



สารนิพนธ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

โดย

นายเอกวิทย์ ลิ้มศิริวัฒน์

รหัสนักศึกษา 05580646

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561 ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากอาจารย์ ดร.สุรีพร จรุงธนะกิจ ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ให้ความช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขให้แก่ผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยให้กำลังใจ ให้คำชี้แนะการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้วิจัยจนสามารถดำเนินการศึกษาได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือและแนะนำในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ผู้วิจัยมาโดยตลอดทำให้ผู้วิจัยสามารถผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานมาได้ด้วยดีจนงานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จ

ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน
ผู้เขียน	นายเอกวิทย์ ลิ้มศิริวัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. สุรีพร จรุงธนะกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี จำนวน 100 คน

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20-29 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียนและนักศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท

ในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะล้านพบว่า ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะล้าน คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ บริการขนส่งไปยังเกาะล้าน และในด้านอาหารและเครื่องดื่มปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ มีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม

ในด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่า ในด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด คือ ความสวยงามและความสะอาดของหาดทราย ในด้านการคมนาคม คือ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ในด้านที่พัก คือ ความสะอาดและความปลอดภัยของที่พักและความเหมาะสมของราคาที่พัก ในด้านอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวชาวจีน, พฤติกรรม, ปัจจัยการท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ, เกาะล้าน จ.ชลบุรี

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญ(ต่อ).....	ง
สารบัญตาราง	ง
สารบัญตาราง(ต่อ).....	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.4 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีการท่องเที่ยว	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว	14
2.3 ข้อมูลทั่วไปของเกาะล้าน.....	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์.....	25
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	26
3.1 แหล่งข้อมูล	26
3.2 วิธีการศึกษา.....	26

สารบัญ(ต่อ)

3.3 วิธีการดำเนินการ	27
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
3.5 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล	27
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน	32
4.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน	34
4.4 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	39
บรรณานุกรม.....	50
ภาคผนวก.....	52
ประวัติผู้วิจัย.....	59
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์	60

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	28
ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	29
ตารางที่ 3 สถานะภาพของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	29
ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	30
ตารางที่ 5 อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	31
ตารางที่ 6 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวจีน	31
ตารางที่ 7 จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะล้าน.....	32
ตารางที่ 8 สื่อที่นักท่องเที่ยวใช้ค้นหาในการท่องเที่ยว.....	32

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ 9 รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน	33
ตารางที่ 10 ผู้ที่ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวชาวจีน	33
ตารางที่ 11 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน	34
ตารางที่ 12 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว	35
ตารางที่ 13 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านความปลอดภัย	36
ตารางที่ 14 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	37
ตารางที่ 15 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสินค้าที่ระลึก	38
ตารางที่ 16 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	39
ตารางที่ 17 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ...	40
ตารางที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านการคมนาคม	41
ตารางที่ 19 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านที่พัก	42
ตารางที่ 20 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	43
ตารางที่ 21 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสังคม	44

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีการขยายตัวสูง และมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและสังคมของหลายประเทศทั่วโลก และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศและระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในภาคการผลิต การบริการ การสร้างงาน การสร้างอาชีพ และช่วยให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ ธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจการค้าของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง และมีผลสำคัญต่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงการค้าและการลงทุน ซึ่งเป็นส่วนส่งเสริมที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยจากการคาดการณ์ขององค์การการท่องเที่ยวโลกได้พยากรณ์ว่า เมื่อถึงปี พ.ศ.2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 1,600 ล้านคน ภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิกและกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นจุดมุ่งหมายการท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่มีผู้นิยมเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเป็นการเติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ทุกประเทศทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวเกือบทุกประเทศให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนมีการทำการตลาดให้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศของตนเพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วโลก

จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนตลอดหลายปีที่ผ่านมา ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้นตลอดจนการผ่อนคลายนโยบายของกลุ่มนักท่องเที่ยวของรัฐบาลจีนที่ทำให้การขอหนังสือเดินทางหรือการนำเงินออกไปใช้จ่ายในต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ชาวจีนมีทางเลือกในการเดินทางออกไปท่องเที่ยวในต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 31 ล้านคน ในปี 2548 เป็นกว่า 80 ล้านคน ในปี 2555 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 100 ล้านคนในปี 2563

ประเทศไทยถือว่าเป็นตลาดท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวในประเทศอื่นเนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น

ชายฝั่งทะเล หาดทรายป่า น้ำตก สภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ผนวกกับวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละภาคของประเทศและที่ตั้งของประเทศไทยอยู่ไม่ห่างไกลจากประเทศจีนมากนัก ใช้เวลาเดินทางไม่นานทำให้นักท่องเที่ยวที่มีเวลาว่างน้อยตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เด่นในมุมมองของนักท่องเที่ยวจีน ทำให้เป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นและการขยายเที่ยวบินตรงจากเมืองต่างๆ ของจีนมายังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย จะทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังคงมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวเข้าประเทศ

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ คือ เกาะล้าน เกาะล้านตั้งอยู่ที่ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองพัทยา จากชายหาดเมืองพัทยาจะสามารถมองเห็นเกาะล้านได้ชัดเจน เพราะอยู่ห่างจากฝั่งออกไปเพียงประมาณ 7.5 กิโลเมตร เกาะล้านแต่เดิมเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในนามว่า “หมู่เกาะปะการัง” (Coral Islands) เพราะอุดมไปด้วยปะการังนานาชนิด เป็นแหล่งปะการังที่สมบูรณ์แห่งหนึ่งของประเทศและใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุด เกาะล้านมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยการสร้างแหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ไว้คอยบริการเรือชมปะการัง และเรือสปีดเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว จะสร้างบริเวณริมหาด และมีที่พักให้บริการนักท่องเที่ยวอยู่หลายแห่ง ส่วนใหญ่เป็นที่พักเล็กๆ ไม่ใหญ่โต สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการนักท่องเที่ยวมีเกือบทุกหาด แต่จะมีมากคือ หาดตาแหวน กับหาดเทียน โดยมีร้านอาหารและเครื่องดื่ม บริการเรือเช่าชมปะการังเป็นเรือท้องกระจก เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวนั่งชมปะการัง มีบริการให้เช่าเรือสปีดเตอร์ เจ็ทสกี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ขับขี่เพื่อความสนุกสนาน

จากความน่าสนใจนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะล้าน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและจัดทำแผนกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น อันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการเกาะล้าน จ.ชลบุรี

1.3 ขอบเขตการศึกษา

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

5.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี โดยใช้ประชากรจำนวน 100 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง

1.4 วิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวิธีการศึกษา

1.4.1 ข้อมูลแบบปฐมภูมิ

1. วิธีการเก็บข้อมูล เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจีนที่มาท่องเที่ยวเกาะล้าน
2. กลุ่มประชากร นักท่องเที่ยวจีนที่มาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ทราบถึงปัจจัยการเลือกมาท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน
- 3.2 ทราบถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเกาะล้าน
- 3.3 ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเกาะล้าน
- 3.4 สามารถนำผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อที่จะสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะล้าน

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว
- 2.3 ข้อมูลทั่วไปของเกาะล้าน
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี

2.1 แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีผู้ให้ความหมายไว้มากมายในหลายลักษณะดังต่อไปนี้

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวว่าหมายถึงการเดินทางใดใดก็ตามที่เป็นการเดินทางโดยเป็นไปตามเงื่อนไขสากลสามประการดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
 2. การเดินทางนั้นผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
 3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆก็ตาม ที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้
- ซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 : 1) มีรายงานว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ที่กระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจกรรมงานประจำ รวมถึงการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการครั้งแรมหรือไม่ และได้ให้ความหมายไว้ว่าการท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวตามเงื่อนไขเป็นสากล 3 ประการ เช่นกันได้แก่

1. การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. การเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2547 : 1) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า “การท่องเที่ยว” ในหลักการแล้วอาจกำหนดได้โดยเงื่อนไขสามประการดังต่อไปนี้

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary)
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ (Voluntary)
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือรายได้

สุจารี จันทร์สุข (2541 : 10) กล่าวว่าไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มีมานานหลายศตวรรษ เป็นกิจกรรมทางสังคมเชิงมนุษย์สัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ การพักผ่อนหย่อนใจ และการเรียนรู้ แต่เดิมนั้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางไปถึงถิ่นใดก็จะปรับตัวเองให้เข้ากับวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของถิ่นนั้น ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งจะเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ ให้เข้ากับนักท่องเที่ยว หรืออำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามา มากๆ ความหมายของการท่องเที่ยวโดยหลักการนั้นอาจกำหนดได้โดยเงื่อนไข คือ เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ภราเดช พยัฆวิเชียร (ในจุลสารการท่องเที่ยว, 2535 : 11) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวมีมา มากกว่า 20 ปีกว่า หมายถึง การเคลื่อนไหวของผู้คนจากแห่งหนึ่งไปสู่อีกแห่งหนึ่งซึ่งรวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและข้ามประเทศ การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์อันก่อให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ หลายประการ กล่าวคือ ความรู้สึก ความเข้าใจมนุษยชาติ ความบันเทิงใจ ความพอใจ ความกดดัน ความรู้สึกในความเพลิดเพลิน และความรู้เห็นพฤติกรรมต่างๆ เหล่านี้จะเป็นสะพานแห่งการสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างประชาชาติในโลก ทำให้โลกแคบลงและเป็นสากลมากยิ่งขึ้น จึงเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 ประการ คือ คน สถานที่ และหมายรวมถึงสภาพทางกายภาพต่างๆ ที่ครอบคลุมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และเวลา โดยมีเงื่อนไขอยู่ว่า การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวนั้น ต้องเป็นการชั่วคราวเป็นไปตามความสมัครใจของผู้เดินทางและต้องไม่ใช่เพื่อรับสินจ้างในการเดินทางนั้นๆ

วรรณภา วงษ์วานิช (2546 : 7) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุก นอกจากนี้แล้วยังเป็นการเคลื่อนย้ายของประชากรจากแหล่งหนึ่งไปสู่แหล่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการเดินทางภายในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน สนุกเพลิดเพลินร่วมกัน

ประภาณี เทิกขุนทด (2551 : 7) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดระหว่างเวลาว่าง ซึ่งมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางท่องเที่ยวจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่ เพื่อแลกเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในการกายภาพ วัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะ การท่องเที่ยวทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่างๆ

นิตา ชัชกุล (2554) ได้อ้างถึง ความหมายของการท่องเที่ยว ในหนังสืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน

จากความหมายของ “การท่องเที่ยว” ที่กล่าวมานั้น สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการนันทนาการ จากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว และเป็นการเดินทางไปด้วยความสมัครใจ ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

2.1.2 ความหมายของนักท่องเที่ยว

ความหมายของนักท่องเที่ยว มีผู้ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทางไปท่องเที่ยวว่ามีความหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภทคือ (นิคมจารุมณี 2544 : 2)

1. นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไปและเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อนพักผ่อนที่สถานศึกษาประกอบศาสนกิจร่วมการแข่งขันกีฬาติดต่อธุรกิจร่วมการประชุมสัมมนา เป็นต้น

2. นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนมากกว่า 24 ชั่วโมง

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ให้ความหมาย ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พ.ศ. 2551 ว่านักท่องเที่ยวหมายถึง ผู้เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อประโยชน์ในการพักผ่อนหย่อนใจการศึกษาความรู้การบันเทิงหรือการอื่นใด

ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางจากต่างประเทศจึงหมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปพำนักอยู่ในประเทศหนึ่ง เดินทางไปยังสถานที่อื่นภายในประเทศนั้น นอกเหนือจากการเป็นอยู่ตามปกติของเขาในช่วงเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงหรือหนึ่งคืน โดยมีวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่ไม่ใช่กิจกรรมเพื่อหารายได้จากสถานะนั้น โดยมีแรงจูงใจในการเดินทางเพื่อเหตุผลต่างๆ ได้แก่ การเดินทางเพื่อธุระและเพื่อวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน การเดินทางเพื่อใช้เวลาพักผ่อนวันหยุด สุขภาพ การศึกษา ศาสนา และการกีฬา เป็นต้น ส่วนนักทัศนอาภรณ์ภายในประเทศ เป็นบุคคลที่เดินทางตามลักษณะดังกล่าวแล้วแต่พำนักในสถานะนั้นๆ น้อยกว่าหนึ่งคืน (อุดม เขยกิจวงศ์ ประชิต สกฤษณ์พัฒน์ และวิมล จีโรจพันธ์ , 2548 : 223-224)

จากที่กล่าวมา สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลหรือคณะบุคคลที่เดินทางจากที่หนึ่งมายังอีกที่หนึ่ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เช่น การพักผ่อนหย่อนใจ การนันทนาการและการศึกษาหาความรู้ การบันเทิง และทัศนศึกษา นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงผู้มาเยือนและนักทัศนอาภรณ์ ดังนี้

ผู้เยี่ยมเยือน คือ บุคคลที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตนเองไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจโดยมิได้รับค่าจ้างในระหว่างการเดินทางดังกล่าว

นักท่องเที่ยว คือ ผู้มาเยือนชั่วคราว โดยใช้เวลาอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมงรวมทั้งผู้โดยสารที่มากับเรือ หรือผู้เยี่ยมเยือนประเทศที่ไม่มีการค้างคืนในจังหวัดที่เดินทางไปในครั้งนั้น

2.1.3 บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยว

ปัจจุบันการท่องเที่ยวจัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการซึ่งมีความสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รัฐบาลจึงมีนโยบายที่สำคัญคือการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทำให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในทรัพยากรธรรมชาติของตนเองแบบนั้นการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทำให้เกิดมิตรไมตรีความเข้าใจและการยอมรับในความแตกต่างทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมระหว่างชาติได้เป็นอย่างดี

การท่องเที่ยวจึงมีบทบาทที่สำคัญในด้านต่างๆดังต่อไปนี้ (อุดม เขยกิจวงศ์ ประชิต สุกฤษณ์พัฒน์ และ วิมล จีโรจพันธ์, 2548 : 67-72)

1. บทบาทของการท่องเที่ยวต่อสังคมได้แก่

1.1 การท่องเที่ยวมีส่วนเสริมสร้างความสัมพันธ์ของมนุษยชาติความเป็นมิตรไมตรีความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือน

1.2 การท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นมาผลิตและประดิษฐ์สิ่งของในรูปของสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกไว้จำหน่ายแก่ผู้มาเยือน

1.3 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเกิดความภาคภูมิใจสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการรักษาเอกลักษณ์ของชาติหวงแหนรักพื้นแผ่นดินที่อยู่

1.4 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการพัฒนาสร้างสรรค์ความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่นทำให้มีการก่อสร้างสิ่งใหม่และลงทุนด้านการผลิตทำให้ประชาชนมีงานทำ

1.5 การท่องเที่ยวช่วยจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบททำให้ประชาชนในชนบทมีงานทำ

2. บทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศได้แก่

2.1 สองบทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศได้แก่หนึ่งการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบผลผลิตขายได้ตลอดเวลาตามความเหมาะสม

2.2 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาลนับเป็นรายได้อันดับหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากสินค้าออกอื่นๆ

2.3 การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตหมุนเวียนในวงจรรายในประเทศทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพทั้งทางตรงและทางอ้อมงานเป็นการลดการว่างงาน

2.4 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคการพัฒนาความเจริญก็จะไปถึงภูมิภาคนั้นๆ ที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปถึงเกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ใหม่ในท้องถิ่นเช่นโรงแรม ร้านค้าสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

2.5 รายได้จากการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อวิสัยทัศน์ในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีกว่าสองเท่าตัว

2.6 การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำเอาทรัพยากรของประเทศไทย โดยเฉพาะของท้องถิ่นมาใช้เกิดประโยชน์สูงสุดในรูปแบบของการผลิตสินค้าและบริการ

2.1.4 ประเภทของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยกันโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการเดินทาง ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิกนักท่องเที่ยว และลักษณะของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น จึงมีวิธีการแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวหลายประเภทด้วยกัน คือ การแบ่งตามลักษณะผ่านตามาตรฐานสากล ตามลักษณะการจัดการ และตามลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยว แบ่งได้ 4 ลักษณะ คือ

1. การท่องเที่ยวตามลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยว โดยพิจารณาตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1.1 การท่องเที่ยวเมื่อมีเวลาว่าง การใช้เวลาว่างของมนุษย์มีความแตกต่างกันตามเจตคติและสิ่งแวดล้อม การใช้เวลาว่างของบุคคลเป็นไปตามแรงจูงใจส่วนบุคคล ในยุคของข้อมูลข่าวสารทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งต่างๆตามอัตราของตนเพิ่มขึ้นและจะวางแผนในการเดินทางล่วงหน้าในแหล่งท่องเที่ยวที่แต่ละบุคคลสนใจ

1.2 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนอย่างแท้จริง การใช้เวลาหยุดงานไปท่องเที่ยวในลักษณะสบายๆ เช่น บ้านพักตากอากาศริมทะเลและเชิงเขา เป็นต้น

1.3 การท่องเที่ยวในวันหยุด ในวันหยุดนักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางไปต่างท้องถิ่นหรือนอกเมือง นอกถิ่น ที่อยู่อาศัยของตนเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน

1.4 การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา มีวัตถุประสงค์สองประการ คือ การไปชมการแข่งขันกีฬาที่ตนสนใจ และการไปแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา หรือออกกำลังกาย

1.5 การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ปัจจุบันการท่องเที่ยวแบบนี้กำลังเป็นที่นิยม มีการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพอย่างมีระบบ เช่น การเดินทางไปเพื่อไปรับการรักษาทางการแพทย์ การเดินทางไปอาบน้ำแร่ ในแหล่งน้ำต่างๆ และการจัดการการท่องเที่ยวเหมาะจ่ายเพื่อรักษาสุขภาพคุณครุ สุขภาพของชมรม 100 ปีชีวิตมีสุข เป็นต้น

1.6 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา องค์การท่องเที่ยวโลกได้มีมติให้นักศึกษาและผู้เดินทางไปฝึกอบรมศึกษาดูงานเป็นนักท่องเที่ยวด้วย เช่น การเดินทางไปศึกษาในต่างถิ่น ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูน

ความรู้ ภูมิ และประสบการณ์ การเดินทางเพื่อฝึกอบรมระยะสั้น การเดินทางเพื่อดูงาน การเรียนภาษาอังกฤษภาคฤดูร้อน เป็นต้น

1.7 การท่องเที่ยวทางศาสนา นับเป็นการท่องเที่ยวที่เก่าแก่ชนิดหนึ่ง ศาสนาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว เช่น การเดินทางไปทอดกฐิน ทอดผ้าป่าวัด สักการะสถานที่และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

1.8 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ในปัจจุบันการเดินทางชนิดนี้จำแนกได้หลายประเภท ได้แก่ การเดินทางเพื่อไปศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการขายสินค้า การดำเนินการเพื่อการจัดการและเพื่อการบำรุงรักษากิจการ อย่างไรก็ตามถ้าจำได้เป็นลักษณะแยกย่อยได้ ดังนี้ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการประชุมใหญ่และการแสดงนิทรรศการ ซึ่งรวมเรียกว่า การท่องเที่ยวแบบไมซ์ นักท่องเที่ยวประเภทนี้มีคุณภาพสูง เนื่องจากมีอำนาจในการซื้อสูงและยังมีผู้ติดตามอีกไม่น้อยกว่าหนึ่งคน

1.9 การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมมิตรและญาติ เป็นการเดินทางไปเยี่ยมบิดามารดาญาติในถิ่นกำเนิดหรือที่อยู่อาศัยของครอบครัว เช่น ชาวตะวันตกเดินทางไปเยี่ยมญาติในเทศกาลคริสต์มาส ชาวไทยเดินทางไปถิ่นเกิดเพื่อเยี่ยมบิดามารดาและญาติในเทศกาลสงกรานต์ ชาวจีนนิยมเดินทางไปเยี่ยมครอบครัวในเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น

1.10 การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ขององค์กร การท่องเที่ยวชนิดนี้เป็นการเดินทางของบุคคลหรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ขององค์กรตน เช่น การเดินทางของคณะรัฐบาลเพื่อไปเยือนไปประชุมเจรจาในต่างประเทศ การเดินทางของคณะทูต การเดินทางของผู้สอนศาสนา เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล การท่องเที่ยวชนิดนี้มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

2.1 การท่องเที่ยวในประเทศ เป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆภายในประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะต้องมีสิ่งดึงดูดใจหลายอย่าง เช่น ความสวยงามของภูมิประเทศ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัย ตลอดจนการโฆษณา หรือมีสิ่งดึงดูดใจโดยเฉพาะของสถานที่นั้นๆ เช่น หลักฐานทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น เป็นต้น

2.2 การท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ที่แตกต่างจากประเทศของตน ต้องผ่านขั้นตอนการเดินทางระหว่างประเทศหลายประการ เช่น กระทรวงต่างประเทศ กงสุลของประเทศ สถานทูต ศุลกากร ด่านตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น ใช้ภาษาต่างประเทศและอาจจะต้องมีมัคคุเทศก์ที่เป็นผู้นำ การท่องเที่ยวต่างประเทศนี้ขนาดของประเทศเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ประเทศที่มีขนาดใหญ่มักมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวมาก เพราะมีโอกาสที่จะมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งอื่นๆหลายอย่างมากกว่าประเทศขนาดเล็ก แต่บางครั้งการที่จะต้องเดินทางไกลๆก็จะเป็นอุปสรรคหรืออาจทำให้นักท่องเที่ยวหมดความสนใจหรือมีความสนใจน้อยลง

2.3 การท่องเที่ยวลักษณะส่วนตัว เป็นการท่องเที่ยวเฉพาะบุคคลหรือเป็นครอบครัวที่เดินทางโดยอิสระ การท่องเที่ยวชนิดนี้อาจเป็นการเดินทางคนเดียว คู่สามีภรรยา หรือครอบครัวนักท่องเที่ยวสามารถศึกษาแหล่งท่องเที่ยวได้จากข้อมูลนำเที่ยวของสถานที่นั้นๆ ในเรื่องที่พักร้านอาหารแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางในการเดินทาง

2.4 การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ การท่องเที่ยวชนิดนี้ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมอบให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะบริษัทจะดำเนินการนำเที่ยวในสถานที่ต่างๆตามรายการที่ตกลงไว้ การท่องเที่ยวชนิดนี้จ่ายค่าบริการต่ำกว่าการเดินทางในลักษณะส่วนตัวมาก การเดินทางชนิดนี้เป็นที่นิยมกันทั่วโลก เรียกว่า การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยวรู้จักใช้จ่ายล่วงหน้าเพื่อการตัดสินใจ การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะชนิดทัวร์เหมาจ่ายมีลักษณะใกล้เคียงกับการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ต่างกันตรงที่เส้นทางกำหนดโดยบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวที่ร่วมเดินทางมีหลากหลายและไม่เคยรู้จักกันมาก่อน

