



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน

กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa

โดย

นางสาวธิดิญาพร อึ้งรัตนชัย

รหัสนักศึกษา 05580677

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa
ผู้เขียน	นางสาวธิดิญาพร อึ้งรัตนชัย
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษาการ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ตลอดจนกิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ และนำมาจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa โดยมีวิธีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวกับทางด้านการท่องเที่ยว จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยใช้วิเคราะห์เชิงพรรณนาและเทคนิคทางแผนที่

ผลการศึกษาพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ที่สำคัญจำนวน 10 แห่งในกรุงโตเกียวจังหวัดกิฟุ และจังหวัดนาగాโนะ โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ทะเลสาบซุวะ ศาลเจ้าซุกะ ศาลฮิตะ และเกาะโอกะชิมะ นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า มีกิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของที่ระลึกและแคมเปญที่ได้มีการพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Kimi no nawa สามารถจัดเส้นทางการท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 9 วัน 8 คืน เริ่มต้นจากการเดินทางไปยังโตเกียว จังหวัดนาగాโนะ และสิ้นสุดที่จังหวัดกิฟุ ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวคือ เดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิและมีการจัดงานเทศกาลสำคัญๆ เช่น เทศกาลซันโนะ และเทศกาลฟุรุคาระ

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวญี่ปุ่น, การ์ตูนญี่ปุ่น, Kimi no nawa, ประเทศญี่ปุ่น

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษาการ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั้นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ธิตินาพร อึ้งรัตนชัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย	3
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	4
2.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว	8
2.3 สภาพภูมิศาสตร์.....	13
2.4 แหล่งท่องเที่ยว	17
2.5 เนื้อเรื่องภาพยนตร์ Kimi no nawa	20
2.6 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องการวิจัย.....	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	26
3.2 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	27
3.4 เทคนิคการวิเคราะห์.....	27

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa	28
4.2 กิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa	40
4.3 การจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลศึกษา	74
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	76
5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย.....	77
5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา.....	78
บรรณานุกรม	79
ประวัติผู้วิจัย	89
แบบโอนลิชสิทธิ์สารนิพนธ์	90

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 1 Japan Tax Free Shop	10
ภาพที่ 2 ตั๋วรถไฟ Tokyo Subway Pass และแผนที่แสดงเส้นทาง Tokyo Subway Pass	11
ภาพที่ 3 แผนที่แสดงเส้นทาง Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass.....	12
ภาพที่ 4 แผนที่แสดงภูมิศาสตร์ของโตเกียว	13
ภาพที่ 5 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของกิฟุ	15
ภาพที่ 6 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของนากาโนะ	16
ภาพที่ 7 ร้าน Cafe La Bohème	17
ภาพที่ 8 บันไดแดงบริเวณศาลเจ้าซุกะ.....	17
ภาพที่ 9 เกาะโอกะชิมะ	18
ภาพที่ 10 ศาลเจ้าฮิเดะ	18
ภาพที่ 11 ทะเลสาบซุวะ	19
ภาพที่ 12 ภาพยนตร์ Kimi no nawa.....	20
ภาพที่ 13 ตำแหน่งที่ตั้งทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake).....	29
ภาพที่ 14 ทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake).....	29
ภาพที่ 15 ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าชินโคซังชะ (Shinkaisansha Shrine).....	30
ภาพที่ 16 ศาลเจ้าที่ทำพิธีบวงสรวงเพื่อทำสาเก	30
ภาพที่ 17 ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine).....	31
ภาพที่ 18 เส้าโทริอิของศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine)	31
ภาพที่ 19 ตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหาร Cafe La Bohème	32
ภาพที่ 20 ร้านอาหาร Cafe La Bohème	32
ภาพที่ 21 ภายในร้านอาหาร Cafe La Bohème	33
ภาพที่ 22 ตำแหน่งที่ตั้ง เกาะโอกะชิมะ (Aogashima Island)	33
ภาพที่ 23 เกาะโอกะชิมะ (Aogashima Island).....	34
ภาพที่ 24 ตำแหน่งที่ตั้งศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center).....	34
ภาพที่ 25 บริเวณชมวิวรอบเมืองโตเกียว.....	35
ภาพที่ 26 ร้านคาเฟ่บราสเซอร์รี่ ปอล โบกัส เลอ มูเซ่ (Brasserie Paul Bocaus Le Musee).....	35

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 27 นิทรรศการภาพถ่าย	35
ภาพที่ 28 ตำแหน่งที่ตั้งสถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุกะวะ (Hida Furukawa)	36
ภาพที่ 29 สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุกะวะ (Hida Furukawa).....	36
ภาพที่ 30 ตำแหน่งที่ตั้งร้าน Ajidokoro Furukawa	37
ภาพที่ 31 บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa	37
ภาพที่ 32 ตำแหน่งที่ตั้งห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุกะวะ (Hida Furukawa).....	38
ภาพที่ 33 ห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุกะวะ (Hida Furukawa).....	38
ภาพที่ 34 ตำแหน่งที่ตั้งบันไดแดง	39
ภาพที่ 35 บันไดแดง	39
ภาพที่ 36 บริเวณหน้าร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan.....	40
ภาพที่ 37 บรรยากาศภายในร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan.....	41
ภาพที่ 38 กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo)	41
ภาพที่ 39 ศาลเจ้าเคตะวะคะมิยะ (Keta Wakamiya Shrine)	42
ภาพที่ 40 เทศกาลเทศกาลฟุรุกะวะ (Furukawa Festival).....	42
ภาพที่ 41 เทศกาลดอกไม้ไฟทะเลสาบสุวะ	43
ภาพที่ 42 เสวโทธิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิดะ ชั้นโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine).....	44
ภาพที่ 43 ศาลเจ้าฮิดะ ชั้นโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine).....	44
ภาพที่ 44 เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri).....	45
ภาพที่ 45 การแสดงหุ่นเชิด	45
ภาพที่ 46 บันไดแดงบริเวณหน้าศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine).....	46
ภาพที่ 47 ศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine)	46
ภาพที่ 48 พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Meiji Memorial Picture Gallery	47
ภาพที่ 49 สวนเมจิจินกูไกเอ็น (Meiji Jingu Gaien).....	47
ภาพที่ 50 ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center).....	48
ภาพที่ 51 ภายในศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center)	48
ภาพที่ 52 พิชซ่า Margherita	49

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 53 ร้าน Okadaya	50
ภาพที่ 54 ขนมโกะเฮโมจิ (Goheimochi).....	50
ภาพที่ 55 ทาคายามะ รามเมง (Takayama Ramen).....	51
ภาพที่ 56 บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa	51
ภาพที่ 57 สาเกคุจิกะมิ	52
ภาพที่ 58 เชือกคุมิฮิเมะ (Kumihimo)	52
ภาพที่ 59 ขนมต่างๆ ซึ่งบนขนมจะเป็นรูปที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa.....	53
ภาพที่ 60 โฆษณาแคมเปญร้านอาหาร Kimi no nawa.....	53
ภาพที่ 61 บรรยากาศภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner.....	54
ภาพที่ 62 เมนูอาหารของร้านอาหาร THE GUEST café & diner	55
ภาพที่ 63 เมนูของหวานและเครื่องดื่มของร้านอาหาร THE GUEST café & diner	55
ภาพที่ 64 สินค้าของที่ระลึกต่างๆ ภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner	56
ภาพที่ 65 โฆษณาแคมเปญ “Kimi no Na wa – Your Name Cafe Bus in Tokyo.....	57
ภาพที่ 66 รถบัสสาย Kimi no Nawa.....	57
ภาพที่ 67 อาหารที่เตรียมไว้ให้ในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo.....	58
ภาพที่ 68 ของที่ระลึกในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo	58
ภาพที่ 69 รถบัสสาย Kimi no nawa ที่ให้บริการในเส้นทางเดินรถระหว่างโตเกียวและฮิดะ	59
ภาพที่ 70 แผนที่แสดงเส้นทางรถท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชันเรื่อง Kimi no nawa.....	60
ภาพที่ 71 ศาลเจ้าซุกะและบันไดแดง.....	61
ภาพที่ 72 พิซซ่า Margherita	62
ภาพที่ 73 ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียวและMeiji Memorial Picture Gallery	62
ภาพที่ 74 เส้นทางรถท่องเที่ยวในโตเกียว.....	63
ภาพที่ 75 ศาลเจ้าสุวะไทฉะและปราสาททาคาชิมาะ	64
ภาพที่ 76 ทะเลสาบซุวะและล่องเรือหงส์.....	64
ภาพที่ 77 เส้นทางรถท่องเที่ยวในจังหวัดนากาโนะ	65
ภาพที่ 78 เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri).....	66

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 79 เส้าโทริอิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine)	67
ภาพที่ 80 Takayama Jinya	67
ภาพที่ 81 เนื่อฮิดะ	67
ภาพที่ 82 ย่านซันมาชิซุจิและซารุโอะโอะ	68
ภาพที่ 83 เส้นทางการท่องเที่ยวในฮิดะทาคายามะ จังหวัดกิฟุ.....	68
ภาพที่ 84 บ้านสไตล์กัสโซและหมู่บ้านชิราคาวาโกะ.....	69
ภาพที่ 85 ศาลเจ้าเคตะวาคะมียะ	70
ภาพที่ 86 กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo)	71
ภาพที่ 87 ขนมเฮโมจิ	71
ภาพที่ 88 Shirakabe Dozogai Street.....	72
ภาพที่ 89 เทศกาลฟุรุคาวะ	72
ภาพที่ 90 เส้นทางการท่องเที่ยวในฮิดะฟุรุคาวะ จังหวัดกิฟุ.....	73

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวนั้นเป็นการเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็น การเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทาง เพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (ฐิรชญา มณีเนตร, 2552) ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี บทบาทสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองในหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่หารายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะการนำ เงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในประเทศ นอกจากนี้มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ของประเทศและสนับสนุนให้นำทรัพยากรภายในประเทศมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนสร้างความ มั่นคงและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศอีกด้วย รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งสามารถ แบ่งออกได้ 2 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสื่อเทคโนโลยีต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ และภาพยนตร์ ซึ่งสื่อเป็นสิ่งที่ใช้ติดต่อสื่อสารกัน หรือถ่ายทอดข้อเท็จจริง ความรู้สึก และทัศนคติ หรือทักษะความรู้ของผู้ที่ต้องการถ่ายทอดไปยังผู้รับข่าวสาร เพื่อให้ผู้รับสาร เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น (ฐานิตา พันธุ์มณี, 2555)

ปัจจุบันภาพยนตร์ถือเป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ถ่ายทอดความรู้ ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งความเป็นอยู่ในสังคม อันก่อให้เกิดมีการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติ และค่านิยมของบุคคล ภาพยนตร์สามารถเปลี่ยนแปลงความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมของมนุษย์ได้ระดับหนึ่ง (พิพิชญ์ สิทธิศักดิ์, 2555) ผู้คนจำนวนมากที่ได้รับชมภาพยนตร์ที่ได้ใช้สถานที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามทั้ง ทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ และทางวัฒนธรรมในการถ่ายทำ มักจะเกิดความปรารถนาที่ ต้องการไปเยือนสถานที่แห่งนั้นสักครั้งหนึ่ง จึงทำให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “การ ท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์” ตัวอย่างเช่น ประเทศเกาหลีจากภาพยนตร์ Winter Love Song ประเทศสหรัฐอเมริกาจากภาพยนตร์ The Hunger Games ประเทศอังกฤษจากภาพยนตร์

Harry Potter ซึ่งหลังจากภาพยนตร์เหล่านี้ได้ออกฉาย ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว จากตัวอย่างเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของภาพยนตร์ที่ส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่สถานที่ที่ฉากปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เป็นอย่างมาก (ฐานิตา พันธุ์มณี, 2555)

สำหรับภาพยนตร์อนิเมชัน Kimi no nawa (Your Name) หรือชื่อภาษาไทยเรียกว่า หลับตาฝันถึงชื่อเธอ ซึ่งเป็นผลงานของอาจารย์ ชินโศ มาโคโตะ ที่เคยฝากผลงานชื่อดังเอาไว้มากมาย อาทิ ยามสายฝนโปรยปราย (The Garden of Words) ด้วยสไตล์การเขียนการ์ตูนที่มักจะหยิบจับภาพจากสถานที่จริงมาใส่ไว้เป็นฉากสำคัญที่ผู้ชมสามารถพบเห็นได้ตลอดทั้งเรื่อง สถานที่จริงที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ Kimi no nawa ได้แก่ ในเมืองโตเกียว ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่ใจกลางของหมู่เกาะญี่ปุ่นและอยู่ทางตอนคันโต ภายในจังหวัดโตเกียวมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งสถานที่ทางประวัติศาสตร์ สถานที่ทางวัฒนธรรมและสถานที่ทางธรรมชาติ และยังมีแหล่งรวมร้านค้า ร้านอาหาร แหล่งช้อปปิ้งในย่านต่างๆ มากมาย เช่น ย่านชินจูกุ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และรอบเมืองโตเกียวอย่างจังหวัดกิฟุจังหวัดนากาโน่ เกาะต่างๆ เช่น เกาะโอคะชิมะ รวมทั้งมีเทศกาลทาคายะมะที่ศาลเจ้าฮิเดะจังหวัดกิฟุ ซึ่งเป็นหนึ่งในสามเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและสวยงามเหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้รับชมภาพยนตร์ “Kimi no nawa” เกิดแรงจูงใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ดังเช่นภาพยนตร์ “หนีตามกาลิเลโอ” ที่เคยสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้เดินทางไปท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ที่ประเทศกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส และเวนิส ประเทศอิตาลี (Soimilk, 2559)

สำหรับในประเทศญี่ปุ่น ภาพยนตร์ Kimi no nawa เป็นภาพยนตร์อนิเมชันโด่งดังที่ทำรายได้มากถึง 18,500 ล้านบาท และมียอดจำหน่ายตั๋วเข้าชมสูงถึง 14,290 ล้านบาทตลอดระยะเวลา 11 สัปดาห์ที่เข้าฉาย ซึ่งขึ้นเป็นอันดับ 1 ในบ็อกซ์ออฟฟิศของญี่ปุ่นนานถึง 9 สัปดาห์ติดต่อกัน โดยหลังจากปลายปี 2559 ที่ภาพยนตร์เรื่องนี้เข้าฉายในประเทศไทย ทำให้อัตราของนักท่องเที่ยวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้น เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ในปี 2559 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 901,525 คน และในปี 2560 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 987,100 คน ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดเป็นอันดับ 6 (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย, 2560) โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงข้อมูล

ของสถานที่ที่ปรากฏในภาพยนตร์ และไม่ทราบเส้นทางการเดินทาง จึงทำให้ไม่สามารถเดินทางได้อย่างสะดวก

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษา“การท่องเที่ยวตามรอยการ์ตูนอนิเมชั่น กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa” เพื่อให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆในโตเกียวและเมืองโดยรอบ อีกทั้งเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Kimi no nawa เพื่อเป็นประโยชน์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยในการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

1.2.2 เพื่อศึกษากิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

1.2.3. เพื่อจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของเมืองโตเกียวและนอกเมือง ได้แก่ จังหวัดกิฟุ จังหวัดนากาโนะ เท่านั้น

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในที่ภาพยนตร์ Kimi no nawa เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย

1.4.1 ทำให้ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์ Kimi no nawa

1.4.2 ทำให้ทราบถึงกิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

1.4.3 เพื่อนำเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทความวิจัยเรื่อง “การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Kimi no nawa” มีแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกเพลิดเพลิน การศึกษาศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2552) กล่าวว่า ความหมายของการท่องเที่ยวตามองค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก (World Tourism Organization: WTO) หมายถึง การเดินทาง (Travel) ที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ

ประการแรก การเดินทาง (Travel) หมายถึง การเดินทางที่ไม่ได้ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง โดยมี การวางแผนเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง และใช้ยานพาหนะไปเป็นระยะทางไกลหรือระยะทางไกลก็ได้

ประการที่สอง จุดหมายปลายทาง (Destination) หมายถึง มีจุดหมายปลายทางที่จะไปอยู่เป็นการชั่วคราว แล้วต้องเดินทางกลับที่อยู่เดิมหรือภูมิลำเนาเดิมโดยเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปเยือนและใช้เวลาหนึ่งอยู่ ณ ที่นั้น ซึ่ง ณ ที่นั้นมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่เพียงพอสำหรับสนองความต้องการและความพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

ประการที่สาม ความมุ่งหมาย (Purpose) หมายถึง มีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ในการเดินทางใดก็ได้ ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้โดยมีความมุ่งหมายในการเดินทางมากกว่าหนึ่งอย่างก็ได้

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2551: 168-169) ได้กล่าวว่า หลักการของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมไว้ ระกอบด้วย 4 ประการคือ

1) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ คุณค่า ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะที่เดียวกันก็ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชุมชนท้องถิ่น

2) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความรักหวงแหน รักษา และดึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตน และได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การให้บริการขนส่ง การให้บริการที่พัก และการขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

3) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรม และได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน หรือของชุมชนอื่น รวมทั้งเคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และผู้คนของตนเองด้วย

ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2551) กล่าวถึง ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญอยู่ 9 ประการคือ

1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะ ที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อให้สามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง

2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะ ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือให้กระทบน้อยที่สุด

3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

4) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนใน

ท้องถิ่น โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว อันเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าจะต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกโดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องไม่เกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุก ๆ ด้าน และต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ

9) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องป้องกัน รักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2550) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว (Tourism Motivations) คือ สิ่ง que กระตุ้นให้บุคคลหนึ่งที่ต้องการ แสวงหาความพอใจด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย โดยการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่หนึ่งๆ ซึ่งแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ แรงผลัก (Push Factors) และแรงดึง (Pull Factors)

แรงผลัก (Push Factors) คือ ความต้องการ ความปรารถนา เป็นแรงกระตุ้นจากภายในที่จะส่งผลให้ นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปเที่ยว (ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร, 2555) โดยแรงผลักนี้เกิดจากความต้องการที่ยัง ไม่ได้รับการตอบสนองของนักท่องเที่ยว และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นนามธรรม (Intangible) เป็นแรงปรารถนาภายในของแต่ละบุคคลของ นักท่องเที่ยว เช่น ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการ พักผ่อน ความต้องการผจญภัย เป็นต้น โดยแรงผลักเป็นแรงที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านสังคมและจิตวิทยา (Socio-psychological) รวมไปถึงสภาพแวดล้อมของนักท่องเที่ยวที่จูงใจให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

แรงดึง (Pull Factors) เกิดจากแรงกระตุ้นภายนอกที่ทำให้ นักท่องเที่ยวตัดสินใจว่าจะเดินทางไปเที่ยวยังสถานที่ใด โดยทั่วไปแรงดึง จะเกี่ยวข้องกับลักษณะหรือองค์ประกอบของสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง เป็นคุณลักษณะที่เป็นรูปธรรม (Tangible Characteristics) เช่น สภาพ ภูมิอากาศ ชายหาด สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการที่ค่าบัตรโดยสาร เครื่องบินมีราคาถูก เป็นต้น โดยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจุดหมายปลายทางถือว่ามีความสำคัญต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นตัววัดศักยภาพของจุดหมายปลายทางนั้นๆ ภายในใจของนักท่องเที่ยว หากจุดหมายปลายทางมีความน่าสนใจและนักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีจะช่วยให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางในสถานที่นั้นๆ หรือตัดสินใจเลือกสถานที่เดินทางท่องเที่ยวได้ง่ายยิ่งขึ้น

การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์

สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ (2554) ได้อธิบายว่าภาพยนตร์และละครโทรทัศน์มีอิทธิพลอย่างมากในการทำให้ผู้คนรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่ถูกใช้ในการถ่ายทำ อีกทั้งยังมีส่วนอย่างมากในการที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ดังกล่าว โดยนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใดๆ เนื่องมาจากความประทับใจที่มีต่อภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวเพื่อตามรอยภาพยนตร์

2.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.2.1 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในรูปแบบอนิเมะ

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในรูปแบบอนิเมะเป็นองค์กรที่รับรองภูมิภาคและสถานที่ที่ปรากฏในอนิเมะชั้นและหนังสือการ์ตูนเป็น “สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในโลกอนิเมะ” อย่างเป็นทางการ ได้รับก่อตั้งเป็นสมาคมอย่างเป็นทางการในวันศุกร์ที่ 16 กันยายน 2016 โดยสมาคมจะมีหน้าที่กำหนดสถานศักดิ์สิทธิ์ของโลกอนิเมะ เพื่อเพิ่มทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลักดันการท่องเที่ยวในส่วนท้องถิ่น ซึ่งทางสมาคมกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจแบบใหม่ ผ่านทางการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยววงกว้างที่เชื่อมโยงกับสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของโลกอนิเมะเพื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยเฉพาะและในกลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารมี คุณโทมิโนะ โยชิยุกิ ผู้กำกับอนิเมะชั้น Mobile Suit Gundam ดำรงตำแหน่งประธาน และผู้ผลิตคอนเทนต์จาก KADOKAWA และสมาคมอนิเมเตอร์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสายการบิน JAL และบริษัทการท่องเที่ยว JTB มาร่วมบริหารงานสมาคม

การยกเลิกรวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น

รัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศยกเลิกรวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวพำนักระยะสั้นไม่เกิน 15 วัน และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป แต่หากใครประสงค์จะพำนักในประเทศญี่ปุ่นเกิน 15 วัน หรือไปทำงาน หรือไปด้วยวัตถุประสงค์อื่น ๆ นอกเหนือจากการท่องเที่ยวระยะสั้น ก็ต้องยื่นขอวีซ่าตามปกติ (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559)

นโยบาย Cool Japan

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเจาะตลาดที่กำลังเติบโตเช่นในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการของญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เช่น คอนเทนต์ อาหาร แฟชั่น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การบุกตลาดต่างประเทศเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของญี่ปุ่นให้เติบโตขึ้น การส่งเสริมของรัฐบาลญี่ปุ่นด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่ “Cool” ของญี่ปุ่นสู่ต่างประเทศ(Outbound) และการเชื้อเชิญชาวต่างชาติท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นเพื่อเกิดการบริโภคขึ้นในประเทศ(Inbound) จะนำสู่การเติบโต

ของเศรษฐกิจและการเพิ่มการจ้างงานในประเทศญี่ปุ่นต่อไป เป็นนโยบายการนำทีมโดยรัฐบาลซึ่งหน่วยงานและกระทรวงต่างๆ ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงกับนโยบาย Cool Japan กับธุรกิจของเอกชนเพื่อขยายการบริโภคสินค้าและบริการของญี่ปุ่น

1) โครงการเพื่อสร้างกระแสนิยมญี่ปุ่น

Japan Contents Localization and Promotion (J-LOP) เป็นการสนับสนุนเงินช่วยเหลือเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ การปรับคอนเทนต์ให้เข้ากับท้องถิ่น และสามารถออกอากาศได้ในต่างประเทศ

การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในญี่ปุ่นและเผยแพร่ข่าวสารสู่ต่างประเทศ เช่น CoFesta เป็นโครงการเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ เช่น เกม แอนิเมชัน มังงะ คาแรคเตอร์ ดนตรี ภาพยนตร์สู่ต่างประเทศ นอกจากนี้ยังรวมถึงอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์กับคอนเทนต์ เช่น แฟชั่น ดีไซน์ ฯลฯ

