



สารนิพนธ์

เรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)

โดย

นางสาวศิรดา จิตรกสิกร

รหัสนักศึกษา 05580702

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ชื่อสารนิพนธ์	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)
ผู้เขียน	นางสาวศิริดา จิตรกลสิกร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุรียพร จรุงธนะกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่ององค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ และเพื่อวิเคราะห์จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน โดยมีวิธีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อาทิ หนังสือ บทความจากวารสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบทุกด้านและมีคุณภาพตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบธุรกิจสวนสนุกที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านการคมนาคมขนส่งหลากหลายเส้นทาง ด้านที่พักแรมใกล้แหล่งท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านบริการนำเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านร้านขายของที่ระลึก ด้านความปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ด้านการจัดบริการอื่น ๆ และด้านการเผยแพร่โฆษณา ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งจากจุดเด่นแต่ละโซนมีความน่าสนใจที่แตกต่างกันแสดงถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงทำให้โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

**คำสำคัญ :** องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, โตเกียวดิสนีย์แลนด์

### กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่ององค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร.สุรีพร จรุงธนะกิจ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ศิรดา จิตรกสิกร

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
3. ขอบเขตการศึกษา.....	3
4. นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	5
1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	5
1.2 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	6
1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	8
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Tokyo Disneyland.....	14
2.1 เวิลด์บazaar (World Bazaar).....	16

2.2 เวสเทิร์นแลนด์ (Western Land) .....	17
2.3 คลิตเตอร์คันทรี (Critter Country).....	19
2.4 แฟนตาซีแลนด์ (Fantasy Land).....	19
2.5 ตูนท์ทาวน์ (Toon Town).....	21
2.6 แอดเวนเจอร์แลนด์ (Adventure Land).....	22
2.7 ทูมอโรว์แลนด์ (Tomorrow Land) .....	23
2.8 บัตรพาสต์พาส (FASTPASS).....	24
2.9 ราคาบัตร .....	25
3. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
1. แหล่งที่มาข้อมูล.....	30
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	31
3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล .....	31
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา .....	31
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
1. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์.....	32
2. จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน.....	80
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
1. สรุปผลการศึกษา.....	85
2. อภิปรายผลการศึกษา .....	88
3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	90

4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	90
บรรณานุกรม.....	91
ประวัติผู้วิจัย.....	101
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์ .....	102

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งโตเกียวดิสนีย์แลนด์	15
2.2 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท (Tokyo Disney Resort)	15
2.3 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)	16
2.4 เวิลด์บাজার (World Bazaar)	17
2.5 เครื่องเล่นรถไฟเหาะตะลุยเหมืองแร่ (Big Thunder Mountain)	18
2.6 เครื่องเล่นเรือมาร์กทเวน (Mark Twain Riverboat)	18
2.7 เครื่องเล่นล่องแพเกาะทอมซอร์วีย์เออร์	18
2.8 เครื่องเล่น Splash Mountain	19
2.9 เครื่องเล่น It's A Small World	20
2.10 เครื่องเล่น Alice's Tea Party	20
2.11 เครื่องเล่น Peter Pan's Flight	20
2.12 เครื่องเล่น Dumbo The Flying Elephant	21
2.13 เครื่องเล่น Roger Rabbit's Car Toon Spin	22
2.14 เครื่องเล่น Pirates of the Caribbean	23
2.15 เครื่องเล่น Grand Circuit Raceway	24
2.16 เครื่องกบัตรพาสต์พาส(FASTPASS)	24
4.17 ตำแหน่งที่ตั้งของสถานีรถไฟ สนามบินและโตเกียวดิสนีย์แลนด์	33
4.18 ตำแหน่งสถานีรถไฟต่าง ๆ ที่ใช้เดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์	33
4.19 เส้นทางเดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์โดยรถไฟและรถบัส	35
4.20 เส้นทางไปโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทจากสถานี Maihama	35
4.21 ระยะเวลาในการเดินทางโดยรถไฟและรถบัส	36
4.22 ลานจอดรถของโตเกียวดิสนีย์แลนด์	37
4.23 Disney Ambassador Hotel	38
4.24 Tokyo DisneySea Hotel MiraCosta	39
4.25 Tokyo Disneyland Hotel	39
4.26 Tokyo Disney Celebration Hotel	40



### สารบัญภาพ (ต่อ)

4.27 โรงแรม Sunroute Plaza Tokyo	41
4.28 โรงแรม Sheraton Grande Tokyo Bay Hotel	41
4.29 Tokyo Bay Maihama Hotel	42
4.30 Tokyo Bay Maihama Hotel Club Resort Resort	42
4.31 โรงแรม Hilton Tokyo	43
4.32 Hotel Okura Tokyo Bay	43
4.33 แผนที่ตั้งโรงแรมดิสนีย์และโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอออฟฟิเชียล	44
4.34 Urayasu Brighton Hotel Tokyo Bay	45
4.35 Oriental Hotel Tokyo Bay	45
4.36 Hotel Emion Tokyo Bay	46
4.37 Mitsui Garden Hotel Prana Tokyo Bay	46
4.38 แผนที่ตั้งโรงแรมแลนด์รีสอร์ทพาร์ตเนอร์	47
4.39 แผนที่ตั้งโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททูกูเดนเบอร์	47
4.40 ร้าน Center Street Coffee House	48
4.41 แผนเค้กรูปหน้ามิกี้เม้าส์ของร้าน Center Street Coffee House	49
4.42 ร้าน Great American Waffle Company	49
4.43 วาฟเฟิลรูปหน้ามิกี้เม้าส์	50
4.44 ร้าน Ice Cream Cones	50
4.45 ร้าน Restaurant Hokusai	51
4.46 ร้าน Sweetheart Cafe	51
4.47 ร้าน Refreshment Corner	52
4.48 ร้าน Cowboy Cookhouse	52
4.49 ร้าน The Canteen	52
4.50 ร้าน Camp Woodchuck Kitchen	53
4.51 ร้าน Hungry Bear Restaurant	53
4.52 ร้าน Hungry Bear Restaurant	54
4.53 ร้าน Rackety's Raccoon Saloon	54

### สารบัญภาพ (ต่อ)

4.54	ร้าน Captain Hook's Galley	55
4.55	ร้าน Queen of Hearts Banquet Hall	55
4.56	ร้าน Troubadour Tavern	56
4.57	ร้าน Huey, Dewey and Louie's Good Time Café	56
4.58	ร้าน Mickey's Trailer	57
4.59	ร้าน Toon Pop และร้าน Pop-A-Lot Popcorn	57
4.60	ร้าน Boiler Room Bites	58
4.61	ร้าน Parkside Wagon	58
4.62	ร้าน Polynesian Terrace Restaurant	59
4.63	ร้าน Royal Street Veranda	59
4.64	ร้าน Pan Galactic Pizza Port	60
4.65	ร้าน Soft Landing	60
4.66	ร้าน Tomorrowland Terrace	61
4.67	ร้าน Plazma Ray's Diner	61
4.68	บริการนำเที่ยว	62
4.69	The Disney Gallery	62
4.70	Penny Arcade	63
4.71	ภายใน Penny Arcade	63
4.72	การแสดง The Country Bears	64
4.73	การแสดง Horseshoe Roundup	64
4.74	เครื่องเล่น Splash Mountain ช่วงกำลังจะตกลง	65
4.75	เครื่องเล่น Pooh's Hunny Hunt	65
4.76	เครื่องเล่น Haunted Mansion บ้านผีสิงสไตล์ดิสนีย์	66
4.77	บ้านพักของมิกกี้เมาส์ (Mickey's and Meet Mickey)	66
4.78	การแสดง Minnie Oh! Minnie	67
4.79	การแสดง Lilo's Luau & Fun Mickey & Minnie's Polynesian Paradise	67
4.80	เครื่องเล่น Monsters, Inc. & Go Seek!	68

### สารบัญภาพ (ต่อ)

4.81 เครื่องเล่น Star Tours	69
4.82 เครื่องเล่น Buzz Lightyear Astro Blaster	69
4.83 การแสดงชุด One Man’s Dream II-The Magic Lives	70
4.84 การแสดงพิเศษ ชุด Once Upon a Time	70
4.85 พาเหรดชุด TokyoDisneyland Electrical Parade Dreamlights	71
4.86 การแสดงดอกไม้ไฟ	71
4.87 ร้านเวสต์บাজারคอนเฟกชันนารี (World Bazaar Confectionary)	72
4.88 ร้านสแปลชโฟโต้ (Splashdown Photos)	73
4.89 ร้าน Gag Factory	74
4.90 ร้าน Planet M	75
4.91 พนักงานตรวจสอบสัมภาระก่อนการเข้าสวนสนุก	76
4.92 พนักงานประทับตราก่อนออกจากสวนสนุกและกลับเข้าสวนสนุกอีกครั้ง	76
4.93 จุดบริการเช่ารถเข็น	77
4.94 ศูนย์ดูแลเด็กพลัดหลง	77
4.95 พาร์คอินฟอร์เมชันบอร์ด (Park Information Board)	78
4.96 แอปพลิเคชัน Wait Times	78
4.97 ปฏิทินเช็คพยากรณ์อากาศและจำนวนนักท่องเที่ยว	79

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ราคาบัตรเข้าชมสวนสนุกประเภทต่าง ๆ	26
4.1 จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน	81

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสภาพการณ์ทั่วโลกกำลังประสบกับปัญหานานัปการ แต่ทว่าการท่องเที่ยวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมบริการเกี่ยวกับการนันทนาการกลับทวีบทบาทสูงมากยิ่งขึ้น นอกจากจะสามารถนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศมาให้แก่ประเทศชาติเป็นจำนวนมากแล้ว ยังช่วยในการสร้างงานและช่วยกระจายความเจริญออกไปสู่ส่วนภูมิภาคได้เป็นอย่างดีอีกด้วย (หน่วยศึกษานิเทศก์, 2533: 24) ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลายประเภท มีการผสมผสานของสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ เข้าด้วยกันโดยผลิตภัณฑ์ของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะปรากฏในรูปแบบการบริการในธุรกิจต่าง ๆ เช่น การบริการนำเที่ยว การบริการขนส่งบริการที่พัก เป็นต้น ดังนั้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีองค์ประกอบของสินค้าและบริการหลายประเภท

การกำหนดกรอบหรือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการที่ชัดเจนสำหรับให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดูแลแหล่งท่องเที่ยวได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตน และยังสามารถใช้เป็นสิ่งบ่งบอกให้นักท่องเที่ยวรับรู้ในคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งหมายถึงการเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวของประเทศรวมทั้งเป็นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย (สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549: 1 อ้างถึงใน กรองกมล เจริญจันทร์, 2555: 1)

ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากเป็นดินแดนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีธรรมชาติที่สวยงาม มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีการคมนาคมที่สะดวก นอกจากนี้ความแตกต่างของสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละถิ่นก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ธุรกิจรูปแบบสวนสนุกดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) มีการเจริญเติบโตและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบันโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) เป็นสวนสนุกที่มีอัตราคนเข้าชมมากถึง 15 ล้านคนต่อปี จึงถือได้ว่าประเทศญี่ปุ่นมีองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ช่วยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก

ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) ดินแดนสวนสนุกและสถานตากอากาศในเครือวอลท์ ดิสนีย์เป็นธุรกิจรูปแบบแนวคิด (Theme Park) ใส่แนวคิดเข้าไปในการแสดง การละเล่นต่าง ๆ เช่น สร้างแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเล่า นิทานปรัมปรา นิยายต่าง ๆ เช่น สร้างปราสาทเจ้าหญิงนิทรา สโนว์ไวท์กับคนแคระทั้งเจ็ด ปัจจุบันเป็นสวนสนุกในฝันและเป็นโลกแห่งจินตนาการของเด็กทั่วโลก เกิดขึ้นจากความฝันของวอลท์ดิสนีย์ (Walt E. Disney) ที่ต้องการสร้างสวนสนุกที่เด็กและผู้ปกครองสนุกไปด้วยกันได้ ทำให้เกิดสวนสนุกแห่งแรกเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2498 (ค.ศ.1955) ตั้งอยู่ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ต่อมาขยายไปอีก 5 แห่งทั่วโลกคือ รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองอูระยะซู ประเทศญี่ปุ่น ปารีส ประเทศฝรั่งเศส ฮองกงและเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ดิสนีย์แลนด์ยังเปรียบเหมือนสถานที่ที่ทำให้เราย้อนกลับไปเป็นเด็กได้อีกครั้ง ได้รับความสุขสนุกสนานและได้ใกล้ชิดกับตัวการ์ตูนขวัญใจ จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันภายในสวนสนุกไม่เพียงแต่มีเครื่องเล่นหลากหลายชนิดไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวแต่ในสวนสนุกยังมีองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ รวมไปถึงที่พัก รีสอร์ทหรือโรงแรม ร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก กิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงถึงความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ความสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นสิ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาสู่สถานที่แห่งนี้

โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) มีคอนเซ็ปต์เป็นเมืองแห่งความฝัน เป็นสวนสนุกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย จากความสำเร็จในปีแรกได้รับความตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวทำให้เกิดธีมพาร์คแห่งใหม่คือ โตเกียวดิสนีย์ซี (Tokyo Disneysea) มีแนวคิดหลักของพื้นที่เกี่ยวกับน้ำ เช่น เมืองเวนิส ลำธารน้ำ ทะเล เรือโททานิก ถ้าได้น้ำในปล่องภูเขาไฟ เมืองในป่าดิบชื้นแถบอเมริกากลาง เจือกและเมืองบาดาล เป็นต้น สิ่งนี้ถือเป็นจุดเด่นของ สวนสนุกดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) ในประเทศญี่ปุ่น ทำให้มีสวนสนุกธีมพาร์คสองแห่งในประเทศเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากของประเทศอื่น ๆ และยังเป็นสวนสนุกเพียงแห่งเดียวที่วอลท์ดิสนีย์ไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการ อีกทั้งยังติดอันดับ 1 ใน 3 ของสวนสนุกที่มีผู้ไปเยือนมากที่สุดของโลก ดังนั้น ถ้ามาเที่ยวสถานที่แห่งนี้จะได้รับความสุขและความสนุกกลับไปอย่างแน่นอน

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)” เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ในแต่ละโซน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจดิสนีย์ในโตเกียวนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน

## 3. ขอบเขตการศึกษา

### 3.1 ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

ศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

### 3.2 ขอบเขตทางด้านพื้นที่

ศึกษาเฉพาะโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) จังหวัดชิบะ ประเทศญี่ปุ่น

### 3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ศึกษาองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ในช่วงปี 1983 – ปัจจุบัน

## 4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) หมายถึงแดนเนรมิตหรือสวนสนุกขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยบริการโรงแรมที่พักในพื้นที่เดียวกัน

4.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึงองค์ประกอบที่สำคัญทางการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's ดังนี้ (Pelasol, 2012)

- 1) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) คือระบบการคมนาคม สถานีขนส่งผู้โดยสารและยานพาหนะ
- 2) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง สถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือการจัดเลี้ยงและบริการการท่องเที่ยว ถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน
- 4) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ได้แก่ธนาคารโรงพยาบาลไปรษณีย์และโทรคมนาคม
- 5) ที่พัก (Accommodation)
- 6) กิจกรรม (Activities) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทำให้ทราบองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ ประเทศญี่ปุ่น
- 5.2 ทำให้ทราบจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซนที่ใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการภายในสวนสนุกแห่งนี้
- 5.3 เพื่อประโยชน์ของผู้ที่สนใจจะเดินทางไปท่องเที่ยว



## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

สารนิพนธ์เรื่ององค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (TokyoDisneyland) มีแนวคิด ทฤษฎีและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Tokyo Disneyland
3. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

Lumsdon (1999) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ติดต่อและสัมพันธ์กับกิจกรรมของบุคคล โดยสามารถเกิดขึ้นโดยการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งเอาเหตุผลกระบวนการแลกเปลี่ยนทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการเดินทางและการท่องเที่ยว

David & Martin (2000) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาลของประเทศเจ้าบ้านและประชาชนท้องถิ่นในกระบวนการดึงดูดและให้การต้อนรับแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนอย่างอบอุ่น

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้างแต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจการประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการ คือ การเดินทาง การพักค้างคืนและการกินอาหารนอกบ้าน

ฐิรชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางจากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้เช่นการเดินทางเพื่อการพักผ่อนการเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิการแข่งขันกีฬาซีเกมส์โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษาการเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา (ธุรกิจ) การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้องหรือเพื่อนการเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

### 1.1.2 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ปาริฉัตร อัจจะนิล (2554 อ้างจาก อุษณีย์ ศรีภูมิ, 2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่งทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันดังนี้

- 1) ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันออกไป
- 2) การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์
- 3) ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ การท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การนมัสการศาสนสถาน
- 4) อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจ ค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การศึกษา เปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูน ความรู้
- 5) อื่น ๆ ได้แก่ การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้ มักเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่าง ๆ

สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือ ความต้องการที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว พบสิ่งแปลกใหม่ศึกษาหาความรู้และเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง

### 1.2 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

วัชรารภรณ์ ระยับศรี (2551) กล่าวว่า แรงจูงใจในการเดินทาง แรงจูงใจหรือสิ่งกระตุ้นให้คนเดินทางเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1.2.1 ปัจจัยดึง (Pull Factor) หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปที่ต่าง ๆ ได้แก่

1) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) ประเทศใดที่มีสภาพเศรษฐกิจที่ด้อยอ้อมเอื้ออำนวยให้คนในประเทศนั้นมีอำนาจทางการซื้อสูง (High purchasing power) และมีโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้มา

2) ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic Factor) นักจิตวิทยา Adler Fedler (1964) ได้ให้ข้อคิดทางพฤติกรรมมนุษย์ไว้ว่า “คนมักจะแสวงหาสิ่งที่ตนเองไม่มีหรือแสวงหาสิ่งที่แตกต่างไปเพื่อชดเชยสิ่งที่ตนไม่มี” จากหลักจิตวิทยานี้อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างไปเพื่อชดเชยสิ่งที่ตนสามารถดึงดูดให้คนเดินทางได้ และข้อคิดดังกล่าวอาจนำมาประยุกต์ใช้กับแนวคิดทางปัจจัยทางภูมิศาสตร์ได้ว่า นักท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะภูมิประเทศภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากของตน เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่างออกไป หรือเพื่อหาสิ่งชดเชยในสิ่งที่ตนไม่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่ที่มีลักษณะแตกต่างประเทศหรือท้องถิ่นของตนเอง

3) ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-cultural factor) รูปแบบวัฒนธรรมและบรรทัดฐาน (Norm) ของสังคมใดสังคมหนึ่งกำหนดค่านิยมในการเดินทางของคนในสังคมนั้นในขณะเดียวกันวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประเพณีงานเทศกาลประวัติศาสตร์สามารถเป็นสิ่งดึงดูดที่ทำให้คนในสังคมอื่นเดินทางมายังท้องถิ่นของตนได้

4) ปัจจัยทางการเมือง (Political factor) ประเทศใดที่มีสภาวะการเมืองการเมืองมั่นคงเอื้ออำนวยให้คนในประเทศอื่นเดินทางมาประเทศตนได้ และในขณะเดียวกันนโยบายรัฐบาลอาจกั้นหรือส่งเสริมให้คนเดินทางไปประเทศอื่นได้เช่นเดียวกัน

5) ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology) การพัฒนาทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร การคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งบันเทิงเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้คนเดินทางได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีของบางประเทศก็สามารถเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้

6) สื่อ (Media) สื่อมีอิทธิพลต่อความคิดค่านิยม การตัดสินใจของคน เนื่องจากสื่อมวลชนจะถ่ายทอดข่าวสารทางการท่องเที่ยวสู่ประชาชนและสามารถสร้างภาพพจน์ของสถานที่แต่ละแห่งได้ถ้าข่าวสารหรือข้อมูลที่ปรากฏบนสื่อเป็นภาพที่ดีก็สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทาง ในทางตรงกันข้ามถ้าข้อมูลปรากฏในเชิงลบก็อาจเปลี่ยนแปลงทัศนคติและการตัดสินใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน

1.2.2 ปัจจัยผลักดัน (Push Factor) หมายถึง ความรู้สึก ความต้องการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลและกระตุ้นให้คนมีความต้องการที่จะเดินทาง ซึ่ง Abraham H. Maslow (1954) ได้กล่าวในเรื่องปัจจัยผลักดันไว้ว่า “คนจะมีพฤติกรรมแสดงออกต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง” ดังนั้นความต้องการที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละคนจึงเป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมแสดงออกของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่จะผ่อนคลายความเครียดและต้องการที่จะได้รับความสะดวกสบายความสนุกสนาน ความบันเทิง ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการทางกาย (Physiological Need)

2) นักท่องเที่ยวต้องการพาหนะเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่ปลอดภัยและสะอาด นอกจากนี้ต้องการให้ผู้บริการมีความซื่อสัตย์จริงใจและสามารถให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยและมั่นคง (Safety Need)

3) นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะให้ผู้บริการทักทายหรือให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวของตน อยู่เสมอและคาดหวังให้ผู้บริการสามารถจดจำชื่อ นามสกุล ข้อมูลส่วนตัวของตนได้อย่างถูกต้อง เพราะแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับและยกย่องนับถือในสังคมนั้น ๆ (Social Need และ Esteem Need)

4) นักท่องเที่ยวบางคนเดินทางท่องเที่ยวเพื่อให้เห็นได้ชัด ได้ลองสิ่งแปลกใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสะสมประสบการณ์ที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศักดิ์ศรีของตนเอง (Esteem Need)

5) นักท่องเที่ยวบางคนนิยมเดินทางและสำรวจท้องถิ่นต่าง ๆ ด้วยตนเองโดยไม่สนใจว่าท้องถิ่นนั้นจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและอยู่ใกล้เมืองหรือไม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเรียนรู้หรือพยายามทำความรู้จักเข้าใจวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นและมักจดหรือบันทึกสิ่งที่ตนได้พบเห็นเพื่อเป็นการบันทึกประสบการณ์และความสำเร็จของตน (Self-actualization Need)

### 1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีนักวิชาการหลายท่านสรุปไว้ใกล้เคียงกัน ดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2533) กล่าวว่า การท่องเที่ยวประกอบด้วย การจัดธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว คือ

## 1) การคมนาคมขนส่ง

1.1 ทางบก เช่น รถยนต์และรถไฟ การตัดและสร้างถนน โครงข่ายถนนที่ดีการขยายเส้นทางรถไฟเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยว และการจัดบริการรถยนต์โดยสารประเภทต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถนำเที่ยว รถรับจ้าง บริการรถเช่าประเภทต่าง ๆ รวมทั้งบริการอื่น ๆ เช่น ปิมน้ำมัน ห้องน้ำ

1.2 ทางเรือ เช่น การสร้างท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือ การสร้างเรือและแพทุกประเภทและการจัดบริการขนส่งทางเรือ

1.3 ทางอากาศ เช่น การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูง ประหยัดและปลอดภัย การจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาและการจัดเที่ยวบินภายในประเทศให้เพียงพอ รวมทั้งการจัดสนามบินให้สะดวกและปลอดภัย

## 2) ที่พักแรม

2.1 โรงแรม บังกะโล โมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยว

2.2 ที่พักแรมประเภทอื่น เช่น เกสต์เฮาส์ ที่ตั้งแคมป์และบ้านพัก

3) ร้านอาหารและภัตตาคาร เช่น การจัดการที่กินอาหารประเภทต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว ร้านอาหารไทย อาหารพื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่นและร้านอาหารประจำชาติต่าง ๆ

4) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เช่น จัดรายการนำเที่ยวประเภทต่าง ๆ สำหรับผู้สนใจเฉพาะเรื่องให้แก่องค์กร สถาบันวิชาชีพต่าง ๆ และกลุ่มเอกชนที่มีความสนใจเฉพาะเรื่อง จัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้แก่บริษัทผู้ผลิตสินค้าและองค์กรต่าง ๆ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการต่าง ๆ

## 5) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

5.1 ประเภทธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ทะเล เกาะ แก่ง น้ำพุร้อน สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ สวนอุทยาน สวนรุกขชาติ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ปะการังและธรรมชาติใต้ทะเล

5.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา เช่น โบราณสถาน วัด คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน

5.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา สภากวีตชาวเล สวนสนุก สวนน้ำ สินค้าพื้นเมืองและแหล่งผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน แหล่งบันเทิง โรงละคร โรงภาพยนตร์ สถานที่จัดการแสดงทางวัฒนธรรมและการละเล่นอื่น ๆ ในท้องถิ่น

## 6) ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

6.1 การผลิตสินค้าประเภทต่าง ๆ สำหรับขายนักท่องเที่ยว เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องแต่งบ้าน อาหาร และของที่ระลึกที่เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านต่าง ๆ

6.2 การพัฒนารูปแบบสินค้าประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน การออกแบบและกำหนดขนาดให้เหมาะสม การเลือกวัสดุและการผลิต

6.3 การจัดและตกแต่งร้าน เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งและการจัดร้าน

6.4 การจัดบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวที่มาซื้อของ เช่น การจัดส่ง การโฆษณาและเผยแพร่

#### 7) ความปลอดภัย

7.1 การแนะนำคนในท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความเดือดร้อนและแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่อมิให้ได้รับอันตรายในด้านต่าง ๆ

7.2 การกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

7.3 ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการช่วยสร้างความมั่นคง ปลอดภัยและจัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือในเรื่องความปลอดภัย