3. การท่องเที่ยวตามการจัดการ แบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้สองรูปแบบ คือ

3.1 การท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความพึงพอใจและปริมาณของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงการจัดผลกระทบด้านลบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

3.2 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการจัดการอย่างดีเยี่ยม เพื่อสามารถดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดใจอย่างไม่เสื่อมคลาย และธุรกิจท่องเที่ยวมีการปรับปรุงคุณภาพให้มีผลกำไรอย่างเป็นธรรม ในขณะที่เดียวกันให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอย่างเหมาะสมและมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนสม่ำเสมอเพียงพอ แต่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งสามารถแบ่งย่อยได้อีกสองรูปแบบ คือ

3.2.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวที่ดี และมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาธรรมชาติการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางธรรมชาติ เป็นต้น

3.2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมหรือชมงานประเพณีต่างๆที่ชุมชนท้องถิ่นนั้นจัดขึ้น เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน พร้อมทั้งศึกษาความเชื่อความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ใหม่เพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวชมงานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวดูวิถีชีวิตในชนบท การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวตามลักษณะเฉพาะ การท่องเที่ยวชนิดนี้มีรูปแบบ ดังนี้

4.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการที่อยากจะรับหนีจากสภาพชีวิตประจำวันที่จำเจ เป็นการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและหาประสบการณ์แปลกใหม่

4.2 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อไปติดต่อธุรกิจหรือไปประชุมโดยมีระยะเวลาสองถึงสามวัน และแทรกกิจกรรมให้ไปท่องเที่ยว

4.3 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดจากความสนใจกิจกรรมพิเศษสามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 3 แบบ คือ

4.3.1 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนาน ความชื่นชมในแหล่งธรรมชาติ และการศึกษาในแหล่งธรรมชาติ

4.3.2 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจในการพักผ่อนสนุกสนานรื่นเริงบันเทิงใจ การออกกำลังกายโดยมุ่งเน้นได้รับการที่เหมาะสม

4.3.3 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การท่องเที่ยวเพื่อประชุมใหญ่การสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อจัดแสดงนิทรรศการหรือเรียกว่า การท่องเที่ยวแบบไมค์ซ์ การท่องเที่ยวรูปแบบนี้เกิดจากผลพลอยได้ในการเดินทางไปติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา ซึ่งอาจมีหรือไม่มีการศึกษาดูงานและการทัศนศึกษารวมอยู่ด้วยก็ได้ หรือมีเวลาว่างจากการติดต่อธุรกิจหรือประชุมสัมมนา ก็อาจเดินทางไปดูงานหรือทัศนศึกษาเองก็ได้

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างไม่ว่าท่องเที่ยวจะแบ่งตามลักษณะใดก็ตาม ประเภทของการท่องเที่ยวจะหมายถึง ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวโดยมีจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้ตั้งใจไว้ตามความต้องการของตนเอง และพยายามทำให้บรรลุผลสำเร็จวัตถุประสงค์ในการเดินทางนั้น

4.1.5 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2541 : 2-5) ได้กำหนดองค์ประกอบของการท่องเที่ยวประกอบด้วย 5 องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจร ได้แก่

1. นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภท คือ

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หมายถึง บุคคลที่ไม่ได้พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อยหนึ่งคืนแต่ไม่เกิน 60 วัน

1.3 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งโดยไม่ได้ค้างคืน

1.4 นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง บุคคลทุกสัญชาติที่พำนักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทยและเดินทางไปยังสถานที่หนึ่ง ในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งมีใช่เป็นถิ่นที่อยู่ประจำ

1.5 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยปัจจุบันแต่ครั้งอย่างน้อยหนึ่งคืน

1.6 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยปัจจุบัน

2. ตลาดท่องเที่ยว การที่จะมีนักท่องเที่ยวนั้นจะต้องมีการตลาดท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งการตลาดท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของตน แล้วใช้สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น โดยการตลาดท่องเที่ยวอาจทำได้ 2 วิธี คือ

2.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆทางการท่องเที่ยว

2.2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆ

3. การขนส่ง เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้ว ต้องมีบริการการขนส่งนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวนั้น ซึ่งการขนส่ง หมายถึง การจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภทต่างๆ จากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ และกลับสู่ภูมิลำเนาการขนส่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือ

3.1 การขนส่งทางรถยนต์

3.2 การขนส่งทางรถไฟ

3.3 การขนส่งทางเรือ

3.4 การขนส่งทางเครื่องบิน

4. ทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 4 ประเภท คือ

4.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องมีสิ่งดึงดูดใจอย่างใดอย่างหนึ่งในการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยี่ยมเยียนสถานที่นั้นๆ ซึ่งสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวย่อมแตกต่างกันไปตามประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มหนึ่งสนใจด้านความสวยงามของธรรมชาติ ชอบไปเที่ยวภูเขาหรือหาดทราย หรือนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่งสนใจด้านศิลปะว่า เธอทำเธอชอบไปเที่ยวชมวิถีชีวิตของ

ชาวเขา หรือนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มสนใจด้านโบราณสถานว่า ชอบไปเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ภาพลักษณ์และราคาค่าเข้าชมของทรัพยากรท่องเที่ยวก็มีส่วนในการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมด้วย

4.2 ทรัพยากรท่องเที่ยวต้องมีเส้นทางคมนาคมขนส่งเข้าถึง เป็นปัจจัยที่สำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องมีเส้นทางหรือโครงข่ายขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่นั้นตลอดจนสามารถติดต่อเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง แต่ถ้าขาดเส้นทางสำหรับคนขนส่งเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแล้วความประทับใจหรือมีคุณค่าสูงเพียงใดก็ตาม ย่อมหมดความหมายอย่างสิ้นเชิง

4.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว ให้ได้รับความสุขความสบายใจและความประทับใจ โดยปกติสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้รัฐบาลจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนาเพื่อบริการแก่ประชาชนของตนเองอยู่แล้ว สำหรับนักท่องเที่ยวถือเป็นผลพลอยได้จากการให้บริการเหล่านี้แล้วอาจแยกประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทเข้าออกเมือง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญเพราะเป็นประตูแรกที่นักท่องเที่ยวจะผ่านเข้าประเทศ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง และการตรวจตราหนังสือเดินทาง เป็นต้น

4.3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทโครงสร้างพื้นฐานหรือที่เรียกกันว่าสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ได้แก่ การสื่อสาร การไฟฟ้า การประปา การคมนาคม การสุขภาพ การสาธารณสุข สวนสาธารณะ การศึกษา และการฝึกอบรม เป็นต้น

4.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นความปลอดภัยทางร่างกายชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชน และเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจที่จะไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใดก็ตาม นักท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยทางร่างกายชีวิตและทรัพย์สินเป็นสำคัญ ได้แก่ การป้องกันการโจรกรรมสินทรัพย์ และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านความปลอดภัยอื่น เช่น การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การให้ข่าวสารข้อมูลด้านความปลอดภัย เป็นต้น

4.4 ทรัพยากรการท่องเที่ยวต้องมีการต้อนรับอย่างเป็นมิตรจากเจ้าของท้องถิ่น เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมแล้วเกิดความสุขความประทับใจ จนเป็นที่กล่าวนานถึงความเป็นมิตรไมตรีอันดีงามของคนไทยไปทั่วโลก ซึ่งความมีมิตรไมตรีนั้นสามารถแสดงออกได้ 2 ลักษณะ คือ

4.4.1 การให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งยิ้มให้นักท่องเที่ยว การทักทายพูดคุยกับนักท่องเที่ยว การแสดงความอบอุ่นอารีด้วยการบริการเล็กๆน้อยๆแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

4.4.2 การให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว การให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหาความเดือดร้อน หรือประสบอุบัติเหตุ การให้คำแนะนำหรือคำตักเตือนแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

อารี พันธมณี (2546 : 269) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง การนำปัจจัยต่างๆที่เป็นแรงจูงใจมาผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมอย่างมีทิศทาง เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายหรือเงื่อนไขที่ต้องการ ปัจจัยต่างๆที่นำมาอาจจะเป็นเครื่องล่อรางวัล การลงโทษ การทำให้เกิดการตื่นตัว รวมทั้งทำให้เกิดความคาดหวัง เป็นต้น

พิบูลย์ ทีปะปาล (2545) แรงจูงใจ หมายถึง สภาวะที่เกิดขึ้นภายในบุคคลที่จะกระตุ้นผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่เป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง สิ่งจูงใจที่จะเป็นจุดเริ่มต้นผลักดันให้แสดงพฤติกรรมตามลำดับขั้นตอน ประกอบด้วยแรงขับแรงกระตุ้นความปรารถนา หรือความต้องการ

Beach และ Reghab เสนอ Leisure Motivation Scale (อ้างถึง ศุภลักษณ์ อัครางกูร, 2548 หน้า 44) แบ่งแรงจูงใจออกเป็น 4 ประเภทโดยอิงหลักความต้องการของ Maslow ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านความต้องการรู้จักตนเอง โดยแรงจูงใจประเภทนี้จะทำให้เกิดพฤติกรรมท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ การค้นหา การใช้ความคิดจินตนาการ
2. ปัจจัยด้านความต้องการทางสังคม พฤติกรรมการท่องเที่ยวโดยมีแรงจูงใจประเภทนี้จะท่องเที่ยวโดยมีเหตุผลด้านสังคมเป็นหลักประกอบไปด้วยเหตุผล 2 อย่าง คือ 1.ความต้องการเพื่อน ต้องการเป็นที่ยอมรับ 2.ความต้องการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งเหตุผลอย่างหลังนี้เป็นความต้องการที่จะเอาใจผู้อื่น
3. ปัจจัยด้านความต้องการความสำเร็จ มักเป็นนักท่องเที่ยวแบบประจัญภัยหรือทำกิจกรรมที่ทำให้ตนเองรู้สึกว่าคุณมีความสามารถในการบรรลุเป้าหมายทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งสำเร็จลุล่วงด้วยความสามารถของตน
4. ปัจจัยด้านความต้องการปิดตัว คือ ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากสังคมหรือสิ่งที่เป็นชีวิตประจำวัน ต้องการพักผ่อนปลดปล่อยตนเองออกมาจากชีวิต

เดิมศักดิ์ คทวณิช (อ้างใน พาสนา จุลรัตน์ 2548 : 194) สรุปความหมายของแรงจูงใจหมายถึง กระบวนการของการใช้ปัจจัยทั้งหลายที่จะทำให้บุคคลเกิดความต้องการเพื่อสร้างแรงขับและแรงจูงใจ กระตุ้นร่างกายให้แสดงพฤติกรรมตามจุดหมายที่ได้วางไว้ โดยปัจจัยดังกล่าวนั้นอาจจะเป็นสิ่งเร้า ภายนอกกับสิ่งเร้าภายในหรือทั้งสองประการก็ได้

ปราโมชน์ รอดจำรัส (2549) แรงจูงใจเป็นสภาวะใดๆหรือแรงผลักดันภายในที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ ที่ไปกระตุ้นหรือผลักดันให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา ผู้ที่ได้รับแรงจูงใจจะร่วมในกิจกรรมด้วยความกระตือรือร้น ผลของพฤติกรรมจะมีประสิทธิภาพสูง ถ้าเปรียบเทียบกับพฤติกรรมที่ไม่ได้รับแรงจูงใจ แรงจูงใจเป็นสิ่งเร้าที่เกิดภายในตัวของบุคคลและผลักดันให้เกิดการกระทำขึ้น

