่นและเป็นประโยชน์

4.2 สร้างการจัดการที่เน้นลูกค้าเป็นสำคัญมีการตั้งกระทู้สำหรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ ได้ที่ <http://www.mcst.go.kr>

4.3 สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องเงินทุน เพื่อผลักดันอุตสาหกรรม โดยมีเว็บไซต์ <http://www.investkorea.org> ที่ให้ข้อมูลสำหรับการลงทุนในประเทศเกาหลีใต้

ในปี 2014 – 2018 มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 นโยบาย ได้แก่ Imagine Your Korea และ 2016 – 2018 Visit Korea Year

ปี 2014 และ 2015ดำเนินนโยบาย Imagine Your Korea นำ K- Wave มาประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น 2014 Busan International Film Festival และดำเนินกลยุทธ์ด้วยการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น จึงเกิดโปรแกรมKorea Grand Sale ขึ้น รวมถึงการจัดเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของคนในประเทศ เช่น Hwacheon Sancheoneo Ice Festival

ต่อมาในปี 2016 ได้ใช้นโยบาย 2016 – 2018 Visit Korea Year มีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ โดยเพิ่มการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม คือ Halal Restaurant Week Korea 2016 และจัดคอนเสิร์ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวของเมืองปูซาน คือ Busan One Asia Festival

ปี 2018 มีการเพิ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกีฬา โดยโปรโมทจังหวัดคังวอนโด ในฐานะเจ้าภาพจัดงานกีฬาระดับโลก ได้แก่ PyeongChang 2018 Winter Olympics และ PyeogChang 2018 Paralympic Games

ตารางที่ 4.1 นโยบาย มาตรการและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ในช่วงปี 2014 - 2018

Period	Policy	Strategy	Program
2014	Imagine your Korea	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น 2. ดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงเกาหลีและต่างชาติ รวมถึงแสดงศักยภาพในการจัดงานระดับโลก 3. จัดงานเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัว เพื่อเพิ่มการท่องเที่ยวของคนในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korea Grand Sale 2014 2. 2014 Busan International Film Festival 3. The Busan International Comedy Festival 4. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2014 5. Chuncheon International Mime Festival 6. Pyeongchang Trout Festival 7. Gyeongpo Summer Festival 8. Jeju Fire Festival 9. Jeju Canola Flower Festival 10. Jeju Hueree Apricot Flower Festival 11. Bangeo Festival
2015	Imagine your Korea	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดโปรโมชั่น สิทธิพิเศษ ส่วนลดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 2. ดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงเกาหลีและต่างชาติ รวมถึงแสดงศักยภาพในการจัดงานระดับโลก 3. จัดงานเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัว เพื่อเพิ่มการท่องเที่ยวของคนในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korea Grand Sale 2015 2. 20th Busan International Film Festival 3. The Busan International Comedy Festival 4. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2015 5. Chuncheon International Mime Festival 6. Pyeongchang Trout Festival 7. Gyeongpo Summer Festival 8. Jeju Fire Festival 9. Jeju Canola Flower Festival

			<ul style="list-style-type: none"> 10. Jeju Hueree Apricot Flower Festival 11. Bangeo Festival
2016	2016 – 2018 Visit Korea Year	<ul style="list-style-type: none"> 1. จัดโปรโมชั่น สิทธิพิเศษ ส่วนลดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแค่เสื้อผ้า เครื่องสำอาง แต่รวมถึงอุตสาหกรรมด้านอื่น ๆ 2. โปรโมทร้านอาหารฮาลาลเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม 3. ดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงเกาหลีและต่างชาติ รวมถึงแสดงศักยภาพในการจัดงานระดับโลก 4. จัดคอนเสิร์ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวของเมืองปูซาน 5. จัดงานเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัว เพื่อเพิ่มการท่องเที่ยวของคนในประเทศโดย 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Korea Grand Sale 2016 2. Korea Sale Festa 2016 3. Halal Restaurant Week Korea 2016 4. 2016 Busan International Film Festival 5. Busan One Asia Festival 6. The Busan International Comedy Festival 7. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2016 8. Chuncheon International Mime Festival 9. Pyeongchang Trout Festival 10. Gyeongpo Summer Festival 11. Jeju Fire Festival 12. Jeju Canola Flower Festival 13. Jeju Hueree Apricot Flower Festival 14. Bangeo Festival
2017	2016 – 2018 Visit Korea Year	<ul style="list-style-type: none"> 1. จัดโปรโมชั่น สิทธิพิเศษ ส่วนลดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแค่เสื้อผ้า เครื่องสำอาง แต่รวมถึงอุตสาหกรรมด้านอื่น ๆ 2. โปรโมทร้านอาหารฮาลาลเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม 3. ดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงเกาหลีและต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Korea Grand Sale 2017 2. Korea Sale Festa 2017 3. Halal Restaurant Week Korea 2017 4. 2017 Busan International Film Festival 5. Busan One Asia Festival 6. The Busan International Comedy Festival

		<p>รวมถึงแสดงศักยภาพในการจัดงานระดับโลก</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. จัดคอนเสิร์ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวของเมืองปูซาน 5. จัดงานเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัว เพื่อเพิ่มการท่องเที่ยวของคนในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2017 8. Chuncheon International Mime Festival 9. Pyeongchang Trout Festival 10. Gyeongpo Summer Festival 11. Jeju Fire Festival 12. Jeju Canola Flower Festival 13. Jeju Hueree Apricot Flower Festival 14. Bangeo Festival
2018	2016 – 2018 Visit Korea Year	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรมโหจังหวัดคังวอนโด ในฐานะเจ้าภาพจัดงานกีฬาระดับโลก 2. จัดโปรมโหชั้น สิทธิพิเศษ ส่วนลดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแค่เสื้อผ้าเครื่องสำอาง แต่รวมถึงอุตสาหกรรมด้านอื่น ๆ 3. โปรมโหร้านอาหารฮาลาลเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม 4. ดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงเกาหลีและต่างชาติ รวมถึงแสดงศักยภาพในการจัดงานระดับโลก 5. จัดคอนเสิร์ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวของเมืองปูซาน 6. จัดงานเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัว เพื่อเพิ่มการท่องเที่ยวของคนในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PyeongChang 2018 Winter Olympics 2. PyeogChang 2018 Paralympic Games 3. Korea Grand Sale 2018 4. Korea Sale Festa 2018 5. Halal restaurant week korea 6. 2018 Busan International Film Festival 7. Busan One Asia Festival 8. The Busan International Comedy Festival 9. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018 10. Chuncheon International Mime Festival 11. Pyeongchang Trout Festival 12. Gyeongpo Summer Festival 13. Jeju Fire Festival 14. Jeju Canola Flower Festival

			15. Jeju Hueree Apricot Flower Festival 16. Bangeo Festival
--	--	--	--

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

4.2 แหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาพบว่าในช่วงปี 2014 – 2018 ประเทศเกาหลีใต้ได้ใช้เมืองเหล่านี้ในการดำเนินนโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. โซล (서울)

กรุงโซลเมืองหลวงของเกาหลีใต้ตั้งอยู่บริเวณแม่น้ำฮัน ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ ตั้งอยู่ห่างจากเขตปลอดทหาร (DMZ) ประมาณ 30 ไมล์ (~ 50 กิโลเมตร) กรุงโซล เป็นเมืองโบราณ และเป็นเมืองหลวงทางประวัติศาสตร์ของราชวงศ์แบกเจ และราชวงศ์โชซอน เมืองนี้กลายเป็นเมืองหลวงของเกาหลีใต้เมื่อปี 1394 สองปีหลังจากการสถาปนาราชวงศ์โชซอน ได้กำหนดสถานะของเมืองพิเศษ รัฐบาลแห่งชาติจะบริหารจัดการกรุงโซลโดยตรง

โซลตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาหลีใต้ มีพื้นที่ 605.52 ตารางกิโลเมตร ถูกแบ่งเป็นสองส่วนคือทางตอนเหนือและใต้ โดยแม่น้ำฮัน มีภูเขาแปดลูกล้อมรอบเมืองรวมถึงที่ราบสูงของแม่น้ำฮัน

สภาพภูมิอากาศเหมือนกับที่อื่น ๆ ของเกาหลีใต้ โซลมีภูมิอากาศแบบปานกลางและแบบคอนติเนนตัล แม้จะเกาหลีใต้จะถูกล้อมรอบด้วยน้ำถึงสามด้าน ฤดูร้อนโดยทั่วไปร้อนและชื้น มรสุมตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน เดือนสิงหาคมคือเดือนที่ร้อนที่สุด มีอุณหภูมิเฉลี่ย 22 ° C ถึง 30 ° C (72 ° F ถึง 86 ° F) ฤดูหนาวมีอุณหภูมิเฉลี่ยในเดือนมกราคมถึง -7 ° C ถึง 1 ° C (19 ° F ถึง 33 ° F)

แหล่งท่องเที่ยวของโซล

1. เมียงดง

เมียงดงเป็นหนึ่งในย่านการค้าหลักของกรุงโซล ถนนหลักสองแห่งตั้งอยู่ตรงกลาง โดยจุดเริ่มต้นจากสถานีรถไฟใต้ดินเมียงดง(รถไฟใต้ดินโซลสาย 4) และอีกแห่งหนึ่งจากห้างสรรพสินค้า Lotte ที่ Euljiro ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าหลายแห่งตั้งอยู่บนถนนและในซอย สินค้าทั่วไป ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์เสริม ซึ่งแตกต่างจาก Namdaemun หรือ Dongdaemun มีแบรนด์สินค้าที่ผลิตขึ้นในนาม หรือชื่อของนักออกแบบมากมายในเมียงดง นอกจากนี้ห้างสรรพสินค้าหลักหลายแห่งยังมีสาขาอยู่ที่นี่ เช่น ห้างสรรพสินค้า Lotte, ห้างสรรพสินค้า Shinsegae, Myeong-dong Migliore, Noon Square และ M Plaza ห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าพรีเมียมจำนวนมากและสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ ในราคาที่สมเหตุสมผล



ภาพที่ 4.3 : ภาพเมียงดง

ที่มา : <http://www.junggu.seoul.kr>(2016)

นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารสำหรับครอบครัว อาหารจานด่วนรวมถึงร้านอาหารเกาหลี อาหารตะวันตก และอาหารญี่ปุ่น ธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่ ได้แก่ ร้านทำผม ธนาคารและโรงภาพยนตร์

ที่ตั้ง: Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์: +82-2-778-0333

3. เมืองแฟชั่นทางแดมุน

เป็นเมืองแฟชั่นขนาดใหญ่ ที่ร้านช้อปปิ้งมอลล์แบบโมเดิร์นกับตลาดค้าส่งแบบดั้งเดิมอยู่ด้วยกัน เมืองแฟชั่นแห่งนี้เปิดตลอด 24 ชั่วโมง กลายเป็นแหล่งการค้ายามค่ำคืน ร้านค้าอย่าง Doota, Migliore และ FITIN ไม่เพียงมีเทรนด์แฟชั่นอัปเดตล่าสุด ยังมีสินค้าออริจินัลที่ออกแบบโดย ดีไซน์เนอร์ท้องถิ่นอีกด้วย



ภาพที่ 4.4 : ภาพเมืองแฟชั่นทางแดมุน

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ที่ตั้ง : Sindang-dong, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-2728-0500

เว็บไซต์: www.dft.co.kr

4. โคเอ็กซ์ มอลล์

Coex Mall เปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2014 หลังจากเสร็จสิ้นการปรับปรุง บริษัท ด้านสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก Gensler ได้ทำงานเพื่อสร้างวิสัยทัศน์ในการเปลี่ยนแปลงมุ่งเน้นไปที่แนวคิด "Unfolding Sky" ศูนย์การค้า Coex Mall แห่งใหม่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ได้ปริมาณแสงธรรมชาติที่เหมาะสมและเพิ่มการเดินเท้า ห้างสรรพสินค้า Coex เป็นย่านการค้าสำหรับแบรนด์ระดับโลกในด้านแฟชั่น อุปกรณ์เสริมความงาม วิถีชีวิตและอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีโรงภาพยนตร์ขนาดใหญ่ที่และร้านอาหารที่หลากหลาย

ที่ตั้ง : 513, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-6002-5300

เว็บไซต์ : www.starfield.co.kr/coexmall

5. Lotte World Tower & Mall

Lotte World Tower ได้รับการออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากเครื่องปั้นดินเผาเกาหลี และแปรงเขียนเกาหลี ด้วยอาคาร 123 ชั้น เป็นอาคารที่สูงเป็นอันดับ 5 ของโลกอยู่ที่ 555 เมตร (1,824 ฟุต) ประกอบด้วยหอศิลป์ คาเฟ่และโรงแรมสุดหรู ยังมีคาเฟ่และสกายวอล์ค เป็นหนึ่งในจุดที่ดึที่สุดนในชมทัศนียภาพท้งดงามของเมืองกรุงโซล



ภาพที่ 4.5 : ภาพ Lotte World Tower & Mall

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

Lotte World Mall ตั้งอยู่ติดกับLotte World Tower มี Avenue ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าหรู ห้างสรรพสินค้าหลายระดับที่ดึงดูดผู้เข้าชมจำนวนมากเป็นหนึ่งในแหล่งการค้าชั้นนำของกรุงโซล มีทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศมากมาย ที่นี่ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิงเช่น โรงภาพยนตร์โรงละคร พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ คอนเสิร์ตฮอลล์และอื่น ๆ อีกมากมาย

ที่ตั้ง : 300, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-3213-5000

เว็บไซต์ : www.lwt.co.kr

6. IFC Mall

IFC Mall ได้รับการออกแบบโดยบริษัทBenoy ซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วโลกด้านสถาปัตยกรรม และการออกแบบตกแต่งภายใน โดยนำเสนอร้านค้าแบรนด์เนมและแบรนด์ที่มีลักษณะเฉพาะ ชุ่ม แก้วช่วยให้แสงธรรมชาติส่องเข้ามาอย่างเต็มที่ทำให้สามารถซื้อสินค้าได้อย่างน่ารื่นรมย์ แบรนด์แฟชั่นที่น่าสนใจบางแบรนด์ที่ IFC Mall นำเสนอ ได้แก่ H & M, Hollister, Uniqlo และ ZARA

ที่ตั้ง : 10, Gukjegeumyung-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-6137-5000

เว็บไซต์ : www.ifcmallseoul.com

- ร้านปลอดภาษี

1. Lotte Duty Free Shop - Main Branch

Lotte Duty Free Shop ตั้งอยู่ใจกลางกรุงโซลใกล้สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม เช่น พระราชวัง Gyeongbokgung, Namsan Mountain, Itaewon และย่านช้อปปิ้งยอดนิยม เช่น ตลาดนัมแดมุน Lotte Duty Free Shop เป็นศูนย์รวมสินค้าครบวงจรมีร้านบูติกกว่า 30 แห่ง สามารถซื้อสินค้าได้หลากหลายประเภท



ภาพที่ 4.6 : ภาพภายในของ Lotte Duty Free Shop

ที่มา : <https://en.lottedfs.com> (2017)

ในปี 2001 Lotte Duty Free Shop ได้รับการออกแบบใหม่เพื่อชาวต่างชาติ โดยจัดสรรพื้นที่ บนชั้นที่ 11 สำหรับผลิตภัณฑ์เกาหลีแบบดั้งเดิมและปรับปรุงชั้นที่ 10 ด้วยแนวคิดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้า มีที่จอดรถขนาดใหญ่สำหรับลูกค้าของ Lotte Department Store และ Lotte Hotel สามารถจอดรถได้มากกว่า 2,000 คัน

ที่ตั้ง : 30, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-759-6600~2

เว็บไซต์ : lottedfs.com

2. The Shilla Duty Free Shop - Main Branch (Seoul)

Shilla Duty Free Shop ตั้งอยู่ภายในโรงแรม Shilla Seoul มีสินค้าแบรนด์เนมกว่า 500 แบรินด์ ได้แก่ น้ำหอม เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า นาฬิกาและเครื่องประดับ



ภาพที่ 4.7 : ภาพ Shilla Duty Free Shop

ที่มา : <http://www.shilladfs.com> (2017)

ที่ตั้ง : 249, Dongho-ro, Jung-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-1688-1110

เว็บไซต์ : www.shilladfs.com

3. Dongwha Duty Free Shop

ทีมจัดซื้อของ Dongwha Duty-Free Shop เลือกเฉพาะแบรนด์ที่ดีที่สุดในโลกเท่านั้น เพื่อให้ สามารถเลือกซื้อแบรนด์ยอดนิยมของผลิตภัณฑ์น้ำหอม เครื่องสำอาง อุปกรณ์เสริม เครื่องหนังและอื่น ๆ นอกจากแบรนด์เกาหลีและแบรนด์ที่นำเข้ามาแล้ว สามารถเลือกซื้อสินค้าเกาหลีและงานฝีมือพื้นบ้านจากทั่วโลก

ที่ตั้ง : 149, Sejong-daero, Jongno-gu, Seoul

เบอร์โทรศัพท์ : +82-2-732-0799

เว็บไซต์ : www.dfsdongwha.com

เทศกาล

1. Korea Grand Sale

งาน Korea Grand Sale เป็นงานเทศกาลการค้าและการท่องเที่ยวที่เชิญชวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเกาหลี ด้วยการซื้อสินค้าไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลอดภาษีทั่วประเทศ มีสิทธิพิเศษและส่วนลดต่าง ๆ เช่น การขนส่ง ที่พัก ความงาม ความบันเทิงอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการเพื่ออำนวยความสะดวก ทั้งล่ามแปลภาษา ข้อมูลงาน Wi-Fi ฟรีและของแจกในงาน

ในแต่ละปีจะมีคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างกันไป ในปี 2018 นั้น เป็นเทศกาลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับการช้อปปิ้งในปี 2018 มีความพิเศษเนื่องจาก Korea Grand Sale จัดขึ้นในช่วงโอลิมปิกฤดูหนาวที่เมืองพย็องชาง

Korea Grand Sale รวบรวมประสบการณ์เทศกาลรวมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการช้อปปิ้งให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในด้านการช้อปปิ้ง ที่พัก การคมนาคม บันเทิง ความงาม สุขภาพ อาหารและเครื่องดื่มและอื่น ๆ อีกมากมาย

รับส่วนลดมากมายจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดของเกาหลีพร้อมกับสนุกไปกับK - Wave และวัฒนธรรมเกาหลีที่หลากหลาย



ภาพที่ 4.8 : ภาพโปสเตอร์ Korea Grand Sale 2018

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2017)

ในปี 2018 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ ตั้งแต่เวลา 12.00 – 20.00 น. โดยมี Main Event Center ที่ Doota Mall Plaza ส่วน Permanent Event Center จัดขึ้น 26 มกราคม – 25 กุมภาพันธ์ ตั้งแต่เวลา 11.00 – 18.00 น. ที่เมียงดง ฮงแดและนัมซาน

Korea Tour Card สนุกสนานไปกับการเดินทางและการท่องเที่ยวด้วยบัตรเพียงใบเดียว รวมถึงสิทธิพิเศษในช่วง Korea Grand Sale

Hand Free Service บริการฝากกระเป๋าและสัมภาระ โดยมีส่วนลด 50 % สำหรับบริการนี้ รวมถึงการส่งกระเป๋าและสัมภาระไปยังสนามบินหรือโรงแรม

Korea Grand Sale Coupon สามารถตัดส่วนท้ายของแผ่นพับ โดยปรี๊นแผ่นพับได้จากเว็บไซต์ www.koreagrandsale.co.kr/en หรือโหลดคูโปงในเว็บไซต์มือถือ เพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อของ แสดงคูโปงหรือหน้าจอโทรศัพท์มือถือที่มีคูโปงปรากฏอยู่ตอนจ่ายเงินเพื่อใช้ลดราคาสินค้า



ภาพที่ 4.9 : คูโปง Korea Grand Sale 2018

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2017)

Top 30 Benefits บริษัท ร้านค้ารวมถึงแบรนด์ต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงาน Korea Grand Sale โดยมีการมอบส่วนลด สิทธิพิเศษต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น Jeju Air, Lotte Duty Free, TonyMoly, 7-11 SMTOWN@coexartium, GS25 เป็นต้นสามารถดาวน์โหลดคูโปงของแบรนด์ต่าง ๆ ได้ที่ <https://vkc.or.kr>

Korea Grand Sale Event เช่น Lucky Number Event นักท่องเที่ยวลำดับที่ 1,000, 5,000 และ 10,000 ที่ Main Event Center จะได้รับรางวัลพิเศษ



ภาพที่4.10 : ภาพกิจกรรมการแจกของรางวัลพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวลำดับที่ 5,000

ที่มา : <https://vkc.or.kr>(2018)

กิจกรรม Korea Grand Sale Rally ประทับตราอย่างน้อย 2 ที่ใน 4 ที่ที่จะได้รับรางวัล โดยจะต้องนำแสตมป์มาแสดงที่ Main Event Center จุดประทับตราทั้ง 4 ที่ ได้แก่

- Main Event Center จะอยู่ที่ Dongdaemun Station ทางออกที่ 8
DongdaemunHistory&Culture Park Station ทางออกที่ 14
- Myeongdong Station หน้าทางออกที่ 6
- ฮงแด Hongik University Station หน้าทางออกที่ 9
- นัมซาน หน้าSeoul Tower



ภาพที่4.11 : แผนที่ จุดประทับตราทั้ง 4 ของงาน Korea Grand Sale 2018

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2017)

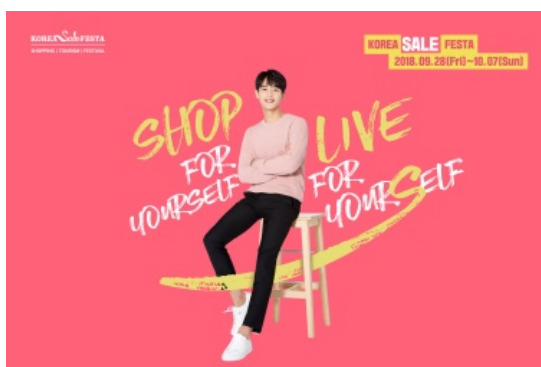
สิทธิพิเศษมีดังนี้

- ฟรีค่าโดยสารรถบัส G Shuttle ระหว่างโซล – คังวอนโด ในช่วง Korea Grand Sale
- ส่วนลด 7% สำหรับการจองที่พักผ่าน Agoda.com รหัสโปรโมชั่น : KRSALE7D212
- ส่วนลด 20% สำหรับที่พักประเภท Temple Stay

เว็บไซต์: www.koreagrandsale.co.kr

2. KOREA Sale FESTA

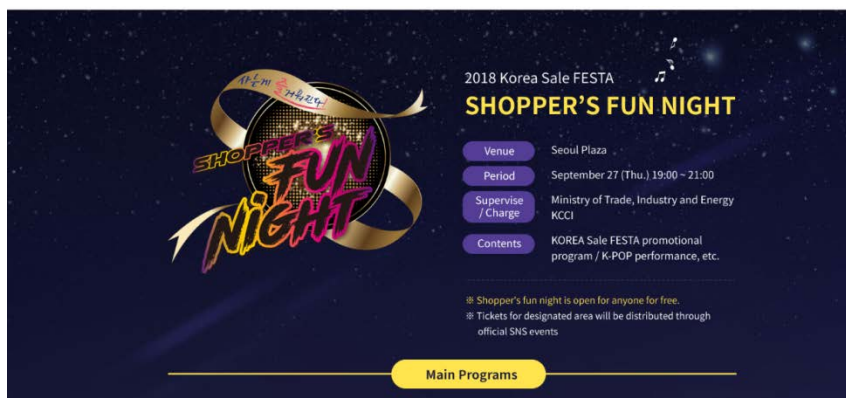
KOREA Sale FESTA เป็นเทศกาลสินค้าขนาดใหญ่ เป็นงานที่รวมสินค้าอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมวัฒนธรรม งานฉลองครบรอบ 3 ปีของปีนี้เป็นfirst global festival ครั้งแรกในเกาหลี มีส่วนลดทั่วประเทศ กิจกรรมที่เน้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและเทศกาลทางวัฒนธรรมที่สนับสนุน K-Wave