#### 8) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง

8.1 ระเบียบพิธีการเข้าเมือง เช่น การทำวีซ่า การตรวจลงตรา

8.2 การขนส่งกระเป๋าผู้โดยสาร

8.3 บริการขนส่งระหว่างท่าอากาศยานหรือสถานีขนส่งกับที่พัก

8.4 การอำนวยความสะดวกอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

#### 9) การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

9.1 การจัดการประชุมในประเทศและการประชุมนานาชาติ

9.2 การจัดบริการในด้านข้อสนเทศและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

10) การเผยแพร่โฆษณาเช่น การทำวิจัยตลาด การทำแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาด

ซูสิทธิ์ ชูชาติ (2538: 7) กล่าวถึงมูลเหตุและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยวมีปัจจัยหลายอย่างเป็นองค์ประกอบแต่องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวมี 4 ประการดังนี้

1) สิ่งดึงดูดใจ เกิดจากการที่มนุษย์มีประสาทสัมผัสที่ดีเยี่ยมเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มนุษย์เกิดการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยวประกอบกับในปัจจุบันมีความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีได้พัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทางด้านการขนส่งการสื่อสารสื่อมวลชนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยให้มนุษย์เกิดการรับรู้และต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น สิ่งดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการได้แก่

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทุก ๆ พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามประทับใจ ซึ่งเกิดจากลักษณะของธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายใต้งैื่อนไขของแหล่งท่องเที่ยวอาจเกิดขึ้นได้ 2 ประการ คือ สถานที่ที่น่าสนใจและเหตุการณ์น่าสนใจ

1.2 วัฒนธรรม วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่คือวิถีชีวิตของคนในเขตพื้นที่นั้น ๆ อาจเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบของศาสนาสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของประชาชนจารีตประเพณีทั้งอดีตและในปัจจุบัน

1.3 ชชาติพันธุ์ เหตุผลหนึ่งอย่างในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนก็เพื่อต้องการเยี่ยมชมเพื่อนและญาติมิตรคนมีความต้องการที่จะกลับไปเยี่ยมเยียนแผ่นดินของตนในระยะแรกก็ต้องการเยี่ยมชมญาติการกระทำดังกล่าวแล้วแต่ในช่วงอายุคนต่อมาเมื่อญาติห่างเหินออกไปก็กลายเป็นประเพณีในการเดินทางเยี่ยมบ้านเกิดของบรรพบุรุษ

1.4 แหล่งบันเทิง นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็เพราะมีแหล่งบันเทิงสำหรับพักผ่อนหย่อนใจจัดไว้ให้ แหล่งบันเทิงมีไ้หมายถึงสถานเริงรมย์ยามราตรีเพียงอย่างเดียวแต่อาจหมายถึง สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สนามกีฬา เป็นต้น

2) สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้นำประชาชนไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงยังสถานที่ดังกล่าวแล้วจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยั้งที่จะต้องมีการอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยวมี 4 ประการ คือ

2.1 ที่พัก เป็นสิ่งสำคัญในการเดินทาง นักท่องเที่ยวอาจพักกับญาติหรือเพื่อน แต่อีกส่วนหนึ่งก็ต้องการที่พักซึ่งต้องเช่าอาศัยอยู่ชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากกว่าปกติเมื่อเดินทางท่องเที่ยวการจัดอาหารในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีทั้งอาหารประจำชาติของนักท่องเที่ยวและอาหารท้องถิ่นเพราะอาหารทั้งสองประเภทนี้เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ

2.3 สถานที่บริการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด สถานที่นันทนาการ เป็นต้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งแหล่งท่องเที่ยวต้องจัดขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

2.4 ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ การคมนาคม สาธารณูปโภค ระบบการสื่อสาร ทั้งนี้เพราะทำให้เกิดความสะดวกในการจองที่พัก การติดต่อกับครอบครัว ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัยในการพักผ่อน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความประทับใจในการท่องเที่ยว

3) การขนส่ง การขนส่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบายและปลอดภัย การเดินทางของประชาชนมิได้วัดในรูปแบบของระยะทางแต่วัดด้วยเวลาของการเดินทาง

4) การต้อนรับ (hospitality) เป็นสิ่งสำคัญมาก ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวที่ต้องการกลับไปยังสถานที่เดิมจากความประทับใจในการต้อนรับของประชาชนหรือพนักงานบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

Collier & Harraway (2540) กล่าวว่า แหล่งเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่เกิดจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Event) โดยสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้นแต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

2) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง บริเวณพื้นที่และโครงสร้างสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือนและกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งเที่ยวด้วย

3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งจะต้องมีระบบขนส่ง (Transportation) ประกอบด้วยเส้นทาง ยานพาหนะ และผู้ประกอบการขนส่งเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทาง

Cooper & Boniface (2541) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว

2) การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในการเข้าถึง

3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจและซาบซึ้งในการเที่ยวชม



4) บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่งท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว

พยอม ธรรมบุตร (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2) การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ ที่พักแรมประเภทต่าง ๆ จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่าง ๆ กัน ซึ่งจะทำให้มีราคาและบริการในระดับต่างกัน ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ชาน้ำ ศูนย์กลางธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวก

3) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทางเพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เช่น ปราสาทพนมรุ้ง แสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอม การท่องเที่ยวชนบทเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist Activities and Recreational Activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบันเพราะการท่องเที่ยวมิได้หมายถึงเพียงแค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ความงดงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การเดินป่าการล่องแก่งในแม่น้ำ การปีนหน้าผา การดำน้ำ การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน เช่น การดำนา การเกี่ยวข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้

5) บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) อาทิเช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

Pike Steven (2551) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้

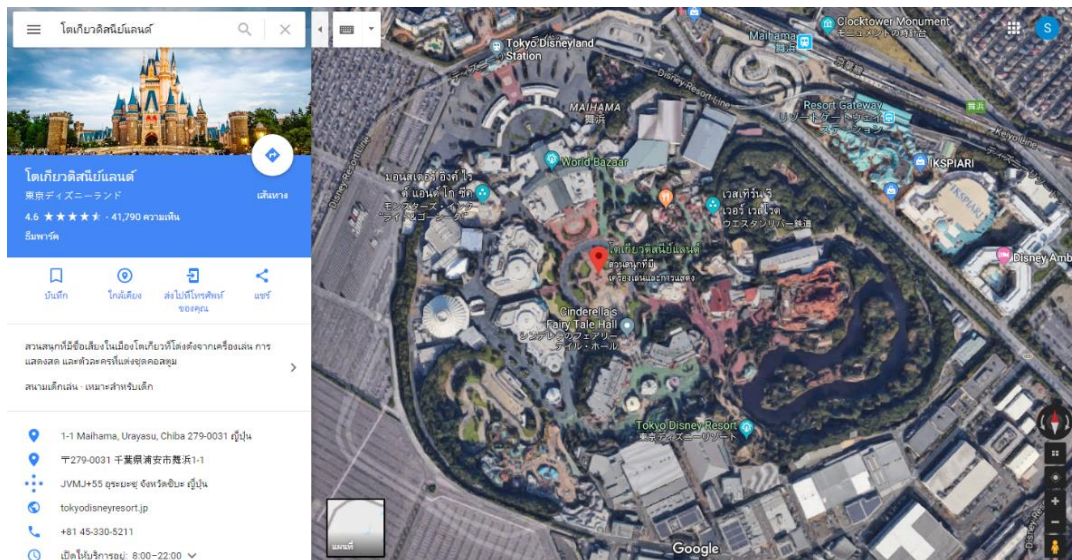
อื่น ๆ แก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญ คือแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service)

## 2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Tokyo Disneyland

โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) เริ่มเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 15 เมษายน ค.ศ. 1983 บริเวณอ่าวโตเกียว (พื้นที่ถมทะเล) เขตอุระยะสุ (Urayasu) จังหวัดชิบะและบริหารงานโดยบริษัท The Oriental Land Company เป็นสวนสนุกแห่งที่ 3 ของดิสนีย์แลนด์ทั่วโลกถือเป็นดิสนีย์แห่งแรกที่เปิดภายนอกสหรัฐอเมริกาและเป็นแห่งแรกที่เปิดในเอเชีย ซึ่งเพียงแค่นี้โตเกียวดิสนีย์แลนด์ก็ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้นเป็นที่นิยมมากในประเทศญี่ปุ่นจนทาง The Oriental Land Company ต้องขยายพื้นที่ของโตเกียวดิสนีย์แลนด์พร้อมสร้างโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่ปาร์กแห่งนี้ จากนั้นเปิดทีมปาร์กแห่งใหม่ติด ๆ กันในวันที่ 4 กันยายน ค.ศ. 2001 นามว่าโตเกียวดิสนีย์ซี (Tokyo DisneySea) สวนสนุกดิสนีย์ที่บริษัทดิสนีย์เองไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการ เพราะได้ขายโครงการนี้ให้กับ Oriental Land เป็นผู้จัดการทั้งหมด เพราะช่วงนั้นดิสนีย์ประสบปัญหาเงินทุนอย่างอย่างมาก

จากค.ศ. 1993 ที่มีการเซ็นสัญญาก่อสร้างโตเกียวดิสนีย์แลนด์ ในปี ค.ศ. 2000 Oriental Land จึงได้เปลี่ยนชื่อของทีมปาร์กทั้งสองแล้วเรียกรวมกันว่า โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท (Tokyo Disney Resort) ปัจจุบันโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท มีพื้นที่ทั้งหมดเกือบ 500 เอเคอร์ อีกทั้งยังมีสิ่งก่อสร้างใหม่ ๆ โดยรอบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น โรงแรมในเครือดิสนีย์ (Disney Hotels) โรงแรมที่ได้รับเลือกให้เป็นออฟฟิเชียล ศูนย์การค้าอิกสเปียร์ (IKSPIARI) ร้านค้าจำหน่ายสินค้า ศูนย์อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวและรถไฟโมโนเรลสายดิสนีย์รีสอร์ท (Disney Resort Line) บริการรับ-ส่งนักท่องเที่ยวมีสถานีเป็นจุดเชื่อมต่อพื้นที่รอบ ๆ สิ่งเหล่านี้ทำให้โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท มีจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปีสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่ง 96% เป็นชาวญี่ปุ่นและ 84% อายุต่ำกว่า 39 ปี

โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ประกอบด้วยธีมปาร์กทั้งหมด 7 โซนมีเครื่องเล่นต่าง ๆ กว่า 40 ชนิด กระจายไปทั่วทั้งปาร์กและเชื่อมต่อกันในลักษณะเรียงเป็นวงกลม ล้อมรอบลานขนาดใหญ่ตรงกลางที่เปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางของปาร์ก และถูกใช้เป็นที่สำหรับจัดการแสดงบริเวณหน้าปราสาทเป็นทางผ่านสำหรับการแสดงขบวนพาเหรด เป็นจุดแสดงเหล่าตัวการ์ตูนหรือฉากต่าง ๆ ในแต่ละเทศกาลและเป็นจุดถ่ายรูปคู่กับปราสาทซินเดอเรลล่า



ภาพที่ 2.1 แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งโตเกียวดิสนีย์แลนด์  
ที่มา : <https://www.google.com/maps>



ภาพที่ 2.2 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท (Tokyo Disney Resort)  
ที่มา : <http://japan.holidaythai.com/2015/01/tokyo-disneyland.html>





ภาพที่ 2.3 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/map.html>

## 2.1 เวิลด์บাজার (World Bazaar)

เป็นส่วนหลักของสวนสนุกแห่งนี้ โชนนี้ส่วนมากเป็นร้านขายของ มีร้านขายของที่ระลึกที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่โชนนี้ รวมทั้งร้านอาหารมากมาย และบรรยากาศช่วงเช้าที่ปาร์กเปิดใหม่ ๆ จะมีตัวการ์ตูนดิสนีย์ออกมาพบปะนักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปอย่างสนุกสนาน

กิจกรรมที่น่าสนใจในโชนนี้ สำหรับคนที่อยากส่งไปรษณียบัตรหาตัวเองหรือคนรู้จัก มีร้านเฮาส์ออฟกรีตติ้งส์ (House of Greetings) จำหน่ายสินค้าหมวดเครื่องเขียนทุกอย่าง รวมทั้งจำหน่ายโปสการ์ดลวดลายของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทและแอสตัมป์ จุดเด่นของโปสการ์ดอยู่ตรงตราประทับลายการ์ตูนและ โลโก้ของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ซึ่งเปลี่ยนลวดลายไปตามช่วงเวลา โปสการ์ดพิเศษนี้จึงเหมาะสำหรับใช้เป็นของที่ระลึกจากญี่ปุ่นให้เพื่อนๆหรือคนรู้จัก

จุดสำคัญอีกสองแห่งของโชนนี้ คือ ถ่ายรูปคู่กับอนุสาวรีย์แชร์ริงเดอะเมจิก (Sharing the Magic) ถูกสร้างขึ้นเพื่อระลึกถึงรอยโอดิสนีย์ (Roy O Disney) พี่ชายของคุณวอลต์ดิสนีย์และอนุสาวรีย์พาร์ทเนอร์ส (Partners) สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ระลึกถึงคุณวอลต์ดิสนีย์ในรูปแบบยืนคู่กับมิกกี้เมาส์และซิมิโอะไปข้างหน้าเสมือนเป็นหุ้นส่วนกัน ทั้งสองเป็นสิ่งสำคัญของดิสนีย์แลนด์ปาร์ก



ภาพที่ 2.4 เวิลด์บาซาร์ (World Bazaar)

ที่มา : <https://bit.ly/2Co227T>

ดิสนีย์แลนด์แห่งอื่น ๆ ใช้ชื่อโซนต้อนรับว่า เมนสตรีทยูเอสเอ (Main Street, U.S.A.) ขณะที่โตเกียวดิสนีย์แลนด์ใช้ชื่อว่าเวิลด์บาซาร์ และไม่ได้มีสถานีรถไฟวิ่งผ่านโซนเหมือนดิสนีย์แลนด์อื่น ๆ และเป็นпаркเดียวที่มีหลังคากระจกสไตลวิกตอเรียนขนาดใหญ่คลุมอยู่เพราะสภาวะอากาศในญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

## 2.2 เวสเทิร์นแลนด์ (Western Land)

เป็นดินแดนจำลองกลิ่นอายตะวันตก เน้นภาพลักษณ์ให้เป็นอาณาจักรแห่งเมืองแร่ คาวบอยและอินเดียแดง มีเครื่องเล่นที่มอบประสบการณ์ผจญภัย เช่น รถไฟเหาะตะลุยเมืองแร่ (Big Thunder Mountain) (FASTPASS) ชมบรรยากาศแบบตะวันตกภายในหุบเขาหิน ยังมีเครื่องเล่นล่องแพท่องสำรวจเกาะทอมซอร์เกอร์เกาะกลางแม่น้ำอเมริกา (Tom Sawyer Island Rafts) ซึ่งจำลองแบบมาจากภาพยนตร์เรื่อง ทอม ซอร์เกอร์ผจญภัย (The Adventures of Tom Sawyer) ที่สร้างจากนิยายชื่อดัง โดยทางปาร์กยกพื้นที่เกาะใจกลางบึงน้ำเวสเทิร์นแลนด์ให้เป็นดินแดนแห่งการผจญภัยตามท้องเรื่อง โดยให้เข้าชมพร้อมสนุกกับกิจกรรมบนเกาะและอีกเครื่องเล่น คือ นั่งเรือมาร์กทเวน (Mark Twain Riverboat – มาร์กทเวนเป็นนามปากกาผู้เขียนนิยายเรื่องทอม ซอร์เกอร์ผจญภัย) เป็นเรือไอน้ำโบราณขนาดเท่าตึก 2 ชั้นรองรับผู้โดยสารได้มากถึง 475 คน เรือจะแล่นไปอย่างช้า ๆ เพื่อให้ชมภาพจำลองวิถีชีวิตของชนเผ่าพื้นเมืองอเมริกัน เผ่าอินเดียแดงและสัตว์ป่านานาชนิด



ภาพที่ 2.5 เครื่องเล่นรถไฟเหาะตะลุยเหมืองแร่ (Big Thunder Mountain)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/34860290>



ภาพที่ 2.6 เครื่องเล่นเรือมาร์กทเวน (Mark Twain Riverboat)

ที่มา : <https://pantip.com/topic/37925403>



ภาพที่ 2.7 เครื่องเล่นล่องแพเกาะทอมซอร์วเอร์

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/161/>

### 2.3 คลิตเตอร์คันทรี่ (Critter Country)

เป็นดินแดนของเหล่าสรรพสัตว์ที่มีชีวิตที่อาศัยอยู่ริมฝั่งแม่น้ำในอเมริกา เครื่องเล่นหลักมีเพียงตัวเดียวคือ Splash Mountain (FASTPASS) เป็นหนึ่งในเครื่องเล่นยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ โดยเป็นเครื่องเล่นสไตล์ล่องแก่ง พร้อมทั้งชมเรื่องราวผ่านตัวการ์ตูนกระต่ายเบอร์ร่าเรบบิต (Brer Rabbit) ตัวละครจากภาพยนตร์การ์ตูนแนวไลฟ์แอ็กชัน (Live Action) เรื่องแรกของดิสนีย์



ภาพที่ 2.8 เครื่องเล่น Splash Mountain

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/162/>

### 2.4 แฟนตาซีแลนด์ (Fantasy Land)

เป็นโซนที่สำคัญที่สุดของปาร์กเพราะรวบรวมบรรยากาศของดินแดนแห่งเทพนิยายอันเป็นต้นกำเนิดการ์ตูนอมตะจากดิสนีย์เรื่องต่าง ๆ จึงเต็มไปด้วยเด็กและเครื่องเล่นต่าง ๆ ที่สำคัญเป็นที่ตั้งของปราสาทซินเดอเรลล่า ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของปาร์ก นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปภายในปราสาทเพื่อชมความงามของท้องพระโรงและรองเท้าแก้วของเจ้าหญิง นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) It's A Small World เป็นเครื่องเล่นที่เหมือนอีกสัญลักษณ์หนึ่งของดิสนีย์แลนด์ โดยเราจะนั่งบนเครื่องเล่นรูปแบบเรือ แล้วล่องไปตามสายน้ำเข้าสู่ห้องโถงที่ถูกแบ่งเป็นทวีปต่าง ๆ ทั้งเอเชีย แอฟริกา อเมริกา ยุโรป และโอเชียเนียและมีเหล่าตุ๊กตาเด็ก ๆ แต่งกายชุดประจำชาติต่าง ๆ มาร่วมร้องเพลง It's A Small World พร้อมขยับไปมาตามจังหวะด้วยกัน





ภาพที่ 2.9 เครื่องเล่น It's A Small World

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tld/attraction/detail/172/>

2) Alice's Tea Party เครื่องเล่นถ้วยหมุนที่จำลองฉากจากในเรื่อง อลิซในแดนมหัศจรรย์ (Alice in Wonderland)



ภาพที่ 2.10 เครื่องเล่น Alice's Tea Party

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tld/attraction/detail/173/>

3) Peter Pan's Flight เครื่องเล่นที่จำลองให้เป็นเรือเหาะกลางอากาศ เพื่อบุกตะลุยเข้าไปในโลกของปีเตอร์แพน โดยจะได้ชมเรื่องราวตามท้องเรื่องของการ์ตูนตั้งแต่ต้นจนจบผ่านหุ่นตัวการ์ตูนต่าง ๆ



ภาพที่ 2.11 เครื่องเล่น Peter Pan's Flight

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tld/attraction/detail/164/>



- 4) Pinocchio's Daring Journey เป็นเครื่องเล่นพาเข้าไปในโลกของการ์ตูน
- 5) Snow White's Adventure รถตะลุยเหมืองคั่นเล็ก ๆ ของเหล่าคนแคระพาเราเข้าไปตามติดเรื่องราวของสโนว์ไวท์
- 6) Castle Carousel ม้าหมุนสไตล์เทพนิยาย ที่นำฉากจากการ์ตูนเรื่องซินเดอเรลล่าทั้งหมด 18 ฉากมาวาดไว้ตรงใต้หลังคา
- 7) Cinderella's Fairy Hall ตั้งอยู่ภายในปราสาทซินเดอเรลล่า ด้านในตกแต่งเหมือนห้องพระโรงของปราสาทเจ้าชาย เสมือนเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อระลึกถึงการ์ตูนเรื่องนี้
- 8) Dumbo The Flying Elephant เเหินฟ้าไปกับช้างดัมโบ้ สามารถบังคับให้ขึ้นลงได้



ภาพที่ 2.12 เครื่องเล่น Dumbo The Flying Elephant

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/169/>

## 2.5 ดูนทาวน์ (Toon Town)

เป็นดินแดนที่จำลองให้เป็นเมืองของตัวการ์ตูนดิสนีย์ อันเป็นที่พักอาศัยของมิกกี้เมาส์ รวมทั้งเหล่าผองเพื่อน เสน่ห์ของโซนนี้คือ มีจุดถ่ายรูปได้เกือบทุกมุมและยังเป็นโซนปรากฏตัวของแก๊งการ์ตูนที่ผลัดเปลี่ยนกันออกมาถ่ายรูปพร้อมกับนักท่องเที่ยว ภายในโซนนี้ยังแบ่งเป็นสามส่วน คือ ทาวน์สแควร์ (TownSquare) เป็นศูนย์กลางของดูนทาวน์ เพราะมีการจำลองให้เป็นพื้นที่สาธารณะของเมืองดาวน์ทาวน์ดูนทาวน์ (Downtown Toontown) ประกอบด้วยอาคารที่ถูกออกแบบให้มีความเป็นการ์ตูนอย่างชัดเจน และเป็นจุดที่เหล่าตัวการ์ตูนออกมาพบนักท่องเที่ยวและมิกกี้เอเวนิว (Mickey Avenue) เป็นที่ตั้งของบ้านพักของมิกกี้เมาส์และเพื่อน ๆ

เครื่องเล่นที่น่าสนใจในโซนนี้ คือ รถมหาสนุก Roger Rabbit's Car Toon Spin รถตุ๊กแกที่ขี่ขับไปตามตรอกซอกซอยแคบ ๆ สามารถหมุนพวงมาลัยให้รถหมุนวนเป็นวงกลม 360 องศาได้ตลอดเวลา และอีกเครื่องเล่น คือ Gadget's Go Coaster เป็นรถไฟเหาะขนาดเล็กกลวตลายการ์ตูนรถไฟ ตื่นเต้นหวาดเสียวเมื่อรถไฟวิ่งเข้าไปเฉียดกับหน้าผาและดิ่งลงราวกับจะพุ่งเข้าไปในทะเลสาบตุน



ภาพที่ 2.13 เครื่องเล่น Roger Rabbit's Car Toon Spin

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/175/>

## 2.6 แอดเวนเจอร์แลนด์ (Adventure Land)

เป็นดินแดนที่สามารถเพลิดเพลินกับโลกแห่งการผจญภัย เครื่องเล่นที่แนะนำคือ Pirates of the Caribbean พบกับตัวละครกัปตันแจ็ก สแปร์โรว์ ตัวละครเอกจากภาพยนตร์ รูปแบบเครื่องเล่นเป็นการล่องเรือเพื่อเข้าไปดูเรื่องราวของตำนานโจรสลัดแห่งท้องทะเลแคริบเบียนอันโด่งดังช่วงยุคทอง บริเวณทางออกจะมีร้านของที่ระลึก The Golden Galleon เน้นสินค้าเกี่ยวกับโจรสลัด และอีกหนึ่งเครื่องเล่นคือ จังเกิลครุซ (Jungle Cruise) เป็นการล่องเรือเข้าไปในป่าดงดิบโดยมีไกด์นำเที่ยวเป็นผู้นำทางและขับเรือตระเวนล่องไปตามลำน้ำเพื่อดูชีวิตสัตว์ต่าง ๆ ตลอดจนถึงดินแดนลับที่เต็มไปด้วยคนป่าเมืองร้างและมนุษย์กินคน นอกจากนี้ตั้งแต่ปลายปี ค.ศ.2014 ทางโตเกียวดิสนีย์แลนด์ปรับปรุงเครื่องเล่นให้บริการล่องป่ายามค่ำคืน ชื่อว่า ไนท์ครุซ (Night Cruise) โดยเพิ่มความน่าตื่นเต้นให้มากกว่าเดิม



ภาพที่ 2.14 เครื่องเล่น Pirates of the Caribbean

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/152/>

กิจกรรมที่น่าสนใจในโซนนี้ คือ นั่งรถจักรไอน้ำ (Western River Railroad) ชมบรรยากาศของปาร์ก ต้นกำเนิดแนวคิดมาจากคุณวอลต์ดิสนีย์ชื่นชอบการนั่งรถจักรไอน้ำเป็นการส่วนตัว จึงบรรจุให้เป็นเครื่องเล่นในดิสนีย์แลนด์ วิ่งพาชมบรรยากาศแคในบริเวณโซนแอดเวนเจอร์ เวสเทิร์นแลนด์และคลิตเตอร์คันทรี่เท่านั้น อีกทั้งยังมี Swiss Family Treehouse ซึ่งเป็นบ้านต้นไม้บรรยากาศร่มรื่น จำลองแบบมาจากภาพยนตร์ดิสนีย์เรื่องสวิสส์แฟมิลีโรบินสัน (Swiss Family Robinson) จะได้เห็นวิวมุมสูงโดยรอบของปาร์ก

## 2.7 ทูมอโรว์แลนด์ (Tomorrow Land)

เป็นดินแดนที่แสดงถึงความก้าวหน้าของโลกอนาคต ทั้งเรื่องการผจญภัยในอวกาศ เครื่องมือที่ก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหรือโลกอนาคตที่แสนไฮเทค ทำให้ในโซนนี้มีเครื่องเล่นแนวผจญภัยหลายรูปแบบจำนวน 5 เครื่องเล่น และเป็นเครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมสามารถดพาสต์พาสได้ 4 เครื่องเล่น นอกจากนี้ยังเป็นโซนที่มีการเปลี่ยนแปลงเครื่องเล่นมากที่สุดเมื่อเทียบกับโซนอื่น ๆ