สุริรัตน์ เตชาทวีวรรณ (2545) กล่าวว่า แรงจูงใจหรือสิ่งกระตุ้นให้คนเดินทางเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นความต้องการของเรา ท่องเที่ยววันเดินทางเพื่ออะไรและคาดหวังที่ได้รับผลิตภัณฑ์บริการรูปแบบใด เมื่อนำทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยามาประยุกต์กับการท่องเที่ยว แรงจูงใจที่ทำให้คนเดินทางอาจจำแนกได้ 2 ประเภทคือ

1. ปัจจัยผลัก หมายถึง ความรู้สึกความต้องการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลและกระตุ้นให้คนมีความต้องการที่จะเดินทาง ซึ่งมาสโลว์ได้กล่าวถึงเรื่องปัจจัยผลัก ว่า คนจะมีพฤติกรรมแสดงออกอาการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ดังนั้นความต้องการที่แตกต่างของแต่ละคน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดพฤติกรรมการแสดงออกของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1.1 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่จะผ่อนคลายความเครียดและได้รับความสนุกเพลิดเพลินเพราะบันเทิงซึ่งเป็นการตอบสนองทางกาย

1.2 นักท่องเที่ยวบางคนเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ ได้ยิน ได้เห็น ได้ลองสิ่งแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสะสมประสบการณ์ที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศักดิ์ศรีของตน

1.3 ท่องเที่ยวบางคนนิยมเดินทางสำรวจท้องถิ่นต่างๆด้วยตนเอง ไม่สนใจว่าท้องถิ่นนั้นจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและอยู่ใกล้เมืองหรือไม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเรียนรู้หรือพยายามทำความรู้จักเข้าใจวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นนั้น และมักจดจำหรือบันทึกประสบการณ์และความสำเร็จของตน นักท่องเที่ยวแต่ละคนมีพฤติกรรมที่ไม่เหมือนกัน

2. ปัจจัยดึง หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปที่ต่างๆ ได้แก่

2.1 นักท่องเที่ยวต้องการ การเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่ปลอดภัยและสะอาด ผู้บริการที่จริงใจ ข้อมูลต่างๆที่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวปลอดภัยและมั่นคง

2.2 นักท่องเที่ยวคาดหวังว่า จะให้ผู้บริการทักทายและให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวของตนอยู่เสมอ และคาดหวังว่า ให้ผู้บริการจดจำชื่อนามสกุลข้อมูลส่วนตัวของตนได้อย่างถูกต้องเพราะแสดงถึงการยอมรับและยกย่องนับถือในสิ่งคมนั้นๆ

2.3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประเทศใดที่มีสภาพเศรษฐกิจที่ดีย่อมเอื้ออำนวยให้คนในประเทศนั้นมีอำนาจทางการซื้อสูงและมีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆได้มาก

2.4 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ นักจิตวิทยาหลายท่านได้ให้ข้อคิดทางพฤติกรรมมนุษย์ไว้ว่า คนมักแสวงหาสิ่งที่ตนเองไม่มี หรือแสวงหาสิ่งที่แตกต่างไป เพื่อชดเชยสิ่งที่ตนไม่มีจากหลักจิตวิทยานี้ ได้กล่าวว่า ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างไปจากประเทศของตนสามารถดึงดูดให้คนเดินทางได้ และข้อคิดดังกล่าวอาจนำมาประยุกต์ได้กับแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ได้ว่า นักท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะภูมิอากาศที่แตกต่างกันจากประเทศของตน เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่างกันออกไป หรือเพื่อหาสิ่งชดเชยในสิ่งที่ตนไม่มี ลักษณะทางภูมิศาสตร์จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่ที่มีลักษณะแตกต่าง จากประเทศหรือท้องถิ่นตน

2.5 ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมและบรรทัดฐานของสังคมใดสังคมหนึ่ง กำหนดค่านิยมในการเดินทางของคนในสังคมนั้น ในขณะที่เดียวกันวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี งานเทศกาล ประวัติศาสตร์ สามารถเป็นสิ่งดึงดูดที่ทำให้คนในสังคมอื่นเดินทางมายังท้องถิ่นของตนได้

2.6 ปัจจัยทางการเมืองประเทศใดที่มีสภาวะการเมืองที่มั่นคง ย่อมเอื้ออำนวยให้คนในประเทศอื่นเดินทางมายังประเทศตนได้และในขณะเดียวกันนโยบายของรัฐบาลอาจกั้นหรือส่งเสริมให้คนเดินทางไปประเทศอื่นได้เช่นกัน

2.7 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาเทคโนโลยีทางการสื่อสาร การคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกรวดเร็วและความปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีของประเทศสามารถเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้

ศรีธัญย์ ดำริสุข (2547) โดยสรุปความหมายของแรงจูงใจไว้ 3 ประการคือ

1. ให้พลังพฤติกรรม พลังที่ให้แก่พฤติกรรม ได้มาจากแหล่งภายใน เช่น ความหิว ความกระหาย ซึ่งเกิดจากความต้องการทางสรีระวิทยา ทำให้เกิดแรงขับเพื่อให้อินทรีย์แสดงพฤติกรรม เพื่อเสาะแสวงหาอาหารหรือนำมาบำบัดความหิวหรือกระหายนั้น อีกประการหนึ่งพลังที่ให้พฤติกรรมอาจได้มาจากแหล่งภายนอก เช่น ความต้องการที่จะได้รับการยอมรับจากสังคม ทำให้เกิดพลังแก่บุคคลที่จะมีพฤติกรรมมุ่งไปสู่ความสำเร็จ

2. กำหนดทิศทางของพฤติกรรม พฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจย่อมมีทิศทาง เช่น เมื่อหิวก็มีพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่การแสวงหาอาหาร ต้องการให้สังคมยอมรับพฤติกรรมมุ่งไปสู่การเรียน เป็นต้น

3. พฤติกรรมที่ได้รับการจูงใจ เป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมายพฤติกรรมที่เกิดขึ้นของอินทรีย์มี 2 ชนิด คือ พฤติกรรมธรรมดาสามัญ เช่น การกระพริบตา การยกมือ เป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย ส่วนพฤติกรรมที่เกิดจากจูงใจเป็นพฤติกรรมที่อินทรีย์หรือบุคคลได้มีความตั้งใจหรือบรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น อาจกล่าว

ได้ว่า แรงจูงใจ หมายถึง พลังหรือแรงผลักดันที่อยู่ภายในตัวบุคคลที่ทำให้บุคคลเกิดมีความต้องการในการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา

2.3 ข้อมูลทั่วไปของเกาะลัน

ในอดีตเกาะลันมีประชากรอาศัยสืบต่อกันมาหลายชั่วอายุคน มีอาชีพเกษตรกรรม ทำไร่ ทำสวน และประมง ดังหลักฐาน คือ ต้นมะพร้าวอายุกว่าร้อยปี และชื่อของสถานที่เรียกต่างๆบนเกาะลัน เช่น ท่าบรรทุก ทำไร่ ท่าตลิ่งชัน เป็นที่ใช้ขนผลผลิตลงเรือไปขายที่ฝั่ง เกาะลันเคยมีฐานะเป็นตำบล เกาะลันมี 2 หมู่บ้าน เคยมีกำนันมาแล้วถึง 4 คน มีวัด และโรงเรียน

ชาวเกาะลันมีฐานะดี มีทรัพย์สินเงินทองมาก จึงเคยมีโจรสลัดขึ้นปล้นบนเกาะ ได้ทรัพย์สินไปเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเคยเกิดโรคหิวระบาศ ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ความที่เกาะลันอยู่ห่างจากชายฝั่งมากการคมนาคมไม่สะดวก ทางราชการดูแลไม่ทั่วถึง ตำบลเกาะลันจึงถูกยุบลงพร้อมกับตำบลเขาไม้แก้ว และตำบลตะเคียนเตี้ย เกาะลันจึงเหลือเพียงหมู่บ้านเดียว และไปขึ้นรวมกับตำบลนาเกลือ นับแต่นั้นมาไม่มีผู้ใหญ่บ้านมาอีก 3 คน ก่อนที่เกาะลันและตำบลนาเกลือจะขึ้นอยู่ในความปกครองของเมืองพัทยา โดยรับโอนมาจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2521 เป็นต้นมา

เกาะลัน ตั้งอยู่เลขที่ 222 หมู่ 7 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองพัทยา จากชายหาดเมืองพัทยาจะสามารถมองเห็นเกาะลันได้ชัดเจน เพราะอยู่ห่างจากฝั่งออกไปเพียง ประมาณ 7.5 กิโลเมตร การเดินทางโดยทางเรือเร็วใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที และเรือโดยสารประมาณ 40 นาที หมู่เกาะลันแต่เดิมเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในนามว่า “ หมู่เกาะปะการัง ” (Coral Islands) เพราะอุดมไปด้วยปะการังนานาชนิด เป็นแหล่งปะการังที่สมบูรณ์แห่งหนึ่ง ของประเทศและใกล้กรุงเทพฯมากที่สุด โดยมีเกาะครกและเกาะสากเป็นบริวาร เกาะลัน มีส่วนที่ยาวที่สุดประมาณ 4.65 กม. กว้างประมาณ 2.15 กม. รูปทรงเป็นห้าเหลี่ยมด้านไม่เท่า สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาประมาณร้อยละ 90 ของพื้นที่ มีสภาพป่าค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ พืชพรรณที่ขึ้นอยู่มีความหลากหลายของชีวภาพของป่าเบญจพรรณ และสนุนไพรหายาก ด้านสัตว์ป่าพบกระรอกเผือก ที่เป็นสัตว์ป่าที่หายากอาศัยอยู่จำนวนมาก

เกาะลันมีสภาพทั่วไปและแหล่งท่องเที่ยวหาดทรายที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวหลายแห่ง ดังนี้

1. หาดตาแหวน อยู่ทางตอนเหนือของเกาะ เป็นหาดทรายยาวประมาณ 750 เมตร ความงามทางธรรมชาติมาก เพราะมีหาดทรายที่ขาวสะอาดและน้ำทะเลใสเป็นสีคราม ปลายหาดทั้งสองด้านยังมีแนวปะการังในระดับน้ำตื้นที่มีสีส้มสวยงาม
2. หาดเทียน เป็นหาดที่สวยงามแห่งที่ 2 มีความยาวของหาดประมาณ 500 เมตร อยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะ หาดทรายแห่งนี้มีความสวยงามไม่แพ้หาดตาแหวน แต่เนื่องจากมีขนาดเล็กกว่าจึงมีผู้นิยมไปท่องเที่ยวพักผ่อนน้อย

3. หาดแสม อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะล้าน เป็นหาดขนาดเล็กความยาวของหาดประมาณ 300 เมตร มีโขดหินและพื้นที่ป่าไม้ด้านขวาค่อนข้างสมบูรณ์มีความสวยงามเงียบสงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อนและการเล่นน้ำ มีน้ำทะเลและหาดทรายสะอาด ยังเป็นที่ตั้งสำนักงานป่าไม้ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและรีสอร์ต ตลอดจนพื้นที่สำหรับกางเต็นท์ แค้มป์ปิ้ง เพื่อบรรยากาศแบบธรรมชาติ

4. หาดนวล อยู่ทางตอนใต้ของเกาะล้าน เป็นหาดขนาดเล็กยาวประมาณ 250 เมตร เป็นพื้นที่มีกรรมสิทธิ์ของเอกชน สภาพสิ่งแวดล้อมชายหาดเป็นปะการังอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เนื่องจากไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวมากนัก หาดจึงเงียบสงบ เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเป็นส่วนตัว