ภาพที่ 4.12 : ภาพโปสเตอร์ Korea Sale Festa 2018

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2018)

ในปี 2018 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน – 7 ตุลาคม แต่ในวันที่ 27 กันยายน มีการจัด 2018 Korea Sale Festa Eve Concert ที่ City Hall (Seoul Plaza) ในธีม Shopper's Fun Night โดยร่ายชื่อศิลปินที่ขึ้นแสดง ได้แก่ EXO, Red Velvet, NCT 127, Ryeowook จาก Super Junior, Luna จาก F(x)



ภาพที่4.13 : ภาพประชาสัมพันธ์ 2018 Korea Sale Festa Eve Concert

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2018)



ภาพที่4.14 : ภาพรายชื่อศิลปินที่ขึ้นแสดง 2018 Korea Sale Festa Eve Concert

ที่มา : <https://vkc.or.kr> (2018)

ข้อเสนอพิเศษ ได้แก่

- ส่วนลด 80% สำหรับสายการบิน Jeju Air เที่ยวบินที่เดินทางไปยังกรุงโซล (ส่วนลดอาจไม่แน่นอน)
ช่วงจองตั๋วเครื่องบิน 29 -31 สิงหาคม
ช่วงเดินทาง 1 กันยายน - 7 ตุลาคม
- ส่วนลดที่พัก 8% เมื่อจองผ่าน agoda.com
- 1+1 K – Travel Bus เส้นทาง Daegu / Chungcheongbok - do / Changwon เท่านั้น
- 1+1 EG Shuttle Bus เส้นทาง Gyeonggi – do A / B เท่านั้น

Hand Free Service บริการฝากกระเป๋าและสัมภาระ โดยมีส่วนลด 50 % สำหรับบริการนี้ รวมถึงการส่งกระเป๋าและสัมภาระไปยังสนามบินหรือโรงแรม

เว็บไซต์: www.koreasalefesta.co.kr/en

3. Halal Restaurant Week Korea

Halal Restaurant Week Korea จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมร้านอาหารที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิมไม่เพียงแต่สำหรับชาวมุสลิม แต่ยังสำหรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ในปี 2018 จัดขึ้นเป็นครั้งที่สามโดยองค์การการท่องเที่ยวเกาหลี



ภาพที่ 4.15 : ภาพโปสเตอร์Halal Restaurant Week Korea 2018

ที่มา : <https://www.visitkorea.com.my> (2018)

เทศกาลนี้เป็นโอกาสพิเศษในการสัมผัสอาหารฮาลาล รวมถึงอาหารจากประเทศต่างๆเช่น ตุรกี จีนและอิตาลี จัดขึ้นเป็นเวลา 60 วัน ปี 2018 ยังเพิ่มความน่าตื่นตื้นด้วยคูปองส่วนลดสำหรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ และส่วนลดของสถานที่ที่น่าสนใจ โดยบริษัทที่เข้าร่วม เพื่อเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม

งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม- 14 ตุลาคม โดยเน้นนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สิทธิพิเศษของเทศกาล มีดังนี้

- คูปองส่วนลดค่าอาหาร 3,000 วอน กับร้านที่ร่วมรายการ ยกเว้นเมนูพิเศษ



ภาพที่ 4.16 : รูปคูปองส่วนลด 3,000 วอน

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr>(2018)

- คูปองส่วนลดค่าอาหาร 10,000 วอน เฉพาะช่วงเทศกาล Halal restaurant week korea กับเมนูชุดโปรโมชั่น



ภาพที่ 4.17 : รูปคูปองส่วนลด 10,000 วอน

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr> (2018)

- Shop&Play หลายบริษัทมีการมอบสิทธิพิเศษสำหรับกิจกรรมทางวัฒนธรรม สามารถลงทะเบียนเพื่อรับคูปองส่วนลดได้ที่ <http://www.hrwkorea.or.kr> ตรวจสอบคูปองที่ My Page สามารถหาคูปองเพิ่มเติมได้ที่ restaurantแสดงคูปองต่อพนักงานขณะจ่ายเงิน พนักงานจะพิมพ์รหัสคูปองเพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าอาหาร

องค์การการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ได้จัดประเภทร้านอาหารมุสลิม (Muslim-friendly restaurants) ตั้งแต่ปี 2016 เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมมั่นใจเรื่องอาหาร แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- Halal Certified ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงาน เช่น สหพันธ์มุสลิมเกาหลี (Korea Muslim Federation : KMF)



ภาพที่ 4.18 : เครื่องหมายรับรอง Halal Certified

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr> (2018)

- Self-Certified อาหารทั้งหมดเป็นฮาลาล ร้านอาหารถูกรับรองว่าเป็นฮาลาล โดยเจ้าของร้าน



ภาพที่ 4.19 : เครื่องหมายรับรอง Self-Certified

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr>(2018)

- Muslim Friendly มีบริการอาหารฮาลาลบางรายการ อาจขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ภาพที่ 4.20 : เครื่องหมายรับรอง Muslim Friendly

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr> (2018)

- Pork Free ร้านอาหารที่ไม่มีเมนูฮาลาล แต่ไม่ใช้หมู อาจขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ภาพที่ 4.21 : เครื่องหมายรับรอง Pork Free

ที่มา : <http://www.hrwkorea.or.kr> (2018)

ตารางที่ 4.2 ปฏิทินการท่องเที่ยวโซล

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Korea Grand Sale	←→											
Korea Sale Festa									←→			
Halal Restaurant Week Korea								←→				

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

2.คังวอนโด (강원도)

ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของคาบสมุทรเกาหลีและแบ่งออกเป็นสองพื้นที่คือ Yeongdong และ Yeongseo โดยเทือกเขา Taebaek ที่ทอดตัวตามทิศตะวันออกของคาบสมุทร และทอดตัวยู่ระหว่าง $37^{\circ} 02'$ และ $38^{\circ} 37'$ ละติจูดเหนือและ $127^{\circ} 05'$ และ $129^{\circ} 22'$ ลองจิจูดตะวันออกและเส้นขนาน 38th Parallel ข้ามจังหวัด จังหวัดนี้ถูกตัดด้วยเส้นแบ่งทางทหาร ระยะทาง 145 กม. (MDL) ซึ่งเริ่มจาก $38^{\circ} 45'$ ละติจูดเหนือใน Hyeonae-myeon ใน Goseong-gun ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ไปยังพื้นที่ที่ $38^{\circ} 20'$ ทางเหนือ เส้นรุ้งเชื่อม Hyangnobong Peak, Mondong-ri และ Gimhwa-eup Gangwon-do มีความกว้าง 150 กม. จากตะวันออกไปตะวันตก และยาว 243 กิโลเมตรจากเหนือจรดใต้และมีแนวชายฝั่งตะวันออกประมาณ 314 กิโลเมตร มีพื้นที่ 20,569 ตารางเมตร พื้นที่ทางใต้ของ MDL มีขนาด 16,873.51 ตารางเมตร คิดเป็น 82% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดและคิดเป็น 16.8% ของประเทศเกาหลีใต้ จังหวัดคังวอน ประกอบด้วยพื้นที่ภูเขา ครอบคลุมพื้นที่ 81% ของจังหวัดรวม 13,665.66 ตารางเมตรและพื้นที่ทำเกษตร 1,668.69 ตารางเมตร คิดเป็น 9.9% และที่ดินเพื่อการอื่น ๆ ครอบคลุมถึง 9.1% ของพื้นที่ทั้งหมด

คังวอนเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยภูเขา พื้นที่ทางตะวันออกของเทือกเขาTaebaek มีความสูงชันและมีที่ราบชายฝั่งหลายแห่ง ในขณะที่พื้นที่ทางตะวันตกมีเนินเขาและเทือกเขาที่เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี เช่น แม่น้ำ Namhan และ Bukhan

สภาพภูมิอากาศมีลักษณะอุณหภูมิต่ำและมีความชื้นในช่วงฤดูร้อน มีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้งในฤดูหนาว เนื่องจากความดันในทวีปสูงซึ่งมีอุณหภูมิต่ำและความชื้นต่ำ อุณหภูมิเฉลี่ยของปีในพื้นที่ Yeongdong สูงกว่าพื้นที่ Yeongseo ถึง 2 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนประจำปีในพื้นที่ทั้งสอง คือ 2,058.5 มิลลิเมตรและ 1,690.3 มม. ตามลำดับแสดงให้เห็นว่า มีปริมาณฝนตก (ประมาณ 370 มม. ทุกปี) มากกว่าฝั่งตะวันตกในช่วงฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิ และมีแนวโน้มที่มีลมแรงมากกว่าในจังหวัดอื่น นอกจากนี้ยังมีหิมะตกในฤดูหนาว ช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ พื้นที่ Yeongdong มีแนวโน้มที่จะมีปริมาณหิมะที่มากกว่าประเทศอื่น

จังหวัด “คังวอนโด” เป็นสถานที่จัดงานโอลิมปิกฤดูหนาว “เพียงซาง 2018” ได้รับการจัดอันดับจาก ‘The New York Times’ ให้อยู่ในลิสต์ของ 52 สถานที่ที่ต้องไปเยือนในปี 2018 The New York Times เลือกจังหวัด “คังวอนโด” เป็นสถานที่อันดับที่ 7 ที่ต้องไปเยือนในปีนี้ โดยเลือก

จาก “การพักแบบพำนักวัด (temple stay), รีสอร์ทริมชายหาด และการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ” เป็นจุดเด่นของภูมิภาคนี้ และเดินทางสะดวกด้วย รถไฟฟ้า KTX ที่สามารถนำผู้โดยสารจากสนามบินนานาชาติอินชอนไปยังเมืองเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกภายในเวลาเพียง 2 ชั่วโมง ทั้งยังมีกิจกรรมหลากหลายที่ผู้มาเยือนจังหวัดคังวอนโดจะได้สัมผัส เช่น ล่องแก่ง, เดินป่า และพักผ่อนในรีสอร์ท ที่มีหาดทรายขาวละเอียด อุทยานแห่งชาติชอรั๊กซานก็ถูกกล่าวถึงให้เป็น “สถานที่ทางพุทธศาสนาอันเงียบสงบ” สำหรับการพำนักวัดและสัมผัสรสชาติอาหารจากครัวธรรมชาติ

ปี 2016 “เพียงซาง” ได้รับการจัดอันดับจาก ‘The New York Times’ ให้อยู่ในลิสต์ของ 52 สถานที่ที่ต้องไปเยือนลำดับที่ 35 มาแล้ว

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดคังวอนโด

1. PyeongChang Olympic Stadium

PyeongChang Olympic Stadium จะจัดพิธีเปิดและปิดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2018 และจะใช้เป็น Medal Plaza ในช่วง 17 วันของการแข่งขัน อาคารใหม่แห่งนี้ตั้งอยู่ใจกลางย่าน Daegwalleyeong สามารถนั่งได้ 35,000 คนและเป็นรูปห้าเหลี่ยมโดยระลึกถึงสัญลักษณ์ห้าจุดที่มีสัญลักษณ์ของเกมในปีนี้ซึ่งประกอบด้วยพยัญชนะแรกของพยางค์สองตัวที่สร้างขึ้นจากคำ PyeongChang ในตัวอักษรเกาหลี เช่นเดียวกับในการออกแบบคบไฟโอลิมปิกรูปห้าเหลี่ยมหมายถึงในเวลาเดียวกันทั้งห้าทวีปและจิตวิญญาณของกีฬาซึ่งเชื่อมโยงเชื้อชาติ ประเทศ ศาสนา เพศและวัฒนธรรม ที่จุดของการเผชิญหน้า ศูนย์กลางของพลาซ่าของคนรักกีฬายู่รวมกันทั่วโลก



ภาพที่ 4.22 : ภาพ PyeongChang Olympic Stadium

ที่มา : [http://www.pyeongchang2018.coni.it\(2018\)](http://www.pyeongchang2018.coni.it(2018))

2. Alpensia Ski Resort

ประกอบไปด้วยโซนต่าง ๆ ดังนี้

Alpensia Ski Jumping Stadium

Alpensia Ski Jumping Centre ตั้งอยู่ในใจกลางของ Alpensia Sports Park หอคอยอินรันเป็นที่ตั้งของ Ski Jump Lounge ซึ่งอยู่เหนือระดับพื้นดิน 90 เมตร ซึ่งมีทัศนียภาพอันงดงามของสวน Alpensia และเขต Daegwalleyeong ทั้งหมด



ภาพที่ 4.23 : ภาพ Alpensia Ski Jumping Centre

ที่มา : <https://commons.wikimedia.org> (2017)

The Alpensia Cross-Country Centre & Alpensia Biathlon Centre

Alpensia Cross-Country Center เป็นส่วนหนึ่งของ Alpensia Sports Park มีสองเส้นทางที่มีความยาวระหว่าง 2 และ 3.75 กม. ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 100,000 ตารางเมตร



ภาพที่ 4.24 : ภาพ Alpensia Cross-Country Center

ที่มา : <https://commons.wikimedia.org> (2017)

Alpensia Biathlon Centre ตั้งอยู่ในพื้นที่ตอนเหนือของสนามกอล์ฟ Alpensia 700 สร้างขึ้นในปี 1998 และปรับปรุงในปี 2007 และ 2016 เป็นสถานที่จัด 2008 World Cup และ 2009 World Championship

Alpensia Country Club

ออกแบบโดยนักออกแบบสนามกอล์ฟชื่อดัง Robert Trent Jones Jr. สนามกอล์ฟแห่งนี้มี 27 หลุมท่ามกลางธรรมชาติของ Daegwallyeong ทำให้นักกอล์ฟหลายคนตื่นตื่นด้วยสนามระดับปานกลางที่จัดขึ้นอย่างสวยงามในพื้นที่ คุณสามารถเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศของสนามด้วยการออกแบบที่แตกต่างกันของแต่ละหลุมและความท้าทายจะช่วยให้คุณสนุกกับการตีกอล์ฟ



ภาพที่ 4.25 : สนามกอล์ฟ Alpensia Country Club

ที่มา : <https://www.alpensia.com>(2018)

700 G.C

ครั้งแรกในเกาหลีที่ Alpensia 700 G.C มีสนามกอล์ฟจำลองเป็นนวัตกรรมที่สามารถสัมผัสกับหลุมของสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงที่สุดทั่วโลก ผู้เล่นสามารถรู้สึกพวกเขา กำลังเล่นในสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงที่สุด



ภาพที่ 4.26 : ภาพสนามกอล์ฟ 700 G.C

ที่มา : <https://www.alpensia.com> (2018)

Ocean 700

สวนน้ำสำหรับครอบครัว Ocean 700 ตั้งอยู่บนความสูง 700 เมตร สามารถรองรับคนได้มากกว่า 3,200 คนด้วยพื้นที่ในร่ม 15,000 ตารางเมตรและพื้นที่กลางแจ้ง 3,000 ตารางเมตร



ภาพที่ 4.27 : ภาพสวนน้ำOcean 700

ที่มา : <https://www.alpensia.com> (2018)

ที่อยู่: 325, ซลบอง-โร, แดกวัลรยอง-มยอน, พยองชาง-กุน, คังวอน-โด

เว็บไซต์ www.alpensiaresort.co.kr (เกาหลี,อังกฤษ, ญี่ปุ่น,จีน)แผนที่เนินสกี มีอยู่บนเว็บไซต์

สอบถาม : +82-33-339-0000 (เกาหลี,อังกฤษ, ญี่ปุ่น,จีน)

3. Phoenix Snow Park

Phoenix Snow Park ขึ้นชื่อในเรื่องของหุบเขาที่มีความลาดชันหลากหลายและหิมะมีคุณภาพสูง จุดเด่นของรีสอร์ท คือ มีหลักสูตรสกีสำหรับผู้เริ่มต้นเล่น, ระดับกลาง และสำหรับผู้เล่นที่เชี่ยวชาญและมีสโนว์บอร์ดปาร์ค ในระดับ ฮาฟไพพ์ ,เทเบิล ท็อป, ราวควอเตอร์ และ เรล

นอกจากนี้ที่นี่ยังมีBlue Canyon,a Mediterranean-style Water Parkเพื่อการพักผ่อนให้บริการสวนน้ำคุณภาพสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนพร้อมลานจ้และสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายสามารถเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นของสไลด์ภูเขาและเนินสูง 140 ม. แรกของเกาหลี และแม่น้ำ Extreme ที่ยาวที่สุดของเกาหลีที่ยาว 201 เมตรด้วยความกว้างสูงสุด 5 เมตร น้ำแร่ธรรมชาติเกรด 1 จากใต้ดินความยาว 700 เมตรนั้นมีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับน้ำพุร้อนและมีประโยชน์ต่อสุขภาพสำหรับผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย



ภาพที่ 4.30 : ภาพเส้นทางสกีของYongpyong Ski Resort

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr> (2019)

ที่นี่ยังมีสวนน้ำ Peak Island รวมถึงสนามกอล์ฟอีก 3สนาม ได้แก่ Birchhill Golf Club, Yongpyong Golf Club, Yongpyong 9 และกิจกรรมสันทนาการอย่าง Mt. Balwangsan Cable Car



ภาพที่ 4.31 : ภาพสวนน้ำ Peak Island

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr>(2017)



ภาพที่ 4.32 : ภาพYongpyong Golf Club Kangnaru HOLE 2 : PAR 3 HDCP 6

ที่มา : <https://www.yongpyong.co.kr> (2014)

ที่อยู่: 715, โอลิมปิก-โร, แดกวัลรยอง-มยอน, พยองชาง-กุน, คังวอน-โด

เว็บไซต์: www.yongpyong.co.kr (เกาหลี, อังกฤษ, จีน) แผนที่เนินสกี มีอยู่บนเว็บไซต์

สอบถาม: +82-33-335-5757 (เกาหลี, อังกฤษ)

5. Isabu Lion Park

Isabu Lion Park เป็นสวนสนุกสำหรับครอบครัวสวนแห่งนี้มีทิวทัศน์ชายฝั่งที่สวยงามตลอดทั้งปีเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวเพื่อนฝูง สวนสาธารณะของที่นี่ยังฉายภาพยนตร์คลาสสิกในตอนกลางคืนในช่วงฤดูร้อนประมาณเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม



ภาพที่4.33 :ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park

ที่มา :<http://www.samcheok.go.kr> (2018)

ที่อยู่: 333, Surobuin-gil, Samcheok-si, Gangwon-do

สอบถาม: 033-573-0561~2

6. Samcheok Marine Cable Car

เคเบิลคาร์ Samcheok Marine วิ่งจาก Yonghwa-ri, Geundeok-myeon ไปยัง Janghori และทั้งสองสถานีเหมือนหัวมังกรกำลังเผชิญหน้ากัน เคเบิลคาร์ Samcheok Marine จะช่วยให้เห็นทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามและทิวทัศน์ชายฝั่ง นอกจากนี้ยังมี Ocean Rail Bike, หมู่บ้านชาวประมง, สวน Haesindang, Marine Ropeway และสถานที่ที่น่าสนใจอื่น ๆ จำนวนของการวิ่งอาจแตกต่างกันไปและตารางเวลาอาจเปลี่ยนแปลงเพื่อการทำงานของเคเบิลคาร์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ภาพที่ 4.34 : ภาพSamcheok Marine Cable Car

ที่มา : <http://www.samcheok.go.kr> (2018)

ที่อยู่: Yonghwa Station : 2154-31, Samcheok-ro, Geundeok-myeon, Samcheok-si, Gangwon-do / Jangho Station: 12-10, Janghohang-gil, Geundeok-myeon, Samcheok-si, Gangwon-do

สอบถาม: 033-570-4606~10

เว็บไซต์: <http://www.samcheokcablecar.kr>

7. Sacheon Beach

หาดนี้สงบและสะอาดมากตั้งอยู่ระหว่างหาดคยองโปแดและหาดยองก๊ก มีความยาว 300 เมตรและมีพื้นที่ 18,000 ตารางเมตรเปิดให้บริการในวันที่ 1 กรกฎาคม 1975 ดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อนจำนวนมากทุกปี ป่าสนสีดำ หาดทรายขาวสะอาดและน้ำตื้น เป็นสถานที่สำหรับการเพลิดเพลินกับวันหยุดฤดูร้อน



ภาพที่ 4.35: ภาพSacheon Beach

ที่มา : <https://www.gn.go.kr>(2017)

ที่อยู่: San 282-1 Sacheonjin-ri Sacheon-myeon Gangneung-si Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์: 033-660-3657

8. Gyeongpo Beach

หาดGyeongpo ในAnhyeon-dong, Gangneung-si, Gangwon-do เป็นหนึ่งในชายหาดที่ดีที่สุดในการเยี่ยมชมในช่วงฤดูร้อนและเป็นชายหาดที่ยาวที่สุด



ภาพที่ 4.36 : ภาพGyeongpo Beach

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

เทศกาล

1. Hwacheon Sancheoneo Ice Festival

เทศกาลน้ำแข็ง Hwacheon Sancheoneo ที่ Hwacheon ใน Gangwon-do มีหิมะและน้ำแข็งมากมายเหมาะสำหรับการพักผ่อนในฤดูหนาว นับตั้งแต่ปี 2003 เป็นต้นมา มีนักท่องเที่ยวกว่าหนึ่งล้านคนทำให้เทศกาลนี้มีสุนุกสนานมากขึ้น การเข้าร่วมกิจกรรมในงานจะมีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 5,000-20,000 วอน



ภาพที่ 4.37 :ภาพโปสเตอร์งานHwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018

ที่มา :<http://www.narafestival.com> (2018)

กิจกรรมแบ่งได้ ดังนี้

การตกปลา – การตกปลาเทราต์ การตกปลาที่ใช้เหยื่อล่อ โซนตกปลาสำหรับชาวต่างชาติ โซนตกปลาสำหรับเด็ก

กิจกรรมบนลานน้ำแข็งและหิมะ – รถเลื่อนหิมะ Elgomi Castle, Elgomi Bike ฟุตบอลน้ำแข็ง ประกวดรถลากเลื่อนหิมะความคิดสร้างสรรค์

วัฒนธรรม – Winter Village งานซูชิแชลมอน วันพิเศษ ได้แก่ "The Day of Angels" & "The day of military bases"

ในเมือง – การแสดงบนถนน SeondeungIndoor Ice Sculpture Square พิพิธภัณฑ์กาแฟ Hwacheon Ecological Film Center

กิจกรรมอื่น ๆ – ศูนย์อำนวยความสะดวก ศูนย์อาหารและร้านขายของที่ระลึก

ที่อยู่: Hwacheon-eup, Hwacheon-gun, Gangwon-do

สอบถาม: +82-1688-3005

เว็บไซต์: <http://www.narafestival.com>

2. Chuncheon International Mime Festival

เทศกาลนานาชาติมาอิม เมืองชุนซอน เป็น 1 ใน 3 งานเทศกาลมาอิมที่ใหญ่ที่สุดในโลก งานเทศกาล ถูกจัดขึ้นในหลาย ๆ ที่ทั่วเมืองชุนซอน การแสดงภายในงานมุ่งเน้นไปที่การแสดงออกทาง “ร่างกาย, การเคลื่อนไหวและจินตนาการ” ในบริบทที่หลากหลาย



ภาพที่ 4.38 : รูปโปสเตอร์Chuncheon International Mime Festival 2018

ที่มา : <http://www.mimefestival.com> (2018)



ภาพที่ 4.39 : การแสดงในงานChuncheon International Mime Festival 2018

ที่มา : <http://www.mimefestival.com> (2018)