เครื่องเล่นที่น่าสนใจในโซนนี้ คือ Stitch Encounter เป็นการสนทนากับเจ้าสติชจอมป่วนผ่านจอภาพภายในโรงภาพยนตร์แต่มีข้อจำกัดทางภาษาคือเฉพาะภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น และอีกเครื่องเล่นคือ Grand Circuit Raceway เป็นสนามแข่งรถที่ให้เราสวมบทบาทเป็นนักแข่ง หากชนกับรถคันอื่นก็ไม่กระแทกเพราะมีกันชนป้องกันไว้



ภาพที่ 2.15 เครื่องเล่น Grand Circuit Raceway

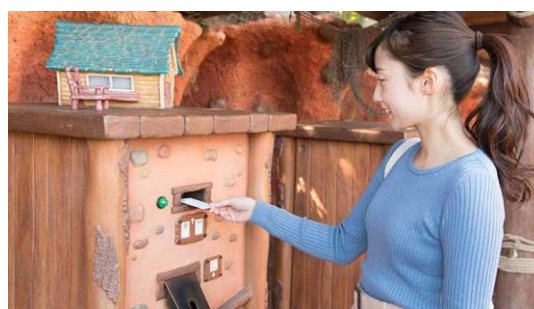
ที่มา : [http://www.tdrfan.com/tld/tomorrowland/grand\\_circuit\\_raceway/gallery/index.htm?img=0](http://www.tdrfan.com/tld/tomorrowland/grand_circuit_raceway/gallery/index.htm?img=0)

## 2.8 บัตรพาสต์พาส (FASTPASS)

ดิสนีย์พาสต์พาส คือบริการที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการประหยัดเวลาและสนุกสนานกับเครื่องเล่นอย่างคุ้มค่าสามารถออกบัตรพาสต์พาส (ฟรี) โดยนำบัตรเข้าสวนสนุกสแกนที่เครื่องออกบัตรพาสต์พาสซึ่งอยู่บริเวณใกล้กับทางเข้าของเครื่องเล่นที่ต้องการใช้บริการ และกลับมาเข้าใช้บริการเครื่องเล่นดังกล่าวภายในรอบเวลาใช้บริการพาสต์พาสที่ระบุบนบัตร

สวนสนุกดิสนีย์แลนด์จะมีเครื่องเล่นส่วนหนึ่งที่มีสัญลักษณ์พาสต์พาส (FASTPASS) กำกับเอาไว้ แสดงว่าเครื่องเล่นนี้เป็นเครื่องเล่นยอดนิยม มีคนรอต่อคิวเล่นเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีบัตรพาสต์พาส (FASTPASS) ขึ้นมา เสมือนเป็นบัตรจองเวลา เพื่อช่วยให้เราได้เล่นเครื่องเล่นเร็วกว่าเดิม

บัตรพาสต์พาส (FASTPASS) สามารถกดได้จากเครื่องออกพาสต์พาสที่ตั้งอยู่ใกล้ๆเครื่องเล่นที่ระบุว่ามี FASTPASS บนเครื่องออกพาสต์พาสจะแจ้งเวลาให้ทราบว่าสามารถนำบัตรพาสต์พาสมาใช้ได้ในเวลากี่โมง พร้อมจำนวนนาฬิกาที่ใช่ต่อคิว ถ้าเราพอใจเวลาที่ระบุไว้ก็สามารถกดบัตรได้ทันที



ภาพที่ 2.16 เครื่องกดบัตรพาสต์พาส (FASTPASS)

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tld/guide/fastpass.html>

### รายละเอียดบนบัตรพาสต์พาส

- 1) วันที่ที่ใช้บัตรพาสต์พาส (วันที่ที่เราเข้าสวนสนุก)
- 2) ช่วงเวลาที่ใช้บัตรนี้ได้ โดยทั่วไปจะมีเวลา 1 ชั่วโมง
- 3) เวลาที่สามารถกดบัตรพาสต์พาสของเครื่องเล่นอื่น ๆ หลังจากที่เรากดมาแล้วหนึ่งใบต้องรอเวลาเพื่อกดใบถัดไป เพราะไม่สามารถกดใบถัดได้ทันทีพร้อมกันสองเครื่องเล่น

### 2.9 ราคาบัตร

นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรสวนสนุกได้หลายประเภทตามที่นักท่องเที่ยวสนใจซึ่งจะมีราคาแตกต่างกัน ราคาบัตรมีข้อควรรู้อย่าง ดังนี้

- 1) เด็กอายุต่ำกว่า 4 ปี สามารถเข้าสวนสนุกได้โดยไม่เสียค่าบริการ
- 2) ผู้ใหญ่ : อายุ 18 ปีขึ้นไป
  - เด็กโต (มัธยมต้น/มัธยมปลาย) : อายุ 12 - 17 ปี
  - เด็กเล็ก (อนุบาล/ประถม) : อายุ 4 - 11 ปี
  - ผู้สูงอายุ : อายุ 65 ปีขึ้นไป
- 3) บัตรพาสปอร์ตประเภท 2-4 วัน ต้องใช้ตามวันที่ระบุและใช้ต่อเนื่องเท่านั้น
- 4) สำหรับผู้ที่ถือบัตรประเภท 1 Day Passport หากเปลี่ยนใจอยากเที่ยวเพิ่มอีกวันหรือจะเที่ยวอีกพาร์กหนึ่งในวันต่อไป สามารถอัปเกรดเป็นบัตรพาสปอร์ตประเภท 2-4 วัน (Multi-Day Passport) ได้โดยจ่ายเงินส่วนต่างเพิ่มที่ช่องจำหน่ายบัตรด้านหน้าพาร์ก หรือที่ดิสนีย์เวลคัมเซ็นเตอร์ (Disney Welcome Center) กรณีที่เข้าพักโรงแรมดิสนีย์ของ Disney Ambassador Hotel หรือ DisneySea Hotel MiraCosta สามารถอัปเกรดได้ที่โรงแรมทันที

ตารางที่ 2.1 ราคาบัตรเข้าชมสวนสนุกประเภทต่าง ๆ

ประเภทบัตร	รายละเอียด	ผู้ใหญ่	เด็กโต	เด็กเล็ก
พาสพอร์ต 1 วัน (1-Day Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซี ได้ใน 1 วัน	7,400 เยน	6,400 เยน	4,800 เยน
พาสพอร์ตผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไป (Senior Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซี ได้ใน 1 วัน	6,700 เยน	-	-
พาสพอร์ต 2 วัน (2-Day Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซีต่อเนื่อง 2 วัน หรือจะเข้าอย่างละ 1 วันเลือกได้จะเข้าไหน ก่อนหลัง	13,200 เยน	11,600 เยน	8,600 เยน
พาสพอร์ต 3 วัน (3-Day Magic Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซีต่อเนื่อง 3 วัน หรือจะเข้าอย่างละ 1 วันและวันที่ 3 เลือก เข้าที่ไหนก็ได้โดยอิสระ	17,800 เยน	15,500 เยน	11,500 เยน
พาสพอร์ต 4 วัน (4-Day Magic Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซีต่อเนื่อง 4 วัน	22,400 เยน	19,400 เยน	14,400 เยน
สตาร์ไลท์พาสพอร์ต (Starlight Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซีหลัง 15.00น. ของวันเสาร์อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์	5,400 เยน	4,700 เยน	3,500 เยน
พาสพอร์ตหลังหกโมง เย็น (After 6 Passport)	เข้าดิสนีย์แลนด์หรือ ดิสนีย์ซีหลัง 18.00น. ของวันธรรมดา	4,200 เยน	4,200 เยน	4,200 เยน

### 3. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรองกมล เจิมจันทร์ (2555) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การขยายตัวของอุตสาหกรรมสวนสนุกในญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการกระจายตัวของสวนสนุกในประเทศญี่ปุ่นเพื่อเปรียบเทียบวิเคราะห์จุดเด่นของสวนสนุกแต่ละประเภท และศึกษาผลของการสร้างสวนสนุกต่อการท่องเที่ยว ซึ่งมีวิธีการศึกษาโดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อาทิหนังสือ บทความจากวารสาร บทความทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาพบว่าการสร้างอัตลักษณ์ให้สวนสนุกมีความน่าสนใจและดึงดูดใจนั้นเป็นส่วนหนึ่งของจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ การเป็นอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบภายในสวนสนุกจึงได้เกิดขึ้น การมีมาตรฐานและทำให้เป็นที่ยอมรับได้ของสวนสนุกก็มีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมและค่านิยมที่สร้างขึ้นมาจากภายในประเทศและถูกนำมาขยายให้ครอบคลุมในด้านต่าง ๆ แผ่กระแสนิยมและคลั่งไคล้ออกไปสู่โลกเพื่อเป็นการเชิญชวนและกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะมาสัมผัสประสบการณ์ อย่างใกล้ชิดด้วยตนเอง โดยแท้จริงแล้วอุตสาหกรรมสวนสนุกก็เริ่มต้นมาจากการเป็นชาติที่ชายวัฒนธรรม ของญี่ปุ่นทั้งในด้านเทคโนโลยีที่มีความโดดเด่นทันสมัย ด้านสื่อโทรทัศน์ รวมไปถึงเป็นผู้สร้างกระแสต่าง ๆ ในด้านวัฒนธรรมในรูปแบบของอาหาร เพลง สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ การสร้างเรื่องราวขึ้นมาใหม่เพื่อชักจูงและเป็นจุดขายทำให้การพัฒนาและขยายตัวอุตสาหกรรมสวนสนุกได้รับการตอบรับอย่างดีมาตลอด

มุนิล บุญประเสริฐ (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์คุณลักษณะองค์ประกอบร่วมของความพึงพอใจในพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตพุทธาวาสของผู้สูงอายุ จังหวัดนครปฐม” มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ตัดสินใจมาเที่ยวในเขตพุทธาวาส จังหวัดนครปฐม และเพื่อเสนอแนวทางการจัดการพื้นที่เขตพุทธาวาสให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามภายใต้การตัดสินใจในองค์ประกอบร่วมของผู้สูงอายุ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมโดยการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์คุณลักษณะองค์ประกอบร่วมโดยใช้แบบสอบถามมีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้นตอนจำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารหรือคณะกรรมการเขตพุทธาวาสควรพัฒนาหรือปรับปรุงเขตพุทธาวาสของตนเองโดยให้ความสำคัญกับศาสนสถาน โบราณสถาน โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 500 บาท อีกทั้งยังมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนในการเดินทางไปยังเขตพุทธาวาส และควรมีการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ นอกจากนี้ต้องมีการพัฒนาสถานที่ให้มีห้องน้ำและทางเดินสำหรับผู้พิการ ควรดูแลห้องน้ำให้มีความสะอาดอยู่เสมอและ



พนักงานหรือผู้ให้บริการควรมีอัธยาศัยที่ดี มีความเต็มใจในการให้บริการ อีกทั้งยังควรพัฒนาสถานที่ให้มีสวนพักผ่อนหย่อนใจ (ร่มรื่น) เพื่อให้ผู้สูงอายุได้ผ่อนคลายอีกด้วย

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ ตลอดจนศึกษาปัจจัยดึงดูด ปัจจัยผลักดันและองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่าที ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำไม่มีความแตกต่างกันมากนัก นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000 – 10,000 บาท อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม พบว่า มีความแตกต่างกันในเรื่องจุดมุ่งหมายในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชมและกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยผลักดันที่ทำให้นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวครั้งแรก ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว และความสะดวกในการเดินทางและเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ในขณะที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยดึงดูดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวอีกครั้ง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม คือ ด้านการคมนาคม

มาศศุภา นิยมบุญจาช (2558) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “ การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) (2) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) และ (3) เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) โดยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) จำนวน 395 ราย และชาวบ้านในเขตพื้นที่



ตำบล ปรางค์พล อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 350 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดคือด้านกิจกรรมโดยรูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสมเป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดรองลงมาคือด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยสถานที่จอดรถเพียงพอนักท่องเที่ยวที่มีความสำคัญมากที่สุดอันดับถัดมาคือด้านที่พักโดยสถานที่ตั้งของที่พักมีความสะอาดและมีความปลอดภัยเป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดด้านเส้นทางคมนาคมโดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทางมีรถโดยสารสาธารณะให้บริการสม่ำเสมอและมีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้สะดวกมีความสำคัญมากที่สุดด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยมีแผนผังข้อมูลมีคุณภาพความชัดเจนและเนื้อหาครบถ้วนมีความสำคัญมากที่สุดและด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยจุดชมวิวมีความสำคัญมากที่สุด

ยุทธนา คำพา (2559) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A’S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว เขาชีจรรย์ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน” ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลและองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A’s ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน จากการศึกษา กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.75 มีการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.25 มีสถานภาพ หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 39.50 อาชีพนักบวช คิดเป็นร้อยละ 18.75 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 –7,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 35.50 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจ มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวจีนแตกต่างกันพบว่า อายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ พบว่าองค์ประกอบ การท่องเที่ยว 5A’S ด้าน การตระหนัก (Awareness) มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว เขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวควรส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 องค์ประกอบของ แหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไปเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน อันจะส่งผลให้เพิ่มรายได้ต่อชุมชนและท้องถิ่น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่ององค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็น ดังนี้

1. แหล่งที่มาของข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. แหล่งที่มาข้อมูล

1.1 แหล่งข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยจากหนังสือ สิ่งตีพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาไทย และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับโตเกียวดิสนีย์แลนด์จากหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาไทย จากการเล่าประสบการณ์การเดินทางไปท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ รวมทั้งเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทและจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

1.1.3 ข้อมูลภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์และจำนวนนักท่องเที่ยวจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาอังกฤษ

1.1.4 ข้อมูลทางด้านเอกสาร งานวิจัย รวบรวมไว้จากสำนักงานหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และห้องสมุดเอเชียศึกษา

## 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ นั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น

## 3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

3.1 ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยพิจารณาข้อมูลจากหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลโตเกียวดิสนีย์แลนด์และนำเสนอข้อมูล รูป และแผนที่ในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย

3.2 ศึกษาเกี่ยวกับโตเกียวดิสนีย์แลนด์ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้เป็นกรณีศึกษา โดยพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในปี 2009-2017 โดยสืบค้นข้อมูลจากหนังสือเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์

## 4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

4.1 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word

4.2 แผนที่

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน โดยสรุปผลการศึกษาตามประเด็นต่อไปนี้

#### 1. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์

หลังจากศึกษาองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากนักวิชาการหลายท่าน ๆ ทำให้สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ได้ โดยใช้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) การคมนาคมขนส่ง
- 2) ที่พักแรม
- 3) ร้านอาหารและภัตตาคาร
- 4) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- 5) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- 6) ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง
- 7) ความปลอดภัย
- 8) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง
- 9) การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว
- 10) การเผยแพร่โฆษณา

##### 1.1 การคมนาคมขนส่ง

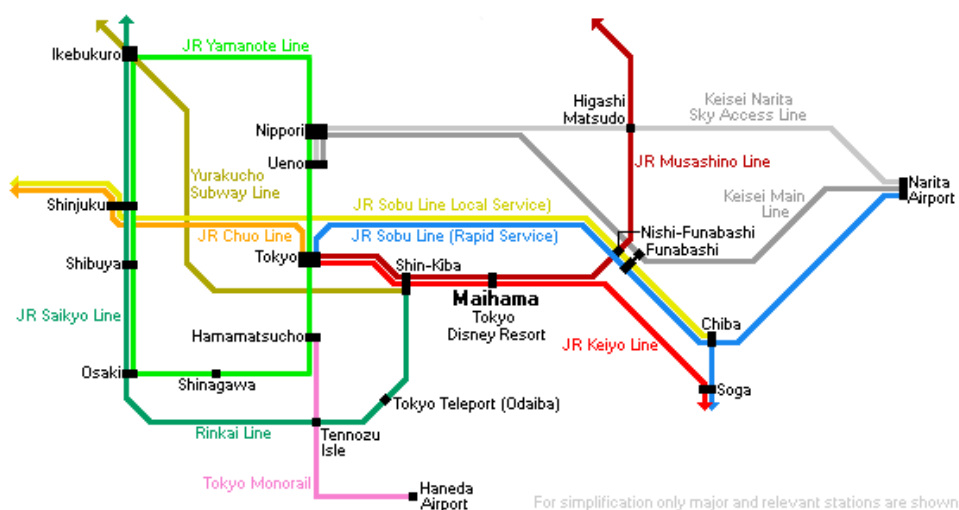
ในการเดินทางไปยังโตเกียวดิสนีย์แลนด์ สามารถใช้การคมนาคมขนส่งได้หลายประเภท ได้แก่ รถไฟ รถบัส รถเช่า และรถยนต์ส่วนตัว



ภาพที่ 4.17 ตำแหน่งที่ตั้งของสถานีรถไฟ สนามบินและโตเกียวดิสนีย์แลนด์  
ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdr/guide.html>

### 1.1.1 การเดินทางโดยรถไฟ

การเดินทางนี้เป็นวิธีที่ง่ายสุดในการเดินทางมาโตเกียวดิสนีย์แลนด์ ซึ่งรถไฟสายที่จะใช้เดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์สามารถเปลี่ยนรถไฟจากสายไหนก็ได้มาเป็นขบวนรถไฟเจอาร์สายเคโย (JR Keiyo Line / JR 京葉線) ไปลงที่สถานีรถไฟไมฮะมะะ (Maihama Station / 舞浜駅)



ภาพที่ 4.18 ตำแหน่งสถานีรถไฟต่าง ๆ ที่ใช้เดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์

ที่มา : <http://unithaitravel.com/page/tokyo-disneyland/>

วิธีการเดินทางโดยรถไฟจากสถานีต่าง ๆ

1) รถไฟเจอาร์สายเคโย (JR Keiyo Line) จากสถานีรถไฟโตเกียว (Tokyo Station) ถึงสถานี Maihama ใช้ประตูทางออกทิศใต้ (South Exit)

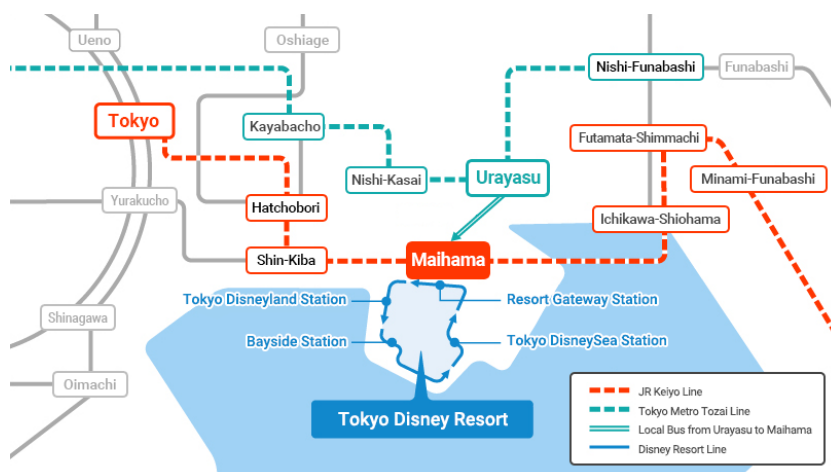
2) รถไฟใต้ดินสายยูระกุโซ (Yurakucho Line) จากสถานีรถไฟอิเกะบุคุโร (Ikebukuro Station) ถึงสถานีชินคิบะ (Shin-Kiba Station) แล้วเปลี่ยนเป็นรถไฟเจอาร์สาย Keiyo ถึงสถานี Maihama ใช้ประตูทางออกทิศใต้ (South Exit)

3) รถไฟใต้ดินสายริงไก (Rinkai Line) ถึงสถานีรถไฟ Shin-Kiba แล้วเปลี่ยนเป็นรถไฟเจอาร์สาย Keiyo ถึงสถานี Maihama ใช้ประตูทางออกทิศใต้ (South Exit)

4) รถไฟจากทางฝั่งโอซาก้าและเกียวโต (เปลี่ยนรถ 1 ครั้ง) เส้นทางจากสถานี Shin Osaka หรือ Kyoto ไปสถานี Tokyo ไปสถานี Maihama กรณีเดินทางจากสถานี Shin Osaka ไปยังสถานี Tokyo ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง กรณีเดินทางจากสถานี Kyoto ไปยังสถานี Tokyo ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง 15 นาที หลังจากนั้นนั่งรถไฟจากสถานี Tokyo ด้วยรถไฟสาย JR Keiyo หรือ JR Musashino อีก 15 นาที

5) สนามบินนาริตะ ขึ้นรถไฟ JR นาริตะเอ็กซ์เพรส แล้วเปลี่ยนสายรถที่สถานีรถไฟ JR โตเกียวขึ้นรถไฟ JR สายเคโยหรือรถไฟ JR สายมุซาชิโนะลงรถที่สถานีรถไฟ JR ไหมฮามะ

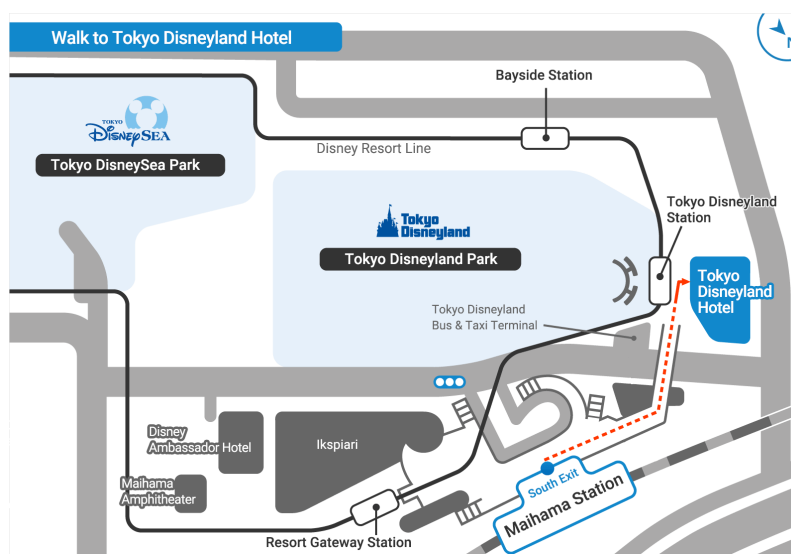
6) สนามบินฮาเนดะ (Haneda Airport) ขึ้นรถไฟโตเกียวโมโนเรลเปลี่ยนสายรถที่สถานีรถไฟ JR ฮามามัตสึโจ ขึ้นรถไฟ JR สายยามาโนเตะ เปลี่ยนสายรถที่สถานีรถไฟ JR โตเกียว ขึ้นรถไฟ JR สายเคโยหรือรถไฟ JR สายมุซาชิโนะ ลงรถที่สถานีรถไฟ JR ไหมฮามะ



ภาพที่ 4.19 เส้นทางเดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์โดยรถไฟและรถบัส

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/access/train.html>

จากสถานีรถไฟ Maihama สามารถเดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์ได้ 2 วิธีคือ เดิน (ประมาณ 5-10 นาที) หรือนั่งรถไฟโมโนเรลสาย Disney Resort จากสถานีรีสอร์ทเกตเวย์ (Resort Gateway Station) มาลงที่สถานีโตเกียวดิสนีย์แลนด์



ภาพที่ 4.20 เส้นทางไปโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทจากสถานี Maihama

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/access/train.html>

### 1.1.2 การเดินทางโดยรถบัส

การเดินทางด้วยวิธีนี้สามารถขึ้นรถบัสได้ทั้งในเมือง นอกเมือง และจากสนามบิน  
ดังนี้

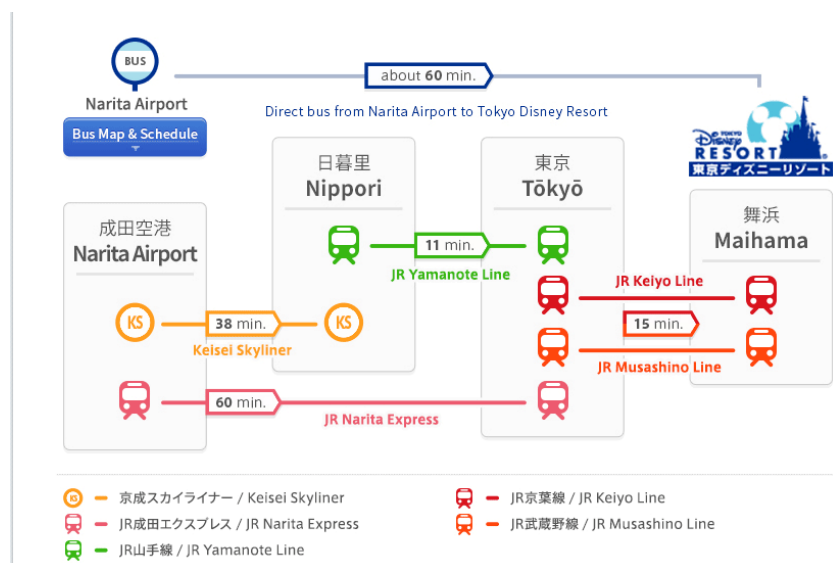
1) รถบัสในเมืองจากสถานีรถไฟชินจูกุ (Shinjuku Station) ใช้ประตูทางออกทิศใต้ เพื่อไปขึ้นรถบัสที่ท่ารถเจอาร์ (JR Highway Bus Terminal) ใช้เวลาประมาณ 40-50 นาทีจากสถานีรถไฟโยะโกะฮะมะะ (Yokohama Station) ใช้ทางออกทิศตะวันออก แล้วขึ้นรถบัสประจำทางที่จุดจอดรถหมายเลข 17 ตรงท่ารถของห้างสรรพสินค้าโซโก (Sogo) ใช้เวลาประมาณ 50-60 นาที