พื้นที่เกาะล้านยังมีหาดที่มีความสวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์อีกหลายแห่ง เช่นหาดตายาย หาดแหลมห้วยโขง หาดตาพัน ส่วนพื้นที่อื่นในเกาะล้านเป็นภูเขาและป่าไม้ ด้านตะวันออกเป็นชุมชนเกาะล้านที่ยังมีสภาพไม่ตึงตูดนักท่องเที่ยวมากนัก นอกจากหาดทรายชายทะเลแล้ว พื้นที่บนเกาะซึ่งส่วนใหญ่เป็นภูเขาปกคลุมด้วยพืชพันธุ์ไม้ที่เขียวชะอุ่มตลอดทั้งปีซึ่งนับว่ายังคงความเป็นธรรมชาติดั้งเดิมไว้ได้มาก ดังนั้นเกาะล้านจึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ

ด้านสังคม

ข้อมูลประชากรในเกาะล้าน ณ วันที่ 30 ก.ย. 2547 มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,401 คน เป็นเพศชาย 1,212 คน เป็นเพศหญิง 1,189 คน มีจำนวนครัวเรือน 489 ครัวเรือน จากตัวเลขที่ปรากฏชี้ให้เห็นว่าเกาะล้านมีประชากรไม่หนาแน่น แต่ข้อเท็จจริงแล้วประชากรในเกาะล้านอาศัยอยู่หนาแน่น เนื่องจากเกาะล้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีการอพยพแรงงานจากถิ่นอื่นเข้ามา จึงมีประชากรแฝงมากกว่าจำนวนความเป็นจริง 3- 4 เท่า โดยมีได้มีการแจ้งย้ายเข้ามาตามกฎหมายทะเบียนราษฎร

ด้านเศรษฐกิจ

เกาะล้านมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวโดยการสร้างแหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึกไว้คอยบริการเรือชมปะการังและเรือสปีดเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวจะสร้างบริเวณริมหาดมีที่นั่งที่สร้างขึ้นอย่างถาวรและเป็นพิงพักชั่วคราว ที่พักจะเป็นรีสอร์ตและบังกะโลที่มีอยู่ไม่มากนัก สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการนักท่องเที่ยวมีเกือบทุกหาด แต่จะมีมากคือ หาดตาแหวน กับหาดเทียน โดยมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นลักษณะโรงเรือนชั่วคราว ร้านขายของที่ระลึกกึ่งถาวรไม่มีมาตรฐาน บริการเรือเช่าชมปะการังเป็นเรือท้องกระจก เพื่อให้นักท่องเที่ยวนั่งชมปะการัง มีบริการให้เช่า บริการเช่าเรือสปีดเตอร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ขับขีเพื่อความสุขสนานและออกกำลังกายมีบริการให้เช่า

ด้านสาธารณสุข

การดูแลทางด้านสาธารณสุขนั้น สำนักงานเมืองพัทยา สาขาเกาะล้านมุ่งที่จะพัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนเกาะล้านมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี ชายหาดสะอาดเรียบร้อยไม่มีขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล ปราศจากโรคระบาด โรคติดต่อ และจัดระเบียบชายหาดทางด้านบริการกางร่ม เตียงผ้าใบของหาดแสมและชายหาดอื่นๆ เพื่อให้ประชากรมีสุขภาพดี และเป็นเขตปลอดโรคสุนัขบ้า

ด้านการศึกษา

เกาะล้านมีโรงเรียนเมืองพัทยา10 (บ้านเกาะล้าน) และส่งเสริมสนับสนุนการศึกษา การกีฬา การจัดฝึกอบรมเยาวชนเพื่อห่างไกลยาเสพติด

ด้านศาสนาวัฒนธรรม

ประชาชนเกาะล้านส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัด 1 แห่ง ศาลเจ้า 3 แห่ง สำนักสงฆ์ 1 แห่ง ทั่วไประยะของเกาะล้าน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริพันธ์ รักเรียนรบ (2547) ทำการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจด้านมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนมากที่สุด เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่กระทำเพื่อความผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานประจำ และเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมจากที่เคยเป็นอยู่ ส่วนปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ มุ่งหมายในการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญกับจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยว ส่วนแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านอื่นๆคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง ด้านการบริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ให้ความสำคัญในระดับใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังพบว่า การประชาสัมพันธ์ยังมีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดแรงจูงใจที่จะมาท่องเที่ยวมากขึ้น

วัฒนชัย ชูมาก (2544) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาสมาชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ สมาชิกสโมสรโรตารีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาคั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อต้องการความแปลกใหม่เป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ การเดินทางไปต่างประเทศเพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจและเป็นการให้รางวัลกับชีวิต นอกจากนี้ว่า ปัจจัยที่สนับสนุนในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศทำได้ง่ายขึ้น คือ การมีรายได้ การมีวันหยุดพักผ่อนมากขึ้นและความเจริญในการคมนาคมมีมากขึ้น

สุธดี ชิดชอบ (2548) ศึกษาถึงทัศนคติและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้างจังหวัดตราด ในด้านแหล่งท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ด้านที่พักและด้านบริการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ยกเว้นเรื่องแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก ส่วนการประชาสัมพันธ์การให้บริการที่พักและการให้บริการทั่วไป มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีนัยยะสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้แนวทางในการแก้ไขปรับปรุงข้อเสนอแนะในการพัฒนาให้อำเภอเกาะช้างมีชื่อเสียงเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วย การเพิ่มถังขยะ ที่จอดรถสาธารณะ ขยายเส้นทางให้กว้างขึ้น ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วและข้อมูลทันสมัยครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวและไฟฟ้าสาธารณะ ด้านการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วยการรักษาความปลอดภัย รักษาความสะอาด ราคาห้องพัก เพิ่มการให้บริการคมนาคมและพัฒนาจุดชมวิวกว้างให้มากขึ้น

เบญจมาศ ลากจิตร (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1.ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ที่มีต่อระดับความพึงพอใจ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ มีระดับแรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว ด้านภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($i = 2.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากความคุ้มค่าเงิน มีระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($i = 2.63$) แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากบริการกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว มีระดับคะแนนเฉลี่ย ($r = 2.53$) แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากการจัดการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับคะแนน เฉลี่ย ($i = 2.41$) แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากการบริการ ด้านที่พักแรม ภัตตาคาร แหล่งท่องเที่ยว มีระดับคะแนนเฉลี่ย ($r = 2.28$) แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากบริการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว มีระดับ คะแนนเฉลี่ย ($i = 2.15$) แรงจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทย เนื่องจากด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว มีระดับคะแนนเฉลี่ย ($r = 2.12$)

นวลปรานค์ เขียรประสิทธิ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาทัศนคติและแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีต่อกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 63 และอายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 23

ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 5,001-10,000 ยูโร คิดเป็น ร้อยละ 39 ส่วนใหญ่เดินทางมากรุงเทพมหานครเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 38.25 และวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพื่อต้องการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 41 และส่วนใหญ่นิยมที่จะเดินทางมา เป็นครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.25 โดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวชาวยุโรปจะมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 2-3 คืน คิดเป็นร้อยละ 41.25 โดยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่รวมค่าที่พักอยู่ที่ 5,001-7,000 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และส่วนใหญ่มีค่าที่พักในกรุงเทพมหานครอยู่ที่ 5,001-10,000 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 42.25 โดยส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปนั้นต้องการกลับมาเที่ยวกรุงเทพมหานครซ้ำในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 93 นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวยุโรปมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ดังนี้ โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าแรงจูงใจที่มาจากข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเป็นแรงจูงใจที่มีอิทธิพลที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีเพศต่างกันนั้นมีแรงจูงใจไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อปีและจุดประสงค์การเดินทางต่างกัน นั้น มีแรงจูงใจที่แตกต่างกันโดยมีแรงจูงใจจากข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ

นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีเพศ อายุ รายได้ จุดประสงค์ในการเดินทาง แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อกรุงเทพมหานครในภาพรวมอยู่ระดับมาก ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.24) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.02) ด้านการส่งเสริม การตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.95) ด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 3.91) ด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

สมกมล พวงพรหม (2546) ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยจูงใจที่มีต่อผลทัศนคติและพฤติกรรมใน การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร” พบว่า กลุ่ม ตัวอย่าง เป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ 20-29 ปี และมีสถานภาพโสดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ สหรัฐอเมริกา อังกฤษและญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและมีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ต่อปีน้อยกว่า US\$10,000 และพบว่า ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ เพื่อความสนุกสนานบันเทิง ที่พักราคาถูก และเพื่อความสะดวกในการซื้อสินค้า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวในชุมชนถนนข้าวสารจากเพื่อนมากที่สุด รองมาคือ อินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวมีทัศนคติเกี่ยวกับที่พักในระดับดี ส่วนเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยอยู่ในระดับไม่ดี นักท่องเที่ยวทัศนคติดีเกี่ยวกับรูปแบบดนตรีในบาร์เปียร์ ฝั บ คลับ หรือสถานบันเทิงอยู่ในระดับดี ส่วนทัศนคติเรื่องความหลากหลายในการให้บริการ ราคาของเครื่องดื่ม ความหรูหรา และคุณภาพ การให้บริการของพนักงานบริการอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวมีทัศนคติเกี่ยวกับ

รสชาติ อาหารไทยและความหลากหลายของร้านอาหารอยู่ในระดับที่ดี ส่วนทัศนคติเรื่องรสชาติของอาหาร นานาชาติ คุณภาพของอาหารนานาชาติและคุณภาพของอาหารไทย อยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวมี ทัศนคติเกี่ยวกับความหลากหลายของบริการ ราคาค่าบริการและการให้บริการของธุรกิจนำเที่ยวอยู่ในระดับกลาง นักท่องเที่ยวมีทัศนคติเรื่องความหลากหลายของประเภทสินค้า ความทันสมัยของ สินค้า เมื่อเทียบกับแหล่งช้อปปิ้งอื่นๆในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวมีทัศนคติเกี่ยวกับราคาค่าบริการและความรวดเร็วของอินเทอร์เน็ต การส่ง e-mail เมื่อเทียบกับร้าน อินเทอร์เน็ตอื่นๆ

ประภาศรี เชิกขุนทด (2551) ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุดในด้านความต้องการการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs) และความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากในสามด้าน คือ ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost) ด้านความสะดวกสบาย (Convenience) และด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กว่า 65 คน ระบุปัญหาและข้อเสนอแนะด้านความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำไม่สะอาดและมีจำนวนไม่เพียงพอ จำนวน 17 คน ที่จอด รถไม่เพียงพอ และที่นั่งพักผ่อนไม่เพียงพอ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจำนวน 25 คน ได้ระบุปัญหา และข้อเสนอแนะด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว ได้แก่ จำนวนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่เพียงพอและการจัดการเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ไม่เพียงพอ

ผลการศึกษาส่วนที่สองพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ หาดชะอำ ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศประทับใจ อันดับแรกคือ บรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารอร่อยและมีคุณภาพ ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง อันดับแรกคือ ปัญหาค่าพาหนะ แพง (รถรับจ้าง) รองลงมาคือ ปัญหาในการเดินทาง และปัญหาด้านภาษา การสื่อสาร ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้านความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ อันดับแรก คือ ที่พัก รองลงมาคือ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริการข้อมูล และแผนที่ ป้ายบอกสถานที่ ตามลำดับ

ฉัตรชัย ลิ้มพรจิตรวิไล (2548) ในการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย

ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวไทย ในด้านของประชากรศาสตร์และด้านสภาพแวดล้อมต่างๆทั้งธรรมชาติ มนุษย์ สร้างขึ้นที่การให้บริการต่างๆ ในหาดบางแสน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ ศึกษาและเปรียบเทียบ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ในการคำนวณจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดของปี 2547 และผลวิจัยสรุปดังนี้