2) โครงการเพื่อสร้างรายได้ในต่างประเทศ

สำหรับผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น เช่น แอนิเมชัน แฟชั่น อาหาร สินค้าท้องถิ่น ที่ต้องการขยายธุรกิจสูง ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ด้วย การร่วมมือกับบริษัทในท้องถิ่นนั้นๆ รัฐบาลจะช่วยเหลือค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งเพื่อสนับสนุนการสร้างช่องทางการจำหน่ายด้วยการทดสอบการตลาด

Japan Tax Free Shop

ประเทศญี่ปุ่นได้ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชื่นชอบการช้อปปิ้ง โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 โดยนักท่องเที่ยวสามารถซื้อสินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษีตามร้านค้าต่างๆที่ติดป้ายคำว่า “Tax-Free Shop” เช่น ห้างสรรพสินค้า สนามบิน ซึ่งสินค้าที่สามารถขอคืนภาษีได้นั้นแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องสำอาง อาหาร และเครื่องดื่ม โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องซื้อสินค้าภายในร้านเดียวกัน รวมมูลค่าตั้งแต่ 5,001 เยนขึ้นไปแต่ไม่เกิน 500,000 เยน

2) สินค้าทั่วไป เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า กล้อง เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เป็นต้น โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องซื้อสินค้าภายในร้านเดียวกัน รวมมูลค่าตั้งแต่ 10,001 เยนขึ้นไปแต่ไม่เกิน 500,000 เยน



ภาพที่ 1 Japan Tax Free Shop

ที่มา : <https://tax-freeshop.jnto.go.jp/eng/index.php> (2019)

2.2.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของโตเกียว

Tokyo Subway Pass

เป็นตั๋วรถไฟที่ขายในราคาเหมาจ่ายที่มีไว้อำนวยความสะดวกสบายให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการมาเที่ยวในโตเกียวโดยเฉพาะ และเป็นตัวที่สามารถใช้กับรถไฟใต้ดินได้ทั้งสองประเภท ได้แก่ รถไฟ 9 สายของ Tokyo Metro และรถไฟอีก 4 สายของ Toei Subway แบบไม่จำกัดเที่ยว (แต่จำกัดวัน) โดยจะเป็นออกเป็น 3 ประเภทคือ

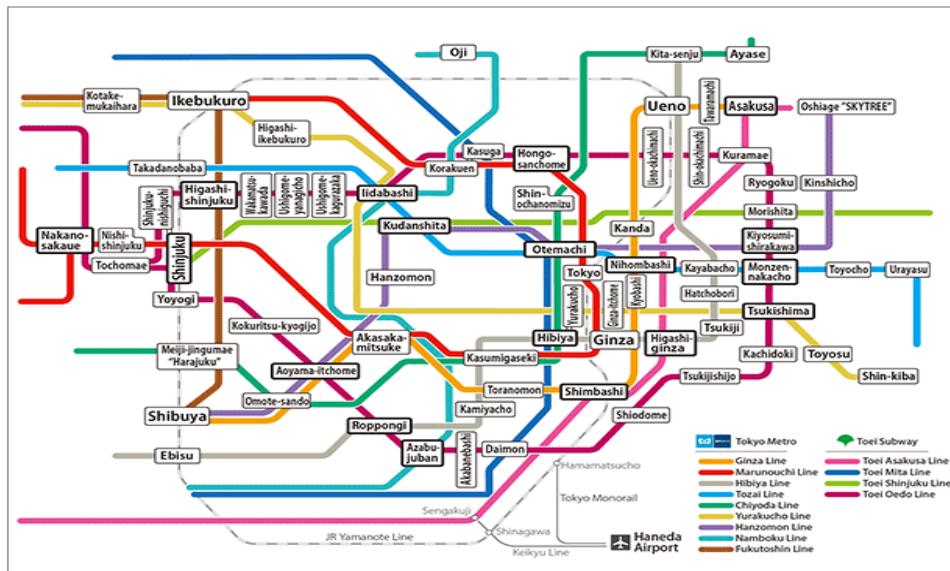
ตาราง ประเภทตั๋ว Tokyo Subway Pass

ประเภทตั๋ว	ระยะเวลา	ผู้ใหญ่	เด็ก (6-11 ปี)
	1 Day	800	400
Tokyo Subway	2 Day	1200	600
	3 Day	1500	750

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.tokyoMetro.jp>



(ก)



(ข)

ภาพที่ 2 ตั๋วรถไฟ Tokyo Subway Pass (ก) และแผนที่แสดงเส้นทาง Tokyo Subway Pass (ข)
ที่มา : <https://www.tokyometro.jp/th/ticket/travel/index.html> (2019)

2.2.3 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกิฟุ

Takayama-Hokuriku Area Tourist Pass

เป็นบัตรรถไฟของเครือข่ายแบบเหมาจ่าย เป็นเวลา 5 วัน เหมาะสำหรับผู้ที่วางแผนท่องเที่ยวในเส้นทางระหว่างเมืองโอซาก้า เกียวโต ฟุกุอิ คานาซาวะ ทาคายามา และนาโงย่า จุดเด่นที่สำคัญของบัตร Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass คือ สามารถใช้โดยสารรถไฟเจอาร์ตามเส้นทางที่กำหนด ไม่ว่าจะเป็นรถไฟแบบด่วนและรถไฟแบบธรรมดา โดยไม่จำกัดจำนวนเที่ยว มีการจองที่นั่งรถไฟแบบระบุที่นั่งได้มากถึง 4 ครั้ง รวมทั้งสามารถใช้โดยสาร Sarubobo Bus ที่ให้บริการในเมืองทาคายามา นอกจากนี้ยังสามารถใช้โดยสารโนฮิบัสและโฮคุเทะซี ที่ให้บริการระหว่างเส้นทางทาคายามา – ชิราคาวะโกะ - คานาซาวะ โดยไม่จำกัดจำนวนเที่ยว

ตาราง ประเภทตั๋ว Takayama-Hokuriku Area Tourist Pass

ประเภทตั๋ว	ระยะเวลา	ผู้ใหญ่	เด็ก (6-11 ปี)
Takayama-Hokuriku Area Tourist Pass	5 Day	15,000	7,500

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก http://touristpass.jp/en/takayama_hokuriku/



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงเส้นทาง Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass

ที่มา : http://touristpass.jp/en/takayama_hokuriku/ (2019)

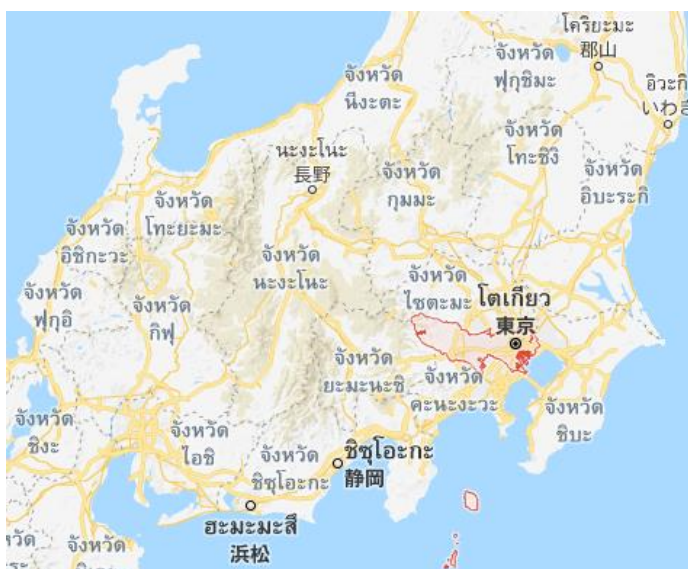
2.3 สภาพภูมิศาสตร์

2.3.1 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของโตเกียว

โตเกียว ตั้งอยู่ใจกลางของหมู่เกาะญี่ปุ่นและอยู่ทางตอนใต้ของภูมิภาคคันโต มีพื้นที่ประมาณ 2,187 ตารางกิโลเมตรพื้นที่ที่ยาวจากตะวันตกจรดตะวันออกนี้เต็มไปด้วยภูมิประเทศที่หลากหลายได้แก่พื้นที่ลุ่มสูงไม่เกิน 4 เมตรจากระดับน้ำทะเลภูเขาเนินเขาและที่ราบสูงที่สูงถึง 2,000 เมตร กระจัดกระจายอยู่มากมายและยังแผ่ขยายไปถึงหมู่เกาะอิซุที่เป็นหมู่เกาะภูเขาไฟและหมู่เกาะโอะซะงะซะวะระในมหาสมุทรแปซิฟิก เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ 23 เขตพิเศษซึ่งอยู่ทางตะวันออกของโตเกียว เขตทะเล ซึ่งอยู่ทางตะวันตกของโตเกียวประกอบไปด้วย 26 เมือง 3 ตำบลและ 1 หมู่บ้าน และหมู่เกาะ ซึ่งมีเกาะเล็กเกาะน้อยที่กระจัดกระจาย อยู่ทางตอนใต้ของโตเกียว

โตเกียวมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศตะวันออก	ติดกับจังหวัดชิบะซึ่งมีแม่น้ำเอโดะกั้น
ทิศตะวันตก	ติดกับจังหวัดยะมะนะชิบริเวณเขตเทือกเขา
ทิศใต้	ติดกับจังหวัดคะนะงะวะบริเวณแม่น้ำทามะ
ทิศเหนือ	ติดกับจังหวัดไซตามะ



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงภูมิศาสตร์ของโตเกียว

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.google.co.th/maps>

ใช้ระดับอุณหภูมิเป็นมาตรฐานในการแบ่งช่วงฤดูต่างๆได้ 4 ฤดูคือ

ฤดูใบไม้ผลิหรือฤดูแห่งดอกไม้บาน ตรงกับเดือนมีนาคม เมษายน พฤษภาคม เป็นฤดูเหมาะแก่การชมดอกไม้เป็นอย่างดีเพราะหมู่มวลดอกไม้บานาพรรณต่างพากันผลิดอกอย่างสวยงาม เช่น ดอกซากุระ ดอกเหมย ดอกคามิเลียและดอกไอริส ฯลฯ ซึ่งเทศกาลเด่นประจำฤดูนี้คือเทศกาลฮะนะมิหรือเทศกาลชมซากุระ

ฤดูร้อนหรือฤดูแห่งดอกไม้ไฟ ตรงกับเดือนมิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม เป็นฤดูแห่งการปลูกข้างของชาวนาและมีผลไม้หลากหลายชาวญี่ปุ่นนิยมออกมาเล่นดอกไม้ไฟกันในฤดูนี้และเทศกาลที่สำคัญคืองานร่ำวงบงโอะโตะริที่จัดขึ้นเพื่อระลึกถึงดวงวิญญาณของผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว

ฤดูใบไม้ร่วงหรือฤดูใบไม้สีแดง ตรงกับเดือนกันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน เป็นฤดูที่แสงแดดส่องนานที่สุดคาบเกี่ยวระหว่างช่วงปลายฝนต้นหนาวและต้นไม้ต่างๆ เริ่มผลัดใบอากาศเย็นสบายและฝืนป่าจะกลายเป็นสีน้ำตาลหรือเหลืองทองเต็มไปหมด สำหรับเทศกาลเด่นประจำฤดูนี้คือเทศกาลชมดอกเบญจมาศที่มีให้ชมทั่วเกาะญี่ปุ่น

ฤดูหนาวหรือฤดูแห่งหิมะ ตรงกับเดือนธันวาคม มกราคม กุมภาพันธ์ เป็นช่วงอากาศหนาวจัดอุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 5-7 องศาเซลเซียส เป็นฤดูที่เพลิดเพลินกับการชมหิมะที่ปกคลุมอยู่ทั่วและงานเทศกาลสำคัญในฤดูนี้จะเกี่ยวเนื่องกับงานฉลองวันขึ้นปีใหม่รวมทั้งเทศกาลหิมะ

2.3.2 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของกifu

จังหวัดกifu ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะฮอนชู มีพื้นที่ประมาณ 10,598 ตารางกิโลเมตร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 เขตใหญ่ๆ คือ เขตฮิตะและเขตมิโนะ แม้จะเป็นจังหวัดกifuเหมือนกัน แต่มีสภาพอากาศของทางเขตเหนือและเขตใต้นั้นแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง บริเวณพื้นที่ฮิตะอยู่ทางเหนือ มีภูเขาล้อมรอบ เป็นพื้นที่ที่มีหิมะทับถมสูงในช่วงฤดูหนาว ส่วนบริเวณพื้นที่มิโนะอยู่ทางใต้ ซึ่งมีสองลักษณะภูมิประเทศ คือ ส่วนที่เป็นที่ราบและส่วนที่เป็นภูเขา พื้นที่ทางด้านฝั่งตะวันตกของมิโนะจิโฮว นั้นจะเป็นที่ราบกว้างใหญ่ที่มีชื่อว่า โนวิเฮียะ (Noubiheiya) ที่นี้มีลักษณะพิเศษอยู่ตรงที่ในหน้าร้อนจะร้อนและในหน้าหนาวจะมีอากาศที่อบอุ่นกว่าฝั่งที่เป็นพื้นที่ภูเขา



ภาพที่ 5 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของกิฟุ
ที่มา : <https://matcha-jp.com/th/1375> (2015)

2.3.3 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของนากาโนะ

จังหวัดนากาโนะ ตั้งอยู่เกือบใจกลางของประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากทั้ง 4 ทิศถูกห้อมล้อมด้วยภูเขาสูงถึง 3,000 เมตร เป็นจำนวนมากจนถูกขนานนามว่าเป็น “หลังคาของประเทศญี่ปุ่น” ลักษณะภูมิประเทศทอดเป็นแนวยาวจากทิศเหนือจรดทิศใต้ มีพื้นที่ประมาณ 13,562 ตารางกิโลเมตร สภาพอากาศของนากาโนะมีลักษณะพิเศษคือ มีอุณหภูมิสูงและต่ำช่วงกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันมากอย่างชัดเจน และโดยเฉพาะความต่างโดยเฉลี่ยของอุณหภูมิในเดือนร้อนสุดและหนาวที่สุดมีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก รวมทั้งมีความชื้นในอากาศค่อนข้างต่ำมากด้วยเช่นกัน นากาโนะมีสภาพอากาศแห้ง อัตราปริมาณน้ำฝนต่อปีต่ำสุดในประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่จากเมืองนากาโนะถึงอุเอตะและซาคุ นากาโนะมีอากาศที่สะอาดบริสุทธิ์ ท้องฟ้าปลอดโปร่งไร้เมฆ และด้วยเหตุนี้จึงเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณการรับแสงแดดได้เป็นอันดับสูงที่สุดในประเทศ โดยเฉพาะอัตราชั่วโมงการได้รับแสงแดดต่อวันสูงสุดคือ พื้นที่ในเขตชูวะและมัตสึโมโด้ ความแตกต่างที่ชัดเจนของสภาพอากาศของจังหวัดนากาโนะคือ บริเวณที่ราบสูงที่ครอบคลุมนากาโนะ ตอนเหนือจะมีอากาศเย็นและมีหิมะสะสมเป็นจำนวนมาก แต่ที่ราบต่ำของนากาโนะตอนกลางและตอนใต้จะมีอากาศแห้งกว่าและปริมาณแสงแดดต่อวันสูงกว่าด้วย



ภาพที่ 6 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของนากาโน่
ที่มา :<http://www.go-nagano.net/th/map>

2.4 แหล่งท่องเที่ยว

2.4.1 ร้าน Cafe La Bohème

ตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟชินจูกุ เคียวเอน เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ภายในร้านตกแต่งสไตล์ยุโรปคลาสสิก เมนูของร้านมีทั้งอาหาร เครื่องดื่มและของหวาน อาหารพิเศษสูตรเฉพาะคือ Margherita D.O.P Pizza พิซซ่าสไตล์เนเปิลส์ ทำโดยใช้มอสซาเรลล่าชีสที่ส่งตรงมาจากอิตาลี ผสมกับมะเขือเทศและโรยหน้าพิซซ่าด้วยใบโหระพา



ภาพที่ 7 ร้าน Cafe La Bohème

ที่มา : <https://www.tripadvisor.com> (2559)

2.4.2 บ้านโตแดงบริเวณศาลเจ้าซุกะ

บ้านโตนี้ห่างจากสะพานคนเดินข้ามของสถานีรถไฟชินะโนมาชิ (Shinanomachi station) เพียงสิบนาทีเท่านั้น เป็นฉากที่ทาคิและมิตซึฮิเดะเดินสวนกัน แต่ต่างฝ่ายต่างจำกันไม่ได้ และฉากนี้ยังถูกเอามาใส่ในโปสเตอร์อีกด้วย นอกจากจะได้ตามรอยแล้ว สามารถแวะกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ศาลเจ้าซุกะได้อีกด้วย



ภาพที่ 8 บ้านโตแดงบริเวณศาลเจ้าซุกะ

ที่มา : <https://minimore.com/b/xA5gP/1>

2.4.3 เกาะโอกะชิมะ

เป็นเกาะภูเขาไฟที่ล้อมรอบไปด้วยหน้าผาสูงชันและคดเคี้ยวตั้งอยู่ในทะเลฟิลิปปินส์อยู่ห่างจากโตเกียวเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่นไปทางทิศใต้ประมาณ 358 กิโลเมตรบนเกาะภูเขาไฟแห่งนี้เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านโอกะชิมะโดยอยู่ภายใต้การดูแลของเขตอิชิโจหนึ่งในเขตการปกครองของโตเกียว นอกจากนี้เกาะโอกะชิมะยังเป็นเกาะที่อยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติฟูจิ-ฮะโกะเนะ-อิซุ ซึ่งเป็นอุทยานแห่งชาติที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดของญี่ปุ่น



ภาพที่ 9 เกาะโอกะชิมะ

ที่มา : <http://choco-mocha.com> (2016)

2.4.4 ศาลเจ้าอิตะ

เป็นศาลเจ้าที่มีชื่อเสียงในการให้พรเรื่องความปลอดภัยของคนในครอบครัวสร้างขึ้นในปี 1141 ตั้งอยู่ที่เมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุและในทุกๆวันที่ 14 - 15 เมษายนของแต่ละปีที่ศาลเจ้าจะมีเทศกาล Sanno Matsuri หรือ เทศกาลฤดูใบไม้ผลิของทาคายามะเป็นหนึ่งในสามเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นจัดขึ้นพร้อมกับอีก 2 ศาลเจ้าคือ เทศกาล Gion Matsuri ในเกียวโตและเทศกาล Chichibu Matsuri ในไซตามะ



ภาพที่ 10 ศาลเจ้าอิตะ

ที่มา : <https://jw-webmagazine.com> (2560)

2.4.5 ทะเลสาบซุวะ

เป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในชินชู ตั้งอยู่ทางตอนกลางของจังหวัดนากาโนะ ที่นี่เป็นต้นน้ำของแม่น้ำเทนยูซึ่งไหลผ่านเมืองโอคายะไปยังพื้นที่ต่างๆที่มีทิวทัศน์สวยงามและสุดท้ายไหลไปสู่มหาสมุทรแปซิฟิก ในเดือนสิงหาคมจะมีเทศกาลแสดงดอกไม้ไฟที่เรียกว่า Lake Suwa Festival's firework ซึ่งจัดในทะเลสาบและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายรอบๆทะเลสาบเช่นน้ำพุร้อนคามิซุวะ, น้ำพุร้อนชิโมซุวะ, ศาลเจ้าซุวะ



ภาพที่ 11 ทะเลสาบซุวะ

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2560)

2.5 เนื้อเรื่องภาพยนตร์ Kimi no nawa



ภาพที่ 12 ภาพยนตร์ Kimi no nawa

ที่มา : <https://pantip.com> (2560)

ภาพยนตร์ Kimi no nawa เป็นเรื่องราวของเด็กหนุ่มสาวคู่หนึ่ง ทาคิ เด็กหนุ่มนักเรียนมัธยมปลายที่เติบโตโตเกียวเกี่ยวกับ มิตสึฮะ เด็กสาวมัธยมปลายที่เติบโตในเมืองฮิโตโมริ ซึ่งอยู่แถบชนบท ซึ่งแม้ทั้งสองคนจะมีชีวิตที่แตกต่าง แต่มีสิ่งหนึ่งที่ทั้งคู่เหมือนกัน คือ ต่างแสวงหาการใช้ชีวิตในแบบของอีกคน ทาคิเบื่อหน่ายกับการใช้ชีวิตในเมือง ส่วนมิตสึฮะก็ต้องการที่จะเข้ามาอยู่ในเมืองใหญ่ จนกระทั่งคืนหนึ่ง วันที่เกิดปรากฏดาวตกในรอบพันปี ทาคิและมิตสึฮะต่างฝันว่ากลายเป็นอีกคนหนึ่ง ซึ่งมันกลายเป็นเรื่องจริง ในวันรุ่งเช้า ทาคิ ตื่นขึ้นมาพบว่า ตัวเองอยู่ในร่างของมิตสึฮะ ส่วนมิตสึฮะก็อยู่ในร่างของทาคิ

เริ่มเรื่องด้วยพระเอก ทาคิ ที่ตื่นมาในที่ที่ไม่คุ้นเคยมาก่อนแล้วพบว่าตัวเองมาอยู่ในร่างของเด็กสาวในบ้านที่ไม่รู้จักแห่งหนึ่ง ในวันต่อมา นางเอก มิตสึฮะตื่นขึ้นมาแล้วพบว่าทุกคนตั้งแต่คนที่บ้านกับเพื่อนที่โรงเรียนทักเธอว่าวันนี้เป็นปกติแล้วหรือ เมื่อวานเธอเหมือนเสียดิราวกับเป็นคนละคนเลยนะ ส่วนตัวมิตสึฮะเองก็ทำอะไรไม่ได้ แแต่คุ้นๆ ว่าตัวเองฝันว่ากลายเป็นอีกคนหนึ่งเข้าไปใช้ชีวิตอยู่ในโตเกียวที่ตัวเองอยากไป แต่พอเปิดดูสมุดก็มีข้อความเขียนเอาไว้ว่า “เธอเป็นใครกัน” และไปถามเพื่อนสนิท คือ ซายากะกับเทชิการาระ ว่ามีเกิดอะไรขึ้นกับเธอเมื่อวานนี้ และพาลงบ่นว่าตนเองเบื่อเมืองชนบทนี้ ตอนกลางคืน มิตสึฮะต้องเตรียมตัวทำพิธีของบ้านที่ศาลเจ้าประจำตระกูลของ

มิตซึฮะ อยู่ในเมืองอิโตโมริ (ต้นแบบมาจาก ศาลเจ้าฮิเดะ จังหวัดกifu) กับยายและน้องสาวชื่อ โยทสึฮะ ในระหว่างเตรียมงาน ยายบ่นเรื่องพ่อของทั้งคู่ที่ถอนตัวจากการบวชที่ศาลเจ้าและออกจากบ้านไปแล้วยังไม่พอ ตอนนี้ยังไปเล่นการเมืองอีก

การทำพิธีของศาลเจ้ามียามิสึเป็นการบวงสรวงเพื่อทำสาเก โดยมิตซึฮะและโยทสึฮะที่แต่งตัวเป็นมิโกะ ซึ่งเป็นคนทรงหญิง จะต้องเคี้ยวข้าวแล้วคายมันออกมา เอาไปหมักทำเป็นสาเก เรียกว่า คุจิคามิสากะ หลังเสร็จพิธี มิตซึฮะที่เบื่อการใช้ชีวิตแบบนี้ก็ตะโกนออกมาในระหว่างกลับบ้านว่า “เบื่อเมืองนี้ ซาติน้ำขอให้ได้ไปเกิดเป็นหนุ่มหล่อที่โตเกียวด้วยเถอะ”

