



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น : กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล

โดย

นางสาวชินานา สิทธิสร

รหัสนักศึกษา 05580659

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล
ผู้เขียน	นางสาวชินานา สิทิสสร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปรียาภรณ์ หมั่นราช
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น และเพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น โดยทำการรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีและศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ในเรื่องประวัติความเป็นมา และปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่นของสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS ใน Central League ของ Nippon Professional Baseball (NPB) กรุงโตเกียว และศึกษา สถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงกับสโมสรเบสบอลดังกล่าว

ผลการศึกษาพบว่า กีฬาเบสบอลเป็นกีฬาที่อยู่คู่กับประเทศญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน มีการจัดการแข่งขันประจำฤดูกาลอย่างสม่ำเสมอทำให้คนญี่ปุ่นสามารถติดตามชมได้ตลอด รวมไปถึงจัดการ์ตูนและอนิเมชั่นที่เกี่ยวกับกีฬาเบสบอล ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ชื่นชอบและหันมาสนใจกีฬาเบสบอลเพิ่มมากขึ้น ทีมสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS เป็นทีมที่ตั้งอยู่ในกรุงโตเกียว และมีประวัติยาวนานถึง 84 ปี ครองแชมป์สูงสุด 22 สมัย จึงเป็นเหตุผลให้ทีมเบสบอล YOMIURI GIANTS มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากคนญี่ปุ่น นอกจากนี้ทีม YOMIURI GIANTS ยังมีการจัดขายของที่ระลึกประจำทีม มีพิพิธภัณฑ์หอเกียรติยศบอกประวัติความเป็นมาของทีม สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงหลายแห่ง เป็นส่วนสำคัญที่สร้างรายได้อีกทางหนึ่งของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, สโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS, Central League ของ Nippon Professional Baseball (NPB), กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น : กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ปริยาภรณ์ หมั่นราช อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดี จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบคุณครอบครัว เพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่อง หรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ชินานา สิทธิสร

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ	6
สารบัญ.....	ก
สารบัญรูปภาพ.....	ก
บทที่ 3	31
วิธีดำเนินการวิจัย	31
3.1 แหล่งที่มาข้อมูล	31
3.2 ขั้นตอนการศึกษา	31
3.2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล หุติยภูมิจากเว็บไซต์ประวัติของกีฬาเบสบอล (Adintrend.tv).....	31
3.2.2 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวม ข้อมูลหุติยภูมิจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเบสบอล (Huntsvillestars)	31
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	31
3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์	31
บทที่ 5	40
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	40
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	40
5.1.1 ประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น	40
5.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น.....	40
5.2 อภิปรายผล	42
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	42
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	43

บรรณานุกรม.....	44
ภาคผนวก.....	49
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	58
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์.....	59

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1	แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2555-2561.....	7
ภาพที่ 2	แผนภูมิแสดงสัดส่วนนักท่องเที่ยวแต่ละทวีปที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย.....	8
ภาพที่ 3	แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศในเอเชียที่เดินทางเข้าประเทศไทย.....	8
ภาพที่ 4	แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย.....	9
ภาพที่ 5	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยปี 2556-2557	9
ภาพที่ 6	พฤติกรรมการใช้เงินของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวในประเทศไทย.....	10
ภาพที่ 7	ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย.....	10
ภาพที่ 8	แผนภาพแสดงการเล่นเบสบอลของฝ่ายรับและฝ่ายรุก	15
ภาพที่ 9	แผนภาพแสดงตำแหน่งของผู้เล่น.....	15
ภาพที่ 10	ตารางการแข่งขันเบสบอลโคชิเอ็งฤดูใบไม้ผลิครั้งที่ 90	16
ภาพที่ 11	ตารางการแข่งขันเบสบอลประจำปี 2014.....	17
ภาพที่ 12	ถุงมือเบสบอล Catcher's mitts.....	18
ภาพที่ 13	ถุงมือเบสบอล First baseman's mitts	19
ภาพที่ 14	ถุงมือเบสบอล Infielders.....	19
ภาพที่ 15	ถุงมือเบสบอล Pitcher's gloves.....	20
ภาพที่ 16	ถุงมือเบสบอล Outfielder's gloves.....	20
ภาพที่ 17	ถุงมือเบสบอล Switch thrower's.....	21
ภาพที่ 18	ตราสัญลักษณ์ประจำสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANT	21
ภาพที่ 19	โลโก้ประจำสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANT.....	22
ภาพที่ 20	สัญลักษณ์บนหมวกประจำสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANT.....	22
ภาพที่ 21	ชุดแข่งของทีม YOMIURI GIANT แบบเหย้าและเยือน	23
ภาพที่ 22	โตเกียว โดม สนามแข่งขันประจำทีม YOMIURI GIANT	24
ภาพที่ 23	ประวัตินักกีฬาที่มีชื่อเสียงในพิพิธภัณฑ์กีฬาเบสบอลญี่ปุ่น.....	25
ภาพที่ 24	ศาลเจ้ายูชิมะ เท็นมังงุ.....	26
ภาพที่ 25	สวนริคิเอน.....	26
ภาพที่ 26	พระราชวังหลวงโตเกียว.....	27

ภาพที่ 27 ตึกbungเคียว ซีวีก เซ็นเตอร์	28
ภาพที่ 28 จุดชมวิวกวภายในตึกbungเคียว ซีวีก เซ็นเตอร์	28
ภาพที่ 29 พิพิธภัณฑ์อวกาศ TenQ Space Museum	29
ภาพที่ 30 ท้องฟ้าจำลองภายในพิพิธภัณฑ์อวกาศ TenQ Space Museum.....	30
ภาพที่ 31 การแข่งขันเบสบอลระดับเยาวชน.....	34
ภาพที่ 32 กองเชียร์ในสนามถือลูกโป่งสีประจำทีมในสนามแข่งขัน.....	35
ภาพที่ 33 กองเชียร์ในสนามปล่อยลูกโป่งส่งเสียงเชียร์ในสนามแข่งขัน.....	35
ภาพที่ 34 การ์ตูนเกี่ยวกับกีฬาเบส.....	36
ภาพที่ 35 ขบวนแห่เทพเจ้าภายในศาลเจ้าโอซาก้า เท็นมังงุ.....	38
ภาพที่ 36 ตลาดคุโรมง.....	38
ภาพที่ 37 เรือ Santa Maria.....	39
ภาพที่ 38 โลโก้ของ Major League Baseball.....	49
ภาพที่ 39 สโมสรไดนิปปอน โตเกียว	49
ภาพที่ 40 นักกีฬาเบสบอลชาวอเมริกันร่วมแข่งขันเบสบอลกับนักกีฬาชาวญี่ปุ่น	50
ภาพที่ 41 นักกีฬาเบสบอลชาวอเมริกันร่วมแข่งขันเบสบอลกับนักกีฬาชาวญี่ปุ่น	50
ภาพที่ 42 นักเบสบอลประเทศญี่ปุ่นชนะเลิศการแข่งขัน World Baseball Classic ปี 2006.....	51
ภาพที่ 43 การแบ่ง Central League กับ Pacific League	51
ภาพที่ 44 การแบ่ง Central League กับ Pacific League	52
ภาพที่ 45 อุปกรณ์การเชียร์ของทีมเบสบอล	52
ภาพที่ 46 อุปกรณ์การเชียร์ของทีมเบสบอล	53
ภาพที่ 47 การโยนลูกโป่งเพื่อฉลองให้กับทีม	53
ภาพที่ 48 พนักงานจำหน่ายเบียร์และเครื่องดื่มที่สนามกีฬาเบสบอล	54
ภาพที่ 49 นักกีฬาเบสบอลกำลังแข่งขันที่ Yankee stadium	54
ภาพที่ 50 ตำแหน่งที่ตั้งโซนต่างๆในสนามเบสบอล	55
ภาพที่ 51 โตเกียว โดม.....	55
ภาพที่ 52 โลโก้หอเกียรติยศนักกีฬาเบสบอลที่มีชื่อเสียง	56
ภาพที่ 53 ผู้ชมและสนามกีฬาเบสบอลกลางแจ้ง.....	56
ภาพที่ 54 ผู้ชมร่วมเล่นกิจกรรมระหว่างเกมพัก.....	57
ภาพที่ 55 ผู้ชมกีฬาเบสบอล ที่มีทุกเพศทุกวัย.....	57

บทที่ 1

บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันคนญี่ปุ่นตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงานหาเลี้ยงชีพเป็นอย่างมาก เนื่องจากค่านิยมที่ให้ความสำคัญกับส่วนรวมและความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง คนญี่ปุ่นจึงจริงจังและทุ่มเทเต็มที่เสมอไม่ว่าจะทำอะไรก็ตาม โดยค่านิยมดังกล่าวจะถูกปลูกฝังกันมาตั้งแต่วัยเด็ก เมื่อคนญี่ปุ่นทำงานหนัก จึงส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเครียดขึ้น และอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพอีกด้วยทำให้ในปัจจุบันผู้คนต่างให้ความสนใจและเริ่มหันมาดูแลรักษาสุขภาพกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านร่างกาย และด้านจิตใจจึงทำให้เกิดกระแสการเล่นและรับชมกีฬาที่ตนเองชื่นชอบ โดยจะมีกีฬาหลายประเภทที่ได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ฟุตบอล เทนนิส วอลเลย์บอล และซูโม่ เป็นต้น โดยเฉพาะเบสบอลซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของคนญี่ปุ่น

เบสบอลเป็นกีฬาที่อยู่คู่กับคนญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ปีค.ศ.1872 ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นการมี League เบสบอลในญี่ปุ่นเอง จัดทำการตุ้มและอนิเมชันที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเบสบอล ซึ่งจะทำให้เด็กๆ เยาวชนรุ่นใหม่นั้นชื่นชอบและหันมาสนใจในกีฬาเบสบอลเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาไว้สำหรับบุคคลที่ชื่นชอบกีฬาเบสบอลรับชมและท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความรู้และเพิ่มอรรถรสในการเชียร์กีฬาเบสบอลซึ่งทีมเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นนั้นย่อมมีความหลากหลายตามกระแสความนิยมกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม พบว่า ทีมเบสบอลที่มีความโดดเด่น และเป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่นมีจำนวนน้อย เช่น ทีม YOMIURI GIANTS เป็นทีมที่มีประวัติมาประมาณ 84 ปี ครองแชมป์ Japan Series Championships ได้มากถึง 22 สมัย มีจำนวนแฟนคลับมากที่สุดในทีมเบสบอลทั้งหมดของญี่ปุ่น อีกทั้งยังเป็นทีมที่ตั้งอยู่ในกรุงโตเกียว ซึ่งเป็นเมืองหลวง และศูนย์กลางของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเหตุผลที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ทีม YOMIURI GIANTS มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากชาวญี่ปุ่น

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นนี้ทีม YOMIURI GIANTS ได้นำการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาเป็นกลยุทธ์เชื่อมโยงกับทีม ไม่ว่าจะเป็นการขายของที่ระลึก เช่น เสื้อ หมวก ถุงมือ พวงกุญแจ ตึกตาประจำทีม ภายใน Tokyo Dome ซึ่งเป็นสนามแข่งของทีม YOMIURI GIANTS มีพิพิธภัณฑ์หอเกียรติยศกีฬาเบสบอลแห่งญี่ปุ่น บอกประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับทีม บอกรายชื่อผู้เล่นที่สำคัญๆ ที่ไม่เพียงให้

นักท่องเที่ยวมาชมเฉพาะเบสบอล แต่ยังสามารถชมและเลือกซื้อของที่ระลึกกลับไปได้อีกด้วย และการมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับ Tokyo Dome ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่อจากการชมเบสบอลได้ เหตุผลเหล่านี้ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ประเทศชาติ มีรายได้เพิ่มขึ้น

การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจากทีม YOMIURI GIANTS ของประเทศญี่ปุ่นนั้น มีประโยชน์หลายด้าน สามารถเชื่อมโยงกับประเทศไทยได้โดยตรง เพราะในปัจจุบันชาวไทยมีกระแสนิยมดูกีฬาเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ฟุตบอล วอลเลย์บอล มวยไทย กีฬาเหล่านี้สามารถนำเอาแบบแผนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของทีม YOMIURI GIANTS ในประเทศญี่ปุ่น มาเป็นแบบแผนตัวอย่างและปรับปรุงให้เข้ากับประเทศไทยให้เหมาะสม ก็จะเป็นการสร้างรายได้มูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยได้อย่างมหาศาล

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น
- 1.2.3 เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

- 1.4.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาและปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น ของสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS ใน Central League ของ Nippon Professional Baseball (NPB) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- 1.4.2 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS ใน Central League ของ Nippon Professional Baseball (NPB) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.4.1 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) สามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตาม ชมกีฬาในมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและการเดินทางมาเพื่อเล่นกีฬาชนิดต่างๆ ควบคู่กับการ เดินทางท่องเที่ยวในแหล่ง

ท่องเที่ยวทางธรรมชาติศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ เช่น กอล์ฟ ฟุตบอล เทนนิส เบสบอล เป็นต้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1.5.1 ทำให้ทราบประวัติความเป็นมาและปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น

