



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟป่าโมกข์ จังหวัดอ่างทอง

โดย

นางสาว อนงค์สุดา ชวดสุวรรณ

รหัสนักศึกษา 05580640

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากปัจจุบันการคมนาคมขนส่งโดยรถไฟฟ้าเป็นส่วนสำคัญในเส้นทางเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีนเป็นมหานครที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศจีน โดยสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ใกล้บริเวณสถานีรถไฟฟ้า อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่โดดเด่น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น โดยศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน” เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้า รวมถึงแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวโดยสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

อนงค์สุดา ชวสุวรรณ์

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน” สำเร็จ ลุล่วงด้วยดีได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปันสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าและคอยดูแลเอาใจใส่แก่ผู้วิจัยในการให้คำปรึกษา คำแนะนำและชี้แนะแนวทางการศึกษาการทำวิจัย ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขในข้อบกพร่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษาอย่างต่อเนื่อง จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ด้วย

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่า และกรุณาให้ความร่วมมือ ในการทำแบบสอบถาม และตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง ทำให้มีข้อมูลสำหรับการทำวิจัย ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจในการทำวิจัย ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณหน่วยงาน เว็บไซต์ต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทุกฉบับที่ให้ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์สำหรับการวิจัย ตลอดจนเพื่อน ๆ ทุกคนสำหรับความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อีกทั้งยังคอยเป็นกำลังใจให้เสมอมา และขอขอบพระคุณหวังจื่ออี้ที่เป็นแรงผลักดันและกำลังใจใน การทำวิจัยครั้งนี้

ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน
ผู้เขียน	นางสาวอนงค์สุดา ชวดสุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏอยู่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองฉงชิ่ง รวมทั้งการศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวโดยรถไฟฟ้าในเมืองฉงชิ่ง โดยมีวิธีการศึกษาจากเอกสาร แผนที่และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเก็บข้อมูลแบบสอบถามด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เคยไปท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จำนวน 100 คน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 20 – 25 ปี มีอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา โดยมีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ โดยปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง คือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงาม ส่วนใหญ่นิยมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท ใช้เวลาเดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 วัน นิยมเดินทางในช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่มีเทศกาลที่สำคัญคือ เทศกาลตรุษจีนและเทศกาลลอยโคมไฟ โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งสาย 1 ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากที่สุดคือ เมืองโบราณฉือซีโหว่ จัตุรัสเจี่ยฟางเปยและหงหยาดั่ง ตามลำดับ

คำสำคัญ : การท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวโดยรถไฟฟ้า, เมืองฉงชิ่ง, ประเทศจีน

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่งการท่องเที่ยว.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจนักท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว.....	18
ข้อมูลทางภูมิศาสตร์.....	22
ประวัติความเป็นมา.....	25
แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองจรงซึ่ง.....	34
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	50
ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	51

สารบัญ

	หน้า
ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	51
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	51
เทคนิคที่ใช้ในการศึกษา.....	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	52
สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานี	52
แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	97
การจัดเส้นทางรถท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองจันทบุรี.....	127
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	136
สรุปผลการศึกษา	136
อภิปรายผลการศึกษา	138
ข้อเสนอแนะ	139
ข้อจำกัดในการศึกษา	140
บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	150
ภาคผนวก ก	150
ภาคผนวก ข	160
ภาคผนวก ค	168
ภาคผนวก ง.....	178
ประวัติผู้วิจัย	194
แบบออนไลน์สิทธิ์ภาคินพันธ์.....	195

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แผนที่เมืองฉงชิ่ง	22
ภาพที่ 2.2 รถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 1	26
ภาพที่ 2.3 รถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 3	27
ภาพที่ 2.4 ตู้รถไฟฟ้าฉงชิ่งแบบหนึ่งวัน	28
ภาพที่ 2.5 ตู้รถไฟฟ้าฉงชิ่งแบบเที่ยวเดียว	29
ภาพที่ 2.6 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน	30
ภาพที่ 2.7 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน	31
ภาพที่ 2.8 ตรวจสอบการะ	31
ภาพที่ 2.9 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่ง	32
ภาพที่ 2.10 ป้ายบอกสถานี	32
ภาพที่ 2.11 ตารางสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งสาย 1	34
ภาพที่ 2.12 หมู่บ้านโบราณฉือชิว (磁器口: Ciqikou)	35
ภาพที่ 2.13 จัตุรัสซานเสี (三峡广场: Sanxia Square)	36
ภาพที่ 2.14 สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง (饿岭公园: Eling Park)	37
ภาพที่ 2.15 ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเป่ย์ (解放碑: Jiefangbei).....	38
ภาพที่ 2.16 หงหยาดัง (洪崖洞: Hongyadong)	39
ภาพที่ 2.17 ฉาวเทียนเหมิน (朝天门: Chaotianmen)	40
ภาพที่ 2.18 ตารางสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 3	41
ภาพที่ 2.19 กวนอินเจี๋ย (观音桥: Guanyinqiao).....	42
ภาพที่ 2.20 สวนหยวนป้อ หรือ Expo Garden.....	43
ภาพที่ 2.21 หมู่บ้านประเพณีและวัฒนธรรมป้อวี่	44
ภาพที่ 2.22 Chongqing outlets mall	45
ภาพที่ 4.1 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน	52
ภาพที่ 4.2 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินรถไฟฟ้าสายที่ 1 เมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน	53

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 4.3 จุดชมวิวกวาวเทียนเหมิน.....	54
ภาพที่ 4.4 วัดหัวฮั่น.....	55
ภาพที่ 4.5 หงหยาดัง	57
ภาพที่ 4.6 ร้านสินค้าที่ระลึก.....	57
ภาพที่ 4.7 แผนที่โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟสถานีเสี่ยวเสินจื่อ	58
ภาพที่ 4.8 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ	59
ภาพที่ 4.9 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ	60
ภาพที่ 4.10 ร้านหมอล่าเสียบไม้.....	61
ภาพที่ 4.11 บะหมี่เสี่ยวเมียน	62
ภาพที่ 4.12 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ บริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ	62
ภาพที่ 4.13 จตุรัสเจียฟางเปย	64
ภาพที่ 4.14 ร้านขนม Mihi Mihi	64
ภาพที่ 4.15 Chongqing Guotai arts center.....	65
ภาพที่ 4.16 ที่ตั้งโรงแรมบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว	66
ภาพที่ 4.17 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว	67
ภาพที่ 4.18 เกี้ยวน้ำจิงซิง.....	69
ภาพที่ 4.19 หัวกั้ว สุกี้หม้อไฟ.....	69
ภาพที่ 4.20 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว	70
ภาพที่ 4.21 สวนเอ้อหลิ่ง	71
ภาพที่ 4.22 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ บริเวณสถานีเอ้อหลิ่ง	72
ภาพที่ 4.23 จตุรัสซานเสีย	74
ภาพที่ 4.24 ที่ตั้งของโรงแรมบริเวณสถานีสถานีซาผิงป่า.....	74
ภาพที่ 4.25 ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีซาผิงป่า.....	75
ภาพที่ 4.26 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีซาผิงป่า	77

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 4.27 เมืองโบราณฉือโจ้ว	79
ภาพที่ 4.28 การแสดงงิ้วที่ฉือโจ้ว.....	79
ภาพที่ 4.29 หวีสลักชื่อ.....	80
ภาพที่ 4.30 โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีฉือโจ้ว.....	80
ภาพที่ 4.31 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณฉือโจ้ว	81
ภาพที่ 4.32 ขนมท้องถิ่น หมาฮวา.....	83
ภาพที่ 4.33 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีฉือโจ้ว	83
ภาพที่ 4.34 แผนที่สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟสายที่ 3	85
ภาพที่ 4.35 หมู่บ้านวัฒนธรรมปาวี.....	86
ภาพที่ 4.36 แผนที่โรงแรมที่ตั้งบริเวณสถานีปี้จิ้น	86
ภาพที่ 4.37 ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีปี้จิ้น	87
ภาพที่ 4.38 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีปี้จิ้น	88
ภาพที่ 4.39 สวนหยวนป้อหรือ expo Garden	90
ภาพที่ 4.40 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีหยวนป้อ หรือ Expo Garden	90
ภาพที่ 4.41 West outlets shopping plaza	91
ภาพที่ 4.42 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีจินอวี.....	92
ภาพที่ 4.43 แหล่งช้อปปิ้งกวนอินเฉียว.....	93
ภาพที่ 4.44 แผนที่โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีกวนอินเฉียว	94
ภาพที่ 4.45 แผนที่ร้านอาหารที่ตั้งบริเวณสถานีกวนอินเฉียว	95
ภาพที่ 4.46 ร้านขนมไข่มุก	96
ภาพที่ 4.47 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีกวนอินเฉียว	96
ภาพที่ 4.48 เส้นทางรถท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบริเวณรถไฟฟ้า.....	128
ภาพที่ 4.49 เส้นทางรถท่องเที่ยวเชิงนันทนาการบริเวณสถานีรถไฟฟ้า.....	131

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้.....	98
ตารางที่ 4.2 เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	101
ตารางที่ 4.3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง.....	103
ตารางที่ 4.4 ช่องทางการทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	105
ตารางที่ 4.5 ลักษณะการเดินทาง จำนวนครั้ง ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาและช่วงเวลาในการท่องเที่ยว.	107
ตารางที่ 4.6 การเลือกใช้ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว.....	109
ตารางที่ 4.7 สายรถไฟฟ้าที่เลือกใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	110
ตารางที่ 4.8 การหาข้อมูลวิธีการใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง	111
ตารางที่ 4.9 ประเภทตัวรถไฟฟ้าที่เลือกใช้.....	112
ตารางที่ 4.10 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าฉงชิ่ง.....	113
ตารางที่ 4.11 สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่งที่เดินทางไป	115
ตารางที่ 4.12 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	116
ตารางที่ 4.13 กิจกรรมหลักที่ทำเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง	118
ตารางที่ 4.14 การเลือกย่านที่พักและเหตุผลในการเลือกย่านที่พัก.....	119
ตารางที่ 4.15 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านซื้อของที่ระลึก.....	122
ตารางที่ 4.16 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านรับประทานอาหาร	124
ตารางที่ 4.17 ความต้องการกลับไปเที่ยวฉงชิ่ง	126

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเมืองใหญ่ในหลายประเทศมีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวอย่างมาก และมักจะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่มากมาย ซึ่งส่วนใหญ่ทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตเมืองมักจะเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สิ่งปลูกสร้างที่มีลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่เพิ่งเกิดขึ้นมาไม่นานหรืออาจเป็นโบราณสถานที่มีประวัติความเป็นมายาวนานและน่าสนใจ สวนสนุกประเภทต่างๆ Theme Park สวนสาธารณะ หรือแม้กระทั่งสะพานที่สร้างขึ้นใหม่ และมีรูปทรงที่สวยงาม (มสธ, สาขาวิชาวิทยาการจัดการ , 2545) การท่องเที่ยวสามารถสร้างมูลค่าอย่างมาก และในปัจจุบัน ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้รับความนิยมนำขึ้นเป็นอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งถือว่าเป็นภูมิภาคที่มีแรงขับเคลื่อนในด้านนี้มากที่สุด เศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Visitor Economy) จึงถือเป็นเสาหลักในการพัฒนาด้านสังคมในภูมิภาค (จิรา บัวทอง , 2557)

ประเทศจีนมีอาณาเขตกว้าง มีภูเขาแม่น้ำอันสวยงามและวัฒนธรรมอันรุ่งโรจน์ มีชนชาติ ที่มีวิถีชีวิตแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก มีสินค้าพื้นเมืองที่ใช้กรรมวิธีการผลิตอย่างละเอียดประณีตอุดมสมบูรณ์ จีนมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอุดมสมบูรณ์เป็นอย่างยิ่ง มีศักยภาพมาก การท่องเที่ยวได้กลายเป็นจุดเติบโตใหม่ในการพัฒนา ทางเศรษฐกิจ ปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่าง ๆ ของจีนได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งปลูกสร้างพื้นฐานก็ได้ปรับปรุงดีขึ้นมิได้ขาด จึงมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาเที่ยวประเทศจีนมากขึ้นทุกปี (China , 2561) ทั้งนี้ รัฐบาลจีนเตรียมที่จะประกาศใช้มาตรการต่างๆ เพื่อเร่งการพัฒนาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ขยายตลาดท่องเที่ยวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวให้มีประเภท

หลากหลายมากขึ้น เสริมสร้างการควบคุมดูแลและบริหารของตลาดท่องเที่ยว เป็นต้น (นทีรัตน์ หลี, 2552)

จงซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวเป็นอันดับสองของประเทศจีน รองจากปักกิ่ง ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครจงซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลก แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งที่มีชื่อเสียงจนได้รับการพัฒนาคุณภาพให้กลายเป็นมรดกโลกประเภทวัฒนธรรมอาทิ หินแกะสลักต้าจู๋ และประเพณีธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติอู่หลง เป็นต้น นอกจากนี้มหานครจงยังมีวัฒนธรรมด้านอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและเป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวคือ “หั่วกั๋วหรือสุกี้หม้อไฟ” ซึ่งเป็นอาหารประจำท้องถิ่นของมหานครจงซึ่ง (เชลดาพร แสงจันทร์สิวล, 2560) นอกจากนี้เมืองจงซึ่งยังพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดยเฉพาะด้านสาธารณูปโภคและการคมนาคมให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เมืองพัฒนามากขึ้นไปด้วย

แรงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Travel Facilities) สิ่งอำนวยความสะดวกที่จะกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวแบบแยกกันไม่ออก นักเดินทางต้องการการขนส่งที่รวดเร็วปลอดภัย มีความสะดวกสบาย และราคาพอที่จะสามารถใช้บริการได้ ถ้าราคาแพงเกินไปแรงกระตุ้นก็จะน้อยลง (สมบัติ กาญจนกิจ, 2560, น.92) ทั้งนี้นักท่องเที่ยวและประชากรในประเทศส่วนใหญ่จึงเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินของจีนเนื่องจากสะดวก ราคาถูก และสถานีต่างๆ นั้นเชื่อมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

รถไฟฟ้างจง (Chongqing Rail Transit, CRT) มีทั้งแบบรถไฟฟ้าใต้ดินและรถไฟฟ้างรางเดี่ยว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริการด้านรถไฟฟ้างในเมืองจงซึ่ง (Chongqing Rail Transit, CRT) มีทั้งหมด 6 สาย เส้นทางครอบคลุมไปในเขตเมืองทั้งหมดรวมสถานีทั้งหมด 154 แห่ง ระยะทางยาวเป็นอันดับ 6 ของจีนและเป็นอันดับ 1 ของฝั่งตะวันตก ส่วนรถไฟฟ้างรางเดี่ยวยาว 115 กิโลเมตร ในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2017 รถไฟฟ้างจงซึ่งมีทั้งหมด 8 สาย อีกทั้งยังคาดว่าจะในปี ค.ศ. 2020 ระยะทางจะเพิ่มขึ้นจนเกือบ 500 กิโลเมตร และมีทั้งหมด 18 สาย (baike.baidu, 2018)

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชนในเมืองจงซิ่ง จึงต้องเร่งพัฒนาระบบคมนาคมโดยเฉพาะสถานีรถไฟฟ้าเมืองจงซิ่ง (CRT) เพื่อความสะดวกต่อการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยแต่ละสายมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันและสถานีต่าง ๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองจงซิ่งหลายแห่ง เช่น สายที่ 1 อุดมไปด้วยเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองจงซิ่ง เช่น หมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว (磁器口) สายที่ 2 เป็นรถไฟฟ้ารางเดี่ยวมีเอกลักษณ์ ซึ่งรถไฟฟ้าขับเคลื่อนเข้าไปในตึกสูง 19 ชั้นโดยเน้นเส้นทางในเมือง และสายที่ 3 เป็นสายที่ข้ามผ่านแม่น้ำแยงซีเกียง แม่น้ำเจียหลิง อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับสนามบิน เป็นต้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา เส้นทาง การท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองจงซิ่ง รวมไปถึงการจัดเส้นทาง การท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจุบัน จงซิ่งเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมด้านการท่องเที่ยวและเร่งพัฒนาระบบคมนาคมได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้เห็นพัฒนาการและการให้บริการของระบบรถไฟฟ้าเมืองจงซิ่งและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงกับสถานีรถไฟฟ้า

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏอยู่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองจงซิ่ง

1.2.2 เพื่อศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเมืองจงซิ่ง

1.2.3 เพื่อจัดเส้นทาง การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองจงซิ่ง

1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

1.3.1 ศึกษาเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าสายที่ 1 ซึ่งเป็นรถไฟฟ้าใต้ดิน และสายที่ 3 ซึ่งเป็นระบบรางเดี่ยว

1.3.2 ศึกษาเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งที่พักที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวตามบริเวณสถานีรถไฟฟ้าและบริเวณใกล้เคียง

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1.4.1 ทำให้ทราบสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองฉงชิ่ง

1.4.2 ทำให้ทราบพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองฉงชิ่ง

1.4.3 ทำให้สามารถพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวบริเวณรถไฟฟ้า รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องการวิจัย

การศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าในเมืองฉงชิ่ง (CRT) ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2560) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่า ตั้งแต่ค.ศ. 1960 เป็นต้นมา ทุกประเทศในโลกเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ จึงเข้ามามีบทบาทต่อการท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในด้านการส่งเสริมและการควบคุม โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อม ได้มีการรับรู้เรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม (Ecotourism) กันโดยทั่วไป สรุปได้ว่าในยุคปัจจุบัน การท่องเที่ยวได้รับการยอมรับว่ามีความจำเป็นต่อชีวิตของมวลมนุษย์มากกว่าที่จะเป็นสิ่งฟุ่มเฟือย

การท่องเที่ยวมีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ มีจุดเริ่มต้นและพัฒนาการเป็นยุคสมัยต่างๆ โดยได้แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเกิดขึ้นบนพื้นฐานของปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่หลากหลายในประวัติศาสตร์ ในขณะที่การผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นในสังคมก็ส่งผลให้เกิดเงินตราและเวลาว่างเพื่อการพักผ่อนของผู้คนมากขึ้นด้วย ในขณะเดียวกันประชาชนที่ได้รับการศึกษาก็จะนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และการศึกษาของพวกเขา อีกทั้งการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งช่วยให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้น ง่ายขึ้น ราคาถูกลง และความปลอดภัยมีมากขึ้น และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของระบบการสื่อสาร โดยผ่านระบบการพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ช่วยทำให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มจำนวนผู้เดินทางมากขึ้น

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่งกับการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2560) ได้กล่าวถึงการขนส่งไว้ว่า การท่องเที่ยวทุกประเภทจำเป็นต้องมีการเคลื่อนที่ของผู้คนจากถิ่นที่อยู่ประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว ด้วยเหตุนี้การขนส่งจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการท่องเที่ยวเพราะการขนส่งเป็นบริการที่จะทำให้การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นไปตามต้องการ ถ้าไม่มีการขนส่ง การท่องเที่ยวก็จะเกิดขึ้นไม่ได้ การขนส่งเป็นส่วนหนึ่ง (Sector) ของการท่องเที่ยว และมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในลักษณะแตกต่างกัน ดังนี้

1. การขนส่งทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง (Destination) แล้วเดินทางกลับมายังจุดออกเดินทาง (Point of origin) ได้ เช่น การที่นักท่องเที่ยวใช้บริการของสายการบินไทย (Thai Airways International : TG) เดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดเชียงใหม่หรือใช้บริการของสายการบินใด ๆ เดินทางจากโตเกียวไปยังลอสแอนเจลิส ความสำคัญตามข้อนี้จะพบเมื่อมีการเริ่มต้นเดินทางและเดินทางกลับ

2. การขนส่งทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้โดยสะดวกเมื่อไปถึงจุดหมายปลายทางแล้ว เช่น การที่นักท่องเที่ยวอาศัยบริการรถโดยสารหรือรถเมล์เดินทางไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เมื่อเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังเชียงใหม่แล้ว หรือนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน (Subways) ของโตเกียวเดินทางไปชมสถานที่ต่าง ๆ การขนส่งประเภทนี้นอกจากนักท่องเที่ยวจะใช้บริการแล้วประชาชนในท้องถิ่นนั้นเองก็อาศัยบริการขนส่งดังกล่าวด้วย ความสำคัญของการขนส่งตามข้อนี้จะพบในระหว่างเวลาที่นักท่องเที่ยวพักอยู่ ณ จุดหมายปลายทาง

3. การขนส่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้อาศัยความสะดวกสบาย และพักผ่อนจากการใช้บริการและเป็นบริการหลักของการท่องเที่ยว (Main feature) นั้น การขนส่งดังกล่าวนี้จะต้องมียานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งที่มีขนาดใหญ่พอที่จะทำให้เกิดการบริการต่าง ๆ เสริม หรือครบวงจรได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวไปกับเรือสำราญ (Cruise ship) ล่องไปตามมหาสมุทร หรือเดินทางจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งโดยเรือสำราญ ซึ่งบนเรือดังกล่าวจะมีบริการอื่น ๆ ที่เป็นหลักของการท่องเที่ยวได้ บริการอื่น ๆ ดังกล่าว ได้แก่ ที่พัก (Accommodation) อาหาร (Food) และความบันเทิง (Entertainment) เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เรือไททานิก (Titanic) ที่อับปางลง

มาเมื่อศตวรรษที่ผ่านมา จนกระทั่งมีการทำเป็นภาพยนตร์ออกมาฉายกันถึง 2 ครั้ง เข้าทำนอง ความสำคัญของการขนส่งนี้ ความสำคัญของการขนส่งตามข้อนี้จึงพบที่เริ่มต้นเดินทาง ระหว่างเดินทาง และการเดินทางกลับด้วย เพราะนักท่องเที่ยวได้อาศัยการบริการขนส่งดังกล่าวตลอดการเดินทาง

องค์ประกอบของการคมนาคมขนส่ง

ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ประการคือ

- 1.) เส้นทางเป็นองค์ประกอบของการคมนาคมขนส่งทุกชนิดทั้งที่มนุษย์สร้างขึ้นคือ ถนนทางรถไฟ ส่วนสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติเช่น ทางอากาศ ทางน้ำ การเลือกใช้ยานพาหนะให้เหมาะสมกับเส้นทางเป็นสิ่งที่จะต้องคำนึงถึง
- 2.) สถานีขนส่งเป็นทั้งจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของการเดินทางยิ่งการคมนาคมขนส่งเจริญก้าวหน้าขึ้นมากเพียงใด สถานีขนส่งก็ยิ่งต้องพัฒนาให้เจริญก้าวหน้า
- 3.) ยานพาหนะเป็นสิ่งสำคัญในการเดินทาง การเลือกใช้อานพาหนะแต่ละชนิดจะแตกต่างกันไป โดยจะขึ้นอยู่กับเส้นทางและรูปแบบของการเดินทางใช้ในการคมนาคมขนส่ง ส่วนพลังงานที่ใช้ในการขับเคลื่อนได้พัฒนาจากการใช้พลังงานจากธรรมชาติและแรงงานสัตว์ อีกทั้งพลังงานที่ใช้ยังต้องสัมพันธ์กับเส้นทาง สถานีและยานพาหนะที่ใช้
- 4.) ราคาค่าขนส่งค่าใช้จ่ายในการคมนาคมขนส่งและการกำหนดราคาค่าขนส่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยว ราคาค่าขนส่งที่แน่นอนของระบบการขนส่งแต่ละชนิดมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวและยังเป็นตัวกำหนดปริมาณ การจราจรบนท้องถนนอีกด้วย

2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

1) ความหมายของพฤติกรรม

ศิริพรรณ ชนสิน (2538) ให้ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้สอยผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา

นิตา ชัชกุล (2555) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นพฤติกรรมของบุคคลที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการอะไรหรือไม่ ถ้าซื้อจะซื้อที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไรและมีวิธีการอย่างไร

Tourism of World (2561) ได้อธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่า เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behaviour) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆ พฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้าในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ใตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่น การก่อวินาศกรรมในเมือง มุมไบ ประเทศอินเดียในเดือนพฤศจิกายน ปี 2008 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะเดินทางไปเมืองดังกล่าว จะต้องเกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวล

ด้านความปลอดภัย และอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทาง หรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปเมืองอื่นที่ปลอดภัยกว่า

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) จึงเป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

ดังนั้นจากคำนิยามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้างต้น พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การกระทำที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นจาก การสัมผัสภายนอก และภายในจิตใจ เช่น การตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวจนนำไปสู่การแสดงออกของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

2.1.4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

1) ความหมายของแรงจูงใจ

เลิศพร ภาระสกุล (2559) กล่าวว่า แรงจูงใจทางด้านการท่องเที่ยว เป็นแนวคิดที่เป็นแบบลูกผสมระหว่างแนวคิดทางจิตวิทยา (Psychological) ผสมกับแนวคิดทางด้านสังคมวิทยา (Sociological) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจึงหมายถึงเครือข่าย (network) ทั้งหมดของพลังงานทางวัฒนธรรมและทางชีววิทยา ซึ่งเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

วัชรเวดิน จีรารชชายุกุล (2553) กล่าวว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแนวคิดด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา พลังทางด้านจิตวิทยา คือความต้องการทำสิ่งต่างๆ ของนักท่องเที่ยว เช่น อยากว่ายน้ำ อยากปีนเขา พลังด้านสังคมวิทยา คือ ความอยากมีหน้ามีตาในสังคม อยากทันสมัย อยากดูมีระดับ

สุชาดา สุขบำรุงศิลป์ (2553, อ้างถึงใน โชติกา โทมอญ, 2560) กล่าวว่า แรงจูงใจ คือ สิ่งที่อยู่ภายในตัวบุคคล เป็นแรงขับหรือพลังของแต่ละบุคคล ทำให้กระทำอย่างใดอย่างหนึ่งจนสำเร็จ โดยเกิดจากการที่มนุษย์มีความคาดหวัง มีความต้องการ (Needs) และเป้าหมายในชีวิต ทำให้เกิด

แรงขับ (Drive) เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย (Goals) เพราะฉะนั้น แรงจูงใจจึงมีอิทธิพลในการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และรักษาพฤติกรรมนั้นไว้เพื่อให้ตนเองได้สิ่งที่คาดหวังหรือต้องการ

Weaver & Lawton (2006, อ้างถึงใน โชติกา โทมอญ, 2560) กล่าวว่า แรงจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว คือแรงขับภายในที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเลือกจะไปเที่ยว ณ สถานที่ใดที่หนึ่งหรือพัก ณ โรงแรมใดโรงแรมหนึ่ง แรงจูงใจนี้มีพื้นฐานจากความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว แม้แรงจูงใจในการท่องเที่ยวจะคล้ายคลึงกับวัตถุประสงค์ แต่แท้จริงแล้วมีความหมายตรงที่แรงจูงใจเป็นเหตุผลภายในของนักท่องเที่ยว (intrinsic reasons) ขณะที่วัตถุประสงค์เป็นเหตุผลภายนอก (Extrinsic reasons) เท่านั้น กล่าวคือ นักท่องเที่ยวอาจเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมชมญาติ แต่การเดินทางของเขาอาจเกิดจากแรงจูงใจเพื่อแก้ไขความขัดแย้งในอดีตที่มีกับญาติก็เป็นได้

Loundon and Bitta (1988 , อ้างถึงใน วาทีต อธิศิริเวชย์, 2551) กล่าวว่า แรงจูงใจหมายถึง "สภาวะที่อยู่ภายในตัวที่เป็นพลัง ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหว ไปในทิศทางที่มีเป้าหมายที่เลือกไว้แล้ว ซึ่งมักจะเป็นเป้าหมายที่มีอยู่ในสภาวะสิ่งแวดล้อม"

ดังนั้น จากคำนิยามแรงจูงใจข้างต้น แรงจูงใจจึงหมายถึง พลังที่อยู่ในตัวบุคคลซึ่งส่งผลให้มีพฤติกรรมเพื่อกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งตามเป้าหมายจนสำเร็จ โดยมีแนวคิดด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม

2) องค์ประกอบที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจ

สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ (2545) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบพื้นฐาน 4 ประการ ที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจอันส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจการเดินทางท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

1. สิ่งกระตุ้นความต้องการในการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งจูงใจต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว หรือช่วงเวลาที่ยูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปเที่ยวได้

2. สิ่งกีดขวางความต้องการ หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่ทำให้ความต้องการถูกระงับไป หรือทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกต่อการเดินทางลดน้อยลง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้ลดน้อยลง ค่าเงินที่เปลี่ยนแปลง) ปัจจัยทางสังคม (กลุ่มอ้างอิง ทัศนคติทางวัฒนธรรม) ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (ความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว)
3. สิ่งกระทบ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับทั้งทางตรงและทางอ้อมจากแหล่งข้อมูลหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการขายซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ ทัศนคติและมองภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างออกไป
4. บทบาทของนักท่องเที่ยว หมายถึง สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในสถานการณ์หรือช่วงเวลาที่แตกต่างกันและส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจหรือรูปแบบการท่องเที่ยวที่ต่างกันออกไป เช่น นักท่องเที่ยวที่ศึกษานักท่องเที่ยวหัวหน้าครอบครัว

เสรี วงษ์มณฑา (2542, อ้างถึงใน สติญา เหลืองเจริญ, 2553) กล่าวถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจเป็นสิ่งที่อยู่เบื้องหลังการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยธรรมชาติของแรงจูงใจ (Nature of motive) มี 4 ด้านดังนี้

1. แรงจูงใจที่มีพื้นฐานมาจากความต้องการ (Based on needs) คือ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากความต้องการ ซึ่งความต้องการแบบนี้มีก็ได้หรือไม่มีก็ได้ ซึ่งไม่จัดเป็นแรงจูงใจ เมื่อไหร่ที่ความต้องการมีความรุนแรงขึ้น จนเกิดความตึงเครียดและกลายเป็นแรงจูงใจขึ้นมา
2. แรงจูงใจเป็นความหงุดหงิดหรือความตึงเครียด (Frustration) ถ้าหากเกิดขึ้นแล้วไม่จัดให้หมดไป มนุษย์จะหงุดหงิด
3. การมุ่งหมายความสำคัญไปที่เป้าหมาย (Goal directed) คือ การพยายามแก้ไขปัญหาคือปัญหาต่างๆ ซึ่งจะต้องมีทิศทางที่แน่ชัด และทิศทางที่ว่านั้นจะต้องมุ่งตรงเข้าสู่เป้าหมายของชีวิต

4. การรวบรวมความพยายาม (Muster up all the efforts) เป็นการพยายามจะรวมพลัง รวมความพยายามต่างๆทั้งหลาย เพื่อจะบรรลุเป้าหมายที่เราต้องการจะแก้ไขให้ได้

McIntosh & Goldnor (1986 อ้างถึงใน วรรณภา วงษ์วานิช 2539) กล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยว (Tourism Motivation) หมายถึงสิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ตามปกตินักท่องเที่ยวจะเดินทางหรือไม่ ย่อมขึ้นอยู่กับแรงจูงใจ (Motivation) ที่สำคัญ 4 ประการ

1. สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) ได้แก่ สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการพักผ่อนร่างกาย การเล่นกีฬา การค้นหาการตามชายหาด การหย่อนใจด้วยการบันเทิงและสิ่งจูงใจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการรักษาสุขภาพ
2. สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Cultural Motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่อยากรู้จักกับผู้อื่น เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ และศาสนา เป็นต้น
3. สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่จะได้พบคนใหม่ๆ
4. สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) ได้แก่ ความต้องการพัฒนาตนเองและแสดงความสำคัญของตนเอง เช่น การเดินทางทำธุรกิจ การประชุม การศึกษา

3) ปัจจัยผลักและปัจจัยดึง

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวอาจแบ่งออกได้เป็น 2 ปัจจัยพื้นฐานคือ

ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) และปัจจัยดึงดูดหรือปัจจัยจูงใจ (Pull Factors) กล่าวคือปัจจัยผลักดัน (Push Factors) นับเป็นปัจจัยจูงใจทางด้านจิตวิทยาสังคม หรือความต้องการภายในตัวบุคคลที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว หรือเป็นมูลเหตุภายในของตัวบุคคลที่จุดชนวนความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว (Dann, 1977 และ Crompton, 1979 อ้างถึงใน

นิรันดร ทพิไชย, 2550 อ้างถึงใน แสงเดือน รติษฐ, 2555) ตามทฤษฎีลำดับขั้นแรงงูใจในการเดินทาง (Travel Career Ladder –TCL) ของ Pearce และ Caltabianoc (1983, อ้างถึงใน นิรันดร ทพิไชย, 2550 อ้างถึงใน แสงเดือน รติษฐ, 2555) ที่ได้ประยุกต์ทฤษฎีการจัดลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เพื่ออธิบายแรงงูใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นลำดับขั้น 5 ขั้น เช่นเดียวกับทฤษฎีแรงงูใจของ Maslow กล่าวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ในการเดินทางมากขึ้น ก็จะแสวงหาความพึงพอใจเพื่อตอบสนองความต้องการในลำดับที่สูงขึ้น ซึ่งแรงงูใจ 5 ลำดับขั้นในการเดินทาง (Travel Career Ladder –TCL) สามารถอธิบายได้ดังนี้