ที่อยู่: เลขที่ 112 ชุนซอน-โร, ชุนซอน-ซี, คังวอน-โด

สถานที่ : ชุงอัง-โร , มมจิต เฟสติวล เอเชียเตอร์ (Festival Theater Momzit) , พิพิธภัณฑ์อนิเมชั่น, สวนซ็อมซูพ, สวนริมน้ำเมืองชุนซอน

สอบถาม: +82-33-242-0585

เว็บไซต์: www.mimefestival.com

3. Pyeongchang Trout Festival

Pyeongchang Trout Festival จัดขึ้นในช่วงฤดูหนาวในเมือง Jinbu-myeon ในเขต Pyeongchang-gun ผู้เข้าชมสามารถเพลิดเพลินกับโปรแกรมที่หลากหลาย ทั้งการตกปลาน้ำแข็ง และตกปลาเทราต์ นอกจากนี้ยังมีเกมพื้นบ้านดั้งเดิมรวมถึงรถเลื่อนหิมะและการขี่ ATV 4 ล้อ ล่องแพหิมะและรถไฟเลื่อน ปลาเทราท์ที่จับได้จากการตกปลาน้ำแข็งสามารถนำไปประกอบอาหารที่ร้านอาหารใกล้เคียง



ภาพที่ 4.40 : ภาพกิจกรรมในงานPyeongchang Trout Festival

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr/> (2018)

ที่อยู่: 3562, Gyeonggang-ro, Pyeongchang-gun, Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์: +82-33-336-4000

เว็บไซต์: <http://www.festival700.or.kr>

4. Gyeongpo Summer Festival

Gyeongpo Summer Festival เป็นเทศกาลฤดูร้อน จัดขึ้นบนหาดทรายขาวติดกับน้ำทะเล สีฟ้าครามของทะเลตะวันออก ทุก ๆ ฤดูร้อน นำเสนอรายการที่หลากหลายของกิจกรรมที่สนุกสนาน และน่าตื่นเต้น ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ด้วยคอนเสิร์ต K – Pop ที่จัดขึ้นที่หาดคยองโป หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศและนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ความหลากหลายของกิจกรรมและโปรแกรมที่ช่วยให้ผู้เข้าชมเพลิดเพลินไปกับชายหาดและทะเลสีฟ้าคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นในแต่ละวันจะมีแนวเพลงที่แตกต่างกันไป



ภาพที่ 4.41 : ภาพโปสเตอร์งาน Gyeongpo Summer Festival

ที่มา : <https://news.naver.com>(2018)

ที่ตั้ง: San 1, Gangmun-dong, Gangneung-si, Gangwon-do

เบอร์โทรศัพท์: 033-640-5618

เทศกาลสกีเกาหลีสำหรับชาวต่างชาติเปิดให้บริการที่จังหวัดคังวอนโด

ขณะนี้มีการจัดเทศกาลสกีสำหรับชาวต่างชาติขึ้น จัดโดยองค์การการท่องเที่ยวเกาหลีร่วมกับจังหวัดคังวอนโด เป็นเจ้าภาพจัดงาน Ski Korea Festival เทศกาลสกีสำหรับชาวต่างชาติตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ถึงเดือนมีนาคม 2562 ใน 5 สกีรีสอร์ทของ จังหวัดคังวอนโด

เทศกาลสกีเกาหลี จะนำเสนอโปรแกรมต่าง ๆ เช่น บทเรียนสกีตามระดับ,การแข่งขันสกี, การแสดง, ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีและอื่น ๆ

สกีรีสอร์ทและโปรแกรมที่สามารถเข้าร่วมในงานเทศกาลปีนี้คือ “ FUN SKI ” ที่ ยงพยอง รีสอร์ท, “ GOGO SKI ” ที่ ไฮวัน สกี รีสอร์ท, “ VIVA SKI ” ที่ แดมยอง รีสอร์ท วิลล์ดี พาร์ค, “ KISC (KOREA INTERNATIONAL SKI CAMP)” ที่ Alpensia Ski Resort และ “ Snow Club ” ที่ Phinix Snow Park

ข้อมูลเพิ่มเติม

ระยะเวลา : ธันวาคม 2018 – มีนาคม 2019

สถานที่ : 5 สกี รีสอร์ท ในจังหวัด คังวอนโด (ยงพยอง รีสอร์ท, ไฮวัน สกี รีสอร์ท, แดมยอง รีสอร์ท วิลล์ดี พาร์ค, อัลเพนเซีย รีสอร์ท, ฟินิกซ์ สโนว์พาร์ค)

โปรแกรมหลัก : บทเรียนสกีตามระดับ,การแข่งขันสกี,การแสดง,ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลี และอื่น ๆ **เว็บไซต์ :**

FUN SKI - www.satours.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

GOGO SKI - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

VIVA SKI - www.daemyungresort.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

KISC - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

Snow Club - www.winterfriend.com (เฉพาะภาษาอังกฤษ)

Marine Tourism City

ประสบการณ์การท่องเที่ยวทางทะเลที่ไม่เหมือนใครใน Gangneung นำเสนอความหลากหลายของกีฬาทางทะเลและกิจกรรมสันทนาการบนชายหาดของ Gangneung เพลิดเพลินกับทุกคนในครอบครัว

1. Surfing

คลื่นสูงปานกลางคุณจะมีโอกาสโต้คลื่น กลุ่มคนอายุ 20 ถึง 30 ปี มักจะไปชายหาด Geumjin มีสโมสรและบริษัทนำเที่ยวจำนวนมากที่ให้เช่ากระดานโต้คลื่นและมีการสอนสำหรับผู้เริ่มต้น จึงไม่จำเป็นต้องกังวลแม้ว่าจะยังใหม่ต่อการเล่นกระดานโต้คลื่น



ภาพที่ 4.42 : ภาพชายหาด Geumjin

ที่มา : <http://www.gangneungtours.com>(2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 10,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : วัยรุ่นจากกรุงโซลและชมรมโต้คลื่น

วิธี : เช่ากระดานโต้คลื่นจากร้านและเรียนการเล่นSurfing

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้: 50,000 ~ 60,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก: Geumjin

2. Kiteboarding

Kiteboarding ทำให้รู้สึกเหมือนวิ่งข้ามท้องฟ้าสีครามขณะที่ล่องลอยเหนือทะเลสีฟ้า กลายเป็นกิจกรรมกีฬาทางน้ำที่ได้รับความนิยม นี่คือนักกีฬาที่ชื่นชอบการเล่นไคท์บอร์ดและสมาชิกสโมสรมาที่นี่ด้วยอุปกรณ์การเล่นไคท์บอร์ดของพวกเขาเอง หาดSongjong เป็นเจ้าภาพการจัด Kiteboarding Association Korea Cup ถึงหกครั้ง ยืนยันว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการเล่นไคท์บอร์ด



ภาพที่ 4.43 : ภาพKiteboarding

ที่มา : <https://www.gn.go.kr>(2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 2,500 คนนัก

ท่องเที่ยวกลุ่มหลัก: ผู้ที่ชื่นชอบการเล่นไคท์บอร์ดรวมถึงสมาชิกของสโมสรไคท์บอร์ด

วิธี : ใช้อุปกรณ์ส่วนตัว

งานหลัก : Gangneung Kiteboarding Association Korea Cup (6 ครั้ง)

ชายหาดหลัก : Songjong

3. Scuba diving

มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการดำน้ำลึกในเกาหลี คือหาด Sageunjin ซึ่งกำลังโด่งดังในฐานะ Mecca แห่งการดำน้ำในเกาหลี ด้วยความช่วยเหลือจากทีมงานผู้สอนมืออาชีพ แม้แต่ผู้ที่มาเป็นครั้งแรกและผู้เริ่มต้นก็สามารถสัมผัสประสบการณ์การดำน้ำลึกในทะเลที่สะอาดล้อมรอบด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม



ภาพที่ 4.44 : ภาพ Scuba diving

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 18,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : นักศึกษาวิทยาลัยชมรมสันทนาการและดำน้ำเป็นต้น

วิธี : เช่าอุปกรณ์ที่ร้านดำน้ำและเรียน

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้ : 80,000 ~ 100,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก: Sageunjin

4. Boats

หากต้องการสนุกกับความเร็วและความตื่นเต้นของน้ำ โดยไม่ได้ต้องฝึกอบรม แนะนำให้ลองพายเรือ สิ่งที่ต้องทำคือ สวมเสื้อชูชีพและขึ้นเรือ แล้วสนุกไปกับความตื่นเต้นของการเดินทางข้ามทะเลด้วยความเร็วเต็มพิกัด

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 30,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : ทุกวัย

วิธี : เดินชมชายหาด (ในฤดูร้อนมีนักท่องเที่ยวมาก)

ยานพาหนะ : 300 (เรือ199 ลำและสกี101 ลำ)

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้: 20,000 ~ 30,000 วอนต่อคน

ชายหาดหลัก: คยองโป

5. Yachting

วันหยุดฤดูร้อนที่นุรุทธาจะไม่สมบูรณ์ หากไม่มีการเล่นเรือสำราญ การเล่นเรือสำราญดูเหมือนจะไกลเกินเอื้อมสำหรับคนทั่วไป แต่สามารถเพลิดเพลินได้ใน Gangneung ราคาตัวที่ไม่แพงและบริการที่มีคุณภาพสูงสุดเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพลิดเพลินกับวันหยุดฤดูร้อนอันนุรุทธา



ภาพที่ 4.45 : ภาพYachting

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี: 1,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก: ทุกวัย

วิธี : เรือยอซท์เช่าเหมาลำ (ขึ้นอยู่กับตัวเลือกที่ผู้โดยสารเลือก)

ทางเลือกการเดินทาง: แบบ A (Sacheon <> Gyeongpo) หรือแบบ B (Sacheon <> Jumunjin)

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้เฉลี่ย: 30,000 วอน / คน

6. Kayaking

ในเกาหลีกิจกรรมทางน้ำที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างหนึ่งสำหรับเยาวชนคือ การพายเรือคายัค นักเรียนระดับประถม มัธยมต้นและมัธยมปลายจำนวนมากได้ลองพายเรือคายัคที่ศูนย์ฝึกอบรมทางทะเล Gangneung สนุกกับการเพลิดเพลินไปกับทะเลที่สวยงามและฝึกฝนทักษะการผจญภัยและการทำงานเป็นทีมและนี่คือเหตุผลว่าทำไมการพายเรือคายัคจึงถือเป็นไฮไลต์ของการฝึกอบรมเยาวชน



ภาพที่ 4.46 : ภาพ Kayaking

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 30,000 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : กลุ่มนักเรียนประถม, มัธยมต้นและมัธยมปลาย

วิธี : โปรแกรมการฝึกอบรมของ Gangneung Youth Marine Center

ค่าธรรมเนียม : 10,000 ~ 20,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก : Jumunjin

7. Canoeing

หนึ่งในกิจกรรมสันทนาการทางทะเล ที่นิยมมากที่สุด สำหรับครอบครัวที่เห็นในรายการ ว่าเป็นกิจกรรมที่ปลอดภัยและสนุกสนานสำหรับคนทุกวัยและนี่คือ เหตุผลว่าทำไมจึงกลายเป็นกิจกรรมสันทนาการทางน้ำที่เป็นที่นิยมสำหรับครอบครัวจำนวนมากในวันหยุด ใน Sodol, Gangneung มีเรือแคนูหลากหลายประเภทรวมถึงแบบดั้งเดิมและแบบใสที่ช่วยให้สังเกตสิ่งที่เกิดขึ้นในทะเลด้านล่าง



ภาพที่ 4.47 : ภาพ Canoeing

ที่มา : <https://www.gn.go.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี : 3,500 คน

นักท่องเที่ยวกลุ่มหลัก : ครอบครัว

วิธี : ศูนย์พายเรือแคนู Sodol Eochon

ค่าธรรมเนียมผู้ใช้ : 5,000 วอน / คน

ชายหาดหลัก : Sodol

ตารางที่ 4.3 ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดคังวอน - โด

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Hwacheon Sancheoneolce Festival	←→											
Chuncheon International Mime Festival					←→							
Pyeongchang Trout Festival	←→											←→
Gyeongpo Summer Festival							←→					

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Ski Korea Festival	←————→											←————→
Marine Tourism						←————→						

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

3.ปูซาน (부산)

ปูซานซึ่งเป็นเมืองที่ประชากรหนาแน่น ประมาณ 3.5 ล้านคน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลี ขนาดของปูซานคือ 770.04 กิโลเมตร² เป็นเพียงเพียง 0.8% ของพื้นที่ทั้งหมดของคาบสมุทรเกาหลี สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของปูซานเป็นความสัมพันธ์ที่กลมกลืนระหว่างภูเขาแม่น้ำและทะเล ภูมิประเทศประกอบด้วย แนวชายฝั่งที่มีชายหาดที่ยอดเยี่ยมและหน้าผาที่สวยงาม ภูเขาที่ให้การเดินป่าที่ยอดเยี่ยม ทิวทัศน์อันงดงามพร้อมน้ำพุร้อนกระจายอยู่ทั่วเมืองปูซานมีฤดูกาลที่แตกต่างกันสี่ฤดูกาลและอากาศที่ร้อนเกินไปหรือหนาวเกินไป

ปูซานเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของเกาหลี มีท่าเรือที่ลึกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศและใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก ธรรมชาติและประวัติศาสตร์อันยาวนานของเมือง ส่งผลให้ปูซานมีชื่อเสียงในฐานะเมืองท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระดับโลกและยังเป็นที่รู้จักในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการประชุมนานาชาติ

MICE Industry

ในเดือนมีนาคม ปี 2018 เมืองปูซานประกาศแผนการส่งเสริมการขายครบวงจรของปูซาน เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) ของเอเชีย MICE ถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในห้าอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์สำคัญของปูซาน

ขณะที่อุตสาหกรรม MICE ได้รับการยอมรับว่าเป็นภาคมูลค่าสูงและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วโลกประเทศต่าง ๆ พัฒนาอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม MICE ได้ทำงานร่วมกับศูนย์จัดแสดงนิทรรศการและศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการจัดงานนิทรรศการการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เพื่อให้บริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ MICE อุตสาหกรรมนี้ดำเนินควบคู่ไปกับธุรกิจด้านที่พัก การขนส่ง การท่องเที่ยว การค้าและการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป อุตสาหกรรมนี้ยังสร้างงานและยกระดับของประเทศเจ้าบ้านซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่น หลายประเทศ เช่น จีน, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์รู้ถึงผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมนี้และใช้กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท ในระดับประเทศ

เพื่อกระตุ้นการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ปูซานได้ขยายศูนย์การประชุมและนิทรรศการปูซาน (BEXCO) หอประชุมใหม่ในปี 2012 และสนับสนุนภาคเอกชนในการเป็นเจ้าของอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีส่วนร่วมในนิทรรศการในต่างประเทศ

เมืองปูซานได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในเมืองการประชุมที่ดีที่สุดในโลกเนื่องจากการจัดประชุมระหว่างประเทศ 239 ครั้งในปี 2017 (จัดอยู่ในอันดับที่ 4 ในเอเชียและเป็นที่ 7 ของโลก) ตามสหภาพแรงงานระหว่างประเทศ (UIA) เมืองปูซานเป็นโอกาสที่จะแนะนำอุตสาหกรรม MICE แก่ประชาชนในประเทศและต่างประเทศโดยจัดงาน MICE Festival และ Busan MICE Overseas Road Show ในเดือนกันยายนปี 2017 และมีแผนที่จะดำเนินการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้ต่อไปเรื่อยๆ เพื่อเป็นศูนย์กลาง MICE ที่สำคัญในเอเชีย

แหล่งท่องเที่ยวของเมืองปูซาน

1. Busan Cinema Center

ศูนย์ภาพยนตร์ปูซานสถานที่สำคัญของประเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน (BIFF) เปิดในปี 2012ประกอบด้วยอาคารสามแห่ง ได้แก่ Cine Mountain BIFF และ Double Cone อาคารหลัก Cine Mountain มีโรงภาพยนตร์สามแห่ง โรงละคร Haneulyeon มีการแสดงบนเวทีที่ดีที่สุดในโลก ศูนย์ภาพยนตร์ปูซานเป็นศูนย์วัฒนธรรมแห่งแรกของโลกที่รวมโรงภาพยนตร์และศูนย์ศิลปะการแสดงไว้ในสถานที่แห่งเดียว



ภาพที่ 4.48: ภาพ Busan Cinema Center

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ที่ตั้ง: (1467, U-dong), 120, Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu

เบอร์โทรศัพท์ : +82-51-780-6000

เว็บไซต์: <http://www.dureraum.org>

2. Busan Citizens Park

Busan Citizens Park ก่อตั้งขึ้นภายใต้แนวคิด คือ ความทรงจำ วัฒนธรรม ความสุข ธรรมชาติและการมีส่วนร่วม เป็นรูปแบบใหม่ที่ให้คนมีความสะดวกสบาย ใช้สิ่งแวดล้อมเพื่อการเยียวยา

สวนมีต้นไม้มากกว่าหนึ่งล้านต้น มี 97 ชนิดที่แตกต่างกัน (46 ชนิดของต้นไม้ป่าและพุ่มไม้ 43 ชนิด) ศูนย์อุทยานประวัติศาสตร์อันยาวนานถึงลำน้ำ Bujeoncheonที่ยาว 490 เมตร Jeonpocheon Stream ยาว 450 เมตร น้ำพุสี่แห่ง พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมลานจอดรถ คาเฟ่ ร้านอาหาร สะดวกซื้อ และห้องสุขา



ภาพที่ 4.49 : ภาพBusan Citizens Park

ที่มา : <https://english.busan.go.kr>(2014)

เมืองปูซานมุ่งมั่นที่จะทำให้สวนสาธารณะปูซานเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกไม่เพียง แต่สำหรับชาวเมืองและชาวเกาหลี แต่ยังสำหรับผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก

เวลาเปิดทำการ: 5:00 - 24:00

ที่ตั้งและเส้นทาง

Yeonji-dong (Heading toward Busan National Gugak Center)

bus No. 33, 44, 63, 83-1, or 179 and get off at Busan National Gugak Center Bus Stop.

Buam-dong (Heading toward Busam Intersection)

Take local bus No. 54, 81, 88, or 133 and get off at Buam Intersection or Busan Citizens Park Bus Stop

Busan Museum of Movies

พิพิธภัณฑ์เป็นอาคาร 4 ชั้นเป็นใต้ดิน 3 ชั้นบนพื้นที่รวม 11,302 ตารางเมตรในสวนสาธารณะ Yongdusan พิพิธภัณฑ์มีหอนิทรรศการห้องทดลองและโรงละคร VR



ภาพที่ 4.50 : ภาพBusan Museum of Movies

ที่มา : <https://english.busan.go.kr> (2017)

ห้องแสดงนิทรรศการมีประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และเทคโนโลยีโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยโซนดนตรีจากชาวนั้แตร้กภาพยนตร์ หนังสือที่นำมาสร้างภาพยนตร์ cinema academy โรงหนังโซน BIFF และโรงละคร VR ผู้เข้าชมสามารถสัมผัสกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการถ่ายทำ การผลิตภาพยนตร์รวมถึงการถ่ายทำภาพตัดต่อเวลาการทับและการทำสำเนาสี นอกจากนี้ยังมีอุโมงค์ ภาพลวงตา การพิมพ์ด้วยมือ โซนถ่ายภาพและโปรแกรมสำหรับเด็ก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ล่าสุดของเมืองที่ผู้เข้าชมสามารถเพลิดเพลินกับทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ที่ตั้ง : 12, Daecheong-ro 126beon-gil, Jung-gu, Busan (in the Yongdusan Park)

เบอร์โทรศัพท์ : (051)715-4200

เว็บไซต์ : http://busanbom.kr/?page_id=54948

4. BEXCO Auditorium

BEXCO Auditorium เป็นศูนย์ประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติ หอประชุมขนาด 4,002 ที่นั่งพร้อมที่นั่งแบบแบ่งชั้นสามารถให้บริการจัดแสดงนิทรรศการและการจัดนิทรรศการไม่เพียง แต่ยังมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมศิลปะและดนตรีอีกด้วย ด้านนอกของอาคารคล้ายใบเรือตัดผ่านคลื่น



ภาพที่ 4.51 : ภาพBEXCO Auditorium

ที่มา :<https://english.busan.go.kr> (2018)

ที่ตั้ง: 55, APEC-ro, Haeundae-gu

เบอร์โทรศัพท์ : +82-51-740-7300

เว็บไซต์ : <http://www.bexco.co.kr>

เทศกาล

1. Busan One Asia Festival

Busan One Asia Festival คือ งานเทศกาล Hallyu อันดับ 1 ของเอเชียจะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมเป็นเวลา 9 วันติดต่อกันที่วพูซาน เทศกาลนี้สร้างช่วงเวลาที่น่าจดจำสำหรับผู้เข้าชมคอนเสิร์ต Hallyu ที่ดีที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้ยังนำเสนอวัฒนธรรมเอเชียและ Hallyu รวมเป็นหนึ่งเดียว



ภาพที่ 4.52 : ภาพโปสเตอร์งานBusan One Asia Festival 2018

ที่มา : <https://bof.or.kr> (2018)

ในปี 2018 มีกิจกรรม ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ตารางการแสดงงาน Busan One Asia Festival

การแสดง	เวลาและสถานที่	รายละเอียด
BOF Opening Concert	Oct. 20 (Sat.), 7 p.m. Asiad Main Stadium	- Korea's NO.1 K-POP Concert, Show Champion BOF Special - ศิลปิน K-pop เช่น EXO
BOF Closing Concert	Oct. 28 (Sun.), 7 p.m. Asiad Main Stadium	- BOF Special K-POP M SUPER CONCERT - ศิลปิน K-pop เช่น Red velvet
Super Mashup Concert	Sept. 7 (Fri.) ~ Sept. 9 (Sun.) Singapore Indoor Stadium	- เทศกาลระดับโลกที่นอกเหนือจากแนวเพลงและแนวพรอมแดนรวมเป็นหนึ่งใน K - Wave - คอนเสิร์ต BOF ในต่างประเทศครั้งแรกของโลก
Park concert	Oct. 21, (Sun.), 6 p.m. Busan Citizen Park	- คอนเสิร์ตในสวนพร้อมการมีส่วนร่วมของประชาชนท่ามกลางธรรมชาติ - กิจกรรมต่าง ๆ และตลาดนัด
Made In Busan Fostering regional performance	Oct. 23 (Tue.) - Oct. 26 (Fri.), 7.30 p.m. Oct. 20 (Sat.) - Oct. 28 (Sun.)	- การแสดงจาก Grue Jarm Production - 'SNAP' - การแสดงจากผู้ชนะ Edinburgh Fringe award สาขา non-verbal mystery magic performance
Meet & Greet Fan meeting	Oct. 21 (Sun.), 7 p.m. Oct. 23 (Tue.), 7 p.m. Oct. 26 (Fri.), 5 p.m. Gunam-ro and Haeundae	- กิจกรรมพบปะแฟนคลับกับศิลปิน K - Pop
BOF Showcase	Oct. 22 (Mon.) Oct. 24 (Wed.), 7 p.m. Gunam-ro and Haeundae	- Special Stage ของศิลปิน K - Pop ใหม่
BOF On Stage	Oct. 25 (Thu.), 7 p.m. Oct. 26 (Fri.), 7 p.m. Oct. 27 (Sat.), 4 p.m. Gunam-ro and Haeundae	- คอนเสิร์ต K - Wave ร่วมกับศิลปินต่างประเทศจากไต้หวัน ฮองกง และศิลปินเกาหลี

ที่มา : <https://bof.or.kr> (2018)