นักท่องเที่ยวไทย ที่มาท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 31 - 46 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อ เดือน 5,000 - 15,000 บาท

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ความพึงพอใจระดับปานกลางคือ ด้านสภาพแวดล้อมที่มนุษย์ได้ สร้างขึ้นและด้านสภาพแวดล้อมที่มนุษย์ได้จัดบริการเอาไว้ ส่วนด้านสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวไทยที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกันแต่ผู้ที่มีอาชีพและรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ไพศาล ชุ่มวงศ์ (2550) ในการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยววน อุทยานภูชี้ฟ้า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวนอุทยานภูชี้ฟ้า ในเรื่องของ ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ เช่น การคมนาคม ร้านอาหาร สิ่งดึงดูดใจ ความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งผู้ทำการศึกษารื่อง นี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย โดยมีประชากรกลุ่ม ตัวอย่างประมาณ 337 คน จากนักท่องเที่ยวทั้งหมดในฤดูกาล ผลวิจัยออกมาว่า ส่วนใหญ่ที่มาเที่ยว เป็นเพศหญิง มีระดับอายุไม่เกิน 26 ปีเป็นส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอื่นๆ และมีรายได้เฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนด้านความพึงพอใจภาพรวมทั้ง 2 ด้านนั้นอยู่ในระดับปานต้น ซึ่งผู้ทำการศึกษารื่องนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย โดยมีประชากรกลุ่ม ตัวอย่างประมาณ 337 คน จากนักท่องเที่ยวทั้งหมดในฤดูกาล ผลวิจัยออกมาว่า ส่วนใหญ่ที่มาเที่ยว เป็นเพศหญิง มีระดับอายุไม่เกิน 26 ปีเป็นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพอื่นๆ และมีรายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยว น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนด้านความพึงพอใจภาพรวมทั้ง 8 ด้านนั้นอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ สิ่งดึงดูดใจ รองลงมาคือความสามารถในการพัฒนาของ อบต.ตำบล ตำบล การให้บริการด้านการคมนาคม ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก ด้านความปลอดภัย ด้านร้านอาหาร และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกต่างๆตามลำดับในแต่ละด้าน ผลวิจัยที่ออกมาถือว่าดี เพราะสอดคล้องกับงานวิจัยที่ใกล้เคียง และทฤษฎีต่างๆ

ซัชวาล นิธิพิพัฒน์โกศล (2547) ทำการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณด่านชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวบริเวณด่านชายแดนไทย-พม่า” ทำการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณด่านชายแดนไทยพม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จำนวน 415 ตัวอย่าง นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ การกระจายร้อยละ และสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน โดยนำมาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต

พบว่าด้านสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องของประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คำนประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องของอัธยาศัยไมตรีที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องของสินค้าและบริการมีจำนวนเพียงพอกับความต้องการ คำนโรงแรมที่พัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยทำกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของงานวิจัย มากยิ่งขึ้น ดังนี้

วัตถุประสงค์

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ
ท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี
ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

วิธีการศึกษา

เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว
ชาวจีน ที่มาท่องเที่ยวเกาะ
ล้าน จ.ชลบุรี

ผลการศึกษา

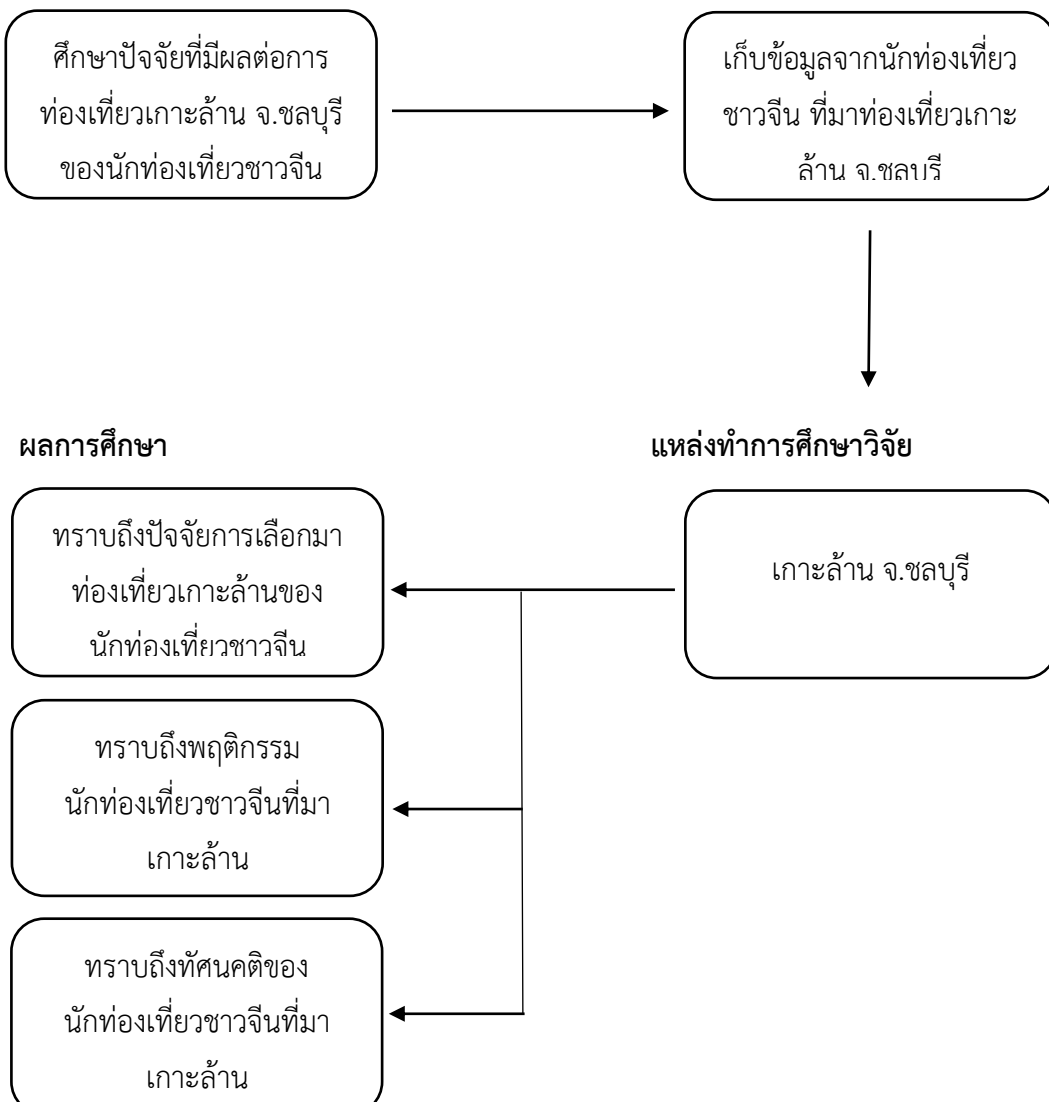
ทราบถึงปัจจัยการเลือกมา
ท่องเที่ยวเกาะล้านของ
นักท่องเที่ยวชาวจีน

ทราบถึงพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มา
เกาะล้าน

ทราบถึงทัศนคติของ
นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มา
เกาะล้าน

แหล่งทำการศึกษาวิจัย

เกาะล้าน จ.ชลบุรี



บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม ปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี จะสามารถแบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้

- 3.1 แหล่งข้อมูล
- 3.2 วิธีการศึกษา
- 3.3 วิธีการดำเนินการ
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.5 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งข้อมูล

- 3.1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือและเว็บไซต์
- 3.1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการกรอกแบบสอบถามโดยสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ทบทวนวรรณกรรม ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี

3.2.2 การเก็บข้อมูล
รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อศึกษาพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยใช้สถิติพรรณนาเป็นต้น ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2.4 การสรุปผลและอภิปรายผลการศึกษา

3.2.5 จัดทำรายงาน

3.3 วิธีการดำเนินการ

3.3.1 ทบทวนวรรณกรรม รวบรวมข้อมูลเชิงปฐมภูมิ และทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวประเทศไทยของชาวต่างชาติ และข้อมูลเกาะล้าน โดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

3.3.2 นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลและการทำแบบสอบถามมาคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ จากนั้นนำเสนอโดยการทำตารางแสดงพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเกาะล้าน จ.ชลบุรี

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.4.1 แบบสอบถาม

3.5 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 การวิเคราะห์เชิงบรรยาย

3.5.2 ตาราง

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนตัดสินใจเลือกมาเที่ยวที่เกาะล้าน จ.ชลบุรี โดยเก็บแบบสอบถามจากประชากรจำนวน 100 คนในช่วงเดือนมกราคมพ.ศ. 2562 ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และความพึงพอใจในการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ส่วนที่ 4 : ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวเกาะล้าน จำนวน 100 คน สามารถสรุปผลข้อมูลได้ดังนี้

4.1.1 เพศของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 100 คน เป็นเพศชายจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61 เพศหญิงจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รายละเอียดดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวชาวจีน

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	61	61
หญิง	39	39
รวม	100	100

4.1.2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48 อายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 อายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 14คน คิดเป็นร้อยละ 14 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวชาวจีน

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20	8	8
20-29 ปี	48	48
30-39 ปี	27	27
40-49 ปี	14	14
50 ปีขึ้นไป	3	3
รวม	100	100

4.1.3 สถานะภาพของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด 66 คน คิดเป็นร้อยละ 66 มีสถานภาพสมรส 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 มีสถานภาพหย่าร้าง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สถานะภาพของนักท่องเที่ยวชาวจีน

สถานภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	66	66
สมรส	30	30
หย่าร้าง	4	4
รวม	100	100

4.1.4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ระดับการศึกษาปริญญาโทจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ระดับการศึกษาปริญญาเอกจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	26	26
ปริญญาตรี	60	60
ปริญญาโท	11	11
ปริญญาเอก	3	3
รวม	100	100

4.1.5 อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีอาชีพรับจ้างทั่วไปจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 มีอาชีพข้าราชการจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ไม่มีอาชีพจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 อาชีพของนักท่องเที่ยวยุโรป

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	36	36
พนักงานบริษัทเอกชน	20	20
ธุรกิจส่วนตัว	20	20
รับจ้างทั่วไป	12	12
ข้าราชการ	11	11
ไม่มีอาชีพ	1	1
รวม	100	100

4.1.6 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวยุโรป

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 มีรายได้ 20,000-30,000 บาท จำนวน 30คน คิดเป็นร้อยละ 30 มีรายได้ 30,000-40,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 มีรายได้ 40,000บาทขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวยุโรป

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	38	38
20,000-30,000 บาท	30	30
30,000-40,000 บาท	23	23
40,000 บาทขึ้นไป	9	9
รวม	100	100

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

4.2.1 จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะล้าน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเกาะล้าน 1 ครั้ง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54 เคยมา 2 ครั้งจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32 เคยมา 3 ครั้งจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 เคยมา 4 ครั้งขึ้นไปจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 รายละเอียดดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะล้าน

จำนวนครั้งที่เคยมาเกาะล้าน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	54	54
2 ครั้ง	32	32
3 ครั้ง	9	9
4 ครั้งขึ้นไป	5	5
รวม	100	100

4.2.2 สื่อที่ใช้ค้นหาในการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 ค้นหาจากครอบครัว/เพื่อน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ค้นหาจากบริษัทนำเที่ยวจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ค้นหาจากโฆษณาโทรทัศน์จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 รายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 สื่อที่นักท่องเที่ยวใช้ค้นหาในการท่องเที่ยว