ขั้นที่ 1. ขั้นผ่อนคลายอารมณ์เป็นขั้นที่ถูกกำหนดจากตัวนักท่องเที่ยวเอง ได้แก่ ความต้องการทางร่างกายที่ต้องการพักผ่อนหรือทำให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น หรือการผ่อนคลายอารมณ์นับเป็นจุดเริ่มต้นของนักท่องเที่ยวที่จะเริ่มเดินทางท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก เช่น นักท่องเที่ยววัยรุ่นอาจได้รับแรงงูใจจากความต้องการการพักผ่อนหรือการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาร่างกายหรือความเพลิดเพลิน อาทิ การเดินทางเพื่อปีนเขา ขี่ม้า ว่ายน้ำ ฯลฯ ซึ่งขั้นผ่อนคลายอารมณ์นี้ นับว่าเป็นแรงงูใจขั้นพื้นฐานในลำดับขั้นความต้องการทางด้านกายภาพ (Physical needs)

ขั้นที่ 2. ขั้นถูกกระตุ้นหรือปลุกเร้าเป็นขั้นที่ถูกกำหนดทั้งจากตัวนักท่องเที่ยวเองและผู้อื่น ได้แก่ ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยกล่าวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวได้เดินทางและมีประสบการณ์มากขึ้น เขาจะได้รับแรงงูใจจากขั้นที่สูงขึ้น เช่น บุคคลเกิดความกังวลใจเกี่ยวกับสุขภาพเนื่องจากความเครียดจากการทำงานที่จะสร้างความไม่ปลอดภัยแก่ชีวิต ทำให้เกิดแรงงูใจที่จะเดินทางเพื่อการผ่อนคลายความตึงเครียด ขั้นถูกกระตุ้นหรือปลุกเร้านี้จะอยู่ในลำดับขั้นความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs)

ขั้นที่ 3. ขั้นสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่นก็เป็นขั้นที่ถูกกำหนดทั้งจากตัวนักท่องเที่ยวเองและผู้อื่นเช่นกัน ได้แก่ การมอบและการได้รับความรัก ความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้อื่น การรักษาและสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น การได้อยู่ร่วมกับสมาชิกกลุ่ม กล่าวคือ หลังจากการที่นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์เพิ่มขึ้น การเดินทางท่องเที่ยวจะได้รับแรงงูใจในขั้นที่สูงขึ้นไปอีกทำให้เกิดแรงงูใจจากขั้นสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น โดยการเดินทางเพื่อการได้อยู่ร่วมหรือทำกิจกรรมกับกลุ่มเพื่อนฝูง หรือกลุ่มสังคมที่เขาเป็นสมาชิก ทำให้สามารถรักษาสัมพันธระหว่างสมาชิกกลุ่ม

ได้ ซึ่งขั้นสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่นนี้ จะอยู่ในลำดับขั้นความต้องการได้รับการยอมรับจากสังคม (Belonging and Social Needs)

ขั้นที่ 4. ขั้นความภาคภูมิใจและการพัฒนาตนเองเป็นทั้งขั้นที่กำหนดจากตัวนักท่องเที่ยวเอง เช่น การพัฒนาทักษะของตนเอง ความสนใจสิ่งหนึ่งสิ่งใดเป็นพิเศษ หรือการพัฒนาความสามารถในด้านใดด้านหนึ่ง และเป็นขั้นที่ถูกกำหนดโดยผู้อื่น เช่น การได้รับรางวัลจากภายนอก การได้รับเกียรติ ความหลงใหลในการท่องเที่ยว ความภาคภูมิใจในตนเองจากการถูกมองว่าเป็นผู้ชำนาญในการท่องเที่ยว กล่าวคือ ขั้นความภาคภูมิใจและการพัฒนาตนเองนั้น จะเป็นขั้นที่บุคคลได้รับแรงจูงใจเพื่อการเดินทางจากการที่นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการเดินทางทำให้ได้พัฒนาตนเอง ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ที่สนใจ หรือรู้สึกภาคภูมิใจจากการเป็นผู้มากด้วยประสบการณ์ในการเดินทาง ซึ่งขั้นความภาคภูมิใจและการพัฒนาตนเองนี้จะอยู่ในลำดับขั้นความต้องการการยกย่องนับถือ (Esteem Needs)

ขั้นที่ 5. ขั้นบรรลุความปรารถนาเป็นขั้นที่ไม่ได้ถูกกำหนดขึ้นจากผู้ใด หากแต่เป็นขั้นที่บรรลุตามสิ่งที่ใฝ่ฝัน มีความเข้าใจในตนเองมากขึ้น ได้พบกับความสงบสุขภายในจิตใจ กล่าวคือ ขั้นบรรลุความปรารถนาที่เป็นแรงจูงใจขั้นสุดท้ายหรือขั้นสูงสุด ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการได้เดินทางไปยังสถานที่แห่งหนึ่งเป็นการบรรลุถึงสิ่งที่ใฝ่ฝันไว้ หรือการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ทำให้รู้จักตนเองมากขึ้น ซึ่งขั้นบรรลุความปรารถนานี้จะอยู่ในลำดับขั้นความต้องการการได้รับความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self-Actualization Needs) จากข้อมูลข้างต้น ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) เป็นเพียงมูลเหตุภายในของตัวบุคคลที่จุดชนวนความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว หลังจากนั้นการตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่นั้น จะขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยดึงดูด (Pull factors) ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป ณ จุดหมายปลายทางเหล่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

จากข้อมูลข้างต้น ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) เป็นเพียงมูลเหตุภายในของตัวบุคคลที่จุดชนวนความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว หลังจากนั้นการตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่นั้น จะขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยดึงดูด

(Pull factors) ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป ณ จุดหมายปลายทางเหล่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

ปัจจัยดึงดูดหรือปัจจัยจูงใจ (Pull Factors) เป็นปัจจัยจูงใจจากตัวแหล่งท่องเที่ยวเองที่กระตุ้นให้บุคคลตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งเป็นการเฉพาะ ทั้งขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นๆ ที่จะจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น เช่น ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง ชื่อเสียง ความหลากหลายของกิจกรรม ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ และอื่นๆ

4) ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)

ทฤษฎีลำดับขั้นแห่งความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) แบ่งออกเป็น 5 ชั้น ได้แก่ Boeree (2549 อ้างถึงใน เมธา หริมเทพาธิป, 2561)

- 1) ความต้องการทางร่างกายหรือสรีระ (Physiological Needs)
- 2) ความต้องการความมั่นคงและปลอดภัย (Safety Needs)
- 3) ความต้องการความรักและความผูกพัน (Love and Belonging Needs)
- 4) ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs)
- 5) ความต้องการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและพัฒนาตนเองให้สมบูรณ์ (Need for self-actualization)

ความหมายของความต้องการพื้นฐาน 5 ชนิด ตามทฤษฎีของมาสโลว์

ความต้องการทางร่างกายหรือสรีระ (Physiological Needs)

ความต้องการพื้นฐานของร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศและการพักผ่อน เป็นต้น ความต้องการเหล่านี้เป็นความต้องการที่จำเป็นสำหรับมีชีวิตอยู่ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการทางสรีระอยู่เสมอมะจะขาดเสียไม่ได้ ถ้าอยู่ในสภาพที่ขาดจะกระตุ้นให้ตนมีกิจกรรม ขวนขวายที่จะสนองความต้องการ

ความต้องการความมั่นคงและปลอดภัย (Safety Needs)

ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ และเป็นอิสระจากความกลัว ขู่เข็ญ บังคับ จากผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม เป็นความต้องการที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการประเภทนี้เริ่มตั้งแต่วัยทารกจนกระทั่งวัยชรา ความต้องการที่จะมีงานทำเป็นหลักแหล่งก็เป็นความต้องการเพื่อสวัสดิภาพของผู้ใหญ่อย่างหนึ่ง

ความต้องการความรักและความผูกพัน (Love and Belonging Needs)

มนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาจะให้เป็นที่รักของผู้อื่น และต้องการมีความผูกพันกับผู้อื่นหรือมีความสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของหมู่ ทราบว่าทุกคนยอมรับตนเป็นสมาชิก คนที่รู้สึกว่างเปล่าไม่มีเพื่อน มีชีวิตไม่สมบูรณ์ เป็นผู้ที่ต้องซ่อมความต้องการประเภทนี้ คนที่รู้สึกวาดนเป็นที่รักและยอมรับของหมู่จะเป็นผู้ที่สมปรารถนาในการต้องการความรักและเป็นส่วนหนึ่งของหมู่

ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs)

ความต้องการนี้ประกอบด้วยความต้องการที่จะประสบผลสำเร็จ มีความสามารถ ต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเองมีความสามารถ มีคุณค่าและมีเกียรติ ต้องการได้รับความยกย่องและนับถือจากผู้อื่น ผู้ที่มีความสมปรารถนาในความต้องการนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นคนมีประโยชน์และมีค่าตรงข้ามกับผู้ที่ขาดความต้องการประเภทนี้ จะรู้สึกวาดนไม่มีความสามารถและมีปมด้อย มองโลกในแง่ร้าย

ความต้องการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและพัฒนาตนเองให้สมบูรณ์ (Need for self-actualization)

มาสโลว์อธิบายความต้องการที่เรียกว่า “Self Actualization” ว่าเป็นความต้องการที่จะรู้จักตนเองตามสภาพที่แท้จริงของตน จะกล้าที่จะตัดสินใจเลือกทางเดินของชีวิต รู้จักค่านิยมของตนเอง มีความจริงใจต่อตนเอง ประารถนาที่จะเป็นคนดีที่สุดในท่าทีที่จะมีความสามารถทำได้ ทั้งทางด้านสติปัญญา ทักษะ และอารมณ์ความรู้สึกยอมรับตนเองทั้งส่วนดีและส่วนเสียของตน ที่สำคัญที่สุดก็คือการมีสติที่จะยอมรับว่าตนใช้กลไกในการป้องกันตนในการปรับตัวและพยายามที่จะเลิกใช้ เปิดโอกาสให้ตนเองได้เผชิญกับความจริงของชีวิต เผชิญกับสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ และมีความหมาย กระบวนการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพของตน เป็นกระบวนการที่ไม่มีจุดจบ ตลอดเวลาที่มีชีวิตอยู่ มนุษย์ทุกคนมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเต็มที่ตามศักยภาพของตน เพราะมีน้อยคนที่จะได้ถึงขั้น “Self Actualization” อย่างสมบูรณ์

2.1.5 แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542) กล่าวถึง การจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆ อย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจ การจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเองเช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆ ไว้สำหรับลูกค้าครอบครัว ในราคาเหมาจ่าย
2. ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดียว (Single Product) ในราคาเหมาจ่าย ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

3. ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเอง โดยจ่ายค่า佣หน้า (Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโต

อย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2543)

1. การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

- การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใคร ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพอายุการศึกษา รายได้ ฯลฯ

- การวางแผนกำหนดสถานที่นำชม เป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยมซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผนเลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้คือ

- 1) ต้องกำลังอยู่ในความนิยม
- 2) มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพอสมควร
- 3) มีสิ่งดึงดูดอย่างกว้างขวางแก่คนทุกกลุ่ม
- 4) มีระยะทางไกลพอสมควร เนื่องจากระยะทางไกลจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่าและให้รายได้แก่ธุรกิจนำเที่ยวได้ดีกว่าด้วย
- 5) มีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงที่เหมาะสม
- 6) มีตัวแทนหรือลูกค้าแนะนำให้กำหนดไว้ในรายการท่องเที่ยว

- การวางแผนกำหนดวันเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยวแต่ไม่ควรนานเกินไป และควรกำหนดวันเดินทางในวันหยุดหรือเทศกาล จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปได้สะดวก แต่จะมีปัญหาเรื่องที่พักในช่วงวันหยุด

- การวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต้องกำหนดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้าง และค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมไว้บ้าง เช่น ค่าอาหารจะให้มีกี่มื้อ แต่ละมื้อจะกินคิขนาดไหน เป็นต้น

- การวางแผนการส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นหรือเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเรา แม้ว่าเราจะมีการจัดรายการนำเที่ยวที่ดี แต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักยอมรับประโยชน์ จึงต้องใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วย นอกจากนั้นยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

2. การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้ว โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยว ประกอบด้วย

- 1) แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าวๆ
- 2) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผ่นพิมพ์วารสาร หรือ สิ่ง ตีพิมพ์อื่นๆ ที่มีประวัติและข้อมูลอื่นๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ
- 3) รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น
- 4) รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการเดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

- การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้หยาบๆ ดังนี้

- 1) ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง
- 2) ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ
- 3) ความยากง่ายในการเดินทาง
- 4) จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักรวม จุดซื้อสินค้าที่ระลึก
- 5) มาตรฐาน สักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่างๆ ในข้อ 4
- 6) กิจกรรมการท่องเที่ยว

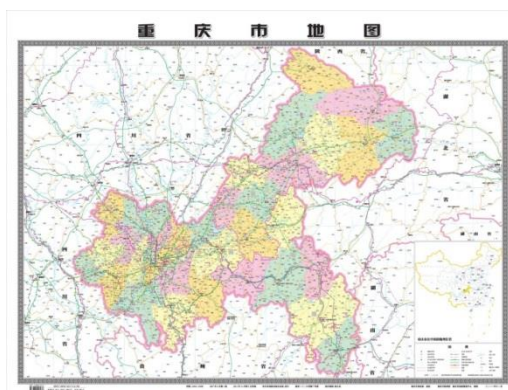
- การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเอง ทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริง บรรยากาศของสถานที่ รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดยิ่งขึ้นธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

- 1) ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักรวมที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้น อาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย
- 2) อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารที่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักรับประทานนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง
- 3) จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้า ก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย
- 4) ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทาง ซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงจำนวนวันในการเดินทาง เพื่อจะได้ติดต่อดำเนินการที่นั่น หรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

2.2 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

2.2.1 ลักษณะภูมิประเทศ

ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ ระหว่างลองจิจูดที่ 105°17' - 110°11' ตะวันออก และละติจูดที่ 28°10' - 32°13' เหนือ มีพื้นที่ทั้งสิ้น 82,402 ตารางกิโลเมตร ลักษณะเป็นพื้นที่สูง ภูมิประเทศเป็นเนินเขาและภูเขาเป็นหลัก ยังมีบริเวณแอ่งกระทะ นอกจากนี้ บริเวณระหว่างภูเขามีสู่ราบเหลียงผิง ที่ราบชิวชั้น และแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจียงหลิง แม่น้ำวูเจียง แม่น้ำฉี และแม่น้ำแยงซีเกียง ไหลผ่านจากทางตะวันตกไปทางตะวันออกของนครฉงชิ่ง ไหลลงสู่ทะเลจีนตะวันออก นครฉงชิ่งมีพื้นที่ติดกับมณฑลหูเป่ย์ มณฑลหูหนานทางด้านทิศตะวันออก มณฑลกุ้ยโจวทางด้านทิศใต้ มณฑลเสฉวนทางทิศตะวันตก และมณฑลส่านซีทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับที่ตั้งของมหานครฉงชิ่ง จัดเป็นบริเวณสำคัญสำหรับรัฐบาลจีนในการดำเนินแผนการ “Great West Development” ในการที่จะเร่งพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคตอนกลางและภูมิภาคตะวันตกของประเทศ



ภาพที่ 2.1 แผนที่เมืองฉงชิ่ง

ที่มา : <http://www.cqkcy.com/dxal/2012-01-19-1860.html> (2561)

2.2.2 ข้อมูลประชากร

มีจำนวนประชากรประมาณ 31.4423 ล้านคน ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 22,968 หยวน ต่อปี (2555) ประชากรประกอบด้วยชนกลุ่มน้อยจำนวน 49 ชนชาติ คิดเป็นจำนวน 1.75 ล้านคน หรือร้อยละ 5.6 ของประชากรในนครฉงชิ่ง ซึ่งประกอบด้วยชาว ญูเจีย แม้ว ฮุย ทิเบต เย้า หม่า นัจว เซียง มองโกล ลีซอ แมนจู นำซี ไป่ ไต ปูยี ตง อุกูร์ เกาหลี ฮานี อี้เหลา และว้า

2.2.3 สภาพภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศเป็นแบบเขตกึ่งร้อนชื้น (Sub-tropical) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 18 องศาเซลเซียส และในฤดูหนาวอุณหภูมิประมาณ 6-8 องศาเซลเซียส ในฤดูร้อนอุณหภูมิประมาณ 27-29 องศาเซลเซียส มีปริมาณแสงแดดประมาณ 1,000-1,200 ชั่วโมงต่อปี และปริมาณน้ำฝนประมาณ 1,000-1,400 มม.ต่อปี โดยที่ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ลาดชันระหว่างหุบเขาทำให้ลักษณะอากาศเป็นอากาศแบบปิด กล่าวคือ เมื่อมีการปล่อยควันออกจากโรงงานหรือจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ ควันต่างๆ จะวนเวียนอยู่ในช่วงหุบเขา ระบายตัวออกได้ช้า จึงทำให้ลักษณะอากาศเหมือนมีหมอก

2.2.4 ทรัพยากรสำคัญ

มีพืชพันธุ์ธรรมชาติและสัตว์หายากอนุรักษ์อยู่จำนวนมาก พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวโพด ข้าวสาลี มันเทศ ยาสูบ ชา ถั่วลิสง ธัญพืช และพืชน้ำมัน นอกจากนี้ ยังมีพืชสมุนไพรอีกกว่า 2,000 ชนิด มีแร่ธาตุประมาณ 75 ชนิด แร่ Strontium พบมากที่สุด ในจีน และมีแร่แมงกานีส มากเป็นอันดับ 2 ในจีน แร่ vanadium มากเป็นอันดับ 3 ในจีน

2.2.5 แหล่งพลังงาน

แหล่งพลังงานหลักที่ใช้ในนครฉงชิ่งคือพลังงานจากก๊าซธรรมชาติ โดยมีการวางระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติและแผนวงจรควบคุมการทำงานของเมืองที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบการใช้งาน และแจ้งเตือนเมื่อระบบการส่งก๊าซเกิดปัญหาขัดข้อง นครฉงชิ่งมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 3.2 แสนล้านคิวบิกเมตร โดยเป็นก๊าซธรรมชาติคุณภาพสูงเนื่องจากมีส่วนประกอบของซัลเฟอร์ต่ำ

ถือเป็นวัตถุประสงค์ที่เหมาะสมสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นอกจากนี้ ยังมีเขื่อนสามโตรก (Three Gorges Dam) ซึ่งมีศักยภาพในการผลิตกำลังไฟฟ้าเท่ากับกำลังการผลิตของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ 18 แห่งรวมกัน

2.2.6 ประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม

นครฉงชิ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะเมืองศูนย์กลางการค้าและการติดต่อกับฝั่งตะวันออกของจีน โดยเดินทางผ่านทางแม่น้ำแยงซีเกียง ในปี ค.ศ.1918 รัฐบาลจีนได้อนุญาตให้ฉงชิ่งเป็นหนึ่งในเมืองไม่กี่แห่งที่ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาติดต่อกำขายได้ โดยถือเป็นเมืองท่า ของพื้นที่ตอนในของจีน เมื่อปี ค.ศ.1997 นครฉงชิ่งได้รับการยกระดับขึ้นเป็นมหานครขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลาง โดยเป็นมหานครที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ เพื่อให้ฉงชิ่งเป็นเมืองหลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่อื่นๆ ในภาคตะวันตกของจีน (thaiembassy, 2559)

2.2.7 การท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่ง

การท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่งไว้ว่า ฉงชิ่งมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง เช่น การท่องเที่ยวล่องแม่น้ำฉางเจียงเพื่อชมทิวทัศน์ของสามโตรก (Three Gorges) มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก ได้แก่ หินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu) ซึ่งมีรูปแกะสลักบนหน้าผาหินตามความเชื่อทางศาสนาและประวัติศาสตร์นับพันชิ้น

นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวที่ฉงชิ่งกว่า 4 แสนคน และมีรายรับจากการท่องเที่ยวประมาณ 203 ล้านเหรียญ สหรัฐ.

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมระดับประเทศ 4 แห่ง และระดับมณฑล 55 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเขตอนุรักษ์ธรรมชาติรวมกัน 5 แห่งและแหล่งธรรมชาติอื่นๆ อาทิ หุบเขาลี้กู่เขาอู่ชาน (Wushan Mountain) วังมัจฉาเหอฉวน (Hechuan Fishing Castle) และภูเขานางฟ้าอู่หลง (Wulong Fairy Maiden Mountain) เป็นต้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนฉงชิ่ง โดยองค์กรบริหารการท่องเที่ยวของจีน (China National Tourism Administration: CNTA) และรัฐบาลฉงชิ่งได้ร่วมมือกัน

จัดงานแสดงสินค้าและเทศกาลต่างๆ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าและการลงทุนจงชิ่ง (China Chongqing Investment & Trade Fair) ร่วมกับเทศกาลท่องเที่ยวนานาชาติเขาซานเสี (Three-Gorge International Tourism Festival) เป็นต้น (อักษรศรี พาณิชศาสตร์ , 2560)

2.3 ประวัติความเป็นมา

2.3.1 ประวัติรถไฟฟ้าเมืองจงชิ่ง

รถไฟฟ้าจงชิ่ง (Chongqing Rail Transit, CRT) มีทั้งแบบรถไฟฟ้าใต้ดินและรถไฟฟ้ารางเดี่ยว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริการด้านรถไฟฟ้าในเมืองจงชิ่ง สายแรกเริ่มติดตั้งเส้นทางเมื่อวันที่ 6 เดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2004 และในวันที่ 8 มิถุนายน ค.ศ. 2005 เริ่มเปิดให้บริการ ถือเป็นเส้นทางของคมนาคมทางรถไฟฟ้าใต้ดินเมืองแรกในเขตตะวันตกของจีน และในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2017 รถไฟฟ้าจงชิ่ง (Chongqing Rail Transit, CRT) มีทั้งหมด 6 สายครอบคลุมสายที่ 1 2 3 5 6 และ 10 เส้นทางครอบคลุมไปในเขตเมืองทั้งหมดรวมสถานีทั้งหมด 154 แห่งเปลี่ยนสถานีได้ 13 สถานี กระบวนการก่อสร้างระยะทาง 264.3 กิโลเมตร ระยะทางยาวเป็นอันดับ 6 ของจีนและเป็นอันดับ 1 ของฝั่งตะวันตกในจำนวนสถานีที่ 1, 5, 6 และ 10 ต่อระบบรถไฟฟ้าใต้ดินทั้งหมดยาว 149 กิโลเมตร ส่วนรถไฟฟ้ารางเดี่ยวยาว 115 กิโลเมตร ในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2017 รถไฟฟ้าของจงชิ่งมีทั้งหมด 8 สายครอบคลุมสายที่ 4 เพิ่มเส้นทางของสายที่ 5 เป็นสายสั้นๆ ทางตอนใต้เพิ่มสายเส้นทางย่อยของสายที่ 6 เพิ่มสายที่ 9 ขึ้นมา และขยายสายที่ 10 ให้เส้นทางขยายออกไปเป็นเส้นทางวงแหวนเป็นระยะทาง 201.9 กิโลเมตร อีกทั้งยังคาดว่าในปีค.ศ. 2020 ระยะทางจะเพิ่มขึ้นจนเกือบ 500 กิโลเมตร และมีทั้งหมด 18 สาย (baike.baidu , 2018)

1.) รถไฟฟ้าจงชิ่งสาย 1 (Chongqing Metro Line 1)

รถไฟฟ้าใต้ดินสายที่ 1 เป็นรถไฟฟ้าใต้ดินสายแรกของเมืองจงชิ่ง เปิดให้ทดลองใช้บริการในวันที่ 28 กรกฎาคม 2011 โดยมีสีแดงเป็นสีประจำสาย

รถไฟฟ้าจงชิ่งสายที่ 1 วิ่งผ่านเขต หยูจง (渝中: YuZhong) เขตจิวหลงพอ (九龙坡: Jiulongpo) และเขตซาผิงป่า (沙坪坝: Shapingba) โดยทางตะวันออกเริ่มต้นที่สถานีฉ่าเทียนเหมิน (朝天门: Chaotianmen) สถานีปลายทางทิศตะวันตกคือสถานีเจียนเซียงพอ (尖项坡 :Jianxiangpo) ในระยะหลังมีรถไฟฟ้าที่มุ่งหน้าไปทั้งทางทิศตะวันตกและทิศตะวันออกเพื่อการขยายเส้นทางไปบริเวณชานเมือง

รถไฟฟ้าจงชิ่งสายที่ 1 เริ่มจากสถานีเสี่ยวเซินจื่อ (小什字: Xiaoshenzi)ไปสุดที่สถานีซาผิงป่า (沙坪坝: Shapingba) ต่อมาได้เพิ่มสถานีต่อจากสถานีซาผิงป่า (沙坪坝 : Shapingba) ไปจนสถานีต้าเสวเจิง (大学城: Daxuecheng) ในวันที่ 20 เดือนธันวาคม 2012 ต่อมาเพิ่มสถานีเจียนเซียงพอ (尖项坡 :Jianxiangpo) เป็นสถานีปลายทางในวันที่ 30 ธันวาคม 2014

รถไฟฟ้าจงชิ่งสายที่ 1 มีระยะทางยาว 38.94 กิโลเมตร มี 24 สถานี โดยเดินวิ่งลอยฟ้า 8 สถานีและวิ่งใต้ดิน 16 สถานี แต่เปิดบริการเพียง 23 สถานี โดยสถานีฉ่าเทียนเหมิน (朝天门: Chaotianmen) ปิดให้บริการ (Aaron089 , 2018)



ภาพที่ 2.2 รถไฟฟ้าจงชิ่งสายที่ 1

ที่มา :<http://cq.leju.com/news/2018-09-13/00006445671453680782235.shtml> (2561)

2.) รถไฟฟ้ารางเดี่ยวสาย 3 (Chongqing Rail Transit Line 3)

รถไฟฟ้าชิงชังสาย 3 (Chongqing Rail Transit Line 3) ใช้สัญลักษณ์สีน้ำเงิน เป็นระบบขนส่งรางเดี่ยวที่อยู่ในเส้นทางที่มีการจราจรติดขัดที่สุดในชิงชัง และเป็นสายรถไฟฟ้ารางเดี่ยวที่ยาวที่สุดในโลก โดยสถานีแรกของทางใต้คือสถานี หยู่ต้ง (鱼洞:Yudong) และปลายสถานีทางเหนือคือสถานี จู่เหรินป่า (举人坝 :Jurenba) นอกจากนี้ยังเชื่อมกับสถานีรถไฟของเมืองชิงชังถึง 2 สถานี (สถานีชิงชังและสถานีชิงชังเหนือ) ทั้งยังเชื่อมต่อกับสถานีขนส่งผู้โดยสารของเมืองชิงชัง (สถานีช้อกงหลี่, ซ้ายหยวนป่า , หงฉีเหอโกว , วัดหลงโกว และ สะพานชวงเฟิง) และเชื่อมกับแหล่งช้อปปิ้งใจกลางเมืองของชิงชัง 2 แห่ง (หนานผิงและกวนอินเฉียว) การเชื่อมต่อดังกล่าวเป็นลดการจราจรติดขัดในเส้นทางหลักของเมืองชิงชัง จนกระทั่งวันที่ 28 ธันวาคม 2016 รถไฟฟ้ารางเดี่ยวสาย 3 มีระยะทางยาวทั้ง 57.09 กิโลเมตร มี 45 สถานี โดยมี 34 สถานีที่เป็นสถานีลอยฟ้า และมี 11 สถานีที่อยู่ใต้ดิน รถไฟฟ้ารางเดี่ยวสาย 3 เริ่มก่อสร้างเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2007 และเปิดให้บริการเมื่อ วันที่ 29 กันยายน 2011 (Zhanglinpei163 , 2018)



ภาพที่ 2.3 รถไฟฟ้ารางเดี่ยวสาย 3

ที่มา : http://www.cr11g.com.cn/art/2013/11/20/art_1955_559492.html (2561)

2.3.2 ตั๋วรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง

1.) ตั๋วหนึ่งวัน

เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่ใช้บริการรถไฟฟ้าฉงชิ่ง ผู้โดยสารจะสามารถลดเวลาในการซื้อตั๋วได้หลายครั้ง หรือลดความยุ่งยากในระหว่างเปลี่ยนสาย ลดค่าเดินทางให้ผู้โดยสารไปอีกชั้นหนึ่ง กลุ่มบริษัทรถไฟฟ้าฉงชิ่งจึงได้จัดทำหน่วยตั๋วรถไฟฟ้าฉงชิ่งแบบ “ตั๋วหนึ่งวัน”

ตั๋วหนึ่งวัน เป็นการจัดหาทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้โดยสาร ตั๋วหนึ่งวันมีหน้าที่สำคัญคือให้ผู้โดยสารใช้ในการเดินทางที่ต้องเดินทางไปหลายสถานีในหนึ่งวัน ตั๋วท่องเที่ยวมีลักษณะโดดเด่นพิเศษที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาแบบกลุ่มได้เป็นพิเศษ (Bendibao , 2014)



ภาพที่ 2.4 ตั๋วรถไฟฟ้าฉงชิ่งแบบหนึ่งวัน

ที่มา : <https://zhuanlan.zhihu.com/p/22831335> (2561)

2.) ตั๋วเที่ยวเดียว

ตั๋วเที่ยวเดียว สามารถใช้ได้ครั้งเดียว บัตรเที่ยวเดียวใช้ได้เพียงคนเดียวเท่านั้น และในการซื้อตั๋วแบบเที่ยวเดียว เมื่อวางบัตรสแกนไปแล้วไม่สามารถยกเลิกได้



ภาพที่ 2.5 ตั๋วเที่ยวเดียว

ที่มา: http://www.cetech.com.hk/zh_cn/news/post/82 (2561)

2.3.3 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน

ตั๋วแบบหนึ่งวัน ราคา 18 หยวนต่อหนึ่งใบ สามารถซื้อตั๋วได้ที่ห้องจำหน่ายตั๋วทุกสถานี ตั๋วมีอายุ 92 วันหลังจากออกบัตร



ภาพที่ 2.6 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

ราคาตั๋วแบบเที่ยวเดียว ราคาต่ำสุด 2 หยวน และราคาสูงสุดคือ 10 หยวน มาตรฐานการคิดราคาคือ 2 หยวน (0-6 กิโลเมตร) , 3 หยวน (6 -11 กิโลเมตร) , 4 หยวน (11 -17 กิโลเมตร) , 5 หยวน (17 -24 กิโลเมตร) , 6 หยวน (24 -32 กิโลเมตร) , 7 หยวน (32 -41 กิโลเมตร) , 8 หยวน (41-51 กิโลเมตร) , 9 หยวน (51 - 63 กิโลเมตร) , 10 หยวน (63 กิโลเมตรขึ้นไป) สามารถซื้อตั๋วได้ที่เครื่องจำหน่ายตั๋ว (Cqmetro , 2017) นักท่องเที่ยวสามารถซื้อตั๋วได้ด้วยตัวเองที่เครื่องจำหน่ายตั๋ว เครื่องจำหน่ายตั๋วเป็นระบบสองภาษา จีนและอังกฤษ ผู้โดยสารกดเลือกสถานีปลายทาง จำนวนตั๋ว จากนั้นใส่เงินตามจำนวนที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอ



ภาพที่ 2.7 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน

ที่มา : <https://www.airmosphere.net/content/279/จงซึ่ง++Nature+in+The+City> (2561)

เมื่อซื้อตั๋วเสร็จแล้ว ก่อนถึงทางเข้าสถานี จะต้องตรวจสอบสัมภาระก่อน โดยจะมีพนักงานตรวจสอบและเครื่องตรวจสอบสัมภาระ ผู้โดยสารจะต้องนำสัมภาระทั้งหมดไปวางที่เครื่องตรวจสอบสัมภาระ รวมถึงต้องนำเครื่องดื่มไปวางตรงจุดตรวจของเหลวด้วย



ภาพที่ 2.8 ตรวจสอบสัมภาระ

ที่มา : <https://www.eastimagesecurity.com/html/show-21-11-1.html> (2561)

2.3.4 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานี

รถไฟฟ้าซึ่งจะเปิดให้บริการตั้งแต่ 6:30 – 23:30 น. ภายในสถานีมีป้ายบอกสถานีต่างๆ เป็นภาษาจีน (ชื่อสถานีภาษาอังกฤษต้องดูที่ตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ) มีห้องน้ำภายในสถานีทุกสถานี มีจุดนั่งรอรถไฟฟ้า และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เครื่องซื้อตั๋วอัตโนมัติสามารถใส่ธนบัตรได้



ภาพที่ 2.9 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีรถไฟฟ้าซึ่ง

ที่มา : <http://www.metroeasy.com/chongqing-rail-transit.html> (2558)



ภาพที่ 2.10 ป้ายบอกสถานี

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

2.3.5 กฎและข้อแนะนำของรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง

- รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งถูกจัดทำให้เพื่อการเดินทางรอบเมืองแบบถูกและเร็วที่สุด
- ไม่อนุญาตให้สูบบุหรี่
- ห้ามนำอาหารและเครื่องดื่มมารับประทานในสถานี
- ไม่อนุญาตให้นำสารก่อไฟเข้ามาโดยเด็ดขาด
- สามารถนำสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กขึ้นรถไฟฟ้าได้แต่เจ้าของต้องอุ้มไว้
- บางสถานีอนุญาตให้นำจักรยานแบบพับเก็บได้เข้ามาในสถานี นอกจากนี้บางสถานียังมีจุดให้ปั่นจักรยานอีกด้วย (Metroeasy , 2015)

2.4 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง

2.4.1 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญบริเวณสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 1