ในเช้าวันรุ่งขึ้น มิตซึฮะโดนนาฬิกาปลุกดังเรียกจนกลิ้งตกจากเตียง โดยปกติมิตซึฮะจะนอนฟูกกันพื้น พอตื่นขึ้นมาพบว่าตัวเองมาอยู่ในร่างเด็กหนุ่มคนหนึ่งที่มีบ้านอยู่กลางเมืองโตเกียว ซึ่งก็คือร่างของทาคิ มิตซึฮะต้องหาทางไปโรงเรียน ทำให้ไปโรงเรียนสาย พร้อมกับมีพิรุณกับเพื่อนๆ จนสึคาสะและทาคากิแปลกใจ ตั้งแต่ทำทาง การใช้ภาษา ตื่นเต้นกับคาเฟ่ เพราะเมืองอิโตโมริที่มิตซึฮะอยู่นั้นไม่มีคาเฟ่ จนการลี้ภัยตัวเองมีงานพิเศษเป็นเด็กเสิร์ฟในร้านอาหารแห่งหนึ่ง (ต้นแบบมาจากร้าน Cafe La Bohème) แต่นอกจากเจองานที่ไม่ชินและโดนพ่อคร่ำครวญแล้ว ก็ยังไปเจอลูกค้าเข้ามาหาเรื่องจน รุ่นพี่ที่ทำงานชื่อโอคุเดระต้องเข้ามาช่วย แต่ก็ไม่วายโดนลูกค้าแอบเอาคัตเตอร์ กรีดกระโปรงขาด ทำให้มิตซึฮะในร่างทาคิอาสาเข้าช่วยโดยการเย็บซ่อมกระโปรงให้ แถมปึกเป็นลายนารักๆ ให้ด้วย ทำให้ทั้งสองคนเริ่มสนิทกัน ในคืนนั้น มิตซึฮะจดบันทึกเรื่องราวในวันนี้ไว้ในโทรศัพท์ แล้วนึกขึ้นได้ถึงข้อความในสมุดของเธอ จึงเอาปากกาเมจิสึดำเขียนใส่มือตัวเองว่า “มิตซึฮะ”

จากเหตุการณ์นั้นทำให้ทั้งคู่เริ่มรู้สึกว้าว ในความฝันนั้นที่ตนเองกลายเป็นอีกคนนั้น มันไม่ใช่ฝันแต่เป็นการสลับร่างกันจริงๆดังหาก โดยการสลับตัวกันจะเกิดขึ้นแบบสุ่มๆ อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง แบบไม่มีเหตุการณ์บอกล่วงหน้า กลไกคือการนอนหลับ และแม้ว่าตอนที่กลายมาเป็นอีกคนจะมีความทรงจำที่ชัดเจนเหมือนตอนตื่น แต่หลังจากกลับร่างเดิมแล้ว จะจำอะไรไม่ค่อยได้ ทั้งสองจึงตั้งกฎขึ้นมาเพื่อป้องกันชีวิตส่วนตัวของอีกคนและบันทึกประจำวันโดยการจดใส่กระดาษหรือมือถือที่เอาไว้ด้านมิตซึฮะซึ่งอยู่ในร่างของทาคิก็พยายามสานสัมพันธ์กับรุ่นพี่โอคุเดระให้ ส่วนทาคิที่เข้าไปอยู่ในร่างมิตซึฮะก็ชอบทำแมนขึ้นเรื่อยๆจนมีผู้หญิงมาให้จดหมายรัก

มีวันหนึ่ง ทาคิสลับร่างมาเป็นมิตซึฮะ ได้พยายายน้องไปที่สตูดิโอร่างเทพของศาลเจ้ามียามิสึที่อยู่บนภูเขาเพื่อเอาสาเกของทั้งคู่ไปเก็บไว้ ตอนขา กลับ ยายสังเกตเห็นอะไรบางอย่างก่อนเอ่ยถามกับทาคิว่า “มิตซึฮะ หลานกำลังฝันอยู่ใช่ไหม” ทำให้ทาคิสสะดุ้งตื่นกลับมาอยู่ในร่างของตัวเอง พร้อมพบว่าวันนี้ตัวเองมีนัดเดทกับรุ่นพี่โอคุเดระที่มิตซึฮะวางแผนเอาไว้ให้ ทั้งคู่แวะเข้าไปดูนิทรรศการ

ภาพถ่าย (ต้นแบบมาจากศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว) ทำให้ทาคิเห็นรูปหนึ่งที่เป็นเมืองของมิตสึฮะ เย็นวันนั้น รุ่นพี่โอคุเดระถามทาคิว่า เมื่อก่อนแอบชอบตนใช่ไหม แต่ตอนนี้กำลังชอบอีกคน ทำให้ทาคิไม่ค่อยแน่ใจตัวเอง ทาคิยืนคิดอยู่คนเดียวกลางสะพานท่ามกลางท้องฟ้าที่กำลังมืดลงและอ่านข้อความของมิตสึฮะ “เมื่อเดทของวันนี้จบลง ลองดูขึ้นไปบนท้องฟ้านะ จะมีดาวหางผ่านมา” ทาคิก็สงสัยว่ามิตสึฮะหมายถึงอะไรกันแน่ แล้วก็ลองโทรไปหามิตสึฮะดู ปรากฏว่าโทรไม่ติด

ด้านมิตสึฮะที่เมืองอิโตโมริ วันนี้มีงานเทศกาล มิตสึฮะตัดสินใจตัดผมสั้น และออกไปเที่ยวงานกันเพื่อนๆ ในขณะที่ดาวหางที่พยากรณ์ว่าจะผ่านโลกในรอบพันปีก็ปรากฏขึ้น เศษดาวหางก็ตกลงมายังเมืองของเธอ ก่อนทุกอย่างจะวูบไป หลังจากนั้น ทาคิก็ไม่สลับร่างกับมิตสึฮะอีกเลย

ทาคิสงสัยเลยออกตามหาว่าเมืองของมิตสึฮะนั้นอยู่ที่ไหน หลังจากทั้งคู่ไม่สลับร่างกันหลายอาทิตย์ แต่สืบคาสะมาดักที่สถานีรถไฟพร้อมกับเรียกรุ่นพี่โอคุเดระมาด้วย ทาคิเลยจำใจให้ทั้งสองคนเดินทางไปด้วย การตามหาเมืองที่เบาแสมีเพียงรูปวิวของเมืองที่ทาคิวาดขึ้นมาเท่านั้นจึงเริ่มขึ้นก่อนจะไปโชคที่ได้ข้อมูลโดยบังเอิญ จากร้านราเมงแห่งหนึ่งที่เจ้าของร้านเคยอยู่ในเมืองนั้นมาก่อน ทาคิจึงถามว่าเมือง อิโตโมริอยู่ที่ไหน เจ้าของร้านทำท่าประหลาดใจ สืบคาสะกับโอคุเดระที่มาด้วยก็นึกขึ้นได้ว่าเมืองนี้หายสาบสูญไปเมื่อ 3 ปีก่อน (ต้นแบบมาจาก ทะเลสาบซุวะ)

สรุปก็คือ ดาวหางที่ชื่อว่า Tiamat ซึ่งโคจรใกล้โลกทุกๆ 1200 ปี ได้โคจรเข้าใกล้โลกเมื่อ 3 ปีก่อน ขณะมันเข้าใกล้โลก ได้มีชิ้นส่วนของมันแตกออกแล้วพุ่งชนเมืองอิโตโมริหายไปทั้งเมือง ทาคิจึงไปค้นข้อมูลแล้วเจอว่ามีรายชื่อมิตสึฮะอยู่ในรายชื่อผู้เสียชีวิต ทำให้ทาคิมินงว่า ถ้าอย่างนั้นทำไมเมื่อ 2-3 อาทิตย์ก่อนมิตสึฮะยังบอกตัวเองว่าจะเห็นดาวหางได้อยู่แล้ว แล้วถ้ามิตสึฮะตายไปแล้วตั้งแต่ 3 ปีที่แล้ว คนที่เขาสลับร่างด้วยเป็นคนหรือผี จากนั้นทาคิให้สืบคาสะกับโอคุเดระกลับโตเกียวไปก่อน ส่วนตนเองเดินทางไปยังศาลเจ้ามียามิสึบงกุเฮา (ต้นแบบมาจากเกาะเอโอเกะชิมะ โตเกียว) แล้วเข้าไปเอาคุจิคามิสากะ ทำให้ทาคิคิดว่าเวลาของทั้งคู่เดินไม่เท่ากัน ก่อนจะตีตมสาเกที่คุนิยามิเคยบอกว่าเป็นตัวตนครึ่งหนึ่งของเขา (มิตสึฮะ) เข้าไปจอกหนึ่ง จากนั้นทาคิก็สิ้นลม แล้วเห็นภาพเป็นนิมิต โดยเริ่มจาก ดาวหางที่พุ่งเข้าชนเมือง การเกิดของมิตสึฮะ การตายของฟูตาบะ (แม่มิตสึฮะ) การที่พ่อที่เป็นลูกเขยไม่ยอมสืบทอดศาลเจ้าหลังจากภรรยาตายแล้วก็แยกตัวออกไป มิตสึฮะกับโยทสึฮะจึงอยู่กับยายแทน เห็นว่าวันก่อนที่ดาวหางจะตก มิตสึฮะแอบไปโตเกียวเพื่อไปหาตน เมื่อ 3 ปีก่อน

ในตอนนั้น ทาคิก็ตื่นขึ้นมาเป็นมิตสึฮะอีกรอบ ทำให้ทาคิคิดว่าจะต้องช่วยทุกคนไม่ให้ตายเพราะดาวหางให้ได้ ตอนเช้าก่อนจะออกจากบ้าน ยายมาเจอเข้าแล้วถามว่า เธอไม่ใช่มิตสึฮะใช่ไหม

ทำให้ทาคิคุยกับยายรู้ว่าเมื่อก่อน ทั้งตัวยายและแม่ของมิตสึฮะ ต่างก็เคยมีประสบการณ์สลักร่างเป็น
 คนอื่นเหมือนกัน จากนั้นทาคิก็ไปขอให้เพื่อนคือชายากะและเทชิกาวาระช่วยเมือง มีการวางแผนโดย
 ใช้ลำโพงกระจายเสียงเพื่ออพยพชาวเมือง และทาคิพยายามไปโน้มน้าวพ่อที่เป็นนักการเมืองให้ช่วย
 อพยพชาวเมือง แต่ไม่ได้ผล ตอนนั้นทาคิมองไปยังภูเขาที่เป็นที่ตั้งของศาลเจ้า จึงขึ้นไปบนเขา ตอน
 นั้นเอง มิตสึฮะรู้สึกตัวขึ้นมาเป็นทาคิ แล้วพบว่าเมืองของตนเองกลายเป็นหลุมไปแล้ว มีการเล่าย้อน
 วันก่อนดาวหางจะพุ่งชน มิตสึฮะตัดสินใจโดดเรียนไปโตเกียวเพื่อไปหาทาคิ แต่หลังจากตามหาจนเจอ
 แล้ว ทาคิกลับไม่รู้จักตน เพราะนั่นคือทาคิเมื่อ 3 ปีก่อน แต่ก่อนจะจากกัน มิตสึฮะได้ให้ที่มันผม
 ตัวเองเป็นเชือกสีแดงกับทาคิเอาไว้ซึ่งทาคิก็พกเอาไว้ตลอด 3 ปี

เมื่อที่คู่มายังยอดเขา ก็ตะโกนเรียกเรียกชื่อกันและกัน ทั้งสองคนได้ยินเสียง แต่ไม่เห็นตัวกัน
 จนเมื่อดวงอาทิตย์ตก ช่วงพลบค่ำ ทั้งคู่ก็เห็นอีกคนได้ เป็นการเจอหน้ากันครั้งแรก ก่อนช่วงพลบค่ำ
 จะหมดไป ทาคิบอกให้ทั้งคู่เขียนชื่ออีกคนลงบนมือจะได้ไม่ลืมกันตอนตื่น แต่ก่อนที่จะเขียนเสร็จ ทั้งคู่
 ก็ลืมชื่อของอีกคนไป ด้านมิตสึฮะ แม้จะลืมชื่อทาคิไป แต่ก็ยังจำได้ว่าต้องช่วยอพยพชาวเมืองออกจาก
 เมืองก่อนที่ดาวหางจะพุ่งชน ซึ่งผู้ใหญ่ก็เริ่มเชื่อกันเมื่อเห็นดาวหางเริ่มแตกออกเป็นสองซีกจริงๆ
 ทำให้จากเดิมที่จะมีผู้เสียชีวิตกันเกือบทั้งเมืองเป็นรอดชีวิตทุกคน แต่ผลสุดท้ายทั้งมิตสึฮะและทาคิ
 ต่างก็ลืมเรื่องของอีกฝ่ายไป แล้วยังจำได้บ้างเหมือนความฝัน

5 ปีผ่านไป ทาคิเรียนจบและกำลังหางานอยู่ ขณะอยู่บนรถไฟ เขาเห็นผู้หญิงคนหนึ่งบนรถไฟ
 อีกขบวนเหมือนกับผู้หญิงในความฝัน ฝ่ายมิตสึฮะเองก็เช่นกัน หลังจากรถไฟจอดทั้งคู่จึงรีบวิ่งลงมา
 หาอีกฝ่าย เมื่อเจอกัน (ตรงบันไดแดงบริเวณศาลเจ้าซูกะ) จึงถามคำถามที่พวกเขาคาใจมาตลอด 5 ปี

2.6 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องการวิจัย

ரசุคนธ์ ชุมพลกรัง (2559) ได้ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวฮอกไกโดกรณีศึกษา : ตามรอยภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในฮอกไกโดที่ปรากฏในภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว เพื่อศึกษากิจกรรมต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวในฮอกไกโดที่ปรากฏในภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว เพื่อศึกษาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ผลการศึกษาพบว่าในภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว มีแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 9 แห่ง ในเมืองโนโบริเบ็ทสึ เมืองฮาโกดาเตะ เมืองโอตารุ และเมืองซัปโปโร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีกิจกรรมในช่วงฤดูหนาวเป็นหลักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏในเส้นทางการท่องเที่ยวจะตั้งอยู่ใจกลางเมือง และใกล้ระบบขนส่งสาธารณะ ในส่วนของการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว สามารถจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว โดยใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นเวลา 7 วัน 5 คืน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะแก่การท่องเที่ยวคือ เดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากเป็นช่วงมีเทศกาลในฤดูหนาวที่มีชื่อเสียงของฮอกไกโดได้แก่ เทศกาลซัปโปโร และยังเป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การทำกิจกรรม ได้แก่ การเล่นสกี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เป็นจุดขายของฮอกไกโด

อลิสสา วิทวัสกุล (2549) ได้ศึกษาเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์แดจังกึมจอมนางแห่งวังหลัง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเด็นภาพลักษณ์ของประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ที่แฝงในเนื้อหาของละครเกาหลีทางโทรทัศน์เรื่อง "แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง" รวมถึงเพื่อศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแสนิยมการบริโภคค่านิยมต่างๆ จากละครเกาหลีทางโทรทัศน์เรื่อง "แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง" ผลการวิจัยพบว่าการนำละครโทรทัศน์มาเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ประเทศ ได้รับความสำเร็จอย่างมาก ละครโทรทัศน์สามารถส่งเสริมหรือสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ของประเทศ โดยนำเสนอสินค้าเชิงภาพลักษณ์ (Cultural products) ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม วิถีชีวิต และสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ ทำให้ผู้ชมละครเกิดความรู้สึกที่ดีและให้ความสนใจกับประเทศสาธารณรัฐเกาหลีมากขึ้น นอกจากละครเรื่องดังกล่าวแล้วผู้ชมก็หันมาให้ความสนใจกับประเทศสาธารณรัฐเกาหลีเรื่องอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้จะต้องมีกลยุทธ์การส่งเสริม (Promote) ละครโทรทัศน์โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ละครอย่างมีแผน และเลือกสาระทางศิลปวัฒนธรรมมาเป็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดกระแสนิยมการบริโภคค่านิยม

ต่างๆ จากละครเรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง คือ ความสามารถของนักแสดงและความเหมาะสมในบทบาทที่ได้รับ เนื้อเรื่องที่มีความสนุกสนาน และสาระที่ให้แก่คิด และความบันเทิงรวมถึงการมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม ระหว่างประเทศสาธารณรัฐเกาหลีและประเทศไทย ซึ่งผลจากกระแสนิยมที่เกิดขึ้นทำให้เกิดทัวร์รูปแบบใหม่คือ ทัวร์ตามรอยละคร

Brenda Chan (2007) ได้ศึกษาเรื่อง “Film-Induced Tourism in Asia: A Case Study of Korean Television Drama and Female Viewers' Motivation to Visit Korea” ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ หมายถึง การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือวิดีโอ ส่วนสำคัญของตลาดการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้คือ การประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำละครโทรทัศน์เกาหลีเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะละครโทรทัศน์เกาหลีเป็นที่นิยมมากในเอเชีย อารมณ์ความรู้สึกและประสบการณ์ในการดูละครโทรทัศน์เกาหลีกระตุ้นให้ผู้ชมเดินทางไปประเทศเกาหลี และการที่ได้รับชมละครโทรทัศน์ที่ใช้สถานที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามทั้งทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ทำให้เกิดความต้องการที่จะไปเยือนสถานที่แห่งนั้นสักครั้งหนึ่ง นอกจากนี้การชมละครโทรทัศน์เกาหลีส่งผลให้ผู้ชมเกิดการบริโภคตามในละครโทรทัศน์เกาหลี

Kraaijenzank, Marleem (2009) ได้ศึกษาเรื่อง “Movie Induced Tourism: The Lord of the Ring trilogy has affected tourism in New Zealand” ผลการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์ The Lord of the Ring มีอิทธิพลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศนิวซีแลนด์อย่างมาก เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศนิวซีแลนด์มีภาพลักษณ์สอดคล้องกับฉากในภาพยนตร์ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจไปท่องเที่ยวประเทศนิวซีแลนด์ นอกจากนี้ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ก็เป็นปัจจัยรองที่ส่งเสริมการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยประเทศนิวซีแลนด์ได้ใช้ภาพยนตร์ The Lord of the Ring จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมโฆษณาการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ ภายใต้สโลแกน “Experience New Zealand, Home of middle Earth” และจัดทำแผนที่สำหรับการท่องเที่ยวชมสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ แจกฟรีให้แก่นักท่องเที่ยว

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น เช่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO : Japan National Tourism Organization) สหภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกิฟุ (Gifu Prefecture Tourism Federation) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโนะ และข้อมูลรายละเอียดทั่วไปของการ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa รวมทั้งข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับความหมายด้านการท่องเที่ยว เช่น บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือจากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และสื่อออนไลน์

3.2 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทั่วไปของสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองโตเกียว และนอกเมือง ได้แก่ จังหวัดกิฟุ จังหวัดนากาโนะ รวมทั้งเกาะโอกะซิมะ ที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจาก องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO : Japan National Tourism Organization) สหภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกิฟุ (Gifu Prefecture Tourism Federation) และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโนะ (Nagano Prefecture Tourism Association) ปี 2561 เพื่อใช้วิเคราะห์เชิงบรรยายและนำเสนอในรูปแบบพรรณนาประกอบแผนที่

3.2.2 ศึกษากิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจาก องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO : Japan National Tourism Organization) สหภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกิฟุ (Gifu Prefecture Tourism Federation) และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโนะ (Nagano Prefecture Tourism Association) ปี 2561 จากนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลของกิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยว มาวิเคราะห์ร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa เพื่อใช้จัดเส้นทางการท่องเที่ยวและนำเสนอในรูปแบบพรรณนาประกอบแผนที่แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แผนที่โตเกียว จังหวัดกifu จังหวัดนากาโนะ และเกาะโอกะชิมะ

3.4 เทคนิคการวิเคราะห์

3.4.1 การวิเคราะห์เชิงบรรยาย

3.4.2 เทคนิคทางแผนที่

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

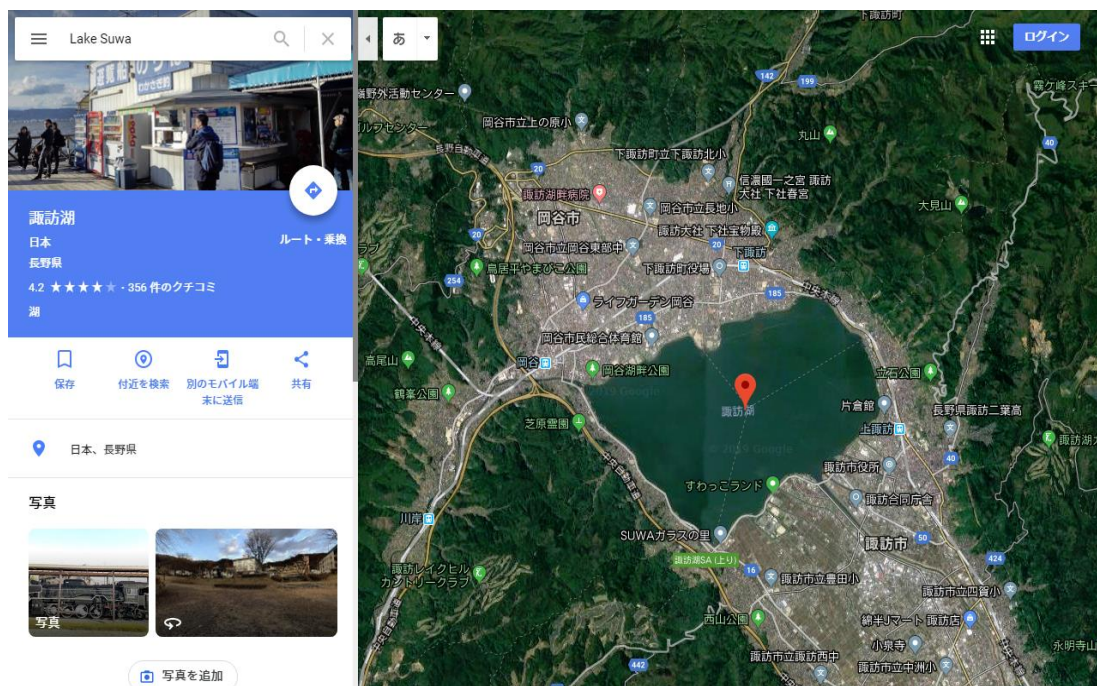
จากการศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa ผู้วิจัยได้ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa และศึกษากิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa โดยสรุปผลการศึกษาตามประเด็นต่อไปนี้