2) รถบัสจากสนามบินนะริตะ จากสนามบินขึ้นรถบัสจากท่ารถหมายเลข 7 ตรงอาคารผู้โดยสาร 1 (Terminal 1) หรือขึ้นรถบัสหมายเลข 11 จากอาคารผู้โดยสาร 2 (Terminal 2) ประมาณ 1 ชั่วโมง

3) รถบัสจากสนามบินฮาเนดะ จากสนามบินขึ้นรถบัสจากท่ารถหมายเลข 6 ตรงอาคารผู้โดยสาร 1 หรืออาคารผู้โดยสาร 2 ประมาณ 50 นาที

4) รถบัสในสถานที่นอกเหนือจากบริเวณ Tokyo มีบริการรถบัสวิ่งตรงจากเมืองต่าง ๆ สู่โตเกียวดิสนีย์แลนด์ โดยไม่จำเป็นต้องจองที่นั่งล่วงหน้า

5) รถโดยสารชินจูกุเอ็กซ์เพรสบัสเทอร์มินัล (สถานีชินจูกุ) มีตารางเวลาออกรถเป็นรอบ ๆ จากชินจูกุเอ็กซ์เพรสบัสเทอร์มินัล (สถานีชินจูกุ) ใช้เวลาประมาณ 50 นาที



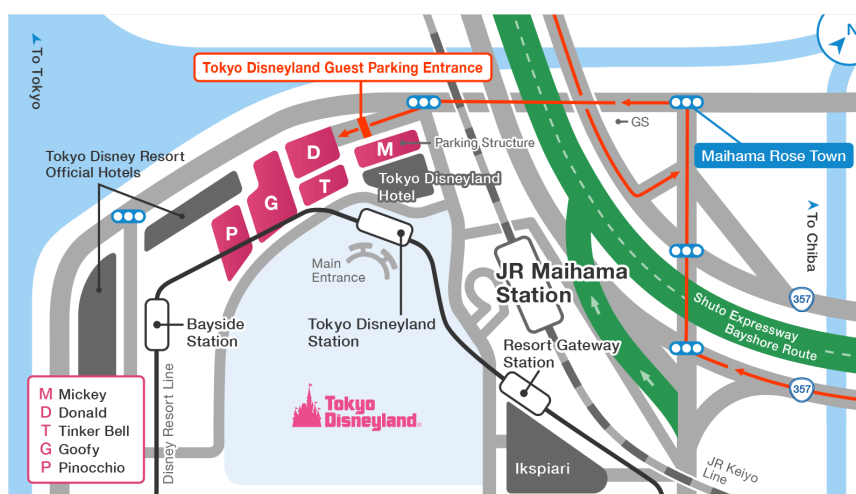
ภาพที่ 4.21 ระยะเวลาในการเดินทางโดยรถไฟและรถบัส

ที่มา : <https://pantip.com/topic/33949416>



### 1.1.3 การเดินทางโดยรถเช่า

เดินทางด้วยรถเช่าส่วนบุคคลโดยใช้ทางด่วน Wangan Line แล้วลงที่ทางออก Urayasu Exit หลังจากนั้นขับต่ออีก 10 นาทีก็จะถึงที่จอดรถโตเกียวดิสนีย์แลนด์



ภาพที่ 4.22 ลานจอดรถของโตเกียวดิสนีย์แลนด์

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/access/car.html>

### 1.2 ที่พักแรม

เป็นสิ่งสำคัญในการเดินทางไปท่องเที่ยว หากที่พักนั้นอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจะอำนวยความสะดวกในการเดินทางและช่วยประหยัดเวลาเป็นอย่างมาก จะเห็นได้ว่าจากสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา มีองค์ประกอบด้านที่พักเป็นรูปแบบโรงแรม ซึ่งเป็นโรงแรมในเครือของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท กระจายอยู่ด้านในโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทและด้านนอกในบริเวณใกล้เคียงสามารถแบ่งโรงแรมในเครือโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) โรงแรมดิสนีย์
- 2) โรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอพอฟีเซียล
- 3) โรงแรมโตเกียวดิสนีย์แลนด์รีสอร์ททพาร์ทเนอร์
- 4) โรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททักัดเนเบอร์

1.2.1 โรงแรมดิสนีย์ เป็นกลุ่มโรงแรมของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทภายใต้ลิขสิทธิ์ของวอลต์ดิสนีย์อย่างเป็นทางการ มีทั้งหมด 4 โรงแรม เป็นโรงแรมแบบเน้นความหรูหรา 3 โรงแรม และเป็นโรงแรมแบบเน้นความคุ้มค่า 1 โรงแรม

1.2.1.1 โรงแรมดิสนีย์แบบเน้นความหรูหรา มีทั้งหมด 3 โรงแรม ได้แก่

1) Disney Ambassador Hotel ตั้งอยู่ในโตเกียวดิสนีย์ซีเสมือนเป็นส่วนหนึ่งสำหรับโตเกียวดิสนีย์แลนด์ เป็นโรงแรมดิสนีย์ในธีมของประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 1930 ซึ่งเป็นยุคทองของวงการฮอลลีวูด ทั้งภายในและภายนอกของโรงแรมตกแต่งด้วยศิลปะสไตร์อาร์ตเดโคตลอดทั้งตัวอาคาร อีกทั้งยังมีหลากหลายห้องพักดีไซน์ตัวละครดิสนีย์ที่มีเฉพาะโรงแรมแห่งนี้เท่านั้น และมีห้องพักหลากหลายประเภทให้เลือกจากห้องพักทั้งหมดจำนวน 504 ห้อง ซึ่งผู้เข้าพักสามารถใช้บริการรถไฟโมนอเรลดิสนีย์รีสอร์ทไลน์ได้โดยไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 4.23 Disney Ambassador Hotel

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/dah/room/index.html>

2) Tokyo DisneySea Hotel MiraCosta เป็นโรงแรมบรรยากาศหรูหราในคอนเซ็ปต์ศิลปะดั้งเดิมของอิตาลีตั้งอยู่ในสวนสนุกดิสนีย์ มีห้องพักทั้งหมด 502 ห้อง สามารถสัมผัสดีไซน์ของดิสนีย์ได้ในทุกซอกทุกมุมเพื่อให้สัมผัสกับเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในสวนสนุก โดยห้องพักจะแบ่งออกเป็น 3 ฝั่ง (ไซด์) ได้แก่ ทัสคานีไซด์ เวนิสไซด์ และปอร์โตปาราดีโซไซด์ ห้องพักแต่ละห้องถูกตกแต่งด้วยลายการ์ตูนดิสนีย์ ทั้งรูปภาพ วอลเปเปอร์และของใช้ต่าง ๆ ซึ่งผู้เข้าพักสามารถใช้บริการดิสนีย์รีสอร์ททครุยเซอร์ รถโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีที่วิ่งตรงไปยังโตเกียวดิสนีย์แลนด์



ภาพที่ 4.24 Tokyo DisneySea Hotel MiraCosta

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/dhm/room/index.html>

3) Tokyo Disneyland Hotel ตั้งอยู่หน้าโตเกียวดิสนีย์แลนด์ โดยมีอาคารสถานีโตเกียวดิสนีย์แลนด์ของรถไฟโมโนเรลดิสนีย์รีสอร์ทไลน์ตั้งอยู่ระหว่างโรงแรมและสวนสนุก ภายในโรงแรมสัมผัสกับโลกแฟนตาซีตกแต่งสไตล์ดิสนีย์ทั่วโรงแรม ท่ามกลางบรรยากาศสุดหรูในสไตล์วิกตอเรียน มีห้องพัก 706 ห้อง ซึ่งในจำนวนนั้น มีห้องพักแบบ พาร์ควิว ที่สามารถมองเห็นทิวทัศน์ของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ และห้องพักแบบ พาร์คแกรนด์วิว ที่สามารถมองเห็นทิวทัศน์ด้านหน้าของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ได้อีกด้วย ซึ่งผู้เข้าพักสามารถใช้บริการรถไฟโมโนเรลดิสนีย์รีสอร์ทไลน์ได้โดยไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 4.25 Tokyo Disneyland Hotel

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/room/index.html>

1.2.1.2 โรงแรมดิสนีย์แบบเน้นความคุ้มค่า มีโรงแรมเดียว คือ Tokyo Disney Celebration Hotel ให้บริการในรูปแบบเรียบง่าย เพลิดเพลินกับที่พักสไตล์รีสอร์ทในราคาย่อมเยา ภายในอาคาร 2 แห่งของโรงแรม คือ โรงแรม Tokyo Disney Celebration Hotel - Discover ฉิมของการผจญภัยและการค้นพบ ผนังห้องพักตกแต่งด้วยภาพแอทแทรคชันหลากหลายชนิดของสวนสนุกทั้ง

2 แห่งทั่วทั้งผนังและโรงแรม Tokyo Disney Celebration Hotel – Wish ธีมของความฝันและแฟนตาซี ผนังห้องพักของตกแต่งด้วยภาพของบรรดาผองเพื่อนดิสนีย์กำลังสนุกสนานกับแอทแทรคชันภายในสวนสนุก พร้อมทั้งประดับตกแต่งทั่วทั้งห้องพักในโทนสีสดใส ทำให้รู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินกับการเข้าพักภายในอาคารทั้งสองแห่งได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้เข้าพักสามารถใช้บริการวีชแอนด์ดิสคัฟเวอร์ชัตเทิลรถชัตเทิลบัสฟรีโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีที่วิ่งตรงไปยังโตเกียวดิสนีย์แลนด์



ภาพที่ 4.26 Tokyo Disney Celebration Hotel

ที่มา : <http://www.disneyhotels.jp/en/dch/index.html>

สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าพักโรงแรมในเครือดิสนีย์ทั้ง 4 โรงแรม จะได้เข้าสวนสนุกได้ก่อนเวลาเปิดทำการ 15 นาที

1.2.2 โรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทฮอปปิเซียล ตั้งอยู่บริเวณรอบ ๆ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ มีทั้งหมด 6 โรงแรม ได้แก่

1) โรงแรม Sunroute Plaza Tokyo ประกอบด้วยอาคารห้องพัก 3 หลัง พร้อมด้วยห้องพักยอดนิยมหลากหลายสไตล์ในคอนเซ็ปต์อันเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร อาทิ ห้องฟรอนเทียร์ที่ทำให้นึกถึงยุคบุกเบิกเขตแดนอเมริกาตะวันตก และห้องแคสเซลในธีมของปราสาท อีกทั้งยังมีห้องพักที่มีคอนเซ็ปต์เป็นประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 1950 และห้องพักที่ตกแต่งจำลองภายในเรือสำราญ และมีหลากหลายบริการที่อำนวยความสะดวกสำหรับเกสต์ที่เข้าพักพร้อมกับเด็กเล็กและทารก นอกจากนี้จุดเด่นอีกประการของโรงแรมคือมีแพ็คเกจที่พักในราคาสุดคุ้มจำนวนมาก





ภาพที่ 4.27 โรงแรม Sunroute Plaza Tokyo

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/sunroute.html>

2) Sheraton Grande Tokyo Bay Hotel เป็นโรงแรมขนาดใหญ่สไตล์รีสอร์ทกลางเมือง และยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในบริเวณโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทที่มีจำนวนห้องพักมากกว่าพันห้อง อีกทั้งยังมีอาคารสำหรับจัดเลี้ยงและจัดพิธีแต่งงานแบบตะวันตกและโอเอซิส อาคารศูนย์รวมหลากหลายกิจกรรมนันทนาการและกีฬา นอกจากนี้ยังสามารถเดินชมพรรณไม้เขียวขจีแสนร่มรื่นได้ในสวนของโรงแรม



ภาพที่ 4.28 โรงแรม Sheraton Grande Tokyo Bay Hotel

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/sheraton.html>

3) Tokyo Bay Maihama Hotel ถือเป็นโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอพอฟีเชียลลำดับที่ 6 จุดเด่นของโรงแรม คือห้องโถงทรงกลมที่มีเพดานสูงเปิดโล่งไปจนถึงชั้น 11 พร้อมหลังคากระจกใส เปิดรับแสงธรรมชาติให้สอดส่องเข้ามาได้อย่างทั่วถึงสามารถชมทิวทัศน์ 360 องศาในบรรยากาศอันเงียบสงบและปลอดโปร่ง อีกทั้งห้องพักซึ่งตั้งอยู่ล้อมรอบห้องโถงก็ประดับตกแต่งอย่างเรียบง่ายสะดวกต่อการใช้สอย นอกจากนี้ ภายในโรงแรมยังมีสถานที่อำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อาทิ สปา ร้านอาหาร อาคารสำหรับจัดพิธีแต่งงานแบบตะวันตก ห้องจัดเลี้ยง ร้านค้า ฯลฯ



ภาพที่ 4.29 Tokyo Bay Maihama Hotel

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/maihamahotel.html>

4) Tokyo Bay Maihama Hotel Club Resort มีพื้นที่กว้างขวางขนาด 4,300 ตารางเมตร พร้อมด้วยเพดานเปิดโล่ง ถือเป็นพื้นที่โอเพ่นแอร์ขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งยังสามารถชมทัศนียภาพแบบพาโนรามากว้าง 180 องศาของสวนสนุกหรืออ่าวโตเกียวได้จากระเบียงภายในห้องพักทั้งหมดจำนวนกว่า 700 ห้องซึ่งตั้งอยู่ล้อมรอบห้องโถง นอกจากนี้ทางโรงแรมยังจัดเตรียมห้องพักและบริการต่าง ๆ สำหรับการเข้าพักพร้อมครอบครัว รวมไปถึงร้านอาหารและร้านค่านานาชนิด



ภาพที่ 4.30 Tokyo Bay Maihama Hotel Club Resort

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/clubresort.html>

5) โรงแรม Hilton Tokyo ให้บริการอย่างอบอุ่นและตอบสนองความต้องการอันหลากหลายด้วยห้องพักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถเลือกตามจุดประสงค์หรือจำนวนผู้เข้าพัก อาทิ ห้องพักยอดนิยมนำสำหรับครอบครัวที่ติดตั้งเตียง 2 ชั้นเพิ่มเข้ามา นอกจากนี้ ยังสามารถลิ้มรสอาหารหลากหลายชนิดจากนานาชาติได้ที่ร้านอาหารและบาร์ทั้ง 5 แห่งของโรงแรม ยิ่งไปกว่านั้นทางโรงแรม

ได้จัดเตรียมสถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับเกสต์ที่ไม่ได้เข้าพักด้วยเช่นกัน ให้ทุกท่านสามารถสัมผัสบริการในแบบฉบับของโรงแรม Hilton ที่มีชื่อเสียงระดับโลก



ภาพที่ 4.31 โรงแรม Hilton Tokyo

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/hilton.html>

6) Hotel Okura Tokyo Bay รูปปั้นปลาโลมาอันเป็นสัญลักษณ์ของโรงแรม ประตูทางเข้าโรงแรมตั้งอยู่ด้านหน้าอาคารที่มีลักษณะคล้ายพระราชวังในยุโรป เมื่อเข้าไปด้านในจะพบกับดอกไม้บานาชนิดภายในล็อบบี้สุดหรูหรา จากนั้นฝั่งตรงข้ามของเคาน์เตอร์ต้อนรับก็จะพบทางเดินหินอ่อนที่มีแสงธรรมชาติส่องเข้ามาอย่างทั่วถึงเชื่อมต่อกับสวนแบบโอเพ่นแอร์ที่ตั้งอยู่ใจกลางโรงแรม และหมู่ห้องพักที่ตั้งเรียงราย ท่ามกลางบรรยากาศสไตล์รีสอร์ทในยุโรปได้ พร้อมสัมผัสบริการอันเปี่ยมไปด้วยความสุภาพอ่อนน้อมในแบบฉบับของเครือโรงแรม Hotel Okura



ภาพที่ 4.32 Hotel Okura Tokyo Bay

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/okura.html>

สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าพักโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอพอฟีเซียล สามารถใช้บริการ ดิสนีย์รีสอร์ททครุยเซอร์หรือรถโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีไปยังสถานีเบย์ไซด์เพื่อใช้บริการดิสนีย์รีสอร์ทไลน์ลง รถที่สถานีโตเกียวดิสนีย์แลนด์



ภาพที่ 4.33 แผนที่ตั้งโรงแรมดิสนีย์และโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอพอฟีเซียล  
ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

1.2.3 โรงแรมโตเกียวดิสนีย์แลนด์รีสอร์ททพาร์ทเนอร์ ตั้งอยู่ใกล้เคียงโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทท มีทั้งหมด 4 โรงแรม ได้แก่

1) Urayasu Brighton Hotel Tokyo Bay ยึดหลักการบริการโดยให้ความสำคัญกับความต้องการของเกสต์ทุกท่าน จึงเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงในเรื่องการให้บริการที่เต็มเต็มทุกความต้องการอันหลากหลายอย่างเต็มที่และครบครัน พร้อมด้วยห้องพักหลากหลายประเภทที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยแนวคิดอันเป็นเอกลักษณ์ อาทิ ชั้นห้องพักสำหรับคู่รักที่ตกแต่งในทุกมุมอย่างหรูหราและมีระดับ พร้อมด้วยทิวทัศน์พาโนรามาของอ่าวโตเกียว นอกจากนี้ สามารถลิ้มรสอาหารญี่ปุ่น อาหารจีน และอาหารตะวันตกแบบต้นตำรับภายในร้านอาหารของทางโรงแรม อีกทั้งโรงแรมยังเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟ JR ชินอุรายาสึ ทำให้สามารถเดินทางไปยังสวนสนุกได้อย่างสะดวกสบายอีกด้วย





ภาพที่ 4.34 Urayasu Brighton Hotel Tokyo Bay

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/brighton.html>

2) Oriental Hotel Tokyo Bay เป็นโรงแรมสไตล์รีสอร์ททกลางเมืองที่พร้อมต้อนรับ เกสต์กลุ่มครอบครัวอย่างอบอุ่นด้วยชั้นห้องพักและห้องพักโดยเฉพาะสำหรับเกสต์ที่เข้าพักพร้อมเด็ก ทารกหรือเด็กปฐมวัย นอกจากนี้ยังมีห้องพักอีกหลากหลายประเภท อาทิ ห้องพักที่ตกแต่งภายในด้วยความประณีตให้บรรยากาศอันแสนสงบและผ่อนคลาย หรือห้องพักที่สามารถเข้าพักได้ถึง 6 ท่าน อีกทั้งโรงแรมยังเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟ JR ชินจูกุสาย และรถโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีจากโรงแรมถึงสวนสนุกก็มีเที่ยวรถจำนวนมาก ทำให้สามารถเดินทางในบริเวณโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทได้อย่างสะดวกสบาย



ภาพที่ 4.35 Oriental Hotel Tokyo Bay

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/oriental.html>

3) Hotel Emion Tokyo Bay เป็นโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทพาร์ทเนอร์แห่งเดียวที่ให้บริการน้ำพุร้อนธรรมชาติ (มีค่าบริการ) อีกทั้งยังพร้อมตอบสนองความต้องการของเกสต์อย่างครบครัน ด้วยห้องพักทั้งแบบญี่ปุ่นและแบบตะวันตกที่มีหลากหลายกว่า 20 ประเภท ยิ่งไปกว่านั้นทุกห้องพักยังแยกห้องอาบน้ำและห้องสุขาออกจากกัน และภายในห้องอาบน้ำก็ได้จัดสรรพื้นที่สำหรับอาบน้ำแบบ

ฝึกบัวไว้เป็นสัดส่วนอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเกสต์ที่เข้าพักพร้อมบุตรหลาน ให้เกสต์ทุกท่านรู้สึกผ่อนคลายและพึงพอใจกับบริการและความสะดวกสบายตลอดระยะเวลาที่พำนัก



ภาพที่ 4.36 Hotel Emion Tokyo Bay

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/emion.html>

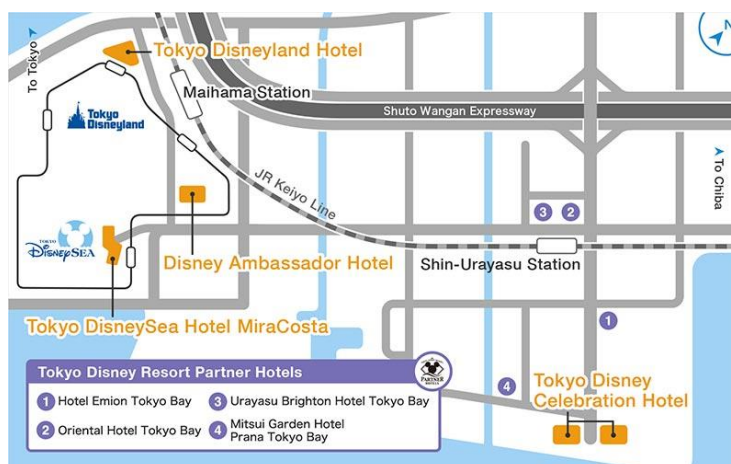
4) Mitsui Garden Hotel Prana Tokyo Bay เป็นโรงแรมสไตล์รีสอร์ทภายใต้คอนเซ็ปต์กระตุ้นประสาทสัมผัสทั้ง 5 ณ โอเอซิสกลางเมือง สามารถสัมผัสถึง Prana (ปราณ หมายถึง ชีวิต, ลมหายใจ) ได้เช่นเดียวกับชื่อของโรงแรม และได้จัดวาง Prana Tree ของประดับตกแต่งรูปทรงต้นไม้ไว้ที่บริเวณใจกลางล็อบบี้หลักของโรงแรม นอกจากนี้ทางโรงแรมยังได้จัดเตรียมห้องพักหลากหลายประเภทในธีมของรีสอร์ท ณ เกาะแห่งทะเลใต้ พร้อมรองรับความต้องการของเกสต์ทุกท่าน อีกทั้งห้องพักทุกห้องสามารถใช้บริการ WiFi ได้โดยไม่มีค่าบริการ



ภาพที่ 4.37 Mitsui Garden Hotel Prana Tokyo Bay

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/garden.html>

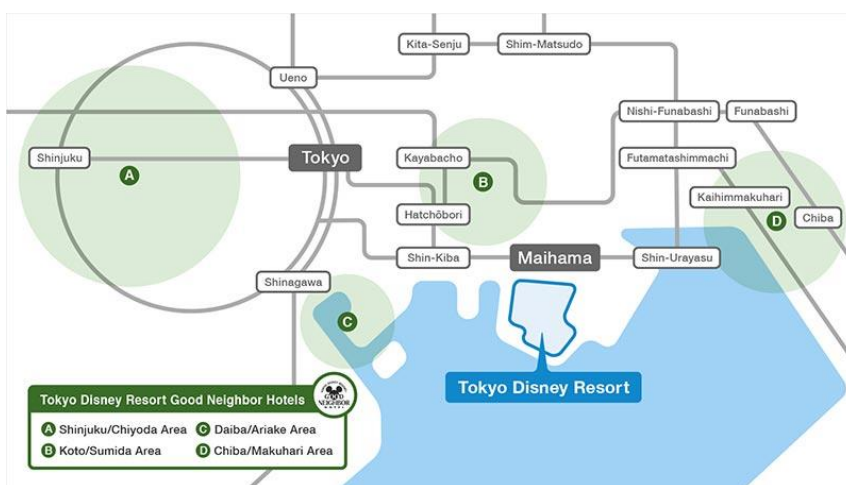
สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าพักโรงแรมโตเกียวดิสนีย์แลนด์รีสอร์ทพาร์ทเนอร์สามารถใช้บริการรถโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีจากโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทพาร์ทเนอร์ถึงบัสเทอร์มินัลของสวนสนุกแต่ละแห่ง (จากโรงแรมถึงโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที)



ภาพที่ 4.38 แผนที่ตั้งโรงแรมแลนด์รีสอร์ทพาร์ทเนอร์

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

1.2.4 โรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทกูดเนเบอร์ ตั้งอยู่บริเวณรอบนอกโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท มีทั้งหมด 11 โรงแรม ซึ่งสิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าพักโรงแรมเครือนี้ มีรถโดยสารเวียนรับ-ส่งฟรีจากโรงแรมถึงโตเกียวดิสนีย์แลนด์ซึ่งจำเป็นต้องสำรองที่นั่งล่วงหน้า



ภาพที่ 4.39 แผนที่ตั้งโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทกูดเนเบอร์

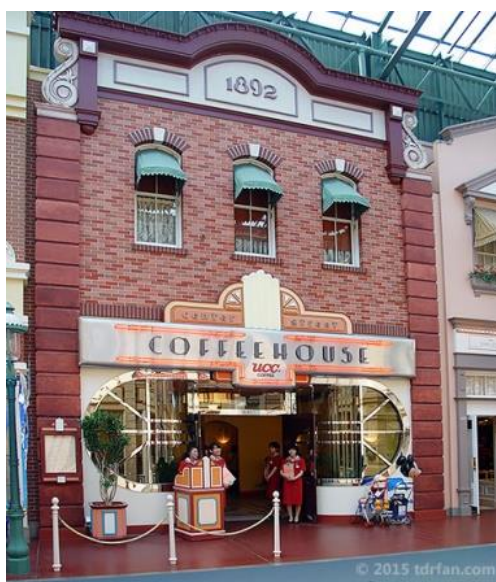
ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