มีทั้งหมด 23 สถานี และมีสถานีที่เปลี่ยนสายได้ทั้งหมด 3 สถานี โดยสถานีที่เชื่อมกับสาย 3 คือสถานีเหลียงลุ่โจ่ว (两路口) เป็นสายที่มีสถานีที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองฉงชิ่ง อาทิ หมู่บ้านโบราณฉือโจ่ว ถนนคนเดินเจียฟางเปย สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง หงหยาดัง เป็นต้น



ภาพที่ 2.11 ตารางสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 1

ที่มา : http://www.sohu.com/a/116925185_349081 (2561)

1.) หมู่บ้านโบราณฉือไซ่ (磁器口: Ciqikou)

หมู่บ้านโบราณฉือไซ่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของมหานครฉงชิ่ง ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของฉงชิ่ง ริมฝั่งแม่น้ำเจียหลิง (Jialing River) โดยบ้านเรือนจะเป็นรูปทรงโบราณซึ่งเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมเดิมของเมืองไว้เป็นอย่างดี พื้นถนนปูด้วยหินในแบบโบราณ มีลักษณะคล้ายตลาดเก่าย้อนยุคที่เห็นในหนังจีนโบราณ ถ้าเปรียบเทียบกับบ้านเราก็คคล้ายตลาดเก่าบ้านเรา มีร้านค้าจำนวนมากตั้งเรียงรายอยู่ตามตรอกบ้านช่องที่มีรูปทรงโบราณเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นร้านขายงานหัตถกรรม, ภาพวาด, ร้านขายของที่ระลึก, ร้านน้ำชา, ร้านขายยาแผนโบราณหรือสมุนไพรจีน, ร้านขายเครื่องเทศ, ร้านขายอาหารพื้นเมืองและอาหารสูตรโบราณ ร้านขายขนมโบราณที่ผลิตจากถั่วและธัญพืชต่างๆ ซึ่งบางร้านมีการสาธิตกรรมวิธีการผลิตให้ดูและมีให้ลองชิมด้วย บรรยากาศจะเป็นแบบจีนโบราณ เมืองนี้จึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เดินทางทั้งในประเทศจีนเองและมาจากต่างประเทศ (Artartgotravel, 2558)

เดินทางโดยรถไฟฉงชิ่งสายที่ 1 มาลงที่สถานีฉือไซ่ (磁器口: Ciqikou) แล้วเดินออกทางออกที่ 1 จะเจอซุ้มประตูทางเข้าขนาดใหญ่และตึกบ้านเรือนแบบโบราณสองริมฝั่งถนน



ภาพที่ 2.12 หมู่บ้านโบราณฉือไซ่ (磁器口: Ciqikou)

ที่มา : <http://www.mafengwo.cn/travel-scenic-spot/mafengwo/16050.html> (2561)

2.) จัตุรัสซานเสี่ย (三峡广场 : Sanxia Square)

ถนนคนเดินจัตุรัสซานเสี่ยเป็นย่านการค้าของเขตซาผิงป้า คนส่วนใหญ่เรียกย่านนี้ว่าซาผิงป้า เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งช้อปปิ้ง รอบ ๆ บริเวณจัตุรัสมีห้างสรรพสินค้าอย่าง NCDS , CBEST , Wangfujing, Kaide ซึ่งมีสินค้าที่มีระดับราคาสินค้าและคุณภาพปานกลาง ถือเป็นแหล่งช้อปปิ้งของนักศึกษา ศูนย์กลางของจัตุรัสจะเป็นสวน มีสะพานเล็ก น้ำพุ แปลงดอกไม้ ไว้สำหรับพักผ่อน บริเวณใต้ดินจะเป็นถนนคนเดิน มีสินค้าราคาถูก และต่อรองราคาได้ ตอนกลางคืนมีไฟหลากสีที่สวยงามเหมาะสำหรับถ่ายรูป (Mafengwo , 2018)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้าฉงชิ่งสายที่ 1 มาลงที่สถานีซาผิงป้า (沙坪坝 : Shapingba) แล้วเดินไปทางออกที่ 3 ประมาณ 214 เมตรจะถึงจัตุรัสซานเสี่ย



ภาพที่ 2.13 จัตุรัสซานเสี่ย (三峡广场 : Sanxia Square)

ที่มา : <https://lvyou.baidu.com/sanxiaguangchang> (2561)

3.) สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง (饿岭公园: Eling Park)

เป็นสวนสาธารณะที่อยู่ใจกลางเมืองฉงชิ่ง มีแม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียหลิงอยู่ล้อมรอบ อีกทั้งยังเป็นภูเขาที่สูงยาว ลักษณะคล้ายกับคอห่านจึงเป็นที่มาของชื่อภูเขา เมื่อมองลงมาข้างล่างจะเห็นแม่น้ำทั้งสองสายและวิวตอนกลางคืนที่สวยงามเป็นพิเศษ พื้นที่ของสวนสาธารณะค่อนข้างใหญ่ ฝั่งตรงข้ามเป็นภูเขาและเมือง เป็นแหลมที่สูงที่สุดในเมืองฉงชิ่ง มีสภาพแวดล้อมดี มีต้นไม้สีเขียวให้ความร่มเย็น เป็นสถานที่สำหรับชมวิวิวทิวทัศน์ ที่ดื่มชาและเล่นไพ่ของคนท้องถิ่น (Mafengwo , 2561)

การเดินทาง นั่งรถไฟฟ้ามหานครสายที่ 1 มาลงที่สถานีเอ้อหลิ่ง (鹅岭 : Eling) แล้วออกทางออกที่สอง ทางประตูฝั่งซ้ายจากนั้นเดินต่อประมาณ 300 เมตรจะถึงหน้าประตูทางเข้า



ภาพที่ 2.14 สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง (饿岭公园: Eling Park)

ที่มา : <http://www.haoshuaw.com/hsdf/bencandy.php?fid=39&id=2987> (2561)

4.) ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปย (解放碑 : Jiefangbei)

ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปยเป็นย่านการค้าที่เจริญที่สุดในเมืองฉงชิ่ง มีสินค้านานาชนิด มีร้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมาก เป็นแหล่งช้อปปิ้ง มีร้านอาหารที่อร่อยและเป็นที่เดินเล่น ถนนแห่งนี้อยู่ในเขตอวีจิง เจี๋ยฟางเปยถือเป็นศูนย์กลาง รวมถนนสายรอบๆ อย่าง ถนนหมินจวน ถนนโจวหลงและถนนปาอี มีอาหารอร่อย แหล่งช้อปปิ้ง และของทานเล่น เรียงรายอยู่ที่ถนนคนเดิน และสามารถเดินชมห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าแบรนด์เนมอย่าง 美美时代百货 , Metropolitan plaza และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ถนนปาอีของที่นี่เป็นถนนที่เต็มไปด้วยอาหารที่รสชาติดี เช่น อาหารที่ถูกละและอร่อยคือหมี่ต้มยำ นอกจากนี้ยังมีเกี้ยวต้มซานเจิงและซูปเกี้ยว (Ctrip , 2018)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้าฉงชิ่งมาลงที่สถานี เสี่ยวจินจื่อ (小什字 : Xiaoshenzi) แล้วออกทางออกที่ 5B แล้วเดินต่อประมาณ 300 เมตร จะถึงห้าง Metropolitan plaza และย่านถนนคนเดิน



ภาพที่ 2.15 ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปย (解放碑 : Jiefangbei)

ที่มา : <http://699pic.com/tupian-500611134.html> (2561)

5.) หงหยาดัง (洪崖洞 : Hongyadong)

หงหยาดัง (Hongyadong) เป็น Complex ขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแยงซีเกียง ตั้งอยู่ที่นครฉงชิ่ง ภายในประกอบด้วย โรงแรม ร้านอาหาร มีทั้งหมด 4 ชั้นด้วยกัน แต่ละชั้นก็จะมีร้านขายของเยอะแยะเต็มไปหมด แต่ที่เป็นจุดเด่นเลย ก็คือชั้น 4 ด้านบนจะจำลองเป็นข้างเมืองสมัย โบราณ มีร้านขายขนม ร้านน้ำชา ร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหาร สามารถเดินเข้าไปถนนคนเดิน เจียฟางเปย์ไต้ (Jiefangbei) (ชิระ เดชดำรง , 2556)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้างิ่งสายที่ 1 มาลงที่สถานีเสี่ยวเฉินจื่อ (小什字: Xiaoshenzi) ออกทางออกที่ 9 แล้วเดินต่อไปประมาณ 360 เมตรจะถึงหงหยาดัง



ภาพที่ 2.16 หงหยาดัง (洪崖洞 : Hongyadong)

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/china/mush161162-bwh0485-china-5d4n-bytg> (2561)

6.) ฉาวเทียนเหมิน (朝天门: Chaotianmen)

ฉาวเทียนเหมินเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมืองฉงชิ่ง อยู่บริเวณตำแหน่งที่แม่น้ำเจียหลิงและแม่น้ำแยงซีไหลมาบรรจบกันในของแหลมอวี๋จิง เขตอวี๋จิง อีกทั้งยังเป็นท่าเรือขนส่งผู้โดยสารทางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในฉงชิ่ง

ฉาวเทียนเหมินเคยเป็นหนึ่งในสิบเจ็ดประตูเมืองของเมืองฉงชิ่ง เรือสำราญซานเสี่ย เรือท่องเที่ยวและเรือข้ามฟากสวนสนุกหยางเหรินเจีย ต่างก็ต้องออกเดินทางจากที่นี่

บริเวณนี้เป็นแหล่งที่แม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียหลิงไหลมาบรรจบกัน แต่อากาศจะต้องโปร่งโปร่ง จึงจะสามารถมองเห็นแม่น้ำทั้งสองสายไหลมาบรรจบกัน ทิวทัศน์ตอนกลางคืนของฉาวเทียนเหมินค่อนข้างสวยงาม ตอนกลางคืนจะมีไฟเปิดอย่างสวยงาม ด้านหน้าเป็นท่าเรือที่มีแสงไฟสว่าง อีกทั้งยังมีเรือข้ามฟากที่มีแสงไฟสวยงามแล่นผ่านไปมา (Mafengwo, 2018)

การเดินทาง โดยรถไฟฟ้าฉงชิ่งสายที่ 1 ลงสถานีเสี่ยวจินจื่อ (小什字: xiao shen zi) ออกทางออกที่ 8 แล้วเดินตรงไปทางถนนริมแม่น้ำแยงซี จะเจอจัตุรัสฉาวเทียนเหมิน



ภาพที่ 2.17 ฉาวเทียนเหมิน (朝天门: Chaotianmen)

ที่มา : <http://m.jingyanben.com/travel/164966> (2561)

2.4.2 สถานีที่ท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสาย 3

ตามตารางมีทั้งหมด 39 สาย สามารถเปลี่ยนสถานีได้ทั้งหมด 4 สาย และเชื่อมกับสาย 1 ที่สถานี เหลียงลู่โจว (两路口) โดยมีสถานีที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ กวนอินเจีว สวนหยวนป้อ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นสายที่เชื่อมต่อกับสนามบินเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง



ภาพที่ 2.18 ตารางสถานีรถไฟฟ้าสาย 3

ที่มา : <https://go.cqmmgo.com/forum-198-thread-171801517366105579-1-1.html> (2561)

1.) กวนอินเฉียว (观音桥 : Guanyinqiao)

กวนอินเฉียว อยู่ในเขตเจียงเป่ย์ เป็นย่านการค้าที่มีชื่อเสียงของเมืองฉงชิ่ง มีห้างสรรพสินค้า New World , NCDS , IMIX Park และเป็นย่านการค้าที่มีการอำนวยความสะดวกที่นี่ไม่เพียงแต่เพื่อเลือกซื้อสินค้า แต่ยังมีร้านอาหารมากมายให้เลือก ปัจจุบันนี้กวนอินเฉียวถือเป็นถนนคนเดินแห่งใหม่ที่เป็นที่นิยมอันดับ 8 ของจีน (Ctrip , 2018)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้าฉงชิ่งสายที่ 3 ลงที่สถานีกวนอินเฉียว (观音桥: Guanyinqiao) โดยออกทางออกที่ 1 จากนั้นเดินต่ออีก 120 เมตร จึงจะถึงกวนอินเฉียว



ภาพที่ 2.19 กวนอินเฉียว (观音桥: Guanyinqiao)

ที่มา : <http://cq.leju.com/scan/2013-11-18/11293733095.shtml> (2561)

2.) สวนหยวนป้อ หรือ Expo Garden (园博园 : Yuanboyuan)

สวนสาธารณะหยวนป้อหรือ Expo Garden ตั้งอยู่ที่เขตเป่ย์เป่ย์ เมืองจงชิ่ง มีทะเลสาบหลงจิ่ง ถนนซื้อเมียนหลิน มองเห็นภูเขาหยุนซาน ภูเขาจี้กงซาน แม่น้ำเจียหลิง และวิวเขตเป่ย์เป่ย์ ซึ่งเป็นสวนสาธารณะที่เห็นวิวทิวทัศน์ธรรมชาติและภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม เป็นหนึ่งในสวนนิเวศวิทยาในเมืองขนาดใหญ่ มีการแสดงนิทรรศการหลายพื้นที่ เช่น สวนแบบดั้งเดิม สวนนานาชาติ สวนทันสมัย พื้นที่จัดแสดงซานเสี่ย และพื้นที่เชิงนิเวศ (Mafengwo, 2018)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้างวงชิ่งสายที่ 3 มาลงที่สถานีสวนหยวนป้อ (园博园: Yuanboyuan) แล้วเดินต่อประมาณ 200 เมตร จะพบกับสวนหยวนป้อหรือ Expo Garden



ภาพที่ 2.20 สวนหยวนป้อ หรือ Expo Garden

ที่มา : <http://travel.qunar.com/p-pl4766842> (2561)

3.) หมู่บ้านประเพณีและวัฒนธรรมปาอวี่ (巴渝民俗文化村 : Chongqing Bayu Folk-custom Culture Village)

หมู่บ้านประเพณีและวัฒนธรรมปาอวี่ (巴渝民俗文化村) อยู่ที่เขตอวี่เป่ย สวนสาธารณะปี้จินทางเหนือ (碧津公园) ทะเลสาบชวงหลงทางใต้ (双龙湖) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมโดดเด่นของเขตปาอวี่เมืองฉงชิ่ง ทั้งหมู่บ้านวัฒนธรรมประกอบด้วยห้องนิทรรศการหนึ่งห้อง สี่ลาน วัด ประตูลี้กึ่งอนุสาวรีย์ อันเป็นส่วนสำคัญในการท่องเที่ยว และยังมีสะพานเชือก มีลานสนามกว้าง ทะเลสาบ บ้านกระท่อม ไร่ชาและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรวมไปถึงการจัดแสดงการควบคุมเครื่องจักรในการทำเกษตรอันเป็นที่น่าสนใจรวมอยู่ด้วยกัน นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสวัฒนธรรมการใช้ชีวิตพื้นบ้านปาอวี่ได้ด้วยตนเอง และเข้าใจการผลิตงานฝีมือและกระบวนการของงานฝีมือ (Mafengwo, 2018)

การเดินทางโดยรถไฟฟ้างฉงชิ่งสายที่ 3 มาลงที่สถานีปี้จิน (碧津) มุ่งไปทางทิศใต้ไปตามถนนชวงหลงตะวันออก / ถนนปินก่าง (双龙东路: Shuanglongdong/滨港路 : Bin Gang) เข้าสู่ถนนจินหู (锦湖路 : Jin Hu) เลี้ยวหักศอกไปทางขวา หมู่บ้านจะอยู่ทางขวามือ



ภาพที่ 2.21 หมู่บ้านประเพณีและวัฒนธรรมปาอวี่

ที่มา : <http://www.nbcyl.com/nestguide/3169.html> (2561)

4.) Chongqing outlets mall

ศูนย์การค้า Chongqing Outlets มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ โรงภาพยนตร์ สนามเด็กเล่น และอื่นๆ อีกมากมายรวมอยู่ที่ศูนย์การค้า เป็นสถานที่สำคัญของแพชชั่นตะวันตก และเป็นนวัตกรรมใหม่ของ Outlets สร้างเป็น Art Mall ศูนย์การค้า Chongqing Outlets เป็นผู้นำในการนำศิลปะ วัฒนธรรม และสินค้ามารวมไว้ด้วยกัน เพื่อให้เพลิดเพลินไปกับศิลปะ วัฒนธรรม และสินค้าลดราคา ให้นักท่องเที่ยวได้ชมภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เคยมีมาก่อน (West outlets, 2018)

การเดินทาง นั่งรถไฟสาย 3 มาลงที่สถานีจินอวี่ (金渝 Jinyu station) จากนั้นเดินต่อประมาณสิบนาทีก็จะถึง Chongqing Outlets



ภาพที่ 2.22 Chongqing outlets mall

ที่มา : <http://www.cqqnb.net/papers/2015/0521/3276.html> (2561)

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมศักดิ์ ประดิษฐ์ธีระและคณะ (2547) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล เส้นทางหัวลำโพง – บางซื่อ (2) ศึกษาถึงทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล เส้นทางหัวลำโพง – บางซื่อ (3) ศึกษาถึงการตอบรับและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล เส้นทางหัวลำโพง – บางซื่อ ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 20 – 30 ปี สถานภาพโสด มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มียานพาหนะส่วนตัว และส่วนใหญ่เน้นใช้บริการอาคารจอดรถ / ลานจอดรถไฟฟ้าใต้ดิน ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ทราบเรื่องการบริการรถไฟฟ้าใต้ดินจาก โทรทัศน์ นิยมชำระค่าโดยสารโดยใช้เหรียญ ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน 1 – 5 ครั้ง / สัปดาห์ สาเหตุที่เลือกใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน คือ สะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา เดินทางมาถึงสถานีบริการโดย รถเมล์ ใช้เวลาเดินทางมาถึงสถานีบริการ 1 – 15 นาที เลือกใช้บริการ สถานีลาดพร้าว (จากต้นทาง) ใช้บริการ สถานีพระรามเก้า (ถึงปลายทาง) ใช้บริการสถานีลาดพร้าวต้องการให้ส่วนต่อขยายนั้นไปทางทิศตะวันออก (บางกะปิ – สุขุมวิท 1-3) ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการฯ นั้น อยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.36 ขึ้นไป

จิตร์รัตน์ บำรุงบ้าน (2551) ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการให้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในเขตกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้าบีทีเอส) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการให้บริการของรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง

ปัจจัยการให้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน สายสีลม และสายสุขุมวิท จำนวน 400 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) และสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่า t-test ค่า F-test ชนิดทางเดียว (One way Anova) และค่า Chi – Square ผลการวิจัยพบว่า 1.) ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการให้บริการของรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านการบริการด้านขบวนรถ ด้านระบบความปลอดภัย และด้านราคาค่าโดยสาร 2.) พฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บัตรโดยสารรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน แบบประเภทเที่ยวเดียว (Single Journey Ticket) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 โดยมีความถี่ในการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน 1 – 2 วัน ในรอบสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 68.7 โดยจะใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในช่วงเวลาเช้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.5 และส่วนใหญ่จะใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน เพื่อไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 38.3 3.) ผู้ใช้บริการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 4.) ปัจจัยการให้บริการ ด้านขบวนรถ ด้านราคาค่าโดยสาร ด้านการบริการ และด้านระบบความปลอดภัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โชติกา โทมอญ (2560) ศึกษาเรื่องรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในฮ่องกงของกลุ่ม Gen – Y โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen - Y ในฮ่องกง เสนอแนะการพัฒนาโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวในฮ่องกงสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม Gen - Y โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารแผนที่หรือเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเก็บข้อมูลแบบสอบถามด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมของ

นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen - Y ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ปี 2018 จำนวน 101 คน และทำการวิเคราะห์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่อายุอยู่ในช่วง Gen - Y ตอนต้น ประมาณ 18 - 24 ปี อาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,000 ขึ้นไป โดยมีรูปแบบพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ เดินทางเพื่อพักผ่อน สร้างประสบการณ์ สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ๆ โดยเลือกเที่ยวฮ่องกงเนื่องจากการคมนาคมที่ดีและแหล่งช้อปปิ้งที่มีจำนวนมาก ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวด้วยตนเอง เป็นเวลา 3 - 5 วัน ในช่วงเดือนธันวาคมถึงกุมภาพันธ์ เนื่องจากเป็นช่วงหยุดยาวของไทยและเทศกาลของฮ่องกง ให้ความสำคัญด้านความสะดวกปลอดภัยและใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ใช้อินเทอร์เน็ตวางแผนและค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว ในส่วนการพัฒนาโปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวในฮ่องกงสำหรับกลุ่ม Gen - Y สามารถจัดได้ 2 เส้นทาง คือ สำหรับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน 2 คืน เน้นกิจกรรมการช้อปปิ้ง และสำหรับกลุ่มที่มีรายได้สูง ท่องเที่ยวเป็นเวลา 5 วัน 4 คืน เน้นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและการช้อปปิ้ง โดยเฉพาะในย่านจิมซาโจยของฝั่งเกาลูน และย่านเซ็นทรัลของฝั่งเกาะฮ่องกง

Jiechao Zhang และคณะ (2017) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของนโยบายค่าโดยสารใหม่ของรถไฟฟ้าใต้ดินเมืองปักกิ่งต่อทัศนคติของผู้โดยสาร รูปแบบการท่องเที่ยวและความต้องการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจผลกระทบนโยบายค่าโดยสารใหม่ของรถไฟฟ้าใต้ดินเมืองปักกิ่งจากทัศนคติของผู้โดยสาร การสำรวจวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อผลกระทบของนโยบายค่าโดยสารใหม่ในรถไฟฟ้าใต้ดินเมืองปักกิ่งจากผู้โดยสารและรูปแบบการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับปัจจัยแรงจูงใจที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยใช้รูปแบบจำลองเชิงลำดับขั้น Tree-based Regression (HTBR) แบบจำลองแสดงผลว่า รายได้ ระยะทางในการท่องเที่ยว และ เดือนที่ท่องเที่ยว มีผลกระทบสำคัญต่อความพึงพอใจของนักเดินทาง ในขณะที่จุดประสงค์ในการเดินทาง การมีรถยนต์เป็นของตนเอง และความถี่ในการท่องเที่ยวเป็นแรงจูงใจที่สำคัญสำหรับนักเดินทางที่กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยว กล่าวโดยสรุป ระดับความพึงพอใจไม่สามารถกลับคืนสู่ระดับเดิมได้ภายในห้าเดือนหลังจากดำเนินนโยบายค่าโดยสารใหม่ อย่างไรก็ตามทัศนคติด้านลบนั้นไม่ได้ทำให้ความต้องการรถไฟฟ้าใต้ดินต่ำลง ขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ลำดับต่อไปของข้อมูลปริมาณการไหลเวียนของผู้โดยสารเป็นเวลาสองปี สรุปได้ว่านโยบายค่าโดยสารใหม่ทำให้จำนวนผู้โดยสารโดยประมาณลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ภายในเดือนแรก แต่จำนวนค่อย ๆ กลับมาเหมือนเดิมในเวลาสี่เดือนต่อมา และต่อมาปริมาณการ
หลังไหลผู้โดยสารก็ยังคงสม่ำเสมอ สรุปว่านโยบายใหม่ทำให้ผู้โดยสารลดลงอย่างรวดเร็วในเดือน
แรก แต่ค่อย ๆ กลับมาที่ระดับก่อนหน้าสี่เดือนต่อมาและปริมาณการหลังไหลของผู้โดยสารก็
คงที่อีกครั้ง ข้อค้นพบในการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่านโยบายค่าโดยสารใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ลดความกดดันทางการเงินของรัฐบาลแต่ไม่ได้ลดจำนวนผู้โดยสารในระยะยาว

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามด้านพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่ง รวบรวมในช่วงเดือนมกราคม 2562 ใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด

3.1.2 ใช้ข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data)

- 1.) ได้มาจากการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองฉงชิ่งจากเว็บไซต์หน่วยงานการท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง และหน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง (CRT)
- 2.) เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดเส้นทางรถท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2 ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟของเมืองฉงชิ่งที่สำคัญตามเส้นทางรถไฟสายที่ 1 และสายที่ 3 โดยพิจารณาจากสายที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นจำนวนมาก อีกทั้งสายที่ 3 เป็นสายที่เชื่อมต่อกับสนามบิน โดยรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญจาก เว็บไซต์หน่วยงานการท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง จากนั้นจึงจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของแผนที่ประกอบการบรรยาย

3.2.2 ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง โดยรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ (E - Questionnaire) ที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่ง จำนวน 100 คน จากนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง

3.2.3 ศึกษาการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเสนอและพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่งตามสถานีรถไฟเมืองฉงชิ่ง โดยนำเสนอในรูปแบบตารางและปฏิทินการท่องเที่ยว

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 แผนที่

3.3.2 แบบสอบถามออนไลน์ (E - Questionnaire)

3.3.3 โปรแกรม Google Map

3.4. เทคนิคที่ใช้ในการศึกษา

4.1 การวิเคราะห์ศึกษาแผนที่ (Cartographic Method)

4.2 สถิติเชิงพรรณนา

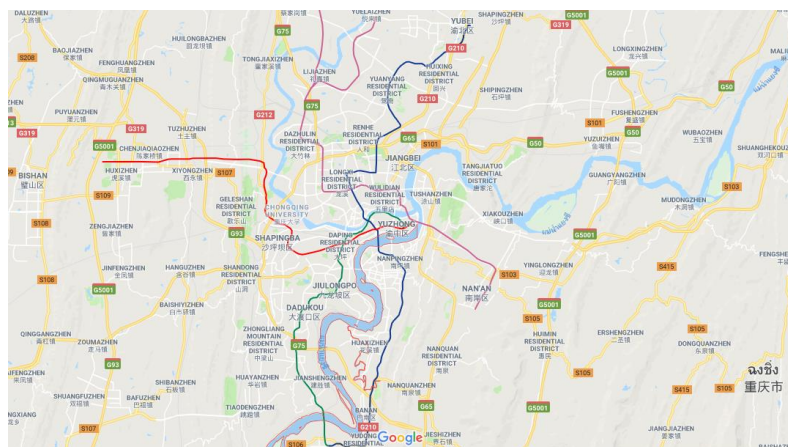
บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง ประเทศจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าของเมืองฉิ่ง ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในเมืองฉิ่ง เพื่อจัดเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าในเมืองฉิ่ง

4.1. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง ซึ่งดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง จากหน่วยงานการท่องเที่ยวเมืองฉิ่ง หน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง โปรแกรม Google map และเว็บไซต์ค่าประสบการณ์การเดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองฉิ่ง รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่งดังนี้

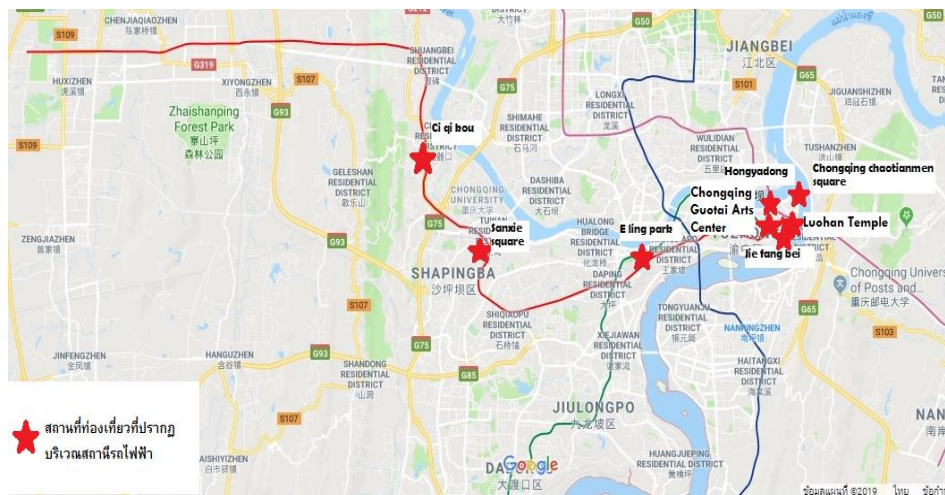


ภาพที่ 4.1 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง ประเทศจีน

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)

4.1.1. สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟสายที่ 1

สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟสายที่ 1 ได้แก่ จุดชมวิวดาวเทียนเหมิน หงหยาดัง ถนนคนเดินเจียฟางเปย สวนเอ้อหลิ่ง จัตุรัสซานเสีย วัดหลัวฮั่น และหมู่บ้านโบราณถื่อชี่โจว



ภาพที่ 4.2 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินรถไฟฟ้าสายที่ 1 เมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

1.) สถานีเสี่ยวเสินจื่อ (小什字: Xiaoshenzi)

สถานที่ท่องเที่ยวที่พบบริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ ได้แก่

- จุดชมวิวดาวเทียนเหมิน (朝天门:Chao tian men)

จุดชมวิวดาวเทียนเหมินเป็นจุดชมวิวนิคมของเมืองฉงชิ่ง เนื่องจากเป็นจุดเชื่อมกันของแม่น้ำสองสายระหว่างแม่น้ำเจียหลิงและแม่น้ำแยงซี ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถชมสีน้ำที่ตัดกันได้พร้อมวิวเมืองฉงชิ่ง ช่วงที่ฟ้าโปร่งจะให้เห็นสีน้ำที่ไหลมาบรรจบกันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะช่วงฤดูร้อนและฤดูใบไม้ผลิ แต่เดิมดาวเทียนเหมินเป็นท่าเรือที่สำคัญของเมืองฉงชิ่ง แต่ในปัจจุบันเป็นท่าเรือสำหรับรับ – ส่ง นักท่องเที่ยวข้ามฟากและยังมีกิจกรรมที่สำคัญ

ได้แก่นั่งเรือสำราญเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ทั้งการล่องเรือและรับประทานอาหาร นอกจากนี้ยังมี
กระเช้าข้ามฟากบริการให้นักท่องเที่ยว

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 24 ชั่วโมง

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Changjiang Binjiang Rd, Chao TianMen, Yuzhong Qu, Chongqing, China

เบอร์โทร: +86 2363712870

เว็บไซต์ : www.yangtzeriver.org

GPS : 29.567610, 106.587547



ภาพที่ 4.3 จุดชมวิวฉาเทียนเหมิน

ที่มา <https://www.tuniu.com/guide/v-zhongqingchaotianmen-669/tupian/> (2562)

- วัดหลัวฮั่น (罗汉寺: Luohan Temple)

วัดหลัวฮั่น เป็นหนึ่งในวัดที่สำคัญสำหรับชาวฮั่น ตั้งอยู่ใจกลางเมืองจงชิ่งซึ่งถูกล้อมรอบไว้ด้วยตึกทันสมัย เป็นวัดของศาสนาพุทธ สร้างในสมัยราชวงศ์ซ่ง ซึ่งมีอายุมานานกว่า 1,000 ปี ภายในมีพระอรหันต์กว่า 500 รูป มีจิตรกรรมฝาผนังตามรูปแบบอินเดีย ทั้งยังมีวัตถุโบราณที่ไม่เสียหายจากการปฏิวัติวัฒนธรรม กิจกรรมภายในวัดส่วนใหญ่คือการทำบุญเสริมสิริมงคล ชมพระพุทธรูปที่อยู่ภายในวัด ทั้งนี้ไม่สามารถถ่ายรูปพระพุทธรูปภายในวัดได้

ค่าเข้าชม : 10 หยวน

เวลาเปิด – ปิด : 08:00 – 18:00 น.