4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

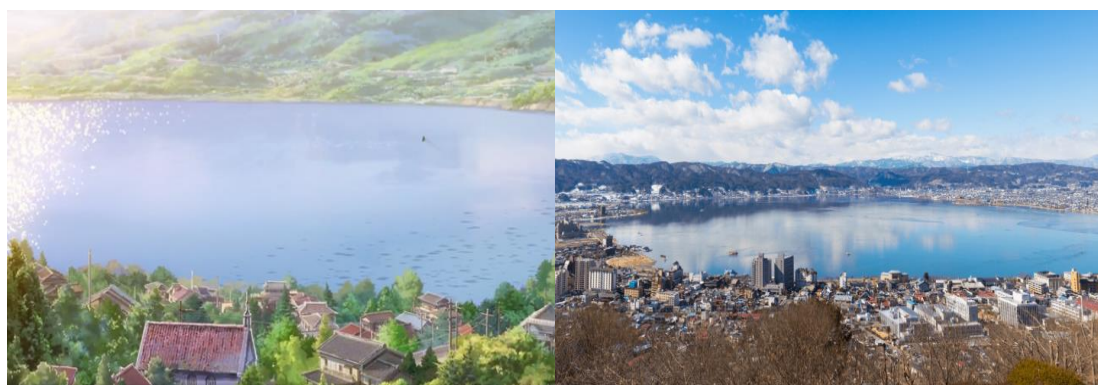
การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa เป็นการ์ตูนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวแฟนตาซี โรแมนติกและวิทยาศาสตร์ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของเด็กหนุ่มสาวคู่หนึ่ง ระหว่างทาคิ เด็กหนุ่มนักเรียนมัธยมปลาย ที่เติบโตในเมืองใหญ่โตเกียว กับ มิตซึฮะ เด็กสาวมัธยมปลายที่โตมาในหุบเขาในชนบท ซึ่งทั้งคู่มีชีวิตที่แตกต่างกัน แต่มีสิ่งหนึ่งที่ทั้งสองเหมือนกัน คือ ต่างแสวงหาการใช้ชีวิตในแบบของอีกคน ทาคิเพื่อชีวิตในเมือง ส่วนมิตซึฮะอยากเข้ามาอยู่ในเมืองใหญ่ จนกระทั่งวันหนึ่ง วันที่เกิดปรากฏการณ์ดาวตกในรอบพันปี ทาคิและมิตซึฮะต่างฝันว่าตัวเองกลายเป็นอีกคนหนึ่ง ซึ่งความฝันนั้นกลายเป็นเรื่องจริง จุดเริ่มของความสัมพันธ์ที่ไม่เห็นแต่รู้สึกสัมผัสได้จึงเริ่มขึ้น ดังนั้นสถานที่ที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ส่วนใหญ่ที่ใช้อ้างอิงในเรื่องจึงเป็นสถานที่ที่อยู่ในเมืองใหญ่อย่างโตเกียวและชนบท เช่น จังหวัดกิฟุ จังหวัดนากาโนะ ของประเทศญี่ปุ่น

ฉากต่างๆของการ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa นั้นอย่างที่กล่าวไว้ข้างต้นว่าการ์ตูนเรื่องนี้เป็นการ์ตูนแนวแฟนตาซี ซึ่งพระเอกและนางเองสลับร่างกัน ทำให้ฉากต่างๆในเรื่องนั้นมีการสลับไปมาระหว่างเมืองใหญ่และชนบท โดยมีฉากต่างๆและสถานที่จริงของฉาก รวมไปถึงภาพถ่ายทางดาวเทียมที่แสดงพื้นที่ของฉากต่างๆ มีดังต่อไปนี้

4.1.1 ฉากทะเลสาบ ซึ่งเป็นทะเลสาบที่ตั้งอยู่ในเมืองอิตโมริที่นางเอกอาศัยอยู่ และเป็นสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์ ขึ้นส่วนของดาวหางตกลงมาพุ่งชนเมืองอิตโมริจนหายไปทั้งเมือง สถานที่จริงของฉากนี้ คือ ทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake) ซึ่งตั้งอยู่ในเทือกเขาคิโซะ (Kiso Valley) ภาคกลางของจังหวัดนากาโน่ (Nagano)

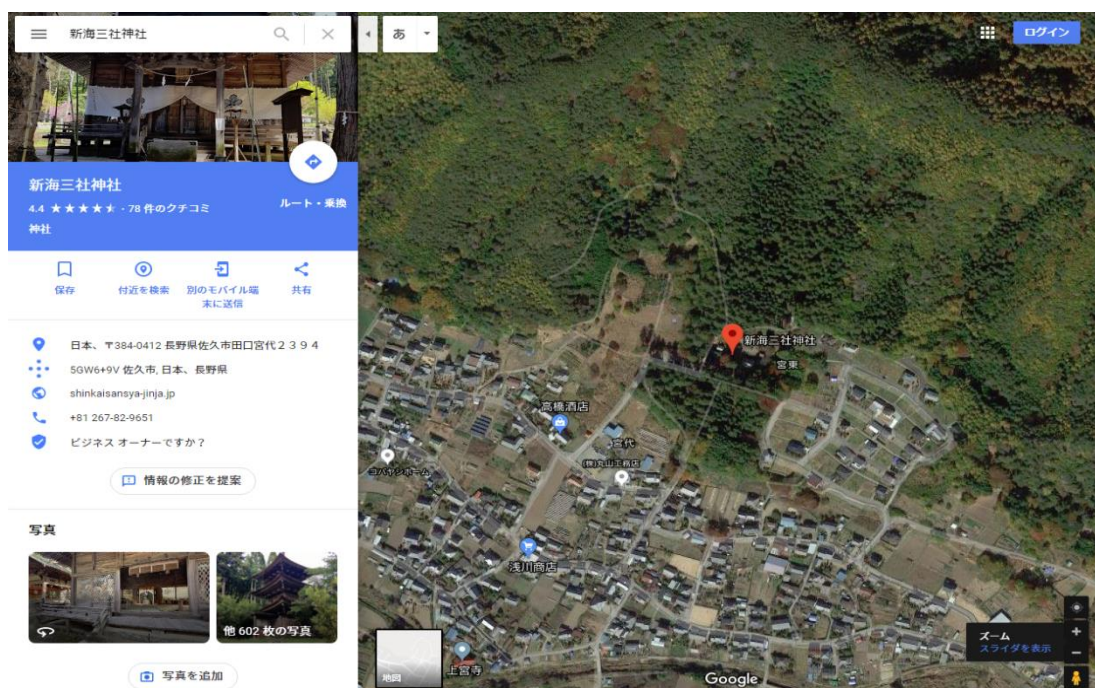


ภาพที่ 13 ตำแหน่งที่ตั้งทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake)
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 14 ทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake)
<https://inboundnow.jp/media/news/1274/> (2018)

4.1.2 ศาลเจ้าชินไคซังชะ (Shinkaisansha Shrine) เป็นศาลเจ้าที่นางเอกทำพิธีบวงสรวงเพื่อทำสาเก โดยมีตีสึยะและโยทสึยะจะแต่งตัวเป็นมิโกะ ซึ่งเป็นคนทรง สถานที่จริงของฉากนี้คือ ศาลเจ้าชินไคซังชะ (Shinkaisansha Shrine) ตั้งอยู่ในเมืองชะงุ จังหวัดนางาโนะ (Nagano)

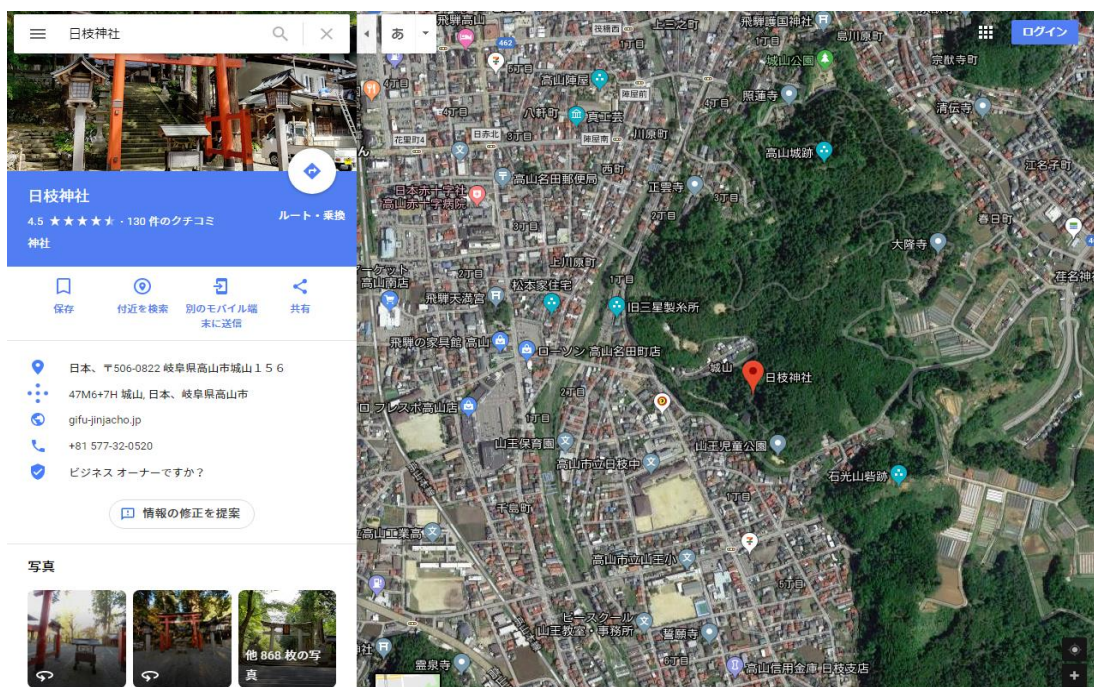


ภาพที่ 15 ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าชินไคซังชะ (Shinkaisansha Shrine)
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 16 ศาลเจ้าที่ทำพิธีบวงสรวงเพื่อทำสาเก
ที่มา : <http://astral01.hatenablog.com/entry/2016/09/05/031201> (2016)

4.1.3 ฉากเสาโทริอิ ซึ่งในเรื่องนั้นเป็นฉากที่นางเอกและน้องสาวกำลังเดินกลับบ้าน หลังจากทำพิธีของบ้านที่ศาลเจ้าประจำตระกูลของมิตซึเฮะเสร็จเรียบร้อยแล้ว สถานที่จริงของฉากนี้ คือเสาโทริอิของศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine) ซึ่งตั้งอยู่เมืองทาคายามะ (Takayama) จังหวัดกิฟุ (Gifu) สร้างขึ้นในช่วงต้นสมัยคามาคูระ



ภาพที่ 17 ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine)

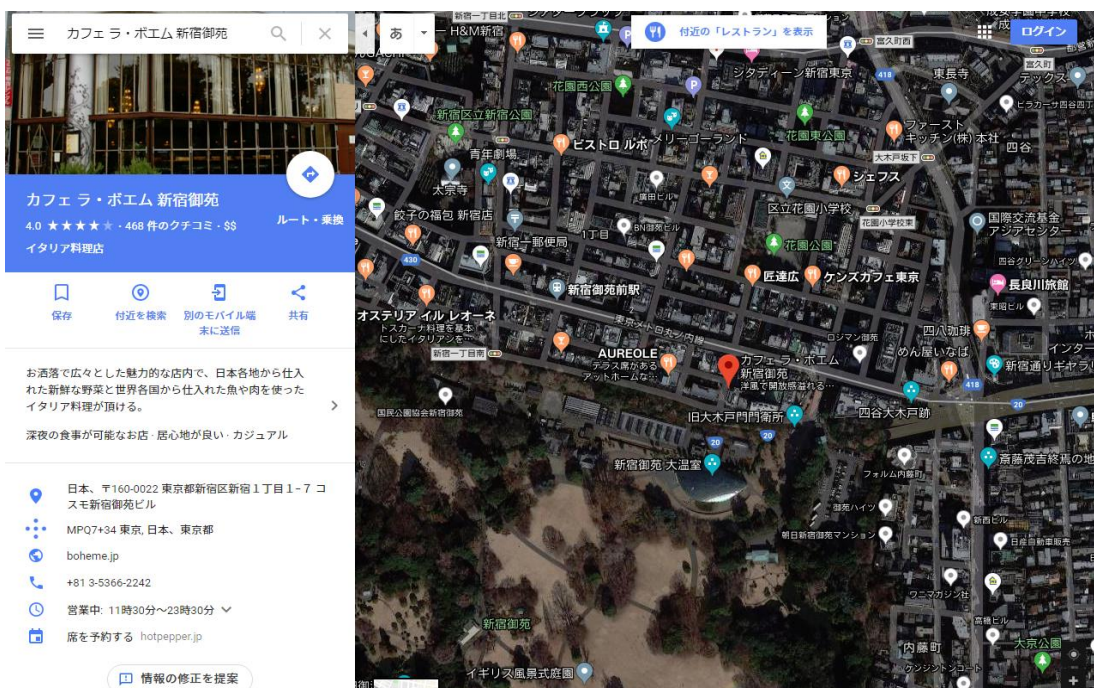
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 18 เสาโทริอิของศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine)

ที่มา : <http://astral01.hatenablog.com/entry/2016/09/05/031201> (2016)

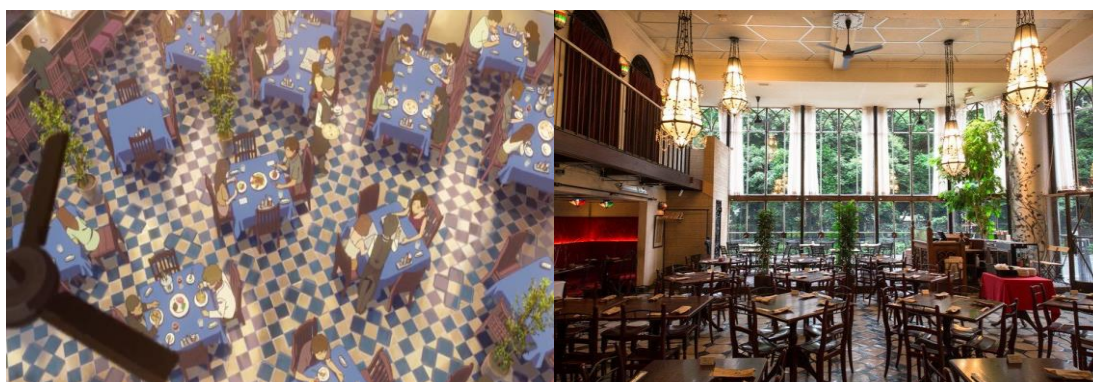
4.1.4 ฉากร้านอาหาร ซึ่งเป็นร้านอาหารแห่งหนึ่งที่พระเอกทำงานพิเศษอยู่ และช่วงที่มีตีสี่ ษะอยู่ในร่างของทาคิจะต้องมาทำงานแทนด้วย ทำให้นางเอกได้เจอกับรุ่นพี่ที่ทำงานชื่อโอคุเดระ ซึ่งเป็นผู้หญิงที่พระเอกแอบชอบ สถานที่จริงของฉากนี้ คือ ร้านอาหาร La Bohème ซึ่งตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟชินจูกุ เคียวเอน กรุงโตเกียว เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ภายในร้านตกแต่งสไตล์ยุโรปคลาสสิก



ภาพที่ 19 ตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหาร Cafe La Bohème
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



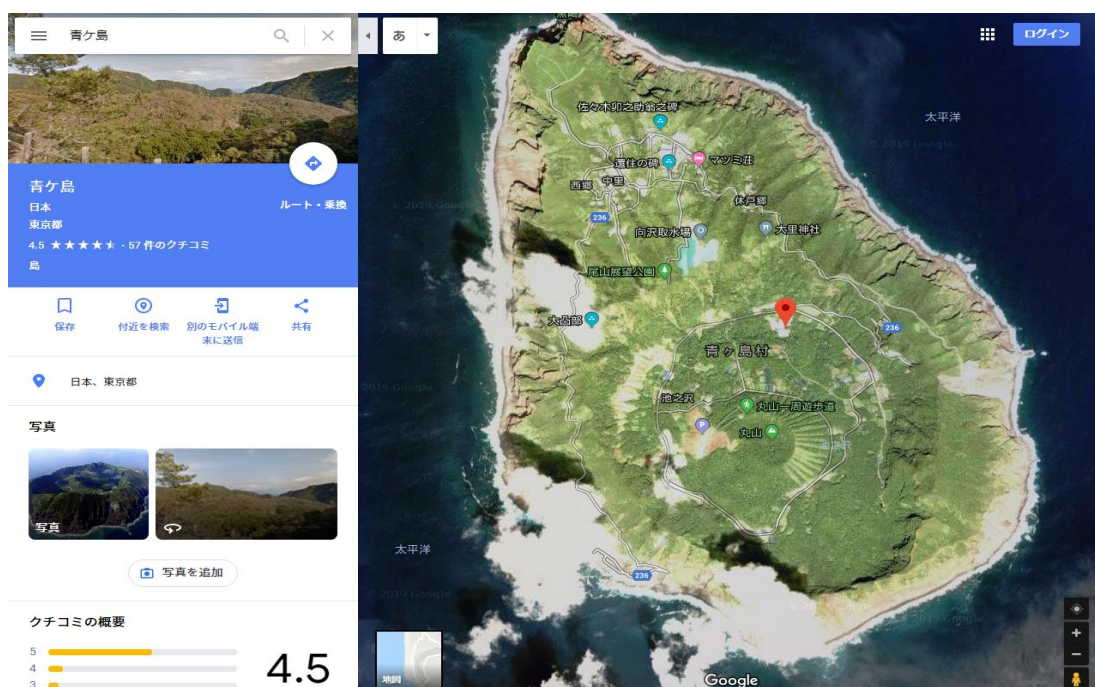
ภาพที่ 20 ร้านอาหาร Cafe La Bohème
ที่มา : <http://choco-mocha.com/2016/11/17/real-place-your-name-2> (2016)



ภาพที่ 21 ภายในร้านอาหาร Cafe La Bohème

ที่มา : <https://th.japantravel.com/tokyo/cafe-la-boheme-shinjuku-gyoen/37003> (2017)

4.1.5 ฉากภูเขาซึ่งเป็นที่ตั้งของศาลเจ้ามียามิสึ และเป็นสถานที่ที่นางเอกเอาสาเกซึ่งทำในพิธีบวงสรวงที่ศาลเจ้าประจำตระกูลไปเก็บไว้นั้น สถานที่จริงของฉากนี้ คือ เกาะโอะกะชิมะ (Aogashima Island) ซึ่งตั้งอยู่ในทะเลฟิลิปปินส์อยู่ห่างจากโตเกียวเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่นไปทางทิศใต้



ภาพที่ 22 ตำแหน่งที่ตั้ง เกาะโอะกะชิมะ (Aogashima Island)

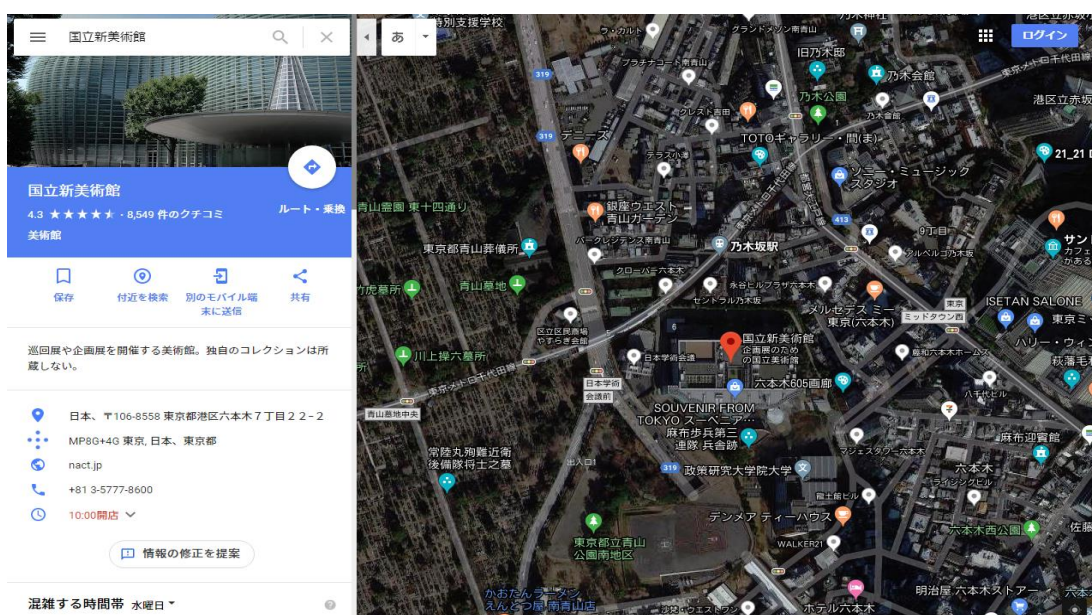
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 23 เกาะโอะกะชิมะ (Aogashima Island)

ที่มา : <https://unusualplaces.org/aogashima-island> (2012)

4.2.6 ฉากสถานที่ที่พระเอกมาเจอกับรุ่นพี่ที่ชื่อโอคุเดระ ทั้งคู่ได้มาชมวิวยอดเมืองโตเกียว รับประทานอาหารกลางวันที่ร้าน Brasserie Paul Bocaus Le Musée หลังจากนั้นทั้งคู่รับประทานอาหารเสร็จแล้วก็ไปเดินชมผลงานศิลปะกันต่อ และทาคิก็เจอภาพถ่ายเกี่ยวกับเมืองฮิเดะ สถานที่จริงของฉากนี้ คือ ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center) ตั้งอยู่ย่านรปปงิง (Roppongi) ซึ่งเป็นย่านหนึ่งในเขตมินาโตะ กรุงโตเกียว เป็นศูนย์จัดแสดงงานศิลปะแห่งชาติที่มีพื้นที่จัดแสดงใหญ่เป็นอันดับต้นๆในญี่ปุ่น ภายในอาคาร มีร้านค้าเพ็ชี่ชื่อว่า บราสเซอร์รี่ ปอลโบกุส เลอมุเซ่ เป็นร้านอาหารสไตล์ฝรั่งเศสและการตกแต่งร้านมีลักษณะเหมือนกับอยู่ในอวกาศ



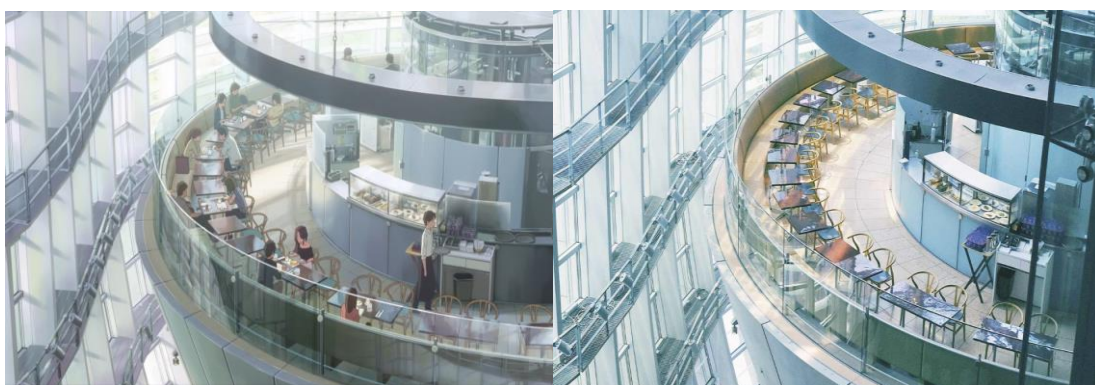
ภาพที่ 24 ตำแหน่งที่ตั้งศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center)

ที่มา : www.google.co.jp (2019)



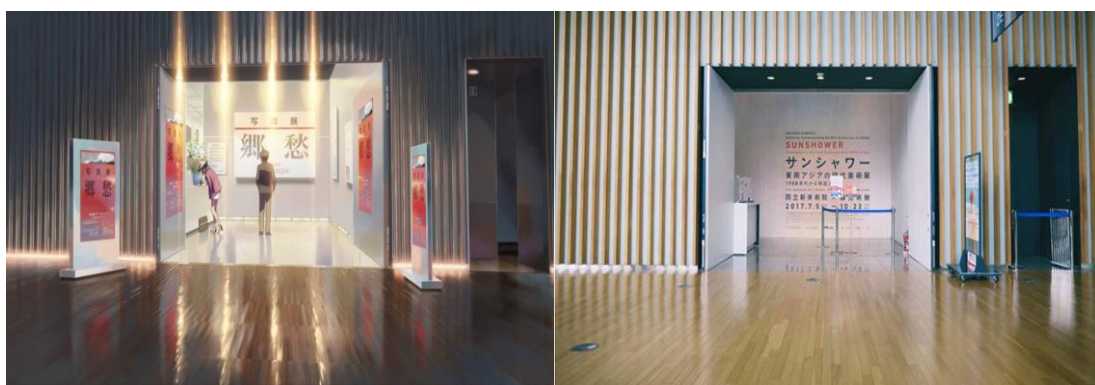
ภาพที่ 25 บริเวณชมวิรรอบเมืองโตเกียว

ที่มา : <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations/> (2017)