- นิทรรศการและประสบการณ์

กิจกรรม	เวลาและสถานที่	รายละเอียด
BOF LAND	Oct. 20 (Sat.) - Oct. 28 (Sun.), 11 a.m. - 8 p.m. Gunam-ro and Haeundae	- ประสบการณ์และการขายสินค้า ประเภท K-Beauty, K-Medical - การคัดเลือกศิลปินผ่านกิจกรรม ในงาน
B-ART	Oct. 20 (Sat.) - Oct. 28 (Sun.), 11 a.m. - 8 p.m. Gunam-ro and Haeundae	- พบกับ Kim Choong-jae จาก รายการ I Live Alone - งานศิลปะ เช่น การถ่ายภาพใน ชุมชนจัดแสดง โดย Han Hae- yeon (นักออกแบบ) , S Team
B-SHOP	Oct. 20 (Sat.) - Oct. 28 (Sun.) Gunam-ro and Haeundae	- สินค้าจาก SUM โดย SM TOWN - สินค้าของศิลปิน K - Pop ต่าง ๆ

ที่มา : <https://bof.or.kr> (2018)

2. Busan International Film Festival (BIFF)

งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน เป็นงานเทศกาลภาพยนตร์ที่มีพลวัตมากที่สุดในเอเชียและการเฉลิมฉลองภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นเทศกาลนี้กลายเป็นแรงผลักดันที่ในการพัฒนาโรงภาพยนตร์เกาหลีและรวมถึงโรงภาพยนตร์ในเอเชีย ด้วยความหลากหลายของภาพยนตร์ในรูปแบบและต้นกำเนิดที่ต่างกัน BIFF ยังคงเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในท้องถิ่นและค้นพบพรสวรรค์ภาพยนตร์ใหม่ ๆ ในเอเชียผ่านความพยายามที่สร้างสรรค์ รวมถึงตลาดร่วมผลิตและโครงการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์สำหรับการผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศเกาหลีและเอเชีย



ภาพที่ 4.53 : ภาพสัญลักษณ์ของงานBusan International Film Festival (BIFF)

ที่มา : <https://asianfilmfestivals.com> (2018)

3. The Busan International Comedy Festival (BICF)

เทศกาลตลกนานาชาติปูซาน (BICF) เปิดตัวในปี 2012 เป็นครั้งแรกในเอเชียและเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในงานเทศกาลสำคัญของประเทศเกาหลีดึงดูดผู้เข้าชมที่กำลังมองหากิจกรรมสนุก ๆ จากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6 เทศกาลประจำปีจะจัดแสดงรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย มีคุณภาพ โดยศิลปินตลกนานาชาติและตำนานพื้นบ้าน นอกจากนี้จะมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายสำหรับผู้ชมมากขึ้น ในปี 2018 จัดขึ้นในวันที่ 24 สิงหาคม – 2 กันยายน ที่ Busan Cinema Center

BUSAN INTL.COME•DY FESTIVAL 부산국제코미디페스티벌

ภาพที่ 4.54 : ภาพสัญลักษณ์งาน The Busan International Comedy Festival (BICF)

ที่มา : <http://bicf.co.kr> (2018)

เทศกาลตลกนานาชาติปูซาน แบ่งการแสดงออกเป็น 3 ประเภทได้แก่

- การแสดงเปิดงาน
- การแสดงจากนักแสดงตลกเกาหลี
- การแสดงจากนักแสดงตลกต่างประเทศ



ภาพที่ 4.55 : ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018

ที่มา : <http://bicf.co.kr> (2018)

ตารางที่ 4.5 ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองปูซาน

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Busan One Asia Festival										↔		
Busan International Film Festival										↔		
The Busan International Comedy Festival (BICF)								↔				

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

4. เจจูโด (제주도)

เซจู เป็นจังหวัดปกครองตนเองพิเศษ ตั้งอยู่และบนเกาะเซจู เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดเกาหลีใต้ เป็นเกาะที่มีความอุดมสมบูรณ์สามอย่างคือ ลม หินและผู้หญิง และมีชื่อเสียงในฐานะเกาะสวรรค์

เกาะเซจูเป็นเกาะภูเขาไฟมีจุดศูนย์กลางของเกาะอยู่ที่เกาะฮัลลาซาน เป็นภูเขาไฟดับสนิท มีความสูง 1,950 เมตรและเป็นภูเขาสูงที่สุดในเกาหลีใต้มีกรวยภูเขาไฟขนาดเล็ก(โอริม) ประมาณ 360 เกาะ ล้อมรอบภูเขาฮัลลาซาน (New World Encyclopedia, 2018)

เซจูมีสภาพอากาศทวีปและมหาสมุทรสามารถแบ่งออกได้ชัดเจนขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ในช่วงฤดูหนาวลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือส่งผลให้อุณหภูมิแตกต่างกันอย่างรุนแรง ในขณะที่ อุณหภูมิและความชื้นสูงของมหาสมุทรแปซิฟิก ในช่วงฤดูร้อนทำให้เกิดพายุฝนที่รุนแรง อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปีของภูมิภาค Seogwipo อยู่ที่ 16.2 องศาเซลเซียส ในขณะที่เกาะเซจู และบริเวณเทือกเขาสูงอยู่ที่ 15.5 องศาเซลเซียส เป็นช่วงอุณหภูมิประจำปีน้อยที่สุดนอกจากนี้เทือกเขาฮัลลาซานทำให้ฝั่ง Seogwipo มีอุณหภูมิเย็นกว่าฝั่งJeju ประมาณ 0.5 ~ 1.5 in และในฤดูร้อนจะอุ่นกว่าฝั่งJeju ในฤดูหนาว (Visit Jeju, 2018)

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชจู

1. ภูเขาอุทยานแห่งชาติฮัลลาซาน (한라산국립공원)

ภูเขาฮัลลาซาน เป็นภูเขาที่สูงที่สุดของเกาหลีใต้ที่มีความสูงประมาณ 1,950 เมตรจากระดับน้ำทะเล ภูเขามีคุณค่าทางวิทยาศาสตร์และเป็นสมบัติของสัตว์และพืช จนถูกกำหนดให้เป็นเขตสงวน Hallasan Mountain Natural Monument 182 ในวันที่ 12 ตุลาคม ในปี 1966



ภาพที่ 4.56 : ภาพภูเขาฮัลลาซาน

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

ภูเขาที่โด่งดังนี้มีทัศนียภาพของธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและสีตามฤดูกาล ถูกกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม ในปี 1970 และเป็นเขตสงวนชีวมณฑลของยูเนสโกยูเนสโกในเดือนธันวาคม ปี 2002 นอกจากนี้ดินแดนที่สวยงามของเกาะเชจูและภูเขาฮัลลาซาน ได้รับการยกย่องว่าเป็นของขวัญจากพระเจ้าและเป็นสมบัติอันล้ำค่าที่ต้องได้รับการดูแลจากผู้คนในโลก ทำให้ Jeju Volcanic Island และ Lava Tubes เป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก และเป็นมรดกโลกแห่งแรกของเกาหลีเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน ปี 2007 รวมทั้ง ได้รับการยอมรับว่าเป็น Global Geopark ในวันที่ 4 ตุลาคม ปี 2010

2. กอมนุโอรึม (거문오름)

กอมนุโอรึม เป็นกรวยภูเขาไฟและเป็นมรดกโลกขององค์การยูเนสโก ชื่อกอมนุโอรึมมาจากกรวยภูเขาไฟลูกนี้ มีสีดำที่ผิวดปกติจากโชดหินและสิ่งสกปรก ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดูมืดมน รากศัพท์หมายถึงภูเขา ศักดิ์สิทธิ์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของเกาหลีใต้ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 20 แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยกระทรวงสิ่งแวดล้อมในปี 2009 และเป็นหนึ่งใน 10 สถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาหลี โดยกระทรวงสิ่งแวดล้อมและกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวในปี 2010

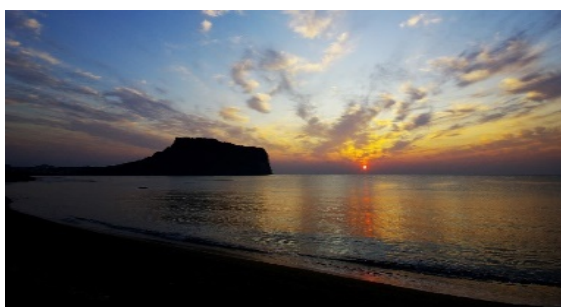


ภาพที่ 4.57 :ภาพกอมนุโอรึม

ที่มา : <http://wnhcenter.jeju.go.kr> (2018)

3. ปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลชุลบง (성산일출봉)

ภูเขาสูง 180 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล และเคยปะทุได้ทะเลเมื่อ 5,000 ปีก่อน การปะทุแบบนี้เป็นกรณีที่ไม่ค่อยเกิดขึ้นกับภูเขาไฟต่าง ๆ ในเกาะเชจู



ภาพที่ 4.58 :ภาพปากปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลชุลบง

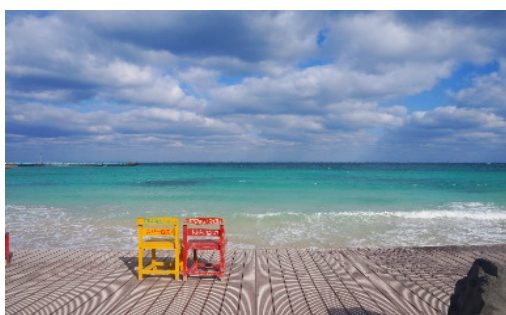
ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

แม้ว่าคนในพื้นที่เคยเพาะปลูกในพื้นที่นี้ แต่ปัจจุบันนี้เป็นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับพืชพันธุ์ 200 ชนิด เช่น ดอกหญ้า เถา *Pseudosasa japonica* และ *Giant Angelica* รวมถึงแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับสัตว์ป่านานาชนิด ที่นี้เคยใช้ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “Lee Chang-ho’s Baseball Team”

ซองซาน อิลชุลบงได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ที่สวยงามที่สุดในเกาหลี วันที่ 19 กรกฎาคม ปี 2000 ได้เป็น Natural Monument ต่อมาวันที่ 2 กรกฎาคม ปี 2007 ยูเนสโกยกย่องว่าเป็น outstanding landscape and geological value เมื่อเป็นมรดกโลก ปี 2010 ได้เป็นอุทยานธรณีโลก

4. หาดวอลจองรี (월정리 해변)

ชายหาดแห่งนี้มีชื่อเสียงด้านทัศนียภาพอันสวยงามหาดทรายสีขาวและน้ำทะเลสีมรกต มีถนนที่เต็มไปด้วยร้านค้าและร้านอาหาร เป็นจุดแวะพักที่ยอดเยี่ยมระหว่างการเดินทางล่องเรือผ่านเกาะเชจู และเป็นหนึ่งในสถานที่ที่เพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพอันแปลกใหม่



ภาพที่ 4.59: ภาพหาดวอลจองรี

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

5. น้ำตกซอนจียอน (천지연폭포)

น้ำที่ตกลงมาจากหน้าผาหินและทำให้มีเสียงคล้ายฟ้าร้อง จึงได้ชื่อน้ำตกซอนจียอน ซึ่งมีความหมายว่า "ท้องฟ้าเชื่อมกับดิน" น้ำตกแห่งนี้มีความสูง 22 เมตร กว้าง 12 เมตร เป็นแหล่ง *Elaeocarpus*

ถูกกำหนดให้เป็น Natural Monument 163 และยังมีพืชเขตร้อนอีกมากมาย เช่น *Brambles*, *Psilotum nudum* (L.) Griseb., *chinquapin* ของ Siebold, *Shiny xylosma* และ *camellias* เติบโตขึ้นในหุบเขาใกล้น้ำตก นอกจากนี้ยังมีชื่อเสียงในด้านที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติสำหรับปลาไหลยักษ์ (Natural Monument 27)

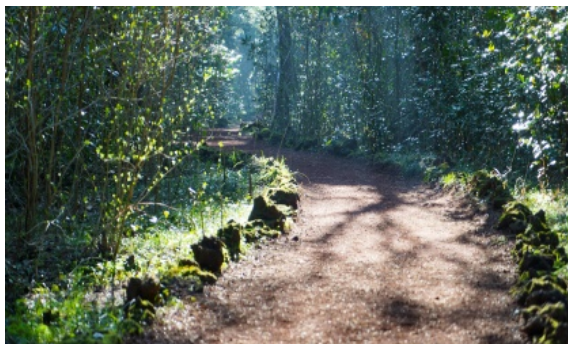


ภาพที่ 4.60: ภาพน้ำตกซอนจียอน

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

6. ป่าปีจาริม (비자림)

ป่าแห่งนี้มีต้นลูกจันทน์เทศมากกว่า 2,800 ต้นที่มีอายุระหว่าง 500 – 800 ปี และยังเป็นป่าที่มีต้นไม้เพียงชนิดเดียวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ต้นที่เก่าแก่ที่สุดถูกเรียกว่า *คึมปู้* มีอายุถึง 820 ปี, สูง 14 เมตร และกว้าง 6 เมตร ที่นี่มีเส้นทางสำหรับเดินป่าสองเส้น โดยที่เส้นทางแรกใช้เวลาเดิน 40 นาที และอีกเส้นทางใช้เวลา 1 ชั่วโมง 20 นาที ต้นไม้เหล่านี้จะไม่ผลัดใบแม้ฤดูหนาว จึงสร้างทัศนียภาพของป่าไม้ที่มีสีเขียวข่มตลอดปี



ภาพที่ 4.61: ภาพน้ำตกปีจาริม

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

4. ถ้ำมันจังกุล (만장굴)

ถ้ำลาวาที่ยาวที่สุดในโลกนี้มีความยาวกว่า 7.4 กิโลเมตร เกิดขึ้นเมื่อ 2.5 ล้านปีก่อนเมื่อปล่องภูเขาไฟฮัลลาซานเกิดปะทุขึ้นและไหลไปชายฝั่ง ภายในถ้ำมีขนาดใหญ่เหมือนพระราชวังใต้ดินเต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยที่มีความโดดเด่นและน่าอัศจรรย์หย้อยลงมาจากด้านบน แสงสว่างที่เกิดขึ้นจากการไหลของลาวา เช่นเดียวกับ โขดหินเต่า ที่มีรูปร่างคล้ายคลึงกับเกาะเชจู อุณหภูมิภายในถ้ำจะอยู่ที่ประมาณ 11 – 21 องศาเซลเซียสตลอดปี



ภาพที่ 4.62 : ภาพถ้ำมันจังกุล

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

เทศกาล

1. Jeju Fire Festival

Jeju Fire Festival จัดขึ้นเพื่ออัญเชิญให้การเก็บเกี่ยวเป็นไปด้วยดีและมีสุขภาพที่ดีในปีใหม่ มีการเล่นพื้นบ้านและโปรแกรมต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามของเกาะเชจูทำให้เทศกาลนี้สนุกยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.63 : ภาพเทศกาล Jeju Fire Festival

ที่มา : <http://english.visitkorea.or.kr> (2018)

ภายในงานมีกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมเฉลิมฉลอง : พิธีเปิดงานและแสดงคบเพลิง

การแสดง: คอนเสิร์ต, การแสดงพิเศษที่ชื่อว่า ความหวัง, การเปิดการแสดงและเวทีดอกไม้ไฟเชจูโต, การแสดงพิเศษเพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (เชจู ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมนี)

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง: เดินขบวนคบเพลิงเพื่อความโชคดี, การขี่ม้าและอื่น ๆ

กิจกรรมการแข่งขัน: Youth Community Festival, Deumdoldeulgi Contest, Neokdungbegi Tournament

อื่น ๆ: คาเฟ่สำหรับชาวต่างชาติ, การแสดงกราฟฟิติ, ตลาดพื้นเมือง

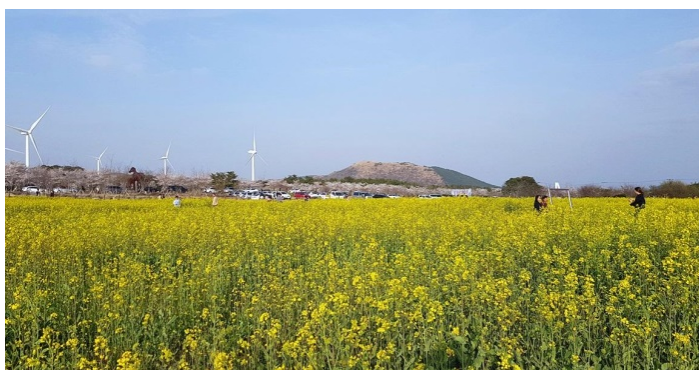
ค่าเข้าชม: ฟรี

ที่ตั้ง: Saebyeol Oreum

เบอร์โทรศัพท์: +82-64-728-2751

2. Jeju Canola Flower Festival (제주유채꽃축제)

ที่เกาะเชจู มีการปลูกดอกคาโนลาในเมืองเซจูมาตั้งแต่ทศวรรษ 1980 และเทศกาลนี้ได้จัดขึ้นในปี 1983 เพื่อโปรโมทความงามของดอกไม้คาโนลา โดยเริ่มต้นจาก "Grand Canola Flower Party" จัดขึ้นสลับกันในเซจูและซอกวิโพ ในปี 2016 เปลี่ยนชื่อเป็น Jeju Canola Flower Festival และจัดขึ้นใน Gasi-ri, Pyoseon-myeon ใน Seogwipo-si



ภาพที่ 4.64: ภาพทุ่งดอกคาโนลา

ที่มา : <https://www.visitjeju.net> (2018)

3. Jeju Hueree Apricot Flower Festival (휴애리매화축제)

จัดขึ้นที่ Hyuae-ri ที่เชิงเขา Hallasan ในเกาะ Jeju เทศกาล Hyuaeri Maehwa จัดขึ้นทุกฤดูใบไม้ผลิที่เต็มไปด้วยกลิ่นของดอกแอบริคอต นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับทุ่งแอบริคอตที่สวยงามที่อุทยานธรรมชาติ Hyuaeri การแสดงเริ่มตั้ง 10.00 – 17.00



ภาพที่ 4.65: ภาพโปสเตอร์งาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival

ที่มา : <https://jejtourism.files.wordpress.com>(2018)

ภายในงานมีโปรแกรมต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดขายอาหารต่าง ๆ เช่น กุกชู พาจอน ออมุก
- Free Market ร้านค้าต่าง ๆ รวม 15 ร้าน ที่ขายสินค้าท้องถิ่นของเซจู สินค้าแฮนด์เมด
- ให้อาหารสัตว์
- การแสดงของหมูดำ ชีม้า ชมสวนดอกไม้ป่า
- การละเล่นพื้นบ้าน

ตารางที่ 4.6 ค่าเข้าชมงาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival

ช่วงอายุ	เดี่ยว	กลุ่ม
ผู้ใหญ่	11,000 วอน	8,000 วอน
วัยรุ่น	9,000 วอน	7,000 วอน
เด็ก	8,000 วอน	6,000 วอน

ที่มา : <https://jejtourism.files.wordpress.com> (2018)

ที่ตั้ง: Jeju Seogwipo Hueree Natural Living Park

เบอร์โทรศัพท์: +82-64-732-2114

4. Bangeo Festival (최남단방어축제)

เทศกาลที่ได้รับความนิยมนี้จัดขึ้นทุกปีในเดือนพฤศจิกายนที่ท่าเรือ Moseulpo ซึ่งอยู่ทางใต้สุดของเกาะ Jeju-do เทศกาลเฉลิมฉลอง ปลาหางเหลืองซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณนี้ รสชาติของปลาหางเหลืองจะนุ่มและหวาน จึงเป็นที่นิยมมากในการเสิร์ฟดิบ



ภาพที่ 4.66 : ภาพการแข่งขันจับปลาในเทศกาลBangeo Festival

ที่มา : bangeofestival.com (2018)

ผู้เข้าชมสามารถลองตักปลาและชิมอาหารพิเศษอื่น ๆ ของเซจู เช่น heukdweji-gogigui (หมูย่าง), galchijorim (ปลาทรงกระบอกต้มในซอสถั่วเหลืองพร้อมเครื่องเทศ) และอีกมากมาย อย่าลืมนั่งชมทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามใกล้กับบริเวณจัดงานเทศกาลและสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในเซจู

Programs

กิจกรรมบนเวที : การประกวดร้องเพลง และอื่น ๆ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง : จับปลาหางเหลืองด้วยมือเปล่า

กิจกรรมหลัก : ตลาดสินค้า, ร้านอาหารท้องถิ่น, ร้านขายของที่ระลึก

กิจกรรมเพิ่มเติม : ทำอาหารจากปลาหางเหลือง, การวาดหน้า, จุดถ่ายรูปและอื่น ๆ

ค่าเข้าชม: ฟรี

ที่ตั้ง: Moseulpohang Port

เบอร์โทรศัพท์: +82-64-794-8032

ตารางที่ 4.7 ปฏิทินการท่องเที่ยวเกาะเชจู

	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
Jeju Fire Festival			↔									
Jeju Canola Flower Festival				↔								
Jeju Hueree Apricot Flower Festival			↔									
Bangeo Festiva												↔

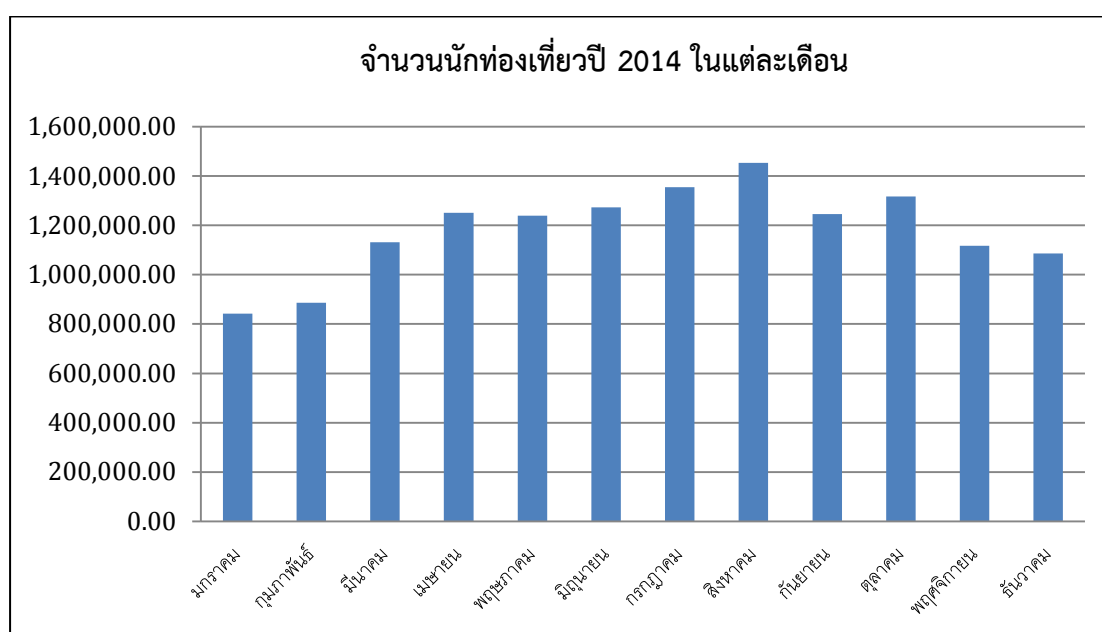
ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

4.3 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้

จากการศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศไทยภายใต้ที่ดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 – 2018