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : 7 Luohansi St, JieFangBei ShangQuan, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, China 400065

เบอร์โทร: +86 23 6370 0786

GPS : 29.560086, 106.581899



ภาพที่ 4.4 วัดหลัวฮั่น

ที่มา : <https://minimore.com/b/JrPJ5/2> (2562)

- หงหยาดัง (洪崖洞 : Hong Ya Dong)

หงหยาดังเป็นตึกโบราณขนาดใหญ่ของเมืองฉงชิ่ง มีลักษณะคล้ายกับโรงเตี๊ยม ก่อสร้างตามรูปแบบอาคารจีนโบราณ มีบรรยากาศย้อนยุค มีทั้งหมด 11 ชั้น แต่ละชั้นจะมีสินค้าของที่ระลึก และอาหารขายอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าแปรรูปและเครื่องเทศ โดยเฉพาะเครื่องเทศหม่าล่า เป็นพริกที่นำไปปรุงอาหารให้มีรสชาติเผ็ดและชา ซึ่งเป็นเครื่องเทศที่ขึ้นชื่อของเมืองฉงชิ่ง นอกจากนี้ข้างบนสุดยังมีจุดชมวิวแม่น้ำเจียงหลิงและมีประติมากรรมรูปแบบจีนตั้งอยู่มากมาย กิจกรรมของที่นี่คือ การเดินชมสถาปัตยกรรมโบราณ ชื้อของฝากหรือของที่ระลึกทานอาหารท้องถิ่น และชมวิวเมืองฉงชิ่งยามค่ำคืน

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด - ปิด : 24 ชั่วโมง

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Chongqing Shi, Yuzhong Qu, Jialingjiang Binjiang Rd, 400065

เบอร์โทร: +86 23 6303 9999

GPS : 29.562425, 106.579165



ภาพที่ 4.5 หงหยาดั้ง

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

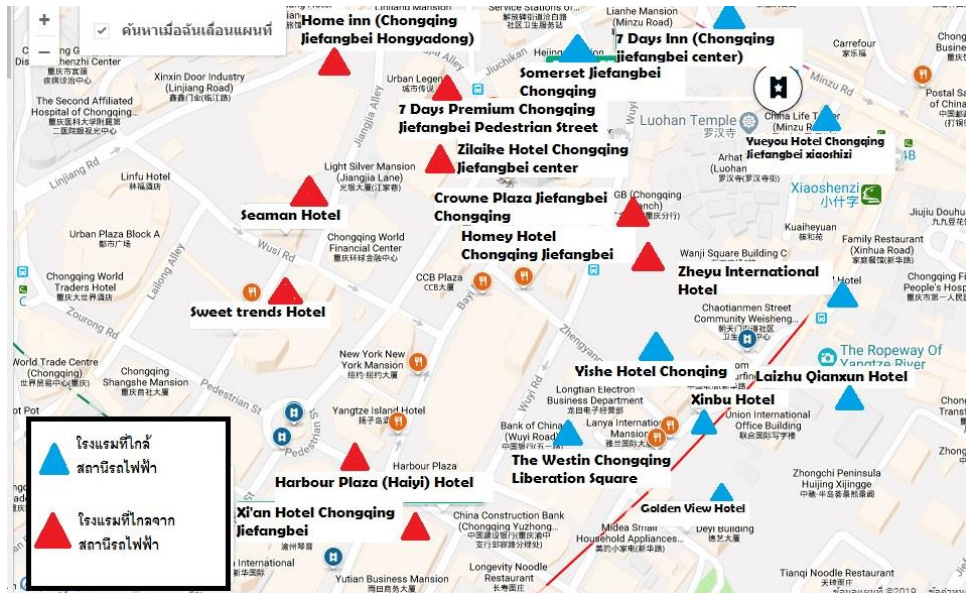


ภาพที่ 4.6 ร้านสินค้าที่ระลึก

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

ถึงอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีเดี่ยวเสิ่นจื่อ (小什字: Xiaoshenzi) ได้แก่

โรงแรม



ภาพที่ 4.7 แผนที่โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเดี่ยวเสิ่นจื่อ

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมปรากฏอยู่เป็นจำนวนมาก สัญลักษณ์สีฟ้าคือโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณทางออกของสถานีรถไฟฟ้า ส่วนสัญลักษณ์สีแดงคือโรงแรมที่ตั้งห่างจากสถานีรถไฟฟ้ามากกว่าสัญลักษณ์สีฟ้า โดยผู้วิจัยจะกล่าวถึงเฉพาะโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณสถานีทางออกสถานีรถไฟฟ้า ได้แก่

บริเวณทางออกที่ 4 ได้แก่ โรงแรม Yueyou Hotel Chongqing Jiefangbei xiaoshizi

บริเวณทางออกที่ 5 ได้แก่ โรงแรม Zheyu International Hotel , โรงแรม Laizhu Qianxun Hotel , โรงแรม Yishe Hotel Chongqing , โรงแรม Xinbu Hotel , โรงแรม The Westin Chongqing Liberation Square , โรงแรม Golden View Hotel

บริเวณทางออกที่ 6 ได้แก่ โรงแรม 7 Days Inn (Chongqing Jiefangbei center) , โรงแรม Somerset Jiefangbei Chongqing

จะเห็นได้ว่า โรงแรมที่ตั้งใกล้ทางออกสถานีรถไฟฟ้ามีส่วนเกี่ยวข้องกับระยะทางที่เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น บริเวณทางออกที่ 4 เป็นทางเดินไปยังวัดหลัวฮั่น บริเวณทางออกที่ 5 เป็นทางเดินไปยังจตุรัสเจียฟางเปย และบริเวณทางออกที่ 6 เป็นทางเดินไปยังหงหยาดัง สาเหตุที่บริเวณทางออกที่ 5 มีโรงแรมปรากฏมากที่สุดเนื่องจากใกล้แหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหาร และสามารถเดินทะลุไปยังหงหยาดังได้

ร้านอาหาร



ภาพที่ 4.8 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเสี่ยวเหลินจื่อ

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะมีร้านอาหารลงซึ่งท้องถิ่น ได้แก่ ร้านเกี้ยวน้ำ ร้านบะหมี่เสี่ยวเมี่ยน ร้านหมาล่าเสียบไม้ ร้านโต้วฮวา โดยร้านอาหารที่ปรากฏอยู่เป็นจำนวนมาก คือ ร้านหมาล่าเสียบไม้และร้านบะหมี่เสี่ยวเมี่ยนท้องถิ่น ร้านอาหารที่ปรากฏอยู่ตามสัญลักษณ์วงกลมบริเวณทางออกหมายเลขต่างๆ ดังนี้

บริเวณทางออกที่ 4 ได้แก่

ร้านเจียงชานก่วนชวนชวนเซียง (家庭餐馆串串香 : Jia ting can guan chuan chuan xiang) เป็นร้านหมาล่าแบบเสียบไม้

ร้านป่านซานยาเมี่ยนก่วน (半山腰面馆 : Ban Shan yao mian guan) เป็นร้านอาหารท้องถิ่นของเมืองฉงชิ่ง มีทั้งบะหมี่ฉงชิ่ง เกี้ยวน้ำ และอื่นๆ

บริเวณทางออกที่ 5 ได้แก่

ร้านฉงชิ่งเสี่ยวเมี่ยน (重庆小面 : Chongqing xiao mian) เป็นร้านอาหารบะหมี่ท้องถิ่นของเมืองฉงชิ่ง ที่เรียกกันว่า “เสี่ยวเมี่ยน”

บริเวณทางออกที่ 7 ได้แก่

ร้านอาหารจิ่วจิ่วไต่วฮวา ก่วน (九九豆花馆 : Jiu jiu dou hua guan) เป็นร้านอาหารไต่วฮวา อาหารท้องถิ่นราคาถูก เป็นงานเล็กคล้ายเครื่องเคียง เพื่อให้แขกสามารถเลือกกินอาหารได้หลากหลายโดยราคาเริ่มที่ 5 หยวน



ภาพที่ 4.9 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

บริเวณทางออกที่ 8 ได้แก่

ร้านซีฉีหั่วกั๋ว (稀琦火锅 : Xi qi huo guo) เป็นร้านสุกี้หม้อไฟของเมืองฉงชิ่ง หรือที่เรียกว่า “หั่วกั๋ว” (火锅) ซึ่งเป็นอาหารท้องถิ่นที่นิยมของเมืองฉงชิ่ง

บริเวณทางออกที่ 9 ได้แก่

ร้านหม่าตุ๋นหัวก้าวหน้าชานตง(矛盾火锅坎下餐厅 : Mao dun huo guo kan xia can ting) เป็นร้านสุกี้หม้อไฟของเมืองฉงชิ่ง

ร้านต้าจิ้งโต้วฮวาเซาไซเฉ่าไซเสี่ยวเมี่ยน (大众豆花烧菜炒菜小面 : Da zhong dou hua shao cai chao cai xiao mian) ร้านบะหมี่เสี่ยวเมี่ยนของเมืองฉงชิ่ง



ภาพที่ 4.10 ร้านหม่าล่าเสียบไม้

ที่มา : <http://www.cqbinghuo.com/content/?329.html> (2562)

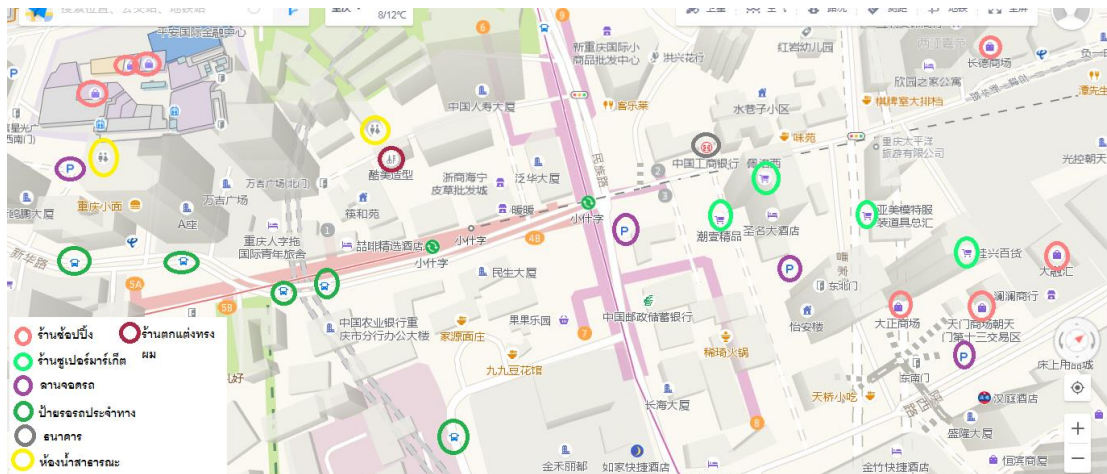


ภาพที่ 4.11 บะหมี่เสี่ยวเมี่ยน

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

นอกจากโรงแรมและร้านอาหารแล้ว ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์การค้า Sincereplaza ห้างน้ำสาธารณะ ป้ายรถประจำทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านตกแต่งทรงผม ธนาคาร และอื่นๆ



ภาพที่ 4.12 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ บริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

2.) สถานีเจียวฉางโจว (较场口 : Jiao Chang Kou)

เป็นสถานีถัดมาจากเสี่ยวเสินจื่อ เนื่องจากเป็นสถานีที่อยู่ใกล้กัน ทำให้สามารถเดินทางมายังสถานีนี้หรือสถานีเสี่ยวเสินจื่อเพื่อท่องเที่ยวเจี๋ยฟางเปย หรือ Time's square ได้ สถานีที่ท่องเที่ยวบริเวณนี้ได้แก่

- ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปย (解放碑: Jie fang bei)

ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปย (解放碑) เป็นย่านช้อปปิ้งของเมืองฉงชิ่ง มีร้านค้าแบรนด์เนมและห้างสรรพสินค้าเรียงอยู่สองข้างทางยาวไปจนถึง Chongqing Times square ซึ่งเป็นแหล่งถ่ายรูปที่นิยมของเมืองฉงชิ่ง นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารที่เป็นที่นิยมของเมืองฉงชิ่งอย่างหัวกั้ว (火锅 : Huoguo) หรือหม้อไฟ ปิ้งย่างหมาล่า บะหมี่ฉงชิ่ง และอื่นๆ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะถนนป้อฮ่าวซือ ซึ่งเป็นถนนเส้นเล็กๆ ที่มีร้านอาหารท้องถิ่นของเมืองฉงชิ่งราคาย่อมเยาอยู่ในบริเวณนั้น กิจกรรมของที่นี่คือ การเดินชมเมืองหรือย่านที่เจริญในฉงชิ่ง ทานอาหารท้องถิ่นช้อปปิ้ง และถ่ายรูปแลนด์มาร์คอย่าง Time square

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 24 ชั่วโมง

วันเปิดให้บริการ : ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

ที่ตั้ง : 177 Minzu Rd, JieFangBei ShangQuan, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, China 400010

เบอร์โทร 023-63767281

GPS 29.558102, 106.577194



ภาพที่ 4.13 จตุรัสเจียฟางเปย

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)



ภาพที่ 4.14 ร้านขนม Mihi Mihi

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

- Chongqing Guotai arts center (重庆国泰艺术中心)

เป็นสถานที่จัดแสดงงานศิลปะทุกรูปแบบ เช่น การแสดงละครเวที งานคอนเสิร์ต งานศิลปะและประติมากรรม ตัวอาคารออกแบบให้คล้ายกับการนำตะเกียบสีแดงมาวางซ้อนกัน ทำให้ตัวอาคารดูสวยงาม จึงเป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมมาถ่ายรูปกับตัวอาคารแห่งนี้ กิจกรรมของที่นี่ คือการเข้าชมงานแสดงทางศิลปะ และถ่ายรูปสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นของเมืองฉงชิ่ง

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

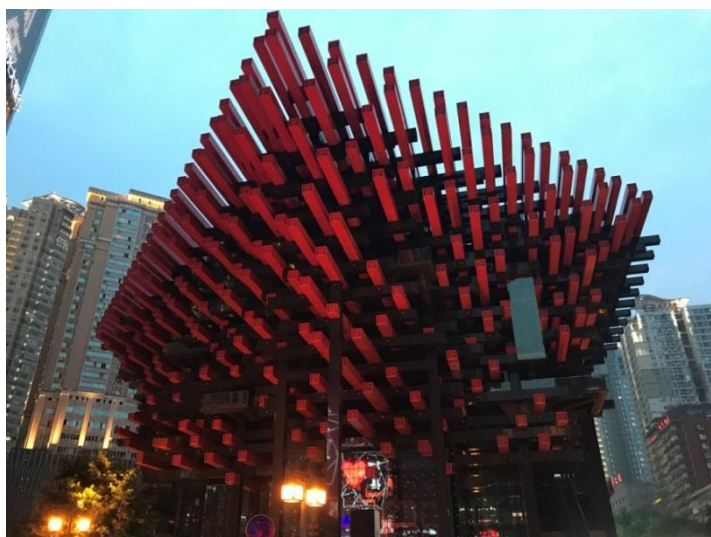
เวลาเปิด – ปิด : 24 ชั่วโมง

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Jiangjia Alley, JieFangBei ShangQuan, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, China 400065

เบอร์โทร: 023-63860599

GPS : 29.559588, 106.577328

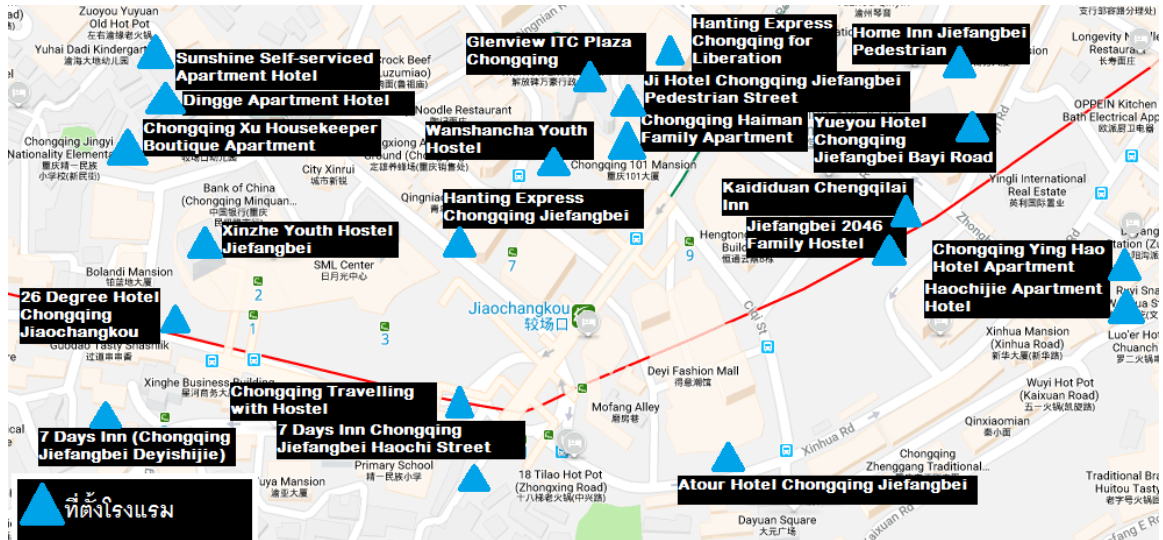


ภาพที่ 4.15 Chongqing Guotai arts center

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

ที่ตั้งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว (较场口 : Jiao Chang Kou)

โรงแรม



ภาพที่ 4.16 ที่ตั้งโรงแรมบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะเห็นได้ว่ามีหมายเลขทางออกจากสถานีหลายช่องทาง เนื่องจากเป็นสถานีที่มีการเชื่อมต่อระหว่างสายที่ 1 กับสายที่ 2 อีกทั้งยังเป็นสถานีที่ใกล้สถานีที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่ปรากฏบริเวณทางออกต่างๆ ของสถานี เช่น

บริเวณทางออกที่ 1 , 2 และทางออกที่ 3 ได้แก่ โรงแรม 26 Degree Hotel Chongqing Jiaochangkou, โรงแรม Xinzhe Youth Hostel Jiefangbei, โรงแรม Chongqing Xu Housekeeper Boutique Apartment โรงแรม Dingge Apartment Hotel และ โรงแรม Sunshine Self- Serviced Apartment Hotel

บริเวณทางออกที่ 4 ได้แก่โรงแรม Chongqing Travelling with Hostel , โรงแรม 7 Days Inn Chongqing Jiefangbei Haochi Street และ โรงแรม 7 Days Inn (Chongqing Jiefangbei Deyishijie)

บริเวณทางออกที่ 7 และ 8 ได้แก่ โรงแรม Hanting Express Chongqing Jiefangbei ,
โรงแรม Wanshancha Youth Hostel, โรงแรม Glenview ITC Plaza Chongqing Chengqilai Inn

บริเวณทางออกที่ 8 และ 9 ได้แก่โรงแรม Jiefangbei 2046 Family Hostel , โรงแรม
Kaididuan Chengqilai Inn ,โรงแรม Chongqing Haiman Family Apartment , โรงแรมYueyou
Hotel Chongqing Jiefangbei Bayi Road , โรงแรม Ji Hotel Chongqing Jiefangbei Pedestrian
Street , โรงแรม Hanting Express Chongqing for Liberation , โรงแรม Home Inn Jiefangbei
Pedestrian , โรงแรม Chongqing Ying Hao Apartment และ โรงแรม Haochijie Apartment Hotel

บริเวณทางออกที่ 10 และ 11 ได้แก่ โรงแรม Atour Hotel Chongqing jiefangbei

ร้านอาหาร



ภาพที่ 4.17 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่มีร้านอาหารปรากฏอยู่บริเวณทางออกเป็นจำนวนมาก มีทั้งอาหารท้องถิ่น
โดยเฉพาะสุกี้หม่าล่า รวมไปถึงอาหารจีนทั่วไป ร้านที่ปรากฏบริเวณสถานีมีดังนี้

บริเวณทางออกที่ 1 ได้แก่

ร้านหลี่จู้ช่วนช่วน(李记串串香 : Li ji chuan chuan xiang) อาหารประเภทหม่าล่าเสียบไม้ ราคาเริ่มต้น 58 หยวนต่อท่าน

ร้านป่าววีหลงเหล่าหัวกัว(巴渝龙老火锅: Ba yu long huoguo) ร้านอาหารประเภทหัวกัว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 56 หยวนต่อท่าน

บริเวณทางออกที่ 4 ได้แก่

ร้านหลงโถวเมี่ยนก่วน (龙头面馆: Long tou mian guan) เป็นร้านบะหมี่เสียวเมี่ยนท้องถิ่นของเมืองจงชิ่ง ราคาเริ่มต้น 12 หยวน

บริเวณทางออกที่ 9 ได้แก่

ร้านจงชิ่งเสียวเมี่ยน(重庆小面 : Chongqing xiao mian) ร้านบะหมี่เสียวเมี่ยนท้องถิ่นของเมืองจงชิ่ง ราคาเริ่มต้น 34 หยวน

ร้านหลานเสียวเจี๋ยจงชิ่งหัวกัวหมี่เซี่ยน (兰小姐重庆火锅米线 : Lan xiaojie Chongqing huoguo mixian) ร้านหัวกัว สุกี้หม้อไฟ

ร้านฮวาม่าโถวเหล่าหัวกัว (花码头老火锅 : Hua ma tou lao huoguo) ร้านหัวกัว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 106 หยวนต่อท่าน

ร้านจจาเหล่าหัวกัว (渣渣老火锅 : Zha zha lao huoguo) ร้านหัวกัว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 87 หยวนต่อท่าน

ร้านเหล่าหมินเต้าเหล่าหัวกัว (老门道老火锅 : Lao men dao lao huoguo) ร้านหัวกัว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 77 หยวนต่อท่าน

บริเวณทางออกที่ 10 ได้แก่

ร้านสุ่ยซื่อเซาโช่ว (惠氏抄手: Hui shi chao shou) ร้านเกี๊ยวน้ำท้องถิ่นของเมืองฉงชิ่ง
ราคาเริ่มต้น 13 หยวน



ภาพที่ 4.18 เกี๊ยวน้ำฉงชิ่ง

ที่มา : <http://www.72te.com/product/218.html> (2562)



ภาพที่ 4.19 หัวกัว สุกี้หม้อไฟ

ที่มา : http://www.sohu.com/a/209210068_422697 (2562)

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณนี้ได้แก่ ศูนย์การค้า Sun Moon & Light Central Plaza และ Deyi Fashion Mall ป้ายรถโดยสารประจำทาง ห้องน้ำสาธารณะ สถานบันเทิง ร้านสะดวกซื้อ คาเฟ่ ธนาคารและอื่นๆ เป็นต้น



ภาพที่ 4.20 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีเจียวฉางโข่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

3.) สถานีเอ้อหลิ่ง (鹅岭 : E Ling Station)

เป็นสถานีที่อยู่ห่างย่านท่องเที่ยวออกมา มีลักษณะเป็นชุมชนมากกว่าแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมแวะเพื่อชมวิวเมืองจงชิ่ง เมื่อเดินทางด้วยรถไฟฟ้าสายที่ 1 โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวดังนี้

- สวนเอ้อหลิ่ง (鹅岭公园 : E ling Park)

สวนเอ้อหลิ่ง เป็นสวนสาธารณะในเมืองจงชิ่ง มีลักษณะเป็นเนินเขาสูง มีหอคอยสำหรับชมวิวม่านน้ำ ภูเขา และเมืองจงชิ่ง สิ่งก่อสร้างภายในสวนจะมีรูปแบบจินโบราณ ประชาชนในเมืองจงชิ่งนิยมมาทำกิจกรรมที่นี่ เช่น พักผ่อน เล่นไฟนกระจอก ตกปลา

และออกกำลังกาย กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวคือ ชมวิวเมืองจงชิ่ง พักผ่อน และชมวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 08:00 – 22:30 น.

วันเปิดให้บริการ : ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

ที่ตั้ง : 181 Eling Main St, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, china 400014

เบอร์โทร : 023-63656270

GPS : 29.549885, 106.536128



ภาพที่ 4.21 สวนเอ้อหลิ่ง

ที่มา : <http://baa.bitauto.com/shanxi/thread-15464181.html> (2562)

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีโรงแรมที่ตั้งใกล้สถานีรถไฟ ร้านอาหาร รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น ป้ายรถเมล์ ห้องน้ำสาธารณะ ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นย่านที่ควรมาทานอาหารท้องถิ่น อย่างสุกี้หม้อไฟ หม่าล่าเสียบไม้ และอื่นๆ อย่างไรก็ตามสวนสาธารณะเอ๋อหลิงถึงแม้จะอยู่ในเขตอวิจิง แต่เนื่องจากอยู่ห่างจากสถานีเสี่ยวเสินจื่อและเจียวฉางโข่วออกมา เป็นย่านชุมชนจึงไม่ค่อยปรากฏสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว

4.) สถานีซาผิงป่า (沙坪坝: Sha Ping Ba Station)

สถานีซาผิงป่าอยู่ในเขตซาผิงป่า ตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยฉงชิ่ง เป็นจุดต่อรถบัสเพื่อไปยังเขตอื่นๆ ของเมืองฉงชิ่ง เช่น เขตเป่ย์เป่ย์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยซีหนาน มีย่านการค้าเป็นที่นิยมได้แก่

- จัตุรัสซานเสียบ (三峡广场 Three Gorges Square)

เป็นแหล่งช้อปปิ้งราคาปานกลางไปจนถึงราคาสูง มีสินค้าธรรมดาไปจนถึงสินค้าแบรนด์เนม เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยฉงชิ่ง นอกจากนี้ บริเวณลานจัตุรัสจะมีรูปปั้นประติมากรรมต่างๆ เช่น ประติมากรรมลอยตัวของ “กั๋วโมโย่” หรือ “กั๋วเม่ยร่ว” (郭沫若) นักเขียนคนสำคัญของประเทศจีน กิจกรรมส่วนใหญ่คือ ซื้อสินค้า เดินเล่น พักผ่อน และทานอาหาร มีศูนย์การค้าบริเวณรอบๆ เช่น Xuandi Shopping Center

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 24 ชั่วโมง (ศูนย์การค้า 10:00 – 22:00 น.)

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Xiaolongkan New St, SanXia GuangChang BuXingJie, Shapingba Qu, Chongqing Shi, China

เบอร์โทร: 023-65412693

GPS : 29.559207, 106.462622

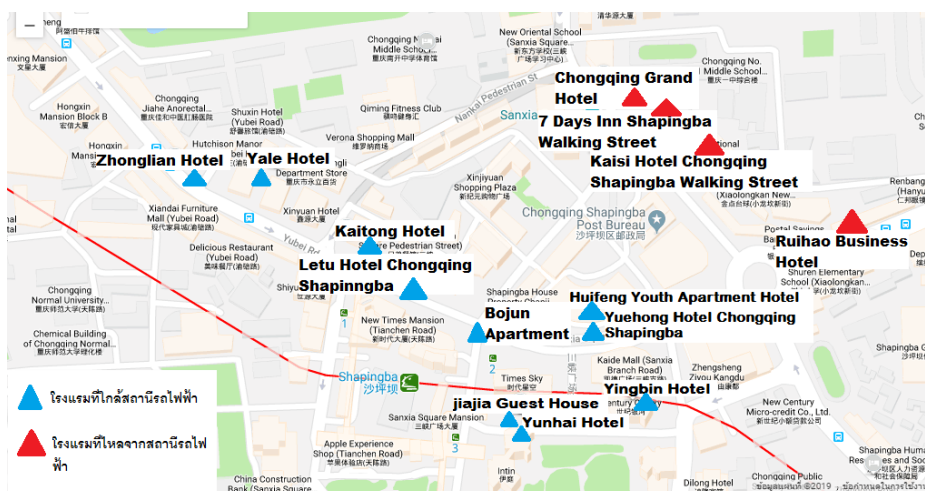


ภาพที่ 4.23 จัตุรัสซานเสี

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

ตั้งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีซาผิงป่า (沙坪坝: Sha Ping Ba Station)

โรงแรม



ภาพที่ 4.24 ที่ตั้งของ โรงแรมบริเวณสถานีซาผิงป่า

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะเห็นได้ว่า ร้านอาหารที่ปรากฏส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหารทั่วไปของจีน ไม่ได้เป็นอาหารท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารตะวันตกตามศูนย์การค้า โดยร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีได้แก่

บริเวณทางออกที่ 1

ร้านจวนเจียวหมี่เซียน(转角米线: Zhuan jiao mi xian) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 15 หยวน

ร้านเซียงก่างเสี่ยวถั่งถั่งเถียนผิ่น(香港小唐唐甜品 : Xiang gang xiao tang tang tianpin) เป็นร้านของทานเล่นของฮ่องกง ราคาเริ่มต้น 23 หยวน

ร้านเซียมู่เค้ก (夏木 Cake : Xia mu cake) ร้านของทานเล่นทั่วไป

ร้านซือปู้คุยเท่อเซ่อเป่าจื่อ (吃不亏特色包子: Chi bu kui tese baozi) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 11 หยวน

ร้านกู่ฉาหยินผิ่น (故茶饮品 : Gu cha yin pin) เป็นร้านของทานเล่นทั่วไป ราคาเริ่มต้น 29 หยวน

ร้านเซียงซุนจี (乡村基 : Xiangcun ji) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 21 หยวน

ร้านเจียงซาโส่ว (蒋抄手 : Jiang chaoshou) เป็นร้านเกี้ยวน้ำของเมืองฉงชิ่ง

บริเวณทางออกที่ 2

ร้านเซียงซุนจี (乡村基: Xiangcun ji) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 21 หยวน

ร้านเจิงจีไปเหนียนเหล่าโค้วหวาน (曾记百年老扣碗 : ceng ji bai nian lao kou wan) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 57 หยวน

ร้านอายฉูเหลียงซานจี (爱厨梁山鸡 : Ai chu liang shan ji) เป็นร้านอาหาร
จีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 47 หยวน

บริเวณทางออกที่ 3

ร้านโจวเฮียยา(周黑鸭: Zhou hei ya) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 25
หยวน

ร้านเล่อเสียงฮู่ก่วน (乐享会馆 : Le xiang hui guan) เป็นร้านอาหารจีน
ทั่วไป

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกปรากฏจำนวนมากบริเวณสถานี เนื่องจากอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจงซิ่ง
และเป็นจุดต่อรถบัส สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ได้แก่ ศูนย์การค้า ร้านช้อปปิ้ง ซูเปอร์มาร์เก็ต
ลานจอดรถ ป้ายรถโดยสารประจำทาง ธนาคาร ร้านตกแต่งทรงผม ฟิตเนส และร้านสะดวกซื้อ



ภาพที่ 4.26 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีซาผิงป่า

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

5.) สถานีฉือชี่โข่ว (磁器口 :Ciqikou Station)

สถานีฉือชี่โข่วเป็นสถานีที่อยู่ไกลจากตัวเมืองจงชิ่งออกมา โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองจงชิ่งก็คือ เมืองโบราณฉือชี่โข่ว

เมืองโบราณฉือชี่โข่ว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมของเมืองจงชิ่ง มีการรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมเอาไว้ โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมที่เป็นหมู่บ้านโบราณ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิตอาหารพื้นเมืองของเมืองจงชิ่ง เช่น พริกฮวาเจียวที่มีรสชาติเผ็ดและชา ที่คนทั่วไปเรียกว่า “หมาล่า” และขนมท้องถิ่น “หมาฮวา” อีกทั้งยังมีของที่ระลึกแบบโบราณ เช่น หวีสลักชื่อ รวมไปถึงการแสดงที่เป็นมรดกโลกของจีนคือ “จิว” กิจกรรมของที่นี่ได้แก่ เดินชมหมู่บ้านโบราณ ซื้อของที่ระลึกประจำท้องถิ่น เข้าร่วมการแสดง เป็นต้น

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 24 ชั่วโมง

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Shapingba, Chongqing, China

เบอร์โทร: 023-65011997

GPS : 29.579454, 106.45165



ภาพที่ 4.27 เมืองโบราณฉือโข่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)



ภาพที่ 4.28 การแสดงงิ้วที่ฉือโข่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)



ภาพที่ 4.29 หวีสลักชื่อ

ที่มา : <https://goo.gl/bVhURC> (2562)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีฉีไ่ว (磁器口:Ciqikou Station)

โรงแรม

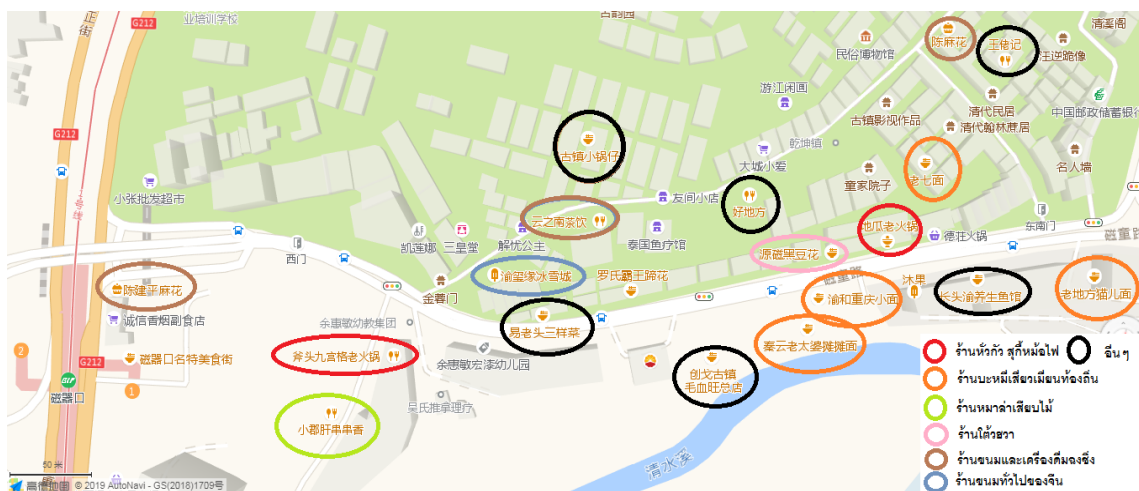


ภาพที่ 4.30 โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีฉีไ่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่ จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมปรากฏบริเวณสถานีฉือจีโจ่ว (磁器口:Ciqikou Station) ค่อนข้างน้อย เนื่องจากสถานีนี้ห่างจากตัวเมืองออกมาและมีสถานที่ท่องเที่ยวเพียงแห่งเดียว Hostel 27 , 源瑞客栈 , Chongqing Gu Zhen Hotel , 麒雅酒店(沙坪坝磁器口店)

ร้านอาหาร



ภาพที่ 4.31 แผนที่ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณฉือจีโจ่ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

เนื่องจากเมืองโบราณฉือจีโจ่วเป็นแหล่งท่องเที่ยวโบราณที่สำคัญของเมืองจงชิ่ง จึงทำให้มีอาหารท้องถิ่นจิ้งจิ้งกระจายอยู่บริเวณสถานีเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบะหมี่เสียบไม้ย่นท้องถิ่น และร้านหัวแก้วสุกี้หม้อไฟ ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีฉือจีโจ่วได้แก่

บริเวณทางออกที่ 2

ร้านเงินเจียนผิงหมาฮวา (陈建平麻花 : Chen jian ping ma hua) เป็นร้านขนมท้องถิ่นของเมืองจงชิ่ง ราคาถุงละ 90 หยวน

ร้านฝูโถวจิวกงเก้อเหล่าหัวกั้ว (斧头九宫格老火锅 : Fu tou jiu gong
gr lao huoguo) เป็นร้านหัวกั้ว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 59 หยวนต่อท่าน