ภาพที่ 26 ร้านคาเฟ่บราสเซอร์รี่ ปอล โบกัส เลอ มูเซ่ (Brasserie Paul Bocaus Le Musee)

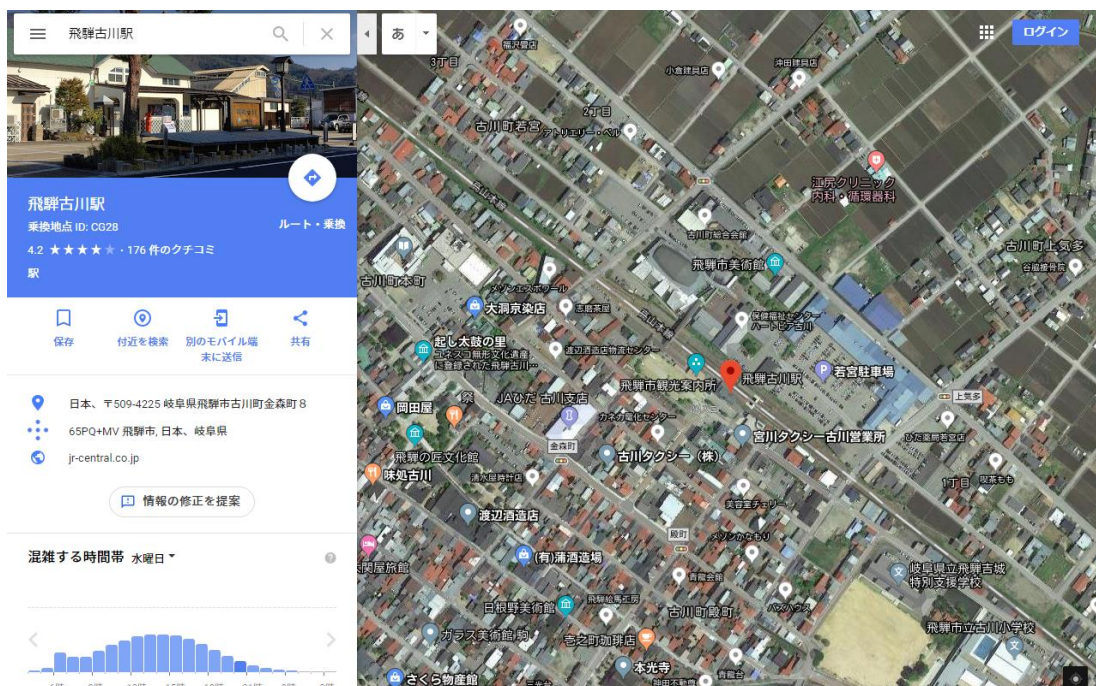
ที่มา : <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations/> (2017)



ภาพที่ 27 นิทรรศการภาพถ่าย

ที่มา : <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations/> (2017)

4.1.7 ฉากสถานีรถไฟ เป็นสถานีที่ทาคิและเพื่อนออกเดินทางตามหาเมืองอิโตโมริบ้านเกิดของมิตซึฮะ สถานที่จริงของฉากนี้ คือ สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุคะวะ (Hida Furukawa) ตั้งอยู่เมืองฮิดะฟุรุคะวะ จังหวัดกิฟุ

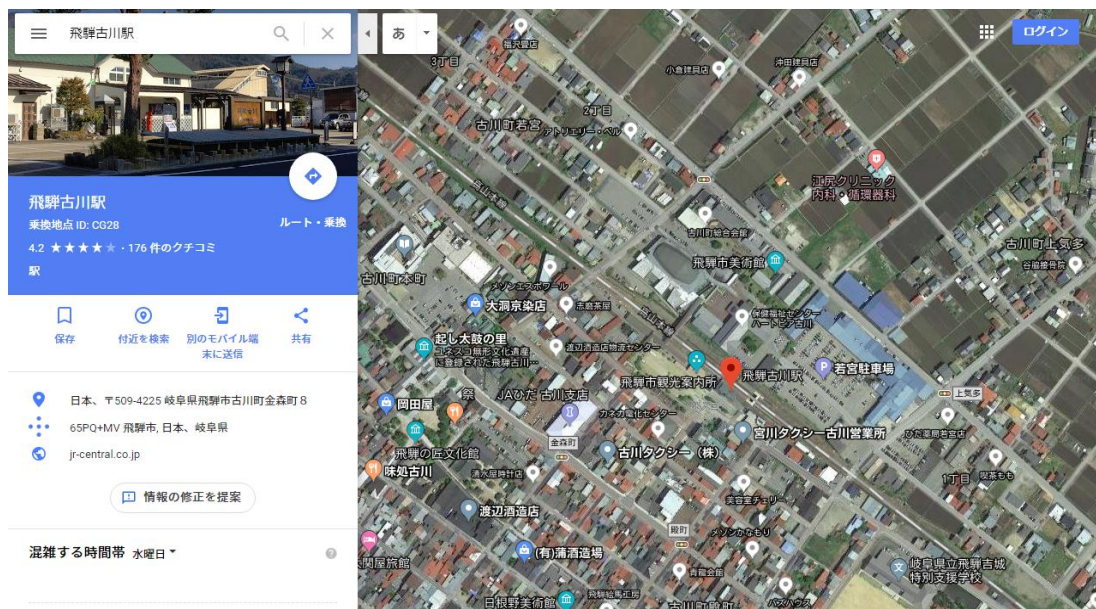


ภาพที่ 28 ตำแหน่งที่ตั้งสถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุคะวะ (Hida Furukawa)
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 29 สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุคะวะ (Hida Furukawa)
ที่มา : <https://www.japankakkoi.com/japan-travel/review-hida-furukawa/> (2017)

4.1.8 ฉากหน้าร้านอาหาร เป็นฉากที่ทาคิกำลังหาข้อมูลเมืองที่กำลังตามหาอยู่ สถานที่จริงของฉากนี้ คือ ร้าน Ajidokoro Furukawa เป็นร้านอาหารและขายขายของที่ระลึก ซึ่งตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุกะวะ (Hida Furukawa) เมืองฮิดะฟุรุคาวะจังหวัดกิฟุ

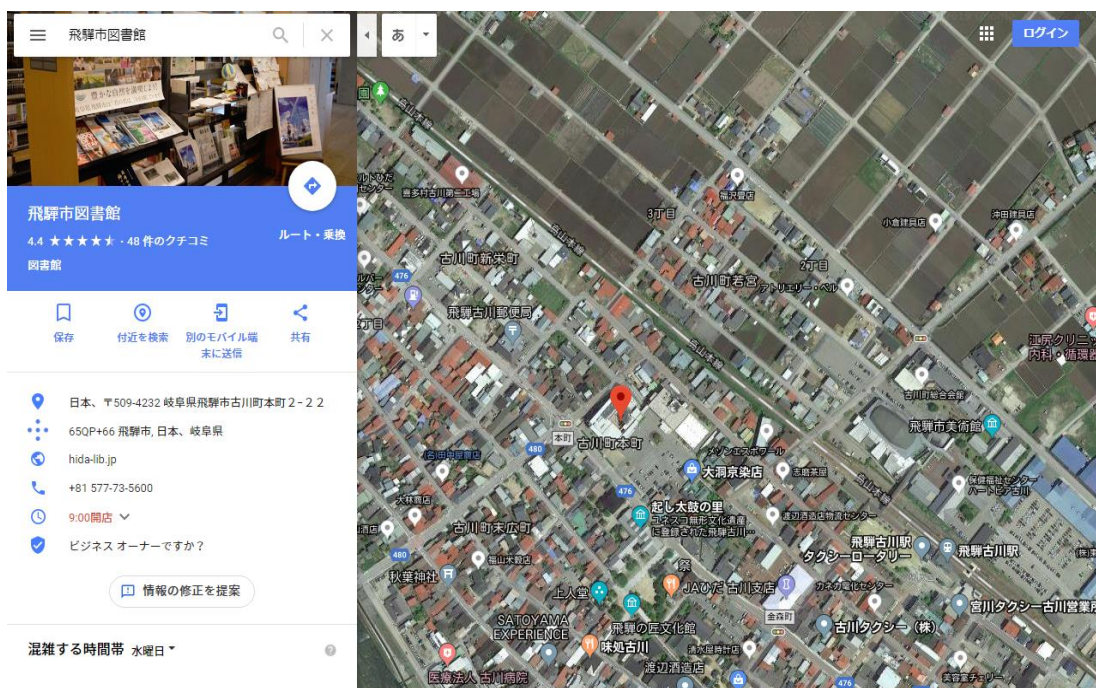


ภาพที่ 30 ตำแหน่งที่ตั้งร้าน Ajidokoro Furukawa
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



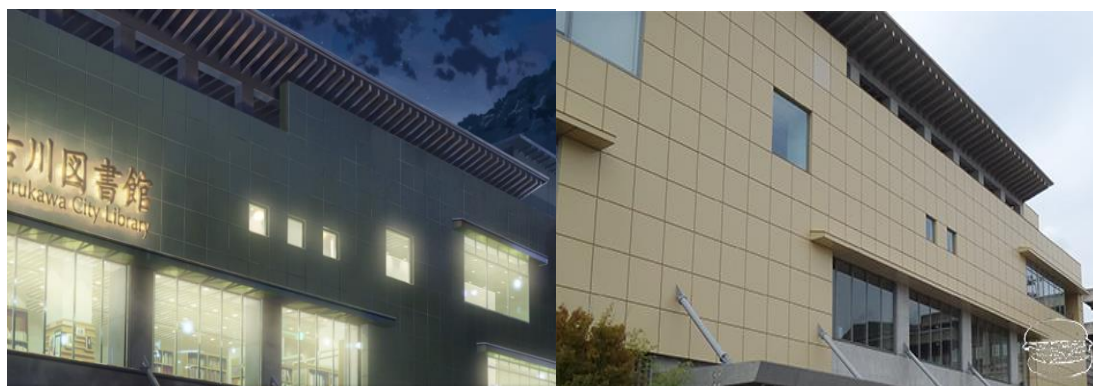
ภาพที่ 31 บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa
ที่มา : <http://mikehattsu.blogspot.com/2018/01/your-name-other-hida-furukawa-locations.html> (2017)

4.1.9 ฉากห้องสมุด ซึ่งในเรื่องเป็นฉากที่ทาคิรู้เรื่องในเมืองอิโตโมริหายสาบสูญไปแล้ว จึงไปห้องสมุดประจำเมืองฮิดะ เพื่อที่จะหาข่าวเกี่ยวกับเมืองนี้ พบว่า เมืองอิโตโมริโดนชั้นส่วนของดาวหางตกลงมาพุ่งชนจนหายไปทั้งเมือง ทาคิจึงไปค้นข้อมูลแล้วเจอว่ามีรายชื่อมิติชิยะอยู่ในรายชื่อผู้เสียชีวิตสถานที่จริงของฉากนี้ คือ ห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ(Hida Furukawa) ตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุคาวะ (Hida Furukawa)



ภาพที่ 32 ตำแหน่งที่ตั้งห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ(Hida Furukawa)

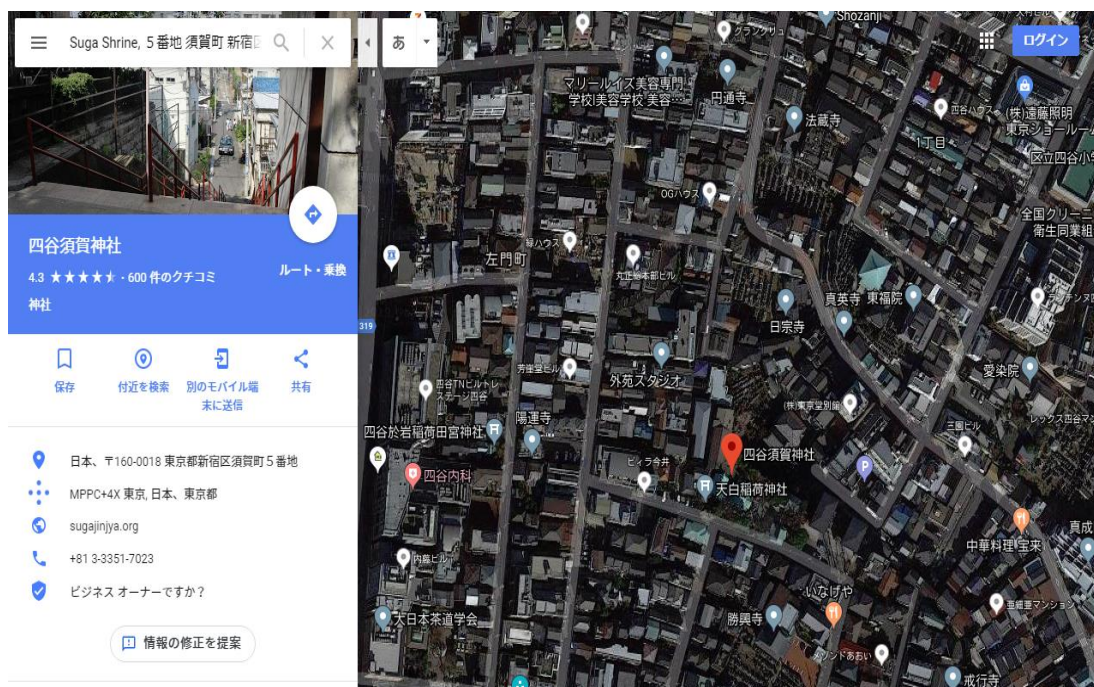
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



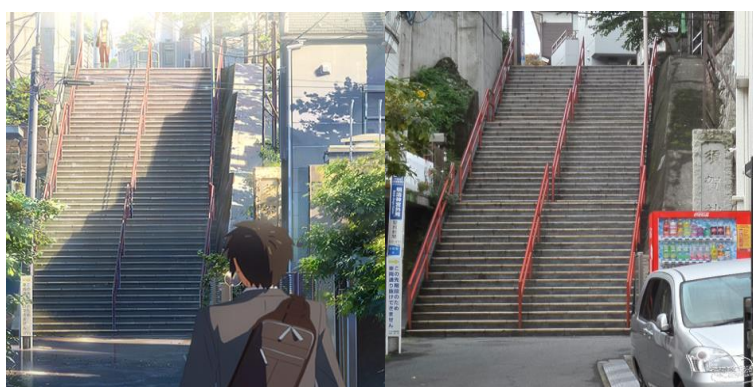
ภาพที่ 33 ห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ (Hida Furukawa)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

4.1.10 ฉากบันไดแดง เป็นฉากที่ทาคิและมิตซึฮะเดินสวนกันแต่ต่างฝ่ายต่างจำกันไม่ได้ และฉากนี้ยังอยู่ในโปสเตอร์ภาพยนตร์อีกด้วย สถานที่จริงของฉากนี้ คือ บันไดแดง ตั้งอยู่หน้าศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine) ซึ่งเป็นศาลเจ้าเล็กๆ ในย่านโยชิยะ (Yotsuya) ใกล้กับย่านชินจูกุ (Shinjuku) กรุงโตเกียว



ภาพที่ 34 ตำแหน่งที่ตั้งบันไดแดง
ที่มา : www.google.co.jp (2019)



ภาพที่ 35 บันไดแดง
ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

4.2 กิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

4.2.1 สถานที่และกิจกรรมที่สำคัญ

Hida Furukawa Sakura Bussankan คือ ร้านค้าขายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ ขนมท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปและอื่นๆอีกมากมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ภายในร้าน มีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับ Kimi no nawa ซึ่งเป็นการแสดงภาพสถานที่ต่างๆ ภายในเมืองฮิดะฟูรุกาวะ นำมาเปรียบเทียบกับฉากในภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิเมะ (Kumihimo) ซึ่งเป็นการถักเชือกสลับกันไปมา มีคอร์สทำเชือกถัก 3 ชนิด คือ พวงกุญแจ สร้อยข้อมือ และสายคล้องมือถือ เชือกคুমิฮิเมะ สะท้อนถึงวัฒนธรรมญี่ปุ่นเรื่องความสัมพันธ์ของคนและสิ่งรอบตัวที่มีความผูกพันแน่นแฟ้นเหมือนเชือก

สถานที่ตั้ง	2-20 Furukawa-cho Sannomachi, Hida-shi, Gifu
อัตราค่าบริการ	กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิเมะ ประมาณ 500 – 1500 เยน
เวลาให้บริการ	09.00 – 16.30 น.



ภาพที่ 36 บริเวณหน้าร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan
ที่มา : https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000188358 (2017)



ภาพที่ 37 บรรยากาศภายในร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan
ที่มา : <https://itskeanne.com/2018/12/22/japan-day-1-hida-furukawa> (2018)



ภาพที่ 38 กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิเมะ (Kumihimo)
ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

ศาลเจ้าเคตะวาคะมียะ (Keta Wakamiya Shrine) เป็นศาลเจ้าที่สร้างขึ้นในสมัยเฮอัน ผู้คนส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปสักการะเทพอามาเทราสึ (Amaterasu) หรือเทพแห่งดวงอาทิตย์ รวมทั้งมีการจัดเทศกาลเทศกาลฟุรุคาวะ (Furukawa Festival) ซึ่งเป็นหนึ่งในสามเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ของญี่ปุ่น จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ช่วงฤดูใบไม้ผลิ วันที่ 19 - 20 เมษายน เทศกาลนี้เป็นการแห่กลองขนาดใหญ่ที่เรียกว่า “โอโคโนชิไทโกะ” พร้อมทั้งพิธีการขอพรจากเทพเจ้า และขบวนแห่เกี่ยวขนาดใหญ่ 9 ขบวน ด้านบนของเกี่ยวมีหุ่นเชิดหลากหลายประเภท และบางขบวนมีการแสดงอยู่ด้านบน

สถานที่ตั้ง 1297 Furukawa-cho Kamikita, Hida-shi, Gifu



ภาพที่ 39 ศาลเจ้าเคตะวาคะมียะ (Keta Wakamiya Shrine)
ที่มา : <https://en.wikipedia.org/wiki/KetaWakamiyaShrine> (2018)



ภาพที่ 40 เทศกาลเทศกาลฟุรุคาวะ (Furukawa Festival)
ที่มา : <https://gifu-th.blogspot.com> (2017)

ทะเลสาบสุวะ (Suwa Lake) มีกิจกรรมที่สำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ ได้แก่ การล่องเรือชมวิวทิวทัศน์ในทะเลสาบสุวะด้วยเรือนำเที่ยว และมีเทศกาลแสดงดอกไม้ไฟให้ชมในเดือนสิงหาคมของทุกปีจัดเทศกาลดอกไม้ไฟทะเลสาบสุวะซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 15 สิงหาคม เป็นงานเทศกาลฤดูร้อนในเขตสุวะ มีความยิ่งใหญ่ระดับที่สุดในญี่ปุ่น ดอกไม้ไฟจำนวน 40,000 นัด ซึ่งมากที่สุดในญี่ปุ่นที่จะถูกจุดขึ้นประดับท้องฟ้าและทะเลสาบอย่างงดงามหลากหลายสี นอกจากนี้ในเทศกาลดอกไม้ไฟครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกันยายนจะมีการแสดงเปิดตัวดอกไม้ไฟประยุกต์ชนิดต่างๆอีกด้วย

สถานที่ตั้ง	Kogandori, Suwa-shi, Nagano
เวลาแสดง	19.00 – 21.00 น.
เบอร์โทร	0266-52-4141
เว็บไซต์	http://www.suwako-hanabi.com/



ภาพที่ 41 เทศกาลดอกไม้ไฟทะเลสาบสุวะ

ที่มา : <http://www.go-nagano.net/th/shisetsu-detail?shisetsuid=6013005> (2019)

ศาลเจ้าฮิดะ ชันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine) ศาลเจ้าแห่งนี้สร้างขึ้นในปี 1141 เป็นศาลเจ้าที่มีชื่อเสียงสำหรับเทศกาลชันโนะ (Sanno Matsuri) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 14 - 15 เมษายนในแต่ละปี เทศกาลชันโนะ (Sanno Matsuri) คือ เทศกาลฤดูใบไม้ผลิของทาคายามะ ซึ่งเป็นหนึ่งในสามเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น จัดขึ้นพร้อมกับเทศกาลกิออน (Gion Matsuri) ในเกียวโต และเทศกาลชิชิบุ (Chichibu Matsuri) ในไซตามะ ภายในศาลเจ้าจะมีการแสดงหุ่นเชิด นอกจากนี้ยังมีการลอยเรือโคมไฟในตอนกลางคืนวันที่ 14 เมษายน ซึ่งเทศกาลจะจัดขึ้นเพียงปีละครั้งเท่านั้น

สถานที่ตั้ง 156 Shiroyama, Takayama, Gifu
เบอร์โทร 0577-32-0520
เว็บไซต์ <http://www.hida.jp>



ภาพที่ 42 เสาโทริอิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิดะ ชันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine)
ที่มา : <https://jpninfo.com/thai/6895> (2018)



ภาพที่ 43 ศาลเจ้าฮิดะ ชันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine)
ที่มา : <https://www.japanhoppers.com/th/chubu/takayama/kanko/1536/> (2018)



ภาพที่ 44 เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri)

ที่มา : <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/261/> (2018)



ภาพที่ 45 การแสดงหุ่นเชิด

ที่มา : <https://matcha-jp.com/th/4233> (2017)

ศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine) เป็นศาลเจ้าแห่งนี้เป็นศูนย์รวมความศรัทธาของชาวเมืองซูกะ ก่อตั้งเมื่อปี 1634 ผู้คนนิยมมาสักการะเทพซูกะไดจิน (Suga Daijin) หรือบางครั้งเรียกว่า เทพซุซะโนะโอะ (Susanoo no mikoto) และเทพเจ้าอินาริไดจิน (Innari Daijin) ซึ่งเป็นเทพเจ้าที่รู้จักกันดีในเรื่องการนำโชคดีความเจริญรุ่งเรืองในธุรกิจและขจัดสิ่งชั่วร้าย นอกจากนี้ศาลเจ้ายังมีงานเทศกาลแห่งศาลเจ้าประจำปี ตอนต้นเดือนมิถุนายน ภายในศาลเจ้าจะมีขายของกิน และกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญคอมพิวเตอร์บริเวณบันไดจะเปิดไฟอย่างสวยงาม

สถานที่ตั้ง Sugacho, Shinjuku, Tokyo



ภาพที่ 46 บันไดแดงบริเวณหน้าศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine)

ที่มา : <https://www.facebook.com/TokyoFanClub.th> (2017)

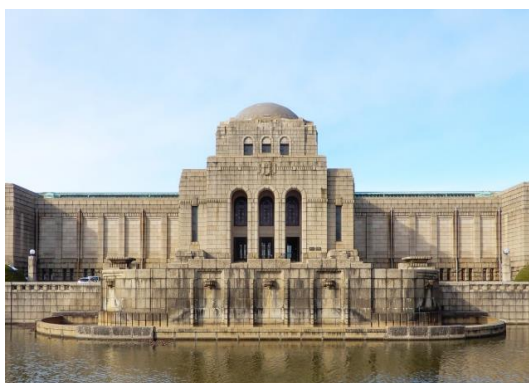


ภาพที่ 47 ศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine)