1.5.2 ทำให้ทราบรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิดที่เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจกีฬา

Hans M. Westerbeek and David Shilbury (1999) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการด้านกีฬาไว้ว่า

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) การทำให้ผลิตภัณฑ์กีฬาเป็นสิ่งที่ชัดเจนและจับต้องได้มากเท่าใด ยิ่งทำให้มีโอกาที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นเท่านั้น

2. ด้านราคา (Price) ราคาเป็นสิ่งที่สะท้อนสิ่งที่ผู้บริโภคจะได้รับจากผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยชี้ว่าการทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงสิ่งที่จะได้รับชัดเจนมากเพียงใดการปรับเปลี่ยนหรือตั้งราคาจะยิ่งทำได้ง่ายมากขึ้นเท่านั้น

3. ด้านสถานที่ (Place) ปัจจัยด้านสถานที่นอกจากจะมีความสำคัญของความสะดวกสบายแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการรับชมกีฬาแก่ผู้ชมอีกด้วย เช่น ท่าเลที่ตั้ง เป็นต้น

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือการสื่อสารข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ทั้งหมดออกไปสู่กลุ่มลูกค้าทั้งที่เป็นลูกค้าในปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมาย

5. ด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านบุคลากร ยิ่งพัฒนาความสามารถของบุคลากรยิ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้การส่งต่อผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น

6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence and Presentation) คือ สิ่งที่จับต้องได้ในผลิตภัณฑ์ของกีฬา เช่น การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ลูกค้ารับรู้ได้ถึงคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นการจัดการภาพรวมของผลิตภัณฑ์ ทั้งการวางแผน และส่งต่อผลิตภัณฑ์ เป็นการเชื่อมโยงระหว่างลูกค้าและผู้ผลิต เช่น การวางแผนสถานที่ขายบัตรเข้าชมจำนวนตัวเข้าชม เป็นต้น

อติ อนันตมณี (2556) ได้ให้ความหมายของ ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7Ps) ในธุรกิจสโมสรฟุตบอลไว้ว่า

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ความหมายของผลิตภัณฑ์ในกีฬาฟุตบอล คือ สโมสรฟุตบอล ซึ่งมีส่วนประกอบหลักคือ นักฟุตบอล นอกจากนี้ยังมีส่วนของผู้ฝึกสอนอีกด้วย โดยมองว่าการฝึกซ้อม คัดตัวและซื้อขายนักเตะเปรียบเสมือนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบหนึ่ง

2. ด้านราคา (Price) ความหมายของราคาในกีฬาฟุตบอล คือ การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ของสโมสร ตั้งแต่ราคาบัตรเข้าชม ของที่ระลึก ค่าโฆษณา รวมไปถึงเงินสนับสนุนจากผู้สนับสนุนที่เข้ามา

3. ด้านสถานที่ (Place) ความหมายของสถานที่ในกีฬาฟุตบอล คือ สนามแข่งขัน ที่ตั้งของสนามแข่งขัน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในและภายนอกบริเวณสนามแข่งขัน

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ความหมายของการส่งเสริมการตลาดในกีฬาฟุตบอล คือ กิจกรรมการสื่อสาร หรือเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของสโมสรฟุตบอลไปยังกลุ่มลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของสโมสรในรูปแบบต่างๆ เช่น การซื้อบัตรเข้าชม การซื้อของที่ระลึกต่างๆ 5. ด้านบุคคล (People) ความหมายของบุคคลในกีฬาฟุตบอลคือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในธุรกิจฟุตบอล เช่น กระบวนการการขายบัตรเข้าชม หรือกิจกรรมให้บริการอื่นๆ ในช่วงระหว่างการแข่งขัน

5. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ความหมายของการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพในกีฬาฟุตบอลคือ สภาพแวดล้อมในการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การออกแบบสนามแข่งขัน การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ ในพื้นที่สนามแข่งขันและบรรยากาศในสนามแข่งขัน

6. ด้านกระบวนการ (Process) ความหมายของกระบวนการในกีฬาฟุตบอลคือ กระบวนการจัดการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้า คือ กลุ่มแฟนบอลหรือผู้เข้าชมได้รับประสบการณ์ที่ดีจากผลิตภัณฑ์ของสโมสร”

2.2 แนวความคิดที่เกี่ยวกับการตลาดเชิงกีฬา (Sport Marketing)

คณาธิป จิระสัญญาณสกุล (2556) กีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย มีการเชื่อมโยงกับตลาด ในรูปแบบของการสนับสนุน หรือ Sponsorship Marketing เป็นหลัก คือมีการให้ทุนจัดการแข่งขัน และสนับสนุนทางสโมสรเพื่อแลกกับการโฆษณาสินค้าในการแข่งขัน เช่น ติดซื้อสินค้าที่เสื้อนักกีฬา ป้ายโฆษณาข้างสนาม เป็นต้น ดังนั้น สโมสรฟุตบอลจึงต้องหาหลักการตลาดเข้ามาบริหารจัดการในด้านต่างๆให้มากขึ้น เช่น ราคาบัตรเข้าชม บรรยากาศของสนามแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ การ

ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการตลาดที่ให้ผู้ชมกีฬาเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับผู้สนับสนุนทางด้านธุรกิจการกีฬา จึงจะประสบความสำเร็จในการพัฒนาตลาดเชิงกีฬา

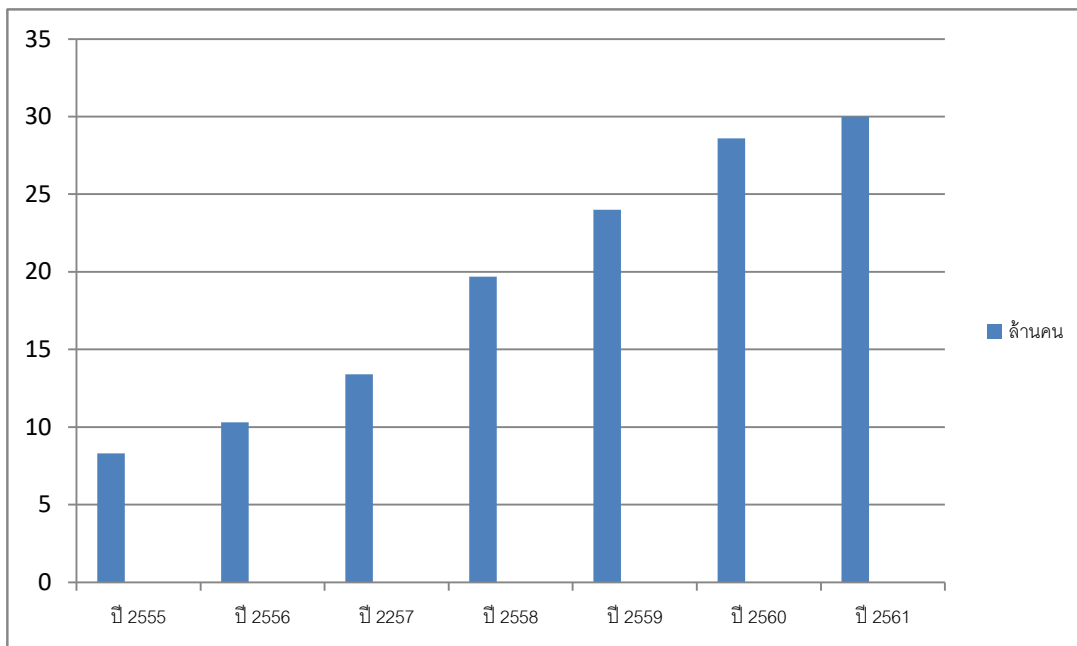
2.3 แนวคิดที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism)

วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ (2561) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งจัดอยู่ในรูปแบบ การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาได้รับความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งการเข้าชมมหกรรมการแข่งขันควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ ค.ศ. 1971 จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพ การเล่นกีฬาและออกกำลังกายกันมากขึ้น เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งด้านร่างกายและจิตใจ นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ว่าจะเป็น การแข่งขันฟุตบอลโลก การแข่งขันกอล์ฟ เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) สามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตามชมกีฬาในมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและการเดินทางมาเพื่อเล่นกีฬาชนิดต่างๆ ควบคู่กับการ เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ

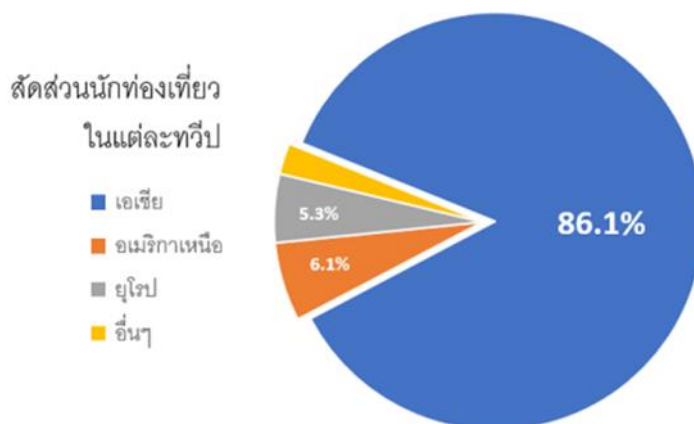
2.3.1 พัฒนาการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยญี่ปุ่นตั้งแต่ พ.ศ.2555 – 2561 มีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 21.7 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 1: แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2555-2561
ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/16333> (2018)

JapanTimes (2561) สำนักงานการท่องเที่ยวญี่ปุ่นออกแถลงการณ์ถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2561 มีมากถึง 30 ล้านคน ซึ่งถือเป็นการสร้างสถิติใหม่ที่สูงที่สุดในญี่ปุ่น โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยญี่ปุ่นมากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบเอเชีย ซึ่งก็มาจากปัจจัยหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นระยะทาง ความใกล้เคียงทางเชื้อชาติ วัฒนธรรมของประเทศไทย รวมไปถึงอาหาร

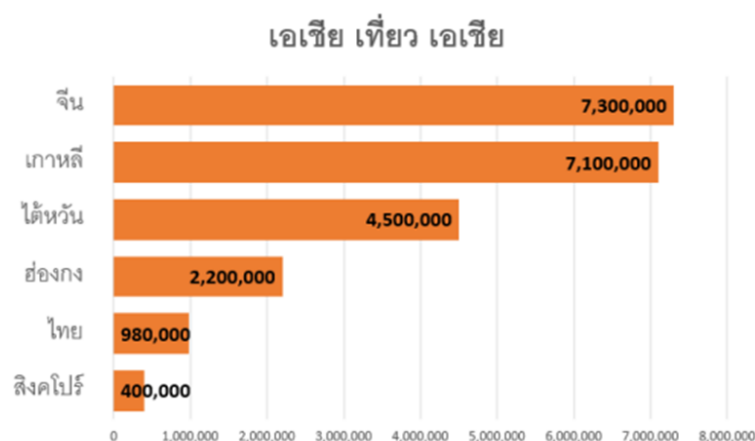


ภาพที่ 2 : แผนภูมิแสดงสัดส่วนนักท่องเที่ยวในแต่ละทวีปที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย

ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/16333> (2018)

เมื่อแยกตามประเทศแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาจากจีนมีจำนวนมากสุด 6,791,500 คน เพิ่มขึ้น 14.2% รองลงมาคือเกาหลีใต้ 6,461,200 คน เพิ่มขึ้น 40.6% และไต้หวัน 4,244,600 คน เพิ่มขึ้น 9.2%

โดยประเทศจีน เกาหลี ไต้หวัน ฮองกง ไทย และ สิงคโปร์ คือ 6 ประเทศ ที่เดินทางไปญี่ปุ่น มากที่สุด เพราะใช้เวลาเดินทางไปประเทศไทยเพียง 1-3 ชั่วโมง



ภาพที่ 3 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศในทวีปเอเชียที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย

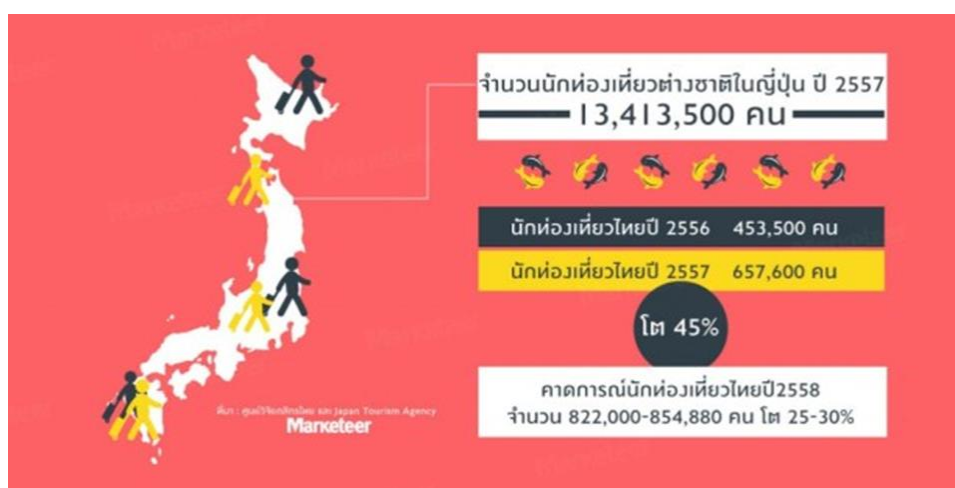
ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/16333> (2018)