ร้านเสี่ยวจวินกานช่วนช่วนเซียง(小郡肝串串香 : Xiao jun gan chuan
chuan xiang) เป็นร้านหมาล่าเสียบไม้ของเมืองฉงชิ่ง

ร้านฉินอวั้นเหล่าไท่ผวอตันตันเมียน (秦云老太婆摊摊面 : Qin yun
lao taipo tantan mian) ร้านบะหมี่เสี่ยวเมียนท้องถิ่น ราคาเริ่มต้น 16 หยวน

ร้านอวี๋เหอฉงชิ่งเสี่ยวเมียน(渝和重庆小面 : Yu he Chongqing xiaomian)
ร้านบะหมี่เสี่ยวเมียนท้องถิ่น ราคาเริ่มต้น 11 หยวน

ร้านตี้กวาเหล่าหัวกั้ว (地瓜老火锅 : Di gua lao huoguo) เป็นร้านหัวกั้ว สุกี้
หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 153 หยวน

ร้านหยวนฉือเฮยไต้ฮวา (源磁黑豆花 : Yuan ci hei douhua) ร้านไต้ฮวา
อาหารท้องถิ่นฉงชิ่ง ราคาเริ่มต้น 34 หยวน

ร้านอวั้นจือหนานฉาหิ้น (云之南茶饮 : Yun zi nan cha yin) ร้านขนม
และเครื่องดื่มท้องถิ่น ราคาเริ่มต้น 16 หยวน

ร้านเหล่าฉีเมียน(老七面 :Lao qi mian) ร้านบะหมี่เสี่ยวเมียนท้องถิ่น ราคา
เริ่มต้น 12 หยวน



ภาพที่ 4.32 ขนมท้องถิ่น หมาสา

ที่มา : <http://www.i3yy.com/meishi/techan/2732.html> (2562)

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีฉือจีโจ้ว ส่วนใหญ่จะเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตและป้ายจอดรถโดยสารประจำทาง เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รัฐบาลกำหนดให้อนุรักษ์วัฒนธรรมไว้ จึงพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เพื่อคงความดั้งเดิมเอาไว้



ภาพที่ 4.33 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีฉือจีโจ้ว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

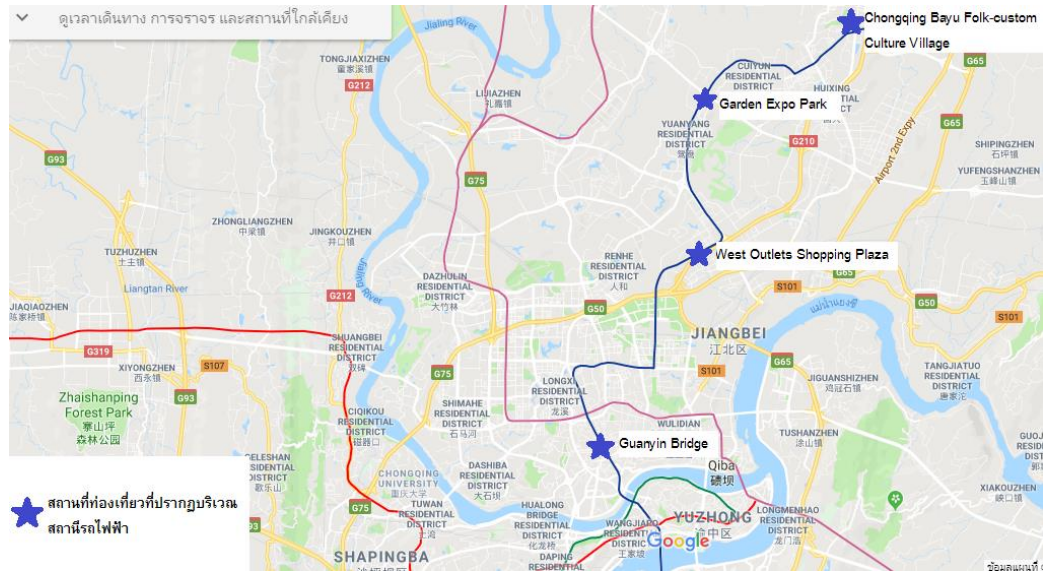
สรุปเขตชาผิงป่า มีสถานีรถไฟของสายที่ 1 ซึ่งใกล้สถานีท่องเที่ยวได้แก่ สถานีชาผิงป่า และสถานีฉือโจ้ว มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ ได้แก่ จัตุรัสชานเสี่ยและหมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว บริเวณจัตุรัสชานเสี่ยเป็นย่านช้อปปิ้งสำหรับนักศึกษา มีหลากหลายราคาและสินค้าให้เลือกซื้อ มากมายโดยเฉพาะเครื่องสำอาง เนื่องจากจัตุรัสชานเสี่ยอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยจงชิ่ง ส่วนหมู่บ้าน โบราณฉือโจ้ว เป็นหมู่บ้านที่มีการรักษาวัฒนธรรมจีนไว้ ตั้งแต่อาคารสถาปัตยกรรมที่ก่อสร้าง ตามรูปแบบอาคารจีน มีการแสดงงิ้ว และของที่ระลึก เช่น หวีแกะสลัก

สิ่งอำนวยความสะดวกของจัตุรัสชานเสี่ยจะมีมากกว่าฉือโจ้ว เช่น โรงแรม เนื่องจากฉือ โจ้วอยู่ห่างจากตัวเมือง จึงไม่ควรแวะพักบริเวณฉือโจ้ว นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวก อื่นๆ บริเวณสถานีชาผิงป่ามากกว่าสถานีฉือโจ้ว ร้านสะดวกซื้อ ศูนย์การค้า เป็นต้น

อาหารและขนมท้องถิ่นที่ควรไปซื้อเป็นของฝากที่ฉือโจ้ว เช่น ฟริกฮวาเจียว เป็น เครื่องเทศที่ให้รสชาติเผ็ดและชา ซึ่งคนไทยกำลังนิยมรับประทานหรือที่เรียกว่า “หมาล่า” นอกจากนี้ยังมีขนมท้องถิ่นอย่าง “หมาฮวา” เป็นขนมท้องถิ่นของจงชิ่ง ลักษณะเป็นเกรียว มีหลาย รสชาติ

4.1.2. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟสายที่ 3

รถไฟฟ้ามืองจงชิ่งสายที่ 3 เป็นสายสำคัญของการคมนาคมเนื่องจาก เป็นสายที่ เชื่อมต่อสนามบิน เชื่อมต่อกับสถานีรถไฟ และสถานีขนส่ง นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวตาม สถานีต่างๆ สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟสายที่ 3 ได้แก่ หมู่บ้านวัฒนธรรมปาวอวี สวน Expo Garden ศูนย์การค้า West Outlets Shopping Plaza แหล่งช้อปปิ้งกวนอินเฉียว



ภาพที่ 4.34 แผนที่สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าสายที่ 3

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

1.) สถานีบีจิน (碧津 : Bi Jin Station)

- หมู่บ้านวัฒนธรรมป้าอวี๋ Chongqing Bayu Folk-custom Culture Village

หมู่บ้านวัฒนธรรมป้าอวี๋เป็นหมู่บ้านวัฒนธรรมโบราณ อยู่ทางเขตอวี๋เป่ย์ ตัวอาคารก่อสร้างด้วยรูปแบบจีนโบราณ ก่อสร้างตั้งแต่สมัยราชวงศ์ชิง ภายในจัดแสดงผลงานและของใช้โบราณในสมัยราชวงศ์ชิง กิจกรรมของที่นี่คือ เข้าชมผลงานและวัตถุโบราณและเรียนรู้วัฒนธรรมดั้งเดิม

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 09 : 00 – 17 : 00 น.

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : 87 Shuanglong Ave, Liang Lu, Yubei Qu, Chongqing Shi, China 401120

เบอร์โทร: +86 23 6780 7881

GPS : 29.710213, 106.628945

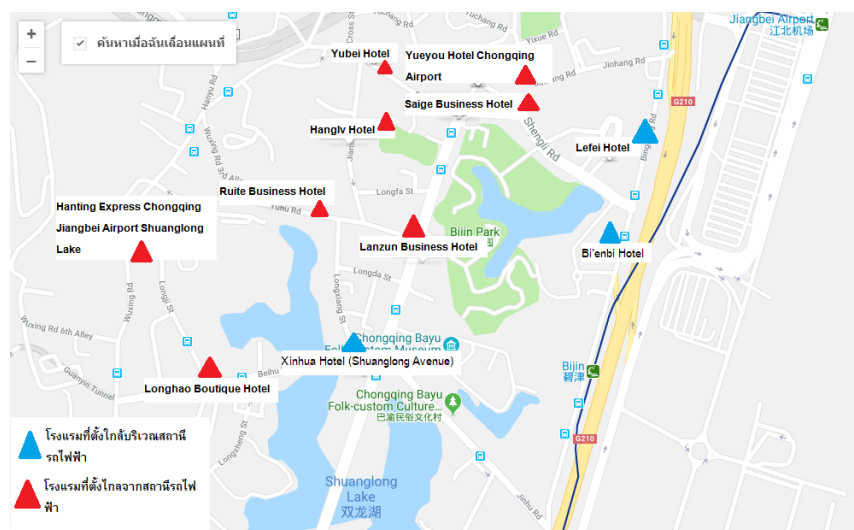


ภาพที่ 4.35 หมู่บ้านวัฒนธรรมปาอวี

ที่มา : <https://gaode.com/detail/B0FFF342KP?citycode=500000> (2562)

ตั้งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีบีจิน (碧津 : Bi Jin Station)

โรงแรม



ภาพที่ 3.36 แผนที่โรงแรมที่ตั้งบริเวณสถานีบีจิน

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมตั้งอยู่หลายแห่ง แต่โรงแรมที่ตั้งใกล้สถานีรถไฟมีจำนวนน้อยกว่าโรงแรมที่ตั้งอยู่ไกลจากสถานีรถไฟ เนื่องจากโรงแรมบริเวณนี้ตั้งอยู่ในชุมชน ซึ่งห่างจากสถานีรถไฟ นอกจากนีั้รถไฟสายที่ 3 ยังเป็นเส้นทางไปยังสนามบิน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงเดินทางจากในเมืองไปสนามบินโดยตรง ส่วนโรงแรมที่ตั้งอยู่ไกลจากสถานีจะมีบริการรถรับ – ส่งนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปสนามบินช่วงที่รถไฟปิดบริการ

บริเวณทางออกที่ 1

โรงแรม Bi'enBi Hotel , โรงแรม Xinhua Hotel (Shuanglong Avenue) , และโรงแรม Lefei Hotel

ร้านอาหาร



ภาพที่ 4.37 ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีบีจิ้น

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่จะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารปรากฏอยู่บริเวณสถานีอยู่พอสมควร แต่จะเรียงอยู่เฉพาะบริเวณทางออกที่หนึ่ง เนื่องจากเป็นแหล่งชุมชน ส่วนบริเวณทางออกที่ 2 จะเป็นถนนใหญ่ ร้านอาหารที่ปรากฏบริเวณสถานีนี้ได้แก่

บริเวณทางออกที่ 1

ร้านโถ้วกงเขาโถ้วสู่ยเจียวเมี่ยน (手工抄手水饺面 : Shou gong chao shou shui jiao mian) เป็นร้านเกี้ยวน้ำของเมืองจงชิ่ง

ร้านเจียปา (街吧 : Jie ba) เป็นร้านของทานเล่นของจีน ราคาเริ่มต้น 10 หยวน

ร้านฝูป๋านเทียนหนิวโร่วเมี่ยน (福半天牛肉面 : Fu ban tian niurou mian) เป็นร้านบะหมี่เสี่ยวเมี่ยนท้องถิ่น ราคาเริ่มต้น 10 หยวน

ร้านเซียนเซียงเมี่ยนฟ่าย (鲜香面派 : Xian xiang mian pai) เป็นร้านอาหารจีนทั่วไป ราคาเริ่มต้น 10 หยวน

ร้านจิ่วเกอจื่อหัวกั้ว (九格子火锅 : Jiu ge xzi huoguo) เป็นร้านหัวกั้ว สุกี้หม้อไฟ ราคาเริ่มต้น 83 หยวน

ร้านจงชิ่งเสี่ยวเมี่ยน (重庆小面 : Chongqing xiao mian) ร้านบะหมี่เสี่ยวเมี่ยนท้องถิ่นเมืองจงชิ่ง

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีเป่จิ้น ได้แก่ ป้ายรถโดยสารประจำทาง ห้องน้ำสาธารณะ และสวนสาธารณะ



ภาพที่ 4.38 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ปรากฏบริเวณสถานีเป่จิ้น

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

2. สถานีหวนป้อ หรือ Garden expo station (园博园)

สถานีหวนป้อหรือ Expo Garden เป็นสถานีที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างการจัดสวนของเมืองฉงชิ่ง ซึ่งเป็นสถานีที่อยู่ห่างจากตัวเมืองฉงชิ่ง และอยู่ไม่ไกลจากสนามบิน ตั้งอยู่ในเขตอวิเป่ย์

สวนหวนป้อ หรือ Expo Garden เป็นสวนที่จัดแสดงสวนในรูปแบบต่างๆ มีหลายโซนด้วยกัน เช่น Chengdu Garden , Kunming Garden , Xining Garden , Zunyi Garden , Suining Garden , Nanchang Garden , Yangzhou Garden , Longjing Garden , Yibin Garden , Weihai Garden , Mianyang Garden , Guangan Garden , Urumqi Garden , Changan Garden , Changzhou Garden , Xiamen Garden , Beijing Garden , Shanghai Garden และอื่นๆ อีกมากมาย กล่าวคือ จัดแสดงสวนตามรูปแบบเมืองสำคัญต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์ของจีน กิจกรรมของที่นี่คือ เรียนรู้และชมสวนประเภท (Theme park)

ค่าเข้าชม : 20 หยวน / ท่าน ผู้สูงอายุและนักเรียนนักศึกษา ราคา 10 หยวน อายุ 70 ปีขึ้นไป เข้าฟรี

เวลาเปิด – ปิด : 09:00 – 17:00 น.

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Longjing rd., Yubei qu , Chongqing shi , China, 401120

เบอร์โทร: 02363086110

GPS : 29.676475, 106.559984



ภาพที่ 4.39 สวนหยวนป้อหรือ expo Garden

ที่มา : <http://www.16u.com/piao/detail/offerid/2072.html> (2562)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานี

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ บริเวณสถานีหยวนป้อหรือ Expo Garden ได้แก่
ซูเปอร์มาร์เก็ต ป้ายรถโดยสารประจำทาง และ โรงพยาบาล



ภาพที่ 4.40 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีหยวนป้อ หรือ Expo Garden

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

3. สถานีจินอวี่ (金渝: Jinyu Station)

สถานีจินอวี่เป็นสถานที่อยู่ใกล้ศูนย์การค้าของเมืองจงชิ่ง มีทั้งศูนย์การค้าสินค้าแบรนด์เนมตะวันตกอย่าง West outlets shopping plaza อี้เกีย และศูนย์การค้า Mico เป็นต้น โดยสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสถานีนี้จึงเน้นการช้อปปิ้งสินค้าแบรนด์เนมเป็นต้น กิจกรรมหลักของที่นี่คือ การช้อปปิ้ง

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 10:00 – 21:00 น.

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : Aotelaisi Rd, Yubei qu , Chongqing shi , China, 401120

เบอร์โทร: 02363086110

GPS : 29.630722, 106.563960

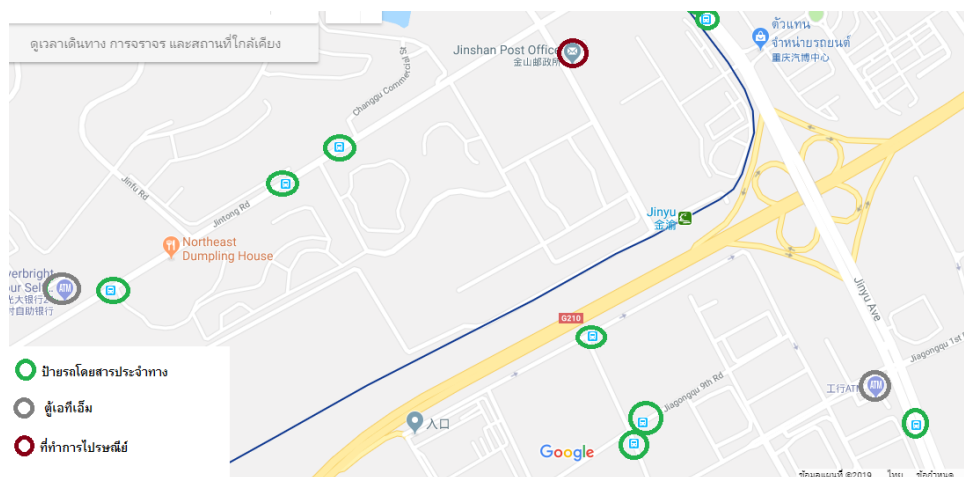


ภาพที่ 4.41 West outlets shopping plaza

ที่มา : <http://www.zonglanxinwen.com/img/ca4bea6d0b9c.html> (2562)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีจินอวี่

เนื่องจากสถานีจินอวี่ เป็นเส้นทางที่มุ่งสู่สนามบิน สิ่งอำนวยความสะดวกจึงมีไม่มากนัก สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีได้แก่ ป้ายรถโดยสารประจำทาง ตู้กดเงิน และที่ทำการไปรษณีย์



ภาพที่ 4.42 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีจินอวี่

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

สรุป เขตอวีเป่ย มีสถานีรถไฟฟ้ายานที่ 3 ซึ่งตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ สถานีเป่จิน ซึ่งเป็นสถานีที่อยู่ใกล้หมู่บ้านวัฒนธรรมปาอวี่ สถานีหยวนป้อ Expo Garden เป็นสถานีที่อยู่ใกล้สวน Expo Garden และสถานีจินอวี่ เป็นสถานีที่อยู่ใกล้กับ Chongqing outlets mall โดยหมู่บ้านวัฒนธรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ เน้นการเรียนรู้วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของคนในท้องถิ่น สวน Expo เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแนวชมอุทยานแนวคิด (Theme parks) และ Chongqing outlets mall เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ เป็นที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมได้ในราคาถูก อย่างไรก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกของทั้งสามสถานี ยังไม่ปรากฏเยอะมากนัก เนื่องจากไม่ใช่ย่านตัวเมือง และเป็นเส้นทางที่ไปสู่สนามบินเท่านั้น โดยโรงแรมที่ปรากฏส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณสถานีเป่จิน เนื่องจากอยู่ระหว่างสนามบินและหมู่บ้านวัฒนธรรมปาอวี่

4. สถานีกวนอิมเฉียว (观音桥:Guanyin Bridge Station)

สถานีกวนอิมเฉียว เป็นสถานีที่อยู่ในเขตเจียงเป่ย์ เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่งของเมืองจงชิ่ง มีศูนย์การค้าตั้งอยู่บริเวณสถานี ได้แก่ New World , NCDS , IMIX Park เป็นย่านที่มีสินค้าสำหรับวัยรุ่นผู้ชายเป็นจำนวนมาก กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นี่ส่วนใหญ่จะเป็นช้อปปิ้ง ดูหนัง ทานอาหารนานาชาติ

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

เวลาเปิด – ปิด : 10:00 – 22:00 น.

วันเปิดทำการ : ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

ที่ตั้ง : New Century Department Store (Centure Xindu Branch) , GuanYinQiao ShangQuan, Jiangbei Qu, Chongqing Shi, China 400020

เบอร์โทร: 023-89188623

GPS : 29.573435, 106.532049

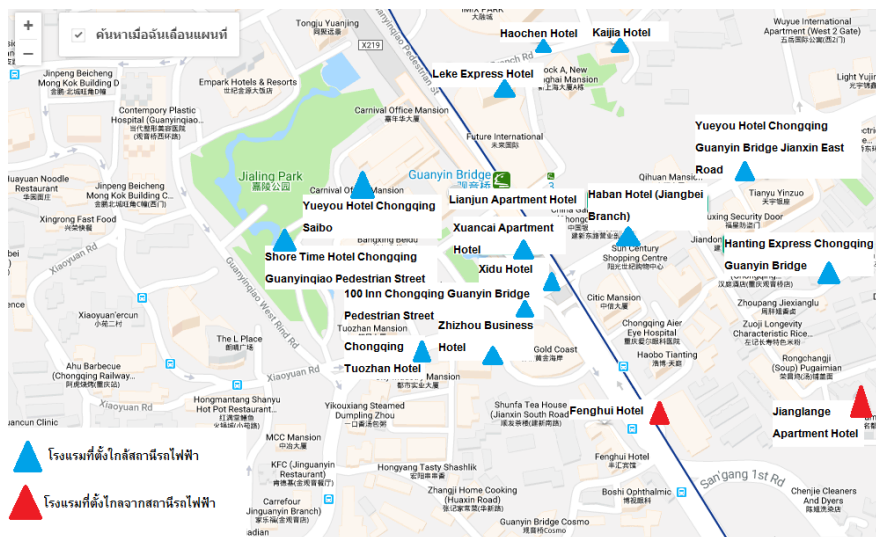


ภาพที่ 4.43 แหล่งช้อปปิ้งกวนอิมเฉียว

ที่มา : <http://sx.leju.com/news/2018-03-20/11486381707938117248067.shtml> (2562)

ที่ตั้งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีถ่านหินฉินเฉียว (观音桥:Guanyin Bridge Station)

โรงแรม



ภาพที่ 4.44 แผนที่โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีถ่านหินฉินเฉียว

ที่มา ผู้วิจัย (2562)

จากแผนที่ จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมปรากฏอยู่บริเวณสถานีเป็นจำนวนมาก เนื่องจาก สถานีถ่านหินฉินเฉียวเป็นย่านการค้าที่มีความเจริญ และเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ทำให้มีที่พักใกล้ สถานีรถไฟ โรงแรมที่ปรากฏบริเวณสถานีนี้ได้แก่

บริเวณทางออกที่ 1 ได้แก่ โรงแรม Xidu Hotel , โรงแรม Guanyin Bridge Hotel , โรงแรมZhizhou Business Hotel , โรงแรม Chongqing Tuozhan Hotel , โรงแรม 100 Inn Chongqing Guanyin Bridge Pedestrian Street ,โรงแรม Shoretime Hotel Chongqing Guanyinqiao Pedestrian Street

บริเวณทางออกที่ 2 ได้แก่ โรงแรม Xuancai Apartment Hotel ,โรงแรม Yueyou Hotel Chongqing Saibo



ภาพที่ 4.46 ร้านขนมไข่มุก

ที่มา : ผู้วิจัย (2560)

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ บริเวณสถานีกวนอินเฉียว ได้แก่ ศูนย์การค้า ร้าน
ช้อปปิ้ง ป้ายรถโดยสารประจำทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ธนาคาร และ โรงภาพยนตร์ เป็นต้น



ภาพที่ 4.47 แผนที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีกวนอินเฉียว

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

สรุป เขตเจียงเป่ย์ มีสถานีรถไฟฟาสายที่ 3 ซึ่งใกล้สถานที่ท่องเที่ยวได้แก่สถานีกวนอินเถียว โดยสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เป็นย่านช้อปปิ้ง เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่วัยรุ่นมักจะมาช้อปปิ้งและทำกิจกรรมนันทนาการ เช่น การร้องเพลง ดูหนัง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้มากมาย เช่น ศูนย์การค้า ธนาคาร เป็นต้น

4.2 แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ (E – questionnaire) จำนวน 100 คน โดยการวิเคราะห์จะใช้กลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศเป็นตัวกำหนดในการแบ่งข้อมูล เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติอื่นๆ ได้ผลการศึกษาดังนี้

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะ แรงจูงใจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความคิดของนักท่องเที่ยว

1) คุณลักษณะของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้

- เพศ พบว่าโดยภาพรวมของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 100 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 84 คน คิดเป็นร้อยละ 84 เพศชาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และเพศอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบด้วยเพศหญิง ร้อยละ 83.3 เพศชาย ร้อยละ 11.7 และเพศอื่นๆ ร้อยละ 5 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวจีนประกอบด้วยเพศหญิง ร้อยละ 80 เพศชายร้อยละ 20 และนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ ประกอบด้วยเพศหญิง ร้อยละ 90 เพศชาย ร้อยละ 10 ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่

4.1

- อายุ พบว่าโดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุประมาณ 20 – 25 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 51.66 นักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 55 ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 40 ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.1

- อาชีพ พบว่าโดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 51.66 นักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 15 ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.1

- รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน พบว่าโดยภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ 10,000 – 15,000 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 20 นักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 40 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 65 ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
เพศ								
ชาย	7	11.7	4	20	2	10	13	13
หญิง	50	83.3	16	80	18	90	84	84
อื่นๆ	3	5	-	-	-	-	3	3
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
อายุ								
ต่ำกว่า 20 ปี	2	3.33	-	-	-	-	2	2
20 – 25 ปี	31	51.66	11	55	8	40	50	50
26 – 30 ปี	16	26.66	7	35	10	50	33	33

ตารางที่ 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ (ต่อ)

31 – 35 ปี	5	8.33	-	-	1	5	6	6
36 - 40 ปี	4	6.66	2	10	1	5	7	7
41 ปีขึ้นไป	2	3.33	-	-	-	-	2	2
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
อาชีพ								
นักเรียน/นักศึกษา	33	55	5	25	3	15	41	41
แม่บ้าน	-	-	1	5	-	-	1	1
อาชีพเกษตรกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	8.3	4	20	3	15	12	12
พนักงานเอกชน	14	23.3	8	40	6	30	28	28
ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	6	10	2	10	8	40	16	16
เกสัชกร	1	1.7	-	-	-	-	1	1
ที่ปรึกษาด้าน กฎหมาย	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
รายได้ส่วนบุคคลต่อ เดือน								
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	21.7	-	-	-	-	13	13
10,001 – 15,000 บาท	17	28.3	6	30	3	15	26	17
15,001 – 20,000 บาท	7	11.7	2	10	-	-	11	11
20,001 – 25,000 บาท	4	6.7	5	25	2	10	11	11
25,001 – 30,000 บาท	7	11.7	3	15	6	30	16	15

ตารางที่ 4.1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้ (ต่อ)

มากกว่า 30,00 บาท ขึ้นไป	12	20	4	40	9	65	25	33
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่า โดยภาพรวมคุณลักษณะนักท่องเที่ยวของประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 25 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มแล้ว คุณลักษณะของนักท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 25 ปี มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ซึ่งแตกต่างกับนักท่องเที่ยวจีนและชาติอื่น ๆ ในด้านอาชีพและรายได้ โดยส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชนและมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

2) แรงจูงใจนักท่องเที่ยว

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมมีเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 84 คน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 85 นักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 65 นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 100 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 79 คน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 81.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 95 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 55

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม นักท่องเที่ยวชาวไทยมีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ มากที่สุด ร้อยละ 85 รองลงมาคือท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 81.7 ส่วนนักท่องเที่ยวจีนมีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด ร้อยละ 95 รองลงมาคือต้องการหาแรงบันดาลใจ

และสร้างความทรงจำที่ดี และอิทธิพลจาก Social media ร้อยละ 75 ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ มีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และรูปแบบการดำรงชีวิตของคนท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 100 รองลงมาคือต้องการหาแรงบันดาลใจและสร้างความทรงจำที่ดี ร้อยละ 75

จะเห็นได้ว่าเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มแตกต่างกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นคนท้องถิ่น จึงมีความสนใจทางด้านวัฒนธรรมน้อยกว่านักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ แต่ในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวจีนต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนเช่นเดียวกัน ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลในการตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ	49	81.7	19	95	11	55	79	100.00
สร้างประสบการณ์ ชีวิต สัมผัสบรรยากาศ และเปิดมุมมองใหม่ ๆ	51	85	13	65	20	100	84	100.00
ต้องการเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่น และรูปแบบการ ดำรงชีวิตของคน ท้องถิ่น	32	53.3	2	10	20	100	54	100.00
ต้องการหาแรงบันดาลใจ สร้างความทรงจำที่ ดี	25	41.7	15	75	15	75	55	100.00

ตารางที่ 4.2 เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว (ต่อ)

อิทธิพลจาก Social media	11	18.3	15	75	11	55	37	100.00
อิทธิพลจากคนใกล้ชิด	12	20	9	45	8	40	29	100.00
ต้องการขอপি้ง	11	18.3	6	30	1	5	18	100.00
ติดต่อธุรกิจ	3	5	2	10	3	15	8	100.00
ไปเยี่ยมเพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
ไปศึกษาต่อ	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
ติดตามศิลปิน	3	5	-	-	-	-	3	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมเลือกปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่งเนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงามมากที่สุด จำนวน 71 คน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 61.66 นักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 80 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 90 รองลงมาคือ การคมนาคมขนส่งสะดวกและรวดเร็ว และอาหารอร่อย จำนวน 65 คน ประกอบด้วยด้านการคมนาคมมีนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 58.33 นักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 85 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 65 และด้านอาหารอร่อย มีนักท่องเที่ยวไทย ร้อยละ 45 นักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 95 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 95

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าข้อมูลในการเลือกปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว ของทั้ง 3 กลุ่มไม่ต่างกัน เนื่องจากฉงชิ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมและมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก และจากการพัฒนาเมืองให้เป็นมหานครจึงทำให้มีการพัฒนาระบบขนส่งได้อย่างรวดเร็ว และเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อด้านอาหารที่มีรสจัด จึงเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง

ปัจจัยที่ทำให้ท่าน เดินทางมา ท่องเที่ยวที่เมืองฉง ชิ่ง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ความมีชื่อเสียงของ เมือง	29	48.3	20	100	17	85	61	100.00
ค่าใช้จ่ายถูก	17	28.3	11	55	12	60	40	100.00
อาหารอร่อย	27	45	19	95	19	95	65	100.00
ความเป็นมิตรของ คนในท้องถิ่น	12	20	13	65	17	85	42	100.00
มีแหล่งช้อปปิ้ง จำนวนมาก	8	13.3	9	45	7	35	24	100.00
มีแหล่งท่องเที่ยวที่ หลากหลายและ สวยงาม	37	61.66	16	80	18	90	71	100.00
มีความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	9	15	14	70	13	65	36	100.00
การคมนาคมขนส่ง สะดวกและรวดเร็ว	35	58.33	17	85	13	65	65	100.00
มีมุมถ่ายรูปที่ หลากหลาย	24	40	11	55	10	50	45	100.00
มีมุมถ่ายรูปที่ หลากหลาย	24	40	11	55	10	50	45	100.00
เทศกาลที่สำคัญ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน	2	3.3	4	20	3	15	9	100.00
ไปหาเพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00

ตารางที่ 4.3 ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง (ต่อ)

ทำงานที่นี่	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
โรงเรียนพาไป	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
เรียน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
บ้านเกิดศิลปิน	3	5	-	-	-	-	1	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

จากข้อมูลสรุปได้ว่า โดยภาพรวมของประชากรกลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ และมีปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่ฉงชิ่ง คือมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงาม

3) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวมทราบข้อมูลการท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่งจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 84 คน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยทราบข้อมูลจาก Pantip มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66.66 กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนทราบข้อมูลจาก Weibo มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ทราบข้อมูลจาก Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าสัดส่วนค่าร้อยละของข้อมูลที่ใช้เพื่อทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมหาข้อมูลใน Pantip ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีรีวิวการท่องเที่ยวของไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีนใช้ Weibo เป็นโปรแกรมคล้าย Facebook ในการทราบข้อมูลการท่องเที่ยวฉงชิ่ง และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ใช้ Facebook ในการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่ง ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ช่องทางการทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

รู้จักหรือทราบ ข้อมูลสถานที่ ท่องเที่ยวในเมือง ลงซึ่งได้อย่างไร	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
โทรทัศน์	12	20	20	100	1	5	33	100.00
วิทยุ	-	-	6	30	-	-	6	100.00
โบรชัวร์	5	8.3	1	5	3	15	9	100.00
นิตยสาร	5	8.3	4	20	5	25	14	100.00
ป้าย ประชาสัมพันธ์	6	10	1	5	2	10	9	100.00
อินเทอร์เน็ต	47	78.3	19	95	18	90	84	100.00
Facebook	37	61.66	-	-	17	85	54	100.00
Instagram	17	28.33	-	-	10	50	27	100.00
Twitter	14	23.33	-	-	-	-	14	100.00
Pantip	40	66.66	-	-	-	-	40	100.00
Blog	2	3.33	-	-	-	-	2	100.00
Google	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
Youtube	2	3.33	-	-	12	60	14	100.00
Baidu	-	-	10	50	-	-	10	100.00
Wechat	-	-	9	45	-	-	9	100.00
Weibo	-	-	19	95	-	-	19	100.00
เพื่อนแนะนำ	4	6.6	-	-	-	-	4	100.00
เคยเรียนที่นี่	3	5	-	-	-	-	3	100.00
การแนะนำจาก มหาวิทยาลัย	2	3.33	-	-	-	-	2	100.00
โรงเรียนพาไป	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00
ตามสื่อที่อัปเดต ศิลปิน	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00

ตารางที่ 4.4 ช่องทางการทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)

บริษัททัวร์	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00
-------------	---	------	---	---	---	---	---	--------

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมมีลักษณะการเดินทางมาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58 และมีจำนวนครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยว 1 ครั้งเป็นส่วนใหญ่ เป็นจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ที่ 15,000 – 20,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ เป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ส่วนระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวคือ 3 – 5 วันเป็นส่วนใหญ่ เป็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 และช่วงเวลาที่เดินทางไปท่องเที่ยวคือ ช่วง เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม ในฤดูใบไม้ผลิ เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38