ที่มา : <https://www.facebook.com/TokyoFanClub.th> (2017)

พิพิธภัณฑศิลป์ Meiji Memorial Picture Gallery ตั้งอยู่ในเขตสวนของศาลเจ้าเมจิ สร้างขึ้นในปี 1926 เพื่อถ่ายทอดให้ผู้คนทราบถึงเรื่องราวตลอดช่วงชีวิตของจักรพรรดิเมจิและจักรพรรดินีโชเก็น เป็นสถานที่เก็บรวบรวมผลงานศิลปะและเอกสารทางประวัติศาสตร์ ที่แกลเลอรีได้จัดแสดงภาพวาดที่มีชื่อเสียงทั้งหมด 80 ภาพ ครึ่งหนึ่งเป็นภาพวาดของญี่ปุ่น ส่วนที่เหลือเป็นภาพวาดจากตะวันตก สามารถชื่นชมผลงานศิลปะที่ถ่ายทอดประวัติศาสตร์ยุคเมจิ โดยเรียงตามลำดับปีที่เกิดขึ้นได้ และบริเวณใกล้ๆพิพิธภัณฑศิลป์ มีสวนสาธารณะเมจิจินกูไกเอิน ซึ่งมีการจัดเทศกาลต้นแปะก๊วย ขึ้นในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคม

สถานที่ตั้ง	Kasumigaokamachi, Shinjuku, Tokyo
เปิดให้บริการ	เวลา 09.00 – 17.00 น.
เบอร์โทร	03-3401-0312
เว็บไซต์	http://www.meijijingugaien.jp/



ภาพที่ 48 พิพิธภัณฑศิลป์ Meiji Memorial Picture Gallery
ที่มา : <http://news.livedoor.com/article/detail/14748584/> (2018)



ภาพที่ 49 สวนเมจิจินกูไกเอิน (Meiji Jingu Gaien)
ที่มา : <http://www.jingugaien-ichomatsuri.jp/> (2018)

ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center) เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น ซึ่งอาคารได้รับการออกแบบโดยสถาปนิก Kisho Kurokawa ที่มีชื่อเสียง ภายในอาคารจะจัดนิทรรศการศิลปะที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ด้วยแกลเลอรีทั้ง 12 แห่ง ทำให้สามารถจัดนิทรรศการที่หลากหลายได้อย่างต่อเนื่องในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีร้าน คาเฟ่ที่ชื่อว่า บราสเซอร์รี่ ปอลโบกุส เลอमुเซ่ เป็นร้านอาหารสไตล์ฝรั่งเศสอีกด้วย

สถานที่ตั้ง	7-22-2 Roppongi Minato-ku, Tokyo
เวลาเปิดทำการ	วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 10.00 – 17.00 น. ปิดทุกวันอังคาร
ค่าเข้าชม	ฟรี
เบอร์โทร	03-6812-9925
เว็บไซต์	http://www.nact.jp



ภาพที่ 50 ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center)
ที่มา : <http://www.nact.jp> (2018)



ภาพที่ 51 ภายในศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center)
ที่มา : <https://www.gotokyo.org/en/spot/50/> (2018)

4.2.2 อาหาร

อาหารที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ พิซซ่า Margherita เป็นเมนูที่ได้รับความนิยมของร้านอาหารที่ทาคิทำงานพิเศษ ขนมโกะเฮโมจิ (Goheimochi) เป็นขนมที่รุ่นพี่ที่ทำงานและเพื่อนทาคิทาน ตอนที่กำลังหาข้อมูลเกี่ยวกับเมืองอิโตโมริ และทาคายามะ รางเมง (Takayama Ramen) เป็นรางเมงที่พวกทาคิทาน ตอนที่หาข้อมูลเกี่ยวกับเมืองอิโตโมริ และได้เจอเจ้าของร้านรางเมงซึ่งเคยอยู่ในเมืองนั้นมาก่อน

นอกจากนี้ภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศญี่ปุ่น จึงทำให้ภาพยนตร์มีการร่วมมือกับร้านกาแฟแห่งหนึ่งจัดแคมเปญพิเศษขึ้นโดยใช้การ์ตูนดังกล่าวมาใช้ในการโปรโมท เปิดเป็นร้าน Kimi no nawa Cafe ขึ้นมา ภายในร้าน มีเมนูอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ มากมาย ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากฉากต่างๆ ในเรื่อง เช่น แซนดวิชไข่และขนมปังโครอคเกะจากตอนที่ทาคิทานอาหารกลางวันโรงเรียน แพนเค้กจากตอนที่มิตซึฮะอยู่ในร่างทาคิถ่ายรูปลูกับไว้ ลาเต้ร้อนซึ่งด้านหน้าเขียนไว้ว่า お前は誰だ? (เธอเป็นใคร) เป็นต้น

พิซซ่า Margherita ซึ่งเป็นพิซซ่าสไตล์เนเปิลส์ ทำโดยใช้มอสซาเรล่าที่ส่งโดยตรงจากอิตาลี ผสมกับมะเขือเทศและโรยหน้าพิซซ่าด้วยใบโหระพา เป็นเมนูอาหารที่คนญี่ปุ่นนิยมรับประทานในร้านอาหาร La Bohème ซึ่งเป็นร้านอาหารอิตาลีเลียน ภายในร้านตกแต่งสไตล์ยุโรปคลาสสิก ร้านอาหารนั้นตั้งอยู่ใกล้กับสถานีชินจูกุเกียวเอน ใช้เวลาเดินทางจากสถานีประมาณ 2 นาที

สถานที่ตั้ง	3rd floor, Jinnan Campari Bldg, 1-6-8 Jinnan, Shibuya-ku, Tokyo
เวลาให้บริการ	11.30 – 01.00 น.
เบอร์โทร	03-3477-0481
เว็บไซต์	http://www.boheme.jp/shibuya/



ภาพที่ 52 พิซซ่า Margherita

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

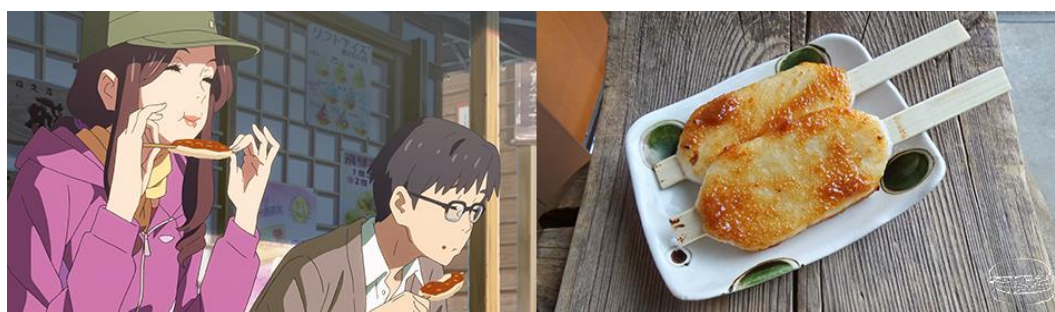
ขนมโกะเฮโมจิ (Goheimochi) เป็นขนมที่ขึ้นชื่อของท้องถิ่นเมืองฮิดะ ราคา 250 เยน และเป็นขนมโมจิที่เนื้อโมจินุ่มนวลและละเอียดกว่าข้าวเหนียว ราดด้วยซอสหวาน สามารถหารับประทานได้ที่ร้าน Okadaya ร้านนี้ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีฮิดะ พุรุภาวะ ใช้เวลาเดินจากสถานีประมาณ 6 นาที

สถานที่ตั้ง 2-3-4 Furukawacho Ichinomachi, Hida, Gifu
 เวลาให้บริการ 10.00 – 20.00 น.
 เว็บไซต์ <https://www.hida-kankou.jp/gourmet>



ภาพที่ 53 ร้าน Okadaya

ที่มา : <https://www.hida-kankou.jp/gourmet/> (2018)



ภาพที่ 54 ขนมโกะเฮโมจิ (Goheimochi)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

ทาคายามะ รางเมง (Takayama Ramen) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า โซบะจีน (Chuka Soba) ซึ่งเป็นอาหารญี่ปุ่นที่ใช้เส้นก๋วยเตี๋ยวสไตส์จีน ทาคายามะ รางเมง นั้นมีความเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากรางเมงทั่วไป คือ ใช้บะหมี่เส้นเล็กๆและบาง ใส่ในน้ำซุบโบนิโต (Bonito soup) และซอสถั่วงอก มีเนื้อฮิดะซึ่งเป็นของที่ขึ้นชื่อของจังหวัดกิฟุ หน้าไม้ดอง ต้นหอมฮิดะเป็น



ส่วนประกอบ

ภาพที่ 55 ทาคายามะ รางเมง (Takayama Ramen)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37265205> (2018)

4.2.3 สินค้าและของที่ระลึก

ร้าน Ajidokoro Furukawa เป็นร้านอาหารและขายของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa จังหวัดฮิดะ ฟุรุคาวะ

สถานที่ตั้ง 11-3 Furukawacho Ichinomachi, Hida, Gifu

เวลาให้บริการ 09.00 – 17.00 น.

เว็บไซต์ <http://www.ajidokoro.jp/index.html>



ภาพที่ 56 บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa

ที่มา : <https://www.hidashin.co.jp/sarubobo/detail/366> (2012)

ตัวอย่างของที่ระลึก ภายในร้าน Ajidokoro Furukawa ได้แก่

สาเกคุจิกะมิ เป็นสาเกที่มิตสึฮะทำพิธีเพื่อนำไปถวายเทพ ทำจากข้าวชั้นดีของท้องถิ่นเป็น
วัตถุดิบและไม่มีแอลกอฮอล์



ภาพที่ 57 สาเกคุจิกะมิ

ที่มา : <http://travel.trueid.net/detail/rgAZ0e3Vkl1> (2017)

เชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo) เป็นเชือกที่มิตสึฮะที่ถักและใช้ในชีวิตประจำวันอย่างการใช้มัด
ผมหรือเป็นสร้อยข้อมือ ซึ่งภายในเรื่อง เชือกคুমิฮิโมะเป็นเครื่องหมายของความสัมพันธ์ระหว่างทาคิ
และมิตสึฮะ



ภาพที่ 58 เชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo)

ที่มา : <https://anngle.org/th/j-entertainment/j-e-cinema/kiminonaha-kumihimo.html> (2017)

ขนมต่างๆ ซึ่งขนมจะเป็นรูปที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa



ภาพที่ 59 ขนมต่างๆ ซึ่งขนมจะเป็นรูปที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa
ที่มา : <https://itskeanne.com/2018/12/22/japan-day-1-hida-furukawa> (2018)

4.2.4 แคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

แคมเปญร้านอาหาร THE GUEST café & diner สาขา Ikebukuro และสาขา Nagoya ได้จัดแคมเปญพิเศษที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no Nawa ออกมาเป็น Kimi no Na wa Café โดยแคมเปญนี้จะจัดที่ห้าง PARCO สาขาอิเคบุคุโระ (Ikebukuro) ในวันที่ 7 มกราคม 2017 จนถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2017 และที่สาขานาโกย่า (Nagoya) ในวันที่ 27 มกราคม 2017 จนถึงวันที่ 3 เมษายน 2017 ภายในร้านจะมีเมนูอาหาร ของหวาน เครื่องดื่มและของที่ระลึกที่อ้างอิงจากธีมเหตุการณ์ หรือฉากภายในเรื่อง Kimi no Na wa



ภาพที่ 60 โฆษณาแคมเปญร้านอาหาร Kimi no nawa
ที่มา : <https://anngle.org/th/j-gourmet/kimi-no-na-wa-cafe.html> (2016)

ห้าง Parco สาขา Ikebukuro

สถานที่ตั้ง 7F Main Bldg, 1-28-2 Minami-Ikebukuro, Toshima Ward, Tokyo

เวลาให้บริการ 10.00 – 22.00 น.

เว็บไซต์ http://the-guest.com/kiminona_ikebukuro/

ห้าง Parco สาขา Nagoya

สถานที่ตั้ง 8th Floor, West Building 3-29-1 Sakae, Naka Ward, Nagoya

เวลาให้บริการ 10.00 – 22.30 น.

เว็บไซต์ http://the-guest.com/kiminona_nagoya/

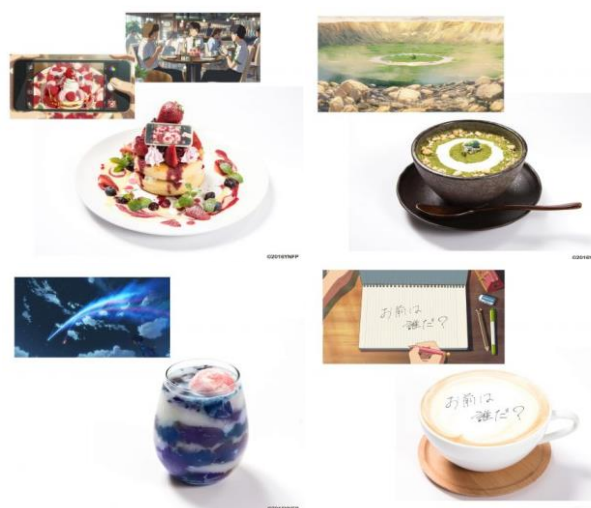


ภาพที่ 61 บรรยากาศภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner

ที่มา : <https://pantip.com/topic/36272931> (2017)



ภาพที่ 62 เมนูอาหารของร้านอาหาร THE GUEST café & diner
ที่มา : <https://akibatan.com/2016/12/your-name-anime-themed-cafes-to-open-in-ikebukuro-and-nagoya-in-january/> (2016)



ภาพที่ 63 เมนูของหวานและเครื่องดื่มของร้านอาหาร THE GUEST café & diner
ที่มา : <https://akibatan.com/2016/12/your-name-anime-themed-cafes-to-open-in-ikebukuro-and-nagoya-in-january/> (2016)



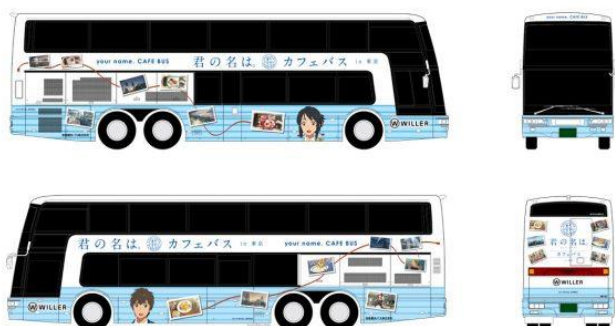
ภาพที่ 64 สินค้าของที่ระลึกต่างๆ ภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner
ที่มา : <https://fastjapan.com/en/p126266> (2016)

แคมเปญ “Kimi no Na wa – Your Name Cafe Bus in Tokyo

แคมเปญนี้จัดขึ้นโดยบริษัท Cool Japan Travel ร่วมกับบริษัทรถทัวร์ ร้านอาหาร THE GUEST cafe & diner และ สมาคม Anime Tourism จัดทริปทัวร์ไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของเมือง Tokyo ที่ปรากฏเป็นฉากหลังของภาพยนตร์เรื่อง Kimi no Nawa แคมเปญนี้มีระยะเวลาจำกัดแค่ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม – 29 กันยายน 2560 ได้จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมรอบละ 15 ท่านเท่านั้น ค่าใช้จ่ายต่อคนละ 5,800 เยน ราคานั้นเป็นแบบพิเศษที่จัดทำขึ้นเพื่อแคมเปญนี้โดยเฉพาะ มีการตกแต่งทั้งภายนอกและภายในให้เป็นธีมของ Kimi no Nawa พร้อมทั้งมีอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกให้อีกด้วย



ภาพที่ 65 โฆษณาแคมเปญ “Kimi no Na wa – Your Name Cafe Bus in Tokyo
ที่มา : <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>(2017)



ภาพที่ 66 รถบัสลาย Kimi no Nawa

ที่มา : <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>(2017)



ภาพที่ 67 อาหารที่เตรียมไว้ให้ในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo
ที่มา : <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/> (2017)



ภาพที่ 68 ของที่ระลึกในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo
ที่มา : <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/> (2017)

แคมเปญรถบัสตามรอย Kimi no nawa

แคมเปญนี้จัดขึ้นโดยบริษัทรถบัส Nohi ซึ่งเป็นบริษัทเดินรถในจังหวัด Gifu ที่ให้บริการในเส้นทางเดินรถระหว่างโตเกียวและฮิดะ มีการนำภาพจากอนิเมะเรื่อง Kimi no Na wa มาตกแต่งบนรถบัสทั้งคัน โดยมีเส้นทางเดินทางจากโตเกียว สถานีชินจูกุ (Shinjuku) สู่มืองฮิดะ (Hida) สิ้นสุดที่สถานีฮิดะ ฟุรุคาวะ (Hida Furukawa) รถบัสสาย Kimi no Na wa นี้จะให้บริการตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2017 ถึง ปลายเดือนมีนาคม 2018 โดยการเดินทางจากโตเกียวไปถึงฮิดะแบบเที่ยวเดียว นั้น จะใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง ราคาอยู่ที่ 6,900 เยนต่อเที่ยว



ภาพที่ 69 รถบัสสาย Kimi no nawa ที่ให้บริการในเส้นทางเดินรถระหว่างโตเกียวและฮิดะ
ที่มา : <https://akibatan.com/2017/02/kimi-no-na-wa-bus-for-anime-fan-start-service/> (2017)

4.3 การจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

จากการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa กิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa โดยมีวิธีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทางการท่องเที่ยว จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเทคนิคทางแผนที่ สามารถจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Kimi no nawa ได้ผลการศึกษาดังนี้

โปรแกรมการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน Kimi no nawa จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในเดือนเมษายน ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางเป็นเวลา 9 วัน 8 คืน โดยเริ่มต้นจากการเดินทางไปยังกรุงโตเกียว จังหวัดนากาโน่ และสิ้นสุดที่จังหวัดกิฟุ จุดเด่นของโปรแกรมนี้ คือ ตามรอยสถานที่จริงที่ปรากฏในภาพยนตร์อนิเมชันเรื่อง Kimi no nawa ชมงานเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ เช่น เทศกาลซันโนะและเทศกาลฟุรุคาวะ รับประทานอาหารขนมที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกิฟุ กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิโมะ การล่องเรือชมวิวทิวทัศน์ทะเลสาบซุวะ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 70 แผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชันเรื่อง Kimi no nawa

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

วันแรก กรุงเทพมหานคร – สนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น

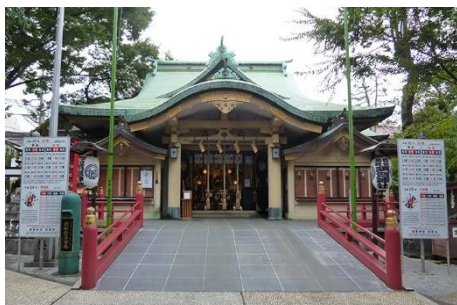
21.00 น. คณะพร้อมกันที่ สนามบินดอนเมือง อาคารผู้โดยสารขาออก

23.55 น. เดินทางสู่สนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น

วันที่สอง สนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น - กรุงโตเกียว - ศาลเจ้าสุกะ - ร้าน Café La Boheme - ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว - พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Meiji Memorial Picture Gallery -

ย่านชินจูกุ

08.00 น. เดินทางถึงสนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น (เวลาที่ประเทศญี่ปุ่นเร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง) หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว เดินทางเข้าสู่กรุงโตเกียว จากนั้นเดินทางสู่ ศาลเจ้าสุกะ (Suga Shrine) *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาจิและมิตซึฮะ พบเจอกันแต่ต่างคนต่างจำกันไม่ได้* เป็นศาลเจ้าที่ถูกสร้างขึ้นในยุคสมัยนารายังเป็นเมืองหลวงของญี่ปุ่น ผู้คนนิยมมาสักการะเทพเจ้าซุกะและเทพอินาริ ซึ่งเป็นเทพเจ้าที่มีชื่อเสียงในเรื่องนำความโชคดีความเจริญรุ่งเรืองในทางธุรกิจ



(ก)



(ข)

ภาพที่ 71 ศาลเจ้าซูกะ (ก) และบันไดแดง (ข)

ที่มา : (ก) <https://shrine.iki-kiru.com/en/yotsuya-suga/> (2018)

(ข) <https://www.flickr.com/photos/punapanda/41598> (2018)

เที่ยง

รับประทานอาหารกลางวัน ที่ ร้าน Café La Boheme *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาจิทำงานพิเศษ* เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ซึ่งเมนูอาหารที่มีชื่อของร้านคือ พิซซ่า Margherita



ภาพที่ 72 พิซซ่า Margherita

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

เดินทางสู่ ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center) *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาเคชิมาเดตกับรุ่นพี่ที่ทำงานด้วยกัน* เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น ภายในอาคารมีแกลเลอรีถึง 12 แห่ง ทำให้สามารถชมนิทรรศการงานศิลปะได้หลากหลาย จากนั้นนำท่านเดินทางสู่พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Meiji Memorial Picture Gallery *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาเคชิกำลังเดินกลับบ้านกับเพื่อน* ทุกท่านสามารถเดินชมผลงานศิลปะภาพฝาผนังที่ถ่ายทอดเรื่องราวการปฏิวัติในยุคสมัยเมจิ ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงการเมือง วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวญี่ปุ่นในยุคเมจิด้วย จากนั้นเดินทางสู่ ย่านชินจูกุ แหล่งบันเทิงและแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ใจกลางเมืองหลวงโตเกียว ช้อปปิ้งตามอัธยาศัย

คำ

อิสระรับประทานอาหารค่าตามอัธยาศัย

พักที่

Listel Shinjuku Hotel



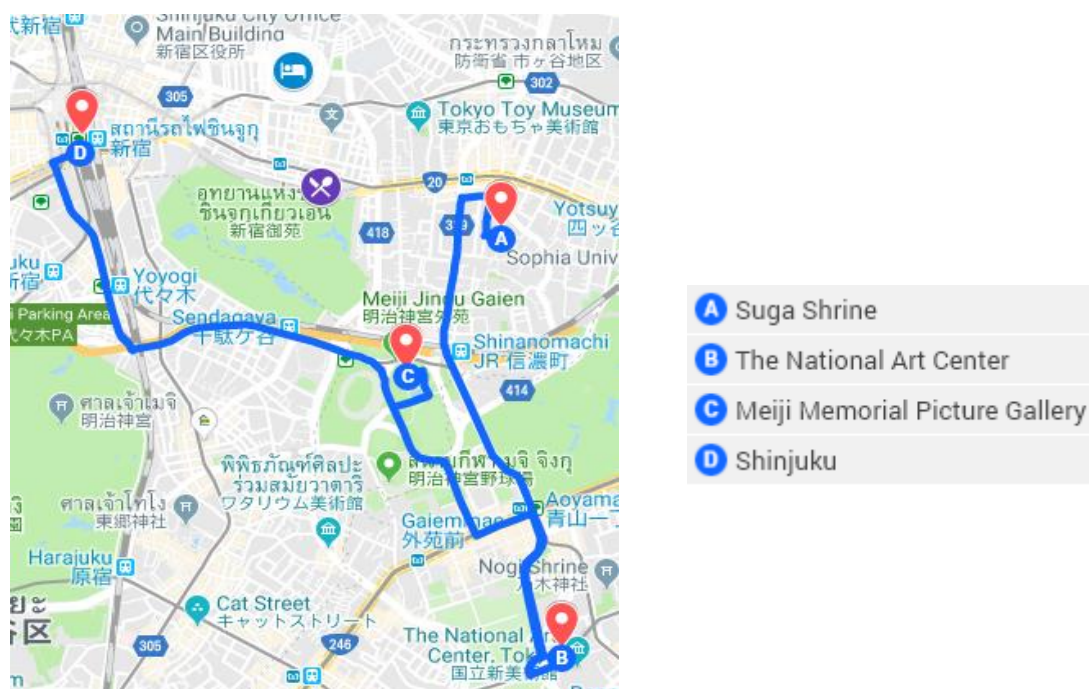
(ก)