ข้อมูลจาก JNTO พบว่าในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ในพ.ศ. 2561 นั้น มีคนไทยไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ถึงเดือนละ 82,000 คน ซึ่งมากกว่าช่วงเดียวกันของปีพ.ศ.2560ที่มีจำนวน 65,000 คน กับ 75,000 คน



ภาพที่ 4 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/16333> (2018)



ภาพที่ 5 : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2556-2557

ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/28833> (2018)



ภาพที่ 6 : พฤติกรรมการใช้เงินของคนไทยที่ท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/28833> (2018)



ภาพที่ 7 : ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/28833> (2018)

ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกเดินทางเข้ามาในประเทศไทย

1.) มาตรการยกเว้นวีซ่า

หลังจากที่เคยยกเว้นมาแล้วช่วงหนึ่ง และได้รับประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ญี่ปุ่นจึงขยายเวลาออกไป จากการที่ต้องขอวีซ่าเป็นระยะเวลานาน และยุ่งยากในเรื่องเอกสาร ปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยวโดยไม่ต้องใช้วีซ่าจนถึง 90 วัน

2.)เงินเยนอ่อนค่า

เงินสกุลเยนของญี่ปุ่นยังคงอ่อนค่า ทำให้ค่าใช้จ่าย ค่าที่พัก ค่าอาหาร ราคาไม่สูงจนเกินไป ทำให้ดึงดูดบรรดานักท่องเที่ยวรายใหม่ๆได้มากขึ้น

3.)โปรโมชั่นต่างๆ

บริษัททัวร์ สายการบินต้นทุนต่ำ และเรือท่องเที่ยวที่ติดต่อกับประเทศจีน เกาหลี และไต้หวัน จัดโปรโมชั่นค่าเดินทางในราคาย่อมเยา มีการจำหน่ายสินค้าปลอดภาษี รวมไปถึงการโปรโมชั่นท่องเที่ยวผ่านการ์ตูนอนิเมชัน สารคดี และสื่อออนไลน์ต่างๆประเทศญี่ปุ่นกำลังตั้งเป้าที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวถึง 40 ล้านคนในปีพ.ศ. 2563 เนื่องจากญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิก และ 60 ล้านคนในปีพ.ศ. 2573 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามแผนกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่น

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านประชากรศาสตร์

1.อายุ

Fernando Lera-López (2011) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชมกีฬาในประเทศสเปน พบว่าอายุที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการเข้าชมกีฬาทั้งในระดับ อาชีพและระดับสมัครเล่น

Jame J.Zhang et al (2003) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมกีฬา ว่าปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันกีฬาที่แตกต่างกันโดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาระดับอาชีพเท่านั้น

Christer Thrane (2001) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับการเข้าชมกีฬาในแถบสแกนดิเนเวีย กล่าวว่าปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเข้าชมกีฬาในระดับอาชีพเท่านั้น เนื่องจากในระดับสมัครเล่นผู้เข้าชมส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งชั้นเท่านั้น

2. เพศ

Christer Thrane (2001) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชมกีฬาในแถบสแกนดิเนเวีย ว่าเพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแข่งขันกีฬาที่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีแนวโน้มจำนวนในการเข้าชมกีฬาที่มากกว่าเพศหญิงในเกือบทุกชนิดกีฬา

3. รายได้

James J. Zhang et al (2003) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมกีฬา พบว่ารายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเข้าชมกีฬาที่แตกต่างกัน

P.J. Bird (1982) ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของลีกฟุตบอลในเชิงเศรษฐกิจ พบว่า ระดับรายได้ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมฟุตบอล เนื่องจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาสำหรับชนชั้นต่างๆ ไป

2.4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

Ron Garland (2004) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ดึงดูดใจต่อการเข้าชมกีฬารักบี้ในประเทศนิวซีแลนด์ ได้พบว่า ความต้องการอยากดูกีฬาในสนามเป็นปัจจัยที่ดึงดูดสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านความสะดวกสบายของสนามแข่งขันและบรรยากาศภายในสนามแข่งขัน

Yoshida and Jame (2010) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ได้พบว่า ทั้งสองประเทศ บรรยากาศของการแข่งขันส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าชม พนักงานและโครงสร้างของสนามแข่งขันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เข้าชมรองลงมา

Daniel C. Funk (2006) ได้ศึกษาแรงจูงใจของผู้เข้าชมฟุตบอล เจลีก ได้พบว่า ปัจจัยที่จูงใจในการเข้าชมมากที่สุด คือ ความรู้สึกมีส่วนร่วมเมื่อทีมที่ชื่นชอบได้รับชัยชนะ

Mei Jen Huang (2011) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชมและความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสในประเทศไต้หวัน ได้พบว่า ความน่าตื่นเต้นในการแข่งขัน เป็นปัจจัยที่มีผลสูงสุดในการเลือกเข้าชมการแข่งขัน รองลงมาคือสิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศ

Keith W. Lambrecht et al (2009) ได้ศึกษาปัจจัยด้านสนามแข่งขันที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้าชมกอล์ฟ PGA Tour โดยผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมมากที่สุดคือ การอำนวยความสะดวกของพนักงาน

2.5 ประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น

Adintrend (2010) กีฬาเบสบอลเป็นที่รู้จักกันครั้งแรกที่ประเทศญี่ปุ่นในปี ค.ศ. 1872 หลังยุคฟื้นฟูเมจิ แต่โด่งดังมากหลังสงครามโลก ครั้งที่ 2 มีการเล่นเป็นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1873 โดยโคเซกักโค ปัจจุบันคือมหาวิทยาลัยเกียวโต ภายใต้การสอนของอาจารย์ชาวอเมริกัน มีสเตอร์โฮเลนซ์ วิลสัน ในปี 1880

ทีมเบสบอลทีมแรกของประเทศญี่ปุ่นได้จัดตั้งขึ้นที่ สโมสรกีฬาชิมาบาชิ และอีกหลายๆ ทีมของวิทยาลัยที่จัดขึ้นในโตเกียว เริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1890 จนถึง ค.ศ. 1902 ทีมเบสบอลจากโรงเรียนมัธยมแห่งหนึ่งในโตเกียวสามารถแข่งขันที่มออเมริกาที่อยู่ในเมืองโยโกฮาม่า ทำให้เบสบอลที่เป็นกีฬาที่ถูกเผยแพร่จากตะวันตกนั้นโด่งดังมากในประเทศญี่ปุ่น จึงก่อให้เกิดนักเบสบอลอาชีพขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม ปี ค.ศ. 1934 ทีมเบสบอลอาชีพทีมแรกมีชื่อว่า สโมสรไดนิบปอน โตเกียว ยะคิว เป็นที่รู้จักกันในนาม โตเกียว ไจแอนท์ (Tokyo Giants) และเดือนกุมภาพันธ์ของปี ค.ศ. 1936 มีการแข่งขันเบสบอลอาชีพที่เมืองนาโงย่า ระดับมัธยม All-Japan High School Baseball Championships ที่มีความโด่งดังไม่แพ้ระดับมืออาชีพ โดยจะจัดขึ้นปีละสองครั้งที่ Koshien Stadium มีทีมจากโรงเรียนมัธยมกว่า 4,000 โรงเรียนเข้าร่วมแข่งขัน

การแข่งขันลีกอาชีพ หรือ Nippon Professional Baseball (NPB) ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1950 ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จบลง มีทีมเบสบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 12 ทีม โดยในปัจจุบันนั้นแบ่งออกเป็น 2 ลีกด้วยคือ Central League กับ Pacific League

Central League ประกอบด้วยทีมจำนวน 6 ทีม โดยจะเป็นทีมอยู่ในเมืองหลักๆ ในเขตคันโตและคันไซซึ่งอยู่ใจกลางของเกาะฮอนชู โดยมีทีมเบสบอลจาก โตเกียว 2 ทีมด้วยกันและจาก คานากาวา, นาโงย่า, โอซาก้าและฮิโรชิม่า อย่างละ 1 ทีม โดยสนามแข่งขันประจำทีมก็อยู่ในเมืองที่ตั้งของทีม เป็นการแข่งขันแบบเดียวกับ American League ใน MLB ของประเทศสหรัฐอเมริกา

Pacific League ประกอบด้วย 6 ทีมเช่นกัน เป็นทีมที่ตั้งอยู่ในฮอกไกโด, มียาจิ, ไซตามะ, ชิบะ, โอซาก้า และฟูกูโอกะ ซึ่งเป็นเมืองโดยรอบ จะมีวิธีการเล่นที่แตกต่างกันออกไป โดยที่พิชเชอร์ไม่ต้องมาต่อคิวเพื่อตีในไลน์อัป แต่จะมีตำแหน่ง DH มาทำหน้าที่ตีแทน และการบริหารทีมทั้งสองลีกก็มีความแตกต่างกัน โดยที่ Pacific League นั้นจะมีการบริหารทีมที่มีความทันสมัยมากกว่า Central League มีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายกว่า เช่น มีช่องโทรทัศน์ประจำลีก ชื่อ Pacific League TV

ฤดูกาลแข่งขันของ NPB จะเริ่มต้นประมาณปลายมีนาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิ โดยจะแข่งขันจนถึงต้นเดือนตุลาคม โดยทั้ง 6 ทีมในแต่ละลีกนั้นจะทำการแข่งขันกันในลีกของตนเองก่อน และช่วงเดือนมิถุนายนนั้นจะสลับไปเล่นกับ 6 ทีมจากลีกอื่น นอกจากนี้ยังมีรายการแข่งขัน All star Series ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ซึ่งจะเล่นกัน 2 ครั้ง โดยเป็นการนำเอาผู้เล่นที่โดดเด่นในแต่ละลีกมาแข่งขันกัน ภายใต้ชื่อทีมว่า CL Team และ PL Team

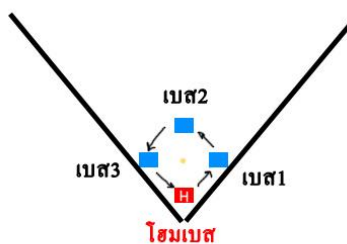
2.6 กฎกติกาเบื้องต้นของกีฬาเบสบอล

การเล่นกีฬาเบสบอลจะประกอบด้วยผู้เล่นทีมีละ 9 คน แบ่งออกเป็น 2 ฝ่ายคือ ฝ่ายรุก และฝ่ายรับโดยฝ่ายรุกจะขึ้นมาตีลูกทีละคน เรียกว่า แบตเตอร์ (คนตีลูก) ซึ่งจะต้องกำหนดลำดับ แบตเตอร์ไว้ล่วงหน้า โดยไม่สามารถเปลี่ยนลำดับได้แต่สามารถเปลี่ยนผู้เล่นสำรองเข้ามาตีแทนได้ รวมทั้งผู้เล่นที่ถูกเปลี่ยนออกไปแล้วไม่สามารถกลับเข้ามาเล่นใหม่ได้อีก อีกทั้งแบตเตอร์ จะพยายามตีให้ได้ hit คือ ตีแล้วลูกยังอยู่ในเขตพื้นที่เล่น และสามารถวิ่งไปถึงอย่างน้อยเบสที่ 1 โดยปลอดภัย ถ้าแบตเตอร์ตีไม่โดนลูกและผู้ตัดสินชานว่า Stike ครบ 3 ครั้ง ผู้ตีจะต้องออกจากสนาม (Stike Out) ฝ่ายรุกจะต้องเปลี่ยนผู้ตี หรือ ถ้าฝ่ายรุกตีลูกไปแล้วฝ่ายรับสามารถรับลูกได้โดยที่ลูกบอลไม่ตกพื้นเรียกว่า Fly Ball ผู้ตีก็ต้องออกจากสนาม (Fly Out) ซึ่งฝ่ายรุกก็ต้องเปลี่ยนผู้ตี และถ้าหากฝ่ายรุกที่เป็นผู้ตีออกจากสนามครบ 3 คน ถือว่าจบบทบาทของการเป็นฝ่ายรุก ต้องเปลี่ยนมาเล่นเป็นฝ่ายรับทันที การที่แบตเตอร์หวดลูกลอยออกนอกสนามในเขตพื้นที่เล่น(อยู่ในระหว่างสองเส้นซ้ายขวา) ทำให้ฝ่ายรับไม่สามารถรับบอลได้ ฝ่ายรุกจึงวิ่งวนจนกลับมาที่โฮมได้ เรียกว่าโฮมรัน (Home run) และฝ่ายรับมีหน้าที่ยับยั้งการทำคะแนนของฝ่ายรุกซึ่งมีผู้เล่นอยู่ในสนามทั้ง 9 คน 9 ตำแหน่ง ดังนี้

- 1) พิตเชอร์ (pitcher)
- 2) แคชเชอร์ (catcher)
- 3) เฟิร์สเบส (First baseman)
- 4) เซคันด์เบส (Second baseman)
- 5) เธิร์ดเบส (Third baseman)
- 6) ชอร์ตสโตป (Short Stop)
- 7) เลฟฟิลด์ (Left Out Fielder)
- 8) เซนเตอร์ฟิลด์ (Center Out Fielder)
- 9) ไรท์ฟิลด์ (Right Out Fielder)