หากวิเคราะห์จากนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมในการเดินทาง ด้านค่าใช้จ่าย ระยะเวลาในการท่องเที่ยวและช่วงเวลาในการท่องเที่ยวต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวไทยมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,000 – 15,000 บาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนและชาติอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 15,000 – 20,000 บาท ส่วนระยะเวลาการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ใช้เวลา 5 วันขึ้นไปในการท่องเที่ยวโดยคิดเป็นร้อยละ 70 นอกจากนี้นักท่องเที่ยวไทยยังนิยมเที่ยวช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ ในช่วงฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 33.3 ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีนและชาติอื่น ๆ นิยมเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ในฤดูใบไม้ผลิ ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ลักษณะการเดินทาง จำนวนครั้ง ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาและช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ลักษณะการเดินทาง มาเที่ยว								
คนเดียว	12	20	2	10	5	25	19	19
ครอบครัว/ญาติพี่น้อง	9	15	6	30	7	35	22	22
กลุ่มเพื่อน	38	63.3	12	60	8	40	58	58
คณะอาจารย์และ เพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
จำนวนครั้งที่เคยไป เที่ยวฉะเชิง								
1 ครั้ง	31	51.7	10	50	19	95	60	60
2 – 3 ครั้ง	11	18.3	9	45	1	5	21	21
4 ครั้งขึ้นไป	18	30	1	5	-	-	19	19
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดใน การท่องเที่ยวที่เมือง ฉะเชิงโดยประมาณ								
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9	15	-	-	1	5	10	10
10,001 – 15,000 บาท	19	31.7	6	30	3	15	28	28
20,001 – 25,000 บาท	6	10	4	20	5	25	15	15

ตารางที่ 4.5 ลักษณะการเดินทาง จำนวนครั้ง ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาและช่วงเวลาในการท่องเที่ยว (ต่อ)

25,001 – 30,000 บาท	5	8.3	-	-	-	-	5	5
30,000 บาทขึ้นไป	5	8.3	1	5	2	10	8	8
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว								
1 – 2 วัน	5	8.3	-	-	1	5	6	6
3 – 5 วัน	32	53.3	14	70	5	25	51	51
5 วันขึ้นไป	23	38.3	6	30	14	70	43	43
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ช่วงเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่เมืองฉะเชิง								
เดือนมี.ค. – พ.ค. (ฤดูใบไม้ผลิ)	16	26.7	13	65	9	45	38	38
เดือนมิ.ย. – ส.ค. (ฤดูร้อน)	8	13.3	5	25	9	45	22	22
เดือนก.ย. – พ.ย. (ฤดูใบไม้ร่วง)	16	26.7	1	5	1	5	18	18
เดือนธ.ค. – ก.พ. (ฤดูหนาว)	20	33.3	1	5	1	5	22	22
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมเลือกใช้รถไฟฟ้าเมืองจิ้ง (CRT) ในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 94 คน โดยเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 93.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 95 กลุ่มนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 95 จะเห็นได้ว่าการเลือกใช้ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มไม่ต่างกัน ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 การเลือกใช้ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

การเลือกใช้ ยานพาหนะในการ เดินทางท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
รถเมล์	27	45	10	50	7	35	44	100.00
รถไฟฟ้าเมืองจิ้ง (CRT)	56	93.3	19	95	19	95	94	100.00
รถแท็กซี่	23	38.3	16	80	10	50	49	100.00
เช่ารถ	3	5	1	5	-	-	4	100.00
อูเบอร์	1	1.7	-	-	2	10	3	100.0
รถส่วนตัวของคน ท้องถิ่น	2	3.3	1	5	-	-	3	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมเลือกใช้รถไฟฟ้าสาย 1 ในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 74 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 66.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 95 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 85 อันดับ 2 คือสาย 3 จำนวน 64 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 56.1 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 85 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 75 อันดับ 3 คือสาย 2 โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 50.9 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 80 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 80 จะเห็นได้

ว่าการเลือกใช้สายรถไฟฟ้าของนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มไม่ต่างกัน เนื่องจากสาย 1 เป็นเส้นทางหลักในการเดินทางท่องเที่ยวในตัวเมืองลงซึ่ง ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 สายรถไฟฟ้าที่เลือกใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

สายรถไฟฟ้าที่ เลือกใช้เพื่อ เดินทาง ท่องเที่ยว (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาว อื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
สาย 1	38	66.7	19	95	17	85	74	100.00
สาย 2	29	50.9	16	80	16	80	61	100.00
สาย 3	32	56.1	17	85	15	75	64	100.00
สาย 4	15	26.3	5	25	6	30	26	100.00
สาย 5	9	15.8	2	10	2	10	13	100.00
สาย 6	23	40.4	9	45	9	45	41	100.00
สาย 10	3	5	2	10	5	25	10	100.00
จำไม่ได้	4	6.6	-	-	-	-	4	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวม เลือกการหาข้อมูลการใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองลงซึ่งจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์หน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองลงซึ่ง เป็นอันดับ 1 จำนวน 64 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 60.3 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 65 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 80 อันดับ 2 คือ ไปเรียนรู้ด้วยตัวเอง จำนวน 48 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 51.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 50 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 40 อันดับ 3 คือ เรียนรู้จากคู่มือการท่องเที่ยว จำนวน 22 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิด

เป็นร้อยละ 8 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 10 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 4 ดัง
ข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 การหาข้อมูลวิธีการใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง

การหาข้อมูล วิธีการใช้บริการ รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ไทย		นักท่องเที่ยว ชาวจีน		นักท่องเที่ยว ชาติ อื่นๆ		F	%
	F	%	F	%	F	%		
จากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของ หน่วยงานรถไฟฟ้า เมืองฉงชิ่ง	35	35	13	13	16	16	64	100.00
ไปเรียนรู้ด้วยตัวเอง ที่สถานี เช่น สอบถามเจ้าหน้าที่	30	30	10	10	8	8	48	100.00
หนังสือคู่มือการ ท่องเที่ยว	8	8	10	10	4	4	22	100.00
Baidu map	2	2	-	-	2	2	4	100.00
Metro application	3	3	6	6	-	-	9	100.00
ครูที่จีนแนะนำ	1	1	-	-	-	-	1	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมเลือกตัวรถไฟฟ้าประเภทตัวเดียวเป็นอันดับ 1
จำนวน 69 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 83.3 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 15
และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 80 ส่วนอันดับ 2 คือ ตัวแบบเติมเงิน จำนวน 18 คน โดย
เป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 3.57 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 70 และนักท่องเที่ยว
ต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 10 อันดับ 3 คือ ตัวประเภทหนึ่งวัน จำนวน 12 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยว

ไทย คิดเป็นร้อยละ 12.5 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 15 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 10

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 พบว่ามีการเลือกใช้ตัวรถไฟฟ้าแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ นิยมใช้ตัวแบบเที่ยวเดียว ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมใช้ตัวแบบเติมเงิน เนื่องจากเป็นตัวแบบเติมเงินของประชาชนจีนสามารถใช้ในระบบขนส่งหลายประเภท ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ประเภทตัวรถไฟฟ้าที่เลือกใช้

ประเภทตัวรถไฟฟ้าที่เลือกใช้	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ตัวเที่ยวเดียว	50	83.33	3	15	16	80	69	65
ตัวแบบหนึ่งวัน	7	12.5	3	15	2	10	12	12
ตัวเติมเงิน	2	3.57	14	70	2	10	18	18
บัตรนักศึกษา	1	1.79	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมเลือกเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าฝั่งอันดับ 1 คือ ใช้เวลาในการเดินทางเร็วกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ จำนวน 79 คน คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 42 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 18 อันดับ 2 คือ ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารและที่พัก เป็นจำนวน 78 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 42 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 18 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 18

จะเห็นได้ว่าเหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มไม่ต่างกัน เนื่องจากต้องการความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น โรงแรม และร้านอาหาร เป็นต้น ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าฉงชิ่ง

เหตุผลที่ตัดสินใจ เลือกใช้บริการ รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ใกล้สถานที่ ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ พัก	42	42	18	18	18	18	78	100.00
เชื่อมต่อกับเส้นทาง คมนาคมอื่น ๆ เช่น สนามบิน	37	37	17	17	18	18	72	100.00
ใช้เวลาในการ เดินทางเร็วกว่า ระบบขนส่งอื่น ๆ	42	42	19	19	18	18	79	100.00
มีสิ่งอำนวยความสะดวก ภายใน สถานี เช่น ห้องน้ำ	11	11	16	16	15	15	42	100.00

ตารางที่ 4.10 เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่ง (ต่อ)

มีความปลอดภัย กว่าระบบขนส่ง อื่นๆ	12	12	6	6	12	12	30	100.00
มีราคาถูกกว่า ระบบขนส่งอื่นๆ	28	28	2	2	8	8	38	100.00
เดินทางง่าย สะดวก มี ภาษาอังกฤษ	1	1	-	-	15	15	16	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองลงซึ่งที่เดินทางไปอันดับ 1 ได้แก่ หมู่บ้านโบราณฉือชี่โข้ว จำนวน 93 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 55 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19 อันดับ 2 ได้แก่ จัตุรัสเจียฟางเปย จำนวน 85 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 46 นักท่องเที่ยวจีน ร้อยละ 20 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ร้อยละ 19 และหงหยาดัง จำนวน 85 คน โดยมีนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 47 นักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 19 อันดับ 3 คือย่านชอปปิงกวนอินเฉียว จำนวน 60 คน โดยมีนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 25 นักท่องเที่ยวจีน คิดเป็นร้อยละ 18 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 17

จะเห็นได้ว่าการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เดินทางไปของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มไม่แตกต่างกัน สาเหตุที่เมืองโบราณฉือชี่โข้วได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากเป็นเมืองโบราณที่มีชื่อเสียงด้านวัฒนธรรมเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญของเมืองลงซึ่ง นอกจากนี้ยังมีอาหารท้องถิ่นและขนมท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของฝากอยู่ที่นี่ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเสนอแนะขึ้นมาอย่าง สวนสัตว์ลงซึ่ง และอุทยานหลุมฟ้า สะพานสวรรค์อันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของเมืองลงซึ่ง ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองจงซึ่งที่เดินทางไป

สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองจงซึ่งที่เดินทางไป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
หมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว	55	55	19	19	19	19	93	100.00
สวนสาธารณะเอ๋อหลิ่ง	21	21	14	14	8	8	43	100.00
จัตุรัสเจี๋ยฟางเปย	46	46	20	20	19	19	85	100.00
Chongqing outlets mall	21	21	4	4	9	9	34	100.00
ย่านชอปปิงกวางอันเถียว	25	25	18	18	17	17	60	100.00
สวน Expo Garden	14	14	14	14	16	16	44	100.00
หมู่บ้านวัฒนธรรม Bayu	10	10	12	12	13	13	35	100.00
จัตุรัสซานเสีย	22	22	8	8	5	5	35	100.00
หงหยาดัง	47	47	19	19	19	19	85	100.00
ฉาวเทียนเหมิน	28	28	9	9	16	16	53	100.00
วัดหลัวฮั่น	13	13	9	9	17	17	39	100.00
สวนสัตว์จงซึ่ง	1	1	4	20	1	5	6	100.00
Chongqing International center	1	1	-	-	-	-	1	100.00
อุทยานหลุมฟ้าสะพานสวรรค์	2	2	9	9	8	8	19	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในเมืองจรงซึ่ง เป็นอันดับ 1 จำนวน 88 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 50 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19 ส่วนอันดับ 2 คือ การเดินทางสะดวกใกล้สถานีรถไฟหรือรถเมย์ จำนวน 82 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 47 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 16 และอันดับ 3 คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ จำนวน 72 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 36 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 18 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 18

หากวิเคราะห์จากนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มจะพบว่า มีการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวไม่ต่างกัน เนื่องจากความมีชื่อเสียงของเมืองจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมมากกว่าเหตุผลอื่น ๆ และในการเดินทางไปท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงการเดินทางที่สะดวกด้วยเช่นกัน ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวต่างชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในเมืองจรงซึ่ง	50	50	19	19	19	19	88	100.00
การเดินทางสะดวกใกล้สถานีรถไฟหรือสถานีรถเมย์	47	47	19	19	16	16	82	100.00
สถานที่ท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	36	36	18	18	18	18	72	100.00

ตารางที่ 4.12 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว (ต่อ)

มีกิจกรรมที่ น่าสนใจ เช่น ชอปปิง	21	21	13	13	12	12	46	100.00
Aesthetic reason	2	2	-	-	-	-	2	100.00
เป็นบ้านเกิดศิลปิน	1	1	-	-	-	-	1	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามภาพรวม เลือกกิจกรรมหลักที่ทำเมื่อไปท่องเที่ยวที่จังหวัดฉะเชิงเทรา อันดับ 1 คือ รับประทานอาหารท้องถิ่น ชมวิวทิวทัศน์ของธรรมชาติและเมืองฉะเชิงเทรา จำนวน 91 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 51 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 20 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 20 อันดับ 2 คือ ชมวิวทิวทัศน์ของธรรมชาติและเมืองฉะเชิงเทรา จำนวน 87 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 53 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 17 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 17 และอันดับที่ 3 คือ ชื้อของฝากและของที่ระลึก จำนวน 54 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 27 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 11 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 16

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม มีการเลือกทำกิจกรรมหลักที่เหมือนกันคือ ด้านอาหารท้องถิ่น เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นเมืองที่ขึ้นชื่อด้านอาหาร มีรสชาติเผ็ดและมีเอกลักษณ์ ทำให้เป็นกิจกรรมที่นิยมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้เครื่องเทศของจังหวัดฉะเชิงเทรายังกลายเป็นของฝากที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมอันดับ 3 ส่วนการชมวิวทิวทัศน์ของธรรมชาติและเมืองฉะเชิงเทรา เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเมืองที่มีจุดชมวิวหลายจุด และมีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาทำให้มีจุดชมวิวทั้งในรูปแบบธรรมชาติและรูปแบบเมือง ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 กิจกรรมหลักที่ทำเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง

กิจกรรมหลักที่ ทำเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยว เมืองฉงชิ่ง	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
รับประทานอาหารท้องถิ่น	51	51	20	20	20	20	91	100.00
ใช้บริการศูนย์การค้าและภัตตาคาร	21	21	15	15	14	14	50	100.00
ซื้อของฝาก/ ของที่ระลึก	27	27	11	11	16	16	54	100.00
เข้าชมสวนหย่อมหรือสวนพักผ่อน	17	17	14	14	16	16	47	100.00
ชมการแสดง	6	6	3	3	13	13	22	100.00
ชมวิถีชีวิต ของธรรมชาติและเมืองฉงชิ่ง	53	53	17	17	17	17	87	100.00
ชมอุทยานแนวคิด Theme parks	22	22	3	3	13	13	38	100.00
เข้าร่วมสถาบัน บันเทิง	11	11	11	11	9	9	31	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมเลือกย่านที่พักในเขต Yuzhong เป็นอันดับ 1 จำนวน 48 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 28.3 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 85 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 70 อันดับ 2 คือ เขต Shapingba จำนวน 23 คน โดยเป็น

นักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 28.3 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 10 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 20 และอันดับ 3 คือเขต Jiangbei จำนวน 18 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 26.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 0 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 10 โดยเลือกเหตุผลในการเลือกที่พักอันดับ 1 คือ การเดินทางสะดวก อยู่ใกล้สถานีรถไฟ จำนวน 75 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 43 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 15 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 17 อันดับ 2 คือ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องเพียงพอต่อความต้องการ จำนวน 67 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 35 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 13 และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 19 อันดับ 3 คือ ใกล้แหล่งช้อปปิ้งและร้านอาหาร จำนวน 63 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 33 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 15 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 15 จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม มีการเลือกย่านที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่เลือกพักที่เขตชางปิง เนื่องจากพิจารณาจากการเดินทางสะดวกเป็นหลัก ในขณะที่นักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่เลือกพักที่เขตอวิจ เนื่องจากพิจารณาจากใกล้แหล่งช้อปปิ้งและเดินทางสะดวก ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ เลือกที่พักที่เขตอวิจ เนื่องจากพิจารณาจากสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องพักเพียงพอต่อความต้องการ ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 การเลือกย่านที่พักและเหตุผลในการเลือกย่านที่พัก

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวยุโรป		นักท่องเที่ยวจีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
การเลือกย่านที่พัก								
เขต Yuzhong	17	28.3	17	85	14	70	48	48
เขต Shapingba	17	28.3	2	10	4	20	23	23
เขต Jiangbei	16	26.7	-	-	2	10	18	18
เขต Yubei	2	3.3	1	5	-	-	3	3
เขต Beibei	3	5	-	-	-	-	3	3

ตารางที่ 4.14 การเลือกย่านที่พักและเหตุผลในการเลือกย่านที่พัก (ต่อ)

เขต Nanan	3	5	-	-	-	-	3	3
จำไม่ได้	1	1.7	-	-	-	-	1	1
ขึ้นอยู่กับราคา	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100	100	100.00
เหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พัก								
ราคาถูกกว่าที่พัก แห่งอื่น	25	25	12	12	8	8	45	100.00
สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นฐานในห้องพัก เพียงพอต่อความต้องการ	35	35	13	13	19	19	67	100.00
การเดินทางสะดวก เช่น ที่ พักอยู่ใกล้สถานี รถไฟฟ้า	43	43	15	15	17	17	75	100.00
มีระบบรักษาความปลอดภัย	17	17	13	13	16	16	46	100.00
ที่พักมีมาตรฐาน ได้รับการรับรอง และรีวิว	20	20	12	12	14	14	46	100.00
นอนกับเพื่อน	1	1	-	-	-	-	1	100.00

ตารางที่ 4.14 การเลือกย่านที่พักและเหตุผลในการเลือกย่านที่พัก (ต่อ)

ราคาไม่ แตกต่างกับที่ อื่นที่มี มาตรฐานกว่า	1	1	-	-	-	-	1	100.00
พักฟรี	1	1	-	-	-	-	1	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมเลือกเขตชาผิงป่าเพื่อซื้อของที่ระลึกเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 47 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 41.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 65 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 45 โดยประเภทของที่ระลึกที่เลือกซื้อขนมท้องถิ่น จำนวน 58 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 34 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 11 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 13 และ ฮวาเจียว จำนวน 58 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 31 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 12 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 15 และเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อของที่ระลึกในย่านชาผิงป่า ส่วนใหญ่มาจาก เป็นย่านที่มีของที่ระลึกให้เลือกจำนวนมาก จำนวน 71 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 36 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 17 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 18

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม มีการเลือกเขตเพื่อซื้อของที่ระลึกไม่ต่างกัน เนื่องจากหมู่บ้านโบราณฉือชัวตั้งอยู่ในเขตชาผิงป่า โดยขนมท้องถิ่นส่วนมากอยู่ในหมู่บ้านโบราณฉือชัว นักท่องเที่ยวจึงเลือกซื้อของฝากที่เขตนี้ นอกจากนี้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อของที่ระลึกในย่านนี้ เนื่องจากหมู่บ้านโบราณฉือชัว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีของที่ระลึกให้เลือกซื้อเป็นจำนวนมาก ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านซื้อของที่ระลึก

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
การเลือกย่าน ซื้อของที่ ระลึก								
เขต Yuzhong	12	20	5	25	7	35	24	24
เขต Shapingba	25	41.7	13	65	9	45	47	47
เขต Jiangbei	19	31.65	1	5	2	10	22	22
เขต Yubei	1	1.66	1	5	-	-	2	2
ซื้อหลายที่	2	3.33	-	-	2	10	4	4
ไม่ได้ซื้อ	1	1.66	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ประเภทของที่ ระลึกที่เลือก ซื้อ (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)								
เครื่องเทศ เช่น สวาเจียว	31	31	12	12	15	15	58	100.00
ขนมท้องถิ่น เช่น หมาฮวา	34	34	11	11	13	13	58	100.00
สินค้าทำมือ	13	13	9	9	14	14	36	100.00
เสื้อผ้า เครื่องประดับ	7	7	4	4	6	6	17	100.00
โปสการ์ด	17	17	9	9	6	6	49	100.00

ตารางที่ 4.15 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านซื้อของที่ระลึก (ต่อ)

กุญแจหน้ากาก จิว	1	1	-	-	-	-	1	100.00
Magnet	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ชาจีน	1	1	-	-	4	4	5	100.00
ขนม/เครื่องคิม ที่ไม่มีขายใน ไทย	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ไม่ได้ซื้อ	2	2	-	-	1	1	3	100.00
เหตุผลในการ ตัดสินใจเลือก ซื้อของที่ระลึก ในย่านนี้(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)								
ของที่ระลึกใน ย่านนี้มีราคาถูก	14	14	12	12	19	19	45	100.00
เป็นย่านที่มี ของที่ระลึกให้ เลือกซื้อ หลากหลาย	36	36	17	17	18	18	71	100.00
การเดินทาง สะดวก	26	26	14	14	15	15	55	100.00
อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่ เดินทางไป	30	30	15	15	14	14	59	100.00
ไม่ได้ซื้อ	2	2	-	-	1	1	3	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมเลือกย่านรับประทานอาหารที่เขต Yuzhong เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 39 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 15 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 13 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 11 โดยส่วนใหญ่เลือกรับประทานหั่วกั้ว หรือสุกี้หม่าล่ามากที่สุด จำนวน 89 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 49 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 20 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนเหตุผลในการเลือกย่านทานอาหารคืออยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปมากที่สุด จำนวน 79 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 41 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 19 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19

หากวิเคราะห์จากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่มจะพบว่า การตัดสินใจเลือกย่านรับประทานอาหารแตกต่างกัน เนื่องจากย่านอวิจิง เป็นย่านที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวสูงที่สุด จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเลือกรับประทานอาหารในย่านนี้มากที่สุด โดยให้เหตุผลว่าอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไป และอาหารที่รับประทานกันมากที่สุดคือหั่วกั้ว หรือสุกี้หม่าล่า ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านรับประทานอาหาร

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวต่างชาติอื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
การเลือกย่านทานอาหาร								
เขต Yuzhong	15	25	13	65	11	55	39	39
เขต Shapingba	17	28.33	5	25	6	30	28	28
เขต Jiang bei	15	25	1	5	1	5	17	17
เขต Yubei	7	11.66	1	5	-	-	8	8
เขต Beibei	1	1.7	-	-	-	-	1	1

ตารางที่ 4.16 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านรับประทานอาหารเช้า (ต่อ)

ทั่วไป	2	3.33	-	-	-	-	2	2
จำไม่ได้	1	1.7	-	-	-	-	1	1
อยู่ใกล้ที่พัก	2	3.33	-	-	2	10	4	4
รวม	60	100	20	100.00	20	100	100	100.00
ประเภทอาหาร ที่เลือกทาน (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)								
หั่วกั้ว สุกี้หม้อ ไฟ	49	49	20	20	20	20	89	100.00
บะหมี่เสียว เมี่ยน	39	39	16	16	20	20	75	100.00
หมอลำเสียบไม้	45	45	18	18	13	13	76	100.00
เกี้ยวท้องถิ่น	36	46	8	18	13	13	57	100.00
干锅	1	1	5	5	-	-	6	100.00
คิมซ่า	1	1	-	-	-	-	1	100.00
米粉	1	1	-	-	-	-	1	100.00
เป็ดตุ๋น	1	1	-	-	-	-	1	100.00
麻辣烫	1	1	8	8	2	2	11	100.00
长沙辣 汤,ชานม ไข่มุก	1	1	-	-	-	-	1	100.00
酸辣粉	1	1	-	-	-	-	1	100.00
เหตุผลในการ เลือกย่านทาน อาหาร								
อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่ เดินทางไป	41	41	19	19	19	19	79	100.00

ตารางที่ 4.16 การเลือกย่าน ประเภท และเหตุผลในการเลือกย่านรับประทานอาหารเช้า (ต่อ)

ใกล้ที่พัก	34	34	16	16	14	14	64	100.00
ราคาถูก	18	18	14	14	17	17	49	100.00
เป็นย่านขึ้นชื่อ ของอาหาร	23	23	15	15	17	17	55	100.00
รสชาติดี	1	1	-	-	-	-	1	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวมส่วนใหญ่ต้องการกลับมาเที่ยวที่จงซึ่งอีก จำนวน 95 คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวไทย คิดเป็นร้อยละ 96.7 นักท่องเที่ยวชาวจีน คิดเป็นร้อยละ 90 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 95 ดังข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ความต้องการกลับไปเที่ยวจงซึ่ง

ต้องการ กลับไปเที่ยว จงซึ่งอีก หรือไม่	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ต้องการ	58	96.7	18	90	19	95	95	95
ไม่ต้องการ	2	3.3	2	10	1	5	5	5
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

ความแตกต่างระหว่างเมืองจงซึ่งกับที่อื่นและความสะดวกหรืออุปสรรคของรถไฟฟ้าเมืองจงซึ่ง

จากการเก็บข้อมูลวิเคราะห์แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองจงซึ่ง ประเทศจีน จำนวน 100 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มองว่าจงซึ่งมีวัฒนธรรมจีนหลงเหลืออยู่มาก และมีจุดเด่นคืออาหาร สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผู้คนท้องถิ่นเป็นมิตร เป็นเมืองที่เงียบสงบกว่าเมืองอื่น ๆ ในจีน และมีจุดชมวิวที่สวยงาม

ในด้านความสะดวกหรืออุปสรรคของรถไฟฟ้าคือ ราคาสูงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ การเดินทางระยะไกลสุดเพียง 7 หยวน หรือ 35 บาท อีกทั้งเส้นทางรถไฟฟ้ายังผ่านจุดท่องเที่ยวหลายแห่ง นอกจากนี้ยังมีป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษเพื่อความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างห้องน้ำซึ่งมีบริการทุกสถานี อีกทั้งรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งยังมีความปลอดภัยมากเนื่องจากมีเครื่องตรวจสอบภาระของผู้ที่ใช้บริการทุกคนและมีจอปรากฏเวลาเพื่อให้ดูว่าอีกกี่นาทีรถไฟฟ้ากำลังจะมาถึง เนื่องจากภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งจึงมีจุดเด่นตรงที่วิ่งข้ามสะพาน ผ่านอุโมงค์ภูเขา และวิ่งทะลุผ่านตึกในเมือง อย่างไรก็ตามอุปสรรคของรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งคือการต่อสถานี เนื่องจากสถานีที่มีการเชื่อมต่อกันจะมีขนาดใหญ่ หากเปลี่ยนสายจะต้องใช้เวลาเดินนาน นอกจากนี้ช่วงเวลาเร่งด่วนเป็นอุปสรรคในการใช้รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง เนื่องจากคนเยอะ อีกทั้งยังต้องตรวจกระเป๋าทำให้เสียเวลา และการรีวิวใช้รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งบนอินเทอร์เน็ตนี้ยังมีไม่มาก

4.3 การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง

จากการศึกษา ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้า รวมถึงแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่งด้วยรถไฟฟ้า การวิเคราะห์และพิจารณาจากแผนที่และเอกสารต่างๆ การจัดเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณรถไฟฟ้าแบ่งออกเป็น 2 เส้นทาง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบริเวณรถไฟฟ้าและการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการบริเวณรถไฟฟ้า

4.3.1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบริเวณรถไฟฟ้า

การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบริเวณรถไฟฟ้าแบบ 3 วัน 2 คืน ท่องเที่ยวในช่วงเดือนธันวาคม – เดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว กิจกรรมส่วนใหญ่คือเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางวัฒนธรรม ทานอาหารท้องถิ่นและเข้าชมเทศกาลที่สำคัญของจีน เช่น เทศกาลตรุษจีน เทศกาลโคมไฟ และเสริมด้วยกิจกรรมอื่นๆ เช่น ชอปปิง โดยเริ่มเดินทางจากเขตเจียงเป่ย์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานนานาชาติฉงชิ่ง เจียงเป่ย์ (Chongqing Jiangbei International Airport) ไปยัง เขตอู่จิง ซึ่งเป็นตัวเมืองฉงชิ่ง จุดเด่นของเส้นทางท่องเที่ยววันนี้คือเส้นทางของวัฒนธรรมฉงชิ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

17.00 น. เดินทางกลับมาที่สถานีเจียวฉางโจว ออกทางออกที่ 9 แล้วเดินมุ่งหน้าไปสู่ ถนนคนเดินเจียฟางเปย หรือจัตุรัสไทมส์แควร์ เป็นย่านช้อปปิ้งสินค้าแบรนด์เนม และแลนด์มาร์คที่สำคัญคือหอนาฬิกา จากนั้นแวะทานอาหารที่มีชื่อเสียงของเมืองฉงชิ่ง คือ สุกี้หม้อไฟ หรือที่เรียกว่า “หั่วกั่ว” จากนั้นจึงแวะถ่ายรูปที่ศูนย์ศิลปะกั๋วไท่ แล้วจึงกลับที่พัก

วันที่สาม หมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่ – ทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเปย –

ทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง

08.00 น. รับประทานอาหารบริเวณที่พัก และกลับมาเช็คเอาท์ออกจากโรงแรม แล้วมุ่งหน้าไปยังหมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่ โดยนั่งรถไฟฟ้าสาย 1 ไปยังสถานีเหลียงลู่โจว แล้วเปลี่ยนเป็นสาย 3 มุ่งหน้าไปยังหมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่ ใช้เวลา 45 นาที

12.00 น. เดินทางมาถึงหมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่ รับประทานอาหารบริเวณหมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่ จากนั้นจึงเข้าชมประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานของเมืองฉงชิ่งและประเทศจีน

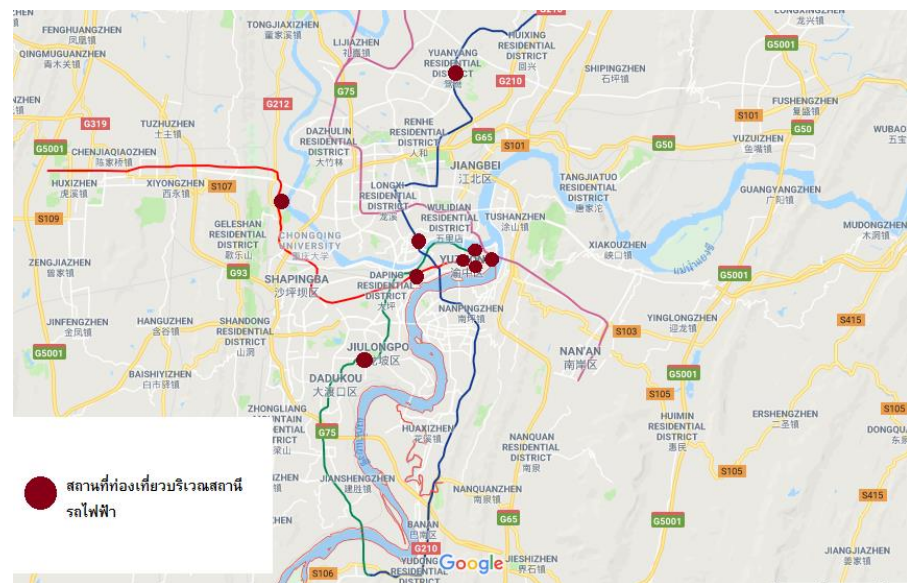
17.00 น. เดินทางไปยังทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเปย โดยนั่งรถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 3 ไปลงที่สถานีสนามบินเจียงเปย (江北机场: Jiangbei Airport)

19.55 น. ออกเดินทางจากทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเปย มุ่งสู่ ทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง

22.10 น. เดินทางถึงประเทศไทยโดยสวัสดิภาพ

4.3.2 เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการบริเวณสถานีรถไฟ

การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนันทนาการบริเวณรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง แบบ 5 วัน 4 คืน ท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม เป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิ กิจกรรมส่วนใหญ่ คือ เข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองฉงชิ่ง รับประทานอาหารท้องถิ่น และเสริมด้วยกิจกรรมอื่นๆ เช่น ซอปปิง เข้าชมสวนสัตว์ หรือสวนประเภท Theme park โดยเริ่มเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังท่าอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป่ย์ (Chongqing Jiangbei International Airport) จากนั้นเข้าตัวเมืองฉงชิ่งในเขตอวิ๋ง จุดเด่นของเส้นทางท่องเที่ยวนี้คือ ฤดูใบไม้ผลิเหมาะแก่การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการชมวิวมืองและสวนต่างๆ ในเมืองฉงชิ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 4.49 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนันทนาการบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

- 12.00 น. พักรับประทานอาหาร
- 13.00 น. เข้าชมวัดเป่าหลุนชื่อ (宝轮寺: Bao lun si) เป็นวัดที่อยู่ในหมู่บ้านโบราณ นือซีโซ่ว ภายในมีองค์พระศรีอาริยมตไตรยโพธิสัตว์และเจ้าแม่กวนอิมพันกรประดิษฐานอยู่ ค่าเข้า 5 หยวน
- 17.00 น. เดินทางกลับมายังสถานีเสี่ยวเสินจื่อ เพื่อรับประทานอาหารเช้าคือ หมาล่าเสียบไม้ หรือ “ซ่วนซ่วนเซียง” จากนั้นเดินไปยังหงหยาดัง เพื่อเดินเล่นเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึก ชมสถาปัตยกรรมโบราณที่มีลักษณะคล้ายโรงเตี๊ยม ทานอาหาร และชมวิวแม่น้ำเจียหลิงและเมืองฉงชิ่งยามค่ำคืน