4.3.1 จำนวนนักท่องเที่ยว

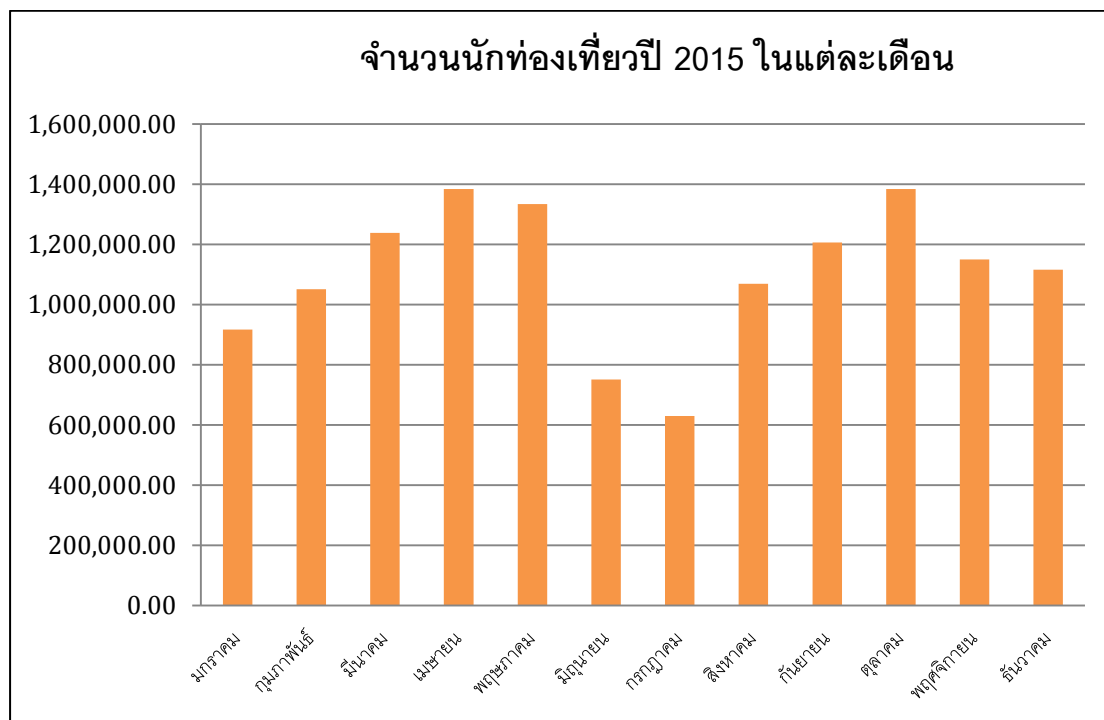
ในปี 2014 ประเทศไทยใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 14,201,516 คน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยใต้ในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.1



แผนภูมิที่ 4.1: กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2014 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr>(2015)

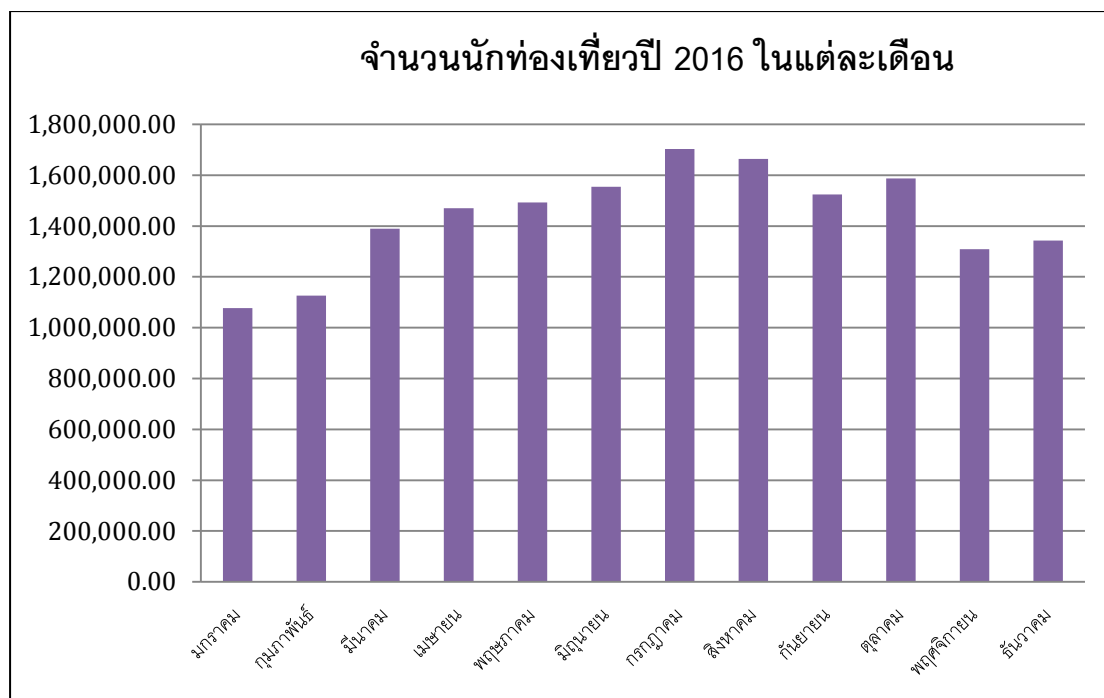
ในปี 2015 ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 13,231,651 คน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.2



แผนภูมิที่ 4.2: กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2015 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr>(2016)

ในปี 2016 ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 17,241,823คน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเกาหลีใต้ในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.3



แผนภูมิที่ 4.3 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2016 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2017)

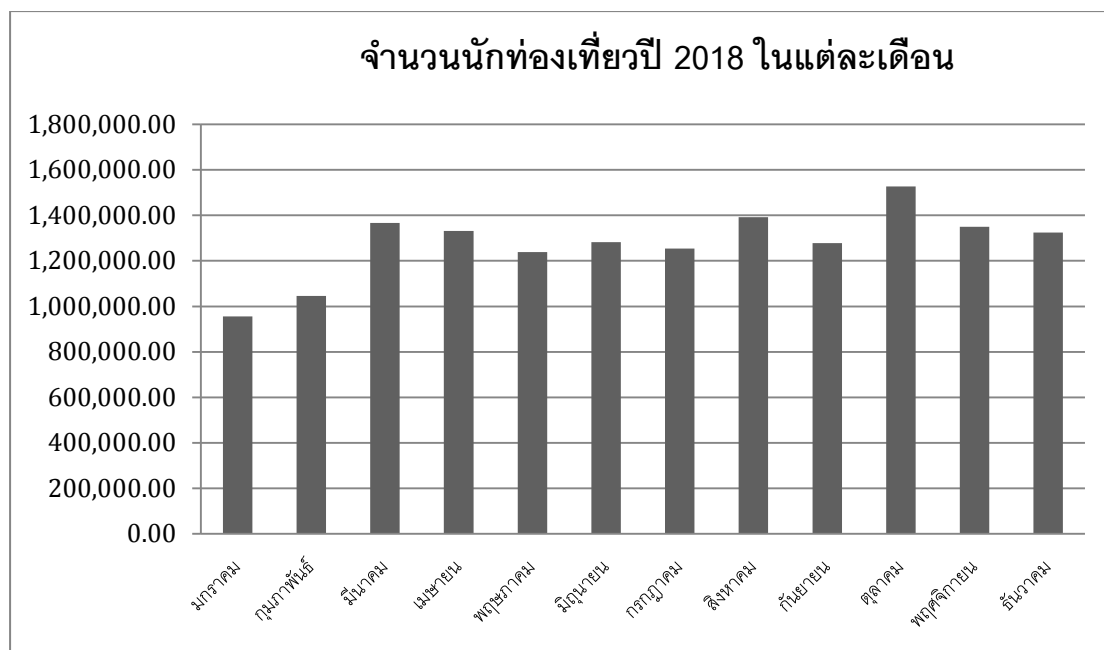
ในปี 2017 ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 13,335,758คน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเกาหลีใต้ในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.4



แผนภูมิที่ 4.4 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2017 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2018)

ในปี 2018 ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 15,346,879คน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเกาหลีใต้ในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.5

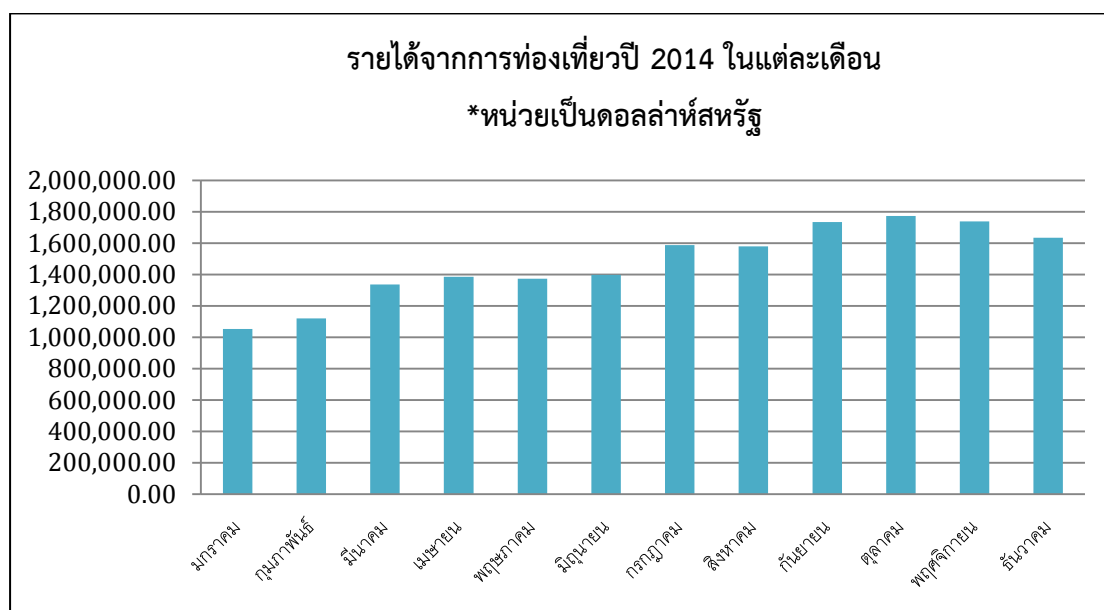


แผนภูมิที่ 4.5 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2018 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

4.3.2 จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว

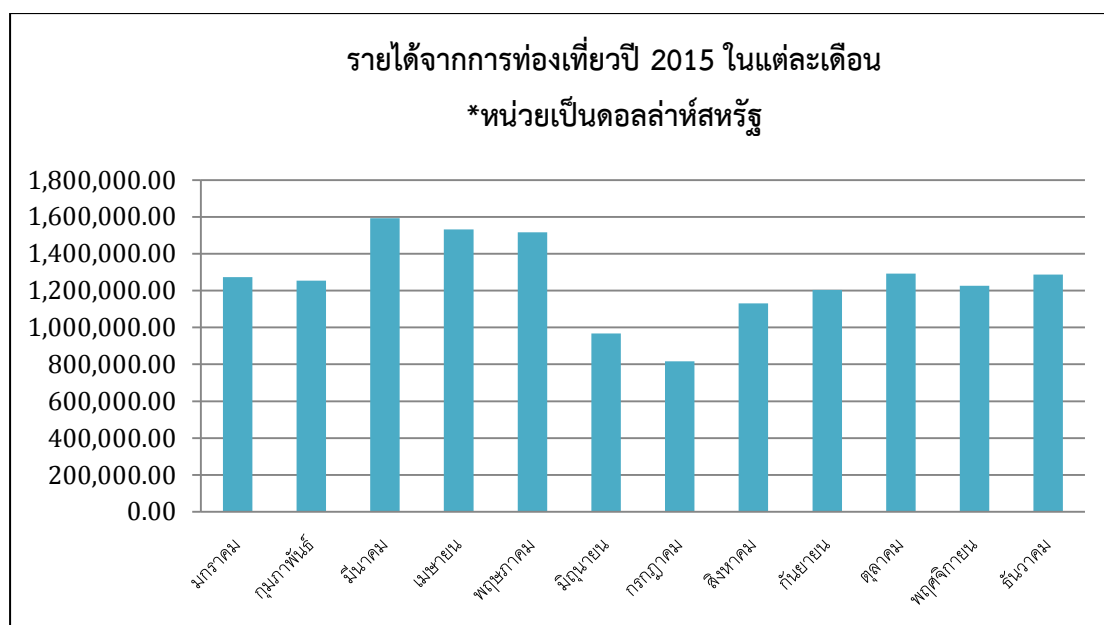
รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2014 ทั้งหมด 17,711,800 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.6



แผนภูมิที่ 4.6: กราฟแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2014 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr>(2015)

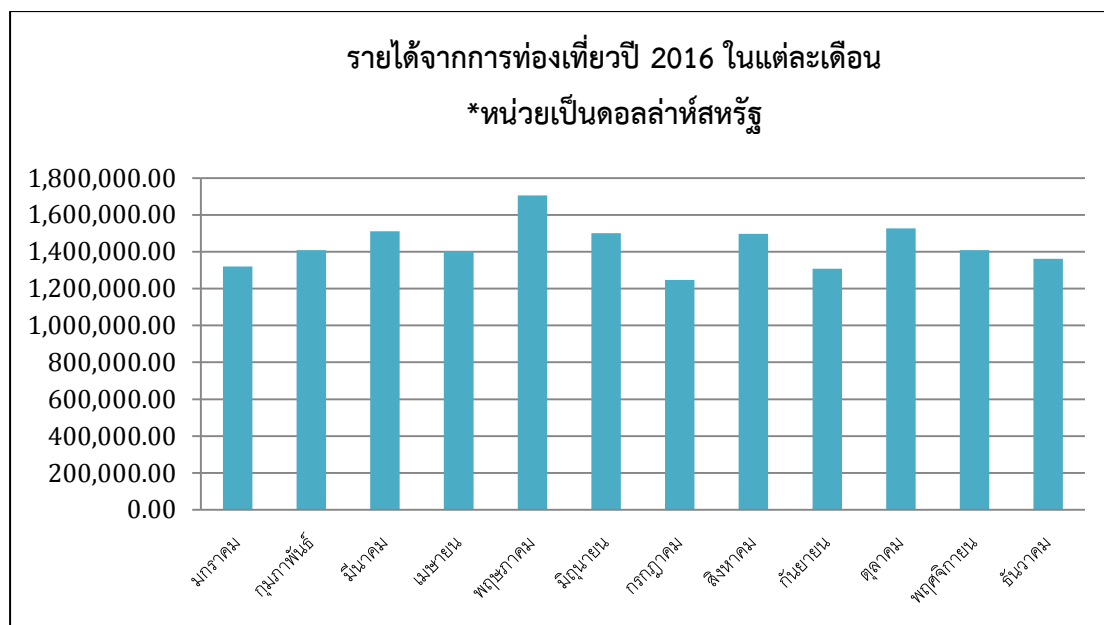
รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2015 ทั้งหมด 15,091,700 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.7



แผนภูมิที่ 4.7 : กราฟแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2015 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2016)

รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2016 ทั้งหมด 17,199,700 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.8



แผนภูมิที่ 4.8 : กราฟแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2016 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2017)

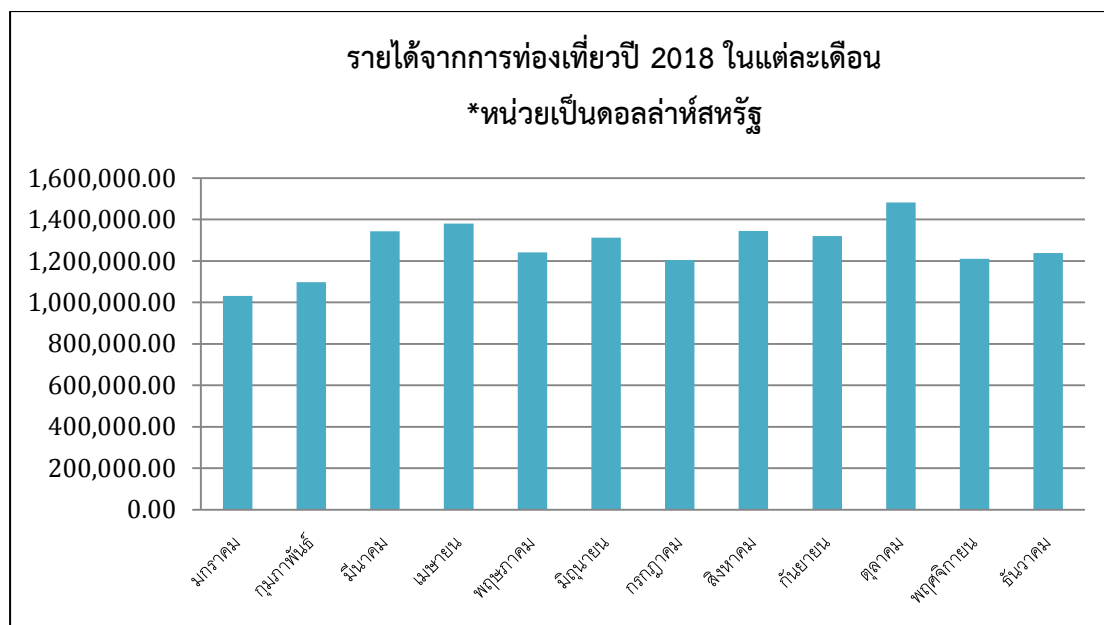
รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2017 ทั้งหมด 13,323,700 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.9



แผนภูมิที่ 4.9 : กราฟแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2017 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2018)

รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2018 ทั้งหมด 15,206,400 ดอลลาร์สหรัฐ รายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละเดือนสามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.10

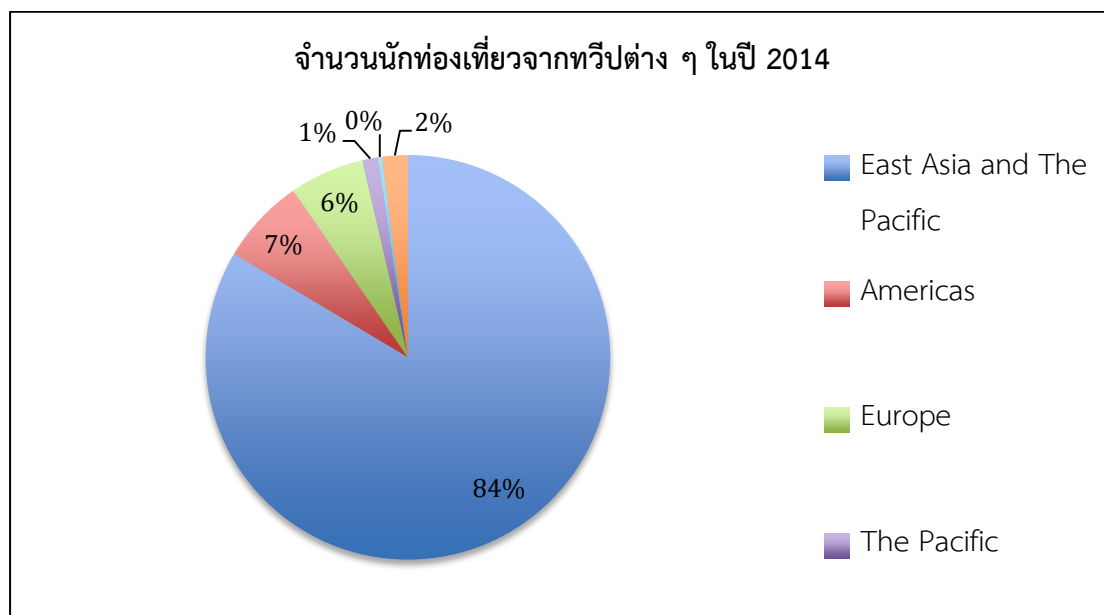


แผนภูมิที่ 4.10 : กราฟแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2018 ในแต่ละเดือน

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

4.3.3 นักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ

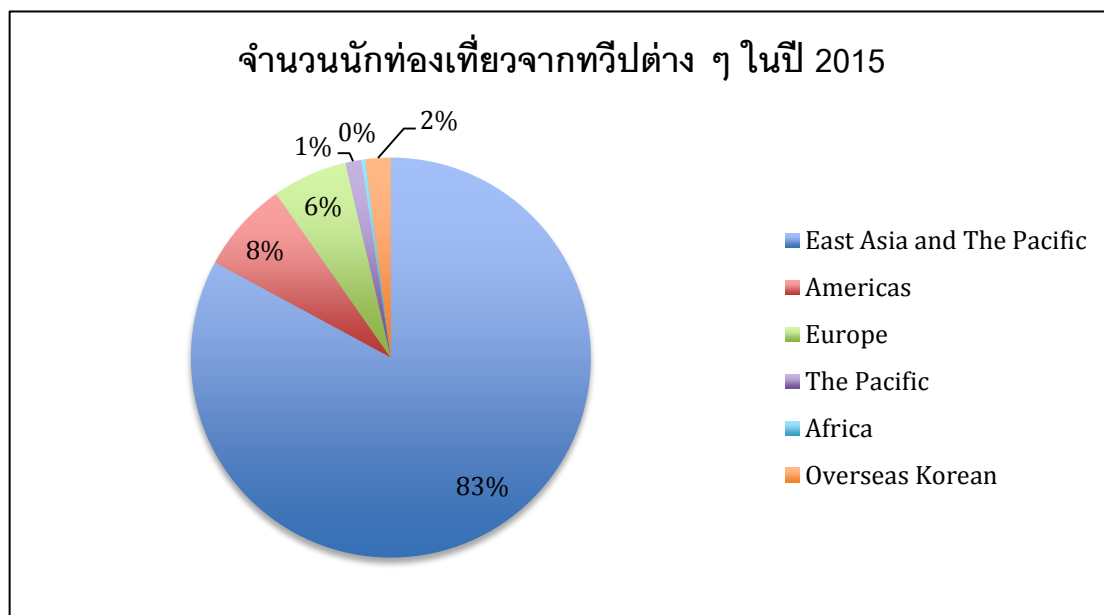
นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิกเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2014 จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีใต้สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.11



แผนภูมิที่ 4.11 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ในปี 2014

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2015)

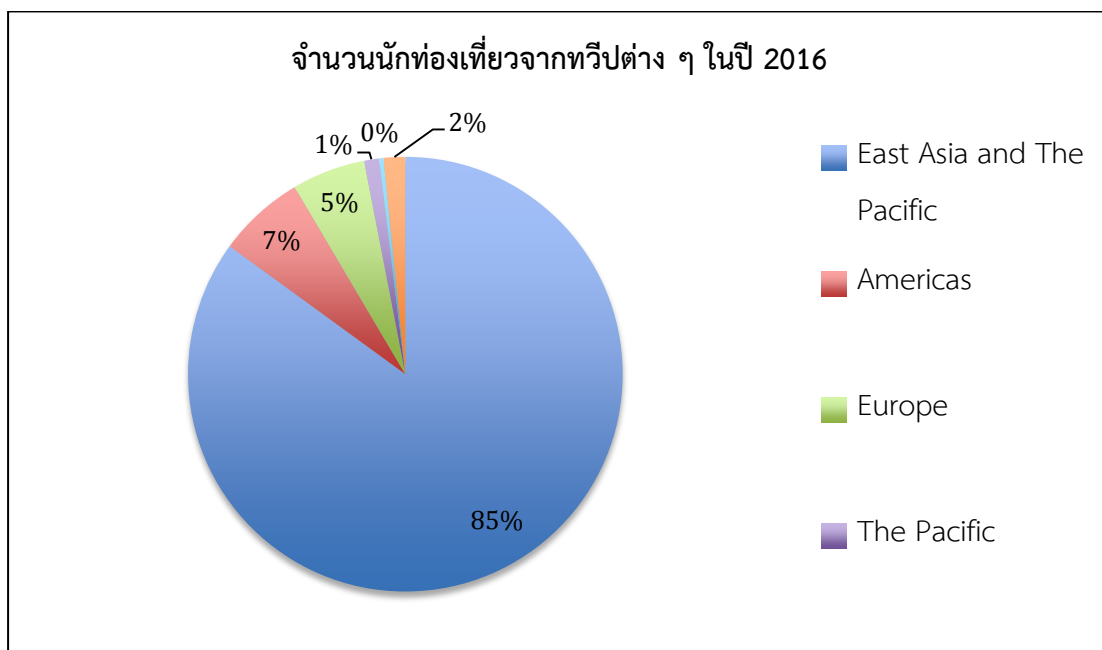
นักท่องเที่ยวเข้าจากทวีปเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีได้สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.12