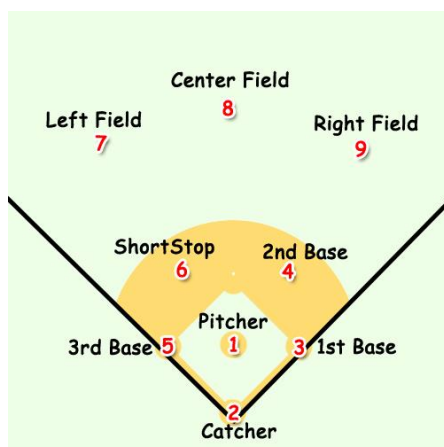
พิตเชอร์ ทำหน้าที่ขว้างลูกให้แคชเชอร์รับ โดยด้านหน้าของแคชเชอร์จะมีแบตเตอร์ของฝ่ายรุกอยู่ จึงต้องพยายามขว้างไม่ให้แบตเตอร์ตีได้ ถ้าพิตเชอร์ขว้างไม่เข้า Strike Zone (พื้นที่เหนือ Home Plate สูงประมาณลิ้นปี่ และต่ำประมาณหัวเข่าของแบตเตอร์) เป็นจำนวน 4 ครั้ง ฝ่ายรุกซึ่งได้แก่ แบตเตอร์จะได้เดินไป 1 เบส และถ้าพิตเชอร์ขว้างบอลพลาดไปโดนตัวแบตเตอร์(เรียกว่าเดรบอล) ผู้ตีก็จะเดินไป 1 เบส ถ้าแบตเตอร์ตีลูกโดน ก็จะวิ่งไปแตะที่เบส 1,2,3 เพื่อเข้าไปแตะที่

Home Plate(อยู่ที่โฮมเบส) ตามลำดับ ฝ่ายรับต้องพยายามยับยั้งฝ่ายรุกให้ได้ โดยการรับลูกที่กระเด็นจากการถูกตี และขว้างบอล ที่รับได้จากฝ่ายเดียวกันไปยังตำแหน่งอื่นๆ เพื่อดักฝ่ายรุกที่กำลังวิ่งไปยังเบสถัดไป ถ้าขว้างบอลไปก่อนที่ฝ่ายรุกจะวิ่งไปแตะเบสได้ ฝ่ายรุกผู้นั้นก็ต้องออกจากสนามทันที ซึ่งถ้าหากฝ่ายรับสามารถทำให้ผู้เล่น ของฝ่ายรุกออกจากสนาม (out) ครบ 3 คน ฝ่ายรับจะเปลี่ยนบทบาทมาเป็นฝ่ายรุก เพื่อทำคะแนนให้กับทีมตัวเอง



ภาพที่ 8 แผนภาพแสดงการเล่นของฝ่ายรับและฝ่ายรุก

ที่มา : <http://www.thaigoodview.com/node/91344> (2011)



ภาพที่ 9 แผนภาพแสดงตำแหน่งของผู้เล่น

ที่มา : <http://www.thaigoodview.com/node/91344> (2011)

2.7 การจัดการแข่งขันเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น

องค์การ Nippon Professional Baseball (NPB) หรือเบสบอลอาชีพ แบ่งออกเป็น 2 ลีก ประกอบด้วย Central League และ Pacific League โดยแต่ละลีกก็มีทีมทั้งหมด 6 ทีมด้วยกัน ตั้งแต่เดือนมีนาคมไปจนถึงเดือนตุลาคมของทุกปี ทั้งสองลีกจะมีการจัดการแข่งขันขึ้น 144 แมทช์ เป็นการแข่งในลีก 120 เกม และช่วงโคโรวีเซ็น หรือ อินเตอร์ลีกที่ทีมจาก Central League และ Pacific League เจอกันผลแพ้ชนะก็รวมอยู่ใน 144 เกมนั้นด้วย โดยจะแข่งช่วงนี้ 24 เกม(2 เกมเหย้า 2 เกมเยือน ในแต่ละทีม) หลังจากนั้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมจะมีการจัดการแข่งขันทีมที่ชนะการแข่งขันลีกอีก 7 แมทช์เพื่อค้นหาทีมผู้ชนะเลิศของซีรีส์ญี่ปุ่นประจำปีนั้นๆ โดยจะมีแข่ง Play Off โดยสามอันดับแรกในแต่ละลีกแข่งกันเองแบบทัวร์นาเมนต์ โดยที่แต่ละนัดจะเป็นดังนี้

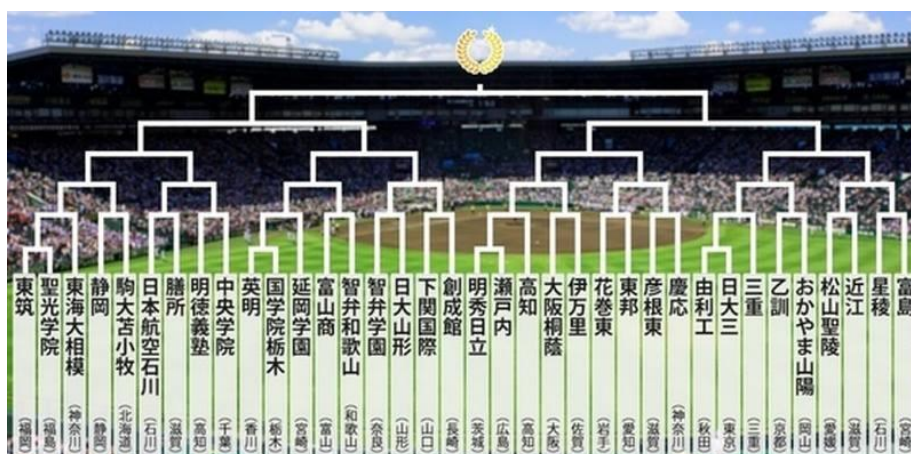
A) ทีมอันดับ 2 ของ Central League vs ทีมอันดับ 3 ของ Central League

B) แชมป์ Central League แข่งกับ ผู้ชนะเลิศ A)

C) ทีมอันดับ 2 ของ Pacific League vs ทีมอันดับ 3 ของ Pacific League

D) แชมป์ Pacific League แข่งกับ ผู้ชนะเลิศ C)

ได้ผู้ชนะเลิศ B) และ D) มาจากแต่ละลีกแล้วก็จะมีการแข่ง Japan series (Nihon series)



ภาพที่ 10 ตารางการแข่งขันเบสบอลโคชิเอ็งฤดูใบไม้ผลิครั้งที่ 90

ที่มา : <http://www.tdedchangair.com/Webboard/viewtopic.php?t=124> (2561)

ภาพที่ 11 ตารางการแข่งขันเบสบอลประจำปี 2014
ที่มา : <https://pantip.com/topic/32252888> (2014)

2.8 ประเภทของอุปกรณ์กีฬาเบสบอล

- 1) Glove ถุงมือเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเล่นกีฬาเบสบอล ถุงมือไว้สำหรับการรับลูกเบสบอลในกรณีที่ตีแล้วอีกฝ่ายเป็นผู้ตั้งรับ โดยเป็นอุปกรณ์ที่เอาไว้ป้องกันแรงอัดจากการตีหรือปาลูกเบสบอลไม่ให้มือได้รับบาดเจ็บ
- 2) Mitt Firstbase คล้ายกับอุปกรณ์ประเภทถุงมือแต่จะมีความหนามากกว่าเอาไว้สำหรับการรับลูกจากการตีแรงๆ เพื่อป้องกันไม่ให้มือหรือร่างกายในส่วนต่างๆ ได้รับบาดเจ็บ
- 3) Mittcatcher ลักษณะใกล้เคียงกับ Mitt Firstbase การใช้งานก็เป็นไปในลักษณะเดียวกัน
- 4) Bat ไม้เบสบอลเป็นอุปกรณ์หลักในการเล่นเบสบอล โดยไม้เบสบอลสามารถทำได้จากทั้งโลหะและไม้ โดยขึ้นอยู่กับความชื่นชอบในการใช้งานของแต่ละบุคคลว่าเลือกแบบไหนแล้วถนัดมือมากกว่ากัน
- 5) Ball ลูกบอลสำหรับการขว้างและการตี ด้านนอกสามารถหุ้มได้ทั้งหนังและยางขึ้นอยู่กับการใช้งานของแต่ละเกม แต่ละบุคคล

- 6) Chest Protector เป็นอุปกรณ์สำหรับการป้องกันบริเวณหน้าอก ลำตัว ในกรณีที่ได้รับพลาตแล้วลูกบอลมาโดนบริเวณลำตัวเพื่อจะได้ไม่เกิดอาการบาดเจ็บจากการโดนลูกบอล
- 7) Shin Guard เป็นอุปกรณ์ป้องกันบริเวณหน้าแข้งในกรณีที่ต้องวิ่งแล้วกระโดดรับลูกแล้วต้องตกลงมากับพื้น เปรียบเสมือนเป็นตัวรับแรงกระแทกไม่ให้เกิดอาการบาดเจ็บบริเวณขาหรือหน้าแข้ง
- 8) Mask หน้ากากมีหน้าที่ป้องกันบริเวณส่วนใบหน้าทั้งหมดเพื่อไม่ให้ลูกเบสบอลที่ตีเข้ามากระทบกับใบหน้าซึ่งอาจส่งผลอันตรายต่อนักกีฬาได้
- 9) Helmet หมวกเป็นอุปกรณ์ที่นักกีฬาเบสบอลต้องใส่เพื่อป้องกันศีรษะไม่ให้กระทบกระเทือนหรือโดนลูกเบสบอลเพราะอาจทำให้เกิดอันตรายกับร่างกายเช่นเดียวกัน
- 10) Cap หมวกแก๊ปจะใส่หรือไม่ก็ได้ไม่ได้มีข้อกำหนดแต่ส่วนใหญ่จะเลือกใส่เพราะเป็นสัญลักษณ์ของทีมหรือใส่เพื่อเป็นการบังแดดในกรณีที่เล่นกันตอนกลางวัน

2.8.1 ประเภทของถุงมือเบสบอลของแต่ละตำแหน่ง



ภาพที่ 12 ถุงมือเบสบอล Catcher's mitts

ที่มา : <https://pantip.com/topic/33662370> (2558)

1 Catcher's mitts

ไม่มีแยกนิ้ว ออกแบบให้เก็บบอลได้มิดชิดไม่มีกระชอก เพื่อให้ แคชเชอร์ รับลูกจากพิชเชอร์
ที่ปามาด้วยความเร็วสูงได้



ภาพที่ 13 ถุงมือเบสบอล First baseman's mitts
ที่มา : <https://pantip.com/topic/33662370> (2558)

2) First baseman's mitts

ออกแบบคล้าย Catcher's mitts แต่จะแยกนิ้วโป้งออกมา เพื่อให้จับบอลได้อิสระขึ้น มัก
เป็นถุงมือข้างซ้ายเสมอ เพราะ คนเล่น base แรกมักจะเป็นคนถนัดซ้าย



ภาพที่ 14 ถุงมือเบสบอล Infielders
ที่มา : <https://pantip.com/topic/33662370> (2558)

3) Infielders' gloves

มีขนาดเล็กลง เพื่อให้ปาลบอลได้เร็ว เพราะตำแหน่ง Infielders มักมีการ Steal อยู่บ่อยๆ



ภาพที่ 15 ถุงมือเบสบอล Pitchers

ที่มา : <https://pantip.com/topic/33662370> (2558)

4) Pitchers' gloves

คล้ายๆ แบบ Infielders แต่กระชับกว่า จะปิดมิดชิด เพื่อไม่ให้ batter รู้ว่าจะพิชเชอร์จะปา ลูกแบบไหน



ภาพที่ 16 ถุงมือเบสบอล Outfielder's

ที่มา : <https://pantip.com/topic/32252888> (2014)

5) Outfielder's gloves

จะค่อนข้างยาวกว่า แบบ Infielders จะออกแบบมาให้เป็น pocket ลึกๆ เพราะตำแหน่งนี้จะต้องวิ่งไปรับลูกโยนที่โดน batter ตีออกมา



ภาพที่ 17 ถุงมือเบสบอล Switch-thrower's
ที่มา : <https://pantip.com/topic/33662370> (2058)

6) Switch-thrower's gloves

ลักษณะเป็นแบบ custom ที่ Pat Venditte ใช้สำหรับให้ใส่ได้ 2 มือ เพื่อให้ขว้างได้ทั้งซ้ายและขวา มีจำนวนนิ้ว 6 นิ้ว

2.9 สโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS



ภาพที่ 18 ตราสัญลักษณ์ประจำสโมสรเบสบอล YOMIURI GIANTS
ที่มา : <https://minimore.com/b/mXXGw/3> (2560)