วันที่สาม สวนสัตว์ฉงชิ่ง – สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง

- 08.00 น. รับประทานอาหารเช้าที่โรงแรม จากนั้นเดินทางไปยังสวนสัตว์ฉงชิ่ง เป็นการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ ซึ่งจะได้พบกับหมีแพนด้า ซึ่งเป็นสัตว์ประจำประเทศจีน โดยนั่งรถไฟไปเปลี่ยนสถานีที่สถานีต้าผิง (大坪: Da ping) เพื่อเปลี่ยนเป็นสาย 2 แล้วมุ่งหน้าสู่สวนสัตว์ฉงชิ่ง ใช้เวลาเดินทาง 30 นาที
- 12.00 น. รับประทานอาหารเช้าภายในสวนสัตว์ฉงชิ่ง
- 13.00 น. เดินทางออกจากสวนสัตว์ฉงชิ่ง แล้วมุ่งหน้าสู่สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง เพื่อชมวิวของเมืองฉงชิ่ง โดยจะเห็นวิวเมืองฉงชิ่งของทั้งสองฝั่งแม่น้ำ นอกจากนี้ยังมองเห็นแม่น้ำเจียหลิงและแม่น้ำแยงซีไหลมาบรรจบกัน นั่งรถไฟสาย 1 ไปที่สถานี เอ้อหลิ่ง (鹅岭: E ling) ใช้เวลาประมาณ 40 นาที
- 17.00 น. เดินทางมาที่สถานีเจียวางโซ่ว ออกทางออกที่ 9 แล้วเดินมุ่งหน้าไปสู่ถนนคนเดินเจียฟางเปย หรือจัตุรัสไท่สแควร์ เป็นย่านช้อปปิ้งสินค้า

แบนด์เนม และแลนด์มาร์คที่สำคัญคือหอนาฬิกา จากนั้นแวะทานอาหารที่ขึ้นมีชื่อเสียงของเมืองฉงชิ่ง คือ สุกี้หม้อไฟ หรือที่เรียกว่า “หั่วกั่ว” จากนั้นจึงแวะถ่ายรูปที่ศูนย์ศิลปะกั๋วไท่ แล้วจึงกลับที่พัก

วันที่ 4 เข้าชมวัดหลัวฮั่น – ซอปปิงย่านกวนอินเฉียว

- 08.00 น. รับประทานอาหารที่โรงแรม จากนั้นเข้าชมวัดหลัวฮั่น เพื่อทำบุญ ขอพร และเยี่ยมชมพระพุทธรูปหลายร้อยองค์ที่ไม่ถูกทำลายจากการปฏิวัติวัฒนธรรม โดยสามารถเดินจากโรงแรมประมาณ 220 เมตร จากนั้นจึงเช็คเอาท์ออกจากโรงแรม
- 12.00 น. รับประทานอาหารแถววัดหลัวฮั่น เช่น บะหมี่เส้นยาวเมี่ยนทงถัน แล้วเช็คเอาท์ออกจากโรงแรม จากนั้นจึงเดินทางไปยังสถานีกวนอินเฉียว (观音桥: Guan yin qiao) โดยไปเปลี่ยนสถานีที่ เหลียงถู่โข่ว เดินทางไปยังย่านกวนอินเฉียว เช็คอินเข้าโรงแรม Haban Hotel โรงแรมระดับ 4 ดาวหรือเทียบเท่า
- 13.00 น. เดินทางไปยังสวน Expo เป็นสวนที่มีการตกแต่งธีมต่าง ๆ ตามรูปแบบของเมืองที่มีเอกลักษณ์ของจีน เช่น สวนเป่ย์จิง เหมาะแก่การเข้าชมในฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งเป็นช่วงที่ดอกไม้เริ่มบาน โดยเดินทางจากสถานีกวนอินเฉียว ไปยังสถานี Expo Garden ใช้เวลาเดินทางครึ่งชั่วโมง
- 17.00 น. กลับมารับประทานอาหารเย็นที่กวนอินเฉียว ต่อด้วย ซอปปิง เดินเล่นห้างสรรพสินค้ามากมาย เช่น CBEST และ SUNNING ซึ่งเป็นย่านที่นิยมของหนุ่มวัยรุ่นฉงชิ่ง เนื่องจากเป็นย่านที่มีความเจริญ มีอาหารนานาชาติ มีร้านค้าให้ชอปปิงมากมาย

วันที่ 5 ทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป๋ย – ทำอากาศยานดอนเมือง

- 06.00 น. รับประทานอาหารเช้าที่โรงแรม เช็คเอาท์แล้วเดินทางไปยังทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่ง โดยนั่งรถไฟฟ้าสาย 3 จากสถานีฉวนอินเฉียวไปยังสถานีสนามบินเจียงเป๋ย ใช้เวลา 45 นาที
- 8.45 น. เดินทางมาถึงทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป๋ย
- 11.15 น. ออกเดินทางจากทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป๋ย มุ่งหน้าสู่กรุงเทพฯ ใช้เวลา 3 ชั่วโมง 30 นาที
- 13.50 น. เดินทางถึงประเทศไทยโดยสวัสดิภาพ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง ประเทศจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถาม วิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร เว็บไซต์การท่องเที่ยวและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หนังสือหรือข้อมูลต่างๆ รวมถึงผลงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าว ใช้กลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นตัวกำหนดในการแบ่งข้อมูล โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน และนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ สามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉงชิ่ง พบว่า รถไฟฟ้าสายที่ 1 มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏอยู่บริเวณสถานีเสี่ยวเสินจื่อ (小什字: Xiao shen zi) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ ได้แก่ จุดชมวิวดาวเทียนเหมิน วัดหลัวฮัน หงหยาดัง ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหารท้องถิ่น และอื่น ๆ บริเวณสถานีเจียงฉางโข่ว (校场口: Jiao Chang Kou) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ ได้แก่ จตุรัสเจียงฝางเปย ศูนย์ศิลปะแก้วไท่ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหารท้องถิ่น และอื่น ๆ บริเวณสถานีเอ้อหลิ่ง (鹅岭: E ling) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ คือ สวนสาธารณะเอ้อหลิ่ง สถานีซาผิงป้า (沙坪坝: Sha ping ba) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ คือ ย่านช้อปปิ้งจัตุรัสซานเสี่ย และ

สถานีฉือชี่โจว (磁器口: Ci Qi Kou) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ คือ เมืองโบราณฉือชี่โจว สิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่ ร้านอาหารท้องถิ่น ส่วนรถไฟฟ้าสายที่ 3 มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏบริเวณสถานีบีจิน (碧津: Bi jin) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏคือ หมู่บ้านวัฒนธรรมปาววี่ สถานีหยวนป้อ หรือ Expo Garden มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ คือ Expo Garden เป็นสวนรูปแบบ Theme park สถานีจินอวี่ (金渝 : Jin yu) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏคือ West outlets shopping plaza และสถานีกวนอินเฉียว (观音桥: Guan Yin Qiao) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ คือ ย่านช้อปปิ้งกวนอินเฉียว สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โรงแรม และร้านอาหาร

5.1.2 แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่งด้วยรถไฟฟ้า จำนวน 100 คน ต้องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ เป็นส่วนใหญ่ โดยแรงจูงใจที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่งเนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ในด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยมีค่าใช้จ่าย 15,000 – 20,000 บาท ใช้เวลาท่องเที่ยว 3 – 5 วัน โดยเลือกไปช่วงมีนาคม – พฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิ โดยส่วนใหญ่เลือกใช้รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งสาย 1 เป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว โดยหาข้อมูลการใช้บริการรถไฟฟ้าจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์หน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง และเลือกใช้ตั๋วประเภทเที่ยวเดียว สาเหตุที่เลือกใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่งเนื่องจากใช้เวลาในการเดินทางเร็วกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปได้แก่ เมืองโบราณฉือชี่โจว จัตุรัสเจียฟางเปย หงหยาดังและย่านช้อปปิ้งกวนอินเฉียว เหตุผลในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยกิจกรรมหลักที่ทำ คือรับประทานอาหารท้องถิ่น และชมวิวทิวทัศน์เมืองฉงชิ่ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่พักในเขตอวิจิง เนื่องจาก การเดินทางสะดวกและอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า เลือกซื้อ

สินค้าที่ระลึกบริเวณเขตซาผิงป่า เนื่องจากเป็นย่านที่มีของที่ระลึกให้เลือกเป็นจำนวนมาก และเลือกรับประทานอาหารที่เขตอวีง โดยเลือกรับประทานสุกี้หม้อไฟ หรือหั่วกั้ว สาเหตุที่เลือกย่านนี้เนื่องจากอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น หมู่บ้านโบราณฉือชี่โจว

5.1.3 การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟ

จากการศึกษาการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟเมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งสามารถแบ่งเส้นทางท่องเที่ยวเป็น 2 เส้นทางคือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามมาร่วมพิจารณาในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟเมืองฉงชิ่ง ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 วันในช่วงระหว่างธันวาคม – เดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว ควรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นช่วงที่มีเทศกาลในเมืองฉงชิ่ง เช่น เทศกาลตรุษจีน เทศกาลหยวนเซียว และการจัดกิจกรรมสวนสนุกในจัตุรัสเจียฟางเปย โดยเส้นทางนี้จะวางแผนเดินทางตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นหลัก ส่วนการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการควรท่องเที่ยวในเดือนมีนาคม – พฤษภาคม เนื่องจากเป็นฤดูร้อนของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ออกไปเที่ยวต่างประเทศในช่วงนี้ และนอกจากนี้จะมีสินค้าลดราคาของฤดูกาลอื่น มาวางจำหน่ายเป็นจำนวนมาก

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟเมืองฉงชิ่ง” พบว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบผสม เนื่องจากส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ นอกจากนี้กล่าวถึงความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมของเมืองฉงชิ่ง ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดัน (Push Factors) ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและพัฒนาตนเองให้สมบูรณ์ (Need for self-actualization) เนื่องจากได้เปิดโอกาสให้ตนเองได้เผชิญกับสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ และเนื่องด้วยฉงชิ่งมี

ภูมิภาคที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ การเดินทางโดยรถไฟจึงเป็นพาหนะที่สำคัญในการเดินทาง อีกทั้งยังเป็นมหานครอันดับต้น ๆ ของจีนและมีวัฒนธรรมที่โดดเด่น จึงมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมและนันทนาการในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ ในแต่ละเขต และกิจกรรมเชิงนันทนาการ เช่น ชมการจัดแสดงเทศกาลโคมไฟ ชมดอกไม้บานในฤดูใบไม้ผลิ ในช่วงเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม นอกจากนี้อาหารจังหวังยังเป็นที่ยึดมั่นเป็นอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะสุกี้หม่าล่า หรือ หัวกัว ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์คือรสชาติเผ็ดและซา จึงเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในเมืองจังหวังมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นจุดขายของเมืองจังหวัง จึงเป็นปัจจัยดึงดูดหรือปัจจัยจูงใจ (Pull Factors) ที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่เมืองจังหวัง

นอกจากนี้การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวยังชี้ให้เห็นว่า การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ ๆ โดยเดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 วัน ช่วงเดือนธันวาคม – เดือนกุมภาพันธ์ การใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล สอดคล้องกับงานวิจัยของ โชติกา โทมอญ (2561) ในด้านเหตุผลการเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองจังหวังเนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ ประดิษฐ์ธีระและคณะ (2547) และการเลือกใช้บัตรรถไฟฟ้าประเภทเที่ยวเดียวสอดคล้องกับงานวิจัยของ จูดิรัตน์ บำรุงบ้าน (2551) อย่างไรก็ตามแรงจูงใจที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวที่เมืองจังหวังเนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ Jiechao Zhang และคณะ (2017) โดยมีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว และความถี่ในการท่องเที่ยวเป็นแรงจูงใจสำคัญในการท่องเที่ยวของ เนื่องจากพื้นที่การศึกษาต่างก็มีผลต่อพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองจังหวัง ประเทศจีน” พบว่างานวิจัยนี้มุ่งศึกษาการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเมืองจังหวัง สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการ

เดินทางท่องเที่ยวโดยรถไฟฟ้า ผู้วิจัยเล็งถึงความสำคัญในการท่องเที่ยวด้วยรถไฟฟ้าจึงได้ศึกษาเพื่อทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเมืองฉิ่ง ซึ่งเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการไปท่องเที่ยวด้วยตนเองที่เมืองฉิ่ง และมีประโยชน์ต่อประเทศไทยที่จะนำองค์ความรู้มาจัดการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าไปพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงงานวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่ง ประเทศจีน” พบว่างานวิจัยนี้มุ่งศึกษาเพื่อจัดเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณรถไฟฟ้าในเมืองฉิ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งจากการศึกษาผู้วิจัยศึกษาเพียงพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเส้นทางเดินรถไฟฟ้าเพียง 2 สายเท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า ควรศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเส้นทางเดินรถไฟฟ้าสายอื่น ๆ ของเมืองฉิ่ง หรือเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบอื่นในเมืองฉิ่ง เป็นต้น เมื่อศึกษาการท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองฉิ่งสายอื่น ๆ หรือเส้นทางท่องเที่ยวอื่น ๆ ในเมืองฉิ่งแล้ว นำมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่อไป

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 พบปัญหาการเข้าถึงข้อมูลของแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลบางแห่งมีแหล่งอ้างอิงไม่ชัดเจน ส่งผลให้ไม่สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประกอบการวิจัยได้

5.4.2 นักท่องเที่ยวกลุ่มประชากรตัวอย่างบางรายไม่ให้ความร่วมมือ และเนื่องจากเป็น E – questionnaire จึงไม่สามารถควบคุมผู้ทำแบบสอบถามได้ จึงมีผู้ทำแบบสอบถามที่ไม่เคยไปเที่ยวฉิ่งบางรายมาร่วมทำแบบสอบถามด้วย ส่งผลให้ข้อมูลที่ได้รับบางส่วนอาจไม่สมบูรณ์

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- โชติกา โดมอญ. (2560). รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอสังกของกลุ่ม Gen-Y. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิตสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- นารี ศิษย์ธานนท์. (2554). ความต้องการการบริการด้านมัลติเทคส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนศาสดาราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตา ชัชกุล. (2555). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). การจัดการธุรกิจนำเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2545). การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พระรุ่งธรรม คู่่มกระทิก. (2554). การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการในการพัฒนาตลาด ริมน้ำวัดดอนหวายของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เลิศพร ภาระสกุล. 2559. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรรณมา วงษ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537.
- วาทิต อธิศิริเวทย์ (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ศิริพรรณ ชนสิน. (2547). เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาสุขภาพจิต. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สิริกัญญา สิริรัตนศักดิ์กุล. (2560). การท่องเที่ยวในเมืองชิงเต่า ตามเส้นทางรถไฟโดยสารประจำทาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิตสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- สุริรัตน์ เตชะทวิวรรณ. “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว”. เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและโซฟเท็กซ์จำกัด. อ้างถึงใน สติฉ่า เหลืองเจริญ. (2553). แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2560). นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- แคลดาพร แสงจันทร์ศิวดล. (2560). จัดอันดับ“มหานครลงชิง” เมืองท่องเที่ยวอันดับ2ของจีนปี 2559. เข้าถึงเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=464&ID=17841
- จิรา บัวทอง. (2557). เศรษฐกิจการท่องเที่ยว by Pacific Asia Travel Association. เข้าถึงเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2561 เข้าถึงจาก: <http://www.etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-jul-sep/602-32557-visitor-economy>

ชนิดาภา ไมตรีแก้ว. (2554). การจัดวางเส้นทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ
 ตะวันออกกลาง ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา บริษัท เอ็กซ์โซติกส์เกทอะเวย์
 จำกัด. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก
<http://eprints.utcc.ac.th/1871/3/1871fulltext.pdf>

ฐิติรัตน์ บำรุงบ้าน. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการให้บริการกับพฤติกรรมการใช้บริการ
 รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในเขตกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้าบีทีเอส). วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
 (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. เข้าถึงเมื่อ 7
 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก
http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=30&RecId=933&obj_id=6987&showmenu=no&userid=0

ท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 (สสอท.). 18 (2): 88- 89. เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2561. เข้าถึงจาก
<https://tci-thaijo.org/index.php/apheitjournals/article/view/29730/25597>

ธีระ เดชดำรง. (2556). **China : Hongyadong** พาเดินเล่นที่ “หงหยาดง” . เข้าถึงเมื่อ 21
 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก : <http://mydesign-club.net/2013/06/china-hongyadong/>

นทีรัตน์ หลี. 2552. จีนออกนโยบายใหม่ ดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลัก. เข้าถึง
 เมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงจาก https://www.thaibizchina.com/wp-content/themes/ThaibizChina/redirect.php?china-economic-business&SECTION_ID=497&ID=1076

เมธา หริมเทพาธิป. 2561. **ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of need)**. เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2561. เข้าถึงจาก
<https://www.gotoknow.org/posts/629839>

วัชรเวดิน จิรวรรชายุกุล. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2561.
 เข้าถึงจาก: <http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/08/my-lecture-3.html>

- สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู. (2018). **ข้อมูลทั่วไป : ข้อมูลพื้นฐานมหานครฉงชิ่ง**. เข้าถึงเมื่อ 12 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก:
<http://www.thaiembassy.org/chengdu/th/articles/4008/43397-ข้อมูลพื้นฐานมหานครฉงชิ่ง.html>
- แสงเดือน รตินธร. 2555. ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.). 18 (2): 88- 89. เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2561. เข้าถึงจาก
<https://tci-thaijo.org/index.php/apheitjournals/article/view/29730/25597>
- สมศักดิ์ ประดิษฐ์ธีระและคณะ. (2547). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ บข.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก:
http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=31&RecId=748&obj_id=8896&showmenu=no&userid=0
- อักษรศรี พานิชสาส์น และคณะ. บทที่ 6 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจใน 4 มณฑลพื้นที่ศึกษา แนววิเคราะห์จาก **Diamond Model** มหานครฉงชิ่ง. เข้าถึงเมื่อ 18 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก : http://www.sme.go.th/upload/mod_download/chapter06-20171019165252.pdf
- Aaron089. (2018). **重庆轨道交通 1 号线**. Accessed April, 13 , 2018. Available from [https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通 1 号线?fromtitle=重庆轨道交通一号线](https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通1号线?fromtitle=重庆轨道交通一号线)
- Arbtwa. (2018). **重庆轨道交通 6 号线**. Accessed April, 13 , 2018. Available from : [https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通 6 号线](https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通6号线)
- Artartgotravel. (2015). **หมู่บ้านโบราณสี่โข้ว ฉงชิ่ง ประเทศจีน (Chongqing Ci Qi Kou, China)**. เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :
<http://www.artartgotravel.com/2015/06/chongqing-ci-qi-kou-china.html>

Baike.baidu. (2018). **重庆轨道交通**. Accessed February, 27 , 2018. Available from

<https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通>

Baike.baidu. (2018). **重庆花卉园**. Accessed April 19 , 2018. Available from

<https://wapbaike.baidu.com/item/重庆花卉园>

Bendibao. (2014). **重庆轨道交通一日票价格及购买地点**. Accessed

April, 21 , 2018. Available from :

<http://cq.bendibao.com/traffic/2014728/44762.shtm>

China . (2561). **การท่องเที่ยวจีน**. เข้าถึงเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2561. เข้าถึงจาก:

http://thai.china.com/baike/6267/20150203/272296_1.html

Cqmetro. (2017). **重庆市轨道交通票务规则**. Accessed April, 21 , 2018.

Available from http://www.cqmetro.cn/wwwroot_release/crtweb/yyfw/pwzc/319239.shtml

Ctrip. (2018). **观音桥步行街**. สืบค้นเมื่อ 21 เมษายน 2561. สืบค้นจาก :

<http://you.ctrip.com/sight/chongqing158/132867.html>

Ctrip. (2018). **解放碑步行街**. Accessed April, 21 , 2018. Available from

<http://you.ctrip.com/sight/chongqing158/10386.html>

Elong.(2018). **上清寺到观音桥怎么走**. Accessed April, 21 , 2018. Available

from : <http://poi.elong.com/way/上清寺到观音桥/>

Mafengwo. (2018). **巴渝民俗文化村**. . Accessed September, 27, 2018. From

<http://www.mafengwo.cn/poi/6629811.html>

Mafengwo.(2018).**朝天门**. Accessed August, 5, 2018. Available From

<http://www.mafengwo.cn/poi/6656.html>

Mafengwo. (2018). **重庆园博园**. Accessed April, 21, 2018. Available from

<http://www.mafengwo.cn/poi/2587167.html>

Mafengwo. (2018). **鹅岭公园**. Accessed April, 20, 2018 . Available from

<http://www.mafengwo.cn/poi/23956.html>

- Mafengwo. (2018). **三峡广场步行街**. Accessed April, 19, 2018. Available from <http://www.mafengwo.cn/poi/1718.html>
- Mafengwo. (2018). **重庆最热门的十二道美食推荐，来重庆必吃的十二道特色美食**. Accessed October, 1, 2018. Available from http://www.sohu.com/a/231804539_239409
- MetroEasy. (2015). **Chongqing Rail Transit**. Accessed October, 1, 2018. Available from : <http://www.metroeasy.com/chongqing-rail-transit.html>
- Novabizz. (2018). **แรงจูงใจ Motives การจูงใจ Motivation**. เข้าถึงเมื่อ 21 กรกฎาคม 2561. เข้าถึงจาก : <https://www.novabizz.com/NovaAce/Motives.htm#ixzz3aB9G8Gfh>
- Tourism of world. (2561). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/พฤติกรรมนักท่องเที่ยว/>
- West Outlets. (2018). **重庆西部奥特莱斯购物品牌折扣商业股份有限公司**. Accessed December, 16, 2018. Available from : http://companyadc.51job.com/companyads/2016/cq/xibu0510_7430wh/index.htm
- Zhanglinpei163. (2018). **重庆轨道交通 3 号线**. Accessed April, 13, 2018. Available from : [https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通 3 号线](https://baike.baidu.com/item/重庆轨道交通3号线)
- Zhang, Jiechao ; et.al. (2017). **The Impact of Beijing Subway's New Fare Policy on Riders' Attitude, Travel Pattern and Demand**. Accessed September, 17, 2018. From: <https://www.researchgate.net/publication/316537068/download>

ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่ 2.1 แผนที่เมืองฉงชิ่ง. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก :

<http://www.cqkcy.com/dxal/2012-01-19-1860.html>

ภาพที่ 2.2 รถไฟฟ้าฉงชิ่งสายที่ 1. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก :

<http://cq.leju.com/news/2018-09-13/00006445671453680782235.shtml>

ภาพที่ 2.3 รถไฟฟ้ารางเดี่ยวสาย 3. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก :

http://www.cr11g.com.cn/art/2013/11/20/art_1955_559492.html (2561)

ภาพที่ 2.4 ตู้รถไฟฟ้าฉงชิ่งแบบหนึ่งวัน. เข้าถึงเมื่อ 13 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

<http://www.mafengwo.cn/wenda/detail-11140562.html>

ภาพที่ 2.5 ตู้เที่ยวเดียว. เข้าถึงเมื่อ 13 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

http://www.cetech.com.hk/zh_cn/news/post/82

ภาพที่ 2.7 วิธีซื้อตั๋วและชำระเงิน. เข้าถึงเมื่อ 13 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

<https://www.airmosphere.net/content/279/ฉงชิ่ง+-+Nature+in+The+City>

ภาพที่ 2.8 ตรวจสอบภาระ. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก :

<https://www.eastimagesecurity.com/html/show-21-11-1.html>

ภาพที่ 2.9 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่ง. เข้าถึงเมื่อ 1 ตุลาคม 2561. เข้าถึง

จาก : <http://www.metroeasy.com/chongqing-rail-transit.html>

ภาพที่ 2.11 ตารางสถานีรถไฟฟ้าฉงชิ่งสาย 1. เข้าถึงเมื่อ 13 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

http://www.sohu.com/a/116925185_349081

ภาพที่ 2.12 หมู่บ้านโบราณสี่โข่ว (磁器口: Ciqikou). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงจาก : <http://www.mafengwo.cn/travel-scenic-spot/mafengwo/16050.html>

ภาพที่ 2.13 จัตุรัสซานเสี (三峡广场 : Sanxia Square). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงจาก : <https://lvyou.baidu.com/sanxiaguangchang>

ภาพที่ 2.14 สวนสาธารณะเอ้อหลิง (饿岭公园 : Eling Park). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงจาก : <http://www.haoshuaw.com/hsdf/bencandy.php?fid=39&id=2987>

ภาพที่ 2.15 ถนนคนเดินเจี๋ยฟางเปย (解放碑 : Jiefangbei). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561.

เข้าถึงจาก : <http://699pic.com/tupian-500611134.html>

ภาพที่ 2.16 หงหยาดัง (洪崖洞 : Hongyadong). เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

<https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/china/mush161162->

[bwh0485-china-5d4n-bytg](https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/china/mush161162-bwh0485-china-5d4n-bytg)

ภาพที่ 2.17 ฉาวเทียนเหมิน (朝天门 : Chaotianmen) เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2561. เข้าถึง

จาก : <http://m.jingyanben.com/travel/164966>

ภาพที่ 2.18 ตารางสถานีรถไฟฟ้าวางเดี่ยวสาย 3. เข้าถึงเมื่อ 13 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

http://www.cr11g.com.cn/art/2013/11/20/art_1955_559492.html

ภาพที่ 2.19 กวนอินเฉียว (观音桥 : Guanyinqiao)

<http://cq.leju.com/scan/2013-11-18/11293733095.shtml>

ภาพที่ 2.20 สวนหยวนป้อ หรือ Expo Garden. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561. เข้าถึงจาก :

<http://travel.qunar.com/p-pl4766842>

ภาพที่ 2.21 หมู่บ้านประเพณีและวัฒนธรรมป้อวี่. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2561. เข้าถึงจาก :

<http://www.nbcy.com/nestguide/3169.html>

ภาพที่ 2.22 Chongqing outlets mall. เข้าถึงเมื่อ 16 ธันวาคม 2561. เข้าถึงจาก :

<http://www.cqqnb.net/papers/2015/0521/3276.html>

ภาพที่ 4.3 จุดชมวิวกวเทียนเหมิน. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<https://www.tuniu.com/guide/v-zhongqingchaotianmen-669/tupian/>

ภาพที่ 4.4 วัดหลัวอัน. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<https://minimore.com/b/JrPJ5/2>

ภาพที่ 4.10 ร้านหมอลำเสียบไม้. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://www.cqbinghuo.com/content/?329.html>

ภาพที่ 4.18 เกี้ยวน้ำจิงซิง. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://www.72te.com/product/218.html>

ภาพที่ 4.19 หัวแก้ว ลูกหมีออฟ. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

http://www.sohu.com/a/209210068_422697

ภาพที่ 4.21 สวนเอ้อหลิง. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://baa.bitauto.com/shanxi/thread-15464181.html>

ภาพที่ 4.29 หวีสลักชื่อ. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก <https://goo.gl/bVhURC>

ภาพที่ 4.32 ขนมท้องถิ่น หม่าฮวา. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://www.i3yy.com/meishi/techan/2732.html>

ภาพที่ 4.35 หมู่บ้านวัฒนธรรมป้อวี่. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<https://gaode.com/detail/B0FFF342KP?citycode=500000>

ภาพที่ 4.39 สวนหยวนป้อหรือ expo Garden. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://www.16u.com/piao/detail/offerid/2072.html>

ภาพที่ 4.41 West outlets shopping plaza. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://www.zonglanxinwen.com/img/ca4bea6d0b9c.html>

ภาพที่ 4.43 แหล่งช้อปปิ้งกวนอินเฉียว. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงจาก

<http://sx.leju.com/news/2018-03-20/11486381707938117248067.shtml>

ภาคผนวก ก



แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

เรื่อง : การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ประเทศจีน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เฉพาะภาพรวม โดยไม่มีการเปิดเผยและระบุข้อมูลรายบุคคล ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือมา ณ ที่นี้

แบบสอบถาม 1 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

เก็บข้อมูล ณ.....

วันที่.....

บันทึกข้อมูล ณ วันที่

นางสาว อนงค์สุดา ชวดสุวรรณ

นักศึกษาปริญญาตรี อักษรศาสตร์

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

1. เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
- () สร้างประสบการณ์ชีวิต สัมผัสบรรยากาศและเปิดมุมมองใหม่ๆ
- () ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และรูปแบบการดำรงชีวิตของคนท้องถิ่น
- () ต้องการหาแรงบันดาลใจ / สร้างความทรงจำที่ดี
- () อิทธิพลจาก Social media
- () อิทธิพลจากคนใกล้ชิด
- () ต้องการช้อปปิ้ง
- () ติดต่อธุรกิจ
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัจจัยที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองจรงซึ่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ความมีชื่อเสียงของเมือง
- () ค่าใช้จ่ายถูก
- () อาหารอร่อย
- () ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น
- () มีแหล่งช้อปปิ้งจำนวนมาก
- () แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายและสวยงาม
- () มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- การคมนาคมขนส่งสะดวกและรวดเร็ว
- มีมุมมองถ่ายรูปที่หลากหลาย
- เทศกาลที่สำคัญ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

1. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองจางชิ่งได้อย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อินเทอร์เน็ต
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Pantip
 - เว็บไซต์ท่องเที่ยว
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- นิตยสาร
- โบรชัวร์
- ป้ายประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ลักษณะการเดินทางมาเที่ยว

- คนเดียว
- ครอบครัว /ญาติพี่น้อง
- กลุ่มเพื่อน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. จำนวนครั้งที่ไปเที่ยวเมืองลุงชิง

- () ครั้งแรก () 1-2 ครั้ง () 3 ครั้งขึ้นไป

4. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวที่เมืองลุงชิงโดยประมาณ

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
() 20,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

ไป

5. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

- () 1 – 2 วัน () 3 – 5 วัน () 5 วันขึ้นไป

6. ช่วงเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่เมืองลุงชิง

- () เดือนมี.ค. – พ.ค. (ฤดูใบไม้ผลิ) () เดือนมิ.ย. – ส.ค. (ฤดูร้อน)
() เดือนก.ย. – พ.ย. (ฤดูใบไม้ร่วง) () เดือนธ.ค. – ก.พ. (ฤดูหนาว)

7. การเลือกใช้นานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รถเมล์
() รถไฟฟ้าลุงชิง (CRT) (กรุณาทำข้อ 8 - 11)
() รถแท็กซี่
() เช่ารถ
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

(หากไม่ได้เลือกตอบ รถไฟฟ้าลุงชิง(CRT) ให้ข้ามไปทำข้อที่ 12)

8. สายรถไฟฟ้าที่เลือกใช้เพื่อเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สายที่ 1 () สายที่ 2 () สายที่ 3
 () สายที่ 4 () สายที่ 5 () สายที่ 6

9. การหาข้อมูลวิธีการใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองลงชิง

- () จาก internet เช่น เว็บไซต์หน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองลงชิง
 () ไปเรียนรู้ด้วยตัวเองที่สถานี เช่น สอบถามเจ้าหน้าที่
 () หนังสือคู่มือการท่องเที่ยว
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ประเภทตัวรถไฟฟ้าที่เลือกใช้

- () ตัวเที่ยวเดียว () ตัวแบบหนึ่งวัน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าลงชิง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก
 () เชื่อมต่อกับเส้นทางคมนาคมอื่นๆ เช่น สนามบิน
 () ใช้เวลาในการเดินทางเร็วกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ
 () มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานี เช่น ห้องน้ำ
 () มีความปลอดภัยกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ
 () มีราคาถูกกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองฉงชิ่งที่เดินทางไป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| () หมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว | () สวนสาธารณะเอ๋อหลิ่ง |
| () เจียฟางเปย | () Chongqing outlets mall |
| () หงหยาดั่ง | () ฉาวเทียนเหมิน |
| () กวนอินเฉียว | () สวน Expo Garden |
| () หมู่บ้านวัฒนธรรมปาววี | () จัตุรัสซานเสี |
| () วัดหลัวฮั่น | () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในเมืองฉงชิ่ง
- () การเดินทางสะดวกใกล้สถานีรถไฟหรือสถานีรถเมย์
- () สถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์
- () มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น ขอบปิ้ง
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. กิจกรรมหลักที่ทำเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองฉงชิ่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------------|
| () รับประทานอาหารท้องถิ่น | () ใช้บริการศูนย์การค้าและภัตตาคาร |
| () ซื้อของฝาก | () เข้าชมสวนหย่อมหรือสวนพักผ่อน |
| () ชมการแสดง | () ชมวิวทิวทัศน์ของธรรมชาติและเมืองฉงชิ่ง |
| () เรียนรู้วัฒนธรรม | () ชมอุทยานแนวคิด (Theme parks) |
| () เข้าร่วมสถานบันเทิง | () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. การเลือกย่านที่พัก

- () เขต Yuzhong () เขต Shapingba
- () เขต Jiang Bei () เขต Yubei
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เหตุผลในการตัดสินใจเลือกที่พัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ราคาถูกกว่าที่พักแห่งอื่น
- () สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องพักเพียงพอต่อความต้องการ
- () ใกล้แหล่งช้อปปิ้งและร้านอาหาร
- () การเดินทางสะดวก เช่น ที่พักอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า
- () มีระบบรักษาความปลอดภัย
- () ที่พักมีมาตรฐาน ได้รับการรับรองและมีรีวิว
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. การเลือกย่านชื่อของที่ระลึก

- () เขต Yuzhong () เขต Shapingba
- () เขต Jiang Bei () เขต Yubei
- () อื่นๆ (โปรดระบุ)

18. ประเภทของที่ระลึกที่เลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เครื่องเทศ เช่น ฮวาเจียว (พริกหมาล่า) () ขนมหมากสง
 () สินค้าทำมือ () เสื้อผ้า เครื่องประดับ
 () โปสการ์ด () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อของที่ระลึกในย่านนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ของที่ระลึกในย่านที่เลือกซื้อมีราคาถูก
 () เป็นย่านที่มีของที่ระลึกให้เลือกซื้อหลากหลาย
 () การเดินทางสะดวก
 () อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไป
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. การเลือกย่านทานอาหาร

- () เขต Yuzhong () เขต Shapingba
 () เขต Jiang Bei () เขต Yubei
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

21. ประเภทอาหารที่เลือกทาน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () หั่วกั้ว หรือสุกี้หมาล่า () บะหมี่เสี้ยวเมียน
 () หม่าล่าเสียบไม้ () เกี้ยวซ่า
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. เหตุผลในการเลือกย่านทานอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไป () ใกล้ที่พัก
- () ราคาถูก () เป็นย่านที่ขึ้นชื่อของอาหารท้องถิ่น
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ต้องการกลับไปเที่ยวลงซึ่งอีกหรือไม่

- () ต้องการ () ไม่ต้องการ (ไม่ต้องทำข้อต่อไป)

24. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวในลงซึ่งแตกต่างจากที่อื่นอย่างไร ? หากท่านเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟฟ้าในลงซึ่ง ท่านคิดว่ามีความสะดวกหรืออุปสรรคอย่างไร ?