แผนภูมิที่ 4.12 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ในปี 2015

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2016)

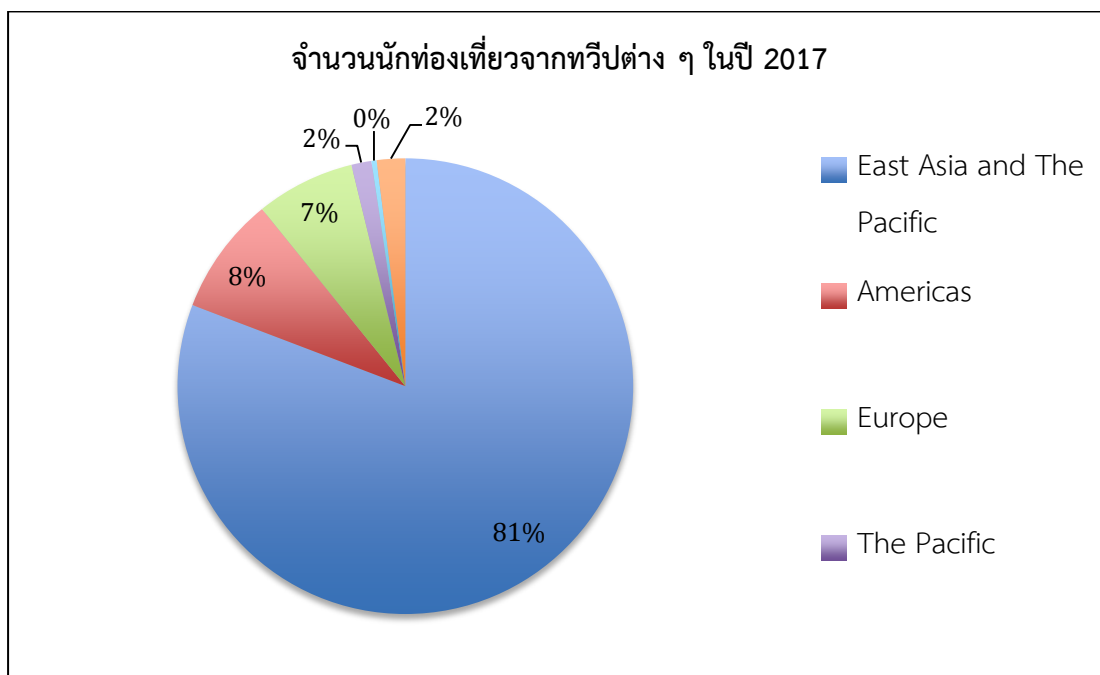
นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2016 จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีใต้สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.13



แผนภูมิที่ 4.13 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ในปี 2016

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2017)

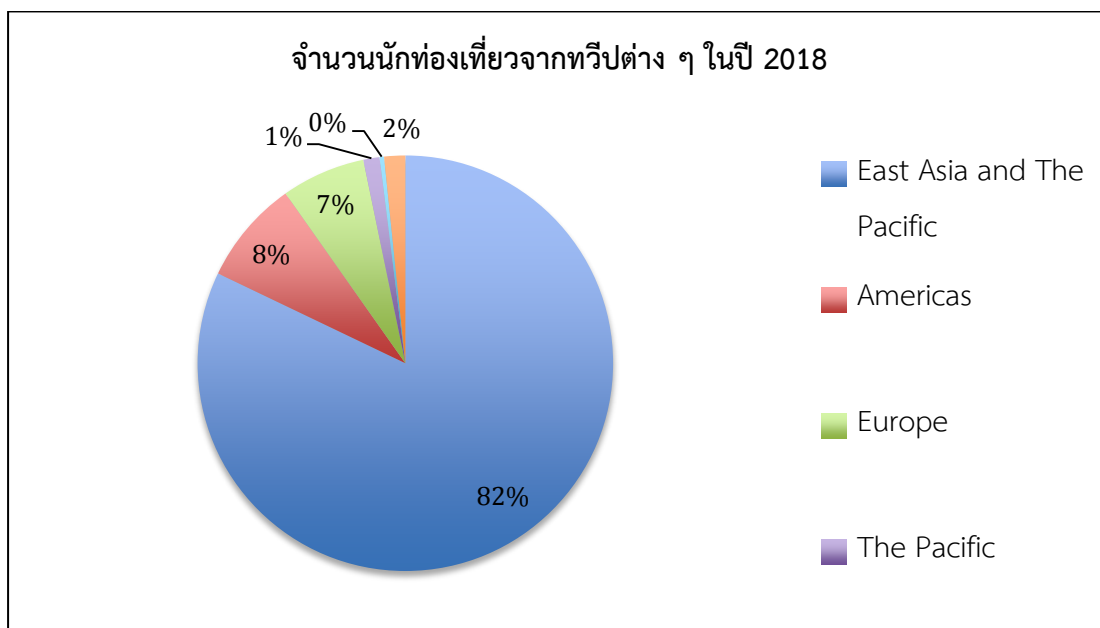
นักท่องเที่ยวเข้าจากทวีปเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2017 จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีได้สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.14



แผนภูมิที่ 4.14 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ในปี 2017

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2018)

นักท่องเที่ยวเข้าจากทวีปเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาหลีได้มากที่สุดในปี 2018 จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีได้สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.15



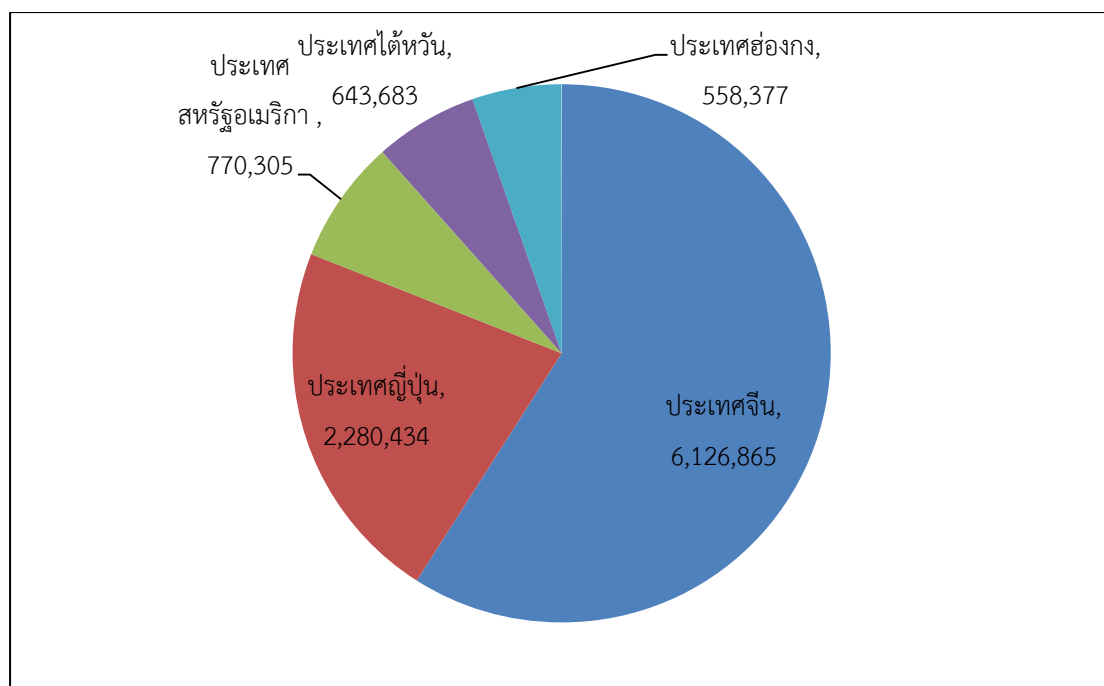
แผนภูมิที่ 4.15 : กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ในปี 2018

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

4.3.4 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเกาหลีใต้

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จากประเทศจีนเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวนมากที่สุดในปี 2014 มีจำนวนทั้งหมด 6,126,865 คน ต่อมาเป็นประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งหมด 2,280,434 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับแรก สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.16

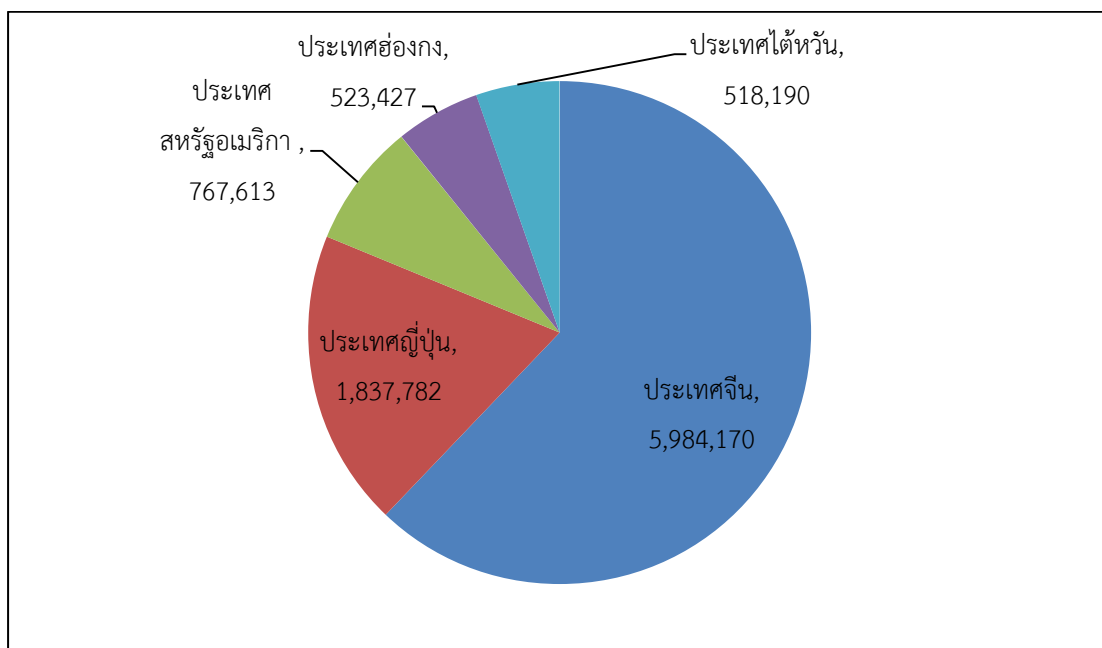


แผนภูมิที่ 4.16 : กราฟแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2014

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2015)

นักท่องเที่ยวขาเข้าที่จากประเทศจีนเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวนมากที่สุดในปี 2015 มีจำนวนทั้งหมด 5,984,170 คน ต่อมาเป็นประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งหมด 1,837,782 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับแรก สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.17

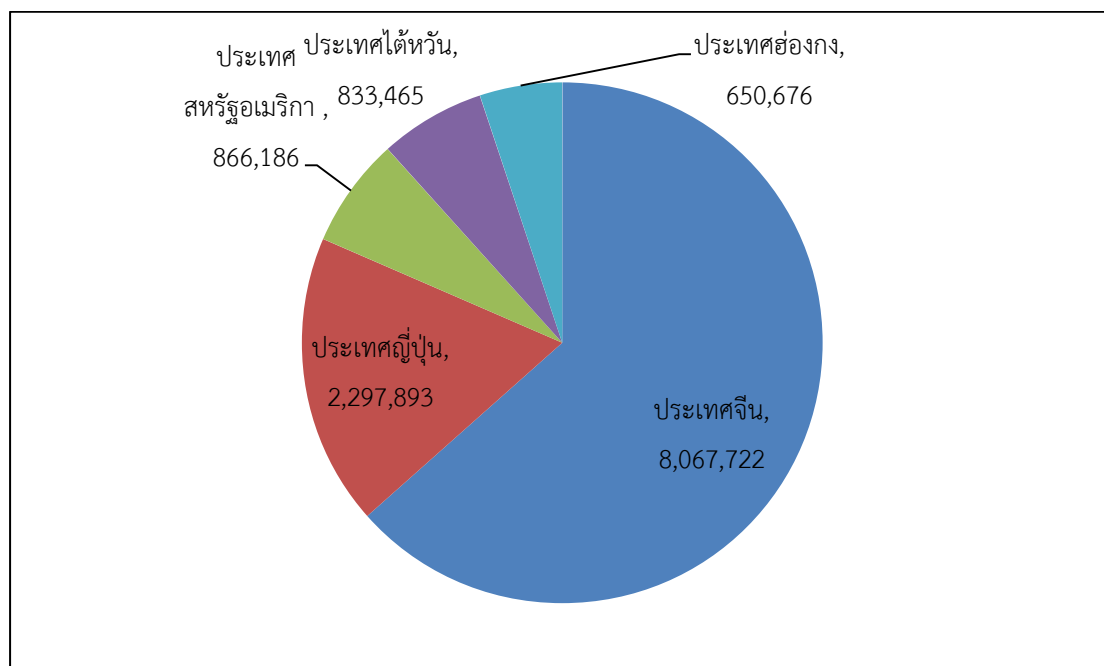


แผนภูมิที่ 4.17 : กราฟแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2015

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2016)

นักท่องเที่ยวขาเข้าที่จากประเทศจีนเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวนมากที่สุดในปี 2016 มีจำนวนทั้งหมด 8,067,722 คน ต่อมาเป็นประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งหมด 2,297,893 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับแรก สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.18

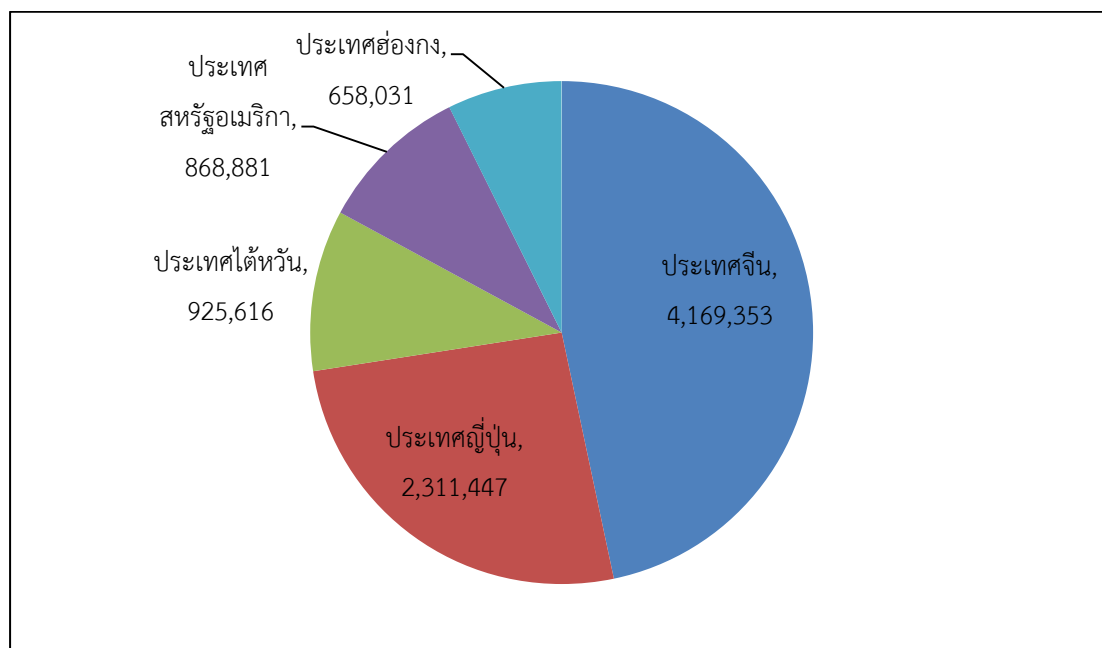


แผนภูมิที่ 4.18 : กราฟแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2016

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2017)

นักท่องเที่ยวขาเข้าจากประเทศจีนเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวนมากที่สุดในปี 2017 มีจำนวนทั้งหมด 4,169,353 คน ต่อมาเป็นประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งหมด 2,311,447 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับแรก สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.19

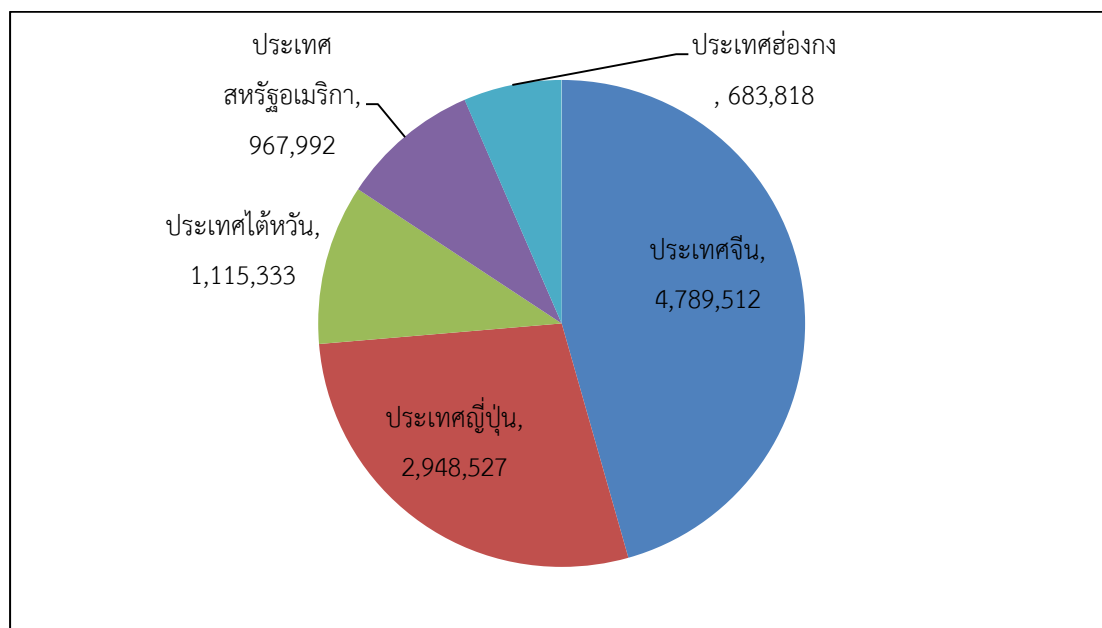


แผนภูมิที่ 4.19 : กราฟแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2017

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2018)

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาจากประเทศจีนเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวนมากที่สุดในปี 2018 มีจำนวนทั้งหมด 4,789,512 คน ต่อมาเป็นประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนทั้งหมด 2,948,527 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุด 5 อันดับแรก สามารถดูได้จากแผนภูมิที่ 4.20

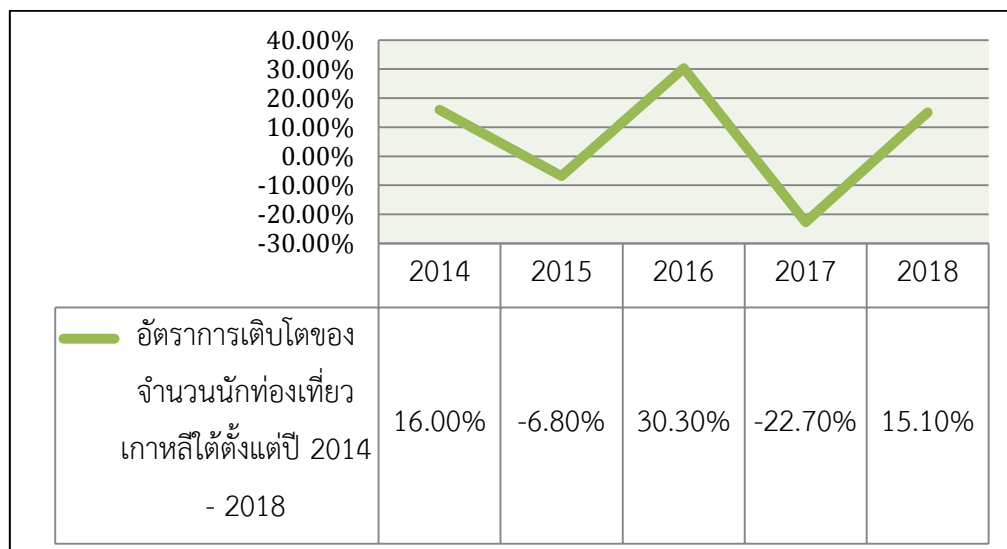


แผนภูมิที่ 4.20 : กราฟแสดงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้มากที่สุดในปี 2018

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

4.3.5 อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018

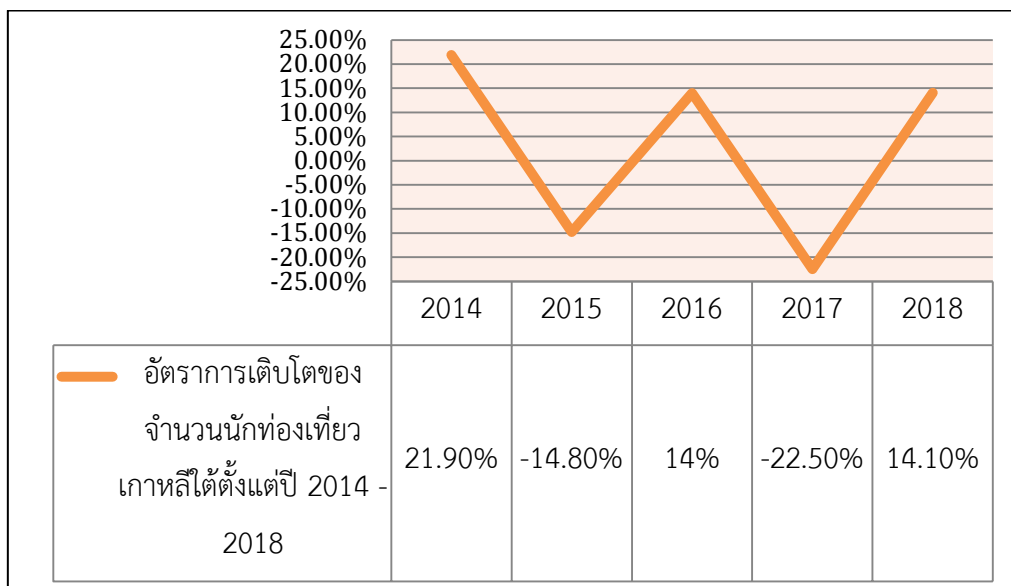
อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018



แผนภูมิที่ 4.21 : กราฟแสดงอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

รายการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018



แผนภูมิที่ 4.22 : กราฟแสดงอัตราการเติบโตรายได้จากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2014 - 2018

ที่มา : <http://kto.visitkorea.or.kr> (2019)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

การวิจัยนี้มีการรวบรวมข้อมูลข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและเว็บไซต์ต่าง ๆ ของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาสังเคราะห์และวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 นโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษานโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ กระทรวงวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ ได้จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี และ Visit Korea Committee เพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

ปี2014และ2015ดำเนินนโยบายImagine Your Korea นำK- Wave มาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมต่างๆเช่น2014 Busan International Film Festival และดำเนินกลยุทธ์ด้วยการจัดโปรโมชั่นต่างๆเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้นจึงเกิดโปรแกรมKorea Grand Sale ขึ้นรวมถึงการจัดเทศกาลที่สามารถเที่ยวได้ทั้งครอบครัวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของคนในประเทศเช่นHwacheon Sancheoneo Ice Festival

ต่อมาในปี2016กระทรวงวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวได้ให้Visit Korea Committeeใช้นโยบาย2016 – 2018 Visit Korea Yearซึ่งเป็นนโยบายพิเศษมีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์โดยเพิ่มการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมคือHalal Restaurant Week Korea 2016และจัดคอนเสิร์ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวของเมืองปูซานคือBusan One Asia Festivalปี2018มีการเพิ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกีฬาโดยโปรโมทจังหวัดคังวอนโดใน

ฐานะเจ้าภาพจัดงานกีฬาระดับโลกได้แก่ PyeongChang 2018 Winter Olympics และ PyeogChang 2018 Paralympic Games

รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว โดยเกาหลีใต้มีสนามบินนานาชาติขนาดใหญ่ถึง 3 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติอินชอน ท่าอากาศยานนานาชาติกิมโปและท่าอากาศยานนานาชาติเซจู และในวันที่ 18 มกราคม 2018 ท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนได้เปิดอาคารผู้โดยสารที่ 2 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวปีละ 18 ล้านคน เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบขนส่งสาธารณะที่มีความหลากหลายและครอบคลุมการเดินทางทั่วประเทศ

นอกจากการดำเนินนโยบายและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแล้ว ยังมีการยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศเกาหลีให้กับหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการคืนภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าต่าง ๆ โดยปี 2017 ได้เพิ่มวงเงินการคืนภาษีจาก 2 ล้านวอนเป็น 5 ล้านวอนเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว รวมถึงการคืนภาษีโรงแรมโดยสามารถตรวจสอบโรงแรมที่ได้รับการรับรองซึ่งให้บริการคืนเงินภาษีได้ที่ <http://english.visitkorea.or.kr> และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลียังได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของประเทศเกาหลีไว้ในรูปแบบ E - Book แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเองก็สามารถให้ข้อมูลถึง 13 ภาษา

5.2.2 แหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ พบว่านโยบายดังกล่าวได้กำหนดหน้าที่ของเมืองต่าง ๆ ดังนี้

กรุงโซลสำหรับการท่องเที่ยวในด้านศูนย์กลางการช้อปปิ้งสินค้าประเภทต่างๆโดยจัดเทศกาลส่งเสริมการช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยว คือ Korea Grand Sale, KOREA Sale FESTA รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม จึงมีการจัดเทศกาล Halal Restaurant Week Korea

จังหวัดคังวอน - โดดเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเฉพาะกีฬาฤดูหนาว จึงเป็นเจ้าภาพกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว 2018 ที่เมืองพยองชางที่นี้ยังใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวโดยจัดเทศกาลที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้ทุกเพศทุกวัย เช่น HwacheonSancheoneo Ice Festival นอกจากนี้ยังใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Marine Tourism ที่เมืองคังนิง เช่น การเล่น Surfingที่หาด Geumjin

เมืองปูซานได้รับหน้าที่สำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ เช่น Busan International Film Festival, The Busan International Comedy Festival.