Yomiuri Giants เป็นทีม เบสบอลมืออาชีพที่ตั้งอยู่ใน บุงเกียว ที่เป็น 1 ใน 23 เขตการปกครองพิเศษของกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งขึ้นในปี 1934 เป็นทีมที่เก่าแก่ที่สุดในบรรดาทีมมืออาชีพของญี่ปุ่นในปัจจุบัน ทำให้มีฐานแฟนคลับจำนวนมากที่สุด เป็นทีมแข่งขันที่อยู่ใน Central League ใน Nippon Professional Baseball (NPB) โดยใช้สนามสำหรับจัดการแข่งขัน (Home Field) คือ Tokyo Dome เปิดในปี 1988 เจ้าของทีมคือ กลุ่ม Yomiuri เป็นกลุ่มสื่อหนังสือพิมพ์ และเครือข่ายโทรทัศน์ โดยทีม Yomiuri Giants สามารถคว้าแชมป์ Japan Series Championships มากถึง 22 สมัย



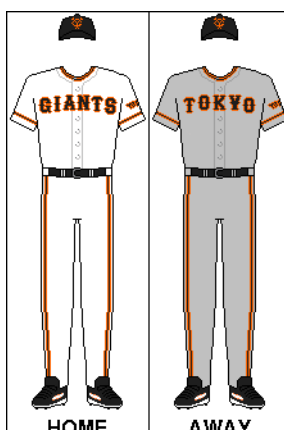
ภาพที่ 19 โลโก้สโมสร Yomiuri Giants

ที่มา : https://en.wikipedia.org/wiki/Yomiuri_Giants (2561)



ภาพที่ 20 สัญลักษณ์บนหมวกของสโมสร Yomiuri Giants

ที่มา : https://en.wikipedia.org/wiki/Yomiuri_Giants (2561)



ภาพที่ 21 ชุดแข่งของทีม Yomiuri Giants แบบเหย้าและเยือน
ที่มา : https://en.wikipedia.org/wiki/Yomiuri_Giants (2561)

2.10 ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในกรุงโตเกียวที่เป็นที่ตั้งของสโมสร Yomiuri Giants

บุงเกียว เป็น 1 ใน 23 เขตการปกครองพิเศษของกรุงโตเกียวอยู่ในภูมิภาค คันโต ประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่กึ่งกลางโตเกียว เป็นศูนย์กลางของสถานศึกษาและย่านที่พักอาศัยในโตเกียว มีพื้นที่ทั้งหมด 11.29 ตร.กม. มีประชากรประมาณ 217,743 คน สถานที่ท่องเที่ยวในบุงเกียว เช่น

1) โตเกียว โดม (Tokyo Dome)

รูปแบบของโตเกียวโดมได้รับอิทธิพลมาจากเมโทรโดม เมืองมินนีอาโพลิส รัฐมินนิโซตา สหรัฐอเมริกา โตเกียว โดมเป็นสนามเหย้าของทีมเบสบอลโยมิอุริไจแอนท์ส (Yomiuri Giants) ซึ่งเป็นทีมเบสบอลที่มีชื่อเสียงประจำโตเกียว สนามนี้เปิดใช้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ.2531 สามารถจุผู้ชมได้ประมาณ 55,000 คน นอกจากนี้ยังเคยใช้ในการจัดคอนเสิร์ต และแข่งขันกีฬาอเมริกันฟุตบอลอีกด้วย

ที่ตั้ง : 3-61 Koraku, Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : กำหนดการตามเว็บไซต์ <https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/>



ภาพที่ 22 โตเกียว โดม สนามแข่งขันประจำทีม Yomiuri Giants

ที่มา : <http://tokyobackpack.com/baseball-japan/> (2017)

2) โคระคุเอ็ง พิพิธภัณฑ์หอเกียรติยศกีฬาเบสบอลแห่งญี่ปุ่น

จัดเก็บประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอล และประวัตินักกีฬาที่มีโด่งดังมากมาย ให้ผู้ที่ชื่นชอบกีฬาเบสบอลได้เยี่ยมชมศึกษาประวัติของนักกีฬาที่ตนเองชื่นชอบได้เพิ่มเติม อีกทั้งเป็นการยกย่องบุคคลต่างๆที่อุทิศตนให้กับการพัฒนาของวงการเบสบอลของญี่ปุ่นนอกจากนี้ยังมีโรงฉายภาพยนตร์และห้องสมุดอีกด้วย

ที่ตั้ง : 3-61 Koraku, Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : 10.00-17.00 วันปิดทำการ : วันจันทร์



ภาพที่ 23 ประวัตินักกีฬาเบสบอลที่มีชื่อเสียง ในพิพิธภัณฑ์
ที่มา : <http://tokyobackpack.com/baseball-japan/> (2017)

3) ศาลเจ้ายูชิมะ เท็นมังงุ

ศาลเจ้าของเทพเจ้าแห่งการศึกษา ขอพรด้านการเรียน จะจัดเทศกาลดอกบ๊วยช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงต้นเดือนมีนาคม และมีการจัดงานเทศกาลดอกเบญจมาศในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ศาลเจ้ายูชิมะ เท็นมังงุ มีการเซ่นไหว้บวงสรวง ชูกาวาระ โนะ มิจิซานะ ที่รู้จักในฐานะนักการเมืองและนักวิชาการ เพราะชูกาวาระ โนะ มิจิซานะเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นเทพเจ้าแห่งการศึกษา และยังอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยโตเกียว เมื่อถึงฤดูกาลแห่งการสอบเข้าเรียนต่อจะมีนักเรียนมากราบไหว้และขอพรเทพเจ้าแห่งนี้นี้กันเป็นจำนวนมาก

ที่ตั้ง : 3-30-1 Yushima Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : 08.30-19.30 จันทร์-อาทิตย์

อัตราค่าบริการ : ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 24 ศาลเจ้ายูชิมะ เท็นมังง

ที่มา : <https://www.gotokyo.org/th/spot/116/index.html> (2018)

4) สวนริคฺจึเอน (Rikugien Garden)

เป็นสวนไต้เมียวแบบดั้งเดิม สร้างขึ้นโดยคนรับใช้ของโชกุนโทคุงาวะ รุ่นที่ 5 ในสมัยเอโดะ เพื่อเป็นบ้านพักตากอากาศ โดยออกแบบให้เข้ากับทัศนียภาพของบทกวี่ที่โด่งดังเกี่ยวกับจังหวัดวาคายามะ ช่วงเดือนมีนาคมจะมีดอกซากุระ ช่วงต้นเดือนเมษายนมีการประดับประดาแสงไฟในเวลา กลางคืนของต้นซากุระ และในเดือนพฤศจิกายนมีต้นเมเปิ้ลและต้นแปะก๊วยในฤดูใบไม้ร่วง

ที่ตั้ง : 16-3 Honkomagome, Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : 09.00-17.00 ปิดทำการวันที่ 29 ธันวาคม – 1 มกราคม ของทุกปี

อัตราค่าบริการ : 300 เยน



ภาพที่ 25 สวนริคฺจึเอน

ที่มา : <https://www.talonjapan.com/rikugien-garden/> (2016)

5) พระราชวังหลวงโตเกียว

ในอดีตบริเวณพระราชวังหลวงโตเกียวเป็นที่ตั้งของปราสาทเอโดะ ปัจจุบันเป็นที่ประทับหลักของจักรพรรดิแห่งญี่ปุ่น พระราชวังหลวงโตเกียวมีพื้นที่ทั้งหมด 3.41 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟโตเกียว บริเวณโดยรอบพระราชวังมีลักษณะคล้ายกับสวนสาธารณะ ล้อมรอบด้วยคูน้ำขนาดใหญ่ ในวันที่ 23 ธันวาคม ซึ่งเป็นวันเกิดของจักรพรรดิแห่งญี่ปุ่น และวันที่ 2 มกราคมของทุกปี พระราชวังหลวงโตเกียวนั้นเปิดให้ทุกคนเข้าไปยังพื้นที่ชั้นใน เพื่อรอชมการปรากฏตัวของสาธารณชนขององค์จักรพรรดิและเชื้อพระวงศ์อีกด้วย

ที่ตั้ง : 1-1 Chiyoda, Chiyoda City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : เดือนมีนาคม-ตุลาคม 9:00-16:30 เดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ 9:00-16:00

อัตราค่าบริการ : ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 26 พระราชวังหลวงโตเกียว

ที่มา : <http://palanla.com/index.php?op=abroadLocation-detail&id=33> (2018)

6) ตึกbungเคียว ซีวิก เซ็นเตอร์ (Bunkyo Civic Center)

เป็นตึกที่ให้นักท่องเที่ยวขึ้นชมวิวได้ฟรีทั้งชั้น พื้นที่ชมวิวเป็นตั U มองเห็นวิวกรุงโตเกียวได้

180 องศา บนความสูง 130 เมตร

ที่ตั้ง : 16-21 Kasuga, Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : 9:00 – 20:00 น. ปิดตึก 3 พฤษภาคม, 29 ธันวาคม – 3 มกราคม

อัตราค่าบริการ : ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 27 ตึกbungเคียว ซีวิก เซ็นเตอร์

ที่มา : <https://www.emagtravel.com/archive/bunkyo-civic-center-building.html> (2019)



ภาพที่ 28 จุดชมวิวตึกbungเคียว ซีวิก เซ็นเตอร์

ที่มา : <https://www.emagtravel.com/archive/bunkyo-civic-center-building.html> (2019)

7) พิพิธภัณฑ์อวกาศ (TenQ Space Museum)

พิพิธภัณฑ์นี้ตั้งอยู่ที่ชั้น 6 ของอาคาร Yellow Building ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ TokyoDome City พิพิธภัณฑ์อวกาศนี้เป็นแบบ Interactive ที่มีทั้งเกม และการฉายภาพบนจอ Projector ขนาดใหญ่ เป็นสถานที่ที่ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ก็สามารถเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับอวกาศได้อย่างสนุกสนาน และเนื่องจากทางพิพิธภัณฑ์มีการใช้แสงสี, Blackout effects และจอขนาดใหญ่ เพื่อความปลอดภัย จึงไม่อนุญาตให้นำเด็กอายุต่ำกว่า 4 ปีเข้าชม

ที่ตั้ง : 112-0004 Koraku , Bunkyo City, Tokyo

วัน/เวลาเปิดทำการ : 11.00 - 21.00 วันจันทร์ – อาทิตย์

อัตราค่าบริการ : ผู้ใหญ่ 1,800 เยน

นักเรียนม.ปลายถึงมหาวิทยาลัย 1,500 เยน

นักเรียนม.ต้น ไปจนถึงเด็กอายุ 4 ปี 1,200 เยน



ภาพที่ 29 พิพิธภัณฑ์อวกาศ TenQ Space Museum

ที่มา : https://japantourlist.com/th/tenq-tokyo-natsu_949t (2018)



ภาพที่ 30 ท้องฟ้าจำลองภายในพิพิธภัณฑ์อวกาศ TenQ Space Museum
ที่มา : https://japantourlist.com/th/tenq-tokyo-natsu_949t (2018)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น : กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล โดยมีการกำหนดแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

3.1 แหล่งที่มาข้อมูล

ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากนำเที่ยวกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (Japan-guide Tokyo) อีกทั้งยังใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น จากเว็บไซต์ งานวิจัย สารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

3.2 ขั้นตอนการศึกษา

3.2.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศไทยญี่ปุ่น โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลหัตถ์จากเว็บไซต์ประวัติของกีฬาเบสบอล (Adintrend.tv)

3.2.2 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศไทยญี่ปุ่น โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลหัตถ์จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเบสบอล (Huntsvillestars)

3.2.3 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงกับโตเกียวโดม ซึ่งเป็นสนามแข่งขันเบสบอลของทีมโยมิอุริไจแอนท์ส (Yomiuri Giants) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลหัตถ์ รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับโตเกียวโดม จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงโตเกียว (Go Tokyo) และเว็บไซต์นำเที่ยวกรุงโตเกียว (Japan-guide Tokyo)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 แผนที่

3.3.2 คอมพิวเตอร์

3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์

3.4.1 วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศไทยญี่ปุ่น วิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับโตเกียวโดมซึ่งเป็นสนามแข่งขันเบสบอล ของทีมโยมิอุริไจแอนท์ส (Yomiuri Giants)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น และเพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น โดยสรุปผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 ประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นรู้จักกีฬาเบสบอลเป็นครั้งแรก ค.ศ. 1872 หลังพินฟูคิเมจิ จัดให้มีการเล่นครั้งแรกเมื่อ ค.ศ. 1873 โดยโรงเรียนโคเซ ปัจจุบันคือมหาวิทยาลัยเกียวโต โดยอาจารย์ชาวอเมริกัน มิสเตอร์โฮเลนซ์ วิลสัน เป็นผู้เผยแพร่กีฬาเบสบอล โดยทีมเบสบอลทีมแรกของประเทศญี่ปุ่นได้จัดตั้งขึ้นที่ สโมสรกีฬาซิมบาชิ และอีกหลายๆ ทีมของวิทยาลัยที่จัดขึ้นในโตเกียว เริ่มตั้งแต่ ค.ศ. 1890 จนถึง ค.ศ. 1902 ทีมเบสบอลจากโรงเรียนมัธยมในโตเกียวสามารถแข่งขันชนะทีมอเมริกาที่อยู่ในเมืองโยโกฮามา ทำให้เบสบอลที่เป็นกีฬาที่ชาติตะวันตกเผยแพร่่นั้นมีชื่อเสียงมากในประเทศญี่ปุ่น จึงก่อให้เกิดนักเบสบอลอาชีพขึ้น โดยทีมเบสบอลอาชีพทีมแรกมีชื่อว่า สโมสรไดนิบปอน โตเกียว ยะคิว เป็นที่รู้จักกันในนาม โตเกียว ไจแอนท์ (Tokyo Giants)