### 1.3 ร้านอาหารและภัตตาคาร

ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีร้านอาหารและภัตตาคารกระจายอยู่ทุกโซน อาหารหลายชนิด หลากสัญชาติ อีกทั้งยังมีร้านขายของว่างและมีบริเวณสำหรับปิกนิกซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวที่นำ ข้าวกล่องและเครื่องดื่มมาเอง จัดเตรียมโต๊ะและเก้าอี้สามารถรับประทานอาหารไว้ให้ใช้บริการ ดังนั้น สามารถแบ่งร้านอาหารและภัตตาคารภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซนได้ดังนี้

#### 1.3.1 ร้านอาหารในโซนเวิลด์บাজার มีจำนวนร้านทั้งหมด 7 ร้าน ได้แก่

1) Center Street Coffee House ร้านนี้บรรยากาศตกแต่งอย่างกลมกลืนด้วยสไตล์ อาร์ตเดโคที่ได้รับความนิยมในช่วงปีค.ศ. 1920 – 1930 เปิดให้บริการตั้งแต่เมื่อเช้า เทียง และเย็น โดย เสิร์ฟอาหารเช้าด้วยเมนูยอดนิยม คือ แพนเค้กกรุพหน้ามิกกี้เม้าส์ เนื่อ เป็นร้านอาหารประเภทแบบเทเบิล (รับออเดอร์และบริการอาหารที่โต๊ะอาหารโดยบริกร) มีจำนวนที่นั่งประมาณ 210 ที่นั่ง



ภาพที่ 4.40 ร้าน Center Street Coffee House

ที่มา : [http://www.tdrfan.com/tdl/world\\_bazaar/center\\_street\\_coffeehouse/index.htm](http://www.tdrfan.com/tdl/world_bazaar/center_street_coffeehouse/index.htm)





ภาพที่ 4.41 แพนเค้กกรุพหน้ามิกกี้เมาส์ของร้าน Center Street Coffee House

ที่มา : <http://www.immadeofsugar.com/2012/09/tokyo-disneyland-halloween.html?m=1>

2) Great American Waffle Company เป็นคาเฟ่สไตล์อเมริกันที่ตกแต่งด้วยอุปกรณ์ทำอาหารสไตล์แอนทิก จำหน่ายของว่างประเภทขนมวาฟเฟิลโดยเฉพาะ ซึ่งความพิเศษอยู่ที่ตัววาฟเฟิลทำเป็นรูปหน้ามิกกี้เมาส์ ทั้งนี้วาฟเฟิลที่สั่งจะมีหน้าท็อปปิ้งแบบต่าง ๆ ให้เลือกตามใจชอบทั้งซอสเมเปิล ซ็อกโกแลต สตรอว์เบอร์รี่ ชีสและเนื้อ ประเภทการบริการแบบเทเบิล (รับออเดอร์และบริการอาหารที่ได้ะอาหารโดยบริกร) มีจำนวนที่นั่ง ประมาณ 210 ที่นั่ง



ภาพที่ 4.42 ร้าน Great American Waffle Company

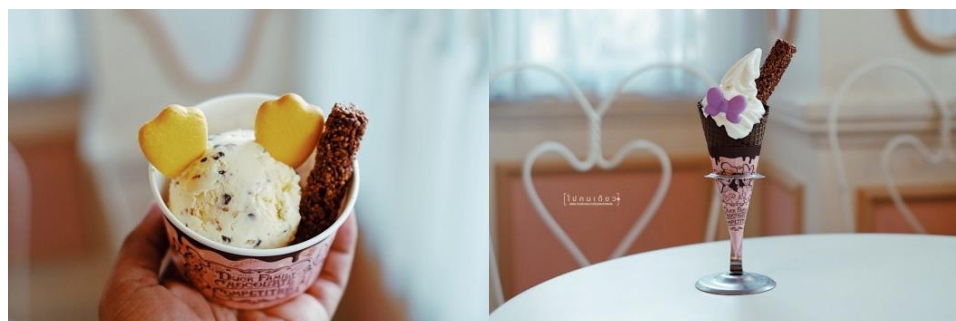
ที่มา : [http://farm9.static.flickr.com/8247/8547829242\\_afe7cf9f18\\_b.jpg](http://farm9.static.flickr.com/8247/8547829242_afe7cf9f18_b.jpg)



ภาพที่ 4.43 วาฟเฟิลรูปหน้ามิกกี้เมาส์

ที่มา : <https://bit.ly/2ETvOkt>

3) Ice Cream Cones จำหน่ายของว่างประเภทไอศกรีมหลากหลายรสชาติ โดยเมนูแนะนำของร้านจะเป็นแฟนตาเซียมิกกี้พาร์เฟต์ส (Fantasia Mickey Parfaits) ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากมิกกี้เมาส์ในชุดพอมดจากการ์ตูนเรื่องแฟนตาเซีย ประเภทการบริการแบบเคาน์เตอร์ (เลือกอาหารที่ต้องการรับประทานแล้วชำระเงินที่แคชเชียร์ จากนั้น มารอรับอาหารที่เคาน์เตอร์)



ภาพที่ 4.44 ร้าน Ice Cream Cones

ที่มา : <https://bit.ly/2Co227T>

4) Restaurant Hokusai ร้านญี่ปุ่นแห่งเดียวที่เปิดให้บริการในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ และเสิร์ฟอาหารแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ ที่ไม่มีตัวการ์ตูนดิสนีย์มาประกอบบนอาหารแบบร้านอื่น ๆ มีจำนวนที่นั่งประมาณ 280 ที่นั่ง



ภาพที่ 4.45 ร้าน Restaurant Hokusai

ที่มา : [http://www.charactercentral.net/L1163\\_DisneyCharacters\\_TokyoDisneyResort\\_TokyoDisneyland\\_RestaurantHokusai.aspx](http://www.charactercentral.net/L1163_DisneyCharacters_TokyoDisneyResort_TokyoDisneyland_RestaurantHokusai.aspx)

5) Sweetheart Café เป็นร้านกาแฟจำหน่ายของว่างประเภทขนมปังและเบเกอรี่ นานาชนิด เมนูแนะนำเป็นเดนิชสั้มและเดนิชเชอริรี่ ซึ่งทำเป็นรูปใบหน้ามิกกี้เมาส์



ภาพที่ 4.46 ร้าน Sweetheart Cafe

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/316/>

6) Eastside Café จำหน่ายอาหารประเภทพาสต้า

7) Refreshment Corner อาหารว่างในสไตล์อเมริกันแท้ ๆ ร้านอาหารในสไตล์คาเฟ่แบบโอเพ่นแอร์ ภายในร้านที่ตกแต่งด้วยสีขาวสะอาดตาตัดกับสีแดงสดใสนั้นอบอวลไปด้วยกลิ่นอายวันเก่า ๆ อันแสนสุขของอเมริกาอย่างแท้จริง เมนูขึ้นชื่อของร้านนี้ คือ ฮอทดอกในสไตล์อเมริกัน



ภาพที่ 4.47 ร้าน Refreshment Corner

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/303/>

### 1.3.2 ร้านอาหารในโซนเวสต์เทิร์นแลนด์ มีจำนวนร้านทั้งหมด 8 ร้าน ได้แก่

1) Cowboy Cookhouse เมนูของว่างขึ้นชื่อในหมู่คาวบอยแดนเถื่อนแห่งฝั่งตะวันตก บริเวณลานหน้าคันทรีแบร์เธียเตอร์ จำหน่ายหนองไก่วงรมควัน



ภาพที่ 4.48 ร้าน Cowboy Cookhouse

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/340/>

2) The Canteen จำหน่ายเมนูของว่างบริเวณบนเกาะแห่งทอมซอร์เวียร์ซึ่งมีเมนูยอดนิยมเป็นมิลค์เชก รสชาติกลมกล่อม



ภาพที่ 4.49 ร้าน The Canteen

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/341/>



3) Camp Woodchuck Kitchen สามารถชมทิวทัศน์แห่งแม่น้ำอเมริกาพร้อมอิมมอร์ทัลท่ามกลางบรรยากาศการตั้งแคมป์ เมนูแนะนำคือ แซนด์วิชที่ประกอบด้วยวาฟเฟิลแทนขนมปัง



ภาพที่ 4.50 ร้าน Camp Woodchuck Kitchen

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/339/>

4) Hungry Bear Restaurant บริการแกงกะหรี่ในปริมาณเต็มอิ่มจุใจแก่บรรดานักเดินทางแดนตะวันตกผู้หิวโหย อีกทั้งยังมีบริการอาหารจานใหญ่



ภาพที่ 4.51 ร้าน Hungry Bear Restaurant

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/338/>

5) Plaza Pavilion Restaurant อาหารเลิศรส สไตล์บุฟเฟ่ต์ที่เรีย ฌ คุณาสน์แห่งดินแดนอเมริกาฝั่งตะวันตกในยุคบุกเบิก มีพื้นที่นอกตัวร้านที่กว้างขวาง

6) Cowboy Cookhouse จำหน่ายน่องไก่อรมควัน

7) The Diamond Horseshoe เพลิดเพลินกับอาหารและการแสดงท่ามกลางบรรยากาศแห่งยุคบุกเบิกดินแดนตะวันตกของอเมริกา

8) Pecos Bill Café จำหน่ายพอร์ค-ไรซ์โรล (ข้าวพันด้วยเนื้อหมู) และซูโรส

### 1.3.3 ร้านอาหารในโซนคลิตเตอร์คันทรี่ มีจำนวนร้านทั้งหมด 2 ร้าน ได้แก่

1) Grandma Sara's Kitchen ร้านอาหารแนวบริการตัวเองในบรรยากาศสบาย ๆ เหมือนอยู่บ้าน โดยเสิร์ฟอาหารประเภทข้าว สลัดและของหวาน



ภาพที่ 4.52 ร้าน Hungry Bear Restaurant ที่มา:

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/344/>

2) Rakey's Raccoon Saloon บริการอาหารรองท้องประเภทฮอตดอก ซูโรส และคุกกี้ สามารถซื้อมานั่งกินตรงที่นั่งได้ร่มไม้ได้ในบรรยากาศแบบปิกนิก เมนูเด็ดคือฮอตดอกแครป



ภาพที่ 4.53 ร้าน Rakey's Raccoon Saloon

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/345/>

### 1.3.4 ร้านอาหารในโซนแฟนตาซีแลนด์ มีจำนวนร้านทั้งหมด 6 ร้าน ได้แก่

1) Cleo's ตั้งชื่อร้านตามคลีโอ ปรากฏจากภาพยนตร์ดิสนีย์เรื่องฟิโนคิโอ เป็นซุ้มขายของว่างประเภทขนมแปงอบสอดไส้ที่มีเอกลักษณ์เป็นรูปหน้ามิกกี้เมาส์

2) Magical Market จำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม มีเมนูตามฤดูกาล เครื่องดื่มซอฟต์ดริงก์ (ไร้แอลกอฮอล์) และอื่น ๆ

3) Village Pastry ซุ้มจำหน่ายขนมแพ่งพายอบกรอบสอดไส้ครีม (Tipo Pastry)

4) Captain Hook's Galley ชื่อร้านตั้งชื่อตามกัปตันฮุกศัตรูคู่แค้นของปีเตอร์แพน  
จำหน่ายพิซซ่าพร้อมเครื่องดื่ม



ภาพที่ 4.54 ร้าน Captain Hook's Galley

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/346/>

5) Queen of Hearts Banquet Hall ร้านอาหารประเภทเมนูเซต เพลิดเพลินกับ  
อาหารคาวหวานนานาชนิดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะจากแดนมหัศจรรย์ ตกแต่งบรรยากาศให้เป็นปราสาทของ  
ราชินีโพแดงจากการ์ตูนเรื่องอลิซในแดนมหัศจรรย์ที่มีความแปลกประหลาดแบบในการ์ตูน



ภาพที่ 4.55 ร้าน Queen of Hearts Banquet Hall

ที่มา : [http://www.charactercentral.net/L1098\\_DisneyCharacters\\_TokyoDisneyResort\\_TokyoDisneyland\\_QueenofHeartsBanquetHall.aspx](http://www.charactercentral.net/L1098_DisneyCharacters_TokyoDisneyResort_TokyoDisneyland_QueenofHeartsBanquetHall.aspx)

6) Troubadour Tavern ชื่อร้านมีความหมายว่า ร้านเหล้าของนักขับลำนำฟเนจร  
แต่เมนูของร้านนี้มีเฉพาะเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์และซอพท์ครีม



ภาพที่ 4.56 ร้าน Troubadour Tavern

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/347/>

### 1.3.5 ร้านอาหารในโซนตุนทาว์น มีจำนวนร้านทั้งหมด 6 ร้าน ได้แก่

1) Huey Dewey and Louie's Good Time Cafe ร้านอาหารฟาสต์ฟูด (พิซซ่า แฮมเบอร์เกอร์และ хотดอก) บริการแบบเคาน์เตอร์โดยมีเมนูยอดฮิตเป็นมิกกี้พิซซ่าและโดนัลด์เบอร์เกอร์ หรือเบอร์เกอร์กึ่ง (อยู่ในขนมปังลวดลายฝ่าเท้าของเป็ดโดนัลด์)



ภาพที่ 4.57 ร้าน Huey, Dewey and Louie's Good Time Café

ที่มา : <http://www.honorablerat.com/blog/2014/08/29>

2) Mickey's Trailer บูธจำหน่ายเปาะเปี๊ยะทอด (Spring Roll) มี 2 ไส้ คือ ครีมไข่ ผสมกุ้ง (Egg & Shrimp) และพิซซ่า





ภาพที่ 4.58 ร้าน Mickey's Trailer

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/363/>

- 3) Dinghy Drinks จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 4) Toontone Treats จำหน่ายเมนูตามฤดูกาล
- 5) Toon Pop จำหน่ายป๊อปคอร์น
- 6) Pop-A-Lot Popcorn จำหน่ายป๊อปคอร์น



ภาพที่ 4.59 ร้าน Toon Pop และร้าน Pop-A-Lot Popcorn

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant.html>

### 1.3.6 ร้านอาหารในโซนแอดเวนเจอร์แลนด์ มีจำนวนร้านทั้งหมด 12 ร้าน ได้แก่

1) Crystal Palace Restaurant ภัตตาคารแบบบุฟเฟ่ต์ มีอาหารหลากหลายชนิดจากนานาชาติตั้งอยู่ในอาคารรูปทรงวิกตอเรียนซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่เมื่อเช้าทำให้มีโอกาสได้ทักทายตัวการ์ตูนดิสนีย์อย่างใกล้ชิด

2) Boiler Room Bites จำหน่ายน้ำแข็งไสและอื่น ๆ มีเมนูแนะนำคือ ซาลาเปามิกกี้เม้าส์ (Mickey Mouse Buns)



ภาพที่ 4.60 ร้าน Boiler Room Bites

ที่มา : <http://www.studiolorien.com/snowgie-steamed-bun-review/>

3) The Skipper's Galley จำหน่ายเทอริยากิซิกเกนแลก (Teriyaki Chicken Leg) หรือน่องไก่อบซอสเทอริยากิ

4) China Voyager ชื่อร้านมีความหมายว่าผู้ข้ามน้ำข้ามทะเลมาจากจีน เป็นร้านก๋วยเตี๋ยวไชน่า จำหน่ายบะหมี่แสนอร่อย

5) Parkside Wagon รถบรรทุกทุกจำหน่ายของทานเล่น เมนูเด็ดคือ ซูโรส



ภาพที่ 4.61 ร้าน Parkside Wagon

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/305/3>

6) Polynesian Terrace Restaurant สนุกกับการแสดงไปพร้อมกับการลิ้มรสอาหารที่ปรุงอย่างพิถีพิถันสไตล์โพลินีเซียน ภายในตัวร้านที่ประดับตกแต่งอย่างสวยงามด้วยดอกไม้เมืองร้อน แก้วสีสานไม้ไผ่ โคมระย้าประดับด้วยเปลือกหอยสวยงาม ฯลฯ



ภาพที่ 4.62 ร้าน Polynesian Terrace Restaurant

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/329/>

7) Royal Street Veranda เป็นบาร์เครื่องดื่มสไตล์เมืองนิวออร์ลีอันส์ ซึ่งมีดนตรี Jazz สไตล์ดิกซีแลนด์บรรเลงระหว่างนั่งดื่ม



ภาพที่ 4.63 ร้าน Royal Street Veranda

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/322/>

8) Blue Bayou Restaurant สัมผัสบรรยากาศสุดโรแมนติก ณ ภัตตาคารริมอ่าวสีน้ำเงิน มีอาหารหลากหลายชนิด อาทิ อาหารจานหลักในสไตล์ฝรั่งเศส อาหารสไตล์ครีโอล ฯลฯ ภายในตัวร้านจำลองบรรยากาศทางตอนใต้ของอเมริกาในช่วงกลางศตวรรษที่ 19 ด้วยความงดงามหรูหรา

9) Café Orléans เมนูขึ้นชื่อเป็นเครปหลากหลายชนิด

10) The Gazebo เมนูเปลี่ยนไปตามฤดูกาล

11) Squeezer's Tropical Juice Bar จำหน่ายเครื่องดื่ม

12) Fresh Fruit Oasis จำหน่ายผลไม้สดและเครื่องดื่มเย็น

### 1.3.7 ร้านอาหารในโซนทুমอโรว์แลนด์ มีจำนวนร้านทั้งหมด 8 ร้าน ได้แก่

1) Pan Galactic Pizza Port ร้านพิซซ่าสาขาแรกของระบบสุริยะ ดำเนินงานโดยผู้จัดการเอเลียนอวกาศเชื้อสายอิตาเลียนโทนี่ โซลาโรนี (Tony Solaroni) ผู้คิดค้นเครื่องทำพิซซ่าอัตโนมัติ PZ-5000 เพื่อให้บริการลูกค้าสัมผัสความอร่อยร้อน ๆ อบใหม่จากเตา



ภาพที่ 4.64 ร้าน Pan Galactic Pizza Port

ที่มา : <https://tdexplorer.com/pan-galactic-pizza-port-review/>

2) Space Place Foodport ร้านอาหารเล็ก ๆ เป็นเมนูของว่างต่าง ๆ ทั้งคาวและหวาน เมนูน่าสนใจคือซาลาเปาปลาดาว (Star-Shaped Bun) และแรปแซนด์วิช (Wrap Sandwich)

3) Lite Bite Satellite จำหน่ายขนมและเครื่องดื่มซึ่งมีเมนูประจำร้านเป็นซูโรส (Churros) รสฮันนี่เลมอน

4) Plaza Restaurant จำหน่ายเมนูข้าวเป็นหลัก เมนูแนะนำคือ แฮมเบอร์เกอร์ไก่ ขนมปังรูปถุงมือมิกกี้เมาส์และขนมโมจิรูปหน้าไมค์สตีวี่ประหลาดตาเดียว (Mike Wazowski)

5) Soft Landing มีความหมายว่า การลงจอดอย่างนิ่มนวล จำหน่ายซอฟท์ครีม



ภาพที่ 4.65 ร้าน Soft Landing

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/354/>



6) Tomorrowland Terrace จำหน่ายอาหารนานาชาติ เมนูแนะนำคือ ขนมปังแซนด์วิชมิกกี้ที่ประกอบด้วยขนมปังรูปทรงมิกกี้



ภาพที่ 4.66 ร้านอาหาร Tomorrowland Terrace

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/357/>

7) The Popping Pod ซุ้มจำหน่ายป๊อปคอร์นที่ดัดแปลงจากยานอวกาศ

8) Plazma Ray's Diner จำหน่ายข้าวหน้าต่าง ๆ และของหวานหลากหลายเมนูในคอนเซ็ปต์อวกาศ ภายในร้านที่ตกแต่งด้วยลวดลายรูปทรงเรขาคณิต



ภาพที่ 4.67 ร้านอาหาร Plazma Ray's Diner

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/352/>

#### 1.4 บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

เป็นบริการนำเที่ยวพานักท่องเที่ยวเที่ยวชมภายในสวนสนุกโดยรอบ ผ่านการแนะนำอย่างละเอียดในแต่ละริมนและการแสดงต่าง ๆ ในแบบฉบับของดิสนีย์เิมพาร์ค บริการทัวร์นำเที่ยวที่จะได้รับความเพลิดเพลินในรูปแบบ “บันทึกการท่องเที่ยว (My Tour Log)” และมีไกด์นำเที่ยวให้บริการเป็นภาษาญี่ปุ่น โดย 1 กรุ๊ปทัวร์รับจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด 12 คน ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที มีอัตราค่าบริการ ผู้ใหญ่ (นักเรียนมัธยมต้นขึ้นไป) 2,500 เยน (รวมภาษี) เด็ก (นักเรียนอายุ 4 ปีถึงเกรด 6) 1,000 เยน (รวมภาษี) และอายุต่ำกว่า 3 ปี (ฟรี)



ภาพที่ 4.68 บริการนำเที่ยว

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tld/guide/guidetour.html>

### 1.5 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

สิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดเมื่อมาเยือนสถานที่นี้คือเครื่องเล่นต่าง ๆ ในแต่ละโซน ซึ่งแต่ละโซนจะมีเครื่องเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ให้ความสนุกที่แตกต่างกัน รวมทั้งพาเหรดและการแสดงต่าง ๆ ที่ตื่นตาตื่นใจ ซึ่งสิ่งดึงดูดใจแต่ละโซนจำแนกได้ ดังนี้

1.5.1 สิ่งดึงดูดใจในโซนเวิร์ลด์บাজার โซนนี้เต็มไปด้วยร้านจำหน่ายของที่ระลึกต่าง ๆ หลายร้าน นอกจากร้านค้าแล้วยังมีสถานที่ที่น่าสนใจที่เป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปเยี่ยมชม ดังนี้

1) The Disney Gallery แสดงผลงานต่าง ๆ ของการ์ตูนดิสนีย์ที่สร้างสรรค์จากศิลปินดิสนีย์ ทั้งในรูปแบบภาพวาด รูปปั้นโมเดล งานปั้นแบบศิลปะและโปสเตอร์ เสมือนว่าเรากำลังเดินอยู่ในพิพิธภัณฑ์ดิสนีย์ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังมีชั้นเรียนสอนวาดรูปตัวละครดิสนีย์แก่ผู้สนใจทั่วไป แต่จะบรรยายเป็นภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น



ภาพที่ 4.69 The Disney Gallery

ที่มา : <http://titidwiyunilestari.blogspot.com/2016/12/tokyo-disneyland-jepang.html>

2) Penny Arcade หรือเกมเซ็นเตอร์ เป็นตู้เกมโบราณคลาสสิกและยังมีตู้พิมพ์เหรียญที่ระลึก (Press Coin Machine)



ภาพที่ 4.70 Penny Arcade

ที่มา : <https://www.flickr.com/photos/laurelshane/7096487473>



ภาพที่ 4.71 ภายใน Penny Arcade

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tld/attraction/detail/191/>

1.5.2 สิ่งดึงดูดใจโซนเวสเทิร์นแลนด์ โซนนี้มีเครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมคือ รถไฟเหาะตะลุยเหมืองแร่ (Big Thunder Mountain) ซึ่งสามารถดพาสต์พาสได้ จะได้ชมบรรยากาศตะวันตกภายใต้หุบเขาหิน เกาะแห่งทอม ซอร์เยอร์ (Tom Sawyer Island) นอกจากนี้ยังมีการแสดงที่น่าสนใจ ดังนี้

1) Country Bear Theater การแสดงสดของกลุ่มนักดนตรีหมีเดอะคันทรี่แบร์ (The Country Bears) นำโดยหมียักษ์ 4 ตัว การแสดงจะมีทั้งหมด 3 ชุด ผลัดเปลี่ยนเวียนไปตามช่วงเทศกาลในแต่ละปี โดยชุด Country Bear Jamboree เล่นในช่วงใบไม้ผลิ ชุด Vacation Jamboree เล่นในช่วงฤดูร้อนและชุด Jingle Bell Jamboree เล่นในช่วงฤดูหนาว



ภาพที่ 4.72 การแสดง The Country Bears

ที่มา: [http://www.tdrfan.com/tdl/westernland/country\\_bear\\_theater/gallery/index.htm?img=1](http://www.tdrfan.com/tdl/westernland/country_bear_theater/gallery/index.htm?img=1)

2) Horseshoe Roundup และ Mickey & Company การแสดงพิเศษของตัวการ์ตูนดิสนีย์จากภาพยนตร์ดิสนีย์เรื่องทอย สตอรี่ 2 นำแสดงโดยวู้ดดี้และเจสซี่ ภายในร้านอาหารเดอะไดมอนด์ฮอर्सชู (The Diamond Horseshoe) เน้นบรรยากาศแบบตะวันตก



ภาพที่ 4.73 การแสดง Horseshoe Roundup

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/919/>

1.5.3 สิ่งดึงดูดใจโซนคลิตเตอร์คันทรี่ คือเครื่องเล่น Splash Mountain เป็นเครื่องเล่นสไลด์ล่องแก่งเรือจะล่องมุ่งไปที่น้ำตกสูง 16 เมตร และพุ่งตกลงสู่ด้านล่างทำมุมลาดชันสูงสุดถึง 45 องศา ทำให้เครื่องเล่นนี้เป็นเครื่องเล่นยอดนิยมที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นเครื่องเล่นที่สามารถกดฟาสต์พาสได้ และทางเครื่องเล่นนี้ยังมีช่วงแอบถ่ายวินาทีช่วงพุ่งตกลงจากที่สูงอัดเป็นรูปถ่ายจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ระลึก





ภาพที่ 4.74 เครื่องเล่น Splash Mountain ช่วงกำลังจะดิ่งลง

ที่มา : [http://en.disneyreal.asumirai.info/attraction/cc\\_splash.html](http://en.disneyreal.asumirai.info/attraction/cc_splash.html)