ขอบคุณค่ะ

ภาคผนวก ข



游客的调查问卷

题目:重庆轨道交通周边的旅游

简介

这份调查问卷只用于毕业论文研究，是论文指导课亚洲专业艺术大学文学院。请各位根据实际情况回答。收到的材料只用于学术分析，研究者不会对外透露个人信息。感谢您的合作。

调查问卷分为三部分。

第一部分: 个人信息。

第二部分: 游客去旅游的犯罪动机。

第三部分: 游客的行为。

第一部分：个人信息。

1. 性别 () 男 () 女
2. 年龄 岁
3. 国籍 () 中国 () 其他国籍.....
4. 职业 () 学生 () 主妇
- () 农民 () 公务员/国家雇员
- () 私人雇员 () 私人营业
- () 其他职业.....
5. 每个月的私人收入
- () 2,000 元以下 () 2,001 – 3,000 元 () 3,001 – 4,000 元
- () 4,001 – 5,000 元 () 5,001 – 6,000 元 () 6,000 元以上

第二部分: 游客去旅游的犯罪动机。

1. 决定去旅游的原因是什么?(多选)

- 去旅游是为了休闲。
- 增长阅历, 通过感受风景来体验不同的生活。
- 想去了解当地文化, 而且想去了解当地人的生活。
- 为了感悟生活、创造美好回忆。
- 受社交媒体的影响。
- 受到周边人的影响。
- 需要购物。
- 业务来往。
- 其他原因.....

2. 使您去重庆旅游的因素是什么?(多选)

- 城市很有名。
- 费用不多。
- 有美食。
- 当地人很热情。
- 有很多购物的地方。
- 有很多特别美的地方。
- 比较安全。
- 交通方便 很快。
- 有很多拍照角度。
- 重要节日。
- 别的因素.....

第三部分:游客的行为。

1. 你怎么知道在重庆旅游的咨询? (多选)

- ()从网络上
- | | |
|--------|------------|
| ()微博 | ()马蜂窝 |
| ()去哪网 | ()途牛 |
| ()携程网 | ()其他..... |
- ()电视 ()收音机
- ()杂志 ()简装版
- ()广告牌 ()其他原因.....

2. 去旅游的方式

- ()一个人 ()和家庭/ 亲戚
- ()和朋友组队 ()其他.....

3. 去过重庆旅游几次?

- ()1 次 ()2 次 ()3 次以上

4. 去重庆旅游的费用大概是多少?

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| ()2,000 元以下 | ()2,001 - 3,000 元 | ()3,001 - 4,000 元 |
| ()4,001 - 5,000 元 | ()5,001 - 6,000 元 | ()6,000 元以上 |

5. 去旅游几天?

- ()1 - 2 天 ()3 - 5 天 ()5 天以上

6. 去重庆旅游的时间

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ()3 月-5 月(春天) | ()6 月-8 月(夏天) |
| ()9 月-11 月(秋天) | ()12 月-2 月(冬天) |

7. 旅游出行时选择哪种交通方式? (多选)

- 公共汽车
- 重庆轨道交通 (CRT) (请回第 8-11 题)
- 出租车
- 租车
- 其他.....

(如果没有选择重庆轨道交通,请回答第 12 题。)

8. 选择几号线去出行? (多选)

- 1 号线 2 号线 3 号线
- 4 号线 5 号线 6 号线

9. 了解重庆轨道交通的方法? (多选)

- 从网络, 比如重庆轨道交通。
- 去车站了解 / 询问服务员。
- 看关于重庆旅游的书籍。
- 其他.....

10. 选用哪种票?

- 单程票 一日票 其他.....

11. 决定选择用重庆轨道交通的原因是什么? (多选)

- 在旅游区 饭馆 酒店附近。
- 和其他交通连接 比如机场。
- 比其他交通快。
- 比其他交通安全。
- 比其他交通便宜。
- 其他原因.....

12. 在重庆旅游去过的地方。(多选)

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 磁器口 | <input type="checkbox"/> 三峡广场 |
| <input type="checkbox"/> 鹅岭公园 | <input type="checkbox"/> 解放碑 |
| <input type="checkbox"/> 洪崖洞 | <input type="checkbox"/> 朝天门 |
| <input type="checkbox"/> 观音桥 | <input type="checkbox"/> 园博园 |
| <input type="checkbox"/> 巴渝民俗文化村 | <input type="checkbox"/> 西部奥特莱斯购物广场 |
| <input type="checkbox"/> 罗汉寺 | <input type="checkbox"/> 其他..... |

13. 选择去景点旅游的原因。(多选)

- 旅游区在重庆很有名。
- 交通很方便，在地铁站或者公车站附近。
- 旅游区很独特。
- 有趣的活动。
- 其他.....

14. 去重庆旅游时，主要活动是什么？(多选)

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 吃当地菜。 | <input type="checkbox"/> 逛当地的购物中心。 |
| <input type="checkbox"/> 买纪念品。 | <input type="checkbox"/> 参观公园。 |
| <input type="checkbox"/> 参观表演。 | <input type="checkbox"/> 看自然风光或者城市风景。 |
| <input type="checkbox"/> 了解文化。 | <input type="checkbox"/> 参观主题公园。 |
| <input type="checkbox"/> 其他..... | |

15. 下榻酒店的所属区域。

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 渝中区 | <input type="checkbox"/> 沙坪坝区 |
| <input type="checkbox"/> 江北区 | <input type="checkbox"/> 渝北区 |
| <input type="checkbox"/> 其他..... | |

16. 选择酒店的因素? (多选)

- 比其他酒店便宜。
- 有足够的基础设施。
- 在购物区和饭店附近。
- 交通方便。
- 有安全设施。
- 酒店有良好服务标准, 发生问题能得到及时的响应。
- 其他.....

17. 选择哪个区购买纪念品?

- 渝中区 沙坪坝区
- 江北区 渝北区
- 其他

18. 买那种纪念品? (多选)

- 调料、五香料 (例如:花椒) 麻花
- 手工制品 服装、首饰 等
- 明信片 其他

19. 选择买纪念品区的原因是什么? (多选)

- 价格便宜。
- 种类很多。
- 交通方便。
- 在旅游区里。
- 其他.....

20. 选择饭店区?

- 渝中区 沙坪坝区
江北区 渝北区
其他.....

21. 选择哪种菜? (多选)

- 火锅 小面
串串香 抄手 (重庆饺子)
其他.....

22. 选择这个饭点的原因? (多选)

- 在旅游区里。 在饭店附近。
价格便宜。 那区的菜很有名。
其他.....

23. 是否会再次来重庆旅游?

- 是 否

24. 您觉得在重庆旅游和别的地方有什么不一样? 如果用重庆的交通工具去旅游, 您觉得哪里方便? 有什么问题?

感谢您的合作

ภาคผนวก ค



Questionnaire for tourist

Topic: The study of tourism nearby Chongqing rail transit.

Explanation

The questionnaire was created as a component of research of the bachelor's degree program. Independent studies subject, Asian Studies major, Silpakorn University Sanamchan Palace campus. The cooperation is requested from you to answer the questionnaire. The information will be used for academic purposes only. The researcher will analyze only the overall without disclosing and identifying individual information. Thank you for your cooperation.

The Questionnaire is divided into 3 parts

Part 1: Tourist's General information

Part 2: Tourist's motivation

Part 3: Tourist's behavior

Questionnaire for tourist in Chongqing China**Part 1: Tourist's General information**

1. Gender male female

2. Age

3. Nationality

4. Occupation student housewife

farmer government officer

employees self – employed

others.....

5. Personal income per month

less than 500 us dollar 501 – 600 us dollar 601 – 700 us dollar

701 – 800 us dollar 801 – 900 us dollar more than 900 us dollar

Part 2: Tourist's motivation

1. Reasons for making travel's decisions.

- To travel for recreation.
- To experience new things and see new perspectives.
- Want to learn the local culture and the lifestyle of local people.
- Want to find inspiration / make good memories.
- Influenced by social media.
- Influenced by close people.
- Want to shop.
- To contact business's issue.
- Others

2. Factors make you travel in Chongqing.

- Chongqing is a famous city. Cheap cost.
- Delicious local food. The friendliness of the local people.
- Many shopping places. Many beautiful landmarks.
- Safety in life and property. Convenience and fast transportation.
- Various view for photograph. Important festivals as Chinese New Year
- Others.....

Part 3: Tourist's behavior.

1. How do you know about the attractions in Chongqing ?

Internet

Facebook Instagram

Twitter Travelling blog

Others.....

Television Radio

Magazine Brochure

Information Board Others.....

2. Travelling's category.

Alone With family

With friends others.....

3. How many times that you traveled to Chongqing?

once 2 - 3 times More than 3 times

4. The cost that you spend on Chongqing trip

less than 500 us dollar 501 – 600 us dollar 601 – 700 us dollar

701 – 800 us dollar 801 – 900 us dollar more than 900 us dollar

5. How long that you spend time for traveling?

- 1 – 2 days 3 – 5 days more than 5 days

6. Period that you travel to Chongqing

- March – May (autumn) June – August (summer)

- September – November (spring) December – February (winter)

7. Which vehicle that you choose for traveling?

- Bus

- Chongqing rail transit (please continue to 8-11)

- Taxi

- Car rent

- Others.....

8. What line that you choose for traveling in Chongqing?

- line 1 line 2 line 3

- line 4 line 5 line 6 others....

9. How did you find the way to use the Chongqing rail transit?

- From the internet.

- Learn by yourself at the station.

- Travel guide book.

- Others

10. Which type of ticket that you buy?

- One way ticket One day ticket others.....

11. Reasons you decide to use the Chongqing rail transit service.

- Near tourist attractions, restaurants, and accommodation.
- Link to other transportation routes.
- Take time to travel faster than other transportation systems.
- There are facilities within the station, such as a bathroom.
- It's safer than other transportation systems.
- It's cheaper than other transportation systems.
- Others.....

12. Tourist attraction in Chongqing that you travel to

- | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ancient town Ciqikou. | <input type="checkbox"/> E ling park |
| <input type="checkbox"/> Jiefangbei | <input type="checkbox"/> Chongqing outlets mall |
| <input type="checkbox"/> Chongqing Hongyadong | <input type="checkbox"/> Chaotianmen |
| <input type="checkbox"/> Guanyin Bridge | <input type="checkbox"/> Luohan temple |
| <input type="checkbox"/> Chongqing Bayu folk culture village | <input type="checkbox"/> Expo Garden |
| <input type="checkbox"/> Three gorges square | <input type="checkbox"/> Others..... |

13. Reasons you choose tourist attractions.

- There is a famous attraction in Chongqing.

Convenient transportation, near the metro station or bus station.

The attractions are unique.

Have an interesting activity, such as shopping.

Others.....

14. The main activities that you did when you traveling in Chongqing

Eat the local foods. Use shopping centers and restaurants service.

Buy souvenirs. Visit the garden or park.

Watch the show. Experience natural scenery and Chongqing city.

Learn about culture. Visit theme park.

Join the pubs. Others.....

15. which district that you choose for accommodation?

Yuzhong district Shapingba District

Jiang bei district Yubei district

Others.....

16. Reasons you decide to choose district for accommodation.

- Cheaper than other accommodation.
- Have basic facilities enough for your needs.
- Near shopping center and restaurants.
- Convenient transportation, for example, the hotel is a nearby metro station or bus station.
- Have a security system.
- Standard accommodation certified and have reviews.
- Others.....

17. Which district that you choose for buying souvenirs?

- Yuzhong district Shapingba District
- Jiang bei district Yubei district
- Others.....

18. Type of souvenirs that you buy

- Spices Local snacks
- Handcrafts Clothing and accessories
- Postcard Others.....

19. Reasons you decide to choose district for buying souvenirs

- Souvenirs in the selected area are cheap.
- The district has various souvenirs to buy.
- Convenient transportation.
- Souvenirs are in the attraction that you travel.
- Others.....

20. Eating area selection

- Yuzhong district Shapingba District
- Jiang bei district Yubei district
- Others.....

21. Type of food

- Hot pot Local noodles
- String of incenses Dumpling
- Others.....

22. Reasons you decide to choose district for eating

Foods are in the attraction that you travel.

Cheap prices.

Nearby accommodation.

It's a famous place for local food.

Others.....

23. Do you want to travel to Chongqing again?

Yes No

24. Do you think how Chongqing is different from other places? If you travel by Chongqing rail transit, is it convenient or difficult?

ภาพผนวก ง

ตารางแสดงข้อมูลแบบสอบถามแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทาง
ท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้าเมืองทอง

ตารางที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ อาชีพและรายได้

ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวชาวจีน		นักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว								
เพศ								
ชาย	7	11.7	4	20	2	10	13	13
หญิง	50	83.3	16	80	18	90	84	84
อื่นๆ	3	5	-	-	-	-	3	3
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
อายุ								
ต่ำกว่า 20 ปี	2	3.33	-	-	-	-	2	2
20 – 25 ปี	31	51.66	11	55	8	40	50	50
26 – 30 ปี	16	26.66	7	35	10	50	33	33
31 – 35 ปี	5	8.33	-	-	1	5	6	6
36 - 40 ปี	4	6.66	2	10	1	5	7	7
41 ปีขึ้นไป	2	3.33	-	-	-	-	2	2
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
อาชีพ								
นักเรียน/ นักศึกษา	33	55	5	25	3	15	41	41
แม่บ้าน	-	-	1	5	-	-	1	1

อาชีพ เกษตรกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5	8.3	4	20	3	15	12	12
พนักงาน เอกชน	14	23.3	8	40	6	30	28	28
ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	6	10	2	10	8	40	16	16
เกษตรกร	1	1.7	-	-	-	-	1	1
ที่ปรึกษาด้าน กฎหมาย	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00
รายได้ส่วน บุคคลต่อ เดือน								
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13	21.7	-	-	-	-	13	13
10,001 – 15,000 บาท	17	28.3	6	30	3	15	26	17
15,001 – 20,000 บาท	7	11.7	2	10	-	-	11	11
20,001 – 25,000 บาท	4	6.7	5	25	2	10	11	11
25,001 – 30,000 บาท	7	11.7	3	15	6	30	16	15
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	12	20	4	40	9	65	25	33
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจนักท่องเที่ยว								
ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยว ชาวจีน		นักท่องเที่ยว ชาติอื่น ๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ	49	81.7	19	95	11	55	79	100.00
สร้างประสบการณ์ ชีวิต สัมผัสบรรยากาศ และเปิดมุมมองใหม่ ๆ	51	85	13	65	20	100	84	100.00
ต้องการเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่น และรูปแบบการ ดำรงชีวิตของคน ท้องถิ่น	32	53.3	2	10	20	100	54	100.00
ต้องการหาแรงบันดาลใจ สร้างความทรงจำที่ ดี	25	41.7	15	75	15	75	55	100.00
อิทธิพลจาก Social media	11	18.3	15	75	11	55	37	100.00
อิทธิพลจากคนใกล้ชิด	12	20	9	45	8	40	29	100.00
ต้องการช้อปปิ้ง	11	18.3	6	30	1	5	18	100.00
ติดต่อธุรกิจ	3	5	2	10	3	15	8	100.00
ไปเยี่ยมเพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
ไปศึกษาต่อ	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
ติดตามศิลปิน	3	5	-	-	-	-	3	100.00
ปัจจัยที่ทำให้ท่าน เดินทางมาท่องเที่ยวที่ เมืองนงฉิ่ง								

ความมีชื่อเสียงของเมือง	29	48.3	20	100	17	85	61	100.00
ค่าใช้จ่ายถูก	17	28.3	11	55	12	60	40	100.00
อาหารอร่อย	27	45	19	95	19	95	65	100.00
ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	12	20	13	65	17	85	42	100.00
มีแหล่งช้อปปิ้งจำนวนมาก	8	13.3	9	45	7	35	24	100.00
มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและสวยงาม	37	61.66	16	80	18	90	71	100.00
มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	9	15	14	70	13	65	36	100.00
การคมนาคมขนส่งสะดวกและรวดเร็ว	35	58.33	17	85	13	65	65	100.00
มีมุมถ่ายรูปที่หลากหลาย	24	40	11	55	10	50	45	100.00
มีมุมถ่ายรูปที่หลากหลาย	24	40	11	55	10	50	45	100.00
เทศกาลที่สำคัญ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน	2	3.3	4	20	3	15	9	100.00
ไปหาเพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
ทำงานที่นี่	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
โรงเรียนพาไปเรียน	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
บ้านเกิดศิลปิน	3	5	-	-	-	-	1	100.00

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว								
ข้อมูล	กลุ่มนักท่องเที่ยว						รวม	
	นักท่องเที่ยวชาว ไทย		นักท่องเที่ยวชาว จีน		นักท่องเที่ยวชาติ อื่นๆ			
	F	%	F	%	F	%	F	%
รู้จักหรือทราบ ข้อมูลสถานที่ ท่องเที่ยวในเมือง ลงซึ่งได้อย่างไร								
โทรทัศน์	12	20	20	100	1	5	33	100.00
วิทยุ	-	-	6	30	-	-	6	100.00
โบรชัวร์	5	8.3	1	5	3	15	9	100.00
นิตยสาร	5	8.3	4	20	5	25	14	100.00
ป้าย ประชาสัมพันธ์	6	10	1	5	2	10	9	100.00
อินเทอร์เน็ต	47	78.3	19	95	18	90	84	100.00
Facebook	37	61.66	-	-	17	85	54	100.00
Instagram	17	28.33	-	-	10	50	27	100.00
Twitter	14	23.33	-	-	-	-	14	100.00
Pantip	40	66.66	-	-	-	-	40	100.00
Blog	2	3.33	-	-	-	-	2	100.00
Google	1	1.7	-	-	-	-	1	100.00
Youtube	2	3.33	-	-	12	60	14	100.00
Baidu	-	-	10	50	-	-	10	100.00
Wechat	-	-	9	45	-	-	9	100.00
Weibo	-	-	19	95	-	-	19	100.00
เพื่อนแนะนำ	4	6.6	-	-	-	-	4	100.00
เคยเรียนที่นี่	3	5	-	-	-	-	3	100.00
การแนะนำจาก มหาวิทยาลัย	2	3.33	-	-	-	-	2	100.00

โรงเรียนพาไป	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00
ตามสื่อที่อัปเดต ศิลปิน	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00
บริษัททัวร์	1	1.66	-	-	-	-	1	100.00
ลักษณะการ เดินทางมาเที่ยว								
คนเดียว	12	20	2	10	5	25	19	19
ครอบครัว/ญาติที่ น้อง	9	15	6	30	7	35	22	22
กลุ่มเพื่อน	38	63.3	12	60	8	40	58	58
คณะอาจารย์และ เพื่อน	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
จำนวนครั้งที่เคย ไปเที่ยวฉะเชิง								
1 ครั้ง	31	51.7	10	50	19	95	60	60
2 – 3 ครั้ง	11	18.3	9	45	1	5	21	21
4 ครั้งขึ้นไป	18	30	1	5	-	-	19	19
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการท่องเที่ยวที่ เมืองฉะเชิง โดยประมาณ								
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9	15	-	-	1	5	10	10
10,001 – 15,000 บาท	19	31.7	6	30	3	15	28	28
20,001 – 25,000 บาท	6	10	4	20	5	25	15	15

25,001 – 30,000 บาท	5	8.3	-	-	-	-	5	5
30,000 บาทขึ้นไป	5	8.3	1	5	2	10	8	8
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว								
1 – 2 วัน	5	8.3	-	-	1	5	6	6
3 – 5 วัน	32	53.3	14	70	5	25	51	51
5 วันขึ้นไป	23	38.3	6	30	14	70	43	43
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ช่วงเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง								
เดือนมี.ค. – พ.ค. (ฤดูใบไม้ผลิ)	16	26.7	13	65	9	45	38	38
เดือนมิ.ย. – ส.ค. (ฤดูร้อน)	8	13.3	5	25	9	45	22	22
เดือนมิ.ย. – ส.ค. (ฤดูร้อน)	8	13.3	5	25	9	45	22	22
เดือนก.ย. – พ.ย. (ฤดูใบไม้ร่วง)	16	26.7	1	5	1	5	18	18
เดือนธ.ค. – ก.พ. (ฤดูหนาว)	20	33.3	1	5	1	5	22	22
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
การเลือกใช้ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว								

รถเมล์	27	45	10	50	7	35	44	100.00
รถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง (CRT)	56	93.3	19	95	19	95	94	100.00
รถแท็กซี่	23	38.3	16	80	10	50	49	100.00
เช่ารถ	3	5	1	5	-	-	4	100.00
อุเบอร์	1	1.7	-	-	2	10	3	100.0
รถส่วนตัวของคนท้องถิ่น	2	3.3	1	5	-	-	3	100.00
สายรถไฟฟ้าที่เลือกใช้ในการเดินทาง								
สาย 1	38	66.7	19	95	17	85	74	100.00
สาย 2	29	50.9	16	80	16	80	61	100.00
สาย 3	32	56.1	17	85	15	75	64	100.00
สาย 4	15	26.3	5	25	6	30	26	100.00
สาย 5	9	15.8	2	10	2	10	13	100.00
สาย 6	23	40.4	9	45	9	45	41	100.00
สาย 10	3	5	2	10	5	25	10	100.00
จำไม่ได้	4	6.6	-	-	-	-	4	100.00
การหาข้อมูลวิธีการใช้บริการรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง								
จากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรถไฟฟ้าเมืองฉงชิ่ง	35	35	13	13	16	16	64	100.00
ไปเรียนรู้ด้วยตัวเองที่สถานี เช่น สอบถามเจ้าหน้าที่	30	30	10	10	8	8	48	100.00

หนังสือคู่มือการ ท่องเที่ยว	8	8	10	10	4	4	22	100.00
Baidu map	2	2	-	-	2	2	4	100.00
Metro application	3	3	6	6	-	-	9	100.00
ครูที่จีนแนะนำ	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ประเภทตัว รถไฟฟ้าที่เลือกใช้								
ตัวเที่ยวเดียว	50	83.33	3	15	16	80	69	65
ตัวแบบหนึ่งวัน	7	12.5	3	15	2	10	12	12
ตัวเติมเงิน	2	3.57	14	70	2	10	18	18
บัตรนักศึกษา	1	1.79	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
เหตุผลที่ตัดสินใจ เลือกใช้บริการ รถไฟฟ้าเมืองฉง ชิ่ง								
ใกล้สถานที่ ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และที่ พัก	42	42	18	18	18	18	78	100.00
เชื่อมต่อกับ เส้นทางคมนาคม อื่น ๆ เช่น สนามบิน	37	37	17	17	18	18	72	100.00
ใช้เวลาในการ เดินทางเร็วกว่า ระบบขนส่งอื่น ๆ	42	42	19	19	18	18	79	100.00
มีสิ่งอำนวยความสะดวก ภายใน สถานี เช่น ห้องน้ำ	11	11	16	16	15	15	42	100.00

มีความปลอดภัย กว่าระบบขนส่ง อื่นๆ	12	12	6	6	12	12	30	100.00
มีราคาถูกกว่า ระบบขนส่งอื่นๆ	28	28	2	2	8	8	38	100.00
เดินทางง่าย สะดวก มี ภาษาอังกฤษ	1	1	-	-	15	15	16	100.00
สถานที่ท่องเที่ยว ในเมืองจิ่งชิ่งที่ เดินทางไป								
หมู่บ้านโบราณฉือ จี๋โซ่ว	55	55	19	19	19	19	93	100.00
สวนสาธารณะเอ๋ อหลิ่ง	21	21	14	14	8	8	43	100.00
จัตุรัสเจี่ยฟางเปย	46	46	20	20	19	19	85	100.00
Chongqing outlets mall	21	21	4	4	9	9	34	100.00
ย่านชอปปิงกวาง อินเฉียว	25	25	18	18	17	17	60	100.00
สวน Expo Garden	14	14	14	14	16	16	44	100.00
หมู่บ้านวัฒนธรรม Bayu	10	10	12	12	13	13	35	100.00
จัตุรัสซานเสี่ย	22	22	8	8	5	5	35	100.00
หงหยาดั่ง	47	47	19	19	19	19	85	100.00
ฉาวเทียนเหมิน	28	28	9	9	16	16	53	100.00
วัดหลัวฮั่น	13	13	9	9	17	17	39	100.00
สวนสัตว์จิ่งชิ่ง	1	1	4	20	1	5	6	100.00

Chongqing International center	1	1	-	-	-	-	1	100.00
อุทยานหลุมฟ้า สะพานสวรรค์	2	2	9	9	8	8	19	100.00
เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว								
สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงในเมืองฉงชิ่ง	50	50	19	19	19	19	88	100.00
การเดินทางสะดวกใกล้สถานีรถไฟฟ้า หรือ สถานีรถเมย์	47	47	19	19	16	16	82	100.00
สถานที่ท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์	36	36	18	18	18	18	72	100.00
มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น ขอบปิ้ง	21	21	13	13	12	12	46	100.00
Aesthetic reason	2	2	-	-	-	-	2	100.00
เป็นบ้านเกิดศิลปิน	1	1	-	-	-	-	1	100.00
กิจกรรมหลักที่ทำเมื่อไปท่องเที่ยวที่เมืองฉงชิ่ง								
รับประทานอาหารท้องถิ่น	51	51	20	20	20	20	91	100.00

ใช้บริการ ศูนย์การค้า และภัตตาคาร	21	21	15	15	14	14	50	100.00
ชื่อของฝาก/ของที่ ระลึก	27	27	11	11	16	16	54	100.00
เข้าชมสวนหย่อม หรือสวนพักผ่อน	17	17	14	14	16	16	47	100.00
ชมการแสดง	6	6	3	3	13	13	22	100.00
ชมวิถีชีวิตที่สนับของ ธรรมชาติและเมือง ลุงชิง	53	53	17	17	17	17	87	100.00
ชมอุทยานแนวคิด Theme parks	22	22	3	3	13	13	38	100.00
เข้าร่วมสถาน บันเทิง	11	11	11	11	9	9	31	100.00
การเลือกย่านที่พัก								
เขต Yuzhong	17	28.3	17	85	14	70	48	48
เขต Shapingba	17	28.3	2	10	4	20	23	23
เขต Jiangbei	16	26.7	-	-	2	10	18	18
เขต Yubei	2	3.3	1	5	-	-	3	3
เขต Beibei	3	5	-	-	-	-	3	3
เขต Nanan	3	5	-	-	-	-	3	3
จำไม่ได้	1	1.7	-	-	-	-	1	1
ขึ้นอยู่กับราคา	1	1.7	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100	100	100.00
เหตุผลในการ ตัดสินใจเลือกที่ พัก								
ราคาถูกกว่าที่พัก แห่งอื่น	25	25	12	12	8	8	45	100.00

สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในห้องพักเพียงพอต่อความต้องการ	35	35	13	13	19	19	67	100.00
การเดินทางสะดวก เช่น ที่พักอยู่ใกล้สถานีรถไฟ	43	43	15	15	17	17	75	100.00
มีระบบรักษาความปลอดภัย	17	17	13	13	16	16	46	100.00
ที่พักมีมาตรฐานได้รับการรับรองและรีวิว	20	20	12	12	14	14	46	100.00
นอนกับเพื่อน	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ราคาไม่แตกต่างกับที่อื่นที่มีมาตรฐานกว่า	1	1	-	-	-	-	1	100.00
พักฟรี	1	1	-	-	-	-	1	100.00
การเลือกย่านซื้อของที่ระลึก								
เขต Yuzhong	12	20	5	25	7	35	24	24
เขต Shapingba	25	41.7	13	65	9	45	47	47
เขต Jiangbei	19	31.65	1	5	2	10	22	22
เขต Yubei	1	1.66	1	5	-	-	2	2
ซื้อหลายที่	2	3.33	-	-	2	10	4	4
ไม่ได้ซื้อ	1	1.66	-	-	-	-	1	1
รวม	60	100	20	100.00	20	100.00	100	100.00
ประเภทของที่ระลึกที่เลือกซื้อ								
เครื่องเทศ	31	31	12	12	15	15	58	100.00

ขนมท้องถิ่น เช่น หมาฮวา	34	34	11	11	13	13	58	100.00
สินค้าทำมือ	13	13	9	9	14	14	36	100.00
เสื้อผ้า เครื่องประดับ	7	7	4	4	6	6	17	100.00
โปสการ์ด	17	17	9	9	6	6	49	100.00
กุญแจหน้ากากจิว	1	1	-	-	-	-	1	100.00
Magnet	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ชาจีน	1	1	-	-	4	4	5	100.00
ขนม/เครื่องคิมที่ ไม่มีขายในไทย	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ไม่ได้ซื้อ	2	2	-	-	1	1	3	100.00
เหตุผลในการ ตัดสินใจเลือกซื้อ ของที่ระลึกในย่าน นี้								
ของที่ระลึกในย่าน นี้มีราคาถูก	14	14	12	12	19	19	45	100.00
เป็นย่านที่มีของที่ ระลึกให้เลือกซื้อ หลากหลาย	36	36	17	17	18	18	71	100.00
การเดินทาง สะดวก	26	26	14	14	15	15	55	100.00
อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่เดินทางไป	30	30	15	15	14	14	59	100.00
ไม่ได้ซื้อ	2	2	-	-	1	1	3	100.00
การเลือกย่านทาน อาหาร								
เขต Yuzhong	15	25	13	65	11	55	39	39

เขต Shapingba	17	28.33	5	25	6	30	28	28
เขต Jiang bei	15	25	1	5	1	5	17	17
เขต Yubei	7	11.66	1	5	-	-	8	8
เขต Beibei	1	1.7	-	-	-	-	1	1
ทั่วไป	2	3.33	-	-	-	-	2	2
จำไม่ได้	1	1.7	-	-	-	-	1	1
อยู่ใกล้ที่พัก	2	3.33	-	-	2	10	4	4
รวม	60	100	20	100.00	20	100	100	100.00
ประเภทอาหารที่เลือกทาน								
หั่วกั้ว สุกี้หม้อไฟ	49	49	20	20	20	20	89	100.00
บะหมี่เสียวเมี่ยน	39	39	16	16	20	20	75	100.00
หมาล่าเสียบไม้	45	45	18	18	13	13	76	100.00
เกี้ยวท้องถิ่น	36	46	8	18	13	13	57	100.00
干锅	1	1	5	5	-	-	6	100.00
ติ่มซำ	1	1	-	-	-	-	1	100.00
米粉	1	1	-	-	-	-	1	100.00
เป็ดตุ๋น	1	1	-	-	-	-	1	100.00
麻辣烫	1	1	8	8	2	2	11	100.00
长沙辣汤,ชา นมไข่มุก	1	1	-	-	-	-	1	100.00
酸辣粉	1	1	-	-	-	-	1	100.00
เหตุผลในการเลือก ย่านทานอาหาร								
อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่เดินทางไป	41	41	19	19	19	19	79	100.00
ใกล้ที่พัก	34	34	16	16	14	14	64	100.00
ราคาถูก	18	18	14	14	17	17	49	100.00

เป็นย่านขึ้นชื่อของ อาหาร	23	23	15	15	17	17	55	100.00
รสชาติดี	1	1	-	-	-	-	1	100.00
ต้องการกลับไป เที่ยวจงซึ่งอีก หรือไม่								
ต้องการ	58	96.7	18	90	19	95	95	95
ไม่ต้องการ	2	3.3	2	10	1	5	5	5
รวม	60	100.00	20	100.00	20	100.00	100	100.00

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวอนงค์สุดา ชวดสุวรรณ
วันเกิด	3 กันยายน 2539
ที่อยู่	666/26 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
เบอร์โทรศัพท์	064 – 0302 – 886
ประวัติการศึกษา	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนขอนแก่นวิทยายน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวอนงค์สุดา ชวดสุวรรณ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
สารนิพนธ์	การท่องเที่ยวบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามืองฉะเชิง
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปันสุวรรณ
ที่อยู่	666/26 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น
หมายเลขโทรศัพท์	064 – 9302 – 886

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาว อนงค์สุดา ชวดสุวรรณ)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)