การแข่งขันลีกอาชีพ หรือ Nippon Professional Baseball (NPB) ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1950 ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จบลง มีทีมเบสบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 12 ทีม โดยในปัจจุบันนั้นแบ่งออกเป็น 2 ลีกด้วยคือ Central League กับ Pacific League (tokyobackpack, 2017)

4.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น

4.2.1 ลักษณะของการแข่งขันที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม

1) กีฬาเบสบอลแฝงวัฒนธรรมการต่อสู้แบบตัวต่อตัว

ในประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น จะไม่มีกีฬาแบบทีม ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะที่แข่งกันตัวต่อตัว เช่น ซูโม่ เคนโด ยูโด เนื่องจาก ในอดีตศิลปะการต่อสู้ที่เก่าแก่ที่สุดของญี่ปุ่นเป็นลักษณะผสมผสานระหว่างความเชื่อของศาสนาชินโต ศาสนาเซนและความกล้าหาญเข้าด้วยกัน อีกทั้งนักรบซามูไรต้องฝึกวิชาดาบแบบตัวต่อตัว จากการฝึกฝนทำให้เกิดเป็นกีฬาที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติที่เป็นที่นิยมกันจนถึงปัจจุบัน

กีฬาเบสบอลมีลักษณะเล่นกันหลายคน แต่เวลารุกนั้นผู้ตีลูกจะยืนคนเดียว รอฟ่ายรับขว้างลูกมาหา ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกถึงการต่อสู้แบบตัวต่อตัว ซึ่งการต่อสู้แบบตัวต่อตัวนี้ เป็นโอกาสที่คนแต่ละคนจะได้แสดงความเป็นตัวตนของตนเอง และ หากผู้ตีตีลูกพลาดก็ยังมีโอกาสให้ผู้ เล่นคนอื่นเข้ามาตีได้อีก เหมือนกับว่าผู้ชมสามารถดูการต่อสู้แบบตัวต่อตัวติดกันหลายคู่ในเวลา สั้นๆ เสมือนได้ชมการแข่งขันซูโม่หลายคู่ติดกัน

2) ลักษณะเกมกีฬาที่มีพักเว้นระยะ

กีฬาเบสบอลมีช่วงพักเป็นระยะ เช่น ช่วงเวลาที่เปลี่ยนตัวผู้ตี ช่วงเวลาที่ สองฝ่ายเตรียมตัวผลัดกันรุกและรับ เพราะการที่มีช่วงพักตรงนี้ทำให้ผู้ชมได้มีเวลารับประทานอาหาร และมีเวลาพูดคุยกันเพื่อแลกเปลี่ยนหรือวิจารณ์เนื้อหาของเกมการแข่งขันเบสบอล ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็น ตัวดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมกีฬาเบสบอล

3) อิทธิพลกีฬาเบสบอลมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ช่วงที่ประเทศญี่ปุ่นเริ่มเปิดประเทศ ประเทศสหรัฐอเมริกาเข้ามาช่วย พัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการวางรากฐานทางทหาร ด้านศาสนา รวมไปถึงการเผยแพร่วัฒนธรรม ทางตะวันตก เป็นต้น หนึ่งใน การเผยแพร่วัฒนธรรมทางตะวันตก คือการเผยแพร่กีฬาเบสบอล กีฬา เบสบอลเป็นที่รู้จักครั้งแรกปี ค.ศ. 1873 ภายใต้การสอนของอาจารย์ชาวอเมริกัน มิสเตอร์โฮเลนซ์ วิลสัน ที่โคเซกักโค ปัจจุบันคือมหาวิทยาลัยเกียวโต จึงทำให้กีฬาเบสบอลกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม และแพร่หลายขึ้น

4) การแข่งขันระดับนานาชาติ

ค.ศ. 1902 ทีมเบสบอลจากโรงเรียนมัธยมในโตเกียวสามารถแข่งขันชนะ ทีมอเมริกาที่อยู่ในเมืองโยโกฮามา ทำให้เบสบอลที่เป็นกีฬาที่ถูกเผยแพร่จากตะวันตกนั้นโด่งดังมากใน ประเทศญี่ปุ่น ก่อให้เกิดนักเบสบอลอาชีพขึ้นซึ่งทีมเบสบอลของญี่ปุ่นได้ยกระดับศักยภาพขึ้นไปอยู่ใน ระดับนานาชาติ ทำให้คนในชาติรู้สึกภาคภูมิใจ ก่อเกิดค่านิยมการเล่นกีฬาประเภทนั้นตาม (Chuchadon, 2017)

4.2.2 ทักษะของผู้เล่น

กีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นได้รับการยกย่องจากต่างประเทศ เนื่องจาก ทีมเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นมีความสามารถสูง แข่งขันได้ดีในระดับนานาชาติ อีกทั้งผู้เล่นจากประเทศ

ญี่ปุ่นหลายคนได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับอาชีพที่เป็นรายการแข่งขันสูงสุดใน American Major Leagues ของประเทศอเมริกา (japan-guide, 2018)

โรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งในประเทศญี่ปุ่น มีการส่งเสริมกีฬาเบสบอล โดยจัดฝึกอบรมผู้เล่นตลอดทั้งปีรวมถึงจัดการแข่งขันกีฬาเบสบอลระดับเยาวชน ฤดูกาลเบสบอลของโรงเรียนมัธยมปลายถือเป็นการแข่งขันระดับชาติฤดูร้อนประจำปีของ Koshien ที่จัดขึ้นที่สนามกีฬา Koshien เพื่อคัดเลือกนักกีฬาที่มีความสามารถด้านเบสบอลมาร่วมทีมเยาวชนรวมไปถึงระดับชาติ (Robert Whiting, 2018)



ภาพที่ 31 : การแข่งขันเบสบอลระดับเยาวชน
ที่มา : <https://matcha-jp.com/en/4162> (2017)

4.2.3 ลักษณะเด่นของกองเชียร์

ผู้ชมข้างสนามต่างตั้งใจจดจ่อให้มีความสำคัญกับการแข่งขันเป็นอย่างมาก ทุกคนกระตือรือร้น และมีส่วนร่วมในการแข่งขัน ทำให้บรรยากาศในสนามแข่งขันเกิดความสามัคคี และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น (Gregory Leporati, 2019)

กองเชียร์ของแต่ละทีมส่งเสียงร้องเพลงตั้งแต่เริ่มจนจบการแข่งขัน มีการตีกลอง ตื่นระบำยกร่ม ปล่อยลูกโป่งหลากสีส้น เมื่อการแข่งขันใกล้จบกองเชียร์ของฝ่ายที่กำลังจะชนะ จะซื้อลูกโป่งสีประจำทีมมาเตรียมเป่าและปล่อยเพื่อฉลองชัยชนะให้กับทีมตนเอง สร้างบรรยากาศความประทับใจให้ผู้ชมในสนามก่อนการแข่งขันจะจบได้เป็นอย่างดี เป็นการสร้างสีสันให้กับการแข่งขัน นับเป็นประเพณีที่สวยงามประจำสนาม (allabout-japan, 2018)



ภาพที่ 32 : กองเชียร์ในสนามถือลูกโป่งส่งเสียงเชียร์ในสนามแข่งขัน
ที่มา : <https://allabout-japan.com/th/article/6618/> (2018)



ภาพที่ 33 : กองเชียร์ในสนามปล่อยลูกโป่งส่งเสียงเชียร์ในสนามแข่งขัน
ที่มา : <http://tokyobackpack.com/baseball-japan/> (2017)

4.2.4 การประชาสัมพันธ์กีฬาเบสบอล

สื่อทั้งหลายในญี่ปุ่นมีการนำเสนอการรายงานข่าวต่างๆของวงการเบสบอลกันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งออกอากาศการแข่งขันเบสบอลทางโทรทัศน์พร้อมทั้งมีการนำตอนสำคัญในการแข่งขันของผู้เล่นเบสบอลคนที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่อีกด้วย (JapanBallTravel, 2016)

นอกจากนี้ยังมีการจัดทำการ์ตูน อนิเมชันต่างๆที่เกี่ยวกับกีฬาเบสบอล เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและทัศนคติที่ดีต่อกีฬาเบสบอลตั้งแต่เยาวชน สอดแทรกคุณธรรมผ่านตัวละครตัวเอกที่มีความสามารถด้านกีฬาเบสบอลสูง ทำให้เยาวชนเกิดค่านิยมการริเริ่มเล่นกีฬาเบสบอลกันมากขึ้น (วสุ, 2015)



ภาพที่ 34 : การ์ตูนเกี่ยวกับกีฬาเบสบอล

ที่มา : <https://www.marumura.com/baseball-in-japan/> (2015)

4.2.5 ระบบการจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขัน

แหล่งจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขันหาซื้อได้สะดวกและรวดเร็ว ไม่จำเป็นต้องไปซื้อ

ที่สนามแข่งขันอย่างเดียว แต่สามารถซื้อตั๋วได้ตามเครื่องซื้อตั๋วอัตโนมัติในร้านค้าสะดวกซื้อ และสามารถจองและซื้อตั๋วออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งง่ายต่อการซื้อขายกับชาวต่างชาติ สามารถเลือกที่นั่งที่เหมาะสมกับตนเอง และกำหนดเส้นทางการเดินทางได้ (matcha-jp, 2017)

นอกจากจะซื้อตั๋วที่หน้าสนามแล้ว ยังสามารถซื้อตั๋วกับเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือได้มากมาย โดยเว็บไซต์เหล่านี้เป็นเว็บไซต์ของ JapanBall หลังการซื้อตั๋วแล้วทางเว็บไซต์จะคำนวณการเดินทางที่สะดวกและรวดเร็ว รวมไปถึงจัดหาแหล่งที่พักหรือโรงแรมที่ราคาย่อมเยาที่สุดอีกด้วย (LATime, 2019)

4.3 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น

จากการวิเคราะห์เอกสารและเนื้อหาพบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น มี 2 ประเภท ดังนี้

4.3.1 การชมกีฬาในมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพียงอย่างเดียว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่มาจากนักท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ komachijp.com พบว่า นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปชมการแข่งขันเบสบอลทีม Osaka ORIX Buffaloes มีการขายตั๋วเข้าชมที่หน้าสนาม ราคาตั๋วจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสนามและที่นั่ง ตั๋วราคาประมาณ 3,000 เยน ขึ้นไป ส่วนตั๋วที่นั่งที่อยู่บริเวณที่ดี จะมีราคาประมาณ 10,000 เยน ภายในสนาม Kyocera Dome Osaka จะมีการขายอาหารและเครื่องดื่มมากมาย และมีพนักงานจำหน่ายเบียร์เดินจำหน่ายตามที่นั่งของสนามเป็นการอำนวยความสะดวกในการชมการแข่งขันอีกด้วย ในขณะการแข่งขันผู้ชมจะร้องเพลงประจำทีมเพื่อให้กำลังใจผู้เล่นจนจบการแข่งขัน ตลอดจนมีอุปกรณ์การเชียร์ต่างๆ เช่น ลูกโป่งที่เป็นสีประจำทีม Osaka ORIX Buffaloes อีกด้วย

อีกทั้งเว็บไซต์ allabout-japan.com พบว่า นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปชมการแข่งขันเบสบอลทีม Softbank Hawks ที่สนาม Fukuoka Yahuoku Dome โดยนักท่องเที่ยวซื้อตั๋วเข้าชมการแข่งขันเบสบอลที่ร้านสะดวกซื้อ มีราคาตั้งแต่ 1,000-30,000 เยน บรรยากาศภายในสนามเป็นไปด้วยความสนุกสนาน กองเชียร์ของแต่ละทีมจะผลัดกันร้องเชียร์เวลาที่ทีมของตนทำการตีลูก โดยแต่ละทีมจะมีผู้นำเชียร์คอยกำกับ มีผู้ชมทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กไปจนถึงผู้สูงอายุ โดยในระหว่างพักเกม มีกิจกรรมการแข่งขันชกเยื่อของกองเชียร์ทีมเหย้าและทีมเยือน สร้างความสนุกสนานและความประทับใจแก่ผู้ชมได้ดี

4.3.2 การเดินทางมาเพื่อเล่นกีฬาชนิดต่างๆควบคู่กับการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่มาจากนักท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ ichigojapan.jp พบว่า เมื่อนักท่องเที่ยวได้เดินทางไปชมการแข่งขันเบสบอลทีม HANSHIN Tigers เสรีจก็เดินทางไปที่ท่องเที่ยวในสถานที่ขึ้นชื่อต่างๆหลายแห่ง ดังนี้

เที่ยวชมงานเทศกาลฤดูร้อนของโอซาก้า หรือที่เรียกว่า เทศกาลเห็นเงิน จัดขึ้นปีละครั้ง เป็นเทศกาลแห่เทพเจ้าภายในศาลเจ้าโอซาก้า เติมมังงู ไปทั่วเมืองโอซาก้า



ภาพที่ 35 : ขบวนแห่เทพเจ้าภายในศาลเจ้าโอซาก้า เท็มมังงู

ที่มา : <https://www.dplusguide.com/2014/japan-osaka-tenjin-matsuri/> (2014)