1.5.4 สิ่งดึงดูดใจในโซนแฟนตาซีแลนด์ โซนนี้ถือเป็นโซนที่มีเครื่องเล่นมากที่สุด เป็นดินแดนของเทพนิยาย ทำให้เครื่องเล่นแต่ละเครื่องเล่นมีความเกี่ยวข้องกับการ์ตูนดิสนีย์ ซึ่งเครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมและสามารถดพาสต์พาสได้มี 2 เครื่องเล่น รวมทั้งยังมีขบวนพาเหรดและการแสดงที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทำให้สิ่งเหล่านี้นับเป็นสิ่งดึงดูดใจของโซนแฟนตาซีแลนด์จะเห็นได้ดังนี้

1) เครื่องเล่นเด็ดประจำโซนแฟนตาซีแลนด์ที่สามารถดพาสต์พาสได้มี 2 เครื่องเล่น คือ Pooh's Hunny Hunt เป็นเครื่องเล่นสุดฮิตของคนรักหมีพูห์โดยเฉพาะ จุดเด่นคือที่นั่งรูปโถงน้ำผึ้งขนาดใหญ่ แล้วชมเรื่องราวการตามหาน้ำผึ้งของหมีพูห์ ส่วนอีกเครื่องเล่น คือ Haunted Mansion บ้านผีสิงสไตล์ดิสนีย์ ซึ่งว่ากันว่าเป็นที่สิงสถิตของเหล่าภูตผีวิญญาณต่าง ๆ ถึง 999 ตัว และกำลังรอคอยสมาชิกตัวที่ 1,000 เลยพากันออกมาหลอกหลอนผู้มาเยือน



ภาพที่ 4.75 เครื่องเล่น Pooh's Hunny Hunt

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/td/attraction/detail/174/>



ภาพที่ 4.76 เครื่องเล่น Haunted Mansion บ้านผีสิงสโตร์ดิสนีย์

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/171/>

2) กิจกรรมภายในโซนนี้คือพาเหรดตัวการ์ตูนและการแสดงบนเวที ชมพาเหรดพร้อมตัวการ์ตูนดิสนีย์มากมายบริเวณรอบลานวงกลมหน้าปราสาทเจ้าหญิง จัดขึ้นวันละ 1-2 รอบ โดยตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2018 โตเกียวดิสนีย์แลนด์ได้จัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 35 ปี โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทที่มีชื่อพาเหรดที่จัดแสดงว่า Happiest Celebration อีกทั้งยังมีการจัดขบวนพาเหรดชุดพิเศษและการแสดงพิเศษประจำเทศกาลต่าง ๆ เช่น พาเหรดต้อนรับปีใหม่ในช่วงต้นปี พาเหรดประจำเทศกาลหิมะบะตะหรือพาเหรดประจำคริสต์มาส เป็นต้น นอกจากนี้สามารถชมภาพยนตร์คอนเสิร์ตออร์เคสตรา 3 มิติ ที่ Mickey's PhilharMagic เป็นโรงภาพยนตร์เล็กรองรับผู้ชมได้ถึง 454 ที่นั่ง

1.5.5 สิ่งดึงดูดใจในโซนตุนทาวน์ จุดเด่นของโซนนี้อยู่ที่ Mickey and Friend's House ซึ่งประกอบไปด้วยบ้านพักของมิกกี้เมาส์ (Mickey's and Meet Mickey) บ้านพักของมินนี่เมาส์ (Minnie's House) บ้านของดอนัลด์ดั๊ก (Donald's Boat) และบ้านของชิปกับเดล (Chip'n Dale's Treehouse) โดยเปิดให้เข้าชมบ้านแต่ละหลังได้อย่างอิสระ และสิ่งที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือการถ่ายภาพคู่กับมิกกี้เมาส์ตัวจริงอย่างเป็นทางการที่บ้านของมิกกี้



ภาพที่ 4.77 บ้านพักของมิกกี้เมาส์ (Mickey's and Meet Mickey)

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/greeting/detail/909/>

1.5.6 สิ่งดึงดูดใจในโซนแอดเวนเจอร์แลนด์ เป็นโซนที่เน้นบรรยากาศธรรมชาติ มีเครื่องเล่นแนวผจญภัยรูปแบบพาหนะต่าง ๆ ทั้งเครื่องเล่น Pirates of the Caribbean และเครื่องเล่น Jungle Cruise หรือนั่งรถจักรไอน้ำของเครื่องเล่น Western River Railroad อีกทั้งยังมีการแสดงที่น่าสนใจ ดังนี้

1) การแสดงชุด Minnie Oh! Minnie เป็นการแสดงประจำในโรงละครกลางแจ้ง ออร์ลีอันส์ (Theatre Orleans) ซึ่งเนื้อหาของการแสดงจะเป็นการเต้นและร้องในแบบจังหวะลาตินโดยมีมินนี่เมาส์เป็นนักแสดงนำของการแสดงพร้อมด้วยเพื่อน ๆ ตัวการ์ตูน



ภาพที่ 4.78 การแสดง Minnie Oh! Minnie

ที่มา : [http://disney.wikia.com/wiki/Minnie\\_Oh!\\_Minnie!](http://disney.wikia.com/wiki/Minnie_Oh!_Minnie!)

2) การแสดงชุด Aloha E Komo Mai! รูปแบบการแสดงเป็นการขับร้องเพลง Tiki Tiki Room เป็นการร่วมขับร้องระหว่างหุ่นนกสารพัดพันธุ์และสติทซ์ (Stitch)

3) การแสดง Lilo's Luau & Fun Mickey & Minnie's Polynesian Paradise จัดขึ้นสำหรับแขกที่มากินอาหารในร้าน Polynesian Terrace Restaurant จัดการแสดงเป็นรอบ ๆ ในธีมระบำฮาวาย



ภาพที่ 4.79 การแสดง Lilo's Luau & Fun Mickey & Minnie's Polynesian Paradise

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tcl/show/detail/918/>

1.5.7 สิ่งดึงดูดใจในโซนทูมโรว์แลนด์ โซนนี้เป็นโลกจินตนาการและการผจญภัยของยุคอวกาศแห่งโลกอนาคต เครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมซึ่งสามารถดพาสต์พาสได้มีทั้งหมด 4 เครื่องเล่น และมีการแสดงที่น่าสนใจ 1 ชุด จะเห็นได้ดังนี้

1) Monsters, Inc. & Go Seek! (FASTPASS) เป็นเครื่องเล่นที่มีริ้มาจากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง บริษัทรับจ้างหลอนไม่จำกัด (Monsters Inc.) จากค่ายพิกซาร์ (Pixar) โดยจะได้นั่งเครื่องเล่นรูปร่างคล้ายกับรถขนาด 2 ที่นั่ง ชมเรื่องราวผ่านหุ่นตัวละครตามห้องต่าง ๆ และจะมีไฟฉายตรงด้านหน้าที่นั่งให้ส่องหาสัตว์ประหลาดที่ซ่อนอยู่ตามตำแหน่งต่าง ๆ ตรงทางออกจะมีร้านขายของที่ระลึก Monsters Inc. Company Store จำหน่ายสินค้าทุกอย่างเกี่ยวกับการ์ตูนเรื่องนี้



ภาพที่ 4.80 เครื่องเล่น Monsters, Inc. & Go Seek!

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/189/>

2) Space Mountain (FASTPASS) เป็นเครื่องเล่นรูปแบบรถไฟเหาะซึ่งตัวเครื่องเล่นจำลองให้เราจำลองนั่งอยู่บนยานเพื่อทะลุอวกาศและทางซ่างเผือกด้วยความเร็ว 48 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และปิดท้ายด้วยการดิ่งลงอย่างรวดเร็ว

3) Star Tours (FASTPASS) เป็นเครื่องเล่นแนวอวกาศจำลองเหมือนได้นั่งบนอวกาศจริง ๆ โดยมีริ้มาจากภาพยนตร์เรื่อง สตาร์วอร์ส (Star Wars) มีหุ่น 3CPO ทำหน้าที่ขับยานทะลุอวกาศ นอกจากนี้เครื่องเล่นนี้ให้สนุกมากขึ้นด้วยการเพิ่มเอฟเฟกต์บนเครื่องเล่น เพิ่มฉากต่าง ๆ และเปลี่ยนให้เป็นภาพยนตร์ 3 มิติ พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเครื่องเล่นใหม่ว่า Star Tours : The Adventures Continue





ภาพที่ 4.81 เครื่องเล่น Star Tours

ที่มา : <http://www.latimes.com/business/la-fi-disneyland-star-tours-20171114-story.html>

4) Buzz Lightyear Astro Blaster (FASTPASS) เป็นเครื่องเล่นตัวแรก ๆ ที่ดิสนีย์ได้นำเอาตัวการ์ตูนจากค่ายพิกซาร์มาใช้เป็นธีมเครื่องเล่น โดยต้องนั่งยานอวกาศออกไปช่วยเหลือกับต้นบ๊ซซ์ ไลท์เยียร์ (Buzz Lightyear) ตัวเอกจากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องทอยสตอรี (Toy Story) ต่อสู้กับพวกเหล่าร้ายและจักรพรรดิเซิร์ก (Zurg) ด้วยปืนเลเซอร์ (Astro)



ภาพที่ 4.82 เครื่องเล่น Buzz Lightyear Astro Blaster

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/185/>

5) การแสดงชุด One Man's Dream II-The Magic Lives ที่โรงละครโซว์เบส (Showbase) จะรวมไฮไลท์จากการ์ตูนดิสนีย์เรื่องดัง ๆ หลายเรื่องไว้ด้วยกันแต่การแสดงนี้ใช้ระบบสำรองบัตรเข้าชม (Reserved Seat Tickets) ลักษณะพิเศษของการจองที่นั่งคือ เสียงโศกแบบลอตเตอรี่โดยใช้การสุ่มว่าจะได้นั่งชมหรือไม่หากสุ่มได้จะถือว่าโชคดี หากไม่ได้แสดงว่าตลอดทั้งวันนั้นจะไม่มีโอกาสชมการแสดงชุดนั้นอีกเลย



ภาพที่ 4.83 การแสดงชุด One Man's Dream II-The Magic Lives  
ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/912>

1.5.8 การแสดงยามราตรี นับเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะได้ชมการแสดงนำตื่นตาตื่นใจที่ผลัดเปลี่ยนวนไปตลอดทั้งปี ทั้งการแสดงพิเศษและการแสดงตามเทศกาลต่าง ๆ จะเห็นการแสดงที่น่าสนใจจะเห็นได้ดังนี้

1) การแสดงพิเศษ ชุด Once Upon a Time เป็นการแสดงแสงสีประกอบกับระบบโปรเจกชันแมปปิง (Projection Mapping) ที่ฉากภาพเอฟเฟกต์ 3 มิติ พาดบนปราสาทซินเดอเรลล่าอย่างสวยงาม โดยนำการ์ตูนดิสนีย์เรื่องต่าง ๆ มาเล่าเป็นนิทานก่อนนอน



ภาพที่ 4.84 การแสดงพิเศษ ชุด Once Upon a Time  
ที่มา : <https://bit.ly/2F4L6TM>

2) พาเหรดชุด TokyoDisneyland Electrical Parade Dreamlights เต็มไปด้วย ความฝันของเหล่าตัวการ์ตูนดิสนีย์ ซึ่งรถขบวนพาเหรดแต่ละคันถูกประดับด้วยแสงไฟ LED และ เสียงเพลง จะได้พบกับตัวการ์ตูนดิสนีย์มากมาย เช่น ตัวละครจากภาพยนตร์เรื่อง ทอย สตอรี่ อังนาและเอลซ่าจากภาพยนตร์เรื่องผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ เป็นต้น



ภาพที่ 4.85 พาเหรดชุด TokyoDisneyland Electrical Parade Dreamlights

ที่มา : <https://bit.ly/2Q7v032>

3) การแสดงดอกไม้ไฟ ประกายแสงแห่งความฝันอันหลากหลายที่จะพุ่งสูงขึ้น ถูกจุด เป็นระยะด้วยรูปแบบที่สวยงามพร้อมกับเพลงประกอบที่เป็นเพลงจากการ์ตูนดิสนีย์ ซึ่งชื่อชุดการแสดงจะผลัดเปลี่ยนกัน 2 ช่วงเวลาในหนึ่งปี โดยชุดการแสดง Brand New Dream จัดแสดงถึงวันที่ 25 มีนาคม ค.ศ.2019 และตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม ค.ศ. 2019 จะมีชื่อชุดการแสดงว่า Disney Light the Night



ภาพที่ 4.86 การแสดงดอกไม้ไฟ

ที่มา: <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tcl/show/detail/985/>

### 1.6 ร้านขายของที่ระลึกและร้านขายสินค้าพื้นเมือง

มีร้านขายของที่ระลึกกระจายอยู่ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์เกือบทุกโซน สินค้าที่จำหน่ายมีเอกลักษณ์และหลากหลายประเภท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับตัวละครจากการ์ตูนและภาพยนตร์ของดิสนีย์ เหมาะสำหรับซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก ร้านขายของที่ระลึกแต่ละโซนแบ่งได้ดังนี้

1.6.1 ร้านค้าในโซนเวิลด์บাজার มีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 14 ร้าน คือ ร้านทอยสเตชัน (Toy Station) เป็นร้านของเล่นที่ใหญ่ที่สุด ร้านทาวน์เซ็นเตอร์แฟชั่นส์ (Town Center Fashions) เป็นร้านเสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุด ร้านเดอะโฮมสโตร์ (The Home Store) จำหน่ายของตกแต่งภายในและอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ร้านแกรนด์เอมิโพรียม (Grand Emporium) เป็นร้านขายของที่ระลึกที่ใหญ่ที่สุด ร้านคาเมราเซ็นเตอร์ (Camera Center) เป็นร้านอุปกรณ์และสินค้าเกี่ยวกับภาพถ่าย ร้านซิลลูเอตสตูดิโอ (Silhouette Studio) จำหน่ายและสาธิตงานตัดกระดาษภาพเงา ร้านดิสนีย์แอนด์โค (Disney & Co.) จำหน่ายสินค้าตัวละครดิสนีย์ ร้านเฮาส์ออฟกรีตติงส์ (House of Greetings) จำหน่ายเครื่องเขียน หนังสือและอื่น ๆ ร้าน แฮร์ริงตันส์จิวเวลรี่ & วอทช์ (Harrington's Jewelry & Watches) จำหน่ายนาฬิกา กระเป๋าและเครื่องประดับหลากสไตล์ ร้านบิบบิดิ บ็อบบิดิ บูติก (Bibbidi Bobbidi Boutique) เป็นบิวตี้ซาลอนสำหรับความฝันเด็กผู้หญิง ร้านเพสตรีพาลาซ (Pastry Palace) เป็นร้านค้ำพิเศษชิมช็อกโกแลตครันช์ ร้านเมจิกช็อป (Magic Shop) จำหน่ายและสาธิตอุปกรณ์มายากล ร้านเมนสตรีทเดลี (Main Street Daily) จำหน่ายของใส่บัตร สินค้าประเภทเรื่องแสง และร้านเวิลด์บাজারคอนเฟกชันนารี (World Bazaar Confectionary) เป็นร้านขนมที่ใหญ่ที่สุด รวบรวมขนมหวานและของกินจากแต่ละโซนเอาไว้ให้เลือกซื้อ



ภาพที่ 4.87 ร้านเวิลด์บাজারคอนเฟกชันนารี (World Bazaar Confectionary)

ที่มา : <https://bit.ly/2TOvBZz>



1.6.2 ร้านค้าในโซนเวสเทิร์นแลนด์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 7 ร้าน คือ ร้านเวสเทิร์นแวร์ (Western Wear) จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์ควบอย คาวเกิร์ลและเครื่องหนังยอดนิยม ร้านแฮปปี้แคมเปอร์ซัพพลายส์ (Happy Camper Supplies) กับร้านคันทรีแบร์แบนด์ (Country Bear Band) จำหน่ายหมวกและที่คาดผมตัวการ์ตูน ร้านฟรอนเทียร์วูดคราฟท์ (Frontier Wood Craft) จำหน่ายของที่ระลึกออริจินอล ร้านเทรดดิ้งโพสต์ (Trading Post) จำหน่ายสินค้าแก่น้อยแดนนี้และมีบริการพิมพ์รูปถ่ายจากสื่อดิจิทัล ร้านเจนเนอรัลสโตร์ (General Store) จำหน่ายขนมและร้านถ่ายรูปเวสเทิร์นแลนด์ (Westernland Picture) บริการถ่ายภาพที่ระลึกสไตล์ควบอย

1.6.3 ร้านค้าในโซนคลิตเตอร์คันทรี มีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 2 ร้าน คือ ร้านสแปลชโฟโต้ (Splashdown Photos) สามารถซื้อภาพถ่ายวินาทีที่สัมผัสประสบการณ์ของเครื่องเล่นสแปลชแมนเทนเพื่อเป็นที่ระลึกได้ที่ร้านค้าแห่งนี้ และร้านฮูทแอนด์ฮอลเลอร์ไฮด์เอาท์ (Hoot&Holler Hideout) จำหน่ายสินค้าดีไซน์น่ารักของบรรดาสัตว์นานาชนิด



ภาพที่ 4.88 ร้านสแปลชโฟโต้ (Splashdown Photos)

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/shop/detail/543/>

1.6.4 ร้านค้าในโซนแฟนตาซีแลนด์ มีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 7 ร้าน คือ ร้านรองเท้าแก้ว (The Glass Slipper) จะสาธิตงานฝีมือและจำหน่ายสินค้าจำพวกเครื่องแก้ว ร้านสโตรมโบลีส์ (Stromboli's) จำหน่ายหมวกตัวการ์ตูนและที่คาดผม ร้านฮาร์โมนีแฟร์ (Harmony Faire) กับร้านหมีพูห์คอร์เนอร์ (Pooh Corner) จำหน่ายของที่ระลึกและสินค้าที่มีเอกลักษณ์เป็นตัวการ์ตูนดิสนีย์ ร้านเบรพลิตเติลเทลเลอร์ช็อป (Brave Little Tailor Shoppe) จำหน่ายสินค้าสำหรับทารกและเด็กเล็ก ร้านคิงดอมเทรเชอรั (Kingdom Treasures) จำหน่ายสินค้าเจ้าหญิงและอลิซและร้านเพลสเซอร์ไอส์แลนด์แคนดี้ส์ (Pleasure Island Candies) จำหน่ายขนม ลูกกวาด

1.6.5 ร้านค้าในโซนตุนทาว์น มีร้านค้าทั้งหมด 2 ร้าน คือ ร้านแก๊กแฟคทอรี / ตุนทาว์นไฟว์ แอนด์ไดม์ (Gag Factory / Toontown Five & Dime) เป็นร้านสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่เพียงแห่งเดียวในโซนตุนทาว์น โดยจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับมิกกี้และเพื่อนๆในรูปแบบของที่ระลึกประจำเมืองตุนทาว์น เช่น สินค้าจากกิจกรรมพิเศษ ขนม แคมป์ซูลทอยและอื่น ๆ และร้านบริษัทตุนทาว์นเดลิเวอรี (Toontown Delivery Co.) จำหน่ายสินค้ากันหนาวและสินค้าประเภทเรื่องแสง



ภาพที่ 4.89 ร้าน Gag Factory

ที่มา : <http://duchessofdisneyland.com/disneyland/gag-factory/>

1.6.6 ร้านค้าในโซนแอดเวนเจอร์แลนด์ มีร้านค้าทั้งหมด 8 ร้าน คือ ร้านไพเรทเทรเชอร์ (Pirate Treasure) กับร้านเดอะโกลเดนแกลลีน (The Golden Galleon) จำหน่ายสินค้าโจรสลัด ร้านลาพีทิทพาร์ฟูเมอรี (La Petite Parfumerie) จำหน่ายเช้มน้ำหอม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ภาย ร้านคริสตัลอาร์ตส์ (Cristal Arts) สาธิตงานฝีมือและจำหน่ายสินค้าพวกเครื่องแก้ว ร้านปาร์ตี้กราส์ กิฟท์ (Party Gras Gifts) จำหน่ายสินค้าเครื่องแก้วและเครื่องประดับ ร้านจังเกิลคาร์นิวัล (Jungle Carnival) บริการทดสอบฝีมือกับเกมแสนสนุก ร้านแอดเวนเจอร์แลนด์บাজার (Adventureland Bazaar) จำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมพิเศษและแคมป์ซูลทอย และร้านเลอมาร์เช่บลู (Le Marche' Blue) จำหน่ายหมวกและที่คาดผมตัวการ์ตูน

1.6.7 ร้านค้าในโซนทูมอว์แลนด์ มีร้านค้าทั้งหมด 4 ร้าน ส่วนใหญ่เป็นร้านขายสินค้าจากตัวการ์ตูนดิสนีย์โดยเฉพาะ ได้แก่ ร้านคอสมิกเอนเคาน์เตอร์ (Cosmic Encounter) จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับภาพยนตร์ Star Wars ร้านเทรเชอร์คอมิต (Treasure Comet) จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับตัวการ์ตูน Stitch ร้านแพลเน็ต M (Planet M) เน้นจำหน่ายสินค้าตัวละครจากการ์ตูนค่ายพิกซาร์เป็นหลัก เช่น Toy Story, Buzz Lightyear, the Little Green men และสินค้าจากการแสดงชุด One Man's

Dream II และร้านมอนสเตอร์ส อิงค์ คัมพานีสโตร์ (Monsters, Inc. Company Store) จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเหล่ามอนสเตอร์ผู้ทำงาน ณ บริษัท Monsters, Inc.



ภาพที่ 4.90 ร้าน Planet M

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tcl/shop/detail/559/>

1.6.8 ร้านค้าด้านนอกสวนสนุก มีจำนวนร้านค้าทั้งหมด 2 ร้าน คือร้าน Promenade Gifts (เปิดบริการชั่วคราวจนถึงฤดูใบไม้ผลิปี 2019) และร้าน Promenade Gifts East มีสินค้าของฝากยอดนิยมของโตเกียวดิสนีย์แลนด์อย่างครบครัน เปิดบริการตั้งแต่เวลาเปิดทำการของสวนสนุกจนถึงหลังจกเวลาปิดทำการของสวนสนุกเป็นเวลา 30 นาที (อาจมีกรณีที่ต้องขอเปลี่ยนแปลงเวลาทำการของร้านค้าขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในวันดังกล่าว)

## 1.7 ความปลอดภัย

โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง มีพนักงานตรวจสอบสัมภาระก่อนการเข้าสวนสนุกทุกครั้ง มีป้ายและกฎต่าง ๆ ติดเตือนนักท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัย อีกทั้งยังมีเจ้าหน้าที่คอยให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ และมีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแลในทุกบริเวณ



ภาพที่ 4.91 พนักงานตรวจสอบสัมภาระก่อนการเข้าสวนสนุก

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/guide/gateway.html>

### 1.8 การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง

นักท่องเที่ยวสามารถซื้อตั๋วเข้าสวนสนุกได้หลายวิธี คือ สามารถซื้อทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์โดยตรงของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในไทย เช่น H.I.S Klook และ KKday หรือซื้อที่ร้านดิสนีย์สโตร์ตามเขตต่าง ๆ ในญี่ปุ่นและซื้อที่ร้านสะดวกซื้อภายในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น สำหรับบริการขนส่งภายในโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทมีรถไฟโมโนเรลสายดิสนีย์รีสอร์ทหรับ - ส่งนักท่องเที่ยว การเข้าสวนสนุกประตูทางเข้าทั้งหมดเป็นช่องตรวจบัตรแบบอัตโนมัติและมีประตูเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้รถเข็น หากต้องการออกจากสวนสนุกและกลับเข้าสวนสนุกอีกครั้งภายในวันเดียวกัน พนักงานประจำทางออกจะประทับตราที่มีมือ และเมื่อกลับเข้าสวนสนุกอีกครั้งต้องแสดงบัตรเข้าสวนสนุกพร้อมตราประทับที่มีมือที่ทางเข้าสวนสนุก



ภาพที่ 4.92 พนักงานประทับตราก่อนออกจากสวนสนุกและกลับเข้าสวนสนุกอีกครั้ง

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/guide/gateway.html>



### 1.9 การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

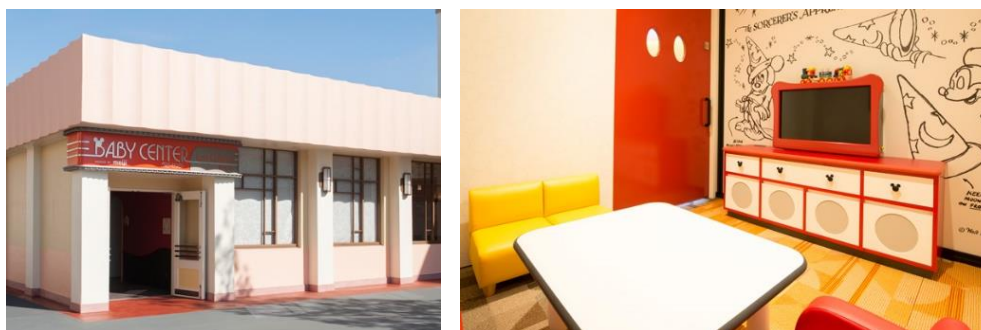
บริการอื่น ๆ ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์สำหรับนักท่องเที่ยวได้แก่ สถานที่ให้บริการข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บกพร่องทางร่างกาย ศูนย์บริการเด็กทารก จุดบริการเช่ารถเข็น ห้องพยาบาลกลาง ศูนย์ดูแลเด็กพลัดหลง ศูนย์บริการส่งพัสดุ บริการรับฝากและส่งคืนของหาย ตู้ล็อกเกอร์ โฟโต้การ์ดเดน เมล์บ็อก ตู้กดดิสนีย์พาสต์พาส ที่นั่งสิทธิพิเศษและบริการสำรองร้านอาหารที่มีการแสดงล่วงหน้า พาร์คอินฟอร์เมชันบอร์ด (Park Information Board) รวบรวมข้อมูลทั้งหมดไว้ที่บอร์ดนี้ เช่น เวลาในการรอต่อแถวของเครื่องเล่นทั้งหมดและกำหนดการเริ่มการแสดงต่าง ๆ