เกาะเชจู จะโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเนื่องจากเกาะเชจูมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลายหลาย ดังนั้นเกาะเชจูจึงมีเทศกาลที่เกี่ยวกับธรรมชาติค่อนข้างเยอะ โดยเฉพาะในช่วงฤดูใบไม้ผลิเช่น Jeju Canola Flower Festival, Jeju Huerree Apricot Flower Festival ซึ่งเทศกาลต่าง ๆ ที่เกาะเชจู จะส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบครอบครัว คือ สามารถเที่ยวชมได้ทุกเพศทุกวัย

5.2.3 ผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้

การการศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้พบว่า ในปี 2014 ซึ่งเป็นเป็นแรกที่ดำเนินนโยบาย Imagine Your Korea ทำให้มียอดนักท่องเที่ยว 14,201,516 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2013 ถึง 16 % โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 17,711,800 ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ในปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปี 2014 เหลือเพียง 13,231,651 คน รายได้จากการท่องเที่ยว เหลือเพียง 15,091,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนปี 2016 นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 17,241,823 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 17,199,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อมาในปี 2017 จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเหลือ 13,335,758 คน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือ 13,323,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2018 นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 15,346,879 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว 15,206,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ

5.2 อภิปรายผล

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี ซึ่งจัดตั้งโดยกระทรวงวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้เพื่อดูแลการท่องเที่ยวโดยเฉพาะและจัดตั้ง Visit Korea Committee เพื่อดูแลนโยบายการท่องเที่ยวพิเศษ โดยองค์การการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ได้ดูแลทั้งการปรับปรุงและพัฒนาองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบขนส่งสาธารณะ ในช่วงต้นปี 2018 มีการเปิดอาคารผู้โดยสารที่ 2 ของท่าอากาศยานนานาชาติอินชอนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศเกาหลีใต้ยังมีระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายและครอบคลุมทั้งประเทศ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีใต้

ด้านข้อมูลข่าวสาร องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ในเว็บไซต์ E – Book และแอปพลิเคชัน โดยในเว็บไซต์นี้ให้ข้อมูลเป็นภาษาต่าง ๆ ถึง 13 ภาษา

ด้านความปลอดภัย ประเทศเกาหลีใต้มีตำรวจท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและมีเบอร์ฉุกเฉินต่าง ๆ ไว้ในเว็บไซต์การท่องเที่ยว

ความสะดวกในการเข้าประเทศ จากการเปิดอาคารผู้โดยสารที่ 2 ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าประเทศเกาหลีใต้รวดเร็วมากขึ้น เนื่องจากลดความแออัดของนักท่องเที่ยวที่อาคารผู้โดยสารเดิม รวมถึงการยกเลิก Visa เข้าประเทศให้กับหลายประเทศทั่วโลก

จากการปรับปรุงและพัฒนาองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้น ส่งผลให้การดำเนินนโยบายได้ผลดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของงริซารีย์แก้วสอางค์ (2559) และ งานวิจัยต่างประเทศของ Kim Hyangja, Kim Songi (2560) ในด้านการพัฒนาและปรับปรุงองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเทศเกาหลีใต้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ จากการที่ประเทศเกาหลีใต้มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้เกิดแรงผลักดันตามทฤษฎีแรงจูงใจนักท่องเที่ยว ดังนี้

แรงผลักดันของการท่องเที่ยวคือ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวได้หลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่วนแรงดึงดูดของการมาเที่ยวยังเกาหลีใต้นั้น มาจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งได้จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมถึงสายการบินและที่พักได้ลดราคาให้นักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้

ในปี 2014 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ได้ดำเนินนโยบาย Imagine Your Korea โดยนำ K – Wave มาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทั้งการจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์หรือรายการต่าง ๆ รวมถึงการนำนักแสดงหรือนักร้องมาเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับกิจกรรมหรือเทศกาล รวมถึงมีการจัดคอนเสิร์ตเพื่อเปิดงานหรือปิดงาน โดยงานสำคัญคือ Busan International Film Festival (BIFF) เพื่อดึงดูดแฟนคลับนักแสดงเกาหลีและนักแสดงต่างประเทศและดำเนินนโยบายนี้เรื่อยมาจนในปี 2015 ทำให้นักท่องเที่ยวค่อย ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม เกาหลีใต้เผชิญกับการระบาดของไวรัสเมอร์ส ส่งผลให้ในช่วง 2 เดือนนี้จำนวน

นักท่องเที่ยวลดลงไปอย่างมาก แต่ช่วงสิงหาคมจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดเทศกาลต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรินทร์สุนันพันธ์ (2556) ในด้านการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังเกิดภัยพิบัติหรือโรคระบาด

ต่อมาในปี 2016 กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวได้ให้ Visit Korea Committee จัดแคมเปญ 2016-2018 Visit Korea Year เป็นแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ปี โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ การเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวปี 2018 เพื่อดึงดูดผู้ชื่นชอบกีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง เนื่องจากจังหวัดคังวอน - โดมี สามารถเล่นกีฬาฤดูหนาวและกีฬาทางน้ำในฤดูร้อนได้ โดยมีการจัดกิจกรรมที่สามารถเล่นได้ทุกเพศทุกวัย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งครอบครัว โดยเฉพาะ Yongpyong Ski Resort นอกจากจะใช้เป็นสถานที่แข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวแล้ว ยังเคยเป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์เกาหลีชื่อดังอย่าง Winter Sonata (2002) และ The Guardian (2016) จึงทำให้ที่นี่มีชื่อเสียงและเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ผู้ที่ต้องการตามรอยซีรีส์ต้องเดินทางมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยต่างประเทศของ Hudson, Wang, Gil (2011) ในด้านของภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่งผู้ชมจะถูกกระตุ้นด้วยทิวทัศน์ ทัศนียภาพและสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ ตามที่ถ่ายทอดจากภาพยนตร์

การจัดเทศกาล Halal Restaurant Week Korea เพื่อส่งเสริมร้านอาหารที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมุสลิมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลีได้มากขึ้น เพราะจากจำนวนนักท่องเที่ยวประเทศมุสลิมนั้น ยังเดินทางมาเที่ยวเกาหลีได้ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ทำให้รัฐบาลเกาหลีได้ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มประเทศมุสลิมโดยเฉพาะ เริ่มจากการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารฮาลาล เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีข้อจำกัดด้านการรับประทานอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shin Yongseok (2560) ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม

นอกจากนี้ยังเพิ่มเทศกาล KOREA Sale FESTA เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าและบริการของประเทศเกาหลีได้ เนื่องจากประเทศเกาหลีได้นั้นมีชื่อเสียงในด้านของแฟชั่นและเครื่องสำอาง โดยเฉพาะเครื่องสำอางเกาหลีนั้นเป็นที่นิยมในหมู่ผู้หญิงเอเชีย ทำให้เกาหลีได้เล็งเห็นโอกาสในการดึงดูดผู้ชื่นชอบเครื่องสำอางให้เดินทางมาซื้อสินค้าที่แหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง โดยมีการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เทศกาลนี้ไม่เพียงส่งเสริมการซื้อสินค้าเกาหลีเท่านั้น

ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม โดยมีการจัด 2018 Korea Sale Festa Eve Concert ที่นำนักร้องเกาหลีที่มีชื่อเสียงมาร่วมโปรโมทด้วย

จากการดำเนินนโยบายขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้และ Visit Korea Committee ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2014 มีจำนวน 14,201,516 คนรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2014 ทั้งหมด 17,711,800 ดอลลาร์สหรัฐ แต่ปี 2015 ช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม เกิดการระบาดของไวรัสเมอร์สทำให้ยอดนักท่องเที่ยวลดลงเหลือเพียง 13,231,651 คน รายได้จากการท่องเที่ยวก็ลดลงเหลือเพียง 15,091,700 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2016 ที่มีการใช้นโยบายพิเศษส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 17,241,823 คน รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 17,199,700 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาปี 2017 มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเหลือ 13,335,758 คน รายได้จากการท่องเที่ยวเหลือเพียง 13,323,700 ดอลลาร์สหรัฐ และในปี 2018 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 15,346,879 คน รายได้จากการท่องเที่ยว 15,206,400 ดอลลาร์สหรัฐ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” พบว่า งานวิจัยนี้มุ่งศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่า ควรประชาสัมพันธ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นเมืองกีฬา เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์นั้น มีศักยภาพพอที่จะจัดการแข่งขันกีฬาในระดับภูมิภาคอาเซียน โดยบุรีรัมย์มีทีมฟุตบอลที่มีชื่อเสียงอย่างบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (Buriram United F.C.) และสนามของทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดอย่างสนามช้างอารีนา หรือชื่อทางการว่า ธันเดอร์คาสเซิลสเตเดียม (Thunder castle Stadium, Buriram Stadium) สนามแห่งนี้มีความจุ 35,000 ที่นั่งและจัดเป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ไม่มีลู่วิ่งคั่นสนามและผ่านมาตรฐานฟีฟ่า, เอเอฟซีและเอเอฟเอฟผ่านมาตรฐานระดับเอคลาสสเตเดียมจากเอเอฟซีรวมถึงผ่านมาตรฐานระดับเวิลด์คลาสจากฟีฟ่า ซึ่งเห็นได้ว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีศักยภาพมากพอที่จะจัดการแข่งขันกีฬาระดับใหญ่ได้ หากรัฐบาลให้การส่งเสริมการจัดแข่งขันกีฬา

5.4 ข้อจำกัด

5.4.1 ข้อจำกัดด้านข้อมูล เนื่องจากเว็บไซต์ทางการของเกาหลีใต้ปล่อยข้อมูลค่อนข้างช้า ผู้ทำวิจัยจึงต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากข่าวของประเทศเกาหลีใต้ เมื่อเว็บไซต์ทางการปล่อยข้อมูล ผู้ทำวิจัยจึงต้องตรวจสอบข้อมูลอีกรอบ

บรรณานุกรม

หนังสือ

วรรณภา วงศ์วานิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดำรงฐานดี. (2547). **สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี. (2546). **คู่มือท่องเที่ยวเกาหลี**. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี.

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี.(2557). **คู่มือการท่องเที่ยวเกาหลี**. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี.

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี. (2559). **Korea: FIT มินิ บัดดี้ไกด์ (กรุงโซล – จังหวัดคยองกี – เมืองอินซอน)**. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี.

วิทยานิพนธ์หรือดุษฎีนิพนธ์

ริชาร์รี่ แก้วสอวงศ์.(2559). “การศึกษาผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น: กรณีศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวชาวเข้า”ปริญญาวิทยานิพนธ์สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลลิตา ขุนทอง. (2550). “แนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบริการทางการแพทย์ในจังหวัดภูเก็ต.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตสาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วรินทร์ สุมณพันธุ์. (2556). “การส่งเสริมการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นหลังเหตุการณ์ภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิ 11 มีนาคม 2011.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นศึกษา ภาควิชาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอกสารจากเว็บไซต์

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2559). **Factsheet Korea November 2016**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561 เข้าถึงจาก http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/158549/158549.pdf&title=158549
- กัมปนาท กาญจนาคาร. (2560). **คลื่นวัฒนธรรมเกาหลีใต้ในคอนเซ็ปต์ “Creative Korea”**. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤษภาคม 2561 เข้าถึงจาก <http://www.forbesthailand.com/news-detail.php?did=1411>
- ภัษมมณี แก้วสง่า, นิศาลชล จำนงศรี. (2555). **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : ทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวไทย**. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤษภาคม 2561 เข้าถึงจาก [file:///C:/Users/user/Downloads/23437-Article%20Text-51007-1-10-20141110%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/23437-Article%20Text-51007-1-10-20141110%20(2).pdf)
- สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย. (2560). **คำแนะนำเกี่ยวกับวีซ่า**. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤษภาคม 2561 เข้าถึงจาก http://overseas.mofa.go.kr/th-th/brd/m_3135/view.do?seq=700029&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=1
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี. **Visions and Goals** เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2561 เข้าถึงจาก <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/overview.kto>
- แสงเดือน รตินธร. (2555). **ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือก มาท่องเที่ยวในประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/jan_june2011/pdf/pdf_015.pdf
- Alex Salamanca. **25 Most Visited Countries In The World**. Retrieved September 1. From <https://list25.com/25-most-visited-countries-in-the-world/2/>

Alpensia resort. **Alpensia Country Club**. Retrieved September 30. From
<https://www.alpensia.com/en/golf/trooncc/introduction.do>

Alpensia resort. **Alpensia 700 G.C**. Retrieved September 30. From
<https://www.alpensia.com/en/golf/gc700/introduction.do>

Alpensia resort. **Ocean 700**. Retrieved September 30. From
<https://www.alpensia.com/en/ocean/introduction.do>

Asian Film Festivals. (2018). **Busan International Film Festival**. Retrieved September 30. From <https://asianfilmfestivals.com/2018/03/15/busan-international-film-festival-call-for-entry-2018/>

Buriram United. (2019). **สนามช้างอารีนา**. เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน. เข้าถึงจาก
<https://www.buriramunited.com/history>

Busan International Comedy Festival. (2017). **Busan International Comedy Festival**. Retrieved January 25. From <http://bicf.co.kr/en/>

Busan Metropolitan City. (2013) **About Busan**. Retrieved September 30. From
<http://english.busan.go.kr/bsglance01>

Busan Metropolitan City. (2013). **BEXCO Auditorium**. Retrieved September 30.
From <http://english.busan.go.kr/bsfacility01/795652>

Busan Metropolitan City. (2013). **Busan Cinema Center**. Retrieved September 30.
From <http://english.busan.go.kr/bsfacility01/795651>

Busan Metropolitan City. (2014). **Busan Citizens Park**. Retrieved October 9. From
<https://english.busan.go.kr/bscitypark>

Busan Metropolitan City. (2017).**Busan Museum of Movies**. Retrieved October 9.

From <https://english.busan.go.kr/bsfacility01/1153719>

Busan Metropolitan City.(2018).**MICE Industry**. Retrieved October 9. From

<http://english.busan.go.kr/bsmice01>

Gangwon-do. **Location of Gangwon-do**. Retrieved September 30. From

http://eng.gwd.go.kr/gw/eng/sub01_03_02

Hi Korea. (2559). **Visa free entry of Foreigners**. Retrieved May 2. From

https://www.hikorea.go.kr/pt/InfoDetailR_en.pt

Hudson., Wang and Gil. (2011).**The influence of a film on destination image and**

the desire to travel: a cross - cultural comparison. Retrieved May 3.

From <https://www.deepdyve.com/lp/wiley/the-influence-of-a-film-on-destination-image-and-the-desire-to-travel->

[TIz0VqdMD7?articleList=%2Fsearch%3Fquery%3Dhudson%2Bwang%2Bgil](https://www.deepdyve.com/lp/wiley/the-influence-of-a-film-on-destination-image-and-the-desire-to-travel-TIz0VqdMD7?articleList=%2Fsearch%3Fquery%3Dhudson%2Bwang%2Bgil)

Italian National Olympic Committee.**The PyeongChang Olympic Stadium**. Retrieved

September 30. From http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/10-PYEONGCHANG_OLYMPIC_STADIUM.html

Italian National Olympic Committee. **The Alpensia Ski Jumping Centre**. Retrieved

September 30. From http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/6-ALPENSIA_SKI_JUMPING_CENTRE.html

Italian National Olympic Committee. **The Alpensia Cross-Country Centre**. Retrieved

September 30. From http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/7-ALPENSIA_CROSS-COUNTRY_SKIING_CENTRE.html

Italian National Olympic Committee. **The Alpensia Biathlon Centre**. Retrieved September 30. From http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/9-ALPENSIA_BIATHLON_CENTRE.html

Jeju Tourism Organization. **Cheonjiyeon Falls**. Retrieved November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500618&menuId=DOM_000001817000000002#p1

Jeju Tourism Organization. **Geomun Oreum**. Retrieved. November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500034&menuId=DOM_000001817000000002#p2

Jeju Tourism Organization. **Hallasan Mountain**. Retrieved. November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500685&menuId=DOM_000001817000000002#p1

Jeju Tourism Organization. **Jeju Canola Flower Festival**. Retrieved November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CNTS_000000000021934

Jeju Tourism Organization. **Seongsan Ilchulbong**. Retrieved November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500349&menuId=DOM_000001817000000002#p1

Jeju Tourism Organization. **Woljeong-ri Beach**. Retrieved November 1. From https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500496&menuId=DOM_000001817000000002#p1

Kim Hyangja, Kim Songi. (2016). **A Study on Tourism Transportation Service System for Improving Regional Tourism Accessibility**. Retrieved May 3. From <http://www.kcti.re.kr/eng/board/boardContentsView.do>

KOCIS. (2561). **UNESCO Heritage in Korea**. Retrieved September 11.

From <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/UNESCO-Treasures-in-Korea>

Korea Tourism Organization (2561). **การคมนาคม**. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2561. เข้าถึงจาก <http://kto.or.th/all-about-your-trip/how-to-get/fromto-airport/>

Korea Tourism Organization (2561). **อาหาร**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก

Korea Tourism Organization (2561). **เริ่มต้นฤดูหนาวนี้ที่สกีรีสอร์ทในเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 30 ธันวาคม 2561. เข้าถึงจาก <https://www.kto.or.th/blog/get-active-this-winter-at-korea-s-ski-resorts-%E0%B9%80%E0%B8%A3-%E0%B8%A1%E0%B8%95-%E0%B8%99-%E0%B8%A4%E0%B8%94-%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%99-%E0%B8%97-%E0%B8%AA%E0%B8%81-%E0%B8%A3-%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%A3-%E0%B8%97-%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5>

Korea Tourism Organization (2561). **เทศกาลสกีเกาหลีสำหรับชาวต่างชาติเปิดให้บริการที่จังหวัดคังวอนโด**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก

<https://www.kto.or.th/blog/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%AA%E0%B8%81-%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5-%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%A3-%E0%B8%9A%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%95-%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95-%E0%B9%80%E0%B8%9B-%E0%B8%94%E0%B9%83%E0%B8%AB-%E0%B8%9A%E0%B8%A3->

%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97-%E0%B8%88-

%E0%B8%87%E0%B8%AB%E0%B8%A7-%E0%B8%94%E0%B8%84-

%E0%B8%87%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%94

Korea Tourism Organization. (2018). **Bangeo Festival**. Retrieved November 30. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_2.jsp?cid=697447

Korea Tourism Organization. (2018). **Busan One Asia Festival**. Retrieved October 9. from http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_2.jsp?cid=2392351

Korea Tourism Organization. (2018). **COEX Mall**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=1984968

Korea Tourism Organization. (2018). **Chuncheon International Mime Festival**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=697189

Korea Tourism Organization. (2018). **Duty Free & Tax Refunds**. Retrieved August 20. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_ENG_1_1.jsp

Korea Tourism Organization. (2018). **Hahoe Mask Dance Drama Performance**. Retrieved September 27. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=293027

Korea Tourism Organization. (2018). **Halal restaurant week 2018**. Retrieved October 1. From <http://www.hrwkorea.or.kr/info/info.php>

Korea Tourism Organization. (2018). **Hotel Classifications**. Retrieved November 8. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ACM/AC_ENG_4_1.jsp

- Korea Tourism Organization. (2018). **Hotel Tax Refund**. Retrieved November 8. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ACM/AC_ENG_4_2.jsp
- Korea Tourism Organization. (2018). **Hwacheon Sancheoneo Ice Festival**. October 2. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=685135
- Korea Tourism Organization. (2018). **Intangible Heritage of Humanity List**. Retrieved September 27. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/CU/CU_EN_8_5_7_9.jsp
- Korea Tourism Organization. (2018). **IFC Mall**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=1996549
- Korea Tourism Organization. (2018). **Jeju Fire Festival**. Retrieved November 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=697232
- Korea Tourism Organization. (2018). **Jeju Hueree Apricot Flower Festival**. Retrieved November 20. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_2.jsp?cate=&area=&dateStart=01-01-2013&startDate=20130101&dateEnd=&endDate=&keyword=&category=&areaCode=&gotoPage=&stype=&cid=1795217&out_service=Y
- Korea Tourism Organization. (2019). **Korea, Monthly Statistics of Tourism**. Retrieved February 20. From <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto>
- Korea Tourism Organization (2018). **Lotte Duty Free Shop - Main Branch**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=1984968

- Korea Tourism Organization(25018). **Myeong-dong**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=264312
- Korea Tourism Organization (2018). **Sacheon Beach**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1891504
- Korea Tourism Organization (2018).**The Shilla Duty Free Shop - Main Branch**. Retrieved October 1. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_EN_7_2.jsp?cid=273774
- Korea Tourism Organization (2018).**Traditional Korean Clothes**.Retrieved September 3. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_2.jsp
- Korea Tourism Organization (2018). **Traditional Korean Food**. Retrieved September 25. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_3.jsp
- Korea Tourism Organization (2018). **Traditional Korean Music**. Retrieved September 27. From http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_5.jsp
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. **Geographical and Topographical Features**. Retrieved September 2. From <http://www.mcst.go.kr/english/koreaInfo/aboutKorea/general1.jsp>
- New World Encyclopedia. (2015). **Jeju**. Retrieved September30. From <http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Jeju-do>
- New World Encyclopedia. (2015). **Seoul**. Retrieved September 30. From <http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Seoul>
- Pine City Gangneung. (2017). **Boats**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