ตลาดคุโรมง ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ของโอซาก้าที่กำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ภายในตลาดมีการขายอาหารทะเลราคาถูกรวมไปถึงมีร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกวัตถุดิบให้ที่ร้านนำไปปรุงอาหารได้



ภาพที่ 36 : ตลาดคุโรมง

ที่มา : <http://www.adaytochill.com/kuromon-ichiba-market/> (2017)

เยี่ยมชมเรือโดยสารท่องเที่ยว SANTA-MARIA เป็นเรือโดยสารที่สร้างโดยจำลองจากเรือที่โคลัมบัสใช้ในการสำรวจทวีปอเมริกาให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจในเรือ SANTA MARIA ผ่านการชมวิวด้านที่สำคัญต่างๆที่อยู่สองฝั่งของแม่น้ำ เช่น Tempozan Giant Ferris Wheel ที่ Universal Studios Japan และตึก Cosmo tower เป็นตึกที่ตั้งของที่ว่าการนครโอซาก้า เป็นต้น



ภาพที่ 37 : เรือ SANTA MARIA

ที่มา : https://ichigojapan.jp/roundthechi/kyoto_osaka_2n5d_day3-2 (2017)

นอกจากที่นักท่องเที่ยวจะได้ชมการแข่งขันเบสบอลของทีม HANSHIN Tigers แล้วก็สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆที่อยู่บริเวณใกล้เคียงที่มีการเดินทางที่สะดวกสบาย สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยี่ยมชม สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น และเพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น

วิจัยนี้เป็นการวิจัยที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลหตุยภูมิจากเอกสาร แผนที่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น

กีฬาเบสบอลมีชื่อเรียกในญี่ปุ่นว่า ยะกิว (野球) เป็นที่รู้จักกันครั้งแรกที่ประเทศญี่ปุ่นใน ค.ศ. 1872 หลังยุคฟื้นฟูเมจิ เป็นกีฬาที่มาจากประเทศตะวันตก เผยแพร่โดยอาจารย์ชาวอเมริกัน มิสเตอร์โฮเลนซ์ วิลสัน มีการเล่นเป็นครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1873 ที่โรงเรียนโคเซอิ ในกรุงโตเกียว ทีมเบสบอลทีมแรกของประเทศญี่ปุ่นได้จัดตั้งขึ้นที่ สโมสรกีฬาชิมาบาชิ

5.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น

1) ลักษณะของการแข่งขันที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ดังนี้

กีฬาเบสบอลแฝงวัฒนธรรมการต่อสู้แบบตัวต่อตัว แม้ว่าจะมีผู้เล่นหลายคน แต่ผู้ตีลูกจะยืนคนเดียว ให้ความรู้สึกลงถึงการต่อสู้แบบตัวต่อตัว แต่ละคนจะได้แสดงความเป็นตัวตนของตนเอง และ หากผู้ตีตีลูกพลาดก็ยังมีโอกาสให้ผู้เล่นคนอื่นเข้ามาตีได้อีก โดยลักษณะเกมที่มีพักเว้นระยะ การที่มีช่วงพักตรงนี้ทำให้ผู้ชมได้มีเวลารับประทานอาหาร และมีเวลาพูดคุยกันเพื่อแลกเปลี่ยนหรือวิจารณ์เนื้อหาของเกมการแข่งขันเบสบอล ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นตัวดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมกีฬาเบสบอล

อิทธิพลกีฬาเบสบอลมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา อาจารย์ชาวอเมริกันได้เผยแพร่กีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่น จึงทำให้กีฬาเบสบอลกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายขึ้น ซึ่งทีมเบสบอลของญี่ปุ่นสามารถยกระดับศักยภาพขึ้นไปอยู่ในระดับนานาชาติ เนื่องจากทีมเบสบอลจากโรงเรียนมัธยมในโตเกียวแข่งขันชนะทีมอเมริกาที่อยู่ในเมืองโยโกฮาม่า ทำให้กีฬาเบสบอลมีชื่อเสียงขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก

2) ทักษะของผู้เล่น

เนื่องจากทีมเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นมีความสามารถสูง แข่งขันได้ดีในระดับนานาชาติ อีกทั้งผู้เล่นจากประเทศญี่ปุ่นหลายคนได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับอาชีพที่เป็นรายการแข่งขันสูงสุดใน American Major Leagues ของประเทศอเมริกา จึงทำให้กีฬาเบสบอลในประเทศญี่ปุ่นได้รับการยกย่องจากต่างประเทศ อีกทั้งโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งในประเทศญี่ปุ่น มีการส่งเสริมกีฬาเบสบอล โดยจัดฝึกอบรมผู้เล่นตลอดทั้งปีรวมถึงจัดการแข่งขันกีฬาเบสบอลระดับเยาวชน ฤดูกาลเบสบอลของโรงเรียนมัธยมปลายถือเป็นการแข่งขันระดับชาติฤดูร้อนประจำปีของ Koshien ที่จัดขึ้นที่สนามกีฬา Koshien เพื่อคัดเลือกนักกีฬาที่มีความสามารถด้านเบสบอลมาร่วมทีมเยาวชนรวมไปถึงระดับชาติ

3) ลักษณะเด่นของกองเชียร์

ผู้ชมในสนามให้ความสนใจกับการแข่งขันเป็นอย่างมาก ทุกคนมีส่วนร่วมในการแข่งขันกองเชียร์ของแต่ละทีมส่งเสียงร้องเพลงตั้งแต่เริ่มจนจบการแข่งขัน มีการตีกลอง เต็มระบายนุ่ม ปลอ่ยลูกโป่งหลากสีสัน ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำทีม เป็นการสร้างสีสันให้กับการแข่งขัน

4) การประชาสัมพันธ์กีฬาเบสบอล

สื่อในญี่ปุ่นมีการนำเสนอการรายงานข่าวต่างๆของวงการเบสบอลเป็นประจำ ออกอากาศ การแข่งขันเบสบอลทางโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำการ์ตูน อนิเมชั่นต่างๆเกี่ยวกับกีฬาเบสบอล เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและทัศนคติที่ดีต่อกีฬาเบสบอลตั้งแต่เยาวชน ทำให้เยาวชนเกิดค่านิยมการริเริ่มเล่นกีฬาเบสบอลกันมากขึ้น

5) ระบบการจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขัน

สามารถซื้อตั๋วได้ตามเครื่องซื้อตั๋วอัตโนมัติในร้านค้าสะดวกซื้อ และสามารถจองและซื้อตั๋วออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือที่เป็นภาษาอังกฤษ สามารถเลือกที่นั่งที่เหมาะสมกับตนเอง และหลังการซื้อตั๋วแล้วทางเว็บไซต์จะคำนวณการเดินทางที่สะดวกและรวดเร็ว รวมไปถึงจัดหาแหล่งที่พักหรือโรงแรมอีกด้วย

5.1.3 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศญี่ปุ่น

แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ การชมกีฬาในมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพียงอย่างเดียว และการเดินทางมาเพื่อเล่นหรือชมกีฬาชนิดต่างๆควบคู่กับการเดินทาง

ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปีทั้ง 2 ประเภท กล่าวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวชมการแข่งขันเบสบอลเสร็จแล้วจึงเดินทางกลับ และนอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาชมการแข่งขันเบสบอลแล้วจึงเดินทางไปท่องเที่ยวที่สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงต่อ

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล” ทำให้ได้ความรู้เกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของกีฬาเบสบอลในประเทศไทย ปัจจุบันที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศไทย และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลให้กีฬาเบสบอลได้รับความนิยมในประเทศไทย โดยนำกีฬาเบสบอลที่เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในญี่ปุ่นมาเป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนักท่องเที่ยวชมการแข่งขันเบสบอลเสร็จ ก็สามารถท่องเที่ยวในสถานที่ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับสนามแข่งขันเบสบอลได้ เช่น ศาลเจ้ายูชิมะ เท็นมังงุ พระราชวังหลวงโตเกียว สวนริคิเอน ดิบุกุงเคียว ชิวิค เซ็นเตอร์ เป็นต้น เป็นการสร้างรายได้ให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ (2561) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโอกาสสำหรับจังหวัดชายแดนใต้” พบว่า ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามทั้งด้านธรรมชาติ ประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม และการค้าชายแดน แต่ต้องพบกับอุปสรรคที่สำคัญ คือ สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ สร้างความไม่มั่นใจต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่กล้าเดินทางมาท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการหดตัวของภาคเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงได้นำเอากีฬาในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ ฟุตบอล มวยไทย ดำน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่งมาราธอน เป็นต้น เข้ามาบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นตัวดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา กีฬาเบสบอล” ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงหลายแห่ง และประเทศไทยยังมีกีฬาที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมใน

ระดับนานาชาติ เช่น มวยไทย ตะกร้อ หรือแม่แต่วิดีทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย เช่น การรำไทย การแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย หากนำเอากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศญี่ปุ่นมาปรับใช้ให้เข้ากับประเทศไทย สร้างค่านิยมให้คนไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาชมหรือมาเล่นกีฬาเหล่านี้พร้อมกับเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น จะเป็นการสร้างรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ก้าวหน้าได้ต่อไป

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ เนื่องจากการเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จึงไม่สามารถสำรวจพื้นที่ภาคสนามจริงได้

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- พิมพ์จันทร์ เขมวริทธิ์ ดร.นงนุช ศรีสุข. (2559). การตลาดเชิงกีฬา (Sport Marketing). กรุงเทพฯ: งานวิจัยวิทยาลัยพาณิชศาสตร์
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔. กรุงเทพฯ
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). การท่องเที่ยวเชิงกีฬา. กรุงเทพฯ: ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิทยานิพนธ์

- วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2561). การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโอกาสสำหรับจังหวัดชายแดนใต้ (Sport Tourism advantage on Thai Southern Border Province). วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

ข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์และเว็บไซต์

- Fuchiko. (2017). Baseball กระตุ้เตี้ยแล้วคุณจะทำใจเบสบอลของประเทศญี่ปุ่น. สืบค้นจาก <http://www.tokyobackpack.com/baseball-japan>
- AUTHOR. (2017). เบสบอลกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในญี่ปุ่น. สืบค้นจาก <http://www.huntsvillestars.com>.
- วสุ มารุมุระ. (2015). 3 เหตุผลที่ทำให้เบสบอลเป็นที่นิยมในญี่ปุ่น. สืบค้นจาก <https://www.marumura.com/baseball-in-japan/>
- วสุ มารุมุระ. (2017). Professional Baseball ของญี่ปุ่น. สืบค้นจาก <https://www.marumura.com/japan-professional-baseball/>
- Eduak. (2011). การเล่นเกมเบสบอล. สืบค้นจาก <http://www.thaigoodview.com/node/91344>
- Tangmo. (2010). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. สืบค้นจาก <http://www.siamprotuguesestudy.blogspot.com/2010/07/1.html>.
- Tokyo Convention & Visitors Bureau. (2014). คู่มือท่องเที่ยวโตเกียวอย่างเป็นทางการ. สืบค้นจาก <http://www.gotokyo.org/th/kanko/bunkyo/spot/40769.html>.

- Trillion A. (2017). **Tokyo Ensei (Epilogue) “การเดินทางของผม”**. สืบค้นจาก <https://1pkdesuyo.wordpress.com/2017/02/>.
- ทาโกะยากิจัง [นามแฝง]. (2016). **ประสบการณ์ดูเบสบอลที่สนามเบสบอลครั้งแรกที่ญี่ปุ่น**. สืบค้นจาก <http://komachijp.com/osaka/1589>
- Mcha_th. (2017). **วิธีซื้อตั๋วเบสบอล และเฟลิตเฟลีนกับการชมเบสบอลในญี่ปุ่น**. สืบค้นจาก <https://www.marumura.com/yakyu-japanese-baseball/>
- Tanya Cha. (2018). **ไปดูเบสบอลที่ญี่ปุ่นกันเถอะ**. สืบค้นจาก <https://allabout-japan.com/th/article/6618/>
- Japan Visitor. (2017). **ภาพรวมของกีฬาเบสบอลญี่ปุ่น**. สืบค้นจาก <https://www.japanvisitor.com/japanese-culture/baseball/baseball-overview>
- Eduak. GREGORY LEPORATI (2019). **A baseball trip through Japan is just what a jaded MLB fan needed**. สืบค้นจาก <https://www.latimes.com/travel/la-tr-asia-baseball-in-japan-20190224-story.html>
- hunts [นามแฝง]. (2017). **ความเป็นไปเป็นมาของกีฬาเบสบอลที่มีประวัติอย่างยาวนาน**. สืบค้นจาก <http://www.huntsvillestars.com/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B8%AC/>
- hunts [นามแฝง]. (2011). **สุดยอดสถิติของกีฬาเบสบอล**. สืบค้นจาก <http://www.huntsvillestars.com/%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%94%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B8%AC%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%9A/>

Go Tokyo. (2018). **คู่มือท่องเที่ยวโตเกียวอย่างเป็นทางการ**. สืบค้นจาก

<https://www.gotokyo.org/th/destinations/central-tokyo/tokyo-dome-and-around/index.html>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2018). **ตลาดท่องเที่ยวญี่ปุ่น**. สืบค้นจาก