นอกจากนี้โตเกียวดิสนีย์แลนด์ยังมีเว็บสำหรับเช็คพยากรณ์อากาศและจำนวนคนที่เข้าเที่ยวในวันที่เราวางแผนที่จะไปเพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกวันที่เหมาะสม และมีแอปพลิเคชัน Wait Times บอกข้อมูลที่สำคัญสำหรับการเล่นเครื่องเล่น ระยะเวลารอเครื่องเล่น เวลาแสดงโชว์ เวลาในการรอคิวร้านอาหารและแผนที่สำหรับเพื่อหลง ทั้งหมดนี้นับเป็นสิ่งที่ช่วยในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาใช้บริการสถานนี้ท่องเที่ยวแห่งนี้อีกครั้ง



ภาพที่ 4.93 จุดบริการเช่ารถเข็น

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/service/detail/010/>



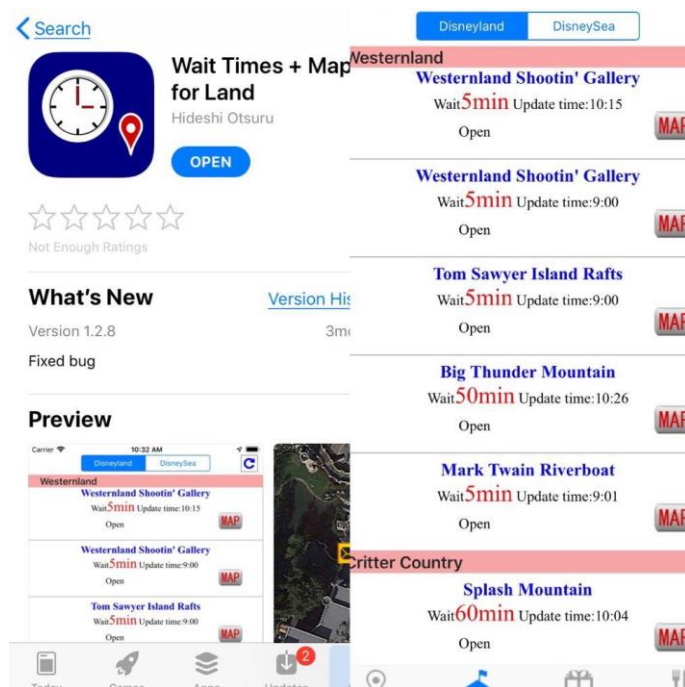
ภาพที่ 4.94 ศูนย์ดูแลเด็กพลัดหลง

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/service/detail/011/>



ภาพที่ 4.95 พาร์ควอร์คอินฟอร์เมชันบอร์ด (Park Information Board)

ที่มา : <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/service/detail/030/>



ภาพที่ 4.96 แอปพลิเคชัน Wait Times

ที่มา : <https://bit.ly/2HX0Lcn>



ภาพที่ 4.97 ปฏิทินเช็คพยากรณ์อากาศและจำนวนนักท่องเที่ยว

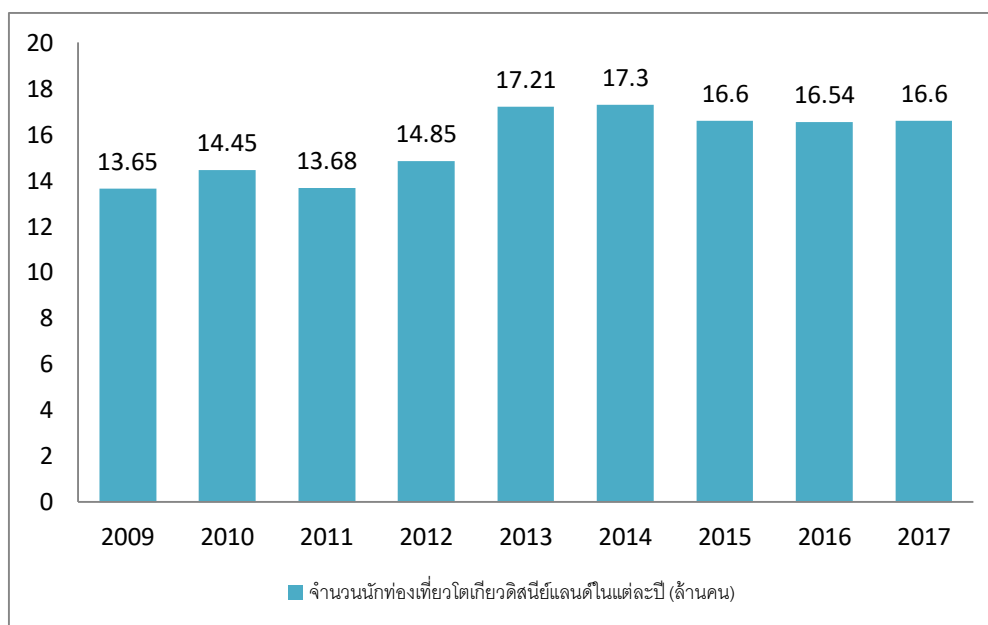
ที่มา : <http://www15.plala.or.jp/gcap/disney/>

### 1.10 การเผยแพร่โฆษณา

มีเว็บไซต์หลักของตัวเองคือเว็บไซต์ <https://www.tokyodisneyresort.jp> ซึ่งภายในเว็บไซต์สามารถให้ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทที่ครอบคลุมรายละเอียดของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ โตเกียวดิสนีย์ซีและโรงแรมในเครือต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน หน้าเว็บมีหลายภาษาทำให้สามารถเลือกเปลี่ยนภาษาได้เพื่อความเข้าใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และมีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อ Social Media ต่าง ๆ ทั้งทาง Facebook Youtube Twitter และ Instagram โดยตั้งชื่อผู้ใช้งาน **東京ディズニーリゾート 公式 / TokyoDisneyResortOfficial** อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวคือ จุดวางแผ่นพับแจกจ่ายแก่นักท่องเที่ยว แผ่นพับนี้จะแสดงตำแหน่งของโซนต่าง ๆ เครื่องเล่น ร้านค้าและร้านอาหาร ตารางการแสดง พร้อมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ที่ควรรู้ จุดเด่นของแผ่นพับคือลวดลายปกจะแตกต่างกันไปตามเทศกาลและช่วงเวลา นอกจากนี้ยังได้รับการประชาสัมพันธ์จากนักท่องเที่ยวผ่านการเล่าประสบการณ์การเดินทางมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้ตั้งแต่การเตรียมตัวก่อนไป การจองตั๋ว และสิ่งที่น่าสนใจผ่านการเขียนลงหนังสือ Blog ในอินเทอร์เน็ตและลงวิดีโอใน Youtube

## 2. จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน

โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ในค.ศ. 2010 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากค.ศ. 2009 จำนวน 0.8 ล้านคน และในค.ศ. 2013 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2.36 ล้านคนจากปีค.ศ. 2012 และในค.ศ. 2014 มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดถึง 17.3 ล้านคน ซึ่งสูงขึ้นจากค.ศ. 2013 จำนวน 0.09 ล้านคน ทำให้เห็นว่าโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีการจัดการรองรับนักท่องเที่ยวที่ดีสามารถรักษามาตรฐานจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตลอดหลายปี ซึ่งจะเห็นได้จากรูปแผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ค.ศ. 2009 -2017 ดังนี้



รูปแผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ ค.ศ. 2009 - 2017

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัย (2562) ดัดแปลงข้อมูลจาก <https://www.statista.com/statistics/236159/attendance-at-the-tokyo-disneyland-theme-park/>

จากแผนภูมิจำนวนนักท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในค.ศ. 2009 - 2017 พบว่าได้รับปีที่ได้รับ ความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ค.ศ. 2014 คิดเป็นร้อยละ 17.3 ล้านคน รองลงมาคือ ค.ศ. 2013 คิดเป็นร้อยละ 17.21 ล้านคน และจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมาโดยตลอดจะเห็นถึงการจัดการ การท่องเที่ยวภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ได้จากจุดเด่นต่าง ๆ ในแต่ละโซนตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน

ชื่อโซน	จุดเด่น
<p><b>เวิลด์บাজার (World Bazaar)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ย้อนยุคไปต้นศตวรรษที่ 20 สู่บรรยากาศเมืองเก่าของอเมริกา เรียงรายไปด้วยอาคารสไตล์อาคารวิกตอเรียน</li> <li>- มีร้านขายของที่ระลึกมากที่สุดและใหญ่ที่สุด</li> <li>- มีรถออมนิบัส (Omnibus) เป็นรถบัสสองชั้นย้อนยุคบริการให้นั่งเที่ยวชมวิวยุโรปโซนนี้</li> <li>- ที่ตั้งเมล็่บ็อก (Mailboxes) 4 แห่งและจำหน่ายโปสการ์ดสำหรับนำส่งไปยังที่ทำการไปรษณีย์</li> <li>- ร้านเดอะโฮมสโตร์ (The Home Store) มีบริการรับส่งพัสดุที่ซื้อภายในสวนสนุกถึงบ้าน</li> <li>- ร้านบิบิวดิ บ็อบบิวดิ บูติก เป็นร้านสำหรับเด็กผู้หญิงที่ใฝ่ฝันอยากแปลงโฉมเป็นเจ้าของดิสนีย์</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสช็อกโกแลตนมบริเวณด้านหน้าสวีทฮาร์ทคาเฟ่ (Sweetheart Café)</li> </ul>
<p><b>เวสเทิร์นแลนด์ (Western Land)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ย้อนสู่ยุคบุกเบิก ตะลุยดินแดนรกร้าง</li> <li>- เป็นชื่อโซนที่ใช้เฉพาะในโตเกียวดิสนีย์แลนด์เท่านั้น เนื่องจากบ่งบอกความหมายของความเป็นดินแดนตะวันตกได้ค่อนข้างชัดเจนในความรู้สึกของคนญี่ปุ่น</li> <li>- เครื่องเล่นที่สามารถกดพาสต์พาสได้ คือ Big Thunder Mountain</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสช็อกโกแลตนมบริเวณด้านหน้าจุดขึ้นเรือกลไฟมาร์ก ทเวน (Mark Twain Riverboat)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสแกงกะหรี่บริเวณด้านหน้าร้านเทรดดิ้งโพสต์ (Trading Post)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสคาราเมลบริเวณด้านข้างร้านคาวบอยคูกเฮาส์ (Cowboy Cookhouse)</li> </ul>

ตารางที่ 4.1 แสดงจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน (ต่อ)

ชื่อโซน	จุดเด่น
<p><b>คลิตเตอร์คันทรี (Critter Country)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดินแดนเล็ก ๆ ที่ถูกสมมติเป็นสถานที่อยู่อาศัยของสัตว์ที่มีชีวิตและเดินสองขาเหมือนมนุษย์จากนิทานพื้นบ้านของอเมริกาทางตอนใต้</li> <li>- เครื่องเล่นที่สามารถกดพาสต์พาสได้ คือ Splash Mountain</li> <li>- บริเวณล้างมือด้วยโฟมล้างมือรูปทรงมิกกี้ตั้งอยู่ด้านข้างของร้านอาหารแรคคัตตี้ส์แรคคูนซาลูน (Rackety's Raccoon Saloon)</li> <li>- สามารถซื้อภาพวินาทีช่วงที่กำลังดิ่งลงมาจากที่สูงของเครื่องเล่น Splash Mountain ที่อัดเป็นรูปถ่ายเก็บไว้เป็นที่ระลึกได้ที่ร้านสแปลชดาวน์โฟโต้ (Splashdown Photos) แต่ถ้าไม่ซื้อสามารถถ่ายรูปของเราที่แสดงบนจอสกรีนเก็บไว้แทนได้</li> </ul>
<p><b>แฟนตาซีแลนด์ (Fantasy Land)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าสู่โลกของดิสนีย์ซึ่งเป็นดินแดนแห่งเทพนิยายที่รวบรวมเหล่าตัวละครของดิสนีย์หลายเรื่องและเป็นที่ตั้งของปราสาทซินเดอเรลลาซึ่งเป็นสัญลักษณ์หลักของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสคาราเมลบริเวณด้านข้างม้าหมุนแคสเซลคารูเซล (Castle Carousel)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสน้ำผึ้งบริเวณด้านหน้าเครื่องเล่น Pooh's Hunny Hunt</li> <li>- เครื่องเล่นที่สามารถกดพาสต์พาสได้ คือ Pooh's Hunny Hunt และ Haunted Hunt</li> <li>- จุดชมขบวนพาเหรดตอนกลางคืนชุด Tokyo Disneyland Electrical Parade Dreamlights</li> </ul>



ตารางที่ 4.1 แสดงจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน (ต่อ)

ชื่อโซน	จุดเด่น
ตูนทาวน์ (Toon Town)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เยือนเมืองที่เป็นที่อยู่อาศัยของมิกกี้และผองเพื่อน</li> <li>- พบกับมิกกี้เมาส์ตัวจริงที่บ้านมิกกี้เมาส์และสามารถถ่ายรูปคู่เป็นที่ระลึกได้</li> <li>- มีร้านขายป๊อปคอร์น 2 ร้านภายในโซนนี้คือร้านตูนป๊อป (Toon Pop) รสคาราเมลและร้านป๊อป-อะ-ล็อตป๊อปคอร์น (Pop-A-Lot Popcorn) รสโชยุ&amp;เนย</li> <li>- ร้านแก๊กแพคทอรี / ตูนทาวน์ไฟว์แอนด์ไดม์ (Gag Factory /Toontown Five &amp; Dime) จำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมพิเศษและมีบริการรับส่งพัสดุที่ซื้อภายในสวนสนุกถึงบ้าน</li> </ul>
แอดเวนเจอร์แลนด์ (Adventure Land)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ล่องเรือกลางแม่น้ำในป่าเขตร้อน ผจญภัยเข้าสู่ยุคสมัยในอดีตและโลกลับของโจรสลัด</li> <li>- เครื่องเล่นที่สามารถดพาสต์พาสได้ คือ Space Mountain Buzz Lightyear’s Monsters,Inc.Ride&amp;Go Seek! Star Tours: The Adventures Continue</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสแกงกะหรี่ด้านหน้าคาเฟ่ออร์ลีอันส์ (Café Orléans)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสโชยุ&amp;เนยบริเวณด้านหน้าสวนอาหารโพลินีเซียนเทอร์เรซ (Polynesian Terrace Restaurant)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสคาราเมลบริเวณด้านข้างร้านเดอะกาซิบ (The Gazebo)</li> </ul>



ตารางที่ 4.1 แสดงจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซน (ต่อ)

ชื่อโซน	จุดเด่น
ทูมอโรว์แลนด์ (Tomorrow Land)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โลกจินตนาการและการผจญภัยดินแดนของยุคอวกาศแห่งโลกอนาคต</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสเกลือบริเวณด้านหน้าร้านเทรเซอร์คอมเมต (Treasure Comet)</li> <li>- จุดจำหน่ายป๊อปคอร์นรสซูปข้าวโพดที่ร้านป๊อปปิงพอด (The Popping Pod)</li> <li>- บริเวณล้างมือด้วยโฟมล้างมือรูปทรงมิกกี้ที่ตั้งอยู่บริเวณร้านอาหารแพนกาแลคติกพิซซ่าพอร์ต (Pan Galactic Pizza Port)</li> </ul>

ที่มา : จากการวิเคราะห์โดยผู้วิจัย (2562)

จากตารางที่ 4.1 แสดงจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์แต่ละโซนจะเห็นได้ว่าโตเกียวดิสนีย์แลนด์ทั้ง 7 โซนมีจุดเด่นที่น่าสนใจแตกต่างกัน จุดเด่นเหล่านี้ถือเป็นตัวช่วยในการวางแผนการท่องเที่ยว ทั้งความสนุกของเครื่องเล่นที่มีธีมแตกต่างกันในแต่ละโซน เครื่องเล่นที่เป็นที่นิยมที่สามารถกดพาสต์พาสได้และความโดดเด่นของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีรสชาติของป๊อปคอร์นที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของดิสนีย์แลนด์เพราะมีหลากหลายรสชาติ บางรสชาติมีเฉพาะที่โตเกียวดิสนีย์แลนด์เท่านั้น และที่ตั้งของซุ้มจำหน่ายยังกระจายไปตามโซนต่าง ๆ จำหน่ายพร้อมถึงบรรจุลายตัวละครดิสนีย์ต่าง ๆ ซึ่งลวดลายของถังจะแตกต่างกันไปในแต่ละโซน แต่ช่วงเวลาและเทศกาล ดังนั้น จากจุดเด่นในแต่ละโซนเหล่านี้ นับเป็นอีกสิ่งดึงดูดใจที่นักท่องเที่ยวเลือกตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้ และทำให้โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจำนวนมากตลอดทั้งปีทั้งจากคนในประเทศและต่างประเทศ

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน

การวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร หนังสือและข้อมูลต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผู้จัดทำและรวบรวมไว้ รวมถึงแผนที่ ผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. สรุปผลการศึกษา

##### 1.1 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์

จากการศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ พบว่ามีครบทุกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งใช้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการวิเคราะห์ สรุปผลได้ดังนี้

1) การคมนาคมขนส่ง มีระบบขนส่งที่หลากหลายอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งทางรถไฟ รถบัสและรถเช่า ซึ่งรถไฟถือเป็นการเดินทางที่สะดวกที่สุด รวดเร็ว สามารถขึ้นได้หลายสถานี ส่วนใหญ่เลือกสถานีรถไฟที่อยู่ใกล้จะโตเกียวดิสนีย์แลนด์มากที่สุด คือลงที่สถานีรถไฟไมฮะมะ (Maihama Station / 舞浜駅) แต่ถ้ามาเที่ยวในช่วงวันทำงานอาจเสียเวลาการรอขึ้นรถไฟ

2) ที่พักแรม มีการจัดการรองรับนักท่องเที่ยวโดยมีโรงแรมในเครือโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทตั้งอยู่บริเวณภายในและภายนอกบริเวณใกล้เคียงกับโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท มีทั้งหมด 4 ประเภท จำนวน 25 โรงแรมให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเข้าพักได้ตามความสนใจ ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวเข้าพักในเครือของโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทจะได้รับการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แตกต่างกันไปตามโรงแรมที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพัก ซึ่งที่พักแรมที่สะดวกที่สุดคือเข้าพักโรงแรมดิสนีย์รีสอร์ทเครือดิสนีย์เป็นโรงแรมที่อยู่ภายในโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทและอยู่ใกล้สวนสนุกที่สุด ผู้เข้าพักสามารถเข้าสวนสนุกก่อน

เวลาเปิดทำการ 15 นาทีและได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษอื่น ๆ มากกว่าที่พิกอื่นในเครือนี้ แต่มีข้อจำกัดคือ ราคาค่อนข้างสูง

3) ร้านอาหารและภัตตาคาร มีจำนวนทั้งหมด 49 ร้าน ซึ่งถือว่าเป็นองค์ประกอบที่มีการจัดการที่ดี ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีร้านอาหารและภัตตาคารกระจายไปในทุกโซนแตกต่างกันไป มีประเภทอาหารหลากหลายชนิด หลายสัญชาติ และยังมีเมนูสำหรับเด็กและคนแพ้อาหาร ทำให้เห็นถึงการใส่ใจนักท่องเที่ยว รวมทั้งมีซุ้มจำหน่ายอาหารว่างที่น่าลิ้มลองหลากหลายร้าน สิ่งนี้ถือเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวที่ดี เนื่องจากในหนึ่งวันโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมาก การกระจายร้านอาหารและภัตตาคารในแต่ละโซนถือเป็นการช่วยลดการแออัด การต่อแถวซื้ออาหารของนักท่องเที่ยวได้ในระดับหนึ่ง และการลิ้มลองร้านอาหารว่างต่าง ๆ หลาย ๆ ร้านก็สามารถทำให้อิ่มท้องได้อีกทั้งยังทำให้ได้รับประทานอาหารที่น่าลิ้มลองหลายร้านหลายเมนู ประเภทการบริการส่วนใหญ่เป็นรูปแบบเคาน์เตอร์ (เลือกอาหารที่ต้องการรับประทานแล้วชำระเงินที่แคชเชียร์ จากนั้นมารอรับอาหารที่เคาน์เตอร์) สำหรับโซนที่มีร้านอาหารและภัตตาคารมากที่สุดคือ โซนแอดเวนเจอร์แลนด์ (Adventure Land) มีจำนวนทั้งหมด 12 ร้าน

4) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โตเกียวดิสนีย์แลนด์มีบริการทัวร์นำเที่ยวและมีไกด์นำเที่ยว บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นกรู๊ปทัวร์และมีรูปแบบที่ชัดเจน แต่มีข้อจำกัดทางด้านภาษา คือ บริการเป็นภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น

5) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีสิ่งดึงดูดใจที่หลากหลาย องค์ประกอบนี้ถือว่าโดดเด่นมากที่สุดที่ทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เห็นได้จากแต่ละโซนแต่ละเครื่องเล่นมีที่มาและเรื่องราวน่าสนใจเกี่ยวข้องกับตัวละครและภาพยนตร์ของดิสนีย์ที่แตกต่างกัน และยังมี การแสดงและขบวนพาเหรดอันน่าตื่นตาตื่นใจ อีกทั้งยังมีกิจกรรมพิเศษที่ผลัดเปลี่ยนกันในแต่ละช่วงเวลาตลอดทั้งปี เช่น งานกิจกรรมฉลองครบรอบ 35 ปี โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท งานดิสนีย์อีสเตอร์และงานดิสนีย์ฮาโลวีน เป็นต้น สิ่งนี้ถือเป็นจุดเด่นที่เพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวอยากเข้าไปค้นหาและสัมผัสความสนุก อีกทั้งยังสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบดิสนีย์เป็นอย่างมาก

6) ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง มีร้านขายของที่ระลึกจำนวนทั้งหมด 46 ร้าน กระจายอยู่ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ทุกโซนและมีร้านบริเวณด้านนอกสวนสนุกที่สามารถซื้อได้หลังจากสวนสนุกปิดเป็นเวลา 30 นาที สำหรับโซนที่ร้านขายของที่ระลึกมากที่สุด คือ โซนเวิลด์บাজার (World Bazaar) มีจำนวน 14 ร้าน ถือเป็นโซนที่มีร้านค้าใหญ่ที่สุดหลายร้านในสวนสนุกแห่งนี้ และมีสินค้าหลากหลายให้เลือกซื้อ นอกจากนี้บางร้านในแต่ละโซนตั้งอยู่บริเวณทางออกของเครื่องเล่นและจำหน่าย

สินค้าที่เกี่ยวข้องกับตัวละครหรือภาพยนตร์ของเครื่องเล่นนั้น การผลิตสินค้ามีเอกลักษณ์แสดงถึงตัวการ์ตูนของดิสนีย์ สินค้าที่ได้รับความนิยมคือ ขนมต่าง ๆ ที่คาดผมและหมวกตัวละครดิสนีย์ อุปกรณ์เครื่องเขียน พวงกุญแจตัวละครดิสนีย์และถังป๊อปคอร์น

7) ความปลอดภัย โตเกียวดิสนีย์แลนด์ห่วงใยความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยและเจ้าหน้าที่คอยให้ความช่วยเหลือตั้งแต่ก่อนเข้าสวนสนุกและภายในสวนสนุก เมื่อมีปัญหาหรือเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ ภายในสวนสนุก ทางโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยซึ่งเห็นได้จากการจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

8) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง โตเกียวดิสนีย์แลนด์อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่การซื้อบัตรเข้าสวนสนุกซึ่งก็สามารถซื้อได้หลายช่องทางตามที่นักท่องเที่ยวสะดวก วิธีการนี้ถือเป็นกระจายผู้คนไม่ต้องมาแออัดซื้อหน้าสวนสนุกและช่วยประหยัดเวลารอต่อแถว นอกจากนี้ยังมีรถไฟโมโนเรลสายดิสนีย์รีสอร์ทและพนักงานคอยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเข้า-ออกภายในสถานที่ท่องเที่ยวนี้ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถออกไปข้างนอกแล้วกลับเข้ามาสวนสนุกอีกครั้งได้โดยไร้รอยต่อระดับที่มีที่พนักงานประทับตราไว้

9) การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ให้บริการข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บกพร่องทางร่างกาย ศูนย์บริการเด็กทารก จุดบริการเช่ารถเข็น ห้องพยาบาลกลาง ศูนย์ดูแลเด็กพลัดหลง ศูนย์บริการส่งพัสดุ บริการรับฝากและส่งคืนของหาย ตู้ล็อกเกอร์ ไฟโต้การ์เดน เมล์บ็อก ตู้กดดิสนีย์พาสต์พาส ที่นั่งสิทธิพิเศษและบริการสำรองร้านอาหารที่มีการแสดงล่วงหน้า พาร์คอินฟอร์เมชันบอร์ด (Park Information Board) เว็บสำหรับเช็คพยากรณ์อากาศและจำนวนคนที่เข้าเที่ยว และแอปพลิเคชัน Wait Times สิ่งเหล่านี้เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละวัน องค์ประกอบนี้ทำให้เห็นว่าโตเกียวดิสนีย์แลนด์เอาใจใส่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยทั้งเด็ก ผู้ใหญ่และนักท่องเที่ยวที่สุขภาพร่างกายหรือจิตใจไม่เอื้ออำนวย