- Pine City Gangneung. (2017). **Canoeing**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Gyeongpo Beach**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub02_01.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Gyeongpo Summer Festival**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub02_02.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Kayaking**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Kiteboarding**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Scuba Diving**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Surfing**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Pine City Gangneung. (2017). **Yachting**. Retrieved September 30. From https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- Samcheok City. (2018). **Isabu Lion Park**. Retrieved September 30. From <http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=8&>
- Samcheok City. (2018). **Samcheok Marine Cable Car**. Retrieved September 30. From <http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=2>
- Shin, Y. (2560). “**A Study on Inbound Tourism Policy and Inbound Tourist Market: The case of Japan, Malaysia and Singapore**”. Retrieved May 3. From

http://www.kcti.re.kr/eng_05_1.dmw?method=view&reportId=100&reportSeq=932&isSearch=false&reportCategory=1&reportTitle=false&userName=false&pageNum=1&groupNum=1

The Observatory of Economic Complexity. **South Korea**. Retrieved May 3. From <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/kor>

Visit Korea Committee. **2016–2018 Visit Korea Year**. Retrieved October 1. From <https://vkc.or.kr/en/visit-korea-year/committee/>

Visit Korea Committee. **Korea Grand Sale**. Retrieved October 1. From <https://vkc.or.kr/en/main-project/korea-grand-sale/>

Visit Korea Committee. **KOREA Sale FESTA**. Retrieved October 1. From <https://vkc.or.kr/en/main-project/korea-sale-festa/>

Worldometers. (2561). **South Korea population**. Retrieved May 3. From <http://www.worldometers.info/world-population/south-korea-population/>

Youn Joo. (2561). **A study on the plans to increase shopping tourism competitiveness through shopping tourism environment analysis**. Retrieved May 3. From http://www.kcti.re.kr/eng/board/boardContentsView.do?miv_pageNo=&miv_pageSize=&total_cnt=&LISTOP=&mode=W&contents_id=8_922&board_id=8&searchkey=ALL&searchtxt=&link_g_topmenu_id=34183e7d262c4e1191f1117164ed4c85&link_g_submenu_id=f708413d5b564d4082593ad80edc4e56&link_g_homepage=E

ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่ 2.1. Trademark ของแคมเปญ Imagine Your Korea. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto>

ภาพที่ 2.2. Trademark ของแคมเปญ 2016–2018 Visit Korea Year. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>

ภาพที่ 2.3. เครื่องหมาย Tax Free. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_ENG_1_1.jsp

ภาพที่ 2.4. ภาพแผนที่การเดินทางของรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือ. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.arex.or.kr/content.do?url=&menuNo=MN201502010000000002&contentNo=&clientLocale=en_US&clientDevice=Normal

ภาพที่ 2.5. แผนที่แสดงลักษณะภูมิศาสตร์ของเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.mcst.go.kr/english/koreaInfo/aboutKorea/general1.jsp>

ภาพที่ 2.6. ภาพฮุนมินจองอิม. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/UNESCO-Treasures-in-Korea>

ภาพที่ 2.7. ภาพชุดฮันบก. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://english.visitkorea.or.kr>

ภาพที่ 2.8. ภาพกิมจิ. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.korea.net/AboutKorea/Korean-Life/Food>

ภาพที่ 2.9. ภาพพุลโกกิ. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.korea.net/AboutKorea/Korean-Life/Food>

ภาพที่ 2.10. ภาพฮั่นอก. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_4.jsp

ภาพที่ 2.11. ภาพการแสดงคากก. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://english.cha.go.kr/chaen/search/selectGeneralSearchDetail.do?sCcebKdc d=17&ccebAsno=00300000&sCcebCtcd=ZZ#>

ภาพที่ 2.12. ภาพการขับร้องพันโซรี. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://english.cha.go.kr/chaen/search/selectGeneralSearchDetail.do?sCcebKdc d=17&ccebAsno=00050000&sCcebCtcd=ZZ>

ภาพที่ 2.13. ภาพการแสดงจูลทากิ. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_ENG_3_4.jsp#Jultagi

ภาพที่ 2.14. ภาพการแสดงระบำหน้าากาฮายเว. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_3.jsp?searchWord=&fid=4102 8&cate=&cate=&areaCode=&dateStart=04/21/2019&stype=&out_service=&cat =2&gotoPage=2&dateEnd=07/21/2019&eventCategory=A02080100,A02080200, A02080300,A02080400,A02080800,A02080900,A02081000,A02081100,A0208130 0&cid=293027

ภาพที่ 2.15. ภาพการแสดง Gugak B – Boy. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_5.jsp

ภาพที่ 2.16. ภาพที่ตั้งของกรุงโซล. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/common_intl/mapInformation.kto?md=enu&func _name=main

ภาพที่ 2.17. **ภาพเมียงตง**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.junggu.seoul.kr/tour/eng/content.do?cmsid=5201&contentId=6998>

ภาพที่ 2.18. **ภาพเมืองแพซันทงแดมุน**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=2419333

ภาพที่ 2.19. **ภาพ Lotte World Tower & Mall**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=2003918

ภาพที่ 2.20. **ภาพLotte Duty Free Shop – Main Branch**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <http://en.lottedfs.com/about/lottedfs>

ภาพที่ 2.21. **ภาพ Shilla Duty Free Shop**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561.เข้าถึงได้จาก

http://www.shilladfs.com/comm/kr/en/storeMain?org_cd=01

ภาพที่ 2.22. **ภาพโปสเตอร์งาน Korea Grand Sale**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>

ภาพที่ 2.23. **ภาพโปสเตอร์งาน KOREA Sale FESTA**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้
จาก

<https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>

ภาพที่ 2.24. **ภาพโปสเตอร์งาน Halal Restaurant Week Korea**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>

ภาพที่ 2.25. **ภาพที่ตั้งของจังหวัดคังวอน – โต**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/common_intl/mapInformation.kto?md=enu&func_name=main

ภาพที่ 2.26. **ภาพ PyeongChang Olympic Stadium**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้

จาก<http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home->

[english/venues/impianto/10-PYEONGCHANG_OLYMPIC_STADIUM.html](http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/10-PYEONGCHANG_OLYMPIC_STADIUM.html)

ภาพที่ 2.27. **ภาพAlpensia Ski Jumping Centre.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
[https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Ski_Jumping_Stadium#/media/File:Alpensia_20170202_08_\(32537578151\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Ski_Jumping_Stadium#/media/File:Alpensia_20170202_08_(32537578151).jpg)

ภาพที่ 2.28. **ภาพAlpensia Cross – Coutry Centre.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
[https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Cross-Country_and_Biathlon_Centre#/media/File:Alpensia_20170202_09_\(32659934005\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Cross-Country_and_Biathlon_Centre#/media/File:Alpensia_20170202_09_(32659934005).jpg)

ภาพที่ 2.29. **สนามกอล์ฟ Alpensia Coutry Club.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.alpensia.com/en/golf/trooncc/introduction.do>

ภาพที่ 2.3.0 **ภาพสนามกอล์ฟ 700 G.C.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.alpensia.com/en/golf/gc700/introduction.do>

ภาพที่ 2.31. **ภาพสวนน้ำ Ocean 700.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.alpensia.com/en/ocean/introduction.do>

ภาพที่ 2.32. **ภาพแผนที่สวนน้ำในร่ม.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://phoenixnr.co.kr/en/static/pyeongchang/waterpark/zone/inside>

ภาพที่ 2.33. **ภาพแผนที่สวนน้ำกลางแจ้ง.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://phoenixnr.co.kr/en/static/pyeongchang/waterpark/zone/outside>

ภาพที่ 2.34. **ภาพเส้นทางสกีของ YongPyong Ski Resort..** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://www.yongpyong.co.kr/eng/about/overview.do>

ภาพที่ 2.35. **ภาพสวนน้ำ Peak Land.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.yongpyong.co.kr/eng/leisure/peakOverview.do>

ภาพที่ 2.36. ภาพ Yongpyong Golf Club Kangnaru Hole 2 : Par 3 HDCP 6.เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://www.yongpyong.co.kr/eng/leisure/yongpyongIntro.do>

ภาพที่ 2.37. ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=8&>

ภาพที่ 2.38. ภาพSamcheok Marine Cable Car.เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=2&cpge=2>

ภาพที่ 2.39. ภาพSacheon Beach. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
https://www.gn.go.kr/entour/sub02_01.do

ภาพที่ 2.40. ภาพGyeongpo Beach. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
http://tourdb.gwd.go.kr/img/512/additional/2016/01/11/AW0002_I_07.JPG

ภาพที่ 2.41. ภาพโปสเตอร์งาน Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
http://www.narafestival.com/ice_eng/?lang=eng&f_code=01_07

ภาพที่ 2.42. ภาพโปสเตอร์งาน Chuncheon International Mime Festival 2018.เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.mimefestival.com/2018/en/introduce>

ภาพที่ 2.43. ภาพโปสเตอร์งาน Gyeongpo Summer Festival. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://news.naver.com/main/read.nhn?oid=079&aid=0003125920>

ภาพที่ 2.44. ภาพชายหาด Geumjin. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://www.gangneungtours.com/surfing-at-geumjin-beach.html>

ภาพที่ 2.45. ภาพ Kiteboarding. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

ภาพที่ 2.46. ภาพ **Scuba Diving**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

ภาพที่ 2.47. ภาพ **Yachting**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

ภาพที่ 2.48. ภาพ **Kayaking**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

ภาพที่ 2.49. ภาพ **Canoeing**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

ภาพที่ 2.50. ภาพที่ตั้งของเมืองปูซาน. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/common_intl/mapInformation.kto?md=enu&func_name=main

ภาพที่ 2.51 ภาพ **Busan Cinema Center**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=2503886

ภาพที่ 2.52. ภาพ **Busan Citizen Park**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://english.busan.go.kr/parks>

ภาพที่ 2.53. ภาพ **Busan Museum of Movies**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://english.busan.go.kr/bsfacility01/1153719>

ภาพที่ 2.54. ภาพ **BEXCO Auditorium**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://english.busan.go.kr/bsview04/829214>

ภาพที่ 2.55. ภาพโปสเตอร์งาน **Busan One Asia Festival 2018**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://bof.or.kr/cms/sub.do?mid=212>

- ภาพที่ 2.56. ภาพสัญลักษณ์ของงาน Busan International Film festival (BIFF). เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://asianfilmfestivals.com/2018/03/15/busan-international-film-festival-call-for-entry-2018/>
- ภาพที่ 2.57. ภาพสัญลักษณ์งาน The Busan International Comedy Festival (BICF). เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bicf.co.kr/en/bicf/>
- ภาพที่ 2.58. ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก http://bicf.co.kr/wp-content/uploads/2018/07/18_BICF-%EA%B3%B5%EC%8B%9D-%ED%8F%AC%EC%8A%A4%ED%84%B0_%EC%B5%9C%EC%A2%85-1.jpg
- ภาพที่ 2.59. ภาพที่ตั้งของเมืองเซจู. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://english.visitkorea.or.kr/common_intl/mapInformation.kto?md=enu&func_name=main
- ภาพที่ 2.60. ภาพภูเขาฮัลลาซาน. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.visitjeju.net/ckImage/201611/ckeditor_8783943331310261834.jpg
- ภาพที่ 2.61. ภาพกอมุนโอรึม. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://wnhcenter.jeju.go.kr/index.php/eng/black/black>
- ภาพที่ 2.62. ภาพปาปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลชุลบง. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500349
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500349&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 2.63. ภาพหาดวอลจอนกรี. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500496
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500496&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 2.64. ภาพน้ำตกซอนจียอน. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500618
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500618&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 2.65. ภาพน้ำตกปีจาริม. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500270
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500270&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 2.66. ภาพถ้ำมันจังกุล. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500182
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500182&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 2.67. ภาพโปสเตอร์เทศกาล Jeju Fire Festival. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.jejusi.go.kr/buriburi/emojumo/history.do>

ภาพที่ 2.68. ภาพทุ่งดอกคาโนลา. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CNTS_000000000021934&
menuId=DOM_000001817009000000#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CNTS_000000000021934&menuId=DOM_000001817009000000#p1)

ภาพที่ 2.69. ภาพโปสเตอร์งาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://jejutourism.wordpress.com/2018/11/19/visit-jeju-island-hueree-
camellia-flower-festival-now-through-january/](https://jejutourism.wordpress.com/2018/11/19/visit-jeju-island-hueree-camellia-flower-festival-now-through-january/)

- ภาพที่ 2.70. ภาพการแข่งขันจับปลาในเทศกาล **Bangeo Festival**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bangeofestival.com/images/sub/introduction-img-01.jpg>
- ภาพที่ 4.1. ภาพ Trademark ของแคมเปญ **Imagine Your Korea**. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto>
- ภาพที่ 4.2. ภาพ Trademark ของแคมเปญ **2016 – 2018 Visit Korea Year**. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>
- ภาพที่ 4.3. ภาพเมืองดง. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.junggu.seoul.kr/tour/eng/content.do?cmsid=5201&contentId=6998>
- ภาพที่ 4.4. ภาพเมืองแพซันทางแดมุน. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=2419333
- ภาพที่ 4.5. ภาพ **Lotte World Tower & Mall**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=2003918
- ภาพที่ 4.6. ภาพ **Lotte Duty Free Shop – Main Branch**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://en.lottedfs.com/about/lottedfs>
- ภาพที่ 4.7. ภาพ **Shilla Duty Free Shop**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://www.shilladfs.com/comm/kr/en/storeMain?org_cd=01
- ภาพที่ 4.8. ภาพโปสเตอร์งาน **Korea Grand Sale**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>
- ภาพที่ 4.9. ภาพคู่มือ **Korea Grand Sale 2018**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/wp-content/uploads/2018/01/EN-KGS.PDF>

- ภาพที่ 4.10. ภาพกิจกรรมการแจกของรางวัลพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวลำดับที่ 5,000. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/main-project/korea-grand-sale/>
- ภาพที่ 4.11 ภาพจุดประทับตราทั้ง 4 ของงาน Korea Grand Sale 2018. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/wp-content/uploads/2018/01/EN-KGS.PDF>
- ภาพที่ 4.12. ภาพโปสเตอร์งาน KOREA Sale FESTA. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>
- ภาพที่ 4.13. ภาพประชาสัมพันธ์ 2018 Korea Sale Festa Eve Concert. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก https://www.koreasalefesta.kr:5025/images/festa/festaimg01_en.png
- ภาพที่ 4.14. ภาพรายชื่อศิลปินที่ขึ้นแสดง 2018 Korea Sale Festa Eve Concert. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.koreasalefesta.kr:5025/en/festa/festa.asp>
- ภาพที่ 4.15. ภาพโปสเตอร์งาน Halal Restaurant Week Korea. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://vkc.or.kr/en/pr-center/download/printed-materials/>
- ภาพที่ 4.16. ภาพคูปองส่วนลด 3,000 วอน. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/coup_img01.png
- ภาพที่ 4.17. ภาพคูปองส่วนลด 10,000 วอน. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/coup_img02.png
- ภาพที่ 4.18. ภาพเครื่องหมายรับรอง Halal Certified. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/info_img01.png

ภาพที่ 4.19. ภาพเครื่องหมายรับรอง **Self – Certified**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/info_img02.png

ภาพที่ 4.20. ภาพเครื่องหมายรับรอง **Muslim Friendly**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/info_img03.png

ภาพที่ 4.21. ภาพเครื่องหมายรับ **Pork Free**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.hrwkorea.or.kr/img/sub/info_img04.png

ภาพที่ 4.22. ภาพ **PyeongChang Olympic Stadium**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก http://www.pyeongchang2018.coni.it/en/home-english/venues/impianto/10-PYEONGCHANG_OLYMPIC_STADIUM.html

ภาพที่ 4.23. ภาพ **Alpensia Ski Jumping Centre**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก [https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Ski_Jumping_Stadium#/media/File:Alpensia_20170202_08_\(32537578151\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Ski_Jumping_Stadium#/media/File:Alpensia_20170202_08_(32537578151).jpg)

ภาพที่ 4.24 . ภาพ **Alpensia Cross – Coutry Centre**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก [https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Cross-Country_and_Biathlon_Centre#/media/File:Alpensia_20170202_09_\(32659934005\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Alpensia_Cross-Country_and_Biathlon_Centre#/media/File:Alpensia_20170202_09_(32659934005).jpg)

ภาพที่ 4.25. สนามกอล์ฟ **Alpensia Coutry Club**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.alpensia.com/en/golf/trooncc/introduction.do>

ภาพที่ 4.26. ภาพสนามกอล์ฟ **700 G.C.**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.alpensia.com/en/golf/gc700/introduction.do>

ภาพที่ 4.27. ภาพสวนน้ำ **Ocean 700**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.alpensia.com/en/ocean/introduction.do>

- ภาพที่ 4.28. **ภาพแผนที่สวนน้ำในร่ม.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://phoenixnr.co.kr/en/static/pyeongchang/waterpark/zone/inside>
- ภาพที่ 4.29. **ภาพแผนที่สวนน้ำกลางแจ้ง.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://phoenixnr.co.kr/en/static/pyeongchang/waterpark/zone/outside>
- ภาพที่ 4.30. **ภาพเส้นทางสกีของ YongPyong Ski Resort..** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561.
เข้าถึงได้จาก<https://www.yongpyong.co.kr/eng/about/overview.do>
- ภาพที่ 4.31. **ภาพสวนน้ำ Peak Land.**เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.yongpyong.co.kr/eng/leisure/peakOverview.do>
- ภาพที่ 4.32. **ภาพ Yongpyong Golf Club Kangnaru Hole 2 : Par 3 HDCP 6.**เข้าถึงเมื่อ 30
กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://www.yongpyong.co.kr/eng/leisure/yongpyongIntro.do>
- ภาพที่ 4.33. **ภาพด้านนอกของIsabu Lion Park.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=8&>
- ภาพที่ 4.34. **ภาพSamcheok Marine Cable Car.**เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://www.samcheok.go.kr/01727/01728.web?amode=view&idx=2&cpage=2>
- ภาพที่ 4.35. **ภาพSacheon Beach.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
https://www.gn.go.kr/entour/sub02_01.do
- ภาพที่ 4.36. **ภาพGyeongpo Beach.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
http://tourdb.gwd.go.kr/img/512/additional/2016/01/11/AW0002_I_07.JPG
- ภาพที่ 4.37. **ภาพโปสเตอร์งาน Hwacheon Sancheoneo Ice Festival 2018.** เข้าถึงเมื่อ 30
กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
http://www.narafestival.com/ice_eng/?lang=eng&f_code=01_07

- ภาพที่ 4.38. ภาพโปสเตอร์งาน **Chuncheon International Mime Festival 2018**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.mimefestival.com/2018/en/introduce>
- ภาพที่ 4.39. ภาพการแสดงในงาน **Chuncheon International Mime Festival 2018**. เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://www.mimefestival.com/2018/uploads/main_20180509145531.JPG
- ภาพที่ 4.40. ภาพกิจกรรมในงาน **Pyeongchang Trout Festival**. เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=661861
- ภาพที่ 4.41. ภาพโปสเตอร์งาน **Gyeongpo Summer Festival**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://news.naver.com/main/read.nhn?oid=079&aid=0003125920>
- ภาพที่ 4.42. ภาพชายหาด **Geumjin**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://www.gangneungtours.com/surfing-at-geumjin-beach.html>
- ภาพที่ 4.43. ภาพ **Kiteboarding**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- ภาพที่ 4.44. ภาพ **Scuba Diving**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- ภาพที่ 4.45. ภาพ **Yachting**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- ภาพที่ 4.46. ภาพ **Kayaking**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do
- ภาพที่ 4.47. ภาพ **Canoeing**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก https://www.gn.go.kr/entour/sub01_06.do

- ภาพที่ 4.48 ภาพ **Busan Cinema Center**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก
http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1_1.jsp?cid=2503886
- ภาพที่ 4.49. ภาพ **Busan Citizen Park**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://english.busan.go.kr/parks>
- ภาพที่ 4.50. ภาพ **Busan Museum of Movies**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://english.busan.go.kr/bsfacility01/1153719>
- ภาพที่ 4.51. ภาพ **BEXCO Auditorium**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://english.busan.go.kr/bsview04/829214>
- ภาพที่ 4.52. ภาพโปสเตอร์งาน **Busan One Asia Festival 2018**. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://bof.or.kr/cms/sub.do?mid=212>
- ภาพที่ 4.53. ภาพสัญลักษณ์ของงาน **Busan International Film festival (BIFF)**. เข้าถึงเมื่อ 9
ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://asianfilmfestivals.com/2018/03/15/busan-international-film-festival-call-for-entry-2018/>
- ภาพที่ 4.54. ภาพสัญลักษณ์งาน **The Busan International Comedy Festival (BICF)**.
เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bicf.co.kr/en/bicf/>
- ภาพที่ 4.55. ภาพโปสเตอร์งานเทศกาลตลกนานาชาติปูซานปี 2018. เข้าถึงเมื่อ 9 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก http://bicf.co.kr/wp-content/uploads/2018/07/18_BICF-%EA%B3%B5%EC%8B%9D-%ED%8F%AC%EC%8A%A4%ED%84%B0_%EC%B5%9C%EC%A2%85-1.jpg
- ภาพที่ 4.56. ภาพภูเขาฮัลลาซาน. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก
https://www.visitjeju.net/ckImage/201611/ckeditor_8783943331310261834.jpg
- ภาพที่ 4.57. ภาพทอมุนโอรึม. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก
<http://wnhcenter.jeju.go.kr/index.php/eng/black/black>

ภาพที่ 4.58. ภาพป่าปล่องภูเขาไฟบนยอดเขาของซาน อิลซุลบง. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561.

เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500349
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500349&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 4.59. ภาพหาดวอลจงรี. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500496
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500496&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 4.60. ภาพน้ำตกซอนจียอน. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500618
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500618&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 4.61. ภาพน้ำตกปีจาริม. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500270
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500270&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 4.62. ภาพถ้ำมันจังกุล. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500182
&menuId=DOM_000001817000000002#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CONT_000000000500182&menuId=DOM_000001817000000002#p1)

ภาพที่ 4.63. ภาพเทศกาล Jeju Fire Festival. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://www.jejudi.go.kr/buriburi/emojumo/history.do>

ภาพที่ 4.64. ภาพทุ่งดอกคาโนลา. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CNTS_00000000021934&
menuId=DOM_000001817009000000#p1](https://www.visitjeju.net/en/detail/view?contentsid=CNTS_00000000021934&menuId=DOM_000001817009000000#p1)

ภาพที่ 4.65. ภาพโปสเตอร์งาน Jeju Hueree Apricot Flower Festival. เข้าถึงเมื่อ 1

พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://jejutourism.wordpress.com/2018/11/19/visit-jeju-island-hueree-camellia-flower-festival-now-through-january/>

ภาพที่ 4.66. ภาพการแข่งขันจับปลาในเทศกาล **Bangeo Festival**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bangeofestival.com/images/sub/introduction-img-01.jpg>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นางสาวสิริกาญจน์ จันทร์ฝาก
วันเกิด	19 กันยายน พ.ศ. 2539
ที่อยู่	129 / 22 หมู่บ้านเพชรสยาม 3 ถนนบางบอน 3 แขวงหลักสอง เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10160
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมตอนต้น จากโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน สำเร็จการศึกษามัธยมตอนปลาย จากโรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวสิริกาญจน์ จันทร์ฝาก
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
ชื่อสารนิพนธ์	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	129 / 22 หมู่บ้านเพชรสยาม 3 ถนนบางบอน 3 แขวงหลักสอง เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10160
หมายเลขโทรศัพท์	080 – 4482020

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวสิริกาญจน์ จันทร์ฝาก)

ลงนามผู้รับโอน.....

วันที่ เดือน พ.ศ.....