สื่อที่ใช้ในการค้นหา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	51	51
ครอบครัว/เพื่อน	24	24
บริษัทนำเที่ยว	16	16
โฆษณาโทรทัศน์	9	9
รวม	100	100

4.2.3 รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัททัวร์ 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 จัดการทุกอย่างด้วยตนเองจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ซื้อแพ็คเกจ (การเดินทาง+ที่พัก)จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 รายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เดินทางกับบริษัททัวร์	42	42
จัดการทุกอย่างด้วยตนเอง	40	40
ซื้อแพ็คเกจ(การเดินทาง+ที่พัก)	18	18
รวม	100	100

4.2.4 ผู้ที่ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58 เดินทางมากับครอบครัวจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 เดินทางมากับพ่อแม่จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 เดินทางมาคนเดียวจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 รายละเอียดดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ผู้ที่ร่วมเดินทางมากับนักท่องเที่ยวชาวจีน

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อน	58	58
ครอบครัว	24	24
พ่อแม่	11	11
เดินทางมาคนเดียว	7	7
รวม	100	100

4.2.5 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้จ่าย 10,000-30,000 บาท จำนวน 42คน คิดเป็นร้อยละ 42 ใช้จ่าย 30,000-50,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ใช้จ่ายไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 19คน คิดเป็นร้อยละ 19 ใช้จ่าย 50,000-70,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 รายละเอียดดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	19	19
10,000-30,000 บาท	42	42
30,000-50,000 บาท	36	36
50,000-70,000 บาท	3	3
รวม	100	100

4.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี จำนวน 100 คน สามารถสรุปผลข้อมูลได้ดังนี้

4.3.1 ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.78 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.03 ด้านสภาพธรรมชาติที่สวยงามร่มรื่นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.85 ด้านความสะดวกสบายในการจองตั๋วเครื่องบินและที่พักอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 ด้านสถานที่พักผ่อนมีราคาไม่สูงอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 ด้านความสวยงามของสถานที่พักผ่อนอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 ด้านความมีชื่อเสียงของอาหารและผลไม้อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว

ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	0	3	13	54	30	100	4.11	0.733	มาก
สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม	0	1	24	46	29	100	4.03	0.754	มาก
สภาพธรรมชาติที่สวยงามร่มรื่น	0	5	29	42	24	100	3.85	0.841	มาก
ความมีชื่อเสียงของอาหาร/ผลไม้	1	7	44	31	17	100	3.56	0.887	มาก
ความสะดวกในการจองตั๋วเครื่องบิน/ที่พัก	1	8	35	34	22	100	3.68	0.937	มาก
ความสวยงามของสถานที่พักผ่อน	0	9	38	36	17	100	3.61	0.870	มาก
สถานที่พักผ่อนที่ราคาไม่สูง	3	6	35	35	21	100	3.65	0.973	มาก
รวม							3.78	0.857	มาก

4.3.2 ด้านความปลอดภัย

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านความปลอดภัยที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวจีนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 ด้านมีมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 ด้านในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.52 ด้านมีการคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.38 ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
มีมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ	1	10	28	49	12	100	3.61	0.859	มาก
ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัย	1	9	39	39	12	100	3.52	0.854	มาก
มีการคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยว	3	10	44	32	11	100	3.38	0.914	ปานกลาง
รวม							3.50	0.876	มาก

4.3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวจีนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 ด้านบริการขนส่งไปยังเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.66 ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.58 ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
บริการขนส่งไปยังเกาะล้าน	0	4	32	52	12	100	3.72	0.722	มาก
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะล้าน	0	5	39	41	15	100	3.66	0.790	มาก
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะล้าน	2	8	33	44	13	100	3.58	0.885	มาก
รวม							3.65	0.799	มาก

4.3.4 ด้านสินค้าที่ระลึก

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านสินค้าที่ระลึกที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวจีนโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 ด้านมีการควบคุมคุณภาพสินค้าและกำหนดราคาที่เหมาะสมอยู่ใน

ระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.51 ด้านมีการออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55 ด้านสินค้ามีความสวยงามน่าซื้ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 ดังตารางที่ 15 ตารางที่ 15 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสินค้าที่ระลึก

ด้านสินค้าที่ ระลึก	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปล ผล
	1	2	3	4	5				
มีการควบคุม คุณภาพสินค้า และกำหนดราคา ที่เหมาะสม	1	7	43	38	11	100	3.51	0.818	มาก
มีการออกแบบ สินค้าให้มี เอกลักษณ์ความ เป็นไทย	0	12	32	45	11	100	3.55	0.841	มาก
สินค้ามีความ สวยงามน่าซื้อ	0	15	34	41	10	100	3.46	0.865	มาก
							3.50	0.841	มาก

4.3.5 ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนโดยรวมอยู่ในระดับมากโดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 ด้านมีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 ด้านมีชื่อเสียงด้านอาหารอร่อยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.62 ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ด้านอาหารและ เครื่องดื่ม	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปล ผล
	1	2	3	4	5				
มีความหลากหลาย ของอาหารและ เครื่องดื่ม	0	5	36	45	14	100	3.68	0.773	มาก
มีชื่อเสียงด้านอาหาร อร่อย	0	6	41	38	15	100	3.62	0.809	มาก
รวม							3.65	0.791	มาก

4.4 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

4.4.1 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมักมีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77 ด้านความสวยงามของเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 ด้านความสวยงามและความสะอาดของหาดทรายอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ด้านทัศนียภาพโดยรวมสวยงามอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 ด้านสถานที่บริการห้องน้ำสะอาดเพียงพออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.41 ด้านป้ายเตือนความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.47 ด้านมีร้านค้าและร้านอาหารให้บริการเพียงพออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปล ผล
	1	2	3	4	5				
ความสวยงามของ เกาะล้าน	0	0	14	52	34	100	4.20	0.663	มาก
ความสวยงามและ ความสะดวกของ หาดทราย	0	0	28	54	18	100	3.90	0.670	มาก
ทัศนียภาพ โดยรวมสวยงาม	0	1	29	50	20	100	3.89	0.719	มาก
สถานที่บริการ ห้องน้ำสะอาด เพียงพอ	4	10	35	43	8	100	3.41	0.917	มาก
ป้ายเตือนความ ปลอดภัย	2	10	39	37	12	100	3.47	0.899	มาก
มีร้านค้าและ ร้านอาหาร ให้บริการเพียงพอ	1	2	36	43	18	100	3.75	0.804	มาก
รวม							3.77	0.778	มาก

4.4.2 ด้านการคมนาคม

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านการคมนาคมโดยรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 ด้านความสะดวกสบายในการเดินทางอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 ด้านการจราจรบนเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60 ด้านป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวชัดเจนเข้าใจง่ายอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.52 ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางบนเกาะล้านอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70 ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
ความสะดวกสบายในการเดินทาง	1	8	30	47	14	100	3.65	0.853	มาก
การจราจรบนเกาะล้าน	2	7	36	39	16	100	3.60	0.905	มาก
ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวชัดเจนเข้าใจง่าย	2	10	35	40	13	100	3.52	0.911	มาก
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางบนเกาะล้าน	1	10	27	42	20	100	3.70	0.933	มาก
รวม							3.61	0.900	มาก

4.4.3 ด้านที่พัก

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมุ่งความพึงพอใจด้านที่พักโดยรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการของที่พักอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ด้านความสะอาดและปลอดภัยของที่พักอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.81 ด้านความเหมาะสมของราคาที่พักอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.87 ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านที่พัก

ด้านที่พัก	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
สิ่งอำนวยความสะดวก/การบริการของที่พัก	0	3	39	44	14	100	3.69	0.74 4	มาก
ความสะอาดและปลอดภัยของที่พัก	0	3	30	50	17	100	3.81	0.74 4	มาก
ความเหมาะสมของราคาที่พัก	0	3	27	50	20	100	3.87	0.75 7	มาก
รวม							3.79	0.74 8	มาก

4.4.4 ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมุ่งความพึงพอใจด้านอาหารและเครื่องดื่มโดยรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 ด้านรสชาติของอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.80 ด้านความหลากหลายของอาหารอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.87 ด้านร้านอาหารและ

เครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 ด้านอาหารและเครื่องดื่มมีราคาที่เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.64 ด้านความสะอาดของร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ด้านอาหารและ เครื่องดื่ม	จำนวนคน					รวม	\bar{x}	SD	แปล ผล
	1	2	3	4	5				
รสชาติของอาหาร และเครื่องดื่ม	0	3	31	49	17	100	3.80	0.748	มาก
ความหลากหลาย ของอาหาร	0	1	34	42	23	100	3.87	0.770	มาก
ร้านอาหารและ เครื่องดื่มมีจำนวน เพียงพอต่อ นักท่องเที่ยว	0	0	33	50	17	100	3.84	0.689	มาก
อาหารและ เครื่องดื่มมีราคา ที่เหมาะสม	0	5	41	39	15	100	3.64	0.794	มาก
ความสะอาดของ ร้านอาหาร	1	14	31	38	16	100	3.54	0.953	มาก
รวม							3.74	0.791	มาก

4.4.5 ด้านสังคม

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านสังคมโดยรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.67 ด้านผู้คนเป็นมิตร ยิ้มแย้มอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 ด้านผู้คนมีน้ำใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 ดังตารางที่ 21

ดังตารางที่ 21 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ด้านสังคม

ด้านสังคม	จำนวนคน					รวม	X	SD	แปลผล
	1	2	3	4	5				
ผู้คนเป็นมิตร ยิ้มแย้ม	0	8	35	34	23	100	3.72	0.906	มาก
ผู้คนมีน้ำใจ	0	9	36	38	17	100	3.63	0.868	มาก
รวม							3.67	0.887	มาก

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมปัจจัยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี โดยเก็บข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามสามารถนำมาสรุปผลการศึกษา และอภิปรายผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (คิดเป็นร้อยละ 61) มีอายุระหว่าง 20-29 ปี (คิดเป็นร้อยละ 48) มีสถานะภาพโสด (คิดเป็นร้อยละ 66) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (คิดเป็นร้อยละ 60) ประกอบอาชีพเป็นนักเรียนและนักศึกษา (คิดเป็นร้อยละ 36) มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 38)

5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เดินทางมาเกาะล้าน 1 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 54) สื่อที่ใช้ค้นหาในการท่องเที่ยวมากที่สุดคืออินเทอร์เน็ต (คิดเป็นร้อยละ 51) รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เดินทางมากับบริษัททัวร์ (คิดเป็นร้อยละ 42) และส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน (คิดเป็นร้อยละ 58) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,000-30,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 42)

5.1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสินค้าที่ระลึก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สภาพธรรมชาติที่สวยงามร่มรื่น ความสะดวกในการจองตั๋วเครื่องบินและที่พัก สถานที่พักแรมที่ราคาไม่สูง ความสวยงามของสถานที่พักแรม ความมีชื่อเสียงของอาหารและผลไม้ ตามลำดับ

2. ด้านความปลอดภัย พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ ในสถานที่ท่องเที่ยวมีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ คอยทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัย มีการคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ บริการขนส่งไปยังเกาะล้าน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะล้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวบนเกาะล้าน

4. ด้านสินค้าที่ระลึก พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีการออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีการควบคุมคุณภาพสินค้า และกำหนดราคาที่เหมาะสม สินค้ามีความสวยงามน่าซื้อ

5. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม มีชื่อเสียงด้านอาหารอร่อย