(ข)

ภาพที่ 73 ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (ก) และ Meiji Memorial Picture Gallery (ข)

ที่มา : <https://en.wikipedia.org> (2014)



ภาพที่ 74 เส้นทางการท่องเที่ยวในโตเกียว

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.google.com/maps>

วันที่สาม นากาโนะ – ศาลเจ้าสุวะไทฉะ – ปราสาททาคาชิมะ – ทะเลสาบสุวะ

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของที่พักรับ
 เดินทางสู่ จังหวัดนากาโนะ (Nogano) นำท่านเดินทางสู่ ศาลเจ้าสุวะไทฉะ (Kamisha Honmiya) เป็นศาลหลักของศาลเจ้าสุวะที่มีมากกว่า 2,500 ศาลทั่วประเทศญี่ปุ่น ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานล้ำค่าแห่งชาติ เทพเจ้าซึ่งสถิตอยู่ในศาลหลักในสมัยโบราณเชื่อกันว่า เป็นเทพแห่งการเกษตรและล่าสัตว์ ในภายหลังได้รับการยกย่องว่าเป็นเทพเจ้าแห่งชัยชนะในสงคราม จากนั้นนำท่านชม ปราสาททาคาชิมะ (Takashima Castle) ปราสาทแห่งนี้สร้างขึ้นเมื่อ 400 ปีก่อน บริเวณนี้มีพื้นที่ชุ่มน้ำและทะเลสาบล้อมรอบ จึงมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ป้อมลอยน้ำแห่งเมืองสุวะ”



(ก)



(ข)

ภาพที่ 75 ศาลเจ้าสุวะไทอะ (ก) และปราสาททาคาซิมะ (ข)

ที่มา : (ก) <https://www.nippon.com/en> (2018)

(ข) <https://www.japanhoppers.com> (2017)

เที่ยง

รับประทานอาหารกลางวันที่ ร้าน CLASUWA สามารถรับประทานอาหารบน
 ดาดฟ้าระเบียงได้เพื่อเพลิดเพลินกับการมองเห็นทะเลสาบซุวะไปด้วย
 จากนั้นนำท่านล่องเรือเล่นชมวิวทิวทัศน์ในทะเลสาบซุวะด้วยเรือหงส์และเรือเต่า
 น้อย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่นิยมกันอย่างมาก ทะเลสาบซุวะ (Lake Suwa) *ปรากฏอยู่ใน*
ฉากทะเลสาบในเมืองอิโตโมริ เป็นทะเลสาบที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดนากาโนะ
 มีความยาวรอบทะเลสาบประมาณ 15.9 กิโลเมตร หลังจากล่องเรือแล้วยังมี
 กิจกรรมอื่นๆให้เลือกทำอีกมากมาย เช่น ปั่นจักรยานน้ำ ตกปลาและแช่ออนเซ็น
 เ้า



(ก)



(ข)

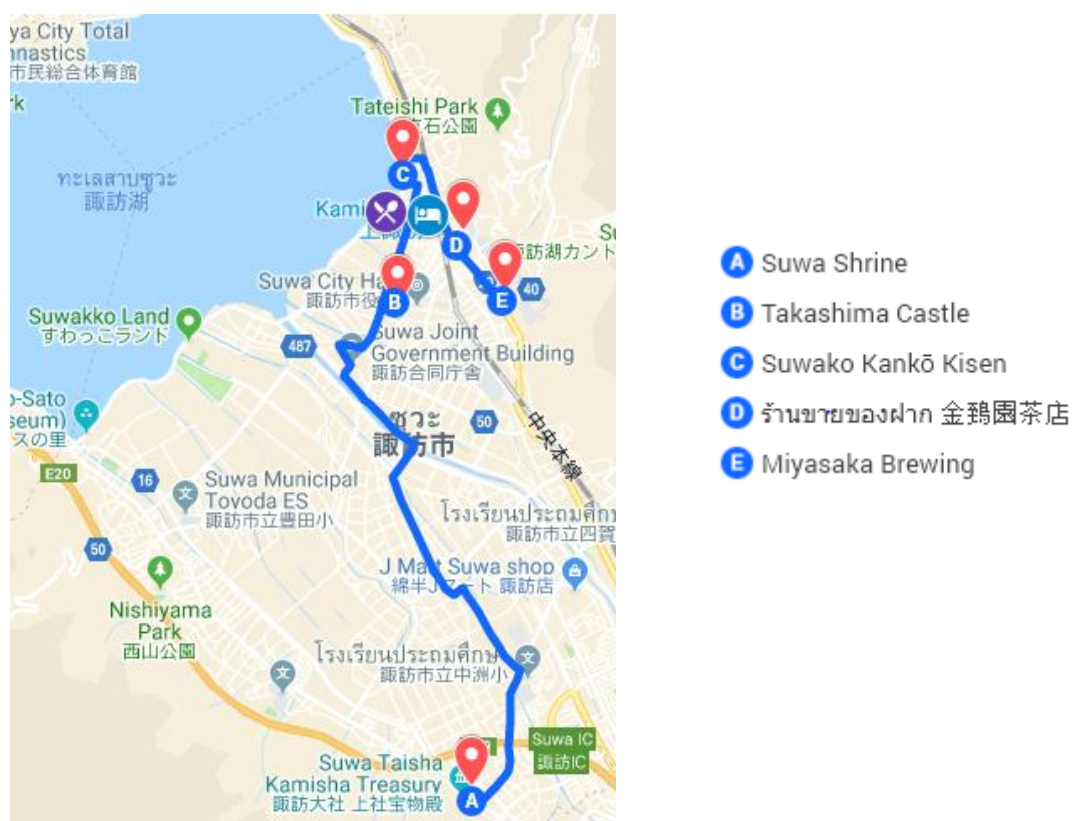
ภาพที่ 76 ทะเลสาบซุวะ (ก) และล่องเรือหงส์ (ข)

ที่มา : <http://www.suwako-kanko.com/ship/> (2019)

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ โรงแรม
พักที่ Kamisuwa Station Hotel

วันที่สี่ โรงสาเกมิยาซากิ – ร้านของฝาก – อิตะทาคายามะ – ชมเทศกาลซันโนะ

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ โรงสาเกมิยาซากิ (Miyasaka Brewery) เป็นโรงสาเก ซึ่งเป็นพื้นที่ในการผลิตสาเกยี่ห้อมะสุมิ (Masumi label) เป็นที่ยอมรับทั้งในจังหวัดนากาโนะ ประเทศญี่ปุ่น รวมไปถึงระดับนานาชาติ



ภาพที่ 77 เส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดนากาโนะ

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.google.com/maps>

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร
เดินทางสู่ อิตะ ทาคายามะ จังหวัดกิฟุ (Gifu) ชมเทศกาลฤดูใบไม้ผลิของทาคายามะ หรือเทศกาลซันโนะ ซึ่งเป็นหนึ่งในสามเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น



ภาพที่ 78 เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri)

ที่มา : <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/261/> (2018)

คำ อิสระรับประทานอาหารค่ำตามอัธยาศัย

พักที่ Spa Alpina Hida Takayama Hotel

วันที่ทำ ศาลเจ้าฮิเดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ - ทาคายามะ จินยะ - สะพานนาคาบาชิ - เมืองเก่า

ทาคายามะ

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

เดินทางสู่ ศาลเจ้าฮิเดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ (Hida Sannogu Hie Shrine) *ปรากฏอยู่ในฉากที่มีตึซึฮะและน้องเดินกลับบ้าน* หลังจากทำพิธีที่ศาลเจ้าประจำตระกูล ศาลเจ้าแห่งนี้สร้างขึ้นใน ปี 1141 และเป็นศาลเจ้าที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่ง ให้พรเรื่องความปลอดภัยของคนในครอบครัว จากนั้นนำท่านชม Takayama Jinya สร้างขึ้นในปี 1692 เป็นอดีตศาลว่าการของเมืองในยุคเอโดะ สมัยที่โชกุนโทะกุงะวะปกครอง โดยส่งเจ้าเมืองมาปกครองทาคายามะ ซึ่งเป็นเมืองย่อย จากนั้นนำท่านชม สะพานนาคาบาชิ (Nakabashi Bridge) สะพานแห่งนี้เป็นสัญลักษณ์ของเมืองทาคายามะ และเป็นจุดชมวิวยอดนิยม นอกจากนี้ยังเป็นเส้นทางส่วนหนึ่งของเทศกาลทาคายามะ เป็นทางผ่านของขบวนแห่ที่สำคัญของเมือง



ภาพที่ 79 เส้าโทริอิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิตะ ชั้นโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine)
ที่มา : <https://jpninfo.com/thai/6895> (2018)



ภาพที่ 80 Takayama Jinya
ที่มา : <http://blog.jtbusa.com/hidatakayama/> (2018)

เที่ยง

รับประทานอาหารกลางวัน พิเศษ เนื้อฮิตะ เป็นของขึ้นชื่อของฮิตะ ทาคายามะ
จังหวัดกิฟุ



ภาพที่ 81 เนื้อฮิตะ
ที่มา : <http://www.jgbthai.com/hidagyu/> (2018)

จากนั้นนำท่านสู่ ย่านซันมาชิซูจิ (Sanmachi-Suji) เป็นเขตเมืองเก่าที่มีการอนุรักษ์บ้านเรือนในสมัยเอโดะที่มีอายุกว่า 300 ปี ทุกท่านสามารถเดินเที่ยวและชื่นชมกับทัศนียภาพเมืองเก่าซึ่งเต็มไปด้วยบ้านเรือนโบราณ และร้านค้าหลากหลาย เช่น ร้านผลิตและจำหน่ายเหล้าสาเก ร้านทำมิโซะ พร้อมทั้งเลือกซื้อของที่ระลึกพื้นเมืองเฉพาะถิ่น เช่น ซารุโอะโอะ หรือ ตุ๊กตาลิงตัวสีแดงไม่มีหน้าตา ซึ่งถือว่าเป็นสัญลักษณ์หนึ่งของเมืองทาคายามา และเป็นสินค้ายอดนิยม เพราะแฝงไปด้วยความเชื่อเกี่ยวกับโชคลางของชาวญี่ปุ่นอีกด้วย

ค่า รับประทานอาหารค่ำ ณ โรงแรม
พักที่ Spa Alpina Hida Takayama Hotel



(ก)



(ข)

ภาพที่ 82 ย่านซันมาชิซูจิ (ก) และซารุโอะโอะ (ข)

ที่มา : <https://www.flickr.com/photos/topoki/34794100581> (2016)



- A** Hida-sannogu hie shrine
- B** Takayama Jinya
- C** Nakabashi Bridge
- D** Sanmachi Suji

ภาพที่ 83 เส้นทางการท่องเที่ยวในฮิดะทาคายามา จังหวัดกิฟุ

ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.google.com/maps>

วันที่หก **ชิราคาวาโกะ - ฮิดะ ฟุรุคาวะ**

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรม เดินทางสู่ หมู่บ้านมรดกโลกชิราคาวาโกะ ที่ยังคงอนุรักษ์บ้านสไตล์ญี่ปุ่นดั้งเดิม และยังได้รับเลือกจากองค์การยูเนสโกให้เป็นมรดกโลก ในเดือนธันวาคม 1995 บ้านสไตล์กัสโซ สึคุริ จะมีความยาวประมาณ 18 เมตร ความกว้าง 10 เมตร และรูปร่างของหลังคาเหมือนกับสองมือพนมของพระเจ้า จึงเรียกหมู่บ้านสไตล์นี้ว่า กัสโซ พาท่านนั่งรถบัสไปจุดชมวิวิทิวทัศน์ที่จะสามารถมองเห็นหมู่บ้านนี้ได้ทั้งเมือง จากนั้นให้อิสระท่านเดินชมหมู่บ้าน และเข้าชม Wada House พิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงวิถีชีวิตการเป็นอยู่ของคนในหมู่บ้าน ศาลเจ้า ร้านอาหาร รวมไปถึงร้านขายของที่ระลึก



(ก)



(ข)

ภาพที่ 84 บ้านสไตล์กัสโซ (ก) และหมู่บ้านชิราคาวาโกะ (ข)

ที่มา : <https://www.japanspecialist.co.uk/city-info/shirakawa-go/> (2019)

เที่ยง อิสระรับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย

 เดินทางสู่ ฮิดะ ฟุรุคาวะ จังหวัดกิฟุ (Gifu)

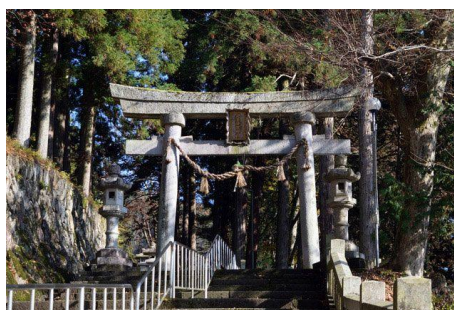
ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ โรงแรม

พักที่ Hida Tomoe Hotel

วันที่เจ็ด ศาลเจ้าเคตะวาคะมิมะ - ห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟูรุคาวะ - พิพิธภัณฑ์เทศกาล
ฟูรุคาวะ

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรม

เดินทางสู่ ศาลเจ้าเคตะวาคะมิมะ *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาคิหาข้อมูลตามหาเมือง
ฮิดะโมริ* ศาลเจ้าแห่งนี้สร้างขึ้นในสมัยเฮอัน คนญี่ปุ่นนิยมมาสักการะเทพ
อามาเทราสึ หรือเทพแห่งดวงอาทิตย์ และเป็นศาลเจ้าที่จัดงานเทศกาลฟูรุคาวะ
จากนั้นนำท่านชมห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟูรุคาวะ *ปรากฏอยู่ในฉากที่ทาคิหาข่าว
เกี่ยวกับเมืองฮิดะโมริที่หายสาบสูญไป*



ภาพที่ 85 ศาลเจ้าเคตะวาคะมิมะ

ที่มา : <https://wow-j.com/en/Allguides/other/sightseeing/> (2017)

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน

เดินทางชม พิพิธภัณฑ์เทศกาลฟูรุคาวะ ประวัติความเป็นมาและสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง
กับเทศกาลฟูรุคาวะ

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ โรงแรม

พักที่ Hida Tomoe Hotel

วันที่แปด Hida Furukawa Sakura Bussankan - Ajidokoro Furukawa – Shirakabe
Dozogai Street

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ที่พัก

เดินทางสู่ Hida Furukawa Sakura Bussankan ทำกิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิเมะ และซื้อของที่ระลึก ขนมท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์งานฝีมือและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพยนตร์ Kimi no nawa



ภาพที่ 86 กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิเมะ (Kumihimo)
ที่มา : <https://pantip.com/topic/37072831> (2017)

เที่ยง

รับประทานอาหารกลางวัน ที่ร้านอาหาร Ajidokoro Furukawa และทานขนมเฮโมจิที่ร้าน Okadaya ปรากฏอยู่ในฉากเพื่อนทาคิและรุ่นพี่ที่ทำงานนั่งพักกินขนมอยู่หน้าร้าน หลังจากเดินทางข้อมูลเกี่ยวกับเมืองฮิโตโมริ



ภาพที่ 87 ขนมเฮโมจิ
ที่มา : <http://www.go-nagano.net> (2018)

จากนั้นเดินทางสู่ Shirakabe Dozogai Street เป็นต้นแบบของหมู่บ้านในเมือง
อิโตโมริซึ่งปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ *Kimi no nawa* ทุกคนสามารถเดินชมหมู่บ้าน
โบราณที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ให้มีบรรยากาศและกลิ่นอายของสมัยเอโดะ ภายในตัว
หมู่บ้านมีลำคลองพาดผ่าน อีกทั้งยังเป็นที่พักอาศัยของเหล่าปลาคาร์พหลากสีสัน
แฉะร้านของฝาก จากนั้นนำท่านชมเทศกาลฟุรุคาวะ เทศกาลประจำปีของเมือง
ฮิดะ ฟุรุคาวะ

คำ
พักที่

อิสระรับประทานอาหารค่ำตามอัยาศัย
Hida Tomoe Hotel



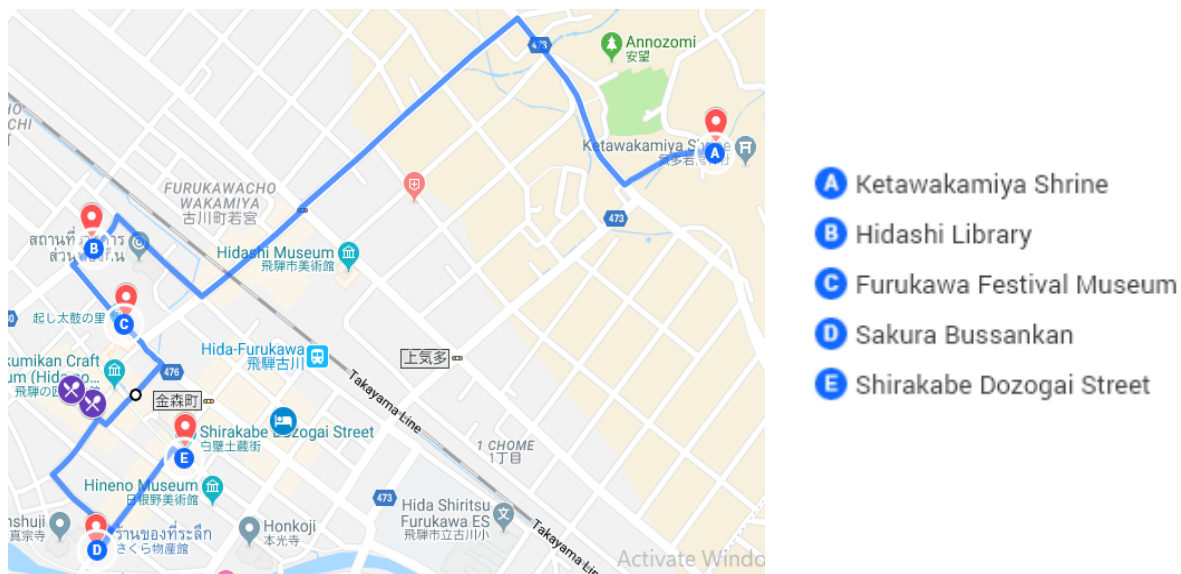
ภาพที่ 88 Shirakabe Dozogai Street

ที่มา : <https://www.tripadvisor.co.uk/> (2018)



ภาพที่ 89 เทศกาลฟุรุคาวะ

ที่มา : <https://ohmatsuri.com/en/articles/gifu-furukawa-matsuri> (2018)



ภาพที่ 90 เส้นทางท่องเที่ยวในฮิดะฟุรุคาวะ จังหวัดกิฟุ
ที่มา : ผู้วิจัย (2561) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.google.com/maps>

วันที่เก้า สนามบินนาโกย่า - กรุงเทพมหานคร

- เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรม นำท่านเดินทางสู่สนามบินนาโกย่า
- 11.00 น. ออกเดินทางสู่ กรุงเทพมหานคร
- 15.00 น. เดินทางถึง สนามบินสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa และศึกษากิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa และเพื่อจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร แผนที่และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลศึกษา

5.1.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa พบว่า ฉากต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ Kimi no nawa ใช้อ้างอิงจากสถานที่จริงซึ่งตั้งอยู่ในกรุงโตเกียว จังหวัดนากาโนะ และจังหวัดกิฟุ เช่น ฉากศาลเจ้า ฉากทะเลสาบ ฉากร้านอาหาร ฉากหอศิลป์ ฉากห้องสมุด และผู้วิจัยได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) กรุงโตเกียว มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว ศาลเจ้าซุกะ หอสมุด และมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ เกาะโอกะชิมะ

2) จังหวัดนากาโนะ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ ศาลเจ้าชินไดซังชะ และมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ ทะเลสาบซุวะ

3) จังหวัดกิฟุ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ ศาลเจ้าฮิดะ ชันโนะกุ ฮิเอะ หอสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ

5.1.2 กิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

จากการศึกษากิจกรรมที่สำคัญ อาหาร ของฝากที่ระลึกและแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa พบว่า กิจกรรมที่สำคัญของตัวละครภายในเรื่อง ได้แก่ การลักเชือกคুমิฮิเมะ และกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa นั้นมีความเกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ ฤดูกาล โดยผู้วิจัยสามารถแบ่งประเภทของเทศกาลต่างๆ ดังนี้ 1) เทศกาลในช่วงฤดูร้อน ได้แก่ เทศกาลดอกไม้ไฟ จะจัดขึ้นที่ทะเลสาบซุวะในเดือนสิงหาคมและเดือนกันยายน เทศกาลประจำปีของศาลเจ้าซุกะ จะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2) เทศกาลในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ได้แก่ เทศกาลซันโนะของศาลเจ้าฮิตะ ซันโนะกุ ฮิเอะ และเทศกาลฟุรุคาวะของศาลเจ้าเคตะวะคะมิยะ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 3) เทศกาลในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ได้แก่ เทศกาลต้นแปะก๊วย จะจัดขึ้นที่สวนเมจิจินกุไกเอ็นในเดือนพฤศจิกายน

ในด้านอาหารที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ พิซซา Margherita ขนมโกะเฮโมจิ และทาคายามะ ราเม็ง ในด้านสินค้าของที่ระลึกที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa สามารถหาได้จากสถานที่ที่ได้รับอิทธิพลและมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ ร้าน Ajidokoro Furukawa ซึ่งตั้งอยู่ที่ฮิตะ ฟุรุคาวะ จังหวัดกิฟุ ภายในร้าน จะจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ สาเกคุจิกะมิ เชือกคুমิฮิเมะ และขนมต่างๆ นอกจากนี้เนื่องจากภาพยนตร์ Kimi no nawa ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศญี่ปุ่น ทำให้มีแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ Kimi no nawa ได้แก่ แคมเปญร้านอาหาร THE GUEST cafe & dinner แคมเปญ Kimi no nawa - Your name Cafe Bus in Tokyo และแคมเปญรถบัสตามรอย Kimi no nawa

5.1.3 การจัดเส้นทางกรท่องเที่ยวตามรอยตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa

จากการศึกษาเส้นทางกรท่องเที่ยวตามรอยตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa พบว่า สามารถจัดเส้นทางกรท่องเที่ยวตามรอยตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้โดยใช้เวลาในการเดินทางเป็นเวลา 9 วัน 8 คืน ซึ่งมีท่องเที่ยวสถานที่ที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa ได้แก่ ศาลเจ้าซุกะ ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว ทะเลสาบซุวะ ศาลเจ้าฮิตะ ซันโนะกุ ฮิเอะ ศาลเจ้าเคตะวะคะมิยะ หอสมุดประจำเมืองฟุรุคาวะ ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวคือเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงฤดูใบไม้ผลิและมีการจัดงานเทศกาลที่สำคัญ เช่น เทศกาลซันโนะ