10) การเผยแพร่โฆษณา โตเกียวดิสนีย์แลนด์มีการเผยแพร่โฆษณาที่ดี ผ่านสื่อต่าง ๆ และ Social Media หลายช่องทางทั้งการเผยแพร่ขององค์กรเองและจากนักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งนี้นับเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ถือเป็นตัวช่วยในการดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวครั้งแรกและเกิดความประทับใจจนต้องกลับมาอีกครั้ง

## 1.2 จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน

จากการศึกษาจุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซนภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ พบว่าแต่ละโซนภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์มีธีมที่น่าสนใจแตกต่างกัน ทั้งการตั้งชื่อโซนบางโซนก็ไม่ได้ตั้งชื่อเหมือนกับดิสนีย์แลนด์แห่งอื่นแต่ตั้งชื่อให้สอดคล้องกับประเทศญี่ปุ่น เครื่องเล่นที่สามารถดพาสต์พาสได้จะเป็นเครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมของแต่ละโซนซึ่งการอำนวยความสะดวกทำให้สามารถดพาสต์พาสได้ นี่ถือเป็นจุดเด่นในการจัดการการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเล่นเครื่องเล่นที่ได้รับความนิยมหลายเครื่องเล่นโดยไม่เสียเวลายืนต่อแถว นอกจากนี้แต่ละโซนยังมีร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร ร้านของว่างที่มีความโดดเด่นแตกต่างกัน สิ่งนี้เป็นจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสนใจอยากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมาสัมผัสความสุข เมื่อเกิดความประทับใจหรือยังเล่นเครื่องเล่นไม่ครบทุกโซน ยังไม่ได้ลองรสป๊อปคอร์นรสอื่นก็จะอยากเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้ง เห็นได้จาก โซนเวิลด์บাজার (World Bazaar) จุดเด่นหลักคือร้านขายของที่ใหญ่ที่สุด มีร้านค้าหลายร้านที่จำหน่ายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อของที่ระลึก และโซนแฟนตาซีแลนด์ (Fantasy Land) เป็นที่ตั้งปราสาทซินเดอเรลลาซึ่งเป็นสัญลักษณ์หลักของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ เรียกได้ว่านักท่องเที่ยวที่มามีเยี่ยมเยียนต้องแวะมาถ่ายรูปที่หน้าปราสาทแห่งนี้ เป็นต้น ดังนั้น โตเกียวดิสนีย์แลนด์จึงได้รับความนิยม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวที่ดี สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี

## 2. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

2.1 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ สามารถพิจารณาได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

1) โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นสวนสนุกที่มีการจัดองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบทุกด้านตามองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งด้านการคมนาคมขนส่งหลากหลายเส้นทาง ด้านที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและภัตตาคารหลากหลายชนิด ด้านบริการนำเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านร้านขายของที่ระลึก ด้านความปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ด้านการจัดบริการอื่น ๆ และด้านการเผยแพร่โฆษณา สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ

มาศศุภา นิมบุญจาซ (2558) ซึ่งทำวิจัยเรื่องการศึกษาขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) พบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกิจกรรม โดยรูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสม รองลงมาคือด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยสถานที่จอดรถเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว อันดับถัดมาคือด้านที่พักโดยสถานที่ตั้งของที่พักรวมความสะดวกและมีความปลอดภัย ด้านเส้นทางคมนาคมโดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทางมีรถโดยสารสาธารณะให้บริการสม่ำเสมอ และด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยมีแผนผังข้อมูลมีคุณภาพความชัดเจนและเนื้อหาครบถ้วน

2) การมีองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบทุกด้าน ส่งผลให้เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกก็อาจจะอยากกลับไปเยือนอีกเพราะความประทับใจที่เกิดจากประสบการณ์ครั้งแรก ทำให้เกิดการเดินทางมาเที่ยวซ้ำ สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2557) ซึ่งทำวิจัยเรื่องการศึกษาการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ พบว่า ปัจจัยหลักต้นที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวและความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้น องค์ประกอบการท่องเที่ยวจึงมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

3) องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านการความปลอดภัยและบริการอื่น ๆ ที่ถือเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว กล่าวได้ว่าโตเกียวดิสนีย์แลนด์คำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นหลักและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย เห็นได้จากการจัดพนักงานและเจ้าหน้าที่คอยให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ พนักงานทุกคนให้บริการด้วยความเต็มใจ เนื่องจากพนักงานของดิสนีย์ทุกคนต้องระลึกถึงพันธกิจอยู่เสมอ สำหรับพันธกิจของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ คือ การสร้างความสุขให้แก่แขกผู้มาเยือน มีบริการเช่ารถเข็นสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ รวมทั้งมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนสำหรับเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ภายในโตเกียวดิสนีย์แลนด์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ มุณิล บุญประเสริฐ (2557) ซึ่งทำวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์คุณลักษณะองค์ประกอบร่วมของความพึงพอใจในพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตพุทธาวาสของผู้สูงอายุ จังหวัดนครปฐม พบว่า มีป้ายบอกทางที่ชัดเจนในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว และควรมีการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ นอกจากนี้พนักงานหรือผู้ให้บริการควรมีอัธยาศัยที่ดี มีความเต็มใจในการให้บริการ



## 2.2 จุดเด่นของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ในแต่ละโซน สามารถพิจารณาได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

โตเกียวดิสนีย์แลนด์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวภายในแต่ละโซนมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน โดยนำตัวละครและภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ ในเครือของดิสนีย์ (Disney) มาช่วยในแผนการพัฒนาและปรับปรุงสวนสนุกทั้งเครื่องเล่นใหม่ ๆ การแสดงที่เปลี่ยนไปตามช่วงเวลาและเทศกาล สิ่งเหล่านี้เพิ่มความน่าสนใจให้กับสถานที่ท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของกรองกมล เจริญจันทร์ (2555) ซึ่งศึกษาเรื่องการขยายตัวของอุตสาหกรรมสวนสนุกในญี่ปุ่น พบว่า การสร้างอัตลักษณ์ให้สวนสนุกมีความน่าสนใจและดึงดูดใจนั้นเป็นส่วนหนึ่งของจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว ช่วยกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะมาสัมผัสประสบการณ์อย่างใกล้ชิดด้วยตนเองอีกทั้งยังสร้างเรื่องราวขึ้นมาเพื่อชักจูงและเป็นจุดขายทำให้การพัฒนาและขยายตัวอุตสาหกรรมสวนสนุกได้รับการตอบรับอย่างดีมาตลอด เห็นได้จากในปัจจุบันสวนสนุกแทบทุกแห่งมีการรวมเอาแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน สวนสนุกจึงกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจรมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

### 3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland) ในครั้งนี้ พบว่า มีข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวในการไปเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์ทางด้านภาษาสำหรับการจัดบริการนำเที่ยวมีบรรยายเพียงภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น และเครื่องเล่นส่วนใหญ่ใช้ภาษาญี่ปุ่นในการบรรยายเท่านั้น ดังนั้นควรมีภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลเพิ่มเข้ามาโดยอาจจะแบ่งรอบเป็นภาษาญี่ปุ่นสลับกับภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มความสนุกให้นักท่องเที่ยวเข้าใจเนื้อเรื่องมากขึ้น

### 4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

4.1 ควรมีการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์ซี (Tokyo DisneySea) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสวนสนุกที่อยู่ภายในโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท หรือควรมีการศึกษาองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดิสนีย์แลนด์ประเทศจีน (ฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้) เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโตเกียวดิสนีย์แลนด์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศจีน

4.2 ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าประเทศญี่ปุ่นมีสวนสนุกหลายแห่ง ควรมีการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสวนสนุกแห่งอื่น ๆ แล้วนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละแห่ง



- Mr.Teddy [นามแฝง]. (2552). **เที่ยวไม่จ้อทัวร์ ตีตัวตะลุยโตเกียว + ดิสนีย์แลนด์และดิสนีย์ซี.**  
กรุงเทพฯ: ทิปไทย อินเตอร์ บুক
- Mr.Teddy [นามแฝง]. (2557). **ญี่ปุ่น เที่ยวไม่จ้อไกด์ ไปไม่จ้อทัวร์ SPECIAL! สวนสนุก อิมพาร์ก และ พิพิธภัณฑ.** กรุงเทพฯ: ทิปไทย อินเตอร์ บุก
- Pelasol, J. (2012). “Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines.International.” JPAIR Multidisciplinry Research is beingcertified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese AmericanRegistrars of the United Kingdom. 8, March 2012: 90-97.
- Pike Steven. (2008). **Destination Marketing:anintegrated communication approach.** Butterworth-Heinemann, Burlington, MA.
- Weaver, David and Oppermann, Martin. (2000). **Tourism management.** Brisbane: John Wiley & Sons Australia.

### ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- เคล็ดลับควรรู้ ก่อนท่องแดนเวทมนตร์ที่โตเกียวดิสนีย์แลนด์.** (2560). เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561.  
เข้าถึงจาก <http://jpninfo.com/thai/343>
- ความสำเร็จของดิสนีย์แลนด์.** (2560). เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงจาก  
<http://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/24305>
- จำนวนนักท่องเที่ยวโตเกียวดิสนีย์แลนด์.** (2562). เข้าถึงเมื่อ 27 มีนาคม 2562. เข้าถึงจาก  
[http://disneythaitown.com/index.php/2017/05/06/topic\\_shdl10m/](http://disneythaitown.com/index.php/2017/05/06/topic_shdl10m/)
- โตเกียวดิสนีย์แลนด์.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2562. เข้าถึงจาก  
<http://www.tokyodisneyresort.jp/th/>
- โตเกียวดิสนีย์แลนด์.** (2562). เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2562. เข้าถึงจาก <http://Disneythaitown.com/>
- เที่ยวดิสนีย์แลนด์ในญี่ปุ่น.** (2560). เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงจาก  
<https://www.jnto.or.th/activities/all-around-japan/9-place-relax-with-friend/tokyo-disney-resort/>
- เที่ยวญี่ปุ่นในฤดูร้อนที่สวนสนุก.** (2560). เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงจาก  
<https://www.jnto.or.th/newsletter/summer-in-theme-park/>

- ประวัติโตเกียวดิสนีย์แลนด์.** (2559). เข้าถึงเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงจาก <https://www.talonjapan.com/tokyo-disneyland/>
- องค์ประกอบการท่องเที่ยวดิสนีย์แลนด์ในญี่ปุ่น.** (2559). เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงจาก <https://matcha-jp.com/th/2052>
- องค์ประกอบการท่องเที่ยวดิสนีย์แลนด์ในญี่ปุ่น.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 7 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงจาก <https://th.his-bkk.com/tickets/tokyo-disney-resort>
- Attendance at the Tokyo Disneyland theme park.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก <https://www.statista.com/statistics/236159/attendance-at-the-tokyo-disneyland-theme-park/>
- DisneyHotels.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 25 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/>
- Our Best Tokyo Disneyland Trip Planning Articles.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก <https://tdexplorer.com/best-tokyo-disneyland-trip-planning-articles/>
- Tokyo Disneyland Popcorn Bucket & Flavours Guide.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก <https://tdexplorer.com/tokyo-disney-popcorn-guide/#buckets>
- Visiting Japan: 15 Must-Have Items from Tokyo Disneyland and DisneySea!.** (2562). เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก [https://livejapan.com/en/in-tokyo/in-pref-chiba/in-chiba\\_suburbs/article-a0001628/](https://livejapan.com/en/in-tokyo/in-pref-chiba/in-chiba_suburbs/article-a0001628/)
- What to Buy at Tokyo Disneyland 2019.** (2561). เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2562. เข้าถึงจาก <https://jw-webmagazine.com/what-to-buy-at-tokyo-disneyland-177b5d38bbdc>

### ข้อมูลภาพ

- ภาพที่ 2.1 แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งโตเกียวดิสนีย์แลนด์. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.com/maps>
- ภาพที่ 2.2 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์รีสอร์ท (Tokyo Disney Resort). เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://japan.holidaythai.com/2015/01/tokyo-disneyland.html>
- ภาพที่ 2.3 แผนที่ โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland). เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/map.html>

- ภาพที่ 2.4 **เวสต์บাজার (World Bazaar)**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2Co227T>
- ภาพที่ 2.5 **เครื่องเล่นรถไฟเหาะตะลุยเหมืองแร่ (Big Thunder Mountain)**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/34860290>
- ภาพที่ 2.6 **เครื่องเล่นเรือมาร์กทเวน (Mark Twain Riverboat)**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/37925403>
- ภาพที่ 2.7 **เครื่องเล่นล่องแพเกาะทอมฮอว์เยอร์**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/161/>
- ภาพที่ 2.8 **เครื่องเล่น Splash Mountain**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/162/>
- ภาพที่ 2.9 **เครื่องเล่น It's A Small World**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/172/>
- ภาพที่ 2.10 **เครื่องเล่น Alice's Tea Party**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/173/>
- ภาพที่ 2.11 **เครื่องเล่น Peter Pan's Flight**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/164/>
- ภาพที่ 2.12 **เครื่องเล่น Dumbo The Flying Elephant**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/169/>
- ภาพที่ 2.13 **เครื่องเล่น Roger Rabbit's Car Toon Spin**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/175/>
- ภาพที่ 2.14 **เครื่องเล่น Pirates of the Caribbean**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/152/>
- ภาพที่ 2.15 **เครื่องเล่น Grand Circuit Raceway**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก [http://www.tdrfan.com/tdl/tomorrowland/grand\\_circuit\\_raceway/gallery/index.htm?img=0](http://www.tdrfan.com/tdl/tomorrowland/grand_circuit_raceway/gallery/index.htm?img=0)
- ภาพที่ 2.16 **เครื่องกบัตรพาสต์พาส (FASTPASS)**. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/guide/fastpass.html>
- ภาพที่ 4.17 **ตำแหน่งที่ตั้งของสถานีรถไฟ สนามบินและโตเกียวดิสนีย์แลนด์**. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม

2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdr/guide.html>
- ภาพที่ 4.18 ตำแหน่งสถานีรถไฟต่าง ๆ ที่ใช้เดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://unithaitravel.com/page/tokyo-disneyland/>
- ภาพที่ 4.19 เส้นทางเดินทางไปโตเกียวดิสนีย์แลนด์โดยรถไฟและรถบัส. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/access/train.html>
- ภาพที่ 4.20 เส้นทางไปโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ทจากสถานี Maihama. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/access/train.html>
- ภาพที่ 4.21 ระยะเวลาในการเดินทางโดยรถไฟและรถบัส. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/33949416>
- ภาพที่ 4.22 ลานจอดรถของโตเกียวดิสนีย์แลนด์. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/access/car.html>
- ภาพที่ 4.23 Disney Ambassador Hotel. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/dah/room/index.html>
- ภาพที่ 4.24 Tokyo DisneySea Hotel MiraCosta. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/dhm/room/index.html>
- ภาพที่ 4.25 Tokyo Disneyland Hotel. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/tdh/room/index.html>
- ภาพที่ 4.26 Tokyo Disney Celebration Hotel. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.disneyhotels.jp/en/dch/index.html>
- ภาพที่ 4.27 โรงแรม Sunroute Plaza Tokyo. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/sunroute.html>
- ภาพที่ 4.28 โรงแรม Sheraton Grande Tokyo Bay Hotel. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/sheraton.html>
- ภาพที่ 4.29 Tokyo Bay Maihama Hotel. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/maihamahotel.html>
- ภาพที่ 4.30 Tokyo Bay Maihama Hotel Club Resort Resort. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/clubresort.html>
- ภาพที่ 4.31 โรงแรม Hilton Tokyo. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก



<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/hilton.html>

ภาพที่ 4.32 **Hotel Okura Tokyo Bay.** เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/oh/okura.html>

ภาพที่ 4.33 **แผนที่ตั้งโรงแรมดิสนีย์และโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททอพอฟีเซียล.** เข้าถึงเมื่อ 22

มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

ภาพที่ 4.34 **Urayasu Brighton Hotel Tokyo Bay.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/brighton.html>

ภาพที่ 4.35 **Oriental Hotel Tokyo Bay.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/oriental.html>

ภาพที่ 4.36 **Hotel Emion Tokyo Bay.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/emion.html>

ภาพที่ 4.37 **Mitsui Garden Hotel Prana Tokyo Bay.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/hotel/ph/garden.html>

ภาพที่ 4.38 **แผนที่ตั้งโรงแรมแลนด์รีสอร์ททพาร์ตเนอร์.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

ภาพที่ 4.39 **แผนที่ตั้งโรงแรมโตเกียวดิสนีย์รีสอร์ททูกูเดนเบอร์.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562.

เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/hotel/map.html>

ภาพที่ 4.40 **ร้าน Center Street Coffee House.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

[http://www.tdrfan.com/tdl/world\\_bazaar/center\\_street\\_coffeehouse/index.htm](http://www.tdrfan.com/tdl/world_bazaar/center_street_coffeehouse/index.htm)

ภาพที่ 4.41 **แพนเค้กรูปหน้ามิกกี้เมาส์ของร้าน Center Street Coffee House.** เข้าถึงเมื่อ 22

มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.immadeofsugar.com/2012/09/tokyo-disneyland-halloween.html?m=1>

ภาพที่ 4.42 **ร้าน Great American Waffle Company.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

[http://farm9.static.flickr.com/8247/8547829242\\_afe7cf9f18\\_b.jpg](http://farm9.static.flickr.com/8247/8547829242_afe7cf9f18_b.jpg)

ภาพที่ 4.43 **วาฟเฟิลรูปหน้ามิกกี้เมาส์.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://bit.ly/2ETvOkt>

ภาพที่ 4.44 **ร้าน Ice Cream Cones.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://bit.ly/2Co227T>

- ภาพที่ 4.45 **ร้าน Restaurant Hokusai.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.charactercentral.net/L1163\\_DisneyCharacters\\_TokyoDisneyResort\\_TokyoDisneyland\\_RestaurantHokusai.aspx](http://www.charactercentral.net/L1163_DisneyCharacters_TokyoDisneyResort_TokyoDisneyland_RestaurantHokusai.aspx)
- ภาพที่ 4.46 **ร้าน Sweetheart Cafe.** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/316/>
- ภาพที่ 4.47 **ร้าน Refreshment Corner.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/303/>
- ภาพที่ 4.48 **ร้าน Cowboy Cookhouse.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/340/>
- ภาพที่ 4.49 **ร้าน The Canteen.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/341/>
- ภาพที่ 4.50 **ร้าน Camp Woodchuck Kitchen.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/339/>
- ภาพที่ 4.51 **ร้าน Hungry Bear Restaurant.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/338/>
- ภาพที่ 4.52 **ร้าน Hungry Bear Restaurant.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/restaurant/detail/344/>
- ภาพที่ 4.53 **ร้าน Rackety's Raccoon Saloon.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/345/>
- ภาพที่ 4.54 **ร้าน Captain Hook's Galley.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/346/>
- ภาพที่ 4.55 **ร้าน Queen of Hearts Banquet Hall.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.charactercentral.net/L1098\\_DisneyCharacters\\_TokyoDisneyResort\\_TokyoDisneyland\\_QueenofHeartsBanquetHall.aspx](http://www.charactercentral.net/L1098_DisneyCharacters_TokyoDisneyResort_TokyoDisneyland_QueenofHeartsBanquetHall.aspx)
- ภาพที่ 4.56 **ร้าน Troubadour Tavern.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/347/>
- ภาพที่ 4.57 **ร้าน Huey,Dewey and Louie's Good Time Café.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562.  
 เข้าถึงได้จาก <http://www.honorablerat.com/blog/2014/08/29>

- ภาพที่ 4.58 **ร้าน Mickey's Trailer.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/363/>
- ภาพที่ 4.59 **ร้าน Toon Pop และร้าน Pop-A-Lot Popcorn.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562.  
 เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant.html>
- ภาพที่ 4.60 **ร้าน Boiler Room Bites.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.studiolorien.com/snowgie-steamed-bun-review/>
- ภาพที่ 4.61 **ร้าน Parkside Wagon.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/305/3>
- ภาพที่ 4.62 **ร้าน Polynesian Terrace Restaurant.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/329/>
- ภาพที่ 4.63 **ร้าน Royal Street Veranda.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/322/>
- ภาพที่ 4.64 **ร้าน Pan Galactic Pizza Port.** เข้าถึงเมื่อ 25 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://tdexplorer.com/pan-galactic-pizza-port-review/>
- ภาพที่ 4.65 **ร้าน Soft Landing.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/354/>
- ภาพที่ 4.66 **ร้าน Tomorrowland Terrace.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/357/>
- ภาพที่ 4.67 **ร้าน Plazma Ray's Diner.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/restaurant/detail/352/>
- ภาพที่ 4.68 **บริการนำเที่ยว.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/guide/guidetour.html>
- ภาพที่ 4.69 **The Disney Gallery.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<http://titidwiyunilestari.blogspot.com/2016/12/tokyo-disneyland-jepang.html>
- ภาพที่ 4.70 **Penny Arcade.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.flickr.com/photos/laurelshane/7096487473>
- ภาพที่ 4.71 **ภายใน Penny Arcade.** เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/191/>

- ภาพที่ 4.72 การแสดง **The Country Bears**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.tdrfan.com/tdl/westernland/country\\_bear\\_theater/gallery/index.htm?img=1](http://www.tdrfan.com/tdl/westernland/country_bear_theater/gallery/index.htm?img=1)
- ภาพที่ 4.73 การแสดง **Horseshoe Roundup**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/919/>
- ภาพที่ 4.74 เครื่องเล่น **Splash Mountain** ช่วงกำลังจะตกลง. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562.  
 เข้าถึงได้จาก [http://en.disneyreal.asumirai.info/attraction/cc\\_splash.html](http://en.disneyreal.asumirai.info/attraction/cc_splash.html)
- ภาพที่ 4.75 เครื่องเล่น **Pooh's Hunny Hunt**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/174/>
- ภาพที่ 4.76 เครื่องเล่น **Haunted Mansion บ้านผีสิงสไตล์ดิสนีย์**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562.  
 เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/attraction/detail/171/>
- ภาพที่ 4.77 บ้านพักของมิกกี้เมาส์ (**Mickey's and Meet Mickey**). เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562.  
 เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/greeting/detail/909/>
- ภาพที่ 4.78 การแสดง **Minnie Oh! Minnie**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก  
[http://disney.wikia.com/wiki/Minnie\\_Oh!\\_Minnie!](http://disney.wikia.com/wiki/Minnie_Oh!_Minnie!)
- ภาพที่ 4.79 การแสดง **Lilo's Luau & Fun Mickey & Minnie's Polynesian Paradise**.  
 เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/918/>
- ภาพที่ 4.80 เครื่องเล่น **Monsters, Inc. & Go Seek!**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/189/>
- ภาพที่ 4.81 เครื่องเล่น **Star Tours**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.latimes.com/business/la-fi-disneyland-star-tours-20171114-story.html>
- ภาพที่ 4.82 เครื่องเล่น **Buzz Lightyear Astro Blaster**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/attraction/detail/185/>
- ภาพที่ 4.83 การแสดงชุด **One Man's Dream II-The Magic Lives**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562.  
 เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/912>
- ภาพที่ 4.84 การแสดงพิเศษ ชุด **Once Upon a Time**. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://bit.ly/2F4L6TM>

- ภาพที่ 4.85 พาเหรดชุด TokyoDisneyland Electrical Parade Dreamlights. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2Q7v032>
- ภาพที่ 4.86 การแสดงดอกไม้ไฟ. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/show/detail/985/>
- ภาพที่ 4.87 ร้านเวสต์บাজারคอนเฟกชันนารี (World Bazaar Confectionary). เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2TOvBZz>
- ภาพที่ 4.88 ร้านสแปลชโฟโต้ (Splashdown Photos). เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/shop/detail/543/>
- ภาพที่ 4.89 ร้าน Gag Factory. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://duchessofdisneyland.com/disneyland/gag-factory/>
- ภาพที่ 4.90 ร้าน Planet M. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/shop/detail/559/>
- ภาพที่ 4.91 พนักงานตรวจสอบสัมภาระก่อนการเข้าสวนสนุก. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/guide/gateway.html>
- ภาพที่ 4.92 พนักงานประทับตราก่อนออกจากสวนสนุกและกลับเข้าสวนสนุกอีกครั้ง. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/guide/gateway.html>
- ภาพที่ 4.93 จุดบริการเช่ารถเข็น. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/service/detail/010/>
- ภาพที่ 4.94 ศูนย์ดูแลเด็กพลัดหลง. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/th/tdl/service/detail/011/>
- ภาพที่ 4.95 พาร์คอินฟอร์เมชันบอร์ด (Park Information Board). เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tdl/service/detail/030/>
- ภาพที่ 4.96 แอปพลิเคชัน Wait Times. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2HX0Lcn>
- ภาพที่ 4.97 ปฏิทินเช็คพยากรณ์อากาศและจำนวนนักท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www15.plala.or.jp/gcap/disney/>

**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ</b>	ศิรดา จิตรกสิกร
<b>วันเกิด</b>	2 พฤศจิกายน 2539
<b>ที่อยู่</b>	46/9 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ซอย 20 ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
<b>หมายเลขโทรศัพท์</b>	095-2511175
<b>ประวัติการศึกษา</b>	สำเร็จการศึกษาหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน เบญจมราชรังสฤษฎิ์ ฉะเชิงเทรา สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอก เอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

### แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

ข้าพเจ้า	นางสาวศิรดา จิตรกรสิกร
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อสารนิพนธ์	องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โตเกียวดิสนีย์แลนด์ (Tokyo Disneyland)
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุรีพร จรุงธนะกิจ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	46/9 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ซอย 20 ตำบลหน้าเมือง อำเภอ เมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
หมายเลขโทรศัพท์	095-2511175

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์นี้ อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวศิรดา จิตรกรสิกร)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ 24 เมษายน 2562