<https://marketeeronline.co/archives/28833>

สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ). (2561). **การท่องเที่ยวญี่ปุ่นคาดคนไทยเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นทะลุ 1 ล้าน**

คน สืบค้นจาก <https://www.ryt9.com/s/iq29/2794155>

ModSport. (2018). **รู้จักกับ เบสบอล**. สืบค้นจาก

<https://www.glidetelluride.com/2018/06/%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A5->

[%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B9%82%E0%B8%AE%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%99/](https://www.glidetelluride.com/2018/06/%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%94%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B9%82%E0%B8%AE%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%99/)

Christine Bagarino. (2017). **How Did Baseball Become so Popular in Japan?**. สืบค้นจาก

<https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/how-did-baseball-become-so-popular-in-japan/>

Christine Bagarino. (2018). **7 Ways Japanese Baseball Is Different from American Baseball.**

สืบค้นจาก <http://www.thaigoodview.com/node/91344>

Christine Bagarino. (2018). **8 Baseball Teams You Should Watch in Japan.** สืบค้นจาก

<https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/8-baseball-teams-you-should-watch-in-japan/>

Christine Bagarino. (2018). **7 Nippon Professional Baseball Players You Need to**

Know About. สืบค้นจาก <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/7-npb-players-you-need-to-know-about/>

- Michael Westbay. (2018). **JapanBall Tours**. สืบค้นจาก
<https://www.japanballtravel.com/trip-details>
- Michael Westbay. (2018). **JapanBall Hall of Fame**. สืบค้นจาก
<https://www.japanballtravel.com/admission>
- Eduak. (2560). **กีฬาอดนียมในประเทศญี่ปุ่น** สืบค้นจาก
<https://livejapan.com/th/article-a0000417/>
- a group of friends who love Japan [นามแฝง]. (2015). **เที่ยวโตเกียว (Tokyo)** สืบค้นจาก
<https://www.japankakkoi.com/japan-guide/tokyo/>
- Voyagin. (2018). **Baseball in Japan**. สืบค้นจาก
<http://www.thaigoodview.com/node/91344>
- Jasmine Nishino. (2017). **Baseball in Japan**. สืบค้นจาก
<https://matcha-jp.com/en/4162>
- Jack Tarrant. (2018). **Japanese baseball finds itself at a crossroads**. สืบค้นจาก
<https://www.reuters.com/article/us-baseball-japan/japanese-baseball-finds-itself-at-a-crossroads-idUSKBN1KV0AK>
- Suparkorn Netvijit. (2014). **เชียร์เบสบอลติดสนาม**. สืบค้นจาก
<https://id.japantravel.com/%E0%B9%80%E0%B8%AE%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B9%82%E0%B8%81/%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%AA%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1hanshin-koshien/14679>
- Theme Chuchadon. (2014). **เกมเบสบอลกีฬาอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น**. สืบค้นจาก
<http://www.huntsvillestars.com/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A1%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B8%AC%E0%B8%B2%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E>

0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B6/

Japan Airlines. (2018). **Guide to japan.** สืบค้นจาก

https://www.th.jal.co.jp/th/th/guidetojapan/detail/?spot_code=sumo

Omagari11[นามแฝง]. (2017). **ความรู้สึกของฉันกับญี่ปุ่น.** สืบค้นจาก

<https://www.omagiu.com/%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B8%AC%E0%B8%B2%E0%B8%8D%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%9B%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%/>

theera namwongta. (2018). **ประวัติศาสตร์ไทยและเทศ&ภาพเก่าในอดีต.** สืบค้นจาก

<https://www.blockdit.com/articles/5c15c63567fa2e2bd3f9b40f>

Potcharet Rodhetbhai. (2014). **พระราชวังโตเกียวอิมพีเรียล(Tokyo Imperial Palace)**

สืบค้นจาก <https://www.emagtravel.com/archive/tokyo-imperial-palace.html>

Nudii [นามแฝง]. (2018). **“ยูชิมาเต็มมั่ง” ศาลเจ้าแห่งการศึกษา.** สืบค้นจาก

<https://www.fun-japan.jp/th/articles/9487>

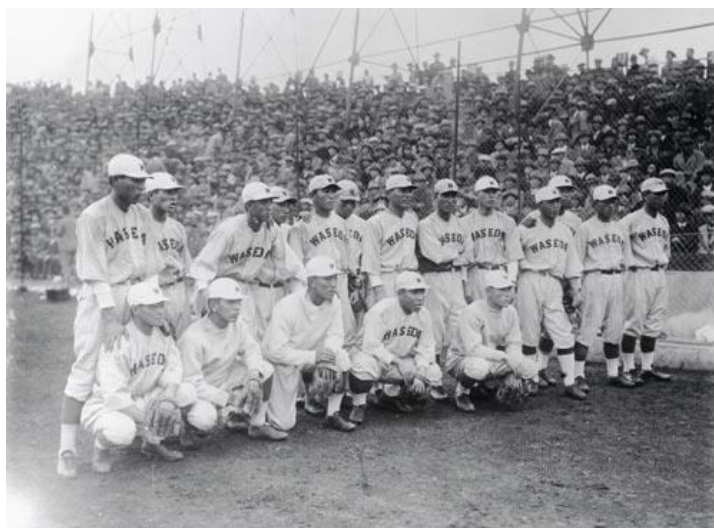
NATSU. (2016). **ไปท่องอวกาศด้วยกันที่ TenQ พิพิธภัณฑอวกาศใจกลางกรุงโตเกียว!.** สืบค้นจาก

https://japantourlist.com/th/tenq-tokyo-natsu_949t

ภาคผนวก

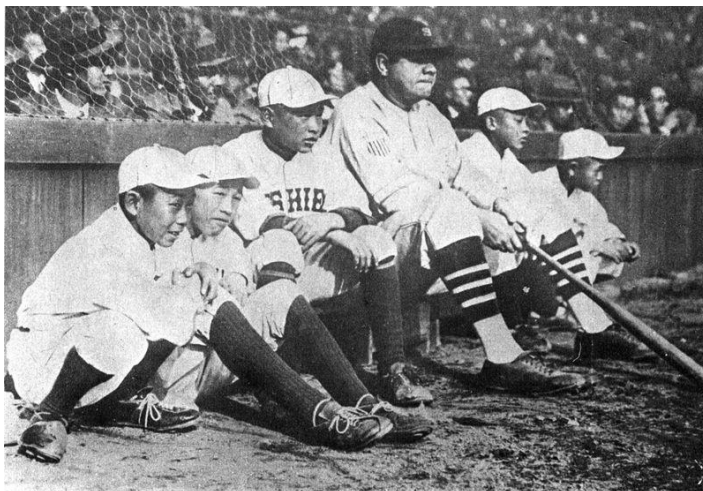


ภาพที่ 38 : โลโก้ของ Major League Baseball

ที่มา : <https://bit.ly/2W47OCy>

ภาพที่ 39 : สโมสรไดนิบปอน โตเกียว ยะคิว ค.ศ.1936

ที่มา : <https://www.adintrend.tv/scoop/view.php?id=1824> (2017)



ภาพที่ 40 : นักกีฬาเบสบอลชาวอเมริกัน ร่วมแข่งขันเบสบอลกับนักกีฬาญี่ปุ่น ค.ศ.1934

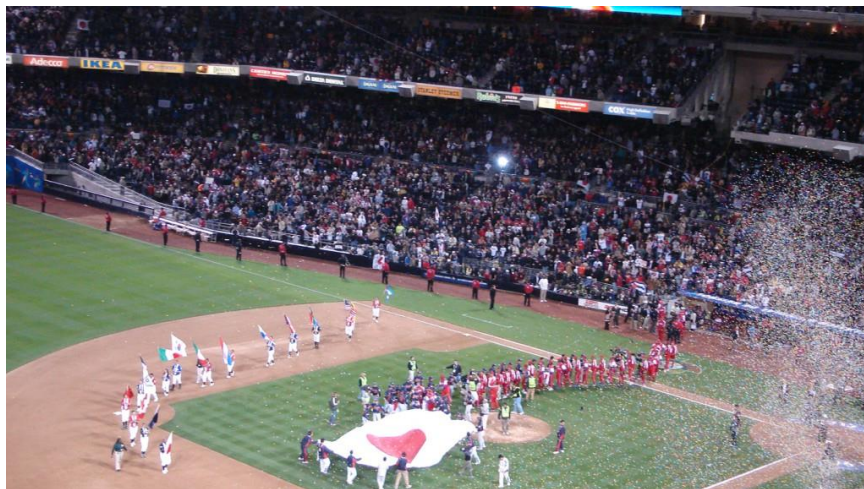
ที่มา : <https://www.latimes.com/travel/la-tr-asia-baseball-in-japan-20190224-story.html>

(2019)



ภาพที่ 41 : นักกีฬาเบสบอลชาวอเมริกัน ร่วมแข่งขันเบสบอลกับนักกีฬาญี่ปุ่น ค.ศ.1934

ที่มา : <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/how-did-baseball-become-so-popular-in-japan/> (2017)



ภาพที่ 42 : นักเบสบอลประเทศญี่ปุ่นชนะเลิศการแข่งขัน World Baseball Classic ปี 2006
ที่มา : <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/how-did-baseball-become-so-popular-in-japan/> (2017)



ภาพที่ 43 : การแบ่ง Central League กับ Pacific League
ที่มา : <https://www.japan-guide.com/e/e2081.html> (2017)



ภาพที่ 44 : การแบ่ง Central League กับ Pacific League

ที่มา : https://www.govoyagin.com/pages/japan_baseball#teams (2018)



ภาพที่ 45 : อุปกรณ์การเชียร์ของทีมเบสบอล

ที่มา : <https://www.japan-guide.com/e/e2081.html> (2017)



ภาพที่ 46 : อุปกรณ์การเชียร์ของทีมเบสบอล

ที่มา : <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/7-ways-japanese-baseball-is-different-from-american-baseball/> (2017)



ภาพที่ 47 : การโยนลูกโป่งเพื่อฉลองให้กับทีม

ที่มา : <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/8-baseball-teams-you-should-watch-in-japan/> (2018)



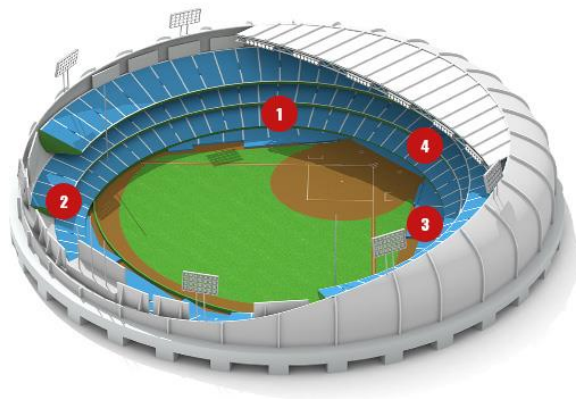
ภาพที่ 48 : พนักงานจำหน่ายเปียร์และเครื่องดื่มที่สนามกีฬาเบสบอล

ที่มา : <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/how-did-baseball-become-so-popular-in-japan/> (2017)



ภาพที่ 49 : นักกีฬาเบสบอลกำลังแข่งขันที่ Yankee stadium

ที่มา : <https://bit.ly/2IS0jer>



ภาพที่ 50 : ตำแหน่งที่ตั้งโซนต่างๆในสนามเบสบอล

ที่มา : https://www.govoyagin.com/pages/japan_baseball#teams (2018)



ภาพที่ 51 : โตเกียว โดม

ที่มา : <http://jp-trip.com/tokyo/sightseeing-tokyo/touristspot-sightseeing-tokyo/13987/>

(2017)



ภาพที่ 52 : โลโก้หอเกียรติยศนักกีฬาเบสบอลที่มีชื่อเสียง

ที่มา : <https://www.japanballtravel.com/admission> (2017)



ภาพที่ 53 : ผู้ชมและสนามกีฬาเบสบอลกลางแจ้ง

ที่มา : <https://www.adintrend.tv/scoop/view.php?id=1824> (2017)



ภาพที่ 54 : ผู้ชมร่วมเล่นกิจกรรมระหว่างเกมพัก
ที่มา : <http://komachijp.com/osaka/1589> (2016)



ภาพที่ 55 : ผู้ชมกีฬาเบสบอล ที่มีทุกเพศทุกวัย
ที่มา : <https://www.latimes.com/travel/la-tr-asia-baseball-in-japan-20190224-story.html>
(2019)

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวชินานา สิทธิสร
วัน เดือน ปีเกิด	21 กุมภาพันธ์ 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	62 หมู่ 3 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110
ประวัติการศึกษา	
2558 – ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือกญี่ปุ่น
2552 – 2557	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ กาญจนบุรี ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี สายการเรียน วิทย์ – คณิต

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวชินานา สิทธิสร

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเลือกภาษาญี่ปุ่น

สารนิพนธ์ การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยญี่ปุ่น กรณีศึกษา :
กีฬาเบสบอล

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปริยาภรณ์ หมื่นราช

ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา 62 หมู่ 3 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110

หมายเลขโทรศัพท์ 084-4141149

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวชินานา สิทธิสร)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....