5.1.4 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเกาะล้านของนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากการศึกษาพบว่าความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม ด้านที่พัก ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความสวยงามของเกาะล้าน ความสวยงามและความสะอาดของหาดทรายทัศนียภาพโดยรวมสวยงาม มีร้านค้าและร้านอาหารให้บริการเพียงพอ ป้ายเตือนความปลอดภัย สถานที่บริการห้องน้ำสะอาดเพียงพอ ตามลำดับ

2. ด้านการคมนาคม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางบนเกาะล้าน ความสะดวกสบายในการเดินทาง การจราจรบนเกาะล้าน ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวชัดเจนเข้าใจง่าย ตามลำดับ

3. ด้านที่พัก พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของราคาที่พัก ความสะอาดและความปลอดภัยของที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการของที่พัก ตามลำดับ

4. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับ ดังนี้ ความหลากหลายของอาหาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว รสชาติของอาหารและเครื่องดื่ม อาหารและเครื่องดื่มมีราคาที่เหมาะสม ความสะอาดของร้านอาหาร ตามลำดับ

5. ด้านสังคม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ผู้คนเป็นมิตร ยิ้มแย้ม ผู้คนมีน้ำใจ ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเกาะล้าน จ.ชลบุรี พบว่าส่วนมากจะเป็นเพศชาย ประกอบอาชีพเป็น นักเรียน นักศึกษา ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่เดินทางมาเกาะล้านเป็นครั้งแรก และส่วนใหญ่เดินทางมากับบริษัททัวร์ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 10,000-30,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัจฉรา สมบัตินันทนา (2555) ซึ่งศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย พบว่า ในการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมากับบริษัททัวร์มากที่สุด และส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรกจึงซื้อแพ็คเกจมากับบริษัททัวร์ ค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินระหว่าง 4,001-6,000 หยวน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยพิจารณาตามหัวข้อดังต่อไปนี้

ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สภาพธรรมชาติที่สวยงามร่มรื่น ความสะดวกในการจองตั๋วเครื่องบินและที่พัก สถานที่พักผ่อนที่ราคาไม่สูง ความสวยงามของสถานที่พักผ่อน ความมีชื่อเสียงของอาหารและผลไม้ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Buhalis (2000) ที่ได้กล่าวไว้ถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวว่า แหล่งท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญในการท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวต้องเดินทางไปเยี่ยมชม

ด้านความปลอดภัย พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ ในสถานที่ท่องเที่ยวมีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ คอยทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัย มีการคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยว ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัจฉรา สมบัตินันทนา (2555) ได้ทำการวิจัย พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า การ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐมีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ บริการขนส่งไปยังเกาะล้าน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเกาะล้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวบนเกาะล้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ouchrungs (2003) ที่กล่าวว่า ราคาของการท่องเที่ยวสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ถ้าหากมีราคาสูง อาจจะทำให้การเดินทางไปสถานที่นั้นๆ ลดน้อยลง ในขณะที่ราคาของการท่องเที่ยวไม่สูงมากนัก จะทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ มีปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ด้านสินค้าที่ระลึก พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีการออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีการควบคุมคุณภาพสินค้าและกำหนดราคาที่เหมาะสม สินค้ามีความสวยงามน่าซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ จุฑาทิพย์ ทิพย์ เจริญญ์ ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อของฝากของนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบอิสระ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของสินค้า คุณภาพของสินค้า และราคาของสินค้าเป็นหลัก

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ค่าเฉลี่ยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม มีชื่อเสียงด้านอาหารอร่อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพรัตน์ สุระศิริานนท์ (2556) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบอาหารไทย เนื่องจากมีความหลากหลาย

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเกาะล้าน จ.ชลบุรี โดยพิจารณาตามหัวข้อดังต่อไปนี้

ด้านสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความสวยงามของเกาะล้าน ความสวยงามและความสะอาดของหาดทราย ทัศนียภาพโดยรวมสวยงาม สถานที่บริการห้องน้ำสะอาดเพียงพอ ป้ายเตือนความปลอดภัย มีร้านค้าและร้านอาหารให้บริการเพียงพอ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิชัย ช้อยชาญชัยกุล (2553) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวชอบสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทาง

ด้านการคมนาคม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางบนเกาะล้าน ความสะดวกสบายในการเดินทาง การจราจรบนเกาะล้าน ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวชัดเจนเข้าใจง่าย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาณัฐ วนิชปริญญากุล (2556) ทำการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแบบสะพายเป้ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสะดวกในการเดินทาง โดยมีป้ายบอกทางชัดเจน และมีป้ายประชาสัมพันธ์ชัดเจน

ด้านที่พัก พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความเหมาะสมของราคาที่พัก ความสะอาดและความปลอดภัยของที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการของที่พัก ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัจฉรา สมบัตินนทนา (2555) ได้ทำการวิจัย พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบที่พักในประเทศไทยเนื่องจากมีเอกลักษณ์และราคาไม่แพง

ด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความหลากหลายของอาหาร ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว รสชาติของอาหารและเครื่องดื่ม อาหารและเครื่องดื่มมีราคาที่เหมาะสม ความสะอาดของร้านอาหาร ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพรัตน์ สุระศิริรานนท์ (2556) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบอาหารไทยเนื่องจากมีความหลากหลายและแม่ค้าให้บริการดี

ด้านสังคม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ผู้คนเป็นมิตรยิ้มแย้ม ผู้คนมีน้ำใจ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิว หลี (2556) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยการสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า บุคลากรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 การบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกห้องน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ต้องขอความร่วมมือผู้มีสว่นรับผิดชอบบริการสาธารณะ จะต้องปรับปรุงให้มีห้องน้ำที่สะอาด และเพิ่มปริมาณห้องน้ำให้เพียงพอ

5.3.2 ควรจะมีป้ายหรือสัญลักษณ์ที่เป็นภาษาจีนมากขึ้น เนื่องด้วยนักท่องเที่ยวจีนมีพื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่มากนัก

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

5.4.1 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดทางการศึกษาในด้านระยะเวลาในการทำงานที่ค่อนข้างสั้น

5.4.2 งบประมาณที่ใช้ในการทำวิจัยค่อนข้างจำกัดทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเดินทางไปเก็บข้อมูลได้หลายครั้ง

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). รายงานประจำปี 2441 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประโมช รอดจำรัส. (2549). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร. (2552). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วรรมน จันทดิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำ

อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วารินทร์ สิ้นสูงสุด และ วันทิพย์ สิ้นสูงสุด.(2541). ความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ: มิตรสยาม

วิคเนีย มายอร์. (2555). การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่

เดินทางมาเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

ในประเทศไทย. สารนิพนธ์ เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรี

นครินทร์วิโรฒ

Wang Zhouyaying. (2560). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเมือง

พัทยา จังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กฤตนัน มาย อารีย์วัฒน์. (copyright2551). **ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทฤษฎีความพึงพอใจ.** สืบค้นวันที่ 18 พฤศจิกายน 2551 จาก <http://learners.in.th/blog/espada/221889>.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (copyright2550ก). **Definition Domestic.** สืบค้นวันที่ 5 ธันวาคม 2551 จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (copyright2550ข). **สถิตินักท่องเที่ยว.** สืบค้นวันที่ 5 ธันวาคม 2551 จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php.

ประวัติเกาะล้าน. (2555).(ออนไลน์).แหล่งที่มา <https://www.gotoknow.org/posts/331783> วันที่สืบค้น 30

ตุลาคม 2561

ภาคผนวก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

调查问卷

影响中国游客旅游的因素在春武里的格兰岛旅游

第一部分 个人基本简历

1. 性别 (1) 男 (2) 女
2. 年龄 (1) 20 岁以下 (2) 21-29 岁 (3) 30-39 岁
 (4) 40-49 岁 (6) 50 以上
3. 婚姻状况 (1) 单身 (2) 已婚 (3) 离婚
4. 学历 (1) 本科一下 (2) 本科 (3) 硕士
 (4) 博士
5. 职业 (1) 官僚 (2) 公司职员
 (3) 贸易 (4) 雇员
 (5) 失业 (6) 学生
6. 月收入 (1) 20,000 泰铢以下 (2) 20,001-30,000 泰铢
 (3) 30,001-40,000 泰铢 (4) 40,001 泰铢以上

第二部分 中国旅游的行为

1. 来过格兰岛了几次？

(1) 1 次

(2) 2 次

(3) 3 次

(4) 4 次以上

2. 媒体用于搜索旅游业？

(1) 电视广告

(2) 旅游公司

(3) 网上

(4) 家庭/朋友

3. 旅行风格？

(1) 买套餐 (飞机票和宾馆)

(2) 跟旅游团一起开

(3) 亲自办理

4. 你跟谁来？

(1) 自己来

(2) 朋友

(3) 父母

(4) 家庭

5. 旅游的费用

(1) 10,000 泰铢一下

(2) 10,000-30,000 泰铢

(3) 30,000-50,000 泰铢

(4) 50,000-70,000 泰铢

第三部分 来到格兰岛的灵感

来到格兰岛的灵感	满意程度				
	非常满意 5	满意 4	一般 3	不满意 2	非常不满意 1
1. 旅游资源					
1. 旅游景点众所周知					
2. 旅游景点很美					
3. 美丽的自然条件					
4. 食品和水果很有名					
5. 舒适的预订飞机票和宾馆					
6. 宾馆的美丽					
7. 宾馆不贵					
2. 安全					
1. 有措施维护生命和财产安全。					
2. 在旅游景点，与警方协调。等待照顾安全					
3. 保护游客					
3. 设施					
1. 去格兰岛的方法					

2. 去格兰岛的费用					
3. 在格兰岛里的旅游费用					
4. 纪念品					
1. 产品质量和价格好					
2. 产品有泰国特色					
3. 产品漂亮					
5. 食品和饮料					
1. 有很多食品和饮料					
2. 食品有名					

第四部分: 游客的满意度

游客的满意度	满意程度				
	非常满意 5	满意 4	一般 3	不满意 2	非常不满意 1
1. 著名景点核设施					
1. 格兰岛的美丽					
2. 海滩的美丽和清洁					
3. 风景漂亮					
4. 干净的浴室					
5. 安全警告标志					
6. 有足够的商店和餐馆					
2. 交通					
1. 去德兰岛的方法					
2. 格兰岛的交通					
3. 路线标志好					
4. 格兰岛交通的费用					
3. 宾馆					
1. 宾馆的设施和服务					

2. 宾馆的安全和清洁					
3. 宾馆的价格					

游客的满意度	游客的满意度				
	非常满意 5	满意 4	一般 3	不满意 2	非常不满意 1
4. 食品和饮料					
1. 食品和饮料的味道					
2. 食品的多样性					
3. 食品和饮料店有足够的数量供游客使用					
4. 食品和饮料的价格					
5. 饭馆干净					
5. 社会					
1. 人们很友好					
2. 人们慷慨					

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นาย เอกวิทย์ ลิ่มศิริวัฒน์
วันเกิด	26 ตุลาคม พ.ศ.2539
ที่อยู่	149 ถ.ถวิลราชบูรณะ ต.บ่อพลับ อ.เมือง จ.นครปฐม
หมายเลขโทรศัพท์	090-9812499
E-mail	Rboom_infin@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นายเอกวิทย์ ลี้มศิริวัฒน์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน จ.ชลบุรี ของนักท่องเที่ยว ชาวจีน
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สุรียพร จรุงธนะกิจ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	149 ถ.ถวิลราชานุรบูรณะ ต.บ่อพลับ อ.เมือง จ.นครปฐม
หมายเลขโทรศัพท์	090-9812499

ลิขสิทธิ์ของบทความวิจัยอันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นายเอกวิทย์ ลี้มศิริวัฒน์)

ลงนามผู้รับโอน.....

วันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2562