และเทศกาลฟูรุคาวะ นอกจากนี้ในบริเวณทะเลสาบซุวะยังมีกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับช่วงนี้ได้แก่ การล่องเรือชมทิวทัศน์ ซึ่งเป็นที่เป็นที่นิยมอย่างมากในจังหวัดนากาโนะ รวมทั้งมีกิจกรรมถักเชือกคুমิฮิเมะ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญของตัวละครภายในเรื่องอีกด้วย

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa ทำให้ทราบว่า ในภาพยนตร์อนิเมชันเรื่อง Kimi no nawa ที่ได้เข้าฉายในประเทศไทย เมื่อปี 2558 ได้ใช้ฉากต่างๆจากสถานที่จริงในกรุงโตเกียว จังหวัดนากาโนะ และจังหวัดกิฟุ ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นอกจากนี้ในสถานที่ท่องเที่ยวยังมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การถักเชือกคুমิฮิเมะ ตามรอยอาหาร และจำหน่ายของที่ระลึกที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ Kimi no nawa จึงจัดโปรแกรมท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่องนี้ให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่องซึ่งตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ได้รับชมภาพยนตร์ และทำให้เกิดความสนใจที่จะไปเยี่ยมชมสถานที่จริง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของ ฉลองศรี พิมล สมพงศ์ (2550) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้บุคคลหนึ่งที่ต้องการ แสวงหาความพอใจด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย โดยการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่หนึ่งๆ ซึ่งแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ แรงผลัก (Push Factors) คือ ความต้องการ ความปรารถนา เป็นแรงกระตุ้นจากภายในที่จะส่งผลให้ นักท่องเที่ยวตัดสินใจไปเที่ยวและแรงดึง (Pull Factors) เกิดจากแรงกระตุ้นภายนอกที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจว่าจะเดินทางไปเที่ยวยังสถานที่ใด โดยทั่วไปแรงดึงจะเกี่ยวข้องกับลักษณะหรือองค์ประกอบของสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง เป็นคุณลักษณะที่เป็นรูปธรรม

สภาพภูมิศาสตร์ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน Kimi no nawa ด้านภูมิประเทศ สถานที่ที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ มีกรุงโตเกียวซึ่งตั้งอยู่ภูมิภาคคันโต ส่วนจังหวัดนากาโนะและจังหวัดกิฟุตั้งอยู่ที่ภูมิภาคชูบุ ผู้วิจัยจึงต้องเริ่มเดินทางจากกรุงโตเกียว ไปต่อที่จังหวัดนากาโนะ และสิ้นสุดที่จังหวัดกิฟุ โดยใช้ระยะเวลาเดินทางเป็นเวลา 9 วัน 8 คืน เนื่องจากระยะทางระหว่างจังหวัดห่างกันพอสมควร ในด้านภูมิอากาศ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวจะอยู่ในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเป็นเดือนที่ปลอดภัยจากมรสุมและพายุ และสามารถชมงานเทศกาลที่สำคัญได้ เช่น เทศกาลฟูรุคาวะ และเทศกาลซันโนะ

ผลจากการศึกษาการจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Kimi no nawa นั้นพบว่า ผู้ชมจะได้เดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่จริงที่มีทิวทัศน์สวยงามทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์แล้ว ยังได้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อและวิถีชีวิตของคนญี่ปุ่นที่สอดแทรกอยู่ในเรื่องอีกด้วย ดังนั้น โปรแกรมการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ดังกล่าวจึงเหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการ์ตูนญี่ปุ่นอย่าง Kimi no nawa และมีความสนใจเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รจสุคนธ์ ชุมพลกรัง (2559), Brenda Chan (2007) และ Kraaijenzank Marleem (2009) ต่างพบว่า ภาพยนตร์ทำให้ผู้ชมปรารถนาอยากเยี่ยมชมประเทศที่เห็นจากภาพยนตร์ ความปรารถนาดังกล่าว ถูกกระตุ้นจากวิวทิวทัศน์ ทัศนียภาพ และสิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตามที่ถ่ายทอดจากภาพยนตร์ ดังนั้น การสอดแทรกประเพณีที่แตกต่างเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ ประกอบกับการเลือกสถานที่ถ่ายทำในประเทศจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์

5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชัน กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa ได้ประมวผลเพื่อเป็นข้อเสนอแนะได้ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ควรมีการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอนิเมชันเรื่องอื่นๆ เช่น การ์ตูน ยอดนักสืบจิ๋วโคนัน เดอะมูฟวี่ ฉากต่างๆที่อยู่ในการ์ตูนเรื่องนี้ มาจากสถานที่จริงในประเทศญี่ปุ่น โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวในโอซาก้า ได้แก่ ปราสาทโอซาก้า พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ หอคอยทสึเทงคาคุ ย่านโดทงโบริ และสถานที่ท่องเที่ยวในเกียวโตที่ใกล้กับโอซาก้า ได้แก่ ศาลเจ้าอินาริ วัดคิโยะมิซุ เนื่องจากโอซาก้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้น การ์ตูน ยอดนักสืบจิ๋วโคนัน เดอะมูฟวี่ เป็นการ์ตูนที่ควรจะศึกษา เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในโอซาก้า และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวตามรอยเส้นทางท่องเที่ยวนี้ต่อไปในอนาคต

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

5.4.1 ข้อจำกัดในเรื่องเวลา เนื่องจากมีระยะเวลาสั้นในการศึกษาดำเนินการวิจัย ส่งผลให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้มากเท่าที่ควร จึงได้ข้อมูลค่อนข้างจำกัด ซึ่งถ้าผู้วิจัยมีเวลาในการศึกษาดำเนินการวิจัยมากขึ้น ก็จะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างละเอียดและชัดเจนมากขึ้น

5.4.2 ข้อจำกัดในเรื่องระยะทางและงบประมาณ เนื่องจากผู้วิจัยจะต้องเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa แต่การเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งตั้งอยู่ในกรุงโตเกียว จังหวัดนากาโนะ จังหวัดกิฟุ ต้องใช้เวลาเดินทางค่อนข้างนานและใช้งบประมาณค่อนข้างสูง จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถลงพื้นที่จริงได้ เนื้อหาบางส่วนอาจจะมีไม่ครบ

บรรณานุกรม

หนังสือ

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2550). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐิรชญา มณีเนตร. (2552). **ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว**. ขอนแก่น: คลังนานาวิทยา.
- ฐานิตา พันธุ์มณี. (2555). “การชมภาพยนตร์ไทยอิงประวัติศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด.
- พงศกร ประทุมวงษ์. (2556). **ญี่ปุ่น เที่ยวไม่จ้อโกด์ ไปไม่จ้อทัวร์ โตเกียวและเมืองโดยรอบ**. กรุงเทพฯ: ทิปไทยอินเตอร์บุ๊ก.
- พิพิชญ์ สิริศักดิ์. (2555). **เอกสารประกอบการสอนภาพยนตร์เบื้องต้น**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- รจสุคนธ์ ชุมพลกรัง. (2559). “การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวฮอกไกโด กรณีศึกษา : ตามรอยภาพยนตร์แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว”. ภาคนิพนธ์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ. (2554). **การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- อลิสา วิทวัสกุล. (2549). **การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ผ่านละครโทรทัศน์แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Marleem Kraaijenzank. (2009). “**Movie Induced Tourism: The Lord of the Ring trilogy has affected tourism in New Zealand.**” Faculty of Tourism, Aalborg University.

สื่อโสตทัศนวัสดุ

Makoto Shinkai, ผู้กำกับ. (2559). Kimi no nawa [ภาพยนตร์]. ญี่ปุ่น: CoMix Wave Films.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

คู่มือการท่องเที่ยวญี่ปุ่น. (2561). **ทะเลสาบซุวะ**. เข้าถึงเมื่อ 12 มกราคม 2562.
เข้าถึงได้จาก https://www.japanhoppers.com/th/chubu/tateshina_suwa/

คู่มือท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ. (2561). **โตเกียว**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://www.gotokyo.org/th/>

คู่มือท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ. (2561). **พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Meiji Memorial Picture Gallery**.
เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotokyo.org/th/>

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนากาโน่. **ไปกันเลย! นากาโน่**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน.
เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net/th/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ โตเกียว. (2559). **นโยบาย Cool Japan**.
เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก http://www.ditp.go.th/contents_attach/148923/148923.pdf

องค์การท่องเที่ยวจังหวัดกิฟุ. **คู่มือนำเที่ยวกิฟุ สํารวจใจกลางประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ
25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก <http://travel.kankou-gifu.jp/th/about-gifu/>

- Akibatan. (2560). **กินขนม ชมวิว ไปกับทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo.**
เข้าถึงเมื่อ 19 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- Akibatan. (2560). **รถบัส Kimi no Na wa พร้อมให้บริการ พาแฟนฯ ตามรอยอนิเมะ จาก Tokyo สู่อัจังหวัด Gifu.** เข้าถึงเมื่อ 19 มกราคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- Anime Tourism Association. (2559). **นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในรูปแบบอนิเมะ.** เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก <https://animetourism88.com>
- Brend Chan. (2007). **Film-Induced Tourism in Asia: A Case Study of Korean Television Drama and Female Viewers' Motivation to Visit Korea.**
Accessed April 25. Available from <https://www.ingentaconnect.com/>
- Central Japan Railway Company, West Japan Railway Company. (2561). **Takayama-Hokuriku Area Tourist Pass.** Accessed April 26.
Available from http://touristpass.jp/en/takayama_hokuriku
- Chill Japan. (2562). **ชิราวาคาโกะ.** เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/shirakawago-trip/>
- Chill Chill Japan. (2561). **Japan Tax Free Shop.** เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน.
เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/japan-tax-free-shopping/>
- Choco Macha. (2559). **รวม 11 สถานที่จริง นอกโตเกียวในเรื่อง 'Your name หลับตาฝัน ถึงชื่อเธอ'.** เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก <http://choco-mocha.com/2016/11/16/real-place-your-name-1/>

Choco Macha. (2559). **รวม 15 สถานที่จริงในโตเกียว จากเรื่อง 'Your name หลับตาฝัน ถึงชื่อเธอ'**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก <https://choco-mocha.com/2016/11/17/real-place-your-name-2/>

Hida Takayama. (2561). **อาหารท้องถิ่น**. เข้าถึงเมื่อ 16 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.hida.jp/thai/localspeciality/food/4001247.html>

Kapook. (2556). **การยกเลิกวีซ่าเข้าประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน. เข้าถึงได้จาก <https://travel.kapook.com/view64274.html>

NemotoAkina. (2558). **รู้จักกับ "กิฟุ" (Gifu) อีกเมืองที่น่าเที่ยว ข้อมูลพื้นฐานและสภาพอากาศ**. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://matcha-jp.com/th/1375>

Tamemo. (2559). **รีวิวเรื่องย่อ Kimi no nawa**. เข้าถึงเมื่อ 29 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.tamemo.com/post/126/review-kimi-no-na-wa-2016/>

Tokyo Metro Company. (2561). **Tokyo Subway Ticket**. Accessed April 26. Available from <https://www.tokyometro.jp/th/index.html>

ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่ 1. **Japan Tax Free Shop**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://tax-freeshop.jnto.go.jp/eng/index.php>

ภาพที่ 2. **ตั๋วรถไฟ Tokyo Subway Pass และแผนที่แสดงเส้นทาง Tokyo Subway Pass**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyometro.jp/th/ticket>

ภาพที่ 3. **แผนที่แสดงเส้นทาง Takayama – Hokuriku Area Tourist Pass**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก http://touristpass.jp/en/takayama_hokuriku

ภาพที่ 4. **แผนที่แสดงภูมิศาสตร์ของโตเกียว**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.co.th/maps>

ภาพที่ 5. **ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของกิฟุ**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://matcha-jp.com/th/1375>

- ภาพที่ 6. **ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของนากาโนะ.** เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net/th/map>
- ภาพที่ 7. **ร้าน Cafe La Bohème.** เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://www.tripadvisor.com>
- ภาพที่ 8. **บันไดแดงบริเวณศาลเจ้าซุกะ.** เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://minimore.com/b/xA5gP/1>
- ภาพที่ 9. **เกาะโอกะชิมะ.** เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <http://choco-mocha.com>
- ภาพที่ 10. **ศาลเจ้าฮิตะ.** เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://jw-webmagazine.com>
- ภาพที่ 11. **ทะเลสาบซุวะ.** เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก
<https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 12. **ภาพยนตร์ Kimi no nawa.** เข้าถึงเมื่อ 23 ตุลาคม 2561.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com>
- ภาพที่ 13. **ตำแหน่งที่ตั้งทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake).** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 14. **ทะเลสาบซุวะ (Suwa Lake).** เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://inboundnow.jp/media/news/1274/>
- ภาพที่ 15. **ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าชินไคซังชะ (Shinkaisansha Shrine).**
เข้าถึงเมื่อ กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 16. **ศาลเจ้าที่ทำพิธีบวงสรวงเพื่อทำสาเก.** เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://astral01.hatenablog.com/entry/2016/09/05/031201>
- ภาพที่ 17. **ตำแหน่งที่ตั้งศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine).** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 91. **เสาโทริอิของศาลเจ้าฮิเอะ (Hie Shrine).** เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://astral01.hatenablog.com/entry/2016/09/05/031201>
- ภาพที่ 19. **ตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหาร Cafe La Bohème.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 20. **ร้านอาหาร Cafe La Bohème.** เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://choco-mocha.com/2016/11/17/real-place-your-name-2>

- ภาพที่ 21. ภายในร้านอาหาร Cafe La Bohème. เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://th.japantravel.com/tokyo/cafe-la-boheme-shinjuku>
- ภาพที่ 22. ตำแหน่งที่ตั้ง เกาะโอะกะชิมะ (Aogashima Island). เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 23. เกาะโอะกะชิมะ (Aogashima Island). เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://unusualplaces.org/aogashima-island>
- ภาพที่ 24. ตำแหน่งที่ตั้งศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center).
เข้าถึงเมื่อ กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก 23 www.google.co.jp
- ภาพที่ 25. บริเวณขมวีรรอบเมืองโตเกียว. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations/>
- ภาพที่ 26. ร้านคาเฟ่บราสเซอร์รี่ ปอล โบกัส เลอ มูเซ่ (Brasserie Paul Bocaus Le Musee).
เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations>
- ภาพที่ 27. นิทรรศการภาพถ่าย. เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.tofugu.com/japan/your-name-locations>
- ภาพที่ 28. ตำแหน่งที่ตั้งสถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุกะวะ (Hida Furukawa).
เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 29. สถานีรถไฟฮิดะ ฟุรุกะวะ (Hida Furukawa). เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.japankakkoi.com/japan-travel/review-hida-furukawa/>
- ภาพที่ 30. ตำแหน่งที่ตั้งร้าน Ajidokoro Furukawa. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 31. บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://mikehattsu.blogspot.com/2018/01/your-name-other-hida-furukawa-locations.html>
- ภาพที่ 32. ตำแหน่งที่ตั้งห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ (Hida Furukawa).
เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 33. ห้องสมุดประจำเมืองฮิดะฟุรุคาวะ (Hida Furukawa). เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 34. ตำแหน่งที่ตั้งบันไดแดง. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก www.google.co.jp
- ภาพที่ 35. บันไดแดง. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก
<https://pantip.com/topic/37072831>

- ภาพที่ 36. **บริเวณหน้าร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan.** เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000188358
- ภาพที่ 37. **บรรยากาศภายในร้าน Hida Furukawa Sakura Bussankan.**
เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://itskeanne.com/2018/12/22/japan-day-1-hida-furukawa>
- ภาพที่ 38. **กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo).** เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 39. **ศาลเจ้าเคตะวะคะมิยะ (Keta Wakamiya Shrine).** เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://en.wikipedia.org/wiki/KetaWakamiyaShrine>
- ภาพที่ 40. **เทศกาลเทศกาลฟูรุคาวะ (Furukawa Festival).** เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://gifu-th.blogspot.com>
- ภาพที่ 41. **เทศกาลดอกไม้ไฟทะเลสาบสุวะ.** เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net/th/shisetsu-detail?shisetsuid=6013005>
- ภาพที่ 42. **เสาโทริอิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิเดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine).**
เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/thai/6895>
- ภาพที่ 43. **ศาลเจ้าฮิเดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine).**
เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก
<https://www.japanhoppers.com/th/chubu/takayama/kanko/1536/>
- ภาพที่ 44. **เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri).** เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/261/>
- ภาพที่ 45. **การแสดงหุ่นเชิด.** เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://matcha-jp.com/th/4233>
- ภาพที่ 46. **บันไดแดงบริเวณหน้าศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine).** เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/TokyoFanClub.th>
- ภาพที่ 47. **ศาลเจ้าซูกะ (Suga Shrine).** เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/TokyoFanClub.th>
- ภาพที่ 48. **พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Meiji Memorial Picture Gallery.** เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://news.livedoor.com/article/detail/14748584/>
- ภาพที่ 49. **สวนเมจิจินกูไกเอ็น (Meiji Jingu Gaien).** เข้าถึงเมื่อ 8 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://www.jingugaien-ichomatsuri.jp/>

- ภาพที่ 50. ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center).
เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.nact.jp>
- ภาพที่ 51. ภายในศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (The National Art Center).
เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotokyo.org/en/spot/50/>
- ภาพที่ 52. พิซซ่า Margherita. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 53. ร้าน Okadaya. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.hida-kankou.jp/gourmet/>
- ภาพที่ 54. ขนมโกะเฮโมจิ (Goheimochi). เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 55. ทาคายามะ รามง (Takayama Ramen). เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37265205>
- ภาพที่ 56. บริเวณหน้าร้าน Ajidokoro Furukawa. เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.hidashin.co.jp/sarubobo/detail/366>
- ภาพที่ 57. สากะคุจิกะมิ. เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://travel.trueid.net/detail/rgAZ0e3Vkl1>
- ภาพที่ 58. เชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo). เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://anngle.org/th/j-entertainment/j-e-cinema/kiminonahakumihimo.html>
- ภาพที่ 59. ขนมต่างๆ ซึ่งบนขนมจะเป็นรูปที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่อง Kimi no nawa.
เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://itskeanne.com/2018/12/22/japan-day-1-hida-furukawa>
- ภาพที่ 60. โฆษณาแคมเปญร้านอาหาร Kimi no nawa. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://anngle.org/th/j-gourmet/kimi-no-na-wa-cafe.html>
- ภาพที่ 61. บรรยากาศภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/36272931>
- ภาพที่ 62. เมนูอาหารของร้านอาหาร THE GUEST café & diner. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2016/12/your-name-anime-themed-cafes-to-open-in-ikebukuro-and-nagoya-in-january/>

- ภาพที่ 63. **เมนูของหวานและเครื่องดื่มของร้านอาหาร THE GUEST café & diner.**
เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2016/12/your-name-anime-themed-cafes-to-open-in-ikebukuro-and-nagoya-in-january/>
- ภาพที่ 64. **สินค้าของที่ระลึกต่างๆ ภายในร้านอาหาร THE GUEST café & diner.**
เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://fastjapan.com/en/p126266>
- ภาพที่ 65. **โฆษณาแคมเปญ “Kimi no Na wa – Your Name Cafe Bus in Tokyo.**
เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- ภาพที่ 66. **รถบัสสาย Kimi no Nawa.** เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- ภาพที่ 67. **อาหารที่เตรียมไว้ให้ในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo.**
เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- ภาพที่ 68. **ของที่ระลึกในทริป Your Name Cafe Bus in Tokyo.** เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/07/your-name-travel-bus-cafe-trip-by-cool-japan/>
- ภาพที่ 69. **รถบัสสาย Kimi no nawa ที่ให้บริการในเส้นทางเดินรถระหว่างโตเกียวและฮิตะ.**
เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://akibatan.com/2017/02/kimi-no-na-wa-bus-for-anime-fan-start-service/>
- ภาพที่ 70. **ศาลเจ้าซูกะ (ก) และบันไดแดง (ข).** เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก
(ก) <https://shrine.iki-kiru.com/en/yotsuya-suga/>
(ข) <https://www.flickr.com/photos/punapanda/41598>
- ภาพที่ 71. **ศูนย์ศิลปะแห่งชาติโตเกียว (ก) และMeiji Memorial Picture Gallery (ข).**
เข้าถึงเข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://en.wikipedia.org>
- ภาพที่ 75. **ศาลเจ้าสุวะไทฉะ (ก) และปราสาททาคาซิมะ (ข).** เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก (ก) <https://www.nippon.com/en>
(ข) <https://www.japanhoppers.com>
- ภาพที่ 76. **ทะเลสาบซุวะและล่องเรือหงส์.** เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://www.suwako-kanko.com/ship/>

- ภาพที่ 77. **เส้นทางรถท่องเที่ยวในจังหวัดนากาโนะ**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps>
- ภาพที่ 78. **เทศกาลซันโนะ (Sanno Matsuri)**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/261/>
- ภาพที่ 79. **เสาโทริอิบริเวณหน้าศาลเจ้าฮิดะ ซันโนะกุ ฮิเอะ (Hida sannogu Hie Shrine)**.
เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/thai/6895>
- ภาพที่ 80. **Takayama Jinya**. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://blog.jtbusa.com/hidatakayama/>
- ภาพที่ 81. **เนื้อฮิดะ**. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://www.jgbthai.com/hidagyu/>
- ภาพที่ 82. **ย่านซันมาชิซุจิ (ก) และซารุโอะโอะ (ข)**. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.flickr.com/photos/topoki/34794100581>
- ภาพที่ 83. **เส้นทางรถท่องเที่ยวในฮิดะทาคายามะ จังหวัดกิฟุ**. เข้าถึงเมื่อ 10 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps>
- ภาพที่ 84. **บ้านสไตล์กัสโซ (ก) และหมู่บ้านชิราคาวาโกะ (ข)**. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.japanspecialist.co.uk/city-info/shirakawa-go/>
- ภาพที่ 85. **ศาลเจ้าเคตะวาคะมิมะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://wow-j.com/en/Allguides/other/sightseeing/>
- ภาพที่ 86. **กิจกรรมการถักเชือกคুমิฮิโมะ (Kumihimo)**. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37072831>
- ภาพที่ 87. **ขนมเฮโมจิ**. เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <http://www.go-nagano.net>
- ภาพที่ 88. **Shirakabe Dozogai Street**. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.tripadvisor.co.uk/>
- ภาพที่ 89. **เทศกาลฟุรุคาวะ**. เข้าถึงเมื่อ 7 มีนาคม 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://ohmatsuri.com/en/articles/gifu-furukawa-matsuri>
- ภาพที่ 90. **เส้นทางรถท่องเที่ยวในฮิดะฟุรุคาวะ จังหวัดกิฟุ**. เข้าถึงเมื่อ 10 เมษายน 2562.
เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวธิดิญาพร อึ้งรัตนชัย
วันเกิด	13 มิถุนายน พ.ศ. 2540
ที่อยู่	110/40 หมู่บ้านธารทิพย์ ซอย 3 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางแค เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย จากโรงเรียนมัธยม สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์
เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวธิดิญาพร อึ้งรัตนชัย
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์อนิเมชั่น กรณีศึกษา : การ์ตูนเรื่อง Kimi no nawa
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	110/40 หมู่บ้านธารทิพย์ ซอย 3 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางแค เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพมหานคร
หมายเลขโทรศัพท์	081-646-2224

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวธิดิญาพร อึ้งรัตนชัย)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

24 เมษายน 2562